

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กนกวรรณ มณจิราช . พฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารด้านป่าไม้กับความรู้ ความตระหนักและการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ป่าไม้ของเยาวชนในจังหวัดกาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2539 .
- เกษม จันทร์น้อย . สื่อประชาสัมพันธ์ บริษัทนานมีบุ๊คส์ จำกัด , 2537
- ไกรฤทธิ บุญเกียรติ . กรีนมาร์เก็ตติ้ง จิตสำนึกของนักการตลาด กรุงเทพมหานคร , 2538.
- จารุณี บุญนิพัทธ์ . พฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารกับความตระหนัก ทักษะคิดและการมีส่วนร่วมเรื่องสิ่งแวดล้อมของพนักงานโรงงานอุตสาหกรรม เขตอำเภอบางม่อ จังหวัดสมุทรปราการ . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2539.
- จิตติมา นิยมสรวย . ความตระหนักของบรรณาธิการข่าวและผู้สื่อข่าวเกี่ยวกับการนำเสนอข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อม ศึกษาเฉพาะกรณีหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2537.
- ดวงจันทร์ สุทธาโรจน์ . พฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความตระหนักและการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตห้ามล่าสัตว์ป่าบึงบอระเพ็ด จังหวัดนครสวรรค์ . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2538.
- ธงชัย สันติวงษ์ . การตลาดสำหรับนักบริหาร. 2538
- นฤมล ศรีสว่าง . การศึกษาปริมาณและปัญหากรนำเสนอข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยมหิดล, 2532.
- ประมะ สตะเวทิน. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร กรุงเทพมหานคร , โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช , 2538.
- ประนัปดา ทองมาลา. คู่แข่ง ปีที่ 17 ฉบับที่ 23 , ธันวาคม 2539.
- ประภาพรรณ อุ่นอบ . ผลของการโฆษณาทางโทรทัศน์เรื่องดาวพิเศษที่มีผลต่อพฤติกรรมกรทิ้งขยะของนักเรียนระดับประถมศึกษาตอนต้น . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2529.

- ปรีชา เปี่ยมพงศ์สานต์ . สิ่งแวดล้อมและการพัฒนา โครงการตำรา ลำดับ 28 ศูนย์บริการเอกสารทาง
วิชาการ คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2538
- พะยอม ดันดีวงษ์. เครื่องสำอางเล่มที่ 2 โครงการอบรมวิชาการเครื่องสำอางครั้งที่ 2 คณะเภสัชศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,2523.
- พรพรรณ สุนทรธรรม .วารสารด้านยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ ปีที่ 1 ฉบับที่ 2 เดือนเมษายน-มิถุนายน
2541 ศูนย์ติดตามอาการอันไม่พึงประสงค์จากการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ สำนักงาน
คณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข , 2541.
- พนิดา บุญชัยศรี . ผลกระทบรายการโทรทัศน์"รายการเพื่อพิทักษ์สิ่งแวดล้อมของเราที่มีต่อการนำไป
ปฏิบัติตามและการถ่ายทอดสู่บุคคลในครอบครัวของนักศึกษา ในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ
ในเขต กรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,2538.
- พินันท์ บุรณสมภพ . พฤติกรรมกรเปิดรับสาร ความรู้ ทักษะคิดและการมีส่วนร่วมในการใช้ผลิตภัณฑ์
อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์
มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2538.
- วิภาวรรณ ตระกูลมุกดา . กระแสเครื่องสำอางสีเขียว สารนิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีปทุม,2540.
- วิรัช อภีรัตนกุล.การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลง
กรณ์มหาวิทยาลัย ,2539.
- ศิริวรรณ เสรวีรัตน์ .การบริหารการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา,2539
- สันติ โยนกพันธ์. วิชันการตลาด สำนักพิมพ์มติชน ,2538.
- สิ่งแวดล้อมแก้ไขได้ถ้าทุกฝ่ายร่วมมือ วารสารเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 2 ปีที่ 23 (มีนาคม-
เมษายน) ,2531
- สุโขทัยธรรมาธิราช มหาวิทยาลัย สื่อสารเพื่อการพัฒนา สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
หน่วยที่ 1-5 ,2532.
- สุนีย์ มัลลิกามาลย์ . รายงานผลการวิจัยเรื่องบทบาทขององค์กรพัฒนาเอกชนในประเทศไทยในการ
พิทักษ์สิ่งแวดล้อมตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ.2535,2538
- สุภางค์ จันทวานิช .วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์ ,2539.
- สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์ .การสื่อสารการตลาด เอกสารการสอนชุดวิชาธุรกิจการโฆษณา (หน่วยที่ 1-5)
กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ,2530.
- อภิญา มโนสร้อย จีระเดช มโนสร้อย .เครื่องสำอางฉบับที่ 4 โครงการตำรา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์,2538.

