

นโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายให้บริการ  
ข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย



นางสาวเสาวีรส ฝงญทรพรรค

สถาบันวิทยบริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน


คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2546

ISBN 974-17-5083-8

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

AUDIOTEX POLICY AND ITS IMPLEMENTATION OF THE TELEPHONE ORGANIZATION  
OF THAILAND



Miss Saowarod Pajontorapak

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts in Mass Communication

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2003

ISBN 974-17-5083-8

หัวข้อวิทยานิพนธ์   นโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทาง  
โทรศัพท์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย  
โดย                       นางสาวเสาวีร์ส ผจญพรพรวค  
สาขาวิชา               การสื่อสารมวลชน  
อาจารย์ที่ปรึกษา       รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ

---

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วน  
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

.....คณบดีคณะนิเทศศาสตร์  
(ศาสตราจารย์ ดร.สุรพล วิรุฬห์รักษ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ  
(อาจารย์ สุภาพร โพธิ์แก้ว)

.....อาจารย์ที่ปรึกษา  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ)

.....กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญเรือน กิติวัฒน์)

สภามหาวิทยาลัย  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เสาว์รส ผจญทรพรรค : นโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย. (AUDIOTEX POLICY AND ITS IMPLEMENTATION OF THE TELEPHONE ORGANIZATION OF THAILAND)  
 อ. ที่ปรึกษา : รศ. ดร. ศิริชัย ศิริภายะ, 459 หน้า. ISBN 974-17-5083-8.

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เข้าใจถึงการกำหนดนโยบายทางด้านนโยบายการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย และเพื่อให้เข้าใจถึงการปฏิบัติตามนโยบายการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ขององค์การโทรศัพท์และเพื่อให้เข้าใจถึงผลที่เกิดจากนโยบายการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ การศึกษาในงานวิจัยนี้เป็นการวิจัยคุณภาพในวิธีการวิจัย โดยใช้แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการการกำหนดนโยบายมาเป็นแนวทางในการวิเคราะห์

ผลการวิจัยพบว่า การกำหนดนโยบายให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ไม่มีตัวนโยบายที่ชัดเจนในการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ โดยการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ที่ได้ใช้หลักเกณฑ์การให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ที่มีอยู่ในสัญญาเป็นตัวควบคุมการให้บริการ และไม่มีนโยบายการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ออกมาอย่างชัดเจน จึงทำให้บริษัทร่วมการงานและร่วมลงทุนทั้ง 9 บริษัทต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ โดยผลที่เกิดทำให้เกิดรายการบริการเป็นจำนวนมากซึ่งมีข้อมูลทั้งด้านพยากรณ์ ด้านกีฬา ด้านสนทนา ด้านดาวนโหลดริงโทนและโลโก้ และด้านบริการข้อมูลทั่วไปให้บริการประชาชน ซึ่งบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์เป็นลักษณะเนื้อหาของข้อมูลอย่างเดียวกับสื่อสารมวลชนที่ให้บริการส่วนบุคคล

สถาบันวิทยบริการ  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชาการสื่อสารมวลชน  
 สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน  
 ปีการศึกษา 2546

ลายมือชื่อนิสิต.....  
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

## 4385289528 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: Audiotex policy / Implementation

SAOWAROD PAJONTORAPAK : AUDIOTEX POLICY AND ITS IMPLEMENTATION  
OF THE TELEPHONE ORGANIZATION OF THAILAND. THESIS ADVISOR:ASSOC. PROF.  
SIRICHAIR SIRIKAYA, Ph.D.459 pp. ISBN 974-17-5083-8

The objectives of this research are to understand audiotex policy making and its implementation in relation with the criteria set by the Telephone Organization of Thailand, including the consequences of audiotex policy. Basically, this is a qualitative research, using concepts relating to policy-making process as guidelines for data analysis.

The findings of the research are as follows. There is no definite policy for audiotex service. It is loosely governed by the criteria specified in the contract. Under such circumstances, all 9 partners and investors are obliged to abide by the audiotex criteria. As a consequence ,there are a great many service items involved, for example , forecast , sports, conversation, ring-tone and logo downloading as well as other general public services. Furthermore, it should be noticed that the content of audiotex is similar to that of the mass media providing personal services.

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Department MASS COMMUNICATION Student's signature .....

Field of study MASS COMMUNICATION Advisor's signature.....

Academic year 2003

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะสำเร็จลุล่วงไปไม่ได้เลย หากปราศจากคำแนะนำและข้อเสนอแนะอันมีค่าของท่านอาจารย์ที่ปรึกษา รศ.ดร.ศิริชัย ศิริกายะ ซึ่งก่อให้เกิดมุมมองที่รอบด้านและกว้างไกลยิ่งขึ้น ข้อคิดเห็นรวมถึงความเมตตาของท่านประธาน อ.สุภาพร ซึ่งมีข้อคิดที่ทำให้วิทยานิพนธ์สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น หากยังรวมถึงข้อคิดที่ทำให้สมบูรณ์ขึ้นด้วยของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิติวัฒน์ ที่ได้กรุณาเป็นกรรมการวิทยานิพนธ์ กรุณาให้ข้อเสนอแนะต่างๆ ที่มีประโยชน์และคุณค่าต่อการวิจัย ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณ ท่านอาจารย์ทั้ง 3 ท่านเป็นอย่างยิ่ง ณ ที่นี้ด้วย

ความสำเร็จทั้งหมดของวิทยานิพนธ์เล่มนี้ขอมอบแต่ พ่อกับแม่ผู้เป็นทั้งกำลังใจและเป็นผู้ที่สนับสนุนผู้วิจัยให้มีความขยัน หมั่นเพียร และไม่ย่อท้อมาตลอด รวมถึงน้องๆของผู้วิจัยด้วย

วิทยานิพนธ์นี้ไม่อาจสำเร็จลุล่วงไปได้ หากไม่ได้รับกำลังใจจาก พี่ๆ เพื่อนๆ และน้องๆ ที่องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย และครอบครัวน้อยสง่าซึ่งคอยช่วยเหลือและให้กำลังใจแก่ผู้วิจัยเสมอ และขอขอบคุณ ที่คอยให้กำลังใจเป็นอย่างดี สำหรับกำลังใจดีๆ จาก พี่อ้นๆ ชาว MC 10 ทุกคน โดยเฉพาะน้องหน้อย เพื่อนที่แสนดีที่คอยให้ทั้งกำลังใจ ความคิด ข้อคิด ขอขอบคุณมาก

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่	
1	บทนำ
	ที่มาและความสำคัญของปัญหา..... 1
	ปัญหาคำวิจัย..... 9
	วัตถุประสงค์..... 9
	ขอบเขตงานวิจัย..... 9
	ข้อตกลง..... 9
	ข้อสันนิษฐาน..... 10
	นิยามศัพท์..... 10
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ..... 11
2	แนวคิดและทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... 12
3	ระเบียบวิธีวิจัย..... 30
	แหล่งข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล..... 30
	การวิเคราะห์ข้อมูล..... 37
	การนำเสนอข้อมูล..... 38
4	นโยบายให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์..... 40

## สารบัญ (ต่อ)

5	การปฏิบัติตามนโยบายให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์.....	67
6.	ผลที่เกิดจากนโยบายให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์.....	201
7	บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	209
	รายการอ้างอิง.....	214
	ภาคผนวก	
	ภาคผนวก ก.....	218
	ภาคผนวก ข.....	317
	ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	459

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
ตารางที่ 1 ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์.....	68
ตารางที่ 2 ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการพยากรณ์.....	69
ตารางที่ 3 ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการกีฬา.....	73
ตารางที่ 4 ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการ Chat.....	76
ตารางที่ 5 ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการลือตเตอร์รี่.....	79
ตารางที่ 6 ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการเกมส์.....	83
ตารางที่ 7 ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการRingtone.....	86
ตารางที่ 8 ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการบันเทิง.....	93
ตารางที่ 9 ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการข้อมูลทั่วไป.....	96
ตารางที่ 10 ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการลงคะแนน/แสดงความคิดเห็น.....	100
ตารางที่ 11 ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการส่งเสริมคุณภาพชีวิต.....	101
ตารางที่ 12 ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการสาธารณะประโยชน์.....	105
ตารางที่ 13 ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการพยากรณ์เพื่ออธิบายถึงผลที่เกิด.....	150
ตารางที่ 14 ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการกีฬาเพื่ออธิบายถึงผลที่เกิด.....	162
ตารางที่ 15 ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการChat เพื่ออธิบายถึงผลที่เกิด.....	168
ตารางที่ 16 ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการดาวนโหลดเพื่ออธิบายถึงผลที่เกิด.....	174
ตารางที่ 17 ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการบริการทั่วไปกีฬาเพื่ออธิบายถึงผลที่เกิด.....	186

## สารบัญภาพ

ภาพประกอบ	หน้า
ภาพที่ 1 WWW.GETCOOLS.COM.....	36
ภาพที่ 2 WWW.SANOOK.COM.....	37
ภาพที่ 3 UBC ฟุตบอล ฮีตไลน์.....	134
ภาพที่ 4 WWW.GETCOOLS.COM.....	148
ภาพที่ 5 WWW.SANOOK.COM.....	149



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

# บทที่ 1

## บทนำ

### ที่มาและความสำคัญของปัญหา

กิจการโทรคมนาคมมีบทบาทที่สำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และเป็นกิจการที่จะเพิ่มความสำคัญยิ่งขึ้นต่อไปในอนาคต ทั้งนี้สืบเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องของเทคโนโลยีโทรคมนาคม และมีการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์เข้ามาร่วมใช้ในระบบโทรคมนาคม รวมทั้งกระแสการเปิดการค้าบริการเสรีแบบโลกาภิวัตน์ซึ่งรวมถึงบริการโทรคมนาคมด้วย ดังนั้นประเทศไทยจึงมีความจำเป็นที่จะต้องปรับธุรกิจโทรคมนาคมและธุรกิจต่อเนื่องให้เหมาะสมเพื่อสามารถรับกระแสการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้

กิจการโทรคมนาคมของประเทศไทยยังมีลักษณะผูกขาดโดยรัฐและหน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบในรูปแบบรัฐวิสาหกิจ โดยรัฐวิสาหกิจตั้งขึ้นมาเพื่อลดช่องว่างระหว่างการทำงานของพนักงานโดยมีการปฏิรูปมาจากระบบงานของราชการ เพื่อที่จะมีการทำงานที่สะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้นพร้อมที่จะมีการแข่งขันกับหน่วยงานเอกชนได้มากขึ้น แต่รัฐวิสาหกิจก็ยังมีหน่วยงานของรัฐเข้ามาร่วมบริหารด้วย จึงยังทำให้มีการขาดความคล่องตัวในการบริหารงาน ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันกับธุรกิจเอกชนทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการพัฒนาองค์การรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคมของไทยให้พร้อมที่จะประกอบกิจการโทรคมนาคมสมัยใหม่ให้เพียงพอกับความต้องการของประชากรของประเทศ และสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบกิจการของประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคและในระดับโลกได้ต่อไปด้วย

การแถลงนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินของ ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี (พลเอก ชวลิต ยงใจยุทธ) ต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2539 มีสาระสำคัญประการหนึ่งในนโยบายด้านการขนส่งและสื่อสาร คือ “เร่งรัดให้มีแผนแม่บทการพัฒนากิจการโทรคมนาคมและปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกัน” ดังนั้น กระทรวงคมนาคมจึงดำเนินการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนากิจการโทรคมนาคมฉบับนี้ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะระบุถึงประเด็นสำคัญต่างๆ เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคม ได้แก่

- การเปลี่ยนสภาพการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมในแบบผูกขาดโดยหน่วยงานของรัฐ และการร่วมการงานระหว่างรัฐกับเอกชนไปสู่การดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมแข่งขันเสรีในระดับชาติและระหว่างประเทศ
  - กำหนดบทบาทขององค์กรต่างๆ ในการดำเนินนโยบายด้านการขนส่งและสื่อสาร
  - หลักเกณฑ์การเปิดเสรีธุรกิจโทรคมนาคมของไทย รวมถึงการแปรสภาพส่วนงานรัฐวิสาหกิจของรัฐเป็นรูปแบบเอกชน
  - การให้บริการที่เพียงพอและการคุ้มครองผู้บริโภค
  - การพัฒนาทรัพยากรบุคคล กฎหมายที่เกี่ยวข้อง การค้นคว้าวิจัยด้านเทคโนโลยีโทรคมนาคมโดยตรง และในส่วนที่จะสนับสนุนเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์
  - การริเริ่มพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทยไปสู่การผลิตเทคโนโลยีใหม่ๆ ของไทย
  - การพัฒนาประเทศไทยให้ปรับตัวไปสู่การเป็นศูนย์กลางโทรคมนาคมของภูมิภาคเพื่อรับการแข่งขันระดับสากลในรูปแบบโลกาภิวัตน์

แผนแม่บทนี้ นอกจากมีจุดมุ่งหมายที่จะระบุงค์ประกอบที่สำคัญของการพัฒนากิจการโทรคมนาคมไทยในลักษณะครบวงจร เพื่อวางรากฐานการเสริมสร้างโทรคมนาคมไทยในยุคโลกาภิวัตน์ของข่าวสารและเทคโนโลยี จากที่ได้เคยดำเนินการในรูปภารกิจของรัฐแห่งชาติและประชาชนมาอย่างดีเป็นเวลายาวนานแล้ว แผนนี้ยังทำหน้าที่เป็นกุญแจสำคัญในการจัดระเบียบใหม่ให้แก่การดำเนินธุรกิจการสื่อสารโทรคมนาคมของไทยให้สอดคล้องกับแบบแผนและกติกากการประกอบกิจการตามแนวสากลปฏิบัติ เช่นประเทศที่พัฒนาแล้วกระทำอยู่ และปรับให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ของไทยในปัจจุบันและอนาคต

เพื่อให้การประกอบกิจการดำเนินไปโดยชัดเจน จึงได้แบ่งบริการโทรคมนาคมเป็น 4 ประเภท คือ บริการโทรคมนาคมพื้นฐาน (Basic Service) บริการโทรคมนาคมมูลค่าเสริม (Valueadded Service) บริการโทรคมนาคมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) และบริการพหุสื่อ (Multimedia) ในแต่ละประเภทนี้ กระทรวงคมนาคมหรือคณะกรรมการสื่อสารแห่งชาติจะเป็นผู้กำหนดลักษณะ ชนิด และเงื่อนไข ก่อนกำหนดการเปิดแข่งขันเสรี ซึ่งในแต่ละประเภทจะมีเงื่อนไขเฉพาะตัวตามที่ กสช.กำหนด เนื่องจากบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและบริการพหุสื่อ นั้น อาจมีลักษณะงานบางส่วนเกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลของส่วนราชการอื่น เช่น กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม และกรมประชาสัมพันธ์ เป็นต้น เงื่อนไขที่จะกำหนดให้บริการโทรคมนาคมอาจมีการประสานอย่างใกล้ชิดกับส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง (พันธ์ศักดิ์ ศรีทรัพย์, 2544:119-125)

บทบาทของส่วนงานของรัฐบาลทำหน้าที่ฝ่ายบริหารราชการแผ่นดินโดยกระทรวงและทบวงต่างๆ รัฐสภาทำหน้าที่ฝ่ายนิติบัญญัติในการตรากฎหมายต่างๆ ให้ฝ่ายบริหารใช้เป็นแนวทางบริหารงาน งานสื่อสารโทรคมนาคมของไทยจะมีภารกิจเกี่ยวข้องกับหลายกระทรวงและส่วนราชการ รวมถึงรัฐสภาซึ่งจะกล่าวถึงในหัวข้อต่างๆ โดยรวมกล่าวได้ว่า กระทรวงและส่วนราชการจะเกี่ยวกับการกำหนดนโยบายและการร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม โดยรัฐสภาเป็นผู้ให้ความเห็นชอบร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม โดยรัฐสภาเป็นผู้ให้ความเห็นชอบร่างกฎหมายและตราเป็นบทบัญญัติใช้บริหารงานต่อไป

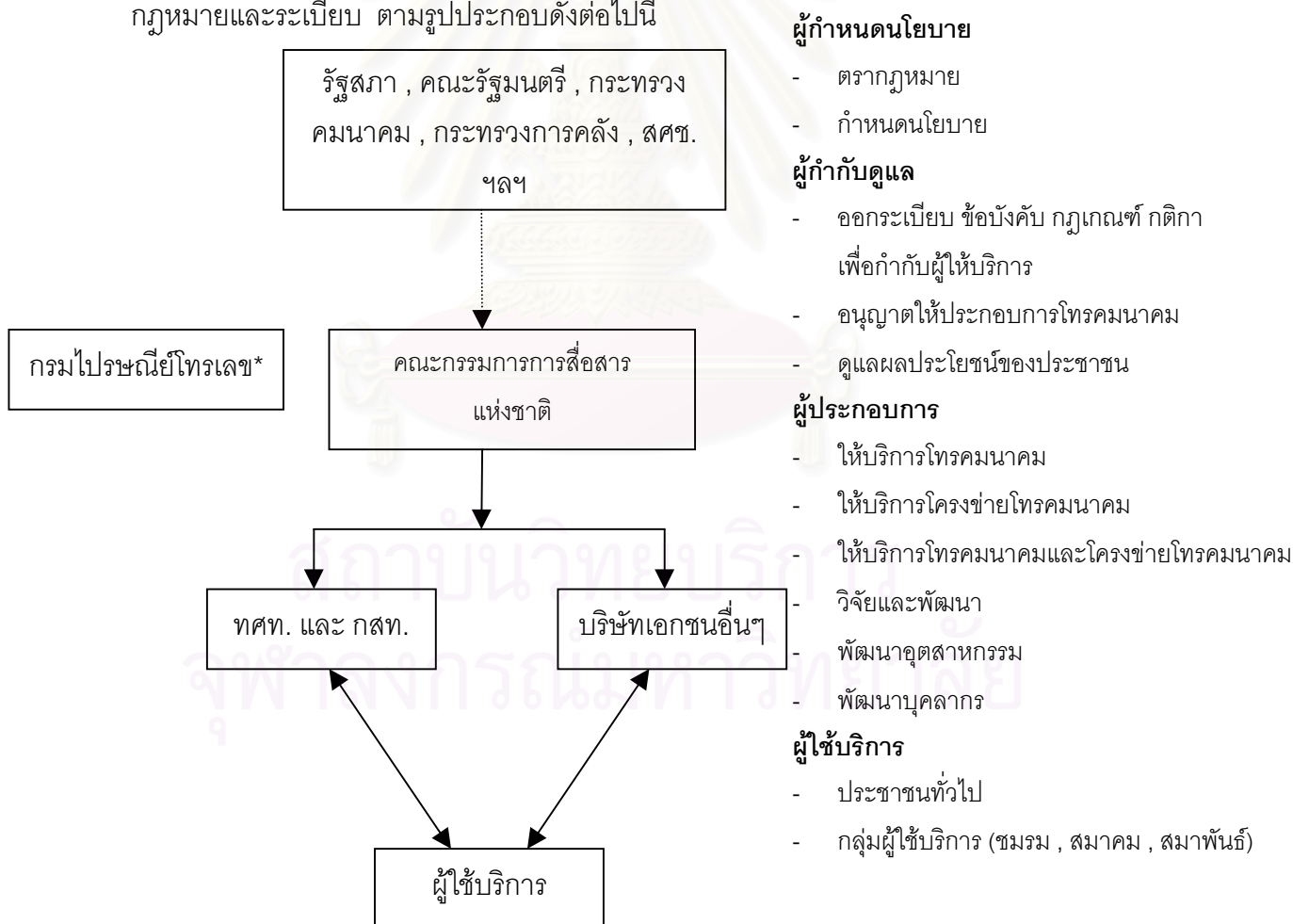
บทบาทของผู้กำกับดูแล ในปัจจุบันยังขาดหน่วยงานระดับชาติกำกับดูแล (National Regulator) กิจการสื่อสารโทรคมนาคมโดยตรง กระทรวงคมนาคมมีอำนาจนี้อยู่ และให้กรมไปรษณีย์โทรเลข องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย (ทศท.) และการสื่อสารแห่งประเทศไทย (กสท.) เป็นผู้ดำเนินการแทน ตามอำนาจของพระราชบัญญัติการจัดตั้งของแต่ละส่วนงาน ในสภาวะการดำเนินธุรกิจแข่งขันเสรีที่จะเกิดขึ้นใหม่จำเป็นต้องตรากฎหมายจัดตั้งคณะกรรมการสื่อสารแห่งชาติ (กสช.) เพื่อทำหน้าที่นำนโยบายจากรัฐบาลและกระทรวงคมนาคมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกิจการโทรคมนาคมมาใช้กำกับดูแล และอนุญาตให้ผู้ดำเนินธุรกิจบริการโทรคมนาคมด้วยความเรียบร้อยและราบรื่น คณะกรรมการนี้จะมีสำนักงานคณะกรรมการสื่อสารแห่งชาติเป็นสำนักเลขาธิการปฏิบัติภารกิจประจำต่างๆ ให้

บทบาทของผู้ประกอบการธุรกิจโทรคมนาคมต่างๆ ทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ คือ ผู้ให้บริการโทรคมนาคมแก่สาธารณชนซึ่งจะระบุประเภทไว้ในข้อต่อไป ในปัจจุบันเอกชนมีบทบาทค่อนข้างจำกัดที่จะช่วยพัฒนากิจการโทรคมนาคมไทย เนื่องด้วยกฎหมายที่ใช้อยู่ให้อำนาจผูกขาดแก่รัฐเพียงผู้เดียว จึงต้องยกเลิกการผูกขาดนี้โดยการปรับปรุงแก้ไขและตรากฎหมายใหม่ที่จะสนับสนุนการดำเนินธุรกิจแข่งขันเสรีต่อไป ทั้งนี้เพื่อเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนผู้สนใจจะประกอบธุรกิจโทรคมนาคมไทย สามารถเข้าดำเนินการแข่งขันได้อย่างเท่าเทียมกัน

สำหรับองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย และการสื่อสารแห่งประเทศไทยนั้น ก็จจะร่างกฎหมายยกเลิกพระราชบัญญัติเดิมเพื่อยกเลิกการผูกขาดและการเป็นองค์การรัฐวิสาหกิจให้มีสถานะเป็นบริษัทจำกัด และบริษัทมหาชน จำกัด ต่อไป โดยลำดับ ทั้งนี้จะทำให้มีความคล่องตัว

ในการบริหารงานแบบเอกชนและมีประสิทธิภาพในการแข่งขันเสรีกับผู้ประกอบการเอกชนอื่น ๆ ในสถานภาพเท่าเทียมกัน ผู้ประกอบการทุกรายจะต้องได้รับใบอนุญาตการประกอบธุรกิจจาก กสท.

บทบาทของผู้ให้บริการ ในแผนแม่บทการพัฒนากิจการโทรคมนาคมของไไทย นอกจากองค์ประกอบต่างๆ ในการเปิดเสรีในกิจการโทรคมนาคม ซึ่งรวมการแปรสภาพ ทศท. และ กสท. ด้วยแล้ว สิ่งซึ่งถือเป็นวัตถุประสงค์สำคัญยิ่งของแผนคือผลประโยชน์ของประชาชนชาวไทย หรือผู้ให้บริการโทรคมนาคมไทย ซึ่งจำเป็นต้องได้รับความเอาใจใส่ดูแลให้ได้รับบริการที่ทั่วถึง คุณภาพดี มีอัตราค่าบริการที่ยุติธรรม ทั้งนี้รวมถึงการได้รับความคุ้มครองทั้งในความปลอดภัยของข่าวสารและการปลอดภัยจากการถูกละเมิดข่าวสารส่วนบุคคลด้วยโดยหลักการจึงสมควรส่งเสริมให้ผู้ให้บริการรวมตัวกันจัดตั้งเป็นชมรม หรือสมาคมหรือสมาพันธ์ผู้ให้บริการฯ เพื่อเป็นองค์ประกอบในการสร้างความสมดุลระหว่างผู้กำกับดูแล ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการในกรอบของกฎหมายและระเบียบ ตามรูปประกอบดังต่อไปนี้



\* กรมไปรษณีย์โทรเลขให้คงสถานะดั้งเดิมและกำกับดูแลกิจการไปรษณีย์

ในสภาพเศรษฐกิจและสังคมปัจจุบันนี้ รัฐวิสาหกิจนับว่าจะมีบทบาทและความสำคัญมากขึ้นต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รัฐวิสาหกิจจำเป็นต้องมีแผนวิสาหกิจเป็นแผนแม่บทเพื่อการบริหารงาน โดยทั่วไปจะพบว่ารัฐวิสาหกิจมีการจัดทำแผนวิสาหกิจขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2527 ความจำเป็นของแผนวิสาหกิจที่ชัดเจนนั้น มาจากสาเหตุใหญ่ 4 ประการ(สุพานี สฤญ์วานิช,2544:340-359) คือ

- 1.สภาพแวดล้อมในปัจจุบันได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วกว่าในอดีตมากมายนัก การที่ผู้บริหารรัฐวิสาหกิจจึงต้องมีแผนวิสาหกิจที่ชัดเจน เพื่อตอบสนองต่อภารกิจของหน่วยงานได้ดี
- 2.ในปัจจุบันผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) นั้นมีมากขึ้นกว่าในอดีตและมีความต้องการที่มากขึ้นเรื่อยๆ แผนวิสาหกิจที่ดีเท่านั้นที่จะช่วยตอบสนองความต้องการของกลุ่มทุกกลุ่มได้อย่างสมดุล และเหมาะสมมากขึ้น
- 3.มีแนวโน้มว่ารัฐวิสาหกิจหลายๆแห่งจะต้องทำงานร่วมกับภาคเอกชนในรูปแบบต่างๆ มากขึ้นหรือจัดตั้งบริษัทในเครือ และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ กิจกรรมต่างๆ เหล่านี้ก็เป็นส่วนหนึ่งของการแปรรูปรัฐวิสาหกิจซึ่งรัฐวิสาหกิจจำเป็นต้องจัดทำแผนวิสาหกิจเพื่อให้มีแนวทางในการทำงานที่ชัดเจนยิ่งขึ้น
- 4.รัฐวิสาหกิจทั้งหลายที่ต้องการเป็นรัฐวิสาหกิจขั้นดีจำเป็นต้องมีแผนวิสาหกิจ (ภาคเอกชนจะนิยมใช้คำว่า แผนกลยุทธ์ ในขณะที่ภาครัฐวิสาหกิจจะนิยมใช้คำว่า แผนวิสาหกิจ) เพราะรัฐวิสาหกิจจะถูกประเมินผลการปฏิบัติงานจากคุณภาพของแผนวิสาหกิจและการนำแผนวิสาหกิจนี้ไปปฏิบัติ

องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยเป็นตัวแทนของรัฐบาลในการดำเนินงานทางด้านสื่อโทรคมนาคม เพื่อให้จะให้บริการแก่ประชาชน ซึ่งการให้บริการขององค์การโทรศัพท์นั้นมีทั้งที่องค์การโทรศัพท์เป็นผู้ดำเนินงานเองและร่วมการงานและร่วมลงทุนกับภาคเอกชน โดยในโครงการต่างๆ ได้แก่ การให้บริการโทรศัพท์สาธารณะ การให้บริการ ISDN การให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นต้น โดยการดำเนินการเหล่านี้มีหน่วยงานของรัฐบาลเป็นผู้ที่คอยควบคุมดูแลอยู่ คือกระทรวงคมนาคม โดยได้เห็นนโยบายในการดำเนินงานแก่องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย

จากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 7 นับเป็นการเปิดศักราชเทคโนโลยีระบบสากลสู่ประเทศไทย โดย องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย เป็นหน่วยงานของรัฐบาลที่รับผิดชอบในการวางแผนระยะยาวที่จะพัฒนาโครงข่ายโทรศัพท์ โทรคมนาคมของประเทศ ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางโทรคมนาคมในภูมิภาคนี้ (อ้างใน มะลิวรรณ เดชาฤทธิ์,2537:3-4)

ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ.2535-2539) มีการกล่าวว่าประเทศไทยกำลังก้าวไปสู่สังคมข่าวสารหรือสังคมสารสนเทศ (Information Age) ซึ่งเป็นยุคแห่งการจัดการข่าวสารให้เป็นพลังหลักทางเศรษฐกิจ โดยมีเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) ที่ประกอบด้วยระบบสื่อสารโทรคมนาคมและคอมพิวเตอร์เป็นโครงข่ายสาธารณูปโภคพื้นฐานที่สำคัญ

ในสังคมสารสนเทศ ข่าวสารจะเป็นตัวเร่งที่ค้ำคูณในการพัฒนาประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม กล่าวคือข่าวสารจะเป็นปัจจัยในการดำรงชีวิต สังคมโลกจะถูกย่อให้เล็กและแคบลงด้วยความสามารถของเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยธุรกิจสารสนเทศในปัจจุบันเป็นที่ยอมรับว่าเข้ามามีบทบาทในทางธุรกิจมากขึ้น การเติบโตทางธุรกิจต้องอาศัยเครื่องมือการติดต่อสื่อสาร อาทิ ดาวเทียม จานรับสัญญาณดาวเทียม ระบบโทรศัพท์ติดต่อ คอมพิวเตอร์ ทำให้สังคมเติบโตรวดเร็ว ข้อมูลสารสนเทศก็มีมากขึ้นตามไปด้วย ทำให้ชีวิตของทุกคนต้องคอยติดตามข่าวสารอยู่ตลอดเวลา

ด้วยความสำคัญของการสื่อสารโทรคมนาคมดังกล่าว รัฐบาลจึงมุ่งพัฒนากิจการสื่อสารโทรคมนาคมให้เจริญก้าวหน้า โดยรัฐบาลมีนโยบายระบุให้ภาคเอกชนเข้ามามีบทบาทในการพัฒนากิจการสื่อสารโทรคมนาคม รัฐบาลกำหนดให้องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยและการสื่อสารแห่งประเทศไทย เป็นหน่วยงานผูกขาด (Monopoly) ในกิจการนี้จึงส่งผลทำให้เกิดบริการต่างๆ มากมาย ได้แก่ การให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่, การให้บริการโทรศัพท์ติดตามตัว เป็นต้น (อ้างใน สิริินทร์ ปิยะนนทลี, 2537:1-2)

การให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ (Audiotex) เป็นบริการใหม่ที่เกิดขึ้นเพื่อเพิ่มบริการใหม่ๆ ขึ้นแก่ประชาชน โดยเป็นบริการที่ได้รวบรวมข้อมูลข่าวสาร สาระความรู้ ความบันเทิง ข้อมูลด้านสังคม และสาธารณะประโยชน์ รวมถึงการลงคะแนน (vote) การแสดงความคิดเห็นผ่านระบบโทรศัพท์เปิดให้บริการแก่ประชาชน โดยที่องค์การโทรศัพท์ได้ให้บริษัทเอกชนเข้ามาร่วมการงาน และรายได้ที่องค์การโทรศัพท์ได้จากการให้ร่วมการงานนั้นเป็นอัตรา 60:40 คือบริษัทได้ 60% จากรายได้ ส่วนขององค์การโทรศัพท์ได้ 40% บริการนี้นับว่าเป็นรายได้สำคัญขององค์การโทรศัพท์มาก โดยบริการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจโทรคมนาคมใหม่ๆ ของประเทศ เพื่อให้เป็นบริการทางเลือกสำหรับประชาชนที่จะเลือกใช้ใช้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์



บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์เป็นบริการที่ต้องกดเลือกหมายเลขเพื่อเข้าไปใช้บริการจากหมายเลขพิเศษ 1900 กับเลขอีกหกตัว ประชาชนทั่วไปคุ้นเคยกับการให้บริการข้อมูลผ่านเสียงโทรศัพท์พอสมควร ในขณะที่รายการโทรทัศน์หลายรายการมีการชักชวนให้ผู้ชมรายการโทรศัพท์เข้าไปเลือกเล่นหรือร่วมสนุก ทายตอบปัญหาประจำวันเรื่องละคร โดยผู้ชมที่โทรศัพท์เข้ามาตอบปัญหาประจำวันถูกต้องจะมีการให้บันทึกชื่อ-นามสกุล เบอร์โทรศัพท์ไว้เป็นหลักฐาน มีของรางวัลสำหรับผู้ตอบคำถามถูก จึงทำให้ประชาชนนิยมโทรศัพท์เข้าไปเล่นกันมาก แต่ผู้บริโภคจำนวนไม่น้อยที่ใช้บริการนี้แล้วโดยไม่สอบถามให้แน่นอนถึงราคาของผู้ชมโทรศัพท์เข้าไปต้องเสีย ซึ่งราคาบางรายการ 9 บาท ต่อ นาที หรือ 3 บาท ต่อ นาที เป็นต้น ราคาเหล่านี้ถือว่าเป็นราคาที่มีราคาแพงมาก แต่ก็มีผู้ใช้บริการกันมากโดยลิ้มค่านึงถึง

บริการข้อมูลผ่านเสียงทางโทรศัพท์เกิดขึ้นเมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2541 ซึ่งได้มีการลงนามในสัญญาร่วมดำเนินการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงโทรศัพท์ (Audiotex) กับ บริษัท อินโฟเทล คอมมิวนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทแรกในวันที่ 29 เมษายน 2542 โดยผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาร่วมดำเนินการ ขณะนี้มีบริษัทเอกชนร่วมเปิดให้บริการ Audiotex จำนวน 9 ราย ประกอบด้วย

1. บริษัท อินโฟเทล คอมมิวนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด
2. บริษัท ไทย ออดิโอเท็กซ์ จำกัด
3. บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด
4. บริษัท ไทยเทเล วอยส์ จำกัด
5. บริษัท 108 1900 จำกัด
6. บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล ไลน์ส จำกัด
7. บริษัท ไชเบอร์ คอล จำกัด
8. บริษัท เอ็ม เวป (ประเทศไทย) จำกัด
9. บริษัท โมโนเทคโนโลยี จำกัด

นอกจากนี้เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2544 องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย ได้ร่วมกับบริษัท AIS เชื่อมโยงโครงข่ายเปิดให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ (Audiotex) ผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ Cellular 900 , Digital GSM และ One-2-Call และได้รับความร่วมมือจากการสื่อสารแห่งประเทศไทย เปิดให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ (Audiotex) ผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ บริษัท TAC และ DPC ซึ่งบริการนี้ได้ขยายรองรับการให้บริการ สามารถใช้

ได้ทั้งโทรศัพท์พื้นฐาน (ยกเว้นโทรศัพท์สาธารณะ) และโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งเป็นการเพิ่มทางเลือกให้สำหรับผู้ใช้บริการ

ผู้วิจัยเห็นว่าการบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์เป็นอีกหนึ่งบริการใหม่ขององค์การโทรศัพท์ที่มีความน่าสนใจ และเป็นบริการที่ทำรายได้ให้กับองค์การโทรศัพท์เป็นจำนวนมาก ในขณะนี้ โดยการบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ มีรูปแบบและลักษณะรายการที่หลากหลาย รูปแบบ มีข้อมูลมากมาย โดยมุ่งให้บริการเพื่อประโยชน์สาธารณะ อีกทั้งวัตถุประสงค์ในการก่อตั้งรูปแบบและการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์

ผู้วิจัยจึงมีความต้องการทำวิจัยนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย มีบทบาทต่อสาธารณะหรือไม่ อย่างไร นโยบายที่กำหนดขึ้นนั้น บริษัทเอกชนที่เข้ามารับสัมปทานสามารถที่จะปฏิบัติตามได้หรือไม่ และนโยบายต่างๆที่บริษัทได้รับมานั้นยังได้มาเป็นตัวกำหนดรูปแบบการบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ด้วยอย่างไร รวมไปถึงการนำลักษณะบริการของบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ว่ามีลักษณะรายการเป็นอย่างไร จะก่อให้เกิดประโยชน์กับผู้ฟังได้อย่างไร ประเด็นสุดท้ายคือ พิจารณาถึงผลการดำเนินงานของบริการข้อมูลผ่านเสียงโทรศัพท์ว่ามีผลที่เกิดขึ้นนั้นเป็นอย่างไร

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยคาดหวังว่าจะเป็นประโยชน์แก่ประชาชนผู้บริโภคให้เข้าใจนโยบายของการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ตลอดจนรูปแบบและการให้บริการของบริการนี้ว่าเป็นอย่างไรบ้าง และผลที่เกิดขึ้นที่ได้มานั้นจะได้นำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการนี้แก่สาธารณะเพื่อมุ่งประโยชน์แก่ผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

## ปัญหานำวิจัย

1. การกำหนดนโยบายให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยเป็นอย่างไร
2. การปฏิบัติตามนโยบายให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยเป็นอย่างไร
3. ผลที่เกิดจากนโยบายการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์เป็นอย่างไร

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อให้เข้าใจถึงการกำหนดนโยบายทางด้านนโยบายการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย
2. เพื่อให้เข้าใจถึงการปฏิบัติตามนโยบายการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ขององค์การโทรศัพท์
3. เพื่อให้เข้าใจถึงผลที่เกิดจากนโยบายการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์

## ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ศึกษารูปแบบและการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ ตั้งแต่ มกราคม 2544 – มกราคม 2547 เท่านั้น

## ข้อตกลงเบื้องต้น

การให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์นั้นมีการพัฒนาตามเทคโนโลยีอยู่ตลอดเวลา โดยเนื่องจากเทคโนโลยีได้เป็นตัวกำหนดการให้บริการ ซึ่งนโยบายที่เกิดขึ้นเกิดจากการที่องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยได้ปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และพระราชบัญญัติองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย พ.ศ.2497

## ข้อสันนิษฐาน

1. การกำหนดนโยบายของรัฐ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ทำให้เกิดบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย
2. การปฏิบัติตามนโยบายรัฐ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย ทำให้เกิดบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย ที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย
3. ผลที่เกิดจากการปฏิบัติตามนโยบายการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ของบริษัทเอกชน ทำให้การให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ ส่งผลให้เกิดความสำเร็จ

ในด้านการให้บริการที่สามารถสนองตอบความต้องการของผู้ใช้บริการได้ ซึ่งให้บริการให้ข้อมูลข่าวสาร สาธารณะประโยชน์ รวมถึงการร่วมสนุกทหายปัญหาต่างๆ

## นิยามศัพท์

การให้บริการ	หมายถึง	การจัดกิจกรรมใดๆ เพื่อมุ่งตอบสนองความพึงพอใจของผู้สนอง และผู้รับบริการเป็นหลัก โดยคำนึงถึงความสะดวก ความรวดเร็ว ความถูกต้องและตรงความต้องการเป็นสำคัญ
การให้บริการข่าวสาร	หมายถึง	การผลิตและนำเสนอข่าวสารในรูปแบบและเนื้อหาที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความพอใจ หรือความต้องการของผู้ให้บริการข่าวสาร หรือผู้รับบริการข่าวสาร โดยยึดหลักนโยบายขององค์กร และบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนเป็นแนวทาง
การให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ (Audiotex)	หมายถึง	บริการข้อมูล ข่าวสาร สาระความรู้ ความบันเทิง ข้อมูลด้านสังคม และสาธารณะประโยชน์ รวมถึงการลงคะแนน การแสดงความคิดเห็น โดยผ่านระบบโทรศัพท์(ยกเว้นโทรศัพท์สาธารณะ) โดยให้บริการข้อมูลในรูปแบบของเสียงตลอด 24 ชั่วโมง หมายเลขที่กำหนดไว้จำนวน 10 หลัก คือ 1900-XXX-XXX
นโยบายธุรกิจ	หมายถึง	แนวทางในการปฏิบัติทางด้านต่างๆ เช่น ธุรกิจ บุคคล การเงิน เป็นต้น ของบริษัทเพื่อให้เกิดความสำเร็จและประโยชน์แก่บริษัท
บริษัทร่วมการงานและร่วมลงทุน	หมายถึง	บริษัทเอกชนที่เข้ามาทำธุรกิจร่วมกับองค์กรโทรศัพท์

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้วิจัยคาดหวังว่างานวิจัยเรื่องการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ จะเป็นประโยชน์แก่งานบริการเพื่อจะได้มีการกำหนดทิศทางของนโยบายให้ชัดเจนและครอบคลุมมากขึ้น

และพัฒนาบริการแก่ผู้ใช้บริการให้ดียิ่งขึ้น และเพื่อเป็นแนวทางแก่ผู้ที่จะศึกษาถึงการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## บทที่ 2

### แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

การวิจัย “นโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย” ในครั้งนี้เป็นการวิจัยเพื่อศึกษาถึงนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และรูปแบบการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ รวมถึงผลที่เกิดขึ้นว่ามีความสำเร็จเพียงใด ดังนั้นการที่ผู้วิจัยจะสามารถทราบถึงนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายพร้อมทั้งรูปแบบและการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงโทรศัพท์ได้นั้น ต้องอาศัยแนวคิดเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะและกระบวนการกำหนดนโยบายมาวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

#### แนวความคิดเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะ (Public Policy) และกระบวนการกำหนดนโยบาย

ธงชัย สันติวงษ์(2536) ได้กล่าวว่า นโยบาย คือ แนวทางกว้างๆ ที่ใช้เป็นเครื่องนำทางสำหรับการกระทำต่างๆที่จะช่วยนำทางไปสู่ผลสำเร็จตามเป้าหมาย นโยบายจะช่วยชี้ให้เห็นถึงช่องทางว่า การจัดการเรื่องราวต่างๆ ควรจะเป็นไปในแนวทางใด

นโยบาย คือ หลักการ แผนการ หรือแนวทางการปฏิบัติงาน ซึ่งมีคุณลักษณะที่สำคัญ 4 ประการ คือ

- 1.นโยบาย คือ แนวทางสำหรับการปฏิบัติงานหรือการกระทำ ซึ่งช่วยกำกับและนำกิจกรรมขององค์การให้มุ่งไปสู่เป้าหมายที่ระบุไว้
- 2.ส่วนใหญ่แล้ว นโยบายมักจะเป็นเครื่องช่วยจำกัดพฤติกรรม โดยมีการบรรยายความเกี่ยวกับวิธีการทำงาน (Methods) ที่จะช่วยให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย และด้วยเหตุนี้เอง นโยบายจึงสามารถใช้เป็นเครื่องมือสำหรับควบคุมพฤติกรรมพร้อมกันไปด้วย
- 3.นโยบายจะเป็นเครื่องช่วยในการตัดสินใจ ทั้งนี้โดยวิธีการวางกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่แยกแยะให้ทราบถึงทางเลือก หรือแนวทางปฏิบัติที่ควรทำและที่ไม่ควรทำ
- 4.นโยบายช่วยให้เกิดความมั่นใจและช่วยประกันให้พฤติกรรมต่างๆ เป็นไปโดยมีความแน่นอน สม่ำเสมอ และเป็นรูปแบบเดียวกัน เป็นพฤติกรรมที่ดี ที่มีความถูกต้องเป็นประโยชน์สำหรับองค์การ

จากคำจำกัดความหรือความหมายของนโยบาย อาจจะสามารถกล่าวได้โดยรวมนว่า นโยบายเป็นกรอบแนวทางการปฏิบัติงาน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรนั้น ๆ ไม่ว่าจะเป็นองค์กรขนาดใดก็ตาม ย่อมต้องกำหนดนโยบายเป็นแนวทางการดำเนินการไว้ ในระดับรัฐบาลถือเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่งสำหรับการบริหารงานของรัฐ ที่จะต้องกำหนดกรอบแนวทาง ทิศทางการดำเนินกิจกรรมต่างๆของรัฐบาล ที่เรียนกันว่านโยบายของรัฐ หรือนโยบายสาธารณะ(Public Policy) ซึ่งนโยบายด้านการสื่อสารโทรคมนาคมนับเป็นนโยบายของรัฐอีกส่วนหนึ่งที่มีความสำคัญนอกเหนือจากนโยบายด้านอื่นๆ ที่จะส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมของประเทศ

ศุภชัย ยาวะประภาส ได้รวบรวมคำจำกัดความของนโยบายสาธารณะจากแนวคิดของนักวิชาการต่างประเทศหลายท่านไว้ เช่น

Thomas Dye นิยามว่า นโยบายสาธารณะ คือ สิ่งใดก็ตามที่รัฐบาลเลือกที่จะกระทำหรือไม่กระทำ

Ira Sharkansky กล่าวว่า นโยบายสาธารณะ หมายถึง กิจกรรมต่างๆ ที่รัฐบาลหรือองค์กรของรัฐจัดทำขึ้น อาทิ การจัดบริการสาธารณะ การออกกฎหมาย และการบังคับใช้กฎหมายต่างๆ และการจัดพิธีกรรมอันถือเป็นสัญลักษณ์ของสังคม เป็นต้น

Lasswell and Kaplan ชี้ว่า นโยบายสาธารณะหมายถึง แผนหรือโครงการที่กำหนดขึ้น อันรวมถึงเป้าหมาย สิ่งที่มีคุณค่า และแนวทางปฏิบัติต่างๆ

ในส่วนนักวิชาการของไทย เช่น ทินพันธุ์ นาคะตะ เห็นว่านโยบายสาธารณะหมายถึง สิ่งสำคัญสองประการ ประการแรกคือ แนวทางในการปฏิบัติของรัฐบาล ประการที่สองคือโครงการสำคัญๆ ซึ่งรัฐบาลจะต้องจัดให้มีขึ้นด้วยการกำหนดเป้าหมายและวิธีปฏิบัติเพื่อให้บรรลุถึงดังกล่าวนั้น สิ่งเหล่านี้ย่อมจะหมายรวมไปถึงสถาบันต่างๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบายของรัฐ กับกระบวนการทั้งหลายที่จะช่วยให้นโยบายของรัฐมีลักษณะอันชอบด้วยกฎหมาย (Legitimate) อยู่เสมอ

กุลธน ธนาพงศธร เห็นว่า องค์ประกอบของนโยบายสาธารณะน่าจะมีอยู่ใน 3 ประการสำคัญๆ คือ

1. นโยบายของรัฐต้องประกอบด้วยโครงการหรือแผนการต่างๆ ที่รัฐบาลของประเทศหนึ่งๆ ได้กำหนดขึ้นไว้เป็นการล่วงหน้า เพื่อเป็นแนวทางกว้างๆ ของการปฏิบัติต่างๆ ที่จะมีตามมาในอนาคต
2. นโยบายของรัฐต้องประกอบด้วยเป้าหมาย หรือวัตถุประสงค์ที่ได้บ่งชี้ไว้อย่างชัดเจนแน่นอน
3. นโยบายของรัฐต้องประกอบด้วยข้อความต่างๆ ที่ได้บ่งชี้หรือแสดงออกให้เห็นถึงผลประโยชน์ของชาติในขณะนั้น

### ลักษณะของนโยบายสาธารณะที่ดี

นโยบายสาธารณะที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบ 2 ส่วน คือต้องมีความชัดเจน และต้องสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมและความต้องการของประชาชน ซึ่งสามารถอธิบายได้โดยสรุปถึงองค์ประกอบทั้ง 2 ส่วนว่า (อ้างใน ทศพร ศิริสัมพันธ์, 2539)

#### 1. นโยบายสาธารณะต้องมีความชัดเจน

บทบาทของผู้กำหนดนโยบายจะทำหน้าที่ในการวางกรอบแนวทางเพื่อให้ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบนำเอาไปแปลงสู่ภาคปฏิบัติให้บังเกิดผลต่อไป หากการวางนโยบายไม่ชัดเจน จะทำให้การแปลงนโยบายสู่ภาคปฏิบัติเป็นไปได้ด้วยความยากลำบาก และประชาชนไม่สามารถตรวจวัดผลสำเร็จในการดำเนินงานของรัฐบาลได้

ในการบริหารราชการแผ่นดิน รัฐบาลจะต้องมีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนว่าต้องการจะทำอะไรให้บรรลุผลในช่วงระยะเวลา 4 ปี หรือสามารถตอบประเด็นคำถามได้ว่าประเทศชาติ ประชาชนจะได้รับผลประโยชน์อะไร มากน้อยเพียงใด จากการที่รัฐบาลชุดนั้นๆ เข้ารับผิดชอบดำเนินการบริหารปกครองประเทศ

#### 2. นโยบายสาธารณะต้องสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมและความต้องการของประชาชน

นโยบายสาธารณะถูกมองว่า เป็นผลที่เกิดขึ้นจากการที่ระบบการเมืองตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนและกลุ่มผลประโยชน์ ซึ่งมักจะแปรผันไปตามการเปลี่ยนแปลงใน



สภาพแวดล้อม กล่าวอีกนัยหนึ่งสภาพแวดล้อมจะเป็นตัวกำหนดความต้องการของประชาชนและกลุ่มผลประโยชน์ ซึ่งประชาชนและกลุ่มผลประโยชน์จะเรียกร้องให้รัฐบาลกระทำหรืองดการกระทำบางอย่างเพื่อตอบสนองความต้องการของตน

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลของแนวคิด ผู้วิจัยพบว่ามี การนำมาใช้เป็นแนวทางการศึกษาในงานวิจัยนี้จากผลงานวิจัยทั้ง 14 งานวิจัย ซึ่งเป็นงานวิจัยที่มีความแตกต่างและหลากหลายในด้านวิชาการ ผู้วิจัยจึงต้องนำมาสรุปเป็นกรอบทฤษฎีและนำมาใช้ในการวิจัยเรื่องนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย โดยมีข้อสันนิษฐานดังนี้คือ

1. การกำหนดนโยบายของรัฐ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ทำให้เกิดบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย
2. การปฏิบัติตามนโยบายรัฐ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย ทำให้เกิดบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย ที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย
3. ผลที่เกิดจากการปฏิบัติตามนโยบายการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ของบริษัทเอกชน ทำให้การให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ ส่งผลให้เกิดความสำเร็จในด้านการให้บริการที่สามารถสนองตอบความต้องการของผู้ใช้บริการได้ ซึ่งให้บริการให้ข้อมูลข่าวสารสาธารณะประโยชน์ รวมถึงการร่วมสนุกทายปัญหาต่างๆ

จากข้อสันนิษฐานข้างต้นและกรอบงานวิจัยทั้ง 14 เล่ม ผู้วิจัยพบว่ากระบวนการกำหนดนโยบายมีกระบวนการดังนี้

1. การก่อตัวของปัญหา (Problem Formation) ซึ่งเป็นขั้นตอนที่แสดงให้เห็นถึงการเกิดขึ้นของนโยบายให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ว่าเกิดขึ้นมาได้อย่างไร เกิดจากอะไร
2. การจัดระเบียบวาระของนโยบาย (Policy Agenda) กลุ่มผลประโยชน์จะมีบทบาทในการป้อนข้อมูล เพื่อช่วยในการนำเสนอเป็นไปอย่างสะดวกและรวดเร็ว และเพื่อส่งผลให้มีการโน้มน้าวการตัดสินใจ
3. การก่อรูปนโยบายและการยอมรับ (Policy Formation and Adoption) เป็นขั้นตอนที่รัฐได้ตัดสินใจเลือกเอาแนวทางใดแนวทางหนึ่งขึ้นมาจัดการแก้ไขประเด็นปัญหาเหล่านั้น

4. การนำนโยบายไปปฏิบัติ (Policy Implementation) เมื่อนโยบายได้ผ่านขั้นตอนยอมรับในการประกาศใช้เป็นนโยบายแล้ว หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเป็นผู้รับผิดชอบ จะเป็นผู้นำนโยบายไปปฏิบัติ ซึ่งบางครั้งนโยบายอาจมีการปรับเปลี่ยนไปได้บ้าง

5. การประเมินผลนโยบาย (Policy Evaluation) เป็นขั้นตอนสุดท้าย ที่ผู้นำนโยบายไปปฏิบัติ หรือผู้ที่สนใจหรือผู้ที่ได้รับผลกระทบ จะประเมินผลของการนำนโยบายไปปฏิบัติว่า นโยบายในเรื่องนั้นๆ สามารถนำไปปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดหรือไม่ หรือนโยบายนั้นๆ ก่อให้เกิดผลกระทบอย่างไรบ้าง ซึ่งขั้นตอนประเมินผลนโยบายนี้ อาจก่อให้เกิดการกำหนดนโยบายเพิ่มเติมขึ้นมาใหม่ได้

ผู้วิจัยได้เสนอผลงานวิจัยทั้ง 14 งานวิจัย ซึ่งเป็นงานวิจัยที่มีความแตกต่างและหลากหลายในด้านวิชาการ ผู้วิจัยจึงต้องนำมาสรุปเป็นกรอบทฤษฎีและนำมาใช้ในการวิจัยเรื่องนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย ดังนี้คือ

น.ส.นิลุบล ไสววรรณะ ได้ศึกษาเรื่องกระบวนการกำหนดนโยบายในระบบการเมืองไทย :ศึกษากฎเกณฑ์การขอแก้ไขและเพิ่มเติมพระราชบัญญัติการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม พ.ศ.2518(2534) ได้มีวิธีการในการศึกษาวิจัย โดยใช้การวิจัยเอกสารและการสัมภาษณ์ควบคู่กันไป โดยการใช้อีกสารนั้นประกอบด้วยการใช้เอกสารชั้นต้น ได้แก่ บันทึกและรายงานการประชุมของรัฐสภา คณะกรรมาธิการพิจารณาร่างพระราชบัญญัติ คำอภิปราย คำแปรญัตติต่างๆ รายงานการวิจัย บทความข่าว แถลงการณ์ที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์ และสิ่งพิมพ์ต่างๆ ตลอดจนบทสัมภาษณ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง และได้ใช้ทฤษฎีและแนวความคิดที่ใช้ในการศึกษา คือ ทฤษฎีกระบวนการกำหนดนโยบาย ซึ่งในงานวิจัยนี้วัตถุประสงค์สำคัญของการศึกษา คือ การพิจารณาถึงบทบาทและอิทธิพลของกลุ่มผลักดัน ซึ่งเสนอให้มีการแก้ไขและเพิ่มเติมพระราชบัญญัติการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม พ.ศ.2518 ประกอบด้วยบุคคลหรือกลุ่มบุคคลในคณะรัฐบาล พรรคการเมืองและข้าราชการประจำ ได้แก่เจ้าหน้าที่สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมที่มีต่อกระบวนการตัดสินใจ ดังนั้นในการศึกษาครั้งนี้จึงจำเป็นต้องนำเอากระบวนการในการกำหนดนโยบายมาเป็นแนวคิดสำคัญ เพื่อให้การพิจารณากระบวนการเข้ามีส่วนร่วมในการผลักดันข้อเรียกร้องของกลุ่มผลักดันมีความชัดเจนยิ่งขึ้น จากกระบวนการกำหนดนโยบาย กลุ่มผลประโยชน์สามารถเข้ามาแสดงหรือใช้อำนาจและอิทธิพล เพื่อให้การริเริ่มกำหนดนโยบายเป็นไปในแนวทางที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มในหลายรูปแบบและหลายวิธีการด้วยกันกล่าวคือ

1.1 ขั้นริเริ่ม กลุ่มผลประโยชน์จะมีบทบาทสำคัญในการชี้ให้ผู้วางนโยบายเห็นว่าประเด็นหรือปัญหาใดมีความสำคัญถึงขั้นที่รัฐบาลจะต้องนำไปถกเถียง พิจารณาแก้ไขและโดยปกติกลุ่มผลประโยชน์จะเข้ามามีส่วนร่วมในขั้นนี้อยู่แล้ว ในฐานะตัวแทนของประชาชน เพื่อเรียกความต้องการหรือเป็นหน้าที่ในด้านนำเข้า(Input Function)

1.2 การนำเข้าระเบียบวาระ กลุ่มผลประโยชน์จะมีบทบาทในการป้อนข้อมูล เพื่อช่วยในการนำเสนอนโยบายเป็นไปอย่างสะดวกและรวดเร็ว และเพื่อส่งผลให้มีการโน้มน้าวการตัดสินใจ

1.3 การวางนโยบาย เป็นขั้นตอนที่ผู้วางนโยบายนำเรื่องเข้าสู่กระบวนการจัดทำเป็นรูปของกฎหมายหรือแผน ซึ่งจะต้องได้รับอนุมัติจากองค์กรที่มีอำนาจทางรัฐธรรมนูญ หรือบุคคลที่มีอำนาจ ขั้นนี้โดยปกติจะเป็นบทบาทหน้าที่ของสถาบันนิติบัญญัติ หรือสถาบันทางการเมืองอื่น ๆ เช่น พรรคการเมือง ดังนั้นจุดนี้จึงเป็นจุดที่กลุ่มผลประโยชน์จะพยายามระดมทรัพยากรทั้งหลายเพื่อชักจูง โน้มน้าวต่อบุคคล หรือกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ ตลอดจนการระดมมติมหาชนเพื่อให้คล้อยตามความคิดเห็นของตน

1.4 ขั้นนำไปปฏิบัติ กลุ่มผลประโยชน์ที่อยู่ในฐานะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในนโยบายใดนโยบายหนึ่ง ก็จะทำหน้าที่เป็นผู้ให้ความสนับสนุนหรือคัดค้าน รวมทั้งหาจุดเด่น จุดด้อยของนโยบายเพื่อนำมาแก้ไข ปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงต่อไป นโยบายที่ผ่านการตัดสินใจโดยฝ่ายนิติบัญญัติ มักจะออกมาในรูปของกฎข้อบังคับ คำสั่ง หรือกฎหมาย การนำนโยบายเหล่านั้นไปปฏิบัติย่อมมีผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม ด้านบวกและด้านลบต่อกลุ่มผลประโยชน์ด้วย ดังนั้นประเด็นปัญหาต่อไปว่ากลุ่มผลประโยชน์ใดจะคัดค้าน กลุ่มใดจะสนับสนุนขึ้นอยู่กับว่ากลุ่มผลประโยชน์เหล่านั้นจะมีผลได้หรือผลเสียมากน้อยเพียงใดนั่นเอง

1.5 การประเมินผลนโยบาย คือ การนำข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบมาป้อนกลับ (Feedback) ไปสู่การพิจารณาของผู้วางนโยบาย ซึ่งจะต้องประเมินดูว่านโยบายดังกล่าวควรมีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงไปอย่างไรในขั้นนี้กลุ่มผลประโยชน์จะทำหน้าที่ในการรองรับความคิดเห็นและสะท้อนปฏิกิริยาของผู้ที่ได้รับผลกระทบจากนโยบายไปสู่สถาบันทางการเมืองอื่น ๆ รวมทั้งรัฐบาลเพื่อที่จะแสดงให้เห็นถึงผลลัพธ์ของการนำนโยบายไปใช้

สร้อยทิพย์ ไตรสุทธิ์(2541) ได้ศึกษาเรื่องนโยบายด้านการสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศไทย ศึกษาเฉพาะกรณีแผนแม่บทการพัฒนากิจการโทรคมนาคม (ระหว่างปี พ.ศ.2538-2540) ซึ่งศึกษาเกี่ยวกับความเป็นมาของนโยบายด้านการสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศ ในเรื่องการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนากิจการโทรคมนาคม ปัจจัยที่เป็นปัญหา อุปสรรคต่อการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนากิจการโทรคมนาคม วิเคราะห์ความเหมาะสมของแผนแม่บทการพัฒนากิจการโทรคมนาคมต่อการบริหารกิจการโทรคมนาคมของประเทศในยุคของการเปิดแข่งขันเสรี โดยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยวิธีการพรรณนา ประกอบการอธิบาย โดยให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสาร และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ในการศึกษา นโยบายการสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศได้ใช้แนวความคิดเกี่ยวกับนโยบาย(Policy) และนโยบายสาธารณะ(Public Policy) ซึ่งได้กล่าวถึงความหมายของนโยบายอย่างกว้างๆ และยังได้กล่าวถึงลักษณะของนโยบายสาธารณะที่ดี ซึ่งมีองค์ประกอบ 2 ส่วน คือต้องมีความชัดเจน และต้องสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมและความต้องการของประชาชน และยังได้กล่าวถึงกระบวนการกำหนดนโยบายสาธารณะไว้ว่ามี 5 ขั้นตอน คือ

- 1 การก่อตัวของปัญหา (Problem Formation)
- 2 การจัดระเบียบวาระของนโยบาย (Policy Agende)
- 3 การก่อรูปนโยบายและการยอมรับ (Policy Formation and Adoption)
- 4 การนำนโยบายไปปฏิบัติ (Policy Implimentation)
- 5 การประเมินผลนโยบาย (Policy Evaluation)

น.ส.อลิสรา สงวนพงษ์ (2541) ได้ศึกษาเรื่องการวิเคราะห์กระบวนการจัดทำนโยบายการดำเนินธุรกิจขององค์กรซึ่งศึกษากระบวนการจัดทำนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด(มหาชน) โดยนำแนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำนโยบายการดำเนินธุรกิจขององค์กรมาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับปัจจัยปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดต่างๆ ที่มีผลกระทบในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการจัดทำนโยบายการดำเนินธุรกิจขององค์กร และเป็นข้อเสนอแนะสำหรับผู้ที่มีส่วนในการกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจขององค์กรอันจะเป็นแนวทางในการแก้ไขและปรับปรุง การศึกษามุ่งที่จะศึกษาโดยรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารเพื่อให้ทราบถึงแนวคิดของนักวิชาการ ได้แก่ แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำนโยบายการดำเนินธุรกิจขององค์กรเพื่อนำมาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ ข้อมูลอื่นที่นำมาใช้ในการจัดทำนโยบายประจำปี ได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจทั่วไปที่ส่งผลต่อแนวคิดในการกำหนดนโยบายขององค์กร ทิศทางของคู่แข่งชั้นในการพัฒนาศักยภาพด้านต่างๆ เช่น การ

ผลิตการออกแบบ เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้แก่ เอกสารรายงานประจำปีแสดงถึงผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกเพื่อทราบถึงปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดที่เกิดขึ้นโดยได้ทำการสัมภาษณ์บุคคลดังต่อไปนี้ ผู้บริหารระดับกรรมการ และผู้บริหารระดับผู้จัดการฝ่าย

การวิเคราะห์กระบวนการจัดทำนโยบายการดำเนินธุรกิจขององค์กร เป็นการศึกษาค้นคว้าโดยใช้กรอบแนวคิดเชิงกระบวนการในการจัดทำซึ่งประกอบไปด้วยขั้นตอนต่างๆ เปรียบได้กับกรอบแนวคิดทางด้านการวิเคราะห์นโยบายสาธารณะที่มุ่งพิจารณากระบวนการหรือขั้นตอนในการกำหนดนโยบายสาธารณะ ว่าแต่ละขั้นตอนมีโครงสร้างอย่างไร อันเปรียบได้กับวงจรชีวิตของสิ่งมีชีวิตทั่วไปที่มีการเริ่มต้น พัฒนาการ เติบโต และสูญสลายไป ซึ่งการศึกษาในครั้งนี้จะเป็นการศึกษาโดยอาศัยพื้นฐานเกี่ยวกับแนวคิดของกระบวนการในการจัดทำโดยแบ่งออกเป็นขั้นตอนคือ

ขั้นตอนการก่อตัวของนโยบาย (Policy Formation)

ขั้นตอนการกำหนดนโยบาย (Policy Formulation)

ขั้นตอนการนำนโยบายไปปฏิบัติ (Policy Implementation)

ขั้นตอนการประเมินผลนโยบาย (Policy Evaluation)

ขั้นตอนการต่อเนื่อง การทดแทน และการสิ้นสุดของนโยบาย (Policy Maintenance, Succession and Termination)

ราเชนทร์ คุณขวัญวัฒนาเสวี นโยบายเกี่ยวกับการกระจายอำนาจการปกครองของพรรคการเมืองกับเสถียรภาพของรัฐบาลผสม วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการปกครอง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2539 กล่าวถึง ความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในกระบวนการกระจายอำนาจการปกครองซึ่งเกิดขึ้นในขั้นตอนการร่างนโยบาย เนื่องจากความเห็นที่แตกต่างกันระหว่างพรรคร่วมรัฐบาล ซึ่งเกิดจากความแตกต่างทางนโยบายของพรรค งานวิจัยชิ้นนี้ได้ใช้กระบวนการกำหนดนโยบาย 5 ขั้นตอนในการศึกษาดังนี้

1. ขั้นการชี้ประเด็นปัญหา (problem or issue formation) ขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนแรกที่บุคคลหรือกลุ่มบุคคลในก็ได้ นับตั้งแต่รัฐมนตรี ข้าราชการประจำ พรรคการเมือง ฯลฯ ได้ตระหนักถึงปัญหาและต้องการให้รัฐกระทำการสิ่งใดสิ่งหนึ่งเพื่อแก้ปัญหานี้ โดยทั่วไปแล้วผู้ที่จะเป็นฝ่ายริเริ่มนโยบายในขั้นการชี้ประเด็นปัญหามักได้แก่ บุคคลหนึ่งบุคคลใดใน 3 กลุ่มที่กล่าวแล้วข้างต้น

ขั้นการจัดระเบียบวาระ (agenda setting) เป็นขั้นตอนของการใช้อำนาจ อิทธิพลในรูปแบบต่างๆที่บุคคลหรือกลุ่มบุคคลสามารถแสวงหาได้ เพื่อให้รัฐตระหนักถึงข้อเรียกร้องของตนและบรรจุข้อเรียกร้องของตนไว้ในระเบียบวาระ

ขั้นตอนการร่างนโยบาย (policy formulation) เป็นขั้นตอนที่รัฐพิจารณาแล้วว่าประเด็นปัญหาใดควรได้รับการแก้ไขและจะได้พิจารณาถึงทางเลือกต่างๆที่จะสามารถแก้ปัญหาได้ โดยการพิจารณาความสำคัญปัญหาและทางเลือกที่จะแก้ปัญหาต่างๆ นั้นไม่มีกฎเกณฑ์ที่แน่นอนตายตัว

ขั้นการรับร่างนโยบาย (policy adoption) เป็นขั้นตอนที่รัฐได้ตัดสินใจเลือกเอาแนวทางใดแนวทางหนึ่งขึ้นมาจัดการแก้ไขประเด็นปัญหาเหล่านั้น

ขั้นการนำนโยบายไปปฏิบัติ (policy implementation) เป็นขั้นตอนที่รัฐนำนโยบายที่ตัดสินใจแล้วไปใช้เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

โดยผลการวิจัยพบว่าได้ทำให้เกิดปัญหาความขัดแย้งในช่วงขั้นการขึ้นประเด็นปัญหาและขั้นการจัดระเบียบวาระ ซึ่งเป็นขั้นตอนการใช้อำนาจ อิทธิพลในรูปแบบต่างๆ

จุมพล นิมพานิช ชนชั้นนำทางการเมืองไทยกับการกำหนดนโยบาย : ศึกษาเฉพาะกรณีการผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย 2522-2525 วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2539 กล่าวถึง การกำหนดนโยบายการผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายนั้นชนชั้นนำทางการเมืองต่างๆจากตัวแทนชาวไร่อ้อย ตัวแทนโรงงานน้ำตาล ผู้ส่งน้ำตาลเป็นสินค้าส่งออก และตัวแทนจากทางราชการต่างใช้อำนาจอิทธิพลที่ตนมีผลักดันนโยบายให้ออกมาอยู่ในแนวที่ตนต้องการด้วยรูปแบบวิธีการต่างๆทั้งนี้เพื่อรักษาผลประโยชน์ของตนเหนืออื่นใด โดยได้นำกระบวนการกำหนดนโยบาย 5 ขั้นตอนมาเป็นตัวแบบในการศึกษาคือ

ขั้นริเริ่มนโยบาย เป็นขั้นของการเริ่มเสนอแนะว่าประเด็นหรือปัญหาใดเป็นปัญหาที่มีความสำคัญที่รัฐบาลจะต้องนำมาพิจารณา บทบาทนี้โดยทั่วไปเป็นบทบาทของกลุ่มผลประโยชน์ พรรคการเมืองหรืออาจจะเป็นกลไกของรัฐเอง

ขั้นรวบรวมข่าวสารข้อมูล เพื่อเป็นหลักประกันว่าการริเริ่มนโยบายในขั้นที่ 1 เป็นสิ่งที่สามารถนำมาปฏิบัติได้จึงต้องมีการรวบรวมข่าวสารข้อมูลที่มีอยู่ในขณะนั้นให้มากและถูกต้องตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด บทบาทนี้โดยทั่วไปอาจจะเป็นบทบาทของกลุ่มผลประโยชน์ พรรคการเมืองตลอดจนกลไกของรัฐ

ชั้นยกร่างนโยบาย เมื่อได้มีการรวบรวมข่าวสารข้อมูลที่จะได้มาจากกลุ่มผลประโยชน์ พรรคการเมืองหรือจากกลไกของรัฐเองที่ข่าวสารข้อมูลเหล่านั้นสามารถนำมากำหนดนโยบายและสามารถแก้ไข้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้ ก็จะมีการดำเนินการยกร่างเป็นนโยบาย ซึ่งบทบาทการยกร่างโดยทั่วไปเป็นบทบาทของกลไกของรัฐ

ชั้นวางหรือกำหนดนโยบาย เมื่อทางกลไกของรัฐที่มีหน้าที่ยกร่างนโยบายได้ยกร่างนโยบายดังกล่าวเสร็จเรียบร้อยแล้วก็จะเสนอร่างนั้นให้กับคณะรัฐมนตรีในฐานะผู้วางกำหนดนโยบายพิจารณา หลังจากนั้นคณะรัฐมนตรีก็จะพิจารณาดูว่า เห็นด้วยกับร่างที่เสนอมาในชั้นที่ 3 หรือไม่ ถ้าเห็นว่ายังมีปัญหา ก็อาจจะส่งร่างนั้นกลับไป เพื่อให้มีการแก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้เพื่อให้ร่างนั้นมีความถูกต้องสมบูรณ์สามารถนำไปใช้ในการแก้ไข้ปัญหาได้แต่ถ้าเห็นว่าไม่มีปัญหา เพราะร่างที่เสนอมามีความถูกต้องสมบูรณ์แล้ว คณะรัฐมนตรีก็จะดำเนินการวางหรือกำหนดนโยบายในรูปของการลงมติ

ชั้นน่านโยบายไปปฏิบัติ บทบาทหน้าที่ในชั้นนี้ โดยทั่วไปเป็นเรื่องของกลไกของรัฐได้แก่ข้าราชการ

เพียงใจ เลิศเกียรติศักดิ์ การกำหนดนโยบายการจัดสรรโควตาการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังไปยังตลาดประชาคมเศรษฐกิจยุโรป (EEC) ตั้งแต่ พ.ศ. 2523-2530 วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชารัฐประศาสนศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2532 กล่าวถึง วิธีการของผู้มีอิทธิพลใช้ในการกำหนดนโยบาย ผู้ที่มีอิทธิพลในการกำหนดนโยบายมากที่สุดคือ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ประชาคมยุโรป และผู้ส่งออกรายใหญ่ โดยเฉพาะผู้ส่งออกรายใหญ่บางรายจะใช้ความสัมพันธ์เชิงอุปถัมภ์และการให้เงินแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนจรรยาบรรณผู้ที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบาย โดยได้ศึกษาปัจจัยการกำหนดนโยบาย 5 ปัจจัยซึ่งเป็นผลจากการศึกษาคือ

ปัจจัยทางการเมืองหรือการกดดันของฝ่ายต่างๆที่มีต่อรัฐบาลทำให้นโยบายออกมาในลักษณะต่างๆ

ปัจจัยข้อมูลข่าวสารหรือข้อเท็จจริง เป็นปัจจัยที่สำคัญอีกประการหนึ่งทั้งในแง่การยินยอมจำกัดตนเอง การกำหนดกติกาและวิธีการ ทุกฝ่ายจะอ้างข้อเท็จจริงว่าควรกำหนดนโยบายอย่างไร

ราคาผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังในประชาคมยุโรป เป็นปัจจัยที่กำหนดนโยบายการจัดสรรโควตาการส่งออก โดยช่วงราคาผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังในประชาคมยุโรปสูงรัฐบาลจะจัดสรรโควตาการส่งออกสูงตามไปด้วยเพื่อให้รายได้เข้าสู่ประเทศมาก

ปริมาณผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังในประเทศ หากปริมาณสต็อกในประเทศมีมากผู้ส่งออกจะไม่ซื้อมันราคาหัวมันสดจะตกลง ดังนั้นรัฐบาลจึงต้องจัดสรรการส่งออกในช่วงที่ปริมาณสต็อกมีมากเพื่อไม่ให้ราคาหัวมันสดตกต่ำจนเกินไป

ราคาหัวมันสดในประเทศ รัฐบาลจะจัดสรรโควตาการส่งออกมากในช่วงที่ราคาหัวมันสดตกต่ำเพื่อรักษาระดับราคาหัวมันสดในประเทศ

ปิยะวรรณ ยูวณิ การกำหนดนโยบายการจัดสรรโควตาการส่งออกสินค้าสิ่งทอไทยไปยังตลาดข้อตกลง ระหว่างปี พ.ศ. 2522-2532 วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชา รัฐประศาสนศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2533 ได้ศึกษาถึงตัวแสดงนโยบายที่มีผลต่อการกำหนดนโยบายมี 4 กลุ่มคือ

- กลุ่มการเมือง ได้แก่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์และพรรคการเมือง
- กลุ่มข้าราชการประจำกรมการค้าต่างประเทศ
- กลุ่มผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศ
- กลุ่มทางสังคมได้แก่ ประชาชน สื่อมวลชนและนักวิชาการ

นายสมศักดิ์ ชันติวิริยะโยธิน(2530) ได้ศึกษาเรื่องกระบวนการกำหนดนโยบายในการจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาชนบทโดยมีความมุ่งหมายที่จะศึกษาถึงกระบวนการกำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาชนบท พ.ศ.2518 ซึ่งเป็นนโยบายทางการเมืองของไทยเพียงนโยบายเดียวที่ทำได้สำเร็จ ซึ่งการศึกษานี้จึงต้องการทราบถึงเบื้องหลังความสำเร็จของนโยบายนี้ คือ ทศนะการมองปัญหา นโยบายต่างๆที่รัฐบาลออกมาก็เพื่อที่จะแก้ปัญหาซึ่งอาจจะ เป็นปัญหาที่เกิดขึ้น หรือปัญหาที่กำลังประสบอยู่ หรือป้องกันและแก้ปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตก็ได้ ฉะนั้นการมองปัญหาจะต้องชี้ปัญหาที่แท้จริงออกมาให้ได้อย่างชัดเจนและถูกต้องเพื่อจะได้ทราบถึงสาเหตุที่แท้จริงของปัญหาเพื่อที่จะแก้ไขปัญหานั้นได้อย่างถูกต้อง แนวทางที่จะใช้ในการแก้ปัญหา ผู้กำหนดนโยบายอาจคิดหาทางเลือกในการแก้ไขปัญหาหลายทางก็ได้ เมื่อผู้กำหนดนโยบายหรือฝ่ายอื่นๆ ได้ชี้ปัญหาออกมาแล้วได้เสนอแนวทางในการแก้ปัญหานั้นอย่างไร สามารถที่จะนำไปใช้แก้ปัญหานั้นได้หรือไม่ เพราะหากเสนอแนวทางที่เป็นไปไม่ได้ก็ไม่มี



ประโยชน์เพราะนำมาปฏิบัติไม่ได้ แนวทางที่เสนอมาจะต้องสามารถนำมาใช้ได้และนำไปสู่จุดมุ่งหมายที่ได้ตั้งไว้ เพื่อให้นโยบายที่ตั้งไว้บรรลุผลสำเร็จ ส่วนการตัดสินใจเลือกนโยบาย แนวทางแต่ละแนวที่จะใช้แก้ไขปัญหา นั้นจะให้ผลที่แตกต่างกันไปแล้วแต่ปัญหาที่ผู้เสนอแนวทางนั้นมองเห็นว่าเป็นอย่างไร สิ่งที่สำคัญที่สุดคือ ผู้ตัดสินใจนโยบายมองปัญหาอย่างไร มีจุดมุ่งหมายอะไรก็มักจะตัดสินใจเลือกแนวทางให้เป็นไปตามนั้น บางครั้งผู้กำหนดนโยบายและผู้ตัดสินใจนโยบายอาจเป็นบุคคลคนเดียวหรือกลุ่มเดียวกันก็ได้ แต่บางครั้งก็อาจเป็นบุคคลหรือกลุ่มคนละกลุ่มก็ได้ การตัดสินใจเลือกนโยบายเป็นขั้นตอนที่สำคัญมากเพราะเป็นการตัดสินใจเลือกว่าจะให้ใครได้และหรือให้ใครต้องสูญเสียประโยชน์หรือคุณค่าซึ่งในขั้นตอนนี้อาจจะเกิดความขัดแย้งกันระหว่างด้านเทคนิคหรือวิชาการกับด้านการเมืองขึ้นได้ เพราะนโยบายบางอย่างกำหนดออกมาตามหลักการอย่างดีแล้วแต่อาจจะไม่สามารถนำไปใช้ได้ด้วยเหตุผลทางด้านการเมืองนโยบายนั้นก็ตกไป

การศึกษาจะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือการชี้ปัญหา การกำหนดทางเลือกเพื่อแก้ไขปัญหา และการตัดสินใจเลือกทางเลือกเพื่อแก้ไขปัญหา โดยมีกระบวนการรวบรวมข้อมูลจาก 2 ส่วน คือจากการค้นคว้า จากเอกสารทั้งหนังสือ วารสาร หนังสือพิมพ์ และอื่นๆ อีกส่วนหนึ่งใช้วิธีการไปสัมภาษณ์บุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับนโยบายนี้ ทั้งนักวิชาการ ข้าราชการ และนักการเมือง ทั้งฝ่ายรัฐบาลและฝ่ายค้านในขณะนั้น จากนั้นก็นำข้อมูล 2 ส่วนนี้ มาทำการประมวลผลและศึกษาวิเคราะห์ โดยมีแนวความคิดที่ใช้เป็นกรอบในการศึกษาถึงทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจซึ่งได้ใช้ 3 ทฤษฎีคือ

1. Rational Comprehensive Theory คือ ทฤษฎีการตัดสินใจแบบสมเหตุสมผล โดย Charles E. Lindblom ซึ่งได้จำแนกลักษณะของการตัดสินใจแบบนี้ไว้ 5 ประการ คือ

- มีการแยกพิจารณาถึงคุณค่าหรือจุดหมายปลายทางกับการวิเคราะห์ว่าจะเลือกเป้าหมายนั้นได้อย่างไรออกจากกัน
- ใช้วิธีการวิเคราะห์แบบหนทางสู่เป้าหมาย(Mean-end analysis) โดยการตั้งเป้าหมายปลายทางเอาไว้ก่อน แล้วจึงค่อยๆ ไปค้นหาหนทางที่จะไปสู่เป้าหมายนั้นๆ ในภายหลัง
- การทดสอบหรือพิสูจน์ว่าการตัดสินใจนั้นๆ สมเหตุสมผลจริงหรือไม่อาจจะทำได้โดยการพิจารณาดูว่า การตัดสินใจนั้นสามารถบรรลุถึงผลสำเร็จหรือเป้าหมายได้มากน้อยเพียงใด
- การตัดสินใจแบบนี้ จะต้องมีการใช้วิธีการวิเคราะห์อย่างละเอียดถี่ถ้วน
- การใช้หลักความสมเหตุสมผลในการตัดสินใจ จะต้องใช้ทฤษฎีต่างๆที่เกี่ยวข้องอย่างมาก

2 Incremental Theory คือ การตัดสินใจแบบใช้หลักส่วนเพิ่มขึ้น เป็นแบบที่ Charles E. Lindblom ได้เสนอแนะขึ้นให้แตกต่างจากรูปแบบการตัดสินใจแบบแรกที่เคยใช้กันมานาน แม้ว่า การตัดสินใจตามแบบแรกจะมีหลักเกณฑ์ที่แน่นอนและดีกว่าการตัดสินใจแบบสามัญสำนึก แต่การใช้รูปแบบนี้ก็ยังมีข้อบกพร่องและข้อจำกัดอยู่หลายประการ ดังนั้น Lindblom จึงได้เสนอแนะรูปแบบใหม่ของการตัดสินใจขึ้นเรียกว่า การตัดสินใจแบบส่วนเพิ่มขึ้น(Incrementalism) แนวความคิดของการตัดสินใจแบบนี้เรียกว่า การตัดสินใจโดยทั่วไปมักมีลักษณะอนุรักษนิยมโดยอาศัยการตัดสินใจครั้งก่อนๆ เป็นหลัก การตัดสินใจครั้งใหม่จึงเป็นเรื่องของการปรับปรุงแก้ไขการตัดสินใจที่เคยทำมาก่อน

3 The Mixed-scanning Theory เป็นการตัดสินใจแบบผสมกลั่นกรองเสนอโดยนักสังคมวิทยา ชื่อ Amatai Etzioni ได้เสนอแนะขึ้นเพื่อเป็นแนวทางใหม่ นอกเหนือไปจาก 2 รูปแบบแรก กล่าวคือ เป็นรูปแบบที่ผสมกลั่นกรองระหว่างลักษณะของการตัดสินใจโดยใช้หลักสมเหตุสมผลกับหลักส่วนเพิ่มขึ้น เพราะแต่ละรูปแบบดังกล่าวต่างก็มีข้อดีและข้อเสียอยู่ทั้ง 2 รูปแบบ ดังนั้น ถ้าหากนำเอาข้อดีของทั้ง 2 รูปแบบ มากำหนดเป็นรูปแบบใหม่ของการตัดสินใจแล้ว ย่อมจะเป็นรูปแบบที่ดีกว่าและก่อให้เกิดผลของการตัดสินใจได้ถูกต้องมากกว่า 2 รูปแบบแรก

นายสัมฤทธิ์ ยศสมศักดิ์ ได้ศึกษาในเรื่องนโยบายการนำเข้าถั่วเหลืองของรัฐบาล โดยนำเอานโยบายสาธารณะมาศึกษาเฉพาะกรณีเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าถั่วเหลืองของรัฐบาล มาเป็นสิ่งที่ศึกษาซึ่งกรอบแนวคิดในการวิเคราะห์จะอาศัยรูปแบบกลุ่ม(Group model) เป็นแนวคิดหลักกล่าวคือจะพิจารณานโยบายสาธารณะเป็นเรื่องของความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มคนนอกจากนั้นยังได้อาศัยกรอบแนวคิดจากทฤษฎีระบบย่อยการเมืองและเศรษฐกิจขององค์การสาธารณะ โดยนำมาใช้ในส่วนของการเมืองภายนอกองค์การ(External political aspects) เพื่อพิจารณานโยบายสาธารณะเป็นผลจากปฏิสัมพันธ์(Interaction) ระหว่างหน่วยงานเจ้าของเรื่อง โดยที่การวิเคราะห์นโยบายการนำเข้าถั่วเหลืองในการศึกษาวิจัยครั้งนี้จะมีอยู่ด้วยกัน 3 ส่วน คือ ส่วนของการศึกษาถึงกระบวนการกำหนดนโยบายและศึกษาวิเคราะห์ถึงจุดยืนและบทบาทของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ส่วนสุดท้ายเป็นการศึกษาถึงผลกระทบที่เกิดขึ้น

นายศิริ สุวรรณศิริ(2542) ได้ศึกษาเรื่องนโยบายประกันสังคม กับการตอบสนองความต้องการด้านสวัสดิการของภาคเอกชน กรณีศึกษา บริษัทในกลุ่มชินวัตร โดยทำการศึกษาสภาวะการรับภาระการจัดสวัสดิการของบริษัท แก่พนักงานในองค์การโดยการเปรียบเทียบองค์การที่มีสภาพทางการบริหาร สภาวะทางเศรษฐกิจ และลักษณะธุรกิจที่ใกล้เคียงกัน การตอบสนองความต้องการของนายจ้างและลูกจ้างในองค์การจากการนำนโยบายประกันสังคมสู่การ

ปฏิบัติ และความเป็นไปได้ในการกำหนดนโยบายของบริษัท ให้สอดคล้องกับนโยบายประกันสังคม

น.ส.ธัญชลิ ดาวศุภโรจน์(2532) ได้ศึกษาเรื่องนโยบายการพัฒนาการสื่อสารโทรคมนาคม : ศึกษากรณีบริการสื่อสารร่วมระบบดิจิทัลของ องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย เป็นการศึกษาถึงนโยบายการพัฒนาการสื่อสารโทรคมนาคม เป็นนโยบายสาธารณะที่ต้องการให้เป็นปัจจัยพื้นฐาน เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ซึ่งมีความเจริญขึ้นอย่างรวดเร็ว และในขณะนี้ประเทศต่างๆ ทั่วโลก ก็ได้มีการพัฒนาการสื่อสารโทรคมนาคมอย่างไม่หยุดยั้ง โดยได้ใช้ทฤษฎีดังนี้

1 การก่อตัวขึ้นมาของนโยบาย(Policy Formation) โดยการก่อตัวขึ้นมาของนโยบาย ในอดีตที่ผ่านมาโครงข่ายโทรศัพท์สามารถให้บริการโทรศัพท์เพียงอย่างเดียว แต่ในปัจจุบันนี้ระบบสื่อสารโทรคมนาคมได้มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว เพื่อสนองความต้องการในการส่งข้อมูลและภาพ ซึ่งวิทยาการและเทคโนโลยีใหม่ได้พัฒนาให้โครงข่ายเดียวสามารถให้บริการได้หลายชนิด

2 การปฏิบัติตามนโยบาย (Policy Implementation) องค์การโทรศัพท์ได้จัดทำแผนแม่บทบริการสื่อสารร่วมระบบดิจิทัลขึ้นโดยได้กำหนดกลยุทธ์หลักในการพัฒนาเป็น ทางเลือกคือ ทางเลือกที่ 1 ดำเนินการพัฒนาแบบรวบรัด เพื่อสนองตอบต่อนโยบายของรัฐที่จะให้ประเทศเป็นศูนย์กลางการสื่อสารในภูมิภาคนี้ ทางเลือกที่ 2 ดำเนินการพัฒนาเป็นขั้นตอนตามความต้องการของตลาดโดยมุ่งกลุ่มเป้าหมายไปยังธุรกิจขนาดใหญ่ ธุรกิจขนาดกลาง ธุรกิจขนาดเล็ก และบ้านพักอาศัยตามลำดับ ประเทศจะเป็นศูนย์กลางการสื่อสารในภูมิภาคนี้เมื่อใด ขึ้นอยู่กับอัตราการเจริญเติบโตของตลาด ในด้านบทบาทของของภาครัฐและเอกชน ทางเลือกที่ 3 เป็นทางเลือกที่ผสมผสานระหว่างทางเลือกที่หนึ่งและสองโดยดำเนินการพัฒนาแบบรวบรัด เฉพาะธุรกิจขนาดใหญ่และกลาง และดำเนินการพัฒนาเป็นขั้นตอนต่อไป สำหรับธุรกิจขนาดเล็กและบ้านพักอาศัย

พ.ต.ท.ดำรงศักดิ์ นุตประพันธ์และคณะ(2542) ได้ศึกษาเรื่องนโยบายการเคหะในประเทศไทย : ศึกษาเฉพาะกรณีการประเมินสัมฤทธิ์ภาพของธนาคารอาคารสงเคราะห์ในการให้สินเชื่อที่อยู่อาศัย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์นโยบายเคหะที่รัฐได้กำหนดไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประเมินอุปสงค์และอุปทานที่อยู่อาศัยในประเทศไทย และบทบาทของธนาคารอาคารสงเคราะห์และสถาบันการเงินภาคเอกชนอื่น ต่ออุปสงค์และอุปทานดังกล่าว

เพื่อสนองต่อนโยบายการเคหะในประเทศไทย ศึกษาเฉพาะความต้องการที่อยู่อาศัยของประชาชนที่มีอยู่กับที่อยู่อาศัยที่อยู่ในระหว่างการจัดสร้างและที่อยู่อาศัยที่ก่อสร้างเสร็จ โดยการวัดประเมินผลจากการสนับสนุนสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยแก่ผู้ประกอบการและผู้ประสงค์จะขอรับสินเชื่อจากธนาคารอาคารสงเคราะห์ทั่วประเทศ รวมทั้งข้อมูลการสนับสนุนที่อยู่อาศัย โดยการเคหะแห่งชาติ ที่มีต่อนโยบายเคหะในประเทศไทย

สิรินทร์ ปิยะนนทลี(2537) ได้ศึกษาเรื่องการเปลี่ยนแปลงนโยบายการสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศไทยจากการผูกขาดเข้าสู่การเปิดแข่งขันเสรี ศึกษาเกี่ยวกับนโยบายการสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศไทย จะมุ่งเน้นศึกษาพระราชบัญญัติหลักที่เป็นกรอบกำหนดกฎเกณฑ์การดำเนินงาน เฉพาะด้านการสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศไทย โดยมียัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงด้านการสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศไทยในเชิงนโยบาย (Policy Study) การเปลี่ยนแปลงด้านการสื่อสารโทรคมนาคมในต่างประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหราชอาณาจักร เป็นข้อมูลและแนวคิดต่อการเปลี่ยนแปลงนโยบายการสื่อสารโทรคมนาคมในประเทศไทย และเสนอแนะข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านการสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศไทยอย่างเหมาะสม และยังได้ศึกษาถึงนโยบายรัฐบาลและ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับปัจจุบันและย้อนหลังไป 10 ปี เฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริการพื้นฐานด้านการสื่อสารโทรคมนาคมเท่านั้น สำหรับนโยบายในระดับนานาชาติที่จะมีผลผูกพันในฐานะประเทศภาคีสมาชิกจะกล่าวถึง Gatt และความตกลงระหว่างประเทศเกี่ยวกับการสื่อสารโทรคมนาคม

กัทมหา เกษมชัยนันท์(2533) ได้ศึกษาเรื่องนโยบายการสร้างเขื่อนของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ศึกษาเฉพาะกรณีโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำเขื่อนปากมูล จ.อุบลราชธานี ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายรัฐ คือ ต้องการแสวงหาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการกำหนดนโยบาย รูปแบบของทฤษฎีในการกำหนดนโยบาย โดยใช้กรอบการศึกษาแนวทางของ Kint E, Portney ซึ่งได้จำแนกแนวทางสำหรับการวิเคราะห์นโยบายสาธารณะไว้ 3 แนวทาง คือ

แนวทางเกี่ยวกับกระบวนการกำหนดนโยบายสาธารณะ(Public Policy-making Process) แนวทางนี้ได้รับอิทธิพลอย่างสูงจากรัฐศาสตร์การวิเคราะห์นโยบายสาธารณะในแนวทางนี้จะมุ่งพิจารณาที่กระบวนการ(Process) หรือขั้นตอน(Step) ของการกำหนดนโยบาย

สาธารณะซึ่งโดยทั่วไปแล้วจะแบ่งกระบวนการกำหนดนโยบายสาธารณะออกเป็น 5 ขั้นตอนใหญ่ๆ กล่าวคือ

- ขั้นตอนก่อตัวของนโยบายสาธารณะ(Public policy formation)
- ขั้นตอนการกำหนดนโยบายสาธารณะ (public policy decision-making)
- ขั้นตอนการนำเอานโยบายสาธารณะไปปฏิบัติ (public policy implementation)
- ขั้นตอนการประเมินผลนโยบายสาธารณะ (public policy evaluation)
- ขั้นตอนการต่อเนื่องหรือการยุตินโยบายสาธารณะ (public policy succession or termination)

แนวทางเกี่ยวกับสาเหตุและผลกระทบของนโยบายสาธารณะ แนวทางนี้ได้รับอิทธิพลอย่างสูงจากทฤษฎีระบบ การวิเคราะห์นโยบายสาธารณะในแนวทางนี้จะพิจารณาที่ความสัมพันธ์เชิงเหตุผลระหว่างส่วนประกอบต่างๆของระบบนโยบายสาธารณะ ได้แก่

- ปัจจัยนำเข้าของนโยบายสาธารณะ(inputs)
- กระบวนการแปรรูปหรือการตัดสินใจ(decision-making process)
- ผลผลิตของนโยบายสาธารณะ(outputs)
- ผลลัพธ์ของนโยบายสาธารณะ (outcomes)
- ปัจจัยป้อนกลับ (feedback)

แนวทางเกี่ยวกับปทัสสถานของนโยบายสาธารณะ (public policy prescription) แนวทางนี้ได้รับอิทธิพลอย่างสูงจากเศรษฐศาสตร์ คณิตศาสตร์ และวิทยาการจัดการ การวิเคราะห์นโยบายสาธารณะในแนวทางนี้จะเน้นที่การให้ข้อมูลหรือคำตอบ ตลอดจนการเสนอแนะตัวผู้กำหนดนโยบายสาธารณะเกี่ยวกับประเด็นปัญหา นโยบายสาธารณะบางประการว่า ควรที่จะตัดสินใจอย่างไรหรือควรที่จะทำอะไร แนวทางการวิเคราะห์นโยบายสาธารณะในเชิงผสมผสานของดร.ทศพร ศิริสัมพันธ์ซึ่งมีความเห็นว่าจะพยายามประสานแนวทางต่างๆของการวิเคราะห์นโยบายสาธารณะเข้าด้วยกัน นั่นคือ การสร้างกรอบการศึกษาการวิเคราะห์นโยบายสาธารณะที่มีลักษณะผสมผสาน ระหว่างตัวระบบ กระบวนการ หรือขั้นตอนและเทคนิควิธี เพื่อที่จะทำให้เรามีความรู้เกี่ยวกับตัวนโยบายสาธารณะด้านหนึ่งด้านใด หรือสามารถอธิบายและพรรณนาปรากฏการณ์ต่างๆ เกี่ยวกับนโยบายสาธารณะที่เราสนใจได้

จากงานวิจัยข้างต้นทั้ง 14 งานวิจัย ผู้วิจัยได้นำมารวบรวมแนวความคิดที่เกี่ยวข้องเพื่อจะนำมาเป็นกรอบในงานวิจัยเรื่องนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย โดยได้นำกระบวนการกำหนดนโยบายที่ผู้วิจัยได้นำมาใช้ในงานวิจัยครั้งนี้โดยจะกล่าวในบทที่ 4 และบทที่ 5 ต่อไปดังนี้คือ

1. การก่อตัวของปัญหา (Problem Formation) ซึ่งเป็นขั้นตอนที่แสดงให้เห็นถึงการเกิดขึ้นของนโยบายให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ว่าเกิดขึ้นมาได้อย่างไร เกิดจากอะไร
2. การจัดระเบียบวาระของนโยบาย (Policy Agende) กลุ่มผลประโยชน์จะมีบทบาทในการป้อนข้อมูล เพื่อช่วยในการนำเสนอโยบายเป็นไปอย่างสะดวกและรวดเร็ว และเพื่อส่งผลให้มีการโน้มน้าวการตัดสินใจ
3. การก่อรูปนโยบายและการยอมรับ (Policy Formation and Adoption) เป็นขั้นตอนที่รัฐได้ตัดสินใจเลือกเอาแนวทางใดแนวทางหนึ่งขึ้นมาจัดการแก้ไขประเด็นปัญหาเหล่านั้น
4. การนำนโยบายไปปฏิบัติ (Policy Implementation) เมื่อนโยบายได้ผ่านขั้นตอนยอมรับในการประกาศใช้เป็นนโยบายแล้ว หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเป็นผู้รับผิดชอบ จะเป็นผู้นำนโยบายไปปฏิบัติ ซึ่งบางครั้งนโยบายอาจมีการปรับเปลี่ยนไปได้บ้าง
5. การประเมินผลนโยบาย (Policy Evaluation) เป็นขั้นตอนสุดท้าย ที่ผู้นำนโยบายไปปฏิบัติ หรือผู้ที่สนใจหรือผู้ที่ได้รับผลกระทบ จะประเมินผลของการนำนโยบายไปปฏิบัติว่า นโยบายในเรื่องนั้นๆ สามารถนำไปปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดหรือไม่ หรือนโยบายนั้นๆ ก่อให้เกิดผลกระทบอย่างไรบ้าง ซึ่งขั้นตอนประเมินผลนโยบายนี้ อาจก่อให้เกิดการกำหนดนโยบายเพิ่มเติมขึ้นมาใหม่ได้

การศึกษาวิจัยเรื่องการกำหนดนโยบายให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย เป็นการศึกษาถึงกระบวนการกำหนดนโยบายที่จะสะท้อนให้เห็นถึงการเสนอนโยบายให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ของกลุ่มผลประโยชน์ ซึ่งในขั้นตอนต่างๆ ได้แก่ขั้นเสนอความคิดริเริ่มของนโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งเป็นจุดริเริ่มที่ทำให้มีการเสนอถึงการเปิดให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์โดยให้มีภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการให้บริการเสริมแก่ประชาชน ขั้นการระดมความคิดเห็นในการกำหนดนโยบายให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ ขั้นการนำเสนอร่างนโยบายให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ และขั้นสุดท้ายคือการนำร่างนโยบายที่ได้รับการแก้ไขเสนอต่อกระบวนการพิจารณา นโยบาย คณะกรรมการบริหารองค์การโทรศัพท์ เพื่ออนุมัติเป็นหลักเกณฑ์ในการใช้บังคับต่อไป

กรอบงานวิจัยนี้ตามที่ได้วิจัยได้เสนอข้างต้น โดยจะนำมาเป็นแนวทางในการวิเคราะห์กระบวนการกำหนดนโยบาย ซึ่งยังได้นำมาศึกษาถึงนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย เพื่อตอบปัญหาในเรื่องของนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายว่าผลที่เกิดจากนโยบายดังกล่าวนี้ ว่ามีการกำหนด

นโยบายอย่างไร ซึ่งผู้วิจัยจะวิเคราะห์ตั้งแต่ต้นนโยบายรัฐบาลแต่ละรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพราะเป็นปัจจัยนำเข้าไปจะทำให้เกิดนโยบายบริการข้อมูลด้วยเสียงโทรศัพท์ โดยนโยบายทำให้เกิดรูปแบบต่างๆ ของการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ ว่ารูปแบบของรายการต่างๆ ที่นำมาให้บริการนั้นได้ดำเนินตามนโยบาย ซึ่งตัวนโยบายนี้เป็นตัวกำหนดถึงหลักเกณฑ์ในการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของปัจจัย สภาพแวดล้อมภายนอกประการต่างๆ ทั้งนี้เพื่อผู้ปฏิบัติจะได้นำนโยบายดังกล่าวไปเป็นแนวทางสำหรับการปฏิบัติงานของตน การปฏิบัติตามนโยบายการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย ทำให้เกิดรูปแบบต่างๆ ของการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์

ทั้งนี้เพื่อศึกษาให้เห็นถึงนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย ที่นำมาใช้ในบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ จะเป็นตัวกำหนดถึงหลักเกณฑ์ต่างๆ ในการให้บริการ ซึ่งรูปแบบนี้เป็นการให้ข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายและมีส่วนร่วมในการให้บริการแก่ประชาชนและได้บอกถึงการสื่อสารระหว่างผู้ให้บริการกับผู้ใช้บริการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด ตามแนวนโยบายของผู้ผลิตหรือผู้ให้บริการได้แจ่มแจ้งไว้ จะนำไปสู่ความเข้าใจในการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ที่ได้การกำหนดนโยบายและปฏิบัติตามนโยบายของรัฐ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ทำให้เกิดบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย ที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ขององค์การโทรศัพท์ และผลที่เกิดจากการปฏิบัติตามนโยบายการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ของบริษัทเอกชน ทำให้การให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ ส่งผลให้เกิดความสำเร็จในด้านการให้บริการที่สามารถสนองตอบความต้องการของผู้ใช้บริการได้ ซึ่งให้บริการให้ข้อมูลข่าวสาร สาธารณะประโยชน์ รวมถึงการร่วมสนุกทหายปัญหาต่างๆ

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัย “นโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย” เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เนื่องจากผู้วิจัยต้องการศึกษาแนวนโยบาย วัตถุประสงค์ รูปแบบและการให้บริการ ลักษณะรายการของบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ ซึ่งจำเป็นต้องได้ข้อมูลอย่างละเอียดและถูกต้อง ซึ่งข้อมูลทั้งหมดจะได้มาจากแหล่งข้อมูลบุคคล รวมทั้งเอกสารที่เกี่ยวข้องมาเป็นแนวทางเพื่อนำไปสู่การสัมภาษณ์ให้มีประสิทธิภาพ

#### แหล่งข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล

##### แหล่งข้อมูลที่นำมาศึกษามี 3 ประเภทคือ

1. แหล่งข้อมูลประเภทสัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้ใช้ข้อมูลประเภทสัมภาษณ์ 3 แหล่งด้วยกันคือ เจ้าหน้าที่ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยและเจ้าหน้าที่ของบริษัทเอกชนที่เข้ามาร่วมการทำงานและร่วมลงทุนกับองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย

1.1 ผู้บริหารองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย โดยผู้วิจัยได้ทำการติดต่อขอเข้าสัมภาษณ์ผู้บริหารขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย คือ คุณวิเชียร นาคสีนวน รองผู้อำนวยการองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2545 โดยทางเลขานุการของคุณวิเชียร นาคสีนวน ได้โทรกลับมาเพื่อตอบตกลงตามที่ผู้วิจัยได้นัดไว้ ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้เข้าสัมภาษณ์คุณวิเชียร นาคสีนวนเมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2545 เวลา 9.00 น. และเหตุผลที่ผู้วิจัยเลือกที่จะสัมภาษณ์คุณวิเชียร นาคสีนวน เพราะเมื่อตอนช่วงที่มีการขอเปิดบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์นั้น คุณวิเชียร นาคสีนวนได้ดำรงตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารผลประโยชน์ ซึ่งเป็นเจ้าของเรื่องนี้อยู่ และคุณพิพัฒน์ ประทุมวงษ์ ผู้อำนวยการส่วนจัดการผลประโยชน์ ซึ่งท่านทั้งสองให้ความร่วมมือและตอบข้อซักถาม ได้ตามประเด็นปัญหา จึงทำให้ผู้วิจัยได้ข้อมูลและความรู้เพิ่มเติมและยังได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี



1.2 เจ้าหน้าที่องค์การโทรศัพท์ โดยผู้วิจัยได้ทำการนัดสัมภาษณ์ด้วยวาจาเพราะเนื่องจากผู้ให้ข้อมูลมีความสนิทเป็นส่วนตัว คือ คุณวรลย์วัชร วิชัยดิษฐ ผู้อำนวยการกองถ่ายทอดเทคโนโลยี ซึ่งเป็นผู้ดูแลบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์อยู่ ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ถึง 3 ครั้ง คือ ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2545 เวลา 13.00 น. โดยผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ด้วยการบันทึกเทปและจดบันทึก ครั้งที่ 2 วันที่ 5 ตุลาคม 2545 เวลา 9.30 น. ผู้วิจัยได้สอบถามเกี่ยวกับข้อมูลเพิ่มเติม และครั้งที่ 3 วันที่ 10 มีนาคม 2546 โดยได้ถามถึงการประเมินผลการปฏิบัติงานของบริษัท ความพอใจขององค์การโทรศัพท์ที่มีต่อบริษัทเอกชน ฯ

ทั้งนี้ แหล่งข้อมูลประเภทสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ของบริษัทเอกชน เป็นแหล่งข้อมูลที่เข้าถึงได้ยากในส่วนของการติดต่อเพื่อเข้าสัมภาษณ์ เนื่องจากข้อมูลต่างๆของบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์นี้มีลักษณะของความได้เปรียบทางการตลาด ซึ่งหากผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องได้รับข้อมูลนี้ไปจะทำให้เกิดความได้เปรียบทางการตลาด ดังนั้นการขออนุญาตเข้าสัมภาษณ์จึงเป็นไปได้ยาก ผู้วิจัยจึงต้องแสดงตัวในฐานะของผู้ศึกษาเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ในวงวิชาการ โดยผู้วิจัยได้ขอติดตามเจ้าหน้าที่ทางองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยไป จึงได้เข้าสัมภาษณ์ แม้กระนั้นยังไม่ได้รับความร่วมมือจากบริษัทบางแห่งด้วย แต่ผู้วิจัยก็ยังได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีโดยทางบริษัทได้ให้ข้อมูล ประวัติ และรายละเอียดต่างๆ และยังได้รับคำแนะนำเพิ่มเติมหากมีข้อสงสัยใดๆ โดยได้รับสิทธิ์ในการซักถาม ข้อสงสัยต่างๆ ซึ่งได้รับความร่วมมืออย่างยิ่งเช่นกัน

ประเด็นคำถามในการสัมภาษณ์มีดังนี้

- ประวัติความเป็นมาและสาเหตุของการเปิดให้บริการข้อมูลด้วยเสียงโทรศัพท์
- ระยะเวลาในการให้สัมปทาน มีการจัดการบริหารสัญญากันอย่างไร
- กระบวนการกำหนดนโยบาย
- ประเด็นทางด้านนโยบายต่างๆ ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย
- หลักเกณฑ์ในการดำเนินงานขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย
- นโยบายที่ให้องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยปฏิบัติ
- นโยบายในการดำเนินงาน
- ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ
- หลักเกณฑ์ในการให้บริการข้อมูลต่างๆ
- หน่วยงานใดบ้างที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการนี้

- วัตถุประสงค์ นโยบาย แผนงาน เป้าหมาย ของบริการข้อมูลด้วยเสียงโทรศัพท์
- หลักเกณฑ์การให้สัมปทานเป็นอย่างไร
- การคัดเลือกผู้ที่จะได้ทำบริการข้อมูลด้วยเสียงโทรศัพท์
- ปัญหาอุปสรรคของบริการข้อมูลด้วยเสียงโทรศัพท์
- แนวโน้มของบริการข้อมูลด้วยเสียงโทรศัพท์ทั้งในอดีต ปัจจุบันและอนาคต

1.2 เจ้าหน้าที่ของบริษัทเอกชน โดยผู้วิจัยได้ทำการติดต่อไปบริษัทเอกชน จำนวน 9 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. บริษัทอินโฟเทล คอมมิวนิเคชั่น ประเทศไทย จำกัด
2. บริษัทไทยอดิโอเท็กซ์ เซอร์วิส จำกัด
3. บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด
4. บริษัทไทยเทเล-วอยซ์ จำกัด
5. บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล ไลน์ส จำกัด
6. บริษัท 108 1900 ออดิโอเท็กซ์ จำกัด
7. บริษัท ไชเบอร์คอลล จำกัด
8. บริษัท เอ็มแวิ๊ป(ประเทศไทย) จำกัด
9. บริษัท โมโนเทคโนโลยี จำกัด

ผู้วิจัยได้ติดต่อขอเข้าสัมภาษณ์หน่วยงานที่ให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ โดยทางโทรศัพท์ เมื่อช่วงต้นเดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2545 โดยทั้ง 3 บริษัท ได้ให้คำตอบว่า ไม่สามารถให้ข้อมูลต่างๆได้เนื่องจากเป็นความลับของทางบริษัท หลังจากนั้นในช่วงประมาณกลางเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2545 ผู้วิจัยได้ติดตามเจ้าหน้าที่ทางองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยไปพบกับเจ้าหน้าที่ของบริษัท โดยเจ้าหน้าที่ดังกล่าวที่ผู้วิจัยเข้าไปคุยด้วยนั้นเป็นเจ้าหน้าที่ที่ทำงานด้านรูปแบบการให้บริการ และได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี โดยจะเป็นการพูดคุยถึงบริการข้อมูลด้วย

เสียงทางโทรศัพท์ การเริ่มเปิดให้บริการ เป็นต้น โดยไม่ได้มีการบันทึกเทปและจดบันทึกในการเก็บข้อมูล เพราะเจ้าหน้าที่บริษัทไม่สามารถที่จะให้อัดเทปหรือจดบันทึกข้อมูลได้

ทั้งนี้ แหล่งข้อมูลประเภทสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ของบริษัทเอกชน เป็นแหล่งข้อมูลที่เข้าถึงได้ยากในส่วนของ การติดต่อเพื่อเข้าสัมภาษณ์ เนื่องจากข้อมูลต่างๆ ของบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์นี้มีลักษณะของความได้เปรียบทางการตลาด ซึ่งหากผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องได้รับข้อมูลนี้ไปจะทำให้เกิดความได้เปรียบทางการตลาด ดังนั้นการขออนุญาตเข้าสัมภาษณ์จึงเป็นไปได้ยาก ผู้วิจัยจึงต้องแสดงตัวในฐานะของผู้ศึกษาเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ในวงวิชาการ โดยผู้วิจัยได้ขอติดตามเจ้าหน้าที่ทางองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยไป จึงได้เข้าสัมภาษณ์ แม้กระนั้นยังไม่ได้ได้รับความร่วมมือจากบริษัทบางแห่งด้วย แต่ผู้วิจัยก็ยังได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีโดยทางบริษัทได้ให้ข้อมูล ประวัติ และรายละเอียดต่างๆ และยังได้รับคำแนะนำเพิ่มเติมหากมีข้อสงสัยใดๆ โดยได้รับสิทธิในการซักถาม ข้อสงสัยต่างๆ ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีเช่นกัน

ประเด็นคำถามในการสัมภาษณ์มีดังนี้

- ประวัติความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของการเปิดให้บริการข้อมูลด้วยเสียงโทรศัพท์
- การดำเนินกิจการของบริษัท
- นโยบายในการดำเนินงาน
- ขั้นตอนในการดำเนินงาน
- ระยะเวลาในการให้สัมปทาน มีการจัดการบริหารกันอย่างไร
- หลักเกณฑ์ในการให้บริการข้อมูลต่างๆ
- วัตถุประสงค์ นโยบาย แผนงาน เป้าหมาย และโครงสร้างของบริษัท
- ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาเป็นอย่างไร
- ปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไขที่ผ่านมาในการดำเนินงานของบริษัท
- แนวโน้มของบริการข้อมูลด้วยเสียงโทรศัพท์ทั้งในอดีต ปัจจุบันและอนาคต

2. แหล่งข้อมูลประเภทรายการบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลรายการบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์จากสื่อทั้งหมด 5 ประเภท ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

### 1. สื่อทางโทรทัศน์ ได้แก่

1. UBC หมายเลขที่ให้บริการ 1900 1900 66 รายการ UBC ฟุตบอลฮีโร่ออนไลน์

2. บริษัท WORKPOINT หมายเลขที่ให้บริการ 1900 1900 05 มีรายการดังนี้

- รายการเกมส์ทศกัณฐ์ ช่อง 9 ออกอากาศ วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 19.30 น.

- รายการแฟนพันธุ์แท้ ช่อง 5 ออกอากาศ วันศุกร์ เวลา 22.20 น.

- รายการเกมแก้จน ช่อง 5 ออกอากาศ วันเสาร์ เวลา 14.00 น.

### 3. ช่อง 3

- โหลดริงโทนเพลงละคร คู่กรรม ออกอากาศ วันจันทร์ - อังคาร เวลา 20.30 น. หมายเลขที่ให้บริการ 1900 333 616

- เรื่องเล่าเช้านี้ ออกอากาศ วันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 7.00 น. หมายเลขที่ให้บริการ 1900 333 333

### 2. สื่อวิทยุ มีรายการดังนี้

1. FM.99 MHz

### 3. สื่อนิยายสาร มีรายการดังนี้

1. ทีวีอินไซด์

2. ซีวิตตารา

3. ทินโลพี

4. ทีวีพูล

5. ยูไลพี

6. CLEO

7. MEGA GAMES

8. FHN

9. ดาราภาพยนตร์

10. SPICY

หลังจากที่ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากนิตยสารข้างต้น ผู้วิจัยเห็นว่าผู้ที่สนใจนิตยสารจะต้องเป็นคนที่สนใจในเรื่องเฉพาะด้านผู้วิจัยจึงแบ่งประเภทของนิตยสารคือบันเทิงและดาราศาสตร์ได้แก่

1.นิตยสารบันเทิงที่ผู้วิจัยได้เลือกศึกษา คือ นิตยสาร SPICY ซึ่งเป็นหนังสือที่มีรายละเอียดในเรื่องที่ผู้หญิงต้องการทราบ เป็นนิตยสารสำหรับสาวทันสมัย จากสำนักโพล ได้บอกว่าเป็นนิตยสารที่วัยรุ่น วัยทำงาน อ่านมากที่สุด

2.นิตยสารดาราศาสตร์ที่ผู้วิจัยได้เลือกศึกษาคือ นิตยสารทีวี่พูล ซึ่งเป็นนิตยสารที่บอกเล่าเรื่องดาราศาสตร์ และเป็นนิตยสารบันเทิงที่มียอดขายสูงสุดของประเทศ

4.สื่อหนังสือพิมพ์ มีรายการดังนี้

1.สยามกีฬารายวันเป็นหนังสือพิมพ์ทางกีฬาที่ได้รับนิยม

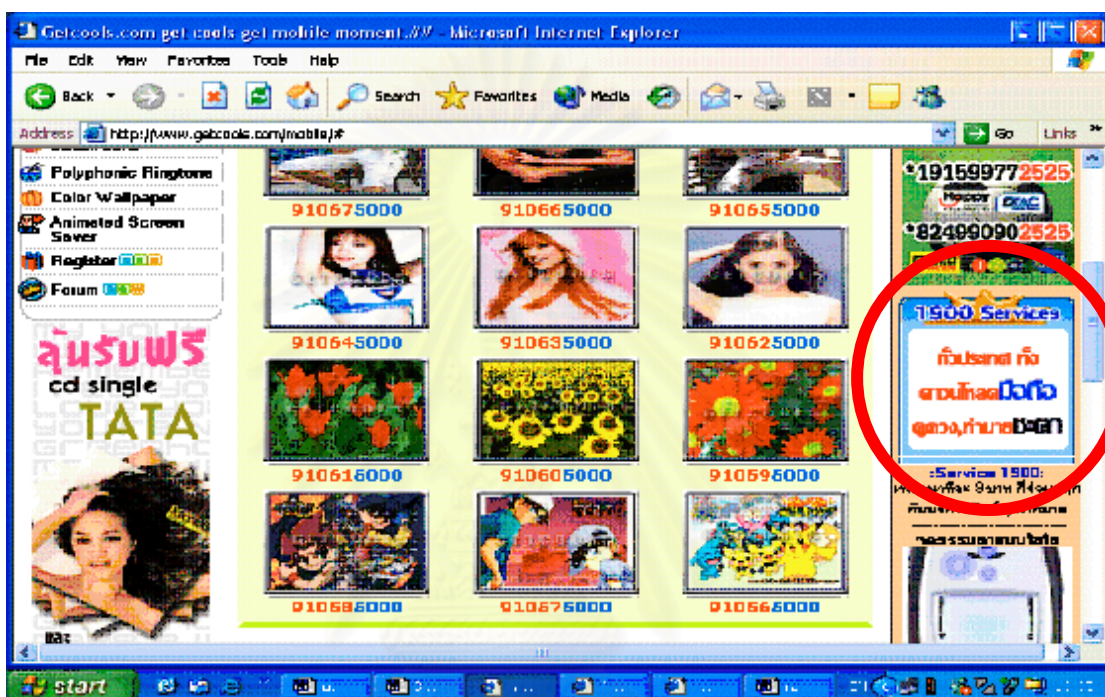
5.สื่อเว็บไซต์ มีรายการดังนี้

นอกจากนี้ยังได้ศึกษาข้อมูลบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์จากเว็บไซต์ เพื่อให้รู้จักบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์มากขึ้น แต่ผู้วิจัยไม่ได้นำมาศึกษามีรายการดังนี้

- 1.WWW.GO1900.COM
- 2.WWW.1900999.COM
- 3.WWW.KODPOOM.COM/AUDIOTEX.ASP
- 4.WWW.THAITV3.COM
- 5.WWW.GO1900.COM
- 6.WWW.1900 SANOOK.COM
- 7.WWW.CYBERCALL CO.TH
- 8.WWW.GETCOOLS.COM
- 9.WWW.MWEB.COM
- 10.WWW.SANOOK.COM

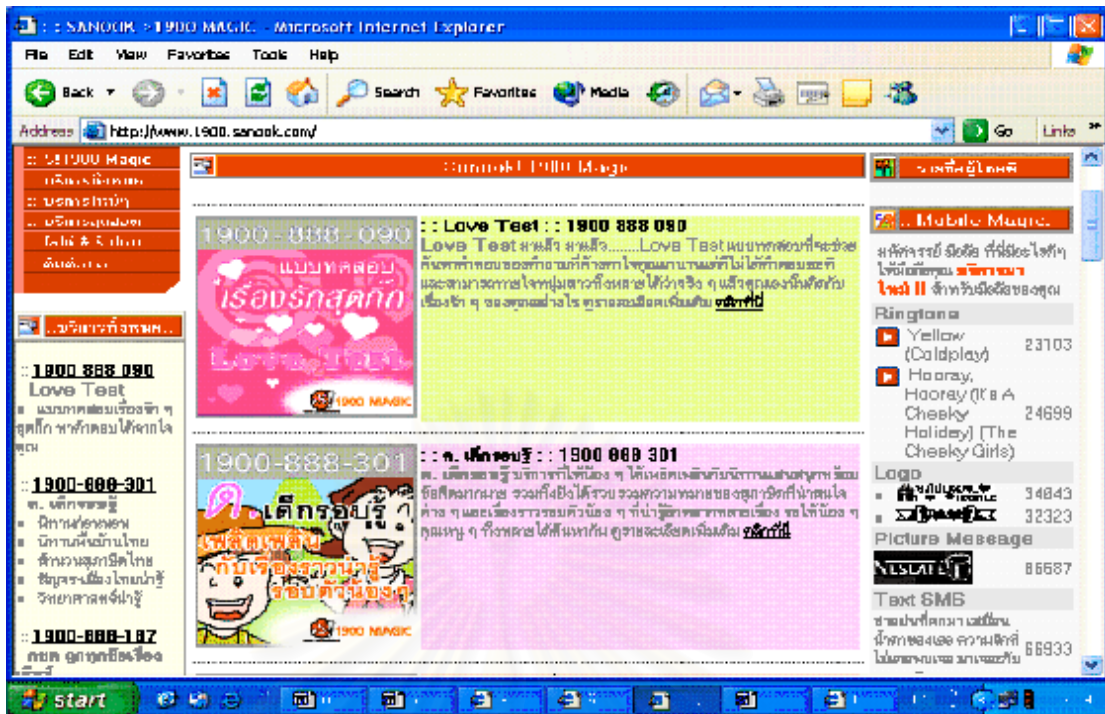
อนึ่งผู้วิจัยได้เข้าไปใช้บริการเว็บไซต์ [WWW.GETCOOLS.COM](http://WWW.GETCOOLS.COM) เพื่อต้องการทราบว่าผู้ให้บริการเว็บไซต์ต่างๆ มีการให้บริการ 1900 ร่วมกันอย่างไรบ้าง โดยผู้วิจัยได้เลือก

ศึกษาเว็บไซต์ดังกล่าวนี้ เนื่องจากผู้วิจัยได้พบโฆษณาในนิตยสาร MEGA GAMES ร่วมด้วยจึงเห็นว่า เว็บไซต์ดังกล่าวน่าจะได้รับความนิยมจากผู้ใช้อุปกรณ์มือถือ อีกทั้งผู้วิจัยได้โทรศัพท์สัมภาษณ์ไปยังบริษัทเกมส์ซอฟต์แวร์จำกัด ว่าได้รับการตอบรับจากผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจำนวนมากพอสมควร ดังนั้นในวันที่ 22 มกราคม 2547 ผู้วิจัยได้เข้าไปใช้บริการในเว็บไซต์ดังกล่าว ดังรูปภาพนี้



รูปภาพที่ 1 [WWW.GETCOOLS.COM](http://WWW.GETCOOLS.COM)

ผู้วิจัยได้เข้าไปใช้บริการเว็บไซต์ [WWW.SANOOK.COM](http://WWW.SANOOK.COM) เพื่อต้องการทราบว่าผู้ให้บริการเว็บไซต์ต่างๆ มีการให้บริการ 1900 ร่วมกันอย่างไรบ้าง โดยผู้วิจัยได้เลือกศึกษาเว็บไซต์ดังกล่าวนี้ เนื่องจากเว็บไซต์ดังกล่าวเป็นเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมจากผู้ใช้งานมาก ดังนั้นในวันที่ 9 ธันวาคม 2546 ผู้วิจัยได้เข้าไปใช้บริการในเว็บไซต์ดังกล่าว ดังรูปภาพนี้



รูปภาพที่ 2 [WWW.SANOOK.COM](http://WWW.SANOOK.COM)

3. แหล่งข้อมูลเอกสาร ได้แก่ สัญญาการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ และหนังสือรายงานประจำปี โดยมีประวัติความเป็นมา พัฒนาการ สภาพการดำเนินธุรกิจของ บริษัทเอกชนที่ได้รับสัมปทาน ชาวที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ บทความจากหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสารต่างๆ แผ่นพับโฆษณา , เอกสารรายละเอียดที่ได้รับจาก บริษัทเอกชนที่ได้รับสัมปทาน ได้แก่ ประวัติ ความเป็นมา ผังรายการ ทั้ง 9 บริษัทที่เปิดให้บริการ ข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ รายงานการประชุม

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำเอาแนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการกำหนดนโยบายและนโยบายสาธารณะมาเป็นกรอบแนวคิดในการวิเคราะห์ โดยใช้ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ การบันทึกเทปและเอกสารต่าง ๆ มาประมวลผลเข้าด้วยกัน ผู้วิจัยวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยดังนี้

แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการกำหนดนโยบายและนโยบายสาธารณะนำมาศึกษาวิเคราะห์นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 5-8 ซึ่งนโยบายนั้นได้ถูก

กำหนดนโยบายสาธารณะจากปัจจัยดังนี้ ปัจจัยสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยสภาพแวดล้อมและแนวโน้มทางสังคม ปัจจัยสภาพแวดล้อมทางการเมือง และปัจจัยสภาพแวดล้อมและแนวโน้มทางด้านเทคโนโลยี จึงทำให้เกิดนโยบายสาธารณะขึ้นเพื่อส่งผลกระทบต่อการเกิดบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ และนำแนวทางในการวิเคราะห์กระบวนการกำหนดนโยบาย ซึ่งยังได้นำมาศึกษาถึงนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย เพื่อตอบปัญหาในเรื่องของนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายว่าผลที่เกิดจากนโยบายดังกล่าวนี้ว่ามีการกำหนดนโยบายอย่างไร

ผู้วิจัยจะวิเคราะห์ตั้งแต่ต้นนโยบายรัฐบาลแต่ละรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพราะเป็นปัจจัยนำเข้าที่จะทำให้เกิดนโยบายบริการข้อมูลด้วยเสียงโทรศัพท์ โดยนโยบายทำให้เกิดรูปแบบรายการต่างๆ ของการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ ว่ารูปแบบของรายการต่างๆ ที่นำมาให้บริการนั้นได้ดำเนินตามนโยบาย ซึ่งตัวนโยบายนี้เป็นตัวกำหนดถึงหลักเกณฑ์ในการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกประการต่างๆ ทั้งนี้เพื่อผู้ปฏิบัติจะได้นำนโยบายดังกล่าวไปเป็นแนวทางสำหรับการปฏิบัติงานของตน การปฏิบัติตามนโยบายการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย ทำให้เกิดรูปแบบต่างๆ ของการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์

### การนำเสนอข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ได้นำเสนอข้อมูลในลักษณะการพรรณนาวิเคราะห์ (Analytical Description) คือเป็นการนำเสนอข้อมูลไปพร้อม ๆ กับการวิเคราะห์พร้อมกับการตีความข้อมูลที่ได้มาอย่างละเอียด ผู้วิจัยจะนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในส่วนของการนำเสนอข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะนำข้อมูลจากทุกส่วนมาวิเคราะห์ตามแนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการกำหนดนโยบายและนโยบายสาธารณะที่ได้นำเสนอในบทที่ 4 ผู้วิจัยจะเสนอข้อมูลการพัฒนาการสื่อสารโทรคมนาคมขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย การกำหนดนโยบายที่จะนำออกมาใช้เป็นนโยบายของหน่วยงานภายใต้สังกัดและการกำหนดนโยบาย และแผนงานรวมที่ออกมาเพื่อรองรับนโยบายรัฐบาล การนำข้อมูลมาอธิบายถึงกระบวนการกำหนดนโยบายในอนาคต ผู้วิจัยจะเสนอข้อมูลเกี่ยวกับประวัติ ความเป็นมาของบริการข้อมูลด้วยเสียงผ่านโทรศัพท์หลักเกณฑ์การพิจารณาการให้บริการตามสัญญาาร่วม



ดำเนินการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงผ่านโทรศัพท์รวมถึงส่วนแบ่งรายได้ที่บริษัทและองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยตกลงไว้ตามสัญญาฯ

ผู้วิจัยจะอธิบายรูปแบบและลักษณะการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์เป็นอย่างไร และอธิบายถึงการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ที่มีบริการอะไรบ้าง และแนวทางการวิเคราะห์นโยบายและนโยบายสาธารณะ ในบทที่ 5 ผู้วิจัยได้อธิบายถึงการปฏิบัติตามนโยบายการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ และได้อธิบายถึงสื่อที่ได้มีการนำบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ไปใช้ในกิจการด้วย

ผู้วิจัยจะอธิบายถึงผลที่เกิดจากนโยบายการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และอธิบายถึงประเภทการให้บริการรายการประเภทต่างๆว่ามีอะไรบ้าง และเป็นอย่างไร โดยผู้วิจัยได้ทำให้เห็นข้อดี ข้อเสียและแนวโน้มของการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ในบทที่ 6 และผู้วิจัยยังได้สรุปผลการศึกษาร่วมข้อเสนอแนะจากการวิเคราะห์ทั้งหมดที่ได้ศึกษามา อธิบายโดยสรุปถึงผลของการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เพื่อให้เข้าใจอย่างชัดเจนโดยการสรุปผลการวิจัยและบทที่ 7 ผู้วิจัยได้เสนอแนะเพื่อเป็นประโยชน์ต่อไป

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## บทที่ 4

### การกำหนดนโยบายการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์

การวิจัยเรื่อง นโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยนี้ มีจุดประสงค์ คือ

1. เพื่อให้เข้าใจถึงการกำหนดนโยบายทางด้านนโยบายการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย
2. เพื่อให้เข้าใจถึงการปฏิบัติตามนโยบายการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ ที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย
3. เพื่อให้เข้าใจถึงผลที่เกิดจากนโยบายการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์

ในจุดประสงค์ข้อที่ 1 นั้น การกำหนดนโยบายการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ โดยผู้วิจัยอธิบายถึงกำหนดนโยบายการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

ในปัจจุบันสถานการณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในโลกและประเทศไทยยังคงได้รับการพัฒนาให้เจริญรุดหน้าอย่างต่อเนื่องและมามีบทบาทสำคัญในการดำเนินชีวิตประจำวัน ซึ่งมีผลกระทบทั้งทางตรงและผลกระทบทางอ้อมต่อการดำเนินงานขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย ผลกระทบทางตรงก็คือเนื่องจากองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยเป็นองค์กรรัฐวิสาหกิจที่ต้องดำเนินงานตอบสนองนโยบายในการรัดเข็มขัดทางเศรษฐกิจของรัฐบาล และผลกระทบทางอ้อมก็คือในขณะเดียวกันองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยยังเป็นองค์กรหลักที่มีภาระรับผิดชอบในการให้บริการสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศ

องค์กรที่รับผิดชอบดูแลด้านโทรคมนาคมของประเทศไทยสามารถแบ่งออกเป็นองค์กรระดับนโยบาย ได้แก่ กระทรวงคมนาคม สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงการคลัง และองค์กรระดับบริการ ได้แก่ องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย ประเด็นที่ยังเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นอยู่ในปัจจุบันก็คือ การที่ไม่มีองค์กรกำกับดูแลด้านการสื่อสาร (Regulator) ทำหน้าที่กำหนดนโยบายด้านการสื่อสารและกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมโดยเฉพาะ ทำให้การพัฒนากิจการโทรคมนาคมเป็นไปอย่างไม่มีระบบในทิศทางเดียวกัน ดังนั้นองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยและการสื่อสารแห่งประเทศไทยจึงทำหน้าที่ให้บริการ (Operator)

และกำกับดูแล (Regulator) ควบคู่กันไป กล่าวคือในขณะที่ทำหน้าที่ให้บริการได้ทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการที่มีการร่วมทุนหรือร่วมทุนกับภาคเอกชนด้วยอีกประเด็นหนึ่งที่เป็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายด้านสื่อสารโทรคมนาคม กฎหมายที่เกี่ยวกับการสื่อสารโทรคมนาคมล้วนเป็นข้อจำกัดที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนากิจการสื่อสารโทรคมนาคมในประเทศ กิจการโทรคมนาคมในประเทศไทยนั้น ยังคงจำกัดด้วยการผูกขาดของการให้บริการโดยหน่วยงานของรัฐซึ่งเป็นผลมาจากพระราชบัญญัติโทรเลขและโทรศัพท์ พ.ศ.2477 และพระราชบัญญัติองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย พ.ศ.2497 ซึ่งกำหนดให้องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยเท่านั้นเป็นผู้มีสิทธิและหน้าที่ในการจัดดำเนินการเกี่ยวกับกิจการโทรคมนาคมทั้งสิ้น ด้วยเหตุผลที่ว่าในอดีตกิจการโทรคมนาคม มีความสำคัญต่อความมั่นคงของรัฐ (National Security) กล่าวคือ เนื่องจากโทรคมนาคมที่มีความรวดเร็วและโอนย้ายข้อมูลได้ในปริมาณมาก ประกอบด้วยสภาพการปกครองที่มีความขัดแย้งกันในลัทธิการปกครอง ดังนั้น กิจการโทรคมนาคมจึงตกอยู่ภายใต้การควบคุม ดูแลภายใต้หน่วยงานของรัฐ ผลของการผูกขาดในการให้บริการได้เกิดอุปสรรคขึ้นหลายประการในการดำเนินการ กล่าวคือ การผูกขาดไม่มีการแข่งขันเกิดขึ้น จึงทำให้ไม่มีแรงกดดันให้มีการพัฒนาคุณภาพของการบริการและประสิทธิภาพในการทำงาน อีกทั้งการผูกขาดยังเปิดโอกาสให้มีการกำหนดค่าบริการได้โดยไม่คำนึงถึงประสิทธิภาพของการดำเนินงานและทำให้ต้นทุนการผลิตของประเทศสูง โดยผู้วิจัยได้อธิบายถึง การกำหนดนโยบายมีนโยบายการสื่อสารของรัฐบาลและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 5 – 8 (พ.ศ.2525-2544) ตลอดจนจนถึงแผนแม่บทขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย โดยมีรายละเอียดดังนี้

### 1.1 นโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวกับการสื่อสารโทรคมนาคม

จากการศึกษานโยบายของรัฐบาล จะพบว่านโยบายที่เกี่ยวข้องทางด้านสื่อสารโทรคมนาคม เริ่มมีการแถลงนโยบายเรื่องที่เกี่ยวข้องในเรื่องด้านการสื่อสารโทรคมนาคมมีแนวโน้มจะเปิดเสรี โดยการให้ภาคเอกชนเข้ามาร่วมดำเนินการซึ่งได้ระบุไว้ในนโยบายของรัฐบาลมาตั้งแต่รัฐบาลชุด ฯพลฯพลเอกเปรม ติณสูลานนท์ ต่อเนื่องกันมาตามลำดับ ซึ่งนโยบายเหล่านี้สามารถจะสรุปได้ดังนี้ (อ้างใน สิริินทร์ ปิยะนนทลี,2537)

- นโยบายรัฐบาล ฯพลฯพลเอกเปรม ติณสูลานนท์

คณะรัฐบาลของ ฯพลฯ พลเอกเปรม ติณสูลานนท์ ซึ่งได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ.2526 และเมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2529 มีสาระสำคัญที่ว่าด้วยการสื่อสารโทรคมนาคม สรุปได้ดังต่อไปนี้

1. สนับสนุนและส่งเสริมระบบเศรษฐกิจเสรี โดยให้กลไกตลาดทำงานอย่างเต็มที่ ให้ภาคเอกชนมีบทบาทอย่างสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจประเทศ โดยจะเปลี่ยนบทบาทของรัฐ ในฐานะผู้กำกับและควบคุม เป็นผู้กำกับ ส่งเสริม สนับสนุน และอำนวยความสะดวกต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจ รวมทั้งจัดการผูกขาดโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของประชาชน

2. เพิ่มขีดความสามารถและยกระดับการบริการสื่อสารโทรคมนาคมให้มีประสิทธิภาพในทุกด้านให้เกิดความคล่องตัว สะดวก รวดเร็ว จะพัฒนาระบบโทรคมนาคมโดยใช้เทคโนโลยีทันสมัย และส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีบทบาทในการลงทุนหรือร่วมดำเนินการ เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นได้อย่างเพียงพอ

- นโยบายรัฐบาล ฯพณฯ พลเอกชาติชาย ชุณหะวัณ

นโยบายคณะรัฐบาล ฯพณฯ พลเอกชาติชาย ชุณหะวัณ ได้แถลงต่อรัฐสภาในวันที่ 4 สิงหาคม 2531 ได้ระบุถึงแนวทางที่จะพัฒนาด้านการสื่อสารโทรคมนาคมไว้ว่า

1. สนับสนุนให้ภาคเอกชนมีบทบาทในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศตามระบบเศรษฐกิจเสรี โดยภาครัฐบาลเป็นผู้สนับสนุนและให้มีการประสานงานอย่างใกล้ชิดระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน

2. ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับ เพื่อส่งเสริมการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจให้ทันสมัยมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตลอดจนลดอุปสรรคต่อการประกอบกิจการทางเศรษฐกิจที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม

3. พัฒนาวิธีการและเครื่องมือในการบริหารระบบสารสนเทศที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพภาคเอกชนในการแข่งขันกับต่างประเทศ

- นโยบายรัฐบาล ฯพณฯ นายชวน หลีกภัย

คณะรัฐบาลของ ฯพณฯ นายชวน หลีกภัย ได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ. 2535 มีสาระสำคัญเกี่ยวกับการสื่อสารโทรคมนาคมดังต่อไปนี้

.....เพื่อพัฒนาและขยายระบบการคมนาคม การสื่อสารและการขนส่งให้ทั่วถึงทันสมัยและรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาคนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รัฐบาลจะดำเนินการดังนี้..... ฯลฯ

.....วางโครงสร้างพื้นฐานทางด้านการขนส่งและการสื่อสารให้สามารถรองรับความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมในอนาคต โดยส่งเสริมให้เอกชนมีส่วนร่วมในการลงทุนและให้บริการด้านการขนส่งและกิจการสื่อสาร.....

.....พัฒนาช่วยการติดต่อสื่อสารโทรคมนาคมให้ทั่วถึงและทันสมัยโดยนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกให้สามารถรองรับการเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและการเงินในภูมิภาคนี้.....

จากการศึกษานโยบายที่เกี่ยวข้องด้านการสื่อสารโทรคมนาคม มีแนวโน้มที่จะเปิดเสรี โดยการให้ภาคเอกชนเข้าร่วมดำเนินงาน ได้ถูกระบุไว้ในนโยบายของรัฐบาล ตั้งแต่ ปี พ.ศ.2526 ในคณะรัฐบาลของพลเอกเปรม ติณสูลานนท์ เป็นต้นมาซึ่งนับว่าเป็นจุดเริ่มต้นของนโยบายที่เกี่ยวข้องด้านการสื่อสารที่ให้ภาคเอกชนเริ่มเข้ามามีบทบาทในเรื่องที่เกี่ยวข้องด้านการสื่อสาร แต่ในทางปฏิบัติยังไม่สามารถดำเนินการให้ลุล่วงแต่อย่างใด ทั้งในเรื่องของการสนับสนุนเศรษฐกิจเสรี โดยการเพิ่มบทบาทในภาคเอกชนให้เข้ามาแข่งขันร่วมพัฒนาการสื่อสารโทรคมนาคม โดยการแก้ไขกฎหมาย ระเบียบต่างๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงาน และทันต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะเทคโนโลยีทางด้านการสื่อสารโทรคมนาคม ผู้วิจัยเห็นว่าในทางปฏิบัติรัฐบาลควรมีเอกภาพในการดำเนินนโยบายให้สำเร็จลุล่วงไปได้ ในด้านที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขกฎหมายที่เป็นอุปสรรคที่เกี่ยวข้องด้านการสื่อสาร แม้ว่านโยบายที่รัฐบาลแต่ละรัฐบาลแถลงต่อรัฐสภา ซึ่งประกอบไปด้วย สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรทั้งฝ่ายค้านและฝ่ายรัฐบาล และสมาชิกวุฒิสภา ซึ่งแน่นอนว่ารัฐบาลที่มีเสถียรภาพคือมีเสียงข้างมากในสภาและมีลักษณะที่หัวหน้าคณะรัฐบาลสามารถควบคุมเสียงในรัฐสภาในพรรคของตนเองได้ ย่อมมีข้อได้เปรียบในการแก้ไขปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบ การออกพระราชกำหนดในกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วนซึ่งสิ่งที่ได้กล่าวมานั้นเป็นปัจจัยที่ผลักดันให้นโยบายของรัฐบาลดำเนินลุล่วงไปได้ดี และยังต้องได้รับความร่วมมือที่ดีจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยการระดมความคิดของทุกฝ่ายไม่ว่าจะเป็นฝ่ายรัฐบาล ฝ่ายค้าน สมาชิกวุฒิสภา หรือแม้กระทั่งองค์กรเอกชนที่เกี่ยวข้องกับทางด้านการสื่อสารโทรคมนาคมซึ่งแม้ว่าในอดีตมีการเปลี่ยนแปลงคณะรัฐบาลเข้ามาบริหารประเทศ รัฐบาลแต่ละรัฐบาลที่เข้ามาบริหารต่างก็ให้ความสำคัญ ซึ่งเห็นว่านโยบายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารโทรคมนาคมเป็นเรื่องที่มีความสำคัญกับการพัฒนาประเทศ พัฒนาเศรษฐกิจในยุคปัจจุบัน

## 1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารโทรคมนาคม

นโยบายที่ปรากฏในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พบว่าเริ่มมีการระบุในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติตั้งแต่ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2525-2529) ถึง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540-2544) โดยเฉพาะในช่วงปี พ.ศ. 2537 ได้มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทางด้านสื่อสารโทรคมนาคมในประเทศไทย โดยที่ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ.2535-2539) ได้ระบุไว้ชัดเจนกว่าทุกแผนพัฒนาฯ ในอดีตเป้าหมายการพัฒนาบริการพื้นฐาน ซึ่งได้กำหนดไว้ดังต่อไปนี้

1. กำหนดเป้าหมายที่จะพัฒนาประเทศไทยให้ก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและการเงินในภูมิภาค โดยได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาบริการพื้นฐานด้านการสื่อสารโทรคมนาคม เพื่อสนองตอบต่อเป้าหมายดังกล่าว คือ

1.1 ขยายบริการโทรศัพท์ให้เพียงพอกับคำขอใช้บริการเมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 7 (พ.ศ.2535-2539)

1.2 เพิ่มจำนวนโทรศัพท์ให้ได้ไม่น้อยกว่า 10 เลขหมายที่ใช้บริการต่อประชากร 100 คน เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 7 (พ.ศ.2535-2539)

1.3 ยกระดับคุณภาพการให้บริการด้านสื่อสารทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ให้ได้มาตรฐานสากล

1.4 ให้มีบริการสื่อสารร่วมระบบดิจิทัล เพื่อตอบสนองความต้องการของภาคธุรกิจและสนับสนุนการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศ

2 กำหนดให้มีการพัฒนาด้านการสื่อสาร

2.1 ปรับปรุงกฎระเบียบด้านสื่อสาร

- ปรับปรุงกฎหมายให้ทันสมัย และสอดคล้องกับเทคโนโลยีด้านสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

- ปรับปรุงกฎหมายให้เอื้ออำนวยต่อการเพิ่มบทบาทเอกชนเพื่อให้สามารถเข้ามาร่วมลงทุนกับภาครัฐในการขยายบริการหลักและบริการเสริมมากขึ้น โดยเฉพาะบริการเสริมให้เอกชนสามารถลงทุนและดำเนินการได้ด้วยตนเอง

- ปรับปรุงกฎระเบียบที่กำกับการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐให้ชัดเจน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและขจัดความซ้ำซ้อนในการลงทุนให้บริการ

2.2 .ปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานโดย

- จัดให้มีแผนแม่บทการพัฒนาการสื่อสารแห่งชาติ ที่มีลักษณะเป็นแผนระยะยาวประมาณ 10 ปี เพื่อเป็นกรอบการพัฒนาด้านการสื่อสารให้มีทิศทางการพัฒนาที่ต่อเนื่อง และมีเป้าหมายชัดเจนประกอบด้วย การปริมาณความต้องการและการขยายเครือข่ายบริการประเภทต่างๆ การพัฒนาองค์กร การพัฒนาเทคโนโลยีด้านการสื่อสาร การผลิตและพัฒนาบุคลากรและการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนปรับปรุงโครงสร้างเงินเดือนให้อยู่ในระดับที่สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริงเพื่อป้องกันการขาดแคลนบุคลากร

2.3 ปรับโครงสร้างราคาให้เหมาะสม โดยกำหนดอัตราค่าบริการให้สอดคล้องกับต้นทุนที่แท้จริง โดยเฉพาะบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ ให้มีอัตราค่าบริการอยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันกับต่างประเทศอันจะเป็นการสนับสนุนการลงทุนในสาขาอื่นๆ เช่น สาขาอุตสาหกรรม และสาขาบริการ เป็นต้น

2.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีด้านโทรคมนาคม โดยให้มีการทำแผนสารสนเทศแห่งชาติและใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมสารสนเทศ ซึ่งประกอบด้วยอุตสาหกรรมข้อมูล อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ อุตสาหกรรมด้านบริการโทรคมนาคม และอุตสาหกรรมด้านผลิตอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และโทรคมนาคม

2.5 บริหารความถี่วิทยุให้มีประสิทธิภาพ โดยควบคุม ดูแล การนำความถี่วิทยุมาใช้ในกิจการสื่อสารเฉพาะที่มีความจำเป็น ตลอดจนจัดระเบียบการใช้ความถี่วิทยุให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และควบคุมข่ายสื่อสารเฉพาะกิจให้มีการขยายเท่าที่จำเป็นเท่านั้น โดยคำนึงถึงการใช้จ่ายหลักให้มากที่สุดก่อน ทั้งนี้เพื่อหลีกเลี่ยงการลงทุนซ้ำซ้อนและการสิ้นเปลืองทรัพยากร

ผู้วิจัยเห็นว่าจากการศึกษาแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติโดยเฉพาะฉบับที่ 7(พ.ศ.2535-2539) เป็นสิ่งสำคัญทางด้านสื่อสารโทรคมนาคมในประเทศไทย กล่าวคือเป็นการนำนโยบายมาสู่การปฏิบัติให้เป็นรูปธรรม ซึ่งสามารถพิจารณาได้จากนโยบายดังกล่าวข้างต้น สาระสำคัญส่วนหนึ่งที่ปรากฏในแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ นั้นก็คือ

“สนับสนุนเอกชนเข้าร่วมทุน และกระจายวิธีระดมทุนให้กว้างขวางขึ้น และการปรับปรุงกฎหมายให้อำนาจต่อการเพิ่มบทบาทภาคเอกชน เพื่อให้สามารถเข้าร่วมลงทุนกับภาครัฐในการขยายบริการหลักและบริการเสริมมากขึ้น โดยเฉพาะบริการเสริมให้เอกชนสามารถลงทุนและดำเนินกิจการได้ด้วยตนเอง”

ผู้วิจัยเห็นว่าแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 7 (พ.ศ.2535-2539) ได้ระบุนโยบายและแนวทางดำเนินการไว้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ และหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงทั้งจาก

กระทรวงคมนาคมและโดยเฉพาะองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยที่เป็นหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรงในการบริการโทรศัพท์พื้นฐานให้กับประชาชน ต้องตระหนักและรับผิดชอบต่อนโยบายไปดำเนินการให้สำเร็จลุล่วงตามเป้าหมาย โดยมีเป้าหมายว่าการดำเนินการจะต้องสำเร็จตามแผนพัฒนาเพื่อจะไม่ต้องระบุนโยบายเดิมไว้ในแผนพัฒนาฉบับต่อไป นอกจากนี้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ.2540-2544) ในรัฐบาลของพลเอกชวลิต ยงใจยุทธ ซึ่งเข้ามาบริหารประเทศต่อจากรัฐบาลของนายบรรหาร ศิลปะอาชา ได้กำหนดนโยบายการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ตลอดจนสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยให้มีการพัฒนาระบบสื่อสารโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางในภูมิภาค ซึ่งมีแนวทางดำเนินการ คือ

1. ดำเนินนโยบายเปิดเสรีในการพัฒนาระบบสื่อสารโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศของประเทศไทยให้สอดคล้องกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี เพื่อให้มีการบริการทั้งในด้านปริมาณ และคุณภาพอย่างเพียงพอและทั่วถึง ตลอดจนมีอัตราค่าบริการที่สามารถแข่งขันได้ และมีความเป็นธรรมต่อผู้บริโภค

2. พัฒนาระบบสื่อสารโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศในพื้นที่เขตเศรษฐกิจสำคัญ และเมืองศูนย์กลางให้ต่อเชื่อมเครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคมทั่วประเทศ สอดคล้องกับนโยบายการสร้างงานและการกระจายรายได้ เพื่อเปิดโอกาสให้มีและสร้างความเสมอภาคทางการศึกษา และเสริมสร้างสมรรถนะกระบวนการสื่อสารสาธารณะที่เปิดกว้างและเสมอภาค

3. ให้การพัฒนากิจการและระบบสื่อสารโทรคมนาคมมีส่วนช่วยสนับสนุนการพัฒนากระบวนการศึกษาและระบบสาธารณสุข ตลอดจนการให้บริการของภาครัฐเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

4. ปรับปรุงคุณภาพบริการไปรษณีย์ให้มีความรวดเร็วเชื่อถือได้ และขยายการลงทุนปรับปรุงเทคโนโลยีไปรษณีย์ให้ทันสมัย รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการและกำหนดอัตราค่าบริการให้เหมาะสมในเชิงพาณิชย์ เพื่อให้กิจการไปรษณีย์สามารถเลี้ยงตนเองได้

5. ประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาอุตสาหกรรมสื่อสารโทรคมนาคม โดยส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา และการผลิตบุคลากรด้านสื่อสารโทรคมนาคม



ทั้งปริมาณและคุณภาพให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาทักษะบุคลากรเทคโนโลยีสารสนเทศทุกระดับ

6. จัดให้มีกลไกระดับชาติที่เป็นกลางมีความคล่องตัวเพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานกิจการสื่อสารโทรคมนาคมให้มีประสิทธิภาพ และมีคุณภาพบริการที่ดีได้มาตรฐานสอดคล้องกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยี รวมทั้งกำหนดอัตราค่าบริการที่เป็นธรรมต่อผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ โดยยึดหลักการเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนมีบทบาทการลงทุนพัฒนากิจกรรมด้านนี้อย่างเต็มศักยภาพ ควบคู่ไปกับการเพิ่มโอกาสให้ประชาชนในภูมิภาคได้ใช้ระบบสื่อสารโทรคมนาคมสมัยใหม่ เช่นเดียวกับประชาชนเมืองด้วย

7. แก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกิจการสื่อสารโทรคมนาคม เพื่อเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้าร่วมลงทุนและแข่งขันการให้บริการได้อย่างเสรี โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ด้านคุณภาพและราคาค่าบริการที่เหมาะสมต่อผู้ใช้บริการเป็นหลัก แทนผลประโยชน์ตอบแทนที่เอกชนจะให้แก่รัฐ ควบคู่ไปกับการจัดให้มีกฎหมายที่เอื้อต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

จากแนวทางการดำเนินการเพื่อไปสู่เป้าหมายตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตามที่กระทรวงคมนาคมได้กำหนด คือ แนวนโยบายที่กำหนดจะเห็นได้ว่ามีการเห็นถึงความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งเป็นผลจากเทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคมมีความก้าวหน้ามากและการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศมีมากขึ้น อีกทั้งบทบาทของเอกชนในกิจการโทรคมนาคมเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นกระทรวงคมนาคมได้นำนโยบายมาปฏิบัติอย่างจริงจังในการแก้ไขปัญหาด้านการสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศดังนี้

- พัฒนาขยายการติดต่อสื่อสารโทรคมนาคมทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศให้ทั่วถึงทันสมัย มีประสิทธิภาพและคุณภาพอีกทั้งนำเทคโนโลยีใหม่มารองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจตามนโยบายของรัฐบาลที่จะให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจและการเงินในภูมิภาคนี้
- ส่งเสริมให้ทั้งภาครัฐและเอกชนร่วมกับพัฒนาเทคโนโลยีให้ทันสมัยและนำมาใช้สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร รวมทั้งการจัดตั้งเขตประมวลและบริการสารสนเทศ ตลอดจนจัดให้มีแผนพัฒนาบุคลากรด้านการสื่อสารโทรคมนาคม
- ส่งเสริมให้เอกชนมีส่วนร่วมในการลงทุนและให้บริการด้านกิจกรรมสื่อสารมากขึ้น

- ติดตาม ควบคุม การดำเนินงานของภาคเอกชนที่ได้รับอนุมัติการลงทุนในโครงการบริการ ด้านสื่อโทรคมนาคม ให้เป็นไปด้วยดีตามสัญญาและไม่ก่อให้เกิดความเดือดร้อน และเอาเปรียบผู้ใช้บริการ
- แก้ไข ปรับปรุง ระเบียบข้อบังคับและกฎหมาย ด้านการสื่อสารให้สอดคล้องและเหมาะสม กับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีตลอดจนให้มีองค์กรกลางที่มีกฎหมายรองรับเพื่อทำ หน้าที่กำหนดนโยบายด้านการสื่อสาร รวมถึงการคุ้มครองผู้ใช้บริการ
- ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีด้านการสื่อสารโทรคมนาคม
- มีปริมาณโทรศัพท์เพียงพอกับความต้องการของประชาชน และกระจายทั่วถึงทุกชุมชนใน ระยะเวลารวดเร็ว
- คุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับบริการที่มีคุณภาพอยู่ในระดับมาตรฐานสากลและมีอัตราค่า บริการที่เหมาะสม
- เพิ่มความสามารถในการพัฒนากิจการโทรคมนาคมของประเทศ เพื่อพัฒนาให้ประเทศ ไทยเป็นศูนย์กลางด้านการโทรคมนาคมในภูมิภาค และอยู่ในสภาพที่แข่งขันกับนานา ประเทศได้
- ส่งเสริมกิจกรรมวิชาการด้านโทรคมนาคม และวางรากฐานไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรม โทรคมนาคมของไทย

จากแผนแม่บทการพัฒนากิจการโทรคมนาคมและนโยบายหลักที่กระทรวง คมนาคมได้จัดทำขึ้นจะเห็นได้ว่า สิ่งที่เป็นเรื่องสำคัญได้แก่ การให้เอกชนเข้ามาดำเนินการร่วมทุน กับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งเป็นองค์กรระดับบริการ ซึ่งในส่วนขององค์กรโทรศัพท์แห่งประเทศไทยก็ จะเป็นองค์กรระดับบริการอีกทั้งยังเปิดโอกาสให้เปิดเสรีธุรกิจโทรคมนาคม ซึ่งทำให้ภาคเอกชนมี ส่วนเข้ามาลงทุน และดำเนินกิจการโทรคมนาคมมากขึ้น เพื่อแก้ปัญหาความไม่คล่องตัว และ ความไม่เพียงพอของบริการซึ่งถือได้ว่าแผนแม่บทการพัฒนากิจการโทรคมนาคมของกระทรวงการ คลังที่ได้จัดทำขึ้นเป็นครั้งแรก ในรัฐบาลของ ฯพณฯนายชวน หลีกภัย ต่อมาเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง ทางการเมืองเกิดขึ้นโดยที่คณะรัฐบาลของนายบรรหาร ศิลปอาชา ได้มีนโยบายทางด้านการสื่อ สารโทรคมนาคมที่สำคัญกล่าวคือ จะพัฒนาขยายและเพิ่มเครื่องมือและนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย มาใช้ รวมทั้งลดค่าบริการให้ถูกลง เพิ่มบทบาทของเอกชน และบริหารจัดการภายใต้ระบบการแข่ง ขันอย่างเสรี ซึ่งรัฐบาลชุดนี้ได้ดำเนินการต่อเนื่องจากแนวทางของแผนแม่บทการพัฒนากิจการโทร คมนาคมที่ได้จัดทำขึ้นก่อนหน้านี้ โดยการจัดทำแผนแม่บทฯของกระทรวงคมนาคมในรัฐบาลชุดนี้ มีการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนากิจการโทรคมนาคม ให้มีความชัดเจน สมบูรณ์มากขึ้น ซึ่งถือได้ ว่าเป็นแผนแม่บทฯฉบับทบทวนครั้งที่ 1 (เดือนธันวาคม 2538)แต่ประเด็นความเห็นของสำนักงาน

คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติยังไม่สอดคล้องกับข้อเสนอของกระทรวงคมนาคมในเรื่องของการเปิดเสรีธุรกิจคมนาคม ที่ควรจะมีระดับและรูปแบบการให้บริการให้ชัดเจน

ผู้วิจัยเห็นว่าจากนโยบายของรัฐบาลในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับต่างๆ ตั้งแต่ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2525-2529) เป็นต้นมาได้เน้นถึงการเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้ามาร่วมลงทุนในกิจการโทรคมนาคมทั้งในด้านบริการหลัก อาทิเช่น โทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นต้น และในด้านบริการเสริม อาทิเช่น บริการเพจเจอร์ บริการดาต้าเน็ต บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ เป็นต้น โดยแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตั้งแต่ ฉบับที่ 5 เป็นต้นมาเริ่มที่จะเปิดให้ภาคเอกชนเข้ามาร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ แต่ไม่ได้เป็นในลักษณะของการแข่งขันกันอย่างเสรี ซึ่งการเข้าร่วมลงทุนในกิจการโทรคมนาคม โดยเฉพาะองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย เปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมได้โดยการให้เข้าร่วมการงานและร่วมลงทุนในลักษณะที่ภาคเอกชนเป็นผู้ลงทุนเองทั้งหมดแล้ว จึงจะได้รับสิทธิให้ดำเนินการในนามขององค์การโทรศัพท์ บริษัทจะเป็นผู้ลงทุนทุกอย่างทั้งด้านเงิน ด้านอุปกรณ์โทรคมนาคมต่างๆ และองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยจึงนำโครงข่ายมาให้บริษัทเอกชนเช่า องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย จึงได้ทั้งค่าเช่าวงจร หุ่น และได้ร่วมการงานอีกด้วย สาเหตุที่ภาคเอกชนไม่สามารถดำเนินงานได้ด้วยตนเอง เนื่องจากพระราชบัญญัติโทรเลขและโทรศัพท์ พ.ศ.2477 และพระราชบัญญัติองค์การโทรศัพท์ พ.ศ.2497 ซึ่งกำหนดให้องค์การโทรศัพท์เท่านั้นที่มีสิทธิและหน้าที่ในการจัดดำเนินการเกี่ยวกับกิจการโทรศัพท์ทั้งสิ้น

จากนโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวกับการสื่อสารโทรคมนาคมและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารโทรคมนาคมที่มีในข้างต้นนี้ ผู้วิจัยเห็นว่ามีความที่แตกต่าง และคล้ายคลึงกันในเรื่องของการสื่อสารโทรคมนาคม ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้หยิบยกออกมาเป็นประเด็นได้ 27 ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ดังต่อไปนี้

ประเด็นเกี่ยวกับภาคเอกชน

- 1 ส่งเสริมให้ทั้งภาครัฐและเอกชนร่วมกันพัฒนาเทคโนโลยีให้ทันสมัย
- 2 เปิดโอกาสให้เอกชนมีบทบาทการลงทุนพัฒนากิจกรรมด้านโทรคมนาคมอย่างเต็มศักยภาพ
- 3 ขจัดความซ้ำซ้อนในการลงทุนให้บริการ
- 4 เปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้าร่วมลงทุนและแข่งขันการให้บริการได้อย่างเสรี

- 5 ให้ภาคเอกชนมีบทบาทอย่างสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจประเทศ
- 6 เพิ่มบทบาทภาคเอกชนเพื่อให้สามารถเข้าร่วมลงทุนกับภาครัฐในการขยายบริการหลักและบริการเสริมมากขึ้นโดยเฉพาะบริการเสริมให้เอกชนสามารถลงทุนและดำเนินกิจการได้ด้วยตนเอง
- 7 เปลี่ยนบทบาทของภาครัฐจากผู้กำกับและควบคุมเป็นผู้กำกับ ส่งเสริม สนับสนุน และอำนวยความสะดวกต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจ โดยภาครัฐเป็นผู้สนับสนุนให้มีการประสานงานอย่างใกล้ชิด
- 8 ปรับปรุงกฎระเบียบที่กำกับการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐให้ชัดเจนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและเอื้ออำนวยต่อการเพิ่มบทบาทเอกชนเพื่อให้สามารถเข้าร่วมลงทุนกับภาครัฐในการขยายบริการหลักและบริการเสริม
- 9 ติดตาม ควบคุม การดำเนินงานของภาคเอกชนที่ได้รับอนุมัติการลงทุนในโครงการบริการด้านสื่อโทรคมนาคม ให้เป็นไปด้วยตามสัญญา
- 10 ติดตาม ควบคุม การดำเนินงานของภาคเอกชนที่ได้รับอนุมัติการลงทุนในโครงการบริการด้านสื่อโทรคมนาคม ให้ไม่ก่อให้เกิดความเดือดร้อน และเอาเปรียบผู้ใช้บริการ
- 11 ให้ภาครัฐและเอกชนพัฒนาโทรคมนาคมและนำมาใช้สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร

#### ประเด็นเกี่ยวกับเทคโนโลยี

- 12 ให้โครงข่ายการติดต่อโทรคมนาคมมีประสิทธิภาพและคุณภาพ
- 13 ขยายเครือข่ายบริการประเภทต่างๆให้ทั่วถึง
- 14 พัฒนาระบบโทรคมนาคมโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยให้สามารถรองรับความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมในอนาคต
- 15 พัฒนากิจการและระบบสื่อสารโทรคมนาคมให้มีส่วนช่วยในการพัฒนาระบบการศึกษา
- 16 พัฒนาโทรคมนาคมให้สนับสนุนระบบสาธารณสุข
- 17 พัฒนาระบบสื่อสารโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศให้พื้นที่เศรษฐกิจสำคัญและเมืองศูนย์กลางให้ต่อเชื่อมเครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคมทั่วประเทศ
- 18 ดำเนินนโยบายเปิดเสรีในการพัฒนาระบบสื่อสารโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี
- 19 พัฒนาเทคโนโลยีด้านการสื่อสารให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเพื่ออำนวยความสะดวกการให้บริการ

- 20 จัดหาเทคโนโลยีสมัยใหม่มารองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจตามนโยบายของรัฐบาลที่จะให้ประเทศ
- 21 เสริมสร้างสมรรถนะกระบวนการสื่อสารสาธารณะที่เปิดกว้างและเสมอภาค

#### ประเด็นเกี่ยวกับสังคม

- 22 สนับสนุนการให้บริการของภาครัฐเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
- 23 ชักจูงการผูกขาดโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของประชาชนเป็นสำคัญ
- 24 ไม่ก่อให้เกิดความเดือดร้อนและเอาเปรียบผู้ใช้บริการ
- 25 คุ่มครองผู้บริโภคให้ได้รับคุณภาพบริการที่ดี ที่อยู่ในระดับมาตรฐานสากล
- 26 อัตราค่าบริการสามารถแข่งขันได้
- 27 ปรับโครงสร้างราคาให้เหมาะสมโดยกำหนดอัตราค่าบริการให้สอดคล้องกับต้นทุนที่แท้จริง และเป็นธรรมต่อผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ

จากประเด็นข้างต้นนั้น ผู้วิจัยเห็นว่าการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์เกิดขึ้นมาโดยองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยได้รับมาเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐ ซึ่งประเด็นข้างต้นได้มาจากนโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวกับการสื่อสารโทรคมนาคมและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่เกี่ยวกับการสื่อสารโทรคมนาคม ได้พูดถึงการให้เอกชนเข้ามามีบทบาทในการให้บริการเสริมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยโดยให้เอกชนเข้ามามีส่วนร่วม ซึ่งทำให้เกิดบริการเสริมมากมายเช่น บริการเพจเจอร์ บริการดาต้าเน็ต และบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ (Audiotex) เป็นต้น แต่ในนโยบายของรัฐและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติก็ไม่ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการให้บริการอย่างเด่นชัดซึ่งผู้วิจัยเห็นว่าควรจะมีการกำหนดถึงนโยบายให้แน่ชัดไปเลยอย่างเรื่อง เกี่ยวกับวัยรุ่นบริการเสริมต่างๆ ควรคำนึงถึงการให้บริการที่เหมาะสมแก่วัยรุ่นเป็นต้น

จากประเด็นนโยบายข้างต้นผู้วิจัยเห็นว่าการเกิดขึ้นของบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ หรือ AUDIOTEX ขึ้น ซึ่งเป็นหนึ่งในหลายบริการที่องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยเปิดให้บริการแก่ประชาชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจโทรคมนาคมใหม่ๆของประเทศ และเป็นทางเลือกสำหรับประชาชนที่จะเลือกใช้บริการข้อมูลข่าวสารและสาระบันเทิงผ่านระบบโทรศัพท์ โดยตามที่บริษัทเอกชนได้นำบริการนี้มาเสนอต่อองค์การโทรศัพท์ ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่าบริษัทเอกชนที่ได้จับช่องทางธุรกิจที่เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารซึ่งได้ใช้โทรศัพท์เป็นตัวช่องทางให้ข้อ

มูลไปถึง โดยผู้ประกอบการมองว่าโทรศัพท์พื้นฐานทุกวันนี้เป็นเพียงการคุยจากต้นสายปลายสาย โดยผู้คุยจะเป็นตัวนำข้อมูลไปถึงกันโดยตรง แต่ผู้ประกอบการก็ได้คิดถึงการถ่ายทอดข้อมูลขึ้นมา จากต้นสายไปปลายสาย ซึ่งตัวต้นสายเป็นตัว Content เอง โดยปลายสายก็เต็มใจที่จะเข้ามาใช้ บริการจึงทำให้ผู้ประกอบการได้นำบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์มาเสนอให้กับองค์การ โทรศัพท์แห่งประเทศไทย โดยผู้วิจัยเห็นว่าการเริ่มต้นของการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทาง โทรศัพท์สอดคล้องกับแนวความคิดของ Mc Luhan ที่สรุปได้ว่า “ผู้ใดสามารถที่จะจับธุรกิจเกี่ยว ข้อมูลการสื่อสารได้ การเคลื่อนที่ของข้อมูล (Movement Information) ก็สามารถที่จะร่ำรวยได้ ถึง จะยากที่จะจับตัวข้อมูลไว้ได้ แต่ถ้าจับได้แล้วก็จะง่ายที่จะร่ำรวย” โดยเมื่อมีการเสนอการให้บริการ ข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ จึงเมื่อมีการที่จะให้บริการ ทางองค์การโทรศัพท์ฯ ได้ให้หน่วยงานที่ เกี่ยวข้องกับด้านกฎหมายให้เข้ามาช่วยร่างสัญญาและหลักเกณฑ์ต่างๆที่เกี่ยวกับการให้บริการ เพื่อใช้เป็นตัวในการที่ใช้ควบคุมและดูแลการให้บริการของบริษัทเอกชนที่เป็นคู่สัญญา ซึ่งทางฝ่าย บริหารผลประโยชน์จะเป็นผู้ดูแลสัญญาให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ โดยหลักเกณฑ์ ต่างๆในสัญญานั้นจะเป็นตัวแบบในการดำเนินการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ จึงได้ ออกมาเป็นหลักเกณฑ์ต่างๆ ให้เอกชนได้นำมาปฏิบัติตามนโยบาย ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่าหลักเกณฑ์ ต่างๆนั้นได้มาจากนโยบายของรัฐและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมข้างต้นซึ่งผู้วิจัยได้ดึงออกมา เป็นประเด็นข้างต้น ซึ่งเป็นนโยบายที่กว้างและไม่ได้มีการเจาะจงถึงรายละเอียดในการควบคุมการ ให้บริการ ดังนั้นองค์การโทรศัพท์ฯ จึงได้ใช้ตัวสัญญาเป็นตัวควบคุมและดูแลการให้บริการข้อมูล ด้วยเสียงทางโทรศัพท์ โดยการได้รับความเห็นชอบหลักเกณฑ์การพิจารณาการให้บริการข้อมูล ด้วยเสียงทางโทรศัพท์ และการกำหนดอัตราค่าบริการจากคณะกรรมการองค์การโทรศัพท์แห่ง ประเทศไทย โดยมีหลักเกณฑ์ในการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ ซึ่งจะต้องใช้ควบคุม ดู แลการดำเนินการให้บริการดังกล่าว

### 1.3 หลักเกณฑ์การให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์

หลักเกณฑ์การให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์เป็นหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการ ดำเนินงานของบริษัทที่ให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ เพื่อเป็นตัวควบคุม ดูแลการให้ บริการ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 1 บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ ผ่านโครงข่ายโทรศัพท์ขององค์การโทรศัพท์แห่ง ประเทศไทย มีกำหนดระยะเวลา 15 ปีนับตั้งแต่วันลงนามในสัญญา

บริษัทอินโฟเทล คอมมูนิเคชั่น จำกัด ลงนามในสัญญาเมื่อ 29 เม.ย.42 หมด  
สัญญา เม.ย.2557

บริษัทไทยออดิโอเท็กซ์เซอร์วิสจำกัด ลงนามในสัญญาเมื่อ 18 ส.ค.42 หมด  
สัญญา ส.ค.2557

บริษัทสามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด ลงนามในสัญญาเมื่อ 29 ก.ย.42 หมดสัญญา  
ก.ย.2557

บริษัทไทยเทเลวอยซ์ จำกัด ลงนามในสัญญาเมื่อ 11 ก.ย.43 หมดสัญญา ก.ย.  
2558

บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล โลन्ส์ จำกัด ลงนามในสัญญาเมื่อ 21 ม.ค.45 หมด  
สัญญา ม.ค.2560

บริษัทไซเบอร์คอล จำกัด ลงนามในสัญญาเมื่อ 28 ก.พ.45 หมดสัญญา ก.พ.  
2560

บริษัท 1081900 ออดิโอเท็กซ์ จำกัด ลงนามในสัญญาเมื่อ 20 มี.ค.45 หมด  
สัญญา มี.ค.2560

บริษัทเอ็มแวนป์ จำกัด ลงนามในสัญญาเมื่อ 14 ต.ค.45 หมดสัญญา ต.ค.2560

บริษัทโมโนเทคโนโลยี จำกัด ลงนามในสัญญาเมื่อ 11 ก.ย.46 หมดสัญญา ก.ย.  
2561

- 2 บริษัทต้องดำเนินการ จัดหาสถานที่ อุปกรณ์ในระบบที่ใช้ในการดำเนินงานให้บริการ และอุปกรณ์บำรุงรักษาเครื่อง และอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ

บริษัทที่ให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ได้ดำเนินการ จัดหาสถานที่ อุปกรณ์ในระบบที่ใช้ในการดำเนินงานให้บริการ และอุปกรณ์บำรุงรักษาเครื่อง และอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ 1900 เป็นโทรศัพท์ที่เป็นระบบตอบรับด้วยคอมพิวเตอร์เหมือนกันแต่จริง ๆ คือซิสเต็มท์ของ 1900 เป็นการตอบรับโดยเป็นระบบแค่คอมพิวเตอร์ตัวหนึ่งในการออานาร์ ก็คือตอบรับผ่านไอวีอาร์มันเป็นระบบไอวีอาร์ตัวหนึ่ง คือจะเรียกว่ามันเป็นระบบออดิโอเทค ไอวีอาร์ ก็คือเสียงเหมือนกัน ซิสเต็มท์เหมือนกันเลยมีแต่การเรียกผ่าน1900 ผ่านด้วยเลขหมายบริการ 10 หลัก ซึ่งตอนแรกบริษัทมองว่าจะทำให้ IVR เห็นว่าเป็นธุรกิจใหม่ AUDIOTEX เป็นเทคโนโลยีที่ใหม่หลายๆ IVR ที่คิดเงินโดยใช้ 1900 และสามารถเห็นช่องทางที่น่าจะเป็นไปได้ ในเทคโนโลยีนี้

- 3 บริษัทต้องใช้เวลาหมายเลข 1900-XXXX-XX สำหรับการเรียกเพื่อให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์เท่านั้น บริษัทจะนำเลขหมายไปดำเนินการอื่นใดซึ่งมิใช่เป็นการเรียกเพื่อให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์

บริษัท อินโฟเทล คอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด หมายเลขบริการ 1900 999 XXX

บริษัท ไทย ออดิโอเท็กซ์ จำกัด หมายเลขบริการ 1900333 XXX

บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด หมายเลขบริการ 19001900 XXX

หมายเลขบริการ 19001901 XXX

หมายเลขบริการ 1900111 XXX

บริษัท ไทยเทเล วอยส์ จำกัด หมายเลขบริการ 1900555 XXX

บริษัท 108 1900 จำกัด หมายเลขบริการ 1900444 XXX

บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล ไลน์ส จำกัด หมายเลขบริการ 1900888 XXX

บริษัท ไชเบอร์ คอล จำกัด หมายเลขบริการ 1900777 XXX

บริษัท เอ็มแวลป์ (ประเทศไทย) จำกัด หมายเลขบริการ 1900888 XXX

บริษัท โมโนเทคโนโลยี จำกัด หมายเลขบริการ 19001080 XXX

- 4 บริษัทห้ามดำเนินการเพื่อประโยชน์อื่นใดที่อาจก่อให้เกิดภัยอันตรายต่อสังคม หรือความมั่นคงของรัฐ

- 5 บริษัทชำระค่าเชื่อมโยงโครงข่ายโทรศัพท์เพื่อให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ เป็นจำนวนเงิน 1,000,000 บาทในวันทำสัญญา และต้องชำระเงินค่าเชื่อมโยงโครงข่ายโทรศัพท์เป็นรายปีอีกเป็นเงิน 1,000,000 บาท สำหรับปีต่อไป

- 6 บริษัทต้องชำระค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวกับการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ให้แก่องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย เช่น ค่าเชื่อมโยงโครงข่ายโทรศัพท์ ค่าเช่าวงจรเลขหมายพิเศษ ค่าเช่าวงจร ค่าเช่าสถานที่ เป็นต้น

- 7 บริษัทเป็นผู้กำหนดอัตราค่าบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ให้เป็นไปตามกลไกของตลาด โดยมีอัตราขั้นสูงสุดและขั้นต่ำสุดตามที่ระบุไว้ ซึ่งองค์การโทรศัพท์สงวนสิทธิที่จะเปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการขั้นต่ำอัตราสูงสุดได้ตามความเหมาะสม



- |                                |               |
|--------------------------------|---------------|
| 2. การลงคะแนน/แสดงความคิดเห็น  | 5-9 บาท/ครั้ง |
| 3. บริการส่งเสริมคุณภาพชีวิต   | 3-9 บาท/นาที  |
| 4. บริการสาธารณะประโยชน์ทั่วไป | 3 บาท/นาที    |

8 องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยเป็นผู้บันทึกข้อมูลการใช้บริการ จัดทำใบแจ้งหนี้ จัดเก็บรายได้และติดตามหนี้จากผู้ใช้บริการ และองค์การโทรศัพท์ฯตกลงจ่ายส่วนแบ่งรายได้ค่าดำเนินการในการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ให้แก่บริษัทในอัตราร้อยละ 60 ของรายได้จากการใช้บริการของผู้ใช้บริการตามที่ได้รับชำระจริงหลังจากหักภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

ส่วนแบ่งรายได้ที่แบ่งกันระหว่างองค์การโทรศัพท์ฯและบริษัทร่วมกิจการและร่วมลงทุน ในอัตรา 40 : 60 ซึ่งถ้าค่าบริการ 9 บาท องค์การโทรศัพท์ฯจะได้ประมาณ 3.6 บาท บริษัทร่วมกิจการและร่วมลงทุนจะได้ประมาณ 5.4 บาท โดยทางบริษัทก็จะไปปันส่วนกับบริษัทที่ร่วมอีกทีเช่น บริษัทที่มีการโฆษณาในเว็บไซต์ ก็แบ่งจาก Call ของผู้เข้ามาใช้บริการ หรือ Content Provider ที่มีการทำร่วมกันก็จะแบ่งสัดส่วนลงไปอีก ผู้วิจัยเห็นว่าบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์เป็นบริการที่เสริมจากบริการโทรศัพท์พื้นฐานซึ่งค่าบริการถ้ามองในแง่ของผู้ใช้บริการแล้วราคาถือว่าเป็นราคาที่แพงซึ่งเมื่อเทียบกับอัตราค่าบริการของโทรศัพท์พื้นฐานราคา 3 บาทต่อครั้ง แต่อัตราของบริการนี้ราคา 9 บาทต่อนาที ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่า เป็นราคาที่แพง แต่ถ้ามองในแง่ของผู้ประกอบการบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ต้องหา Content มาให้บริการซึ่งตัว Content นี้จะต้องมีค่าใช้จ่ายเกิดขึ้นซึ่งเมื่อเทียบกับโทรศัพท์พื้นฐานแล้วตัว Content ไม่มีเพราะเป็นการยกหูโทรศัพท์คุยกัน Content จะอยู่ที่คู่สนทนากัน แต่บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์จะต้องมี Content เพราะถ้าไม่มีหรือมีแล้วไม่ดีก็จะมีผู้เข้าไปใช้จึงทำให้ต้องมีค่าใช้จ่ายตรงนี้เกิดขึ้น

9 บริษัทจะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง ประกาศ และเงื่อนไขต่างๆ ขององค์การโทรศัพท์ฯ ที่เกี่ยวกับการให้บริการโทรศัพท์รวมทั้งมาตรการเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งใช้บังคับอยู่แล้ว

10 การให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ของบริษัทจะต้อง

- a. ไม่เป็นการแสดงหรือมีข้อความซึ่งกระทบกระเทือนหรือดูหมิ่นสถาบันพระมหากษัตริย์และรวมถึงประมุขของประเทศอื่นๆด้วย

- b. ไม่เป็นการแสดงหรือมีข้อความก่อให้เกิดการดูหมิ่นเหยียดหยามประเทศชาติ รัฐบาล เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือกลุ่มชนใด
  - c. ไม่เป็นการแสดงหรือมีข้อความที่ลบหลู่ เหยียดหยาม หรือนำความเสื่อมเสียมาสู่ศาสนาใด หรือไม่เคารพต่อปูชนียบุคคล ปูชนียสถาน ปูชนียวัตถุ
  - d. ไม่เป็นการแสดงหรือมีข้อความที่ขัดต่อความสงบเรียบร้อยของประชาชนก่อให้เกิดการแตกแยกความสามัคคีระหว่างคนในชาติ หรือกระทบกระเทือนต่อสัมพันธ์ไมตรีระหว่างประเทศ
  - e. ไม่เป็นการแสดงหรือมีข้อความที่ขัดต่อศีลธรรม วัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของชาติ
  - f. ไม่เป็นการแสดงออกหรือมีข้อความทางการเมือง ซึ่งอาจเป็นการบ่อนทำลายหรือกระทบกระเทือนต่อความมั่นคงปลอดภัยของประเทศ
  - g. ไม่เป็นการแสดงออกหรือมีข้อความทางยั่วยุการฆาตกรรม หรือลามกอนาจาร
  - h. ไม่เป็นการแสดงออกหรือมีข้อความถึงความทารุณโหดร้าย ขาดมนุษยธรรมป่าเถื่อน หรืออุจาดแก่ผู้ฟัง
  - i. ไม่เป็นการแสดงออกหรือมีข้อความถึงเรื่องเพื่อเจ้า หลอกหลวง ไร้สาระ ซึ่งอาจชักจูงให้ประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเด็กและเยาวชนหลงเชื่ออย่างมกมาย
  - j. ไม่เป็นการแสดงหรือมีข้อความถึงพฤติกรรมของผู้ร้ายซึ่งผิดธรรมดา อันอาจเป็นเหตุชักจูงหรือส่งเสริมให้เกิดอาชญากรรมยิ่งขึ้น
  - k. มีถ้อยคำในการพูดและเสียงที่ใช้ประกอบ สุภาพและไม่ผิดหลักภาษาไทย
  - l. ไม่หยาบคายหรือเป็นการดูหมิ่นเหยียดหยาม หรือทับถมบุคคลอื่นหรือสินค้าและบริการธุรกิจอื่น ไม่ว่าจะสินค้าและบริการธุรกิจชนิดหรือประเภทเดียวกันหรือไม่
  - m. มีเนื้อหาสาระที่ถูกต้องและเป็นความจริง และไม่ยืดเวลาของการบริการให้ยาวเกินความจำเป็น เพื่อที่จะเพิ่มรายรับจากค่าบริการ
  - n. ไม่เป็นตัวกลางรับชำระเงินค่าสินค้าและ/หรือบริการ รวมถึงการรับชำระเงินจองหรือเงินมัดจำใดๆทั้งสิ้น ในกรณีการโฆษณาเพื่อขาย ให้เช่า สินค้าและบริการ
- 11 บริษัทต้องจัดให้มีประเภทบริการเพื่อสังคมหรือสาธารณประโยชน์อย่างน้อยร้อยละ 10 ของรายการที่ให้บริการ หากบริษัทมีรายการที่ให้บริการน้อยกว่า 10 รายการ บริษัทจะต้องมีบริการเพื่อสังคมหรือสาธารณประโยชน์อย่างน้อย 1 รายการ โดยการคิดอัตราค่าบริการให้เป็นไปตามที่องค์การโทรศัพท์กำหนด

บริษัทไทยเทเลคอม จำกัด ได้กล่าวว่า “.....การให้บริการข้อมูลทั่วไป ซึ่งอันนี้ นโยบายก็บอกอยู่แล้วว่าต้องมีเกี่ยวกับสาธารณะประโยชน์ ว่า เช่น รายการที่ทางเราไปร่วมกับ สาธารณะสุขมูลนิธิมาไม่ขับ Voting งดเหล้าเข้าพรรษา พวกนี้เราก็จะให้เบอร์สาธารณะสุข 2 – 3 เบอร์ เป็น Activity ครั้งต่อไป หรือผู้ใช้บริการจะโทรเข้ามารับฟังธุรกิจบริการท่องเที่ยว ธุรกิจเส้นทางเดินสายรถเมล บริการสาธารณะประโยชน์ทั้งหลาย ซึ่งแทนที่จะต้องโทรเข้าไปที่ศูนย์บริการข้อมูล มีเจ้าหน้าที่ต้องมาฟังรับสายตลอดเวลาที่นี้ไม่ใช่แล้ว มันจะ Voice Call ตลอดเวลา.....”

บริษัท 1081900 ออดิโอเท็กซ์ จำกัด ได้กล่าวว่า “.....เรามีข้อมูลสาธารณะก็ตามกฎหมายขององค์การโทรศัพท์ ซึ่งอันนี้ก็ต้องมีสิ่งพิเศษเป็นบริการเพื่อสาธารณะ เราไม่ได้เน้นกันตรงนั้น มากนัก เพราะหนึ่งคือเราต้องยอมรับกับธุรกิจว่ารายได้ค่าบริการแค่ 3 บาท อาจจะเป็นพวกอาหาร เสริมคุณหนูเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับการประคองชีวิตคู่ ทำอย่างไรจะทำความเข้าใจกันได้ เคล็ดลับ ชีวิต จริง ๆ แล้วก็หามาจากตามเว็บไซต์ ตามหนังสือ ตามอะไรต่างๆ ที่เป็นเกร็ดเล็กเกร็ดน้อย แต่จริงๆ แล้วคือเนื้อไม่ได้คิดขึ้นมาเอง เราก็ไปเอามาจากที่อื่น เราก็เปิดไปเพื่อให้เห็นบริการ สาธารณะอื่น ๆ.....”

12 บริษัทต้องดำเนินการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และการตลาดเกี่ยวกับการบริการข้อมูล ด้วยเสียงทางโทรศัพท์ให้เป็นที่ยู่อักแพร่หลาย โดยบริษัทเป็นผู้ดำเนินการเองในนาม บริษัทด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทเองทั้งหมด

13 หากความปรากฏแก่องค์การโทรศัพท์ฯเองหรือได้รับการร้องเรียนจากผู้ใช้บริการเกี่ยวกับคุณภาพของการให้บริการ หรือเกี่ยวกับพฤติกรรมอันเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค องค์การโทรศัพท์ฯจะมีหนังสือแจ้งให้บริษัทปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่กำหนดให้ หากบริษัทไม่ปรับปรุงแก้ไขให้เป็นที่พอใจขององค์การโทรศัพท์ฯภายในกำหนดเวลาดังกล่าว ให้ถือว่าบริษัทปฏิบัติผิดสัญญา

จากหลักเกณฑ์ข้างต้นทั้ง 13 ข้อ ผู้วิจัยจะขอวิเคราะห์เพื่อแสดงให้เห็นว่าหลักเกณฑ์ของบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ มีความสอดคล้องกันกับประเด็นนโยบายข้างต้นดังนี้

ประเด็นนโยบายข้อ 1 เพิ่มบทบาทภาคเอกชนเพื่อให้สามารถเข้าร่วมลงทุนกับภาครัฐในการขยาย บริการหลักและบริการเสริมมากขึ้นโดยเฉพาะบริการเสริมให้เอกชนสามารถลงทุนและดำเนินกิจการได้ด้วยตนเอง

ประเด็นนโยบายข้อ 2 ส่งเสริมให้ทั้งภาครัฐและเอกชนร่วมกันพัฒนาเทคโนโลยีให้ทันสมัย

ประเด็นนโยบายข้อ 3 เปิดโอกาสให้เอกชนมีบทบาทการลงทุนพัฒนากิจกรรมด้านโทรคมนาคมอย่างเต็มศักยภาพ

ประเด็นนโยบายข้อ 4 ขจัดความซ้ำซ้อนในการลงทุนให้บริการ

ประเด็นนโยบายข้อ 5 เปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้าร่วมลงทุนและแข่งขันการให้บริการได้อย่างเสรี

ประเด็นนโยบายข้อ 6 ให้ภาคเอกชนมีบทบาทอย่างสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจประเทศ

ประเด็นนโยบายข้อ 7 เพิ่มบทบาทภาคเอกชนเพื่อให้สามารถเข้าร่วมลงทุนกับภาครัฐในการขยายบริการหลักและบริการเสริมมากขึ้นโดยเฉพาะบริการเสริมให้เอกชนสามารถลงทุนและดำเนินกิจการได้ด้วยตนเอง

ประเด็นนโยบายข้อ 8 เปลี่ยนบทบาทของภาครัฐจากผู้กำกับและควบคุมเป็นผู้กำกับ ส่งเสริม สนับสนุน และอำนวยความสะดวกต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจ โดยภาครัฐเป็นผู้สนับสนุนให้มีการประสานงานอย่างใกล้ชิด

ประเด็นนโยบายข้อ 9 ปรับปรุงกฎระเบียบที่กำกับการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐให้ชัดเจนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและเอื้ออำนวยต่อการเพิ่มบทบาทเอกชนเพื่อให้สามารถเข้าร่วมลงทุนกับภาครัฐในการขยายบริการหลักและบริการเสริม

จากประเด็นนโยบายข้างต้นผู้วิจัยได้มีคำสนับสนุนประเด็นนโยบายที่ผู้วิจัยได้ดึงมาจากนโยบายของรัฐและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยคุณวิเชียร นาคสีนวน รอง

ผู้อำนวยการองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย ได้กล่าวว่า “...องค์การโทรศัพท์ฯ ทำเพื่อสาธารณประโยชน์ เพื่อการพัฒนาประเทศ เพื่อการช่วยเหลือประชาชนในด้านโทรคมนาคม เพื่อการบริการสาธารณะ และยังได้สนับสนุนเอกชนเข้าร่วมทุน เป็นการเพิ่มบทบาทภาคเอกชน ให้สามารถเข้าร่วมลงทุนกับภาครัฐในการขยายบริการหลักและบริการเสริมมากขึ้น โดยเฉพาะบริการเสริมให้เอกชนสามารถลงทุนและดำเนินกิจการได้ด้วยตนเองตามที่นโยบายของรัฐได้กำหนดไว้...” (นายวิเชียร นาคสีนวน, สัมภาษณ์, 13 กุมภาพันธ์ 2545)

จากคำสัมภาษณ์ดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งที่จะมาสนับสนุนเพื่อให้ผู้วิจัยสามารถวิเคราะห์ได้ว่าจากประเด็นนโยบายที่ว่าเกี่ยวกับภาคเอกชนในเรื่องการเพิ่มบทบาทภาคเอกชนเพื่อให้สามารถเข้าร่วมลงทุนกับภาครัฐในการขยายบริการหลักและบริการเสริมมากขึ้น โดยเฉพาะบริการเสริมให้เอกชนสามารถลงทุนและดำเนินการได้ด้วยตนเอง องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยเป็นหน่วยงานของภาครัฐและมีหน้าที่ในการพัฒนาประเทศด้านโทรคมนาคม จึงต้องมีการขยายบริการต่างๆ ให้แก่ประชาชน ซึ่งบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ก็เป็นบริการหนึ่งที่องค์การโทรศัพท์ฯ ได้ร่วมกับภาคเอกชนเปิดให้บริการและประเด็นนโยบายดังกล่าวยังได้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ เพราะบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ภายใต้หลักเกณฑ์ที่กำหนดให้เอกชนดำเนินการบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ ผ่านโครงข่ายโทรศัพท์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย มีกำหนดระยะเวลา 15 ปีนับตั้งแต่วันลงนามในสัญญา

คุณสุเทพ ศรีสุบรรณ ได้กล่าวถึงบริการข้อมูลด้วยเสียงโทรศัพท์ว่า “...จริงๆแล้ว ทศท.จะทำเองก็ได้ แต่เนื่องจากถ้าเราทำเองเราจะต้องใช้เงินลงทุนสูงทำให้เราต้องกู้ เมื่อกู้แล้วจะทำให้หนี้ภาครัฐสูงเกินไป ทศท.จึงคิดทางออกได้ โดยใช้วิธี BTO คือ สร้างเสร็จแล้วโอนสิทธิ์ไปแล้วทศท.ให้สิทธิบริษัทเอกชน Operation แล้วเมื่อมีรายได้จึงแบ่งส่วนแบ่งรายได้ตามที่ตกลงกันไว้.....” (งานสัมมนาเชิงปฏิบัติการ , 25 พฤศจิกายน 2546)

จากคำสัมภาษณ์ดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งที่จะมาสนับสนุนเพื่อให้ผู้วิจัยสามารถวิเคราะห์ได้ว่าจากประเด็นนโยบายเปิดโอกาสให้เอกชนมีบทบาทการลงทุนพัฒนากิจการด้านโทรคมนาคมอย่างเต็มศักยภาพ องค์การโทรศัพท์ฯ เป็นหน่วยงานของรัฐเมื่อมีการลงทุนจะต้องใช้เงินทุนจากรัฐบาล ซึ่งรัฐบาลก็ต้องไปกู้มาทำให้หนี้สินของประเทศเพิ่มขึ้นอีก และการลงทุนแต่ละอย่างต้องมีเงินลงทุนที่สูง ซึ่งทำให้ภาครัฐต้องหาเงินมาสนับสนุนอีก จึงทำให้ต้องเปิดให้มีการร่วมการงานและร่วมลงทุนขึ้น โดยมีการแบ่งรายได้กันตามสัดส่วนที่ได้ตกลงกันไว้ ทำให้ประเด็น

นโยบายดังกล่าวมีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ เพราะบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ภายใต้หลักเกณฑ์ที่กำหนดให้บริษัทต้องดำเนินการ จัดหาสถานที่ อุปกรณ์ในระบบที่ใช้ในการดำเนินงานให้บริการ และอุปกรณ์บำรุงรักษาเครื่อง และ อุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการให้บริการ บริษัทชำระค่าเชื่อมโยงโครงข่ายโทรศัพท์เพื่อให้บริการ ข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ เป็นจำนวนเงิน 1,000,000 บาทในวันทำสัญญา และต้องชำระเงินค่า เชื่อมโยงโครงข่ายโทรศัพท์เป็นรายปีอีกเป็นเงิน 1,000,000 บาท สำหรับปีต่อไป บริษัทต้องชำระ ค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวกับการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ให้แก่องค์กรโทรศัพท์แห่ง ประเทศไทย และยังคงสอดคล้องในหลักเกณฑ์ที่ว่าองค์กรโทรศัพท์ฯ ตกลงจ่ายส่วนแบ่งรายได้ค่า ดำเนินการในการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ให้แก่บริษัทในอัตราร้อยละ 60 ของรายได้ จากการให้บริการของผู้ใช้บริการตามที่ได้รับชำระจริงหลังจากหักภาษีมูลค่าเพิ่มแล้วและบริษัท ต้องดำเนินการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และการตลาดเกี่ยวกับการบริการข้อมูลด้วยเสียงทาง โทรศัพท์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย โดยบริษัทเป็นผู้ดำเนินการเองในนามบริษัทด้วยค่าใช้จ่ายของ บริษัทเองทั้งหมด

ประเด็นนโยบายข้อ 10 ให้โครงข่ายการติดต่อโทรคมนาคมมีประสิทธิภาพและ คุณภาพ

ประเด็นนโยบายข้อ 11 ขยายเครือข่ายบริการประเภทต่างๆให้ทั่วถึง

ประเด็นนโยบายข้อ 12 พัฒนาระบบโทรคมนาคมโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยให้ สามารถรองรับความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมในอนาคต

ประเด็นนโยบายข้อ 13 พัฒนากิจการและระบบสื่อสารโทรคมนาคมให้มีส่วนช่วย ในการพัฒนาระบบการศึกษา

ประเด็นนโยบายข้อ 14 พัฒนาโทรคมนาคมให้สนับสนุนระบบสาธารณสุข

ประเด็นนโยบายข้อ 15 พัฒนาระบบสื่อสารโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศให้พื้นที่เศรษฐกิจสำคัญและเมืองศูนย์กลางให้ต่อเชื่อมเครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคมทั่วประเทศ

ประเด็นนโยบายข้อ 16 ดำเนินนโยบายเปิดเสรีในการพัฒนาระบบสื่อสารโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี

ประเด็นนโยบายข้อ 17 พัฒนาเทคโนโลยีด้านการสื่อสารให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเพื่ออำนวยความสะดวกการให้บริการ

ประเด็นนโยบายข้อ 18 จัดหาเทคโนโลยีสมัยใหม่มารองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจตามนโยบายของรัฐบาลที่จะให้ประเทศ

ประเด็นนโยบายข้อ 19 เสริมสร้างสมรรถนะกระบวนการสื่อสารสาธารณะที่เปิดกว้างและเสมอภาค

จากประเด็นที่ 10 – 19 เป็นประเด็นนโยบายที่เกี่ยวกับเรื่องเทคโนโลยี ซึ่งรัฐได้กำหนดให้มีการพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อที่จะรองรับการเติบโตของเศรษฐกิจโดยมีการเปิดโอกาสให้เอกชนเข้ามามีบทบาทในการพัฒนาเทคโนโลยี ผู้วิจัยได้นำคำสัมภาษณ์มาสนับสนุนประเด็นนโยบายที่ผู้วิจัยได้หยิบยกมาออกเป็นประเด็นๆ

คุณวิเชียร นาคสีนวน ได้กล่าวว่า “...บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ที่เกิดขึ้นมาจากการพัฒนาทางด้านโทรคมนาคมเป็นไปอย่างรวดเร็ว ประกอบกับองค์การโทรศัพท์ฯ ต้องรองรับเทคโนโลยีที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว การให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ เป็นบริการเสริม ที่ใช้ประโยชน์เพิ่มเติมจากโครงข่ายโทรศัพท์ที่มีอยู่แล้วซึ่งแนวโน้มของการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีโทรคมนาคมในลักษณะนี้จะมีเพิ่มขึ้นเป็นลำดับตามการพัฒนาทางเทคโนโลยี .....” (นายวิเชียร นาคสีนวน, สัมภาษณ์, 27 มีนาคม 2545)

คุณวลัยวัชร วิชัยดิษฐ ผู้อำนวยการกองถ่ายถอดเทคโนโลยี ได้กล่าวว่า “...บริษัทเอกชนได้นำบริการนี้เข้ามาเสนอให้กับองค์การโทรศัพท์ฯ ซึ่งเป็นบริการใหม่และบริการนี้องค์การโทรศัพท์ฯ ไม่ต้องลงทุนอะไรมาก เพราะใช้โครงข่ายโทรศัพท์ที่มีอยู่แล้วซึ่งจะได้ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีโทรคมนาคมที่มีอยู่แล้ว จึงได้ตอบสนองและเป็นบริการที่เอกชนได้ขออนุญาตร่วมดำเนินการและได้แบ่งผลประโยชน์ให้กับ ทศท....” (นางวลัยวัชร วิชัยดิษฐ, สัมภาษณ์, 10 มีนาคม 2546)

จากคำสัมภาษณ์ดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งที่จะมาสนับสนุนเพื่อให้ผู้วิจัยสามารถวิเคราะห์ได้ว่าจากประเด็นนโยบายข้างต้นว่ามีการพัฒนาโทรคมนาคมและเทคโนโลยีให้มีการเท่าทันกัน การให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ เป็นบริการเสริมที่เกิดจากการพัฒนาทางด้านโทรคมนาคมเป็นไปอย่างรวดเร็ว โดยองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยต้องการส่งเสริมการพัฒนาทางด้านโทรคมนาคมของประเทศ และสามารถใช้จ่ายประโยชน์เพิ่มเติมจากโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐานขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยให้ได้มากที่สุด จึงทำให้องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยซึ่งเป็นองค์กรที่ให้บริการด้านโทรคมนาคม จะต้องพัฒนาบริการโทรคมนาคมของตนให้ทันสมัยและเสนอบริการใหม่ให้แก่ประชาชนได้อย่างรวดเร็ว

โดยบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ เป็นบริการเสริมที่มีการใช้จ่ายประโยชน์เพิ่มเติมจากโครงข่ายโทรศัพท์ที่มีอยู่แล้ว ซึ่งสามารถให้เอกชนนำไปเช่าใช้ให้บริการได้และองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงต่อการให้บริการโทรศัพท์และบริการโทรคมนาคมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้ตระหนักถึงความก้าวหน้าของระบบโทรคมนาคมและการพัฒนาโครงข่ายที่เป็นไปอย่างรวดเร็วไม่หยุดยั้ง ตลอดจนมองเห็นถึงอนาคตของประเทศไทยกำลังพัฒนาประเทศเพื่อก้าวหน้า จึงทำให้เกิดนโยบายบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ขึ้นเพื่อเป็นการนำประเทศเข้าสู่ยุคสังคมข้อมูลโดยเร็วและมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศและโดยที่องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยเป็นผู้รับผิดชอบในการพิจารณาวางแผนการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงโทรศัพท์ เมื่อบริษัทเอกชนได้เข้ามาเสนอโครงการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ จึงทำให้ถูกกำหนดแผนงานและหลักเกณฑ์การให้บริการเพื่อเป็นแนวทางในการให้บริการขึ้นมา

ในประเด็นนโยบายดังกล่าวได้นำระบบโทรคมนาคมมาพัฒนาระบบการศึกษาและสาธารณสุข จึงทำให้ประเด็นของนโยบายดังกล่าวได้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ที่ว่าบริษัทต้องจัดให้มีประเภทบริการเพื่อสังคมหรือสาธารณประโยชน์อย่างน้อยร้อยละ 10 ของรายการที่ให้บริการ หากบริษัทมีรายการที่ให้บริการน้อยกว่า 10 รายการ บริษัทจะต้องมีบริการเพื่อสังคมหรือสาธารณประโยชน์อย่างน้อย 1 รายการ โดยการคิดอัตราค่าบริการให้เป็นไปตามที่องค์การโทรศัพท์ฯ กำหนด ดังนั้นบริษัทร่วมการงานและร่วมลงทุนจึงต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่มีอยู่อย่างเคร่งครัด เพราะในนโยบายของรัฐได้ตระหนักให้มีรายการสาธารณะประโยชน์จึงต้องมีการควบคุมการทำงานของภาคเอกชนอย่างเคร่งครัด



ประเด็นนโยบายข้อ 20 ติดตาม ควบคุม การดำเนินงานของภาคเอกชนที่ได้รับ อนุมัติการลงทุนในโครงการบริการด้านสื่อโทรคมนาคม ให้ไม่ก่อให้เกิดความเดือดร้อน และเอาเปรียบผู้ใช้บริการ

ประเด็นนโยบายข้อ 21 สนับสนุนการให้บริการของภาครัฐเพื่อยกระดับคุณภาพ ชีวิตของประชาชน

ประเด็นนโยบายข้อ 22 จัดการผูกขาดโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของประชาชน เป็นสำคัญ

ประเด็นนโยบายข้อ 23 ไม่ก่อให้เกิดความเดือดร้อนและเอาเปรียบผู้ใช้บริการ

ประเด็นนโยบายข้อ 24 คุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับคุณภาพบริการที่ดี ที่อยู่ใน ระดับมาตรฐานสากล

จากประเด็นที่ 20 – 24 เป็นประเด็นนโยบายที่เกี่ยวกับเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งรัฐได้กำหนดให้มีการคุ้มครองผู้ใช้บริการ และได้คำนึงถึงผลประโยชน์ของประชาชน ผู้วิจัยได้นำ คำสัมภาษณ์มาสนับสนุนประเด็นนโยบายที่ผู้วิจัยได้หยิบยกมาออกเป็นประเด็น

คุณวิเชียร นาคสีนวน ได้กล่าวว่า “...ทั้งองค์การโทรศัพท์และเอกชนผู้ใช้บริการ ได้คำนึงถึงผลประโยชน์ที่พึงให้แก่ สังคมด้วยนอกเหนือจากผลประโยชน์ทางธุรกิจ และมีการให้บริการด้านความบันเทิง...(นายวิเชียร นาคสีนวน, สัมภาษณ์, 27 มีนาคม 2545)

จากคำสัมภาษณ์ดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งที่จะมาสนับสนุนเพื่อให้ผู้วิจัยสามารถ วิเคราะห์ได้ว่าจากประเด็นนโยบายข้างต้นว่าองค์การโทรศัพท์ฯ มีการควบคุม ดูแล การปฏิบัติงาน ของบริษัทเอกชนซึ่งองค์การโทรศัพท์เป็นตัวแทนของภาครัฐ จึงจำเป็นต้องทำหน้าที่คอยดูแลผล ประโยชน์ที่ต้องให้แก่ประชาชน และต้องอยู่ภายใต้คุณภาพบริการที่ดีด้วย ซึ่งบริการข้อมูลด้วย เสียงทางโทรศัพท์เป็นบริการที่ให้บริการที่อยู่ภายใต้การคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับคุณภาพบริการที่ ดีซึ่งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ที่ว่าหากความปรารถนาของ องค์การโทรศัพท์ฯเองหรือได้รับการร้องเรียนจากผู้ใช้บริการเกี่ยวกับคุณภาพของการให้บริการ หรือเกี่ยวกับพฤติกรรมอันเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค องค์การโทรศัพท์ฯจะมีหนังสือแจ้งให้บริษัท ปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่กำหนดให้ หากบริษัทไม่ปรับปรุงแก้ไขให้เป็นที่พอใจขององค์การ

โทรศัพท์ภายในกำหนดเวลาดังกล่าว ให้ถือว่าบริษัทปฏิบัติผิดสัญญาและบริษัทจะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง ประกาศ และเงื่อนไขต่างๆขององค์การโทรศัพท์ ที่เกี่ยวกับการให้บริการโทรศัพท์รวมทั้งมาตรการเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งใช้บังคับอยู่แล้ว

ประเด็นนโยบายข้อ 25 อัตราค่าบริการสามารถแข่งขันได้

ประเด็นนโยบายข้อ 26 ปรับโครงสร้างราคาให้เหมาะสมโดยกำหนดอัตราค่าบริการให้สอดคล้องกับต้นทุนที่แท้จริง และเป็นธรรมต่อผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ

ผู้วิจัยเห็นว่าจากประเด็นนโยบายข้างต้นได้กล่าวถึงอัตราค่าบริการที่เป็นธรรมต่อผู้ให้บริการและสามารถที่จะแข่งขันได้ซึ่งราคาของค่าบริการของบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ โดยองค์การโทรศัพท์ได้คิดคำนวณถึงจุดที่สามารถจะให้บริการนี้ต้องใช้อัตราค่าบริการเท่าไรจึงเหมาะสมและทางบริษัทเอกชนเองก็มีการทำวิจัยการตลาดเพื่อดูความเหมาะสมและคุ้มครองการลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ที่ว่าบริษัทเป็นผู้กำหนดอัตราค่าบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ให้เป็นไปตามกลไกของตลาด โดยมีอัตราขั้นสูงสุดและขั้นต่ำสุดตามที่ระบุไว้ ซึ่งองค์การโทรศัพท์สงวนสิทธิที่จะเปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการขั้นต่ำอัตราสูงสุดได้ตามความเหมาะสม

ประเด็นนโยบายข้อ 27 ติดตาม ควบคุม การดำเนินงานของภาคเอกชนที่ได้รับอนุมัติการลงทุนในโครงการบริการด้านสื่อโทรคมนาคม ให้เป็นไปด้วยตามสัญญา

ผู้วิจัยเห็นว่าจากประเด็นนโยบายข้างต้นได้กล่าวถึงการควบคุมดูแล ติดตามการดำเนินงานของภาคเอกชนให้ทำตามสัญญา ตามประเด็นนโยบายดังกล่าวผู้วิจัยเห็นว่าเป็นประเด็นนโยบายที่สำคัญเพราะเป็นการกำหนดถึงการควบคุมดูแลการทำงานของบริษัทเอกชนที่เข้ามาร่วมการลงทุนและร่วมลงทุน และประเด็นนโยบายนี้ดีซึ่งออกมาเพื่อใช้ดูแลบริษัทร่วมลงทุนและร่วมลงทุนที่นอกเหนือจากหลักเกณฑ์ ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่าสามารถสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ และเป็นการครอบคลุมถึงการทำงานทุกอย่างเพราะได้พูดถึงการดำเนินการงานตามสัญญา

ผู้วิจัยเห็นว่าหลักเกณฑ์ต่างๆ ทั้ง 13 ข้อข้างต้นที่ออกมานั้น ได้ออกมาเพื่อสร้างกรอบในการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงโทรศัพท์ โดยมีการควบคุมถึงการให้บริการว่าไม่ควรทำอะไรบ้างเช่น ไม่ควรใช้คำหยาบคายในการให้บริการ ซึ่งหลักเกณฑ์ดังกล่าวบริษัทร่วมลงทุนและร่วม

ลงทุน จะต้องคอยควบคุมและดูแลการทำงานของตนหรือพันธมิตรที่เข้ามาร่วมทำด้วยให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ขององค์การโทรศัพท์ ซึ่งหลักเกณฑ์ข้างต้นนั้น ผู้วิจัยเห็นว่าเป็นหลักเกณฑ์ที่อิงถึงด้านการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ที่เป็นไปตามกฎหมาย เทคนิค การบริหาร การให้บริการข้อมูลด้วยเสียงโทรศัพท์ตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวนี้เป็นหลักเกณฑ์ที่กว้างซึ่งไม่สามารถที่จะตัดสินได้ว่าถูกหรือผิดหลักเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งจากหลักเกณฑ์ในข้อ 10 ข้างต้นนั้น เป็นหลักเกณฑ์ที่กว้างและไม่สามารถหาอะไรมาวัดได้จะเป็นความคิดเห็นส่วนตัวซะมากกว่า และในประเด็นนโยบายข้างต้นไม่ได้กล่าวถึงการควบคุม เรื่องการให้บริการแต่ในหลักเกณฑ์ในการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ที่กำหนดไว้ และในหลักเกณฑ์ข้อนี้เป็นการยากในการคอยดูแลบริษัทเพราะไม่มีอะไรเป็นเกณฑ์ในชัดเจน ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่าถ้าจะควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทเอกชนไม่ให้เกิดปัญหา ควรจะระบุให้ชัดเจนว่าไม่ควรทำอะไรบ้างหรือควรทำอะไรบ้าง จะได้เป็นแนวทางที่บริษัทเอกชนได้ปฏิบัติตามที่องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยได้กำหนดหลักเกณฑ์มาเพื่อที่จะให้บริษัทร่วมการงานและร่วมลงทุนได้นำไปเป็นกฎระเบียบ ที่จะนำไปเพื่อดำเนินการบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ให้เป็นไปตามความถูกต้องในการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์

ผู้วิจัยเห็นว่าบริษัททั้ง 9 บริษัทได้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของ ทศท.ที่กำหนดไว้ในสัญญาเป็นอย่างดี เพราะองค์การโทรศัพท์ได้ใช้สัญญาให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์เป็นตัวคอยควบคุมดูแลการดำเนินงานซึ่งถ้าบริษัทเอกชนไม่ทำตามก็จะถือว่าเป็นการผิดสัญญา จึงทำให้แต่ละบริษัทได้ผลิตรายการที่มีทั้งสาระและความบันเทิงแก่ประชาชนซึ่งเป็นการเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้ใช้บริการซึ่งนอกเหนือจากโทรศัพท์พื้นฐานเพียงอย่างเดียว แต่การให้บริการก็ต้องมีการควบคุมและเข้มงวดในการตรวจสอบเพราะบริการที่ให้นั้นเป็นบริการที่เปิดให้บริการแบบธุรกิจ และ ทศท.ได้มีการตรวจสอบอยู่ตลอดเวลาในการให้บริการของบริษัท ซึ่ง ทศท.เองได้มีการกำหนดนโยบายอย่างชัดเจน เพื่อให้บริษัทเอกชนที่เข้ามาขอร่วมการงานและร่วมลงทุนได้ปฏิบัติตาม

ลำดับต่อไปนี้ ผู้วิจัยอธิบายถึงการปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทร่วมการงานและร่วมลงทุน เพื่อให้เข้าใจถึงจุดประสงค์ข้อที่ 2 นั้น ซึ่งจะกล่าวในบทที่ 5 คือ การนำนโยบายไปปฏิบัติของบริษัทร่วมการงานและร่วมลงทุน

## บทที่ 5

### การปฏิบัติตามนโยบายการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์

ในจุดประสงค์ข้อที่ 2 การปฏิบัติตามนโยบายการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ โดยผู้วิจัยอธิบายถึงการนำนโยบายไปปฏิบัติ ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

#### การนำนโยบายไปปฏิบัติ (Policy Implementation)

การให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ได้เกิดจากการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการสื่อสาร โดยในอดีตที่ผ่านมาโครงข่ายโทรศัพท์สามารถให้บริการโทรศัพท์เพียงอย่างเดียวแต่ในปัจจุบันระบบการสื่อสารโทรคมนาคม มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วให้ทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง การเปิดกว้างด้านข่าวสารข้อมูลแก่ประชาชนซึ่งบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์จึงเกิดขึ้น โดยองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยมีโครงข่ายอยู่แล้ว สามารถให้เอกชนนำไปเช่าใช้ให้บริการได้และองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงต่อการให้บริการโทรศัพท์และบริการโทรคมนาคมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้ตระหนักถึงความก้าวหน้าของระบบโทรคมนาคมและการพัฒนาโครงข่ายที่เป็นไปอย่างรวดเร็วไม่หยุดยั้ง ตลอดจนจนถึงขนาดของประเทศไทยกำลังพัฒนาประเทศเพื่อก้าวหน้า จึงทำให้เกิดบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ขึ้น โดยที่องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยเป็นผู้รับผิดชอบในการพิจารณาวางแผนการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงโทรศัพท์ เมื่อบริษัทเอกชนเข้ามาเสนอขอเปิดการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ได้มีบริษัทที่เปิดให้บริการทั้งหมด 9 บริษัท มีรายชื่อดังนี้

- |  |  |
|--|--|
| 1. บริษัท อินโฟเทล คอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด | หมายเลขบริการ 1900 999 XXX                                 |
| 2. บริษัท ไทย ออดิโอเท็กซ์ จำกัด                   | หมายเลขบริการ 1900 333 XXX                                 |
| 3. บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด                | หมายเลขบริการ 1900 1900 XXX<br>หมายเลขบริการ 1900 1901 XXX |
| 4. บริษัท ไทยเทเล วอยส์ จำกัด                      | หมายเลขบริการ 1900 111 XXX                                 |
| 5. บริษัท 108 1900 จำกัด                           | หมายเลขบริการ 1900 555 XXX                                 |
| 6. บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล ไลน์ส จำกัด              | หมายเลขบริการ 1900 444 XXX                                 |
| 7. บริษัท ไชเบอร์ คอล จำกัด                        | หมายเลขบริการ 1900 888 XXX                                 |
| 8. บริษัท เอ็ม เว็ป (ประเทศไทย) จำกัด              | หมายเลขบริการ 1900 777 XXX                                 |
| 9. บริษัท โมโนเทคโนโลยี จำกัด                      | หมายเลขบริการ 1900 888 XXX<br>หมายเลขบริการ 1900 1080 XXX  |

บริษัทร่วมการงานและร่วมลงทุนทั้ง 9 บริษัท ได้มีการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์แก่ประชาชนโดยได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย ซึ่งทำให้บริษัทร่วมการงานและร่วมลงทุนได้ทำรายการขึ้นมาบริการ โดยผู้วิจัยจะขอเสนอรายการบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ซึ่งได้แบ่งตามประเภทที่องค์การโทรศัพท์ฯ ได้กำหนดไว้และผู้วิจัยได้แสดงให้เห็นว่าในแต่ละบริษัทมีบริการดังต่อไปนี้

1. บริการข้อมูลทั่วไป
2. การลงคะแนน/แสดงความคิดเห็น
3. บริการส่งเสริมคุณภาพชีวิต
4. บริการสาธารณะประโยชน์ทั่วไป

ตารางที่ 1 : ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. บริการข้อมูลทั่วไป	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2. การลงคะแนน/แสดงความคิดเห็น		✓		✓		✓		✓	
3. บริการส่งเสริมคุณภาพชีวิต		✓	✓	✓			✓		✓
4. บริการสาธารณะประโยชน์ทั่วไป	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ

- 1 = บริษัท อินโฟเทล คอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด
- 2 = บริษัท ไทย ออดิโอเท็กซ์ จำกัด
- 3 = บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด
- 4 = บริษัท ไทยเทเล วอยส์ จำกัด
- 5 = บริษัท 108 1900 จำกัด
- 6 = บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล ไลน์ส จำกัด
- 7 = บริษัท ไชเบอร์ คอล จำกัด
- 8 = บริษัท เอ็ม เว็ป (ประเทศไทย) จำกัด
- 9 = บริษัท โมโนเทคโนโลยี จำกัด

จากรายการบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ที่ได้ปรากฏในภาคผนวก ก นั้น ผู้วิจัยเห็นว่ารายการแต่ละรายการและแต่ละบริษัทมีความเหมือนและแตกต่างกัน ผู้วิจัยจึงนำมาแบ่งจัดกลุ่มให้เข้าใจง่ายขึ้นซึ่งในประเภทรายการบริการข้อมูลทั่วไปของบริษัททั้ง 9 นั้น บริษัทได้นำรายการหลายแบบไปไว้ในกลุ่มของบริการข้อมูลทั่วไป ซึ่งแต่ละบริษัทจะจัดเหมือนกัน ผู้วิจัยจึงขอแบ่งประเภทบริการในบริการข้อมูลทั่วไป โดยดังตารางต่อไปนี้

## 1.บริการข้อมูลทั่วไป

### 1.1 พยากรณ์

ตารางที่ 2 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการพยากรณ์

1.บริษัท อินโฟเทค คอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	2.บริษัท ไทย ออดิโอเท็กซ์ จำกัด	3.บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด	4. บริษัท ไทยเทเลวอยส์ จำกัด
( Spot ) ไฟอียิปต์โบราณ อ.สังคม ฮอทรินทร์	คั่นคู่แท้ กับ เทพธิดา พยากรณ์	ตรวจสอบดวงชะตาชีวิต กับ อ.วิสาระ	1900 ทำนายฝัน
พยากรณ์สมพงษ์เนื้อคู่ อ. ภาณุวัฒน์ (IP)	ยูแอนต์ไอ ฟอ์จูนไลน์	ตรวจสอบดวงชะตาชีวิต กับ อ.ไพศาล	1900 เชื่อมชีปี 2001
พยากรณ์ 12 นักษัตรจีน กับ อ.ภาณุวัฒน์	ชะตาพลิกชีวิต	โลกแห่งดวงดาวกับหมอ หยอง	หมอดูแม่นยำ ๆ
อินโฟเทคสปอต ทำนาย ดวงกำเนิด	โมซิโมซิเลิฟทาโรต์	มองอย่างเขียน	ดูดวงแบบไฟยิปซี
ทำนายชะตาชีวิต...ดวง กำเนิด	ไฟยิปซีแห่งความรัก	Star Cupid	ดูดวงกับซินแส
อินโฟเทคสปอต 12 นักษัตรจีน	Enjoy Fortune	พยากรณ์ออนไลน์	ดูดวงแบบจีน โบราณ
ทำนายชะตาชีวิต...ดวง กำเนิด(IP)	ไฟยิปซีพยากรณ์	เชื่อมชีปี เสียงออนไลน์	จักราศีกับไฟยิปซี
ไซรหัสแห่งอนาคตไฟฟา โรห์อ.เขตต์	เทพธิดาพยากรณ์	สถาบันบ้านธงชัย	เชื่อมชีปีมะเส็ง

ตารางที่ 2 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการพยากรณ์ (ต่อ)

1.บริษัท อินโฟเทล คอม มูนิเคชั่น (ประเทศไทย ) จำกัด	2.บริษัท ไทย ออดิโอ เท็กซ์ จำกัด	3.บริษัท สามารถ อิน โฟ มีเดีย จำกัด	4. บริษัท ไทยเทเล รอยส์ จำกัด
พยากรณ์จักราศีบนฝ่ามือ อ.ณรรศาสตร์	ตรวจดวงชะตาจากราศี	โหงวเฮ้ง	สถาบันโหร บ้าน ธงชัย
พยากรณ์ไพ่ยิปี่ โบราณ	ไขรหัสฟ้า บอกชะตา ชีวิต	กราฟชีวิต	ทำนายรักกับไฟทา โร่ห์
ทำเนียบโหร	กรุ๊ปเลือดบอกรัก	ทำนายชีวิตและความรัก กับ ปู - โลกเบี้ยว	
พยากรณ์สมพงษ์เนื้อคู่ (เคาะกะทะ)	รวมพยากรณ์	ตำหนักโหร	
ห้องโหรพยากรณ์ (Spot 89.5 )	Enjoy Fortune	ยิปซีลิขิตรัก	
ห้องโหรพยากรณ์	108...คำทำนาย (Super Fortune)	คำทำนายจากไฟยิปซี	
ห้องโหรพยากรณ์ (Spot)	ประจำวันเกิด โดย อาจารย์เสือ (Tiger Horo)	การทำนายทายทัก กับ อ.ณรรศาสตร์	
ห้องโหรพยากรณ์(Chat )	เขียนพยากรณ์(Super Teller)	ตรวจสอบดวงชะตาชีวิต หมอดอกขา ชินปัญญา	
ทำนายฝัน	ยิปซีสนทนา-พยากรณ์ (Enjoy Live)	ยิปซีทำนายรัก	
รายการทำนายทายทัก	ไฟยิปซีสนทนา- พยากรณ์โซเชียล	ไฟยิปซีทำนาย (สด )	
ทำเนียบโหร ( Spot )	ชะตาบอกชีวิต	ศาสตร์แห่งยิปซี	
ทำเนียบโหร	กรุ๊ปเลือดบอกรัก	ตรวจสอบดวงชะตาชีวิต หมอดอรรณีโรจน์	
Love Tarot ทาโร่บอกรัก ( Spot B )	ยิปซีสนทนา-พยากรณ์ รัก	ยิปซี Love	
12 องค์ศาพยากรณ์	พลังไฟยิปซี	ตรวจสอบดวงชะตาชีวิต	

ตารางที่ 2 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการพยากรณ์ (ต่อ)

1.บริษัท อินโฟเทค คอม มูนิเคชั่น (ประเทศไทย ) จำกัด	2.บริษัท ไทย ออดิโอ เท็กซ์ จำกัด	3.บริษัท สามารถ อิน โฟ มีเดีย จำกัด	4. บริษัท ไทยเท เล วอยส์ จำกัด
พยากรณ์ทำนายชีวิตดวง กำเนิด (BLS)	ยิปซีแห่งความหวัง		
ตัวเลขพยากรณ์ อ.อ้อย คมชนก	36 บาทพยากรณ์		
กราฟชีวิต ( Spot B )	มหัศจรรย์ไฟยิปซี		
พยากรณ์เข็มชี้เสี่ยงดวง	Super Teller		
พยากรณ์ 12 นักษัตรไทย	Super Fortune		
Love Tarot ทาโรต์บอกรัก	Super Fortune		
Love Tarot ทาโรต์บอกรัก			
12 องศาาศีพยากรณ์			
กราฟชีวิต			
ฤกษ์งาม ยามดี			
พยากรณ์ กราฟชีวิต			
Love Question คำถามรัก ทนายใจ			
ไพ่ทาโรต์			
บ้านโหราพยากรณ์			
เลิฟทาโรต์ ทาโรต์ บอกรัก			
12 องศาาศีพยากรณ์			
เลิฟทาโรต์ ทาโรต์ บอกรัก			
พยากรณ์ 12นักษัตรจีน			
Love Tarot ทาโรต์บอกรัก			
Code Love รหัสรักถอด รหัสใจ			



ตารางที่ 2 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการพยากรณ์ (ต่อ)

5. บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล ไลน์ส จำกัด	6.บริษัท ไช เบอร์ คอล จำกัด	7.บริษัท 108 1900 จำกัด	8.บริษัท เอ็ม วี ป ( ประเทศไทย ) จำกัด	9.บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด
โหราศาสตร์ไทย- พม่ากับส.ศุภฤกษ์ และทีมงาน	เข็มทิศชีวิต	ทิพย์สุดาพยากรณ์	ดวงชะตา พยากรณ์	ตำหนักโหร
โหราศาสตร์พม่า	ดวงดาวจักรราศี	อุทยานพรหมวิหาร ธรรม	โหรา-พยากรณ์	108 เท พยากรณ์
โหราศาสตร์ไทย- พม่า	ทักษาทำนายสด	อรรถวิโรจน์ พยากรณ์	จิตลิตชีวิต จาก ไผ่ปี่	
พยากรณ์สด ไฟท่าไร่	ถอดรหัสชีวิต	สุดยอดยี่ปี่ขุนทอง อุสนี		
พยากรณ์สด โหราศาสตร์ไทย	new tarot	เซียมซีเสี่ยงรัก		
	เซียมซีชี้ทาง	ลูกเต๋าเสี่ยงทาย		
	ทักษาพยากรณ์	ทิพย์สุดาพยากรณ์		
	ทายใจด้วยดนตรี กับสีลั่น	อุทยานพรหมวิหาร ธรรม		
	ฤกษ์งามยามดี	หมอดูญาณโชติ		
	ทักษาทำนายสด	สุดยอดไผ่ปี่ ขุนทอง		
	อาณัติจักรนักษ พยากรณ์	เลขพยากรณ์		
	สายด่วนเลขเด็ด	ขุนทอง		
	อาณัติจักรนักษ พยากรณ์	เซียมซีเสี่ยงรัก		
		ฮวงจุ้ย		
		เซียมซี		

ตารางที่ 2 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการพยากรณ์ (ต่อ)

5. บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล ไลน์ส จำกัด	บริษัท ไชเบอร์ คอล จำกัด	บริษัท 108 1900 จำกัด	บริษัท เอ็ม เว็บ ( ประเทศไทย ) จำกัด	บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด
		ลูกเต๋าเสี่ยงรัก		
		ขุนทอง		
		เซียมซีเสี่ยงรัก		
		นายที่เด็ด		
		ยิปซีพยากรณ์		
		ลูกเต๋าและเซียมซี		
		ลูกเต๋า		

## 1.2 กีฬา

ตารางที่ 3 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการกีฬา

1.บริษัท อินโฟเทล คอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	2.บริษัท ไทย ฮอดิโอเท็กซ์ จำกัด	3.บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด	4. บริษัท ไทยเทเล วอยส์ จำกัด
Soccer Line สายด่วน วิเคราะห์บอล	ฮัลโหลพรีเมียร์ลีก ดอท คอม	สายด่วนพรีเมียร์ลีก จากอังกฤษ	หลอ ดินแดง
อินโฟเทลสปอร์ต Singing Line	Bestleague.com	Football Fanclub	ทนายผลแชมป์โลก
สิงห์ซูเปอร์เมเน เจอร์ซึค	Super Car Racing	สยามกีฬาคลาสสิ ฟายด์	ทนายผลดาวซัลโว
	1900 มวยตู้ฮอทไลน์	เจาะใจ 3 เซียน	Star Soccer Super Premier League
	-โหวตทายผลเสมอ	ทายผลฟุตบอล	
	-โหวตทายผลทีมเจ้า เยือนชนะ	Download Station	
	ยูฟ่าแชมเปียนส์ลีก	รายการงานผลฟรี พรีเมียร์ลีก	

ตารางที่ 3 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการกีฬา (ต่อ)

1.บริษัท อินโฟเทล คอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	2.บริษัท ไทย ออดิโอเท็กซ์ จำกัด	3.บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด	4. บริษัท ไทยเทเล วอยส์ จำกัด
	ทนายผลการแข่งขันศึก ฟุตบอลยูฟ่าซูเปอร์ คัพ	ศูนย์ข้อมูลพรีเมียร์ลีก	
	ทนายผลการแข่งขันศึก ฟุตบอลโลกรอบคัดเลือก โซนเอเชีย กลุ่ม 5 เลคที่ 2	ทนายผลฟุตบอลพรีเมียร์ลีก	
	แชมเปียนชิป	สปอร์ตไกด์ออนไลน์	
	โหวตทนายผลแชมป์ ออฟโรด คาร์เรซซิ่ง	Football Game	
	โหวตทนายผลแชมป์ ออฟโรด คาร์เรซซิ่ง	Star Sport	
	ทนายผลการแข่งขันศึก ฟุตบอลยูฟ่าซูเปอร์ คัพ	แฟนบอลพันธ์แท้	
	Super Car Racing	สายด่วน Hot Leage	
	ITV UEFA Champion League Live Score	Football Fanclub	
	SMS Soccer	ซีก 3 เซียน	
	E-Life SMS Soccer	รายการ BEC SPORT	

ตารางที่ 3 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการกีฬา (ต่อ)

5. บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล ไลน์ส จำกัด	6.บริษัท ไช เบอร์ คอล จำกัด	7.บริษัท 108 1900 จำกัด	8.บริษัท เอ็ม เวี ป ( ประเทศไทย ) จำกัด	9.บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด
เกาะติดขอบสังเวียน ยกับน้อยบ้านโป่ง	boxing line	สายด่วน วิเคราะห์บอล	เจาะที่เด็ดลูกหนัง	วิเคราะห์ วิจารณ์บอล
ป.หินกอง	777 league line	1900 สายด่วน วิเคราะห์บอล		
	league line	วิเคราะห์บอล extreme		
		lookball		
		soccer game extreme		
		ลูน่มันส์ 1900 ทายผลบอล		
		เกจิ วิเคราะห์ บอล		
		ลิขิตลูกหนัง		
		ที่เด็ดดูบอล		
		เสมอกินเต็ม		
		ฟุตบอล ตวยกัน		
		บอลผีบอก		
		สายด่วน วิเคราะห์บอล		
		พยากรณ์ วิเคราะห์บอล		
		บอลเด็ด		
		ซ็อคเกอร์ เกม		

ตารางที่ 4 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการ Chat

1.บริษัท อินโฟเทคคอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	2.บริษัท ไทย ออดิโอเท็กซ์ จำกัด	3.บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด	4. บริษัท ไทยเทเลวอยส์ จำกัด
จีไลน์..สายสีม่วง	สตรีทเบอร์รี่ไลน์	Entertainment Line	1900 เพื่อนนักศึกษา
Friend Line หาเพื่อนส่วนตัว(Spot 89.5)	Friend Link	สุชา Online	Chat Star Club
Lovely Line By Your Self	Center Point Box	รวม Chat	1900 ดอท คอม
Friendline หาเพื่อน..ได้เพื่อน(สปอต94)	ฮอต ฮิต วัยทีน (Hot Hit Super Teen)	Live Chat	Chat Line สายสนุก
ร้อยแปด...ตองแก้ว	Chat Line - Chat Chat Chat	Bug Fun New Year Package	BOXING LINE
Chat game Chat love เกมหาคูรั๊ก	Chat Line - Funny Box	รำเรงสโมสรร	1900 คาบข่าว
1.บริษัท อินโฟเทคคอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	2.บริษัท ไทย ออดิโอเท็กซ์ จำกัด	3.บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด	4. บริษัท ไทยเทเลวอยส์ จำกัด
เพื่อนกัน คอยมันแบบตองแก้ว( SPOT )	สวีท เอฟเอ็ม ลัคกี้ไลน์	Private Line	Mouth Party และ Search &Talk Vertual Chat
เพื่อนกันคอยมันแบบตองแก้ว	สายคนสู้ชีวิต	U Club	Lonely Line
Chat Line ( Chat Chat Cha! )	เลิฟไลน์	เพื่อนกันพันแก้ว	Dr. Love
เพื่อนกันคอยมันแบบตองแก้ว	เดอะ เอ็กซ์ไลน์	English Chat	เมาท์มันส์

ตารางที่ 4 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการ Chat (ต่อ)

1.บริษัท อินโฟเทล คอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	2.บริษัท ไทย อดิโอเท็กซ์ จำกัด	3.บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด	4. บริษัท ไทยเทเล วอยส์ จำกัด
ฮอตไลน์..สร้างมิตร พิชิตความเครียด	เพื่อนใหม่กับสาย แชท (First Time First Line for Chat)	Ghost Line	จีซ่า Chat Line
เรื่องแปลกแต่จริง(IP)	Chat Line - Friendship Line	เพื่อนกันพันเก้า	สนทนาทางโทรศัพท์
Shockline สายสยอง	ฮอตไลน์ไลฟ์ แอนด์ โฮม	ซูเปอร์สไตล์เกอร์	Hollywood Awards Night Line Club
Shockline สายสยอง (BLS)	Happy Center	Ghost Line	Vitamin A Club
BLS - VOICE MAIL	ซีซั่น ฟันนี่ไลน์	We Club	Katana Club
Infotel Voice Mail	Jorjae Community	Phone Mail	Dance Fever Night Line Club
Friendline หาเพื่อน.. ได้เพื่อน (TK)	Only one funny line	Night Life	Super Model Night Line Club
เพื่อนกันคุยมันแบบ ตองเก๊า	ชุมชนคนวัยทีน	Thrity Up	SV FAN CLUB
เพื่อนกันคุยมันแบบ ตองเก๊า	คลับไอดอล (Club Idol)	Dating Chat	J-SPY FAN CLUB
Beauty Line	Comic Girl	Super Chat	COTTO ONLINE
Friend Line	E-Life E-Line	สุขาออนไลน์	Ha Ha Ha Chat Line Club
Shock Line		เปิดใจสไตลโก้	Buddy Party Room
Chat Chat Cha Party Line		Violet Line	Music Line
Chat Chat Cha Party		Dating Chat	Buddy Party

ตารางที่ 4 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการ Chat (ต่อ)

1.บริษัท อินโฟเทล คอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	2.บริษัท ไทย อดิโอเท็กซ์ จำกัด	3.บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด	4. บริษัท ไทยเทเล วอยส์ จำกัด
BirthdayLine สาย ทายทัก		Chicky Club	Q Channel
Chat Chat Cha Party Line		ระบายนคลายเครียด	Buddy Line
Beauty Line		Super Chat	
Chat Chat Cha Party Line			

5. บริษัทควอลิ ตี้ ดิจิตอล ไลน์ ส จำกัด	6.บริษัท ไซ เบอร์ คอล จำกัด	7.บริษัท 108 1900 จำกัด	8.บริษัท เอ็ม เว็บ ( ประเทศไทย ) จำกัด	9.บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด
Matching สาย หารัก	cyber chat cyber chat	Gray Line	fun friend fone	เพื่อนกันคุย มันส์
ซูบชิบ ดอทคอม ออนไลน์	cyber chat	chatline	dating club	108 1900 ไลน์ สายแซท
บ้านคนแคร์	love link	cupid line	phone club	
matching สาย หารัก	motdy line	love metter	santa girl	
ซั๊กโครก ออนไลน์	pot line สายด่วน	เม้าท์มันส์ 1900	taxi in side	
Chat ใสวีย์มันส์	cyber voice mail	ฟุตบอล		
จีจีไลน์	tony line	สายด่วนวิเคราะห์ บอล		
Chat สบาย ดาวนโหลด	ซูบชิบวาไรตี้	newslime		

ตารางที่ 4 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการ Chat (ต่อ)

5. บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล ไลน์ ส จำกัด	6. บริษัท ไซเบอร์ คอล จำกัด	7. บริษัท 108 1900 จำกัด	8. บริษัท เอ็มเว็บ ( ประเทศไทย ) จำกัด	9. บริษัท โมโนเทคโนโลยี จำกัด
kapok friend lines	เหวอ...ไลน์	เม้าท์มันส์		
	ฮอลลิวูด gossip	football focus		
	mobiflirt			
	hot match hot line			
	crazy surprisces			

#### 1.4 ลีตเตอร์รี่

ตารางที่ 5 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการลีตเตอร์รี่

1.บริษัท อินโฟเทล คอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	2.บริษัท ไทย ออดิโอเท็กซ์ จำกัด	3.บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด	4. บริษัท ไทยเทเลวอยส์ จำกัด
บริการพีซีดีเลขเด็ด	โกด์ ลีตเตอร์รี่ เซ็นเตอร์	Lottery	1900 พาโชค
ลีตเตอร์รี่ออนไลน์		SMS Lotto Alert	
ลีตเตอร์รี่ไลน์ โดย ธงชัย		หลวงตาแดง ทำนายเลข	
เศรษฐกิจใหม่ วิเคราะห์ เลขเด็ด		ศศิมา พารวย	
ลีตเตอร์รี่ไลน์ โดยปานจันทร์		วิเคราะห์สลากกินแบ่งรัฐบาล	
เลขดังฟังแล้วรวย		พิมพ์ใจให้โชค	
ลีตเตอร์รี่ อินโฟไลน์		เต็มเปา Lotto Line	
ลีตเตอร์รี่ อินโฟไลน์		อาจารย์ไทย วิเคราะห์ตัวเลข	

ตารางที่ 5 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการลีตเตอร์รี่ (ต่อ)



1.บริษัท อินโฟเทคคอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	2.บริษัท ไทย ออดิโอเท็กซ์ จำกัด	3.บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด	4. บริษัท ไทยเทเลวอยส์ จำกัด
ลือตโตไลน์ โดยฉัตรแก้ว			
พีซีทีเลขเด็ด (IP คุณสุรีย์)			
ลือตโตไลน์ สดๆ			
ลือตเตอร์ไลน์ โดยจำเอนก			

5. บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล ไลน์ ส จำกัด	6.บริษัท ไชเบอร์ คอล จำกัด	7.บริษัท 108 1900 จำกัด	8.บริษัท เอ็ม เวีป ( ประเทศไทย ) จำกัด	9.บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด
ทองออนไลน์		เลขเด็ดจากดวงดาว		
เพชรแท้ออนไลน์		siam lotto		
ขุนพันธ์ออนไลน์		เลขเศรษฐี		
จำเียงออนไลน์				
จำเอนกออนไลน์				
แปะกงออนไลน์				
แมนจริงออนไลน์				
แสงฟ้าออนไลน์				
เลขเด็ด อาจารย์ตั้ง				

ตารางที่ 5 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการลือตเตอร์ (ต่อ)

5. บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล ไลน์ ส จำกัด	6.บริษัท ไชเบอร์ คอล จำกัด	7.บริษัท 108 1900 จำกัด	8.บริษัท เอ็ม เวีป ( ประเทศไทย ) จำกัด	9.บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด
อ.หนุ่มซี่เลขเด็ด				
ทั้บกระดาศออนไลน์				
เพื่อนนัก คำนวณซี่เลขเด็ด				
นาตยาซี่เลขเด็ด				
หลวงตาออนไลน์				
มังกรทองซี่เลขเด็ด				
หมอหนุ่มออนไลน์				
โชคมงคลออนไลน์				
ทานตะวันออนไลน์				
เจาะหลักออนไลน์				
แสวงออนไลน์ซี่เลขเด็ด				
ยอดนักคิด ลี้อตเตอรรี่ ออนไลน์				
เดอะบีก ชุมแพซี่เลขเด็ด				

ตารางที่ 5 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการลื้อตเตอรรี่ (ต่อ)

5. บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล ไลน์ ส จำกัด	6.บริษัท ไชเบอร์ คอล จำกัด	7.บริษัท 108 1900 จำกัด	8.บริษัท เอ็ม วี ป ( ประเทศไทย ) จำกัด	9.บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด
ร้อยล้านออนไลน์				
รัตนาไฮโซค				
รวมซองเลขที่ถูก				
หงษ์หยกออนไลน์				
โชคชัย เลขเด็ด				
ชุบชิบดอกทศอมออนไลน์				
ลูกข้าวเหนียวออนไลน์				
ชิงโชคออนไลน์				
หลิวิ สายด่วน เลขเด็ด				
นักรบ ชีเลขเด็ด				
จำหน่อม นำโชคออนไลน์				
พญาโหรออนไลน์				
คำนวณสดออนไลน์				
เก่งเมืองเก่าออนไลน์				
อามาตั้งลุย ชีเลขเด็ด				

ตารางที่ 5 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการล็อตเตอรี่ (ต่อ)

5. บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล ออนไลน์ จำกัด	6.บริษัท ไซเบอร์ คอล จำกัด	7.บริษัท 108 1900 จำกัด	8.บริษัท เอ็ม เวีป ( ประเทศไทย ) จำกัด	9.บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด
ห่วยบนดินออนไลน์				
มีดี ออนไลน์				
รวยไว ออนไลน์				
เจดี ออนไลน์				
ปู่เต่า ออนไลน์				
กรุงเก่าออนไลน์				
พยากรณ์สด เลข 7 ตัว				

### 1.5 เกมส์

ตารางที่ 6 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการเกมส์

1.บริษัท อินโฟเทล คอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	2.บริษัท ไทย ออดิโอเท็กซ์ จำกัด	3.บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด	4. บริษัท ไทยเทเล วอยส์ จำกัด
รายการ เกม..พารวย	More Games More Fun	1900 Super Game	M Square
เกมเป่าอึ่งดูบ	เกมบุกแดนไดโนเสาร์	Super Game	เกมส์ยอดคนสมองเพชร
เกมแฟนตัวจริง	ตะลุยแดนแดร์คควิลล่า	Fighting Street	เกมส์จูแมนจีทะลุมิติ
พลิกลิ้นอก เกม	เกมบุกแดนไดโนเสาร์	รายการ ลัดก็่ เกม	เกมส์ขุมทรัพย์ซาเมนใต้
เกม ลุ้นรหัสลับ	ผจญดินแดนผีสิง	16 คำถามเกม อัจฉริยะ	เกมส์ริชาร์ดช่วยชาติ

ตารางที่ 6 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการเกมส์ (ต่อ)

1.บริษัท อินโฟเทคคอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	2.บริษัท ไทย ออดิโอเท็กซ์ จำกัด	3.บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด	4. บริษัท ไทยเทเลวอยส์ จำกัด
Super Game	แก้เกมกลโกง	เกมผจญภัยใต้ทะเลลึก	เกมส์ XO
น็อคแชมป์ พิชิตโชค	Super Game	เกมนักสืบ	เกมส์ขุมทรัพย์สุดขอบฟ้า
	เกมเงินเงินเงิน	Destiny Game	เกมส์คำยาหู้
	กามเทพจิว	ทำรอย 16 คำถาม	เกมส์ Finger Dance
	เกมช่วยซานต้า	เกมส์หรรษา ล่ารางวัล	THE QUIZ GAME
	ตะลุยแดนแดร์กคิวดล่า	1900 Super Game	ภาพปริศนามายา
	เกมคุณหมียวการ์ฟิลด์	Tripple Game	หึ่งแก๊ง หึ่งไว
	ผจญดินแดนผีสิง	เกมอัจฉริยะ	Q QUIT GAMES
	The Adventure of Lora	ทำโทรทำรอย	แย้ลงรู
	เกมช่วยซานต้าและเกมตามหาเรนเดียร์	เกมเศรษฐีเงินล้าน	
	เกมคุณหมียวการ์ฟิลด์	ตอบคำถามทางโทรศัพท์	
	เกมนักเดินทาง	TV CHAMPION	
	เกมสตาร์ควิส	เกมส์ผจญภัย	
	เกมบุกแดนไดโนเสาร์	ทำโทรทำรอย	
	เกมตะลุยแดนแดร์กคิวดล่า	ทำรอย 16 คำถาม	
	อัศวินอวกาศ	Hot Kick Hot	

ตารางที่ 6 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการเกมส์ (ต่อ)

1.บริษัท อินโฟเทล คอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	2.บริษัท ไทย อดิโอเท็กซ์ จำกัด	3.บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด	4. บริษัท ไทยเท เล วอยส์ จำกัด
	เกมถอดรหัสล่าสมบัติ		
	ยู แอนด์ ไอ เกมไลน์		
	Enjoy Adventure		
	ไ้แมงมุม (Spider Man)		
	Super Car Racing		
	แก๊งค์ชนพู่ผจญภัย (Stuart Little 2)		
	ร้อยเกม...พันด่าน (Super Game)		
	Enjoy Adventure		
	Enjoy Quiz		
	Enjoy Haunt		
	ลัคกี้พิพิลเกม		
	ผจญภัยสุดสนุก		

5. บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล ไลน์ส จำกัด	6.บริษัท ไช เบอร์ คอล จำกัด	7.บริษัท 108 1900 จำกัด	8.บริษัท เอ็ม เวี ป ( ประเทศไทย ) จำกัด	9.บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด
เกมในนิตยสารลูก ทุ่งดอทคอม	movie game	เกมแฟนพันธุ์แท้ ลูกหนังโลก	smart quiz...smart win	รวมสุดยอด เกมส์ฮิต
Love quiz	เกมเด็ดตองเจ็ด เกม			เกมส์เซ็นเตอร์

## 1.6 Ringtone

ตารางที่ 7:ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการ Ringtone

1.บริษัท อินโฟเทคคอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	2.บริษัท ไทย ออดิโอเท็กซ์ จำกัด	3.บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด	4. บริษัท ไทยเทเล วอยส์ จำกัด
Funny Logo	TV3 Mobile Ring Tones	RS Ringtone	LOGO & RINGTONES
Funny Ringtone	Happy Center	Siam 2 you Ringtone	
Shinee Ringtone	Smart Logo&Ringtone	GRAMMY RINGTONE	
	RS Ringtone	Mobile Fun Mobile Phone	
	Smart Logo & Ringtone	Mobile Funny Ringtone	
	Gotel Top Ringtone	Grammy Ringtone	
		Photo Download	
		Inter Song Download	
		Grammy Ringtone	
		RS Ringtone	
		Amazing Ringtone	
		Grammy Ringtone	
		Soda Mag Ringtone	
		iCUBE Operator Logo Download	
		Photo Station	
		Grammy Ringtone	
		iCUBE Operator Logo Download	
		Download Station	

ตารางที่ 7:ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการ Ringtone(ต่อ)

1.บริษัท อินโฟเทคคอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	2.บริษัท ไทย ออดิโอเท็กซ์ จำกัด	3.บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด	4. บริษัท ไทยเทเล วอยส์ จำกัด
		Shinee Mobile Download	
		Mobile Fun Mobile Phone	
		RS Ringtone	
		Amazing Ring tone	
		Grammy Ringtone	
		Grammy Ringtone	
		Amazing Ringtone	
		Grammy Ring tone	
		Grammy Ringtone	
		iCUBE Operator Logo Download	
		Mobile Fun Mobile Phone	
		Grammy Ring tone	
		ลูกทุ่ง Ringtone Download โดย iCUBE	
		Mobile Fun Mobile Phone	
		Mobile Fun Mobile Phone	
		RS Ringtone	
		Grammy Ringtone	
		Mobile Fun Mobile	

ตารางที่ 7:ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการ Ringtone(ต่อ)



5. บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล ไลน์ส จำกัด	6.บริษัท ไช เบอร์ คอล จำกัด	7.บริษัท 108 1900 จำกัด	8.บริษัท เอ็ม เวี ป ( ประเทศไทย ) จำกัด	9.บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด
Mobile Club	ringtone	Poly Ringtone	สนุกโมบายเมจิก	ringtone station
Rs Download		RS Pantip	ดาวนโหลด rs contents	international ringtone
		RS Jay Marts	universal ringtone	international ringtone
		I Humm Ringtone	sony music ringtone	download station
		japan kiku logo	bakery music ringtone	happy download
		logo bliss	emi ringtone	grammy ringtone
		rs blisstel	logo ringtone mms by tel2u.com	rs ringtone
		bakery blisstel	เอ็ม เอส เอ็น ดาวนโหลด	โหลดมันส์ 1900
		sony blisstel		ringtone station
		logo mobile box		international ringtone
		rs tel2u		
		bakery tel2u		
		sony tel2u		
		logo maya		
		logo mapassorn		
		rs cholada		
		cupid line		
ตารางที่ 7: ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการ Ringtone (ต่อ)				
5. บริษัทควอลิตี้	6.บริษัท ไช	7.บริษัท 108	8.บริษัท เอ็ม เวี	9.บริษัท โมโน

ดิจิตอล ไลน์ส จำกัด	เบอร์ คอล จำกัด	1900 จำกัด	ป ( ประเทศไทย ) จำกัด	เทคโนโลยี จำกัด
		rs napassorn		
		bakery napassorn		
		rs bliss		
		sony napassorn		
		logo maia		
		bakery		
		sony		
		logo เกอกันันัน		
		logo tg		
		loge iec		
		rs iec		
		logo extreme		
		bakery iec		
		sony iec		
		rs extreme		
		sony extreme		
		bakery extreme		
		logo mr.kim		
		bakery tg		
		sony tg		
		i humm iec		
		ringtone iec		
		bakery cholada		
		sony cholada		

ตารางที่ 7:ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการ Ringtone(ต่อ)

5. บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล ไลน์ส จำกัด	6.บริษัท ไช เบอร์ คอล จำกัด	7.บริษัท 108 1900 จำกัด	8.บริษัท เอ็ม เวี ป ( ประเทศไทย ) จำกัด	9.บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด
		logo		
		bakery		
		sony net design		
		rs gs		
		bakery gs		
		sony gs		
		mobile 2 hand		
		color mobile box		
		rs mobile box		
		sony mobile box		
		color wallpaper		
		logo get cool		
		logo idoltime		
		i humm ringtone		
		bakery mobile		
		sony mobile		
		i humm ringtone		
		logo jay mart		
		rs mobile		
		logo mr.kim		
		i humm ringtone		
		logo mobile		
		logo thai mobile		
		sony seacon		
		bakery seacon		
		rs seacom		

ตารางที่ 7:ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการ Ringtone(ต่อ)

5. บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล ไลน์ส จำกัด	6.บริษัท ไช เบอร์ คอล จำกัด	7.บริษัท 108 1900 จำกัด	8.บริษัท เอ็ม เวี ป ( ประเทศไทย ) จำกัด	9.บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด
		sony ringtone		
		rs ringtone		
		ringtone		
		mobile 2 hand		
		mobile Regis		
		logo mr.kim		
		ริงโทน		
		โลโก้		
		mobile fun pop idols		
		logo bliss		
		logo seacom		
		logo mr.kim		
		bakery pantip		
		sony pantip		
		logo cholada		
		i humm pc		
		logo		
		rs iec		
		bakery jaymart		
		ริงโทน		
		โลโก้		
		m-save		
		rs lannila		
		bakery pc		
		logo pc		
		sony pc		

ตารางที่ 7:ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการ Ringtone(ต่อ)

5. บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล ไลน์ส จำกัด	6.บริษัท ไช เบอร์ คอล จำกัด	7.บริษัท 108 1900 จำกัด	8.บริษัท เอ็ม เวี ป ( ประเทศไทย ) จำกัด	9.บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด
		rs pc		
		sure audio seacom		
		four s seacom		
		photo album		
		logo		
		sony ringtone		
		bakery ringtone		
		rs ringtone		
		logo advance future		
		ringtone		
		mobile jay mart		
		poly ringtone		
		sony jaymart		
		logo monozone		
		logo lannila		
		bakery kannila		
		sony kannika		
		logo tel 2u		
		wallpaper		
		poly ringtone		
		rs tg		
		logo color tg		
		logo maia		
		color wallpaper pc		

ตารางที่ 7:ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการ Ringtone(ต่อ)

5. บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล ไลน์ส จำกัด	6.บริษัท ไช เบอร์ คอล จำกัด	7.บริษัท 108 1900 จำกัด	8.บริษัท เอ็ม เวี ป ( ประเทศไทย ) จำกัด	9.บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด
		Fix Five Forward		
		rs maya		
		kapok.com		
		1900 logo โสัง โสัง		
		ringtone		
		i humm napassorn		
		i humm kannika		
		pantip dot com		
		rs		
		bakery		
		sony		
		password online		
		koolidol color wallpaper		
		sms สายด่วน		

### 1.7 บันเทิง

ตารางที่ 8 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการบันเทิง

1.บริษัท อินโฟเทล คอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย ) จำกัด	2.บริษัท ไทย อดิโอเท็กซ์ จำกัด	3.บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด	4. บริษัท ไทยเท เล วอยส์ จำกัด
Music Online Kara On Phone	Movieseer Show Time	เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์ เทนเมนท์	ทีนทอล์ก อินเตอร์

ตารางที่ 8 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการบันเทิง (ต่อ)

1.บริษัท อินโฟเทคคอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	2.บริษัท ไทย ออดิโอเท็กซ์ จำกัด	3.บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด	4. บริษัท ไทยเทเลวอยส์ จำกัด
ฮา...ข้ากั๊งกับ อ.จตุพล	คนดังข่าวเด่น	ร่วมสนุกกับ George Benson Live in Bangkok	ฮา ฮ่า ฮ่า ฟังแล้วฮา
Singing Line สายร้องเพลง	ละครเจ้าสัวสยาม	ร่วมสนุกกับละคร ITV	เรื่องเล่าเขย่าขวัญ
ศูนย์ หก หก ตลกไลน์	อาทิตย์ยิ้ม	ร่วมสนุกกับรายการวิทยุ FM 88.5	ฮาสุดขีด
รายการ คนมัน มัน	ซูเปอร์คอนเสิร์ต	ร่วมสนุกกับรายการคลื่นวิทยุ FM 98	ชมรมชนหัวลูกปลุกผี
เคล็ดลับกับ อ.ยิ่งศักดิ์	คาราโอเกะ...คาราโอเกะ	คาราออนไลน์ 2001	ชมรมคนเส้นตีน
	วิทยุยักษ์จอมมิคส์ เซ็นเตอร์	คาราออนไลน์	มูวี่ไลน์สายบันเทิง
	Ritz with Z TV	One 2 Call Movie For You	ทนายชื่อดารา กับ ต้อยแอดเนอรรี่มาชาชาแนล
	ฟรี ไทม์ มิวสิค คูณไลน์	โจ๊กไลน์สไตล์ธงธง	คำถาม ก๊วน กวน กวน
	Hot Hit Super Teen	เรื่องผีเขย่าขวัญ	
	แวง แวง แวง แคชชี!	1900 การ์ตูน	
	หรรษา ฟัน โฟน	Message 4 Fun	
	Fun Overtime	Shock FM	
	เฮโลสาระพา	เฮฮากับเสนาลิง	
	ฮ็อตคอลล 2002		

ตารางที่ 8 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการบันเทิง (ต่อ)

1.บริษัท อินโฟเทล คอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	2.บริษัท ไทย อดิโอเท็กซ์ จำกัด	3.บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด	4. บริษัท ไทยเท เล วอยส์ จำกัด
	มนตรี๊กแมนน้ำมุล		
	สายด่วนลูกทุ่งไทย		
	อี-เม้าท์ โดย อาจารย์ยิ่งศักดิ์		
	ทีอป ทีม เเรดิโอ		
	e-for-fun		
	ลูกทุ่งไทยออนไลน์ (Looktungthai Online)		

5. บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล ไลน์ส จำกัด	6.บริษัท ไชเบอร์ คอล จำกัด	7.บริษัท 108 1900 จำกัด	8.บริษัท เอ็ม เว็บ ( ประเทศไทย ) จำกัด	9.บริษัท โม โน เทคโนโลยี จำกัด
1900 คลื่นความเป็น ไทย	singing contest	datz radio	movie fone	หลากหลาย สายด่วน บันเทิง
อีสานสะท้านกรุง	music angel	the shock		สายด่วน บันเทิง
	777 socrot love			
	นิทาน			
	กำจัดจุดอ่อน			

## 1.8 ข้อมูลทั่วไป



ตารางที่ 9 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการข้อมูลทั่วไป

1.บริษัท อินโฟเทคคอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	2.บริษัท ไทยออดิโอเท็กซ์ จำกัด	3.บริษัท สามารถอินโฟ มีเดีย จำกัด	4. บริษัท ไทยเทเลวอยส์ จำกัด
รายการมรดกดิน	บริการให้คำปรึกษาด้านเพศศึกษา	คลาสสิฟายด์	นัดพบแรงงานกรุงเทพและปริมณฑล
เที่ยวทะเลไม่ไทยแลนด์	ตรวจผลการสอบนายสิบทหารบก	สอบถามข้อมูลการจราจร	งานด่วนทั่วประเทศ
อาทิศยี่ม	โฆษณาง่าย ๆ ออนไลน์	สายด่วนวิเคราะห์หุ้น	รับสมัครงานกรมสรรพากร
บ้านสวนครัว(At Home )	ดีออกเตอร์จ๊อบ	สายบริจาคกับวัดพระบาทน้ำพุ	สายวิเคราะห์นักลงทุน
รายการ ปล. รักเมืองไทย	Diet Tips	Beauty Style by Siriam	โซคูลิตาภา วิเคราะห์ดัชนี
โรคภัยต่าง ๆ	สายด่วน...ที่ปรึกษา (Super Solver)	ข้อมูลข่าวหุ้น	ศาลาคนเศร้า
เรื่องแปลกแต่จริง (infotel)	สายเกษตรความรู้กับไม่ลองไม่รู้	ฟังข้อมูลเรื่องเพศศึกษา	สายด่วนเพื่อการศึกษาม.เกริก
Sex secret พิษิตปัญหาทางเพศBLS	Thailand Tour	ครบรสชีวิตรัก	WEB CONTENT
เปิดใจไขปัญหารัก	เอ็ดดูไซน	โครงการร่วมมือเพื่อน้อง	
บริการข้อมูลผังเข็ม	ทนายคลายทุกข์	สายด่วนกำจัดปลวก	
ไมโคฟิล์ม	บริการให้คำปรึกษาด้านเพศศึกษา	ส่งเพลงและคำอวยพร	
ฟูดฟิต English Club	เปิดครัวทั่วไทย	Sex Education	
	สายฟรี โฆษณาย่อย	เต้านมเทียม	
	ตลาดนัดวันหยุด	เที่ยวทั่วไทย	
	ความรู้คู่สาระ	เฮโรอีน	

ตารางที่ 9 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการข้อมูลทั่วไป (ต่อ)

1.บริษัท อินโฟเทล คอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	2.บริษัท ไทย อดิโอเท็กซ์ จำกัด	3.บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด	4. บริษัท ไทยเทเล วอยส์ จำกัด
	เหตุบ้านการเมือง	ดีกฮีโร่	
	ท่องเที่ยวไทยด้วย คำขวัญ	ร้านเด่นเมนูตั้ง	
	ถนนสายอร่อย	วิเคราะห์ดัชนีหุ้น	
	หมายเลขโทรศัพท์ สำคัญ	นิทานอีสปภาษา อังกฤษ	
	ชีวิตรมหัสจรรย์	บ้านนิทาน	
	แม่บ้านไซโย (Right Price)	รายการ ลูกรักตัวน้อย	
	SMEs ชีชีงรววย	เติมรักเติมรส	
	Job Tips	ปรึกษาปัญหาเลี้ยง เด็ก	
	เรื่องง่าย...สายนำรู้ (Super Information)	เพศศึกษากับหมอพัน ศักดิ์	
	มารู้จักโรคติดต่อกัน เถอะ	หมอมความข้างศาล	
		108 คำถามกับอ.แม่	

5. บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล ไลน์ส จำกัด	6.บริษัท ไช เบอร์ คอล จำกัด	7.บริษัท 108 1900 จำกัด	8.บริษัท เอ็ม เว็บ ( ประเทศไทย ) จำกัด	9.บริษัท ไมโน เทคโนโลยี จำกัด
วิทยาลัยดุสิตธานี	เมนูทูเดย์	pantip โฆษณา	ก ข ค ถูกทุกข้อ เรื่องเซ็กส์	คลินิกรัก
วิทยาลัยดุสิตธานี	bangkok tour	ลงโฆษณา		

ตารางที่ 9 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการข้อมูลทั่วไป (ต่อ)

5. บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล ไลน์ส จำกัด	6.บริษัท ไช เบอร์ คอล จำกัด	7.บริษัท 108 1900 จำกัด	8.บริษัท เอ็ม เว็บ ( ประเทศ ไทย ) จำกัด	9.บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด
โรงเรียนวัดบวรนิเวศ	welcome to Thailand	โรงเรียน สัมพันธ์		
โรงเรียนวัดบวรนิเวศ		โรงเรียน สัมพันธ์		
วิทยาลัยเทคนิคระยอง		คลินิกรัก		
สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา		เรื่องอย่างว่า ภาษารัก กับ หมอพันธ์ศักดิ์		
สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา		ส่งฟรี		
มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย		รับรหัส		
มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย		สายด่วนไทย สุข		
ศูนย์ข้อมูล วว.		ถาม-ตอบกับ 1081900		
ศูนย์ข้อมูล วว.				
โรงเรียนศรีธรรมราชศึกษา				
โรงเรียนศรีธรรมราชศึกษา				
มหาวิทยาลัยรังสิต				
มหาวิทยาลัยรังสิต				
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ				
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ				
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตบพิตรพิมุข จักรวรรดิ				

ตารางที่ 9 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการข้อมูลทั่วไป (ต่อ)

5. บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล ไลน์ส จำกัด	6.บริษัท ไช เบอร์ คอล จำกัด	7.บริษัท 108 1900 จำกัด	8.บริษัท เอ็ม เว็บ ( ประเทศ ไทย ) จำกัด	9.บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตบพิตรพิมุข จักรวรรดิ				
มหาวิทยาลัยนเรศวร				
มหาวิทยาลัยนเรศวร				
โรงเรียนสาธิตพิบูลบำเพ็ญ				
โรงเรียนสาธิตพิบูลบำเพ็ญ				
มหาวิทยาลัยหัวเฉียว				
มหาวิทยาลัยหัวเฉียว				
วิทยาลัยเทคนิคพิจิตร				
วิทยาลัยเทคนิคพิจิตร				
วิทยาลัยพลศึกษาจังหวัด สุโขทัย				
วิทยาลัยพลศึกษาจังหวัด สุโขทัย				
โรงเรียนเบญจมราชูทิศ นครศรีธรรมราช				
โรงเรียนเบญจมราชูทิศ นครศรีธรรมราช				
ศูนย์ข้อมูลหมู่บ้านครู				
ศูนย์ข้อมูลหมู่บ้านครู				
โรงเรียนกัลยาณีศรีธรรมราช				
โรงเรียนกัลยาณีศรีธรรมราช				
สถาบันราชภัฏเพชรบุรี				
สถาบันราชภัฏเพชรบุรี				
โรงเรียนหาดใหญ่วิทยาลัย				
โรงเรียนหาดใหญ่วิทยาลัย				

ตารางที่ 9 : ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการข้อมูลทั่วไป (ต่อ)

5. บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล ไลน์ส จำกัด	6.บริษัท ไช เบอร์ คอล จำกัด	7.บริษัท 108 1900 จำกัด	8.บริษัท เอ็ม เว็บ ( ประเทศ ไทย ) จำกัด	9.บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด
โรงเรียนชุมพลทหารเรือ กรม ยุทธศึกษาทหารเรือ				
ศูนย์ข้อมูลโรงเรียนอัสสัมชัญ ระยอง				
สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา				
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์				
1900 Guide Line Education				
รอบรู้เรื่องเพศ				

## 2. การลงคะแนน/แสดงความคิดเห็น

ตารางที่ 10 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการการลงคะแนน/แสดงความคิดเห็น

1.บริษัท อินโฟเทล คอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	2.บริษัท ไทย ออดิโอเท็กซ์ จำกัด	3.บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด	4. บริษัท ไทยเทเล วอยส์ จำกัด
	ลิซ่าโหวต		Q Monitor Vote
	Vote คีลปินยอดฮิต		News Vote Today
			Media Vote Today
			ชนะ
			เสมอ
			แพ้
			ของฝากจากดาราส
			คู่รักดาราส วันวาเลนไทน์
			คู่รักในฝัน วันวาเลนไทน์

ตารางที่ 10 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการการลงคะแนน/แสดงความคิดเห็น (ต่อ)

1.บริษัท อินโฟเทล คอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	2.บริษัท ไทย ออดิโอเท็กซ์ จำกัด	3.บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด	4. บริษัท ไทยเทเล วอยส์ จำกัด
			เส้นทางสู่สภา ชีชะตา ประเทศไทย
			SV VOTE
			J-SPY VOTE
			J-SPY VOTE วงดนตรี
			Super Premier League Vote

5. บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล ไลน์ส จำกัด	6.บริษัท ไช เบอร์ คอล จำกัด	7.บริษัท 108 1900 จำกัด	8.บริษัท เอ็ม เว็ป (ประเทศไทย) จำกัด	9.บริษัท ไมโน เทคโนโลยี จำกัด
	voting application		voting	

### 3. บริการส่งเสริมคุณภาพชีวิต

ตารางที่ 11 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการการส่งเสริมคุณภาพชีวิต

1.บริษัท อินโฟเทล คอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	2.บริษัท ไทย ออดิโอเท็กซ์ จำกัด	3.บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด	4. บริษัท ไทยเทเล วอยส์ จำกัด
	คลังสำนวนไทย	สายด่วนผู้บริโภคกับ อย.	สายด่วนศูนย์สิทธิรกรเพื่อ การฟื้นฟู
	คลังสำนวนไทย	กินดี สุขภาพดี	สายด่วนสภาอากาศไทย
	คลังสำนวนไทย	สายด่วนโรคพิษสุนัข บ้าพิษและวัคซีน บีซีจี	หมอชาวบ้านกับป่าด้อย
	คลังสำนวนไทย	คำถามและคติสอน ใจสำหรับหนูๆ	ลุ้นมันส์ 1900 ตรวจสอบ

ตารางที่ 11 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการการส่งเสริมคุณภาพชีวิต (ต่อ)

1.บริษัท อินโฟเทค คอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	2.บริษัท ไทย ออติโอเท็กส์ จำกัด	3.บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด	4. บริษัท ไทยเทเล วอยส์ จำกัด
	คลังสำนวนไทย	รายละเอียดต่างๆ ของบริการ 1900	ตรวจสอบรายชื่อผู้โชคดี
	รู้ไว้ใช้ว่า	Live Information (1110) ภาษาต่าง ชาติ	ข่าวสารข้อมูลกรม สรรพากร
	รู้ไว้ใช้ว่า	Live Information (1110) ภาษาไทย	กติกาและตรวจสอบรายชื่อ ผู้โชคดี
	คลื่นอนาคต		วิตามิน .... น่ารู้
	รู้ไว้ใช้ว่า		สมุนไพรรักษา
			ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
			หน้านี้เที่ยวไหนดี

5. บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล ไลน์ส จำกัด	6.บริษัท ไช เบอร์ คอล จำกัด	7.บริษัท 108 1900 จำกัด	8.บริษัท เอ็ม เว็บ (ประเทศไทย) จำกัด	9.บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด
		10 ซอยเปลี่ยว อันตราย		สารพันข้อมูล
		10 นิสัยไม่ควรใช้ กับความรัก		
		ลุ้นมันส์ 1900 ตรวจสอบ		
		15 วิธีบำบัด อาการอกหัก		

ตารางที่ 11 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการการส่งเสริมคุณภาพชีวิต (ต่อ)

5. บริษัทควอลิตี้	6.บริษัท ไช	7.บริษัท 108	8.บริษัท เอ็ม	9.บริษัท โมโน
-------------------	-------------	--------------	---------------	---------------

ดิจิทัล ไลน์ส จำกัด	เบอร์ คอล จำกัด	1900 จำกัด	เว็ป ( ประเทศ ไทย ) จำกัด	เทคโนโลยี จำกัด
		108 ฟุต ฟิต ฟอร์ ไฟร์		
		30 ข้อคิดในการใช้ชีวิต		
		108 admin line		
		41 วิดีวูหนังฝรั่ง		
		สาว 7 แบบที่ควร อยู่ห่าง		
		9 กฎทองของการ ออกเดท		
		กินเจ		
		วิเคราะห์ทันเกม		
		ความลับของ ความรัก		
		คัมภีร์เลือกคู่ครอง		
		เรื่องของแม่		
		ความลับของการ ใช้ชีวิต		
		ชีวิตคือการเรียนรู้		
		ต้นไม้ของเด็กน้อย		
		นั่งหน้าคอม เกิด โรคได้		
		บทเรียนแห่งความ รัก		
		บุหรี่ปารักหายนะ		

ตารางที่ 11 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการการส่งเสริมคุณภาพชีวิต (ต่อ)

5. บริษัทควอลิตี้ ดิจิทัล ไลน์ส	6.บริษัท ไช เบอร์ คอล จำกัด	7.บริษัท 108 1900 จำกัด	8.บริษัท เอ็ม เว็ป ( ประเทศ	9.บริษัท โมโน เทคโนโลยี
---------------------------------	-----------------------------	-------------------------	-----------------------------	-------------------------



จำกัด			ไทย ) จำกัด	จำกัด
		ถาม ตอบกับ newsline		
		ของไทยๆ ใช้แก้ โรค		
		108 อาหารคุณ หนู		
		เที่ยวเกาะกับ 108		
		เที่ยวล่องแก่งไป กับ108		
		เที่ยวสถานที่ โบราณคดี 108		
		108 เคล็ดลับ		
		การเพาะเลี้ยง จิ้งหรีด		
		ผิวใสด้วยพลังผัก ผลไม้		
		พ่อของผม		
		7 วิธีเด็ดบอกลา ความอ้วน		
		ปัญหาของการ นอนกรน		
		ทานอย่างไรให้น้ำ หนักลด		
		เคล็ดลับเติมรักให้ กัน		
		ภาษารักทั้ง 9		

ตารางที่ 11 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการการส่งเสริมคุณภาพชีวิต (ต่อ)

5. บริษัทควอลิตี้	6.บริษัท ไช	7.บริษัท 108	8.บริษัท เอ็ม	9.บริษัท โมโน
-------------------	-------------	--------------	---------------	---------------

ดิจิทัล ไลน์ส จำกัด	เบอร์ คอล จำกัด	1900 จำกัด	เว็ป ( ประเทศ ไทย ) จำกัด	เทคโนโลยี จำกัด
		สังเกตคนเมายา บ้า		
		เมนูอีสาน		
		รับน้ำหนักด้วย สมุนไพร		
		สิ่งที่ผู้หญิงควรรู้		

#### 4. บริการสาธารณะประโยชน์ทั่วไป

ตารางที่ 12 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการการสาธารณะประโยชน์ทั่วไป

1.บริษัท อินโฟเทล คอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	2.บริษัท ไทย ออดิโอ เท็กซ์ จำกัด	3.บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด	4. บริษัท ไทยเท เลวอยส์ จำกัด
สายด่วนสุขภาพดี	สถิติสลากกินแบ่งรัฐบาล	ตรวจสอบผลสลากกินแบ่งรัฐบาล	สายด่วน ชมสมก.
Health Line สายสุขภาพ		เคล็ดลดปวดความอ้วน	Lotto Line
Infotel Information		การมีเพศสัมพันธ์	
รายงานราคาสินค้า		ยาอี หรือ ยาเลิฟ	
อินโฟไลน์คลายเครียด		ยาบ้า	
		โรคมะเร็ง	
		การประกันสุขภาพถ้วนหน้า โครงการ 30 บาท	
		การใช้ถุงยางอนามัย	
		รายการ กรองสถาน การณ์	

ตารางที่ 12 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการการสาธารณะประโยชน์ทั่วไป (ต่อ)

1.บริษัท อินโฟเทล คอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย)	2.บริษัท ไทย ออดิโอ เท็กซ์ จำกัด	3.บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด	4. บริษัท ไทยเท เลวอยส์ จำกัด
---	----------------------------------	------------------------------------	-------------------------------

จำกัด		ตรวจผลรางวัลบัตรออมทรัพย์ทวีสิน	
		สายด่วนออกแทน	
		สายด่วนสภาภาษาชาวไทย	
		สายด่วนศูนย์สิทธิบัตร	
		อาหารกับโรคอ้วน	
		เครื่องสำอางชะลอความแก่	
		บริษัท ITV	
		รายละเอียดบริการ Yumyai	
		รายการ ข่าวเด่น ประเด็นร้อน	
		ยาชุดเจ้าตัวร้าย	
		รายการ เมืองไทยรายวัน	

5. บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล ไลน์ส จำกัด	6.บริษัท ไช เบบอร์ คอล จำกัด	7.บริษัท 108 1900 จำกัด	8.บริษัท เอ็ม เว็ป ( ประเทศ ไทย ) จำกัด	9.บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด
สาธารณะ	สาธารณะ	สาธารณะ	ด.เด็ก รอบรู้	สุขภาพฟันดี
				หลักโภชนาการ
				สาธารณะ

จากตารางข้างต้นเป็นตารางที่ผู้วิจัยได้จัดแยกประเภทรายการบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ออกมาเพื่อให้ชัดเจนมากขึ้นดังนี้

1. บริการข้อมูลทั่วไป
  - 1.1 พยากรณ์
  - 1.2 กีฬา
  - 1.3 Chat

- 1.4 ลีอิตเตอริ
  - 1.5 เกมส์
  - 1.6 ringtone&logo
  - 1.7 บันเทิง
  - 1.8 ข้อมูลทั่วไป
2. การลงคะแนน/แสดงความคิดเห็น
  3. บริการส่งเสริมคุณภาพชีวิต
  4. บริการสาธารณะประโยชน์ทั่วไป

ผู้วิจัยเห็นว่า การที่ผู้วิจัยได้แบ่งแยกย่อยประเภทต่างๆ ในประเภทบริการข้อมูลทั่วไป เพราะว่า ในประเภทบริการข้อมูลทั่วไปของแต่ละบริษัทนั้น จะรวมทุกประเภทใส่เข้าไปหมด ซึ่งตามเกณฑ์แล้วจะแบ่งแค่ 4 ประเภทเท่านั้น ซึ่งถ้านอกเหนือจากเรื่อง การลงคะแนน/แสดงความคิดเห็น บริการส่งเสริมคุณภาพชีวิต และบริการสาธารณะประโยชน์แล้วนั้น บริษัททั้ง 9 ก็จะมานำรายการต่างๆ มาเข้าประเภทบริการข้อมูลทั่วไปทั้งสิ้น

ผู้วิจัยเห็นว่า ในบริการข้อมูลทั่วไปนั้น ควรจะมีการแบ่งแยกย่อยลงไปอีกให้ชัดเจนยิ่งขึ้น เพื่อจะได้ขจัดปัญหาที่บริการซ้ำซ้อนกันซึ่งผู้วิจัยจึงได้นำข้อมูลที่ปรากฏในภาคผนวกมาจัดแบ่งใหม่เพื่อความชัดเจนตามตารางข้างต้นใหม่ เมื่อรายการบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดนั้นซึ่งผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลรายการบริการข้อมูลด้วยเสียงโทรศัพท์และคำสัมภาษณ์ของบริษัท 108 1900 จำกัด ได้กล่าวว่า “.....ตอนนี้เราเหลือประเภทของรายการอยู่ไม่กี่ประเภทแล้ว เพราะอย่างบริการ Voting นั้นเมื่อก่อนเมื่อผู้ใช้บริการเข้ามาใช้บริการ เราก็จะมีการจับรางวัลแจกสำหรับผู้เข้ามาร่วมโหวต แต่มีตอนนี้มีปัญหาในเรื่องของการพนัน ซึ่ง

เลยรวมไปถึงแจกของรางวัลด้วย เมื่อก่อนทุกบริษัทก็แจกกันทุกทีแหละ แต่พอเกิดปัญหาก็เลยเลิกแจกเลย เราจึงไม่ค่อยมีโหวตเสียเท่าไร.....”

จากคำสัมภาษณ์ข้างต้นผู้วิจัยจึงได้แบ่งประเภทรายการที่ทั้ง 9 บริษัทจะได้ให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ที่ได้ชัดเจนมากขึ้น ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้นำข้อมูลดังกล่าวมาจัดแล้วนั้น ผู้วิจัยสามารถที่จะจัดรายการบริการโดยผู้วิจัยใช้เกณฑ์ที่ว่าแบ่งรายการจากที่มีผู้เข้ามาใช้นิยมเข้ามาใช้ซึ่งผู้วิจัยได้สอบถามกับทางบริษัททั้ง 9 บริษัท ดังนั้นผู้วิจัยจึงจัดได้ดังต่อไปนี้

1. พยากรณ์ดวงชะตา
2. กี่ฟ้า
3. Chat
4. ดาวนโหลดริงโทนและโลโก้
5. บริการทั่วไปและความรู้ทั่วไป

### 1. พยากรณ์ดวงชะตา

รายการประเภทนี้เป็นรายการที่ทั้ง 9 บริษัทมีรายการประเภทนี้ให้บริการทั้ง 9 บริษัท ลักษณะการให้บริการ เป็นลักษณะแบบคุยสดและแบบอัดเทป โดยที่ลักษณะแบบคุยสดให้บริการในลักษณะที่มีนักพยากรณ์หรือหมอดูทำนายอยู่ทางปลายสายของแต่ละบริษัทซึ่งสามารถพูดคุยโต้ตอบได้เหมือนกับการสนทนาทางโทรศัพท์ทั่วไป ส่วนแบบอัดเทป จะเป็นการบริการแบบเมื่อหมุนเข้าไปใช้บริการในระบบ 1900 ก็จะมีเสียงบอกให้ผู้ใช้บริการเลือกใช้บริการตามที่ผู้ใช้บริการต้องการ ผู้วิจัยขอเสนอรูปแบบและวิธีการใช้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ ดังต่อไปนี้

เมื่อผู้ใช้บริการได้กดเลขหมายบริการ 1900999 305 ของบริษัท ไทยออดิโอเท็กซ์ จำกัด (ดูจากภาคผนวก ข หน้า 340) จะได้ยินข้อความดังนี้

- ขอต้อนรับสู่ ยิปซี ทำนายสด มหัทศจรย์แห่งการพยากรณ์ด้วยไฟแบบสดๆ จากนักพยากรณ์ คุณภาพ ตลอด 24 ชม. ค่าบริการนาทีละ 9 บาททั่วประเทศ กด 1 เข้าสู่บริการหรือวางสายเพื่อยกเลิก
- ขอต้อนรับสู่ ยิปซี ทำนายสด มหัทศจรย์แห่งการพยากรณ์ด้วยไฟแบบสดๆ จากนักพยากรณ์ คุณภาพ นาทีละ 9 บาททั่วประเทศไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มกด 1 เพื่อยืนยันหรือวางสายเพื่อยกเลิก
- กด 1 พูดคุยสดๆ กับนักพยากรณ์คุณภาพ จากศาสตร์แห่งยิปซี  
กด 2 พิสูจน์ความมหัศจรรย์แห่งการพยากรณ์ด้วยไฟในแบบต่างๆ
- ฟังคำแนะนำตัวของนักพยากรณ์ท่านถัดไป กด 1

- กต 2 เพื่อคุยกับนักพยากรณ์ท่านนี้ หรือ
- กต 3 พบมหัศจรรย์แห่งการพยากรณ์ด้วยไพ่ยิปซี ในแบบต่างๆ
- (play ทุกครั้งที่กต 2 คุย) เมื่อคุณพูดคุยกับนักพยากรณ์เรียบร้อยแล้วต้องการออกจากสาย กรุณา กด 0 ค่ะ
  - ขออภัยค่ะ นักพยากรณ์กำลังให้บริการผู้ใช้ท่านอื่น
  - กด 1 เพื่อฟังคำแนะนำตัวของนักพยากรณ์ท่านถัดไป หากต้องการรอสายนักพยากรณ์ท่านนี้ กด 2 หรือ กด 3 พิสูจน์ความมหัศจรรย์แห่งการพยากรณ์ด้วยไพ่ยิปซีในแบบต่างๆ
  - (กรณีกด 2) คุณรออยู่ลำดับที่.....
  - ขณะที่รอสาย....คุณสามารถเลือกฟังการพยากรณ์ด้วยไพ่ยิปซีในแบบต่างๆ ได้นะคะ และเมื่อถึงตัวของคุณ ระบบจะดึงสายให้คุณได้คุยกับนักพยากรณ์โดยอัตโนมัติเลยคะ
  - ถ้าต้องการเข้าสู่การพยากรณ์ด้วยไพ่ยิปซี ในแบบต่างๆ กด 1 กด 2 ฟังคำแนะนำตัวของนักพยากรณ์ท่านถัดไป
  - (กรณีไม่มีอาจารย์อยู่ในสาย) ขออภัยค่ะ ขณะนี้ไม่มีนักพยากรณ์อยู่ในสาย ระบบจะนำคุณเข้าสู่การรับฟังคำพยากรณ์ชะตาชีวิตจากไพ่ยิปซี ในแบบต่างๆ
  - เชิญอาจารย์แนะนำตัวตามด้วยค่ะ
  - นี่คือเสียงที่บันทึกไว้เมื่อซักครู.....
  - กด 1 เพื่อยืนยันข้อความเมื่อซักครู กต 2 เพื่อบันทึกข้อความใหม่
  - อาจารย์รอผู้ใช้บริการก่อนนะคะ
  - ถ้าอาจารย์ต้องการไปรอผู้ใช้รายต่อไป กด 0 ถ้าต้องการออกจากบริการ กดเครื่องหมาย #

- (กต 3) นับจากนี้คุณจะได้พบกับการพยากรณ์ด้วยไฟในรูปแบบต่างๆ ที่มีความแม่นยำ
  - กต 1 ไฟอียิปต์โบราณ ฤกษ์แจไขชีวิต (060)
  - กต 2 เลิฟทาโรต์ ทาโรต์ บอกรัก (242)
  - กต 3 ไชยประตูลู่มิติ กับไฟทาโรต์ (056)

.....จบ script.....

เมื่อผู้ใช้บริการได้กดเลขหมายบริการ 1900190083 ของบริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด (ดูจากภาคผนวก ข หน้า 318) จะได้ยินข้อความดังนี้

สวัสดีค่ะ ขอต้อนรับทุกท่านเข้าสู่สตาร์ ฟอรั่ม ทำนายชีวิตและความรักกับปู โลกเปี้ยว ด้วยศาสตร์คำทำนายที่สื่อถึงคุณได้ตลอด 24 ชั่วโมง อัตราค่าพยากรณ์นาทีละ 9 บาททั่วประเทศ กต 1 เพื่อให้บริการหรือวางสายเพื่อยกเลิกค่ะ

(เมื่อผู้ใช้บริการ กต 1) ถ้าพูดถึงศาสตร์แห่งการพยากรณ์ คุณอาจนึกถึงความแม่นยำของรูปแบบคำทำนายหลายรูปแบบ แต่ที่นี่ปูจะช่วยทำให้คุณเข้าใจความหมายของชีวิตและความรักโดยศาสตร์แห่งยิปซี และรู้ดวงชะตาชีวิตของตัวเองล่วงหน้าได้อย่างง่ายดายและแม่นยำค่ะ

ก่อนอื่นคุณต้องเลือกก่อนนะค่ะว่า คุณต้องการทราบดวงชะตาของคุณในรูปแบบใดระหว่าง กต 1 ทำนายดวงชะตาประจำวัน เพื่อดูกันว่าวันนี้จะมีอะไรเกิดขึ้นกับคุณบ้าง หรือ กต 2 ทำนายดวงชะตาตลอดช่วงชีวิตของคุณ เพื่อดูว่าชีวิตคุณในปัจจุบันเป็นเช่นไร และอนาคตควรจะทำอย่างไรต่อไป หรือ กต 3 เพื่อฟังวิธีการใช้บริการ จากปูค่ะ (วิธีการทำนาย)

กต1 ทำนายดวงชะตาประจำวัน ดวงชะตาประจำวันของคุณจะเป็นอย่างไร จะมีเหตุการณ์อะไรเกิดขึ้นกับคุณบ้าง การงาน การเงิน และความรักของคุณจะมีอุปสรรคหรือไม่ ปูพร้อมที่จะช่วยทำนายให้กับคุณแล้วค่ะ ปูจะเริ่มสับไฟทั้ง 56 ใบ (SFX: เสียงสับไฟ) ในระหว่างนี้ก็ขอให้คุณตั้งจิตอธิษฐานถึงเรื่องราวที่ต้องการทราบในวันนี้ จากนั้นใช้มือซ้ายเลือกไฟใบที่คุณต้องการได้เลยค่ะ กต 1 เพื่อเลือกไฟและฟังและฟังคำทำนายดวงชะตาประจำวันจากปูได้เลยค่ะ

ตัวอย่างไฟทำนายดวงรายวัน

ไฟ 1 เหริยญ คุณหยาบได้ไฟ 1 เหริยญ นั่นก็หมายความว่า ในวันนี้ ชีวิตประจำวันของคุณจะเป็นไปในทางบวกเป็นส่วนใหญ่ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการทำงาน การเงินหรือว่าความรัก ในส่วนของการงานและการเงินนั้นจะมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกัน โดยเฉพาะถ้าในวันนี้มีคนในครอบครัวมาชวนให้คุณทำกิจใดๆ แทนหรือให้คุณไปจัดการเรื่องธุรกิจที่เป็นของครอบครัวคุณเอง ก็มีแนวโน้มว่าจะประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก ตัวคุณจะได้รับผลตอบแทนหรืออาจเป็นผลพลอยได้ ที่มีมูลค่ามหาศาล อาจเป็นเงินทอง หรือข้าวของเครื่องประดับที่มีราคาแพง และในเรื่องของความรัก ถ้าคุณฟังจะได้พบกับคนที่ถูกใจ ตามความหมายของไฟก็บอกได้ว่า มีความเป็นไปได้ที่คุณสองคนจะมีความรู้สึกที่ตรงกัน และยิ่งไปกว่านั้น ผู้ใหญ่หรือคนรอบข้างก็จะให้การสนับสนุนในความรักครั้งนี้ด้วย หรือหากคุณมีคู่ครองที่คิดว่าจะอยู่ด้วยกันไปเรื่อยๆ แล้ว วันนี้เขาก็จะมาพูดคุยกับคุณในเรื่องที่เกี่ยวกับอนาคต อาจเป็นไปได้ทั้งการขอแต่งงาน หรือการร่วมลงทุนทำธุรกิจเพื่อวางรากฐานอนาคตต่อไป

กต 2 ทำนายดวงชะตาตลอดชีวิตของคุณ เรามาดูกันดีกว่านะคะว่า ในระยะเวลาอันใกล้และตลอดช่วงชีวิตของคุณ จะมีอุปสรรคหรือปัญหาในการดำเนินชีวิตบ้างหรือไม่ และจะมีวิธีแก้ไขอย่างไร ปูจะช่วยทำนายให้คุณเองคะ ปูจะเริ่มสับไฟทั้ง 56 ใบ (SFX: เสียงสับไฟ) ในระหว่างนี้ขอให้คุณตั้งใจอธิษฐานถึงเรื่องราวที่ต้องการทราบทั้งหมด โดยไฟใบที่ 1 นี้จะทำนายเกี่ยวกับเรื่องการทำงาน เอาล่ะคะกต 1 เพื่อเลือกไฟใบที่ 1 และฟังคำทำนายดวงชะตาจากปูได้เลยคะ

ตัวอย่างไฟเกี่ยวกับการงาน

ไฟ 1 เหริยญ ไฟใบแรกที่คุณเปิดได้นี้จะคือไฟ 1 เหริยญคะ มาดูกันก่อนนะคะว่าไฟเหริยญเนี่ยมีความหมายถึงอะไร ความหมายของไฟเหริยญเนี่ยจะเกี่ยวข้องกับกิจการต่างๆ ที่มีผลในทางเจริญงอกงาม ซึ่งถ้าเป็นในเรื่องของงานเนี่ย คุณโชคดีแล้วละคะที่ได้ไฟใบนี้เพราะ 1 เหริยญทำนายออกมาว่า คุณมีโอกาสที่ดีในการเริ่มต้นใหม่คะ อาจจะเป็นการเริ่มต้นกับงานใหม่หรือการเริ่มต้นทำธุรกิจใหม่ๆ ก็ได้ ตอนนี้อย่าคุณกำลังสมัครงานไว้ที่ไหนหรือถูกเรียกตัวไปสัมภาษณ์งาน ก็จะได้งานในเวลาอันใกล้นี้คะ ซึ่งงานที่เหมาะสมกับคุณนั้นน่าจะเป็นงานที่ต้องใช้ความสามารถ และความชำนาญส่วนตัวของคุณนะคะอย่าง งานประดิษฐ์ งานฝีมือ จึงจะทำให้คุณประสบความสำเร็จได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้นคะ ยังงัยก็ค่อยๆ เลือกก็แล้วกันนะคะ

ถ้าตอนนี้คุณทำงานอยู่แต่ต้องการที่จะเปลี่ยนงาน ก็จะมีบริษัทต่างๆ แสดงความสนใจอยู่ไม่น้อยเลยละคะ ซึ่งอาจจะทำให้คุณตัดสินใจไม่ถูกเลยละคะว่าจะเลือกทำงานที่ไหนดี



หรือว่าถ้างานที่คุณทำอยู่ตอนนี้จะต้องติดต่อกิจกับลูกค้าหรือหุ้นส่วน จะประสบความสำเร็จได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้นคะ ยังงัยก็ค่อยๆเลือกก็แล้วกันนะคะ

ถ้าตอนนี้คุณทำงานอยู่แต่ต้องการที่จะเปลี่ยนงาน ก็จะมีบริษัทต่างๆ แสดงความสนใจอยู่ไม่น้อยเลยละคะ ซึ่งอาจจะทำให้คุณตัดสินใจไม่ถูกเลยละคะว่าจะเลือกทำงานที่ไหนดี หรือว่าถ้างานที่คุณทำอยู่ตอนนี้จะต้องติดต่อกิจกับลูกค้าหรือหุ้นส่วน จะประสบความสำเร็จมากๆเลยละคะ การเจรจาต่อรองในเรื่องต่างๆจะผ่านไปได้ดี ลูกค้าจะให้ความสนใจร่วมทุนร่วมธุรกิจด้วย การเซ็นสัญญาสามารถสรุปลงตัวได้ไม่ยากและผ่านไปอย่างเรียบร้อยนอกจากนี้ คุณก็ยังจะได้เลื่อนตำแหน่งหรือเพิ่มเงินเดือนอีกต่างหาก แต่ถ้าทำธุรกิจส่วนตัวอยู่การดำเนินการต่างๆจะคล่องตัวดีเลยละ มีผลกำไรเพิ่มขึ้น จนต้องขยายกิจการให้ใหญ่โตออกไป การลงทุนลงแรงทำอะไรในช่วงนี้เรียกได้ว่า หว่านพืชแล้วสามารถหวังผลได้เลยคะ ไม่มีผิดพลาดอย่างแน่นอน

เลือกไฟโบที่ 2 ได้ทราบอนาคตหน้าที่การงานของคุณกันไปแล้ว ถ้ามีอุปสรรคหรือปัญหาอะไร ก็ค่อยๆคิดหาวิธีแก้ไขกันไปนะคะ ที่นี้การงานของคุณจะดีหรือไม่ดีนั้น มันก็ย่อมต้องมีผลกระทบเกี่ยวโยงไปถึงเรื่องการเงินแน่นอนเลยคะ ถ้าอยากรู้ว่าในอนาคตภาวะการเงินของคุณจะเป็นอย่างไร กด 2 เพื่อเลือกไฟโบที่ 2 และฟังคำแนะนำจากปู่เลยคะ

ตัวอย่างไฟทำนายการเงิน

ไฟ 1 เหรียญ ไฟโบที่สองของคุณนั่นก็คือไฟ 1 เหรียญคะ สำหรับไฟ 1 เหรียญนั้นจะทำนายดวงชะตาของคุณออกมาว่ากำลังจะได้รับโชคลาภในเร็ววันนี้ แถมยังประสบความสำเร็จทางการเงินอีกด้วย ยิ่งถ้าตอนนี้คุณสนใจที่จะลงทุนทำธุรกิจไม่ว่าจะด้านใดก็ตาม แต่ควรเป็นธุรกิจที่ตัวเองมีความถนัด ก็จะประสบความสำเร็จด้วยดี มีโอกาสในการเริ่มต้นมองเห็นผลกำไรที่สวยงามเลยทีเดียว หรือถ้าคุณมีธุรกิจของตัวเองอยู่แล้ว ช่วงนี้ก็มีโชคลาภจากการเสี่ยงลงทุนจะได้รับเงินทองมากขึ้นกว่าเดิม ทำอะไรก็มีเงินทองไหลมาเทมา หรือว่าใครที่ยังทำงานเป็นลูกจ้างคนอื่นก็จะมีทางได้รับเงินพิเศษเข้ามาไม่ขาดสายเลยละคะ รวมทั้งงานพิเศษที่ต้องใช้ความสามารถเฉพาะตัวเข้าแลก นอกจากรายได้ประจำที่ทำอยู่แล้ว คุณยังจะพลุคได้รับโชคลาภจากงานพิเศษ หรือได้รับลาภลอยเข้ามาอีกด้วยนะคะ และก็ยังมั่งมีงะที่จะได้สิ่งของที่มีราคา จำพวกเครื่องประดับต่างๆ อย่าง สร้อยคอ สร้อยข้อมือ ต่างหู และเพชรนิลจินดาสารพัด ซึ่งสามารถนำมาแปรสภาพเป็นเงินทองให้คุณได้จับจ่ายใช้สอยไม่ขาดมือเลยละคะ โดยเฉพาะถ้าคุณเป็ฯพวกนายหน้า คำที่ดินหรือทรัพย์สินต่างๆ จะมีโอกาสได้รับสิ่งตอบแทนจากการทำงาน ภาวะการเงินจะคล่องตัวมากถึงเวลาที่你会เริ่มมีเงินทองมากกว่าเดิมแล้วละคะ

### เลือกไฟโบที่ 3

สุดท้ายแล้วค่ะ สำหรับไฟตำแหน่งที่ 3 นั้นจะทำนายในเรื่องของความรักค่ะ อนาคตความรักระหว่างคุณกับคนรักจะเป็นอย่างไรต่อไป ใครที่ยังรั้คู่จะหาคู่ได้หรือไม่ คนที่คุณกำลังคบหาอยู่นี้จะดีจริงหรือเปล่า แล้วก็มีอีกหลากหลายคำถามเกี่ยวกับความรักที่คุณอยากรู้ ถ้าอย่างนั้นกด 3 เพื่อเลือกไฟโบที่ 3 สิค่ะ แล้วเดี๋ยวปุ้จะทำนายเรื่องราวความรักให้กับคุณค่ะ

ตัวอย่างไฟทำนายความรัก

ไฟ 5 เหรียญ ไฟโบที่สามที่คุณเลือกคือไฟ 5 เหรียญ มาดูความหมายของไฟ 5 เหรียญก่อนนะคะ ไฟโบนี้สื่อไปถึงการสูญเสีย แต่ก็ใช่เรื่องที่น่ากลัวมากนัก เพราะว่าเมื่อคุณเสียไป อีกไม่นานก็จะได้กลับมา ถ้ามองในเรื่องของความรัก คนที่โสดอยู่ ก็คงยังจะโสดสนิทต่อไปค่ะ ไม่มีแว่วว่าหัวใจจะถูกกระตุกไปสักที ก็คงต้องรอดต่อไปก่อน เพราะกามเทพยังไม่แผลงศรมาคุณสักที อดทนรอไปหน่อยนะคะ คงอีกไม่นานเกินรอก็จะมีคนมาจับจ้องหัวใจคุณแล้วละ

แต่สำหรับคนที่มีคนรักอยู่แล้ว อาจจะทำให้เกิดความผิดพลาดบางประการเกิดขึ้นได้ค่ะ ก็จากที่ไม่เคยทะเลาะกัน อนาคตข้างหน้าอาจจะเกิดความผิดพลาดบางประการเกิดขึ้นได้ค่ะ ก็จากที่ไม่เคยทะเลาะกัน อนาคตข้างหน้าอาจจะมีบ้าง ทะเลาะกันด้วยเรื่องไม่เป็นเรื่อง หรือถ้าเคยทะเลาะกันและเลิกกันไปแล้ว อาจจะทำให้กลับมาคืนดีกัน รู้สึกว่าทั้งเก่าทั้งใหม่จะประเดประดังเข้ามาหาคุณพร้อมๆกัน ระวังจะสับสนไม่ทัน คนทั้งสองขบวนนะคะ

ส่วนคนที่มีครอบครัวแล้ว ช่วงนี้อาจจะมีเรื่องกินแหนงแครงใจกันอยู่ หันหน้ามาพูดคุยกันดีดีเถอะค่ะ ลื่นกับพันธมิตรกระทบกันได้เสมอ นักนิตเบาหนอยก็อภัยให้กันเถอะค่ะขึ้นเป็นแบบนี้ชีวิตคู่อยู่ไม่มีความสุขแน่ค่ะ

### กด 3 เพื่อฟังวิธีการใช้บริการ

สำหรับการพยากรณ์ดวงชะตาด้วยไฟยิปซินั้น ปุ้จะใช้ไฟยิปซินี่ชุด 56 โบทำนายให้กับคุณค่ะ ซึ่งประกอบด้วยไฟกลุ่มย่อย 4 กลุ่ม คือไฟเหรียญ ไฟดาบ ไฟถ้วย และไฟไม้ นอกจากนี้ก็ยังมีไฟชุดบุคคล คือ ไฟราชา ไฟราชินี ไฟอัศวิน และไฟเด็กค่ะ ซึ่งไฟบุคคลนั้นสำคัญมากเพราะจะทำให้คุณมองเห็นสถานการณ์ล่วงหน้าได้อย่างชัดเจนคุณจะได้รู้ว่าบุคคลที่เกี่ยวข้องกับคุณนั้นเป็นอย่างไรบ้าง เขาคิดอย่างไรกับคุณ และจะเป็นพิษเป็นภัยหรือไม่

โดยในการทำนายดวงชะตาประจำวันให้กับคุณนั้น ปุ้จะใช้วิธีการวางตำแหน่งไฟ 1 โบ ซึ่งเป็นวิธีการที่นิยมกันมาก เพราะสะดวกรวดเร็วและแม่นยำ สามารถทำนายชีวิตของคุณได้ทุกวัน คุณจะรู้ว่าในแต่ละวันจะมีเหตุการณ์อะไรเกิดขึ้นกับคุณบ้าง หรือสิ่งที่คุณกำลังลงมือทำในวันนั้นจะสำเร็จตามที่ตั้งใจไว้หรือไม่

ส่วนการทำนายดวงชะตาตลอดช่วงชีวิตของคุณนั้น ปู่จะใช้วิธีการวางตำแหน่งไฟแบบ 3 ใบ ซึ่งเป็นรูปแบบการวางไฟที่นิยมใช้กันมากอีกเช่นกัน เพราะสามารถทำนายเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นกับคุณในเรื่องต่างๆ ได้ชัดเจน คุณจะได้ทราบถึงเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นกับคุณในช่วงสัปดาห์ ประจำเดือนและตลอดช่วงชีวิตได้เป็นอย่างดีเลยล่ะ โดยปู่จะทำนายเป็นเรื่องๆ ไปนะคะ ซึ่งก็จะมีเรื่องของการงาน การเงิน และความรักค่ะ

ซึ่งขั้นตอนสำคัญที่คุณควรปฏิบัติระหว่างที่รับฟังคำทำนายจากปู่ก็คือ คุณต้องทำจิตใจให้สงบ มีสมาธิ ไม่วอกแวกในขณะที่อยู่ระหว่างการทำนาย และที่สำคัญคุณจะต้องมีความเชื่อมั่นในศาสตร์แห่งยิปซี มีความเชื่อมั่นในตัวเอง และเชื่อมั่นในตัวปู่ด้วย เพราะคำพยากรณ์ที่แม่นยำและถูกต้องนั้น จะต้องขึ้นอยู่กับความตั้งใจและการยอมรับของคุณค่ะ คุณควรรับฟังคำทำนายและดูความน่าจะเป็นของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น คำพยากรณ์ใดใกล้เคียงความเป็นจริงก็คิดตามและนำไปใช้เป็นแนวทางได้ คำพยากรณ์ใดยังไม่ถูกต้องนักก็รับฟังและรอการพิสูจน์ต่อไป และให้จำไว้ในนะคะว่า ในการฟังคำทำนายดวงชะตาตลอดช่วงชีวิต ห้ามกลับมาเลือกไฟใหม่ภายในเวลา 2 อาทิตย์โดยเด็ดขาด เพราะจะทำให้พลังของการทำนายลดลงและคุณเองอาจสับสนกับสิ่งที่เกิดขึ้น

ถ้าคุณพร้อมที่จะฟังคำทำนายด้วยไฟยิปซีจากปู่กันแล้ว ก็ขอเชิญได้เลยค่ะ

การทำนายดวงชะตาชีวิตทั้งหมดนั้น เป็นเพียงแค่คำแนะนำเบื้องต้น ที่จะช่วยให้คุณใช้ชีวิตอย่างมีความสุขมากยิ่งขึ้นค่ะ แต่อย่างไรก็ตาม การดำเนินชีวิตและชะตาชีวิตของคุณนั้น คุณเท่านั้นค่ะ ที่จะเป็นผู้กำหนดให้กับตัวเอง ยังงัยปู่ก็ขอให้คุณดำเนินชีวิตในทางที่ดีและถูกต้องนะคะ แล้วชะตาชีวิตที่ดีก็จะเป็นของคุณ สวัสดิ์ค่ะ

.....จบ script.....

จากรูปแบบและวิธีการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ข้างต้นนั้น ผู้วิจัยได้พบว่ารูปแบบการให้บริการของแต่ละบริษัทจะคล้ายกันในเรื่องของเนื้อหา แต่จะต่างกันตรงผู้ทำนายหรือนักพยากรณ์ที่ทำให้ผู้ใช้บริการเข้ามาอยากใช้หรือเกิดความน่าเชื่อถือ และบริการประเภทพยากรณ์ดวงชะตาเป็นบริการที่ได้รับความนิยมมากซึ่งบริษัทที่ได้รับความนิยมในการที่มีผู้เข้ามาใช้บริการเป็นจำนวนมากนั้นคือ บริษัท ไทยออติโอเทค จำกัด

จากคำสัมภาษณ์ของบริษัท ไทยออติโอเทค จำกัด ได้กล่าวว่า “...บริการที่ได้รับความนิยมมากอันดับหนึ่งจะเป็นรายการหมอดูมีทั้งแบบคุยสดและแบบอัดเทปซึ่งบริษัทเราได้เปิด

ให้ผู้เข้ารอสายจะคุยกับทางหมอดูได้ฟังการทำนายของคนข้างหน้าได้แต่ไม่สามารถที่จะพูดด้วยได้คือฟังได้อย่างเดียว.....”

บริษัทอินโฟเทค คอมมูนิเคชั่น จำกัด ได้กล่าวว่า “.....บริการหมอดูเราได้รับความนิยมนามากเลย ซึ่งผู้ใช้จะเข้ามาคุยกับหมอดูโดยบริษัทเราให้บริการคุยสดแบบส่วนตัว คือไม่มีการให้สายอื่นเข้ามาฟังได้.....”

บริษัทแต่ละบริษัทนั้นจะมีการระมัดระวังในการดำเนินการทำให้บริการโดยจะมีเจ้าหน้าที่ควบคุมการสนทนากันระหว่างหมอดูกับผู้ใช้บริการ ไม่ให้ใช้คำไม่สุภาพหรือมีการให้เบอร์โทรศัพท์ติดต่อกับเป็นส่วนตัว ซึ่งบริษัทจะมีการควบคุมและมีกฎไม่ให้หมอดูให้เบอร์โทรศัพท์ส่วนตัวแต่ผู้ใช้บริการซึ่งเป็นข้อตกลงกันระหว่างบริษัทกับหมอดู ถ้าหากหมอดูหรือผู้ใช้บริการมีการพูดคุยกันไม่ดี เจ้าหน้าที่ที่ควบคุมการสนทนานั้นจะมีการตักเตือน หมอดูและผู้ใช้บริการ ถ้าไม่เชื่อก็จะตัดสายออกไปเลย ดังคำสัมภาษณ์ของบริษัทอินโฟเทค คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด ได้กล่าวว่า”.....เรามีหมอดู 24 ชั่วโมง วิธีการมันเป็นเรื่องของเทคนิคหนึ่งมันจะเป็นการลือคอินบนสายโทรศัพท์เข้ามาโดยเราให้พาสเวิร์ดตัวหนึ่งลือคอินแล้วก็ให้ username ตัวหนึ่งให้เขาเป็นเหมือนผู้ใช้บริการคนหนึ่งขึ้นมาไว้บนระบบเสียงของหมอดู และหมอดูก็ ก็จะอยู่ในระบบ แล้วลูกค้าก็โทรเข้ามาเหมือนเราโทรเข้ามาเสียงของหมอดูและหมอดู หมอดูก็จะอยู่ในระบบแต่อาจารย์ต่าง ๆ ไม่ต้องทำงานที่นี้เพราะใช้สายโทรศัพท์อยู่ที่ไหนก็ได้ ระบบมีการบันทึกทุกคำพูดของหมอดูอยู่แล้ว แล้วก็ เป็นวินัย แล้วถ้าเราพบเจอก็เหมือนกับว่าเขาไม่เคารพอาชีพของตัวเอง แล้วอีกอย่างก็คือเขาก็มีรายได้จากการให้บริการตรงนี้ ไปนอกรอบกับตรงนั้นก็โทรแอบเหมือนกันนะคะว่ามีหรือเปล่าแต่ คาดว่าไม่น่าจะมีถ้ามีก็คงจะรู้เพราะว่าทำงานอยู่ทุกวัน วันไหนหายไปเราก็คงจะทราบว่าเป็นวันหยุดหรือเปล่า.....”

การให้บริการในประเภทของการพยากรณ์ดวงชะตา ผู้วิจัยเห็นว่า การให้บริการนี้เป็นบริการเหมือนการให้ผู้ที่ใช้บริการได้พูดถึงปัญหาของตนเองให้กับนักพยากรณ์ได้รับฟังเพื่อที่จะได้ฟังวิธีการแก้ปัญหาจากนักพยากรณ์ ซึ่งถือได้ว่าแม้ว่าการแก้ปัญหานั้นจะไม่ได้รับการแก้ไขในทันที แต่สิ่งหนึ่งที่ได้ก็คือ ความรู้สึกสบายใจ คลายความกังวลที่มีอยู่ในใจ และยิ่งถ้าไปปฏิบัติตามในสิ่งที่นักพยากรณ์ได้บอกให้ทำ เช่นการสวดมนต์ ไหว้พระ การปล่อยนกปล่อยปลาและผลของการกระทำดังกล่าวนี้ ต่อมาปัญหาต่างๆก็คลี่คลายไปในทางที่ดี สิ่งต่างๆเหล่านี้ถือได้ไม่มีพิษมีภัยอะไรต่อสังคมและยังถือได้ว่าเป็นทางออกและทางเลือกอย่างหนึ่งของผู้ที่เข้ามาใช้บริการที่อยากจะแก้ไขปัญหาหรืออยากทราบถึงอนาคต จึงทำให้บริการประเภทนี้ไม่ได้ทำผิดหลักเกณฑ์

ขององค์การโทรศัพท์ฯ และประเด็นของนโยบาย บริการประเภทนี้ก็ไม่ได้ทำพิชต์ต่อภัยของสังคม ซึ่งจากประเด็นนโยบายไม่ได้มีประเด็นไหนเลยที่กำหนดควบคุมอย่างชัดเจนในบริการประเภทนี้

## 2. กีฬา

รายการประเภทนี้เป็นรายการที่ทั้ง 9 บริษัทมีการให้บริการประเภทนี้ ซึ่งลักษณะการให้บริการคือ มีการฟังผลกีฬาประเภทต่างๆ หรือการวิเคราะห์ผลการแข่งขัน โดยทุกบริษัทที่ให้ บริการจะมีการวิเคราะห์การแข่งขันและระหว่างแข่งขัน ซึ่งความทันด่วนของข้อมูลจะเป็นปัจจัย สำคัญในการให้บริการ แหล่งข้อมูลที่ได้จะได้จากแหล่งหนังสือพิมพ์ internet การสัมภาษณ์สด หรือการวิเคราะห์ของเขียนบอลต่างๆ และผู้ที่เข้ามาใช้บริการประจําวันจะเข้ามาติดตามบริการแต่ ละอันนั้น

บริษัท 1081900 จำกัด ได้กล่าวว่า “.....ผู้ให้บริการด้านกีฬามีจำนวนมากซึ่งเรา จึงต้องคอยดูแลด้าน Content ของข้อมูลให้ Update อยู่ตลอดเวลาจะได้เป็นที่จะดึงให้ผู้ใช้ตั้งใจ ในการเข้าถึงข้อมูลและความรวดเร็วของข้อมูลของเรา ซึ่งเราดูได้จากจำนวนยอดของผู้ใช้แล้วมี เยอะะ.....”

จากคำสัมภาษณ์ผู้วิจัยเห็นว่าปัจจัยที่สำคัญของการให้บริการข้อมูลด้วยเสียง ทางโทรศัพท์ประเภทกีฬานั้น อยู่ที่ข้อมูลคือความเที่ยงตรง ความรวดเร็วของข้อมูล ซึ่งการรายงาน ผลนั้นถ้าหากมีการวิเคราะห์จากเขียนหรือผู้เชี่ยวชาญต่างๆ ที่เก่งนั้นยิ่งทำให้มีผู้เข้ามาใช้บริการ มากขึ้น และบริการเหล่านี้ถ้าผู้เข้ามาใช้เป็นประจําจะทราบถึง Script ของรายการว่าจะมีการพูด อะไรบ้าง ซึ่งผู้ให้บริการบริการที่ใช้บ่อยก็จะกดลัดขั้นตอนได้เลยคือ เมื่อมีเสียงคนพูดผู้ใช้จะรู้ว่า จะ ต้องเลือกอะไรก่อนเพราะเข้ามาใช้บ่อยก็จะกดเลือกก่อนที่เทปจะพูดจบ จึงทำให้บริการข้อมูลด้วย เสียงทางโทรศัพท์ประเภทกีฬาเป็นที่นิยมกันซึ่ง จากที่ผู้ใช้ต้องเสียนาทีละ 9 บาท แต่เมื่อผู้ใช้ บริการใช้วิธีนี้แล้วก็จะทำให้ย่นย่อระยะเวลาในการใช้บริการได้ ผู้วิจัยจะขอเสนอ Script รายการ ดังต่อไปนี้

เมื่อผู้ใช้บริการได้กดเลขหมายบริการ 1900190066 ของบริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด (ดูจาก ภาคผนวก ข หน้า 359) จะได้ยินข้อความดังนี้

สวัสดีครับ.....ขอต้อนรับเข้าสู่ มองอย่างเขียน...คอลัมน์นิสต์ชื่อดังจากหนังสือพิมพ์สตาร์ซ็อคเกอร์รายวัน และสปอร์ตพูลรายวัน อัตราค่าบริการนาทีละ 9 บาท

(เมื่อผู้ใช้บริการ กด 1)

- กด 1 สุรพันธ์ ปวีฒพนันท์

สวัสดีครับ.....สำหรับการแข่งขันพรีเมียร์ลีก จะมีการแข่งขันที่สนุกสนานโดยคู่แข่งจะเป็นที่มึนใจดวงใจของใครหลายคน ระหว่างทีมแมนยู พบ ลิเวอร์พูล (จะมีการ Update ข้อมูลทุกวัน)

- กด 2 สมศักดิ์ สอนทรัพย์

สวัสดีครับ.....สำหรับการแข่งขันลีกยุโรป..(จะมีการ Update ข้อมูลทุกวัน)

- กด 3 มิสเตอร์เอ็กซ์

สวัสดีครับ.....สำหรับการแข่งขันลีกยุโรป (จะมีการ Update ข้อมูลทุกวัน)

Outtro : ขอบคุณที่ใช้บริการ

.....จบ script.....

เมื่อผู้ใช้บริการได้กดเลขหมายบริการ 1900444333 ของบริษัท 1081900 จำกัด (ดูจากภาคผนวก ข หน้า 356) จะได้ยินข้อความดังนี้

สวัสดีครับ ขอต้อนรับท่านเข้าสู่ สายด่วนวิเคราะห์ฟุตบอลสด ทันเกม บริการที่ให้ข้อมูลฟุตบอลแก่ท่านแบบครบวงจร

อัตราค่าบริการเพียงนาทีละ 9 บาททั่วประเทศ ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม กด 1 เพื่อยืนยันการให้บริการหรือวางสายเพื่อยกเลิกการให้บริการครับ

เมนูหลัก

กด 1 วิเคราะห์เกมการแข่งขัน

กด 2 รายงานสดผลการแข่งขัน

กด 3 ข่าวกระทบเกม

(เมื่อกด 1 วิเคราะห์เกมการแข่งขัน)

กด 1 วิเคราะห์การแข่งขัน พรีเมียร์ลีก

กด 2 วิเคราะห์การแข่งขัน กัลโช เซเรีย อา

กด 3 วิเคราะห์การแข่งขัน บุนเดส ลีกา

กต 4 วิเคราะห์การแข่งขัน ยูฟ่า แชมเปียนลีก

กต 5 วิเคราะห์การแข่งขัน ยูฟ่า คัพ

กต 6 วิเคราะห์แข่งขันเอฟเอ คัพ และลีก คัพ

กต 7 วิเคราะห์ ฟุตบอลรายการอื่นๆ

(เมื่อกดเลือกฟังวิเคราะห์ 1-7)

ในระหว่างการฟังรายงานคุณสามารถกด 0 เพื่อฟังคู่ต่อไป กด # เพื่อกลับไปฟังคู่ที่ผ่านมาหรือ กด

\* กลับสู่เมนูหลักได้เลยนะครับ

(ถ้าฟังจนครบหมดทุก file เสียงในแต่ละเมนู ก็ให้ระบบตัดกลับไปเมนูหลัก)

(เมื่อกด 2 รายงานสดผลการแข่งขัน)

กต 1 ฟังการรายงานสด ผลการแข่งขัน พรีเมียร์ลีก

กต 2 ฟังการรายงานสด ผลการแข่งขัน กัลโช เซเรีย อา

กต 3 ฟังการรายงานสด ผลการแข่งขัน บุนเดสลีกา

กต 4 ฟังการรายงานสด ผลการแข่งขัน สเปนนิช ลา ลีกา

กต 5 ฟังการรายงานสด ผลการแข่งขัน ดิวิชั่น 1 ฝรั่งเศส

กต 6 ฟังการรายงานสด ผลการแข่งขัน ดิวิชั่น 1 อังกฤษ

กต 7 ฟังการรายงานสด ผลการแข่งขัน ยูฟ่า แชมเปียนส์ลีก

กต 8 ฟังการรายงานสด ผลการแข่งขัน ยูฟ่า คัพ

กต 9 ฟังการรายงานสด ผลการแข่งขัน รายการอื่นๆ

(ให้ตั้งระบบอัตโนมัติไว้ หากกด\* ในระหว่างฟังให้กลับไปเมนูหลักหรือ ถ้าฟังจนครบหมดทุก file เสียงในแต่ละเมนูก็ให้ระบบตัดกลับไปเมนูหลัก)

(เมื่อกด 3 ข่าวกระชับเกม)

กต 1 ข่าวกระชับเกมฟุตบอลอังกฤษ

กต 2 ข่าวกระชับเกมฟุตบอลอิตาลี

กต 3 ข่าวกระชับเกมฟุตบอลเยอรมัน

กต 4 ข่าวกระชับเกมฟุตบอลรายการอื่นๆ

(ให้ตั้งระบบอัตโนมัติไว้ หากกด\* ในระหว่างฟังให้กลับไปเมนูหลักหรือ ถ้าฟังจนครบหมดทุก file เสียงในแต่ละเมนูก็ให้ระบบตัดกลับไปเมนูหลัก)

.....จบ script.....

เมื่อผู้ใช้บริการได้กดเลขหมายบริการ 1900777988 ของบริษัท ไชเบอร์คอล จำกัด (ดูจากภาคผนวก ข หน้า 353) จะได้ยินข้อความดังนี้

777 LAGUE LINE สายวิเคราะห์บอล สวัสดิ์ครับ สายนี้สำหรับคอบอลตัวจริง ถ้าคุณพร้อมจะไปฟังการวิเคราะห์ศึกลูกหนัง กต 1 ได้เลยครับ อัตรานาทีละ 9 บาททั่วไทย หรือวางสายถ้าคุณต้องการออกจากบริการนี้ครับ

บริการนี้มีคะแนนสะสมให้นาทีละ 10 คะแนน

กต 1 ถ้าคุณมีรหัสสมาชิก 777 MEMBER ครับและต้องการสะสมคะแนน

กต 2 ถ้าคุณไม่ได้เป็นสมาชิกครับ

กต 1 กรุณากดรหัสสมาชิก 6 หลัก ของคุณให้ถูกต้องเพราะ ระบบจะบันทึกข้อมูลให้ตามที่คุณแจ้งเท่านั้น XXXXXX รหัสของคุณคือ (ระบบอ่านทวนข้อมูล XXXXXX) กต 1 เพื่อยืนยัน หรือ กต 2 ถ้าต้องการแก้ไข

กต 2 คุณสามารถสมัครเป็นสมาชิก 777 MEMBER ครับ เพื่อสะสมคะแนนลุ้นรับของรางวัล และรับสิทธิพิเศษในการร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้มากมาย ก่อนใครที่ 777 INFO /1900-777-600 ครั้งละ 3 บาท ทั่วประเทศ สมัครเข้ามาเลยนะคะ ว่างั้น เสียตายแย

กรุณาติดตามกติกาการสะสมคะแนน และ รายละเอียดของรางวัลต่างๆ ได้เร็วๆนี้ ที่ 777 INFO 1900-777-600

ขอต้อนรับแฟนลูกหนังทุกท่านเข้าสู่ 777 LAGUE LINE สายวิเคราะห์บอลกับคุณวีรเทพ และคุณกฤษฏินสายสำหรับคอบอลที่ไม่ยอมพลาดข่าวสารและการวิเคราะห์ศึกลูกหนังในทุกๆลีก ถ้าคุณพร้อมที่จะไปฟังแล้วเลือกลีกที่คุณต้องการฟังได้เลยครับ

กต 1 พรีเมียร์ลีก

กต 2 กัลโช่ ซีเรีย

กต 3 บุนเดสลีกา

กต 4 ลาลีกา

กต 5 ฟุตบอลถ้วยอื่นๆ



กต 1 (ตัวอย่างข้อมูลวิเคราะห์ฟรีเมียร์ลีก) ฟุตบอลเริ่มกันจากคู่แข่งเดือด ในการแข่งขันฟรีเมียร์ลีกประจำสัปดาห์นี้ เริ่มจากแมนยูฯ ที่ฤดูกาลที่แล้ว ได้อันดับสาม สภาพทีมยังใช้เดิมจากซีซั่นที่แล้ว เบ็คแฮม และรอย คีน ยังคงเป็นจอมทัพในแดนกลาง 11 ตัวจริง ที่จะลงสนามในวันนี้ผ่านความพิศทุกคนไม่ว่าจะเป็น.....ทุกคน กระจายชัยชนะในแมทช์นี้มาก ขณะที่คู่แข่งอย่างหงส์แดงลิเวอร์พูล นัดนี้ขาดผู้เล่นสำคัญไปหลายคน เพราะติดโทษแบน แต่การเล่นยังคงใช้ระบบเดิมคือ 4-4-2 ลงสู้กับแมนยูฯ ได้สนุกแน่ คู่นี้ผลต่างอยู่ที่กองหน้า ใครจะเจียบกว่ากัน แต่ยังคงมองไปที่แมนยูฯ ครึบเพราะประสบการณ์ดีกว่า และความนิ่งของนักเตะจะช่วยให้ได้มาก คู่นี้ผลต่างไม่น่าเกิน 1 ประตูครับ

หากคุณต้องการฟังการวิเคราะห์ในลีกอื่นๆ กรุณาติดต่อเครื่องหมาย\* หรือ กด 0 เพื่อย้อนกลับไปฟังการวิเคราะห์ในลีกนี้อีกครั้งครับ

ขอให้สนุกกับการชมฟุตบอลนะครับ แล้วพบกันใหม่ในแมทช์หน้าครับ

.....จบ script.....

จากรูปแบบและวิธีการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ข้างต้นนั้น ผู้วิจัยได้พบว่า การให้บริการด้านกีฬาเป็นบริการที่จะเป็นการแจ้งผลการแข่งขันและจะเป็นการวิเคราะห์กีฬาประเภทต่างๆ แต่ส่วนใหญ่จะเป็นกีฬาฟุตบอลที่จะมีการวิเคราะห์และมีการแข่งขันกันระหว่างบริษัทคือแต่ละบริษัทจะมีการหาแหล่งข้อมูลและหาผู้เชี่ยวชาญและมีชื่อเสียงในกีฬานั้น จนทำให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์รายการประเภทกีฬาได้รับความนิยมอีกประเภทหนึ่งซึ่งจะได้รับความนิยมจากผู้ใช้บริการของผู้ที่ชื่นชอบในกีฬาประเภทต่างๆ จากคำสัมภาษณ์ของบริษัท 1081900 จำกัด ได้กล่าวว่า”.....แบ่งไปเลยอย่างเช่นฟุตบอลก็เป็นรายได้ใหญ่รายได้หลัก แล้วคนใช้บริการกันเยอะก็เป็นคอนเทนต์เดียวไปเลย ให้ข้อมูลอัปเดตผลการแข่งขันจะเป็นลักษณะนี้ รายการถ่ายทอดสดทางทีวี เกมการแข่งขันฟุตบอลทางช่อง 9 เป็นสื่อแล้วก็ค่อนข้างตรงกลุ่มเป้าหมาย มันก็เลยทำให้ยอดบริการของเราเยอะ ๆ มาก ถือว่าเยอะที่สุด ถือว่าเป็นรายได้หลักของ 1081900.....”

จากคำสัมภาษณ์ข้างต้น จะเห็นได้ว่า การให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ของบริษัทนั้นผู้ประกอบการพยายามที่จะหาสื่อที่เกี่ยวกับกีฬา ไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ หรือผู้เชี่ยวชาญทางด้านกีฬาประเภทต่างๆ และได้รับความนิยมเชื่อถือจากวงการกีฬานั้น เป็นผู้

ที่มีความสามารถในการวิเคราะห์กีฬาในด้านต่างๆ โดยสำหรับการให้บริการประเภทของกีฬานี้ โดยเฉพาะกีฬาฟุตบอลจะมีการบอกแต้มต่อของกีฬาประเภทนี้ ซึ่งถือได้ว่าการบอกถึงแต้มต่อของกีฬาฟุตบอลนั้นเป็นการทำนายผลของกีฬาล่วงหน้าอย่างหนึ่งว่าแนวโน้มที่ทีมใดจะได้เปรียบทีมใดจะเสียเปรียบ ในการแข่งขันในคู่นั้น ซึ่งอาจจะดูจากผู้เล่นในแต่ละทีม สถิติในการแข่งขันหรือแม้กระทั่งสถานที่ที่ใช้ในการแข่งขัน สิ่งเหล่านี้ล้วนแต่เป็นปัจจัยสำคัญในการทำนายผลหรือวิเคราะห์เกมการแข่งขัน สิ่งหนึ่งที่เราไม่สามารถปฏิเสธเลยว่า ทำไมการบริการนี้ถึงได้มีการบริการที่จะต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญในการวิเคราะห์และเป็นที่น่าเชื่อถือของผู้ใช้บริการ ซึ่งการแข่งขันในการดึงตัวผู้เชี่ยวชาญที่จะมานั่งทำการวิเคราะห์และทำนายผลมีค่อนข้างสูง

ผู้วิจัยพบว่า การที่ผู้ใช้บริการจะใช้ข้อมูลในการตัดสินใจจากการใช้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์นี้ ถือได้ว่าเป็นบริการที่เป็นทางเลือกอย่างหนึ่งจากสื่อเดิมที่มีอยู่แล้วที่ให้บริการคือ หนังสือพิมพ์ หนังสือวิทยุสารกีฬา วิทยุ และมีประเด็นสำคัญอีกประการหนึ่งก็คือการพนัน ของผู้ใช้บริการซึ่งบริษัทในแต่ละบริษัทก็ถือได้ว่าเป็นเพียงการให้ข้อมูลข่าวสารในด้านที่ผู้สนใจในกีฬาอยากที่จะรู้ ส่วนที่นอกเหนือจากการให้บริการการให้ข้อมูลข่าวสารทางด้านนี้ เมื่อผู้ใช้บริการได้รับข้อมูลไปแล้วเพื่อเป็นข้อมูลตัดสินใจในการเล่นการพนันหรือนำข้อมูลไปทำการอย่างใดก็ได้แล้วแต่ผู้ใช้บริการ ซึ่งก็คือว่า อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท สิ่งนี้เองผู้วิจัยถือว่าเป็นช่องว่างของกฎหมายในการควบคุมการให้บริการโดยที่บริษัทแต่ละบริษัทถือได้ว่าได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ โดยเป็นเพียงการให้บริการข้อมูลในด้านที่ผู้ใช้บริการอยากที่จะรู้ สำหรับในเรื่องของการตีความว่าจะเป็นการบริการที่ส่งเสริมให้ผู้ใช้บริการนั้นเล่นการพนันหรือไม่ ก็ต้องมีการพิจารณาจากผู้เชี่ยวชาญจากหลายสาขามาร่วมกันพิจารณาและออกกฎควบคุมเพื่อไม่ให้มีช่องว่างเกิดขึ้น

## สถาบันวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### 3.Chat

รายการประเภทนี้เป็นรายการที่ทั้ง 9 บริษัท มีรายการประเภทนี้ให้บริการทั้ง 9 บริษัท ซึ่งลักษณะการให้บริการคือมีการพูดคุยสนทนากันซึ่งเป็นผู้ที่ชอบสนทนาหาเพื่อนใหม่หรืออยากจะฝากข้อความถึงคนพิเศษกับเพื่อนสมาชิกคนอื่นๆก็ได้ในบริการนี้ซึ่งมีรูปแบบและวิธีการใช้บริการดังต่อไปนี้

เมื่อผู้ใช้บริการได้กดเลขหมายบริการ 1900190089 ของบริษัท สามารท อินโฟ มีเดีย จำกัด (ดูจากภาคผนวก ข หน้า 376) จะได้ยินข้อความดังนี้

INTRO : สวัสดีค่ะ.....ขอต้อนรับเข้าสู่ เพื่อนกันพันเก้า ที่ชุมชนของขาเม้าท์ทั้งหลายเพื่อนกันพันเก้าตลอด 24 ชั่วโมง ไม่ว่าจะสำเนียงไหนๆ ก็สามารถสื่อสารกันได้แบบสบายๆ กับเพื่อนกันพันเก้า ในอัตราค่าใช้บริการที่ถูกที่สุดในประเทศไทย คือนาทีละ 6 บาท ถ้าเพื่อนๆ พร้อมแล้วก็กด 1 เพื่อใช้บรารกันเลย หรือวางสายเพื่อยกเลิกค่ะ

เมื่อลูกค้กด 1 เข้าสู่ระบบ

ฮะ ฮะ ถ้าเพื่อนๆ เป็นผู้ชายกด 1 แต่ถ้าเพื่อนๆเป็นผู้หญิง กด 2 ค่ะ

กรุณากดหมายเลขตามอายุของเพื่อนๆด้วยนะคะ เช่นถ้าเพื่อนๆอายุ 20 ก็กดสองศูนย์

อู๊ยย น้องๆยังอายุไม่ถึง 18 ปีเลยนะจ๊ะ เอาไว้ให้โตกว่านี้อีกสักหน่อยนึง แล้วค่อยเข้ามาเม้าท์กันใหม่น๊า

เอาละค่ะ ตอนนี้ได้เวลาที่เพื่อนๆจะต้องพูดข้อความแนะนำตัว ให้เพื่อนคนอื่นได้รู้บ้างแล้วละค่ะ บอกไว้นิดนาว่ายิ่งดีนมากเท่าไร ก็ยิ่งเตะตาต้องหูเพื่อนๆมากเท่านั้น อ้อ...แต่ก็ต้องเป็นข้อความที่สุภาพด้วยนะคะ แล้วถ้าเพื่อนๆ พูดจบแล้วก็อย่าลืมกดเครื่องหมายดอกจันท์ เพื่อบันทึกด้วยนะคะ พร้อมแล้วก็ไปเลย

กด 1 ได้เลยนะคะ ถ้าหากคุณต้องการค้นหาเพื่อนที่อยู่ในห้องนี้ กด 2 ถ้าคุณต้องการฝากข้อความแนะนำตัวแบบเดินๆใหม่อีกครั้งหนึ่ง หรือกด 3 ถ้าคุณต้องการฟังวิธีการใช้บริการ แต่ถ้าหากคุณต้องการออกจากบริการนี้ละก็ กดเครื่องหมายสี่เหลี่ยมได้เลยคะ

แหม....ไหนๆ จะหาเพื่อนใหม่แล้วก็น่าจะพูดจะจากันดีๆนะคะ มีคนเขาบอกว่าคุณพูดจาไม่สุภาพ เพราะฉะนั้นเราจำเป็นต้องตัดสายคุณออกแล้วละค่ะ เอาไว้อารมณ์เย็นเมื่อไหร่ค่อยเข้ามาหาเพื่อนเม้าท์กันใหม่นะคะ สวัสดีค่ะ

ขณะนี้เพื่อนๆ อยู่ในระบบนี้ทั้งหมด.....คน รวมถึงคุณด้วยคะ

กรุณาพูดข้อความที่คุณอยากจะตอบกลับไปยังเพื่อนของคุณด้วยคะ แล้วเมื่อพูดจบอย่าลืมกดเครื่องหมายดอกจันท์ด้วยนะจ๊ะ

ฟังข้อความที่คุณได้พูดไปเมื่อสักครู่นี้ กด 1 เปลี่ยนแปลงข้อความใหม่ กด 2 ต้องการให้เราส่งข้อความเมื่อสักครู่นี้ไปให้เพื่อน กด 3 หรือถ้าต้องการให้เรายกเลิกข้อความเมื่อสักครู่นี้ และค้นหาเพื่อนคนต่อไป กด 4 ได้เลยคะ

ตอนนี้มีข้อความจากเพื่อนๆ ส่งมาถึงคุณแล้วละคะ

ฟังข้อความเมื่อสักครู่นี้อีกครั้งหนึ่ง กด 1 ตอบกลับข้อความเมื่อสักครู่นี้ กด 2 ค้นหาเพื่อนๆ คนต่อไป กด 3 หรือถ้าต้องการย้อนกลับสู่เมนูหลัก กด 0 ค่ะ

ฟังข้อความเมื่อสักครู่นี้อีกครั้ง กด 1 แก้ไขข้อความเมื่อสักครู่นี้ กด 2 หรือถ้าต้องการให้เราบันทึกลงสู่ระบบ และเข้าไปใช้บริการละก็กด 3 ได้เลยคะ

วิธีการใช้บริการเพื่อนกันพันแก่นั้น ก็ไม่ยากนะคะ ข้อสำคัญก็คือ คุณจะต้องถือสายโทรศัพท์อยู่ตลอดเวลาและฝากข้อความแนะนำตัวของคุณให้เพื่อนๆ ด้วยถ้อยคำที่สุภาพ ห้ามให้เบอร์โทรศัพท์ หรือนัดพบกับเพื่อนที่สนิทกันในสาย ส่วนใครที่อายุต่ำกว่า 18 ปี ก็ต้องปรึกษาผู้ปกครอง ก่อนใช้บริการด้วยนะคะ เพราะระบบของเรา ได้บันทึกหมายเลขโทรศัพท์ของคุณเอาไว้แล้วละคะ

ขณะนี้คุณสามารถฟังข้อความแนะนำตัวของเพื่อนๆ มาจนถึงข้อความสุดท้ายแล้วนะคะ และระบบของเราก็จะทำการทวนข้อความให้คุณได้ฟังกันอีกครั้งหนึ่งคะ

ขออภัยจริงๆ ค่ะ เพราะเจ้าหน้าที่ของเราบอกมาว่า คุณยังพูดข้อความแนะนำตัวไม่ค่อยทะลุสักเท่าไรหรอก ยังงัยพูดใหม่นะคะ

Error

กด 1 ได้เลยนะคะ หากคุณต้องการส่งข้อความตกเดือน กด 2 หากคุณต้องการตัดสายออกจากระบบ หรือ กด 3 หากคุณต้องการส่งข้อความตกเดือน กรณีให้เบอร์โทรศัพท์กันคะ

กด 3 หากคุณต้องการส่งข้อความตกเดือน กรณีให้เบอร์โทรศัพท์กันคะ

ตอนนี้ระบบของเราได้ส่งข้อความไปตกเดือน ตามที่คุณต้องการแล้วละคะ

คุณส่งข้อความที่ไม่สุภาพถึงเพื่อนนะคะ ระบบของเราก็จะทำการแจ้งกลับไปยังเจ้าของหมายเลขนี้ ค่ะ

แหม...แป็บเดียวเอง คุณก็เมาท์กับเพื่อนๆ ไป 1 ชั่วโมงนะคะ ทางเราจำเป็นต้องตัดสายของคุณก่อน แต่ถ้าคุณอยากจะเข้ามาเมาท์ก็กดเข้ามาใหม่นะคะ

ขออภัยจริงๆ ค่ะ คุณยังไม่ได้กดเลือกทำรายการใดๆ เลยนะคะ ทางเราจำเป็นต้องตัดสายของคุณแล้วละคะ

น่าเสียดายจังเลยนะคะ เพราะคนที่คุณต้องการคุยด้วยตอนนี้ กำลังติดสายอื่นอยู่คะ แต่ว่าไม่เป็นไรนะคะยังงัยก็กด 0 เพื่อย้อนกลับไปหาเพื่อนคนอื่นก่อนดีกว่านะคะ

ขอภัยค่ะ คุณทำผิดกติกาการใช้บริการเพราะเจ้าหน้าที่ของเราพบว่า คุณและเพื่อนได้มีการฝากเบอร์ให้กัน เราขอสงวนสิทธิ์นะคะ

.....จบ script.....

เมื่อผู้ใช้บริการได้กดเลขหมายบริการ 1900444399 ของบริษัท 1081900 จำกัด (ดูจากภาคผนวก ข หน้า 378) จะได้ยินข้อความ

ดังนี้

สวัสดีค่ะ ยินดีต้อนรับเพื่อนๆ ทุกคน เข้าสู่รายการ 25 up Chat Line ที่ให้ครบทุกอารมณ์ หลากหลายความรู้สึก ด้วยรูปแบบบริการที่มากมายแปลกใหม่ ยกเลิก

กต 1 เพื่อเปิดประตูเข้าสู่ รายการ 25 up Chat Line ที่มากมายด้วยเพื่อนที่รู้จัก

กต 2 กฎกติกาและข้อกำหนดต่างๆ ในการใช้บริการ 25 up Chat Line

(เมื่อกต 1)

ก่อนที่จะเข้าไปคุยกับเพื่อนๆ กรุณาฝากชื่อเก่าๆ และคำแนะนำตัวสุดเท่ หลังจากได้ยินเสียงสัญญาณ และตามด้วยเครื่องหมาย # (ติด)

(เมื่อฝากข้อความเสร็จ และกดเครื่องหมาย#แล้ว)

กรุณาถือสายรอสักครู่นะคะ

(เมนูหลัก)

เชิญเลือกเพื่อนคุยได้ตามสบายเลยนะคะ

กต 1 25 up Chat Line คุยสดๆกับเพื่อนใหม่ๆ

กต 2 Chatline วาไรตี้ Party Line

(เมื่อกต 2 Chatline วาไรตี้ Party Line)

วิธีการใช้บริการก็ง่ายๆนะคะ เมื่อเพื่อนๆเข้าสู่ห้องปาร์ตี้ แล้วถ้าเกิดอยากใช้บริการอื่นๆหรือไม่มีเพื่อนคุยก็สามารถกด เครื่องหมาย \* เพื่อกลับสู่เมนูหลัก ได้เลยนะคะ แต่ตอนนี้เข้าสู่ห้องปาร์ตี้กันดีกว่า (เข้าอยู่ในห้อง)

(เมื่อกต 2)

ทางเราขอแจ้งให้สมาชิกทราบ พร้อมทั้งขอความร่วมมือจากทุกท่านในการปฏิบัติตามข้อกำหนดเพื่อให้เกิดความเรียบร้อย และความบันเทิงในการใช้บริการนี้แก่สมาชิกทุกท่านค่ะ

- ผู้ใช้บริการต้องมีอายุไม่ต่ำกว่า 18 ปีบริบูรณ์
- กรุณาใช้วาจาสุภาพในการแนะนำตัว และระหว่างสนทนากับผู้อื่น
- ห้ามทำความเดือดร้อน หรือ ทำความเสียหายต่อสมาชิกท่านอื่น
- ห้ามใช้บริการนี้ เพื่อแสวงหาประโยชน์ใดๆ จากสมาชิกท่านอื่น
- ห้ามให้เบอร์โทรศัพท์ หรือ ข้อมูลส่วนตัวของท่านกับสมาชิกท่านอื่น
- ทางเราจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับท่านสมาชิกที่ใช้บริการนี้
- ทางเราขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการให้บริการ ต่อท่านสมาชิกที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดข้างต้น หรือท่านสมาชิกที่ทำความเดือดร้อนแก่ผู้อื่นนะคะ
- กดเครื่องหมาย # เพื่อฟังซ้ำ หรือ กดเครื่องหมาย \* เพื่อกลับสู่เมนูหลัก

.....จบ script.....

จากรูปแบบและวิธีการให้บริการของบริษัท ผู้วิจัยได้พบว่าบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์นี้จะเป็นเหมือนกับบริการของกลุ่มคนที่มีลักษณะเฉพาะของกลุ่มในสังคมและกลุ่มคนเหล่านี้ก็เป็นที่ยอมรับของคนในสังคมดังเช่น กลุ่มสายสีม่วง (กลุ่มชาวเกย์) , กลุ่มทอมและดี้ , กลุ่มคนซีเหงา , กลุ่มต้องการหาเพื่อนใหม่ จากคำสัมภาษณ์ บริษัทอินโฟเทค คอมมูนิเคชั่นจำกัด ได้กล่าวว่า “รายการเกราวอย่างนี้มันก็จะมีกลุ่มของเขาเขาก็จะเป็นเซตกลุ่มหนึ่ง เฟรนรายมันก็จะมีเซตกลุ่มหนึ่งมันมีพอ ๆ กันเลยจะถามว่ามันมากกว่ากันมันไม่ได้ แต่ถามว่ากลุ่มนี้ไม่น่าเชื่อว่ามันโตมากหมายถึงถึงกลุ่มที่คนเขาเป็นเกย์นะ.....การผลิตถ้าผลิตออกมาเราก็เวทจากกระแสในกรณีเซตกลุ่มคนนี้เขาคงอยากจะทำกับคนในแบบประเภทเดียวกับเขาฟังจากมอนิเตอร์รีเสดมาจากมอนิเตอร์มีคนเข้ามาสายนี้มีแต่ผู้ชายหมด กรณีเฟรนรายเนี่ยว่าทำไมจับคู่คุยกับผู้ชายกันเองเราก็เลยแบ่งกลุ่มแยกกันมาให้ชัดกันเลยเกราวนี้เป็นสายเฟรนที่เกิดขึ้นก่อนอันดับแรก เฟรนรายนี้ก็รวมเอนนี่เวิร์ทุกอย่างชายหญิงกระเทยเราก็รวมทุกอย่างสายที่เข้ามาเขาก็จะระบุเพศก่อนซึ่งเป็นเงื่อนไขทางการใช้.....ก็แนะนำตัวไว้ในระบบชื่อบอຍครึบชื่ออะไรแล้วก็ว่ากันไปตัวสีมอนิเตอร์เราจะเห็นว่าเป็นเซ็นซ์ชายหรือเซ็นซ์หญิงที่โหวบหน้าจอมอนิเตอร์โดยหน้าที่ของมอนิเตอร์เองจะเข้าไปแอกแพคกับลูกค้าอยู่แล้วคนมอนิเตอร์มีหน้าที่ไม่พูดจาหยาบคายอยู่แล้วจะเข้าไปแอกแพคกับลูกค้าอยู่แล้วคนอื่นเขาจับคู่คุยกันหมดเลย”

จากคำสัมภาษณ์ จะเห็นได้ว่า กลุ่มที่เข้ามาใช้บริการที่เรียกว่า Chat นี้เป็นบริการที่ได้รับคามนิยมอีกกลุ่มหนึ่ง โดยเฉพาะกลุ่มคนที่มีลักษณะเฉพาะกลุ่ม เช่น กลุ่มสายสีม่วง ซึ่งการบริการนี้เป็นเหมือนกับตัวกลางของกลุ่มคนที่ต่างคนต่างฝ่ายเข้ามาฝากข้อมูลเฉพาะของแต่ละคน แต่ละฝ่าย เพื่อจะนำไปสู่การเลือกคู่ที่ผู้ใช้บริการต้องการที่จะสนทนา หรือจะเป็นวัยรุ่นที่ชอบคุย ชอบหาเพื่อนใหม่ เมื่อมีการเข้ามาใช้กันในหลากหลาย จึงทำให้บริษัททั้ง 9 บริษัทจะต้องมีเจ้าหน้าที่คอยคุมในการสนทนา และทางองค์กรโทรศัพท์ฯก็มีหลักเกณฑ์ในการให้ผู้ประกอบมีการควบคุมอย่างเข้มงวดในการให้บริการรายการประเภทนี้ และในประเด็นนโยบายที่กล่าวไว้ในบทที่ 4 ข้างต้นนั้น ก็มีประเด็นนโยบายที่ว่าไม่ให้มีบริการที่เป็นพิษเป็นภัยต่อสังคม ซึ่งทำให้องค์การโทรศัพท์จำเป็นต้องมีการควบคุมให้รัดกุมและเข้มงวด เพราะเป็นรายการที่มีวัยรุ่นเข้ามาใช้บริการกันมากจึงทำให้ผู้ปกครองจับตามองบริการนี้มาก

#### 4. ดาวนโหลดริงโทนและโลโก้

รายการประเภทนี้เป็นรายการที่ทั้ง 9 บริษัท มีรายการประเภทนี้ให้บริการทั้ง 9 บริษัท ซึ่งลักษณะการให้บริการคือใช้สำหรับให้ผู้ที่ใช้บริการมือถือได้เข้ามาโหลดเสียงเรียกเข้าที่นิยมเรียกว่า ริงโทน และภาพที่ขึ้นในมือถือ แล้วแต่ว่าบริษัทไหนได้ทำการตกลงให้ใช้ร่วมกับบริษัทที่มีเครือข่ายแล้ว ได้แก่ AIS , DTAC , TAO , THAI MOBILE , HUTCH ซึ่งการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ มีรูปแบบและวิธีการใช้บริการดังต่อไปนี้

เมื่อผู้ใช้บริการได้กดเลขหมายบริการ 1900555656 ของบริษัท ไทยเทเลวอยซ์ จำกัด (ดูจากภาคผนวก ข หน้า 392) จะได้ยินข้อความดังนี้

ขอต้อนรับเข้าสู่บริการ kiku mobile.com พบกับความสนุกสนานใหม่ๆ บนโลกมือถือ อัตราค่าบริการนาทีละ 15 บาททั่วประเทศ สามารถใช้ได้ทั้งโทรศัพท์บ้านและโทรศัพท์มือถือ

กต 1 ถ้าท่านต้องการเข้าสู่บริการ หรือวางสายเพื่อยกเลิก

เมนูหลัก

กต 1 ถ้าท่านทราบรหัสของภาพ

กต 2 ถ้าไม่ทราบรหัสภาพ

กต 3 ถ้าท่านต้องการทราบรายชื่อโทรศัพท์มือถือที่สามารถรับบริการได้

### เมื่อกด 1 ถ้าท่านทราบรหัสของภาพ

- กรุณากดรหัสภาพที่ท่านต้องการแล้วตามด้วยเครื่องหมาย #
- รหัสภาพที่ท่านต้องการคือ.....
- ต้องการส่งภาพดังกล่าวกรรณากด 1 ต้องการแก้ไขรหัสภาพกรรณากด 2
- ท่านกดรหัสไม่ถูกต้อง กรุณากดรหัสใหม่แล้วตามด้วยเครื่องหมาย #
- กรุณาใส่หมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ปลายทาง 9 หลัก หลังจากได้ยินเสียงสัญญาณ
- หมายเลขโทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่ง คือ.....
- กด 1 เพื่อยืนยัน กด 2 เพื่อแก้ไข
- ระบบได้ทำการจัดส่งภาพเรียบร้อยแล้วค่ะ ขอขอบคุณที่ใช้บริการ

### เมื่อกด 2 ถ้าไม่ทราบรหัสภาพ

#### เมนูย่อย

กด 1 Logo

กด 2 Polyphonic Ringtones

กด 3 Dualtone Ringtone

กด 4 Picture Message

กด 5 Screensavers

### เมื่อกด 3 ถ้าท่านต้องการทราบรายชื่อโทรศัพท์มือถือที่สามารถรับบริการได้

- โทรศัพท์มือถือที่สามารถรับบริการ Logo Download ของ kiku mobile.com ได้แก่ โทรศัพท์ Nokia รุ่น 3210 3310 3330 3350 5210 5510 6110 6150 6210 6250 6510 7110 8210 8250 8310 8850 9110 9110i และ 9210
- โทรศัพท์มือถือที่สามารถรับบริการ Group Download ได้แก่ Nokia รุ่น 3210 3310 3330 3350 5210 5510 6110 6150 6210 6250 6510 7110 8210 8250 8310 8850 9110 9110i และ 9210
- โทรศัพท์มือถือที่สามารถรับบริการ Picture Message ได้แก่ Nokia รุ่น 3210 3310 3330 3350 5210 5510 6110 6150 6210 6250 6510 7110 8210 8250 8310 8850 9110 9110i และ 9210
- โทรศัพท์มือถือที่สามารถรับบริการ Screensaver ได้แก่ Nokia รุ่น 2100 3310 3330 3350 3510 3610 3650 5100 5210 5510 6100 6200 6800 7250 8250



- โทรศัพท์มือถือที่สามารถรับบริการ SMS Animation ได้แก่ Nokia ทุกรุ่นยกเว้นรุ่น 3510 6210 6510 7110 7650 8310 8910 9110 9210
- โทรศัพท์มือถือที่สามารถรับบริการ SMS ภาษาไทย ได้แก่ Nokia และ Motorola ทุกรุ่นที่สามารถอ่านภาษาไทยได้

.....จบ script.....

เมื่อผู้ใช้บริการได้กดเลขหมายบริการ 1900190088 ของบริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด (ดูจากภาคผนวก ข หน้า 403) จะได้ยินข้อความดังนี้

INTRO : สวัสดีค่ะ.....ขอต้อนรับเข้าสู่ GRAMMY RINGTONE อัตราค่าบริการนาทีละ 9 บาททั่วไทย กด 1 เพื่อใช้บริการหรือวางสายเพื่อยกเลิก

(เมื่อผู้ใช้บริการกด 1 )

กด1 เพื่อฟังชื่อเพลงยอดนิยม 10 อันดับ

มาฟังรายชื่อเพลงยอดนิยมกันเลยนะคะ

- เพลงที่ 1.....
- เพลงที่ 2.....
- เพลงที่ 3.....
- เพลงที่ 4.....
- เพลงที่ 5.....
- เพลงที่ 6.....
- เพลงที่ 7.....
- เพลงที่ 8.....
- เพลงที่ 9.....
- เพลงที่ 10.....

กด 2 สำหรับท่านที่ทราบรหัสเพลงแล้ว

กรุณากดรหัสเพลง 5 หลักเลยคะ

กด 3 รับรหัสเพลงทางโทรสาร

กรุณากดปุ่ม start เมื่อได้ยินเสียงสัญญาณคะ

กด 4 โทรศัพท์เคลื่อนที่ Nokia รุ่นที่สามารถ Load เพลงได้

โทรศัพท์เคลื่อนที่ Nokia รุ่นที่สามารถใช้บริการนี้ได้มีดังนี้ค่ะ

Nokia 3210 3310 6210 6138 6150 6250 7110 8210 8250 9210

OUTTRO : ขอขอบคุณที่ใช้บริการค่ะ

.....จบ script.....

จากรูปแบบและวิธีการให้บริการของทั้ง 9 บริษัท ผู้วิจัยได้พบว่าบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์นี้จะเป็นบริการที่ได้รับความนิยมอีกประเภทหนึ่งเพราะในสังคมปัจจุบันนี้มีมือถือเป็นเครื่องมือสื่อสารที่จำเป็นมาก โดยเฉพาะในกลุ่มวัยรุ่น ซึ่งการใช้โทรศัพท์จะต้องมีอะไรแสดงออกมาถึงความทันสมัยของตน ดังนั้นบริษัททั้ง 9 บริษัทจึงได้นำเทคโนโลยีนี้มาใช้เพื่อให้ผู้ใช้บริการเข้ามาเลือกใช้บริการ จึงทำให้บริษัททั้ง 9 บริษัทได้ทำการแข่งขันในความทันสมัย ได้แก่ เพลงที่ใช้เรียกเข้าของโทรศัพท์มือถือเมื่อมีเพลงอัลบั้มใหม่ๆ ออกมาก็จะนำเพลงเหล่านั้นมาทำเป็นทำนองเพื่อโหลดใส่มือถือ รวมถึงภาพที่ใช้โหลดใส่ในโทรศัพท์มือถือด้วย ถ้าในมือถือใครมีภาพที่สวยงาม หรือ ตลก หรือ ดี ก็จะถูกทันสมัยเช่นกัน ดังคำสัมภาษณ์ของบริษัท บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล โกลด์ จำกัด ได้กล่าวว่า “.....จริง ๆ แล้วคนที่เข้ามาใช้บริการก็ถั่วเฉลี่ยกันไป แต่กลุ่มเป้าหมายของเราก็จะเป็นพวกวัยรุ่นเพราะความต้องการน่าจะมากกว่า เราเลยต้องแข่งขันกันเรื่องความทันสมัยของ ริงโทน โลโก้ อยู่ตลอด.....เราก็ทำหมดเพราะส่วนใหญ่คนที่ทำอย่างนั้นรู้สึกว่าจะทำสตาร์ด้วยเหมือนกับเรามีระบบอยู่แล้วมีคอนเทนต์อยู่แล้วก็เอาทั้ง AIS ทั้งองค์การโทรศัพท์ เรื่องที่เราจะเปิดเราจะเปิดเกี่ยวกับเรื่อง โลโก้ริงโทน เราก็มีทั้งสตาร์ 4847 มีทั้ง 190 ของดีเทค เราก็ทำทั้ง สตาร์แล้วก็มีผ่าน 1900 เราก็ไปทำแทคกับ อาร์เอสคอนเทคกับแกรมมี่แต่อยู่ที่ฟาวเวอร์ในการโฆษณาว่าคุณกล้าทุ่มตลาดขนาดไหน.....”

จากคำสัมภาษณ์ จะเห็นได้ว่า กลุ่มที่เข้ามาใช้บริการดาวน์โหลดริงโทน โลโก้ภาพ นี้เป็นบริการที่ได้รับความนิยมอีกกลุ่มหนึ่ง โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นซึ่งเป็นกลุ่มที่ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา ถึงแม้ว่าราคาในการดาวน์โหลดจะราคาค่อนข้างสูงมีตั้งแต่ราคา 9 – 25 บาท แต่วัยรุ่นก็ยังชอบที่จะดาวน์โหลดมาใส่ในมือถือกัน โดยการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ประเภทดาวน์โหลดริงโทน โลโก้ และภาพ ได้มีการให้บริการที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และในหลักเกณฑ์การให้บริการก็ไม่ได้มีข้อใดที่ได้พูดถึงการให้บริการประเภทนี้โดยเฉพาะ เพียงแต่พูดถึงเรื่องการควบคุมที่ไม่ระบุเจาะจงโดยเฉพาะและในประเด็นนโยบายในบทที่ 4 ที่ผู้วิจัยได้กล่าวไว้ นั้น ก็ไม่ได้มีการพูดถึงการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ว่าให้มีการบริการแบบไหนหรือมีการบริการอย่างไรจึงจะถูกต้องตามนโยบายของรัฐ

## 5. บริการทั่วไปและความรู้ทั่วไป

รายการประเภทนี้เป็นรายการที่ทั้ง 9 บริษัท มีรายการประเภทนี้ให้บริการทั้ง 9 บริษัท ซึ่งลักษณะการให้บริการคือ การให้บริการทั้งด้านบันเทิง ข่าวสาร ความรู้ทั่วไปที่นอกเหนือจากประเภททั้ง 4 ประเภทข้างต้น โดยบริษัททั้ง 9 บริษัทได้มีรายการประเภทนี้อยู่ทุกบริษัท ซึ่งมีรูปแบบและวิธีการให้บริการดังต่อไปนี้

เมื่อผู้ใช้บริการได้กดเลขหมายบริการ 1900444348 ของบริษัท 1081900 จำกัด (ดูจากภาคผนวก ข หน้า 425) จะได้ยินข้อความดังนี้

สวัสดีค่ะ ยินดีต้อนรับทุกท่านเข้าสู่รายการ 108 อาหารคุณหนู รายการที่ให้สาระเกี่ยวกับอาหารการกินของหนูๆ เพื่อสุขภาพที่แข็งแรง บริการนี้คิดอัตราค่าบริการเพียงนาทีละ 3 บาททั่วประเทศค่ะ

กด 1 เพื่อยืนยันการใช้บริการหรือวางสายเพื่อยกเลิกการใช้บริการ

เมนูหลัก

เมนูที่เรานำมาเสนอมีดังนี้

กด 01 พายุกล้วยหอม

กด 02 วุ้นสายรุ้ง

กด 03 บองมันเจวุ้นโยเกิร์ต

กด 04 ขนมช่อมะม่วง

กด 05 ข้าวอบสับปะรด

กด 06 ซุปเมลโลเยลโล

กด 07 ข้าวบดกับไข่แดง

กด 08 ซุปอบไก่ฟ้า

กด 09 ต้มมักกะโรนีน้ำ

กด 10 ฟังทองแกงบวช

กด 11 ข้าวผัดเบญจรงค์

กด 12 แชนวิทปลาทูน่า

กด 13 ซุปไก่บด

กด 14 กล้วยอบใส่น้ำผึ้ง

กด 15 ข้าวผัดผสมผลไม้

กต 16 ไก่ฆวน

กต 17 ไข่ตุ๋นฟักทองแครอท

กต 18 ซุปฟักทองปลากระพง

(เมื่อกต 01-18)

ข้อความ.....

กตเครื่องหมาย # เพื่อฟังซ้ำหรือกดเครื่องหมาย \* เพื่อกลับสู่เมนูหลัก

ขอบคุณที่ใช้บริการค่ะ

.....จบ script.....

เมื่อผู้ใช้บริการได้กดเลขหมายบริการ 1900108007 ของบริษัท โมโนเทคโนโลยี จำกัด (ดูจากภาคผนวก ข หน้า 427) จะได้ยินข้อความดังนี้

ข้อความต้อนรับของระบบ

อัพเดท ทุกสถานการณ์ ทุกความคืบหน้า เจาะลึก ข่าวลือๆ ของคนบันเทิง กับหลากหลายสายด่วนบันเทิงที่นี้ได้เลยคะ ค่าบริการนาทีละ 5 บาท

กต 1 เพื่อยืนยันหรือวางสายเพื่อยกเลิก

เมื่อยืนยันการใช้บริการแล้ว ระบบจะอ่านเมนูหลักให้เลือกกดดังต่อไปนี้

กต 1 เพื่อรับฟังเรื่องย่อละครดัง หนึ่งเด่น

กต 2 คุยเฟื่องเรื่องบันเทิง

เมื่อเลือกกต 1 จากเมนูหลัก ระบบจะอ่านเมนูย่อยให้เลือกดดังต่อไปนี้

กต 1 เรื่อง.....

กต 2 เรื่อง.....

กต 3 เรื่อง.....

กต \* เพื่อกลับสู่เมนูหลัก

เมื่อกดเลือก 1-3 ระบบจะอ่านเมนูย่อยให้เลือกอีกดังต่อไปนี้

กต 0 เพื่อรับฟังซ้ำ

กต \* เพื่อกลับสู่เมนูหลัก

.....๑๒ script.....

เมื่อผู้ใช้บริการได้กดเลขหมายบริการ 1900555515 ของบริษัท ไทยเทเลวอยซ์ จำกัด (ดูจากภาคผนวก ข หน้า 418) จะได้ยินข้อความดังนี้

ร่วมโหวตเพื่อแสดงความคิดเห็น ในหัวข้อ คุณเห็นด้วยหรือไม่ที่จะกำหนดวันเข้าพรรษาเป็นวันงดดื่มสุราแห่งชาติ อัตราค่าบริการ 3 บาท/ครั้ง ทั่วประเทศ ใช้ได้เฉพาะโทรศัพท์บ้านเท่านั้น

กต 1 เพื่อยืนยันการใช้บริการหรือวางสายเพื่อยกเลิก

เห็นด้วย	กต	1
ไม่เห็นด้วย	กต	2

ขอบคุณครับสำหรับคะแนนโหวตของท่านท่านคืออีกเสียงหนึ่งสำหรับโครงการในครั้งนี้นับสนุนโครงการโดยกระทรวงสาธารณสุขและชมรมเมาไม่ขับ

.....๑๒ script.....

จากรูปแบบและวิธีการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ของบริษัท ผู้วิจัยได้พบว่าบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์นี้จะเป็นเหมือนกับบริการเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารหรือเรื่องเกร็ดเล็ก เกร็ดน้อย รวมถึงรายการเกมส์ต่างๆ ถามผลลิตเตอริ และรายการบันเทิง รวมถึงการโหวตด้วย ซึ่งราคาก็แตกต่างกันไป คือ ข้อมูลข่าวสารสาธารณะประโยชน์จะราคา 3 บาท/ครั้ง และ 3 บาท/นาที ส่วนรายการโหวตจะราคา 5 บาท และเกมส์จะราคา 6 บาท โดยการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์รายการประเภทบริการทั่วไปและความรู้ทั่วไป จากคำสัมภาษณ์ ของบริษัท บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล โลင်းส จำกัด ได้กล่าวว่า “.....บริการเพื่อสาธารณะประโยชน์เราก็มีรายการหลายรายการ ก็ตามที่องค์การโทรศัพท์กำหนดไว้ให้นะแหละ.....1900 ในแนวที่เรียกว่าดีก็คือเราเอาไปทำเรื่องประกาศผลเอนทรานซ์ ประกาศผลการเรียนการสอนของราชภัฏทั้งหมด สมมติว่าเด็กราชภัฏอยากจะทำโทรศัพท์ว่า ผลการเรียนเขาทำได้เท่าไร เทอมนี้ได้เท่าไรก็สามารถโทร 1900 ของเราได้เลย ช่วงที่แล้วนี่นาทีละ 5 บาทกับ 9 บาทช่วงนี้เราขายราคาเดียวที่ 6 บาททั่วประเทศ เชียงใหม่ก็ 6 บาท โทรวงเทพฯก็ 6 บาทนั่นก็คือที่ตอนนี้อย่างทำอยู่ 1900 ส่วนใหญ่

แล้วภาพคนจะเอาไปใช้เรื่องของอะไรที่มันเอนเตอร์เทนเมนต์ค่อนข้างเยอะตั้งนั้นกว่าจะให้การศึกษาอบรมเราเข้าไปได้นี้ก็เหนื่อยเหมือนกัน ถึงวันนี้ก็ยังคงลุยอยู่.....”

จากคำสัมภาษณ์ จะเห็นได้ว่า กลุ่มที่เข้ามาใช้บริการจะเป็นคนหลายกลุ่ม หลากหลายอาชีพ ซึ่งมีทั้งกลุ่มแม่บ้าน กลุ่มคนทำงาน กลุ่มนักศึกษา และเด็กๆ รวมถึงวัยรุ่น ซึ่งเข้าไปใช้บริการโดยต้องการข่าวสาร ความรู้ทั่วไป เช่น หลากหลายสายด่วนบันเทิง สายด่วนผู้บริโภคกับอย. หรือเกมส์ตามหาซันต้า ซึ่งการให้บริการที่ผู้วิจัยได้จัดเข้ามาในประเภทของบริการทั่วไปและความรู้ทั่วไป โดยบริษัททั้ง 9 บริษัทได้มีรายการประเภทนี้ตามที่หลักเกณฑ์การให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ได้กำหนดไว้ว่าจะต้องมีบริการเพื่อสังคมสาธารณะประโยชน์อย่างน้อย 1 รายการหรือร้อยละ 10 ของรายการทั้งหมด บริษัททั้ง 9 บริษัทได้เปิดให้บริการกันทุกบริษัทและเป็นบริการที่มีประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการ โดยประเด็นนโยบายที่ผู้วิจัยได้กล่าวไว้ในบทที่ 4 นั้นได้พูดถึงถึงบริการที่ช่วยในการพัฒนาระบบการศึกษาและ พัฒนาโทรคมนาคมให้สนับสนุนระบบสาธารณสุข ซึ่งในประเด็นนโยบายดังกล่าวได้กำหนดให้มีการส่งเสริมถึงการพัฒนาโทรคมนาคมที่มีการพัฒนาถึงระบบการศึกษาและสาธารณสุข จึงเป็นผลทำให้ในหลักเกณฑ์ของการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ต้องมีการกำหนดถึงเรื่องการให้บริการเพื่อสาธารณะประโยชน์ที่บริษัททั้ง 9 บริษัทต้องปฏิบัติตาม

ผู้วิจัยยังเห็นได้จากประเภทของข้อมูลและราคาที่กำหนดออกมานั้นเป็นราคาที่เป็นราคาเดียวกันไม่ได้แบ่งตามโซนหรือใกล้ ไกล ซึ่งผู้ใช้บริการจะอยู่ภาคเหนือถ้าเข้ามาใช้บริการด้านบันเทิง จะต้องจ่าย 9 บาท/นาที และผู้ใช้บริการอยู่ภาคใต้ถ้าเข้ามาใช้ก็เสียเงิน 9 บาท/นาทีเหมือนกันซึ่งเป็นการใช้ราคาเดียวกันทั่วประเทศ ซึ่งในขณะนี้ราคาในการใช้โทรศัพท์ทั่วไปซึ่งไม่ได้ใช้บริการนี้จะมีราคาดังนี้ โทรศัพท์สาธารณะราคา 1 บาท/3 นาที โทรศัพท์บ้านหรือโทรศัพท์พื้นฐานราคา ครั้งละ 3 บาท ใช้นานเท่าไรก็ได้ถ้า ซึ่งน่าสังเกตว่าทำไมผู้ใช้บริการถึงได้เข้าไปใช้บริการถึงแม้ว่าจะมีราคาที่ถือว่าสูงคือ 9 บาท/นาที โดยราคาดังกล่าวนั้นทางบริษัทอินโฟเทคได้ทำการวิจัยในการตั้งราคาแล้วว่าเท่าไรจึงเหมาะสมเพื่อให้ธุรกิจอยู่รอดได้นาน ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่าถ้าบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์มีคุณภาพและมีการให้บริการที่คุ้มค่างบเงินที่ผู้ใช้บริการเสียไปก็อาจจะคิดได้ว่าไม่แพงและคุ้มกับการที่เข้าไปใช้บริการ แต่ถ้าหากว่าบริการไม่ดีถึงแม้ว่าจะราคาเพียง 3 บาท ผู้ใช้บริการก็คงคิดว่าแพงเช่นกัน และราคาที่สูงถึง 15 บาท/นาทีคือราคาของการโหลดริงโทน ซึ่งเป็นบริการที่มีผู้ใช้บริการเยอะมากซึ่งถ้ามองคงเป็นราคาที่สูงแต่ในความเป็นจริงแล้วจากการที่ผู้วิจัยได้พูดคุยกับบริษัทที่ให้บริการแล้วนั้น ราคาที่กำหนดสูงกว่าราคาโทรศัพท์พื้นฐานนั้นเพราะ โทรศัพท์พื้นฐานนั้นไม่มีค่าใช้จ่ายในด้านของข้อมูล ซึ่งบริการข้อมูลด้วยเสียงโทรศัพท์เป็น

บริการที่มี Content ซึ่งตัว Content นี้จะต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมอีก อย่างในเรื่องการโหลดริงโทน ก็จะต้องมีค่าใช้จ่ายในการเสียค่าลิขสิทธิ์ของค่ายเพลง เช่น RS , GRAMMY เป็นต้น และนอกจากเสียค่าลิขสิทธิ์เพลงแล้วทางบริษัทผู้ให้บริการยังต้องเสียค่าเครือข่ายของมือถือเช่น AIS , DTAC , TAO เป็นต้น ซึ่งราคาที่ใช้ก็แตกต่างกันไปแล้วแต่จะตกลงกันกับเครือข่ายที่ให้บริการ ซึ่งบริการริงโทนจึงราคาสูงขึ้นมาอีก

จากการดำเนินการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ บริษัทผู้ให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ ได้มีการทำรายการเกี่ยวกับสื่อต่างๆ ซึ่งผู้วิจัยได้เสนอการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ที่มีการเกี่ยวข้องกับสื่อได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อนิตยสาร สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อเว็บไซต์ โดยผู้วิจัยจะนำเสนอข้อมูลของผู้ให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ ดังต่อไปนี้

### 1. สื่อทางโทรทัศน์

สื่อทางโทรทัศน์เป็นสื่อที่มีการร่วมการดำเนินงานกับบริษัทอื่นๆที่ทำด้านสื่อมวลชน โดยรายการบันเทิงต่างๆ ได้แก่

1. UBC ช่อง 31-33 หมายเลขที่ให้บริการ 1900 1900 66



รูปภาพที่ 3 UBC ฟุตบอล ฮีตไลน์

เป็นช่องกีฬาระดับโลก รวบรวมกีฬาชั้นนำจากทั่วโลกเน้นหนักด้านการถ่ายทอดสดโดยเฉพาะ ออกอากาศ 24 ชั่วโมง ประกอบไปด้วย ฟุตบอลอิตาลี กัลโช เซเรีย อา, ฟุตบอลเยอรมัน บุนเดสลีกา ฟุตบอลโลกรอบคัดเลือกและนัดอุ่นเครื่อง รายการนาสคาร์ ซีรีส์ 2003, รายการ

การเทนนิส แกรนด์สแลมด์, กอล์ฟ รายการระดับเมเจอร์, อเมริกันฟุตบอล NFL และอีกมากมาย หลากหลายกีฬา พร้อมมีการบรรยาย 2 ภาษาตลอด 24 ชั่วโมง

นอกจากนี้ยังรวบรวมผู้บรรยายกีฬาจากหน้าหลายตา อาทิ คุณสาธิต กรีกุล, คุณเอกราช เก่งทุกทาง, คุณนพนันท์ ศรีศรี, คุณศุภพร มาพึ่งพงศ์, คุณเสถียร มงคลธรรม, คุณพิษณุ และคุณวีรศักดิ์ นิลกลัด, คุณพรพรม จุลกัทัพพะ และคุณสุวัฒน์ กลิ่นเกษร เป็นต้น

เพื่อการรับชมการแข่งขันฟุตบอลโลกอย่างมีอรรถรสมากขึ้นในปีซี ขอเสนอการรายงานของ 3 เขียนดังแห่งวงการฟุตบอล แมวเพชร สำหรับการแข่งขันพรีเมียร์ลีก คุณอุย และ มิสเตอร์เอ็กซ์ สำหรับการแข่งขันลีกยุโรปท่านจะได้รับทราบข้อมูลที่เป็นประโยชน์และ ทันต่อสถานการณ์ การแข่งขันฟุตบอลดังของยุโรป ตลอดฤดูกาลของ การแข่งขัน ท่านสามารถใช้บริการนี้ได้ฟรี 1900 – 1900 – 66 โดยใช้ได้กับโทรศัพท์บ้าน และโทรศัพท์มือถือ อัตราค่าบริการนาทีละ 9 บาททั่วไทย

รูปแบบการรายงาน และ ตัวอย่างทีม

#### กต 1 แมวเพชร

สวัสดีครับ .... สำหรับการแข่งขันพรีเมียร์ลีกจะมี การแข่งขันที่สนุกสนานโดยคู่แข่งจะเป็น ทีมใจดวงใจของใคร หลายๆ คน ระหว่างทีมแมนยู พบ ลิเวอร์พูล

#### กต 2 คุณ อุย

สวัสดีครับ .... สำหรับการแข่งขันลีกยุโรป...

#### กต 3 มิสเตอร์เอ็กซ์

สวัสดีครับ .... สำหรับการแข่งขันลีกยุโรป..

2.บริษัท WORKPOINT หมายเลขที่ให้บริการ 1900 999 05 มีรายการดังนี้

- รายการเกมส์ทศกัณฐ์ ช่อง 9 ออกอากาศ วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 19.30 น.
- รายการแฟนพันธ์แท้ ช่อง 5 ออกอากาศ วันศุกร์ เวลา 22.20 น.
- รายการเกมแก้จน ช่อง 5 ออกอากาศ วันเสาร์ เวลา 14.00 น.

บริษัทสามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด ได้เข้าไปติดต่อกับทางบริษัท WORKPOINT ENTERTAINMENT ซึ่งทางบริษัทสามารถฯ ได้เป็นสปอนเซอร์ให้กับทางบริษัท WORKPOINTฯ และได้ให้เลขหมายอดิโอเท็กซ์แก่ WORKPOINT โดยได้นำเลขหมาย 1900 ไปใช้ในการให้ลูกค้า



เข้าไปฟังข้อมูล เช่น การเดินทางไปบริษัท WORKPOINTฯ หรือเข้าไปฟังรายละเอียดในการสมัคร  
 เข้าเป็นผู้เล่นเกม ซึ่งได้บอกให้ผู้เข้าไปใช้บริการสมัครทางไปรษณีย์หรือจะฝากข้อความและเลข  
 หมายเลขโทรกลับก็ได้

บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์เลขหมาย 1900 1900 05 มีรายละเอียดดังนี้  
 คือ ได้ให้ผู้สมัครเข้าไปรับฟังรายละเอียดเกี่ยวกับการสมัครหรือจะสมัครโดยการฝากข้อความไว้  
 และให้เบอร์โทรกลับ โดยมีรายการที่ให้ผู้สมัครแข่งขันได้เข้าไปสมัครมีดังนี้

- เกมทศกัณฐ์
- แฟนพันธ์แท้
- เกมแก่นจัน

รายการเกมส์ทศกัณฐ์ เป็นรายการที่ได้รับความนิยมมาก ซึ่งมีคุณปัญญา เป็นผู้  
 ดำเนินรายการ และบริษัทสามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด ได้เข้าไปเป็นผู้สนับสนุนให้กับรายการเกมส์  
 ทศกัณฐ์ รายการแฟนพันธ์แท้ รายการเกมแก่นจัน จากการทำบริษัทสามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด ได้  
 ใช้สื่อโทรทัศน์ในการที่จะแพร่กระจาย ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้คนรู้จักบริการออดีโอเท็กซ์มากขึ้น ซึ่ง  
 จากที่ผ่านมามีภาพของบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์อยู่ในแง่ของติดลบอยู่ ซึ่งจากการที่  
 ประชาชนมองว่าเป็นการพนันหรือในทางไม่ดี บริษัทได้ใช้วิธีการสนับสนุนรายการเพื่อให้ราย  
 การนั้นๆ ยอมรับ ซึ่งบริษัทได้มองเห็นช่องทางในการที่จะใช้รายการเกมส์ทศกัณฐ์ในการประชา  
 สัมพันธ์ โดยการที่บริษัทได้เป็นสปอนเซอร์ให้กับรายการด้วย และได้ให้รายการเกมส์ทศกัณฐ์ใช้  
 เลขหมาย 1900 ในการรับสมัครผู้แข่งขัน ซึ่งรายการเกมส์ทศกัณฐ์มีผู้สมัครเข้าร่วมแข่งขันเป็น  
 จำนวนมาก จึงทำให้เป็นการลำบากในการรับสมัคร จึงยอมให้ระบบออดีโอเท็กซ์เข้ามาช่วยในการ  
 รับสมัคร ซึ่งเมื่อช่วงดำเนินรายการจะมีตัวหนังสือขึ้นว่าให้ผู้ที่จะเข้าร่วมแข่งขันให้สมัครมาที่หมาย  
 เลข 1900 1900 05

ผู้วิจัยสรุปได้ว่าบริษัทสามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด ได้ใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อเป็นช่อง  
 ทางนำสารไปแก่ผู้รับฟังคือได้นำบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์มาใช้ในการรับสมัครผู้เข้าร่วม  
 แข่งขัน จากการกระทำดังกล่าวทำให้ผู้สมัครได้รู้จักบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ และเข้าใจ  
 ได้ว่าบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ไม่ได้เป็นรายการที่ไม่ดีหรือเป็นสิ่งหลอกลวงเพราะราย  
 การเกมทศกัณฐ์ รายการแฟนพันธ์แท้ รายการเกมแก่นจัน เป็นรายการที่ประชาชนทั่วไปรู้จักกันดี  
 โดยมีคุณปัญญา เป็นผู้ดำเนินรายการ ซึ่งเป็นคนที่ได้รับความนิยมและความน่าเชื่อถือที่สูง จึงทำ  
 ให้ผู้สมัครหันมาใช้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์มากขึ้น และบริษัทสามารถ อินโฟ มีเดีย

จำกัด ได้ใช้สื่อโทรทัศน์เป็นการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การตลาด เพื่อให้ประชาชนได้รู้จัก บริการข้อมูลด้วยเสียงโทรศัพท์มากขึ้น ซึ่งเป็นการที่บริษัทร่วมทำงานและร่วมลงทุนได้ปฏิบัติตาม นโยบายที่องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้ในข้อที่ว่าบริษัทต้องดำเนินการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และการตลาดเกี่ยวกับการบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย โดยบริษัทเป็นผู้ดำเนินการเองในนามบริษัทด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทเองทั้งหมด

### 3. สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

- โหลดริงโทนเพลงละคร คู่กรรม ออกอากาศ วันจันทร์ - อังคาร เวลา 20.30 น. หมายเลขที่ให้ บริการ 1900 333 616 อัตราค่าบริการ 15 บาทต่อนาที
- เรื่องเล่าเช้านี้ ออกอากาศ วันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 7.00 น. หมายเลขที่ให้บริการ 1900 333 333 อัตราค่าบริการ 9 บาทต่อนาที

รายการละคร คู่กรรม ออกอากาศในวันจันทร์และวันอังคาร เวลา 20.30 น.ทาง ช่อง 3 ซึ่งในระหว่างที่ละครกำลังเล่นอยู่ จะมีตัวหนังสือขึ้นมาด้านล่างว่า โหลดริงโทน เพลงคู่ กรรม นาทีละ 15 บาท หมายเลข 1900 333 616 และเรื่องเล่าเช้านี้ ออกอากาศ วันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 07.00 น. หมายเลขที่ให้บริการ 1900 333 333 ทางช่อง 3 โดยใช้บริการข้อมูลด้วยเสียงทาง โทรศัพท์เพื่อการร่วมโหวตในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ซึ่งรายการนี้เป็นรายการที่นำข่าวในหนังสือพิมพ์มาเล่าให้ฟังและสรุปให้ผู้ชมได้ฟังโดยมีคุณสรยุทธและคุณมีสุขเป็นผู้ดำเนินรายการ เป็นรายการที่ได้รับความนิยมมาก

บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์กับสื่อโทรทัศน์ช่อง 3 จะเป็นของบริษัทไทย ออดิโอเท็กซ์ จำกัด ซึ่งจากคำบอกเล่าของบริษัทคือบริษัทไทยออดิโอเท็กซ์ ได้รู้จักกับทางช่อง 3 เพราะเป็นเพื่อนและเป็นพันธมิตรทางการค้าซึ่งได้ทำธุรกิจร่วมกันมานานแล้ว เมื่อมีบริการข้อมูล ด้วยเสียงทางโทรศัพท์เกิดขึ้นมานั้น ในช่วงแรกช่อง 3 ได้เป็นช่องทางในการทำให้ประชาชนทั่วไป ได้รู้จักกับบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์เพราะในขณะนั้นจะมีรายการร่วมสนุกทายปัญหา กับ ละครหลังข่าว ซึ่งมีผู้ใช้บริการกันมากและเป็นที่รู้จักกันทั่วไป จนกระทั่งเกิดปัญหาเกี่ยวกับการ ทายผลบอล ที่เข้าข่ายผิด พรบ.การพนัน จึงทำให้ภาพพจน์ของบริการข้อมูลด้วยเสียงทาง โทรศัพท์เป็นภาพพจน์ที่ไม่ดีต่อสังคม

ดังนั้นจึงทำให้รายการทางช่อง 3 รายการต่างๆ ต้องยกเลิกไม่ร่วมกับบริการข้อมูล ด้วยเสียงทางโทรศัพท์ ทำให้บริการนี้หายไปจากทางโทรทัศน์ แต่ในปัจจุบันเริ่มที่จะมีโฆษณา

บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ให้เห็นทางโทรศัพท์บ้าง และเริ่มให้บริการมากขึ้น โดยบริษัท ไทยออดิโอเทคซ์ได้ใช้สื่อโทรศัพท์เป็นการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การตลาด เพื่อให้ประชาชน ได้รู้จักบริการข้อมูลด้วยเสียงโทรศัพท์มากขึ้น ซึ่งเป็นการที่บริษัทร่วมการงานและร่วมลงทุนได้ ปฏิบัติตามนโยบายที่องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้ในข้อที่ว่าบริษัทต้องดำเนินการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และการตลาดเกี่ยวกับการบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ให้เป็น ที่รู้จักแพร่หลาย โดยบริษัทเป็นผู้ดำเนินการเองในนามบริษัทด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทเองทั้งหมด

## 2. สื่อวิทยุ

สื่อวิทยุเป็นสื่อที่มีการร่วมการดำเนินงานกับบริษัทอื่นๆ ที่ทำด้านสื่อมวลชน ได้แก่

- 1.FM.99 MHZ รายการสปอร์ต เรดิโอ เอฟเอ็ม 99 หมายเลขที่ให้บริการคือ
  - 1900 1900 91 มองอย่างเขียน ออนไลน์ เมื่อคุณอลต้องรู้จัก รู้จริง ฟังข้อมูลฟุตบอลโลกยุโรปแบบ ครบเครื่อง โปรแกรมแข่งขันประจำวัน สถิติ ข่าวด่วน อัตราต่อรอง บทวิเคราะห์และมุมมองพิเศษ ประจำวัน ให้บริการด้านฟังข้อมูลฟุตบอล อังกฤษ อิตาลี เยอรมัน สเปน ฝรั่งเศส คู่เด่นประจำวัน เอฟเอ็มไทยลีก อัตราค่าบริการ 9 บาทต่อนาที
  - 1900 1900 93 สปอร์ตไกด์ออนไลน์ให้บริการด้านแจ้งโปรแกรมกีฬาประจำวัน ช่องไหนถ่ายอะไร วิจารย์ฟุตบอลรายวัน โดย สมศักดิ์ แยมสุขเสรี รับฟังผลฟุตบอล 5 ลีกดัง นัดย้อนหลัง รับฟังได้ อัตราค่าบริการ 9 บาทต่อนาที
  - 1900 1900 99 ให้บริการเจาะใจ 3 เซียน โดยมี คุณแมวเพชร คุณฉุย คุณมิสเตอร์เอ็กซ์ อัตราค่า บริการ 9 บาทต่อนาที

สปอร์ต เรดิโอ เอฟเอ็ม 99 ได้ดำเนินการผลิตเรื่องราวสาระความรู้เกี่ยวกับกีฬา รวมทั้งการนำเสนอเหตุการณ์หรือผลการแข่งขันกีฬาต่าง ๆ จากทั่วโลกอยู่ตลอดเวลา สำหรับการ นำเสนอข่าวสารและสาระกีฬาต่าง ๆ ของสปอร์ต เรดิโอ นั้น มีเป้าหมายหลักคือ ทำรายการสนอง ต่อกลุ่มผู้ฟังที่เป็นแฟนกีฬา, นักกีฬาหรือคนที่ชอบกีฬาเป็นอันดับแรก ส่วนอันดับรองนั้นมีเป้าหมายที่จะกระจายความรู้ทางกีฬาให้กับประชาชนทั่วไปให้มีความรู้เรื่องกีฬามากขึ้น ด้วยปัจจัย หลายๆ อย่างของทีมงานหนังสือพิมพ์สยามกีฬา ที่เข้าไปรับจ้างดำเนินรายการที่คลื่นสปอร์ต เรดิโอ ไม่ว่าจะเป็นประสบการณ์ที่ทำกีฬามานับสิบปี, ความชำนาญเฉพาะด้านของแต่ละคน, การลงทุนรับข่าวสารจากสำนักข่าวชั้นนำของโลก รวมทั้งการส่งทีมข่าวต่างประเทศที่ชำนาญเรื่อง

ฟุตบอลอังกฤษไปประจำที่ลอนดอน ทำให้การรายงานข่าวกีฬาเป็นไปด้วยความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ และทำให้ข้อมูลทุกอย่างเชื่อถือได้แน่นอน

พื้นที่ออกอากาศสปอร์ต เรดิโอเอฟเอ็ม 99 การออกอากาศของสถานีครอบคลุมพื้นที่ในเขตภาคกลาง ภาคตะวันออก และเขตจังหวัดใกล้เคียงรวม 20 จังหวัดตั้งนี้ กรุงเทพมหานคร, นนทบุรี, สมุทรสาคร, สมุทรปราการ, ปทุมธานี, ปทุมธานี, นครปฐม, อยุธยา, อ่างทอง, สระบุรี, ราชบุรี, เพชรบุรี, กาญจนบุรี, นครนายก, ชลบุรี, ระยอง, สิงห์บุรี วันและเวลาที่ออกอากาศ ทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง กลุ่มเป้าหมาย ทุกเพศทุกวัยและผู้สนใจเรื่องราวกีฬา เนื่องจากในปัจจุบัน ความสนใจกีฬามากขึ้นไม่ว่าจะเป็นเรื่องของเกมการแข่งขันกีฬาในแต่ละประเภททั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือการเล่นเพื่อสุขภาพ

การนำเสนอข่าวสารกีฬานี้ ทีมงานจะนำเสนอโดยละเอียดเพื่อให้แฟนกีฬาโดยทั่วไปรับทราบและเข้าใจ ขณะเดียวกันต้องให้รายละเอียดที่เพียงพอให้แฟนกีฬาที่เป็นผู้สมัครกรณีสืบค้นข้อมูลต่าง ๆ อย่างครบถ้วน ซึ่งทีมงานสยามกีฬา ฯ ได้รับข้อมูลนี้จากสำนักข่าวต่างประเทศที่ได้รับความเชื่อถือจากทั่วโลกคือ สำนักข่าวเอพี, เอเอฟพี, รอยเตอร์ ซึ่งเปิดเครื่องรับข่าวสารอยู่ตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมกันนี้ได้เปิดอินเตอร์เน็ตเพื่อรับข้อมูล, ข่าวสารกีฬาอยู่ตลอดเวลา และในช่วงแข่งขันกีฬาสำคัญที่ประชาชนให้ความสนใจเป็นกรณีพิเศษนั้น ทีมข่าวจะเปิดอินเตอร์เน็ตแบบเรียลไทม์จะทำให้รับทราบผลการแข่งขันพร้อมกันทั่วโลก

จากประสบการณ์การทำงานที่รับจ้าง อิมเมจ คอนเน็คชั่น ผลิตรายการให้ คลื่นสปอร์ต เรดิโอ เอฟเอ็ม 99 มาตั้งแต่ปี 2539 นั้น สถานีเอฟเอ็ม 99 ได้รับความเชื่อมั่นจากคนฟังจนได้รับความนิยมขึ้นมาอยู่ในอันดับหนึ่งของสถานีวิทยุ อ.ส.ม.ท. (จากการสำรวจของสวนดุสิตโพล เมื่อ เดือนมกราคม 42) ด้วยเหตุนี้ บริษัท สยามอินเตอร์ คอมมิส จำกัด ที่ยื่นซองประมูลคลื่น เอฟเอ็ม 99 และได้ใช้ทีมงานจากหนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวัน ผลิตรายการวิทยุคลื่น สปอร์ต เรดิโอต่อไป นำเสนอด้วยเนื้อหาที่เจาะลึกให้เป็นเอกลักษณ์เฉพาะสถานีในแง่มุมมองการนำเสนอโดยละเอียดเพื่อสนองตอบความสนใจของแฟนรายการส่วนใหญ่ จึงได้ส่งผู้สื่อข่าวเดินทางไปประจำที่ประเทศอังกฤษ โดยจะหมุนเวียนไปปีละ 2 คน เพื่อทำหน้าที่รายงานข่าวและผลฟุตบอลอังกฤษทุกรายการอันเป็นที่พินิจของแฟนกีฬาชาวไทยให้มีความสนใจสูงสุด ทีมข่าวสยามกีฬาฯ ที่ไปประจำลอนดอนนั้น ไม่เพียงแต่ทำหน้าที่รายงานสดฟุตบอลอังกฤษเท่านั้น หากแต่จะต้องติดตามความเคลื่อนไหวกีฬาจากทุกมุมโลกที่ไม่มีการถ่ายทอดสดมาเมืองไทยแล้วรายงานสดผ่านทางโทรศัพท์มาออกอากาศที่ สปอร์ต เรดิโอ ทันที

จากการทำงานของทีมงาน สपोर्ट เติโอ ได้ทำเพื่อให้แฟนรายการได้เข้าถึงข้อมูลของกีฬาทุกด้าน ดังนั้นสปอร์ต เติโอ จึงได้ร่วมกับบริษัทสามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด ในการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ทางกีฬา และบริษัทสามารถฯ ได้มองเห็นถึงความชำนาญ ความสามารถ และการเข้าถึงข้อมูลของทีมงานสปอร์ต เติโอ เมื่อเกิดการเป็นพันธมิตรกันทางการค้าแล้วนั้น บริษัทสามารถฯ ซึ่งเป็นผู้ให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์รายหนึ่ง จึงนำความทันสมัยในเทคโนโลยีมาเป็นการเพิ่มช่องทางการนำข่าวสารข้อมูลต่างๆ ไปแก่ประชาชนที่ชื่นชอบ

การให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ของสปอร์ต เติโอนั้น จากการที่ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์กับเจ้าหน้าที่ดูแลข่าวว่า บริษัทสามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด ได้นำหมายเลขบริการ 1900 1900 91 , 1900 1900 93 , 1900 1900 99 ให้กับทางสปอร์ต เติโอได้บริหารงานเองโดยทำข้อมูล การเสนอข้อมูล การรายงานผล การวิเคราะห์ผลกีฬา แต่ภายใต้การดูแลของบริษัทสามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด ซึ่งจะคอยดูแลระบบ 1900 ให้ไม่มีปัญหาในการเสนอข้อมูลเพื่อผู้ใช้บริการจะได้ตลอด 24 ชม. ซึ่งบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์นั้นเป็นตัวเพิ่มช่องทางในการนำเสนอข้อมูล ข่าวสารด้านกีฬา โดยทำหน้าที่เป็นผู้รายงานผลฟุตบอล ฟังผลวิเคราะห์ฟุตบอล ฟังผลวิเคราะห์การแข่งขันฟุตบอล

การดำเนินรายการที่สปอร์ต เติโอ และการรายงานผลทางบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์มีความทันต่อเหตุการณ์พอกับการออกอากาศของวิทยุเพราะทางสปอร์ต เติโอ ได้มีการบันทึกเทปไว้เพื่อที่จะนำข้อมูลส่งไปให้ระบบข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ลงไป voice ได้เลย เพราะอยู่ภายในตึกเดียวกันจึงไม่ทำให้มีการล่าช้าของข้อมูล และในด้านรายได้จึงนำรายได้มาแบ่งเป็นส่วนแบ่งรายได้กันจาก Call ที่เข้ามาใช้บริการจริง ซึ่งนับได้ว่าทั้งสองบริษัทนี้ได้เป็นพันธมิตรทางการค้าที่ดีต่อกันมาตลอด

จากข้อมูลข้างต้นผู้วิจัยเห็นว่าบริษัทสามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด ได้ใช้สื่อวิทยุเป็นการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การตลาด เพื่อให้ประชาชนได้รู้จักบริการข้อมูลด้วยเสียงโทรศัพท์มากขึ้น ซึ่งถือเป็นการที่บริษัทร่วมการทำงานและร่วมลงทุนได้ปฏิบัติตามนโยบายที่องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้ในข้อที่ว่าบริษัทต้องดำเนินการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และการตลาดเกี่ยวกับการบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย โดยบริษัทเป็นผู้ดำเนินการเองในนามบริษัทด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทเองทั้งหมด

ผู้วิจัยเห็นว่าสื่อวิทยุได้ให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์เพื่อนำมาเป็นการเพิ่มช่องทางการสื่อสารต่อประชาชน ซึ่งจากการทำงานของสื่อวิทยุ FM 99 ได้ร่วมทำกับบริษัทสามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด โดย FM 99 ได้เป็นผู้ทำเนื้อหาและข้อมูล รูปแบบการให้บริการเองจากการที่ผู้วิจัยได้ทำการวิจัยนั้น ผู้วิจัยเห็นว่าการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ทำให้ข้อมูลต่างๆ ได้เผยแพร่ออกไปอีกทางหนึ่ง ซึ่งบริการข้อมูลด้วยเสียงโทรศัพท์ได้ช่วยให้ผู้ที่มีความสนใจในข้อมูลทางการกีฬาได้รับข้อมูลได้ตลอดเวลาโดยที่เมื่อผู้ใช้บริการต้องการที่จะทราบข้อมูลเมื่อใดก็ได้ไม่จำเป็นต้องฟังวิทยุอย่างเดียว ผู้วิจัยเห็นว่าการที่สปอร์ตเรดิโอ 99 ได้ทำข้อมูลเพื่อเข้าระบบ 1900 นั้น ไม่ได้ทำอะไรที่ขัดต่อนโยบายขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยเพราะบริษัทสามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด ได้เป็นผู้ดูแลระบบ 1900 ซึ่งเป็นผู้ที่ทราบถึงหลักเกณฑ์ขององค์การโทรศัพท์และได้ดูแล ตรวจสอบการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ของรายการสปอร์ตเรดิโอ 99 อยู่ตลอด

### 3. สื่อนิตยสาร

สื่อนิตยสารเป็นสื่อที่มีการร่วมการดำเนินงานกับบริษัทอื่นๆ ที่ทำด้านสื่อมวลชน หลังจากที่ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากนิตยสารต่างๆ ผู้วิจัยเห็นว่าผู้ที่สนใจนิตยสารจะต้องเป็นคนที่มีสนใจในเรื่องเฉพาะด้านของนิตยสารบันเทิงและดาราน่า ได้แก่

1. นิตยสาร SPICY ซึ่งเป็นหนังสือที่มีรายละเอียดในเรื่องที่ผู้หญิงต้องการทราบ เป็นนิตยสารสำหรับสาวทันสมัย จากสำนักโพลได้บอกว่าเป็นนิตยสารที่วัยรุ่น วัยทำงาน อ่านมากที่สุด

นิตยสาร SPICY เป็นหนังสือที่มีรายละเอียดของผู้หญิง มีคอลัมน์เกี่ยวกับวัยรุ่นสาวๆ มีเคล็ดลับต่างๆ ของการดูแลร่างกาย ความรัก เป็นอย่างไร บอกแนะนำเรื่องต่างๆ จึงทำให้เป็นนิตยสารที่ได้รับความนิยมจากผู้หญิง ซึ่งเป็นหนังสือในเครือของทีวีพูล

บริษัทร่วมการงานและร่วมลงทุนที่ให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ ได้ใช้สื่อ นิตยสาร SPICY เพราะเป็นนิตยสารสำหรับผู้หญิงที่ขายดีที่สุด เมื่อยอดขายมากที่สุดแล้วนั้น บริษัทที่ให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ จึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการที่จะใช้เป็นช่องทางทำให้ประชาชนทั่วไปรู้จักบริการข้อมูลด้วยเสียงโทรศัพท์มากขึ้น ซึ่งบริษัทที่ให้บริการข้อมูล

ด้วยเสียงทางโทรศัพท์ จึงได้ซื้อโฆษณาเพื่อจะได้ให้ประชาชนรู้จัก ซึ่งไม่ได้มีผลประโยชน์ในการแบ่งส่วนแบ่งรายได้กัน

บริษัทที่มีการลงโฆษณา มีดังนี้

บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด หมายเลขบริการ 1900 1900 XXX ได้แก่

- เพื่อนกันพันแก้ว 1900 111 105
- ตำนานพยากรณ์ 1900 111 106
- โหลดริงโทน 1900 111 005
- โหลดเพลงดังจากแกรมมี่ 1900 111 182
- ร่ำเริงสโมสร 1900 111 194
- พยากรณ์ออนไลน์ 1900 111 165
- ครบรสชีวิตรัก 1900 111 133

บริษัท ไทย ออดิโอเท็กซ์ จำกัด หมายเลขบริการ 1900 333 XXX ได้แก่

- เพลงละคร “เรือนไม้สีเบจ” 1900 333 131
- เพลงละคร “คู่กรรม” 1900 333 616

บริษัท 108 1900 จำกัด หมายเลขบริการ 1900 444 XXX ได้แก่

- เรื่องอย่างว่าภาษารัก อ.พันศักดิ์ 1900 444 544
- โหลด Ringtone 1900 444 428

บริษัท ไทยเทเล วอยส์ จำกัด หมายเลขบริการ 1900 555 XXX ได้แก่

- Java Games 1900 555 733
- มาเลือกเสียงผีของเรา 1900 555 799

บริษัท ไซเบอร์ คอล จำกัด หมายเลขบริการ 1900 777 XXX ได้แก่

- Love Café สายด่วน ความรักหรือตามล่าหารักแท้ 1900 777 843 One
- 2 All Chat Line สายนี้ไม่มีเหงา
- One 2 One Chat Line สายด่วนสื่อรักยุคใหม่ 1900 777 853
- โหลด Ringtone Gallery 1900 777 878

2. นิตยสารทีวี่พูล ซึ่งเป็นนิตยสารที่บอกเล่าเรื่องดาราดาว และเป็นนิตยสารบันเทิงที่มียอดขายสูงสุดของประเทศ

นิตยสารที่วิบูลเป็นนิตยสารบันเทิง มีเรื่องข่าวต่างๆ ของดารา นักร้องที่อยู่ในวงการบันเทิงทุกคน และจะมีคำสัมภาษณ์ดารา นักร้องต่างๆ คู่รักดาราบ้าง ความเป็นมา ความเป็นอยู่ของดารา นักร้องแต่ละคน นิตยสารที่วิบูลสามารถที่จะหาข้อมูลต่างๆ มาเสนอแก่ผู้อ่านนิตยสารทุกคน

บริษัทร่วมการงานและร่วมลงทุนที่ให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ ได้ใช้สื่อ นิตยสารบันเทิงที่วิบูล เพราะเป็นนิตยสารบันเทิงที่ขายดีที่สุด เมื่อยอดขายมากที่สุดแล้วนั้น บริษัทที่ให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ จึงได้สังเกตเห็นถึงความสำคัญในการที่จะใช้เป็นช่องทางทำให้ประชาชนทั่วไปรู้จักบริการข้อมูลด้วยเสียงโทรศัพท์มากขึ้น ซึ่งบริษัทที่ให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ จึงได้ซื้อโฆษณาเพื่อจะได้ให้ประชาชนรู้จัก ซึ่งไม่ได้มีผลประโยชน์ในการแบ่งส่วนแบ่งรายได้กัน

บริษัทที่มีการลงโฆษณา มีดังนี้

บริษัทอินโฟเทค คอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเลขบริการ 1900 999 XXX ได้แก่

- บริการ Matching Line 1900 999 178 เป็นสื่อรักออนไลน์สายพันธุ์ใหม่ ด้วยบริการจับคู่บั้งที่สามารถเลือกได้
- Friendline สายหาเพื่อน 1900 999 182 เป็นสายหาเพื่อนซึ่งใครเหงาใครเศร้าเข้ามาได้เลยที่นี่
- ยิปซี ทำนายสด 1900 999 192 เป็นไฟแห่งการพยากรณ์ที่ยิ่งใหญ่ ตำนานการ
- ห้องโหรพยากรณ์ 1900 999 193 เป็นการทำนายสดทุกศาสตร์ทั้งดวงไทย ดวงจีน
- G-LINE สายสีม่วง 1900 999 071 เป็นสายสำหรับชายขี้เหงา ค้นหาเพื่อนรู้ใจแบบไร้ขีดจำกัด
- Tom&เจอดี โลก 1900 999 113 เป็นจุดเริ่มต้นของมิตรภาพและความรัก สายใยระหว่างหญิง
- โฟโหราพยากรณ์ 1900 999 223 เป็นการพยากรณ์ด้วย โฟโหรา โฟไทย ตำนานไทย
- บ้านหมอดู 1900 999 078 เป็นการดูดวง เพื่อช่วยคลี่คลายความทุกข์ให้



- Love Tarot 1900 999 134 เป็นทาโรท์บอกรัก ไฟรักทำนายใจ ไขคำตอบแห่งรักด้วยไฟทาโรท์
- Singing Line 1900 999 184 เป็นสายคาราโอเกะ ฝึกร้องได้ตามใจทุกที่ทุกเวลา
- Shock Line 1900 999 185 เป็นสายกระตุกขวัญ พบเรื่องเล่าจากความมืด ที่เต็มไปด้วยเรื่องลึกลับ
- คลินิก ไขปัญหาเพศ 1900 999 341 เป็นปรึกษาปัญหาเรื่องเพศ โดยทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ

บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด หมายเลขบริการ 1900 1900 XXX ได้แก่

- โหลด 1900 1900 46 เป็นการโหลดภาพขาวดำ เพลง Mono ข้อความภาพสี Polyphonic
- วิธีดาวน์โหลดสำหรับบริการ Screen Saver 1900 1900 76

บริษัท ไทย ออดิโอเท็กซ์ จำกัด หมายเลขบริการ 1900 333 XXX ได้แก่

- ความสำเร็จในชีวิตรู้ได้ด้วยไผ่บิพีซี เรื่องการเงิน การงาน 1900 333 357
- ดูดวงสายด่วน แม่นสุดๆ 1900 333 356
- ดูดวงกับเทพธิดาพยากรณ์ 1900 333 143
- รักแท้หรือหลอกหลวง 1900 333 375
- ความรักสุดๆ 1900 333 355
- 108 คำทำนาย เรารู้เรื่องที่คุณอยากรู้ 1900 333 317
- โชคลาภ 1900 333 304
- หาเพื่อนคุย เพื่อนใหม่ได้ทุกวัน 1900 333 301
- ไผ่บิพีซี โชคชะตา 1900 333 142
- คุณอยากรู้อะไร ดูไผ่บิพีซีสุดๆ 1900 333 300
- ตรวจดวงชะตาจากราศี 1900 333 256
- Super Game 1900 333 192

บริษัท 108 1900 จำกัด หมายเลขบริการ 1900 444 XXX ได้แก่

- G-LINE สำหรับชาวสีม่วง 1900 444 538
- ขุนทอง ยิปซีทำนายชีวิต 1900 444 531
- ทิพย์สุดา ทำนายรักด้วยไผ่บิพีซี 1900 444 530
- ดำหนักหวยพยากรณ์ 1900 444 467
- โมชิ โมชิ เลิฟ ทาโร่ 1900 444 537

- เรื่องอย่างว่าภาษารัก อ.พันศักดิ์ 1900 444 544
- Chat Online วิทยมนั 1900 444 537
- สำหรับ Color Wallpaper/Polyphonic และอื่นๆ 1900 444 319
- โหลด Ringtone Bakery/RS/Sony Music
  - 1900 444 595 สำหรับ RS
  - 1900 444 309 สำหรับ Bakery
  - 1900 444 310 สำหรับ Sony Music

บริษัท ไทยเทเล วอยส์ จำกัด หมายเลขบริการ 1900 555 XXX ได้แก่

- โหลด Wallpaper หรือเพลง ส่งให้ตัวเองหรือส่งต่อให้เพื่อน 1900 555 665
- โหลดริงโทน มากมาย 1900 555 709
- โหลดริงโทน 1900 555 730
- Chat Fever สายด่วนจับคู่ก๊ิก โสดสนิทไม่มีอีกแล้ว 1900 555 776 (สายนี้เพื่อนตรึม) 1900 555 760 (สายด่วนจับคู่ก๊ิก)
- มาเลือกเสียงผีของเราแล้วโทรไปแกล้งให้เพื่อนคุณกลัว 1900 555 788

บริษัท ไชเบอร์ คอล จำกัด หมายเลขบริการ 1900 777 XXX ได้แก่

- Phone Café สายด่วน คลายเหงา สำหรับคุณ 1900 777 842 One 2 All Chat Line สายนี้ไม่มีเหงา
- One 2 One Chat Line สายด่วนสื่อรักยุคใหม่ 1900 777 852
- ดาวนโหลด Java Game Gallery 1900 777 892

จากข้อมูลข้างต้นผู้วิจัยเห็นว่าโดยบริษัทร่วมการงานและร่วมลงทุนที่ได้ลงโฆษณาในนิตยสาร SPICY และนิตยสารที่วิพูล ได้ใช้สื่อ นิตยสารเป็นการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การตลาด เพื่อให้ประชาชนได้รู้จักบริการข้อมูลด้วยเสียงโทรศัพท์มากขึ้น ซึ่งถือเป็นการที่บริษัทร่วมการงานและร่วมลงทุนได้ปฏิบัติตามนโยบายที่องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้ในข้อที่ว่าบริษัทต้องดำเนินการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการตลาดเกี่ยวกับการบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย โดยบริษัทเป็นผู้ดำเนินการเองในนามบริษัทด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทเองทั้งหมด ซึ่งเป็นการทำตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย โดยสื่อ นิตยสารไม่ได้นำบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ไปใช้ในกิจการการให้บริการใดๆเลย เพราะเป็นเพียงการซื้อโฆษณาเพียงอย่างเดียวเท่านั้น

ผู้วิจัยเห็นว่าการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์เป็นเทคโนโลยีที่ดีและสามารถใช้ประโยชน์จากบริการนี้ได้มากมาย ซึ่งสื่อวิทยุควรจะนำบริการนี้มาใช้ในการเพิ่มยอดลูกค้ามากขึ้นซึ่งในวิทยุสารนั้น มีคอลัมภ์แบ่งเป็นหมวดหมู่คืออยู่แล้วแต่ในการที่เป็นหนังสือวิทยุสาร ผู้วิจัยคิดว่าน่าจะมีการจำกัดที่ในการเสนอสาระต่างๆ ซึ่งอย่างเช่นวิทยุสารที่ผู้วิจัยได้เสนอนั้น จะมีคอลัมภ์แนะนำร้านอาหารที่อร่อยซึ่งบริการนี้สามารถเข้ามาช่วยได้คือน่าจะรวบรวมรายละเอียดที่ผ่านมาทุกฉบับแล้วจัดกลุ่มเช่น แนะนำร้านอาหาร หากว่าผู้ใช้บริการอยากจะทราบว่าแถวที่ผู้ใช้บริการอยู่นั้นมีร้านอาหารอะไรอร่อยบ้างหรือแนะนำร้านอาหารที่อร่อย เมนูที่ควรสั่ง ซึ่งถ้าหากสื่อวิทยุสารได้เห็นประโยชน์ตรงนี้ บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ก็จะเป็นประโยชน์มากขึ้น แต่สื่อวิทยุสารอาจจะยังไม่เห็นถึงความสำคัญ

#### 4. สื่อหนังสือพิมพ์ มีรายการดังนี้

##### 1. สยามกีฬารายวันเป็นหนังสือพิมพ์ทางกีฬาที่ได้รับนิยม

ผู้วิจัยเห็นว่าจากประสบการณ์การทำหนังสือพิมพ์กีฬาเป็นเวลากว่า 10 ปี ทีมงานได้เห็นจุดบอดของหนังสือพิมพ์อันมีขีดจำกัดในด้านความเร็วของการรายงานข่าว โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากผลกีฬาที่เกิดขึ้นหลังจากปิดข่าวแล้ว ไม่มีช่องทางใดเลยที่จะรายงานผลกีฬาให้แฟนกีฬาที่กระหายข่าวสารได้ทราบแบบทันทีทันใด เมื่อมีเกมมีการแข่งขันกีฬา ก็จะต้องมีคนออกจากรู้ผลแพ้ชนะและความก้าวหน้าในวงการกีฬาแบบไม่มีขีดจำกัด ซึ่งในประเทศไทยนั้น ผู้ผลิตหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับกีฬาได้ผลิตหนังสือพิมพ์ที่มีเฉพาะเรื่องกีฬาล้วน ๆ เมื่อปี 2528 พร้อมกันนี้มีหนังสือกีฬาที่วางตลาดเป็นรายเดือนอีกหลายฉบับ แต่เป็นที่น่าสังเกตว่า "หนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวัน" ที่เปิดตลาดหนังสือพิมพ์ขึ้นมาใหม่แบบทำทายนั้นกลายเป็นหนังสือพิมพ์รายวันที่มีเฉพาะเรื่องกีฬามียอดขายอยู่ในชั้นแนวหน้าของหนังสือพิมพ์เมืองไทยอย่างไม่น่าเชื่อ ซึ่งสยามสปอร์ต มีศักยภาพสูงในการผลิตสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งหนังสือพิมพ์ ซึ่งผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ที่เป็นหนังสือพิมพ์รายวัน สยามกีฬารายวัน , สปอร์ตพูลรายวัน , สตาร์ชอคเกอร์รายวัน , มวยสยามรายวัน ส่วนสื่อสิ่งพิมพ์รายเดือน มีอีกหลายฉบับเช่น แมนยู รายเดือน , ลิเวอร์พูลรายเดือน ฯลฯ

ผู้วิจัยเห็นว่าหนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวันนั้นก็ป็นช่องทางหนึ่งที่ทำให้ผู้ที่อยากจะได้รับข่าวสารของกีฬาต่างๆ ได้รับข่าวสาร ข้อมูลตามที่ต้องการได้ และหนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวันก็เป็นทีมงานที่รายงานข่าวกีฬาทั้งทางสปอร์ตเรดิโอ 99 ซึ่งเป็นในเครือเดียวกัน จึงทำให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ที่ให้บริการเกี่ยวกับกีฬา ซึ่งมีหมายเลขบริการดังนี้

- 1900 1900 91 มองอย่างเขียน ออนไลน์ เมื่อคุณกดปุ่มรู้ลึก รู้จริง ฟังข้อมูลฟุตบอลลีกยุโรปแบบครบเครื่อง โปรแกรมแข่งขันประจำวัน สถิติ ข่าวด่วน อัตราต่อรอง บทวิเคราะห์และมุมมองพิเศษประจำวัน ให้บริการด้านฟังข้อมูลฟุตบอล อังกฤษ อิตาลี เยอรมัน สเปน ฝรั่งเศส คู่เด่นประจำวัน เอฟเอ็มไทยลีก อัตราค่าบริการ 9 บาทต่อนาที
- 1900 1900 93 สปอร์ตไกด์ออนไลน์ให้บริการด้านแจ้งโปรแกรมกีฬาประจำวัน ช่องไหนถ่ายอะไร วิเคราะห์ฟุตบอลรายวัน โดย สมศักดิ์ แย้มสุขเสรี รับฟังผลฟุตบอล 5 ลีกดัง นัดย้อนหลัง รับฟังได้ อัตราค่าบริการ 9 บาทต่อนาที
- 1900 1900 99 ให้บริการเจาะใจ 3 เขียน โดยมี คุณแมวเพชร คุณอุย คุณมิสเตอร์เอ็กซ์ อัตราค่าบริการ 9 บาทต่อนาที

ผู้วิจัยเห็นว่าบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ของหนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวันนั้นมีวัตถุประสงค์เดียวกับทางสื่อวิทยุ คือ เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางให้กับประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารเพิ่มขึ้นและความสะดวกสบายในการได้รับข้อมูล ข่าวสาร โดยในหนังสือพิมพ์จะมีการโฆษณาถึงหมายเลขบริการดังกล่าว เพื่อให้ผู้ที่ต้องการข้อมูลได้รับข้อมูลตลอดเวลา ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่าเป็นการกระตุ้นประชาชนให้มีการเข้ามาใช้บริการเพราะการโฆษณาได้โฆษณาถึงรายละเอียดที่ให้บริการว่ามีบริการอะไรบ้าง อยากรู้อะไรให้เข้าไปใช้บริการดู และผู้วิจัยเห็นว่าไม่ได้เป็นการทำผิดนโยบายเช่นไร ซึ่งเป็นวิธีหนึ่งที่บริษัทร่วมการงานและร่วมลงทุนใช้เป็นการเพิ่ม และประชาสัมพันธ์ การตลาด ให้ประชาชนได้รู้จักบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์

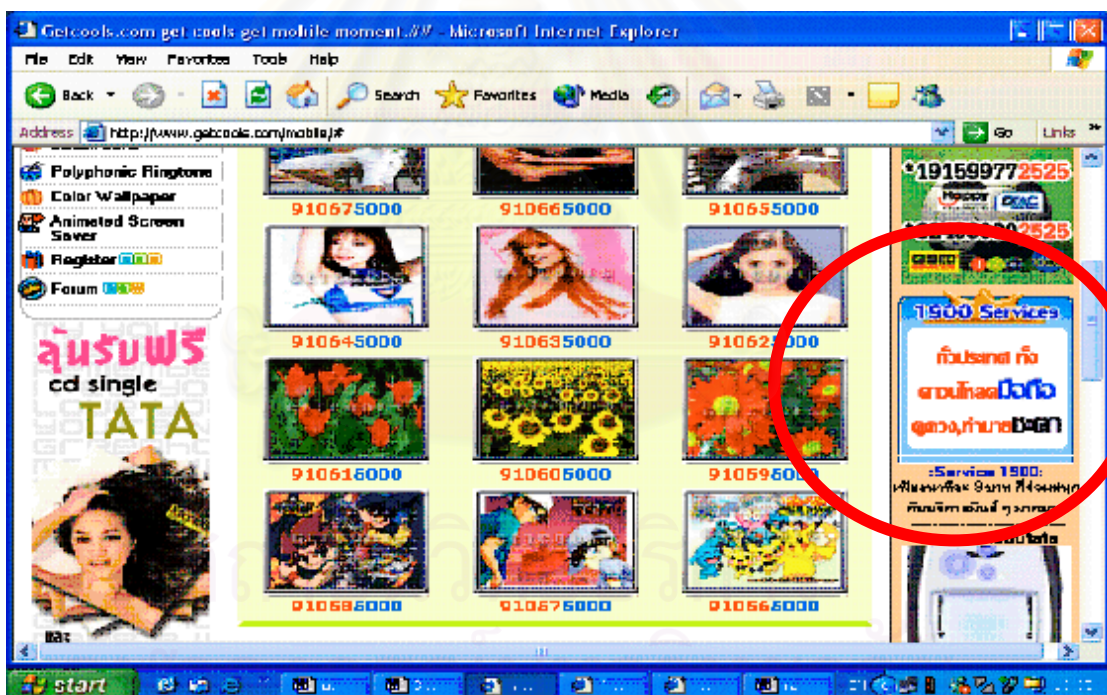
## 5.สื่อเว็บไซต์ มีดังนี้

ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์จากเว็บไซต์ เพื่อทำให้รู้จักบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์มากขึ้น ซึ่งเว็บไซต์ที่ผู้วิจัยได้เข้าไปศึกษาได้แก่

- 1.เว็บไซต์ [WWW.GETCOOLS.COM](http://WWW.GETCOOLS.COM) ซึ่งเว็บไซต์ดังกล่าวนี้เป็นเว็บไซต์ที่เกี่ยวกับการให้บริการแก่โทรศัพท์เคลื่อนที่ ได้แก่ โหลดริงโทน โลโก้ Wallpapers Animated Screen เป็นต้น ซึ่งเว็บไซต์นี้เป็นของบริษัทเกมส์ซอฟแวร์จำกัด และบริษัทที่ให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ได้แก่ 2 บริษัท คือ บริษัท ไทย ออดิโอเท็กซ์ จำกัด หมายเลขบริการ 1900 333 XXX และ บริษัท 108 1900 จำกัด หมายเลขบริการ 1900 444 XXX จากการที่ผู้วิจัยได้สอบถามไปยังบริษัท เกมส์ซอฟแวร์ จำกัดนั้นซึ่งผู้วิจัยได้สัมภาษณ์คุณศศิลา อึ้งวิวัฒน์กุล เจ้าหน้าที่ Customer Service ได้กล่าวว่า

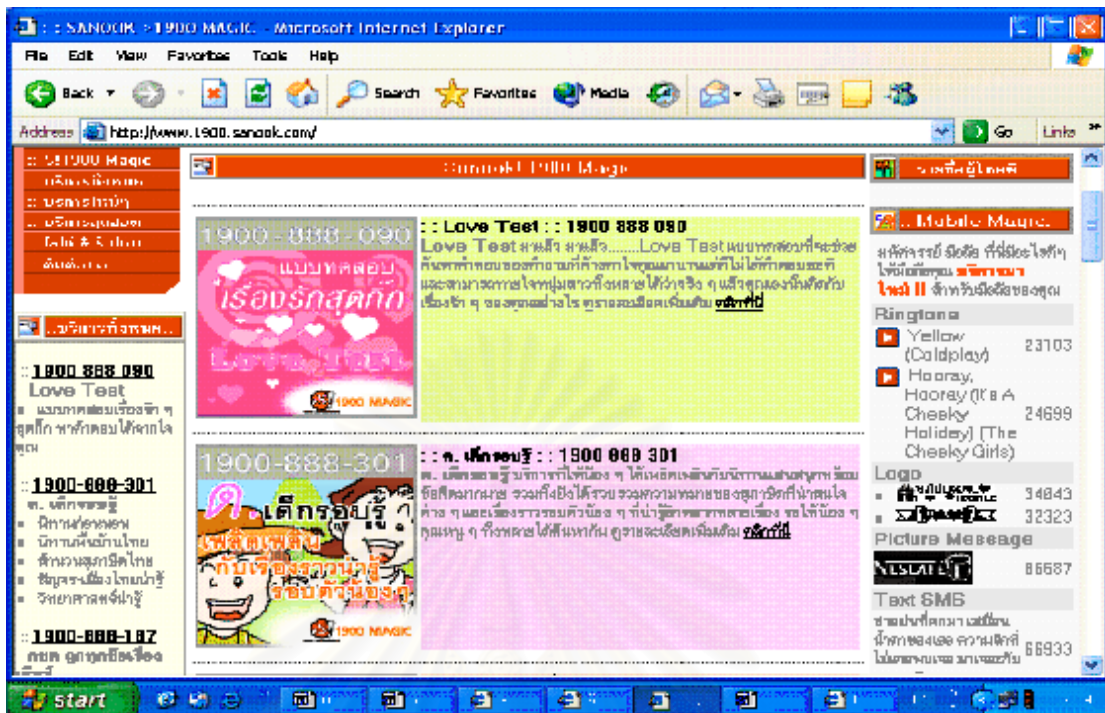
“เว็บไซต์ที่ได้ทำขึ้นมานั้น เราเป็น Partner กันกับบริษัทออดิโอเท็กซ์ ซึ่งเราได้แบ่งตกลงแบ่งส่วนแบ่งรายได้กัน และสื่อที่โปรโมทอยู่ในเว็บนั้นเราก็เป็นคนทำเองไม่ได้เกี่ยวกับทางบริษัท1900 ซึ่งเราทำไปก็เพื่อเป็นการเพิ่มยอดขายให้ เราจะได้รับส่วนแบ่งเพิ่มตามไปด้วยเหมือนกัน”(คุณศศิลา อึ้งวิวัฒน์กุล, สัมภาษณ์, 22 มกราคม 2547)

จากคำสัมภาษณ์ข้างต้นผู้วิจัยสรุปได้ว่า สื่อทางเว็บไซต์นั้นบริษัทร่วมการงานได้ทำตามนโยบายที่ทางองค์การโทรศัพท์เป็นผู้กำหนดคือ นโยบายที่กล่าวว่าบริษัทต้องดำเนินการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และการตลาดเกี่ยวกับการบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ให้เป็นที่ยอมรับของหลาย โดยบริษัทเป็นผู้ดำเนินการเองในนามบริษัทด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทเองทั้งหมด บริษัทร่วมการงานและร่วมลงทุนได้มีวิธีการหรือหนทางในการทำตามนโยบายซึ่งทางบริษัทเอกชนได้ทำการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การตลาด โดยใช้วิธีหาพันธมิตรทางด้านการค้า ซึ่งได้ทำกันตกลงกับเจ้าของเว็บไซต์ว่าให้ทำการโฆษณาในเว็บไซด์ให้ดังรูปภาพข้างล่างนี้



รูปภาพที่ 4 เว็บไซต์ [WWW.GETCOOLS.COM](http://WWW.GETCOOLS.COM)

2.เว็บไซต์ [WWW.SANOOK.COM](http://WWW.SANOOK.COM) บริษัท เติม เว็บ (ประเทศไทย) จำกัด หมายเลขบริการ 1900 888 3XX ดังนั้นในวันที่ 9 ธันวาคม 2546 ผู้วิจัยได้เข้าไปใช้บริการในเว็บไซด์ดังกล่าว ดังรูปภาพข้างล่างนี้



รูปภาพที่ 5 เว็บไซต์ [WWW.SANOOK.COM](http://WWW.SANOOK.COM)

ผู้วิจัยเห็นว่าลักษณะของบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ในเว็บไซด์นี้ จากคำสัมภาษณ์ข้างต้นผู้วิจัยสรุปได้ว่า สื่อทางเว็บไซด์นั้นบริษัทร่วมการงานได้ทำตามนโยบายที่ทางองค์กรโทรศัพท์เป็นผู้กำหนดคือ นโยบายที่กล่าวว่าบริษัทต้องดำเนินการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และการตลาดเกี่ยวกับการบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย โดยบริษัทเป็นผู้ดำเนินการเองในนามบริษัทด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทเองทั้งหมดบริษัทร่วมการงานและร่วมลงทุนได้มีวิธีการหรือหนทางในการทำตามนโยบายซึ่งทางบริษัทเอกชนได้ทำการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การตลาด โดยใช้วิธีหาพันธมิตรทางด้านการค้า ซึ่งได้ทำกันตกลงกับเจ้าของเว็บไซด์ว่าให้ทำการโฆษณาในเว็บไซด์ให้จากข้อมูลข้างต้นผู้วิจัยเห็นว่าโดยบริษัทร่วมการงานและร่วมลงทุนที่ได้ลงสื่อเว็บไซด์เป็นการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การตลาด เพื่อให้ประชาชนได้รู้จักบริการข้อมูลด้วยเสียงโทรศัพท์มากขึ้น ซึ่งถือเป็นการที่บริษัทร่วมการงานและร่วมลงทุนได้ปฏิบัติตามนโยบายที่องค์กรโทรศัพท์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้ในข้อที่ว่าบริษัทต้องดำเนินการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และการตลาดเกี่ยวกับการบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย โดยบริษัทเป็นผู้ดำเนินการเองในนามบริษัทด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทเองทั้งหมด

การให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ทั้ง 9 บริษัทตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นนั้น มีรายการบริการอยู่หลายประเภท ผู้วิจัยจะขอกล่าวถึงผลที่เกิดจากนโยบายให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์โดยจะอธิบายถึงผลที่เกิดขึ้นตามประเภทรายการบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ ซึ่งผู้วิจัยได้แบ่งออกมาได้ดังนี้

1. พยากรณ์ดวงชะตา
2. กีฬา
3. Chat
4. ดาวนโหลตรงโตนและโลโก้
5. บริการทั่วไปและความรู้ทั่วไป

### ผลที่เกิดจากการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์

#### 1. พยากรณ์ดวงชะตา

ตารางที่ 13 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการพยากรณ์เพื่ออธิบายถึงผลที่เกิด

1.บริษัท อินโฟเทล คอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	2.บริษัท ไทย ออดิโอเท็กซ์ จำกัด	3.บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด	4. บริษัท ไทยเทเลวอยส์ จำกัด
( Spot ) ไฟอียิปต์ โบราณ อ.สังคม ฮอหรินทร์	คั่นคู่แท้ กับ เทพธิดา พยากรณ์	ตรวจสอบดวงชะตาชีวิต กับ อ.วิสาระ	1900 ทำนายฝัน
พยากรณ์สมพงษ์เนื้อคู่ อ.ภาณุวัฒน์ (IP)	ยูแอนด์ไอ ฟอรัจูนไลน์	ตรวจสอบดวงชะตาชีวิต กับ อ.ไพศาล	1900 เชื่อมซี่ปี 2001
พยากรณ์ 12 นักษัตร จินกับ อ.ภาณุวัฒน์	ชะตาพลิกชีวิต	โลกแห่งดวงดาวกับหมอยอง	หมอดูแม่นยำ ๆ
อินโฟเทลสปอต ทำนายดวงกำเนิด	โมซิโมซิเลิฟทาไรต์	มองอย่างเซียน	ดูดวงแบบไฟยิปซี

ตารางที่ 13 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการพยากรณ์เพื่ออธิบายถึงผลที่เกิด(ต่อ)

1.บริษัท อินโฟเทล คอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย)	2.บริษัท ไทย ออดิโอเท็กซ์ จำกัด	3.บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด	4. บริษัท ไทยเทเลวอยส์ จำกัด
---	---------------------------------	------------------------------------	------------------------------

จำกัด			
ทำนายชะตาชีวิต... ดวงกำเนิด	ไผ่ยิปซีแห่งความรัก	Star Cupid	ดูดวงกับซินแส
อินโฟเทลสปอต 12 นักชกตรจีน	Enjoy Fortune	พยากรณ์ออนไลน์	ดูดวงแบบจีนโบราณ
ทำนายชะตาชีวิต... ดวงกำเนิด(IP)	ไผ่ยิปซีพยากรณ์	เซียมซี เสี่ยงออนไลน์	จักราศีกับไผ่ยิปซี
ไซรส์แห่งอนาคตไฟ ทาโร่.เซตต์	เทพธิดาพยากรณ์	สถาบันบ้านธงชัย	เซียมซีปีมะเส็ง
อินโฟเทลสปอต ไฟทา โรต์	การพยากรณ์ดวง ชะตาด้วยไผ่ยิปซี 3	ไฟทาโร่ ทำนายรัก และเสน่ห์	ดูดวงประจำเดือน
พยากรณ์จักราศีบนฝ่า มือ อ.ณรรศาสตร์	ตรวจดวงชะตาจาก ราศี	โหงวเฮ้ง	สถาบันโหร บ้านธงชัย
พยากรณ์ไผ่ยิป โบราณ	ไซรส์ฟ้า บอกชะตา ชีวิต	กราฟชีวิต	ทำนายรักกับไฟทาโร่
ทำเนียบโหร	กรุ๊ปเลือดบอกรัก	ทำนายชีวิตและความรัก กับ ปู - โลกเบี้ยว	
พยากรณ์สมพงษ์เนื้อคู่ (เคาะกะทะ)	รวมพยากรณ์	ตำหนักโหร	
ห้องโหรพยากรณ์ (Spot 89.5 )	Enjoy Fortune	ยิปซีลิขิตรัก	
ห้องโหรพยากรณ์	108...คำทำนาย (Super Fortune)	คำทำนายจากไผ่ยิปซี	
ห้องโหรพยากรณ์ (Spot)	ประจำวันเกิด โดย อาจารย์เสือ (Tiger Horo)	การทำนายทายทัก กับ อ.ณรรศาสตร์	

ตารางที่ 13 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการพยากรณ์เพื่ออธิบายถึงผลที่เกิด(ต่อ)

1.บริษัท อินโฟเทล คอมมูนิเคชั่น	2.บริษัท ไทย อดิโอะเท็กซ์ จำกัด	3.บริษัท สามารถ อิน โฟ มีเดีย จำกัด	4. บริษัท ไทยเทเล วอยส์ จำกัด
------------------------------------	------------------------------------	--	----------------------------------



(ประเทศไทย) จำกัด			
ทำนายฝัน	ยิปซีสนทนา-พยากรณ์ (Enjoy Live)	ยิปซีทำนายรัก	
รายการทำนายทายทัก	ไฟยิปซีสนทนา- พยากรณ์โชคกลาง	ไฟยิปซีทำนาย (สด)	
ทำเนียบโหร (Spot)	ชะตาบอกชีวิต	ศาสตร์แห่งยิปซี	
ทำเนียบโหร	กรุ๊ปเลือดบอกรัก	ตรวจสอบดวงชะตาชีวิต หมออรรถวิโรจน์	
Love Tarot ทาโรห์ บอกรัก (Spot B)	ยิปซีสนทนา-พยากรณ์ รัก	ยิปซี Love	
12 องค์ศัพพยากรณ์	พลังไฟยิปซี (Express Fortune)	ตรวจสอบดวงชะตาชีวิต หมอกานูวัฒน์	
พยากรณ์ทำนายชีวิต ดวงกำเนิด (BLS)	ยิปซีแห่งความหวัง		
ตัวเลขพยากรณ์ อ. อ้อย คมชนก	36 บาทพยากรณ์		
กราฟชีวิต (Spot B)	มหัศจรรย์ไฟยิปซี		
พยากรณ์เขียมซีเสี่ยง ดวง	Super Teller		
พยากรณ์ 12 นักชัทร ไทย	Super Fortune		
Love Tarot ทาโรห์ บอกรัก	Super Fortune		
Love Tarot ทาโรห์ บอกรัก			
12 องค์ราศีพยากรณ์			

ตารางที่ 13 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการพยากรณ์เพื่ออธิบายถึงผลที่เกิด(ต่อ)

1.บริษัท อินโฟเทล คอมมูนิเคชั่น	2.บริษัท ไทย อดิโเทกซ์ จำกัด	3.บริษัท สามารถ อิน โฟ มีเดีย จำกัด	4. บริษัท ไทยเทเล วอยส์ จำกัด
------------------------------------	---------------------------------	--	----------------------------------

(ประเทศไทย ) จำกัด			
ฤกษ์งาม ยามดี			
พยากรณ์ กราฟชีวิต			
Love Question คำ ถามรักทายใจ			
ไพ่ทาโรต์			
บ้านโหราพยากรณ์			
เดิฟทาโรต์ ทาโรต์ บอกรัก			
12 องศาสี่พยากรณ์			
เดิฟทาโรต์ ทาโรต์ บอกรัก			
พยากรณ์12นักษัตรจีน			
Love Tarot ทาโรต์ บอกรัก			
Code Love รหัสรัก ถอดรหัสใจ			

5. บริษัทควอลิ ตี้ ดิจิตอล ไลน์ ส จำกัด	6.บริษัท ไช เบอร์ คอล จำกัด	7.บริษัท 108 1900 จำกัด	8.บริษัท เอ็ม เว็ป ( ประเทศไทย ) จำกัด	9.บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด
โหราศาสตร์ ไทย-พม่ากับส. ศุภฤกษ์และทีม งาน	เข็มทิศชีวิต	ทิพย์สุดา พยากรณ์	ดวงชะตาพยากรณ์	ตำหนักโหร

ตารางที่ 13 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการพยากรณ์เพื่ออธิบายถึงผลที่เกิด(ต่อ)

5. บริษัทควอลิ ตี้ ดิจิตอล ไลน์ ส จำกัด	6.บริษัท ไช เบอร์ คอล จำกัด	7.บริษัท 108 1900 จำกัด	8.บริษัท เอ็ม เว็ป ( ประเทศไทย ) จำกัด	9.บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด
---	-----------------------------------	----------------------------	--	-------------------------------------

โหราศาสตร์ ไทย-พม่า	ทักษทายทำนายสด	อรรณวิโรจน์ พยากรณ์	จิตลิตชีวิต จากไฟ ยิปซี	
พยากรณ์สด ไฟ ทาโร่	ถอดรหัสชีวิต	สุดยอดยิปซี ขุนทอง อูสนี่		
พยากรณ์สด โหราศาสตร์ไทย	new tarot	เทียมซีเสียงรัก		
	เทียมซีชี้ทาง	ลูกเต๋าเสียงทาย		
	ทักษาพยากรณ์	ทิพย์สุดา พยากรณ์		
	ทายใจด้วยดนตรี กับสีสัน	อุทยานพรหม วิหารธรรม		
	ฤกษ์งามยามดี	หมอดูญาณโชติ		
	ทักษทายทำนายสด	สุดยอดไฟยิปซี ขุนทอง		
	อาณัติกรณ์ พยากรณ์	เลขพยากรณ์		
	สายตัวเลขเด็ด	ขุนทอง		
	อาณัติกรณ์ พยากรณ์	เทียมซีเสียงรัก		
		ฮวงจุ้ย		
		เทียมซี		
		ลูกเต๋าเสียงทาย		
		ลูกเต๋าเสียงรัก		
		ขุนทอง		
		เทียมซีเสียงรัก		
		นายที่เด็ด		

ตารางที่ 13 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการพยากรณ์เพื่ออธิบายถึงผลที่เกิด(ต่อ)

5. บริษัทควอลิตี้ ดี ดิจิตอล ไลน์ ส จำกัด	6.บริษัท ไช เบอร์ คอล จำกัด	7.บริษัท 108 1900 จำกัด	8.บริษัท เอ็ม เว็ป ( ประเทศไทย ) จำกัด	9.บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด
---	-----------------------------------	----------------------------	--	-------------------------------------

		ลูกเต๋าและเชียมซี		
		ลูกเต๋า		

จากการแบ่งประเภทรายการบริการตามตารางข้างต้นนั้น ผู้วิจัยเห็นว่าบริการพยากรณ์ดวงชะตาเป็นบริการที่ได้รับความนิยมมากซึ่งประเด็นนโยบายทั้ง 27 ประเด็นที่ได้กล่าวไว้ในบทที่ 4 นั้นไม่ได้มีการกล่าวถึงการควบคุมรายการที่ให้บริการหรือรายละเอียดของรายการบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ แต่ในหลักเกณฑ์การให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ได้กล่าวควบคุมถึงบริการและรายการที่ให้บริการว่าควรจะเป็นอย่างไรบ้าง จึงทำให้บริษัททั้ง 9 บริษัท ได้ทำบริการประเภทพยากรณ์ซึ่งเนื้อหาต่างๆในบริการประเภทนี้ไม่ได้มีนโยบายออกมาควบคุม โดยผู้วิจัยจะขอลงถึงผลที่เกิดขึ้นจากการที่ผู้ใช้บริการได้เข้ามาใช้บริการในประเภทรายการพยากรณ์ดวงชะตาโดยมีข้อดีและข้อเสียจากการใช้บริการดังนี้

#### ข้อดี

1. ช่วยบรรเทาปัญหาด้านจิตใจ
2. ให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง
3. มีความหลากหลาย

บริการพยากรณ์ดวงชะตาเป็นบริการที่เป็นบริการของเรื่องจิตใจซึ่งผู้ที่เข้ามาใช้บริการจะเป็นคนที่ต้องมีปัญหาอะไรสักอย่างไม่ว่าจะเป็นเรื่อง การงาน ครอบครัว ความรัก การเงิน ซึ่งเมื่อมีปัญหาเราก็ต้องการปรึกษากับใครบางคนหรืออยากจะทราบถึงวิธีที่ต้องการแก้ไขการให้บริการในประเภทของการพยากรณ์ดวงชะตา ผู้วิจัยเห็นว่า การให้บริการนี้เป็นบริการเหมือนการให้ผู้ที่ใช้บริการได้พูดถึงปัญหาของตนเองให้กับนักพยากรณ์ได้รับฟังเพื่อที่จะได้ฟังวิธีการแก้ปัญหาจากนักพยากรณ์ ซึ่งถือได้ว่าแม้ว่าการแก้ปัญหาเหล่านั้นจะไม่ได้รับการแก้ไขในทันที แต่สิ่งหนึ่งที่ได้ก็คือ ความรู้สึกสบายใจ คลายความกังวลที่มีอยู่ในใจ และยิ่งถ้าไปปฏิบัติตามในสิ่งที่นักพยากรณ์ได้บอกให้ทำ เช่นการสวดมนต์ ไหว้พระ การปล่อยนกปล่อยปลาและผลของการกระทำดังกล่าวนี้ ต่อมาปัญหาต่างๆก็คลี่คลายไปในทางที่ดี สิ่งต่างๆเหล่านี้ถือได้ไม่มีพิษมีภัยอะไรต่อสังคมและยังถือได้ว่าเป็นทางออกและทางเลือกอย่างหนึ่งของผู้ที่เข้ามาใช้บริการที่อยากจะแก้ไขปัญหาหรืออยากทราบถึงอนาคตดังรายการที่ผู้วิจัยได้หยิบยกมาดังนี้

เมื่อผู้ใช้บริการได้กดเลขหมายบริการ 1900999 305 ของบริษัท ไทยออดีโอเท็กซ์ จำกัด (ดูจากภาคผนวก ข หน้า 340) จะได้ยินข้อความดังนี้

- ขอต้อนรับสู่ ยิปซี ทำนายสด มหัทศจรย์แห่งการพยากรณ์ด้วยไฟแบบสดๆ จากนักพยากรณ์ คุณภาพ ตลอด 24 ชม. ค่าบริการนาทีละ 9 บาททั่วประเทศ กด 1 เข้าสู่บริการหรือวางสายเพื่อยกเลิก
- ขอต้อนรับสู่ ยิปซี ทำนายสด มหัทศจรย์แห่งการพยากรณ์ด้วยไฟแบบสดๆ จากนักพยากรณ์ คุณภาพ นาทีละ 9 บาททั่วประเทศไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มกด 1 เพื่อยืนยันหรือวางสายเพื่อยกเลิก
- กด 1 พูดคุยสดๆ กับนักพยากรณ์คุณภาพ จากศาสตร์แห่งยิปซี  
กด 2 พิสูจน์ความมหัศจรรย์แห่งการพยากรณ์ด้วยไฟในแบบต่างๆ
- ฟังคำแนะนำตัวของนักพยากรณ์ท่านถัดไป กด 1  
กด 2 เพื่อคุยกับนักพยากรณ์ท่านนี้ หรือ  
กด 3 พบมหัทศจรย์แห่งการพยากรณ์ด้วยไฟยิปซี ในแบบต่างๆ
- ( play ทุกครั้งที่กด 2 คุย) เมื่อคุณพูดคุยกับนักพยากรณ์เรียบร้อยแล้วต้องการออกจากสาย กรุณา กด 0 ค่ะ
- ขออภัยค่ะ นักพยากรณ์กำลังให้บริการผู้ใช้ท่านอื่น
- กด 1 เพื่อฟังคำแนะนำตัวของนักพยากรณ์ท่านถัดไป หากต้องการรอสายนักพยากรณ์ท่านนี้ กด 2 หรือ กด 3 พิสูจน์ความมหัศจรรย์แห่งการพยากรณ์ด้วยไฟยิปซีในแบบต่างๆ
- (กรณีกด 2) คุณรออยู่ลำดับที่.....
- ขณะที่รอสาย....คุณสามารถเลือกฟังการพยากรณ์ด้วยไฟยิปซีในแบบต่างๆ ได้นะคะ และเมื่อถึงคิวของคุณ ระบบจะดึงสายให้คุณได้คุยกับนักพยากรณ์โดยอัตโนมัติเลยคะ

- ถ้าต้องการเข้าสู่การพยากรณ์ด้วยไฟยิปซี ในแบบต่างๆ กต 1 กต 2 ฟังคำแนะนำตัวของนักพยากรณ์ท่านถัดไป
  - (กรณีไม่มีอาจารย์อยู่ในสาย) ขออภัยคะ ขณะนี้ไม่มีนักพยากรณ์อยู่ในสาย ระบบจะนำคุณเข้าสู่การรับฟังคำพยากรณ์ชะตาชีวิตจากไฟยิปซี ในแบบต่างๆ
  - เชิญอาจารย์แนะนำตัวตามด้วยคะ
  - นี่คือเสียงที่บันทึกไว้เมื่อซักครู.....
  - กต 1 เพื่อยืนยันข้อความเมื่อซักครู กต 2 เพื่อบันทึกข้อความใหม่
  - อาจารย์รอผู้ใช้บริการก่อนนะคะ
  - ถ้าอาจารย์ต้องการไปรอผู้ใช้รายต่อไป กต 0 ถ้าต้องการออกจากบริการ กดเครื่องหมาย #
  - (กต 3) นับจากนี้คุณจะได้พบกับการพยากรณ์ด้วยไฟในรูปแบบต่างๆ ที่มีความแม่นยำ
    - กต 1 ไฟยิปต์โบราณ กุญแจไขชีวิต (060)
    - กต 2 เลิฟทาโรต์ ทาโรต์ บอกรัก (242)
    - กต 3 ไชประตูลูมิตี กัปไฟทาโรต์ (056)
- .....จบ script.....

จากเนื้อหาที่ผู้วิจัยได้เสนอข้างต้นนั้นทำให้ผู้วิจัยพบว่าเมื่อผู้ใช้บริการเข้าไปใช้บริการก็สามารถที่จะเข้าไปรับฟังพยากรณ์ได้หลายรูปแบบหรือเช็คดวงชะตาได้ถ้าหากไม่สบายใจหรือต้องการที่จะปรึกษาดวงก็สามารถทำได้ดังคำสัมภาษณ์ของ บริษัทไทยอดิโอเท็กซ์ จำกัด ได้กล่าวว่า “จากคำสัมภาษณ์ของบริษัท ไทยอดิโอเท็กซ์ จำกัด ได้กล่าวว่า “...บริการที่ได้รับ ความนิยมมากอันดับหนึ่งจะเป็นรายการหมอดูมีทั้งแบบคุยสดและแบบอัดเทปซึ่งบริษัทเราได้เปิดให้ผู้ที่เข้ารอสายจะคุยกับทางหมอดูได้ฟังการทำนายของคนข้างหน้าได้แต่ไม่สามารถที่จะพูดด้วยได้คือฟังได้อย่างเดียว การที่เราสามารถให้ผู้ใช้บริการคนต่อไปได้รับฟังนั้นเพื่อการเปิดเผยและบาง

ที่คนที่เข้ามาใช้บริการส่วนใหญ่จะมีปัญหา บางคนฟังปัญหาของคนก่อนหน้าเราบางที่ปัญหาคนอื่นเค้าหนักกว่าเรา เราก็จะทำใจได้ว่าคนเค้าแย่กว่าเราอีก.....”

บริษัทอินโฟเทค คอมมูนิเคชั่น จำกัด ได้กล่าวว่า “.....บริการหมอดูเราได้รับความนิยมนามากเลย ซึ่งผู้ที่จะเข้ามาคุยกับหมอดูโดยบริษัทเราให้บริการคุยสดแบบส่วนตัว คือไม่มีการให้สายอื่นเข้ามาฟังได้ เพื่อความเป็นส่วนตัว ซึ่งบางที่บางคนเค้าก็ไม่อยากให้คนอื่นมาฟังปัญหาของตนหรืออาจจะอายที่จะมีคนมาฟังเรื่องของเรา เราจึงใช้จุดนี้เป็นจุดขายสำหรับคนที่ต้องการความเป็นส่วนตัวในการดูหมอดู.....”

จากคำสัมภาษณ์ข้างต้นผู้วิจัยพบว่า การให้บริการรายการพยากรณ์ดวงชะตาชีวิต เป็นการช่วยบรรเทาปัญหาในจิตใจของผู้เข้ามาใช้บริการซึ่งบริษัททั้ง 9 บริษัทก็ได้ใช้จุดขายการพยากรณ์ดวงชะตาซึ่งแต่ละบริษัทก็จะเสาะหานักพยากรณ์ที่มีชื่อเสียงและนักพยากรณ์ที่แม่นยำเพื่อนำมาเป็นจุดขายให้กับบริษัท ซึ่งนักพยากรณ์ทั้งหลายนั้น บริษัทจะมีกฎระเบียบออกมาบังคับนักพยากรณ์เพื่อไม่ให้ออกนอกหลันอกทางและไม่ก่อความเดือดร้อนแก่ผู้ใช้บริการ

รายการบริการพยากรณ์ดวงชะตาชีวิตเป็นบริการที่มีการให้บริการตลอด 24 ชม. เป็นการให้บริการได้ตลอด เมื่อผู้ใช้บริการอยากที่จะใช้บริการเมื่อไหร่ ก็สามารถที่จะใช้บริการได้ทันทีเมื่อมีปัญหาเกิดขึ้นผู้ใช้บริการสามารถที่จะกดไปฟังคำพยากรณ์หรือคุยสนทนาได้แม้จะเป็นเวลากลางคืน ดังคำสัมภาษณ์ของบริษัท ไทยออดิโอเทค จำกัด ได้กล่าวว่า “...การให้บริการของพยากรณ์เราให้บริการตลอด 24 ชม.ทั้งพยากรณ์ที่เป็นแบบอัดเทปไว้หรือแม้กระทั่งหมอดู ที่บริษัทเรา เราจะให้นักพยากรณ์มานั่งทำงานที่บริษัทซึ่งเราจะจัดห้องไว้สำหรับให้บริการเลย และเราจะมีหมอดูมาผลัดเปลี่ยนกันเป็นกะจึงทำให้มีบริการตลอด 24 ชม.....”

บริษัท อินโฟเทค คอมมูนิเคชั่น จำกัด ได้กล่าวว่า “ที่บริษัทมีทั้งพยากรณ์ที่ให้เลือกได้ฟังได้ และแบบที่เป็นได้พูดคุยสนทากับหมอดูได้ ให้บริการตลอดทั้งกลางวันกลางคืน แต่เราจะทำไม่เหมือนกับบริษัทไทยออดิโอเทคของเค้าจะมาทำที่บริษัทแต่ของเราเราจะให้หมอดูมาสมัครที่บริษัทและจะให้สมัครเข้าระบบซึ่งเมื่อถึงคิวของหมอดูใครก็จะ log in เข้าไป เมื่อผู้ใช้บริการได้เข้าไปใช้และเลือกที่จะคุยกับหมอดูคนไหนถ้าเลือกเข้าไปแล้วเราก็จะใช้ระบบเชื่อมต่อถึงหมอดูที่มีการ log in อยู่แล้ว.....”

จากคำสัมภาษณ์ข้างต้น ผู้วิจัยเห็นว่าการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ ประเภทรายการพยากรณ์ดวงชะตาชีวิตนั้นเป็นการให้บริการที่มีบริการ 24 ชม.และแต่ละบริษัทก็จะมีการทำงานที่เหมือนและแตกต่างกันไปในเรื่องของกรให้บริการซึ่งการให้บริการประเภทนี้คือ จะมีการให้บริการที่อัดเทปไว้หรือการพยากรณ์สด

พยากรณ์ดวงชะตาชีวิตของบริษัททั้ง 9 บริษัทนั้นมีความหลากหลายที่ให้บริการ ประเภทนี้ซึ่งทำให้ผู้ใช้บริการสามารถเลือกที่จะเข้าไปรับบริการได้ไม่ว่าจะเป็น ดูหมอ ดูดวงชะตา ดูไพ่ยิปซี ดูเรื่องความรัก การงาน การเงิน หรือจะดูฤกษ์ยามยามดี เมื่อเทียบกับดูหมอทั่วไป ซึ่งผู้ใช้บริการต้องออกไปดูหรือออกไปหาหมอเองซึ่งจะต้องมีการเดินทางและเสียเวลา ผู้วิจัยจึงหยิบยกรายการบริการมาให้ดูดังนี้

เมื่อผู้ใช้บริการได้กดเลขหมายบริการ 1900999 305 ของบริษัท ไทยออดิโอเท็กซ์ จำกัด (ดูจาก ภาคผนวก ข หน้า 340) จะได้ยินข้อความดังนี้

- ขอต้อนรับสู่ ยิปซี ทำนายสด มหัทศจรย์แห่งการพยากรณ์ด้วยไฟแบบสดๆ จากนักพยากรณ์ คุณภาพ ตลอด 24 ชม. ค่าบริการนาทีละ 9 บาททั่วประเทศ กด 1 เข้าสู่บริการหรือวางสายเพื่อยกเลิก
- ขอต้อนรับสู่ ยิปซี ทำนายสด มหัทศจรย์แห่งการพยากรณ์ด้วยไฟแบบสดๆ จากนักพยากรณ์ คุณภาพ นาทีละ 9 บาททั่วประเทศไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มกด 1 เพื่อยืนยันหรือวางสายเพื่อยกเลิก
- กด 1 พูดคุยสดๆ กับนักพยากรณ์คุณภาพ จากศาสตร์แห่งยิปซี  
กด 2 พิสูจน์ความมหัศจรรย์แห่งการพยากรณ์ด้วยไฟในแบบต่างๆ
- ฟังคำแนะนำตัวของนักพยากรณ์ท่านถัดไป กด 1  
กด 2 เพื่อคุยกับนักพยากรณ์ท่านนี้ หรือ  
กด 3 พบมหัทศจรย์แห่งการพยากรณ์ด้วยไฟยิปซี ในแบบต่างๆ
- ( play ทุกครั้งที่กด 2 คุย) เมื่อคุณพูดคุยกับนักพยากรณ์เรียบร้อยแล้วต้องการออกจากสาย กรุณา กด 0 ค่ะ



- ขออภัยคะ นักพยาบาลกำลังให้บริการผู้ใช้งานอื่น
- กด 1 เพื่อฟังคำแนะนำตัวของนักพยาบาลท่านถัดไป หากต้องการรอสายนักพยาบาลท่านนี้ กด 2 หรือ กด 3 ฟังก์ชันความมหัสจรรย์แห่งการพยาบาลด้วยไฟยิปซีในรูปแบบต่างๆ
- (กรณีกด 2) คุณรออยู่ลำดับที่.....
- ขณะที่รอสาย....คุณสามารถเลือกฟังการพยาบาลด้วยไฟยิปซีในรูปแบบต่างๆ ได้นะคะ และเมื่อถึงคิวของคุณ ระบบจะดึงสายให้คุณได้คุยกับนักพยาบาลโดยอัตโนมัติเลยคะ
- ถ้าต้องการเข้าสู่การพยาบาลด้วยไฟยิปซี ในแบบต่างๆ กด 1 กด 2 ฟังคำแนะนำตัวของนักพยาบาลท่านถัดไป
- (กรณีไม่มีอาจารย์อยู่ในสาย) ขออภัยคะ ขณะนี้ไม่มีนักพยาบาลอยู่ในสาย ระบบจะนำคุณเข้าสู่การรับฟังคำพยากรณ์ชะตาชีวิตจากไฟยิปซี ในแบบต่างๆ
- เชิญอาจารย์แนะนำตัวตามด้วยคะ
- นี่คือนเสียงที่บันทึกไว้เมื่อซักครู่.....
- กด 1 เพื่อยืนยันข้อความเมื่อซักครู่ กด 2 เพื่อบันทึกข้อความใหม่
- อาจารย์รอผู้ให้บริการก่อนนะคะ
- ถ้าอาจารย์ต้องการไปรอผู้ใช้งานรายต่อไป กด 0 ถ้าต้องการออกจากบริการ กดเครื่องหมาย #
- (กด 3) นับจากนี้คุณจะได้พบกับการพยาบาลด้วยไฟในรูปแบบต่างๆ ที่มีความแม่นยำ
  - กด 1 ไฟยิปตีโบราณ กุญแจไขชีวิต (060)
  - กด 2 เลิฟทาโรต์ ทาโรต์ บอกรัก (242)
  - กด 3 ไชประตูลู่มิติ กับไฟทาโรต์ (056)

.....ฉบับ script.....

จากเนื้อหารายการประเภทพยากรณ์ดวงชะตาชีวิตข้างต้น ผู้วิจัยแสดงให้เห็นว่า ในหนึ่งรายการที่ให้นั้นจะมีความหลากหลายเพื่อให้ผู้ใช้ได้เข้ามาเลือกใช้ว่าอยากใช้บริการด้านไหนซึ่งก่อให้เกิดความสะดวกสบายในการใช้บริการไม่ว่าผู้ใช้บริการจะอยู่ที่ไหนก็สามารถที่เข้าไปใช้บริการได้ทันที

ข้อเสีย ก่อให้เกิดความมึนงงได้

จากการให้บริการรายการประเภทพยากรณ์ดวงชะตาชีวิต ผู้วิจัยเห็นว่าบริการนี้ ไม่ได้เป็นการหลอกลวงแต่อาจจะทำให้งมมยและลุ่มหลงได้ ทำให้มีความเชื่อในคำทำนายซึ่งผู้ใช้บริการที่มมยอยู่ในเรื่องของการดุดมมยอยู่แล้ว อาจจะก่อให้เกิดการมมยและหลงเชื่อในสิ่งที่หมอดูทำนายจนอาจจะทำให้เกิดการวิตกกังวลหรือคิดมากได้ ถ้าหากหมอดูทำนายผู้ใช้บริการผู้นั้นว่าดวงไม่ดีหรือดวงตก ก็จะทำให้คิดมากได้ ซึ่งนโยบายของรัฐไม่ได้กำหนดถึงการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และแนวทางการควบคุมการให้บริการอย่างชัดเจนในการให้บริการ จึงทำให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ประเภทรายการพยากรณ์ดวงชะตาชีวิตได้เปิดกว้างในการให้บริการ เพราะในนโยบายของรัฐไม่ได้ระบุไว้ถึงการทำการพยากรณ์ดวงชะตาว่าจะทำอย่างไร ซึ่งบริษัทจึงสามารถทำการประเภทนี้อย่างเสรี โดยมีเพียงหลักเกณฑ์ในการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ใช้เป็นตัวควบคุมเท่านั้น

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## 2.กีฬา

ตารางที่ 14 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการกีฬาเพื่ออธิบายถึงผลที่เกิด

1.บริษัท อินโฟเทล คอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	2.บริษัท ไทย อดิโอเท็กซ์ จำกัด	3.บริษัท สามารถ อิน โฟ มีเดีย จำกัด	4. บริษัท ไทยเทเล วอยส์ จำกัด
อินโฟเทลสปอต Singing Line	Bestleague.com	Football Fanclub	ทนายผลแชมป์โลก
สิงห์ซูเปอร์แมน เจอร์ซีย์ค	Super Car Racing	สยามกีฬาคลาสสิฟายด์	ทนายผลดาวซัลโว
	1900 มวยตู้ฮอทไลน์	เจาะใจ 3 เซียน	Star Soccer Super Premier League
	-ไหวตทนายผลเสมอ	ทนายผลฟุตบอล	
	-ไหวตทนายผลทีมเจ้า เยือนชนะ	Download Station	
	ยูฟ่าแชมเปียนส์ลีก	รายการงานผลพรีเมียร์ลีก	
	ทนายผลการแข่งขันศึก ฟุตบอลยูฟ่าซูเปอร์ คัพ	ศูนย์ข้อมูลพรีเมียร์ลีก	
	ทนายผลการแข่งขันศึก ฟุตบอลโลกรอบคัดเลือก โซนเอเชีย กลุ่ม 5 เลคที่ 2	ทนายผลฟุตบอลพรีเมียร์ลีก	
	แชมเปียนส์ชิป	สปอร์ตไกด์ออนไลน์	
	ไหวตทนายผลแชมป์ ออฟโรด คาร์เรซซิ่ง	Football Game	
	ไหวตทนายผลแชมป์ ออฟโรด คาร์เรซซิ่ง	Star Sport	
	ทนายผลการแข่งขันศึก ฟุตบอลยูฟ่าซูเปอร์	แฟนบอลพันธ์แท้	

ตารางที่ 14 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการกีฬาเพื่ออธิบายถึงผลที่เกิด (ต่อ)

1.บริษัท อินโฟเทล	2.บริษัท ไทย	3.บริษัท สามารถ อิน	4. บริษัท ไทยเทเล
-------------------	--------------	---------------------	-------------------

คอมมูนีเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	อดิโอเท็กซ์ จำกัด	ไฟ มีเดีย จำกัด	วอยส์ จำกัด
	Super Car Racing	สายด่วน Hot Leage	
	ITV UEFA Champion League Live Score	Football Fanclub	
	SMS Soccer	ซีก 3 เซียน	
	E-Life SMS Soccer	รายการ BEC SPORT	

5. บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล ไลน์ส จำกัด	6.บริษัท ไช เบอร์ คอล จำกัด	7.บริษัท 108 1900 จำกัด	8.บริษัท เอ็ม เว็บ ( ประเทศ ไทย ) จำกัด	9.บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด
เกาะติดขอบสังเวียน กับน้อยบ้าน โป่ง	boxing line	สายด่วนวิเคราะห์ บอล	เจาะที่เด็ดลูก หนัง	วิเคราะห์ วิจารย์ บอล
ป.หินกอง	777 league line	1900 สายด่วน วิเคราะห์บอล		
	league line	วิเคราะห์บอล extreme		
		lookball		
		soccer game extreme		
		ลูนมันส์ 1900 ทนายผลบอล		
		เกจิ วิเคราะห์บอล		
		ลิขิตลูกหนัง		
		ที่เด็ดดูบอล		
		เสมอกินเต็ม		

ตารางที่ 14 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการกีฬาเพื่ออธิบายถึงผลที่เกิด (ต่อ)

5. บริษัทควอลิตี้	6.บริษัท ไช	7.บริษัท 108	8.บริษัท เอ็ม	9.บริษัท โมโน
-------------------	-------------	--------------	---------------	---------------

ดิจิตอล ไลน์ส จำกัด	เบอร์ คอล จำกัด	1900 จำกัด	เว็บ ( ประเทศ ไทย ) จำกัด	เทคโนโลยี จำกัด
		ฟุตบอล ตวยกัน		
		บอลผีบอก		
		สายด่วนวิเคราะห์ บอล		
		พยากรณ์วิเคราะห์ บอล		
		บอลเด็ด		
		ช็อคเกอร์ เกม		
		ฟุตบอล		
		สายด่วนวิเคราะห์ บอล		
		newslie		
		เม้าท์มันส์		
		football focus		

จากการแบ่งประเภทรายการบริการประเภทกีฬาตามตารางข้างต้นนั้น ผู้วิจัยเห็นว่าบริการกีฬาเป็นบริการที่ได้รับความนิยมมากซึ่งประเด็นนโยบายทั้ง 27 ประเด็นที่ได้กล่าวไว้ในบทที่ 4 นั้นไม่ได้มีการกล่าวถึงการควบคุมรายการที่ให้บริการหรือรายละเอียดของรายการบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ แต่ในหลักเกณฑ์การให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ได้กล่าวควบคุมถึงบริการและรายการที่ให้บริการว่าควรจะเป็นอย่างไรบ้าง จึงทำให้บริษัททั้ง 9 บริษัท ได้ทำบริการประเภทกีฬาซึ่งเนื้อหาต่างๆในบริการประเภทนี้ไม่ได้มีนโยบายออกมาควบคุม โดยผู้วิจัยจะขอลงถึงผลที่เกิดขึ้นจากการที่ผู้ใช้บริการได้เข้ามาใช้บริการในประเภทรายการกีฬาโดยมีข้อดีและข้อเสียจากการใช้บริการดังนี้

#### ข้อดี

1. ทำให้ผู้ใช้บริการได้รับข้อมูลทันต่อเหตุการณ์
2. เพิ่มช่องทางการรับรู้ข้อมูลได้มากขึ้น

บริการประเภทกีฬาในบริการข้อมูลด้วยเสียงโทรศัพท์เป็นบริการที่ได้รับความนิยมอีกประเภทหนึ่ง ซึ่งในบริการประเภทนี้มีรูปแบบการให้บริการที่ครบวงจรซึ่งมีทั้งบริการวิเคราะห์การแข่งขันกีฬาจากผู้เชี่ยวชาญในกีฬานั้น รายงานผลบอล บอกถึงราคาต่อรองของฟุตบอล จึงทำให้ผู้ใช้บริการที่เข้ามาใช้บริการได้รับความพึงพอใจต่อการใช้บริการเพราะในรายการกีฬาจะมีกีฬาที่เราเลือกหลายกีฬาตามที่ผู้ใช้บริการต้องการใช้บริการ ซึ่งเป็นกรที่มีข้อมูลครบถ้วนดังรูปแบบรายการดังนี้

เมื่อผู้ใช้บริการได้กดเลขหมายบริการ 1900444333 ของบริษัท 1081900 จำกัด (ดูจากภาคผนวก ข หน้า 356) จะได้ยินข้อความดังนี้

สวัสดีครับ ขอต้อนรับท่านเข้าสู่ สายด่วนวิเคราะห์ฟุตบอลสด ทันเกม บริการที่ให้ข้อมูลฟุตบอลแก่ท่านแบบครบวงจร

อัตราค่าบริการเพียงนาทีละ 9 บาททั่วประเทศ ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม กด 1 เพื่อยืนยันการใช้บริการหรือวางสายเพื่อยกเลิกการใช้บริการครับ

เมนูหลัก

กด 1 วิเคราะห์เกมการแข่งขัน

กด 2 รายงานสดผลการแข่งขัน

กด 3 ข่าวกระทบเกม

(เมื่อกด 1 วิเคราะห์เกมการแข่งขัน)

กด 1 วิเคราะห์การแข่งขัน พรีเมียร์ลีก

กด 2 วิเคราะห์การแข่งขัน กัลโช เซเรีย อา

กด 3 วิเคราะห์การแข่งขัน บุนเดส ลีกา

กด 4 วิเคราะห์การแข่งขัน ยูฟ่า แชมเปียนลีก

กด 5 วิเคราะห์การแข่งขัน ยูฟ่า คัพ

กด 6 วิเคราะห์แข่งขันเอฟเอ คัพ และลีก คัพ

กด 7 วิเคราะห์ ฟุตบอลรายการอื่นๆ

(เมื่อกดเลือกฟังวิเคราะห์ 1-7)

ในระหว่างการฟังรายงานคุณสามารถกด 0 เพื่อฟังคู่ต่อไป กด # เพื่อกลับไปฟังคู่ที่ผ่านมาหรือ กด

\* กลับสู่เมนูหลักได้เลยนะครับ

(ถ้าฟังจนครบหมดทุก file เสียงในแต่ละเมนู ก็ให้ระบบตัดกลับไปเมนูหลัก)

(เมื่อ กต 2 รายงานสดผลการแข่งขัน)

กต 1 ฟังการรายงานสด ผลการแข่งขัน พรีเมียร์ลีก

กต 2 ฟังการรายงานสด ผลการแข่งขัน กัลโช เซเรีย อา

กต 3 ฟังการรายงานสด ผลการแข่งขัน บุนเดสลีกา

กต 4 ฟังการรายงานสด ผลการแข่งขัน สเปนนิช ลา ลีกา

กต 5 ฟังการรายงานสด ผลการแข่งขัน ดิวิชั่น 1 ฝรั่งเศส

กต 6 ฟังการรายงานสด ผลการแข่งขัน ดิวิชั่น 1 อังกฤษ

กต 7 ฟังการรายงานสด ผลการแข่งขัน ยูฟ่า แชมเปียนส์ลีก

กต 8 ฟังการรายงานสด ผลการแข่งขัน ยูฟ่า คัพ

กต 9 ฟังการรายงานสด ผลการแข่งขัน รายการอื่นๆ

(ให้ตั้งระบบอัตโนมัติไว้ หากกต\* ในระหว่างฟังให้กลับไปเมนูหลักหรือ ถ้าฟังจนครบหมดทุก file เสียงในแต่ละเมนูก็ให้ระบบตัดกลับไปเมนูหลัก)

(เมื่อ กต 3 ข่าวกระต๊อบเกม)

กต 1 ข่าวกระต๊อบเกมฟุตบอลอังกฤษ

กต 2 ข่าวกระต๊อบเกมฟุตบอลอิตาลี

กต 3 ข่าวกระต๊อบเกมฟุตบอลเยอรมัน

กต 4 ข่าวกระต๊อบเกมฟุตบอลรายการอื่นๆ

(ให้ตั้งระบบอัตโนมัติไว้ หากกต\* ในระหว่างฟังให้กลับไปเมนูหลักหรือ ถ้าฟังจนครบหมดทุก file เสียงในแต่ละเมนูก็ให้ระบบตัดกลับไปเมนูหลัก)

.....จบ script.....

จากเนื้อหาของรายการข้างต้น ผู้วิจัยเห็นว่าเป็นรายการที่เราสามารถที่จะหาข้อมูลได้จากบริการนี้ซึ่งเป็นผลดีต่อผู้ที่เข้ามาใช้บริการได้รับข้อมูลโดยทันด่วนหรือทันเวลาซึ่งไม่ว่าผู้ใช้บริการจะอยู่ที่ใด หรือติดธุระก็สามารถที่จะกดเข้าไปใช้บริการได้ทันที จึงเป็นการทำให้ข้อมูลได้มีการเปิดให้ผู้ให้บริการเข้าไปใช้ได้ตลอดเวลา

ข้อเสีย สามารถดึงส่วนแบ่งการตลาดจากสื่ออื่นได้

ส่วนข้อเสียของบริการประเภทกีฟานั้นเป็นการดึงส่วนแบ่งตลาดจากสื่ออื่นๆ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่ออินเทอร์เน็ต โดยจากการที่บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์เป็นบริการที่มีบริการทั่วถึง ไม่ว่าจะผู้ใช้บริการจะอยู่ที่ไหนก็ตามก็สามารถที่จะโทรเข้ามาใช้บริการได้ และบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์มีการให้บริการตลอด 24 ชม. จึงทำให้ผู้ที่ต้องการข้อมูลเกี่ยวกับผลกีฬา หรือการวิเคราะห์กีฬาสามารถที่จะเข้าไปใช้ได้ตลอดเวลา และการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ยัง มีการ Update ข้อมูลอยู่ตลอดเวลา ซึ่งผู้ใช้บริการสามารถที่จะเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและได้ตลอดเวลา เมื่อเทียบกับสื่ออื่นๆ โดยอย่างสื่อหนังสือพิมพ์ เมื่อผู้ใช้บริการต้องการที่จะทราบถึงข้อมูลของกีฬา ก็จะต้องรอตอนเช้าเพื่อที่ได้ข้อมูลจากหนังสือพิมพ์ แต่ถ้าเป็นบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ เมื่อมีการแข่งขันกีฬาจบ ก็สามารถที่จะโทรเข้าฟังผลหรือวิเคราะห์ได้ทันที โดยไม่ต้องรอ จึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้มีผู้ใช้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์มากขึ้น

การให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ประเภทกีฬา บรรดาเหล่าบริษัทร่วมการงานต่างขอเพิ่มเลขหมายและมีบริษัทใหม่เข้ามาร่วมบริการอีกแต่สำนักงานตำรวจแห่งชาติให้มีการระงับการให้บริการและเร่งตรวจสอบเพราะเห็นว่าเข้าข่ายผิด พระราชบัญญัติการพนันจึงทำให้บริษัทร่วมการงาน ไม่สามารถเปิดให้บริการได้จึงทำให้เกิดการขาดทุนเพราะได้ลงทุนเตรียมรับฟุตบอลโลก ในด้านองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย ซึ่งถือว่าเป็นตัวกลางจึงไม่สามารถที่จะทำอะไรได้นอกจากเสียจากเป็นผู้ประสานระหว่างบริษัทร่วมลงทุนกับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยต้องมากำหนดหลักเกณฑ์การให้บริการใหม่เพื่อที่จะได้ดำเนินงานต่อไปได้ ซึ่งองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยก็ได้สั่งระงับรายการที่การแจกรางวัลทุกรายการซึ่งทำให้บริษัทร่วมการงานฯ ถึงกับต้องเสียรายได้เป็นจำนวนมหาศาล แทบจะปิดบริษัทกันตามๆไป เพราะขณะนี้บริการทุกบริการในการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ ส่วนใหญ่จะมีการแจกรางวัลกันเกือบทุกรายการแม้กระทั่งบริการข้อมูลข่าวสารทางสังคม เมื่อผู้ใช้บริการเข้ามาใช้บริการในตอนท้ายของบริการจะมีการถามตอบชิงรางวัล ซึ่งทำให้บริการของบริษัทร่วมการงานฯ นั้น จากที่บริษัทหนึ่งจะมีรายการประมาณ 500-1,000 รายการ บริษัทถูกสั่งระงับจนเหลือเพียงบริษัทละประมาณ 200 – 300 รายการเท่านั้น จึงทำให้รายได้ลดลงเกินครึ่ง ซึ่งในปัจจุบันนั้นยังเป็นปัญหาต่อเนื่องกันอยู่ เพราะสำนักงานตำรวจแห่งชาติยังไม่ได้สรุปประเด็นออกมาว่าเป็นการพนันหรือไม่ บริษัทร่วมการงานฯ ต่างรอผลสรุปออกมา เพื่อที่จะได้ทราบแนวทางการดำเนินงานของตนว่าจะต้องปฏิบัติตามนโยบายอย่างไร จะได้นำไปบริหารการทำงานของบริษัทตนต่อไป



## 3.Chat

ตารางที่ 15 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการ Chat เพื่ออธิบายถึงผลที่เกิด

1.บริษัท อินโฟเทคคอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	2.บริษัท ไทย ออดิโอเท็กซ์ จำกัด	3.บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด	4. บริษัท ไทยเทเลวอยส์ จำกัด
จีไลน์..สายสีม่วง	สตรีทเบอร์รี่ไลน์	Entertainment Line	1900 เพื่อนนักศึกษา
Friend Line หาเพื่อนส่วนตัว(Spot 89.5)	Friend Link		Chat Star Club
Lovely Line By Your Self	Center Point Box	รวม Chat	1900 ดอท คอม
Friendline หาเพื่อน..ได้เพื่อน(สปอต94)	ฮอต ฮิต วัยทีน (Hot Hit Super Teen)	Live Chat	Chat Line สายสนุก
ร้อยแปด...ตองแก้ว	Chat Line - Chat Chat Chat	Bug Fun New Year Package	BOXING LINE
Chat game Chat love เกมหาคู่รัก	Chat Line - Funny Box	รำเรงสโมสร	1900 คาบข่าว
เพื่อนกัน คอยมันแบบตองแก้ว( SPOT )	สวีท เอฟเอ็ม ลัคกี้ ไลน์	Private Line	Mouth Party และ Search &Talk Vertual Chat
เพื่อนกันคอยมันแบบตองแก้ว	สายคนสู้ชีวิต	U Club	Lonely Line
Chat Line ( Chat Chat Cha! )	เลิฟไลน์	เพื่อนกันพันแก้ว	Dr. Love
เพื่อนกันคอยมันแบบตองแก้ว	เดอะ เอ็กซ์ ไลน์	English Chat	เมาท์มันส์

ตารางที่ 15 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการ Chat เพื่ออธิบายถึงผลที่เกิด(ต่อ)

1.บริษัท อินโฟเทค	2.บริษัท ไทย ออดิโอ	3.บริษัท สามารถ	4. บริษัท ไทยเทเล
-------------------	---------------------	-----------------	-------------------

คอมมูนิตี้น (ประเทศไทย) จำกัด	เท็กซ์ จำกัด	อินโฟ มีเดีย จำกัด	วอยส์ จำกัด
ฮอตไลน์..สร้างมิตร พิชิตความเครียด	เพื่อนใหม่กับสายเซท (First Time First Line	Ghost Line	จ๊ะจ๋า Chat Line
เรื่องแปลกแต่จริง(IP)	Chat Line - Friendship Line	เพื่อนกันพันเก้า	สนทนาทางโทรศัพท์
Shockline สายสยอง	ฮอต ไลน์ โลพี แอนด์ โฮม	ซูเปอร์สไตล์เกอร์	Hollywood Awards Night Line Club
Shockline สายสยอง (BLS)	Happy Center	Ghost Line	Vitamin A Club
BLS - VOICE MAIL	ซีซั่น ฟันนี่ไลน์	We Club	Katana Club
Infotel Voice Mail	Jorjae Community	Phone Mail	Dance Fever Night Line Club
Friendline หาเพื่อน.. ได้เพื่อน (TK)	Only one funny line	Night Life	Super Model Night Line Club
เพื่อนกันคุ้มมันแบบ ตองเก้า	ชุมนุมชนคนวัยทีน	Thrity Up	SV FAN CLUB
เพื่อนกันคุ้มมันแบบ ตองเก้า	คลับไอดอล (Club Idol)	Dating Chat	J-SPY FAN CLUB
Beauty Line	Comic Girl	Super Chat	COTTO ONLINE
Friend Line	E-Life E-Line	สุขาออนไลน์	Ha Ha Ha Chat Line Club
Shock Line		เปิดใจสไตล์โกโก้	Buddy Party Room
Chat Chat Cha Party Line		Violet Line	Music Line
Chat Chat Cha Party		Dating Chat	Buddy Party

ตารางที่ 15 : ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการ Chat เพื่ออธิบายถึงผลที่เกิด(ต่อ)

--	--	--	--

1.บริษัท อินโฟเทล คอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	2.บริษัท ไทย ออดิโอ เท็กซ์ จำกัด	3.บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด	4. บริษัท ไทยเทเล วอยส์ จำกัด
BirthdayLine สาย ทายทัก		Chicky Club	Q Channel
Chat Chat Cha Party Line		ระบายคลายเครียด	Buddy Line
Beauty Line		Super Chat	
Chat Chat Cha Party Line			

5. บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล ไลน์ส จำกัด	6.บริษัท ไซ เบอร์ คอล จำกัด	7.บริษัท 108 1900 จำกัด	8.บริษัท เอ็ม เว็ป (ประเทศไทย) จำกัด	9.บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด
Matching สายหา รัก	cyber chat cyber chat	Gray Line	fun friend fone	เพื่อนกันคุย มันส์
ซุบซิบ ดอทคอม ออนไลน์	cyber chat	chatline	dating club	108 1900 ไลน์ สายแซท
บ้านคนเศร้า	love link	cupid line	phone club	
matching สายหา รัก	motdy line	love metter	santa girl	
ซั๊กโครก ออนไลน์	pot line สายด่วน	เม้าท์มันส์ 1900	taxi in side	
Chat ใสวีย์มันส์	cyber voice mail			
จีจีไลน์	tony line			
Chat สบาย ดาวน โหลด	ซุบซิบวาไรตี้			
kapok friend lines	เหวอ...ไลน์			

ตารางที่ 15 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการ Chat เพื่ออธิบายถึงผลที่เกิด(ต่อ)

5. บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล ไลน์ส จำกัด	6.บริษัท ไช เบอร์ คอล จำกัด	7.บริษัท 108 1900 จำกัด	8.บริษัท เอ็ม เว็ป ( ประเทศไทย ) จำกัด	9.บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด
	ฮอลลิวูด gossip			
	mobiflirt			
	chat			
	hot match hot line			
	crazy surprisces			

จากการแบ่งประเภทรายการบริการประเภท Chat ตามตารางข้างต้นนั้น ผู้วิจัยเห็นว่าบริการ Chat เป็นบริการที่ได้รับความนิยมอีกบริการหนึ่งซึ่งประเด็นนโยบายทั้ง 27 ประเด็นที่ได้กล่าวไว้ในบทที่ 4 นั้นไม่ได้มีการกล่าวถึงการควบคุมรายการที่ให้บริการหรือรายละเอียดของรายการบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ แต่ในหลักเกณฑ์การให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ได้กล่าวควบคุมถึงบริการและรายการที่ให้บริการว่าควรจะเป็นอย่างไรบ้าง จึงทำให้บริษัททั้ง 9 บริษัท ได้ทำบริการประเภท Chat ซึ่งเนื้อหาต่างๆในบริการประเภทนี้ไม่ได้มีนโยบายออกมาควบคุม โดยผู้วิจัยจะขอกล่าวถึงผลที่เกิดขึ้นจากการที่ผู้ใช้บริการได้เข้ามาใช้บริการในประเภทรายการ Chat โดยมีข้อดีและข้อเสียจากการให้บริการดังนี้

#### ข้อดี

- 1.ได้รู้จักผู้ใช้คนอื่นๆเพิ่มขึ้น
- 2.เปิดโอกาสให้มีการคุยแลกเปลี่ยนความคิดกับผู้ใช้คนอื่นได้
- 3.ช่วยผ่อนคลายอารมณ์

บริการประเภท Chat เป็นบริการที่มีวัยรุ่นเข้าไปใช้บริการเป็นจำนวน ซึ่งวัยรุ่นที่เข้ามาใช้นั้นก็ไม่ทำอะไรมาก เพราะวัยรุ่นเป็นวัยที่มีความต้องการเพื่อน ชอบพูดคุย จึงทำให้บริการนี้เป็นบริการที่ได้รับความนิยม ซึ่งบริษัททั้ง 9 บริษัทจึงมีการให้บริการกันทุกบริษัทซึ่งเป็นรายได้ที่สำคัญของบริษัทเช่นกัน บริษัทอินโฟเทค คอมมูนิเคชั่น จำกัด ได้กล่าวว่า “.....Chat เป็นไฮไลต์ของบริษัทเรา ตอนแรกเราก็เปิดให้ Chat กัน ก็มีคนเข้ามาใช้ แต่พอให้บริการไปสักพักก็เอะทำไมผู้ใช้ถึงแปลกๆ ผู้ชายคุยกับผู้ชาย เราก็สงสัยแต่เอ๊ะทำไมคุยกันบ่อยจัง เราก็เลยเปิดบริการสายสีม่วง

ขึ้นมาเพื่อรองรับคนเหล่านี้ บริการนี้มีผู้เข้ามาใช้พอสมควร เหมือนกับเรามาจัดสรรส่วนประมาคนั้น.....”

จากคำสัมภาษณ์ผู้วิจัยเห็นว่า การที่บริษัทได้เปิดให้บริการบริการเหล่านี้แล้วก็เป็นสิ่งดีเพราะเป็นการยอมรับที่ผู้ใช้เป็นแบบนั้น เราจัดกลุ่มให้ผู้ใช้บริการ ผู้ใช้บริการก็เข้ามาใช้ทำให้เหมือนมีคนเข้าออกเข้าใจกลุ่มเหล่านั้น แต่ไม่ใช่เราไปสนับสนุน ซึ่งผู้วิจัยมองว่าดีกว่าที่จะให้เด็กไปเก็บกตด้านความรู้สึกเมื่อเด็กเป็นอย่างนั้นแล้ว ผู้ปกครองควรจะเข้าใจไม่ใช่ไปห้ามควรจะค่อยคุยกัน และการให้บริการประเภท Chat นี้ เรามีเจ้าหน้าที่คอยควบคุมในการพูดคุยกันระหว่างผู้ใช้บริการด้วยกันโดยจะมีคนคอยฟังถึงการพูดคุย ถ้ามีการใช้คำหยาบคายหรือมีการแลกเปลี่ยนกันทางเจ้าหน้าที่ก็จะคอยเตือน แต่ถ้าเตือนไม่เชื่อก็จะถูกตัดสายกันออกไป ผู้วิจัยจึงเห็นว่าการให้บริการประเภทนี้อยู่ที่ผู้ใช้บริการจะใช้บริการไปในทางไหน โดยมีเนื้อหารายการดังนี้

เมื่อผู้ใช้บริการได้กดเลขหมายบริการ 1900444399 ของบริษัท 1081900 จำกัด (ดูจากภาคผนวก ข หน้า 378) จะได้ยินข้อความดังนี้

สวัสดีค่ะ ยินดีต้อนรับเพื่อนๆ ทุกคน เข้าสู่รายการ 25 up Chat Line ที่ให้ครบทุกอารมณ์ หลากหลายความรู้สึก ด้วยรูปแบบบริการที่มากมายแปลกใหม่

ยกเล็ก

กต 1 เพื่อเปิดประตูเข้าสู่ รายการ 25 up Chat Line ที่มากมายด้วยเพื่อนที่รู้จัก

(เมื่อกต 1)

ก่อนที่จะเข้าไปคุยกับเพื่อนๆ กรุณาฝากชื่อเก่าๆ และคำแนะนำตัวสุดเท่ หลังจากได้ยินเสียงสัญญาณ และตามด้วยเครื่องหมาย # (ติด)

(เมื่อฝากข้อความเสร็จ และกดเครื่องหมาย#แล้ว)

กรุณาถือสายรอสักครู่ นะคะ

(เมนูหลัก)

เชิญเลือกเพื่อนคุยได้ตามสบายเลยนะคะ

กต 1 25 up Chat Line คุยสดๆกับเพื่อนใหม่ๆ

กต 2 Chatline วาไรตี้ Party Line

(เมื่อกด 2 Chatline ทั่วไป Party Line)

วิธีการใช้บริการที่ง่ายนะคะ เมื่อเพื่อนๆ เข้าสู่ห้องปาร์ตี้ แล้วถ้าเกิดอยากใช้บริการอื่นๆ หรือไม่มีเพื่อนๆ อยู่ก็สามารถกด เครื่องหมาย \* เพื่อกลับสู่เมนูหลัก ได้เลยนะคะ แต่ตอนนี้เข้าสู่ห้องปาร์ตี้กันดีกว่า (เข้าอยู่ในห้อง)

(เมื่อกด 2)

ทางเราขอแจ้งให้สมาชิกทราบ พร้อมทั้งขอความร่วมมือจากทุกท่านในการปฏิบัติตามข้อกำหนดเพื่อให้เกิดความเรียบร้อย และความบันเทิงในการใช้บริการนี้แก่สมาชิกทุกท่านค่ะ

- ผู้ใช้บริการต้องมีอายุไม่ต่ำกว่า 18 ปีบริบูรณ์
- กรุณาใช้วาจาสุภาพในการแนะนำตัว และระหว่างสนทนากับผู้อื่น
- ห้ามทำความเดือดร้อน หรือ ทำความเสียหายต่อสมาชิกท่านอื่น
- ห้ามใช้บริการนี้ เพื่อแสวงหาประโยชน์ใดๆ จากสมาชิกท่านอื่น
- ห้ามให้เบอร์โทรศัพท์ หรือ ข้อมูลส่วนตัวของท่านกับสมาชิกท่านอื่น
- ทางเราจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับท่านสมาชิกที่ใช้บริการนี้
- ทางเราขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการให้บริการ ต่อท่านสมาชิกที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดข้างต้น หรือท่านสมาชิกที่ทำความเดือดร้อนแก่ผู้อื่นนะคะ
- กดเครื่องหมาย # เพื่อฟังข่าว หรือ กดเครื่องหมาย \* เพื่อกลับสู่เมนูหลัก

.....จบ script.....

จากเนื้อหารายการข้างต้นผู้วิจัยเห็นว่าเนื้อหาของรายการมีการเตือนถึงการใช้บริการให้เป็นไปในทางที่ถูกต้อง และจะแนะนำการใช้บริการ ซึ่งเป็นการเตือนให้ผู้ใช้บริการได้ใช้บริการอย่างถูกต้อง โดยมีดังนี้

- ผู้ใช้บริการต้องมีอายุไม่ต่ำกว่า 18 ปีบริบูรณ์
- กรุณาใช้วาจาสุภาพในการแนะนำตัว และระหว่างสนทนากับผู้อื่น
- ห้ามทำความเดือดร้อน หรือ ทำความเสียหายต่อสมาชิกท่านอื่น
- ห้ามใช้บริการนี้ เพื่อแสวงหาประโยชน์ใดๆ จากสมาชิกท่านอื่น
- ห้ามให้เบอร์โทรศัพท์ หรือ ข้อมูลส่วนตัวของท่านกับสมาชิกท่านอื่น
- ทางเราจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับท่านสมาชิกที่ใช้บริการนี้
- ทางเราขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการให้บริการ ต่อท่านสมาชิกที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดข้างต้น หรือท่านสมาชิกที่ทำความเดือดร้อนแก่ผู้อื่นนะคะ

ข้อปฏิบัติข้างต้นเป็นการตกลงกันระหว่างผู้ใช้บริการกับผู้ให้บริการซึ่งถ้าผู้ใช้บริการยอมรับข้อตกลงข้างต้นก็สามารถที่จะเข้าไปใช้บริการนี้ ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่าการที่บริษัทได้มีข้อตกลงเตือนการใช้บริการนั้นเป็นข้อดีแก่ผู้ใช้บริการ

ข้อเสีย เป็นบริการที่ผู้ปกครองต้องคอยดูแลอย่างใกล้ชิด

บริการที่ได้รับความนิยมอีกบริการคือ บริการสายสีม่วง เป็นอีกบริการที่ได้รับคำร้องเรียนจากหน่วยงานคุ้มครองสิทธิเด็ก หรือ ผู้ปกครอง ว่าเป็นบริการที่ผู้ปกครองได้บอกว่า ควรจะมีการจำกัดอายุของผู้ใช้บริการ ซึ่งจริงๆ แล้วบริการนี้ก็ไม่มีอะไรแค่เป็นบริการเสริม และกลุ่มที่เข้าไปใช้บริการนี้ก็เป็นคนแค่จำนวนเพียงกลุ่มเดียว และบริการนี้ก็เปิดมาตั้งนานแล้ว และยังอยู่ได้ ซึ่งถ้าเทียบกับบริการอื่นได้มีการเปิดการปิดกันไปหลายครั้งแล้ว จึงทำให้ทราบได้ว่าบริการสายสีม่วงนี้เป็นบริการที่นิยมเช่นกันเพราะมีผู้ใช้บริการนี้กันเรื่อยๆ ผู้วิจัยเห็นว่าความเห็นและมุมมองของคนแต่ละคนจะมีความเห็นและมุมมองไม่เหมือนกันซึ่งผู้อื่นอาจจะมองว่าเป็นบริการที่ไม่ดี แต่ก็อาจจะมีบางคนคิดว่าเป็นบริการที่ดีก็ได้ โดยผู้วิจัยเห็นว่าบริการนี้ดีตรงที่ว่าเป็นการระบายออกถึงความคิด ความรู้สึกต่างๆ มีการให้บริการสนทนาสายกันสำหรับผู้เข้ามาใช้บริการทำให้ผู้เข้ามาใช้บริการได้รับความบันเทิง ได้รับความสุข

#### 4.ดาวนโหลดริงโทนและโลโก้

ตารางที่ 16 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการดาวนโหลดริงโทนและโลโก้ เพื่ออธิบายถึงผลที่เกิดขึ้น

1.บริษัท อินโฟเทล คอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	2.บริษัท ไทย ออดิโอเท็กซ์ จำกัด	3.บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด	4. บริษัท ไทยเทเลวอยส์ จำกัด
Funny Logo	TV3 Mobile Ring Tones	RS Ringtone	LOGO & RINGTONES
Funny Ringtone	Happy Center	Siam 2 you Ringtone	
Shinee Ringtone	Smart Logo&Ringtone	GRAMMY RINGTONE	

ตารางที่ 16 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการดาวนโหลดริงโทนและโลโก้ เพื่ออธิบายถึงผลที่เกิดขึ้น(ต่อ)

1.บริษัท อินโฟเทล คอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	2.บริษัท ไทย ออดิโอเท็กซ์ จำกัด	3.บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด	4. บริษัท ไทยเทเลวอยส์ จำกัด
---	---------------------------------	------------------------------------	------------------------------

มูนิเคชั่น (ประเทศไทย ) จำกัด	ฮอดิโอเท็กซ์ จำกัด	โฟ มีเดีย จำกัด	เล วอยส์ จำกัด
	Smart Logo & Ringtone	Mobile Funny Ringtone	
	Gotel Top Ringtone	Grammy Ringtone	
		Photo Download	
		Inter Song Download	
		Grammy Ringtone	
		RS Ringtone	
		Amazing Ringtone	
		Grammy Ringtone	
		Soda Mag Ringtone	
		iCUBE Operator Logo Download	
		Photo Station	
		Grammy Ringtone	
		iCUBE Operator Logo Download	
		Download Station	
		Shinee Mobile Download	
		Mobile Fun Mobile Phone	
		RS Ringtone	
		Amazing Ring tone	
		Grammy Ringtone	
		Grammy Ringtone	

ตารางที่ 16 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการดาวน์โหลดริงโทนและโลโก้ เพื่ออธิบายถึงผลที่เกิด(ต่อ)

--	--	--	--



1.บริษัท อินโฟเทค คอม มูนิเคชั่น (ประเทศไทย ) จำกัด	2.บริษัท ไทย อดิโอเท็กซ์ จำกัด	3.บริษัท สามารถ อิน โฟ มีเดีย จำกัด	4. บริษัท ไทยเท เล วอยส์ จำกัด
		Amazing Ringtone	
		Grammy Ring tone	
		Grammy Ringtone	
		iCUBE Operator Logo Download	
		Mobile Fun Mobile Phone	
		Grammy Ring tone	
		ลูกทุ่ง Ringtone Download โดย iCUBE	
		Mobile Fun Mobile Phone	
		Mobile Fun Mobile Phone	
		RS Ringtone	
		Grammy Ringtone	
		Mobile Fun Mobile Phone	

5. บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล ไลน์ส จำกัด	6.บริษัท ไซ เบอร์ คอล จำกัด	7.บริษัท 108 1900 จำกัด	8.บริษัท เอ็ม วี ป ( ประเทศไทย ) จำกัด	9.บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด
Mobile Club	ringtone	Poly Ringtone	สนุกโมบายเมจิก	ringtone station

ตารางที่ 16 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการดาวน์โหลดริงโทนและโลโก้ เพื่ออธิบายถึงผลที่เกิด(ต่อ)

--	--	--	--	--

5. บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล ไลน์ส จำกัด	6.บริษัท ไซ เบอร์ คอล จำกัด	7.บริษัท 108 1900 จำกัด	8.บริษัท เอ็ม วี ป ( ประเทศไทย ) จำกัด	9.บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด
		RS Jay Marts I Humm Ringtone	universal ringtone sony music ringtone	international ringtone download station
		japan kiku logo	bakery music ringtone	happy download
		logo bliss	emi ringtone	grammy ringtone
		rs blisstel	logo ringtone mms by tel2u.com	rs ringtone
		bakery blisstel	เอ็ม เอส เอ็น ดาวนี่โหลด	โหลดมันส์ 1900
		sony blisstel		ringtone station
		logo mobile box		international ringtone
		rs tel2u		
		bakery tel2u		
		sony tel2u		
		logo maya		
		logo mapassorn		
		rs cholada		
		cupid line		
		rs napassorn		

ตารางที่ 16 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการดาวนี่โหลดริงโทนและโลโก้ เพื่ออธิบายถึงผลที่เกิด(ต่อ)

5. บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล ไลน์ส จำกัด	6.บริษัท ไช เบอร์ คอล จำกัด	7.บริษัท 108 1900 จำกัด	8.บริษัท เอ็ม วี ป ( ประเทศไทย ) จำกัด	9.บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด
		bakery napassorn		
		rs bliss		
		sony napassorn		
		logo maia		
		bakery		
		sony		
		logo เกอกันันัน		
		logo tg		
		loge iec		
		rs iec		
		logo extreme		
		bakery iec		
		sony iec		
		rs extreme		
		sony extreme		
		bakery extreme		
		logo mr.kim		
		bakery tg		
		sony tg		
		i humm iec		
		ringtone iec		
		bakery cholada		
		sony cholada		

ตารางที่ 16 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการดาวนโหลดริงโทนและโลโก้ เพื่ออธิบายถึงผลที่เกิด(ต่อ)

5. บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล ไลน์ส จำกัด	6.บริษัท ไซ เบอร์ คอล จำกัด	7.บริษัท 108 1900 จำกัด	8.บริษัท เอ็ม วี ป ( ประเทศไทย ) จำกัด	9.บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด
		logo		
		bakery		
		sony net design		
		rs gs		
		bakery gs		
		sony gs		
		mobile 2 hand		
		color mobile box		
		rs mobile box		
		sony mobile box		
		color wallpaper		
		logo get cool		
		logo idoltime		
		i humm ringtone		
		bakery mobile		
		sony mobile		
		i humm ringtone		
		logo jay mart		
		rs mobile		
		logo mr.kim		
		i humm ringtone		
		logo mobile		
		logo thai mobile		

ตารางที่ 16 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการดาวนโหลดริงโทนและโลโก้ เพื่ออธิบายถึงผลที่เกิด(ต่อ)

5. บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล ไลน์ส จำกัด	6.บริษัท ไซ เบอร์ คอล จำกัด	7.บริษัท 108 1900 จำกัด	8.บริษัท เอ็ม วี ป ( ประเทศไทย ) จำกัด	9.บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด
		sony seacon		
		bakery seacon		
		rs seacom		
		bakery ringtone		
		sony ringtone		
		rs ringtone		
		ringtone		
		mobile 2 hand		
		mobile Regis		
		logo mr.kim		
		ริงโทน		
		โลโก้		
		mobile fun pop idols		
		logo bliss		
		logo seacom		
		logo mr.kim		
		bakery pantip		
		sony pantip		
		logo cholada		
		i humm pc		
		logo		
		rs iec		
		bakery jaymart		

ตารางที่ 16 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการดาวนโหลดริงโทนและโลโก้ เพื่ออธิบายถึงผลที่เกิด(ต่อ)

5. บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล ไลน์ส จำกัด	6.บริษัท ไช เบอร์ คอล จำกัด	7.บริษัท 108 1900 จำกัด	8.บริษัท เอ็ม วี ป ( ประเทศไทย ) จำกัด	9.บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด
		ริงโทน		
		โลโก้		
		m-save		
		rs lannila		
		bakery pc		
		logo pc		
		sony pc		
		rs pc		
		sure audio		
		seacom		
		four s seacom		
		photo album		
		logo		
		sony ringtone		
		bakery ringtone		
		rs ringtone		
		logo advance future		
		ringtone		
		mobile jay mart		
		poly ringtone		
		sony jaymart		
		logo monozone		
		logo lannila		

ตารางที่ 16 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการดาวนโหลดริงโทนและโลโก้ เพื่ออธิบายถึงผลที่เกิด(ต่อ)

5. บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล ไลน์ส จำกัด	6.บริษัท ไซ เบอร์ คอล จำกัด	7.บริษัท 108 1900 จำกัด	8.บริษัท เอ็ม วี ป ( ประเทศไทย ) จำกัด	9.บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด
		bakery kannila		
		sony kannika		
		logo tel 2u		
		wallpaper		
		poly ringtone		
		rs tg		
		logo color tg		
		logo maia		
		color wallpaper pc		
		Fix Five Forword		
		rs maya		
		kapok.com		
		1900 logo ไซ่ง ไซ่ง		
		ringtone		
		i humm napassorn		
		i humm kannika		
		pantip dot com		
		rs		
		bakery		
		sony		
		password online		

ตารางที่ 16 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการดาวน์โหลดริงโทนและโลโก้ เพื่ออธิบายถึงผลที่เกิด(ต่อ)

5. บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล ไลน์ส จำกัด	6.บริษัท ไช เบอร์ คอล จำกัด	7.บริษัท 108 1900 จำกัด	8.บริษัท เอ็ม เวี ป ( ประเทศไทย ) จำกัด	9.บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด
		koolidol color wallpaper		
		sms สายด่วน		

จากการแบ่งประเภทรายการบริการประเภทรายการริงโทนและโลโก้ตามตารางข้างต้นนั้น ผู้วิจัยเห็นว่าบริการริงโทนและโลโก้ เป็นบริการที่ได้รับความนิยมอีกบริการหนึ่งซึ่งประเด็นนโยบายทั้ง 27 ประเด็นที่ได้กล่าวไว้ในบทที่ 4 นั้นไม่ได้มีการกล่าวถึงการควบคุมรายการที่ให้บริการหรือรายละเอียดของรายการบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ แต่ในหลักเกณฑ์การให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ได้กล่าวควบคุมถึงบริการและรายการที่ให้บริการว่าควรจะเป็นอย่างไรบ้าง จึงทำให้บริษัททั้ง 9 บริษัท ได้ทำบริการประเภทริงโทนและโลโก้ซึ่งเนื้อหาต่างๆในบริการประเภทนี้ไม่ได้มีนโยบายออกมาควบคุม โดยผู้วิจัยจะขอล่าถึงผลที่เกิดขึ้นจากการที่ผู้ใช้บริการได้เข้ามาใช้บริการในประเภทรายการริงโทนและโลโก้ โดยมีข้อดีและข้อเสียจากการใช้บริการดังนี้

#### ข้อดี

- 1.เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ที่ต้องการความทันสมัย
- 2.มีความหลากหลายของข้อมูลในการให้บริการ

บริการประเภทดาวน์โหลดริงโทนและโลโก้เป็นบริการที่ได้รับความนิยมมากจากผู้ใช้บริการ ซึ่งบริษัทจะมีการปรับเปลี่ยนรายชื่อเพลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งจะมีความหลากหลายในการให้บริการซึ่งบริษัทได้มีการใส่เนื้อหาหรือการโหลดเพลงเป็นจำนวนมาก โดยบริษัทจะทำการโฆษณาในสื่อต่างๆ ได้แก่ สื่อนิตยสาร สื่อทีวี สื่อหนังสือพิมพ์ ทำให้ผู้ใช้สามารถที่จะเข้าไปใช้บริการได้ตลอดและในเนื้อหาของรายการจะมีรายละเอียดถึงการเข้าไปใช้บริการบอกถึงรายละเอียดของรุ่นมือถือ ยี่ห้อมือถือว่าใช้ได้หรือไม่ดังเนื้อหารายการบริการดังนี้

เมื่อผู้ใช้บริการได้กดเลขหมายบริการ 1900555656 ของบริษัท ไทยเทเลวอยซ์ จำกัด (ดูจากภาคผนวก ข หน้า 392) จะได้ยินข้อความดังนี้



ขอต้อนรับเข้าสู่บริการ kiku mobile.com พบกับความสนุกสนานใหม่ๆ บนโลก  
มือถือ อัตราค่าบริการนาทีละ 15 บาททั่วไทย สามารถใช้ได้ทั้งโทรศัพท์บ้านและโทรศัพท์มือถือ

กต 1 ถ้าท่านต้องการเข้าสู่บริการ หรือวางสายเพื่อยกเลิก

เมนูหลัก

กต 1 ถ้าท่านทราบรหัสของภาพ

กต 2 ถ้าไม่ทราบรหัสภาพ

กต 3 ถ้าท่านต้องการทราบรายชื่อโทรศัพท์มือถือที่สามารถรับบริการได้

เมื่อกต 1 ถ้าท่านทราบรหัสของภาพ

- กรุณากดรหัสภาพที่ท่านต้องการแล้วตามด้วยเครื่องหมาย #
- รหัสภาพที่ท่านต้องการคือ.....
- ต้องการส่งภาพดังกล่าวกรุณากต 1 ต้องการแก้ไขรหัสภาพกรุณากต 2
- ท่านกดรหัสไม่ถูกต้อง กรุณากดรหัสใหม่แล้วตามด้วยเครื่องหมาย #
- กรุณาใส่หมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ปลายทาง 9 หลัก หลังจากได้ยินเสียงสัญญาณ
- หมายเลขโทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่ง คือ.....
- กต 1 เพื่อยืนยัน กต 2 เพื่อแก้ไข
- ระบบได้ทำการจัดส่งภาพเรียบร้อยแล้วค่ะ ขอขอบคุณที่ใช้บริการ

เมื่อกต 2 ถ้าไม่ทราบรหัสภาพ

เมนูย่อย

กต 1 Logo

กต 2 Polyphonic Ringtones

กต 3 Dualtone Ringtone

กต 4 Picture Message

กต 5 Screensavers

เมื่อกต 3 ถ้าท่านต้องการทราบรายชื่อโทรศัพท์มือถือที่สามารถรับบริการได้

- โทรศัพท์มือถือที่สามารถรับบริการ Logo Download ของ kiku mobile.com ได้แก่ โทรศัพท์ Nokia รุ่น 3210 3310 3330 3350 5210 5510 6110 6150 6210 6250 6510 7110 8210 8250 8310 8850 9110 9110i และ 9210
- โทรศัพท์มือถือที่สามารถรับบริการ Group Download ได้แก่ Nokia รุ่น 3210 3310 3330 3350 5210 5510 6110 6150 6210 6250 6510 7110 8210 8250 8310 8850 9110 9110i และ 9210
- โทรศัพท์มือถือที่สามารถรับบริการ Picture Message ได้แก่ Nokia รุ่น 3210 3310 3330 3350 5210 5510 6110 6150 6210 6250 6510 7110 8210 8250 8310 8850 9110 9110i และ 9210
- โทรศัพท์มือถือที่สามารถรับบริการ Screensaver ได้แก่ Nokia รุ่น 2100 3310 3330 3350 3510 3610 3650 5100 5210 5510 6100 6200 6800 7250 8250
- โทรศัพท์มือถือที่สามารถรับบริการ SMS Animation ได้แก่ Nokia ทุกรุ่นยกเว้นรุ่น 3510 6210 6510 7110 7650 8310 8910 9110 9210
- โทรศัพท์มือถือที่สามารถรับบริการ SMS ภาษาไทย ได้แก่ Nokia และ Motorola ทุกรุ่นที่สามารถอ่านภาษาไทยได้

.....จบ script.....

จากเนื้อหารายการข้างต้น ผู้วิจัยเห็นว่าบริษัทได้มีบริการให้ความหลากหลาย โดยผู้ใช้บริการสามารถที่จะเข้าไปใช้บริการหรือเลือกที่จะใช้บริการได้ตามที่ต้องการซึ่งผู้วิจัยจึง เห็นว่าเป็นบริการที่เพิ่มทางเลือกให้กับผู้ใช้บริการ

ข้อเสีย    สิ้นเปลืองค่าใช้จ่าย

ผู้วิจัยเห็นว่าการโหลดริงโทนและโลโก้เป็นการสิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น เพราะด้วยอัตราค่าบริการของบริการประเภทนี้ 9-25 บาท ซึ่งเป็นอัตราที่สูงมาก ซึ่งมือถือจะมีการ โหลดริงโทน โลโก้ ผู้ที่เข้ามาใช้บริการส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มวัยรุ่น โดยเสียงเรียกเข้าของมือถือจะเป็น สิ่งที่สำคัญมากสำหรับกลุ่มวัยรุ่นถ้าคนไหนมีการโหลดเพลงที่ทันสมัยและในขณะนี้บริษัททั้ง 9 บริษัทก็จะเน้นไปที่การโหลดริงโทนและโลโก้เป็นจำนวนมากเพราะเป็นรายการที่มีเนื้อหาไม่ กำกวมซึ่งจะเป็นทำนองเพลงเฉยๆ และในปัจจุบันผู้ใช้บริการที่มีมือถือรุ่นใหม่จะสามารถโหลด เป็นเพลงซึ่งเรียกว่า Polyphonic และ ริงโทนจะเป็นทำนองเพลงท่อนฮุคเท่านั้น

## 5.บริการทั่วไป

ตารางที่ 17 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการบริการทั่วไป เพื่ออธิบายถึงผลที่เกิด

1.บริษัท อินโฟเทล คอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	2.บริษัท ไทย อดิโอเท็กซ์ จำกัด	3.บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด	4. บริษัท ไทยเทเล วอยส์ จำกัด
Music Online Kara On Phone	Moviseer Show Time	เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์ เทนเมนท์	ทีนทอล์ก อินเตอร์
ฮา...ขำกลิ้งกับ อ.จตุ พล	คนดังข่าวเด่น	ร่วมสนุกกับ George Benson Live in Bangkok	ฮา ฮ่า ฮ่า ฟังแล้วฮา
Singing Line สายร้อง เพลง	ละครเจ้าตัวสยาม	ร่วมสนุกกับละคร ITV	เรื่องเล่าเขย่าขวัญ
ศูนย์ หก หก ตลกไลน์	อาทิตย์ยิ้ม	ร่วมสนุกกับรายการ วิทยุ FM 88.5	ฮาสุดขีด
รายการ คนมัน มัน	ซูเปอร์คอนเสิร์ต	ร่วมสนุกกับรายการ คลื่นวิทยุ FM 98	ชมรมชนหัวลูกปลุกผี
เคล็ดลับกับ อ.ยิ่งศักดิ์	คาราโอเกะ...คารา โอเกะ	คาราออนไลน์ 2001	ชมรมคนเส้นสั้น
รายการมรดกดิน	วิบูลย์กิจคอมมิคส์ เซ็นเตอร์	คาราออนไลน์	มูวี่ไลน์สายบันเทิง
เที่ยวละไมไทยแลนด์	Ritz with Z TV	One 2 Call Movie For You	ทายชื่อดารากับตั๋ย แอดเนอร์มาษาชาแนล
อาทิตย์ยิ้ม	ฟรี ไทม์ มิวสิค คูล ไลน์	จ๊ิกไลน์สไตล์ธงธง	คำถาม ก๊วน กวน กวน
บ้านสวนครัว(At Home )	Hot Hit Super Teen	เรื่องผีเขย่าขวัญ	นัดพบแรงงาน กรุงเทพ และปริมณฑล
รายการ ปล. รักเมือง ไทย	แบง แบง แบง แคช ชี!	1900 การ์ตูน	งานด่วนทั่วประเทศ
โรคภัยต่าง ๆ	หรรษา ฟัน โฟน	Message 4 Fun	รับสมัครงาน

ตารางที่ 17 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการบริการทั่วไป เพื่ออธิบายถึงผลที่เกิด(ต่อ)

1.บริษัท อินโฟเทล คอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	2.บริษัท ไทย อดิโอเท็กซ์ จำกัด	3.บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด	4. บริษัท ไทยเทเล วอยส์ จำกัด
เรื่องแปลกแต่จริง (infotel)	Fun Overtime	Shock FM	สายวิเคราะห์นักลงทุน
Sex secret พิซิต ปัญหาทางเพศBLS	เฮโลสาระพา	เฮฮากับเสนาลิง	ไซคูลิตามา วิเคราะห์ ดัชนี
เปิดใจไขปัญหารัก	ฮ็อตคอลล 2002	คลาสสิฟายด์	ศาลาคนเศร้า
บริการข้อมูลผังเข็ม	มนตร์รักแม่น้ำมูล	สอบถามข้อมูลการ จราจร	สายด่วนเพื่อการศึกษา ม.เกริก
โมโคฟิล์ม	สายด่วนลูกทุ่งไทย	สายด่วนวิเคราะห์หุ้น	WEB CONTENT
ฟูดพิด English Club	อี-เม้าท์ โดย อาจารย์ยิ่งศักดิ์	สายบริจาคกับวัดพระ บาทน้ำพุ	Q Monitor Vote
สายด่วนสุขภาพดี	ทีอป ทีม เเรดิโอ	Beauty Style by Siriam	News Vote Today
Health Line สายสุขภาพ	e-for-fun	ข้อมูลข่าวหุ้น	Media Vote Today
Infotel Information	ลูกทุ่งไทยออนไลน์ (Looktungthai Online)	ฟังข้อมูลเรื่องเพศ ศึกษา	ชนะ
รายงานราคาสินค้า	บริการให้คำปรึกษา ด้านเพศศึกษา	ครบรสชีวิตรัก	เสมอ
อินโฟไลน์คลายเครียด	ตรวจผลการสอบ นายสิบทหารบก	โครงการร่วมมือเพื่อ น้อง	แพ้
บริการพิซิตเลขเด็ด	โฆษณาถ่าย ๆ ออนไลน์	สายด่วนกำจัดปลวก	ของฝากจากดารา
ลือตโต้ออนไลน์	ด็อกเตอร์จี๊อบ	ส่งเพลงและคำอวยพร	คู่รักดารา วันวาเลนไทน์
ลือตเตอร์ไลน์ โดย ธงชัย	Diet Tips	Sex Education	คู่รักในฝัน วันวาเลนไทน์

ตารางที่ 17 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการบริการทั่วไป เพื่ออธิบายถึงผลที่เกิด(ต่อ)

1.บริษัท อินโฟเทล คอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	2.บริษัท ไทย อดิโอเท็กซ์ จำกัด	3.บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด	4. บริษัท ไทยเทเล วอยส์ จำกัด
เศรษฐกิจใหม่ วิเคราะห์ เลขเด็ด	สายด่วน...ที่ปรึกษา (Super Solver)	เด็นมเทียม	ใบกำกับภาษีนำโชคสู่ ประชาชน
ล๊อตเตอรี่ไลน์ โดยปาน จันทร์	สายเกษตรความรู้ กับไม่ลองไม่รู้	เที่ยวทั่วไทย	STAR POPULAR VOTE
เลขดังฟังแล้วรวย	Thailand Tour	เฮโรอีน	เส้นทางสู่สภา ชีชะตา ประเทศไทย
ล๊อตโต้ อินโฟไลน์	เอ็ดดูไซน	ดีกฮีโร่	SV VOTE
ล๊อตโต้ อินโฟไลน์	ทนายคลายทุกข์	ร้านเด่นเมนูดัง	J-SPY VOTE
ล๊อตโต้ไลน์ โดยฉัตร แก้ว	บริการให้คำปรึกษา ด้านเพศศึกษา	วิเคราะห์ดัชนีหุ้น	J-SPY VOTE วงดนตรี
พิชิตเลขเด็ด (IP คุณ สุรีย์)	เปิดครัวทั่วไทย	นิทานอีสปภาษา อังกฤษ	Super Premier League Vote
ล๊อตโต้ไลน์ สดๆ	สายฟรี โฆษณาบ่อย	บ้านนิทาน	สายด่วนศูนย์สิทธิรกรเพื่อ การฟื้นฟู
ล๊อตเตอรี่ไลน์ โดยจำ เอนก	ตลาดนัดวันหยุด	รายการ ลูกรักตัวน้อย	สายด่วนสภาอากาศไทย
รายการ เกม..พารวย	ความรู้คู่สาระ	เติมรักเติมรส	หมอชาวบ้านกับป่าด้อย
เกมเป่ายี่งุบ	เหตุบ้านการเมือง	ปรึกษาปัญหาเลี้ยง เด็ก	ลุ้นมันส์ 1900 ตรวจสอบ
เกมแพนตัวจริง	ท่องเที่ยวไทยด้วย คำขวัญ	เพศศึกษากับหมอพัน ศักดิ์	ตรวจสอบรายชื่อผู้โชคดี
พลิกล๊อค เกม	ถนนสายอร่อย	หมอความข้างศาล	ข่าวสารข้อมูลกรม สรรพากร
เกม ลุ้นรหัสลับ	หมายเลขโทรศัพท์ สำคัญ	108 คำถามกับอ.แม่	กติกาและตรวจสอบรายชื่อ ผู้โชคดี

ตารางที่ 17 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการบริการทั่วไป เพื่ออธิบายถึงผลที่เกิด(ต่อ)

1.บริษัท อินโฟเทล คอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	2.บริษัท ไทย อดิโอเท็กซ์ จำกัด	3.บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด	4. บริษัท ไทยเทเล วอยส์ จำกัด
Super Game	ชีวิตมหัศจรรย์	สายด่วนผู้บริโภคบ อย.	วิตามิน .... นารู้
น็อคแชมป์ พิชิตโชค	แม่บ้านไทย (Right Price)	กินดี สุขภาพดี	สมุนไพรรไทย
	SMEs ที่ต้องรวย	สายด่วนโรคพิษสุนัข บ้า นูพิษและวัคซีนปีซี จี	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
	Job Tips	คำถามและคติสอนใจ สำหรับหนูๆ	หน้านี้เที่ยวไหนดี
	เรื่องง่าย...สายนารู้ (Super Information)	รายละเอียดต่างๆ ของ บริการ 1900	สายด่วน ขสมก.
	มารู้จักโรคติดต่อกัน เถอะ	Live Information (1110) ภาษาต่างชาติ	Lotto Line
	ลิซ่าไหวต	Live Information (1110) ภาษาไทย	1900 พาโชค
	Vote ศิลปินยอดเยี่ยม	ตรวจสอบผลสลากกิน แบ่งรัฐบาล	M Square
	คลังสำนวนไทย	เคล็ดลับลดความอ้วน	เกมส์ยอดคนสมองเพชร
	คลื่นอนาคต	การมีเพศสัมพันธ์	เกมส์จูแมนจีทะลุมิติ
	รู้ไว้ใช่ว่า	ยาอี หรือ ยาเลิฟ	เกมส์ซูมทรีพีซ่าเมนใต้
	สถิติสลากกินแบ่งรัฐ บาล	ยาบ้า	เกมส์ริชาร์ดช่วยชาติ

ตารางที่ 17 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการบริการทั่วไป เพื่ออธิบายถึงผลที่เกิด(ต่อ)

1.บริษัท อินโฟเทล คอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	2.บริษัท ไทย อดิโอเท็กซ์ จำกัด	3.บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด	4. บริษัท ไทยเทเล วอยส์ จำกัด
	โกด์ ลีอิตเตอร์ เซ็น เตอร์	โรคมะเร็ง	เกมส์ XO
	More Games More Fun	การประกันสุขภาพ ถ้วนหน้า โครงการ 30 บาท	เกมส์ชุมชนทรัพย์สุดขอบ ฟ้า
	เกมบุกแดน ไดโนเสาร์	การใช้ถุงยางอนามัย	เกมส์คำยำหู
	ตะลุยแดนแดร์คคว ล่า	รายการ กรองสถาน การณ์	เกมส์ Finger Dance
	เกมบุกแดน ไดโนเสาร์	รายการข่าว	THE QUIZ GAME
	ผจญดินแดนผีสิง	ตรวจผลรางวัลบัตร ออมทรัพย์ทวีสิน	ภาพปริศนามายา
	แก้เกมกลโกง	สายด่วนออกแทน	ทั้งเก่ง ทั้งไว
	Super Game	สายด่วนสภากาชาด ไทย	Q QUIT GAMES
	เกมเงินเงินเงิน	สายด่วนศูนย์สิรินธร	แย้ลงรู
	กามเทพจิว	อาหารกับโรคอ้วน	
	เกมช่วยซานต้า	เครื่องสำอางชะลอ ความแก่	
	ตะลุยแดนแดร์คคว ล่า	บริษัท ITV	
	เกมคุณเหมียวการ์ ฟิลด์	รายละเอียดบริการ Yumyai	

ตารางที่ 17 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการบริการทั่วไป เพื่ออธิบายถึงผลที่เกิด(ต่อ)

1.บริษัท อินโฟเทล คอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	2.บริษัท ไทย อดิโอเท็กซ์ จำกัด	3.บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด	4. บริษัท ไทยเทเล วอยส์ จำกัด
	ผจญดินแดนผีสิง	รายการ ข่าวเด่น ประเด็นร้อน	
	The Adventure of Lora	ยาชุดเจ้าตัวร้าย	
	เกมช่วยซานต้าและ เกมตามหาเรนเดียร์	รายการ เมืองไทยราย วัน	
	เกมคุณเหมียวการ์ ฟิลด์	Lottery	
	เกมนักเดินทาง	SMS Lotto Alert	
	เกมสตาร์ควิส	หลวงตาแดง ทำนาย เลข	
	เกมบุกแดน ไดโนเสาร์	ศศิมา พารวย	
	เกมตะลุยแดนแดร็ก คิวล่า	วิเคราะห์สลากกินแบ่ง รัฐบาล	
	อัสวินอวกาศ	พิมพ์ใจให้โชค	
	เกมถอดรหัสล่า สมบัติ	เต็มเป่า Lotto Line	
	ยู แอนด์ ไอ เกมไลน์	อาจารย์ไทย วิเคราะห์ ตัวเลข	
	Enjoy Adventure	1900 Super Game	
	ไอ้แมงมุม (Spider Man)	Super Game	
	Super Car Racing	Fighting Street	



ตารางที่ 17 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการบริการทั่วไป เพื่ออธิบายถึงผลที่เกิด(ต่อ)

1.บริษัท อินโฟเทล คอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	2.บริษัท ไทย อดิโอเท็กซ์ จำกัด	3.บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด	4. บริษัท ไทยเทเล วอยส์ จำกัด
	แก๊งค์ชนฟูผจญภัย (Stuart Little 2)	รายการ ลัคกี้ เกม	
	ร้อยเกม...พันด่าน (Super Game)	16 คำถามเกม อัจฉริยะ	
	Enjoy Adventure	เกมผจญภัยได้ทะเล ลึก	
	Enjoy Quiz	เกมนักสืบ	
	Enjoy Haunt	Destiny Game	
	ลัคกี้พิพิลเกม	ทำรอย 16 คำถาม	
	ผจญภัยสุดสนุก	เกมส์หรรษา ล่า รางวัล	
		1900 Super Game	
		Tripple Game	
		เกมอัจฉริยะ	
		ทำโทรทำรอย	
		เกมเศรษฐีเงินล้าน	
		ตอบคำถามทาง โทรศัพท์	
		TV CHAMPION	
		เกมส์ผจญภัย	
		ทำโทรทำรอย	
		ทำรอย 16 คำถาม	
		Hot Kick Hot Game	

ตารางที่ 17 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการบริการทั่วไป เพื่ออธิบายถึงผลที่เกิด(ต่อ)

5. บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล ไลน์ส จำกัด	6.บริษัท ไช เบอร์ คอล จำกัด	7.บริษัท 108 1900 จำกัด	8.บริษัท เอ็ม เว็ป ( ประเทศไทย ) จำกัด	9.บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด
1900 คลื่นความเป็นไทย	singing contest	datz radio	movie fone	หลากหลาย สายด่วนบันเทิง
อีสานสะท้านกรุง	music angel	the shock	ก ข ค ถูกทุก ข้อเรื่องเซ็กส์	สายด่วนบันเทิง
1900 คลื่นความเป็นไทย	777 socrot love	datz radio	voting	คลินิกรัก
อีสานสะท้านกรุง	นิทาน	the shock	ด.เด็ก รอบรู้	สารพันข้อมูล
วิทยาลัยดุสิตธานี	กำจัดจุดอ่อน	pantip โฆษณา	smart quiz...smart win	สุขภาพฟันดี
โรงเรียนวัดบวรนิเวศ	singing contest	ลงโฆษณา ย่อยกับวิฏ สาร		หลักโภชนาการ
วิทยาลัยเทคนิคระยอง	music angel	โรงเรียน สัมพันธ์		สาธารณสุข
สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา	777 socrot love	คลินิกรัก		รวมสุดยอด เกมส์ฮิต
มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย	นิทาน	เรื่องอย่างว่า ภาษารัก กับ หมอมพันธ์ค์กดี		เกมส์เซ้นเตอร์
ศูนย์ข้อมูล วว.	กำจัดจุดอ่อน	ส่งฟรี		
โรงเรียนศรีธรรมราชศึกษา	เมนูทูเดย์	รับรหัส		
มหาวิทยาลัยรังสิต	bangkok tour	สายด่วนไทย สุข		

ตารางที่ 17 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการบริการทั่วไป เพื่ออธิบายถึงผลที่เกิด(ต่อ)

5. บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล ไลน์ส จำกัด	6.บริษัท ไช เบอร์ คอล จำกัด	7.บริษัท 108 1900 จำกัด	8.บริษัท เอ็ม เว็บ ( ประเทศไทย ) จำกัด	9.บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตจรัลพงษ์ภูวนารถ	welcome to Thailand	ถาม-ตอบกับ 1081900		
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตบพิตรพิมุข จักรวรรดิ	voting application	10 ซอย เปลี่ยว อันตราย		
มหาวิทยาลัยนเรศวร	สาธารณะ	10 นิสัยไม่ ควรใช้กับ ความรัก		
โรงเรียนสาธิตพิบูลบำเพ็ญ	movie game	ลุ้นมันส์ 1900 ตรวจสอบ		
มหาวิทยาลัยหัวเฉียว	เกมเด็ดตองเจ็ด เกม	15 วิธีบำบัด อาการอกหัก		
วิทยาลัยเทคนิคพิจิตร		108 ฟุต ฟิต ฟอร์ ไฟว์		
วิทยาลัยพลศึกษาจังหวัด สุโขทัย		30 ข้อคิดใน การใช้ชีวิต		
โรงเรียนเบญจมราชูทิศ นครศรีธรรมราช		108 admin line		
ศูนย์ข้อมูลหมู่บ้านครู		41 วิธีดูหนัง ฝรั่ง		
โรงเรียนกัลยาณีศรีธรรมราช		สาว 7 แบบที่ ควรอยู่ห่าง		
สถาบันราชภัฏเพชรบุรี		9 กฎทองของ การออกเดท		
โรงเรียนหาดใหญ่วิทยาลัย		กินเจ		

ตารางที่ 17 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการบริการทั่วไป เพื่ออธิบายถึงผลที่เกิด(ต่อ)

5. บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล ไลน์ส จำกัด	6.บริษัท ไช เบอร์ คอล จำกัด	7.บริษัท 108 1900 จำกัด	8.บริษัท เอ็ม เว็บ ( ประเทศไทย ) จำกัด	9.บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด
โรงเรียนชุมพลทหารเรือ กรม ยุทธศึกษาทหารเรือ		วิเคราะห์ทัน เกม		
ศูนย์ข้อมูลโรงเรียนอัสสัมชัญ ระยอง		ความลับของ ความรัก		
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์		คัมภีร์เลือกคู่ ครอง		
1900 Guide Line Education		เรื่องของแม่		
รอบรู้เรื่องเพศ		ความลับของ การใช้ชีวิต		
สาธารณะ		ชีวิตคือการ เรียนรู้		
ทองออนไลน์		ต้นไม้ของเด็ก น้อย		
เพชรแท้ ออนไลน์		นั่งหน้าคอม เกิดโรคได้		
ขุนพันธ์ออนไลน์		บทเรียนแห่ง ความรัก		
จำเที่ยงออนไลน์		บุหรี่ปาร์ก หายนะ		
จำอเนกออนไลน์		ปากบอกนิสัย		
แปะกง ออนไลน์		ถาม ตอบกับ newsline		
แมนจริง ออนไลน์		ของไทยๆ ใช้ แก้โรค		

ตารางที่ 17 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการบริการทั่วไป เพื่ออธิบายถึงผลที่เกิด(ต่อ)

5. บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล ไลน์ส จำกัด	6.บริษัท ไช เบอร์ คอล จำกัด	7.บริษัท 108 1900 จำกัด	8.บริษัท เอ็ม เว็บ ( ประเทศไทย ) จำกัด	9.บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด
แสงฟ้า ออนไลน์		108 อาหาร คุณหนู		
เลขเด็ด อาจารย์ดัง		เที่ยวเกาะกับ 108		
อ.หนุ่มชี้เลขเด็ด		เที่ยวล่องแก่ง ไปกับ108		
ทับกระดาศ ออนไลน์		เที่ยวสถานที่ โบราณคดี 108		
เพื่อนนักคำนวณชี้เลขเด็ด		108 เคล็ดลับ		
นายยาชี้เลขเด็ด		การเพาะเลี้ยง จิ้งหรีด		
หลวงตาออนไลน์		ผิวใสด้วยพลัง ผักผลไม้		
มังกรทองชี้เลขเด็ด		พ่อขงผม		
หมอหนุ่มออนไลน์		7 วิธีเด็ดบอ กลาความอ้วน		
โซคมงคลออนไลน์		ปัญหาของ การนอนกรน		
ทานตะวันออนไลน์		ทานอย่างไร ให้น้ำหนักลด		
เจาะหลักออนไลน์		เคล็ดลับเติม รักให้กัน		
แสวงออนไลน์ ชี้เลขเด็ด		ภาษารักทั้ง 9		
ยอดนักคิด ลีอตเตอริวี่ ออนไลน์		สังเกตคนเมา ยาบ้า		

ตารางที่ 17 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการบริการทั่วไป เพื่ออธิบายถึงผลที่เกิด(ต่อ)

5. บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล ไลน์ส จำกัด	6.บริษัท ไช เบอร์ คอล จำกัด	7.บริษัท 108 1900 จำกัด	8.บริษัท เอ็ม เว็บ ( ประเทศไทย ) จำกัด	9.บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด
เดอะบิก ชุมแพ ซีเล็คเต็ด		เมนูอีสาน		
แม่บ้านออนไลน์		รับหน้าหนาว ด้วยสมุนไพร		
ร้อยล้านออนไลน์		สิ่งที่ผู้หญิง ควรรู้		
รัตนาไซไซค		สาธารณะ		
รวมซองเลขที่ถูก		เลขเด็ดจาก ดวงดาว		
หงษ์หยก ออนไลน์		siam lotto		
ไซคชัย เลขเด็ด		เลขเศรษฐี		
ซูบชิบดอทคอม ออนไลน์		เกมแฟนพันธุ์ แท้ลูกหนัง โลก		
ลูกข้าวเหนียว ออนไลน์				
ชิงโชคออนไลน์				
หลิว สายด่วนเลขเด็ด				
นักรบ ซีเล็คเต็ด				
จำหน่อม นำโชคออนไลน์				
พญาโหรออนไลน์				
คำนวณสด ออนไลน์				
แก๊งเมืองเก่า ออนไลน์				
อาม่าสั่งลุย ซีเล็คเต็ด				
หวยบนดิน ออนไลน์				
มีดี ออนไลน์				

ตารางที่ 17 :ตารางแสดงการแบ่งประเภทรายการบริการทั่วไป เพื่ออธิบายถึงผลที่เกิด(ต่อ)

5. บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล ไลน์ส จำกัด	6.บริษัท ไช เบอร์ คอล จำกัด	7.บริษัท 108 1900 จำกัด	8.บริษัท เอ็ม เว็บ ( ประเทศไทย ) จำกัด	9.บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด
รอยไว ออนไลน์				
เจดี ออนไลน์				
ปู่เฒ่า ออนไลน์				
กรุงเก่า ออนไลน์				
พยากรณ์สด เลข 7 ตัว				
เกมในนิตยสารลูกทุ่งดอท คอม				
Love quiz				

จากการแบ่งประเภทรายการบริการประเภทรายการทั่วไปตามตารางข้างต้นนั้น ผู้วิจัยเห็นว่าบริการทั่วไป เป็นบริการที่ได้รับความนิยมอีกบริการหนึ่งซึ่งประเด็นนโยบายทั้ง 27 ประเด็นที่ได้กล่าวไว้ในบทที่ 4 นั้นไม่ได้มีการกล่าวถึงการควบคุมรายการที่ให้บริการหรือรายละเอียดของรายการบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ แต่ในหลักเกณฑ์การให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ได้กล่าวควบคุมถึงบริการและรายการที่ให้บริการว่าควรจะเป็นอย่างไรบ้าง จึงทำให้บริษัททั้ง 9 บริษัท ได้ทำบริการทั่วไปซึ่งเนื้อหาต่างๆในบริการประเภทนี้ไม่ได้มีนโยบายออกมาควบคุม โดยผู้วิจัยจะขอกกล่าวถึงผลที่เกิดขึ้นจากการที่ผู้ใช้บริการได้เข้ามาใช้บริการในประเภทรายการบริการทั่วไป โดยมีข้อดีและข้อเสียจากการใช้บริการดังนี้

#### ข้อดี

- 1.เป็นบริการที่มีข้อมูลหลากหลาย
- 2.มีการให้ข้อมูลที่เป็นความรู้และสาระประโยชน์

## ข้อเสีย

1. เนื้อหาในการให้บริการไม่มีความรัดกุม
2. มีบริการหลากหลายจนไม่สามารถควบคุมได้ทั้งหมด

ในการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ประเภทบริการข้อมูลทั่วไป เป็นบริการที่มีเนื้อหาไม่รัดกุมและเป็นบริการที่มีมากเกินไป จนทำให้ไม่สามารถควบคุมดูแลทั่วถึง จนเกิดปัญหาในกรณีเรื่องของ Sex Phone ที่บริการนี้ให้บริการ ทำให้มีผลกระทบต่อบริการที่มีให้บริการในบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ ซึ่งจากข้อมูลที่ผู้วิจัยได้สอบถามไปที่บริษัท 1081900 จำกัด ถึงเรื่องที่เกิดขึ้น บริษัทได้ให้คำตอบว่า เป็นเรื่องที่เขาใจผิดกัน บริษัทไม่ได้เป็นผู้ให้บริการบริการนี้ ซึ่งบริการนี้เป็นบริการที่ให้บริการปรึกษาปัญหาทางเพศ ซึ่งจะมีให้โทรเข้าไปถามคำถามได้และผู้ที่โทรเข้าไปจะสามารถรับฟังปัญหาของผู้อื่นได้ จึงทำให้กลุ่มลูกค้ากลุ่มหนึ่งได้ใช้บริการนี้เป็นช่องทางในการโทรเข้าไปเล่าประสบการณ์เสียแทน และจะเป็นรู้กันในกลุ่มผู้ที่เข้าไปใช้ ซึ่งบริการนี้ผู้วิจัยเห็นว่าบริษัทผู้ให้บริการไม่ผิดเพราะการที่ผู้ใช้บริการได้เข้าไปใช้ช่องโหว่ของการบริการนี้

จากการยกตัวอย่างบริการข้างต้นนั้น ผู้วิจัยเห็นว่าบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์เป็นบริการที่มีความหลากหลายในการให้บริการตามที่นโยบายของรัฐได้กำหนดไว้ ทำให้การให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ที่มีทั้งการเล่นเกมส์ ด้านบันเทิง การตอบคำถาม ข้อมูลสาระต่างๆ ที่ให้ประโยชน์แก่ผู้ใช้บริการ

ผู้วิจัยเห็นว่าจากผลของประเด็นนโยบาย บริษัทได้ทำตามที่องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยกำหนดหลักเกณฑ์ไว้ อย่างเช่นผังรายการ รูปแบบรายการทางบริษัทก็ได้ส่งมาให้ทางองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยตรวจสอบและทางบริษัทผู้ให้บริการก็ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาที่ทางองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยระบุเอาไว้ ก็จะมีบ้างบางที่ที่ทางองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยก็ขอเพิ่มเติมในส่วนที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค อย่างเช่น บางตอนเนื้อความตรงไหนที่ไม่จำเป็นก็จะตัดออกไปเพื่อให้ผู้ใช้บริการจะได้ไม่ต้องเสียค่าบริการโดยใช่เหตุหรือบางช่วงที่มีการเปิดให้บริการ 24 ชั่วโมง เช่น การให้บริการตอบคำถามหรือบริการดูหมอม ก็ควรจะมีการระบุเวลาและช่วงระยะเวลาที่เปิดให้บริการว่าหมอดูคนไหนอยู่ช่วงไหน เพื่อที่จะให้ผู้ใช้บริการจะได้ตัดสินใจเข้าไปเลือกใช้บริการได้ถูกต้อง แต่โดยทั่วไปบริษัทก็ปฏิบัติตามนโยบายที่องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยกำหนดและบริษัทก็ไม่มีปัญหาเพราะส่วนใหญ่ปัญหาที่เจอก็จะเจอพร้อมกัน



อย่างเช่นเวลาที่มีสื่อเข้ามาวิพากษ์วิจารณ์บริการบางบริการ จึงทำให้องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยและบริษัทต้องช่วยกันแก้ปัญหาและตอบคำถาม คำร้องเรียนนั้นได้ ปัญหาถึงเรื่องการร้องเรียนอย่างเช่นเรื่องที่ใช้บริการร้องเรียนเข้ามาว่าไม่ได้ใช้บริการ แต่ทำไมถึงมีการเรียกเก็บเงินจากบิลโทรศัพท์ ซึ่งปัญหาตรงนี้ทางด้านบริษัทมีระบบตรวจสอบได้ว่าผู้ใช้บริการมีการเข้ามาใช้จริงหรือไม่ โดยเช็คจากเบอร์หรือจากเทปที่ทางบริษัทได้อัดไว้ เพื่อที่จะได้มีการยืนยันกันระหว่างผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการ

ลำดับต่อไปนี้ ผู้วิจัยจะขออธิบายถึงผลที่เกิดจากนโยบายการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ของบริษัทร่วมการงานและร่วมลงทุน เพื่อให้เข้าใจถึงจุดประสงค์ข้อที่ 3 นั้น ซึ่งจะกล่าวในบทที่ 6 คือ ผลที่เกิดจากนโยบายซึ่งมาจากประเด็น



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## บทที่ 6

### ผลที่เกิดจากนโยบายการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์

จากการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ ผู้วิจัยพบว่ามีผลที่เกิดจากนโยบายการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ดังนี้

#### ผลที่เกิดจากนโยบายการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงโทรศัพท์

##### 1. ส่งเสริมให้ทั้งภาครัฐและเอกชนร่วมกันพัฒนาเทคโนโลยีให้ทันสมัย

จากประเด็นที่ว่าให้เอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาเทคโนโลยี ซึ่งจะได้มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย จึงทำให้เทคโนโลยีต่างๆ ได้มีการพัฒนาขึ้น ซึ่งองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยได้มีการพัฒนาทางด้านโทรคมนาคมที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว ประกอบกับองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยต้องรองรับเทคโนโลยีที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว โดยองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยจึงได้มีการสนับสนุนเอกชนให้เข้าร่วมลงทุน เป็นการเพิ่มบทบาทของภาคเอกชน เพื่อให้สามารถลงทุนขยายกิจการโทรคมนาคม อย่างเช่นการขยายบริการเสริมขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยมากขึ้นได้แก่ บริการสื่อสารข้อมูลระบบดาต้าเน็ต บริการโทรศัพท์ติดตามตัว Paging บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ บริการโทรศัพท์สาธารณะแบบใช้บัตร เป็นต้น

##### 2. เปิดโอกาสให้เอกชนมีบทบาทการลงทุนพัฒนากิจกรรมด้านโทรคมนาคมอย่างเต็มศักยภาพ

การให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ เป็นบริการเสริมที่เกิดจากการพัฒนาทางด้านโทรคมนาคมเป็นไปอย่างรวดเร็ว โดยองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยต้องการส่งเสริมการพัฒนาทางด้านโทรคมนาคมของประเทศ และสามารถใช้ประโยชน์เพิ่มเติมจากโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐานขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยให้ได้มากที่สุด จึงทำให้องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยซึ่งเป็นองค์กรที่ให้บริการด้านโทรคมนาคม จะต้องพัฒนาบริการโทรคมนาคมของตนให้ทันสมัยและเสนอบริการใหม่ให้แก่ประชาชนได้อย่างรวดเร็ว โดยบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ เป็นบริการเสริมที่มีการใช้ประโยชน์เพิ่มเติมจากโครงข่ายโทรศัพท์ที่มีอยู่แล้ว ซึ่งสามารถให้เอกชนนำไปเช่าใช้ให้บริการได้และองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบ

โดยตรงต่อการให้บริการโทรศัพท์และบริการโทรคมนาคมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้ตระหนักถึงความก้าวหน้าของระบบโทรคมนาคมและการพัฒนาโครงข่ายที่เป็นไปอย่างรวดเร็วไม่หยุดยั้ง

จึงส่งผลให้เห็นว่าองค์กรโทรศัพท์ที่มีโครงข่ายในการให้บริการซึ่งเป็นหน้าที่ขององค์กรโทรศัพท์ที่จะต้องมีส่วนที่พัฒนาโครงข่ายของตน เมื่อเอกชนได้เข้าไปเช่าโครงข่ายไปใช้เพื่อที่จะให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ แต่เนื้อหาของรายการที่ให้บริการจะเป็นทางเอกชนที่เป็นพัฒนารายการเนื้อหาเอง องค์กรโทรศัพท์ไม่ได้ทำเกี่ยวกับเนื้อหาแต่จะคอยควบคุมดูแลเนื้อหาเท่านั้น ซึ่งค่าใช้จ่ายในการให้บริการบริษัทจะต้องเป็นจ่ายเองทั้งสิ้น

### 3. ขจัดความซ้ำซ้อนในการลงทุนให้บริการ

การให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์เป็นบริการที่มีประเภทรายการการให้บริการอยู่ 4 ประเภทดังได้กล่าวไว้ในบทที่ 5 นั้น ผู้วิจัยเห็นว่าการให้บริการทางด้านรายการในแต่ละประเภทบริษัทจะมีการให้บริการที่คล้ายคลึง เหมือนกัน ได้แก่ การพยากรณ์ดวงชะตา Chat กีฬา ซึ่งแต่ละบริษัทก็จะมีบริการที่คล้ายกัน แต่เนื้อหา ข้อความในการให้บริการของแต่ละรายการจะมีความแตกต่างกันเนื่องจากจะเป็นบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันกันจึงทำให้บริษัทแต่ละบริษัทจะต้องมีจุดขายในบริการของตัวเองให้เป็นการโดดเด่นออกมาดังคำสัมภาษณ์ของบริษัท บริษัท ไทยออดิโอเทคซ์ จำกัด ได้กล่าวว่า “...บริการที่ได้รับความนิยมมากอันดับหนึ่งจะเป็นรายการหมอดูมีทั้งแบบคุยสดและแบบอัดเทปซึ่งบริษัทเราได้เปิดให้ผู้เข้ารายสหายจะคุยกับทางหมอดูได้ฟังการทำนายของคนข้างหน้าได้แต่ไม่สามารถที่จะพูดด้วยได้คือฟังได้อย่างเดียวบริษัทเราจะเน้นบริการหมอดูเยอะมาก.....”

บริษัทอินโฟเทค คอมมูนิเคชั่น จำกัด ได้กล่าวว่า “.....บริการ Chat เป็นบริการที่เราเป็นผู้นำให้กับรายบริษัทเลยแหละ เพราะเราประสบความสำเร็จมากในเรื่องของสาย Chat เราจะให้บริการกับกลุ่มต่างๆ เช่น เกย์ไลน์ ทอมกับดี้ หรือเพื่อนที่ชอบอะไรประเภทคล้ายกัน.....”

จากคำสัมภาษณ์ข้างต้นผู้วิจัยเห็นว่าในแต่ละบริษัทก็จะมีจุดขายในด้านการให้บริการที่ต่างๆกัน ซึ่งแต่ละบริษัทก็จะหากกลยุทธ์ทางการตลาดออกมาแข่งขันเพื่อให้บริษัทของตัวเองครองตลาดในประเภทนั้นๆได้ดังคำสัมภาษณ์ของบริษัท 1081900 จำกัด ได้กล่าวว่า “.....บริษัท 1081900 คงสู้ในเรื่องของหมอดูได้ เพราะในช่วงแรกเราให้บริการหมอดูเยอะแต่ก็สู้บริษัท

ไทยอดิโอเท็กซ์ไม่ได้คงเป็นเพราะหมอดูที่เค้าได้มาเป็นหมอดูชื่อดังทั้งนั้น คงยากถึงเราจะโฆษณาก็ตามแต่ด้านหมอดูไทยอดิโอเท็กซ์ก็ยึดส่วนแบ่งตลาดได้เกือบหมด.....”

#### 4. ให้ภาคเอกชนมีบทบาทอย่างสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจประเทศ

ผลจากนโยบายในข้อนี้เป็นกรให้ภาคเอกชนเข้ามาช่วยให้ประชาชนมีความรู้มากขึ้นเพื่อที่จะได้ไปพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้ดีขึ้น เพราะถ้าการศึกษาเข้าถึงก็จะเป็นการพัฒนาประชาชนไปด้วย โดยบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์จะมีรายการที่เป็นเกี่ยวกับเรื่องการศึกษา ดังคำสัมภาษณ์ของบริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล โลนีส จำกัด ได้กล่าวว่า”.....บริษัท Q line ของเราจะเน้นการให้บริการด้านการศึกษา เพราะเป็นนโยบายสำคัญ เราจึงมองช่องทางนี้มาให้บริการเพราะบริษัทอื่นจะให้บริการด้านบันเทิงกันเป็นส่วนใหญ่เราเลยไม่มีใครมาแชร์ตลาดตรงนี้เลย แต่ว่าก็ใช่จะดีนะค่ะ เพราะโรงเรียนที่เราทำระบบอดิโอเท็กซ์ให้เพื่อที่จะอำนวยความสะดวกนักเรียนและผู้ปกครองทั้ง 2 ฝ่าย เด็กก็สามารถเช็คเกรดได้ ส่วนผู้ปกครองก็จะมี การตรวจสอบการไปเรียนของลูกได้ด้วย.....ตลาดตรงส่วนนี้เป็นตลาดที่เล็กจึงไม่ค่อยได้อะไรมาก ไม่เหมือนกับด้านบันเทิงสามารถที่จะทำรายการได้หลายอย่าง.....”

จากคำสัมภาษณ์ข้างต้นบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ เป็นช่องทางที่ให้ความรู้ด้านการศึกษาอีกช่องทางหนึ่ง แต่เป็นการทำแบบธุรกิจซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการเข้าไปใช้บริการ ประชาชนที่ต้องการความรู้ ข้อมูลต่างๆ ก็สามารถที่จะเข้ามาใช้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ได้เช่นกัน

#### 5. เปลี่ยนบทบาทของภาครัฐจากผู้กำกับและควบคุมเป็นผู้กำกับ ส่งเสริม สนับสนุน และอำนวยความสะดวกต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจ โดยภาครัฐเป็นผู้สนับสนุนให้มีการประสานงานอย่างใกล้ชิด

การให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์เป็นบริการที่ให้บริการหลายประเภท ทั้งประเภทพยากรณ์ดวงชะตา กีฬา Chat และบริการข้อมูลทั่วไป ซึ่งบริการนี้ก่อนที่จะทำสัญญาทางองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยจะออกหลักเกณฑ์ควบคุมบริการนี้ คือ ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ให้ประชาชนได้รู้จัก ซึ่งจากหลักเกณฑ์นี้เอง ผู้วิจัยจึงเห็นว่าองค์การโทรศัพท์หรือหน่วยงานของรัฐไม่ได้ช่วยส่งเสริมการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ให้ประชาชนได้รู้จัก ซึ่งไม่เคยจัด event หรือออกโฆษณาให้รู้จักบริการแต่เป็นการให้เอกชนเป็นคนทำการโฆษณาให้รู้จักบริการนี้ ซึ่งตอนที่เปิดให้บริการใหม่ องค์

การโทรศัพท์ฯ ก็ได้ช่วยในการส่งเสริมให้คนรู้จักบริการนี้เหมือนกัน คือจะให้บริษัทเป็นผู้จัดทำและจัดพิมพ์ไบโอบอร์ด แล้วจึงนำไบโอบอร์ดนี้ไปใส่ในซองเรียกเก็บค่าโทรศัพท์เพื่อเป็นเพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์ให้กับบริษัท

ผู้วิจัยเห็นว่าองค์การโทรศัพท์ฯ จะช่วยส่งเสริมได้เท่านี้ช่วยได้ โดยการให้แนบไบโอบอร์ดเข้าไปในซองเรียกเก็บค่าโทรศัพท์ ซึ่งองค์การโทรศัพท์ฯ จะต้องส่งใบแจ้งหนี้อยู่แล้วจึงให้แนบไบโอบอร์ดเข้าไปได้ด้วยได้ เพราะบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ก็เป็นบริการขององค์การโทรศัพท์ฯ ซึ่งได้ให้บริษัทที่เข้ามาทำนั้นเช่าโครงข่ายในการให้บริการ องค์การโทรศัพท์ฯ จึงไม่มีหน้าที่ที่จะโปรโมทบริการนี้ เพราะในหลักเกณฑ์ให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ได้ระบุไว้ชัดเจนอยู่แล้ว เพียงแต่ด้านทำการตลาด ด้านการประชาสัมพันธ์

6.ติดตาม ควบคุม การดำเนินงานของภาคเอกชนที่ได้รับอนุมัติการลงทุนในโครงการบริการด้านสื่อโทรคมนาคม ให้เป็นไปด้วยตามสัญญา

การให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์เป็นบริการที่องค์การโทรศัพท์ฯ ได้ร่วมการงานและร่วมลงทุนกับบริษัทเอกชน ซึ่งบริการนี้เป็นบริการที่มี Content ดังนั้นองค์การโทรศัพท์ฯ จึงมองว่าองค์กรไม่สามารถที่จะดำเนินธุรกิจทางนี้เองได้ ซึ่งทางบริษัทเอกชนจะมีทีมงานในการทำงานและมี Content ที่ทำเองและหา Content Provider ซึ่งองค์การโทรศัพท์ฯ จึงให้บริษัทเอกชนเป็นผู้ดำเนินการในการให้บริการเองทุกอย่าง องค์การโทรศัพท์ฯ จะให้เช่าโครงข่ายและได้ส่วนแบ่งรายได้จากบริษัทอยู่แล้ว เพราะองค์การโทรศัพท์ฯ มีพนักงานที่จะทำบริการด้านนี้ไม่เพียงพอ ซึ่งในขณะนี้เจ้าหน้าที่ขององค์การโทรศัพท์ฯ ไม่ได้มีหน่วยงานที่ดูแลบริการนี้โดยเฉพาะแต่แรกรองรับไว้ก่อน ซึ่งกองถ่ายทอดเทคโนโลยี สังกัดฝ่ายบริหารผลประโยชน์ จะดูแลสัญญาที่เข้ามาร่วมการงานและร่วมลงทุน ในตอนแรกนั้นธุรกิจยังเป็นธุรกิจที่ใหม่จึงยังไม่ได้ได้รับความนิยมและรู้จักเท่าไรและยังไม่มีสื่อเข้ามาจับตามองเท่าไรซึ่งเจ้าหน้าที่ที่ดูแลบริการตรงนี้มีเพียง 4-5 คนเท่านั้นเมื่อเทียบกับจำนวนรายการที่เปิดให้บริการและต้องให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบเนื้อหา นั้นเจ้าหน้าที่มีจำนวนน้อยและไม่เพียงพอ จึงอาจทำให้เกิดข้อผิดพลาดได้ เพราะเจ้าหน้าที่จะต้องคอยตรวจสอบรายการและเนื้อหา รายการที่บริษัทจะเปิดให้บริการและปัญหาที่พบคือรายการบริการข้อมูลด้วยเสียงโทรศัพท์นั้นจะมีจำนวนมากและมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เจ้าหน้าที่องค์การโทรศัพท์ฯ จะต้องนำเนื้อหา มาดูว่าผิดจากหลักเกณฑ์หรือไม่ เมื่อไม่ผิดจากหลักเกณฑ์จึงให้บริษัทเปิดรายการนั้นได้

## 7. พัฒนากิจการและระบบสื่อสารโทรคมนาคมให้มีส่วนช่วยในการพัฒนาระบบการศึกษาและสนับสนุนระบบสาธารณสุข

จากประเด็นนโยบายข้างต้นได้ทำให้องค์การโทรศัพท์ได้ออกหลักเกณฑ์มาบังคับให้บริษัทจะต้องมีรายการประเภทสาธารณะประโยชน์ การศึกษา สาธารณสุข อย่างน้อย 1 รายการหรือร้อยละ 10 ของรายการทั้งหมด ทำให้บริษัทต้องมีรายการเหล่านี้ และรายการประเภทสาธารณะประโยชน์จะเป็นรายการที่บริษัทจะต้องมีให้บริการ โดยจากตารางที่ผู้วิจัยได้แบ่งออกมาแต่ละประเภทนั้นทำให้ทราบว่าทุกบริษัทได้ทำตามหลักเกณฑ์ของการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ เป็นบริการประเภทที่ทำเพื่อสาธารณะประโยชน์ และองค์การโทรศัพท์ฯ ได้กำหนดราคา 3 บาทต่อนาที

การส่งเสริมด้านสาธารณสุขของบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์นั้นไม่ได้มุ่งอย่างมากเท่าการกับการส่งเสริมของรัฐที่ส่งเสริมสาธารณสุข เพราะบริการข้อมูลทางโทรศัพท์เป็นภาพพจน์ในเรื่องของการบันเทิง ไม่ได้เป็นด้านสาธารณะประโยชน์มากนัก ผู้ใช้บริการที่เข้ามาใช้ส่วนใหญ่จะเข้ามาใช้รายการ 3 ประเภทเป็นจำนวนมาก ซึ่งประเภทสาธารณะประโยชน์ไม่ค่อยมีผู้เข้าไปใช้บริการเท่าไร ดังคำสัมภาษณ์ บริษัท ไทยเทเลอเวย์ จำกัด ได้กล่าวว่า “.....เรามีบริการด้านโหลดริงโทนและโลโก้ และบริการด้าน Chat อย่างตอนที่สาธารณสุขมาให้เราทำเรื่องโหวตเกี่ยวกับดเกล้าเข้าพรรษา เราก็ทำให้บริการแต่ก็ไม่ค่อยจะเวิร์คเท่าไร ก็อย่างที่บอกแหละให้ผู้ใช้เข้ามาโหวตโดยไม่ได้อะไรใครจะเข้ามาโหวตละ เสียเงินก็เสีย นาทีละ 5 สมัยก่อนเราจะมีการจัดรางวัลแจ็กผู้โชคดีจากการร่วมโหวตก็แจ็กเสื้อก็ยังมีแต่พอมี พ.ร.บ.การพนันเข้ามาเลยทำให้ต้องยกเลิกของรางวัลทั้งหมดเลย..... ส่วนด้านรายการเพื่อสาธารณะเราจะเอามาจาก Internet บ้าง หนังสือนิตยสารบ้าง ถ้าเป็นเรื่องที่น่าสนใจก็จะมีคนเข้าไปใช้.....”

จากคำสัมภาษณ์ข้างต้นนโยบายที่ต้องการส่งเสริมสาธารณสุข การศึกษานั้นผู้วิจัยเห็นว่าเป็นสิ่งดีในการที่จะมีในบริการประเภทนี้เพราะบางบริษัทก็มีข้อมูลที่น่าสนใจก็มีคนเข้าไปฟังข้อมูลบ้าง แต่บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์เป็นบริการด้านบันเทิงมากกว่าและผู้ใช้จะเข้ามาใช้เพื่อความบันเทิงเป็นส่วนใหญ่

## 8. เสริมสร้างสมรรถนะกระบวนการสื่อสารสาธารณะที่เปิดกว้างและเสมอภาค

บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ไม่ได้ตอบสนองถึงความเสมอภาคของผู้ใช้บริการ เพราะถ้ามีความเสมอภาคบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ก็ต้องให้ผู้เข้าไปใช้บริการได้ทุกคนไม่ว่าจะเป็นคนรวยคนจนก็สามารถที่จะเข้าไปใช้ โดยเพื่อให้ตอบสนองนโยบายของรัฐ ควรจะมีหมายเลขที่สามารถเข้ามาใช้บริการได้ฟรี ไม่ว่าจะเป็นคนจน คนรวย ซึ่งแต่ละบริษัทอาจจะมีการโปรโมชันเป็นช่วงเพื่อให้ได้เข้ามาใช้ได้ทุกคนเกี่ยวกับบริการนี้ หรือให้แต่ละบริษัทมีหมายเลขที่ให้บริการฟรีอย่างน้อย 1 เลขหมาย

## 9. สนับสนุนการให้บริการของภาครัฐเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

จากประเด็นนโยบายในเรื่องการยกระดับคุณภาพชีวิต การให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์เป็นบริการที่มีการให้บริการหลายประเภท ทั้งพยากรณ์ดวงชะตา กีฬา Chat ดาวน์โหลดริงโทนและโลโก้ บริการสาธารณะประโยชน์ ซึ่งมีบริการเป็นจำนวนมาก ผู้วิจัยเห็นว่าคุณภาพชีวิตที่ดีในปัจจุบันการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์นั้นมีบริการที่เป็นบริการที่ดีสำหรับผู้ใช้บริการอยู่หลายรายการ และการที่จะให้ผู้เข้าไปใช้ได้รับประโยชน์จากการใช้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ และเป็นการเพิ่มทางเลือกในช่องทางสื่อสารให้ประชาชนได้เข้ามาใช้บริการ บริษัทควรจะเปิดโอกาสให้ผู้ใช้บริการได้เข้าไปใช้บริการได้ ด้วยการเปิดให้เล่นเกมสฟรีหรือเข้าไปใช้บริการฟรี จัดโปรโมชันให้บริการจะได้เป็นการให้ประชาชนเข้าไปได้ใช้บริการที่ไม่เคยได้ใช้

## 10. อัตราค่าบริการสามารถแข่งขันได้และปรับโครงสร้างราคาให้เหมาะสมโดยกำหนดอัตราค่าบริการให้สอดคล้องกับต้นทุนที่แท้จริง และเป็นธรรมต่อผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ

การให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์นั้น เมื่อบริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายที่องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยได้กำหนดขึ้นนั้น แต่เนื่องด้วยบริการนี้เป็นบริการที่มีวัยรุ่นเข้ามาใช้บริการเป็นจำนวนมาก และบริการนี้มีรายการที่ให้บริการเปิดกว้างจึงทำให้เป็นที่จับตามอง ที่ทำเนียบรัฐบาล วันที่ 18 พ.ย.46 น.ต.ศิธา ทิวารี โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี กล่าวว่ “นายกรัฐมนตรีได้กล่าวก่อนการประชุม ครม.กรณีมีกลุ่มบุคคลหรือบริษัทต่าง ๆ มีการโฆษณาชักจูงให้ประชาชนโทรศัพท์เข้าหมายเลข 1900 ซึ่งมีค่าบริการใช้จ่ายสูงกว่าปกติ โดยนายก ระบุว่าขณะนี้ไม่มีเอกชนหลายรายที่มีพฤติกรรมดังกล่าว และทำกิจกรรมหรือการเล่นเกมที่คล้ายการพนัน

และขณะนี้ได้รับข้อมูลว่าเยาวชนเป็นหนี้ค่าโทรศัพท์หมายเลข 1900 จำนวนมาก นายกฯ ได้มอบหมายให้ นพ.สุรพงษ์ สืบวงศ์ลี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทำหน้าที่ดูแลทั้งในเรื่องราคาและการทำกิจกรรม รวมถึงความเหมาะสมในการให้เช่าเครือข่ายโทรศัพท์ 1900”

จากคำกล่าวของ พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี กล่าวในรายการ "นายกฯ ทักษิณคุยกับประชาชน" ทางวิทยุกรมประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ 22 พ.ย.46 เกี่ยวกับห่วงเรื่องการโฆษณาชักจูงให้ประชาชนใช้โทรศัพท์ระบบ 1900 ว่า “มีเรื่องสำคัญ ๆ ที่ผ่านการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีเมื่อวันอังคารที่ผ่านมา เรื่องแรกคือผมเป็นห่วงเรื่องระบบโทรศัพท์ 1900 บริษัทเอกชนไปซื้อสิทธิจากองค์การโทรศัพท์จ่ายค่าใบอนุญาต 1 ล้านบาท แล้วไปโฆษณาขาย 1900 ไปจัดเกมอะไรต่าง ๆ ซึ่งบางอย่างค่อนข้างจะมอมเมา ค่อนข้างจะเป็นลักษณะของกึ่งพนัน ทำให้เด็กติดและมีค่าใช้จ่ายสูงโดยไม่จำเป็น เด็กนักเรียนหมดเงินไปเยอะ เมื่อก่อนตอนออกใหม่ ๆ นาทีละ 9 บาท ตอนหลังมีหลายเจ้าก็แข่งกันลดมาเหลือ 6-7 บาท/นาที ปรากฏว่าเป็นหนี้เป็นสินในตอนนี้กันหลายคน ผมจึงบอกว่าจะลองช่วยดูกันหน่อยเถอะทำอะไรถึงจะให้องค์การโทรศัพท์ทำ ให้สิ่งเหล่านี้ถูกลงมาหน่อยได้มั้ย 6 บาท 7 บาทแพ่งไปต่อนาที และแน่นอนครับบริษัทเขาก็มีของรางวัล เคยเอาของรางวัลมาเป็นต้นทุนนาที สมมุติว่าซื้อเวลามาจากองค์การโทรศัพท์นาทีละบาท แต่เอาของไปให้เล่นเกม สมมุติของเล่นเกมต้นทุนทั้งหมดเป็นนาทีละ 3 บาท เขาอยากได้กำไร 3 บาทเขาก็ตั้งราคาเป็น 7 บาทอะไรทำนองนี้ ดูแล้วเป็นห่วงเพราะอะไรที่ไปมอมเมาเยาวชน มาก ๆ ให้เยาวชนมีค่าใช้จ่ายมาก ๆ ไม่ค่อยจะดี จึงมอบให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารไปดูว่าในเรื่องบางอย่างไม่เหมาะสมไม่ควรให้ทำ แล้วถ้าไม่เป็นปัญหาเรื่องความเหมาะสมก็ไม่ควรให้แพ่ง”

จากคำกล่าวของนายกรัฐมนตรี ในรายการทักษิณคุยกับประชาชนนั้น ทำให้ ทศท.ต้องประชุมหารือถึงวิธีการต่าง ๆ เพื่อให้ตอบสนองถึงนโยบายของนายกรัฐมนตรี โดยนาย อรรถ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ รักษาการแทนกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.ทศท คอร์ปอเรชั่น ได้กล่าวถึงบริการให้ข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ ในงานสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาวิถีแห่งการปฏิบัติที่เป็นเลิศว่า “.....นายกได้พูดถึงบริการ 1900 ในรายการทักษิณคุยกับประชาชน ถึงความไม่เหมาะสมของรายการที่มอมเมา ไม่มีสาระ ไม่มีความคิดสร้างสรรค์ มอมเมาวัยรุ่น ไม่มีมาตรฐาน สิ่ง ที่พูดนั้น หมายถึง ทศท. นั้นต้องเข้าไปดูแล จัดระเบียบการให้บริการ ทำให้ผมต้องมาดู Content ว่าเป็นอย่างไร ราคาเป็นอย่างไร ทำให้ทศท.ต้องดูว่าเป็นอย่างไร ควรจะทำให้มี Audiotex clean เป็นรายการที่เกี่ยวกับความรู้ ค้นหาความรู้ ถามเรื่องเรียน ถามผลสอบ สอบถามความรู้ต่าง ๆ....”



จากคำกล่าวข้างต้นอัตราค่าบริการขั้นต่ำสุดและสูงสุดตามที่องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย เสนอเป็นอัตราเท่ากันทั่วประเทศนั้นเห็นว่ายังมีอัตราค่อนข้างสูง น่าจะเสนอแนวทางเลือกหลายๆ แนวทางเปรียบเทียบให้คณะกรรมการองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย พิจารณาเช่น อัตราค่าบริการจำแนกตามระยะทาง อัตราค่าบริการตามเวลา หรืออัตราถ่วงเฉลี่ย เหม่าจ่ายรายเดือน เป็นต้น นอกจากนี้ควรมีการประมาณการต้นทุนและรายได้ที่องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยจะได้รับด้วยเพื่อจะได้ประมาณการได้ว่าควรลดหรือยกเว้นค่าบริการให้หน่วยงานด้านสาธารณะประโยชน์ได้มากน้อยเพียงใด

จากผลที่เกิดขึ้นข้างต้นนั้น ผู้วิจัยเห็นว่าแนวโน้ม เอกชนต้องเข้ามาเพื่อช่วยกับภาครัฐในการพัฒนาเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว จะได้มีบริการที่ดีออกมาให้ประชาชนได้ใช้บริการ จึงต้องมีการรวมการงานและร่วมลงทุนแต่ต้องมีนโยบายที่ออกมาอย่างชัดเจนในการให้บริการแต่ละประเภท เพื่อที่จะได้ไม่เป็นการทำให้ธุรกิจไม่ชะงักหรือเจอปัญหาในการดำเนินงาน หน่วยงานของรัฐก็จะต้องมีการส่งเสริมและคอยสนับสนุนบริการนั้นด้วยเพื่อที่จะได้มีการให้บริการที่ดีขึ้นด้วย ซึ่งถ้าภาครัฐและภาคเอกชนได้ร่วมกันทำงานกันอย่างเต็มที่ ก็จะทำให้บริการที่เกิดขึ้นมานั้นเป็นบริการที่ดีต่อประชาชนด้วย

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## บทที่ 7

### สรุปและข้อเสนอแนะ

ในการวิจัย เรื่อง “นโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย” นี้ เป็นการศึกษาเพื่อให้เข้าใจถึงเพื่อให้เข้าใจถึงการกำหนดนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย และเพื่อให้เข้าใจถึงผลที่เกิดจากนโยบายการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ การวิจัยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้ข้อมูลในการศึกษาแหล่งข้อมูลประเภทสัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้ใช้ข้อมูลประเภทสัมภาษณ์ 3 แหล่งด้วยกันคือ เจ้าหน้าที่ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยและเจ้าหน้าที่ของบริษัทเอกชนที่เข้ามาร่วมการทำงานและร่วมลงทุนกับเจ้าหน้าที่ที่ทำสื่อต่างๆ แหล่งข้อมูลประเภทรายการบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลรายการบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์จากสื่อทั้งหมด 5 ประเภท ได้แก่ โทรศัพท์ วิทยุ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ และแหล่งข้อมูลเอกสาร เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจนมากขึ้น นำมาซึ่งการสรุปผลการวิจัยดังนี้

1.การกำหนดนโยบาย องค์การโทรศัพท์ฯ เป็นผู้นำนโยบายต่างๆจากรัฐไปปฏิบัติโดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริหารงานขององค์การโทรศัพท์ฯ ความสำเร็จของการนำนโยบายไปปฏิบัติย่อมขึ้นอยู่กับว่าองค์กรที่รับผิดชอบในการนำนโยบายไปปฏิบัติหรือมีขีดความสามารถที่จะปฏิบัติให้สอดคล้องกับความคาดหวังเพียงใด ในลักษณะนี้ โครงการที่จะประสบความสำเร็จได้จึงจำเป็นที่จะต้องอาศัยโครงสร้างขององค์การที่เหมาะสม บุคลากรที่อยู่ในองค์การฯจะต้องมีความรู้ความสามารถทั้งทางด้านการบริหารและเทคนิคอย่างเพียงพอ ดังนั้น องค์การโทรศัพท์ฯ จะต้องมีการวางแผน เตรียมการ หรือมีความพร้อมเป็นอย่างดีทั้งทางด้านวัสดุอุปกรณ์ สถานที่ เครื่องมือ เครื่องใช้ และงบประมาณ ศึกษาหาทางแก้ไขอุปสรรคของการปฏิบัติตามแผนที่เกิดขึ้นในอดีต เช่น การขาดเงินทุน การขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ความล่าช้าในการสรรหาบุคลากร เป็นต้น ในอดีตที่ผ่านมาการดำเนินงานตามโครงการมักจะสำเร็จช้ากว่ากำหนดเวลาตามเป้าหมาย ดังนั้นจึงจำเป็นที่ผู้บริหารระดับสูงจะต้องร่วมมือกันกับเจ้าหน้าที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องซึ่งมีบทบาทควบคุมดูแล กำกับ เพื่อปรับปรุงโครงสร้างภายในที่เป็นสายงานประจำ เพื่อเป็นการเตรียมพร้อม และสามารถรองรับการดำเนินการตามโครงการต่าง ๆ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ ซึ่งองค์การโทรศัพท์ฯได้พยายามดำเนินการอยู่แล้ว เมื่อสิ้นสุดขั้นตอนที่คณะกรรมการบริหารองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย เพราะในช่วงเริ่มการกำหนดนโยบายผู้ที่มีบทบาทมากที่สุดคือคณะ

กรรมการบริหารองค์การโทรศัพท์จะต้องศึกษาถึงความเป็นไปได้ของโครงการที่นำเสนอเข้ามาเมื่อศึกษาเสร็จเรียบร้อยแล้วก็จะเป็นขั้นตอนการเริ่มขึ้นตั้งสัญญาเมื่อถึงตรงนี้แล้วคณะกรรมการบริการองค์การโทรศัพท์ก็จะสิ้นสุดลง ผู้ที่จะรับโครงการนี้ไปดูแลต่อคือฝ่ายบริหารผลประโยชน์จะเป็นผู้ดูแลกำกับให้บริษัทดำเนินงานตามสัญญาและในการดำเนินงานจะมีกองถ่ายเทคโนโลยี่จะเป็นผู้ดูแลบริการนี้โดยใกล้ชิด

การให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ที่องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยไม่ทำเองนั้นก็เพราะว่าการลงทุนต้องมีการลงทุนเป็นจำนวนมาก และเนื่องจากองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยไม่มีความชำนาญธุรกิจทางด้านนี้ จึงจะต้องมีการศึกษาและมีการลงทุนที่เพิ่มเติมอีกมากมายเมื่อมองย้อนไปว่าเทคโนโลยีที่เข้ามามีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว อย่างเอกชนเข้ามาทำธุรกิจนี้หลายบริษัทจะทำให้มีการแข่งขันกันซึ่งยิ่งทำให้บริการมีการพัฒนามากขึ้น ย่อมดีกว่าการที่องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยทำเองแต่ผู้เดียว และลูกค้าส่วนใหญ่ก็เป็นวัยรุ่น ซึ่งถ้าองค์การโทรศัพท์ทำเองก็ต้องคอยหาข้อมูลต่างๆมาเสนอแก่ผู้ใช้บริการ หรือการที่องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยจะต้องหาอะไรที่แปลกใหม่ทันสมัยด้วยความรวดเร็ว ในประเด็นนี้จึงทำให้องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยไม่มีความสามารถที่จะทำแต่ก็ไม่ใช่ว่าจะไม่ทำเอง ซึ่งเมื่อถึง ณ จุดหนึ่งที่เราได้เรียนรู้จากบริษัทแล้ว องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยก็อาจจะมีความชำนาญมากขึ้นและพร้อมที่จะทำบริการนี้เองได้ และอีกประเด็นหนึ่งที่องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยไม่ทำเองเพราะจากการศึกษาถึงความเป็นไปได้ต่างๆแล้ว ส่วนแบ่งรายได้ที่ได้รับในปัจจุบันนี้ก็ดีอยู่แล้ว และบริษัทสามารถที่จะไปตลาดและจุดด้อย จุดเสีย อย่างไรนั้น ถือว่าเป็นแนวทางอย่างหนึ่งที่องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยได้เรียนรู้ ซึ่งในอนาคตขององค์การโทรศัพท์คิดจะทำเช่นเดียวกัน

การให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ได้เกิดจากการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการสื่อสารขึ้นโดยในอดีตที่ผ่านมาโครงข่ายโทรศัพท์สามารถให้บริการโทรศัพท์เพียงอย่างเดียวแต่ในปัจจุบันนี้ระบบการสื่อสารโทรคมนาคม ได้มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว และเพื่อตอบสนองความต้องการในการเปิดกว้างด้านข่าวสารข้อมูลแก่ประชาชนซึ่งบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ได้เกิดขึ้น โดยองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยมีโครงข่ายอยู่แล้ว ซึ่งสามารถให้เอกชนนำไปเช่าใช้ให้บริการได้และองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงต่อการให้บริการโทรศัพท์และบริการโทรคมนาคมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้ตระหนักถึงความก้าวหน้าของระบบโทรคมนาคมและการพัฒนาโครงข่ายที่เป็นไปอย่างรวดเร็วไม่หยุดยั้งตลอดจนมองเห็นถึงอนาคตของประเทศไทยกำลังพัฒนาประเทศเพื่อก้าวหน้า จึงทำให้เกิดนโยบายบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ขึ้นเพื่อเป็นการนำประเทศเข้าสู่ยุคสังคมข้อมูลโดยเร็วและมีประสิทธิภาพเพื่อ

รองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศและโดยที่องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย เป็นผู้รับผิดชอบในการพิจารณาวางแผนการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงโทรศัพท์ เมื่อบริษัทเอกชน ได้เข้ามาเสนอโครงการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ จึงทำให้ถูกกำหนดแผนงานและหลักเกณฑ์การให้บริการเพื่อเป็นแนวทางในการให้บริการขึ้นมา

ผู้วิจัยจะขอเสนอแนะเพิ่มเติมประเด็นนโยบายจากที่ประเด็นข้างต้นยังขาดอยู่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### ประเด็นเกี่ยวกับวัยรุ่น

28 บริการเสริมที่จะเกิดขึ้นไม่ว่าจะเป็นบริการใดๆ ก็ตาม ควรจะมีการระบุถึงอายุผู้ใช้บริการให้แน่นอนและมีการกวดขันเข้มงวดในการให้บริการกับวัยรุ่น

29 บริการเสริมที่จะเกิดขึ้นไม่ว่าจะเป็นบริการใดๆ ก็ตาม ควรจะคำนึงถึงผลประโยชน์ของวัยรุ่นเป็นสำคัญ

30 บริการเสริมที่จะเกิดขึ้นไม่ว่าจะเป็นบริการใดๆ ก็ตาม ควรจะส่งเสริมการศึกษาและการพัฒนาการของวัยรุ่นให้เป็นไปตามความถูกต้องและเหมาะสม

#### ประเด็นเกี่ยวกับธุรกิจ

31 บริการเสริมที่จะเกิดขึ้นไม่ว่าจะเป็นบริการใดๆ ก็ตาม ควรจะให้ความเป็นจริงและการคิดต้นทุนในการให้บริการให้เป็นไปในราคาที่เหมาะสมตามจริงกับต้นทุน

จากประเด็นที่ผู้วิจัยได้เสนอแนะเพิ่มเติมนั้นจะทำให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์น่าจะให้บริการได้ดีและไม่มีการเอาเปรียบกันในระหว่างผู้ประกอบการและผู้ใช้บริการ ซึ่งบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์เป็นการบริการข้อมูลด้วยเสียง ที่ได้รับการบันทึกไว้ล่วงหน้าผู้ใช้บริการสามารถเข้าใช้บริการโดยตรงได้ทางโทรศัพท์ ในอัตราค่าบริการที่กำหนดไว้ แตกต่างจากค่าบริการโทรศัพท์ธรรมดา การให้บริการนี้รวมไปถึงการ พยากรณ์โชคชะตาราศี รายงานผลการแข่งขันกีฬา ข้อมูลราคาหุ้น ข้อมูลการท่องเที่ยว เกมทายปัญหา การออกเสียงแสดงความคิดเห็น และการแข่งขันตอบปัญหาต่างๆ ฯลฯ ผู้ให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์จะเป็นผู้จัดหาอุปกรณ์เสียง เชื่อมต่อเข้ากับเครือข่ายขององค์การโทรศัพท์ฯ และผู้ให้บริการจะได้รับค่าบริการตามสัดส่วนที่กำหนดกับองค์การโทรศัพท์ฯ จากรายได้ในส่วนของบริการนี้ซึ่งเรียกเก็บพร้อมกับใบแจ้งค่าบริการโทรศัพท์ประจำเดือนของผู้ใช้บริการ

2.การปฏิบัติตาม (Implementation) นโยบายการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย ทำให้เกิดรูปแบบรายการต่างๆ ของการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยได้กำหนดหลักเกณฑ์การปฏิบัติให้สำหรับบริษัทที่เข้ามาร่วมการดำเนินงาน จากการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์นั้น ซึ่งผู้วิจัยได้สรุปว่าองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยเป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์ต่างๆ ในการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ให้บริษัทร่วมการงาน ปฏิบัติตามที่คุณวิจัยได้นำมาเสนอไปข้างต้นแล้ว ซึ่งหลักเกณฑ์ต่างๆ นั้น บริษัทที่เป็นเอกชนต้องดำเนินการตามและให้เป็นไปตามสัญญา

3.ผลจากนโยบายให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ จากประเด็นที่ว่าให้เอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาเทคโนโลยีให้ทันสมัยทำให้เกิดบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์สะท้อนถึงลักษณะของผู้ใช้บริการที่เข้ามามีส่วนร่วมในรายการที่บริษัทเอกชนเปิดให้บริการนั้น โดยส่งถึงผลสำเร็จที่เกิดขึ้นในการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ที่ให้บริการทั้งทางด้านทนายผลต่างๆ ให้ข้อมูลข่าวสาร สาธารณะประโยชน์ และการร่วมสนุกทนายปัญหาต่างๆ เป็นต้น โดยบริการนี้ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก และสามารถสร้างรายได้เป็นจำนวนมากให้กับเจ้าของบริการ โดยแต่ละบริษัทจะมีจุดขายในรายการบริการของแต่ละบริษัท เป็นเนื้อหารายการที่น่าสนใจสำหรับผู้ใช้บริการ และจากประเด็นนโยบายยังได้ให้บริษัทมีรายการเพื่อสาธารณะสุข การศึกษาอย่างน้อยจำนวน 1 รายการหรือ ร้อยละ 10 ของรายการทั้งหมด บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ไม่ตอบสนองของความเสมอภาคของผู้ใช้บริการในการเข้าใช้บริการไม่ว่าจะเป็นคนจนหรือคนรวย และการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนควรมีการเปิดโอกาสให้ผู้เข้าใช้บริการได้ไปเข้าใช้ฟรีสัก 1 เลขหมายเพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกในช่องทางการสื่อสารให้ประชาชนใช้บริการ ส่วนอัตราค่าบริการสามารถแข่งขันได้และยังปรับโครงสร้างราคาให้เหมาะสมโดยกำหนดอัตราค่าบริการให้สอดคล้องกับต้นทุนที่แท้จริงและเป็นธรรมต่อผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ

### **ข้อจำกัดในการวิจัย**

การให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์เป็นสัญญาร่วมการดำเนินงานกับองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย และการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์มีบริษัทเอกชนเข้ามาร่วมให้บริการหลายบริษัทซึ่งบริการนี้เป็นบริการเสริมให้กับประชาชนก็จริงแต่ถือว่าเป็นธุรกิจเช่นเดียวกัน จึงทำให้ข้อมูลที่ได้มานั้นยาก และผลกระทบจากสื่อหรือการเมืองมีผลกระทบกับบริการนี้ด้วยจึงทำให้บริการนี้เป็นที่จับตามองกันมาก เมื่อข้อมูลที่บริษัทให้มาหรือจากคำสัมภาษณ์ต่างๆ จึงต้องระวังการให้ข้อมูลมาก และบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์เป็นบริการที่มีสื่อมวลชน

จับตามองเป็นจำนวนมากเพราะเป็นสัญญาณที่มีผลประโยชน์ทั้งทางด้านองค์การโทรศัพท์และบริษัทซึ่งเป็นผลประโยชน์เป็นจำนวนมากจึงทำให้การได้มาซึ่งข้อมูลนั้นยากมาก

### ข้อเสนอแนะ

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยที่ศึกษาถึงกระบวนการการกำหนดนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ ซึ่งการบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ มีหลายแง่ให้ศึกษาได้ ดังนั้นการวิจัยในครั้งต่อไปจึงน่าจะมีการวิจัยในส่วนของรูปแบบของรายการบริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์หรือจะเป็นการวิจัยในแง่ของผู้ใช้บริการ งานวิจัยนี้จึงสามารถเป็นข้อมูลเบื้องต้นของผู้ที่จะทำวิจัยต่อไปในแงดังกล่าวได้



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

กันหา เกษมชัยนันท์. นโยบายการสร้างเขื่อนของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ศึกษาเฉพาะกรณีโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำเขื่อนปากมูล จ.อุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

ศิริ สุวรรณศิริ. นโยบายประกันสังคม กับการตอบสนองของความต้องการด้านสวัสดิการของภาคเอกชน กรณีศึกษาบริษัทในกลุ่มชินวัตร. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

จุฬารัตน์ เสรีไชยสุพงษ์. "การกระจายสารนิเทศเพื่อการศึกษาและพัฒนาคุณภาพชีวิต" กลยุทธ์การจัดการการสารนิเทศเพื่อการพัฒนา. (18-21 ธันวาคม 2534) : หน้า 114-123.

เจ้าหน้าที่บริษัท ไทยเทเล วอยส์ จำกัด. วันที่ 23 มกราคม 2547. สัมภาษณ์.

เจ้าหน้าที่บริษัท 108 1900 จำกัด. วันที่ 27 มกราคม 2547. สัมภาษณ์.

เจ้าหน้าที่บริษัท ไทย ออดิโอเท็กซ์ จำกัด. วันที่ 15 มกราคม 2547. สัมภาษณ์.

เจ้าหน้าที่บริษัท โมโนเทคโนโลยี จำกัด. วันที่ 14 มกราคม 2547. สัมภาษณ์.

เจ้าหน้าที่บริษัท อินโฟเทล คอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด . วันที่ 20 มกราคม พ.ศ. 2547.

สัมภาษณ์.

เจ้าหน้าที่บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล ไลน์ส จำกัด. วันที่ 29 มกราคม 2547. สัมภาษณ์.

แจ๊ค, มินท์ อิงค์ธเนศ. ก้าวข้ามศตวรรษ. กรุงเทพฯ: เอ.อาร์. อินฟอร์เมชัน แอนด์ พับลิเคชัน, 2540

ชนินทร์ ชุณหพันธ์รักษ์. นโยบายธุรกิจและการบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: สถาบันราชภัฏสวนดุสิต, 2544.

ดำรงศักดิ์. นโยบายการเคหะในประเทศไทย: ศึกษาเฉพาะกรณีการประเมินสัมฤทธิภาพของธนาคารอาคารสงเคราะห์ในการให้สินเชื่อที่อยู่อาศัย. รายงานการวิจัยหลักสูตรพัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิตทางการจัดการภาครัฐและเอกชน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2542.

ทศพร ศิริสัมพันธ์. เทคนิควิธีการวิเคราะห์นโยบาย. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

ทิพาพร พิมพ์สิทธิ์. การกำหนดและการวิเคราะห์นโยบายสาธารณะ. :สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย  
รามคำแหง, 2543

ธงชัย สันติวงษ์. กลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2540.

นันทวัน อรุโณทัย. การใช้ภาพถ่ายสต็อกเกอร์เพื่อประโยชน์ทางสังคมของเยาวชนใน  
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต การสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2542.

นิรันดร์ จงวุฒิเวศย์ . กลวิธี แนวทาง วิธีการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในงานพัฒนาชุมชน .  
ในทวิทอง หงษ์วิวัฒน์ (บรรณาธิการ) . การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา .  
กรุงเทพมหานคร : ศักดิ์โสภณาการพิมพ์ , 2527.

นิบลล ไสวรรณะ. กระบวนการกำหนดนโยบายในระบบการเมืองไทย: ศึกษากรณีการขอแก้ไขและ  
เพิ่มเติมพระราชบัญญัติการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม พ.ศ.2518. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

บัญญัติ จุลนาพันธุ์. การบริหารช่องทางการตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง,  
2540.

ประมะ สตะเวทิน . การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2538.

ปรีชา รุทธโสทร. นโยบายธุรกิจ. กรุงเทพฯ : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2535.

พันธ์ศักดิ์ ศรีทรัพย์. รวมกฎหมายสื่อสาร โทรคมนาคม ฉบับประมวล. : สำนักพิมพ์พิสิทธ์เซ็น  
เตอร์, 2544

เมตตา ตันติสุกฤต และคณะ. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลง  
กรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.

วลัยวัชร วิชัยดิษฐ์. วันที่ 10 มีนาคม 2546. ผู้อำนวยการกองถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์การโทรศัพท์  
แห่งประเทศไทย. สัมภาษณ์.

วิเชียร นาคสีนวน. วันที่ 27 มีนาคม 2545. รองผู้อำนวยการองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย.  
สัมภาษณ์.

สมศักดิ์ ชันติวิริยะโยธิน. กระบวนการกำหนดนโยบายในการจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาชนบท.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.



สร้อยทิพย์ ไตรสุทธิ์. นโยบายด้านการสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศไทย ศึกษาเฉพาะกรณีแผนแม่บทการพัฒนากิจการโทรคมนาคม (ระหว่างปี พ.ศ.2538-2540).

วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

สัมพันธ์ ยศสมศักดิ์. การวิเคราะห์นโยบายการนำเข้าถั่วเหลือง. วิทยานิพนธ์ปริญญา

มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

สิรินทร์ ปิยะนนทลี. การเปลี่ยนแปลงนโยบายการสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศไทยจากการผูกขาดเข้าสู่การเปิดแข่งขันเสรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต การสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.

สุธี พลพงษ์. ระบบการดำเนินงานด้านธุรกิจของศูนย์วิดีโอเทป ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร.

วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต การสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

สุพานี สฤกษ์วานิช. การบริหารเชิงกลยุทธ์ แนวคิดและทฤษฎี. กรุงเทพฯ : คณะพาณิชยศาสตร์

และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

เสถียร วิชัยลักษณ์ และ สืบวงศ์ วิชัยลักษณ์. พระราชบัญญัติองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย พุทธศักราช 2497. กรุงเทพมหานคร: นิติเวช, 2532.

องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย, รายงานประจำปี 2538 องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย.

องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย, รายงานประจำปี 2539 องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย.

องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย, รายงานประจำปี 2540 องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย.

องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย, รายงานประจำปี 2541 องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย.

องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย, รายงานประจำปี 2542 องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย.

องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย, รายงานประจำปี 2543 องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย.

องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย, รายงานประจำปี 2544 องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย.

องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย. พระราชบัญญัติองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย พุทธศักราช 2497.

องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย. สารสนเทศ, 2544.

อัญชลี ดาวศุกร์โรจน์. นโยบายการพัฒนาการสื่อสารโทรคมนาคม: ศึกษากรณีบริการสื่อสารร่วมระบบดิจิทัลขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา

มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.

อิสรา สงวนพงศ์. การวิเคราะห์กระบวนการจัดทำนโยบายการดำเนินธุรกิจขององค์กร.

วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

อุทัยวรรณ อินทร์โต. การให้บริการข่าวสารการเกษตรผ่านสื่อโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต การสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

### ภาษาอังกฤษ

Ann Majchrzak: Methods for Policy research, 1989 .

Glueck, William F. Business Policy and Strategic Management. 3<sup>rd</sup>.ed.,New York :  
McGraw Hill, 1980.

McCarthy, Daniel J., Robert J. Minichiello and Joseph R. Curran. Business Policy and  
Strategy : Concepts and Readings. Homewood, Illinois : Richard D. Irwin, 1975,  
1979.

McLuhan, Marshall. Understanding Media : The Extension of human. New York :  
McGraw-Hill, 1964.

McQuail, Denis. McQuail's : mass communication theory, 4<sup>th</sup>. London : Sage, 2000.

Reeder , William W. Directive Factors in Social Action : A multiple Factor Theory of  
Social Action , 1963 .

Shirley , A. White. With K. Sadamandoman , Nair and Joseph Ashcroft. Participatory  
Communication : working for change and development .New Delhi : Sage ,  
1993.

Wurman, Richard Saul: Information Anxiety, 1989.

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ก

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 1 รายการ Audiotex ของ บริษัท อินโฟเทล คอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเลขโทรศัพท์	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900 9990 00	โหวตสุภาพบุรุษแต่งกายดี (สายตรง)	9.-/ครั้ง	15 พ.ย.44	ปิดให้บริการ 30 พ.ย.44
1900 9990 01	รายการ 07 โซว์	9.-/ครั้ง	23 พ.ค.42	งดให้บริการชั่วคราว
1900 9990 02	รายการ 07 โซว์	9.-/ครั้ง	23 พ.ค.42	งดให้บริการชั่วคราว
1900 9990 03	รายการ 07 โซว์	9.-/ครั้ง	23 พ.ค.42	งดให้บริการชั่วคราว
1900 9990 04	รายการ 07 โซว์	9.-/ครั้ง	4 พ.ค.45	งดให้บริการชั่วคราว
		9.-/ครั้ง	29 มี.ค.44	ปิดให้บริการ 1 พ.ค.45
1900 9990 05	รายการ ที่นี้ประเทศไทย	9.-/ครั้ง	29 มี.ค.44	งดให้บริการชั่วคราว
1900 9990 06	รายการ ที่นี้ประเทศไทย	9.-/ครั้ง	29 มี.ค.44	งดให้บริการชั่วคราว
1900 9990 07	ทายผลฟุตบอล ช่อง 7	9.-/ครั้ง	3 ส.ค.43	งดให้บริการชั่วคราว
1900 9990 08	ทายผลฟุตบอล ช่อง 7	9.-/ครั้ง	3 ส.ค.43	งดให้บริการชั่วคราว
1900 9990 09	ทายผลฟุตบอล ช่อง 7	9.-/ครั้ง	3 ส.ค.43	งดให้บริการชั่วคราว
1900 9990 10	รายการเอเชียนแมกซ์	9.-/ครั้ง	25 พ.ย.43	ปิดให้บริการ 4 ธ.ค.45
1900 9990 11	โหวตทายผลมวยเกียรติกรีลันท์	9.-/ครั้ง	15 พ.ย.44	งดให้บริการชั่วคราว
1900 9990 12	โหวตทายผลมวยเกียรติกรีลันท์	9.-/ครั้ง	15 พ.ย.44	งดให้บริการชั่วคราว
1900 9990 13	โหวตทายผลมวยเกียรติกรีลันท์	9.-/ครั้ง	15 พ.ย.44	งดให้บริการชั่วคราว
1900 9990 14	ถ่ายทอดสดมวยพิเศษ Galaxy (เส้าหิน)	9.-/ครั้ง	27 ก.ค.44	งดให้บริการชั่วคราว
1900 9990 15	ถ่ายทอดสดมวยพิเศษ Galaxy (เส้าหิน)	9.-/ครั้ง	27 ก.ค.44	งดให้บริการชั่วคราว
1900 9990 16	ถ่ายทอดสดมวยพิเศษ Galaxy (เส้าหิน)	9.-/ครั้ง	27 ก.ค.44	งดให้บริการชั่วคราว
1900 9990 17	ทายผลฟุตบอล ช่อง 7	9.-/ครั้ง	29 พ.ค.43	ปิดให้บริการ 30 มิ.ย.43
1900 9990 18	โหวตทายผลมวยเพชรยินดี	9.-/ครั้ง	24 มิ.ย.44	งดให้บริการชั่วคราว
1900 9990 19	โหวตทายผลมวยเพชรยินดี	9.-/ครั้ง	24 มิ.ย.44	งดให้บริการชั่วคราว
1900 9990 20	โหวตทายผลมวยเพชรยินดี	9.-/ครั้ง	24 มิ.ย.44	งดให้บริการชั่วคราว
1900 9990 21	โหวตมวยลูมฟินีกรีกไกร (เพชร)	9.-/ครั้ง	7 ก.ค.44	งดให้บริการชั่วคราว
1900 9990 22	โหวตมวยลูมฟินีกรีกไกร (เพชร)	9.-/ครั้ง	7 ก.ค.44	งดให้บริการชั่วคราว
1900 9990 23	โหวตมวยลูมฟินีกรีกไกร (เพชร)	9.-/ครั้ง	7 ก.ค.44	งดให้บริการชั่วคราว
1900 9990 24	โหวตมวย ITV (เฉพาะกิจ)	9.-/ครั้ง	29 ก.ค.44	งดให้บริการชั่วคราว
1900 9990 25	โหวตมวย ITV (เฉพาะกิจ)	9.-/ครั้ง	29 ก.ค.44	งดให้บริการชั่วคราว
1900 9990 26	โหวตมวย ITV (เฉพาะกิจ)	9.-/ครั้ง	29 ก.ค.44	งดให้บริการชั่วคราว

หมายเลขโทรศัพท์	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900 9990 28	ทายผลมวย WBC (นครหลวง)	9.-/ครั้ง	25 ม.ค.43	งดให้บริการชั่วคราว
1900 9990 29	ทายผลมวย WBC (นครหลวง)	9.-/ครั้ง	25 ม.ค.43	งดให้บริการชั่วคราว
1900 9990 30	ทายผลมวย WBC (นครหลวง)	9.-/ครั้ง	25 ม.ค.43	งดให้บริการชั่วคราว
1900 9990 31	สายด่วนสุขภาพดี	3.-/ครั้ง	21 มิ.ย.42	
1900 9990 33	Health Line สายสุขภาพ	3.-/ครั้ง	22 พ.ค.42	
1900 9990 34	Infotel Information	3.-/ครั้ง	14 มิ.ย.42	
1900 9990 35	Infotel Call Plus	3.-/ครั้ง	15 พ.ย.43	ปิดให้บริการ 20 พ.ย.43
1900 9990 36	รายงานราคาสินค้า	3.-/นาที	22 มิ.ย.42	
1900 9990 38	อินโฟไลน์คลายเครียด	3.-/นาที	1 พ.ย.42	
1900 9990 39	โหวตการ์ตูน ไอ-อานิเมะ	3.-/นาที	20 ต.ค.44	ปิดให้บริการ 5 ส.ค.45
1900 9990 40	ประกาศผลเอนทรานซ์ 44	3.-/นาที	8 พ.ค.44	ปิดให้บริการ 15 มิ.ย.44
1900 9990 41	พยากรณ์ดวงสมพงษ์เนื้อคู่ในตยสารเธอกับฉัน	9.-/นาที	25 พ.ค.42	ปิดให้บริการ 1 พ.ค.45
1900 9990 42	( Spot ) ไฟลียิปต์โบราณ อ.สังคม สอหรินทร์	9.-/นาที	12 เม.ย.44	
1900 9990 43	พยากรณ์สมพงษ์เนื้อคู่ อ.ภาณุวัฒน์ (IP)	9.-/นาที	27 ม.ค.43	
1900 9990 44	พยากรณ์ 12 นักชัตรจีนกับ อ.ภาณุวัฒน์	9.-/นาที	22 พ.ค.42	
1900 9990 45	พยากรณ์ 12 นักชัตรจีนกับ อ.ภาณุวัฒน์ I	9.-/นาที	22 พ.ค.42	
1900 9990 46	พยากรณ์สมพงษ์เนื้อคู่ อ.ภาณุวัฒน์ (IP)	9.-/นาที	27 ม.ค.43	
1900 9990 47	ไฟลียิปต์โบราณ กุญแจไขชีวิต	9.-/นาที	18 พ.ย.45	
	ร้องกันสนั่นไม้ค	9.-/นาที	13 เม.ย.45	ปิดให้บริการ 5 ส.ค.45
1900 9990 48	พยากรณ์ 12 นักชัตรจีน กับ อ.ภาณุวัฒน์	9.-/นาที	1 พ.ย.42	
1900 9990 49	อินโฟเทลสปอต ทำนายดวงกำเนิด	9.-/นาที	18 ก.ย.43	
1900 9990 50	ทำนายชะตาชีวิต...ดวงกำเนิด	9.-/นาที	22 มี.ค.43	
1900 9990 51	พยากรณ์12 นักชัตรจีนกับ อ.ภาณุวัฒน์	9.-/นาที	1 พ.ค.43	ปิดบริการ 3 ต.ค.44
1900 9990 52	พยากรณ์สมพงษ์เนื้อคู่ อ.ภาณุวัฒน์	9.-/นาที	1 พ.ค.43	ปิดบริการ 3 ต.ค.44
1900 9990 53	ทำนายชะตาชีวิต...ดวงกำเนิด	9.-/นาที	1 พ.ค.43	ปิดบริการ 3 ต.ค.44
1900 9990 54	อินโฟเทลสปอต 12 นักชัตรจีน	9.-/นาที	18 ก.ย.43	
1900 9990 55	ทำนายชะตาชีวิต...ดวงกำเนิด(IP)	9.-/นาที	22 มี.ค.43	
1900 9990 56	ไซรส์แห่งอนาคตไฟฟ้าโรหิอ.เซตต์	9.-/นาที	15 มิ.ย.43	

หมายเลขโทรศัพท์	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900 9990 58	อินโฟเทคสปอต ไฟทาโรต์	9.-/นาที	18 ก.ย.43	
1900 9990 59	พยากรณ์จักราศีบนฝ่ามือ อ.ณรรศาสตร์	9.-/นาที	20 พ.ย.43	
1900 9990 60	พยากรณ์ไพ่ยิปซี โบราณ	9.-/นาที	12 เม.ย.44	
1900 9990 61	ลูกทุ่งออนไลน์	9.-/นาที	20 เม.ย.45	งดให้บริการชั่วคราว
1900 9990 62	ลือตโตไลน์ สดๆ	9.-/นาที	5 ก.พ.45	
1900 9990 63	ซูเปอร์ลูกทุ่ง	9.-/นาที	7 พ.ค.45	ปิดให้บริการ 13 ก.ย.45
1900 9990 64	พยากรณ์ 12 นักษัตรจีน	9.-/นาที	13 ก.พ.45	
1900 9990 65	ลือตเตอร์ไลน์ โดยจำเอนก	9.-/นาที	22 พ.ย.44	
1900 9990 66	ศูนย์ หก หก ตลกไลน์	9.-/นาที	20 ส.ค.43	
1900 9990 67	บริการพิชิตเลขเด็ด	9.-/นาที	5 มี.ค.45	
1900 9990 68	ลือตโต้ออนไลน์	9.-/นาที	1 พ.ค.45	
1900 9990 69	จีไลน์. สายสีม่วง	9.-/นาที	12 มิ.ย.44	
1900 9990 70	ทำเนียบโหร	9.-/นาที	6 เม.ย.44	
1900 9990 71	ขุนศึกกีฬาเดือด	9.-/นาที	7 ก.ย.42	ปิดให้บริการ 31 ธ.ค.43
1900 9990 72	ชุมทางเสียงทอง	9.-/นาที	4 ส.ค.43	ปิดให้บริการ 4 ธ.ค.45
1900 9990 73	เกมฮอตเพลงฮิต 1	9.-/นาที	25 พ.ย.42	ปิดให้บริการ 1 พ.ค.45
1900 9990 74	เกมฮอตเพลงฮิตภาคพิเศษ	9.-/นาที	10 พ.ค.44	ปิดให้บริการ 1 พ.ค.45
1900 9990 77	โบนัสบันเทิง	9.-/ครั้ง	7 พ.ค.45	ปิดให้บริการ 1 มิ.ย.45
	ไหวตคอล์ฟ British Open	9.-/ครั้ง	12 ก.ค.44	ปิดให้บริการ 24 ก.ค.44
	ประกวด Miss Thailand Universe2001	9.-/ครั้ง	17 มี.ค.44	ปิดให้บริการ 25 มี.ค.44
1900 9990 78	การแข่งขันรถทางเรียบชิงแชมป์ประเทศไทย	9.-/นาที	6 เม.ย.44	งดให้บริการชั่วคราว
1900 9990 79	การแข่งขันรถทางเรียบชิงแชมป์ประเทศไทย	9.-/นาที	6 เม.ย.44	งดให้บริการชั่วคราว
1900 9990 80	พยากรณ์สมพงษ์เนื้อคู่ (เคาะกะทะ)	9.-/นาที	6 พ.ย.43	
1900 9990 81	โชว์ชิงแชมป์	9.-/นาที	23 ส.ค.43	ปิดให้บริการ 4 ธ.ค.45
1900 9990 82	รายการมรดกดิน	9.-/นาที	6 ส.ค. 44	
1900 9990 83	บริการ Picture Motion	9.-/นาที	21 ธ.ค.44	ปิดให้บริการ 4 ธ.ค.45
1900 9990 84	เสียงลุ้นเสียงรัก	9.-/นาที	20 ก.ย.44	ปิดให้บริการ 4 ธ.ค.45
1900 9990 85	Hello Angles	9.-/นาที	4 มิ.ย.44	ปิดให้บริการ 30 ก.ย.44
1900 9990 86	หมายเลขพิเศษสำหรับองค์การฯ	-	15 ต.ค.42	
1900 9990 88	Soccer Line สายด่วนวิเคราะห์บอล	9.-/นาที	22 พ.ค.42	

หมายเลขโทรศัพท์	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900 9990 89	ห้องโทรพยากรณ์ (Spot 89.5 )	9.-/นาที	18 พ.ย.44	
1900 9990 90	อินโฟเทเลสปอต Singing Line	9.-/นาที	18 ก.ย.43	
1900 9990 91	ลูกทุ่งหัวเห็ด	9.-/นาที	31 ส.ค.44	ปิดให้บริการ 1 ก.พ.45
1900 9990 92	สถาบันคอมพิวเตอร์เคเมค	9.-/นาที	20 ส.ค.44	ปิดให้บริการ 31 ธ.ค.44
1900 9990 93	รายการอูฐเกม	9.-/นาที	24 พ.ย.42	ปิดให้บริการ 1 พ.ค.45
1900 9990 94	ลีดเดอร์ไลน์ โดย ธงชัย	9.-/นาที	20 ส.ค.44	
1900 9990 95	บ้านหมอดู	9.-/นาที	1 พ.ย.45	
	มวยเด็ดติดดาว	9.-/นาที	16 ก.ค.44	ปิดให้บริการ 28 ก.พ.45
1900 9990 96	ห้องโทรพยากรณ์	9.-/นาที	4 ม.ค.45	
1900 9990 97	ห้องโทรพยากรณ์ (Spot)	9.-/นาที	5 ต.ค.44	
1900 9990 98	Friend Line หาเพื่อนส่วนตัว(Spot 89.5)	9.-/นาที	6 ส.ค.44	
1900 9990 99	Hello SMS	9.-/นาที	10 ม.ค.46	
	Free For Fun Game	9.-/นาที	15 ต.ค.45	ปิดให้บริการ 31 ธ.ค.45
	ต่อติดตาย 9999	9.-/นาที	3 ก.ย.45	ปิดให้บริการ 26 ก.ย.45
	รายการแข่งร้อยได้ล้าน	9.-/นาที	14 ส.ค.43	ปิดให้บริการ 10 ก.ค.45
1900 9991 00	บ้านหมอดู	9.-/นาที	5 ส.ค.45	
	เกมฮอตเพลงฮิต	9.-/นาที	7 มิ.ย.44	ปิดให้บริการ 10 ก.ค.45
1900 9991 01	ห้องโทรพยากรณ์ ( Chat )	9.-/นาที	22 ก.ย.44	
1900 9991 02	Quiz Quiz dot Phone	9.-/นาที	8 ส.ค.44	ปิดให้บริการ 1 พ.ค. 45
1900 9991 03	ทำเนียบโทร ( Spot )	9.-/นาที	17 พ.ย.44	
1900 9991 04	Lovely Line By Your Self	9.-/นาที	20 ส.ค.44	
1900 9991 05	Friendline หาเพื่อน..ได้เพื่อน(สปอต94)	9.-/นาที	1 ก.ย.44	
1900 9991 06	น็อคแชมป์ พิฆิตโชค	9.-/นาที	5 ต.ค.44	
1900 9991 08	ร้อยแปด...ตองแก้ว	9.-/นาที	14 ก.ค.43	
1900 9991 09	ทำนายฝัน	9.-/นาที	10 ต.ค.43	
1900 9991 10	รายการทำนายทายทัก	9.-/นาที	10 ต.ค.43	
1900 9991 11	สิ่งหุ้บุเปอร์เมนเจอร์ฯลีด	9.-/นาที	5 ก.ค.42	
1900 9991 12	Friendline หาเพื่อน..ได้เพื่อน	9.-/นาที	1 พ.ย.45	
	รายการส่องโลก	9.-/นาที	22 ธ.ค.44	ปิดให้บริการ 25 มิ.ย.45
1900 9991 13	ชั้นนี้ สตรอรี	9.-/นาที	23 ก.ค.45	

หมายเลขโทรศัพท์	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
	ประทับใจไทยแลนด์	9.-/นาที	13 เม.ย.45	ปิดให้บริการ 1 พ.ค. 45
1900 9991 14	Chat game Chat love เกมหาคู่รัก	9.-/นาที	5 ก.พ.44	
1900 9991 15	FOCUS ON FIVE	9.-/นาที	25 ม.ค.44	ปิดให้บริการ 4 ธ.ค.45
1900 9991 16	ทำเนียบโทร	9.-/นาที	4 ม.ค. 45	
1900 9991 17	เที่ยวลละไมไทยแลนด์	9.-/นาที	2 มี.ค.45	
1900 9991 18	Love Question คำถามรักทลายใจ	9.-/นาที	27 ก.พ.45	
	(Spot) เพื่อนกันคุยมันแบบตองเก๊า	9.-/นาที	3 พ.ค.44	ปิดให้บริการ 1 ก.พ.45
1900 9991 19	เพื่อนกัน คุยมันแบบตองเก๊า( Infotel )	9.-/นาที	1 มี.ค.44	
1900 9991 20	Love Tarot ทาโรต์บอกรัก ( Spot B )	9.-/นาที	11 ม.ค.45	
1900 9991 21	เพื่อนกัน คุยมันแบบตองเก๊า( SPOT )	9.-/นาที	24 ก.พ.44	
1900 9991 22	Code Love รหัสรักถอดรหัสใจ	9.-/นาที	1 ธ.ค.44	
1900 9991 23	รายการ เกม..พารวย	9.-/นาที	6 ต.ค.43	
1900 9991 24	Love Tarot ทาโรต์บอกรัก	9.-/นาที	1 ก.พ.45	
1900 9991 25	เศรษฐกิจใหม่ วิเคราะห์เลขเด็ด	9.-/นาที	5 ก.พ.45	
1900 9991 26	12 องค์ศัพทพยากรณ์	9.-/นาที	1 ก.พ.45	
1900 9991 27	เกม Man U Pepsi (ITV)	9.-/นาที	20 ส.ค.42	ปิดให้บริการวันที่ 18 พ.ย.42
1900 9991 28	Love Question คำถามรักทลายใจ	9.-/นาที	1 มี.ค.44	
1900 9991 29	อาทิตย์ยิ้ม	9.-/นาที	18 พ.ย.44	
1900 9991 30	ลือตเตอร์ไลน์ โดยปานจันทร์	9.-/นาที	5 ก.ค.44	
1900 9991 31	เพื่อนกันคุยมันแบบตองเก๊า	9.-/นาที	7 เม.ย.44	
1900 9991 32	รายการ M&M	9.-/นาที	5 ก.พ.44	งดให้บริการชั่วคราว
1900 9991 33	เอเชียนแมกซ์	9.-/นาที	20 เม.ย.45	ปิดให้บริการ 4 ธ.ค.45
	ทิฟฟานี่โชว์	9.-/นาที	30 มี.ค.45	ปิดให้บริการ 30 มี.ค.45
	รายการละครดีมีรางวัล	9.-/นาที	19 พ.ย.44	ปิดให้บริการ 15 ม.ค.45
1900 9991 34	เซียนบอลทำนายเกม	9.-/นาที	1 พ.ย.45	
	รายการรักไทย ( พลังไทย )	9.-/นาที	29 ส.ค.44	ปิดให้บริการ 25 มิ.ย.45
1900 9991 35	บ้านสวนครัว ( At Home )	9.-/นาที	21 ก.ย.44	
1900 9991 36	รายการ ปล. รักเมืองไทย	9.-/นาที	15 พ.ค.43	
1900 9991 37	รายการ คนมัน มัน	9.-/นาที	17 พ.ค.43	ปิดให้บริการ 13 ก.ย.45



หมายเลขโทรศัพท์	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900 9991 38	รายการ คนมัน มัน	9.-/นาที	17 พ.ค.43	
1900 9991 39	รายการ คนมัน มัน	9.-/นาที	17 พ.ค.43	
1900 9991 40	Chat Line ( Chat Chat Cha! )	9.-/นาที	2 ม.ค.44	
1900 9991 41	เลขดั่งฟังแล้วรววย	9.-/นาที	22 พ.ค.42	
1900 9991 42	โรคมัยต่าง ๆ	9.-/นาที	21 มิ.ย.42	
1901 9991 43	โรคมัยต่าง ๆ	9.-/นาที	21 มิ.ย.42	
1901 9991 44	โรคมัยต่าง ๆ	9.-/นาที	21 มิ.ย.42	
1902 9991 45	โรคมัยต่าง ๆ	9.-/นาที	21 มิ.ย.42	
1902 9991 46	โรคมัยต่าง ๆ	9.-/นาที	21 มิ.ย.42	
1903 9991 47	โรคมัยต่าง ๆ	9.-/นาที	21 มิ.ย.42	
1903 9991 48	โรคมัยต่าง ๆ	9.-/นาที	21 มิ.ย.42	
1900 9991 49	เคล็ดลับกับ อ.ยิ่งศักดิ์	9.-/นาที	12 มิ.ย.42	
1900 9991 50	Chat Shock Shock	9.-/นาที	1 ต.ค.44	ปิดให้บริการ 1 พ.ค.45
1900 9991 51	เพื่อนกันคุยมันแบบตองแก้ว	9.-/นาที	11 พ.ค.44	
1900 9991 52	Music Online Kara On Phone	9.-/นาที	25 เม.ย. 44	
1900 9991 53	โรคมัยต่าง ๆ	9.-/นาที	21 มิ.ย.42	
1900 9991 54	โรคมัยต่าง ๆ (SEX)	9.-/นาที	7 มิ.ย.42	
1900 9991 55	โรคมัยต่าง ๆ	9.-/นาที	7 มิ.ย.42	
1900 9991 56	โรคมัยต่าง ๆ	9.-/นาที	17 มิ.ย.42	
1900 9991 57	โรคมัยต่าง ๆ	9.-/นาที	17 มิ.ย.42	
1900 9991 58	โรคมัยต่าง ๆ	9.-/นาที	21 มิ.ย.42	
1900 9991 59	Movie Line Movie Guide	9.-/นาที	9 พ.ค.44	ปิดให้บริการ 4 ต.ค. 44
1900 9991 60	เรื่องแปลกแต่จริง ( Infotel)	9.-/นาที	21 ม.ค.43	
1900 9991 61	ฮอตไลน์..สร้างมิตร พิชิตความเครียด	9.-/นาที	7 ธ.ค.44	
1900 9991 62	เรื่องแปลกแต่จริง(IP)	9.-/นาที	20 ม.ค.43	
1900 9991 64	Shockline สายสยอง	9.-/นาที	16 ส.ค.42	
1900 9991 65	Shockline สายสยอง (BLS)	9.-/นาที	1 ต.ค.42	
1900 9991 66	พยากรณ์ทำนายชีวิตดวงกำเนิด (BLS)	9.-/นาที	1 ต.ค.42	
1900 9991 67	Sex secret พิชิตปัญหาทางเพศBLS	9.-/นาที	1 ต.ค.42	
1900 9991 68	BLS - VOICE MAIL	9.-/นาที	1 พ.ย.42	

หมายเลขโทรศัพท์	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900 9991 69	ฮา...ขำกึ่งกับ อ.จตุพล	9.-/นาที	22 พ.ค.42	
1900 9991 70	Shockline สายสยอง (Infotel)	9.-/นาที	16 ส.ค.42	
1900 9991 71	Infotel Voice Mail	9.-/นาที	18 ต.ค.42	
1900 9991 72	บริการข้อมูลฝั่งเข้ม	9.-/นาที	21 ส.ค. 43	
1900 9991 75	วิเคราะห์หุ้น...By...อิสรพล คันศร	9.-/นาที	4 พ.ค.43	ปิดให้บริการ 31 ม.ค 44
1900 9991 76	ไมโคฟิล์ม	9.-/นาที	27 ก.ย.44	
1900 9991 77	Friendline หาเพื่อน..ได้เพื่อน	9.-/นาที	1 พ.ย.45	
	รายการเพลงทะเลจุก	9.-/นาที	2 ก.ย.44	ปิดให้บริการ 10 ก.ค.45
1900 9991 78	Beam&Woody	9.-/นาที	12 พ.ย.43	ปิดให้บริการ 4 ธ.ค.45
1900 9991 79	Beam&Woody	9.-/นาที	14 มี.ค.44	ปิดให้บริการ 4 ธ.ค.45
1900 9991 80	ลือตได้ อินโฟไลน์	9.-/นาที	18 ธ.ค.43	
1900 9991 81	Singing Line สายร้องเพลง	9.-/นาที	1 ก.ค.43	
1900 9991 82	Friendline หาเพื่อน..ได้เพื่อน (TK)	9.-/นาที	15 มิ.ย.44	
1900 9991 83	Beauty Line By johnson	9.-/นาที	5 เม.ย.44	ปิดให้บริการ 12 ก.ค. 44
1900 9991 84	รายการครอบครัวสุขสันต์	9.-/นาที	29 ต.ค.43	ปิดให้บริการ 1 ก.ค.45
1900 9991 85	Shock Line	9.-/นาที	1 พ.ย.45	
	รายการ เสน่ห์ผู้หญิง	9.-/นาที	9 ต.ค.43	ปิดให้บริการ 1 ก.ค.45
1900 9991 86	หมายเลขพิเศษสำหรับองค์กรฯ	-	15 ต.ค.42	
1900 9991 88	รายการ 4 ต่อ 4 แฟมิลี่ เกม	9.-/นาที	13 ม.ค.44	ปิดให้บริการ 1 ก.ค.45
1900 9991 90	ลือตได้ อินโฟไลน์	9.-/นาที	10 ธ.ค.43	
1900 9991 91	เพื่อนกันคุยมันแบบตองเก๊า	9.-/นาที	15 ก.พ.45	
	พรีเมียร์ลีกซูเปอร์เกม ( SuperSport)	9.-/นาที	22 ส.ค.44	ปิดให้บริการ 31 ม.ค. 45
1900 9991 92	แข่งมอเตอร์ไซด์ที่อปเกียร์	9.-/นาที	12 ก.ย.44	งดให้บริการชั่วคราว
1900 9991 94	พรีเมียร์ลีกซูเปอร์เกม ( Spot 94 )	9.-/นาที	28 ส.ค.44	ปิดให้บริการ 1 พ.ค. 45
1900 9991 95	รายการ IDNA	9.-/นาที	22 ก.ค.44	ปิดให้บริการ 4 ธ.ค.45
1900 9991 98	เพื่อนกันคุยมันแบบตองเก๊า	9.-/นาที	1 ก.พ.45	
1900 9991 99	Love Line My Friend	9.-/นาที	1 ม.ค.46	
	เขียนบอลทำนายเกม	9.-/นาที	25 ม.ค.45	ปิดให้บริการ 31 ธ.ค.45
1900 9992 00	เพื่อนกันคุยมันแบบตองเก๊า	9.-/นาที	19 มิ.ย.44	
1900 9992 02	ตัวเลขพยากรณ์ อ.อ้อย คมชนก	9.-/นาที	10 ส.ค.44	

หมายเลขโทรศัพท์	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900 9992 04	ลีดโตไลน์ โดยจัดรวมแก้ว	9.-/นาที	1 มิ.ย.44	
1900 9992 05	พีซีดีเลขเด็ด (IP คุณสุริย์)	9.-/นาที	16 พ.ค.44	
1900 9992 06	เกมเป่าขลุ่ย	9.-/นาที	1 มิ.ย.44	
1900 9992 08	เกมแฟนตัวจริง	9.-/นาที	17 เม.ย.44	
1900 9992 10	ดวงแก้วกลืน	9.-/นาที	5 ก.ย.44	
1900 9992 12	SMS Tell 2 U	9.-/นาที	15 ม.ค.46	
	Chat Chat Cha Party Line	9.-/นาที	5 พ.ค.45	ปิดให้บริการ 20 ธ.ค.45
	ซูปชีปไลน์สายบันเทิง	9.-/นาที	18 ก.ย.43	ปิดให้บริการ 1 พ.ค.45
1900 9992 13	Miss & Mr. Brain Tech	9.-/นาที	13 พ.ย.43	ปิดให้บริการ 31 ม.ค. 44
1900 9992 14	พลิกลึกลับ เกม	9.-/นาที	27 ธ.ค.43	
1900 9992 20	พยากรณ์เซียมซีเสียงดวง	9.-/นาที	25 ธ.ค.44	
1900 9992 21	ทายผลฟุตบอลโลกล่วงหน้า2002	9.-/นาที	1 มี.ค.45	ปิดให้บริการ 31 พ.ค. 45
1900 9992 22	SMS 4 U	9.-/นาที	6 ธ.ค.45	
	ทายผลฟุตบอลโลกล่วงหน้า2002	9.-/นาที	1 มี.ค.45	ปิดให้บริการ 31 พ.ค. 45
1900 9992 24	เกม ลุ้นรหัสลับ	9.-/นาที	20 ธ.ค.43	
1900 9992 25	Beauty Line	9.-/นาที	18 ก.ย.45	
	รายการ ZTV	9.-/นาที	13 เม.ย.45	ปิดบริการ 10 ก.ค.45
1900 9992 30	กราฟชีวิต ( Spot B )	9.-/นาที	11 ม.ค.45	
1900 9992 32	Funny Logo	9.-/นาที	10 ม.ค.46	
	(สปอต) อินโฟเทล เกมพารวย (ten )	9./นาที	22 ก.พ.44	ปิดให้บริการ 20 ธ.ค.45
1900 9992 34	Funny Ringtone	9./นาที	25 พ.ย.45	
	Free For Fun Game	9.-/นาที	3 ก.ย.45	ปิดให้บริการ 26 ก.ย.45
	นางงามสงกรานต์ 4 ภาค	9./นาที	13 เม.ย.45	ปิดให้บริการ 13 เม.ย.45
1900 9992 36	พยากรณ์ 12 นักษัตรไทย	9./นาที	10 มิ.ย. 45	
	(สปอต)อินโฟเทลสมพงษ์เนื้อคู่	9.-/นาที	19 ต.ค.43	ปิดให้บริการ 3 มิ.ย.45
1900 9992 40	เกมเศรษฐีใหม่	9.-/นาที	1 ต.ค.45	
	เซียนฟุตบอลเกม	9.-/นาที	24 ก.ค.44	ปิดให้บริการ 26 ก.ย.45
1900 9992 42	Love Tarot ทาโรห์บอกรัก	9.-/นาที	20 มิ.ย.44	
1900 9992 44	Love Tarot ทาโรห์บอกรัก	9.-/นาที	15 ต.ค.45	

หมายเลขโทรศัพท์	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
	ห้องโหราพยากรณ์	9.-/นาที	12 ม.ค.45	ปิดให้บริการ 11 ต.ค.45
	บริการดวงดีสุดสัปดาห์	9.-/นาที	26 พ.ค. 44	ปิดให้บริการ 11 ม.ค.45
1900 9992 46	ฤกษ์งาม ยามดี	9.-/นาที	1 ม.ค.46	
	พิชิตงาน พิชิตเงิน	9.-/นาที	1 ก.ค.45	ปิดให้บริการ 16 ธ.ค.45
	โหราทำนายบอล	9.-/นาที	17 พ.ย. 44	ปิดให้บริการ 25 มิ.ย.45
1900 9992 48	BirthdayLine สายทายหัก	9.-/นาที	10 ต.ค. 43	
1900 9992 50	พยากรณ์ กราฟชีวิต	9.-/นาที	12 ต.ค. 44	
1900 9992 52	Love Question คำถามรักทายใจ	9.-/นาที	14 ธ.ค. 44	
1900 9992 55	ตามรอยรัก	9.-/นาที	7 ต.ค.45	
	รายการ Wake Club	9.-/นาที	10 มิ.ย. 44	ปิดให้บริการ 1 ก.ค.45
1900 9992 59	รายการ Along The Road	9.-/นาที	18 ก.พ.45	งดให้บริการชั่วคราว
1900 9992 60	ไฟทาไรต์	9.-/นาที	26 ต.ค. 43	
1900 9992 61	มวยนานาชาติ ( NS )	9.-/ครั้ง	31 ต.ค. 44	ปิดให้บริการ 5 พ.ย. 44
1900 9992 62	มวยนานาชาติ ( NS )	9.-/ครั้ง	31 ต.ค. 44	ปิดให้บริการ 5 พ.ย. 44
1900 9992 80	โหวตฟุตบอลทหารอากาศ	9.- /ครั้ง	15 ก.พ.45	ปิดให้บริการ 15 ก.พ.45
1900 9992 81	โหวตฟุตบอลทหารอากาศ	9.- /ครั้ง	15 ก.พ.45	ปิดให้บริการ 15 ก.พ.45
1900 9992 82	โหวตฟุตบอลทหารอากาศ	9.- /ครั้ง	15 ก.พ.45	ปิดให้บริการ 15 ก.พ.45
1900 9992 86	หมายเลขพิเศษสำหรับองค์กรฯ	-	15 ต.ค. 42	
1900 9992 90	มวยโลกมหากุศล (ใหม่ เมืองคอน )	9.-/ครั้ง	20 ก.ย.44	งดให้บริการชั่วคราว
1900 9992 91	มวยโลกมหากุศล (ใหม่ เมืองคอน )	9.-/ครั้ง	20 ก.ย.44	งดให้บริการชั่วคราว
1900 9992 92	มวยโลกมหากุศล (ใหม่ เมืองคอน )	9.-/ครั้ง	20 ก.ย.44	งดให้บริการชั่วคราว
1900 9993 00	บ้านโหราพยากรณ์	9.-/นาที	1 ก.พ.45	
1900 9993 01	Chat Chat Cha Party Line	9.-/นาที	18 พ.ย.45	
	Absolutex	9.-/นาที	15 เม.ย.45	ปิดให้บริการ 5 ส.ค.45
1900 9993 02	นานาน่าโชว์	9.-/นาที	12 ก.พ.45	ปิดให้บริการ 5 ส.ค.45
1900 9993 03	พยากรณ์ 12นักษัตรจีน	9.-/นาที	1 ก.พ.45	
1900 9993 04	Beauty Line	9.-/นาที	18 พ.ย.45	
	เซียนบอลทำนายเกม (เปิดเพิ่ม )	9.-/นาที	25 ม.ค.45	ปิดให้บริการ 1 พ.ค.45
1900 9993 05	Love Tarot ทาไรท์บอกรัก	9.-/นาที	1 พ.ย.45	
	Music Mart	9.-/นาที	23 เม.ย.45	ปิดให้บริการ 5 ส.ค.45

หมายเลขโทรศัพท์	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900 9993 06	ฟู้ดพีด English Club	9.-/นาที	1 มี.ค.45	
1900 9993 07	Friend Line	9.-/นาที	1 พ.ย.45	
1900 9993 08	Shock Line	9.-/นาที	18 พ.ย.45	
1900 9993 09	Chat Chat Cha Party Line	9.-/นาที	1 พ.ย.45	
	รายการยูทูทิม	9.-/นาที	15 เม.ย.45	ปิดให้บริการ 5 ส.ค.45
1900 9993 13	เลิฟทาไรต์ ทาไรต์ บอกรัก	9.-/นาที	5 ส.ค.45	
	Vdo wall cable Sfcinema	9.-/นาที	1-31 ม.ค.45	ปิดให้บริการ 31 ม.ค. 45
1900 9993 20	12 องศาศึพยากรณ์	9.-/นาที	25 พ.ย.45	
1900 9993 22	เลิฟทาไรต์ ทาไรต์ บอกรัก	9.-/นาที	10 มิ.ย.45	
	Chat Shock Shock	9.-/นาที	1 เม.ย.45	ปิดให้บริการ 1 พ.ค.45
	Vdo wall cable Sfcinema	9.-/นาที	7 ก.พ.45	ปิดให้บริการ 1 พ.ค.45
1900 9993 26	Chat Chat Cha Party Line	9.-/นาที	1 มี.ค.45	
1900 9993 30	เปิดใจไขปัญหารัก	9.-/นาที	18 ก.พ.45	
1900 9993 32	เปิดใจไขปัญหารัก	9.-/นาที	1 ก.พ.45	
1900 9993 33	เวิลด์ คัพ พีเวอร์ โหวต	9.-/นาที	13 พ.ค.45	ปิดให้บริการ 5 มิ.ย.45
	นางงามสงกรานต์เชียงใหม่	9.-/นาที	14 เม.ย.45	ปิดให้บริการ 14 เม.ย.45
1900 9993 35	Super Game	9.-/นาที	3 ก.ย.45	
	เวิลด์ คัพ ช็อคเกอร์ เกม	9.-/นาที	1 พ.ค.45	ปิดให้บริการ 7 มิ.ย.45
1900 9993 39	12 องศาศึพยากรณ์	9.-/นาที	11 ม.ค.45	
1900 9993 40	กราฟชีวิต	9.-/นาที	15 ก.ค.45	
1900 9993 44	Chat Chat Cha Party Line	9.-/นาที	1 พ.ค.45	
1900 9993 45	Shinee Ringtone	9.-/นาที	25 พ.ย.45	
	เดบัวร์คอนเสิร์ต	9.-/นาที	4 ม.ค.45	ปิดให้บริการ 10 ก.ค.45
1900 9993 90	ขุนศึกกีฬาเดือด	9.-/นาที	15 ก.พ.45	งดให้บริการชั่วคราว
	โหวตฟุตบอล A-Team	9.-/นาที	6 ก.พ.45	งดให้บริการชั่วคราว
1900 9993 91	ขุนศึกกีฬาเดือด	9.-/นาที	15 ก.พ.45	งดให้บริการชั่วคราว
	โหวตฟุตบอล A-Team	9.-/นาที	6 ก.พ.45	งดให้บริการชั่วคราว
1900 9993 92	ขุนศึกกีฬาเดือด	9.-/นาที	15 ก.พ.45	งดให้บริการชั่วคราว
	โหวตฟุตบอล A-Team	9.-/นาที	6 ก.พ.45	งดให้บริการชั่วคราว
1900 9993 97	โหวตทายผลมวย	9.-/นาที	15 เม.ย.45	งดให้บริการชั่วคราว

หมายเลขโทรศัพท์	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900 9993 98	โหวตทายผลมวย	9.-/นาที	15 เม.ย.45	งดให้บริการชั่วคราว
1900 9993 99	โหวตทายผลมวย	9.-/นาที	15 เม.ย.45	งดให้บริการชั่วคราว

ตารางที่ 2 รายการ Audiotex ของ บริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	เริ่มบริการ	หมายเหตุ
1900-1900-01	สายด่วนผู้บริโภคกับ อย.	3 บาท / ครั้ง	1 มี.ค.43	
1900-1900-02	กินดี สุขภาพดี	3 บาท / ครั้ง	1 มี.ค.43	
1900-1900-03	สายด่วนโรคพิษสุนัขบ้า ุงพิษและวัคซีนบีซีจี	3 บาท / ครั้ง	16 ก.ค.44	
1900-1900-04	คำถามและคิสนใจสำหรับหนูๆ	3 บาท / ครั้ง	12 ส.ค.43	
1900-1900-05	เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์	9 บาท / ครั้ง	15 ก.ค.43	
1900-1900-06	ร่วมสนุกกับละคร ITV	3 บาท / ครั้ง	15 มิ.ย.43	
1900-1900-07	รายละเอียดต่างๆ ของบริการ 1900	3 บาท / ครั้ง	7 มี.ค.43	
1900-1900-08	หลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าคืออะไร	3 บาท / ครั้ง	21 ส.ค.44	(ปิดชั่วคราว) 31 ธ.ค.44
	รายการ 9 SCI	3 บาท / ครั้ง	1 ม.ค.45	(ปิดชั่วคราว) 31 พ.ค.45
	รายการ จิวแจ๋วช่อง 3	3 บาท / ครั้ง	1 มิ.ย.45	(ปิดชั่วคราว) 6 ก.ย.45
1900-1900-10	ตรวจสอบผลสลากกินแบ่งรัฐบาล	3 บาท / นาที	30 ธ.ค.42	
1900-1900-00	คลาสสิฟายด์	9 บาท / นาที	1 มี.ค.44	
1900-1900-09	ความรู้ด้านยา APEX	3 บาท / นาที	1 ก.ย.43	(ปิดชั่วคราว) 14 ธ.ค.45
	สอบถามข้อมูลการจราจร	5 บาท / นาที	15 ธ.ค.45	
1900-1900-11	สายด่วนฟรีมีเยร์ลีกจากอังกฤษ	9 บาท / นาที		
1900-1900-12	ตรวจสอบดวงชะตาชีวิตกับ อ.วิสาระ	9 บาท / นาที		
1900-1900-13	เรื่องผีเขย่าขวัญ	9 บาท / นาที		
1900-1900-14	ตรวจสอบดวงชะตาชีวิตกับ อ.ไพศาล	9 บาท / นาที		
1900-1900-15	RS Ringtone	9 บาท / นาที		
1900-1900-16	Chicky Club	9 บาท / นาที		
1900-1900-17	Siam 2 you Ringtone	9 บาท / นาที		

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	เริ่มบริการ	หมายเหตุ
1900-1900-18	โลกแห่งดวงดาวกับหมอยอง	9 บาท / นาที		
1900-1900-19	โลกแห่งดวงดาวกับหมอยอง	9 บาท / นาที		
1900-1900-20	1900 Super Game	9 บาท / นาที		
1900-1900-21	Beauty Style by Siriam	9 บาท / นาที		
1900-1900-22	มองอย่างเซียน	9 บาท / นาที		
1900-1900-23	สุชา Online	9 บาท / นาที		
1900-1900-24	ข้อมูลข่าวหุ้น	9 บาท / นาที		
1900-1900-25	GRAMMY RINGTONE	9 บาท / นาที		
1900-1900-26	Thrity Up	9 บาท / นาที		
1900-1900-27	Star Cupid	15 บาท / นาที		
1900-1900-28	GRAMMY RINGTONE	9 บาท / นาที		
1900-1900-29	ฟังข้อมูลเรื่องเพศศึกษา	9 บาท / นาที		
1900-1900-30	Super Game	9 บาท / นาที		
1900-1900-31	Mobile Fun Mobile Phone	9 บาท / นาที		
1900 - 1900 - 32	Entertainment Line	9 บาท / นาที		
1900 - 1900 - 33	พยากรณ์ออนไลน์	9 บาท / นาที		
1900 - 1900 - 34	พยากรณ์ออนไลน์	9 บาท / นาที		
1900 - 1900 - 35	Lottery	6 บาท / นาที		
1900 - 1900 - 36	รวม Chat	9 บาท / นาที		
1900 - 1900 - 37	ครบรสชีวิตรัก	9 บาท / นาที		
1900 - 1900 - 38	เซียนมณี เสี่ยงออนไลน์	9 บาท / นาที		
1900 - 1900 - 39	ไฟทาลีโร่ ทำนายรัก และเสน่ห์	9 บาท / นาที		
1900 - 1900 - 40	Photo Download	9 บาท / นาที		
1900 - 1900 - 41	ร่วมสนุกกับ George Benson Live in Bangkok	9 บาท / นาที		
1900 - 1900 - 42	สถาบันบ้านธงชัย	9 บาท / นาที		

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	เริ่มบริการ	หมายเหตุ
1900 – 1900 – 43	Fighting Street	9 บาท / นาที		
1900 – 1900 – 45	SMS Lotto Alert	6 บาท / นาที		
1900 – 1900 – 46	Mobile Funny Ringtone	9 บาท / นาที		
1900 – 1900 – 47	Live Chat	9 บาท / นาที		
1900 – 1900 – 48	Football Fanclub	6 บาท / นาที		
1900 – 1900 – 49	Bug Fun New Year Package	9 บาท / นาที		
1900 – 1900 – 50	สำเนาเสียงโมโสร	9 บาท / นาที		
1900 – 1900 – 54	Grammy Ringtone	9 บาท / นาที		
1900 – 1900 – 55	รายการ ลัดคิว เกม	9 บาท / นาที		
1900 – 1900 – 56	RS Ringtone	9 บาท / นาที		
1900 – 1900 – 57	Amazing Ringtone	9 บาท / นาที		
1900 – 1900 – 58	Grammy Ringtone	9 บาท / นาที		
1900 – 1900 – 59	Soda Mag Ringtone	9 บาท / นาที		
1900 – 1900 – 60	สยามกีฬาคลาสสิฟายด์	9 บาท / นาที		
1900 – 1900 – 64	iCUBE Operator Logo Download	9 บาท / นาที		
1900 – 1900 – 65	สายด่วนวิเคราะห์หุ้น	9 บาท / นาที		
1900 – 1900 – 66	เจาะใจ 3 เซียน	9 บาท / นาที		
1900 – 1900 – 67	โหงวเฮ้ง	9 บาท / นาที		
1900 – 1900 – 68	Message 4 Fun	9 บาท / นาที		
1900 – 1900 – 69	สายบริการคักบัววัดพระบาทน้ำพุ	9 บาท / นาที		
1900 – 1900 – 70	Download Station	9 บาท / นาที		
1900 – 1900 – 74	กราฟชีวิต	9 บาท / นาที		
1900 – 1900 – 75	โหราศาสตร์พม่า	9 บาท / นาที		
1900 – 1900 – 76	Shinee Mobile Download	9 บาท / นาที		
1900 – 1900 – 77	รวม Chat	9 บาท / นาที		
1900 – 1900 – 78	Private Line	9 บาท / นาที		



หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	เริ่มบริการ	หมายเหตุ
1900 – 1900 – 43	Fighting Street	9 บาท / นาที		
1900 – 1900 – 80	เพื่อนกันพันเก้า	6 บาท / นาที		
1900 – 1900 – 81	English Chat	9 บาท / นาที		
1900 – 1900 – 82	1900 การ์ตูน	9 บาท / นาที		
1900 – 1900 – 83	ทำนายชีวิตและความรัก กับ ปู - โลกเบี้ยว	9 บาท / นาที		
1900 – 1900 – 84	We Club	9 บาท / นาที		
1900 – 1900 – 85	ร่วมสนุกกับรายการวิทยุ FM 88.5	9 บาท / นาที		
1900 – 1900 – 86	หมายเลขทดสอบ ทศท.			
1900 – 1900 – 87	เกมผจญภัยใต้ทะเลลึก	9 บาท / นาที		
1900 – 1900 – 88	Grammy Ringtone	9 บาท / นาที		
1900 – 1900 – 89	เกมนักสืบ	6 บาท / นาที		
1900 – 1900 – 90	รายการงานผลพรีเมียร์ลีก	9 บาท / นาที		
1900 – 1900 – 91	ศูนย์ข้อมูลพรีเมียร์ลีก	9 บาท / นาที		
1900 – 1900 – 92	ทายผลฟุตบอลพรีเมียร์ลีก	9 บาท / นาที		
1900 – 1900 – 93	สปอร์ตไกด์ออนไลน์	9 บาท / นาที		
1900 – 1900 – 94	iCUBE Operator Logo Download	9 บาท / นาที		
1900 – 1900 – 95	คาราออนไลน์ 2001	9 บาท / นาที		
1900 – 1900 – 96	Football Game	9 บาท / นาที		
1900 – 1900 – 97	16 คำถามเกมอัจฉริยะ	9 บาท / นาที		
1900 – 1900 – 98	ร่วมสนุกกับรายการคลื่นวิทยุ FM 98	9 บาท / นาที		
1900 – 1900 – 99	มองอย่างเขียน	9 บาท / นาที		
1900 – 1900 – 44	Download Station	9 บาท / ครั้ง		
1900 – 1900 – 51	ทายผลฟุตบอล	9 บาท / ครั้ง		
1900 – 1900 – 52	ทายผลฟุตบอล	9 บาท / ครั้ง		
1900 – 1900 – 53	ทายผลฟุตบอล	9 บาท / ครั้ง		

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	เริ่มบริการ	หมายเหตุ
1900 - 1900 - 61	โครงการร่วมมือเพื่อน้อง	9 บาท / ครั้ง		
1900 - 1900 - 62	ทายผลฟุตบอล	9 บาท / ครั้ง		
1900 - 1900 - 63	ทายผลฟุตบอล	9 บาท / ครั้ง		
1900 - 1900 - 71	Photo Station	9 บาท / ครั้ง		
1900 - 1900 - 72	ทายผลสลากยูนิลีเวอร์	9 บาท / ครั้ง		
	ทายผลฟุตบอล	6 บาท / ครั้ง		
		9 บาท / นาที		
1900 - 1900 - 73	ทายผลกับ Spay Royal	9 บาท / ครั้ง		
	ทายผลฟุตบอล	6 บาท / ครั้ง		
		9 บาท / นาที		
X 1900 - 1901 - 00	เพื่อนกันพันแก้ว	5 มิ.ย.44	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 9 ม.ค.46
	สายด่วนกำจัดปลวก	10 ม.ค.46	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 01	Football Fanclub	15 พ.ย.44	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 17 ต.ค.45
	หลวงตาแดง ทำนายเลข	18 ต.ค.45	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 02	ศาสตร์แห่งยิปซี	4 พ.ค.44	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 29 ก.ย.45
	Grammy Ringtone	30 ก.ย.45	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 03	ตำหนักโหร	4 พ.ค.44	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 04	Ghost Line	4 พ.ค.44	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 05	มิติข่าว 90.5	5 ต.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 24 พ.ย.43
	คาราออนไลน์	4 พ.ค.44	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 06	ส่งเพลงและคำอวยพร	15 พ.ค.44	25 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 07	ทำโทรทำรอย	4 พ.ค.44	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 08	Destiny Game	4 พ.ค.44	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 09	สุทำเนียบขาว 2000	1 ต.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 13 พ.ย.43
	เพื่อนกันพันแก้ว	4 พ.ค.44	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 10	มิติโหราศาสตร์	15 พ.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 7 มิ.ย.44

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	เริ่มบริการ	หมายเหตุ
	ตำหนักโหร	8 มิ.ย.44	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 11	ซูเปอร์สไตล์เกอร์	15 ส.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 24 ก.ย.44
	Eduphone	25 ก.ย.44	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 12	ทำรอย 16 คำถาม	1 เม.ย.45	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 13	Lucky Game	4 ก.ย.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 27 ก.พ.44
	Ghost Line	10 พ.ย.44	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 14	ทำรอย 16 คำถาม	11 ต.ค.44	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 15	ตำหนักโหร	1 เม.ย.45	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 16	เพื่อนกันพันแก้ว	17 ก.ย.44	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 17	หนังสือแม่และเด็ก	21 พ.ค.44	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 22 ก.ย.45
	Amazing Ringtone	23 ก.ย.5	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 18	Dating Chat	10 ก.ค.44	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 19	ตำหนักโหร	10 ก.ค.44	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 20	วาไรตี้บันเทิง	15 พ.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 17 ก.พ.45
	ทำรอย 16 คำถาม	18 ก.พ.45	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 21	ยาคุมกำเนิด	15 ส.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 20 ส.ค.43
	การสั่งซื้อสินค้า / บ.สตาร์บริดจ์	21 ส.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 17 ก.พ.45
	เพื่อนกันพันแก้ว	18 ก.พ.45	9 บาท / นาที	
X 1900 - 1901 - 22	วิธีเลือกอาหารสด	15 ส.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 24 เม.ย.44
	ทำรอย 16 คำถาม	25 เม.ย.44	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 15 ม.ค.46
	Grammy Ringtone	16 ม.ค.46	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 23	เครื่องดื่มผสมกาแฟอินแรงจริงใหม่	15 ส.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 19 พ.ค.44
	Vote Miss PentHouse	20 พ.ค.44	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 5 ก.ย.44
	One 2 Call Movie For You	6 ก.ย.44	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 24	เลซีทีน	15 ส.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 14 ก.ค.45
	Phone Mail	15 ก.ค.45	25 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 14 ธ.ค.45

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	เริ่มบริการ	หมายเหตุ
	Phone Mail	15 ธ.ค.45	15 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 25	น้ำมันปลา	15 ส.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 27 พ.ค.44
	Football Fanclub	28 พ.ค.44	9 บาท / นาที	
X 1900 - 1901 - 26	น้ำมันอีฟนิ่งพริมโรส	15 ส.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 14 ก.ค.45
	Amazing Ring tone	15 ก.ค.45	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 31 ธ.ค.45
	เปิดใจสไตลโกโก้	1 ม.ค.46	9 บาท / นาที	
X 1900 - 1901 - 27	กระดุกอ่อนปลาชลาม	15 ส.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 14 ก.ค.45
	เกมตัดจุดอ่อน	15 ก.ค.45	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 31 ม.ค.46
	ใจักไลน์สไตลธงธง	1 ก.พ.46	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 28	อาหารกับโรคอ้วน	15 ส.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 23 พ.ค.45
	Sex Education	24 พ.ค.45	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 29	พิษภัยของเครื่องสำอาง	15 ส.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 31 พ.ค.44
	DRAG WORLD 2001 Hot Line	1 มิ.ย.44	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 6 ก.ค.44
	คำทำนายจากไพ่ยิปซี	1 ก.ย.44	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 30	เกมส์หรรษา ล่ารางวัล	15 พ.ค.43	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 31	ครีมลอกฝ้า	15 ส.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 26 เม.ย.44
	ทำรอย 16 คำถาม	27 เม.ย.44	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 32	เบบี้เฟรช	15 ส.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 26 เม.ย.44
	ตำหนักโหร	27 เม.ย.44	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 33	เครื่องสำอางที่ทำให้ผิวหน้าขาว	15 ส.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 30 ส.ค.43
	รายการสตูดิโอเธียเตอร์	15 ก.ย.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 1 ธ.ค.45
	Mobile Fun Mobile Phone	2 ธ.ค.45	9 บาท / นาที	
X 1900 - 1901 - 34	แผ่นเทพฯจัดสิวเสี้ยนบริเวณจมูก	15 ส.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 4 มิ.ย.44
	Football Fanclub	5 มิ.ย.44	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 14 ก.ค.45
	ยิปซีทำนายรัก	15 ก.ค.45	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 9 ม.ค.46
	Mobile Fun Mobile Phone	10 ม.ค.46	9 บาท / นาที	

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	เริ่มบริการ	หมายเหตุ
1900 - 1901 - 35	รู้เรื่องลิปสติค	15 ส.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 1 ก.ค.44
	ทำรอย 16 คำถาม	3 ก.ค.44	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 36	โรคเอดส์	15 ส.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 1 ก.ค.44
	Dating Chat	2 ก.ค.44	9 บาท / นาที	
X 1900 - 1901 - 37	การใช้ถุงยางอนามัย	15 ส.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 14 ก.ค.45
	ทำรอย 16 คำถาม	15 ก.ค.45	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 9 ม.ค.46
	Mobile Fun Mobile Phone	10 ม.ค.46	9 บาท / นาที	
X 1900 - 1901 - 38	คอนแทคเลนส์	15 ส.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 8 ก.ค.44
	ตำหนักโหร	9 ก.ค.44	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 14 ก.ค.45
	Super Game	15 ก.ค.45	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 9 ม.ค.46
	Mobile Fun Mobile Phone	10 ม.ค.46	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 39	เด็นนมเทียม	15 ส.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 16 ส.ค.44
	89 F.M. Bangkok V-card (ไม่ได้เปิดบริการ)	17 ส.ค.44	25 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 17 ส.ค.44
1900 - 1901 - 40	เที่ยวทั่วไทย	15 พ.ค.43	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 41	การฝังเข็มรักษาโรค	15 ส.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 24 เม.ย.44
	ทำรอย 16 คำถาม	25 เม.ย.44	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 14 ก.ค.45
	Super Chat	15 ก.ค.45	9 บาท / นาที	
X 1900 - 1901 - 42	อวัยวะไม่แข็งตัวใช้เครื่องช่วยตีใหม่	15 ส.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 8 มิ.ย.44
	Football Fanclub	8 มิ.ย.44	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 14 ก.ค.45
	เพื่อนกันพันแก้ว	15 ก.ค.45	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 14 ก.พ.46
	Mobile Fun Mobile Phone	15 ก.พ.46	9 บาท / นาที	
X 1900 - 1901 - 43	ประเภทของยาเสพติด	15 ส.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 14 ก.ค.45
	คาราออนไลน์	15 ก.ค.45	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 2 ม.ค.46
	Grammy Ringtone	3 ม.ค.46	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 44	เฮโรอีน	15 ส.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 6 พ.ย.43
	ขุนจักร Lotto Line	6 พ.ย.43	9 บาท / นาที	

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	เริ่มบริการ	หมายเหตุ
X 1900 - 1901 - 45	ยาบ้า	15 ส.ค.43	9 บาท / นาที	(ปิดชั่วคราว) 14 ก.พ.44
	หาคนรู้ใจ	16 ก.พ.44	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 14 ก.ค.45
	แฟนบอลพันธุ์แท้	15 ก.ค.45	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 2 ม.ค.46
	iCUBE Operator Logo Download	3 ม.ค.46	9 บาท / นาที	
X 1900 - 1901 - 46	โคเคน	15 ส.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 14 ก.พ.44
	สายอาถรรพ์	16 ก.พ.44	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 14 ก.ค.45
	เซ็นเตอร์บอย	15 ก.ค.45	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 9 ม.ค.46
	Mobile Fun Mobile Phone	10 ม.ค.46	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 47	กัญชา	15 ส.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 14 ก.พ.44
	หึงความเครียด	16 ก.พ.44	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 16 ธ.ค.44
	เติมเป้า Lotto Line	17 ธ.ค.44	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 48	ยาอีหรือยาเลิฟ	15 ส.ค.43	9 บาท / นาที	(ปิดชั่วคราว) 14 ก.พ.44
	ศาสตร์แห่งทำนาย	16 ก.พ.44	9 บาท / นาที	(ปิดชั่วคราว) 9 พ.ค.44
	1900 Super Game	11 พ.ค.44	9 บาท / นาที	(ปิดชั่วคราว) 19 พ.ย.44
1900 - 1901 - 49	ยาเค	15 ส.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว) 1 พ.ค.44
	รายการ เสน่ห์แม่บ้าน	2 พ.ค.44	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว) 9 มิ.ย.45
	ดีกฮีโร่	10 มิ.ย.45	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 50	ร้านเด่นเมนูดัง	15 พ.ค.43	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 51	Football Fanclub	21 พ.ค.44	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 16 ส.ค.44
	พันเก้าเซียนพรีเมียร์ลีก	17 ส.ค.44	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 17 ต.ค.45
	ศศิมา พารวย	18 ต.ค.45	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 52	1900 Phone Link	16 มิ.ย.44	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 31 ม.ค.46
	Mobile Fun Mobile Phone	1 ก.พ.46	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 53	พันเก้าเซียนหนัง	17 พ.ค.44	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 24 ม.ค.46
	RS Ringtone	25 ม.ค.46	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 54	พันเก้าเซียนกีฬา	20 มี.ค.44	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 24 ม.ค.46

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	เริ่มบริการ	หมายเหตุ
	RS Ringtone	25 ม.ค.46	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 55	มูมสบายคล้ายเคลียด	15 พ.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดบริการ 2 ต.ค.44
	ฟรีเมียร์ ชูปเปอร์เกม	3 ต.ค.44	9 บาท / นาที	ปิดบริการ 15 ม.ค.46
	Grammy Ringtone	16 ม.ค.46	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 56	อีสปปน้องหนู	25 เม.ย.44	9 บาท / นาที	ปิดบริการ 5 ก.ค.44
	Happy Time Announcer Contest	6 ก.ค.44	9 บาท / นาที	ปิดบริการ 31 ก.ค.44
	การทำนายทายทัก กับ อ.ณรศาสตร์	1 ส.ค.44	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 57	सानสี่สร้างฝันเพื่อคนพิการ	4 พ.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 27 พ.ค.44
	सानสี่สร้างฝันเพื่อคนพิการ	28 พ.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 14 ก.ค.45
	ตำหนักพยากรณ์	15 ก.ค.45	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 2 ม.ค.46
	Grammy Ringtone	3 ม.ค.46	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 58	Football Fanclub	28 พ.ค.44	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 9 ม.ค.46
	Mobile Fun Mobile Phone	10 ม.ค.46	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 59	ท้าววย 16 คำถาม	25 เม.ย.44	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 60	ตำหนักโหร	5 มิ.ย.44	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 61	บ้านและที่อยู่อาศัย	15 พ.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 17 ต.ค.45
	อาจารย์โกย วิเคราะห์ตัวเลข	18 ต.ค.45	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 62	รถยนต์	15 พ.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 30 เม.ย.44
	การควบคุมน้ำหนัก	24 พ.ค.44	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 31 ส.ค.45
	ยิปซีทำนายรัก	1 ก.ย.45	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 63	สำนักงาน	15 พ.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 30 เม.ย.44
	เรื่องของผู้หญิง	24 พ.ค.44	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 31 ส.ค.45
	ไฟยิปซีทำนาย ( สด )	1 ก.ย.45	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 64	ยาลดความอ้วน	15 ส.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 1 พ.ค.44
	ผิวสวยได้แสงแดด	24 พ.ค.44	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 31 ส.ค.45
	Super Chat	1 ก.ย.45	9 บาท / นาที	

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	เริ่มบริการ	หมายเหตุ
1900 - 1901 - 65	ยานอนหลับ	15 ส.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 18 ก.ย.44
	Sport Hunt Premier	19 ก.ย.44	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 14 ก.ค.45
	เกมนักสืบ	15 ก.ค.45	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 9 ม.ค.46
	Mobile Fun Mobile Phone	10 ม.ค.46	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 66	น้ำหนักรถตู้สำคัญไฉน	15 ส.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 11 ต.ค.43
	รายการ Q & Bright	20 ต.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 24 ส.ค.44
	Hot Kick Hot Game	25 ส.ค.44	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 18 ก.ย.44
	Sport Hunt Bundes Liga	19 ก.ย.44	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 7 ส.ค.45
	RS Ringtone	8 ส.ค.45	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 67	เคล็ดลับลดความอ้วน	15 ส.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 24 ส.ค.44
	Hot Kick Hot Game	25 ส.ค.44	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 7 มี.ค.45
	มายาแซนแนล	8 มี.ค.45	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 7 ส.ค.45
	Amazing Ring tone	8 ส.ค.45	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 68	เคล็ดลับการตีมนม	15 ส.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 24 ส.ค.44
	Hot Kick Hot Game	25 ส.ค.44	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 69	สารอาหารที่หญิงตั้งครรภ์ต้องการ	15 ส.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 31 พ.ค.44
	Violet Line	1 มี.ย.44	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 74	การควบคุมน้ำหนัก	15 พ.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 30 พ.ค.44
	Dating Chat	24 ส.ค.44	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 75	เคล็ดลับในการเลือกซื้ออาหาร	15 พ.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 30 เม.ย.44
	ตำหนักโหร	24 ส.ค.44	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 76	เทคนิคการ / การเตรียมอาหารก่อนปรุง	15 พ.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 30 เม.ย.44
	วิเคราะห์ดัชนีน้ำตาล	1 มี.ย.44	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 77	เคล็ดลับในการทำอาหาร	15 พ.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 30 เม.ย.44
	ทำรอย 16 คำถาม	25 เม.ย.44	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 78	การตกแต่งภายในบ้าน	15 พ.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 30 เม.ย.44



หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	เริ่มบริการ	หมายเหตุ
	ตำหนักโหร	24 ส.ค.44	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 79	การดูแลรักษาบ้าน	15 พ.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 30 เม.ย.44
	เพื่อนกันพันเก้า	24 ส.ค.44	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 80	เรื่องของผู้หญิง	15 พ.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 30 พ.ค.44
	วิเคราะห์ข้อมูลผลการออกรางวัลสลากกินแบ่ง รัฐบาล	23 ก.ค.44	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 4 ต.ค.44
	คู่มือร้านอาหาร Live in Bangkok	5 ต.ค.44	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 7 พ.ค.45
	ตำหนักโหร	8 พ.ค.45	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 5 ธ.ค.45
	Mobile Fun Mobile Phone	6 ธ.ค.45	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 81	ความงามและบุคลิก	15 พ.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 1 พ.ค.44
	Football Fanclub	12 เม.ย.45	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 11 เม.ย.45
	ร่วมสนุกกับเซียงไฮ้โชว์	12 เม.ย.45	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 10 ธ.ค.45
	นิทานอีสปภาษาอังกฤษ	11 ธ.ค.45	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 82	เครื่องแต่งกาย	15 พ.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 1 พ.ค.44
	บ้านนิทาน	15 ก.ค.45	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 83	เรื่องดวงตา ผม และเล็บ	15 พ.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 1 พ.ค.44
	ระบายคลายเครียด	15 ก.ค.45	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 84	ผิวสวยอย่างไรได้แสงแดด	15 พ.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 30 พ.ค.44
	เฮฮา กับ เสนาลิ่ง	15 ก.ค.45	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 85	การขับขี้อย่างปลอดภัย	15 พ.ค.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 30 เม.ย.44
	รายการ ลูกรักตัวน้อย	5 ส.ค.44	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 87	เกมเศรษฐีเงินล้าน	10 มิ.ย.45	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 88	Money Time	30 ก.ย.43	9 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 29 ม.ค.44
	ตอบคำถามทางโทรศัพท์	13 ก.ค.44	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 89	TV CHAMPION	30 พ.ย.43	9 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 70	การเลือกซื้อเครื่องสำอาง	11 ก.ค.44	3 บาท / นาที	(ปิดชั่วคราว) 31 ส.ค.45
	ถอดรหัสวัด EQ	1 ก.ย.45	3 บาท / นาที	

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	เริ่มบริการ	หมายเหตุ
1900 - 1901 - 71	สุขภาพจิต	15 พ.ค.43	3 บาท / นาที	(ปิดชั่วคราว) 30 เม.ย.44
	เคล็ดลับลดความอ้วน	11 ก.ค.44	3 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 72	สุขภาพเด็ก	15 พ.ค.43	3 บาท / นาที	(ปิดชั่วคราว) 30 เม.ย.44
	การมีเพศสัมพันธ์	11 ก.ค.44	3 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 73	สุขภาพทั่วไป	15 พ.ค.43	3 บาท / นาที	(ปิดชั่วคราว) 30 เม.ย.44
	ยาอี หรือ ยาเลิฟ	11 ก.ค.44	3 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 95	รายการ "ใส่ใจในชีวิต"	4 ก.ค.43	3 บาท / นาที	ปิดชั่วคราว 12 ม.ค.44
	การใช้ถุงยางอนามัย	11 ก.ค.44	3 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 96	รายการ "กรองสถานการณ์"	11 ก.ย.43	3 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 97	รายการข่าว	4 ก.ค.43	3 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 98	ตรวจผลรางวัลบัตรออมทรัพย์ที่วิสิลิน	9 ต.ค.43	3 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 99	สายด่วนออกแทน	15 ส.ค.43	3 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 90	ยาบ้า	17 ส.ค.44	3 บาท / ครั้ง	
1900 - 1901 - 91	โรคมะเร็ง	17 ส.ค.44	3 บาท / ครั้ง	
1900 - 1901 - 94	การประกันสุขภาพถ้วนหน้า โครงการ 30 บาท	17 ส.ค.44	3 บาท / ครั้ง	
1900 - 1901 - 92	ทำไม่ต้องมีหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า	1 ม.ค.45	3 บาท / ครั้ง	ปิดชั่วคราว 31 ธ.ค.44
	Live Information ( 1110 ) ภาษาต่างชาติ	1 ม.ค.45	15 บาท / นาที	
1900 - 1901 - 93	โครงการ 30 บาทใช้บริการได้ที่ไหน	17 ส.ค.44	3 บาท / ครั้ง	ปิดชั่วคราว 31 ธ.ค.44
	Live Information ( 1113 ) ภาษาไทย	1 ม.ค.45	6 บาท / นาที	
1900 - 1110 - 01	สายด่วนสภาอากาศไทย	3 บาท / ครั้ง	1 ก.ย.43	
1900 - 1110 - 02	สายด่วนศูนย์สิรินธร	3 บาท / ครั้ง	1 ก.ย.43	
1900 - 1110 - 03	อาหารกับโรคอ้วน	3 บาท / ครั้ง	1 ก.ย.44	
1900 - 1110 - 04	เครื่องสำอางชะลอความแก่	3 บาท / ครั้ง	1 ก.ย.44	
1900 - 1110 - 05	บริษัท ITV	3 บาท / นาที	16 มิ.ย.44	
1900 - 1110 - 06	บริษัท ITV	3 บาท / นาที	16 มิ.ย.44	
1900 - 1110 - 07	รายละเอียดบริการ Yumyai	3 บาท / นาที	1 ก.ย.44	
1900 - 1110 - 08	รายการ ข่าวเด่นประเด็นร้อน	3 บาท / นาที	9 ก.ค.44	

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	เริ่มบริการ	หมายเหตุ
1901 - 1110 - 09	ยาชุดเจ้าตัวร้าย	3 บาท / นาที	1 ก.ย.44	ปิดชั่วคราว 14 ต.ค.44
	รายการ เมืองไทยรายวัน	3 บาท / นาที	15 ต.ค.44	
1900 - 1110 - 00	ตรวจสอบผลการสอบตำรวจ	9 บาท / นาที	17 ม.ค.44	ปิดชั่วคราว 31 ธ.ค.44
	รายการ 3 ทูม AT HOME GAME	9 บาท / นาที	1 ม.ค.45	ปิดชั่วคราว 21 พ.ย.45
	Grammy Ring tone	9 บาท / นาที	22 พ.ย.45	
1900 - 1110 - 11	ชีวิตขีดแชต	9 บาท / นาที	15 ม.ค.44	ปิดชั่วคราว 9 พ.ย.44
	รวม Chat	9 บาท / นาที	10 พ.ย.44	ปิดชั่วคราว 2 ธ.ค.45
	ลูกทุ่ง Ringtone Download โดย iCUBE	9 บาท / นาที	3 ธ.ค.45	
1900 - 1110 - 12	ยิปซีลิขิตรัก	9 บาท / นาที	15 ม.ค.44	
1900 - 1110 - 13	Shock FM	9 บาท / นาที	1 ต.ค.43	
1900 - 1110 - 14	Boom's Hello Comics	9 บาท / นาที	1 พ.ค.44	ปิดชั่วคราว 14 ก.ค.45
	เต็มรักเต็มรส	9 บาท / นาที	15 ก.ค.45	
1900 - 1110 - 15	ST JOKE LINE	9 บาท / นาที	8 พ.ค.44	ปิดชั่วคราว 27 ส.ค.45
	Grammy Ring tone	9 บาท / นาที	28 ส.ค.45	
1900 - 1110 - 16	มหัศจรรย์คำทำนายไผ่ยิปซี	9 บาท / นาที	22 ม.ค.44	ปิดชั่วคราว 17 ก.พ.45
	ทำรอย 16 คำถาม	9 บาท / นาที	18 ก.พ.45	
1900 - 1110 - 17	พลิกลือคนัมเบอร์	9 บาท / นาที	22 ม.ค.44	ปิดชั่วคราว 14 ก.ค.45
	Ghost Line	9 บาท / นาที	15 ก.ค.45	
1900 - 1110 - 18	SING A SONG ประลองเพลง	9 บาท / นาที	22 ม.ค.44	ปิดชั่วคราว 14 ก.ค.45
	เกมส์ผจญภัย	9 บาท / นาที	15 ก.ค.45	
1900 - 1110 - 19	Chat Line สายเม้าท์	9 บาท / นาที	22 ม.ค.44	ปิดชั่วคราว 17 ก.พ.45
	ตำหนักโหร	9 บาท / นาที	18 ก.พ.45	
1900 - 1110 - 20	ตรวจสอบดวงชะตาชีวิต หมอภาณุวัฒน์	9 บาท / นาที	1 ธ.ค.43	ปิดชั่วคราว 22 มี.ค.44
	ทำโทรทำรอย	9 บาท / นาที	5 เม.ย.44	
1900 - 1110 - 21	ทำนายดวงกับไผ่ยิปซี	9 บาท / นาที	1 ก.ย.43	
	ตรวจสอบดวงชะตาชีวิต กับหมออรรถวิโรจน์	9 บาท / นาที	12 ม.ค.44	ปิดชั่วคราว 22 มี.ค.44

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	เริ่มบริการ	หมายเหตุ
	ตำหนักโหร	9 บาท / นาที	5 เม.ย.44	
1900 - 1110 - 22	สายด่วน Hot Lea	9 บาท / นาที	30 ธ.ค.43	
1900 - 1110 - 23	เซียมซี	9 บาท / นาที	1 ก.ย.43	ปิดชั่วคราว 26 ม.ค.44
	ทำนายดวงทำนายรัก	9 บาท / นาที	29 ม.ค.44	ปิดชั่วคราว 25 ม.ค.45
	ปรึกษาปัญหาทางเพศ	9 บาท / นาที	26 ม.ค.45	ปิดชั่วคราว 27 ส.ค.45
	Grammy Ring tone	9 บาท / นาที	28 ส.ค.45	
1900 - 1110 - 24	หมัดศรชัยไฟลายมือ	9 บาท / นาที	1 ก.ย.43	ปิดชั่วคราว 26 ม.ค.44
	สื่อรักออนไลน์	9 บาท / นาที	29 ม.ค.44	ปิดชั่วคราว 25 ม.ค.45
	ปรึกษาปัญหาเลี้ยงเด็ก	9 บาท / นาที	26 ม.ค.45	
1900 - 1110 - 25	ดูดวงกับซินแส	9 บาท / นาที	1 ก.ย.43	
	Greeting Card	9 บาท / นาที	10 ก.พ.44	ปิดชั่วคราว 20 เม.ย.44
	Secret of Love	9 บาท / นาที	30 เม.ย.44	ปิดชั่วคราว 25 ม.ค.45
	คลินิกคลายเครียด	9 บาท / นาที	26 ม.ค.45	ปิดชั่วคราว 10 ต.ค.45
	Amazing Ringtone	9 บาท / นาที	11 ต.ค.45	
1900 - 1110 - 26	หมอดูตาบอด	9 บาท / นาที	1 ก.ย.43	ปิดชั่วคราว
	Oscar	9 บาท / นาที	25 ก.พ.44	ปิดชั่วคราว 22 มี.ค.44
	Yumyai Chat Line	9 บาท / นาที	11 เม.ย.44	ปิดชั่วคราว 14 ก.ค.45
	ศาสตร์แห่งยิปซี	9 บาท / นาที	15 ก.ค.45	
1900 - 1110 - 27	Tripple Game	9 บาท / นาที	1 ก.ย.43	
1900 - 1110 - 28	Richard ช่วยชาติ	9 บาท / นาที	1 ก.ย.43	ปิดชั่วคราว 23 มี.ค.45
	ม้าเดิน 1900	9 บาท / นาที	24 มี.ค.45	ปิดชั่วคราว 14 ก.ค.45
	เกมอัจฉริยะ	9 บาท / นาที	15 ก.ค.45	
1900 - 1110 - 29	Music game	9 บาท / นาที	1 ก.ย.43	ปิดชั่วคราว 14 ก.ค.45
	สุชาออนไลน์	9 บาท / นาที	15 ก.ค.45	
X 1900 - 1110 - 30	รายการ โลกใบเล็ก	9 บาท / นาที	26 ก.พ.44	ปิดชั่วคราว 2 พ.ย.44
	รายการ BEC SPORT	9 บาท / นาที	3 พ.ย.44	ปิดชั่วคราว 10 เม.ย.45
	รายการ คีกร้ามวยไทย	9 บาท / นาที	11 เม.ย.45	ปิดชั่วคราว 15 เม.ย.45

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	เริ่มบริการ	หมายเหตุ
	รายการ BEC SPORT	9 บาท / นาที	16 เม.ย.45	ปิดชั่วคราว 16 ม.ค.46
	Grammy Ringtone	9 บาท / นาที	17 ม.ค.46	
1900 - 1110 - 31	สงครามอวกาศ	9 บาท / นาที	1 ก.ย.43	ปิดชั่วคราว 19 มี.ค.44
	สื่อรักออนไลน์	9 บาท / นาที	20 มี.ค.44	ปิดชั่วคราว 20 ก.พ.45
	ซิก 3 เซียน	9 บาท / นาที	21 ก.พ.45	
1900 - 1110 - 32	ชุมทรัพย์สุดขอบฟ้า	9 บาท / นาที	1 ก.ย.43	ปิดชั่วคราว 5 พ.ค.44
	Sex Education	9 บาท / นาที	11 พ.ค.44	
1900 - 1110 - 33	DISNEY ONICE	9 บาท / นาที	5 ก.พ.44	ปิดชั่วคราว 27 พ.ค.44
	เดวิด คอปเปอร์ฟิลด์	9 บาท / นาที	28 พ.ค.44	ปิดชั่วคราว 19 มิ.ย. 44
	แฟนลิเวอร์พูลพันธ์แท้	9 บาท / นาที	20 มิ.ย.44	ปิดชั่วคราว 2 พ.ย.44
	รายการ BEC SPORT	9 บาท / นาที	3 พ.ย.44	
1900 - 1110 - 34	เกมส์เอ็กซ์ - โอ	9 บาท / นาที	1 ก.ย.43	
	เพื่อนกันพันแก้ว	9 บาท / นาที	1 มี.ค.44	
1900 - 1110 - 35	ยอดคนสมองเพชร	9 บาท / นาที	1 ก.ย.43	ปิดชั่วคราว
	ศาสตร์แห่งยิปซี	9 บาท / นาที	1 มี.ค.44	
1900 - 1110 - 36	เกมส์จูแมนนี่	9 บาท / นาที	1 ก.ย.43	ปิดชั่วคราว 1 พ.ค.44
	Night Life	9 บาท / นาที	1 พ.ค.44	
1900 - 1110 - 37	Finger Dance	9 บาท / นาที	1 ก.ย.43	ปิดชั่วคราว 1 พ.ค.44
	ชนะปัญหาชีวิตกับ โจ มณฑานี	9 บาท / นาที	4 พ.ค.44	ปิดชั่วคราว 31 ส.ค.44
	ทำรอย 16 คำถาม	9 บาท / นาที	30 ม.ค.45	
1900 - 1110 - 38	ลูกแล้วบอก	9 บาท / นาที	1 ก.ย.43	
	108 คำถามกับอ.แม่	9 บาท / นาที	16 เม.ย.44	
1900 - 1110 - 39	Ghot Line	9 บาท / นาที	10 ม.ค.44	ปิดชั่วคราว 2 มี.ค.44
	เพศศึกษากับหมอพันศักดิ์	9 บาท / นาที	2 พ.ค.44	
1900 - 1110 - 40	ตรวจสอบดวงชะตาชีวิต อ.หมอหยอง	9 บาท / นาที	20 พ.ย.43	ปิดชั่วคราว 8 ต.ค.45
	ตำหนักโหร	9 บาท / นาที	9 ต.ค.45	

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	เริ่มบริการ	หมายเหตุ
1900 - 1110 - 41	ตรวจสอบดวงชะตาชีวิต หมอคชา ชินบัญญัติ	9 บาท / นาที	1 มี.ค.44	
1900 - 1110 - 42	หมอลูกช้างศาล	9 บาท / นาที	24 เม.ย.45	
1900 - 1110 - 43	ตรวจสอบดวงชะตาชีวิต อ.วิสาระ	9 บาท / นาที	20 พ.ย.43	ปิดชั่วคราว 30 พ.ย.45
	Star Sport	9 บาท / นาที	1 ธ.ค.45	
1900 - 1110 - 44	ตรวจสอบดวงชะตาชีวิต หมอภาณุวัฒน์	9 บาท / นาที	20 พ.ย.43	
1900 - 1110 - 45	วิเคราะห์สลากกินแบ่งรัฐบาล	9 บาท / นาที	17 ก.ย.44	
1900 - 1110 - 46	แฟนบอลพันธ์แท้	9 บาท / นาที	30 ม.ค.45	
1900 - 1110 - 47	ตำหนักโหร	9 บาท / นาที	1 ต.ค.44	
1900 - 1110 - 48	ตรวจสอบดวงชะตาชีวิต หมออรุณวิโรจน์	9 บาท / นาที	20 พ.ย.43	
1900 - 1110 - 49	เพื่อนกัน	9 บาท / นาที	10 ม.ค.44	ปิดชั่วคราว 2 มี.ค.44
	พิมพ์ใจให้โชค	9 บาท / นาที	1 ม.ค.45	
1900 - 1110 - 50	ยิปซี Love	9 บาท / นาที	10 ม.ค.44	ปิดชั่วคราว 15 ม.ค.46

ตารางที่ 3 รายการ Audiotex ของ บริษัท ไทยอดิโอเท็กซ์เซอร์วิส จำกัด

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันเปิดบริการ	หมายเหตุ
1900 333 100	เดอะ เอ็กซ์ไลน์	9 บาท ต่อนาที	6/7/44	ปิดบริการ 31/8/45
1900 333 101	มหัศจรรย์ไฟยิปซี	9 บาท ต่อนาที	13/7/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ 24/6/45
	More Games More Fun	9 บาท ต่อนาที	25/6/45	แทนมหัศจรรย์ไฟยิปซี
1900 333 102	เกมเงินเงินเงิน	9 บาท ต่อนาที	18/1/45	เลื่อนเปิดบริการจาก 15/1/45, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 103	เกมบุกแดนไดโนเสาร์	9 บาท ต่อนาที	15/6/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 104	เกมคุณหมียวการ์ฟิลด์	9 บาท ต่อนาที	1/11/44	แทนจ๊อบ ป๊อป เลฟ, ปิดบริการ 3/4/45
	คั่นคู่แท้ กับ เทพธิดาพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	4/4/45	แทนเกมคุณหมียวการ์ฟิลด์
1900 333 105	ยูแอนดีไอ ฟอรั่มออนไลน์	9 บาท ต่อนาที	9/4/44	แทนฟอรั่มออนไลน์ พยากรณ์ดวงชะตา
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันเปิดบริการ	หมายเหตุ
				แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 4/6/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ 31/8/45
1900 333 106	ไฟยิปซีพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	15/6/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ 31/10/45
	ชะตาพลิกชีวิต	9 บาท ต่อนาที	1/11/45	แทนไฟยิปซีพยากรณ์
1900 333 107	Center Point Box	9 บาท ต่อนาที	15/6/44	แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 14/6/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ 15/11/45
	บริการให้คำปรึกษาด้านเพศศึกษา	9 บาท ต่อนาที	16/11/45	แทน Center Point Box, แก้ไขเพิ่มเติม 20/11/45
1900 333 108	เกมเงินเงินเงิน	9 บาท ต่อนาที	18/1/45	เลื่อนเปิดบริการจากเดิม 15/1/45, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 109	รายการมูมที่ 9	9 บาท ต่อนาที	14/5/44	แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 4/6/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ 31/3/45
	Movieseer Show Time	9 บาท ต่อนาที	27/9/45	
1900 333 110	โมชิโมชิเลิฟทาโรต์	9 บาท ต่อนาที	1/11/44	แทนไฟยิปซีแห่งความรัก
1900 333 111	คนดังข่าวเด่น	9 บาท ต่อนาที	15/12/44	ปิดบริการ เมื่อวันที่ 25/12/44
1900 333 112	ไซรห์สคริสตัล	9 บาท ต่อนาที	13/3/45	เลื่อนเปิดบริการจากเดิมภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2545
				แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 113	สตรอบเบอร์ไลน์	9 บาท ต่อนาที	15/6/44	แก้ไขเพิ่มเติม เมื่อวันที่ 17/9/44, เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
				แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 114	ไฟยิปซีแห่งความรัก	9 บาท ต่อนาที	15/6/44	แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 4/6/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 115	ละครเจ้าสัวสยาม	9 บาท ต่อนาที	27/5/45	ปิดบริการวันที่ 31/5/45
1900 333 116	เทพธิดาพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	1/7/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 117	ตะลุยกแดนแดร์คควิล่า	9 บาท ต่อนาที	20/6/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 118	เกมบุกแดนไดโนเสาร์	9 บาท ต่อนาที	20/6/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 119	อาทิตยย์ม	9 บาท ต่อนาที	29/4/44	แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 4/6/44
				แก้ไขเพิ่มเติม เมื่อวันที่ 2/9/44, เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
				แก้ไขเพิ่มเติม เมื่อวันที่ 16/11/44, ปิดบริการเมื่อวันที่ 19/11/44

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันเปิดบริการ	หมายเหตุ
1900 333 120	เกมบุกแดนไดโนเสาร์	9 บาท ต่อนาที	1/7/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ 3/4/45
	คั่นคู่แท้ กับ เทพธิดาพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	4/4/45	แทนเกมบุกแดนไดโนเสาร์
1900 333 121	ร้อยเรื่องเมืองสยาม	9 บาท ต่อนาที	29/11/44	ปิดบริการ 20/6/45
	คลับไอดอล (Club Idol)	9 บาท ต่อนาที	1/7/45	
1900 333 122	เทพธิดาพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	15/8/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ 30/10/45
	Comic Girl	9 บาท ต่อนาที	31/10/45	แทนเทพธิดาพยากรณ์
1900 333 123	ซูเปอร์คอนเสิร์ต	9 บาท ต่อครั้ง	16/4/43	ปิดบริการ เมื่อวันที่ 13/7/43
1900 333 124	Center Point Box	9 บาท ต่อนาที	1/7/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ เมื่อวันที่ 1/3/45
	ผจญดินแดนผีสิง	9 บาท ต่อนาที	2/3/45	แทน Center Point Box, แก้ไขเพิ่มเติม 9/4/45
				แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 125	Center Point Box	9 บาท ต่อนาที	15/6/44	แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 14/6/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ เมื่อวันที่ 1/3/45
	กรุ๊ปเลือดบอกรัก	9 บาท ต่อนาที	2/3/45	แทน Center Point Box, ปิดบริการ 6/1/46
	คั่นคู่แท้ กับ เทพธิดาพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	7/1/46	แทนกรุ๊ปเลือดบอกรัก
1900 333 126	เกมช่วยขานดำ	9 บาท ต่อนาที	15/6/44	แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 4/6/44 และ 14/6/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
				ปิดบริการ 7/11/45
	Enjoy Life	9 บาท ต่อนาที	8/11/45	แทนเกมช่วยขานดำ, ปิดบริการ 10/11/45
	Enjoy Fortune	9 บาท ต่อนาที	11/11/45	แทน Enjoy Life
1900 333 127	เกมอัศวินอวกาศ	9 บาท ต่อนาที	2/11/44	แทนผจญดินแดนผีสิง, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45, ปิดบริการ 30/11/45
	คั่นคู่แท้ กับ เทพธิดาพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	1/12/45	แทนเกมอัศวินอวกาศ
1900 333 128	ไฟยับชีพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	15/6/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 129	Friend Link	9 บาท ต่อนาที	1/7/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 130	คาราโอเกิ้ง...คาราโอเกะ	9 บาท ต่อนาที	3/3/44	เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 4/6/44
				แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45



หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันเปิดบริการ	หมายเหตุ
1900 333 131	แก้เกมกลโกง	9 บาท ต่อนาที	17/8/44	แก้ไขเพิ่มเติม เมื่อวันที่ 31/8/44, ปิดบริการ 20/11/45
	มิส อันดามัน	9 บาท ต่อนาที	21/11/45	แทนแก้เกมกลโกง, ปิดบริการ 3/12/45
*	แก้เกมกลโกง	9 บาท ต่อนาที	13/1/46	
1900 333 132	โมซิโมซิเลิฟทาไรต์	9 บาท ต่อนาที	1/11/44	เลื่อนเปิดบริการจาก 15/10/44, เปลี่ยนแปลงชื่อจาก "มุซิมูซิเลิฟทาไรต์"
1900 333 133	SMS Soccer	9 บาท ต่อนาที	3/9/44	แก้ไขเพิ่มเติม เมื่อวันที่ 10/9/44, 4/10/44, 31/5/45, ปิดบริการ 13/12/45
1900 333 134	เกมอัศวินอวกาศ	9 บาท ต่อนาที	1/11/44	แทนคาราโอเกะ...คาราโอเกะ, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
				ปิดบริการ 30/11/45
	Friend Link	9 บาท ต่อนาที	1/12/45	แทนเกมอัศวินอวกาศ
1900 333 135	เกมคุณหมียวการ์ฟิลด์	9 บาท ต่อนาที	1/11/44	แทนคาราโอเกะ...คาราโอเกะ, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45, ปิดบริการ 30/11/45
	คาราโอเกะ...คาราโอเกะ	9 บาท ต่อนาที	1/12/45	แทนเกมคุณหมียวการ์ฟิลด์
1900 333 136	โมซิโมซิเลิฟทาไรต์	9 บาท ต่อนาที	1/11/44	แทนคาราโอเกะ...คาราโอเกะ
1900 333 137	โมซิโมซิเลิฟทาไรต์	9 บาท ต่อนาที	1/11/44	แทนคาราโอเกะ...คาราโอเกะ
1900 333 138	โมซิโมซิเลิฟทาไรต์	9 บาท ต่อนาที	1/11/44	แทนคาราโอเกะ...คาราโอเกะ
1900 333 139	โมซิโมซิเลิฟทาไรต์	9 บาท ต่อนาที	1/11/44	แทนคาราโอเกะ...คาราโอเกะ
1900 333 140	ตะลุยแดนแดร์คควิลล่า	9 บาท ต่อนาที	1/8/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 141	วิบูลย์กิจคอมมิคส์เซ็นเตอร์	9 บาท ต่อนาที	21/9/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 142	คำทำนายผ่านจิตวิญญาณธรรมชาติ	9 บาท ต่อนาที	1/9/43	เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ 20/10/45
	การพยากรณ์ดวงชะตาด้วยไพ่ยิปซี 3	9 บาท ต่อนาที	21/10/45	แทนคำทำนายผ่านจิตวิญญาณธรรมชาติ
1900 333 143	เกมคุณหมียวการ์ฟิลด์	9 บาท ต่อนาที	22/10/44	แทนคาราโอเกะ...คาราโอเกะ, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 144	ได้ฟ้าเดียวกัน	9 บาท ต่อนาที	3/5/44	แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 4/6/44
				ปิดบริการชั่วคราว 1/1/45-31/3/45, ปิดบริการ 15/5/45
	ไพ่ยิปซีแห่งความรัก	9 บาท ต่อนาที	1/12/45	
1900 333 145	เกมคุณหมียวการ์ฟิลด์	9 บาท ต่อนาที	22/10/44	แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45, ปิดบริการ 30/11/45
	ไพ่ยิปซีพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	1/12/45	แทนเกมคุณหมียวการ์ฟิลด์
1900 333 146	เกมช่วยซานต้า	9 บาท ต่อนาที	1/5/44	แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 4/6/44 และ 14/6/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันเปิดบริการ	หมายเหตุ
				ปิดบริการ 30/11/45
	โมซิโมซิเลฟทาโรต์	9 บาท ต่อนาที	1/12/45	แทนเกมช่วยขานคำ
1900 333 147	Center Point Box	9 บาท ต่อนาที	15/11/43	แก้ไขเพิ่มเติมช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 28/3/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 14/6/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 148	สวีท เอฟเอ็ม ลัคกี้ โไลน์์	9 บาท ต่อนาที	23/3/44	เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 4/6/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 149	เกมผ่ามิติ	9 บาท ต่อนาที	10/5/43	เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขเพิ่มเติม เมื่อวันที่ 1/10/44, เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
				ปิดบริการ เมื่อวันที่ 12/3/45
	เทพธิดาพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	13/3/45	แทนเกมผ่ามิติ
1900 333 150	การพยากรณ์ดวงชะตาด้วยไพ่ยิปซี 3	9 บาท ต่อนาที	19/12/44	แทนทิพย์จักราศรี
1900 333 151	ลูกรักตัวน้อย	9 บาท ต่อนาที	9/9/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ 22/6/45
*	Gotel Top Ringtone	9 บาท ต่อนาที	15/2/46	
1900 333 152	การพยากรณ์ดวงชะตาด้วยไพ่ยิปซี 3	9 บาท ต่อนาที	1/2/45	แทนโฟนลิงค์ 152 ออนไลน์
1900 333 153	ไพ่ยิปซีแห่งความรัก	9 บาท ต่อนาที	8/8/43	แก้ไขเพิ่มเติมช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 28/3/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 4/6/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 154	ชะตาบอกชีวิต	9 บาท ต่อนาที	2/2/44	เดิมแจ้งเปิดบริการวันที่ 1/2/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 4/6/44
				แก้ไขเพิ่มเติม 10/10/44, เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
				ปิดบริการ 31/8/45
	ไชรหัสฟ้า บอกชะตาชีวิต	9 บาท ต่อนาที	1/9/45	แทนชะตาบอกชีวิต
1900 333 155	เกมเงินเงินเงิน	9 บาท ต่อนาที	18/1/45	เลื่อนเปิดบริการจากเดิมวันที่ 15/1/45, ปิดบริการ 5/4/45
	ลักกี้เกม	9 บาท ต่อนาที	6/4/45	แทนเกมเงินเงินเงิน, ปิดบริการ 20/10/45

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันเปิดบริการ	หมายเหตุ
	เกมเงินเงินเงิน	9 บาท ต่อนาที	21/10/45	แทนหลักก็ยูเกม, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45, ปิดบริการ 4/1/46
	Ritz with Z TV	9 บาท ต่อนาที	5/1/46	แทนเกมเงินเงินเงิน
1900 333 156	ฟรี ไทม์ มิวสิค คูล ไลน์	9 บาท ต่อนาที	27/4/44	เดิมขออนุมัติเปิดบริการวันที่ 23/4/44
				แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 4/6/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 157	ชะตาบอกชีวิต	9 บาท ต่อนาที	1/4/44	เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 4/6/44
				แก้ไขเพิ่มเติม 10/10/44, เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
				ปิดบริการ 19/8/45
	ไซรส์ฟ้า บอกระตาชีวิต	9 บาท ต่อนาที	20/8/45	แทนชะตาบอกชีวิต
1900 333 158	เทพธิดาพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	1/4/44	เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 4/6/44 และ 14/6/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 159	ไฟยิปซีแห่งความรัก	9 บาท ต่อนาที	1/8/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 160	หยุดเวลาพารวย	9 บาท ต่อนาที	9/3/44	เปลี่ยนชื่อจาก "เบรก หรือ ดับเบิ้ล" เมื่อวันที่ 8/3/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำบริการ เมื่อวันที่ 4/6/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ 20/10/45
**	เกมเงินเงินเงิน	9 บาท ต่อนาที	21/10/45	แทนเกมหยุดเวลาพารวย, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45, ปิดบริการ 31/1/2546
*	Super Game	9 บาท ต่อนาที	1/2/46	แทนเกมเงินเงินเงิน
1900 333 161	Friend Link	9 บาท ต่อนาที	1/8/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ 27/3/45
	ปิโตรเลียมเมืองสยาม	9 บาท ต่อนาที	28/3/45	แทน Friend Link, ปิดบริการ 9/10/45
*	Hot Hit Super Teen	9 บาท ต่อนาที	1/2/46	
1900 333 162	ฟัน เซ็นเตอร์	9 บาท ต่อนาที	11/6/44	เลื่อนเปิดบริการจากเดิมวันที่ 8/6/44
				เปลี่ยนแปลงชื่อจาก "ฮัทฮิต ฟัน เซ็นเตอร์" เมื่อ 11/6/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ 20/10/45
**	เกมเงินเงินเงิน	9 บาท ต่อนาที	21/10/45	แทนฟัน เซ็นเตอร์, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45, ปิดบริการ 31/1/2546

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันเปิดบริการ	หมายเหตุ
*	Super Solver	9 บาท ต่อนาที	1/2/46	แทนเกมเงินเงินเงิน
1900 333 163	ไฟยิปซีแห่งความรัก	9 บาท ต่อนาที	8/8/43	แก้ไขเพิ่มเติมช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 28/3/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 4/6/44
				แก้ไขเพิ่มเติม 18/6/44, เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 164	เกมคุณหมียวกรฟิวด์	9 บาท ต่อนาที	1/11/44	แทนจ๊อบ ป็อบ เลิฟ, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 165	ไฮ! สนูบี้	9 บาท ต่อนาที	15/11/44	แทน Club Love, ปิดบริการ 3/4/45
	ไซรหัสคริสตัล	9 บาท ต่อนาที	4/4/45	แทนไฮ! สนูบี้, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 166	ผจญดินแดนผีสิง	9 บาท ต่อนาที	15/6/44	เปลี่ยนรายการกลับเป็นผจญดินแดนผีสิงตามเดิม
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, แก้ไขเพิ่มเติม 9/4/45
				ปิดบริการ 24/6/45
	ตรวจผลการสอบนายทหารสัญญาบัตร	9 บาท ต่อนาที	25/6/45	แทนผจญดินแดนผีสิง, ปิดบริการ 4/7/45
1900 333 167	Center Point Box	9 บาท ต่อนาที	5/6/44	แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 14/6/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ 23/6/45
	The Adventure of Lora	9 บาท ต่อนาที	24/6/45	แทน Center Point Box
1900 333 168	การพยากรณ์ดวงชะตาด้วยไฟยิปซี 3	9 บาท ต่อนาที	26/1/45	ปิดบริการ เมื่อวันที่ 12/3/45
	รายการ 168 ชั่วโมง	9 บาท ต่อนาที	13/3/45	แก้ไขเพิ่มเติม 24/4/45, ปิดบริการวันที่ 31/5/45
*	Super Teller	9 บาท ต่อนาที	1/2/46	
**1900 333 169	เกมบุกแดนไดโนเสาร์	9 บาท ต่อนาที	15/6/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
				ปิดบริการ 31/1/2546
*	Super Fortune	9 บาท ต่อนาที	1/2/46	
1900 333 170	การพยากรณ์ดวงชะตาด้วยไฟยิปซี 3	9 บาท ต่อนาที	26/1/45	
1900 333 171	ตรวจผลการสอบนายสิบทหารบก	9 บาท ต่อครั้ง	19/3/45	ปิดบริการ 15/5/45
1900 333 172	ไฟยิปซีพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	7/8/43	ประชาสัมพันธ์ "ชะตาบอกชีวิต" 2/2/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 173	เกมเงินเงินเงิน	9 บาท ต่อนาที	18/1/45	เลื่อนเปิดบริการจากเดิมวันที่ 15/1/45, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันเปิดบริการ	หมายเหตุ
1900 333 174	กามเทพจิว	9 บาท ต่อนาที	5/6/44	แก้ไขเพิ่มเติม 19/7/44, เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
				แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 175	ทาโรตีวีเคราะห์บอล	9 บาท ต่อนาที	1/11/44	แทนเกมสตาร์ควิส, ปิดบริการ 20/10/45
	เทพธิดาพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	21/10/45	แทนทาโรตีวีเคราะห์บอล
1900 333 176	เทพธิดาพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	5/6/44	แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 4/6/44 และ 14/6/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 177	ไฟฟ์ปีซีแห่งความรัก	9 บาท ต่อนาที	1/12/43	แก้ไขเพิ่มเติมช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 28/3/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 4/6/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 178	แม่บ้านไชโย	9 บาท ต่อนาที	15/11/44	แทนสตรอบเบอร์ไลน์, ปิดบริการ 20/10/45
	เกมเงินเงินเงิน	9 บาท ต่อนาที	21/10/45	แทนแม่บ้านไชโย, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 179	เกมช่วยขานต้า	9 บาท ต่อนาที	5/6/44	แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 4/6/44 และ 14/6/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 180	Center Point Box	9 บาท ต่อนาที	25/7/43	แก้ไขเพิ่มเติมช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 28/3/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 14/6/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 181	ตะลุยแดนแดร์กควิล่า	9 บาท ต่อนาที	1/8/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 182	Happy Center	9 บาท ต่อนาที	1/3/44	เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 183	เกมตามหาเรนเดียร์	9 บาท ต่อนาที	26/11/44	แทนเกมช่วยขานต้า, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 184	ไฮ! สนูบี้	9 บาท ต่อนาที	15/11/44	แทนเกมผ่ามิติ, ปิดบริการ 3/4/45
	คั่นคู่แท้ กับ เทพธิดาพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	4/4/45	แทนไฮ! สนูบี้
1900 333 185	เกมคุณเหมียววาริฟิลด์	9 บาท ต่อนาที	15/11/44	แทนเกมรู้อบขอบฟ้า, ปิดบริการ 3/4/45
	ไซรห์สคริสตัล	9 บาท ต่อนาที	4/4/45	แทนเกมคุณเหมียววาริฟิลด์, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 187	Center Point Box	9 บาท ต่อนาที	1/12/43	แก้ไขเพิ่มเติมช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 28/3/44

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันเปิดบริการ	หมายเหตุ
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 14/6/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 188	Bestleague.com	9 บาท ต่อนาที	27/1/45	แก้ไขเพิ่มเติม 9/2/45, 10/8/45
1900 333 189	เกมช่วยซานต้า	9 บาท ต่อนาที	2/2/45	แทน 89 โกลคลับ, ปิดบริการ 3/4/45
	คั่นคู่แท้ กับ เทพธิดาพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	4/4/45	แทนเกมช่วยซานต้า
1900 333 190	Center Point Box	9 บาท ต่อนาที	13/7/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 192	ไฮ! สนุ๊ปี้	9 บาท ต่อนาที	15/11/44	แทน Center Point Box, ปิดบริการ 20/10/45
	เกมคุณหมียวการ์ฟิลด์	9 บาท ต่อนาที	21/10/45	แทนไฮ! สนุ๊ปี้, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 193	เกมตามหาเรนเดียร์	9 บาท ต่อนาที	26/11/44	แทนเกมบุกแดนไดโนเสาร์, ปิดบริการ 3/4/45
	ไซรท์สคริสตัล	9 บาท ต่อนาที	4/4/45	แทนเกมตามหาเรนเดียร์, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45, ปิดบริการ 10/11/45
	การพยากรณ์ดวงชะตาด้วยไพ่ยิปซี 3	9 บาท ต่อนาที	11/11/45	แทนไซรท์สคริสตัล
1900 333 194	แม่บ้านไฮโย	9 บาท ต่อนาที	15/11/44	แทนชะตาบอชีวิต, ปิดบริการ 20/10/45
	เกมเงินเงินเงิน	9 บาท ต่อนาที	21/10/45	แทนแม่บ้านไฮโย, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 195	เกมคุณหมียวการ์ฟิลด์	9 บาท ต่อนาที	25/12/44	แทนผจญดินแดนผีสิง, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45, ปิดบริการ 10/11/45
	โมซิโมซิเลิฟทาโรต์	9 บาท ต่อนาที	11/11/45	แทนเกมคุณหมียวการ์ฟิลด์
1900 333 196	เกมช่วยซานต้า	9 บาท ต่อนาที	1/5/44	แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 4/6/44 และ 14/6/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 197	Friend Link	9 บาท ต่อนาที	10/1/45	แทนเกมช่วยซานต้า
1900 333 198	ไฮ! สนุ๊ปี้	9 บาท ต่อนาที	15/11/44	แทนเกมฝ่ามิติ ทะลุจอ, ปิดบริการ 20/10/45
	เกมคุณหมียวการ์ฟิลด์	9 บาท ต่อนาที	21/10/45	แทนไฮ! สนุ๊ปี้, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 199	โฆษณาถ่าย ๆ ออนไลน์	9 บาท ต่อนาที	19/8/43	เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ 31/7/45
1900 333 200	ไอทีวี/ช็อกเกอร์สกอร์บอร์ด	9 บาท ต่อนาที	10/9/44	ปิดบริการวันที่ 30/5/45
	50 Most Eligible Bachelor	9 บาท ต่อนาที	1/9/45	ปิดบริการวันที่ 31/10/45
*	ตรวจดวงชะตาจากราศี	9 บาท ต่อนาที	1/3/46	
1900 333 201	ดีอกเตอร์จ๊อบ	9 บาท ต่อนาที	3/1/45	แทน Center Point Box
*1900 333 202	ตรวจดวงชะตาจากราศี	9 บาท ต่อนาที	1/3/46	
1900 333 203	เทพธิดาพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	1/7/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันเปิดบริการ	หมายเหตุ
1900 333 204	ไฟยิปซีแห่งความรัก	9 บาท ต่อนาที	1/7/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ 15/11/45
	Diet Tips	9 บาท ต่อนาที	16/11/45	แทนไฟยิปซีแห่งความรัก, แก้ไขเพิ่มเติม 20/11/45
1900 333 205	Center Point Box	9 บาท ต่อนาที	1/7/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 206	กรี๊ปเลือดบอกรัก	9 บาท ต่อนาที	5/2/45	แทนเกมบุกแดนไดโนเสาร์
1900 333 207	เกมช่วยซานต้า	9 บาท ต่อนาที	1/7/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 208	Friend Link	9 บาท ต่อนาที	1/7/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 209	เกมหยุดเวลาพารวย	9 บาท ต่อนาที	1/7/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ 20/10/45
	เกมเงินเงินเงิน	9 บาท ต่อนาที	21/10/45	แทนเกมหยุดเวลาพารวย, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45, ปิดบริการ 6/1/46
	ค้นคู่แท้ กับ เทพธิดาพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	7/1/46	แทนเกมเงินเงินเงิน
1900 333 210	เกมเงินเงินเงิน	9 บาท ต่อนาที	18/1/45	เลื่อนเปิดบริการจากเดิมวันที่ 15/1/45, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 211	ไซรท์สคริสตัล	9 บาท ต่อนาที	7/12/44	เลื่อนเปิดบริการภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2545, ปิดบริการ 12/3/45
	ไฟยิปซีแห่งความรัก	9 บาท ต่อนาที	13/3/45	แทนไซรท์สคริสตัล
1900 333 212	The Adventure of Lora	9 บาท ต่อนาที	24/6/45	
1900 333 213	จ๊อบ ป๊อป เลิฟ	9 บาท ต่อนาที	4/7/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ 31/8/45
	คาราโอเกิ้ง...คาราโอเกะ	9 บาท ต่อนาที	1/9/45	แทนจ๊อบ ป๊อป เลิฟ, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45, ปิดบริการ 24/11/45
	ร้อยเกม...พันด่าน (Super Game)	9 บาท ต่อนาที	25/11/45	แทนคาราโอเกิ้ง...คาราโอเกะ
1900 333 214	เทพธิดาพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	1/7/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 215	เกมนักเดินทาง	9 บาท ต่อนาที	1/3/44	เดิมขออนุมัติเปิดบริการวันที่ 19/2/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 4/6/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ 2/10/45
	สตรอเบอร์ไลน์	9 บาท ต่อนาที	3/10/45	แทนเกมนักเดินทาง, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 216	เกมรู้รอบขอบฟ้า	9 บาท ต่อนาที	1/11/44	แทนจ๊อบ ป๊อป เลิฟ, ปิดบริการ 31/10/45
	ฮอต ฮิต วัยทีน (Hot Hit Super Teen)	9 บาท ต่อนาที	25/11/45	
1900 333 217	เกมอัศวินอวกาศ	9 บาท ต่อนาที	1/11/44	แทนเกมบุกแดนไดโนเสาร์, ปิดบริการ 3/7/45
	Super Car Racing	9 บาท ต่อนาที	4/7/45	แทนเกมอัศวินอวกาศ
1900 333 218	เกมเงินเงินเงิน	9 บาท ต่อนาที	18/1/45	เลื่อนเปิดบริการจากเดิมวันที่ 15/1/45, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันเปิดบริการ	หมายเหตุ
1900 333 219	ตะลุยกแดนแดร์กควิลล่า	9 บาท ต่อนาที	1/7/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 220	Center Point Box	9 บาท ต่อนาที	13/7/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 221	ไซรส์คริสตัล	9 บาท ต่อนาที	13/3/45	แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 222	แบงแบงแบง	9 บาท ต่อนาที	21/8/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 21/8/44, ปิดบริการ 4/4/45
	ตลาดนัดวันหยุด	9 บาท ต่อนาที	13/8/45	เปลี่ยนแปลงชื่อจาก "บันเทิงคลาสสิฟาย" เมื่อ 6/9/45, ปิดบริการ 25/9/45
	แบง แบง จูส คลับ	9 บาท ต่อนาที	15/10/45	ปิดบริการ 13/1/46
	แบง แบง แบง แคชชี!	9 บาท ต่อนาที	14/1/46	แทนแบง แบง จูส คลับ
1900 333 223	การพยากรณ์ดวงชะตาด้วยไพ่ยิปซี 3	9 บาท ต่อนาที	5/4/44	เดิมขออนุมัติเปิดบริการวันที่ 1/4/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 224	การพยากรณ์ดวงชะตาด้วยไพ่ยิปซี 3	9 บาท ต่อนาที	5/4/44	เดิมขออนุมัติเปิดบริการวันที่ 1/4/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ เมื่อวันที่ 28/2/45
	คั่นคู่แท้ กับ เทพธิดาพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	1/3/45	แทนการพยากรณ์ดวงชะตาด้วยไพ่ยิปซี 3
1900 333 225	หยุดเวลาพารวย	9 บาท ต่อนาที	1/4/44	เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 4/6/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ 20/10/45
	เกมเงินเงินเงิน	9 บาท ต่อนาที	21/10/45	แทนเกมหยุดเวลาพารวย, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45, ปิดบริการ 30/11/45
	The Adventure of Lora	9 บาท ต่อนาที	1/12/45	แทนเกมเงินเงินเงิน
1900 333 226	ไพ่ยิปซีแห่งความรัก	9 บาท ต่อนาที	20/11/43	แก้ไขเพิ่มเติมช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 28/3/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 4/6/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 227	กามเทพจิว	9 บาท ต่อนาที	15/6/44	แก้ไขเพิ่มเติม 19/7/44, เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
				แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 228	เทพธิดาพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	15/6/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 229	เกมกามเทพจิว	9 บาท ต่อนาที	1/2/45	แทนเกมคุณหมี่วการพิลด์, ปิดบริการ 9/4/45
	ไซรส์คริสตัล	9 บาท ต่อนาที	10/4/45	แทนเกมกามเทพจิว, ปิดบริการ 31/7/45



หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันเปิดบริการ	หมายเหตุ
	รวมพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	1/8/45	แทนไซรหัสคริสตัล, ปิดบริการ 31/8/45
	50 Most Eligible Bachelors	9 บาท ต่อนาที	1/9/45	แทนรวมพยากรณ์ระหว่างวันที่ 1/9/45-31/10/45
	รวมพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	1/11/45	
1900 333 230	ไฟลิปซีแห่งความรัก	9 บาท ต่อนาที	22/8/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 231	Center Point Box	9 บาท ต่อนาที	1/12/43	แก้ไขเพิ่มเติมช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 28/3/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขเพิ่มเติมช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 14/6/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 232	สายคนสู้ชีวิต	9 บาท ต่อนาที	1/11/45	แก้ไขเพิ่มเติม 10/2/46
1900 333 233	กามเทพจิว	9 บาท ต่อนาที	3/2/44	แก้ไขเพิ่มเติมช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 28/3/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขเพิ่มเติม 19/7/44, เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
				แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 234	Enjoy Adventure	9 บาท ต่อนาที	12/5/45	
1900 333 235	เกมผ่ามิติ	9 บาท ต่อนาที	20/11/43	เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขเพิ่มเติม 1/10/44, เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
				ปิดบริการ 11/5/45
	Enjoy Quiz	9 บาท ต่อนาที	12/5/45	แทนเกมผ่ามิติ
1900 333 236	ไฟลิปซีพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	7/10/42	ประชาสัมพันธ์ "ชะตาบอกชีวิต" 2/2/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 237	สตรอเบอร์รี่ไลน์	9 บาท ต่อนาที	20/11/43	แก้ไขเพิ่มเติม เมื่อวันที่ 1/4/44, 17/9/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ 11/5/45
	Enjoy Haunt	9 บาท ต่อนาที	12/5/45	แทนสตรอเบอร์รี่ไลน์
1900 333 238	ไฟลิปซีแห่งความรัก	9 บาท ต่อนาที	20/11/43	แก้ไขเพิ่มเติมช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 28/3/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขเพิ่มเติมช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 4/6/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ 21/11/45

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันเปิดบริการ	หมายเหตุ
	Enjoy Fortune	9 บาท ต่อนาที	22/11/45	แทนไฟอ็อปซีแห่งความรัก
1900 333 239	เทพธิดาพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	1/8/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ 11/5/45
	Enjoy Life	9 บาท ต่อนาที	12/5/45	แทนเทพธิดาพยากรณ์
1900 333 240	การพยากรณ์ดวงชะตาด้วยไพ่ยิปซี 3	9 บาท ต่อนาที	5/4/44	เดิมขออนุมัติเปิดบริการวันที่ 1/4/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 241	สถิติสลากกินแบ่งรัฐบาล	9 บาท ต่อนาที	26/3/44	แทนสถิติสลากกินแบ่งรัฐบาลเดิม
				(เพิ่มบริการเทพธิดาพยากรณ์)
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขเพิ่มเติมช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 4/6/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 242	กามเทพจิ๋ว	9 บาท ต่อนาที	1/8/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
				ปิดบริการ 28/2/46
*	ตรวจดวงชะตาด้วยราศี	9 บาท ต่อนาที	1/3/46	
1900 333 243	Center Point Box	9 บาท ต่อนาที	1/8/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 244	โมซิโมซิเลฟทาโรต์	9 บาท ต่อนาที	24/1/45	แทนเกมอัสวินอวกาศ, ปิดบริการ 24/11/45
	สายด่วน...ที่ปรึกษา (Super Solver)	9 บาท ต่อนาที	25/11/45	แทนโมซิโมซิเลฟทาโรต์
1900 333 245	เกมเงินเงินเงิน	9 บาท ต่อนาที	18/1/45	เลื่อนเปิดบริการจาก 15/1/45, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 246	ไฟยิปซีพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	10/5/43	ประชาสัมพันธ์ "ชะตาบอกชีวิต" 2/2/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 247	Center Point Box	9 บาท ต่อนาที	1/12/43	แก้ไขเพิ่มเติมช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 28/3/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 14/6/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 248	เกมช่วยซานต้า	9 บาท ต่อนาที	20/12/43	เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 4/6/44 และ 14/6/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ 8/10/45
	สายเกษตรความรู้กับไม่ลองไม่รู้	9 บาท ต่อนาที	9/10/45	แทนเกมช่วยซานต้า

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันเปิดบริการ	หมายเหตุ
1900 333 249	เกมช่วยซานต้า	9 บาท ต่อนาที	20/12/43	เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 4/6/44 และ 14/6/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 250	108...คำทำนาย (Super Fortune)	9 บาท ต่อนาที	25/11/45	
1900 333 251	ไฟยิปซีแห่งความรัก	9 บาท ต่อนาที	1/8/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ 31/8/45
	ไขรหัสฟ้า บอกชะตาชีวิต	9 บาท ต่อนาที	1/9/45	แทนไฟยิปซีแห่งความรัก
1900 333 252	ไฟยิปซีแห่งความรัก	9 บาท ต่อนาที	1/8/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 253	เทพธิดาพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	1/7/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 254	สตรอบเบอร์ไลน์	9 บาท ต่อนาที	1/7/44	แก้ไขเพิ่มเติม 17/9/44, เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
				แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 255	ไฟยิปซีพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	20/11/43	ประชาสัมพันธ์ "ไฟยิปซีแห่งความรัก" 2/2/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ 18/1/46
	Nestle coffee-mate with Z TV	9 บาท ต่อนาที	19/1/46	แทนไฟยิปซีพยากรณ์
1900 333 256	ไฟยิปซีแห่งความรัก	9 บาท ต่อนาที	1/9/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 257	จ๊อบ ป๊อป เลิฟ	9 บาท ต่อนาที	13/7/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ 29/3/45
	ไขความลับจากพลังแห่งอัญมณีและสิรภนาโชค	9 บาท ต่อนาที	9/5/45	
	ประจำวันเกิด โดย อาจารย์เสือก (Tiger Horo)			
1900 333 258	จ๊อบ ป๊อป เลิฟ	9 บาท ต่อนาที	13/7/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ 24/11/45
	เซียนพยากรณ์ (Super Teller)	9 บาท ต่อนาที	25/11/45	แทนจ๊อบ ป๊อป เลิฟ
1900 333 259	ลิซ่า	9 บาท ต่อนาที	10/5/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 260	ไฟยิปซีแห่งความรัก	9 บาท ต่อนาที	1/7/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 261	Friend Link	9 บาท ต่อนาที	1/7/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 262	เทพธิดาพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	1/8/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 263	เกมช่วยซานต้า	9 บาท ต่อนาที	1/7/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันเปิดบริการ	หมายเหตุ
1900 333 264	กรุ๊ปเลือดบอกรัก	9 บาท ต่อนาที	5/2/45	แทนจ๊อบ ปิปป เลิฟ, ปิดบริการ 19/12/45
*	Thailand Tour	9 บาท ต่อนาที	10/2/46	เดิมขออนุมัติเปิดบริการวันที่ 20/12/45
1900 333 265	เดอะ บลูเล็ท แมกกาซีน	9 บาท ต่อนาที	10/7/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ 15/3/45
*	ตรวจดวงชะตาด้วยราศี	9 บาท ต่อนาที	1/3/46	
1900 333 266	เ็ด็ดดูโซน	9 บาท ต่อนาที	20/11/44	
1900 333 267	เทพธิดาพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	5/6/44	แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 14/6/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 268	เกมช่วยซานต้า	9 บาท ต่อนาที	1/7/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 269	Friend Link	9 บาท ต่อนาที	1/7/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 270	ไผ่ยิปซีแห่งความรัก	9 บาท ต่อนาที	1/8/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 271	เกมเงินเงินเงิน	9 บาท ต่อนาที	18/1/45	เลื่อนเปิดบริการจาก 15/1/45, ปิดบริการ 8/8/45
	เทพธิดาพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	9/8/45	แทนเกมเงินเงินเงิน
1900 333 272	ชะตาบอกชีวิต	9 บาท ต่อนาที	1/8/44	แก้ไขเพิ่มเติม 10/10/44, เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
				ปิดบริการ 8/8/45
	ไชรหัสฟ้า บอกชะตาชีวิต	9 บาท ต่อนาที	9/8/45	แทนชะตาบอกชีวิต
1900 333 273	กามเทพจิว	9 บาท ต่อนาที	1/8/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 274	ไผ่ยิปซีแห่งความรัก	9 บาท ต่อนาที	1/8/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 275	เกมเงินเงินเงิน	9 บาท ต่อนาที	18/1/45	เลื่อนเปิดบริการจาก 15/1/45, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45, ปิดบริการ 30/11/45
	เกมตามหาเรนเดียร์	9 บาท ต่อนาที	1/12/45	แทนเกมเงินเงินเงิน
1900 333 276	ไผ่ยิปซีแห่งความรัก	9 บาท ต่อนาที	23/11/44	แทนชะตาบอกชีวิต, ปิดบริการ 6/1/46
	ไชรหัสฟ้า บอกชะตาชีวิต	9 บาท ต่อนาที	7/1/46	แทนไผ่ยิปซีแห่งความรัก
1900 333 277	เกมตามหาเรนเดียร์	9 บาท ต่อนาที	26/11/44	แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 278	เทพธิดาพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	20/8/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 279	Friend Link	9 บาท ต่อนาที	20/8/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 280	คุณหมี่ยวการ์ฟิลด์	9 บาท ต่อนาที	10/10/44	แทน Chat Line - Party Line, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 281	ไฮ! สนุ๊ปี้	9 บาท ต่อนาที	1/11/44	แทน Chat Line - Party Line, ปิดบริการ 20/10/45
	เกมคุณหมี่ยวการ์ฟิลด์	9 บาท ต่อนาที	21/10/45	แทนไฮ! สนุ๊ปี้, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 282	Chat Line - Friendship Line	9 บาท ต่อนาที	1/7/44	แก้ไขเพิ่มเติม เมื่อวันที่ 9/7/44

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันเปิดบริการ	หมายเหตุ
1900 333 283	เกมบุกแดนไดโนเสาร์	9 บาท ต่อนาที	26/9/44	แทน Chat Line - Friendship Line, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 284	เกมตะลุยแดนแควีควิล่า	9 บาท ต่อนาที	26/9/44	แทน Chat Line - Funny Box, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 285	คุณเหมียวการ์ฟิลด์	9 บาท ต่อนาที	10/10/44	แทน Chat Line - Funny Box, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 287	Chat Line - Friendship Line	9 บาท ต่อนาที	1/7/44	แก้ไขเพิ่มเติม เมื่อวันที่ 9/7/44, ปิดบริการ เมื่อวันที่ 4/3/45
	ทาโรต์ วิเคราะห์บอล	9 บาท ต่อนาที	5/3/45	แทน Chat Line - Friendship Line, ปิดบริการ 20/10/45
	เทพธิดาพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	21/10/45	แทนทาโรต์ วิเคราะห์บอล
**1900 333 288	Chat Line - Funny Box	9 บาท ต่อนาที	1/7/44	แก้ไขเพิ่มเติม เมื่อวันที่ 9/7/44, ปิดบริการ 28/2/46
*	ตรวจดวงชะตาด้วยราศี	9 บาท ต่อนาที	1/3/46	
1900 333 289	เทพธิดาพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	26/9/44	แทน Chat Line - Friendship Line
1900 333 290	ไฮ! สุนัขปี่	9 บาท ต่อนาที	1/11/44	แทน Chat Line - Friendship Line, ปิดบริการ 20/10/45
	เกมคุณเหมียวการ์ฟิลด์	9 บาท ต่อนาที	21/10/45	แทนไฮ! สุนัขปี่, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 291	เทพธิดาพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	1/10/44	แทน Chat Line - Friendship Line
1900 333 292	โมซิโมซิเลิฟทาโรต์	9 บาท ต่อนาที	1/11/44	แทน Chat Line - Funny Box
1900 333 293	อัศวินอวกาศ	9 บาท ต่อนาที	3/10/44	แทน Chat Line - Funny Box, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 294	ทนายคลายทุกข์	9 บาท ต่อนาที	7/10/44	แทน Chat Line - Funny Box
1900 333 295	เกมบุกแดนไดโนเสาร์	9 บาท ต่อนาที	1/10/44	แทน Chat Line - Funny Box, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 296	อัศวินอวกาศ	9 บาท ต่อนาที	3/10/44	แทน Chat Line - Friendship Line, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 297	ทาโรต์ วิเคราะห์บอล	9 บาท ต่อนาที	23/8/44	แทน Chat Line - Friendship Line, ปิดบริการ 20/10/45
	เทพธิดาพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	21/10/45	แทนทาโรต์ วิเคราะห์บอล
1900 333 298	ทาโรต์ วิเคราะห์บอล	9 บาท ต่อนาที	20/8/44	ปิดบริการ เมื่อวันที่ 28/2/45
	คั่นคู่แท้ กับ เทพธิดาพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	1/3/45	แทนทาโรต์ วิเคราะห์บอล
1900 333 299	ทาโรต์ วิเคราะห์บอล	9 บาท ต่อนาที	20/8/44	แทน Chat Line - Funny Box, ปิดบริการ 20/10/45
	เทพธิดาพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	21/10/45	แทนทาโรต์ วิเคราะห์บอล
1900 333 300	ยิปซีสนทนา-พยากรณ์ (Enjoy Live)	9 บาท ต่อนาที	7/3/44	เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ แก้ไขเพิ่มเติม 11/7/44, เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
				แก้ไขชื่อภาษาอังกฤษ 12/5/45, แก้ไขเพิ่มเติม 25/11/45
1900 333 301	Chat Line - Chat Chat Chat	9 บาท ต่อนาที	18/7/43	เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ แก้ไขเพิ่มเติม เมื่อวันที่ 9/7/44

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันเปิดบริการ	หมายเหตุ
1900 333 302	Chat Line - Chat Chat Chat	9 บาท ต่อนาที	18/7/43	เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขเพิ่มเติม เมื่อวันที่ 9/7/44
1900 333 303	Chat Line - Chat Chat Chat	9 บาท ต่อนาที	18/7/43	เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขเพิ่มเติม เมื่อวันที่ 9/7/44
1900 333 304	Chat Line - Friendship Line	9 บาท ต่อนาที	1/7/44	แก้ไขเพิ่มเติม เมื่อวันที่ 9/7/44, ปิดบริการ 21/7/45
	Diet Tips	9 บาท ต่อนาที	22/7/45	แทน Chat Line - Friendship Line, แก้ไขเพิ่มเติม 20/11/45
				ปิดบริการ 24/11/45
	ไพ่ยิปซีสนทนา-พยากรณ์โชคกลาง	9 บาท ต่อนาที	25/11/45	แทน Diet Tips
	(Lucky Fortune : Live Tarot)			
1900 333 305	Chat Line - Funny Box	9 บาท ต่อนาที	18/7/43	เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขเพิ่มเติม เมื่อวันที่ 9/7/44, ปิดบริการ 12/4/45
	Chat Line - Chat Chat Chat	9 บาท ต่อนาที	13/4/45	แทน Chat Line - Funny Box
1900 333 306	Chat Line - Friendship Line	9 บาท ต่อนาที	18/7/43	เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขเพิ่มเติม เมื่อวันที่ 9/7/44
1900 333 307	Chat Line - Party Line	9 บาท ต่อนาที	18/7/43	เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขเพิ่มเติม เมื่อวันที่ 9/7/44, ปิดบริการ 5/5/45
	บริการให้คำปรึกษาด้านเพศศึกษา (Sex-education)	9 บาท ต่อนาที	6/5/45	แก้ไขเพิ่มเติม 28/6/45, แก้ไขเพิ่มเติม 5/8/45, แก้ไขเพิ่มเติม 20/11/45
1900 333 308	Chat Line - Funny Box	9 บาท ต่อนาที	18/7/43	เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขเพิ่มเติม เมื่อวันที่ 9/7/44
1900 333 309	Enjoy Chat	9 บาท ต่อนาที	18/7/43	เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขเพิ่มเติม เมื่อวันที่ 9/7/44, แก้ไขชื่อบริการ 12/5/45
1900 333 310	มหัศจรรย์ไพ่ยิปซี	9 บาท ต่อนาที	13/7/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 311	Center Point Box	9 บาท ต่อนาที	13/7/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 312	Center Point Box	9 บาท ต่อนาที	1/12/43	แก้ไขเพิ่มเติมช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 28/3/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 14/6/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ 3/7/45

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันเปิดบริการ	หมายเหตุ
	Super Car Racing	9 บาท ต่อนาที	4/7/45	แทน Center Point Box
1900 333 313	ผจญดินแดนผีสิง	9 บาท ต่อนาที	10/1/45	แก้ไขเพิ่มเติม 9/4/45, 8/11/45
1900 333 314	Super Car Racing	9 บาท ต่อนาที	21/8/45	
1900 333 315	หรรษา ฟัน โพน	9 บาท ต่อนาที	16/4/45	
1900 333 316	กรู๊ปเลือดบอกรัก	9 บาท ต่อนาที	5/2/45	
1900 333 317	กามเทพจิว	9 บาท ต่อนาที	1/3/44	แก้ไขเพิ่มเติมช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 28/3/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขเพิ่มเติม 19/7/44, เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
				แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 318	สตรอบเบอร์ไลน์	9 บาท ต่อนาที	12/2/43	แก้ไขเพิ่มเติม เมื่อวันที่ 1/4/44, 17/9/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ 31/10/45
	เกมเงินเงินเงิน	9 บาท ต่อนาที	1/11/45	แทนสตรอบเบอร์ไลน์, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45, ปิดบริการ 19/11/45
	ผจญดินแดนผีสิง	9 บาท ต่อนาที	20/11/45	แทนเกมเงินเงินเงิน, ปิดบริการ 27/11/45
	มวยคู่ : สายอาถรรพ์	9 บาท ต่อนาที	28/11/45	แทนผจญดินแดนผีสิง, ปิดบริการ 13/12/45
1900 333 319	เกมเงินเงินเงิน	9 บาท ต่อนาที	18/1/45	เลื่อนเปิดบริการจาก 15/1/45, ปิดบริการ 27/6/45
	Adventure of Lora	9 บาท ต่อนาที	28/6/45	แทนเกมเงินเงินเงิน, ปิดบริการ 31/10/45
	การพยากรณ์ดวงชะตาด้วยไพ่ยิปซี 3	9 บาท ต่อนาที	1/11/45	แทน Adventure of Lora, ปิดบริการ 27/11/45
	มวยคู่ : ทาโร่ ไพ่ยิปซีชี้โชคชะตา	9 บาท ต่อนาที	28/11/45	แทนการพยากรณ์ดวงชะตาด้วยไพ่ยิปซี 3, ปิดบริการ 14/12/45
	ไกด์ ลีออตเตอร์ เซ็นเตอร์	9 บาท ต่อนาที	15/12/45	แทนมวยคู่ : ทาโร่ ไพ่ยิปซีชี้โชคชะตา
1900 333 320	กามเทพจิว	9 บาท ต่อนาที	10/2/44	แก้ไขเพิ่มเติมช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 28/3/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขเพิ่มเติม 19/7/44, เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
				แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 321	คุณคืออัจฉริยะ	9 บาท ต่อนาที	11/12/44	แทนเกมนักเดินทาง, ปิดบริการ 31/7/45
	เกมนักเดินทาง	9 บาท ต่อนาที	1/8/45	แทนคุณคืออัจฉริยะ, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 322	Friend Link	9 บาท ต่อนาที	27/12/44	แทนเกมตามหาเรนเดียร์, ปิดบริการ 31/8/45
	Comic Boy	9 บาท ต่อนาที	31/10/45	
1900 333 323	Vote ศิลปินยอดเยี่ยม	9 บาท ต่อครั้ง	22/10/43	ปิดบริการ 31/3/45

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันเปิดบริการ	หมายเหตุ
1900 333 324	ไฟยิปซีพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	22/8/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 325	ชะตาบอกชีวิต	9 บาท ต่อนาที	22/8/44	แก้ไขเพิ่มเติม 10/10/44, เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
				ปิดบริการ 19/8/45
	ไขรหัสฟ้า บอกชะตาชีวิต	9 บาท ต่อนาที	20/8/45	แทนชะตาบอกชีวิต
1900 333 326	ฮัลโหลฟรีเมียร์ ดอท คอม	9 บาท ต่อนาที	15/8/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 21/8/44
1900 333 327	กรู๊ปเลือดบอกรัก	9 บาท ต่อนาที	12/2/45	แทนเกมเงินเงินเงิน, ปิดบริการ 13/10/45
	การพยากรณ์ดวงชะตาด้วยไฟยิปซี 3	9 บาท ต่อนาที	14/10/45	แทนกรู๊ปเลือดบอกรัก
1900 333 328	กามเทพจิว	9 บาท ต่อนาที	1/3/44	แก้ไขเพิ่มเติมช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 28/3/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขเพิ่มเติม 19/7/44, เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
				แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 329	เกมสตาร์ควิส	9 บาท ต่อนาที	6/4/44	เปลี่ยนแปลง Script และวิธีการเล่นเกมจากเดิม
				เดิมขออนุมัติเปิดบริการวันที่ 26/3/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 4/6/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ 20/10/45
	เกมเงินเงินเงิน	9 บาท ต่อนาที	21/10/45	แทนเกมสตาร์ควิส, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 330	เอฟโอที โปรแกรม 2002	9 บาท ต่อนาที	30/4/43	เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขเพิ่มเติม เมื่อวันที่ 1-24 กันยายน 2544
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
				แก้ไขเพิ่มเติม เมื่อวันที่ 6/1/45 และเปลี่ยนแปลงชื่อรายการ, ปิด 31/12/45
	Fun Overtime	9 บาท ต่อนาที	1/1/46	แทนเอฟโอทีโปรแกรม 2002
1900 333 332	Center Point Box	9 บาท ต่อนาที	13/7/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ 19/10/45
	เฮโลสาระพา	9 บาท ต่อนาที	20/10/45	แทน Center Point Box
1900 333 333	ฮ็อตคอลล 2002	9 บาท ต่อนาที	12/2/45	
1900 333 334	การพยากรณ์ดวงชะตาด้วยไฟยิปซี 3	9 บาท ต่อนาที	19/12/44	แทนทิพย์จักราศี
1900 333 335	ไฟยิปซีพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	10/5/43	ประชาสัมพันธ์ "ชะตาบอกชีวิต" 2/2/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44



หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันเปิดบริการ	หมายเหตุ
1900 333 336	ไฟฟ้ปีพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	10/5/43	ประชาสัมพันธ์ "ชะตาออกชีวิต" 2/2/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 337	เกมเงินเงินเงิน	9 บาท ต่อนาที	18/1/45	เลื่อนเปิดบริการจาก 15/1/45, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 338	เกมเงินเงินเงิน	9 บาท ต่อนาที	18/1/45	เลื่อนเปิดบริการจาก 15/1/45, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 339	เกมเงินเงินเงิน	9 บาท ต่อนาที	18/1/45	เลื่อนเปิดบริการจาก 15/1/45, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 340	เลิฟไลน์	9 บาท ต่อนาที	26/3/44	เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, แก้ไขเพิ่มเติม 1/11/44
1900 333 341	Friend Link	9 บาท ต่อนาที	1/11/44	แทนเกมหยุดเวลาพาววย
1900 333 342	ไฟฟ้ปีแห่งความรัก	9 บาท ต่อนาที	22/8/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 343	การพยากรณ์ดวงชะตาด้วยไฟฟ้ปี 3	9 บาท ต่อนาที	1/8/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 344	เกมช่วยซานต้าและเกมตามหาเรนเดียร์	9 บาท ต่อนาที	20/12/43	เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 4/6/44 และ 14/6/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
				เพิ่มเติมเกมตามหาเรนเดียร์ เมื่อวันที่ 28/12/44, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 345	เกมตามหาเรนเดียร์	9 บาท ต่อนาที	27/12/44	แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 346	Center Point Box	9 บาท ต่อนาที	20/11/43	แก้ไขเพิ่มเติมช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 28/3/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 14/6/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 347	การพยากรณ์ดวงชะตาด้วยไฟฟ้ปี 3	9 บาท ต่อนาที	10/1/45	แทน Center Point Box
1900 333 348	Center Point Box	9 บาท ต่อนาที	20/11/43	แก้ไขเพิ่มเติมช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 28/3/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 14/6/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 349	Center Point Box	9 บาท ต่อนาที	15/8/43	แก้ไขเพิ่มเติมช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 28/3/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 14/6/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันเปิดบริการ	หมายเหตุ
1900 333 350	Center Point Box	9 บาท ต่อนาที	15/7/43	แก้ไขเพิ่มเติมช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 28/3/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 14/6/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 351	ชะตาบอกชีวิต	9 บาท ต่อนาที	26/6/44	แก้ไขเพิ่มเติม 10/10/44, เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
				ปิดบริการ 8/8/45
	ไชรหัสฟ้า บอกชะตาชีวิต	9 บาท ต่อนาที	9/8/45	แทนชะตาบอกชีวิต, ปิดบริการ 12/11/45
	Chat Line - Chat Chat Chat	9 บาท ต่อนาที	13/11/45	ปิดบริการ 19/11/45
	Girl Chat Line	9 บาท ต่อนาที	20/11/45	แทน Chat Line - Chat Chat Chat
1900 333 352	เทพธิดาพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	26/6/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ 12/11/45
	Chat Line - Chat Chat Chat	9 บาท ต่อนาที	13/11/45	แทนเทพธิดาพยากรณ์, ปิดบริการ 24/11/45
	เพื่อนใหม่กับสายแชท (First Time First Line for Chat)	9 บาท ต่อนาที	25/11/45	แทน Chat Line - Chat Chat Chat
1900 333 353	การพยากรณ์ดวงชะตาด้วยไพ่ยิปซี 3	9 บาท ต่อนาที	15/12/44	แทนจ๊อบ ปีอป เลิฟ
1900 333 354	การพยากรณ์ดวงชะตาด้วยไพ่ยิปซี 3	9 บาท ต่อนาที	1/8/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 355	คาราโอเกะ...คาราโอเกะ	9 บาท ต่อนาที	21/8/45	ปิดบริการ 23/10/45
	ยิปซีสนทนา-พยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	24/10/45	แทนคาราโอเกะ...คาราโอเกะ, ปิดบริการ 19/11/45
	ยิปซีสนทนา-พยากรณ์รัก	9 บาท ต่อนาที	20/11/45	แทนยิปซีสนทนา-พยากรณ์
1900 333 356	แม่บ้านไชโย	9 บาท ต่อนาที	31/10/44	แทนชะตาบอกชีวิต, ปิดบริการ 20/10/45
	เกมเงินเงินเงิน	9 บาท ต่อนาที	21/10/45	ปิดบริการ 23/10/45
	ยิปซีสนทนา-พยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	24/10/45	แทนเกมเงินเงินเงิน, แก้ไขเพิ่มเติม 25/11/45, ปิดบริการ 26/11/45
	พลังไพ่ยิปซี (Express Fortune)	9 บาท ต่อนาที	27/11/45	แทนยิปซีสนทนา-พยากรณ์
1900 333 357	แม่บ้านไชโย	9 บาท ต่อนาที	31/10/44	แทนเทพธิดาพยากรณ์, ปิดบริการ 20/10/45
	เกมเงินเงินเงิน	9 บาท ต่อนาที	21/10/45	แทนแม่บ้านไชโย, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45, ปิดบริการ 14/11/45
	ยิปซีสนทนา-พยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	15/11/45	แทนเกมเงินเงินเงิน, แก้ไขเพิ่มเติม 25/11/45, ปิดบริการ 26/11/45
	ยิปซีแห่งความหวัง (Fortune Teller of Success)	9 บาท ต่อนาที	27/11/45	แทนยิปซีสนทนา-พยากรณ์
1900 333 358	เกมกามเทพจิว	9 บาท ต่อนาที	1/2/45	แทน Cheer...มันส์ 1900, ปิดบริการ 8/8/45
	เทพธิดาพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	9/8/45	แทนเกมกามเทพจิว, ปิดบริการ 14/11/45

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันเปิดบริการ	หมายเหตุ
	Chat Line - Chat Chat Chat	9 บาท ต่อนาที	15/11/45	แทนเทพธิดาพยากรณ์
1900 333 359	ซิงกิ้งไลน์ ซิงกิ้งคอนเทส	9 บาท ต่อนาที	28/9/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ 30/6/45
	ฮอต ไลน์ ไลฟ์ แอนด์ โฮม	9 บาท ต่อนาที	15/9/45	
1900 333 360	เกมถอดรหัสล่าสมบัติ	9 บาท ต่อนาที	15/11/43	แก้ไขเพิ่มเติม เมื่อวันที่ 25/1/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ 9/12/45
1900 333 361	ผจญดินแดนผีสิง	9 บาท ต่อนาที	15/8/43	แก้ไขเพิ่มเติมช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 29/3/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 4/6/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ 31/3/45
	ยู-โซน	9 บาท ต่อนาที	1/4/45	แทนผจญดินแดนผีสิง
1900 333 362	Center Point Box	9 บาท ต่อนาที	20/7/43	แก้ไขเพิ่มเติมช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 28/3/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 14/6/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 363	สตรอบเบอร์รี่ไลน์	9 บาท ต่อนาที	8/8/43	แก้ไขเพิ่มเติม เมื่อวันที่ 1/4/44, 17/9/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ 27/6/45
	Adventure of Lora	9 บาท ต่อนาที	28/6/45	แทนสตรอบเบอร์รี่ไลน์
1900 333 364	Center Point Box	9 บาท ต่อนาที	1/5/44	แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 14/6/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 365	มนต์รักแม่น้ำมูล	9 บาท ต่อนาที	11/2/45	ปิดบริการ 19/4/45
	ข่าวเด่นประเด็นร้อน	9 บาท ต่อนาที	13/8/45	เปลี่ยนแปลงชื่อจาก "บันเทิงฮอตไลน์" เมื่อ 6/9/45
1900 333 366	Friend Link	9 บาท ต่อนาที	1/3/44	แก้ไขเพิ่มเติมช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 28/3/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 367	เทพธิดาพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	15/6/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 368	ชะตาบอชีวิต	9 บาท ต่อนาที	15/6/44	แก้ไขเพิ่มเติม 10/10/44, เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
				ปิดบริการ 19/8/45

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันเปิดบริการ	หมายเหตุ
	ไซรท์สไฟฟ้า บอกระยะชีวิต	9 บาท ต่อนาที	20/8/45	แทนชะตาบอกระยะชีวิต
1900 333 369	กามเทพจี๋ว	9 บาท ต่อนาที	10/2/44	แก้ไขเพิ่มเติมช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 28/3/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขเพิ่มเติม 19/7/44, เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
				แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 370	การพยากรณ์ดวงชะตาด้วยไพ่ยิปซี 3	9 บาท ต่อนาที	15/12/44	แทนเดิมรัก...เติมศักยภาพ
1900 333 371	กามเทพจี๋ว	9 บาท ต่อนาที	10/2/44	แก้ไขเพิ่มเติมช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 28/3/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขเพิ่มเติม 19/7/44, เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
				แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45, ปิดบริการ 30/11/45
	ผจญดินแดนผีสิง	9 บาท ต่อนาที	1/12/45	แทนกามเทพจี๋ว
1900 333 372	กรู๊ปเลือดบอกรัก	9 บาท ต่อนาที	5/2/45	แทนเกมตะลุยแดนแดร์กควิลล่า
1900 333 373	การพยากรณ์ดวงชะตาด้วยไพ่ยิปซี 3	9 บาท ต่อนาที	5/4/44	เดิมขออนุมัติเปิดบริการวันที่ 1/4/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 374	ยู แอนด์ ไอ เกมไลน์	9 บาท ต่อนาที	23/5/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, แก้ไขเพิ่มเติม 11/3/45
				ปิดบริการ 31/8/45
1900 333 375	ไพ่ยิปซีแห่งความรัก	9 บาท ต่อนาที	1/3/44	แก้ไขเพิ่มเติมช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 28/3/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 4/6/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 376	เทพธิดาพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	22/8/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 377	ไพ่ยิปซีแห่งความรัก	9 บาท ต่อนาที	3/8/43	แก้ไขเพิ่มเติมช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 28/3/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 4/6/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 378	Happy Center	9 บาท ต่อนาที	3/2/44	เดิมขออนุมัติเปิดบริการวันที่ 2/2/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันเปิดบริการ	หมายเหตุ
1900 333 379	Happy Center	9 บาท ต่อนาที	1/3/44	เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 380	ดวง เกม และความรัก	9 บาท ต่อนาที	20/6/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, แก้ไขเพิ่มเติม 15/3/45
1900 333 381	ดวง เกม และความรัก	9 บาท ต่อนาที	20/6/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, แก้ไขเพิ่มเติม 15/3/45
1900 333 382	ดวง เกม และความรัก	9 บาท ต่อนาที	20/6/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, แก้ไขเพิ่มเติม 15/3/45
1900 333 383	ชะตาบอกชีวิต	9 บาท ต่อนาที	22/8/44	แก้ไขเพิ่มเติม 10/10/44, เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
				ปิดบริการ 8/8/45
	ไซรห์ฟ้า บอกชะตาชีวิต	9 บาท ต่อนาที	9/8/45	แทนชะตาบอกชีวิต
1900 333 384	เกมเงินเงินเงิน	9 บาท ต่อนาที	18/1/45	เลื่อนเปิดบริการจาก 15/1/45, ปิดบริการ 8/8/45
	ไฟยิปซีแห่งความรัก	9 บาท ต่อนาที	9/8/45	แทนเกมเงินเงินเงิน
1900 333 385	กามเทพจิว	9 บาท ต่อนาที	1/3/44	แก้ไขเพิ่มเติมช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 28/3/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขเพิ่มเติม 19/7/44, เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
				แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 387	เกมตะลุยกแดนแดร์กควิลล่า	9 บาท ต่อนาที	18/10/44	แทนเกมนักเดินทาง, ปิดบริการ 8/8/45
	เทพธิดาพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	9/8/45	แทนเกมตะลุยกแดนแดร์กควิลล่า
1900 333 388	ผจญดินแดนผีสิง	9 บาท ต่อนาที	7/8/43	แก้ไขเพิ่มเติมช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 29/3/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 4/6/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, แก้ไขเพิ่มเติม 9/4/45
				แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 389	เปิดครัวทั่วไทย	9 บาท ต่อนาที	8/12/43	แก้ไขเพิ่มเติม เมื่อวันที่ 30/3/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 4/6/44
				ปิดบริการวันที่ 30/9/44-14/10/44 และเปิดบริการใหม่ วันที่ 15/10/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, แก้ไขเพิ่มเติม 26/4/45
				ปิดบริการ 16/8/45
1900 333 390	ไฟยิปซีพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	20/8/43	ประชาสัมพันธ์ "ชะตาบอกชีวิต" 2/2/44

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันเปิดบริการ	หมายเหตุ
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 391	ไฟยิปซีพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	20/11/43	ประชาสัมพันธ์ "ชะตาบอกชีวิต" 2/2/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 392	เกมเงินเงินเงิน	9 บาท ต่อนาที	18/1/45	เลื่อนเปิดบริการจาก 15/1/45, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 393	ไขรหัสฟ้า บอกชะตาชีวิต	9 บาท ต่อนาที	21/1/45	แทนชะตาบอกชีวิต
1900 333 394	Friend Link	9 บาท ต่อนาที	1/7/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 395	สายด่วนลูกทุ่งไทย	9 บาท ต่อนาที	5/3/44	แก้ไขเพิ่มเติม เมื่อวันที่ 20/3/44 และวันที่ 2/4/44
				แก้ไขเพิ่มเติม เมื่อวันที่ 1/5/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขเพิ่มเติม เมื่อวันที่ 4/6/44, 19/6/44, 25/7/44 และ 30/9/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, แก้ไขเพิ่มเติม 25/3/45
				แก้ไขเพิ่มเติม 9/5/45
1900 333 396	กามเทพจิว	9 บาท ต่อนาที	1/3/44	แก้ไขเพิ่มเติมช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 28/3/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขเพิ่มเติม 19/7/44, เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
				แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 397	ไฟยิปซีแห่งความรัก	9 บาท ต่อนาที	24/8/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 398	เทพธิดาพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	28/12/43	แก้ไขเพิ่มเติมช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 28/3/44
				เพิ่มเติมสคริปต์สำหรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
				แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 4/6/44 และ 14/6/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 399	อี-เม้าท์ โดย อาจารย์ยี่งัดศักดิ์	9 บาท ต่อนาที	1/5/44	แก้ไขสคริปต์ช่วงแนะนำรายการ เมื่อวันที่ 4/6/44
				เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 400	มหัศจรรย์ไฟยิปซี	9 บาท ต่อนาที	13/7/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ 4/9/45
	TV3 Mobile Ring Tones	9 บาท ต่อนาที	5/9/45	แทนมหัศจรรย์ไฟยิปซี, แก้ไขเพิ่มเติม 5/9/45
1900 333 401	จ๊อป ป๊อป เลิฟ	9 บาท ต่อนาที	13/7/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ 17/9/45

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันเปิดบริการ	หมายเหตุ
	Enjoy Adventure	9 บาท ต่อนาที	18/9/45	แทนจ๊อบ ป็อบ เลิฟ
1900 333 402	มหัศจรรย์ไฟโยปซี	9 บาท ต่อนาที	13/7/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ 17/9/45
	Enjoy Haunt	9 บาท ต่อนาที	18/9/45	แทนมหัศจรรย์ไฟโยปซี
1900 333 403	Only one funny line	9 บาท ต่อนาที	1/8/44	ปิดบริการ 30/9/44, เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
	Enjoy Quiz	9 บาท ต่อนาที	18/9/45	
1900 333 404	1900 มวยคู่ฮอทไลน์	9 บาท ต่อนาที	24/1/45	เลื่อนเปิดบริการจาก 17/1/45, แก้ไขเพิ่มเติม 10/1/46
1900 333 405	ชุมนุมชนคนวัยทีน	9 บาท ต่อนาที	10/7/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, แก้ไขเพิ่มเติม 1/8/45
1900 333 406	เทพธิดาพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	1/8/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ เมื่อวันที่ 1/3/45
	คั่นคู่แท้ กับ เทพธิดาพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	2/3/45	แทนเทพธิดาพยากรณ์
**1900 333 407	ทีอ็อป ทิม เรดิโอ	9 บาท ต่อนาที	1/8/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
				ปิดบริการ 30/9/44-31/10/44 และเปิดบริการใหม่ 1/11/44
				ปิดบริการ 1/2/46
1900 333 408	สบายไลน์	9 บาท ต่อนาที	1/8/44	ปิดบริการ 30/9/44, เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
	Enjoy Fortune	9 บาท ต่อนาที	18/9/45	
1900 333 409	มาสเตอร์ มีเดีย กรีทไลน์	9 บาท ต่อนาที	1/8/44	ปิดบริการ 30/9/44, เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
	SMS Live Score Delivery	9 บาท ต่อนาที	18/9/45	แก้ไขเพิ่มเติม 30/9/45, แก้ไขเพิ่มเติม 15/11/45, ปิดบริการ 9/12/45
*	สายฟรี โฆษณาย่อย	9 บาท ต่อนาที	15/2/46	
1900 333 410	ซีชั่น ฟันนี่ไลน์	9 บาท ต่อนาที	1/8/44	ปิดบริการ 30/9/44, เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 412	เน็ตเวิร์ค สปอร์ต เรดิโอ	9 บาท ต่อนาที	1/8/44	ปิดบริการ 30/9/44, เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
	Center Point Box	9 บาท ต่อนาที	16/11/45	
1900 333 413	89 เพาเวอร์โซน	9 บาท ต่อนาที	1/8/44	ปิดบริการ 30/9/44, เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
	ไฟโยปซีพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	16/11/45	
1900 333 414	ไฟโยปซีแห่งความรัก	9 บาท ต่อนาที	9/8/45	
1900 333 415	เทพธิดาพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	10/8/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 416	ชะตาบอกชีวิต	9 บาท ต่อนาที	10/8/44	แก้ไขเพิ่มเติม 10/10/44, เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
				ปิดบริการ 8/8/45

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันเปิดบริการ	หมายเหตุ
	ไซรท์ไฟฟ้า บอกระตาชีวิต	9 บาท ต่อนาที	9/8/45	แทนระตาบอกระตาชีวิต
1900 333 417	เทพธิดาพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	22/8/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 418	ไฟยิปซีแห่งความรัก	9 บาท ต่อนาที	22/8/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 419	กามเทพจิ้ง	9 บาท ต่อนาที	24/8/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 420	เกมช่วยซานต้า	9 บาท ต่อนาที	24/8/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 421	ไฟยิปซีแห่งความรัก	9 บาท ต่อนาที	25/9/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 422	มหัศจรรย์ไฟยิปซี	9 บาท ต่อนาที	13/7/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ 26/8/45
	36 บาทพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	27/8/45	แก้ไขชื่อเป็น "45 บาทพยากรณ์" เมื่อ 4/9/45-16/9/45
1900 333 423	โลโก้แอนดรอยด์ริงโทนส์	9 บาท ต่อนาที	1/8/44	ยังไม่เปิดให้บริการ, แจ้งปิดบริการ 28/1/45, เปลี่ยนแปลงอัตรา 20/2/45
	โมซิโมซิเลฟทาไรด์	9 บาท ต่อนาที	1/11/45	
1900 333 424	โลโก้แอนดรอยด์ริงโทนส์	9 บาท ต่อนาที	1/8/44	ยังไม่เปิดให้บริการ, แจ้งปิดบริการ 28/1/45, เปลี่ยนแปลงอัตรา 20/2/45
	ตลาดนัดวันหยุด	9 บาท ต่อนาที	26/9/45	
1900 333 425	โลโก้แอนดรอยด์ริงโทนส์	9 บาท ต่อนาที	1/8/44	ยังไม่เปิดให้บริการ, แจ้งปิดบริการ 28/1/45, เปลี่ยนแปลงอัตรา 20/2/45
*	Smart Logo & Ringtone	9 บาท ต่อนาที	1/3/46	
1900 333 426	โลโก้แอนดรอยด์ริงโทนส์	9 บาท ต่อนาที	1/8/44	ยังไม่เปิดให้บริการ, แจ้งปิดบริการ 28/1/45, เปลี่ยนแปลงอัตรา 20/2/45
*	Smart Logo & Ringtone	9 บาท ต่อนาที	1/3/46	
1900 333 427	โลโก้แอนดรอยด์ริงโทนส์	9 บาท ต่อนาที	1/8/44	ยังไม่เปิดให้บริการ, แจ้งปิดบริการ 28/1/45, เปลี่ยนแปลงอัตรา 20/2/45
*	Smart Logo & Ringtone	9 บาท ต่อนาที	1/3/46	
1900 333 428	โลโก้แอนดรอยด์ริงโทนส์	9 บาท ต่อนาที	1/8/44	ยังไม่เปิดให้บริการ, แจ้งปิดบริการ 28/1/45, เปลี่ยนแปลงอัตรา 20/2/45
*	Smart Logo & Ringtone	9 บาท ต่อนาที	1/3/46	
1900 333 429	โลโก้แอนดรอยด์ริงโทนส์	9 บาท ต่อนาที	1/8/44	ยังไม่เปิดให้บริการ, แจ้งปิดบริการ 28/1/45, เปลี่ยนแปลงอัตรา 20/2/45
*	Smart Logo & Ringtone	9 บาท ต่อนาที	1/3/46	
1900 333 430	โลโก้แอนดรอยด์ริงโทนส์	9 บาท ต่อนาที	1/8/44	ยังไม่เปิดให้บริการ, แจ้งปิดบริการ 28/1/45, เปลี่ยนแปลงอัตรา 20/2/45
*	Smart Logo & Ringtone	9 บาท ต่อนาที	1/3/46	
1900 333 431	โลโก้แอนดรอยด์ริงโทนส์	9 บาท ต่อนาที	1/8/44	ยังไม่เปิดให้บริการ, แจ้งปิดบริการ 28/1/45, เปลี่ยนแปลงอัตรา 20/2/45
*	Smart Logo & Ringtone	9 บาท ต่อนาที	1/3/46	



หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันเปิดบริการ	หมายเหตุ
1900 333 432	โลโก้แอนด์ริงโทนส์	9 บาท ต่อนาที	1/8/44	ยังไม่เปิดให้บริการ, แจ้งปิดบริการ 28/1/45, เปลี่ยนแปลงอัตรา 20/2/45
*	RS Ringtone	9 บาท ต่อนาที	1/3/46	
1900 333 433	โลโก้แอนด์ริงโทนส์	9 บาท ต่อนาที	1/8/44	ยังไม่เปิดให้บริการ, แจ้งปิดบริการ 28/1/45, เปลี่ยนแปลงอัตรา 20/2/45
*	Smart Logo & Ringtone	9 บาท ต่อนาที	1/3/46	
1900 333 434	จ๊อป ป็อบ เลิฟ	9 บาท ต่อนาที	13/7/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ 7/10/45
	Jorjae Community	9 บาท ต่อนาที	8/10/45	แทนจ๊อป ป็อบ เลิฟ
1900 333 435	ความรู้คู่สาระ	9 บาท ต่อนาที	14/9/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
				เปลี่ยนแปลงชื่อจาก "ซอกซอนออนไลน์", ปิดบริการ เมื่อวันที่ 22/2/45
	SMS Live Score Delivery	9 บาท ต่อนาที	6/12/45	
1900 333 436	เกมตะลุยแดนแคว้นควิลล่า	9 บาท ต่อนาที	24/8/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
				ปิดบริการ 15/11/45
	โกด์ ลีตเตอร์ เซ็นเตอร์	9 บาท ต่อนาที	16/11/45	แทนเกมตะลุยแดนแคว้นควิลล่า
1900 333 437	เกมบุกแดนไดโนเสาร์	9 บาท ต่อนาที	24/8/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 438	เทพธิดาพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	20/6/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 439	ชะตาบอชีวิต	9 บาท ต่อนาที	20/6/44	แก้ไขเพิ่มเติม 10/10/44, เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
				ปิดบริการ 19/8/45
	ไซรห์ฟ้า บอชะตาชีวิต	9 บาท ต่อนาที	20/8/45	แทนชะตาบอชีวิต
1900 333 440	ไอทีวี/ยูฟ่าแชมเปียนส์ลีก โหวต	9 บาท ต่อครั้ง	10/9/44	ปิดบริการวันที่ 30/5/45
	-โหวตทายผลทีมเจ้าบ้านชนะ			
1900 333 441	ไอทีวี/ยูฟ่าแชมเปียนส์ลีก โหวต	9 บาท ต่อครั้ง	10/9/44	ปิดบริการวันที่ 30/5/45
	-โหวตทายผลเสมอ			
1900 333 442	ไอทีวี/ยูฟ่าแชมเปียนส์ลีก โหวต	9 บาท ต่อครั้ง	10/9/44	ปิดบริการวันที่ 30/5/45
	-โหวตทายผลทีมเจ้าเยือนชนะ			
1900 333 444	เหตุบ้านการเมือง	9 บาท ต่อครั้ง	1/2/43	ปิดบริการ เมื่อวันที่ 1/12/43
1900 333 445	ลิซ่าโหวต	9 บาท ต่อครั้ง	26/2/44	เลื่อนเปิดให้บริการ ภายในวันที่ 31/3/44 /
				แจ้งปิดบริการ เมื่อวันที่ 13/4/44
1900 333 446	ทายผลการแข่งขันศึกฟุตบอลโลกรอบคัดเลือก	9 บาท ต่อครั้ง	26/5/44	ปิดบริการ เมื่อวันที่ 31/5/44

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันเปิดบริการ	หมายเหตุ
	โซนเอเชีย กลุ่ม 5 เลคที่ 2			
1900 333 447	ทนายผลการแข่งขันศึกฟุตบอลโลกรอบคัดเลือก	9 บาท ต่อครั้ง	26/5/44	ปิดบริการ เมื่อวันที่ 31/5/44
	โซนเอเชีย กลุ่ม 5 เลคที่ 2			
1900 333 448	ทนายผลการแข่งขันศึกฟุตบอลโลกรอบคัดเลือก	9 บาท ต่อครั้ง	26/5/44	ปิดบริการ เมื่อวันที่ 31/5/44
	โซนเอเชีย กลุ่ม 5 เลคที่ 2			แนะนำบริการอื่นโดยไม่ได้ค่าบริการ เมื่อวันที่ 17/9/44
1900 333 451	ไหวตทนายผลแชมป์ ออฟโรด คาร์เรซซิ่ง	9 บาท ต่อครั้ง	27/5/45	ปิดบริการ 29/5/45
	แชมเปียนส์ชิป			
1900 333 452	ไหวตทนายผลแชมป์ ออฟโรด คาร์เรซซิ่ง	9 บาท ต่อครั้ง	27/5/45	ปิดบริการ 29/5/45
	แชมเปียนส์ชิป			
1900 333 453	ไหวตทนายผลแชมป์ ออฟโรด คาร์เรซซิ่ง	9 บาท ต่อครั้ง	27/5/45	ปิดบริการ 29/5/45
	แชมเปียนส์ชิป			
1900 333 455	ทนายผลการแข่งขันศึกฟุตบอลยูฟ่าซูเปอร์คัพ	9 บาท ต่อครั้ง	24/8/44	ปิดบริการวันที่ 25/8/44
	SMS Live Score Delivery	9 บาท ต่อนาที	1/9/45	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 1/9/45, แก้ไขเพิ่มเติม 30/9/45
				แก้ไขเพิ่มเติม 15/11/45
1900 333 456	ลัคกี้ฟีเฟิลเกม	9 บาท ต่อนาที	14/2/45	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 20/2/45, ปิดบริการ 18/7/45
***	ไกด์บอลรีพอร์ทดอกคอม	9 บาท ต่อนาที	10/8/45	เปลี่ยนชื่อจาก "ไกด์ เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส" และเพิ่มเติม สคริปต์
				เมื่อวันที่ 15/2/46
1900 333 457	ทนายผลการแข่งขันศึกฟุตบอลยูฟ่าซูเปอร์คัพ	9 บาท ต่อครั้ง	24/8/44	ปิดบริการวันที่ 25/8/44
1900 333 460	e-for-fun	3 บาท ต่อครั้ง	5/7/44	
1900 333 461	e-for-fun	3 บาท ต่อครั้ง	5/7/44	
1900 333 462	e-for-fun	3 บาท ต่อครั้ง	5/7/44	
1900 333 463	e-for-fun	3 บาท ต่อครั้ง	5/7/44	
1900 333 464	e-for-fun	3 บาท ต่อครั้ง	5/7/44	
1900 333 465	e-for-fun	3 บาท ต่อครั้ง	5/7/44	
1900 333 466	เช็คผู้โชคดี/คะแนน ในระหว่างการแข่งขันไอทีวี	3 บาท ต่อครั้ง	10/9/44	ปิดบริการวันที่ 30/5/45

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันเปิดบริการ	หมายเหตุ
	ยูฟ่าแชมเปียนส์ลีก			
1900 333 467	e-for-fun	3 บาท ต่อครั้ง	5/7/44	
1900 333 468	e-for-fun	3 บาท ต่อครั้ง	5/7/44	
1900 333 469	e-for-fun	3 บาท ต่อครั้ง	5/7/44	
1900 333 470	ท่องเที่ยวไทยด้วยคำขวัญ	3 บาท ต่อนาที	14/7/43	
1900 333 471	ท่องเที่ยวไทยด้วยคำขวัญ	3 บาท ต่อนาที	14/7/43	
1900 333 472	ท่องเที่ยวไทยด้วยคำขวัญ	3 บาท ต่อนาที	14/7/43	
1900 333 473	ท่องเที่ยวไทยด้วยคำขวัญ	3 บาท ต่อนาที	14/7/43	
1900 333 474	ท่องเที่ยวไทยด้วยคำขวัญ	3 บาท ต่อนาที	14/7/43	
1900 333 475	ถนนสายอร่อย	3 บาท ต่อนาที	14/7/43	
1900 333 476	ถนนสายอร่อย	3 บาท ต่อนาที	14/7/43	
1900 333 477	ถนนสายอร่อย	3 บาท ต่อนาที	14/7/43	
1900 333 478	ถนนสายอร่อย	3 บาท ต่อนาที	14/7/43	
1900 333 479	ถนนสายอร่อย	3 บาท ต่อนาที	14/7/43	
1900 333 480	หมายเลขโทรศัพท์สำคัญ	3 บาท ต่อนาที	14/7/43	
1900 333 481	หมายเลขโทรศัพท์สำคัญ	3 บาท ต่อนาที	14/7/43	
1900 333 482	หมายเลขโทรศัพท์สำคัญ	3 บาท ต่อนาที	14/7/43	
1900 333 483	หมายเลขโทรศัพท์สำคัญ	3 บาท ต่อนาที	14/7/43	
1900 333 484	ชีวิตมหัศจรรย์	3 บาท ต่อนาที	26/11/43	ปิดบริการ เมื่อวันที่ 6/2/44
1900 333 485	พยากรณ์อากาศ	3 บาท ต่อนาที	26/3/44	
1900 333 487	เทพธิดาพยากรณ์	9 บาท ต่อนาที	1/7/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 488	ตะลุยแดนแดร์คควิลล่า	9 บาท ต่อนาที	15/6/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 489	ผจญดินแดนผีสิง	9 บาท ต่อนาที	1/7/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, แก้ไขเพิ่มเติม 9/4/45, 8/11/45
1900 333 490	การพยากรณ์ดวงชะตาด้วยไพ่ยิปซี 3	9 บาท ต่อนาที	19/12/44	แทนทิพย์จักราศรี
1900 333 491	ไพ่ยิปซีแห่งความรัก	9 บาท ต่อนาที	24/8/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 492	ไพ่ยิปซีแห่งความรัก	9 บาท ต่อนาที	10/8/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 493	การพยากรณ์ดวงชะตาด้วยไพ่ยิปซี 3	9 บาท ต่อนาที	4/7/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44
1900 333 494	ชะตาบอกชีวิต	9 บาท ต่อนาที	24/8/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ 19/3/45

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันเปิดบริการ	หมายเหตุ
	ลูกทุ่งไทยออนไลน์ (Looktungthai Online)	9 บาท ต่อนาที	20/3/45	แทนชะตาบอกรชีวิต
1900 333 495	เกมบุกแดนไดโนเสาร์	9 บาท ต่อนาที	1/7/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, ปิดบริการ 14/3/45
	รวมมิตรลูกทุ่ง	9 บาท ต่อนาที	15/3/45	แทนเกมบุกแดนไดโนเสาร์
1900 333 496	ผจญดินแดนผีสิง	9 บาท ต่อนาที	1/7/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, แก้ไขเพิ่มเติม 9/4/45, 8/11/45
1900 333 497	ไฮ! สนุ๊ปี้	9 บาท ต่อนาที	15/11/44	แทนเกมหยุดเวลาพารวย, ปิดบริการ 3/4/45
	ไซรท์สคริสตัล	9 บาท ต่อนาที	4/4/45	แทนไฮ! สนุ๊ปี้, แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 498	ลูกทุ่งไทยออนไลน์ (Looktungthai Online)	9 บาท ต่อนาที	18/6/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, แก้ไขเพิ่มเติม 20/3/45
1900 333 499	ลูกทุ่งไทยออนไลน์ (Looktungthai Online)	9 บาท ต่อนาที	18/6/44	เปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการ 15/10/44, แก้ไขเพิ่มเติม 20/3/45
1900 333 500	ITV UEFA Champion League Live Score	9 บาท ต่อนาที	10/10/45	
1900 333 501	แม่บ้านไทย (Right Price)	9 บาท ต่อนาที	8/11/45	แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 505	SMEs ชี้ช่องรวย	9 บาท ต่อนาที	20/10/45	
**1900 333 516	SMS Live Score Delivery	9 บาท ต่อนาที	15/1/46	ปิดบริการ 14/2/46
*	E-Life E-Line	9 บาท ต่อนาที	15/2/16	
**1900 333 517	เกมนักเดินทาง (Traveller Game)	9 บาท ต่อนาที	15/1/46	ปิดบริการ 14/2/46
*	E-Life SMS Soccer	9 บาท ต่อนาที	15/2/46	
1900 333 527	Job Tips	9 บาท ต่อนาที	21/8/45	
1900 333 528	Job Tips	9 บาท ต่อนาที	21/8/45	
1900 333 529	Job Tips	9 บาท ต่อนาที	21/8/45	
1900 333 530	Job Tips	9 บาท ต่อนาที	21/8/45	
1900 333 531	Job Tips	9 บาท ต่อนาที	21/8/45	
1900 333 532	Job Tips	9 บาท ต่อนาที	21/8/45	
1900 333 533	ไอ้แมงมุม (Spider Man)	9 บาท ต่อนาที	15/4/45	ปิดบริการ 31/10/45
1900 333 534	The Adventure of Lora	9 บาท ต่อนาที	21/8/45	
1900 333 535	เกมอัศวินอวกาศ	9 บาท ต่อนาที	21/8/45	แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 536	Super Car Racing	9 บาท ต่อนาที	21/8/45	
1900 333 540	คาราวานความรู้ดวงใจพ่อแม่ผู้จรรยา	3 บาท ต่อนาที	27/2/45	ปิดบริการ 31/5/45

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันเปิดบริการ	หมายเหตุ
	เรื่องง่าย...สายน้ำรู้ (Super Information)	3 บาท ต่อนาที	25/11/45	
1900 333 543	The Adventure of Lora	9 บาท ต่อนาที	21/8/45	
1900 333 544	เกมอัศวินอวกาศ	9 บาท ต่อนาที	21/8/45	แก้ไขเพิ่มเติม 8/11/45
1900 333 545	Super Car Racing	9 บาท ต่อนาที	21/8/45	
1900 333 552	แก๊งค์ชนพู่ผจญภัย (Stuart Little 2)	9 บาท ต่อนาที	20/9/45	ปิดบริการ 15/11/45
1900 333 553	แก๊งค์ชนพู่ผจญภัย (Stuart Little 2)	9 บาท ต่อนาที	20/9/45	
1900 333 561	มารู้จักโรคติดต่อกันเถอะ	3 บาท ต่อนาที	20/11/44	
1900 333 562	มารู้จักโรคติดต่อกันเถอะ	3 บาท ต่อนาที	20/11/44	
1900 333 563	มารู้จักโรคติดต่อกันเถอะ	3 บาท ต่อนาที	20/11/44	
1900 333 564	มารู้จักโรคติดต่อกันเถอะ	3 บาท ต่อนาที	20/11/44	
1900 333 567	ตอบรับอัตโนมัติ	9 บาท ต่อนาที	1/4/45	ปิดบริการ 20/10/45
	Center Point Box	9 บาท ต่อนาที	21/10/45	แทนตอบรับอัตโนมัติ
1900 333 568	คลังสำนวนไทย	3 บาท ต่อนาที	20/11/44	
1900 333 569	คลังสำนวนไทย	3 บาท ต่อนาที	20/11/44	
1900 333 570	คลังสำนวนไทย	3 บาท ต่อนาที	20/11/44	
1900 333 571	คลังสำนวนไทย	3 บาท ต่อนาที	20/11/44	
1900 333 572	คลังสำนวนไทย	3 บาท ต่อนาที	20/11/44	
1900 333 573	รู้ไว้ใช่ว่า	3 บาท ต่อนาที	20/11/44	
1900 333 574	รู้ไว้ใช่ว่า	3 บาท ต่อนาที	20/11/44	
1900 333 575	รู้ไว้ใช่ว่า	3 บาท ต่อนาที	20/11/44	ปิดบริการ เมื่อวันที่ 23/2/45
	คลื่นอนาคต	3 บาท ต่อนาที	3/3/45	เลื่อนเปิดบริการจากเดิม 24/2/45, ปิดบริการชั่วคราว 27/6/45-31/7/45
				ปิดบริการ 4/7/45
1900 333 576	รู้ไว้ใช่ว่า	3 บาท ต่อนาที	20/11/44	
1900 333 580	e-for-fun	3 บาท ต่อครั้ง	15/12/44	
1900 333 581	e-for-fun	3 บาท ต่อครั้ง	15/12/44	
1900 333 582	e-for-fun	3 บาท ต่อครั้ง	15/12/44	
1900 333 583	e-for-fun	3 บาท ต่อครั้ง	15/12/44	
1900 333 584	e-for-fun	3 บาท ต่อครั้ง	15/12/44	
1900 333 587	e-for-fun	3 บาท ต่อครั้ง	15/12/44	

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันเปิดบริการ	หมายเหตุ
1900 333 589	e-for-fun	3 บาท ต่อครั้ง	15/12/44	
1900 333 590	e-for-fun	3 บาท ต่อครั้ง	15/12/44	ปิดบริการ 24/4/45
	ผจญภัยสุดสนุก	3 บาท ต่อครั้ง	25/4/45	แทน e-for-fun
1900 333 591	e-for-fun	3 บาท ต่อครั้ง	15/12/44	
1900 333 592	e-for-fun	3 บาท ต่อครั้ง	15/12/44	
1900 333 594	e-for-fun	3 บาท ต่อครั้ง	15/12/44	
1900 333 596	e-for-fun	3 บาท ต่อครั้ง	15/12/44	
1900 333 597	e-for-fun	3 บาท ต่อครั้ง	15/12/44	
1900 333 598	e-for-fun	3 บาท ต่อครั้ง	15/12/44	

ตารางที่ 4 รายการ Audiotex ของ บริษัท ไทยเทเลอเวย์ จำกัด

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันเปิดบริการ	หมายเหตุ
1900 5555 25	1900 เพื่อนนักศึกษา	9 บาท / นาที	20 ม.ค. 44	
1900 5555 26	1900 ทำนายฝัน	9 บาท / นาที	20 ม.ค. 44	
1900 5555 27	Chat Star Club	9 บาท / นาที	3 ม.ค. 45	
1900 5555 28	1900 ดอท คอม	9 บาท / นาที	20 ม.ค. 44	
1900 5555 29	ฮาลัน สนั่นไลน์	9 บาท / นาที	20 ม.ค. 44	
1900 5555 31	Chat Line สายสนุก	9 บาท / นาที	15 ก.พ. 44	ปิดบริการชั่วคราว
1900 5555 32	รับสมัครงานกรมสรรพากร	9 บาท / นาที	5 ส.ค. 44	ปิดบริการชั่วคราว
1900 5555 34	BOXING LINE	9 บาท / นาที	4 ต.ค. 45	
1900 5555 35	1900 คาบข่าว	9 บาท / นาที	13 พ.ย. 44	
1900 5555 36	M Square	9 บาท / นาที	4 ต.ค. 44	
1900 5555 39	1900 เชื่อมซีปี 2001	9 บาท / นาที	20 ม.ค. 44	
1900 5555 44	ทีนทอล์ก อินเตอร์	9 บาท / นาที	13 ม.ค. 44	ปิดบริการชั่วคราว
1900 5555 45	Mouth Party และ Search & Talk Vertical Chat	9 บาท / นาที	13 ก.ย. 44	
1900 5555 46	Lonely Line	9 บาท / นาที	13 ก.ย. 44	
1900 5555 47	Dr. Love	9 บาท / นาที	13 ก.ย. 44	

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันเปิดบริการ	หมายเหตุ
1900 5555 48	หมอดูแม่น ๆ	9 บาท / นาที	19 พ.ย. 44	
1900 5555 50	เม้าท์มันส์	9 บาท / นาที	3 ม.ค. 45	
1900 5555 51	จ๊ะจ๋า Chat Line	9 บาท / นาที	30 พ.ย. 44	
1900 5555 52	สนทนาทางโทรศัพท์	9 บาท / นาที	1 ต.ค. 43	
1900 5555 53	Hollywood Awards Night Line Club	9 บาท / นาที	26 เม.ย. 44	
1900 5555 54	Vitamin A Club	9 บาท / นาที	26 เม.ย. 44	
1900 5555 55	Katana Club	9 บาท / นาที	16 มี.ค. 44	
1900 5555 56	Dance Fever Night Line Club	9 บาท / นาที	26 เม.ย. 44	
1900 5555 57	สนทนาทางโทรศัพท์	9 บาท / นาที	1 ต.ค. 43	
1900 5555 58	สนทนาทางโทรศัพท์	9 บาท / นาที	1 ต.ค. 43	
1900 5555 59	สนทนาทางโทรศัพท์	9 บาท / นาที	1 ต.ค. 43	
1900 5555 60	Super Model Night Line Club	9 บาท / นาที	26 เม.ย. 44	
1900 5555 69	SV FAN CLUB	9 บาท / นาที	22 ส.ค. 44	
1900 5555 70	J-SPY FAN CLUB	9 บาท / นาที	1 ก.ย. 44	
1900 5555 79	งานด่วนทั่วประเทศ	9 บาท / นาที	3 ธ.ค. 44	
1900 5555 80	COTTO ONLINE	9 บาท / นาที	13 ส.ค. 45	
1900 5555 88	Ha Ha Ha Chat Line Club	9 บาท / นาที	13 เม.ย. 44	
1900 5555 89	1900 พาโชค	9 บาท / นาที	12 เม.ย. 45	
1900 5555 90	นัดพบแรงงาน กรุงเทพและปริมณฑล	9 บาท / นาที	1 พ.ค. 45	
1900 5555 91	ฮ่า ฮ่า ฮ่า ฟังแล้วฮา	9 บาท / นาที	2 พ.ย. 44	
1900 5555 92	เรื่องเล่าเขย่าขวัญ	9 บาท / นาที	2 พ.ย. 44	
1900 5555 93	งานด่วนทั่วประเทศ	9 บาท / นาที	1 พ.ค. 45	
1900 5555 95	Buddy Party Room	9 บาท / นาที	15 ต.ค. 44	
1900 5555 00	ใบกำกับภาษีนำโชคสู่ประชาชน	9 บาท / ครั้ง	1 ต.ค. 43	ปรับปรุงรายการ
1900 5555 05	STAR POPULAR VOTE	9 บาท / ครั้ง	1 ก.ย. 45	แจ้งเปลี่ยนชื่อ
1900 5555 15	เส้นทางสู่สภา ชี้อะตาประเทศไทย	5 บาท / ครั้ง	26 พ.ย. 43	ปิดบริการชั่วคราว
1900 5555 68	SV VOTE	9 บาท / ครั้ง	22 ส.ค. 44	
1900 5555 75	J-SPY VOTE	9 บาท / ครั้ง	1 ก.ย. 44	
1900 5555 76	J-SPY VOTE วงดนตรี	9 บาท / ครั้ง	24 พ.ค. 45	
1900 5555 77	Super Premier League Vote	9 บาท / ครั้ง	13 เม.ย. 44	
1900 5555 83	หน้ันนี้เทียวไหนดี	9 บาท / ครั้ง	11 พ.ย. 45	

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันเปิดบริการ	หมายเหตุ
1900 5555 21	ข่าวสารข้อมูลกรมสรรพากร	3 บาท / ครั้ง	1 ต.ค. 43	
1900 5555 24	กติกา และ ตรวจสอบรายชื่อผู้โชคดี	3 บาท / ครั้ง	1 ส.ค. 45	
1900 5555 16	วิตามิน .... น่ารู้อยู่	3 บาท / ครั้ง	15 ส.ค. 45	
1900 5555 17	สมุนไพรไทย	3 บาท / ครั้ง	15 ส.ค. 45	
1900 5555 18	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	3 บาท / ครั้ง	20 ส.ค. 45	
1900 5556 03	สายด่วนเพื่อการศึกษา ม.เกริก	5 บาท / นาที	10 ก.พ. 46	( เปิดใหม่ )
1900 5556 30	สายด่วนเพื่อการศึกษา ม.เกริก	9 บาท / นาที	10 ก.พ. 46	แจ้งเปลี่ยนรายการ
1900 5556 31	เกมส์ยอดคนสมองเพชร	9 บาท / นาที	1 ต.ค. 44	
1900 5556 32	เกมส์จู่โจมเจ้าทะเลลูมิติ	9 บาท / นาที	6 พ.ย. 44	
1900 5556 33	Star Soccer Super Premier League	9 บาท / นาที	1 พ.ย. 44	
1900 5556 34	BOXING LINE	9 บาท / นาที	4 ต.ค. 45	
1900 5556 35	เกมส์ซูมทรัพย์ชาแมนใต้	9 บาท / นาที	1 ต.ค. 44	
1900 5556 36	เกมส์ริชาร์ดช่วยชาติ	9 บาท / นาที	8 ต.ค. 44	
1900 5556 37	เกมส์ XO	9 บาท / นาที	8 ต.ค. 44	
1900 5556 38	ฮาสุดซีด	9 บาท / นาที	1 ก.ค. 45	
1900 5556 39	เกมส์ซูมทรัพย์สุดขอบฟ้า	9 บาท / นาที	8 ต.ค. 44	
1900 5556 40	เกมส์คำยำหู	9 บาท / นาที	1 พ.ย. 44	
1900 5556 41	เกมส์ Finger Dance	9 บาท / นาที	8 ต.ค. 44	
1900 5556 42	คูดวงแบบไฟยับซี	9 บาท / นาที	15 ก.ย. 44	
1900 5556 43	คูดวงกับชินแส	9 บาท / นาที	17 ก.ย. 44	
1900 5556 44	คูดวงแบบจีนโบราณ	9 บาท / นาที	18 ก.ย. 44	
1900 5556 45	จักราศีกับไฟยับซี	9 บาท / นาที	15 ก.ย. 44	
1900 5556 46	เซียมซีปี่มะเส็ง	9 บาท / นาที	15 ก.ย. 44	
1900 5556 47	คูดวงประจำเดือน	9 บาท / นาที	15 ก.ย. 44	
1900 5556 51	ชมรมชนหัวลูกปลุกผี	9 บาท / นาที	15 ก.ย. 44	
1900 5556 52	ชมรมคนเล่นตีน	9 บาท / นาที	24 ก.ย. 44	
1900 5556 53	มูวี่ไลน์สายบันเทิง	9 บาท / นาที	15 ก.ย. 44	
1900 5556 54	Music Line	9 บาท / นาที	24 ก.ย. 44	
1900 5556 55	หลอ ดินแดง	9 บาท / นาที	2 ม.ค. 46	
1900 5556 56	สายวิเคราะห์นักลงทุน	9 บาท / นาที	3 ธ.ค. 44	



หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันเปิดบริการ	หมายเหตุ
1900 5556 57	แย้ล้งรู	9 บาท / นาที	1 ก.ค. 45	
1900 5556 58	โซคจูตภา วิเคราะห์ด้ชนี	9 บาท / นาที	1 ก.ค. 45	
1900 5556 59	ศาลาคคนเศร้า	9 บาท / นาที	1 ก.ค. 45	
1900 5556 63	สถาบันโหระ บ้านธงชัย	9 บาท / นาที	1 ต.ค. 45	
1900 5556 64	ทายชื่อดารา กับ ด้อยแควเนอรัมายาชาแนล	9 บาท / นาที	1 ก.ค. 45	
1900 5556 66	THE QUIZ GAME	9 บาท / นาที	24 พ.ค. 45	
1900 5556 75	ภาพปริศนามายา	9 บาท / นาที	1 ก.ค. 45	
1900 5556 77	ทั้งแก่ง ทั้งไว	9 บาท / นาที	1 ก.ค. 45	
1900 5556 78	คู่มือขล เบิกก็ไม่มีหมด	9 บาท / นาที	15 ม.ค. 46	แจ้งเปลี่ยนรายการ
1900 5556 87	ทายผลแชมป์โลก	9 บาท / นาที	1 ก.ค. 45	
1900 5556 88	คำถาม ก๊วน กวน กวน	9 บาท / นาที	1 ก.ค. 45	
1900 5556 90	ทำนายรักกับไฟทาไรท์	9 บาท / นาที	1 ก.ค. 45	
1900 5556 96	ทายผลดาวซัลโว	9 บาท / นาที	1 ก.ค. 45	
1900 5556 12	ชนะ	9 บาท / ครั้ง	1 ก.ค. 45	
1900 5556 13	เสมอ	9 บาท / ครั้ง	1 ก.ค. 45	
1900 5556 14	แพ้	9 บาท / ครั้ง	1 ก.ค. 45	
1900 5556 17	ของฝากจากดารา	9 บาท / ครั้ง	1 ก.ค. 45	
1900 5556 18	คูรัักดารา วันวาเลนไทน์	9 บาท / ครั้ง	1 ก.ค. 45	
1900 5556 19	คูรัักในฝัน วันวาเลนไทน์	9 บาท / ครั้ง	1 ก.ค. 45	
1900 5556 25	สายด่วนศูนย์สิรินธรเพื่อการฟื้นฟู	3 บาท / ครั้ง	15 ก.ย. 44	
1900 5556 26	สายด่วนสภากาชาดไทย	3 บาท / ครั้ง	17 ก.ย. 44	
1900 5556 27	ตรวจสอบรายชื่อผู้โชคดี	3 บาท / ครั้ง	1 ก.ค. 45	
1900 5556 28	หมอลาวบ้านกับป่าด้อย	3 บาท / ครั้ง	1 ก.ค. 45	
1900 5556 29	ลุ้นมันส์ 1900 ตรวจสอบ	3 บาท / ครั้ง	1 ก.ค. 45	
1900 5556 20	สายด่วน ขสมก.	3 บาท / นาที	17 ก.ย. 44	
1900 5556 22	Lotto Line	3 บาท / นาที	24 ก.ย. 44	
1900 555 755	WEB CONTENT	9 บาท / นาที	17 ต.ค. 45	
1900 555 777	LOGO & RINGTONES	9 บาท / นาที	17 ต.ค. 45	

หมายเลขบริการ	ชื่อบริการ	อัตราค่าบริการ	วันเปิดบริการ	หมายเหตุ
1900 5558 80	Q QUIT GAMES	9 บาท / นาที	12 เม.ย. 45	
1900 5558 81	Q FORUNE	9 บาท / นาที	10 มิ.ย. 45	
1900 5558 83	Buddy Party	9 บาท / นาที	15 ธ.ค. 44	
1900 5558 84	Q Channel	9 บาท / นาที	15 ธ.ค. 44	
1900 5558 88	Buddy Line	9 บาท / นาที	15 ธ.ค. 44	
1900 5558 89	Q Channel	9 บาท / นาที	10 มิ.ย. 45	
1900 5558 90	Q Channel	9 บาท / นาที	10 มิ.ย. 45	
1900 5558 91	Q Channel	9 บาท / นาที	10 มิ.ย. 45	
1900 5558 92	Buddy Line	9 บาท / นาที	15 ธ.ค. 44	
1900 5558 93	Buddy Line	9 บาท / นาที	15 ธ.ค. 44	
1900 5558 94	Buddy Line	9 บาท / นาที	15 ธ.ค. 44	
1900 5558 95	Buddy Line	9 บาท / นาที	15 ธ.ค. 44	
1900 5558 96	Buddy Line	9 บาท / นาที	15 ธ.ค. 44	
1900 5558 97	Buddy Line	9 บาท / นาที	15 ธ.ค. 44	
1900 5558 98	Buddy Line	9 บาท / นาที	15 ธ.ค. 44	
1900 5558 99	Buddy Line	9 บาท / นาที	15 ธ.ค. 44	
1900 5558 00	Q Monitor Vote	9 บาท / ครั้ง	15 ธ.ค. 44	
1900 5558 18	News Vote Today	9 บาท / ครั้ง	15 ธ.ค. 44	
1900 5558 19	Media Vote Today	9 บาท / ครั้ง	15 ธ.ค. 44	

ตารางที่ 5 รายการ Audiotex ของ บริษัทควอลิตี้ ดิจิตอล โกลด์ จำกัด

หมายเลข	รายการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900-888-538	1900 Guide Line Education	9 บาท / นาที		
1900-888-741	วิทยาลัยดุสิตธานี	5 บาท / นาที		
1900-888-742	วิทยาลัยดุสิตธานี	9 บาท / นาที		
1900-888-743	โรงเรียนวัดบวรนิเวศ	9 บาท / นาที		
1900-888-744	โรงเรียนวัดบวรนิเวศ	5 บาท / นาที		

หมายเลข	รายการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900-888-790	วิทยาลัยเทคนิคระยอง	5 บาท / นาที		ทางสถาบันขอเลื่อนเปิดในเดือนธันวาคม
1900-888-791	วิทยาลัยเทคนิคระยอง	9 บาท / นาที		ทางสถาบันขอเลื่อนเปิดในเดือนธันวาคม
1900-888-720	สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา	5 บาท / นาที		
1900-888-721	สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา	9 บาท / นาที		
1900-888-777	มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย	5 บาท / นาที		
1900-888-770	มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย	9 บาท / นาที		
1900-888-757	ศูนย์ข้อมูล วว.	5 บาท / นาที		
1900-888-758	ศูนย์ข้อมูล วว.	9 บาท / นาที		
1900-888-765	โรงเรียนศรีธรรมราชศึกษา	5 บาท / นาที		
1900-888-766	โรงเรียนศรีธรรมราชศึกษา	9 บาท / นาที		
1900-888-755	มหาวิทยาลัยรังสิต	5 บาท / นาที		
1900-888-759	มหาวิทยาลัยรังสิต	9 บาท / นาที		
1900-888-725	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ	5 บาท / นาที		
1900-888-726	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ	9 บาท / นาที		
1900-888-763	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตบพิตรพิมุข จักรวรรดิ	5 บาท / นาที		
1900-888-764	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตบพิตรพิมุข จักรวรรดิ	9 บาท / นาที		
1900-888-767	มหาวิทยาลัยนเรศวร	5 บาท / นาที		
1900-888-768	มหาวิทยาลัยนเรศวร	9 บาท / นาที		
1900-888-747	โรงเรียนสาริตพิบูลบำเพ็ญ	5 บาท / นาที		
1900-888-748	โรงเรียนสาริตพิบูลบำเพ็ญ	9 บาท / นาที		
1900-888-735	มหาวิทยาลัยหัวเฉียว	5 บาท / นาที		
1900-888-736	มหาวิทยาลัยหัวเฉียว	9 บาท / นาที		
1900-888-737	วิทยาลัยเทคนิคพิจิตร	5 บาท / นาที		
1900-888-738	วิทยาลัยเทคนิคพิจิตร	9 บาท / นาที		
1900-888-739	วิทยาลัยพลศึกษาจังหวัดสุโขทัย	5 บาท / นาที		
1900-888-740	วิทยาลัยพลศึกษาจังหวัดสุโขทัย	9 บาท / นาที		

หมายเลข	รายการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900-888-754	โรงเรียนเบญจมราชาธิศนครศรีธรรมราช	5 บาท / นาที		
1900-888-756	โรงเรียนเบญจมราชาธิศนครศรีธรรมราช	9 บาท / นาที		
1900-888-760	ศูนย์ข้อมูลหมู่บ้านครู	5 บาท / นาที		
1900-888-761	ศูนย์ข้อมูลหมู่บ้านครู	9 บาท / นาที		
1900-888-794	โรงเรียนกัลยาณีศรีธรรมราช	5 บาท / นาที		
1900-888-795	โรงเรียนกัลยาณีศรีธรรมราช	9 บาท / นาที		
1900-888-773	สถาบันราชภัฏเพชรบุรี	5 บาท / นาที		
1900-888-774	สถาบันราชภัฏเพชรบุรี	9 บาท / นาที		
1900-888-796	โรงเรียนหาดใหญ่วิทยาลัย	5 บาท / นาที		
1900-888-799	โรงเรียนหาดใหญ่วิทยาลัย	9 บาท / นาที		
1900-888-587	ทองออนไลน์	9 บาท / นาที		
1900-888-588	โรงเรียนชุมพลทหารเรือ กรมยุทธศึกษาทหารเรือ	9 บาท / นาที		
1900-888-589	เพชรแท้ ออนไลน์	9 บาท / นาที		
1900-888-590	ศูนย์ข้อมูลโรงเรียนอัสสัมชัญระยอง	6 บาท / นาที		
1900-888-592	ขุนพันธ์ออนไลน์	9 บาท / นาที		
1900-888593	จำเที่ยงออนไลน์	9 บาท / นาที		
1900-888594	จำอเนกออนไลน์	9 บาท / นาที		
1900-888-595	โหราศาสตร์ไทย-พม่ากับส.ศุภฤกษ์และทีมงาน	9 บาท / นาที		
1900-888-596	แปะกง ออนไลน์	9 บาท / นาที		
1900-888-597	แม่นจริง ออนไลน์	9 บาท / นาที		
1900-888-598	แสงฟ้า ออนไลน์	9 บาท / นาที		
1900-888-599	RacingWeb.NET	9 บาท / นาที		
1900-888701	Mobile Club	9 บาท / นาที		
1900-888-702	เกาะติดขบสังเวียงกับน้อยบ้านโป่ง	9 บาท / นาที		
1900-888-703	Chat ใสวัยมันส์	9 บาท / นาที		
1900-888-704	เลขเด็ด อาจารย์ดัง	9 บาท / นาที		
1900-888-705	love quiz	9 บาท / นาที		
1900-888-706	อ.หนุ่มชี้เลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-888-709	รอบรู้เรื่องเพศ	9 บาท / นาที		

หมายเลข	รายการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900-888-710	matching สายหารัก	9 บาท / นาที		
1900-888-712	ซูปซิปดอทคอม ออนไลน์	9 บาท / นาที		
1900-888-716	ลูกข้าวเหนียว ออนไลน์	9 บาท / นาที		
1900-888-718	ทั้บกระดาศ ออนไลน์	9 บาท / นาที		
1900-888-719	เพื่อนนักค่านวณชี้เลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-888-720	สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา	5 บาท / นาที		
1900-888-721	สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา	5 บาท / นาที		
1900-888-722	หมอนนุ่มออนไลน์	9 บาท / นาที		
1900-888-723	โซคมงคลออนไลน์	9 บาท / นาที		
1900-888-724	ทานตะวันออนไลน์	9 บาท / นาที		
1900-888-725	เจาะหลักออนไลน์	9 บาท / นาที		
1900-888-726	แสงออนไลน์ ชี้เลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-888-727	ยอดนักคิด ลีตเตอร์รี่ ออนไลน์	9 บาท / นาที		
1900-888-728	เดอะบีก ชุมแพ ชี้เลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-888-729	นาศยาชี้เลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-888-730	หลวงตาออนไลน์	9 บาท / นาที		
1900-888-731	มังกรทองชี้เลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-888-732	แม่บ้านออนไลน์	9 บาท / นาที		
1900-888-733	ร้อยล้านออนไลน์	9 บาท / นาที		
1900-888-734	รัตนาไซโชค	9 บาท / นาที		
1900-888-735	รวมซองเลขที่ถูก	9 บาท / นาที		
1900-888-736	หงษ์หยก ออนไลน์	9 บาท / นาที		
1900-888-738	โชคชัย เลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-888-739	โหราศาสตร์พม่า	9 บาท / นาที		
1900-888-740	โหราศาสตร์ไทย-พม่า	9 บาท / นาที		
1900-888-741	โหราศาสตร์ไทย-พม่า	9 บาท / นาที		
1900-888-741	โหราศาสตร์ไทย-พม่า	9 บาท / นาที		
1900-888-746	Matching สายหารัก	9 บาท / นาที		
1900-888-747	เกมในนิตยสารลูกทุ่งดอทคอม	9 บาท / นาที		

หมายเลข	รายการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900-888-748	Love quiz	9 บาท / นาที		
1900-888-749	ซูบซิป ดอทคอม ออนไลน์	9 บาท / นาที		
1900-888-752	บ้านคนเศร้า	9 บาท / นาที		
1900-888-753	Chat ใส่วัยมันส์	9 บาท / นาที		
1900-888-754	Chat ใส่วัยมันส์	9 บาท / นาที		
1900-888-756	ชิงโชคออนไลน์	9 บาท / นาที		
1900-888-757	หลิวิ สายด่วนเลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-888-758	นักรบ ชีเลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-888-759	จำหน่อม นำโชคออนไลน์	9 บาท / นาที		
1900-888-760	โหราศาสตร์ไทย-พม่า	9 บาท / นาที		
1900-888-761	ซึกโครก ออนไลน์	9 บาท / นาที		
1900-888-762	พยากรณ์สด ไฟฟ้าไร	9 บาท / นาที		
1900-888-763	บ้านคนเศร้า	9 บาท / นาที		
1900-888-767	จีจีไลน์	9 บาท / นาที		
1900-888-769	พยากรณ์สด เลข 7 ตัว	9 บาท / นาที		
1900-888-770	Chat สบาย ดาวนโหด	9 บาท / นาที		
1900-888-772	พยากรณ์สด โหราศาสตร์ไทย	9 บาท / นาที		
1900-888-775	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	5 บาท / นาที		
1900-888-778	Rs Download	15 บาท / นาที		
1900-888-779	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	9 บาท / นาที		
1900-888-780	พญาโหรออนไลน์	9 บาท / นาที		
1900-888-781	คำนวณสด ออนไลน์	9 บาท / นาที		
1900-888-782	แก๊งเมืองเก่า ออนไลน์	9 บาท / นาที		
1900-888-783	อาม่าส่งลุย ชีเลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-888-784	หวยบนดิน ออนไลน์	9 บาท / นาที		
1900-888-785	เกาะติดขบสังเวียงกับนั้อยบ้านโป่ง	9 บาท / นาที		
1900-888-788	kapok friend lines	9 บาท / นาที		
1900-888-790	มีดี ออนไลน์	9 บาท / นาที		
1900-888-791	รวยไว ออนไลน์	9 บาท / นาที		

หมายเลข	รายการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900-888-792	เจดี ออนไลน์	9 บาท / นาที		
1900-888-793	ปู่เฒ่า ออนไลน์	9 บาท / นาที		
1900-888-794	กรุงเก่า ออนไลน์	9 บาท / นาที		
1900-888-795	บ้านคนเศร้า	9 บาท / นาที		
1900-888-796	ป.หีนกทอง	9 บาท / นาที		

ตารางที่ 6 รายการ Audiotex ของ บริษัท 1081900 จำกัด

หมายเลข	รายการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900-444-200	Fix Five Forward	9 บาท / นาที		
1900-444-201		9 บาท / นาที		
1900-444-202		9 บาท / นาที		
1900-444-203		9 บาท / นาที		
1900-444-205		9 บาท / นาที		
1900-444-206		9 บาท / นาที		
1900-444-207		9 บาท / นาที		
1900-444-208		9 บาท / นาที		
1900-444-209		9 บาท / นาที		
1900-444-210		9 บาท / นาที		
1900-444-211	สายด่วนวิเคราะห์บอล	9 บาท / นาที		
1900-444-212		9 บาท / นาที		
1900-444-213	The Shock	9 บาท / นาที		
1900-444-214	Gray Line	9 บาท / นาที		
1900-444-215	เกมแฟนพันธุ์แท้ลูกหนังโลก	9 บาท / นาที		
1900-444-216	RS Pantip	9 บาท / นาที		
1900-444-217	RS Jay Marts	9 บาท / นาที		
1900-444-218	I Humm Ringtone	9 บาท / นาที		
1900-444-219	Poly Ringtone	15 บาท / นาที		

หมายเลข	รายการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900-444-220	Poly Ringtone	15 บาท / นาที		
1900-444-221	rs maya	9 บาท / นาที		
1900-444-222	1900 สายด่วน วิเคราะห์บอล	9 บาท / นาที		
1900-444-223	Poly Ringtone	15 บาท / นาที		
1900-444-224	ทิพย์สุดาพยากรณ์	9 บาท / นาที		
1900-444-225	อุทยานพรหมวิหารธรรม	9 บาท / นาที		
1900-444-226	วิเคราะห์บอล extreme	9 บาท / นาที		
1900-444-227	japan kiku logo	9 บาท / นาที		
1900-444-228	อรรถวิโรจน์พยากรณ์	9 บาท / นาที		
1900-444-229	logo bliss	9 บาท / นาที		
1900-444-230	rs blisstel	9 บาท / นาที		
1900-444-231	logo blisstel	9 บาท / นาที		
1900-444-232	bakery blisstel	9 บาท / นาที		
1900-444-233	sony blisstel	9 บาท / นาที		
1900-444-234	สุดยอดยิปซีขุนทอง อูสนี่	9 บาท / นาที		
1900-444-235	เซียมซีเสียงรัก	9 บาท / นาที		
1900-444-236	ลูกเต๋าเสียงทาย	9 บาท / นาที		
1900-444-237	logo mobile box	9 บาท / นาที		
1900-444-238	Poly Ringtone	15 บาท / นาที		
1900-444-239	rs bliss	9 บาท / นาที		
1900-444-240	lookball	9 บาท / นาที		
1900-444-241	ทิพย์สุดาพยากรณ์	9 บาท / นาที		
1900-444-242	Poly Ringtone	15 บาท / นาที		
1900-444-243	gray line	9 บาท / นาที		
1900-444-244		9 บาท / นาที		
1900-444-245	bakery bliss	9 บาท / นาที		
1900-444-246	sony bliss	9 บาท / นาที		
1900-444-247	chat line	9 บาท / นาที		
1900-444-248	football focus	9 บาท / นาที		



หมายเลข	รายการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900-444-249	logo bliss	9 บาท / นาที		
1900-444-250	logo	9 บาท / นาที		
1900-444-251	rs tel2u	9 บาท / นาที		
1900-444-252	bakery tel2u	9 บาท / นาที		
1900-444-253	sony tel2u	9 บาท / นาที		
1900-444-254	rs bliss	9 บาท / นาที		
1900-444-255		9 บาท / นาที		
1900-444-256	chatline	9 บาท / นาที		
1900-444-257		9 บาท / นาที		
1900-444-258		9 บาท / นาที		
1900-444-259	logo maya	9 บาท / นาที		
1900-444-260	logo mapassorn	9 บาท / นาที		
1900-444-261	i humm ringtone	9 บาท / นาที		
1900-444-262	เสมอกินเต็ม	9 บาท / นาที		
1900-444-263	rs cholada	9 บาท / นาที		
1900-444-264	logo bliss	9 บาท / นาที		
1900-444-265	love metter	9 บาท / นาที		
1900-444-266	cupid line	9 บาท / นาที		
1900-444-267	rs napassorn	9 บาท / นาที		
1900-444-268	bakery napassorn	9 บาท / นาที		
1900-444-269	chatline	9 บาท / นาที		
1900-444-270	rs bliss	9 บาท / นาที		
1900-444-271	sony napassorn	9 บาท / นาที		
1900-444-272	logo maia	9 บาท / นาที		
1900-444-273	bakery	9 บาท / นาที		
1900-444-274	rs	9 บาท / นาที		
1900-444-275	sony	9 บาท / นาที		
1900-444-276	logo เสอกินฉั้น	9 บาท / นาที		
1900-444-277	logo tg	9 บาท / นาที		

หมายเลข	รายการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900-444-278	loge iec	9 บาท / นาที		
1900-444-279	rs iec	9 บาท / นาที		
1900-444-280	logo extreme	9 บาท / นาที		
1900-444-281	bakery iec	9 บาท / นาที		
1900-444-282	sony iec	9 บาท / นาที		
1900-444-283	rs extreme	9 บาท / นาที		
1900-444-284	sony extreme	9 บาท / นาที		
1900-444-285	bakery extreme	9 บาท / นาที		
1900-444-286		9 บาท / นาที		
1900-444-287	logo mr.kim	9 บาท / นาที		
1900-444-288	bakery tg	9 บาท / นาที		
1900-444-289	เม้าท์มันส์	9 บาท / นาที		
1900-444-290	datz radio	9 บาท / นาที		
1900-444-291	ringtone iec	9 บาท / นาที		
1900-444-292	i humm iec	9 บาท / นาที		
1900-444-293	bakery cholada	9 บาท / นาที		
1900-444-294	sony cholada	9 บาท / นาที		
1900-444-295	logo	9 บาท / นาที		
1900-444-296	gray line	9 บาท / นาที		
1900-444-297	sony net design	9 บาท / นาที		
1900-444-298	bakery	9 บาท / นาที		
1900-444-299	sony tg	9 บาท / นาที		
1900-444-300	the shock	9 บาท / นาที		
1900-444-301		9 บาท / นาที		
1900-444-302		9 บาท / นาที		
1900-444-303		9 บาท / นาที		
1900-444-304	ลงโฆษณาอยู่กับวีดูสาร	9 บาท / นาที		
1900-444-305	kapok.com	9 บาท / นาที		
1900-444-306	mobile 2 hand	9 บาท / นาที		

หมายเลข	รายการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900-444-307	mobile 2 hand	9 บาท / นาที		
1900-444-308	rs gs	9 บาท / นาที		
1900-444-309	bakery gs	9 บาท / นาที		
1900-444-310	sony gs	9 บาท / นาที		
1900-444-311	mobile 2 hand	9 บาท / นาที		
1900-444-312	color mobile box	9 บาท / นาที		
1900-444-313	rs mobile box	9 บาท / นาที		
1900-444-314	sony mobile box	9 บาท / นาที		
1900-444-315	rs mobile box	9 บาท / นาที		
1900-444-316	โรงเรียนสัมพันธ์	6 บาท / นาที		
1900-444-317	โรงเรียนสัมพันธ์	6 บาท / นาที		
1900-444-318	color wallpaper	9 บาท / นาที		
1900-444-319	logo get cool	9 บาท / นาที		
1900-444-320	logo idoltime	9 บาท / นาที		
1900-444-321	i humm ringtone	9 บาท / นาที		
1900-444-322	10 ซอยเปลี่ยวอินตราาย	3 บาท / นาที		
1900-444-323	10 นิสัยไม่ควรใช้กับความรัก	3 บาท / นาที		
1900-444-324	ลุ้นมันส์ 1900 ตรวจสอบ	3 บาท / นาที		
1900-444-325	15 วิธีบำบัดอาการอกหัก	3 บาท / นาที		
1900-444-326	108 ฟุต ฟิต ฟอว์ ไฟว์	3 บาท / นาที		
1900-444-327	30 ข้อคิดในการใช้ชีวิต	3 บาท / นาที		
1900-444-328	108 admin line	3 บาท / นาที		
1900-444-329	41 วิธีดูหนังฝรั่ง	3 บาท / นาที		
1900-444-330	สาว 7 แบบที่ควรอยู่ห่าง	3 บาท / นาที		
1900-444-331	9 กฎทองของการออกเดท	3 บาท / นาที		
1900-444-332	กินเจ	3 บาท / นาที		
1900-444-333	วิเคราะห์ทันเกม	9 บาท / นาที		
1900-444-334	ความลับของความรัก	3 บาท / นาที		
1900-444-335	คัมภีร์เลือกคู่ครอง	3 บาท / นาที		

หมายเลข	รายการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900-444-336	เรื่องของแม่	3 บาท / นาที		
1900-444-337	ความลับของการใช้ชีวิต	3 บาท / นาที		
1900-444-338	ชีวิตคือการเรียนรู้	3 บาท / นาที		
1900-444-339		9 บาท / นาที		
1900-444-340	ต้นไม้ของเด็กน้อย	3 บาท / นาที		
1900-444-341	นั่งหน้าคอม เกิดโรคได้	3 บาท / นาที		
1900-444-342	บทเรียนแห่งความรัก	3 บาท / นาที		
1900-444-343	บุหรี่ปาร์กหายนะ	3 บาท / นาที		
1900-444-344	ปากบอกลิสัย	3 บาท / นาที		
1900-444-345	i humm ringtone	9 บาท / นาที		
1900-444-346	ถาม ตอบกับ newslite	3 บาท / นาที		
1900-444-347	ของไทยๆ ใช้แก้โรค	3 บาท / นาที		
1900-444-348	108 อาหารคุณหนู	3 บาท / นาที		
1900-444-349	เที่ยวเกาะกับ 108	3 บาท / นาที		
1900-444-350	เที่ยวล่องแก่งไปกับ 108	3 บาท / นาที		
1900-444-351	เที่ยวสถานที่โบราณคดี 108	3 บาท / นาที		
1900-444-352	108 เคล็ดลับ	3 บาท / นาที		
1900-444-353	การเพาะเลี้ยงจิ้งหรีด	3 บาท / นาที		
1900-444-354	ผิวใสด้วยพลังผักผลไม้	3 บาท / นาที		
1900-444-355	พ่อของผม	3 บาท / นาที		
1900-444-356	7 วิธีเด็ดบอกกล่าวความอ้วน	3 บาท / นาที		
1900-444-357	ปัญหาของการนอนกรน	3 บาท / นาที		
1900-444-358	ทานอย่างไรให้น้ำหนักลด	3 บาท / นาที		
1900-444-359	เคล็ดลับเติมรักให้กัน	3 บาท / นาที		
1900-444-360	ภาษารักทั้ง 9	3 บาท / นาที		
1900-444-361	สังเกตคนเมายาบ้า	9 บาท / นาที		
1900-444-362	เมนูอีสาน	3 บาท / นาที		
1900-444-363	รับหน้าหนาวด้วยสมุนไพร	3 บาท / นาที		
1900-444-364	สิ่งที่ผู้หญิงควรรู้	3 บาท / นาที		

หมายเลข	รายการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900-444-365	สายด่วนวิเคราะห์บอล	9 บาท / นาที		
1900-444-366	เลขพยากรณ์	9 บาท / นาที		
1900-444-367	ฮวงจุ้ย	9 บาท / นาที		
1900-444-368		25 บาท / นาที		
1900-444-369		25 บาท / นาที		
1900-444-370	คลินิกรัก	25 บาท / นาที		
1900-444-371		25 บาท / นาที		
1900-444-372	bakery mobile	9 บาท / นาที		
1900-444-373	sony mobile	9 บาท / นาที		
1900-444-374	i humm ringtone	9 บาท / นาที		
1900-444-375	i humm ringtone	9 บาท / นาที		
1900-444-376	i humm ringtone	9 บาท / นาที		
1900-444-377	logo jay mart	9 บาท / นาที		
1900-444-378	rs mobile	9 บาท / นาที		
1900-444-379	เรื่องอย่างว่า กับหมอฟันศักดิ์	9 บาท / นาที		
1900-444-380	logo mr.kim	9 บาท / นาที		
1900-444-381	i humm ringtone	9 บาท / นาที		
1900-444-382	i humm ringtone	9 บาท / นาที		
1900-444-383	i humm ringtone	9 บาท / นาที		
1900-444-384	cupid line	9 บาท / นาที		
1900-444-385	love metter	9 บาท / นาที		
1900-444-386		9 บาท / นาที		
1900-444-387	cupid line	9 บาท / นาที		
1900-444-388	สายด่วนวิเคราะห์บอล	9 บาท / นาที		
1900-444-389	logo mobile	9 บาท / นาที		
1900-444-390	the shock	9 บาท / นาที		
1900-444-391	the shock	9 บาท / นาที		
1900-444-392	gray line	9 บาท / นาที		
1900-444-393	สายด่วนวิเคราะห์บอล	9 บาท / นาที		

หมายเลข	รายการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900-444-394	ลิขิตลูกหนัง	9 บาท / นาที		
1900-444-395	pantip โฆษณา	9 บาท / นาที		
1900-444-396	เลขเด็ดจากดวงดาว	9 บาท / นาที		
1900-444-397	เลขพยากรณ์	9 บาท / นาที		
1900-444-398	ที่เด็ดคูบอล	9 บาท / นาที		
1900-444-399	chatline	9 บาท / นาที		
1900-444-400	logo thai mobile	9 บาท / นาที		
1900-444-401	ลุ้นมันส์ 1900 ทายผลบอล	9 บาท / นาที		
1900-444-402	ลุ้นมันส์ 1900 ทายผลบอล	9 บาท / นาที		
1900-444-403	ลุ้นมันส์ 1900 ทายผลบอล	9 บาท / นาที		
1900-444-404	โรงเรียนสัมพันธ์	9 บาท / นาที		
1900-444-405		5 บาท / นาที		
1900-444-406	เกจิ วิเคราะห์บอล	9 บาท / นาที		
1900-444-407		7 บาท / นาที		
1900-444-408	sony seacon	9 บาท / นาที		
1900-444-409	bakery seacon	9 บาท / นาที		
1900-444-410	rs seacom	9 บาท / นาที		
1900-444-411	chatline	9 บาท / นาที		
1900-444-412	chatline	9 บาท / นาที		
1900-444-413	chatline	9 บาท / นาที		
1900-444-414	chatline	9 บาท / นาที		
1900-444-415	bakery ringtone	9 บาท / นาที		
1900-444-416	sony ringtone	9 บาท / นาที		
1900-444-417	rs ringtone	9 บาท / นาที		
1900-444-418	ringtone	9 บาท / นาที		
1900-444-419	ringtone	9 บาท / นาที		
1900-444-420		20 บาท / นาที		
1900-444-421	ทิพย์สุดาพยากรณ์	9 บาท / นาที		
1900-444-422	logo mr.kim	9 บาท / นาที		

หมายเลข	รายการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900-444-423	อุทยานพรหมวิหารธรรม	9 บาท / นาที		
1900-444-424	logo mr.kim	9 บาท / นาที		
1900-444-425		25 บาท / นาที		
1900-444-426	ส่งฟรี	9 บาท / นาที		
1900-444-427	sure audio seacom	9 บาท / นาที		
1900-444-428	four s seacom	9 บาท / นาที		
1900-444-429		25 บาท / นาที		
1900-444-430	รับรหัส	9 บาท / นาที		
1900-444-431	soccer game extreme	9 บาท / นาที		
1900-444-432	ริงโทน	9 บาท / นาที		
1900-444-433	โลโก้	9 บาท / นาที		
1900-444-434	mobile fun pop idols	9 บาท / นาที		
1900-444-435	1900 สายด่วนวิเคราะห์บอล	9 บาท / นาที		
1900-444-436	the shock	9 บาท / นาที		
1900-444-437	mobile 2 hand	9 บาท / นาที		
1900-444-438	อุทยานพรหมวิหารธรรม	9 บาท / นาที		
1900-444-439	เรื่องอย่างว่า ภาษารักกับหมอพันธ์ศักดิ์	9 บาท / นาที		
1900-444-440		9 บาท / นาที		
1900-444-441		9 บาท / นาที		
1900-444-442		9 บาท / นาที		
1900-444-443		9 บาท / นาที		
1900-444-444	สถาบันวิทยบริการ	9 บาท / นาที		
1900-444-445		9 บาท / นาที		
1900-444-446	สงกรานต์	9 บาท / นาที		
1900-444-447		9 บาท / นาที		
1900-444-448		9 บาท / นาที		
1900-444-449		9 บาท / นาที		
1900-444-450	mobile Regis	9 บาท / นาที		
1900-444-451	หมอดูญาณโชติ	9 บาท / นาที		

หมายเลข	รายการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900-444-452	logo bliss	9 บาท / นาที		
1900-444-453	เรื่องอย่างว่า ภาษารัก กับหมอพันธ์ศักดิ์	9 บาท / นาที		
1900-444-454	สุดยอดไผ่ปิชิขุนทอง	9 บาท / นาที		
1900-444-455	สุดยอดไผ่ปิชิขุนทอง	9 บาท / นาที		
1900-444-456	เม้าท์มันส์ 1900	9 บาท / นาที		
1900-444-457	อุทยานพรหมวิหารธรรม 3	9 บาท / นาที		
1900-444-458	logo seacom	9 บาท / นาที		
1900-444-459	logo mr.kim	9 บาท / นาที		
1900-444-460	โลโก้	9 บาท / นาที		
1900-444-461	bakery pantip	9 บาท / นาที		
1900-444-462	sony pantip	9 บาท / นาที		
1900-444-463	logo cholada	9 บาท / นาที		
1900-444-464	i humm pc	9 บาท / นาที		
1900-444-465	สายด่วนไทยสุข	9 บาท / นาที		
1900-444-466	ริงโทน	9 บาท / นาที		
1900-444-467	เลขพยากรณ์	9 บาท / นาที		
1900-444-468	เรื่องอย่างว่ากับหมอพันธ์ศักดิ์	9 บาท / นาที		
1900-444-469	เรื่องอย่างว่ากับหมอพันธ์ศักดิ์	9 บาท / นาที		
1900-444-470	chatline	9 บาท / นาที		
1900-444-471	logo	9 บาท / นาที		
1900-444-472	logo	9 บาท / นาที		
1900-444-473	rs iec	9 บาท / นาที		
1900-444-474	logo	9 บาท / นาที		
1900-444-475	logo	9 บาท / นาที		
1900-444-476	logo	9 บาท / นาที		
1900-444-477	bakery jaymart	9 บาท / นาที		
1900-444-478	ฟุตบอล	9 บาท / นาที		
1900-444-479	สายด่วนวิเคราะห์บอล	9 บาท / นาที		
1900-444-480	siam lotto	9 บาท / นาที		



หมายเลข	รายการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900-444-481	เลขพยากรณ์	9 บาท / นาที		
1900-444-482	อุทยานพรหมวิหาร	9 บาท / นาที		
1900-444-483	สายด่วนวิเคราห์บอล	9 บาท / นาที		
1900-444-484	ริงโทน	15 บาท / นาที		
1900-444-485		20 บาท / นาที		
1900-444-486		9 บาท / นาที		
1900-444-487	โลโก้	9 บาท / นาที		
1900-444-488	m-save	9 บาท / นาที		
1900-444-489	rs lannila	9 บาท / นาที		
1900-444-490	bakery pc	9 บาท / นาที		
1900-444-491	logo pc	9 บาท / นาที		
1900-444-492	sony pc	9 บาท / นาที		
1900-444-493	rs pc	9 บาท / นาที		
1900-444-494	ฟุตบอล ตวยกัน	9 บาท / นาที		
1900-444-495	เลขพยากรณ์	9 บาท / นาที		
1900-444-496	gray line	9 บาท / นาที		
1900-444-497	ringtone	9 บาท / นาที		
1900-444-498	i humm napassorn	9 บาท / นาที		
1900-444-499	i humm kannika	9 บาท / นาที		
1900-444-500	ซ็อคคเกอร์ เกม	9 บาท / นาที		
1900-444-501	logo	9 บาท / นาที		
1900-444-502	rs	9 บาท / นาที		
1900-444-503	bakery	9 บาท / นาที		
1900-444-504	sony	9 บาท / นาที		
1900-444-505	logo	9 บาท / นาที		
1900-444-506	bakery	9 บาท / นาที		
1900-444-507	sony	9 บาท / นาที		
1900-444-508	rs	9 บาท / นาที		
1900-444-509	i humm jasmine	9 บาท / นาที		

หมายเลข	รายการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900-444-510	bakery	9 บาท / นาที		
1900-444-511	sony	9 บาท / นาที		
1900-444-512	logo	9 บาท / นาที		
1900-444-513		9 บาท / นาที		
1900-444-514		9 บาท / นาที		
1900-444-515	password online	9 บาท / นาที		
1900-444-516	logo 6	9 บาท / นาที		
1900-444-517	logo 7	9 บาท / นาที		
1900-444-518	ringtone 15	9 บาท / นาที		
1900-444-519	koolidol color wallpaper	9 บาท / นาที		
1900-444-520		9 บาท / นาที		
1900-444-521	ringtone 58	9 บาท / นาที		
1900-444-522	logo27	9 บาท / นาที		
1900-444-523		9 บาท / นาที		
1900-444-524		9 บาท / นาที		
1900-444-525	sms สายด่วน	9 บาท / นาที		
1900-444-526		9 บาท / นาที		
1900-444-527	gray line	9 บาท / นาที		
1900-444-528	pantip dot com	5 บาท / นาที		
1900-444-529	ลูกเต๋า	9 บาท / นาที		
1900-444-530	ทิพย์สุตาพยากรณ์	9 บาท / นาที		
1900-444-531	ขุนทอง	9 บาท / นาที		
1900-444-532	เซียมซี	9 บาท / นาที		
1900-444-533	gray line	9 บาท / นาที		
1900-444-534	สายด่วนฯ	9 บาท / นาที		
1900-444-535	the shock	9 บาท / นาที		
1900-444-536	newsline	5 บาท / นาที		
1900-444-537	chat	9 บาท / นาที		
1900-444-538	chat	9 บาท / นาที		

หมายเลข	รายการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900-444-539	เม้าท์มันส์	9 บาท / นาที		
1900-444-540	โฮ้ง โฮ้ง โฮ้ง	9 บาท / นาที		
1900-444-541	1900 logo โฮ้ง โฮ้ง	9 บาท / นาที		
1900-444-542	ลูกเต๋าเสียงทนาย	9 บาท / นาที		
1900-444-543	i humm ringtone	9 บาท / นาที		
1900-444-544	เรื่องอย่างว่ากับหมอฟันรักดี	9 บาท / นาที		
1900-444-545	บอลผีบอก	9 บาท / นาที		
1900-444-546	สายด่วนวิเคราะห์บอล	9 บาท / นาที		
1900-444-547	ทิพย์สุดาพยากรณ์	9 บาท / นาที		
1900-444-548	ขุนทอง	9 บาท / นาที		
1900-444-549	เซียมซีเสียงรัก	9 บาท / นาที		
1900-444-550	ริงโทน	9 บาท / นาที		
1900-444-551	ริงโทน	9 บาท / นาที		
1900-444-552	ริงโทน	9 บาท / นาที		
1900-444-553	โลโก้	9 บาท / นาที		
1900-444-554	i humm ringtone	9 บาท / นาที		
1900-444-555	ถาม-ตอบกับ 1081900	9 บาท / นาที		
1900-444-556	photo album	9 บาท / นาที		
1900-444-557	logo	9 บาท / นาที		
1900-444-558	sony ringtone	9 บาท / นาที		
1900-444-559	rs ringtone	9 บาท / นาที		
1900-444-560	bakery ringtone	9 บาท / นาที		
1900-444-561	i humm ringtone	9 บาท / นาที		
1900-444-562	i humm ringtone	9 บาท / นาที		
1900-444-563	rs ringtone	9 บาท / นาที		
1900-444-564	logo advance future	9 บาท / นาที		
1900-444-565		9 บาท / นาที		
1900-444-566	ringtone	9 บาท / นาที		
1900-444-567	mobile jay mart	9 บาท / นาที		

หมายเลข	รายการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900-444-568	ลูกเต๋าสีขี้เหล็ก	9 บาท / นาที		
1900-444-569	ทิพย์สุดาพยากรณ์	9 บาท / นาที		
1900-444-570	ขุนทอง	9 บาท / นาที		
1900-444-571	เซียมซีสีขี้เหล็ก	9 บาท / นาที		
1900-444-572	the shock	9 บาท / นาที		
1900-444-573	gray line	9 บาท / นาที		
1900-444-574	สายด่วนวิเคราะห์บอล	9 บาท / นาที		
1900-444-575	poly ringtone	15 บาท / นาที		
1900-444-576	พยากรณ์วิเคราะห์บอล	9 บาท / นาที		
1900-444-577	sony jaymart	9 บาท / นาที		
1900-444-578	logo	9 บาท / นาที		
1900-444-579	บอลเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-444-580	logo monozone	9 บาท / นาที		
1900-444-581	logo lannila	9 บาท / นาที		
1900-444-582	bakery kannila	9 บาท / นาที		
1900-444-583	sony kannika	9 บาท / นาที		
1900-444-584		9 บาท / นาที		
1900-444-585	logo tel 2u	9 บาท / นาที		
1900-444-586		9 บาท / นาที		
1900-444-587	อุทยานพรหมวิหารธรรม	9 บาท / นาที		
1900-444-588		9 บาท / นาที		
1900-444-589	wallpaper	9 บาท / นาที		
1900-444-590	นายทีเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-444-591	ยิปซีพยากรณ์	9 บาท / นาที		
1900-444-592	chatline	9 บาท / นาที		
1900-444-593	ลูกเต๋าสีขี้เหล็ก	9 บาท / นาที		
1900-444-594	เลขเศรษฐี	9 บาท / นาที		
1900-444-595	poly ringtone	15 บาท / นาที		
1900-444-596	rs tg	9 บาท / นาที		

หมายเลข	รายการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900-444-597	logo color tg	9 บาท / นาที		
1900-444-598	logo maia	9 บาท / นาที		
1900-444-599	color wallpaper pc	9 บาท / นาที		

ตารางที่ 7 รายการ Audiotex ของ บริษัท เอ็มแวิ็ป(ประเทศไทย) จำกัด

หมายเลข	รายการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900-888-000	สนุกโมบายเมจิก	9 บาท / นาที		
1900-888-001	ดวงชะตาพยากรณ์	9 บาท / นาที		
1900-888-002	โหรา-พยากรณ์	9 บาท / นาที		
1900-888-003	จิตลิตชีวีต จากไฟิปซี	9 บาท / นาที		
1900-888-010	ดาวน้ไหลด rs contents	15 บาท / นาที		
1900-888-011	universal ringtone	15 บาท / นาที		
1900-888-012	sony music ringtone	15 บาท / นาที		
1900-888-013	bakery music ringtone	15 บาท / นาที		
1900-888-014	emi ringtone	15 บาท / นาที		
1900-888-015	logo ringtone mms by tel2u.com	15 บาท / นาที		
1900-888-021	เอ็ม เอส เอ็น ดาวน้ไหลด	9 บาท / นาที		
1900-888-069	fun friend fone	9 บาท / นาที		
1900-888-087	dating club	9 บาท / นาที		
1900-888-088	phone club	9 บาท / นาที		
1900-888-089	santa girl	9 บาท / นาที		
1900-888-110	taxi in side	9 บาท / นาที		
1900-888-111	smart quiz...smart win	9 บาท / นาที		
1900-888-187	ก ข ค ถูกทุกข้อเรื่องเซ็กส์	9 บาท / นาที		
1900-888-188	เจาะทีเด็ดลูกหนัง	9 บาท / นาที		
1900-888-300	movie fone	5 บาท / นาที		
1900-888-301	ด.เด็ก รอบรู้	6 บาท / นาที		

หมายเลข	รายการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900-888-330	voting	5 บาท / นาที		

ตารางที่ 8 รายการ Audiotex ของ บริษัท ไชเบอร์คอลล จำกัด

หมายเลข	รายการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900-777-640	เกมเด็ดตองเจ็ดเกม	9 บาท / นาที		
1900-777-641	เกมเด็ดตองเจ็ดเกม	9 บาท / นาที		
1900-777-642	เกมเด็ดตองเจ็ดเกม	9 บาท / นาที		
1900-777-643	เกมเด็ดตองเจ็ดเกม	9 บาท / นาที		
1900-777-644	singing contest	9 บาท / นาที		
1900-777-645	singing contest	9 บาท / นาที		
1900-777-646	singing contest	9 บาท / นาที		
1900-777-647	singing contest	9 บาท / นาที		
1900-777-648	singing contest	9 บาท / นาที		
1900-777-649	singing contest	9 บาท / นาที		
1900-777-650	singing contest	9 บาท / นาที		
1900-777-651	music angel	9 บาท / นาที		
1900-777-652	music angel	9 บาท / นาที		
1900-777-653	music angel	9 บาท / นาที		
1900-777-654	music angel	9 บาท / นาที		
1900-777-655	music angel	9 บาท / นาที		
1900-777-656	music angel	9 บาท / นาที		
1900-777-657	music angel	9 บาท / นาที		
1900-777-658	เหวอ.....ไลน์	9 บาท / นาที		
1900-777-659	เหวอ....ไลน์	9 บาท / นาที		
1900-777-660	pot line สายด่วน	9 บาท / นาที		
1900-777-661	เมนูทุเคย์	9 บาท / นาที		

หมายเลข	รายการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900-777-662	เหวอ.....ไลน์	9 บาท / นาที		
1900-777-663	เหวอ.....ไลน์	9 บาท / นาที		
1900-777-664	เหวอ.....ไลน์	9 บาท / นาที		
1900-777-665	bangkok tour	9 บาท / นาที		
1900-777-666	เหวอ.....ไลน์	9 บาท / นาที		
1900-777-667	เหวอ.....ไลน์	9 บาท / นาที		
1900-777-668	cyber chat	9 บาท / นาที		
1900-777-669	777 soccret love	9 บาท / นาที		
1900-777-670	cyber chat	9 บาท / นาที		
1900-777-671	cyber chat	9 บาท / นาที		
1900-777-672	cyber chat	9 บาท / นาที		
1900-777-673	cyber chat	9 บาท / นาที		
1900-777-674	cyber chat	9 บาท / นาที		
1900-777-675	cyber chat	9 บาท / นาที		
1900-777-676	cyber chat	9 บาท / นาที		
1900-777-678	cyber chat	9 บาท / นาที		
1900-777-679	cyber chat	9 บาท / นาที		
1900-777-680	cyber chat	9 บาท / นาที		
1900-777-681	cyber chat	9 บาท / นาที		
1900-777-682	cyber chat	9 บาท / นาที		
1900-777-683	cyber chat	9 บาท / นาที		
1900-777-684	cyber chat	9 บาท / นาที		
1900-777-685	cyber chat	9 บาท / นาที		
1900-777-686		9 บาท / นาที		
1900-777-687	cyber chat	9 บาท / นาที		
1900-777-688	cyber chat	9 บาท / นาที		
1900-777-689	cyber chat	9 บาท / นาที		
1900-777-690	cyber chat	9 บาท / นาที		
1900-777-691	777 socrot love	9 บาท / นาที		

หมายเลข	รายการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900-777-692	777 socrot love	9 บาท / นาที		
1900-777-693	cyber chat	9 บาท / นาที		
1900-777-694	cyber chat	9 บาท / นาที		
1900-777-695	cyber chat	9 บาท / นาที		
1900-777-696	777 socrot love	9 บาท / นาที		
1900-777-697	cyber chat	9 บาท / นาที		
1900-777-698	cyber chat	9 บาท / นาที		
1900-777-699	cyber chat	9 บาท / นาที		
1900-777-700	cyber chat	9 บาท / นาที		
1900-777-701	cyber chat	9 บาท / นาที		
1900-777-702	love link	9 บาท / นาที		
1900-777-703	cyber chat	9 บาท / นาที		
1900-777-704	love link	9 บาท / นาที		
1900-777-705	love link	9 บาท / นาที		
1900-777-706	cyber chat	9 บาท / นาที		
1900-777-707	cyber chat	9 บาท / นาที		
1900-777-708	love link	9 บาท / นาที		
1900-777-709	cyber voice mail	9 บาท / นาที		
1900-777-710	cyber chat	9 บาท / นาที		
1900-777-711	cyber voice mail	9 บาท / นาที		
1900-777-712	love link	9 บาท / นาที		
1900-777-713	love link	9 บาท / นาที		
1900-777-714	love link	9 บาท / นาที		
1900-777-715	cyber chat	9 บาท / นาที		
1900-777-716	cyber chat cyber chat	9 บาท / นาที		
1900-777-717	motdy line	9 บาท / นาที		
1900-777-718	cyber chat	9 บาท / นาที		
1900-777-719	cyber chat	9 บาท / นาที		
1900-777-720	cyber voice mail	9 บาท / นาที		



หมายเลข	รายการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900-777-721	cyber voice mail	9 บาท / นาที		
1900-777-722	cyber voice mail	9 บาท / นาที		
1900-777-723	cyber voice mail	9 บาท / นาที		
1900-777-724	cyber voice mail	9 บาท / นาที		
1900-777-725	cyber voice mail	9 บาท / นาที		
1900-777-726	cyber voice mail	9 บาท / นาที		
1900-777-727	cyber voice mail	9 บาท / นาที		
1900-777-728	cyber voice mail	9 บาท / นาที		
1900-777-729	cyber voice mail	9 บาท / นาที		
1900-777-730	cyber voice mail	9 บาท / นาที		
1900-777-731	tony line	9 บาท / นาที		
1900-777-732	tony line	9 บาท / นาที		
1900-777-733	tony line	9 บาท / นาที		
1900-777-734	tony line	9 บาท / นาที		
1900-777-735	tony line	9 บาท / นาที		
1900-777-736	tony line	9 บาท / นาที		
1900-777-737	tony line	9 บาท / นาที		
1900-777-738	tony line	9 บาท / นาที		
1900-777-739	tony line	9 บาท / นาที		
1900-777-740	tony line	9 บาท / นาที		
1900-777-741	tony line	9 บาท / นาที		
1900-777-742	tony line	9 บาท / นาที		
1900-777-743	tony line	9 บาท / นาที		
1900-777-744	tony line	9 บาท / นาที		
1900-777-745	tony line	9 บาท / นาที		
1900-777-746	tony line	9 บาท / นาที		
1900-777-747	tony line	9 บาท / นาที		
1900-777-748		9 บาท / นาที		
1900-777-749		9 บาท / นาที		

หมายเลข	รายการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900-777-750		9 บาท / นาที		
1900-777-751		9 บาท / นาที		
1900-777-752		9 บาท / นาที		
1900-777-753		9 บาท / นาที		
1900-777-754		9 บาท / นาที		
1900-777-755		9 บาท / นาที		
1900-777-756		9 บาท / นาที		
1900-777-757		9 บาท / นาที		
1900-777-758		9 บาท / นาที		
1900-777-759		9 บาท / นาที		
1900-777-760		9 บาท / นาที		
1900-777-761		9 บาท / นาที		
1900-777-762		9 บาท / นาที		
1900-777-763		9 บาท / นาที		
1900-777-764		9 บาท / นาที		
1900-777-765		9 บาท / นาที		
1900-777-766		9 บาท / นาที		
1900-777-767		9 บาท / นาที		
1900-777-768		9 บาท / นาที		
1900-777-769	tony line	9 บาท / นาที		
1900-777-770	ซูปเปอร์วาร์ไดตี้	9 บาท / นาที		
1900-777-771	นิทาน	9 บาท / นาที		
1900-777-772	ringtone	9 บาท / นาที		
1900-777-773	ringtone	9 บาท / นาที		
1900-777-774	ringtone	9 บาท / นาที		
1900-777-775	ringtone	9 บาท / นาที		
1900-777-776	ringtone	9 บาท / นาที		
1900-777-777	ringtone	9 บาท / นาที		
1900-777-778	ringtone	9 บาท / นาที		

หมายเลข	รายการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900-777-779	เหวอ...ไลน์	9 บาท / นาที		
1900-777-780	welcome to Thailand	9 บาท / นาที		
1900-777-781	เหวอ...ไลน์	9 บาท / นาที		
1900-777-782	เกมเด็ดตองเจ็ดเกม	9 บาท / นาที		
1900-777-783	เหวอ...ไลน์	9 บาท / นาที		
1900-777-784	เกมเด็ดตองเจ็ดเกม	9 บาท / นาที		
1900-777-785	เกมเด็ดตองเจ็ดเกม	9 บาท / นาที		
1900-777-786		9 บาท / นาที		
1900-777-787	เกมเด็ดตองเจ็ดเกม	9 บาท / นาที		
1900-777-788	เกมเด็ดตองเจ็ดเกม	9 บาท / นาที		
1900-777-789	กำจัดจุดอ่อน	9 บาท / นาที		
1900-777-790	singing contest	9 บาท / นาที		
1900-777-791	singing contest	9 บาท / นาที		
1900-777-792	singing contest singing contest	9 บาท / นาที		
1900-777-793	movie game	9 บาท / นาที		
1900-777-794	music game	9 บาท / นาที		
1900-777-795	เกมเด็ดตองเจ็ดเกม	9 บาท / นาที		
1900-777-796	เกมเด็ดตองเจ็ดเกม	9 บาท / นาที		
1900-777-797	ringtone	9 บาท / นาที		
1900-777-798	เกมเด็ดตองเจ็ดเกม	9 บาท / นาที		
1900-777-799	ฮิลล์ลิวูด gossip	9 บาท / นาที		
1900-777-800	mobiflirt	9 บาท / นาที		
1900-777-801	mobiflirt	9 บาท / นาที		
1900-777-802	mobiflirt	9 บาท / นาที		
1900-777-803	mobiflirt	9 บาท / นาที		
1900-777-804	mobiflirt	9 บาท / นาที		
1900-777-805	mobiflirt	9 บาท / นาที		
1900-777-806	mobiflirt	9 บาท / นาที		
1900-777-807	mobiflirt	9 บาท / นาที		

หมายเลข	รายการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900-777-808	mobiflirt	9 บาท / นาที		
1900-777-809	mobiflirt	9 บาท / นาที		
1900-777-810	mobiflirt	9 บาท / นาที		
1900-777-811	mobiflirt	9 บาท / นาที		
1900-777-812	mobiflirt	9 บาท / นาที		
1900-777-813	mobiflirt	9 บาท / นาที		
1900-777-814	mobiflirt	9 บาท / นาที		
1900-777-815	mobiflirt	9 บาท / นาที		
1900-777-816	mobiflirt	9 บาท / นาที		
1900-777-817	mobiflirt	9 บาท / นาที		
1900-777-818	mobiflirt	9 บาท / นาที		
1900-777-819	mobiflirt	9 บาท / นาที		
1900-777-820		9 บาท / นาที		
1900-777-821		9 บาท / นาที		
1900-777-822		9 บาท / นาที		
1900-777-823		9 บาท / นาที		
1900-777-824		9 บาท / นาที		
1900-777-825		9 บาท / นาที		
1900-777-826		9 บาท / นาที		
1900-777-827		9 บาท / นาที		
1900-777-828		9 บาท / นาที		
1900-777-829		9 บาท / นาที		
1900-777-830	chat	9 บาท / นาที		
1900-777-831	chat	9 บาท / นาที		
1900-777-832	chat	9 บาท / นาที		
1900-777-833	chat	9 บาท / นาที		
1900-777-834	chat	9 บาท / นาที		
1900-777-835	chat	9 บาท / นาที		
1900-777-836	chat	9 บาท / นาที		

หมายเลข	รายการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900-777-837	chat	9 บาท / นาที		
1900-777-838	chat	9 บาท / นาที		
1900-777-839	chat	9 บาท / นาที		
1900-777-840	chat	9 บาท / นาที		
1900-777-841	chat	9 บาท / นาที		
1900-777-842	chat	9 บาท / นาที		
1900-777-843	chat	9 บาท / นาที		
1900-777-844	chat	9 บาท / นาที		
1900-777-845	chat	9 บาท / นาที		
1900-777-846	chat	9 บาท / นาที		
1900-777-847	chat	9 บาท / นาที		
1900-777-848	chat	9 บาท / นาที		
1900-777-849	chat	9 บาท / นาที		
1900-777-850	hot match hot line	9 บาท / นาที		
1900-777-851	chat	9 บาท / นาที		
1900-777-852	chat	9 บาท / นาที		
1900-777-853	chat	9 บาท / นาที		
1900-777-854	chat	9 บาท / นาที		
1900-777-855	chat	9 บาท / นาที		
1900-777-856	chat	9 บาท / นาที		
1900-777-857	chat	9 บาท / นาที		
1900-777-858	chat	9 บาท / นาที		
1900-777-859	chat	9 บาท / นาที		
1900-777-860	chat	9 บาท / นาที		
1900-777-861	ringtone	9 บาท / นาที		
1900-777-862	ringtone	9 บาท / นาที		
1900-777-863	ringtone	9 บาท / นาที		
1900-777-864	ringtone	9 บาท / นาที		
1900-777-865	ringtone	9 บาท / นาที		

หมายเลข	รายการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900-777-866	ringtone	9 บาท / นาที		
1900-777-867	ringtone	9 บาท / นาที		
1900-777-868	ringtone	9 บาท / นาที		
1900-777-869	ringtone	9 บาท / นาที		
1900-777-870	ringtone	9 บาท / นาที		
1900-777-871	ringtone	9 บาท / นาที		
1900-777-872	ringtone	9 บาท / นาที		
1900-777-873	ringtone	9 บาท / นาที		
1900-777-874	ringtone	9 บาท / นาที		
1900-777-875	ringtone	9 บาท / นาที		
1900-777-876	ringtone	9 บาท / นาที		
1900-777-877	ringtone	9 บาท / นาที		
1900-777-878	ringtone	9 บาท / นาที		
1900-777-879	ringtone	9 บาท / นาที		
1900-777-880	ringtone	9 บาท / นาที		
1900-777-881	ringtone	9 บาท / นาที		
1900-777-882	ringtone	9 บาท / นาที		
1900-777-883	ringtone	9 บาท / นาที		
1900-777-884	ringtone	9 บาท / นาที		
1900-777-885	ringtone	9 บาท / นาที		
1900-777-886	ringtone	9 บาท / นาที		
1900-777-887	ringtone	9 บาท / นาที		
1900-777-888	ringtone	9 บาท / นาที		
1900-777-889	voting application	9 บาท / นาที		
1900-777-890	ringtone	15 บาท / นาที		
1900-777-891	ringtone	15 บาท / นาที		
1900-777-892	ringtone	15 บาท / นาที		
1900-777-893	ringtone	15 บาท / นาที		
1900-777-894	ringtone	15 บาท / นาที		

หมายเลข	รายการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900-777-895	ringtone	15 บาท / นาที		
1900-777-896	ringtone	15 บาท / นาที		
1900-777-897	ringtone	15 บาท / นาที		
1900-777-898	crazy surprisces	15 บาท / นาที		
1900-777-899	crazy surprisces	15 บาท / นาที		
1900-777-900	ทักทายทำนายสด	9 บาท / นาที		
1900-777-901	เข้มีทศชีวิต	9 บาท / นาที		
1900-777-902	ดวงดาวจักรราศี	9 บาท / นาที		
1900-777-903	ทักทายทำนายสด	9 บาท / นาที		
1900-777-904	ถอดรหัสชีวิต	9 บาท / นาที		
1900-777-905	new tarot	9 บาท / นาที		
1900-777-906	เข้มีชีชี้ทาง	9 บาท / นาที		
1900-777-907	เข้มีชีชี้ทาง	9 บาท / นาที		
1900-777-908	ทักษาพยากรณ์	9 บาท / นาที		
1900-777-909	ทายใจด้วยคนตรีกับสีสัน	9 บาท / นาที		
1900-777-910	ทักทายทำนายสด	9 บาท / นาที		
1900-777-911	ทักทายทำนายสด	9 บาท / นาที		
1900-777-912	ทักทายทำนายสด	9 บาท / นาที		
1900-777-913	ทักทายทำนายสด	9 บาท / นาที		
1900-777-914	อาณมาจักรนักพยากรณ์	9 บาท / นาที		
1900-777-915	อาณมาจักรนักพยากรณ์	9 บาท / นาที		
1900-777-916	อาณมาจักรนักพยากรณ์	9 บาท / นาที		
1900-777-917	ทักทายทำนายสด	9 บาท / นาที		
1900-777-918	ทักทายทำนายสด	9 บาท / นาที		
1900-777-919	ฤกษ์งามยามดี	9 บาท / นาที		
1900-777-920	ทักทายทำนายสด	9 บาท / นาที		
1900-777-921	ทักทายทำนายสด	9 บาท / นาที		
1900-777-922	ทักทายทำนายสด	9 บาท / นาที		
1900-777-923	อาณมาจักรนักพยากรณ์	9 บาท / นาที		

หมายเลข	รายการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900-777-924	อาณาจักรนักพยากรณ์	9 บาท / นาที		
1900-777-925	อาณาจักรนักพยากรณ์	9 บาท / นาที		
1900-777-926	อาณาจักรนักพยากรณ์	9 บาท / นาที		
1900-777-927	อาณาจักรนักพยากรณ์	9 บาท / นาที		
1900-777-928	อาณาจักรนักพยากรณ์	9 บาท / นาที		
1900-777-929	อาณาจักรนักพยากรณ์	9 บาท / นาที		
1900-777-930	สายด่วนเลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-777-931	สายด่วนเลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-777-932	สายด่วนเลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-777-933	สายด่วนเลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-777-934	สายด่วนเลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-777-935	สายด่วนเลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-777-936	สายด่วนเลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-777-937	สายด่วนเลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-777-938	league line	9 บาท / นาที		
1900-777-939	ฤกษ์งามยามดี	9 บาท / นาที		
1900-777-940	อาณาจักรนักพยากรณ์	9 บาท / นาที		
1900-777-941	อาณาจักรนักพยากรณ์	9 บาท / นาที		
1900-777-942	อาณาจักรนักพยากรณ์	9 บาท / นาที		
1900-777-943	อาณาจักรนักพยากรณ์	9 บาท / นาที		
1900-777-944	อาณาจักรนักพยากรณ์	9 บาท / นาที		
1900-777-945	อาณาจักรนักพยากรณ์	9 บาท / นาที		
1900-777-946	อาณาจักรนักพยากรณ์	9 บาท / นาที		
1900-777-947	อาณาจักรนักพยากรณ์	9 บาท / นาที		
1900-777-948	อาณาจักรนักพยากรณ์	9 บาท / นาที		
1900-777-949	อาณาจักรนักพยากรณ์	9 บาท / นาที		
1900-777-950	สายด่วนเลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-777-951	สายด่วนเลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-777-952	สายด่วนเลขเด็ด	9 บาท / นาที		



หมายเลข	รายการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900-777-953	สายด่วนเลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-777-954	สายด่วนเลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-777-955	สายด่วนเลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-777-956	สายด่วนเลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-777-957	สายด่วนเลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-777-958	สายด่วนเลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-777-959	สายด่วนเลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-777-960	สายด่วนเลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-777-961	สายด่วนเลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-777-962	สายด่วนเลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-777-963	สายด่วนเลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-777-964	สายด่วนเลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-777-965	สายด่วนเลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-777-966	สายด่วนเลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-777-967	สายด่วนเลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-777-968	สายด่วนเลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-777-969	สายด่วนเลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-777-970	สายด่วนเลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-777-971	สายด่วนเลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-777-972	สายด่วนเลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-777-973	สายด่วนเลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-777-974	สายด่วนเลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-777-975	สายด่วนเลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-777-976	สายด่วนเลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-777-977	boxing line	9 บาท / นาที		
1900-777-978	boxing line	9 บาท / นาที		
1900-777-979	สายด่วนเลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-777-980	777 league line	9 บาท / นาที		
1900-777-981	สายด่วนเลขเด็ด	9 บาท / นาที		

หมายเลข	รายการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900-777-982	สายด่วนเลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-777-983	สายด่วนเลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-777-984	สายด่วนเลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-777-985	สายด่วนเลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-777-986		9 บาท / นาที		
1900-777-987	สายด่วนเลขเด็ด	9 บาท / นาที		
1900-777-988	777 league line	9 บาท / นาที		
1900-777-989	777 league line	9 บาท / นาที		
1900-777-990	777 league line	9 บาท / นาที		
1900-777-991	777 league line	9 บาท / นาที		
1900-777-992	777 league line	9 บาท / นาที		
1900-777-993	777 league line	9 บาท / นาที		
1900-777-994	777 league line	9 บาท / นาที		
1900-777-995	777 league line	9 บาท / นาที		
1900-777-996	777 league line	9 บาท / นาที		
1900-777-997	777 league line	9 บาท / นาที		
1900-777-998	777 league line	9 บาท / นาที		
1900-777-999		9 บาท / นาที		

ตารางที่ 9 รายการ Audiotex ของ บริษัท โมโนเทคโนโลยี จำกัด

หมายเลข	รายการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900-1080-01	สุขภาพพืชน์	3 บาท / นาที		
1900-1080-02	หลักโภชนาการ	3 บาท / นาที		
1900-1080-03	สารธารณะ	3 บาท / นาที		
1900-1080-04	สารธารณะ	3 บาท / นาที		
1900-1080-05	สารธารณะ	3 บาท / นาที		
1900-1080-06	สารธารณะ	3 บาท / นาที		

หมายเลข	รายการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900-1080-07	หลากหลาย สายด่วนบันเทิง	5 บาท / นาที		
1900-1080-08	สาธารณะ	3 บาท / นาที		
1900-1080-09	สาธารณะ	3 บาท / นาที		
1900-1080-10	สาธารณะ	3 บาท / นาที		
1900-1080-11	สาธารณะ	3 บาท / นาที		
1900-1080-12	สาธารณะ	3 บาท / นาที		
1900-1080-13	สาธารณะ	3 บาท / นาที		
1900-1080-14	สาธารณะ	3 บาท / นาที		
1900-1080-15	สาธารณะ	3 บาท / นาที		
1900-1080-16	สาธารณะ	3 บาท / นาที		
1900-1080-17	สาธารณะ	3 บาท / นาที		
1900-1080-18	สาธารณะ	3 บาท / นาที		
1900-1080-19	สาธารณะ	3 บาท / นาที		
1900-1080-20	สาธารณะ	3 บาท / นาที		
1900-1080-21	สาธารณะ	3 บาท / นาที		
1900-1080-22	สาธารณะ	3 บาท / นาที		
1900-1080-23	สาธารณะ	3 บาท / นาที		
1900-1080-24	สาธารณะ	3 บาท / นาที		
1900-1080-25	สาธารณะ	3 บาท / นาที		
1900-1080-26	สาธารณะ	3 บาท / นาที		
1900-1080-27	สาธารณะ	3 บาท / นาที		
1900-1080-28	สาธารณะ	3 บาท / นาที		
1900-1080-29	สาธารณะ	3 บาท / นาที		
1900-1080-30	ringtone station	9 บาท / นาที		
1900-1080-31	สารพันข้อมูล	5 บาท / นาที		
1900-1080-32	สารพันข้อมูล	5 บาท / นาที		
1900-1080-33	สารพันข้อมูล	5 บาท / นาที		
1900-1080-34	สารพันข้อมูล	5 บาท / นาที		
1900-1080-35	สารพันข้อมูล	5 บาท / นาที		

หมายเลข	รายการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900-1080-36	สารพันข้อมูล	9 บาท / นาที		
1900-1080-37	สารพันข้อมูล	9 บาท / นาที		
1900-1080-38	สารพันข้อมูล	9 บาท / นาที		
1900-1080-39	สารพันข้อมูล	9 บาท / นาที		
1900-1080-40	international ringtone	9 บาท / นาที		
1900-1080-41	สารพันข้อมูล	9 บาท / นาที		
1900-1080-42	สารพันข้อมูล	9 บาท / นาที		
1900-1080-43	สารพันข้อมูล	9 บาท / นาที		
1900-1080-44	สารพันข้อมูล	9 บาท / นาที		
1900-1080-45	สารพันข้อมูล	15 บาท / นาที		
1900-1080-46	สารพันข้อมูล	15บาท / นาที		
1900-1080-47	สารพันข้อมูล	15 บาท / นาที		
1900-1080-48	สารพันข้อมูล	15 บาท / นาที		
1900-1080-49	เพื่อนกันคุยมันส์	9 บาท / นาที		
1900-1080-50	สายด่วนบันเทิง	5 บาท / นาที		
1900-1080-51	สายด่วนบันเทิง	5 บาท / นาที		
1900-1080-52	สายด่วนบันเทิง	5 บาท / นาที		
1900-1080-53	สายด่วนบันเทิง	5 บาท / นาที		
1900-1080-54	สายด่วนบันเทิง	9 บาท / นาที		
1900-1080-55	สายด่วนบันเทิง	9 บาท / นาที		
1900-1080-56	สายด่วนบันเทิง	9 บาท / นาที		
1900-1080-57	สายด่วนบันเทิง	9 บาท / นาที		
1900-1080-58	สายด่วนบันเทิง	9 บาท / นาที		
1900-1080-59	สายด่วนบันเทิง	9 บาท / นาที		
1900-1080-60	สายด่วนบันเทิง	9 บาท / นาที		
1900-1080-61	สายด่วนบันเทิง	9 บาท / นาที		
1900-1080-62	สายด่วนบันเทิง	9 บาท / นาที		
1900-1080-63	สายด่วนบันเทิง	9 บาท / นาที		
1900-1080-64	สายด่วนบันเทิง	9 บาท / นาที		

หมายเลข	รายการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900-1080-65	สายด่วนบันเทิง	9 บาท / นาที		
1900-1080-66	สายด่วนบันเทิง	9 บาท / นาที		
1900-1080-67	สายด่วนบันเทิง	9 บาท / นาที		
1900-1080-68	สายด่วนบันเทิง	9 บาท / นาที		
1900-1080-69	คลินิก	15 บาท / นาที		
1900-1080-70	international ringtone	9 บาท / นาที		
1900-1080-71	สายด่วนบันเทิง	9 บาท / นาที		
1900-1080-72	สายด่วนบันเทิง	9 บาท / นาที		
1900-1080-73	สายด่วนบันเทิง	9 บาท / นาที		
1900-1080-74	สายด่วนบันเทิง	9 บาท / นาที		
1900-1080-75	สายด่วนบันเทิง	9 บาท / นาที		
1900-1080-76	สายด่วนบันเทิง	9 บาท / นาที		
1900-1080-77	สายด่วนบันเทิง	9 บาท / นาที		
1900-1080-78	สายด่วนบันเทิง	9 บาท / นาที		
1900-1080-79	สายด่วนบันเทิง	9 บาท / นาที		
1900-1080-80	ตำหนักโหร	9 บาท / นาที		
1900-1080-81	ตำหนักโหร	9 บาท / นาที		
1900-1080-82	ตำหนักโหร	9 บาท / นาที		
1900-1080-83	ตำหนักโหร	9 บาท / นาที		
1900-1080-84	ตำหนักโหร	9 บาท / นาที		
1900-1080-85	ตำหนักโหร	9 บาท / นาที		
1900-1080-86	ตำหนักโหร	9 บาท / นาที		
1900-1080-87	ตำหนักโหร	9 บาท / นาที		
1900-1080-88	ตำหนักโหร	9 บาท / นาที		
1900-1080-89	ตำหนักโหร	9 บาท / นาที		
1900-1080-90	ตำหนักโหร	9 บาท / นาที		
1900-1080-91	ตำหนักโหร	9 บาท / นาที		
1900-1080-92	ตำหนักโหร	9 บาท / นาที		
1900-1080-93	ตำหนักโหร	9 บาท / นาที		

หมายเลข	รายการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900-1080-94	ตำหนักโหร	9 บาท / นาที		
1900-1080-95	ตำหนักโหร	9 บาท / นาที		
1900-1080-96	ตำหนักโหร	9 บาท / นาที		
1900-1080-97	ตำหนักโหร	15 บาท / นาที		
1900-1080-98	ตำหนักโหร	15 บาท / นาที		
1900-1080-99	108 เทพพยากรณ์	9 บาท / นาที		
1900-1081-00	download station	15 บาท / นาที		
1900-1081-01	ตำหนักโหร	9 บาท / นาที		
1900-1081-02	ตำหนักโหร	9 บาท / นาที		
1900-1081-03	ตำหนักโหร	9 บาท / นาที		
1900-1081-04	ตำหนักโหร	9 บาท / นาที		
1900-1081-05	ตำหนักโหร	9 บาท / นาที		
1900-1081-06	ตำหนักโหร	15 บาท / นาที		
1900-1081-07	ตำหนักโหร	15 บาท / นาที		
1900-1081-08	happy download	9 บาท / นาที		
1900-1081-09	108 1900 ไลน์ สายแซท	6บาท / นาที		
1900-1081-10	ตำหนักโหร	15 บาท / นาที		
1900-1081-11	วิเคราะห์ วิจัยฉบับอล	9 บาท / นาที		
1900-1081-12	grammy ringtone	9 บาท / นาที		
1900-1081-13	grammy ringtone	15 บาท / นาที		
1900-1081-14	rs ringtone	15 บาท / นาที		
1900-1081-15	rs ringtone	15 บาท / นาที		
1900-1081-16	โหลดมันส์ 1900	9 บาท / นาที		
1900-1081-17	โหลดมันส์ 1900	9 บาท / นาที		
1900-1081-18	โหลดมันส์ 1900	9 บาท / นาที		
1900-1081-19	โหลดมันส์ 1900	9 บาท / นาที		
1900-1081-20	โหลดมันส์ 1900	9 บาท / นาที		
1900-1081-21	โหลดมันส์ 1900	9 บาท / นาที		
1900-1081-22	โหลดมันส์ 1900	9 บาท / นาที		

หมายเลข	รายการ	อัตราค่าบริการ	วันที่เปิดให้บริการ	หมายเหตุ
1900-1081-23	รวมสุดยอดเกมส์ฮิต	6 บาท / นาที		
1900-1081-24	โหลดมันส์ 1900	9 บาท / นาที		
1900-1081-25	โหลดมันส์ 1900	9 บาท / นาที		
1900-1081-26	โหลดมันส์ 1900	9 บาท / นาที		
1900-1081-27	โหลดมันส์ 1900	9 บาท / นาที		
1900-1081-28	โหลดมันส์ 1900	9 บาท / นาที		
1900-1081-29	โหลดมันส์ 1900	9 บาท / นาที		
1900-1081-30	ringtone station	15 บาท / นาที		
1900-1081-31	โหลดมันส์ 1900	9 บาท / นาที		
1900-1081-32	โหลดมันส์ 1900	9 บาท / นาที		
1900-1081-33	โหลดมันส์ 1900	9 บาท / นาที		
1900-1081-34	โหลดมันส์ 1900	9 บาท / นาที		
1900-1081-35	โหลดมันส์ 1900	9 บาท / นาที		
1900-1081-36	โหลดมันส์ 1900	9 บาท / นาที		
1900-1081-37	โหลดมันส์ 1900	15 บาท / นาที		
1900-1081-38	โหลดมันส์ 1900	15 บาท / นาที		
1900-1081-39	โหลดมันส์ 1900	15 บาท / นาที		
1900-1081-40	international ringtone	15 บาท / นาที		
1900-1081-41	โหลดมันส์ 1900	9 บาท / นาที		
1900-1081-42	เกมส์เซ็นเตอร์	9 บาท / นาที		
1900-1081-43	เกมส์เซ็นเตอร์	9 บาท / นาที		
1900-1081-44	เกมส์เซ็นเตอร์	9 บาท / นาที		



ภาคผนวก ข

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



### ( ตัวอย่างไฟท์บทยควงวรายวัน )

#### **ไฟท์ 1 เหยียญ**

คุณหยิบได้ไฟท์ 1 เหยียญ นั้นก็หมายความว่ ในวันนี้ ชีวิตประจำวันของคุณจะเป็นไปในทางบวกเป็นส่วนใหญ๋ ไม่ว่าจะเป็ในเรื่งของการงาน การเงินหรือว่ความรัก ในส่วนของการทำงานและการเงินนั้นจะมีความสัมพันธ์เรื่งมโยงกัน โดยเฉพาะถ้าในวันนี้มีคนในครอบครัวมาวานให้คุดทำกิจไคๆ แทนหรือให้คุดไปจัดการเรื่งธุรกิจที่เป็นของครอบครัวคุดเอง ก็มีแนวโนมว่จะประสบความสำเรื่งเป็อย่างมาก คุดจะได้รับผลตอบแทนหรืออาจเป็ผลพลอยได้ ที่มีมูลค่างาสาละ อาจเป็เงินทอง หรือข้าวของเครื่องประดับที่มีราคาแพง และในเรื่งของความรัก ถ้าคุดทั้งนี้จะได้พบกับคนที่ถูกใจ ตามความหมายของไฟท์บทยควงวได้ว่ เป็ความเป็ไปได้ที่คุดสองคนจะมีความรู้สึกที่ตรงกัน และยิ่งไปกว่ว่ นั้น ผู้ใหญ่หรือคนรอบข้างก็จะให้การสนับสนุนในความรักครั้งนี้ด้วย หรือหากคุดมีคู่ครองที่คิดว่จะอยู่ด้วยกันไปเรื่งๆ แล้ว วันนี้เขาก็จะมาพูดคุยกับคุดในเรื่งที่เกี่ยวกับอนาคต อาจเป็ไปได้ทั้งการขอแต่งงาน หรือการร่วมลงทุนทำธุรกิจเพื่อวางรากฐานอนาคตต่อไป

#### **กฏ 2 ทำนายควงวชะตาตลอดช่วงชีวิตของคุด**

เรามาดูกันคุดว่จะคะว่ ในระยะเวลาอันใกล้และตลอดช่วงชีวิตของคุด จะมีเหตุการณ์อะไรเกิดขึ้นกับคุดบ้าง จะมีอุปสรรคหรือปัญหาในการดำเนินชีวิตบ้างหรือไม่ และจะมีวิธีแก้ไคอย่างไร ปุจะช่วยทำนายให้กับคุดเองคะ ปุจะเริ่มสับไฟท์ทั้ง 56 ใบ (SFX : เสี่ยงสับไฟท์) ในระหว่างนี้ก็ขอให้คุดตั้งจิตอธิษฐานถึงเรื่งราวที่ต้องการทราบทั้งหมด โดยไฟท์บทยควงวได้ว่ นี้ จะทำนายเกี่ยวกับเรื่งการงาน เขาสะคะกุด 1 เพื่อเลือกไฟท์บทยควงวได้ว่ 1 และฟังคำทำนายควงวชะตาจากปุได้เลยคะ

#### **ตัวอย่างไฟท์เกี่ยวกับการงาน**

#### **ไฟท์ 1 เหยียญ**

ไฟท์บทยควงวได้ว่แรกที่คุณเปิดได้นั้นคะคือไฟท์ 1 เหยียญคะ มาดูกันก่อนนนะคะว่ไฟท์บทยควงวได้ว่เนี่ยมีความหมายถึงอะไร ความหมายของไฟท์บทยควงวได้ว่เนี่ยนนะคะจะเกี่ยวโยงถึงการกระทำต่างๆที่มีผลในทางเจริญงอกงาม ซึ่งถ้าเป็ในเรื่งของการงานเนี่ย คุดโชคดีแล้วสะคะที่ได้ไฟท์บทยควงวได้ว่นี้ เพราะ 1 เหยียญทำนายออกมาว่ คุดมีโอกาสที่ดีในการเริ่มต้นใหม่นะ อาจจะเป็นการเริ่ม

ต้นกับงานใหม่ หรือการเริ่มต้นทำธุรกิจใหม่ๆก็ได้ ตอนที่ถ้าคุณกำลังสมัครงานไว้ที่ไหนหรือถูกเรียกตัวไปสัมภาษณ์งาน ก็จะได้งานในเวลาอันใกล้นี้ล่ะ ซึ่งงานที่เหมาะสมกับคุณนั้นน่าจะเป็นงานที่ต้องใช้ความสามารถ และความชำนาญส่วนตัวของคุณนะละ อย่าง งานประดิษฐ์งานฝีมือ จึงจะทำให้คุณประสบความสำเร็จได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้นล่ะ ยังไงก็ค่อยๆเลือกก็แล้วกันนะละ

ถ้าตอนนี้คุณทำงานอยู่แต่ต้องการที่จะเปลี่ยนงาน ก็จะมีบริษัทต่างๆแสดงความสนใจอยู่ไม่น้อยเลยล่ะละ ซึ่งอาจจะทำให้คุณตัดสินใจไม่ถูกเลยล่ะละว่าจะเลือกทำงานที่ไหนดี หรือว่าถ้างานที่คุณทำอยู่ตอนนี้จะต้องติดต่อกิจการกับลูกค้าหรือหุ้นส่วน จะประสบความสำเร็จมากๆเลยล่ะละ การเจรจาต่อรองในเรื่องต่างๆจะผ่านไปได้ด้วยดี ลูกค้าจะให้ความสนใจร่วมทุนร่วมธุรกิจด้วย การเซ็นสัญญาสามารถสรุปลงตัวได้ไม่ยากและผ่านไปอย่างเรียบร้อยนอกจากนี้คุณก็ยังจะได้เลื่อนตำแหน่งหรือเพิ่มเงินเดือนอีกต่างหาก แต่ถ้าทำธุรกิจส่วนตัวอยู่การดำเนินการต่างๆจะคล่องตัวดีเลยล่ะ มีผลกำไรเพิ่มขึ้น จนต้องขยายกิจการให้ใหญ่โตออกไป การลงทุนลงแรงทำอะไรในช่วงนี้เรียกได้ว่า ทั่วหน้าทั่วหลังแล้วสามารถหวังผลได้เลยล่ะ ไม่มีผิดหวังอย่างแน่นอน

## >>>>>เลือกไฟโบที่ 2

ได้ทราบอนาคตหน้าที่การงานของคุณกันไปแล้ว ถ้ามีอุปสรรคหรือปัญหาอะไร ก็ค่อยๆคิดหาวิธีแก้ไขกันไปนะละ ที่นี้ที่การงานของคุณจะดีหรือไม่ดีนั้น มันก็ย่อมต้องมีผลกระทบเกี่ยวข้องไปถึงเรื่องการเงินแน่นอนเลยล่ะ ถ้าอยากรู้ว่าในอนาคตภาวะการเงินของคุณจะเป็นอย่างไร กด 2 เพื่อเลือกไฟโบที่ 2 และฟังคำทำนายจากปู่เลยล่ะ

## ตัวอย่างไฟทำนายการเงิน

### ไฟ 1 เหยียด

ไฟโบที่สองของคุณนั่นก็คือไฟ 1 เหยียดล่ะ สำหรับไฟ 1 เหยียดนั้นจะทำนายดวงชะตาของคุณออกมาว่ากำลังจะได้รับโชคลาภในเร็ววันนี้ แถมนั่งประสบความสำเร็จทางด้านการเงินอีกด้วย ยิ่งถ้าตอนนี้คุณสนใจที่จะลงทุนทำธุรกิจไม่ว่าจะค้าปลีกก็ตาม แต่ควรเป็นธุรกิจที่ตัวเองมีความถนัด ก็จะประสบความสำเร็จด้วยดี มีโอกาสในการเริ่มต้นมองเห็นผลกำไรที่สวยงามเลขที่เดียว หรือถ้าคุณมีธุรกิจของตัวเองอยู่แล้ว ช่วงนี้ก็จะไม่มีโชคลาภจากการ

เสี่ยงลงทุน จะได้รับเงินทองมากขึ้นกว่าเดิม ทำอะไรก็มีเงินทองไหลมาเทมา หรือว่าใครที่ยังทำงานเป็นลูกจ้างคนขึ้นก็จะมีทางได้รับเงินพิเศษเข้ามาไม่ขาดสายเลยล่ะค่ะ รวมทั้งงานพิเศษที่ต้องใช้ความสามารถเฉพาะตัวเข้าแลก นอกจากรายได้ประจำที่ทำอยู่แล้ว คุณยังจะพลุคได้รับโชคลาภจากงานพิเศษ หรือได้รับลาภลอยเข้ามาอีกด้วยนะค่ะ และก็ยังมั่งมีจิ้งหะที่จะได้สิ่งของมีค่ามีราคา จำพวกเครื่องประดับต่างๆอย่าง สร้อยคอ สร้อยข้อมือ ต่างหู และเพชรนิลจินดาสารพัด ซึ่งสามารถนำมาแปรสภาพเป็นเงินทองให้คุณได้จับจ่ายใช้สอยไม่ขาดมือเลยล่ะค่ะ โดยเฉพาะถ้าคุณเป็นพวกนายหน้าค้าที่ดินหรือทรัพย์สินต่างๆ จะมีโอกาสได้รับสิ่งตอบแทนจากการทำงาน ภาวะการเงินจะคล่องตัวมาก ถึงเวลาที่你会เริ่มมีเงินทองมากกว่าเดิมแล้วล่ะค่ะ

### >>>>>เลือกไฟโบนที่ 3

สุดท้ายแล้วค่ะ สำหรับไฟตำแหน่งที่ 3 นั้นจะทำนายในเรื่องของความรักค่ะ อนาคตความรักระหว่างคุณกับคนรักจะเป็นอย่างไรต่อไป ใครที่ยังไร้คู่จะหาคู่ได้หรือไม่ คนที่คุณกำลังคบหาอยู่ตอนนี้จะตีจริงหรือเปล่า แล้วก็ซีกหลากหลายคำถามเกี่ยวกับความรักที่คุณอยากรู้ ถ้าอย่างนั้นกด 3 เพื่อเลือกไฟโบนที่ 3 ล่ะ แล้วเดี๋ยวเราจะทำนายเรื่องราวความรักให้กับคุณค่ะ

### ตัวอย่างไฟทำนายความรัก

#### ไฟ 5 เหริอญ

ไฟโบนที่สามที่คุณเลือกคือไฟ 5 เหริอญ มาดูความหมายของไฟ 5 เหริอญก่อนนะค่ะ ไฟโบนนี้สื่อไปถึงการสูญเสีย แต่ก็ไม่ใช่เรื่องที่น่ากลัวมากนัก เพราะว่าเมื่อคุณเสียไป ซีกไม่นานก็จะได้กลับมา ถ้ามองในเรื่องของความรัก คนที่โสดอยู่ ก็คงยังจะโสดสนิทต่อไปค่ะ ไม่มีวีแววว่าหัวใจจะถูกกระตุกไปสักที ก็คงต้องรอต่อไปก่อน เพราะกามเทพยังไม่แผ่ลงศรมาให้คุณสักที อดทนรอไปหน่อยนะค่ะ คงอีกไม่นานเกินรอก็จะมีคนมาจับจองหัวใจคุณแล้วละ

แต่สำหรับคนที่มีคนรักอยู่แล้ว อาจจะทำให้เกิดความผิดพลาดบางประการเกิดขึ้นได้ค่ะ ก็จากที่ไม่เคยทะเลาะกัน อนาคตข้างหน้าอาจจะมึบ้าง ทะเลาะกันด้วยเรื่องไม่เป็นเรื่อง หรือถ้าเคยทะเลาะกันและเลิกกันไปแล้ว อาจจะกลับมาคืนดีกัน รู้สึกว่าทั้งเก่าทั้งใหม่จะประเลาะประคังเข้ามาหาคุณพร้อมๆกัน ระวังจะสับสนไม่ทัน ขวนทั้งสองรอบวนนะค่ะ

ส่วนคนที่มีครอบครัวแล้ว ช่วงนี้อาจจะมีเรื่องกินแหนงแครงใจกันอยู่ หันหน้ามาพูดคุยกันดีดีเถอะค่ะ ลีนกับฟันฉันทะทบกันได้เสมอ หนักนิดเบาหน่อยก็อภัยให้กันเถอะค่ะ ซินเป็นแบบนี้ ชีวิตคู่อยู่ไม่เป็นสุขแน่ค่ะ

### ■ กต.3 เพื่อฟังวิธีการใช้บริการ

สำหรับการพยากรณ์ดวงชะตาด้วยไพ่ยิปซีนั้น เราจะใช้ไพ่ยิปซีชุด 56 ใบทำนายให้กับคุณค่ะ ซึ่งประกอบด้วยไพ่อุปกรณ์ย่อย 4 กลุ่ม คือไฟเหรียญ ไพ่คาบ ไพ่ด้วย และไฟไม้ นอกจากนี้ก็ยังมีไพ่อุปกรณ์ คือไพ่อาราชา ไพ่อาราณี ไพ่ซัควิน และไฟเด็กค่ะ ซึ่งไฟอุปกรณ์นั้นสำคัญมาก เพราะจะทำให้คุณมองเห็นสถานการณ์ล่วงหน้าได้อย่างชัดเจน คุณจะรู้ว่าคุณคนที่เกี่ยวข้องกับคุณนั้นเป็นอย่างไรบ้าง เขาคิดอย่างไรกับคุณ และจะเป็นพิษเป็นภัยหรือไม่

โดยในการทำนายดวงชะตาประจำวันให้กับคุณนั้น เราจะใช้วิธีการวางตำแหน่งไฟ 1 ใบ ซึ่งเป็นวิธีการที่นิยมกันมาก เพราะสะดวก รวดเร็วและแม่นยำ สามารถทำนายชะตาชีวิตของคุณได้ทุกวัน คุณจะรู้ว่าคุณในแต่ละวันจะมีเหตุการณ์อะไรเกิดขึ้นกับคุณบ้าง หรือสิ่งที่คุณกำลังลงมือทำในวันนั้นจะสำเร็จตามที่ตั้งใจไว้หรือไม่

ส่วนการทำนายดวงชะตาตลอดช่วงชีวิตของคุณนั้น เราจะใช้วิธีการวางตำแหน่งไฟแบบ 3 ใบ ซึ่งเป็นรูปแบบการวางไฟที่นิยมใช้กันมากซีกเช่นกัน เพราะสามารถทำนายเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นกับคุณในเรื่องต่างๆ ได้ชัดเจน คุณจะรู้ถึงเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นกับคุณในช่วงสัปดาห์ ประจำเดือน และตลอดช่วงชีวิตได้เป็นอย่างดีเลยล่ะ โดยเราจะทำนายเป็นเรื่องราวไปนะค่ะ ซึ่งก็จะมีเรื่องของการทำงาน การเงิน และความรักค่ะ

ซึ่งขั้นตอนสำคัญที่คุณควรปฏิบัติระหว่างที่รับฟังคำทำนายจากปวงนั้นก็คือ คุณต้องทำจิตใจให้สงบ มีสมาธิ ไม่วอกแวกในขณะที่อยู่ระหว่างการทำนาย และที่สำคัญคุณจะต้องมีความเชื่อมั่นในศาสตร์แห่งยิปซี มีความเชื่อมั่นในตัวคุณเอง และเชื่อมั่นในตัวปวงด้วย เพราะคำพยากรณ์ที่แม่นยำและถูกต้องนั้น จะต้องขึ้นอยู่กับความตั้งใจและการยอมรับของคุณค่ะ คุณควรรับฟังคำทำนายและดูความน่าจะเป็นของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น คำพยากรณ์ใดใกล้เคียงความเป็นจริงก็ติดตามและนำไปใช้เป็นแนวทางได้ คำพยากรณ์ใดยังไม่ถูกต้องนักก็รับฟังและรอการพิสูจน์ต่อไป และให้จำไว้นะค่ะว่า ในการฟังคำทำนายดวงชะตาตลอดช่วงชีวิต ห้ามกลับมาเลือกไฟใหม่ภายในเวลา 2 อาทิตย์โดยเด็ดขาด เพราะจะทำให้พลังของการทำนายลดลงและคุณเองอาจสับสนกับสิ่งที่เกิดขึ้น

ถ้าคุณพร้อมที่จะฟังคำทำนายด้วยไพ่ยิปซีจากปวงกันแล้ว ก็ขอเชิญได้เลยค่ะ

**OUTTRO** : การทำนายดวงชะตาชีวิตทั้งหมดนั้น เป็นเพียงแค่คำแนะนำเบื้องต้น ที่จะช่วยให้คุณใช้ชีวิตอย่างมีความสุขมากยิ่งขึ้นค่ะ แต่อย่างไรก็ตาม การดำเนินชีวิตและชะตาชีวิตของคุณนั้น คุณเท่านั้นค่ะ ที่จะเป็นผู้กำหนดให้กับตัวเอง ยังไงปวงก็ขอให้คุณดำเนินชีวิตในทางที่ดีและถูกต้องนะค่ะ แล้วชะตาชีวิตที่ดีก็จะเป็นของคุณ สวัสดีค่ะ

## สถาบันโหรบ้านธงชัย

1 9 0 0 - 5 5 5 - 6 6 3

สถาบัน โหรบ้านธงชัย 1900-555-663 เบอร์เดียวที่รวบรวมนักพยากรณ์ชั้นนำ ไว้คอยให้คำปรึกษา ไม่ว่าจะเรื่อง ไหนๆ ทุกคำถามมีคำตอบที่นี่ อัตราค่าบริการนาทีละ 9 บาท ทั่วประเทศ  
กต 1 เพื่อยืนยันการให้บริการ หรือวางสายเพื่อยกเลิกการให้บริการ

### เมนูหลัก

กต 1. พบกับการทำนายสดจากนักพยากรณ์

กต 2. พบกับการทำนายจากระบบคอมพิวเตอร์

#### กต 1 พบการทำนายสดจากนักพยากรณ์

- กต 1 เพศชาย .....
  - กต 2 เพศหญิง .....
  - กรุณากดวันเกิดของท่าน .....
  - กรุณากดเดือนเกิดของท่าน .....
  - กรุณากด พ.ศ.เกิดของท่าน .....
  - หลังจากได้ยินเสียงสัญญาณ กรุณากดชื่อ และ นามสกุลของท่าน .....
- ..... ขอเชิญท่านเข้าสู่การรับฟังการทำนายสดจากนักพยากรณ์ชั้นนำ จากสถาบัน

โหรบ้านธงชัย .....

- กดเครื่องหมาย \* เพื่อกลับสู่เมนูหลัก

#### กต 2 พบการทำนายจากระบบคอมพิวเตอร์

ท่านสามารถเลือกรับฟัง คำทำนายจากระบบคอมพิวเตอร์ได้โดยกดเลือกหมายเลขที่ท่านต้องการรับฟัง .....

เลขที่ท่านต้องการรับฟัง .....

กต 1 ไพ่ยิปซี

กต 2 พยากรณ์ดวงชะตารายสัปดาห์

กต 3 ตรวจดวงชะตาประจำราศี

กต 4 ตัวเลขนำโชคของชีวิต

กต 5 โหราศาสตร์ดวง 10 ลักษณะ

- กดเครื่องหมาย # เพื่อฟังซ้ำ
- กดเครื่องหมาย \* เพื่อกลับสู่เมนูหลัก

1900 - 777 - 901

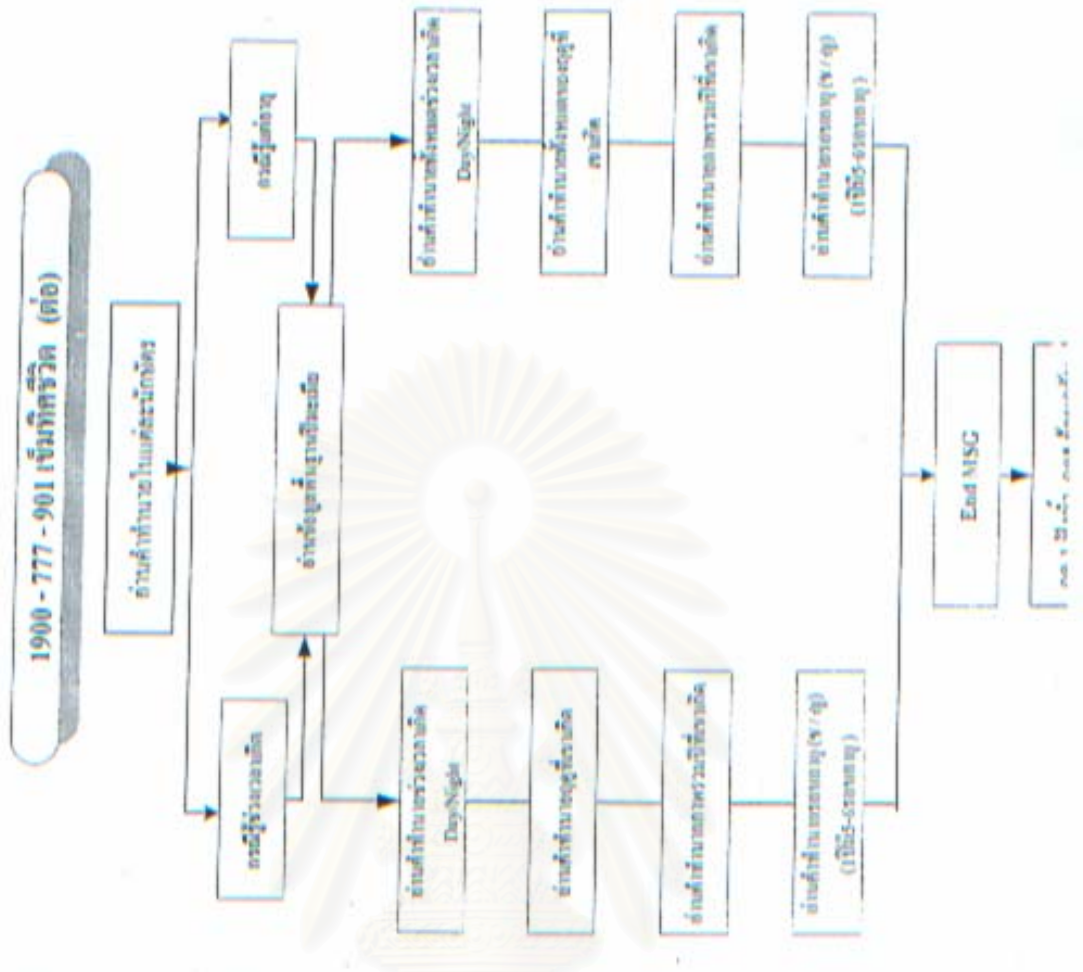
## SCRIPT เข้มทิศชีวิต

ITEM	SCRIPT	VOICE FILE NAME	REMARK
GREETING	ยินดีต้อนรับเข้าสู่ เข้มทิศชีวิต คำโฆษณาที่ละ 9 บาท ทั่วประเทศ ต้องการ กด 1 หรือวางสายยกเลิกค่ะ	FIConfirm	
INTRO	สวัสดีครับ ยินดีต้อนรับเข้าสู่ เข้มทิศชีวิต โดย อาจารย์ สุวิมล พันธุ์วิชาติกุล ขอเชิญคุณตรวจ สอบดวงชะตาตามหลักนักษัตรจีนโบราณกับ อาจารย์ ใต้ถอยครับ	FIIntro	
	กด 1 เพศชาย กด 2 เพศหญิง		
	X		
	* ทราบวัน เดือน ปีพ.ศ.ที่เกิด กด 1 * จำนวน เดือน ปี พ.ศ. ที่เกิดไม่ได้ กด 2 ครับ		
* กด 1 ทราบวันเกิด	กรุณากดวันที่คุณเกิดเป็นเลข 2 หลัก เช่น เกิดวันที่ 1 กด 01		
	XX		
	กรุณากดเวลาที่เกิดเป็นเลข 4 หลัก เช่น เกิด เวลา ตีหนึ่ง กด 0100 , เกิด 7 โมงเช้า กด 0700 หรือ เกิด บ่ายโมงครึ่ง กด 1330 ครับ		
	XXXX		
	กรุณากด เดือนที่่คุณเกิดเป็นเลข 2 หลัก เช่น ถ้า คุณเกิด เดือน มกราคม ให้กด 01		
	XX		
	กรุณากดปี พ.ศ. เกิดเป็นตัวเลข 4 หลัก เช่นถ้า คุณเกิด พ.ศ.2510 ให้กด 2-5-1-0		
	XXXX		
	(ระบบอ่านทวนข้อมูลทั้งหมด) คุณเป็นเพศ .....		

	เกิดวันที่		
	XX		
	เวลา		
	XXXX		
	เดือน		
	XX		
	ปี พ.ศ.		
	XXXX		
	▲ กด 1 เพื่อยืนยันข้อมูล หรือ ▲ กด 2 ถ้าต้องการแก้ไข		กด 2 ย้อน ไป/GetData
* กด 2 ไม่ ทราบวันเกิด	กรุณากดอายุของคุณเป็นเลข 2 หลัก เช่น อายุ 23 ปี กด 2 3		
	XX		
	ตามหลักการฐานันดรจีนจะรวมอายุที่อยู่ใน ครรภ์ของมารดาอีก 1 ปี ดังนั้นหากคำนวณอายุ แล้วคุณจะได้ตรงกับปี พ.ศ.		
	XXXX		
	▲ กด 1 เพื่อยืนยันข้อมูล หรือ ▲ กด 2 ถ้าต้องการแก้ไข		
▲ กด 1	(ECHO) และนี่คือ...คำพยากรณ์ และ เข็มทิศ ชีวิตที่จะชี้ทางเดินให้คุณในรอบปีมะเมียนี้		
	(ระบบอ่านคำทำนายตาม เพศ เวลา อสุ และ รอบอายุที่คุณเกิด...)		
END MSG.	คุณสามารถกลับมาฟังเข็มทิศชีวิตของคุณสำหรับ ปีหน้า หรือปีมะแม โดยอาจารย์ สุวิมล พันธุ์วิชา ติกุล ได้ไหมในต้นปีหน้าครับ		
	กด 1 ฟังคำพยากรณ์ของคุณเช้า หรือ กดเครื่อง หมาย * ถ้าคุณต้องการทราบคำพยากรณ์ของ เพื่อน หรือคนใกล้ชิดคนอื่น ๆ ที่คุณทราบเวลา เกิด		







สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## บทและเสียง

( 1900 – 1900 – 67 )

**INTRO** : สุภาษิตจีนว่าไว้ “ คนคนต้องดูหน้า ชี้อำต้องดูเนื้อ เลือกเสียดองดูลาย ” ( Fade Out ) โทงวเอ็ง ศาสตรล้าค่าแห่งการทำนายนุคลิกลักษณะ เพื่อการเข้าถึงความสามารถ และศักยภาพที่แท้จริงซึ่งซ่อนเร้นอยู่ในตัวคุณและคนรอบข้าง อัตราค่าบริการนาทีละ 9 บาททั่วประเทศ กด 1 พบกับอมตะวิธีแห่งวิชาเศรษฐศาสตร์ หรือวางสายเพื่อยกเลิก

( เมื่อผู้ให้บริการกด 1 )

**SUBINTRO** : ขอต้อนรับทุกท่านเข้าสู่ การดูโทงวเอ็ง เพื่อเรียนรู้วิชาแห่งเศรษฐศาสตร์อันจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินชีวิตของคุณ สำหรับท่านที่ต้องการดูโทงวเอ็งด้วยตัวเอง เชิญ กด 1 ได้เลยคะ

### ○ ใบหน้า

- ( ระบบจะมีให้เลือกรูปของใบหน้า 12 ข้อ ) เช่น

ใบหน้ารูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าหรือสี่เหลี่ยมยาว ลักษณะใบหน้าของคุณเป็นใบหน้ารูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า หรือใบหน้ามีส่วนยาวมากกว่าส่วนกว้าง และแนวกรามก็จะกว้างจนเท่ากับบริเวณส่วนหน้าผาก ลักษณะโทงวเอ็งดังกล่าวบอกว่าบุคคลที่มีรูปหน้าเช่นนี้ เป็นคนที่มีนิสัยอ่อนโยน สุภาพเรียบร้อย นอกจากนี้ยังเป็นคนกระตือรือร้น ชยัน อดทน เต็มเปี่ยมไปด้วยพลังและความสามารถ ในการที่จะทำสิ่งหนึ่งสิ่งใดให้ลุส่งไปด้วยดี ดังนั้นในอนาคตบุคคลประเภทนี้ จึงมักประสบความสำเร็จในชีวิต ไม่ว่าจะในทางฐานะหรือเกียรติยศ ส่วนใหญ่บุคคลประเภทนี้ จะสร้างฐานะได้ด้วยความสามารถของตนเอง อย่างไรก็ตามบุคคลที่มีใบหน้ารูปสี่เหลี่ยมจะเป็นคนที่ไม่ค่อยพูด ในบางครั้งก็จัดเป็นคนที่เข้าใจยากอยู่สักหน่อย จึงเป็นสาเหตุหนึ่งทีอาจจะทำให้คุณมักมีปัญหากับคนรอบข้างได้ง่าย

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

○ **๑๑** (ระบบจะมีให้เลือกรูปของใบหน้า 12 ข้อ)

ลักษณะดวงตาก็เป็นดวงตามีแววประกายสดใส คู่มือสุภาพที่ตั้นั้น ลักษณะโหงวเฮ้งดังกล่าวยกเว้นว่าบุคคลที่มีดวงตาเช่นนี้ เป็นคนที่มีจิตใจดีงาม มีเสน่ห์ต่อเพศตรงข้าม เรียกได้ว่าชีวิตจะพบเจอแต่ความสุขความเจริญเลยทีเดียว นอกจากนี้ยังประสบความสำเร็จทางด้านหน้าที่การงานและชีวิตทั่วไปอีกด้วย เนื่องจากเป็นคนที่มีความระแวดระวังตัวอยู่เสมอ มีความรอบคอบในการทำงานและสามารถรับมือกับสถานการณ์ใหญ่ด้วยตัวเองได้ดี ซึ่งหน้าที่การงานที่ทำอยู่ยังอาจจะมีชื่อเสียงมาให้ ดังนั้นคนที่มีลักษณะดวงตาเช่นนี้จึงเหมาะที่จะทำงานในวงการบันเทิงหรือเรื่องของความสวยความงาม เป็นคนที่มีดวงทางการเสี่ยงโชคพอสมควรหรือไม่ก็มักจะได้รับโชคลาภโดยที่ไม่คาดฝันอยู่บ่อยๆ ยิ่งไปกว่านั้นยังเป็นคนที่มองโลกในแง่ดี ไม่ค่อยคิดร้ายกับใคร มีน้ำใจ ชอบช่วยเหลือผู้อื่น เป็นที่รักของคนทั่วไป

○ **๑๒** (ระบบจะมีให้เลือกรูปของใบหน้า 12 ข้อ)

สำหรับลักษณะตัวของคุณเป็นลักษณะเรียวยาวเป็นระเบียบสวยงาม มีความยาวพอเหมาะได้รูป ไม่ต้องจัดแต่งหรือกันคิ้วให้ยุ่งยาก ลักษณะโหงวเฮ้งดังกล่าวยกเว้นว่าบุคคลที่มีคิ้วเช่นนี้ดวงชะตาจะพบเจอแต่เรื่องดีงาม ถ้าไม่เป็นคนมีฐานะดีก็จัดอยู่ในประเภทที่ชีวิตไม่เคยลำบากเลย มีแต่คนคอยเกื้อหนุนจนเงินไม่ได้อาต ส่วนนิสัยทั่วไปเป็นคนใจเย็น สุขุมนุ่มลึก มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล ไม่ว่าจะลงมือทำอะไรก็ตาม จะต้องวางแผนให้รอบคอบ และมองหาทางหนีทีไล่ได้ดีหากเกิดปัญหาใดๆก็ตาม นอกจากนี้ยังเป็นคนมีนิสัยรอบคอบ ไม่ชอบเสี่ยง รวมทั้งไม่หุนหันพลันแล่นด้วย อย่างไรก็ตามบางครั้งอาจจะมองดูว่า ชีวิตของคนที่มีคิ้วเช่นนี้ค่อนข้างเรียบง่าย ไม่โลดโผน เนื่องจากเป็นคนที่ไม่ค่อยกล้าได้กล้าเสียเท่าไรๆ ก่อนจะทำอะไรก็ใช้เวลาพิจารณาอย่างละเอียดถี่ถ้วน จนบางครั้งทำให้พลาดโอกาสดีไปเลยก็มี

○ **๑๓** (ระบบจะมีให้เลือกรูปของใบหน้า 12 ข้อ)

ลักษณะใบหูของคุณจะใหญ่หนาและตั้งหูก็ยกยาน แสดงว่า คุณเป็นคนที่มีความฉลาดมาก เป็นคนรักในความยุติธรรม ยึดมั่นในคุณธรรม ด้านสุขภาพก็จะแข็งแรง อายุจะยืน ฐานะการเงินจัดว่าอยู่ในเกณฑ์ดี สามารถหาเงินทองได้ง่าย มีใช้ไม่เคยขาดมือ ถ้าเมื่อไหร่ที่ชีวิตของคุณเริ่มตกต่ำ คุณก็สามารถที่จะกอบกู้ฐานะของตัวเองให้กลับมามั่นคงอย่างเดิมได้โดยเร็ว เพราะคุณเป็นคนที่ไม่ย่อท้อต่อชะตาชีวิต ไม่ยอมมอมมือองเท้าขอความช่วยเหลือจากใครนั่นเอง

○ **จุมภฏ** (ระบบจะมีให้เลือกรูปของใบหน้า 12 ข้อ)

สำหรับคนที่ม่จุมภฏขาวและโต่งเรียวงาม ได้รูปและเป็นสัดส่วนดี ลักษณะโหงวเฮ้งดังกล่าวบอกว่าบุคคลที่มีจุมภฏเช่นนี้ เป็นคนที่มีจิตใจดี มีเมตตา โอบอ้อมอารี ชอบช่วยเหลือผู้อื่น เป็นคนมองโลกในแง่ดี ไม่ชอบเอาเปรียบใคร จึงเป็นที่รักของคนรอบข้างซึ่กทั้งเพื่อนฝูงด้วย นอกจากนี้ยังเป็นคนที่เฉลียวฉลาด สติปัญญาดี มีความคิดอ่านที่กว้างไกล จิตใจไม่คับแคบ สามารถยอมรับฟังความคิดเห็นของคนอื่นได้ ก่อนข้างเป็นคนที่มีเหตุผล รักษาคำพูด สรูปแล้วนิสัยโดยรวมของคนที่มีจุมภฏโต่งยาวได้สัดส่วนจะค่อนข้างเป็นผู้ใหญ่ ให้สติมากกว่าอารมณ์ นอกจากนี้ลักษณะของจุมภฏยังบอกอีกว่าจะเป็นคนอายุยืน สุขภาพแข็งแรงดี ไม่มีโรคภัยไข้เจ็บเบียดเบียนแต่อย่างใด

○ **ปาก** (ระบบจะมีให้เลือกรูปของใบหน้า 12 ข้อ)

คุณเป็นคนที่ม่ริมฝีปากใหญ่ แสดงว่า คุณเป็นคนที่มีความกระตือรือร้นสูง ไม่ชอบเรื่องจุกจิกการนิินหา ในการทำงานต่างๆคุณก็สามารถฝ่าฟันอุปสรรคไปได้ด้วยดี มีความสามารถในการควบคุมดูแลบริวารผู้ใต้บังคับบัญชาได้ดี ไม่ชอบการประจบสอพลอ ถ้าเป็นเพศหญิงก็จะมี ความกระตือรือร้นสูง และจะมีนิสัยใจคอที่เบี่ยงเบนไปทางผู้ชายอยู่สักหน่อย ถ้าริมฝีปากใหญ่แล้วยังห้อยซีกด้วย แสดงว่า คุณค่อนข้างจะฮั้บโหดวาสนา ทำคุณคนไม่ค่อยขึ้น เป็นคนไม่มีความทะเยอทะยาน ไม่มีความละเอียดยรอบคอบ มักจะให้จ่ายเงินไปในทางท่องเที่ยวเร่ร่อนยามราตรี

○ **หน้าผาก** (ระบบจะมีให้เลือกรูปของใบหน้า 12 ข้อ)

ลักษณะหน้าผากของคุณเป็นรูปสี่เหลี่ยม แสดงว่า คุณเป็นคนที่มีความคล่องแคล่วว่องไว กระตือรือร้น ขยันขันแข็ง มีความอดทน ตั้งใจและจริงจังในการทำงานมาก ทำให้ผู้ร่วมงานให้ความเชื่อถือ ย่าเกรงจนมีความเชื่อมั่นในตนเองสูง ออกจะหยิ่งยโส ถ้าเป็นผู้หญิงก็จะเป็นคนเก่งกล้าคิดกล้าทำ มีลักษณะเป็นผู้นำ ไม่เหมาะสมกับชีวิตของการเป็นแม่บ้านเลยแม้แต่น้อย

○ **ไผ่** (ระบบจะมีให้เลือกรูปของใบหน้า 12 ข้อ)

คุณมีไผ่อยู่ตรงบริเวณขมับ แสดงว่าเป็นคนวาสนาดี จะมีแต่คนอุปถัมภ์ค้ำชู นิสัยเรียบร้อย สุขุมเยือกเย็น สติปัญญาอยู่ในระดับปานกลาง ถ้าไผ่อยู่ตรงขมับขวาและเป็นเมื่อดู แสดง

ว่าคุณจะต้องก้าวร้าวตั้งแต่เด็ก แต่เมื่อโตขึ้นแล้วชีวิตก็จะดีขึ้น จะมีคนอุปถัมภ์เลี้ยงดู หรือไม่ก็มีเพื่อนฝูงคอยให้ความช่วยเหลือ นอกจากนี้คุณยังเป็นคนที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ดีมาก มีแต่ทางก้าวหน้าจ้าวรอย ถ้าทำงานราชการก็จะเจริญก้าวหน้า แต่ให้ระวังอาจจะใช้สมองมากเกินไปทำให้โรคเครียดตามหาได้ง่าย ถ้าฝอยยุติธรรมมีชัยแสดงว่าคุณอยู่ในครอบครัวดี มีฐานะแต่ถ้าเมื่อโตขึ้นจะค่อนข้างลำบาก ยิ่งไปกว่านั้นคุณยังเป็นประเภท ทำคุณกับใครไม่ขึ้นอีกด้วย แต่ในส่วนรของหน้าที่การงานการทำอย่างแน่นอน

**OUTTRO** : บุคลิกลักษณะทั้งหลายทั้งหมดที่ท่านได้รับฟังไปแล้วนั้น คงทำให้ท่านสามารถดำเนินชีวิตได้เป็นอย่างดี อย่าลืมนะครับว่า เห็นหน้า แล้วรู้ซึ่งถึงจิตใจ จะทำให้คุณมีชัยไปกว่าครึ่ง สำหับวันนี้ สวัสดีครับ



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Tarot 1900 888 003		331
เงื่อนไข	ข้อความ	
รวมเดือนรับ_TOT	ขอคืนรับเข้าสู่บริการ จิตลึกลับชีวิต จากไฟลิปซี บริการทำนายดวงชะตาจากไฟลิปซีศาสตร์ลึกลับที่นำ เชือมือ บริการต่อไปนี้ค่าบริการนาทีละ 9 บาท กรุณาคัด 1 เพื่อเริ่มบริการ หรือถ้าคุณต้องการออกจาก บริการ สามารถวางสายได้ตลอดเวลา	
รวมเดือนรับ_AIS	ขอคืนรับเข้าสู่บริการ จิตลึกลับชีวิต จากไฟลิปซี บริการทำนายดวงชะตาจากไฟลิปซีศาสตร์ลึกลับที่นำ เชือมือ บริการต่อไปนี้ค่าบริการนาทีละ 9 บาท หากคุณต้องการใช้บริการต่อ กรุณาถือสายรอสักครู หรือถ้าคุณต้องการออกจากบริการ สามารถวางสายได้ตลอดเวลา	
ค่าบริการ	กรุณาเลือกรูปแบบคำทำนายที่คุณต้องการค่ะ	
เรที่ 1	ไฟลิปซี ศาสตร์ลึกลับที่นำเชือมือ	
	กด	
	1	
รวมเดือนรับและแนะนำบริการ	ขอคืนรับเข้าสู่บริการทำนายดวงชะตาจากไฟลิปซี ศาสตร์ลึกลับที่สามารถทำนายดวงชะตาได้ในทุก ๆ ด้านที่คุณอยากรู้	
	กรุณาเลือกหัวข้อคำทำนายที่คุณต้องการค่ะ	
	ความรัก	
	กด	
	1	
	การทำงาน	
	กด	
	2	
	การเงิน	
	กด	
	3	
	ครอบครัว	
	กด	
	4	
	สุขภาพ	
	กด	
	5	
	การเดินทาง	
	กด	
	6	
ารเลือก	คุณกด	

	ถ้าถูกต้อง กค 1	332
	ถ้าต้องการแก้ไข กค 2	
แนะนำขั้นตอน	กรุณากดจำนวนครั้งที่คุณต้องการสับไฟเป็นตัวเลขตั้งแต่ 01 - 99 ค่ะ	
	กรุณาเลือกไฟจำนวน 7 โคม จากจำนวนไฟทั้งหมด 78 โคม โดยกดหมายเลข 01 ถึง 78 ค่ะ	
	กรุณาเลือกไฟในที 1 ค่ะ	
กรณีที่คุณกดหมายเลขไม่ถูกต้องตามรูปแบบที่กำหนด	ขอโทษค่ะรูปแบบที่คุณกด ไม่ถูกต้อง กรุณาเลือกไฟที่ต้องการโดยคุณสามารเลือกกดหมายเลขได้ตั้งแต่ 01 จนถึง 78	
กรณีที่คุณกดหมายเลขถูกต้องตามรูปแบบที่กำหนด	กรุณาเลือกไฟในที 2 ค่ะ	
กรณีที่คุณกดหมายเลขถูกต้อง	กรุณาเลือกไฟในที 3 ค่ะ	
กรณีที่คุณกดหมายเลขถูกต้อง	กรุณาเลือกไฟในที 4 ค่ะ	
กรณีที่คุณกดหมายเลขถูกต้อง	กรุณาเลือกไฟในที 5 ค่ะ	
กรณีที่คุณกดหมายเลขถูกต้อง	กรุณาเลือกไฟในที 6 ค่ะ	
กรณีที่คุณกดหมายเลขถูกต้อง	กรุณาเลือกไฟในที 7 ค่ะ	
เลือกไฟซ้ำ	ขอโทษค่ะ ไฟในทีที่คุณเลือกได้ถูกเลือกไปแล้ว กรุณาเลือกไฟในใหม่ค่ะ	
บคำทำนาย	เตรียมรับคำทำนายจากไฟอปีซีที่คุณเลือก ณ บัดนี้	
ใจกว้างขึ้น	ต้องการเลือกทำนายจากไฟอปีซีในหัวข้ออื่น ๆ	
	กค	
	1	
ออกเส้นทางชีวิตจากเลขศาสตร์	ต้องการเลือกทำนายเส้นทางชีวิตจากเลขศาสตร์	
	กค	
	2	
ผลการสิ้นสุดการทำรายการ	ต้องการสิ้นสุดการทำรายการ	
	กค	
	เครื่องหมายคอกเงิน	
ขอบคุณ	ขอบคุณที่ใช้บริการจิตลึกลับชีวิต จากไฟอปีซี บริการทำนายดวงชะตาจากไฟอปีซี ศาสตร์ที่ลับที่น่าเชื่อถือค่ะ	
ครั้งที่ 2	เส้นทางชีวิตจากเลขศาสตร์	
	กค	
	2	
พร้อมรับและแนะนำบริการ	ขอต้อนรับเข้าสู่บริการทำนายเส้นทางชีวิตจากเลขศาสตร์ สัมผัสความลึกซึ้งของศาสตร์แห่งตัวเลขที่จะช่วยให้คุณสามารถวางแผนและดำเนินชีวิตได้อย่างดีที่สุดใน	
	กรุณากดวัน / เดือน / ปีที่เกิดตามคริสต์ศักราช	
	ตัวอย่างเช่น ถ้าคุณเกิดวันที่ 5 เดือน 11 ปีคริสต์ศักราช 1970 ให้กด 05111970	

ยื่นขึ้นการเลือก	คุณกต	333
	ถ้าถูกต้อง กต 1	
	ถ้าต้องการแก้ไข กต 2	
กตวัน / เดือน / ปี ไม่ถูกต้อง	ขอโทษค่ะ คุณกตไม่ถูกต้องตามรูปแบบที่กำหนด กรุณากรตวัน / เดือน / ปีเกิดตามคริสต์ศักราชใหม่อีก ครั้งค่ะ	
	ตัวอย่างเช่น ถ้าคุณเกิดวันที่ 5 เดือน 11 ปีคริสต์ศักราช 1970 ให้กต 05111970	
รับคำทำนาย	เตรียมรับคำทำนาย เส้นทางชีวิตจากเศรษฐศาสตร์ ณ บัดนี้	
เลือกโฟอิมปี	ต้องการเลือกทำนายจิตลึกลับชีวิตจากโฟอิมปี	
	กต	
	1	
ต้องการสิ้นสุดการทำรายการ	ต้องการสิ้นสุดการทำรายการ	
	กต	
	เครื่องหมายดอกจัน	
ขอบคุณ	ขอบคุณที่ใช้บริการจิตลึกลับชีวิต จากโฟอิมปี บริการทำนายดวงชะตาจากโฟอิมปี ศาสตร์ที่ลึกลับที่น่าเชื่อถือ ค่ะ	

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย














1900 – 777 - 900

## สคริปต์ "หักทนายทนายสด"

กำหนดเปิดบริการวันที่ 1 สิงหาคม 2545

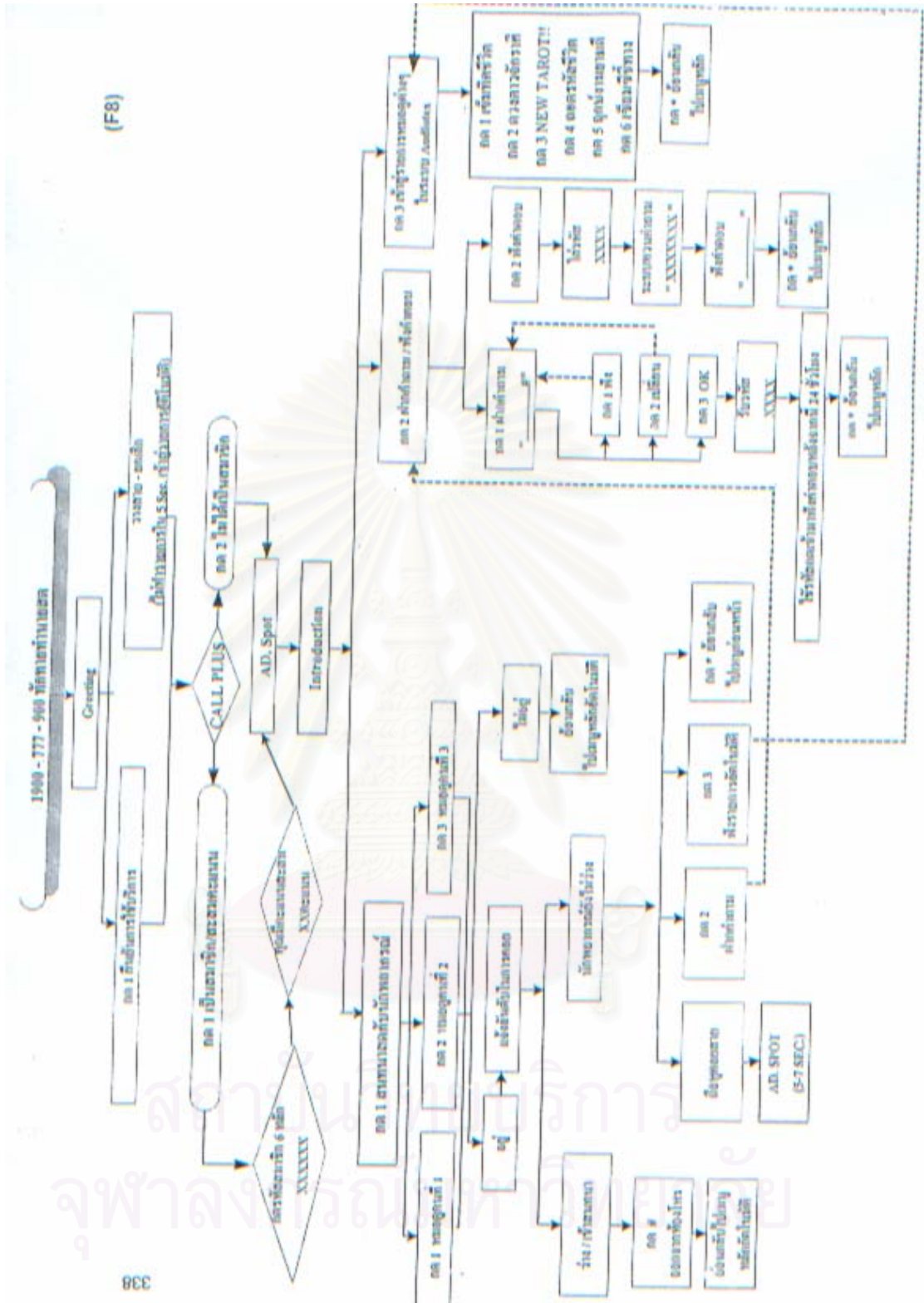
ITEM	SCRIPT	VOICE FILE NAME	REMARK
GREETING	ยินดีต้อนรับเข้าสู่ " ทนายทนายหักทนาย " นาทีละ 9 บาท ทั่วประเทศ สนทนา กด 1 วางสายยกเลิกค่ะ	FB_CONFIRM	
กด 1 / ยืนยัน (CALL PLUS)	บริการนี้มีคะแนนสะสมให้ 10 คะแนน ➔ กด 1 ถ้าคุณมีรหัสสมาชิก "777 MEMBER ครีမ်" และต้องการสะสมคะแนน ➔ กด 2 ถ้าคุณไม่ได้เป็นสมาชิกค่ะ		
➔ กด 1	กรุณากรอกรหัสสมาชิก 6 หลัก ของคุณให้ถูกต้อง เพราะ ระบบจะบันทึกคะแนนให้ตามที่คุณแจ้งเท่านั้น		
	XXXXXX		
	รหัสของคุณ คือ		
	(ระบบอ่านทวนข้อมูล XXXXXX )		
	ขณะนี้คุณมีคะแนนสะสม รวม...		
	XXX		
	คะแนน		
➔ กด 2	คุณสามารถสมัครเป็นสมาชิก "777 MEMBER ครีမ်" เพื่อสะสมคะแนนคืนรับของรางวัล และรับสิทธิพิเศษในการร่วมกิจกรรมต่างๆได้มากมาย ก่อนใคร ที่ 777 INFO / 1900 – 777 – 600 ครั้งละ 3 บาท ทั่วประเทศ สมัครเข้ามาเลยนะครั้บ ไม่งั้น เสียหายแน่		
AD SPOT	(โฆษณารายการต่างๆของบริษัท) กรุณาติดตามกติกาการสะสมคะแนนของ "777 MEMBER ครีမ်" และ รายละเอียดของ	F8Spot	

	รางวัลต่างๆ ได้เร็วๆ นี้ที่ 777 INFO 1900-777-600		
INTRO	สวัสดีค่ะ ทักทายท่านายสลด อินดีด่อนรีบค่ะ เชิญกด เลือกทำรายการที่คุณต้องการได้เลยค่ะ ☺ กด 1 เพื่อพบกับนักพยากรณ์และซักถามกัน แบบสดๆ ตัวต่อตัว ☺ กด 2 ถ้าต้องถ เรฝากคำถามถึงนักพยากรณ์ หรือ ฟังคำตอบจากที่คุณเคยฝากไว้ ☺ กด 3 ฟังการทำนายทายทักในศาสตร์ต่างๆ ที่คุณ ชื่นชอบจากนักพยากรณ์แบบอัดไว้มติ	FBIntro	
☺ กด 1 สนทนา	เชิญกดเลือกนักพยากรณ์ท่านที่คุณต้องการพบใน เวลานี้ได้เลยค่ะ	FBM1_Intro	อาจารย์จะ ผลัดเปลี่ยน กันมา
	กด 1 พบอาจารย์สุวิมล พันธุ์วิชาติกุล		
	กด 2 พบอาจารย์ฐิติณีย์ พันธุ์วิชาติกุล		
	กด 3 พบอาจารย์นิษฐา โรจนิตตพงศ์		
ระบบเช็คว่ ไม่มีนัก พยากรณ์อยู่ ในห้อง	ขออภัยค่ะ ขณะนี้ไม่มีนักพยากรณ์อยู่ในห้อง ถ้า ต้องการฝากคำถาม กรุณา กด 1 ค่ะ แต่ถ้า ต้องการย้อนกลับไปที่เลือกทำรายการอื่นๆ อีก กด เครื่องหมาย * นะคะ		
นัก พยากรณ์อยู่ แต่ไม่ว่างไม ว่าง	แหม คุณมาช้าไปนิดเดียวค่ะ ตอนนี้มีผู้ให้บริการ ของอาจารย์ท่านนี้อยู่ แต่ระบบได้ของคิวให้คุณแล้ว นะคะ		
	คุณอยู่ในคิวที่....		
	กรุณาถือสายคอยสักครู่ นะคะ หรือถ้าคุณต้องการย้อนกลับ ไปเลือกสนทนากับนัก พยากรณ์ท่านอื่นๆ กด เครื่องหมาย * ค่ะ แต่ถ้าต้องการฝากคำถาม กด 2 ได้เลย หรือถ้าคุณเปลี่ยนใจ จะ ไปฟังการทำนายในศาสตร์ แขนงต่างๆ กับอาจารย์ที่คุณชื่นชอบ ก็ กด 3 ได้ค่ะ		

คอยสาย	AD. SPOT ของบริษัทฯ ตั้งๆ / 5-7 วินาที ขึ้นเวลา (วนไปมาขณะรอระบบเช็คสายว่าง)		
ว่าง / เข้า สนทนา	ถึงคิวของคุณแล้วล่ะค่ะ เชิญคุยพบกับท่านอาจารย์ ได้เลยค่ะ และเมื่อคุณต้องการออกจากห้องสนทนา กดเครื่องหมาย # นะคะ		
กด # ออก จากห้อง	กลับไปที่ MAIN MENU อัตโนมัติ		
 กด 2 ฝากคำถาม	 กด 1 เพื่อฝากคำถาม  กด 2 เพื่อฟังคำตอบที่คุณเคยฝากไว้		
 กด 1 เพื่อ ฝากคำถาม	 กด 1 ถ้าต้องการฝากคำถามถึงนักพยากรณ์ทีม งาน อ.สุวิมล  กด 2 ถ้าต้องการฝากคำถามถึงนักพยากรณ์ทีม งาน อ.ฐิติณี  กด 3 ถ้าต้องการฝากคำถามถึงนักพยากรณ์ ทีมงาน อ. วิญญู และอ.ชวิษฐา		
 กด 1  กด 2  กด 3 ฝากคำถาม	กรุณาฝากคำถามที่คุณต้องการรู้เกี่ยวกับตัวคุณ พร้อมวัน เดือน และปี พ.ศ. เกิดของคุณเอาไว้ หลัง ได้ยินเสียงสัญญาณนะคะ ชุคจบแล้ว อ่าถ้าลืมกด เครื่องหมาย # ค่ะ	F8M2_Intro	
	"..... # "		
	กด1 ฟังข้อความที่คุณเพิ่งได้บันทึกไป กด 2 ถ้าคุณต้องการแก้ไขข้อความนี้ กด 3 O.K. ค่ะ		
	รหัสของคุณ คือ		
	XXXX		
	คุณสามารถใช้รหัสของคุณ กดเข้ามาฟังคำตอบจาก นักพยากรณ์ได้ หลังจากนี้ 24 ชม.ค่ะ		
	ต้องการฟังรหัสอีกครั้ง กด 1 หรือกดเครื่องหมาย * ถ้าต้องการย้อนกลับไปทำรายการอื่นๆต่อไป		
 กด 2 เพื่อ ฟังคำตอบ	กรุณาครบถ้วน 4 หลัก สำหรับใช้ฟังคำตอบของ คุณค่ะ		

	XXXX		
	"....." (ระบบอ่านทวนคำถาม)		
	"....." (ระบบอ่านคำตอบสำหรับคำถามนี้)		
	ฟังซ้ำ กด 1 หรือ กดเครื่องหมาย * ถ้าต้องการย้อนกลับไปที่รายการอื่นๆอีก นะ		
★ กด 3 หมออุ อัฒโนมัติ	เลือกฟังการพยากรณ์ในศาสตร์ที่คุณชื่นชอบได้เลย นะ กด 1 เชื่อมทิศชีวิต โดย อ. สุวิมล พันธุ์วิชาสิกุล กด 2 ดวงดาวจักรราศี โดย อ. ภิญโญ พงษ์เจริญ นายกสมาคมโหราศาสตร์ฯ ชาติ กด 3 NEW TAROT!!! โดย เทเวทาไรต์ อ.สังคม สอหรินทร์ กด 4 ถอดรหัสชีวิต โดย อ. ชนิษฐา โรจน์ศตพงศ์ และศึกษาพยากรณ์ โดย พัทธินา กด 5 ดูกรรมงามยามดี โดย ชินเสมา สภาเสณ ธรรม กด 6 เชื่อมชีวิตทาง ศิลปะคำทำนายของไทย แบบออนไลน์ กดเครื่องหมาย * เพื่อย้อนกลับไปเมนูก่อนหน้านะ	F8M3_Intro	

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

No.	Voice file name	Description
		<p>ขอต้อนรับสู่ อีปซี ทำนายสด มหิศจรรย์แห่งการพยากรณ์ด้วยไฟแบบสดๆ จากนักพยากรณ์คุณภาพ ตลอด 24 ชม. ค่าบริการนาทีละ 9 บาททั่วประเทศ กด 1 เข้าสู่บริการ หรือวางสายเพื่อยกเลิก</p> <p>ขอต้อนรับสู่ อีปซี ทำนายสด มหิศจรรย์แห่งการพยากรณ์ด้วยไฟแบบสดๆ จากนักพยากรณ์คุณภาพ นาทีละ 9 บาททั่วประเทศไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม กด 1 เพื่อยืนยันหรือวางสายเพื่อยกเลิก</p> <p>กด 1 พูดคุยสดๆ กับนักพยากรณ์คุณภาพ จากศาสตร์แห่งอีปซี กด 2 ทิสุจน์ความมหิศจรรย์แห่งการพยากรณ์ด้วยไฟในแบบต่างๆ</p> <p>ฟังคำแนะนำตัวของนักพยากรณ์ท่านถัดไป กด 1 กด 2 เพื่อคุยกับนักพยากรณ์ท่านนี้ หรือ กด 3 พบมหิศจรรย์แห่งการพยากรณ์ด้วยไฟอีปซี ในแบบต่างๆ</p> <p>( Play ทุกครั้งที่กด 2 คุย ) เมื่อคุณพูดคุยกับนักพยากรณ์เรียบร้อยแล้วต้องการออกจากสาย กดหมายเลข 0 ค่ะ</p> <p>ขออภัยค่ะ นักพยากรณ์กำลังให้บริการผู้ใช้งานอื่น</p> <p>กด 1 เพื่อฟังคำแนะนำตัวของนักพยากรณ์ท่านถัดไป หากต้องการรอสายนักพยากรณ์ท่านนี้ กด 2 หรือ กด 3 ทิสุจน์ความมหิศจรรย์แห่งการพยากรณ์ด้วยไฟอีปซี ในแบบต่างๆ</p> <p>(กรณีกด 2 ) คุณรออยู่ลำดับที่ .....</p> <p>ขณะที่รอสาย...คุณสามารเลือกฟังการพยากรณ์ด้วยไฟอีปซีในแบบต่างๆ ได้นะคะ และเมื่อถึงคิวของคุณ ระบบจะดึงสายไฟให้คุณได้คุยกับนักพยากรณ์โดยอัตโนมัติเลยคะ</p>

ถ้าต้องการเข้าสู่การพยาบาลด้วยไฟอิมพีซี ในแบบต่างๆ กต 1  
กต 2 พึงคำนึงคำแนะนำตัวของนักพยากรณ์ท่านถัดไป

( กรณีไม่มีอาจารย์อยู่ในสาย )

ขออภัยค่ะ ขณะนี้ไม่มีนักพยากรณ์อยู่ในสาย ระบบจะนำคุณเข้าสู่การรับฟังคำพยากรณ์ระยะยาวชีวิตจากไฟอิมพีซี ในแบบต่างๆ

เชิญอาจารย์แนะนำตัวตามด้วยค่ะ

นี่คือเสียงที่บันทึกไว้เมื่อซักครู.....

กต 1 เพื่อยืนยันข้อความเมื่อซักครู

กต 2 เพื่อบันทึกข้อความใหม่

อาจารย์รอผู้ให้บริการก่อนนะคะ

ถ้าอาจารย์ต้องการไม่รอผู้ให้บริการต่อไป กต 0

ถ้าต้องการออกจากบริการ กต เครื่องหมาย #

(กต 3)

นับจากนี้คุณจะได้พบกับบริการพยากรณ์ด้วยไฟในรูปแบบต่างๆ ที่มีความแม่นยำ

กต 1 ไฟอิมพีซีโบราณ ฤกษ์แจ้งใจชีวิต (060)

กต 2 เลิฟพาทรี พาทรี บอกรัก (242)

กต 3 โรประตุสุมิติ กับไฟพาทรี (056)

.....

สถาบันวิทยบริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## Hot Match Hot Line

สวัสดีค่ะ ยินดีต้อนรับสู่ Hot Match...Hot Line สายสำหรับคอฟุตบอลทั้งหลายค่ะ ด้วยบริการของเรา แฟนฟุตบอลทั้งหลายสามารถหาข้อมูลต่างๆของแมทซ์การแข่งขันที่เ้าใจ ไม่ว่าจะเป็นบทวิเคาระห์ หรือ สคอรส์ล่าสุดของแมทซ์ต่างๆ อัศวาค่าบริการนาทีละ 9 บาททั่วไทย กดเครื่องหมายดอกจันเพื่อเข้าสู่บริการหรือวางสายเพื่อยกเลิกค่ะ

ยินดีต้อนรับสู่ The world of football ที่นี้ เขียนวิเคาระห์ฟุตบอลของเราจะใ้บทวิเคาระห์ วิจารณ์ ข้อสังเกตและความคิดเห็นต่างๆอย่างทันเหตุการณ์ในทุกรอบการแข่งขัน ไม่ว่าจะเป็นฟุตบอลพรีเมียร์ลีกของอังกฤษ บุนเดสลีกาของเยอรมัน กัลโชเซีร์ยี่เอของอิตาลี สเปนลีกาของสเปนลีกเอิงของฝรั่งเศส ฟุตบอลยูโรเปียนคัพ ยูโรฟา ยูโร2004 เวิร์ดคัพ2006 ยิ่งไปกว่านั้น คุณยังสามารรถเข้ามาฟังผลการแข่งขันล่าสุดได้ทันที

กรุณาเลือกบริการที่คุณต้องการ

กด 1 เพื่อฟังบทวิเคาระห์วิจารณ์

กด 2 เพื่อฟังผลฟุตบอลล่าสุด

เมื่อกด 1เพื่อฟังบทวิเคาระห์วิจารณ์

สวัสดีค่ะ ยินดีต้อนรับสู่ โชนวิเคาระห์ผลการแข่งขันฟุตบอลแมทซ์ต่างๆ ที่นี้ เขียนวิเคาระห์ของเราจะใ้ข้อคิดเห็นของแมทซ์ต่างๆอย่างแม่นยำและละเอียด

กรุณาเลือกการแข่งขันที่คุณสนใจค่ะ

กด 1 สำหรับฟุตบอลอังกฤษ

กด 2 สำหรับฟุตบอลเยอรมัน

กด 3 สำหรับฟุตบอลอิตาลี

กด 4 สำหรับฟุตบอลสเปน

กด 5 สำหรับฟุตบอลฝรั่งเศส

กด 6 สำหรับฟุตบอลถ้วยยุโรป

กด 7 สำหรับฟุตบอลระดับชาติ



กรุณาเลือกเขียนวิเคราะห์ฟุตบอลที่คุณต้องการ

กต 1 คุณ Holmatch

กต 2 คุณ Tameru

กต 3 Mr. Iceman

กต 4 หมอสูฟุตบอล

นี่คือบทวิเคราะห์สำหรับการแข่งขันครั้งนี้คุณสามารถกลับไปยังเมนูหลักได้ทันที  
โดยการกดเครื่องหมายดอกจัน

กต1 เพื่อฟังบทวิเคราะห์ฟุตบอลนี้อีกครั้ง

กต2 เพื่อฟังบทวิเคราะห์ของเขียนท่านถัดไป

กดเครื่องหมายดอกจัน เพื่อกลับสู่เมนูหลัก

เมื่อกด 2 เพื่อฟังผลฟุตบอลล่าสุด

คุณต้องการที่จะรู้ผลล่าสุดในยูโรเปียน ซอคเกอร์ แชมเปียนชิพ ไซมัยยะ ที่ที่คุณจะ  
ได้พบผลล่าสุดของทุกแมทช์ละ

ตอนนี้เลือกฟังผลการแข่งขันที่คุณสนใจละ

กต 1 สำหรับผลฟุตบอลอังกฤษ

กต 2 สำหรับผลฟุตบอลเยอรมัน

กต 3 สำหรับผลฟุตบอลอิตาลี

กต 4 สำหรับผลฟุตบอลสเปน

กต 5 สำหรับผลฟุตบอลฝรั่งเศส

กต 6 สำหรับผลฟุตบอลถ้วยยุโรป

กต 7 สำหรับผลฟุตบอลระดับชาติ

นี่คือผลสำหรับการแข่งขันครั้งนี้ ท่านสามารถกลับไปเมนูหลักเมื่อใดก็ได้ โดยกด  
เครื่องหมายดอกจัน

กต 1 ฟังผลนี้อีกครั้งใหม่

กต 2 เพื่อไปยังเมนูแสดงผลการแข่งขัน

กต 3 เพื่อกลับไปยังเมนูหลัก



เดือนใด	ข้อความ
จำนวนเดือนใด	ขอเรียนแจ้งว่าคู่มือการวัดผลฯ ฉบับนี้ มีใช้ทั้งในส่วนงานของคณะครูผู้สอน และบุคลากรอื่นที่เกี่ยวข้องในโรงเรียน และบุคลากรอื่นที่เกี่ยวข้องในเขตพื้นที่
แนะนำบริการ	คุณครูและผู้เกี่ยวข้องท่านใดมีข้อสงสัยประการ
บริการที่ 1	สายสัมพันธ์
	นค
	1
แนะนำบริการ	บริการด้านสารสนเทศด้านการศึกษาและวิจัยในท้องถิ่น โรงเรียนวัดวิสุทธิคุณ
บริการที่ 1.1	ศูนย์สารสนเทศ
	นค
	1
ขอความร่วมมือขอแนะนำบริการ	ขอแจ้งว่าได้แจ้งผู้บริหารท่านอื่น ศูนย์สารสนเทศฯ บริการด้านสารสนเทศฯ ทางสัมพันธ์ระหว่างคุณครูและผู้เกี่ยวข้องในเขตพื้นที่ในท้องถิ่น สืบเนื่องมาจากการมี ๖ ปีนี้
บริการที่	คุณครู หรือผู้เกี่ยวข้อง ท่านใดทราบ นค ๘๘
	วสีนบ
	นค
	1
	วสีนบ
	นค
	2
	วสีนบ
	นค
	3
	วสีนบ
	นค
	4
	วสีนบ
	นค
	5
	วสีนบ
	นค
	6
	วสีนบ
	นค
	7
	วสีนบ
	นค
	8
	วสีนบ
	นค
	9
	วสีนบ
	นค
	10
	วสีนบ
	นค
	11
	วสีนบ
	นค
	12
	ขอความร่วมมืออีกครั้ง
	นค
	๘๘
การให้บริการ	วสีนบ : ระหว่างวันที่ 21 มี.ค - 20 เม.ย
	วสีนบ : ระหว่างวันที่ 21 เม.ย - 21 พ.ค
	วสีนบ : ระหว่างวันที่ 22 พ.ค - 21 มิ.ย
	วสีนบ : ระหว่างวันที่ 22 มิ.ย - 22 ก.ค

	รายวัน : ระหว่างวันที่ 23 ก.ค - 23 ก.ค
	รายวัน : ระหว่างวันที่ 24 ก.ค - 22 ก.ย
	รายสัปดาห์ : ระหว่างวันที่ 23 ก.ย - 22 ต.ค
	รายสัปดาห์ : ระหว่างวันที่ 24 ต.ค - 22 พ.ย
	รายสัปดาห์ : ระหว่างวันที่ 23 พ.ย - 21 ธ.ค
	รายเดือน : ระหว่างวันที่ 22 ธ.ค - 20 ม.ค
	รายเดือน : ระหว่างวันที่ 21 ม.ค - 18 ก.พ
	รายเดือน : ระหว่างวันที่ 18 ก.พ - 20 มี.ค
รายวัน : 1วัน	1วัน
	1 สัปดาห์ ( 7 วัน )
	1 เดือน ( 30 วัน )
บริการรายเดือน	บริการรายเดือน ( 30 วัน )
	รายวัน
	1
	รายสัปดาห์
	1
	2
	รายเดือน
	1
	2
	รายครึ่งปี
	1
	2
	รายปี
	1
	2
	รายสามปี
	1
	2
	รายห้าปี
	1
	2
	รายสิบปี
	1
	2
	รายสิบห้าปี
	1
	2
	รายยี่สิบปี
	1
	2
	รายยี่สิบห้าปี
	1
	2
	รายสามสิบปี
	1
	2
	รายสามสิบห้าปี
	1
	2
	รายสี่สิบปี
	1
	2
	รายสี่สิบห้าปี
	1
	2
	รายห้าสิบปี
	1
	2
	รายห้าสิบห้าปี
	1
	2
	รายหกสิบปี
	1
	2
	รายหกสิบห้าปี
	1
	2
	รายเจ็ดสิบปี
	1
	2
	รายเจ็ดสิบห้าปี
	1
	2
	รายแปดสิบปี
	1
	2
	รายแปดสิบห้าปี
	1
	2
	รายเก้าสิบปี
	1
	2
	รายเก้าสิบห้าปี
	1
	2
	รายหนึ่งร้อยปี
	1
	2
รายไตรมาส	รายไตรมาส : ระหว่างวันที่ 21 มี.ค - 20 มิ.ย
	รายไตรมาส : ระหว่างวันที่ 21 มิ.ย - 21 ก.ย
	รายไตรมาส : ระหว่างวันที่ 22 ก.ย - 21 ธ.ค
	รายไตรมาส : ระหว่างวันที่ 22 ธ.ค - 22 มี.ค
	รายไตรมาส : ระหว่างวันที่ 23 มี.ค - 23 มิ.ย
	รายไตรมาส : ระหว่างวันที่ 24 มิ.ย - 22 ก.ย
	รายไตรมาส : ระหว่างวันที่ 23 ก.ย - 22 ธ.ค
	รายไตรมาส : ระหว่างวันที่ 24 ธ.ค - 22 มี.ค
	รายไตรมาส : ระหว่างวันที่ 23 มี.ค - 22 มิ.ย
	รายไตรมาส : ระหว่างวันที่ 24 มิ.ย - 22 ก.ย

	วันพุธ : ระหว่างวันที่ 23 ก.ค - 24 ก.ค
	วันพฤหัสบดี : ระหว่างวันที่ 22 ก.ค - 20 ก.ค
	วันศุกร์ : ระหว่างวันที่ 21 ก.ค - 18 ก.ค
	วันเสาร์ : ระหว่างวันที่ 19 ก.ค - 20 ก.ค
ชื่อโครงการ	ท.ค.ค.
	ปีงบประมาณ 2564
	ปีงบประมาณ 2564
ชื่อหัวหน้างาน	ศรีธนันต์ คำภักดิ์ (คุณศรีธนันต์) น.น.น.
ชื่อระดับชั้น/กลุ่ม	ศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น
	กค
	ศรีธนันต์ คำภักดิ์
ชื่อการเขียนเอกสารต้นแบบ	เอกสารเขียนเอกสารต้นแบบ
	กค
	ศรีธนันต์ คำภักดิ์
จุดประสงค์	จุดประสงค์ในการจัดทำเอกสารต้นแบบคือการเขียนเอกสารต้นแบบให้มีความสอดคล้องกับ ในทางปฏิบัติและสามารถนำมาใช้จริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีขั้นตอน
วิธีการ 1,2	เอกสารต้นแบบ
	กค
	2
ชื่อการเขียนแบบต้นแบบ	แบบต้นแบบในการจัดทำเอกสารต้นแบบของ วิชาการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น เขียนโดย ศรีธนันต์ คำภักดิ์ น.น.น.
วิธีการ	การนำเอกสารต้นแบบไปใช้
	กค
	กค
	1
	วันจันทร์
	กค
	2
	วันอังคาร
	กค
	3
	วันพุธ
	กค
	4
	วันพฤหัสบดี
	กค
	5
	วันศุกร์
	กค
	6
	วันเสาร์
	กค
	7
	วันอาทิตย์
	กค
	8
	วันจันทร์
	กค
	9
	วันอังคาร
	กค
	10
	วันพุธ
	กค
	11
	วันเสาร์
	กค
	12
	การนำเอกสารต้นแบบไปใช้









ปีการศึกษา 22	12 วิทยาลัย นวัตกรรม
	กค
	2
ชื่อรายวิชาในขณะเรียนวิชา	วิชาเลือกภาคบังคับ ๒๐ วิชาที่บังคับให้ศึกษาสำหรับวิทยาลัย นวัตกรรม สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
ชื่อเดิมของวิชา	การปฏิบัติวิชาชีพช่างเทคนิค
	วิชา
	กค
	1
	ปี ๑
	กค
	2
	วิชา
	กค
	3
	วิชา
	กค
	4
	ปี ๒
	กค
	5
	วิชา
	กค
	6
	ปี ๓
	กค
	7
	วิชา
	กค
	8
	วิชา
	กค
	9
	ปี ๔
	กค

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



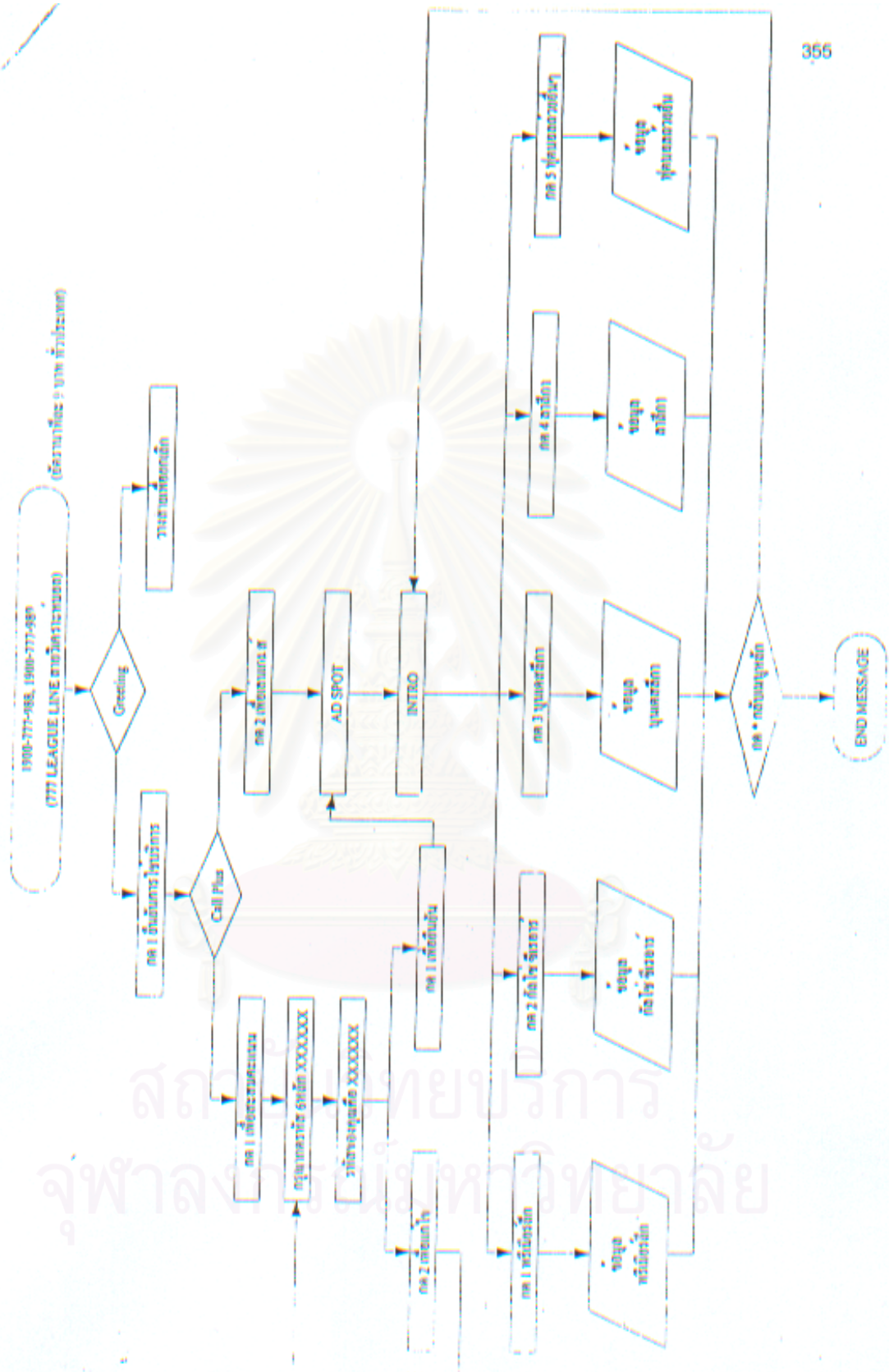
1900-777-988, 989

VOICE SCRIPT 777 LEAGUE LINE สายวิเคราะห์บอล

เดิมเปิดบริการ 11 ก.ค. 2545

ITEM	SCRIPT	VOICE FILE NAME	REMARK
GREETING	777 LEAGUE LINE สายวิเคราะห์บอล สวัสดีครับ สายนี้สำหรับตอบบอลดวงจริง ถ้าคุณพร้อมจะไปฟังการวิเคราะห์ที่ทีลูกหนัง กค 1 ได้เลยครับ อัตรานาที่ละ 9 บาท ทั่วไทย หรือวางสายถ้าคุณต้องการออกจากบริการนี้ครับ	S2League_CONFIRM	
CALL PLUS	บริการนี้มีคะแนนสะสมให้นำที่ละ 10 คะแนน ➔ กค1 ถ้าคุณมีรหัสสมาชิก 777 MEMBER ครับ และต้องการสะสมคะแนน ➔ กค 2 ถ้าคุณไม่ได้เป็นสมาชิกครับ	S2Callplus	
➔ กค1	กรุณากรหัสสมาชิก 6 หลัก ของคุณให้ถูกต้อง เพราะ ระบบจะบันทึกข้อมูลให้ตามที่คุณแจ้งเท่านั้น	S2Getid	
	XXXXXX		
	รหัสของคุณ คือ	S2Yourid	
	(ระบบอ่านทวนข้อมูล XXXXXX )		
	กค 1 เพื่อยืนยันหรือ กค2 ถ้าต้องการแก้ไข	S2Confirm	
➔ กค 2	คุณสามารถสมัครเป็นสมาชิก 777 MEMBER ครับ เพื่อสะสมคะแนนลุ้นรับของรางวัล และรับสิทธิพิเศษในการร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้มากมาย ก่อนโทร ที่ 777 INFO / 1900-777-600 ครั้งละ 3 บาท ทั่วประเทศ สมัครเข้ามาเลยนะ คะ ไม้จิ้น เสียายน้อ	S2Regist	
AD SPOT	กรุณาติดตามการศึกษาการสะสมคะแนน และ รายละเอียดของรางวัลต่างๆ ได้เร็วๆ นี้ ที่ 777 INFO 1900-777-600	S2Spot	

INTRO	<p>ขอต้อนรับแฟนลูกหนังทุกท่านเข้าสู่ 777 LEAGUE LINE สายวิเคราะห์บอล กับ คุณวีรเทพ และคุณกฤษณินสายสำหรับคอนบอลที่ไม่ยอมพลาดข่าวสารและการวิเคราะห์ที่ลูกหนังในทุก ๆ ลีก ถ้าคุณพร้อมที่จะไปฟังแล้วเลือกลีกที่คุณต้องการฟังได้เลขครับ</p> <p>กด 1 พรีเมียร์ลีก  กด 2 กัลโช่ ซีเรียอา  กด 3 บุนเดสลีกา  กด 4 ลา ลีกา  กด 5 ฟุตบอลถ้วยอื่น ๆ</p>	S2Intro	
กด 1	<p>(ตัวอย่างข้อมูลวิเคราะห์พรีเมียร์ลีก)</p> <p>ฟุตบอลเริ่มกันจากคู่แข่งเดือด ในการแข่งขันพรีเมียร์ลีกประจำสัปดาห์นี้ เริ่มจากแมนยูฯ ที่ฤดูกาลที่แล้ว ได้อันดับสาม สภาพทีมยังใช้เดิมจากซีซั่นที่แล้ว เบ็คแฮม และรอย คีน ยังคงเป็นจอมทัพในแดนกลาง 11 ตัวจริง ที่จะลงสนามในวันนี้ผ่านความฟิตทุกคนไม่ว่าจะเป็น...ทุกคน</p> <p>กระหายชัยชนะในแมตช์นี้มาก ขณะที่คู่แข่งอย่างหงส์แดง ลิเวอร์พูล นัดนี้ขาดผู้เล่นสำคัญไปหลายคน เพราะติด โทนแบน แต่การเล่นยังคงใช้ระบบเดิมคือ 4 - 4 - 2 ลงสู้กับแมนยูฯ ได้สนุกแน่ คู่นี้ผลต่างอยู่ที่กองหน้า ใครจะเฉียบกว่ากัน แต่ยังมีมองไปที่แมนยูฯ คว้าเพราะประสบการณ์ดีกว่า และความนิ่งของนักเตะจะช่วยให้สนุกกับการชมฟุตบอลนะครับ แล้วพบกันใหม่ในแมตช์หน้าครับ</p>	S2Analyze1	
Repeat	<p>หากคุณต้องการฟังการวิเคราะห์ในลีกอื่น ๆ กรุณา กดเครื่องหมาย + หรือกด 0 เพื่อย้อนกลับไปฟังการวิเคราะห์ในลีกนี้อีกครั้งครับ</p>	S2RepMenu	
END MSG.	<p>ขอให้สนุกกับการชมฟุตบอลนะครับ แล้วพบกันใหม่ในแมตช์หน้าครับ</p>	S2EndMenu	



1900 444 333

**วิเคราะห์ทันคน**

สวัสดิศรับริบ ข้อคือนรับห่านเข้าผู้ สายค่นวิเคราะห์ผู้คบอลศค ทันคน บริการที่ให้อื้อบอผู้คบอลศคห่าน  
แบบศรบวงจร

อัครค่านบริการเพืองนาหือละ 9 บาทท่วประเทศ ไม่รวมภานีบอศค่าเพิ่ม กค 1 เพืออินอันการใ้นบริการหรือวาง  
สายเพืออกเลิกการ ใ้นบริการศรับ

**แยกแ้อ**

กค 1 วิเคราะห์นกันการแข่งชัน

กค 2 รายงานศคผลการแข่งชัน

กค 3 ช่าวกระทบเกม

**(เมื่ออก 1 วิเคราะห์เกมการแข่งชัน)**

กค 1 วิเคราะห์การแข่งชัน พรูเมียร์ชิพ (10 box)

กค 2 วิเคราะห์การแข่งชัน กัลโซ เซเรีย อ่า (10 box)

กค 3 วิเคราะห์การแข่งชัน บุนเดส ลิกา (10 box)

กค 4 วิเคราะห์การแข่งชัน ยูฟ่า แชมเปียนลีก (10 box)

กค 5 วิเคราะห์การแข่งชัน ยูฟ่า คัพ (10 box)

กค 6 วิเคราะห์การแข่งชัน เอฟเอ คัพ แลธ ลีก คัพ (10 box)

กค 7 วิเคราะห์ ผู้คบอลรายการอื่่นๆ (10 box)

(เมื่อกคเลือกหังวิเคราะห์ 1 - 7)

ในระหว่างการหังรายงานคูนสามารถอกค 0 เพือหังอู่ค่อไป กค # เพือกลับไปหังอู่ที่ผ่านมา หรือ กค \* กลับอู่บอหัง  
ได้เลขศรับ

(อ่าหังจนศรบทนคทุกเก เลียงในค่อละเมนู ก็ให้ระบบค้คกอับไปบอหัง)

**(เมื่ออก 2 รายงานศคผลการแข่งชัน)**

กค 1 หังการรายงานศค ผลการแข่งชัน พรูเมียร์ชิพ (2 box)

กค 2 หังการรายงานศค ผลการแข่งชัน กัลโซ เซเรีย อ่า (2 box)

กค 3 หังการรายงานศค ผลการแข่งชัน บุนเดสลิกา (2 box)

กค 4 หังการรายงานศค ผลการแข่งชัน สเปนเนิซ ล่า ลิกา (2 box)

กค 5 หังการรายงานศค ผลการแข่งชัน คิวรี่ัน 1 ฝรั่งเศส (2 box)

กค 6 หังการรายงานศค ผลการแข่งชัน คิวรี่ัน 1 อังกฤษ (2 box)

กค 7 หังการรายงานศค ผลการแข่งชัน ยูฟ่า แชมเปียนลีก (2 box)

กค 8 พิจารณารายงานสด ผลการแข่งขัน กีฬา คีฬา (2 box)

กค 9 พิจารณารายงานสด ผลการแข่งขันทบวชการอื่นๆ (2 box)

(ให้ตั้งระบบอัตโนมัติไว้ หากกค • ในระหว่างที่ให้อัปไปเมนูหลักหรือ ถ้าฟังจนครบหมดทุก สี๒ เขียนโน้ตแต่ละเมนู ก็ให้ระบบตัดกลับไปเมนูหลัก)

(เมื่อกค 3 ข่าวกระทงเกม)

กค 1 ข่าวกระทงเกมฟุตบอลอังกฤษ (5 box)

กค 2 ข่าวกระทงเกมฟุตบอลอิตาลี (5 box)

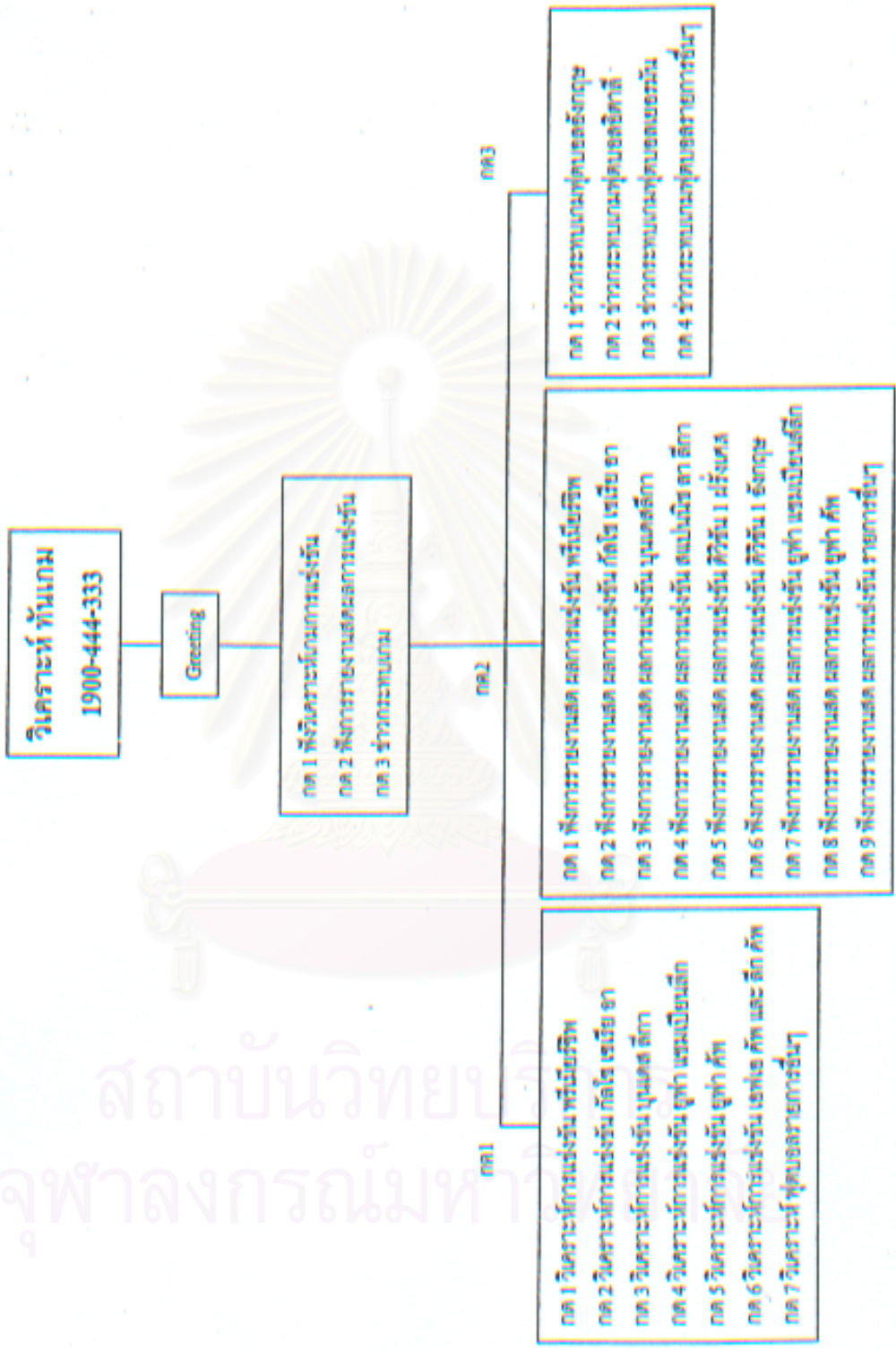
กค 3 ข่าวกระทงเกมฟุตบอลเยอรมัน (5 box)

กค 4 ข่าวกระทงเกมฟุตบอลรายการอื่นๆ (5 box)

(ให้ตั้งระบบอัตโนมัติไว้ หากกค • ในระหว่างที่ให้อัปไปเมนูหลักหรือ ถ้าฟังจนครบหมดทุก สี๒ เขียนโน้ตแต่ละเมนู ก็ให้ระบบตัดกลับไปเมนูหลัก)



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สถาบันวิทยบ  
จุฬาลงกรณ์มหา



## รูปแบบและวิธีการ ( 1900 – 1900 – 66 )

**INTRO** : สวัสดีครับ .... ขอต้อนรับเข้าสู่ มองอย่างเขียน...ลอร์ดมันนี่สตร์ชื่อดังจากหนังสือพิมพ์สตาร์ซ็อคเกอร์รายวัน และสปอร์ตพูลรายวัน อัตราค่าบริการนาที่ละ 9 บาท ทั่วไทย กด 1 เพื่อใช้บริการหรือวางสายเพื่อยกเลิก

( เมื่อผู้ใช้บริการ กด 1 )

### Main Menu

- กด\_1 สุรพันธ์ ปวีณานันท์
  - สวัสดีครับ .... สำหรับการแข่งขันพรีเมียร์ลีก จะมีการแข่งขันที่สนุกสนาน โดยคู่แรกจะเป็นทีมใจดวงใจของใครหลายๆ คน ระหว่างทีมแมนยู พบ ลิเวอร์พูล ( จะมีการ Update ข้อมูลทุกวัน )
- กด\_2 สมศักดิ์ ฮวนทรัพย์
  - สวัสดีครับ .... สำหรับการแข่งขันลีกยุโรป... ( จะมีการ Update ข้อมูลทุกวัน )
- กด\_3 มิสเตอร์เอ็กซ์
  - สวัสดีครับ .... สำหรับการแข่งขันลีกยุโรป ( จะมีการ Update ข้อมูลทุกวัน )

**OUTTRO** : ขอบคุณที่ใช้บริการ

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## รูปแบบและวิธีการ ( 1900 – 1900 – 93 )

INTRO : สปอร์ตโค้ดออนไลน์ สวัสดีครับ ... ยึดราคาค่าบริการวันที่ละ 9 บาททั่วประเทศ  
กด 1 เพื่อใช้บริการหรือวางสายเพื่อขอยกเลิก

( เมื่อผู้ใช้บริการ กด 1 )

### Menu

- กด 1 โปรแกรมกีฬาวันนี้
  - กด 1 รายงานฟุตบอล
    - กด 1 ฟุตบอลชิงแชมป์
    - กด 2 ฟุตบอลทีมชาติ
    - กด 3 ฟุตบอลเยอรมัน
    - กด 4 ฟุตบอลสเปน
    - กด 5 ฟุตบอลฝรั่งเศส
    - กด 6 ฟุตบอลอื่นๆ
  - กด 2 รายงานผลเทนนิส
  - กด 3 รายงานผลกอล์ฟ
  - กด 4 รายงานกีฬาอื่นๆ

□ กด 2 โปรแกรมทีวี และวิทยุ

□ กด 3 ที่เด็ดถูกหนังรายวัน

OUTTRO : ขอบคุณที่ใช้บริการ

## รูปแบบและวิธีการ ( 1900 – 1900 – 60 )

INTRO : สวัสดีค่ะ . ขอเชิญทุกท่านเข้าสู่บริการโฆษณาช่องทางโทรศัพท์ เสียงฝากข้อความโฆษณาของท่านจะถูกบันทึกไว้เพื่อนำไปลงพิมพ์เผยแพร่ในส่วนโฆษณาย่อยหนังสือพิมพ์ , เจาะเกมส์ , สปอร์ตแมน , มวยรายวัน คลาสสิฟายด์ บริการนี้อัตราค่าบริการนาทีละ 20 บาท กด 1 เพื่อใช้บริการหรือวางสายเพื่อยกเลิก

( เมื่อผู้ใช้บริการ กด 1 )

- กด 1 สำหรับท่านไม่เคยใช้บริการมาก่อน และต้องการฟังคำแนะนำการลงโฆษณา

- โฆษณาย่อยจะแบ่งเป็นหมวด 5 หมวด คือ

1. หมวดรับรับสมัครงาน
2. หมวดซื้อขายสินค้าหรือบริการอื่น
3. หมวดการศึกษา
4. หมวดท่องเที่ยว
5. หมวดหิวหรือขายบ้าน

หากท่านมีความต้องการที่จะต้องการซื้อขายรถ ต้องการซื้อขายเช่าสิ่ง บ้าน อาคาร ที่ดิน ต้องการล่อนพิเศษ ต้องการหางาน เพื่อความรวดเร็วและถูกต้อง ขอให้ท่านเตรียมข้อมูลที่ต้องการลงโฆษณาให้เรียบร้อยนะคะ กรุณาพูดช้าๆ และชัดเจนนะคะ

- กด 2 เมื่อท่านที่เตรียมข้อความไว้เรียบร้อยแล้ว และต้องการแจ้งข้อความลงโฆษณาย่อยทันทีค่ะ

Main Menu

โปรดเตรียมข้อมูลที่ท่านต้องการลงโฆษณาไว้ให้พร้อมนะคะ

- กด 1 เมื่อต้องการแจ้งข้อความลงโฆษณาหมวด " รับสมัครงาน "

โปรดแจ้งตำแหน่ง เงินเดือน ที่ท่านต้องการสมัครงาน หรือหมายเลขโทรศัพท์ที่ท่านต้องการให้ติดต่อกลับ

กด 1 เพื่อฟังข้อความที่ฝาก กด 2 เพื่อแก้ไขข้อความ หรือกด 3 เพื่อบันทึกข้อความ

- กต 2 เมื่อต้องการแจ้งข้อความลงโฆษณาหมวด "ซื้อขายสินค้าหรือบริการอื่น"  
โปรดแจ้งข้อความลงโฆษณาชื่อ ขาย ประเภทของสินค้า ราคา และหมายเลข  
โทรศัพท์ที่ท่านต้องการให้ติดต่อกลับ

กต 1 เพื่อฟังข้อความที่ฝาก กต 2 เพื่อแก้ไขข้อความ หรือกต 3 เพื่อบันทึกข้อความ

- กต 3 เมื่อต้องการแจ้งข้อความลงโฆษณาหมวด "การศึกษา"  
โปรดแจ้งสถานที่ศึกษา โรงเรียน , มหาวิทยาลัย , หรือวิทยาลัยต่างๆ

กต 1 เพื่อฟังข้อความที่ฝาก กต 2 เพื่อแก้ไขข้อความ หรือกต 3 เพื่อบันทึกข้อความ

- กต 4 เมื่อต้องการแจ้งข้อความลงโฆษณาหมวด "ทัวร์ท่องเที่ยว"  
โปรดแจ้งข้อมูลท่องเที่ยว ทัวร์ภายในประเทศ, ทัวร์ต่างประเทศ สถานที่ ราคา

รายละเอียดการท่องเที่ยว และหมายเลขโทรศัพท์ที่ท่านต้องการให้ติดต่อกลับ

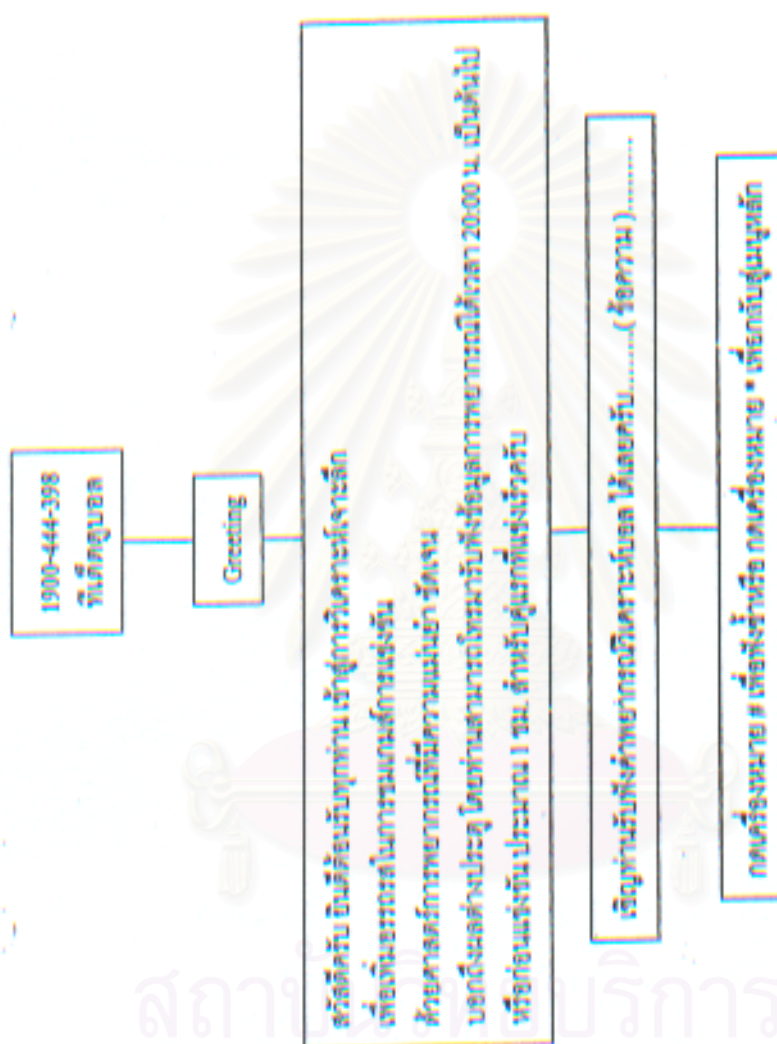
กต 1 เพื่อฟังข้อความที่ฝาก กต 2 เพื่อแก้ไขข้อความ หรือกต 3 เพื่อบันทึกข้อความ

- กต 5 เมื่อต้องการแจ้งข้อความลงโฆษณาหมวด "ซื้อขายบ้าน"

โปรดแจ้งข้อมูลการซื้อขาย ราคา เนื้อที่ เขต จังหวัด และหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อกลับ

OUTTRO : ขณะนี้ระบบได้บันทึกข้อมูลไว้เรียบร้อยแล้ว ข้อความประกาศลงโฆษณาของท่านจะปรากฏในส่วนโฆษณาย่อยของหนังสือพิมพ์สยามกีฬาคลาสสิฟายด์ , เจาะเกมส์ , สปอร์ตแมน , มวยรายวัน คลาสสิฟายด์

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



1900-444-394

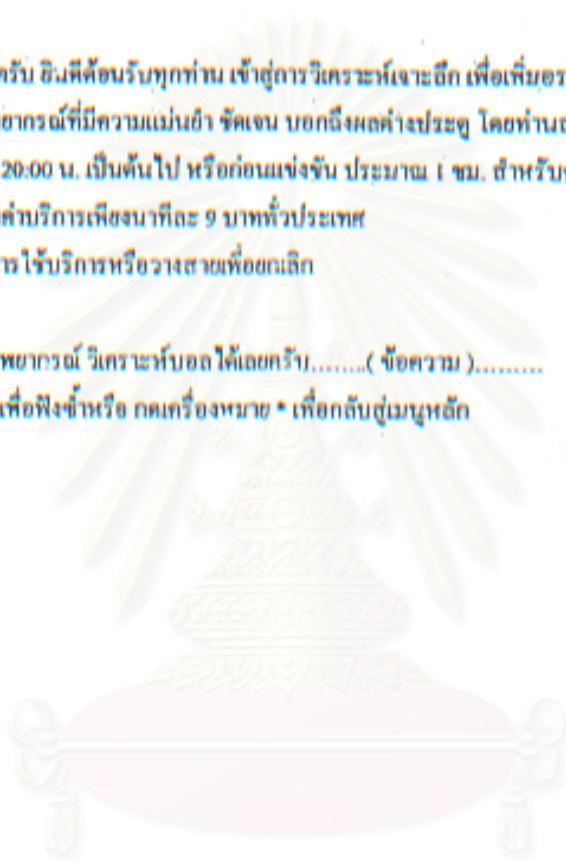
367

### ลิขสิทธิ์หนังสือ

สวัสดิศศิตรีบ อินทิสันรับทุกท่าน เข้าสู่การวิเคราะห์เจาะลึก เพื่อเพิ่มอรรถรสในการชมเกมสัการแข่งขึ้น  
ด้วยศาสตราจารย์การพยากรณ์ที่มีความแม่นยำ ชัดเจน บอกถึงผลต่างประชู โดยท่านสามารถโทรมารับฟังข้อมูลการ  
พยากรณ์ได้เวลา 20:00 น. เป็นต้นไป หรือก่อนแข่งขึ้น ประมาณ 1 ชม. สำหรับคู่แรกที่แข่งเร็วศรีบ  
บริการนี้คิดอัตราค่าบริการเพียงนาที่ละ 9 บาททั่วประเทศ  
กค 1 เพื่อยินดีรับการให้บริการหรือวางสายเพื่อยกเลิก

เชิญท่านรับฟังคำพยากรณ์ วิเคราะห์บอล ได้โดยศรีบ.....(ข้อความ).....

กดเครื่องหมาย # เพื่อฟังซ้ำหรือ กดเครื่องหมาย \* เพื่อกลับสู่เมนูหลัก



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ชุดข้อเขียนบอกล

1900-1081-66

## 1. Greeting ข้อความต้อนรับของระบบ

ขอต้อนรับเข้าสู่ ชุดข้อเขียนบอกล ชื่อการค้าบริการ 0 บาทพาณิชย์  
กค 1 เพื่อยินยอ หรือวลาเนาเพื่อสนนอ

## 2. เมื่อยินยอในการใช้บริการแล้ว ระบบจะทำการแจ้งเตือนขึ้นคั่นในเกมส์ พร้อมทั้งคะแนนสะสม แล้วอ่านเมนูหลักให้เลือกลงต่อไปน

กค 1 ช่นเครื่องเล่นก่อนกับของวางไว้ค่าง ๆ พร้อมกฏกติกา  
กค 2 ถ้าพร้อมจะไว้คั่นกับเขาแล้ว  
กค 3 เพื่อตรวจสอบหมายเขาไรคั่นให้ผู้ใช้คั่นที่ได้รับของวางไว้คั่น

## 3. เมื่อกดเลือก 1 จากเมนูหลัก ระบบจะอ่านกติกาการเล่น แล้วอ่านเมนูหลักซ้ำอีกครั้ง

## 4. เมื่อกดเลือก 2 จากเมนูหลัก ระบบจะทำการเริ่มเกมส์ โดยเมื่ออ่านคำถามแล้ว ระบบจะอ่านเมนูย่อยให้เลือกลงต่อไปน

กค 1 คอบ .....

กค 2 คอบ .....

กค 3 คอบ .....

กค 4 คอบ .....

ถ้าต้องการฟังซ้ำ กค \*

ถ้าต้องการข้ามไปข้อถัดไป กค 0

- เมื่อกดเลือก 1-4 ระบบจะแจ้งผลการตอบ ถ้าถูกจะอ่านคำถามข้อต่อไป แต่ถ้าผิดจะทำการบันทึกเสียง เพื่อให้ยินยอในการรับของวางไว้คั่น



- เมื่อกดเลือก 0 ระบบจะข้ามคำถาม ในข้อถัดไป
5. เมื่อกดเลือก 3 จากเมนูหลัก ระบบจะข้ามหมายเลขผู้ใช้สิทธิ์ แล้วข้ามเมนูหลักอีกครั้งหนึ่ง
6. เมื่อตอบคำถามผิด ระบบจะให้บันทึกเสียง เพื่อยืนยันในการรับของรางวัล แล้วข้ามเมนูย่อยให้เลือกดังต่อไปนี้คือ

- กค 1 เพื่อยืนยัน
- กค 2 เพื่อแก้ไขข้อมูล
- กค 3 เพื่อฟังซ้ำ

- เมื่อกดเลือก 1 ระบบจะบันทึกข้อมูล
- เมื่อกดเลือก 2 ระบบจะข้ามขั้นตอนบันทึกเสียงซ้ำอีกครั้ง
- เมื่อกดเลือก 3 ระบบจะข้ามทวนข้อความที่บันทึกไว้ แล้วข้ามเมนูในข้อ 6 ซ้ำอีกครั้งหนึ่ง

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## สุดยอดเขียนบอล

1900-1081-66

### 1. Greeting ข้อความต้อนรับของระบบ

รอต้อนรับเข้าสู่ สุดยอดเขียนบอล อัตราค่าบริการ 9 บาทนาที

### 2. จากนั้นระบบจะทำการแจ้งอันดับในเกมส์ พร้อมทั้งคะแนนสะสม แล้วอ่านเมนูหลัก ให้เลือกดังต่อไปนี้

- กค 1 ชूंเครื่องกันก่อนกับของรางวัลต่าง ๆ พร้อมกฎกติกา
- กค 2 ถ้าพร้อมจะวัดกันกับเราแล้ว
- กค 3 เพื่อตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ผู้ใช้โรคีที่ได้รับของรางวัลครับ

### 3. เมื่อกดเลือก 1 จากเมนูหลัก ระบบจะอ่านกติกาการเล่น แล้วอ่านเมนูหลักซ้ำอีกครั้ง

### 4. เมื่อกดเลือก 2 จากเมนูหลัก ระบบจะทำการเริ่มเกมส์ โดยเมื่ออ่านคำถามแล้ว ระบบจะอ่านเมนูย่อยให้เลือกดังต่อไปนี้

- กค 1 ตอบ .....
- กค 2 ตอบ .....
- กค 3 ตอบ .....
- กค 4 ตอบ .....

ถ้าต้องการหึ่งซ้ำ กค \*

ถ้าต้องการข้ามไปข้อถัดไปกค 0

- เมื่อกดเลือก 1-4 ระบบจะแจ้งผลการตอบ ถ้าถูกจะอ่านคำถามข้อต่อไป แต่ถ้าผิดจะทำการบันทึกเสียง เพื่อไว้ยืนยันในการรับของรางวัล
- เมื่อกดเลือก \* ระบบจะอ่านคำถามซ้ำอีกครั้งหนึ่ง

## ทายผลแชมป์โลก

1900 555 787

ขอต้อนรับท่านเข้าสู่สนามการแข่งขัน เพื่อชิงความเป็นหนึ่งในศึกลูกหนัง 2002 เพียงทายว่าใครจะได้เป็นแชมป์ฟุตบอลโลก พร้อมลุ้นรับเงินรางวัล บริการนี้เกิดค่าบริการเพียงนาทีละ 9 บาท ทั่วประเทศครับ

กต 1 เพื่อยืนยันการใช้บริการ หรือ วางสายเพื่อยกเลิกการใช้บริการ

กต 1

สมาชิกใหม่ กต 1

- กรุณาจดหมายเลขสมาชิก
- ท่านกดรหัสผิดกรุณากรกดรหัสใหม่

สมาชิกเก่า กต 2

- กรุณาฝากชื่อและนามสกุล
  - หลังจากได้ยินเสียงสัญญาณ
  - กรุณากดเลขรหัสบัตรประจำตัวประชาชนหรือที่อ้างอิงได้หลังเสียงสัญญาณ
  - กรุณาบอกอายุของท่าน
  - หมายเลขสมาชิกของท่านคือ
  - กรุณาจำรหัสสมาชิกของท่านไว้
- กต # หากท่านต้องการฟังซ้ำ

เมนูหลัก

- กต 1 คำแนะนำ+ของรางวัล
- กต 2 ทายผลแชมป์โลก
- กต 3 ตรวจสอบรายชื่อผู้โชคดี

เมื่อ กต 1 คำแนะนำ+ของรางวัล

1. เพียงท่านทายว่าใครจะได้เป็นแชมป์ 2002 คอบดูก็สามารถลุ้นรับเงินรางวัลจำนวน 1,000,000 บาท
2. การประกาศหมายเลขผู้โชคดีผ่านระบบ 1900 555 787
3. ท่านสามารถโทรมาร่วมสนุกก็ครั้งก็ได้ ยิ่งโทรมากยิ่งมีสิทธิ์ลุ้นรับรางวัลมาก
4. ท่านสามารถติดต่อรับของรางวัลได้ในวันและเวลาดำเนินการโดยนำบัตรประจำตัวประชาชน+Pincode มาแสดงที่ บริษัทไทยเทเลคอม จำกัด อาคาร PS.Tower ชั้น 29 ถนนอโศก

- สุขุมวิท21 เขตวัฒนา กทม.ติดต่อ คุณรัชดา โทร.02-261-3838-45 ต่อ 1021
5. บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการรับของรางวัลภายใน 7 วันนับจากวันที่ประกาศผล
  6. ทางบริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงของรางวัล โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

- ต้องการฟังข่าว #
- ทหากท่านต้องการกลับสู่เมนูหลักกด \*

### เมื่อกด 2 ทายผลแชมป์โลก

ถึงเวลาแล้ว...เพียงคุณทายว่าทีมใดจะได้เป็นแชมป์ 2002 คุณอาจเป็นหนึ่งที่ลุ้นเงินล้าน  
แชมป์ฟุตบอลโลก 2002 คือ .....

กด 1 เพื่อยืนยัน

กด 2 เพื่อแก้ไข

กด \* เพื่อกลับสู่เมนูหลัก

กด # เพื่อฟังซ้ำ

### เมื่อกด 3 ตรวจสอบหมายเลขผู้โชคดี

ขอแสดงความยินดีกับหมายเลขผู้โชคดีที่ได้รับเงินรางวัลจำนวน 1,000,000 บาท  
คือ.....

ขอบคุณค่ะที่ใช้บริการ

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ทายผลดาวซัลโว

1900-555-797

ยินดีต้อนรับเข้าสู่ การร่วมทายผลดาวซัลโว 2002 ไม่ว่าคุณจะเป็นใครก็สามารถร่วมทายผลได้ อัตราการร่วมทายผลเพียงนาทีละ 9 บาท ทั่วประเทศครับ

กต 1 หากท่านต้องการใช้บริการ หรือ วางสายเพื่อยกเลิกการให้บริการ

กต 1

สมาชิกเก่ากต 1

- กรุณากดหมายเลขสมาชิก
- ท่านกดรหัสผิดกรุณากดรหัสใหม่

สมาชิกใหม่กต 2

- กรุณาฝากชื่อและนามสกุลของท่านหลังได้ยินสัญญาณ.....
- กรุณากดเลขรหัสบัตรประจำตัวประชาชน หรือ อื่นๆ ที่อ้างอิงได้หลังเสียงสัญญาณ.....
- กรุณากดอายุของท่าน
- หมายเลขสมาชิกของท่าน คือ.....
- กรุณาจำหมายเลขสมาชิกของท่านไว้
- กด # หากท่านต้องการฟังซ้ำ

เมนูหลัก

กต 1 ฟังกติกาและคำแนะนำ

กต 2 ร่วมทายผลดาวซัลโว

กต 3 ตรวจสอบรายชื่อผู้โชคดี

กต 1 ฟังกติกาและคำแนะนำ

สวัสดีครับ ก่อนอื่นเราลองมาทำความเข้าอกกับกติกากันก่อนนะครับ เพื่อผลประโยชน์ของท่านในการติดต่อรับของรางวัลนะครับ

1. ผู้ใช้บริการจะต้องลงทะเบียนเพื่อสมัครสมาชิก และรหัสสมาชิกของท่านไว้ เพื่อตรวจสอบรายชื่อผู้โชคดี หรือเพื่อติดต่อรับของรางวัล
2. ร่วมทายผลดาวซัลโว มี 6 ตัวเลือก เพียงท่านทายถูกก็สามารถลุ้นรับรางวัลกันไปเลย
3. รางวัลคือรางวัลที่ 1. 50,000 บาท

และรางวัลอื่นจากฟุตบอลโลก 5 รางวัล

4. ท่านสามารถโทรเข้ามาร่วมสนุกที่ครั้งก็ได้ในรอบ 1 เดือน
5. สามารถติดต่อรับของรางวัลได้ที่ คุณวีรดา บริษัทไทยเทเลเวย์ช จำกัด โทร. 02-2612-3838-45 ต่อ 1021 ภายในวันและเวลาทำการ
6. กำหนดรับของรางวัลภายใน 7 วันนับตั้งแต่ประกาศรายชื่อผู้โชคดี
7. ทางบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงของรางวัล โดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า
8. ต้องการฟังข่าวกรุณา กด #

#### กด 2 ร่วมทายผลดาวซัลโว

ถึงเวลาร่วมสนุก ทายผลว่าใครจะได้เป็นดาวซัลโวอันดับ 1 เขียวใครก็ให้คะแนนกันไปเลยครับ

- 1 กด 1 คือ.....
- 2 กด 2 คือ.....
- 3 กด 3 คือ.....
- 4 กด 4 คือ.....
- 5 กด 5 คือ.....
- 6 กด 6 คือ.....

#### กด 3 ตรวจสอบรายชื่อผู้โชคดี

THE WINNER ผู้โชคดีในการทายผลดาวซัลโว คือ

- อันดับที่ 1 หมายเลข.....
- อันดับที่ 2 หมายเลข.....
- อันดับที่ 3 หมายเลข.....
- อันดับที่ 4 หมายเลข.....
- อันดับที่ 5 หมายเลข.....

กด # หากต้องการฟังซ้ำ

กด \* เพื่อกลับสู่เมนูหลัก

บริษัทวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**บทและเสียง**

(1900 – 1900 – 89)

**เพื่อนกันพันแก้ว**

INTRO : สวัสดีค่ะ.....ขอต้อนรับเข้าสู่ **เพื่อนกันพันแก้ว** ที่ขุมนุมนของขาน้ำทิพย์ทั้งหลายเพื่อนกันพันแก้วตลอด 24 ชั่วโมง ไม่ว่าสาเหตุไหนๆ ก็สามารถสื่อสารกันได้แบบสบายๆ กับเพื่อนกันพันแก้ว ในอัตราค่าใช้บริการที่ถูกที่สุดในประเทศไทย คือนาทีละ 6 บาท ถ้าเพื่อนๆพร้อมแล้วก็กด 1 เพื่อใช้บริการกันเลย หรือวางสายเพื่อยกเลิกค่ะ

**เมื่อออกตัวกด 1 เข้าสู่ระบบ**

- ช๊ะชะ ถ้าเพื่อนๆ เป็นผู้ชายกด 1 แต่ถ้าเพื่อนๆ เป็นผู้หญิง กด 2 ค่ะ
- กรุณากดหมายเลขตามอนุของเพื่อนๆ ด้วยนะคะ เช่นถ้าเพื่อนๆ อายุ 20 ก็กดสองศูนย์
- ชุ๊ชช น้องๆยังอายุไม่ถึง 18 ปีเลยนะชะ เอาไว้ให้โตกว่านี้อีกสักหน่อยนึ่ง แล้วค่อยเข้ามามาทักกันใหม่น้า
- เอาชะชะ ตอนนี้ก็ได้เวลาที่เพื่อนๆ จะต้องพูดข้อความแนะนำตัว ให้เพื่อนคนอื่นได้รู้บ้างแล้วชะชะ บอกไว้ นิดน้าวา้อิ่งเต็มมากเท่าไร ก็อึ่งจะคาดต้องพูเพื่อนๆ มากเท่านั้น อ้อ...แต่ว่าต้องเป็นข้อความเค้นที่สุภาพด้วย นะคะ แล้วถ้าเพื่อนๆ พูดจบแล้วก็อย่าลืมกดเครื่องหมายดอกจันทน์ เพื่อบันทึกด้วยนะชะ พร้อมแล้วก็ไปเลย
- กด 1 ได้เลยนะชะ ถ้าหากคุณต้องการค้นหาเพื่อนที่อยู่ในห้องนี้ กด 2 ถ้าคุณต้องการฝากข้อความแนะนำตัว แบบเห็นๆใหม่อีกครั้งหนึ่ง หรือกด 3 ถ้าคุณต้องการฟังวิธีการใช้บริการ แต่ถ้าหากคุณต้องการออกจาก บริการนี้ละก็ กดเครื่องหมายสี่เหลี่ยมได้เลยชะ
  - แหม.....ไหนๆจะหาเพื่อนใหม่แล้ว ก็น่าจะพูดจะจากันดีๆนะชะ มีคนเขาบอกมาว่าพูดจาไม่ สุภาพ เพราะจะนำเราจำเป็นต้องตัดสายคุณออกแล้วชะชะ เอาไว้อารมณณ์เย็นเมื่อไหร่ค่อยเข้ามาหา เพื่อนเมาทักกันใหม่นะชะ สวัสดีค่ะ
- ขณะนี้มีเพื่อนๆ อยู่ในระบบนี้ทั้งหมด ..... คน รวมถึงคุณด้วยชะ
- กรุณาพูดข้อความที่คุณอยากจะตอบกลับไปยังเพื่อนของคุณด้วยนะชะ แล้วเมื่อพูดจบอย่าลืมกดเครื่องหมายดอกจันทน์ด้วยนะชะ
  - ฟังข้อความที่คุณได้พูด ไปเมื่อสักครู่นี้ กด 1 เปลี่ยนแปลงข้อความใหม่ กด 2 ต้องการให้เราส่งข้อความเมื่อสักครู่นี้ไปให้เพื่อน กด 3 หรือถ้าต้องการให้เรายกเลิกข้อความเมื่อสักครู่นี้ และค้นหาเพื่อนคนต่อไป กด 4 ได้เลยชะ
- ตอนนี้ก็มีข้อความจากเพื่อนๆ ส่งมาถึงคุณแล้วชะชะ
  - ฟังข้อความเมื่อสักครู่นี้อีกครั้งหนึ่ง กด 1 ตอบกลับข้อความเมื่อสักครู่นี้ กด 2 ค้นหาเพื่อนๆ คนต่อไป กด 3 หรือถ้าต้องการย้อนกลับสู่เมนูหลัก กด 0 ค่ะ
- ฟังข้อความเมื่อสักครู่นี้อีกครั้ง กด 1 แก้ไขข้อความเมื่อสักครู่นี้ กด 2 หรือถ้าต้องการให้เราบันทึกลงสู่ระบบ และเข้าไปใช้บริการละก็ กด 3 ได้เลยชะ

- วิธีการใช้บริการเหมือนกับกันเท่านั้น ที่ไม่ยากนะค่ะ ข้อสำคัญก็คือ คุณจะต้องถือสายโทรศัพท์อยู่ตลอดเวลา และฝากข้อความแนะนำตัวของคุณไว้เพื่อนๆ ด้วยด้วยคำที่สุภาพ ห้ามใช้เบอร์โทรศัพท์ หรือนัดพบกับเพื่อนที่สนิทมากันในสาย ส่วนใครที่อายุต่ำกว่า 18 ปี ก็ต้องปรึกษาผู้ปกครอง ก่อนใช้บริการด้วยนะค่ะ เพราะระบบของเรา ได้บันทึกหมายเลขโทรศัพท์ของคุณเอาไว้แล้วละค่ะ
- ขณะนี้คุณได้ฟังข้อความแนะนำตัวของเพื่อนๆ มาจนถึงข้อความสุดท้ายแล้วนะค่ะ และระบบของเราก็จะทำการทวนข้อความให้คุณได้ฟังกันอีกครั้งหนึ่งค่ะ
- ขอบอกจริงๆค่ะ เพราะเจ้าหน้าที่ของเราบอกว่า คุณยังขาดข้อความแนะนำตัวไม่ค่อยจะรู้สึกทว่าใครเลย ยังจ้อยุดใหม่ะนะค่ะ

#### Error

- กด 1 ได้เลยนะค่ะ หากคุณต้องการส่งข้อความผิดเคือน กด 2 หากคุณต้องการตัดสายออกจากระบบ หรือ กด 3 หากคุณต้องการส่งข้อความผิดเคือน กรณีให้เบอร์โทรศัพท์กันค่ะ
  - ตอนนีระบบของเราได้ส่งข้อความไปผิดเคือน ตามที่คุณต้องการแล้วละค่ะ
- คุณส่งข้อความที่ไม่สุภาพถึงเพื่อนนะค่ะ ระบบของเราจะทำการแจ้งกลับ ไปยังเจ้าของหมายเลขนี้ค่ะ
- แหม..เป็นของตัวเอง คุณก็มาทักกับเพื่อนๆ ไป! ชั่วโม่งนะค่ะ ทางเราจำเป็นต้องตัดสายของคุณก่อน แต่ถ้าคุณอยากจะทำมาหากินก็กดเข้ามาใหม่ะนะค่ะ
- ขณะนี้ยังไม่มียุ้ใช้บริการอยู่ในระบบค่ะ เพื่อนๆจะถือสายรอสักครู่ หรือวางสายแล้วค่อยโทรกลับเข้ามาใหม่ก็ได้้นะค่ะ
- ขอบอกจริงๆค่ะ คุณยังไม่ได้กดเลือกหารายการใดๆเลยนะค่ะ ทางเราจำเป็นต้องตัดสายของคุณแล้วละค่ะ
- น่าเสียดายจังเลยนะค่ะ เพราะคนที่คุณต้องการคุยด้วยตอนนี้ กำลังคิดสายอื่นอยู่ค่ะ แต่ไม่เป็นไรนะค่ะ ยังจ้อยักกด 0 เพื่อย้อนกลับไปหาเพื่อนคนอื่นก่อนดีกว่านะค่ะ
- ขอบอกค่ะ คุณทำผิดกติกาการให้บริการ เพราะเจ้าหน้าที่ของเราพบว่า คุณและเพื่อนได้มีการฝากเบอร์ไว้ด้วยกัน เราขอสงวนสิทธิ์นะค่ะ

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## 1900-444-XXX CHAT LINE วาไรตี้

378

สวัสดิ์ค่ะ ยินดีต้อนรับเพื่อนๆทุกท่าน เข้าสู่รายการ 25 UP CHAT LINE ที่ให้ครบทุกอารมณ์ หลากหลายความรู้ดี ๆ ด้วยรูปแบบบริการที่มากมายแปลกใหม่ บริการนี้คิดอัตราค่าบริการเพียงนาทีละ 9 บาททั่วประเทศ กด 1 เพื่อยืนยันการ ใช้บริการหรือวางสายเพื่อยกเลิก

กด 1 เพื่อเปิดประตูเข้าสู่ รายการ 25 UP CHAT LINE ที่มากมายด้วยเพื่อนที่รู้ใจ

กด 2-กดถูกติงและข้อกัฏหนคต่างๆ ในการใช้บริการ 25-UP-CHAT-LINE

(เมื่อกด 1 )

ก่อนที่จะเข้าไปคุยกับเพื่อนๆ กรุณาฝากชื่อเก่า และกำหนดนำตัวสุดเท่ หลังจากให้อินเสียงสัญญาณ และตามด้วยเครื่องหมาย # ทะ(ชื่อ)

(เมื่อฝากข้อความเสร็จ และกดเครื่องหมาย # แล้ว)

กรุณาถือสายรอสักครู่ นะคะ

(เมื่อกด)

เชิญเลือกเพื่อนคุยได้ตามสบายเลยนะคะ

กด 1 25 UP CHAT LINE คุยสนุกกับเพื่อนใหม่ๆ

กด 2 Chatline วาไรตี้ PARTY LIEN

(เมื่อกด 1 25 UP CHAT LINE คุยสนุกกับเพื่อนใหม่ๆ )

วิธีการใช้บริการที่ง่ายนะคะ กด 1 เพื่อเลือกฟังเสียง กด 2 เพื่อจับคู่สนทนา กด 3 เพื่อฝากข้อความทิ้งไว้หรือกดเครื่องหมาย \* เพื่อกลับสู่เมนูหลัก แต่ตอนนี้ไปหาเพื่อนคุยกันดีกว่า

(เสียงของเพื่อนๆ)

(เมื่อกด 2 Chatline วาไรตี้ PARTY LIEN )

วิธีการใช้บริการที่ง่ายนะคะ เมื่อเพื่อนๆเข้าสู่ห้อง PARTY แล้วถ้าเกิดอยากใช้บริการอื่นๆหรือไม่มีเพื่อนคุยที่สามารถกด เครื่องหมาย \* เพื่อกลับสู่เมนูหลัก ได้เลยนะคะ แต่ตอนนี้เข้าสู่ห้อง PARTY กันดีกว่า

(เข้าสู่ในห้อง)

(เมื่อกด 2 )

ทางเราขอแจ้งให้สมาชิกทราบ พร้อมทั้งขอความร่วมมือจากทุกท่าน ในการปฏิบัติตามข้อกำหนดเพื่อให้เกิดความเรียบร้อย และความบันเทิงในการใช้บริการนี้แก่สมาชิกทุกท่าน ดังนี้

- ผู้ใช้บริการต้องมีอายุไม่ต่ำกว่า 18 ปีบริบูรณ์
- กรุณาใช้วาจาสุภาพในการสนทนา และระหว่างสนทนากับผู้อื่น
- ห้ามทำความเดือดร้อน หรือ ทำความเสียหายต่อสมาชิกท่านอื่น
- ห้ามใช้บริการนี้ เพื่อแสวงหาประโยชน์ใด ๆ จากสมาชิกท่านอื่น
- ห้ามให้เบอร์โทรศัพท์ หรือข้อมูลส่วนตัวของท่านกับสมาชิกท่านอื่น

ทางเราจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับท่านสมาชิกที่ใช้บริการนี้  
ทางเราขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการให้บริการ ต่อท่านสมาชิกที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดข้างต้น หรือท่าน  
สมาชิกที่ทำความเดือดร้อนแก่ผู้อื่นนะคะ  
กคเครื่องหมาย # เพื่อฝังซ้ำ หรือ กคเครื่องหมาย \* เพื่อกลับสู่เมนูหลัก



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

# 1900-444-XXXX CHAT LINE ทั่วไป

Greeting

กด 1 เพื่อเปิดประตูสู่ 1 นาที 25 UP CHAT LINE ที่ขณะมีวาทศิลป์  
กด 2 กดคลิกและรับทราบค่าในนาที 25 UP CHAT LINE

กดเพื่อสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับบริการของเรา  
กดเพื่อสอบถามเกี่ยวกับบริการของเรา

กดเพื่อสอบถามเกี่ยวกับบริการของเรา

บริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบริการของเรา  
กด 1 25 UP CHAT LINE ของบริการทั่วไป  
กด 2 Chatline ทั่วไป PARTY LIEN

บริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบริการของเรา  
กด 1 เพื่อเปิดบริการ  
กด 2 เพื่อเปิดบริการกด 3 เพื่อเปิดบริการกด 4 เพื่อเปิดบริการกด 5 เพื่อเปิดบริการกด 6 เพื่อเปิดบริการกด 7 เพื่อเปิดบริการกด 8 เพื่อเปิดบริการกด 9 เพื่อเปิดบริการกด 0 เพื่อเปิดบริการกด \*

กดเพื่อสอบถามเกี่ยวกับบริการของเรา

บริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบริการของเรา  
กด 1 เพื่อเปิดบริการกด 2 เพื่อเปิดบริการกด 3 เพื่อเปิดบริการกด 4 เพื่อเปิดบริการกด 5 เพื่อเปิดบริการกด 6 เพื่อเปิดบริการกด 7 เพื่อเปิดบริการกด 8 เพื่อเปิดบริการกด 9 เพื่อเปิดบริการกด 0 เพื่อเปิดบริการกด \*

กดเพื่อสอบถามเกี่ยวกับบริการของเรา

กดเพื่อสอบถามเกี่ยวกับบริการของเรา  
กดเพื่อสอบถามเกี่ยวกับบริการของเรา  
กดเพื่อสอบถามเกี่ยวกับบริการของเรา

สถาบันวิจัยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## 108 109 โลจน์ สายแชนท์

1900-1081-09

## 1. Greeting ข้อความต้อนรับของระบบ

In Love ออกหัก หรือ มีปัญหา กวนใจ ไม่ชอบใคร รักใคร ทุกเรื่องก็เพื่อนๆช่วยมันส้อยากจะเมาท์ เมาท์มันมันกับ Chater สวย น้อต เสียงใส กับ..... อัตราค่าบริการนาทีละ 9 บาททั่วประเทศ

กด 1 ได้เลย ตัวเพื่อนๆพร้อมที่จะไปเมาท์อย่างสุดมันส์กับเขา หรือ ถ้าไม่รักกันจริงก็วางสายไปเลย

## 2. เมื่อยินอันการให้บริการแล้ว ระบบจะอ่านกติกาการให้บริการ แล้วอ่านเมนูย่อยให้เลือกกดดังต่อไปนี้

ถ้าเป็นผู้ชาย (กระแอมเสียงห้าว) กด 1

ถ้าคุณเป็นผู้หญิง (เสียงจวบ) กด 2 ค่ะ

## 3. เมื่อเลือกกด 1-2 ระบบจะให้บันทึกอายุ

## 4. เมื่อกดบันทึกอายุแล้ว ระบบจะให้บันทึกเสียงแนะนำตัว แล้วอ่านเมนูย่อยดังต่อไปนี้

ฟังข้อความเมื่อสักครู่นี้ กด 1

แก้ไขข้อความเมื่อสักครู่นี้ กด 2

ถ้าต้องการให้เราบันทึกสู่ระบบ แล้วเข้าไปใช้บริการได้เลย กด 3

- เมื่อกดเลือก 1 ระบบจะอ่านข้อความที่บันทึกไว้ให้ฟังอีกครั้งหนึ่ง แล้วย้อนกลับสู่ขั้นตอนในข้อ 4
- เมื่อกดเลือก 2 ระบบจะให้บันทึกเสียงแนะนำตัวใหม่อีกครั้ง
- เมื่อกดเลือก 3 ระบบจะบันทึกข้อความแนะนำตัว และนำเข้าไปสู่ขั้นตอนการให้บริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5. เมื่อเข้าสู่ขั้นตอนการให้บริการแล้ว ระบบจะทำการประกาศจำนวนผู้ใช้บริการอยู่ในขณะนี้ แล้วอ่านเมนูย่อยให้เลือกดังต่อไปนี้

กค 1 ได้เลยและคะหากต้องการค้นหาเพื่อนอยู่ในห้องนี้ (ในขณะนี้) มาดูสิว่ามีใครกันบ้าง

กค 2 ถ้าหากคุณต้องการฟังวิธีให้บริการ

หรือถ้าคุณต้องการออกจากบริการนี้ กดเครื่องหมาย #

6. เมื่อกดเลือก 1 จากขั้นตอนในข้อ 5 ระบบจะอ่านข้อความแนะนำตัวของผู้อื่นให้ฟัง แล้วอ่านเมนูย่อยให้เลือกดังต่อไปนี้

ฟังข้อความเมื่อสักครู่นี้ อีกครั้ง กค 1

ตอบกลับข้อความเมื่อสักครู่นี้ กค 2

ค้นหาคนอื่น ๆ ต่อไป กค 3

ย้อนกลับสู่เมนูหลัก กค \* ค่ะ

- เมื่อเลือกกค 1 ระบบจะอ่านข้อความแนะนำตัวเดิมซ้ำอีกครั้งหนึ่ง
- เมื่อเลือกกค 2 ระบบจะให้บันทึกข้อความตอบกลับ แล้วอ่านเมนูย่อยดังต่อไปนี้

ฟังข้อความที่พูดไว้เมื่อสักครู่นี้ กค 1

เปลี่ยนแปลงข้อความใหม่ กค 2

ต้องการให้เราบันทึกสู่ระบบและส่งข้อความให้เพื่อน กค 3

หรือถ้าต้องการยกเลิกข้อความเมื่อสักครู่นี้

และค้นหาเพื่อนคนต่อไป กค 4 ได้เลยคะ

- เมื่อเลือกกค 3 ระบบจะอ่านข้อความแนะนำตัวของคนต่อไปให้ฟัง

7. เมื่อกดเลือก 2 จากขั้นตอนในข้อ 5 ระบบจะอ่านบทกวีการให้บริการให้ฟัง และอ่านเมนูหลัก หลังจากฟังบทกวีเสร็จแล้ว

8. เมื่อมีผู้ฝากข้อความมาถึง ระบบจะทำการแจ้งเตือน พร้อมทั้งอ่านข้อความที่มีผู้ฝากให้ฟัง แล้วอ่านเมนูย่อยให้เลือกกด ดังต่อไปนี้

ฟังข้อความเมื่อสักครู่นี้ อีกครั้ง กด 1

ตอบกลับข้อความเมื่อสักครู่นี้ กด 2

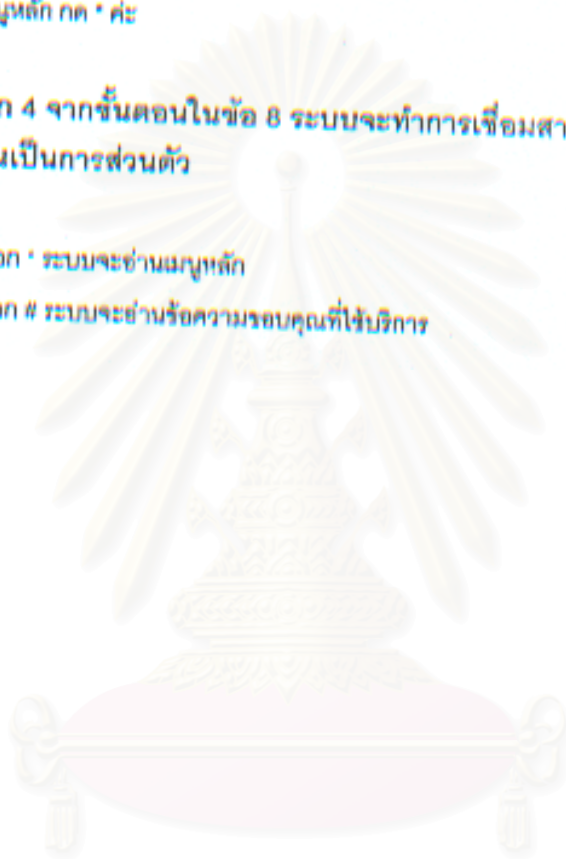
ค้นหาคนอื่นๆ ต่อไป กด 3

พูดคุยกับเพื่อนคนนี้ กด 4

ย้อนกลับสู่เมนูหลัก กด \* ค่ะ

9. เมื่อกดเลือก 4 จากขั้นตอนในข้อ 8 ระบบจะทำการเชื่อมต่อสายสนทนาทั้งสองสายเพื่อให้พูดคุยกันเป็นการส่วนตัว

- เมื่อกดเลือก \* ระบบจะอ่านเมนูหลัก
- เมื่อกดเลือก # ระบบจะอ่านข้อความขอบคุณที่ใช้บริการ



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## สายนี้ มีเพื่อน

1900-1081-80

### 1. Greeting ข้อความต้อนรับของระบบ

สวัสดีค่ะ เพื่อนๆชาวเม้าท์ วิทยาลัยฯ ที่นี้เราจะมีเพื่อนๆ ที่ๆ และ น้องๆ รอเม้าท์กับเพื่อนๆ ทุกเรื่อง ไม่ว่าเรื่องไหนคุยกัน เม้าท์กันได้เลย อัตราค่าบริการของเรามาที่ละ 9 บาท ทั่วประเทศ

กด 1 เพื่อยืนยัน หรือวางสายเพื่อยกเลิก

### 2. เมื่อยืนยันการให้บริการแล้ว ระบบจะอ่านกติกาการให้บริการ แล้วอ่านเมนูย่อยให้เลือกกดดังต่อไปนี้

ถ้าเป็นผู้ชาย (กระแอมเสียงหัวเราะ) กด 1 ถ้าคุณเป็นผู้หญิง (เสียงจูบ) กด 2 ค่ะ

### 3. เมื่อเลือกกด 1-2 ระบบจะให้บันทึกอายุ

### 4. เมื่อกดบันทึกอายุแล้ว ระบบจะให้บันทึกเสียงแนะนำตัว แล้วอ่านเมนูย่อยดังต่อไปนี้

ฟังข้อความเมื่อสักครู่นี้ กด 1

แก้ไขข้อความเมื่อสักครู่นี้ กด 2

ถ้าต้องการให้เราบันทึกสู่ระบบ แล้วเข้าไปให้บริการได้เลย กด 3

- เมื่อกดเลือก 1 ระบบจะอ่านข้อความที่บันทึกไว้ให้ฟังอีกครั้งหนึ่ง แล้วย้อนกลับสู่ขั้นตอนในข้อ 4
- เมื่อกดเลือก 2 ระบบจะให้บันทึกเสียงแนะนำตัวใหม่อีกครั้ง
- เมื่อกดเลือก 3 ระบบจะบันทึกข้อความแนะนำตัว และนำเข้าไปสู่ขั้นตอนการให้บริการ

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5. เมื่อกดเลือก 3 จากข้อ 4 ระบบจะอ่านเมนูย่อยให้เลือกดังต่อไปนี้

สวัสดิ์สะ อินดีชั่นรับเข้าสู่ สายนี้มีเพื่อน

กต 1 ถ้าต้องการพูดคุยกับ .....(ชื่อ) (คำแนะนำตัวรองเพื่อนที่ online)

กต 2 ถ้าต้องการพูดคุยกับ .....(ชื่อ) (คำแนะนำตัวรองเพื่อนที่ online)

กต 3 ถ้าต้องการพูดคุยกับ .....(ชื่อ) (คำแนะนำตัวรองเพื่อนที่ online)

กต 4 ถ้าต้องการพูดคุยกับ .....(ชื่อ) (คำแนะนำตัวรองเพื่อนที่ online)

กรุณากดเลือกหมายเลขของเพื่อนที่คุณต้องการจะคุยด้วยค่ะ หรือกด # เพื่อออกจากระบบ

6. เมื่อกดเลือก 1-4 จากขั้นตอนในข้อ 5 ระบบจะนำเข้าสู่ห้องสนทนาเพื่อพูดคุย แต่ถ้า  
คู่สนทนาไม่ว่าง ก็จะแจ้งให้ผู้ใช้บริการทราบ พร้อมทั้งอ่านข้อความแนะนำตัวของผู้ดูแล และ  
เมนู กต # เพื่อยกเลิก

- เมื่อกดเลือก \* ระบบจะอ่านเมนูหลักซ้ำอีกครั้ง
- เมื่อกดเลือก # ระบบจะอ่านข้อความขอบคุณที่ใช้บริการ

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



# 1900 555 559

## TD Line

ยินดีต้อนรับสู่ สายอบอุ่น อัตราค่าบริการทีละ 9 บาททั่วประเทศ ถ้าพร้อมแล้วกด 1 เพื่อ  
ใช้บริการ หรือวางสายเพื่อยกเลิก

### กฎกติกา ก่อนเข้าใช้บริการ

1. ผู้ใช้บริการจะต้องมีอายุไม่ต่ำกว่า 18 ปี บริบูรณ์
2. ห้ามแลกเปลี่ยนเบอร์โทรศัพท์เป็นการส่วนตัวเพื่อความปลอดภัยของตัวเอง
3. ห้ามพูดจาไม่สุภาพ และส่งไปในทางส่อแหลม
4. ห้ามกระทำการใดๆ ที่ผิดต่อศีลธรรมอันจะก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้อื่นและบริษัทฯ
  - ◆ กรุณาแนะนำตัวคุณหลังจากได้ยินเสียงสัญญาณ เมื่อสิ้นสุดข้อความกด  
เครื่องหมาย #
  - ◆ พอลงเสียงนี้กด 1 แนะนำตัวใหม่อีกครั้งกด 2
  - ◆ ขณะนี้เจ้าหน้าที่กำลังตรวจสอบคำแนะนำตัวของคุณ กรุณาถือสายรอสักครู่ค่ะ

สวัสดีค่ะ พวกเราพร้อมอยู่เป็นเพื่อนกับทุกคนด้วยพื้นฐานของความรักและเข้าใจ  
เปิดโอกาสให้ทุกคนได้ทำความรู้จัก และสานไมตรีต่อกัน

### เมนูหลัก

กด 1 Private Room

กด 2 Party Room

กด 3 กระดานแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

กด 4 เกมประจำสัปดาห์

เมื่อ กด 1 Private Room

- กด 1 ไปเรื่อยๆเพื่อฟังเสียงเพื่อนๆหากต้องการคุยกับเจ้าของเสียงกด 2
- ขอรบกวนนะคะเนี่ยังไม่มีใครอยู่ในสาย

เมื่อ กต 2 Party Room

- ทราวนี่เรามาคุยกับเพื่อนใหม่เพื่อนเก่าให้หายเหงากันดีกว่า กรุณาจดเลือกห้องparty rooms ห้องที่ 1 – 5 ต้องการเปลี่ยนห้องกตเครื่องหมาย \*

เมื่อ กต 3 กระดานแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

ไม่ว่าจะเป็นปัญหาอะไร ที่แก้ไม่ได้ ห้องนี้มีทีมงานและเพื่อนๆมากมายจะคอยช่วยเหลือ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องทั่วไปหรือเรื่องส่วนตัวส่วนตัวที่เป็นความลับปรึกษาใครไม่ได้

- กต 1 กระดานไขข้อสงสัย
- กต 2 กระดานส่วนตัวส่วนตัว
- กต 3 กระดานปลดปล่อย

เมื่อ กต 1 กระดานไขข้อสงสัย

- กต 1 ฝากคำถาม
- กต 2 รับฟังคำตอบจากทีมงาน
- กต 3 กระตุ้นใจประจำสัปดาห์

กต 1 ฝากคำถาม

- กรุณาฝากคำถามของท่านหลังจากได้ยินเสียงสัญญาณเมื่อสิ้นสุดข้อความกตเครื่องหมาย #
- พอดีกับเสียงนี้กต 1 เปลี่ยนเสียงใหม่กต 2
- หากต้องการกลับสู่เมนูก่อนหน้านี้กต 0 ย้อนกลับเมนูหลักกต #

กต 2 รับฟังคำตอบจากทีมงาน

- ฟังข่าวกตเครื่องหมาย \* ต้องการฟังคำตอบดังไปกต 1
- กลับสู่เมนูก่อนหน้านี้กต 0 ย้อนกลับเมนูหลักกต #

กต 3 กระตุ้นใจประจำสัปดาห์

- กรุณาฝากความคิดเห็นของท่านหลังจากได้ยินเสียงสัญญาณเมื่อสิ้นสุดข้อความกตเครื่องหมาย #
- พอดีกับเสียงนี้กต 1 เปลี่ยนข้อความใหม่กต 2
- แสดงความคิดเห็น กต 1 ฟังความคิดเห็นผู้อื่นกต 0
- กต 1 ไปเรื่อยๆเพื่อฟังความคิดเห็นผู้อื่น กลับสู่เมนูก่อนหน้านี้กต 0 ย้อนกลับเมนูหลักกต #

### เมื่อ กต 2 กระดานส่วนตัวส่วนตัว

กต 1 ฝากคำถามส่วนตัวส่วนตัว

กต 2 ฟังคำตอบจากทีมงาน

กต 1 ฝากคำถามส่วนตัวส่วนตัว

- กรุณาฝากคำถามแบบส่วนตัวส่วนตัวหลังจากได้อินเดียขงสัญญาณเมื่อสิ้นสุดข้อมความกตเครื่องหมาย #
  - พอใจกับเสียงนี้กต 1 เปลี่ยนข้อมความใหม่กต 2
  - กลับสู่เมนูก่อนหน้านี้กต 0 ย้อนกลับเมนูหลักกต #
- กต 2 ฟังคำตอบจากทีมงาน
- ฟังข้อมความเครื่องหมาย \* ข้อมความฟังคำตอบดีไปกต 1
  - กลับสู่เมนูก่อนหน้านี้กต 0 ย้อนกลับเมนูหลักกต #

เมื่อ กต 3 กระดานปลดปล่อย

กต 1 เส้าเรื่อง

เมื่อ กต 1 เส้าเรื่อง

- กรุณาฝากเรื่องของท่านหลังจากได้อินเดียขงสัญญาณเมื่อสิ้นสุดข้อมความกตเครื่องหมาย #
- พอใจกับเสียงนี้กต 1 เปลี่ยนข้อมความใหม่กต 2
- หากข้อมความกลับสู่เมนูก่อนหน้านี้กต 0 ย้อนกลับเมนูหลักกต #

เมื่อ กต 4 ร่วมสนุกเกมประจำสัปดาห์

มาสนุกกับเกมมันส์ๆ ได้ทุกสัปดาห์นะค่ะ

กต 1 เกมประจำสัปดาห์

กต 2 กติกาการร่วมสนุกและของรางวัล

กต 3 รายชื่อผู้โชคดี

กต 1 เกมประจำสัปดาห์

คำถามประจำวัน.....เดือน.....พ.ศ. ....

- ฟังข้อมความเครื่องหมาย \*

กลับสู่เมนูก่อนหน้านี้กต 0 ย้อนกลับเมนูหลักกต #

กค 2 กติกาการร่วมสนุกและของรางวัล

.....  
 .....  
 .....

- ฟังซ้ำกตเครื่องหมาย \*

กลับสู่เมนูก่อนหน้านี้กค 0 ย้อนกลับเมนูหลักกค #

กค 3 รายชื่อผู้โชคดี

รายชื่อผู้โชคดีประจำสัปดาห์ได้แก่

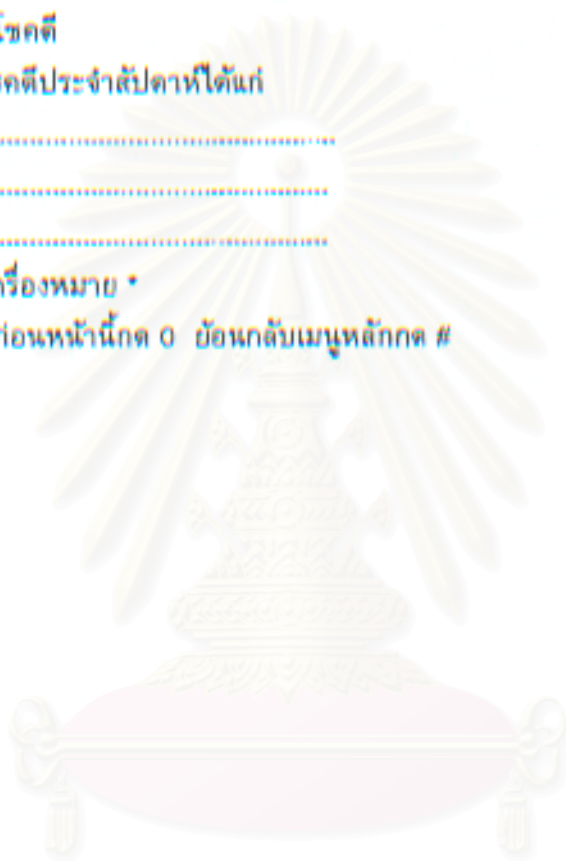
1.....

2.....

3.....

- ฟังซ้ำกตเครื่องหมาย \*

กลับสู่เมนูก่อนหน้านี้กค 0 ย้อนกลับเมนูหลักกค #



สถาบันวิทยบริการ  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## Q Channel 1900-555-878

01-555-878

ขอต้อนรับเข้าสู่ Q Channel ช่องทางใหม่ในการเฝ้าระวังของชาววัยวุฒิ บริการนี้ติดต่อท่านได้ 9 นาท

กด 1 เพื่อเข้าใช้บริการ หรือวางสายเพื่อยกเลิก

ก่อนเข้าใช้บริการของ Q Channel เรามาฟังกฎข้อบังคับกันก่อนนะครับ

1. ผู้ใช้บริการจะต้องมีอายุไม่ต่ำกว่า 18 ปี บริบูรณ์
2. ห้ามแลกเปลี่ยนเบอร์โทรศัพท์
3. ห้ามพูดจาไม่สุภาพ
4. ห้ามกระทำการใดๆที่ผิดต่อผู้อื่นและศีลธรรม
5. ทางเราจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับท่านสมาชิก
6. ทางเราขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการให้บริการของท่านที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าว

แนะนำตัวหลังได้ยินเสียง จี๊ด แล้วตามด้วยเครื่องหมาย # (พอฟังเสร็จให้แนะนำตัวเอง)

- พอใจ กด 1 นะจ๊ะ
- พูดผิดพูดใหม่ได้ กด 2
- Press one for confirmation  
or press 2 if you want to re-record to message  
(ได้ยินข้อความนี้ หลังจากได้ฟังเสียงแนะนำตัวเอง)

หยุดพักตรงนี้สักครู่นะครับ ขอเราตรวจสอบข้อความนี้สักครู (ได้ยินขณะที่ทางเราได้ตรวจสอบข้อความแนะนำตัวอยู่)

ขอโทษนะครับ ข้อความของคุณไม่ได้อยู่ในกฎกติกาศึกษาของเรา กรุณาฝากข้อความใหม่อีกครั้ง (ได้ยินข้อความนี้เมื่อ ท่านแนะนำตัวไม่สุภาพ)

- Chat เฝ้ากันเป็นกลุ่มกับ Q Party กด 1
- หรืออยากจะเฝ้าแบบตัวต่อตัว กด 2 กับ Q Private

### กด 1 Party Room

1. กรุณากดหมายเลขห้องตั้งแต่ 1 ถึง 9 หรือ กด \* เพื่อกลับสู่เมนูก่อนหน้า  
Press room number room one to nine
2. เย้ !! คุณได้เข้าสู่ Party Room แล้ว อยากออกจากห้องกรุณากด \*  
To Exit Press Star

### กด 2 Private Room

1. ท่านแนะนำในการเล่น กด 1 ไปเรื่อยๆเพื่อเรียกฟังเสียงเพื่อน สนใจคนไหนให้ กด 2  
To listen voice on the people's greeting press one to enter in the chat  
room press two (ได้ยินหลังจากที่ข้อความแนะนำตัวของท่านผ่านการตรวจสอบเป็นที่  
เรียบร้อยแล้ว)

## BUDDY LINE 1900-555-877

ขอต้อนรับเข้าสู่ Buddy Line มิติใหม่แห่งการพบเพื่อน สื่อสนุกรูปแบบใหม่สำหรับชาวสีม่วง  
บริการนี้เปิดอัตรานาทีละ 9 บาท กค 1 เพื่อเข้าใช้บริการ หรือวางสายเพื่อยกเลิก

กฎกติกาในการเข้าใช้บริการมีดังนี้

1. ผู้ใช้บริการจะต้องมีอายุไม่ต่ำกว่า 18 ปี บริบูรณ์
2. หลีกเลี่ยงการแลกเปลี่ยนเบอร์โทรศัพท์ส่วนตัว เพื่อความปลอดภัย
3. ห้ามใช้วาจาที่ไม่สุภาพในการสนทนา
4. ห้ามกระทำการใดๆที่ผิดต่อผู้อื่นและศีลธรรม
5. ทางเราจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้บริการนี้
6. ทางเราขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการให้บริการต่อท่านที่ไม่ปฏิบัติตาม ข้อกำหนดดังกล่าว

แนะนำตัวทูลด้วยถ้อยคำที่สุภาพหลังจากได้ยินเสียงสัญญาณ แล้วตามด้วยเครื่องหมาย #

- พอลงกับเสียงนี้                      กค 1
- แนะนำตัวใหม่อีกครั้ง              กค 2

กรุณาอดิศักดิ์ รุณณะให้พนักงานกำลังตรวจสอบข้อความของคุณอยู่ (ได้ยินขณะที่เราได้ตรวจสอบข้อความแนะนำตัวอยู่)

แจ้งและครั้ง คุณต้องฝากข้อความใหม่แล้วครั้ง เพราะคุณอาจจะไม่ได้ฝากข้อความหรือฝากข้อความไม่เหมาะสม กรุณาฝากข้อความใหม่อีกครั้ง (ได้ยินข้อความนี้เมื่อ ท่านแนะนำตัวไม่สุภาพ)

- เมท์กันเป็นกลุ่มกับ Party Room              กค 1
- คุยกันแบบส่วนตัวใน Private Room              กค 2

### กค 1 Party Room

1. เชิญ Enjoy Party กับ Buddy Line เลขและครั้ง ตั้งแต่ห้องที่ 1 ถึง ห้องที่ 6 หากจะเปลี่ยนห้องสนทนา \*
2. มิติต้อนรับเข้าสู่ Enjoy Party ถ้าต้องการออกจากห้อง กค เครื่องหมาย \* ครั้ง

### กค 2 Private Room

1. ท่านแนะนำในการสนทนา กค 1 ไม่เรื่อยๆ เพื่อเรียกฟังเสียงเพื่อน สนใจคนไหนให้ กค 2  
To listen voice on the people's greeting press one to enter in the chat room press two (ได้ยินหลังจากที่ข้อความแนะนำตัวของท่านผ่านการตรวจสอบเป็นที่เรียบร้อยแล้ว)

1900 555 656  
*kiku mobile . com*

ขอต้อนรับเข้าสู่บริการ kiku mobile . com พบกับความสนุกสนานใหม่ๆบนโลกมือถือ  
 ถือ อัตราค่าบริการนาทีละ 15 บาททั่วไทย สามารถใช้ได้ทั้งโทรศัพท์บ้านและโทรศัพท์มือถือ  
 กด 1 ถ้าท่านต้องการเข้าสู่บริการ หรือวางสายเพื่อยกเลิก

**เมนูหลัก**

- กด 1 ถ้าท่านทราบรหัสของภาพ
- กด 2 ถ้าไม่ทราบรหัสภาพ
- กด 3 ถ้าท่านต้องการทราบรายชื่อโทรศัพท์มือถือที่สามารถรับบริการได้

**เมื่อกด 1 ถ้าท่านทราบรหัสของภาพ**

- กรุณากรอกรหัสภาพที่ท่านต้องการแล้วตามด้วยเครื่องหมาย #
- รหัสภาพที่ท่านต้องการคือ.....
- ต้องการส่งภาพดังกล่าวกรอกรหัส 1 ต้องการแก้ไขรหัสภาพกรอกรหัส 2
- ท่านกรอกรหัสไม่ถูกต้อง กรุณากรอกรหัสใหม่แล้วตามด้วยเครื่องหมาย #
- กรุณาใส่หมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ปลายทาง 9 หลัก หลังจากได้ยินเสียงสัญญาณ
- หมายเลขโทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่งคือ.....
- กด 1 เพื่อยืนยัน กด 2 เพื่อแก้ไข
- ระบบได้ทำการจัดส่งภาพเรียบร้อยแล้วค่ะ ขอขอบคุณที่ใช้บริการ

**เมื่อกด 2 ถ้าไม่ทราบรหัสภาพ**

**เมนูย่อย**

- กด 1 Logo
- กด 2 Polyphonic Ringtones
- กด 3 Dualtone Ringtone
- กด 4 Picture Message
- กด 5 Screensavers

เมื่อ กค 3 ถ้าท่านต้องการทราบรายชื่อโทรศัพท์มือถือที่สามารถรับบริการได้

- โทรศัพท์มือถือที่สามารถรับบริการ Logo Download ของ kiku mobile . com ได้แก่ โทรศัพท์ Nokia รุ่น 3210 3310 3330 3350 5210 5510 6110 6150 6210 6250 6510 7110 8210 8250 8310 8850 9110 9110i และ 9210
- โทรศัพท์มือถือที่สามารถรับบริการ Group Download ได้แก่ โทรศัพท์ Nokia รุ่น 3210, 3310, 3330, 3350, 5110, 5130, 5210, 5510, 6110, 6130,6150, 6210, 6250, 6310, 6510, 7110, 7650, 8210, 8250, 8310, 8810, 8850, 8855, 8890, 9110, 9110i, และ 9210
- โทรศัพท์มือถือที่สามารถรับบริการ Picture Message ได้แก่ โทรศัพท์ Nokia รุ่น 3210, 3310, 3330, 3350, 5110, 5130, 5210, 5510, 6110, 6130,6150, 6210, 6250, 6310, 6510, 7110, 7650, 8210, 8250, 8310, 8810, 8850, 8855, 8890, 9110, 9110i, และ 9210
- โทรศัพท์มือถือที่สามารถรับบริการ Screensaver ได้แก่ โทรศัพท์ Nokia รุ่น 2100, 3310, 3330, 3350, 3510, 3610, 3650, 5100, 5210, 5510, 6100, 6200, 6800, 7250, และ 8250
- โทรศัพท์มือถือที่สามารถรับบริการ SMS Animation ได้แก่ โทรศัพท์ Nokia ทุกรุ่นยกเว้นรุ่น 3510, 6210, 6510, 7110, 7650, 8310, 8910, 9110 และ 9210
- โทรศัพท์มือถือที่สามารถรับบริการ SMS ภาษาไทย ได้แก่ โทรศัพท์ Nokia และ Motorola ทุกรุ่นที่สามารถอ่านภาษาไทยได้

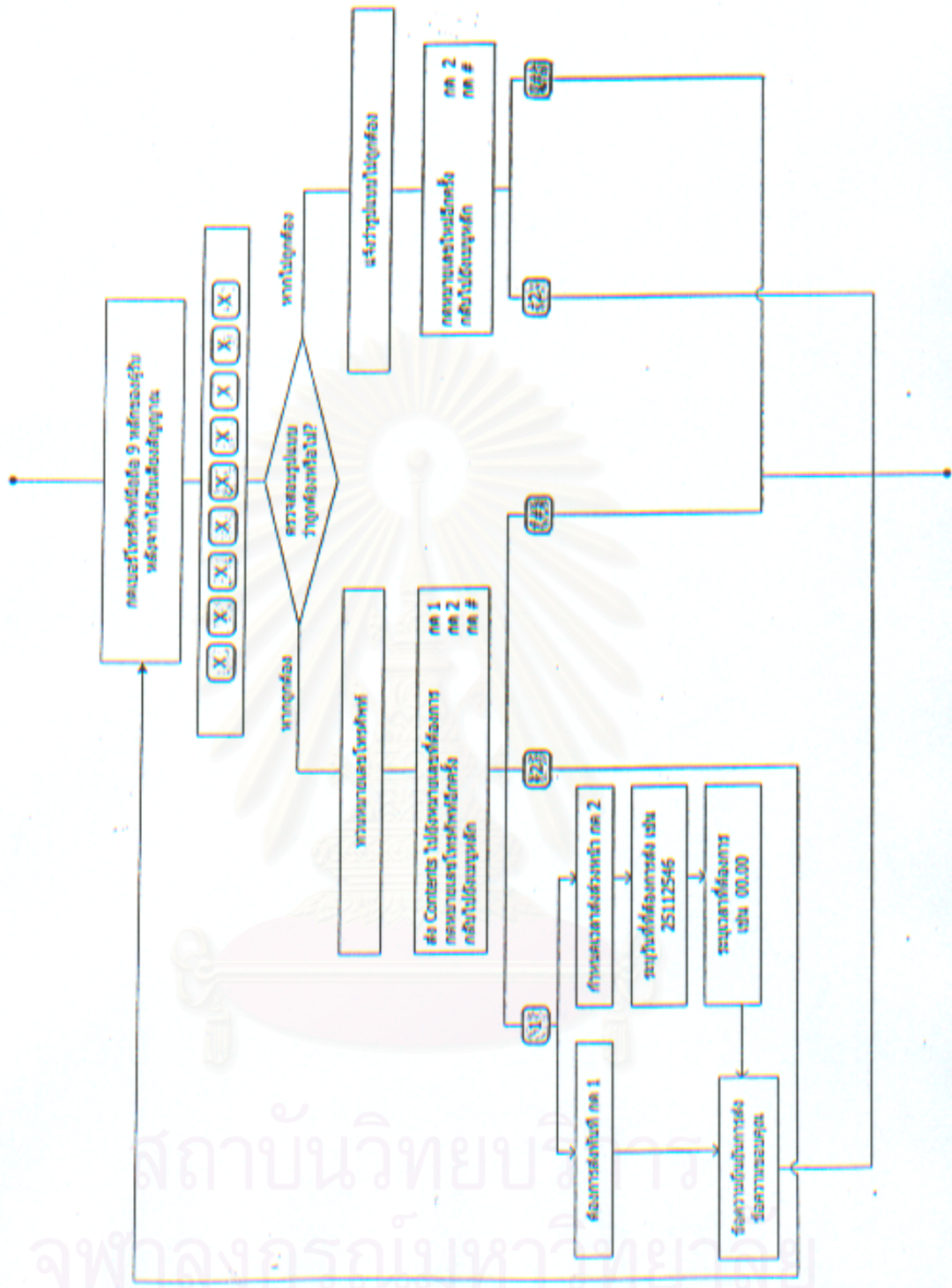
สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



RS Content: 1900888010	
ชื่อเรื่อง	
ข้อความต้นรับและ แนะนำบริการ_TOT	ยินดีต้อนรับเข้าสู่บริการดาวเทียม RS Contents บริการที่ให้คุณได้เพลิดเพลินกับการดาวเทียมตลอดทุกเส้นทาง ๆ ที่ เกี่ยวข้องกับศิลปินของRS ที่คุณไปครบถ้วนสมบูรณ์โทรศัพท์มือถือของคุณ บริการต่อไปนี้ค่าบริการนาทีละ 15 บาท กรุณากด 1 เพื่อเริ่มบริการ หรือถ้าคุณต้องการออกจากบริการ สามารถวางสายได้ตลอดเวลา
ข้อความต้นรับและ แนะนำบริการ_AIS	ยินดีต้อนรับเข้าสู่บริการดาวเทียม RS Contents บริการที่ให้คุณได้เพลิดเพลินกับการดาวเทียมตลอดทุกเส้นทาง ๆ ที่ เกี่ยวข้องกับศิลปินของRS ที่คุณไปครบถ้วนสมบูรณ์โทรศัพท์มือถือของคุณ บริการต่อไปนี้ค่าบริการนาทีละ 15 บาท หากคุณต้องการใช้บริการต่อ กรุณาถือสายรอสักครู่ หรือถ้าคุณต้องการออกจากบริการ สามารถวางสายได้ตลอด เวลา
ข้อความแก้ไขเฉพาะส่วนที่เพิ่มเติม ในส่วนนี้ยังคงใช้เหมือนเดิมตามเอกสารชุดแรกที่ส่งไป	
ส่งเพลง / ภาพ ไปยัง โทรศัพท์มือถือ	ต้องการส่งเพลงหรือภาพไปยังโทรศัพท์มือถือ
	กค
	1
	กรุณากดหมายเลขโทรศัพท์มือถือ 9 หลัก ของผู้ที่ต้องการรับเพลงหรือภาพ หลังจากได้ยินเสียงสังญาณแล้ว
ตรวจสอบรูปแบบของ หมายเลขโทรศัพท์มือถือ	คุณกดหมายเลข.....
	1
	2
	3
	4
	5
	6
	7
	8
	9
	0
	ต้องการส่งไปยังโทรศัพท์มือถือหมายเลขดังกล่าว
	กค
	1
	ต้องการกดหมายเลขโทรศัพท์มือถืออีกครั้ง
	กค
	2
เมื่อ กค 1 เพื่อส่งไปยังโทรศัพท์มือถือ	

	ต้องการส่งพื้นที่
	กค
	1
	กำหนดเวลาส่งล่วงหน้า
	กค
	2
	กรุณาระบุวันเดือนปี ที่ต้องการส่ง เช่น วันที่ 10 มกราคม 2547 ไร่กค 10012547
ระบบจะแจ้งวันที่ที่กค	ต้องการยื่นยื่น
	กค
	1
	ต้องการแก้ไข
	กค
	2
เมื่อกค 1 เพื่อยื่นยื่น	กรุณาระบุเวลาที่ส่งการส่ง ตั้งแต่ 00.00 - 23.59
ระบบจะแจ้งเวลาที่กค	ต้องการยื่นยื่น
	กค
	1
	ต้องการแก้ไข
	กค
	2
กรณีกควันเวลาผิดรูปแบบ	ขอโทษค่ะ รูปแบบที่คุณกคไม่ถูกต้องค่ะ
กรณีกคเบอร์ผิดรูปแบบ	หมายเลขโทรศัพท์มือถือที่คุณกคไม่ถูกต้อง
	ต้องการย้อนกลับไปยังเมนูหลัก
	กค
	เครื่องหมายสีเหลี่ยม
ข้อความยื่นยื่นการส่ง	ขอบคุณที่ใช้บริการดาวเทียม RS Contents ชุดขอตนบริการดาวเทียมหลอดถูกเล่นต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับศิลปิน RS ลงบนโทรศัพท์มือถือค่ะ ระบบกำลังส่ง Contents ที่คุณเลือกไปยังหมายเลขโทรศัพท์มือถือที่คุณต้องการ แล้วกลับมาให้บริการอีกครั้งนะคะ

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เลือกบริการ Java Karaoke	คือบริการดาวน์โหลด Java Karaoke
	ปกติ
	7
รายชื่อผู้เขียนและศิลปินเจ้าของโทรศัพท์มือถือที่รองรับ	คุณเลือกผู้เขียนเจ้าของโทรศัพท์มือถือที่คุณต้องการ
	ปกติ
	1
	สำหรับโทรศัพท์มือถือ
	Nokia
	ปกติ
	2
	สำหรับโทรศัพท์มือถือ
	Motorola
	Sony Ericsson
	3
	สำหรับโทรศัพท์มือถือ
	Siemens
	ปกติ
	4
	สำหรับโทรศัพท์มือถือ
	Samsung
ข้อความเตือนบนจอ Nokia	คุณเลือกโทรศัพท์มือถือยี่ห้อ Nokia คือ
ข้อความเตือนบนจอ Sony Ericsson	คุณเลือกโทรศัพท์มือถือยี่ห้อ Sony Ericsson คือ
ข้อความเตือนบนจอ Siemens	คุณเลือกโทรศัพท์มือถือยี่ห้อ Siemens คือ
ข้อความเตือนบนจอ Samsung	คุณเลือกโทรศัพท์มือถือยี่ห้อ Samsung คือ
ข้อความเตือนบนจอ Sendo	คุณเลือกโทรศัพท์มือถือยี่ห้อ Sendo คือ
ข้อความเตือนบนจอ Motorola	คุณเลือกโทรศัพท์มือถือยี่ห้อ Motorola คือ
ข้อความเตือนบนจอ Panasonic	คุณเลือกโทรศัพท์มือถือยี่ห้อ Panasonic คือ
รายละเอียดของรุ่นที่รองรับได้	รายละเอียดรุ่นของโทรศัพท์มือถือที่สามารถดาวน์โหลดได้
	ปกติ
	3
	โทรศัพท์มือถือ Nokia ที่สามารถรับ Java Karaoke คือรุ่น 3650, 3660 และ N-GAGE
	โทรศัพท์มือถือ Sony Ericsson ที่สามารถรับ Java Karaoke คือ รุ่น T610, T630 และ 2600
	โทรศัพท์มือถือ Siemens ที่สามารถรับ Java Karaoke คือ รุ่น M660 และ M55
	โทรศัพท์มือถือ Samsung ที่สามารถรับ Java Karaoke คือ รุ่น S300 และ C100
รายละเอียดของบริการ	รายละเอียดรูปแบบของบริการดาวน์โหลด RS Contents
	ปกติ
	4
	บริการดาวน์โหลด RS Contents บริการที่ให้คุณได้สนุกกับการดาวน์โหลดเพลงต่างๆ ที่เกี่ยวกับศิลปินของRS ซึ่งคุณไม่จำเป็นต้องดาวน์โหลดข้อมูลไปวางเป็น Ringtone, logo, Picture Message Color Wallpaper หรือ Java Karaoke ที่เหมาะให้คุณดาวน์โหลดไปเล่นที่มือถือ





สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

# Ringtone 26

## 1900-444-310

399

ตัวนี้ที่ Sony Music มีอัลบั้มคุณภาพมากมายที่ให้คุณได้รู้จักและสัมผัสได้จากความสามารถและเอกลักษณ์ผ่านเสียง Ringtone ของศิลปิน ที่ทางเราได้รวบรวมไว้สำหรับแฟน ๆ Sony Music โดยเฉพาะที่ หมายเลขนี้สามารถส่งได้เฉพาะ Nokia และ Siemens เท่านั้นนะ

อัตราค่าบริการเดือนละ 9 บาททั่วประเทศไม่รวมค่าธรรมเนียม กด 1 เพื่อยินยอมขอใช้บริการ หรือวางสายเพื่อยกเลิกการติดต่อ

### เมนูหลัก

- กด 1 สำหรับท่านที่ต้องการโหลดเพลงฮิตยอดนิยม
- กด 2 สำหรับท่านที่ต้องการโหลดเพลงใหม่และกดส่ง
- กด 3 สำหรับท่านที่ทราบรหัส Ringtone แล้ว
- กด 4 เพื่อฟังรายละเอียดสำหรับโทรศัพท์รุ่นที่สามารถใช้บริการได้

### (เมื่อกด 1) (เมื่อกด 2)

กด 01 เพลง.....

กด 02 เพลง.....

กด 03 เพลง.....

กด 04 เพลง.....

กด 05-10 เพลง.....

(เมื่อกด 01-10) Ringtone ที่คุณเลือกคือ.....(เสียง Ringtone).....

### (เงื่อนไข เมื่อกดหมายเลข ไม่ถูกต้อง)

ท่านกดรหัส Ringtone ไม่ถูกต้อง กรุณาทบทวนการกดรหัส Ringtone ใหม่อีกครั้ง

(ระบบจะตัดไปที่ประวัติ โยก กด 01 เพลง.....)

### (เงื่อนไข เมื่อกรหัส Ringtone ถูกต้อง)

Ringtone ที่คุณเลือกคือ.....(เสียง Ringtone).....

กด 1 หากต้องการเลือกเพลงนี้

กด 2 เลือกเพลงอื่น

### (เมื่อกด 1 หากต้องการเลือกเพลงนี้)

กด 1 สำหรับท่านที่ต้องการส่งให้กับโทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อ Nokia

กด 2 สำหรับท่านที่ต้องการส่งให้กับโทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อ Siemens

(เมื่อกด 1) (เมื่อกด 2)

กรุณาใส่หมายเลข โทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่ง Ringtone หลังจากได้ยินเสียงสัญญาณ

(เงื่อนไข เมื่อกดหมายเลขโทรศัพท์ไม่ถูกต้อง)

ท่านกดหมายเลขโทรศัพท์ไม่ถูกต้อง กรุณาทบทวนการกดหมายเลขโทรศัพท์ใหม่อีกครั้ง

(ระบบจะตัดไปที่ประตู โศก กรุณาใส่หมายเลขโทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่ง ๙ )

(เงื่อนไข เมื่อกดหมายเลขโทรศัพท์ถูกต้อง)

หมายเลขโทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่งคือหมายเลข.....

กด 1 เพื่อยืนยันหมายเลขโทรศัพท์

กด 2 เพื่อแก้ไขหมายเลขโทรศัพท์

(เมื่อกด 1 เพื่อยืนยันหมายเลขโทรศัพท์)

ขอบคุณที่ใช้บริการค่ะ/ครับ

ท่านสามารถกด 0 เพื่อส่ง Ringtone อันเดิม ไปยังหมายเลขโทรศัพท์อื่น

ท่านสามารถกดเครื่องหมาย \* เพื่อกลับปุ่มเมนูหลักหรือวางสายเพื่อยกเลิกการให้บริการ

(เมื่อกด 0 เพื่อส่ง Ringtone อันเดิม ไปยังหมายเลขโทรศัพท์อื่น)

(ระบบจะตัดไปที่ประตู โศก กรุณาใส่หมายเลขโทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่ง ๙ )

(เมื่อกด 2 เพื่อแก้ไขหมายเลขโทรศัพท์)

(ระบบจะตัดไปที่ประตู โศก กรุณาใส่หมายเลขโทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่ง ๙ )

(เมื่อกด 2 เลือกเพลงอื่น)

(ระบบจะตัดไปที่ประตู โศก กด 01 เพลง.....๙ )

(เมื่อกด 3 สำหรับท่านที่ทราบรหัส Ringtone)

กรุณาใส่รหัส Ringtone ที่ท่านต้องการเลือกหลังจากได้ยินเสียงสัญญาณ

(เงื่อนไข เมื่อกรกรหัส Ringtone ไม่ถูกต้อง)

ท่านกรกรหัส Ringtone ไม่ถูกต้อง กรุณาทบทวนการกรกรหัส Ringtone ใหม่อีกครั้ง

(ระบบจะตัดไปที่ประตู โศก กรุณาใส่รหัส Ringtone ที่ท่านต้องการเลือก ๙ )

(เงื่อนไข เมื่อกรกรหัส Ringtone ถูกต้อง)

Ringtone ที่ท่านเลือกคือ.....(เสียง Ringtone).....

กด 1 เพื่อยืนยัน Ringtone ที่ท่านเลือก

กด 2 เพื่อแก้ไข Ringtone ที่ท่านเลือก

(เมื่อกด 1 เพื่อยืนยันรหัส Ringtone ที่ท่านเลือก)

กด 1 สำหรับท่านที่ต้องการส่งให้กับโทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อ Nokia

กด 2 สำหรับท่านที่ต้องการส่งให้กับโทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อ siemens

(เมื่อกด 1) (เมื่อกด 2)

กรุณาใส่หมายเลขโทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่ง Ringtone หลังจากได้ยินเสียงสัญญาณ



(เงื่อนไข เมื่อกรณหมายเลขโทรศัพท์ไม่ถูกต้อง)

ท่านกรณหมายเลข โทรศัพท์ไม่ถูกต้อง กรุณาทบทวนการกรณหมายเลข โทรศัพท์ใหม่อีกครั้ง

(ระบบจะตัดไปที่ประโยค กรุณาใส่หมายเลขโทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่ง ๓.)

(เงื่อนไข เมื่อกรณหมายเลข โทรศัพท์ถูกต้อง)

หมายเลข โทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่งคือหมายเลข.....

กด 1 เพื่อยืนยันหมายเลขโทรศัพท์

กด 2 เพื่อแก้ไขหมายเลขโทรศัพท์

(เมื่อกด 1 เพื่อยืนยันหมายเลข โทรศัพท์)

ขอมุณที่ใช้บริการคะหริบ

ท่านสามารถกด 0 เพื่อส่ง Ringtone ขึ้นเติม ไปยังหมายเลข โทรศัพท์อื่น

ท่านสามารถกดเครื่องหมาย \* เพื่อกลับสู่เมนูหลักหรือวางสายเพื่อยกเลิกการ ใช้บริการ

(เมื่อกด 0 เพื่อส่ง Ringtone ขึ้นเติม ไปยังหมายเลข โทรศัพท์อื่น)

(ระบบจะตัด ไปที่ประโยค กรุณาใส่หมายเลข โทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่ง ๓.)

(เมื่อกด 2 เพื่อแก้ไขหมายเลขโทรศัพท์)

(ระบบจะตัด ไปที่ประโยค กรุณาใส่หมายเลข โทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่ง ๓.)

(เมื่อกด 2 เพื่อแก้ไขรหัส Ringtone ที่ท่านเลือก)

(ระบบจะตัด ไปที่ประโยค กรุณาใส่รหัส Ringtone ที่ท่านต้องการเลือก ๓.)

(เมื่อกด 4 เพื่อฟังรายละเอียดสำหรับโทรศัพท์รุ่นที่สามารถใช้บริการได้)

กรุณาเลือกข้อ โทรศัพท์รุ่นอื่นที่ที่ขอมุณต้องการจะส่งคะ

กด 1 Nokia

กด 2 Siemens

(เมื่อกด 1)

โทรศัพท์เคลื่อนที่ Nokia รุ่นที่สามารถโหลด Ringtone ได้ มีดังนี้คะ

Nokia รุ่น 3210 3310 3315 3330 3350 3510 5210 5510 6110 6150 6210 6250 6510 7110 7210 8210 8250

8310 8850 8910 9110 9110i 9210 (ยกเว้น 5110, 5110i, 5130 และ 5120)

(เมื่อกด 2)

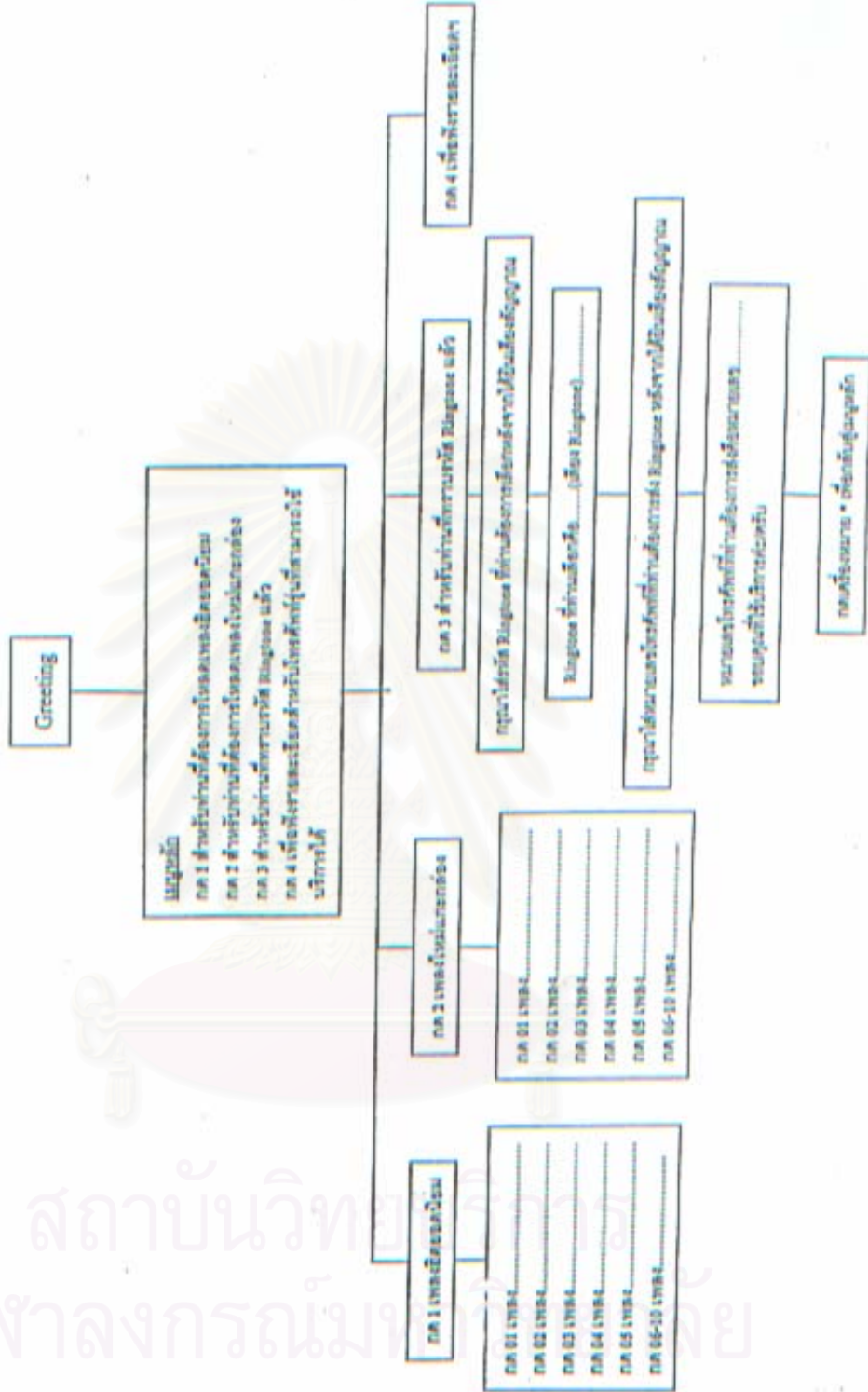
โทรศัพท์เคลื่อนที่ Siemens รุ่นที่สามารถโหลด Ringtone ได้ มีดังนี้คะ

Siemens รุ่น C45, S45, M50 และ ME45

(เมื่อกดทั้ง 1-2 แล้ว)

กดเครื่องหมาย # เพื่อฟังซ้ำ หรือกดเครื่องหมาย \* เพื่อกลับสู่เมนูหลัก

# Ringtone 26 1900-444-310



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

# Ringtone 26

## 1900-444-310

399

ตัวนี้ที่ Sony Music มีอัลบั้มคุณภาพมากมายที่ให้คุณได้รู้จักและสัมผัสได้จากความสามารถและเอกลักษณ์ผ่านเสียง Ringtone ของศิลปิน ที่ทางเราได้รวบรวมไว้สำหรับแฟน ๆ Sony Music โดยเฉพาะที่ หมายเลขนี้สามารถส่งได้เฉพาะ Nokia และ Siemens เท่านั้นนะ

อัตราค่าบริการเดือนละ 9 บาททั่วประเทศไม่รวมค่าธรรมเนียม กด 1 เพื่อยินยอมขอใช้บริการ หรือวางสายเพื่อยกเลิกการติดต่อ

### เมนูหลัก

- กด 1 สำหรับท่านที่ต้องการโหลดเพลงฮิตยอดนิยม
- กด 2 สำหรับท่านที่ต้องการโหลดเพลงใหม่และกดส่ง
- กด 3 สำหรับท่านที่ทราบรหัส Ringtone แล้ว
- กด 4 เพื่อฟังรายละเอียดสำหรับโทรศัพท์รุ่นที่สามารถใช้บริการได้

### (เมื่อกด 1) (เมื่อกด 2)

กด 01 เพลง.....

กด 02 เพลง.....

กด 03 เพลง.....

กด 04 เพลง.....

กด 05-10 เพลง.....

(เมื่อกด 01-10) Ringtone ที่คุณเลือกคือ.....(เสียง Ringtone).....

### (เงื่อนไข เมื่อกดหมายเลข ไม่ถูกต้อง)

ท่านกดรหัส Ringtone ไม่ถูกต้อง กรุณาทบทวนการกดรหัส Ringtone ใหม่อีกครั้ง

(ระบบจะตัดไปที่ประวัติ โยก กด 01 เพลง.....)

### (เงื่อนไข เมื่อกดรหัส Ringtone ถูกต้อง)

Ringtone ที่คุณเลือกคือ.....(เสียง Ringtone).....

กด 1 หากต้องการเลือกเพลงนี้

กด 2 เลือกเพลงอื่น

### (เมื่อกด 1 หากต้องการเลือกเพลงนี้)

กด 1 สำหรับท่านที่ต้องการส่งให้กับโทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อ Nokia

กด 2 สำหรับท่านที่ต้องการส่งให้กับโทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อ Siemens

(เมื่อกด 1) (เมื่อกด 2)

กรุณาใส่หมายเลข โทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่ง Ringtone หลังจากได้ยินเสียงสัญญาณ

(เงื่อนไข เมื่อกดหมายเลขโทรศัพท์ไม่ถูกต้อง)

ท่านกดหมายเลขโทรศัพท์ไม่ถูกต้อง กรุณาทบทวนการกดหมายเลขโทรศัพท์ใหม่อีกครั้ง

(ระบบจะตัดไปที่ประตู โศก กรุณาใส่หมายเลขโทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่ง ๙ )

(เงื่อนไข เมื่อกดหมายเลขโทรศัพท์ถูกต้อง)

หมายเลขโทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่งคือหมายเลข.....

กด 1 เพื่อยืนยันหมายเลขโทรศัพท์

กด 2 เพื่อแก้ไขหมายเลขโทรศัพท์

(เมื่อกด 1 เพื่อยืนยันหมายเลขโทรศัพท์)

ขอบคุณที่ใช้บริการค่ะ/ครับ

ท่านสามารถกด 0 เพื่อส่ง Ringtone อันเดิม ไปยังหมายเลขโทรศัพท์อื่น

ท่านสามารถกดเครื่องหมาย \* เพื่อกลับปุ่มเมนูหลักหรือวางสายเพื่อยกเลิกการให้บริการ

(เมื่อกด 0 เพื่อส่ง Ringtone อันเดิม ไปยังหมายเลขโทรศัพท์อื่น)

(ระบบจะตัดไปที่ประตู โศก กรุณาใส่หมายเลขโทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่ง ๙ )

(เมื่อกด 2 เพื่อแก้ไขหมายเลขโทรศัพท์)

(ระบบจะตัดไปที่ประตู โศก กรุณาใส่หมายเลขโทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่ง ๙ )

(เมื่อกด 2 เลือกเพลงอื่น)

(ระบบจะตัดไปที่ประตู โศก กด 01 เพลง.....๙ )

(เมื่อกด 3 สำหรับท่านที่ทราบรหัส Ringtone)

กรุณาใส่รหัส Ringtone ที่ท่านต้องการเลือกหลังจากได้ยินเสียงสัญญาณ

(เงื่อนไข เมื่อกรกรหัส Ringtone ไม่ถูกต้อง)

ท่านกรกรหัส Ringtone ไม่ถูกต้อง กรุณาทบทวนการกรกรหัส Ringtone ใหม่อีกครั้ง

(ระบบจะตัดไปที่ประตู โศก กรุณาใส่รหัส Ringtone ที่ท่านต้องการเลือก ๙ )

(เงื่อนไข เมื่อกรกรหัส Ringtone ถูกต้อง)

Ringtone ที่ท่านเลือกคือ.....(เสียง Ringtone).....

กด 1 เพื่อยืนยัน Ringtone ที่ท่านเลือก

กด 2 เพื่อแก้ไข Ringtone ที่ท่านเลือก

(เมื่อกด 1 เพื่อยืนยันรหัส Ringtone ที่ท่านเลือก)

กด 1 สำหรับท่านที่ต้องการส่งให้กับโทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อ Nokia

กด 2 สำหรับท่านที่ต้องการส่งให้กับโทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อ siemens

(เมื่อกด 1) (เมื่อกด 2)

กรุณาใส่หมายเลขโทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่ง Ringtone หลังจากได้ยินเสียงสัญญาณ

(เงื่อนไข เมื่อกดหมายเลขโทรศัพท์ไม่ถูกต้อง)

ท่านกดหมายเลข โทรศัพท์ไม่ถูกต้อง กรุณาทบทวนการกดหมายเลข โทรศัพท์ใหม่อีกครั้ง

(ระบบจะตัดไปที่ประโยค กรุณาใส่หมายเลขโทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่ง ๓.)

(เงื่อนไข เมื่อกดหมายเลข โทรศัพท์ถูกต้อง)

หมายเลข โทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่งคือหมายเลข.....

กด 1 เพื่อยืนยันหมายเลขโทรศัพท์

กด 2 เพื่อแก้ไขหมายเลขโทรศัพท์

(เมื่อกด 1 เพื่อยืนยันหมายเลข โทรศัพท์)

ขอบคุณที่ใช้บริการค่ะ/ครับ

ท่านสามารถกด 0 เพื่อส่ง Ringtone อันเดิม ไปยังหมายเลข โทรศัพท์อื่น

ท่านสามารถกดเครื่องหมาย \* เพื่อกลับสู่เมนูหลักหรือวางสายเพื่อยกเลิกการ ใช้บริการ

(เมื่อกด 0 เพื่อส่ง Ringtone อันเดิม ไปยังหมายเลข โทรศัพท์อื่น)

(ระบบจะตัดไปที่ประโยค กรุณาใส่หมายเลข โทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่ง ๓.)

(เมื่อกด 2 เพื่อแก้ไขหมายเลขโทรศัพท์)

(ระบบจะตัดไปที่ประโยค กรุณาใส่หมายเลข โทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่ง ๓.)

(เมื่อกด 2 เพื่อแก้ไขรหัส Ringtone ที่ท่านเลือก)

(ระบบจะตัดไปที่ประโยค กรุณาใส่รหัส Ringtone ที่ท่านต้องการเลือก ๓.)

(เมื่อกด 4 เพื่อฟังรายละเอียดสำหรับโทรศัพท์รุ่นที่สามารถใช้บริการได้)

กรุณาเลือกชื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่คู่หูต้องการจะส่งค่ะ

กด 1 Nokia

กด 2 Siemens

(เมื่อกด 1)

โทรศัพท์เคลื่อนที่ Nokia รุ่นที่สามารถโหลด Ringtone ได้ มีดังนี้ค่ะ

Nokia รุ่น 3210 3310 3315 3330 3350 3510 5210 5510 6110 6150 6210 6250 6510 7110 7210 8210 8250

8310 8850 8910 9110 9110i 9210 (ยกเว้น 5110, 5110i, 5130 และ 5120)

(เมื่อกด 2)

โทรศัพท์เคลื่อนที่ Siemens รุ่นที่สามารถโหลด Ringtone ได้ มีดังนี้ค่ะ

Siemens รุ่น C45, S45, M50 และ ME45

(เมื่อกดทั้ง 1-2 แล้ว)

กดเครื่องหมาย # เพื่อฟังซ้ำ หรือกดเครื่องหมาย \* เพื่อกลับสู่เมนูหลัก



## บทและเสียง

( 1900 – 1900 – 88 )

INTRO : สวัสดีค่ะ ... ขอต้อนรับเข้าสู่ " GRAMMY RINGTONE " อัตราค่าบริการรายนาทีละ 9 บาททั่วไทย กด 1 เพื่อให้บริการหือวางสายเพื่อยกเลิก

( เมื่อผู้ใช้บริการกด 1 )

### Menu

- กด\_1 เพื่อฟังชื่อเพลงยอดนิยม 10 อันดับ
  - มาฟังรายชื่อเพลงยอดนิยมกันเลยนะคะ
    - เพลงที่ 1 ....
    - เพลงที่ 2 ....
    - เพลงที่ 3 ....
    - เพลงที่ 4 ....
    - เพลงที่ 5 ....
    - เพลงที่ 6 ....
    - เพลงที่ 7 ....
    - เพลงที่ 8 ....
    - เพลงที่ 9 ....
    - เพลงที่ 10 ....
- กด\_2 สำหรับท่านที่ทราบรหัสเพลงแล้ว
  - กรุณากรอกรหัสเพลง 5 หลักเลยคะ
- กด\_3 รับรหัสเพลงทางโทรสาร
  - กรุณากดปุ่ม Start เมื่อได้ยินเสียงสัญญาณคะ
- กด\_4 โทรศัพท์เคลื่อนที่ Nokia รุ่นที่สามารถ Load เพลงได้
  - โทรศัพท์เคลื่อนที่ Nokia รุ่นที่สามารถใช้บริการนี้ได้มีดังนี้คะ
    - Nokia 3210 , 3310 , 6210 , 6138 , 6150 , 6250 , 7110 , 8210 , 8250 และ 9210

OUTTRO : ขอบคุณที่ใช้บริการคะ

## บทและเสียง

( 1900 – 1900 – 88 )

INTRO : สวัสดีค่ะ ... ขอต้อนรับเข้าสู่ " GRAMMY RINGTONE " อัตราค่าบริการรายนาทีละ 9 บาททั่วไทย กด 1 เพื่อใช้บริการหือวางสายเพื่อยกเลิก

( เมื่อผู้ใช้บริการกด 1 )

### Menu

- กด\_1 เพื่อฟังชื่อเพลงยอดนิยม 10 อันดับ
  - มาฟังรายชื่อเพลงยอดนิยมกันเลยนะคะ
    - เพลงที่ 1 ....
    - เพลงที่ 2 ....
    - เพลงที่ 3 ....
    - เพลงที่ 4 ....
    - เพลงที่ 5 ....
    - เพลงที่ 6 ....
    - เพลงที่ 7 ....
    - เพลงที่ 8 ....
    - เพลงที่ 9 ....
    - เพลงที่ 10 ....
- กด\_2 สำหรับท่านที่ทราบรหัสเพลงแล้ว
  - กรุณากรอกรหัสเพลง 5 หลักเลยคะ
- กด\_3 รับรหัสเพลงทางโทรสาร
  - กรุณากดปุ่ม Start เมื่อได้ยินเสียงสัญญาณคะ
- กด\_4 โทรศัพท์เคลื่อนที่ Nokia รุ่นที่สามารถ Load เพลงได้
  - โทรศัพท์เคลื่อนที่ Nokia รุ่นที่สามารถใช้บริการนี้ได้มีดังนี้คะ
    - Nokia 3210 , 3310 , 6210 , 6138 , 6150 , 6250 , 7110 , 8210 , 8250 และ 9210

OUTTRO : ขอบคุณที่ใช้บริการคะ



# Logo 12 1900-444-308

เลขที่ 254

สวัสดิ์คีรีฯ ขอต้อนรับทุกท่านเข้าสู่ความบันเทิงรูปแบบใหม่บนมือถือคุณ ด้วยบริการ Logo Picture Message & Text SMS ให้อุณหภูมิสนุกกับภาพกราฟฟิกมากมาย หมายเลขนี้สามารถส่งได้เฉพาะ Nokia และ siemens เท่านั้นนะคะ

อัตราค่าบริการเพียงนาทีละ 9 บาททั่วประเทศไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม กด 1 เพื่อขึ้นรับการให้บริการ หรือวางสายเพื่อยกเลิกการติดต่อ

### เมนูหลัก

- กด 1 สำหรับท่านที่ต้องการส่งไฟล์กับโทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อ Nokia
- กด 2 สำหรับท่านที่ต้องการส่งไฟล์กับโทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อ Siemens
- กด 3 เพื่อดูรายละเอียดสำหรับโทรศัพท์รุ่นที่สามารถใช้บริการได้

(เมื่อกด 1 Nokia หรือ 2 Siemens)

- กด 1 Logo สุดเท่ที่ ก๊ิมม่่ สุดๆ
- กด 2 Picture Message โดนใจวัยโจ๋
- กด 3 ข้อความก๊ิมม่่

(เมื่อกด 1 Logo)

- กด 1 เลือก Logo สุดฮิต
- กด 2 เลือก Logo ใหม่ล่าสุด
- กด 3 สำหรับท่านที่ทราบรหัส Logo แล้ว

(เมื่อกด 1) (เมื่อกด 2)

- กด 01 .....
- กด 02 .....
- กด 03 .....
- กด 04 .....
- กด 05-10 .....

(เมื่อกด 01-10) Logo ที่คุณเลือกคือ.....

(เงื่อนไข เมื่อกดหมายเลข ไม่ถูกต้อง)

ท่านกรรหัส Logo ไม่ถูกต้อง กรุณาทบทวนการกรรหัส Logo ใหม่อีกครั้ง  
(ระบบจะตัดไปที่ระ โยค กด 01.....)

(เงื่อนไข เมื่อกรวดรหัส Logo ถูกต้อง)

Logo ที่คุณเลือกคือ.....

กต 1 หากต้องการเลือก Logo นี้

กต 2 เลือก Logo อื่น

(เมื่อกต 1 หากต้องการเลือก Logo นี้)

กรุณาใส่หมายเลข โทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่ง Logo หลังจากได้ยื่นเสียงสัญญาณ

(เงื่อนไข เมื่อกรวดหมายเลข โทรศัพท์ไม่ถูกต้อง)

ท่านกรวดหมายเลข โทรศัพท์ไม่ถูกต้อง กรุณาทบทวนการกรวดหมายเลข โทรศัพท์ใหม่อีกครั้ง

(ระบบจะตัดไปที่ระ โยค กรุณาใส่หมายเลข โทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่ง ๙ )

(เงื่อนไข เมื่อกรวดหมายเลข โทรศัพท์ถูกต้อง)

หมายเลข โทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่งคือหมายเลข.....

กต 1 เพื่อยืนยันหมายเลข โทรศัพท์

กต 2 เพื่อแก้ไขหมายเลข โทรศัพท์

(เมื่อกต 1 เพื่อยืนยันหมายเลข โทรศัพท์)

ขอบเขตที่ใช้บริการค่ะ/ครับ

ท่านสามารถกด 0 เพื่อส่ง Logo ขึ้นคิม ไปยังหมายเลข โทรศัพท์อื่น

ท่านสามารถกดเครื่องหมาย \* เพื่อกลับสู่เมนูหลักหรือวางสายเพื่อยกเลิกการ ใช้บริการ

(เมื่อกต 0 เพื่อส่ง Logo ขึ้นคิม ไปยังหมายเลข โทรศัพท์อื่น )

(ระบบจะตัดไปที่ระ โยค กรุณาใส่หมายเลข โทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่ง ๙ )

(เมื่อกต 2 เพื่อแก้ไขหมายเลข โทรศัพท์)

(ระบบจะตัดไปที่ระ โยค กรุณาใส่หมายเลข โทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่ง ๙ )

(เมื่อกต 2 เลือก Logo อื่น)

(ระบบจะตัดไปที่ระ โยค กต 0).....๙ )

(เมื่อกต 3 สำหรับท่านที่กรวดรหัส Logo)

กรุณาใส่รหัส Logo ที่ท่านต้องการเลือกหลังจาก ได้ยื่นเสียงสัญญาณ

(เงื่อนไข เมื่อกรวดรหัส Logo ไม่ถูกต้อง)

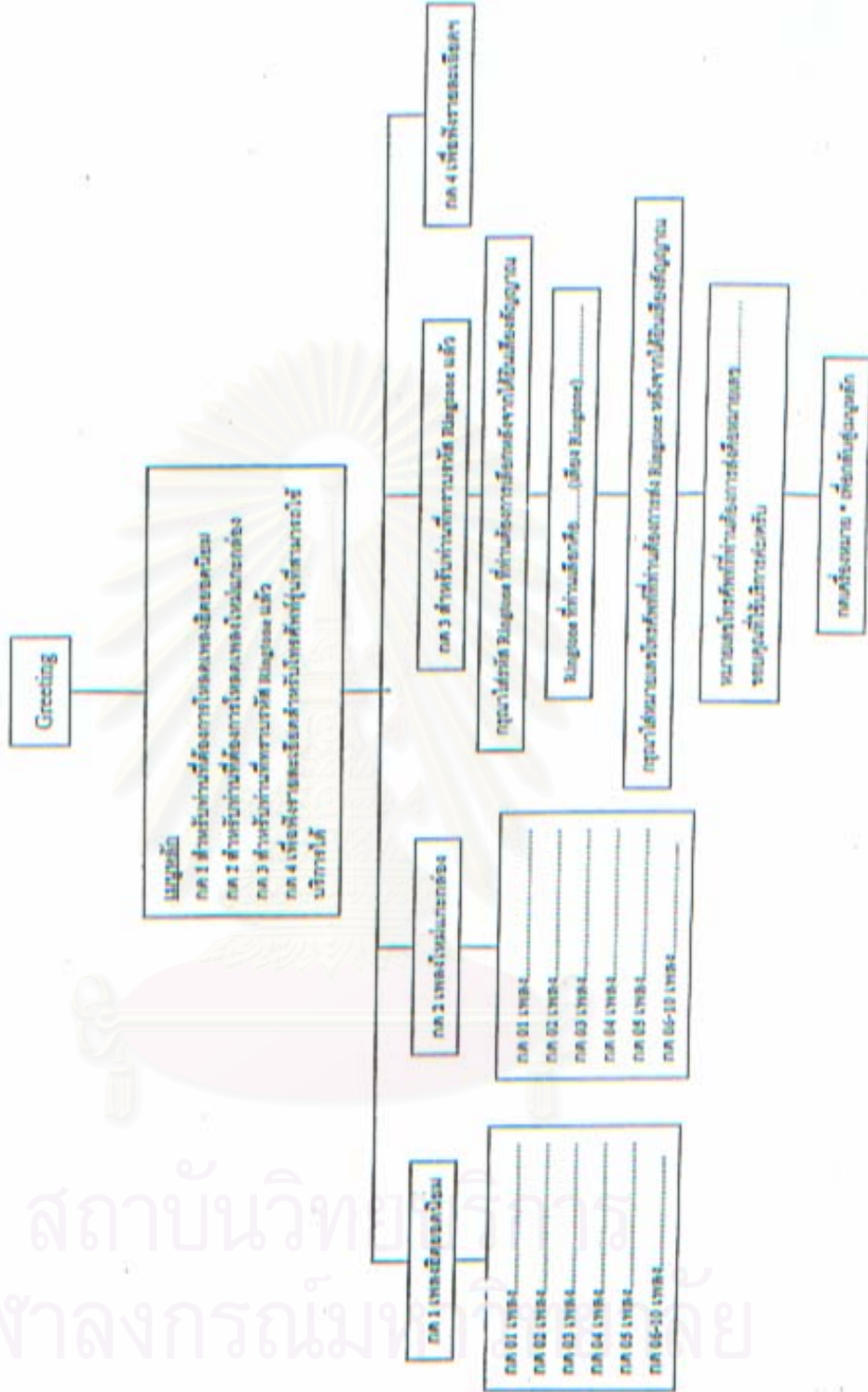
ท่านกรวดรหัส Logo ไม่ถูกต้อง กรุณาทบทวนการกรวดรหัส Logo ใหม่อีกครั้ง

(ระบบจะตัดไปที่ระ โยค กรุณาใส่รหัส Logo ที่ท่านต้องการเลือก ๙ )

(เงื่อนไข เมื่อกรวดรหัส Logo ถูกต้อง)

Logo ที่ท่านเลือกคือ.....

# Ringtone 26 1900-444-310



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

# Logo 12 1900-444-308

เลขที่ 254

สวัสดิ์คีรีฯ ขอต้อนรับทุกท่านเข้าสู่ความบันเทิงรูปแบบใหม่บนมือถือคุณ ด้วยบริการ Logo Picture Message & Text SMS ให้คุณได้สนุกกับภาพกราฟฟิกมากมาย หมายเลขนี้สามารถส่งได้เฉพาะ Nokia และ Siemens เท่านั้นนะคะ

อัตราค่าบริการเพียงนาทีละ 9 บาททั่วประเทศไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม กด 1 เพื่อขึ้นรับการให้บริการ หรือวางสายเพื่อยกเลิกการติดต่อ

## เมนูหลัก

- กด 1 สำหรับท่านที่ต้องการส่งไฟล์กับโทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อ Nokia
- กด 2 สำหรับท่านที่ต้องการส่งไฟล์กับโทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อ Siemens
- กด 3 เพื่อดูรายละเอียดสำหรับโทรศัพท์รุ่นที่สามารถใช้บริการได้

(เมื่อกด 1 Nokia หรือ 2 Siemens)

- กด 1 Logo สุดเท่ที่ กิมมี้ สุดๆ
- กด 2 Picture Message โดนใจวัยซี้ด
- กด 3 ข้อความกิมมี้

(เมื่อกด 1 Logo)

- กด 1 เลือก Logo สุดฮิต
- กด 2 เลือก Logo ใหม่ล่าสุด
- กด 3 สำหรับท่านที่ทราบรหัส Logo แล้ว

(เมื่อกด 1) (เมื่อกด 2)

กด 01 .....

กด 02 .....

กด 03 .....

กด 04 .....

กด 05-10 .....

(เมื่อกด 01-10) Logo ที่คุณเลือกคือ.....

(เงื่อนไข เมื่อกดหมายเลข ไม่ถูกต้อง)

ท่านกรรหัส Logo ไม่ถูกต้อง กรุณาทบทวนการกรรหัส Logo ใหม่อีกครั้ง

(ระบบจะตัดไปที่ระ โยค กด 01.....)

(เงื่อนไข เมื่อกรวดรหัส Logo ถูกต้อง)

Logo ที่ท่านเลือกคือ.....

กต 1 หากต้องการเลือก Logo นี้

กต 2 เลือก Logo อื่น

(เมื่อกต 1 หากต้องการเลือก Logo นี้)

กรุณาใส่หมายเลข โทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่ง Logo หลังจากได้ยื่นเสียงสัญญาณ

(เงื่อนไข เมื่อกรวดหมายเลข โทรศัพท์ไม่ถูกต้อง)

ท่านกรวดหมายเลข โทรศัพท์ไม่ถูกต้อง กรุณาทบทวนการกรวดหมายเลข โทรศัพท์ใหม่อีกครั้ง

(ระบบจะตัดไปที่ระ โยค กรุณาใส่หมายเลข โทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่ง ๙)

(เงื่อนไข เมื่อกรวดหมายเลข โทรศัพท์ถูกต้อง)

หมายเลข โทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่งคือหมายเลข.....

กต 1 เพื่อยืนยันหมายเลข โทรศัพท์

กต 2 เพื่อแก้ไขหมายเลข โทรศัพท์

(เมื่อกต 1 เพื่อยืนยันหมายเลข โทรศัพท์)

ขอบุคคลที่ใช้บริการค่ะ/ครับ

ท่านสามารถกด 0 เพื่อส่ง Logo ขึ้นเดิม ไปยังหมายเลข โทรศัพท์อื่น

ท่านสามารถกดเครื่องหมาย \* เพื่อกลับสู่เมนูหลักหรือวางสายเพื่อยกเลิกการใช้บริการ

(เมื่อกต 0 เพื่อส่ง Logo ขึ้นเดิม ไปยังหมายเลข โทรศัพท์อื่น)

(ระบบจะตัดไปที่ระ โยค กรุณาใส่หมายเลข โทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่ง ๙)

(เมื่อกต 2 เพื่อแก้ไขหมายเลข โทรศัพท์)

(ระบบจะตัดไปที่ระ โยค กรุณาใส่หมายเลข โทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่ง ๙)

(เมื่อกต 2 เลือก Logo อื่น)

(ระบบจะตัดไปที่ระ โยค กต 0).....๙)

(เมื่อกต 3 สำหรับท่านที่กรวดรหัส Logo)

กรุณาใส่รหัส Logo ที่ท่านต้องการเลือกหลังจาก ได้ยื่นเสียงสัญญาณ

(เงื่อนไข เมื่อกรวดรหัส Logo ไม่ถูกต้อง)

ท่านกรวดรหัส Logo ไม่ถูกต้อง กรุณาทบทวนการกรวดรหัส Logo ใหม่อีกครั้ง

(ระบบจะตัดไปที่ระ โยค กรุณาใส่รหัส Logo ที่ท่านต้องการเลือก ๙)

(เงื่อนไข เมื่อกรวดรหัส Logo ถูกต้อง)

Logo ที่ท่านเลือกคือ.....

- กค 1 เพื่อยืนยัน Logo ที่ท่านเลือก
- กค 2 เพื่อแก้ไข Logo ที่ท่านเลือก

(เมื่อกค 1 เพื่อยืนยันรหัส Logo ที่ท่านเลือก)

กรุณาใส่หมายเลข โทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่ง Logo หลังจาก ได้ยินเสียงสัญญาณ

(เงื่อนไข เมื่อคุณหมายเลข โทรศัพท์ ไม่ถูกต้อง)

ท่านกดหมายเลข โทรศัพท์ ไม่ถูกต้อง กรุณาทบทวนการกดหมายเลข โทรศัพท์ใหม่อีกครั้ง

(เราจะคัด ไปที่ประโยค กรุณาใส่หมายเลข โทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่ง ๙)

(เงื่อนไข เมื่อคุณหมายเลข โทรศัพท์ถูกต้อง)

หมายเลข โทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่งคือหมายเลข.....

กค 1 เพื่อยืนยันหมายเลข โทรศัพท์

กค 2 เพื่อแก้ไขหมายเลข โทรศัพท์

(เมื่อกค 1 เพื่อยืนยันหมายเลขโทรศัพท์)

ขอบคุณที่ใช้บริการค่ะ/ครับ

ท่านสามารถกด 0 เพื่อส่ง Logo อันเดิมไปยังหมายเลข โทรศัพท์อื่น

ท่านสามารถกดเครื่องหมาย \* เพื่อกลับสู่เมนูหลักหรือวางสายเพื่อออกเลิกการ ใช้บริการ

(เมื่อกค 0 เพื่อส่ง Logo อันเดิมไปยังหมายเลข โทรศัพท์อื่น)

(เราจะคัด ไปที่ประโยค กรุณาใส่หมายเลข โทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่ง ๙)

(เมื่อกค 2 เพื่อแก้ไขหมายเลข โทรศัพท์)

(เราจะคัด ไปที่ประโยค กรุณาใส่หมายเลข โทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่ง ๙)

(เมื่อกค 2 เพื่อแก้ไขรหัส Logo ที่ท่านเลือก)

(เราจะคัด ไปที่ประโยค กรุณาใส่รหัส Logo ที่ท่านต้องการเลือก ๙)

(เมื่อกค 2 Picture Message)

กค 1 เลือก Picture Message ชุดฮิต

กค 2 เลือก Picture Message ใหม่ล่าสุด

กค 3 สำหรับท่านที่ทราบรหัส Picture Message แล้ว

(เมื่อกค 1) (เมื่อกค 2)

กค 01 .....

กค 02 .....

กค 03 .....

กค 04 .....

กด 05-10 .....

(เมื่อกด 01-10) Picture Message ที่คุณเลือกคือ.....

(เงื่อนไข เมื่อกดหมายเลข ไม่ถูกต้อง)

ท่านกดรหัส Picture Message ไม่ถูกต้อง กรุณาทบทวนการกดรหัส Picture Message ใหม่อีกครั้ง

(ระบบจะตัดไปที่ประโยค กด 01.....)

(เงื่อนไข เมื่อกดรหัส Picture Message ถูกต้อง)

Picture Message ที่คุณเลือกคือ.....

กด 1 ทบทวนต้องการเลือกภาพนี้

กด 2 เลือกภาพอื่น

(เมื่อกด 1 ทบทวนต้องการเลือกภาพนี้)

กรุณาใส่หมายเลข โทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่ง Picture Message หลังจาก ได้ยินเสียงสัญญาณ

(เงื่อนไข เมื่อกดหมายเลข โทรศัพท์ไม่ถูกต้อง)

ท่านกดหมายเลข โทรศัพท์ไม่ถูกต้อง กรุณาทบทวนการกดหมายเลข โทรศัพท์ใหม่อีกครั้ง

(ระบบจะตัดไปที่ประโยค กรุณาใส่หมายเลข โทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่ง...)

(เงื่อนไข เมื่อกดหมายเลข โทรศัพท์ถูกต้อง)

หมายเลข โทรศัพท์ที่ท่านต้องการ ส่งคือหมายเลข.....

กด 1 เพื่อยืนยันหมายเลข โทรศัพท์

กด 2 เพื่อแก้ไขหมายเลข โทรศัพท์

(เมื่อกด 1 เพื่อยืนยันหมายเลข โทรศัพท์)

ขอบคุณที่ใช้บริการค่ะ/ครับ

ท่านสามารถกด 0 เพื่อส่ง Picture Message ขึ้นเต็ม ไปยังหมายเลข โทรศัพท์อื่น

ท่านสามารถกดเครื่องหมาย \* เพื่อกลับสู่เมนูหลักหรือวางสายเพื่อยกเลิกการ ใช้บริการ

(เมื่อกด 0 เพื่อส่ง Picture Message ขึ้นเต็ม ไปยังหมายเลข โทรศัพท์อื่น)

(ระบบจะตัดไปที่ประโยค กรุณาใส่หมายเลข โทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่ง...)

(เมื่อกด 2 เพื่อแก้ไขหมายเลข โทรศัพท์)

(ระบบจะตัดไปที่ประโยค กรุณาใส่หมายเลข โทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่ง...)

(เมื่อกด 2 เลือกภาพอื่น)

(ระบบจะตัดไปที่ประโยค กด 01.....)

(เมื่อกด 3 สำหรับท่านที่โทรมารหัส Picture Message)

กรุณาใส่รหัส Picture Message ที่ท่านต้องการเลือกหลังจาก ได้ยินเสียงสัญญาณ

(เงื่อนไข เมื่อกรณีสภาพ Picture Message ไม่ถูกต้อง)

ท่านกรณีสภาพ Picture Message ไม่ถูกต้อง กรุณาพบทวนการกรณีสภาพ Picture Message ใหม่อีกครั้ง

(ระบบจะตัดไปทีละประโยค กรุณาใช้วิธี Picture Message ที่ท่านต้องการเลือก ฯ)

(เงื่อนไข เมื่อกรณีสภาพ Picture Message ถูกต้อง)

Picture Message ที่ท่านเลือกคือ.....

กด 1 เพื่อยืนยัน Picture Message ที่ท่านเลือก

กด 2 เพื่อยกเลิก Picture Message ที่ท่านเลือก

(เมื่อกด 1 เพื่อยืนยันกรณีสภาพ Picture Message ที่ท่านเลือก)

กรุณาใส่หมายเลขโทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่ง Picture Message หลังจากนั้นได้ยินเสียงสัญญาณ

(เงื่อนไข เมื่อกรณีสภาพหมายเลขโทรศัพท์ไม่ถูกต้อง)

ท่านกรณีสภาพหมายเลข โทรศัพท์ไม่ถูกต้อง กรุณาพบทวนการกรณีสภาพหมายเลข โทรศัพท์ใหม่อีกครั้ง

(ระบบจะตัดไปทีละประโยค กรุณาใส่หมายเลขโทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่ง ฯ)

(เงื่อนไข เมื่อกรณีสภาพเลขโทรศัพท์ถูกต้อง)

หมายเลข โทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่งคือหมายเลข.....

กด 1 เพื่อยืนยันหมายเลขโทรศัพท์

กด 2 เพื่อยกเลิกหมายเลขโทรศัพท์

(เมื่อกด 1 เพื่อยืนยันหมายเลขโทรศัพท์)

ขอบคุณที่ใช้บริการค่ะ/ครับ

ท่านสามารถกด 0 เพื่อส่ง Picture Message ยืนยันไปยังหมายเลข โทรศัพท์อื่น

ท่านสามารถกดเครื่องหมาย \* เพื่อกลับสู่เมนูหลักหรือวางสายเพื่อยกเลิกการใช้บริการ

(เมื่อกด 0 เพื่อส่ง Picture Message ยืนยันไปยังหมายเลข โทรศัพท์อื่น)

(ระบบจะตัดไปทีละประโยค กรุณาใส่หมายเลข โทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่ง ฯ)

(เมื่อกด 2 เพื่อยกเลิกหมายเลข โทรศัพท์)

(ระบบจะตัดไปทีละประโยค กรุณาใส่หมายเลข โทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่ง ฯ)

(เมื่อกด 2 เพื่อยกเลิกกรณีสภาพ Picture Message ที่ท่านเลือก)

(ระบบจะตัดไปทีละประโยค กรุณาใช้วิธี Picture Message ที่ท่านต้องการเลือก ฯ)

(เมื่อกด 3 ข้อความอื่นใด)

กด 1 เลือกข้อความสุดท้าย

กด 2 เลือกข้อความใหม่ล่าสุด

กด 3 สำหรับท่านที่ทราบรหัสของข้อความแล้ว



(เมื่อกด 1) (เมื่อกด 2)

กด 01 .....

กด 02 .....

กด 03 .....

กด 04 .....

กด 05-10 .....

(เมื่อกด 01-10) จอความที่คุณเลือกคือ.....(เงื่อนไขเมื่อกดหมายเลข ไม่ถูกต้อง)

ท่านกดรหัสของข้อความไม่ถูกต้อง กรุณาทบทวนการกดรหัสของข้อความใหม่อีกครั้ง

(ระบบจะตัดไปที่ประโยค กด 01 .....ฯ)(เงื่อนไข เมื่อกดรหัสของข้อความถูกต้อง)

ข้อความที่คุณเลือกคือ.....

กด 1 หากต้องการเลือกข้อความนี้

กด 2 เลือกข้อความอื่น

(เมื่อกด 1 หากต้องการเลือกข้อความนี้)

กรุณาใส่หมายเลข โทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่งข้อความหลังจากได้ยินเสียงสัญญาณ

(เงื่อนไข เมื่อกดหมายเลข โทรศัพท์ไม่ถูกต้อง)

ท่านกดหมายเลข โทรศัพท์ไม่ถูกต้อง กรุณาทบทวนการกดหมายเลข โทรศัพท์ใหม่อีกครั้ง

(ระบบจะตัดไปที่ประโยค กรุณาใส่หมายเลข โทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่ง ฯ)(เงื่อนไข เมื่อกดหมายเลข โทรศัพท์ถูกต้อง)

หมายเลข โทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่งคือหมายเลข.....

กด 1 เพื่อยืนยันหมายเลข โทรศัพท์

กด 2 เพื่อแก้ไขหมายเลข โทรศัพท์

(เมื่อกด 1 เพื่อยืนยันหมายเลข โทรศัพท์)

ขอบคุณที่ใช้บริการค่ะ/ครับ

ท่านสามารถกด 0 เพื่อส่งข้อความอันติมไปยังหมายเลข โทรศัพท์อื่น

ท่านสามารถกดเครื่องหมาย \* เพื่อกลับสู่เมนูหลักหรือวางสายเพื่อยกเลิกการใช้บริการ

(เมื่อกด 0 เพื่อส่งของข้อความอันติมไปยังหมายเลข โทรศัพท์อื่น)(ระบบจะตัดไปที่ประโยค กรุณาใส่หมายเลข โทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่ง ฯ)(เมื่อกด 2 เพื่อแก้ไขหมายเลข โทรศัพท์)(ระบบจะตัดไปที่ประโยค กรุณาใส่หมายเลข โทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่ง ฯ)

(เมื่อกด 2 เลือกข้อความเดิม)

(ระบบจะตัดไปที่ประโยค กด 01 .....๑.)

(เมื่อกด 3 ส่วนเว้นที่ทวนรหัสของข้อความ)

กรุณาใส่รหัสของข้อความที่ท่านต้องการเลือกหลังจากได้ยินเสียงสัญญาณ

(เงื่อนไข เมื่อกดรหัส Picture Message ไม่ถูกต้อง)

ท่านกรกรหัสของข้อความ ไม่ถูกต้อง กรุณาทบทวนการกรกรหัสของข้อความใหม่อีกครั้ง

(ระบบจะตัดไปที่ประโยค กรุณาใส่รหัสของข้อความที่ท่านต้องการเลือก ๑.)

(เงื่อนไข เมื่อกรกรหัสของข้อความถูกต้อง)

ข้อความที่ท่านเลือกคือ.....

กด 1 เพื่อยืนยันข้อความที่ท่านเลือก

กด 2 เพื่อแก้ไขข้อความที่ท่านเลือก

(เมื่อกด 1 เพื่อยืนยันรหัส ข้อความที่ท่านเลือก)

กรุณาใส่หมายเลขโทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่งข้อความหลังจากได้ยินเสียงสัญญาณ

(เงื่อนไข เมื่อกรกรหัสหมายเลขโทรศัพท์ไม่ถูกต้อง)

ท่านกรกรหัสหมายเลข โทรศัพท์ไม่ถูกต้อง กรุณาทบทวนการกรกรหัสหมายเลข โทรศัพท์ใหม่อีกครั้ง

(ระบบจะตัดไปที่ประโยค กรุณาใส่หมายเลข โทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่ง ๑.)

(เงื่อนไข เมื่อกรกรหัสหมายเลขโทรศัพท์ถูกต้อง)

หมายเลขโทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่งคือหมายเลข.....

กด 1 เพื่อยืนยันหมายเลข โทรศัพท์

กด 2 เพื่อแก้ไขหมายเลข โทรศัพท์

(เมื่อกด 1 เพื่อยืนยันหมายเลข โทรศัพท์)

ขอบคุณที่ใช้บริการค่ะ/ครับ

ท่านสามารถกด 0 เพื่อส่งข้อความอันติม ไปยังหมายเลข โทรศัพท์อื่น

ท่านสามารถกดเครื่องหมาย \* เพื่อกลับปุ่มเมนูหลักหรือวางสายเพื่อยกเลิกการให้บริการ

(เมื่อกด 0 เพื่อส่งข้อความอันติม ไปยังหมายเลข โทรศัพท์อื่น)

(ระบบจะตัดไปที่ประโยค กรุณาใส่หมายเลข โทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่ง ๑.)

(เมื่อกด 2 เพื่อแก้ไขหมายเลข โทรศัพท์)

(ระบบจะตัดไปที่ประโยค กรุณาใส่หมายเลข โทรศัพท์ที่ท่านต้องการส่ง ๑.)

(เมื่อกด 2 เพื่อแก้ไขรหัสของข้อความที่ท่านเลือก)

(ระบบจะตัดไปที่ประโยค กรุณาใส่รหัสของข้อความที่ท่านต้องการเลือก ๑.)

(เมื่อ กค. 3 เมื่อฟังรายละเอียดสำหรับโทรศัพท์รุ่นที่สามารถให้บริการได้)

กค. 1 โทรศัพท์รุ่นที่สามารถให้บริการ Logo ได้

กค. 2 โทรศัพท์รุ่นที่สามารถให้บริการ Picture Message ได้

กค. 3 โทรศัพท์รุ่นที่สามารถให้บริการ Text SMS ได้

(เมื่อ กค. 1)

โทรศัพท์รุ่นที่สามารถให้บริการ Logo ได้ มีดังนี้ค่ะ

Nokia ทุกรุ่น (ยกเว้น 8810)

และ Siemens รุ่น C45, S45, M50 และ ME45

(เมื่อ กค. 2)

โทรศัพท์รุ่นที่สามารถให้บริการ Picture Message ได้ มีดังนี้ค่ะ

NOKIA รุ่น 3210 3310 3315 3330 3350 3510 5210 5510 6210 6250 6510 8210 8250 8310 8850 8910

และ Siemens รุ่น C45, S45, M50 และ ME45

(เมื่อ กค. 3)

โทรศัพท์รุ่นที่สามารถให้บริการ Text SMS ได้ มีดังนี้ค่ะ

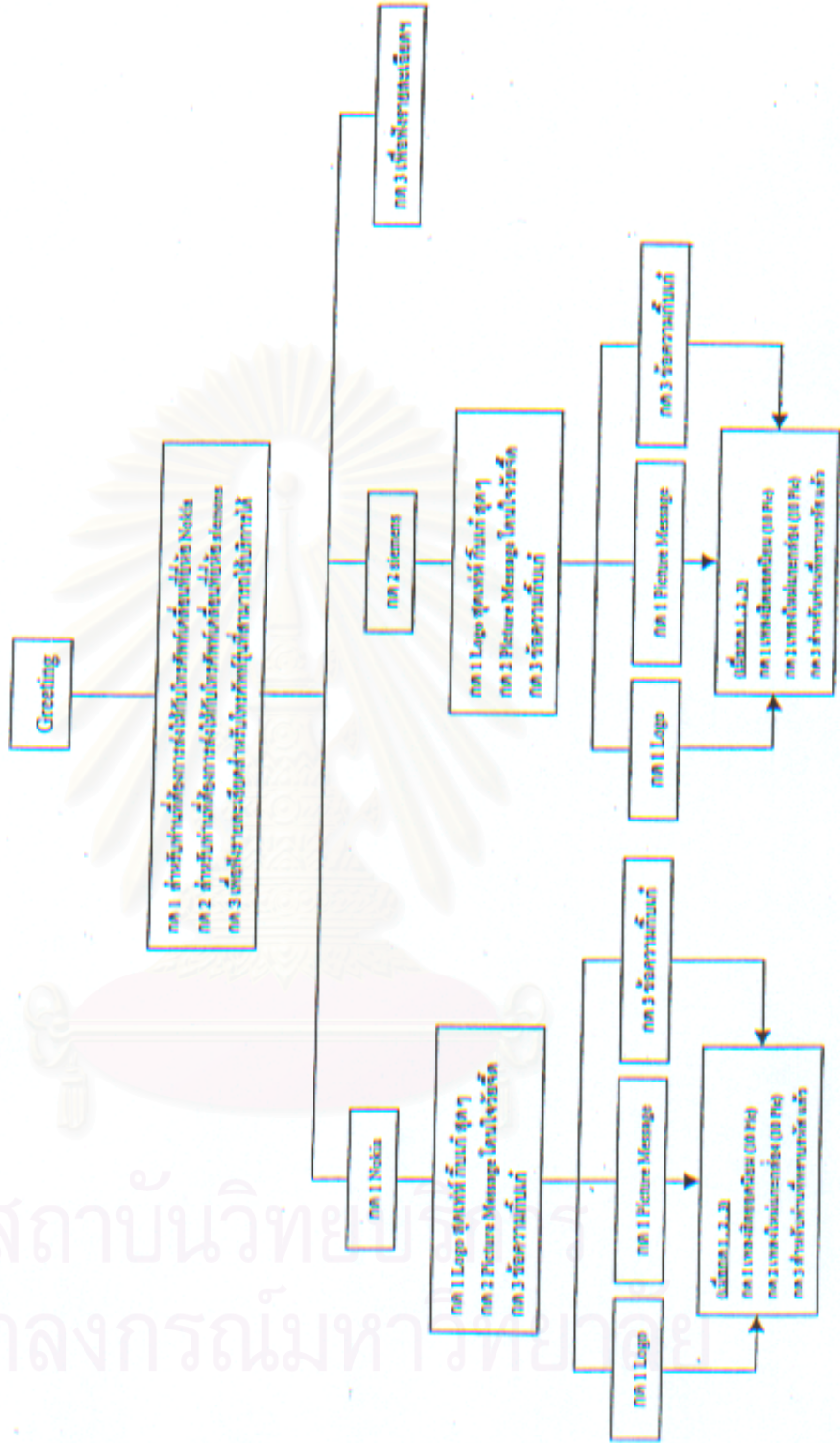
โทรศัพท์มือถือทุกรุ่นที่รับ SMS ภาษาไทยได้

(เมื่อ กค. ฟัง 1-3 แล้ว)

กดเครื่องหมาย # เพื่อฟังซ้ำ หรือกดเครื่องหมาย \* เพื่อกลับสู่เมนูหลัก

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

# Logo 12 1900-444-308



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## บทและเสียง

( 1900 – 1900 – 57 )

**INTRO** : ( เสียง Ring tone ) สนุกสนานกับสีสันแปลกใหม่ในสไตลที่เป็นคุณ Amazing Ringtone ตาวานีโหลตริงโทนโดนใจ...ไม่ซ้ำแบบใคร ชัดราคาบริการหนาทีละ 9 บาททั่วประเทศ กด 1 เพื่อใช้บริการหรือวางสายเพื่อขกเลิก

( เมื่อผู้ใช้บริการกด 1 )

( เสียงเมนูรุ่นยนต์ ) Three....Two....One....Let's Go

- กดรหัสเพลง

กดรหัสเพลงที่ต้องการดาวน์โหลดได้เลยค่ะ ( 5 วินาที )

- Main Menu

กด 1 สำหรับคนที่ต้องการดาวน์โหลดริงโทน.....แต่ยังไม่ทราบรหัสเพลง

สนุกกับชุดเพลงตามสไตล์ของคุณกันได้เลย

- กด 1 ชุดละใจวัยเก๋
- กด 2 ชุดจัดจ้านแสนซ่า
- และกด 3 ชุดเฮฮาฮาใจ

กด 01 เพลง 8 โมงเช้าวันธรรมดา

กด 02 เพลงบาร์ฮะโกโก้

กด 03 เพลงฮิโงะโงะ

กด 04 เพลงผู้พิทักษ์ปวงประชา

กด 05 นึกษาพากิน

กด 06 ชักวินปราบแมลงร้าย

กด 07 ชายหัวเราะ

กด 08 กระเพาะเบิกบาน

กด 09 ตีร้านาญชุทธ์

กด 10 ที่สุดในสยาม

- กด 2 สำหรับคนที่ต้องการรับรหัสเพลงทางเครื่องโทรสาร หรือ
- กด 3 รับฟังรายละเอียดโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สามารถดาวน์โหลดเพลงได้ค่ะ

**OUTTRO** : ( เสียงริงโทน ) จะเพลงนี้หรือว่าเพลงไหน ก็คงดาวน์โหลดกันมันส์ซะใจแล้วสิ คราวหน้าอย่าลืมเข้ามาเติมความแปลกใหม่ให้กับเสียงเรียกเข้ามือถือกันอีกนะค่ะ ( เสียงเจ๊กซี : Amazing )

Voice For Service "ColorMobile GIG"  
เริ่มเปิดให้บริการวันที่ 1 กันยายน 2546  
หมายเลขบริการ 1900 999 303

No.	File Name	Description
		<p>พื้นที่บริการเปิดใหม่ของแผนบริการ ColorMobile GIG ! ที่สิ้นค่าสำหรับคนจอสี่ ทั้งเพลงโทล์ฟोनิกภาพสี่หลายแบบหลากหลายรูปแบบ มีให้เลือกโหลดกันเพียบ ...อยากเคิร้นก่อนใครโหลดได้ที่นี้...ค่าโทรมาทีละ 9 บาททั่วประเทศ กด 1 เพื่อเข้าสู่บริการหรือวางสายเพื่อออกจากบริการ</p> <p>พื้นที่บริการเปิดใหม่ของแผน ColorMobile GIG ! ที่สิ้นค่าสำหรับคนจอสี่ ...อยากเคิร้นก่อนใครโหลดได้ที่นี้ค่าโทรมาทีละ 9 บาททั่วประเทศรวมภาษีมูลค่าเพิ่มกด 1 เพื่อเข้าสู่บริการหรือวางสายเพื่อออกจากบริการ</p> <p>ค้นหาล่าสุดกับบริการใหม่ของคนจอสี่ที่มีมาให้เลือกทั้งภาพสี่และเพลงโทล์ฟोनิกเพียบ... เข้า...อย่าเข้าไม่เลือกกันแล้วค่า</p> <p>กด 1 ถ้า มีรหัส 5 หลักของภาพสี่ไม่ว่าจะเป็นสีการ์ตูนหรือภาพไฟได้รวมทั้งเพลงโทล์ฟोनิกด้วยค่ะ</p> <p>เอแต่ถ้าไม่มีรหัสกด 2 นะคะเราคงไปฟังตัวอย่างเพลงโทล์ฟोनิกที่น่ามาให้เลือกกัน...หรือ</p> <p>กด 3 เพื่อฟังวิธีการใช้บริการสำหรับมือถือจอสี่ว่ามีรุ่นและยี่ห้อไหนบ้างที่สามารถรับบริการของเราได้นะคะ</p> <p>(กด 3 มีมือถือที่สามารถใช้บริการได้)</p> <p>กด 1 เพื่อฟังมือถือจอสี่ที่สามารถรับบริการนี้ได้หรือ</p> <p>กด 2 เพื่อฟังวิธีต่างๆ ในการใช้บริการค่ะ</p> <p>(กด 1)</p> <p>บริการนี้ใช้ได้กับ โนเกีย ซิริคสัน ,พานาโซนิคและ ซัมซุง แต่ที่เราไปฟังรายละเอียดของรุ่นว่ามีรุ่นไหนบ้างไปฟังกันเลยละ</p> <p>พานาโซนิค ซีดี88  ซัมซุง รุ่น S55 และ 57</p>

		<p>โทรنی ยี่สิบสาม T60i, T300, P600 และNokiaยี่สิบสี่</p> <p>3510i,3530,3650,5100,6100,6610,6900,7210,7250,76506910i</p> <p>แต่ถ้าจะให้ติดตั้งขอเปิดให้บริการก่อนอื่นเพื่อนจะต้องขอเปิดบริการ GPRS หรือ WAP กับ Call Center ที่จดทะเบียนเบอร์มือถือตามเป็น AIS โทร 1175 Dtac โทร 1800 หรือโทร 02 202 7000 และ ผู้ใช้ระบบ Orange โทร 1331 หรือ โทร 02900 -9000</p> <p>(กค 2)</p> <p>วิธีการใช้บริการที่ง่ายที่สุดเพียงแต่ทำตามคำแนะนำภายในระบบใส่รหัส 5 หลักที่ต้องการพร้อมกดเบอร์มือถือปลายทางที่รองรับGPRS หรือ WAP แล้ว จากนั้นรอรับ SMS ที่มีรายละเอียดของ WAP Address จัดเก็บไว้ที่เครื่อง แล้วทำการลิงค์โดยเข้าไปที่ Menu เลือก Message แล้วเข้าไปที่ Inbox เลือก Use detail แล้วก็ Web address เลือก Option แล้วกด Goto จากนั้นรอรับภาพแสดงเพื่อที่จัดเก็บค่ะ</p> <p>(เมื่อเลือกฟังก์ชันของโทรศัพท์แล้วให้เข้าสู่เมนูหลักโดยอัตโนมัติ)</p> <p>(เมนู 1 ทราบรหัส)</p> <p>อะ ถ้าจำรหัสไม่ได้ ๆ แค 5 หลักเท่านั้นถ้าพร้อมแล้วกดเลขค่ะ.....</p> <p>(เมนูที่ 2 ฟังก์ชันอย่างเพลง)</p> <p>เพลงโทรศัพท์ที่ติดบนมือถือจอสีคอนเน็ยะมีเพลงจะอะไรบ้าง</p> <p>กค 1 เจมส์บอนด์ 007 กค 2 ลิมโบร็อก กค 3 มิสซัน อิมพอสซิเบิล กค 4 ฟังก์ชั่น แชนแนลส์ กค 5 หนูมาลี กค 6 มดตัวน้อยตัวนิด กค 7 ค้างคาวกินกล้วย กค 8 เจ้าพ่อเจียงใต้ กค 9 ชิงจัง กค10 โครวเอมอน</p>
--	--	---

		<p>(ทำรายการผิด)</p> <p>จ้า...เพื่อนๆ กดไม่ถูกคะจ้า ให้นัก' หมอชิตที่ กดคีตนะคะ... (ผิด 3 ครั้ง ) เพื่อนๆ กดไม่ถูกต้องตามเวลาที่กำหนด ใช้กลับมาให้บริการเรา ใหม่คะ</p> <p>(กด ซ้ำ)</p> <p>เอ... รบกวนเพื่อนๆ ช่วยกดให้ไว้นิดนะค้า?!</p> <p>เพื่อนๆ กดไม่ทันตามเวลาที่กำหนด... ใช้กลับมาให้บริการเรา ใหม่ คราวหน้าต้องไว กว่านี้คะ</p> <p>(กดรหัสผิด)</p> <p>นังแม่... ไม่มีรหัสที่กด... แม่ใจนี้ฯฝากกดถูกแล้ว ถ้าขึ้นใช้เพื่อนๆ ของกดใหม่ชื่อกครั้งนะคะ</p> <p>รหัสที่คุณเลือกคือ .....(แสดงรหัส 5 หลัก) เพลงที่คุณเลือกคือ..... (แสดงตัวอย่างเพลง)</p> <p>ขออภัยคะ เพลงที่เพื่อนๆ กด ไม่มีในรายการของเลือกเพลงขึ้นดู สิคะ ยังมีให้เพื่อนๆเลือกอีกเพียบเลย.....</p> <p>(สำหรับรหัส 5 หลัก )</p> <p>กด 1 ถ้าสนใจแล้วอยากโหลดเลย กด 2 ถ้าเปลี่ยนใจอยากกดรหัสใหม่ หรือจะ กด 3 ถ้าต้องการกลับไปเมนูหลักของ Color Mobile GIG..... หรือถ้าไม่แน่ใจว่าเลือกอะไรไปกดตรงกันเพื่อฟังจ้าคะ</p> <p>กด 1 ถ้าสนใจแล้วอยากโหลดเลย กด 2 ถ้าเปลี่ยนใจอยากเลือกเพลงใหม่ หรือจะ กด 3 ถ้าต้องการกลับไปเมนูหลักของ Color Mobile GIG..... หรือถ้าไม่แน่ใจว่าเลือกอะไรไปกดตรงกันเพื่อฟังจ้าคะ</p> <p>ที่นี้เยอะก็มากหมายเลขมือถือขอสืบปลายทางที่ต้องการรับภาพ หรือเพลง กดให้ครบ 9 หลักด้วยนะคะเช่น 01 2345678 ค่ะ</p>
--	--	--



		<p>(ทำรายการผิด)</p> <p>จ้า...เพื่อนๆ กดไม่ถูกคะจ้า ให้นัก' หมอชิตที่ กดคีตนะคะ... (ผิด 3 ครั้ง ) เพื่อนๆ กดไม่ถูกต้องตามเวลาที่กำหนด ใช้กลับมาให้บริการเรา ใหม่คะ</p> <p>(กด ซ้ำ)</p> <p>เอ... รบกวนเพื่อนๆ ช่วยกดให้ไว้นิดนะค้า?!</p> <p>เพื่อนๆ กดไม่ทันตามเวลาที่กำหนด... ใช้กลับมาให้บริการเรา ใหม่ คราวหน้าต้องไว กว่านี้คะ</p> <p>(กดรหัสผิด)</p> <p>นังแม่... ไม่มีรหัสที่กด... แม่ใจนี้ฯ ฝากกดถูกแล้ว ถ้าขึ้นใช้เพื่อนๆ ของกดใหม่ชื่อกวี้นะคะ</p> <p>รหัสที่คุณเลือกคือ .....(แสดงรหัส 5 หลัก) เพลงที่คุณเลือกคือ..... (แสดงตัวอย่างเพลง)</p> <p>ขออภัยคะ เพลงที่เพื่อนๆ กด ไม่มีในรายการของเลือกเพลงขึ้นดู สิคะ ยังมีให้เพื่อนๆเลือกอีกเพียบเลย.....</p> <p>(สำหรับรหัส 5 หลัก )</p> <p>กด 1 ถ้าสนใจแล้วอยากโหลดเลย กด 2 ถ้าเปลี่ยนใจอยากกดรหัสใหม่ หรือจะ กด 3 ถ้าต้องการกลับไปเมนูหลักของ Color Mobile GIG..... หรือถ้าไม่แน่ใจว่าเลือกอะไรไปกดตรงกันเพื่อฟังจ้าคะ</p> <p>กด 1 ถ้าสนใจแล้วอยากโหลดเลย กด 2 ถ้าเปลี่ยนใจอยากเลือกเพลงใหม่ หรือจะ กด 3 ถ้าต้องการกลับไปเมนูหลักของ Color Mobile GIG..... หรือถ้าไม่แน่ใจว่าเลือกอะไรไปกดตรงกันเพื่อฟังจ้าคะ</p> <p>ที่นี้เยอะก็มากหมายเลขมือถือขอสืบปลายทางที่ต้องการรับภาพ หรือเพลง กดให้ครบ 9 หลักด้วยนะคะเช่น 01 2345678 ค่ะ</p>
--	--	---

1900 555 515

## กระทรวงสาธารณสุข

ร่วมไหวตเพื่อแสดงความคิดเห็น ในหัวข้อ คุณเห็นด้วยหรือไม่ที่จะกำหนดวันเข้าพรรษา เป็นวันงดดื่มสุราแห่งชาติ อัตราค่าบริการ 5 บาท / ครั้ง ทั่วประเทศใช้ได้เฉพาะเครือข่าย AISun และ Orange เท่านั้น

กค 1 เพื่อยืนยันการให้บริการหรือวางสายเพื่อยกเลิก

เห็นด้วย	กค	1
ไม่เห็นด้วย	กค	2

ขอบคุณครับสำหรับคะแนนโหวตของท่านท่านคืออีกเสียงหนึ่งสำหรับ โครงการในครั้งนี้  
สนับสนุนโครงการ โดยกระทรวงสาธารณสุขและชมรมเมาไม่ขับ

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

		<p>เบอร์มือถือขอคือ .....( แจ้งเบอร์)</p> <p>กค 1 เพื่อยืนยันว่าเบอร์ที่กดเมื่อที่เนี่ยะถูกตัดแล้ว หรือ  กค 2 เพื่อกลับไปกดเบอร์มือถือใหม่ทีอีกครั้ง  หรือกค 3 เพื่อกลับไปที่เมนูหลักของ Color Mobile GIG</p> <p>( เนื่องระบบคอมพิวเตอร์ทำงาน/ ประมวลผล ) ติชมร้อยละ  แล้วรอรับ SMS ได้ที่มีมือของเพื่อนๆ เพื่อทำการดาวน์โหลด  ผ่าน Wap Link ภายใน 30 วันเพื่อนำมาจัดเก็บในมือถือ หาก  มีข้อสงสัยหรือติดข้องรับคู่มือได้ที่ Call Center บริษัทอินโฟ  เทลฯ ที่ 0-2254-3949 ได้ในวันจันทร์- ศุกร์ ตั้งแต่เวลา 09.00 -  18.00 น. หรือเว็บไซต์สำนักงานวิศวกรรม ชอบคุมที่ใช้  บริการละ</p> <p>กค * เพื่อห้เข้า กค 0 เพื่อกลับไปเมนูย้อนหน้าหรือ กคเครื่อง  หมายที่เสียมเพื่อกลับไปที่เมนูหลักละ (ต่อท้ายทุกสายชื่อเพลง  หรือเมื่อทำรายการเสร็จแล้วในทุกเมนู)</p> <p>เบอร์ที่กดไม่ใช่เบอร์มือถือนะคะ กรุณากดใหม่ปลายทางเฉพาะ  มือถือเท่านั้นละ</p> <p>กค * เพื่อห้เข้า หรือ กคเครื่องหมายที่เสียมเพื่อกลับไปที่เมนู  หลักละ</p>
--	--	---

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## บทและเสียง

( 1900 – 1900 – 02 )

**INTRO** : สวัสดิ์ค่ะ ดิฉัน นางสาวรัตน์ เกตุราพันธ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวง  
สาธารณสุข ขอต้อนรับเข้าสู่สายด่วน 1675 ก็นิสฺสุขภาพดี กรมอนามัย โดยจะให้บริการ  
ข้อมูลด้านการส่งเสริมสุขภาพ และ การอนามัยสิ่งแวดล้อม ตลอดจนโครงการประกันสุขภาพ  
ถ้วนหน้าของรัฐบาล ภายใต้การนำของ ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี พ.ต.ท. ดร. ทักษิณ  
ชินวัตร โดยบริการนี้มีอัตราค่าบริการครั้งละ 3 บาททั่วประเทศ กด 1 เพื่อให้บริการเร็ว  
วางสายเพื่อยกเลิก

( เมื่อผู้ใช้บริการกด 1 )

- กด 1 สำหรับท่านที่มีคู่มือแล้ว
- กด 2 สำหรับท่านที่ยังไม่มีคู่มือ
- กด 3 เพื่อขอรับเอกสารทางเครื่องโทรสาร หรือ
- กด 4 รับฟังข่าวสารอนามัยทันโลก
  
- กด 1 สำหรับท่านที่มีคู่มือแล้ว  
กฎบัตรที่ ๔ ข้อ ๖ 4 หลัก
  
- กด 2 สำหรับท่านที่ยังไม่มีคู่มือ
  - กด 01 อนามัยขณะตั้งครรภ์
  - กด 02 ใส่ใจอนามัยหลังคลอด
  - กด 03 อนามัยวัยทารก
  - กด 04 อนามัยก่อนวัยเรียน
  - กด 05 อนามัยวัยเรียน / วัยรุ่น
  - กด 06 อนามัยวัยทำงาน
  - กด 07 อนามัยวัยทอง

- กค 08            อนามัยวัยสูงอายุ
- กค 09            ตารพันคำตอบเรื่องสิ่งแวดล้อม
- กค 10            เกษศึกษา
- กค 11            สุขภาพฟัน
- กค 12            อาหารและเครื่องดื่ม
- กค 13            การออกกำลังกาย
- กค 14            โภชนบัญญัติ 9 ประการ
- กค 15            อาหารสำหรับโรคต่าง ๆ
- กค 16            ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
- กค 17            รู้เพื่อเรื่องทั่วไป
- กค 18            ประกันสุขภาพถ้วนหน้า

● **กค 3** เพื่อขอรับเอกสารทางเครื่องโทรสาร หรือ

สวัสดีค่ะ ขอต้อนรับคุณเข้าสู่บริการ FAX อัตโนมัติ บริการนี้คุณต้องใช้บริการจากเครื่องโทรสารเท่านั้น หากคุณใช้บริการจากเครื่องโทรศัพท์ธรรมดา กรุณาวางสายแล้วโทรกลับเข้ามาด้วยเครื่องโทรสารนะคะ กรุณาค้นหมายเลขของร็อบูล 4 หลักค่ะ

กรุณาคลิกปุ่ม Start หลังจากได้ยินเสียงสัญญาณ FAX นะคะ

● **กค 4** รับฟังข่าวสารอนามัยทันโลก

แพทย์เตือนพิษจากปลาปักเป้ากินแล้วถึงตาย ถ้าไม่อยากเสี่ยงควรงดบริโภค (เมื่อฟังข้อมูลจบ)

OUTTRO : สายด่วนกินดีสุขภาพดี รขอขอบคุณที่ใช้บริการ สวัสดีค่ะ

## คลินิกรัก

1900-1080-69

### 1. Greeting ข้อความต้อนรับของระบบ

สวัสดีค่ะ ยินดีต้อนรับทุกท่านเข้าสู่คลินิก รัก นำเสนอ เรื่องราว เคล็ดไม่ลับ การใช้ชีวิตสู่ วิถีสุขภาพความยั่งยืน  
ให้ยืนยาว เพื่อให้ผู้ชมของคุณเข้าใจกันและกันมากขึ้น อัตราค่าบริการนาทีละ 15 บาททั่วประเทศ  
กด 1 เพื่อยืนยันการให้บริการได้โดยรับ หรือวางสายเพื่อยกเลิก

### 2. จากนั้นระบบจะทำการแจ้งเมนูหลัก พักการให้บริการทั้งหมดของรายการ

สาระเรื่องราวดีๆ ที่คลินิกรักนำมาเสนอให้คุณมีดังนี้ครับ  
กด 1 เพื่อฟังสาระน่ารู้เกี่ยวกับสุขภาพและจิตวิทยา  
กด 2 แบ่งปันประสบการณ์ส่วนตัว

### 3. เมื่อเลือกกด 1 จากเมนูหลัก ระบบจะอ่านเมนูย่อยให้เลือกลงต่อไปนี้

สาระเกี่ยวกับสุขภาพที่จะนำเสนอในวันนี้  
กด 1 เพื่อฟัง ความสำคัญของการดูแลสุขภาพ  
กด 2 เพื่อฟัง เทคนิคการทำให้ผู้หญิงพอใจ  
กด 3 เพื่อฟัง สาเหตุของอาการท้องร่วง  
กด 4 เพื่อฟัง วิธีชะลอการหลังวัย  
กด 5 เพื่อกลับสู่เมนูก่อนหน้า

### 4. เมื่อกดเลือก 1-4 ระบบจะอ่านเมนูย่อยให้เลือกอีกดังต่อไปนี้

หวังว่าสาระที่เสนอนี้จะช่วยให้คุณมีประโยชน์ต่อคุณๆ ไม่มากก็น้อยนะครับ  
กด 1 เพื่อฟังซ้ำ  
กด 0 เพื่อกลับสู่เมนูก่อนหน้า  
หรือกด # เพื่อออกจากบริการครับ

- เมื่อกดเลือก 1 ระบบจะทำการอ่านข้อมูลซ้ำอีกครั้งหนึ่ง
- เมื่อกดเลือก 0 ระบบจะทำการอ่านเมนูก่อนหน้าซ้ำอีกครั้งหนึ่ง
- เมื่อกดเลือก \* ระบบจะอ่านเมนูหลักให้เลือก
- เมื่อกดเลือก # ระบบจะอ่านข้อความขอบคุณที่ใช้บริการ

5. เมื่อกดเลือก 2 จากเมนูหลัก ระบบจะอ่านเมนูย่อยให้เลือกดังต่อไปนี้

- กค 1 หากคุณต้องการเช่าประสมการณของคุณ  
กค 2 หากคุณต้องการฟังประสมการณจากผู้อื่น

6. เมื่อกดเลือก 1 จากขั้นตอนในข้อ 5 ระบบจะอ่านข้อความและให้บันทึกประสมการณ

หากคุณต้องการแร้วประสมการณชีวิตรักของคุณ ต้องการเช่าสู่กันฟัง กรุณามบันทึกเรื่องราวของคุณ หลังเสียงสัญญาณ และเมื่อคุณพูดจบอย่าลืมกดเครื่องนทอย \* ด้วยนะครับ เริ่มกันได้เลยครับ

7. เมื่อบันทึกข้อความเรียบร้อยแล้ว ระบบจะอ่านเมนูย่อยให้เลือกอีกดังต่อไปนี้

- ถ้าต้องการฟังข้อความที่คุณพูดเมื่อสักครู่นี้ กค 1  
ถ้าหากไม่พอใจ ต้องการเช่าใหม่ให้ กค 2  
หรือถ้าหากคุณพูด จนเป็นที่พอใจแล้วก็กค 3 เพื่อส่งข้อความที่คุณเล่าให้เราฟังได้เลยครับ

- เมื่อกดเลือก 1 ระบบจะทำการอ่านข้อความที่บันทึกไว้ซ้ำอีกรอบหนึ่ง
- เมื่อกดเลือก 2 ระบบจะให้บันทึกข้อความใหม่อีกครั้งหนึ่ง
- เมื่อกดเลือก 3 ระบบจะทำการจัดเก็บข้อความที่พูดได้บันทึกไว้ และอ่านเมนูย่อยให้เลือกดังนี้

- กค 0 เพื่อกลับสู่เมนูก่อนหน้า  
หรือกค # เพื่อออกจากบริการครับ

8. เมื่อกดเลือก 2 จากขั้นตอนในข้อ 5 ระบบจะอ่านเมนูย่อยให้เลือกอีกดังต่อไปนี้

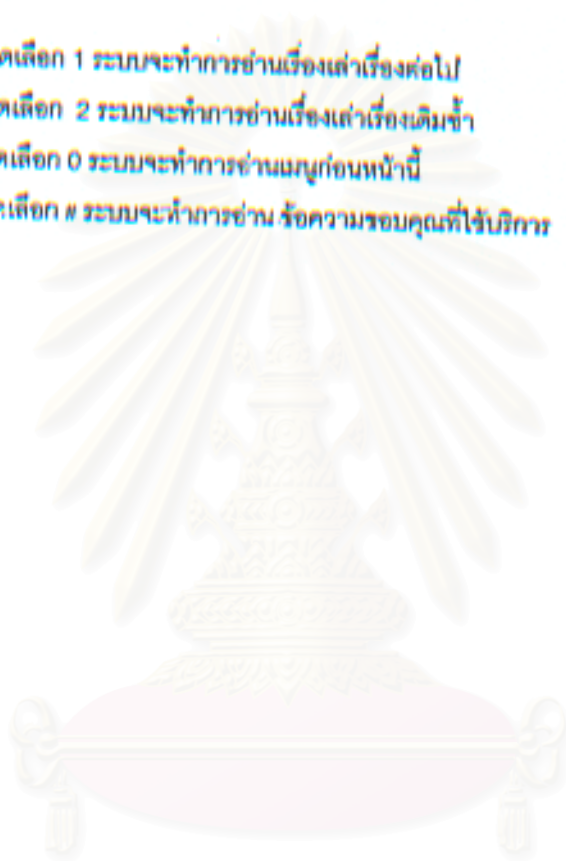
- กค 1 เพื่อฟังเรื่อง.....  
กค 2 เพื่อฟังเรื่อง.....  
กค 0 เพื่อกลับไปสู่เมนูก่อนหน้า  
กค # เพื่อออกจากระบบ



9. เมื่อเลือกกด 1-2 ระบบจะทำการอ่านเมนูย่อยให้เลือกอีกดังต่อไปนี้

- กด 1 เพื่อฟังเรื่องถัดไป
- กด 2 เพื่อฟังเรื่องนี้ซ้ำอีกครั้ง
- กด 0 เพื่อกลับไปสู่เมนูก่อนหน้า
- กด # เพื่อออกจากระบบ

- เมื่อกดเลือก 1 ระบบจะทำการอ่านเรื่องเล่าเรื่องต่อไป
- เมื่อกดเลือก 2 ระบบจะทำการอ่านเรื่องเล่าเรื่องเดิมซ้ำ
- เมื่อกดเลือก 0 ระบบจะทำการอ่านเมนูก่อนหน้า
- เมื่อกดเลือก # ระบบจะทำการอ่านข้อความขอบคุณที่ใช้บริการ



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทและเสียง ( 1900 – 1900 – 29 )

บท : สวัสดิ์ศรีรับ.....ขอต้อนรับเข้าสู่สายเลขสมปมิตม โดย ดร.โอ กับเรื่องราวทางด้าน  
ด้านเพศศึกษาที่ให้คุณค่าต่อการดำเนินชีวิตคู่แบบสร้างสรรค์ และคุณสมารถฝากคำถามส่วนตัว  
และรับฟังคำตอบโดยตรงกับ ดร.โอ ในบริการนี้ท่านจะเสียค่าบริการมาทีละ ๑ บาททั่วประเทศ  
กต 1 เพื่อให้บริการหรือวางสายเพื่อยกเลิก

1. กต 1 เพื่อรับฟังความรู้เกี่ยวกับเพศศึกษา
  - กต 2 เพื่อฝากคำถามของคุณหรือรับฟังคำตอบจาก ดร.โอ
2. ขออภัยครับ คุณกตหมายเลขไม่ถูกต้องกรุณากดใหม่อีกครั้ง
3. หัวข้อเรื่องที่น่าสนใจต่าง ๆ มีดังนี้
  - กต 1 สมรรถภาพทางเพศจะหย่อนไปเมื่อวัยสูงขึ้นจริงหรือ
  - กต 2 จะเสี่ยงไปทำไมถ้าต่อไปต้องเป็นมะเร็ง
  - กต 3 อันตรายร้ายแรงภัยแฝงจากเกมส์แลกคู่
  - กต 4 การร่วมเพศรุนแรงเกิดอันตรายอย่างไร ?
  - กต 5 เช็กรตีเป็นยาวิเศษ

( Up date ข้อมูลทุกสัปดาห์ )

4. - ฟังข้อความจำกัด เครื่องหมาย \*
  - ย้อนกลับสู่เมนูหลักกต 0
  - หรือกดเครื่องหมาย # เพื่อออกจากการใช้บริการ
5. กต 1 กรุณาฝากคำถามปัญหาข้อข้องใจเกี่ยวกับเรื่องเพศศึกษาของคุณถึง ดร.โอ  
และหลังจากนี้เป็นเวลา 5 วัน คุณสามารถกดเข้ามาฟังคำตอบได้ที่นี้ครับ
  - กต 2 เพื่อรับฟังคำตอบจาก ดร.โอ
6. ขอขอบคุณทุกท่านที่ใช้บริการและหากคุณมีปัญหาข้อข้องใจที่ไม่อาจบอกใครได้ อย่า  
ลืม ! ฝากคำถามของคุณและรับฟังคำตอบจาก ดร.โอ ได้โดยตรงและหวังว่าบริการนี้คงเป็น  
ประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตคู่สำหรับทุกท่าน สวัสดิ์ศรีรับ.....

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## 108 อาหารคุณหนู

1900-444-348

สวัสดิ์ค่ะ/ครับ ยินดีต้อนรับทุกท่านเข้าสู่รายการ 108อาหารคุณหนู รายการที่ให้สาระเกี่ยวกับอาหารการ

กินของหนุๆเพื่อสุขภาพที่แข็งแรง

บริการนี้คิดอัตราค่าบริการเพียงนาทีละ 3 บาททั่วประเทศค่ะ/ครับ

กค 1 เพื่ออำนวยความสะดวกให้บริการหรือวางสายเพื่อออกเลิกการให้บริการ

เมนูหลัก

เมนูที่เรารวบรวมตามอนิเมชั่นนี้

กค 01 พายุกุ้งหอม

กค 02 คุกกี้แซ่บ

กค 03 บองมันแจวุ้นโยเกิร์ต

กค 04 ขนมขอมะม่วง

กค 05 ข้าวอบด้วงประด

กค 06 ซุปเนลโลเยลโล

กค 07 ข้าวบดกับไข่แดง

กค 08 ซุปอบไก่ฟ้า

กค 09 ต้นไม้กะโรนีน้ำ

กค 10 ฟักทองแกงบวช

กค 11 ข้าวผัดเบญจรงค์

กค 12 แขนวิทปลาชุกุน่า

กค 13 ซุปไก่บด

กค 14 กุ้งอบไข่ไม้ฝรั่ง

กค 15 ข้าวผสมผลไม้

กค 16 ไก่ผัดวุ้น

กค 17 ไข่ตุ๋นฟักทองแครอท

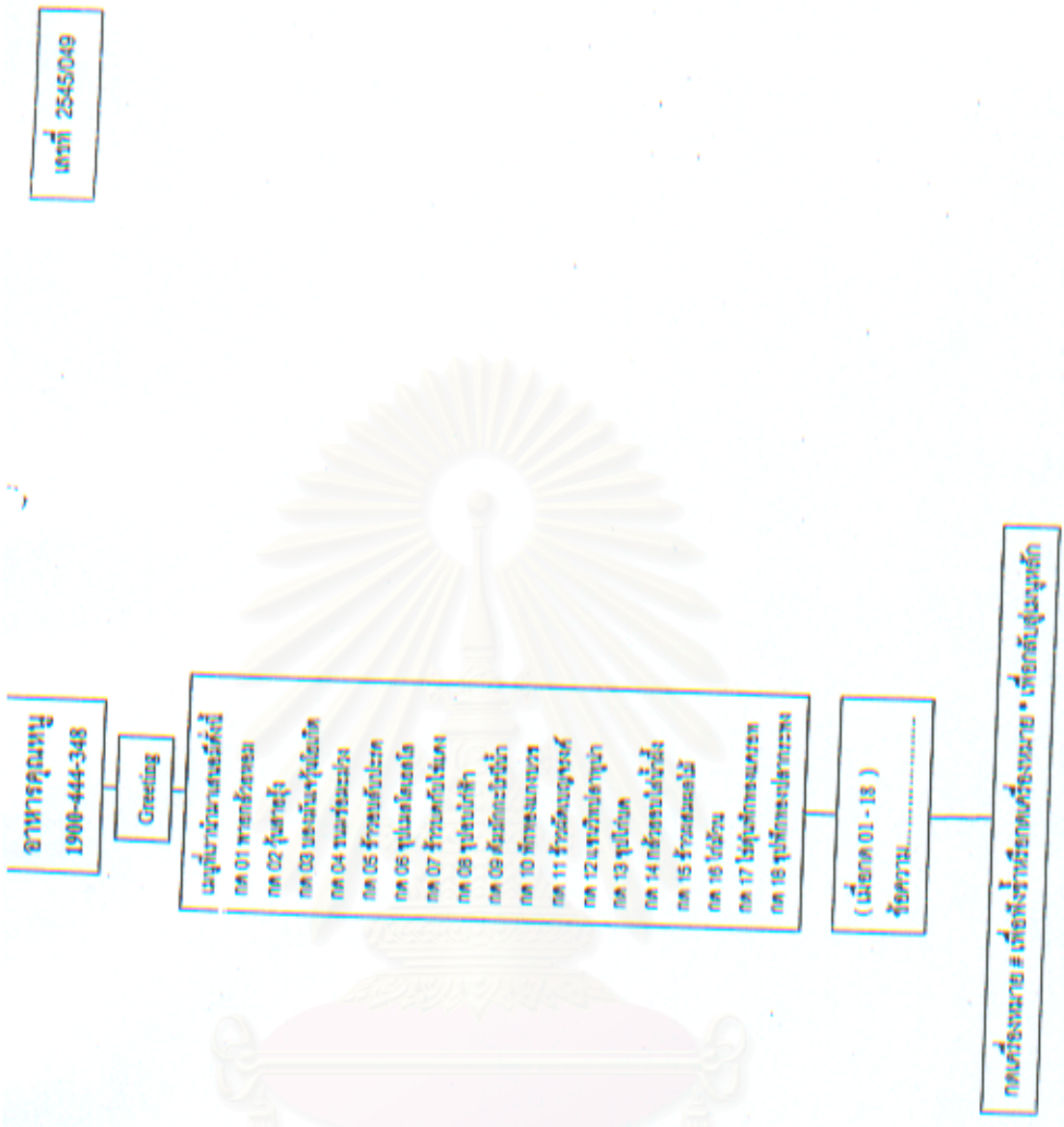
กค 18 ซุปฟักทองปลากระพง

( เมื่อกค 01 - 18 )

ข้อความ.....

กคเครื่องหมาย # เพื่อหิ้งข้าหรือกคเครื่องหมาย \* เพื่อกลับสู่เมนูหลัก

ขอบคุณที่ใช้บริการค่ะ/ครับ



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เลขที่ 2545/049

อาคารคุณหนู  
1906-444-348

Greeting

- ระบุตำแหน่งงานดังนี้
- กศ 01 ภาษาอังกฤษ
  - กศ 02 คุุณหนู
  - กศ 03 อบรมเชิงปฏิบัติการ
  - กศ 04 อบรมระเบียบ
  - กศ 05 วิชาสามัญ
  - กศ 06 วิชาสามัญ
  - กศ 07 วิชาสามัญ
  - กศ 08 วิชาสามัญ
  - กศ 09 วิชาสามัญ
  - กศ 10 วิชาสามัญ
  - กศ 11 วิชาสามัญ
  - กศ 12 วิชาสามัญ
  - กศ 13 วิชาสามัญ
  - กศ 14 วิชาสามัญ
  - กศ 15 วิชาสามัญ
  - กศ 16 วิชาสามัญ
  - กศ 17 วิชาสามัญ
  - กศ 18 วิชาสามัญ

( เลือก 01 - 18 )  
ชื่อตำแหน่ง.....

คณะกรรมการ กศ วิทยาลัยการศึกษาระดับมัธยมศึกษา • เพื่อสนับสนุน

# สถาบันวิทยาลัยการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย





สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## หลากหลาย สายด่วนบันเทิง

1900-1080-07

### 1. Greeting หรือความต้อนรับของระบบ

อัครเทพ ทุกสถานการณ์ ทุกความคับขัน ไม่ว่าจะลึก ซ้ำกลับ ๆ ของคนบันเทิง กับหากเราสายด่วนบันเทิง  
ที่ได้ยินแล้ว ค่าบริการนาทีละ 6 บาท

กด 1 เพื่ออินอิน หรือวางสายเพื่อยกเลิก

### 2. เมื่ออินอินการให้บริการแล้ว ระบบจะอ่านเมนูหลักให้เลือกกดดังต่อไปนี้

กด 1 เพื่อรับฟังเรื่องย่อละครดัง หนังสือเด่น

กด 2 คู่มือเรื่องบันเทิง

### 3. เมื่อเลือกกด 1 จากเมนูหลัก ระบบจะอ่านเมนูย่อยให้เลือกดังต่อไปนี้

กด 1 เรื่อง.....

กด 2 เรื่อง.....

กด 3 เรื่อง .....

กด \* เพื่อกลับสู่เมนูหลัก

### 4. เมื่อกดเลือก 1-3 ระบบจะอ่านเมนูย่อยให้เลือกอีกดังต่อไปนี้

กด 0 เพื่อรับฟังซ้ำ

กด \* เพื่อกลับสู่เมนูหลัก

### 5. เมื่อกดเลือก 2 จากเมนูหลัก ระบบจะอ่านเมนูย่อยให้เลือกดังต่อไปนี้

กด 0 เพื่อรับฟังซ้ำ

กด \* เพื่อกลับสู่เมนูหลัก

กด # เพื่อออกจากระบบ

- เมื่อกดเลือก 0 ระบบจะทำการอ่านข้อมูลซ้ำ
- เมื่อกดเลือก \* ระบบจะอ่านเมนูหลักอีกครั้งหนึ่ง
- เมื่อกดเลือก # ระบบจะอ่านข้อความขอบคุณที่ใช้บริการ



## หลักโภชนาการ

1900-1080-02

## 1. Greeting ข้อความต้อนรับของระบบ

สวัสดีค่ะ รอต้อนรับทุกท่านเข้าสู่ หลักโภชนาการ ที่คุณจะได้เรียนรู้และศึกษาเกี่ยวกับหลักการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพที่ดี ประโยชน์ที่ได้รับจากอาหารที่โภชนาการแต่ละชนิด เพื่อนำไปสู่สุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง ศึกษาค่าบริการครั้งละ 3 บาท

กค 1 เพื่ออินตัน หรือวางซองเพื่อออกเสียง

## 2. เมื่อกดปุ่มรับการให้บริการแล้ว ระบบจะแจ้งเมนูหลัก หลักการให้บริการทั้งหมดของรายการ

ท่านสามารถเลือกรับฟังหัวข้อที่ท่านสนใจได้ดังนี้คือ

หลักการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพที่ดี กค 1

การที่น้ำช่วยลดปริมาณไขมันในร่างกายได้อย่างไร กค 2

หลักการที่น้ำช่วยในการลดน้ำหนัก กค 3

อาหารต้านมะเร็ง กค 4

ความลับของชาเขียว กค 5

ประโยชน์ของกะหล่ำ กค 6

ประโยชน์ของบุก กค 7

ประโยชน์ของวาซาบิ กค 8

ประโยชน์ของมะเขือเทศ กค 9

ประโยชน์ของมะระขี้นก กค 10

## 3. เมื่อกดเลือก 1-10 แล้วระบบจะอ่านเมนูย่อยให้เลือกตัวเลือกที่ต้องการต่อไปนี้

กค 1 เพื่อฟังซ้ำ

กค 0 เพื่อกลับสู่เมนูก่อนหน้า

กค # เพื่อออกจากระบบ



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- เมื่อกดเลือก 1 ระบบจะทำการอ่านข้อมูลซ้ำอีกครั้งหนึ่ง
- เมื่อกดเลือก 0 ระบบจะทำการอ่านเมนูก่อนหน้าซ้ำอีกครั้งหนึ่ง
- เมื่อกดเลือก \* ระบบจะอ่านเมนูหลักให้เลือก
- เมื่อกดเลือก # ระบบจะอ่านข้อความขอบคุณที่ใช้บริการ

5. เมื่อกดเลือก 2 จากเมนูหลัก ระบบจะอ่านเมนูย่อยให้เลือกดังต่อไปนี้

- กค 1 หากคุณต้องการเช่าประสมการณของคุณ  
กค 2 หากคุณต้องการฟังประสมการณจากผู้อื่น

6. เมื่อกดเลือก 1 จากขั้นตอนในข้อ 5 ระบบจะอ่านข้อความและให้บันทึกประสมการณ

หากคุณต้องการแร้วประสมการณชีวิตรักของคุณ ต้องการเช่าสู่กันฟัง กรุณามบันทึกเรื่องราวของคุณ หลังเสียงสัญญาณ และเมื่อคุณพูดจบอย่าลืมกดเครื่องนทอย \* ด้วยนะครับ เริ่มกันได้เลยครับ

7. เมื่อบันทึกข้อความเรียบร้อยแล้ว ระบบจะอ่านเมนูย่อยให้เลือกอีกดังต่อไปนี้

- ถ้าต้องการฟังข้อความที่คุณพูดเมื่อสักครู่ กค 1  
ถ้าหากไม่พอใจ ต้องการเช่าใหม่ กค 2  
หรือถ้าหากคุณพูด จนเป็นที่พอใจแล้ว กค 3 เพื่อส่งข้อความที่คุณเล่าให้เราฟังได้เลยครับ

- เมื่อกดเลือก 1 ระบบจะทำการอ่านข้อความที่บันทึกไว้ซ้ำอีกรอบหนึ่ง
- เมื่อกดเลือก 2 ระบบจะให้บันทึกข้อความใหม่อีกครั้งหนึ่ง
- เมื่อกดเลือก 3 ระบบจะทำการจัดเก็บข้อความที่บันทึกไว้ และอ่านเมนูย่อยให้เลือกดังนี้

- กค 0 เพื่อกลับสู่เมนูก่อนหน้า  
หรือกค # เพื่อออกจากบริการครับ

8. เมื่อกดเลือก 2 จากขั้นตอนในข้อ 5 ระบบจะอ่านเมนูย่อยให้เลือกอีกดังต่อไปนี้

- กค 1 เพื่อฟังเรื่อง.....  
กค 2 เพื่อฟังเรื่อง.....  
กค 0 เพื่อกลับไปสู่เมนูก่อนหน้า  
กค # เพื่อออกจากระบบ

9. เมื่อเลือกกด 1-2 ระบบจะทำการอ่านเมนูย่อยให้เลือกอีกดังต่อไปนี้

- กด 1 เพื่อฟังเรื่องถัดไป
- กด 2 เพื่อฟังเรื่องนี้ซ้ำอีกครั้ง
- กด 0 เพื่อกลับไปสู่เมนูก่อนหน้า
- กด # เพื่อออกจากระบบ

- เมื่อกดเลือก 1 ระบบจะทำการอ่านเรื่องเล่าเรื่องต่อไป
- เมื่อกดเลือก 2 ระบบจะทำการอ่านเรื่องเล่าเรื่องเดิมซ้ำ
- เมื่อกดเลือก 0 ระบบจะทำการอ่านเมนูก่อนหน้า
- เมื่อกดเลือก # ระบบจะทำการอ่าน ข้อความขอบคุณที่ใช้บริการ



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทและเสียง ( 1900 – 1900 – 29 )

บท : สวัสดิ์ศรีรับ.....ขอต้อนรับเข้าสู่สายเลขสมปมิตม โดย ดร.โอ กับเรื่องราวทางด้าน  
ด้านเพศศึกษาที่ให้คุณค่าต่อการดำเนินชีวิตคู่แบบสร้างสรรค์ และคุณจะสามารถฝากคำถามส่วนตัว  
และรับฟังคำตอบโดยตรงกับ ดร.โอ ในบริการนี้ท่านจะเสียค่าบริการมาทีละ 9 บาททั่วประเทศ  
กต 1 เพื่อให้บริการหรือวางสายเพื่อยกเลิก

1. กต 1 เพื่อรับฟังความรู้เกี่ยวกับเพศศึกษา
  - กต 2 เพื่อฝากคำถามของคุณหรือรับฟังคำตอบจาก ดร.โอ
2. ขออภัยครับ คุณกดหมายเลขไม่ถูกต้องกรุณากดใหม่อีกครั้ง
3. หัวข้อเรื่องที่น่าสนใจต่าง ๆ มีดังนี้
  - กต 1 สมรรถภาพทางเพศจะหย่อนไปเมื่อวัยสูงขึ้นจริงหรือ
  - กต 2 จะเสี่ยงไปทำไมถ้าต่อไปต้องเป็นมะเร็ง
  - กต 3 อันตรรายร้ายแรงภัยแฝงจากเกมส์แลกคู
  - กต 4 การร่วมเพศรุนแรงเกิดอันตรายอย่างไร ?
  - กต 5 เช็กรตีเป็นยาวิเศษ

( Up date ข้อมูลทุกสัปดาห์ )

4. - ฟังข้อความจำกัด เครื่องหมาย \*
  - ย้อนกลับสู่เมนูหลักกต 0
  - หรือกดเครื่องหมาย # เพื่อออกจากการใช้บริการ
5. กต 1 กรุณาฝากคำถามปัญหาข้อข้องใจเกี่ยวกับเรื่องเพศศึกษาของคุณถึง ดร.โอ  
และหลังจากนี้เป็นเวลา 5 วัน คุณสามารถกดเข้ามาฟังคำตอบได้ที่นี้ครับ
  - กต 2 เพื่อรับฟังคำตอบจาก ดร.โอ
6. ขอขอบคุณทุกท่านที่ใช้บริการและหากคุณมีปัญหาข้อข้องใจที่ไม่อาจบอกใครได้ อย่า  
ลืม ! ฝากคำถามของคุณและรับฟังคำตอบจาก ดร.โอ ได้โดยตรงและหวังว่าบริการนี้คงเป็น  
ประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตคู่สำหรับทุกท่าน สวัสดิ์ศรีรับ.....

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## 108 อาหารสุภณู

1900-444-348

สวัสดิ์ค่ะ/ครับ ยินดีต้อนรับทุกท่านเข้าสู่รายการ 108อาหารสุภณู รายการนี้ให้สาระเกี่ยวกับอาหารการ

กินของหนุกๆเพื่อสุขภาพที่แข็งแรง

บริการนี้คิดอัตราค่าบริการเพียงนาทีละ 3 บาททั่วประเทศค่ะ/ครับ

กค 1 เพื่ออำนวยความสะดวกให้บริการหรือวางสายเพื่อออกเลิกการให้บริการ

เมนูหลัก

เมนูที่เราปรารถนาจะมีดังนี้

กค 01 พายุกุ้งหอม

กค 02 ไข่ดาวฟู

กค 03 บองมันแจ่วโยนโยน

กค 04 ขนมขี้มด

กค 05 ข้าวอบดินประค

กค 06 ซุปเนลโตเขตโต

กค 07 ข้าวบดกับไข่แดง

กค 08 ซุปอบไก่ฟ้า

กค 09 ต้นไม้กะโรนีน้ำ

กค 10 ฟักทองแกงบวช

กค 11 ข้าวผัดเบญจรงค์

กค 12 แขนวิทปลาชุกน้ำ

กค 13 ซุปไก่ต้ม

กค 14 กุ้งอบไข่ไม้ฝรั่ง

กค 15 ข้าวต้มขมผลไม้

กค 16 ไก่ผัดวุ้น

กค 17 ไข่ตุ๋นฟักทองแครอท

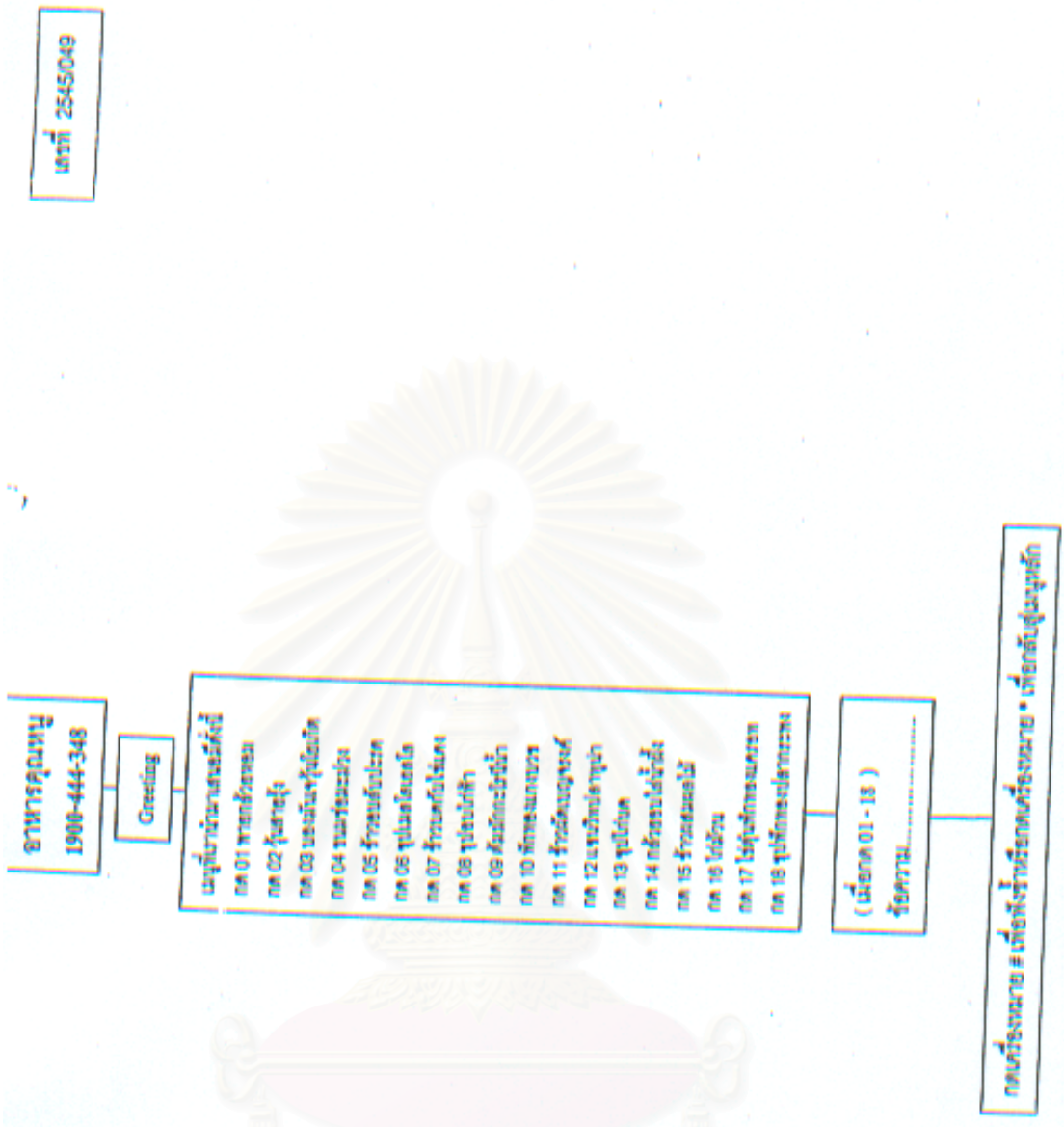
กค 18 ซุปฟักทองปลากระพง

( เมื่อกค 01 - 18 )

ข้อความ.....

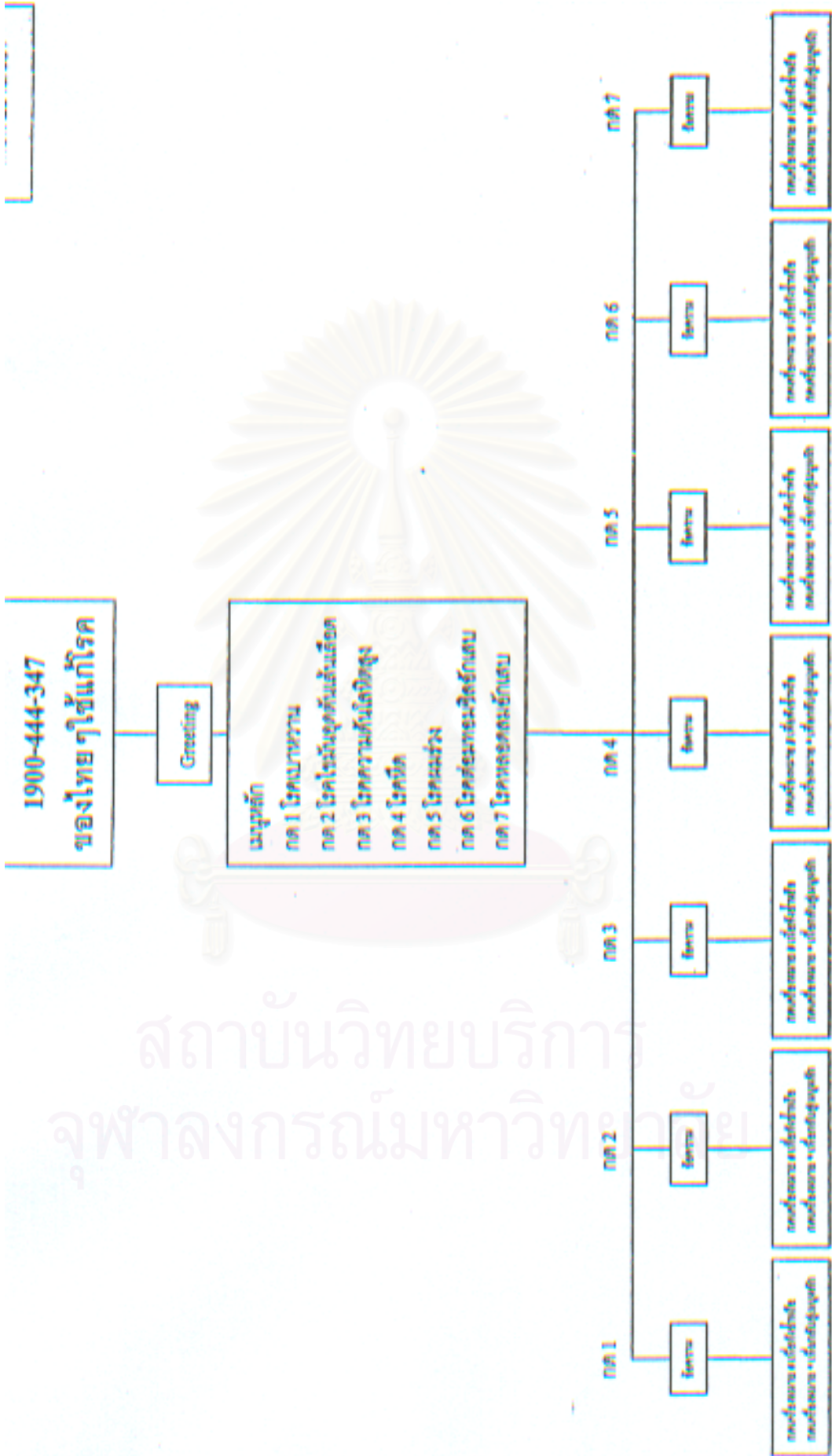
กคเครื่องหมาย # เพื่อหิ้งข้าหรือกคเครื่องหมาย \* เพื่อกลับสู่เมนูหลัก

ขอบคุณที่ใช้บริการค่ะ/ครับ



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย





สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

# เรื่องอย่างว่า ภาษารัก กับหมอฟันซี่ศักดิ์

เลขที่ ๒๕๖/๑

## 1900-444-379

สวัสดิ์ค่ะ/ครับ อินดีต้อนรับทุกท่านเข้าสู่ระบบAudiobook กับรายการ "เรื่องอย่างว่า ภาษารัก กับหมอฟันซี่ศักดิ์" รับฟังปัญหา ข้อเสนอแนะและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับเรื่องเพศ และสมรรถภาพทางเพศ อัตราค่าบริการเพียงนาทีละ 9 บาททั่วประเทศ ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม กด 1 เพื่ออินดีบริการใช้บริการหรือวางสายเพื่อยกเลิกการให้บริการค่ะ

### เมนูหลัก

- กด 1 ไขปัญหาเรื่องอย่างว่า ภาษารัก
- กด 2 ผ่ากปัญหาสงสัยแก้ใจไม่ตก
- กด 3 Chat ภาษารัก
- กด 4 เมนูพิเศษสุดระพีมาพั่ง

### (เมื่อกด 1 ไขปัญหาเรื่องอย่างว่า ภาษารัก)

สวัสดิ์ค่ะ/ครับ ไม่ว่าท่านจะแค่อายากรู้หรือว่า มีปัญหาที่คิดไม่คนเรื่องสมรรถภาพ หรือปัญหาสารพันเกี่ยวกับเรื่องเพศ เรามีหัวข้อที่ได้สำรวจมาแล้วว่าอยู่ในความสนใจมากที่สุดมานำเสนอ แล้วแต่ว่าท่านต้องการทราบเรื่องไหนลองฟังเลยไหมค่ะ/ครับ

- ① กด 1 วิธีขอลอกรหลังและการรักษา
- ② กด 2 การหย่อนสมรรถภาพทางเพศ
- ③ กด 3 หนทางสู่ดวงดาวของผู้หญิง
- ④ กด 4 ภาวะมีบุตรยาก
- ⑤ กด 5 ร้อยแปดวิธีคุมกำเนิด
- ⑥ กด 6 - 15 .....

### (เมื่อกด 1) วิธีขอลอกรหลังและการรักษา

.....  
กดเครื่องหมาย # เพื่อฟังซ้ำหรือกดเครื่องหมาย \* เพื่อกลับสู่เมนูหลัก

### (เมื่อกด 2) การหย่อนสมรรถภาพทางเพศ

.....  
กดเครื่องหมาย # เพื่อฟังซ้ำหรือกดเครื่องหมาย \* เพื่อกลับสู่เมนูหลัก

### (เมื่อกด 3) หนทางสู่ดวงดาวของผู้หญิง

.....  
กดเครื่องหมาย # เพื่อฟังซ้ำหรือกดเครื่องหมาย \* เพื่อกลับสู่เมนูหลัก

### (เมื่อกด 4) ภาวะมีบุตรยาก

.....  
 กคเครื่องหมาย # เพื่อฟังซ้ำหรือคคเครื่องหมาย \* เพื่อกลับสู่เมนูหลัก  
 (เมื่อกด 5) ร้อยแปดวิธีคุ้มครองนัก

.....  
 กคเครื่องหมาย # เพื่อฟังซ้ำหรือคคเครื่องหมาย \* เพื่อกลับสู่เมนูหลัก  
 (เมื่อกด 6-15) .....

.....  
 กคเครื่องหมาย # เพื่อฟังซ้ำหรือคคเครื่องหมาย \* เพื่อกลับสู่เมนูหลัก

(เมื่อ กด 2 ) ฝากปัญหาสงสัยแก่ใจไม่ตก

สวัสดิ์ค่ะ/ครับ หากท่านกำลังมีปัญหาเรื่องสมรรถภาพทางเพศ หรือปัญหาเกี่ยวกับเรื่องเพศและไม่ทราบ  
 จะไปปรึกษาใคร และไม่กล้าไปปรึกษาแพทย์โดยตรง เรามีทางแก้ เพียงแค่ท่านฝากปัญหาของท่านไว้ในระบบ เรา  
 มีบริการตอบปัญหาและแนะนำวิธีปฏิบัติตนเพื่อรักษาปัญหาของท่าน โศภณแพทย์พันธุศาสตร์ ศุภระดมน์ คอยให้คำ  
 ปรึกษาคุณค่ะ/ครับ

- ① กด 1 ฝากปัญหาของท่าน
- ② กด 2 รับฟังคำแนะนำและวิธีปฏิบัติ

(เมื่อกด 1) ฝากปัญหาของท่าน

สวัสดิ์ค่ะ/ครับ กรุณาฝากปัญหาของท่านหลังได้ยินเสียงสัญญาณและคคเครื่องหมาย # เมื่อจบข้อความ  
 ของท่าน ปับ.....(เว้นไว้ประมาณ 3 นาที)

( เมื่อจบข้อความ และคคเครื่องหมาย # แล้ว)

กด1 เพื่อยินยัน

กด2 เพื่อแก้ไข

กด 3 เพื่อฟังข้อความที่ท่านฝาก

(เมื่อกด 1เพื่อยินยัน)

รหัสของคุณคือ.....

กรุณาจรรยาบรรณของท่าน ไว้เพราะต้องใช้ในการฟังข้อเสนอแนะและวิธีปฏิบัติจากหมอปันธุศาสตร์ นะคะ/ครับ

คคเครื่องหมาย # เพื่อฟังซ้ำหรือคคเครื่องหมาย \* เพื่อกลับสู่เมนูหลัก

(เมื่อกด2 เพื่อแก้ไข)

( ระบบจะตัดไปที่ระ โศภณสวัสดิ์ครับ กรุณาฝากปัญหาของท่านหลังได้ยินเสียงสัญญาณ )

(เมื่อกด 3 เพื่อฟังข้อความที่ท่านฝาก)

( ระบบจะตัดไปที่ข้อความที่ท่านฝากไว้ )

(เมื่อกด 2) รับฟังคำแนะนำและวิธีปฏิบัติ

กรุณากรรทิสถลับของท่านเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและวิธีปฏิบัติคนเพื่อแก้ไขปัญหาหลังจาก ได้ยื่นเสียงสัญญา  
(ปีบ).....

(กรณีที่เกิดกรรทิสถลับไม่ถูกต้องครั้งที่ 1)

ท่านกรรทิสถลับ ไม่ถูกต้องกรุณากรรทิสถลับใหม่อีกครั้ง (ให้ตัดไปที่ประ โยศ กรุณากรรทิสถลับของท่านฯ )

(กรณีที่เกิดกรรทิสถลับไม่ถูกต้องครั้งที่ 2)

ท่านกรรทิสถลับ ไม่ถูกต้อง

กรุณาจดเครื่องหมาย \* เพื่อกลับสู่เมนูหลักหรือวงสายเพื่อออกบริการ ใช้บริการ

(กรณีที่เกิดกรรทิสถลับถูกต้อง)

ข้อเสนอแนะของคุณคือ.....

กดเครื่องหมาย # เพื่อฟังซ้ำหรือกดเครื่องหมาย \* เพื่อกลับสู่เมนูหลัก

ยังพูดเหมือนต้นรักดี นะคะ/ครับ ปีบ.....ปีบ.....

(เมื่อกด 3) Chat ภาพรัก

สวัสดิ์คะ/ครับ นี้คือรายการ Chat สำหรับท่านที่สนใจจะพูดคุยกับเพื่อนที่มีปัญหาเรื่องอย่างว่ากล่าวๆ กัน  
ช่วยกันปรึกษาหารือ และเรายังมีโปรแกรมพิเศษให้คุยกับนักจิตวิทยาศึกษาและดูแลหมอบ ในช่วงเวลาพิเศษ คือ 20.00  
- 23.00 น.

กด 1 ฟังข้อกำหนดในการใช้บริการ

กด 2 ฟังกาแนะนําในการใช้บริการ

กด 3 ดูท่านต้องการใช้บริการ

( กด 1 ฟังข้อกำหนดในการใช้บริการ )

ทางเราขอแจ้งให้สมาชิกทราบ พร้อมทั้งขอความร่วมมือจากทุกท่าน ในการปฏิบัติตามข้อกำหนดเพื่อให้  
ให้เกิดความเรียบร้อย และความบันเทิงในการ ใช้บริการนี้แก่สมาชิกทุกท่าน คะ/ครับ

- ผู้ใช้บริการต้องมีอายุไม่ต่ำกว่า 18 ปีบริบูรณ์
  - กรุณาใช้วาจาสุภาพในการแนะนำตัว และระหว่างสนทนากับผู้อื่น
  - ห้ามทำความเคียดแค้น หรือ ทำความเสียหายต่อสมาชิกท่านอื่น
  - ห้ามใช้บริการนี้ เพื่อแสวงหาประโยชน์ใด ๆ จากสมาชิกท่านอื่น
  - ห้ามให้เบอร์โทรศัพท์ หรือ ข้อมูลส่วนตัวของท่านกับสมาชิกท่านอื่น
  - ทางเราจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับท่านสมาชิกที่ใช้บริการนี้
  - ทางเราขอสงวนสิทธิ์ในการออกบริการ ให้บริการ ต่อท่านสมาชิกที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดข้างต้น หรือท่านสมาชิกที่ทำความเคียดแค้นผู้อื่นนะคะ/ครับ
- กดเครื่องหมาย # เพื่อฟังซ้ำ หรือ กดเครื่องหมาย \* เพื่อกลับสู่เมนูหลัก

กรุณากรรท์สลับของท่านเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและวิธีปฏิบัติคนเพื่อแก้ไขปัญหาหลังจาก ได้ยินเสียงสัญญาณ (บีบ).....

(กรณีที่เกิดกรรท์สลับไม่ถูกต้องครั้งที่ 1)

ท่านกรรท์สลับไม่ถูกต้องกรุณากรรท์สลับใหม่อีกครั้ง (ให้ตัดไปที่ประ โยค กรุณากรรท์สลับของท่านฯ)

(กรณีที่เกิดกรรท์สลับไม่ถูกต้องครั้งที่ 2)

ท่านกรรท์สลับไม่ถูกต้อง

กรุณาถอดเครื่องหมาย \* เพื่อกลับสู่เมนูหลักหรือวางสายเพื่อยกเลิกการ ใช้บริการ

(กรณีที่เกิดกรรท์สลับถูกต้อง)

ข้อเสนอแนะของคุณคือ.....

กดเครื่องหมาย # เพื่อฟังซ้ำหรือกดเครื่องหมาย \* เพื่อกลับสู่เมนูหลัก

ยังถูกเสนอทันทีที่กด ค่ะ/ครับ บีบ.....บีบ.....

(เมื่อกด 3) Chat ภาววิถ

สวัสดิ์ค่ะ/ครับ นี้คือรายการ Chat สำหรับท่านที่สนใจจะพูดคุยกับเพื่อนที่มีปัญหาเรื่องอย่างว่ากล่าวๆ กัน ช่วยกันปรึกษาหารือ และเรายังมีโปรแกรมพิเศษให้คุยกับนักจิตวิทยาศึกษาและดูแลหมอบ ในช่วงเวลาพิเศษ คือ 20.00 - 23.00 น.

กด 1 ฟังข้อกำหนดในการใช้บริการ

กด 2 ฟังก้านแนะนำในการใช้บริการ

กด 3 ดูท่านต้องการใช้บริการ

(กด 1 ฟังข้อกำหนดในการใช้บริการ)

ทางเราขอแจ้งให้สมาชิกทราบ พร้อมทั้งขอความร่วมมือจากทุกท่าน ในการปฏิบัติตามข้อกำหนดเพื่อให้ไม่เกิดความเรียบร้อย และความบันเทิงในการ ใช้บริการนี้แก่สมาชิกทุกท่าน ค่ะ/ครับ

- ผู้ใช้บริการต้องมีอายุไม่ต่ำกว่า 18 ปีบริบูรณ์
  - กรุณาใช้วาจาสุภาพในการแนะนำตัว และระหว่างสนทนากับผู้อื่น
  - ห้ามทำความเคียดแค้น หรือ ทำความเสียหายต่อสมาชิกท่านอื่น
  - ห้ามใช้บริการนี้ เพื่อแสวงหาประโยชน์ใด ๆ จากสมาชิกท่านอื่น
  - ห้ามใส่เบอร์โทรศัพท์ หรือ ข้อมูลส่วนตัวของท่านกับสมาชิกท่านอื่น
  - ทางเราจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับท่านสมาชิกที่ใช้บริการนี้
  - ทางเราขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการ ใช้บริการ ต่อท่านสมาชิกที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดข้างต้น หรือท่านสมาชิกที่ทำความเคียดแค้นแก่ผู้อื่นน่ะค่ะ/ครับ
- กดเครื่องหมาย # เพื่อฟังซ้ำ หรือ กดเครื่องหมาย \* เพื่อกลับสู่เมนูหลัก

**(เมื่อ กด 2 ค่าแนะนำในการใช้บริการ)**

หลังจากที่ท่านฝากข้อความแนะนำตัวของท่านเองเรียบร้อยแล้ว กรุณาถือสายรออັกกว่า ๓๐ วินาที เจ้าหน้าที่จะทำการตรวจสอบข้อความของท่านค่ะ/ครับ ถ้าข้อความสุภาพ และไม่ผิดข้อข้อกำหนดในการใช้บริการ ท่านจะได้ยินเสียงแนะนำตัวของสมาชิกท่านอื่น

กด 1 เพื่อฟังเสียงแนะนำตัวของท่านถัดไป

กด 2 เพื่อร่วมสนทนากับเจ้าของเสียงนั้น

หลังจากนั้นเมื่อท่านต้องการจบสนทนา หรือต้องการสนทนากับผู้อื่นอีกกรุณา กด 1 เพื่อเลือกสนทนากับสมาชิกท่านอื่นๆ หากต้องการกลับสู่เมนูหลักกรุณา กดเครื่องหมาย \* นะคะ/ครับ

กดเครื่องหมาย # เพื่อฟังซ้ำ หรือ กดเครื่องหมาย \* เพื่อกลับสู่เมนูหลัก

**(เมื่อ กด 3 ถัดมาต้องการใช้บริการ)**

กรุณาใช้วาจาสุภาพในการสนทนา และอย่าให้ข้อมูลส่วนตัวหรือเบอร์โทรศัพท์แก่สมาชิกท่านอื่น สำหรับสมาชิกที่ท่านไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด ทางเราขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการให้บริการแก่ท่าน เพราะขณะนี้ทางเราได้บันทึกหมายเลขโทรศัพท์ของท่านไว้แล้ว

หมายเลขโทรศัพท์ของท่านคือ.....

กรุณาฝากชื่อ และค่าแนะนำตัวของท่านอย่างสุภาพและชัดเจนกับเพื่อนใหม่ที่ท่านอยากคุยด้วย หลังจากได้ยินเสียงสัญญาณ และกดเครื่องหมาย # เมื่อสิ้นสุดข้อความของท่านค่ะ/ครับ

(เมื่อฝากข้อความเสร็จ และกดเครื่องหมาย # แล้ว)

กรุณาถือสายรออັกกว่า ๓๐ วินาที เจ้าหน้าที่กำลังตรวจสอบข้อความของท่านค่ะ/ครับ

(หากข้อความที่ยังไม่มีการตรวจผ่าน หรือไม่ผ่าน ให้ประโศคนีวันทุกๆ 5 วินาที)

(เมื่อข้อความที่ฝาก ไม่ผ่านการตรวจ)

กรุณาฝากข้อความของท่านตามที่กำหนดด้วยค่ะ/ครับ (ให้ระบบคัดกลับไปฝากชื่อใหม่)

(เมื่อข้อความที่ฝาก ผ่านการตรวจ แล้ว)

กด 1 CHAT LINE

กด 2 PARTY ROOM

**(เมื่อ กด 1 CHAT LINE)**

ท่านสามารถกด 1 เพื่อฟังเสียงแนะนำตัวของท่านถัดไปหรือต้องการสนทนากับผู้อื่น

ท่านสามารถกด 2 เพื่อร่วมสนทนากับเจ้าของเสียงนั้น

และเมื่อท่าน กด 2 กรุณาถือสายรออັกกว่า ๓๐ วินาที จะทำการต่อสายให้ท่าน

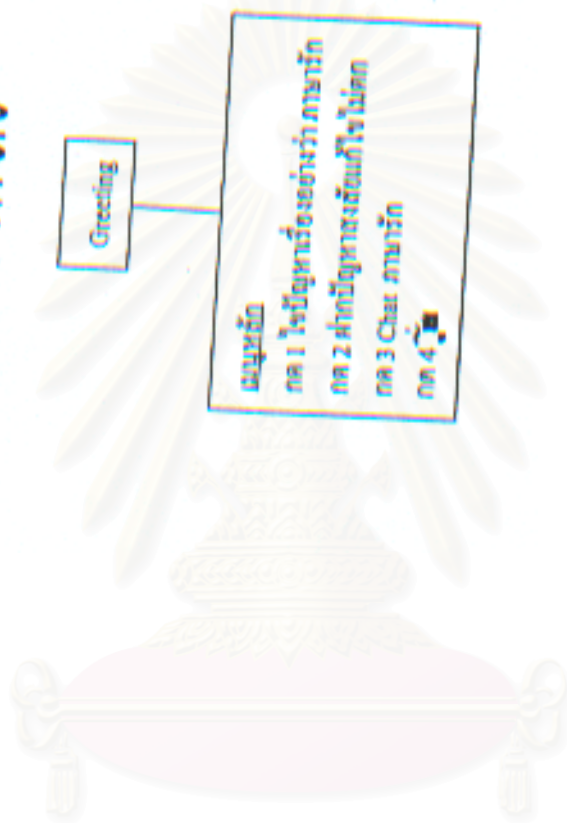
และท่านสามารถกดเครื่องหมาย \* เพื่อกลับสู่เมนูหลัก

**(ข้อความ ค่าแนะนำตัวของท่านอื่น)**

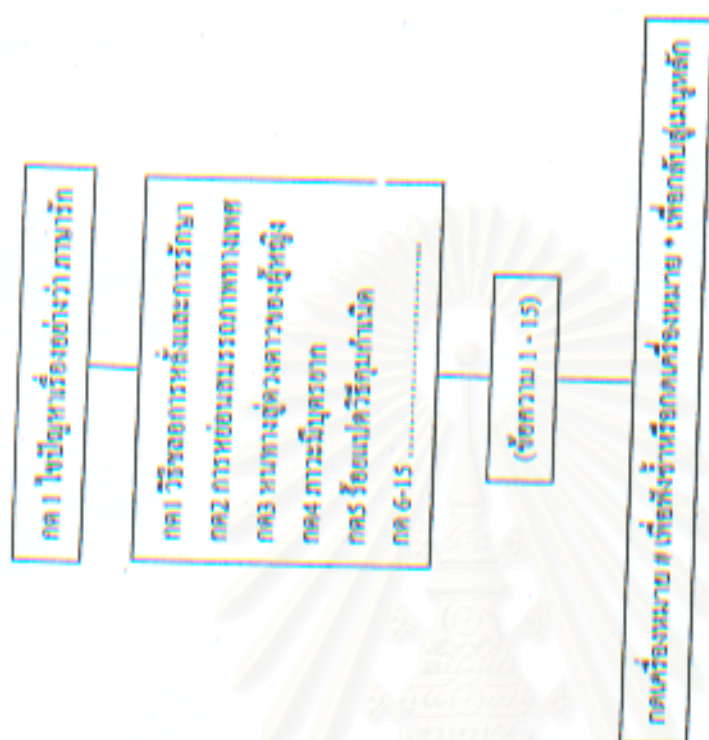
( 1. ในกรณีที่ มีการจับคู่สนทนาแล้ว แต่ข้อความค่าแนะนำตัวของคุณยังอยู่สนทนาใน ผู้ใช้บริการท่านอื่นยังคงได้ยินอยู่ แต่เมื่อ กด 2 เพื่อจะเข้าไปคุยกับคู่สนทนาในให้ได้ยินว่า )

4 เรื่องอย่างว่าภาษารัก กับหมอแพร์ที่กิด

1900-444-379



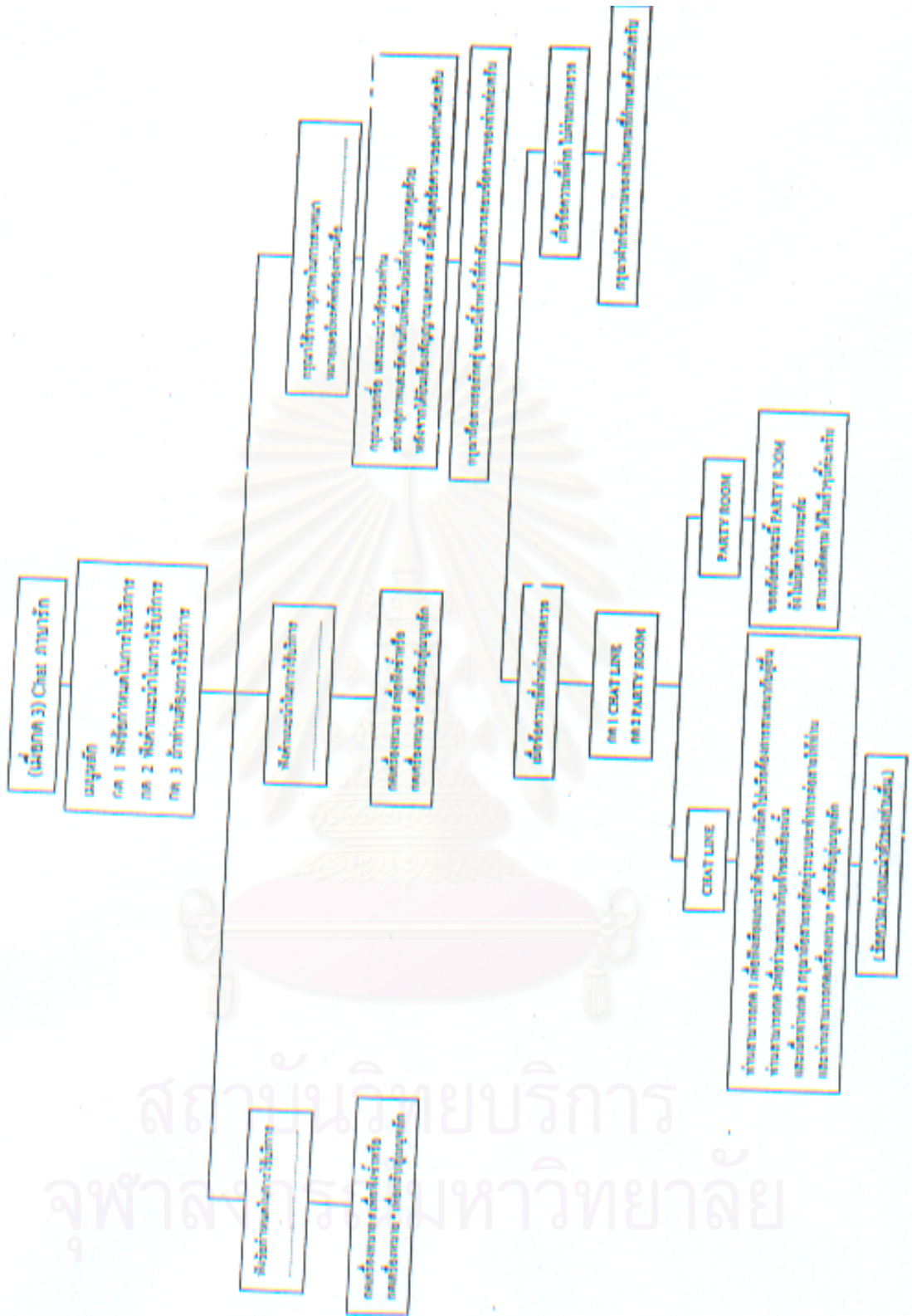
สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย









กค 2

## ฟังผลการสอบภาคการศึกษาที่ 2

- กรุณากรอกรหัสประจำตัวนักศึกษาค่ะ
- รหัสประจำตัวนักศึกษาคือ..... กค 1 เพื่ออินอิน หรือกค 2 เพื่อแฉใจ

กรณีกรอกรหัสนักศึกษาคิด (ไม่อยู่ในระบบ) ครบ 2 ครั้ง ระบบจะระงับการให้บริการ และแจ้งว่า

- ขอมือค่ะ รหัสนักศึกษาที่ท่านกรอกไม่ถูกต้อง กรุณาตรวจสอบรหัสนักศึกษาใหม่อีกครั้งแล้วโทรเข้ามาใช้บริการ ในครั้งต่อไป ขอบคุงที่ให้บริการค่ะ
- ท่านสามารถกดเครื่องหมาย # เพื่อฟังซ้ำ หรือกดเครื่องหมาย \* ถ้าต้องการกลับสู่เมนูหลัก

กรณีที่กรอรหัสท่านถูกต้องครบถ้วน (อยู่ในระบบ) ระบบจะแจ้งว่า

- กรุณากรอกรหัสผ่านจำนวน.....หลักของคุณค่ะ
- รหัสผ่านของคุณคือ..... กค 1 เพื่ออินอิน หรือกค 2 เพื่อแฉใจ

กรณีกรอรหัสผ่านประจำตัวผิดครบ 2 ครั้ง ระบบจะทำการระงับการให้บริการ และแจ้งว่า

- ขอมือในการระงับให้บริการค่ะ รหัสผ่านของคุณไม่ถูกต้อง กรุณาติดต่อสายถูกท้าด้วยพื้นที่หมายเลข 02-558-7100 ได้ทุกวัน เพื่อตรวจสอบรหัสผ่านของท่านอีกครั้งค่ะ
- ท่านสามารถกดเครื่องหมาย # เพื่อฟังซ้ำ หรือกดเครื่องหมาย \* ถ้าต้องการกลับสู่เมนูหลัก

กรณีกรอรหัสผ่านถูกต้องครบถ้วน ระบบจะแจ้งว่า

- ผลการสอบภาคการศึกษาที่ 2 ของนักศึกษารหัส .....ข้อมูลผลการสอบ

## เมนูย่อย กค 2 ตรวจสอบการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ

- กรุณากรอกเลขที่นั่งสอบจำนวน .....
- เลขที่นั่งสอบคือ..... กค 1 เพื่ออินอิน หรือกค 2 เพื่อแฉใจ

กรณีกรอกรหัสนักศึกษาคิด (ไม่อยู่ในระบบ) ครบ 2 ครั้ง ระบบจะระงับการให้บริการ และแจ้งว่า

- ขอมือค่ะ หมายเลขที่ท่านกรอกไม่ถูกต้อง กรุณาตรวจสอบใหม่อีกครั้งแล้วโทรเข้ามาใช้บริการ ในครั้งต่อไป ขอบคุงที่ให้บริการค่ะ
- ท่านสามารถกดเครื่องหมาย # เพื่อฟังซ้ำ หรือกดเครื่องหมาย \* ถ้าต้องการกลับสู่เมนูหลัก

กรณีที่กรอรหัสผ่านถูกต้องครบถ้วน (อยู่ในระบบ) ระบบจะแจ้งว่า

- ผลการสอบคัดเลือก .....ของนศ. ....ข้อมูลผลการสอบ

## กค 3 ข่าวประชาสัมพันธ์และบริการทั่วไป

- หลักสูตรระยะสั้น กค 1
- ประกาศต่างๆ กค 2
- ข่าวการประกวดราคาและรับสมัครงาน กค 3
- ชารน่านู๋ กค 4

### เมนูย่อย กค 1 หลักฐครระยะสั้น

- ขณะรับฟังข้อมูล คุณสามารถยกเครื่องหมาย # ถ้าต้องการฟังซ้ำ หรือ กดเครื่องหมาย \* ถ้าต้องการกลับไปเมนูก่อนหน้า และกด 0 หากต้องการกลับเมนูหลักค่ะ
- กรุณาจดหมายเลขเดือนที่ท่านต้องการทราบข้อมูลค่ะ .....(1 - 12)
- ข้อมูลหลักฐครระยะสั้นที่ทางสถานีจัดขึ้น ในแต่ละเดือน

### เมนูย่อย กค 2 ประกาศต่างๆ

- คุณสามารถกดเครื่องหมาย # ถ้าต้องการฟังซ้ำ หรือ กดเครื่องหมาย \* ถ้าต้องการกลับไปเมนูก่อนหน้า และกด 0 หากต้องการกลับเมนูหลักค่ะ
- กรุณาจดหมายเลขเดือนที่คุณต้องการทราบข้อมูลค่ะ...(1-12)
- รายละเอียดข้อมูลข่าว กิจกรรม กำหนดการอบรมสัมมนาต่างๆ ในแต่ละเดือน

### เมนูย่อย กค 3 ข่าวประกวดราคาและรับสมัครงาน

- คุณสามารถกดเครื่องหมาย # ถ้าต้องการฟังซ้ำ หรือ กดเครื่องหมาย \* ถ้าต้องการกลับไปเมนูก่อนหน้า และกด 0 หากต้องการกลับเมนูหลักค่ะ
- รายละเอียดข้อมูลข่าว ประกวดราคา และข่าวรับสมัครงานในแต่ละเดือน

### เมนูย่อย กค 4 สารบัญ

- คุณสามารถกดเครื่องหมาย # ถ้าต้องการฟังซ้ำ หรือ กดเครื่องหมาย \* ถ้าต้องการกลับไปเมนูก่อนหน้า และกด 0 หากต้องการกลับเมนูหลักค่ะ
- รายละเอียดข้อมูลสารบัญต่างๆ

## กค 4 โพลประจำสัปดาห์

- ฟังโพลประจำสัปดาห์ กค 1
- ทอมโพลประจำสัปดาห์ กค 2
- ผ่ากเสียงสนอแนะต่างๆ กค 3

### เมนูย่อย กค 1 ฟังโพลประจำสัปดาห์

- ขณะรับฟังข้อมูล คุณสามารถกดเครื่องหมาย # ถ้าต้องการฟังซ้ำ หรือ กดเครื่องหมาย \* ถ้าต้องการกลับไปเมนูก่อนหน้า และกด 0 หากต้องการกลับเมนูหลักค่ะ
- รายละเอียดโพลประจำสัปดาห์.....

## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวเสาว์รส ผจญทรพรรณ เกิดวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ.2515 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการทั่วไป) จากวิทยาลัยครูสวนสุนันทา เมื่อพ.ศ. 2537 และเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท หลักสูตร นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขา การสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี พ.ศ.2543 ปัจจุบันทำงานอยู่ที่ บริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย