

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กริช สืบสนธิ. การติดต่อสื่อสารในองค์กร. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
- เก็จวลี จิตวัฒนวิไล. รูปแบบของการสื่อสารที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจในการปฏิบัติงาน : ศึกษาเฉพาะ ข้าราชการสาย ข และ ค ใน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530.
- ชนินาด เจริญผล. การศึกษารูปแบบการสื่อสาร การรับรู้สภาพแวดล้อมในองค์กร และความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานการทำเรือแห่งประเทศไทย : รัฐวิสาหกิจที่กำลังแปรรูป. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการ ประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ทัศนัย สุนทรวิภาค. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยกับการมาท่องเที่ยวเมื่อไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ณ เมืองพัทยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- บุญชัย รัตนวีระประคิษฐ์. ความสัมพันธ์ระหว่างการรับข่าวสารเกี่ยวกับกีฬาทางวิทยุโทรทัศน์กับความสนใจและการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาของเยาวชน : ศึกษาเฉพาะเยาวชนที่เป็นสมาชิกของศูนย์ส่งเสริมกีฬาของศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น). วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต 2532.
- ประมะ ตตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- ปีทมา สุชินัย. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และทัศนคติต่อสำนักงานตรวจเงินแผ่นดินของเจ้าหน้าที่รับตรวจในหน่วยราชการส่วนกลางและรัฐวิสาหกิจ. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร :

สำนักพิมพ์ประกายพรึก, 2536.

ยุบล เบญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

วิเชียร เกตุสิงห์. การวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2534.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

วุฒิชัย อ่างงศ์. การบริหารสำหรับผู้จัดการ และหัวหน้าหน่วยระดับกลาง.

กรุงเทพมหานคร : อมรการพิมพ์, 2524

สุภาพงศ์ ระววยทรง. การศึกษาพฤติกรรมการเปิดสาร ความรู้ และทัศนคติต่อการเสนอ

ข่าวต่างประเทศผ่านทางสื่อมวลชนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

สุภารักษ์ จูตระกูล. การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสารข่าวสารกับความรู้ ทัศนคติและ

การมีส่วนร่วมในการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่

(RECYCLE) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา

มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย, 2537.

สุวรรณี โพธิศรี. การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมในการป้องกันโรคเอดส์

ของผู้ปกครอง นักเรียน ระดับประถมศึกษาปีที่ 6 เขตกรุงเทพมหานคร.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

สมยศ นาวิการ และ ศุภดี รุมาคม. องค์การ : ทฤษฎีและพฤติกรรม. กรุงเทพมหานคร :

สำนักพิมพ์ดวงกมล, 2520.

สมศรี ศานติเกษม. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยบุคคล ความพึงพอใจในการติดต่อ

สื่อสารและความพึงพอใจในการทำงานของอาจารย์แพทย์คณะแพทยศาสตร์

โรงพยาบาลรามารินทร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการ

ประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.

อศวฤทธิ์ อุทัยรัตน์. ความพึงพอใจในการติดต่อสื่อสารในองค์การกับความพึงพอใจ
การปฏิบัติงานของพนักงานองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2537.

ภาษาอังกฤษ

- Bailey, J. Employee Publications. In P. Lesly (ed.), Lesly's Public Relations Handbook 3rd edition, pp. 186, 188. New Jersey : Prentice-Hall Inc., 1983.
- Bergin, F. Practical Communication. 2nd edition. London : Pitman Press, 1981.
- Comstock, G. et al. Television and Human Behavior. New York : Columbia University Press., 1978, อ้างถึงใน ชุบถ เบญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534. หน้า 68.
- Conrad, C. Strategic Organization Communication : An Integrated Perspective. 2nd edition. Florida : Holt, Rinehart and Winston Inc., 1990.
- Corrado, M. F. Media for Managers. New Jersey : Prentice-Hall Inc., 1984.
- Cutlip, S. M. Center, A. H., and Broom, G. M. Effective Public Relation. 6th edition. New Jersey : Prentice-Hall Inc., 1985.
- D' Aprix, R. Communication for Productivity. New York : Harper and Row, 1982.
- Feldman, M. J. Attacking Traditional Management Structure. Air Transport World. 31 (November 1994) : 32.
- Goldhaber, G. M., Yates, P. M., Porter, D.T., and Lesniak, R. Organizational Communication : 1978. Human Communications Research 5 (Fall 1978) : 79.
- Jeffers, D. W., and Bateman, D. N. Redefining the Role of the Company Magazine. Public Relations Review 6 (Summer 1980) p. 13. cited in S. M. Cutlip, A. H. Center, and G. M. Broom, Effective Public Relation. 6th edition. New Jersey : Prentice-Hall Inc., 1985. p. 333

- Katz, E., Gurevitch, M., and Haas, H. On the Use of Mass Media for Important Things. American Sociological Review 38 (1973) : 164-181. cited in A. S. Tan. Mass Communication Theories and Research. 2nd edition. New York : Macmillan Publishing Company, 1986. P. 237
- Klapper, J. T. The Effect of Mass Communication. New York : The Free Press, 1960.
- Marston, J. E. Modern Public Relations. New York : Mcgraw Hill, 1979.
- McGuire, W. J. Psychological Motives and Communication Gratification. In J. G. Blumer ; and E. Katz (eds.), The Uses of Mass Communications : Current Perspectives on Gratifications Research, pp. 181-182. London : SAGE Publications, 1974.
- Moore, H. F., and Canfield, B. R. 1977. Public Relations : Principles, Cases, and Problems. 7th edition. Homewood Ill. : Richard D. Irwin, Inc., p. 221. อ้างถึงใน วิรัช สภีร์คนกุล. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536. หน้า 307.
- Myers, M. T., and Myers, G.E. Managing by Communication : An Organization Approach. Tokyo : McGraw-Hill Kogakusha, Ltd., 1982, อ้างถึงใน อิศวฤทธิ์ อุทัยรัตน์. ความพึงพอใจในการติดต่อสื่อสารในองค์การกับความพึงพอใจการปฏิบัติงานของพนักงานองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537. หน้า 29.
- Nolte, L., and Wilcox, D. Effective Publicity : How To Reach The Public. New York : John Wiley and Sons, 1984.
- Redding, C. W. Communication within the Organization. New York : Industrial Communication Council Inc., 1972.
- Schram, W. Mass Media and National Development. Standford University and UNESCO, 1973.
- Sigband, N. B., and Bell, H. Communication for Management and Business. 5th edition. Glenview, Illinois : Scott, Foreman and Company, 1989.

- Tan, A. S. Mass Communication Theories and Research. 2nd edition. New York : Macmillan Publishing Company, 1986.
- Varilla, A. J. Employee Communications. In P. Lesly (ed.), Lesly's Public Relations Handbook 3rd edition, p. 179,181, 183-184. New Jersey : Prentice-Hall Inc., 1983.
- Wiio, O. A. Organizational Communication Studies : the LTT and OCD Procedures. Paper Presented at the Annual Meeting in Chicago. (Memographed), 1978, p. 7. cited in G. M. Goldhaber, P. M. Yates, D.T. Porter, and R. Lesniak. Organizational Communication : 1978. Human Communications Research (Fall 1978) : 82.
- Wiio, O. A., Goldhaber, G. M., and Yates, M. P.. Organization Communication Research : Time for Reflection. In Dan Nimmo (ed.), Communication Yearbook 4, pp. 95. New Jersey : International Communication Association, 1980.
- Windahl, S., Signitzer, B. H., and Olson, J. T.. Using Communication Theory : An Introduction to Planned Communication. London : SAGE Publications, 1992 .
- Woolcott, L., and Unwin, W. R. Mastering Business Communication. London : Mcmillan Education Ltd., 1985.
- Wofford, J.C., Gerloff, E.A., and Commins, R.C. Organizational Communication. Tokyo : McGraw-Hill Kogakusha, Ltd., 1977.



ภาคผนวก ก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ภายในจำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทของสื่อ สิ่งพิมพ์ภายใน	21-25 ปี					26-30 ปี					31-35 ปี					36-40 ปี					41-45 ปี					46-50 ปี					50 ปีขึ้นไป											
	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม
วารสารรักคุณเท่าฟ้า	0	7	4	12	0	23	17	18	40	27	4	106	14	14	26	7	0	61	8	8	6	4	0	26	7	2	7	2	0	18	8	4	3	1	0	16	3	2	0	0	0	5
ร้อยละ	0	30	17	52	0	100	16	17	38	25	4	100	23	23	43	11	0	100	31	31	23	15	0	100	39	11	39	11	0	100	50	25	19	6	0	100	60	40	0	0	0	100
TG Update	0	4	4	9	6	23	9	15	30	15	37	106	8	9	17	17	10	61	5	4	7	7	3	26	5	2	2	5	4	18	6	6	1	1	2	16	3	1	1	0	0	5
ร้อยละ	0	17	17	39	26	100	8	14	28	14	35	100	13	15	28	28	16	100	19	15	27	27	12	100	28	11	11	28	22	100	38	38	6	6	13	100	60	20	20	0	0	100
ข่าวฝ่ายการพนักงาน	3	3	11	2	4	23	11	38	36	15	6	106	19	13	19	9	1	61	9	7	6	4	0	26	11	5	1	1	0	18	9	4	3	0	0	16	5	0	0	0	0	5
ร้อยละ	13	13	48	9	17	100	10	36	34	14	6	100	31	21	31	15	2	100	35	27	23	15	0	100	61	28	6	6	0	100	56	25	19	0	0	100	100	0	0	0	0	100
Cargo Service Bulletin	0	1	5	10	7	23	9	17	22	24	34	106	15	5	17	18	6	61	7	6	6	6	1	26	8	4	3	1	2	18	12	4	0	0	0	16	5	0	0	0	0	5
ร้อยละ	0	4	22	43	30	100	8	16	21	23	32	100	25	8	28	30	10	100	27	23	23	23	4	100	44	22	17	6	11	100	75	25	0	0	0	100	100	0	0	0	0	100
ประกาศณะคำสั่ง	4	8	8	3	0	23	27	49	24	5	1	106	27	24	8	1	1	61	9	10	7	0	0	26	15	3	0	0	0	18	14	1	1	0	0	16	5	0	0	0	0	5
ร้อยละ	17	35	35	13	0	100	25	46	23	5	1	100	44	39	13	2	2	100	35	38	27	0	0	100	83	17	0	0	0	100	88	6	6	0	0	100	100	0	0	0	0	100
บอร์ดหรือป้ายประกาศ	1	8	8	4	2	23	6	35	47	14	4	106	7	24	27	3	0	61	2	8	13	3	0	26	3	9	0	5	1	18	4	4	5	3	0	16	1	3	1	0	0	5
ร้อยละ	4	35	35	17	9	100	6	33	44	13	4	100	11	39	44	5	0	100	8	31	50	12	0	100	17	50	0	28	6	100	25	25	31	19	0	100	20	60	20	0	0	100

4 = อ่านทุกฉบับ 3 = อ่านเกือบทุกฉบับ 2 = อ่านเป็นบางฉบับ 1 = นานๆฉบับ 0 = ไม่อ่านเลย

ตารางที่ 2 แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ภายในจำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทของสื่อ สิ่งพิมพ์ภายใน	ม.3/ ม.6/ ปวช.						ปวท./ ปวส./ อนุปริญญา						ปริญญาตรี						ปริญญาโท					
	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม
วารสารรักคุณเท่าฟ้า	8	16	35	26	1	86	10	8	10	9	0	37	33	30	38	17	3	121	6	1	3	1	0	11
	ร้อยละ	9	19	41	30	1	100	27	22	27	24	0	100	27	25	31	14	2	100	55	9	27	9	0
TG Update	7	8	22	18	31	86	7	4	8	9	9	37	17	27	31	25	21	121	5	2	1	2	1	11
	ร้อยละ	8	9	26	21	36	100	19	11	22	24	24	100	14	22	26	21	17	100	45	18	9	18	9
ข่าวฝ่ายการพนักงาน	17	21	32	10	6	86	9	10	8	7	3	37	34	36	35	14	2	121	7	3	1	0	0	11
	ร้อยละ	20	24	37	12	7	100	24	27	22	19	8	100	28	30	29	12	2	100	64	27	9	0	0
Cargo Service Bulletin	13	12	12	24	25	86	8	3	10	9	7	37	29	17	31	26	18	121	6	5	0	0	0	11
	ร้อยละ	15	14	14	28	29	100	22	8	27	24	19	100	24	14	26	21	15	100	55	45	0	0	0
ประกาศและคำสั่ง	33	25	23	4	1	86	13	13	6	4	1	37	47	54	19	1	0	121	8	3	0	0	0	11
	ร้อยละ	38	29	27	5	1	100	35	35	16	11	3	100	39	45	16	1	0	100	73	27	0	0	0
บอร์ดหรือป้ายประกาศ	9	29	27	15	6	86	2	12	13	10	0	37	12	44	58	7	0	121	1	6	3	0	1	11
	ร้อยละ	10	34	31	17	7	100	5	32	35	27	0	100	10	36	48	6	0	100	9	55	27	0	9

4 = อ่านทุกฉบับ 3 = อ่านเกือบทุกฉบับ 2 = อ่านเป็นบางฉบับ 1 = นานๆฉบับ 0 = ไม่อ่านเลย

ตารางที่ 3 แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ภายในสำนักงานตามระยะเวลาการทำงานของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทของสื่อ สิ่งพิมพ์ภายใน	<= 3 ปี						4 - 7 ปี						8 - 11 ปี						12 - 15 ปี						16 ปีขึ้นไป					
	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม
วารสารรักคุณเท่าฟ้า	9	14	34	33	2	92	17	25	31	14	2	89	6	3	5	0	0	14	8	6	6	3	0	23	17	7	10	3	0	37
ร้อยละ	10	15	37	36	2	100	19	28	35	16	2	100	43	21	36	0	0	100	35	26	26	13	0	100	46	19	27	8	0	100
TG Update	6	13	22	20	31	92	9	14	24	22	20	89	3	2	5	2	2	14	4	5	7	5	2	23	14	7	4	5	7	37
ร้อยละ	7	14	24	22	34	100	10	16	27	25	22	100	21	14	36	14	14	100	17	22	30	22	9	100	38	19	11	14	19	100
ข่าวฝ่ายการพนักงาน	11	29	33	12	7	92	16	21	32	16	4	89	8	3	2	1	0	14	8	9	5	1	0	23	24	8	4	1	0	37
ร้อยละ	12	32	36	13	8	100	18	24	36	18	4	100	57	21	14	7	0	100	35	39	22	4	0	100	65	22	11	3	0	100
Cargo Service Bulletin	7	10	23	24	28	92	13	12	16	29	19	89	4	3	5	2	0	14	7	5	6	3	2	23	25	7	3	1	1	37
ร้อยละ	8	11	25	26	30	100	15	13	18	33	21	100	29	21	36	14	0	100	30	22	26	13	9	100	68	19	8	3	3	100
ประกาศและคำสั่ง	26	40	20	5	1	92	24	38	22	4	1	89	10	3	1	0	0	14	8	11	4	0	0	23	33	3	1	0	0	37
ร้อยละ	28	43	22	5	1	100	27	43	25	4	1	100	71	21	7	0	0	100	35	48	17	0	0	100	89	8	3	0	0	100
บอร์ดหรือป้ายประกาศ	5	37	34	11	5	92	8	27	41	12	1	89	1	6	7	0	0	14	2	6	14	1	0	23	8	15	5	8	1	37
ร้อยละ	5	40	37	12	5	100	9	30	46	13	1	100	7	43	50	0	0	100	9	26	61	4	0	100	22	41	14	22	3	100

4 = อ่านทุกฉบับ 3 = อ่านเกือบทุกฉบับ 2 = อ่านเป็นบางฉบับ 1 = นานๆฉบับ 0 = ไม่อ่านเลย

ตารางที่ 4 แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ภายในจำแนกตามระดับตำแหน่งของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทของสื่อ สิ่งพิมพ์ภายใน	Porter/ Foreman					รวม	Clerk/ Sr. Clerk					รวม	Supervisor					รวม	Sr. Supervisor					รวม	Division Manager up					รวม
	4	3	2	1	0		4	3	2	1	0		4	3	2	1	0		4	3	2	1	0		4	3	2	1	0	
วารสารรักคุณเท่าฟ้า	23	27	38	13	2	103	48	23	11	0	0	82	14	7	1	0	0	22	26	5	0	0	0	31	15	2	0	0	0	17
ร้อยละ	22	26	37	13	2	100	59	28	13	0	0	100	64	32	5	0	0	100	84	16	0	0	0	100	88	12	0	0	0	100
TG Update	5	18	39	30	11	103	16	34	29	3	0	82	7	11	4	0	0	22	23	7	1	0	0	31	15	2	0	0	0	17
ร้อยละ	5	17	38	29	11	100	20	41	35	4	0	100	32	50	18	0	0	100	74	23	3	0	0	100	88	12	0	0	0	100
ข่าวฝ่ายการพนักงาน	1	20	41	30	11	103	9	40	33	0	0	82	4	7	7	4	0	22	18	10	3	0	0	31	12	4	0	1	0	17
ร้อยละ	1	19	40	29	11	100	11	49	40	0	0	100	18	32	32	18	0	100	58	32	10	0	0	100	71	24	0	6	0	100
Cargo Service Bulletin	1	20	41	30	11	103	9	40	33	0	0	82	4	7	7	4	0	22	18	10	3	0	0	31	12	4	0	1	0	17
ร้อยละ	1	19	40	29	11	100	11	49	40	0	0	100	18	32	32	18	0	100	58	32	10	0	0	100	71	24	0	6	0	100
ประกาศและคำสั่ง	6	20	36	25	16	103	14	33	33	2	0	82	3	8	8	2	1	22	18	11	2	0	0	31	12	4	0	0	1	17
ร้อยละ	6	19	35	24	16	100	17	40	40	2	0	100	14	36	36	9	5	100	58	35	6	0	0	100	71	24	0	0	6	100
บอร์ดหรือป้ายประกาศ	3	27	32	22	19	103	12	37	30	3	0	82	4	6	7	4	1	22	22	7	2	0	0	31	13	3	0	0	1	17
ร้อยละ	3	26	31	21	18	100	15	45	37	4	0	100	18	27	32	18	5	100	71	23	6	0	0	100	76	18	0	0	6	100

4 = อ่านทุกฉบับ 3 = อ่านเกือบทุกฉบับ 2 = อ่านเป็นบางฉบับ 1 = นานๆฉบับ 0 = ไม่อ่านเลย

ตารางที่ 5 แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ภายในจำนวนความประเภทของงานที่กลุ่มตัวอย่างปฏิบัติ

ประเภทของสื่อ สิ่งพิมพ์ภายใน	ปฏิบัติงานในห้องทำงาน						ปฏิบัติงานในคลังสินค้า					
	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม
วารสารรักคุณเท่าฟ้า	48	37	58	28	4	175	9	18	28	25	0	80
ร้อยละ	27	21	33	16	2	100	11	23	35	31	0	100
TG Update	31	31	41	37	35	175	5	10	21	17	27	80
ร้อยละ	18	18	23	21	20	100	6	13	26	21	34	100
ข่าวฝ่ายการพนักงาน	56	47	45	24	3	175	11	23	31	7	8	80
ร้อยละ	32	27	26	14	2	100	14	29	39	9	10	100
Cargo Service Bulletin	47	29	35	35	29	175	9	8	18	24	21	80
ร้อยละ	27	17	20	20	17	100	11	10	23	30	26	100
ประกาศและคำสั่ง	78	62	30	4	1	175	23	33	18	5	1	80
ร้อยละ	45	35	17	2	1	100	33	18	5	1	1	100
บอร์ดหรือป้ายประกาศ	19	63	68	22	3	175	5	28	33	10	4	80
ร้อยละ	11	36	39	13	2	100	6	35	41	13	5	100

4 = อ่านทุกฉบับ 3 = อ่านเกือบทุกฉบับ 2 = อ่านเป็นบางฉบับ 1 = นานๆฉบับ 0 = ไม่อ่านเลย

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของความบ่อยครั้งในการเปิดรับเนื้อหาสาร จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง

ข่าวสารภายใน	21-25 ปี					26-30 ปี					31-35 ปี					36-40 ปี					41-45 ปี					46-50 ปี					50 ปีขึ้นไป											
	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม
ข่าวการทำงาน	7	2	11	2	1	23	39	33	26	7	1	106	33	17	8	3	0	61	13	9	3	1	0	26	17	0	1	0	0	18	13	2	1	0	0	16	4	1	0	0	0	5
	ร้อยละ	30	9	48	9	4	100	37	31	25	7	1	100	54	28	13	5	0	100	50	35	12	4	0	100	94	0	6	0	0	100	81	13	6	0	0	100	80	20	0	0	0
ข่าวสายสินค้าและไปรษณีย์ภัณฑ์	1	5	7	9	1	23	12	31	38	15	10	106	14	21	19	7	0	61	6	10	8	2	0	26	16	2	0	0	0	18	12	3	1	0	0	16	5	0	0	0	0	5
	ร้อยละ	4	22	30	39	4	100	11	29	36	14	9	100	23	34	31	11	0	100	23	38	31	8	0	100	89	11	0	0	0	100	75	19	6	0	0	100	100	0	0	0	0
ข่าวการดำเนินงานธุรกิจในปัจจุบัน	3	1	8	9	2	23	2	40	42	13	9	106	11	22	21	7	0	61	6	5	10	5	0	26	10	5	2	1	0	18	8	7	1	0	0	16	4	1	0	0	0	5
	ร้อยละ	13	4	35	39	9	100	2	38	40	12	8	100	18	36	34	11	0	100	23	19	38	19	0	100	56	28	11	6	0	100	50	44	6	0	0	100	80	20	0	0	0
ข่าวแผนการดำเนินงานในอนาคต	1	5	9	6	2	23	9	36	34	14	13	106	13	19	23	4	2	61	10	3	9	4	0	26	8	6	2	1	1	18	8	6	2	0	0	16	4	1	0	0	0	5
	ร้อยละ	4	22	39	26	9	100	8	34	32	13	12	100	21	31	38	7	3	100	38	12	35	15	0	100	44	33	11	6	6	100	50	38	13	0	0	100	80	20	0	0	0
ข่าวปัญหาที่บริษัทกำลังประสบ	0	8	6	8	1	23	7	39	36	10	14	106	14	20	19	4	4	61	9	3	8	5	1	26	9	6	0	2	1	18	11	2	3	0	0	16	4	1	0	0	0	5
	ร้อยละ	0	35	26	35	4	100	7	37	34	9	13	100	23	33	31	7	7	100	35	12	31	19	4	100	50	33	0	11	6	100	69	13	19	0	0	100	80	20	0	0	0
ข่าวของหน่วยงานอื่น	0	4	8	10	1	23	5	20	45	23	13	106	3	12	34	11	1	61	5	6	4	11	0	26	5	8	4	0	1	18	6	4	5	0	1	16	2	3	0	0	0	5
	ร้อยละ	0	17	35	43	4	100	5	19	42	22	12	100	5	20	56	18	2	100	19	23	15	42	0	100	28	44	22	0	6	100	38	25	31	0	6	100	40	60	0	0	0
ข่าวเกี่ยวกับคู่แข่ง	1	2	6	12	2	23	2	24	40	19	21	106	6	13	27	10	5	61	5	6	4	8	3	26	4	5	6	3	0	18	10	3	2	1	0	16	4	1	0	0	0	5
	ร้อยละ	4	9	26	52	9	100	2	23	38	18	20	100	10	21	44	16	8	100	19	23	15	31	12	100	22	28	33	17	0	100	63	19	13	6	0	100	80	20	0	0	0

4 = อ่านทุกครั้ง 3 = อ่านเกือบทุกครั้ง 2 = อ่านเป็นบางครั้ง 1 = นานๆครั้ง 0 = ไม่อ่านเลย

ตารางที่ 6 (ต่อ) แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของความบ่อยครั้งในการเปิดรับเนื้อหาสาร จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง

ข่าวสารภายใน	21-25 ปี					รวม	26-30 ปี					รวม	31-35 ปี					รวม	36-40 ปี					รวม	41-45 ปี					รวม	46-50 ปี					รวม	50 ปีขึ้นไป					รวม
	4	3	2	1	0		4	3	2	1	0		4	3	2	1	0		4	3	2	1	0		4	3	2	1	0		4	3	2	1	0		4	3	2	1	0	
ข่าวเกี่ยวกับธุรกิจการบิน	1	2	7	10	3	23	4	21	48	16	17	106	5	21	19	13	3	61	5	7	9	4	1	26	5	8	3	1	1	18	6	7	2	1	0	16	3	2	0	0	0	5
	ร้อยละ	4	9	30	43	13	100	4	20	45	15	16	100	8	34	31	21	5	100	19	27	35	15	4	100	28	44	17	6	6	100	38	44	13	6	0	100	60	40	0	0	0
ข่าวสวัสดิการ/สิทธิประโยชน์	7	6	6	4	0	23	38	44	19	4	1	106	29	15	14	3	0	61	12	7	4	3	0	26	11	5	2	0	0	18	11	4	1	0	0	16	5	0	0	0	0	5
	ร้อยละ	30	26	26	17	0	100	36	42	18	4	1	100	48	25	23	5	0	100	46	27	15	12	0	100	61	28	11	0	0	100	69	25	6	0	0	100	100	0	0	0	0
ข่าวกฎระเบียบข้อบังคับ	5	7	9	2	0	23	41	38	20	6	1	106	31	13	12	5	0	61	12	7	5	2	0	26	14	2	1	1	0	18	9	5	2	0	0	16	5	0	0	0	0	5
	ร้อยละ	22	30	39	9	0	100	39	36	19	6	1	100	51	21	20	8	0	100	46	27	19	8	0	100	78	11	6	6	0	100	56	31	13	0	0	100	100	0	0	0	0
ข่าวโอกาสก้าวหน้าในงาน	6	4	6	5	2	23	26	31	28	11	10	106	14	14	24	7	2	61	3	12	5	6	0	26	5	10	1	1	1	18	6	5	5	0	0	16	1	4	0	0	0	5
	ร้อยละ	26	17	26	22	9	100	25	29	26	10	9	100	23	23	39	11	3	100	12	46	19	23	0	100	28	56	6	6	6	100	38	31	31	0	0	100	20	80	0	0	0
ข่าวการโยกย้ายพนักงาน	1	8	6	7	1	23	24	33	32	10	7	106	21	16	18	6	0	61	9	8	9	0	0	26	10	6	1	1	0	18	11	4	1	0	0	16	5	0	0	0	0	5
	ร้อยละ	4	35	26	30	4	100	23	31	30	9	7	100	34	26	30	10	0	100	35	31	35	0	0	100	56	33	6	6	0	100	69	25	6	0	0	100	100	0	0	0	0
ข่าวสังคมโดยทั่วไปของบริษัทฯ	2	4	10	7	0	23	7	30	42	19	8	106	3	24	24	9	1	61	5	5	14	1	1	26	5	7	4	2	0	18	3	6	6	1	0	16	5	0	0	0	0	5
	ร้อยละ	9	17	43	30	0	100	7	28	40	18	8	100	5	39	39	15	2	100	19	19	54	4	4	100	28	39	22	11	0	100	19	38	38	6	0	100	100	0	0	0	0

4 = อ่านทุกครั้ง 3 = อ่านเกือบทุกครั้ง 2 = อ่านเป็นบางครั้ง 1 = นานๆครั้ง 0 = ไม่อ่านเลย

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของความบ่อยครั้งในการเปิดเนื้อหาสาร จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทของ ข่าวสารภายใน	ม.3/ ม.6/ ปวช.						ปวท./ ปวส./ อนุปริญญา					ปริญญาตรี					ปริญญาโท							
	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม
ข่าวการทำงาน	34	12	31	7	2	86	15	9	9	4	0	37	67	42	10	2	0	121	10	1	0	0	0	11
	ร้อยละ	40	14	36	8	2	100	41	24	24	11	0	100	55	35	8	2	0	100	91	9	0	0	0
ข่าวสายสินค้าและไปรษณีย์ภัณฑ์	18	14	30	17	7	86	10	7	12	7	1	37	30	48	31	9	3	121	8	3	0	0	0	11
	ร้อยละ	21	16	35	20	8	100	27	19	32	19	3	100	25	40	26	7	2	100	73	27	0	0	0
ข่าวการดำเนินงานธุรกิจในปัจจุบัน	11	13	34	20	8	86	6	9	11	10	1	37	20	57	38	4	2	121	7	2	1	1	0	11
	ร้อยละ	13	15	40	23	9	100	16	24	30	27	3	100	17	47	31	3	2	100	64	18	9	9	0
ข่าวแผนการดำเนินงานในอนาคต	12	19	26	18	11	86	7	9	11	6	4	37	27	47	40	5	2	121	7	1	2	0	1	11
	ร้อยละ	14	22	30	21	13	100	19	24	30	16	11	100	22	39	33	4	2	100	64	9	18	0	9
ข่าวปัญหาที่บริษัทกำลังประสบ	11	22	23	19	11	86	5	11	13	2	6	37	32	43	35	8	3	121	6	4	0	0	1	11
	ร้อยละ	13	26	27	22	13	100	14	30	35	5	16	100	26	36	29	7	2	100	55	36	0	0	9
ข่าวของหน่วยงานอื่น	8	14	26	29	9	86	5	6	15	7	4	37	11	32	56	18	4	121	2	5	3	1	0	11
	ร้อยละ	9	16	30	34	10	100	14	16	41	19	11	100	9	26	46	15	3	100	18	45	27	9	0
ข่าวเกี่ยวกับคู่แข่ง	11	11	21	25	18	86	3	7	11	11	5	37	13	33	50	17	8	121	1	0	5	5	0	11
	ร้อยละ	13	13	24	29	21	100	8	19	30	30	14	100	11	27	41	14	7	100	9	0	45	45	0

4 = อ่านทุกครั้ง 3 = อ่านเกือบทุกครั้ง 2 = อ่านเป็นบางครั้ง 1 = นานๆครั้ง 0 = ไม่อ่านเลย

ตารางที่ 7 (ต่อ) แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของความบ่อยครั้งในการเปิดเนื้อหาสาร จำนวนตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทของ ข่าวสารภายใน	ม.3/ ม.6/ ปวช.						ปวท./ ปวส./ อนุปริญญา						ปริญญาตรี						ปริญญาโท					
	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม
ข่าวเกี่ยวกับธุรกิจการบิน	10	10	30	22	14	86	3	11	9	7	7	37	13	42	47	15	4	121	3	5	2	1	0	11
	ร้อยละ	12	12	35	26	16	100	8	30	24	19	19	100	11	35	39	12	3	100	27	45	18	9	0
ข่าวสวัสดิการ/สิทธิประโยชน์	32	28	17	8	1	86	13	13	8	3	0	37	61	37	20	3	0	121	7	3	1	0	0	11
	ร้อยละ	37	33	20	9	1	100	35	35	22	8	0	100	50	31	17	2	0	100	64	27	9	0	0
ข่าวกฎระเบียบข้อบังคับ	35	22	21	7	1	86	14	10	7	6	0	37	62	37	19	3	0	121	6	3	2	0	0	11
	ร้อยละ	41	26	24	8	1	100	38	27	19	16	0	100	51	31	16	2	0	100	55	27	18	0	0
ข่าวโอกาสก้าวหน้าในงาน	22	24	19	12	9	86	10	10	9	5	3	37	27	41	38	12	3	121	2	5	3	1	0	11
	ร้อยละ	26	28	22	14	10	100	27	27	24	14	8	100	22	34	31	10	2	100	18	45	27	9	0
ข่าวการโอเคชพนักงาน	24	25	21	13	3	86	12	10	8	4	3	37	39	38	36	6	2	121	6	2	2	1	0	11
	ร้อยละ	28	29	24	15	3	100	32	27	22	11	8	100	32	31	30	5	2	100	55	18	18	9	0
ข่าวสังคมโดยทั่วไปของบริษัท	14	18	29	19	6	86	3	10	14	9	1	37	12	44	54	8	3	121	1	4	3	3	0	11
	ร้อยละ	16	21	34	22	7	100	8	27	38	24	3	100	10	36	45	7	2	100	9	36	27	27	0

4 = อ่านทุกครั้ง 3 = อ่านเกือบทุกครั้ง 2 = อ่านเป็นบางครั้ง 1 = นานๆครั้ง 0 = ไม่อ่านเลย

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของความบ่อยครั้งในการเกิดเนื้อหาสาร จำแนกตามระยะเวลาการทำงานของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทของ ข่าวสารภายใน	<= 3 ปี					4 - 7 ปี					8 - 11 ปี					12 - 15 ปี					16 ปีขึ้นไป									
	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม
ข่าวการทำงาน	32	24	28	6	2	92	36	28	18	7	0	89	12	2	0	0	0	14	15	6	2	0	0	23	31	4	2	0	0	37
	ร้อยละ	35	26	30	7	2	100	40	31	20	8	0	100	86	14	0	0	0	100	65	26	9	0	0	100	84	11	5	0	0
ข่าวสายสินค้าและไปรษณีย์ภัณฑ์	8	23	36	18	7	92	13	30	28	14	4	89	6	7	1	0	0	14	9	6	7	1	0	23	30	6	1	0	0	37
	ร้อยละ	9	25	39	20	8	100	15	34	31	16	4	100	43	50	7	0	0	100	39	26	30	4	0	100	81	16	3	0	0
ข่าวการดำเนินงานธุรกิจในปัจจุบัน	3	29	35	16	9	92	8	31	33	15	2	89	6	2	6	0	0	14	8	7	6	2	0	23	19	12	4	2	0	37
	ร้อยละ	3	32	38	17	10	100	9	35	37	17	2	100	43	14	43	0	0	100	35	30	26	9	0	100	51	32	11	5	0
ข่าวแผนการดำเนินงานในอนาคต	9	30	33	11	9	92	10	25	31	15	8	89	7	3	4	0	0	14	10	4	7	2	0	23	17	14	4	1	1	37
	ร้อยละ	10	33	36	12	10	100	11	28	35	17	9	100	50	21	29	0	0	100	43	17	30	9	0	100	46	38	11	3	3
ข่าวปัญหาที่บริษัทกำลังประสบฯ	5	33	33	14	7	92	10	31	25	10	13	89	7	2	4	1	0	14	11	5	6	1	0	23	21	9	3	3	1	37
	ร้อยละ	5	36	36	15	8	100	11	35	28	11	15	100	50	14	29	7	0	100	48	22	26	4	0	100	57	24	8	8	3
ข่าวของหน่วยงานอื่น	3	21	36	24	8	92	3	12	45	22	7	89	3	3	5	3	0	14	5	8	5	5	0	23	12	13	9	1	2	37
	ร้อยละ	3	23	39	26	9	100	3	13	51	25	8	100	21	21	36	21	0	100	22	35	22	22	0	100	32	35	24	3	5
ข่าวเกี่ยวกับคู่แข่ง	2	20	28	28	14	92	4	17	40	13	15	89	5	1	5	3	0	14	4	8	5	5	1	23	17	8	7	4	1	37
	ร้อยละ	2	22	30	30	15	100	4	19	45	15	17	100	36	7	36	21	0	100	17	35	22	22	4	100	46	22	19	11	3

4 = อ่านทุกครั้ง 3 = อ่านเกือบทุกครั้ง 2 = อ่านเป็นบางครั้ง 1 = นานๆครั้ง 0 = ไม่อ่านเลย

ตารางที่ 8 (ต่อ) แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของความบ่อยครั้งในการเปิดเนื้อหาสาร จำแนกตามระยะเวลาการทำงานของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทของ ข่าวสารภายใน	<= 3 ปี						4 - 7 ปี						8 - 11 ปี						12 - 15 ปี						16 ปีขึ้นไป					
	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม
ข่าวเกี่ยวกับธุรกิจการบิน	3	20	35	22	12	92	6	19	35	18	11	89	2	4	7	1	0	14	4	11	6	2	0	23	14	14	5	2	2	37
	ร้อยละ	3	22	38	24	13	100	7	21	39	20	12	100	14	29	50	7	0	100	17	48	26	9	0	100	38	38	14	5	5
ข่าวสวัสดิการ/สิทธิประโยชน์	31	38	15	8	0	92	32	27	24	5	1	89	10	3	1	0	0	14	14	6	3	0	0	23	26	7	3	1	0	37
	ร้อยละ	34	41	16	9	0	100	36	30	27	6	1	100	71	21	7	0	0	100	61	26	13	0	0	100	70	19	8	3	0
ข่าวกฎระเบียบข้อบังคับ	30	32	22	8	0	92	36	26	20	6	1	89	9	4	1	0	0	14	16	4	3	0	0	23	26	6	3	2	0	37
	ร้อยละ	33	35	24	9	0	100	40	29	22	7	1	100	64	29	7	0	0	100	70	17	13	0	0	100	70	16	8	5	0
ข่าวโอกาสก้าวหน้าในงาน	29	23	18	15	7	92	14	21	36	11	7	89	3	6	5	0	0	14	2	15	3	3	0	23	13	15	7	1	1	37
	ร้อยละ	32	25	20	16	8	100	16	24	40	12	8	100	21	43	36	0	0	100	9	65	13	13	0	100	35	41	19	3	3
ข่าวการโยกย้ายพนักงาน	21	32	23	12	4	92	17	24	33	11	4	89	8	2	4	0	0	14	10	8	5	0	0	23	25	9	2	1	0	37
	ร้อยละ	23	35	25	13	4	100	19	27	37	12	4	100	57	14	29	0	0	100	43	35	22	0	0	100	68	24	5	3	0
ข่าวสังคมโดยทั่วไปของบริษัทฯ	7	28	35	18	4	92	6	22	40	16	5	89	1	9	3	1	0	14	3	7	12	0	1	23	13	10	10	4	0	37
	ร้อยละ	8	30	38	20	4	100	7	25	45	18	6	100	7	64	21	7	0	100	13	30	52	0	4	100	35	27	27	11	0

