

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- การค้าภายใน,กรม พาณิชย,กระทรวง. กฎหมายป้องกันการผูกขาดทิศทางที่ควรจะเป็น. กรุงเทพฯ : บริษัทพิมพ์ การพิมพ์ จำกัด, 2534.
- กลุ่มบริษัทที่ปรึกษาทีเอสโก้, คณะที่ปรึกษากฎหมาย ผศ.สุธรรม อยู่ในธรรม และ H.R. Performance Development Co. Ltd. . (ร่างรายงานฉบับสมบูรณ์) รายงานการศึกษาและการจัดทำแผนการเพิ่มบทบาทภาคเอกชนรัฐวิสาหกิจ องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย เสนอต่อองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย, กรกฎาคม 2542. (อัดสำเนา)
- ครบรอบ 26 ปี สถานีวิทยุโทรทัศน์ ไทยทีวีสีช่อง 3. กรุงเทพฯ : บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์, [253-]-
- บุญรักษ์ บุญยะเขตมาลา . ฐานันดรที่ตีจากระบบโลกถึงรัฐไทย . พิมพ์ครั้งที่ 2 . กรุงเทพฯ : อมรินทร์วิชาการ, 2539.
- พงศ์ศักดิ์ นี้อุ่นม , การวิเคราะห์พฤติกรรมการแข่งขันในตลาดผู้ขายน้อยราย : กรณีศึกษาอุตสาหกรรม กระเบื้องปูพื้นปูนซีเมนต์ในประเทศไทย , วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2533.
- พาณิชย,กระทรวง การค้าภายใน,กรม. กฎหมายป้องกันการผูกขาดทิศทางที่ควรจะเป็น. กรุงเทพฯ : บริษัทพิมพ์- การพิมพ์ จำกัด, 2534
- พาณิชย,กระทรวง การค้าภายใน,กรม. เอกสารประกอบการพิจารณา ร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า พ.ศ..... (อ.พ. 23/2541 สมัยประชุมสามัญทั่วไป), เมษายน 2542. (อัดสำเนา)
- พาณิชย,กระทรวง การค้าภายใน,กรม. เอกสารประกอบการพิจารณา ร่างพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. (อ.พ. 23 / 2541 สมัยประชุมสามัญทั่วไป). ฝ่ายบริการคั่นคว่า หอสมุดรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร, มกราคม 2540. (อัดสำเนา)
- พีระ พวงมาลา. อุตสาหกรรมน้ำอัดลมในประเทศไทยกับกฎหมายป้องกันการผูกขาด. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ยงกริ่ง ปลดเปลื้อง. กิวเพลง วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. เศรษฐศาสตร์ไม่ยากอย่างที่คิด . พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ผู้จัดการ, 2538.
- วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค . พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2536.
- วิภา อุดมฉันท . สื่อมวลชนในญี่ปุ่น . พิมพ์ครั้งที่ 1 . กรุงเทพฯ : โครงการตำราและเอกสารทางวิชาการ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541 .

