

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่องความต้องการที่อยู่อาศัยในวัยสูงอายุของผู้ที่ทำงานบริษัทชั้นนำใน กรุงเทพมหานคร ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายที่มีอายุตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป โดยแบบสอบถาม จำนวน 286 ตัวอย่าง นำมาทำการวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แบ่งประเด็นของการศึกษาออกเป็นข้อมูลทั่วไป วิธีการดำเนินชีวิต ที่อยู่อาศัยปัจจุบัน ความต้องการที่อยู่อาศัยเมื่อถึงวัยเกษียณอายุและความคิดเห็นเกี่ยวกับชุมชนพักอาศัยสำหรับผู้สูงอายุ ซึ่งผลการศึกษามีดังต่อไปนี้

ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ อายุ สถานภาพสมรสและจำนวนบุตร

จากการศึกษาพบว่า จำนวนกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายร้อยละ 54.2 และเพศหญิง ร้อยละ 45.8 ทางด้านอายุของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีอายุระหว่าง 50-55 ปี คิดเป็นร้อยละ 73.1 มีอายุระหว่าง 56-60 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.2 และมีอายุมากกว่า 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 0.7

สำหรับสถานภาพสมรสนั้น มีกลุ่มตัวอย่างที่แต่งงานแล้วเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 77.3 รองลงมาเป็นกลุ่มที่เป็นโสด คิดเป็นร้อยละ 10.8 ที่เหลือเป็นกลุ่มหม้ายและหย่า/แยกกันอยู่ คิดเป็นร้อยละ 6.3 และ 5.6 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาถึงการมีบุตรของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า มีกลุ่มที่มีบุตร 2 คน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.5 รองลงมาเป็นกลุ่มที่มีบุตร 3 คน คิดเป็นร้อยละ 21.7 ที่เหลือเป็นกลุ่มที่มีบุตร 1 คน มีบุตร 4 คน และมีบุตร 5 คน คิดเป็นร้อยละ 11.2

6.3 และ 1.7 ตามลำดับ สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีบุตรมีร้อยละ 19.6 ดังแสดงในตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ร้อยละและจำนวนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพสมรสและจำนวนบุตร

เพศ/อายุ/สถานภาพสมรส/จำนวนบุตร		จำนวน	ร้อยละ
เพศ	ชาย	155	54.2
	หญิง	131	45.8
	รวม	286	100.0
อายุ	50 - 55 ปี	209	73.1
	56 - 60 ปี	75	26.2
	มากกว่า 60 ปี	2	0.7
	รวม	286	100.0
สถานภาพสมรส	โสด	31	10.8
	สมรส	221	77.3
	หม้าย	18	6.3
	หย่า/แยกกันอยู่	16	5.6
	รวม	286	100.0
จำนวนบุตร	ไม่มีบุตร	56	19.6
	มี 1 คน	32	11.2
	มี 2 คน	113	39.5
	มี 3 คน	62	21.7
	มี 4 คน	18	6.3
	มี 5 คน	5	1.7
	รวม	286	100.0

ภูมิสำเนาเดิม

จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิสำเนาเดิมเป็นคนกรุงเทพมหานคร มีประมาณครึ่งหนึ่งของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด คือ ร้อยละ 50.4 รองลงมา ได้แก่ ภาคกลาง ปริมณฑล และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คิดเป็นร้อยละ 15.4 , 11.2 และ 8.0 ตามลำดับที่เหลือเป็นภาคเหนือและภาคใต้ มีจำนวนเท่ากัน คือ ร้อยละ 7.3 และต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 0.4 ดังแสดงในตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภูมิสำเนาเดิม

ภูมิสำเนาเดิม	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	144	50.4
ปริมณฑล	32	11.2
ภาคเหนือ	21	7.3
ภาคกลาง	44	15.4
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	23	8.0
ภาคใต้	21	7.3
ต่างประเทศ	1	0.4
รวม	286	100.0

ระดับการศึกษา

เมื่อพิจารณาถึงระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า มีกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาดำกว่าปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59.8 รองลงมา คือ กลุ่มที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 35.0 ที่เหลือเป็นกลุ่มที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทและสูงกว่าปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 4.9 และ 0.3 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	171	59.8
ปริญญาตรี	100	35.0
ปริญญาโท	14	4.9
สูงกว่าปริญญาโท	1	0.3
รวม	286	100.0

ตำแหน่งหน้าที่การงาน

กลุ่มตัวอย่างกว่าครึ่งหนึ่งมีตำแหน่งหน้าที่การงานเป็นผู้บริหารระดับกลาง ซึ่งเป็นตำแหน่งที่ทำงานในระดับหัวหน้างานต่าง ๆ เช่น หัวหน้าแผนก หัวหน้ากอง ผู้จัดการ ฝ่ายรวมถึงผู้ช่วยผู้จัดการ คิดเป็นร้อยละ 53.1 รองลงมาคือพนักงานระดับปฏิบัติการหรือพนักงานทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 41.6 ผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 2.8 ส่วนผู้บริหารระดับสูง ซึ่งทำงานในตำแหน่งผู้บริหารระดับผู้จัดการทั่วไปและกรรมการบริหารของบริษัท มีเพียงร้อยละ 2.5 ดังแสดงในตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่การงาน

ตำแหน่งงาน	จำนวน	ร้อยละ
ผู้บริหารระดับสูง	7	2.5
ผู้บริหารระดับกลาง	152	53.1
พนักงานปฏิบัติการ	119	41.6
อื่น ๆ	8	2.8
รวม	286	100.0

หมายเหตุ อื่น ๆ ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ

รายได้ครอบครัวและรายได้พิเศษ

จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ครอบครัว 20,001 - 50,000 บาทต่อเดือน มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.4 รองลงมาคือ 50,001 - 100,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 28.0 ที่เหลือมีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 15.0 และรายได้สูงกว่า 100,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 5.6

สำหรับรายได้พิเศษ กลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีรายได้พิเศษ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 67.1 มีรายได้พิเศษต่ำกว่า 20,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 18.5 รองลงมา มีรายได้พิเศษ 20,001 - 50,000 บาทต่อเดือน , 50,001 - 100,000 บาทต่อเดือนและสูงกว่า 100,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 11.5 , 2.5 และ 0.4 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 ร้อยละและจำนวนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ครอบครัวและรายได้พิเศษ

รายได้ครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20,000 บาท	43	15.0
20,001 - 50,000 บาท	147	51.4
50,001 - 100,000 บาท	80	28.0
สูงกว่า 100,000 บาท	16	5.6
รวม	286	100.0
รายได้พิเศษ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้พิเศษ	192	67.1
ต่ำกว่า 20,000 บาท	53	18.5
20,001 - 50,000 บาท	33	11.5
50,001 - 100,000 บาท	7	2.5
สูงกว่า 100,000 บาท	1	0.4
รวม	286	100.0

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิถีการดำเนินชีวิต (Life Style)

วิถีการดำเนินชีวิต ได้แก่ กิจกรรมที่ทำขณะอยู่ที่บ้าน กิจกรรมที่ทำในวันธรรมดา กิจกรรมที่ทำในวันหยุด สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่มี และกีฬาที่เล่นเป็นประจำ เพื่อให้ทราบถึงลักษณะการดำเนินชีวิตและการใช้เวลาในแต่ละวันของกลุ่มตัวอย่าง ผลการวิเคราะห์ดังนี้

กิจกรรมที่ทำขณะอยู่ที่บ้าน

โดยภาพรวมแล้ว กิจกรรมที่ทำขณะอยู่ที่บ้านของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คือ โทรทัศน์/วีดีโอมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 86.7 รองลงมาคือ ทำงานบ้าน อ่านหนังสือ และ ฟังวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 74.8 , 64.3 และ 47.2 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาจำแนกตามเพศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเพศชาย ให้ผลสอดคล้องกับภาพรวม คือส่วนใหญ่ คือ โทรทัศน์/วีดีโอ คิดเป็นร้อยละ 87.7 รองลงมา คือ ทำงานบ้าน อ่านหนังสือ และฟังวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 65.8 , 61.9 และ 45.1 ตามลำดับ ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างเพศหญิงทำงานบ้านขณะอยู่ที่บ้านเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 85.5 รองลงมา คือ ดูโทรทัศน์/วีดีโอ อ่านหนังสือ และฟังวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 84.5 , 67.2 และ 49.6 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาถึงงานอดิเรกที่กลุ่มตัวอย่างทำขณะอยู่ที่บ้าน ซึ่งโดยภาพรวมแล้วมี ร้อยละ 22.0 งานอดิเรกที่คนกลุ่มนี้ทำเป็นส่วนใหญ่ คือ การปลูกต้นไม้ ดูแลต้นไม้ นอกจากนี้ยังมีงานอดิเรกอื่น ๆ เช่น เล่นสัตรี ทำอาหาร เป็นต้น ดังแสดงในตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ของกิจกรรมที่ทำ ขณะอยู่ที่บ้าน

กิจกรรมที่ทำขณะอยู่ที่บ้าน	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ดูโทรทัศน์/วิดีโอ	136	87.7	112	84.5	248	86.7
ทำงานบ้าน	102	65.8	112	85.5	214	74.8
อ่านหนังสือ	96	61.9	88	67.2	184	64.3
ฟังวิทยุ	70	45.1	65	49.6	135	47.2
นอน	54	34.8	62	47.3	116	40.6
ทำงานอดิเรก	30	19.4	33	25.2	63	22.0
สะสมงานที่ค้างจากที่ทำงาน	21	13.5	18	13.7	39	13.6
อื่น ๆ	10	6.5	10	7.6	20	7.0

หมายเหตุ อื่น ๆ ได้แก่ ดูแลลูกหลาน , ดูแลรถยนต์ , ฟังธรรม , ดูรูปถ่ายในอดีต , เขียนหนังสือ , ร้องเพลงเล่นดนตรี

กิจกรรมที่ทำในวันธรรมดา

กิจกรรมที่ทำในวันธรรมดาของกลุ่มตัวอย่างเพศชาย ส่วนใหญ่จะไปห้างสรรพสินค้า เดือนละครั้ง คิดเป็นร้อยละ 32.3 รองลงมาคือไปหลาย ๆ เดือนครั้ง คิดเป็นร้อยละ 29.0 การนัดพบปะเพื่อนฝูงและออกงานสังคม ส่วนใหญ่ทำหลาย ๆ เดือนต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 45.2 และ 59.4 ตามลำดับ สำหรับการไปชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์ และเที่ยวสถานเริงรมย์ คนกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ไม่เคยทำ คิดเป็นร้อยละ 80.7 และ 69.7 ตามลำดับ ส่วนการเล่นกีฬาส่วนใหญ่ไม่เคยทำ คิดเป็นร้อยละ 39.4 รองลงมาคือเล่นกีฬาสัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 23.9

กิจกรรมที่ทำในวันธรรมดาของกลุ่มตัวอย่างเพศหญิง ส่วนใหญ่จะไปห้างสรรพสินค้าสัปดาห์ละครั้ง คิดเป็นร้อยละ 32.8 การนัดพบปะเพื่อนฝูงและออกงานสังคม ส่วนใหญ่ทำหลาย ๆ เดือนต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 48.9 และ 68.0 ตามลำดับ สำหรับการไปชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์ เล่นกีฬา และเที่ยวสถานเริงรมย์ ส่วนใหญ่ ไม่เคยทำ คิดเป็นร้อยละ 75.6 , 53.4 และ 85.5 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ของกิจกรรมที่ทำในวันธรรมดา

กิจกรรมที่ทำในวันธรรมดา	ความถี่ในการทำกิจกรรม						รวม
	ทุกวัน	สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง	สัปดาห์ ละครั้ง	เดือนละ ครั้ง	หลาย ๆ เดือนครั้ง	ไม่เคย ทำ	
ชาย							
ไปห้างสรรพสินค้า	-	3.2	15.5	32.3	29.0	20.0	100.0
ไปชมภาพยนตร์ที่โรงฯ	-	-	0.6	0.6	18.1	80.7	100.0
นัดพบปะเพื่อนฝูง	0.6	3.9	6.4	23.9	45.2	20.0	100.0
ออกงานสังคม	-	1.9	7.1	12.3	59.4	19.3	100.0
เล่นกีฬา	9.7	23.9	11.6	1.9	13.5	39.4	100.0
เที่ยวสถานเริงรมย์	-	-	0.6	5.2	24.5	69.7	100.0
หญิง							
ไปห้างสรรพสินค้า	-	8.4	32.8	22.9	26.7	9.2	100.0
ไปชมภาพยนตร์ที่โรงฯ	-	-	0.8	3.0	20.6	75.6	100.0
นัดพบปะเพื่อนฝูง	1.5	3.8	7.6	17.6	48.9	20.6	100.0
ออกงานสังคม	-	1.5	2.3	12.2	68.0	16.0	100.0
เล่นกีฬา	9.2	15.3	7.6	3.1	11.4	53.4	100.0
เที่ยวสถานเริงรมย์	-	-	-	-	14.5	85.5	100.0

กิจกรรมที่ทำในวันหยุด

กิจกรรมที่ทำในวันหยุดของกลุ่มตัวอย่างเพศชาย ส่วนใหญ่พักผ่อนอยู่บ้านเกือบทุกสัปดาห์จนถึงทุกสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 50.9 และ 42.6 ตามลำดับ การไปห้างสรรพสินค้า ทานอาหารนอกบ้านกับครอบครัว นัดพบปะเพื่อนฝูง ไปพักผ่อนต่างจังหวัด เข้าวัด/ทำกิจกรรมทางศาสนา และออกงานสังคม ส่วนใหญ่จะทำหลาย ๆ เดือนต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 34.2 , 45.8 , 51.6 , 73.5 , 52.2 และ 65.2 ตามลำดับ สำหรับการไปชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์ เที่ยวสถานเริงรมย์ และทำงานพิเศษ คนกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ไม่เคยทำ คิดเป็นร้อยละ 68.4 , 71.6 และ 71.6 ตามลำดับ ส่วนการเล่นกีฬา ส่วนใหญ่ไม่เคยทำ คิดเป็นร้อยละ 36.1 รองลงมาคือ เล่นกีฬา ทุกสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 25.2

กิจกรรมที่ทำในวันหยุดของกลุ่มตัวอย่างเพศหญิง ส่วนใหญ่พักผ่อนอยู่บ้านเกือบทุกสัปดาห์จนถึงทุกสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 58.8 และ 33.6 ตามลำดับ ส่วนการไปห้าง

สรรพสินค้า ส่วนใหญ่ไปเกือบทุกสัปดาห์จนถึงเดือนละครั้ง คิดเป็นร้อยละ 29.0 และ 27.5 ตามลำดับ สำหรับการไปทานอาหารนอกบ้านกับครอบครัว นัดพบปะเพื่อนฝูง ไปพักผ่อนต่างจังหวัด เข้าวัด/ทำกิจกรรมทางศาสนา และออกงานสังคม ส่วนใหญ่ทำหลาย ๆ เดือนต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 36.6 , 58.8 , 79.4 , 52.0 และ 69.5 ตามลำดับ การไปชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์ เทียวสถานเริงรมย์ และทำงานพิเศษ ส่วนใหญ่ไม่เคยทำคิดเป็นร้อยละ 62.6 , 84.7 และ 72.5 ตามลำดับ สำหรับการเล่นกีฬา ส่วนใหญ่ไม่เคยทำ คิดเป็นร้อยละ 51.9 รองลงมา คือ เล่นกีฬาทุกสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 20.6 ดังแสดงในตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ของกิจกรรมที่ทำในวันหยุด

กิจกรรมที่ทำในวันหยุด	ความถี่ในการทำกิจกรรม					
	ทุกสัปดาห์	เกือบทุกสัปดาห์	เดือนละครั้ง	หลาย ๆ เดือนครั้ง	ไม่เคยทำ	รวม
ชาย						
พักผ่อนอยู่บ้าน	42.6	50.9	3.9	2.6	-	100.0
ไปห้างสรรพสินค้า	8.4	18.7	34.0	34.4	4.5	100.0
ไปชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์	-	-	3.9	27.7	68.4	100.0
ทานอาหารนอกบ้านกับครอบครัว	7.7	13.6	21.9	45.8	11.0	100.0
นัดพบปะเพื่อนฝูง	2.6	9.7	21.3	51.6	14.8	100.0
ไปพักผ่อนต่างจังหวัด	1.3	3.2	11.0	73.5	11.0	100.0
เข้าวัด/ทำกิจกรรมทางศาสนา	6.5	6.5	14.2	52.2	20.6	100.0
เล่นกีฬา	25.2	16.8	4.5	17.4	36.1	100.0
ออกงานสังคม	-	5.8	8.4	65.2	20.6	100.0
เทียวสถานเริงรมย์	-	0.7	3.2	24.5	71.6	100.0
ทำงานพิเศษ/ติดต่องาน	5.8	3.9	3.2	15.5	71.6	100.0
หญิง						
พักผ่อนอยู่บ้าน	33.6	58.8	3.8	3.0	0.8	100.0
ไปห้างสรรพสินค้า	14.5	29.0	27.5	24.7	4.6	100.0
ไปชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์	-	0.8	3.8	32.8	62.6	100.0
ทานอาหารนอกบ้านกับครอบครัว	12.2	19.1	25.2	36.6	6.9	100.0
นัดพบปะเพื่อนฝูง	5.3	6.1	16.8	58.8	13.0	100.0
ไปพักผ่อนต่างจังหวัด	-	4.6	9.9	79.4	6.1	100.0
เข้าวัด/ทำกิจกรรมทางศาสนา	6.1	7.6	19.8	52.0	14.5	100.0
เล่นกีฬา	20.6	9.2	3.8	14.5	51.9	100.0
ออกงานสังคม	0.8	2.3	9.9	69.5	17.5	100.0
เทียวสถานเริงรมย์	-	-	-	15.3	84.7	100.0
ทำงานพิเศษ/ติดต่องาน	2.3	6.1	3.8	15.3	72.5	100.0

สิ่งอำนวยความสะดวกที่มี

เมื่อพิจารณาถึงสิ่งอำนวยความสะดวกที่คนกลุ่มนี้มี พบว่า ส่วนใหญ่มีรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 85.0 รองลงมา คือ บัตรเครดิต โทรศัพท์เคลื่อนที่ คอมพิวเตอร์(ที่บ้าน) และเคเบิลทีวี คิดเป็นร้อยละ 67.5 , 36.4 , 30.8 และ 27.6 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.9

ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสิ่งอำนวยความสะดวก

สิ่งอำนวยความสะดวก	จำนวน	ร้อยละ
รถยนต์ส่วนตัว	243	85.0
บัตรเครดิต	193	67.5
โทรศัพท์เคลื่อนที่	104	36.4
คอมพิวเตอร์(ที่บ้าน)	88	30.8
เคเบิลทีวี	79	27.6
บัตรสมาชิก	55	19.2
วิทยุติดตามตัว	33	11.5
แฟกซ์(ที่บ้าน)	24	8.4
จานรับสัญญาณดาวเทียม	19	6.6

กีฬาที่เล่นเป็นประจำ

สำหรับการเล่นกีฬาของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า มากกว่าครึ่งหนึ่งไม่เล่นกีฬาเป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 54.9 ส่วนที่เล่นกีฬาเป็นประจำ คิดเป็นร้อยละ 45.1 โดยกีฬาที่เล่นเป็นประจำส่วนใหญ่ คือ วิ่งออกกำลัง คิดเป็นร้อยละ 30.8 รองลงมา คือ บริหารร่างกาย เดินออกกำลัง กอล์ฟ ว่ายน้ำและเทนนิส คิดเป็นร้อยละ 17.7 , 12.0 , 10.3 , 6.3 และ 6.3 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.10

ตารางที่ 4.10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทกีฬา

กีฬา	จำนวน	ร้อยละ
เล่นเป็นประจำ	129	45.1
ไม่เล่น	157	54.9
รวม	286	100.0
ประเภทกีฬาที่เล่น	จำนวน	ร้อยละ
วิ่งออกกำลัง	54	30.8
บริหารร่างกาย	31	17.7
เดินออกกำลัง	21	12.0
กอล์ฟ	18	10.3
ว่ายน้ำ	11	6.3
เทนนิส	11	6.3
แบดมินตัน	8	4.6
ถีบจักรยานอยู่กับที่	6	3.4
อื่น ๆ	15	8.6
รวม	175	100.0

หมายเหตุ อื่น ๆ ได้แก่ สนั่นเกอร์ , ฟุตบอล , โบว์ลิ่ง , บิงปอ , มวยไทย , ตะกร้อ , ปิงปอง , เปตอง

ที่อยู่อาศัยในปัจจุบันของกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะที่อยู่อาศัย

ลักษณะที่อยู่อาศัยในปัจจุบันของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นบ้านเดี่ยว คิดเป็นร้อยละ 80.1 รองลงมาคือ ทาวน์เฮ้าส์ คิดเป็นร้อยละ 9.4 ที่เหลือเป็นอาคารพาณิชย์ บ้านแฝดและอาคารชุด คิดเป็นร้อยละ 7.0 , 2.4 และ 0.7 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.11

ตารางที่ 4.11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะที่อยู่อาศัย

ลักษณะที่อยู่อาศัย	จำนวน	ร้อยละ
บ้านเดี่ยว	229	80.1
บ้านแฝด	7	2.4
ทาวน์เฮ้าส์	27	9.4
อาคารพาณิชย์	20	7.0
อาคารชุด	3	1.1
รวม	286	100.0

เขตที่อยู่อาศัย

สำหรับเขตที่อยู่อาศัย ส่วนใหญ่อยู่ในเขตกรุงเทพฯ ชั้นกลาง คิดเป็นร้อยละ 61.5 รองลงมา คือ เขตปริมณฑล คิดเป็นร้อยละ 17.1 ที่เหลืออยู่ในเขตกรุงเทพฯ ชั้นใน เขตกรุงเทพฯ ชั้นนอก และเขตศูนย์กลางธุรกิจ (CBD) คิดเป็นร้อยละ 10.8 , 7.3 และ 3.1 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.12

ตารางที่ 4.12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะที่อยู่อาศัยและการครอบครอง

เขตที่อยู่อาศัย	จำนวน	ร้อยละ
ศูนย์กลางธุรกิจการค้า (CBD)	9	3.1
เขตกรุงเทพฯ ชั้นใน	31	10.8
เขตกรุงเทพฯ ชั้นกลาง	176	61.5
เขตกรุงเทพฯ ชั้นนอก	21	7.3
เขตปริมณฑล	49	17.1
รวม	286	100.0

หมายเหตุ

- เขตศูนย์กลางธุรกิจ (CBD) ได้แก่ เขตปทุมวัน , เขตบางรัก , เขตสาทร , เขตพระนคร , เขตสัมพันธวงศ์
- เขตกรุงเทพฯ ชั้นใน ได้แก่ เขตป้อมปราบ , เขตพญาไท , เขตราชเทวี , เขตดุสิต , เขตห้วยขวาง , เขตดินแดง , เขตบางซื่อ , เขตบางกอกใหญ่ , เขตธนบุรี , เขตคลองสาน
- เขตกรุงเทพฯ ชั้นกลาง ได้แก่ เขตบางคอแหลม , เขตยานนาวา , เขตพระโขนง , เขตคลองเตย , เขตประเวศ , เขตบางกะปิ , เขตบึงกุ่ม , เขตบางเขน , เขตลาดพร้าว , เขตดอนเมือง , เขตจตุจักร , เขตบางพลัด , เขตบางกอกน้อย , เขตภาษีเจริญ , เขตราชบุรีบูรณะ
- เขตกรุงเทพฯ ชั้นนอก ได้แก่ เขตมีนบุรี , เขตลาดกระบัง , เขตสวนหลวง , เขตหนองจอก , เขตคลองสาม , เขตหนองแขม , เขตจอมทอง , เขตบางขุนเทียน
- เขตปริมณฑล ได้แก่ จังหวัดนนทบุรี , จังหวัดสมุทรปราการ , จังหวัดสมุทรสาคร , จังหวัดปทุมธานี , จังหวัดนครปฐม

การครอบครองที่อยู่อาศัย

ลักษณะการครอบครองที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ คิดเป็นร้อยละ 83.6 รองลงมาคือ เช่าซื้อ อยู่ฟรี/อาศัยร่วมโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เช่า และเช่ารายเดือน คิดเป็นร้อยละ 6.6 , 6.3 , 2.1 และ 1.4 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาถึงการครอบครองที่อยู่อาศัยโดยแบ่งตามลักษณะที่อยู่อาศัย พบว่า มีการครอบครองโดยเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์เป็นส่วนใหญ่ในที่อยู่อาศัยทุกลักษณะ โดยอาคารชุดมีการครอบครองเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 100.0 รองลงมาคือ บ้านเดี่ยว คิดเป็นร้อยละ 87.8 ดังแสดงในตารางที่ 4.13

ตารางที่ 4.13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะที่อยู่อาศัยและการครอบครอง

การครอบครอง	เจ้าของกรรมสิทธิ์	เช่าซื้อ	เช่า	เช่ารายเดือน	อยู่ฟรี	รวม
ลักษณะที่อยู่อาศัย	ร้อยละ (จำนวน)	ร้อยละ (จำนวน)	ร้อยละ (จำนวน)	ร้อยละ (จำนวน)	ร้อยละ (จำนวน)	ร้อยละ (จำนวน)
บ้านเดี่ยว	87.8 (201)	3.9 (9)	1.3 (3)	0.4 (1)	6.6 (15)	100.0 (229)
บ้านแฝด	71.4 (5)	28.6 (2)	-	-	-	100.0 (7)
ทาวน์เฮ้าส์	74.1 (20)	25.4 (7)	-	-	-	100.0 (27)
อาคารพาณิชย์	50.0 (10)	5.0 (1)	15.0 (3)	15.0 (3)	15.0 (3)	100.0 (20)
อาคารชุด	100.0 (3)	-	-	-	-	100.0 (3)
รวม	83.6 (239)	6.6 (19)	2.1 (6)	1.4 (4)	6.3 (18)	100.0 (286)

ลักษณะการอยู่อาศัย

ทางด้านลักษณะของการอยู่อาศัย พบว่า ประมาณครึ่งหนึ่งของกลุ่มตัวอย่างอยู่กับคู่สมรสและบุตร คิดเป็นร้อยละ 51.4 อยู่กับคู่สมรส บุตร และญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 16.1 และอยู่กับญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 12.9 ดังแสดงในตารางที่ 4.14

ตารางที่ 4.14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะการอยู่อาศัย

ลักษณะการอยู่อาศัย	จำนวน	ร้อยละ
อยู่คนเดียว	9	3.2
อยู่กับคู่สมรส	22	7.7
อยู่กับบุตร	25	8.7
อยู่กับคู่สมรสและบุตร	147	51.4
อยู่กับญาติพี่น้อง	37	12.9
อยู่กับคู่สมรส บุตร ญาติพี่น้อง	46	16.1
รวม	286	100.0

ระยะเวลาอยู่อาศัย

ระยะเวลาในการอยู่อาศัยบ้านหลังปัจจุบัน เกือบครึ่งหนึ่งอาศัยอยู่ 11 - 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 45.4 รองลงมาคือ 21 - 30 ปี น้อยกว่า 10 ปี และมากกว่า 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.9 , 23.4 และ 5.3 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.15

ตารางที่ 4.15 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาการอยู่อาศัย

ระยะเวลาการอยู่อาศัย	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 10 ปี	67	23.4
11 - 20 ปี	130	45.4
21 - 30 ปี	74	25.9
มากกว่า 30 ปี	15	5.3
รวม	286	100.0

จำนวนสมาชิกในครัวเรือนและคนรับใช้

จำนวนสมาชิกในครัวเรือน ส่วนใหญ่จะมีสมาชิกในครอบครัวที่อยู่ด้วยกันไม่เกิน 5 คน โดยจำนวนสมาชิกที่อาศัยอยู่ด้วยกัน 4 - 5 คน มีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมา คือ จำนวน 2 - 3 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 ที่เหลือ 6 - 7 คน 8 คน ขึ้นไป และอยู่คนเดียว คิดเป็นร้อยละ 18.8 , 8.7 และ 2.5 ตามลำดับ

สำหรับคนรับใช้ ส่วนใหญ่ไม่มีคนรับใช้ คิดเป็นร้อยละ 68.2 ส่วนผู้ที่มีคนรับใช้จะมีเพียง 1 คน เป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 19.6 รองลงมามี 2 คน และ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 8.4 และ 3.8 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.16

ตารางที่ 4.16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครัวเรือนและจำนวนคนรับใช้

จำนวนสมาชิกในครัวเรือน	จำนวน	ร้อยละ
อยู่คนเดียว	7	2.5
2 - 3 คน	63	22.0
4 - 5 คน	137	48.0
6 - 7 คน	54	18.8
8 คนขึ้นไป	25	8.7
รวม	286	100.0
จำนวนคนรับใช้	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีคนรับใช้	195	68.2
มี 1 คน	56	19.6
มี 2 คน	24	8.4
มี 3 คน	11	3.8
รวม	286	100.0

ความพึงพอใจต่อที่อยู่อาศัย

การสำรวจความพึงพอใจต่อที่อยู่อาศัย สามารถจำแนกลำดับความคิดเห็นตามค่าคะแนนเฉลี่ยของความพึงพอใจในเชิงบวก จะมีคะแนนเป็น 5 , 4 , 3 , 2 , 1 จากความพึงพอใจมากที่สุดจนถึงความพึงพอใจน้อยที่สุด เมื่อนำมาจัดช่วงคะแนนโดยเรียงลำดับจากความพึงพอใจมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ได้ดังนี้

1. สาธารณูปโภค	3.83
2. ประโยชน์ใช้สอยภายในบ้าน	3.74
3. ความสะดวกในการเดินทางมาทำงาน	3.70
4. สาธารณูปการ	3.60
5. ความปลอดภัย	3.60
6. สภาพแวดล้อม	3.54
7. ความสะอาด	3.51
8. สภาวะของเสียง/อากาศ	3.21
9. ความใกล้ชิดพ่อแม่/ญาติพี่น้อง	3.10

จะเห็นว่า ความพึงพอใจต่อที่อยู่อาศัยปัจจุบันในแต่ละด้าน ส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจมาก มีดังนี้ สาธารณูปโภค ประโยชน์ใช้สอยภายในบ้าน ความสะดวกในการเดินทางมาทำงาน สาธารณูปการ ความปลอดภัย สภาพแวดล้อม และ ความสะอาด โดยมีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจ เท่ากับ 3.83 , 3.74 , 3.70 , 3.60 , 3.60 , 3.54 และ 3.51 ตามลำดับ ส่วนปัจจัยด้านสภาวะของเสียง/อากาศ และความใกล้ชิดพ่อแม่/ญาติพี่น้อง มีระดับความพึงพอใจปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจเท่ากับ 3.21 และ 3.10 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.17

ตารางที่ 4.17 ความพึงพอใจต่อที่อยู่อาศัยปัจจุบัน จำแนกตามระดับความพึงพอใจ

ปัจจัย	ระดับความพึงพอใจ					รวม	เฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ความสะดวกในการเดินทางมาทำงาน	25.5	30.1	36.0	5.2	3.1	100.0	3.70
สภาพแวดล้อม	14.0	36.7	41.3	5.6	2.4	100.0	3.54
ความปลอดภัย	11.2	44.8	38.1	4.9	1.0	100.0	3.60
ความสะอาด	8.7	38.5	48.6	3.8	0.3	100.0	3.51
สาธารณูปโภค	18.2	52.1	25.9	2.8	1.0	100.0	3.83
สาธารณูปการ	10.8	44.1	37.8	6.3	1.0	100.0	3.60
สภาวะของอากาศ/เสียง	7.0	29.7	47.2	10.1	5.9	100.0	3.21
ประโยชน์ใช้สอยภายในบ้าน	16.1	46.2	34.3	3.1	0.3	100.0	3.74
ความใกล้ชิดพ่อแม่/ญาติพี่น้อง	15.4	29.0	25.9	14.3	10.1	100.0	3.10

หมายเหตุ	ระดับความพึงพอใจ
	< 1.5 = น้อยที่สุด
	< 2.5 ถึง 1.5 = น้อย
	< 3.5 ถึง 2.5 = ปานกลาง
	< 4.5 ถึง 3.5 = มาก
	> 4.5 = มากที่สุด

ปัญหาเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยที่คาดว่าจะมีเมื่อถึงวัยสูงอายุ

สำหรับปัญหาที่อยู่อาศัยที่กลุ่มตัวอย่างคาดว่าจะมีเมื่อตนเองถึงวัยสูงอายุ พบว่ากว่าครึ่งหนึ่ง คิดว่ามีปัญหาน้ำท่วม คิดเป็นร้อยละ 53.1 รองลงมา คิดว่า มีปัญหาในการดูแลรักษาบ้านหรือการซ่อมแซมบ้าน คิดเป็นร้อยละ 50.0 ปัญหามลพิษทางอากาศ/เสียง ร้อยละ 47.2 ปัญหาเรื่องขาดสถานที่ออกกำลังกาย ร้อยละ 34.5 ปัญหาของสภาพภายในบ้านไม่เหมาะสมกับสภาพร่างกาย ร้อยละ 20.3 และปัญหาการคมนาคมไม่สะดวก ร้อยละ 18.9 ดังแสดงในตารางที่ 4.18

ตารางที่ 4.18 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัญหาที่อยู่อาศัยที่คาดว่าจะมีเมื่อถึงวัยเกษียณอายุ

ปัญหา	จำนวน	ร้อยละ
สภาพน้ำท่วม	152	53.1
ปัญหาการดูแล/ซ่อมแซมบ้าน	143	50.0
มลพิษทางอากาศ/เสียง	135	47.2
ขาดสถานที่ออกกำลังกาย	99	34.5
สภาพภายในบ้านไม่เหมาะสม	58	20.3
การคมนาคมไม่สะดวก	54	18.9
สาธารณูปโภคไม่เพียงพอ	43	15.0
ห่างไกลจากสาธารณูปการ	42	14.7
ขาดความเป็นส่วนตัว	39	13.6

การอาศัยอยู่บ้านหลังปัจจุบันเมื่อถึงวัยสูงอายุ

สำหรับการอาศัยอยู่บ้านหลังปัจจุบัน เมื่อถึงวัยสูงอายุ ส่วนใหญ่คิดว่าจะอยู่บ้านหลังปัจจุบันต่อไป คิดเป็นร้อยละ 74.8 ที่เหลือร้อยละ 25.2 คิดว่าจะไม่อยู่อาศัยในบ้านหลังปัจจุบัน แต่จะย้ายที่อยู่อาศัยใหม่ โดยบางส่วนจะกลับไปอยู่ภูมิลำเนาเดิมในต่างจังหวัด บางส่วนมีที่อยู่อาศัยที่เตรียมไว้อยู่ในวัยสูงอายุและบางส่วนต้องการซื้อที่อยู่อาศัยใหม่ ดังแสดงในตารางที่ 4.19

ตารางที่ 4.19 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการอาศัยอยู่บ้านหลังปัจจุบันเมื่อถึงวัยสูงอายุ

การอยู่อาศัย	จำนวน	ร้อยละ
อยู่ต่อไป	214	74.8
ไม่อยู่	72	25.2
รวม	286	100.0

ความต้องการที่อยู่อาศัยใหม่เพื่อใช้ชีวิตในวัยสูงอายุ

ความต้องการที่อยู่อาศัยสำหรับใช้ชีวิตในวัยสูงอายุ ส่วนใหญ่คิดที่จะซื้อที่อยู่อาศัยใหม่ ถึงร้อยละ 56.6 โดยเหตุผลของการซื้อ เพื่อเป็นบ้านพักผ่อน(บ้านหลังที่ 2) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 63.6 รองลงมาคือ ต้องการความสงบและอิสระ คิดเป็นร้อยละ 45.7 ที่เหลือเพราะสภาพแวดล้อมเดิมไม่เหมาะสม บ้านหลังเดิมไม่เหมาะสมกับสภาพร่างกาย และยังไม่มียังไม่มีบ้านเป็นของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 32.1, 17.9 และ 9.3 ตามลำดับ

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่คิดที่จะซื้อที่อยู่อาศัยใหม่ คิดเป็นร้อยละ 43.4 โดยมีเหตุผลของการไม่ซื้อ เพราะคิดว่าที่อยู่อาศัยเดิมเหมาะสมอยู่แล้วเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 79.0 รองลงมาคือ จะปรับปรุงที่อยู่อาศัยเดิม ต้องการอยู่กับบุตรหลาน คิดว่าเป็นการสิ้นเปลือง และขาดงบประมาณ คิดเป็นร้อยละ 37.1, 29.0, 21.8 และ 18.5 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.20

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.20 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการที่อยู่อาศัยใหม่และเหตุผล

ความต้องการที่อยู่อาศัยใหม่	จำนวน	ร้อยละ
คิดที่จะซื้อ	162	56.6
ไม่คิดที่จะซื้อ	124	43.4
รวม	286	100.0
เหตุผลที่ซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
ยังไม่มีบ้านเป็นของตนเอง	15	9.3
บ้านหลังเดิมไม่เหมาะสมกับสภาพร่างกาย	29	17.9
สภาพแวดล้อมเดิมไม่เหมาะสม	52	32.1
ต้องการความสงบและอิสระ	74	45.7
เป็นบ้านพักผ่อน (บ้านหลังที่ 2)	103	63.6
อื่น ๆ ¹	3	1.9
เหตุผลที่ไม่ซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
ที่อยู่อาศัยเดิมเหมาะสมอยู่แล้ว	98	79.0
จะปรับปรุงที่อยู่อาศัยเดิม	46	37.1
ต้องการอยู่กับบุตรหลาน	36	29.0
คิดว่าเป็นการสิ้นเปลือง	27	21.8
ขาดงบประมาณ	23	18.5
อื่น ๆ ²	7	5.5

หมายเหตุ

1. อื่น ๆ ได้แก่ โคนเวนดินที่อยู่อาศัย เพื่อให้เช่า
อยากอยู่ใกล้ชีวิตญาติพี่น้อง
2. อื่น ๆ ได้แก่ มีที่อยู่อาศัยใหม่เตรียมไว้แล้ว
มีที่ดินอยู่ต่างจังหวัดและจะไปอยู่
ไม่ยกสร้างภาระให้ตนเอง
ต้องการเก็บเงินไว้ใช้จ่าย จะได้ไม่ต้องรบกวนลูกหลาน

ในส่วนของผู้ที่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัยใหม่ ลักษณะที่อยู่อาศัยที่ต้องการเป็นบ้านเดี่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.4 รองลงมาเป็นสวนเกษตร คิดเป็นร้อยละ 30.9 ที่พักสำหรับผู้สูงอายุโดยเฉพาะ ร้อยละ 6.2 อาคารชุด ร้อยละ 1.9 และบ้านแฝด ทาวน์เฮ้าส์ อาคารพาณิชย์ มีความต้องการเท่ากันคือ ร้อยละ 1.2 ดังแสดงในตารางที่ 4.21

ตารางที่ 4.21 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัยใหม่จำแนกตามลักษณะที่อยู่อาศัยที่ต้องการ

ลักษณะที่อยู่อาศัย	จำนวน	ร้อยละ
บ้านเดี่ยว	93	57.4
บ้านแฝด	2	1.2
ทาวน์เฮ้าส์	2	1.2
อาคารพาณิชย์	2	1.2
สวนเกษตร	50	30.9
อาคารชุด	3	1.9
ที่พักสำหรับผู้สูงอายุโดยเฉพาะ	10	6.2
รวม	162	100.0

สำหรับทำเลที่ตั้งของที่อยู่อาศัยใหม่ที่ต้องการ ส่วนใหญ่ต้องการอยู่ต่างจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 56.8 รองลงมา คือ เขตปริมณฑล คิดเป็นร้อยละ 27.2 และกรุงเทพมหานคร คิดเป็นร้อยละ 16.0 ดังแสดงในตารางที่ 4.22

ตารางที่ 4.22 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัยใหม่จำแนกตามทำเลที่ตั้งที่ต้องการ

ทำเลที่ตั้ง	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	26	16.0
ปริมณฑล	44	27.2
ต่างจังหวัด	92	56.8
รวม	162	100.0

ปัจจัยที่ใช้เลือกที่อยู่อาศัยใหม่ ของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัยใหม่ โดยพิจารณาจากค่าดัชนีความสำคัญ 5 อันดับ พบว่า ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งของที่อยู่อาศัย เป็นปัจจัยที่ได้รับการพิจารณาให้มีความสำคัญที่สุด เป็นอันดับที่ 1 คิดเป็นค่าดัชนีเท่ากับ 4.41 รองลงมา ได้แก่ ระดับราคา เป็นปัจจัยที่ได้รับการพิจารณาเป็นอันดับที่ 2 โดยมีค่าดัชนีเท่ากับ 3.14 อันดับที่ 3 ได้แก่ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมของโครงการมีค่าดัชนีเท่ากับ 2.25 อันดับที่ 4 ได้แก่ พื้นที่ใช้สอยภายในบ้าน มีค่าดัชนีเท่ากับ 1.54 ดังแสดงในตารางที่ 4.23

เมื่อพิจารณาถึงส่วนประกอบของบ้าน ที่กลุ่มตัวอย่างที่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัยใหม่ ให้มีความสำคัญ โดยพิจารณาจากค่าดัชนีความสำคัญ 5 อันดับ พบว่า กลุ่มตัวอย่างได้ให้ความสำคัญกับห้องนอนเป็นอันดับที่ 1 โดยมีค่าดัชนีเท่ากับ 4.55 รองลงมาคือ ห้องน้ำ ให้ความสำคัญเป็นอันดับที่ 2 มีค่าดัชนีเท่ากับ 2.56 อันดับที่ 3 ได้แก่ ห้องอเนกประสงค์(นั่งเล่น+พักผ่อน) มีค่าดัชนีเท่ากับ 2.27 อันดับที่ 4 ได้แก่ ห้องครัว มีค่าดัชนีเท่ากับ 1.57 และอันดับที่ 5 ได้แก่ ห้องรับแขกและห้องพระ กลุ่มตัวอย่างได้ให้ความสำคัญเท่ากัน โดยมีค่าดัชนีเท่ากับ 1.02 ดังแสดงในตารางที่ 4.24

สำหรับราคาที่อยู่อาศัย ที่กลุ่มตัวอย่างสามารถซื้อได้นั้น ส่วนใหญ่อยู่ที่ระดับราคา 750,000 - 1,500,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 39.5 รองลงมาคือ ระดับราคา 1,500,001 - 2,500,000 บาท และ ต่ำกว่า 750,000 บาท มีจำนวนเท่ากัน คือ ร้อยละ 22.2 ดังแสดงในตารางที่ 4.25

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.23 ลำดับความสำคัญของปัจจัยในการเลือกซื้อที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่างที่
ต้องการซื้อที่อยู่อาศัยใหม่

ปัจจัยในการเลือก	ลำดับความสำคัญ					ไม่ให้ความสำคัญ	รวม	ดัชนี	ลำดับความสำคัญ
	1	2	3	4	5	สำคัญ			
	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)		
ทำเลที่ตั้ง	124 (76.5)	11 (6.8)	10 (6.2)	9 (5.6)	3 (1.9)	5 (3.1)	162 (100.0)	4.41	1
ระดับราคา	20 (12.3)	84 (51.9)	11 (6.8)	10 (6.2)	20 (12.3)	17 (10.5)	162 (100.0)	3.14	2
รูปแบบทางสถาปัตยกรรม	-	9 (5.6)	7 (4.3)	3 (1.9)	13 (8.0)	130 (80.2)	162 (100.0)	0.47	7
พื้นที่ใช้สอยภายในบ้าน	3 (1.9)	10 (6.2)	35 (21.6)	36 (22.2)	17 (10.5)	61 (37.7)	162 (100.0)	1.54	5
ลักษณะทางภูมิศาสตร์ (ฮวงจุ้ย)	-	3 (1.9)	9 (5.6)	10 (6.2)	14 (8.6)	126 (77.8)	162 (100.0)	0.45	8
สภาพแวดล้อมของโครงการ	8 (5.0)	20 (12.4)	47 (29.2)	42 (26.1)	20 (12.3)	55 (33.9)	162 (100.0)	2.25	3
สิ่งอำนวยความสะดวกในโครงการ	3 (1.9)	17 (10.5)	30 (18.5)	36 (22.2)	43 (26.5)	33 (20.4)	162 (100.0)	1.78	4
เจ้าของโครงการ	3 (1.9)	4 (2.5)	3 (1.9)	9 (5.6)	11 (6.8)	132 (81.5)	162 (100.0)	0.43	9
เงื่อนไขการชำระเงิน	2 (1.2)	4 (2.5)	10 (6.2)	7 (4.3)	23 (14.2)	116 (71.6)	162 (100.0)	0.57	6

หมายเหตุ

$$\text{ค่าดัชนี (INDEX VALUE)} = \frac{(n_1 \times 5) + (n_2 \times 4) + (n_3 \times 3) + (n_4 \times 2) + (n_5 \times 1) + (n_0 \times 0)}{(n_1 + n_2 + n_3 + n_4 + n_5 + n_0)}$$

- โดยที่
- n_1 คือ ความถี่ของผู้ที่ให้ความสำคัญของปัจจัยดังกล่าวเป็นอันดับที่ 1
 - n_2 คือ ความถี่ของผู้ที่ให้ความสำคัญของปัจจัยดังกล่าวเป็นอันดับที่ 2
 - n_3 คือ ความถี่ของผู้ที่ให้ความสำคัญของปัจจัยดังกล่าวเป็นอันดับที่ 3
 - n_4 คือ ความถี่ของผู้ที่ให้ความสำคัญของปัจจัยดังกล่าวเป็นอันดับที่ 4
 - n_5 คือ ความถี่ของผู้ที่ให้ความสำคัญของปัจจัยดังกล่าวเป็นอันดับที่ 5
 - n_0 คือ ความถี่ของผู้ที่ระบุว่าปัจจัยดังกล่าวไม่มีความสำคัญ

ตารางที่ 4.24 ลำดับความสำคัญของส่วนประกอบของบ้านที่กลุ่มตัวอย่างที่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัยใหม่ให้ความสำคัญ

ส่วนประกอบ ของบ้าน	ลำดับความสำคัญ					ไม่ให้ความสำคัญ		ดัชนี	ลำดับ ความ สำคัญ
	1	2	3	4	5	สำคัญ	รวม		
	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)		
ห้องนอน	113 (39.5)	32 (11.2)	14 (4.9)	1 (0.3)	-	2	162 (100.0)	4.55	1
ห้องรับแขก	1 (0.3)	14 (4.9)	23 (8.0)	12 (4.2)	11 (3.8)	101 (35.3)	162 (100.0)	1.02	5
ห้องเอนกประสงค์	29 (10.1)	37 (12.9)	12 (4.2)	12 (4.2)	15 (5.2)	57 (19.9)	162 (100.0)	2.27	3
ห้องน้ำ	6 (2.1)	43 (15.0)	41 (14.3)	41 (14.3)	8 (2.8)	23 (8.0)	162 (100.0)	2.56	2
ห้องครัว	-	22 (7.7)	30 (10.5)	29 (10.1)	19 (6.6)	62 (21.7)	162 (100.0)	1.57	4
ห้องพระ	4 (1.4)	6 (2.1)	17 (5.9)	25 (8.7)	21 (7.3)	89 (31.1)	162 (100.0)	1.02	5
ห้องคนใช้	-	-	-	4 (1.4)	3 (1.0)	155 (54.2)	162 (100.0)	0.07	9
ที่จอดรถ	2 (0.7)	-	4 (1.4)	9 (3.1)	34 (11.9)	113 (39.5)	162 (100.0)	0.46	8
ระเบียง	2 (0.7)	4 (1.4)	7 (2.4)	7 (2.4)	16 (5.6)	126 (44.1)	162 (100.0)	0.48	7
สวนรอบบ้าน	5 (1.7)	4 (1.4)	14 (4.9)	22 (7.7)	36 (12.5)	81 (28.3)	162 (100.0)	1.01	6

หมายเหตุ

$$\text{ค่าดัชนี (INDEX VALUE)} = \frac{(n_1 \times 5) + (n_2 \times 4) + (n_3 \times 3) + (n_4 \times 2) + (n_5 \times 1) + (n_0 \times 0)}{(n_1 + n_2 + n_3 + n_4 + n_5 + n_0)}$$

- โดยที่ n_1 คือ ความถี่ของผู้ที่ให้ความสำคัญของปัจจัยดังกล่าวเป็นอันดับที่ 1
 n_2 คือ ความถี่ของผู้ที่ให้ความสำคัญของปัจจัยดังกล่าวเป็นอันดับที่ 2
 n_3 คือ ความถี่ของผู้ที่ให้ความสำคัญของปัจจัยดังกล่าวเป็นอันดับที่ 3
 n_4 คือ ความถี่ของผู้ที่ให้ความสำคัญของปัจจัยดังกล่าวเป็นอันดับที่ 4
 n_5 คือ ความถี่ของผู้ที่ให้ความสำคัญของปัจจัยดังกล่าวเป็นอันดับที่ 5
 n_0 คือ ความถี่ของผู้ที่ระบุว่าปัจจัยดังกล่าวไม่มีความสำคัญ

ตารางที่ 4.25 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัยใหม่จำแนกตาม
ราคาที่สามารถซื้อได้

ราคา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 750,000 บาท	36	22.2
750,000 - 1,500,000 บาท	64	39.5
1,500,000 - 2,500,000 บาท	36	22.2
2,500,001 - 3,500,000 บาท	12	7.4
3,500,001 - 5,000,000 บาท	9	5.6
สูงกว่า 5,000,000 บาทขึ้นไป	5	3.1
รวม	162	100.0

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความคิดเห็นเกี่ยวกับชุมชนพักอาศัยสำหรับผู้สูงอายุ

การสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างในการจัดสร้างชุมชนพักอาศัยสำหรับผู้สูงอายุในประเทศไทย โดยภาพรวมแล้ว ส่วนใหญ่เห็นด้วยที่จะมีการจัดสร้าง คิดเป็นร้อยละ 79.7 มีกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เห็นด้วยเพียงร้อยละ 20.3 เมื่อพิจารณาจำแนกตามเพศ พบว่า ทั้งสองกลุ่มมีความเห็นที่สอดคล้องกับภาพรวม และมีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน โดยกลุ่มตัวอย่าง เพศชาย เห็นด้วย ร้อยละ 79.4 และกลุ่มตัวอย่างเพศหญิง เห็นด้วย ร้อยละ 80.2 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างเพศชาย ไม่เห็นด้วย ร้อยละ 20.6 และกลุ่มตัวอย่างเพศหญิง ไม่เห็นด้วย ร้อยละ 19.8

เหตุผลที่เห็นด้วยที่จะมีการจัดสร้างชุมชนพักอาศัยสำหรับผู้สูงอายุ โดยภาพรวมแล้วมีเหตุผลว่า ผู้สูงอายุจะได้อยู่ในการดูแลโดยผู้เชี่ยวชาญโดยเฉพาะ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 68.4 รองลงมา คือ ผู้สูงอายุได้ใช้ชีวิตร่วมกับคนในวัยเดียวกันจะได้ไม่เหงาและผู้สูงอายุ จะได้อยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม มีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 64.0 สภาพสังคมเศรษฐกิจในปัจจุบันไม่เอื้ออำนวยให้บุตรหลานมีเวลาดูแลผู้สูงอายุ ร้อยละ 54.8 เป็นการแบ่งเบาภาระของบุตรหลาน ร้อยละ 46.1 และเป็นที่พึงพิงสำหรับผู้สูงอายุที่มีปัญหาในการอยู่ร่วมกับบุคคลในครอบครัว ร้อยละ 36.8 เมื่อพิจารณาจำแนกตามเพศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง มีความคิดเห็นที่สอดคล้องกับภาพรวม โดยให้เหตุผลว่า ผู้สูงอายุจะได้อยู่ในการดูแลโดยผู้เชี่ยวชาญโดยเฉพาะ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 74.3 รองลงมา คือ ผู้สูงอายุได้ใช้ชีวิตร่วมกับคนในวัยเดียวกันจะได้ไม่เหงา ร้อยละ 66.7 ผู้สูงอายุจะได้อยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม ร้อยละ 61.9 สภาพสังคม -เศรษฐกิจในปัจจุบันไม่เอื้ออำนวยให้บุตรหลานมีเวลาดูแลผู้สูงอายุ ร้อยละ 55.2 และเป็นการแบ่งเบาภาระของบุตรหลาน ร้อยละ 41.9 ส่วนกลุ่มตัวอย่างเพศชาย มีความคิดเห็นที่แตกต่างจากภาพรวมเล็กน้อย โดยให้เหตุผลว่า ผู้สูงอายุจะได้อยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.9 รองลงมา คือ ผู้สูงอายุจะได้อยู่ในการดูแลโดยผู้เชี่ยวชาญโดยเฉพาะ ร้อยละ 63.4 ผู้สูงอายุได้ใช้ชีวิตร่วมกับคนในวัยเดียวกันจะได้ไม่เหงา ร้อยละ 61.8 สภาพสังคม-เศรษฐกิจ ใน

ปัจจุบันไม่เอื้ออำนวยในการดูแลผู้สูงอายุ ร้อยละ 54.5 และเป็นการแบ่งเบาภาระของบุตรหลาน ร้อยละ 49.6

สำหรับเหตุผลของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เห็นด้วย โดยภาพรวมแล้ว ให้เหตุผลว่า ผู้สูงอายุ ควรอยู่ใกล้ชิดกับบุตรหลาน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 81.0 รองลงมาคือ ทำให้ผู้สูงอายุรู้สึกเหมือนกับถูกทอดทิ้ง ร้อยละ 69.0 ค่านิยมของสังคมไทยไม่ทำให้บุตรหลานทอดทิ้งพ่อแม่ ร้อยละ 67.2 ทำให้ผู้สูงอายุรู้สึกว่าถูกลดบทบาททางสังคม ร้อยละ 24.1 และเป็นบริการที่สิ้นเปลือง ร้อยละ 17.2 เมื่อพิจารณาจำแนกตามเพศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง มีเหตุผลที่สอดคล้องกับภาพรวม โดยให้เหตุผลว่า ผู้สูงอายุ ควรอยู่ใกล้ชิดกับบุตรหลาน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 76.9 รองลงมาคือ ทำให้ผู้สูงอายุรู้สึกเหมือนกับถูกทอดทิ้ง ร้อยละ 69.2 ค่านิยม ของสังคมไทยไม่ทำให้บุตรหลานทอดทิ้งพ่อแม่ ร้อยละ 65.4 ทำให้ผู้สูงอายุรู้สึกว่าถูกลดบทบาททางสังคม ร้อยละ 19.2 และเป็นบริการที่สิ้นเปลือง ร้อยละ 7.7 ส่วนกลุ่มตัวอย่างเพศชาย ให้เหตุผลว่าผู้สูงอายุควรอยู่ใกล้ชิดกับบุตรหลาน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.4 รองลงมา คือ ค่านิยมของสังคมไทยไม่ทำให้บุตรหลานทอดทิ้งพ่อแม่และทำให้ผู้สูงอายุรู้สึกเหมือนกับถูกทอดทิ้ง มีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 68.8 ทำให้ผู้สูงอายุรู้สึกว่าถูกลดบทบาททางสังคม ร้อยละ 28.1 และเป็นบริการที่สิ้นเปลือง ร้อยละ 25.0 ดังแสดงในตารางที่ 4.26

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.26 ร้อยละและจำนวนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นในการจัดสร้าง
ชุมชนพักอาศัยสำหรับผู้สูงอายุในประเทศไทย

ความคิดเห็น	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เห็นด้วย	123	79.4	105	80.2	228	79.7
เหตุผลที่เห็นด้วย						
เป็นการแบ่งเบาภาระของบุตรหลาน	61	49.6	44	41.9	105	46.1
ผู้สูงอายุได้ใช้ชีวิตร่วมกับคนในวัยเดียวกันจะได้ไม่เหงา	76	61.8	70	66.7	146	64.0
ผู้สูงอายุจะได้อยู่ในการดูแลโดยผู้เชี่ยวชาญโดยเฉพาะ	78	63.4	78	74.3	159	68.4
ผู้สูงอายุจะได้อยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม	81	65.9	65	61.9	146	64.0
เป็นที่พึ่งพิงสำหรับผู้ที่มีปัญหาการอยู่ร่วมกับครอบครัว	43	35.0	41	39.0	84	36.8
สภาพสังคม-เศรษฐกิจปัจจุบันไม่เอื้ออำนวยในการดูแลผู้สูงอายุ	67	54.5	58	55.2	125	54.8
อื่น ๆ	1	0.8	1	1.0	2	0.9
ไม่เห็นด้วย	32	20.6	26	19.8	58	20.3
เหตุผลที่ไม่เห็นด้วย						
ค่านิยมของสังคมไทยไม่ให้ความสำคัญต่อกิจกรรมของพ่อแม่	22	68.8	17	65.4	39	67.2
ทำให้ผู้สูงอายุรู้สึกเหมือนกับถูกทอดทิ้ง	22	68.8	18	69.2	40	69.0
ทำให้ผู้สูงอายุรู้สึกว่าถูกลดบทบาททางสังคม	9	28.1	5	19.2	14	24.1
ผู้สูงอายุควรอยู่ใกล้ชิดกับบุตรหลาน	27	84.4	20	76.9	47	81.0
เป็นบริการที่สิ้นเปลือง	8	25.0	2	7.7	10	17.2
อื่น ๆ	1	3.1	1	3.8	2	3.4
รวม	155	100.0	131	100.0	286	100.0

- หมายเหตุ 1. อื่น ๆ ได้แก่ - ให้ความสงบแก่ผู้สูงอายุ
- ไม่เป็นภาระของสังคม
2. อื่น ๆ ได้แก่ - คนสูงอายุอยู่ด้วยกันทำให้รู้สึกเหี่ยวเฉาและน่าสลดใจ
- ความอบอุ่นของครอบครัวใหญ่ จะสร้างนิสัยที่ดีให้แก่เด็ก ๆ

ลักษณะที่พักอาศัยในชุมชนพักอาศัยสำหรับผู้สูงอายุที่เหมาะสม กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่า ควรเป็นบ้านกลุ่ม (Cluster House) ชั้นเดียว มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.8 รองลงมา คือ บ้านเดี่ยวชั้นเดียว เรือนแถวชั้นเดียว บ้านกลุ่ม 2 ชั้น และอาคารชุดสูงไม่เกิน 5 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 26.2 , 8.0 , 4.5 และ 3.5 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.27

ตารางที่ 4.27 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะที่พักที่เหมาะสมในชุมชนผู้สูงอายุและจำนวนชั้น

จำนวนชั้น	ชั้นเดียว	2 ชั้น	ไม่เกิน 5 ชั้น	6 - 9 ชั้น	รวม
ลักษณะที่พัก	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
บ้านเดี่ยว	75 (26.2)	6 (2.1)	-	-	81 (28.3)
บ้านกลุ่ม	154 (53.8)	13 (4.5)	-	-	167 (58.3)
เรือนแถว	23 (8.0)	4 (1.4)	-	-	27 (9.4)
อาคารชุด	-	-	10 (3.5)	1 (0.4)	11 (3.9)

ทำเลที่ตั้งของชุมชนผู้สูงอายุ กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่าการอยู่ในเขตปริมณฑลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.4 รองลงมา คือ ต่างจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 25.9 และเขตกรุงเทพมหานคร คิดเป็นร้อยละ 7.7 ดังแสดงในตารางที่ 4.28

ตารางที่ 4.28 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับทำเลที่ตั้งของชุมชนผู้สูงอายุ

ทำเลที่ตั้ง	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ	22	7.7
ปริมณฑล	190	66.4
ต่างจังหวัด	74	25.9
รวม	286	100.0

สำหรับลักษณะการครอบครองที่อยู่อาศัยในชุมชนผู้สูงอายุ กลุ่มตัวอย่างให้ความคิดเห็นว่า ควรซื้อเป็นกรรมสิทธิ์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.2 รองลงมาคือ เช่ารายเดือน เชิง และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 32.9 , 9.1 และ 2.8 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.29

ตารางที่ 4.29 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะการครอบครองที่พักในชุมชนผู้สูงอายุ

การครอบครอง	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อเป็นกรรมสิทธิ์	158	55.2
เช่ารายเดือน	94	32.9
เชิง	26	9.1
อื่น ๆ	8	2.8
รวม	286	100.0

หมายเหตุ อื่น ๆ ได้แก่ - ควรมีให้เลือกซื้อ , เช่า , เชิง ตามความสะดวกของผู้สูงอายุ
 - ผ่อนส่งสว่างหน้าก่อนเกษียณ จะได้ไม่เป็นภาระทางการเงิน
 - เป็นลักษณะการให้ความอนุเคราะห์

ด้านการอยู่อาศัยในห้องพักผู้สูงอายุหรือที่พักอาศัยที่ผู้สูงอายุอยู่ กลุ่มตัวอย่างให้ความคิดเห็นว่า ควรอยู่คนเดียวโดยไม่มีผู้อื่นอยู่อาศัยร่วม มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.8 ควรมีผู้สูงอายุอาศัยร่วม 1 คน ในลักษณะ Buddy ร้อยละ 23.8 ควรมีผู้สูงอายุอยู่อาศัยร่วม 2 คน ร้อยละ 16.8 ควรมีผู้สูงอายุอาศัยร่วม 3 - 5 คน ร้อยละ 12.2 และควรมีผู้สูงอายุอาศัยร่วมมากกว่า 5 คน ร้อยละ 1.4 ดังแสดงในตารางที่ 4.30

ตารางที่ 4.30 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะการอยู่อาศัยร่วมในชุมชนผู้สูงอายุ

การอยู่อาศัยร่วม	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ควรมี	131	45.8
ควรมี 1 คน	68	23.8
ควรมี 2 คน	48	16.8
ควรมี 3 - 5 คน	35	12.2
ควรมีมากกว่า 5 คน	4	1.4
รวม	286	100.0

สำหรับบริการที่ควรมีสำหรับชุมชนพักอาศัยผู้สูงอายุ โดยภาพรวมแล้ว กลุ่มตัวอย่าง ให้ความคิดเห็นว่า ควรจะมีบริการด้านแพทย์ - พยาบาล มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 96.2 รองลงมา คือ บริการด้านอาหาร ร้อยละ 91.6 บริการด้านการทำความสะอาด ร้อยละ 79.4 บริการด้านซักรีดเสื้อผ้า ร้อยละ 70.6 บริการรถรับ - ส่งไปที่ต่าง ๆ ร้อยละ 66.8 และบริการด้านการรักษาความปลอดภัย ร้อยละ 63.6 เมื่อพิจารณาจำแนกตามเพศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและเพศหญิง มีความคิดเห็นที่สอดคล้องกับภาพโดยรวม ดังแสดงในตารางที่ 4.31

ตารางที่ 4.31 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับ
บริการที่ควรมีสำหรับชุมชนผู้สูงอายุ

บริการ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แพทย์ - พยาบาล	147	94.8	128	97.7	275	96.2
อาหาร	143	92.3	119	90.8	265	91.6
ทำความสะอาด	121	78.1	106	80.9	227	79.4
ซักผ้าเสื้อผ้า	101	65.2	101	77.1	202	70.6
รถรับ - ส่งไปที่ต่าง ๆ	93	60.2	98	74.8	191	66.8
ยามรักษาความปลอดภัย	94	60.6	88	67.2	182	63.6
อื่น ๆ	1	0.6	3	2.3	4	1.4

- หมายเหตุ อื่น ๆ ได้แก่
- พาไปทัศนศึกษาที่ต่าง ๆ
 - บริการผู้ดูแลประจำตัว
 - จัดนิมนต์พระมารับบิณฑบาตตอนเช้าทุกวัน
 - บริการด้านเครื่องอุปโภค - บริโภค

สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่กลุ่มตัวอย่าง มีความคิดเห็นว่าจะมีในชุมชนพักอาศัยสำหรับผู้สูงอายุ เมื่อพิจารณา 5 อันดับแรก โดยภาพรวมแล้ว ควรจะมี โรงพยาบาล/คลินิก มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 89.9 รองลงมา คือ สวนสุขภาพ (สวนเพื่อการออกกำลังกาย) ศูนย์กายภาพบำบัด สวนพักผ่อน และห้องปฏิบัติธรรม คิดเป็นร้อยละ 78.7 , 77.6 , 77.3 และ 76.9 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาจำแนกตามเพศ พบว่า ทั้งเพศชายและเพศหญิง คิดว่า ควรจะมีโรงพยาบาล/คลินิก มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 89.7 และ 90.1 ตามลำดับ รองลงมา กลุ่มตัวอย่างเพศชาย คิดว่า ควรจะมี ศูนย์กายภาพบำบัด สวนสุขภาพ สวนพักผ่อน และห้องปฏิบัติธรรม คิดเป็นร้อยละ 75.5 74.2 และ 72.3 ตามลำดับ ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง คิดว่า ควรจะมี สวนสุขภาพ ห้องปฏิบัติธรรม สวนพักผ่อนและศูนย์กายภาพบำบัด คิดเป็นร้อยละ 84.0 82.4 , 81.7 และ 80.2 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.32

ตารางที่ 4.32 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่ง
อำนวยความสะดวกที่ควรมีในชุมชนผู้สูงอายุ

สิ่งอำนวยความสะดวก	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โรงพยาบาล/คลินิก	139	89.7	118	90.1	257	89.9
ศูนย์กายภาพบำบัด	117	75.5	105	80.2	222	77.6
ห้องปฏิบัติการ	112	72.3	108	82.4	220	76.9
ห้องสมุด/อ่านหนังสือ	106	68.4	90	68.7	196	68.5
ห้องฉายภาพยนตร์	37	23.9	23	17.6	60	21.0
ห้องเล่นเกม	37	23.9	24	18.3	61	21.3
ร้านอาหาร	110	71.0	93	71.0	203	71.0
ห้องนวดแผนโบราณ	47	30.3	53	40.5	100	35.0
สวนพักผ่อน	114	73.5	107	81.7	221	77.3
สวนสุขภาพ	115	74.2	110	84.0	225	78.7
สโมสรผู้สูงอายุ	96	61.9	86	63.6	182	63.6
ร้านขายของชำ	79	51.0	82	62.6	161	56.3
อื่น ๆ	-	-	2	1.5	2	0.7

หมายเหตุ อื่น ๆ ได้แก่ - ธนาคาร

ด้านกีฬาที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุในชุมชนผู้สูงอายุ โดยภาพรวมแล้ว กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่า ควรเป็นการบริหารร่างกาย (Aerobic) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85.3 รองลงมา คือ วิ่งออกกำลังกาย (Jogging) หมากกระดาน (หมากรูก , หมากฮอส ฯลฯ) มวยไทยเก็ก และเปตอง คิดเป็นร้อยละ 66.8 , 43.0 , 42.3 และ 40.2 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาจำแนกตามเพศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นที่สอดคล้องกับภาพโดยรวม โดยกลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและเพศหญิง ให้ความคิดเห็นว่า ควรเป็นการบริหารร่างกายมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 87.1 และ 83.2 ตามลำดับ รองลงมา กลุ่มตัวอย่างเพศชาย ให้ความคิดเห็นว่า ควรเป็น วิ่งออกกำลังกาย หมากกระดาน เปตอง และมวยไทยเก็ก คิดเป็นร้อยละ 71.6 , 46.5 , 34.2 และ 34.2 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มตัวอย่างเพศหญิง มี

ความคิดเห็นว่า ควรเป็น วิ่งออกกำลังกาย มวยไทยเก็ก เปดอง และหมากกระดาน คิดเป็นร้อยละ 61.1 , 51.9 , 47.3 และ 38.9 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.33

ตารางที่ 4.33 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับกีฬาที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ

กีฬา	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ว่ายน้ำ	32	20.6	33	25.2	65	22.7
บริหารร่างกาย	135	87.1	109	83.2	244	85.3
มวยไทยเก็ก	53	34.2	68	51.9	121	42.3
วิ่งออกกำลังกาย	111	71.6	80	61.1	191	66.8
เทนนิส	6	3.9	3	2.3	9	3.1
แบดมินตัน	11	7.1	10	7.6	21	7.3
ปิงปอง	17	11.0	7	5.3	24	8.4
สนุกเกอร์	23	14.8	4	3.1	27	9.4
กอล์ฟ	20	12.9	21	16.0	41	14.3
หมากกระดาน	72	46.5	51	38.9	123	43.0
เปดอง	53	34.2	62	47.3	115	40.2

การสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจไปอยู่ในชุมชนผู้สูงอายุ ถ้าหากมีชุมชนผู้สูงอายุที่มีสภาพที่กลุ่มตัวอย่างพึงพอใจ โดยภาพรวมแล้ว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คิดว่าจะไปอยู่ คิดเป็นร้อยละ 68.5 และกลุ่มตัวอย่างที่คิดว่าจะไม่ไปอยู่ คิดเป็นร้อยละ 31.5 เมื่อพิจารณาจำแนกตามเพศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มให้ผลที่สอดคล้องกับภาพรวม โดยกลุ่มตัวอย่างเพศชายและเพศหญิง คิดว่าจะไปอยู่ ร้อยละ 72.3 และ 64.1 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มตัวอย่างเพศชายและเพศหญิง ที่คิดว่าจะไม่ไปอยู่ ร้อยละ 27.7 และ 35.9 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.34

ตารางที่ 4.34 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับ
การตัดสินใจไปอยู่ในชุมชนผู้สูงอายุ

การตัดสินใจ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อยู่	112	72.3	84	64.1	196	68.5
ไม่อยู่	43	27.7	47	35.9	90	31.5
รวม	155	100.0	131	100.0	286	100.0

สำหรับสาเหตุที่ตัดสินใจที่จะไปใช้ชีวิตในยามเกษียณอายุในชุมชนผู้สูงอายุ โดยภาพรวมแล้ว กลุ่มตัวอย่างให้เหตุผลว่าชุมชนผู้สูงอายุ มีความสงบและเป็นอิสระมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 75.0 รองลงมาคือ ไม่อยากให้เป็นภาระของบุตรหลาน ร้อยละ 54.6 ชุมชนผู้สูงอายุมีกิจกรรมนันทนาการเพื่อพัฒนาการของผู้สูงอายุ ร้อยละ 54.1 ได้ใช้ชีวิตร่วมกับคนในวัยเดียวกัน ร้อยละ 53.1 สุขภาพไม่ดีต้องการผู้ช่วยเหลือ ร้อยละ 29.6 ที่พักอาศัยที่มีอยู่ไม่เหมาะสมกับสภาพร่างกาย ร้อยละ 15.8 และมีปัญหาในการอยู่ร่วมกับบุคคลในครอบครัว ร้อยละ 7.1

เมื่อพิจารณาจำแนกตามเพศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและเพศหญิง ให้เหตุผลของการไปอยู่ชุมชนผู้สูงอายุมีความสงบและเป็นอิสระ มากที่สุดเหมือนกัน คิดเป็นร้อยละ 74.1 และ 76.2 ตามลำดับ รองลงมา กลุ่มตัวอย่างเพศชาย ให้เหตุผลว่า ไม่อยากให้เป็นภาระของบุตรหลาน ร้อยละ 54.5 ได้ใช้ชีวิตร่วมกับคนในวัยเดียวกัน ร้อยละ 52.7 มีกิจกรรมนันทนาการเพื่อพัฒนาการของผู้สูงอายุ ร้อยละ 49.1 สุขภาพไม่ดีต้องการผู้ช่วยเหลือร้อยละ 33.0 ที่พักอาศัยที่มีอยู่ไม่เหมาะสมกับสภาพร่างกาย ร้อยละ 17.9 และมีปัญหาในการอยู่ร่วมกับบุคคลในครอบครัว ร้อยละ 8.0 ส่วนกลุ่มตัวอย่างเพศหญิง ให้เหตุผลว่ามีกิจกรรมนันทนาการเพื่อพัฒนาการของผู้สูงอายุ ร้อยละ 60.7 ไม่อยากให้เป็นภาระของบุตรหลาน ร้อยละ 54.8 ได้ใช้ชีวิตร่วมกับคนในวัยเดียวกัน ร้อยละ 53.6 สุขภาพไม่ดีต้องการผู้ช่วยเหลือ ร้อยละ 25.0 ที่พักอาศัยที่มีอยู่ไม่เหมาะสมกับสภาพร่างกาย ร้อยละ 13.1 และมีปัญหาในการอยู่อาศัยร่วมกับบุคคลในครอบครัว ร้อยละ 6.0 ดังแสดงในตารางที่ 4.35

ตารางที่ 4.35 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับ
เหตุผลของการตัดสินใจไปอยู่ในชุมชนผู้สูงอายุ

เหตุผล	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ยากให้เป็นภาระของบุตรหลาน	61	54.5	46	54.8	137	54.6
มีปัญหาในการอยู่ร่วมกับบุคคลในครอบครัว	9	8.0	5	6.0	14	7.1
ที่พักอาศัยที่มีอยู่ไม่เหมาะสมกับสภาพร่างกาย	20	17.9	11	13.1	31	15.8
สุขภาพไม่ต้องการผู้ช่วยเหลือ	37	33.0	21	25.0	58	29.6
ได้ใช้ชีวิตร่วมกับคนในวัยเดียวกัน	59	52.7	45	53.6	104	53.1
มีกิจกรรมนันทนาการเพื่อพัฒนาการของผู้สูงอายุ	55	49.1	51	60.7	106	54.1
มีความสงบและเป็นอิสระ	83	74.1	64	76.2	147	75.0
อื่น ๆ	1	0.9	1	1.2	2	1.0

หมายเหตุ อื่น ๆ ได้แก่ - เบื่อสภาพสังคมคนยุคใหม่

- ไม่มีลูกหลานดูแล

เมื่อพิจารณาถึงข้อคำนึงถึงที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญ ถ้าหากจะไปอยู่ในชุมชนผู้สูงอายุ โดยพิจารณาจากค่าดัชนีความสำคัญ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเพศชายจะคำนึงถึงการดูแลสุขภาพโดยผู้เชี่ยวชาญโดยเฉพาะ เป็นอันดับที่ 1 โดยมีค่าดัชนีเท่ากับ 3.90 รองลงมา คือ สภาพแวดล้อมที่สงบสุขและปลอดภัย เป็นอันดับที่ 2 มีค่าดัชนีเท่ากับ 3.63 อันดับที่ 3 ได้แก่ สังคมเพื่อนบ้านที่อยู่ร่วมกัน มีค่าดัชนีเท่ากับ 3.24 และอันดับที่ 4 ได้แก่ ราคามันและค่าบริการที่สมเหตุผล มีค่าดัชนีเท่ากับ 3.21 สำหรับกลุ่มตัวอย่างเพศหญิงให้ผลที่เหมือนกับเพศชาย โดยจะคำนึงถึงการดูแลสุขภาพโดยผู้เชี่ยวชาญโดยเฉพาะ มีค่าดัชนีเท่ากับ 3.83 รองลงมาคือ สภาพแวดล้อมที่สงบสุขและปลอดภัย เป็นอันดับที่ 2 มีค่าดัชนีเท่ากับ 3.79 อันดับที่ 3 ได้แก่ สังคมเพื่อนบ้านที่อยู่ร่วมกัน มีค่าดัชนีเท่ากับ 3.35 และอันดับที่ 4 ได้แก่ ราคามันและค่าบริการที่สมเหตุผล มีค่าดัชนีเท่ากับ 2.97 ดังแสดงในตารางที่ 4.36

ตารางที่ 4.36 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อคำนึงถึงถ้าหากจะไป
อยู่ในชุมชนผู้สูงอายุ

ข้อคำนึงถึง	ลำดับความสำคัญ					รวม	ดัชนี	ลำดับ ความ สำคัญ
	1	2	3	4	5			
	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)		
ชาย								
การดูแลสุขภาพโดยผู้เชี่ยวชาญ โดยเฉพาะ	73 (47.1)	25 (16.1)	26 (16.8)	29 (18.7)	2 (1.3)	155 (100.0)	3.90	1
ราคายาและบริการที่สมเหตุผล	24 (15.5)	41 (26.5)	33 (21.3)	57 (36.8)	-	155 (100.0)	3.21	4
สังคมเพื่อนบ้านที่อยู่ร่วมกัน	12 (7.7)	47 (30.3)	62 (40.0)	34 (21.9)	-	155 (100.0)	3.24	3
สภาพแวดล้อมที่สงบสุขและปลอดภัย	45 (29.0)	42 (27.1)	34 (21.9)	34 (21.9)	-	155 (100.0)	3.63	2
อื่น ๆ	1 (0.6)	-	-	1 (0.6)	5 (3.2)	7 (4.0)	0.08	5
หญิง								
การดูแลสุขภาพโดยผู้เชี่ยวชาญ โดยเฉพาะ	49 (47.1)	32 (16.1)	29 (16.8)	21 (18.7)	- (1.3)	131 (100.0)	3.83	1
ราคายาและบริการที่สมเหตุผล	25 (19.1)	16 (12.2)	24 (18.3)	62 (47.3)	4 (3.1)	131 (100.0)	2.97	4
สังคมเพื่อนบ้านที่อยู่ร่วมกัน	16 (12.2)	37 (28.6)	55 (42.0)	23 (17.6)	-	131 (100.0)	3.35	3
สภาพแวดล้อมที่สงบสุขและปลอดภัย	41 (31.3)	44 (33.6)	23 (17.6)	23 (17.6)	-	131 (100.0)	3.79	2
อื่น ๆ	-	2 (1.5)	-	2 (1.5)	8 (6.1)	12 (9.1)	0.15	5

หมายเหตุ

- อื่น ๆ ได้แก่
- ท่าเลที่ตั้งที่ลูกหลานสามารถไปเยี่ยมได้สะดวก
 - กิจกรรมและนันทนาการ
 - สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ

ตารางที่ 4.37 สรุปผลการศึกษา

ลักษณะทั่วไป		
เพศ	ชาย	54.2%
	หญิง	45.8%
อายุ	50 - 55 ปี	73.1%
สถานภาพ	สมรส	77.3%
จำนวนบุตร	2 คน	39.5%
สมาชิกในครอบครัว	4 - 5 คน	48.0%
คนรับใช้	ไม่มี	68.2%
ลักษณะครอบครัว	อยู่กับคู่สมรส และบุตร	51.4%
ภูมิลำเนาเดิม	กรุงเทพมหานคร	50.4%
การศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	59.8%
ลักษณะทางสังคม - เศรษฐกิจ		
ตำแหน่งงาน	ผู้บริหารระดับกลาง	53.1%
	พนักงานปฏิบัติการ	41.6%
รายได้	20,000 - 50,000 บาท/เดือน	51.4%
	50,000 - 100,000 บาท/เดือน	28.0%
รายได้พิเศษ	ไม่มี	67.1%

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลักษณะการดำเนินชีวิต (Life Style)			
กิจกรรมที่ทำขณะอยู่ที่บ้าน	ดูโทรทัศน์/วิดีโอ	86.7%	
	ทำงานบ้าน	74.8%	
	อ่านหนังสือ	64.3%	
กิจกรรมที่ทำในวันธรรมดา	ชาย		
	ไปห้างสรรพสินค้า	เดือนละครั้ง	32.3%
	ออกงานสังคม	หลาย ๆ เดือนต่อครั้ง	59.4%
	นัดพบปะเพื่อนฝูง	หลาย ๆ เดือนต่อครั้ง	45.2%
	ไปชมภาพยนตร์	ไม่เคยทำ	80.7%
	เที่ยวสถานเริงรมย์	ไม่เคยทำ	69.7%
	เล่นกีฬา	ไม่เคยทำ	39.4%
		สัปดาห์ละ 2 - 3 ครั้ง	23.4%
	หญิง		
	ไปห้างสรรพสินค้า	เดือนละครั้ง	32.8%
	ออกงานสังคม	หลาย ๆ เดือนต่อครั้ง	68.0%
	นัดพบปะเพื่อนฝูง	หลาย ๆ เดือนต่อครั้ง	48.9%
	ไปชมภาพยนตร์	ไม่เคยทำ	75.6%
	เที่ยวสถานเริงรมย์	ไม่เคยทำ	85.5%
	เล่นกีฬา	ไม่เคยทำ	53.4%
	สัปดาห์ละ 2 - 3 ครั้ง	15.3%	

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กิจกรรมที่ทำในวันหยุด	ชาย	
พักผ่อนอยู่บ้าน	เกือบทุกสัปดาห์	50.9%
	ทุกสัปดาห์	42.6%
ไปห้างสรรพสินค้า	หลาย ๆ เดือนต่อครั้ง	34.2%
	เดือนละครั้ง	34.0%
ทานอาหารนอกบ้านกับครอบครัว		45.8%
	หลาย ๆ เดือนต่อครั้ง	
นัดพบปะเพื่อนฝูง	หลาย ๆ เดือนต่อครั้ง	51.6%
ไปพักผ่อนต่างจังหวัด	หลาย ๆ เดือนต่อครั้ง	73.5%
เข้าวัด/ทำกิจกรรมทางศาสนา		52.2%
	หลาย ๆ เดือนต่อครั้ง	
ออกงานสังคม	หลาย ๆ เดือนต่อครั้ง	65.2%
ไปชมภาพยนตร์	ไม่เคยทำ	68.4%
เที่ยวสถานเริงรมย์	ไม่เคยทำ	71.6%
ทำงานพิเศษ	ไม่เคยทำ	71.6%
เล่นกีฬา	ไม่เคยทำ	36.1%
	ทุกสัปดาห์	25.2%
หญิง		
พักผ่อนอยู่บ้าน	เกือบทุกสัปดาห์	58.8%
	ทุกสัปดาห์	33.6%
ไปห้างสรรพสินค้า	เกือบทุกสัปดาห์	29.0%
	เดือนละครั้ง	27.5%
ทานอาหารนอกบ้านกับครอบครัว		36.6%
	หลาย ๆ เดือนต่อครั้ง	
นัดพบปะเพื่อนฝูง	หลาย ๆ เดือนต่อครั้ง	58.8%
ไปพักผ่อนต่างจังหวัด	หลาย ๆ เดือนต่อครั้ง	79.4%
เข้าวัด/ทำกิจกรรมทางศาสนา		52.0%
	หลาย ๆ เดือนต่อครั้ง	
ออกงานสังคม	หลาย ๆ เดือนต่อครั้ง	69.5%
ไปชมภาพยนตร์	ไม่เคยทำ	62.6%
เที่ยวสถานเริงรมย์	ไม่เคยทำ	84.7%
ทำงานพิเศษ	ไม่เคยทำ	72.5%
เล่นกีฬา	ไม่เคยทำ	51.9%

สิ่งอำนวยความสะดวกที่มี	รถยนต์ส่วนตัว	85.0%
	บัตรเครดิต	67.5%
	โทรศัพท์เคลื่อนที่	36.4%
	คอมพิวเตอร์ (ที่บ้าน)	30.8%
กีฬา	ไม่เล่นประจำ	54.9%
	เล่นประจำ	45.1%
	- Jogging	30.8%
	- Airobic	17.7%



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความต้องการที่อยู่อาศัยสำหรับใช้ชีวิตในวัยสูงอายุ		
การอยู่อาศัยบ้านหลังปัจจุบัน เมื่อถึงวัยสูงอายุ	อยู่ต่อไป	74.8%
	ไม่อยู่	25.2%
ความต้องการที่อยู่อาศัยใหม่	คิดที่จะซื้อ	56.6%
	ไม่คิดที่จะซื้อ	43.4%
เหตุผลที่ต้องการ	เป็นบ้านพักผ่อน	63.6%
	ต้องการความสงบและอิสระ	45.7%
	สภาพแวดล้อมเดิมไม่เหมาะสม	32.1%
เหตุผลที่ไม่ต้องการ	ที่อยู่อาศัยเดิมเหมาะสมอยู่แล้ว	79.0%
	จะปรับปรุงที่อยู่อาศัยเดิม	37.1%
	ต้องการอยู่กับบุตรหลาน	29.0%
ลักษณะที่อยู่อาศัยที่ต้องการ	บ้านเดี่ยว	57.4%
	สวนเกษตร	30.9%
ทำเลที่ตั้งที่ต้องการ	ต่างจังหวัด	56.8%
	ปริมณฑล	27.2%
ปัจจัยที่ใช้ในการเลือกซื้อ	ทำเลที่ตั้ง	อันดับที่ 1
	ระดับราคา	อันดับที่ 2
	สภาพแวดล้อมโครงการ	อันดับที่ 3
	สิ่งอำนวยความสะดวกในโครงการ	อันดับที่ 4
	พื้นที่ใช้สอยภายในบ้าน	อันดับที่ 5
ส่วนประกอบของบ้าน ที่ให้ความสำคัญ	ห้องนอน	อันดับที่ 1
	ห้องน้ำ	อันดับที่ 2
	ห้องอเนกประสงค์	อันดับที่ 3
	ห้องครัว	อันดับที่ 4
	ห้องพระ , ห้องรับแขก	อันดับที่ 5
ระดับราคาที่ต้องการ	750,000 - 1,500,000 บาท	39.5%
เงื่อนไขการชำระเงิน	ผ่อนชำระ	
แหล่งเงินที่ใช้	ดอกเบี้ยธนาคารที่เกิดจากเงินสะสมและ บำเหน็จ	

ความคิดเห็นเกี่ยวกับชุมชนพักอาศัยสำหรับผู้สูงอายุ		
ความคิดเห็นในการจัดสร้างชุมชนผู้สูงอายุในประเทศไทย	เห็นด้วย	79.7%
	ไม่เห็นด้วย	20.3%
เหตุผลที่เห็นด้วย	ผู้สูงอายุจะได้อยู่ในการดูแลโดยผู้เชี่ยวชาญโดยเฉพาะ	68.4%
	ผู้สูงอายุจะได้อยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม	64.0%
	ผู้สูงอายุได้ใช้ชีวิตร่วมกับคนในวัยเดียวกันจะได้ไม่เหงา	64.0%
การตัดสินใจไปอยู่ชุมชนผู้สูงอายุ	อยู่	68.5%
	ไม่อยู่	31.5%
สาเหตุของการไปอยู่	มีความสงบและอิสระ	75.0%
	ไม่อยากเป็นภาระของบุตรหลาน	54.6%
	มีกิจกรรมนันทนาการเพื่อพัฒนาการของผู้สูงอายุ	54.1%
ข้อคำนึงถึงถ้าหากจะไปอยู่	การดูแลสุขภาพโดยผู้เชี่ยวชาญโดยเฉพาะ	อันดับที่ 1
	สภาพแวดล้อมที่สงบสุขและปลอดภัย	อันดับที่ 2
	สังคมเพื่อนบ้านที่อยู่ร่วมกัน	อันดับที่ 3
	ราคาบ้านและค่าบริการที่สมเหตุผล	อันดับที่ 4
ลักษณะที่อยู่อาศัยที่เหมาะสม	บ้านกลุ่มชั้นเดียว	53.8%
ทำเลที่ตั้งที่เหมาะสม	ปริมณฑล	66.4%
ลักษณะการครอบครองที่เหมาะสม	ซื้อเป็นกรรมสิทธิ์	55.2%
การอยู่อาศัยที่เหมาะสม	อยู่คนเดียว	45.8%
บริการที่ควรมี	แพทย์ - พยาบาล	96.2%
	บริการด้านอาหาร	91.6%
	ทำความสะอาด	79.4%
สิ่งอำนวยความสะดวกที่ควรมี	โรงพยาบาล - คลินิก	89.9%
	สวนสุขภาพ	78.7%
	ศูนย์กายภาพบำบัด	77.6%
	สวนพักผ่อน	77.3%
	ห้องปฏิบัติการ	76.9%
กีฬาที่เหมาะสม	Aerobic	45.3%
	Jogging	66.8%