4 = อ่านทุกครั้ง 3 = อ่านเกือบทุกครั้ง 2 = อ่านเป็นบางครั้ง 1 = นานๆครั้ง 0 = ไม่อ่านเลย

ตารางที่ 9

แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของความบ่อยครั้งในการเปิดรับเนื้อหาสาร จำแนกตามระดับตำแหน่งของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทของ ข่าวสารภายใน	Porter/ Foreman					Clerk/ Sr. Clerk					Supervisor					Sr. Supervisor					Division Manager up									
	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม
ข่าวการทำงาน	23	27	38	13	2	103	48	23	11	0	0	82	14	7	1	0	0	22	26	5	0	0	0	31	15	2	0	0	0	17
	ร้อยละ	22	26	37	13	2	100	59	28	13	0	0	100	64	32	5	0	0	100	84	16	0	0	0	100	88	12	0	0	0
ข่าวฝ่ายสินค้าและ ไปรษณีย์ภัณฑ์	5	18	39	30	11	103	16	34	29	3	0	82	7	11	4	0	0	22	23	7	1	0	0	31	15	2	0	0	0	17
	ร้อยละ	5	17	38	29	11	100	20	41	35	4	0	100	32	50	18	0	0	100	74	23	3	0	0	100	88	12	0	0	0
ข่าวการดำเนินงานธุรกิจในปัจจุบัน	1	20	41	30	11	103	9	40	33	0	0	82	4	7	7	4	0	22	18	10	3	0	0	31	12	4	0	1	0	17
	ร้อยละ	1	19	40	29	11	100	11	49	40	0	0	100	18	32	32	18	0	100	58	32	10	0	0	100	71	24	0	6	0
ข่าวแผนการดำเนินงานในอนาคต	6	20	36	25	16	103	14	33	33	2	0	82	3	8	8	2	1	22	18	11	2	0	0	31	12	4	0	0	1	17
	ร้อยละ	6	19	35	24	16	100	17	40	40	2	0	100	14	36	36	9	5	100	58	35	6	0	0	100	71	24	0	0	6
ข่าวปัญหาที่บริษัทกำลังประสบ	3	27	32	22	19	103	12	37	30	3	0	82	4	6	7	4	1	22	22	7	2	0	0	31	13	3	0	0	1	17
	ร้อยละ	3	26	31	21	18	100	15	45	37	4	0	100	18	27	32	18	5	100	71	23	6	0	0	100	76	18	0	0	6
ข่าวของหน่วยงานอื่น	3	15	35	37	13	103	4	17	49	10	2	82	1	4	9	7	1	22	10	17	4	0	0	31	8	4	3	1	1	17
	ร้อยละ	3	15	34	36	13	100	5	21	60	12	2	100	5	18	41	32	5	100	32	55	13	0	0	100	47	24	18	6	6
ข่าวเกี่ยวกับคู่แข่ง	1	15	31	31	25	103	4	20	42	12	4	82	2	4	4	10	2	22	12	11	8	0	0	31	13	4	0	0	0	17
	ร้อยละ	1	15	30	30	24	100	5	24	51	15	5	100	9	18	18	45	9	100	39	35	26	0	0	100	76	24	0	0	0

4 = อ่านทุกครั้ง 3 = อ่านเกือบทุกครั้ง 2 = อ่านเป็นบางครั้ง 1 = อ่านบางครั้ง 0 = ไม่อ่านเลย

ตารางที่ 10 แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของความบ่อยครั้งในการเปิดรับเนื้อหาสาร จำนวนตามประเภทของงานที่กลุ่มตัวอย่างปฏิบัติ

ประเภทของ ข่าวสารภายใน	ปฏิบัติงานในห้องทำงาน						ปฏิบัติงานในคลังสินค้า					
	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม
ข่าวการทำงาน ร้อยละ	93	48	26	8	0	175	33	16	24	5	2	80
	53	27	15	5	0	100	41	20	30	6	3	100
ข่าวฝ่ายสินค้าและ ไรปรอมชียกัณฑ์ ร้อยละ	55	53	42	20	5	175	11	19	31	13	6	80
	31	30	24	11	3	100	14	24	39	16	8	100
ข่าวการดำเนินงานธุรกิจในปัจจุบัน ร้อยละ	37	60	55	20	3	175	7	21	29	15	8	80
	21	34	31	11	2	100	9	26	36	19	10	100
ข่าวแผนการดำเนินงานในอนาคต ร้อยละ	41	57	49	20	8	175	12	19	30	9	10	80
	23	33	28	11	5	100	15	24	38	11	13	100
ข่าวปัญหาที่บริษัทกำลังประสบ ร้อยละ	44	53	45	20	13	175	10	27	26	9	8	80
	25	30	26	11	7	100	33	18	5	1	10	67
ข่าวของหน่วยงานอื่น ร้อยละ	21	41	68	36	9	175	5	16	32	19	8	80
	12	23	39	21	5	100	6	20	40	24	10	100
ข่าวที่ช่วยกันคู่แข่ง ร้อยละ	27	40	57	29	22	175	5	14	28	24	9	80
	15	23	33	17	13	100	6	18	35	30	11	100

4 = อ่านทุกครั้ง 3 = อ่านเกือบทุกครั้ง 2 = อ่านเป็นบางครั้ง 1 = นานๆครั้ง 0 = ไม่อ่านเลย

ตารางที่ 10 (ต่อ) แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของความบ่อยครั้งในการเปิดรับเนื้อหาสาร งานนอกตามประเภทของงานที่กลุ่มตัวอย่างปฏิบัติ

ประเภทของ ข่าวสารภายใน	ปฏิบัติงานในห้องทำงาน						ปฏิบัติงานในคลังสินค้า					
	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม
ข่าวเกี่ยวกับธุรกิจการบิน	26	50	56	29	14	175	3	18	32	16	11	80
	ร้อยละ	15	29	32	17	8	100	4	23	40	20	14
ข่าวสวัสดิการ/สิทธิประโยชน์	80	54	32	8	1	175	33	27	14	6	0	80
	ร้อยละ	46	31	18	5	1	100	41	34	18	8	0
ข่าวกฎระเบียบข้อบังคับ	81	51	29	13	1	175	36	21	20	3	0	80
	ร้อยละ	46	29	17	7	1	100	45	26	25	4	0
ข่าวโอกาสก้าวหน้าในงาน	39	62	45	21	8	175	22	18	24	9	7	80
	ร้อยละ	22	35	26	12	5	100	28	23	30	11	9
ข่าวการโยกย้ายพนักงาน	57	53	48	14	3	175	24	22	19	10	5	80
	ร้อยละ	33	30	27	8	2	100	30	28	24	13	6
ข่าวสังคมโดยทั่วไปของบริษัทฯ	24	53	68	25	5	175	6	23	32	14	5	80
	ร้อยละ	14	30	39	14	3	100	8	29	40	18	6

4 = อ่านทุกครั้ง 3 = อ่านเกือบทุกครั้ง 2 = อ่านเป็นบางครั้ง 1 = นานๆครั้ง 0 = ไม่อ่านเลย

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของปริมาณที่ ได้รับสื่อสิ่งพิมพ์ภายใน จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทของสื่อ สิ่งพิมพ์ภายใน	21-25 ปี					26-30 ปี					31-35 ปี					36-40 ปี					41-45 ปี					46-50 ปี					50 ปีขึ้นไป											
	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม
วารสารรักคุณเท่าฟ้า	1	6	9	5	2	23	9	30	36	23	8	106	6	20	24	10	1	61	2	5	15	4	0	26	3	8	5	2	0	18	2	5	5	4	0	16	2	1	1	1	0	5
ร้อยละ	4	26	39	22	9	100	8	28	34	22	8	100	10	33	39	16	2	100	8	19	58	15	0	100	17	44	28	11	0	100	13	31	31	25	0	100	40	20	20	20	0	100
TG Update	1	2	5	10	5	23	5	23	33	17	28	106	7	14	19	16	5	61	1	5	12	6	2	26	0	6	6	4	2	18	3	2	7	1	3	16	3	0	2	0	0	5
ร้อยละ	4	9	22	43	22	100	5	22	31	16	26	100	11	23	31	26	8	100	4	19	46	23	8	100	0	33	33	22	11	100	19	13	44	6	19	100	60	0	40	0	0	100
ข่าวผ่านกรพนักงน	2	5	11	4	1	23	8	35	41	16	6	106	15	18	23	5	0	61	3	10	8	5	0	26	4	8	5	1	0	18	4	5	5	2	0	16	2	1	2	0	0	5
ร้อยละ	9	22	48	17	4	100	8	33	39	15	6	100	25	30	38	8	0	100	12	38	31	19	0	100	22	44	28	6	0	100	25	31	31	13	0	100	40	20	40	0	0	100
Cargo Service Bulletin	0	1	9	10	7	23	5	19	30	29	23	106	8	13	21	17	2	61	4	6	10	5	1	26	4	7	5	1	1	18	8	6	1	1	0	16	3	1	1	0	0	5
ร้อยละ	0	4	39	43	13	100	5	18	28	27	22	100	13	21	34	28	3	100	15	23	38	19	4	100	22	39	28	6	6	100	50	38	6	6	0	100	60	20	20	0	0	100
ประกาศและคำสั่ง	6	5	9	3	0	23	31	35	28	11	1	106	24	23	13	1	0	61	4	12	8	2	0	26	5	10	2	1	0	18	10	4	2	0	0	16	2	2	1	0	0	5
ร้อยละ	26	22	39	13	0	100	29	33	26	10	1	100	39	38	21	2	0	100	15	46	31	8	0	100	28	56	11	6	0	100	63	25	13	0	0	100	40	40	20	0	0	100
บอร์ดหรือป้ายประกาศ	1	9	6	5	2	23	9	32	40	22	3	106	6	18	23	14	0	61	1	5	15	4	1	26	1	7	5	1	0	18	3	4	5	4	0	16	2	1	1	1	0	5
ร้อยละ	4	39	26	22	9	100	8	30	38	21	3	100	10	30	38	23	0	100	4	19	58	15	4	100	6	39	28	28	0	100	19	25	31	25	0	100	40	20	20	20	0	100

4 = ได้รับมากที่สุด 3 = ได้รับค่อนข้างมาก 2 = ได้รับปานกลาง 1 = ได้รับค่อนข้างน้อย 0 = ไม่ได้รับเลย

ตารางที่ 12 แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของปริมาณที่ ได้รับสื่อสิ่งพิมพ์ภายใน จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทของสื่อ สิ่งพิมพ์ภายใน	ม.3/ ม.6/ ปวช.						ปวท./ ปวส./ อนุปริญญา						ปริญญาตรี						ปริญญาโท					
	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม
วารสารรักคุณเท่าฟ้า	7	19	35	20	5	86	1	12	14	8	2	37	16	41	41	19	4	121	1	3	5	2	0	11
	ร้อยละ	8	22	41	23	6	100	3	32	38	22	5	100	13	34	34	16	3	100	9	27	45	18	0
TG Update	4	3	33	23	23	86	2	10	12	8	5	37	13	36	36	20	16	121	1	3	3	3	1	11
	ร้อยละ	5	3	38	27	27	100	5	27	32	22	14	100	11	30	30	17	13	100	9	27	27	27	9
ข่าวฝ่ายการพนักงาน	10	23	29	18	6	86	3	13	18	2	1	37	21	44	43	13	0	121	4	2	5	0	0	11
	ร้อยละ	12	27	34	21	7	100	8	35	49	5	3	100	17	36	36	11	0	100	36	18	45	0	0
Cargo Service Bulletin	10	11	25	24	16	86	5	8	11	9	4	37	14	29	38	30	10	121	3	5	3	0	0	11
	ร้อยละ	12	13	29	28	19	100	14	22	30	24	11	100	12	24	31	25	8	100	27	45	27	0	0
ประกาศและคำสั่ง	23	25	27	10	1	86	7	18	9	3	0	37	47	44	25	5	0	121	5	4	2	0	0	11
	ร้อยละ	27	29	31	12	1	100	19	49	24	8	0	100	39	36	21	4	0	100	45	36	18	0	0
บอร์ดหรือป้ายประกาศ	6	31	22	22	5	86	3	10	13	11	0	37	13	35	55	17	1	121	1	0	5	5	0	11
	ร้อยละ	7	36	26	26	6	100	8	27	35	30	0	100	11	29	45	14	1	100	9	0	45	45	0

4 = ได้รับมากที่สุด 3 = ได้รับค่อนข้างมาก 2 = ได้รับปานกลาง 1 = ได้รับค่อนข้างน้อย 0 = ไม่ได้รับเลย

ตารางที่ 13 แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของปริมาณที่ ได้รับสื่อสิ่งพิมพ์ภายใน จำแนกตามระยะเวลาการทำงานของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทของสื่อ สิ่งพิมพ์ภายใน	<= 3 ปี						4 - 7 ปี						8 - 11 ปี						12 - 15 ปี						16 ปีขึ้นไป					
	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม
วารสารรักคุณเท่าฟ้า	6	20	33	26	7	92	9	30	33	13	4	89	0	9	5	0	0	14	2	4	14	3	0	23	8	12	10	7	0	37
ร้อยละ	7	22	36	28	8	100	10	34	37	15	4	100	0	64	36	0	0	100	9	17	61	13	0	100	22	32	27	19	0	100
TG Update	7	13	26	23	23	92	3	24	29	19	14	89	2	4	4	3	1	14	1	3	12	6	1	23	7	8	13	3	6	37
ร้อยละ	8	14	28	25	25	100	3	27	33	21	16	100	14	29	29	21	7	100	4	13	52	26	4	100	19	22	35	8	16	100
ข่าวฝ่ายการพนักงาน	8	30	36	15	3	92	13	25	34	13	4	89	4	3	7	0	0	14	3	11	8	1	0	23	10	13	10	4	0	37
ร้อยละ	9	33	39	16	3	100	15	28	38	15	4	100	29	21	50	0	0	100	13	48	35	4	0	100	27	35	27	11	0	100
Cargo Service Bulletin	7	14	27	25	19	92	5	16	29	29	10	89	1	4	5	4	0	14	4	6	9	3	1	23	15	13	7	2	0	37
ร้อยละ	8	15	29	27	21	100	6	18	33	33	11	100	7	29	36	29	0	100	17	26	39	13	4	100	41	35	19	5	0	100
ประกาศและคำสั่ง	29	28	28	6	1	92	24	32	22	11	0	89	8	4	2	0	0	14	4	13	6	0	0	23	17	14	5	1	0	37
ร้อยละ	32	30	30	7	1	100	27	36	25	12	0	100	57	29	14	0	0	100	17	57	26	0	0	100	46	38	14	3	0	100
บอร์ดหรือป้ายประกาศ	10	34	28	16	4	92	4	22	37	24	2	89	1	4	7	2	0	14	1	4	13	5	0	23	7	12	10	8	0	37
ร้อยละ	11	37	30	17	4	100	4	25	42	27	2	100	7	29	50	14	0	100	4	17	57	22	0	100	19	32	27	22	0	100

4 = ได้รับมากที่สุด 3 = ได้รับค่อนข้างมาก 2 = ได้รับปานกลาง 1 = ได้รับค่อนข้างน้อย 0 = ไม่ได้รับเลย

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของปริมาณที่ ได้รับสื่อสิ่งพิมพ์ภายใน จำแนกตามระดับตำแหน่งของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทของสื่อ สิ่งพิมพ์ภายใน	Porter/ Foreman					รวม	Clerk/ Sr. Clerk					รวม	Supervisor					รวม	Sr. Supervisor					รวม	Division Manager up					รวม
	4	3	2	1	0		4	3	2	1	0		4	3	2	1	0		4	3	2	1	0		4	3	2	1	0	
วารสารรักทุกเท่าฟ้า	5	22	42	25	9	103	11	29	27	13	2	82	1	8	9	4	0	22	5	11	11	4	0	31	3	5	6	3	0	17
ร้อยละ	5	21	41	24	9	100	13	35	33	16	2	100	5	36	41	18	0	100	16	35	35	13	0	100	18	29	35	18	0	100
TG Update	0	13	34	28	28	103	11	23	25	14	9	82	0	6	9	5	2	22	4	8	11	5	3	31	5	2	5	2	3	17
ร้อยละ	0	13	33	27	27	100	13	28	30	17	11	100	0	27	41	23	9	100	13	26	35	16	10	100	29	12	29	12	18	100
ข่าวฝ่ายการพนักงาน	6	23	45	22	7	103	16	32	28	6	0	82	4	7	8	3	0	22	9	15	7	0	0	31	3	5	7	2	0	17
ร้อยละ	6	22	44	21	7	100	20	39	34	7	0	100	18	32	36	14	0	100	29	48	23	0	0	100	18	29	41	12	0	100
Cargo Service Bulletin	2	12	28	37	24	103	9	20	29	20	4	82	3	3	12	3	1	22	10	13	5	2	1	31	8	5	3	1	0	17
ร้อยละ	2	12	27	36	23	100	11	24	35	24	5	100	14	14	55	14	5	100	32	42	16	6	3	100	47	29	18	6	0	100
ประกาศและคำสั่ง	18	34	36	14	1	103	38	26	15	3	0	82	7	8	6	1	0	22	12	17	2	0	0	31	7	6	4	0	0	17
ร้อยละ	17	33	35	14	1	100	46	32	18	4	0	100	32	36	27	5	0	100	39	55	6	0	0	100	41	35	24	0	0	100
บอร์ดหรือป้ายประกาศ	5	30	35	27	6	103	10	29	31	12	0	82	1	6	12	3	0	22	3	9	10	9	0	31	4	2	7	4	0	17
ร้อยละ	5	29	34	26	6	100	12	35	38	15	0	100	5	27	55	14	0	100	10	29	32	29	0	100	24	12	41	24	0	100

4 = ได้รับมากที่สุด 3 = ได้รับค่อนข้างมาก 2 = ได้รับปานกลาง 1 = ได้รับค่อนข้างน้อย 0 = ไม่ได้รับเลย

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของปริมาณที่ ได้รับสื่อสิ่งพิมพ์ภายใน จำนวนตามประเภทของงานที่กลุ่มตัวอย่างปฏิบัติ

ประเภทของสื่อ สิ่งพิมพ์ภายใน	ปฏิบัติงานในหน่วยงาน						ปฏิบัติงานในคลังสินค้า					
	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม
วารสารรักคุณเท่าฟ้า	21	59	59	29	7	175	4	16	36	20	4	80
ร้อยละ	12	34	34	17	4	100	5	20	45	25	5	100
TG Update	17	42	59	32	25	175	3	10	25	22	20	80
ร้อยละ	10	24	34	18	14	100	4	13	31	28	25	100
ข่าวฝ่ายการพนักงาน	29	63	59	22	2	175	9	19	36	11	5	80
ร้อยละ	17	36	34	13	1	100	11	24	45	14	6	100
Cargo Service Bulletin	26	41	54	39	15	175	6	12	23	24	15	80
ร้อยละ	15	23	31	22	9	100	8	15	29	30	19	100
ประกาศและคำสั่ง	62	65	36	12	0	175	20	26	27	6	1	80
ร้อยละ	35	37	21	7	0	100	33	18	5	1	1	100
บอร์ดหรือป้ายประกาศ	17	48	71	35	4	175	6	28	24	20	2	80
ร้อยละ	10	27	41	20	2	100	8	35	30	25	3	100

4 = ได้รับมากที่สุด 3 = ได้รับค่อนข้างมาก 2 = ได้รับปานกลาง 1 = ได้รับค่อนข้างน้อย 0 = ไม่ได้รับเลย

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของความสนใจในเนื้อหาสาร จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทของ ข่าวสารภายใน	21-25 ปี					รวม	26-30 ปี					รวม	31-35 ปี					รวม	36-40 ปี					รวม	41-45 ปี					รวม	46-50 ปี					รวม	50 ปีขึ้นไป					รวม
	4	3	2	1	0		4	3	2	1	0		4	3	2	1	0		4	3	2	1	0		4	3	2	1	0		4	3	2	1	0		4	3	2	1	0	
ข่าวการทำงาน	6	6	5	6	0	23	41	41	21	3	0	106	35	22	3	1	0	61	15	9	2	0	0	26	12	2	3	1	0	18	13	3	0	0	0	16	4	1	0	0	0	5
	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100						
ข่าวสายสินค้าและไปรษณีย์ภัณฑ์	3	5	6	8	1	23	10	34	48	11	3	106	15	24	19	2	1	61	6	12	8	0	0	26	11	4	3	0	0	18	12	4	0	0	0	16	4	1	0	0	0	5
	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100						
ข่าวการค้าขนานธุรกิจในปัจจุบัน	1	8	5	8	1	23	19	34	38	12	3	106	15	29	15	2	0	61	6	12	6	2	0	26	11	2	4	1	0	18	11	4	1	0	0	16	4	1	0	0	0	5
	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100						
ข่าวแผนการค้ากับงานในอนาคต	1	7	8	7	0	23	23	32	33	16	2	106	18	28	11	4	0	61	7	13	5	1	0	26	10	4	3	1	0	18	13	3	0	0	0	16	4	1	0	0	0	5
	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100						
ข่าวปัญหาที่บริษัทกำลังประสบ	2	6	6	7	2	23	15	45	32	12	2	106	19	25	14	2	1	61	10	10	6	0	0	26	9	6	3	0	0	18	12	3	1	0	0	16	3	2	0	0	0	5
	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100						
ข่าวของหน่วยงานอื่น	1	8	6	7	1	23	3	29	50	21	3	106	5	15	36	5	0	61	0	7	15	4	0	26	2	6	9	0	1	18	4	6	6	0	0	16	2	2	1	0	0	5
	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100						
ข่าวเกี่ยวกับคู่แข่ง	1	3	10	8	1	23	6	33	36	22	9	106	11	14	29	7	0	61	2	11	12	1	0	26	5	6	6	0	1	18	9	5	2	0	0	16	1	4	0	0	0	5
	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100						

4 = สนใจมากที่สุด 3 = สนใจค่อนข้างมาก 2 = สนใจปานกลาง 1 = สนใจค่อนข้างน้อย 0 = ไม่สนใจเลย

ตารางที่ 16 (ต่อ) แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของความสนใจในเนื้อหาสาร จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทของ ข่าวสารภายใน	21-25 ปี					26-30 ปี					31-35 ปี					36-40 ปี					41-45 ปี					46-50 ปี					50 ปีขึ้นไป											
	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม
ข่าวเกี่ยวกับธุรกิจการบิน	2	2	8	10	1	23	9	33	43	17	4	106	10	18	24	9	0	61	3	12	9	2	0	26	4	8	3	3	0	18	10	5	1	0	0	16	1	4	0	0	0	5
	ร้อยละ	9	9	35	43	4	100	8	31	41	16	4	100	16	30	39	15	0	100	12	46	35	8	0	100	22	44	17	17	0	100	63	31	6	0	0	100	20	80	0	0	0
ข่าวสวัสดิการ/สิทธิประโยชน์	11	4	6	2	0	23	47	43	13	1	2	106	33	20	7	1	0	61	12	14	0	0	0	26	11	4	3	0	0	18	9	5	2	0	0	16	4	1	0	0	0	5
	ร้อยละ	48	17	26	9	0	100	44	41	12	1	2	100	54	33	11	2	0	100	46	54	0	0	0	100	61	22	17	0	0	100	56	31	13	0	0	100	80	20	0	0	0
ข่าวภาวะเงินเฟ้อขึ้นกับ	8	4	9	2	0	23	35	48	18	3	2	106	31	18	9	3	0	61	11	13	2	0	0	26	10	5	3	0	0	18	11	3	2	0	0	16	5	0	0	0	0	5
	ร้อยละ	35	17	39	9	0	100	33	45	17	3	2	100	51	30	15	5	0	100	42	50	8	0	0	100	56	28	17	0	0	100	69	19	13	0	0	100	100	0	0	0	0
ข่าวโอกาสก้าวหน้าในงาน	8	4	4	6	1	23	33	35	23	12	3	106	20	21	15	4	1	61	5	10	6	5	0	26	3	9	5	1	0	18	5	8	2	1	0	16	2	2	1	0	0	5
	ร้อยละ	35	17	17	26	4	100	31	33	22	11	3	100	33	34	25	7	2	100	19	38	23	19	0	100	17	50	28	6	0	100	31	50	13	6	0	100	40	40	20	0	0
ข่าวการโยกย้ายพนักงาน	4	4	7	7	1	23	20	30	38	13	5	106	21	17	18	5	0	61	4	9	11	2	0	26	4	7	6	1	0	18	7	5	4	0	0	16	3	1	0	1	0	5
	ร้อยละ	17	17	30	30	4	100	19	28	36	12	5	100	34	28	30	8	0	100	15	35	42	8	0	100	22	39	33	6	0	100	44	31	25	0	0	100	60	20	0	20	0
ข่าวสังคมโดยทั่วไปของบริษัทฯ	1	5	9	7	1	23	8	19	33	20	6	106	2	16	34	7	2	61	0	4	15	6	1	26	1	5	10	2	0	18	2	6	7	1	0	16	1	3	1	0	0	5
	ร้อยละ	4	22	39	30	4	100	8	18	50	19	6	100	3	26	56	11	3	100	0	15	58	23	4	100	6	28	56	11	0	100	13	38	44	6	0	100	20	60	20	0	0

4 = สนใจมากที่สุด 3 = สนใจค่อนข้างมาก 2 = สนใจปานกลาง 1 = สนใจค่อนข้างน้อย 0 = ไม่สนใจเลย

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของความสนใจในเนื้อหาสาร จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทของ ข่าวสารภายใน	ม.3/ ม.6/ ปวช.						ปวท./ ปวส./ อนุปริญญา						ปริญญาตรี						ปริญญาโท					
	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม
ข่าวการทำงาน	29	32	16	9	0	86	14	10	11	2	0	37	73	41	7	0	0	121	10	1	0	0	0	11
	ร้อยละ	34	37	19	10	0	100	38	27	30	5	0	100	60	34	6	0	0	100	91	9	0	0	0
ข่าวฝ่ายสินค้าและไปรษณีย์ภัณฑ์	14	25	26	18	3	86	8	8	17	3	1	37	31	48	41	0	1	121	8	3	0	0	0	11
	ร้อยละ	16	29	30	21	3	100	22	22	46	8	3	100	26	40	34	0	1	100	73	27	0	0	0
ข่าวการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน	13	20	34	15	4	86	11	8	11	7	0	37	35	59	24	3	0	121	8	3	0	0	0	11
	ร้อยละ	15	23	40	17	5	100	30	22	30	19	0	100	29	49	20	2	0	100	73	27	0	0	0
ข่าวแผนการดำเนินงานในอนาคต	16	22	27	19	2	86	13	7	8	9	0	37	38	57	25	1	0	121	9	2	0	0	0	11
	ร้อยละ	19	26	31	22	2	100	35	19	22	24	0	100	31	47	21	1	0	100	82	18	0	0	0
ข่าวปัญหาที่บริษัทกำลังประสบ	15	26	26	16	3	86	11	11	9	5	1	37	37	56	27	0	1	121	7	4	0	0	0	11
	ร้อยละ	17	30	30	19	3	100	30	30	24	14	3	100	31	46	22	0	1	100	64	36	0	0	0
ข่าวของหน่วยงานอื่น	3	20	38	23	2	86	2	8	19	5	3	37	12	41	59	9	0	121	0	4	7	0	0	11
	ร้อยละ	3	23	44	27	2	100	5	22	51	14	8	100	10	34	49	7	0	100	0	36	64	0	0
ข่าวเกี่ยวกับคู่แข่ง	8	16	38	17	7	86	4	10	11	8	4	37	18	47	43	13	0	121	5	3	3	0	0	11
	ร้อยละ	9	19	44	20	8	100	11	27	30	22	11	100	15	39	36	11	0	100	45	27	27	0	0

4 = สนใจมากที่สุด 3 = สนใจค่อนข้างมาก 2 = สนใจปานกลาง 1 = สนใจค่อนข้างน้อย 0 = ไม่สนใจเลย

ตารางที่ 17 (ต่อ) แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของความสนใจในเนื้อหาสาระ จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทของ ข่าวสารภายใน	ม.3/ ม.6/ ปวช.						ปวท./ ปวส./ อนุปริญญา						ปริญญาตรี						ปริญญาโท					
	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม
ข่าวเกี่ยวกับธุรกิจการบิน ร้อยละ	8	17	37	22	2	86	5	14	5	11	2	37	23	47	43	7	1	121	3	4	3	1	0	11
	9	20	43	26	2	100	14	38	14	30	5	100	19	39	36	6	1	100	27	36	27	9	0	100
ข่าวสวัสดิการ/สิทธิประโยชน์ ร้อยละ	36	29	16	3	2	86	16	14	6	1	0	37	70	44	7	0	0	121	5	4	2	0	0	11
	42	34	19	3	2	100	43	38	16	3	0	100	58	36	6	0	0	100	45	36	18	0	0	100
ข่าวกฎระเบียบข้อบังคับ ร้อยละ	36	22	20	6	2	86	11	17	8	1	0	37	60	47	13	1	0	121	4	5	2	0	0	11
	42	26	23	7	2	100	30	46	22	3	0	100	50	39	11	1	0	100	36	45	18	0	0	100
ข่าวโอกาสก้าวหน้าในงาน ร้อยละ	24	27	18	15	2	86	12	7	9	7	2	37	37	51	25	7	1	121	3	4	4	0	0	11
	28	31	21	17	2	100	32	19	24	19	5	100	31	42	21	6	1	100	27	36	36	0	0	100
ข่าวการโยกย้ายพนักงาน ร้อยละ	18	24	24	16	4	86	9	10	11	5	2	37	34	35	44	8	0	121	2	4	5	0	0	11
	21	28	28	19	5	100	24	27	30	14	5	100	28	29	36	7	0	100	18	36	45	0	0	100
ข่าวสังคมโดยทั่วไปของบริษัทฯ ร้อยละ	4	16	43	18	5	86	2	5	18	9	3	37	9	35	63	12	2	121	0	2	5	4	0	11
	5	19	50	21	6	100	5	14	49	24	8	100	7	29	52	10	2	100	0	18	45	36	0	100

4 = สนใจมากที่สุด 3 = สนใจค่อนข้างมาก 2 = สนใจปานกลาง 1 = สนใจค่อนข้างน้อย 0 = ไม่สนใจเลย

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของความสนใจในเนื้อหาสาร จำแนกตามระยะเวลาการทำงานของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทของ ข่าวสารภายใน	<= 3 ปี						4 - 7 ปี						8 - 11 ปี						12 - 15 ปี						16 ปีขึ้นไป					
	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม
ข่าวการทำงาน ร้อยละ	30	37	16	9	0	92	43	31	14	1	0	89	11	3	0	0	0	14	14	8	1	0	0	23	28	5	3	1	0	37
	33	40	17	10	0	100	48	35	16	1	0	100	79	21	0	0	0	100	61	35	4	0	0	100	76	14	8	3	0	100
ข่าวพิธีสินค้าและไปรษณีย์ภัณฑ์ ร้อยละ	10	29	34	17	2	92	12	32	38	4	3	89	7	4	3	0	0	14	7	10	6	0	0	23	25	9	3	0	0	37
	11	32	37	18	2	100	13	36	43	4	3	100	50	29	21	0	0	100	30	43	26	0	0	100	68	24	8	0	0	100
ข่าวการดำเนินงานธุรกิจในปัจจุบัน ร้อยละ	14	33	25	17	3	92	17	35	30	6	1	89	6	5	3	0	0	14	6	10	6	1	0	23	24	7	5	1	0	37
	15	36	27	18	3	100	19	39	34	7	1	100	43	36	21	0	0	100	26	43	26	4	0	100	65	19	14	3	0	100
ข่าวแผนการดำเนินงานในอนาคต ร้อยละ	16	31	28	16	1	92	22	32	23	11	1	89	4	7	3	0	0	14	9	10	3	1	0	23	25	8	3	1	0	37
	17	34	30	17	1	100	25	36	26	12	1	100	29	50	21	0	0	100	39	43	13	4	0	100	68	22	8	3	0	100
ข่าวปัญหาที่บริษัทกำลังประสบ ร้อยละ	9	37	29	14	3	92	22	36	22	7	2	89	8	3	3	0	0	14	8	11	4	0	0	23	23	10	4	0	0	37
	10	40	32	15	3	100	25	40	25	8	2	100	57	21	21	0	0	100	35	48	17	0	0	100	62	27	11	0	0	100
ข่าวของหน่วยงานอื่น ร้อยละ	3	28	39	19	3	92	3	23	47	15	1	89	2	3	9	0	0	14	1	6	13	3	0	23	8	13	15	0	1	37
	3	30	42	21	3	100	3	26	53	17	1	100	14	21	64	0	0	100	4	26	57	13	0	100	22	35	41	0	3	100
ข่าวเกี่ยวกับคู่แข่ง ร้อยละ	6	25	34	21	6	92	9	22	39	15	4	89	4	5	4	1	0	14	2	11	9	1	0	23	14	13	9	0	1	37
	7	27	37	23	7	100	10	25	44	17	4	100	29	36	29	7	0	100	9	48	39	4	0	100	38	35	24	0	3	100

4 = สนใจมากที่สุด 3 = สนใจค่อนข้างมาก 2 = สนใจปานกลาง 1 = สนใจค่อนข้างน้อย 0 = ไม่สนใจเลย

ตารางที่ 18 (ต่อ) แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของความสนใจในเนื้อหาสาร จำนวนตามระยะเวลาการทำงานของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทของ ข่าวสารภายใน	<= 3 ปี						4 - 7 ปี					8 - 11 ปี					12 - 15 ปี					16 ปีขึ้นไป								
	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม
ข่าวเกี่ยวกับธุรกิจการบิน	10	24	37	18	3	92	10	25	34	18	2	89	3	6	5	0	0	14	1	11	9	2	0	23	15	16	3	3	0	37
	ร้อยละ	11	26	40	20	3	100	11	28	38	20	2	100	21	43	36	0	0	100	4	48	39	9	0	100	41	43	8	8	0
ข่าวสวัสดิการ/สิทธิประโยชน์	39	37	11	4	1	92	42	32	14	0	1	89	9	3	2	0	0	14	13	10	0	0	0	23	24	9	4	0	0	37
	ร้อยละ	42	40	12	4	1	100	47	36	16	0	1	100	64	21	14	0	0	100	57	43	0	0	0	100	65	24	11	0	0
ข่าวกฎระเบียบข้อบังคับ	30	36	19	6	1	92	34	35	17	2	1	89	8	4	2	0	0	14	13	9	1	0	0	23	26	7	4	0	0	37
	ร้อยละ	33	39	21	7	1	100	38	39	19	2	1	100	57	29	14	0	0	100	57	39	4	0	0	100	70	19	11	0	0
ข่าวโอกาสก้าวหน้าในงาน	34	27	16	13	2	92	23	33	20	10	3	89	4	5	5	0	0	14	4	7	8	4	0	23	11	17	7	2	0	37
	ร้อยละ	37	29	17	14	2	100	26	37	22	11	3	100	29	36	36	0	0	100	17	30	35	17	0	100	30	46	19	5	0
ข่าวการโยกย้ายพนักงาน	22	23	26	17	4	92	18	25	36	8	2	89	6	2	6	0	0	14	3	10	8	2	0	23	14	13	8	2	0	37
	ร้อยละ	24	25	28	18	4	100	20	28	40	9	2	100	43	14	43	0	0	100	13	43	35	9	0	100	38	35	22	5	0
ข่าวสังคมโดยทั่วไปของบริษัท	9	20	38	19	6	92	2	13	55	16	3	89	0	5	8	1	0	14	0	6	13	3	1	23	4	14	15	4	0	37
	ร้อยละ	10	22	41	21	7	100	2	15	62	18	3	100	0	36	57	7	0	100	0	26	57	13	4	100	11	38	41	11	0

4 = สนใจมากที่สุด 3 = สนใจค่อนข้างมาก 2 = สนใจปานกลาง 1 = สนใจค่อนข้างน้อย 0 = ไม่สนใจเลย

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของความสนใจในเนื้อหาสาร จำนวนตามระดับตำแหน่งของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทของ ข่าวสารภายใน	Porter/ Foreman						Clerk/ Sr. Clerk						Supervisor						Sr. Supervisor						Division Manager up					
	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม
ข่าวการทำงาน	30	39	24	10	0	103	45	32	5	0	0	82	14	3	4	1	0	22	23	7	1	0	0	31	14	3	0	0	0	17
	ร้อยละ	29	38	23	10	0	100	55	39	6	0	0	100	64	14	18	5	0	100	74	23	3	0	0	100	82	18	0	0	0
ข่าวฝ่ายสินค้าและไปรษณีย์ภัณฑ์	5	29	43	21	5	103	17	32	33	0	0	82	8	8	6	0	0	22	18	11	2	0	0	31	13	4	0	0	0	17
	ร้อยละ	5	28	42	20	5	100	21	39	40	0	0	100	36	36	27	0	0	100	58	35	6	0	0	100	76	24	0	0	0
ข่าวการดำเนินงานธุรกิจในปัจจุบัน	8	30	39	22	4	103	24	37	21	0	0	82	4	10	5	3	0	22	18	10	3	0	0	31	13	3	1	0	0	17
	ร้อยละ	8	29	38	21	4	100	29	45	26	0	0	100	18	45	23	14	0	100	58	32	10	0	0	100	76	18	6	0	0
ข่าวแผนการดำเนินงานในอนาคต	12	31	31	27	2	103	26	35	21	0	0	82	5	9	6	2	0	22	18	11	2	0	0	31	15	2	0	0	0	17
	ร้อยละ	12	30	30	26	2	100	32	43	26	0	0	100	23	41	27	9	0	100	58	35	6	0	0	100	88	12	0	0	0
ข่าวปัญหาที่บริษัทกำลังประสบ	11	36	31	21	4	103	20	39	22	0	1	82	8	7	7	0	0	22	17	13	1	0	0	31	14	2	1	0	0	17
	ร้อยละ	11	35	30	20	4	100	24	48	27	0	1	100	36	32	32	0	0	100	55	42	3	0	0	100	82	12	6	0	0
ข่าวของหน่วยงานอื่น	0	20	49	30	4	103	6	31	41	4	0	82	1	4	13	3	1	22	6	13	12	0	0	31	4	5	8	0	0	17
	ร้อยละ	0	19	48	29	4	100	7	38	50	5	0	100	5	18	59	14	5	100	19	42	39	0	0	100	24	29	47	0	0
ข่าวเกี่ยวกับคู่แข่ง	4	19	43	27	10	103	10	30	32	10	0	82	1	7	12	1	1	22	11	13	7	0	0	31	9	7	1	0	0	17
	ร้อยละ	4	18	42	26	10	100	12	37	39	12	0	100	5	32	55	5	5	100	35	42	23	0	0	100	53	41	6	0	0

4 = สนใจมากที่สุด 3 = สนใจค่อนข้างมาก 2 = สนใจปานกลาง 1 = สนใจค่อนข้างน้อย 0 = ไม่สนใจเลย

ตารางที่ 19 (ต่อ) แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของความสนใจในเนื้อหาสาร จำแนกตามระดับตำแหน่งของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทของ ข่าวสารภายใน	Porter/ Foreman						Clerk/ Sr. Clerk						Supervisor						Sr. Supervisor						Division Manager up					
	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม
ข่าวเกี่ยวกับธุรกิจการบิน	4	17	45	32	5	103	14	35	29	4	0	82	3	10	5	4	0	22	10	13	7	1	0	31	8	7	2	0	0	17
	ร้อยละ	4	17	44	31	5	100	17	43	35	5	0	100	14	45	23	18	0	100	32	42	23	3	0	100	47	41	12	0	0
ข่าวสวัสดิการ/สิทธิประโยชน์	38	39	20	4	2	103	46	31	5	0	0	82	11	9	2	0	0	22	23	7	1	0	0	31	9	5	3	0	0	17
	ร้อยละ	37	38	19	4	2	100	56	38	6	0	0	100	50	41	9	0	0	100	74	23	3	0	0	100	53	29	18	0	0
ข่าวกฎระเบียบข้อบังคับ	29	38	27	7	2	103	40	32	9	1	0	82	9	10	3	0	0	22	22	8	1	0	0	31	11	3	3	0	0	17
	ร้อยละ	28	37	26	7	2	100	49	39	11	1	0	100	41	45	14	0	0	100	71	26	3	0	0	100	65	18	18	0	0
ข่าวโอกาสก้าวหน้าในงาน	31	26	20	22	4	103	27	35	19	1	0	82	3	9	5	4	1	22	9	12	9	1	0	31	6	7	3	1	0	17
	ร้อยละ	30	25	19	21	4	100	33	43	23	1	0	100	14	41	23	18	5	100	29	39	29	3	0	100	35	41	18	6	0
ข่าวการโยกย้ายพนักงาน	17	24	37	19	6	103	26	26	25	5	0	82	3	9	8	2	0	22	8	10	10	3	0	31	9	4	4	0	0	17
	ร้อยละ	17	23	36	18	6	100	32	32	30	6	0	100	14	41	36	9	0	100	26	32	32	10	0	100	53	24	24	0	0
ข่าวสังคมโดยทั่วไปของบริษัท	4	11	54	26	8	103	6	25	44	6	1	82	1	7	6	7	1	22	2	10	17	2	0	31	2	5	8	2	0	17
	ร้อยละ	4	11	52	25	8	100	7	30	54	7	1	100	5	32	27	32	5	100	6	32	55	6	0	100	12	29	47	12	0

4 = สนใจมากที่สุด 3 = สนใจค่อนข้างมาก 2 = สนใจปานกลาง 1 = สนใจค่อนข้างน้อย 0 = ไม่สนใจเลย

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของความสนใจในเนื้อหาสาร จำนวนกลายประเภทของบทที่กลุ่มตัวอย่างปฏิบัติ

ประเภทของ ข่าวสารภายใน	ปฏิบัติงานในห้องทำงาน						ปฏิบัติงานในคลังสินค้า					
	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม
ข่าวการทำงาน	91	60	21	3	0	175	35	24	13	8	0	80
	ร้อยละ	52	34	12	2	0	100	44	30	16	10	0
ข่าวฝ่ายสินค้าและ โปรโมชั่นภัณฑ์	50	59	55	9	2	175	11	25	29	12	3	80
	ร้อยละ	29	34	31	5	1	100	14	31	36	15	4
ข่าวการดำเนินงานธุรกิจในปัจจุบัน	55	65	42	10	3	175	12	25	27	15	1	80
	ร้อยละ	31	37	24	6	2	100	15	31	34	19	1
ข่าวแผนการดำเนินงานในอนาคต	61	62	37	13	2	175	15	26	23	16	0	80
	ร้อยละ	35	35	21	7	1	100	19	33	29	20	0
ข่าวปัญหาที่บริษัทกำลังประสบ	54	75	35	8	3	175	16	22	27	13	2	80
	ร้อยละ	31	43	20	5	2	100	33	18	5	1	3
ข่าวของหน่วยงานอื่น	13	59	81	20	2	175	4	14	42	17	3	80
	ร้อยละ	7	34	46	11	1	100	5	18	53	21	4
ข่าวเกี่ยวกับคู่แข่ง	30	59	57	23	6	175	5	17	38	15	5	80
	ร้อยละ	17	34	33	13	3	100	6	21	48	19	6

4 = สนใจมากที่สุด 3 = สนใจค่อนข้างมาก 2 = สนใจปานกลาง 1 = สนใจค่อนข้างน้อย 0 = ไม่สนใจเลย

ตารางที่ 20 (ต่อ) แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของความสนใจในเนื้อหาสาร จำแนกตามประเภทของงานที่กลุ่มตัวอย่างปฏิบัติ

ประเภทของ ข่าวสารภายใน	ปฏิบัติงานในห้องทำงาน						ปฏิบัติงานในคลังสินค้า					
	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม
ข่าวเกี่ยวกับธุรกิจการบิน ร้อยละ	36	60	52	25	2	175	3	22	36	16	3	80
	21	34	30	14	1	100	4	28	45	20	4	100
ข่าวสวัสดิการ/สิทธิประโยชน์ ร้อยละ	84	68	21	1	1	175	43	23	10	3	1	80
	48	39	12	1	1	100	54	29	13	4	1	100
ข่าวกฎระเบียบข้อบังคับ ร้อยละ	79	63	27	5	1	175	32	28	16	3	1	80
	45	36	15	3	1	100	40	35	20	4	1	100
ข่าวโอกาสก้าวหน้าในงาน ร้อยละ	49	69	36	19	2	175	27	20	20	10	3	80
	28	39	21	11	1	100	34	25	25	13	4	100
ข่าวการ โยกย้ายพนักงาน ร้อยละ	47	48	59	18	3	175	16	25	25	11	3	80
	27	27	34	10	2	100	20	31	31	14	4	100
ข่าวสังคมโดยทั่วไปของบริษัทฯ ร้อยละ	11	45	90	22	7	175	4	13	39	21	3	80
	6	26	51	13	4	100	5	16	49	26	4	100

4 = สนใจมากที่สุด 3 = สนใจค่อนข้างมาก 2 = สนใจปานกลาง 1 = สนใจค่อนข้างน้อย 0 = ไม่สนใจเลย

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของความพึงพอใจของข้าราชการที่ได้รับ จำนวนคำถามของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทของ ข้าราชการภายใน	21-25 ปี					26-30 ปี					31-35 ปี					36-40 ปี					41-45 ปี					46-50 ปี					50 ปีขึ้นไป											
	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม
ข้าราชการทำงาน	2	5	10	6	0	23	8	32	44	17	5	106	11	20	16	14	0	61	2	9	11	4	0	26	2	6	7	3	0	18	3	8	3	2	0	16	1	1	2	1	0	5
	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100												
ข้าราชการสืบค้นและไปรษณีย์ภัณฑ์	0	3	8	10	2	23	3	18	56	19	10	106	5	13	21	19	3	61	0	9	12	5	0	26	5	3	6	4	0	18	4	6	3	3	0	16	1	1	2	1	0	5
	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100												
ข้าราชการสนับสนุนธุรกิจภายในปัจจุบัน	0	3	9	9	2	23	3	19	43	28	13	106	3	11	29	17	1	61	1	7	6	12	0	26	1	8	3	6	0	18	3	5	5	3	0	16	2	0	2	1	0	5
	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100												
ข้าราชการแผนการดำเนินงานในอนาคต	0	3	10	8	2	23	3	14	37	38	14	106	1	8	24	25	3	61	1	4	8	13	0	26	0	6	7	4	1	18	4	5	3	3	1	16	2	0	1	2	0	5
	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100												
ข้าราชการปัญหาที่บริษัทกำลังประสบ	1	2	8	9	3	23	3	18	30	39	16	106	2	7	27	20	5	61	2	2	11	11	0	26	0	6	6	5	1	18	3	5	5	2	1	16	2	0	1	2	0	5
	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100												
ข้าราชการหน่วยงานอื่น	1	3	10	8	1	23	2	8	41	42	13	106	2	8	23	27	1	61	0	4	10	10	2	26	0	2	8	8	0	18	1	2	8	4	1	16	1	1	1	2	0	5
	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100												
ข้าราชการเกี่ยวกับคู่แข่ง	0	1	6	11	5	23	1	7	33	42	23	106	3	4	19	25	10	61	1	0	10	11	4	26	1	1	7	7	2	18	2	2	8	2	2	16	0	2	0	3	0	5
	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100												

4 = ได้รับมากที่สุด 3 = ได้รับค่อนข้างมาก 2 = ได้รับปานกลาง 1 = ได้รับค่อนข้างน้อย 0 = ไม่ได้รับเลย

ตารางที่ 21 (ต่อ) แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของความเพียงพอของข่าวสารที่ได้รับ จำนวนความถี่ของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทของ ข่าวสารภายใน	21-25 ปี					26-30 ปี					31-35 ปี					36-40 ปี					41-45 ปี					46-50 ปี					50 ปีขึ้นไป											
	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม
ข่าวเกี่ยวกับธุรกิจการบิน	1	3	6	11	2	23	1	11	38	43	13	106	1	8	22	26	4	61	1	3	9	12	1	26	0	3	8	7	0	18	2	5	7	1	1	16	1	2	1	1	0	5
	ร้อยละ	4	13	26	48	9	100	1	10	36	41	12	100	2	13	36	43	7	100	4	12	35	46	4	100	0	17	44	39	0	100	13	31	44	6	6	100	20	40	20	20	0
ข่าววิศวกรรม/อิเล็กทรอนิกส์	6	7	6	3	1	23	7	34	44	17	4	106	10	20	24	7	0	61	2	9	9	5	1	26	5	5	7	1	0	18	4	7	5	0	0	16	3	1	1	0	0	5
	ร้อยละ	26	30	26	13	4	100	7	32	42	16	4	100	16	33	39	11	0	100	8	35	35	19	4	100	28	28	39	6	0	100	25	44	31	0	0	100	60	20	20	0	0
ข่าวภาวะเศรษฐกิจข้อบังคับ	6	5	6	6	0	23	15	37	43	11	0	106	17	17	21	6	0	61	2	11	8	5	0	26	7	4	7	0	0	18	8	6	2	0	0	16	2	1	1	1	0	5
	ร้อยละ	26	22	26	26	0	100	14	35	41	10	0	100	28	28	34	10	0	100	8	42	31	19	0	100	39	22	39	0	0	100	50	38	13	0	0	100	40	20	20	20	0
ข่าวโอกาสก้าวหน้าในงาน	3	5	7	6	2	23	7	20	43	33	3	106	11	9	28	13	0	61	1	4	14	6	1	26	2	6	8	2	0	18	3	5	6	2	0	16	1	1	1	2	0	5
	ร้อยละ	13	22	30	26	9	100	7	19	41	31	3	100	18	15	46	21	0	100	4	15	54	23	4	100	11	33	44	11	0	100	19	31	38	13	0	100	20	20	20	40	0
ข่าวการโยกย้ายพนักงาน	3	2	7	10	1	23	12	23	48	21	2	106	16	16	21	8	0	61	2	10	11	3	0	26	3	8	6	1	0	18	5	7	3	1	0	16	1	2	1	1	0	5
	ร้อยละ	13	9	30	43	4	100	11	22	45	20	2	100	26	26	34	13	0	100	8	38	42	12	0	100	17	44	31	6	0	100	31	44	19	6	0	100	20	40	20	20	0
ข่าวสังคมโดยทั่วไปของบริษัทฯ	2	3	8	10	0	23	5	19	53	22	7	106	6	10	33	11	1	61	1	7	11	6	1	26	1	8	7	2	0	18	1	4	10	1	0	16	1	2	1	1	0	5
	ร้อยละ	9	13	35	43	0	100	5	18	50	21	7	100	10	16	54	18	2	100	4	27	42	23	4	100	6	44	39	11	0	100	6	25	63	6	0	100	20	40	20	20	0

4 = ได้รับมากที่สุด 3 = ได้รับค่อนข้างมาก 2 = ได้รับปานกลาง 1 = ได้รับค่อนข้างน้อย 0 = ไม่ได้รับเลย

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของความเพียงพอของข่าวสารที่ได้รับ จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทของ ข่าวสารภายใน	ม.3/ ม.6/ ปวช.						ปวท./ ปวส./ อนุปริญญา						ปริญญาตรี						ปริญญาโท					
	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม
ข่าวการทำงาน ร้อยละ	8	23	35	16	4	86	1	7	19	10	0	37	17	49	39	15	1	121	3	2	0	6	0	11
	9	27	41	19	5	100	3	19	51	27	0	100	14	40	32	12	1	100	27	18	0	55	0	100
ข่าวฝ่ายสินค้าและไปรษณีย์ภัณฑ์ ร้อยละ	6	18	28	25	9	86	2	3	21	9	2	37	8	29	59	21	4	121	2	3	0	6	0	11
	7	21	33	29	10	100	5	8	57	24	5	100	7	24	49	17	3	100	18	27	0	55	0	100
ข่าวการดำเนินงานธุรกิจในปัจจุบัน ร้อยละ	5	14	29	26	12	86	1	6	12	16	2	37	6	31	51	31	2	121	1	2	5	3	0	11
	6	16	34	30	14	100	3	16	32	43	5	100	5	26	42	26	2	100	9	18	45	27	0	100
ข่าวแผนการดำเนินงานในอนาคต ร้อยละ	4	13	27	30	12	86	0	5	12	17	3	37	6	22	48	41	4	121	1	0	3	5	2	11
	5	15	31	35	14	100	0	14	32	46	8	100	5	18	40	34	3	100	9	0	27	45	18	100
ข่าวปัญหาที่บริษัทกำลังประสบฯ ร้อยละ	5	13	23	31	14	86	0	5	10	14	8	37	7	21	54	36	3	121	1	1	1	7	1	11
	6	15	27	36	16	100	0	14	27	38	22	100	6	17	45	30	2	100	9	9	9	64	9	100
ข่าวของหน่วยงานอื่น ร้อยละ	1	11	34	28	12	86	0	2	17	15	3	37	5	13	50	50	3	121	1	2	0	8	0	11
	1	13	40	33	14	100	0	5	46	41	8	100	4	11	41	41	2	100	9	18	0	73	0	100
ข่าวเกี่ยวกับคู่แข่ง ร้อยละ	3	2	27	34	20	86	0	1	14	12	10	37	4	13	41	49	14	121	1	1	1	6	2	11
	3	2	31	40	23	100	0	3	38	32	27	100	3	11	34	40	12	100	9	9	9	55	18	100

4 = ได้รับมากที่สุด 3 = ได้รับค่อนข้างมาก 2 = ได้รับปานกลาง 1 = ได้รับค่อนข้างน้อย 0 = ไม่ได้รับเลย

ตารางที่ 22 (ต่อ) แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของความเพียงพอของข่าวสารที่ได้รับ จำนวนตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทของ ข่าวสารภายใน	ม.3/ ม.6/ ปวช.						ปวท./ ปวส./ อนุปริญญา						ปริญญาตรี						ปริญญาโท					
	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม
ข่าวเกี่ยวกับธุรกิจการบิน	3	12	28	33	10	86	0	3	14	17	3	37	3	19	47	45	7	121	1	1	2	6	1	11
	ร้อยละ	3	14	33	38	12	100	0	8	38	46	8	100	2	16	39	37	6	100	9	9	18	55	9
ข่าวสวัสดิการ/สิทธิประโยชน์	4	14	30	24	14	86	6	8	14	9	0	37	15	51	44	9	2	121	2	0	8	1	0	11
	ร้อยละ	5	16	35	28	16	100	16	22	38	24	0	100	12	42	36	7	2	100	18	0	73	9	0
ข่าวกฎระเบียบข้อบังคับ	17	22	31	16	0	86	6	8	19	4	0	37	32	46	34	9	0	121	2	5	4	0	0	11
	ร้อยละ	20	26	36	19	0	100	16	22	51	11	0	100	26	38	28	7	0	100	18	45	36	0	0
ข่าวโอกาสก้าวหน้าในงาน	5	21	32	17	11	86	3	4	13	17	0	37	13	29	53	25	1	121	1	0	9	1	0	11
	ร้อยละ	6	24	37	20	13	100	8	11	35	46	0	100	11	24	44	21	1	100	9	0	82	9	0
ข่าวการโยกย้ายพนักงาน	13	16	30	25	2	86	5	11	14	6	1	37	22	36	50	13	0	121	2	5	3	1	0	11
	ร้อยละ	15	19	35	29	2	100	14	30	38	16	3	100	18	30	41	11	0	100	18	45	27	9	0
ข่าวสังคมโดยทั่วไปของบริษัทฯ	6	13	39	24	4	86	1	5	20	9	2	37	9	30	61	18	3	121	1	5	3	2	0	11
	ร้อยละ	7	15	45	28	5	100	3	14	54	24	5	100	7	25	50	15	2	100	9	45	27	18	0

4 = ได้รับมากที่สุด 3 = ได้รับค่อนข้างมาก 2 = ได้รับปานกลาง 1 = ได้รับค่อนข้างน้อย 0 = ไม่ได้รับเลย

ตารางที่ 23 แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของความพึงพอใจของข้าราชการที่ได้รับ จำนวนตามระยะเวลาการทำงานของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทของ ข้าราชการภายใน	<= 3 ปี						4 - 7 ปี					8 - 11 ปี					12 - 15 ปี					16 ปีขึ้นไป								
	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม
ข้าราชการทำงาน	8	29	35	18	2	92	10	24	34	18	3	89	4	4	2	4	0	14	1	10	10	2	0	23	6	14	12	5	0	37
	ร้อยละ	9	32	38	20	2	100	11	27	38	20	3	100	29	29	14	29	0	100	4	43	43	9	0	100	16	38	32	14	0
ข้าราชการสายสินค้าและไปรษณีย์ภัณฑ์	3	17	39	25	8	92	3	16	42	21	7	89	2	3	4	5	0	14	1	7	13	2	0	23	9	10	10	8	0	37
	ร้อยละ	3	18	42	27	9	100	3	18	47	24	8	100	14	21	29	36	0	100	4	30	57	9	0	100	24	27	27	22	0
ข้าราชการตำแหน่งธุรกิจไอทีปัจจุบัน	2	16	36	29	9	92	4	13	41	24	7	89	0	4	5	5	0	14	0	9	6	8	0	23	7	11	9	10	0	37
	ร้อยละ	2	17	39	32	10	100	4	15	46	27	8	100	0	29	36	36	0	100	0	39	26	35	0	100	19	30	24	27	0
ข้าราชการแผนกการดำเนินงานในธนาคาร	1	15	31	35	10	92	3	9	33	35	9	89	0	1	7	6	0	14	0	5	10	8	0	23	7	10	9	9	2	37
	ร้อยละ	1	16	34	38	11	100	3	10	37	39	10	100	0	7	50	43	0	100	0	22	43	35	0	100	19	27	24	24	5
ข้าราชการปัญหาที่บริษัทกำลังประสบ	1	15	28	34	14	92	5	11	30	33	10	89	1	0	6	7	0	14	0	5	13	5	0	23	6	9	11	9	2	37
	ร้อยละ	1	16	30	37	15	100	6	12	34	37	11	100	7	0	43	50	0	100	0	22	57	22	0	100	16	24	30	24	5
ข้าราชการของหน่วยงานอื่น	2	6	38	39	7	92	3	10	32	35	9	89	0	3	4	7	0	14	0	4	12	7	0	23	2	5	15	13	2	37
	ร้อยละ	2	7	41	42	8	100	3	11	36	39	10	100	0	21	29	50	0	100	0	17	52	30	0	100	5	14	41	35	5
ข้าราชการเกี่ยวกับคู่แข่ง	1	5	25	43	18	92	3	6	30	31	19	89	0	1	3	9	1	14	0	1	11	8	3	23	4	4	14	10	5	37
	ร้อยละ	1	5	27	47	20	100	3	7	34	35	21	100	0	7	21	64	7	100	0	4	48	35	13	100	11	11	38	27	14

4 = ได้รับมากที่สุด 3 = ได้รับค่อนข้างมาก 2 = ได้รับปานกลาง 1 = ได้รับค่อนข้างน้อย 0 = ไม่ได้รับเลย

ตารางที่ 23 (ต่อ) แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของความเพียงพอของข่าวสารที่ได้รับ จำแนกตามระยะเวลาการทำงานของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทของ ข่าวสารภายใน	<= 3 ปี						4 - 7 ปี						8 - 11 ปี						12 - 15 ปี						16 ปีขึ้นไป					
	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม
ข่าวเกี่ยวกับธุรกิจการบิน	2	10	31	38	11	92	1	11	30	39	8	89	0	2	4	8	0	14	0	3	12	7	1	23	4	9	14	9	1	37
	ร้อยละ	2	11	34	41	12	100	1	12	34	44	9	100	0	14	29	57	0	100	0	13	52	30	4	100	11	24	38	24	3
ข่าวสวัสดิการ/สิทธิประโยชน์	9	29	38	12	4	92	9	29	33	16	2	89	5	4	4	1	0	14	1	10	9	3	0	23	13	11	12	1	0	37
	ร้อยละ	10	32	41	13	4	100	10	33	37	18	2	100	36	29	29	7	0	100	4	43	39	13	0	100	35	30	32	3	0
ข่าวกฎระเบียบข้อบังคับ	15	30	36	11	0	92	17	26	33	13	0	89	5	7	1	1	0	14	3	10	7	3	0	23	17	8	11	1	0	37
	ร้อยละ	16	33	39	12	0	100	19	29	37	15	0	100	36	50	7	7	0	100	13	43	30	13	0	100	46	22	30	3	0
ข่าวโอกาสก้าวหน้าในงาน	9	18	36	26	3	92	8	13	39	27	2	89	4	3	6	1	0	14	0	5	12	5	1	23	7	11	14	5	0	37
	ร้อยละ	10	20	39	28	3	100	9	15	44	30	2	100	29	21	43	7	0	100	0	22	52	22	4	100	19	30	38	14	0
ข่าวการโอเคย้ายพนักงาน	11	21	36	23	1	92	14	20	37	16	2	89	6	4	4	0	0	14	1	8	11	3	0	23	10	15	9	3	0	37
	ร้อยละ	12	23	39	25	1	100	16	22	42	18	2	100	43	29	29	0	0	100	4	35	48	13	0	100	27	41	24	8	0
ข่าวสังคมโดยทั่วไปของบริษัท	7	15	39	25	6	92	5	14	50	17	3	89	1	4	8	1	0	14	0	9	9	5	0	23	4	11	17	5	0	37
	ร้อยละ	8	16	42	27	7	100	6	16	56	19	3	100	7	29	57	7	0	100	0	39	39	22	0	100	11	30	46	14	0

4 = ได้รับมากที่สุด 3 = ได้รับค่อนข้างมาก 2 = ได้รับปานกลาง 1 = ได้รับค่อนข้างน้อย 0 = ไม่ได้รับเลย

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของความเพียงพอของข่าวสารที่ได้รับ จำแนกตามระดับตำแหน่งของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทของ ข่าวสารภายใน	Porter/ Foreman						Clerk/ Sr. Clerk						Supervisor						Sr. Supervisor						Division Manager up					
	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม
ข่าวการทำงาน	3	23	45	27	5	103	16	32	24	10	0	82	3	6	12	1	0	22	5	13	9	4	0	31	2	7	3	5	0	17
	ร้อยละ	3	22	44	26	5	100	20	39	29	12	0	100	14	27	55	5	0	100	16	42	29	13	0	100	12	41	18	29	0
ข่าวฝ่ายสินค้าและไปรษณีย์ภัณฑ์	1	14	42	32	14	103	6	19	41	15	1	82	2	5	10	5	0	22	6	11	10	4	0	31	3	4	5	5	0	17
	ร้อยละ	1	14	41	31	14	100	7	23	50	18	1	100	9	23	45	23	0	100	19	35	32	13	0	100	18	24	29	29	0
ข่าวการค้าเมืงธุรกิจในปัจจุบัน	2	11	38	36	16	103	5	21	38	18	0	82	0	7	6	9	0	22	3	12	8	8	0	31	3	2	7	5	0	17
	ร้อยละ	2	11	37	35	16	100	6	26	46	22	0	100	0	32	27	41	0	100	10	39	26	26	0	100	18	12	41	29	0
ข่าวแผนการดำเนินงานในอนาคต	1	9	34	42	17	103	3	18	31	29	1	82	0	4	9	9	0	22	4	7	13	5	2	31	3	2	3	8	1	17
	ร้อยละ	1	9	33	41	17	100	4	22	38	35	1	100	0	18	41	41	0	100	13	23	42	16	6	100	18	12	18	47	6
ข่าวปัญหาที่บริษัทกำลังประสบ	2	11	29	40	21	103	4	18	31	27	2	82	1	2	10	8	1	22	3	7	14	6	1	31	3	2	4	7	1	17
	ร้อยละ	2	11	28	39	20	100	5	22	38	33	2	100	5	9	45	36	5	100	10	23	45	19	3	100	18	12	24	41	6
ข่าวของหน่วยงานอื่น	1	9	39	38	16	103	4	8	35	35	0	82	0	2	9	10	1	22	0	8	13	9	1	31	2	1	5	9	0	17
	ร้อยละ	1	9	38	37	16	100	5	10	43	43	0	100	0	9	41	45	5	100	0	26	42	29	3	100	12	6	29	53	0
ข่าวเกี่ยวกับคู่แข่ง	1	2	29	41	30	103	3	9	27	35	8	82	1	0	9	8	4	22	2	4	14	8	3	31	1	2	4	9	1	17
	ร้อยละ	1	2	28	40	29	100	4	11	33	43	10	100	5	0	41	36	18	100	6	13	45	26	10	100	6	12	24	53	6

4 = ได้รับมากที่สุด 3 = ได้รับค่อนข้างมาก 2 = ได้รับปานกลาง 1 = ได้รับค่อนข้างน้อย 0 = ไม่ได้รับเลย

ตารางที่ 24 (ต่อ) แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของความเพียงพอของข่าวสารที่ได้รับ จำแนกตามระดับตำแหน่งของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทของ ข่าวสารภายใน	Porter/ Foreman						Clerk/ Sr. Clerk						Supervisor						Sr. Supervisor						Division Manager up					
	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม
ข่าวเกี่ยวกับธุรกิจการบิน ร้อยละ	1	7	34	45	16	103	2	14	31	31	4	82	0	3	7	12	0	22	2	7	14	8	0	31	2	4	5	5	1	17
	1	7	33	44	16	100	2	17	38	38	5	100	0	14	32	55	0	100	6	23	45	26	0	100	12	24	29	29	6	100
ข่าวสวัสดิการ/สิทธิประโยชน์ ร้อยละ	10	25	39	23	6	103	13	31	33	5	0	82	2	11	5	4	0	22	8	11	11	1	0	31	4	5	8	0	0	17
	10	24	38	22	6	100	16	38	40	6	0	100	9	50	23	18	0	100	26	35	35	3	0	100	24	29	47	0	0	100
ข่าวกฎระเบียบข้อบังคับ ร้อยละ	13	26	43	21	0	103	22	29	28	3	0	82	4	10	5	3	0	22	13	9	8	1	0	31	5	7	4	1	0	17
	13	25	42	20	0	100	27	35	34	4	0	100	18	45	23	14	0	100	42	29	26	3	0	100	29	41	24	6	0	100
ข่าวโอกาสก้าวหน้าในงาน ร้อยละ	10	14	35	39	5	103	10	17	42	13	0	82	2	6	8	6	0	22	3	11	14	2	1	31	3	2	8	4	0	17
	10	14	34	38	5	100	12	21	51	16	0	100	9	27	36	27	0	100	10	35	45	6	3	100	18	12	47	24	0	100
ข่าวการโยกย้ายพนักงาน ร้อยละ	10	18	41	31	3	103	20	17	37	8	0	82	2	13	5	2	0	22	7	10	12	2	0	31	3	10	2	2	0	17
	10	17	40	30	3	100	24	21	45	10	0	100	9	59	23	9	0	100	23	32	39	6	0	100	18	59	12	12	0	100
ข่าวสังคมโดยทั่วไปของบริษัท ร้อยละ	6	10	47	32	8	103	7	20	44	10	1	82	1	4	11	6	0	22	1	11	15	4	0	31	2	8	6	1	0	17
	6	10	46	31	8	100	9	24	54	12	1	100	5	18	50	27	0	100	3	35	48	13	0	100	12	47	35	6	0	100

4 = ได้รับมากที่สุด 3 = ได้รับค่อนข้างมาก 2 = ได้รับปานกลาง 1 = ได้รับค่อนข้างน้อย 0 = ไม่ได้รับเลย

ตารางที่ 25 แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของความเพียงพอของข่าวสารที่ได้รับ จำนวนคะแนนประเภทของงานที่กลุ่มตัวอย่างปฏิบัติ

ประเภทของ ข่าวสารภายใน	ปฏิบัติงานในห้องทำงาน						ปฏิบัติงานในคลังสินค้า					
	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม
ข่าวการทำงาน ร้อยละ	21	61	60	30	3	175	8	20	33	17	2	80
	12	35	34	17	2	100	10	25	41	21	3	100
ข่าวฝ่ายสินค้าและไปรษณีย์ภัณฑ์ ร้อยละ	15	39	73	41	7	175	3	14	35	20	8	80
	9	22	42	23	4	100	4	18	44	25	10	100
ข่าวการค้าเงินธุรกิจในปัจจุบัน ร้อยละ	12	38	66	51	8	175	1	15	31	25	8	80
	7	22	38	29	5	100	1	19	39	31	10	100
ข่าวแผนการดำเนินงานในอนาคต ร้อยละ	11	26	61	66	11	175	0	14	29	27	10	80
	6	15	35	38	6	100	0	18	36	34	13	100
ข่าวปัญหาที่บริษัทกำลังประสบ ร้อยละ	11	31	62	59	12	175	2	9	26	29	14	80
	6	18	35	34	7	100	3	11	33	36	18	100
ข่าวของหน่วยงานอื่น ร้อยละ	5	20	65	74	11	175	2	8	36	27	7	80
	3	11	37	42	6	100	3	10	45	34	9	100
ข่าวเกี่ยวกับคู่แข่ง ร้อยละ	8	14	53	71	29	175	0	3	30	30	17	80
	5	8	30	41	17	100	0	4	38	38	21	100

4 = ได้รับมากที่สุด 3 = ได้รับค่อนข้างมาก 2 = ได้รับปานกลาง 1 = ได้รับค่อนข้างน้อย 0 = ไม่ได้รับเลย

ตารางที่ 25 (ต่อ) แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของความเพียงพอของข่าวสารที่ได้รับ จำนวนคำถามประเภทของงานที่กลุ่มตัวอย่างปฏิบัติ

ประเภทของ ข่าวสารภายใน	ปฏิบัติงานในห้องทำงาน						ปฏิบัติงานในคลังสินค้า					
	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม
ข่าวเกี่ยวกับธุรกิจการบิน ร้อยละ	7	30	59	68	11	175	0	5	32	33	10	80
	4	17	34	39	6	100	0	6	40	41	13	100
ข่าวสวัสดิการ/สิทธิประโยชน์ ร้อยละ	25	60	65	22	3	175	12	23	31	11	3	80
	14	34	37	13	2	100	15	29	39	14	4	100
ข่าวกฎระเบียบข้อบังคับ ร้อยละ	43	57	54	21	0	175	14	24	34	8	0	80
	25	33	31	12	0	100	18	30	43	10	0	100
ข่าวโอกาสก้าวหน้าในงาน ร้อยละ	22	36	69	46	2	175	6	14	38	18	4	80
	13	21	39	26	1	100	8	18	48	23	5	100
ข่าวการโยกย้ายพนักงาน ร้อยละ	32	54	62	25	2	175	10	14	35	20	1	80
	18	31	35	14	1	100	13	18	44	25	1	100
ข่าวสังคมโดยทั่วไปของบริษัทฯ ร้อยละ	13	44	85	28	5	175	4	9	38	25	4	80
	7	25	49	16	3	100	5	11	48	31	5	100

4 = ได้รับมากที่สุด 3 = ได้รับค่อนข้างมาก 2 = ได้รับปานกลาง 1 = ได้รับค่อนข้างน้อย 0 = ไม่ได้รับเลย

ตารางที่ 26 แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของความรวดเร็วของข่าวสารที่ได้รับ จำนวนคำถามของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทของ ข่าวสารภายใน	21-25 ปี					26-30 ปี					31-35 ปี					36-40 ปี					41-45 ปี					46-50 ปี					50 ปีขึ้นไป											
	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม
ข่าวการทำงาน	0	4	9	9	1	23	1	26	51	19	9	106	3	15	23	19	1	61	2	7	11	6	0	26	1	9	6	2	0	18	5	4	6	1	0	16	1	1	1	2	0	5
	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100												
ข่าวสายดินคันและไปรษณีย์ภัณฑ์	0	2	12	8	1	23	0	10	57	29	10	106	1	14	21	23	2	61	1	5	14	6	0	26	3	7	5	3	0	18	3	5	7	1	0	16	1	1	2	1	0	5
	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100												
ข่าวการดำเนินงานธุรกิจในปัจจุบัน	0	3	11	7	2	23	2	9	54	30	11	106	1	8	24	25	3	61	1	3	15	7	0	26	1	6	4	7	0	18	3	2	9	2	0	16	1	1	1	2	0	5
	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100												
จำนวนแผนการดำเนินงานในอนาคต	0	3	8	10	2	23	0	14	41	32	19	106	2	7	20	26	6	61	2	0	11	13	0	26	0	6	3	8	1	18	2	5	5	4	0	16	0	1	2	2	0	5
	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100												
ข่าวปัญหาที่บริษัทกำลังประสบ	1	2	8	11	1	23	0	13	36	35	22	106	1	5	23	27	5	61	2	2	11	7	4	26	1	5	5	6	1	18	4	3	3	5	1	16	0	1	2	2	0	5
	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100												
ข่าวของหน่วยงานอื่น	1	4	7	9	2	23	0	11	47	34	14	106	2	7	26	22	4	61	1	1	12	9	3	26	1	3	6	7	1	18	2	3	6	4	1	16	1	0	3	1	0	5
	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100												
ข่าวเกี่ยวกับคู่แข่ง	0	2	7	12	2	23	0	9	33	40	24	106	1	5	21	27	7	61	1	1	10	11	5	26	0	2	7	9	0	18	3	2	8	2	1	16	0	1	3	1	0	5
	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100	ร้อยละ					100												

4 = รวดเร็วที่สุด 3 = ค่อนข้างเร็ว 2 = ปานกลาง 1 = ค่อนข้างช้า 0 = ช้าที่สุด

ตารางที่ 26 (ต่อ) แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของความรวดเร็วของข่าวสารที่ได้รับ จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทของ ข่าวสารภายใน	21-25 ปี					26-30 ปี					31-35 ปี					36-40 ปี					41-45 ปี					46-50 ปี					50 ปีขึ้นไป											
	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม
ข่าวเกี่ยวกับธุรกิจการบิน	1	4	9	6	3	23	0	12	35	35	24	106	2	7	18	26	8	61	2	2	9	11	2	26	0	3	7	8	0	18	2	5	7	1	1	16	0	1	3	1	0	5
	ร้อยละ	4	17	39	26	13	100	0	11	33	33	23	100	3	11	30	43	13	100	8	8	35	42	8	100	0	17	39	44	0	100	13	31	44	6	6	100	0	20	60	20	0
ข่าวสวัสดิการ/สิทธิประโยชน์	3	4	10	4	2	23	4	17	53	17	15	106	4	14	30	12	1	61	2	7	11	5	1	26	4	3	9	2	0	18	4	4	8	0	0	16	1	2	2	0	0	5
	ร้อยละ	13	17	43	17	9	100	4	16	50	16	14	100	7	23	49	20	2	100	8	27	42	19	4	100	22	17	50	11	0	100	25	25	50	0	0	100	20	40	40	0	0
ข่าวภาวะเปราะบางข้อบังคับ	3	4	10	5	1	23	8	31	49	11	7	106	7	19	26	9	0	61	2	10	12	2	0	26	4	5	8	1	0	18	6	3	6	1	0	16	1	2	1	1	0	5
	ร้อยละ	13	17	43	22	4	100	8	29	46	10	7	100	11	31	43	15	0	100	8	38	46	8	0	100	22	28	44	6	0	100	38	19	38	6	0	100	20	40	20	20	0
ข่าวโอกาสก้าวหน้าในงาน	1	3	9	7	3	23	5	14	43	31	13	106	4	14	28	13	2	61	2	2	12	10	0	26	2	6	5	5	0	18	2	5	8	1	0	16	0	1	4	0	0	5
	ร้อยละ	4	13	39	30	13	100	5	13	41	29	12	100	7	23	46	21	3	100	8	8	46	38	0	100	11	33	28	28	0	100	13	31	50	6	0	100	0	20	80	0	0
ข่าวการโยกย้ายพนักงาน	1	3	9	7	3	23	5	22	46	25	8	106	10	13	28	9	1	61	1	4	18	3	0	26	3	6	7	2	0	18	4	5	6	1	0	16	1	0	3	1	0	5
	ร้อยละ	4	13	39	30	13	100	5	21	43	24	8	100	16	21	46	15	2	100	4	15	69	12	0	100	17	33	39	11	0	100	25	31	38	6	0	100	20	0	60	20	0
ข่าวสังคมโดยทั่วไปของบริษัทฯ	2	4	10	6	1	23	5	19	50	20	12	106	2	12	34	11	2	61	1	5	14	5	1	26	1	5	7	4	1	18	3	0	12	1	0	16	1	1	2	1	0	5
	ร้อยละ	9	17	43	26	4	100	5	18	47	19	11	100	3	20	56	18	3	100	4	19	54	19	4	100	6	28	39	22	0	100	19	0	75	6	0	100	20	20	40	20	0

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4 = รวดเร็วที่สุด 3 = ค่อนข้างเร็ว 2 = ปานกลาง 1 = ค่อนข้างช้า 0 = ช้าที่สุด

ตารางที่ 27 แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของความรวดเร็วของข่าวสารที่ได้รับ จำนวนคำถามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทของ ข่าวสารภายใน	ม.3/ ม.6/ ปวช.						ปวท./ ปวส./ อนุปริญา						ปริญญาตรี						ปริญญาโท					
	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม
ข่าวการทำงาน ร้อยละ	5	19	35	21	6	86	0	11	16	8	2	37	7	34	53	24	3	121	1	2	3	5	0	11
	6	22	41	24	7	100	0	30	43	22	5	100	6	28	44	20	2	100	9	18	27	45	0	100
ข่าวฝ่ายสินค้าและไปรษณีย์ภัณฑ์ ร้อยละ	5	7	42	26	6	86	1	9	15	9	3	37	2	27	57	31	4	121	1	1	4	5	0	11
	6	8	49	30	7	100	3	24	41	24	8	100	2	22	47	26	3	100	9	9	36	45	0	100
ข่าวการดำเนินงานธุรกิจในปัจจุบัน ร้อยละ	5	9	33	28	11	86	1	4	16	13	3	37	2	19	64	35	1	121	1	0	5	4	1	11
	6	10	38	33	13	100	3	11	43	35	8	100	2	16	53	29	1	100	9	0	45	36	9	100
ข่าวแผนการดำเนินงานในอนาคต ร้อยละ	4	9	27	30	16	86	0	6	11	15	5	37	2	20	51	43	5	121	0	1	1	7	2	11
	5	10	31	35	19	100	0	16	30	41	14	100	2	17	42	36	4	100	0	9	9	64	18	100
ข่าวปัญหาที่บริษัทกำลังประสบฯ ร้อยละ	5	7	24	31	19	86	1	6	11	13	6	37	2	18	52	42	7	121	1	0	1	7	2	11
	6	8	28	36	22	100	3	16	30	35	16	100	2	15	43	35	6	100	9	0	9	64	18	100
ข่าวของหน่วยงานอื่น ร้อยละ	5	10	32	27	12	86	1	3	19	8	6	37	2	14	53	46	6	121	0	2	3	5	1	11
	6	12	37	31	14	100	3	8	51	22	16	100	2	12	44	38	5	100	0	18	27	45	9	100
ข่าวเกี่ยวกับคู่แข่ง ร้อยละ	3	4	31	32	16	86	0	3	10	19	5	37	1	14	47	45	14	121	1	1	1	6	2	11
	3	5	36	37	19	100	0	8	27	51	14	100	1	12	39	37	12	100	9	9	9	55	18	100

4 = รวดเร็วที่สุด 3 = ค่อนข้างเร็ว 2 = ปานกลาง 1 = ค่อนข้างช้า 0 = ช้าที่สุด

ตารางที่ 27 (ต่อ) แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของความเร็วของข่าวสารที่ได้รับ จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทของ ข่าวสารภายใน	ม.3/ ม.6/ ปวช.						ปวท./ ปวศ./ อนุปริญญา						ปริญญาตรี						ปริญญาโท					
	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม
ข่าวเกี่ยวกับธุรกิจการบิน	3	8	32	28	15	86	0	3	9	20	5	37	3	22	44	36	16	121	1	1	3	4	2	11
	ร้อยละ	3	9	37	33	17	100	0	8	24	54	14	100	2	18	36	30	13	100	9	9	27	36	18
ข่าวสวัสดิการ/สิทธิประโยชน์	8	15	39	12	12	86	3	5	17	10	2	37	10	29	61	16	5	121	1	2	6	2	0	11
	ร้อยละ	9	17	45	14	14	100	8	14	46	27	5	100	8	24	50	13	4	100	9	18	55	18	0
ข่าวกฎระเบียบข้อบังคับ	11	20	35	13	7	86	5	8	18	5	1	37	13	44	54	10	0	121	2	2	5	2	0	11
	ร้อยละ	13	23	41	15	8	100	14	22	49	14	3	100	11	36	45	8	0	100	18	18	45	18	0
ข่าวโอกาสก้าวหน้าในงาน	9	11	34	22	10	86	0	6	12	15	4	37	6	28	56	27	4	121	1	0	7	3	0	11
	ร้อยละ	10	13	40	26	12	100	0	16	32	41	11	100	5	23	46	22	3	100	9	0	64	27	0
ข่าวการโยกย้ายพนักงาน	10	15	34	19	8	86	4	8	15	7	3	37	9	29	61	21	1	121	2	1	7	1	0	11
	ร้อยละ	12	17	40	22	9	100	11	22	41	19	8	100	7	24	50	17	1	100	18	9	64	9	0
ข่าวสังคมโดยทั่วไปของบริษัทฯ	5	17	38	19	7	86	1	4	16	11	5	37	8	24	66	18	5	121	1	1	9	0	0	11
	ร้อยละ	6	20	44	22	8	100	3	11	43	30	14	100	7	20	55	15	4	100	9	9	82	0	0

4 = รวดเร็วที่สุด 3 = ค่อนข้างเร็ว 2 = ปานกลาง 1 = ค่อนข้างช้า 0 = ช้าที่สุด

ตารางที่ 28 แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของความรวดเร็วของข่าวสารที่ได้รับ จำแนกตามระยะเวลาการทำงานของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทของ ข่าวสารภายใน	<= 3 ปี						4 - 7 ปี						8 - 11 ปี						12 - 15 ปี						16 ปีขึ้นไป					
	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม
ข่าวการทำงาน	1	19	45	20	7	92	2	22	35	27	3	89	2	3	5	3	1	14	0	10	9	4	0	23	8	12	13	4	0	37
	ร้อยละ	1	21	49	22	8	100	2	25	39	30	3	100	14	21	36	21	7	100	0	43	39	17	0	100	22	32	35	11	0
ข่าวฝ่ายสินค้าและไปรษณีย์ภัณฑ์	0	11	47	28	6	92	1	11	38	33	6	89	0	3	7	3	1	14	0	8	13	2	0	23	8	11	13	5	0	37
	ร้อยละ	0	12	51	30	7	100	1	12	43	37	7	100	0	21	50	21	7	100	0	35	57	9	0	100	22	30	35	14	0
ข่าวการดำเนินงานธุรกิจในปัจจุบัน	2	11	41	28	10	92	1	6	46	30	6	89	0	2	6	6	0	14	0	5	13	5	0	23	6	8	12	11	0	37
	ร้อยละ	2	12	45	30	11	100	1	7	52	34	7	100	0	14	43	43	0	100	0	22	57	22	0	100	16	22	32	30	0
ข่าวแผนการดำเนินงานในอนาคต	0	14	33	32	13	92	2	8	31	34	14	89	1	1	6	6	0	14	0	2	12	9	0	23	3	11	8	14	1	37
	ร้อยละ	0	15	36	35	14	100	2	9	35	38	16	100	7	7	43	43	0	100	0	9	52	39	0	100	8	30	22	38	3
ข่าวปัญหาที่บริษัทกำลังประสบ	1	10	33	34	14	92	1	9	28	36	15	89	1	0	5	8	0	14	0	4	14	3	2	23	6	8	8	12	3	37
	ร้อยละ	1	11	36	37	15	100	1	10	31	40	17	100	7	0	36	57	0	100	0	17	61	13	9	100	16	22	22	32	8
ข่าวของหน่วยงานอื่น	1	13	36	31	11	92	2	6	37	33	11	89	0	3	7	4	0	14	0	1	14	8	0	23	5	6	13	10	3	37
	ร้อยละ	1	14	39	34	12	100	2	7	42	37	12	100	0	21	50	29	0	100	0	4	61	35	0	100	14	16	35	27	8
ข่าวเกี่ยวกับคู่แข่ง	0	9	24	43	16	92	1	6	31	35	16	89	0	1	6	5	2	14	0	1	13	7	2	23	4	5	15	12	1	37
	ร้อยละ	0	10	26	47	17	100	1	7	35	39	18	100	0	7	43	36	14	100	0	4	57	30	9	100	11	14	41	32	3

4 = รวดเร็วที่สุด 3 = ค่อนข้างเร็ว 2 = ปานกลาง 1 = ค่อนข้างช้า 0 = ช้าที่สุด

ตารางที่ 28 (ต่อ) แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของความรวดเร็วของข่าวสารที่ได้รับ จำแนกตามระยะเวลาการทำงานของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทของ ข่าวสารภายใน	<= 3 ปี						4 - 7 ปี						8 - 11 ปี						12 - 15 ปี						16 ปีขึ้นไป					
	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม
ข่าวเกี่ยวกับธุรกิจการเดิน ร้อยละ	1	12	29	32	18	92	2	9	29	32	17	89	0	2	5	6	1	14	1	2	11	8	1	23	3	9	14	10	1	37
	1	13	32	35	20	100	2	10	33	36	19	100	0	14	36	43	7	100	4	9	48	35	4	100	8	24	38	27	3	100
ข่าวสวัสดิการ/สิทธิประโยชน์ ร้อยละ	4	11	47	20	10	92	5	21	39	15	9	89	2	3	8	1	0	14	1	8	11	3	0	23	10	8	18	1	0	37
	4	12	51	22	11	100	6	24	44	17	10	100	14	21	57	7	0	100	4	35	48	13	0	100	27	22	49	3	0	100
ข่าวกฎระเบียบข้อบังคับ ร้อยละ	8	23	42	15	4	92	7	29	38	11	4	89	4	2	7	1	0	14	0	12	10	1	0	23	12	8	15	2	0	37
	9	25	46	16	4	100	8	33	43	12	4	100	29	14	50	7	0	100	0	52	43	4	0	100	32	22	41	5	0	100
ข่าวโอกาสก้าวหน้าในงาน ร้อยละ	3	11	40	25	13	92	4	18	34	28	5	89	3	2	8	1	0	14	1	3	12	7	0	23	5	11	15	6	0	37
	3	12	43	27	14	100	4	20	38	31	6	100	21	14	57	7	0	100	4	13	52	30	0	100	14	30	41	16	0	100
ข่าวการโยกย้ายพนักงาน ร้อยละ	5	17	39	24	7	92	7	17	42	18	5	89	4	4	6	0	0	14	0	4	17	2	0	23	9	11	13	4	0	37
	5	18	42	26	8	100	8	19	47	20	6	100	29	29	43	0	0	100	0	17	74	9	0	100	24	30	35	11	0	100
ข่าวสังคมโดยทั่วไปของบริษัทฯ ร้อยละ	5	17	40	22	8	92	3	15	49	15	7	89	1	2	11	0	0	14	1	5	12	5	0	23	5	7	17	6	2	37
	5	18	43	24	9	100	3	17	55	17	8	100	7	14	79	0	0	100	4	22	52	22	0	100	14	19	46	16	5	100

4 = รวดเร็วที่สุด 3 = ค่อนข้างเร็ว 2 = ปานกลาง 1 = ค่อนข้างช้า 0 = ช้าที่สุด

ตารางที่ 29 แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของความรวดเร็วของข่าวสารที่ได้รับ จำนวนตามระดับตำแหน่งของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทของ ข่าวสารภายใน	Porter/ Foreman						Clerk/ Sr. Clerk						Supervisor						Sr. Supervisor						Division Manager up					
	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม
ข่าวการทำงาน	0	20	44	31	8	103	4	23	37	15	3	82	2	8	7	5	0	22	3	13	12	3	0	31	4	2	7	4	0	17
	ร้อยละ	0	19	43	30	8	100	5	28	45	18	4	100	9	36	32	23	0	100	10	42	39	10	0	100	24	12	41	24	0
ข่าวผลิตภัณฑ์และ ไปรษณีย์ภัณฑ์	0	6	48	39	10	103	1	16	41	21	3	82	1	7	9	5	0	22	4	12	12	3	0	31	3	3	8	3	0	17
	ร้อยละ	0	6	47	38	10	100	1	20	50	26	4	100	5	32	41	23	0	100	13	39	39	10	0	100	18	18	47	18	0
ข่าวการดำเนินงานธุรกิจในปัจจุบัน	2	7	41	39	14	103	1	12	47	21	1	82	0	3	11	8	0	22	3	9	12	7	0	31	3	1	7	5	1	17
	ร้อยละ	2	7	40	38	14	100	1	15	57	26	1	100	0	14	50	36	0	100	16	29	39	23	0	100	18	6	41	29	6
ข่าวแผนการดำเนินงานในอนาคต	0	10	33	38	22	103	2	14	33	29	4	82	1	2	8	11	0	22	2	6	12	10	1	31	1	4	4	7	1	17
	ร้อยละ	0	10	32	37	21	100	2	17	40	35	5	100	5	9	36	50	0	100	6	19	39	32	3	100	6	24	24	41	6
ข่าวปัญหาที่บริษัทกำลังประสบ	1	9	29	40	24	103	2	10	35	31	4	82	0	5	8	7	2	22	4	4	14	7	2	31	2	3	2	8	2	17
	ร้อยละ	1	9	28	39	23	100	2	12	43	38	5	100	0	23	36	32	9	100	13	13	45	23	6	100	12	18	12	47	12
ข่าวของหน่วยงานอื่น	2	9	41	34	17	103	1	12	35	30	4	82	1	2	9	9	1	22	2	4	15	9	1	31	2	2	7	4	2	17
	ร้อยละ	2	9	40	33	17	100	1	15	43	37	5	100	5	9	41	41	5	100	6	13	48	29	3	100	12	12	41	24	12
ข่าวเกี่ยวกับคู่แข่ง	0	6	28	44	25	103	1	9	34	31	7	82	0	1	7	13	1	22	2	4	14	9	2	31	2	2	6	5	2	17
	ร้อยละ	0	6	27	43	24	100	1	11	41	38	9	100	0	5	32	59	5	100	6	13	45	29	6	100	12	12	35	29	12

4 = รวดเร็วที่สุด 3 = ค่อนข้างเร็ว 2 = ปานกลาง 1 = ค่อนข้างช้า 0 = ช้าที่สุด

ตารางที่ 29 (ต่อ) แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของความรวดเร็วของข่าวสารที่ได้รับ จำแนกตามระดับตำแหน่งของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทของ ข่าวสารภายใน	Porter/ Foreman						Clerk/ Sr. Clerk						Supervisor						Sr. Supervisor						Division Manager up					
	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม
ข่าวเกี่ยวกับธุรกิจการบิน	1	7	30	39	26	103	1	15	34	24	8	82	1	3	6	10	2	22	2	6	12	11	0	31	2	3	6	4	2	17
	ร้อยละ	1	7	29	38	25	100	1	18	41	29	10	100	5	14	27	45	9	100	6	19	39	35	0	100	12	18	35	24	12
ข่าวสวัสดิการ/สิทธิประโยชน์	5	15	43	23	17	103	6	17	45	12	2	82	1	6	12	3	0	22	7	8	15	1	0	31	3	5	8	1	0	17
	ร้อยละ	5	15	42	22	17	100	7	21	55	15	2	100	5	27	55	14	0	100	23	26	48	3	0	100	18	29	47	6	0
ข่าวกฎระเบียบข้อบังคับ	8	24	44	19	8	103	9	26	40	7	0	82	2	8	11	1	0	22	6	13	12	0	0	31	6	3	5	3	0	17
	ร้อยละ	8	23	43	18	8	100	11	32	49	9	0	100	9	36	50	5	0	100	19	42	39	0	0	100	35	18	29	18	0
ข่าวโอกาสก้าวหน้าในงาน	5	11	38	34	15	103	6	15	39	19	3	82	1	7	8	6	0	22	2	9	13	7	0	31	2	3	11	1	0	17
	ร้อยละ	5	11	37	33	15	100	7	18	48	23	4	100	5	32	36	27	0	100	6	29	42	23	0	100	12	18	65	6	0
ข่าวการโยกย้ายพนักงาน	7	17	41	26	12	103	7	18	42	15	0	82	2	9	9	2	0	22	4	7	17	3	0	31	5	2	8	2	0	17
	ร้อยละ	7	17	40	25	12	100	9	22	51	18	0	100	9	41	41	9	0	100	13	23	55	10	0	100	29	12	47	12	0
ข่าวสังคมโดยทั่วไปของบริษัทฯ	4	16	45	27	11	103	6	15	47	11	3	82	0	6	10	4	2	22	2	8	15	5	1	31	3	1	12	1	0	17
	ร้อยละ	4	16	44	26	11	100	7	18	57	13	4	100	0	27	45	18	9	100	6	20	48	16	3	100	18	6	71	6	0

4 = รวดเร็วที่สุด 3 = ค่อนข้างเร็ว 2 = ปานกลาง 1 = ค่อนข้างช้า 0 = ช้าที่สุด

ตารางที่ 30 แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของความรวดเร็วของข่าวสารที่ได้รับ จำแนกตามประเภทของงานที่กลุ่มตัวอย่างปฏิบัติ

ประเภทของ ข่าวสารภายใน	ปฏิบัติงานในห้องทำงาน						ปฏิบัติงานในคลังสินค้า					
	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม
ข่าวการทำงาน	10	51	72	39	3	175	3	15	35	19	8	80
	ร้อยละ	6	29	41	22	2	100	4	19	44	24	10
ข่าวฝ่ายสินค้าและ ไปรษณีย์ภัณฑ์	7	34	81	47	6	175	2	10	37	24	7	80
	ร้อยละ	4	19	46	27	3	100	3	13	46	30	9
ข่าวการดำเนินงานธุรกิจในปัจจุบัน	6	25	77	58	9	175	3	7	41	22	7	80
	ร้อยละ	3	14	44	33	5	100	4	9	51	28	9
ข่าวแผนการดำเนินงานในอนาคต	3	25	60	68	19	175	3	11	30	27	9	80
	ร้อยละ	2	14	34	39	11	100	4	14	38	34	11
ข่าวปัญหาที่บริษัทกำลังประสบ	5	25	60	62	23	175	4	6	28	31	11	80
	ร้อยละ	3	14	34	35	13	100	5	8	35	39	14
ข่าวของหน่วยงานอื่น	4	20	73	61	17	175	4	9	34	25	8	80
	ร้อยละ	2	11	42	35	10	100	5	11	43	31	10
ข่าวเกี่ยวกับคู่แข่ง	3	18	61	69	24	175	2	4	28	33	13	80
	ร้อยละ	2	10	35	39	14	100	3	5	35	41	16

4 = เร็วที่สุด 3 = ค่อนข้างเร็ว 2 = ปานกลาง 1 = ค่อนข้างช้า 0 = ช้าที่สุด

ตารางที่ 30 (ต่อ) แสดงจำนวน อัตราส่วนร้อยละ ของความรวดเร็วของข่าวสารที่ได้รับ จำแนกตามประเภทของงานที่กลุ่มตัวอย่างปฏิบัติ

ประเภทของ ข่าวสารภายใน	ปฏิบัติงานในห้องทำงาน						ปฏิบัติงานในคลังสินค้า					
	4	3	2	1	0	รวม	4	3	2	1	0	รวม
ข่าวเกี่ยวกับธุรกิจการบิน ร้อยละ	6	29	58	56	26	175	1	5	30	32	12	80
	3	17	33	32	15	100	1	6	38	40	15	100
ข่าวสวัสดิการ/สิทธิประโยชน์ ร้อยละ	16	39	86	26	8	175	6	12	37	14	11	80
	9	22	49	15	5	100	8	15	46	18	14	100
ข่าวกฎระเบียบข้อบังคับ ร้อยละ	20	60	76	16	3	175	11	14	36	14	5	80
	11	34	43	9	2	100	14	18	45	18	6	100
ข่าวโอกาสก้าวหน้าในงาน ร้อยละ	10	37	75	44	9	175	6	8	34	23	9	80
	6	21	43	25	5	100	8	10	43	29	11	100
ข่าวการโยกย้ายพนักงาน ร้อยละ	16	38	84	32	5	175	9	15	33	16	7	80
	9	22	48	18	3	100	11	19	41	20	9	100
ข่าวสังคมโดยทั่วไปของบริษัทฯ ร้อยละ	9	31	95	29	11	175	6	15	34	19	6	80
	5	18	54	17	6	100	8	19	43	24	8	100

4 = เร็วที่สุด 3 = ค่อนข้างเร็ว 2 = ปานกลาง 1 = ค่อนข้างช้า 0 = ช้าที่สุด



ภาคผนวก ข

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เรื่อง ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

เรียน พนักงานฝ่ายสินค้าและไปรษณีย์ภัณฑ์ทุกท่าน

ด้วยดิฉัน น.ส. สุวิมล อังสุสิงห์ พนักงานสังกัดกองควบคุมอัตราค่าระวาง (BKKFQ) ปัจจุบันกำลังศึกษาปริญญาโท สาขาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กำลังอยู่ในระหว่างรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง พฤติกรรมการรับสารจากสื่อสิ่งพิมพ์ภายใน และความพึงพอใจในการสื่อสารของพนักงานฝ่ายสินค้าและไปรษณีย์ภัณฑ์บริษัทการบินไทยจำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์ที่เผยแพร่อยู่ภายในบริษัทฯ ดังนั้นจึงใคร่ขอความร่วมมือจากพนักงานทุกท่านในการตอบแบบสอบถามที่แนบมานี้ด้วยผลที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้อาจสามารถใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงระบบการสื่อสารภายในฝ่ายสินค้าและไปรษณีย์ภัณฑ์

ดิฉันหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากทุกท่านเป็นอย่างดี หากท่านตอบแบบสอบถามฉบับนี้เรียบร้อยแล้ว ขอได้โปรดส่งคืนให้ผู้บังคับบัญชาของท่าน และดิฉันขอขอบคุณทุกท่านในความร่วมมือนที่ดียิ่งมา ณ โอกาสนี้

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ขอแสดงความนับถือ

สุวิมล อังสุสิงห์

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

โปรดเติมคำถามหรือใส่เครื่องหมาย X ลงใน () ซึ่งอยู่หน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

1.1 อายุ ปี

1.2 ระดับการศึกษา

() ม.3 / ม.6 / ปวช.

() ปริญญาโท

() ปวท. / ปวส. / อนุปริญญา

() อื่นๆ (ระบุ)

() ปริญญาตรี

1.3 ทำงานที่บริษัทการบินไทยฯ มาเป็นเวลา ปี

1.4 ตำแหน่ง

() PORTER / FOREMAN

() CARGO OFFICER / CLERK / SR. OFFICER / SR. CLERK

() SUPERVISOR

() SENIOR SUPERVISOR / ASST. MANAGER / ADMIN. ASST. MANAGER

() DIV. OR DUTY MANAGER / DEPT. MANAGER / DIRECTOR

1.5 สถานที่ปฏิบัติงาน

() ในห้องทำงาน

() ปฏิบัติงานในคลังสินค้า

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการรับสาร

2.1 ความถี่ในการเปิดรับสื่อ
ท่านอ่านสิ่งพิมพ์ภายในบริษัทบ้างหรือไม่

	อ่านทุกฉบับ	อ่านเกือบทุกฉบับ	อ่านเป็นบางฉบับ	นานๆ ฉบับ	ไม่เคยอ่านเลย
1. วารสารรักคุณเท่าฟ้า	----	----	----	----	----
2. TG Update	----	----	----	----	----
3. ข่าวฝ่ายการพนักงาน	----	----	----	----	----
4. Cargo Service Bulletin	----	----	----	----	----
5. ประกาศและคำสั่ง	----	----	----	----	----
6. บอร์ดหรือป้ายประกาศ	----	----	----	----	----
7. อื่นๆ (ระบุ))	----	----	----	----	----

2.2 ความถี่ในการเปิดรับสาร
ท่านอ่านข่าวสารต่อไปนี้ออกจากสื่อสิ่งพิมพ์ภายในบริษัทบ่อยครั้งเพียงใด

	อ่านทุกครั้ง	อ่านเกือบทุกครั้ง	อ่านเป็นบางครั้ง	นานๆ ครั้ง	ไม่เคยอ่านเลย
1. ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการทำงานของท่าน	----	----	----	----	----
2. ข่าวสารที่เกี่ยวกับฝ่ายสินค้าและไปรษณีย์ภัณฑ์ (FZ / FA)	----	----	----	----	----

2.2 (ต่อ) ความถี่ในการเปิดรับสาร

ท่านอ่านข่าวสารต่อไปนี้จากสื่อสิ่งพิมพ์ภายในบริษัทบ่อยครั้งเพียงใด

	อ่านทุก ครั้ง	อ่านเกือบ ทุกครั้ง	อ่านเป็น บางครั้ง	นานๆ ครั้ง	ไม่เคย อ่านเลย
3. การดำเนินธุรกิจของบริษัท ในปัจจุบัน	----	----	----	----	----
4. ข่าวแผนการดำเนินงานใน อนาคตของบริษัท	----	----	----	----	----
5. ปัญหาที่บริษัทกำลังประสบ และแนวทางของผู้บริหารใน การแก้ไขปัญหาต่างๆ	----	----	----	----	----
6. ข่าวสารเกี่ยวกับหน่วยงานอื่น ภายในบริษัท	----	----	----	----	----
7. ข่าวสารเกี่ยวกับคู่แข่งของ บริษัท	----	----	----	----	----
8. เรื่องราวเกี่ยวกับธุรกิจการบิน	----	----	----	----	----
9. สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ ของท่าน	----	----	----	----	----
10. กฎระเบียบข้อบังคับต่างๆของ บริษัท	----	----	----	----	----
11. โอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การ งาน (เช่น ตำแหน่งงานว่าง)	----	----	----	----	----
12. ข่าวการโยกย้ายและแต่งตั้ง พนักงาน	----	----	----	----	----
13. ข่าวสังคมโดยทั่วไปของบริษัท เช่น ข่าวของพนักงานอื่น ข่าว งานการกุศลของบริษัท	----	----	----	----	----
14. อื่นๆ (โปรดระบุ))	----	----	----	----	----

2.3 ปริมาณของข่าวสารที่ได้รับ

ท่านได้รับข่าวสารที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์กับการทำงานจากสื่อที่ระบุไว้ด้านล่างนี้
มากน้อยเพียงใด

	ได้รับมาก ที่สุด	ได้รับค่อนข้าง มาก	ได้รับ ปานกลาง	ได้รับค่อนข้าง น้อย	ไม่ได้ รับเลย
1. วารสารรักคุณเท่าฟ้า	----	----	----	----	----
2. TG Update	----	----	----	----	----
3. ข่าวฝ่ายการพนักงาน	----	----	----	----	----
4. Cargo Service Bulletin	----	----	----	----	----
5. ประกาศและคำสั่ง	----	----	----	----	----
6. บอร์ดหรือป้ายประกาศ	----	----	----	----	----
7. อื่นๆ (ระบุ	----	----	----	----	----

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจในการสื่อสาร โปรดใส่เครื่องหมาย X ลงใน _____ ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

3.1 ระดับความสนใจในข่าวสาร

ท่านสนใจที่จะได้รับข่าวสารต่อไปนี้ จากสื่อสิ่งพิมพ์ภายในบริษัท มากหรือน้อยเพียงใด

	สนใจ มากที่สุด	สนใจค่อนข้าง มาก	สนใจ ปานกลาง	สนใจค่อนข้าง น้อย	ไม่สนใจ เลย
1. ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ของท่าน	----	----	----	----	----

3.1 (ต่อ) ท่านสนใจที่จะได้รับข่าวสารต่อไปนี้ จากสื่อสิ่งพิมพ์ภายในบริษัท มากหรือน้อยเพียงใด

	สนใจ มากที่สุด	สนใจค่อนข้างมาก	สนใจ ปานกลาง	สนใจค่อนข้างน้อย	ไม่สนใจ เลย
2. ข่าวสารที่เกี่ยวกับฝ่ายสินค้าและ ไปรษณีย์ภัณฑ์ (FZ / FA)	----	----	----	----	----
3. การดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ ในปัจจุบัน	----	----	----	----	----
4. ข่าวแผนการดำเนินงานใน อนาคตของบริษัทฯ	----	----	----	----	----
5. ปัญหาที่บริษัทฯ กำลังประสบ และแนวทางของผู้บริหารใน การแก้ไขปัญหาต่างๆ	----	----	----	----	----
6. ข่าวสารเกี่ยวกับหน่วยงานอื่น ภายในบริษัทฯ	----	----	----	----	----
7. ข่าวสารเกี่ยวกับคู่แข่งของ บริษัทฯ	----	----	----	----	----
8. เรื่องราวเกี่ยวกับธุรกิจการบิน	----	----	----	----	----
9. สถิติการและสถิติประโยชน์ ของท่าน	----	----	----	----	----
10. กฎระเบียบข้อบังคับต่างๆของ บริษัทฯ	----	----	----	----	----
11. โอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การ งาน (เช่น ตำแหน่งงานว่าง)	----	----	----	----	----
12. ข่าวการโยกย้ายและแต่งตั้ง พนักงาน	----	----	----	----	----
13. ข่าวสังคมโดยทั่วไปของบริษัท เช่น ข่าวของพนักงานอื่น ข่าวงานการกุศลของบริษัท	----	----	----	----	----
14. อื่นๆ (โปรดระบุ)	----	----	----	----	----

3.2 ความเพียงพอของข่าวสาร

ท่านคิดว่าท่านได้รับข่าวสารต่อไปนี้ จากสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆภายในบริษัทในระดับใด

	ได้รับ มากที่สุด	ได้รับค่อนข้างมาก	ได้รับปานกลาง	ได้รับค่อนข้างน้อย	ไม่ได้รับ เลย
1. ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ของท่าน	----	----	----	----	----
2. ข่าวสารที่เกี่ยวกับฝ่ายสินค้าและ ไปรษณีย์ภัณฑ์ (FZ / FA)	----	----	----	----	----
3. การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในปัจจุบัน	----	----	----	----	----
4. ข่าวแผนการดำเนินงานใน อนาคตของบริษัทฯ	----	----	----	----	----
5. ปัญหาที่บริษัทฯกำลังประสบ และแนวทางของผู้บริหารใน การแก้ไขปัญหาต่างๆ	----	----	----	----	----
6. ข่าวสารเกี่ยวกับหน่วยงานอื่น ภายในบริษัทฯ	----	----	----	----	----
7. ข่าวสารเกี่ยวกับคู่แข่งของ บริษัทฯ	----	----	----	----	----
8. เรื่องราวเกี่ยวกับธุรกิจการบิน	----	----	----	----	----
9. สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ ของท่าน	----	----	----	----	----
10. กฎระเบียบข้อบังคับต่างๆของ บริษัทฯ	----	----	----	----	----
11. โอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การ งาน (เช่น ตำแหน่งงานว่าง)	----	----	----	----	----
12. ข่าวการโยกย้ายและแต่งตั้ง พนักงาน	----	----	----	----	----

3.2 (ต่อ) ท่านคิดว่าท่านได้รับข่าวสารต่อไปนี้ จากสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆภายในบริษัทในระดับใด

	ได้รับ มากที่สุด	ได้รับค่อนข้างมาก	ได้รับปานกลาง	ได้รับค่อนข้างน้อย	ไม่ได้รับ เลย
13. ข่าวสังคมโดยทั่วไปของบริษัท เช่น ข่าวของพนักงานอื่น ข่าวงานการกุศลของบริษัทฯ	----	----	----	----	-----
14. อื่นๆ (โปรดระบุ)	----	----	----	----	-----

3.3 ความรวดเร็วของข่าวสาร

ท่านคิดว่าท่านได้รับข่าวสารต่อไปนี้ รวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์หรือไม่

	รวดเร็ว ที่สุด	ค่อนข้างเร็ว	ปานกลาง	ค่อนข้างช้า	ช้าที่สุด
1. ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ของท่าน	----	----	----	----	-----
2. ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายสินค้าและ ไปรษณีย์ภัณฑ์ (FZ / FA)	----	----	----	----	-----
3. การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯในปัจจุบัน	----	----	----	----	-----
4. ข่าวแผนการดำเนินงานในอนาคตของ บริษัทฯ	----	----	----	----	-----
5. ปัญหาที่บริษัทฯกำลังประสบและแนว ทางของผู้บริหารในการแก้ไขปัญหานั้น	----	----	----	----	-----
6. ข่าวสารเกี่ยวกับหน่วยงานอื่นภายใน บริษัทฯ	----	----	----	----	-----
7. ข่าวสารเกี่ยวกับคู่แข่งของบริษัทฯ	----	----	----	----	-----

3.3 (ต่อ) ท่านคิดว่าท่านได้รับข่าวสารต่อไปนี้ รวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์หรือไม่

	รวดเร็ว ที่สุด	ก่อน ข้างเร็ว	ปาน กลาง	ก่อน ข้างช้า	ช้าที่สุด
8. เรื่องราวเกี่ยวกับธุรกิจการบิน	----	----	----	----	----
9. สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของ ท่าน	----	----	----	----	----
10. กฎระเบียบข้อบังคับต่างๆของ บริษัทฯ	----	----	----	----	----
11. โอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงาน (เช่น ตำแหน่งงานว่าง)	----	----	----	----	----
12. ข่าวการโยกย้ายและแต่งตั้งพนักงาน	----	----	----	----	----
13. ข่าวสังคมโดยทั่วไปของบริษัท เช่น ข่าวของพนักงานอื่น ข่าวงานการ กุศลของบริษัทฯ	----	----	----	----	----
14. อื่นๆ (โปรดระบุ)	----	----	----	----	----

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้วิจัย

นางสาวสุวิมล อังสุสิงห์ เกิดวันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2504 สำเร็จการศึกษา
 วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์ทั่วไป จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา
 2525 สำเร็จการศึกษาวิทยาสตรมหาบัณฑิต สาขา Soil Microbiology จาก
 มหาวิทยาลัย Southern Illinois ประเทศสหรัฐอเมริกา ในปีการศึกษา 2527 และสำเร็จ
 การศึกษาระดับบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในปี
 การศึกษา 2534 ได้เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต เมื่อ พ.ศ.
 2536 ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง ผู้จัดการแผนกพัฒนาอัตราค่าระวาง กองควบคุมอัตราค่า
 ระวาง ฝ่ายสินค้าและไปรษณีย์ภัณฑ์ บริษัทการบินไทยจำกัด(มหาชน)



สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย