

## รายการอ้างอิง



### ภาษาไทย

- กาญจนา เมธีกุล, การศึกษาประสิทธิผลของหนังสือพิมพ์รายวันที่มีต่อนักเรียนชาย และนักเรียนหญิงในชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นโรงเรียนบางมูลนากภูมิวิทยาคม. วิทยานิพนธ์ประกอบการศึกษิตตามระเบียบประกาศนียบัตรชั้นสูง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2515.
- เกษม ศิริสัมพันธ์. การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ของหนังสือพิมพ์รายวันในกรุงเทพฯ 14 ฉบับ. กรุงเทพมหานคร: แผนกวารสารศาสตร์ คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2507.
- คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค, สำนักงาน. การสำรวจความรู้ความคิดเห็นของประชาชนในเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2528. ในเอกสารสรุปผลการสำรวจ. หน้า 3-14. กรุงเทพมหานคร: ฝ่ายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์, 2528.
- คณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, สำนักงาน. การศึกษายทบาทของสื่อสารมวลชนต่อการศึกษาของชาวบ้าน: สภาพปัจจุบันของสื่อมวลชน. กรุงเทพมหานคร: สำนักนายกรัฐมนตรี, 2524.
- คณะกรรมการอาหารและยา, สำนักงาน. คู่มือการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขสำหรับเจ้าหน้าที่. กรุงเทพมหานคร: องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก, 2531.
- จรงค์ มะลิวัลย์. ความสัมพันธ์ของทัศนคติกับพฤติกรรมการใช้สินค้าสำหรับบริโภคที่มีเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมของข้าราชการครูโรงเรียนมัธยมศึกษาในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- จาระไน แกลโกศล. การประชาสัมพันธ์. ใน เอกสารประกอบการสัมมนาประสิทธิภาพในการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์. หน้า 7. กรุงเทพมหานคร, 2527.

- \_\_\_\_\_ . การวิเคราะห์เนื้อหาด้านการศึกษาของหนังสือพิมพ์รายวันของไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2512.
- จางง วิบูลย์ศรี และ ดวงทิพย์ วรพันธ์. ภาษากับมวลชน: วิทยาการของภาษาเพื่อการเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์ไทย. กรุงเทพมหานคร: โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- จินตนา สรายุทธพิทักษ์. การเปรียบเทียบความคาดหวังและสภาพจริงเกี่ยวกับสุขปฏิบัติของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนรัฐบาลในกรุงเทพมหานครตามการรับรู้ของผู้ปกครอง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- จุมพล รอดคำดี. เครื่องมือการสื่อสารมวลชน. ใน เอกสารการสอนชุดวิชาพลศาสตร์ของการสื่อสาร หน่วยที่ 1-7. หน้า 250-251. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2531.
- ชวรัตน์ เชิดชัย. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.
- ชาย อุดมเดชประชาธิกร. การหนังสือพิมพ์. พระนคร: โรงพิมพ์ท้องถิ่น กรมการปกครอง, 2511.
- ดิเรก ทองเสวต. ความคิดเห็นของอาจารย์และนักศึกษาสังคมศาสตร์เกี่ยวกับบทบาทของหนังสือพิมพ์ที่มีต่อการศึกษา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2517.
- นพพร บริบูรณ์. การศึกษาความสนใจของนิสิตมหาวิทยาลัยในพระนครต่อเรื่องต่าง ๆ ในหนังสือพิมพ์รายวัน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2509.
- บำรุง สุขพรรณ. ระบบสื่อสารในสังคม. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526.
- บุญรับ ตักคัมณี. การวิเคราะห์ข่าวสารทางด้านสิ่งแวดล้อมในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล, 2524.

- บุญเลิศ ศุกดีลก. สิทธิการสื่อสารในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร: สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และมูลนิธิโครงการตำราสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์, 2527.
- \_\_\_\_\_. สื่อสารมวลชนและการพัฒนาประเทศ: วิเคราะห์เชิงทฤษฎีและวิจัย. วารสารธรรมศาสตร์ 1 (กรกฎาคม-กันยายน 2520): 2-34.
- ประมะ สดะเวทิน. นิเทศศาสตร์กับสังคม. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- \_\_\_\_\_. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: จำรัสการพิมพ์, 2530.
- ประจวบ อินออด. การจัดทำเอกสารเพื่อการประชาสัมพันธ์. บทบาทของการประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาและความมั่นคงของประเทศ. ในการประชุมสัมมนาวิชาการการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์พิมพ์เศศ, 2522.
- ประชัน วัลลิโก. หลักการเขียน. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2523.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. ทัศนคติ: การวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2520.
- พินิจ ศุภมัสดุองกูร. เพศศึกษา: การวิเคราะห์เนื้อหาและประเมินค่านิยมสารและหนังสือพิมพ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- พนิต กุลศิริ. การวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อศึกษาบทบาทของหนังสือพิมพ์รายวันต่อการพัฒนาสตรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- พรธณีย์ วิชชาชู. การศึกษาการกำหนดเรื่องพิจารณาข่าวสารการเกษตรของโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- พิมพ์ร ยศแก้ว. ความรู้ ทัศนคติ และการปฏิบัติเกี่ยวกับสุขภาพผู้บริโภคของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ในโรงเรียนเทศบาลเขตการศึกษา 8. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

- มนต์ชัย นินนาทนนท์. บทบาทของหนังสือพิมพ์ที่มีต่อนักศึกษามหาวิทยาลัย  
เชียงใหม่. เชียงใหม่: ภาควิชาการสื่อสารมวลชน  
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2527.
- มาลัยวัลย์ ภัสสรโยธิน. ความสนใจเนื้อหาหนังสือพิมพ์รายวันของผู้อ่านใน  
หมู่บ้านจังหวัดพะเยา. วิทยานิพนธ์ปริญฎามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2522.
- มาลี บุญศิริพันธ์. บทบาทหนังสือพิมพ์กับผู้อ่าน. ใน รวมบทความ  
วารสารศาสตร์เนื่องในโอกาสครบรอบ 25 ปี คณะวารสารศาสตร์  
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร:  
เจริญวิทย์การพิมพ์, 2523.
- ไมตรี เจริญศิลป์. บทบาทของหนังสือพิมพ์รายวันในการศึกษานอกระบบของ  
เยาวชน. วิทยานิพนธ์ปริญฎามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2518.
- รจิตลักษณ์ แสงอุไร. ระบบสื่อสารมวลชนเปรียบเทียบ. กรุงเทพมหานคร:  
เจ้าพระยาการพิมพ์, 2526.
- รัศมี อธิธรรณพงศ์. ปัจจัยที่มีผลต่อการพิจารณาเลือกเผยแพร่ประชาสัมพันธ์:  
เปรียบเทียบระหว่างหนังสือพิมพ์รายวันประเภทเพ่งคุณภาพ ประเภท  
ประชานิยม และประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชานิยม. วิทยานิพนธ์  
ปริญฎามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. นักประชาสัมพันธ์กับงานประชาสัมพันธ์ในเชิงปฏิบัติ.  
กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
- วิรัชต์ แสงดาวฉาย. ภาพพจน์ของ พล.อ.เปรม ติณสูลานนท์ ในหนังสือพิมพ์  
ไทย. วิทยานิพนธ์ปริญฎามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- สรศักดิ์วิ ศษาชีวะ. การวิเคราะห์เนื้อหาของข่าวสารจากสิ่งพิมพ์.  
กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2525.
- สัญญา สัญญาวิวัฒน์ และ สุกัตรา เพชรมณี. บทบาทของสื่อมวลชนที่มีต่อการ  
ดำรงชีวิตของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร:  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.

- สาธารณสุข, กระทรวง. แผนพัฒนาการสาธารณสุข ตามแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2530-2534). กรุงเทพมหานคร: องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก, 2530.
- สุกัญญา ตีระวนิช. สิ่งพิมพ์กับปัญหาพลังงาน. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
- สุรัตน์ นุ่มนนท์. พ.ร.บ.การพิมพ์พุทธศักราช 2484. ใน เอกสารวิชาการกฎหมายสื่อมวลชน. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523.
- สุรיתอง ศรีสะอาด. ความต้องการและปัญหาการใช้หนังสือพิมพ์รายวันในห้องสมุดมหาวิทยาลัย. วารสารบรรณศาสตร์ 2 (ตุลาคม 2522): 67-83.
- อนงค์วรรณ ยั่งยืน. การศึกษาศาสนาภาพความต้องการและการใช้โสตทัศนอุปกรณ์ในงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- อรนุช เลิศจรรยา. การวิเคราะห์เปรียบเทียบเนื้อหาของข่าวสถานีวิทยุสามสถานีในประเทศไทย เดือนกรกฎาคม-สิงหาคม 2520. วารสารศาสตร์ 1-2 (มีนาคม 2524): 16.
- อัญชลี จารุสมบัติ. บทบาทของหนังสือพิมพ์ที่มีต่อการพัฒนาแนวคิดใหม่: ศึกษาเฉพาะกรณีการทำแท้งถูกต้องตามกฎหมาย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.

#### ภาษาอังกฤษ

- Adams, Julion. Press Time. 2<sup>nd</sup> ed. New York: Prentice Hall, 1959.
- Arnold, Edmund C. Function Newspaper Design. New York: Harper & Row, 1956.
- Becker, Marshall H. The Health Belief Model and Personal Health Behavior. Health Education Monograph 2 (Winter 1974): 334.

- Berelson, Bernard. Communication and Youth. in Youth Communication and Libraries. Chicago: American Library Association, 1949.
- . Content Analysis in Communication Research. New York: Hafner, 1971.
- Bettinghaus, E.P. and Preston, I.L. Dogmatism and Preformance of the Communicator Under Cognitive Stress. Journalism Quarterly 41 (Summer 1964): 399-402.
- Breed, W. Mass Communication and Social Integration. Social Force 37 (1958): 109-116.
- Bruess, Climt E. and Fisher, Thomas J. Some Possible Psychological Dynamics of Consummer Health Misconception. Selected Reading in Health. America: The Macmilland, 1970.
- Budd, Richard W., Throp, Robert K. and Donohew, Lewis. Content Analysis Communication. New York: McMillan, 1967.
- Carter, V. Good. Dictionary of Education. London: McGraw Hill, 1956.
- Dale, Edgar. How to Read a Newspaper. Chicago: Scott, Foresman, 1941.
- Hitchcock, David I. The Provincial Press and National Development in Malaysia and Philippines. in Asia Communication: Research, Training. Hawaii: East-West Center, 1976.
- Krippendorff, Kluas. Content Analysis: An Introduction to Its Methodology. London: Sage Publications, 1980.

- Lasswell, Harold D. The Structure and Function of Communication in Society. in The Communication of Ideas. Bryson, Lyman, ed. New York: Harper & Brothers, 1948.
- McQuail, Denis and Windahl, Sven. Communication Model of the Study of Mass Communication. New York: Longman, 1981.
- Palmgreen Phillip and Clarke, Peter. Agenda Setting with Local and National Issues. Communication Research 4 (October 1977): 435-452.
- Rogers, E.M. Communication Strategies of Family Planning. New York: The Free Press, 1973.
- . and Shoemaker, F. Floyd. Communication of Innovation: A Cross Cultural Approach. New York: The Free Press, 1971.
- Rucher, Frank W. Newspaper Organization and Public. London: New Fetter Lane, 1968.
- Ryan, Paul M. An Emperical Study of the Relationship of Personal Value, News Content and Media Credibility Perception. Ph.D. Dissertation Southern Illinois University, 1971.
- Sohn, Broadrick A. Newspaper Agenda Setting and Community Expectation. Journalism Quarterly 61 (Winter 1984): 892-897.
- Seymour-Ure, Colin. The Press. Politics and the Public. London: New Fetter Lane, 1968.
- Schramm, Wilbur. Mass Media and National Development: the Role of Information in the Developing Countries. Calif: Stanford University Press, 1964.

Zimbardo, Phillip G., Ebbesen, Ebbe B. and Maslach,  
Christian. Influenzing Attitude and Changing  
Behavior. London: Addison-Wesley, 1977.



การพนัน

## แบบสอบถามหน่วยงาน

เพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์

เรื่อง

การเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข  
ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย

คำชี้แจง : ก. ข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข ในการ  
ศึกษาครั้งนี้ หมายถึง ข่าวสารการคุ้มครองผู้บริโภคในเรื่อง  
เกี่ยวกับ

1. อาหาร
2. ยา
3. ยาเสพติด, บุหรี่ และแอลกอฮอล์
4. วัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท
5. เครื่องสำอาง
6. วัตถุมีพิษ
7. เครื่องมือแพทย์

ข. แบบสอบถามชุดนี้ประกอบด้วยข้อคำถาม 3 ส่วน รวม 15 ข้อ  
คือ

ส่วนที่ 1 : ลักษณะทั่วไปของหน่วยงาน

ส่วนที่ 2 : ปริมาณ ลักษณะ เนื้อหาและวิธีการเผยแพร่ข่าวสาร  
ต่อสื่อมวลชน

ส่วนที่ 3 : ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการเผยแพร่  
ข่าวสาร

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ( ) หน้าข้อความที่เป็น  
คำตอบของท่าน และเติมค่างลงในช่องว่าง กรุณาตอบให้ครบทุกข้อ

ชื่อหน่วยงาน.....ฝ่าย.....กอง.....  
กรม.....กระทรวง.....  
ตำแหน่งผู้ตอบแบบสอบถาม.....  
ผู้ตรวจสอบแบบสอบถาม.....  
วันที่.....

ส่วนที่ 1 : ลักษณะทั่วไปของหน่วยงาน

1. งานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานของท่านมีฐานะ เป็น
  - ( ) ก. ฝ่ายซึ่งรับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์โดยตรง
  - ( ) ข. งานซึ่งรับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์โดยตรง
  - ( ) ค. ไม่เป็นงานเฉพาะแต่แฝง (งานฝาก) อยู่ในงานหรือฝ่าย  
(ระบุ).....
  - ( ) ง. อื่น ๆ ระบุ.....
  
2. หน่วยงานของท่านมีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยตรงหรือไม่
  - ( ) ก. ไม่มี
  - ( ) ข. มี โปรดระบุจำนวน.....คน
  
3. เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์จบการศึกษาสาขา
  - ( ) ก. นิเทศศาสตร์และวารสารศาสตร์ จำนวน.....คน
  - ( ) ข. แพทยศาสตร์ เภสัชศาสตร์ และ  
สาธารณสุขศาสตร์ จำนวน.....คน
  - ( ) ค. อื่น ๆ ระบุ.....จำนวน.....คน  
.....จำนวน.....คน  
.....จำนวน.....คน

4. เจ้าหน้าที่ที่มีได้จบการศึกษาในสาขานิเทศศาสตร์และวารสารศาสตร์นั้น เคยได้รับการอบรมทางด้านการประชาสัมพันธ์หรือไม่

( ) ก. เคย จำนวน.....คน

( ) ข. ไม่เคย จำนวน.....คน

5. เจ้าหน้าที่ที่ได้จบการศึกษาในสาขานิเทศศาสตร์และวารสารศาสตร์นั้น เคยได้รับการอบรมทางด้านสาธารณสุข หรือไม่

( ) ก. เคย จำนวน.....คน

( ) ข. ไม่เคย จำนวน.....คน

ส่วนที่ 2 : ปริมาณ ลักษณะ เนื้อหาและวิธีการเผยแพร่ข่าวสารต่อสื่อมวลชน

6. หน่วยงานของท่านเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขโดยผ่านสื่อมวลชนใดเป็นส่วนมาก (โปรดเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย โดยระบุตัวเลข 1-6 หน้าข้อความ)

.....ก. วิทยุ

.....ข. โทรทัศน์

.....ค. หนังสือพิมพ์

.....ง. นิตยสาร

.....จ. วารสารของหน่วยงาน

.....ฉ. อื่น ๆ ระบุ.....

7. การเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขโดยผ่านสื่อมวลชนนั้น หน่วยงานของท่านเผยแพร่เนื้อหาประเภทใดเป็นส่วนมาก (โปรดเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย โดยระบุตัวเลข 1-7 หน้าข้อความ)

- .....ก. อาหาร
- .....ข. ยา
- .....ค. ยาเสพติด, บุหรี่ และแอลกอฮอล์
- .....ง. วัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท
- .....จ. เครื่องสำอาง
- .....ฉ. วัตถุมีพิษ
- .....ช. เครื่องมือแพทย์

8. บกตีหน่วยงานของท่านส่งข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขไปเผยแพร่ในสื่อมวลชน และได้รับการเผยแพร่จากสื่อมวลชนโดยเฉลี่ยเดือนละ

	<u>จำนวนข่าวสารที่ส่งไป</u> <u>เผยแพร่ในสื่อมวลชน</u>	<u>จำนวนข่าวสารที่ได้รับ</u> <u>การเผยแพร่จากสื่อมวลชน</u>
ก. ทางวิทยุ	.....ข่าว/เดือน	.....ข่าว/เดือน
ข. ทางโทรทัศน์	.....ข่าว/เดือน	.....ข่าว/เดือน
ค. ทางหนังสือพิมพ์	.....ข่าว/เดือน	.....ข่าว/เดือน
ง. ทางนิตยสาร	.....ข่าว/เดือน	.....ข่าว/เดือน
จ. ทางวารสารของหน่วยงาน	.....ข่าว/เดือน	.....ข่าว/เดือน
ฉ. อื่น ๆ ระบุ.....	.....ข่าว/เดือน	.....ข่าว/เดือน

9. ในการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขต่อสื่อมวลชนของหน่วยงานนั้น ใช้วิธีการเผยแพร่ข่าวสารวิธีใด (ตอบได้หลายข้อ)
- ( ) ก. เอกสารข่าวแจก
  - ( ) ข. เอกสารสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ
  - ( ) ค. ถ่ายภาพข่าวแจก
  - ( ) ง. จัดแถลงข่าว
  - ( ) จ. ให้สัมภาษณ์โดยแหล่งข่าวในหน่วยงาน
  - ( ) ฉ. พาผู้สื่อข่าวไปทัศนศึกษา (Press tour)
  - ( ) ช. จัดสาธิต
  - ( ) ซ. จัดนิทรรศการ
  - ( ) ฅ. ส่ง เทปบันทึกเสียงให้สถานีวิทยุ
  - ( ) ฎ. ส่ง วิดีโอ เทปให้สถานีโทรทัศน์
  - ( ) ฏ. อื่น ๆ ระบุ.....
10. ส่วนใหญ่รูปแบบการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขต่อสื่อมวลชนของหน่วยงานท่านนำเสนอในรูปแบบใด (โปรดเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย โดยระบุตัวเลข 1-10 หน้าข้อความ)
- .....ก. ข่าว
  - .....ข. บทความ
  - .....ค. สารคดี
  - .....ง. ภาพ
  - .....จ. รายงานประจำปี
  - .....ฉ. วารสาร
  - .....ช. จุลสาร
  - .....ซ. จดหมายข่าว
  - .....ฅ. แผ่นพับ
  - .....ฎ. โปสเตอร์
  - .....ฏ. อื่น ๆ ระบุ.....

**ส่วนที่ 3 : ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการเผยแพร่ข่าวสาร**

11. ปัญหาที่หน่วยงานของท่านมักจะประสบในการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขต่อสื่อมวลชน (ตอบได้หลายข้อ)
- ( ) ก. หน่วยงานไม่มีนโยบายที่ชัดเจนทำให้ปฏิบัติได้ยาก
  - ( ) ข. ผู้บริหารไม่เห็นความสำคัญของงานนี้เท่าใดนัก
  - ( ) ค. ผู้บริหารไม่เข้าใจในการประชาสัมพันธ์ดีพอ
  - ( ) ง. ผู้บริหารเข้มงวดกวดขันการเผยแพร่ข่าวเกินไป
  - ( ) จ. ขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางด้านนี้
  - ( ) ฉ. ขาดทักษะทางด้านการผลิตข่าว
  - ( ) ช. ขาดเครื่องมือเครื่องมือที่ใช้ในการผลิตข่าว
  - ( ) ซ. ขาดแคลนงบประมาณในการทำข่าวเผยแพร่
  - ( ) ฅ. ขาดการจัดหางบประมาณให้เพียงพอ
  - ( ) ฉ. ขาดการจัดหาเครื่องมือเครื่องมือให้เพียงพอและทันสมัย
  - ( ) ฎ. ขาดแคลนแหล่งข้อมูลในการทำข่าวเผยแพร่
  - ( ) ฏ. ขั้นตอนต่าง ๆ มีมากเกินไป
  - ( ) ฐ. ขาดการร่วมมือจากสื่อมวลชน
  - ( ) ท. อื่น ๆ ระบุ.....
12. โปรดระบุแนวทางในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว ในข้อ 12 (ตอบได้หลายข้อ)
- ( ) ก. จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน
  - ( ) ข. จัดอบรมบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์
  - ( ) ค. ปรับปรุงข่าวที่ส่งไปเผยแพร่ให้น่าสนใจและถูกต้องตามหลักการการสื่อสารมวลชน
  - ( ) ง. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับบุคคลในวงการสื่อมวลชนแต่ละประเภท
  - ( ) จ. อื่น ๆ ระบุ.....

13. ท่านมีความคิดเห็นต่อบทบาทของสื่อมวลชนในการเสนอข่าวเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขจากหน่วยงานต่าง ๆ อย่างไร

	<u>ข้อความ</u>	<u>มาก</u>	<u>ปานกลาง</u>	<u>น้อย</u>
ก. ปัจจุบันสื่อมวลชนมีบทบาทในการเสนอข่าวสารด้านนี้	...	.....	...	
ข. สื่อมวลชนมีรายการหรือคอลัมน์ในเรื่องนี้โดยเฉพาะ	...	.....	...	
ค. ความร่วมมือของสื่อมวลชนกับหน่วยงานในการเผยแพร่ข่าวสาร	...	.....	...	
ง. สื่อมวลชนนำเสนอข่าวสารด้านนี้ถูกต้องตรงกับความเป็นจริง	...	.....	...	
จ. สื่อมวลชนมีความรับผิดชอบต่อสาธารณะในการเสนอข่าวสารด้านนี้	...	.....	...	

14. โดยเฉลี่ยแล้ว หนังสือพิมพ์รายวันฉบับใดที่ตีพิมพ์ข่าวเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขจากหน่วยงานของท่านเป็นส่วนมาก (โปรดเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย โดยระบุตัวเลข 1-10 หน้าข้อความ)

- .....ก. มติชน
- .....ข. สยามรัฐ
- .....ค. ไทยรัฐ
- .....ง. เดลินิวส์
- .....จ. ดาวสยาม
- .....ฉ. ข่าวสด
- .....ช. เดลินิวส์
- .....ซ. บ้านเมือง
- .....ฅ. แนวหน้า
- .....ฉ. สายกลาง
- .....ฎ. อื่น ๆ ระบุ.....



15. ท่านคิดว่าสาเหตุที่ข่าวสารจากหน่วยงานของท่านมิได้รับการตีพิมพ์จากหนังสือพิมพ์รายวันนั้นเนื่องมาจาก (ตอบได้หลายข้อ)

- ( ) ก. ส่งข่าวไม่ทันเวลาปิดข่าว
- ( ) ข. ลักษณะของข่าวไม่น่าสนใจ
- ( ) ค. เนื้อหาข่าวไม่สมบูรณ์
- ( ) ง. ใช้ภาษาเป็นทางการมากเกินไป
- ( ) จ. เนื้อหาข่าวยาวเกินไป
- ( ) ฉ. ไม่รู้จักบุคคลในวงการหนังสือพิมพ์เป็นการส่วนตัว
- ( ) ช. อื่น ๆ ระบุ.....

ขอขอบพระคุณในความร่วมมือ  
และขอความกรุณาส่งคืนมายังผู้วิจัยภายในวันที่ 20 ธันวาคม 2532

พรพรรณ ไม้สุพร



แบบบันทึกการวิเคราะห์เนื้อหา



ชื่อหัวข้อข่าวสาร.....

.....

1 2 3

หมายเลขข่าวสารชั้นที่ทำการวิเคราะห์

--	--	--

5

1. ชื่อหนังสือพิมพ์

1. มติชน

2. สยามรัฐ

3. แนวหน้า

4. บ้านเมือง

5. ไทยรัฐ

6. เดลินิวส์

6

2. ฉบับประจำวัน

1. วันจันทร์

2. วันอังคาร

3. วันพุธ

4. วันพฤหัสบดี

5. วันศุกร์

6. วันเสาร์

7. วันอาทิตย์

7 8

3. ฉบับประจำวันที.....

--	--

9 10

4. เดือน

1. ต.ค.31

7. เม.ย.32

2. พ.ย.31

8. พ.ค.32

3. ธ.ค.31

9. มิ.ย.32

4. ม.ค.32

10. ก.ค.32

5. ก.พ.32

11. ส.ค.32

6. มี.ค.32

12. ก.ย.32

--	--

11

5. จำนวนสาระ (Themes) ของเนื้อหาในข่าวนี้.....สาระ

12

6. ประเภทของเนื้อหา

1. อาหาร

2. ยา

3. ยาเสพติด, บุหรี่ และ แอลกอฮอล์

4. วัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท

5. เครื่องสำอาง

6. วัตถุมีพิษ

7. เครื่องมือแพทย์

7. ปริมาณเนื้อที่ที่ตีพิมพ์เนื้อหาในคอลัมน์ 12 เป็น.....ตารางนิ้ว

13 14 15 16 17 18

			.		
--	--	--	---	--	--

19

8. ประเภทของเนื้อหา 1-7 (เหมือนข้อ 6)

(ในกรณีที่ข่าวสารชิ้นนั้นมีเนื้อหา 2 สาระ)

9. ปริมาณเนื้อที่ที่ตีพิมพ์เนื้อหาในคอลัมน์ 19 เป็น.....ตารางนิ้ว

20 21 22 23 24 25

			.		
--	--	--	---	--	--

10. ปริมาณเนื้อที่ที่ตีพิมพ์เนื้อหาทั้งฉบับ โดยไม่นับรวมเนื้อที่ที่ตีพิมพ์ นวนิยาย

โฆษณา ชื่อหัว นสพ. เจ้าของผู้พิมพ์ผู้โฆษณา และบรรณาธิการ

เป็น.....ตารางนิ้ว

26 27 28 29 30 31 32

			.		
--	--	--	---	--	--

33

11. รูปแบบการนำเสนอข่าวของนสพ.
1. ข่าว
  2. คอลัมน์ประจำ
  3. คอลัมน์สังคม-บุคคล
  4. บทความ
  5. สารคดี
  6. ภาพ
  7. บทบรรณาธิการ
  8. อื่น ๆ ระบุ.....

34

12. ตำแหน่งหน้าที่นำเสนอข่าว
1. หน้าแรก
  2. คอลัมน์เฉพาะ
  3. หน้าอื่น ๆ ระบุ.....

35

13. แหล่งข่าว
1. หน่วยงานราชการ
  2. หน่วยงานเอกชน
  3. แหล่งอื่น ๆ เช่น สำนักข่าวต่างประเทศ
  4. ไม่ระบุแหล่งข่าว

36

14. ลักษณะบทบาทของนสพ. ในการนำเสนอข่าวสาร
1. แหล่งแจ้งข่าว
  2. เป็นผู้ให้ความเห็นเชิงวิพากษ์วิจารณ์
  3. เป็นผู้ให้ความเห็นเชิงสนับสนุนยกย่อง
  4. ช่องทางการสื่อสารกลับ
  5. เสนอทักษะและวิธีการปฏิบัติต่าง ๆ

บันทึกรายละเอียดเพิ่มเติม.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



174

## ประวัติผู้เขียน

นางพรพรรณ ไม้สุพร เกิดวันที่ 10 มีนาคม พ.ศ. 2498  
 ที่อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีการศึกษาบัณฑิต  
 สาขาสุขศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ในปีการศึกษา  
 2521 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร  
 พัฒนาการ ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2531 ปัจจุบันรับราชการ  
 ในตำแหน่งผู้อำนวยการด้านบริการสาขาสุขาภิบาล (นักวิชาการสุขาภิบาล 6)  
 ฝ่ายอบรมและเผยแพร่ กองสุขาภิบาล กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข

174  
 13  
 134