

การนำเสนอหลักสูตรศิลปบัณฑิต วิชาเอกออกแบบผลิตภัณฑ์
คณะศิลปกรรม สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

นางสาวจุฑามาศ เจริญพงษ์มาลา



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาศิลปศึกษา ภาควิชาศิลปศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2541

ISBN 974-331-352-4

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**A PROPOSED CURRICULUM OF THE UNDERGRADUATE PROGRAM
IN PRODUCT DESIGN MAJOR, FACULTY OF FINE ARTS,
RAJAMANGALA INSTITUTE OF TECHNOLOGY**

Miss Chutamad Charoenpongmal

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of Requirements
for the Degree of Master of Education in Art Education**

Department of Art Education

Graduate School

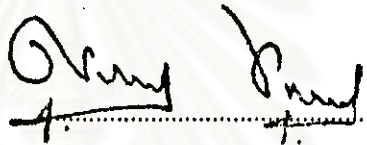
Chulalongkorn University

Academic Year 1998

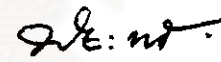
ISBN 974-331-352-4

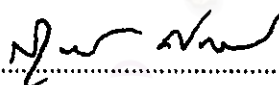
หัวข้อวิทยานิพนธ์ การนำเสนอหลักสูตรศิลปบัณฑิต วิชาเอกออกแบบผลิตภัณฑ์
 คณะศิลปกรรม สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
โดย นางสาวจุฑามาศ เจริญพงษ์มาลา
ภาควิชา ศิลปศึกษา
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุลักษณ์ ศรีบุรี

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต


..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์นายแพทย์ สุภวัณณ์ สุติวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ปิยะชาติ แสงอรุณ)


..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุลักษณ์ ศรีบุรี)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. เกษร ชิตะจारी)

จุฬานกศ เจริญพงษ์มลา : การนำเสนอหลักสูตรศิลปบัณฑิต วิชาเอกออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะศิลปกรรม สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล (A PROPOSED CURRICULUM OF THE UNDERGRADUATE PROGRAM IN PRODUCT DESIGN MAJOR, FACULTY OF FINE ARTS, RAJAMANGALA INSTITUTE OF TECHNOLOGY)
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุลักษณ์ ศรีบุรี ; 309 หน้า. ISBN 974-331-352-4.

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อนำเสนอหลักสูตรศิลปบัณฑิต วิชาเอกออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะศิลปกรรม สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล โดยใช้เทคนิคเดลฟาย กลุ่มตัวอย่างประชากรประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญทางด้านออกแบบผลิตภัณฑ์จำนวน 33 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 3 รอบ วิเคราะห์ข้อมูลโดยการคำนวณหาค่ามัธยฐาน (Median) ฐานนิยม (Mode) ผลต่างระหว่างค่ามัธยฐานกับฐานนิยม และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ (Interquartile Range)

