

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาเรื่อง “กลยุทธ์การใช้สื่อและกิจกรรมการรณรงค์ของบอดี ซีอ็อปเพื่อนำเสนอเนื้อหาสิ่งแวดล้อม” มีรายละเอียดด้านระเบียบวิธีวิจัย ดังนี้

1. รูปแบบการวิจัย
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
4. ความเที่ยงตรงและความน่าเชื่อถือ
5. การวิเคราะห์ข้อมูล
6. การนำเสนอข้อมูล

#### 1. รูปแบบการวิจัย

สำหรับในด้านการใช้สื่อ ( Media Use ) ของ เดอะ บอดี ซีอ็อป นั้นใช้หลักการวิจัยเชิงคุณภาพ ( Qualitative Research ) เพื่อวิเคราะห์กลยุทธ์การใช้สื่อและกิจกรรมรณรงค์ของ เดอะ บอดี ซีอ็อป เพื่อนำเสนอเนื้อหาสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะสามารถได้ข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงและได้ข้อมูลที่สะท้อนให้เกิดความเข้าใจในปรากฏการณ์ทางสังคมว่าได้เกิดการเปลี่ยนแปลงอะไรจากระยะเวลาหนึ่งโดยมีเงื่อนไขอะไรบ้าง โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งจากการสัมภาษณ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้องและจากเอกสารซึ่งต้องใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการตีความ เพื่อสร้างข้อสรุปจากสิ่งที่ได้สังเกต สัมภาษณ์และจดบันทึก โดยระเบียบวิธีที่ใช้ศึกษา คือการวิเคราะห์เนื้อหา ( content analysis ) เป็นหลัก ทั้งนี้เพื่อให้การศึกษามีความสมบูรณ์ในด้านข้อมูลเนื้อหาและการวิเคราะห์มากขึ้น โดยในประเด็นด้านผลกระทบที่มีต่อผู้รับสารใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ ( survey research ) ด้วยวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม ( questionnaire )

#### 2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ซึ่งมาจากแหล่งข้อมูล 2 ประเภท คือ

- 2.1 แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล
- 2.2 แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร

## 2.1 แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล แบ่งประชากรเป็น 2 ส่วน ได้แก่

2.1.1 เพื่อให้ทราบถึงประวัติความเป็นมา นโยบายการเลือกใช้สื่อและปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดการตัดสินใจเลือกใช้สื่อ นั้น สำหรับกลุ่มตัวอย่างในส่วนนี้ ผู้วิจัยเลือกด้วยวิธีแบบเจาะจง ( purposive sampling ) คือ เลือกศึกษานุเคราะห์ในองค์กรของ เดอะ บอดี ซีอ็อป จำนวน 4 ท่านโดยมีเกณฑ์ในการเลือกคือ ทุก ๆ ท่านเป็นบุคลากรที่ทำงานในแผนกโครงการสังคมซึ่งมีหน้าที่และความรับผิดชอบโดยตรงในการจัดกิจกรรมรณรงค์ต่าง ๆ ซึ่งได้แก่

1. คุณวริมล ปุรผาติ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัทเอิร์ธแคร์ จำกัด
2. คุณศิริวรรณ ฉัตรพิพัฒนกุล ฝ่ายโครงการสังคมของบริษัทเอิร์ธแคร์ จำกัด
3. คุณ นพรัตน์ เลิศสินทร “ .....
4. คุณจิตติมา ชูณหรีวาโกลก “-----“

2.1.2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านปัญหาสิ่งแวดล้อมและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการนำเสนอปัญหาสิ่งแวดล้อมของบอดี ซีอ็อป ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 50 คน โดยแบ่งผู้รับสาร ดังนี้

- ผู้รับสารที่เป็นสมาชิก บอดี ซีอ็อป เนื่องจากผู้รับสารกลุ่มนี้มีแนวโน้มที่จะเปิดรับสื่อจาก บอดี ซีอ็อป ได้ง่ายกว่าผู้รับสารกลุ่มอื่น ทั้งนี้เพราะว่าบอดี ซีอ็อปมีการจัดส่งสื่อสิ่งพิมพ์เรื่องสิ่งแวดล้อมและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้กับสมาชิกเป็นประจำทุก ๆ 3 เดือน
- ผู้รับสารที่ไม่ได้เป็นสมาชิกบอดีซีอ็อป แต่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบอดี ซีอ็อป ผู้รับสารกลุ่มนี้มีโอกาสที่จะเปิดรับสื่อจากบอดี ซีอ็อปได้น้อยกว่าผู้รับสารที่เป็นสมาชิก ส่วนใหญ่จะเปิดรับสื่อจากการเข้าไปซื้อผลิตภัณฑ์หรือจากสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ

## 2.2 แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร

เอกสารที่ผู้วิจัยใช้ในการศึกษา เพื่อให้ทราบถึงพัฒนาการด้านแนวเนื้อหาของสิ่งพิมพ์ผลิตภัณฑ์บอดี ซีอ็อป นั้นประกอบไปด้วย

### 2.2.1 สิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยบริษัทเอิร์ธแคร์

2.2.2 เอกสารประเภทอื่น ๆ เช่น บทความ หนังสือ หรือสิ่งพิมพ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม เพื่อประโยชน์ในการตรวจซ้ำข้อมูลต่าง ๆ เพิ่มเติมจากข้อมูลประเภทบุคคลที่ได้จากการสัมภาษณ์

### 3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลนั้น จะแบ่งตามประเภทของแหล่งข้อมูลที่ใช้ในงานวิจัย ดังนี้ คือ

#### 3.1 ข้อมูลประเภทบุคคล

ในส่วนของข้อมูลบุคคลของบริษัทเอิร์ธแคร์ จำกัด นั้นใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth Interview) เพื่อที่จะให้ได้ข้อมูลที่ละเอียดถูกต้องและครอบคลุมประเด็นที่ผู้วิจัยต้องการทราบ โดยเฉพาะ โดยผู้วิจัยจะตั้งคำถามล่วงหน้าก่อนแล้วจะถามข้อมูลเพื่อให้ได้ครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ เหล่านี้

- ประวัติความเป็นมาของบอดี ซ็อบ
- นโยบาย วัตถุประสงค์ของแผนการตลาด
- แนวทางหรือเกณฑ์ในการคัดเลือกประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม
- ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดประเด็น
- ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่ถูกเลือกนำเสนอในโครงการณรงค์และสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ปริมาณและความต่อเนื่อง

ด้านผู้รับสารทั้งที่เป็นสมาชิกของผลิตภัณฑ์ บอดี ซ็อบ และไม่ได้เป็นสมาชิก ผู้วิจัยจะตั้งคำถามโดยวิธีการออกแบบสอบถาม โดยแบ่งเป็น 5 ตอน ดังนี้

- คำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัว อายุ เพศ การเป็นสมาชิกหรือไม่เป็นสมาชิกของ เดอะ บอดี ซ็อบ
- “ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม
- “ ความรู้ในเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม
- “ ทักษะคดีที่มีต่อการรักษาสภาพแวดล้อม
- “ การมีส่วนร่วมในการรักษาสภาพแวดล้อม โดยศึกษาการมีส่วนร่วมในลักษณะของการปฏิบัติตน และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม

#### 2. ข้อมูลประเภทเอกสาร

เอกสารต่าง ๆ ที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยรวบรวมเองและติดต่อขอขยืมจากบริษัทเอิร์ธแคร์ จำกัด สำหรับเครื่องมือในการบันทึกข้อมูลนั้นจะใช้การจดบันทึก (note taking)

#### **4. ความเที่ยงตรงและความน่าเชื่อถือ**

ด้านผู้ส่งสาร ตรวจสอบข้อมูลระหว่างประชากรตัวอย่างโดยถามคำถามเดียวกันหลาย ๆ คน เพื่อสอบดูว่าข้อมูลที่ได้ตรงกันหรือไม่ นอกจากนี้ยังมีการถามซ้ำในช่วงเวลาที่ห่างออกไปเพื่อเป็นการตรวจสอบว่าเมื่อเวลาเปลี่ยนไป ข้อมูลที่เคยให้ไว้จะเหมือนเดิมหรือไม่ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาเปรียบเทียบกันเพื่อเป็นการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล

ด้านผู้รับสาร สำหรับแบบสอบถามผู้วิจัยได้ทดสอบโดยปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อพิจารณาเนื้อหา (Content Validity) และความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ แล้วนำแบบสอบถามที่ได้แก้ไขปรับปรุงแล้วไปทดสอบก่อนที่จะนำแบบสอบถามไปใช้จริง ผู้วิจัยนำแบบสอบถามฉบับต้นร่างไปทำการทดลองใช้ (Pretest) เพื่อตรวจสอบความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับเนื้อหา ความเป็นไปได้ (Feasibility) ในแง่ของคำตอบที่จะได้จากผู้ตอบแบบสอบถาม ตลอดจนความยากง่ายและความเข้าใจในภาษาที่ใช้ โดยนำไปทดลองกับกลุ่มตัวอย่างจริง

#### **5. การวิเคราะห์ข้อมูล**

1. การวิเคราะห์แนวเนื้อหาในสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อเฉพาะกิจว่ามีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอะไรบ้าง ดูปริมาณ ความถี่ ช่วงเวลาในการนำเสนอ
2. การวิเคราะห์ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดการตัดสินใจเลือกใช้สื่อ ผู้วิจัยจะวิเคราะห์จากคำตอบที่ได้จากการสัมภาษณ์

#### **6. การนำเสนอข้อมูล**

การนำเสนอข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ใช้วิธีการพรรณนาวิเคราะห์ (Analytical Description) เพื่ออธิบายถึงลักษณะการเผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรธุรกิจ รวมทั้งปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดการตัดสินใจเลือกใช้สื่อ และอธิบายถึงการเปิดรับข่าวสารและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการนำเสนอปัญหาสิ่งแวดล้อมขององค์กรธุรกิจ โดยเรียงลำดับการนำเสนอข้อมูลตามลำดับที่วางไว้ในวัตถุประสงค์ของการวิจัยในครั้งนี้