

ประวัติความเป็นมาของการนำเสนอลักษณะชีวิตจริงในสื่อมวลชนคู่สร้าง คู่สม

ก่อนหน้าที่จะมีนิตยสารคู่สร้าง คู่สมกำเนิดมาบนแผงหนังสือนั้น คุณ ดำรง พุฒตาลซึ่งเป็นผู้ริเริ่มและจัดทำนิตยสารเล่มนี้ ได้จัดรายการโทรทัศน์ "คู่สร้าง คู่สม"... รายการนี้มีเพียงเดือนละครั้งซึ่งดำเนินรายการโดยนำคู่สามีภรรยาที่มีประวัติเรื่องราวการครองชีวิตคู่ที่น่าสนใจมาออกรายการ ปรากฏว่ารายการนี้ได้รับความนิยมจากประชาชนอย่างมาก กระทั่งขยายไปออกรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ก็ยังได้รับความนิยมอย่างสูงและเพิ่มขึ้นตลอดเวลา ทำให้คุณดำรงเกิดความคิดที่จะขยายรูปแบบรายการ "คู่สร้าง คู่สม" ออกมาเป็นนิตยสาร เพื่อสนองความต้องการของผู้ติดตามชมรายการ ดังคำแถลงของผู้จัดทำในฉบับปฐมฤกษ์ว่า

...เรื่องจริง บนชีวิตจริงๆ ของเรา ท่านๆ ที่สะท้อนออกมาในรูปของรายการคู่สร้าง คู่สมทางโทรทัศน์เพียงเดือนละครั้งนั้น ดูจะไม่พอเพียงและเต็มอ้อมต่อความต้องการของชาวบ้าน

คุณดำรง พุฒตาล หาทางระบายนิตยสารนี้ไปออกอากาศทางวิทยุเพื่อผ่อนคลายให้เป็นเบาตามเสียงเรียกร้อง แต่ผลที่ออกมาหรือครับ กลับหนักเข้าไปอีกเพราะจดหมายจากทั่วสารทิศที่คลื่นวิทยุของรายการ "คู่สร้าง คู่สม" 15 สถานีไปถึงได้หลังไหลเข้ามา จากข้อความในจดหมายนั้น มีทั้งรัก ทั้งชัง ทั้งสมหวัง ทั้งผิดหวัง ทั้งหัวเราะ ทั้งร้องไห้ ทั้งน้ำตา และสายเลือด บางเรื่องอ่านแล้วเชื่อได้สนิทใจ และ บางเรื่องอ่านแล้วไม่น่าเชื่อว่าจะเป็นเรื่องจริง แต่มันก็เป็นความจริง ความจริงที่เผยแพร่ไม่ได้ทั้งทางโทรทัศน์และวิทยุ

นิตยสาร "คู่สร้าง คู่สม" คือทางออก...ทางออกทั้งของท่านและของเรา

รายการ "คู่สร้าง คู่สม" ทางโทรทัศน์และทางวิทยุสนุกแค่ไหน เราอยากจะพูดว่าความสนุกนั้นยังไม่ได้ครึ่งหนึ่งของหนังสือที่ท่านกำลังถืออยู่นี้...

ด้วยเหตุนี้ในที่สุด นิตยสาร "คู่สร้าง คู่สม" ก็ออกโชว์โฉมฉบับปฐมฤกษ์ในวันขึ้นปีใหม่ เป็นปีที่ 1 ฉบับที่ 1 มกราคม 2523 (ถนนมหาราชย์ โสมกีนพยุกุล , 2526 : 23-24)

จากบันทึกประวัติการก่อตั้งสื่อมวลชน คู่สร้าง คู่สมข้างต้น ได้ทำให้มองเห็นภาพของ วัฒนาการจากรายการโทรทัศน์ รายการวิทยุ จนมาเป็นนิตยสารคู่สร้าง คู่สม

สื่อมวลชนคู่สร้าง คู่สม คือ ความสำเร็จที่น่าภาคภูมิใจของคุณดำรง นพตาส เหตุที่มี สื่อมวลชนทั้ง 3 สื่อนี้ เกิดขึ้นและได้รับความนิยม ก็เพราะพรสวรรค์ (ความสามารถพิเศษ) และพรแสวง (ความสนใจใฝ่รู้) ของคุณดำรง

ความสามารถที่เห็นเด่นชัด ประการแรกก็คือ การใช้บทบาทในการจัดรายการโทรทัศน์ และรายการวิทยุ โดยในรายการโทรทัศน์นั้นคุณดำรงได้พูดคุยกับคู่สามีภรรยาโดยไม่มีบท (script) เป็นการใช้ความสามารถในการพูดของคุณดำรงเอง ซึ่งเรียกว่าเป็นวิธีการจัด รายการแบบ improvisation

นอกจากนี้ในการจัดรายการวิทยุคู่สร้าง คู่สม คุณดำรงยังมีวิธีการดำเนินรายการ สนทนา พูดคุยกับคุณมาลี ผกาพันธ์ และโต้ตอบในจดหมายโดยไม่มีการเขียนบทก่อนพูด หรือ เรียกว่า ad-lib

ความสามารถในการจัดรายการแบบบทเปิดนั้น ทำให้รายการโทรทัศน์ และวิทยุ คู่มี ชีวิตชีวาเป็นไปตามธรรมชาติ ผู้ชม ผู้ฟัง รู้สึกสนุกสนาน

นอกจากนี้คุณดำรง ยังมีความสามารถในการจับประเด็น และคัดเลือกเนื้อหาที่น่าสนใจ ในนิตยสาร ทำให้นิตยสารคู่สร้างคู่สมมีความหลากหลาย และไม่หยุดนิ่งจึงเป็นที่นิยมอ่าน ของคนทั่วไป

ความสำเร็จของสื่อมวลชนคู่สร้าง คู่สม ดังกล่าว คือ บทพิสูจน์ความสำเร็จของคุณดำรง นพตาส ถ้าศึกษาประวัติของสื่อมวลชนคู่สร้าง คู่สม อย่างละเอียดจะพบว่า คุณดำรง นพตาส ไม่ใช่เป็นเพียงผู้สร้างความสำเร็จเท่านั้น แต่ยังเป็นผู้ให้กำเนิดสื่อมวลชน คู่สร้าง คู่สม ทั้งรายการโทรทัศน์ รายการวิทยุ และนิตยสารอีกด้วย

สื่อมวลชนคู่สร้าง คู่สม ได้ถือกำเนิดขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2519 ในรูปแบบของรายการ โทรทัศน์ที่พลิกโฉมหน้าของวงการบันเทิงในขณะนั้น นั่นคือการนำเสนอชีวิตคู่สามีภรรยา โดยการตั้งคำถามและมีการแจกรางวัล จุดเริ่มต้นของรายการเกิดจากความคิดริเริ่มของคุณดำรง นพตาส

...มันคิดขึ้นเอง คือช่วงนั้นชักราบปี 2518 เป็นช่วงที่ผมเองกลายเป็นนักจัดรายการโทรทัศน์อิสระคือ กลางปี 2518 นี้ก็ลาออกจากการเป็นเจ้าหน้าที่ประจำของบริษัทกรุงเทพวิทยุโทรทัศน์คือช่อง 7 ก็คิดจะทำรายการโทรทัศน์ที่ช่อง 5 สนามเป้า คราวนี้มันก็จะต้องหารูปแบบรายการใหม่ ที่นี้ในส่วนที่ผมถนัดที่ผมชอบก็คือ รายการในลักษณะที่สัมภาษณ์ที่สมัยใหม่เขาเรียกว่าทอล์คโชว์

ผมมีความคิดว่าถ้าเราเอาเรื่องความเป็นอยู่ของครอบครัว สามภรรยาไทยๆ วิถีชีวิตแบบ The Way of Life ของไทยมานำเสนอในรายการ คงจะเป็นที่น่าสนใจคือตัวเองถนัดในเชิงสัมภาษณ์ประกอบกับมีผู้แนะนำว่าในต่างประเทศก็มีรายการที่เขาให้ภรรยาหรือสามีเขียนจดหมายมาเล่าพฤติกรรมของคู่ของตน ถ้าคู่ไหนมีพฤติกรรมที่ทำทางจะสนุกสนาน เขาก็จะเชิญแต่ไม่ได้เชิญมาทั้งคู่ อาจจะเชิญฝ่ายสามีหรือฝ่ายภรรยาคนเดียว เช่นภรรยาเล่ามาว่าสามีเป็นคนดีเวลาลูกตีก็ช่วยชงนมป้อนอ้อมเลี้ยงลูกให้ นี่ เขาก็จะเชิญสามีคนนั้นมา แต่ภรรยาไม่เชิญ มารายการมาสัมภาษณ์ มาซัก อาจจะลองให้ชงนม หรือว่าอาจจะมียุติกรองให้ชงนมให้ลูกให้เด็กดู

ผมจับแนวคิดนี้มาแล้วก็มาคิดว่า ทำไมเราไม่ทำรายการที่เราเชิญมาทั้งสองคนละเชิญมาทั้งคู่ทั้งสามภรรยา และก็มาถามปัญหาชีวิตประจำวัน ปัญหาครอบครัวระหว่างสามภรรยา ปัญหาหัวเมีย แต่เวลาถามเราต้องถามฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดก็ต้องให้อีกฝ่ายหนึ่งไม่รู้ไม่ได้ยินคำถาม แล้วก็เอาเขากลับมานั่งคู่กันและก็ให้อีกฝ่ายที่ไม่ได้ยินคำถามตอบคำถามนั้นว่าจะตรงกันหรือไม่กับที่ตัวเองตอบ ถ้าตรงกันก็ถือว่าเข้าอกเข้าใจกัน มีชีวิตอยู่ร่วมกัน ช่วยเหลือเกื้อกูลกันในลักษณะของสามภรรยาที่ดี ก็จะมีคะแนนรางวัลให้

รายการก็เลยเสนอความคิดเห็นนี้ ชื่อรายการว่าคู่สร้าง คู่สม เหตุที่ชื่อว่าคู่สร้าง คู่สม มันก็เป็นวลีไทยๆ คู่สร้าง คือ คู่ที่พระเจ้าสร้างมาให้มาเป็นคู่กัน คู่สมก็คือความเหมาะสมกัน อาจจะเหมาะสมกันรูปร่าง หน้าตา ความคิด ความอ่าน ฐานะมาอยู่ด้วยกันก็เป็น คู่สร้างที่พระเจ้าสร้างมา และเป็นคู่สมที่เหมาะสมกัน ชื่อนี้เห็นว่า เป็นวลีไทย ๆ ดี ผลตริตตอนนั้นเป็นพันเอกพิเศษ ประทีป ชัยปภาณี เป็นหัวหน้าฝ่ายรายการช่อง 5 ผมได้เสนอความคิดเห็นนี้กับท่าน ท่านก็บอกที่น่าสนใจ ลองทำดูซิ... (ดำรง นพตทาล , สัมภาษณ์ , 26 กันยายน 2534)

หลังจากได้รับอนุญาตให้จัดทำรายการโทรทัศน์คู่สร้าง คู่สมได้แล้ว คุณดำรง นพพิताल จึงเริ่มผลิตรายการออกสู่สายตาประชาชน ครั้งแรก ในวันจันทร์แรกของเดือนมกราคม พ.ศ. 2519 ซึ่งออกอากาศเป็นรายการสุดท้ายตั้งแต่เวลา 21.45 น. โดยไม่มีกำหนดเวลา ปิดสถานีที่แน่นอน คู่ที่ได้รับเชิญมาออกรายการมี 3 คู่คือ คู่ที่หนึ่ง คุณน้อย และคุณจำลอง เชื้อวิวัฒน์ เจ้าของร้านเกตุวดี คู่ที่สองเป็นนักธุรกิจ และคู่ที่สามเป็นทหารอากาศที่มีภรรยา 2 คน สิ่งที่ทำให้รายการได้รับความนิยมมากคือ คู่ที่สามนี้สามีภรรยาตอบจำนวนลูกไม่ตรงกัน หลังจากวันนั้น รายการโทรทัศน์คู่สร้าง คู่สมก็มีคนรู้จักและได้รับความนิยมเรื่อยมา

ผู้ชมทางบ้านที่สนใจรายการได้เขียนจดหมายเล่าเรื่องมาเป็นจำนวนมาก และจดหมายเหล่านี้เองที่เป็นจุดกำเนิดรายการวิทยุคู่สร้าง คู่สม ในปีพ.ศ. 2522

...ที่มากที่ทำให้คิดจัดรายการวิทยุนี้ผมมันเนื่องมาจากเรามีรายการโทรทัศน์และเราประกาศออกไปว่า ผู้ที่ประสงค์จะมาร่วมรายการคู่สร้าง คู่สมทางโทรทัศน์ซึ่งมีเพียงเดือนละครั้งให้เขียนจดหมายมาเล่าประวัติความรัก การเริ่มต้นที่ชายหนุ่มหญิงสาวมารู้จักมารักกัน ช่วงที่รักกันมีความสุขอย่างไร ไม่มีมีความสุขอย่างไร มีประสบการณ์ในความรักอย่างไรบ้าง มีอุปสรรคข้อขัดขวางอย่างไรบ้างกว่าจะได้มาแต่งงานกัน ส่วนหนึ่ง อีกส่วนหนึ่งก็ขอร้องให้เล่าถึงช่วงชีวิตที่อยู่ด้วยกันที่แต่งงานกันมา แต่งงานกันแล้ว มีอะไรเปลี่ยนแปลงไปบ้างในชีวิตรัก มีลูกมีเต้า อีกช่วงหนึ่งก็เป็นช่วงที่ค่อนข้างจะให้เขาคาดหวังว่าในอนาคตคู่ของเขาจะอยู่กันยังไง

คราวนี้เนื่องจากว่ารายการโทรทัศน์มันมีของมีรางวัลเยอะในสมัยนั้น ทำให้ใครๆอยากมาออกรายการ อีกส่วนออกแล้วมันดังด้วย สนุกด้วย คนรู้จักเขาด้วยเขาก็อยากมาออก เลยทำให้มีจดหมายมามาก การมีจดหมายมามากมันก็ทำให้ผมคิดว่าสาระของจดหมายเกือบจะทุกฉบับมันก็เป็นตัวของตัวเองอยู่ แต่ละคู่ผิวเมียภรรยาแต่ละคู่ก็ไม่ค่อยเหมือนกัน แตกต่างกันน่านำเสนอในลักษณะของวิถีชีวิตแบบคู่คนไทย วิถีชีวิต คู่ชีวิตคนบ้านนอก วิถีชีวิตของคนในแต่ละภูมิภาค ทางเหนือ ทางใต้ ทางอีสาน ทางกรุงเทพฯ ร้อยแปดพันเก้านี้ มันน่านำเสนอทั้งสิ้น แต่ปัญหามันไม่สามารถนำเสนอได้ ในเมื่อเรามีรายการทีวีเดือนละครั้ง ก็ใช้วิธีระบายออก เอาสิ่งเหล่านั้นมาเป็นประโยชน์ด้วยการมาออกรายการวิทยุ ...

(ดำรง นพพิताल , สัมภาษณ์ , 26 กันยายน 2534)

รายการวิทยุคู่สร้าง คู่สมได้ออกอากาศ 42 สถานีทั่วประเทศทุกวัน เว้นวันอาทิตย์วันละครั้งชั่วโมง แล้วแต่สถานีจะกำหนดว่าออกช่วงเวลาใด รายการดำเนินมาได้หนึ่งปีก็มีสื่อ

ใหม่เกิดขึ้นนั่นคือนิตยสารคู่สร้าง คู่สม

นิตยสารคู่สร้าง คู่สมมีจุดเริ่มต้นเหมือนรายการโทรทัศน์ และรายการวิทยุ กล่าวคือ ถือกำเนิดขึ้นจากความตั้งใจของบุคคลคนเดียวคือ คุณ ดำรง พุฒตาล เนื่องจากคุณดำรง มีนิสัยรักการอ่านมาตั้งแต่เด็ก อีกทั้งมีความใฝ่ฝันอยากจะทำหนังสือ มานานแล้วเมื่อมีข้อมูลดิบจาก ผู้เขียนทางบ้านส่งมาเป็นจำนวนมาก ความฝันของคุณ ดำรงจึงกลายเป็นความจริง

...มันมีข้อมูลดิบ raw material นี้ ข้อมูลดิบมีอยู่มาก มาจากไหนครับก็คือ มาจากจดหมายที่ประชาชนทั่วประเทศที่ฟังทั้งจากวิทยุ ดูทั้งจากรายการ โทรทัศน์ เขียนมาให้เรา มันเปรียบเหมือนเรามีนักเขียนอยู่ทั่วประเทศที่เขียนเรื่องจริง ชีวิตจริง เรื่องครอบครัว มาให้เราซึ่งมีความรู้สึกว่ามันไม่รู้จะเอาไปทำอะไรแล้วมันก็เป็นจริง ไปไว้ที่ไหน มันเป็นของมีค่าก็เลยคิดว่าเออถ้าเอามาทำไปหนังสือแล้วมันก็เป็นจริง 13 ปีเข้ามาที่ทำคู่สร้าง คู่สมมานี้ ปัจจุบันนี้เรายังใช้ข้อมูลที่มาจากประชาชนส่วนใหญ่ เช่น เรื่องจริงจากผู้อ่านที่มีอยู่นั้นก็เป็นเรื่องของคนอ่านเขียนมา หัวเมื่อยละเหี่ยใจ หุ่นจิบสาว สาวจิบหนุ่ม ล้วนแล้วแต่เป็นเรื่องที่ประชาชนเขียนมาทั้งสิ้น... (ดำรง พุฒตาล , สัมภาษณ์, 26 กันยายน 2534)

นิตยสารคู่สร้าง คู่สมไม่เพียงแต่นำเสนอชีวิตจริงที่ผู้อ่านเขียนมาเท่านั้น แต่ได้นำเสนอ The Way of Life หรือวิถีชีวิตของคนไทย ซึ่งคุณ ดำรง พุฒตาลได้ให้ทัศนะว่า "... หนังสือเล่มนี้มันค่อนข้างจะเป็นเรื่องของชีวิตคู่มากกว่าหัวเมีย ครอบครัว family หนังสือเล่มนี้เป็นเรื่องของ way of life มากกว่าโทรทัศน์มันเสนอทั้งเรื่องสุขภาพ พละนาถัมภ์ ปัญหาความรู้ ท่องเที่ยว..." (ดำรง พุฒตาล , สัมภาษณ์ , 26 กันยายน 2534)

กล่าวโดยสรุปคือนิตยสารคู่สร้าง คู่สมมีเนื้อหาสาระที่หลากหลายกว่ารายการโทรทัศน์และรายการวิทยุคู่สร้าง คู่สม อย่างไรก็ตาม ทั้ง 3 สื่อนี้ก็ยังมีลักษณะร่วมกันคือ นำเสนอชีวิตจริงที่ผู้เขียนทางบ้านส่งมาโดยในรายการโทรทัศน์และรายการวิทยุจะนำเสนอชีวิตจริงโดยเฉพาะ แต่ในนิตยสารจะมีบางคอลัมน์เท่านั้น นั่นคือ เรื่องจริงจากผู้อ่าน, หุ่นจิบสาว สาวจิบหนุ่ม, หัวเมื่อยละเหี่ยใจ, สังคมพินิจ, ทางระบายอารมณ์ และ คิดถึงคนรัก สื่อทั้งสามนี้ได้นำเสนอชีวิตจริงของคนในสังคมเรื่อยมาจนถึงปีพ.ศ. 2533 คุณ ดำรง พุฒตาลจึงได้เลิกจัดรายการโทรทัศน์และรายการวิทยุ

สาเหตุที่เลิกจัดรายการโทรทัศน์และรายการวิทยุ นั้น คุณดำรง พุฒตาล ได้ให้ทัศนะว่า

...สาเหตุที่เลิกจัดรายการโทรทัศน์คู่สร้าง คู่สม สาเหตุที่เลิกมีแม่หลายประการ ประการแรกผมว่ามันเป็นธรรมชาติของรายการโทรทัศน์จัดมา 14 ปีเต็มๆ เป็นเวลานานแล้ว นานเกินไปนะ สาเหตุที่สอง ทางสถานีให้เวลาออกอากาศน้อยลงคือ 1 ชั่วโมง (60 นาที) เป็นโฆษณาเสีย 10 นาทีจะเหลือเนื้อหาสำหรับออกอากาศเพียง 50 นาที เป็นตัวเปิดรายการเป็นไตเติ้ลหรือเป็นตัวปิดรายการเสียอีกซัก 3 นาที เหลือตัวเนื้อรายการเพียง 47 นาทีคู่สร้าง คู่สม สารความสนุกสนานบันเทิงอยู่ที่การพูดคุยหยอกล้อ เมื่อเหลือเวลาเพียง 40 กว่า นาทีของการนำคู่สร้าง คู่สมมาออกอากาศ จึงเป็นเวลาที้น้อยเมื่อเปรียบเทียบกับเวลาเดิมนั่นทำให้ความสนุกสนานไม่เท่าเดิม ทำให้ดูว่ารายการด้อยไปกว่าเดิม อีกประการหนึ่งเมื่อมีเวลาน้อยคู่สามีภรรยาที่จะนำมาออกก็ต้องลดน้อยลง เมื่อคู่สามีภรรยาลดน้อยลง ก็ทำให้การพูดคุยได้เนื้อหาสาระน้อยลง สาเหตุใหญ่ก็คือการที่ได้เวลาน้อยลง และสาเหตุอีกประการหนึ่งก็คือ ถูกจัดไปอยู่ในรายการสุดท้าย 5 ทุ่มถึง 2 ยาม ซึ่งรู้สึกว้าก ก็ด้วยเหตุผลประกอบเหล่านี้ก็เลยเลิกจัดครับ

ส่วนรายการวิทยุที่เลิกพูดจริงๆ จำไม่ได้แน่นอน แต่ก็คงจะมาจากการเปลี่ยนแปลงในตัวสินค้า สินค้าเขาเปลี่ยนแผนการโฆษณา เลิกโฆษณาับรายการคู่สร้าง คู่สม เราก็เลยเลิก เพราะว่าเจ้าของสินค้าเป็นเจ้าของเวลารายการวิทยุทั้งหมด เมื่อเขาเปลี่ยนนำรายการอื่นมาแทนก็เลยเลิกครับ... (ดำรง พุฒตาล, สัมภาษณ์, 19 มีนาคม 2535)

การเลิกรายการโทรทัศน์และรายการวิทยุดังกล่าวข้างต้น ไม่ได้มีผลมากนักกับนิตย

สาร

...เนื่องจากได้ระวางไว้ตั้งแต่แรกแล้วว่าจะต้องทำหนังสือคู่สร้าง คู่สมให้อยู่ได้ด้วยตัวของมันเอง ไม่ใช่อยู่ได้เพราะแรงโปรโมทโฆษณา ประชาสัมพันธ์ หลังจากเลิกแล้วก็ดูเหมือนว่าเกือบจะไม่มีอะไรกระทบเลย อาจจะกระทบบ้างเล็กน้อย มีจดหมายเข้ามาน้อยลง เพราะว่าส่วนใหญ่ คนเคยส่งเข้ามาเพื่อหวังจะได้ออกรายการโทรทัศน์หรือวิทยุ ผลกระทบก็คือต่อมาจดหมายที่ส่งมาถึงคู่สร้าง คู่สม เพื่อที่จะลงหนังสืออย่างเดียวไม่ได้เพื่อที่จะออกรายการวิทยุหรือโทรทัศน์นี้เป็นผลกระทบครับ...

(ดำรง พุฒตาล , สัมภาษณ์ , 19 มีนาคม 2535)

กล่าวคือแม้รายการโทรทัศน์และรายการวิทยุจะเลิกไปในปี พ.ศ. 2533 แต่ นิตยสารก็ยังคงอยู่ได้ และเป็นสื่อมวลชนคู่สร้าง คู่สมเพียงสื่อเดียวที่ยังมีอยู่จนถึงปัจจุบัน

จากประวัติความเป็นมาของการนำเสนอลักษณะชีวิตจริงทางสื่อมวลชนคู่สร้าง คู่สมทำให้เห็นว่าทั้ง 3 สื่อคือ รายการโทรทัศน์ รายการวิทยุและนิตยสารได้เกิดขึ้นมาในเวลาใกล้เคียงกัน นั่นคือเมื่อเกิดรายการโทรทัศน์ขึ้นในปีพ.ศ. 2519 พอถึงปีพ.ศ. 2522 ก็เกิดมีรายการวิทยุ และอีก 1 ปีต่อมาก็มีนิตยสารเกิดขึ้น

สื่อมวลชนคู่สร้าง คู่สม ทั้ง 3 สื่อนี้เกิดขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน เนื่องจากมีคนส่งจดหมายเข้ามาในรายการโทรทัศน์เป็นจำนวนมาก จนไม่สามารถนำออกอากาศได้หมด ดังนั้นจึงต้องมีสื่ออื่นเกิดขึ้นตามมา

เหตุผลอีกประการหนึ่งคือ ต้องการให้ทั้ง 3 สื่อช่วยประชาสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน คมदारง พุฒตาลได้พูดถึงสาเหตุที่เกิดรายการวิทยุขึ้นเพื่อระบายจดหมาย และในขณะเดียวกันก็เพื่อประชาสัมพันธ์สื่ออื่น

... เรื่องของเรื่องมันเดิมผมมีรายการวิทยุที่ ท.ท.ท. ครึ่งชั่วโมงนะอะ ผมต้องการจะระบายจดหมายออก แม้ที่จริงก็เพื่อที่เราจะได้ทำประชาสัมพันธ์ รายการโทรทัศน์เราด้วย ใช้น้ำมันก็หลักเกณฑ์การทำ Production ขึ้นมาซักอัน มันก็น่าจะทำพ็อด (ประชาสัมพันธ์) แล้วเราก็อยากจะมีสื่อทางวิทยุอยู่ด้วย เราได้เวลาของวิทยุ ท.ท.ท. ซึ่งปัจจุบันก็ยังเป็นของผมอยู่ แต่ให้เขาจัดเพลงไป คนมาขอยืมไปจัดเพลง ผมก็เอาจดหมายนี้ไปอ่านออกอากาศทุกวัน เพื่อจะได้ บอกว่านี่นะวันเดือนนี้ คู่สร้าง คู่สมทางทีวีจะมีคู่ไหนมาออกอย่าลืมติดตามชมเป็น การประชาสัมพันธ์รายการเรา เมื่อทางสหพันธ์เราฟังเขาเห็นว่าเอ๊ะรายการวิทยุ คู่สร้าง คู่สมสนุกก็เลยมาขอว่าเราขอจ้างทำไอ้แบบที่ออกในท.ท.ท. นี้ ก็บอกว่า ได้ ก็ผมก็เอาไอ้ master นี้ไป copy เอาไปแล้วกัน นี่ก็มาเพื่อระบาย หนึ่งเพื่อระบายจดหมายแฟนที่ส่งมา สองเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์รายการ โทรทัศน์และ สามในใจเราอยากจะทำหนังสืออยู่แต่ไม่รู้จะเริ่มเมื่อไหร่ มีความ ฝันตั้งแต่เริ่ม เมื่อผมทำรายการคู่สร้าง คู่สมครั้งแรกทางทีวี 2519 มกราคมนะ อะ วันจันทร์แรกของเดือนมกราคม 2519 เมื่อประสบความสำเร็จอย่างดี คน สื่อฮามากในวันรุ่งขึ้น และก็เป็นที่ talk of the town ทั้งเมืองนี้ วินาทีนั้น คมदारง พุฒตาล คิดว่าจะต้องทำหนังสือ เพราะฉะนั้นเมื่อมีแผนอยู่เจียบว่า ต้องทำหนังสือ ผมก็ต้องเริ่มวางแผนทำรายการวิทยุ เพื่อจะเอารายการวิทยุนี้เป็น

ตัวสื่อโฆษณาหนังสือ เป็นตัวสื่อโฆษณารายการโทรทัศน์นะครับ ย้ำอีกทีว่าแอมมี
แผนอยู่... (ดำรง นุชताल , สัมภาษณ์ , 17 ตุลาคม 2534)

ผลที่เกิดขึ้นจากการประชาสัมพันธ์ผ่านทางรายการวิทยุ ก็ทำให้รายการโทรทัศน์
มีผู้ชมมากและนิตยสารขายดี

...วิทยุนี้เกี่ยวข้อง ก็คือเหมือนโปรโมทหนังสือหรือทีวีก็เหมือนๆกันคือว่า วิทยุนี้
คนรับฟังมากกว่า ชาวบ้านไปทั่วเพราะว่าออกที่ท.ท.ท. กรมประชาสัมพันธ์
ท.ท.ท.สี่แยก อสมท.นี่นะ วิทยุที่ AM.รับได้ทั่วประเทศ โดยมากคนต่างจังหวัด
จะรับฟังมากที่สุดและก็มีมันได้ผลก็คือว่า ทำวิทยุแล้วก็หนังสือขายดี ทีวีคนก็นิยมมาก
ขึ้นตามลำดับขึ้นมาเรื่อย... (บุญธรรม วรรณอ่อน , สัมภาษณ์ , 7 พฤศจิกายน 2534)

นอกจากใช้รายการวิทยุโฆษณารายการโทรทัศน์และนิตยสารแล้ว ยังใช้นิตยสาร
โฆษณารายการวิทยุและรายการโทรทัศน์ รวมทั้งใช้รายการโทรทัศน์โฆษณานิตยสาร

...หนังสือก็โฆษณารายการวิทยุทีวี ทีวีก็โฆษณาหนังสือ และวิทยุก็โฆษณาทั้งหนังสือและ
ทั้งทีวี มันก็ไม่ใช้การโฆษณาแต่เป็นการประชาสัมพันธ์ซะมากกว่า... (ดำรง นุชताल,
สัมภาษณ์ , 19 มีนาคม 2535)

ดังนั้นทำให้มองเห็นได้ว่าสื่อมวลชนคู่สร้าง คู่สมนอกจากเกิดขึ้นเพื่อรองรับจด
หมายที่คนเขียนมาแล้วยังเกิดขึ้นเพื่อช่วยประชาสัมพันธ์และเกื้อหนุนซึ่งกันและกัน นอกจากนี้
เหตุผลอีกประการหนึ่งที่มีสื่อมวลชนทั้ง 3 สื่อเกิดขึ้นในเวลาใกล้เคียงกัน ก็เพื่อผลประโยชน์
ทางธุรกิจ เมื่อรายการโทรทัศน์โด่งดังคนกล่าวขวัญกันทั้งเมือง ก็สามารถให้ชื่อคู่สร้าง คู่
สมจัดรายการวิทยุและนิตยสาร ทั้งนี้ความมีชื่อเสียงของรายการโทรทัศน์ ทำให้มีคนฟังและรู้
จักรายการวิทยุ และเมื่อจัดทำนิตยสารขึ้นก็ติดตลาดโดยไม่ต้องสร้างชื่อใหม่ ดังนั้นการที่เกิด
สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และนิตยสารขึ้นในเวลาไล่เลี่ยกันก็เพื่อจะได้ผลในทางธุรกิจ

...การจัดรายการโทรทัศน์ หรือวิทยุ หรือหนังสือพิมพ์นะอะที่ทำวัตถุประสงค์
ส่งค้มนักคงออกมาในแง่ธุรกิจก็คือให้มันได้เงินได้ทองจากสปอนเซอร์นะครับ นั่นก็
คือวัตถุประสงค์หลักเพราะอยู่ ๆ ไม่มีใครจะมานั่งจัดเพื่อสังคม... วัตถุประสงค์ก็คือ
เพื่อประสบความสำเร็จในเชิงธุรกิจ เพราะฉะนั้นมันก็ต้องมีในเรื่องการตลาด
เข้าไปด้วย วัตถุประสงค์รองๆมาก็คือ เพื่อช่วยสังคม... (ดำรง นุชताल,
สัมภาษณ์ , 26 กันยายน 2534)

กล่าวโดยสรุป สื่อมวลชนคู่สร้าง คู่สมได้เกิดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์หลัก 3 ประการคือเพื่อรองรับจดหมายจากประชาชน , เพื่อช่วยประชาสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน และเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจ

ในงานวิจัยฉบับนี้เราจะไม่คำนึงถึงเหตุผลของการก่อตั้งสื่อมวลชนคู่สร้าง คู่สมเท่าใดนักแต่จะเน้นหนักที่ว่ามีสื่อมวลชนคู่สร้าง คู่สมเกิดขึ้นแล้วสื่อมวลชนมีกระบวนการนำเสนอลักษณะชีวิตจริงอย่างไร วิธีการนำเสนออย่างไร ลักษณะชีวิตจริงที่ถูกนำเสนอเป็นอย่างไร และผลกระทบจากการนำเสนอชีวิตจริงในสื่อมวลชนคู่สร้าง คู่สมนั้นคืออะไร ซึ่งประเด็นต่าง ๆ เหล่านี้ ผู้วิจัยจะวิเคราะห์ให้เห็นตามลำดับในบทต่อไป