- ศิริพร กิตติชัชวาล. ความเปลี่ยนแปลงของรายการโทรทัศน์ช่วงก่อน และหลังการขยายเวลาการออกอากาศ
เสรี 24 ชั่วโมง (มีนาคม 2534 ถึง กุมภาพันธ์ 2535) วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชานิเทศ
ศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- ศิริพร กิตติชัชวาล. ความเปลี่ยนแปลงของรายการโทรทัศน์ช่วงก่อน และหลังการขยายเวลาการออกอากาศเสรี
24 ชั่วโมง (มีนาคม 2534 ถึง กุมภาพันธ์ 2535). วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการสื่อสาร
มวลชน คณะนิเทศศาสตร์, 2536
- ศุภังกร วิชัยดิษฐ์. การศึกษาทัศนภาพ "ทีวีเสรี" ในประเทศไทย : ในแนวทัศนะแบบองค์รวม . วิทยานิพนธ์
ปริญญาโท สาขาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรม
ศาสตร์, 2539.
- นโยบายสังคมและเศรษฐกิจ, สถาบัน . โครงการศึกษาเปรียบเทียบกฎหมายการแข่งขันทางการค้าของสหรัฐ
อเมริกา สาธารณรัฐเกาหลี ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และไทย ฉบับที่ 1 การศึกษาทางด้านกฎหมาย เสนอต่อ
กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ , สิงหาคม 2542.
- นโยบายสังคมและเศรษฐกิจ, สถาบัน . โครงการศึกษาเปรียบเทียบกฎหมายการแข่งขันทางการค้าของสหรัฐ
อเมริกา สาธารณรัฐเกาหลี ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และไทย ฉบับที่ 2 การศึกษาทางด้านเศรษฐศาสตร์
เสนอต่อ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ , สิงหาคม 2542.
- สมคิด แก้วสนธิ ... [(และคนอื่น ๆ)] ; ไกรยุทธ ชีรดยาคินันท์, บรรณาธิการ. รวมบทความเศรษฐศาสตร์ภาครัฐ.
พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาฯ, 2533
- สินีทธิ์ สิทธิรักษ์ . กำเนิดโทรทัศน์ไทย (2493-2500) . พิมพ์ครั้งที่ 1 . กรุงเทพฯ : โครงการ 60 ปี ประชาธิปไตย
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535.
- สุธีร์ สุภณิตย์. การใช้มาตรการทางกฎหมายควบคุมพฤติกรรมของผู้มีอำนาจเหนือตลาด, วารสารนิติศาสตร์
ธรรมศาสตร์ 21 (ธ.ค. 2534) : 508
- สุภา ศิริमानนท์. แคปิตะลิสม์ . พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.
- อุบลรัตน์ ศิริชูศักดิ์ ... (และคนอื่น ๆ) . บทบาทของรัฐในทางด้านสื่อสารมวลชน : ข้อเสนอร่าง พ.ร.บ.วิทยุ
กระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ฉบับใหม่ พิมพ์ครั้งที่ 1 . กรุงเทพฯ : นิติธรรม, 2539.
- อุบลรัตน์ ศิริชูศักดิ์, ... (และคนอื่น ๆ) . จับจ้องมองสื่อ : ทัศนวิพากษ์ก้าวใหม่ในเขาวงกตของสื่อสารมวลชน
ไทย (ถิรนันท์ อนวัชศิริวงศ์, เมตตา วิวัฒนานุกูล, ปรีดา อัครจันทโชติ, บรรณาธิการ) . พิมพ์ครั้งที่ 1 .
กรุงเทพฯ : โครงการสื่อสันติภาพ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาฯ, 2541.
- อุบลรัตน์ ศิริชูศักดิ์. ระบบวิทยุและโทรทัศน์ไทย : โครงสร้างทางเศรษฐกิจการเมืองและผลกระทบต่อสิทธิเสรี
ภาพ . พิมพ์ครั้งที่ 1 . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

ภาษาอังกฤษ

- Agnew, J. H. . Competition law . London : Allen & Unwin, 1985.
- Barendt, E. . Broadcasting law : a comparative study. Oxford Clarendon Press, 1993.
- Calkins R. M. . Antitrust Guidelines for the Bussiness Excutive. Illinois : Dow Jones - Irwin Homewood, 1981.
- Campbell, M. R , Stanley, B. L. . Economic : Principle. Proablems and Policies. Thirteen ed.. New York : McGraw-Hill, inc. , 1996.
- Clakson K. W. and . Miller, R. L. . Industrial Organization Theory : Evidence and Policy (Magraw - Hill International Book Company , 1993.
- Collins, R.. The economics of television : the UK case . 1st ed-. London : Sage, 1988.
- Craig, Paul and Grainne de Burca. EC Law. text. cases. and materials. Clarendon Press. Oxford, 1995.
- Denis, M. . Communication models: for the study of mass communications. 2nd ed . London: Longman, 1993.
- Denis, M. . Mass communication theory: an introduction. 3rd ed . London: Sage, 1994.
- Denis, M. . Media performance: mass communication and the public interest .1st ed . London: Sage, 1992.
- Dunnett, P. J. S . . The world television industry : an economic analysis . London : Routledge, 1990 .
- Fisher, D. . The right to communicate : a status report . 1st ed . Paris : Unesco, 1982.
- Garnham, N. . Capitalism and communication : global culture and the economics of information . edited by Fred Inglis . 1st ed . London : Sage, 1990.
- Graham, M. ; with contributions by N.N Pillai. V.P. Shestakov. P.P. de Win . Mass communications and the advertising industry . Paris : Unesco, 1985. c1984 .
- Matsushita, M. . International Trade and Competition Law in Japan . Oxford University Press, 1993.
- Paradee Kiatpinyochai . The Thai Television Broadcasting Industry : Its Economics & Politics , Thesis (M.A.) Thammasat University, 1990.
- Parkin, M. . Microeconomics. Second ed. New York : Addison-Wesley Publishing Company, 1994.
- Rose. Ivo Van and Jean-Francois Bellis. Competition Law of the European Community. 3rd ed.. CCH Europe. Oxfordshire, 1994.
- Samuelson, A. Paul , Nordhaus, D. Wiliam. Economic. Fifteenth ed.. New York : McGraw-Hill, inc. , 1995.
- Saxonhouse, G. R. , Yamamura, K. . Law and Trade Issues of the Japanese Economy : American and Japanese Perspectives. Seattle and London : University of Washington Press, 1986 .

- Scherer, F.M. . Industrial market structure and economic performance . 3rd ed . Boston : Houghton Mifflin, 1990.
- Schmidt, B. C. . Freedom of the press vs. public access ; sponsored by the Aspen Institute Program on Communications and Society and the National News Council . New York : Praeger, 1976.
- Shumadine, C. , Kelley, W. D. Jr. and Edgar, F. A Jr. . Antitrust and the Media [Fna1] . Communication Law, Patent, Copyrights, Trademarks, and Literary Property Course Handbook Series PLI Order No. G4-3945 [Practising Law Institute], November 1995.
- Smyte, D. Communications : bildsport of western marxism. Canadian Journal of Political and Social Theory, 1977.
- Stenier, Josephine. Textbook on EC Law. 4th ed.. Blackstone Press Limited. London, 1994.
- The Department of Trade and Industry. Competition Act 1998 : Commencement of Provisions and Secondary Legislation : Commencement . URL : <http://www.dti.gov.uk/competition/act/pat4rev.htm> , visited Febuary7, 2000.
- The Department of Trade and Industry. Key Difference Between the Current an New UK Competition Regimes. URL : <http://www.dti.gov.uk/competition/act/keydiff.htm> , visited Febuary7, 2000.
- The Federal Communication Commission. Telecommunication Act of 1996 . URL : <http://www.fcc.gov.telecom.htm> , visited Febuary7, 2000.
- The Independent Television Committee. Advertising Sponsorship Regulation, Regulation Commercial TV. URL : [http:// www.itc.org.uk/regulating/regulating/ad_spons/index.asp](http://www.itc.org.uk/regulating/regulating/ad_spons/index.asp). visited Febuary7. 2000.
- The Independent Television Committee. Economic Regulation : Competition Policy, Regulation Commercial TV. URL : [http:// www.itc.org.uk/regulating/eco_reg/comp.htm](http://www.itc.org.uk/regulating/eco_reg/comp.htm). visited Febuary7. 2000.
- The Independent Television Committee. Economic Regulation. Digital Terrestrial Television News Releases. Responses to ITC Consultation on Licensing of Digital Terrestrial Television, Regulation Commercial TV. URL : http://www.itc.org.uk/regulating/eco_reg/show_release.asp?section=regulating&article_id=150. visited Febuary7. 2000.
- The Independent Television Committee. Economic Regulation. Digital Terrestrial Television News Releases. Licence Fees, Regulation Commercial TV. URL : http://www.itc.org.uk/regulating/eco_reg/show_release.asp?section=regulating&article_id=68. visited Febuary7. 2000.
- The Independent Television Committee. Economic Regulation. Digital Terrestrial Television News Releases. Technology not a Threat to Quality. Says ITC Charman, Regulation Commercial TV. URL : <http://>

www.itc.org.uk/regulating/eco_reg/show_release.asp?section=regulating&article_id=64. visited February7. 2000.

The Independent Television Committee. Economic Regulation. Digital Terrestrial Television, Regulation Commercial TV. URL : [http:// www.itc.org.uk/regulating/eco_reg/dtt.htm](http://www.itc.org.uk/regulating/eco_reg/dtt.htm). visited February7. 2000.

The Independent Television Committee. ITC Annual Report 1998 : Advertising and Sponsorship Regulation, About the ITC. : URL : http://www.itc.org.uk/about/ann_report_98/ad_spons.asp?section=about. visited : February7. 2000.

The Independent Television Committee. ITC Annual Report 1998 : Economic Regulation, About the ITC : URL : http://www.itc.org.uk/about/ann_report_98/aecon_reg.asp?section=about. visited : February7. 2000.

The Independent Television Committee. ITC Annual Report 1998 : Licensing, About the ITC : URL : http://www.itc.org.uk/about/ann_report_98/licensing.asp?section=about. visited : February7. 2000.

The Independent Television Committee. No.4 Commercial TV : Revenues and Payments. URL : http://www.itc.org.uk/documents/upl_8.doc. visited February7. 2000.

The Independent Television Committee. No.47 Broadcasting Act 1996. URL : http://www.itc.org.uk/about/itc_no~1/note_47.asp. visited February7. 2000.

The Independent Television Committee. Ownership Regulation, Regulation Commercial TV. URL : <http://www.itc.org.uk/regulating/ownership/index.htm>. visited February7. 2000.

The Independent Television Committee. Programme Regulation, Regulation Commercial TV. URL : http://www.itc.org.uk/regulating/prog_reg/index.asp. visited February7. 2000.

The Independent Television Committee. Restricted Services Licences , Licensing Commercial TV : URL : http://www.itc.org.uk/about/ann_report_98/ad_spons.asp?section=about. visited : February7. 2000.

The Independent Television Committee. The Digital Future. URL : http://www.itc.org.uk/digital/dtt_uk.asp. , visited February8. 2000.

The Independent Television Committee. What the ITC do, About the ITC . URL : http://www.itc.org.uk/about/what_we_do.htm. visited : February8. 2000.

The Independent Television Committee. What the ITC don't do, About the ITC. URL : http://www.itc.org.uk/about/what_we_dont_do.htm. visited : February8. 2000.

The Ministry of Posts and Telecommunication. Communications in Japan 1999. [White Paper]. URL : <http://www.mpt.go.jp>, visited December23, 1999.

The Ministry of Posts and Telecommunication. Version 21 for Info-Communiations. Policy Report . URL : <http://www.mpt.go.jp> . [Telecommunication Council], visited December23, 1999.

- The Monopolies and Mergers Commission . EC Competition Law. Competition Commission Role. URL : <http://www.mmc.gov.uk/role1.htm>, visited February8, 2000.
- The Monopolies and Mergers Commission . The Competition Commission. Competition Commission Role. URL : <http://www.mmc.gov.uk/role1.htm>, visited February8, 2000.
- The Office of Fair Trading . Introduction to te new law. The Competition Act 1998. URL : <http://www.offt.gov.uk/html/comp-act/introduction/index.html> , visited February4, 2000.
- The Office of Fair Trading . Penalties : Whay Happens If You are Investigated or Prosecuted?. The Competition Act 1998. URL : [http:// www.offt.gov.uk/html/comp-act/introduction/penalties.html](http://www.offt.gov.uk/html/comp-act/introduction/penalties.html) , visited February4, 2000.
- The Office of Fair Trading . What Does the Act Say?. The Competition Act 1998. URL : http://www.offt.gov.uk/html/comp-act/introduction/what_does_the_act_say.html , visited February4, 2000.
- The Office of Fair Trading . Who and What is Affected by the Act. The Competition Act 1998. URL : http://www.offt.gov.uk/html/comp-act/introduction/how_does_it_affect_me.html , visited February4, 2000.
- The Office of Telecommunications. Digital Television and Interactive Services : Ensuring Access on Fair, Resonable and Non-discriminatory Terms . URL : [http:// www.oftel.gov.uk/broadcast/dig398.htm](http://www.oftel.gov.uk/broadcast/dig398.htm) , March 1998, visited February8, 2000.
- The Office of Telecommunications. Draft Guidelines on the application of the Competition Act in the Telecommunications Sector – Consultation" [David J O'Neill] . URL : <http://www.oftel.gov.uk/competition/cact0100.htm> , January 1999. , visited February19, 2000.
- The Office of Telecommunications. Guidelines on the Operation of the Fair Trading Condition . URL : <http://www.oftel.gov.uk/fairtrade/guideline.htm> , March 1997, visited February19, 2000.
- The Office of Telecommunications. OFTEL Submission to the ITC on Competition Issues Arising from the Award of Digital Terrestrial Television Multiplex Licences. URL : <http://www.oftel.gov.uk/broadcast/dtt.htm> , visited February8, 2000.
- The Office of Telecommunications. The Application of the Competition Act in the Telecommunications Sector . URL : [http:// www.oftel.gov.uk/competition/cact0100.htm](http://www.oftel.gov.uk/competition/cact0100.htm) , January 2000., visited February19, 2000.
- The Office of Telecommunications. The Regulation of Conditional Access for Digital Television Services : OFTEL Guidelines. URL : <http://www.oftel.gov.uk/competition/cact0100.htm> , visited February19, 2000.
- Walker, J. R and Ferguson, D. A. . The broadcast television industry . 1st ed. Boston : Allyn and Bacon, 1998.
- Watkins, J. J. . The mass media and the law . New Jersey : Prentice-Hall, 1990.

Wayne Overbeck and Rick D. Pullen. Major principles of media law. edited. 7th ed . Fort Worth. TX :
Harcourt Brace College, 1996.

William, M. . Children's television : the economics of exploitation . 1st ed .London : Yale University Press,
1973.



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - สกุล

นางสาว พรรณศรี พัฒนเกียรติ

ประวัติการศึกษา

ประถมศึกษา

โรงเรียนเขมะสิริอนุสสรณ์

มัธยมศึกษาตอนต้น

โรงเรียนเขมะสิริอนุสสรณ์

มัธยมศึกษาตอนปลาย

โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา

ปริญญาตรี

คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ประวัติการทำงาน

2539-2540

ผู้ช่วยสอน ใน รองศาสตราจารย์ ประสิทธิ์ โฉวีไถถุด

2542-ปัจจุบัน

ผู้ช่วยวิจัย ใน โครงการกฎหมายและการพัฒนา

สถาบันนโยบายสังคมและเศรษฐกิจ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย