

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

งานวิจัยเรื่อง การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะเกี่ยวกับการป้องกันยาเสพติด ของผู้ใช้งานในโรงงานอุตสาหกรรม ใน จ. สมุทรปราการ นี้ เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งการดำเนินงานวิจัยมีขั้นตอนดังนี้

ประชากร และ กลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากร ที่นำมาศึกษา ได้แก่ ผู้ใช้งานในโรงงานอุตสาหกรรม ในสถานประกอบการ 3 ประเภท ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้สารเคมีในการผลิต ได้แก่ โรงงานอุตสาหกรรมผลิตรองเท้า เคมีพลาสติก และ โรงงานอุตสาหกรรมที่ผลิตทินเนอร์ โดยศึกษาโรงงานที่มีระบบการทำงานเป็นกะ เฉพาะเฉพาะโรงงานอุตสาหกรรมที่อยู่ใน จ.สมุทรปราการ ซึ่งมีโรงงานทั้ง 3 ประเภท นี้รวมทั้งหมดจำนวน 357 โรงงาน และมีผู้ใช้งานรวมจำนวน 23,621 คน (สำนักงานอุตสาหกรรม จ. สมุทรปราการ, 2541) โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้ คือ

ประเภทของโรงงาน	จำนวนโรงงาน	จำนวนคนงาน
- โรงงานอุตสาหกรรมผลิตทินเนอร์	60	8,706 คน
- โรงงานอุตสาหกรรมผลิตเคมีพลาสติก	262	12,732 คน
- โรงงานอุตสาหกรรมผลิตรองเท้า	46	2,183 คน
รวม	368	23,621 คน

กลุ่มตัวอย่างและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การเลือกกลุ่มตัวอย่างกระทำโดยการเปิดตาราง Taro Yamane จะได้กลุ่มตัวอย่าง 394 คน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95.5% ผิดพลาดได้ไม่เกิน 5% (วิเชียร เกตุสิงห์ , 2537 หน้า 29) ในการวิจัยครั้งนี้ เก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างได้จำนวน 420 คน ใน 10 โรงงาน จากที่กำหนดเอาไว้ 450 คน

วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง ใช้การสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) ขั้นตอนต่างๆมีดังนี้

1. โดยการแบ่งโรงงานอุตสาหกรรมออกเป็น 3 ประเภท และ นำจำนวนประชากรในโรงงานแต่ละประเภท มาคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามสัดส่วน โดยใช้สูตรดังต่อไปนี้

$$\frac{\text{จำนวนตัวอย่างทั้งหมด} \times \text{จำนวนประชากรของแต่ละกลุ่มโรงงาน}}{\text{จำนวนทั้งหมดของประชากรในทุกโรงงาน}}$$

- ก. จำนวนกลุ่มตัวอย่างของโรงงานผลิตทินเนอร์ $\frac{420 \times 8,706}{23,621} = 155$ คน
- ข. จำนวนกลุ่มตัวอย่างของโรงงานผลิตเคมีพลาสติก $\frac{420 \times 12,732}{23,621} = 226$ คน
- ค. จำนวนกลุ่มตัวอย่างของโรงงานผลิตรองเท้า $\frac{420 \times 2,183}{23,621} = 39$ คน

$$\text{รวมกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด} = 155 + 226 + 39 = 420 \text{ คน}$$

จากนั้นคำนวณ หาจำนวนโรงงาน โดยเก็บตัวอย่างจาก โรงงานทั้งหมด 10 โรงงาน คือ

$$\frac{\text{จำนวนตัวอย่างโรงงานทั้งหมด} \times \text{จำนวนโรงงานทั้งหมดในแต่ละประเภท}}{\text{จำนวนทั้งหมดของทุกโรงงาน}}$$

- ก. จำนวนโรงงานผลิตทินเนอร์ มี 60 โรงงาน ดังนั้นสัดส่วนจึงมีค่าเท่ากับ $\frac{10 \times 60}{368} = 2$ โรงงาน
- ข. จำนวนโรงงานผลิตเคมีพลาสติก มี 262 โรงงาน ดังนั้นสัดส่วนจึงมีค่าเท่ากับ $\frac{10 \times 262}{368} = 7$ โรงงาน
- ค. จำนวนโรงงานผลิตรองเท้า มี 46 โรงงาน ดังนั้นสัดส่วนจึงมีค่าเท่ากับ $\frac{10 \times 46}{368} = 1$ โรงงาน

จากนั้นได้ทำการเลือกโรงงานแต่ละประเภทตามที่คำนวณได้ โดยใช้วิธีสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) ดังนี้:-

- โรงงานผลิตรองเท้า จำนวน 1 โรงงาน ได้แก่ บริษัท รองเท้าบาจาแห่งประเทศไทย จำกัด เก็บกลุ่มตัวอย่างได้ จำนวน 39 คน
- โรงงานผลิตเคมีพลาสติก จำนวน 7 โรงงาน ได้แก่
 1. บริษัท ไคอะก๊าส จำกัด
เก็บกลุ่มตัวอย่างได้ จำนวน 35 คน
 2. บริษัท ไทยเคมีภัณฑ์ จำกัด
เก็บกลุ่มตัวอย่างได้ จำนวน 35 คน
 3. บริษัท เจียร์เม้าส์ พลาสติก คอร์ปอเรชั่น จำกัด
เก็บกลุ่มตัวอย่างได้ จำนวน 30 คน
 4. บริษัท ไทยอาซาฮี เคมีภัณฑ์ จำกัด
เก็บกลุ่มตัวอย่างได้ จำนวน 36 คน
 5. บริษัท ดับบลิว อาร์เกรซ จำกัด
เก็บกลุ่มตัวอย่างได้ จำนวน 30 คน
 6. บริษัท เซมเมคย์ จำกัด
เก็บกลุ่มตัวอย่างได้ จำนวน 30 คน
 7. บริษัท ไปรูร่า จำกัด
เก็บกลุ่มตัวอย่างได้ จำนวน 30 คน
- โรงงานผลิตหินเนอร์ จำนวน 2 โรงงาน ได้แก่ บริษัท นิปปอน เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด เก็บกลุ่มตัวอย่างได้ จำนวน 155 คน

2. การเก็บข้อมูลแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ในแต่ละโรงงานที่ได้กำหนดไว้ให้ได้กลุ่มตัวอย่างตามจำนวนที่ต้องการ

ตัวแปรในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ -

1. ลักษณะทางประชากร

1.1 เพศ ของผู้ใช้งานในโรงงานอุตสาหกรรม

- 1.2 อายุของผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม
- 1.3 ระดับการศึกษาของผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม
- 1.4 สถานภาพการสมรสของผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม
- 1.5 ระยะเวลาในการทำงานของผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม
- 1.6 รายได้ของผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม
- 1.7 ภูมิฐานะเดิมของผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม
2. การเปิดรับข่าวสารเรื่องยาเสพติด จากสื่อมวลชน และ สื่อบุคคล
 - 2.1 การเปิดรับสื่อมวลชน ในเรื่องเกี่ยวกับยาเสพติด ได้แก่
 - ปริมาณในการเปิดรับจากสื่อมวลชน
 - ประเภทของรายการที่เปิดรับ
 - ประเด็นต่างๆที่เปิดรับ
 - 2.2 การเปิดรับสื่อบุคคล ในเรื่องเกี่ยวกับยาเสพติด ได้แก่
 - ปริมาณในการเปิดรับจากสื่อบุคคล
 - ประเภทรายการที่เปิดรับ
 - ประเด็นต่างๆที่เปิดรับ

ตัวแปรตาม

1. ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด และ การป้องกันตนเองจากยาเสพติด
2. ทักษะเกี่ยวกับการป้องกันยาเสพติด

เครื่องมือในการวิจัย และ การวัดค่าตัวแปร

เครื่องมือในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามที่กำหนดขึ้นเพื่อการเก็บข้อมูลแบบปลายปิด จำนวน 51 ข้อ โดยมีเนื้อหาคำถามดังนี้

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพการสมรส ระยะเวลาการทำงาน รายได้ ภูมิฐานะเดิม จำนวนที่น่อง การพักอาศัย ภาระเลี้ยงดู จำนวน 10 ข้อ

ส่วนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารเรื่องยาเสพติด จากสื่อมวลชน และ สื่อบุคคล ในเรื่องของปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่างๆ ประเภทของรายการที่เปิดรับ ประเด็นต่างๆ ในเรื่องเกี่ยวกับยาเสพติด และ อิทธิพลของคำขวัญณรงค์ จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 3 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับยาเสพติด และการป้องกันยาเสพติด จำนวน 12 ข้อ

ส่วนที่ 4 ทักษะคิดเกี่ยวกับยาเสพติด และ การป้องกันยาเสพติด จำนวน 12 ข้อ

ส่วนที่ 5 แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ของผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม จำนวน 12 ข้อ

การวัดค่าตัวแปร

1 ลักษณะทางประชากร

1.1 เพศ ได้แก่ เพศชาย หรือ เพศหญิง

1.2 อายุ แบ่งเป็น 5 กลุ่ม คือ

กลุ่มอายุ ต่ำกว่า 20 ปี

กลุ่มอายุ 21-30 ปี

กลุ่มอายุ 31-40 ปี

กลุ่มอายุ 41-50 ปี

กลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไป

1.3 การศึกษา ได้แก่ ประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย
ปวช/ปวส. ปริญญาตรี และ ไม่เคยเรียน

1.4 สถานภาพการสมรส ได้แก่ โสด แต่งงานแล้ว เคยแต่งแล้ว หย่า/ม้าย/แยกกันอยู่

1.5 ระยะเวลาการทำงาน แบ่งเป็น 4 กลุ่ม คือ

1. 1-5 ปี

2. 6-10 ปี

3. 11-15 ปี

4. และเกิน 16 ปี ขึ้นไป

1.6 รายได้แบ่ง เป็น 5 กลุ่ม คือ

1. น้อยกว่า 5,000 บาท

2. 5,000-7,000 บาท

3. 7,001-9,000 บาท

4. 9,001-12,000 บาท

5. มากกว่า 12,000 บาท ขึ้นไป

1.7 ภูมิภาคอาศัย ได้แก่ ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก
ภาค ตะวันตก ภาคใต้ กรุงเทพมหานคร และ สมุทรปราการ

1.8 จำนวนพี่น้อง แบ่งเป็น 4 กลุ่ม คือ

1. เป็นลูกคนเดียว
2. 2-3 คน
3. 4-6 คน
4. และตั้งแต่ 7 คนขึ้นไป

2 การเปิดรับข่าวสารเรื่องยาเสพติด จากสื่อมวลชน และสื่อบุคคล

2.1 การเปิดรับข่าวสารเรื่องยาเสพติดจากสื่อมวลชน ได้แก่ วิทยุ โทรทัศน์ และ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร/วารสาร

มาก	5	คะแนน
ค่อนข้างมาก	4	คะแนน
ปานกลาง	3	คะแนน
ค่อนข้างน้อย	2	คะแนน
น้อย	1	คะแนน
ไม่เคยเลย	0	คะแนน

2.2 การเปิดรับข่าวสารข้อมูลเรื่องยาเสพติดจากสื่อบุคคล ได้แก่ การพูดคุยเรื่องยาเสพติดกับพ่อแม่ พี่น้อง เพื่อนสนิท เพื่อนร่วมงาน ภรรยา/สามี/แฟน

มาก	5	คะแนน
ค่อนข้างมาก	4	คะแนน
ปานกลาง	3	คะแนน
ค่อนข้างน้อย	2	คะแนน
น้อย	1	คะแนน
ไม่เคยเลย	0	คะแนน

การแปลความหมายค่าเฉลี่ย

1. คะแนนระหว่าง 1.00 - 2.33 การเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับต่ำ
2. คะแนนระหว่าง 2.34 - 3.67 การเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับปานกลาง
3. คะแนนระหว่าง 3.68 - 5.00 การเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับสูง

2.3 ประเภทของรายการที่นำเสนอข่าวสารเรื่องยาเสพติด และ การป้องกันยาเสพติด โดยผ่านสื่อมวลชน และ สื่อบุคคล

เลือก 1 คะแนน

ไม่เลือก 0 คะแนน

2.4 การเลือกเปิดรับประเด็นต่างๆที่เกี่ยวกับยาเสพติด โดยผ่านสื่อมวลชน และ สื่อบุคคล

เลือก 1 คะแนน

ไม่เลือก 0 คะแนน

การแปลความหมายค่าเฉลี่ย

ได้แบ่งสเกลของ 1. การเปิดรับสื่อรายการต่างๆ

2. การเปิดรับประเด็นต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. คะแนนเฉลี่ย .01 - .33 หมายถึง ระดับของการเปิดรับข่าวสาร น้อย
2. คะแนนเฉลี่ย .34 - .66 หมายถึง ระดับของการเปิดรับข่าวสารปานกลาง
3. คะแนนเฉลี่ย .67 - 1.00 หมายถึง ระดับของการเปิดรับข่าวสาร มาก

2.5 อิทธิพลของคำขวัญรณรงค์เกี่ยวกับการป้องกันยาเสพติด

มาก 5 คะแนน

ค่อนข้างมาก 4 คะแนน

ปานกลาง 3 คะแนน

ค่อนข้างน้อย 2 คะแนน

น้อย 1 คะแนน

ไม่มีอิทธิพล 0 คะแนน

3. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับยาเสพติด และ การป้องกันยาเสพติด

ตอบถูก 1 คะแนน

ตอบผิด 0 คะแนน

ระดับคะแนนของความรู้

1. คะแนน 1-4 คะแนน = ระดับความรู้ น้อย
2. คะแนน 5-8 คะแนน = ระดับความรู้ ปานกลาง
3. คะแนน 9-12 คะแนน = ระดับความรู้ มาก

4.ทัศนคติเกี่ยวกับยาเสพติด และการป้องกันยาเสพติด ได้แบ่งระดับของความคิดเห็น ออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

<u>ทางบวก</u>	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5	คะแนน	<u>ทางลบ</u>	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5	คะแนน
	เห็นด้วย	4	คะแนน		ไม่เห็นด้วย	4	คะแนน
	ไม่แน่ใจ	3	คะแนน		ไม่แน่ใจ	3	คะแนน
	ไม่เห็นด้วย	2	คะแนน		เห็นด้วย	2	คะแนน
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1	คะแนน		เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1	คะแนน

การแปลความหมายค่าเฉลี่ย

ผู้วิจัยได้ตั้งเกณฑ์ ในการแปลความหมายค่าเฉลี่ยของคะแนนทัศนคติ ดังนี้

1. คะแนนเฉลี่ย 1.00 - 1.49 หมายถึง มีทัศนคติทางลบมาก
2. คะแนนเฉลี่ย 1.50 - 2.49 หมายถึง มีทัศนคติดลบ
3. คะแนนเฉลี่ย 2.50 - 3.49 หมายถึง มีทัศนคติเป็นกลาง
4. คะแนนเฉลี่ย 3.50 - 4.49 หมายถึง มีทัศนคติทางบวก
5. คะแนนเฉลี่ย 4.50 - 5.00 หมายถึง มีทัศนคติทางบวกมาก

8. การวัดแรงงูใจใฝ่สัมฤทธิ์ ของผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม

จริงที่สุด	5	คะแนน
จริง	4	คะแนน
จริงครึ่งเดียว	3	คะแนน
จริงน้อย	2	คะแนน
ไม่จริงเลย	1	คะแนน

การแปลความหมายค่าเฉลี่ย

ผู้วิจัยได้ตั้งเกณฑ์ ในการแปลความหมายค่าเฉลี่ยของแรงงูใจใฝ่สัมฤทธิ์ ดังนี้

1. คะแนนเฉลี่ย 1.00 - 1.49 หมายถึง มีแรงงูใจทางลบมาก
2. คะแนนเฉลี่ย 1.50 - 2.49 หมายถึง มีแรงงูใจเป็นลบ
3. คะแนนเฉลี่ย 2.50 - 3.49 หมายถึง มีแรงงูใจเป็นกลาง
4. คะแนนเฉลี่ย 3.50 - 4.49 หมายถึง มีแรงงูใจทางบวก
5. คะแนนเฉลี่ย 4.50 - 5.00 หมายถึง มีแรงงูใจทางบวกมาก

การทดสอบเครื่องมือ

ได้มีการนำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จเรียบร้อยแล้ว ไปทดลองใช้กับผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม จำนวน 50 คน เพื่อทำการทดสอบว่าคำถามในแต่ละข้อในแบบสอบถาม สื่อความหมายได้ตรงกับที่ผู้วิจัยต้องการ หรือไม่ มีความเที่ยงตรง และ น่าเชื่อถือ หรือไม่

ความเที่ยงตรง และ ความเชื่อถือได้ของเครื่องมือ

การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ของแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ ทดสอบโดยปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญในการพิจารณาเนื้อหา แล้วนำแบบทดสอบที่แก้ไข ปรับปรุงแล้ว ไปทำการทดสอบก่อนนำแบบสอบถามไปใช้จริง โดยการทำการทำ (Pretest) ทำผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมใน จังหวัดสมุทรปราการ และได้ทำการคำนวณหาความเชื่อมั่น ของแบบสอบถามในส่วนที่เป็น ทศนคติ และ แรงงูใจใฝ่สัมฤทธิ์ โดยใช้สูตร ดังนี้
โดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น (Reliability coefficient, alpha) โดยใช้สูตรของ Cronbach คือ Coefficient Alpha (α) โดยมีสูตรการคำนวณ ดังนี้ (วิเชียร เกตุสิงห์ 2537, 116)

$$= \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right)$$

k = จำนวนข้อ

V_i = ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ

V_t = ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

ผลการคำนวณตามสูตรนี้ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบในส่วนของ

1. ทศนคติ = .5743

2. แรงงูใจใฝ่สัมฤทธิ์ = .7217

ปรากฏว่า ค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบในส่วนของ ทศนคติ ได้ค่าน้อยไปนิด แต่ได้มีการนำแบบทดสอบไปปรับปรุงก่อนนำไปใช้จริง ส่วนของแรงงูใจใฝ่สัมฤทธิ์ มีค่าความเชื่อมั่นในระดับที่สามารถจะนำมาวิเคราะห์ได้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูล ตามขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1. ขอความร่วมมือ และ ประสานงานในการแจกแบบสอบถามกับ ฝ่ายบุคคลของ
โรงพยาบาลสุราษฎร์ธานีเป็นกลุ่มตัวอย่าง
2. เก็บข้อมูลตามโรงงานที่กำหนดไว้ ทั้ง 10 โรงงาน

กรรมวิธีทางข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูล และ ตรวจสอบความสมบูรณ์ (Completeness) และ ความถูกต้อง (Accuracy) ของแบบสอบถามแล้ว นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์ จำนวน 420 ชุด มาลงรหัส (Coding) บันทึกข้อมูลลงในแผ่นดิสก์ แล้วนำไปทำการประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS-PC⁺ (Statistical Package for Social Science)

การวิเคราะห์ และ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย

1. วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ร้อยละ ,ค่าเฉลี่ย ,ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการอธิบายลักษณะของข้อมูล
ดังนี้
 - 1.1 ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง
 - 1.2 ลักษณะการเปิดรับข่าวสารเรื่องยาเสพติด และ การป้องกันจากสื่อมวลชน และ สื่อบุคคล
 - 1.3 ความรู้ ทัวไปในเรื่องยาเสพติด และ การป้องกันยาเสพติด
 - 1.4 ทศนคติเกี่ยวกับยาเสพติด และ การป้องกันยาเสพติด
 - 1.5 การวัดแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ของผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม
2. การทดสอบสมมติฐาน ทดสอบโดยวิธีการทางสถิติตามสมมติฐาน ดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 1 กลุ่มผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่มี เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพสมรส และ รายได้ต่างกัน มีความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด และ การป้องกันตนเองจากยาเสพติดแตกต่างกัน
สถิติที่ใช้ t-TEST และ ANOVA

สมมติฐานที่ 2 กลุ่มผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่มี เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพสมรส และ รายได้ต่างกัน มีทัศนคติเกี่ยวกับยาเสพติด และ การป้องกันตนเองจากยาเสพติดแตกต่างกัน สถิติที่ใช้ t-TEST และ ANOVA

สมมติฐานที่ 3 ปริมาณการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติด มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด และ การป้องกันตนเองจากยาเสพติด
สถิติที่ใช้ การคำนวณค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

สมมติฐานที่ 4 ปริมาณการเปิดรับสารเกี่ยวกับการป้องกันยาเสพติด มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับยาเสพติด และ การป้องกันตนเองจากยาเสพติด
สถิติที่ใช้ การคำนวณค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

สมมติฐานที่ 5 ระดับความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับยาเสพติด และ การป้องกันตนเองจากยาเสพติด
สถิติที่ใช้ การคำนวณค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

สมมติฐานที่ 6 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติด ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด และ ทัศนคติเกี่ยวกับการป้องกันตนเองจากยาเสพติดของผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม มีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์
สถิติที่ใช้ การคำนวณค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ใช้เกณฑ์เทียบระดับความหมายค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ดังนี้
ค่าระหว่าง 0.70 - 0.99 มีความสัมพันธ์ระดับสูง
ค่าระหว่าง 0.30 - 0.69 มีความสัมพันธ์ระดับปานกลาง
ค่าระหว่าง 0.00 - 0.29 มีความสัมพันธ์ระดับต่ำ

ส่วนเครื่องหมาย + หรือ - แสดงถึงทิศทางของความสัมพันธ์คือ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เป็นบวก หมายความว่า ข้อมูลมีลักษณะตามกัน ถ้าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เป็นลบ หมายความว่า ข้อมูลมีลักษณะตรงกันข้าม (ประคอง กรรณสูต, 2534)

สมมติฐานที่ 7 ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด และ แรงงูใจใฝ่สัมฤทธิ์ สามารถร่วมกันอธิบายทัศนคติ เกี่ยวกับการป้องกันตนเองจากยาเสพติด ของผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม สถิติที่ใช้ การคำนวณค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ โดยการวิเคราะห์แบบลดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) โดยเพิ่มตัวแปรเป็นขั้นๆ (Stepwise Regression)

การวิเคราะห์ข้อมูล และ การประมวลผลข้อมูล

เมื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว จึงนำข้อมูลไปลงรหัสให้เรียบร้อย จากนั้นก็นำไปประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS-PC เพื่อคำนวณหาค่าสถิติที่ต้องการ หลังจากนั้นก็จัดทำตารางวิเคราะห์ข้อมูลแปลความหมายที่ได้ และ ทำการสรุปผลการวิจัย และ อภิปรายผลที่ได้