ผลการวิจัยพบว่า

- 1.แนวทางการนำเสนอหลักสูตรศิลปบัณฑิต วิชาเอกออกแบบผลิตภัณฑ์ ควรส่งเสริมความรู้ทางด้านการศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ สามารถวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคได้ และหลักสูตรควรมีความยืดหยุ่น
- 2.วัตถุประสงค์ของหลักสูตร ควรมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ให้เป็นนำออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความรู้ความสามารถในการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบและมีเหตุผล มีการปฏิบัติงานด้วยหลักวิชาการที่มีการวางแผนอย่างรอบคอบ ซึ่งก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย มีความรู้ความสามารถในการค้นคว้าวิจัยและพัฒนาในรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานทั้งด้านความงามและประโยชน์ใช้สอย มีความรับผิดชอบต่อนักที่และสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.โครงสร้างของหลักสูตรศิลปบัณฑิต ประกอบด้วย หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป ควบศึกษารายวิชา : หลักการตลาด, มุ่งเน้นกับการสร้างสรรค์, ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร, วัสดุศาสตร์, กลศาสตร์ประยุกต์, คอมพิวเตอร์เบื้องต้น, สถิติเบื้องต้น, ดนตรี หมวดวิชาชีพเฉพาะ ประกอบด้วย กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน ควบศึกษารายวิชา : วาดเส้น, การออกแบบ 3 มิติ, การเขียนแบบเบื้องต้น, มาตรฐานการออกแบบ, องค์ประกอบศิลป์, เทคนิคการนำเสนอ, กลุ่มวิชาชีพเฉพาะสาขา ควบศึกษารายวิชา : การออกแบบผลิตภัณฑ์ 1, การออกแบบผลิตภัณฑ์ 2, การออกแบบผลิตภัณฑ์ 3, การออกแบบผลิตภัณฑ์ 4, การออกแบบผลิตภัณฑ์ 5, ศิลปนิพนธ์, การทำหุ่นจำลอง, วัสดุและกรรมวิธีการผลิต 1, วัสดุและกรรมวิธีการผลิต 2, วิเคราะห์งานออกแบบผลิตภัณฑ์, คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ, กลุ่มวิชาชีพเลือก ควบศึกษาแขนงวิชา : การออกแบบบรรจุภัณฑ์, หมวดวิชาเลือกเสรี ควบศึกษารายวิชา : การควบคุมคุณภาพ
- 4.เนื้อหาวิชา ควรให้ความรู้ในด้านการศึกษาขั้นพื้นฐานและการวิเคราะห์ข้อมูล สามารถนำมาใช้ในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างมีระบบ มีความรู้ในเรื่องวัสดุท้องถิ่นและวัสดุสังเคราะห์ประเภทต่างๆ
- 5.การจัดการเรียนการสอน ควรใช้เทคนิคการเรียนการสอนแบบเน้นทักษะและการปฏิบัติงานจริง กิจกรรมการเรียนการสอนจะเน้นการวางแผนและดำเนินการอย่างเป็นขั้นตอน มีทักษะด้านการปฏิบัติการออกแบบจนถึงขั้นทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้ การจัดประสบการณ์วิชาชีพ ให้นักศึกษาได้ฝึกงานในสถานประกอบการต่าง ๆ คณะศิลปกรรมควรสร้างความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา กับสถาบันวิชาชีพต่าง ๆ
- 6.การวัดและประเมินผล ควรใช้เกณฑ์ในการวัดและประเมินผลที่ชัดเจนบรรลุจุดมุ่งหมายรายวิชา ควรมีการแจ้งผลการเรียนให้ผู้เรียนทราบเป็นระยะ ควรส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ยอมรับความคิดเห็นเมื่อได้รับคำติชม และนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงแก้ไข ส่วนเครื่องมือการวัดและประเมินผลควรใช้แบบทดสอบ, แบบบันทึกการปฏิบัติงาน, แบบสังเกตการณ์และแบบสัมภาษณ์ โดยใช้เกณฑ์การพิจารณาพัฒนาการของนักศึกษาที่พิจารณาเป็นรายบุคคล

ภาควิชา ศิลปศึกษา
สาขาวิชา ศิลปศึกษา
ปีการศึกษา 2541

ลายมือชื่อนิติ
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

##3970310727 : MAJOR ART EDUCATION

KEY WORD : UNDERGRADUATE PROGRAM IN PRODUCT DESIGN / FACULTY OF FINE ARTS /

RAJAMANGALA INSTITUTE OF TECHNOLOGY

CHUTAMAD CHAROENPONGMALA : A PROPOSED CURRICULUM OF THE UNDERGRADUATE

PROGRAM IN PRODUCT DESIGN MAJOR, FACULTY OF FINE ARTS, RAJAMANGALA INSTITUTE

OF TECHNOLOGY THESIS ADVISOR : ASSIST. PROF. SULAK SRIBURI, Ed.D. 309 pp.

ISBN 974-331-352-4.

The purpose of this research was to propose curriculum of the undergraduate program in product design major, Faculty of Fine Arts, Rajamangala Institute of Technology using the Delphi Technique. The research sampling group was 33 industrial product design experts. The researcher collected data by using 3 rounds of questionnaire, analyzed data by means of median, mode, differences between mean and mode, and interquartile range.

The findings of this research were :

1.Guidelines in Proposing the Fine Arts Undergraduate Program, Major in Product Design :

It was concluded that the curriculum should encourage the students to have knowledge about research study and product development, and enable students to analyze consumers' demand. Most of all, the curriculum should be flexible to cope with changeable conditions.

2.Curriculum Objectives : The curriculum should emphasize the graduates to have knowledge and be able to solve problems with reasonable thinking and systematic approach, to be able to work with well planning based on theory and principle in order to reach goal efficiency, to apply research for developing the product design to meet quality standard for the sake of aesthetics art and practical usage, to have responsibility for their roles and their society, to have professional morality, finally to have ability to apply knowledge for professional career effectively.

3.The Structure of Fine Arts Undergraduates Program : It consisted of these followings courses :

- General Education : Principle of Marketing, Man and Creativity, Communication English, Material Science, Applied Mechanics, Introduction to Computer, Introduction to Statistics, and Music.

- Foundation Courses ; Drawing, Three Dimensional Design, Introduction to Drafting, Element of Design, Composition of Art, and Presentation Technique.

- Specific Professional Areas ; Product Design 1, Product Design 2, Product Design 3, Product Design 4, Product Design 5, Art Thesis, Model Making, Material and Productive Method, Materials and Productive Method 2, Product Design Analysis, Computer Aided Industrial Design.

- Professional Areas (elective courses) ; students should select courses in Package Design.

- Elective Courses ; students should select Quality Control course.

4. Course Content : It should emphasized on how to search knowledge and analysis data which capable for research application and developing product design systematically. Furthermore, students should know about local materials and synthetic materials.

5. Instructional Management : Instructional technique which emphasized on process skill and learning by doing should be employed. Learning activities should emphasized on planning with systematic operation, and practice for creating prototype. Students should have job training in professional institutions and Faculty of Fine Art should have co-operation among educational institutions and professional institutions.

6. Measurement and Evaluation : The measurement and evaluation should be clear and reach the objectives. Students should get their report of learning at regular intervals. The evaluation objectives should promote students' creativities. Students should accept comments for improvement. The measurement and evaluation instrument should be the written test, the performance record, the observation check - list, and the interview form, The evaluation criteria or should emphasize on individual progress of each student.

ศิลปศึกษา

ภาควิชา.....ศิลปศึกษา

สาขาวิชา.....ศิลปศึกษา

ปีการศึกษา.....2541

ปีการศึกษา.....

ลายมือชื่อผู้ผลิต.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความรู้ความกรุณาจากผู้มีพระคุณหลายท่านโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุลักษณ์ ศรีบุรุษ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งเป็นผู้กรุณาให้ความช่วยเหลือในการตรวจแก้ไข ให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาเสริมสร้างกำลังใจในการทำวิจัยครั้งนี้มาโดยตลอด ผู้วิจัยมีความซาบซึ้งเป็นอย่างยิ่งจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณท่านอาจารย์ โกศล สุวรรณบุญ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร อาจารย์ ดร.สันติ คุณประเสริฐ ภาควิชาศิลปศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อาจารย์อุดมศักดิ์ สารีบุตร คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อาจารย์อัครเดช อยู่ผาสุข คณะวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนันต์ ปัจฉิมสิริ คณะศึกษาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ที่ได้ให้ความกรุณาเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ปิยะชาติ แสงอรุณ รองศาสตราจารย์ ดร.เกษร ธิตะจาร์ คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ซึ่งได้ให้ความกรุณาให้คำแนะนำและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยดี และขอขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญทุกท่านที่กรุณาสละเวลาตอบแบบสอบถามและแสดงความคิดเห็นอันทรงคุณค่าอย่างยิ่ง และขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ในภาควิชาศิลปศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทุกท่านที่ได้กรุณาให้ความรู้ ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่องานวิจัย ขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์อัคนีย์ ซูอรุณ คณะบดี คณะศิลปกรรม รวมทั้งอาจารย์ในภาควิชาออกแบบศิลปประยุกต์ อาจารย์วาสนา เจริญวิเชียรฉาย อาจารย์มกลียา กองสุข อาจารย์คมสัน เรืองโกศล ที่เป็นกำลังใจให้การสนับสนุนการวิจัยครั้งนี้และขอกราบขอบพระคุณท่านอาจารย์พิชิต เลี่ยมพิพัฒน์ ที่ได้กรุณาให้ความช่วยเหลือและให้ยืมเอกสารที่ใช้ในการศึกษาเบื้องต้นเป็นอย่างดี ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยยังได้รับเงินทุนอุดหนุนการทำวิจัยจากบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จึงขอกราบขอบพระคุณไว้ ณ ที่นี้

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา ญาติพี่น้อง ที่ให้การสนับสนุนทั้งกำลังใจ ทุนทรัพย์และเป็นกำลังใจมาตลอดและขอขอบคุณพี่จิม น้องเก่ง และเพื่อนๆ รุ่น12 ที่ได้ให้ความช่วยเหลือ รวมถึงผู้ที่ให้การสนับสนุนการวิจัยครั้งนี้ทุกคน และขอกราบขอบพระคุณครูอาจารย์ทุกท่านผู้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้จนสำเร็จการศึกษา

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญแผนภูมิ.....	ฎ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	7
1.3 ขอบเขตของการวิจัย.....	8
1.4 วิธีดำเนินการวิจัย.....	8
1.5 คำจำกัดความในการวิจัย.....	10
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
2.1 แผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540-2544).....	12
2.2 ประวัติความเป็นมาของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลและคณะศิลปกรรม.....	14
2.3 ความเป็นมาของหลักสูตรศิลปบัณฑิตวิชาเอกออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะศิลปกรรม สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล.....	16
2.4 ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตรระดับอุดมศึกษา.....	21
2.4.1 ความหมายของหลักสูตร.....	21
2.4.2 ความสำคัญของหลักสูตร.....	23
2.4.3 องค์ประกอบของหลักสูตรอุดมศึกษา.....	24
2.4.4 ทฤษฎีการสร้างและกระบวนการพัฒนาหลักสูตร.....	29
2.4.5 การกำหนดจุดหมายของหลักสูตร.....	34
2.4.6 การเลือกเนื้อหาวิชาและการจัดประสบการณ์การเรียนรู้.....	38
2.4.7 การวัดผลและการประเมินผล.....	50
2.4.8 ลักษณะหลักสูตรที่ดี.....	51

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
2.4.9 หลักสูตรออกแบบผลิตภัณฑ์ภายในประเทศและต่างประเทศ.....	54
2.4.10 การกำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย.....	85
2.5 เทคนิคเดลฟาย.....	88
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	98
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	108
3.1 กลุ่มตัวอย่างประชากร.....	108
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	109
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	111
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	111
3.5 สถิติที่ใช้ในการวิจัย.....	112
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	118
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	173
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	174
5.2 อภิปรายผลการวิจัย.....	184
5.3 การนำเสนอหลักสูตร.....	207
5.4 ข้อเสนอแนะของผู้วิจัย.....	215
รายการอ้างอิง.....	219
ภาคผนวก	225
ภาคผนวก ก รายชื่อทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญที่ตอบแบบสอบถามในการวิจัย.....	225
ภาคผนวก ข สำเนาหนังสือของความร่วมมือ.....	230
ภาคผนวก ค แบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	236
ภาคผนวก ง การเปรียบเทียบค่ามัธยฐาน ฐานนิยม พิสัยระหว่างควอไทล์ และผลต่างระหว่างค่ามัธยฐานกับฐานนิยมของความคิดเห็น ของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญในรอบที่2 และรอบที่3.....	275
ภาคผนวก จ หลักสูตรออกแบบผลิตภัณฑ์และออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ระดับปริญญาบัณฑิตที่เปิดสอนในประเทศไทย.....	289
ประวัติผู้วิจัย.....	309

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. แสดงรายชื่อวิชาที่มีความสอดคล้องกัน ในหลักสูตรสาขางานออกแบบผลิตภัณฑ์ ต่างประเทศและในประเทศ.....	79
2. แสดงการลดลงของความคลาดเคลื่อนของจำนวนผู้เชี่ยวชาญ.....	93
3. การกระจายร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	119
4. จำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับสถานภาพของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ	120
5. ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการนำเสนอหลักสูตรศิลปบัณฑิต วิชาเอกออกแบบผลิตภัณฑ์ เรียงข้อความตามลำดับค่ามัธยฐานจากมากไปหาน้อย..	124
6. ความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรศิลปบัณฑิต วิชาเอกออกแบบผลิตภัณฑ์ เรียงข้อความตามลำดับค่ามัธยฐานจากมากไปหาน้อย...	127
7. ความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรศิลปบัณฑิต วิชาเอกออกแบบผลิตภัณฑ์ หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป เรียงข้อความตามลำดับค่ามัธยฐานจากมากไปหาน้อย.....	132
8. ความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรศิลปบัณฑิต วิชาเอกออกแบบผลิตภัณฑ์ หมวดวิชาชีพเฉพาะ เรียงข้อความตามลำดับค่ามัธยฐานจากมากไปหาน้อย.....	141
9. ความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรศิลปบัณฑิต วิชาเอกออกแบบผลิตภัณฑ์ หมวดวิชาเลือกเสรี เรียงข้อความตามลำดับค่ามัธยฐานจากมากไปหาน้อย.....	149
10. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกเนื้อหาวิชาในหลักสูตรศิลปบัณฑิต วิชาเอกออกแบบผลิตภัณฑ์ เรียงข้อความตามลำดับค่ามัธยฐานจากมากไปหาน้อย...	151
11. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรศิลปบัณฑิต วิชาเอกออกแบบผลิตภัณฑ์ เรียงข้อความตามลำดับค่ามัธยฐานจากมากไปหาน้อย...	154
12. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการกิจกรรมการเรียนการสอน วิชาเอกออกแบบผลิตภัณฑ์ ที่ควรส่งเสริมเรียงข้อความตามลำดับค่ามัธยฐานจากมากไปหาน้อย.....	157
13. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดประสบการณ์วิชาชีพ เพื่อเพิ่มพูนทักษะทางวิชาชีพ เรียงข้อความตามลำดับค่ามัธยฐานจากมากไปหาน้อย.....	160
14. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการวัดและการประเมินผลการเรียนการสอน วิชาเอกออกแบบผลิตภัณฑ์ เรียงข้อความตามลำดับค่ามัธยฐานจากมากไปหาน้อย...	163

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
15. ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดประสงค์ของการวัดและการประเมินผลการเรียนการสอน วิชาเอกออกแบบผลิตภัณฑ์ เรียงข้อความตามลำดับคำมีชยฐานจากมากไปหาน้อย...	165
16. ความคิดเห็นเกี่ยวกับเครื่องมือที่ใช้ในการวัดและการประเมินผลการเรียนการสอน วิชาเอกออกแบบผลิตภัณฑ์ เรียงข้อความตามลำดับคำมีชยฐานจากมากไปหาน้อย...	169
17. ความคิดเห็นเกี่ยวกับเกณฑ์ในการประเมินผลการเรียนการสอน วิชาเอกออกแบบผลิตภัณฑ์ เรียงข้อความตามลำดับคำมีชยฐานจากมากไปหาน้อย...	171

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญแผนภูมิ

ตารางที่		หน้า
1.	องค์ประกอบของการจัดหลักสูตรวิชาชีพ.....	26
2.	รูปแบบการสร้างหรือพัฒนาหลักสูตรตามแนวคิดของไทเลอร์.....	30
3.	รูปแบบการสร้างหรือพัฒนาหลักสูตรตามแนวคิดของทาบา.....	31
4.	รูปแบบการพัฒนาหลักสูตรและการสอนของทาบา.....	32
5.	จุดมุ่งหมายการศึกษาที่นำเรียงลำดับจากระดับกว้างสู่ระดับแคบ.....	35
6.	รูปแบบโครงสร้างขั้นตอนการนำเสนอหลักสูตรศิลปบัณฑิต วิชาเอกออกแบบผลิตภัณฑ์.....	87
7.	กระบวนการของเทคนิคเดลฟาย.....	92

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย