

บทที่ 4

ข้อมูลและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

ในบทนี้จะกล่าวถึงผลของการสำรวจ ที่ได้จากแบบสอบถามซึ่งใช้แบบสอบถามด้วยวิธีการสัมภาษณ์ต่อตัวแทนครัวเรือน ที่อยู่อาศัยบนเกาะเกร็ด โดยสรุปการรายงานผลจะอยู่ในรูปแบบของตารางความถี่และค่าร้อยละ ที่สอดคล้องกับกรอบแนวคิดที่ได้กล่าวในบทที่ 2 ว่าด้วยเรื่องศักยภาพของที่อยู่อาศัยแบบโฮมสเตย์ บนเกาะเกร็ดและ ความต้องการของนักท่องเที่ยวในรูปแบบโฮมสเตย์ บนเกาะเกร็ด ซึ่งจะสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ในบทที่ 1

4.1 สัดส่วนของการเก็บตัวอย่างและข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาวิจัย

เป้าหมายของกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยครั้งนี้คือ ตัวแทนครัวเรือน ซึ่งกำหนดไว้ที่ 271 ตัวอย่าง จากการลงพื้นที่เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล พบว่าตัวแทนครัวเรือนให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการตอบแบบสอบถาม โดยผู้วิจัยสามารถสรุป จำนวน และสัดส่วนของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามที่ได้คำนวณไว้ในแต่ละหมู่บ้าน ซึ่งมีจำนวน 7 หมู่บ้าน โดยสรุปประสิทธิผลของการเก็บตัวอย่างเทียบกับเป้าหมาย ดังได้แสดงไว้ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ตารางแสดงขนาดประชากรและค่าร้อยละของผลการเก็บตัวอย่างของการศึกษาวิจัย

หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน	จำนวนครัวเรือน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม
1	บ้านลัดเกร็ด	152	49	49	100.0
2	บ้านศาลากุลนอก	175	57	40	70.2
3	บ้านศาลากุลใน	131	42	43	102.4
4	บ้านคลองสระน้ำอ้อย	91	29	41	141.4
5	บ้านทำน้ำ	100	32	33	103.1
6	บ้านเสาธงทอง	120	39	41	105.1
7	บ้านโอง่าง	69	23	24	104.3
	รวม	838	271	271	100.0

จากตารางที่ 4.2 แสดงให้เห็นถึงลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็น เพศหญิงมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 50.9 และเพศชาย คิดเป็น ร้อยละ 49.1 ดังที่ได้แสดงไว้ใน

ตารางที่ 4.2 แสดงลักษณะของกลุ่มตัวอย่างโดยแบ่งตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	133	49.1
หญิง	138	50.9
รวม	271	100.0

จากตารางที่ 4.3 แสดงให้เห็นถึงกลุ่มตัวอย่าง เป็นช่วงอายุ 31 ถึง 40 ปี มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 25.1 ซึ่งรองลงมาเป็น อายุ 41 ถึง 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 24.7 อายุ 51 ถึง 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 19.9 อายุ มากกว่า 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.0 อายุ 21 ถึง 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 10.7 และลำดับสุดท้าย อายุ น้อยกว่า 21 ปี คิดเป็นร้อยละ 2.6

ตารางที่ 4.3 แสดงลักษณะของกลุ่มตัวอย่างโดยแบ่งตามช่วงอายุ

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 21 ปี	7	2.6
21-30 ปี	29	10.7
31-40 ปี	68	25.1
41-50 ปี	67	24.7
51-60 ปี	54	19.9
มากกว่า 60 ปี	46	17.0
รวม	271	100.0

จากตารางที่ 4.4 แสดงให้เห็นถึงกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นเจ้าของบ้าน หรือหัวหน้าครัวเรือนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 56.5 รองลงมาเป็นตัวแทนหรือสมาชิกในครัวเรือนของเจ้าของบ้าน คิดเป็นร้อยละ 36.2 และเป็นคู่สมรสเจ้าของบ้าน คิดเป็นร้อยละ 7.3

ตารางที่ 4.4 แสดงลักษณะของกลุ่มตัวอย่างโดยแบ่งตามสถานะ การเป็นสมาชิกในครัวเรือน

สถานะของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของบ้าน หรือหัวหน้าครัวเรือน	153	56.5
คู่สมรสเจ้าของบ้าน	20	7.3
ตัวแทนหรือสมาชิกในครัวเรือนของเจ้าของบ้าน	98	36.2
รวม	271	100.0

จากตารางที่ 4.5 แสดงให้เห็นถึง ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง โดยแบ่งตามระดับการศึกษาเป็นดังนี้ ประถมศึกษามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.5 มัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 20.4 มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือปวช. หรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 18.5 อนุปริญญาหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 7.4 ปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 5.5 ไม่ได้เรียนหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 1.5 และ สูงกว่าปริญญาตรี น้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 0.4

ตารางที่ 4.5 แสดงลักษณะของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามโดยแบ่งตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้เรียนหนังสือ	4	1.5
ประถมศึกษา	126	46.5
มัธยมศึกษาตอนต้น	55	20.3
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช./เทียบเท่า	50	18.5
อนุปริญญา/เทียบเท่า	20	7.4
ปริญญาตรี	15	5.5
สูงกว่าปริญญาตรี	1	0.4
รวม	271	100.0

จากตารางที่ 4.6 แสดงให้เห็นลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง โดยแบ่งตามเชื้อสายได้เป็นดังนี้ เป็นเชื้อสายไทย-ไทย มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.8 ไทย-รามัญ (มอญ) คิดเป็นร้อยละ 24 ไทย-จีน คิดเป็นร้อยละ 4.1 และไทย-มุสลิม น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.1

ตารางที่ 4.6 แสดงลักษณะของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามโดยแบ่งตามเชื้อสาย

เชื้อสาย	จำนวน	ร้อยละ
ไทย-รามัญ (มอญ)	65	24.0
ไทย-มุสลิม	3	1.1
ไทย-จีน	11	4.1
ไทย-ไทย	192	70.8
รวม	271	100.0

จากตารางที่ 4.7 แสดงให้เห็นถึงอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง โดยประกอบอาชีพ ค่าขายทั่วไป มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 29.1 รับจ้างอิสระ คิดเป็นร้อยละ 19.2 รับราชการ คิดเป็นร้อยละ 10.3 เกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 10 แม่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 7 พนักงาน/ลูกจ้างในบริษัท เอกชน คิดเป็นร้อยละ 6.3 ผลิตเครื่องปั้นดินเผา คิดเป็นร้อยละ 5.5 ขายอาหารบนเกาะเกร็ด คิดเป็นร้อยละ 4.4 ขายของที่ระลึกบนเกาะเกร็ด คิดเป็นร้อยละ 4.1 พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 3.7 และนำเที่ยวบนเกาะเกร็ด น้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 0.4

ตารางที่ 4.7 แสดงลักษณะของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามโดยแบ่งตามอาชีพ

ลักษณะอาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ	28	10.3
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	10	3.7
พนักงาน/ลูกจ้างในบริษัท เอกชน	17	6.3
ผลิตเครื่องปั้นดินเผา	15	5.5
ค่าขายทั่วไป	79	29.1
ขายอาหารบนเกาะเกร็ด	12	4.4
ขายของที่ระลึกบนเกาะเกร็ด	11	4.1
นำเที่ยวบนเกาะเกร็ด	1	0.4
แม่บ้าน	19	7.0
รับจ้างอิสระ	52	19.2
เกษตรกร	27	10.0
รวม	271	100.0

จากตารางที่ 4.8 แสดงให้เห็นจำนวนสมาชิกที่อาศัยอยู่ร่วมกันภายในบ้านเดียวกัน กับกลุ่มเป็นดังนี้ มีจำนวนสมาชิกอยู่ร่วมกัน 3 ถึง 4 คน มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 47.2 จำนวน 5 ถึง 6 คน คิดเป็นร้อยละ 26.2 จำนวน 7 ถึง 8 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 จำนวน 7 ถึง 8 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 จำนวน 1 ถึง 2 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 จำนวน 9 ถึง 10 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 จำนวน 11 ถึง 12 คน คิดเป็นร้อยละ 2.6 และ จำนวน 13 ถึง 14 คน น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.7

ตารางที่ 4.8 แสดงลักษณะของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามโดยแบ่งตามจำนวนสมาชิกที่อาศัยอยู่ร่วมกันภายในหลังคาเรือนเดียวกัน

จำนวนสมาชิกที่อาศัยอยู่ร่วมกัน	จำนวน	ร้อยละ
1 - 2 คน	23	8.5
3 - 4 คน	128	47.2
5 - 6 คน	71	26.2
7 - 8 คน	32	11.8
9 - 10 คน	8	3.0
11 - 12 คน	7	2.6
13 - 14 คน	2	0.7
รวม	271	100.0

4.2 ลักษณะทางกายภาพของที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาวิจัยบนเกาะเกร็ด

4.2.1 ประเภทของที่อยู่อาศัย

จากตารางที่ 4.9 แสดงให้เห็นประเภทของที่อยู่อาศัย ของกลุ่มตัวอย่างที่แบบสอบถาม ซึ่งจะอยู่ในบ้านเดี่ยว-ชั้นเดียว มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 57.6 และ อยู่อาศัยในบ้านเดี่ยว-สองชั้นคิดเป็นร้อยละ 42.4

ตารางที่ 4.9 แสดงลักษณะของกลุ่มตัวอย่างโดยแบ่งตามประเภทของที่อยู่อาศัย

ลักษณะ	จำนวน	ร้อยละ
บ้านเดี่ยว - ชั้นเดียว	156	57.6
บ้านเดี่ยว - สองชั้น	115	42.4
รวม	271	100.0

4.2.2 ลักษณะของที่อยู่อาศัย

จากตารางที่ 4.10 แสดงให้เห็นถึง กลุ่มตัวอย่างซึ่ง อาศัยอยู่ในบ้านไม้ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 64.6 ถัดมา เป็นบ้านครึ่งไม้ครึ่งปูน คิดเป็น ร้อยละ 28.8 และอาศัยอยู่ในบ้านปูน น้อยที่สุดคิดเป็น ร้อยละ 6.6

ตารางที่ 4.10 แสดงลักษณะของที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม

ลักษณะ	จำนวน	ร้อยละ
บ้านไม้	175	64.6
บ้านปูน	18	6.6
บ้านครึ่งไม้ครึ่งปูน	78	28.8
รวม	271	100.0

4.2.3 สถานที่ตั้งของที่อยู่อาศัย

จากตารางที่ 4.11 แสดงให้เห็นถึง กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม มีทำเลตั้งของที่อยู่อาศัยตั้งอยู่ในไร่ ในสวนหรือแปลงเกษตร มากที่สุดคิดเป็น ร้อยละ 51.3 และมีที่อยู่อาศัยที่ตั้งอยู่ใกล้หรือติดริมน้ำ คิดเป็น ร้อยละ 48.7

ตารางที่ 4.11 แสดงลักษณะทำเลที่ตั้งของที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม

ลักษณะ	จำนวน	ร้อยละ
อยู่ใกล้หรือติดริมน้ำ	132	48.7
อยู่ในไร่-สวน หรือแปลงทำเกษตร	139	51.3
รวม	271	100.0

4.2.4 พื้นที่ว่างใช้สอยในที่อยู่อาศัยที่สามารถใช้ต้อนรับแขกในการพักค้างคืน

จากตารางที่ 4.12 แสดงให้เห็นถึง ที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่าง มีห้องนอนที่ว่างและไม่ได้ใช้สอยประโยชน์ คิดเป็น ร้อยละ 46.1 และมีห้องโถงที่พอจะพักค้างคืนได้ คิดเป็น ร้อยละ 70.1 ในทางตรงข้าม ไม่มีห้องนอนว่างหรือกล่าวอีกนัยหนึ่งคือ ใช้ประโยชน์จากทุกห้องครบทุกห้อง คิดเป็น ร้อยละ 53.9 และไม่มีพื้นที่ในโถงเพียงพอที่จะใช้กลางมุ้งนอนได้(รับแขกได้) คิดเป็น ร้อยละ 29.9

ตารางที่ 4.12 แสดงข้อมูลพื้นที่ว่างภายในที่อยู่อาศัย ที่สามารถรับแขกพักค้างคืนได้ ของกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะ	ว่าง	ไม่ว่าง	รวม
	จำนวน/ร้อยละ	จำนวน/ร้อยละ	
1. ห้องนอนที่ว่าง/ไม่ได้ใช้สอย	125	146	271
	46.1	53.9	100.0
2. ห้องโถงที่พอจะกลางมุ้งนอนได้	190	81	271
	70.1	29.9	100.0

จากตารางที่ 4.13 แสดงความสามารถในรับแขกพักค้างคืนได้กลุ่มที่มากที่สุด 5 ถึง 6 คน คิดเป็นร้อยละ 32.1 และกลุ่มที่น้อยที่สุด 7-8 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7

ตารางที่ 4.13 แสดงข้อมูลความสามารถรับแขกพักค้างคืนของที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่าง

จำนวนคน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่สะดวกที่จะรับแขกที่พักค้างคืน(บ้านคับแคบ)	79	29.2
1 – 2 คน	18	6.6
3 – 4 คน	52	19.2
5 – 6 คน	87	32.1
7 – 8 คน	2	0.7
9 – 10 คน	29	10.7
11 คนขึ้นไป แต่ไม่เกิน 30 คน	4	1.5
รวม	271	100.0

4.3 สาธารณูปโภคภายในบ้าน

4.3.1 ห้องน้ำ ห้องส้วม และห้องครัว

จากการศึกษาพบว่า ที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่าง ทุกหลังคาเรือนมีห้องน้ำ ห้องส้วมและห้องครัวทุก หลังคาเรือน หรือคิดเป็นร้อยละ 100

4.3.2 ระบบไฟฟ้า

สำหรับด้านข้อมูลด้าน ระบบไฟฟ้าที่ใช้ในที่อยู่อาศัย จำนวน 271 หลังคาเรือน ใช้บริการจากการไฟฟ้านครหลวง ทุกหลังคาเรือน หรือคิดเป็นร้อยละ 100

4.3.3 ระบบน้ำใช้อุปโภค-บริโภค

ตารางที่ 4.14 แสดงให้เห็นถึง ที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่าง มีการใช้บริการจากการประปาจาก อบต. มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 78.5 ใช้บริการน้ำประปาจากการประปานครหลวง คิดเป็นร้อยละ 18.5 และขุดเจาะน้ำบาดาลใช้เอง น้อยที่สุดคิดเป็น คิดเป็นร้อยละ 3.0

ตารางที่ 4.14 แสดงข้อมูลด้านระบบน้ำใช้บริโภคภายในบ้านของกลุ่มตัวอย่าง

ใช้น้ำบริโภคจาก	จำนวน	ร้อยละ
การประปานครหลวง	50	18.5
ประปาจาก อบต.	213	78.5
ขุดเจาะใช้เอง (น้ำบาดาล)	8	3.0
รวม	271	100

4.3.4 ระบบสื่อสาร

ตารางที่ 4.15 แสดงให้เห็นถึง ในที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่าง มีการใช้ระบบสื่อสาร โดยใช้ระบบโทรศัพท์บ้าน (บริการจาก บริษัท ทศท. คอปเปอร์ไรชั่น จำกัด มหาชน : องค์การโทรศัพท์ เดิม) หรือมีโทรศัพท์เคลื่อนที่ (มือถือ) ใช้ มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 91.5 และไม่มีระบบโทรศัพท์ใช้เลย 8.5

ตารางที่ 4.15 แสดงข้อมูลด้านสาธารณูปโภคในบ้านด้านระบบสื่อสารของกลุ่มตัวอย่าง

ใช้ระบบ	จำนวน	ร้อยละ
โทรศัพท์บ้าน (บริการจาก ทศท.) หรือใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	248	91.5
ไม่มีโทรศัพท์ใช้เลย	23	8.5
รวม	271	100.0

4.4 การดูแลรักษาที่อยู่อาศัย

จากตารางที่ 4.16 แสดงถึงผลการสำรวจด้านการดูแลรักษาความสะอาดที่อยู่อาศัย ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า มีการดูแลรักษาความสะอาด

ห้องนอน ที่ความถี่ สองครั้งต่อสัปดาห์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.3 และสองครั้งต่อเดือน น้อยที่สุดคิดเป็น ร้อยละ 1.1 และมีค่าเฉลี่ยของการดูแลรักษาความสะอาดที่อยู่อาศัยอยู่ที่ 3.41 ซึ่งจัดอยู่ในระดับค่อนข้างดี

ห้องส้วม ที่ความถี่ วันเว้นวัน มากที่สุด คิดเป็น ร้อยละ 38.0 และสองครั้งต่อเดือน น้อยที่สุดคิดเป็น ร้อยละ 1.8 และมีค่าเฉลี่ยของการดูแลรักษาความสะอาดที่อยู่อาศัยอยู่ที่ 3.45 ซึ่งจัดอยู่ในระดับค่อนข้างดี

ห้องอาบน้ำ ที่ความถี่ วันเว้นวัน มากที่สุด คิดเป็น ร้อยละ 36.2 และสองครั้งต่อเดือน น้อยที่สุดคิดเป็น ร้อยละ 1.5 และมีค่าเฉลี่ยของการดูแลรักษาความสะอาดที่อยู่อาศัยอยู่ที่ 3.46 ซึ่งจัดอยู่ในระดับค่อนข้างดี

ห้องครัว ที่ความถี่ วันเว้นวัน มากที่สุด คิดเป็น ร้อยละ 39.1 และสองครั้งต่อเดือน น้อยที่สุดคิดเป็น ร้อยละ 1.1 และมีค่าเฉลี่ยของการดูแลรักษาความสะอาดที่อยู่อาศัยอยู่ที่ 3.59 ซึ่งจัดอยู่ในระดับค่อนข้างดี

ห้องนั่งเล่น ที่ความถี่ สองครั้งต่อสัปดาห์ มากที่สุด คิดเป็น ร้อยละ 46.9 และสองครั้งต่อเดือน น้อยที่สุดคิดเป็น ร้อยละ 3.3 และมีค่าเฉลี่ยของการดูแลรักษาความสะอาดที่อยู่อาศัยอยู่ที่ 3.00 ซึ่งจัดอยู่ในระดับค่อนข้างดี

บริเวณลานซักล้าง ที่ความถี่ วันเว้นวัน มากที่สุด คิดเป็น ร้อยละ 32.8 และสองครั้งต่อเดือน น้อยที่สุดคิดเป็น ร้อยละ 5.9 และมีค่าเฉลี่ยของการดูแลรักษาความสะอาดที่อยู่อาศัยอยู่ที่ 3.15 ซึ่งจัดอยู่ในระดับค่อนข้างดี

บริเวณรอบ ๆ บ้านและหน้าบ้าน ที่ความถี่ สองครั้งต่อสัปดาห์ มากที่สุด คิดเป็น ร้อยละ 29.9 และสองครั้งต่อเดือน น้อยที่สุดคิดเป็น ร้อยละ 8.9 และมีค่าเฉลี่ยของการดูแลรักษาความสะอาดที่อยู่อาศัยอยู่ที่ 3.14 ซึ่งจัดอยู่ในระดับค่อนข้างดี

ตารางที่ 4.16 แสดงข้อมูลด้านการดูแลรักษาความสะอาดที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่าง

บริเวณ	ทุก ๆ วัน จำนวน (ร้อยละ)	วันเว้นวัน จำนวน (ร้อยละ)	2 ครั้ง / สัปดาห์ จำนวน (ร้อยละ)	สัปดาห์ ละครั้ง จำนวน (ร้อยละ)	2 ครั้ง / เดือน จำนวน (ร้อยละ)	รวม จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ความหมาย
ห้องนอน	55 (20.3)	64 (23.6)	93 (34.3)	56 (20.7)	3 (1.1)	271 (100.0)	3.41	ค่อนข้างดี
ห้องส้วม	41 (15.1)	103 (38.0)	70 (25.8)	52 (19.2)	5 (1.8)	271 (100.0)	3.45	ค่อนข้างดี
ห้องอาบน้ำ	46 (17.0)	98 (36.2)	66 (24.4)	57 (21.0)	4 (1.5)	271 (100.0)	3.46	ค่อนข้างดี
ห้องครัว	53 (19.6)	106 (39.1)	63 (23.2)	46 (17.0)	3 (1.1)	271 (100.0)	3.59	ค่อนข้างดี
ห้องนั่งเล่น	34 (12.5)	25 (9.2)	124 (46.9)	76 (28.0)	9 (3.3)	271 (100.0)	3.00	ค่อนข้างดี
บริเวณลานซักล้าง	29 (10.7)	89 (32.8)	63 (23.2)	74 (27.3)	16 (5.9)	271 (100.0)	3.15	ค่อนข้างดี
บริเวณรอบ ๆ บ้าน และ หน้าบ้าน	31 (11.4)	79 (29.2)	81 (29.9)	56 (20.7)	24 (8.9)	271 (100.0)	3.14	ค่อนข้างดี

ความหมายค่าเฉลี่ย

มากกว่าหรือเท่ากับ 1 แต่น้อยกว่า 2 หมายถึง ต้องปรับปรุง

มากกว่าหรือเท่ากับ 2 แต่น้อยกว่า 3 หมายถึง พอใช้/ปานกลาง

มากกว่าหรือเท่ากับ 3 แต่น้อยกว่า 4 หมายถึง ค่อนข้างดี

มากกว่าหรือเท่ากับ 4 แต่น้อยกว่า 5 หมายถึง ดี

เท่ากับ 5 หมายถึง ดีมาก

4.5 ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับ โหมสเตย์

จากตารางที่ 4.17 แสดงถึงผลการสำรวจด้านความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับ โหมสเตย์ พบว่ากลุ่มตัวอย่าง รู้จักโหมสเตย์ ร้อยละ 73 และไม่รู้ ร้อยละ 27 รู้เรื่องหลักการการปฏิบัติในเรื่อง การให้ความรู้ด้านขนบธรรมเนียมของชุมชนแก่ผู้มาพักในฐานะการเป็นเจ้าของบ้านที่ดี ร้อยละ 79 และไม่รู้ ร้อยละ 21 และ รู้เรื่องหลักการการปฏิบัติในเรื่องการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตที่เป็นอยู่โดยไม่ต้องเปลี่ยนแปลงเพื่อเอาใจนักท่องเที่ยว ร้อยละ 53.9 และ ไม่รู้ ร้อยละ 46.1

ตารางที่ 4.17 ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับ โหมสเตย์

ความรู้ความเข้าใจในเรื่อง	รู้ จำนวน(ร้อยละ)	ไม่รู้ จำนวน(ร้อยละ)	รวม จำนวน(ร้อยละ)
1. รู้จักโหมสเตย์	198 (73.0)	73 (27.0)	271 100.0
2. รู้หลักการการปฏิบัติในเรื่องการให้ความรู้ด้านขนบธรรมเนียมของชุมชนแก่ผู้มาพักในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี	214 (79.0)	57 (21.0)	271 100.0
3. รู้หลักการการปฏิบัติในเรื่องการคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตที่เป็นอยู่โดยไม่ต้องเปลี่ยนแปลงเพื่อเอาใจนักท่องเที่ยว	146 (53.9)	125 (46.1)	271 100.0

4.6 ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

จากตารางที่ 4.18 แสดงถึงผลการสำรวจด้านความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ พบว่ากลุ่มตัวอย่าง รู้จักการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คิดเป็นร้อยละ 67.9 และไม่รู้ คิดเป็นร้อยละ 32.1 รู้เรื่องหลักการพื้นฐานในเรื่องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศคิดเป็นร้อยละ 25.8 และ ไม่รู้ คิดเป็นร้อยละ 74.2 และรู้หลักการมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมบนเกาะเกร็ด คิดเป็นร้อยละ 90 และไม่รู้ ร้อยละ 10

ตารางที่ 4.18 ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ความรู้ความเข้าใจในเรื่อง	รู้ จำนวน(ร้อยละ)	ไม่รู้ จำนวน(ร้อยละ)	รวม จำนวน(ร้อยละ)
1. ู้ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	184 (67.9)	87 (32.1)	271 (100.0)
2. รู้หลักการพื้นฐานในเรื่องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	70 (25.8)	201 (74.2)	271 (100.0)
3. รู้หลักการมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมบนเกาะเกร็ด	244 (90.0)	27 (10)	271 (100.0)

4.7 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเกิดขึ้นของ โสมสเตย์ ในเกาะเกร็ด

จากตารางที่ 4.19 แสดงถึงผลการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการเกิดขึ้นของ โสมสเตย์ ในเกาะเกร็ด พบว่า กลุ่มตัวอย่าง

เห็นด้วยว่า โสมสเตย์ จะมีผลกระทบต่อวิถีการดำเนินชีวิตภายในบ้าน ร้อยละ 48.7 ไม่เห็นด้วยว่าจะมีผลกระทบ คิดเป็น ร้อยละ 19.9 และไม่ทราบหรือรู้สึกเฉยๆ คิดเป็นร้อยละ 31.4

มีความสนใจที่จะทำบ้านของตนให้ทำกิจกรรมแบบ โสมสเตย์ คิดเป็นร้อยละ 31.4 และไม่สนใจที่ทำได้ คิดเป็น ร้อยละ 68.6

ยอมรับ ต่อการเกิดขึ้นของ โสมสเตย์ ในเกาะเกร็ด ร้อยละ 97 และไม่ยอมรับคิดเป็นร้อยละ 3 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ร้อยละ 3 ไม่ยอมรับการเกิดขึ้นของโสมสเตย์ บนเกาะเกร็ดได้ให้เหตุผลที่ไม่เห็นด้วย โดยสรุปได้ดังนี้

ร้อยละ 1.8 เห็นว่าการเกิดขึ้นของโสมสเตย์ บนเกาะเกร็ดจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อวิถีชีวิตที่ดีในชุมชน และร้อยละ 1.2 เห็นว่าเห็นว่าการเกิดขึ้นของโสมสเตย์ บนเกาะเกร็ดจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อสภาพแวดล้อมชุมชน ถ้ามีการทำกิจกรรมนี้จำนวนมาก

ตารางที่ 4.19 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเกิดขึ้นของ โสมสเตย์ ในเกาะเกร็ด

ความคิดเห็นในเรื่อง	เห็นด้วย จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย จำนวน (ร้อยละ)	เฉยๆ จำนวน (ร้อยละ)	รวม จำนวน (ร้อยละ)
1.โสมสเตย์ จะมีผลกระทบต่อวิถีการดำเนินชีวิตภายในบ้าน	132 (48.7)	54 (19.9)	85 (31.4)	271 (100.0)
2.ความสนใจที่ทำได้ โสมสเตย์	85 (31.4)	186 (68.6)	3 -	271 (100.0)
3.การยอมรับต่อการเกิดขึ้นของ โสมสเตย์ บนเกาะเกร็ด	262 (97)	8 (3)	- -	271 (100.0)

หมายเหตุ เห็นด้วยในข้อ 2 หมายถึง สนใจที่จะทำโสมสเตย์ และไม่เห็นด้วยหมายถึง ไม่สนใจที่จะทำโสมสเตย์

4.8 ความสัมพันธ์ของประเภทของที่อยู่อาศัย กับตัวแปรอื่น

จากตารางที่ 4.20 แสดงให้เห็นถึงกลุ่มตัวอย่างอยู่อาศัยในบ้านเดี่ยวชั้นเดียว เป็นบ้านไม้ และมีทำเลที่ตั้งอยู่บริเวณ สวนหรือแปลงเกษตร มากที่สุดคิดเป็น ร้อยละ 30.3 รองลงมาเป็น อยู่อาศัยในบ้านเดี่ยวสองชั้น เป็นบ้านครึ่งไม้ครึ่งปูน และมีทำเลที่ตั้งอยู่บริเวณ สวนหรือแปลงเกษตร คิดเป็น ร้อยละ 13.3

ตารางที่ 4.20 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของบ้าน-ลักษณะของบ้าน-ทำเลที่ตั้งของบ้าน

ประเภทของบ้าน				ทำเลที่ตั้งของบ้าน		รวม
				ติด-ใกล้ ริมน้ำ	อยู่ในสวน- แปลงเกษตร	
บ้านเดี่ยว ชั้นเดียว	ลักษณะของ บ้าน	บ้านไม้	จำนวน	60	82	142
			ร้อยละ	(22.1)	(30.3)	(52.4)
		บ้านปูน	จำนวน	4	2	6
			ร้อยละ	(1.5)	(0.7)	(2.2)
		ครึ่งไม้ครึ่งปูน	จำนวน	5	3	8
			ร้อยละ	(1.8)	(1.1)	(3.0)
	รวม		จำนวน	69	87	156
			ร้อยละ	(25.5)	(32.1)	(57.6)
บ้านเดี่ยว สองชั้น	ลักษณะของ บ้าน	บ้านไม้	จำนวน	22	11	33
			ร้อยละ	(8.1)	(4.1)	(12.2)
		บ้านปูน	จำนวน	7	5	12
			ร้อยละ	(2.6)	(1.8)	(4.4)
		ครึ่งไม้ครึ่งปูน	จำนวน	34	36	70
			ร้อยละ	(12.5)	(13.3)	(25.8)
	รวม		จำนวน	63	52	115
			ร้อยละ	(23.2)	(19.2)	(42.4)
รวม			จำนวน	132	139	271
			ร้อยละ	(48.7)	(51.3)	(100.0)

จากตารางที่ 4.21 แสดงให้เห็นถึงกลุ่มตัวอย่างที่มีความสนใจที่จะทำ โฮมสเตย์ โดยเป็นกลุ่มที่เป็น บ้านเดี่ยว-สองชั้น และมีทำเลที่ตั้งอยู่บริเวณติดหรือใกล้กับริมน้ำ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 10.7 บ้านเดี่ยว-ชั้นเดียว และมีทำเลที่ตั้งอยู่บริเวณสวนหรืออยู่ในแปลงเกษตร คิดเป็นร้อยละ 9.6

ตารางที่ 4.21 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจที่จะทำโฮมสเตย์-ประเภทของบ้าน - ทำเลที่ตั้งของบ้าน

ประเภทของบ้าน	ทำเลที่ตั้งของบ้าน		ความสนใจที่จะทำโฮมสเตย์		รวม	
			สนใจ	ไม่สนใจ		
บ้านเดี่ยว-ชั้นเดียว	ตั้งอยู่บริเวณ	ติด-ใกล้ริมน้ำ	จำนวน ร้อยละ	17 (6.3)	52 (19.2)	69 (25.5)
		อยู่ในสวน-แปลงเกษตร	จำนวน ร้อยละ	26 (9.6)	61 (22.5)	87 (32.1)
	รวม		จำนวน ร้อยละ	43 (15.9)	113 (41.7)	156 (57.6)
บ้านเดี่ยว-สองชั้น	ตั้งอยู่บริเวณ	ติด-ใกล้ริมน้ำ	จำนวน ร้อยละ	29 (10.7)	34 (12.5)	63 (23.2)
		อยู่ในสวน-แปลงเกษตร	จำนวน ร้อยละ	13 (4.8)	39 (14.4)	52 (19.2)
	รวม		จำนวน ร้อยละ	42 (15.5)	73 (26.9)	115 (42.4)
รวม			จำนวน ร้อยละ	85 (31.4)	186 (68.6)	271 (100.0)

ตารางที่ 4.22 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง ความสนใจที่จะทำโฮมสเตย์ – ประเภทของที่อยู่อาศัย
– ความสามารถในการรับผู้เข้ามาพักค้างคืนในที่อยู่อาศัย

ประเภทของบ้าน				ความสนใจที่จะทำ โฮมสเตย์		รวม
				สนใจ	ไม่สนใจ	
บ้านเดี่ยว- ชั้นเดียว	ความสามารถใน การรับแขกค้าง คืนในบ้าน	1-2 คน	จำนวน	3	12	15
			ร้อยละ	(1.1)	(4.4)	(5.5)
		3-4 คน	จำนวน	9	24	33
			ร้อยละ	(3.3)	(8.9)	(12.2)
		5-6 คน	จำนวน	13	24	37
			ร้อยละ	(4.8)	(8.9)	(13.7)
		7-8 คน	จำนวน	-	1	1
			ร้อยละ	-	(0.4)	(0.4)
		9-10 คน	จำนวน	2	9	11
			ร้อยละ	(0.7)	(3.3)	(4.1)
	11-30 คน	จำนวน	3	-	3	
		ร้อยละ	(1.1)	-	(1.1)	
	ไม่สามารถรับ แขกได้	จำนวน	13	43	56	
		ร้อยละ	(4.8)	(15.9)	(20.7)	
	รวม	จำนวน	43	113	156	
		ร้อยละ	(15.9)	(41.7)	(57.6)	
บ้านเดี่ยว- สองชั้น	ความสามารถใน การรับแขกค้าง คืนในบ้าน	1-2 คน	จำนวน	-	3	3
			ร้อยละ	-	(1.1)	(1.1)
		3-4 คน	จำนวน	5	14	19
			ร้อยละ	(1.8)	(5.2)	(7.0)
		5-6 คน	จำนวน	21	29	50
			ร้อยละ	(7.7)	(10.7)	(18.5)
		7-8 คน	จำนวน	-	1	1
			ร้อยละ	-	(0.4)	(0.4)
		9-10 คน	จำนวน	6	12	18
			ร้อยละ	(2.2)	(4.4)	(6.6)
	11-30 คน	จำนวน	1	-	1	
		ร้อยละ	(0.4)	-	(0.4)	
	ไม่สามารถรับ แขกได้	จำนวน	9	14	23	
		ร้อยละ	(3.3)	(5.2)	(8.5)	
	รวม	จำนวน	42	73	115	
		ร้อยละ	(15.5)	(26.9)	(42.4)	
รวมทั้ง			จำนวน	85	186	271
			ร้อยละ	(31.4)	(68.6)	(100.0)

ตารางที่ 4.23 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง ความสนใจที่จะทำโฮมสเตย์ – ลักษณะของที่อยู่อาศัย

- ความสามารถในการรับผู้เข้ามาพักค้างคืนในที่อยู่อาศัย

ลักษณะของที่อยู่อาศัย				ความสนใจที่จะทำ โฮมสเตย์		รวม	
				สนใจ	ไม่สนใจ		
บ้านไม้	ความสามารถในการรับแขกค้างคืนในบ้าน	1-2 คน	จำนวน	3	11	14	
			ร้อยละ	(1.1)	(4.1)	(5.2)	
			3-4 คน	จำนวน	8	24	32
			ร้อยละ	(3.0)	(8.9)	(11.8)	
			5-6 คน	จำนวน	18	31	49
			ร้อยละ	(6.6)	(11.4)	(18.1)	
			7-8 คน	จำนวน	-	1	1
			ร้อยละ	-	(0.4)	(0.4)	
			9-10 คน	จำนวน	2	11	13
			ร้อยละ	(0.7)	(4.1)	(4.8)	
			11-30 คน	จำนวน	4	-	4
			ร้อยละ	(1.5)	-	(1.5)	
	ไม่สามารถรับแขกได้	จำนวน	14	48	62		
	ร้อยละ	(5.2)	(17.7)	(22.9)			
	รวม	จำนวน	49	126	175		
		ร้อยละ	(18.1)	(46.5)	(64.6)		
บ้านปูน	ความสามารถในการรับแขกค้างคืนในบ้าน	1-2 คน	จำนวน	-	2	2	
			ร้อยละ	-	(0.7)	(0.7)	
			3-4 คน	จำนวน	2	3	5
			ร้อยละ	(0.7)	(1.1)	(1.8)	
			5-6 คน	จำนวน	3	5	8
			ร้อยละ	(1.1)	(1.8)	(3.0)	
			7-8 คน	จำนวน	-	-	-
			ร้อยละ	-	-	-	
			9-10 คน	จำนวน	-	1	1
			ร้อยละ	-	(0.4)	(0.4)	
			ไม่สามารถรับแขกได้	จำนวน	1	1	2
			ร้อยละ	(0.4)	(0.4)	(0.7)	
	รวม	จำนวน	6	12	18		
		ร้อยละ	(2.2)	(4.4)	(6.6)		
บ้านครึ่งไม้-ครึ่งปูน	ความสามารถในการรับแขกค้างคืนในบ้าน	1-2 คน	จำนวน	-	2	2	
			ร้อยละ	-	(0.7)	(0.7)	
			3-4 คน	จำนวน	4	11	15
			ร้อยละ	(1.5)	(4.1)	(5.5)	
			5-6 คน	จำนวน	13	17	30
			ร้อยละ	(4.8)	(6.3)	(11.1)	
			7-8 คน	จำนวน	-	1	1
			ร้อยละ	-	(0.4)	(0.4)	
			9-10 คน	จำนวน	6	9	15
			ร้อยละ	(2.2)	(3.3)	(5.5)	
			ไม่สามารถรับแขกได้	จำนวน	7	8	15
			ร้อยละ	(2.5)	(3.0)	(5.5)	
	รวม	จำนวน	30	48	78		
		ร้อยละ	(11.1)	(17.7)	(28.8)		
รวมทั้ง หมด		จำนวน	85	186	271		
		ร้อยละ	(31.4)	(68.6)	(100.0)		

ตารางที่ 4.24 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง ความสนใจที่จะทำโฮมสเตย์-ทำเลที่ตั้งของที่อยู่อาศัย-ความสามารถในการรับผู้เข้ามาพักค้างคืนในที่อยู่อาศัย

ทำเลที่ตั้งของที่อยู่อาศัย				ความสนใจที่จะทำ โฮมสเตย์		รวม
				สนใจ	ไม่สนใจ	
อยู่ใกล้หรือติด ริมน้ำ	ความสามารถในการรับแขก ค้างคืนในบ้าน	1-2 คน	จำนวน	1	7	8
			ร้อยละ	(0.4)	(2.6)	(3.0)
		3-4 คน	จำนวน	8	21	29
			ร้อยละ	(3.0)	(7.7)	(10.7)
		5-6 คน	จำนวน	16	17	33
			ร้อยละ	(5.9)	(6.3)	(12.2)
		7-8 คน	จำนวน	-	1	1
			ร้อยละ	-	(0.4)	(0.4)
		9-10 คน	จำนวน	5	10	15
			ร้อยละ	(1.8)	(3.7)	(5.5)
	11-30 คน	จำนวน	3	-	3	
		ร้อยละ	(1.1)	-	(1.1)	
	ไม่สามารถรับแขกได้	จำนวน	13	30	43	
		ร้อยละ	(4.8)	(11.1)	(15.9)	
	รวม	จำนวน	46	96	132	
		ร้อยละ	(17.0)	(31.7)	(48.7)	
อยู่ในไร่-สวน หรือแปลงทำ การเกษตร	ความสามารถในการรับแขก ค้างคืนในบ้าน	1-2 คน	จำนวน	2	8	10
			ร้อยละ	(0.7)	(3.0)	(3.7)
		3-4 คน	จำนวน	6	17	23
			ร้อยละ	(2.2)	(6.3)	(8.5)
		5-6 คน	จำนวน	18	36	54
			ร้อยละ	(6.6)	(13.3)	(19.9)
		7-8 คน	จำนวน	-	1	1
			ร้อยละ	-	(0.4)	(0.4)
		9-10 คน	จำนวน	3	11	14
			ร้อยละ	1.1)	(4.1)	(5.2)
	11-30 คน	จำนวน	1	-	1	
		ร้อยละ	0.4)	-	(0.4)	
	ไม่สามารถรับแขกได้	จำนวน	9	27	36	
		ร้อยละ	3.3)	(10.0)	(13.3)	
	รวม	จำนวน	39	100	139	
		ร้อยละ	14.4)	(36.9)	(51.3)	
รวมทั้งหมด		จำนวน	85	186	271	
		ร้อยละ	(31.4)	(68.6)	(100.0)	

จากตารางที่ 4.22 แสดงให้เห็นถึงกลุ่มตัวอย่างที่มีความสนใจที่จะทำ โฮมสเตย์ โดยเป็นกลุ่มใหญ่ที่สุด ที่เป็น บ้านเดี่ยว-สองชั้น และสามารถรองรับผู้เข้ามาพักค้างคืนได้ 5-6 คน คิดเป็นร้อยละ 7.7

จากตารางที่ 4.23 แสดงให้เห็นถึงกลุ่มตัวอย่างที่มีความสนใจที่จะทำ โฮมสเตย์ โดยเป็นกลุ่มใหญ่ที่สุด ที่มีลักษณะที่อยู่อาศัยเป็น บ้านบ้านไม้ และสามารถรองรับผู้เข้ามาพักค้างคืนได้ 5-6 คน คิดเป็น ร้อยละ 6.6

จากตารางที่ 4.24 แสดงให้เห็นถึงกลุ่มตัวอย่างที่มีความสนใจที่จะทำ โฮมสเตย์ โดยเป็นกลุ่มใหญ่ที่สุด ที่มีทำเลที่ตั้งของที่อยู่อาศัยอยู่ในไร่-สวน หรือแปลงทำการเกษตร และสามารถรองรับผู้เข้ามาพักค้างคืนได้ 5-6 คน คิดเป็น ร้อยละ 6.6

จากตารางที่ 4.25 แสดงการจำแนกความสนใจในการทำโฮมสเตย์ ในแต่ละหมู่บ้าน (หมู่ที่ 1-7) กับความสามารถในการรองรับการพักค้างคืน พบว่าสามารถเรียงลำดับความสนใจการทำโฮมสเตย์ ในแต่ละหมู่บ้านได้จากมากไปหาน้อยดังนี้ หมู่ที่ 1 จำนวน 22 ราย มากที่สุด หมู่ที่ 4 จำนวน 11ราย หมู่ที่ 7 จำนวน 10 ราย หมู่ที่ 2 จำนวน 8 ราย หมู่ที่ 3 จำนวน 7 ราย หมู่ที่ 6 จำนวน 3 ราย และ หมู่ที่ 5 น้อยที่สุด จำนวน 2 ราย ซึ่งรวมทั้งสิ้นจำนวน 63 ราย

ตารางที่ 4.25 แสดงหมู่บ้าน ที่สนใจที่จะทำโฮมสเตย์ กับความสามารถในการรองรับการพักค้างคืน

				สนใจที่จะทำ โฮมสเตย์		รวม
				ไม่สนใจ	ไม่สนใจ	
หมู่ที่ 1	ความสามารถในการรับแขก ค้างคืนในบ้าน	1-2 คน	จำนวน	1	-	1
			ร้อยละ	(0.4)	-	(0.4)
		3-4 คน	จำนวน	9	4	13
			ร้อยละ	(3.3)	(1.5)	(4.8)
		5-6 คน	จำนวน	11	8	19
			ร้อยละ	(4.1)	(3.0)	(7.0)
		9-10 คน	จำนวน	-	3	3
			ร้อยละ	-	(1.1)	(1.1)
		11-30 คน	จำนวน	1	-	1
			ร้อยละ	(0.4)	-	(0.4)
ไม่สามารถรับแขกได้		จำนวน	7	5	12	
		ร้อยละ	(2.6)	(1.8)	(4.4)	
รวม		จำนวน	29	20	49	
		ร้อยละ	(10.7)	(7.4)	(18.1)	
หมู่ที่ 2	ความสามารถในการรับแขก ค้างคืนในบ้าน	1-2 คน	จำนวน	-	2	2
			ร้อยละ	-	(0.7)	(0.7)
		3-4 คน	จำนวน	1	9	10
			ร้อยละ	(0.4)	(3.3)	(3.7)
		5-6 คน	จำนวน	4	3	7
			ร้อยละ	(1.5)	(1.1)	(2.6)
		9-10 คน	จำนวน	2	2	4
			ร้อยละ	(0.7)	(0.7)	(1.5)
		11-30 คน	จำนวน	1	0	1
			ร้อยละ	(0.4)	(0.0)	(0.4)
ไม่สามารถรับแขกได้		จำนวน	4	12	16	
		ร้อยละ	(1.5)	(4.4)	(5.9)	
รวม		จำนวน	12	28	40	
		ร้อยละ	(4.4)	(10.3)	(14.8)	
หมู่ที่ 3	ความสามารถในการรับแขก ค้างคืนในบ้าน	1-2 คน	จำนวน	1	2	3
			ร้อยละ	(0.4)	(0.7)	(1.1)
		3-4 คน	จำนวน	-	14	14
			ร้อยละ	-	(5.2)	(5.2)
		5-6 คน	จำนวน	6	16	22
			ร้อยละ	(2.2)	(5.9)	(8.1)
		7-8 คน	จำนวน	-	1	1
			ร้อยละ	-	(0.4)	(0.4)
		9-10 คน	จำนวน	-	3	3
			ร้อยละ	-	(1.1)	(1.1)
ไม่สามารถรับแขกได้		จำนวน	-	-	-	
		ร้อยละ	-	-	-	
รวม		จำนวน	7	36	43	
		ร้อยละ	(2.6)	(13.3)	(15.9)	

ตารางที่ 4.25 แสดงหมู่บ้าน ที่สนใจที่จะทำโฮมสเตย์ กับความสามารถในการรองรับการพักค้างคืน(ต่อ)

				สนใจที่จะทำ โฮมสเตย์		รวม
				ไม่สนใจ	ไม่สนใจ	
หมู่ที่ 4	ความสามารถในการรับแขกค้างคืนในบ้าน	1-2 คน	จำนวน	1	2	3
			ร้อยละ	(0.4)	(0.7)	(1.1)
		3-4 คน	จำนวน	2	3	5
			ร้อยละ	(0.7)	(1.1)	(1.8)
		5-6 คน	จำนวน	5	6	11
			ร้อยละ	(1.8)	(2.2)	(4.1)
	9-10 คน	จำนวน	3	2	5	
		ร้อยละ	(1.1)	(0.7)	(1.8)	
	ไม่สามารถรับแขกได้	จำนวน	3	14	17	
		ร้อยละ	(1.1)	(5.2)	(6.3)	
รวม		จำนวน	14	27	41	
		ร้อยละ	(5.2)	(10.0)	(15.1)	
หมู่ที่ 5	ความสามารถในการรับแขกค้างคืนในบ้าน	1-2 คน	จำนวน	-	4	4
			ร้อยละ	-	(1.5)	(1.5)
		3-4 คน	จำนวน	1	5	6
			ร้อยละ	(0.4)	(1.8)	(2.2)
		5-6 คน	จำนวน	-	9	9
			ร้อยละ	-	(3.3)	(3.3)
	9-10 คน	จำนวน	-	2	2	
		ร้อยละ	-	(0.7)	(0.7)	
	11-30 คน	จำนวน	1	-	1	
		ร้อยละ	(0.4)	-	(0.4)	
	ไม่สามารถรับแขกได้	จำนวน	5	6	11	
		ร้อยละ	(1.8)	(2.2)	(4.1)	
รวม		จำนวน	7	26	33	
		ร้อยละ	(2.6)	(9.6)	(12.2)	
หมู่ที่ 6	ความสามารถในการรับแขกค้างคืนในบ้าน	1-2 คน	จำนวน	-	4	4
			ร้อยละ	-	(1.5)	(1.5)
		3-4 คน	จำนวน	1	-	1
			ร้อยละ	(0.4)	-	(0.4)
		5-6 คน	จำนวน	2	9	11
			ร้อยละ	(0.7)	(3.3)	(4.1)
	7-8 คน	จำนวน	-	1	1	
		ร้อยละ	-	(0.4)	(0.4)	
	9-10 คน	จำนวน	-	7	7	
		ร้อยละ	-	(2.6)	(2.6)	
	ไม่สามารถรับแขกได้	จำนวน	2	15	17	
		ร้อยละ	(0.7)	(5.5)	(6.3)	
รวม		จำนวน	5	36	41	
		ร้อยละ	(1.8)	(13.3)	(15.1)	

ตารางที่ 4.25 แสดงหมู่ที่บ้าน ที่สนใจที่จะทำโฮมสเตย์ กับความสามารถในการรองรับการพักค้างคืน(ต่อ)

				สนใจที่จะทำ โฮมสเตย์		รวม
				ไม่สนใจ	ไม่สนใจ	
หมู่ที่ 7	ความสามารถในการรับแขก	1-2 คน	จำนวน	-	1	1
			ร้อยละ	-	(0.4)	(0.4)
	ค้างคืนในบ้าน	3-4 คน	จำนวน	-	3	3
			ร้อยละ	-	(1.1)	(1.1)
	5-6 คน	จำนวน	6	2	8	
		ร้อยละ	(2.2)	(0.7)	(3.0)	
	9-10 คน	จำนวน	3	2	5	
		ร้อยละ	(1.1)	(0.7)	(1.8)	
	11-30 คน	จำนวน	1	-	1	
		ร้อยละ	(0.4)	-	(0.4)	
	ไม่สามารถรับแขกได้	จำนวน	1	5	6	
		ร้อยละ	(0.4)	(1.8)	(2.2)	
รวม		จำนวน	11	13	24	
		ร้อยละ	(4.1)	(4.8)	(8.9)	
		จำนวน	85	186	271	
	รวมทั้งหมด	ร้อยละ	(31.4)	(68.6)	(100.0)	

4.9 ผลการศึกษาที่ได้จากการสำรวจความต้องการพักแบบโฮมสเตย์จากนักท่องเที่ยว

จากตารางที่ 4.26 แสดงให้เห็นถึงข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวเกาะเกร็ด พบว่า เป็นเพศหญิง มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 63.1 มีอายุ 30-39 ปี คิดเป็น ร้อยละ 40.2 และ โดยส่วนใหญ่มีอาชีพทำงาน ในบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 58.1

ตารางที่ 4.26 แสดงข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวบนเกาะเกร็ด

ข้อมูลด้านต่างๆ	คุณลักษณะ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ	ชาย	146	36.9
	หญิง	250	63.1
	รวม	396	100.0
ช่วงอายุ	ต่ำกว่า 20 ปี	5	1.3
	20-29 ปี	94	23.7
	30-39 ปี	159	40.2
	40-49 ปี	97	24.5
	50-59 ปี	41	10.4
	รวม	396	100.0
ระดับการศึกษา	ประถมศึกษา	7	1.8
	มัธยมศึกษา	47	11.9
	อนุปริญญา	28	7.1
	ปริญญาตรี	218	55.1
	สูงกว่าปริญญาตรี	96	24.2
	รวม	396	100.0
อาชีพ	รับราชการ	75	18.9
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	14	3.5
	พนักงานบริษัทเอกชน	230	58.1
	ค้าขาย	11	2.8
	แม่บ้าน	1	.3
	รับจ้าง	26	6.6
	นักศึกษา	11	2.8
	อื่นๆ	28	7.1
	รวม	396	100.0

จากตารางที่ 4.27 แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวเกาะเกร็ดที่ สนใจที่จะพักแรมแบบโฮมสเตย์ คิดเป็นร้อยละ 67.7 และส่วนใหญ่ต้องการพักในช่วงเวลาที่ว่างจากภารกิจเช่นวันหยุด ที่ไม่ใช่วันหยุดเทศกาล คิดเป็นร้อยละ 28.8 โดยรูปแบบการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่สนใจเป็นการศึกษาวัฒนธรรมชุมชน คิดเป็นร้อยละ 36.6

ตารางที่ 4.27 แสดงจำนวนความสนใจ ที่พักแรมแบบโฮมสเตย์ ช่วงเวลาที่สนใจ และรูปแบบการท่องเที่ยวที่สนใจ ของนักท่องเที่ยว

ข้อมูลเรื่อง	คุณลักษณะ	จำนวน	ร้อยละ
1. ความสนใจพักแรมแบบโฮมสเตย์	สนใจ	268	67.7
	ไม่สนใจ	128	32.3
	รวม	396	100.0
2. ช่วงเวลาที่สนใจจะพักโฮมสเตย์	ปีใหม่	35	8.8
	สงกรานต์	57	14.4
	ลอยกระทง	62	15.7
	อื่นๆ	114	28.8
	ไม่สนใจ	128	32.3
	รวม	396	100.0
3. รูปแบบการท่องเที่ยวที่สนใจ	วัฒนธรรมชุมชน	145	36.6
	การท่องเที่ยวทางน้ำ	132	33.3
	ต้องการซื้อสินค้า	29	7.3
	ประวัติศาสตร์	11	2.8
	โบราณสถาน/โบราณวัตถุ	20	5.1
	วิถีชีวิตชาวบ้าน	57	14.4
	อื่นๆ	2	0.5
	รวม	396	100.0

หมายเหตุ 1. อื่นๆ ในข้อที่ 2 โดยส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวจะตอบว่า เป็นวันหยุด หรือเป็นวันที่ว่างจากภารกิจ
2. อื่นๆ ในข้อที่ 3 เป็นการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม

จากตารางที่ 4.28 แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวเกาะเกร็ดที่ สนใจที่จะพักแรมแบบโฮมสเตย์ ส่วนใหญ่มีอายุในช่วง 30 ถึง 39 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.3 รองลงมาเป็น อายุ 40 ถึง 49 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.7 และ 20 ถึง 29 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.4 ปี ตามลำดับ

ตารางที่ 4.28 แสดงจำนวนความสนใจที่พักแรมแบบโฮมสเตย์ กับช่วงอายุ

ช่วงอายุ	ความสนใจ ที่พักแรมแบบโฮมสเตย์		รวม	
	สนใจ	ไม่สนใจ		
ต่ำกว่า 20 ปี	จำนวน ร้อยละ	4 (1.0)	1 (0.3)	5 (1.3)
20-29 ปี	จำนวน ร้อยละ	73 (18.4)	21 (5.3)	94 (23.7)
30-39 ปี	จำนวน ร้อยละ	100 (25.3)	59 (14.9)	159 (40.2)
40-49 ปี	จำนวน ร้อยละ	74 (18.7)	23 (5.8)	97 (24.5)
50-59 ปี	จำนวน ร้อยละ	17 (4.3)	24 (6.1)	41 (10.4)
รวม	จำนวน ร้อยละ	268 (67.7)	128 (32.3)	396 100.0)

จากตารางที่ 4.29 แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวเกาะเกร็ดที่ สนใจที่จะพักแรมแบบโฮมสเตย์ ส่วนใหญ่ให้ความสนใจกับ การศึกษาวัฒนธรรมชุมชน คิดเป็นร้อยละ 28.3 รองลงมาเป็น การท่องเที่ยวทางน้ำ คิดเป็นร้อยละ 20.7 และดูวิถีชีวิตชาวบ้าน คิดเป็นร้อยละ 8.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.29 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนความสนใจที่พักแรมแบบโฮมสเตย์ กับสิ่งที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวบนเกาะเกร็ด

สิ่งที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวบนเกาะเกร็ด		ความสนใจที่พักแรมแบบโฮมสเตย์		รวม
		สนใจ	ไม่สนใจ	
วัฒนธรรมชุมชน	จำนวน	112	33	145
	ร้อยละ	(28.3)	(8.3)	(36.6)
การท่องเที่ยวทางน้ำ	จำนวน	82	50	132
	ร้อยละ	(20.7)	(12.3)	(33.3)
ต้องการซื้อสินค้า	จำนวน	16	13	29
	ร้อยละ	(4.0)	(3.3)	(7.3)
ประวัติศาสตร์	จำนวน	7	4	11
	ร้อยละ	(1.8)	(1.0)	(2.8)
โบราณสถาน/โบราณวัตถุ	จำนวน	14	6	20
	ร้อยละ	(3.5)	(1.5)	(5.1)
วิถีชีวิตชาวบ้าน	จำนวน	35	22	57
	ร้อยละ	(8.8)	(5.6)	(14.4)
อื่นๆ	จำนวน	2	-	2
	ร้อยละ	(0.5)	-	(0.5)
รวม	จำนวน	268	128	396
	ร้อยละ	(67.7)	(32.3)	(100.0)

4.10 สรุปผลการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

4.10.1 การศึกษาศักยภาพของที่อยู่อาศัยแบบโฮมสเตย์ บนเกาะเกร็ด

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นหญิงและชายในจำนวนที่ใกล้เคียงกันมาก (เกือบจะเท่ากัน) ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะเป็นช่วงอายุ 31-40 ปี กลุ่มตัวอย่างที่สำรวจส่วนมากจะมีสถานะเป็นเจ้าของที่อยู่อาศัยหรือหัวครัวเรือนมากที่สุด ซึ่งมีระดับการศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษามากที่สุด ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาจะพบว่ามีเชื้อสายไทย-ไทย มากที่สุด สำหรับจำนวนสมาชิกที่อยู่อาศัยร่วมกันในครัวเรือนส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วง 3-4 คน

ประเภทของที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะเป็นบ้านเดี่ยวชั้นเดียว และเป็นบ้านไม้ซึ่งมีทำเลที่ตั้งอยู่บริเวณริมน้ำหรือใกล้กับริมน้ำโดยส่วนใหญ่ จากการสำรวจในเรื่องของพื้นที่ใช้สอยที่เป็นห้องพัก พบว่ามีห้องพักที่เป็นห้องนอนที่ไม่ได้ถูกใช้สอยซึ่งเป็นห้องว่าง โดยสามารถให้รับแขกที่มาพักค้างคืนได้ ร้อยละ 46.1 และมีห้องโถงที่สามารถใช้นอนค้างคืนได้ ร้อยละ 70.1 นอกจากนี้ยังพบว่าความสามารถที่จะรองรับการพักค้างคืนของผู้มาเยือนได้ โดยส่วนใหญ่จะอยู่ที่ 5-6 คน ในด้านสาธารณูปโภคภายในที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ทุกหลังคาเรือนจะมีห้องน้ำ ห้องส้วม ทุกหลังคาเรือน และมีการให้บริการไฟฟ้าจากไฟฟ้านครหลวงทั้งหมด สำหรับประปามีการให้บริการจากองค์การบริหารส่วนตำบลมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 78.5 และมีระบบโทรศัพท์บ้านและโทรศัพท์เคลื่อนที่(มือถือ) ใช้ร้อยละ 91.5 การดูแลรักษาความสะอาดที่อยู่อาศัยจัดอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างดี

จากการสำรวจการรับรู้เกี่ยวกับโฮมสเตย์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รู้จักโฮมสเตย์ ร้อยละ 73 รู้หลักการให้ความรู้เกี่ยวกับขนบธรรมเนียมของชุมชนแก่นักท่องเที่ยวในบานะที่เป็นเจ้าบ้าน ร้อยละ 79 และเห็นว่าชุมชนจะต้องคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตเดิมหากมีการทำโฮมสเตย์เพื่อไม่ต้องเอาใจนักท่องเที่ยว ร้อยละ 53.9

จากการสำรวจการรับรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ พบว่ากลุ่มตัวอย่างรับรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศมาแล้ว ร้อยละ 67.9 รู้หลักการพื้นฐานในเรื่องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแค่ ร้อยละ 25.8 และรู้และตระหนักในเรื่องการมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมบนเกาะเกร็ด ร้อยละ 90

กลุ่มตัวอย่าง เห็นว่า การทำโฮมสเตย์ จะส่งผลกระทบต่อการค้าเงินชีวิตภายในที่อยู่อาศัย เพราะเป็นการอาศัยอยู่ร่วมกันกับนักท่องเที่ยว แต่ในขณะเดียวกันก็พบว่า กลุ่มตัวอย่างสนใจที่จะทำโฮมสเตย์ คิดเป็นร้อยละ 31.4 และพบว่ากลุ่มตัวอย่างยอมรับการเกิดขึ้นของโฮมสเตย์ บนเกาะเกร็ด ร้อยละ 97 จากการสรุปข้อมูลพบว่า ความสนใจในการทำโฮมสเตย์ ผนวกกับความสามารถที่จะรองรับผู้มาพักค้างคืน ในแต่ละหมู่บ้าน สรุปได้เป็นดังนี้ หมู่ที่ 1 จำนวน 22 ราย มากที่สุด หมู่ที่

4 จำนวน 11 ราย หมู่ที่ 7 จำนวน 10 ราย หมู่ที่ 2 จำนวน 8 ราย หมู่ที่ 3 จำนวน 7 ราย หมู่ที่ 6 จำนวน 3 ราย และ หมู่ที่ 5 น้อยที่สุด จำนวน 2 ราย ซึ่งรวมทั้งสิ้นจำนวน 63 ราย

4.10.2 ความต้องการของนักท่องเที่ยวในรูปแบบ โฮมสเตย์ บนเกาะเกร็ด

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง ร้อยละ 63.1 ส่วนมาก มีอายุ 30 ถึง 39 ปี ร้อยละ 40.2 โดย ส่วนใหญ่ มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 55.1 และ ส่วนมาก ประกอบอาชีพใน บริษัทเอกชน ร้อยละ 58.1

จากการศึกษายังพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีความสนใจที่จะพักแบบโฮมสเตย์ บนเกาะเกร็ด ถึง ร้อยละ 67.7 และส่วนใหญ่ต้องการพักในช่วงเวลาวันหยุด หรือวันที่ว่างจากภารกิจ ที่ไม่ใช่วันหยุดเทศกาล นอกจากนี้ยังมีความสนใจที่จะท่องเที่ยวในเชิงวัฒนธรรมของชุมชน คิดเป็น ร้อยละ 36.6