อารยา ศุภธรรมงคล. พฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารโฆษณาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

ภาษาอังกฤษ

Annita Roddic . Body and Soul . Vermillion and Imprint of Ebury Press , 1992.

Coddington Walter . Environmental Marketing . RR Donnelly & Sons company, 1993.

Katz Elihu and Paul F.Lazsarfeld Personal Influence : the Part Played by people in the flow of Mass Communication .Glenceo Illinois .The Free Press ,1955.

Klapper Joseph T. The Effects of Mass Communication . New York The Free Press, 1960.

Ottman A.Jacquelyn . Green Marketing . NTC Business Books, 1992.

Rogers Everett M. Diffusion of Innovation .New York The Free Press ,1983.

Roger Everett M with Shoemaker, F Floyed . Communication of Innovations A Cross-Cultural Approach .New York .The Free Press ,1971.

Rice E Ronald and Paiseley J . Public Communication Campaign .London .Sage Publication, 1991.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้น เพื่อต้องการข้อมูลไปใช้ในการทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “กลยุทธ์การใช้สื่อและกิจกรรมการรณรงค์ของ บอดี ซีอ็อป เพื่อนำเสนอเนื้อหาสิ่งแวดล้อม “ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับปริญญาโท ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และข้อมูลที่ได้จากการวิจัยนี้จะสามารถใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการสื่อสารเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โปรดกาเครื่องหมาย X ข้อที่เป็นคำตอบของท่านหรือเขียนข้อความลงในช่องว่างให้สอดคล้องกับคำถามและตรงกับความเป็นจริงและกรุณาตอบทุกข้อ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ ปี

3. โปรดกาบาทลงในช่อง ดังต่อไปนี้

ท่านเป็นผู้ใช้ผลิตภัณฑ์และเป็นสมาชิกของ บอดี ซีอ็อป

ท่านเป็นผู้ใช้ผลิตภัณฑ์แต่ไม่ได้เป็นสมาชิกของบอดี ซีอ็อป

ท่านไม่ได้ใช้ผลิตภัณฑ์ของ บอดี ซีอ็อป

4. ท่านทราบหรือไม่ว่า บอดี ซีอ็อป ต่างจากบริษัทเครื่องสำอางส่วนใหญ่ตรงที่มีการจัดกิจกรรมรณรงค์เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

ทราบ

ไม่ทราบ

5. ท่านทราบหรือไม่ว่า นอกจาก บอดี ซีอ็อป แล้ว ยังมีผลิตภัณฑ์ที่ห่อใต้อีกที่ผลิตเครื่องสำอางจากสารสกัดจากธรรมชาติ

ทราบ มี 1.....

2.....

3.....

ไม่ทราบ

6. เวลาที่องค์กรธุรกิจมาจัดกิจกรรมรณรงค์เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมหรือเป็นผู้สนับสนุนแก่องค์กรมูลนิธิ และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม ท่านคิดว่าจริงใจไหม เพราะเหตุใด

จริงใจ เพราะ.....

ไม่จริงใจ เพราะ.....

7. ท่านทราบหรือไม่ว่า บอดี ซีอ็อป มีนโยบายเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ทราบ

ไม่ทราบ

8. ท่านเคยเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่ บอดี ซีอ็อป จัดบ้างไหม

เคย

ไม่เคย

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจาก บอดี ซีอ็อป

1. ท่านเปิดรับข่าวสารของ บอดี ซีอ็อป จากสื่อใดมากที่สุด (เรียงลำดับจากน้อยไปหามาก โดย 1 = น้อย 2 = ปานกลาง 3 = มาก)
 - โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร
 - แผ่นพับ จดหมายข่าว ไปสเตอร์หน้าร้าน
 - พนักงานประจำร้าน

2. ท่านเคยได้รับข่าวสารด้านกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ บอดี ซีอ็อป จากสื่อต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ บ่อยเพียงใด
 - ก. โทรทัศน์ / วิทยุ / หนังสือพิมพ์ / นิตยสาร
 - สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง
 - เดือนละ 1-2 ครั้ง
 - ไม่เคยเลย

 - ข. แผ่นพับ / จดหมายข่าว / ไปสเตอร์หน้าร้าน
 - สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง
 - เดือนละ 1-2 ครั้ง
 - ไม่เคยเลย

 - ค. พนักงานประจำร้าน
 - สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง
 - เดือนละ 1-2 ครั้ง
 - ไม่เคยเลย

3. ข่าวสารที่ท่านได้รับจาก บอดี ซีอ็อป ส่วนมากเป็นเรื่องเกี่ยวกับอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - การแนะนำผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่
 - การแจ้งข่าวสารกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
 - ขบวนการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางของ บอดี ซีอ็อป
 - การให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องสิ่งแวดล้อม

4. ท่านคิดว่า บอดี ซีอป์ ใช้สื่อต่าง ๆ ในการนำเสนอข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อม มากน้อยเพียงใด

- มาก
- ปานกลาง
- น้อย

5. ท่านคิดว่า หากบอดี ซีอป์ ต้องการการนำเสนอข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อมให้ได้ผลมากที่สุด ควรจะนำเสนอผ่านสื่อใดมากที่สุด (เรียงลำดับจากน้อยไปหามาก)

- โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์
- แผ่นพับ / จดหมายข่าว / ไปสเตอร์หน้าร้าน
- พนักงานประจำร้าน



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 3 ความรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

โปรดวงกลมข้อที่เป็นคำตอบของท่านและเลือกคำตอบที่ท่านเห็นว่าถูกที่สุดเพียงข้อเดียว

1. ท่านทราบหรือไม่ว่า CITES (ไซตีส) คืออะไร
 - ก. อนุสัญญาว่าด้วยการค้าสัตว์ป่าที่ใกล้สูญพันธุ์
 - ข. อนุสัญญาว่าด้วยการต่อต้านการนำชีวิตสัตว์มาใช้ทดลองในอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง
 - ค. การคุกคามที่ก่อให้เกิดการสูญพันธุ์ของสัตว์ต่าง ๆ บนผืนโลก
 - ง. การเรียกร้องให้มีการคุ้มครองสัตว์ใกล้สูญพันธุ์ทั่วโลก

2. ท่านทราบหรือไม่ว่า สัตว์ต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ ข้อใดถือว่าเป็นสัตว์ประเภทใกล้สูญพันธุ์ทั้งหมด
 - ก. เสือ ช้าง งู
 - ข. แรด หมี เสือ
 - ค. นก กวาง วัวกระทิง
 - ง. สิงโต ช้าง วัวกระทิง

3. การต่อต้านการใช้สัตว์ทดลอง (Against Animal Testing) คืออะไร
 - ก. การรณรงค์ต่อต้านการใช้สัตว์ทดลองในกระบวนการทางการแพทย์เพื่อรักษาโรคภัยไข้เจ็บต่าง ๆ
 - ข. การรณรงค์ต่อต้านการใช้สัตว์ทดลองในกระบวนการผลิตยาหรือวัคซีนต่าง ๆ
 - ค. การรณรงค์ต่อต้านการใช้สัตว์ทดลองกับวัตถุพิษของเครื่องสำอาง
 - ง. การรณรงค์ต่อการการเลี้ยงสัตว์ที่ใช้ในการทดลองต่าง ๆ

4. ในโครงการรณรงค์ต่อต้านการใช้สัตว์ทดลอง (Against Animal Testing) บอดี ซีอเป็ ใช้รูปตุ๊กตาสัตว์ชนิดใดเป็นสื่อ
 - ก. กระต่าย
 - ข. หนูเมาส์
 - ค. หนูตะเภา
 - ง. สุนัข

5. EYETEX คืออะไร
- การทดลองโดยใช้เนื้อเยื่อ โปรตีนจากสัตว์เพื่อเลียนแบบปฏิกิริยาตอบสนองของดวงตามนุษย์
 - การทดลองโดยใช้เนื้อเยื่อจากพืชเพื่อเลียนแบบปฏิกิริยาตอบสนองของดวงตามนุษย์
 - การทดสอบความระคายเคือง ความเป็นพิษ ยักเสบของผิวหนัง
 - การทดสอบความเข้มของแสงในผลิตภัณฑ์กันแดด
6. ในทุก ๆ วินาที จะมีขยะเกิดขึ้นประมาณกี่ตัน
- 50 ตัน
 - 100 ตัน
 - 150 ตัน
 - 200 ตัน
7. ขยะจากหีบห่อบรรจุภัณฑ์ มีประมาณกี่เปอร์เซ็นต์ของขยะภายในบ้านทั้งหมด
- 20 %
 - 40 %
 - 50 %
 - 70 %
8. วิธีใดต่อไปนี้เป็นกรช่วยเหลือขยะและประหยัดทรัพย์ให้กับผู้ซื้อ
- นำบรรจุภัณฑ์กลับมาเติมใหม่
 - การใช้ถุงกระดาษรีไซเคิล
 - ใช้หลอดไฟที่ประหยัดพลังงาน และมีอายุการใช้งานที่ยาวนาน
 - ปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อไม่ใช้และตรวจสอบเครื่องมือทำงานเสมอเพื่อยืดอายุการใช้งาน
9. โครงการณรงค์เรื่อง SELF ESTEEM ของ บอดี ซ็อบ คืออะไร
- การรณรงค์โดยเน้นความงามที่มาจากภายนอก (Outer Beauty)
 - การโฆษณาที่เสนอนิยามและภาพนางแบบซึ่งเป็นความงามในอุดมคติ
 - ความงามที่ถูกสร้างขึ้นโดยนักการตลาด
 - การสร้างภาพความเคารพตนเองเพื่อให้ผู้หญิงมีความสุข

10. วิธีใดต่อไปนี้ ไม่ใช่ การนับถือตนเองและการอยู่อย่างมีความสุข
- ก. กล้าแสดงความคิดเห็น
 - ข. มีอิสระในการแสดงออกทางเพศ
 - ค. มีอารมณ์ขัน
 - ง. ขาดความมั่นใจ เก็บตัวอยู่คนเดียว
11. โครงการ COMMUNITY TRADE ของ บอดี ซีอ็อป คืออะไร
- ก. โครงการสร้างงาน สร้างรายได้ให้ชุมชน
 - ข. ใช้ประโยชน์ทางการค้ากับทั้ง 2 ฝ่าย คือ ฝ่ายผู้ซื้อและผู้ขาย
 - ค. การรวมกลุ่มของชุมชนเพื่อทำการค้าขาย
 - ง. การรักษาสภาพแวดล้อมเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน
12. โยบวบป่า ที่วางจำหน่ายภายในร้าน บอดี ซีอ็อป มาจากที่ใด
- ก. กลุ่มแม่บ้าน ใน จ.ลำปางและลำพูน
 - ข. กลุ่มคนสร้างงานซึ่งเป็นกลุ่มคนงานหญิงที่สูญเสียงานประจำ จาก อ.พนัสนิคม จ.ชลบุรี
 - ค. ชุมชนชาวกระเหรี่ยงใน อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี
 - ง. ชาวบ้านถวาย อ.หางดง จ.เชียงใหม่

ตอนที่ 4 ทศนคติต่อการนำเสนอปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม

ระหว่างข้อ ก. และข้อ ข. ให้ท่านทำเครื่องหมาย X ลงในคำตอบที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุด
เพียงข้อเดียว

1. ก. ท่านคิดว่าคนส่วนใหญ่ใช้เครื่องสำอางเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจะช่วยทำให้สภาพแวดล้อมดีขึ้นอย่างมาก
ข. ท่านคิดว่าคนส่วนใหญ่ใช้เครื่องสำอางเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็นเพียงการปฏิบัติตามกระแสการตลาด
2. ก. การแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมให้ได้ผลเด็ดขาดต้องแก้ที่ฝ่ายผู้ผลิตมากกว่าฝ่ายผู้บริโภค
ข. การแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมต้องแก้ที่ฝ่ายผู้บริโภคมากกว่าฝ่ายผู้ผลิต
3. ก. การผลิตสินค้าในรูปแบบหมวดสัตว์ใกล้สูญพันธุ์ของ บอดี ชีอป์ เช่น สบู่รูปเสื่อ หมี ช้าง จะช่วยสร้างการตื่นตัวต่อการรับรู้เรื่องการพิทักษ์สัตว์ให้กับผู้บริโภค
ข. การผลิตสินค้าในรูปแบบหมวดสัตว์ใกล้สูญพันธุ์ของ บอดี ชีอป์ เป็นเพียงการผลิตสินค้าเพื่อการค้า
4. ก. การต่อต้านการใช้สัตว์ทดลองในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงได้ยากหากต้องการสร้างความก้าวหน้าให้ผลิตภัณฑ์
ข. การรณรงค์ให้มีการต่อต้านการใช้สัตว์ทดลองในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางเป็นสิ่งที่สามารถทำสำเร็จได้
5. ก. ถึงแม้ว่าพลาสติกจะเป็นขยะที่ย่อยสลายยากก็ตาม แต่ด้วยคุณสมบัติที่ทนทาน น้ำหนักเบา พลาสติกจึงถูกเลือกให้เป็นบรรจุภัณฑ์ของ บอดี ชีอป์
ข. เพราะพลาสติกเป็นขยะที่ย่อยยาก ดังนั้น พลาสติกจึงไม่ควรจะถูกเลือกให้เป็นบรรจุภัณฑ์ของ บอดี ชีอป์
6. ก. การนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วมา Recycle เป็นเรื่องที่ยุ่งยากและไม่ปลอดภัยในแง่ของความสะดวกสำหรับผู้บริโภค
ข. การนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วมา Recycle เป็นวิธีการแก้ปัญหาที่ง่ายที่สุด

7. ก. ท่านยอมเป็นผู้ที่มีร่างกายอ่อนแอแต่มีความมั่นใจ
 ข. ท่านยอมเป็นผู้ที่มีร่างกายผอมบางแต่ขาดความมั่นใจ
8. ก. การรณรงค์ผ่านสื่อต่าง ๆ ในเรื่องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมเป็นวิธีการที่ดีที่สุดที่จะทำให้ บอดี
 ซีอป เป็นที่รู้จักมากขึ้น
 ข. การให้เงินสนับสนุนแก่หน่วยงานราชการ มูลนิธิ ที่ปฏิบัติงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็น
 วิธีการที่ดีที่สุดที่จะทำให้ บอดี ซีอป เป็นที่รู้จักมากขึ้น

ตอนที่ 5 การมีส่วนร่วมในการนำเสนอปัญหาสิ่งแวดล้อม

ให้ทำเครื่องหมาย X ลงในช่องว่างต่อไปนี้ ตามที่ท่านปฏิบัติในแต่ละข้อ

กิจกรรมต่าง ๆ	บ่อยที่ สุด	บ่อย	พอสม ควร	นานๆ ครั้ง	ไม่เคย
1. เวลาใช้เครื่องสำอาง ท่านจะจงเลือกซื้อเครื่อง สำอางที่ระบุว่า Against Animal Testing เพื่อช่วย ต่อต้านการใช้สัตว์ทดลอง					
2. ท่านพร้อมจะจ่ายเงินมากกว่าสำหรับสินค้าที่ระบุ ว่าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม					
3. ท่านจะจงเลือกซื้อแคผลิตภัณฑ์ชนิดเติมเพื่อมา เติมในบรรจุภัณฑ์เดิมที่มีอยู่เพื่อช่วยลดปริมาณขยะ และประหยัดค่าใช้จ่าย					
4. ท่านจะนำถุงผ้าไปด้วยทุกครั้งเวลาท่านไปซื้อสิน ค้า					
5. ท่านมีส่วนแนะนำให้บุคคลใกล้เคียงรู้จักกับ เครื่องสำอางที่มีส่วนผสมจากธรรมชาติและชักชวน บุคคลเหล่านั้นหันมาใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเพื่อช่วย แก้ไขปัญหาสีงแวดล้อม					

ขอบคุณที่ให้ความร่วมมือ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้วิจัย

นางสาวพัทธภรณ์ หงษ์ทอง สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีบัณฑิต จากคณะอักษรศาสตร์ สาขาภาษาฝรั่งเศส มหาวิทยาลัยศิลปากร เมื่อปี พ.ศ.2532 ได้เข้าศึกษาต่อหลักสูตร ปริญญาโทบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ในปีการศึกษา 2540 ปัจจุบันทำงานที่ ธนาคาร Credit Agricole Indosuez Bangkok Branch



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย