

การรับรู้เนื้อหาและวิธีการนำเสนอของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์



นางวิไลพร หวังบุญชัย

ศูนย์วิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2552

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

AUDIENCE'S PERCEPTION OF CONTENT AND PRESENTATION OF ENTERTAINMENT
NEWS ON THAI TELEVISION



Mrs.Wilaporn Wangboonchai

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in Mass Communication

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2009

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การรับรู้เนื้อหาและวิธีการนำเสนอของผู้ชมที่มีต่อรายการ
ข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

โดย

นางวิไลพร หวังบุญชัย


สาขาวิชา

การสื่อสารมวลชน


อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก


ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ณาถัญญ์ธัญ วังศ์บ้านคู


คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต


..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญยวงศ์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา แก้วเทพ)


..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ณาถัญญ์ธัญ วังศ์บ้านคู)


..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร.สมสุข หินวิมาน)

วิไลพร หวังบุญชัย : การรับรู้เนื้อหาและวิธีการนำเสนอของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์. (AUDIENCE'S PERCEPTION OF CONTENT AND PRESENTATION OF ENTERTAINMENT NEWS ON THAI TELEVISION) อ. ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ณาถันฐรัฐธัญ วงศ์บ้านดู่, 253 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาเนื้อหาของรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ (2) เพื่อศึกษาวิธีการนำเสนอรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ (3) เพื่อศึกษาการรับรู้เนื้อหาและวิธีการนำเสนอของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ โดยใช้ทฤษฎีประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับสารเป็นกรอบในการวิเคราะห์การรับรู้ของผู้ชม แนวคิดเรื่องข่าวบันเทิงในการวิเคราะห์เนื้อหาและวิธีการนำเสนอรายการข่าวบันเทิงที่ผู้วิจัยศึกษาจากรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ ช่องฟรีทีวีจำนวน 23 รายการช่วงวันที่ 1-30 เมษายน 2552 โดยใช้แบบสอบถามและสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกลุ่มผู้ชมตัวอย่างแบบเจาะจงโดยคัดเลือกผู้ชมรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่มีอายุระหว่าง 15-60 ปี จำนวน 40 คน

ผลการวิจัยพบว่า (1) เนื้อหารายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์แบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ 1. เบื้องหลังละคร 2. ประชาสัมพันธ์รายการของสถานี 3. ศิลปวัฒนธรรมและดนตรี 4. ชีวิตดารา (2) วิธีการนำเสนอรายการข่าวบันเทิง แบ่งออกเป็น 3 วิธีคือ 1. ใช้พิธีกรเป็นหลักในการดำเนินรายการ แทรกด้วยผู้สื่อข่าว พร้อมด้วยกราฟฟิกและเสียงประกอบ 2. มีการใช้สื่อบนจอภาพ รายงานพิเศษ 3. ลักษณะการออกอากาศมีทั้งรายการที่รวมอยู่ในรายการข่าวและรายการที่ไม่รวมอยู่ในรายการข่าว (3) การรับรู้เนื้อหาและวิธีการนำเสนอของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ พบว่า ผู้ชมมีการรับรู้เนื้อหาและวิธีการนำเสนอแตกต่างกัน เนื่องจากปัจจัยด้านภูมิหลังทางเศรษฐกิจและการศึกษา ด้านพฤติกรรมการใช้สื่อ ด้านสถานะทางสังคมและจิตใจ และด้านความชอบส่วนบุคคล เช่นรูปแบบรายการ พิธีกร โดยผู้ชมได้รับประโยชน์จากรายการข่าวบันเทิง 3 ด้านคือ 1. เพื่อความทันสมัยไม่ตกยุค 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับเพื่อนและสมาชิกในครอบครัว 3. เพื่อแก้เหงา

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน ลายมือชื่อนิสิต วิไลพร หวังบุญชัย
 สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา ณาถันฐรัฐธัญ
 ปีการศึกษา 2552

5084742228 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEYWORDS : AUDIENCE'S PERCEPTION / CONTENT / PRESENTATION / ENTERTAINMENT NEWS

WILAI PORN WANGBOONCHAI : AUDIENCE 'S PERCEPTION OF CONTENT AND PRESENTATION OF ENTERTAINMENT NEWS ON THAI TELEVISION.

THESIS ADVISOR: ASST.PROF. NANUTTAN WONGBANDUE, 253 pp.

This research study aimed (1)to examine contents of entertainment news on Thai television (2)to study the presentation of entertainment news on Thai Television (3)to study the audience's perception of content and presentation of entertainment news on Thai television by using audience's uses and gratification theory as conceptual framework for audience's perception analyzing. The research, using entertainment news concepts, has studied in 23 major entertainment news programs on Thai free TV from April 1-30, 2009. Questionnaires test asking and depth interview, conducted to purposive selected target audiences who watch entertainment news, had revealed in 40 persons between 15 - 60 years by age.

Major Study found that (1)Content of entertainment news on Thai television can divided into 4 categories; 1. Drama behind the scene contents 2. TV station's program public relations contents 3. Music, arts and cultural events contents 4. Stars lifestyle contents (2)Methods of entertainment news presentation could defined in 3 ways; 1. By using master of ceremonies (mc) perform as a major host with reporters and composition of audio video graphics insertions 2. By using the news scoop; exclusive interview, special report, and news situation analysis 3. By using major news program tie-in and excluded major news program presentation. (3)The Factors control determining audience's perception on content and presentation of entertainment news on Thai television found that the audience perceive differential content and presentation from the factors of economic and education background, media habits background, personal socio-mental mind background, and personal's preference in master of ceremonies (mc) and program format. Audience benefits from news entertainment usage had found in 3 elements; 1. Self In-trend information update 2. Social Relations-talk with friend and family membership 3. Self-entertainment, time-using to relief loneliness.

Department : Mass Communication.....

Student's Signature

W. PORN S.

Field of Study : Mass Communication.....

Advisor's Signature

NANUTTAN WONGBANDUE

Academic Year : 2009.....

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่พิจารณาและให้โอกาสในการเข้าศึกษา ขอกราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ณาถนัฏฐ์ธัญ วงศ์บ้านดู่ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาสละเวลาอันมีค่าในการให้คำแนะนำปรึกษาทุก ๆ เรื่อง ให้มุมมองในเรื่องต่าง ๆ ด้วยความเมตตากับลูกศิษย์เป็นอย่างมาก ตลอดจนการเขียนวิทยานิพนธ์เล่มนี้ และตลอดช่วงเวลา ที่ศึกษาในคณะฯจนกระทั่งสำเร็จเป็นรูปเล่มที่สมบูรณ์

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา แก้วเทพ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่เมตตากับศิษย์ตลอดเวลาที่ศึกษา รวมทั้งคำแนะนำในการทำงานวิจัยทุก ๆ ด้าน และขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ดร.สมสุข หินวิมาน กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัยที่ได้กรุณาสละเวลา และกรุณาให้ข้อเสนอแนะที่มีประโยชน์ต่อการวิจัย และขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ภาควิชาการสื่อสารมวลชนทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาอันมีค่าให้กับศิษย์

วิทยานิพนธ์เล่มนี้จะไม่สำเร็จลงได้หากไม่ได้รับความร่วมมือจากผู้ให้ข้อมูลทุกท่าน รวมถึงผู้เกี่ยวข้องกับงานวิจัยทุกท่านที่สละเวลาในการให้ข้อมูล ที่นำมาใช้ในการทำวิจัยจนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ขอบคุณเพื่อน ๆ น้อง ๆ ที่ให้ความช่วยเหลือทั้งร่างกายแรงใจ ทำให้มีกำลังใจในการทำวิทยานิพนธ์ให้สำเร็จลงได้ ขอขอบคุณ กุลนารี ณิชชาวิทย์ โกสินทร์ แอนนิรา ไพลิน กมลชนก และน้อง ๆ เพื่อน MC ทุกคน รวมทั้งเจ้าหน้าที่ทุกท่านที่ให้คำแนะนำเรื่องต่าง ๆ ในช่วงระยะเวลาที่ศึกษา

ขอกราบเท้าคุณพ่อ คุณแม่ ที่ได้อบรมเลี้ยงดูให้ชีวิตทุกสิ่งทุกอย่าง ดูแลลูกตลอดชีวิตที่ผ่านมา ขอขอบคุณกำลังใจที่สำคัญที่สุดจากครอบครัวที่อยู่เคียงข้างตลอดเวลา และทำให้เห็นคุณค่าของความรู้และการศึกษาที่มีค่ามากกว่าวัตถุ และदनยภัทร ดนยภูมิ ที่เป็นแรงพลังที่ยิ่งใหญ่ที่ทำให้ผู้วิจัยมีกำลังใจในการทำทุกสิ่งทุกอย่าง ที่เป็นพื้นฐานของความสำเร็จในทุก ๆ เรื่องในชีวิตของผู้วิจัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฌ
สารบัญแผนภาพ.....	ฎ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 ปัญหำนำการวิจัย.....	14
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	14
1.4 ขอบเขตในการวิจัย.....	14
1.5 ข้อสันนิษฐานในการวิจัย.....	15
1.6 นิยามศัพท์.....	15
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	17
2. แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	18
2.1 ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับสาร.....	18
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร.....	22
2.3 แนวคิดเรื่องการแสวงหาข่าวสาร.....	26
2.4 แนวคิดเรื่องข่าวบันเทิง.....	30
2.5 แนวคิดเรื่องการวิเคราะห์ให้ผู้รับสาร.....	33
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	36
2.7 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	42
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	43
3.1 แหล่งข้อมูล : ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	43
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	48

บทที่	หน้า
3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	49
3.4 การนำเสนอผลการวิจัย.....	50
4. เนื้อหาและวิธีการนำเสนอรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์.....	52
4.1 เนื้อหารายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์.....	54
4.2 วิธีการนำเสนอรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์.....	70
4.3 เนื้อหาและวิธีการนำเสนอรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์.....	96
5. การรับรู้เนื้อหาและวิธีการนำเสนอของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์.....	117
5.1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ชม.....	118
5.2 การใช้สื่อมวลชนเพื่อการเปิดรับรายการข่าวบันเทิงของผู้ชม.....	157
5.3 ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์.....	218
6. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	228
6.1 สรุปผลการวิจัย.....	228
6.2 อภิปรายผลการวิจัย.....	245
6.3 ข้อเสนอแนะ.....	247
รายการอ้างอิง.....	248
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	253

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	รายการข่าวบันเทิงที่ออกอากาศประจำทางสถานีช่อง 3 อ.ส.ม.ท.....	7
1.2	รายการข่าวบันเทิงที่ออกอากาศประจำทางสถานีช่อง 5.....	7
1.3	รายการข่าวบันเทิงที่ออกอากาศประจำทางสถานีช่อง 7.....	7
1.4	รายการข่าวบันเทิงที่ออกอากาศประจำทางสถานีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.....	8
1.5	รายการข่าวบันเทิงที่ออกอากาศประจำทางสถานีช่อง NBT.....	8
1.6	รายการข่าวบันเทิงที่ออกอากาศประจำทางสถานีช่อง ThaiPBS.....	8
4.1	แสดงเนื้อหารายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ เม.ย.52.....	53
4.2	เนื้อหาเบื้องหลังละครกลุ่มช่องที่มีการผลิตละคร.....	55
4.3	เนื้อหาเบื้องหลังละครกลุ่มช่องที่ไม่มีการผลิตละคร.....	56
4.4	เนื้อหาประชาสัมพันธ์.....	60
4.5	เนื้อหาข่าวศิลปวัฒนธรรมและดนตรี.....	63
4.6	เนื้อหาชีวิตดาราร.....	65
4.7	วิธีการนำเสนอและรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์.....	70
4.8	แสดงจำนวนพิธีกรรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์.....	71
4.9	ลักษณะของพิธีกรในการดำเนินรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์.....	73
4.10	ลักษณะการแต่งกายพิธีกร.....	76
4.11	ผู้สื่อข่าวในรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์.....	78
4.12	องค์ประกอบในการนำเสนอรายการ.....	79
4.13	รูปแบบการนำเสนอรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์.....	85
4.14	ลักษณะการออกอากาศของรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์.....	92
4.15	เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาเบื้องหลังบรรจวงสรวงเปิดกล้องละครใหม่.....	97
4.16	เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาเบื้องหลังละครเกี่ยวกับบทบาทที่ได้รับ.....	98
4.17	เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาเบื้องหลังละครที่ดาราลดบทบาท.....	100
4.18	เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาเบื้องหลังละครเกี่ยวกับฉากและเทคนิค การถ่ายทำ.....	101
4.19	เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาเบื้องหลังเลี้ยงปิดกล้องละครใหม่.....	103
4.20	เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาประชาสัมพันธ์รายการของช่อง.....	104

ตารางที่		หน้า
4.21	เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาประชาสัมพันธน์ภาพยนตร์.....	105
4.22	เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาประชาสัมพันธน์สินค้าและบริการ.....	107
4.23	เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม.....	108
4.24	เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับดนตรี.....	110
4.25	เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับชีวิตดาราด้านความรัก.....	111
4.26	เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับชีวิตดาราด้านคดีความ.....	113
4.27	เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับชีวิตดาราด้านกอสซิป.....	114
4.28	เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับชีวิตดาราด้านอื่น ๆ.....	115
5.1	ข้อมูลพื้นฐานของผู้ชม.....	150
5.2	ระดับการศึกษาและอาชีพของผู้ชม.....	152
5.3	พฤติกรรมการใช้สื่อของผู้ชม.....	154
5.4	รายการข่าวบันเทิงและพิธีกรที่ผู้ชมเปิดรับ.....	179
5.5	ชื่อรายการข่าวบันเทิงและชื่อพิธีกรที่ผู้ชมเปิดรับ.....	181
5.6	สรุปเหตุผลในการเปิดรับรายการข่าวบันเทิงของผู้ชม.....	184
5.7	การรับรู้เนื้อหาเบื้องหลังละคร.....	189
5.8	การรับรู้เนื้อหาชีวิตดารา.....	193
5.9	เนื้อหาประชาสัมพันธน์.....	195
5.10	สรุปการรับรู้เนื้อหารายการข่าวบันเทิงของผู้ชม.....	196
5.11	การรับรู้วิธีการนำเสนอรายการข่าวบันเทิง.....	200
5.12	การรับรู้รูปแบบการนำเสนอรายการข่าวบันเทิง.....	202
5.13	สรุปการรับรู้วิธีการนำเสนอและรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวบันเทิง ทางโทรทัศน์.....	203
5.14	สรุปการเปิดรับรายการข่าวบันเทิงจากสื่อ.....	214
6.1	แสดงปัจจัย แบบแผนการแสวงหาและเปิดรับข่าวสารสภาวะทางสังคมและ จิตใจของผู้ชมที่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้เนื้อหาและวิธีการนำเสนอ.....	238

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่		หน้า
2.1	แบบจำลององค์ประกอบของการใช้สื่อเพื่อได้รับความพึงพอใจ.....	19
2.2	คุณลักษณะของรายการข่าวบันเทิงที่นำเสนอแบบไม่เป็นทางการ.....	31
2.7	กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	42



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในช่วงเวลาที่สังคมกำลังขยายตัว และเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วดังเช่นในปัจจุบัน “ข่าว” เป็นสิ่งซึ่งบุคคลต่าง ๆ ซึ่งเป็นสมาชิกของสังคมต้องการที่จะได้รับ เพื่อที่จะได้ทราบถึงเหตุการณ์และความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ทั้งที่เป็นเรื่องใกล้ตัวและเรื่องที่เกิดขึ้นในสังคมอื่น ทั้งนี้เพื่อที่บุคคลจะได้นำความรู้และความเข้าใจที่ได้รับข้อมูลข่าวสารเหล่านี้ มาใช้ในการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม ตลอดจนปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์แวดล้อม ดังนั้นในยุคปัจจุบันสื่อมวลชนที่ทำหน้าที่ในการรายงานข่าว ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุโทรทัศน์ จึงมีบทบาทสำคัญในการช่วยสร้างความเข้าใจในสิ่งที่เกิดขึ้นให้กับสมาชิกของสังคม และนับวันบทบาทเช่นนี้ก็ยิ่งทวีความสำคัญมากขึ้น จึงเป็นแรงผลักดันให้สื่อมวลชนที่ทำหน้าที่ในการรายงานข่าว ต้องมีการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเพื่อการแข่งขันในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวอยู่ตลอดเวลา

เมื่อสื่อมวลชนอย่างโทรทัศน์เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของคนเรามากขึ้น จนอาจกล่าวได้ว่าทั่วทุกแห่งหนในโลกไม่มีที่ใดไม่รู้จักโทรทัศน์ ในบ้านหนึ่งหลังมักจะมีโทรทัศน์อย่างน้อยหนึ่งเครื่อง คล้ายกับเป็นเฟอร์นิเจอร์ระดับบ้านชั้นหนึ่ง แต่โทรทัศน์ไม่ได้มีบทบาทเพียงแค่นั้น โลกทุกวันนี้ตกอยู่ภายใต้อิทธิพลของสื่อชนิดนี้โดยสิ้นเชิง ด้วยคุณสมบัติที่สามารถทำให้ผู้รับชมได้ทั้งภาพและเสียงที่เคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่องมีชีวิตชีวา จึงสร้างความใกล้ชิดดึงดูดใจได้เป็นอย่างดี สถานีโทรทัศน์ของแต่ละท้องถิ่นส่วนใหญ่จะนำเสนอเนื้อหาที่สอดคล้องกับสังคมของตนเอง ใช้ภาษาที่สามารถเข้าใจง่าย ไม่ต้องใช้การพิจารณาหรือสมาธิมากเหมือนการอ่านหนังสือ จึงสร้างความรู้สึกใกล้ชิดกับผู้รับสารได้มาก นอกจากนี้ยังสามารถถ่ายทอดสัญญาณไปทั่วทุกพื้นที่ได้พร้อม ๆ กัน จึงทำให้การรับข่าวสารจากโทรทัศน์เป็นไปอย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ (ดวงกมล เทวพิทักษ์, 2542)

โทรทัศน์ยังเป็นสื่อที่มีอิทธิพลในการรับบริการข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง โทรทัศน์เป็นสื่อที่รวมเอาคุณลักษณะของสื่อมวลชน 3 ประเภทเข้าไว้ด้วยกัน ได้แก่ ภาพยนตร์ วิทยุกระจายเสียง และหนังสือพิมพ์ ดังนั้นทุกครั้งที่ออกอากาศจึงได้รับความนิยมจากประชาชนอย่างมาก (ขวัญใจ จินะปริวัตตอารณณ์, 2533: 1) ในอดีตผู้ชมโทรทัศน์ไม่สนใจรายการข่าวแต่ปัจจุบันสถานการณ์เปลี่ยนไป ก้าวเข้าสู่ยุคข้อมูลข่าวสาร โลกไร้พรมแดนกลายเป็นหนึ่งเดียวไม่ว่า

เกิดเหตุการณ์ขึ้นที่มุมใดของโลก ประชาชนอีกซีกโลกสามารถรับรู้ข่าวสารในเวลาที่รวดเร็วเนื่องจากเทคโนโลยีต่าง ๆ (ดวงกมล เทวพิทักษ์, 2542)

จะเห็นได้ว่าทุกคนในสังคมบริโภคข่าวสารจากโทรทัศน์ ทั้งนี้เพราะสื่อโทรทัศน์ตอบสนองความต้องการของคนในสังคมได้ดีที่สุด ทั้งในด้านข่าวสารและความบันเทิง โทรทัศน์ส่วนใหญ่มีการจัดแยกประเภทรายการต่าง ๆ ไว้ ดังนี้ (อ้างอิงในดวงกมล เทวพิทักษ์, 2542)

1. รายการประเภทความรู้ การศึกษา สารสนเทศ ได้แก่ สารคดี เนื้อหาทางวิชาการ
2. รายการสำหรับเด็ก เช่น การ์ตูน
3. รายการบันเทิง ละคร ภาพยนตร์
4. รายการประเภทกีฬา
5. รายการข่าว

จะเห็นว่าปัจจุบันมีผู้ชมหันมาให้ความสนใจบริโภครายการข่าวต่าง ๆ มากกว่าแต่ก่อน เห็นได้จากการที่สถานีโทรทัศน์ต่างก็ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงนี้ ด้วยการจัดรายการข่าวให้เพิ่มมากขึ้น จากเดิมมีรายการข่าวในช่วงภาคค่ำเพียงอย่างเดียวกลายเป็นข่าวทุกต้นชั่วโมง มีรายการวิเคราะห์ข่าวมากมาย ไม่ว่าจะเป็นข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจและสังคม ข่าวกีฬา และโดยเฉพาะอย่างยิ่งรายการข่าวบันเทิง

โดยในยุคแรกเริ่มของรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่ปรากฏเป็นรูปแบบเฉพาะที่โดดเด่นนั้นมาจากแนวคิดของ ดร.สมเกียรติ อ่อนวิมล ในฐานะผู้บริหารของ บริษัท แปซิฟิกอินเตอร์คอมมูนิเคชั่น จำกัด โดยในช่วงปลายปี พ.ศ. 2527 บริษัทฯ ในฐานะผู้ผลิตข่าวได้ปรับปรุงรูปแบบรายการข่าวภาคค่ำของช่อง 9 อ.ส.ม.ท. มีแนวคิดที่ต้องการให้มีความหลากหลายในการนำเสนอข่าวต่าง ๆ ทั้งการเมือง เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ท่องเที่ยว กีฬา พยากรณ์อากาศ และต้องการให้มีการเสนอข่าวเบา ๆ ฝ่ายข่าวจึงได้ผลิตข่าวบันเทิง โดยให้รวมอยู่ในรายการข่าวภาคค่ำ มีความยาวประมาณ 2-3 นาที เสนอต่อจากข่าวกีฬา ไม่มีผู้ดำเนินรายการ โดยมีผู้ประกาศข่าวเป็นผู้อ่านข่าวบันเทิง และต่อมาในภายหลังได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบโดยใช้ชื่อช่วงข่าวบันเทิงเป็น “รายงานศิลปะ วัฒนธรรม บันเทิง สังคม” ลักษณะเป็นการบรรยายประกอบภาพข่าว บางวันมีการสัมภาษณ์เหมือนกับการรายงานข่าวทั่ว ๆ ไป แต่เป็นรูปแบบรายการที่ชัดเจนมากขึ้น

ต่อมาประมาณปี พ.ศ. 2531 บริษัทฯ ได้ย้ายมาเป็นคู่สัญญาผลิตรายการให้กับ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 เริ่มผลิตรายการข่าวให้มีความแปลกใหม่มากขึ้น กล่าวคือ ได้มีการซื้อข่าว CNN เข้ามานำเสนอเป็นครั้งแรก รวมทั้งรูปแบบรายการข่าวบันเทิงมีความชัดเจนมากขึ้น มีผู้อ่านข่าวบันเทิง คือ คุณศศิธร ลิ้มศรีมณี เหมือนกับการอ่านข่าวประเภทอื่น มีความยาวประมาณ 5 นาที นำเสนอเรื่องราวในแวดวงบันเทิง ภาพยนตร์ ละคร ศิลปะ วัฒนธรรม โขน ลิเก รวมทั้งมีข่าวบันเทิงของ CNN เป็นความเคลื่อนไหว ในวงการดาราสหรัฐฮอลลีวูด (Hollywood) หลังจากนั้นไม่นานสถานีโทรทัศน์ช่องอื่น ๆ ก็ได้เริ่มทำข่าวบันเทิงของตนเองขึ้นมาบ้าง

รายการข่าวบันเทิงส่วนใหญ่ของแต่ละสถานีจะอยู่ในช่วงข่าวภาคค่ำ จัดโดย ฝ่ายผลิตและทีมงานของฝ่ายข่าว ถือเป็นยุคที่ปรับเปลี่ยนบทบาท โดยสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 อ.ส.ม.ท. เริ่มในปี 2533 ได้ผลิตรายการข่าวบันเทิงอย่างจริงจังมากขึ้น รูปแบบรายการจะเป็นลักษณะภาพข่าวประกอบคำบรรยายไม่มีพิธีกรผู้ดำเนินรายการและมีเฉพาะเสาร์-อาทิตย์คือ รายการ “ประมวลข่าวบันเทิง” ความยาวประมาณ 3 นาที เป็นการรายงานความเคลื่อนไหวของ ละคร ภาพยนตร์ ละครเวที ดนตรี ศิลปวัฒนธรรม โปรโมตดารานำใหม่โดยเฉพาะจาก สถาบันศิลปการแสดงของสถานีฯ ตอบจดหมายของผู้ชมจากที่บ้าน ในปี 2535 และก็ได้มีการพัฒนาปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการใหม่เรื่อยมา โดยออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ ใช้ชื่อรายการว่า “สี่สัปดาห์” และ “สี่สัปดาห์หยุด” เสนอในวันเสาร์-อาทิตย์ ความยาว 5 นาที หลังจากนั้นได้ยุบรายการเหลือเพียง “สี่สัปดาห์” เสนอเป็นประจำทุกวัน มุ่งเน้นเรื่องราวข่าวบันเทิงและกิจกรรมของสถานีเป็นหลัก (พินท์สุดา ยุทธบรรดล, 2541) การบริโภคข่าวบันเทิงกลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันช่วงหัวค่ำก่อนเข้านอนของผู้ชม

ในส่วนของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ก็ได้มีรายการข่าวบันเทิงเกิดขึ้น ในช่วงปี 2536 เป็นรายการ “เปิดโลกบันเทิง” ที่ผลิตโดย บริษัท กันตนากรูปรู จำกัด โดยที่สถานีเป็นผู้ว่าจ้างให้ผลิตอยู่ในช่วงของข่าว แต่เมื่อหมดสัญญาผลิตรายการกับทางสถานีจึงได้เลิกไป และต่อมามี บริษัท มีเดีย ออฟมีเดีย จำกัด (มหาชน) ได้เป็นผู้เช่าเวลาเพื่อผลิตรายการข่าวบันเทิง ใช้ชื่อช่วงรายการว่า “ท่องโลกมาฮา” แต่ผลิตออกอากาศได้เพียง 1 ปี จึงเลิกผลิตเนื่องจากประสบกับปัญหาเศรษฐกิจเนื่องจากบริษัทฯ ไม่สามารถขายโฆษณาในช่วงข่าวได้ จึงต้องคืนช่วงเวลาให้กับสถานี จากนั้นฝ่ายข่าวของสถานีฯ ได้ทำการผลิตรายการข่าวบันเทิงขึ้นเองโดยใช้ชื่อว่า “ท่องโลกบันเทิง” (จันทร์-ศุกร์) ส่วนในวันเสาร์อาทิตย์ เป็นรายการ “Hollywood Report”

ด้านสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 เริ่มผลิตรายการข่าวบันเทิง ในปี 2536 โดยฝ่ายรายการได้ผลิตรายการ “เส้นทางบันเทิง” อยู่ในช่วงกลางวัน ความยาวประมาณ 10 นาที ต่อมาได้ย้ายมาอยู่ในช่วงข่าวภาคค่ำ ออกอากาศทุกวัน มีความยาว 5 นาที และนำเสนอมาจนถึงปัจจุบัน

สถานีโทรทัศน์ทุกช่องได้แข่งขันกันผลิตรายการข่าวบันเทิง โดยแต่ละรายการพยายามที่จะหารูปแบบวิธีการเป็นของตนเองเพื่อดึงดูดใจผู้ชมให้ได้มากที่สุด รวมทั้งมีรายการข่าวบันเทิงที่สถานีไม่ได้เป็นผู้ผลิตเอง โดยให้บริษัทเอกชนเป็นผู้เช่าเวลาเพื่อผลิตข่าวบันเทิงซึ่งสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. แต่เดิมนั้น ไม่มีนโยบายในการผลิตรายการข่าวบันเทิงเองเนื่องจากทางสถานีฯ เน้นผลิตข่าวที่เป็นข่าวหนัก (Hard News) จึงได้ให้บริษัทเอกชน คือ บริษัท คิวเน็กซ์ จำกัด เช่าเวลาเพื่อผลิตข่าวบันเทิง โดยใช้ชื่อรายการว่า “โชว์ ไทม์ บาย ศศิธร” นำเสนอเรื่องราวในแวดวงบันเทิงโดยทั่วไป ไม่ว่าจะเป็นดนตรี ศิลปวัฒนธรรม ละครเวที เรื่องราวเกี่ยวกับดาราดาราและบุคคลในวงการบันเทิง ฯลฯ และเป็นสิ่งที่สังเกตเห็นได้ชัดคือ ไม่มีการนำเสนอข่าวละคร และรายการของสถานีฯ เนื่องจากช่อง 9 ไม่มีละครมากนัก รวมทั้งการที่บริษัทเอกชนเป็นผู้ผลิตรายการข่าวบันเทิง จึงไม่ได้เป็นช่องทางในการส่งเสริมรายการของสถานีฯ บริษัทฯ มีอิสระในการเสนอข่าวบันเทิง หารายได้โดยการหาผู้สนับสนุนรายการเอง ทำให้รายการข่าวบันเทิงออกไปในเชิงธุรกิจ มีโฆษณาในรายการ และบางครั้งข่าวที่นำเสนอก็คือข่าวของผู้สนับสนุนรายการ รายการ “โชว์ ไทม์ บาย ศศิธร” ถือเป็นต้นแบบของรายการข่าวบันเทิงที่ถือได้ว่าไม่ได้มีสถานีเป็นเจ้าของรายการ และไม่ได้เสนอข่าวสนับสนุนรายการของสถานี และมีรูปแบบเป็นธุรกิจ ช่วงเวลาของการออกอากาศจะเป็นเวลาหลังข่าวภาคค่ำของทุกวัน และเปลี่ยนแปลงเวลาในการออกอากาศเรื่อยมาเป็นก่อนเคารพธงชาติ ทุกวันจันทร์-ศุกร์ และเสาร์-อาทิตย์ และเมื่อทางสถานีฯ ได้มีการปรับผังรายการของสถานีใหม่ ทำให้รายการฯ ถูกถอดออกจากผังรายการไป

จุดเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญอีกครั้งหนึ่งของรูปแบบรายการข่าวในประเทศไทยคือ ในปี พ.ศ. 2546 เมื่อสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 นำเสนอรายการเรื่องเล่าเช้านี้ โดยใช้วิธีการนำเสนอโดยการสนทนาข่าว และได้รับผลตอบรับจากผู้ชมเป็นอย่างมาก ทำให้เกิดรายการข่าวที่นำเสนอโดยใช้สูตรเดียวกันนี้ของสถานีฯ และช่องอื่น ๆ ตามมา การขยายตัวของจำนวนรายการข่าวปกติเพิ่มมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัดเจน เกิดการแข่งขันของสถานีโทรทัศน์ดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง รายการรูปแบบแนวเล่าข่าว ซึ่งถือได้ว่าเป็นจุดเปลี่ยนครั้งสำคัญของการนำเสนอรายการข่าวทางโทรทัศน์ในประเทศไทยในปัจจุบัน ทำให้เกิดกระแสความนิยมการรับชมรายการข่าวในรูปแบบใหม่ ๆ ในช่วงเวลาใหม่ ๆ เกิดการขยายตัวของจำนวนรายการข่าวในทุก ๆ มิติ ทั้งจำนวนรายการ

ช่วงเวลาในการนำเสนอรายการ รูปแบบรายการ เนื้อหารายการ (ศิวนารถ หงษ์ประยูร, 2550) รายการข่าวบันเทิงก็เป็นอีกรายการหนึ่งที่เกิดเป็นปรากฏการณ์เช่นที่กล่าวมา ในส่วนของรายการข่าวบันเทิงนั้น เริ่มจากการที่แต่เดิมช่วงข่าวบันเทิงรวมอยู่ในช่วงข่าวปกติ (News Bulletin) หลังข่าวภาคค่ำ นำเสนอข่าวโดยใช้วิธีการและรูปแบบเดียวกับรูปแบบที่ใช้ในช่วงข่าวหลัก คือนำเสนอเป็นข่าวอ่านเหมือนข่าวทั่ว ๆ ไปและอยู่ในกลุ่มข่าวเดียวกัน ต่อมาจึงแยกตัวออกมาเป็นรายการเฉพาะ เกิดอะไรขึ้นกับปรากฏการณ์ตรงนี้ ที่ทำให้รายการข่าวบันเทิงมีมากขึ้น มีช่วงเวลาในการออกอากาศเพิ่มขึ้น

เมื่อมีเวลาในการออกอากาศเพิ่มมากขึ้น การพัฒนาและเปลี่ยนแปลงรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวบันเทิง ย่อมต้องทำให้รายการมีความน่าสนใจมากขึ้น รายการข่าวเดิมมีการปรับตัว วิธีการนำเสนอแบบใหม่ ๆ ถูกนำมาใช้ผสมผสานเข้าไปในรายการ รูปแบบเปลี่ยนแปลงไปจากรูปแบบเดิมที่เคยมีมา จะเห็นว่าสื่อมวลชนอย่างรายการข่าวบันเทิงได้เข้ามามีบทบาทในสังคมมากขึ้น เพราะผู้รับสารมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับบุคคล หรือดาราที่ชื่นชอบ ที่เป็นที่สนใจของผู้ชม ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดเจน คือการเกิดกระแสของแฟนคลับของศิลปินต่าง ๆ มากมาย หรือแม้แต่สื่ออื่น ๆ อย่างนิตยสารกอสซิปดารา หนังสือพิมพ์บันเทิงรายวัน รายสามวัน หรือรายสัปดาห์ สื่อวิทยุคลื่นบันเทิง 94 EFM เรื่องราวที่ผู้ชมอยากรู้อยากเห็นมีมากขึ้น การชุบชีพนิทานเนื้อหาเรื่องราวเกี่ยวกับดาราคนโปรด ทั้งเรื่องงานและเลยไปถึงเรื่องส่วนตัว รวมทั้งความเคลื่อนไหวในแวดวงบันเทิงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพราะธรรมชาติของคนนั้น ผู้รับข่าวสารแต่ละคนก็จะมีพฤติกรรม การเปิดรับสื่อมวลชนตามแบบเฉพาะของตนเองแตกต่างกันไป ซึ่ง Merrill และ Lowenstone, 1971 (อ้างถึงใน วิทยา เกียวกุล, 2538) ได้สรุปแรงผลักดันให้บุคคลเลือกรับสื่อว่าเกิดจากพื้นฐาน 4 ประการ คือ

1. ความเหงา เมื่อบุคคลจะต้องอยู่ตามลำพังไม่สามารถที่จะติดต่อสังสรรค์กับบุคคลอื่น ๆ ในสังคมได้ สิ่งที่ดีที่สุดก็คือการอยู่กับสื่อ สื่อมวลชนจึงเป็นเพื่อนแก้เหงาได้ และบางทีบางคนก็พอใจที่จะอยู่กับสื่อมวลชนมากกว่าที่จะอยู่กับบุคคลอื่นด้วยซ้ำ เพราะสื่อมวลชนไม่สร้างแรงกดดันในการสนทนา หรือทางสังคมให้แก่ตนเอง

2. ความอยากรู้อยากเห็น มนุษย์มีความอยากรู้อยากเห็นสิ่งต่าง ๆ อยู่แล้วตามธรรมชาติ ดังนั้นสื่อมวลชนจึงถือเอาจุดนี้เป็นหลักสำคัญในการเสนอข่าวสาร โดยเริ่มจากสิ่งใกล้ตัวไว้ก่อน

3. ประโยชน์ใช้สอยของตนเอง มนุษย์แสวงหาข่าวสารเพื่อประโยชน์ของตนเอง เพื่อช่วยให้ความคิดของตนบรรลุ เพื่อใช้ข่าวสารที่ได้มาเสริมบารมี ให้ความบันเทิงแก่ตนเอง โดยเลือกที่จะใช้ความพยายามน้อยที่สุด (Least Effort) และได้ประโยชน์ตอบแทนที่ดีที่สุด (Promise of Reward)

4. ลักษณะเฉพาะ สื่อแต่ละอย่างมีส่วนทำให้ผู้รับสารแสวงหาและได้ใช้ประโยชน์ไม่เหมือนกัน ผู้รับสารแต่ละคนย่อมจะเข้าใจในลักษณะเฉพาะบางอย่างจากสื่อที่จะสนองความต้องการและทำให้ตนเองเกิดความพึงพอใจ

จะเห็นได้ว่ารายการข่าวบันเทิงที่ออกอากาศทางโทรทัศน์อย่างในปัจจุบัน ถูกบรรจุอยู่ผังรายการของสถานีอย่างชัดเจน มีเวลาในการออกอากาศทั้งที่รวมอยู่ในรายการข่าวประจำวัน และที่แยกตัวออกมาเป็นรายการที่เป็นบุคลิกเฉพาะตัว มีความถี่ในการออกอากาศมากขึ้น รายการข่าวบันเทิงไม่ได้มีการสร้างความสนุกสนานไว้ที่พิธีกรเพียงอย่างเดียว แต่มอบหน้าที่สร้างความสนุกสนานไว้กับตัวเนื้อหาและภาพข่าวด้วย เพราะรายการประเภทข่าวบันเทิงมีการนำเสนอเนื้อหาประเภทข่าวเบาเป็นหลัก เน้นแง่มุมที่สร้างความสนุกสนานได้ (อ้างถึง ศิวินารถ หงษ์ประยูร, หน้า 327)

การนำเสนอเนื้อหาข่าวที่มีแนวทางเฉพาะของรายการข่าวบันเทิงเกิดการขยายตัวของรายการข่าว และต้องการสร้างฐานผู้ชมใหม่ ๆ จึงทำให้มีการแยกการผลิตรายการขึ้นมาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมกลุ่มเป้าหมาย และรายการที่เกิดขึ้นใหม่จะถูกจัดวางไว้ในช่วงที่ไม่มีผู้ชมมากนัก (Non-primetime)

เรียกว่าระดับข่าวบันเทิงซึ่งเดิมเคยเป็นแต่เพียงข่าวย่อย ให้กลายเป็นข่าวหลักในปัจจุบัน สำหรับโทรทัศน์แบบไม่เสียค่าใช้จ่าย (Free TV) ซึ่งเป็นระบบที่เข้าถึงผู้ชมได้ครอบคลุมมากกว่าทางโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก (Cable TV) โดยมีรายละเอียดของรายการที่ได้บรรจุเป็นรายการประจำในผังการออกอากาศของสถานีโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ ดังนี้

ตารางที่ 1.1 รายการข่าวบันเทิงที่ออกอากาศประจำทางสถานีช่อง 3 อ.ส.ม.ท.

วัน-เวลาออกอากาศ	ชื่อรายการ	พิธีกร	ความยาว
จ.-ศ. 02.15-02.45 น.	ทรีฟอรัย	ดาราวัยรุ่นของช่อง	30 นาที
จ.-ศ. 08.40-09.40 น. (ช่วงบันเทิงบันเทิง)	ผู้หญิงถึงผู้หญิง	กัลละแมร์ ไก่ ปุ้ย นิษา	60 นาที (10 นาที)
จ.-อา. หลังข่าวภาคค่ำ	สี่สัปดาห์บันเทิง	หยาดทิพย์ ราชपाल, สลัดกับดาราช่อง 3 คนอื่น ๆ	10 นาที
จ.-ศ. 11.00-11.30 น.	โต๊ะข่าวบันเทิง	เพ็ชรี พรหมช่วย,กิติพันธ์ นุตยกุล	30 นาที
จ.-ศ. 14.30-15.00 น.	สี่สัปดาห์บันเทิงสด	แชมป์-พีรพล,แหวน-ปวีศา สลัดกับดาราช่อง 3 คนอื่น ๆ	30 นาที
อาทิตย์เว้นอาทิตย์ 00.00-00.30 น.	ฮอตฮิต ช็อตเด็ดคนดัง	ไอ้ ภัคจีรา วรรณสุทธิ์	30 นาที

ตารางที่ 1.2 รายการข่าวบันเทิงที่ออกอากาศประจำทางสถานีช่อง 5

วัน-เวลาออกอากาศ	ชื่อรายการ	พิธีกร	ความยาว
จ.-ศ. 08.00-08.30 น.	Next station พรหมพร	พรหมพร/อัน-ภูวนารถ	30 นาที
จ.-ศ. 09.20-09.25 น.	ฮอตไลน์บันเทิง	ทวิพันธ์ คงคราญ	5 นาที
พฤหัสบดี 15.30-16.00 น.	ตั้มย่าบันเทิง	พรหมพร ยูวะเวส	30 นาที
จ.-ศ. 17.50-17.55 น.	EC เอ็นเตอร์เทนเมนท์ ซิตี	อิน-ปฐวี บัณฑิตน์	5 นาที
จ.-อา. 20.15-20.30 น.	ทีวีพูลไลฟ์	ผู้สื่อข่าวของทีวีพูล สลับกัน	15 นาที
ส.-อา. 21.10-21.30 น.	ทีวีพูลทูไนท์		20 นาที

ตารางที่ 1.3 รายการข่าวบันเทิงที่ออกอากาศประจำทางสถานีช่อง 7

วัน-เวลาออกอากาศ	ชื่อรายการ	พิธีกร	ความยาว
จ.-ศ. 07.45-08.15 น.	คั่นปาก	ซูโมก๊ก, ท็อป-ดารณีนุช, เอ้-พรทิพย์ อัน-ศรียพรรณ, เอมี-มรกต	30 นาที
จ.-ศ. หลังข่าวภาคเที่ยง	เที่ยงบันเทิง	ดาราวัยรุ่นช่อง 7	5 นาที
จ.-อา. ช่วงข่าวภาคค่ำ ก่อนสะกดข่าว	เส้นทางบันเทิง	ดาราวัยรุ่นช่อง 7	5 นาที

ตารางที่ 1.4 รายการข่าวบันเทิงที่ออกอากาศประจำทางสถานีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.

วัน-เวลาออกอากาศ	ชื่อรายการ	พิธีกร	ความยาว
จ.-ศ. 07.50-08.00 น.	ไนน์เอ็นเตอร์เทนเช้า	บอย และ เต๋น	10 นาที
จ.-ศ. 11.00-11.45 น.	ไนน์เอ็นเตอร์เทน	พัทรวี บุญประเสริฐ	45 นาที
จ.-ศ. 18.50-19.00 น.	ไนน์เอ็นเตอร์เทนอัปเดต	น้ำฝน/ณัฏฐา วรณิษานันท์	10 นาที
ส.-อา. 11.30-12.00 น.	ไนน์เอ็นเตอร์เทนวิกิเอ็น	พัทรวี, น้ำฝน	30 นาที
จ.-ศ. 20.20-20.40 น.	ดาวกระจาย	นาเดีย นิมิตรวานิช	20 นาที
อา. 20.20-20.40 น.	ดาวกระจายสุด-ส์ปดาร์	นาเดีย นิมิตรวานิช+พิธีกรรับเชิญ	20 นาที

ตารางที่ 1.5 รายการข่าวบันเทิงที่ออกอากาศประจำทางสถานีช่อง NBT

วัน-เวลาออกอากาศ	ชื่อรายการ	พิธีกร	ความยาว
จ.-อา. ช่วงข่าวภาคค่ำ 19.00-19.10 น.	ข่าวศิลปวัฒนธรรมและ บันเทิง	ผู้ประกาศช่วงข่าวของภาคค่ำ สลับกัน	10 นาที

ตารางที่ 1.6 รายการข่าวบันเทิงที่ออกอากาศประจำทางสถานีช่อง ThaiPBS

วัน-เวลาออกอากาศ	ชื่อรายการ	พิธีกร	ความยาว
จ.-อา. 12.50-13.00 น.	ไทยบันเทิง (ข่าวเที่ยง)	ผู้ประกาศช่วงรายการ	5-10 นาที
จ.-อา. 19.50-20.00 น.	ไทยบันเทิง (ข่าวภาคค่ำ)	ผู้ประกาศช่วงรายการ	
	ไทยบันเทิง (ข่าวภาคเด็ก)	ผู้ประกาศข่าวภาคเด็ก	

จะเห็นได้ว่าทุกสถานีให้ความสำคัญกับรายการข่าวบันเทิง โดยบรรจุไว้เป็นรายการของทางสถานีในวันและเวลาต่าง ๆ กัน รวมทั้งข่าวบันเทิงที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของข่าวประจำวันของทุกสถานี ซึ่งเมื่อพิจารณารูปแบบและเนื้อหาที่นำเสนอในรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์แล้ว จะพบว่ามียุทธศาสตร์ที่แตกต่างกัน สไตล์ของรายการก็จะมีคุณลักษณะและรูปแบบเฉพาะที่ต่างกันอย่างชัดเจน ทั้งภาพและเสียงในการนำเสนอรายการ

การนำเสนอรายการโทรทัศน์เกี่ยวกับข่าวบันเทิงในปัจจุบัน จึงมีลักษณะที่หลากหลายรูปแบบ ไม่ยึดติดกับรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือไม่มีรูปแบบที่ตายตัว ทั้งในแง่ของการเสนอเนื้อหา ความหมาย และมีสไตล์หรือรูปแบบวิธีการนำเสนอ รายการโทรทัศน์ที่ใช้แนวความคิดดังกล่าวนี้ ปัจจุบันจะพบได้ในรายการประเภทข่าวบันเทิง ลักษณะของการนำเสนอรายการข่าวบันเทิงมักจะใช้วิธีการต่าง ๆ เพื่อให้รายการมีความน่าสนใจ เช่น ใช้พิธีกรที่มีความสามารถในการพูด มีบุคลิกดี สร้างสรรค์รายการแบบต่าง ๆ เช่น ใช้น้ำเสียงในการบรรยายประกอบภาพข่าว

ที่แตกต่างจากการรายงานข่าวธรรมดา เพื่อดึงดูดผู้ชม องค์ประกอบของรายการข่าวบันเทิงในทาง การสร้างสรรค์สามารถแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ (สุทธิ พลพงษ์,2550)

1. ส่วนเนื้อหารายการ หมายถึงข่าวต่าง ๆ
2. ส่วนผู้นำเสนอ ได้แก่ ผู้ประกาศข่าว และผู้สื่อข่าว รวมทั้งวิธีการที่นำเสนอข่าว เช่น บุคลิก น้ำเสียง
3. ศิลปะการผลิตรายการ (Production design) เช่น ภาพลักษณ์รายการ (look & feels) ฉาก (sets & props) รวมทั้งเสื้อผ้าและกราฟิกต่าง ๆ
4. วิธีการนำเสนอ (Presentation) การเลือกผู้ประกาศ การจัดเรียงลำดับของ เนื้อหา การตัดสลับใจจะรายงานสด หรือเป็นเทป

รายการข่าวบันเทิงแต่ละรายการ มีวิธีการสร้างสรรค์ในแต่ละส่วนประกอบทั้ง 4 ส่วน แตกต่างกันไป ข่าวบันเทิงถือเป็นสีสันของความบันเทิง ไม่เพียงแต่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับ ข่าวความเคลื่อนไหวของดารา นักร้อง ในแวดวงบันเทิง ทั้งวงการภาพยนตร์ โทรทัศน์ ละคร เพลง ดนตรี เกมโชว์ ทอล์คโชว์ วาไรตี้ ฯลฯ รวมทั้งความเคลื่อนไหวของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์ งานด้านความบันเทิง รายละเอียดว่าใครทำอะไร ที่ไหน เมื่อไหร่ อย่างไร ยังทำให้ผู้ชมได้เกิด อารมณ์ความรู้สึกร่วมไปด้วย ทั้งนี้เพราะข่าวที่นำเสนอมักเป็นในเชิงวิจารณ์ เชิญชวน ตำหนิตชม ยั่วเย้า หยอกล้อ การนำเสนอจึงเป็นลักษณะที่ไม่เป็นทางการ สามารถใส่สีสัน หรือลูกเล่นลงไปได้ ไม่ว่าจะเป็นการจัดฉากสวยงาม พิธีกรเป็นตัวแทนของคนรุ่นใหม่ที่อยู่กระฉับกระเฉง เพราะคนที่ดู รายการข่าวบันเทิงต้องการทราบความเคลื่อนไหวในวงการบันเทิง จึงไม่จำเป็นต้องทำรายการให้ เกิดความเครียด (พินทุ์สุดา ยุทธบรรดล, 2541)

ในการนำเสนอรายการ ยังมีส่วนอีกอย่างหนึ่งซึ่งจะทำให้เกิดภาพพจน์ที่ดีต่อรายการ ด้วยการจัดฉากและอุปกรณ์ประกอบฉากให้มีความตระการตาแพรวพราวไปด้วย แสง สีต่าง ๆ สิ่ง que ผู้บริโภคได้รับเอาไว้ก็คือ ภาพพจน์ (Image) ของรายการ หรือภาพพจน์ของการนำเสนอ รายการนั่นเอง คุณลักษณะที่สำคัญของโทรทัศน์ประการหนึ่ง ก็คือ การส่งผ่าน (relay) ข่าวสาร (message) ซึ่งรายการในปัจจุบันสิ่งสำคัญต่อรายการข่าวบันเทิง นั่นก็คือ วิธีการนำเสนอ (presentation technique) เพื่อความน่าเชื่อถือในข่าวสารที่นำเสนอผ่านทางหน้าจอโทรทัศน์ (อ้างถึง ศิริพงษ์ สุทธิโยธิน, 2535)

รายการข่าวบันเทิงอาจจะไม่ได้เป็นรายการที่มีจำนวนผู้ชมมากเท่ากับละครหลังข่าวและไม่ได้โด่งดัง หรือมีผู้ชมมากจนเรตติ้งสูงสุด แต่สถานีโทรทัศน์ทุกช่องก็มีรายการข่าวบันเทิงบรรจุไว้ในผังรายการของสถานี มีตารางเวลาออกอากาศที่หลากหลายช่วงเวลา จากรูปแบบและลักษณะวิธีการนำเสนอรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ในปัจจุบันจะดึงดูดความสนใจของผู้ชมแล้ว การนำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่ตรงกับความต้องการของผู้ชม การใช้เทคนิคต่าง ๆ ที่เป็นส่วนประกอบสำคัญอย่างหนึ่งของรายการฯ มีอิทธิพลต่อการรับรู้ของผู้ชมทั้งทางด้านการให้ข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ และสร้างความรู้สึกและอารมณ์ที่ผู้ชมมีต่อเรื่องที่กำลังชม การใช้เทคนิคในการนำเสนอรายการฯ ช่วยสร้างความคิดให้แก่ผู้ชมว่าควรจะให้ความหมายที่มีต่อภาพที่กำลังชมอย่างไร รวมทั้งเกิดความรู้สึกและอารมณ์ การสื่อความหมายของภาพในรายการโทรทัศน์

รายการข่าวบันเทิงในปัจจุบันนิยมใช้ภาพและเสียง เพื่อสื่อความหมาย ได้แก่ เสียงบรรยาย หรือการรายงานข่าวเนื้อหาเรื่องราวของบุคคลที่มาปรากฏตัวในรายการ อาทิ นักแสดง พิธีกร ผู้ประกาศ ผู้บรรยาย ผู้สื่อข่าว ผู้ให้สัมภาษณ์ เสียงพิเศษ เสียงดนตรี เพื่อควบคุมความสนใจของผู้ชม เสียงต่าง ๆ ที่นำมาใช้ในการรายงานข่าวหรือผู้บรรยายข่าวบันเทิง สร้างอารมณ์และความรู้สึกของผู้ชม ขยายความรู้สึกให้เกิดการเห็นภาพข่าวให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น และสร้างอรรถรสให้กับผู้ชม ดึงดูดผู้ชมให้ติดตามรายการ ยังสร้างเอกลักษณ์ของรายการให้เกิดความแตกต่างจากรูปแบบเดิม ๆ ที่เคยมีมา

อาจกล่าวได้ว่า ลักษณะและรูปแบบรายการข่าวบันเทิงในปัจจุบัน จากเมื่อ 10 ปีที่ผ่านมา มีงานวิจัยเรื่อง “ลักษณะเนื้อหาข่าวสารและจินตนาการบันเทิงในข่าวบันเทิงของสถานีโทรทัศน์ไทย” ของดวงกมล เทวพิทักษ์ ที่สนใจศึกษาเนื้อหารายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์เพียงอย่างเดียว ที่ออกอากาศในช่วงข่าวภาคค่ำ 5 รายการ ได้แก่ รายการสี่ส้านบันเทิง รายการท่องเที่ยวบันเทิงและฮอลลีวู้ดรีพอร์ต รายการเส้นทางบันเทิง รายการโชว์ไวท์ม้ายศศิริธ และรายการเดลิชั่นี่มา

ในยุคนั้นรายการข่าวบันเทิงมีเวลาในการออกอากาศ 3-5 นาที แต่ในปัจจุบันมีเวลาในการออกอากาศเพิ่มมากขึ้น จำนวนรายการเพิ่มมากขึ้น สะท้อนให้เห็นถึงความนิยมและความต้องการชมรายการข่าวบันเทิงที่เพิ่มขึ้น มีกลุ่มผู้ชมที่ขยายวงกว้างมากขึ้น จะเห็นว่ารายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไป

ศิวนาถ หงษ์ประยูร(หน้า 236) รายการข่าวสารที่เป็นประเภทรายการข่าวสาระบันเทิงในปัจจุบัน เป็นการผสมผสานกันระหว่างการนำเสนอข่าวกับการเสนอความบันเทิงในลักษณะของความสนุกสนาน โดยยังคงนำเสนอเนื้อหาที่เป็นข่าวเหมือนรายการข่าวย่อยอื่น ๆ แต่

เป็นข่าวที่มีเนื้อหาทั้งหมดหรือบางแง่มุม ที่สามารถทำให้ผู้ชมได้ความบันเทิงและความสนุกสนาน จากการชมข่าว และยังมักจะเพิ่มเติมรายละเอียดของข่าวที่ลึกมากขึ้น เพิ่มเติมข้อมูล/สาระความรู้ที่เกี่ยวข้องหรือเพิ่มเติมความสนุกสนานด้วยการมีสื่ूपิเศษหรือคอลัมน์พิเศษด้วย รายการเกิดจากการขยายตัวอย่างรวดเร็วของจำนวนรายการข่าว ทำให้มีการแบ่งแยกข่าวบางประเภทที่มีลักษณะเฉพาะตัว มานำเสนอในรายการเฉพาะที่นำเสนอแต่ข่าวประเภทนี้ รายการข่าวแนวสาระบันเทิง (Infotainment News Sub-genre) มีการพัฒนาโดยแยกตัวออกมาจากรายการข่าวภาคปกติ (News Bulletin) ทำให้สามารถสร้างอัตลักษณ์ของรายการได้ชัดเจนมากขึ้น คือ ความเป็นทางการ ความสนุกสนาน เพลิดเพลิน ที่มีมากกว่ารายการข่าวทุกตระกูลย่อย และสาระที่มากกว่าการนำเสนอข่าว

การเกิดการขยายตัวของรายการข่าว และต้องการสร้างฐานผู้ชมใหม่ ๆ จึงทำให้มีการแยกการผลิตรายการข่าวตระกูลย่อยนี้ขึ้นมา เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมกลุ่มเป้าหมายมาเป็นรายการเฉพาะ เพื่อที่จะสามารถสร้างบุคลิกเฉพาะตัวของรายการได้ กอปรกับด้วยเนื้อหาที่เป็นข่าวเบา ผู้ชมสนใจ ทำให้มีผู้ชมมากพอที่จะทำให้รายการที่แยกตัวออกมามีตัวตนในการรับรู้ของผู้ชม และสามารถดำรงอยู่ได้ทางธุรกิจ

รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่มีจำนวนมากขึ้นอย่างรวดเร็ว และมีความแตกต่างหลากหลาย ถึงแม้ว่าทุกรายการจัดเป็นรายการข่าวบันเทิงประเภทเดียวกัน เพราะการแข่งขันในปัจจุบันมีมากขึ้น และผู้รับสารมีทางเลือกได้มากขึ้น เรื่องราวของข่าวบันเทิงที่กลายเป็นความอยากรู้อยากเห็นของผู้ชม

แม้ว่าการเกิดขึ้นของรายการข่าวบันเทิงในปัจจุบัน จะเริ่มต้นจากการขยายเวลา มาเป็นการเติมเต็มเรื่องเรตติ้งในช่วงเวลา non-primetime และขยายฐานผู้ชมรายการ ผู้ชมที่เคยชมรายการข่าวบันเทิงในรูปแบบเดิม ๆ อย่างจริงจัง ได้เปลี่ยนความคุ้นเคยมาชมรายการที่เสริมสร้างความเพลิดเพลินหรือความสนุกสนานลงไปด้วย ทำให้ผู้ชมรายการข่าวบันเทิงแบบเดิม ๆ บางส่วนเริ่มเปลี่ยนพฤติกรรมมารับชม พฤติกรรมมารับชมของผู้ชมจากงานวิจัยของ จรินทร์ทิพย์ แก้วกล้า (2543) ที่ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชน การใช้ประโยชน์จากสิ่งที่ได้รับจากสื่อมวลชนของชาวกรุงเทพมหานคร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนกับระดับปัญหาการเงินและความเครียด ในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจ กรุงเทพมหานครมีการเปิดรับสื่อโทรทัศน์มากที่สุด โดยเปิดรับในช่วงเย็นและค่ำ การเปิดรับสื่อและเนื้อหาด้านความบันเทิงจะสูงกว่าสื่อและเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร ซึ่งได้แก่ ข่าวและสาระความรู้ ซึ่งเนื้อหาด้านบันเทิงจะช่วยทำให้ประชาชนรู้สึกผ่อนคลายจากความตึงเครียด

บุคคลจะได้รับการตอบสนองของความพึงพอใจตามความต้องการของตนจากสถานการณ์ทางสังคมนั้นน้อยมาก สื่อมวลชนจะเป็นตัวเสริมหรือทดแทนบริการต่าง ๆ ที่หายไป รวมทั้งมีความสะดวกง่ายดายที่สุดในการใช้สื่อมวลชน ทำให้คนเราไม่จำเป็นต้องออกไปแสวงหาข่าวสารจากสื่ออื่นหรือบุคคลอื่น เพราะสื่อมวลชนได้ทำหน้าที่หยิบยื่นข่าวสารต่าง ๆ มาให้จนถึงตัว และสื่อมวลชนได้ให้บางสิ่งที่ทำให้ร่างกายและจิตใจได้พักผ่อน (ศิริชัย ศิริกายะ และกาญจนา แก้วเทพ, 2531)

สื่อมวลชนที่ช่วยผ่อนคลายความตึงเครียดหรือสร้างความเพลิดเพลิน ส่วนใหญ่จะเป็นสื่อและเนื้อหาที่มุ่งให้ความบันเทิงเป็นหลัก เช่น สื่อวิทยุ รายการ ละคร เกมโชว์ สื่อทางโทรทัศน์ ภาพยนตร์ เทปเพลง ฯลฯ หรือข่าวสารที่ชดเชย ทดแทนสิ่งที่ขาดไป หรืออยากได้ หรือเรื่องราวที่ปลอบประโลมใจให้ลด หรือลืมความทุกข์ หรือชะล้างความไม่สบายใจ ด้วยการพาผู้คนหลบหนีจากโลกแห่งความเป็นจริง (Escapist) สร้างฝันจินตนาการแปลก ๆ (Fantasize) ซึ่งช่วยให้มีการระบายถ่ายเทอารมณ์และความก้าวร้าวในหนทางที่เหมาะสม (Feashbach & Singer, 1971)

พัชนี เขยจรรยา และเมตตา วิวัฒน์านุกูล (2541) ได้ศึกษาบทบาทสื่อมวลชนและพฤติกรรมการใช้สื่อมวลชนของประชาชนในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ เป็นศึกษาพฤติกรรมการรับสื่อ การใช้สื่อมวลชนและความต้องการข้อมูลข่าวสารของประชาชน เพื่อพัฒนาและปรับปรุงภาพชีวิตในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ

พบว่า การเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่างจะเปิดรับแต่สื่อโทรทัศน์มากที่สุด โดยผู้ชายจะรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์มากกว่าผู้หญิง ประเภทรายการโทรทัศน์ที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ดูมากที่สุดคือ ข่าว รองลงมาเป็นละคร โดยเพศชายจะเปิดรับเนื้อหาที่เป็นข่าวสารมากกว่าผู้หญิง ผู้หญิงจะดูรายการบันเทิงมากกว่าผู้ชาย กลุ่มที่มีอายุ รายได้ และระดับการศึกษาสูงจะเปิดรับรายการประเภทข่าวสารมากกว่า กลุ่มที่มีอายุ รายได้ และระดับการศึกษาต่ำจะเปิดรับรายการประเภทบันเทิงมากกว่ากลุ่มที่มีอายุน้อยมีเกณฑ์เฉลี่ยในการรับฟังวิทยุ

ในงานวิจัยยังพบว่า เพศหญิงมีการเปิดรับเนื้อหาด้านบันเทิงมากกว่าเพศชายในทุกสื่อ และยังพบว่า การใช้สื่อเพื่อความบันเทิงจะมีมากในกลุ่มของผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจสังคมต่ำ ในขณะที่กลุ่มที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจสังคมสูงจะเน้นการเปิดรับข่าวสารที่มีเนื้อหาหนัก ๆ

พรทิพย์ ท่วมเรจรมย์ (2536) ได้ศึกษาบทบาทของสื่อมวลชนเพื่อความบันเทิงต่อนักศึกษามหาวิทยาลัยศรีปทุม เป็นการศึกษาเพื่อทราบลักษณะการใช้สื่อมวลชน ความสำคัญ

และประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อมวลชนและบทบาทของสื่อมวลชน เพื่อความบันเทิงที่มีต่อนักศึกษามหาวิทยาลัยศรีปทุม

พบว่านักศึกษามีลักษณะการใช้สื่อมวลชนทุกประเภทที่ศึกษาคือ หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ เทปเพลง การแสดงคอนเสิร์ต และภาพยนตร์ แต่นักศึกษาจะให้เวลากับสื่อวิทยุมากกว่าสื่อประเภทอื่น ๆ ส่วนการเลือกรับเนื้อหาจากสื่อมวลชนจะขึ้นอยู่กับความพอใจและความต้องการของแต่ละบุคคลเป็นสำคัญ ซึ่งความต้องการและความพอใจของนักศึกษาก็คือ ความต้องการทางด้านอารมณ์ การผ่อนคลายความตึงเครียด และความต้องการได้รับการยอมรับในกลุ่มเพื่อนมากกว่าความต้องการได้รับความรู้ที่จริงจัง ดังนั้นเนื้อหาที่นักศึกษาเลือกรับจากสื่อมวลชนมากที่สุด จึงเป็นรายการบันเทิงเป็นหลักและให้ความสำคัญที่ตัวบุคคลหรือผู้ดำเนินรายการ ผู้ร่วมรายการและดารายอดนิยมมากกว่า และจะนำไปใช้ในการสร้างความสัมพันธ์ภายในกลุ่มเพื่อน เพราะสื่อมวลชนทุกประเภทมีส่วนของความบันเทิงปะปนอยู่ด้วย

การดูโทรทัศน์เป็นกิจกรรมหนึ่งที่โดดเด่นในตัวของมันเอง กล่าวคือเมื่อเปรียบเทียบกับ การอ่านหนังสือ รายงานการวิจัยหลายชิ้นระบุว่า ผู้หญิงมักจะสนใจและพูดคุยสื่อสารในเรื่องข่าวเบา (soft News) เช่น ข่าวซุบซิบ ข่าวบันเทิง ละคร โทรทัศน์ไม่ต้องการหรือเรียกร้องการมีส่วนร่วมหรือสมาธิสูงให้มาจดจ่ออยู่ตรงหน้าโทรทัศน์มากนัก การดูโทรทัศน์สามารถเกิดขึ้นได้ แม้แต่เวลาที่ผู้หญิงอยู่ในพื้นที่ส่วนตัวของครัวเรือน ทว่าประโยชน์ของโทรทัศน์คือ การนำพาผู้หญิงออกไปสู่โลกภายนอกทางจินตนาการ และขยายเส้นขอบฟ้าทางความรู้และความคิดให้กับผู้หญิง (สมสุข หินวิมาน, 2544) และในระหว่างสื่อมวลชนด้วยกันแล้วผู้หญิงจะใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์มากกว่าสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งการใช้สื่อดังกล่าวผู้หญิงจะใช้สื่อไปเพื่อความบันเทิงมากกว่าการหาความรู้ (กาญจนา แก้วเทพ และวิลาสินี พิพิธกุล, 2539) ดังนั้นจึงไม่น่าแปลกใจว่าเหตุใดผู้หญิงใช้สื่อโทรทัศน์มากกว่าสื่อสิ่งพิมพ์ เพราะสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่ถูกรับรู้ว่าเป็นสื่อที่เน้นหนักเพื่อความบันเทิง

ที่กล่าวมาผู้บริโภคสามารถใช้สื่อโทรทัศน์เป็นแหล่งบ่อนข้อมูลข่าวสารได้เป็นอย่างดี สามารถเปิดทิ้งไว้ทั้งวันโดยที่ผู้บริโภคนั้นสามารถทำงานไปด้วย เช่น การชมโทรทัศน์ขณะทำอาหาร การนินทาตัวละครทางโทรทัศน์ผ่านการสนทนากับเพื่อนฝูงโดยที่ไม่ได้นั่งจ้องอยู่หน้าจอตลอดเวลา เพื่อนำข้อมูลที่ได้บริโภคไปพูดคุยสื่อสารกับผู้อื่นได้ โดยบริบทการดำเนินชีวิตแล้ว การดูโทรทัศน์จึงเป็นสิ่งที่อยู่คู่กับผู้รับสารอย่างแยกกันไม่ออก

จะเห็นว่ารูปแบบของรายการข่าวบันเทิงในอดีต เป็นเพียงรายงานข่าวที่แฝงตัวอยู่ในรายการข่าวภาคค่ำ กับรูปแบบของรายการข่าวบันเทิงในปัจจุบันที่แยกตัวออกมาอย่างชัดเจน

ขยายเวลาในการเสนอข่าวมากขึ้น ประเภทของรายการข่าวบนเทีงมีการเปลี่ยนแปลงในด้านเนื้อหา และมีวิธีการนำเสนอไปอย่างไร ทำไมเพราะเหตุใดรายการข่าวบนเทีงจึงมีความสำคัญเป็นที่นิยมของผู้ชม โดยจะเป็นการศึกษาไปถึงบริบททางสังคมรอบตัวของผู้ชม ซึ่งแนวคิดในเรื่องการให้ความสำคัญต่อบริบทในการศึกษา เป็นวิธีการวิเคราะห์ที่เชื่อว่า เงื่อนไขทางสังคม และจิตวิทยา มีความสำคัญต่อกิจกรรมการใช้สื่อและการรับรู้ ดังนั้นจึงศึกษาขยายแนวคิดเรื่องการเปิดรับออกไปถึงพฤติกรรมกรบริโภคด้วย เป็นกรวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรควบคู่กันไปคือ ตัวบท (text) ผู้รับสาร (audience) ซึ่งวิธีการพิจารณาตัวบทว่ามีผลหรือมีความสัมพันธ์กับผู้รับสารอย่างไร รวมทั้งปัจจัยที่มีผลต่อการชมรายการข่าวบนเทีง หรือปรับปรุงเป็นรายการรูปแบบบนเทีงอื่น ๆ ซึ่งเป็นผลดีต่อการพัฒนาการผลิตงานข่าวบนเทีงให้มีสีสันและมีรูปแบบที่ปรับปรุงเปลี่ยนแปลง ทำให้รายการข่าวบนเทีงเป็นรายการที่ดีมีคุณภาพ มีประโยชน์และมีสาระต่อไป

1.2 ปัญหานำกรวิจัย

- 1.2.1 เนื้อหาของรายการข่าวบนเทีงทางโทรทัศน์ในปัจจุบันเป็นอย่างไร
- 1.2.2 วิธีการนำเสนอรายการข่าวบนเทีงทางโทรทัศน์ในปัจจุบันเป็นอย่างไร
- 1.2.3 การรับรู้เนื้อหาและวิธีการนำเสนอรายการข่าวบนเทีงทางโทรทัศน์ของผู้ชมเป็นอย่างไร

1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1.3.1 เพื่อศึกษาถึงเนื้อหารายการข่าวบนเทีงทางโทรทัศน์ในปัจจุบัน
- 1.3.2 เพื่อศึกษาวิธีการนำเสนอรายการข่าวบนเทีงทางโทรทัศน์ในปัจจุบัน
- 1.3.3 เพื่อวิเคราะห์การรับรู้ของผู้ชมที่มีต่อเนื้อหาและวิธีการนำเสนอของรายการข่าวบนเทีงทางโทรทัศน์

1.4 ขอบเขตในการวิจัย

- 1.4.1 ศึกษาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวบนเทีงทางโทรทัศน์ 23 รายการที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง 3, 5, 7, 9, NBT และ ThaiPBS 1-30 เมษายน 2552
- 1.4.2 ศึกษาการรับรู้ของผู้รับสารและวิเคราะห์การรับรู้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อเนื้อหารายการข่าวบนเทีงทางโทรทัศน์ โดยใช้แบบสอบถามและวิธีการสัมภาษณ์เจาะลึก (Indepth interview) โดยเลือกศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างผู้รับสารที่มีความแตกต่างทางด้านเพศ อายุ การศึกษา ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 40 คน

1.5 ข้อสันนิษฐานในการวิจัย

1.5.1 เนื้อหารายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ มีความหลากหลายเป็นข่าวประเภทข่าวเบา (Soft news) โดยมีลักษณะข่าวที่หลากหลาย เป็นเรื่องของชีวิตดารา เบื้องหลังละคร และข่าวประชาสัมพันธ์รายการของช่องนั้น ๆ

1.5.2 วิธีการนำเสนอรายการมีทั้งรายการที่รวมอยู่ในช่วงข่าวภาคปกติ และแยกออกมาเป็นรายการมีเวลาออกอากาศอย่างชัดเจน มักนำเสนอในลักษณะสลับ รายงานพิเศษ โดยมีพิธีกรนำเสนอด้วยลีลา ภาษาและน้ำเสียงที่ไม่เป็นทางการ เป็นกันเองกับผู้ชม เน้นความสนุกสนาน เพลิดเพลิน ด้วยภาพ และเสียงประกอบ เทคนิคด้านการตัดต่อ การใช้มุมกล้องและการเคลื่อนไหวของกล้องที่หลากหลาย

1.5.3 ผู้ชมรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ มีการรับรู้เนื้อหา เกี่ยวกับดาราที่กำลังมีผลงานที่ตนเองชื่นชอบ และเนื้อหาเกี่ยวกับเบื้องหลังกองถ่ายละครที่กำลังออกอากาศเรื่องราวส่วนตัวของดารา ศิลปิน เพื่อประโยชน์หรือเพิ่มอรรถรสในการดูละครที่ตนชื่นชอบ

1.6 นิยามศัพท์

1.6.1 รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ หมายถึง รายการข่าวบันเทิงที่นำเสนอทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3,5,7,9, NBT และ ThaiPBS ซึ่งครอบคลุมทั้งรายการที่อยู่ในช่วงข่าวประจำวัน และที่แยกเป็นรายการอย่างชัดเจน เป็นรายการข่าวที่นำเสนอเนื้อหาสาระเกี่ยวกับเรื่องราวเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ในวงการบันเทิง ทั้งละคร ดารา ศิลปิน นักร้อง นักแสดง หรือผู้เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์งานด้านความบันเทิง ทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลัง

1.6.2 เนื้อหา หมายถึง เรื่องราวของสารที่มีในรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ ที่ผู้ผลิตต้องการสื่อสารถึงผู้รับสาร ซึ่งแบ่งเป็น

1.6.2.1 เนื้อหาเกี่ยวกับข่าวเบื้องหลังละคร แบ่งเป็น

- เบื้องหลังบรรจงสรวงเปิดกล้องละครใหม่
- เบื้องหลังละครเกี่ยวกับบทบาทที่ได้รับ
- เบื้องหลังละครที่ดาราหลุดบท
- เบื้องหลังละครเกี่ยวกับฉากและเทคนิคการถ่ายทำ
- เบื้องหลังเลี้ยงปิดกล้องละคร

1.6.2.2 เนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์

- เนื้อหาประชาสัมพันธ์รายการของช่อง
- เนื้อหาประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ใหม่
- เนื้อหาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ

1.6.2.3 เนื้อหาข่าวศิลปวัฒนธรรมและดนตรี

- เนื้อหาศิลปะและวัฒนธรรม
- เนื้อหาเกี่ยวกับดนตรี

1.6.2.4 เนื้อหาข่าวเรื่องชีวิตดาราดารา

- เนื้อหาชีวิตดาราดาราเกี่ยวกับความรัก
- เนื้อหาชีวิตดาราดาราเกี่ยวกับคดีความ
- เนื้อหาชีวิตดาราดาราเกี่ยวกับกอสซิป
- เนื้อหาชีวิตดาราดาราด้านอื่น ๆ เช่น เรื่องการเสียชีวิตเกี่ยวกับศิลปิน

ดาราดารา หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับคนในครอบครัวดาราดารา ญาติ การประกาศผลรางวัล เป็นต้น

1.6.3 วิธีการนำเสนอ หมายถึง การนำเสนอรายการที่ใช้พิธีกร ผู้สื่อข่าวหรือเสียงบรรยาย (voice over) ซึ่งทั้งหมดนี้นำเสนอด้วยภาพ ภาษา น้ำเสียง และเสียงประกอบที่ไม่เป็นทางการ มุ่งสร้างความเป็นกันเองกับผู้ชม โดยเน้นความสนุกสนานและเพลิดเพลิน โดยนำเสนอในลักษณะของ สกู๊ป รายงานพิเศษ หรือการสัมภาษณ์

1.6.4 ผู้ชม หมายถึง ผู้รับสารกลุ่มเป้าหมายที่ชมรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่มีอายุ 15-50 ปีขึ้นไป อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร

1.6.5 การรับรู้ หมายถึง การรับรู้ของผู้ชมที่เป็นผู้รับสารกลุ่มเป้าหมาย

1.6.5.1 ด้านเนื้อหา คือ ผู้ชมรับรู้ถึงความสนุกสนาน ความเพลิดเพลิน ทั้งเนื้อหาด้านละคร เนื้อหาเรื่องราวของชีวิตดาราดารา เนื้อหาเกี่ยวกับเบื้องหน้าและเบื้องหลังกองถ่ายละคร และเนื้อหาของข่าวในวงการบันเทิงที่กำลังเป็นที่สนใจของผู้รับสาร

1.6.5.2 ด้านรูปแบบวิธีการนำเสนอ คือ

- รูปแบบการนำเสนอ เกี่ยวกับ สกู๊ป รายงานพิเศษ การสัมภาษณ์
- วิธีการนำเสนอที่มีพิธีกร ผู้สื่อข่าว เสียงจากผู้บรรยาย นำเสนอ

ด้วยลีลา ภาษาและน้ำเสียงที่ไม่เป็นทางการ เป็นกันเองกับผู้ชม เน้นความสนุกสนาน เพลิดเพลิน ด้วยภาพ และเสียงประกอบ

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.7.1 เพิ่มเติมองค์ความรู้เกี่ยวกับผู้รับสาร (Audience) ในด้านการเปิดรับและความต้องการในการใช้สื่อมวลชนเกี่ยวกับรายการประเภทข่าวบันเทิง

1.7.2 ผลจากการวิจัยสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ ให้เหมาะสมกับสภาพสังคมและวัฒนธรรมของไทยได้

1.7.3 ผลจากการวิจัยสามารถนำไปพัฒนารายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ให้ตรงกับผู้รับสารได้มากที่สุด



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง “การวิเคราะห์การรับรู้เนื้อหาและวิธีการนำเสนอผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์” ได้อาศัยหลัก ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่ใช้เป็นแนวทางในการศึกษาวิจัยดังนี้

1. ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับสาร
2. แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร
3. แนวคิดเรื่องการแสวงหาข่าวสาร
4. แนวคิดเรื่องข่าวบันเทิง
5. แนวคิดเรื่องการวิเคราะห์ผู้รับสาร
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับสาร

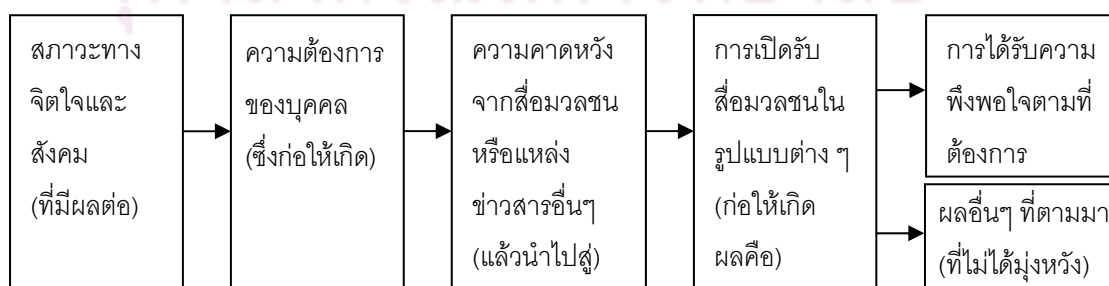
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ (The Uses and Gratification Theory) อยู่ภายใต้กรอบทฤษฎีเชิงหน้าที่ (Functional perspective) การวิเคราะห์ในเชิงหน้าที่ของสื่อมวลชนนี้ตั้งอยู่บนความเชื่อที่ว่า พฤติกรรมและปรากฏการณ์ในสังคมมนุษย์ต่างก็เกี่ยวข้องในเชิงหน้าที่ต่อกัน การวิเคราะห์แบบแผนการใช้และความพึงพอใจของผู้รับสารนั้น อาจถือได้ว่าเป็นรูปแบบหนึ่งของการศึกษาบทบาทหน้าที่ของสื่อ (Functionalism) เพียงแต่แทนที่จะตอบคำถามว่าสื่อมีบทบาทหน้าที่ต่อสังคมอย่างไร ก็เปลี่ยนมาเป็นมุมมองของปัจเจกบุคคลว่า “คนแต่ละคนใช้สื่อเพื่อทำหน้าที่อะไรบ้าง” (กาญจนา แก้วเทพ, 2545)

ข้อความที่อาจถือได้ว่าอธิบายที่มาของทฤษฎีนี้ไว้อย่างชัดเจนและกะทัดรัด ก็คือข้อความที่อธิบายไว้โดย McQuail และ Gurvitch ซึ่งได้กล่าวไว้ว่า ประการแรกเป็นที่คาดกันว่าประโยชน์ของสื่อมวลชนนั้นขึ้นอยู่กับสิ่งแวดล้อมทางสังคมวิทยาของผู้ใช้สื่อ ประการที่สอง การวิจัยเรื่องประโยชน์และความพึงพอใจในสื่อ ต้องอาศัยหลักจิตวิทยาที่ว่า การรับรู้ทางประสาทสัมผัสของมนุษย์ ไม่ใช่มาจากกระบวนการที่เกิดจากการยึดเยียดแต่มาจากกระบวนการแสวงหา ดังนั้นความพึงพอใจที่แสวงหาโดยผู้รับข่าวสาร จึงถูกเข้าใจว่าเป็นผลมาจากกระบวนการทางจิตวิทยาของการสร้างบรรทัดฐานของการดำเนินชีวิต (สมเกียรติ ศรีสุวรรณเต็ม, 2544)

ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ เป็นทฤษฎีที่ให้ความสำคัญกับผู้รับสาร (Media users) โดยผู้รับสารจะอยู่ในฐานะเป็นผู้กระทำการเลือกใช้สื่อ (Active selector of Media communication) แนวคิดนี้จะให้ความสนใจเกี่ยวกับหน้าที่ของสื่อมวลชนในการให้บริการแก่ผู้ใช้สื่อ เพื่อสนองความพึงพอใจของมนุษย์ เป็นแนวคิดที่เชื่อว่าผู้รับสารเป็นผู้กำหนดว่าตนต้องการอะไร สื่ออะไร และสาระอะไรจึงจะสนองความพึงพอใจของตนเองได้ เป็นการเน้นความสำคัญของผู้รับสาร ในฐานะเป็นผู้กระทำการสื่อสาร ผู้รับสารนั้นไม่ได้เป็นเพียงผู้รับเอาอิทธิพลจากสื่อมวลชนเท่านั้น หากแต่ผู้รับสารจะเลือกใช้สื่อและรับสารที่สามารถสนองความต้องการและความพึงพอใจของตน แนวคิดนี้เป็นแนวคิดหนึ่งทางด้านการสื่อสารในแง่ผู้รับสาร คือ ตัวจักรในการตัดสินใจ โดยอาศัยพื้นฐานความต้องการของตนเป็นหลัก ดังที่ Raymond Bauer (1964) ได้เสนอแนวคิดว่า ผู้ชมเป็นกลุ่มคนที่ Active มีเป้าหมายและมีวัตถุประสงค์ที่แน่นอนทั้งในการแสวงหาและการเลือกใช้สื่อประเภทต่าง ๆ

ทฤษฎีการใช้และความพึงพอใจของผู้รับสารเน้นที่การอธิบายเชิงเหตุผลต่อเนื้อเรื่องซึ่งความต้องการ (และที่มาของความต้องการ) แรงจูงใจ พฤติกรรมและความพึงพอใจที่ติดตามมาจะเชื่อมโยงต่อเนื่องกันเป็นลูกโซ่ โดย Katz และคณะ ได้แสดงแบบแผนของการศึกษาตามทฤษฎีการใช้และความพึงพอใจ ไว้ดังนี้

“การศึกษาการใช้สื่อและการรับความพึงพอใจ คือ การศึกษาเกี่ยวกับ (1) สภาวะของสังคมและจิตใจที่มีผลต่อ (2) ความต้องการของบุคคล ซึ่งนำไปสู่ (3) การคาดคะเนเกี่ยวกับ (4) สื่อและแหล่งที่มาของสาร การคาดคะเนนี้นำไปสู่ (5) ความแตกต่างกันในการใช้สื่อ และพฤติกรรมอื่น ๆ ของแต่ละบุคคล ยังผลให้เกิด (6) ความพอใจที่ได้รับจากสื่อ และ (7) ผลอื่น ๆ ที่บางครั้งมิได้คาดหมายมาก่อน” (Katz และคณะ, 1974) แบบแผนดังกล่าวอาจเขียนออกมาเป็นแผนภาพได้ดังนี้ (ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ, 2542) จากหลักการทั้ง 4 ประการนี้ แปรรูปออกมาเป็นกรอบของกระบวนการแต่ละขั้นตอนอย่างละเอียดได้ดังนี้



แผนภาพ 2.1 แบบจำลององค์ประกอบของการใช้สื่อเพื่อได้รับความพึงพอใจ

สำหรับในความหมายของคำว่าประโยชน์ (Uses) กับความพึงพอใจ (Gratification) รอสเซนเกรน (Rosengren, 1974) ได้กล่าวไว้ว่าทั้งสองคำนี้มีความสัมพันธ์กันใน 2 ลักษณะคือ การได้รับประโยชน์จากการเปิดรับสื่อมีผลไปสู่การเกิดความพึงพอใจของผู้รับสารได้ และความพึงพอใจก็อาจได้รับจากประโยชน์ก็เป็นได้ ซึ่งอาจศึกษาเฉพาะตัวใดตัวหนึ่ง โดยมีเป้าหมายถึงทั้งสองตัวก็ได้

การศึกษาตามแนวคิดนี้ มิได้มุ่งศึกษาว่าสื่อมวลชนมีอิทธิพลต่อผู้รับสารโดยตรง หรือสื่อได้ทำอะไรแก่ผู้รับสารบ้าง แต่มุ่งเน้นที่จะศึกษาผู้รับสารในฐานะเป็นผู้มีสิทธิในการเลือกใช้สื่อมวลชน เพื่อสนองความต้องการของตน หรือผู้รับสารมีพฤติกรรมในการเลือกใช้สื่อมวลชนอย่างไร

ในเรื่องของการจัดแบบแผนเรื่องความพึงพอใจนั้น ได้มีนักวิชาการแนวทางนี้หลายท่านได้นำเสนอวิธีการจัดประเภทแบบต่าง ๆ โดยพิจารณาในมิติเรื่องอรรถประโยชน์ของผู้รับสาร เช่น แมคควอล (McQuail's, 1983) ได้จัดประเภทของเหตุผลเบื้องต้นในการใช้สื่อของผู้รับสารซึ่งมาจากความต้องการใน 4 ด้านหลัก ดังนี้

1. ความต้องการด้านข่าวสาร (Information)

- เพื่อทราบเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับตนเอง สภาพปัจจุบันที่อยู่รอบตัวและสังคม (finding out about relevant events and conditions in immediate surroundings, society and the world)
- เพื่อเป็นเครื่องมือในการแสวงหาข้อแนะนำในการปฏิบัติ ความคิดเห็น รวมถึงการตัดสินใจ (seeking advice on practical matters or opinion and decision choices)
- สนองความอยากรู้อยากเห็นและสนองความสนใจ (satisfying curiosity and general interest)
- เป็นการเรียนรู้และศึกษาด้วยตนเอง (learning; self-education)
- สร้างความรู้สึกที่มั่นคง (gaining a sense of security through knowledge)

2. ความต้องการสร้างควมมีเอกลักษณ์ให้แก่บุคคล (Personal Identity)

- ให้แรงเสริมแก่ค่านิยมส่วนบุคคล (finding reinforcement for personal values)

- ให้อัตวแบบทางพฤติกรรม (finding models of behavior)
 - แสดงออกร่วมกับค่านิยมของคนอื่น ๆ (identifying with valued other in the media)
 - มองทะลุมภายในตัวเอง (gaining insight into one's self)
3. ความต้องการการรวมตัวและติดต่อกับสังคม (Integration and Social Interaction)
- มองทะลุเข้าไปในสภาพแวดล้อมของผู้อื่น (gaining insight into circumstances of others; social empathy)
 - แสดงออกร่วมกับผู้อื่นและเกิดความรู้สึกที่เป็นเจ้าของ (identifying with others and gaining a sense of belonging)
 - นำไปใช้ในการสนทนาและปฏิบัติทางสังคม (finding a basis for conversation and social interaction)
 - ใช้แทนเพื่อน (having a substitute for real-life companionship)
 - ช่วยในการดำเนินตามบทบาททางสังคม (helping to carry out social roles)
 - สร้างสายสัมพันธ์กับครอบครัว เพื่อน และสังคม (enabling one to connect with family, friends and society)
4. ความต้องการความบันเทิง (Entertainment)
- การหลีกเลี่ยงหรือหลีกเลี่ยงจากปัญหาต่างๆ (escaping, or being diverted, from problems)
 - การผ่อนคลาย (relaxing)
 - ได้วัฒนธรรมที่เป็นของแท้ ความสนุกสนานทางสุนทรียะ (getting intrinsic cultural or aesthetic enjoyment)
 - ได้ใช้เวลาให้หมดไป (filling time)

- ปลดปล่อยอารมณ์ (emotional release)
- เป็นการกระตุ้นทางเพศ (sexual arousal)

นอกจากนั้น ได้มีงานวิจัยของลอเรนซ์ เอ เวนเนอร์ (Lawrence A. Wenner) เกี่ยวกับความพึงพอใจในการบริโภคข่าวสาร (News Gratification) โดยได้แบ่งความพึงพอใจออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้ (จริมา ทองสวัสดิ์, 2545)

1. Orientational Gratification หมายถึง การใช้ข่าวสารเพื่อการอ้างอิงข้อมูล เพื่อเป็นแรงเสริมในความสัมพันธ์ระหว่างปัจเจกบุคคลกับสังคม โดยการติดตามข้อมูลข่าวสาร (Surveillance) หรือการนำข้อมูลมาช่วยในการตัดสินใจ (Decisional Utility)

2. Social Gratification หมายถึง การใช้สื่อข่าวสารเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลที่มีอยู่กับข้อมูลเกี่ยวกับสังคมที่ได้รับรู้จากข่าวสาร เช่น การนำข้อมูลไปใช้สนทนากับผู้อื่น หรือใช้เพื่อการชักจูงใจ

3. Para-Social Gratification หมายถึง กระบวนการใช้ประโยชน์ของข่าวสาร เพื่อดำรงเอกลักษณ์ของตน หรือเพื่ออ้างอิงผ่านตัวบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือปรากฏในเนื้อหาของสื่อ

4. Para-Orientational Gratification หมายถึง กระบวนการการใช้ข่าวสาร เพื่อประโยชน์การผ่อนคลายความตึงเครียดทางอารมณ์ เพื่อปกป้องตนเอง โดยใช้ความเพลิดเพลิน สนุกสนาน เพื่อหลีกเลี่ยงความไม่พึงพอใจในสิ่งอื่น ๆ

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร

ปัจจัยในการสื่อสารที่มักจะมีการกล่าวถึงว่าเป็นตัวกำหนดความสำเร็จ หรือ ความล้มเหลวของการส่งสารไปยังผู้รับสาร นั่นก็คือ กระบวนการเลือกสรร (Selective Process) ของผู้รับสาร ข่าวสารต่าง ๆ แม้ว่าจะได้รับการเตรียมมาอย่างพิถีพิถัน ใช้ผู้ถ่ายทอดที่มีความน่าเชื่อถือสูง หรือใช้สื่อที่ประสิทธิภาพมากก็ตาม แต่สิ่งเหล่านี้ไม่ได้ประกันความสำเร็จของการสื่อสารไปยังผู้รับสารตามที่ผู้ส่งสารต้องการได้ทั้งหมด ทั้งนี้เพราะผู้รับสารจะมีกระบวนการเลือกรับรู้ข่าวสารที่แตกต่างกันไป ตามประสบการณ์ ตามความต้องการ ตามความเชื่อ ทัศนคติ และ ความรู้สึกนึกคิด ฯลฯ ที่ไม่เหมือนกัน ผู้รับสารจะมีกระบวนการในการเลือกสรร ซึ่งเปรียบเสมือน เครื่องกรอง (Filters) ข่าวสารในการรับรู้ (พีระ จิรโสภณ, 2546)

โจเซฟ ที แคลปเปอร์ (Clapper, J.T., 1960) ได้กล่าวไว้ว่า กระบวนการเลือกรับข่าวสารหรือเปิดรับข่าวสารเปรียบเสมือนเครื่องกรองข่าวสารในการรับรู้ของมนุษย์ ซึ่งประกอบด้วย การกลั่นกรอง 4 ชั้นตามลำดับดังต่อไปนี้

1. การเลือกเปิดรับ (Selective Exposure) เป็นขั้นแรกในการเลือกช่องทาง การสื่อสารของมนุษย์ บุคคลจะเลือกเปิดรับสื่อและข่าวสารจากแหล่งสารที่มีอยู่ด้วยกันหลายแหล่ง เช่น การเลือกซื้อหนังสือพิมพ์ฉบับใดฉบับหนึ่ง เลือกเปิดวิทยุกระจายเสียงสถานีใดสถานีหนึ่งตาม ความสนใจและความต้องการของตน อีกทั้งทักษะและความชำนาญในการรับรู้ข่าวสารของคนเรานั้นก็ต่างกัน บางคนถนัดที่จะฟังมากกว่าอ่าน ก็จะชอบฟังวิทยุดูโทรทัศน์มากกว่าอ่านหนังสือ เป็นต้น

2. การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention) ผู้เปิดรับข่าวสารมีแนวโน้มที่จะเลือกสนใจข่าวจากแหล่งใดแหล่งหนึ่ง โดยมักเลือกตามความคิดเห็น ความสนใจของตน เพื่อสนับสนุนทัศนคติเดิมที่มีอยู่และหลีกเลี่ยงสิ่งที่ไม่สอดคล้องกับความรู้ ความเข้าใจ หรือ ทัศนคติ เดิมที่มีอยู่แล้ว เพื่อไม่ให้เกิดภาวะทางจิตใจที่ไม่สมดุลหรือมีความไม่สบายใจ ที่เรียกว่า ความไม่ สอดคล้องทางด้านความเข้าใจ (Cognitive Dissonance)

3. การเลือกรับรู้และตีความหมาย (Selective Perception and Interpretation) เมื่อบุคคลเปิดรับข้อมูลข่าวสารแล้ว ก็เชื่อว่ารับรู้ข่าวสารทั้งหมดตามเจตนารมณ์ของผู้ส่งสาร เสมอไปเพราะคนเรามักเลือกรับรู้และตีความหมายสารแตกต่างกันไป การรับรู้และการตีความ มีความเกี่ยวข้องกันจนเกือบเป็นสิ่งเดียวกัน ผู้รับสารจะเลือกรับรู้และตีความสารที่ได้รับไปในทิศทาง ที่สอดคล้องกับความรู้สึก ความสนใจ ทัศนคติ ประสบการณ์ ความเชื่อ ความต้องการ ความ คาดหวัง แรงจูงใจ สภาวะทางร่างกาย หรือสภาวะทางอารมณ์และจิตใจ ของตนในขณะนั้น ฉะนั้นแต่ละคนอาจตีความเฉพาะข่าวสารที่สอดคล้องกับลักษณะส่วนบุคคลดังกล่าว นอกจากจะ ทำให้ข่าวสารบางส่วนถูกตัดทิ้งไป ยังมีการบิดเบือนข่าวสารให้มีทิศทางเป็นที่น่าพอใจของแต่ละ บุคคลด้วย

4. การเลือกจดจำ (Selective Retention) บุคคลจะเลือกจดจำข่าวสารในส่วน ที่ตรงกับความสนใจ ความต้องการ ทัศนคติ ฯลฯ ของตนเอง และมักจะลืมหรือไม่นำไปถ่ายทอด ต่อในส่วนที่ตนเองไม่สนใจ ไม่เห็นด้วย หรือเรื่องที่ขัดแย้งและค้านกับความคิดของตนเอง ข่าวสาร ที่คนเราเลือกจดจำไว้นั้น มักมีเนื้อหาสาระของสารเฉพาะที่ตรงกับความสนใจ ที่จะช่วยส่งเสริม หรือสนับสนุนความรู้สึกนึกคิด ทัศนคติ ค่านิยม หรือความเชื่อของแต่ละคนที่มีอยู่เดิมให้มีความ

มั่นคงชัดเจนยิ่งขึ้นและเปลี่ยนแปลงยากขึ้น เพื่อนำไปใช้เป็นประโยชน์ในโอกาสต่อไป ส่วนหนึ่งอาจนำไปใช้เมื่อเกิดความรู้สึกขัดแย้งและมีสิ่งที่ไม่สบายใจขึ้น

สำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคลนั้น ทอดด์ ฮันท์ และ เบรนท์ ดี รูเบน (Todd Hunt and Brent d. Ruben, 1993 อ้างถึงใน ปรมะ สตะเวทิน, 2541) ได้กล่าวถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคลไว้ ดังนี้

1. ความต้องการ (Need) ปัจจัยที่สำคัญที่สุดปัจจัยหนึ่งในกระบวนการเลือกของมนุษย์คือความต้องการ ความต้องการทุกอย่างของมนุษย์ทั้งความต้องการทางกายและใจ ทั้งความต้องการระดับสูงและความต้องการระดับต่ำ ย่อมเป็นตัวกำหนดการเลือกของเรา เราเลือกตอบสนองความต้องการของเรา เพื่อให้ได้ข่าวสารที่ต้องการ เพื่อแสดงรสนิยม เพื่อการยอมรับในสังคม เพื่อความพอใจ ฯลฯ

2. ทศนคติและค่านิยม (Attitude and Values) ทศนคติ คือความชอบและมีใจโน้มเอียง (Preference and Predisposition) ต่อเรื่องต่างๆ ส่วนค่านิยม คือหลักพื้นฐานที่เรายึดถือ เป็นความรู้สึกที่ว่าเราควรจะทำหรือไม่ควรทำอะไรในการมีความสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อม และคน ซึ่งทศนคติและค่านิยมมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกข่าวสาร การเลือกตีความหมายและการเลือกจดจำ

3. เป้าหมาย (Goal) มนุษย์ทุกคนมีเป้าหมาย มนุษย์ทุกคนกำหนดเป้าหมายในการดำเนินชีวิตทั้งในเรื่องอาชีพ การเข้าสมาคม การพักผ่อน เป้าหมายของกิจกรรมต่างๆ ที่เรากำหนดขึ้นนี้จะมามีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกข่าวสาร การเลือกตีความหมาย และการเลือกจดจำเพื่อสนองเป้าหมายของตน

4. ความสามารถ (Capability) ความสามารถของเราเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งรวมทั้งความสามารถด้านภาษามีอิทธิพลต่อเราในการที่จะเลือกรับข่าวสาร เลือกตีความหมาย และเลือกเก็บเนื้อหาข่าวของข่าวนั้นไว้

5. การใช้ประโยชน์ (Utility) กล่าวโดยทั่วไปแล้ว เราจะให้ความสนใจและใช้ความพยายามในการที่จะเข้าใจ และจดจำข่าวสารที่เราสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

6. สไตล์ในการสื่อสาร (Communication Style) การเป็นผู้รับสารของเรานั้น ส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับสไตล์ในการสื่อสารของเรา คือ ความชอบหรือไม่ชอบสื่อบางประเภท ดังนั้นบางคนจึงชอบฟังวิทยุ บางคนชอบดูโทรทัศน์ บางคนชอบอ่านหนังสือพิมพ์ ฯลฯ

7. สภาพ (Context) สภาพในที่นี้หมายถึง สถานที่ บุคคล และเวลาที่อยู่ในสถานการณ์ การสื่อสาร สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้มีอิทธิพลต่อการเลือกของผู้รับสาร การมีคนอื่นอยู่ด้วย มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อและข่าวสาร การเลือกตีความหมายและเลือกจดจำข่าวสาร การที่เราต้องถูกมองว่าเป็นอย่างไร การที่เราคิดว่าคนอื่นมองเราอย่างไร เราเชื่อว่าคนอื่นคาดหวังอะไรจากเรา และการที่เราคิดว่าคนอื่นคิดว่าเราอยู่ในสถานการณ์อะไร ล้วนแต่มีอิทธิพลต่อการเลือกของเรา

8. ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit) ในฐานะของผู้รับสาร ผู้รับสารแต่ละคนพัฒนานิสัยการรับสาร อันเป็นผลมาจากประสบการณ์ในการรับข่าวสารของเรา เราพัฒนาความชอบสื่อชนิดใดชนิดหนึ่ง รายการประเภทใดประเภทหนึ่ง ดังนั้นเราจึงเลือกใช้สื่อชนิดใดชนิดหนึ่ง สนใจเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ตีความหมายอย่างใดอย่างหนึ่ง และเลือกจดจำเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าบุคคลจะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกัน มีวัตถุประสงค์ในการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกัน และมีความต้องการในการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันนั้น แต่โดยทั่วไปแล้วบุคคลจะทำการเปิดรับข่าวสารอยู่ 3 ลักษณะ (ดวงฤทัย พงศ์ไพฑูริย์, 2544) คือ

1. การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน โดยผู้รับสารมีความคาดหวังจากสื่อมวลชนว่าการบริโภคข่าวสารจากสื่อมวลชน จะช่วยตอบสนองความต้องการของเขาได้ ซึ่งจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติหรือเปลี่ยนลักษณะนิสัย เปลี่ยนพฤติกรรมบางอย่างได้โดยการเลือกบริโภคสื่อมวลชนนั้นจะขึ้นอยู่กับความต้องการ หรือแรงจูงใจของผู้รับสารเอง เพราะบุคคลแต่ละคนย่อมมีวัตถุประสงค์และความตั้งใจในการใช้ประโยชน์แตกต่างกันไป

2. การเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล โดยสื่อบุคคล หมายถึง ตัวบุคคลผู้ที่นำข่าวสารจากบุคคลหนึ่งไปยังอีกบุคคลหนึ่ง โดยอาศัยการติดต่อระหว่างบุคคล (Interpersonal Communication) ที่จะมีปฏิสัมพันธ์ต่อบรรยากาศกันโรเจอร์สและชูเมกเกอร์ (Rogers and Shoemaker, 1971) กล่าวว่าในกรณีที่ต้องการให้บุคคลใดเกิดการยอมรับสารนั้น ควรที่จะใช้การสื่อสารระหว่างบุคคล โดยใช้สื่อบุคคลเป็นผู้เผยแพร่ข่าวสาร สื่อบุคคลนี้จะมีประโยชน์อย่างมาก

ในกรณีที่มีผู้ส่งสารหวังผลให้ผู้รับสารมีความเข้าใจกระจ่างชัดเจน และตัดสินใจรับสารได้อย่างมั่นใจยิ่งขึ้น

3. การเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ โดยสื่อเฉพาะกิจ หมายถึง สื่อที่ถูกผลิตขึ้นมา โดยมีเนื้อหาสาระที่เฉพาะเจาะจงและมีจุดมุ่งหมายหลักอยู่ที่ผู้รับสารเฉพาะกลุ่ม (ประมะสตะเวทิน, 2532) ตัวอย่างของ สื่อเฉพาะกิจ เช่น จุลสาร แผ่นพับ โปสเตอร์ โบปลิว คู่มือ นิทรรศการ เสียงตามสาย เป็นต้น ดังนั้นการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจนี้ ผู้รับสารจะได้รับข้อมูลข่าวสารหรือความรู้เฉพาะเรื่องใดเรื่องหนึ่งอย่างเฉพาะเจาะจง

จากแนวความคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารนี้ จะเห็นได้ว่าข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญในการนำมาประกอบการตัดสินใจของบุคคล ยิ่งบุคคลเกิดความไม่แน่ใจเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งมากเท่าใดบุคคลย่อมต้องการเปิดรับข่าวสารมากขึ้นเท่านั้น โดยไม่จำกัดว่าจะทำการเปิดรับข่าวสารจากสื่อใด ไม่ว่าจะเป็น สื่อมวลชน สื่อบุคคล หรือสื่อเฉพาะกิจ แต่ทั้งนี้บุคคลจะทำการเปิดรับข่าวสารเฉพาะเรื่องที่ตนให้ความสนใจเท่านั้น เนื่องจากข่าวสารในปัจจุบันมีมากเกินไปกว่าที่ผู้รับสารจะรับไว้ทั้งหมดได้ จึงทำให้เกิดกระบวนการเลือกรับข่าวสารขึ้น อย่างไรก็ตามบุคคลแต่ละคนก็จะมีเกณฑ์ในการเลือกรับข่าวสารที่แตกต่างกันตามลักษณะส่วนบุคคล สภาพแวดล้อมในสังคมนั้น ๆ และวัตถุประสงค์หรือความต้องการที่จะเปิดรับข่าวสารของแต่ละบุคคลที่แตกต่างกันย่อมทำให้มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันได้ด้วย

2.3 แนวคิดเรื่องการแสวงหาข่าวสาร

แนวคิดเรื่องการแสวงหาข่าวสาร (Information Seeking) สามารถจัดอยู่ในหัวข้อเดียวกับแนวทางการศึกษา ในเรื่องการใช้ประโยชน์และ การได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชน ทั้งนี้เพราะมุ่งศึกษาถึงความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลต่าง ๆ ที่มีผลต่อการเลือกบริโภคหรือเลือกแสวงหาข่าวสารจากสื่อมวลชน ในการศึกษาเรื่องการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจนั้นชี้ให้เห็นว่าปัจเจกบุคคลเป็นผู้เลือกใช้สื่อมวลชนเพื่อสนองความพึงพอใจต่าง ๆ ของตนเอง สำหรับในการศึกษาเรื่องการแสวงหาข่าวสารนี้ จะสนใจว่าคนเรามีวิธีการแสวงหาข่าวสารที่ตนต้องการได้อย่างไร ซึ่งมีข้อค้นพบที่น่าสนใจบางประการเกี่ยวกับการแสวงหาข่าวสาร เช่น เนื่องจากข่าวสารมีบทบาทสำคัญในการดำเนินชีวิตให้เป็นไปอย่างราบรื่น ดังนั้นหากมนุษย์ต้องเปลี่ยนสภาวะแวดล้อมหรือต้องตกอยู่ในสภาวะที่ไม่แน่นอน ความต้องการข่าวสารก็จะเพิ่มมากกว่าปกติ ตัวอย่างเช่น คนที่อพยพโยกย้ายไปยังที่ใหม่ ๆ หรือในกรณีที่ต้องอยู่ในภาวะเสี่ยงอันตราย

การแสวงหาข่าวสาร คือ กิจกรรมที่บุคคลใดบุคคลหนึ่งกระทำเพื่อให้ได้มาซึ่ง สารสนเทศ ข้อมูล และข่าวสาร ที่จะสนองความต้องการของตนทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับความสนใจ ส่วนตัว หน้าที่การงาน และการเรียนรู้ พฤติกรรมเช่นนี้เริ่มขึ้นเมื่อบุคคลนั้นต้องการรู้ ศึกษาและ วิเคราะห์เรื่องราวหรือปัญหาใดปัญหาหนึ่ง และพบว่าความรู้ที่ตนมีอยู่นั้นไม่เพียงพอ จึงต้องการ ความรู้เพิ่มเติม (Krikelas,1983)

ชาร์ลส์ เค อัทคิน (Charles k. Atkin, 1973) กล่าวว่า การแสวงหาข่าวสาร หรือความต้องการสื่อมวลชนของปัจเจกบุคคลนั้น บุคคลจะเลือกรับข่าวสารได้จากสื่อมวลชนขึ้นอยู่กับหลักการต่าง ๆ ได้แก่

1. การคาดคะเนเปรียบเทียบระหว่างผลรางวัลตอบแทน (Reward Value) กับการลงทุนลงแรง (Expenditures) และพันธะผูกพัน (Liabilities) ที่จะตามมา ถ้าผลตอบแทน หรือผลประโยชน์ที่ได้รับสูงกว่าการลงทุนลงแรง หรือการต้องใช้ความพยายามที่จะรับรู้หรือทำความเข้าใจแล้ว บุคคลย่อมแสวงหาข่าวสารนั้น (Information Seeking) ในกรณีที่บุคคลเห็นว่าการรับข่าวสารนั้นจะก่อให้เกิดพันธะผูกพัน เช่น ความไม่พอใจ ไม่สบายใจ หรือความไม่แน่ใจมากขึ้น ก็อาจจะหาวิธีหลีกเลี่ยงข่าวสาร (Information Avoidance) ในบางครั้งถ้าหากว่าความพยายามที่จะหลีกเลี่ยงหรือไม่รับข่าวสารต้องลงทุนลงแรงมากกว่า บุคคลอาจจะต้องยอมรับข่าวสาร นั้นทั้ง ๆ ที่ไม่เต็มใจ (Information Yielding)

2. ความต้องการข่าวสารนั้น เกิดจากความไม่รู้หรือไม่แน่ใจ (Uncertainty) ของปัจเจกบุคคล ดังนี้

- การมองเห็นความไม่สอดคล้องระหว่างระดับความรู้ของปัจเจกบุคคลขณะนั้น กับระดับความต้องการที่อยากจะรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมภายนอก (Extrinsic Uncertainty) นั่นคือ ความรู้ที่มีแตกต่างจากสิ่งที่ควรต้องรู้ ยิ่งถ้าเป็นเรื่องสำคัญ ความต้องการรู้ยิ่งมีมาก ก็เลยแสวงหาข้อมูลข่าวสารมากตามไปด้วย

- การมองเห็นความไม่สอดคล้องระหว่างความรู้ที่มีอยู่ของปัจเจกบุคคล ขณะนั้น กับระดับความต้องการภายใน หรือความคาดหวังภายในตัวเอง (Intrinsic Uncertainty) ซึ่งขึ้นอยู่กับความสนใจต่องานนั้น นั่นคือ ตนเองสนใจเรื่องใดเรื่องหนึ่งและคาดหวังว่าจะต้องรู้เรื่องนั้นให้ได้ แต่ความรู้ที่มีอยู่ไม่เพียงพอ ก็จะแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องนั้น

3. ความต้องการความบันเทิงของปัจเจกบุคคล เกิดจากการมองเห็นการไม่ สอดคล้องกันระหว่างสภาวะที่เป็นอยู่ของปัจเจกบุคคลขณะนั้น กับระดับความสนุกสนานที่

คาดหวังไว้ ข่าวสารที่สนองความสนใจภายในตัวบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง (Intrinsic Uncertainty) และข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับความบันเทิงสนุกสนานส่วนตัว (Intrinsic Desire) จัดเป็นข่าวสารที่ทำให้ความพึงพอใจทันทีในเชิงการบริโภค (Immediate Consummatory Gratification) หรือสารที่มุ่งให้ความบันเทิง เมื่อบุคคลเปิดรับข่าวสาร เช่น อ่านหนังสือพิมพ์ ฟังวิทยุ ชมโทรทัศน์หรือภาพยนตร์ แล้วก็เกิดอารมณ์คล้อยตาม คิดสร้างภาพต่าง ๆ ตามไป อารมณ์หรือปฏิกิริยาต่าง ๆ จะหยุดลงเมื่อยุติการฟัง การอ่านหรือชมแล้ว

ส่วนข่าวสารที่ลดความไม่รู้หรือไม่แน่ใจที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมภายนอก (Extrinsic Uncertainty) จะเรียกว่า ข่าวสารที่ใช้ประโยชน์เป็นเครื่องมือ ช่วยในการตัดสินใจ ช่วยเพิ่มพูนความรู้ ความคิด และแก้ปัญหาต่าง ๆ (Instrumental Utilities) ในชีวิตประจำวัน อันได้แก่ ข่าวสารที่มุ่งให้ข่าวสารความรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมภายนอกแก่ผู้รับสาร จะก่อให้เกิดแรงกระตุ้น และพฤติกรรมอย่างอื่น เช่น เมื่อผู้รับสารเปิดรับสารไปแล้ว อาจนำไปวิพากษ์วิจารณ์ต่อ เล่าให้ผู้อื่นฟัง แนะนำให้ผู้อื่นปฏิบัติตาม หรือนำเป็นหลักความคิดประจำวัน เป็นต้น อย่างไรก็ตามข่าวสารบางอย่างอาจให้ประโยชน์ทั้งด้านการนำไปใช้และให้ความบันเทิงในขณะเดียวกัน

ดังนั้นจึงสามารถจำแนกข่าวสารของสื่อมวลชนออกได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ และมีคุณลักษณะดังต่อไปนี้ (Schramm, Lyle and Parker, 1961)

1. Fantasy content (Entertainment) อันได้แก่ สารที่มุ่งให้ความบันเทิง การพักผ่อนหย่อนใจ ความเพลิดเพลินใจ สามารถนำพาผู้รับสารหลบหนีจากปัญหาในโลกแห่งความจริง ก่อให้เกิดอารมณ์ นำเสนอกฎเกณฑ์หรือเหตุการณ์ที่ไม่ปรากฏอยู่ในโลกแห่งความเป็นจริง และยังทำหน้าที่ในการผ่อนคลายความเครียดจากความวิตกกังวลและการถูกคุกคาม รวมทั้งทำให้บรรลุดังสิ่งที่ปรารถนาด้วย

2. Reality content (Information/Education) ได้แก่ สารที่ให้ข่าวสารความรู้ นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสภาพแวดล้อมต่อผู้รับสาร หรือเป็นการเตือนภัย ชักจูงให้มีความกระตือรือร้น เกิดความรู้ความเข้าใจในสภาพดังกล่าว โดยนำเสนอเนื้อหาและเหตุการณ์ที่เป็นจริง มีแนวโน้มที่จะทำให้ผู้รับสารสามารถแก้ไขปัญหามากกว่าการตระหนักถึงเหตุร้าย หรือสร้างความกังวลใจให้เกิดขึ้นกับผู้รับสาร

สำหรับกลยุทธ์ในการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร (Information Seeking) นั้นมีอยู่ 3 ลักษณะ ได้แก่

1. การรอรับข้อมูลข่าวสาร (Passive strategy) คือ การกระทำเชิงรับโดยการสังเกตสิ่งที่มีอยู่ เป็นอยู่ ไม่ได้ใช้ความพยายามอื่นใดในการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร เป็นการสังเกตประสบการณ์ของบุคคลอื่น หรือได้รับข้อมูลข่าวสารที่มีอยู่แล้ว

2. การเฝหาข้อมูลข่าวสาร (Active strategy) คือ มีการกระทำเชิงรุกต่าง ๆ เพื่อให้ได้ข้อมูลข่าวสาร โดยการถามจากบุคคลอื่น เสาะแสวงหาข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ หรืออาจนำตัวเองเข้าไปสู่สิ่งแวดล้อมที่เต็มไปด้วยข้อมูลข่าวสารเพื่อให้ได้ความรู้ใหม่ ๆ

3. การมีปฏิสัมพันธ์เพื่อให้ได้ข้อมูลข่าวสาร (Interactive strategy) คือ การได้ข้อมูลข่าวสารโดยการมีปฏิสัมพันธ์โดยตรงกับบุคคล ใช้การเปิดเผยตนเองเป็นวิธีการสำคัญในการมีปฏิสัมพันธ์เพื่อให้ได้ข้อมูลข่าวสารที่ต้องการนั้น

ทั้ง 3 วิธีนี้ จะทำให้ความไม่แน่นอนไม่แน่ใจของบุคคลลดลง อย่างไรก็ตาม การแสวงหาข้อมูลข่าวสาร อาจเป็นสิ่งที่บุคคลไม่ต้องการ หากข้อมูลที่ได้จะทำให้เกิดความสับสนทางอารมณ์ เช่น ทำให้เกิดความกระวนกระวาย หรือเกิดความเครียดเพิ่มขึ้น ดังนั้นการหลีกเลี่ยงข้อมูลข่าวสาร หรือการเลือกรับรู้ เลือกสนใจเฉพาะข้อมูลข่าวสารนั้น อาจจะถูกนำมาใช้ได้เมื่อข้อมูลข่าวสารมีมากเกินไป หรือเป็นข้อมูลในเชิงลบต่ออารมณ์ความรู้สึก (สุริยา สมบูรณ์, 2548)

ความสนใจในการศึกษา การแสวงหาและการได้รับข่าวสารของผู้รับสาร อาจแบ่งได้เป็น 2 มิติ (กาญจนา แก้วเทพ, 2547) คือ

1. แบบแผนของสารสนเทศ (Information Pattern) เป็นส่วนที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาสาระของข่าวสาร เช่น ประเภทของเนื้อหาที่ต้องการ

2. แบบแผนของการใช้สื่อ (Usage Patterns) เป็นส่วนที่เกี่ยวข้องกับตัวสื่อประเภทต่าง ๆ

จากแนวคิดเกี่ยวกับการแสวงหาข่าวสารนี้ จะเห็นว่าข่าวสารในสื่อมวลชนก็มีทั้งสารที่มุ่งให้ความบันเทิงและสารที่มุ่งให้ความรู้ ซึ่งปัจเจกบุคคลจะแสวงหาสื่อมวลชนที่มีข่าวสารแบบใดนั้น ก็สืบเนื่องมาจากความต้องการของปัจเจกบุคคล ซึ่งเกิดจากความไม่รู้หรือไม่แน่ใจรวมทั้งบทบาทและสภาพการณ์ในสังคมของปัจเจกบุคคลนั่นเอง จากแนวคิดดังกล่าวสามารถนำ

ไปวิเคราะห์ผู้รับสารได้ว่า ผู้รับสารมีบทบาทในการกระทำการสื่อสาร ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของตนเองเพื่อให้มีความรู้และนำไปใช้ประโยชน์ ซึ่งเน้นบทบาทของผู้รับสารในฐานะผู้ทำการสื่อสาร เช่น เมื่อต้องการข้อมูลข่าวสาร ก็จะแสวงหาข่าวสารนั้นด้วยตนเอง และชี้ให้เห็นความต้องการต่าง ๆ ของผู้รับสารที่มีผลต่อพฤติกรรมทางด้านการสื่อสาร เพื่ออธิบายให้เห็นว่าความต้องการหรือปัจจัยอื่น ๆ ในสังคม มีส่วนทำให้ผู้รับสารทำการแสวงหาข่าวสาร การศึกษาเรื่องการแสวงหาข่าวสาร จะเน้นเรื่องพฤติกรรมทางเลือกแสวงหาข่าวสารว่ามีปัจจัยอะไรบ้างเป็นตัวกำหนด ว่าทำไมบุคคลจึงเลือก หรือหลีกเลี่ยงการรับข่าวสารบางอย่าง

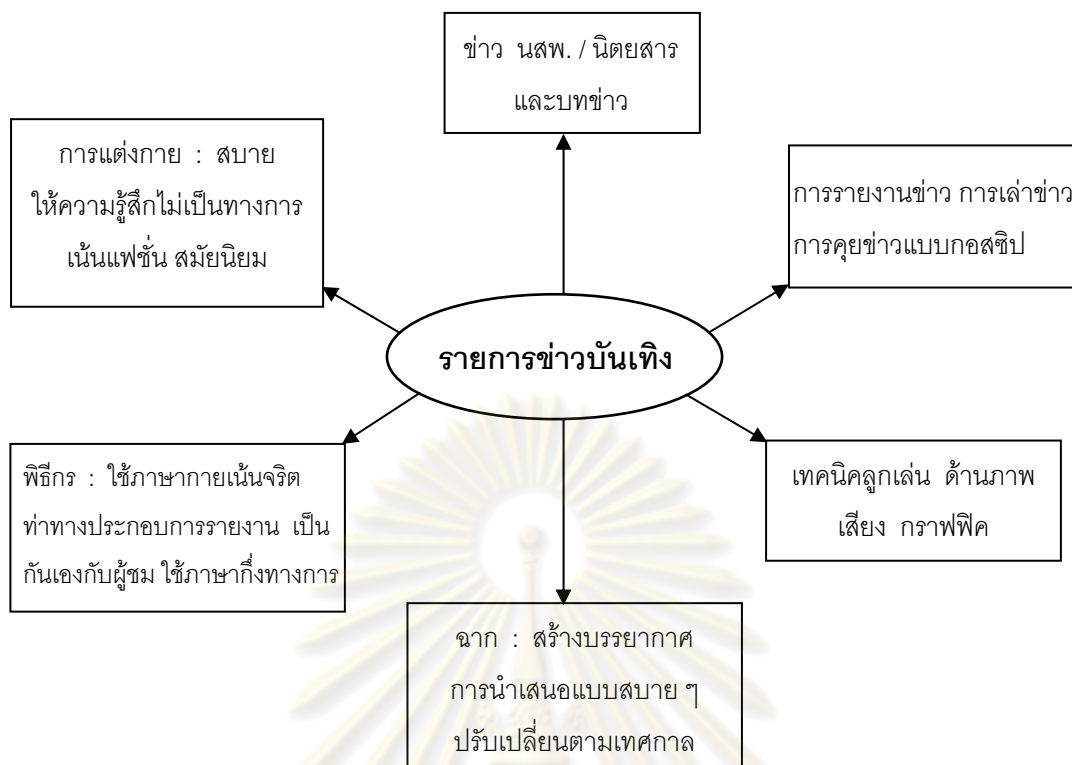
จากทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับสาร แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร แนวคิดเรื่องการแสวงหาข่าวสาร ผู้วิจัยจะนำมาตอบคำถามในเรื่องของการรับรู้ของผู้ชมที่มีต่อเนื้อหาและวิธีการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

2.4 แนวคิดเรื่องข่าวบันเทิง

คุณลักษณะของรายการข่าวบันเทิง

คุณลักษณะของรายการข่าวบันเทิง เนื่องจากสื่อโทรทัศน์มักจะถูกผูกติดอยู่กับการนำเสนอความบันเทิง รายการข่าวบันเทิงที่มีเนื้อหาด้านความแตกต่างจากข่าว การเมือง และเศรษฐกิจ หรือความรู้ต่าง ๆ ไม่เหมือนกัน รายการข่าวบันเทิงซึ่งเป็นที่รับทราบกันว่าเป็นรายการที่มีเนื้อหาด้านความบันเทิง ดังนั้นการนำเสนอข่าวบันเทิงผ่านสื่อโทรทัศน์ จึงต้องสร้างบรรยากาศสบาย ๆ โดยสร้างฉากปรับเปลี่ยนไปตามเทศกาล การแต่งกายของผู้ประกาศ และองค์ประกอบอื่น ๆ ที่มีในรายการข่าวบันเทิง

จากแผนภาพที่แสดงให้เห็นถึงคุณลักษณะรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ ซึ่งจากข้อมูลที่ศึกษาสามารถสรุปได้ดังแผนภาพ 2.2 ดังนี้



แผนภาพที่ 2.2 แสดงคุณลักษณะของรายการข่าวบันเทิงที่นำเสนอแบบไม่เป็นทางการ

เมื่อจัดประเภทรายการข่าวบันเทิงที่ผู้ชมบริโภค เป็นรายการที่มีวิธีการนำเสนอแบบไม่เป็นทางการ รายการข่าวบันเทิงที่ผู้ชมบริโภคส่วนใหญ่เป็นรายการที่มีการนำเสนอแบบไม่เป็นทางการมากกว่ารายการที่นำเสนอแบบเป็นทางการ

คุณลักษณะของรายการข่าวบันเทิงที่มีการนำเสนอแบบไม่เป็นทางการนั้น จากแนวคิดของศิวนารถ หงษ์ประยูร(2550) เรื่องของตระกุกย่อยข่าวแนวสาระบันเทิงและตระกุกย่อยรายการแนวโชว์ข่าว โดยนำแนวคิดแบ่งออกเป็น 7 ประเภท ดังนี้

1. นำเสนอเฉพาะข่าวเบา (Soft News) เป็นส่วนใหญ่ จะเห็นได้ว่าเนื้อหาข่าวที่ถูกเลือกมานำเสนอในรายการข่าวบันเทิง จะเป็นข่าวประเภทข่าวเบา (Soft News) ทั้งหมด (ที่ไม่ใช่ข่าวการเมืองและข่าวเศรษฐกิจ) และเพราะมักจะเป็นรายการที่เสนอข่าวประเภทเดียว จนทำให้ปรากฏมีการนำเสนอเนื้อหาข่าวเล็ก ๆ น้อย ๆ ที่ไม่ได้มีในรายการข่าวประจำวัน

2. เนื้อหาจะเป็นข่าวบันเทิงที่มีเนื้อหาทั้งข่าวเรื่องชีวิตตารา สกู๊ปเบื้องหลังละคร ข่าวศิลปินวัฒนธรรมบันเทิง และดนตรี รายการที่มีเวลานำเสนอมาก เนื้อหารายการที่มีเพิ่มขึ้นใน

รูปแบบต่าง ๆ ทั้งสื่อบุคคล รายงานพิเศษ โดยการสร้างสรรค์เนื้อหาพิเศษต่าง ๆ ลักษณะนี้เพื่อเพิ่มสีสันให้กับรายการ รวมทั้งบางครั้งยังใช้เป็นพื้นที่ของการโฆษณาแฝงสินค้าหรือบริการต่าง ๆ ด้วย

3. วิธีการนำเสนอมีผู้ดำเนินรายการเป็นพิธีกร

- พิธีกรเคลื่อนไหวร่างกายมาก อาจมีการเคลื่อนไหวที่เปลี่ยนตำแหน่ง และใช้ร่างกายส่วนบนประกอบการนำเสนอข่าวมาก มักจะแสดงท่าทางสบาย ๆ สร้างความรู้สึกใกล้ชิดกับผู้ชม มีการใช้สีหน้าท่าทางประกอบในการดำเนินรายการ มีลูกเล่นในการดำเนินรายการทั้งภาพและเสียง มีลูกเล่นในการนำเสนอ

- การรายงานข่าวโดยเสียงจากผู้บรรยายประกอบภาพและมีการรายงานข่าวของผู้สื่อข่าวภาคสนาม เน้นการใช้เสียงบรรยายจากผู้บรรยาย เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับเนื้อหาข่าวที่นำเสนอ

- การดำเนินรายการของพิธีกรที่มีทั้งผู้หญิงและผู้ชาย การสร้างบรรยากาศให้เกิดมีความเป็นกันเองกับผู้ชม เพื่อให้เกิดความสนุกสนานในรายการ

- พิธีกรใช้การเคลื่อนไหวร่างกายประกอบการเสนอข่าวตามเนื้อหาข่าว และวางท่าทางในการนำเสนอข่าวโดยไม่นั่งนิ่งอ่านข่าว และใช้สีหน้า แววตา อวัจนภาษาประกอบการนำเสนอข่าวมาก

- พิธีกรแต่งกาย ใส่เครื่องประดับ แต่งหน้า ทำผม ไม่เป็นทางการ ตามสมัยนิยม และแต่งกายตามเทศกาล

- พิธีกรหลัก 1 – 4 คน และเป็นพิธีกรที่มีภาพลักษณ์ของผู้มีประสบการณ์ มีความสามารถในการนำเสนอได้อย่างมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

4. การเปลี่ยนหน้าที่จากผู้ประกาศมาเป็นพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการ

มีผู้สื่อข่าวหรือผู้รายงานข่าวอื่น ๆ เข้ามาทำหน้าที่รายงานข่าว สัมภาษณ์แหล่งข่าวไปพร้อมกัน รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์จะนำข้อเท็จจริงจากแหล่งข่าวนั้นมานำเสนอโดยการสัมภาษณ์ หรือรายงานข่าวให้ผู้ชมได้ทราบข้อเท็จจริง จากแหล่งข่าวโดยตรง รายงานข่าวด้วยลีลาที่สนุกสนานหรือเร้าใจ

5. รูปแบบการนำเสนอรายการ ยังนิยมการนำเรื่องราวหลุด ๆ ซ้ำ ๆ ของบรรยายภาค จากแหล่งข่าวนั้น ๆ มาเสนอเพื่อสร้างความสนุกสนานให้กับช่วงท้ายของรายการด้วย มีการนำเสนอ สก๊อปข่าว รายงานพิเศษ การสัมภาษณ์ และคอลัมน์พิเศษ เช่น การวิเคราะห์

6. ภาษาที่ใช้เป็นภาษาไม่ทางการ มีความเป็นกันเองกับผู้ชม มักจะเป็นภาษาพูด เข้าใจง่าย

7. มีองค์ประกอบด้านวิธีการนำเสนอทั้งภาพ เสียง กราฟฟิก

- ใช้การสร้างภาพจากคอมพิวเตอร์กราฟฟิก สร้างสีสันประกอบกรนำเสนอ ข่าว

- ภาพเปลี่ยนแปลงไปตามการเคลื่อนไหวของพิธีกร และมีการเคลื่อนที่กล้อง แบบแปลก ๆ

- ใช้เพลงหรือเสียงประกอบต่าง ๆ เพื่อสร้างสีสัน และช่วยในการเล่าเรื่อง

- ฉากสื่อสารถึงความบันเทิง ความหลากหลาย ความทันสมัย และสื่อสารถึง เนื้อหาหลักของรายการ และสามารถใช้อากัปรชาสัมพันธ์สิ่งต่างๆ ได้ มี 2 ส่วน

1) ฉากที่มีส่วนประกอบสร้างความหมายในรายการข่าวบันเทิง คือฉากใน ส่วนของพิธีกรที่อยู่ในสตูดิโอ ฉากรายการ ไม่เป็นทางการ ไม่จริงจัง เน้นสีสันสดใส มีความเคลื่อนไหว และทันสมัย

2) ฉากสถานที่เกิดเหตุทุกแบบหลากหลาย เน้นการนำเสนอภาพข่าวที่มี ภาพบุคคลในข่าวในฉากที่เป็นสถานที่เกิดเหตุ

จากแนวคิดเรื่องข่าวบันเทิง ผู้วิจัยจะนำมาตอบคำถามเรื่องเนื้อหาและวิธีการ นำเสนอรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

2.5 แนวคิดเรื่องการวิเคราะห์ผู้รับสาร

ในการวิจัยเกี่ยวกับ “ผู้รับสาร” นั้น คำนิยามที่มีต่อ “ผู้รับสาร” จะเป็นปัจจัยหนึ่ง ในการกำหนดวิธีการวิจัย แนวคิดและการนิยามผู้รับสารนั้นแปรเปลี่ยนไปตามบริบททางประวัติศาสตร์ สาเหตุของการเปลี่ยนแปลงนี้อาจจะเกิดมาจาก 2 ปัจจัย ประการแรกคือ ในโลกแห่งความเป็นจริง

สภาพของผู้รับสารได้เปลี่ยนแปลงไป และอีกประการหนึ่งทัศนคติของนักวิจัยเองก็อาจเปลี่ยนแปลงได้ กาญจนา แก้วเทพ (2547) ได้จัดประเภทของการวิจัยเรื่อง “ผู้รับสาร” โดยดูจาก “ทัศนคติต่อผู้รับสาร” ที่ใช้หน่วยของการวิเคราะห์ (Unit of Analysis) เป็นเกณฑ์ได้ดังนี้

1. การวิจัยผู้รับสารที่เน้นผลกระทบ เป็นการวิจัยผลกระทบที่สื่อสามารถก่อให้เกิดแก่ผู้รับสารที่ลักษณะเป็นมวลชน (Mass) ทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัยแบบนี้คือ ทฤษฎีผลกระทบ (Impact Study) ที่เชื่อในพลังอำนาจของสื่อที่มีต่อพฤติกรรมของผู้รับ และมองผู้รับสารในฐานะมวลชนที่เป็น Passive เชื่อฟังและยึดถือในข่าวสารของสื่อ

2. การวิจัยที่ใช้แนวทาง “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับสาร” (Uses and Gratification Approach) เป็นแนวทางการวิจัยที่ตรงกันข้ามกับกลุ่มแรก โดยพิจารณาผู้รับสารในลักษณะ Active รู้จักเลือกใช้สื่อตามความต้องการของตนเอง แนวทางการวิจัยเช่นนี้จะใช้หน่วยการวิเคราะห์เป็นปัจเจกบุคคล เนื่องจากเชื่อว่าบุคคลแต่ละคนมีความต้องการที่แตกต่างกัน

3. การวิจัยที่ใช้หน่วยการวิเคราะห์เป็นกลุ่ม ในขณะที่แนวทาง Uses and Gratification แม้จะให้ความเข้าใจในเรื่องผู้รับสาร แต่เมื่อหน่วยการศึกษาเป็นเพียงปัจเจกบุคคล ก็ย่อมไม่มีประโยชน์ในแง่ของการหาระบบแบบแผน (Pattern) ในระยะต่อมามีการใช้ทฤษฎี Social Differentiation ที่มีแนวคิดที่ว่า บุคคลที่มารวมกลุ่มกันด้วยเกณฑ์ต่าง ๆ กัน เช่น อายุ เพศ ภูมิฐานะ การศึกษา ระดับรายได้ แม้แต่วิถีการใช้ชีวิต (Lifestyle) อันหมายถึงพฤติกรรมการใช้และการบริโภคสินค้า (Consuming Behaviors) จะมีคุณลักษณะบางอย่างร่วมกัน ซึ่งมีผลต่อพฤติกรรมการสื่อสาร ดังนั้นจึงเกิดแนวทางการศึกษาผู้รับสารตามคุณสมบัติของประชากร (Demographic Categories) หรือตามลักษณะของวิถีชีวิต (Lifestyle) หรือช่วงจังหวะชีวิต (Live Cycle)

ในขณะที่ผู้รับสารเป็นองค์ประกอบหนึ่งของกระบวนการสื่อสาร กรอบในการศึกษาผู้รับสารนั้นอาจจะมีตั้งแต่ระดับแคบไปจนถึงระดับกว้างดังนี้ คือ

- การศึกษาแต่ตัวผู้รับสารเท่านั้น
- การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างผู้รับสารกับตัวสื่อ
- การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง ผู้รับสาร ตัวสื่อ และบริบทของการรับสื่อ

2.5.1 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างผู้รับสาร สื่อ และบริบทของการรับสาร

การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทั้ง 3 นี้ ทำได้ในหลายลักษณะ เช่น

1. ศึกษาบริบทของการรับสื่อบางชนิดเป็นพิเศษ ตัวอย่างเช่น การไปดูภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ มีการออกแบบเพื่อให้ได้รูปแบบการดูเป็นพิเศษ กล่าวคือ จะมีการปิดไฟมืดในด้านคนดู และจะมีแสงสว่างเฉพาะบนจอ ทำให้สามารถรวมศูนย์ความสนใจของคนดูทุกคน และภายในโรงก็มีคนไปดูเป็นจำนวนมาก แต่ทว่าคนดูแต่ละคนจะรู้สึกมีความสัมพันธ์กันเลย หากแต่จะผูกพันตัวเองกับเรื่องราวบนจอเท่านั้น

2. การวิจัยบางหัวข้อให้ความสำคัญกับบริบทของการรับสื่ออย่างมาก (Context of Viewing Behavior) เช่น ในขณะที่ดูโทรทัศน์นั้น เด็ก ๆ จะดูกับใคร ดูตามลำพัง หรือดูกับครอบครัว การดูกับครอบครัวก็ยิ่งแยกย่อยไปได้อีกหลายวิธีเช่น เด็ก ๆ ต้องดูตามที่พ่อแม่ต้องการหรือตามที่เด็กเลือกได้เอง มีการวิพากษ์วิจารณ์รายการที่ดูใหม่ ปัจจุบันมีความเข้าใจกันว่าบริบทของการรับสารนั้นมีอิทธิพลของสารด้วย ดังเช่นที่ Morley (1980) (อ้างถึงใน กาญจนา แก้วเทพ, 2547) พบว่า ในขั้นตอนของการถอดรหัสสาร (Decoding) นั้น ผู้ชมสามารถทำได้ถึง 3 แบบ คือ ถอดตามแบบที่ผู้ส่งรหัสมาให้ (Preferred) ถอดแบบต่อรอง หรือคิดในอีกแบบหนึ่ง (Negotiated) หรือแม้แต่คัดค้านเนื้อหา (Oppositional) โดยที่ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทั้ง 3 นั้น จะเข้าไปเกี่ยวข้องด้วย และ Morley ยังได้ศึกษาถึงตัวแปรด้านเพศและอำนาจในการควบคุม Remote Control ที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับบริบทการดูโทรทัศน์ภายในครอบครัวอีกด้วย

การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง 3 ตัวแปรยังสามารถวิเคราะห์แบบแผนการใช้สารของผู้รับที่แปรเปลี่ยนไปตามจังหวะของชีวิต (Life Cycle) เช่น ในวัยเด็ก การเลือกดูสื่อและใช้สื่อมักจะเป็นไปตามการตัดสินใจของพ่อแม่ เช่น จะให้ดูโทรทัศน์ได้ถึงกี่โมง และมักเป็นสื่อในบ้านเป็นส่วนใหญ่ ในวัยรุ่น เด็กวัยรุ่นจะลดปริมาณการใช้สื่อในบ้าน เช่น โทรทัศน์และหันไปใช้สื่อนอกบ้าน เช่น ภาพยนตร์ เพื่อรวมกลุ่มกับเพื่อน อายุวัยทำงานจะมีการใช้สื่อนอกบ้านและจะหันกลับมาใช้สื่อภายในบ้านอีก แต่ประเภทของสื่อและความสนใจในการรับข่าวสารจะเปลี่ยนไปจากเดิม เช่น มีการอ่านหนังสือเพื่อหาประโยชน์จากข่าวสารข้อมูลมากขึ้น ในวัยชราเป็นช่วงเวลาที่หันกลับมาใช้สื่อในบ้านเป็นส่วนใหญ่อีกครั้งหนึ่ง

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยของดวงกมล เทวพิทักษ์ ในปี 2542 โดยศึกษาลักษณะเนื้อหาข่าวสารและจินตนาการบันเทิงในข่าวบันเทิงของสถานีโทรทัศน์ไทย ที่มีรายการข่าวบันเทิงเฉพาะช่วงข่าวภาคค่ำ รวมทั้งวิเคราะห์เนื้อหาของรายการข่าวบันเทิงว่าประกอบด้วยลักษณะเนื้อหาข่าวสารและเนื้อหาจินตนาการบันเทิงผสมกันอยู่ทุกข่าว แต่เมื่อพิจารณาจากความเด่นชัด ข่าวบันเทิงของสถานีโทรทัศน์ไทยมีเนื้อหาที่ก่อให้เกิดจินตนาการบันเทิงถึง 66% โดยเป็นข่าวความเคลื่อนไหวในวงการบันเทิงมากที่สุด รองลงมาได้แก่ข่าวเบื้องหลังการถ่ายทำละครเรื่องต่าง ๆ รูปแบบการนำเสนอมีความเฉพาะตัว โดยเป็นการรายงานแบบเล่าข่าวอย่างเป็นกันเอง เวลา 3-5 นาที การเปิดและดำเนินรายการแตกต่างกันในแต่ละวัน เพื่อให้ น่าสนใจไม่น่าเบื่อ มีการวิจารณ์แสดงความคิดเห็นและความรู้สึกส่วนตัวด้วย ผู้ประกาศข่าวมีบุคลิกที่น่าดึงดูดใจ ข่าวบันเทิงมีลักษณะที่แตกต่างจากรายการข่าวและรายการบันเทิง โดยอาศัยโครงสร้างของรายการข่าวเพื่อรายงานข่าวที่มีลักษณะฟุ้งฝัน สร้างจินตนาการบันเทิง และนำเสนอแบบแตกแถวจากรายการข่าว เพื่อให้เกิดจินตนาการบันเทิง เรียกว่าเป็นรายการประเภท “การรายงานเหตุการณ์จริงที่มีลักษณะจินตนาการบันเทิง” หรือ “Fantasy-entertainment / reality Report”

งานวิจัยของ นันทกา สุธรรมประเสริฐ ปี 2549 เรื่องความเป็นแม่บ้านกับการบริโภคสื่อแนวเล่าข่าวสาร เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นแม่บ้านกับการบริโภคสื่อแนวเล่าข่าวสาร วิเคราะห์ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดการบริโภคสื่อแนวเล่าข่าวสารในชีวิตประจำวันของแม่บ้าน วิเคราะห์และเสนอแนะรูปแบบการนำเสนอข่าวที่สอดคล้องกับลักษณะการบริโภคสื่อของแม่บ้าน พบว่าความเป็นแม่บ้านมีความสัมพันธ์กับลักษณะพฤติกรรมการบริโภคสื่อแนวเล่าข่าวสาร โดยความเป็นแม่บ้านที่มาจากการอบรมบ่มเพาะทางสังคมวัฒนธรรม ซึ่งถือเป็นข้อกำหนดทางวัฒนธรรมเป็นกลไกสำคัญในการธำรงรักษาแนวคิดชายเป็นใหญ่ (Patriarchy) โดยความเป็นแม่บ้านดังกล่าวเป็นตัวกำหนดวิถีของแม่บ้าน ให้มีบทบาทหน้าที่ในการทำงานบ้านและความคิดความเชื่อของแม่บ้าน ซึ่งส่งผลต่อลักษณะพฤติกรรมการบริโภคสื่อแนวเล่าข่าวสารของแม่บ้าน

ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดการบริโภคสื่อแนวเล่าข่าวสารของแม่บ้าน คือวิถีชีวิตของแม่บ้านที่ต้องอุทิศตนเพื่อครอบครัวตามความคิดความเชื่อในเรื่องอุดมการณ์แม่บ้าน ประกอบกับปัจจัยในด้านสื่อที่มีรูปแบบรายการแบบเล่าข่าว ที่แม่บ้านสามารถบริโภคและเข้าใจง่ายกว่าการรายงานข่าวแบบประเพณีนิยม นอกจากนี้ตัวพิธีกรที่มีชื่อเสียงในด้านการเล่าข่าวยังเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่เป็นตัวกำหนดการบริโภคสื่อแนวเล่าข่าวสารของแม่บ้าน เนื่องจากพิธีกรในรายการเล่าข่าว

ส่วนใหญ่เป็นบุคคลที่ได้รับความไว้วางใจจากบุคคลทั่วไปว่าเป็นผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับข่าว ดังนั้นแม่บ้านจึงติดตามผลงานของพิธีกรคนนั้น ๆ

เนื่องจากภาระงานบ้านของแม่บ้านในชีวิตประจำวันของแม่บ้านที่มีลักษณะจุกจิก และมีให้ทำตลอดทั้งวัน ดังนั้นแม่บ้านต้องการบริโภคข่าวสารที่มีรูปแบบการนำเสนอข่าวที่สอดคล้องกับลักษณะการบริโภคสื่อของแม่บ้าน ได้แก่ รูปแบบที่ให้ทั้งสาระและความบันเทิง มีการนำเสนอข้อมูลพื้นฐานของข่าว และมีการอธิบายข่าวให้เข้าใจง่ายขึ้น

งานวิจัยของศิวนาถ หงษ์ประยูร ปี 2550 เรื่องตระกูลรายการข่าวโทรทัศน์ในประเทศไทย พ.ศ. 2548 ที่วิเคราะห์ตระกูล (Genre) รายการข่าวโทรทัศน์โดยจำแนกและค้นหาสูตร (Formula) ของรายการข่าวโทรทัศน์แต่ละตระกูล ด้วยการวิเคราะห์ตระกูลและสูตรจากเทปรายการข่าวโทรทัศน์ทั้งหมดที่ออกอากาศในระหว่างเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2548 จำนวน 69 รายการ โดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ผลิตรายการข่าว และใช้แบบสัมภาษณ์กับประชาชนที่ชมรายการข่าว

ผลการวิจัยพบว่า สามารถใช้การเล่าเรื่องและรหัสของรายการ จำแนกรายการข่าวโทรทัศน์ในประเทศไทย ที่ออกอากาศในปี พ.ศ. 2548 แบ่งออกได้เป็น 4 ตระกูล โดยเป็นตระกูลหลัก 1 ตระกูล และตระกูลย่อย 3 ตระกูล ได้แก่

1. ตระกูลรายการข่าวแนวคลาสสิก (Classic News Genre) เป็นตระกูลหลักและดั้งเดิม ใช้รหัสสร้างความหมายด้านความน่าเชื่อถือและความถูกต้องเป็นหลัก มีเนื้อหาข่าวหลากหลายประเภท นำเสนอในรูปแบบข่าวปกติ (News Bulletin) โดยการอ่านข่าวเป็นหลัก สร้างความน่าเชื่อถือจาก บก. และ กอง บก. ซึ่งมีบทบาทเป็นผู้ควบคุมการเล่าเรื่อง และภาพรวมของรายการเป็นทางการ มีบรรยากาศจริงจัง เนื้อหา ภาพ และเสียงของข่าวมีบทบาทมากกว่าผู้ประกาศข่าวที่มีบทบาทเพียงอ่านข่าวตามบท มีพื้นที่โฆษณาน้อย

2. ตระกูลย่อยรายการข่าวแนววิเคราะห์ข่าว (News Analysis Sub-genre) ใช้รูปแบบรายการนิตยสารข่าว (News Magazine) โดยเน้นที่การวิเคราะห์ข่าวมากที่สุด ภาพรวมของรายการเป็นทางการและมีบุคคลิกของนักวิเคราะห์หรือผู้ทรงคุณวุฒิ นำเสนอเฉพาะข่าวหนัก สร้างความน่าเชื่อถือจากผู้วิเคราะห์ข่าวและพิธีกร ซึ่งเป็นผู้ควบคุมการเล่าเรื่อง เน้นการใช้รหัสสร้างความหมายด้านความมีเหตุผล

3. ทรูทูลย์อวยรายการข่าวแนวโชว์ข่าว (News Show Sub-genre) เป็นทรูทูลย์อวยใหม่ ใช้รหัสสร้างควมหมายด้านสีสัน ความสบายและความเปล็ดเปล็นเป็นหลัก ใช้รูปแบบการสนทนาข่าว พร้อมกับบรรยายกาศสบาย กิ่งทางการ แต่สร้างควมน่าเชื่อถือจากพิธีกร ซึ่งเป็นผู้ควบคุมการเล่าเรื่องทั้งหมด พิธีกรมีบทบาทมากกว่าข่าว นำเสนอข่าวหลายประเภท แต่อาจนำเสนอเพียงข่าวเด่น มีพื้นที่โฆษณามาก

4. ทรูทูลย์อวยรายการข่าวแนวสาระบันเทิง (Infotainment News Sub-genre) เป็นทรูทูลย์อวยใหม่ ที่แยกตัวออกจากข่าวภาคปกติ (News Bulletin) ใช้รหัสสร้างควมหมายด้านควมสนุกสนาน มีภาพรวมของรายการที่ไม่เป็นทางการมากที่สุด รูปแบบการรายงานข่าวและสฎูปข่าวมีลีลาที่เป็นกันเองและมีสีสัน เป็นข่าวเบาทั้งหมด มีพื้นที่โฆษณามากที่สุด และถูกใช้เป็นพื้นที่ประชาสัมพันธ์รายการอื่น ๆ ควมน่าเชื่อถือของรายการมาจาก บก. และกอง บก. ซึ่งควบคุมการเล่าเรื่องทั้งหมด พิธีกรมีบทบาทเพียงเพิ่มเติมสีสัน

งานวิจัยครั้งนี้ยังแสดงให้เห็นว่า ปัจจุบันมีรายการข่าวแนวคลาสสิคมากที่สุด แต่ผู้ผลิตก็มีการปรับปรุงสูตรโดยตลอด เพื่อให้เหมาะสมกับพฤติกรรมชมข่าวที่เปลี่ยนไปและแข่งขันกับทรูทูลย์อวยใหม่ทั้ง 3 ทรูทูลย์ ที่มีแนวโน้มการขยายตัวอย่างรวดเร็ว เพราะมีกระบวนการผลิตง่ายไม่ซับซ้อน แต่ได้รับความนิยมมากและกว้างขวาง และมีพื้นที่โฆษณาสร้างรายได้ให้ผู้ผลิตรายการมากขึ้น

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับผู้รับสาร

Bryant and Zillmann (1984) "Using Television of Alleviate Boredom and Stress : Selective Exposure as a Function of Induced Excitational State" ทำการศึกษาเชิงทดลองเกี่ยวกับอิทธิพลของอารมณ์ต่อการเปิดรับรายการโทรทัศน์ โดยทำการทดลองกับเด็กนักเรียน พบว่าเด็กนักเรียนเลือกรายการที่กระตุ้นหรือผ่อนคลายตามภาวะอารมณ์ของตนเอง (เบื่อหน่ายหรือตึงเครียด) เด็กที่มีความเครียดจะเปิดรับรายการโทรทัศน์ที่ผ่อนคลายความตึงเครียดมากกว่าเด็กที่มีความเบื่อหน่ายเกือบ 6 เท่า ในขณะที่เด็กที่มีความเบื่อหน่ายจะเปิดรับรายการที่ให้ควมตื่นเต้นมากกว่าเด็กที่มีอารมณ์ตึงเครียด 2 เท่า และเด็กที่ตกอยู่ในภาวะเครียดเปิดรับรายการทั้ง 2 ประเภทในอัตราเท่า ๆ กัน แต่เด็กที่กำลังเบื่อหน่ายจะเปิดรับรายการตื่นเต้นมากกว่ารายการที่ผ่อนคลายถึง 10 เท่า ผู้วิจัยสรุปว่า ผู้ถูกทดลองมีความตั้งใจในการเลือกรายการโทรทัศน์ เพื่อใช้เป็นหนทางในการบรรเทาควมเบื่อหน่ายหรือตึงเครียดของตนเอง

การวิจัยชิ้นนี้แสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่า สภาพจิตใจของผู้รับสารมีบทบาทสำคัญอย่างมากกับการเปิดรับสารจากสื่อโทรทัศน์ และแสดงถึงความเป็นผู้กระทำการสื่อสารของผู้รับสารอีกด้วย ซึ่งจะเป็นแนวทางในการศึกษาวิจัยให้กับผู้วิจัยได้เป็นอย่างดีว่า สภาพจิตใจของชาวกรุงเทพมหานครย่อมมีอิทธิพลต่อการเปิดรับสารและสื่อมวลชนไม่มากนัก

Anderson และคณะ (1996) “Stressful Life and Television Viewing” เป็นการศึกษาถึงการใช้ประโยชน์จากการชมรายการโทรทัศน์เพื่อคลายเครียด โดยการใช้แบบสอบถามและกล้องวิดีโอสังเกตเหตุการณ์ในครอบครัว 349 ครอบครัว พบว่าเมื่อเกิดความเครียดขึ้น คนมักนิยมชมรายการตลก วาไรตี้โชว์ เกมโชว์ และละครรายการประเภทที่มีเนื้อหาข่าวสารหนัก ๆ หรือสารคดีลง ส่วนรายการประเภทความรุนแรง ต่อสู้ (Action) ก็มีเฉพาะผู้ชายบางคนเท่านั้นที่เลือกชมเมื่อเกิดความเครียดขึ้น

พรทิพย์ ท้วมเจริญ (2536) “บทบาทของสื่อมวลชนเพื่อความบันเทิงต่อนักศึกษามหาวิทยาลัยศรีปทุม” การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบลักษณะการใช้สื่อมวลชน ความสำคัญและประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อมวลชน และบทบาทของสื่อมวลชนเพื่อความบันเทิงที่มีต่อนักศึกษามหาวิทยาลัยศรีปทุม

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีลักษณะการใช้สื่อมวลชนทุกประเภทที่ศึกษาคือ หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ เทปเพลง การแสดงคอนเสิร์ต และภาพยนตร์ แต่นักศึกษาจะใช้เวลากับสื่อวิทยุมากกว่าสื่อประเภทอื่น ๆ ส่วนการเลือกรับเนื้อหาจากสื่อมวลชนจะขึ้นอยู่กับความพอใจและความต้องการของแต่ละบุคคลเป็นสำคัญ ซึ่งความต้องการและความพอใจของนักศึกษาก็คือ ความต้องการทางด้านอารมณ์ การผ่อนคลายความตึงเครียด และความต้องการได้รับการยอมรับในกลุ่มเพื่อน มากกว่าความต้องการได้รับความรู้ที่จริงจัง ดังนั้นเนื้อหาที่นักศึกษาเลือกรับจากสื่อมวลชนมากที่สุด จึงเป็นรายการเพลง มิวสิควิดีโอ รายการปิกนิกบันเทิง และรายการเกมโชว์ ซึ่งโดยความจริงก็ได้ให้ความสนใจกับเนื้อหาที่ได้รับเท่าใดนัก แต่จะให้ความสำคัญที่ตัวบุคคลหรือผู้ดำเนินรายการ ผู้ร่วมรายการและดารายอดนิยมมากกว่า และจะนำไปใช้ในการสร้างความสัมพันธ์ภายในกลุ่มเพื่อน

งานวิจัยครั้งนี้แสดงให้เห็นว่า สื่อมวลชนทุกประเภทมีส่วนของความบันเทิงปะปนอยู่ด้วย หากแต่จะมีมากน้อยแตกต่างกันไป โดยเฉพาะสื่อวิทยุที่โดยธรรมชาติของสื่อแล้วจัดว่าเป็นสื่อที่ให้ความบันเทิงเป็นหลัก และพบว่ามีความต้องการด้านจิตใจที่พบเป็นพิเศษในกลุ่มนักศึกษา ผู้รับสารกลุ่มอื่น ก็คือความต้องการได้รับการยอมรับในกลุ่มเพื่อน อันเป็นความต้องการ

พื้นฐานของบุคคลในช่วงวัยรุ่น ที่มักให้ความสำคัญกับกลุ่มเพื่อน ตลอดจนสนใจในตัวบุคคลในสื่อ ไม่ว่าจะเป็นดารา นักร้อง หรือพิธีกร ที่ตนเองชื่นชอบ ซึ่งวัยรุ่นมักจะยึดเป็นแบบอย่างในการดำเนินชีวิตด้วย ทำให้ผู้วิจัยมองเห็นภาพของการใช้สื่อมวลชนเพื่อตอบสนองความต้องการความบันเทิงได้ชัดเจนขึ้น ซึ่งนอกจากสภาวะทางจิตใจจะมีผลต่อการเปิดรับสื่อมวลชนแล้ว ช่วงชีวิตก็นับว่าเป็นปัจจัยสำคัญเช่นเดียวกัน

นันทวัน กิจธนาเจริญ (2541) “การแสวงหาข่าวสาร การใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจจากข่าวสาร และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ของประชาชน กรุงเทพมหานคร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ” การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงประเภทและรูปแบบของข่าวสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการใช้สื่อมวลชนต่าง ๆ

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการข่าวสารด้านสถานการณ์ทั่วไปมากที่สุด รองลงมาคือข่าวด้านการแพทย์ การดูแลสุขภาพกายและใจ และข่าวสารด้านแหล่งงาน แนะนำอาชีพ ช่องทางทำมาหากิน ข่าวสารที่ต้องการน้อยที่สุด คือ ข่าวด้านแหล่งท่องเที่ยวกลางคืนซึ่งจะเห็นได้ว่า ข่าวสารที่กลุ่มตัวอย่างต้องการมากที่สุด 3 ลำดับแรกนั้น เป็นความต้องการข่าวสารที่เป็นผลพวงมาจากการที่ต้องดำเนินชีวิตอยู่ท่ามกลางภาวะวิกฤตเศรษฐกิจทั้งสิ้น และกลุ่มตัวอย่างยังต้องการข้อมูลข่าวสารที่มีรูปแบบที่น่าเชื่อถือ ได้แก่ การวิเคราะห์เจาะลึก การรายงานข่าว และการสัมภาษณ์นักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ ในขณะที่รูปแบบข่าวที่สอดคล้องกับความบันเทิงเป็นรูปแบบของข่าวสารที่กลุ่มตัวอย่างต้องการน้อยที่สุด

การวิจัยนี้ยังแสดงให้เห็นอีกด้วยว่า กลุ่มที่มีการแสวงหาข่าวสารด้านบันเทิงและสันทนาการมากกว่ากลุ่มอื่น ๆ ก็คือ กลุ่มที่มีอายุน้อย (21-25 ปี) และกลุ่มที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน ซึ่งเป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจมากกว่าธุรกิจอื่น ๆ

ในส่วนของการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสาร พบว่า กลุ่มตัวอย่างรับรู้ประโยชน์ด้านการได้รับทราบข่าวสาร ความเคลื่อนไหว การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเงิน การลงทุน และอื่น ๆ ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการข่าวสารข้างต้น

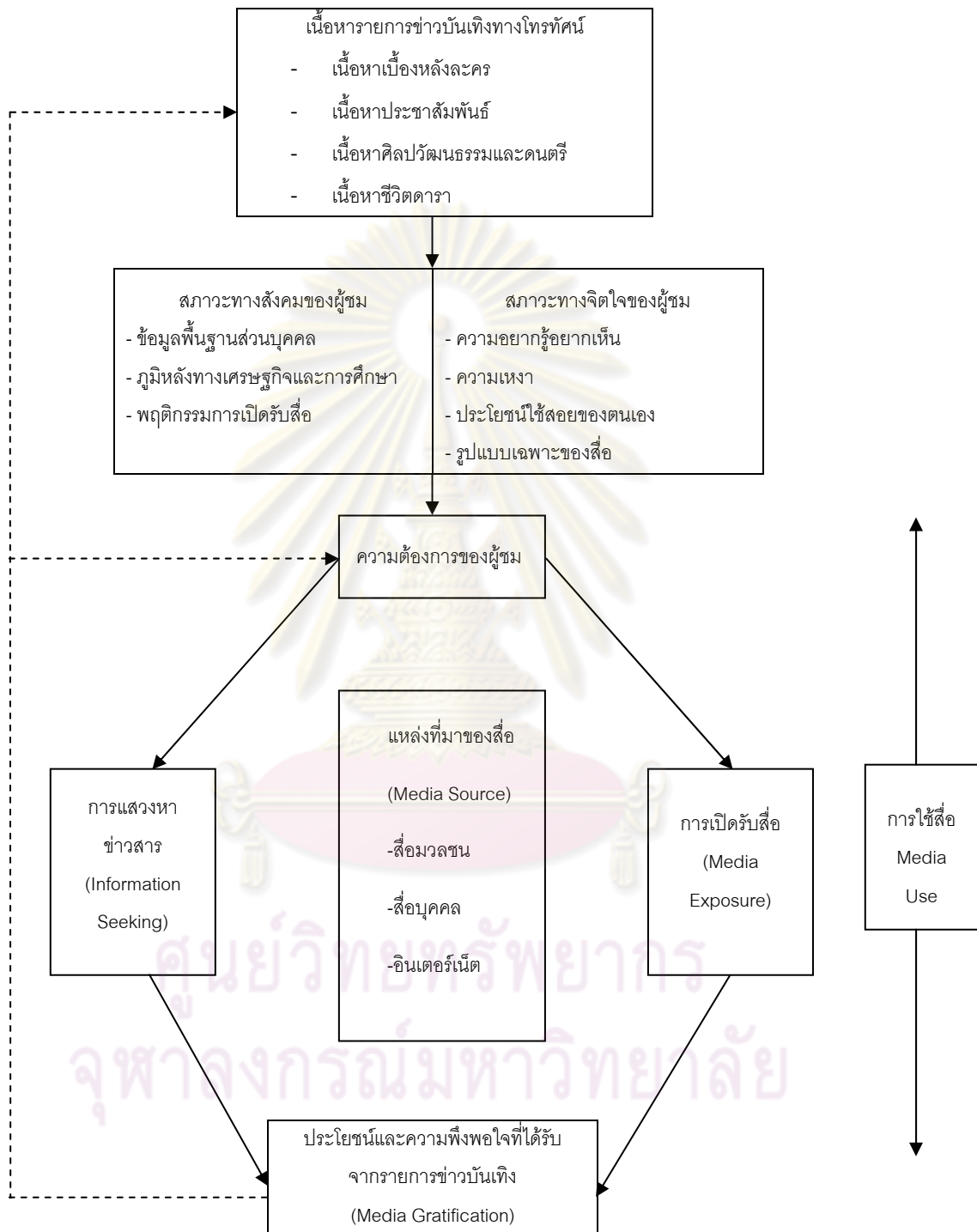
พัชนี เขยจรรยา และเมตตา วิวัฒน์านุกูล (2541) “บทบาทสื่อมวลชนและพฤติกรรมการใช้สื่อมวลชนของประชาชนในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ” การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับสื่อ การใช้สื่อมวลชนและความต้องการข้อมูลข่าวสารของประชาชนเพื่อพัฒนาและปรับคุณภาพชีวิตในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ

ผลการวิจัยพบว่า ในระหว่างที่เกิดวิกฤตเศรษฐกิจ การเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่างจะเปิดรับแต่สื่อโทรทัศน์มากกว่าสื่ออื่น ๆ รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ อันดับสามคือสื่อวิทยุ โดยผู้ชายจะรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์มากกว่าผู้หญิงเล็กน้อย ประเภทรายการโทรทัศน์ที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ดูมากที่สุดคือ ข่าว รองลงมาเป็นละคร เมื่อพิจารณาตามลักษณะทางประชากรพบว่า เพศชายจะเปิดรับเนื้อหาที่เป็นข่าวสารมากกว่าผู้หญิง ผู้หญิงจะดูรายการบันเทิงมากกว่าผู้ชาย กลุ่มที่มีอายุ รายได้ และระดับการศึกษาสูงจะเปิดรับรายการประเภทข่าวสารมากกว่า กลุ่มที่มีอายุ รายได้ และระดับการศึกษาต่ำจะเปิดรับรายการประเภทบันเทิงมากกว่า กลุ่มที่มีอายุน้อยมีเกณฑ์เฉลี่ยในการรับฟังวิทยุ โดยเฉพาะรายการเพลง รายการตอบปัญหามากกว่ากลุ่มอายุอื่นค่อนข้างมาก กลุ่มนักเรียน นักศึกษามีเกณฑ์เฉลี่ยในการรับฟังวิทยุรายการต่าง ๆ มากกว่าอาชีพอื่น

จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า เพศหญิงมีการเปิดรับเนื้อหาด้านบันเทิงมากกว่าเพศชายในทุกสื่อ และยังพบว่าการใช้สื่อเพื่อความบันเทิงจะมีมากในกลุ่มของผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจสังคมต่ำ ในขณะที่กลุ่มที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจสังคมสูงจะเน้นการเปิดรับข่าวสารที่มีเนื้อหาหนัก ๆ

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.7 กรอบแนวคิดในการวิจัย (Conceptual Framework)



บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การรับรู้เนื้อหาและวิธีการนำเสนอของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์” เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative research) โดยวิธีการวิเคราะห์ข้อความ (Textual Analysis) และวิธีการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Description) รวมทั้งศึกษาผู้รับสารโดยการสัมภาษณ์เจาะลึก (in-depth interview) และการใช้แบบสัมภาษณ์ (Structural Interviews) การศึกษาครั้งนี้ได้ระบุถึงแหล่งข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล รวมทั้งการวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอข้อมูลดังรายละเอียดต่อไปนี้

3.1 แหล่งข้อมูล : ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยเรื่อง “การรับรู้เนื้อหาและวิธีการนำเสนอของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์” นี้ ผู้วิจัยได้เลือกที่จะศึกษาจากรายการโทรทัศน์ที่มีรูปแบบเป็นรายการข่าวบันเทิง โดยมีแหล่งข้อมูล 3 ประเภทดังนี้

3.1.1 แหล่งข้อมูลด้านเทปรายการ

ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการคัดเลือกเฉพาะรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่ยังคงออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ในปัจจุบัน ทั้ง 6 ช่อง คือ 3, 5, 7, 9, NBT, และ ThaiPBS

จากการสำรวจข้อมูลรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ ที่นำเสนอทางสถานีโทรทัศน์ทั้ง 6 ช่อง พบว่ามี 23 รายการ

สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 จำนวน 6 รายการ

1. ผู้หญิงถึงผู้หญิง จันทร์-ศุกร์ 08.40-09.40 น.
2. โต๊ะข่าวบันเทิง จันทร์-ศุกร์ 11.00-11.30 น.
3. สีสันบันเทิงสด จันทร์-ศุกร์ 14.30-15.00 น.
4. สีสันบันเทิง ทุกวัน หลังข่าวภาคค่ำ
5. ฮอตซ็อต ซ็อตเด็ดคนดัง อาทิตย์เว้นอาทิตย์ 00.00-00.30 น.
6. ทรีฟอรัญ์ จันทร์-ศุกร์ 02.15-02.45 น.

สถานีโทรทัศน์ไทยกองทัพบก ช่อง 5 จำนวน 6 รายการ

1. Next station พรหมพร จันทร์-ศุกร์ 08.00-08.30 น.
2. ฮอตไลน์บันเทิง จันทร์-ศุกร์ 09.20-09.25 น.
3. ต้มยำบันเทิง พฤษภมาศ 15.30-16.00 น.
4. EC เอ็นเตอร์เทนเมนต์ซิติ้ จันทร์-ศุกร์ 17.50-17.55 น.
5. ทิวพูลไลฟ์ ทุกวัน 20.15-20.30 น.
6. ทิวพูลทูไนท์ เสาร์-อาทิตย์ 21.10-21.30 น.

สถานีโทรทัศน์ไทยกองทัพบก ช่อง 7 จำนวน 3 รายการ

1. คั่นปาก จันทร์-ศุกร์ 07.45-08.15 น.
2. เทียงบันเทิง จันทร์-ศุกร์ 12.00-12.05 น.
3. เส้นทางบันเทิง ทุกวัน ช่วงข่าวภาคค่ำก่อนสะกดข่าว

สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. จำนวน 6 รายการ

1. ไนน์เอ็นเตอร์เทนเช้า จันทร์-ศุกร์ 07.50-08.00 น.
2. ไนน์เอ็นเตอร์เทน จันทร์-ศุกร์ 11.00-11.45 น.
3. ไนน์เอ็นเตอร์เทนอัปเดต จันทร์-ศุกร์ 18.50-19.00 น.
4. ไนน์เอ็นเตอร์เทนวีคเอ็น เสาร์-อาทิตย์ 11.30-12.00 น.
5. ดาวกระจาย จันทร์-ศุกร์ 20.20-20.40 น.
6. ดาวกระจายสุดสัปดาห์ อาทิตย์ 20.20-20.40 น.

สถานีโทรทัศน์ NBT จำนวน 1 รายการ

1. รายการศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง จันทร์-ศุกร์ ช่วงข่าวภาคค่ำ

สถานีโทรทัศน์ไทย PBS จำนวน 1 รายการ

1. ไทยบันเทิง ทุกวัน ช่วงข่าวเที่ยง ข่าวค่ำ ข่าวภาคเด็ก

3.1.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่างด้านรายการโทรทัศน์

วิเคราะห์รายการข่าวบันเทิงทุกรายการที่ออกอากาศทั้ง 6 สถานี โดยเลือกศึกษาเฉพาะรายการข่าวบันเทิงที่ออกอากาศในช่วง 1-30 เมษายน 2552 ซึ่งเป็นการเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (purposive sampling) เพื่อเป็นตัวแทนรายการข่าวบันเทิงทั้งหมด

ทั้งนี้เนื่องจากส่วนใหญ่รายการข่าวบันเทิงจะมีเวลาออกอากาศแบบแนวซ้อน (strip programming) คือจัดรายการต่อเนื่องในเวลาเดียวกันหลาย ๆ วัน ติดต่อกันในหนึ่งสัปดาห์ แบ่งเป็น 4 ลักษณะ คือ รายการที่ออกอากาศตั้งแต่วันจันทร์ถึงวันศุกร์ รายการที่ออกอากาศวันเสาร์และอาทิตย์ และรายการที่ออกอากาศสัปดาห์ละ 1 วัน และ รายการที่ออกอากาศทุกวัน ซึ่งรายการข่าวบันเทิงส่วนใหญ่ในแต่ละกลุ่มจะมีลักษณะเหมือนกัน โดยจะเลือกศึกษาสัปดาห์ละ 1 วัน โดยเวียนไปตามสัปดาห์คือ

สัปดาห์ที่ 1 วันศุกร์ที่ 3 เมษายน 2552

สัปดาห์ที่ 2 วันพฤหัสบดีที่ 9 เมษายน 2552

สัปดาห์ที่ 3 วันพุธที่ 15 เมษายน 2552

สัปดาห์ที่ 4 วันอังคารที่ 21 เมษายน 2552

สัปดาห์ที่ 5 วันจันทร์ที่ 27 เมษายน 2552

3.1.2.1 ตารางกลุ่มตัวอย่างรายการ จันทร์-ศุกร์ รวม 13 รายการ

รายการ	วันที่ออกอากาศ	
	เมษายน	หมายเหตุ
ผู้หญิงถึงผู้หญิง โต๊ะข่าวบันเทิง สีสันบันเทิงสด ทรีฟอรั๋ย Next station พรหมพร ฮอตไลน์บันเทิง EC เอ็นเตอร์เทนเมนท์ ซิตี คันปาก เที่ยงบันเทิง ไนน์เอ็นเตอร์เทนเช้า ไนท์เอ็นเตอร์เทน ไนน์เอ็นเตอร์เทนอัปเดต ข่าวศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง	3, 9, 15, 21, 27	รายการที่ออกอากาศเวลาเดียวกันก็จะเก็บข้อมูลสัปดาห์ในแต่ละสัปดาห์ที่ออกอากาศ

3.1.2.2 ตารางกลุ่มตัวอย่างรายการออกอากาศทุกวัน รวม 4 รายการ

รายการ	วันที่ออกอากาศ	
	เมษายน	หมายเหตุ
สี่สัปดาห์ เส้นทางบันเทิง ไทยบันเทิง ทีวีพูลไลฟ์	3, 9, 15, 21, 27	รายการที่ออกอากาศเวลาเดียวกันก็จะเก็บข้อมูลสัปดาห์ในแต่ละสัปดาห์ที่ออกอากาศ

3.1.2.3 ตารางกลุ่มตัวอย่างที่ออกอากาศสัปดาห์ละ 1 วัน รวม 3 รายการ

รายการ	วันที่ออกอากาศ	
	เมษายน	หมายเหตุ
ฮอตฮิต ซ็อตเด็ดคนดัง อาทิตย์เว้นอาทิตย์	อาทิตย์ที่ 12, 26	
ต้มยำบันเทิง(พฤษภ)	พฤษภที่ 2, 9, 16, 23, 30	
ดาวกระจายสุดสัปดาห์	อาทิตย์ 5, 12, 19, 26	

ส่วนในกลุ่มวันเสาร์และวันอาทิตย์นั้นจะเลือกโดยสลับวันเสาร์และอาทิตย์

ดังนี้

วันอาทิตย์ที่ 5 เมษายน 2552

วันเสาร์ที่ 11 เมษายน 2552

วันอาทิตย์ที่ 19 เมษายน 2552

วันเสาร์ที่ 25 เมษายน 2552

3.1.2.4 ตารางรายการที่ออกอากาศ เสาร์-อาทิตย์ รวม 2 รายการ

รายการ	วันที่ออกอากาศ	
	เมษายน	หมายเหตุ
ทีวีพูลไนท์ ไนน์เอ็นเตอร์เทนวีคเอ็น	5, 11, 19, 25	

3.1.3 แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร

บทความ ซึ่งค้นคว้าจากหนังสือพิมพ์รายวัน หรือนิตยสารต่าง ๆ รวมทั้ง งานวิจัยและวิทยานิพนธ์ คอลัมน์บทวิเคราะห์วิจารณ์บันเทิง หนังสือพิมพ์บันเทิง เช่น สยามดารา ดาราเดลี อินไซด์ทีวี บันเทิงทีวี และนิตยสารบันเทิง เว็บไซต์ของรายการต่าง ๆ เป็นต้น

3.1.4 แหล่งข้อมูลประเภทบุคคลด้านผู้ชมหรือผู้รับสาร

ได้แก่ บุคคลที่เป็นกลุ่มตัวอย่างของผู้รับสาร เพื่อศึกษาการรับรู้ของผู้ชม โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Selection) ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นเกณฑ์ในการศึกษา โดยผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้รับสารที่มีอายุ 15-50 ปีขึ้นไป จำนวนทั้งหมด 40 คน โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เจาะลึก (in-depth interview) แบบมีโครงสร้าง (Structural Interviews) ดังนี้

1. คุณสุพิศรา สถาพร
2. คุณพรหมพิริยะ พรหมลินหา
3. คุณธัญญ์ฐิตา รุจิโรจน์จรรยา
4. คุณประชา เฉลยชนม์
5. คุณเบญจพร คลังมี
6. คุณมาติกา ชาววิเศษ
7. คุณพนธกร บวรพาณิชย์
8. คุณพิชญ์ ละเอียดอ่อน
9. คุณประภาวดี เจริญพะกุลไพศาล
10. คุณณัฐฐณิชา รักษาวงศ์
11. คุณหนึ่งฤทัย วงวิพัฒน์
12. คุณศิริวุฒิ ประภาสรัตน์
13. คุณภาณุพงศ์ สุขะวรรณะ
14. คุณนริศรา ยอดเพ็ชร
15. คุณศวิตา งามเรียบสกุล
16. คุณกมลทิพย์ แผนสมบุญ
17. คุณสุดา อุดมวันสุขทวี
18. คุณอารีรัตน์ ฉัตรนภารัตน์

19. คุณสุรีย์รัตน์	ความเพียร
20. คุณธัญญกร	จิรชาญชัย
21. คุณศิริพร	วีระประดิษฐ์
22. คุณนงศินุช	ทองสิน
23. คุณปภาวรินทร์	จำไพ
24. คุณณตวรรณ	สุทธิภัทรพันธ์
25. คุณศิรินันท์	น้ำมะลิ
26. คุณนันทกร	หอมจันทร์กล้า
27. คุณปริญญา	สมบุญธรรณรัตน์
28. คุณพิสุทธิ	สุขจรสวงค์
29. คุณสมนึก	ศุขสวัสดิ์ ณ อัญญา
30. คุณกิตติยา	ศุภกิจวัฒนา
31. คุณวิสาลักษณ์	สมบุญศักดิ์
32. คุณนงนภัส	สุขสมปอง
33. คุณอรรถพงษ์	แดงละม้าย
34. คุณสิทธิพร	จันทร์ประเสริฐ
35. คุณดารณี	อุปถัมภ์
36. คุณจิราภา	วัฒนปริญญา
37. คุณฤทัย	ไทมเชียว
38. นายแพทย์ชูเกียรติ	เดชะสมบุญ
39. คุณอุดมรักษ์	เจริญรัตนภิรมย์
40. คุณวาสนา	ธีรพิริยะตระกูล

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.2.1 ด้านผู้รับสาร เก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีการสัมภาษณ์เจาะลึก (in-depth interview) โดยใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์ผู้รับสารแต่ละคนจะทำการตั้งคำถามในประเด็นที่ต้องการศึกษาในลักษณะคำถามปลายเปิด แล้วซักถามเพิ่มเติมให้ละเอียดยิ่งขึ้นในประเด็นที่น่าสนใจ

ประเด็นคำถามหลักที่ใช้ในการสัมภาษณ์ มีดังนี้

1. การใช้สื่อมวลชนเพื่อการบริโภคข่าวบันเทิง
 - 1.1 เปิดรับข่าวบันเทิงจากสื่อใดบ้าง
 - 1.2 ดูข่าวบันเทิงอะไรบ้าง จากรายการใดบ้าง
 - 1.3 ดูข่าวบันเทิงเพราะอะไร
 - 1.4 ประเด็นข่าวอะไรที่นำไปพูดคุยต่อ
 - 1.5 นิยมพูดคุยประเด็นข่าวต่าง ๆ กับใครบ้าง
 - 1.6 ผู้รับสารมีการนำข้อมูลหรือเนื้อหาของรายการข่าวบันเทิงไปใช้

ประโยชน์อย่างไร

อนึ่ง ทุกคำถามจะมีการปรับภาษาให้ง่าย เป็นภาษาพูดเมื่อใช้จริงกับกลุ่ม

ผู้รับสาร

3.2.2 ข้อมูลเทปวีดิทัศน์รายการบันเทิงทางโทรทัศน์ ทั้ง 23 รายการ เทปวีดิทัศน์ที่บ้านที่รายการบันเทิงทางโทรทัศน์ ซึ่งผู้วิจัยทำการบันทึกด้วยตนเองหรือขอสำเนาจากผู้ผลิตรายการ เดือนเมษายน 2552 มาทำการวิเคราะห์ด้วยบท / เนื้อหาเชิงคุณภาพ (Textual Analysis) โดยมีแนวคิดจากเอกสารเป็นแนวทาง

3.2.3 การรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร ได้แก่ บทความ ซึ่งค้นคว้าจากหนังสือพิมพ์รายวัน หรือนิตยสารต่าง ๆ รวมทั้งงานวิจัยและวิทยานิพนธ์เพื่อใช้เป็นข้อมูลเสริมในการวิเคราะห์

3.2.4 แบบสัมภาษณ์ (Interview Sheet) ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคล เทปบันทึกเสียงและสมุดบันทึกที่ใช้ระหว่างการสัมภาษณ์

การทดสอบเครื่องมือ สำหรับการสำรวจโดยใช้ข้อมูลเบื้องต้น ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปทดสอบความถูกต้องเที่ยงตรงโดยอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ คณะกรรมการวิทยานิพนธ์ เพื่อพิจารณาตรวจสอบเนื้อหา ภาษาของแบบสอบถาม รวมถึงความเหมาะสมทุกประการ

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์โดยดำเนินการดังนี้

3.3.1 การวิเคราะห์เนื้อหาและวิธีการนำเสนอ

- 3.3.1.1 บันทึกเทปรายการ
- 3.3.1.2 ชมเทปรายการข่าวบันเทิงโทรทัศน์ทั้งหมดที่บ้านที่

3.3.1.3 วิเคราะห์รายการแต่ละรายการโดยให้ความสำคัญกับการจำแนกประเภทของเนื้อหา วิธีการนำเสนอ เพื่อนำมาจัดกลุ่มเพื่อทำการวิเคราะห์

3.3.2 การวิเคราะห์ผู้รับสาร

วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ โดยผู้วิจัยดำเนินการดังนี้

3.3.2.1 นำมาถอดเทป สรุปประเด็นสำคัญ

3.3.2.2 จัดข้อมูลออกเป็นหมวดหมู่ตามประเด็นสัมภาษณ์ เช่น

- 1) พฤติกรรมในการใช้สื่อมวลชนเพื่อการบริโภคข่าวบันเทิง
 - ช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์เป็นประจำ
 - รายการข่าวบันเทิงที่เปิดรับชมมากที่สุด
 - กิจกรรมที่ทำขณะเปิดรับสื่อโทรทัศน์
- 2) ข้อมูลด้านการรับรู้เนื้อหาและวิธีการนำเสนอของผู้ชมที่มีต่อ
 - ชื่อรายการที่รับชม
 - พิธีกรผู้ดำเนินรายการ
 - ความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหาข่าวที่นำเสนอ
 - ความคิดเห็นเกี่ยวกับพิธีกร และ รูปแบบรายการ
 - ขณะที่เปิดรับสื่อในแต่ละวันมีใครดูด้วยหรือดูกับใคร
 - ประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับจากรายการข่าวบันเทิง

รายการข่าวบันเทิง

- 3) เหตุผลที่เลือกเปิดรับรายการข่าวบันเทิง เพราะอะไร
 - ด้านสังคม
 - ด้านจิตใจ

3.3.2.3 เปรียบเทียบคำตอบของแต่ละรายการเพื่อวิเคราะห์ในภาพรวมของรายการทั้งหมด

3.4 การนำเสนอผลการวิจัย

ผู้วิจัยใช้วิธีการนำเสนอข้อมูลและผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ได้นำเสนอตามลำดับวิธีการดังนี้

บทที่ 4 เนื้อหาและวิธีการนำเสนอของรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ 23 รายการ

บทที่ 5 การรับรู้เนื้อหาและวิธีการนำเสนอของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

บทที่ 6 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และ ข้อเสนอแนะ



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 4

เนื้อหาและวิธีการนำเสนอรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

ในบทนี้ผู้วิจัยจะศึกษาถึงเนื้อหาและวิธีการนำเสนอรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการอภิปรายและวิเคราะห์ ถึงการรับรู้เนื้อหาและวิธีการนำเสนอรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ของผู้ชม โดยจะแบ่งการวิเคราะห์ดังนี้

ในส่วนนี้ผู้วิจัยจะนำเสนอ โดยจะแบ่งการวิเคราะห์เป็น 3 ประเด็น ได้แก่

4.1 เนื้อหารายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ ในส่วนเนื้อหาที่พบ ผู้วิจัยจำแนกออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

- 4.1.1 เนื้อหาเบื้องหลังละคร
- 4.1.2 เนื้อหาประชาสัมพันธ์
- 4.1.3 เนื้อหาศิลปวัฒนธรรมและดนตรี
- 4.1.4 เนื้อหาชีวิตดารานักแสดง

4.2 วิธีการนำเสนอรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ ในส่วนวิธีการนำเสนอ ผู้วิจัยแบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่

- 4.2.1 วิธีการนำเสนอ
- 4.2.2 รูปแบบการนำเสนอ
- 4.2.3 ลักษณะการออกอากาศ

4.3 เนื้อหาและวิธีการนำเสนอรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

- 4.3.1 เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเบื้องหลังละคร
- 4.3.2 เนื้อหาและวิธีการนำเสนอประชาสัมพันธ์
- 4.3.3 เนื้อหาและวิธีการนำเสนอศิลปวัฒนธรรมและดนตรี
- 4.3.4 เนื้อหาและวิธีการนำเสนอชีวิตดารานักแสดง

ตารางที่ 4.1 แสดงเนื้อหาของรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ เมษายน 2552

รายการ	เนื้อหา							
	กลุ่มช่องที่มีการผลิตละคร				กลุ่มช่องที่ไม่มีการผลิตละคร			
	เบื้องหลัง ละคร	ประชา- สัมพันธ์	ศิลปะ วัฒนธรรม ดนตรี	ชีวิตดารา	เบื้องหลัง ละคร	ประชา- สัมพันธ์	ศิลปะ วัฒนธรรม ดนตรี	ชีวิตดารา
1. ทริฟอร์ยู	16	2	-	17				
2. ผู้หญิงถึงผู้หญิง	-	8	1	11				
3. โต๊ะข่าวบันเทิง	10	25	5	16				
4. สีสันบันเทิง	20	13	-	-				
5. สีสันบันเทิงสด	13	19	3	14				
6. ฮอตช็อต ช็อตเด็ด คนดัง	-	2	-	35				
7. Next station พรหมพร	-	3	-	14				
8. ฮอตไลน์บันเทิง	-	7	-	1				
9. EC เอ็นเตอร์เทนเมนท์ซิติ	-	7	1	4				
10. ต้มยำบันเทิง	-	4	-	44				
11. ทิวพูลไลฟ์	3	6	-	39				
12. ทิวพูลทูไนท์	13	4	-	48				
13. คั่นปาก	6	3	-	37				
14. เทียงบันเทิง	5	7	5	-				
15. เส้นทางบันเทิง	28	6	5	13				
16. โนเน่เอ็นเตอร์เทน (เช้า)					1	2	1	15
17. โนเน่เอ็นเตอร์เทน					4	10	7	32
18. โนเน่เอ็นเตอร์เทน (อัปเดต)					-	1	4	14
19. โนเน่เอ็นเตอร์เทน(วีคเอ็นท์)					1	10	9	36
20. ดาวกระจาย					10	9	-	16
21. ดาวกระจายสุดสัปดาห์					10	4	-	8
22. ข่าวศิลปะวัฒนธรรมและบันเทิง					-	3	3	5
23. ไทยบันเทิง					-	3	14	2
รวม	114	116	20	293	26	42	38	128
ร้อยละ	20.99	21.36	3.68	53.96	11.11	17.95	16.24	54.70

4.1 เนื้อหารายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

จากตารางที่ 4.1 เนื้อหาหลักรายการข่าวบันเทิงของสถานีโทรทัศน์ จำนวน 23 รายการ จาก 6 สถานี สามารถแบ่งกลุ่มได้เป็นช่องที่มีการผลิตละครเป็นของตนเอง คือ ช่อง 3 ช่อง 5 ช่อง 7 จำนวน 15 รายการ และช่องที่ไม่ได้ผลิตละครเป็นของตนเอง คือ ช่อง 9 ช่อง NBT ช่อง THAI PBS จำนวน 8 รายการ

จากตารางพบว่า รายการของกลุ่มช่องที่มีการผลิตละคร เป็นของช่องที่มีการนำเสนอเนื้อหาเบื้องหลังละคร จำนวน 114 ครั้ง เนื้อหาประชาสัมพันธ์ จำนวน 116 ครั้ง เนื้อหาศิลปวัฒนธรรมและดนตรี จำนวน 20 ครั้ง เนื้อหาชีวิตดารา จำนวน 293 ครั้ง กลุ่มช่องที่ไม่มีการผลิตละคร พบว่า มีการนำเสนอเบื้องหลังละครน้อยที่สุด คือจำนวน 26 ครั้ง เนื้อหาประชาสัมพันธ์ จำนวน 42 ครั้ง เนื้อหาศิลปวัฒนธรรมและดนตรี จำนวน 38 ครั้ง เนื้อหาชีวิตดารา จำนวน 128 ครั้ง

การเป็นช่องที่มีการผลิตละคร กับ ช่องที่ไม่มีการผลิตละครเป็นตัวกำหนดเนื้อหาของรายการข่าวบันเทิงที่อยู่ในกลุ่ม เนื่องจากรายการที่อยู่ในกลุ่มช่องที่มีการผลิตละคร เนื้อหาที่ผู้วิจัยพบก็จะมีเนื้อหาที่สนับสนุนละคร และรายการของช่อง เนื้อหาประชาสัมพันธ์รายการของช่อง จะพบว่าในกลุ่มช่องที่มีการผลิตละคร จำนวนเนื้อหาจะพบมากกว่ากลุ่มช่องที่ไม่มีการผลิตละคร เนื้อหาที่เกี่ยวกับข่าวของชีวิตดาราจะพบว่ามีทั้งกลุ่มที่มีการผลิตละคร และกลุ่มที่ไม่มีการผลิตละคร ซึ่งพบว่าจำนวนในการนำเสนอเนื้อหาชีวิตดาราจะไม่แตกต่างกัน ยกเว้น ช่อง NBT และ Thai PBS ส่วนเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมและดนตรี จะพบว่า กลุ่มช่องที่มีการผลิตละครจะมีจำนวนในการนำเสนอเนื้อหาน้อยกว่ากลุ่มช่องที่ไม่มีการผลิตละคร

ในส่วนเนื้อหาที่พบ จากตารางที่ 4.1 ผู้วิจัยจำแนกออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

- 4.1.1 เนื้อหาเบื้องหลังละคร
- 4.1.2 เนื้อหาประชาสัมพันธ์
- 4.1.3 เนื้อหาศิลปวัฒนธรรมและดนตรี
- 4.1.4 เนื้อหาชีวิตดารา

4.1.1 เนื้อหาเบื้องหลังละคร

กลุ่มช่องที่มีการผลิตละคร จากช่อง 3 ช่อง 5 ช่อง 7 จำนวน 15 รายการ พบว่า รายการที่มีการเสนอเนื้อหาเบื้องหลังละคร จำนวน 9 รายการ คือ ทรีฟอร์ยู ไต่ข่าวบันเทิง สีสันบันเทิง สีสันบันเทิงสด ทิวพุดไลฟ์ ทิวพุดทูไนท์ คั่นปาก เทียงบันเทิง และเส้นทางบันเทิง มีรายละเอียดตามตารางที่ 4.2 ดังนี้

ตารางที่ 4.2 เนื้อหาเบื้องหลังละครกลุ่มช่องที่มีการผลิตละคร

รายการ	เนื้อหาเบื้องหลังละคร				
	เปิดกล้อง	บทบาท	หลุดบท	เทคนิคถ่ายทำ	ปิดกล้อง
1. ทรีฟอร์ยู	2	9	-	5	-
2. ผู้หญิงถึงผู้หญิง	-	-	-	-	-
3. ไต่ข่าวบันเทิง	1	3	-	2	1
4. สีสันบันเทิง	2	9	-	8	1
5. สีสันบันเทิงสด	2	5	2	3	1
6. ฮอตซ็อต ซ็อตเด็ด คนดัง	-	-	-	-	-
7. Next station พรหมพร	-	-	-	-	-
8. ฮอตไลน์บันเทิง	-	-	-	-	-
9. EC เอ็นเตอร์เทนเมนต์ฮิตดี	-	-	-	-	-
10. ดัมยัมบันเทิง	-	-	-	-	-
11. ทิวพุดไลฟ์	1	2	-	-	-
12. ทิวพุดทูไนท์	3	5	1	4	-
13. คั่นปาก	1	4	-	1	-
14. เทียงบันเทิง	1	3	-	1	-
15. เส้นทางบันเทิง	1	8	2	9	-
16. โน้มน์เอ็นเตอร์เทน (เช้า)					
17. โน้มน์เอ็นเตอร์เทน					
18. โน้มน์เอ็นเตอร์เทน(อัปเดต)					
19. โน้มน์เอ็นเตอร์เทน(วีคเอ็นท์)					
20. ดาวกระจาย					
21. ดาวกระจายสุดสัปดาห์					
22. ข่าวศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง					
23. ไทยบันเทิง					
รวม	14	48	5	33	3

กลุ่มช่องที่ไม่มีการผลิตละคร จาก ช่อง 9 ช่อง NBT ช่อง Thai PBS จำนวน 8 รายการ พบว่ามีรายการที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเบื้องหลังละคร มีจำนวน 5 รายการ คือ ไนน์เอ็นเตอร์เทนเช้า ไนน์เอ็นเตอร์เทน ไนน์เอ็นเตอร์เทนวีคเอ็น ดาวกระจาย และดาวกระจาย สุดสัปดาห์ โดยพบว่าจำนวนเนื้อหามีสัดส่วนน้อยกว่า กลุ่มช่องมีการผลิตละคร มีรายละเอียดตามตารางที่ 4.3 ดังนี้

ตารางที่ 4.3 เนื้อหาเบื้องหลังละครกลุ่มช่องที่ไม่มีการผลิตละคร

รายการ	เนื้อหาเบื้องหลังละคร				
	เปิดกล้อง	บทบาท	หลุดบท	เทคนิคถ่ายทำ	ปิดกล้อง
1. ทรีฟอร์ยู					
2. ผู้หญิงถึงผู้หญิง					
3. โต๊ะข่าวบันเทิง					
4. สีสันบันเทิง					
5. สีสันบันเทิงสด					
6. ฮอตซ็อต ซ็อตเด็ด คนดัง					
7. Next station พรหมพร					
8. ฮอตไลน์บันเทิง					
9. EC เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ซิติ					
10. ต้มยำบันเทิง					
11. ทิวพูลไลฟ์					
12. ทิวพูลทูไนท์					
13. คันปาก					
14. เทียงบันเทิง					
15. เส้นทางบันเทิง					
16. ไนน์เอ็นเตอร์เทน (เช้า)	-	1	-	-	-
17. ไนน์เอ็นเตอร์เทน	-	2	-	2	-
18. ไนน์เอ็นเตอร์เทน(อัปเดต)	-	-	-	-	-
19. ไนน์เอ็นเตอร์เทน(วีคเอ็นท์)	-	1	-	-	-
20. ดาวกระจาย	-	5	2	3	-
21. ดาวกระจายสุดสัปดาห์		5	2	3	-
22. ข่าวศิลปินวัฒนธรรมและบันเทิง	-	-	-	-	-
23. ไทยบันเทิง	-	-	-	-	-
รวม		14	4	8	-

เนื้อหาข่าวส่วนใหญ่จะเป็นเบื้องหลังการถ่ายละครหรือรายการของสถานีที่มีการผลิตละครของสถานีเอง หรือเป็นรายการของบริษัทผู้เช่าเวลาออกอากาศของสถานีเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่ตั้งใจจะนำมาเสนอให้ผู้ชม ชมเบื้องหลังการทำงาน การเข้าฉากของดารารายละครเรื่องนั้น ๆ เพื่อให้ผู้ชมเกิดความสนใจ ไม่ใช่เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นแล้วจึงรายงานให้ผู้ชมทราบเหมือนข่าวทั่ว ๆ ไป การนำเสนอจะเป็นการบอกล่วงหน้าว่าละครในแต่ละตอนที่กำลังจะออกอากาศมีเรื่องราวหรือฉากใดน่าสนใจที่ต้องติดตามรับชม บางรายการมีการรายงานข่าวเบื้องหลังถ่ายทำละครที่ทางสถานีโทรทัศน์ต้องการโปรโมททุกวัน วันละหลาย ๆ ข่าว ในเนื้อหาข่าวอาจมีการสัมภาษณ์ดารารหรือนักแสดงในกองถ่ายละครประกอบข่าว โดยบางรายการมีการสัมภาษณ์นักแสดงประกอบทุกครั้ง สลับกันไปในแต่ละตอนตั้งแต่พระเอก นางเอก ผู้ร้าย ตัวประกอบ เพื่อนนางเอก จนไปถึงผู้ที่รับบทคนใช้ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับละครเรื่องต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นผู้กำกับการแสดง คนจัดเลือกเสื้อผ้าให้นักแสดง

จากการที่ผู้วิจัยทำการศึกษาและเก็บข้อมูลพบว่า เนื้อหาเกี่ยวกับเบื้องหลังละครสามารถแบ่งออกได้เป็นเนื้อหาย่อยได้ 5 ประเภท ดังนี้

1. เบื้องหลังบรวงสรองเปิดกล้องละครใหม่

จากเนื้อหาเบื้องหลังละครพบว่า เนื้อหาที่เกี่ยวกับพิธีบรวงสรองเปิดกล้องละครใหม่ จะเป็นการนำเอาภาพของพิธีในงานบรวงสรองมานำเสนอให้ผู้ชมเห็นภาพบรรยากาศในงานพิธี โดยมีผู้จัด ดารานักแสดง ทั้งพระเอก นางเอก ตัวละครต่าง ๆ มาทำพิธีแล้ว ยังเปิดโอกาสให้สื่อมวลชน ได้สัมภาษณ์ถึงเรื่องย่อ และบทบาทของดารารายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับละครที่นักแสดงรับบทในเรื่อง เก็บภาพของนักแสดงนำ และสัมภาษณ์ผู้จัดหรือผู้กำกับถึงรายละเอียดของละครเรื่องนั้น ๆ โดยพิธีกรพูดนำเสนอพร้อมภาพประกอบ เช่น บรวงสรองเปิดกล้องละครใหม่ เรื่องน้ำผึ้งขม ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 ที่มีการนำเสนอเนื้อหาว่ามีพระเอก คือ นก ฉัตรชัย และนางเอกของเรื่อง เจนี่ เทียนโพธิ์สุวรรณ มาร่วมทำพิธี พร้อมผู้จัดและนักแสดงคนอื่น ๆ ในเรื่อง และมีการรายละเอียดถึงเรื่องย่อและการรับบทต่าง ๆ ของนักแสดงแต่ละคนด้วย

2. เบื้องหลังละครที่เกี่ยวกับบทบาทที่ได้รับ

เนื้อหาที่เกี่ยวกับบทบาทที่นักแสดงได้รับเป็นตัวละครต่าง ๆ ในละคร รายการจะนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับรายละเอียดของบทบาทที่ดารารับได้ในเรื่อง ซึ่งจะให้รายละเอียดว่าทำไมดารารถึงมารับเล่นบทนี้ และตัวละครในเรื่องเป็นอย่างไร มีบทบาทแตกต่างจากเรื่องอื่นอย่างไร

หรือทำไมตัวละครเรื่องนี้ถึงมีคาร์แรกเตอร์แบบนี้ แล้วทำไมต้องเป็นดาราคณะนี้ รายการก็จะนำเสนอเนื้อหา และสัมภาษณ์นักแสดงเพื่อให้ผู้ชมได้รับรู้ เช่น พันซ์ วรรกกาญจน์ กับบททัดดาวบุษยา ต้องตัดผมสั้น เพื่อแสดงละครเรื่องนี้ รายการก็นำเสนอถึงสาเหตุที่ดารามารับบทนี้ และนำติดตามอย่างไร แล้วการมาเล่นละครครั้งแรกของ พันซ์ ซึ่งเคยเป็นนักร้องมาก่อนจะทำให้มีความน่าสนใจ ในละครอย่างไร และก็จะสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือผู้จัดว่าทำไมถึงเลือกดารานักร้องคนนี้, บทปฏิ ในละคร สะใภ้ไกลปืนเที่ยง ของแอน ทองประสม ซึ่ง แอน ทองประสม เป็นนางเอกต้องมาแสดงเป็นตำรวจที่ต้องมีฉากการต่อสู้กับผู้ร้าย โดยเข้าฉากมีบทปฏิโดยไม่ใช้นักแสดงแทน แอน เล่นเองจริง ๆ และเบื้องหลังละครเรื่องพระจันทร์สีรุ้ง บทบาทของ ออฟ พงษ์พัฒน์ รับบทนางโชว์ ซึ่งเป็นการรับบทกะเทยครั้งแรกของออฟ ซึ่งผลิการ์แรกเตอร์จากดารามาดเข้ม ต้องมารับบทเป็นนางโชว์ เป็นกะเทยตั้งตั้ง

3. เบื้องหลังละครที่ดาราลดบทบาท

เป็นการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวกับการเข้าฉากระหว่างนักแสดงด้วยกันในเรื่อง แล้วเกิดการผิดบท ผิดคิว หรือความผิดพลาดที่เกิดขึ้นในกองถ่าย ที่มีวิธีการนำเสนอแบบสนุกสนาน โดยการนำภาพตลก ๆ เน้นความเฮฮา มาเสนอเพื่อให้ผู้ชมเห็นว่า การทำงานเบื้องหลังกว่าจะได้ภาพหรือฉากต่าง ๆ ของเรื่องนั้นต้องมีการแสดงซ้ำไปมา กว่าจะได้เห็นเป็นละคร 'ไม่ง่ายเลย เบื้องหลังกล้องกองละคร "น้ำผึ้งขม" ระหว่างการเข้าฉาก นางเอก เจนี่ เทียนโพธิ์สุวรรณ กับ จ๊อบ/นิธิ เป็นการเข้าฉากที่กำลังต่อบทกันแล้วเกิดจำบทไม่ได้ผิดคิว หรือเบื้องหลังกองละคร สะใภ้ไกลปืนเที่ยง กับการเข้าฉากหลุด ๆ ซ้ำ ๆ ของ แอน- ชาคริต เข้าฉากแล้วเกิดหลุดบท ผิดคิว ปิดปากแทนจุมูก โดยเอาภาพตลก ๆ ของนางเอกมาให้เห็นว่าเวลาหลุดบท ภาพของนางเอกที่ออกมาตลก โดยผู้ชมไม่สามารถเห็นได้จากที่อื่นนอกจากในรายการเท่านั้น เป็นภาพที่สร้างความสนุกสนานมากกว่า เป็นภาพของความผิดพลาดจากการทำงาน

4. เบื้องหลังละครเกี่ยวกับฉากและเทคนิคการถ่ายทำ

เนื้อหาเบื้องหลังละครเกี่ยวกับฉาก และเทคนิคการถ่ายทำนี้ ต้องการนำเสนอถึงวิธีการเข้าฉาก ที่บางฉากต้องใช้วิธีการที่กว่าจะได้ภาพมาต้องมีเทคนิคในการแสดง ตัวอย่าง พลอย ฌेमมาลย์ กับเบื้องหลังตบ ปอ ทฤษฎี ละครผู้ใหญ่อีกกับนางมา (ทรีฟอรัย 21-4-52) โดยภาพที่เสนอจะต้องมีเทคนิคเพื่อความสมจริง ซึ่งกว่าจะได้ภาพออกมา นักแสดงก็ต้องเหนื่อยกับการเข้าฉากนี้ หรือฉากในเรื่องพระจันทร์สีรุ้ง ของ บี้ สุกฤษณ์ ขึ้นคอนเสิร์ตในเรื่อง โดยในเบื้องหลังในการถ่ายฉากการแสดงคอนเสิร์ตของนักร้อง ตะวัน ในเรื่อง ภาพที่ออกมาจะดูเหมือนเล่นคอนเสิร์ต

จริง ๆ มีผู้ชมเยอะมากเต็มงาน แต่เบื้องหลัง ก็มีเพียงแฟนคลับตัวจริงของปีจำนวนหนึ่ง มาเข้าฉาก เหมือนดูคอนเสิร์ตจริง ๆ, ละครเรื่อง มือนาง กับภาพเบื้องหลังการถ่ายทำที่มีมือปลอมเข้าฉากด้วย ในเรื่อง ซึ่งฉากนี้จะมีเทคนิคในการเอามือปลอมมาทำให้ภาพที่ออกมาไม่น่ากลัว แต่เบื้องหลัง ในละครเมื่อรายการนำเสนอภาพเบื้องหลังให้เห็น จะเห็นว่าดูธรรมดาามากไม่น่ากลัวเลยดูเป็นมือปลอมของเล่น

5. เบื้องหลังเลี้ยงปิดกล้องของละคร

เนื้อหาที่พบจะเป็นเนื้อหาที่สนุกสนานในการนำเสนอบรรยากาศของทีมงาน ทั้งหมดของละครเรื่องนั้น ๆ ที่มาเลี้ยงฉลองปิดท้ายเสร็จสิ้นการทำงานร่วมกัน ทั้งผู้จัด ผู้กำกับ นักแสดงในเรื่องทั้งหมดที่มาร่วมงาน เหมือนพาผู้ชมไปร่วมงานเลี้ยง ภาพที่นำเสนอจะทำให้ผู้ชม เห็นเรื่องราว บรรยากาศที่เกิดขึ้นจริง ๆ ที่ไม่ใช่ในละคร มีการร้องเพลง ทานอาหาร ความสนุกสนาน เฮฮาของดารา และเก็บภาพของดารามาแซว ด้วยการใส่ภาษาและเสียงที่เป็นลักษณะหยอกนิด สะกิดหน่อยดารา เช่น สก๊อป ช่วงตะลุยกองถ่าย รายการโต๊ะข่าวบันเทิง (21-4-52) เป็นภาพ เบื้องหลังงานเลี้ยงปิดกล้องละคร ดงผู้ดี มีการนำเพลงกาน้ำร้อน มาประกอบในการนำเสนอ ให้เข้ากับบรรยากาศในงานเลี้ยงมาเปิด เป็นการแซวดารามาและงานเลี้ยงที่ผู้จัด ๆ ขึ้น ซึ่งเป็นการจัดงาน ที่ผู้จัดกำหนดให้มีบรรยากาศแบบกันเอง ต้องการความเป็นกันเอง

4.1.2 เนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์

เนื้อหาประชาสัมพันธ์พบว่า จำนวนเนื้อหาจากกลุ่มช่องที่มีการผลิตละคร และกลุ่มช่องที่ไม่มีการผลิตละคร จะพบว่ามีกรนำเสนอเนื้อหาด้านประชาสัมพันธ์ทุกช่องของ ทั้ง 2 กลุ่ม โดยจำนวนเนื้อหาของกลุ่มช่องที่มีการผลิตละคร จะมีจำนวนมากกว่า คือ เนื้อหา ประชาสัมพันธ์ ประเภทประชาสัมพันธ์รายการของช่อง และเนื้อหาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ มีรายละเอียดตามตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 เนื้อหาประชาสัมพันธ์

รายการ	เนื้อหาประชาสัมพันธ์					
	กลุ่มช่องที่มีการผลิตละคร			กลุ่มช่องที่ไม่มีการผลิตละคร		
	รายการช่อง	ภาพยนตร์ใหม่	สินค้าและบริการ	รายการช่อง	ภาพยนตร์ใหม่	สินค้าและบริการ
1. ทรีฟอร์ยู	1	-	1			
2. ผู้หญิงถึงผู้หญิง	3	-	5			
3. โต๊ะข่าวบันเทิง	12	2	11			
4. สีสันบันเทิง	7	2	4			
5. สีสันบันเทิงสด	14	1	4			
6. ฮอตซ็อต ซ็อตเด็ด คนดัง	1	-	1			
7. Next station พรหมพร	1	1	1			
8. ฮอตไลน์บันเทิง	1	1	5			
9. EC เอ็นเตอร์เทนเมนต์ซิติ์	1	2	4			
10. ต้มยำบันเทิง	-	1	3			
11. ทิวพูลไลฟ์	-	-	6			
12. ทิวพูลทูไนท์	-	-	4			
13. คั่นปาก	3	-	-			
14. เทียงบันเทิง	1	5	1			
15. เส้นทางบันเทิง	2	4	1			
16. โนเนเอ็นเตอร์เทน (เช้า)				-	2	-
17. โนเนเอ็นเตอร์เทน				6	4	-
18. โนเนเอ็นเตอร์เทน (อัปเดต)				1	-	-
19. โนเนเอ็นเตอร์เทน(วีคเอ็นท์)				4	4	2
20. ดาวกระจาย				1	1	7
21. ดาวกระจายสุดสัปดาห์				1	-	4
22. ข่าวศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง				-	1	2
23. ไทยบันเทิง				2	1	-
รวม	40	19	51	15	13	15

เป็นข่าวที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์รายการต่าง ๆ ของสถานีและงานประชาสัมพันธ์อื่น ๆ จากตารางที่ 4.1 พบว่า เนื้อหาด้านประชาสัมพันธ์มีมากที่สุด โดยพบว่า เนื้อหาประชาสัมพันธ์ของสถานีที่มีการผลิตละคร เป็นเนื้อหาข่าวประเภทนี้บอกถึงสังคมวงกว้างบันเทิงว่ามีอะไรเกิดขึ้นบ้าง ตั้งแต่ การเปิดฉบับใหม่ การแถลงข่าวเปิดตัวหนังสือใหม่ การแถลงข่าวจัดละครเวที แถลงข่าวการประกวดนางงาม เนื้อหาที่ประชาสัมพันธ์งานของช่องหรือสถานีก็จะเป็น

การนำเอารายการต่าง ๆ ของสถานีที่มีกิจกรรมเพิ่มเติมนอกจากในรายการปกติ เช่น งานแถลงข่าว เปิดตัวรายการใหม่ของสถานี โดยการเชิญสื่อมวลชนต่าง ๆ มาทำข่าว เนื้อหาเป็นการบอกกล่าวให้ทราบว่า วันเวลาที่จะออกอากาศของรายการนี้จะเริ่มเมื่อไหร่ ใครเป็นผู้ผลิต เจ้าของ และรูปแบบรายการเป็นอย่างไร สาเหตุที่นำมาออกอากาศนี้เพื่อเป็นการโปรโมทให้สื่อมวลชนและผู้ชมทราบและติดตาม สามารถแบ่งเนื้อหาได้ 3 ประเภท ดังนี้

1. ประชาสัมพันธ์รายการของช่อง

งานแถลงข่าวกิจกรรมโครงการวาดภาพประกวดกับการ์ตูนเซลล์ดัดออนทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 เนื้อหาจะเป็นการแจ้งและประชาสัมพันธ์ให้ทราบว่า โครงการนี้เริ่มทำอะไร และใครสามารถร่วมกิจกรรมนี้ได้บ้าง และจะสิ้นสุดหรือร่วมได้จนถึงเมื่อใด โดยจะมีการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานนี้เป็นการให้รายละเอียด และบอกถึงวัตถุประสงค์ของการจัดงานเนื้อหาการ์ตูนเซลล์ดัดออน แอนิเมชัน ภาค 2 พร้อมฉายทางช่อง 3 งานแถลงข่าวเปิดตัวรายการใหม่ของไตรภพ ทูไนท์โชว์ที่จะออกอากาศทางช่อง 3 เริ่มเดือน พ.ศ. 2552 วันจันทร์ที่ 4 พ.ศ. เริ่มเป็นเทปแรก โดยผู้ที่ทำการแถลงข่าวจะเป็นผู้บริหารของสถานี และจะมีภาพสัมภาษณ์ผู้บริหาร และเจ้าของรายการด้วย ไตรภพแถลงข่าวรายการใหม่ทางช่อง 3 ทูไนท์โชว์

2. ประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ใหม่

ข่าวเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เปิดตัวภาพยนตร์ใหม่ ที่เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ โดยเป็นรอบสื่อมวลชน เช่น ภาพยนตร์เรื่อง สาระแนหัวเป้ง ซึ่งเนื้อหาที่นำมาเสนอเป็นข่าวนั้น จะมีการนำเนื้อหาที่เป็นเรื่องย่อ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ โดยจะมีผู้ที่เป็นเจ้าของการผลิตภาพยนตร์ ผู้กำกับ นักแสดงนำ ทำกิจกรรมกันบนเวที และจะมีภาพเนื้อหาบางส่วนของภาพยนตร์ เป็นตัวอย่างนำมาให้ชมประภาพข่าวด้วย และผู้บรรยายจะใช้วิธีการชักชวนให้ไปชมภาพยนตร์ หรืออาจจะมีกิจกรรมชิงรางวัลเป็นตัวชมภาพยนตร์มาให้ผู้ชมได้ร่วมด้วย หรือเนื้อหาภาพยนตร์จากฮอลลีวูดที่กำลังจะเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ของไทย โดยมีลักษณะเป็นการบอกเล่าเค้าโครงเรื่อง และความน่าสนใจของภาพยนตร์นั้น ๆ เนื้อหาบางรายการจงใจนำเสนอแต่เรื่องราวของภาพยนตร์ที่เกิดตั้งขึ้นล้วน ๆ เพื่อความสนุกสนาน แล้วโน้มน้าวชักชวนให้ติดตามชม มีการสอดแทรกข้อมูลความเป็นจริงบ้างเช่น ภาพยนตร์เรื่องนี้มีความพิเศษที่ใด ใช้เทคนิคอะไรที่แตกต่างจากภาพยนตร์เรื่องอื่น ใครเป็นนักแสดง ใครเป็นผู้กำกับ ใครเป็นผู้ให้เสียงพากย์ รายการเที่ยงบันเทิงในช่วงแนะนำหนังใหม่ประจำสัปดาห์

3. ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ

เนื่องจากรายการข่าวบันเทิงในปัจจุบันจะพบว่า เนื้อหาที่เกี่ยวกับสินค้าและบริการมีมาก และเจ้าของสินค้าและบริการนิยมนำดาราศิลปินที่มีชื่อเสียงเป็นที่นิยมเหมาะสมกับสินค้าและบริการมาเป็นพรีเซ็นเตอร์สินค้า เพราะดาราศิลปินที่มีชื่อเสียงสามารถดึงดูดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของสินค้าได้เป็นอย่างดี หรือนำบุคคลที่มีชื่อเสียงและมีความสามารถเฉพาะด้านมาร่วมงานเปิดตัวสินค้า เพราะนอกจากสร้างความน่าเชื่อถือให้กับสินค้าและบริการแล้วยังสามารถเป็นที่สนใจให้กับสื่อมวลชนในการนำเสนอข่าวได้เป็นอย่างดี เช่น โต๊ะข่าวบันเทิงเสนอข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ กับงานเปิดตัวชาอังกฤษ Tea break หรือรายการ ที่วิบูลย์โลพีเสนอข่าวเปิดตัวพรีเซ็นเตอร์ดาราวัยรุ่นคนใหม่ของสินค้า คาลพิสแลคไต้ เต๋ย จรินทร์พร จุนเกียรติ รายการที่วิบูลย์ไนท์ เสนอสัปดาห์ว่างดารารอง เจนสุดา ปานโต กับกิจกรรมสัปดาห์แห่งความสดชื่น

จากตารางที่ 4.4 เนื้อหาประชาสัมพันธ์ พบว่ารายการ 23 รายการ จะมีเนื้อหาประชาสัมพันธ์ทุกรายการโดยพบว่า เนื้อหารายการที่ถูกนำเสนอมากที่สุดเป็นรายการโต๊ะข่าวบันเทิง สีสันบันเทิงสด สีสันบันเทิง ซึ่งเป็นรายการที่อยู่ในกลุ่มช่องที่มีการผลิตละคร

4.1.3 เนื้อหาข่าวศิลปวัฒนธรรมและดนตรี

เนื้อหาข่าวศิลปวัฒนธรรมและดนตรี พบว่า กลุ่มช่องที่มีการผลิตละครจำนวน 6 รายการ ผู้หญิงถึงผู้หญิง โต๊ะข่าวบันเทิง สีสันบันเทิงสด EC เอ็นเตอร์เทนเมนท์ซีดี เทียงบันเทิง และเส้นทางบันเทิง มีการนำเสนอเนื้อหาศิลปวัฒนธรรมและดนตรี และกลุ่มช่องที่ไม่มีการผลิตละคร จำนวน 6 ไนน์เอ็นเตอร์เทนเช้า ไนน์เอ็นเตอร์เทน ไนน์เอ็นเตอร์เทนอัปเดต ไนน์เอ็นเตอร์เทนวีคเอ็น ข่าวศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง และไทยบันเทิง โดยการนำเสนอเนื้อหาในประเภทนี้พบว่า จำนวนในการนำเสนอของทั้งกลุ่มช่องที่มีการผลิตละคร และกลุ่มช่องที่ไม่มีการผลิตละคร มีจำนวนไม่แตกต่างกัน ดังรายละเอียดตามตารางที่ 4.5 ดังนี้

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.5 เนื้อหาข่าวศิลปวัฒนธรรมและดนตรี

รายการ	เนื้อหาศิลปวัฒนธรรมและดนตรี			
	กลุ่มช่องที่มีการผลิตละคร		กลุ่มช่องที่ไม่มีการผลิตละคร	
	ศิลปวัฒนธรรม	ดนตรี	ศิลปวัฒนธรรม	ดนตรี
1. ทวีพอร์ยู	-	-		
2. ผู้หญิงถึงผู้หญิง	1	-		
3. โຕ้ะข่าวบันเทิง	2	3		
4. สีสันบันเทิง	-	-		
5. สีสันบันเทิงสด	1	2		
6. ฮอตซ็อต ซ็อตเด็ด คนดัง	-	-		
7. Next station พรหมพร	-	-		
8. ฮอตไลน์บันเทิง	-	-		
9. EC เอ็นเตอร์เทนเมนท์ซิติ	-	1		
10. ต้มยำบันเทิง	-	-		
11. ทิวพูลไลฟ์	-	-		
12. ทิวพูลทูไนท์	-	-		
13. คันปาก	-	-		
14. เทียงบันเทิง	2	3		
15. เส้นทางบันเทิง	2	3		
16. โนม์เอ็นเตอร์เทน (เช้า)			-	1
17. โนม์เอ็นเตอร์เทน			-	7
18. โนม์เอ็นเตอร์เทน(อัปเดต)			-	4
19. โนม์เอ็นเตอร์เทน(วิกเอ็นท์)			3	5
20. ดาวกระจาย			-	-
21. ดาวกระจายสุดสัปดาห์			-	-
22. ข่าวศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง			2	1
23. ไทยบันเทิง			9	5
รวม	8	12	14	23

เนื้อหาข่าวศิลปวัฒนธรรม พบว่าเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดงานรำลึกถึงศิลปินแห่งชาติ การช่วยเหลือภัยหนาวของศิลปิน การจัดงานต่อต้านยาเสพติด บางครั้งมีการส่งผ่านวัฒนธรรมด้วย เรื่องราวจะมีความใกล้ชิดใกล้ชิดตัวผู้รับสาร อาจเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบต่อผู้คนจำนวนมาก อาจมีเรื่องราวของความเปลี่ยนแปลง เรื่องของความแปลก

เนื้อหาเกี่ยวกับศิลปะ ที่เป็นการจัดนิทรรศการภาพถ่าย ภาพวาด ของศิลปินที่มีชื่อเสียง หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปะมาจัดให้ชม สามารถแยกเนื้อหาของข่าวประเภทศิลปวัฒนธรรม แบ่งเป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

1. ศิลปะและวัฒนธรรม

เนื้อหา ได้แก่ รายการศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง สถานีโทรทัศน์ NBT เสนอข่าวเกี่ยวกับนิทรรศการศิลปะ ของศิษย์เก่าหนุ่มสาวรุ่นใหม่ไฟแรงทั้ง 16 คน ของศิษย์เก่าคณะครุศาสตร์ สาขาศิลปะศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อ “มูลนิธิทานตะวัน 19 บาท” หรือเนื้อหาเกี่ยวกับ รายการผู้หญิงถึงผู้หญิง เสนอข่าวการสร้างเจดีย์พระธาตุผาซ้อนแก้ว ของ อ.บัณฑิต เอ็งเจริญ เนื้อหาเกี่ยวกับวัฒนธรรมของไทย ที่รายการโต๊ะข่าวบันเทิงเสนอเป็นสัปดาห์เกี่ยวกับการแสดงกลองยาว ของ คณะกลองยาวเอกพันธ์ ช่วงสัปดาห์พิเศษประจำสัปดาห์ บันเทิง ข่าวกรุงเทพมหานครจัดงาน “ยิ้มรับสงกรานต์ สืบสานประเพณี” ที่ท้องสนามหลวง ข่าวนิทรรศการศิลปะ “หยาดน้ำใจสู่ปลายพู่กัน” ของ คุณอำนาจ โอภาโส

2. ดนตรี

เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับศิลปิน นักร้อง ผลงานเพลง คอนเสิร์ต เนื้อหาข่าวจะเป็นการนำเสนอภาพบรรยากาศของคอนเสิร์ตริมชายหาดบนเวที ที่มีศิลปินนักร้องมากมายมาสลับกันแสดงให้ได้ชม โดยการนำเสนอภาพข่าวสลับกับการรายงานข่าวพร้อมบรรยากาศให้ผู้ชมได้เห็นไปพร้อม ๆ กันไปโดยทำให้เห็นความสัมพันธ์ด้านภาพและเสียง บรรยากาศโดยรวมของงาน โดยการบรรยายเนื้อหาโดยพิธีกรหรือผู้สื่อข่าวภาคสนามของรายการ คอนเสิร์ต “ชมวัง ฟังเพลง บรรเลงใต้แสงจันทร์” ที่ชายหาดชะอำเหนือ จังหวัดเพชรบุรี ที่รายการเที่ยงบันเทิง โต๊ะข่าวบันเทิง ข่าวศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง ไนน์เอ็นเตอร์เทน นำเสนอด้วยรูปแบบที่แตกต่างกันไปในแต่ละรายการ หรือการเสนอข่าวของศิลปินที่ออกผลงานชุดใหม่ ของใหม่ – ดีนา กับเบื้องหลังการถ่ายทำมิวสิกอัลบั้มใหม่ที่ออกคู่กัน ของรายการผู้หญิงถึงผู้หญิง และรายการโต๊ะข่าวบันเทิง เสนอข่าวใหม่ – ดีนา ถ่าย MV อัลบั้มใหม่ ผลงานร่วมกันชุดแรก และจะมีคอนเสิร์ตเดือน มิ.ย. รายการไนน์เอ็นเตอร์เทนวิเคเอ็น เสนอข่าวผู้เข้ารอบประกวดเดอะสตาร์ 4 คนสุดท้าย ใครจะตกออกเป็นคนต่อไป เนื้อหาข่าวที่บอกให้ทราบว่าศิลปินจะมีคอนเสิร์ตอย่าง คาราบาว จัดคอนเสิร์ต “3 ซ่าสามัคคี” เดือน พ.ค. 52 เนื้อหาข่าวของศิลปินต่างประเทศของรายการเที่ยงบันเทิง บีบอนซ์จัดทัวร์คอนเสิร์ต “I am” รายการฮอตไลน์บันเทิง เสนอเนื้อหา สิงห์คอร์ปอเรชั่น จัดคอนเสิร์ตสิงห์ซัมเมอร์กูดงานวันไหลพัทยา รายได้มอบให้หน่วยพิทักษ์ทะเล กองทัพเรือ

จากเนื้อหาเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและดนตรี พบว่ามาจากรายการที่อยู่ในกลุ่มช่องที่มีการผลิตละคร จำนวน 6 รายการ แต่สัดส่วนที่พบนั้นเป็นจำนวนน้อย เมื่อเทียบกับรายการที่ไม่ได้อยู่ในกลุ่มช่องที่มีการผลิตละคร จำนวน 6 รายการ ที่พบในสัดส่วนที่มากกว่า

4.1.4 เนื้อหาชีวิตดารา

เนื้อหาชีวิตดารา จะพบว่ารายการของกลุ่มช่องที่มีการผลิตละคร และกลุ่มช่องที่ไม่มีการผลิตละคร จะมีจำนวนในการนำเสนอเนื้อหาในสัดส่วนใกล้เคียงกัน และพบว่ามีจำนวนรายการจากทั้งสองกลุ่มที่ไม่มีการนำเสนอเนื้อหาในด้านนี้คือ สีสันบันเทิง ช่อง 3 และไทยบันเทิง ช่อง Thai PBS มีรายละเอียดตามตารางที่ 4.6 ดังนี้

ตารางที่ 4.6 เนื้อหาชีวิตดารา

รายการ	เนื้อหา							
	กลุ่มช่องที่มีการผลิตละคร				กลุ่มช่องที่ไม่มีการผลิตละคร			
	ความรัก	คดีความ	กอสซิป	อื่นๆ	ความรัก	คดีความ	กอสซิป	อื่นๆ
1. ทรีฟอร์ยู	4	1	12	-				
2. ผู้หญิงถึงผู้หญิง	3	3	3	2				
3. โต๊ะข่าวบันเทิง	1	3	1	11				
4. สีสันบันเทิง	-	-	-	-				
5. สีสันบันเทิงสด	1	4	9	-				
6. ฮอตซ็อต ซ็อตเด็ด คนดัง	3	-	28	4				
7. Next station พรหมพร	8	1	3	2				
8. ฮอตไลน์บันเทิง	-	-	1	-				
9. EC เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ซิติ	1	-	3	-				
10. ต้มยำบันเทิง	21	4	19	-				
11. ทิวพูลไลฟ์	24	10	5	-				
12. ทิวพูลทูไนท์	23	6	19	-				
13. คั้นปาก	18	5	13	1				
14. เทียงบันเทิง	-	-	-	-				
15. เส้นทางบันเทิง	1	1	9	1				
16. โนเน่เอ็นเตอร์เทน (เช้า)					4	1	10	-
17. โนเน่เอ็นเตอร์เทน					9	4	19	-
18. โนเน่เอ็นเตอร์เทน (อัปเดต)					3	3	8	-
19. โนเน่เอ็นเตอร์เทน (วีคเอ็นท์)					16	1	19	-
20. ดาวกระจาย					8	4	2	2
21. ดาวกระจายสุดสัปดาห์					1	-	6	1
22. ข่าวศิลปินวัฒนธรรมและบันเทิง					1	-	-	4
23. ไทยบันเทิง					-	-	-	2
รวม	108	38	125	22	42	13	64	9

จากตารางพบว่า เนื้อหาเกี่ยวกับชีวิตดาราที่พบมีสัดส่วนใกล้เคียงกันในกลุ่มที่ผลิตละครและกลุ่มที่ไม่ได้ผลิตละคร

รายการที่นำเสนอเนื้อหาชีวิตดาราด้านความรักมากที่สุด พบว่า เป็นรายการทีวีพูลไลฟ์ ทีวีพูลทูไนท์ ต้มยำบันเทิง คั่นปาก ไนน์เอ็นเตอร์เทนวิคเอ็น

รายการที่นำเสนอเนื้อหาชีวิตดาราด้านคติความมากที่สุด พบว่า เป็นรายการทีวีพูลไลฟ์ ทีวีพูลทูไนท์ คั่นปาก ส่วนรายการอื่น ๆ จะเห็นว่าเนื้อหาชีวิตดาราด้านคติความ จะมีการนำเสนอข่าวในจำนวนที่ใกล้เคียงกัน ในแต่ละรายการ

รายการที่นำเสนอเนื้อหาชีวิตดาราด้านกอสซิปมากที่สุด พบว่า เป็นรายการฮอตซ็อตซ็อตเด็ดคนดัง ต้มยำบันเทิง ทีวีทูไนท์ ไนน์เอ็นเตอร์เทน ไนน์เอ็นเตอร์เทนวิคเอ็น

รายการที่นำเสนอเนื้อหาชีวิตดาราด้านคติความมากที่สุด พบว่า เป็นรายการทีวีพูลไลฟ์ ทีวีพูลทูไนท์ คั่นปาก ส่วนรายการอื่น ๆ จะเห็นว่าเนื้อหาชีวิตดาราด้านคติความ จะมีการนำเสนอข่าวในจำนวนที่ใกล้เคียงกัน ในแต่ละรายการ

รายการที่นำเสนอเนื้อหาชีวิตดาราด้านอื่น ๆ จะพบว่า เนื้อหาด้านนี้มีจำนวนในการนำเสนอ ซึ่งน้อยที่สุดในจำนวนเนื้อหาทั้งหมด และรายการที่นำเสนอเนื้อหาด้านนี้มากที่สุด คือรายการโตะข่าวบันเทิง

รายการข่าวในช่วงไทยบันเทิง จะไม่พบเนื้อหาชีวิตดาราด้านความรัก เนื้อหาชีวิตดาราด้านคติความ และเนื้อหาชีวิตดาราด้านกอสซิป

แบ่งเนื้อหาชีวิตดารารวมออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้

1. เนื้อหาชีวิตดารา ด้านความรัก
2. เนื้อหาชีวิตดารา ด้านคติความ
3. เนื้อหาชีวิตดารา ด้านกอสซิป
4. เนื้อหาชีวิตดารา ด้านอื่น ๆ

1. เนื้อหาชีวิตดารา ด้านความรัก

จากตาราง เนื้อหาชีวิตดารา ด้านความรัก ในกลุ่มช่องที่มีละครและไม่มีละคร พบว่าเป็นเนื้อหาที่เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับข่าวของคู่รักดารา ไม่ว่าจะเป็นข่าวที่เริ่มรักกัน ข่าวเลิกรักกัน เตียงหัท รักเล็ก ข่าวพิธีหมั้น งานมงคลสมรสของดาราหรือศิลปิน ถือได้ว่าดาราศิลปินเป็นบุคคลสาธารณะ เรื่องราวที่เป็นเรื่องส่วนตัวจึงเป็นเรื่องราวที่ต้องตกเป็นข่าว และไม่สามารถปิดได้ จะเห็นว่าจะมีเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวการแถลงข่าวการหมั้น พิธีมงคลสมรส การหย่าร้างของคู่รักดารา มีมาให้ได้รับรู้กันอย่างต่อเนื่องไม่เพียงเฉพาะในรายการข่าวบันเทิง ถ้าเป็นดาราหรือศิลปิน บุคคลที่อยู่ในวงการบันเทิงแล้ว จะเห็นเป็นข่าวกันในหน้าหนังสือพิมพ์ทุกฉบับเป็นข่าวพาดหัว ถ้าเป็นข่าวเรื่องของการแต่งงานจะเป็นเนื้อหาของเรื่องราวเกี่ยวกับรายละเอียดของพิธีการต่าง ๆ มูลค่าของสินสอดทองหมั้น ของชำร่วยในงาน บุคคลสำคัญที่มาร่วมงาน สถานที่จัดงาน ไปจนถึงรายละเอียดของชุดแต่งงาน เรือนหอ ตลอดจนมีการสัมภาษณ์ถึงเรื่องราวที่ทำให้เกิดความรักจนมาถึงวันสำคัญวันนี้ และเรื่องราวที่จะดำเนินชีวิตหลังการแต่งงาน และการวางแผนเรื่องมีทายาท ตลอดจนการทำงานในวงการต่อไปว่าจะยังคงทำงานอยู่เพื่อให้แฟน ๆ แฟนคลับได้ชมผลงานต่อไป ตัวอย่าง ข่าวความรักระหว่าง จำ ญัฐสุภา กับ เปรม บุษราคัมวงศ์ ในรายการทีวีฟอร์ยู เรื่องราวของความรักที่เป็นสาเหตุของการแถลงข่าวขอโทษของ พลอย ลิตเต้ลวอยซ์ กรณีดำ แพน ปานพิมพ์ ใน hi 5 เรื่องแฟนหนุ่มป๊อป ในรายการผู้หญิงถึงผู้หญิง การเสนอข่าวอย่างต่อเนื่องในรายการไนน์เอ็นเตอร์เทนเช้า ไนน์เอ็นเตอร์เทน ไนน์เอ็นเตอร์เทนอัปเดต เนื้อหาข่าวของ หยาดทิพย์ ราชปาล เปิดใจคบ เอส วรฤทธิ์ แบบพี่น้อง และข่าวความรักของ วุ่นเส้น กับ ญัฐ เทพหัสติน ณ อยุธยา และเนื้อหาข่าวความรักของดาราต่างประเทศ อย่าง นาตาลี พอตแมน ตกเป็นข่าวมือที่สามระหว่าง แบรดพิริตต์กับแองเจลิน่าโจลี ในรายการไนน์เอ็นเตอร์เทนเช้า งานหมั้น แบลม จนิสตา กับ โบ๊ท บุตรรัตน์ ที่แมนดารินโอเรียลเตีล (ไนน์เอ็นเตอร์เทน 21-4-52)

2. เนื้อหาชีวิตดารา ด้านคดีความ

เนื้อหาเรื่องราวเกี่ยวกับคดีความของดาราพบว่า เนื้อหาที่เกี่ยวกับด้านคดีความ ถือได้ว่าอยู่ในความสนใจของผู้ชมเช่นกัน เนื้อหาจะเป็นข่าวของการฟ้องร้องของดารากับผู้ที่เกี่ยวข้อง เป็นเนื้อหาที่ดาราถูกฟ้องคดีความ ดาราฟ้องร้องผู้อื่น เพื่อความเป็นธรรมของตัวเอง จะเห็นได้ว่า ข่าวการฟ้องร้องเรื่องราวของดารามักจะเป็นข่าวเพราะดาราเป็นบุคคลที่เป็นที่รู้จัก และเมื่อการขึ้นศาลทุกครั้งสื่อมวลชนก็จะมีกรรายงานข่าวถึงสาเหตุและความคืบหน้าของคดี ไปจนถึงสิ้นสุดคดีความ ตัวอย่างเนื้อหาของข่าวการฟ้องร้องในวงการบันเทิง จะเกี่ยวกับเรื่องราวที่เป็นทรัพย์สินส่วนตัว

ของดารา ดาราถูกโกง การแอบอ้างชื่อของดารา หรือเกี่ยวกับสัญญาที่ดาราไปเซ็นเกี่ยวกับการแสดงเกี่ยวกับที่ดาราสังกัดอยู่ เช่น ดารากับผู้จัดการส่วนตัว ดาราเกี่ยวกับการผิดสัญญาเรื่องค่าตัวนักแสดง ดารากับการฟ้องร้องมรดกของตัวเองกับญาติ การที่บุคคลอื่นเอาชื่อของดาราไปแอบอ้างโดยการมีผลประโยชน์ทางธุรกิจ เพื่อให้บุคคลหรือประชาชนเชื่อถือ เช่น การจัดทัวร์โดยมีดาราร่วมไปทัวร์กับคณะทัวร์นี้ด้วย เพื่อให้ประชาชนเกิดความสนใจและเชื่อมั่นในบริษัททัวร์นั้น ๆ บางครั้งดาราก็จะถูกใช้ชื่อแอบอ้างโดยบุคคลอื่น ๆ ดาราจึงต้องเข้าแจ้งความฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ดาราบางคนก็ใช้การมีชื่อเสียงของตัวเองไปแอบอ้างหลอกลวงบุคคลอื่น ๆ เพื่อทำธุรกิจและถูกแจ้งความดำเนินคดีก็มี เช่น ชาวของดาราที่มีการฟ้องร้อง ในลักษณะที่มีเรื่องราวต่างกัน และอีกฝ่ายก็ฟ้องร้อง และมีการแถลงข่าว พลอย ขอโทษ แพม กรณิดำใน hi 5 เรื่องแฟนหนุ่มป๊อปป ในรายการผู้หญิงถึงผู้หญิง คันปาก ต้มยำบันเทิง next station พรหมพร ดาวกระจาย ไนน์เอ็นเตอร์เทน ส่วนรายการสี่สันบันเทิงสด เสนอข่าวคดีของดาราต่างประเทศที่เสียชีวิต เนื้อหาเป็นแฟนหนุ่มของแอนนา นิโคลสมิธ ดาราเซ็กซี่ที่เสียชีวิต โดนฟ้องกรณีจ่ายยาเกินขนาดทำให้แอนนาต้องเสียชีวิต รั้งนำฟ้องแฟนหนุ่มริชบราวน์ข้อหาทำร้ายร่างกาย วินนี่ ฮู้ดตัน ฟ็องแม่เลี้ยง บาบารา พร้อมเรียกค่าเสียหาย 1.6 ล้านเหรียญ (ไนน์เอ็นเตอร์เทนอัพเดท9-4-52)

3. เนื้อหาชีวิตดารา ด้านกอสซิป

กอสซิป เป็นเนื้อหาที่มีจำนวนมากที่สุด เนื้อหาข่าวเป็นเรื่องราวความคิดเห็นส่วนตัวของดารา หรือเนื้อหาที่เป็นเรื่องราวส่วนตัวของดาราที่เกี่ยวกับพฤติกรรม หรือของใช้ส่วนตัว ไม่เกี่ยวกับสังคมหรือบุคคลอื่น ๆ ข่าวกอสซิป (gozzip) หรือข่าวซุบซิบ เช่น ข่าวงานเลี้ยงวันเกิดดารา ดารารับปริญญา สิ่งที่ดารารับชอบหรือไม่ชอบ กีฬา อาหารที่โปรดปราน และงานอดิเรกของดารา เป็นเพียงเรื่องที่ผู้ชมบางกลุ่มให้ความสนใจเนื่องจากมีความรู้สึกใกล้ชิดกับดาราเหล่านั้น ผู้ชมมีความรู้สึกคล้ายตาม รัก ชอบ หรือเกลียด ดาราคนนั้นคนนี้ จึงเป็นที่สนใจ และเนื้อหาที่เกี่ยวกับกอสซิปดารา ก็จะเป็นการใช้ภาษาหรือความหมายในแนวแซวหรือหยอกล้อนักแสดง ไม่ได้ก่อให้เกิดการรับรู้ที่ทำให้รู้สึกรุนแรงหรือหยาบคายแต่เป็นลักษณะกระซำเข้าเข้าแห่ ส่วนใหญ่เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับความรู้สึก อารมณ์ ของดารานักแสดง และความรู้สึกอารมณ์ของผู้ชมที่มีต่อดารา เมื่อผู้ชมรับเนื้อหาดังกล่าวแล้ว เช่น ชาว มอบดอกไม้อัปโป ปุณยวีร์ เปิดกิจการร้านสปา แซวละครดงผู้ดี นางร้าย โดนัท มนต์นันท์ ตอนเข้าฉาก สก๊อปช่วง พิมพะงาคะ

4. เนื้อหาชีวิตดารา ด้านอื่นๆ

ได้แก่ข่าวการเสียชีวิตของดารา ศิลปิน เรื่องที่เกี่ยวข้องกับคนในครอบครัวของดารา ญาติ เนื้อหาข่าวประเภทนี้บอกถึงสังคมวงการบินเทิงว่ามีอะไรเกิดขึ้นบ้าง การประกาศผลรางวัลต่าง ๆ เช่น รางวัลเมขลา รางวัลโทรทัศน์ทองคำ นับว่าเป็นข่าวที่มีในเรื่องของความใหม่ที่ประชาชนยังไม่ทราบ มีความน่าสนใจเพราะเป็นเหตุการณ์ที่อยู่ไม่ไกลตัวนัก มีความเด่นตรงที่อาจเป็นเรื่องราวของบุคคลที่รู้จัก เด่นในสังคม เช่น ดารา เป็นเรื่องที่ไม่ได้มีการคาดการณ์ไว้ก่อนล่วงหน้าหรือคาดเดาได้ ข่าวการเสียชีวิตของศิลปินแห่งชาติ จิต จงมั่งคง ข่าวการจัดงานฌาปนกิจศพของสมชาย สามิภักดิ์ สามิของป่าจู้ จูรี โอศิริ

เนื้อหาข่าวประเภทนี้พบว่า มีจำนวนน้อยที่สุด เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสาร ความเป็นจริงที่เกิดขึ้น เป็นเรื่องของส่วนรวม เกี่ยวข้องกับคนจำนวนมาก เช่น ข่าวกำหนดการงานพระราชทานเพลิงศพของคนในสังคมบันเทิง โดยส่วนใหญ่พบว่ามีการแทรกภาพและเสียงและการนำเสนอที่แตกต่างออกไปจากเนื้อหาข่าวบันเทิงประเภทอื่น ๆ ได้แก่ ข่าวการเสียชีวิตของศิลปิน ดารา หรือญาติของดาราศิลปิน ข่าวการเสียชีวิตของศิลปินแห่งชาติ พิธีพระราชทานน้ำหลวงอาบศพ จิต จงมั่งคง ศิลปินแห่งชาติสาขาภาพถ่ายศิลปะ (โต๊ะข่าวบันเทิง 9-4-52)

ข่าวการจัดงานฌาปนกิจศพของสมชาย สามิภักดิ์ สามิของป่าจู้ จูรี โอศิริ ปรียานุช ปานประดับ จัดทำหนังสือ “เรารักกัน” กับหนังสือที่จะใช้แจกในงานศพของ คุณสมชาย สามิภักดิ์ (โต๊ะข่าวบันเทิง 3-4-52)

จากจำนวนเนื้อหาทั้ง 4 ประเภท ที่พบ เนื้อหาชีวิตดารามีปริมาณของเนื้อหาข่าวมากที่สุด ของจำนวนเนื้อหาข่าวทั้งหมด เนื้อหาเกี่ยวกับข่าวประชาสัมพันธ์ของช่อง มีจำนวนใกล้เคียงกับเนื้อหาข่าวเรื่องชีวิตดารา ด้านข่าวกอสซิป เนื้อหาที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือเนื้อหาเกี่ยวกับชีวิตดารา ด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการเสียชีวิตของศิลปินดาราหรือญาติ คนใกล้ชิดของดารา

ส่วนเนื้อหาเบื้องหลังละครนั้นจะพบว่า เป็นเนื้อหาที่มาจากสถานีที่มีการผลิตละครเป็นของตนเอง ซึ่งพบว่ามีความใกล้เคียงกับเนื้อหาประชาสัมพันธ์รายการของช่อง ที่มาจากสถานีที่มีการผลิตละครเป็นของตนเองเช่นกัน จากจำนวนรายการ 15 รายการ และพบว่าเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับข่าวต่าง ๆ ที่มาจากสถานีที่ไม่ได้ผลิตละครเป็นของตนเอง มีจำนวนการเสนอเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในสัดส่วนใกล้เคียงกัน โดยเนื้อหาของสถานีที่ไม่ได้ผลิตละครเป็นของตนเอง จะมี

ปริมาณเนื้อหาด้านเบื้องหลังละครน้อยกว่ากลุ่มสถานีที่มีการผลิตละคร เนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ และเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวศิลปวัฒนธรรม พบว่ามีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันในแต่ละประเภทที่นำเสนอ

4.2 วิธีการนำเสนอรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

วิธีการนำเสนอรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ ในส่วนวิธีการนำเสนอผู้จัด แบ่งเป็น

3 ส่วน ได้แก่

4.2.1 วิธีการนำเสนอ

4.2.2 รูปแบบการนำเสนอ

4.2.3 ลักษณะการออกอากาศ

ตารางที่ 4.7 วิธีการนำเสนอและรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

รายการ	วิธีการนำเสนอ				รูปแบบ			
	พิธีกร	ผู้สื่อข่าว		องค์ประกอบ ด้านต่าง ๆ	สตูดิโอ	สัมภาษณ์	รายงาน พิเศษ	อื่น ๆ
		ไม่มี	มี					
1.ทรีฟอรัย	/			/	1	2	-	-
2.ผู้หญิงถึงผู้หญิง	/			/	-	-	1	-
3.โต๊ะข่าวบันเทิง	/		/	/	7	41	2	-
4.สี่สัปดาห์	/			/	4	25	1	-
5.สี่สัปดาห์สด	/		/	/	4	37	-	-
6.สอดช็อต ช็อตเด็ด คนดัง	/			/	8	36	-	-
7. Next station พรหมพร	/			/	-	17	1	-
8.สอดไลน์บันเทิง	/			/	-	1	-	-
9.อีซี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ซี้ดี	/			/	-	-	-	-
10.ตั้มย่ำบันเทิง	/		/	/	2	-	-	-
11.ทีวีพูลไลฟ์	/		/	/	10	33	-	3
12.ทีวีพูลทูไนท์	/		/	/	17	63	1	3
13.คั่นปาก	/			/	-	43	1	
14.เที่ยงบันเทิง	/			/	2	8	-	
15.เส้นทางบันเทิง	/			/	2	42	-	
16.ไนน์เอ็นเตอร์เทน เข้า	/			/		-		
17.ไนน์เอ็นเตอร์เทน	/			/		34	1	
18.ไนน์เอ็นเตอร์เทน อีพเดท	/			/		16		

ตารางที่ 4.7 วิธีการนำเสนอและรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวบนเว็บไซต์ (ต่อ)

รายการ	วิธีการนำเสนอ				รูปแบบ			
	พิธีกร	ผู้สื่อข่าว		องค์ประกอบ ด้านต่าง ๆ	สื่อบุคคล	สัมภาษณ์	รายงาน พิเศษ	อื่น ๆ
		ไม่มี	มี					
19. โนเนเอ็นเตอร์เทน วีคเอ็นท์	/			/	5	30		
20. ดาวกระจาย	/		/	/	12	30	2	
21. ดาวกระจายสุดสัปดาห์	/		/	/	10	15	2	3
22. ข่าวศิลปวัฒนธรรมบันเทิง				/		1		
23. ไทยบันเทิง				/		12		
รวม	21	16	7	23	71	498	11	9

4.2.1 วิธีการนำเสนอ

แบ่งวิธีการนำเสนอ ออกเป็น 3 รูปแบบ คือ

1. วิธีการนำเสนอ ด้านพิธีกร
2. วิธีการนำเสนอ ด้านผู้สื่อข่าว
3. วิธีการนำเสนอ ด้านองค์ประกอบในการนำเสนอรายการ

1. วิธีการนำเสนอ ด้านพิธีกร

- จำนวนพิธีกรในการดำเนินรายการ
- ลักษณะของพิธีกรในการดำเนินรายการ

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนพิธีกรดำเนินรายการข่าวบนเว็บไซต์

รายการ	จำนวนพิธีกร (คน)					
	1	2	3	4	พิธีกรรับเชิญ	ผู้ประกาศ
1. ทรีพอร์ชิว			/			
2. ผู้หญิงถึงผู้หญิง				/		
3. โต๊ะข่าวบันเทิง		/				
4. สีสันบันเทิง	/					
5. สีสันบันเทิงสด			/			
6. ฮอตซ็อต ซ็อตเด็ด คนดัง	/					
7. Next station พรหมพร		/				
8. ฮอตไลน์บันเทิง	/					
9. ลีซี่ เ็นเตอร์เทนเมนท์ซิติ	/					

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนพิธีกรดำเนินรายการข่าวบนเทีงทางโทรทัศน์ (ต่อ)

รายการ	จำนวนพิธีกร (คน)					
	1	2	3	4	พิธีกรรับเชิญ	ผู้ประกาศ
10. ต้มยำบนเทีง	/					
11. ทีวี่พูลไลฟ์			/			
12. ทีวี่พูลทูไนท์			/			
13. คั่นปาก			/			
14. เทีงบนเทีง	/					
15. เส้นทางบนเทีง	/					
16. ไนน์เอ็นเตอร์เทน (เช้า)		/				
17. ไนน์เอ็นเตอร์เทน	/					
18. ไนน์เอ็นเตอร์เทน(อัปเดต)	/					
19. ไนน์เอ็นเตอร์เทน(วีคเอ็นท์)	/					
20. ดาวกระจาย	/					
21. ดาวกระจายสุดสัปดาห์	/				/	
22. ช่วงข่าวศิลปวัฒนธรรมบนเทีง						/
23. ไทยบนเทีง						/
รวม	12	3	5	1	1	2

- จำนวนพิธีกรในการดำเนินรายการ

จากตารางที่ 4.8 พบว่า รายการที่มีพิธีกรดำเนินรายการ มีจำนวน 21 รายการ และรายการที่มีผู้ประกาศข่าวของสถานีดำเนินรายการในช่วงข่าวนั้นมีจำนวน 2 รายการ คือ รายการช่วงข่าวศิลปวัฒนธรรมและบนเทีง สถานี NBT และ ช่วงไทยบนเทีง ทางสถานี Thai PBS จำนวนพิธีกรที่มีมากที่สุด จำนวน 4 คน พบว่ามี 1 รายการ คือรายการผู้หญิงถึงผู้หญิง จำนวนพิธีกร 3 คน พบว่ามี 5 รายการ จำนวนพิธีกร 2 คน พบว่ามี 3 รายการ และจำนวนพิธีกร ดำเนินรายการ 1 คน พบว่ามี 12 รายการ จากตารางสามารถแบ่งเป็น 3 ประเภท คือ

1) รายการที่มีพิธีกรประจำดำเนินรายการเพียงคนเดียวพบว่า มี 12 รายการ ได้แก่ รายการ สีสันบนเทีง ฮอตช็อตช็อตเด็ดคนดัง เทีงบนเทีง เส้นทางบนเทีง ไนน์เอ็นเตอร์เทน ไนน์เอ็นเตอร์เทนอัปเดต ไนน์เอ็นเตอร์เทนวีคเอ็นท์ ดาวกระจาย ต้มยำบนเทีง EC เอนเตอร์เทนเมนท์ซิติ ฮอตไลน์บนเทีง ไทยบนเทีง

2) รายการที่มีพิธีประจำ และมีพิธีกร 2-4 คน พบว่ามี 10 รายการ ได้แก่ ดาวกระจายสุดสัปดาห์ Next station พรหมพร ผู้หญิงถึงผู้หญิง ไต่ชาวบ้านเท็ง ไนน์เอนเตอร์เทน (เช้า) คั่นปาก ทวีพูลไลฟ์ ทวีพูลทูไนท์ สีสันบันเทิงสด

3) รายการที่มีพิธีกรรับเชิญมาทำหน้าที่พิธีกรรับเชิญในรายการแบบครั้งเดียว พบว่ามี 1 รายการ คือ รายการดาวกระจายสุดสัปดาห์ นอกจากพิธีกรประจำคือ นาคีแล้ว จะมีการเพิ่มพิธีกรรับเชิญเป็นพิธีกรชาย อย่าง เปรม บุษราคัมวงศ์ (5-4-52) โดยจะมีพิธีกรรับเชิญออกอากาศตอนเดียว เปลี่ยนไปทุกอาทิตย์ที่ออกอากาศ ตอนต่อไปก็จะเป็นพิธีกรรับเชิญคนใหม่มาทำหน้าที่คู่กับพิธีกรประจำต่อไป

- ลักษณะของพิธีกร ในการดำเนินรายการ

ตารางที่ 4.9 ลักษณะของพิธีกรในการดำเนินรายการชาวบ้านเท็งทางโทรทัศน์

รายการ	ลักษณะของพิธีกร
ทรีฟอร์ยู	พิธีกร 3 คน นั่งเล่าข่าว และเสนอข่าวโดย การใช้มือในการหยิบจับบทข่าวหรือหนังสือพิมพ์นิตยสาร ทั้งคู่ให้ผู้ชมชมและหยิบขึ้นมาอ่าน รวมทั้งทำท่าทางประกอบ การนำเสนอข่าว ด้วยท่าทางที่สบาย ๆ และมีการแสดงอารมณ์ประกอบข่าว และแซวกันเองระหว่างพิธีกรด้วยกัน โดยการอ้างถึงเนื้อหาที่กำลังนำเสนอ
ผู้หญิงถึงผู้หญิง	พิธีกรทั้ง 4 นั่งเล่าข่าว โดยวิธีการที่นำพิธีกรรายการสามสิบยังแจ๋ว มาร่วมเล่าข่าว และแสดงความคิดเห็นหลังจากเล่าข่าวเสร็จ เช่น กาลละแมร์เล่าข่าว แล้วแสดงความคิดเห็นออกไป กับข่าวที่ดาว อภิสราเล่าอยู่แล้วนี่นำก็จะหัวเราะออกมาดัง ๆ
ไต่ชาวบ้านเท็ง	พิธีกร 2 คนสลับกันทำหน้าที่ ในลักษณะการนั่งมีไต่เห็นแค่ครึ่งตัว และพูดคุยกับแขกรับเชิญในช่วงพูดคุย
สีสันบันเทิงสด	พิธีกร พูดคุยสลับกันเล่าข่าว ในลักษณะของการนั่งรายงานข่าว และเสนอข่าว เหมือนการพูดคุยกันเองให้ผู้ชมฟัง รับส่งบทกันและกันด้วยความเป็นกันเอง เน้นการใช้สีหน้าและการพูดคุย
สีสันบันเทิง	พิธีกร ยืนรายงานข่าวสลับภาพที่นำเสนอ ในรายการ มีการแสดงการใช้สีหน้า ท่าทาง เคลื่อนไหวร่างกายประกอบการรายงานข่าว

ตารางที่ 4.9 ลักษณะของพิธีกรในการดำเนินรายการข่าวบนเทีงทางโทรทัศน์ (ต่อ)

รายการ	ลักษณะของพิธีกร
ฮอตช็อตช็อตเด็ด คนดัง	พิธีกร ทำหน้าที่ในลักษณะของการดำเนินรายการโดยการเปิดรายการ เข้าช่วงรายการ และปิดท้ายรายการ ส่วนตอนเสนอเนื้อหา จะเป็นหน้าที่ของผู้บรรยายที่ใช้เสียงบรรยายกับภาพข่าวที่นำเสนอเนื้อหา โดยลักษณะการแซว หยอกล้อ แห่่งข่าว
Next station พรหมพร	พิธีกร 2 คน นั่งเล่าข่าวในลักษณะเหมือนคุยกันสองคนให้ผู้ชมฟัง และเน้นทำทางเป็นกันเอง และการหยอกล้อระหว่างพิธีกรด้วยกัน
ฮอตไลน์บนเทีง	พิธีกรในภาพครึ่งตัว รายงานข่าวในลักษณะกึ่งทางการ ไม่เน้นการใช้การเคลื่อนไหวร่างกาย และสีหน้า ตามบุคลิกของพิธีกร กึ่งทางการ
ตั้มย่าบนเทีง	พิธีกรดำเนินรายการเปลี่ยนแปลงไปตามฉากนอกสถานที่ มีการเคลื่อนไหวของพิธีกร ในลักษณะตลอดเวลา ใช้ร่างกายและทำทางในการนำเสนอมาก บางครั้งกึ่งนั่งกึ่งนอน
EC เอ็นเตอร์เทนเม้นต์	พิธีกรดำเนินรายการในลักษณะเป็นกันเอง ใช้การเคลื่อนไหวน้อย เน้นสีหน้ากึ่งทางการ
ทีวีพูลไลฟ์ ทีวีพูลทูไนท์	พิธีกร 3 คน สลับกันรายงานข่าวเน้นการใช้สีหน้าและการพูดคุยกันเองระหว่างพิธีกร ไม่เน้นทำทางการเคลื่อนไหวร่างกายมากนัก
คันปาก	พิธีกร 3 คน นั่งเล่าข่าว ในลักษณะที่เป็นกันเอง มีการเล่าข่าวและแสดงความคิดเห็นแบบสนุกสนาน เป็นกันเอง ด้วยบุคลิกเฉพาะตัวของพิธีกรที่เป็นเอกลักษณ์ของตัวเอง
เทีงบนเทีง เส้นทางบนเทีง	เน้นการรายงานข่าวที่เป็นการทำหน้ายื่นรายงานข่าว ไม่เน้นทำทาง และสีหน้ามากนัก
ไนน์เอ็นเตอร์เทนเช้า	พิธีกรชาย 2 คน ดำเนินรายการโดยการยื่นเล่าข่าว คุยข่าว ไม่เน้นสีหน้าและทำทาง มีอิสระในการนำเสนอมาก
ไนน์เอ็นเตอร์เทน ไนน์เอ็นเตอร์เทนอัปเดต ไนน์เอ็นเตอร์เทนวีคเอ็น	พิธีกรเน้นการยื่นรายงานข่าว ด้วยทำทาง การใช้เฉพาะร่างกายท่อนบนในการรายงานข่าว ไม่เน้นการเคลื่อนไหวร่างกาย มากนัก เน้นน้ำเสียง สีหน้า และแววตาอารมณ์ในการนำเสนอข่าว

ตารางที่ 4.9 ลักษณะของพิธีกรในการดำเนินรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ (ต่อ)

รายการ	ลักษณะของพิธีกร
ดาวกระจาย ดาวกระจาย สุดสัปดาห์	พิธีกร 1 คน จะใช้สีหน้าท่าทางประกอบการนำเสนอและรายงานข่าว โดยการหันหน้าไปมา โดยก้มลงตามท่าทางของพิธีกร มีการใช้ท่าทางการเสนอข่าวในแต่ละช่วง แตกต่างกันไปตามเนื้อหา และมีท่าประจำด้วยการยกมือทำท่าดาวกระจาย และมีอิสระในลักษณะของการนำเสนอที่แตกต่างกันไปในแต่ละวัน

จากตารางข้างต้น พิธีกรในรายการข่าวบันเทิง ใช้การเคลื่อนไหวร่างกายประกอบการเสนอข่าวตามเนื้อหาข่าว และวางท่าทางในการนำเสนอข่าวโดยไม่นั่งนิ่งอ่านข่าว และใช้สีหน้าแววตา และอวัจนภาษาประกอบการนำเสนอข่าวมาก และเน้นบุคลิกลักษณะที่เฉพาะตัว เป็นเอกลักษณ์ของตัวเองอย่างชัดเจน

พิธีกรหลักที่พบในรายการข่าวบันเทิง จะเป็นพิธีกรที่มีภาพลักษณ์ของผู้มีประสบการณ์สูง เป็นบุคคลมีชื่อเสียง มีความเชี่ยวชาญสูง และมีความสามารถในการนำเสนอข่าวได้อย่างมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยพิธีกรมีความสำคัญมากกว่าตัวข่าว

การนำเสนอรายการโดยใช้พิธีกร เป็นรายการที่เน้นการใช้ความสามารถของพิธีกรในการสร้างความน่าสนใจให้รายการมีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์ของรายการชัดเจน มักใช้ดารานักแสดงหรือพิธีกรที่มีความสามารถ เพราะพิธีกรรายการข่าวบันเทิงในปัจจุบันไม่ได้ทำหน้าที่รายงานข่าวให้ผู้ชมทราบเท่านั้น แต่ทำหน้าที่ วิเคราะห์ วิเคราะห์ แฉ หยอดล้อกันเองระหว่างพิธีกรด้วยกัน หยอดล้อผู้ชม หยอดล้อเหินแสม ประชดประชันคนในข่าว นอกจากเอกลักษณ์เฉพาะตัวของพิธีกรยังพบการใช้ภาษาและการแสดงประกอบการนำเสนอข่าว เพื่อสร้างความน่าสนใจไม่ให้ผู้ชมละสายตาจากรายการ การมีบุคลิกที่ชัดเจนของพิธีกร รวมทั้งการใช้มือ ใช้สีหน้า แววตา ทั้งนี้เพราะเนื้อหาข่าวเป็นข่าวเบา ทำให้เวลาพิธีกรทำหน้าที่ในการนำเสนออีกจะนำเสนออย่างสนุกสนานไปตามเนื้อหาข่าว รายการข่าวบันเทิงที่พบใช้วิธีการนำเสนอโดยใช้พิธีกรที่เป็นนักแสดง เช่น รายการดาวกระจาย คันปาก สีสันบันเทิงสด ทรีฟอรั้ยู เทียงบันเทิง เส้นทางบันเทิง

นอกจากนี้จากการวิเคราะห์พบว่าวิธีการนำเสนอรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ จะมีวิธีการนำเสนอด้านพิธีกรประจำ กล่าวคือ จะมีพิธีกรประจำรายการ มีการสลับสับเปลี่ยนพิธีกรบ้าง บางรายการ ผู้ชมสามารถพบกับพิธีกรคนเดิมได้ในทุกครั้งที่รับชมรายการนั้น ทั้งนี้อาจ

เป็นเพราะผู้ผลิตต้องการสร้างความคุ้นเคยและความเป็นกันเองระหว่างผู้ชมกับพิธีกร ทำให้หากมีการสลับสับเปลี่ยนพิธีกรมานำเสนอรายการ อาจทำให้เกิดความคุ้นเคยได้ยากและจากการวิเคราะห์ข้อมูลจะพบว่าวิธีการนำเสนอด้านพิธีกรจะเป็นแบบพิธีกรประจำ และมีพิธีกรรับเชิญบ้างเป็นครั้งคราว

ตารางที่ 4.10 การแต่งกายของพิธีกร

รายการ	ลักษณะการแต่งกายของพิธีกร		
	เน้นแฟชั่นสมัยนิยม	กึ่งทางการ	เป็นทางการ
1. ทรีฟอร์ยู	/		
2. ผู้หญิงถึงผู้หญิง	/		
3. โต๊ะข่าวบันเทิง			/
4. สีสันบันเทิง	/		
5. สีสันบันเทิงสด	/		
6. ฮอตซ็อต ซ็อตเด็ด คนดัง	/		
7. Next station พรหมพร	/		
8. ฮอตไลน์บันเทิง			/
9. อีซี เ็นเตอร์เทนเมนท์ซิติตี้		/	
10. ต้มยำบันเทิง	/		
11. ทิวพูลไลฟ์	/		
12. ทิวพูลทูไนท์	/		
13. คันปาก	/		
14. เทียงบันเทิง	/		
15. เส้นทางบันเทิง	/		
16. โนไนน์เ็นเตอร์เทน (เช้า)		/	
17. โนไนน์เ็นเตอร์เทน	/		
18. โนไนน์เ็นเตอร์เทน(อัปเดต)	/		
19. โนไนน์เ็นเตอร์เทน(วีคเ็นท์)	/		
20. ดาวกระจาย	/		
21. ดาวกระจายสุดสัปดาห์	/		
22. ช่วงข่าวศิลปินวัฒนธรรมบันเทิง			/
23. ไทยบันเทิง			/
รวม	17	2	4

การแต่งกายของพิธีกรรายการข่าวบันเทิง พิธีกรจาก 23 รายการ พบว่า 17 รายการ จะมีการแต่งกายที่เน้นแฟชั่นสมัยนิยม ในการแต่งกายดำเนินรายการ การแต่งกายที่สื่อถึงความทันสมัย สร้างความจดจำและภาพลักษณ์ให้รายการดูน่าสนใจ สื่อถึงรูปแบบรายการที่มีมีสีสัน พิธีกรรายการที่มีการแต่งกายในลักษณะกึ่งทางการนั้น จะพบว่ามีจำนวน 2 รายการ และพิธีกรที่มีการแต่งกายอย่างเป็นทางการพบว่ามีจำนวน 4 รายการ

2. วิธีการนำเสนอ ด้านผู้สื่อข่าว

ผู้สื่อข่าวในรายการข่าวบันเทิง แบ่งเป็น 2 ประเภท

1) รายการที่ไม่มีผู้สื่อข่าว จะพบว่ารายการเป็นรายการที่เสนอภาพข่าวและการสัมภาษณ์ของแหล่งข่าวโดยไม่มีผู้สื่อข่าวของรายการปรากฏตัวในรายการ ขณะทำการสัมภาษณ์ โดยจะพบว่าการนำเสนอในรายการเพียงต้องการให้เห็นแหล่งข่าวกำลังให้สัมภาษณ์เท่านั้น และภาพที่ออกมาจะปรากฏเพียงใบหน้า และเห็นองค์ประกอบของภาพที่มีเพียงไมค์กำลังจ่ออยู่กับแหล่งข่าวเท่านั้น พบว่า รายการที่ไม่มีผู้สื่อข่าว จากตารางที่ 4.7 มี 16 รายการ ได้แก่ รายการทรีฟอรัย สีสันบันเทิง สีสันบันเทิงสด ฮอตช็อตช็อตเด็ดคนดัง Next station พรหมพร ฮอตไลน์บันเทิง EC เอ็นเตอร์เทนเมนท์ซีดี คันปาก เพียงบันเทิง เส้นทางบันเทิง ไนน์เอ็นเตอร์เทนเช้า ไนน์เอ็นเตอร์เทน ไนน์เอ็นเตอร์เทนอัปเดต ไนน์เอ็นเตอร์เทนวิคเอ็น ข่าวศิลปินวัฒนธรรมและบันเทิง ไทยบันเทิง

2) รายการที่มีผู้สื่อข่าว รายการที่เน้นให้ผู้สื่อข่าวนำเสนอพร้อมกับการสัมภาษณ์แหล่งข่าวและรายงานข่าวในช่วงต่าง ๆ ของรายการ เน้นให้ผู้สื่อข่าวปรากฏตัว และให้ผู้ชมเห็นและรู้จัก โดยให้ผู้สื่อข่าวมายืนถือไมค์เหมือนกับการยืนคุยกับแหล่งข่าวขณะสัมภาษณ์ มีการสร้างความสนุกสนานในขณะที่ทำการสัมภาษณ์ด้วย สร้างความคุ้นเคยกับแหล่งข่าว มีความเป็นกันเองกับผู้ชม ทำให้ภาพที่ออกมาดูสนุกสนานเป็นธรรมชาติ เป็นสีสันของรายการ และสร้างความน่าสนใจให้ผู้ชมได้ รายการที่มีผู้สื่อข่าว ออกมาปรากฏตัวในรายการขณะสัมภาษณ์แหล่งข่าว ณ ที่เกิดเหตุ พบว่า มี 7 รายการ

ตารางที่ 4.11 ผู้สื่อข่าวในรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

รายการ	ผู้สื่อข่าว
โต๊ะข่าวบันเทิง	สัมภาษณ์แหล่งข่าว และทำหน้าที่รายงานข่าวในรายการ
สี่สัปดาห์บันเทิงสด	สัมภาษณ์แหล่งข่าว ในช่วง “จันดารา”
ทีวีพูลไลฟ์	สัมภาษณ์แหล่งข่าว ในช่วง “สตาร์นิวส์” “Talk of the town”
ทีวีพูลทูไนท์	สัมภาษณ์แหล่งข่าว ในช่วง “สตาร์นิวส์สเปเชียล”
ตั๋มย่ำบันเทิง	สัมภาษณ์แหล่งข่าว ในช่วง “แซบซ่าส์ปาร์ตี้”
ดาวกระจาย	“เหยี่ยวข่าวดาวกระจาย” สัมภาษณ์แหล่งข่าว ในช่วง กระจายข่าว และ สกู๊ปต่าง ๆ ของรายการ เช่น ดาวมหาลัย เปิดรถดารา สะเก็ดดาว
ดาวกระจายสุดสัปดาห์	“เหยี่ยวข่าวดาวกระจาย” สัมภาษณ์แหล่งข่าว ในช่วง กระจายข่าว และ สกู๊ป ซอกแซกกองละคร

- รายการสี่สัปดาห์บันเทิงสด จะมีผู้สื่อข่าวที่มาทำหน้าที่เป็นผู้สื่อข่าวช่วงของการนำเสนอช่วงสกู๊ป “จันดารา” มาปรากฏตัวให้ผู้ชมเห็นและทำหน้าที่ในการสัมภาษณ์แหล่งข่าว ช่วงนี้เพียงช่วงเดียว

- รายการตั๋มย่ำบันเทิง จะมีผู้สื่อข่าวมาทำหน้าที่ช่วง แซบซ่าส์ปาร์ตี้ โดยการนำเซเลบริตี้ มาเป็นผู้สื่อข่าว

- รายการทีวีพูลไลฟ์ และทีวีพูลทูไนท์ ซึ่งมีผู้สื่อข่าวมาปรากฏในรายการ ที่ทำการสัมภาษณ์แหล่งข่าวในสถานที่เกิดเหตุด้วย และยังพบว่ารายการนี้เป็นการนำเอาผู้สื่อข่าว มาเป็นพิธีกรดำเนินรายการด้วย

- รายการดาวกระจาย และดาวกระจายสุดสัปดาห์ มีนายของผู้สื่อข่าว โดยการเรียกผู้สื่อข่าวของรายการว่า “เหยี่ยวข่าวดาวกระจาย” โดยผู้สื่อข่าวทำหน้าที่สัมภาษณ์ แหล่งข่าว และคอลัมน์สกู๊ป ต่าง ๆ ในรายการ ได้แก่ ดาวมหาลัย เปิดรถดารา สะเก็ดดาว ซอกแซก กองละคร

และจากข้อมูลยังพบว่า มีผู้สื่อข่าวมีโอกาสเข้ามามีส่วนร่วมในรายการ ลักษณะต่าง ๆ นอกเหนือจากการสื่อข่าว โดยมาทำการยื่นรายงานข่าวในห้องส่งร่วมกับพิธีกรใน รายการขณะออกอากาศด้วย ได้แก่รายการ โต๊ะข่าวบันเทิง ที่นำผู้สื่อข่าวมายื่นรายงานข่าวข้างโต๊ะ พิธีกร และมีการพูดคุยซักถามรายละเอียดของข่าวระหว่างพิธีกรกับผู้สื่อข่าวอีกด้วย

รายการบางรายการที่พบ จะมีการนำเสนอโดยนิยามเอาดาราที่อยู่ในเหตุการณ์ มาเป็นผู้สื่อข่าวแทนผู้สื่อข่าวจริง โดยให้ดาราเป็นผู้ถือไมค์ไปสัมภาษณ์คนในกองถ่ายเอง มักพบใน รายการที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเบื้องหลังละคร เช่น รายการสี่สັນบันเทิง รายการเส้นทางบันเทิง หรือรายการเที่ยงบันเทิง

3. วิธีการนำเสนอ ด้านองค์ประกอบในการนำเสนอรายการ

ตารางที่ 4.12 องค์ประกอบในการนำเสนอรายการ

รายการ	องค์ประกอบในการนำเสนอรายการ			
	เสียง	ภาพ	กราฟฟิค	หมายเหตุ
1. ทรีฟอร์ยู				
2. ผู้หญิงถึงผู้หญิง				
3. โต๊ะข่าวบันเทิง	/	/	/	ผู้บรรยายเนื้อหา สก๊อปต่าง ๆ
4. สี่สັນบันเทิง	/			ผู้บรรยายเนื้อหา
5. สี่สັນบันเทิงสด	/			สก๊อปต่าง ๆ
6. ฮอตซ็อต ซ็อตเด็ด คนดัง	/			สก๊อปต่าง ๆ
7. Next station พรหมพร			/	ฉากในรายการ
8. ฮอตไลน์บันเทิง				
9. อีซี เอนเตอร์เทนเมนต์ที่ซี้ด				
10. ดัมย้านบันเทิง	/			ผู้บรรยายเนื้อหา สก๊อปต่าง ๆ
11. ทิวพูลไลฟ์	/	/		ผู้บรรยายเนื้อหา เพลงประกอบ
12. ทิวพูลทูไนท์	/	/		ผู้บรรยายเนื้อหา
13. คั่นปาก				
14. เที่ยงบันเทิง	/		/	ผู้บรรยายเนื้อหา ฉาก
15. เส้นทางบันเทิง	/		/	ผู้บรรยายเนื้อหา ฉาก
16. โนเน่เอนเตอร์เทน (เช้า)				
17. โนเน่เอนเตอร์เทน	/		/	ผู้บรรยายเนื้อหา ฉาก
18. โนเน่เอนเตอร์เทน(อัปเดต)	/		/	ผู้บรรยายเนื้อหา ฉาก
19. โนเน่เอนเตอร์เทน(วีคเอ็นท์)	/		/	ผู้บรรยายเนื้อหา ฉาก
20. ดาวกระจาย	/	/	/	ผู้บรรยายเนื้อหา เสียงประกอบ
21. ดาวกระจายสุดสัปดาห์	/	/	/	ผู้บรรยายเนื้อหา เสียงประกอบ
22. ช่วงข่าวศิลปวัฒนธรรมบันเทิง	/			ผู้บรรยายเนื้อหา
23. ไทยบันเทิง	/			ผู้บรรยายเนื้อหา
รวม	14	5	9	

จากตารางที่ 4.12 ข้างต้นพบว่า รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์จะพบว่ามีองค์ประกอบในการนำเสนอรายการเพื่อสร้างสีสันและบรรยายภาคการนำเสนอ สร้างความเป็นกันเองกับผู้ชม จากการศึกษารายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ พบว่า เน้นองค์ประกอบทางด้านภาพและเสียงจากการศึกษาข้อมูล พบว่า มีองค์ประกอบในการนำเสนอรายการ 3 ประเภท คือ รายการมีองค์ประกอบในการนำเสนอรายการ ทางด้านเสียง โดยเป็นเสียงของผู้บรรยายเนื้อหา เสียงประกอบในรายการ จำนวน 14 รายการ องค์ประกอบในการนำเสนอด้านภาพ จำนวน 2 รายการ องค์ประกอบในการนำเสนอด้านกราฟิก 9 รายการ

1. องค์ประกอบในการนำเสนอด้านเสียง

- เสียงผู้บรรยายเนื้อหา
- เสียงประกอบในรายการ

จากข้อมูลข้างต้นพบว่า รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์สามารถใช้เทคนิคด้านเสียงสร้างสีสันให้รายการได้ การใช้เสียงในการประกอบวิธีการนำเสนอ เพื่อสร้างความสนใจให้กับผู้ชม เสียงหลัก ๆ ที่จะสื่อสารไปยังผู้ชม ถ้าเป็นเสียงในห้องส่ง คือ เสียงพิธีกรเป็นหลัก ไม่มีเสียงผู้ชมในห้องส่ง ไม่มีเน้นเสียงประกอบใด ๆ เหมือนมีพิธีกรอยู่กันเพียงลำพังเท่านั้น และเสียงของผู้บรรยายเนื้อหา และเสียงประกอบในรายการ

- ผู้บรรยายเนื้อหา

รายการข่าวบันเทิงที่มีวิธีการนำเสนอโดยใช้การเน้นเสียงบรรยายเพื่อให้เกิดอรรถรสในการชม และสร้างความสนใจให้กับเนื้อหาของรายการ อีกทั้งยังดึงดูดให้รายการมีความน่าสนใจ และถึงแม้ผู้ชมจะไม่ได้ชมภาพอยู่หน้าจอโทรทัศน์ แต่ใช้วิธีการฟัง ก็ยังสามารถรับรู้และเข้าใจเนื้อหาได้ครบถ้วน เสียงของผู้บรรยายเนื้อหาในรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ในปัจจุบันนั้นส่วนใหญ่นิยมใช้ภาษาหยอกล้อ จิกกัด มีลูกเล่นกับดารา เหมือนเป็นการพูดคุยระหว่างผู้ชมที่ชมอยู่ ใช้ภาษาจัดจ้าน หยอกนิด สะกิดหน่อยดารา และใช้ภาษาหือหาว มักใช้ภาษาในการนำเสนอการรายงานเนื้อหาด้วยลีลาสนุกสนานเร้าใจ ใช้ภาษาแบบไม่เป็นทางการมักเป็นภาษาพูดเข้าใจง่าย ทั้งนี้เพราะเนื้อหาที่นำเสนอเป็นข่าวเบา จึงเน้นการนำเสนออย่างง่าย ๆ เพื่อให้ผู้ชมเกิดการรับรู้ มีการแสดงความคิดเห็นวิพากษ์วิจารณ์ แสดงความคิดเห็นกับข่าวที่มีความสนุกสนาน

และผู้บรรยายเนื้อหายังเป็นผู้ทำหน้าที่ในการให้รายละเอียดนอกเหนือจากพิธีกร และผู้สื่อข่าวภาคสนาม รายการข่าวบันเทิงที่พบมักจะนำเสนอโดยการให้เสียงบรรยายประกอบข่าวด้วยลีลาสนุกสนานและเป็นเอกลักษณ์ การบันทึกเสียงของทีมงานผลิต ที่เป็นการรายงานข่าวและบันทึกเสียงนอกจากเสียงของผู้สื่อข่าว รายการที่มีเสียงของผู้บรรยายเนื้อหา ได้แก่ รายการดาวกระจาย ดาวกระจายสุดสัปดาห์ ไต่ข่าวบันเทิง (ช่วงรายงานข่าว ช่วงตะลุยกองถ่าย) สีสันบันเทิง ทิวพูลไลฟ์ ทิวพูลทูไนท์ ต้มยำบันเทิง ฮอตซ็อต ซ็อตเด็ดคนดัง เพียงบันเทิง เส้นทางบันเทิง ไนน์เอ็นเตอร์เทน ไนน์เอ็นเตอร์เทนอัปเดต ไนน์เอ็นเตอร์เทนวีคเอ็น และเสียงผู้บรรยายที่มีการบรรยายเนื้อหาเหมือนการรายงานข่าวทั่วไป จะพบว่า มีช่วงศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง ไทยบันเทิง

- เสียงประกอบในรายการ

นอกจากเสียงในห้องส่งแล้ว ยังมีเสียงที่ใช้ในรายการอีกหลายส่วน เช่น เสียงเพลงนำเข้ารายการ (อินเทอร์ลูด Interlude) รายการ ซึ่งพบว่ารายการข่าวบันเทิง มีการใช้เพลงอินเทอร์ลูด (Interlude) ที่ใช้จังหวะและท่วงทำนองที่เร็ว สบาย ๆ ทันสมัย ฟังแล้วสนุกสนาน ใช้เพลงประกอบวิธีการนำเสนอข่าวมาก ซึ่งมีทั้งการใช้เพลงบรรเลงมาสร้างสีสันในรายการเป็นประจำ สร้างความรับรู้และจดจำให้กับผู้ชมได้ เช่น ในรายการสีสันบันเทิงและรายการดาวกระจาย มีการเปิดเพลงบรรเลงจังหวะสดใสตลอดรายการ และในบางรายการนำเพลงที่มีเสียงร้องมาประกอบในรายการในโอกาสต่าง ๆ เช่น รายการทิวพูลไลฟ์ ที่นำเสนอเนื้อหาในช่วง Talk of the town จะเน้นเพลงที่เป็นการแซวตาราที่เป็นข่าว โดยการเปิดเพลง “สีทนได้”

นอกจากนี้ยังมีสิ่งที่เป็นการสร้างความแตกต่างให้เกิดในรายการข่าวบันเทิงกับรายการข่าวอื่น ๆ คือ การใช้เสียงประกอบ (Sound Effect) บ่อยครั้งในข่าวหรือสื่อบันทึก เช่น ใส่เสียง “แป้ว” เพื่อสื่อสารถามบุคคลในข่าวหน้าแตก หรือใส่เสียงปรบมือประกอบข่าวที่มีการได้รับรางวัล ซึ่งเสียงประกอบเหล่านี้ก็ช่วยสร้างสีสันและเพิ่มความสนุกสนานให้กับรายการ และเนื้อหาเกิดความน่าสนใจมากขึ้น

รายการข่าวบันเทิงที่ไม่ได้เน้นการรายงานที่เน้นความสด จึงทำให้มีเวลาในการผลิตรายการ สามารถผลิตเทปข่าวพร้อมบันทึกเสียงอย่างพิถีพิถันได้ และวิธีการนำเสนอที่เน้นการใช้เสียงบรรยายข่าวในรายการ มักจะใช้เสียงแบบสนุกสนาน มีจังหวะการพูดแบบแปลก ๆ มีการใช้เสียงสูง-ต่ำ ช่วยสร้างสีสันให้รายการ เช่น

รายการดาวกระจายจะมีเสียงลงท้าย “จริงอะป่าวววววว” หรือ “คะ...คุณผู้ชมมมมมม” และจะเพิ่มเสียง เช่น ตึงงงง.... ๆ ๆ ๆ ๆ (เหมือนเสียงเต็งได้) อื่นๆ ประกอบด้วย และในช่วงสะเก็ดดาวจะมีการเน้นเสียงและภาพประกอบการนำเสนอ เช่น เสนอภาพและเสียงซ้ำในตอนท้ายเพื่อสื่อถึงภาพที่ออกมาสนุกสนาน และเป็นการแสดงถึงการหลอกล้อผู้ที่อยู่ในภาพให้ผู้ชมเกิดความสนุกสนาน

รายการทีวีพูลไลฟ์จะนิยมเน้นเสียงซ้ำ ๆ ของดาราที่ให้สัมภาษณ์เป็นเสียงเบลอ ๆ ใหญ่ ๆ 3 ครั้ง หรือเปิดเพลง สีนทได้ เป็นเสียงเพลงประกอบในเนื้อหาข่าว

รายการโต๊ะข่าวบันเทิง ช่วงตะลุยกองถ่าย จะมีทั้งเสียงของผู้บรรยาย และเสียงประกอบ เช่น คุณผู้ชมคะ.....วันนี้.....เจ้าจะพาคุณผู้ชมมากันที่กองถ่ายละครเรื่อง.....(ผู้บรรยายพูดจบจะมีเสียงประกอบ วึ่ง ๆ ๆ ๆ พร้อมภาพชว่นฝันโดยเป็นกราฟฟิคคล้าย ๆ ปรายเพชร) และจะมีคำลงท้ายตอนจบของช่วง จะมีเสียงพูดของผู้บรรยาย “..กันแน่คะเนี่ย.....” ตึง ๆ ๆ ๆ ๆ (เสียงประกอบเหมือนเสียงเต็งได้)

รายการสี่ส้นบันเทิงสด จะมีช่วงสื่อบันทึกทำรายการ ช่วงพิมพะงาคะชา จะเน้นเสียงของผู้บรรยาย และใช้คำพูดที่มีเอกลักษณ์ “สวัสดิ์ สวี๊ดต มาพบกับข่าวเช้าแต่ไม่ฉาวโดยดิฉันพิมพะงาจอมเปิดเช้าส์ 24 ชั่วโมงเช่นเคย (ผู้บรรยายเน้นเสียงสูงและมีเสียงประกอบอ่า ต่อท้ายทุกครั้งที่แซวดารา)

นอกจากเสียงของพิธีกร เสียงอีกประเภทหนึ่งที่ปรากฏในข่าวคือเสียงของแหล่งข่าวที่ให้สัมภาษณ์กับผู้สื่อข่าวไว้ และพบว่ารายการข่าวบันเทิงจะมีวิธีการนำเสนอโดยมีการเปิดเสียงบุคคลในข่าว และปล่อยเสียงแหล่งข่าวทุกข่าว เพราะต้องการนำเสนอสีหน้า แววตาดำเนินเสียง และอารมณ์ของแหล่งข่าวในขณะที่ให้สัมภาษณ์

2. องค์ประกอบในการนำเสนอด้านภาพ

พบว่า รายการข่าวบันเทิงที่นำเสนอรายการบางส่วนที่เป็นรายการสด ก็จะไม่ใช้เทคนิคการตัดต่อภายหลังจากบันทึกเทป แต่รายการข่าวบันเทิงที่เป็นรายการที่บันทึกเทปตัวเนื้อหาข่าวไว้ก่อนออกอากาศ ทำให้สามารถเพิ่มลูกเล่นในวิธีการนำเสนอด้านภาพได้หลากหลายชนิดช่วยเพิ่มสีสันให้รายการ และสื่อความหมายของเนื้อหาด้วย เช่น เนื้อเกี่ยวกับความรักดารา

ก็มักจะเพิ่มลูกเล่นเป็นฝนรูปหัวใจ ตกลงมา หรือรายการดาวกระจาย แทรกภาพของบุคคลที่สาม ขณะที่การสัมภาษณ์ระหว่างผู้สื่อข่าวกับดารากที่กำลังให้ข่าว ขึ้นมาอยู่มุมจอล่างซ้าย-ขวา เป็นต้น

นอกจากนี้ภาพข่าวที่นำมาเสนอ จะมีวิธีการนำเสนอให้สอดคล้องกับเนื้อหาข่าว เมื่อเนื้อหากล่าวถึงเหตุการณ์ใดหรือสิ่งของใดก็จะนำเสนอภาพนั้นไปพร้อม ๆ กัน และยังพบการเคลื่อนไหวที่ลึกลับแบบแปลก ๆ ในการถ่ายภาพในห้องจัดรายการทำให้เกิดภาพที่มีสีสัน เช่น รายการผู้หญิงถึงผู้หญิง กล้องถ่ายแบบส่ายไปมา ใช้กล้องมุมเฝย และรายการดาวกระจาย มีการซูมอินและซูมเอาท์เข้า-ออกอย่างรวดเร็ว และถ่ายแบบส่ายไปมา เช่น เวลาพิธีกรพูดเข้าช่วง “สะกิดดาว” แล้วทำท่ายกมือขึ้นเขย่า ภาพของกล้องที่เสนอออกมา ก็จะเป็นภาพสั่นตามการเคลื่อนไหวของพิธีกร

3. องค์ประกอบในการนำเสนอด้านกราฟฟิก

จากการวิเคราะห์พบว่ารายการข่าวบันเทิง จะมีวิธีการนำเสนอในการสร้างภาพจากคอมพิวเตอร์กราฟฟิก มี 2 ประเภท

- กราฟฟิกที่ใช้กับฉาก
- กราฟฟิกที่ใช้กับภาพที่นำเสนอ
- **กราฟฟิกที่ใช้กับฉาก**

ฉากในห้องส่งของรายการ เช่น ฉากของรายการไนน์เอนเตอร์เทน ฉากรายการเส้นทางบันเทิง ฉากรายการสีสันบันเทิง เป็นต้น

ฉากในรายการข่าวบันเทิง เน้นสื่อสารถึงความบันเทิง ความหลากหลาย ความทันสมัย และสื่อสารถึงเนื้อหาหลักของรายการ และสามารถใช้อุปกรณ์ประชาสัมพันธ์สิ่งต่าง ๆ ได้ ฉากมีส่วนสร้างความหมายในรายการข่าวบันเทิง พบได้จากฉากในส่วนของพิธีกรที่อยู่ในสตูดิโอ บางรายการใช้ฉากแบบคอมพิวเตอร์กราฟฟิก ทำให้สามารถเปลี่ยนฉากตามสถานการณ์ได้ เนื่องจากเนื้อหาของรายการที่เน้นความทันสมัย และเน้นความสนุกสนาน จึงพบการใช้ฉากที่สอดคล้องกับเทศกาลต่าง ๆ เช่น รายการเส้นทางบันเทิง 9-4-52 เน้นฉากที่สื่อถึงเทศกาลสงกรานต์ และสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามเนื้อหาที่นำเสนอ รายการ Nexs station พรหมพร เน้นการใช้คอมพิวเตอร์กราฟฟิกในการสร้างฉากในรายการให้เป็นรูปแบบของสถานีรถไฟฟ้า BTS เหมือนกับพิธีกรกำลังเล่าข่าวอยู่ในสถานีของรถไฟฟ้า BTS เอง ซึ่งเป็นการสื่อสารถึงชื่อของรายการนั่นเอง

ฉากสถานที่เกิดเหตุในข่าวเป็นส่วนประกอบของการนำเสนอด้วย ซึ่งจากการวิเคราะห์พบว่า รายการข่าวบันเทิง มีฉากสถานที่เกิดเหตุทุกแบบหลากหลายมาก แต่เป็นที่น่าสังเกตว่าการวิธีการนำเสนอข่าวของรายการข่าวบันเทิง จะเน้นให้ภาพเหตุการณ์ ณ จุดเกิดเหตุมาประกอบการนำเสนอข่าว คือจะต้องส่งทีมงานไปบันทึกภาพมานำเสนอ เพราะต้องการให้ผู้ชมได้เห็นภาพเหตุการณ์ที่มีสีสัน และได้เห็นภาพนักแสดงที่ชื่นชอบ และเพื่อแสดงให้ผู้ชมเห็นว่าเป็นการให้สัมภาษณ์จริง ๆ จากนักแสดงด้วย ซึ่งฉากในสถานที่เกิดเหตุจะใช้กราฟฟิคน้อยมาก และมักไม่ค่อยปรากฏในรายการข่าวบันเทิง

- กราฟฟิคที่ใช้กับภาพที่นำเสนอ

พบว่า รายการจะใช้การสร้างภาพจากคอมพิวเตอร์กราฟฟิค หรือการ์ตูนแอนิเมชัน มาประกอบการนำเสนอข่าว ให้มีสีสันและสนุกสนานมากขึ้น เช่น รายการโต๊ะข่าวบันเทิง ช่วงสื่ूप “ตะลุยกองถ่าย” มีการเติมเขาบนศีรษะดารา เติมเหงื่อดารา เพื่อเสริมเนื้อข่าวว่า “เหงื่อตก” เติมบอลลูกความคิดให้ดารา เพื่อแซวว่าดาราคอนนั้นสิ่งสิ่งใดอยู่ภายในใจ นอกจากนี้บางรายการยังมีการใช้ภาพการ์ตูนแอนิเมชันร่วมนำเสนอในช่วงสื่ूपข่าวต่าง ๆ ด้วย

4.2.2 รูปแบบการนำเสนอ

นอกจากวิธีการนำเสนอรายการ ที่มีการนำเสนอรายการโดยใช้พิธีกร และองค์ประกอบต่าง ๆ ของรายการแล้ว ยังพบว่ามึรูปแบบการนำเสนอในรูปแบบดังนี้

1. สื่ूप
2. รายงานพิเศษ
3. การสัมภาษณ์
4. อื่น ๆ

ตารางที่ 4.13 รูปแบบการนำเสนอ

รายการ	รูปแบบการนำเสนอ			
	สเก็ปป	รายงานพิเศษ	สัมภาษณ์	อื่น ๆ
ทรีฟอรัญ รายการเล่าข่าว บันเทิงแบ่งเป็น 3 ช่วง	สเก็ปปปิดท้ายรายการ เปิดเพลงประกอบละคร ของช่องที่กำลัง ออกอากาศพร้อม ภาพของละคร		ช่วง 1 สัมภาษณ์ ดารานักแสดง เบื้องหลังเปิดกล้อง ละคร	ช่วง 2 เล่าข่าวจาก หนังสือพิมพ์คอลัมน์ บันเทิงเกี่ยวกับดารา รายการ และละครของ ช่อง พิธีกรเป็นดาราช่อง
ผู้หญิงถึงผู้หญิง รายการเล่าข่าว บันเทิงที่อยู่ ในช่วงบันเทิง บันเทิง		การนำเสนอและ รูปแบบเป็นไปตาม เวลาที่เหลือในการ นำเสนอ	มีการปล่อยเสียง สัมภาษณ์แหล่งข่าว เป็นครั้งคราว	พิธีกรรายการ 30 ยัง แจ้วร่วมเล่าข่าวกับ พิธีกรรายการ เล่าข่าว พร้อมภาพนิ่งประกอบ ข่าว (ช่วงบันเทิงบันเทิง เสนอก่อนรายการ 30 ยังแจ้วออกอากาศ)
โต๊ะข่าวบันเทิง รูปแบบ 3 ช่วง 1 รายงานข่าว 2 ช่วงพูดคุย 3 ตะลุกองถ่าย	สเก็ปป โลกร้อนวันพุธ สเก็ปป ศิลปวัฒนธรรม (ทุกวันพฤหัสบดี) สเก็ปป ตะลุกองถ่าย (ปิดท้ายรายการ)	สเก็ปปพิเศษ ศิลปิน ดารากับการลดโลก ร้อน ในช่วงวันหยุด ยาวช่วงสงกรานต์	สัมภาษณ์แหล่งข่าว สัมภาษณ์แขก เชิญในรายการช่วง พูดคุย	ผู้สื่อข่าวเข้ามาเขียน รายงานข่าวในห้องส่ง ในช่วง 1 เฉพาะวัน จันทร์ในช่วงอัปเดตข่าว
สี่สัปดาห์บันเทิงสด รูปแบบรายการ คุยข่าวบันเทิง มี 3 ช่วง 1 อัปเดตข่าว 2 Talk of the town 3 สเก็ปปปิดท้าย	สเก็ปป จานดารา สเก็ปป พิมพะงาคะชา (ปิดท้ายรายการ)		สัมภาษณ์แหล่งข่าว โดยไม่มีผู้สื่อข่าว มีผู้สื่อข่าวเฉพาะ ช่วงจานดารา สัมภาษณ์แขก เชิญในรายการช่วง 2	เนื้อหาเกี่ยวกับละคร เบื้องหลังละครและ รายการต่าง ๆ กิจกรรม ของช่อง
สี่สัปดาห์บันเทิง รูปแบบข่าวสั้น 5-10 นาที	สเก็ปป “สี่สัปดาห์” อยู่ในช่วงท้ายของ รายการ	สเก็ปป “สี่สัปดาห์เสียด” (มีตอนช่วงวันหยุด ยาวสงกรานต์)	ไม่มีผู้สื่อข่าว ให้ดารา ในแหล่งข่าวถือไมค์ ไปสัมภาษณ์เอง	เนื้อหาเบื้องหลังละคร ของช่องและ ประชาสัมพันธ์รายการ ของช่อง

ตารางที่ 4.13 รูปแบบการนำเสนอ (ต่อ)

รายการ	รูปแบบการนำเสนอ			
	สรุป	รายงานพิเศษ	สัมภาษณ์	อื่น ๆ
<p>สอตซ็อด</p> <p>ซ็อดเต็ดคนดัง</p> <p>รูปแบบนำเสนอ</p> <p>เป็นรายการ</p> <p>กอสซิปดารา</p> <p>มี 3 ช่วงออก</p> <p>อากาศ อาทิตย์</p> <p>เว้นอาทิตย์</p>			<p>ไม่มีผู้สื่อข่าว</p> <p>ภาคสนามสัมภาษณ์</p> <p>ดาราที่เป็นข่าวถึง</p> <p>ความคิดเห็นต่าง ๆ</p> <p>มีเสียงผู้บรรยาย</p>	<p>ช่วงแรก</p> <p>ข่าวดาราสตาร์โพล</p> <p>สอตรีวิว</p> <p>เสียงสะกิดตึง</p> <p>ช่วง 2</p> <p>สอตซ็อดฮ็อตซีเครต</p> <p>แซบมิวสิค</p> <p>ซ็อดเต็ด</p> <p>ช่วง 3</p> <p>สอตซ็อดฮอตอินเตอร์</p> <p>สอตซ็อด ท็อป 5</p> <p>ข่าวร้อนประเด็นแรง</p>
<p>Next station</p> <p>พรพมพร</p> <p>รูปแบบเล่าข่าว</p> <p>บันเทิง</p>		<p>สรุปพิเศษเยี่ยม</p> <p>บ้านดาราในวันหยุด</p> <p>ช่วงสงกรานต์</p>	<p>สัมภาษณ์แหล่งข่าว</p> <p>ไม่มีผู้สื่อข่าว</p> <p>ภาคสนาม</p>	<p>รายการที่เล่าข่าวทั่วไป</p> <p>และข่าวบันเทิงอยู่</p> <p>ในช่วงทำรายการ</p>
<p>สอตไลน์บันเทิง</p> <p>รูปแบบนำเสนอ</p> <p>ข่าวสั้น 5 นาที</p>				<p>รายงานข่าว 2-3 ข่าว</p>
<p>ตั้มย่ำบันเทิง</p> <p>แบ่งรูปแบบ</p> <p>นำเสนอเป็น</p> <p>3 ช่วง</p>	<p>ช่วง 1 แซปซาร์ปาร์ตี้</p> <p>ช่วง 2 ตั้มย่ำทรงเครื่อง</p> <p>ช่วง 3 เทรนไซไซตี้</p>		<p>ผู้สื่อข่าวภาคสนาม</p> <p>สัมภาษณ์แหล่งข่าว</p> <p>ช่วงทำรายการมี</p> <p>แนะนำการแต่งกาย</p>	
<p>EC เอ็นเตอร์-</p> <p>เทนเมนท์ซิติ</p> <p>รูปแบบการ</p> <p>นำเสนอข่าวสั้น</p>				<p>รูปแบบนำเสนอข่าวสั้น</p> <p>5 นาที</p> <p>รายงานข่าว 2-3 ข่าว</p>

ตารางที่ 4.13 รูปแบบการนำเสนอ (ต่อ)

รายการ	รูปแบบการนำเสนอ			
	สัปดาห์	รายงานพิเศษ	สัมภาษณ์	อื่น ๆ
ทีวีพูลไลฟ์ แบ่งรูปแบบ นำเสนอเป็น 2 ช่วง	ช่วงสตาร์นิวส์ ช่วง Talk of the town		ผู้สื่อข่าวทำหน้าที่ พิธีกรและทำหน้าที่ ผู้สื่อข่าวสัมภาษณ์ แหล่งข่าว สัมภาษณ์ เจ้าของรายการใน การวิเคราะห์ข่าว	เจ้าของรายการ วิเคราะห์ข่าว หมอดู ทำนายดวงดาราที่เป็น ข่าว
ทีวีพูลทูไนท์ แบ่งรูปแบบ นำเสนอเป็น การสรุปข่าว รอบสัปดาห์ มี 3 ช่วง	ช่วงสตาร์นิวส์เปเชียด ช่วงสไปร์ซี่ส์ behind the scenes ช่วงโพลล์ดาราน่าละคร ชาย-หญิงประจำสัปดาห์ เสาร์ ดาราน่าหญิง อาทิตย์ ดาราน่าชาย	สรุปข่าวพิเศษช่วง วันหยุด 10 อันดับ	ผู้สื่อข่าวทำหน้าที่ พิธีกรและทำหน้าที่ ผู้สื่อข่าวสัมภาษณ์ แหล่งข่าว สัมภาษณ์ ดาราน่าชายหญิงถึง ความรู้สึกที่ได้รับผล โหวตประจำสัปดาห์	
ค้นปาก รายการคุยข่าว บันเทิงแบ่ง รูปแบบนำเสนอ เป็น 3 ช่วง	ช่วงเมาท์กระฉาย ช่วงไม่คิดติดปาก ช่วงปากต่อปาก	ออกไปจัดรายการ ที่ ตลาด อดก. ช่วง วันหยุดสงกรานต์	แหล่งข่าวให้ สัมภาษณ์โดยไม่มี ผู้สื่อข่าวภาคสนาม	มีดาราน่าเป็นแขกรับเชิญ มาพูดคุยในรายการ
เที่ยงบันเทิง รูปแบบนำเสนอ ข่าวสั้น 5 นาที	วันพฤหัสบดีแนะนำหนัง ใหม่เข้าโรงฉาย วันศุกร์ แนะนำหนังสือ นำอ่านประจำสัปดาห์			รายงานข่าว 2-3 ข่าว เบื้องหลังละครช่อง พิธีกรเป็นดาราวัยรุ่น ช่องสลับกันทุกวัน ฉากในรายการใช้ คอมพิวเตอร์กราฟฟิก
เส้นทางบันเทิง รูปแบบนำเสนอ ข่าวสั้น 5 นาที	ช่วงสะกิดบันเทิงทำย รายการ วันพฤหัสบดี มีแนะนำ หนัง ใหม่โรงฉาย		แหล่งข่าวให้ สัมภาษณ์โดยไม่มี ผู้สื่อข่าวภาคสนาม	รวมอยู่ในรายการข่าว ภาคค่ำก่อนสะกิดข่าว รายงานข่าว 2-3 ข่าว เบื้องหลังละครช่อง พิธีกรเป็นดาราน่า

ตารางที่ 4.13 รูปแบบการนำเสนอ (ต่อ)

รายการ	รูปแบบการนำเสนอ			
	สัปดาห์	รายงานพิเศษ	สัมภาษณ์	อื่น ๆ
โน้มนำอินเทอร์เน็ตเทคน เข้า รูปแบบ วิเคราะห์ข่าว บันเทิงโดยพิธีกร	มีไฮไลท์ข่าวรายการ โน้มนำอินเทอร์เน็ตเทคน			พิธีกรชาย 2 คน รายการข่าวสั้น 5-10 นาที รวมอยู่ในรายการ เช้าข่าวขึ้นคนข่าวเช้า
โน้มนำอินเทอร์เน็ตเทคน รูปแบบ การนำเสนอ มี 2 ช่วง	ช่วงอัปเดตข่าว ช่วงโน้มนำ Talk		สัมภาษณ์แหล่งข่าว โดยไม่มีผู้สื่อข่าว สัมภาษณ์แขกรับเชิญ ในรายการในช่วงโน้มนำ Talk	มีไฮไลท์ข่าวตอนเช้า รายการ พิธีกรช่วงTalk เป็นคนละคนกับพิธีกร หลัก
โน้มนำอินเทอร์เน็ตเทคน อัปเดต รูปแบบ การนำเสนอ รายงานข่าวสั้น 5-10 นาที	ช่วงอัปเดต ช่วงบันเทิงต่างประเทศ พิธีกรรายงานข่าวพร้อม ภาพข่าวประกอบ		สัมภาษณ์แหล่งข่าว ไม่มีผู้สื่อข่าว	รูปแบบรายงานข่าว สั้น 5-10 นาที เสนอข่าวบันเทิงไทย และบันเทิงต่างประเทศ
โน้มนำอินเทอร์เน็ตเทคน วีดิทัศน์ รูปแบบ การนำเสนอ สรุปข่าวรอบ สัปดาห์	วันอาทิตย์ สัปดาห์ความรักดาราร สัปดาห์ข่าวศิลปวัฒนธรรม “Art To Day” ท้ายรายการ		สัมภาษณ์แหล่งข่าว ไม่มีผู้สื่อข่าว	
ดาวกระจาย รูปแบบ การนำเสนอ รายการ มี 3 ช่วง	ช่วงกระจายข่าว สัปดาห์ดาวมหาลัย สัปดาห์เปิดรดดาราร สัปดาห์สะเก็ดดาว	สัปดาห์พิเศษค่าตัว นักแสดง ช่วง วันหยุดยาว สงกรานต์	สัมภาษณ์แหล่งข่าว โดยเหยี่ยวข่าวสาว ดาวกระจาย	นำเอาสินค้ามาทำเป็น รูปแบบสัปดาห์ สัปดาห์ ฮา ๆ หลุด ๆ ขำ ๆ ช่วงสะเก็ดดาวปิดท้าย รายการ
ดาวกระจาย สุดสัปดาห์ รูปแบบ การนำเสนอ รายการ มี 3 ช่วง	ช่วงกระจายข่าว สัปดาห์เกาะติดกองละคร ช่วงเจ้าตำรวจแพชั่น	สัปดาห์พิเศษการรับ ทรัพย์ของดาราร สัปดาห์พิเศษ ความเห็นคนใน กองถ่ายกับความ เช็กชี อัม พัชรภาภา	สัมภาษณ์แหล่งข่าว โดยเหยี่ยวข่าวสาว ดาวกระจาย	สัปดาห์ เจ้าตำรวจแพชั่น การแต่งกายดาราร ปิดท้ายรายการ

ตารางที่ 4.13 รูปแบบการนำเสนอ (ต่อ)

รายการ	รูปแบบการนำเสนอ			
	สัปดาห์	รายงานพิเศษ	สัมภาษณ์	อื่นๆ
ข่าวศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง รูปแบบการนำเสนอข่าวเหมือนข่าวทั่วไป			มีการสัมภาษณ์แหล่งข่าวเหมือนการนำเสนอข่าวทั่วไป เน้นการให้ความรู้มากกว่าความบันเทิง	รายงานข่าวเหมือนข่าวทั่วไปเน้นข่าวศิลปวัฒนธรรมรวมอยู่ในช่วงข่าวภาคค่ำ ผู้ประกาศช่วงของรายการ
ไทยบันเทิง รูปแบบการนำเสนอรายการเหมือนข่าวทั่วไป			มีการสัมภาษณ์แหล่งข่าวเหมือนการนำเสนอข่าวทั่วไป เน้นการให้ความรู้มากกว่าความบันเทิง	รวมอยู่ในช่วงข่าวภาคค่ำ ข่าวภาคเที่ยง ข่าวภาคดึก ผู้ประกาศช่วงของรายการ

จากตารางที่ 4.13 พบว่า รูปแบบรายการนำเสนอรายการ 4 ประเภท

1. **สัปดาห์** พบว่า มีสัปดาห์ประจำรายการ ดังนี้

สัปดาห์ประจำรายการพบว่า มีสัปดาห์เกี่ยวกับกอสซี่ปดาราและละครทั้งหมดจำนวน 61 ครั้ง สัปดาห์แนะนำร้านอาหารดารา จำนวน 1 สัปดาห์ รวม 4 ครั้ง สัปดาห์ที่เกี่ยวกับข่าวศิลปวัฒนธรรม จำนวน 2 สัปดาห์ สัปดาห์เกี่ยวกับแฟชั่นการแต่งกาย จำนวน 2 สัปดาห์

2. **รายงานพิเศษ** จะพบว่า เป็นสัปดาห์พิเศษช่วงวันหยุด ที่ผลิตขึ้นมาเพื่อนำเสนอในช่วงที่มีโอกาสพิเศษ วันหยุดยาว หรือมีเหตุการณ์พิเศษ พบว่า เป็นสัปดาห์ลดโลกร้อน 1 สัปดาห์ สัปดาห์รายงานพิเศษ 1 สัปดาห์ รวมทั้งหมดจำนวน 13 ครั้ง

3. **การสัมภาษณ์** พบว่า การสัมภาษณ์ในรายการข่าวบันเทิงจะมีมากที่สุด จากตารางที่ 4.7 พบว่า การสัมภาษณ์มีจำนวน 240 ครั้ง โดยจากการเก็บข้อมูลพบว่า เป็นการสัมภาษณ์แหล่งข่าวในที่เกิดเหตุ และการสัมภาษณ์แขกรับเชิญที่มาร่วมในรายการ จะพบว่ารายการที่มีการนำแขกรับเชิญมาพูดคุยในรายการได้แก่ รายการโต๊ะข่าวบันเทิง ช่วงพูดคุย รายการสี่ส้านบันเทิง ช่วง Talk of the town รายการคั่นปาก รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน ช่วง 9 Talk (ไนน์ทีโอค)

4. อื่น ๆ พบว่า เป็นการวิเคราะห์ โดยมีผู้เชี่ยวชาญที่ทางรายการกำหนด เช่น รายการทีวีพูลทูไนท์ จะมีผู้ที่เป็นเจ้าของรายการมาวิเคราะห์ข่าวเกี่ยวกับดาราที่กำลังเป็นข่าวถึงที่มาที่ไปของข่าว และพูดถึงรายละเอียดของผู้ที่ตกเป็นข่าวในลักษณะให้ความเห็นข้อเท็จจริงเกี่ยวกับผู้ที่ตกเป็นข่าว โดยจะวิเคราะห์ในแง่เป็นกลางกับผู้ที่ตกเป็นข่าว การมีหมอดูชื่อดังมาวิเคราะห์ทายดวงชะตาของดาราที่กำลังมีข่าว

รายการดาวกระจายสุดสัปดาห์ จะมีช่วงที่เกี่ยวกับแฟชั่นการแต่งกายของดาราที่แต่งตัวไปงาน แล้วจะมีเจ้าจับแฟชั่น ในตอนท้ายของรายการ มาวิเคราะห์การแต่งกายของดาราที่ไปออกงานต่าง ๆ ว่าดาราแต่งกายเป็นอย่างไร จะแต่งกายให้เหมาะสมอย่างไร เช่นการให้ไฟเขียวดาราที่แต่งตัวดีเหมาะสมเข้ากับตัวเองและงานที่ไป ไฟเหลืองดาราที่แต่งตัวได้ดีแล้ว แต่ยังขาดอะไรบางอย่าง และไฟแดงดาราที่แต่งตัวแล้วทำให้ตัวเองดูแย่หรือไม่เหมาะสมกับตัวเองเลย เป็นต้น

รายการข่าวบันเทิงไม่ได้มีวิธีการนำเสนอข่าวเพียงอย่างเดียว แต่มักจะมีการเสนอข่าว ข่าวสาร ข้อมูล และความรู้ในเชิงลึกในรูปแบบอื่น ๆ เพิ่มเติมนอกเหนือจากการรายงานข่าว รูปแบบการนำเสนอในรายการข่าวบันเทิง พบว่ามักมีรูปแบบในการนำเสนอเป็นสื่อบันทึก ไม่ว่าจะเป็น สื่อบันทึกข่าวความรักระหว่างดาราดารา สื่อบันทึกหลังการถ่ายละคร สื่อบันทึกเปิดรถดารา เช่น รายการดาวกระจายนำเสนอ สื่อบันทึกชกชกของละคร นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับละครของบริษัท และช่องอื่น ๆ และมีคอลัมน์ “สะกิดดาว” นำเสนอภาพหลุด ๆ ของดารา รายการเส้นทางบันเทิง นำเสนอสื่อบันทึกข่าวเบื้องหลังการถ่ายทำละครของช่อง 7 ทุกครั้ง และมีคอลัมน์ “สะกิดบันเทิง” นำเสนอภาพหลุด ๆ ของดารา และแซวดาราในมุมที่น่ารักและเฮฮา รายการสี่ส้นบันเทิง นำเสนอสื่อบันทึกข่าวเบื้องหลังการถ่ายทำละครของช่อง 3 ทุกครั้ง และมี “สี่ส้นชน” เสนอภาพหลุดของดาราในกองละครเช่นกัน รายการโต๊ะข่าวบันเทิงนำเสนอ สื่อบันทึกเบื้องหลังการถ่ายทำละครของช่อง 3 ในช่วง “ตะลุยกองถ่าย” ทุกครั้ง และยังพบว่า การเสนอรูปแบบของสื่อบันทึกในแนวสนุกสนาน ดังที่กล่าวมาข้างต้น มักจะนำเสนอให้อยู่ในช่วงท้ายของรายการ

เนื่องจากการเก็บข้อมูลด้านรายการ ในเดือนเมษายนเป็นช่วงที่มีวันหยุดยาว จึงพบว่าเนื้อหาที่นำเสนอ ทางรายการได้ใช้รูปแบบการนำเสนอพิเศษมานำเสนอเนื้อหาในรายการด้วย เช่น รายการดาวกระจาย ทีวีพูลไลฟ์ ทีวีพูลทูไนท์ โต๊ะข่าวบันเทิง

จากการศึกษาพบว่า รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์นั้นมักนำข่าวของดาราที่กำลังมีผลงาน หรือมีข่าวมานำเสนอซึ่งการนำเสนอผ่านรายการนั้นสามารถถ่ายทอดได้ทั้งภาพและเสียง

ไปพร้อมกัน จึงทำให้วิธีการนำเสนอในรูปแบบของการสัมภาษณ์จะพบมากในรายการข่าวบันเทิง เพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือและถูกต้องชัดเจน และยังพบว่าการสัมภาษณ์ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งการสัมภาษณ์ผ่านทางโทรศัพท์ ถ้าเป็นรายการสด เช่น รายการโต๊ะข่าวบันเทิง จะพบช่วงพูดคุยทุกครั้ง ที่ออกอากาศ

หรือการสัมภาษณ์ในห้องส่งที่ออกอากาศ เช่น รายการสี่สັນบันเทิงสด นำดารานางเอกเบนซ์ พรชิตา จากละครเรื่องลูกไม้เปลี่ยนสี มาพูดคุยเกี่ยวกับเนื้อหาของละครที่ตัวเองรับบทบาทเป็นนางเอกในเรื่องที่กำลังจะออกอากาศในวันนั้น มาสัมภาษณ์สดในรายการ และรายการไนน์เอ็นเตอร์เทน ที่มีช่วงสัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการทุกครั้ง

หรือการสัมภาษณ์แหล่งข่าวผ่านผู้สื่อข่าว ณ สถานที่จริงในกองละคร เช่น รายการดาวกระจาย ส่งเหยี่ยวข่าวสาวดาวกระจายไปสัมภาษณ์พระเอก นางเอก ดารานักแสดงในกองละคร แจ๋วใจร้ายกับคุณชายเทวดา

อื่น ๆ พบว่า มี 1 รูปแบบ คือ การวิเคราะห์

เราสามารถพบรูปแบบการวิเคราะห์ข่าว ได้จากรายการข่าวประเภทอื่น ๆ แต่ในรายการข่าวบันเทิงก็จะพบการวิเคราะห์ข่าวบันเทิงในรูปแบบของการใช้ช่วงท้าย ๆ ของรายการที่มักจะมีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะเกี่ยวกับข่าวบันเทิง มาทำการวิเคราะห์โดยเราจะพบว่าถ้าเป็นเนื้อเกี่ยวกับดารา เช่น ในช่วง Talk of the town รายการทีวีพูลไลฟ์ จะมีเจ้าของรายการคือ พรพรรณทิภา สกุลชัย มาให้ข้อมูลเพิ่มเติมจากการเสนอข่าว หรือการให้หมอดูมาทำนายดวงของดาราผ่านรายการในช่วงเดียวกัน

หรือถ้าเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับแฟชั่นการแต่งกายของดาราที่ไปออกงาน ก็จะมีเจ้าจ่าในช่วงเจ้าจ่ากระจาย ในรายการดาวกระจายสุดสัปดาห์ มาวิเคราะห์ว่าดาราที่แต่งกายมางานเป็นอย่างไร ชุดนี้ควรใส่ ชุดนี้ไม่ควรใส่ และควรแต่งอย่างไรให้ดูดี เป็นต้น

จากตารางที่ 4.13 สามารถวิเคราะห์ได้ว่า รูปแบบการนำเสนอรายการข่าวบันเทิงซึ่งเนื้อหาในรายการจะไม่แตกต่างกัน โดยจะมีรูปแบบในการนำเสนอสื่อบุคคลเกี่ยวกับชีวิตดารา สื่อบุคคลเกี่ยวกับความสนุกสนานของเบื้องหลังกองละคร โดยนำเนื้อหาที่เบา ๆ มาเสนอปิดท้ายของรายการ และพบว่าเนื้อหาเกี่ยวกับรายการและละครของสถานี หรือบริษัทผู้ผลิตเองเป็นส่วนใหญ่

โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับสฎีปเบื้องหลังกองละคร หรือเบื้องหลังการทำงานของเรื่องนั้นๆ โดยเอาดาราในทีแสดงในเรื่องมานำเสนอให้ชมในรูปแบบต่าง ๆ และพบว่ารายการต่างก็นำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวกับละครที่เริ่มผลิตโดยจะนำเสนอภาพเกี่ยวกับการบรวงสรวงเปิดกล่องมีพิธีการต่าง ๆ โดยมีดาราและผู้จัดละครที่เกี่ยวข้องทั้งหมดของเรื่อง มาทำพิธี และบอกรายละเอียดเรื่องย่อเกี่ยวกับเบื้องหลังการผลิตละครที่กำลังออกอากาศ ละครที่กำลังจะออกอากาศ ส่วนเนื้อหาเกี่ยวกับชีวิตดาราก็พบว่าวิธีการนำเสนอเนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอของข่าวเกี่ยวกับชีวิตดาราก็มีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับผลงานที่กำลังออกอากาศ และกำลังจะออกอากาศ โดยการนำเสนอเกี่ยวกับสฎีปของใช้ส่วนตัว สฎีปวันว่างดาราร้านอาหารจานโปรดที่ดารารชอบ เป็นต้น

4.2.3 ลักษณะการออกอากาศ

ตารางที่ 4.14 ลักษณะการออกอากาศของรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

รายการ	ลักษณะการออกอากาศ				
	วันเวลาที่ออกอากาศ	รวมอยู่ในรายการข่าว	เวลา(นาที)	แยกเวลาออกอากาศเป็นรายการของตัวเอง	เวลา(นาที)
ทรีฟอร์ยู	จ-ศ 02.15-02.45			/	30
ผู้หญิงถึงผู้หญิง	จ-ศ 08.40-09.40	/	5-10		
โต๊ะข่าวบันเทิง	จ-ศ 11.00-11.30			/	30
สี่สัปดาห์บันเทิง	จ-อ 20.10-20.20			/	10
สี่สัปดาห์บันเทิงสด	จ-ศ 14.30-15.00			/	30
ฮอตช็อต ช็อตเด็ด คนดัง	อ 00.00-00.30			/	30
Next station พรหมพร	จ-ศ 08.15-08.30	/	15		
ฮอตไลน์บันเทิง	จ-ศ 09.20-09.25			/	5
อีซี เอนเตอร์เทนเมนท์ซีดี	จ-ศ 17.50-17.55			/	5
ตั๋มาย่าบันเทิง	พท 15.30-16.00			/	30
ทีวีพูลไลฟ์	จ-อ 20.15-20.30			/	15
ทีวีพูลทูไนท์	ส-อ 21.10-21.30			/	20
คืนปาก	จ-ศ 07.45-08.15			/	30
เที่ยงบันเทิง	จ-ศ 12.00-12.05			/	5
เส้นทางบันเทิง	จ-อ ก่อนสะเกิดข่าว	/	5		
ไนน์เอนเตอร์เทน (เช้า)	จ-ศ 07.50-08.00	/	10		

ตารางที่ 4.14 ลักษณะการออกอากาศของรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ (ต่อ)

รายการ	ลักษณะการออกอากาศ				
	วันเวลาที่ออกอากาศ	รวมอยู่ในรายการข่าว	เวลา(นาที)	แยกเวลาออกอากาศเป็นรายการของตัวเอง	เวลา(นาที)
ไนน์เอนเตอร์เทน	จ-ศ 11.00-11.45			/	45
ไนน์เอนเตอร์เทนออฟเดท	จ-ศ 18.50-19.00			/	10
ไนน์เอนเตอร์เทนวีคเอ็น	ส-อ 11.30-12.00			/	30
ดาวกระจาย	จ-ศ 20.20-20.40			/	20
ดาวกระจายสุดสัปดาห์	อ 20.20-20.40			/	20
ข่าวศิลปวัฒนธรรมบันเทิง	จ-ศ ข่าวภาคค่ำ	/	10		
ไทยบันเทิง (Thai PBS)	จ-อ ข่าวภาคเที่ยง ข่าวภาคค่ำ ข่าวภาคดึก	/	5-10		
รวม		6		17	

จากตารางที่ 4.14 ลักษณะการออกอากาศ วันเวลาที่ออกอากาศ รายการข่าวบันเทิง จะพบว่ามี 2 ลักษณะดังนี้

1. **ลักษณะการออกอากาศ** แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ

1.1 ลักษณะการออกอากาศ ที่รวมอยู่ในรายการข่าว มี 6 รายการ

1.2 ลักษณะการออกอากาศที่แยกออกมามีเวลาเป็นรายการเอง มี 17 รายการ

2. **ช่วงเวลาของการออกอากาศ** พบว่ามี 4 ลักษณะ คือ

2.1 รายการที่ออกอากาศสัปดาห์ละ 1 วัน จำนวน 3 รายการ โดยเป็นรายการที่มีเวลาออกอากาศแยกออกมาเป็นเวลาของตัวเอง ดังนี้

1) รายการฮอตฮิตเด็ดคนดัง ออกอากาศวันอาทิตย์เว้นอาทิตย์ เวลา 00.00-00.30 น. ความยาวของรายการ 30 นาที

2) รายการต้มยำบันเทิง ออกอากาศวันพฤหัสบดี เวลา 15.30-16.00 น.
ความยาวของรายการ 30 นาที

3) รายการดาวกระจายสุดสัปดาห์ ออกอากาศวันอาทิตย์ เวลา
20.20-20.40 น. ความยาวของรายการ 20 นาที

2.2 รายการที่ออกอากาศวันจันทร์-ศุกร์ จำนวน 15 รายการ แบ่งเป็น 5 ประเภท

1) รายการที่ออกอากาศช่วงเช้า จำนวน 5 รายการ ได้แก่

1.1) รายการผู้หญิงถึงผู้หญิง (ช่วงบันเทิง บันเทิง) ออกอากาศ
จันทร์-ศุกร์ เวลา 08.40-09.40 น. ความยาว 10 นาที

1.2) รายการ Next station พรหมพร เป็นรายการที่รวมอยู่ใน
รายการข่าว ที่รูปแบบรายการเสนอข่าวประเภทอื่นนอกเหนือจากข่าวบันเทิง โดยเนื้อหาข่าวบันเทิง
จะอยู่ในช่วงครึ่งหลังของรายการ เวลาออกอากาศ (ช่วงข่าวบันเทิง) คือ เวลา 08.15-08.30 น.
ความยาว 15 นาที

1.3) รายการฮอตไลน์บันเทิง ออกอากาศ เวลา 09.20-09.25 น.
ความยาวของรายการ 5 นาที

1.4) รายการคั่นปาก ออกอากาศ เวลา 07.45-08.15 น. ความยาว
ของรายการ 30 นาที

1.5) รายการไนท์เอ็นเตอร์เทน เข้า (ในรายการเช้าข่าวข้นคนข่าวเช้า)
ออกอากาศ เวลา 07.50-08.00 น. ความยาวของรายการ 10 นาที

2) รายการที่ออกอากาศช่วงกลางวัน จำนวน 5 รายการ

2.1) รายการโต๊ะข่าวบันเทิง ออกอากาศ เวลา 11.00-11.30 น.
ความยาวของรายการ 30 นาที

2.2) รายการสี่ส้นบันเทิงสด ออกอากาศ เวลา 14.30-15.00 น.
ความยาวของรายการ 30 นาที

2.3) รายการที่บันเทิง ออกอากาศ เวลา 12.00-12.05 น. ความยาวของรายการ 5 นาที

2.4) รายการไนน์เอ็นเตอร์เทน ออกอากาศ เวลา 11.00-11.45 น. ความยาวของรายการ 45 นาที

2.5) รายการไทยบันเทิง ออกอากาศ ในช่วงข่าวภาคเที่ยง เวลา ประมาณ 12.50-13.00 น. ความยาวของรายการ 5 – 10 นาที

3) รายการที่ออกอากาศช่วงเย็น จำนวน 2 รายการ

3.1) รายการอีซีเอ็นเตอร์เทนเม้นท์ซิติ ออกอากาศ เวลา 17.50-17.55 น. ความยาวของรายการ 5 นาที

3.2) รายการไนน์เอ็นเตอร์เทนอัปเดต ออกอากาศ เวลา 18.50-19.00 น. ความยาวของรายการ 10 นาที

4) รายการที่ออกอากาศช่วงค่ำ จำนวน 2 รายการ

4.1) รายการดาวกระจาย ออกอากาศ เวลา 20.20-20.40 น. ความยาวของรายการ 20 นาที

4.2) รายการช่วงข่าวศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง ออกอากาศ เวลา 19.50-20.00 น. ความยาวของรายการ 10 นาที

5) รายการที่ออกอากาศช่วงดึก จำนวน 1 รายการ

5.1) รายการทรีฟอรั้ ออกอากาศ เวลา 02.15-02.45 น. ความยาวของรายการ 30 นาที

2.3 รายการที่ออกอากาศทุกวันจันทร์-อาทิตย์ จะพบว่าเป็นรายการที่ออกอากาศในช่วงค่ำ มี 4 รายการ

1) รายการสี่ล้นบันเทิง ออกอากาศเวลา หลังข่าวภาคค่ำ ก่อนละคร

2) รายการทีวีพูลไลฟ์ ออกอากาศเวลา หลังข่าวภาคค่ำ ก่อนละคร

3) รายการเส้นทางบันเทิง ออกอากาศในเวลาช่วงข่าวภาคค่ำ ก่อน

สะกดข่าว

4) ช่วงไทยบันเทิง ออกอากาศเวลาช่วงข่าวภาคค่ำ และข่าวภาคเด็ก เวลาเที่ยงคืน

2.4 รายการที่ออกอากาศวันเสาร์-อาทิตย์ พบว่ามี 2 รายการ

1) รายการทีวีพูลทูไนท์ ออกอากาศ เวลา 21.10-21.30 น. ความยาวของรายการ 20 นาที

2) รายการไนน์เอ็นเตอร์เทนวีคเอ็น ออกอากาศ เวลา 11.30-12.00 น. ความยาวของรายการ 30 นาที

จากข้อมูลจะเห็นว่า ลักษณะการออกอากาศที่มีความถี่ของวัน เวลา ช่วงเวลา อย่างรายการที่ออกอากาศทุกวัน มีจำนวน 4 รายการ ส่วนความถี่ของการออกอากาศช่วงวันจันทร์-ศุกร์ มีความถี่ของการออกอากาศมากที่สุดถึง 15 รายการ และรายการที่ออกอากาศสัปดาห์ละ 1 ครั้ง มีเพียง 3 รายการ

โดยช่วงเวลาของการออกอากาศช่วงข่าวภาคค่ำซึ่งเป็นช่วงเวลา Primetime นั้นพบว่ามีถึง 6 รายการ โอกาสที่ผู้ชมจะได้ชมมีสูงมากและไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ เพราะเป็นช่วงที่ออกอากาศที่มีรวมอยู่ในรายการข่าว และแยกออกมาเป็นรายการของตัวเอง

4.3 เนื้อหาและวิธีการนำเสนอรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

4.3.1 เนื้อหาเบื้องหลังละคร

4.3.2 เนื้อหาประชาสัมพันธ์

4.3.3 เนื้อหาศิลปวัฒนธรรมและดนตรี

4.3.4 เนื้อหาชีวิตดารา

4.3.1 เนื้อหาเบื้องหลังละคร แบ่งเป็น 5 ประเภท

- เบื้องหลังบรวงสรวงเปิดกล้องละครใหม่
- เบื้องหลังละครเกี่ยวกับบทบาทที่ได้รับ
- เบื้องหลังละครที่ดาราหลุดบท
- เบื้องหลังละครเกี่ยวกับฉากและเทคนิคการถ่ายทำ
- เบื้องหลังเลี้ยงปิดกล้องของละคร

- เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเบื้องหลังบรรณารวบรวมเปิดกล่องละครใหม่

ตารางที่ 4.15 เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาเบื้องหลังบรรณารวบรวมเปิดกล่องละครใหม่

รายการ	เนื้อหา	วิธีการนำเสนอ			รูปแบบ			
		พิธีกร	ผู้สื่อข่าว	องค์ประกอบต่าง ๆ	สื่อบุคคล	สัมภาษณ์	รายงานพิเศษ	อื่น ๆ
1. ทรูฟอรั่ม	2	/	-	-	-	2	-	-
2. ผู้หญิงถึงผู้หญิง	-							
3. โต๊ะข่าวบันเทิง	1	/	-	-	1	-	-	-
4. สีสันบันเทิง	2	/	-	-	-	2	-	-
5. สีสันบันเทิงสด	2	/	-	-	-	4	-	-
6. สดต๋อต๋อต๋อ คีตเต็ด คนดั่ง	-							
7. Next station พรหมพร	-							
8. สดต๋อต๋อต๋อ	-							
9. อีซี่ เอนเตอร์เทนเมนท์ซิติ	-							
10. ต้มยำบันเทิง	-							
11. ทิวพูลไลฟ์	1	/	-	-	-	1	-	-
12. ทิวพูลทูไนท์	3	/	-	-	2	4	-	-
13. คั่นปาก	1	/	-	-	-	1	-	-
14. เทียงบันเทิง	1	/	-	-	-	1	-	-
15. เส้นทางบันเทิง	1	/	-	-	-	2	-	-
16. โนเน่เอนเตอร์เทน เซ้า	-							
17. โนเน่เอนเตอร์เทน	-							
18. โนเน่เอนเตอร์เทน อัปเดต	-							
19. โนเน่เอนเตอร์เทน วีคเอนท์	-							
20. ดาวกระจาย	-							
21. ดาวกระจายสุดสัปดาห์	-							
22. ข่าวศิลปินวัฒนธรรมบันเทิง	-							
23. ไทยบันเทิง	-							
รวม	14	-	-	-	3	17	-	-

จากตารางที่ 4.15 เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาเบื้องหลังละครประเภทวงสรวง เปิดกล้องละคร พบว่า จำนวนเนื้อหาประเภทนี้มี 14 ครั้ง จาก 9 รายการ และพบว่ามาจากกลุ่มช่องที่มีการผลิตละคร วิธีการนำเสนอ มีทั้งการรายงานข่าว จากรายการ ทรีฟอรัญ สีสันบันเทิง ทิวพูลไลฟ์ ทิวพูลทูไนท์ คันปาก เทียงบันเทิง เส้นทางบันเทิง เช่น ทรีฟอรัญรายงานข่าววงสรวง เปิดกล้องละครใหม่ของสถานี 2 เรื่อง น้ำผึ้งขม และหวานใจนายจอมหยิ่ง โดยพิธีกรบรรยายพร้อมภาพประกอบการนำเสนอ และจะมีการนำเสนอในรูปแบบการสัมภาษณ์แหล่งข่าว จำนวน 17 ครั้ง

ส่วนวิธีการนำเสนอในรูปแบบสเก็ป พบว่า มีการนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบสเก็ป จำนวน 3 ครั้ง จากรายการโต๊ะข่าวบันเทิง ทิวพูลทูไนท์ มาจากสเก็ป ตะลุยกองถ่าย และสเก็ปไปรษีย์ Behind the scenes

- เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาเบื้องหลังละครเกี่ยวกับบทบาทที่ได้รับ

ตารางที่ 4.16 เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาเบื้องหลังละครเกี่ยวกับบทบาทที่ได้รับ

รายการ	เนื้อหา	วิธีการนำเสนอ			รูปแบบ			
		พิธีกร	ผู้สื่อข่าว	องค์ประกอบต่าง ๆ	สเก็ป	สัมภาษณ์	รายงานพิเศษ	อื่น ๆ
1.ทรีฟอรัญ	9	/	-	-	-	-	-	-
2.ผู้หญิงถึงผู้หญิง	-							
3.โต๊ะข่าวบันเทิง	5	/	/	-	-	4	-	-
4.สีสันบันเทิง	9	/	-	-	2	10	1	-
5.สีสันบันเทิงสด	5	/	-	-	-	5	-	-
6.สอดซ็อต ซ็อตเด็ด คนดัง	-							
7.Next station พรหมพร	-							
8.สอดไลน์บันเทิง	-							
9.อีซี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ซิติ	-							
10.ต้มยำบันเทิง	-							
11.ทิวพูลไลฟ์	2	/	/	-	1	2	-	-
12.ทิวพูลทูไนท์	5	/	/		1	5	-	-
13.คันปาก	4	/	-	-	-	4	-	-
14.เทียงบันเทิง	3	/	-	-	-	2	-	-
15.เส้นทางบันเทิง	12	/	-	-	-	10	-	-

ตารางที่ 4.16 เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาเบื้องต้นหลังละครเกี่ยวกับบทบาทที่ได้รับ (ต่อ)

รายการ	เนื้อหา	วิธีการนำเสนอ			รูปแบบ			
		พิธีกร	ผู้สื่อข่าว	องค์ประกอบ ต่างๆ	สื่อบุคคล	สัมภาษณ์	รายงาน พิเศษ	อื่น ๆ
16. โน่นเอ็นเตอร์เทน เช้า	1	/	-	-	-	-	-	-
17. โน่นเอ็นเตอร์เทน	2	/	-	-	-	-	-	-
18. โน่นเอ็นเตอร์เทน อัปเดต	-							
19. โน่นเอ็นเตอร์เทน วีคเอ็นท์	1	/	-	-	-	1	-	-
20. ดาวกระจาย	5	/	/	-	-	5	-	-
21. ดาวกระจายสุดสัปดาห์	5	/	/	-	1	4	-	-
22. ข่าวศิลปวัฒนธรรมบันเทิง	-							
23. ไทยบันเทิง	-							
รวม	68			-	5	52	1	-

จากตารางที่ 4.16 พบว่า วิธีการนำเสนอเนื้อหาเบื้องต้นหลังละครเกี่ยวกับบทบาทที่ได้รับ จะมีวิธีการนำเสนอในลักษณะการรายงานข่าวโดยพิธีกรและผู้สื่อข่าว และใช้การสัมภาษณ์แหล่งข่าว โดยพบว่า เนื้อหาเบื้องต้นหลังละครเกี่ยวกับบทบาทที่ได้รับ จำนวน 68 ครั้ง จากจำนวนรายการ 14 รายการ พบว่ามีการรายงานผ่านรูปแบบการนำเสนอ เป็นสื่อบุคคล จำนวน 5 ครั้ง และการสัมภาษณ์แหล่งข่าว จำนวน 52 ครั้ง เนื่องจากพบว่าการรายงานข่าวเนื้อหาจะไม่สัมภาษณ์แหล่งข่าว และพบว่าการใช้รูปแบบการรายงานพิเศษในรายการสี่สัปดาห์ เป็น สี่สัปดาห์พิเศษ โดยจะไม่มีพิธีกร และผู้สื่อข่าว แต่จะนำนางเอกและพระเอกในเรื่อง นำเสนอเบื้องต้นหลังละครแทน และพุดเชิญชวนให้ติดตามละคร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาเบื้องต้นหลังละครที่ดาราหุลุดบท

ตารางที่ 4.17 เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาเบื้องต้นหลังละครที่ดาราหุลุดบท

รายการ	เนื้อหา	วิธีการนำเสนอ			รูปแบบ			
		พิธีกร	ผู้สื่อข่าว	องค์ประกอบต่าง ๆ	สื่อบุคคล	สัมภาษณ์	รายงานพิเศษ	อื่น ๆ
1.ทรีฟอรั่ม	-							
2.ผู้หญิงถึงผู้หญิง	-							
3.โต๊ะข่าวบันเทิง	-							
4.สี่สัปดาห์บันเทิง	-							
5.สี่สัปดาห์บันเทิงสด	2	/	-	/	1	-	-	-
6.สอดช็อต ช็อตเด็ด คนดัง	-							
7.Next station พรหมพร	-							
8.สอดไลน์บันเทิง	-							
9.อีซี เอนเตอร์เทนเมนต์ฮิต	-							
10.ดัมมี่บันเทิง	-							
11.ทีวีพูลไลฟ์	-							
12.ทีวีพูลทูไนท์	1	/		-	1	-	-	-
13.คั่นปาก	-							
14.เที่ยงบันเทิง	-							
15.เส้นทางบันเทิง	2	/	-	-	-	-	-	-
16.ไนน์เอ็นเตอร์เทน เข้า	-							
17.ไนน์เอ็นเตอร์เทน	-							
18.ไนน์เอ็นเตอร์เทน อัปเดต	-							
19.ไนน์เอ็นเตอร์เทน วิกิเอ็นท์	-							
20.ดาวกระจาย	2	/	/	/	2	-	-	-
21.ดาวกระจายสุดสัปดาห์	2	/	/	/	2	2	-	-
22.ข่าวศิลปินวัฒนธรรมบันเทิง								
23.ไทยบันเทิง								
รวม	9				6	2		

จากตารางที่ 4.17 เนื้อหาเบื้องหลังละครที่ดาราหาคบหา พบว่า จำนวนในการเสนอข่าว มีจำนวนรายการในการเสนอทั้งหมด 5 รายการ เป็นรายการของกลุ่มช่องที่มีละคร 3 รายการ กลุ่มช่องที่ไม่มีละคร จำนวน 2 รายการ จากจำนวนเนื้อหา 9 ครั้ง พบว่าเป็นสื่อบุคคล 6 ครั้ง การสัมภาษณ์ 4 ครั้ง โดยลักษณะการนำเสนอจะพบว่าเป็นลักษณะในรูปแบบของสื่อบุคคล ทำรายการ เช่น รายการสี่ส้นบันเทิงสด จะพบว่าเป็นสื่อบุคคลทำรายการ ชื่อ “พิมพ์พะงาคะชา” ที่นำภาพและการแสดงด้วยภาษาและน้ำเสียงหยอกล้อดาราในเรื่องแบบน่ารัก หยอกนิดสะกิดหน่อย หรือ รายการทีวีพุลทูไนท์ จะเป็นสื่อบุคคลไปซีรี่ Behind the scenes ที่แสดงดาราที่หาคบหาแบบเน้นความประชิดประชิด

รายการที่มาจากกลุ่มช่องที่ไม่มีละคร อย่างรายการดาวกระจายจะนำเสนอสื่อบุคคล ขำๆ ฮาๆ ปิดท้ายรายการ อย่างสื่อบุคคล สะเก็ดดาว เนื้อหาที่นำมาเสนอจะพบว่าเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับเบื้องหลังกองละคร ที่ดารานักแสดงทำงานแล้วเกิดผิดพลาด โดยนำเสนอในลักษณะที่สนุกสนาน ปิดท้ายรายการ และการแสดงท่าทางประกอบการนำเสนอของพิธีกรและภาพที่สื่อออกมาในลักษณะทำให้ผู้ชมเกิดความสนุกสนาน โดยพิธีกรจะทำท่าทางก่อนเข้าช่วงสื่อบุคคล ยกมือแล้วสั่นเป็นสัญลักษณ์ของช่วง “สะเก็ดดาวววววววววว (เสียงก้อง)

- เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาเบื้องหลังละครเกี่ยวกับฉากและเทคนิคการถ่ายทำ

ตารางที่ 4.18 เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาเบื้องหลังละครเกี่ยวกับฉากและเทคนิคการถ่ายทำ

รายการ	เนื้อหา	วิธีการนำเสนอ			รูปแบบ			
		พิธีกร	ผู้สื่อข่าว	องค์ประกอบต่าง ๆ	สื่อบุคคล	สัมภาษณ์	รายงานพิเศษ	อื่น ๆ
1.ทรีฟอร์ยู	5	/	-	-	-	-	-	-
2.ผู้หญิงถึงผู้หญิง	-							
3.ใต้ข่าวบันเทิง	3							
4.สี่ส้นบันเทิง	8	/	-	-	1	3	-	-
5.สี่ส้นบันเทิงสด	3	/	-	-	-	3	-	-
6.สอดช็อต ช็อตเด็ด คนดัง	-							
7.Next station พรหมพร	-							
8.สอดไลน์บันเทิง	-							
9.อีซี เอนเตอร์เทนเมนท์ซีดี	-							
10.ตั๋ยมายบันเทิง	-							

ตารางที่ 4.18 เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาเบื้องหลังละครเกี่ยวกับฉากและเทคนิคการถ่ายทำ (ต่อ)

รายการ	เนื้อหา	วิธีการนำเสนอ			รูปแบบ			
		พิธีกร	ผู้สื่อข่าว	องค์ประกอบต่าง ๆ	สตู้ป	สัมภาษณ์	รายงานพิเศษ	อื่นๆ
11.ทีวีพูลไลฟ์	-							
12.ทีวีพูลทูไนท์	4	/	/	-	1	-	-	-
13.คั่นปาก	1	/	-	-	-	1	-	-
14.เที่ยงบันเทิง	1	/	-	-	-	1	-	-
15.เส้นทางบันเทิง	13	/	-	-	2	13	-	-
16.ไนน์เอ็นเตอร์เทน เช้า	-							
17.ไนน์เอ็นเตอร์เทน	2	/	-	-	-	2	-	-
18.ไนน์เอ็นเตอร์เทน อีพเดท	-							
19.ไนน์เอ็นเตอร์เทน วิกเอ็นท์	-							
20.ดาวกระจาย	3	/	/	-		3	-	-
21.ดาวกระจายสุดสัปดาห์	3	/	/	-	1	3	-	-
22.ข่าวศิลปวัฒนธรรมบันเทิง	-							
23.ไทยบันเทิง	-							
รวม	46			-	5	29	-	-

จากตารางที่ 4.18 เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเบื้องหลังละครเกี่ยวกับฉากและเทคนิคการถ่ายทำ พบว่า เนื้อหามีจำนวน 46 ครั้ง และพบว่าการนำเสนอในรูปแบบสตู้ป จำนวน 3 ครั้ง การสัมภาษณ์ จำนวน 29 ครั้ง พบว่าจำนวนรายการในการเสนอเนื้อหา 11 รายการ มาจากกลุ่มช่องที่มีละคร จำนวน 8 รายการ กลุ่มช่องที่ไม่มีละคร จำนวน 3 รายการ โดยลักษณะการนำเสนอ จะมีทั้งการรายงานข่าวประกอบการนำเสนอภาพข่าว พร้อมการสัมภาษณ์ และการรายงานข่าวเพียงอย่างเดียวไม่มีการสัมภาษณ์ ส่วนการนำเสนอในรูปแบบสตู้ป จะเป็นการนำเสนอที่มีผู้สื่อข่าวตามไปเยี่ยมในกองละคร อย่าง รายการดาวกระจาย จะเป็นสตู้ป “ชอกแซกกองละคร” พร้อมกับการนำเสนอภาพ และการสัมภาษณ์ดารานักกองละคร และพบว่ามีกรรายงานประกอบภาพข่าวเพียงอย่างเดียว และการรายงานประกอบภาพข่าวและสัมภาษณ์ทุกครั้งกับทุกข่าวที่นำเสนอ

- เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาเบื้องต้นหลังเลี้ยงปิดกล่องละคร

ตารางที่ 4.19 เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาเบื้องต้นหลังเลี้ยงปิดกล่องละคร

รายการ	เนื้อหา	วิธีการนำเสนอ			รูปแบบ			
		พิธีกร	ผู้สื่อข่าว	องค์ประกอบ ต่างๆ	สื่อบุคคล	สัมภาษณ์	รายงานพิเศษ	อื่นๆ
1.ทรีฟอรั่ม	-							
2.ผู้หญิงถึงผู้หญิง	-							
3.โต๊ะข่าวบันเทิง	1	-	-	/	1	-	-	-
4.สี่สัปดาห์บันเทิง	1	-	-	/	-	1	-	-
5.สี่สัปดาห์บันเทิงสด	1	/	-	-	-	2	-	-
6.สอดต๋อช็อต ช็อตเด็ด คนดัง	-							
7.Next station พรหมพร	-							
8.สอดต๋อไลน์บันเทิง	-							
9.อีซี่ เ็นเตอร์เทนเมนต์ซิติดี	-							
10.ตั้มยำบันเทิง	-							
11.ทีวีพูลไลฟ์	-							
12.ทีวีพูลทูไนท์	-							
13.คั่นปาก	-							
14.เที่ยงบันเทิง	-							
15.เส้นทางบันเทิง	-							
16.ไนน์เอ็นเตอร์เทน เข้า	-							
17.ไนน์เอ็นเตอร์เทน	-							
18.ไนน์เอ็นเตอร์เทน อีฟเดท	-							
19.ไนน์เอ็นเตอร์เทน วิคเอ็นท์	-							
20.ดาวกระจาย	-							
21.ดาวกระจายสุดสัปดาห์	-							
22.ข่าวศิลปวัฒนธรรมบันเทิง	-							
23.ไทยบันเทิง	-							
รวม	3		-		1	3	-	-

จากตารางที่ 4.19 เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเบื้องหลังเลี้ยงปิดกล่องละคร พบว่า จำนวนเนื้อหา มี 3 ครั้ง จากกลุ่มช่องที่มีละคร 3 รายการ คือ โต๊ะข่าวบันเทิง สีสันบันเทิง สีสันบันเทิงสด วิธีการนำเสนอในรูปแบบสื่อบุคคล จำนวน 1 ครั้ง การนำเสนอในรูปแบบสัมภาษณ์ จำนวน 3 ครั้ง เนื้อหาการเลี้ยงปิดกล่องละคร จะเป็นการนำเสนอในรูปแบบสื่อบุคคล เช่น รายการโต๊ะข่าวบันเทิง จะนำเสนอในช่วงตะลุยกองถ่าย สีสันบันเทิงจะนำเสนอในช่วงรายงานข่าวและสัมภาษณ์ สีสันบันเทิงสดจะนำเสนอในช่วงรายงานข่าวอัปเดต และการสัมภาษณ์

4.3.2 เนื้อหาประชาสัมพันธ์ แบ่งออกเป็น 3 ประเภท

- เนื้อหาประชาสัมพันธ์รายการของช่อง
- เนื้อหาประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์
- เนื้อหาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ

- เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาประชาสัมพันธ์รายการของช่อง

ตารางที่ 4.20 เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาประชาสัมพันธ์รายการของช่อง

รายการ	เนื้อหา	วิธีการนำเสนอ			รูปแบบ			
		พิธีกร	ผู้สื่อข่าว	องค์ประกอบต่าง ๆ	สื่อบุคคล	สัมภาษณ์	รายงานพิเศษ	อื่น ๆ
1.ทรีฟอรัย	1	/	-	-	-	-	-	-
2.ผู้หญิงถึงผู้หญิง	3	/	-	-	-	-	-	-
3.โต๊ะข่าวบันเทิง	12	/	/	-	-	11	-	-
4.สีสันบันเทิง	7	/	-	-	-	7	-	-
5.สีสันบันเทิงสด	12	/	-	-	-	10	-	-
6.สอดช็อต ช็อตเด็ด คนดัง	1	-	-	-	-	1	-	-
7.Next station พรหมพร	1	/	-	-	-	-	-	-
8.สอดไลน์บันเทิง	1	-	-	-	-	-	-	-
9.อีซี่ เอนเตอร์เทนเมนท์ฮิต	1	/	-	-	-	-	-	-
10.ต้มยำบันเทิง	-							
11.ทีวีพูลไลฟ์	-							
12.ทีวีพูลทูไนท์	-							
13.คั่นปาก	3	/	-	-	-	3	-	-
14.เที่ยงบันเทิง	1	/	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 4.20 เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาประชาสัมพันธ์รายการของช่อง (ต่อ)

รายการ	เนื้อหา	วิธีการนำเสนอ			รูปแบบ			
		พิธีกร	ผู้สื่อข่าว	องค์ประกอบต่าง ๆ	สตู๊ป	สัมภาษณ์	รายงานพิเศษ	อื่น ๆ
15.เส้นทางบันเทิง	2	/	-	-	-	6	-	-
16.ไนน์เอ็นเตอร์เทน เช้า	-							
17.ไนน์เอ็นเตอร์เทน	6	/	-	-	-	6	-	-
18.ไนน์เอ็นเตอร์เทน อีฟแดท	1	/	-	-	-	1	-	-
19.ไนน์เอ็นเตอร์เทน วิกเอ็นท์	4	/	-	-	-	4	-	-
20.ดาวกระจาย	1	/	-	-	-	-	-	-
21.ดาวกระจายสุดสัปดาห์	1	/	-	-	-	-	-	-
22.ข่าวศิลปวัฒนธรรมบันเทิง	-							
23.ไทยบันเทิง	2	/	-	-	-	-	-	-
รวม	60				-	49		

จากตารางที่ 4.20 เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาประชาสัมพันธ์รายการของช่องพบว่า มีเนื้อหาจำนวน 60 ครั้ง จากรายการจำนวน 18 รายการ อยู่ในกลุ่มช่องที่มีละครจำนวน 12 รายการ กลุ่มช่องที่ไม่มีละครจำนวน 6 รายการ พบว่าเป็นการนำเสนอในรูปแบบของการรายงานข่าวโดยพิธีกรและผู้สื่อข่าว และการสัมภาษณ์แหล่งข่าว จำนวน 43 ครั้ง

- เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์

ตารางที่ 4.21 เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์

รายการ	เนื้อหา	วิธีการนำเสนอ			รูปแบบ			
		พิธีกร	ผู้สื่อข่าว	องค์ประกอบต่าง ๆ	สตู๊ป	สัมภาษณ์	รายงานพิเศษ	อื่น ๆ
1.ทรีฟอร์ยู	-							
2.ผู้หญิงถึงผู้หญิง	-							
3.ใต้ช่าบันเทิง	2	/	-	-	-	2	-	-
4.สี่สัปดาห์บันเทิง	2	/	-	-	-	2	-	-
5.สี่สัปดาห์บันเทิงสด	1	/	-	-	-	1	-	-

ตารางที่ 4.21 เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาประชาสัมพันธภาพยนตร์ (ต่อ)

รายการ	เนื้อหา	วิธีการนำเสนอ			รูปแบบ			
		พิธีกร	ผู้สื่อข่าว	องค์ประกอบ ต่างๆ	สื่อบุคคล	สัมภาษณ์	รายงาน พิเศษ	อื่นๆ
6. สอดซื้อดีด ซื้อมัดดีด คนดัง	-							
7. Next station พรหมพร	1	/	-	-	-	1	-	-
8. สอดไลน์บันเทิง	1	/	-	-	-	1	-	-
9. อีซี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ที่ซีดี	2	/	-	-	-	-	-	-
10. ตัมยัมบันเทิง	1	/	-	-	-	-	-	-
11. ทีวีพูลไลฟ์	-							
12. ทีวีพูลทูไนท์	-							
13. คันทันปาก	-							
14. เทียงบันเทิง	5	/	-	-	2	2	-	-
15. เส้นทางบันเทิง	4	/	-	-	-	2	-	-
16. โนเนเอ็นเตอร์เทน เซ้า	2	/	-	-	-	-	-	-
17. โนเนเอ็นเตอร์เทน	4	/	-	-	-	2	-	-
18. โนเนเอ็นเตอร์เทน อัปเดต	-							
19. โนเนเอ็นเตอร์เทน วิดีโอเอ็นท์	4	/	-	-	-	3	-	-
20. ดาวกระจาย	1	/	-	-	-	-	-	-
21. ดาวกระจายสุดสัปดาห์	-							
22. ข่าวศิลปวัฒนธรรมบันเทิง	1	/	-	-	-	-	-	-
23. ไทยบันเทิง	1	/	-	-	-	-	-	-
รวม	32				2	16		

จากตารางที่ 4.21 เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาประชาสัมพันธภาพยนตร์พบว่า มีเนื้อหาจำนวน 32 ครั้ง จากจำนวน 15 รายการ เป็นกลุ่มช่องที่มีละคร จำนวน 9 รายการ กลุ่มช่องที่ไม่มีละคร จำนวน 6 รายการ โดยวิธีการนำเสนอพบว่าเป็นการรายงานข่าวโดยพิธีกรและผู้สื่อข่าว และมักเสนอในรูปแบบของการสัมภาษณ์ จำนวน 16 ครั้ง

- เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ

ตารางที่ 4.22 เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ

รายการ	เนื้อหา	วิธีการนำเสนอ			รูปแบบ			
		พิธีกร	ผู้สื่อ ข่าว	องค์ ประกอบ ต่างๆ	สื่อบุคคล	สัมภาษณ์	รายงาน พิเศษ	อื่นๆ
1.ทรีฟอรั่ม	1	/	-	-	-	-	-	-
2.ผู้หญิงถึงผู้หญิง	5	/	-	-	-	-	-	-
3.โต๊ะข่าวบันเทิง	11	/	-	-	-	3	-	-
4.สี่สัปดาห์บันเทิง	4	/	-	-	-	-	-	-
5.สี่สัปดาห์บันเทิงสด	4	/	-	-	-	-	-	-
6.สอดช็อต ช็อตเด็ด คนดัง	1	-	-	-	-	-	-	-
7.Next station พรหมพร	1	/	-	-	-	1	-	-
8.สอดไลน์บันเทิง	5	/	-	-	-	-	-	-
9.ชีชี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ซิติดี	4	-	-	-	-	-	-	-
10.ตั๋ยม่าบันเทิง	3	-	-	-	-	-	-	-
11.ทีวีพูลไลฟ์	6	-	-	-	-	-	-	-
12.ทีวีพูลทูไนท์	4	-	/	-	4	4	-	-
13.คินปาก	-							
14.เที่ยงบันเทิง	1	/	-	-	-	-	-	-
15.เส้นทางบันเทิง	1	/	-	-	-	-	-	-
16.ไนน์เอ็นเตอร์เทน เช้า	-							
17.ไนน์เอ็นเตอร์เทน	-							
18.ไนน์เอ็นเตอร์เทน อัปเดต	-							
19.ไนน์เอ็นเตอร์เทน วิกเอ็นท์	2	/	-	-	-	2	-	-
20.ดาวกระจาย	7	/	/	-	7	7	-	-
21.ดาวกระจายสุดสัปดาห์	4	/	/	-	4	4	-	-
22.ข่าวศิลปวัฒนธรรมบันเทิง	2	/	-	-	-	-	-	-
23.ไทยบันเทิง	-							
รวม	66				15	21		

จากตารางที่ 4.22 เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาประชาสัมพันธสินค้าและบริการ พบว่ามีจำนวนเนื้อหา จำนวน 66 ครั้ง จากรายการ 18 รายการ จากกลุ่มช่องที่มีละคร 14 รายการ กลุ่มช่องที่ไม่มีละคร จำนวน 4 รายการ โดยพบว่าวิธีการนำเสนอเนื้อหาในด้านนี้พบว่าอยู่ในรูปของการนำเสนอโดยพิธีกร รายงานข่าว เล่าข่าวพร้อมภาพประกอบข่าว และการนำเสนอในรูปแบบของสื่อบุคคล จำนวน 15 ครั้ง การสัมภาษณ์แหล่งข่าวจำนวน 21 ครั้ง

เนื้อหาที่นำเสนอในรูปแบบสื่อบุคคลจะพบว่า เป็นสื่อบุคคลเกี่ยวกับวันว่างดาราศาสตร์ เช่น รายการดาวกระจาย เสนอสื่อบุคคล ความมหัศจรรย์ ที่มีสินค้าและบริการเป็นผู้สนับสนุนช่วงโดยเนื้อหาจะเกี่ยวกับเคล็ดดีดของดาวมหาวิทยาลัยที่มีวิธีการดูแลผิวให้ดูดี รายการทีวีพูลทูไนท์ เสนอสื่อบุคคล วันว่างดาราศาสตร์ กับ ไลฟ์สไตล์ของดาราศาสตร์ เช่น แนะนำการแต่งกายให้ดูดี และเลือกรองเท้านักเรียนอย่างไร โดยที่ผู้สนับสนุนเป็นรองเท้านักเรียนแคชช่า เป็นต้น

4.3.3 เนื้อหาศิลปวัฒนธรรมและดนตรี แบ่งออกเป็น 2 ประเภท

- เนื้อหาเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม
- เนื้อหาเกี่ยวกับดนตรี

- เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม

ตารางที่ 4.23 เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม

รายการ	เนื้อหา	วิธีการนำเสนอ			รูปแบบ			
		พิธีกร	ผู้สื่อข่าว	องค์ประกอบต่าง ๆ	สื่อบุคคล	สัมภาษณ์	รายงานพิเศษ	อื่น ๆ
1.ทรีฟอร์ยู	-							
2.ผู้หญิงถึงผู้หญิง	1	/	-	-	-	-	-	-
3.โต๊ะข่าวบันเทิง	2	/	-	-	2	2	1	-
4.สี่สัปดาห์บันเทิง	-							
5.สี่สัปดาห์บันเทิงสด	1	/	-	-	-	-	-	-
6.สอดตขีต ขีตเด็ด คนดัง	-							
7.Next station พรหมพร	-							
8.สอดตไลน์บันเทิง	-							
9.อีซี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ซิติ	-							

ตารางที่ 4.23 เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม (ต่อ)

รายการ	เนื้อหา	วิธีการนำเสนอ			รูปแบบ			
		พิธีกร	ผู้สื่อข่าว	องค์ประกอบ ต่างๆ	สื่อบุคคล	สัมภาษณ์	รายงาน พิเศษ	อื่นๆ
10. ต้มยำบ้านเทิง	-							
11. ทิวพูลไผ่	-							
12. ทิวพูลพู่ไนท์	-							
13. คันทาก	-							
14. เทียงบ้านเทิง	2	/	-	-	-	-	-	-
15. เส้นทางบ้านเทิง	2	/	-	-	-	-	-	-
16. ไนน์เอ็นเตอร์เทน เช้า	-							
17. ไนน์เอ็นเตอร์เทน	-							
18. ไนน์เอ็นเตอร์เทน อัพเดท	-							
19. ไนน์เอ็นเตอร์เทน วิดีโอเอ็นท์	4	/	-	-	3	-	-	-
20. ดาวกระจาย	-							
21. ดาวกระจายสุดสัปดาห์	-							
22. ข่าวศิลปวัฒนธรรมบ้านเทิง	2	/	-	-	-	-	-	-
23. ไทยบ้านเทิง	9	/	-	-	-	9	-	-
รวม	23				5	11	1	

จากตารางที่ 4.23 เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม มีเนื้อหาจำนวน 23 ครั้ง จากรายการ จำนวน 8 รายการ จากกลุ่มที่มีละคร จำนวน 5 รายการ กลุ่มช่องที่ไม่มีละคร จำนวน 3 รายการ โดยพบว่า มีการนำเสนอเนื้อหาในด้านนี้ในรูปแบบสื่อบุคคลจำนวน 5 ครั้ง และการสัมภาษณ์แหล่งข่าวจำนวน 11 ครั้ง โดยการนำเสนอในรูปแบบของสื่อบุคคล จากรายการ โต๊ะข่าวบ้านเทิง และรายการไนน์เอ็นเตอร์เทนวิดีโอเอ็นท์ และมีการสัมภาษณ์แหล่งข่าว จำนวน 11 ครั้ง ซึ่งเนื้อหาที่พบในช่องที่ไม่มีการผลิตละครจะมีสัดส่วนมากกว่าช่องที่มีการผลิตละคร เพราะช่องที่มีการผลิตละครจะไม่นิยมเสนอเนื้อหาประเภทนี้ จะมีก็เป็นส่วนน้อย ในรูปแบบของสื่อบุคคลพิเศษประจำสัปดาห์ของรายการโต๊ะข่าวบ้านเทิงดังที่กล่าวมา จะเสนอเพียงสัปดาห์ละ 1 ครั้ง ทุกวันพฤหัสบดีเท่านั้น เพราะช่องที่มีการผลิตละคร ก็จะต้องผลิตเนื้อหาที่สนับสนุนงานละคร และรายการของทางสถานีเองเป็นหลัก

- เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับดนตรี

ตารางที่ 4.24 เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับดนตรี

รายการ	เนื้อหา	วิธีการนำเสนอ			รูปแบบ			
		พิธีกร	ผู้สื่อข่าว	องค์ประกอบต่าง ๆ	สื่อบุคคล	สัมภาษณ์	รายงานพิเศษ	อื่น ๆ
1.ทรีฟอรั่ม	-							
2.ผู้หญิงถึงผู้หญิง	-							
3.โต๊ะข่าวบันเทิง	3	/	-	-	-	3	-	-
4.สี่สัปดาห์บันเทิง	-							
5.สี่สัปดาห์บันเทิงสด	2	/	-	-	-	-	-	-
6.สอดช็อต ช็อตเด็ด คนดัง	-							
7.Next station พรหมพร	-							
8.สอดไลน์บันเทิง	-							
9.อีซี่ เอนเตอร์เทนเมนต์ที่ซี้ดี	1	/	-	-	-	-	-	-
10.ตั้มยำบันเทิง	-							
11.ทีวีพูลไลฟ์	-							
12.ทีวีพูลทูไนท์	-							
13.คั่นปาก	-							
14.เที่ยงบันเทิง	3	/	-	-	-	2	-	-
15.เส้นทางบันเทิง	3	/	-	-	-	2	-	-
16.ไนน์เอ็นเตอร์เทน เข้า	1	/	-	-	-	-	-	-
17.ไนน์เอ็นเตอร์เทน	7	/	-	-	-	7	-	-
18.ไนน์เอ็นเตอร์เทน อีพเด็ด	4	/	-	-	-	4	-	-
19.ไนน์เอ็นเตอร์เทน วิกิเอ็นท์	5	/	-	-	-	4	-	-
20.ดาวกระจาย	1	/	-	-	-	1	-	-
21.ดาวกระจายสุดสัปดาห์	-							
22.ข่าวศิลปวัฒนธรรมบันเทิง	1	/	-	-	-	-	-	-
23.ไทยบันเทิง	5	/	-	-	-	3	-	-
รวม	35					26		

จากตารางที่ 4.24 เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับดนตรี พบว่า มีการนำเสนอเนื้อหาจำนวน 35 ครั้ง จากรายการ จำนวน 12 รายการ กลุ่มที่มีละคร จำนวน 5 รายการ กลุ่มที่ไม่มีละคร จำนวน 7 รายการ พบว่าการนำเสนอเนื้อหาประเภทดนตรี มีรูปแบบการนำเสนอโดยใช้พิธีกรในการนำเสนอข่าวเป็นหลัก และรูปแบบการใช้การสัมภาษณ์แหล่งข่าวในการนำเสนอรายการพบว่าจำนวนการสัมภาษณ์เนื้อหาข่าวด้านดนตรี มีจำนวน 26 ครั้ง เนื่องจากบางเนื้อหาจะเป็นรูปแบบการรายงานข่าวเพียงอย่างเดียว

4.4.4 เนื้อหาชีวิตดารา แบ่งออกเป็น 4 ประเภท

- เนื้อหาชีวิตดาราด้านความรัก
- เนื้อหาชีวิตดาราด้านคดีความ
- เนื้อหาชีวิตดาราด้านกอสซิป
- เนื้อหาชีวิตดาราด้านอื่น ๆ

- เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับชีวิตดาราด้านความรัก

ตารางที่ 4.25 เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับชีวิตดาราด้านความรัก

รายการ	เนื้อหา	วิธีการนำเสนอ			รูปแบบ			
		พิธีกร	ผู้สื่อข่าว	องค์ประกอบต่าง ๆ	สตู๊ป	สัมภาษณ์	รายงานพิเศษ	อื่น ๆ
1.ทรีฟอร์ยู	4	/	-	-	-	-	-	-
2.ผู้หญิงถึงผู้หญิง	3	/	-	-	-	-	-	-
3.โต๊ะข่าวบันเทิง	1	/	-	-	-	1	-	-
4.สี่สัปดาห์บันเทิง	-							
5.สี่สัปดาห์บันเทิงสด	1	/	-	-	-	1	-	-
6.ฮอตช็อต ช็อตเด็ด คนดัง	3	-	-	-	-	3	-	-
7.Next station พรหมพร	8	/	-	-	-	8	-	-
8.ฮอตไลน์บันเทิง	-							
9.อีซี เ็นเตอร์เทนเมนท์ซิตี	1	/	-	-	-	-	-	-
10.ตั๋มย่ำบันเทิง	21	/	-	-	-	-	-	-
11.ทีวีพูลไลฟ์	24	/	/	-	2	20	-	1
12.ทีวีพูลทูไนท์	23	/	/	-	3	30	-	1
13.คั่นปาก	18	/	-	-	-	18	-	-

ตารางที่ 4.25 เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับชีวิตดาราด้านความรัก (ต่อ)

รายการ	เนื้อหา	วิธีการนำเสนอ			รูปแบบ			
		พิธีกร	ผู้สื่อข่าว	องค์ประกอบต่าง ๆ	สตูดิโอ	สัมภาษณ์	รายงานพิเศษ	อื่นๆ
14.เที่ยงบันเทิง	-							
15.เส้นทางบันเทิง	1	/	-	-	-	1	-	-
16.ไนน์เอ็นเตอร์เทน เช้า	4	/	-	-	-	-	-	-
17.ไนน์เอ็นเตอร์เทน	9	/	-	-	-	9	-	-
18.ไนน์เอ็นเตอร์เทน อัปเดต	3	/	-	-	-	3	-	-
19.ไนน์เอ็นเตอร์เทน วิกเอ็นท์	16	/	-	-	2	16		
20.ดาวกระจาย	8	/	/	-	-	8	-	-
21.ดาวกระจายสุดสัปดาห์	1	/	/	-	-	1	-	-
22.ข่าวศิลปวัฒนธรรมบันเทิง	1	/	-	-	-	1	-	-
23.ไทยบันเทิง	-							
รวม	150				7	120		2

จากตารางที่ 4.26 เนื้อหาและวิธีการนำเสนอชีวิตดาราด้านความรัก พบว่ามีจำนวนเนื้อหา 150 ครั้ง จากรายการจำนวน 19 รายการ จากกลุ่มช่องที่มีละคร จำนวน 12 รายการ กลุ่มช่องที่ไม่มีละคร จำนวน 7 รายการ พบว่าวิธีการนำเสนอเป็นลักษณะการรายงานข่าวผ่านพิธีกรและผู้สื่อข่าว และการนำเสนอในรูปแบบของสตูดิโอประจำรายการ เช่น รายการทีวีพูลไลฟ์ ทีวีพูลทูไนท์ จะพบว่าเป็นลักษณะของรูปแบบสตูดิโอ สตาร์นิวส์ และช่วง Talk of the town รายการไนน์เอ็นเตอร์เทนวิกเอ็นท์ นำเสนอเนื้อหาผ่านสตูดิโอเกี่ยวกับความรักที่มีประจำวันอาทิตย์ จากข้อมูลพบว่า เนื้อหาจำนวน 150 ครั้งพบว่าเป็นการนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบสตูดิโอ จำนวน 7 ครั้ง และนำเสนอในรูปแบบการสัมภาษณ์จากแหล่งข่าว จำนวน 120 ครั้ง เนื้อหาชีวิตดาราด้านความรักที่พบจะเห็นว่ามีจำนวนไม่แตกต่างกันในทั้งสองกลุ่มเพราะข่าวดาราด้านความรักจะมีความสัมพันธ์กับผลงานทางด้านละครที่กำลังออกอากาศ และเนื้อหาของชีวิตดาราด้านความรักจะมีรูปแบบการนำเสนอที่เป็นรูปแบบของการสัมภาษณ์มากที่สุด

- เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับชีวิตดาราด้านคดีความ

ตารางที่ 4.26 เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับชีวิตดาราด้านคดีความ

รายการ	เนื้อหา	วิธีการนำเสนอ			รูปแบบ			
		พิธีกร	ผู้สื่อข่าว	องค์ประกอบ ต่างๆ	สื่อบุคคล	สัมภาษณ์	รายงาน พิเศษ	อื่นๆ
1.ทรีฟอร์ยู	1	/	-	-	-	-	-	-
2.ผู้หญิงถึงผู้หญิง	3	/	-	-	-	-	-	-
3.โต๊ะข่าวบันเทิง	3	/	-	-	-	3	-	-
4.สี่สัปดาห์บันเทิง	-							
5.สี่สัปดาห์บันเทิงสด	4	/	-	-	-	3	-	-
6.สอดตช็อคต ช็อคเด็ด คนดัง	-							
7.Next station พรหมพร	1	/	-	-	-	1	-	-
8.สอดตไลน์บันเทิง	-							
9.อีซี่ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ที่ซิดดี	-							
10.ตั้มยำบันเทิง	4	/	-	-	-	-	-	-
11.ทีวีพูลไลฟ์	10	/	/	-	2	7	-	1
12.ทีวีพูลไนท์	6	/	/	-	3	10	-	-
13.คั่นปาก	5	/	-	-	-	5	-	-
14.เที่ยงบันเทิง	-							
15.เส้นทางบันเทิง	1	/	-	-	-	1	-	-
16.ไนน์เอ็นเตอร์เทน เข้า	1	/	-	-	-	-	-	-
17.ไนน์เอ็นเตอร์เทน	4	/	-	-	-	-	-	-
18.ไนน์เอ็นเตอร์เทน อัปเดต	3	/	-	-	-	3	-	-
19.ไนน์เอ็นเตอร์เทน วิกเอ็นท์	1	/	-	-	-	1	-	-
20.ดาวกระจาย	4	/	/	-	-	2	-	-
21.ดาวกระจายสุดสัปดาห์	-							
22.ข่าวศิลปินวัฒนธรรมบันเทิง	-							
23.ไทยบันเทิง	-							
รวม	51				5	36		1

จากตารางที่ 4.26 เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับชีวิตดาราด้านคดีความ พบว่ามีจำนวน 51 ครั้ง จากรายการ 15 รายการ จากกลุ่มช่องที่มีละครจำนวน 10 รายการ กลุ่มช่องที่ไม่มีละคร จำนวน 5 รายการ โดยพบว่าลักษณะการนำเสนอเป็นการรายงานประกอบภาพข่าว การนำเสนอในรูปแบบสื่อบันทึก จำนวน 5 ครั้ง จากการสัมภาษณ์แหล่งข่าว จำนวน 36 ครั้ง

- เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับชีวิตดาราด้านกอสซิป

ตารางที่ 4.27 เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับชีวิตดาราด้านกอสซิป

รายการ	เนื้อหา	วิธีการนำเสนอ			รูปแบบ			
		พิธีกร	ผู้สื่อข่าว	องค์ประกอบต่าง ๆ	สื่อบันทึก	สัมภาษณ์	รายงานพิเศษ	อื่น ๆ
1.ทรีฟอร์ยู	12	/	-	-	-	-	-	-
2.ผู้หญิงถึงผู้หญิง	3	/	-	-	-	-	-	-
3.โต๊ะข่าวบันเทิง	1	/	-	-	-	1	1	-
4.สี่ส้านบันเทิง	-							
5.สี่ส้านบันเทิงสด	9	/	-	-	3	8	-	-
6.สอดตช็อคต ช็อคเด็ด คนดัง	28	/	-	-	8	28	-	-
7.Next station พรหมพร	3	/	-	-	-	3	1	-
8.สอดตไลน์บันเทิง	1	/	-	-	-	-	-	-
9.อีซี่ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ซิติ	3	/	-	-	--	-	-	-
10.ดัมยัมบันเทิง	19	/	-	-	2	-	-	-
11.ทีวีพูลไลฟ์	5	/	/	-	2	3	-	-
12.ทีวีพูลทูไนท์	19	/	/	-	2	10	1	-
13.คั่นปาก	13	/	-	-	-	10	-	-
14.เที่ยงบันเทิง	-							
15.เส้นทางบันเทิง	9	/	-	-	-	5	-	-
16.ไนน์เอ็นเตอร์เทน เช้า	10	/	-	-	-	-	-	-
17.ไนน์เอ็นเตอร์เทน	19	/	-	-	-	10	1	-
18.ไนน์เอ็นเตอร์เทน อีพีเด็ด	8	/	-	-	-	5	-	-
19.ไนน์เอ็นเตอร์เทน วิกเอ็นท์	19	/	-	-	-	10	-	-
20.ดาวกระจาย	2	/	/	-	-	2	3	-
21.ดาวกระจายสุดสัปดาห์	6	/	-	-	-	-	1	3
22.ข่าวศิลปวัฒนธรรมบันเทิง	-							
23.ไทยบันเทิง	-							
รวม	189				17	95	8	3

จากตารางที่ 4.27 เนื้อหาและวิธีการนำเสนอชีวิตดาราด้านกอสซิป พบว่าจำนวนเนื้อหา มี 189 ครั้ง จากกลุ่มช่องที่มีละครจำนวน 13 รายการ กลุ่มช่องที่ไม่มีละคร จำนวน 8 รายการ และรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาจะพบว่าเป็นลักษณะของการรายงาน ของพิธีกร และอยู่ในรูปแบบสื่อกีฬา จำนวน 9 ครั้ง และการสัมภาษณ์ จำนวน 95 ครั้ง

- เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับชีวิตดาราด้านอื่น ๆ

ตารางที่ 4.28 เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับชีวิตดาราด้านอื่น ๆ

รายการ	เนื้อหา	วิธีการนำเสนอ			รูปแบบ			
		พิธีกร	ผู้สื่อข่าว	องค์ประกอบต่าง ๆ	สื่อกีฬา	สัมภาษณ์	รายงานพิเศษ	อื่น ๆ
1.ทรีฟอรัย	-							
2.ผู้หญิงถึงผู้หญิง	2	/	-	-	-	-	-	-
3.โต๊ะข่าวบันเทิง	11	/	-	-	-	11	-	-
4.สี่สัปดาห์บันเทิง	-							
5.สี่สัปดาห์บันเทิงสด	-							
6.สอตซ็อต ซ็อตเด็ด คนดัง	4	/	-	-	-	4	-	-
7.Next station พรหมพร	2	/	-	-	-	2	-	-
8.สอตไลน์บันเทิง	-							
9.อีซี่ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ซิติดี	-							
10.ดัมยัมบันเทิง	-							
11.ทีวีพูลไลฟ์	-							
12.ทีวีพูลทูไนท์	-							
13.คั่นปาก	1	/	-	-	-	1	-	-
14.เที่ยงบันเทิง	-							
15.เส้นทางบันเทิง	2	/	-	-	-	-	-	-
16.ไนน์เอ็นเตอร์เทน เช้า	-							
17.ไนน์เอ็นเตอร์เทน	-							
18.ไนน์เอ็นเตอร์เทน อัพเดท	-							
19.ไนน์เอ็นเตอร์เทน วิกเอ็นท์	-							
20.ดาวกระจาย	2	/	/	-	-	2	-	-
21.ดาวกระจายสุดสัปดาห์	1	/	/	-	-	1	-	-
22.ข่าวศิลปวัฒนธรรมบันเทิง	4	/	-	-	-	-	-	-
23.ไทยบันเทิง	2	-	-	-	-	-	-	-
รวม	31					21		

จากตารางที่ 4.28 เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเกี่ยวกับชีวิตดาราด้านอื่น ๆ พบว่ามีจำนวนเนื้อหา 31 ครั้ง เป็นเนื้อหาที่มาจากกลุ่มช่องที่มีละคร 6 รายการ กลุ่มช่องที่ไม่มีละครจำนวน 4 รายการ วิธีการนำเสนอเนื้อหาจะอยู่ในรูปแบบการรายงานข่าวโดยพิธีกร และการสัมภาษณ์แหล่งข่าว ที่ได้รับรางวัล ส่วนเนื้อหาที่เป็นเรื่องเกี่ยวกับการเสียชีวิตของศิลปินมักจะเป็นการรายงานข่าวที่ไม่เน้นการแสดงสีหน้าและท่าทางของพิธีกร โดยการนำเสนอจะเป็นลักษณะเพียงการแจ้งให้ทราบเท่านั้น

ซึ่งเนื้อหาในส่วนนี้จะพบว่ามีจำนวนน้อยที่สุดของจำนวนเนื้อหาข่าวบันเทิงทั้งหมด

จากเนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหาต่าง ๆ ที่กล่าวมา ผู้วิจัยพบว่า เนื้อหาจากกลุ่มช่องที่มีละคร กับกลุ่มช่องที่ไม่มีละคร สัดส่วนของเนื้อหาแต่ละประเภทจะแตกต่างกัน เนื้อหาทางด้านละคร ก็จะไปพบในกลุ่มของสถานีที่มีละครเพราะทางสถานีต้องการสนับสนุนผลงานของตัวเอง วิธีการนำเสนอที่พบในกลุ่มช่องที่มีละครจะนำบุคคลในข่าวมาเป็นพิธีกร ซึ่งแตกต่างจากรายการข่าวทั่วไป ที่เคยนำบุคคลในข่าวมาเป็นพิธีกร

สำหรับวิธีการนำเสนอในรูปแบบของสเก็ปปะพบว่า รูปแบบสเก็ปปะนั้นจะใช้เวลาในการนำเสนอมากกว่ารูปแบบอื่น เพราะเป็นการนำเสนอข้อมูลในเชิงลึก ซึ่งในกลุ่มช่องที่มีการผลิตละครนิยมนำเสนอในรูปแบบสเก็ปปี้เกี่ยวกับเบื้องหลังละคร เพราะมีเวลาในการนำเสนอมากกว่า การเสนอข่าวด้วยวิธีการอื่น เช่น การสัมภาษณ์เพราะการสัมภาษณ์ใช้เวลาในการนำเสนอเพียงช่วงเวลาสั้น ๆ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 5

การรับรู้เนื้อหาและวิธีการนำเสนอของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

ในบทนี้ ผู้วิจัยจะศึกษาถึงการรับรู้เนื้อหาและวิธีการนำเสนอของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ โดยจะศึกษาด้านสภาวะทางสังคม และด้านจิตใจของผู้ชม เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการอภิปรายวิเคราะห์ถึงความสัมพันธ์เชื่อมโยงกับการใช้สื่อของผู้ชมตามวัตถุประสงค์ในการวิจัยข้อสาม โดยจะแบ่งการวิเคราะห์เป็น 3 ส่วน

5.1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ชม

ในส่วนนี้ผู้วิจัยจะอภิปรายข้อมูลของผู้ชม โดยจะศึกษารวม 3 ส่วน ได้แก่

1. ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล
2. ภูมิหลังทางเศรษฐกิจและการศึกษา
3. พฤติกรรมการใช้สื่อ

5.2 การใช้สื่อมวลชนเพื่อเปิดรับข่าวบันเทิง

ในส่วนนี้ผู้วิจัยจะอภิปรายถึงการใช้สื่อของผู้ชมในการเปิดรับข่าวบันเทิงและการรับรู้เนื้อหา และวิธีการนำเสนอของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ โดยจะศึกษารวม 2 ส่วน ได้แก่

5.2.1 รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่ผู้ชมเปิดรับ

1. รายการข่าวบันเทิงที่ผู้ชมเปิดรับ
 - เปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงเพราะอะไร
 - พิธีกรรายการข่าวบันเทิง
2. การรับรู้เนื้อหาและวิธีการนำเสนอของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าว

บันเทิงทางโทรทัศน์

- การรับรู้เนื้อหา
- การรับรู้วิธีการนำเสนอ

5.2.2 แบบแผนการแสวงหาและเปิดรับข่าวบันเทิง

1. การเฝ้าหาข้อมูลข่าวสาร (Active strategy)

- แหล่งที่มาของข่าวบันเทิง

1) สื่อสารมวลชน

- โทรทัศน์

- วิทยุ

- สื่อสิ่งพิมพ์

2) สื่ออินเทอร์เน็ต

2. การมีปฏิสัมพันธ์เพื่อให้ได้ข้อมูลข่าวสาร (Interactive strategy)

- แหล่งที่มาของข่าวบันเทิง

1) สื่อบุคคล

- ครอบครัว

- เพื่อน

3. ปัจจัยที่กำหนดการรับรู้ของผู้ชม

5.3 ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

5.3.1 ประโยชน์ที่ได้รับจากรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

5.3.2 ความพึงพอใจที่ได้รับจากรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

5.1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ชม

ในส่วนนี้ผู้วิจัยจะอภิปรายถึงข้อมูลพื้นฐานของผู้ชม โดยจะศึกษารวม 3 ส่วน ได้แก่

1. ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

2. ภูมิหลังทางการศึกษา และเศรษฐกิจของครอบครัว

3. พฤติกรรมการใช้สื่อ

จากทฤษฎีเรื่องการใช้สื่อและความพึงพอใจของผู้รับสาร ซึ่งได้อธิบายไว้ว่ารูปแบบพฤติกรรมการใช้สื่อของผู้รับสารนั้น ย่อมจะแตกต่างกันไปตามลักษณะของสภาพสังคมและคุณสมบัติทั่วไปของบุคคลแต่ละคน ในส่วนนี้ผู้วิจัยจึงจะนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของสภาพสังคมโดยทั่วไปของผู้ชม จำนวน 40 คน ที่ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ โดยตัวอย่างกลุ่มผู้ชมดังกล่าวมีอายุ 16 – 56 ปี โดยการเก็บข้อมูลแบบเฉพาะเจาะจง (Perpostsive Selection) ซึ่งผู้ชมแต่ละคน

มีสภาพแวดล้อมทางสังคมที่แตกต่างกันไปในเรื่อง ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล ภูมิหลังทางการศึกษา และเศรษฐกิจของครอบครัว และพฤติกรรมการใช้สื่อ ผู้วิจัยจะนำเสนอเป็นข้อมูลของผู้ชมแต่ละคน ดังนี้

1. คุณสุภัตรา สถาพร

- ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

คุณสุภัตรา สถาพร อายุ 26 ปี มีพี่น้อง 3 คน คุณสุภัตราเป็นลูกสาวคนโต พื้นฐานครอบครัวเป็นคนต่างจังหวัด แต่คุณแม่เข้ามาประกอบอาชีพในกรุงเทพฯ ตั้งแต่คุณสุภัตรา ยังเด็ก

- ภูมิหลังทางการศึกษาและเศรษฐกิจของครอบครัว

คุณสุภัตรา เล่าว่า จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย คณะนิเทศศาสตร์ ปัจจุบันดูแลกิจการร้านของที่บ้านแทนคุณแม่ เพราะคุณแม่เริ่มอายุมากขึ้น ประกอบกับตัวคุณสุภัตราเป็นลูกคนโต พอเรียนจบเลยมาช่วยงานที่บ้าน

“...ตั้งแต่เรียนจบมา เคยไปทำงานบริษัทอยู่ได้ไม่กี่เดือน ก็ต้องออกเพราะรู้สึกไม่ดี ทั้งแม่มา ไม่ช่วยทำงาน ก็เลยช่วยทำจนถึงปัจจุบัน กิจการดีนะเพราะแม่ทำจนมีชื่อเสียงเมื่อก่อนเปิดร้านอยู่หลังการบินไทย 10 กว่าปี แต่ย้ายออกมาอยู่ในซอยโชคชัยร่วมมิตร ที่ร้านปัจจุบันได้หลายปีแล้ว แต่ลูกค้าเก่าก็ตามมาเพราะร้านก็ไม่ไกลจากที่เดิมมากนัก บางทีก็ต้องไปออกร้านหมาข้างนอกเพราะลูกค้าจ้างออกไปตามงานต่างๆ ก็ไป เพราะเงินดีกว่าขายหน้าร้าน บางวันถ้ามีหมาหลายงานก็ต้องปิดร้าน ไปออกงานหมาอย่างเดียว ลูกค้าประจำก็มี อย่างบริษัทและอื่นๆ อีก จะงานเยอะตอนช่วงปลายปี ปีใหม่ เวลาบริษัท..เค้ามีงานก็จะจ้างไปออกงานประจำ ส่วนที่ร้าน ก็มีลูกค้าเยอะนะ ...”

- พฤติกรรมการใช้สื่อ

สำหรับการใช้สื่อมวลชน คุณสุภัตราเล่าว่าปกติจะดูรายการโทรทัศน์มากที่สุด ตอนช่วงเช้า กับช่วงเย็น โดยจะเป็นละครภาคค่ำ ส่วนอย่างอื่นถ้าว่างก็จะอ่านหนังสือพิมพ์ นิตยสาร ตอนอยู่ที่ร้าน

“...ปกติก็จะดูละครหลังข่าว เรื่องไหนฮิตก็ต้องดูตลอด เพราะว่าถ้าไม่ออกไปไหนก็ดูละคร แต่ถ้าจะออก ก็จะออกไปเที่ยวปาร์ตี้กับเพื่อน ก็หลังจากละครเล่นแล้ว เพราะเวลาอยู่ที่ร้านก็ไม่ได้ดูทีวี เพราะจะยุ่งช่วงกลางวัน แต่พอลูกค้าน้อยลง ช่วงบ่ายก็อ่านหนังสือพิมพ์ ที่ร้าน

รับไทยรัฐ ก็ข่าวบ้าง คอลัมน์บันเทิงบ้าง แล้วก็นิตยสาร Oops หรือพวกแพชั่น อื่น ๆ บ้าง ถ้าช่วงเย็นว่างแล้ว ก็เล่นเน็ต เช็คเมลอะไรแบบนี้...” (คุณสุพัตรา สถาพร สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

2. คุณพรหมพิริยะ พรหมลินินหา

- ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

คุณพรหมพิริยะ พรหมลินินหา อายุ 26 ปี เป็นคนจังหวัดเชียงใหม่ เข้ามาศึกษาในระดับปริญญาตรี ที่กรุงเทพมหานคร ตั้งแต่เริ่มเข้ามหาวิทยาลัย ครอบครัวยู่เชียงใหม่กันทุกคน

- ภูมิหลังทางการศึกษาและเศรษฐกิจของครอบครัว

คุณพรหมพิริยะ เล่าว่า เข้ามาเรียนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม คณะมนุษยศาสตร์ เพิ่งจบการศึกษา แต่ยังไม่ได้ทำงาน ช่วยกิจการร้านญาติ อยู่แถวโชคชัยสี่ที่ยังไม่ทำงานหรือไม่สมัครงาน เพราะอยากเที่ยวก่อน ถ้าทำงาน ต้องดูแลตัวเอง

“...เพิ่งเรียนจบคณะมนุษยศาสตร์ เอกภาษาอังกฤษที่ ม.ราชภัฏฯ แต่ยังไม่อยากเที่ยวอยู่เลยก็เลยบอกที่บ้านว่า ขอช่วยงานญาติไปก่อน เพราะร้านญาติอยู่ใกล้ ๆ คอนโดที่ทำงานกับญาติ ไม่ต้องเดินทาง หรือตื่นแต่เช้าออกไปข้างนอก วันไหนทำก็ได้เงิน วันไหนไม่ทำก็ไม่ได้ เพราะเค้าให้เป็นวัน แต่เราก็แอบปี๊ งานก็ไม่ได้ทำทั้งวัน ปายสามก็ไม่มีอะไรแล้ว เพราะบางวันเพื่อนชวนไปเที่ยวกลับดึก ก็ตื่นสายได้ เราลงมาช่วยที่ร้านประมาณ 10 โมง ถ้าไม่ได้ออกไปไหน ก็จะอยู่ที่คอนโด...”

- พฤติกรรมการใช้สื่อ

สำหรับการใช้สื่อมวลชน คุณพรหมพิริยะ เล่าว่า ใช้สื่อโทรทัศน์มากที่สุด และอินเทอร์เน็ตจะใช้ตอนว่างหรือตอนกลับมาจากร้านแล้ว

“...จะดูทีวีตลอดอยู่แล้ว เพราะอยู่คอนโดคนเดียวก็จะดูทีวี เล่นเน็ต หนังสือพิมพ์ก็จะอ่านที่ร้านตอนทำงาน พอไม่มีลูกค้า ก็นั่งอ่านไปเรื่อย แต่ดูทีวีนี่ก็จะเป็นตอนเข้าก่อนไปร้าน กับตอนกลับมาแล้ว ส่วนใหญ่ก็จะดูข่าว ละครหลังข่าวค่า เกมโชว์ ก็เปิดทิ้งไว้ตลอดจนจะนอนนั่นแหละ ค่อยปิด...” (คุณพรหมพิริยะ พรหมลินินหา สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

3. คุณธัญญ์ฐิตา รุจิโรจน์จรนน

- ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

คุณธัญญ์ฐิตา รุจิโรจน์จรนน อายุ 32 ปี เป็นคนกรุงเทพมหานคร เป็นลูกสาวคนเล็ก ปัจจุบันไม่ได้ทำงาน อยู่บ้านดูแลคุณแม่ที่เกษียณ

- ภูมิหลังทางการศึกษาและเศรษฐกิจของครอบครัว

คุณธัญญ์ฐิตา เล่าว่า จบการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง เคยทำงานบริษัท แต่ออกมาได้ระยะหนึ่งแล้ว

“...เคยทำงานบริษัทคะ แต่ออกมาได้ระยะหนึ่งแล้ว ทำงานสักพักก็เริ่มเบื่อ แล้วอยู่บ้านก็ดูแลคุณแม่มาเรื่อย ๆ เพราะท่านเกษียณหลายปีแล้ว คุณแม่ก็เสียแล้ว เลยไม่มีใครอยู่บ้าน พี่น้องคนอื่น ๆ ก็ทำงานนอกบ้านกันหมด อยู่กับบ้าน แต่ก็ไม่เดือดร้อนเรื่องการเงินเท่าไร เพราะที่บ้านค่อนข้างพอมีพอกิน...”

- พฤติกรรมการใช้สื่อ

สำหรับการใช้สื่อมวลชน คุณธัญญ์ฐิตา เล่าว่า ใช้สื่อโทรทัศน์มากที่สุด และอินเทอร์เน็ตก็จะใช้ตอนอยู่บ้าน เป็นช่วงค่ำ

“...จะดูทีวี เพราะอยู่บ้านคุณพ่อก็จะดูทีวีดูข่าว ส่วนใหญ่ตัวเองก็จะดูข่าว ตอนเช้าก็ได้ดูข่าวช่อง 3 ค่ะ ส่วนละครก็หลังข่าวค่ำ ก็ต้องดู เพราะเวลาออกไปข้างนอกเดี๋ยวคุยกับเพื่อนไม่รู้เรื่อง เวลาดูบางทีก็เปิดเล่นเน็ตไปด้วย หนังสือพิมพ์ก็อ่านที่บ้านรับไทยรัฐ ส่วนใหญ่ก็อ่านข่าวคอลัมภ์บันเทิง นิตยสารส่วนใหญ่ก็อ่านที่ร้านทำผมบ้าง ถ้าจะซื้ออ่านก็แล้วแต่ว่าเจอที่ชอบก็ซื้อมาอ่าน จะไม่ซื้อประจำ แต่ก็ต้องหาอ่าน...” (คุณธัญญ์ฐิตา รุจิโรจน์จรนน สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

4. คุณประชา เฉลยชนม์

- ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

คุณประชา เฉลยชนม์ อายุ 46 ปี เป็นคนกรุงเทพมหานคร สมรสแล้ว มีบุตร 2 คน ประกอบธุรกิจส่วนตัวเปิดร้านอยู่ที่บ้าน อยู่แถวแยกประสานงู

- ภูมิหลังทางการศึกษาและเศรษฐกิจของครอบครัว

คุณประชา เล่าว่า ตอนจบการปริญญาตรีใหม่ ๆ เคยทำงานบริษัทมาเป็นสิบปี จบวิศวะมาเงินเดือนค่อนข้างดี หลังจากจบปริญญาโท MBA ก็เลยออกมาทำกิจการส่วนตัวอยู่กับบ้าน เพราะพอมีครอบครัวจึงออกมาทำกิจการเอง

“...หลังจากผมทำงานบริษัทมาได้ซั๊กพัก ก็คิดว่าออกมาทำกิจการเองดีกว่า เพราะพอมีครอบครัวก็ต้องมีเวลาให้ครอบครัว ทำธุรกิจเองก็ไม่ต้องติดเรื่องเวลา ค่อนข้างมีอิสระ แล้วผมรับส่งลูกเอง มีลูก 2 คน ยังเรียนอยู่ประถม ทั้ง 2 คน โรงเรียนอยู่แถวลาดพร้าว ถ้าทำงานบริษัทก็จะมีเวลาไปรับส่ง...” (คุณประชา เฉลยชนม์ สัมภาษณ์เมื่อ 29 สิงหาคม 2552)

- พฤติกรรมการใช้สื่อ

สำหรับพฤติกรรมการใช้สื่อ คุณประชา เล่าว่าที่บ้านรับหนังสือพิมพ์คมชัดลึก ส่วนรายการโทรทัศน์ก็ดูรายการข่าว และละครของช่อง 7 ประจำ เพราะภรรยาและลูก ดูช่องนี้เวลาในการดูก็จะเป็นช่วงเช้ากับค่ำ

“...ผมจะดูรายการข่าวตอนเช้า ช่อง 3 เวลาอื่นก็จะเป็นเวลาค่ำที่ดูพร้อมครอบครัว ช่วงที่มีข่าวค่ำละครภาคค่ำ ก็จะเป็นเวลาที่ครอบครัวดู ผมก็เลยจะต้องดูไปด้วย แต่รายการที่ผมชอบดูก็จะเป็นหลังจากที่ภรรยาและลูกเข้านอนแล้ว ส่วนหนังสือพิมพ์ก็จะอ่านตอนว่างช่วงสาย ๆ เพราะทำงานประจำที่บ้านเลยไม่ได้จำกัดเวลาเท่าไร...” (คุณประชา เฉลยชนม์ สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

5. คุณเบญจพร คลังมี

- ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

คุณเบญจพร คลังมี อายุ 23 ปี เป็นพนักงานบริษัท จบการศึกษาระดับปริญญาตรี และเริ่มทำงานที่บริษัท เอกชน แห่งหนึ่ง ครอบครัวมีฐานะปานกลาง

- ภูมิหลังทางการศึกษาและเศรษฐกิจของครอบครัว

คุณเบญจพร เล่าว่า เพิ่งจบการศึกษาระดับปริญญาตรี และเริ่มงานที่บริษัทแห่งหนึ่ง ยังไม่ถึงปี และมีลักษณะการทำงานแบบเป็นช่วงเวลา

“...ทำงานบริษัท เป็น call center เพราะเพิ่งเรียนจบมา และคิดว่าทำไปก่อนแล้วค่อยขยับขยาย เพราะงานค่อนข้างหายากในช่วงเวลาแบบนี้ และยังไม่ค่อยมีประสบการณ์

ก็เลยอยากลองทำ ดึกว่าอยู่ว่าง ๆ ไม่อยากอยู่บ้านเฉย ๆ ถ้าวันไหนหยุด ก็จะนัดเพื่อนไปเดินเล่นตามห้างบ้าง หรือไปดูหนัง ครอบครัวส่วนใหญ่ก็ทำงานนอกบ้านกันหมด...” (คุณเบญจพร คลังมีสัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

- พฤติกรรมการใช้สื่อ

สำหรับพฤติกรรมการใช้สื่อ คุณเบญจพร เล่าว่าดูรายการโทรทัศน์มากที่สุด ช่วงตอนเย็นและค่ำ เพราะหลังเลิกงานกลับบ้านมา ก็เป็นเวลาพักผ่อน สื่ออื่น ๆ ก็ใช้บ้าง อินเทอร์เน็ตก็จะใช้ที่ทำงานตามสะดวก

“...ส่วนใหญ่จะดูรายการโทรทัศน์ที่บ้านช่วงที่กลับมาจากทำงานแล้ว ดูเป็นช่วงเวลามากกว่า เข้าก็ดูนิดหน่อย เย็นจะได้ดูเยอะกว่า แต่ช่วงก็จะดูทีวีมากกว่าอย่างอื่น สื่ออื่น ๆ ก็จะเป็นที่ทำงาน...” (คุณเบญจพร คลังมี สัมภาษณ์เมื่อ 29 สิงหาคม 2552)

6. คุณมาติกา ขาววิเศษ

- ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

คุณมาติกา ขาววิเศษ อายุ 23 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี เอกภาษาอังกฤษ และเริ่มทำงานเป็น อาจารย์สอนภาษา ที่สถาบันสอนภาษาย่านรัชดา

- ภูมิหลังทางการศึกษาและเศรษฐกิจของครอบครัว

คุณมาติกา เล่าว่า พอเรียนจบสมัครไว้หลายที่ และก็ได้มาทำงานที่สถาบันสอนภาษา เพราะตรงกับที่เรียนมาเอกทางด้านนี้

“...พอเรียนจบมา ได้งานสอนภาษาก็ดีคะ ช่วงนี้งานก็หายาก ส่วนใหญ่จะทำงานที่ไม่ได้อยู่ในช่วงเวลาราชการ เพราะว่าคนที่มาเรียนส่วนใหญ่ก็ทำงาน หรือเรียน ค่าก็ต้องใช้เวลาที่นอกเหนือจากนั้นถึงจะมีเวลามาเรียนได้ ก็คิดว่าทำไปก่อน ถ้ามันคงก็ทำไปเรื่อย ๆ การทำงานไม่เหมือนตอนเรียน เพราะถ้าเราไม่ทำก็จะได้เงิน แต่ตอนเรียนไม่ต้องเข้าเรียนก็ได้ว่างก็สนุกกับเพื่อน ๆ แต่พอเรียนจบแล้วก็ต้องทำงาน เพราะต้องดูแลตัวเอง เพราะครอบครัวก็ไม่ได้ดูแลแล้วเพราะโตแล้วต้องดูแลตัวเองคะ...” (คุณมาติกา ขาววิเศษ สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

- พฤติกรรมการใช้สื่อ

สำหรับพฤติกรรมการใช้สื่อ คุณมาติกา เล่าว่า เวลาทำงานมักจะไม่ตรงกับเวลาราชการ ก็จะได้ดูรายการช่วงเช้าและช่วงค่ำ

“...ตอนเข้าก่อนออกจากบ้านก็ได้ดูรายการข่าว เพราะงานไม่ได้เข้าเข้ามากร ส่วนตอนเย็นก็จะดูหลังจากข่าวภาคค่ำไปแล้ว หนังสือพิมพ์ก็จะได้ไม่ได้อ่านมากนัก อินเทอร์เน็ตก็จะใช้ที่ทำงานเป็นส่วนใหญ่ รวมทั้งนิตยสารอื่น ๆ ด้วยคะ...” (คุณมาติกา ชาววิเศษ สัมภาษณ์เมื่อ 29 สิงหาคม 2552)

7. คุณพนธกร บวรพาณิชย์

- ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

คุณพนธกร บวรพาณิชย์ อายุ 25 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขา บริหารธุรกิจ ทำงานอยู่ที่บริษัทการบินไทย ประมาณ 2 ปี สถานภาพโสด

- ภูมิหลังทางการศึกษาและเศรษฐกิจของครอบครัว

คุณพนธกร เล่าว่า ทำงานที่บริษัทการบินไทย สำนักงานใหญ่ ตั้งแต่เรียนจบ และทำมาจนถึงปัจจุบัน งานที่ทำจะมีเวลาทำงานที่เป็นกะด้วย

“...ก็ทำงานอยู่ในบริษัทนี้ ก็ถือว่ามั่นคง นะครับ แล้วก็สภาพแวดล้อมที่ทำงานก็ โอเค เพราะว่าครอบครัวก็เห็นว่ามั่นคง และคนอื่น ๆ ส่วนใหญ่ก็อยากเข้าทำงานที่นี่ เวลาทำงานปกติหรือวันหยุด ก็เหมือนราชการ แต่ของผมก็มีทำเป็นกะด้วย แต่ก็ดี ได้เปลี่ยนบ้างไม่น่าเบื่อ วันหยุดก็เหมือนกัน มีเวลาไปทำกิจกรรมอย่างอื่น ๆ ได้...” (คุณพนธกร บวรพาณิชย์ สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

- พฤติกรรมการใช้สื่อ

สำหรับพฤติกรรมการใช้สื่อ คุณพนธกร เล่าว่า เวลาทำงานจันทร์-ศุกร์ เหมือนเวลาราชการ ส่วนใหญ่จะดูโทรทัศน์ช่วงเข้าก่อนออกจากบ้าน และตอนเย็นหลังเลิกงาน จนเข้านอน อาจเล่นเน็ตด้วย

“...ผมทำงานประจำ ก็จะได้ดูเต็มทีก็เวลาเย็นไปแล้วหลังจากกลับจากงาน ก็จะเปิดดูจนถึงเข้านอนเลย อินเทอร์เน็ตก็เล่นบ้างที่บ้าน ส่วนใหญ่จะเล่นที่ทำงานมากกว่า หนังสือพิมพ์ก็แล้วแต่ครับ แต่อ่านสยามกีฬาประจำครับ...” (คุณพนธกร บวรพาณิชย์ สัมภาษณ์เมื่อ 29 สิงหาคม 2552)

8. คุณพิชญ์ ละเอียดอ่อน

- ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

คุณพิชญ์ ละเอียดอ่อน อายุ 25 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ทำงานเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ ที่ ธนาคารกรุงไทย สถานภาพโสด

- ภูมิหลังทางการศึกษาและเศรษฐกิจของครอบครัว

คุณพิชญ์ เล่าว่า เป็นพนักงานธนาคาร ฝ่ายดูแลลูกค้าของธนาคาร เวลาในการทำงานก็ตามระบบของธนาคาร เป็นระบบบริษัท

“...ทำงานที่นี้ตั้งแต่เรียนจบมาก็ดูแลลูกค้าของธนาคาร เวลาในการทำงานก็เหมือนบริษัททั่วไป แต่เนื่องจากธนาคารเป็นรัฐวิสาหกิจ ก็มีสวัสดิการ ทำมาตั้งแต่เรียนจบ บางทีก็มีเปื้อนบ้าง แต่ก็ต้องทำ ก็อยากเรียนต่อนะ แต่ต้องรอดูโอกาส ที่ทำงานก็มีวันหยุดเหมือนราชการ เวลาว่างก็นัดเพื่อนไปดูหนังบ้าง ถ้าไม่ไปไหนก็อยู่บ้าน ครอบครัวก็ฐานะปานกลาง ไม่ได้เดือดร้อนอะไรมาก แต่เราก็ต้องทำงานเพราะว่าโตแล้ว ต้องรับผิดชอบเรื่องของตัวเอง...” (คุณพิชญ์ ละเอียดอ่อน สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

- พฤติกรรมการใช้สื่อ

สำหรับพฤติกรรมการใช้สื่อ คุณพิชญ์ เล่าว่า จะดูทีวี และเล่นอินเทอร์เน็ต และอ่านหนังสือพิมพ์สยามกีฬา เป็นหลัก หนังสือพิมพ์อื่น ๆ ก็มี ไทยรัฐ

“...ส่วนใหญ่ผมจะดูทีวีประจำครับ ช่วงค่ำก็จะดูเยอะที่สุด เข้าก็มีนิดหน่อยเล่นเน็ตก็จะเป็นที่ทำงานมากกว่า อย่างอื่นจะเป็นหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ สยามกีฬา...” (คุณพิชญ์ ละเอียดอ่อน สัมภาษณ์เมื่อ 29 สิงหาคม 2552)

9. คุณประภาวดี เจริญพะกุลไพศาล

- ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

คุณประภาวดี เจริญพะกุลไพศาล อายุ 26 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นพนักงานประจำอยู่ที่ราชเทวีคลินิก สถานภาพโสด ครอบครัวอยู่ต่างจังหวัด

- ภูมิหลังทางการศึกษาและเศรษฐกิจของครอบครัว

คุณประภาวดี เล่าว่า ทำงานเป็นพนักงานของที่นี่ได้ 3 ปีมาแล้ว อยู่ที่ทำงานก็ได้พบกับลูกค้าของคลินิกเยอะมาก แต่อยู่ที่นี้วันหยุดจะน้อย

“...ทำงานอยู่ที่นี้มา 3 ปีกว่า แล้ว แต่ว่าวันหยุดที่นี้น้อย เพราะว่าที่ทำงาน เป็นงานที่เกี่ยวกับบริการ ส่วนใหญ่จะหยุดไม่ตรงกับคนอื่น ๆ แต่เวลาทำงานก็ไม่ต้องเข้าเข้า เพราะเปิดให้บริการตั้งแต่ 11 โมง ก็เข้างานประมาณ 10 โมง แต่ทำงานทุกวันก็ดีคะ อยู่ที่พัก ก็ไม่มีอะไรทำ อยู่ที่ทำงานได้เจอบุคคลเยอะดี...” (คุณประภาวดี เจริญพะกุลไพศาล สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

- พฤติกรรมการใช้สื่อ

สำหรับพฤติกรรมการใช้สื่อ คุณประภาวดี เล่าว่า งานเช้า 10 นาฬิกา ก่อนออกจากที่พักก็เลยมีเวลาดูรายการโทรทัศน์ ก็จะใช้สื่อโทรทัศน์มากที่สุด

“...ตอนเช้าก็จะดูข่าวเช้า ส่วนใหญ่ก็ดูรายการช่อง 7 ประจำ สื่ออื่น ๆ ก็จะใช้ในที่ทำงานมากกว่า เพราะมีทั้งหนังสือพิมพ์ วิทยุ นิตยสาร ที่วิกก็มีส่วนใหญ่มักจะดูมากกว่า ส่วนเวลาอื่น ๆ ก็จะหลังจากกลับจากที่ทำงาน ก็เปิดทีวีไว้จนเข้านอน...” (คุณประภาวดี เจริญพะกุลไพศาล สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

10. คุณณัฐฐนิชา รักขางค์

- ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

คุณณัฐฐนิชา รักขางค์ อายุ 22 ปี กำลังศึกษาอยู่คณะบริหารธุรกิจ ปี 2 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

- ภูมิหลังทางการศึกษาและเศรษฐกิจของครอบครัว

คุณณัฐฐนิชา เล่าให้ฟังว่า ศึกษาอยู่ ปี 2 ภาคค่ำ คณะบริหารธุรกิจ จริง ๆ เรียนเข้าไปเพราะอายุเท่านั้นน่าจะจบได้แล้ว หรือ อยู่ปี 4

“...เรียนอยู่ปี 2 ค่ะ แต่จริง ๆ แล้วเรียนซ้ำ เพราะว่ากว่าจะมาเรียน มหาวิทยาลัย ก็ไปทำอย่างอื่นมาก่อน อายุขนาดนี้จริงๆ ต้องอยู่ปี 4 แล้ว แต่ว่ามาสมัครเรียนซ้ำ แล้วก็เลือกเรียนภาคค่ำ เผื่อว่าจะได้ไปทำงานได้ เอาเข้าจริงก็ไม่ได้ทำ เรียนอย่างเดียว แต่ว่าที่บ้านก็ไม่ได้ว่าอะไร ก็สนับสนุนให้เรียนอย่างเดียว ฐานะที่บ้านก็ปานกลาง แต่ที่บ้านอยากให้เรียนให้จบ เรียนที่นี้เพื่อนเยอะ ก็ช่วย ๆ กัน แต่กิจกรรมก็เยอะ...” (คุณณัฐฐนิชา รักขางค์ สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

- พฤติกรรมการใช้สื่อ

สำหรับพฤติกรรมการใช้สื่อ คุณณัฐนิชา เล่าว่า จะใช้สื่อทั้งโทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต นิติสาร ส่วนใหญ่จะเป็นนอกบ้าน

“...ส่วนใหญ่จะอยู่ที่มหาวิทยาลัย ก็จะใช้อินเทอร์เน็ตเรื่องเรียนบ้าง หาข้อมูล เรื่องอื่น ๆ บ้าง นิติสารก็จะอ่านเวลาไปร้านทำผมหน้ามหาวิทยาลัย ส่วนทีวีจะดูที่บ้าน รายการที่ ดูก็จะเป็นข่าวละคร รายการบันเทิงต่าง ๆ ต้องดูเพราะเดี๋ยวคุยกับเพื่อนไม่รู้เรื่อง...” (คุณณัฐนิชา รักษาวงศ์ สัมภาษณ์เมื่อ 29 สิงหาคม 2552)

11. คุณหนึ่งฤทัย วงวิวัฒน์

- ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

คุณหนึ่งฤทัย วงวิวัฒน์ อายุ 21 ปี ศึกษาอยู่ ปี 2 ภาคค่ำ คณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด

- ภูมิหลังทางการศึกษาและเศรษฐกิจของครอบครัว

คุณหนึ่งฤทัย วงวิวัฒน์ กล่าวว่า ศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปี 2 ภาคค่ำ คณะบริหารธุรกิจ เรียนภาคค่ำก็เหมือนเรียนปกติ เพราะเรียนตอนเย็นก็จริง แต่ก็เข้ามา มหาวิทยาลัยตั้งแต่กลางวัน ส่วนใหญ่ใช้เวลาอยู่แต่ในมหาวิทยาลัย

“...จะอยู่มหาวิทยาลัยตั้งแต่กลางวัน เพราะว่าเรียนเหมือนภาคปกติ กลางวัน อยู่มหาวิทยาลัย ก็มีโอกาสดูทีวีอินเทอร์เน็ตตลอดเวลา เพราะเป็นนักศึกษาก็สามารถใช้เน็ตได้ ที่มหาวิทยาลัย และจะได้ทำงานอื่น ๆ ก่อนเข้าเรียนในตอนเย็น เพราะเลิกเรียนเสร็จก็ค่ำแล้ว ก็จะกลับบ้านเลย กลับไปก็ช่วยที่บ้านเรื่องงานบ้าน เพราะที่บ้านไม่ได้จ้างคนทำงานบ้าน ครอบครัว ไม่ได้มีฐานะมาก แค่ออมมีพอกิน แต่ก็ไม่ถึงกับเดือดร้อน...” (คุณหนึ่งฤทัย วงวิวัฒน์ สัมภาษณ์เมื่อ 30 สิงหาคม 2552)

- พฤติกรรมการใช้สื่อ

สำหรับพฤติกรรมการใช้สื่อ คุณหนึ่งฤทัย เล่าว่าชอบดูทีวีมากที่สุด ชอบละคร ต้องรู้ข่าวสาร เลิกเรียนกลับบ้านก็ดูข่าวละคร รายการบันเทิง

“...ชอบติดตามข่าวสารคะ จะารู้เหตุการณ์บ้านเมือง โทรทัศน์ส่วนใหญ่ กลับบ้านมาก็ดูข่าว ละครหลังข่าว รายการบันเทิงอื่น ๆ ก็ดู เพราะอยู่ที่เรียนก็จะใช้อินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่พอลับบ้านก็เลยดูโทรทัศน์...” (คุณหนึ่งฤทัย วงวิวัฒน์ สัมภาษณ์เมื่อ 30 สิงหาคม 2552)

12. คุณศิริวุฒิ ประภาสรัตน์

- ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

คุณศิริวุฒิ ประภาสรัตน์ อายุ 20 ปี ศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ปี 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

- ภูมิหลังทางการศึกษาและเศรษฐกิจของครอบครัว

คุณศิริวุฒิ กล่าวว่า เพิ่งเรียนอยู่ปี 2 คณะบริหารธุรกิจ เรียนที่นี้ไกลไม่ต้องเดินทางออกไปนอกเมือง

“...ที่บ้านบอกว่า เรียนที่นี้ไม่ต้องเดินทางไกล จะได้ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในเรื่องการเดินทางมากนัก เพราะตอนเช้าก็ติดรถมาที่บ้านได้ ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการเดินทางที่บ้านไม่ได้เดือดร้อน แต่อยากให้ประหยัด เวลาเลิกเรียนบางทีก็มีนัดกับเพื่อนบ้าง อยู่ตรงนี้ก็ใกล้แหล่งของวัยรุ่น จะไปสยาม ก็สะดวก ไปเมเจอร์ก็ไม่ไกลมาก เวลาเลิกเรียนก็จะนัดกับเพื่อนไปนอนไปนี่ แต่ถ้าอยู่มหาลัย ถ้าไม่มีเรียน ตอนกลางวันว่างก็จะเล่นเน็ต อยู่หน้าตึก กับเพื่อน ๆ...” (คุณศิริวุฒิ ประภาสรัตน์ สัมภาษณ์เมื่อ 30 สิงหาคม 2552)

- พฤติกรรมการใช้สื่อ

สำหรับพฤติกรรมการใช้สื่อ คุณศิริวุฒิ เล่าว่าส่วนใหญ่จะดูรายการเกี่ยวกับกีฬาภาคเด็ก ข่าวภาคเด็ก เพราะนอนดึก

“...ผมชอบดูรายการข่าวกีฬาครับ ดูประจำ แต่อย่างอื่นก็ดู เรื่องดาราดังบันเทิงอื่น ๆ ก็ดูครับ ผมชอบนอนดึก เพราะผมเรียนภาคค่ำ แต่ถ้าเวลาอื่นถ้าไม่หลับมีทีวีก็เปิดตลอด...” (คุณศิริวุฒิ ประภาสรัตน์ สัมภาษณ์เมื่อ 30 สิงหาคม 2552)

13. คุณภาณุพงศ์ สุขะวรรณะ

- ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

คุณภาณุพงศ์ สุขะวรรณะ อายุ 20 ปี ศึกษาอยู่ ปี 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

- ภูมิหลังทางการศึกษาและเศรษฐกิจของครอบครัว

คุณภานุพงศ์ เล่าว่า ก็เลือกมาเรียนที่หอการค้าเพราะว่าเค้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับไม่แพ้ที่อื่น ค่าเรียนเมื่อเทียบกับที่อื่น ก็ไม่แพง

“...ที่บ้านบอกว่าอยากให้เรียนที่ไม่ต้องมีค่าใช้จ่ายสูงนักเพราะว่า เศรษฐกิจช่วงนี้ไม่ดี จะได้ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายสูงมาก ที่บ้านก็ไม่ได้มีฐานะมากนัก พอมีพอกิน ทำธุรกิจส่วนตัว เรียนที่นี้ก็พอสู้กับอื่นได้ เรื่องคุณภาพ แต่ที่บ้านก็ไม่ได้บังคับ..” (คุณภานุพงศ์ สุขะวรรณะ สัมภาษณ์เมื่อ 30 สิงหาคม 2552)

- พฤติกรรมการใช้สื่อ

สำหรับพฤติกรรมการใช้สื่อ คุณภานุพงษ์ เล่าว่า ก็จะใช้ทีวี เวลาว่าง ส่วนใหญ่จะใช้อินเทอร์เน็ต อ่านหนังสือพิมพ์

“...ส่วนใหญ่อยู่ที่มหาวิทยาลัยก็จะใช้อินเทอร์เน็ต เพราะอินเทอร์เน็ตเดี๋ยวนี้ก็ดูรายการต่าง ๆ ได้ด้วยครับ แล้วก็อ่านสยามกีฬา เล่นกีฬาด้วยครับ ที่บ้านก็ดูครับ เพราะที่บ้านเปิดตลอด...” (คุณภานุพงศ์ สุขะวรรณะ สัมภาษณ์เมื่อ 30 สิงหาคม 2552)

14. คุณนริศรา ยอดเพชร

- ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

คุณนริศรา ยอดเพชร อายุ 17 ปี อยู่ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่โรงเรียน หอวัง

- ภูมิหลังทางการศึกษาและเศรษฐกิจของครอบครัว

คุณนริศรา เล่าให้ฟังว่า กำลังศึกษาอยู่ที่โรงเรียนหอวัง ชั้น ม. 6 ตอนเช้าออกจากบ้านมาพร้อมผู้ปกครอง แต่ตอนเย็นกลับเอง

“...เรียนที่หอวัง ตอนเช้าก่อนออกจากบ้านก็จะดูรายการข่าวก่อน ช่อง 3 แล้วก็ออกจากบ้านพร้อมผู้ปกครอง เพราะจะมาส่งให้ที่หน้าโรงเรียน แล้วเวลาเลิกเรียนจะกลับบ้านเอง เพราะพ่อแม่ทำงานนอกบ้าน เราเลิกเร็ว ก็จะเดินเล่นที่เซ็นทรัลกับเพื่อน ๆ ก่อน เพราะที่เซ็นทรัล จะมีงานบ่อย ๆ บางทีก็มีดารา หรือศิลปินมาออกงาน เราก็ได้ดูด้วย เวลามีกิจกรรมก็ชอบไปดูไปร่วมด้วยอยากรู้ว่าเป็นยังไง กลับถึงบ้านก็ประมาณ 5 โมง ครอบครัวก็ฐานะปานกลาง พอมีพอกิน...” (คุณนริศรา ยอดเพชร สัมภาษณ์เมื่อ 31 สิงหาคม 2552)

- พฤติกรรมกรการใช้สื่อ

สำหรับพฤติกรรมกรการใช้สื่อ คุณนริศรา เล่าว่ากลับจากโรงเรียนก็จะรีบทำทุกอย่างให้เสร็จ แล้วก็ดูทีวี ก็จะดูโทรทัศน์มากที่สุด

“...ตอนเช้าก็ไม่ได้อะไรมาก ก็ฟังวิทยุในรถบ้าง พอถึงโรงเรียนก็เข้าเรียน กลางวัน ที่โรงเรียนก็มีโทรทัศน์ ก็มีดูบ้าง แต่จะไม่ได้ตั้งใจมากนัก จะอยู่กับเพื่อน ๆ ะส่วนใหญ่ กลับจากโรงเรียนก็ประมาณ 5 โมงเย็น ก็จะรีบทำงานให้เสร็จ แล้วเพื่อจะได้ดูโทรทัศน์ บางทีก็เปิดทิ้งไว้ด้วย ส่วนใหญ่ ก็ดูข่าว ละครคะ วันหยุดถ้าไม่เรียนพิเศษก็จะอยู่บ้านคะ...” (คุณนริศรา ยอดเพชร สัมภาษณ์เมื่อ 31 สิงหาคม 2552)

15. คุณศวิตา งามเรียบสกุล

- ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

คุณศวิตา งามเรียบสกุล อายุ 18 ปี กำลังศึกษาอยู่ชั้น ม.6 โรงเรียนหอวัง

- ภูมิหลังทางการศึกษาและเศรษฐกิจของครอบครัว

คุณศวิตา เล่าให้ฟังว่า กำลังศึกษาอยู่ที่โรงเรียนหอวัง ชั้น ม.6 กำลังจะสอบเอ็นทรานซ์

“...เรียนอยู่ชั้น ม.6 คะ ส่วนใหญ่ก็จะอยู่ที่โรงเรียน เวลาเลิกเรียนก็จะมาเดินเล่นที่เซ็นทรัล ไปดูหนังสือที่ร้าน B2S บ้าง ที่แพร์พิทยาบ้าง ก็ส่วนใหญ่ก็ไปกับเพื่อน ๆ เพราะตอนเย็นเลิกเรียนแล้วผู้ปกครองก็ให้กลับบ้านเอง ไม่ได้มารับเพราะว่าคุณพ่อคุณแม่ทำงานนอกบ้าน เลิกช้ากว่า เราก็อยู่คุยกับเพื่อน ๆ ก่อน เพราะกลับบ้านก็ไม่ได้เจอใคร...” (คุณศวิตา งามเรียบสกุล สัมภาษณ์เมื่อ 31 สิงหาคม 2552)

- พฤติกรรมกรการใช้สื่อ

สำหรับพฤติกรรมกรการใช้สื่อ คุณศวิตา เล่าว่าจะใช้ดูโทรทัศน์มากที่สุดพอๆ กับอินเตอร์เน็ต

“...ส่วนใหญ่ก็จะเล่นเน็ตที่บ้าน และเปิดดูรายการโทรทัศน์ไปด้วย ปกติจะกลับถึงบ้านประมาณ 5 โมง กลับถึงบ้านก็ช่วยงานบ้าน เพราะมีหน้าที่ที่ต้องทำ ก็รีบทำให้เสร็จทุกอย่าง การบ้าน อ่านหนังสือทำธุระส่วนตัว ก่อนละครจะมา ส่วนใหญ่ดูละครช่อง 7 บ้าง ช่อง 3 บ้าง...” (คุณศวิตา งามเรียบสกุล สัมภาษณ์เมื่อ 31 สิงหาคม 2552)

16. คุณกมลทิพย์ แผนสมบูรณ์

- ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

คุณกมลทิพย์ แผนสมบูรณ์ อายุ 33 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สาขาคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สถานภาพโสด

- ภูมิหลังทางการศึกษาและเศรษฐกิจของครอบครัว

คุณกมลทิพย์ เล่าให้ฟังว่า เมื่อจบการศึกษา ก็เข้าทำงานที่บริษัทคอมพิวเตอร์ ย่านเพลินจิต แล้วก็ออกมาทำกิจการของตัวเองเกี่ยวกับร้านสปาทำกับเพื่อน ทำได้ 2-3 ปี ก็เลิกกิจการเนื่องจากต้องใช้ทุนสูง ปัจจุบันกลับมาทำงานประจำเหมือนเดิม

“...เรียนที่ หอการค้า จนเรียนจบ ก็ได้งานบริษัท เป็นเจ้าหน้าที่ด้านออกแบบเว็บ ทำอยู่ได้ 2 ปี ก็ออกเพราะรู้สึกถูกเอาเปรียบเรื่องงาน พอดี เพื่อนชวนมาทำร้านสปา ก็เลยไปทำกับเพื่อน ตอนแรกก็รายได้ดี แต่ต้องลงทุนสูง เพราะค่าเช่าร้านแพงมาก ก็เลยเลิกทำไป แล้วก็สมัครงานทิ้งไว้ แล้วพอได้งานก็กลับมาทำงานประจำเหมือนเดิม ก็ทำมาจนถึงปัจจุบัน ครอบครัวก็ไม่ได้มีฐานะมากนัก...” (คุณกมลทิพย์ แผนสมบูรณ์ สัมภาษณ์เมื่อ 31 สิงหาคม 2552)

- พฤติกรรมการใช้สื่อ

สำหรับพฤติกรรมการใช้สื่อ คุณกมลทิพย์ เล่าว่าส่วนใหญ่จะดูรายการโทรทัศน์ และเล่นอินเทอร์เน็ต เพราะเวลาทำงานจะไม่มีเวลา

“...ก็จะดูรายการโทรทัศน์ หลังเลิกงาน ถ้าไม่ได้ออกไปไหนวันหยุดก็เปิดโทรทัศน์ทั้งวัน รายการที่ดูส่วนใหญ่ก็จะเป็นเกมส์โชว์ บันเทิงอะไรแบบนี้ ชาวก็ดู ซีรีส์เกาหลี จะชอบมาก วันหยุดก็จะดูช่อง 3 ตอนเย็น จะเน้นบันเทิงมากกว่าข่าว เน็ตก็จะใช้ที่ทำงาน ค่ะ...” (คุณกมลทิพย์ แผนสมบูรณ์ สัมภาษณ์เมื่อ 31 สิงหาคม 2552)

17. คุณสุดา อุดมวันสุขทวี

- ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

คุณสุดา อุดมวันสุขทวี อายุ 40 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ปัจจุบันทำงานเป็นพนักงานบริษัท สถานภาพสมรส มีบุตร 2 คน ครอบครัวประกอบธุรกิจส่วนตัว

- ภูมิหลังทางการศึกษาและเศรษฐกิจของครอบครัว

คุณสุดา เล่าว่า ทำงานเป็นพนักงานบริษัท ตั้งแต่จบการศึกษา ก็ทำมาจนมีครอบครัว สามีมีธุรกิจส่วนตัว แต่ก็ยังทำงานนอกร้านอยู่

“...ตั้งแต่เรียนจบก็ทำงานบริษัทมาตลอด สามีประกอบธุรกิจส่วนตัว รายได้ที่บ้านก็ถือว่าสูงอยู่ ถึงจะแต่งงานมีครอบครัวก็ยังทำงานอยู่ ตอนนี้ลูกก็เข้าโรงเรียนแล้วอยู่ประถม ก็มีไปรับส่งลูกบ้าง ส่วนวันหยุดก็อยู่กับลูก แต่มีพี่เลี้ยงช่วยดูด้วย ก็มีไปเดินเล่นหรือพาไปว่ายน้ำที่โรงเรียนบ้าง...” (คุณสุดา อุดมวันสุขทวี สัมภาษณ์เมื่อ 31 สิงหาคม 2552)

- พฤติกรรมการใช้สื่อ

สำหรับพฤติกรรมการใช้สื่อ คุณสุดา เล่าว่า ส่วนใหญ่จะเป็นเวลากลางคืน หลังจากกลับมาจากทำงาน ที่บ้านจะใช้โทรทัศน์เป็นส่วนใหญ่ อินเทอร์เน็ตจะใช้ที่ทำงาน

“...หลังเลิกงานก็กลับบ้านจะดูรายการข่าว รายการละคร อย่างอื่นก็ติดตามบ้างแต่ก็เน้นบันเทิงมากที่สุด เพราะทำงานก็เครียดแล้ว ก็เลือกรับแบบผ่อนคลายบ้างคะ วันหยุดก็จะได้ดูอย่างอื่นบ้าง แต่จะไม่นอนดึกมาก รายการก็ดูเท่าที่มีในโทรทัศน์ส่วนใหญ่นั้นแหละคะ บางทีเพื่อนที่ทำงานพูดมาเราก็มีตามบ้าง...” (คุณสุดา อุดมวันสุขทวี สัมภาษณ์เมื่อ 31 สิงหาคม 2552)

18. คุณอารีรัตน์ ฉัตรนภารัตน์

- ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

คุณอารีรัตน์ ฉัตรนภารัตน์ อายุ 36 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี สถานภาพสมรส มีบุตร 2 คน สามีประกอบธุรกิจส่วนตัว

- ภูมิหลังทางการศึกษาและเศรษฐกิจของครอบครัว

คุณอารีรัตน์ เล่าว่า เป็นแม่บ้านดูแลลูก 2 คน เป็นเด็กแฝดผู้ชาย ชนมาก และช่วยสามีดูแลงานบ้าง

“...ตั้งแต่มีลูกแฝด ก็จะยุ่งมาก ชีวิตเปลี่ยนไปเลย ลูกชายชนมาก ตอนนี้อยู่ ชั้น ป. 2 ลูกแฝดนี้เวลาทำอะไรเท่ากับต้องทำสองอย่างพร้อมกัน มีทีละคนยังเหนื่อยทีละครั้ง แต่ลูกแฝดนี้เหนื่อยสองเท่าเลย เมื่อก่อนนี้ตอนลูกยังเล็ก ๆ นี้ไม่มีเวลาทำอะไรเลย พอเข้าโรงเรียนก็ดีขึ้น พอมีเวลาทำอย่างอื่นได้บ้าง แต่ก็ยังต้องดูแลลูกอยู่ดี งานบ้านบ้าง ถึงจะมีลูกจ้างก็ต้องทำ

บางอย่างเองเหมือนกัน ดีที่แฟนทำธุรกิจส่วนตัว เราไม่ต้องออกไปทำงานนอกบ้าน...” (คุณอารีรัตน์ ฉัตรนภารัตน์ สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

- พฤติกรรมการใช้สื่อ

สำหรับพฤติกรรมการใช้สื่อ คุณอารีรัตน์ เล่าว่า จะมีเวลาทั้งกลางวัน กลางคืน โทรทัศน์จะดูมากที่สุด

“...เวลาดูโทรทัศน์ส่วนใหญ่ก็จะเป็นช่วงค่ำ เพราะกลางวันบางทีก็ออกไปข้างนอกบ้าง ถ้าไม่ได้ออกไปก็จะดูข่าวกลางวัน ส่วนใหญ่ก็เปิดทิ้งไว้ เราก็ทำงานบ้านด้วย...” (คุณอารีรัตน์ ฉัตรนภารัตน์ สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

19. คุณสุรีย์รัตน์ ความเพียร

- ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

คุณสุรีย์รัตน์ ความเพียร อายุ 49 ปี จบการศึกษาระดับประถมศึกษา มีบุตร 2 คน เปิดร้านขายอาหาร อยู่ที่หมู่บ้านหลังการบินไทย สำนักงานใหญ่

- ภูมิหลังทางการศึกษาและเศรษฐกิจของครอบครัว

คุณสุรีย์รัตน์ เล่าให้ฟังว่า เป็นคนต่างจังหวัด เดิมที่บ้านไม่ค่อยมีฐานะ ก็เลยเรียนแค่ชั้นประถม เข้ามาทำงานในกรุงเทพตั้งแต่สาว ๆ สมรส มีบุตร 2 คน

“...ที่บ้านก็ไม่ค่อยมีฐานะ เป็นคนต่างจังหวัด สมัยที่เมื่อก่อนเค้าก็ไม่ค่อยเรียนกันหรอก พอที่เข้ามาทำงานในกรุงเทพ ได้เจอกับแฟน ก็แต่งงานกันจนตอนนี้ลูกก็เรียนมหาวิทยาลัยแล้ว ทั้ง 2 คน คนโตอยู่ ม.กรุงเทพ ค่าใช้จ่ายเยอะมาก ทำได้เท่าไรก็ส่งลูกเรียนหมด บ้านที่อยู่ตรงรังสิตคลองสอง แต่พี่ก็เช่าห้องคอนโดใกล้ ๆ กับร้านนี้แหละ เพราะพี่ต้องตื่น ตี 3 ก็ไม่สะดวกเรื่องเดินทาง ก็เลยต้องอยู่หอแถวนี้ ก็พักอยู่คนเดียว และยังมีลูกจ้างดูแลร้านอีก สองคน แต่ลูกจ้างก็นอนเฝ้าที่ร้านนี้แหละ...” (คุณสุรีย์รัตน์ ความเพียร สัมภาษณ์เมื่อ 29 สิงหาคม 2552)

- พฤติกรรมการใช้สื่อ

สำหรับพฤติกรรมการใช้สื่อ คุณสุรีย์รัตน์ เล่าว่า ส่วนใหญ่หลังจากเลิกงาน เข้าไปพักผ่อนช่วงบ่ายก็จะเปิดโทรทัศน์ไว้รอดูข่าว

“...พี่จะดูรายการข่าวช่วงเช้า ตอนตื่นมาที่ร้านประมาณตี 3 ก็จะไปเปิดมาเรื่อยๆ จนสายเลย เพราะลูกค้าได้ดูด้วย ส่วนตอนบ่ายลูกค้าจ้างก็ดูร้านพี่ก็เข้าไปพักที่ห้อง ก็เปิดทีวีไว้รอดูข่าวตอนเย็น จนถึงละครพี่ก็จะนอนพัก เพราะพี่จะต้องนอนเร็วจ้ะ...” (คุณสุรียรัตน์ ความเพียร สัมภาษณ์เมื่อ 29 สิงหาคม 2552)

20. คุณธัญญริก จิรชาญชัย

- ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

คุณธัญญริก จิรชาญชัย อายุ 51 ปี จบการศึกษาระดับ ปวส. เปิดร้านขายเครื่องประดับอยู่ตลาดหลังการบินไทย วิทยาวดี 22 มีบุตร 2 คน

- ภูมิหลังทางการศึกษาและเศรษฐกิจของครอบครัว

คุณธัญญริก เล่าให้ฟังว่า เมื่อก่อนเป็นแม่บ้านช่วยสามีดูแลกิจการโรงงานเหล็ก อยู่แถวซอยเซ็นต์หลุย สาธุ และเป็นแม่บ้าน พอเกิดวิกฤตเศรษฐกิจ ปี 40 ก็เลยเลิกกิจการไปแล้วก็มาทำร้านนี้จนถึงปัจจุบัน

“...เมื่อก่อนพี่จะเป็นแม่บ้านดูแลลูกอยู่บ้านกับช่วยดูแลงานของกิจการสามี แต่พอปิดโรงงานไป ก็เลยมาเปิดร้านนี้จนถึงปัจจุบัน แล้วแฟนพี่ก็มาช่วยทำด้วย จนเค้าเสียชีวิตไปเมื่อหลายปีก่อน ก็อยู่ด้วยกันกับลูก 3 คน ในบ้าน ลูกคนโตก็เรียนจบทำงานแล้ว ส่วนลูกคนเล็กก็ยังเรียนอยู่ที่จุฬา คณะวิทยาศาสตร์ ปี 3 แล้ว ก็ใกล้จบแล้ว ก็คิดว่าดินะที่ทำร้านนี้ไม่อย่างนั้นคงเบื่อมากเลย เพราะจริง ๆ ก็ไม่ได้เดือดร้อนเรื่องเงิน แต่ว่ามีอะไรทำก็จะได้ไม่เหงา...” (คุณธัญญริก จิรชาญชัย สัมภาษณ์เมื่อ 29 สิงหาคม 2552)

- พฤติกรรมการใช้สื่อ

สำหรับพฤติกรรมการใช้สื่อ คุณธัญญริก เล่าว่า กลางวันจะอ่านนิตยสารกลางคืนดูรายการข่าว ละคร บันเทิง

“...ปกติพี่ออกจากบ้านประมาณ 9 โมง มาเปิดร้าน แต่พี่ตื่นเช้าก็เปิดดูรายการข่าวสฤทธ ต่อด้วยผู้หญิงถึงผู้หญิง แล้วค่อยออกไปทำงานที่ร้าน เปิดร้านก่อน 11 โมง กลางวันอยู่ที่ร้านก็อ่านนิตยสาร พวก แฟชั่น อะไรพวกนี้เพราะต้องดูแบบสินค้าด้วยจ้ะ อ่านเวลาลูกค้าว่าง ๆ...” (คุณธัญญริก จิรชาญชัย สัมภาษณ์เมื่อ 29 สิงหาคม 2552)

21. คุณศิริพร วีระประดิษฐ์

- ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

คุณศิริพร วีระประดิษฐ์ อายุ 38 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาบัญชี ที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปัจจุบันเป็นแม่บ้าน มีบุตร 2 คน

- ภูมิหลังทางการศึกษาและเศรษฐกิจของครอบครัว

คุณศิริพร เล่าว่า หลังจากเรียนจบปริญญาโท ก็ทำงานได้ 4 ปี แต่ต้องออกจากงานมาเป็นแม่บ้านเพราะทำงานบัญชี แล้วกลับบ้านดึก งานเยอะ กลับมาบ้านต้องมาดูแลครอบครัวอีก

“...พอเรียนจบทำงานได้ 4 ปี แต่งงานมีลูกก็ยังทำงานอยู่ แต่ว่าทำได้ซั๊กพัก ก็ทำต่อไม่ได้ เพราะคุณยาย (คุณแม่ของคุณศิริพร) ก็บ่นว่าทำไมกลับบ้านดึก ก็เลยต้องออกมาดูลูกที่บ้านก็อยู่กัน 6 คน ไม่มีลูกจ้าง เลี้ยงดูลูกคนเดียวเลย ตอนแรกก็เหนื่อยนะ เหนื่อยมาก ทั้งงานบ้าน ทั้งลูก ดูแลทุกอย่าง แต่ตอนหลังก็เริ่มทำใจ ทำให้มันสนุก แล้วพอลูกเข้าโรงเรียนก็เริ่มมีเวลามากขึ้น แพนก็เลยหางานบัญชีมาให้ทำ ก็มีรายได้เพิ่มขึ้นมา เพราะแพนหาคนเดียว แต่ก็ไม่ได้มีปัญหาอะไร แต่มีเวลาทำไปเรื่อย ๆ...” (คุณศิริพร วีระประดิษฐ์ สัมภาษณ์เมื่อ 29 สิงหาคม 2552)

- พฤติกรรมการใช้สื่อ

สำหรับพฤติกรรมการใช้สื่อ คุณศิริพร เล่าว่า ใช้สื่อโทรทัศน์มากที่สุด และหาข้อมูลเพิ่มเติมทางอินเทอร์เน็ต

“...ตอนเช้าหลังจากกลับจากส่งลูกแล้ว ก็จะเข้าบ้านมาทำงานบ้าน ก็จะเปิดโทรทัศน์ทิ้งไว้ตลอด ส่วนใหญ่ก็ดูรายการข่าว บันเทิง ถ้ามีอะไรน่าสนใจก็ดู เพราะต้องรีบทำงานให้เสร็จ เพราะต้องออกจากบ้าน บ่ายโมงครึ่งเพื่อไปรับลูกอีก จะได้ดูอีกทีก็หลัง 5 โมงเย็น ส่วนเน็ตนี้เวลารับงานมาทำที่บ้านก็ต้องเปิดไว้อยู่แล้ว ถ้ามีข่าวอะไรที่อยากรู้เพิ่มก็หาจากเน็ตนี่แหละ...” (คุณศิริพร วีระประดิษฐ์ สัมภาษณ์เมื่อ 29 สิงหาคม 2552)

22. คุณนงคินุช ทองสิน

- ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

คุณนงคินุช ทองสิน อายุ 35 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี สมรสแล้ว มีบุตร 1 คน นอกจากทำงานบริษัทแล้วยังทำหน้าที่แม่บ้านด้วย

- ภูมิหลังทางการศึกษาและเศรษฐกิจของครอบครัว

คุณนงคีนุช กล่าวว่า ทำงานบริษัทตั้งแต่เรียนจบมา จนแต่งงานมีลูก ตอนนี้อยู่ที่โรงเรียนระดับประถม อยู่โรงเรียนใกล้บ้าน เพราะสะดวกไปรับส่ง เพราะคุณยาย (คุณแม่ของคุณนงคีนุช) จะเป็นผู้ที่ไปรับ ส่วนตอนเช้าคุณนงคีนุชจะไปส่งเอง

“...ที่ทำงาน บริษัทอยู่แถวลาดพร้าว ไม่ไกลจากบ้านมากนัก ก็สะดวกเดินทางใช้เวลาไม่นาน ตอนเช้าก็สามารถไปส่งลูกได้ ส่วนตอนเย็นเด็กประถม 4 โมงเย็นก็เลิกแล้วก็จะให้คุณแม่ไปรับ เรากลับพร้อมแฟน กลับถึงบ้านก็ประมาณ 6 โมง เพราะทำงานนอกบ้านทั้งคู่ แต่การเดินทางใช้เวลาไม่นานเพราะที่ทำงานและบ้านอยู่ไม่ไกลกันมากนัก กลับถึงบ้านก็ดูลูกช่วยสอนเรื่องการบ้าน พอทำธุระส่วนตัวเสร็จก็มีเวลาได้ทำกิจกรรมอย่างอื่นบ้าง...” (คุณนงคีนุช ทองสิน สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

- พฤติกรรมการใช้สื่อ

สำหรับพฤติกรรมการใช้สื่อ คุณนงคีนุช เล่าว่า เวลาส่วนใหญ่จะอยู่ที่ทำงาน จึงใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด โทรทัศน์จะใช้ที่บ้าน

“...ตอนเช้าก่อนออกจากบ้านก็เปิดรายการข่าวทิ้งไว้จนออกจากบ้าน แต่จะชอบดูโทรทัศน์มากที่สุด แต่เวลาอยู่ที่ทำงานก็จะมีอินเทอร์เน็ตให้ใช้ บางทีก็ดูจากอินเทอร์เน็ตบ้าง แต่ถ้ากลับบ้านประมาณหกโมง ก็จะใช้โทรทัศน์ตลอดจนเข้านอน...” (คุณนงคีนุช ทองสิน สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

23. คุณปภาวรินทร์ รำไพ

- ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

คุณปภาวรินทร์ รำไพ อายุ 38 ปี สถานภาพสมรส มีบุตร 2 คน จบการศึกษาระดับปวส. ประกอบกิจการส่วนตัวอยู่ที่บ้าน

- ภูมิหลังทางการศึกษาและเศรษฐกิจของครอบครัว

คุณปภาวรินทร์ เล่าว่า เป็นแม่บ้าน ดูแลกิจการที่บ้าน หลังจากแต่งงานมีบุตร ก็ยังต้องช่วยกิจการที่บ้านเหมือนเดิม และดูแลลูก

“...ที่บ้านทำการค้าขาย กิจการก็ไม่ได้ใหญ่มากนัก แต่ก็ทำให้ครอบครัวอยู่ได้ แต่ตอนนี้ก็จะดูแลลูกเป็นส่วนใหญ่เพราะมีลูก 2 คน ยังไม่โตมากนัก อยู่ประถมทั้งคู่ มีลูกจ้าง

ทำงานบ้านและเป็นพี่เลี้ยง แต่เราก็ต้องทำงานบางอย่างเอง อย่างดูแลเรื่องอาหารให้กับลูก สามี และไปรับส่งลูกเองคะ...” (คุณปภาวรินทร์ จำไพ สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

- พฤติกรรมการใช้สื่อ

สำหรับพฤติกรรมการใช้สื่อ คุณปภาวรินทร์ เล่าว่า เวลาส่วนใหญ่ก็ทำงานที่บ้าน ก็จะใช้โทรทัศน์มากที่สุด

“...ทำงานอยู่ที่บ้าน ก็ดูรายการโทรทัศน์เป็นส่วนใหญ่ เพราะอย่างอื่นก็ไม่มีเวลามานั่งอ่านเท่าไร โทรทัศน์ไม่ต้องตั้งใจมาก อะไรน่าสนใจก็ดู เปิดทิ้งไว้ก็ทำงานได้ จะได้ดูจริงๆ ก็ช่วงค่ำอยู่กับครอบครัว ส่วนใหญ่ที่ชอบดูก็ข่าว ละคร บันเทิง ที่มีในโทรทัศน์นั่นแหละ...” (คุณปภาวรินทร์ จำไพ สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

24. คุณณตวรรณ สุทธิภัทรพันธ์

- ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

คุณณตวรรณ สุทธิภัทรพันธ์ อายุ 34 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาโท ประกอบธุรกิจส่วนตัว สถานภาพสมรส มีบุตร 1 คน

- ภูมิหลังทางการศึกษาและเศรษฐกิจของครอบครัว

คุณณตวรรณ เล่าว่า หลังจากจบการศึกษาระดับปริญญาโทแล้ว ก็สมรส พอมีบุตรก็ออกมาดูแลบุตร และช่วยกิจการสามีอยู่ที่บ้าน

“...ที่บ้านค่อนข้างมีฐานะ เรียนจบก็ไม่ได้ทำงานนอกบ้าน จนแต่งงานมีลูกก็มาเป็นแม่บ้านช่วยงานของสามีอยู่ที่บ้าน ก็ถือว่าดีคะ ตอนนี้ลูกก็เข้าโรงเรียนแล้ว ก็จะไปรับส่งลูกพร้อมกับสามี ช่วยกันดูแลลูกคะ มีเวลาว่างกลางวันก็ไปเดินช้อปปิ้งบ้าง ไปฟิตเนสบ้าง แต่ก็ทำหน้าที่แม่บ้านได้ดีนะคะ ก็คิดว่าสนุกกับงานกับหน้าที่ที่ทำคะ...” (คุณณตวรรณ สุทธิภัทรพันธ์ สัมภาษณ์เมื่อ 30 สิงหาคม 2552)

- พฤติกรรมการใช้สื่อ

สำหรับพฤติกรรมการใช้สื่อ คุณณตวรรณ เล่าว่า เวลาส่วนใหญ่ก็ช่วยกิจการที่บ้าน โทรทัศน์จะใช้มากที่สุด ตอนช่วงเย็น ก็จะไปติดตามข่าว ละคร อ่านนิตยสารเวลาว่างกลางวัน

“...ก็จะดูโทรทัศน์มากที่สุด รายการที่ดูส่วนใหญ่ก็จะเป็นข่าวละคร ข่าวบันเทิงอะไรแบบนี้ ถ้าเป็นช่วงกลางวันช่วงว่างๆ ก็อ่านนิตยสาร หนังสือพิมพ์ถ้ามีข่าวดัง ๆ น่าสนใจก็จะอ่าน...” (คุณณตวรรณ สุทธิภัทรพันธ์ สัมภาษณ์เมื่อ 30 สิงหาคม 2552)

25. คุณศิรินันท์ น้ามะลิ

- ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

คุณศิรินันท์ น้ามะลิ อายุ 29 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ ปัจจุบันทำกิจการของตัวเองอยู่ที่บ้าน+

- ภูมิหลังทางการศึกษาและเศรษฐกิจของครอบครัว

คุณศิรินันท์ เล่าว่า หลังจากเรียนจบ เคยทำงานที่สยามพารากอนได้ประมาณปีกว่า ๆ เป็นเจ้าหน้าที่ดูแลลูกค้าวีไอพี แล้วรู้สึกเบื่อที่ต้องเดินทาง หลังจากนั้นมาทำงานเป็นเลขาคับกับผู้ใหญ่ที่รู้จักไม่ไกลจากบ้านมากนัก พอทำได้ไม่นาน ก็ออกมาทำกิจการของตัวเองอยู่กับบ้าน

“...เมื่อก่อนทำงานเจอคนเยอะมาก มีแต่คนมีฐานะ เราก็ต้องดูแล บริการลูกค้าทุกอย่าง บางทีก็มีเอาแต่ใจบ้าง แต่ส่วนใหญ่จะเจอลูกค้าดี แต่เรื่องการเดินทาง ต้องฝ่ารถติดเข้าไป และก็เลิกงานกลับบ้านดึก ก็เลยเบื่อ อีกอย่างพ่อแม่เกษียณหมดแล้วก็อยู่ดูแลท่านดึกว่าเพราะครอบครัวไม่เดือดร้อนเรื่องการเงินเท่าไร มีพี่น้องสองคน พี่ชายก็ซื้อบ้านอยู่อเมริกา เราอยู่นี้ก็เก็บค่าเช่าร้านไปก็พอแล้ว เย็น ๆ เก็บร้านเสร็จ บางทีก็ออกไปนัดเพื่อน ๆ ไปเดินเล่นตามห้างบ้าง ดูหนังบ้าง...” (คุณศิรินันท์ น้ามะลิ สัมภาษณ์เมื่อ 30 สิงหาคม 2552)

- พฤติกรรมการใช้สื่อ

สำหรับพฤติกรรมการใช้สื่อ คุณศิรินันท์ เล่าว่ากลางวันจะอ่านหนังสือพิมพ์ นิตยสาร หรืออินเทอร์เน็ต ส่วนตอนเย็นก็จะดูรายการโทรทัศน์

“...จะได้อ่านหนังสือพิมพ์ นิตยสารก็ตอนว่าง ๆ จากลูกค้า ก็อ่านไปเรื่อย ๆ ถ้าไม่ได้ออกไปไหน ตอนเย็นก็ว่าง เก็บร้านเสร็จก็จะดูรายการโทรทัศน์ หรือหนังต่างประเทศ...” (คุณศิรินันท์ น้ามะลิ สัมภาษณ์เมื่อ 30 สิงหาคม 2552)

26. คุณนนทกร หอมจันทร์กล้า

- ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

คุณนนทกร หอมจันทร์กล้า อายุ 42 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี
สถานภาพสมรส มีบุตร 2 คน ปัจจุบันเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ

- ภูมิหลังทางการศึกษาและเศรษฐกิจของครอบครัว

คุณนนทกร เล่าว่า อยู่ที่การบินไทยมานานแล้วตั้งแต่เรียนจบก็ทำงานที่นี้
มาตลอด ภรรยาที่อยู่ที่นี่เหมือนกัน

“...ผมทำงานอยู่ที่นี่ ถือว่านานแล้วนะ ก็เป็นองค์กรใหญ่ มั่นคง ก็อยู่มา
ตลอด ภรรยาที่อยู่ที่นี่เหมือนกัน แล้วลูกก็เรียนใกล้ ๆ แถวนี้อีกเหมือนกัน เพราะสะดวกเรื่องไปรับไป
ส่งลูกยังอยู่ ประถมอยู่เลย คนโตอยู่ ป. 5 คนเล็กอยู่ ป. 2...” (คุณนนทกร หอมจันทร์กล้า สัมภาษณ์
เมื่อ 29 สิงหาคม 2552)

- พฤติกรรมการใช้สื่อ

สำหรับพฤติกรรมการใช้สื่อ คุณนนทกร เล่าว่า ก่อนออกจากบ้าน และ
หลังเลิกงานกลับบ้านก็จะดูรายการข่าวทั่วไป โทรทัศน์จะใช้มากที่สุด

“...ตอนเช้าก็ดูข่าวก่อนออกจากบ้าน อยู่ที่ทำงานก็ไม่ค่อยได้ใช้สื่ออะไร
เลิกงานกลับบ้านก็ดูรายการโทรทัศน์กับลูก ๆ ข่าวบันเทิง ละครั้นนี่แฟนดู เราก็อยู่ตรงนั้นก็ดูด้วย...”
(คุณนนทกร หอมจันทร์กล้า สัมภาษณ์เมื่อ 29 สิงหาคม 2552)

27. คุณปริญญา สมบูรณ์ธวัชต์

- ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

คุณปริญญา สมบูรณ์ธวัชต์ อายุ 52 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี
ทำงานที่ธนาคารกรุงไทย สำนักงานใหญ่ มีบุตร 3 คน

- ภูมิหลังทางการศึกษาและเศรษฐกิจของครอบครัว

คุณปริญญา เล่าว่า เป็นคนกรุงเทพ เมื่อเรียนจบก็ทำงานที่ธนาคารกรุงไทย
สำนักงานใหญ่ เพราะอยู่ไม่ไกลจากที่พัก

“...บ้านอยู่แถวลาดพร้าว ก็เลยสมัครงานใกล้ๆ บ้าน ลูกคนโต กับคนที่สอง เรียนจบปริญญาตรีกันหมดแล้ว เหลือลูกสาวคนเล็กยังเรียนอยู่ ป.2 มีลูกห่างเพราะว่า เค้าหลงมา แต่ก็ดีนะ ไม่เหงา มีน้องเล็กมาอยู่ด้วย เพราะลูกชายคนโต ก็ทำงานกว่าจะกลับก็ดึก และงานของ เค้าบางทีก็ไปโน่นไปนี่ ต่างจังหวัดบ้าง ต่างประเทศบ้าง ไม่ค่อยอยู่บ้าน ลูกสาวคนกลางเค้าก็โตแล้ว ค่อนข้างใช้เวลาเป็นส่วนตัว ก็มีลูกคนเล็กนี้แหละ เราเลิกงานกลับมาก็ได้คุยได้เล่นกับลูก หายเหนื่อย...” (คุณปริญญา สมบูรณ์ธนรัชต์ สัมภาษณ์เมื่อ 29 สิงหาคม 2552)

- พฤติกรรมการใช้สื่อ

สำหรับพฤติกรรมการใช้สื่อ คุณปริญญา เล่าว่า ตอนเข้าก่อนออกจากบ้าน จะต้องดูรายการข่าว จะดูโทรทัศน์มากที่สุด และอ่านหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

“...ผมเข้างานก็แล้วแต่ ไม่รีบเพราะที่ทำงานอยู่ใกล้บ้านเดินทางไม่นาน ก็เลยออกจากบ้านช้าได้ ก็ดูรายการข่าว ก่อนออกจากบ้าน หลังจากเลิกงานก็จะกลับบ้าน มาดูรายการตอนเย็นกับลูก ลูกดูอะไรก็ตาม แต่ปกติผมก็จะดูรายการข่าว...” (คุณปริญญา สมบูรณ์ธนรัชต์ สัมภาษณ์เมื่อ 29 สิงหาคม 2552)

28. คุณพิสุทธิ์ สุขจรัสวงศ์

- ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

คุณพิสุทธิ์ สุขจรัสวงศ์ อายุ 42 ปี จบการศึกษาระดับ ปวส. ประกอบธุรกิจส่วนตัว สมรสแล้วมีบุตร 2 คน

- ภูมิหลังทางการศึกษาและเศรษฐกิจของครอบครัว

คุณพิสุทธิ์ เล่าว่า ตนเองทำงานกิจการกับครอบครัว ทางครอบครัวเห็นว่า เรียนทางด้านวิชาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้จะดีกว่า

“...ทำกิจการอยู่ที่บ้าน อยู่ย่านลาดพร้าว - วังหิน ก็ถือว่าดูแลครอบครัวได้ ภรรยาก็เป็นแม่บ้านดูแลลูก ๆ ก็ถือว่าดีที่เลือกเรียนทางวิชาชีพ เพราะสามารถมาทำธุรกิจของตัวเองได้ ไม่ต้องไปทำงานนอกบ้าน...” (คุณพิสุทธิ์ สุขจรัสวงศ์ สัมภาษณ์เมื่อ 30 สิงหาคม 2552)

- พฤติกรรมการใช้สื่อ

สำหรับพฤติกรรมการใช้สื่อ คุณพิสุทธิ์ เล่าว่า ก็จะใช้สื่อโทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์มากที่สุด

“...ผมมีกิจการอยู่ที่บ้าน ส่วนใหญ่ก็ได้พัก ตอนบ่าย 2 ก็เปิดดูรายการโทรทัศน์ไปด้วย ก่อนออกไปรับลูกตอนใกล้ ๆ สี่โมงเย็น ก็ดูรายการข่าวโทรทัศน์มากที่สุด เวลาอยู่บ้านตอนค่ำก็เปิดโทรทัศน์ตลอด...” (คุณพิสุทธิ์ สุขจรัสวงศ์ สัมภาษณ์เมื่อ 30 สิงหาคม 2552)

29. คุณสมนึก สุขสวัสดิ์ ณ อยุธยา

- ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

คุณสมนึก สุขสวัสดิ์ ณ อยุธยา อายุ 47 ปี จบการศึกษาระดับมัธยมต้น มีบุตร 1 คน เป็นแม่บ้าน

- ภูมิหลังทางการศึกษาและเศรษฐกิจของครอบครัว

คุณสมนึก เล่าว่า เนื่องจากที่บ้านต้องการให้ทำงาน มากกว่าที่จะให้เรียนก็ทำงาน จนได้มาเจอกับแฟนก็ได้แต่งงาน มีบุตร 1 คน

“...ที่บ้านมีพี่น้องหลายคน และเห็นว่าอยากจะทำให้รู้จักการทำมาหากินมากกว่าการเรียนหนังสือ ก็เลยเรียนน้อย จนมาแต่งงาน ก็ไม่ได้ทำงาน อยู่บ้านเป็นแม่บ้าน ดูแลพ่อแม่สามี และมีลูกชาย 1 คน ตอนนี้อยู่ ป. 6 เข้าก็ออกไปส่งกับแฟน แล้วแฟนก็เลยไปทำงานต่อค้าทำงานอยู่ที่สำนักงานเขต แล้วพี่ก็กลับมาดูแลเรื่องอาหารให้พ่อแม่แฟน เพราะว่าทั้งสองก็เกษียณหมดแล้วอยู่กับบ้าน...” (คุณสมนึก สุขสวัสดิ์ ณ อยุธยา สัมภาษณ์เมื่อ 30 สิงหาคม 2552)

- พฤติกรรมการใช้สื่อ

สำหรับพฤติกรรมการใช้สื่อ คุณสมนึก เล่าว่า โดยปกติจะดูแต่รายการทางโทรทัศน์ สื่ออื่น ๆ จะไม่ได้ใช้

“...ส่วนใหญ่พอไปส่งลูกที่โรงเรียน ก็จะกลับบ้านไปเตรียมอาหารให้พ่อแม่สามี พี่ก็ทำงานไปเรื่อย ก็จะได้ดูรายการข่าวช่วงกลางวันบ้าง ที่พ่อแม่สามีเปิด โดยปกติก็จะชอบรายการข่าว และรายการเกี่ยวกับทำมาหากินนะ แต่บันเทิงอย่างอื่นก็ดูตามที่มี...” (คุณสมนึก สุขสวัสดิ์ ณ อยุธยา สัมภาษณ์เมื่อ 30 สิงหาคม 2552)

30. คุณกิตติยา ศุภกิจวัฒนา

- ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

คุณกิตติยา ศุภกิจวัฒนา อายุ 47 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นแม่บ้าน ยังไม่มีบุตร สามีทำงานที่ครัวการบินไทย

- ภูมิหลังทางการศึกษาและเศรษฐกิจของครอบครัว

คุณพา เล่าว่า เมื่อก่อนที่ยังไม่แต่งงาน ก็ทำธุรกิจส่วนตัวที่บ้านก่อน เพราะเมื่อก่อนเศรษฐกิจดี ลงทุนทำกับพี่น้องก็ไม่ค่อยมีปัญหาอะไร หลังจากแต่งงานกับสามีก็ไม่ได้ทำ เพราะเศรษฐกิจไม่ดี และกิจการที่ทำเริ่มอืดตัว ทางบ้านก็เปลี่ยนไปทำอย่างอื่น ก็เลยหยุดไม่ได้ ทำต่อ

“...เศรษฐกิจ ระยะเวลาหลังมานี้ไม่ค่อยดี หลังจากแต่งงานกับสามี ก็ไม่ได้ทำ กิจการของตัวเองเพราะเศรษฐกิจไม่ดี และกิจการที่ทำ เริ่มอืดตัว ทางบ้านก็เปลี่ยนไปทำอย่างอื่น ก็เลยหยุดไม่ได้ทำต่อ อีกอย่างเราคิดว่า อายุมากแล้ว และก็ไม่มีลูกก็เลยหยุดไม่ทำ ก็พอมีพอกิน ค่าใช้จ่ายก็ไม่ได้เยอะมากนัก ก็ค่อนข้างมีครบทุกอย่างแล้ว ก็เลยไม่อยากจะเสี่ยงอะไรมาก...” (คุณกิตติยา ศุภกิจวัฒนา สัมภาษณ์เมื่อ 30 สิงหาคม 2552)

- พฤติกรรมการใช้สื่อ

สำหรับพฤติกรรมการใช้สื่อ คุณกิตติยา เล่าว่า จะดูรายการข่าวทางโทรทัศน์ มากที่สุด ข่าวการเมือง เศรษฐกิจ ถ้าอยู่บ้านไม่มีธุระออกไปไหนก็จะดูรายการโทรทัศน์อยู่กับบ้าน

“...ปกติเวลาไม่ได้ออกไปไหนก็จะอยู่บ้าน ถ้าไม่อยู่บ้านก็จะไปบ้านแม่ถัด จากซอยบ้านไป คือไม่ว่าจะอยู่บ้านแม่ หรือบ้านตัวเองก็ต้องเปิดทีวีดู ถ้าถึงเวลาข่าว ก็จะดูรายการ ข่าวการเมือง เศรษฐกิจ ก็จะมีคุยเรื่องโน้นเรื่องนี้กับเพื่อนบ้านบ้าง...” (คุณกิตติยา ศุภกิจวัฒนา สัมภาษณ์เมื่อ 30 สิงหาคม 2552)

31. คุณวิสาลักษณ์ สมบูรณ์ศักดิ์

- ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

คุณเล็ก อายุ 56 ปี จบการศึกษาระดับ ปวส. แยกทางกับสามีตั้งแต่บุตรสาว ยังอายุ 3 ขวบ และบุตรสาวเพิ่งเสียชีวิตไปได้ 1 ปี แล้ว

- ภูมิหลังทางการศึกษาและเศรษฐกิจของครอบครัว

คุณเล็ก เล่าว่า เป็นคนกรุงเทพฯโดยกำเนิด มีพี่น้อง 7 คน พ่อแม่มาจาก ต่างจังหวัด ครอบครัวก็พอมีพอกิน และมีพี่น้องหลายคน ส่วนใหญ่ก็จะไม่ได้เรียนหนังสือ เพราะ ต้องช่วยพ่อแม่ทำงาน

“...พี่เกิดที่กรุงเทพ พ่อแม่มาจากต่างจังหวัด แต่เสียไปหมดแล้ว มีพี่น้องหลายคน ที่บ้านก็ไม่ได้มีฐานะ พ่อมีพอกินนะ และพี่ก็เจอกับแฟนพี่ ก็แต่งงานอยู่กันมีลูกสาว แฟนพี่ออกไปทำธุรกิจไม่ได้อยู่บ้านเดียวกัน พี่ก็ดูแลตัวเองกับลูก พี่ก็ทำงานหลายอย่างรับทำทัวร์ แฟนพี่เค้าก็ดูแลเรื่องค่าใช้จ่ายให้ลูก จนเค้าเข้าเรียนมหาลัย ที่มหิดลอินเตอร์ พ่อเค้าจบได้ปีเดียว เค้าก็เสียเพราะเค้าไม่แข็งแรงมาตั้งแต่เด็ก ๆ ตอนนั้นก็เลยอยู่คนเดียว แต่บางครั้งลูกหลานญาติคนอื่น ๆ ก็มาอยู่เป็นเพื่อนบ้าง...” (คุณวิสาลักษณ์ สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

- พฤติกรรมการใช้สื่อ

สำหรับพฤติกรรมการใช้สื่อ คุณวิสาลักษณ์ เล่าว่า ถ้าอยู่บ้านคนเดียวจะใช้สื่อเปิดโทรทัศน์ในการชมรายการข่าว ละคร ส่วนใหญ่จะชอบคุยกับเพื่อนบ้าน และมีเพื่อนบ้านมาพูดคุยด้วยเป็นประจำ

“...ก็อยู่บ้านไม่ค่อยออกไปไหน จะเปิดโทรทัศน์ดูรายการข่าวละคร ดูได้ทั้งภาคบ่าย ภาคค่ำ ดูได้หมด ถ้าไม่มีเพื่อนบ้านมาคุยด้วย แต่ถ้าเพื่อนมา ก็จะร้องคาราโอเกะบ้างกับเพื่อน ส่วนใหญ่เพื่อนจะมาบอย ตอนเย็นก็จะมานั่งคุยหน้าบ้านกับเพื่อนบ้าน เรื่องโน้น เรื่องนี้...” (คุณวิสาลักษณ์ สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

32. คุณนนภัส สุขสมปอง

- ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

คุณนนภัส สุขสมปอง อายุ 39 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จากคณะนิเทศศาสตร์ สาขาประชาสัมพันธ์ สมรส แล้ว ยังไม่มีบุตร ปัจจุบันประกอบธุรกิจส่วนตัว แอวฝั่งธน และเป็นแม่บ้าน

- ภูมิหลังทางการศึกษาและเศรษฐกิจของครอบครัว

คุณนนภัส เล่าว่า หลังจากจบการศึกษาแล้ว ก็เข้าทำงานบริษัทเอกชน ประมาณ 5 ปี แล้วก็ออกมาดูแลกิจการของที่บ้าน จนแต่งงาน

“...พอเรียนจบก็ทำงานบริษัท แต่ทำไม่ตรงกับที่เรียนมาหรอก พอสมัครงานเค้ารับก็ทำ เพราะบริษัทใหญ่มั่นคง ก็ทำไว้ก่อน ทำได้ไม่นานก็ออก เพราะเบื่อ แล้วอีกอย่างที่บ้านก็อยากให้เราช่วยงานที่บ้าน เพราะมีกิจการหลายอย่าง ก็ทำไม่นาน ก็เบื่ออีก เพราะทะเลาะกับพี่ชาย พี่สะใภ้ ก็เลยมาทำกิจการของตัวเอง ลงทุนเปิดร้านเพิ่มอีกดูแลคนเดียว โดยให้แฟนช่วยด้วย

จนแต่งงาน แล้วกิจการเดิมที่ทำมีปัญหา ก็เลยปิดไป แล้วก็ทำกิจการร้านเฟอร์นิเจอร์จนถึงปัจจุบัน ก็อยู่แถวพระราม 2..." (คุณนงนภัส สุขสมปอง สัมภาษณ์เมื่อ 30 สิงหาคม 2552)

- พฤติกรรมการใช้สื่อ

สำหรับพฤติกรรมการใช้สื่อ คุณนงนภัส เล่าว่า ปกติอยู่บ้านก็จะดูรายการข่าว ละคร ส่วนใหญ่จะเป็นช่วงเย็นหลังจากกลับมาจากร้านแล้ว ก็จะใช้สื่อโทรทัศน์มากที่สุด

"...เวลาอยู่บ้านจะไม่ค่อยดูโทรทัศน์เท่าไร คือที่ร้านก็มี แต่ไม่ค่อยเปิด เพราะลูกจ้างจะดูไม่ทำงาน พอกลับบ้าน ก็เปิดโทรทัศน์ เพราะมันเจียบ ก็เปิดไว้ มีอะไรจะได้รู้ รายการส่วนใหญ่ก็จะดู ข่าว ละคร เกมโชว์..." (คุณนงนภัส สุขสมปอง สัมภาษณ์เมื่อ 30 สิงหาคม 2552)

33. คุณอรรถพงษ์ แดงละม้าย

- ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

คุณอรรถพงษ์ แดงละม้าย อายุ 40 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาโฆษณา และจะเข้ากำลังศึกษาระดับปริญญาโท MBA ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปัจจุบันทำงานเป็นพนักงานบริษัท มายแชร์ประเทศไทย จำกัด สถานภาพสมรส

- ภูมิหลังทางการศึกษาและเศรษฐกิจของครอบครัว

คุณอรรถพงษ์ เล่าว่า จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ก็เข้าทำงานที่บริษัทโฆษณาอยู่แถวสีลม ทำได้เป็น 10 ปี จึงย้ายมาอยู่บริษัทในเครือเดียวกันคือบริษัทฯ ที่ทำปัจจุบัน

"...ตั้งแต่เรียนจบก็ทำงานบริษัทมาตลอด ตอนแรกอยู่บริษัทโฆษณาแล้วก็เปลี่ยนมาอยู่ที่นี้จนถึงปัจจุบัน อยู่แถว ๆ เพลินจิต แต่ไม่ได้เกี่ยวกับงานโฆษณาจะเป็นการดูแลเรื่องลูกค้าเสียมากกว่า สมรสแล้ว แต่ยังไม่มีการมีบุตร..." (คุณอรรถพงษ์ แดงละม้าย สัมภาษณ์เมื่อ 29 สิงหาคม 2552)

- พฤติกรรมการใช้สื่อ

สำหรับพฤติกรรมการใช้สื่อ คุณอรรถพงษ์ เล่าว่า อยู่บ้านหรือที่ทำงานก็มีสื่อให้ใช้ ส่วนใหญ่จะเป็นอินเทอร์เน็ต แต่โทรทัศน์ถือว่าใช้มากที่สุดเมื่ออยู่ที่บ้าน

“...ปกติอยู่บ้านจะใช้สื่อโทรทัศน์มากที่สุดเพราะแฟนก็จะดูละคร ผมก็ดูข่าว แต่ส่วนใหญ่ก็จะดูด้วยกัน ส่วนสื่ออื่น ๆ ก็จะใช้อินเทอร์เน็ตที่ทำงาน เรื่องงานบ้าง หาข้อมูลที่อยากรู้อีก...” (คุณอรรถพงษ์ แดงละม้าย สัมภาษณ์เมื่อ 29 สิงหาคม 2552)

34. คุณสิทธิพร จันทร์ประเสริฐ

- ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

คุณสิทธิพร จันทร์ประเสริฐ อายุ 40 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ จากมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น ปัจจุบันเป็นผู้จัดการฝ่ายบริหารงาน บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด สมรสแล้ว มีบุตร 2 คน

- ภูมิหลังทางการศึกษาและเศรษฐกิจของครอบครัว

คุณสิทธิพร เล่าว่า เรียนจบก็เข้าทำงานที่บริษัท ซีพี ที่สี่ม ทำได้ประมาณ 8 ปี ก็ย้ายตามเจ้านายมาอยู่ที่ ทู คอร์ปอเรชั่น

“...เมื่อก่อนก็อยู่สังกัดของซีพี แต่เจ้านายย้ายมาดูแลงานของ ทู คอร์ปอเรชั่น ก็ย้ายตามมา แต่ว่ายังอยู่ในเครือซีพีเหมือนเดิมแต่ย้ายการรับเงินเดือนเท่านั้น ก็ทำที่นี่มาตั้งแต่เรียนจบไม่เคยย้ายไปทำบริษัทอื่นเลย และก็ไม่ได้ทำงานตรงกับที่เรียนมาเลย เพราะจบบริหาร มากก็ถือว่ามั่นคง และรายได้ก็อยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ...” (คุณสิทธิพร จันทร์ประเสริฐ สัมภาษณ์เมื่อ 31 สิงหาคม 2552)

- พฤติกรรมการใช้สื่อ

สำหรับพฤติกรรมการใช้สื่อ คุณสิทธิพร เล่าว่า เวลาส่วนใหญ่จะอยู่ที่ทำงาน กลับเข้าบ้านก็ประมาณทุ่มกว่า อยู่ที่ทำงานมีสื่อให้ใช้ครบ แต่สื่อที่ชอบมากที่สุดก็เป็นโทรทัศน์

“...ปกติทำงานก็มีสื่อให้ใช้เยอะ แต่ไม่ค่อยมีเวลาใช้ เวลาคลับบ้านพร้อมภรรยา ก็ถึงบ้านประมาณทุ่มกว่า ก็จะใช้สื่อที่บ้านคือโทรทัศน์ ดูรายการข่าว ละคร แฟนชอบดูละคร...” (คุณสิทธิพร จันทร์ประเสริฐ สัมภาษณ์เมื่อ 31 สิงหาคม 2552)

35. คุณดารณี อุปถัมภ์

- ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

คุณดารณี อุปถัมภ์ อายุ 37 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สถานภาพสมรส

- ภูมิหลังทางการศึกษาและเศรษฐกิจของครอบครัว

คุณดารณี เล่าว่า เป็นคนหาดีใหญ่ ที่บ้านส่งมาเรียนที่กรุงเทพ ตั้งแต่มัธยมอยู่กับพี่น้องทุกคน แต่พ่อแม่อยู่หาดีใหญ่ พอเรียนจบปริญญาตรี

“...เป็นคนหาดีใหญ่ แต่เข้ามาอยู่กับพี่น้องที่บ้านที่กรุงเทพ ตั้งแต่เรียนมัธยม จนจบ ปริญญาตรี แล้วก็ได้ทำงานบริษัท อยู่ ซีพี ได้ 5 ปี ลาออกไป ปีกว่า ๆ ก็กลับมาทำงานอีก จนตอนนี้เพิ่งแต่งงาน แต่ยังไม่มียุติ รออีกซีกปี สองปี...” (คุณดารณี อุปลัมภ สัมภาษณ์เมื่อ 31 สิงหาคม 2552)

- พฤติกรรมการใช้สื่อ

สำหรับพฤติกรรมการใช้สื่อ คุณดารณี เล่าว่า เป็นคนไม่ชอบเทคโนโลยีก็จะใช้โทรศัพท์กับหนังสือพิมพ์ นิตยสาร แต่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต

“...เรื่องเทคโนโลยี จะไม่ชอบเลย จะดูโทรทัศน์ รายการข่าวละคร อะไรก็ตามดูได้หมด แต่อินเทอร์เน็ตจะไม่ใช้เลย ไม่ชอบ นิตยสารก็อ่านได้พวกแพชั่น ถ้าอยู่ที่ทำงานก็อ่านมีเวลาก็อ่าน คนอื่นเค้าเล่นเน็ตกันแต่เราไม่แตะเลย...” (คุณดารณี อุปลัมภ สัมภาษณ์เมื่อ 31 สิงหาคม 2552)

36. คุณจิรภา วัฒนปริญญา

- ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

คุณจิรภา วัฒนปริญญา อายุ 16 กำลังศึกษาที่โรงเรียนสายน้ำผึ้ง ชั้น ม.5

- ภูมิหลังทางการศึกษาและเศรษฐกิจของครอบครัว

คุณจิรภา เล่าว่า คุณพ่อคุณแม่ ทำงานประจำ ฐานะก็ถือว่าพอมือพอกินว่าง ๆ ก็ชอบนัดกับเพื่อนไปเดินเล่นตามห้าง สยาม

“...มีพี่น้อง 2 คน หนูเป็นคุณโต มีน้องชาย คุณพ่อคุณแม่ทำงานประจำทางบ้านฐานะพอมือพอกิน ไม่เดือดร้อน ว่างหรือเลิกเรียนเร็วก็จะไปเดินเล่นกับเพื่อน ๆ อย่างสยามบ้าง เซ็นทรัลเวิลด์บ้าง ชอบไปเดินดูของ และนั่งคุยกับเพื่อน ๆ ตามร้านแม็คโดนัลด์หรือไม่กี่ร้านในบริเวณห้าง...” (คุณจิรภา วัฒนปริญญา สัมภาษณ์เมื่อ 31 สิงหาคม 2552)

- พฤติกรรมการใช้สื่อ

สำหรับพฤติกรรมการใช้สื่อ คุณจิรภา เล่าว่า โดยปกติจะใช้เวลาอยู่กับเพื่อน แต่ถ้าใช้สื่อก็จะเป็นอินเทอร์เน็ต กับโทรศัพท์

“...บางที่ใช้อินเทอร์เน็ตก็สามารถดูรายการ หรือหาข้อมูลที่ต้องการดูย้อนหลังได้ แต่ถ้าปกติอยู่บ้านก็ใช้ทั้งเน็ตทั้งโทรศัพท์ เพราะเน็ตส่วนใหญ่ก็คุยกับเพื่อน เหมือนอยู่กับเพื่อนตลอด รายการโทรทัศน์ก็ต้องดูถ้ามีเวลา เพราะจะไม่ตกข่าวเรื่องละครหรือรายการบันเทิงอื่น ๆ...” (คุณจิรภา วัฒนปริญญา สัมภาษณ์เมื่อ 31 สิงหาคม 2552)

37. คุณฤทัย ไทมเขียว

- ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

คุณฤทัย ไทมเขียว อายุ 18 ปี จบการศึกษาระดับมัธยมต้น ปัจจุบันทำงานเป็นพนักงานร้านเสริมสวย ในซอยโชคชัยร่วมมิตร

- ภูมิหลังทางการศึกษาและเศรษฐกิจของครอบครัว

คุณฤทัย เล่าว่า เป็นคนจังหวัดนครศรีธรรมราช พ่อแม่เสียหมดแล้ว อยู่กับปู่ย่า แล้วอาทิพามาฝากให้อยู่ร้านทำผมของเพื่อนอาที่กรุงเทพฯ

“...หนูเป็นคนต่างจังหวัดอยู่กับปู่ย่า ตั้งแต่เด็ก พ่อแม่เสียไปหมดแล้ว เรียนจบแค่ ม.3 อาเห็นว่าอยู่ว่าง ๆ ก็เลยให้มาอยู่กับเพื่อนอาที่ร้านทำผมในกรุงเทพฯ นี่ก็อยู่มาได้เกือบปีแล้ว แล้วย่า (เจ้าของร้าน) ก็ให้ช่วยทำงานและก็ให้เงินเดือนด้วย ร้านหยุดทุกวันอังคาร น้ำก็จะพาไปเดินเล่นที่ห้างบ้าง เพราะไม่ค่อยได้ไปไหน อยู่แต่ที่ร้าน...” (คุณฤทัย ไทมเขียว สัมภาษณ์เมื่อ 31 สิงหาคม 2552)

- พฤติกรรมการใช้สื่อ

สำหรับพฤติกรรมการใช้สื่อ คุณฤทัย เล่าว่า จะพักอยู่ที่ร้านทำผมตลอดเวลาทำงานด้วย เลิกงาน ก็จะเปิดแต่โทรศัพท์ดูอย่างเดียว

“...เวลาทำงาน ก็จะอยู่ในร้าน ชอบดูรายการโทรทัศน์มากที่สุด พอปิดร้านก็เปิดดูโทรทัศน์ดูละคร ไม่อยากทำอย่างอื่นแล้ว...” (คุณฤทัย ไทมเขียว สัมภาษณ์เมื่อ 31 สิงหาคม 2552)

38. นายแพทย์ชูเกียรติ เตชะสมบูรณ์

- ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

นายแพทย์ชูเกียรติ เตชะสมบูรณ์ อายุ 40 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะแพทยศาสตร์ และศึกษาต่อสาขาแพทย์เฉพาะทางด้านผิวหนัง สมรส มีบุตร 3 คน

- ภูมิหลังทางการศึกษาและเศรษฐกิจของครอบครัว

นายแพทย์ชูเกียรติ เล่าว่า เรียนจบแพทย์ และมาต่อสาขาเฉพาะทางด้านผิวหนัง ปัจจุบันเป็นแพทย์ประจำคลินิกให้บริการรักษาทางด้านผิวหนัง ประจำคลินิกที่มีชื่อเสียงแห่งหนึ่ง

“...เรียนจบสาขาแพทย์ แล้วผมก็ศึกษาต่อทางด้านผิวหนัง ตอนนี่ประจำที่คลินิกทางด้านผิวหนัง ทำงานประจำก็จริงแต่ไม่ได้เข้าทุกวัน เข้าเฉพาะวันอังคาร กับพฤหัสบดีเท่านั้น เวลาส่วนใหญ่ก็อยู่กับครอบครัว กับลูก เพราะภรรยาที่เป็นแม่บ้าน อยู่ที่บ้าน เวลาว่างก็จะดูรายการข่าว อ่านหนังสือพิมพ์...” (นายแพทย์ชูเกียรติ เตชะสมบูรณ์ สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

- พฤติกรรมการใช้สื่อ

สำหรับพฤติกรรมการใช้สื่อ นายแพทย์ชูเกียรติ เล่าว่า เวลาอยู่กับบ้าน เวลาว่างก็จะดูรายการข่าว อ่านหนังสือพิมพ์

“...เวลาทำงานปกติ จะเริ่มเที่ยง ก่อนออกจากบ้านก็จะได้ใช้สื่อในบ้าน อย่างโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ส่วนอยู่ที่ทำงาน ก็จะใช้อินเทอร์เน็ต พอเลิกงานกลับบ้านประมาณ 2 ทุ่ม ก็จะดูรายการข่าว แต่ว่าจะดูได้หลังจากที่ภรรยาเปิดอย่างละคร ก็จะนั่งดูกับครอบครัวไปด้วย สลับกับข่าว...” (นายแพทย์ชูเกียรติ เตชะสมบูรณ์ สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

39. คุณอุดมรักษ์ เจริญรัตนภิรมย์

- ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

คุณอุดมรักษ์ เจริญรัตนภิรมย์ อายุ 45 ปี จบการศึกษาระดับ ปวส. สาขาการตลาด เป็นแม่บ้าน มีบุตร 2 คน

- ภูมิหลังทางการศึกษาและเศรษฐกิจของครอบครัว

คุณอุดมรักษ์ เล่าว่า ครอบครัวทำธุรกิจโรงงานประกอบจักรยานอยู่ในบริเวณบ้าน คุณอุดมรักษ์ เรียนจบระดับ ปวส. พอแต่งงานก็ไม่ได้ทำงาน เป็นแม่บ้าน ดูแลลูก ๆ ลูกชายคนโตเป็นนักกีฬาฟุตบอลของโรงเรียน อยู่โรงเรียนประจำ

“...พี่เป็นแม่บ้าน ไม่ได้ทำงานเพราะสามีทำธุรกิจโรงงานประกอบจักรยาน ก็ถือว่าครอบครัวมีรายได้ดี มีลูกชาย 2 คน คนโตก็เรียนโรงเรียนประจำ อยู่ ม.3 แล้ว เข้าเป็นนักกีฬาฟุตบอลของโรงเรียนด้วย ส่วนคนเล็ก ก็อยู่ ป. 3 ห่างกันแต่ก็ดีไม่น้อยมาก...” (คุณอุดมรักษ์ เจริญรัตนภิรมย์ สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

- พฤติกรรมการใช้สื่อ

สำหรับพฤติกรรมการใช้สื่อ คุณอุดมรักษ์ เล่าว่า จะดูรายการโทรทัศน์มากที่สุด ดูรายการข่าว ละคร เป็นหลัก สื่ออย่างอื่นจะใช้น้อยมาก

“...พี่ดูรายการโทรทัศน์ ถ้าอยู่บ้านจะได้ดูตลอด ก็ไม่ได้เลือกที่จะต้องดูอะไรตอนไหน บางทีถ้าแฟนพี่เปิดพี่ก็ดูตาม แต่ละครช่อง 3 ช่อง 7 ก็ต้องดูตลอด ขอบละคร ยิ่งถ้านางเอกพระเอกดัง ๆ ก็ติดนะ ต้องดู ...” (คุณอุดมรักษ์ เจริญรัตนภิรมย์ สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

40. คุณวาสนา เขียรพิริยะตระกูล

- ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

คุณวาสนา เขียรพิริยะตระกูล อายุ 48 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี สถานภาพสมรส มีบุตร 2 คน ปัจจุบันเป็นแม่บ้าน

- ภูมิหลังทางการศึกษาและเศรษฐกิจของครอบครัว

คุณวาสนา เล่าว่า หลังจากจบการศึกษาแล้ว เคยทำงานแต่พอแต่งงานมีครอบครัว ตอนนี้ออกมาดูแลครอบครัวและลูก

“...หลังจากเรียนจบก็เคยทำงานรับราชการ แล้วตอนนี้ก็เกษียณออกมาก่อน พอแต่งงานมีครอบครัวมีลูก ก็ต้องมาดูแลครอบครัวดูแลลูก สามีก็ทำธุรกิจส่วนตัว มีรายได้ถือว่าใช้ได้ สามารถดูแลครอบครัวได้...”

- พฤติกรรมการใช้สื่อ

สำหรับพฤติกรรมการใช้สื่อ คุณวาศนา เล่าว่า เวลาที่อยู่บ้านส่วนใหญ่จะใช้สื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ก็จะใช้ถ้ามีเวลาว่าง

“...เดี๋ยวนี้ไม่ได้ทำงานแล้ว ก็จะมีอยู่แต่บ้าน ก็เลยต้องติดตามรายการข่าว รายการข่าวทุกช่วงก็ดูได้หมด แต่ที่ชอบดูประจำจะเป็นวันหยุด ละครกกลางวันมากกว่า ก่อนรายการสรยุทธเรื่องเล่าเสาร์อาทิตย์...” (คุณวาศนา เขียวพิริยะตระกูล สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

สรุปข้อมูลพื้นฐานของผู้ชม

ตารางที่ 5.1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ชม

ลำดับ	ชื่อ	เพศ	อายุ	สถานภาพ
1	คุณสุพัชรา สถาพร	ญ	26	โสด
2	คุณพรหมพิริยะ พรหมลินหา	ช	26	โสด
3	คุณธัญญฐิตา รุจิโรจน์จรนน	ญ	32	โสด
4	คุณประชา เฉลยชนม์	ช	46	สมรส/มีบุตร
5	คุณเบญจพร คลังมี	ญ	23	โสด
6	คุณมาติกา ขาววิเศษ	ญ	23	โสด
7	คุณพนธกร บวรพาณิชย์	ช	25	โสด
8	คุณพิชญ์ ละเอียดอ่อน	ช	25	โสด
9	คุณประภาวดี เจริญพะกุลไพศาล	ญ	26	โสด
10	คุณณัฐฐนิชา รักษาวงศ์	ญ	22	โสด
11	คุณหนึ่งฤทัย วงวิวัฒน์	ญ	21	โสด
12	คุณศิริวุฒิ ประภาสรัตน์	ช	20	โสด
13	คุณภานุพงศ์ สุขะวรรณะ	ช	20	โสด
14	คุณนริศรา ยอดเพชร	ญ	17	โสด
15	คุณศวิตา งามเรียบสกุล	ญ	18	โสด
16	คุณกมลทิพย์ แผนสมบุญณ์	ญ	33	โสด

ตารางที่ 5.1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ชม (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อ	เพศ	อายุ	สถานภาพ
17	คุณสุดา อุดมวันสุขทวี	ญ	40	สมรส/มีบุตร
18	คุณอารีรัตน์ ฉัตรนภารัตน์	ญ	36	สมรส/มีบุตร
19	คุณสุรีย์รัตน์ ความเพียร	ญ	49	สมรส/มีบุตร
20	คุณธัญญาริก จิระกาญชัย	ญ	51	หม้าย/มีบุตร
21	คุณศิริพร วีระประดิษฐ์	ญ	38	สมรส/มีบุตร
22	คุณนงคันช ทองสิน	ญ	35	สมรส/มีบุตร
23	คุณปภาวรินทร์ รำไพ	ญ	38	สมรส/มีบุตร
24	คุณณตวรรณ สุทธิภัทรพันธ์	ญ	34	สมรส/มีบุตร
25	คุณศิริพันธ์ น้ามะลิ	ญ	29	โสด
26	คุณนนทกร หอมจันทร์กล้า	ช	42	สมรส/มีบุตร
27	คุณปริญญา สมบูรณ์ธวัชต์	ช	52	สมรส/มีบุตร
28	คุณพิสุทธิ สุขจรัสวงศ์	ช	42	สมรส/มีบุตร
29	คุณสมนึก สุขสวัสดิ์ ณ อยุธยา	ญ	47	สมรส/มีบุตร
30	คุณกิตติยา ศุภกิจวัฒนา	ญ	47	สมรส
31	คุณวิสาลักษณ์ สมบูรณ์ศักดิ์	ญ	56	หย่า/บุตรเสียชีวิต
32	คุณนงนภัส สุขสมปอง	ญ	39	สมรส
33	คุณอรรถพงษ์ แดงละม้าย	ช	40	สมรส
34	คุณสิทธิพร จันทร์ประเสริฐ	ช	40	สมรส/มีบุตร
35	คุณดารณี อูปถัมภ์	ญ	37	สมรส
36	คุณจิราภา วัฒนปริญญา	ญ	16	โสด
37	คุณฤทัย ไทมเขียว	ญ	18	โสด
38	นายแพทย์ชูเกียรติ เตชะสมบูรณ์	ช	40	สมรส/มีบุตร
39	คุณอุดมรักษ์ เจริญรัตนภิรมย์	ญ	45	สมรส/มีบุตร
40	คุณวาสนา เขียวพิริยะตระกูล	ญ	48	สมรส/มีบุตร

จากตารางที่ 5.1 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มผู้ชม ข้างต้นพบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้ชม จำนวน 40 คน แบ่งเป็น ชาย 12 คน และหญิง 28 คน มีอายุ ตั้งแต่ 16-56 ปี สามารถแบ่งเป็นช่วงอายุ ได้แก่ ช่วงอายุ 16-25 ปี จำนวน 12 คน อายุ 26-35 ปี จำนวน 8 คน อายุ 36-45 ปี จำนวน 12 คน และ 46-56 ปีจำนวน 8 คน ซึ่งจากกลุ่มตัวอย่างที่พบในครั้งนี้จะเห็นว่ามีอายุ อยู่ในช่วงวัยรุ่น และวัยผู้ใหญ่ เนื่องจากข้อมูลของผู้ชมไม่พบกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปซึ่งถือว่าเป็นวัยที่เกษียณ

สำหรับข้อมูลเรื่องของสถานภาพครอบครัว พบว่า ผู้ชมที่สมรสแล้ว มีจำนวน 20 คน สถานภาพโสด 18 คน สถานะของการหย่าร้าง 1 คน สถานะเป็นหม้าย 1 คน สถานะของการมีบุตร พบว่าผู้ชมมีบุตรแล้ว จำนวน 18 คน และผู้ชมที่สมรสแล้วแต่ยังไม่มีบุตร จำนวน 4 คน

ตารางที่ 5.2 ระดับการศึกษาและอาชีพของผู้ชม

ลำดับ	ชื่อ	การศึกษา	อาชีพ
1	คุณสุพัตรา สถาพร	ปริญญาตรี	ธุรกิจส่วนตัว
2	คุณพรหมพิริยะ พรหมลินหา	ปริญญาตรี	ลูกจ้างประจำ
3	คุณรัญญูจิตา รุจิโรจน์จรนน	ปริญญาตรี	อิสระ
4	คุณประชา เฉลยชนม์	ปริญญาโท	ธุรกิจส่วนตัว
5	คุณเบญจพร คลังมี	ปริญญาตรี	อ.สอนภาษา
6	คุณมาติกา ขาววิเศษ	ปริญญาตรี	พนักงานบริษัท
7	คุณพนธกร บวรพาณิชย์	ปริญญาตรี	พ.บริษัทการบินไทย
8	คุณพิชญ์ ละเอียดอ่อน	ปริญญาตรี	พ.ธนาคาร
9	คุณประภาวดี เจริญพะกุลไพศาล	ปริญญาตรี	พนักงานบริษัท
10	คุณณัฐฐณิชา รักษาวงศ์	ปริญญาตรี	นักศึกษา
11	คุณหนึ่งฤทัย วงวิวัฒน์	ปริญญาตรี	นักศึกษา
12	คุณศิริวุฒิ ประภาสรัตน์	ปริญญาตรี	นักศึกษา
13	คุณภาณุพงศ์ สุขะวรรณะ	ปริญญาตรี	นักศึกษา
14	คุณนริศรา ยอดเพชร	มัธยมปลาย	นักเรียน
15	คุณศวิตา งามเรียบสกุล	มัธยมปลาย	นักเรียน

ตารางที่ 5.2 ระดับการศึกษาและอาชีพของผู้ชม (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อ	การศึกษา	อาชีพ
16	คุณกมลทิพย์ แผนสมบุญ	ปริญญาตรี	พนักงานบริษัท
17	คุณสุดา อุดมวันสุขทวี	ปริญญาตรี	แม่บ้าน
18	คุณอารีรัตน์ ฉัตรนภารัตน์	ปริญญาตรี	แม่บ้าน
19	คุณสุรีย์รัตน์ ความเพียร	ประถม	ค้าขาย
20	คุณธัญญกริก จิระกาญจชัย	ปวส.	ค้าขาย
21	คุณศิริพร วีระประดิษฐ์	ปริญญาโท	แม่บ้าน
22	คุณนงคินุช ทองสิน	ปริญญาตรี	พนักงานบริษัท
23	คุณปภาวรินทร์ จำไพ	ปวส.	ค้าขาย
24	คุณณตวรรณ สุทธิภัทรพันธ์	ปริญญาโท	ธุรกิจส่วนตัว
25	คุณศรินทร์ น้ามะลิ	ปริญญาตรี	ค้าขาย
26	คุณนนทกร หอมจันทร์กล้า	ปริญญาตรี	พ.รัฐวิสาหกิจ
27	คุณปริญญา สมบุญธนรัชต์	ปริญญาตรี	พนักงานธนาคาร
28	คุณพิสุทธิ สุขจรัสวงศ์	ปวส.	ธุรกิจส่วนตัว
29	คุณสมนึก สุขสวัสดิ์ ณ อยุธยา	มัธยมต้น	แม่บ้าน
30	คุณกิตติยา ศุภกิจวัฒนา	ปริญญาตรี	แม่บ้าน
31	คุณวิศาลักษณ์ สมบุญศักดิ์	ปวส.	แม่บ้าน
32	คุณนงนภัส สุขสมปอง	ปริญญาตรี	แม่บ้าน
33	คุณอรรถพงษ์ แดงละม้าย	ปริญญาตรี	พนักงานบริษัท
34	คุณสิทธิพร จันทร์ประเสริฐ	ปริญญาตรี	พนักงานบริษัท
35	คุณดารณี อูปถัมภ์	ปริญญาตรี	พนักงานบริษัท
36	คุณจิราภา วัฒนปริญญา	มัธยมปลาย	นักเรียน
37	คุณฤทัย ไทมเขียว	มัธยมต้น	พนักงานร้านเสริมสวย
38	นายแพทย์ชูเกียรติ เตชะสมบุญ	ปริญญาตรี	แพทย์เฉพาะทาง
39	คุณอุดมรักษ์ เจริญรัตนภิรมย์	ปวส.	แม่บ้าน
40	คุณวาสนา เขียวพิริยะตระกูล	ปริญญาตรี	แม่บ้าน

จากตารางที่ 5.2 ข้างต้น พบว่า ข้อมูลเรื่องระดับการศึกษาของกลุ่มผู้ชมที่พบมากที่สุดคือ ระดับปริญญาตรี 26 คน รองลงมาคือระดับ ปวส. 5 คน มัธยมศึกษา 3 คน ปริญญาโท 3 คน มัธยมศึกษา 2 คน และประถม 1 คน

สำหรับข้อมูลเรื่องอาชีพ พบว่าอาชีพของผู้ชม จำนวนมากที่สุดได้แก่ แม่บ้าน 9 คน พนักงานบริษัท 7 คน ธุรกิจส่วนตัว 4 คน พนักงานรัฐวิสาหกิจ 4 คน ค้าขาย 4 คน นักศึกษา 4 คน นักเรียน 3 คน และอาชีพที่พบจำนวน อาชีพ ละ 1 คน ได้แก่ ลูกจ้างประจำ อาจารย์สอนภาษา พนักงานร้านเสริมสวย แพทย์เฉพาะทาง และ อาชีพอิสระ

ในส่วนของสถานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว จากการสัมภาษณ์ผู้ชมพบว่า ผู้ชมส่วนใหญ่มีระดับทางสถานะทางการเงินที่ดี และครอบครัวที่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวจะมีรายได้สูงที่สุด โดยพบว่าผู้ชมที่มีระดับฐานะการเงินของครอบครัวสูงกว่า 50,000 บาทขึ้นไป มีจำนวน 21 คน ส่วนครอบครัวที่มีฐานะทางเศรษฐกิจต่ำกว่า 50,000 บาท มีจำนวน 8 คน และมีรายได้อยู่ในระดับน้อยกว่า 20,000 จำนวน 11 คน

ตารางที่ 5.3 พฤติกรรมการใช้สื่อ

ลำดับ	ชื่อ	ประเภทของสื่อ			
		โทรทัศน์	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	อินเทอร์เน็ต
1	คุณสุพัชรา สถาพร	/		/	/
2	คุณพรหมพิริยะ พรหมลินหา	/		/	/
3	คุณรัญญูฐิตา รุจิโรจน์จรนน	/		/	/
4	คุณประชา เฉลยชนม์	/		/	
5	คุณเบญจพร คลังมี	/			/
6	คุณมาติกา ขาววิเศษ	/		/	/
7	คุณพนธกร บวรพาณิชย์	/			/
8	คุณพิชญ์ ละเอียดอ่อน	/			/
9	คุณประภาวดี เจริญพะกุลไพศาล	/			/
10	คุณณัฐฐณิชา รักษาวงศ์	/		/	/
11	คุณหนึ่งฤทัย วงวิวัฒน์	/			/

ตารางที่ 5.3 พฤติกรรมการใช้สื่อ (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อ	ประเภทของสื่อ			
		โทรทัศน์	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	อินเทอร์เน็ต
12	คุณศิริวุฒิ ประภาสรัตน์	/			/
13	คุณภาณุพงศ์ สุขะวรรณะ	/		/	/
14	คุณนวิศรา ยอดเพชร	/	/		/
15	คุณศวิตา งามเรียบสกุล	/			/
16	คุณกมลทิพย์ แผนสมบุญณ์	/			/
17	คุณสุดา อุดมวันสุขทวี	/			
18	คุณอารีรัตน์ ฉัตรนภารัตน์	/			
19	คุณสุรีย์รัตน์ ความเพียร	/			
20	คุณธัญญกริก จิระชาญชัย	/		/	
21	คุณศิริพร วีระประดิษฐ์	/			/
22	คุณนงคันช ทองสิน	/			/
23	คุณปภาวรินทร์ จำไพ	/			
24	คุณณตวรรณ สุทธิภัทรพันธ์	/		/	
25	คุณศิรินันท์ น้ามะลิ	/		/	/
26	คุณนนทกร หอมจันทร์กล้า	/			
27	คุณปริญญา สมบุญณ์ธนรัชต์	/		/	
28	คุณพิสุทธิ สุขจรัสวงศ์	/			
29	คุณสมนึก ศุขสวัสดิ์ ณ อยุธยา	/			
30	คุณกิตติยา ศุภกิจวัฒนา	/			
31	คุณวิสาลักษณ์ สมบุญณ์ศักดิ์	/			
32	คุณนงนภัส สุขสมปอง	/			
33	คุณอรรถพงษ์ แดงละม้าย	/			/
34	คุณสิทธิพร จันทร์ประเสริฐ	/			/

ตารางที่ 5.3 พฤติกรรมการใช้สื่อ (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อ	ประเภทของสื่อ			
		โทรศัพท์	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	อินเทอร์เน็ต
35	คุณดารณี อุปถัมภ์	/			
36	คุณจิราภา วัฒนปริญญา	/			/
37	คุณฤทัย ไทมเขียว	/			
38	นายแพทย์ชูเกียรติ เตชะสมบุญ	/		/	/
39	คุณอุดมรักษ์ เจริญรัตนภิรมย์	/			
40	คุณวาสนา เขียวพิริยะตระกูล	/			
รวม	40	40	1	12	22

จากตารางที่ 5.3 ข้างต้น พฤติกรรมการใช้สื่อของผู้ชม จำนวน 40 คน จากการสัมภาษณ์พบว่าผู้ชมเพศชาย จำนวน 12 คน และผู้ชมเพศหญิง จำนวน 28 คน ใช้สื่อโทรศัพท์มากที่สุด คือผู้ชมทุกคนมีการใช้สื่อโทรศัพท์ และพบว่าเวลาในการใช้สื่อส่วนใหญ่ผู้ชมจะมีพฤติกรรมการใช้สื่อเป็นช่วงเวลา จากข้อมูลพบว่าผู้ชมเพศชายจะมีพฤติกรรมการใช้สื่อเป็นช่วงเวลามากกว่าผู้ชมที่เป็นเพศหญิง โดยเวลาที่ผู้ชมเพศชายใช้สื่อเป็นประจำจะพบว่าเป็นช่วงเช้า กับช่วง เย็นและค่ำหลังเลิกงานแล้ว ผู้ชายที่ใช้สื่อโทรศัพท์ในช่วงค่ำ พบว่ามีมากที่สุด จำนวน 12 คน ช่วงเช้ามีจำนวน 8 คน ช่วงเย็น จำนวน 2 คน ช่วงกลางวัน จำนวน 1 คน และผู้ชมเพศหญิงที่ใช้สื่อโทรศัพท์มากที่สุดในช่วงค่ำ พบว่ามี จำนวน 28 คน ช่วงเช้าจำนวน 15 คน ช่วงเย็นจำนวน 10 คน ช่วงกลางวัน จำนวน 8 คน

จากการสัมภาษณ์ยังพบว่า การใช้สื่อโทรศัพท์เฉลี่ยเป็นชั่วโมงต่อวัน พบว่า ผู้ชมที่ใช้สื่อโทรศัพท์มากกว่า 6 ชั่วโมงขึ้นไป มี จำนวน 6 คน เป็นเพศชาย 1 คน เพศหญิง 2 คน ใช้สื่อโทรศัพท์ 5-6 ชั่วโมง จำนวน 12 คน เป็นเพศชาย 2 คน หญิง 10 คน ใช้สื่อโทรศัพท์ 3-4 ชั่วโมง จำนวน 17 คน เป็นชาย 7 คน หญิง 10 และใช้สื่อโทรศัพท์ 1-2 ชั่วโมง จำนวน 5 คน เป็นชาย 1 คน หญิง 4 คน

สื่ออื่น ๆ จากตารางข้างต้น พบว่าผู้ชมมีการใช้สื่อวิทยุ จำนวน 1 คน เป็นเพศหญิง สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 13 คน เป็นเพศชาย จำนวน 5 คน เพศหญิงจำนวน 7 คน อินเทอร์เน็ต จำนวน 22 คน พบว่าเป็นเพศชาย จำนวน 8 คน เพศหญิง จำนวน 14 คน ส่วนสื่อบุคคลจากการที่ผู้วิจัย สัมภาษณ์และเก็บข้อมูล ผู้ชมจะมีการใช้สื่อบุคคลเป็นส่วนใหญ่ และเป็นประจำ คือครอบครัวและเพื่อน

5.2 การใช้สื่อมวลชนเพื่อการเปิดรับรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

ในส่วนนี้ผู้วิจัยจะอภิปรายถึงการใช้สื่อของผู้ชมในการเปิดรับข่าวบันเทิง และการรับรู้ เนื้อหาและวิธีการนำเสนอของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ โดยจะศึกษารวม 2 ส่วน ได้แก่

5.2.1 รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่ผู้ชมเปิดรับ

1. รายการข่าวบันเทิงที่ผู้ชมเปิดรับ
 - เปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงเพราะอะไร
 - พิจารณารายการข่าวบันเทิง
2. การรับรู้เนื้อหาและวิธีการนำเสนอของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์
 - การรับรู้เนื้อหา
 - 1) เนื้อหาเบื้องหลังละคร
 - 2) เนื้อหาชีวิตดารานักแสดง
 - 3) เนื้อหาประชาสัมพันธ์
 - การรับรู้วิธีการนำเสนอ
 - 1) วิธีการนำเสนอ
 - 2) รูปแบบการนำเสนอ

5.2.2 แบบแผนการแสวงหาและเปิดรับข่าวบันเทิง

1. การเฝ้าหาข้อมูลข่าวบันเทิง (Active strategy)

- แหล่งที่มาของข่าวบันเทิง

1) สื่อสารมวลชน

- โทรทัศน์

- วิทยุ

- สื่อสิ่งพิมพ์

2) สื่ออินเทอร์เน็ต

2. การมีปฏิสัมพันธ์เพื่อให้ได้ข้อมูลข่าวสาร (Interactive strategy)

- แหล่งที่มาของข่าวบันเทิง

1. สื่อบุคคล

- ครอบครัว

- เพื่อน

3. ปัจจัยที่กำหนดการรับรู้ของผู้ชม

5.2.1 รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่ผู้ชมเปิดรับ

1) รายการข่าวบันเทิงที่ผู้ชมเปิดรับ

1. คุณสุพัตรา สถาพร

- รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่เปิดรับ

“...ปกติจะดูรายการข่าวละครช่อง 3 ช่อง 7 รายการข่าวบันเทิงช่อง 7 ก่อนละครมา พอถึงเวลาก็เปลี่ยนมาดูรายการดาวกระจาย รายการอื่น ๆ ที่มีถ้าเจอก็ดูหมด ดูได้ทุกรายการ แต่ชอบรายการดาวกระจายมากที่สุด...” (คุณสุพัตรา สถาพร สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

- เปิดรับรายการข่าวบันเทิงเพราะอะไร

คุณสุพัตราเล่าว่า ที่ดูรายการข่าวบันเทิง เพราะชอบ อยากรู้ไม่ตกข่าว อยากรู้เรื่องดาราดูแล้วทำให้รู้เรื่องต่าง ๆ ในวงการ นำไปพูดคุยกับเพื่อน ได้รู้เบื้องหลังละคร

“...ดูรายการข่าวบันเทิงเพราะชอบ เรื่องดารา และบางที่เราดูละคร เราก็ได้รู้เบื้องหลังละครด้วย ข่าวและรูปแบบรายการรวม ๆ แล้วก็ดูน่าสนใจ ivaคุยกับเพื่อน ๆ ...”

- พิธีกรรายการข่าวบันเทิง

“... ชอบนาเดีย เพราะดูสภาพน่าเชื่อถือ เวลาทำรายการก็ดูดี และเป็นเอกลักษณ์ของรายการ ...” (คุณสุพัตรา สถาพร สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

2. คุณพรหมพิริยะ พรหมลินหา

- รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่เปิดรับ

“...ปกติจะชอบละครช่อง 3 แต่รายการบันเทิงที่ชอบคือ สีสัมพันธ์ สีสัมพันธ์สดมากที่สุด...”

- เปิดรับรายการข่าวบันเทิงเพราะอะไร

คุณพรหมพิริยะ เล่าว่า ที่ดูเพราะอยากรู้ชอบเรื่องดารา เวลาที่มีข่าวดารา อยากรู้ความจริง นำเรื่องไปพูดคุยกับเพื่อน และได้ความเพลิดเพลิน

“...ก็อยากรู้เรื่องดารา เรื่องข่าวต่าง ๆ ว่าเป็นความจริงหรือเปล่า เพราะเวลาคุยกับเพื่อน ๆ ถ้าไม่รู้ก็เหมือนตกข่าว งง อีกอย่างเราอยู่คนเดียว ว่างไม่รู้จะทำอะไรฆ่าเวลา ก็เหมือนใช้เวลาไปเรื่อย ๆ ...”

- พิธีกรรายการข่าวบันเทิง

“...ชอบดาราวัยรุ่นช่อง 3 แชมป์ พิรพล ดูดี สุภาพ ดูมีเอกลักษณ์ ...” (คุณพรหมพิริยะ พรหมลินหา สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

3. คุณธัญญ์ฐิตา รุจิโรจน์จรนน

- รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่เปิดรับ

“...รายการที่วิลพุลทูไนท์ ผู้หญิงถึงผู้หญิง และดาวกระจาย ก็ดูได้ ทุกรายการ แต่ที่ชอบสุดก็ผู้หญิงถึงผู้หญิง เพราะเค้าเล่าข่าวสนุกดี ...”

- เปิดรับรายการข่าวบันเทิงเพราะอะไร

คุณธัญญ์ฐิตา เล่าว่า โดยส่วนตัวชอบเรื่องข่าวบันเทิงอยู่แล้ว ดูเพื่อให้ รู้ข่าว ไม่ตกข่าว คุยกับเพื่อนได้

“...ปกติก็ชอบรายการพวกนี้อยู่แล้วนอกจากให้ความบันเทิง เราก็ได้รู้ เพราะบางทีเรื่องของดาราก็รู้ได้เพราะมันเป็นข่าว แต่เรื่องคนอื่น ๆ ที่เป็นคนธรรมดา ก็ไม่น่าสนใจ เวลาคุยกับเพื่อนก็เหมือนคุยเรื่องข่าว ไม่ได้นึกหาใคร ไม่ตกข่าวด้วย...”

- พิธีกรรายการข่าวบันเทิง

“...ชอบแจ๊คเกอร์ นานาเดีย กาละแมร์คะ เพราะมีบุคลิกที่เป็นเอกลักษณ์ ดูเป็นมืออาชีพ ...” (คุณธัญญฐิตา รุจิโรจน์จรรน สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

4. คุณประชา เฉลยชนม์

- รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่เปิดรับ

“...รายการดาวกระจาย เพราะดูเสนอข่าวเป็นกลางดี ข่าวที่เสนอ ก็ดูรวม ๆ ทั่วๆ ไป ...”

- เปิดรับรายการข่าวบันเทิงเพราะอะไร

คุณประชา เล่าว่า ปกติไม่ได้ชอบรายการบันเทิงประเภทดารา แต่ที่ดู เพราะภรรยาไปด้วย ก็เลยดูไปด้วย เพราะเป็นเวลาคงครวญ

“...ผมจะชอบดูรายการข่าว รายการสารคดี แต่ที่ดูรายการข่าวบันเทิง เพราะภรรยาไปด้วย เพราะช่วงเวลาคงครวญช่วงค่ำ ก็อยู่กันพร้อมหน้า ที่บ้านจะดูข่าว ละคร ของช่อง 7 ก็มีข่าวบันเทิงของช่องด้วย และรายการดาวกระจาย...”

- พิธีกรรายการข่าวบันเทิง

“...ผมว่าคุณนาเดียก็ดูเหมาะสมดีกับรายการ และดูสุภาพ น่าเชื่อถือ ดูมีภาพลักษณ์ที่ดี เป็นตัวของตัวเอง ...” (คุณประชา เฉลยชนม์ สัมภาษณ์เมื่อ 29 สิงหาคม 2552)

5. คุณเบญจพร คลังมี

- รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่เปิดรับ

“...รายการที่ดูก็ได้หลายรายการเจออะไรก็ดูได้หมด แต่ที่ดูประจำ และชอบก็คือรายการดาวกระจาย และคั่นปาก ...”

- เปิดรับรายการข่าวบันเทิงเพราะอะไร

คุณเบญจพร เล่าว่า ปกติก็ทำงานทั้งวันบางทีงานทำให้ไม่ได้เป็นตัวของตัวเอง มีเจอะอะไรหลายอย่าง ดูเพื่อความคลายเครียด

“...กลับบ้านมาก็อยากดูอะไรที่มันไม่เครียดและให้ความบันเทิง ดูข่าวบันเทิงก็ได้อัปเดตข่าวสาร เรื่องข่าว ละคร และอยากทราบว่าข่าวที่ออกมาจริงมากน้อยแค่ไหน หรือดาราที่เราชอบมีผลงานอะไรออกมาหรือยัง และนำไปคุยกับเพื่อน ๆ ก็เป็นความชอบส่วนตัวของตัวเอง...”

- พิธีกรรายการข่าวบันเทิง

“...เป็นเอพีวิทยุค่ะ เพราะคุยข่าวสนุกและเป็นธรรมชาติ...” (คุณเบญจพร คลังมี สัมภาษณ์เมื่อ 29 สิงหาคม 2552)

6. คุณมาติกา ขาววิเศษ

- รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่เปิดรับ

“...รายการทีวีพูล ช่อง 5 รายการดาวกระจาย รายการคั่นปาก ดุมีข่าวเยอะ และดุมีสาระ ไม่น่าเบื่อ รูปแบบและเวลาที่กำลังดี ไม่มากไม่น้อย ชอบรายการดาวกระจายมากที่สุด ...”

- เปิดรับรายการข่าวบันเทิงเพราะอะไร

คุณมาติกา เล่าว่า ทำงานจะไม่ค่อยตรงกับเวลาของคนอื่น กลับถึงบ้านพักผ่อน ก็อยากคลายเครียด และอัปเดตข่าวสาร

“...เพราะว่าดูรายการข่าวบันเทิงในปัจจุบัน ได้ความทันต่อเหตุการณ์ เรื่องดารา เรื่องละคร บางทีไม่ได้ดูละคร แต่ดูรายการข่าวบันเทิงแทน ก็รู้ว่าใครกำลังทำอะไร ได้อัปเดตข่าวสาร เพราะเราก็อยากรู้ นำไปพูดคุยกับเพื่อน ๆ ได้...”

- พิธีกรรายการข่าวบันเทิง

“...นาเดีย เพราะดูดี และมีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง และเป็นดาราที่มีความสามารถเหมาะกับการเป็นพิธีกรแบบนี้ ดูว่าเรีงสนุกสนาน ภาพของเค้าเป็นพิธีกรรายการนี้มานานแล้ว ก็เป็นเอกลักษณ์ของรายการด้วย...” (คุณมาติกา ขาววิเศษ สัมภาษณ์เมื่อ 29 สิงหาคม 2552)

7. คุณพนธกร บวรพาณิชย์

- รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่เปิดรับ

“... ชอบรายการดาวกระจาย ชอบรูปแบบรายการ ส่วนสี่สัปดาห์ก็ดูก่อนละครมา...”

- เปิดรับรายการข่าวบันเทิงเพราะอะไร

คุณพนธกร เล่าว่า อยากรู้เรื่องข่าวดาราดาว ๆ เกี่ยวกับภาพยนตร์ใหม่ ข่าวความรักดาราดาว ๆ ข่าวประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ อัปเดตข่าวสาร

“...ดูรายการข่าวบันเทิงแล้วได้ทราบหนังเข้าใหม่ รู้เรื่องดาราดาว ๆ อัปเดต เรื่องที่เราอยากรู้ ข่าวความรักดาราดาว ๆ คนนั้นคนนี้ เป็นแฟนกับใคร ข่าวประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการที่มีดาราดาว ๆ เป็นพรีเซ็นเตอร์...”

- พิธีกรรายการข่าวบันเทิง

“...นาเดีย เพราะมีภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือ ดูระดับกระฉ่องคล่องแคล่ว เป็นตัวของตัวเอง เป็นคนรุ่นใหม่ มีความรู้ความสามารถ...” (คุณพนธกร บวรพาณิชย์ สัมภาษณ์ เมื่อ 27 สิงหาคม 2552)

8. คุณพิชญ์ ละเอียดอ่อน

- รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่เปิดรับ

“... ชอบรูปแบบรายการดาวกระจาย มากที่สุด และไนน์เอ็นเตอร์เทน นี่ก็ได้ดูประจำเพราะที่ทำงานก็เปิดทิ้งไว้ ...”

- เปิดรับรายการข่าวบันเทิงเพราะอะไร

คุณพิชญ์ เล่าว่า รายการไนน์เอ็นเตอร์เทนที่ดูเพราะที่ทำงานเปิดทิ้งไว้ แต่ปกติก็ดูอยู่แล้ว รายการอื่น ได้ทราบเรื่องราวของวงการบันเทิง ข่าวความรักดาราดาว ๆ ภาพหลุดของดาราดาว ๆ

“...คือปกติดูรายการข่าวบันเทิงเพราะให้ความบันเทิง และเราก็อยากรู้ข่าวต่าง ๆ ที่ออกมา เพราะบางทีเราเห็นข่าวจากที่อื่น เช่น หนังสือพิมพ์ แต่รายละเอียดเราไม่รู้ รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์มีออกมาก็เลยอยากรู้ และดูประจำอยู่แล้ว อย่างรายการดาวกระจาย เพราะเวลารายการมาเราก็อยู่บ้านแล้ว ...”

- พิธีกรรายการข่าวบันเทิง

“...น่าเศร้ายิ่ง เพราะบุคคลิก ความสามารถ ความน่าเชื่อถือ คุณมีความคล่องแคล่ว เป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย ทำให้รายการดูน่าสนใจ...” (คุณพิชญ์ ละเอียดอ่อน สัมภาษณ์เมื่อ 27 สิงหาคม 2552)

9. คุณประภาวดี เจริญพะกุลไพศาล

- รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่เปิดรับ

“...ดูรายการสี่สัปดาห์บันเทิง แต่ชอบรายการคั่นปากมากที่สุด เพราะมีตอนเช้าก่อนออกไปทำงานก็ได้ดู รายการสนุกดี พิธีกรเล่าข่าวสนุก แต่ชอบคั่นปากมากที่สุด ...”

- เปิดรับรายการข่าวบันเทิงเพราะอะไร

คุณประภาวดี เล่าว่า ก่อนออกไปทำงานตอนเช้าก็เปิดรายการข่าวเช้าเพื่อรอเวลา เตรียมตัวไปทำงาน ส่วนตอนค่ำกับมาก็เปิดโทรทัศน์ทิ้งไว้เป็นเพื่อน

“...ก็เหมือนเราใช้เวลาให้หมดไปเพราะ ตอนเช้ายังไม่ออกไปทำงาน ก็ตื่นมาก็รอเตรียมตัวไปทำงาน อยู่หอก็ไม่รู้จะทำอะไร พอตอนเย็นเลิกงานกลับมาเราก็ดูรายการต่าง ๆ เปิดไว้เป็นเพื่อน รูปแบบรายการก็ดูแล้วไม่น่าเบื่อ พิธีกรคุยข่าวสนุกสนาน...”

- พิธีกรรายการข่าวบันเทิง

“... ฐูไม่ก๊ิก สนุกดีนะเวลาเค้าเล่าข่าว คุยกับพิธีกรคนอื่น ๆ ก็ตลกดี หยอกล้อ จิกกัดกับพิธีกรแบบน่ารัก สนุกสนานเฮฮา เหมือนดูรายการข่าวดาราแบบตลก ๆ ...” (คุณประภาวดี เจริญพะกุลไพศาล สัมภาษณ์เมื่อ 30 สิงหาคม 2552)

10. คุณณัฐฐนิชา รักษาวงศ์

- รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่เปิดรับ

“...รายการดาวกระจาย ชอบที่สุด เพราะรูปแบบและพิธีกร และสี่สัปดาห์บันเทิง คือเจอรายการอื่น ก็ดูได้หมด...”

- เปิดรับรายการข่าวบันเทิงเพราะอะไร

คุณณัฐฐนิชา เล่าว่า รายการที่ดูส่วนใหญ่ชอบเพราะเราได้รู้เรื่องที่เราอยากรู้ เรื่องดารา ละคร ชาวต่าง ๆ ชอบรูปแบบรายการพิธีกร

“...จริงๆ ร่ายการข่าวบ้านเทิงมันน่าสนใจกว่าร่ายการข่าวอยู่แล้ว เรื่องดาราละคร เราจะรอดูมากกว่าร่ายการอย่างอื่น ร่ายการข่าวบางทีก็ไม่ดู เพราะน่าเบื่อ ร่ายการข่าวบ้านเทิงน่าสนใจเพราะ เราก็ได้เข้าไปคุยกับเพื่อน ไม่ตกข่าว เรื่องดารา ความรัก รูปแบบร่ายการก็น่าสนใจ พิธีกรก็น่ารักดี ...”

- พิธีกรร่ายการข่าวบ้านเทิง

“...นาเดีย เพราะดูแล้วน่าสนใจกว่าคนอื่น ๆ ที่จัดรายการดูดี มีความสามารถ ดูเป็นคนรุ่นใหม่ ทันสมัย...” (คุณณัฏฐ์ธัญญา รักษาวงศ์ สัมภาษณ์เมื่อ 30 สิงหาคม 2552)

11. คุณหนึ่งฤทัย วงวิวัฒน์

- ร่ายการข่าวบ้านเทิงทางโทรทัศน์ที่เปิดรับ

“...ทีวีพูลไลฟ์ นี่ชอบที่สุด ร่ายการอื่น ๆ ก็จะไม่ดูสิมันบันเทิง ดาวกระจาย เจอก็ดูเพราะมาก่อนละคร...”

- เปิดรับร่ายการข่าวบ้านเทิงเพราะอะไร

คุณหนึ่งฤทัย เล่าว่า ร่ายการส่วนใหญ่มีข่าวเรื่องดารา เรื่องละครที่เราชอบเราอยากรู้

“...ที่ดูเพราะอยากรู้ ว่าข่าวที่ออกมา เป็นยังไง คืออยากรู้ความจริง บางทีข่าวที่ออกจากหนังสือที่เราอ่านเราก็ไม่แน่ใจ แต่ร่ายการข่าวบ้านเทิง คำก็สัมภาษณ์ดาราที่เป็นข่าวมาให้เราดู เราก็เหมือนได้รู้จากปากของดาราเลย รูปแบบร่ายการก็ดูเพลินดี ...”

- พิธีกรร่ายการข่าวบ้านเทิง

“...ชอบแจ๊คเกอร์น ทีวีพูลคะ เพราะเค้าดูเป็นเอกลักษณ์ไม่เหมือนใคร...” (คุณหนึ่งฤทัย วงวิวัฒน์ สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

12. คุณศิริวุฒิ ประภาสรัตน์

- ร่ายการข่าวบ้านเทิงทางโทรทัศน์ที่เปิดรับ

“...ร่ายการที่ดูส่วนใหญ่มาตอนที่เราร่วงพอดี ร่ายการที่ดูประจำก็ค้นปาก กับโต๊ะข่าวบ้านเทิง ...”

- เปิดรับรายการข่าวบันเทิงเพราะอะไร

คุณศิริวุฒิ เล่าว่า สาเหตุที่คุณเพราะได้รู้เรื่องข่าวสาร และเรื่องราวในวงการบินเทิงเป็นการอัปเดตข่าว

“...ก็ดูเพราะอยากรู้เรื่องราวในวงการบินเทิง เรื่องข่าวดาราค ความรัก เดี่ยวมีภาพหลุด คนนี้เล็กกับคนนั้น ถ้าไม่ดูก็ไม่รู้เลย หรือบางทีเพื่อนที่เรียนด้วยกันพูดมาเราก็รู้เรื่อง ไม่ตกข่าว อีกอย่างก็ชอบรายการด้วย เสนอข่าวไม่น่าเบื่อ หรือช่วงที่เป็นสื่อบุคคลของถ่ายตลก ๆ แชนดลารอะไรแบบนี้ก็ชอบ ...”

- พิธีกรรายการข่าวบันเทิง

“...ขอบคุณเพชรรี่ รายการโต๊ะข่าวบันเทิง เพราะดูสุภาพ น่าเชื่อถือ ทำให้ข่าวดูน่าเชื่อถือด้วยครับ...” (คุณศิริวุฒิ ประกาสร์ตน์ สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

13. คุณภานุพงศ์ สุขะวรรณะ

- รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่เปิดรับ

“... รายการคั่นปาก เพราะตื่นเช้ามาก็ได้ดู กับ ทีวีพูลไลฟ์ นี่เพราะรอดดูละครช่อง 5 ชอบรายการคั่นปากมากที่สุด...”

- เปิดรับรายการข่าวบันเทิงเพราะอะไร

คุณภานุพงศ์ เล่าว่า รอดดูละคร และเพื่อความบันเทิง และอยากรู้ ไม่ตกข่าว

“...ที่ดูเพราะว่าตื่นนอนมาก็เปิดดูข่าวช่องไหนช่องนี้ แล้วรายการคั่นปากก็มีตอนเช้า เวลาเค้าเสนอรายการก็จะเป็นประมาณสนุกสนานของพิธีกร และข่าวก็เอามาให้ดูกันเวลาสัมภาษณ์จริง ๆ ว่าดาราค่าบอกว่างัยเกี่ยวกับข่าว เหมือนเค้าเอาเรื่องจริงที่เป็นข่าว มาให้ดูส่วนตอนค่ำก็ดูเพราะที่บ้านรอดดูละครช่อง 5 เราดูเราก็เลยไม่ตกข่าว และเราอยากรู้ว่าข่าวเป็นยังไงด้วยเรื่องดาราค่า ข่าวดาราค่าก็น่าสนใจอยู่แล้ว เป็นคนสาธารณะ ...”

- พิธีกรรายการข่าวบันเทิง

“...ซู้ไม่ก๊ิก เพราะตลก สนุกสนาน ชอบแซวคนไหนคนนี้ เล่าข่าวแบบดูแล้วเพลินไม่เครียด ...” (คุณภานุพงศ์ สุขะวรรณะ สัมภาษณ์เมื่อ 29 สิงหาคม 2552)

14. คุณนริศรา ยอดเพชร

- รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่เปิดรับ

“... รายการดาวกระจาย กับทีวีพูลไลฟ์ ก็ดูได้ รู้เวลามาตอนใกล้ๆ กันก็สลับไปมาระหว่างช่อง ชอบรายการดาวกระจายมากที่สุด...”

- เปิดรับรายการข่าวบันเทิงเพราะอะไร

คุณนริศรา เล่าว่า อยากรู้ข่าวดาราดาว อยากรู้ข่าวที่ออกมา ได้อัพเดทข่าวสาร

“...ก็อยากรู้ว่าจริงหรือเปล่าข่าวที่ออกมา เพราะบางทีเห็นข่าวมาจากที่อื่น อย่างหนังสือกอสซิป แล้วอยากรู้ เวลาที่มีรายการข่าวบันเทิงก็รอดู ต้องอัพเดทข่าว เพราะจะได้เอาไปคุยกับเพื่อน ๆ ...”

- พิธีกรรายการข่าวบันเทิง

“...นาเดีย เพราะว่าดูมีความสามารถ เป็นตัวของตัวเอง เป็นคนรุ่นใหม่ทันสมัย...” (คุณนริศรา ยอดเพชร สัมภาษณ์เมื่อ 29 สิงหาคม 2552)

15. คุณศิวิตา งามเรียบสกุล

- รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่เปิดรับ

“...รายการดาวกระจาย ชอบมากที่สุด รายการอื่น ๆ ก็ดูด้วย รายการทีวีพูลทูไนท์ ก็ดู ถ้าเปิดเจอก็ดูได้หมด ...”

- เปิดรับรายการข่าวบันเทิงเพราะอะไร

คุณศิวิตา เล่าว่า ดูเพราะจะได้ไม่ตกข่าว อยากรู้เรื่องข่าวดาราดาว ละคนนำไปพูดคุยกับเพื่อนได้

“...ปกติจะชอบดูรายการบันเทิง เพราะจะได้ไม่ตกข่าว เพราะข่าวที่ออกมา บางทีเห็นจากสื่ออื่น ๆ ก็ไม่รู้ว่าจริงหรือเปล่า ก็เลยติดตามดู เพราะเรื่องแบบนี้ก็จะคุยกับเพื่อน ๆ ที่โรงเรียนด้วย ...”

- พิธีกรรายการข่าวบันเทิง

“...นาเดีย เพราะว่าตัวคุณมีความรู้ มีเอกลักษณ์และเป็นคนรุ่นใหม่เป็นตัวของตัวเอง ...” (คุณศวิตา งามเรียบสกุล สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

16. คุณกมลทิพย์ แผนสมบุญ

- รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่เปิดรับ

“...ดาวกระจาย ดาวกระจายสุดสัปดาห์...”

- เปิดรับรายการข่าวบันเทิงเพราะอะไร

คุณกมลทิพย์ เล่าว่า เวลาอยู่หอที่พัก ไม่มีอะไรทำก็รู้สึกเหงาต้องมีเพื่อน ใช้โทรทัศน์ ดูรายการ ดูรายการข่าวบันเทิงเพื่อความเพลิดเพลิน ได้อัปเดตข่าวสาร

“...เวลาอยู่หอก็ดูรายการข่าว ละคร เป็นเพื่อน รายการข่าวบันเทิง ก็จะมีข่าวดาราดารา ข่าว 연예 นะ ไม่ค่อยเสนอข่าวเท่าไรสำหรับดาวกระจาย ก็จะมีอะไรใหม่ ๆ มาเสนอทุกวัน ดูแล้วทำให้เราารู้ เราอยากรู้เรื่องของดาราดารา เรื่องละคร เพราะแก้เหงาได้ เพราะเป็นรายการบันเทิง ได้อัปเดตข้อมูลเรื่องข่าวด้วย เวลาที่ทำงานพุดคุย ก็สามารถคุยกับเพื่อนได้...”

- พิธีกรรายการข่าวบันเทิง

“...นาเดีย เพราะว่าตั้งแต่ดูรายการนี้มา เค้าก็ทำพิธีกรรายการนี้มาตลอด ตั้งแต่แรก ภาพของนาเดียก็ชัดเจน มีบุคลิกและเอกลักษณ์ของตัวเอง ดูสุภาพ น่าเชื่อถือ...” (คุณกมลทิพย์ แผนสมบุญ สัมภาษณ์เมื่อ 30 สิงหาคม 2552)

17. คุณสุดา อุดมวันสุขทวี

- รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่เปิดรับ

“...ชอบรายการดาวกระจายมากที่สุด รายการอื่นก็ดู สีสันบันเทิง คั่นปาก...”

- เปิดรับรายการข่าวบันเทิงเพราะอะไร

คุณสุดา เล่าว่า ปกติเป็นคนทำงานนอกบ้าน เวลาดูรายการโทรทัศน์ ส่วนใหญ่จะเป็นช่วงเข้ากับคำ ติดตามรายการต่าง ๆ เพื่ออัปเดตข่าวสาร

“...ดูรายการข่าวบันเทิงเพื่อเป็นการอัปเดตข่าวสาร เพื่อความทันสมัย ไม่ตกข่าว เพราะข่าวมีมาทุกวัน และก็บางเรื่องก็ต่อเนื่องถ้าไม่ดูเลยก็จะไม่รู้ข่าวสาร อีกอย่างก็เพื่อความบันเทิง ...”

- พิธีกรรายการข่าวบันเทิง

“...ก็เป็นนาเดีย ท็อป ดารณีนุช อ้น ศรีพรรณ เพราะว่าแต่ละคนก็มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวไม่เหมือนกัน ดูสนุกสนาน เป็นดารา และเป็นตัวของตัวเอง...” (คุณสุดา อุดมวันสุขทวี สัมภาษณ์เมื่อ 30 สิงหาคม 2552)

18. คุณอารีรัตน์ ฉัตรนภารัตน์

- รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่เปิดรับ

“...รายการดาวกระจาย รายการใต้ข่าวบันเทิง ...”

- เปิดรับรายการข่าวบันเทิงเพราะอะไร

คุณอารีรัตน์ เล่าว่า ปกติเวลาอยู่บ้านก็เป็นแม่บ้านทำงานบ้าน เปิดโทรทัศน์ทิ้งไว้ด้วย ดูรายการเพื่อความเพลิดเพลิน เพื่ออัปเดตข่าวสาร ไม่ตกข่าว ชอบรูปแบบรายการพิธีกร

“...ดูรายการข่าวบันเทิงเพราะว่าความเพลิดเพลิน เพราะเป็นรายการบันเทิง และเพื่อความทันสมัย ไม่ตกข่าว เป็นการอัปเดตข่าวสาร เพื่อเราจะได้อยู่แต่บ้าน บางทีไม่ได้ออกไปไหน และอีกอย่างก็ชอบรูปแบบรายการ ...”

- พิธีกรรายการข่าวบันเทิง

“...ชอบนาเดีย เพราะดูเป็นคนรุ่นใหม่ทันสมัย เป็นตัวของตัวเอง มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ดูน่าเชื่อถือ มีความรู้ มีภาพลักษณ์ที่ดี...” (คุณอารีรัตน์ ฉัตรนภารัตน์ สัมภาษณ์เมื่อ 30 สิงหาคม 2552)

19. คุณสุรีย์รัตน์ ความเพียร

- รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่เปิดรับ

“... รายการดาวกระจาย ...”

- เปิดรับรายการข่าวบันเทิงเพราะอะไร

คุณสุวีร์รัตน์ เล่าว่า ปกติอยู่คนเดียว ต้องเปิดโทรทัศน์ไว้เป็นเพื่อนแก้เหงา ต้องการทราบข้อมูลข่าวสาร ชอบรูปแบบรายการ และพิธีกร เพื่อความเพลิดเพลิน

“...เปิดดูรายการข่าวรายการโทรทัศน์ต่าง ๆ เพื่อจะได้ไม่เหงา เพราะอยู่คนเดียว อีกอย่างเราก็ได้รู้ข่าวเรื่องดาราด้วย เพราะบางทีถูกคำถามด้วยเราไม่รู้เรื่องเราก็ฟังดูรายการแล้วชอบ มีข่าวดูน่ารัก แซวดาราดแบบสนุกสนาน พิธีกรก็น่ารักดูแล้วก็เพลินดี ...”

- พิธีกรรายการข่าวบันเทิง

“... นาเดีย เพราะว่าชอบเค้าน่ารักดี ดูดี รายการก็มีข่าวแบบกลาง ๆ ดี มีความหลากหลาย...” (คุณสุวีร์รัตน์ ความเพียร สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

20. คุณธัญญกริก จิรชาญชัย

- รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่เปิดรับ

“...รายการดาวกระจาย...”

- เปิดรับรายการข่าวบันเทิงเพราะอะไร

คุณธัญญกริก เล่าว่า รายการมีหลังข่าว ดูรายการเพื่อความเพลิดเพลิน และติดตามเพื่ออัปเดตข่าวสาร

“...จริง ๆ พี่ติดตามรายการเพราะจะได้รู้เรื่องข่าวสาร และอีกอย่างพี่ก็ได้ใช้ประโยชน์จากรายการข่าวบันเทิงเรื่องแฟชั่นด้วย เพราะเวลาที่ลูกคำถามหาของ บอกว่าจะเอาแบบที่ดาราคอนนั้นคนนี้ใส่ ถ้าพี่ไม่ดูนี่จะไม่รู้เลยว่าเป็นอย่างนี้ ต้องดูเพื่อจะได้ไม่ตกข่าว และได้ใช้เวลาให้หมดไปเพราะอยู่บ้านก็ไม่มีอะไรทำ ก็เปิดโทรทัศน์ไว้เป็นเพื่อน ...”

- พิธีกรรายการข่าวบันเทิง

“... นาเดียเพราะดูเค้าทำรายการมาตั้งแต่แรก แล้วก็ดูดี เหมาะกับกับรายการและมีเอกลักษณ์ของตัวเอง เป็นตัวของตัวเอง ดูมีความรู้ความสามารถ ภาพลักษณ์ก็ดีด้วย ...” (คุณธัญญกริก จิรชาญชัย สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

21. คุณศิริพร วีระประดิษฐ์

- รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่เปิดรับ

“...รายการดาวกระจาย รายการโต๊ะข่าวบันเทิง...”

- เปิดรับรายการข่าวบันเทิงเพราะอะไร

คุณศิริพร เล่าว่า เพราะอยู่แต่ในบ้านถ้าไม่ดูรายการโทรทัศน์จะไม่รู้ข่าวสารข้อมูลอะไร ดูแล้วไม่ตกข่าว

“...เวลาอยู่กับบ้าน เปิดดูรายการก็จะได้รู้เรื่องราวข่าวบันเทิงว่ามีอะไรจะได้ไม่ตกข่าว เพราะถ้าไม่ดูจะไม่รู้เรื่องอะไรเลย เป็นการอัปเดตข่าวสารไปด้วย อีกอย่างเวลากลางวันอยู่บ้านทำแต่งงานบ้าน เปิดดูรายการเพื่อความเพลิดเพลิน เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อนด้วย...”

- พิธีกรรายการข่าวบันเทิง

“... นาเดีย กับ เพ็ชรี ดูน่าเชื่อถือทั้งคู่ เพราะ นาเดียดูเป็นคนรุ่นใหม่เหมาะกับรายการ และดูมีภาพลักษณ์ที่ดี ส่วนเพ็ชรีก็ดูน่าเชื่อถือ เป็นผู้ใหญ่และมีประสบการณ์ในวงการข่าวมานาน ...” (คุณศิริพร วีระประดิษฐ์ สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

22. คุณนงคันธ์ ทองสิน

- รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่เปิดรับ

“...ชอบรายการดาวกระจายมากที่สุด ส่วนรายการทีวีพูลไลฟ์ก็ดูสลับกัน...”

- เปิดรับรายการข่าวบันเทิงเพราะอะไร

คุณนงคันธ์ เล่าว่า เป็นการอัปเดตข่าวสาร และเรื่องแพชชั่นนำมาใช้กับตัวเองได้

“...เวลาดูรายการข่าวบันเทิงนอกจากได้ความบันเทิงแล้ว ยังได้อัปเดตข่าวสารไปด้วยเพราะเวลาทำงานปกติ ถ้าไม่ได้อ่านหนังสือพิมพ์ ก็จะไม่รู้เรื่องราวข่าวสารอะไรก็จะได้จากรายการทางโทรทัศน์นี้แหละ และรายการข่าวบันเทิงที่ดูแล้วนำมาใช้กับตัวเองได้ด้วย ...”

- พิธีกรรายการข่าวบันเทิง

“...นาเดีย เพราะคุณน่ารักและมีความเป็นตัวของตัวเอง มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เป็นคนรุ่นใหม่ มีภาพลักษณ์และความสามารถ ..” (คุณนงคิณัฐ ทองสิน สัมภาษณ์เมื่อ 29 สิงหาคม 2552)

23. คุณปภาวรินทร์ รำไพ

- รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่เปิดรับ

“...รายการดาวกระจาย รายการเส้นทางบันเทิง...”

- เปิดรับรายการข่าวบันเทิงเพราะอะไร

คุณปภาวรินทร์ เล่าว่า ดูเพราะเวลามีรายการก็เพื่อติดตามข่าวเรื่องละคร และอัปเดตข่าวสารให้ตัวเอง

“...ดูรายการข่าวบันเทิง เพราะจะได้รู้เรื่องราวเกี่ยวกับที่ตัวเองติดตามอย่างละคร ได้อัปเดตข่าวสาร และอยากรู้ว่าเรื่องที่ย่อออกมาเป็นความจริงหรือไม่ส่วนใหญ่ก็เป็นแค่ข่าว...”

- พิธีกรรายการข่าวบันเทิง

“...นาเดีย เพราะคุณมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เป็นตัวของตัวเอง คุณทันสมัย เป็นคนรุ่นใหม่ ดูน่าเชื่อถือ...” (คุณปภาวรินทร์ รำไพ สัมภาษณ์เมื่อ 29 สิงหาคม 2552)

24. คุณณตวรรณ สุทธิภัทรพันธ์

- รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่เปิดรับ

“...รายการดาวกระจาย ...”

- เปิดรับรายการข่าวบันเทิงเพราะอะไร

คุณณตวรรณ เล่าว่า เพราะได้อัปเดตข่าวสารและเรื่องเกี่ยวกับแฟชั่นเอามาใช้ประโยชน์กับตัวเอง

“...ดูรายการดาวกระจายเพื่อจะได้อัปเดต ข่าวสารเรื่องราวที่เราอยากรู้ และใช้ประโยชน์ในเรื่องแฟชั่นการแต่งกายของตัวเองได้ด้วยเพราะแฟชั่นเปลี่ยนเร็ว เหมือนข่าวบันเทิงที่มีตลอดเวลา ...”

- พิธีกรรายการข่าวบันเทิง

“...นาเดีย เพราะคุณเป็นคนรุ่นใหม่มีความสามารถ มีเอกลักษณ์เป็นตัวของตัวเอง ทำหน้าที่ในรายการได้ดี...” (คุณณตวรรณ สุทธิภัทรพันธ์ สัมภาษณ์เมื่อ 29 สิงหาคม 2552)

25. คุณศิรินันท์ น้ามะลิ

- รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่เปิดรับ

“...ไนน์เอ็นเตอร์เทนอัปเดต ตอนเย็น ช่อง 9 ...”

- เปิดรับรายการข่าวบันเทิงเพราะอะไร

คุณศิรินันท์ เล่าว่า คุณเพื่อฆ่าเวลา ใช้เวลาให้หมดไป อยากรู้เรื่องข่าวที่ออกมา

“...ก็ดูเพื่อแก้เบื่อ เพราะว่างไม่รู้จะทำอะไร ก็เปิดดูรายการโทรทัศน์ทิ้งไว้ อีกอย่างก็ได้อัปเดตข่าวสารว่าข่าวที่ออกมาไปถึงไหนแล้ว ...”

- พิธีกรรายการข่าวบันเทิง

“...พิธีกรรายการที่คุณนั้นแหละ นึกชื่อไม่ออก ไม่ได้สนใจพิธีกรเท่าไรหรอกแต่ข่าว ...” (คุณศิรินันท์ น้ามะลิ สัมภาษณ์เมื่อ 29 สิงหาคม 2552)

26. คุณนนทกร หอมจันทร์กล้า

- รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่เปิดรับ

“...ไนน์เอ็นเตอร์เทนอัปเดต ตอนเย็น ช่อง 9 ...”

- เปิดรับรายการข่าวบันเทิงเพราะอะไร

คุณนนทกร เล่าว่า คุณเพื่อใช้เวลาให้หมดไป และก็ได้อัปเดตข่าวสาร

“...ก็เปิดดูเพื่อใช้เวลาให้หมดไป รอดูข่าวภาคค่ำ เพื่ออัปเดตข่าวสาร ...”

- พิธีกรรายการข่าวบันเทิง

“...น้ำฝน นันทกา วรวิชิชานันท์...” (คุณนนทกร หอมจันทร์กล้า สัมภาษณ์เมื่อ 29 สิงหาคม 2552)

27. คุณปริญญา สมบูรณ์ธนรัชต์

- รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่เปิดรับ

“...รายการผู้หญิงถึงผู้หญิง ช่วงบันเทิง บ้านเทิง...”

- เปิดรับรายการข่าวบันเทิงเพราะอะไร

คุณปริญญา เล่าว่า ก่อนไปทำงานตอนเช้าก็เปิดโทรทัศน์เพื่อดูข่าว และก็อัปเดตข่าวสาร

“...ดูเพื่ออัปเดตข่าวสาร ไม่ตกข่าว เพราะรายการไม่ได้มีบันเทิงอย่างเดียวมีข่าวอย่างอื่นด้วย พิธีกรดูน่าสนใจ เล่าข่าวสนุก...”

- พิธีกรรายการข่าวบันเทิง

“...พัชร์ศรี เบญจมาศ คุณมีความสามารถ เป็นตัวของตัวเอง พูดจาฉะฉาน มีความเชื่อมั่นในตัวเอง ดูเป็นเวิร์กก็งูแมน มีความเชื่อมั่นในตัวเองสูง...” (คุณปริญญา สมบูรณ์ธนรัชต์ สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

28. คุณพิสุทธิ สุขจรัสวงศ์

- รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่เปิดรับ

“...รายการสี่สันทันเทิงสด ...”

- เปิดรับรายการข่าวบันเทิงเพราะอะไร

คุณพิสุทธิ เล่าว่า ก็เพื่ออัปเดตข่าวสาร และครอบครัวเปิดดู

“...เปิดดูเพราะว่าครอบครัวดู เราก็เลยต้องดูด้วย และเพื่อจะได้รู้ไม่ตกข่าว เพราะช่วงนั้นผมพักงานพอดี แล้วแฟนผมเปิดโทรทัศน์ช่องนี้ทิ้งไว้ตลอด ก็เลยมีโอกาสดู และรายการก็มีทุกวัน ก็ต้องดู...”

- พิธีกรรายการข่าวบันเทิง

“...ส่วนใหญ่ก็เป็นดาราช่อง 3 จำชื่อไม่ได้หมด เปลี่ยนทุกวัน มีหลายคนด้วย...” (คุณพิสุทธิ สุขจรัสวงศ์ สัมภาษณ์เมื่อ 29 สิงหาคม 2552)

29. คุณสมนึก สุขสวัสดิ์ ณ อยุธยา

- รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่เปิดรับ

“...รายการที่มีอยู่ในรายการข่าวช่อง 11 นะ เพราะปกติที่ดูรายการข่าวก็เจอก็ดู ไม่ได้ติดตามรายการอื่น ๆ...”

- เปิดรับรายการข่าวบันเทิงเพราะอะไร

คุณสมนึก เล่าว่า เพื่อใช้เวลาให้หมดไป ไม่ได้ติดตามตลอด “...เพราะว่าใช้เวลาให้หมดไป รายการที่มีอยู่ในรายการข่าว เจอก็ดู เพื่อจะได้รอดูรายการอื่น ๆ ...”

- พิธีกรรายการข่าวบันเทิง

“...ก็จำชื่อไม่ได้เพราะว่าไม่ได้เป็นดารา รู้สึกเป็นผู้ประกาศข่าวของช่อง...” (คุณสมนึก สุขสวัสดิ์ ณ อยุธยา สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

30. คุณกิตติยา ศุภกิจวัฒนา

- รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่เปิดรับ

“... รายการดาวกระจาย...”

- เปิดรับรายการข่าวบันเทิงเพราะอะไร

คุณกิตติยา เล่าว่า เพราะเมื่อก่อนดูแต่ข่าวการเมือง พอเบื่อการเมืองก็ดูรายการที่มีต่อจากข่าว และติดตามมาตลอด เพื่ออัปเดตข่าวสาร

“...โดยปกติจะชอบดูข่าวการเมือง ข่าวทั่วไป พอลองเมืองน่าเบื่อ ก็เลยดูอะไรที่มันบันเทิง ปกติดูข่าวช่อง 9 ก็ดูฆ่าเวลาไปเรื่อย ๆ จนมีรายการข่าวบันเทิงก็ดูต่อ เพราะมันเจ๋งนะถ้าไม่ดูรายการโทรทัศน์ เปิดโทรทัศน์ไว้เป็นเพื่อน จะได้ไม่ตกข่าว...”

- พิธีกรรายการข่าวบันเทิง

“...นาเดีย จำง่ายนะ เพราะเป็นดารา และก็ดูมีเอกลักษณ์เป็นตัวของตัวเอง ดูมีบุคลิกดีไม่น่าเบื่อ ...” (คุณกิตติยา ศุภกิจวัฒนา สัมภาษณ์เมื่อ 31 สิงหาคม 2552)

31. คุณวิสาลักษณ์ สมบูรณ์ศักดิ์

- รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่เปิดรับ

“...รายการสี่สັນบันเทิง ...”

- เปิดรับรายการข่าวบันเทิงเพราะอะไร

คุณวิสาลักษณ์ เล่าว่า ดูละครช่อง 3 ดูรายการเพื่ออัปเดตข่าวสาร
เรื่องละคร เรื่องดารา ก่อนละครมา เพราะเหงาเวลาอยู่คนเดียว

“...ที่ดูเพราะว่าดูรายการของช่อง 3 ดูละครของช่องก็ดูรายการข่าว
บันเทิงด้วย ดูรายการพวกนี้ก็เพื่อความเพลิดเพลิน จะได้ไม่เหงา เวลาอยู่คนเดียวไม่มีคนคุยด้วย
ก็ดูไปเรื่อย ๆ ก็เหมือนมีโทรทัศน์เป็นเพื่อน เพราะส่วนใหญ่ก็อยู่บ้านคนเดียวตลอด ...”

- พิธีกรรายการข่าวบันเทิง

“...ก็ดาราของช่องนะแหละ หยาดทิพย์ เพราะรายการเปลี่ยนบ่อย
จำได้ไม่หมด จำได้แต่ที่เป็นดารา...” (คุณวิสาลักษณ์ สัมภาษณ์เมื่อ 31 สิงหาคม 2552)

32. คุณนงนภัส สุขสมปอง

- รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่เปิดรับ

“...รายการดาวกระจาย ...”

- เปิดรับรายการข่าวบันเทิงเพราะอะไร

คุณนงนภัส เล่าว่า ก็เพื่ออัปเดตข่าวสาร จดจำเอาบางเรื่องไปใช้
ประโยชน์ให้กับตัวเอง และใช้เวลาให้หมดไป

“...ดูรายการข่าวบันเทิงนอกจากเรื่องความเพลิดเพลินเรื่องดารา
ละครแล้ว ก็เอาบางอย่างไปใช้ประโยชน์กับตัวเอง เพื่ออัปเดตข่าวสารให้ตัวเอง และใช้เวลาให้
หมดไป ...”

- พิธีกรรายการข่าวบันเทิง

“...นาเดีย เพราะดูมีเอกลักษณ์เป็นตัวของตัวเอง ดูเหมาะสมกับ
รายการและน่าเชื่อถือ ...” (คุณนงนภัส สุขสมปอง สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

33. คุณอรรถพงษ์ แดงละม้าย

- รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่เปิดรับ

“... รายการดาวกระจาย รายการสี่สัปดาห์...”

- เปิดรับรายการข่าวบันเทิงเพราะอะไร

คุณอรรถพงษ์ เล่าว่า รูปแบบรายการน่าสนใจ เป็นการใช้เวลาให้หมดไปเพื่ออภิปเทศข่าวสาร และครอบครัวดูก็เลยต้องดูด้วย

“...ที่ดูรายการข่าวบันเทิงเพราะแฟนดูก็เลยต้องดูด้วย และอีกอย่างข่าวบันเทิงเดี๋ยวนี้จะมีสินค้าและบริการเยอะมาก รูปแบบรายการก็เปลี่ยนไป มีความน่าสนใจมากกว่าการรายงานข่าวทั่ว ๆ ไป ให้ความเพลิดเพลินกับเขาได้ เพราะข่าวก็เหมือน ๆ กันทุกรายการแต่รูปแบบจะแตกต่างกัน ดูแล้วก็ได้อภิปเทศข่าวไปด้วย และก็ใช้เวลาให้หมดไป...”

- พิธีกรรายการข่าวบันเทิง

“...นาเดีย เพราะจำง่าย เป็นดาราและมีความรู้ความสามารถ มีเอกลักษณ์เป็นตัวของตัวเอง ภาพลักษณ์ดี...” (คุณอรรถพงษ์ แดงละม้าย สัมภาษณ์เมื่อ 30 สิงหาคม 2552)

34. คุณสิทธิพร จันทร์ประเสริฐ

- รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่เปิดรับ

“...รายการดาวกระจาย...”

- เปิดรับรายการข่าวบันเทิงเพราะอะไร

คุณสิทธิพร เล่าว่า เพราะดูเพราะครอบครัว และเพื่ออภิปเทศข่าวสาร “...รายการข่าวบันเทิงปกติแฟนดู ก็เลยดูด้วย เพราะเป็นเวลาครอบครัวและดูแล้วก็เหมือนอภิปเทศข่าวไปด้วยในตัว เพราะรายการข่าวบันเทิงเดี๋ยวนี้ก็มีเรื่องสินค้าและบริการอะไรมาใหม่ ๆ ก็เอามาเสนอ ดาราเป็นฟรีเซ็นเตอร์สินค้า แล้วก็ข่าวงานเปิดตัวอะไรแบบนี้...”

- พิธีกรรายการข่าวบันเทิง

“...นาเดีย เพราะดูน่าเชื่อถือ มีบุคลิกและเอกลักษณ์เฉพาะตัว ภาพลักษณ์ดี...” (คุณสิทธิพร จันทร์ประเสริฐ สัมภาษณ์เมื่อ 30 สิงหาคม 2552)

35. คุณดารณี อุปถัมภ์

- รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่เปิดรับ

“...รายการดาวกระจาย ...”

- เปิดรับรายการข่าวบันเทิงเพราะอะไร

คุณดารณี เล่าว่า ก็เพื่ออัปเดตข่าวสาร เพื่อความทันสมัยไม่ตกข่าว

“...เวลาดูรายการข่าวบันเทิงก็เอาเรื่องแพชั่น การแต่งกายของดาราราที่

ออกมาเป็นแบบเวลาเราจะแต่งตัว เพราะข่าวที่ออกมามักจะอัปเดตเสมอ ...”

- พิธีกรรายการข่าวบันเทิง

“...คนเดียวเพราะ มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีความสามารถ ดูน่าเชื่อถือ...”

(คุณดารณี อุปถัมภ์ สัมภาษณ์เมื่อ 30 สิงหาคม 2552)

36. คุณจิราภา วัฒนปริญญา

- รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่เปิดรับ

“...รายการทีวีพูลไลฟ์...”

- เปิดรับรายการข่าวบันเทิงเพราะอะไร

คุณจิราภา เล่าว่า เพื่อความอยากรู้ ไม่ตกข่าว สร้างความสัมพันธ์

กับเพื่อน

“...ก็อยากรู้เรื่องข่าว เรื่องดารารา จะได้ไม่ตกข่าว เอาไปคุยกับเพื่อน ๆ

ข่าวดารารา ความรักดารารา เด๋วก็รักเด๋วก็เลิก เรื่องนี้จริงหรือเปล่า ก็ตามดูเพื่อจะได้รู้ ...”

- พิธีกรรายการข่าวบันเทิง

“...แจ๊คเกอร์น ที่วีพูล เพราะว่าดูมีเอกลักษณ์ เป็นตัวเอง ...” (คุณจิราภา

วัฒนปริญญา สัมภาษณ์เมื่อ 29 สิงหาคม 2552)

37. คุณฤทัย ไทมเขี้ยว

- รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่เปิดรับ

“...รายการดาวกระจาย รายการเส้นทางบันเทิง ...”

- เปิดรับรายการข่าวบันเทิงเพราะอะไร

คุณฤทัย เล่าว่า ชอบดารา ชอบละคร อยากรู้เรื่องดารา ละคร

“...เป็นคนชอบเรื่องดารา ชอบดูละคร ช่อง 7 อยากรู้ว่าดาราทำอะไร ชอบอะไร ละครจะมีอะไรออกมา รายการเสนอข่าวดาราเยอะดี ...”

- พิธีกรรายการข่าวบันเทิง

“...ชอบนาเดีย เพราะดูน่ารัก และเป็นดารา ดูดี มีบุคลิกดี ดูทันสมัย ...” (คุณฤทัย ไทมเขียว สัมภาษณ์เมื่อ 29 สิงหาคม 2552)

38. นายแพทย์ชูเกียรติ เตชะสมบูรณ์

- รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่เปิดรับ

“... รายการดาวกระจาย...”

- เปิดรับรายการข่าวบันเทิงเพราะอะไร

นายแพทย์ชูเกียรติ เล่าว่า เพราะว่าครอบครัวดูก็เลยดูด้วย เพื่อใช้เวลาให้หมดไป

“...เพราะว่าแฟนดูก็เลยดูด้วยเพราะเวลานั้นเป็นเวลาที่อยู่กันพร้อม แล้วก็เพื่อใช้เวลาให้หมดไปด้วย ...”

- พิธีกรรายการข่าวบันเทิง

“...นาเดีย เพราะดูสุภาพ น่าเชื่อถือ มีบุคลิกที่คล่องแคล่ว กระฉับกระเฉง เป็นตัวของตัวเอง มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เหมาะกับรายการ ...” (นายแพทย์ชูเกียรติ เตชะสมบูรณ์ สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

39. คุณอุดมรักษ์ เจริญรัตนภิรมย์

- รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่เปิดรับ

“...Next station พรหมพร...”

- เปิดรับรายการข่าวบันเทิงเพราะอะไร

คุณอุดมรักษ์ เล่าว่า เพื่ออัปเดตข่าวสาร ชอบพิธีกรกับรูปแบบรายการ

“...ปกติตอนเช้าเปิดรายการข่าวดูเพื่ออัปเดตข่าวสาร รายการเค้าก็
เล่าข่าวสนุกดี พิธีกรก็มีความสามารถ ...”

- พิธีกรรายการข่าวบันเทิง

“...พรหมพร เพราะดูเค้าเล่าข่าวแล้วมีลีลาน่าสนใจ เป็นตัวเอง มีบุคลิก
เป็นเอกลักษณ์...” (คุณอุดมรักษ์ เจริญรัตนภิรมย์ สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

40. คุณวาสนา เขียรพิริยะตระกูล

- รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่เปิดรับ

“...รายการดาวกระจาย รายการทีวีพูลไลฟ์ ...”

- เปิดรับรายการข่าวบันเทิงเพราะอะไร

คุณวาสนา เล่าว่า ชอบข่าวด้านละคร ได้อัปเดตข่าวสาร และใช้เวลา
ให้หมดไป

“...เพราะว่าอยู่บ้านไม่ได้ทำงานแล้ว ดูรายการก็เพราะชอบรูปแบบ
รายการพิธีกร และก็ดูเพื่อแก้เหงา และใช้เวลาให้หมดไป ได้อัปเดตข่าวสารด้วย...”

- พิธีกรรายการข่าวบันเทิง

“...ชอบนาเดีย ดูน่ารัก มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว...” (คุณวาสนา
เขียรพิริยะตระกูล สัมภาษณ์เมื่อ 31 สิงหาคม 2552)

ตารางที่ 5.4 จำนวนรายการข่าวบันเทิงและพิธีกรรายการข่าวบันเทิงที่ผู้ชมเปิดรับ

รายการ	รายการข่าวบันเทิงที่เปิดรับ	
	รายการ	พิธีกร
1. ทรีฟอรัญ	-	-
2. ผู้หญิงถึงผู้หญิง	2	2
3. โต้ะข่าวบันเทิง	3	3
4. สีสันบันเทิง	2	1
5. สีสันบันเทิงสด	2	2
6. ฮอตซ็อต ซ็อตเด็ด คนดัง	-	-

ตารางที่ 5.4 จำนวนรายการข่าวบันเทิงและพิธีกรรายการข่าวบันเทิงที่ผู้ชมเปิดรับ (ต่อ)

รายการ	รายการข่าวบันเทิงที่เปิดรับ	
	รายการ	พิธีกร
7.Next station พรหมพร	1	1
8.ฮอตไลน์บันเทิง	-	-
9.EC เอ็นเตอร์เทนเมนต์ที่ซีดี	-	-
10.ตั้มย่าบันเทิง	-	-
11.ทีวีพูลไลฟ์	3	3
12.ทีวีพูลทูไนท์	-	-
13.คั่นปาก	3	3
14.เพียงบันเทิง	-	-
15.เส้นทางบันเทิง	-	-
16.ไนน์เอ็นเตอร์เทน (เช้า)	-	-
17.ไนน์เอ็นเตอร์เทน	-	-
18.ไนน์เอ็นเตอร์เทน(อัปเดต)	2	2
19.ไนน์เอ็นเตอร์เทน(วีคเอ็นท์)	-	-
20.ดาวกระจาย	22	22
21.ดาวกระจายสุดสัปดาห์	-	-
22.ข่าวศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง	-	-
23.ไทยบันเทิง	-	-

จากตารางที่ 5.4 จำนวนรายการข่าวบันเทิงและพิธีกรรายการข่าวบันเทิงที่ผู้ชมเปิดรับ จะพบว่า รายการจำนวน 23 รายการ จากจำนวนผู้ชม 40 คนมีผู้ชมที่เปิดรับรายการข่าวบันเทิง มากที่สุดคือรายการดาวกระจาย จำนวน 22 คน พิธีกรรายการข่าวบันเทิงที่ผู้ชมชื่นชอบมากที่สุด คือ พิธีกรรายการดาวกระจาย จำนวน 22 คน และจากรายการโต๊ะข่าวบันเทิง ทีวีพูลไลฟ์ คั่นปาก ตามลำดับ และจากข้อมูลพบว่ารายการที่ผู้ชมเปิดรับนั้นมีลักษณะการออกอากาศที่อยู่ในช่วงหลังข่าวภาคค่ำ รายการที่ออกอากาศในช่วงเช้า และช่วงกลางวัน

ตารางที่ 5.5 รายการข่าวบันเทิง และพิธีกรรายการข่าวบันเทิงที่ผู้ชมเปิดรับ

ลำดับ	ชื่อ	รายการ	พิธีกร
1	คุณสุพัตรา สถาพร	ดาวกระจาย	นาเดีย
2	คุณพรหมพิริยะ พรหมลินหา	สี่ส้านบันเทิงสด	แชมป์ พีรพล
3	คุณธัญญ์ฐิตา รุจิโรจน์จรรยา	ผู้หญิงถึงผู้หญิง	พัชรศรี
4	คุณประชา เฉลยชนม์	ดาวกระจาย	นาเดีย
5	คุณเบญจพร คลังมี	คั่นปาก	เอ๋ พรทิพย์
6	คุณมาติกา ขาววิเศษ	ดาวกระจาย	นาเดีย
7	คุณพนธกร บวรพาณิชย์	ดาวกระจาย	นาเดีย
8	คุณพิชญ์ ละเอียดอ่อน	ดาวกระจาย	นาเดีย
9	คุณประภาวดี เจริญพะกุไพศาล	คั่นปาก	ชูไม้ก๊ก
10	คุณณัฐฐนิชา รักษาวงศ์	ดาวกระจาย	นาเดีย
11	คุณหนึ่งฤทัย วงวิวัฒน์	ทีวีพูลไลฟ์	แจคเกอร์
12	คุณศิริวุฒิ ประภาสรัตน์	โต๊ะข่าวบันเทิง	เพ็ชรี
13	คุณภาณุพงศ์ สุขะวรรณะ	คั่นปาก	ชูไม้ก๊ก
14	คุณนริศรา ยอดเพชร	ดาวกระจาย	นาเดีย
15	คุณศวิตา งามเรียบสกุล	ดาวกระจาย	นาเดีย
16	คุณกมลทิพย์ แผนสมบุญ	ดาวกระจาย	นาเดีย
17	คุณสุดา อุดมวันสุขทวี	ดาวกระจาย	นาเดีย
18	คุณอารีรัตน์ ฉัตรนภารัตน์	โต๊ะข่าวบันเทิง	เพ็ชรี
19	คุณสุรีย์รัตน์ ความเพียร	ดาวกระจาย	นาเดีย
20	คุณธัญญ์กริก จิระกาญชัย	ดาวกระจาย	นาเดีย
21	คุณศิริพร วีระประดิษฐ์	โต๊ะข่าวบันเทิง	เพ็ชรี
22	คุณนงคินุช ทองสิน	ทีวีพูลไลฟ์	แจคเกอร์
23	คุณปภาวรินทร์ จำไพ	ดาวกระจาย	นาเดีย
24	คุณณตวรรณ สุทธิภัทรพันธ์	ดาวกระจาย	นาเดีย

ตารางที่ 5.5 รายการข่าวบันเทิง และพิธีกรรายการข่าวบันเทิงที่ผู้ชมเปิดรับ (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อ	รายการ	พิธีกร
25	คุณศิรินันท์ นามะลิ	ไนน์เอ็นเตอร์เทนอัปเดต	ฝน นันทกา
26	คุณนนทกร หอมจันทร์กล้า	ไนน์เอ็นเตอร์เทนอัปเดต	ฝน นันทกา
27	คุณปริญญา สมบูรณ์ธนะชัย	ผู้หญิงถึงผู้หญิง	พัชรสรี
28	คุณพิสุทธิ์ สุขจรัสวงศ์	สี่ส้านบันเทิงสด	แชมป์ พีรพล
29	คุณสมนึก สุขสวัสดิ์ ณ อยุธยา	ศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง	-
30	คุณกิตติยา ศุภกิจวัฒนา	ดาวกระจาย	นาเดีย
31	คุณวิสาลักษณ์ สมบูรณ์ศักดิ์	สี่ส้านบันเทิง	หยาดทิพย์
32	คุณนงนภัศ สุขสมปอง	ดาวกระจาย	นาเดีย
33	คุณอัครพงษ์ แดงละม้าย	ดาวกระจาย	นาเดีย
34	คุณสิทธิพร จันทร์ประเสริฐ	ดาวกระจาย	นาเดีย
35	คุณดารณี อุปถัมภ์	ดาวกระจาย	นาเดีย
36	คุณจิราภา วัฒนปริญญา	ทีวีพูลไลฟ์	แจ๊คเกอริน
37	คุณฤทัย ไทเมี้ยว	ดาวกระจาย	นาเดีย
38	นายแพทย์ชูเกียรติ เตชะสมบูรณ์	ดาวกระจาย	นาเดีย
39	คุณอุดมรักษ์ เจริญรัตนภิรมย์	Next station พรหมพร	พรหมพร
40	คุณวาสนา เขียวพริยะตระกูล	ดาวกระจาย	นาเดีย

จากตารางที่ 5.5 ข้างต้น รายการข่าวบันเทิงที่ผู้ชมเปิดรับ จากรายการทั้งหมด 23 รายการพบว่า ผู้ชม จำนวน 40 คน มีการเปิดรับรายการข่าวบันเทิง ดังนี้ รายการที่ชมมากที่สุด คือ รายการดาวกระจาย จำนวน 22 คน พบว่าเป็นผู้ชมเพศชาย จำนวน 6 คน ผู้ชมเพศหญิง จำนวน 16 คน รายการโต๊ะข่าวบันเทิง จำนวน 3 คน เป็นเพศชาย จำนวน 1 คน เพศหญิง จำนวน 2 คน รายการค้นปาก จำนวน 3 คน เป็นเพศชาย จำนวน 1 คน เพศหญิง จำนวน 2 คน รายการทีวีพูลไลฟ์ จำนวน 3 คน เป็นเพศหญิง ทั้ง 3 คน รายการสี่ส้านบันเทิงสด จำนวน 2 คน เป็นเพศชายทั้ง 2 คน รายการไนน์เอ็นเตอร์เทนอัปเดต จำนวน 2 คน เป็นเพศชาย 1 คน เพศหญิง 1 คน รายการผู้หญิงถึงผู้หญิง จำนวน 2 คน เป็นเพศชาย 1 คน เพศหญิง 1 คน รายการสี่ส้านบันเทิง

เป็นเพศหญิง จำนวน 1 คน ช่วงข่าวศิลปวัฒนธรรมและบันเทิงเป็นเพศหญิง จำนวน 1 คน และรายการ Next station พรหมพร เป็นเพศหญิงจำนวน 1 คน

จากข้อมูลตารางที่ 5.4 พิธีกรรายการข่าวบันเทิงที่ผู้ชมชอบมากที่สุด คือพิธีกรจากรายการดาวกระจาย และดาวกระจายสุดส์ปดาร์ คือนาเดีย นิมิตรวาณิช จำนวน 22 คน เป็นเพศชาย จำนวน 6 คน เพศหญิงจำนวน 16 คน พิธีกรรายการโต๊ะข่าวบันเทิง คือ เพ็ชรี พรหมช่วย จำนวน 3 คน เป็น ชาย 1 หญิง 2 คน พิธีกรรายการ ทวีพูลไลฟ์ และทวีพูลทูไนท์ คือ แจคเกอร์น ทวีพูล จำนวน 3 คน เป็นเพศหญิง 3 คน พิธีกรรายการผู้หญิงถึงผู้หญิง ช่วงบันเทิงบันเทิง คือ พัชรศรี เบญจมาศ จำนวน 2 คน เป็น ชาย 1 คน หญิง 1 คน พิธีกรรายการสี่ส้นบันเทิงสด คือ พรินด์ เอื้ออารีย์กุล จำนวน 2 คน เป็นผู้ชมเพศชาย 2 คน พิธีกรรายการคั่นปาก คือ ชูไม้ก๊ก จำนวน 2 คน เป็นเพศชายและเพศหญิง 1 คน และเอ๋ พรทิพย์ วงศ์กิจจานนท์ เป็นเพศหญิง จำนวน 1 คน พิธีกรรายการไนน์เอ็นเตอร์เทน ไนน์เอ็นเตอร์เทนอัปเดต และไนน์เอ็นเตอร์เทนวีคเอ็น เป็นเพศหญิง จำนวน 1 คน และเพศชาย จำนวน 1 คน พิธีกรรายการสี่ส้นบันเทิง คือ หยาดทิพย์ ราชปาล เป็นเพศหญิง จำนวน 1 คน และพิธีกรรายการ Next station พรหมพร เป็นเพศหญิง จำนวน 1 คน

จากข้อมูลข้างต้น พบว่า รายการที่ผู้ชมทั้งเพศหญิงและเพศชายเปิดรับเป็นรายการที่อยู่ในช่วงภาคค่ำ มากที่สุด จำนวน 5 รายการ คือดาวกระจาย ทวีพูลไลฟ์ ไนน์เอ็นเตอร์เทนอัปเดต สี่ส้นบันเทิง และช่วงศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง ซึ่งจากตารางที่ 4.9 ในบทที่ 4 ซึ่งเป็นรายการที่มีลักษณะการออกอากาศ แยกมาเป็นรายการของตัวเองและไม่ได้รวมอยู่ในรายการข่าว 4 รายการ และรายการที่รวมอยู่ในรายการข่าว จำนวน 1 รายการ

รองลงมาคือรายการที่ออกอากาศในช่วงเช้ามืด 3 รายการ คือ รายการคั่นปาก ผู้หญิงถึงผู้หญิง และ Next station พรหมพร ซึ่งพบว่าเป็นรายการที่มีลักษณะการออกอากาศที่แยกออกมาเป็นรายการของตัวเอง 1 รายการ และรายการที่รวมอยู่ในรายการ จำนวน 2 รายการ

รายการที่ออกอากาศในช่วงกลางวันพบว่ามี จำนวน 2 รายการ คือ รายการโต๊ะข่าวบันเทิง และสี่ส้นบันเทิงสด เป็นรายการที่มีลักษณะการออกอากาศแยกออกมาเป็นรายการของตัวเอง

สรุปเหตุผลในการเปิดรับรายการข่าวบันเทิงของผู้ชม

ตารางที่ 5.6 สรุปเหตุผลในการเปิดรับรายการข่าวบันเทิงของผู้ชม

ลำดับ	ชื่อ	ความ เหงา	อัปเดต ข่าวสาร	คุยกับ เพื่อน	อยากรู้	รูปแบบ รายการ พิธีกร
1	คุณสุพัศตรา สถาพร				/	/
2	คุณพรหมพิริยะ พรหมลินินหา			/	/	
3	คุณธัญญ์ฐิตา รุจิโรจน์จรนน		/	/	/	
4	คุณประชา เฉลยชนม์		/			/
5	คุณเบญจพร คลังมี	/				
6	คุณมาติกา ขาววิเศษ		/			
7	คุณพนธกร บวรพาณิชย์		/		/	/
8	คุณพิชญ์ ละเอียดอ่อน				/	/
9	คุณประภาวดี เจริญพะกุลไพศาล					/
10	คุณณัฐฐนิชา รักชาวงค์			/	/	/
11	คุณหนึ่งฤทัย วงวิพัฒน์		/		/	/
12	คุณศิริวุฒิ ประภาสรัตน์		/	/		/
13	คุณกานุพงศ์ สุขะวรรณะ		/		/	
14	คุณนริศรา ยอดเพชร				/	/
15	คุณศวิตา งามเรียบสกุล		/		/	
16	คุณกมลทิพย์ แผนสมบุญ	/	/			
17	คุณสุดา อุดมวันสุขทวี					/
18	คุณอารีรัตน์ ฉัตรนภารัตน์		/			
19	คุณสุรีย์รัตน์ ความเพียร	/	/			/
20	คุณธัญญ์ริก จิระกาญชัย		/			/
21	คุณศิริพร วีระประดิษฐ์		/			

ตารางที่ 5.6 สรุปเหตุผลในการเปิดรับรายการข่าวบันเทิงของผู้ชม (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อ	ความ เหงา	อัปเดต ข่าวสาร	คุยกับ เพื่อน	อยากรู้	รูปแบบ รายการ พิธีกร
22	คุณณรงค์นุช ทองสิน		/			
23	คุณปภาวรินทร์ จำไพ		/		/	
24	คุณณตวรรณ สุทธิภัทรพันธ์		/			/
25	คุณศิรินันท์ น้ามะลิ		/		/	
26	คุณนนทกร หอมจันทร์กล้า		/			
27	คุณปริญา สมบูรณ์ธวัชต์		/			/
28	คุณพิสุทธิ์ สุขจรัสวงศ์		/			
29	คุณสมนึก สุขสวัสดิ์ ณ อยุธยา	/				
30	คุณกิตติยา ศุภกิจวัฒนา	/				
31	คุณวิสาลักษณ์ สมบูรณ์ศักดิ์	/				
32	คุณนงนภัต สุขสมปอง				/	/
33	คุณอัครพงษ์ แดงละม้าย		/			/
34	คุณสิทธิพร จันทร์ประเสริฐ		/			
35	คุณดารณี อุปถัมภ์		/			
36	คุณจิราภา วัฒนปริญา			/	/	
37	คุณฤทัย ไทมเขียว				/	/
38	นายแพทย์ชูเกียรติ เตชะสมบูรณ์		/			
39	คุณอุดมรักษ์ เจริญรัตนภิรมย์					/
40	คุณวาสนา เขียวพิริยะตระกูล	/				/
	รวม	7	24	5	15	19

จากการเก็บข้อมูลของผู้วิจัย พบว่า สามารถสรุปเหตุผลในการเปิดรับรายการข่าวบันเทิงของผู้ชม ดังตารางที่ 5.6 พบว่า ผู้ชมมีเหตุผลในการเปิดรับรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ 5 ประเภท คือ ความเหงา พบว่ากลุ่มผู้ชมที่อยู่คนเดียว ต้องการเปิดรับรายการข่าวบันเทิงเพื่อใช้แทนเพื่อน พบว่าผู้ชมจำนวน 7 คน เปิดรับเพื่อใช้แทนเพื่อน การอัปเดตข่าวสารเพื่อความทันสมัยไม่ตกยุค ผู้ชมสามารถนำไปพูดคุยเพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์กับเพื่อน จำนวนผู้ชมที่เปิดรับเพื่อนำไปพูดคุยกับเพื่อน พบว่ามีจำนวน 5 คน ความอยากรู้อยากเห็น ผู้ชมที่มีความต้องการส่วนบุคคลที่ผู้ชมต้องการอยากรู้อยากทราบเรื่องราวที่ตนเองติดตาม พบว่ามีจำนวน 15 คน และพบว่าผู้ชมเปิดรับเพราะรูปแบบรายการโดยแบ่งเป็นรูปแบบรายการ และพิธีกร จำนวน 19 คน

2) การรับรู้เนื้อหาและวิธีการนำเสนอของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวบันเทิง

- การรับรู้เนื้อหาของรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์
 1. เนื้อหาเบื้องหลังละคร
 2. เนื้อหาชีวิตดารา
 3. เนื้อหาประชาสัมพันธ์
- การรับรู้วิธีการนำเสนอรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์
 1. วิธีการนำเสนอ
 2. รูปแบบการนำเสนอ
- การรับรู้เนื้อหาของรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

1. เนื้อหาเบื้องหลังละคร

- เนื้อหา (ข่าว) ที่ท่านชมในรายการข่าวบันเทิง

“...เลี้ยงปิดกล้องละคร ส่วนใหญ่จะเสนอแบบตลก ๆ ซ้ำๆ แชวดาราอะไรแบบนี้...” (คุณสุพัชรา สถาพร สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ก็รอดูละครเรื่องที่เราอยากดูที่มีพระเอกนางเอกที่เราชอบแสดง ก็เห็นจากรายการข่าวบันเทิงนี้แหละ บางทีละครยังไม่ฉายแต่เราก็ได้เห็นดาราที่เราชอบด้วย และก็เรื่องผลงานของดาราเกี่ยวกับละครนี้แหละ...” (คุณธัญญ์จิตา รุจิโรจน์จรนน สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...เวลาอยู่บ้านคนเดียวก็เปิดทีวีทิ้งไว้ พอข่าวบันเทิงมาก็หยุดดู ชอบเบื้องหลังละคร รอดูละครก่อนข่าวพอดูเบื้องหลังก็อยากดูละครเรื่องนั้น ๆ ต่อ แต่บางทีก็ไม่ได้ดูละครเราก็จะไปหาอ่านที่อื่น ดูข่าวบันเทิงเราก็ถือว่าได้รู้เรื่องของดาราไปด้วย ไม่ตกข่าว...” (คุณเบญจพร คลังมี สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ข่าวก็เสนอเบื้องหลังละคร แบบชอกแซกกองละคร พาไปดูกองละคร เรื่องนั้นเรื่องนี้ ว่าใครทำอะไร กันบ้างในกองละคร...” (คุณณัฐรุณิชา รักษาวงศ์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...เบื้องหลังกองละครก็จะเป็นแบบนางเอก พระเอก หรือนักแสดง หลุดบท หรือไม่ก็แซวดาราในกองว่าทำอะไรกันบ้างเวลาว่าง...” (คุณหนึ่งฤทัย วงวิวัฒน์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ข่าวเลี้ยงปิดกล้องละคร เช่น ละครเรื่องนี้ถ่ายทำเสร็จแล้วมีงานเลี้ยง ปิดกล้อง มีพระเอคนางเอก ผู้จัด ทีมงานมาร่วมงานเลี้ยง มีการแซวดาราแบบสนุกสนาน อย่างช่วง ตะลุยกองถ่าย...” (คุณศิริวุฒิ ประภาสรัตน์ สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

“...ข่าวสื่อบปพวกผลโพล์ดารานำชายหญิงประจำสัปดาห์...” (คุณนริศรายอดเพ็ชร สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ส่วนใหญ่ก็เป็นเบื้องหลังละครที่ไปเอาเรื่องการทำงานของกองละครมาให้ดู บางทีเอาภาพหลุด ๆ ของดารานำและ เรื่องขำ ๆ ในกองถ่ายมาให้ดู...” (คุณศวิตา งามเรียบสกุล สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...เบื้องหลังละคร เปิดกล้องละครของช่องนั้น ๆ...” (คุณสุดา อุดมวันทวิสุข สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...เบื้องหลังละคร เปิดกล้องละคร งานเลี้ยงปิดกล้องละคร เข้าฉากถ่ายละคร...” (คุณอารีรัตน์ ฉัตรนภารัตน์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ข่าวละคร เบื้องหลังละคร ก็ดูเพราะบางทีในละครเราเห็นแต่บทบาทในละคร แต่เบื้องหลังละครจะมีเรื่องจริง ๆ ของดารานักแสดงด้วย มีแซวกันเอง และบางทีก็เห็นนางเอกมี

หลุด ๆ โปะ ๆ เพราะภาพของนางเอกจะสวยตลอด แต่เห็นภาพหลุดของนางเอกแล้วก็น่ารักดี...”
(คุณธัญญกร จริชาญชัย สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...เกี่ยวกับการถ่ายทำละคร พระเอกนางเอก เข้าฉากกัน แล้วก็เรื่องตลกๆ ในกองถ่าย ...” (คุณสุรรัตน์ ความเพียร สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...เบื้องหลังละคร เปิดกล้องละครของช่องนั้น ๆ เป็นการบอกให้รู้ว่าละครใหม่มาแล้ว ชาวที่ดาราลงชุดบทย หรือทำอะไรผิดๆ แบบตลก ๆ ตอนที่อยู่ในกองถ่าย ที่ถูกรายการแอบถ่ายบ้าง ดาราในกองแก๊งค์คนอื่น ๆ บ้าง อย่างนางเอกชอบแก๊งค์คนอื่น ๆ ในกอง หรือว่าระหว่างรอเข้าฉาก ดาราเล่นเกมส์ นอนหลับ เล่นบีบีกัน หรือทานอาหารกัน ส่วนใหญ่จะเป็นเบื้องหลังในระหว่างที่รอถ่ายละคร...” (คุณศิริพร วีระประดิษฐ์ สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

“...ส่วนใหญ่ก็เสนอแต่เบื้องหลังละครของช่อง ละครเรื่องที่กำลังจะออกอากาศ...” (คุณนงศินุช ทองสิน สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ดาราลงชุดบทย ดาราสัมภาษณ์ว่าจะทำอะไร ตอนเข้าฉาก บางทีก็หลุดซำกันเอง หรือทำผิดบทยที่ต้องแสดง บรรจงบรรจงเปิดกล้องละครใหม่ของช่อง แล้วก็แนะนำดาราที่แสดงนำ สัมภาษณ์ดารานางเอก เธอก็ทำข่าวประชาสัมพันธ์ไปเลย...” (คุณณดรธรณ สุทธิภัทรพันธ์ สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

“...ส่วนใหญ่ก็เรื่องเบื้องหลังละครของช่อง เรื่องนั้นเรื่องนี้มีใครเล่นบ้าง ประชาสัมพันธ์ให้ทราบว่าจะออกอากาศเมื่อไหร่ แล้วก็บอกให้ติดตาม มีภาพหลุด ๆ ของดารามา ตอนถ่าย ๆ...” (คุณศรินทร์ น้ามะลิ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...เรื่องเบื้องหลังละครก็มีเยอะนะ ที่ดูส่วนใหญ่จะเป็นแบบหลุดบทย เข้าฉากอะไรแบบนี้ เเท่าที่จำได้ก็เป็นเบื้องหลังละครก็เยอะเลยนะ พอ ๆ กับข่าวดารานั่นแหละ...” (คุณอุดมรักษ์ เจริญรัตนภิรมย์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...เบื้องหลังละครที่มีดาราที่เราชอบมาออกมาในรายการ ยิ่งบางรายการเอามาออกคู่กับพิธีกรให้สัมภาษณ์ เพราะได้รู้เรื่องย่อของละครด้วยว่าตัวละครเป็นยังไง...” (คุณวาสนา เขียวพิระยะตระกูล สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

ตารางที่ 5.7 การรับรู้เนื้อหาเบื้องต้นหลังละคร

ลำดับ	ชื่อ	การรับรู้เนื้อหาเบื้องต้นหลังละคร
1	คุณสุพัชรา สถาพร	/
2	คุณธัญญฐิตา รุจิโรจน์จรรยา	/
3	คุณเบญจพร คลังมี	/
4	คุณณัฐนิชา รักษาวงศ์	/
5	คุณหนึ่งฤทัย วงวิวัฒน์	/
6	คุณศิริวุฒิ ประภาสรัตน์	/
7	คุณนริศรา ยอดเพชร	/
8	คุณศวิตา งามเรียบสกุล	/
9	คุณสุดา อุดมวันทวิสุข	/
10	คุณอารีรัตน์ ฉัตรนภารัตน์	/
11	คุณสุรีย์รัตน์ ความเพียร	/
12	คุณธัญญวิก จริชาญชัย	/
13	คุณศิริพร วีระประดิษฐ์	/
14	คุณนงศันุช ทองสิน	/
15	คุณปภาวรินทร์ จำไพ	/
16	คุณณตวรรณ สุทธิภัทรพันธ์	/
17	คุณศิรินันท์ น้ามะลิ	/
18	คุณอุดมรักษ์ เจริญรัตนภิรมย์	/
19	คุณวาสนา เขียวพระยะตระกูล	/
	รวม	19

จากตารางที่ 5.7 ผู้ชมจำนวน 40 คน มีการรับรู้เนื้อหาเบื้องต้นละคร จำนวน 12 คน เป็นเพศชายที่รับรู้เบื้องต้นหลังละคร จำนวน 1 คน รับรู้เบื้องต้นหลังเปิดกล่องละคร ที่นำเสนอในลักษณะสนุกสนาน ส่วนผู้ชมเพศหญิง มีการรับรู้เนื้อหาเบื้องต้นหลังละคร จำนวน 11 คน แบ่งเป็น

เบื้องหลังเปิดกล้องละคร เบื้องหลังดาราที่หลุดบท เบื้องหลังเลี้ยงปิดกล้องละคร เบื้องหลังการเข้าฉากถ่ายทำละคร ซึ่งก็สอดคล้องกับตารางที่ 4.1 ในบทที่ 4

2. เนื้อหาชีวิตดารา

“...ข่าวจริงไม่จริงก็เป็นข่าวแล้ว ออกข่าวมาบางทีบอกว่าดาราคคนนี้เป็นมือที่สามของคูรัักดาราคคนนี้ แล้วพอไปสัมภาษณ์ดารายังงงเลยว่ามีรู้เรื่องเลย แต่พอออกข่าวไปแล้วดาราคคนที่ตกเป็นข่าวเลยเป็นที่รู้จักไปเลย...” (คุณสุภัตรา สถาพร สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ข่าวดารา หรือคนในวงการ เปิดกิจการของตัวเอง มีคนในวงการมาร่วมยินดีอย่างอึ้ง เปิดตัวน้ำหอมของตัวเอง...” (คุณธัญญ์ริฐิตา รุจิโรจน์จรนน สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ดูเรื่องแพชั่นดาราที่แต่งตัวไปงาน และถ้ามีข่าวภาพหลุดดารา ภาพแบบเต้าหลุด ประมาณแบบนี้ครับ เราก็จะไปหาอ่านที่อื่น ๆ ต่อว่าเป็นอย่างไร ชอบเรื่องกอสซิปดาราครับ แต่แบบน่ารัก ๆ หยอกดาราอะไรแบบนี้...” (คุณพนธกร บวรพาณิชย์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...อย่างข่าวดาราที่เราชอบหรือข่าวที่เกี่ยวข้องกับเรื่อง ดัง ๆ ข่าวนาธาน เพราะบางทีอยากรู้ว่าจริงหรือเปล่า เพราะเดี๋ยวนีมีแต่ข่าวโพรโมท ก็จะไปหาข้อมูลเพิ่มเติมในอินเทอร์เน็ตด้วย...” (คุณพิชญ์ ละเอียดอ่อน สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ดาราคฟองร้องกับผู้จัดการ หรือดาราคมีภาพหลุดกับคนโน้นคนนี้...” (คุณประภาวดี เจริญพะกุลไพศาล สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ส่วนใหญ่ก็เป็นข่าวดาราคความรักดาราค มีข่าวเรื่องจริงรีเปล่าที่คบกับคนนี้อยู่หรือดาราคฟองแม่เลี้ยงอย่าง กรรชัย...” (คุณณัฐฐินิชา รักษาวงศ์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...เวลาอยู่บ้านคนเดี๋ยวกก็เปิดทีวีทิ้งไว้ พอข่าวบันเทิงมาก็หยุดดู ชอบเบื้องหลังละคร รอดูละครก่อนข่าวพอดูเบื้องหลังก็อยากดูละครเรื่องนั้น ๆ ต่อ แต่บางทีก็ไม่ได้ดูละครเราก็คจะไปหาอ่านที่อื่น ดูข่าวบันเทิงเราก็คือว่าได้รู้เรื่องของดาราคไปด้วย ไม่ตกข่าว...” (คุณนริศรายอดเพชร สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ส่วนใหญ่รายการข่าวบันเทิงจะมีข่าวดารา แล้วในรายการที่เสนอก็คือรู้ว่าละครเรื่องนั้นเรื่องนี้จะเริ่มเมื่อไหร่ แล้วก็ชอบที่มีข่าวเรื่องราวของดาราคที่เป็นแพนกัน ดูแล้วจะไม่ตกข่าวเพราะบางทีดาราครักกัน แล้วก็เลิกกัน...” (คุณสุดา อุดมวันสุขทวี สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ส่วนใหญ่รายการจะมีให้ดูเรื่องข่าวดารามาผลงานของดารา เกี่ยวกับละครบ้าง เปิดกล้องละคร ดาราเข้าฉาก พระเอกนางเอกหลุดบทกัน เราก็อยากดูดารา เห็นดาราที่ชอบ จะมีผลงานละครออกมาเมื่อไหร่...” (คุณสุรีย์รัตน์ ความเพียร สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ก็ข่าวกอสซิปดารา แบบน่ารัก...” (คุณศิริพร วีระประดิษฐ์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...เนื้อหาส่วนใหญ่เป็นเรื่องของดารา เดี่ยวรักเดี่ยวเล็ก ข่าวดาราไปเป็น พิธีเซ็นเตอร์ แล้วก็ข่าวฉาวดารา ดาราฟ้อง ดาราถูกฟ้อง...” (คุณปภาวรินทร์ จำไพ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...เป็นข่าวกอสซิปดารา ส่วนใหญ่ก็แซวดาราเรื่องงานบ้าง เรื่องส่วนตัวบ้าง มีทั้งมุมที่สนุกสนาน...” (คุณณตวรรณ สุทธิภัทรพันธ์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ข่าวดาราไปเป็นพิธีเซ็นเตอร์ออกงาน แล้วนักข่าวก็สัมภาษณ์ดาราเรื่องข่าว ความรักว่าตอนนี้เป็นนั้ย ออกงานคู่กัน รับงานคู่กัน หรือเกาเหลากับดาราด้วยกันกัน...” (คุณศิริพันธ์ น้ามะลิ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ส่วนใหญ่ก็เป็นข่าวดาราที่เกี่ยวกับความรัก หรือฟ้องร้องอะไรกันแบบนี้ มีอยู่ไม่กี่เรื่อง...” (คุณนนทกร หอมจันทร์กล้า สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ลูกสาวชอบดูรายการข่าวบันเทิงแนว ข่าวกอสซิปดาราแล้วก็ดูหลาย ๆ รายการช่องโน้นช่องนี้ เราก็เลยต้องดูด้วย ส่วนใหญ่ก็มีข่าวดารารัก ๆ เลิก ๆ แต่บางรายการเค้า ก็เสนอแบบตรงไปตรงมาไม่หือหาว และก็มีภาพเสียงน่าสนใจ ผมก็จะเลือกดูเฉพาะช่วงที่เอา ภาพหลุด ๆ ตลก ๆ ขำ ๆ เป็นสื่อบมาเสนอก็สนุกสนาน ดี...” (คุณปริญญา สมบูรณ์ธวัช สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ข่าวดารา มักจะมีแบบรัก ๆ เลิก ๆ เปลี่ยนแฟนกันบ่อยมาก ไม่นานเดี๋ยว ก็เลิกกันแล้วยังไม่ข้ามปีเลย...” (คุณกิตติยา ศุภกิจวัฒนา สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ส่วนใหญ่ก็มีสื่อบที่เกี่ยวกับเปิดรถดาราอะไรแบบนี้ ดูแล้วได้รู้ว่าดาราชอบ อะไรใช้อะไร เพราะเรื่องบางที่เป็นเรื่องส่วนตัวเราก็ดูที่อื่นไม่ได้นอกจากดูรายการข่าวบันเทิง เพราะ

บางที่เราก็อยากรู้ว่าเวลาดาราคำเลือกใช้ของจะเหมือนเราหรือเปล่า...” (คุณนงนภัศ สุขสมปอง สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ส่วนใหญ่เป็นข่าวความรักดาราดาราแต่งงานกัน หย่ากัน หรือ กำลังคบหา
ดูใจกัน และข่าวฟ้องร้องดารากับผู้จัดการ...” (คุณอรรถพงษ์ แดงละม้าย สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม
2552)

“...เท่าที่ดูก็มีแต่ข่าวดารารักเรื่องความรัก คดีฟ้องร้อง คดีความอะไรแบบนี้
เรื่องอื่นก็จำไม่ค่อยได้...” (คุณสิทธิพร จันทรประเสริฐ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ดารารหรือคนในวงการแต่งงานกัน คดีความดาราทูกฟ้องร้อง...” (คุณดารณี
อุปถัมภ์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...เท่าที่หนูดูมาก็มีแต่ข่าวความรักดารายะยะสุด ข่าวเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัว
ดารา...” (คุณจิราภา วัฒนปริญา สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ชอบที่มีรายการจัดกิจกรรมร่วมกับดาราคคนที่เราชอบ ชอบดูดาราทัวร์ศัพ
นี้ จะรับข่าวบันเทิงด้วยคะ ชอบแพนเค้ก และชอบละครทุกเรื่องที่มีแพนเค้ก จะติดตามดูตลอด...”
(คุณฤทัย ไทมเขียว สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ส่วนใหญ่ผมก็ไม่ได้สนใจมาก แต่ที่ดูก็เป็นข่าวของดาราร ความรัก เรื่องส่วนตัว
เรื่องผลงานดารารครับ...” (นายแพทย์ชูเกียรติ เตชะสมบุญ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ข่าวดารารมักจะมีแบบคลิปหลุด คลิปฉาว คลิปหน้าเหมือนดาราร คลิปตัวเอง
ถ่ายกับผู้ชาย แม้แต่ดารารนักร้องที่ยังเป็นวัยรุ่นอยู่ ก็เป็นข่าวคลิปหลุดอายุยังน้อยก็ยังคงอยากทำให้
เป็นข่าว...” (คุณอุดมรักษ์ เจริญรัตนภิรมย์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ข่าวเรื่องส่วนตัวดาราร เรื่องความรัก ครอบครัว ผลงาน หรือฟ้องร้องกัน ...”
(คุณวาสนา เขียวพิริยะตระกูล สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

ตารางที่ 5.8 การรับรู้เนื้อหาชีวิตดาวา

ลำดับ	ชื่อ	การรับรู้เนื้อหาชีวิตดาวา
1	คุณสุพัตรา สถาพร	/
2	คุณธัญญ์ฐิตา รุจิโรจน์จรรยา	/
3	คุณพนธกร บวรพาณิชย์	/
4	คุณพิชญ์ ละเอียดอ่อน	/
5	คุณประภาวดี เจริญพะกุลไพศาล	/
6	คุณณัฐฐินิชา รักษาวงศ์	/
7	คุณนริศรา ยอดเพชร	/
8	คุณสุดา อุดมวันทวิสุข	/
9	คุณสุรีย์รัตน์ ความเพียร	/
10	คุณศิริพร วีระประดิษฐ์	/
11	คุณณตวรรณ สุทธิภัทรพันธ์	/
12	คุณศิริพันธ์ น้ามะลิ	/
13	คุณนนทกร หอมจันทร์กล้า	/
14	คุณปริญา สมบูรณ์ธรรพ์	/
15	คุณกิตติยา ศุภกิจวัฒนา	/
16	คุณนงนภัศ สุขสมปอง	/
17	คุณอติตพงษ์ แดงละม้าย	/
18	คุณสิทธิพร จันทร์ประเสริฐ	/
19	คุณดารณี อุปถัมภ์	/
20	คุณจิราภา วัฒนปริญา	/
21	คุณฤทัย ไทมเขียว	/
22	นายแพทย์ชูเกียรติ เตชะสมบูรณ์	/
23	คุณอุดมรักษ์ เจริญวัฒนาภิรมย์	/
24	คุณวาสนา เขียวพิริยะตระกูล	/
	รวม	24

จากข้อมูลตารางที่ 5.8 พบว่า การรับรู้ด้านเนื้อหาเกี่ยวกับชีวิตดารา จะมีการรับรู้เนื้อหาชีวิตดาราด้านความรักดารา เรื่องส่วนตัวของดารา เรื่องคดีความที่ดาราฟ้องร้องและถูกฟ้อง โดยเนื้อหาชีวิตดาราด้านความรักผู้ชมจะมีการรับรู้มากที่สุด เพราะว่าผู้ชมคิดว่าเรื่องส่วนตัวดาราที่มีการเสนอข่าวมากที่สุด ก็คือเรื่องความรักดารา จำนวนผู้ชม 40 คน มีผู้ชมรับรู้เนื้อหาชีวิตดารา จำนวน 24 คน พบว่าเป็นชาย จำนวน 7 คน เพศหญิงจำนวน 17

3. เนื้อหาประชาสัมพันธ์

“...ข่าวประชาสัมพันธ์รายการของช่อง จะนำเอารายการที่จะออกอากาศหรือกำลังจะออกอากาศมาเสนอให้ดูตัวอย่างว่ามีใครมาเป็นแขกรับเชิญ และชวนให้ติดตาม คือเอาตัวอย่างมาให้ดูเพื่อให้คนดูอยากติดตาม...” (คุณธัญญ์จิตา รุจิโรจน์จรนน สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ส่วนใหญ่ก็โปรโมทรายการละครของช่อง อย่างช่อง 7 ก็จะเสนอแต่ข่าวละครของช่องตัวเอง...” (คุณประชา เฉลยชนม์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ข่าวเปิดตัวหนังเข้าใหม่ เราติดตามเพราะเราก็จะได้รู้หนังเรื่องนี้เข้าฉายแล้ว อย่างเปิดตัวหนัง งานแถลงข่าวเปิดตัวรอบสื่อเรื่อง รถไฟฟ้ามาหอนะเธอ อะไรแบบนี้...” (คุณพนธกร บวรพาณิชย์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ข่าวของดารานักร้อง ที่มีผลงานใหม่ออกมา อย่างนักร้องออกอัลบั้มใหม่ จะมีงานคอนเสิร์ตแสดงที่อิมแพค เมื่อไหร่ ขยายบัตรที่ไหนบ้าง...” (คุณพิชญ์ ละเอียดอ่อน สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ข่าวประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ ดาราเป็นพรีเซ็นเตอร์สินค้า มีงานอีเว้นท์เปิดงานที่โน่นที่นี้ มีเยอะมาก อย่างเปิดตัวสินค้ากล้องถ่ายรูปมี เคน เป็นพรีเซ็นเตอร์...” (คุณธัตพงษ์ แดงละม้าย สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ก็มีโปรโมทรายการว่าจะมีรายการของช่องจะมีแขกรับเชิญเป็นใครนั่นคนนั้น มาออกให้ติดตามดู...” (คุณนนท์ สุขสมปอง สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

“...ส่วนให้ก็โปรโมทละครของช่อง แล้วก็มีสินค้าโฆษณาแฝง...” (คุณสิทธิพร จันทร์ประเสริฐ สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

“...ปกติผมไม่สนใจข่าวดาราท่าไหน เพราะรายการมีแต่เบื้องหลังละครแล้วก็จะมีข่าวประชาสัมพันธ์ ก็จะดูข่าวเกี่ยวกับประชาสัมพันธ์ สินค้าและบริการ แล้วก็สื่อบริษัทๆ หลุดๆ ของดารามากกว่า...” (นายแพทย์ชูเกียรติ เตชะสมบุญ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

ตารางที่ 5.9 เนื้อหาประชาสัมพันธ์

ลำดับ	ชื่อ	การรับรู้เนื้อหาประชาสัมพันธ์
1	คุณธัญญ์ฐิตา รุจิโรจน์จรนน	/
2	คุณประชา เฉลยชนม์	/
3	คุณพนธกร บวรพาณิชย์	/
4	คุณพิชญ์ ละเอียดอ่อน	/
5	คุณอัครพงษ์ แดงละม้าย	/
6	คุณนงนภัส สุขสมปอง	/
7	คุณสิทธิพร จันทร์ประเสริฐ	/
8	นายแพทย์ชูเกียรติ เตชะสมบุญ	/
	รวม	8

จากข้อมูลจะเห็นว่าผู้ชมที่รับรู้เนื้อหาทางด้านประชาสัมพันธ์ผู้ชมจำนวน 40 คน พบว่ามีผู้ชม 8 คน เป็นเพศชาย จำนวน 6 คน เพศหญิงจำนวน 2 คนจะรับรู้เนื้อหาที่ประชาสัมพันธ์เป็นการประชาสัมพันธ์ละคร รายการของช่อง และงานประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการในรายการ

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปข้อมูลการรับรู้ด้านเนื้อหาของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวบันเทิง ดังตาราง ที่ 5.10 ดังนี้

สรุปการรับรู้เนื้อหา

ตารางที่ 5.10 สรุปการรับรู้เนื้อหารายการข่าวบันเทิงของผู้ชม

ลำดับ	ชื่อ	ประเภทของเนื้อหา			
		เบื้องหลังละคร	ประชาสัมพันธ์	ศิลปวัฒนธรรม	ชีวิตดารา
1	คุณสุพัชรา สถาพร	/			/
2	คุณพรหมพิริยะ พรหมลินหา				
3	คุณธัญญ์ฐิตา รุจิโรจน์จรรยา	/	/		/
4	คุณประชา เฉลยชนม์		/		
5	คุณเบญจพร คลังมี	/			
6	คุณมาติกา ขาววิเศษ				
7	คุณพนธกร บวรพาณิชย์		/		/
8	คุณพิชญ์ ละเอียดอ่อน		/		/
9	คุณประภาวดี เจริญพะกุลไพศาล				/
10	คุณณัฐฐณิชา รักษาวงศ์	/			/
11	คุณหนึ่งฤทัย วงวิวัฒน์	/			
12	คุณศิริวุฒิ ประภาสรัตน์	/			
13	คุณกานุพงศ์ สุขะวรรณะ				
14	คุณนริศรา ยอดเพชร	/			/
15	คุณศวิตา งามเรียบสกุล	/			
16	คุณกมลทิพย์ แผนสมบุญ				
17	คุณสุดา อุดมวันสุขทวี	/			/
18	คุณอารีรัตน์ ฉัตรนภารัตน์	/			
19	คุณสุรีย์รัตน์ ความเพียร	/			/
20	คุณธัญญ์กริ จิรชาญชัย	/			
21	คุณศิริพร วีระประดิษฐ์	/			/
22	คุณนงคัมพูช ทองสิน	/			

ตารางที่ 5.10 สรุปการรับรู้เนื้อหารายการข่าวบันเทิงของผู้ชม (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อ	ประเภทของเนื้อหา			
		เบื้องหลังละคร	ประชาสัมพันธ์	ศิลปวัฒนธรรม	ชีวิตดารา
23	คุณปภาวรินทร์ จำไพ	/			
24	คุณณตวรรณ สุทธิภัทรพันธ์	/			/
25	คุณศิรินันท์ น้ามะลิ	/			/
26	คุณนันทกร หอมจันทร์กล้า				/
27	คุณปริญญา สมบูรณ์ธวัชต์				/
28	คุณพิสุทธิ สุขจรัสวงศ์				
29	คุณสมนึก สุขสวัสดิ์ ณ อยุธยา				
30	คุณกิตติยา ศุภกิจวัฒนา				/
31	คุณวิสาลักษณ์ สมบูรณ์ศักดิ์				
32	คุณนงนภัต สุขสมปอง		/		/
33	คุณอัครตพงษ์ แดงละม้าย		/		/
34	คุณสิทธิพร จันทร์ประเสริฐ		/		/
35	คุณดารณี อุปถัมภ์				/
36	คุณจิราภา วัฒนปริญญา				/
37	คุณฤทัย ไทมเขียว				/
38	นายแพทย์ชูเกียรติ เตชะสมบูรณ์		/		/
39	คุณอุดมรักษ์ เจริญรัตนภิรมย์	/			/
40	คุณวาสนา เขียวพิริยะตระกูล	/			/
รวม	40	19	8	-	24

- การรับรู้ด้านวิธีการนำเสนอ

1. วิธีการนำเสนอรายการข่าวบนเท็งทางโทรทัศน์

- วิธีการนำเสนอรายการ

“...พิธีกรพูดรับส่งมุกกับมุกกันโดยใช้ความสามารถเฉพาะตัว ใช้คำพูดภาษาหยอกนิดสะกิดหน่อยดาราที่เป็นข่าวแบบภาษาคำพูดที่น่ารัก แบบรายการดาวกระจาย อย่างที่พูดว่า จริงอะป่าววว.....หรือ คะคุณผู้ชม...แล้วก็มีเสียงประกอบ มีเหยี่ยวข่าวสาวดาวกระจายคอยรายงานข่าวด้วย และชอบแซวดารา...” (คุณสุพัตรา สถาพร สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...รายการเดี๋ยวนี้นี้เค้ามีสีสันมากกว่าเมื่อก่อนมีความหลากหลายมากขึ้น รายการก็มีจุดเด่นเรื่องของภาพและเสียง ใช้ภาษาหยอกนิดสะกิดหน่อยดารา มีเทคนิคเรื่องภาพและเสียงเยอะดีแต่บางรายการก็มีแต่โปรโมทผลงานของช่องตัวเองเยอะไปหน่อย...” (คุณประชา เฉลยชนม์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ดูพิธีกรเค้ามีท่าดาราอย่างซู่ไม่กี่ยุ้ยเรื่องข่าวดาราแล้วก็เล่าให้ขำ ๆ ตลก ๆ แล้วก็แซวพิธีกรด้วยกัน อย่างแซวอันศรีพรรณว่าหน้าแบน อะไรแบบนี้ หรือแซวอันว่ามีแฟนแก่แล้วอันก็ทำหน้าตารับมุขประมาณ.....หน้าเหวอ...” (คุณภาณุพงศ์ สุชะววรรณ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...เอาผู้สื่อข่าวมาเป็นพิธีกร...” (คุณหนึ่งฤทัย วงวิวัฒน์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...นำเสนอได้หลากหลาย ทำให้เนื้อหาน่าสนใจ มีลูกเล่นด้านภาพและเสียง และมีสาระควบคู่ไปด้วย...” (คุณณตวรรณ สุทธิภัทรพันธ์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ภาพสวยสดใส ภาพชัดไม่หือหรือหา ใช้ภาษาที่ออกมาทำให้เด็กสามารถดูได้ ใช้สำนวนไม่หาวดเสียวและแรงเกินไป...” (คุณกมลทิพย์ แผนสมบุญรัตน์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ปกติเปิดโทรทัศน์ทิ้งไว้เป็นเพื่อนเวลาทำงานบ้านไปด้วย เวลาที่มีรายการข่าวบนเท็งมาจะมีอะไรสนใจก็หยุดดู แต่บางทีฟังเสียงเขาก็เพลินแล้ว เพราะเค้ามีวิธีการใส่เสียงลงไปด้วย แบบ ตี..... หรือ ว้าววว.....อะไรแบบนี้ ก็หยุดดู หรือเสียงแหลม ๆ สูง ๆ ของคน

พูดนะ อะไรนะที่ชอบพูดว่า คุณผู้ชมคะวันนี้ใจจะขอพาคณผู้ชมแล้วเค้าก็พูดไป เราก็ดูแต่ถ้ามีดาราที่เราสนใจออกเราก็หยุดดู...” (คุณอารีรัตน์ ฉัตรนภรัตน์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ดูแล้วก็ติดนะ เมื่อก่อนไม่คิดว่ามีนักร้องมีแต่ข่าวดารา แต่ตอนหลังก็ชินเพราะเวลารายการออกมา เค้าก็ใช้วิธีทำรายการไม่ค่อยเหมือนเดิม มีภาพ เสียง แล้วก็เทคนิคเยอะดี น่าสนใจ ก็เลยติดดูแล้วทำให้รู้เรื่องทั้งเบื้องหลังละครและข่าวดารา เพราะเวลามีข่าวของสินค้าออกใหม่เดี๋ยวนี้เค้าก็ใช้ดาราเป็นพรีเซ็นเตอร์ ทำให้เราดูและไม่ตกข่าว อย่างโทรศัพท์มือถือรุ่นใหม่ใหม่ๆออกมา รายการข่าวบันเทิงเค้าก็เอามาเสนอ ดูแล้วน่าสนใจกว่าข่าวสังคมธุรกิจอีก...” (คุณปภาวรินทร์ จำไพ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...วิธีการนำเสนอภาพที่ออกมาสดใสมีสีสัน มีลูกเล่น และมีเสียงประกอบทำให้ดูแล้วสนุกสนาน มีเนื้อหาอื่น ๆ ให้อัปเดตได้ตลอดเวลา บางที่ได้รู้งานพวกเทคโนโลยีที่เปิดตัวสินค้าใหม่ที่ใช้ดาราไปออกงานด้วย...” (คุณอัศตพงษ์ แดงละม้าย สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ชอบนาเดียดูน่ารัก สุภาพ น่าเชื่อถือ ดูทันสมัย แล้วก็ยังมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวเวลาทำท่าทาง แล้วรับกับภาพที่ออกมาดูน่าสนใจ...” (คุณสิทธิพร จันทรประเสริฐ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ชอบดูพิธีกรเล่าข่าว พิธีกรบางคนมีลีลาน่าสนใจ เวลาจัดรายการ บางที่พิธีกรไม่ค่อยอยู่เฉยๆ...” (คุณพิสุทธิ สุขจรัลวงศ์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...พิธีกรอย่างชอบเลื่อยตอนจัดรายการ แต่ตอนนี้ก็ดีขึ้นนั่งเล่าแบบสนุกสนานไม่เลื่อยมาก เพราะเป็นรายการข่าวตอนเช้า...” (คุณอุดมรักษ์ เจริญรัตนภิรมย์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...พิธีกรดูน่ารัก รายงานข่าว แล้วมีการทำท่าทาง อย่าง นาเดีย ท่าท่าสะเก็ดดาว...” (คุณวาสนา เขียรพิระยะตระกูล สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

ตารางที่ 5.11 การรับรู้วิธีการนำเสนอรายการข่าวบนเวทีง

ลำดับ	ชื่อ	การรับรู้วิธีการนำเสนอ
1	คุณสุพัตรา สถาพร	/
2	คุณประชา เฉลยชนม์	/
3	คุณภาณุพงศ์ สุขะวรรณะ	/
4	คุณหนึ่งฤทัย วงวิวัฒน์	/
5	คุณณตวรรณ สุทธิภัทรพันธ์	/
6	คุณกมลทิพย์ แผนสมบุญ	/
7	คุณอารีรัตน์ ฉัตรนภารัตน์	/
8	คุณปภาวรินทร์ จำไพ	/
9	คุณอัครพงษ์ แดงละม้าย	/
10	คุณสิทธิพร จันทร์ประเสริฐ	/
11	คุณพิสุทธิ สุขจรัลวงค์	/
12	คุณอุดมรักษ์ เจริญรัตนภิรมย์	/
13	คุณวาสนา เขียวพิริยะตระกูล	/
	รวม	13

จากตารางข้างต้นพบว่า การรับรู้วิธีการนำเสนอรายการข่าวบนเวทีงทางโทรทัศน์ ผู้ชมจำนวน 40 คน พบว่าผู้ชมจำนวน 13 คน เป็นเพศชาย จำนวน 5 คน เพศหญิงจำนวน 8 คน โดยผู้ชมรับรู้วิธีการนำเสนอด้านพิธีกรรมที่สุด และรับรู้เกี่ยวกับองค์ประกอบด้านต่างๆ ไปตามลำดับ

2. รูปแบบการนำเสนอรายการข่าวบนเวทีงทางโทรทัศน์

- การรับรู้รูปแบบการนำเสนอรายการ

“...ส่วนใหญ่ก็เสนอสื่อบุคคล ๆ ของกองถ่ายละคร หรือ ดาราในกองเล่นกัน แกล้งกัน และเอามาแซวปิดช่วงทำรายการ อย่างสี่สี่สน หรือสะกิดดาว...” (คุณสุพัตรา สถาพร สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ส่วนใหญ่เป็นสก็๊ปอย่าง จานดารา แนะนำร้านอาหารที่ดาราชอบไปกิน...”
(คุณพรหมพิริยะ พรหมลินินหา สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“สก็๊ปรายงานข่าวเกี่ยวกับความรัก รวมเอาข่าวดารามาไว้หลาย ๆ ข่าว แล้ว
รายงานที่เดียวเป็นชุด ๆ...” (คุณธัญญฐิตา รุจิโรจน์จรรยา สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...สก็๊ปรายงานพิเศษเกี่ยวกับผลโพล์พระเอกนางเอกประจำสัปดาห์...”
(คุณเบญจพร คลังมี สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...สก็๊ปเปิดรถดารา หรือของใช้ส่วนตัวดารา ว่าดาราใช้อะไร มีอะไรในรถ...”
(คุณมาติกา ขาววิเศษ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ขอบคุณสก็๊ปเรื่องข่าว ๆ หลุด ๆ ของดาราหรือกองละคร อย่าง สก็๊ปสะกิดดาว
หรือตะลุยกองถ่าย ดูแล้วก็ขำดี คลายเครียดด้วย...” (คุณพนธกร บวรพาณิชย์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม
2552)

“...สก็๊ปรายงานพิเศษเวลาเกี่ยวกับสรุปข่าวที่ผ่านมา อย่างข่าวดังในรอบสัปดาห์
ที่เป็นประเด็น แบบเรื่อง Talk of the town...” (คุณณัฐฐิณีชา รักษาวงศ์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม
2552)

“...ชอบที่ข่าวและตัวรายการ ที่มีการทำเป็น สก็๊ป อย่างวันว่างดารา ดูแล้ว
เข้าใจง่ายไม่เป็นการโปรโมทเกินไป ทั้ง ๆ ที่บางข่าวเรารู้ว่าเป็นการโปรโมทสินค้าและบริการ และ
ข่าวที่อัปเดตทันสมัยอยู่ตลอดเวลา...” (คุณศิริพร วีระประดิษฐ์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ช่วงทำรายการ สก็๊ป พิมพ์งาคะขา เป็นกอสซิปแซวดารา และข่าวต่าง ๆ
เกี่ยวกับดารา แบบน่ารัก...” (คุณพิสุทธิ สุขจรัสวงศ์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ขอบคุณสก็๊ปที่เกี่ยวกับเปิดรถดาราอะไรแบบนี้ ดูแล้วได้รู้ว่าดาราทชอบอะไร
ใช้อะไร เพราะเรื่องบางที่เป็นเรื่องส่วนตัวเราก็ดูที่อื่นไม่ได้นอกจากดูรายการข่าวบันเทิง เพราะบางที่
เราก็อยากรู้ว่าเวลาดาราเค้าเลือกใช้ของจะเหมือนเราหรือเปล่า...” (คุณนนท์ สุขสมปอง สัมภาษณ์
28 สิงหาคม 2552)

“...ช่วงเจ็จำจับแพะชน เอาภาพที่ดาราแตงตัวออกงานมาบอกวดาราแตงตัว เป็นงัย น่าจะแตงแบบนั้นแบบนี้...” (คุณดารณี อุปถัมภ์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ขอบเบื้องหลังละครที่มีดาร์ที่เราขอบมาออกมาในรายการ ยิงบางรายการ เอามาออกคู่กับพิธีกรให้สัมภาษณ์ก็ยงขอบดู เพราะได้รู้เรื่องย่อของละครด้วยว่าตัวละครเป็นงัย...” (คุณฤทัย ไทมเขียว สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ช่วงที่มีสะเก็ดดาว มีตลก ๆ ขำ ๆ เอาดารามาแซวกันเองแล้วก็ฉายซ้ำ ๆ (คุณวาสนา เขียวพิริยะตระกูล สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

ตารางที่ 5.12 การรับรู้รูปแบบการนำเสนอรายการข่าวบันเทิง

ลำดับ	ชื่อ	การรับรู้รูปแบบการนำเสนอ
1	คุณสุพัตรา สถาพร	/
2	คุณพรหมพิริยะ พรหมลินหา	/
3	คุณธัญญ์ฐิตา รุจิโรจน์จนวน	/
4	คุณเบญจพร คลังมี	/
5	คุณมาติกา ขาววิเศษ	/
6	คุณพนธกร บวรพาณิชย์	/
7	คุณณัฐฐิณีชา รักษาวงศ์	/
8	คุณศิริพร วีระประดิษฐ์	/
9	คุณพิสุทธิ สุขจรัสวงศ์	/
10	คุณนงนภัส สุขสมปอง	/
11	คุณดารณี อุปถัมภ์	/
12	คุณฤทัย ไทมเขียว	/
13	คุณวาสนา เขียวพิริยะตระกูล	/
	รวม	13

จากการศึกษาการรับรู้ด้านวิธีการนำเสนอและการรับรู้รูปแบบการนำเสนอของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ จำนวน 40 คน พบว่า รับรู้วิธีการนำเสนอด้านพิธีกรและองค์ประกอบทางด้าน ภาพ เสียง และเทคนิคต่าง ๆ ในการนำเสนอรายการที่น่าสนใจ และรับรู้รูปแบบการนำเสนอรายการมีทั้งสื่อบุคคล รายงานพิเศษ การสัมภาษณ์

ผู้ชมเพศชาย จำนวน 3 คน เพศหญิง จำนวน 10 คน โดยรูปแบบที่ผู้ชมรับรู้มากที่สุดเป็นรูปแบบของสื่อบุคคลหลังละคร สื่อบันเทิงดารานักแสดง สื่อบันเทิงดารานักแสดง สื่อบันเทิงดารานักแสดง สื่อบันเทิงดารานักแสดง สื่อบันเทิงดารานักแสดง

ตารางที่ 5.13 สรุปการรับรู้วิธีการนำเสนอและรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

ลำดับ	ชื่อ	การรับรู้ของผู้ชม	
		วิธีการนำเสนอ	รูปแบบการนำเสนอ
1	คุณสุพัชรา สถาพร	/	/
2	คุณพรหมพิริยะ พรหมลินหา		/
3	คุณธัญญ์จิรา รุจิโรจน์จรนน		/
4	คุณประชา เฉลยชนม์	/	
5	คุณเบญจพร คลังมี		
6	คุณมาติกา ชาววิเศษ		/
7	คุณพนธกร บวรพานิชย์		/
8	คุณพิชญ์ ละเอียดอ่อน		/
9	คุณประภาวดี เจริญพะกุลไพศาล		
10	คุณณัฐฐณิชา รักษาวงศ์		/
11	คุณหนึ่งฤทัย วงวิวัฒน์	/	
12	คุณศิริรุฒิ ประภาสรัตน์		
13	คุณภาณุพงศ์ สุขะวรรณะ	/	
14	คุณนริศรา ยอดเพ็ชร์		
15	คุณศวิตา งามเรียบสกุล		
16	คุณกมลทิพย์ แผนสมบุญ	/	

ตารางที่ 5.13 สรุปการรับรู้วิธีการนำเสนอและรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวบนเทีงทางโทรทัศน์
(ต่อ)

ลำดับ	ชื่อ	การรับรู้ของผู้ชม	
		วิธีการนำเสนอ	รูปแบบการนำเสนอ
17	คุณสุดา อุดมวันสุขทวี		
18	คุณอารีรัตน์ ฉัตรนภารัตน์	/	
19	คุณสุรีย์รัตน์ ความเพียร		
20	คุณธัญญกริก จิระกาญชัย		
21	คุณศิริพร วีระประดิษฐ์		/
22	คุณนงคัมพูช ทองสิน		
23	คุณปภาวรินทร์ จำไพ	/	
24	คุณณตวรรณ สุทธิภัทรพันธ์	/	
25	คุณศิรินันท์ นามะลิ		
26	คุณนนทกร หอมจันทร์กล้า		
27	คุณปริญญา สมบูรณ์ธวัชต์		
28	คุณพิสุทธิ สุขจรัสวงศ์		/
29	คุณสมนึก สุขสวัสดิ์ ณ อยุธยา		
30	คุณกิตติยา ศุภกิจวัฒนา		
31	คุณวิสาลักษณ์ สมบูรณ์ศักดิ์		
32	คุณนงนภัส สุขสมปอง		/
33	คุณอัครพงษ์ แดงละม้าย	/	
34	คุณสิทธิพร จันทร์ประเสริฐ	/	
35	คุณดารณี อุปถัมภ์		/
36	คุณจิราภา วัฒนปริญญา		
37	คุณฤทัย ไทมเหศว		/

ตารางที่ 5.13 สรุปการรับรู้วิธีการนำเสนอและรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวบนเท็งทางโทรทัศน์
(ต่อ)

ลำดับ	ชื่อ	การรับรู้ของผู้ชม	
38	นายแพทย์ชูเกียรติ เตชะสมบุญ		
39	คุณอุดมรักษ์ เจริญรัตนภิรมย์	/	
40	คุณวาสนา เขียวพิริยะตระกูล	/	/
รวม	40	13	13

5.2.2 แบบแผนการแสวงหาและเปิดรับข่าวบนเท็งจากสื่อ

จากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ชมกลุ่มตัวอย่าง ในเรื่องพฤติกรรมการใช้สื่อของผู้ชม พบว่ามีลักษณะคล้ายกับการเปิดรับรายการข่าวบนเท็งจากสื่อต่าง ๆ กล่าวคือผู้ชมจะมีแบบแผนการแสวงหาข่าวสารและเปิดรับข่าวสารเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวบนเท็งในลักษณะต่าง ๆ 2 ลักษณะ ได้แก่

1. การเฝ้าหาข้อมูลข่าวสาร (Active strategy)

- แหล่งที่มาและเนื้อหาของสื่อ

1.1 สื่อมวลชน

จากตารางที่ 5.11 ข้างต้น จะพบว่าพฤติกรรมการใช้สื่อของผู้ชม เมื่อเปรียบเทียบกับตารางที่ 5.3 พฤติกรรมการใช้สื่อของผู้ชมจะใช้สื่อโทรทัศน์มากที่สุด ซึ่งเป็นสื่อที่ตนเองชื่นชอบและใช้เป็นประจำในการเปิดรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสารที่ตนเองต้องการ เช่น ผู้ชมที่เป็นผู้ที่ชอบใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อความรูู้ ทางด้านข่าวสาร หรือ เพื่อความบันเทิงจากรายการต่าง ๆ ทางโทรทัศน์ แต่จากตารางที่ 5.11 จากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลการเปิดรับสื่อด้านรายการข่าวบนเท็งจะพบว่า ผู้ชม ทั้ง 40 คนจะใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อการบริโภคข่าวบนเท็ง ทุกคน โดยผู้ชมเพศชายจะมีบริบทในการชมรายการข่าวบนเท็งแตกต่างไปจากเพศหญิง ซึ่งผู้ชมเพศหญิงทุกคนเปิดรับรายการข่าวบนเท็งเพราะเหตุผลที่ชอบและต้องการรับข่าวสารด้านนี้โดยเฉพาะ อย่างไรก็ตามนอกเหนือจากนั้น ผู้ชมก็ยังมีกรเปิดรับข่าวบนเท็งจากสื่อประเภทอื่น ๆ ที่สามารถพบข้อมูลที่ตนเองต้องการมากกว่าสื่อประเภทเดิมที่ตนเองใช้เป็นประจำ ได้แก่ สื่อ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อบุคคล และสื่ออินเทอร์เน็ต

1.2 สื่อวิทยุ

สื่อวิทยุ เป็นสื่อมวลชนที่ผู้ชมทั้ง 40 เลือกใช้น้อยที่สุด เพราะจากการศึกษาข้อมูลตามตารางข้างต้น พบว่าการใช้สื่อวิทยุเพื่อการบริโภคข่าวบันเทิง พบว่ามีผู้ชมเพียงคนเดียวที่เปิดรับข่าวบันเทิงจากสื่อประเภทนี้

สื่อวิทยุที่ผู้ชมใช้เพื่อเปิดรับข่าวบันเทิง คือ สถานีวิทยุ 94 EFM เป็นสถานีคลื่นบันเทิงคลื่นเดียวในประเทศไทยที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวบันเทิงโดยเฉพาะ

“...ก็ปกติจะฟังสถานีนี้เพราะมีทั้งเพลง และข่าวเกี่ยวกับวงการบันเทิง ก็ฟังเพื่อความบันเทิงอยู่แล้ว เพราะมีทั้งเพลง ดีเจก็ส่วนใหญ่ก็เป็นที่รู้จัก แต่เรื่องเกี่ยวกับข่าวบันเทิง พอเราฟังจากสถานีบางที่มันก็นึกไม่ออก เราก็ต้องรอดูจากรายการโทรทัศน์ด้วย หรือเราดูจากโทรทัศน์ แล้วอยากรู้ต่อเรา เราก็ค่อยติดตามจากที่นี้ด้วยเหมือนกัน...” (คุณนริศฯ ยอดเพชร สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

1.3 สื่อสิ่งพิมพ์

จากตารางที่ 5.3 พฤติกรรมการใช้สื่อของผู้ชม พบว่ามีการใช้สื่อสิ่งพิมพ์จำนวน 12 คน โดยเป็นการใช้เพื่อรับข่าวสารทั่วไป โดยพบว่าเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์ ส่วนผู้ชมที่พบว่ามีการใช้สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการรับข่าวบันเทิง มีจำนวน 12 คน ซึ่งเป็นผู้ชมกลุ่มเดิมจากตารางที่ 5.3 เพราะผู้ชมที่ใช้สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อรับข่าวสารทั่วไป อย่างข่าวการเมือง เศรษฐกิจ ก็จะเปิดรับข่าวสารที่เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวบันเทิง ในคอลัมน์หน้าบันเทิงในหนังสือพิมพ์ด้วยเช่นกัน และยังพบว่านอกจากสื่อสิ่งพิมพ์ที่เป็นหนังสือพิมพ์ ผู้ชมที่เป็นเพศหญิง อย่าง คุณสุพัตรา คุณธัญญ์ฐิตา คุณณัฐฐินิชา และคุณธัญญ์กริก และคุณณตวรรณ จะมีการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสารบันเทิงด้วย เพราะโดยคุณลักษณะของนิตยสารเป็นสื่อของผู้หญิง

“...โดยปกติจะอ่านหนังสือพิมพ์ของที่ร้าน ที่ร้านรับไทยรัฐ แต่ส่วนใหญ่ก็อ่านคอลัมน์บันเทิง ไม่ค่อยอ่านการเมืองหรืออื่น ๆ สักเท่าไร ถ้าน่าสนใจถึงจะอ่าน โดยที่อ่านหน้าบันเทิงในไทยรัฐ บางทีก็ไม่ค่อยเข้าใจ บางทีเค้าชอบลงข่าวแบบ อักษรย่อตาราง เราก็อยากรู้ แล้วเราก็ตามจากนิตยสารบันเทิงอื่นด้วย ต้องหาอ่านเพื่อความอยากรู้ แต่ถ้าในรายการเอามาออกเกี่ยวกับข่าวนั้น เราก็ถึงจะเข้าใจข่าวแล้วก็รู้ เพราะในรายการเค้าจะบอกที่มาที่ไปอะไรแบบนี้ เราก็เลยรู้...” (คุณสุพัตรา สถาพร สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...อ่านทั้งนิตยสารและหนังสือพิมพ์คะ เพราะข่าวหนังสือพิมพ์มีทั้งหน้าบ้านเท็งและส่วนอื่น ๆ เราก็อ่านหนังสือพิมพ์หน้าบ้านเท็งซะส่วนใหญ่ แต่เรื่องอื่นก็อ่านได้ บางทีอ่านข่าวบ้านเท็งในหนังสือพิมพ์ไม่เข้าใจ อายากรู้เพิ่ม ก็ต้องหาอ่านนิตยสารบ้านเท็งอื่น ๆ มาอ่านเรื่องที่เรารู้ ถ้าข่าวเป็นข่าวดาราดัง รายการข่าวบ้านเท็งก็ออกมาเสนอข่าวเอาดาราที่ตกเป็นข่าวมาสัมภาษณ์ ชี้แจงข้อเท็จจริง...” (คุณธัญญฐิตา รุจิโรจน์จรรยา สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ก็อ่านทั้งหนังสือพิมพ์และนิตยสารบ้านเท็ง บางทีก็ตามข่าว เราอ่านเราดูบางทีก็ไม่เข้าใจก็ต้องไปหาอ่านนิตยสารบ้านเท็ง อื่น ๆ อย่าง Oops กอสซิปสตาร์ OHO คืออายากรู้อยากตามข่าว ...” (คุณณัฐฐินิชา รักษาวงศ์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ที่อ่านทั้งหนังสือพิมพ์ และนิตยสารบ้านเท็งนะ หนังสือพิมพ์นี่ก็ต้องอ่านข่าว การเมือง ทุกอย่าง แต่เรื่องบ้านเท็ง ก็ต้องตามด้วย เพราะต้องเอามาใช้งานด้วย เพราะบางทีดูข่าวในโทรทัศน์แล้วจำไม่ได้ ก็ต้องเอานิตยสารมาเพื่อดูแบบด้วย...” (คุณธัญญฐิตา รุจิโรจน์จรรยา สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...อ่านนิตยสารบ้านเท็งด้วยคะ นอกจากหนังสือพิมพ์ที่อ่านประจำของที่บ้าน ก็ดูเรื่องโน้นเรื่องนี้ ข่าวดาร่า บ้างแพชั่น บ้าง เหมือนที่ในโทรทัศน์ เค้าเสนอในรายการ...” (คุณณตวรรณ สุทธิภัทรพันธ์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

นอกจากนั้นผู้ชมจะอ่านมีพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์เป็นปกติ โดยไม่ได้ไปหาเพิ่มเติม โดยผู้ชมให้เหตุผลว่า ในหนังสือพิมพ์ที่อ่านประจำก็มีเนื้อหาข่าวบ้านเท็งอยู่แล้ว

“...ก็อ่านไทยรัฐอยู่แล้ว ก็จะอ่านทั้งการเมืองและบ้านเท็ง ถ้ามีเวลาก็อ่านได้หมด โดยที่เราอ่านหน้าบ้านเท็งในไทยรัฐ แล้วเราดูรายการข่าวบ้านเท็งก็จะรู้เข้าใจข่าวมากขึ้น เพราะข่าวในหนังสือพิมพ์ก็คล้าย ๆ กันมีทั้ง ละคร ดารา...” (คุณพรหมพิริยะ พรหมลินหา สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ที่บ้านรับ คมชัดลึก ผมอ่าน เรื่องการเมือง เศรษฐกิจ ก็อ่านได้ทั้งฉบับ มีส่วนของบ้านเท็งด้วย ก็อ่าน แต่ปกติจะไม่ดูรายการข่าวบ้านเท็งทางโทรทัศน์ แต่ครอบครัวเปิดดูเพราะรายการก็มีเนื้อหาคล้ายกับที่มีในหนังสือพิมพ์...” (คุณประชา เฉลยชนม์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...อ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐเพราะมีทั้งบันเทิงและข่าวทั่วไป พออ่านเราก็ดูรายการข่าวบันเทิงแล้วเราก็เข้าใจข่าวมากขึ้นเพราะบางที บางข่าว ที่เราไม่ได้รู้ตั้งแต่แรก เรื่องที่ไปที่ไป เราจะเข้าใจมากขึ้น...” (คุณมาติกา ชาววิเศษ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ที่บ้านก็มีหนังสือพิมพ์ ก็อ่านทั้งการเมือง กีฬา เศรษฐกิจ บันเทิง เพราะปกติผมจะอ่านสยามกีฬา เพราะชอบกีฬา แต่บันเทิงก็อ่านในหนังสือพิมพ์ด้วย เพราะดูรายการข่าวบันเทิงแล้ว ก็มีตามในหนังสือพิมพ์ด้วย...” (คุณภาณุพงศ์ สุขะวรรณะ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ส่วนใหญ่จะอ่านในหน้าบันเทิงไทยรัฐ เพราะก็มีข่าวทั้งละคร และเรื่องดารา เรื่องย่อละครก็มี เพราะรายการข่าวบันเทิงที่ดูก็มีข่าวสั้น ๆ ไม่มีรายละเอียดมากนัก...” (คุณศิริพันธ์ น้ามะลิ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ก็อ่านข่าวบันเทิงในไทยรัฐ เพราะบางทีดูรายการก็ไม่ได้ตามตลอด ก็ต้องอ่านในหนังสือพิมพ์ด้วย ...” (คุณสิทธิพร จันทร์ประเสริฐ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ผมจะติดตามเรื่องข่าวการเมือง เศรษฐกิจ มากกว่า แต่หน้าบันเทิงถ้ามีเวลาก็อ่าน เพราะโดยปกติจะไม่ได้ติดตามรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ ที่ดูเพราะภรรยาเปิดดูผมก็เลยได้รู้ด้วย...” (นายแพทย์ ชูเกียรติ เตชะสมบูรณ์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

1.4 สื่ออินเทอร์เน็ต

อินเทอร์เน็ตถือเป็นสื่อสมัยใหม่ที่ให้ข้อมูลข่าวสารได้มากที่สุดสื่อหนึ่ง เพราะคุณลักษณะของสื่ออย่างอินเทอร์เน็ตสามารถทำกิจกรรมต่าง ๆ ได้หลากหลายและเป็นสื่อที่ให้ข่าวสารความรู้ แต่ก็มีข้อจำกัดในการใช้สำหรับผู้สูงอายุหรือมีข้อจำกัดด้านการศึกษา เพราะเป็นสื่อที่ต้องอาศัยเครื่องมือและอุปกรณ์ในการทำการติดต่อสื่อสาร เพื่อใช้งาน และผู้สูงอายุก็ไม่นิยมใช้เพราะจะไม่ถนัดในการใช้งาน โดยผู้ชมที่อยู่ในวัยรุ่น วัยทำงาน ก็จะมีโอกาสใช้มากกว่าผู้ชมที่สูงอายุ

จากข้อมูลเรื่องพฤติกรรมการใช้สื่อของผู้ชม ในตารางที่ 5.3 นั้น ผู้ชมจำนวน 22 คน จากจำนวนผู้ชมทั้งหมด 40 คน จะใช้อินเทอร์เน็ตในเรื่องของการค้นคว้าข้อมูลข่าวสารเป็นประจำ โดยผู้ชมที่ใช้งานผ่านอินเทอร์เน็ตจะพบว่าเป็นวัยรุ่น เป็นผู้ชมที่อยู่ในวัยทำงาน

และมีอายุไม่เกิน 40 ปี แต่จากการเก็บข้อมูลของผู้วิจัยในเรื่องของการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นคว้าหาข้อมูลเรื่องของชาวบ้านเทิง จะพบว่า มีผู้ชมจำนวน 8 คน ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการค้นคว้าหาข้อมูลเกี่ยวกับชาวบ้านเทิง โดยผู้ชมให้เหตุผลในเรื่องของการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อชาวบ้านเทิง เพราะต้องการหาข้อมูลเพิ่มเติมและต้องการทราบว่าข่าวที่ออกมาเป็นเรื่องจริง

“...เราก็จะไปเซิร์ชหาข้อมูล ก็จะเข้า Google ก่อน แล้วก็พิมพ์เรื่องที่ต้องการจะหาไปเลย หรือไม่ก็จะเข้าไปเว็บพันธมิตรไทย ก็จะดูข้อมูลความคิดเห็นต่าง ๆ ของคนอื่น ๆ ที่เข้ามาแสดงความคิดเห็น เราก็อยากรู้ว่าใครคิดยังไง...” (คุณพนธกร บวรพาณิชย์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ถ้าเข้าไปในเน็ตจะเจอข้อมูลเยอะมาก แค่อ่านก็เข้าไปก็เจอแล้ว อย่างข่าวเรื่องนาธาน นี่เยอะมาก คนแสดงความคิดเห็นกันเยอะเลย...” (คุณพิชญ์ ละเอียดอ่อน สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...อยากรู้ก็มีเน็ตก็เข้าไปดู อย่างเฟซบุ๊กนี่ก็เยอะแล้วไม่ต้องหาที่อื่น เราก็มีแสดงความคิดเห็นผ่านไปบ้าง...” (คุณศิริวุฒิ ประภาสรัตน์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...บางที่เราดูรายการแล้ว เราอยากรู้เพิ่มเติม เราก็เข้าไปหาในเน็ต ไปดูว่ามีคนเค้าสนใจเหมือนเราเปล่า...” (คุณภานุพงศ์ สุขะวรรณะ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ก็ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ แล้วเวลาเราดูข่าวอะไรมาจากรายการโทรทัศน์ เราก็มาหาที่มาที่ไปด้วย เพราะในเน็ตจะมีรายละเอียดเยอะมาก...” (คุณกมลทิพย์ แพนสมบุญ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ข่าวในเน็ตมีเยอะเราต้องเลือกดี ๆ เพราะเราอยากรู้ความจริง รายละเอียดของข่าว เราก็ต้องเข้าเว็บที่น่าเชื่อถือ เพราะรายการชาวบ้านเทิงก็สัมภาษณ์จากปากของแหล่งข่าว ก็ถือว่าเชื่อถือได้ แต่อาจจะไม่ครบ...” (คุณศิริพร วีระประดิษฐ์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ไม่มีข่าวไหน ที่เราเข้าไปแล้วจะไม่เจอในอินเทอร์เน็ต ภาพหลุดดาราร หรือข่าวต่าง ๆ ถ้าเราหาหาเป็นก็เจอ บางทีในรายการยังไม่ครบ ในเน็ตนี่เยอะมาก...” (คุณอรรถพงษ์ แดงละม้าย สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ใช้อินเตอร์เน็ตเป็นประจำอยู่แล้ว ก็เลยต้องเข้าไปเช็คข่าว ว่าในกระทู้เค้าพูดถึงข่าวนี้อย่างไร หรือละครเรื่องไหนที่ฮิต ๆ ก็มีคนมาตั้งกระทู้ไว้ คนก็เข้ามาแสดงความคิดเห็น แต่ข่าวบันเทิงส่วนใหญ่จะมาจากเน็ตก่อนแล้วรายการข่าวบันเทิงค่อยเอาไปออกก็มีนะ...” (คุณจิราภา วัฒนปริญา สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

2. การมีปฏิสัมพันธ์เพื่อให้ได้ข้อมูลข่าวบันเทิง (Interactive strategy)

- แหล่งที่มาของข่าว

1. สื่อบุคคล

- ครอบครัว
- เพื่อน

1) สื่อบุคคล

ในการใช้สื่อบุคคลเพื่อการมีปฏิสัมพันธ์เพื่อให้ได้ข้อมูลข่าวบันเทิงของผู้ชมจาก 2 กลุ่ม ทั้งเพศหญิงและเพศชายนั้น เพศหญิงที่เป็นแม่บ้านจะใช้สื่อบุคคลและเพื่อนเป็นหลัก รองลงมาคือสมาชิกในครอบครัวคนอื่น ๆ ที่ออกไปทำงานนอกบ้าน เนื่องจากข่าวสารต่าง ๆ ที่ถูกถ่ายทอดมาสู่แม่บ้านนั้นล้วนแต่เป็นเรื่องที่เกิดขึ้นภายนอกบ้านของแม่บ้าน การที่จะรับทราบข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ จึงต้องมาจากการบอกเล่าของผู้ที่ออกไปนอกบ้าน ซึ่งส่วนใหญ่ก็คือสามีและลูก ๆ ของแม่บ้านนั่นเอง ส่วนเพศชายจะได้รับการบอกเล่าจากคนในครอบครัวเป็นหลัก และจะเป็นผู้รับสารมากกว่าเป็นผู้ส่ง หรือการส่งนั้นจะอยู่ภายในครอบครัวของตัวเองเป็นหลัก และมักจะไม่ได้ถ่ายทอดไปสู่บุคคลอื่นภายนอกบ้าน นอกจากวัยรุ่นหรือวัยทำงานที่มีการพบเจอเพื่อนแล้วมีการพูดคุยสื่อสารแลกเปลี่ยนต่อกันกับเพื่อนเท่านั้น ซึ่งผู้ชม จำนวน 10 คน มีการการมีปฏิสัมพันธ์เพื่อให้ได้ข้อมูลข่าวบันเทิงผ่านสื่อบุคคลโดยตรง

ในส่วนของการมีปฏิสัมพันธ์เพื่อรับข่าวสารจากเพื่อน ๆ ของเพศหญิงที่เป็นแม่บ้านนั้นจะมีลักษณะเป็นการพูดคุยแลกเปลี่ยนข้อมูล ซึ่งข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลที่แม่บ้านได้รับการบอกเล่าไปสู่สามี โดยสามีแสดงความคิดเห็นให้ฟังและแลกเปลี่ยนกับสมาชิกในครอบครัวของเธอที่ออกไปทำงานข้างนอก

นอกจากนั้นแล้วการบริโภคข่าวสารผ่านสื่อบุคคลของผู้ชมทั้ง 2 กลุ่ม มีความแตกต่างกันเพียงอย่างเดียวคือ ผู้ชมเพศหญิงมีการบริโภคข่าวสารผ่านสื่อบุคคลมากกว่า

ผู้ชมเพศชาย กล่าวคือ ผู้ชมเพศหญิงจะมีการพบปะพูดคุยกับเพื่อนบ้านและเพื่อน ๆ และพูดคุยผ่านสื่อบุคคล มากกว่าผู้ชมเพศชาย

“...เวลาแฟนหรือลูกดู ผมนั่งอยู่ด้วย แล้วมีใครพูดขึ้นมาว่า ชาวนี้จริงมั๊ย หรือว่าเค้าจะไปโมโหละครหรือเปล่า ผมก็จะพูดตามความคิดของผมแบบกลาง ๆ แต่ก็ไม่ได้ให้ความเห็นเกินเลยไปพูดแค่ผ่าน ๆ เพราะผมจะไม่ไปพูดกับใครอื่น ๆ อยู่แล้วก็เป็นการสนทนากันในบ้านภายในครอบครัวเท่านั้น...” (คุณประชา เฉลย์ชนม์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ผมก็จะฟังจากแฟนที่มาเล่าให้ผมฟัง และก็เห็นข่าวพร้อม ๆ กับที่แฟนผมดูบางที่แฟนเค้าพูดขึ้นมาผมก็แสดงความคิดเห็นไปตามที่ดู และผมก็ไม่ได้ไปพูดคุยกับใครอื่นนอกบ้านเพราะการทำงานของผมทุกวันอาจจะไม่ค่อยได้เกี่ยวกับเรื่องข่าวบันเทิงสักเท่าไร และด้วยอาชีพผม คนใช้ก็คงเกรงใจที่จะชวนผมคุย...” (นายแพทย์ชูเกียรติ เตชะสมบุญ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ปกติอยู่บ้านส่งลูกเสร็จก็กลับมาทำงานบ้านไม่ค่อยมีเวลาออกไปนัดเพื่อนหรือคุยกับใครเท่าไร ส่วนมากข่าวที่ได้ดูมาก็พูดคุยกับครอบครัว แล้วแฟนเค้าก็ไม่ค่อยติดตามเรื่องนี้เท่าไร เค้าก็จะดูหรือเห็นพร้อมกันที่เราดูนั่นแหละ เราก็ต้องเล่าให้เค้าฟังว่าเป็นยังไงเวลาเค้าถาม บางที่เค้าดูอยู่แล้วเราทำงานเค้าก็จะเรียกมาดูว่าเนียเป็นยังไงมางัยหรือ เราก็ต้องเล่า...” (คุณศิริพร วีระประดิษฐ์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...บางที่เราอยู่ที่ทำงาน เพื่อนร่วมงานเขาเรื่องที่หนังสือพิมพ์ลงข่าวมาคุยกัน บางที่เราก็เสริมเค้าไปว่าเราก็ดูจากกระทู้ศึ้นเหมือนกัน แล้วคิดว่าชาวนี้น่าจะแค่จะไปโมโหละครหรือเปล่า บางทีก็เข้าเน็ตแล้วในเน็ตก็มีความเห็นของคนที่มาโพสต์ข้อความไว้เราก็เอาความคิดเห็นของคนอื่นมาพูดคุยกับเพื่อน พอกลับบ้านคุยกับแฟนระหว่างทางก็คุยให้แฟนฟังบ้าง...” (คุณนงคินุช ทองสิน สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...หนูจะพูดคุยกับเพื่อน ๆ ที่โรงเรียนถึงเรื่องข่าวที่เราดูมา และบางที่เราได้รับ sms ทางโทรศัพท์มือถือ อย่างข่าวดารา ตอนที่อยู่กับเพื่อนเราก็จะคุยกันเรื่องนี้ว่าแต่ละคนคิดยังไง เพื่อน ๆ ก็จะออกความเห็น ว่าจริงมั๊ยที่เป็นแบบนี้ แล้วบางที่เราก็ไปหาหนังสืออ่านเรื่องข่าวที่ออกมา เพื่อเอาข้อมูลมาแล้วต่อไป หรือบางทีกลับบ้านหนูก็จะเอาไปคุยให้แม่ฟังตอนที่ดูรายการข่าว...” (คุณนริศรา ยอดเพ็ชร สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...บางที่มามหาลัย ก็แวะไปเข้าร้านทำผมร้านประจำหน้ามหาลัย ก็จะได้ยืนช่างทำผมคุยกันอยู่ก่อนแล้วเราก็ออกความเห็นไปด้วย ว่าจริง ๆ แล้วมันเป็นยังไง คิดว่าเป็นจริงหรือเปล่า อย่างข่าวเรื่องนาธาน ที่มีคนโน้นคนนี้ออกมาแฉ พอเจอเพื่อนเราก็อเอาไปคุยต่อ...” (คุณณัฐธิดา รักษาวงศ์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ผมจะชอบคุยกับเพื่อนที่ไปเที่ยวด้วยกันว่าข่าวที่ดูมาเป็นอย่างไร บางที่เพื่อนรู้มากกว่าก็จะฟังเค้าเล่ามาแล้วเวลาไปเจอคนอื่น ๆ เราก็อจะเล่าแลกเปลี่ยนกันบ้างแต่กับคนในครอบครัวถ้าเป็นวัยเดียวกันก็คุยบ้างแต่ผู้ใหญ่จะไม่ค่อยคุยเท่าไร ฟังเค้าคุยอย่างเดียว แต่เค้าถามมาก็บอกไป...” (คุณพรหมพิริยะ พรหมลินหา สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...อยู่ในมหาวิทยาลัยก็จะมีเพื่อน ๆ เล่าข่าวให้ฟัง ถ้าเป็นเพื่อนผู้ชายก็จะคุยแลกเปลี่ยนกัน แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับข่าว ถ้าเป็นเพื่อนผู้หญิงเล่ามาเราก็อฟังมากกว่า เพราะส่วนใหญ่เพื่อนผู้หญิงเค้าก็รู้ดีกว่าเรา แล้วเค้าจะหาข้อมูลจากที่อื่น ๆ มากกว่าเรา เพราะเค้าจะคุยมาจากที่อื่น ๆ อะไรแบบนี้...” (คุณภาณุพงศ์ สุชะวรรณะ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ผมจะคุยกับเพื่อนที่ทำงานบ้างเพราะคนอื่น ๆ ก็ไม่ได้พูดคุยมานัก แต่จะเป็นแบบมีเพื่อนมาเริ่มก่อนโดยเฉพาะเพื่อนร่วมงานที่เป็นผู้หญิง เพราะบางเรื่องผมเป็นผู้ฟังจะดีกว่า แต่ถ้าเพื่อนผู้ชายก็จะแลกเปลี่ยน แบบผู้ชายคุยกัน ถ้าที่บ้านเนี่ยส่วนใหญ่แม่จะเป็นผู้เริ่มเพราะเห็นจากข่าวก็พูดไปตามข่าวเราก็อเอออไปด้วย...” (คุณพนธกร บวรพานิชย์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...เวลาพี่นัดเพื่อนออกไปนอกบ้านพี่ถึงจะได้คุยกับเพื่อน บางทีไปเดินหลังการบินไทย ออกไปกินข้าวกับเพื่อน พี่ก็จะคุยกันเรื่องข่าวเรื่องละครของดารา เพื่อนพี่ส่วนใหญ่เค้าจะเด็กกว่าพี่ ในกลุ่มนี้พี่โตสุด พี่ก็จะถามเค้าบางเรื่องที่ข่าวออกว่าจริงมั๊ย แล้วเพื่อนพี่เค้าก็จะเล่าให้ฟัง พอพี่กลับบ้านมีใครพูดขึ้นมาหรือเปิดดูรายการอยู่ก็เอารื่องที่คุยกับเพื่อนไปคุยให้คนในบ้านฟังด้วย เพราะลูกจ้างคนงานเค้าชอบเรื่องดาราอะไรแบบนี้...” (คุณอุดมรักษ์ เจริญรัตนภิรมย์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

ตารางที่ 5.14 สรุปการเปิดรับข่าวบนเว็บจากสื่อ

ลำดับ	ชื่อ	ประเภทของสื่อ				
		สื่อมวลชน			สื่อ บุคคล	อินเทอร์เน็ต
		โทรทัศน์	วิทยุ	สิ่งพิมพ์		
1	คุณสุพัตรา สถาพร	/		/	/	
2	คุณพรหมพิริยะ พรหมลินหา	/		/	/	
3	คุณธัญญ์ฐิตา รุจิโรจน์จรรยา	/		/	/	
4	คุณประชา เฉลยชนม์	/		/	/	
5	คุณเบญจพร คลังมี	/				
6	คุณมาติกา ขาววิเศษ	/		/		
7	คุณพนธกร บวรพาณิชย์	/			/	/
8	คุณพิชญ์ ละเอียดอ่อน	/			/	/
9	คุณประภาวดี เจริญพะกุลไพศาล	/				
10	คุณณัฐฐณิชา รักษาวงศ์	/		/	/	
11	คุณหนึ่งฤทัย วงวิวัฒน์	/			/	
12	คุณศิริวุฒิ ประภาสรัตน์	/			/	/
13	คุณภาณุพงศ์ สุขะวรรณะ	/		/	/	/
14	คุณนริศรา ยอดเพชร	/	/		/	
15	คุณศวิตา งามเรียบสกุล	/			/	
16	คุณกมลทิพย์ แผนสมบุญรณ์	/				/
17	คุณสุดา อุดมวันสุขทวี	/				
18	คุณอารีรัตน์ ฉัตรนภารัตน์	/				
19	คุณสุรีย์รัตน์ ความเพียร	/				
20	คุณธัญญ์กริ จิรชาญชัย	/		/		
21	คุณศิริพร วีระประดิษฐ์	/				/
22	คุณนงคินุช ทองสิน	/				
23	คุณปภาวรินทร์ จำไพ	/				

ตารางที่ 5.14 สรุปการเปิดรับข่าวบนเว็บจากสื่อ (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อ	ประเภทของสื่อ				
		สื่อมวลชน			สื่อ บุคคล	อินเทอร์เน็ต
		โทรทัศน์	วิทยุ	สิ่งพิมพ์		
24	คุณณตวรธรณ สุทธิภัทรพันธ์	/		/		
25	คุณศิรินันท์ น้ามะลิ	/		/		
26	คุณนนทกร หอมจันทร์กล้า	/				
27	คุณปริญญา สมบูรณ์ธนะรัตน์	/			/	
28	คุณพิสุทธิ์ สุขจรัสวงศ์	/				
29	คุณสมนึก สุขสวัสดิ์ ณ อยุธยา	/				
30	คุณกิตติยา ศุภกิจวัฒนา	/				
31	คุณวิสาลักษณ์ สมบูรณ์ศักดิ์	/			/	
32	คุณนงนภัส สุขสมปอง	/				
33	คุณอรรถพงษ์ แดงละม้าย	/			/	/
34	คุณสิทธิพร จันทร์ประเสริฐ	/		/	/	
35	คุณดารณี อุปถัมภ์	/				
36	คุณจิราภา วัฒนปริญญา	/			/	/
37	คุณฤทัย ไทเมี้ยว	/				
38	นายแพทย์ชูเกียรติ เตชะสมบูรณ์	/		/		
39	คุณอุดมรักษ์ เจริญรัตนภิรมย์	/			/	
40	คุณวาสนา เขียวพิริยะตระกูล	/				
รวม	40	40	1	12	13	8

3. ปัจจัยที่กำหนดการรับรู้ของผู้ชม

จากข้อมูลการเปิดรับสื่อของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์จะสามารถ

- 1) ปัจจัยจากสภาวะทางสังคมของผู้ชม
- 2) ปัจจัยจากสภาวะทางจิตใจของผู้ชม

1) ปัจจัยจากสภาวะทางสังคมของผู้ชม

- ปัจจัยด้านอายุ

ผู้ชมที่อยู่ในช่วงอายุ 16-25 ปี เป็นผู้ชมที่มีช่วงอายุน้อยที่สุดในกลุ่มตัวอย่าง จะเปิดรับรายการข่าวบันเทิงเพราะ ต้องการตอบสนองความต้องการของตัวเอง เพราะเหตุผลที่ดูรายการข่าวบันเทิงของผู้ชมกลุ่มนี้ เพราะความอยากรู้ อยากทราบ ตัวอย่างเช่น

“...ดูเพราะอยากรู้ว่าข่าวที่ออกมา อย่างข่าวเกี่ยวกับดาราคือเรื่องจริงหรือเปล่า อยากติดตามดู อยากรู้ (คุณฤทัย ไทมเขียว สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...อยากรู้ว่าตอนจบของละครจะเป็นอย่างไร จะเหมือนกับที่เราคิดไว้มั้ย...” (คุณนริศรายอดเพชร สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

- ปัจจัยทางด้านเพศ

ผู้ชมเพศหญิงจะมีความชอบที่จะดูรายการข่าวบันเทิงมากกว่าผู้ชมเพศชาย โดยผู้ชมเพศชายจะมีพฤติกรรมการเปิดรับรายการข่าวบันเทิงเพราะบริบทของครอบครัว โดยดูเพราะครอบครัวดู เพราะโดยธรรมชาติของการรับชมรายการของผู้ชมเพศชายจะชอบบริโภครายการที่มีเนื้อหาหนัก มากกว่าเนื้อหาที่เบา อย่างรายการข่าวบันเทิง

“...ปกติผมจะไม่ได้ชอบดูรายการข่าวบันเทิง เพราะผมชอบดูรายการประเภทข่าวการเมือง รายการสารคดี อย่างเรื่องจริงผ่านจอ แต่ที่ผมดูเพราะครอบครัวดู เพราะภรรยากับลูกดู เวลาที่มีรายการข่าวบันเทิงก็เป็นเวลาของครอบครัว เราก็อยู่กันพร้อมหน้า...” (คุณประชา เฉลยชนม์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ผมจะชอบดูรายการข่าวทั่วไป รายการสารคดี พอเวลาว่างที่เป็นช่วงเวลาของครอบครัว เราก็อยู่กับพร้อมหน้า ภรรยาผมเปิดดูผมก็ต้องดูไปด้วย...” (นายแพทย์ ชูเกียรติ เตชะสมบูรณ์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

- ปัจจัยทางด้านภูมิหลังทางเศรษฐกิจและการศึกษา

ปัจจัยทางด้านภูมิหลังทางเศรษฐกิจและการศึกษามีความสัมพันธ์กับการรับรู้รายการข่าวบันเทิงของผู้ชมเพราะผู้ที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี ขึ้นไป จะมีการรับรู้และสามารถตีความเนื้อหาของรายการได้ดีกว่าผู้ชมที่มีการศึกษาน้อย

“...ข่าวส่วนใหญ่ก็จะเป็นข่าวที่เกี่ยวกับการโปรโมทละครของช่อง รายการของช่อง...” (คุณศิริพร วีระประดิษฐ์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ถ้าเป็นช่องที่มีผลผลิตละครของตัวเองอย่าง ช่อง 7 รายการข่าวบันเทิงของช่อง ก็จะมีแต่โปรโมทละครของช่องเสียเป็นส่วนใหญ่...” (คุณประชา เฉลยชนม์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

- ปัจจัยทางด้านอาชีพ

อาชีพของผู้ชมเพศหญิงที่เป็นแม่บ้านที่ไม่ได้ทำงานนอกบ้าน กับแม่บ้านที่ทำงานนอกบ้าน จะมีการรับรู้เนื้อหาแตกต่างกันโดยผู้ชมเป็นแม่บ้านชม จะเปิดรับรายการข่าวบันเทิงเพื่อเป็นเพื่อนในเวลาที่ต้องอยู่บ้านคนเดียว ด้วยคุณลักษณะของแม่บ้านที่มีพื้นที่อยู่ในบ้าน จะไม่ได้พบปะหรือ มีการสื่อสารกับบุคคลภายนอกบ้าน เพื่อเป็นการอัพเดทข่าวสาร และเพื่อเป็นเพื่อนแก้เหงา

“...เวลาอยู่บ้านก็เปิดโทรทัศน์ดูรายการเพราะว่าอยู่คนเดียวก็เงียบและถ้าไม่ดูก็จะไม่รู้เรื่องอะไรเลย ข่าวดารา ข่าวละคร ก็ต้องดู...” (คุณวิสาลักษณ์ สมบูรณ์ศักดิ์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ก็ดูเรื่อย ๆ เพราะดูละคร ก็ต้องดูรายการข่าวบันเทิงว่าเขาจะเอาข่าวว่าดาราเล่นละครเรื่องอะไร ดารามีข่าวอะไร จะมีดาราที่เราชอบเล่นละครเรื่องนี้มั้ย ชอบและดูเพื่อแก้เหงา...” (คุณวาสนา เขียวพิริยะตระกูล สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

อาชีพนักเรียนนักศึกษา จะมีการรับรู้รายการข่าวบันเทิงเพื่อนำข่าวสารที่ได้ไปเพื่อตอบสนองความต้องการของตัวเอง มีปฏิสัมพันธ์กับเพื่อน ๆ ต้องการการยอมรับในกลุ่ม

“...ก็ต้องดูดารามีข่าวอะไรมาหรือละครเรื่องนี้ใครเล่นเป็นอะไร ละครถึงตอนไหนแล้ว อยากรู้...” (คุณหนึ่งฤทัย วงวิวัฒน์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ก็ดูเพราะว่าอยากรู้ว่าตอนจบของละคร จะเป็นอย่างไร หรือดาราที่เล่นเค้ามีวิธีการในการทำงานอย่างไรกับฉาก ๆ ที่ต้องออกในละครที่เล่น...(คุณจิราภา วัฒนปริญา สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

ปัจจัยทางด้านพฤติกรรมการใช้สื่อพบว่ามีความสัมพันธ์กับการรับรู้ของผู้ชมเนื่องจากพฤติกรรมการใช้สื่อของผู้ชม จากการสัมภาษณ์ผู้ชมกลุ่มตัวอย่าง พบว่าผู้ชมจะมีพฤติกรรมการใช้สื่อในช่วงเช้าและค่ำเป็นส่วนใหญ่ ทำให้การเปิดรับรายการข่าวบันเทิงมีความสัมพันธ์ของลักษณะการออกอากาศ ซึ่งรายการที่ผู้ชมเปิดรับรายการข่าวบันเทิงมากที่สุดพบว่าเป็นช่วงเวลาหลังข่าวภาคค่ำมากที่สุด

“...ปกติก็จะดูละครหลังข่าว เรื่องไหนฮิตก็ต้องดูตลอด เพราะว่าถ้าไม่ออกไปไหนก็ดูละคร แต่ถ้าจะออก ก็จะไปเที่ยวปาร์ตี้กับเพื่อน ก็หลังจากละครเล่นแล้ว เพราะเวลาอยู่ที่ร้านก็ไม่ได้ดูทีวี เพราะจะยุ่งช่วงกลางวัน แต่พอลูกค่าน้อยลง ช่วงบ่ายก็อ่านหนังสือพิมพ์ ที่ร้านรับไทยรัฐ ก็ข่าวบ้าง คอลัมน์บันเทิงบ้าง แล้วก็นิตยสาร Oops หรือพวกแฟชั่นอื่น ๆ บ้าง ถ้าช่วงเย็นว่างแล้ว ก็เล่นเน็ต เช็คเมลล์อะไรแบบนี้...” (คุณสุพัตรา สถาพร สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ผมจะดูรายการข่าวตอนเช้า ช่อง 3 เวลาอื่น ก็จะเป็นเวลาค่ำที่ดูพร้อมครอบครัว ช่วงที่มีข่าวค่ำละครภาคค่ำ ก็จะเป็นเวลาที่ครอบครัวดู ผมก็เลยจะต้องดูไปด้วยแต่รายการที่ผมชอบดูก็จะเป็นหลังจากที่ภรรยาและลูกเข้านอนแล้ว ส่วนหนังสือพิมพ์ก็จะอ่านตอนว่างช่วงสาย ๆ เพราะทำงานประจำที่บ้านเลยไม่ได้จำกัดเวลาเท่าไร...” (คุณประชา เฉลยชนม์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ส่วนใหญ่ผมจะดูทีวีประจำครับ ช่วงค่ำก็จะดูเยอะที่สุด เข้าก็มีนิตยสารเล่นเน็ตก็จะเป็นที่ทำงานมากกว่า อย่างอื่นจะเป็นหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ สยามกีฬา...” (คุณพิชญ์ ละเอียดอ่อน สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ตอนเช้าก็จะได้อ่านข่าวเช้า ส่วนใหญ่ก็ดูรายการช่อง 7 ประจำ สื่ออื่น ๆ ก็จะใช้ในที่ทำงานมากกว่า เพราะมีทั้งหนังสือพิมพ์ วิทยุ นิตยสาร ที่วีก็มีส่วนใหญ่ลูกค้าจะดูมากกว่า ส่วนเวลาอื่น ๆ ก็จะหลังจากกลับจากที่ทำงาน ก็เปิดทีวีไว้จนเข้านอน...” (คุณประภาวดี เจริญพะกุลไพศาล สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

2) ปัจจัยจากสภาวะทางจิตใจของผู้ชม

- ความเครียด

ปัจจัยจากสภาวะทางจิตใจของผู้ชม มีความสัมพันธ์กับผู้ชม เพราะผู้ชมที่มีความเครียด ความเบื่อ หรือ ความเหงา ซึ่งเป็นเหตุผลที่ทำให้ผู้ชมจากที่อาจจะไม่ได้ชมรายการเป็นประจำก็เปลี่ยนมาเป็นชมรายการข่าวบันเทิงเพิ่มขึ้น

“...เมื่อก่อนก็เคยดูแต่ข่าวการเมือง แต่ตอนหลังก็เบื่อเพราะมีแต่การชุมนุมทางการเมืองไม่จบ ดูแล้วเริ่มเกิดความเครียดและเบื่อ พอมีรายการข่าวบันเทิงมา เราก็ดูก็ทำให้ดูมาตลอด...” (คุณกิตติยา ศุภกิจวัฒนา สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

5.3 ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

5.3.1 ประโยชน์ที่ได้รับจากรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

5.3.2 ความพึงพอใจที่ได้รับจากรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

จากการศึกษาการรับรู้เนื้อหาและวิธีการนำเสนอของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ ทำให้พบว่าพฤติกรรมการใช้สื่อของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ และผู้ชมก็นำเนื้อหาและวิธีการนำเสนอที่ได้รับมาใช้ประโยชน์ หลังจากที่ได้รับรู้เนื้อหาและวิธีการนำเสนอจากรายการข่าวบันเทิง ซึ่งผู้วิจัยจำนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการข่าวบันเทิงทางด้านต่าง ๆ ดังนี้

5.3.1 ประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับจากรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ (The Uses and Gratification Theory) อยู่ภายใต้กรอบทฤษฎีเชิงหน้าที่ (Functional perspective) การวิเคราะห์ในเชิงหน้าที่

ของสื่อมวลชนนี้ตั้งอยู่บนความเชื่อที่ว่า พฤติกรรมและปรากฏการณ์ในสังคมมนุษย์ต่างก็เกี่ยวข้องในเชิงหน้าที่ต่อกัน การวิเคราะห์แบบแผนการใช้และความพึงพอใจของผู้รับสารนั้น อาจถือได้ว่าเป็นรูปแบบหนึ่งของการศึกษาบทบาทหน้าที่ของสื่อ (Functionalism) เพียงแต่แทนที่จะตอบคำถามว่าสื่อมีบทบาทหน้าที่ต่อสังคมอย่างไร ก็เปลี่ยนมาเป็นมุมมองของปัจเจกบุคคลว่า “คนแต่ละคนใช้สื่อเพื่อทำหน้าที่อะไรบ้าง” (กาญจนา แก้วเทพ, 2545)

ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ เป็นทฤษฎีที่ให้ความสำคัญกับผู้รับสาร (Media users) โดยผู้รับสารจะอยู่ในฐานะเป็นผู้กระทำการเลือกใช้สื่อ (Active selector of Media communication) แนวคิดนี้จะให้ความสนใจเกี่ยวกับหน้าที่ของสื่อมวลชนในการให้บริการแก่ผู้ใช้สื่อ เพื่อสนองความพึงพอใจของมนุษย์ เป็นแนวคิดที่เชื่อว่าผู้รับสารเป็นผู้กำหนดว่าตนต้องการอะไร สื่ออะไร และสาระอะไรจึงจะสนองความพึงพอใจของตนเองได้ เป็นการเน้นความสำคัญของผู้รับสาร ในฐานะเป็นผู้กระทำการสื่อสาร ผู้รับสารนั้นไม่ได้เป็นเพียงผู้รับเอาอิทธิพลจากสื่อมวลชนเท่านั้น หากแต่ผู้รับสารจะเลือกใช้สื่อและรับสารที่สามารถสนองความต้องการและความพึงพอใจของตน แนวคิดนี้เป็นแนวคิดหนึ่งทางด้านการสื่อสารในแง่ผู้รับสาร คือ ตัวจักรในการตัดสินใจ โดยอาศัยพื้นฐานความต้องการของตนเป็นหลัก ดังที่ Raymond Bauer (1964) ได้เสนอแนวคิดว่า ผู้ชมเป็นกลุ่มคนที่ Active มีเป้าหมายและมีวัตถุประสงค์ที่แน่นอนทั้งในการแสวงหาและการเลือกใช้สื่อประเภทต่าง ๆ

การใช้ประโยชน์จากรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. การใช้ประโยชน์ในด้านข่าวสาร

1.1 เพื่อทราบเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับตนเอง สภาพปัจจุบันที่อยู่รอบตัว และสังคม

จากการสัมภาษณ์ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างของผู้ชม พบว่า มีการใช้ประโยชน์จากรายการข่าวบันเทิง ดังนี้

- ทันสมัยไม่ตกยุค

การชมรายการข่าวต่าง ๆ ถือเป็นการ up date ข้อมูลข่าวในแต่ละวัน การที่ผู้ชมชมรายการข่าวบันเทิง การรับทราบข้อมูลข่าวสารก็ถือเป็นสิ่งที่จำเป็นเช่นกันสำหรับผู้ชมทุกกลุ่มทุกวัย ดังนั้นผู้ชมจึงต้องรับทราบถึงการเปลี่ยนแปลงในสังคมเพื่อบอกกล่าวให้กับสมาชิก

ในครอบครัว หรือเป็นที่ปรึกษาให้กับลูก ๆ และสามีหรือภรรยา ซึ่งพวกเขาหรือเขาต้องติดตาม ข้อมูลข่าวสารอยู่เสมอ

“...ได้ทราบข้อมูลข่าวสาร ข่าวมีทุกวันถ้าไม่ดูก็คงไม่รู้เรื่องราวที่เกิดขึ้น ข่าวในวงการบันเทิงก็มีทั้งละคร ข่าวดารา เราก็ต้องดูประจำ...” (คุณสุพัตรา สถาพร สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ถ้าไม่ดูก็จะตกข่าว อย่างน้อยเราก็ได้อัพเดทข่าวสารข้อมูล...” (คุณรัชนีฐิติตา รุจิโรจน์จรนน สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...เรื่องข่าวเราก็ต้องดูอยู่แล้ว ข่าวบันเทิงเป็นเรื่องของ ดารา หนัง ละคร มีมาตลอด ถ้าเราไม่ติดตาม เราก็จะมั่วอะไรเลย เราดูเราจะได้อัพเดทข่าวสารให้ตัวเอง ไม่ตกข่าว...” (คุณนงนภัส สุขสมปอง สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ก็ดูเพื่อจะได้ไม่ตกข่าว เดี่ยวนี้ข่าวรวดเร็วมาก เราจะตามไม่ทัน เราต้องติดตาม...” ดารณี อูปถัมภ์ อายุ 37 ปี พนักงานบริษัท (สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ก็ต้องดูนะข่าวบันเทิงเนี่ย เพราะจะได้อัพเดทข่าว อัพเดทเรื่องแพชชั่น เครื่องประดับไปด้วย คืออาชีพของพี่ชายเครื่องประดับจัญ แล้วบางทีลูกค้าก็มาถามหาของว่ามีแบบ นั้นแบบนี้มั้ย เหมือนที่นาเดียใส่เมื่อคืนนะ แล้วถ้าพี่ไม่ดูก็คุยกับลูกค้าไม่รู้เรื่องพี่ก็ต้องดู ต้องติดตาม เอามาใช้กับงานของพี่ มันก็ใช้ประโยชน์กับงานของพี่ด้วย และไม่ตกข่าวด้วย...” (ธัญญวิภา จิรชาญชัย สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

2. การใช้ประโยชน์เพื่อต้องการรวมตัวและติดต่อกับสังคม

2.1 ใช้แทนเพื่อน

สื่อทำหน้าที่เป็นเหมือนเพื่อนให้กับผู้ชม เมื่อต้องอยู่คนเดียวในบ้านหรือที่พัก ผู้ชมจะรู้สึกว่ามีความสัมพันธ์เป็นส่วนตัวกับผู้ที่ออกอากาศทางโทรทัศน์ ทำให้รู้สึกถึงการมีเพื่อน ไม่โดดเดี่ยว

- เพื่อแก้เหงา

เนื่องจากกลุ่มผู้ชมไม่ว่าจะเป็นกลุ่มผู้ชมกลุ่มไหน โดยเฉพาะกลุ่มที่ต้องอยู่ บ้านคนเดียวที่สมาชิกในบ้านออกไปทำกิจกรรมนอกบ้าน หรือในวันที่เป็นวันทำงาน ผู้ชมส่วนใหญ่

ที่ต้องอยู่บ้านคนเดียว ผู้ชมจึงใช้สื่อต่าง ๆ มาเป็นเพื่อนแก้เหงา โดยสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่นิยมใช้มากที่สุด เนื่องจากมีทั้งภาพและเสียงซึ่งให้ความรู้สึกเหมือนมีเพื่อนอยู่ในบ้าน อีกทั้งรายการข่าวบันเทิงที่มีวิธีการนำเสนอเป็นแบบเป็นกันเองกับผู้ชม ทำให้ผู้ชมรู้สึกเหมือนว่าตนเองได้เข้าไปมีส่วนร่วมในวงสนทนานั้น ๆ ด้วย ซึ่งความรู้สึกเช่นนี้เองเป็นตัวที่ช่วยคลายความเหงาให้กับกลุ่มผู้ชมได้

“...ปกติพี่จะอยู่บ้านคนเดียวตอนกลางวันอยู่แล้ว ตั้งแต่ห้องออมเสีย ก็ยิ่งเหงากว่าเดิมเมื่อก่อน ลูกยังอยู่ ยังไงเย็นก็มีคนกลับมาบ้าน แล้วพอเค้าเสียแล้วเราก็ตึงหนุ่เข้าไปใหญ่ ก็อาศัยดูรายการโทรทัศน์นี่แหละ ถ้าเห็นข่าวดารารหรือละครก็หายเหงาได้นะ แต่เวลาไม่มีอะไรทำ ก็เหงา ถ้าเพื่อนบ้านไม่มาคุยด้วยก็รู้สึกเจียมมาก...” (คุณวิสาลักษณ์ สมบูรณ์ศักดิ์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ทำงานทั้งวันอาทิตย์หนึ่งได้หยุดแค่วันเดียว แล้วงานที่ทำก็หยุดไม่เหมือนคนอื่น ไม่ตรงกับคนอื่น บางทีอยู่ห้องคนเดียว แล้ววันหยุดยาว ๆ เราก็ไม่ได้หยุด เพื่อนหยุดยาวแล้วกลับบ้าน อยู่ห้องก็เปิดโทรทัศน์ เปิดเพลงฟังไป รายการอะไรสนุก ๆ ก็ชอบดู เน้นบันเทิง ๆ...” (คุณประภาวดี เจริญพะกุลไพศาล สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

2.2 สร้างสายสัมพันธ์กับครอบครัว เพื่อน และสังคม

- สร้างความสัมพันธ์กับเพื่อน ๆ และครอบครัว

ผู้ชมใช้เวลาในช่วงพักผ่อนส่วนหนึ่งไปกับการพบปะพูดคุยกับเพื่อน ๆ ผู้ชมอย่างแม่บ้านจะมีเรื่องพูดคุยส่วนใหญ่ นอกจากจะเป็นการพูดถึงละครที่ดูจบไปเมื่อคืนก่อน หรือผู้ชมทุกวัยจะพูดถึงเรื่องราวของดารากที่กำลังมีผลงาน เรื่องราวชีวิตส่วนตัวของดารากที่กำลังเป็นข่าวโดยการพูดคุยกับเพื่อน ๆ ในกลุ่มด้วยกัน ดังนั้นข่าวบันเทิงจึงอยู่ในความสนใจของคนทั่วไป ผู้ชายเองก็เช่นกันมีความสนใจข่าวบันเทิงไม่แพ้ผู้หญิง ผู้ชมบางส่วนติดตามข่าวสารทางวงการบินแบบติดตามข่าว มีการรับข่าวบันเทิงผ่านทางโทรศัพท์มือถือก็อ มีบ้านบางคนบริโภคข่าวบันเทิงเพิ่มมากขึ้นเมื่อเรื่องราวของดาราคอนโปรดมีข่าวลงหน้าหนังสือพิมพ์รายวัน

“...เวลาพี้นัดเพื่อนออกไปนอกบ้านพีถึงจะได้คุยกับเพื่อน บางทีไปเดินหลังการบินไทย ออกไปกินข้าวกับเพื่อน พีก็จะคุยกันเรื่องข่าวเรื่องละครของดาราก เพื่อนพีส่วนใหญ่เค้าจะเด็กกว่าพี ในกลุ่มนี้พีโตสุด พีก็จะถามเค้าบางเรื่องที่ข่าวออกว่าจริงมั๊ย แล้วเพื่อนพีเค้าก็จะ

เล่าให้ฟัง พอพี่กลับบ้านมีใครพูดขึ้นมาหรือเปิดดูรายการอยู่ก็เอาเรื่องที่คุยกับเพื่อนไปคุยให้คนในบ้านฟังด้วย เพราะลูกจ้างคนงานเค้าชอบเรื่องดาราระไรแบบนี้...” (คุณอุดมรักษ์ เจริญรัตนภิรมย์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ผมจะคุยกับเพื่อนที่ไปเที่ยวด้วยกันว่าชาวที่ดูมาเป็นอย่างไร บางที่เพื่อนรู้มากกว่าก็จะฟังเค้าเล่ามาแล้วเวลาไปเจอคนอื่น ๆ เราก็จะเล่าแลกเปลี่ยนกันบ้างแต่กับคนในครอบครัวถ้าเป็นวัยเดียวกันก็คุยบ้างแต่ผู้ใหญ่จะไม่ค่อยคุยเท่าไร ฟังเค้าคุยอย่างเดียว แต่เค้าถามมาก็บอกไป...” (คุณพรหมพิริยะ พรหมลินหา สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...อยู่ในมหาวิทยาลัยก็จะมีเพื่อน ๆ เล่าข่าวให้ฟัง ถ้าเป็นเพื่อนผู้ชายก็จะคุยแลกเปลี่ยนกัน แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับข่าว ถ้าเป็นเพื่อนผู้หญิงเล่ามาเราก็ฟังมากกว่า เพราะส่วนใหญ่เพื่อนผู้หญิงเค้าก็จะรู้ดีกว่าเรา แล้วเค้าจะหาข้อมูลจากที่อื่น ๆ มากกว่าเรา เพราะเค้าจะคุยมา จากที่อื่น ๆ อะไรแบบนี้...” (คุณภาณุพงศ์ สุขะวรรณะ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ผมจะคุยกับเพื่อนที่ทำงานบ้างเพราะคนอื่น ๆ ก็ไม่ได้พูดคุยมานัก แต่จะเป็นแบบมีเพื่อนมาเริ่มก่อนโดยเฉพาะเพื่อนร่วมงานที่เป็นผู้หญิง เพราะบางเรื่องผมเป็นผู้ฟังจะดีกว่า แต่ถ้าเพื่อนผู้ชายก็จะแลกเปลี่ยน แบบผู้ชายคุยกัน ถ้าที่บ้านเนี่ยส่วนใหญ่แม่จะเป็นผู้เริ่ม เพราะเห็นจากข่าวก็พูดไปตามข่าวเราก็เออออไปด้วย...” (คุณพนธกร บวรพานิชย์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...บางที่เราอยู่ที่ทำงาน เพื่อนร่วมงานเอาเรื่องที่หนังสือพิมพ์ลงข่าวมาคุยกัน บางที่เราก็เสริมเค้าไปว่าเราก็ดูเหมือนกัน แล้วคิดว่าข่าวนี้น่าจะแค่จะโปรโมทละครหรือเปล่า บางที่ก็เข้าเน็ตแล้วในเน็ตก็มีความเห็นของคนที่มาโพสต์ข้อความไว้ เราก็เอาความคิดเห็นของคนอื่นมาพูดคุยกับเพื่อน พอกลับบ้านคุยกับแฟนระหว่างทางก็คุยให้แฟนฟังบ้าง...” (คุณณรงค์สุข ทองสิน สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...หนูจะพูดคุยกับเพื่อน ๆ ที่โรงเรียนถึงเรื่องข่าวที่เราดูมา และบางที่เราได้รับ sms ทางโทรศัพท์มือถือ ตอนที่อยู่กับเพื่อนเราก็จะคุยกันเรื่องนี้ว่าแต่ละคนคิดยังไง เพื่อน ๆ ก็จะออกความเห็นว่าเป็นแบบนี้ แล้วบางที่เราก็ไปหาหนังสืออ่านเรื่องข่าวที่ออกมาเพื่อเอาข้อมูลมาเล่าต่อไป หรือบางทีกลับบ้านหนูก็จะเอาไปคุยให้แม่ฟัง ตอนที่ดูรายการข่าว...” (คุณนริศรา ยอดเพชร สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...บางที่มามหาลัย ก็แวะไปเข้าร้านทำผมร้านประจำหน้ามหาลัย ก็จะได้ ยืนช่างทำผมคุยกันอยู่ก่อนแล้วเราก็คุยกับเค้าออกความเห็นไปด้วย ว่าจริง ๆ แล้วมันเป็นยังไง คิดว่า เป็นจริงหรือเปล่า อย่างข่าวเรื่องนาธาน ที่มีคนโน้นคนนี้ออกมาแฉ พอเจอเพื่อนเราก็เอาไปคุย ต่อ...” (คุณณัฐฐณีชา รักษาวงศ์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

3. การใช้ประโยชน์เพื่อความบันเทิง

3.1 การผ่อนคลาย

การให้ความเพลิดเพลินกับผู้ชม เป็นประโยชน์ที่สำคัญอย่างหนึ่งของสื่อ โดยเฉพาะรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

- เพื่อความเพลิดเพลิน

เป็นที่ทราบกันดีว่าผู้ชมส่วนใหญ่โดยเฉพาะกลุ่มผู้ชมเพศหญิง มักจะชอบ ชมรายการที่มีเนื้อหาเบา ๆ ไม่หนักสมอง รายการข่าวบันเทิงเป็นรายการที่ใช้วิธีการนำเสนอแบบ ไม่เป็นทางการ ทั้งเนื้อหาและวิธีการนำเสนอ คล้ายกับการเล่าสู่กันฟัง มานำเสนอข่าวให้กับผู้ชม เพื่อลดตึงเครียดความเป็นทางการลง ทำให้ผู้ชมสามารถบริโภคเนื้อหาจากรายการข่าวบันเทิงต่าง ๆ และผู้ชมสามารถทำความเข้าใจกับข่าวได้ง่าย เพราะรูปแบบรายการ เนื้อหาและวิธีการนำเสนอ soft ลง การนำเสนอรายการข่าวบันเทิงโดยใช้พิธีกร เพื่อเป็นการสร้างความเป็นกันเองกับผู้ชม โดยเฉพาะแม่บ้าน นอกจากนั้นแล้วในรายการประเภทนี้ยังเปิดโอกาสให้พิธีกรหยอกล้อกันเพื่อสร้าง บรรยากาศความเป็นกันเองให้ผู้ชมอีกด้วย

“...ดูเพื่อความเพลิดเพลิน เพราะเวลาว่างอยู่กับครอบครัวก็ดูรายการ ร่วมกัน...” (คุณปริชญ์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ก็อยู่บ้านใช้โทรทัศน์ดูรายการเพื่อความเพลิดเพลิน เพราะรายการข่าว บันเทิงก็ให้ความบันเทิง ข่าวดารา ข่าวละคร ดูก็เพลิน ไม่ต้องคิดอะไรมาก (คุณอรรถพงษ์ แดงละม้าย สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ถ้าอยู่บ้านดูเปิดโทรทัศน์ดูส่วนใหญ่ก็เปิดทิ้งไว้ เวลาจะมีอะไรมาที่ดู รายการข่าวบันเทิงก็ดูก็เพลินดี มีดารา รายการดูง่ายสนุกสนาน ตลก...” (คุณนงนภัศ สุษสมปอง สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

5.3.2 ความพึงพอใจที่ได้รับจากรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

ความชอบส่วนบุคคล

ความชอบส่วนบุคคลนั้นก็จะเป็นปัจจัยหลักอีกปัจจัยหนึ่ง ที่เป็นตัวกำหนดให้ผู้ชมชมรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ และเป็นความพึงพอใจส่วนตัวของผู้ชมเอง เนื่องจากรายการประเภทนี้มีคุณลักษณะที่เอื้อให้ผู้ชม ชมรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ จะเห็นได้จากรายการข่าวบันเทิงที่มีจำนวนมากขึ้นในสถานีโทรทัศน์ทุกช่องสถานี นั้นแสดงให้เห็นว่ารายการประเภทนี้ได้รับความนิยมจากผู้ชมมาก จากผลการศึกษาผู้วิจัยได้แบ่งความพึงพอใจที่ได้รับจากรายการของผู้ชมออกเป็น 2 ลักษณะ คือ ชอบตัวรายการ และ ชอบพิธีกร

1. ชอบตัวรายการ

ในแต่ละยุคสมัยที่สื่อสารมวลชนมีการพัฒนาขึ้น รูปแบบของการนำเสนอข่าวสารก็ยังคงใช้รูปแบบของ “เนื้อหาและวิธีการนำเสนอ” ที่มีทั้งแบบการรายงานข่าวและการเล่าข่าว โดยมีองค์ประกอบในด้านวิธีการนำเสนอต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นองค์ประกอบทางด้านภาพและเสียง องค์ประกอบของฉาก องค์ประกอบทางด้านกราฟฟิก เพื่อให้ผู้รับสารได้รับสารและถอดรหัสได้ง่ายขึ้น เป็นต้น ซึ่งจะเป็นสื่อใดไปไม่ได้นอกจาก “สื่อโทรทัศน์” เนื่องจากเป็นสื่อที่มีทั้งภาพและเสียงที่จะทำให้เราจินตนาการตัวเองได้ใกล้เคียงความเป็นจริงได้มากที่สุด

เมื่อนำสื่อโทรทัศน์มาใช้ในการรายงานข่าวบันเทิง จะทำให้ผู้ชมได้รู้สึกใกล้ชิดกับเหตุการณ์ขึ้น แต่แค่นั้นยังไม่พอที่จะทำให้ผู้ชมได้เข้าใจเนื้อหาของข่าวได้มากขึ้น วิธีการนำเสนอก็เป็นสิ่งที่ทำให้เนื้อหาของข่าวบันเทิงที่นำมาเสนอนั้นดูไม่น่าเบื่อ ด้วยการเพิ่มรายละเอียดของเนื้อหาในรายการให้มีสาระมีลักษณะเป็นความบันเทิงแบบมีสาระ และผู้ชมได้ประโยชน์จากรายการข่าวบันเทิง ดังนั้นรายการข่าวบันเทิงจึงเป็นรายการข่าวที่สามารถให้ทั้งความบันเทิง และสาระประโยชน์แก่ผู้ชมได้เป็นอย่างดี

ดังที่กล่าวมาแล้วว่ารายการข่าวบันเทิงที่มีวิธีการนำเสนอที่มีทั้งองค์ประกอบด้านต่าง ๆ แล้วยังมีรูปแบบการนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งสื่อบุคคล รายงานพิเศษ การสัมภาษณ์แหล่งข่าว การวิเคราะห์ และรูปแบบที่มีลักษณะไม่เป็นทางการ ทำให้เป็นรายการที่บริโภคง่าย เนื่องจากเป็นรายการที่นำข้อมูลข่าวจากแหล่งข่าวโดยตรง และย่อยข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ และจากแหล่งข่าวต่าง ๆ มานำเสนอ ก็สามารถติดตามข่าวสารได้ครบถ้วน อีกทั้งรายการยังเป็น

รายการที่มีเนื้อหาในการนำเสนอเบา ๆ และผู้ชมบางกลุ่มคุ้นเคยกับเนื้อหาที่สัมพันธ์กับละครที่ผู้ชมบริโภค และชวนให้ติดตามเพราะต้องการใกล้ชิดดารานักที่ชื่นชอบ ผู้ชมก็ยังสามารถไปซื้อหา นิตยสารหรือหนังสือพิมพ์บันเทิง ซึ่งตรงกับความต้องการของผู้ชมได้เช่นกัน

การเสนอรายการข่าวบันเทิงให้เป็นรายการที่มีเนื้อหาสาระ มากกว่าให้เป็นรายการข่าวบันเทิงเพียงอย่างเดียว รายการจึงใช้วิธีการนำเสนอโดยใช้รูปแบบต่าง ๆ และการเพิ่มเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์กับผู้ชมรายการ โดยการสร้างรูปแบบการนำเสนอแบบสปีวีนว้างดารา เพื่อให้ผู้ชมเห็นไลฟ์สไตล์ของดารา โดยมีสินค้าและบริการเป็นผู้สนับสนุนช่วงดังกล่าว กล่าวคือ ทำให้ผู้ชมมีอารมณ์และความรู้สึกร่วมกับเหตุการณ์ที่พิธีกรกำลังเล่าเนื้อเรื่อง ซึ่งก็คือข่าวของดาราที่ใช้สินค้าและบริการนั้น ๆ แล้วดูดีขึ้น สะดวกขึ้น ทันสมัยขึ้น ประหยัดขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้มีความน่าสนใจและน่าติดตาม เป็นการแนะนำผู้ชมให้อารมณ์ร่วมไปด้วยเมื่อผู้ชมได้รับชมรายการ

“...ผมชอบรายการที่เสนอแบบคุยข่าวเล่าข่าว เหมือนในช่วงเช้า ที่เหมือนเราไปคุยกับเค้าด้วย และสนุกสนานด้วยอารมณ์ประมาณสบาย ๆ ยามเช้า เพราะบางทีก็เบื่อข่าวช่วงเช้าที่คล้าย ๆ กันก็เลยเปลี่ยนมาดูรายการข่าวบันเทิง...” (คุณสิทธิพร จันทรประเสริฐ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...หนูชอบแบบที่เค้ารายงานข่าวไปเลย เป็นสปีวีนว้าง รวมเรื่องเป็นรายงานพิเศษบ้างดูแล้วเพลินดี เพราะฟังเสียงประกอบรายการและเทคนิคด้านเสียงทำให้รายการน่าสนใจเพิ่มมากขึ้น ภาษาก็แบบแซว ๆ ดาราอะไรแบบเนี่ย เน้นความสนุกสนานมากกว่า...” (คุณหนึ่งฤทัย วงวิวัฒน์ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ชอบแบบที่รายงานข่าวแล้วสอดแทรกเนื้อหาสาระไปด้วย อย่างพิธีกรแนะนำวิธีหรือแนะนำเคล็ดลับเกี่ยวกับเรื่องนั้นเรื่องนี้ เรื่องความสวยงาม ดูแล้วก็ได้ประโยชน์ด้วย ไม่ได้มีแต่บันเทิงอย่างเดียว สาระก็มี...” (คุณธัญญ์จิตา รุจิโรจน์จรรยา สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

“...รายการข่าวบันเทิงเดี๋ยวนี้เค้าไปไม่ได้แค่รายงานข่าวอย่างเดียวนะ ดูสนุกไม่น่าเบื่อ มีลูกเล่นเยอะ...” (คุณสุภัทรา สถาพร สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

2. ขอบตัวพิธีกร

ในรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ จะมีพิธีกรทำหน้าที่ดำเนินรายการที่ต้องอาศัยการปูพื้นฐานจากความเป็นคนที่มีความสามารถ มีความรู้ เป็นที่รู้จักมีชื่อเสียงมาก่อน จะทำให้ผู้ชมเกิดการรับรู้และจดจำรายการได้เป็นอย่างดี และเป็นปัจจัยที่ทำให้รายการประสบความสำเร็จได้ ดังนั้นถ้าเป็นบุคคลที่รู้จักและเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงมาก่อน จะสามารถสร้างความคุ้นเคยกับผู้ชม และมีความน่าเชื่อถือของรายการต่อผู้ชม และผู้ชมจะมีทัศนคติที่ดีกับรายการ ทำให้เนื้อหาของข่าวดูมีน้ำหนัก ทำให้รายการมีความหลากหลาย มีสีสัน พิธีกรมีคาแรกเตอร์ที่เด่นชัด ถ้าเป็นผู้ที่มีหน้าตาดี นอกเหนือจากการมีบุคลิกที่ดีแล้วก็จะยิ่งดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้ และพิธีกรถือเป็นตัวแทนสื่อไปถึงภาพลักษณ์ของรายการด้วยเช่นกัน ทำให้ผู้ชมเกิดการรับรู้เนื้อหาและรูปแบบรายการได้ดีชัดเจน เช่น

“...ชอบนาเดีย เพราะดูสุภาพน่าเชื่อถือ เวลาทำรายการก็ดูดี และเป็นเอกลักษณ์ของรายการ ดูมีความสามารถดำเนินรายการแล้วก็น่าสนใจ ทำให้รายการดูมีสาระดีคะ...” (คุณสุพัตรา สถาพร สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

“...พิธีกรก็มีส่วนทำให้เราดูเหมือนกัน เพราะถ้าพิธีกรน่าเชื่อถือ เป็นมืออาชีพเป็นที่รู้จัก ก็จะทำให้รายการน่าติดตามไม่แพ้ข่าว ที่มี เพราะข่าวทุกรายการก็เหมือนๆ กัน ก็ชอบคุณเพชร รายการโต๊ะข่าวบันเทิง เพราะดูสุภาพ น่าเชื่อถือ ทำให้ข่าวดูน่าเชื่อถือด้วยครับ...” (คุณศิริวุฒิ ประภาสรัตน์ สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)

“...ชอบดาราวัยรุ่นของช่อง 3 แชมป์ พีรพล ดูดี สุภาพ ดูมีเอกลักษณ์ มีความมั่นใจในตัวเองสูง มีลีลาในการทำหน้าที่ได้ดี ดูเป็นคนรุ่นใหม่ เป็นตัวของตัวเองสูง แล้วเวลาดูเค้าดำเนินรายการดูเป็นคนที่ทำการบ้านมาอย่างดี...” (คุณพรหมพิริยะ พรหมลินหา สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...ส่วนใหญ่รายการที่น่าสนใจ ก็จะมีพิธีกร ที่มีความสามารถสูง เป็นมืออาชีพก็จะชอบนาเดีย แจคเกอร์ริน กาละแมร์ คะ เพราะมีบุคลิก ที่เป็นเอกลักษณ์ ดูเป็นมืออาชีพ ...” (คุณธัญญ์ฐิตา รุจิโรจน์จรนน สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“...นาเดีย เพราะดูดี และมีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง และเป็นดาราที่มีความสามารถเหมาะกับการเป็นพิธีกรแบบนี้ ดูว่าเจิงสนุกสนาน ภาพของเค้าเป็นมานานแล้ว ก็เป็นเอกลักษณ์ของรายการด้วย...”(คุณมาติกา ขาววิเศษ สัมภาษณ์ 28 สิงหาคม 2552)

“... พิธีกรรายการก็ทำให้รายการดูสนุกสนาน น่าสนใจ และทำให้เราติดตามได้ก็จะชอบดูไม่ก็ เป็นพิธีกรเพราะ ดูสนุกดีนะเวลาเค้าเล่าข่าว คู่กับพิธีกรคนอื่น ๆ ก็ตลกดี หยอกล้อ จิกกัดกับพิธีกรแบบน่ารัก สนุกสนานเฮฮา เหมือนดูรายการข่าวดาราแบบตลก ๆ ...” (คุณประภาวดี เจริญพะกุลไพศาล สัมภาษณ์เมื่อ 28 สิงหาคม 2552)



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 6

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

6.1 สรุปผลการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “การรับรู้เนื้อหาและวิธีการนำเสนอของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงเนื้อหาและวิธีการนำเสนอรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ ตลอดจนศึกษาถึงการรับรู้ของผู้ชมที่มีต่อเนื้อหาและวิธีการนำเสนอรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการศึกษารายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ จำนวน 23 รายการ และการสัมภาษณ์ผู้ชมกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 40 คน ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth interview) โดยใช้การสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง เพื่อให้ได้ประเด็นคำตอบที่ต้องการ และกลุ่มตัวอย่างมีอิสระในการตอบคำถาม เพื่อให้ได้คำตอบในประเด็นที่ต้องการเพิ่มเติม โดยใช้เครื่องบันทึกเสียงประกอบในการสัมภาษณ์ในการวิจัยเพื่อให้ได้ผลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ผู้วิจัยได้ใช้ ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับสาร แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร แนวคิดเรื่องการแสวงหาข่าวสาร แนวคิดเรื่องข่าวบันเทิง แนวคิดเรื่องการวิเคราะห์ผู้รับสาร มาเป็นแนวทางในการศึกษา โดยผลการวิจัยสามารถสรุปได้ดังนี้

1. เนื้อหารายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

เนื้อหาที่ศึกษาพบว่ามี 4 ประเภท ได้แก่

1.1 เนื้อหาเบื้องหลังละคร

เนื้อหาข่าวเป็นเบื้องหลังการถ่ายละคร รายการของสถานี ที่มีการผลิตละครของสถานีเอง รายการของบริษัทผู้เช่าเวลาออกอากาศของสถานี เป็นเหตุการณ์ที่ตึ่งใจนำมาเสนอให้ผู้ชม ชมเบื้องหลังการทำงาน การเข้าฉากของดารารายละครในเรื่อง เพื่อให้ผู้ชมเกิดความสนใจ ไม่ใช่เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นแล้วจึงรายงานให้ผู้ชมทราบเหมือนข่าวทั่วไป การนำเสนอเป็นการบอกล่วงหน้าถึงละครแต่ละตอนที่กำลังจะออกอากาศมีเรื่องราว ฉากที่น่าสนใจที่ต้องติดตามรับชม มีการรายงานข่าวเบื้องหลังถ่ายทำละครที่ทางสถานีโทรทัศน์ต้องการโปรโมททุกวัน วันละหลาย ๆ ข่าว ในเนื้อหาข่าวมีการสัมภาษณ์ดารานักแสดงในกองถ่ายละครประกอบข่าว มีการสัมภาษณ์นักแสดงประกอบทุกครั้งสลับกันไปในแต่ละตอนตั้งแต่พระเอก นางเอก ผู้ร้าย ตัวประกอบ เพื่อนนางเอก

จนไปถึงผู้ที่รับบทคนใช้ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับละครเรื่องต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นผู้กำกับการแสดง คนจัด เลือกลีลาผ้าให้นักแสดง

เนื้อหาเบื้องหลังละครสามารถแบ่งออกเป็นเนื้อหาย่อย 5 ประเภท ดังนี้

1) เบื้องหลังบรวงสรวงเปิดกล้องละครใหม่

เนื้อหาพิธีบรวงสรวงเปิดกล้องละครใหม่ เป็นการนำเอาภาพของพิธีในงานบรวงสรวงมานำเสนอให้ผู้ชมเห็นภาพบรรยากาศในงานพิธี ผู้จัด ดารานักแสดง พระเอก นางเอก ตัวละครต่าง ๆ มาทำพิธี สื่อมวลชน สัมภาษณ์เรื่องย่อ บทบาทของดารา รายละเอียดเกี่ยวกับละคร นักแสดงที่รับบทในเรื่อง การบันทึกภาพนักแสดงนำ สัมภาษณ์ผู้จัด ผู้กำกับ รายละเอียดของละครเรื่อง เช่น บรวงสรวงเปิดกล้องละคร เรื่องน้ำผึ้งขม ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 นำเสนอเนื้อหา พระเอก นก ฉัตรชัย นางเอก เจนี่ เทียนโพธิ์สุวรรณ ร่วมทำพิธี พร้อมผู้จัด นักแสดง คนอื่นในเรื่อง การรายงานรายละเอียดถึงเรื่องย่อ การรับบท ของนักแสดงแต่ละคนด้วย

2) เบื้องหลังละครที่เกี่ยวกับบทบาทที่ได้รับ

เนื้อหาเกี่ยวกับบทบาทที่นักแสดงได้รับเป็นตัวละคร รายการ นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับรายละเอียดของบทบาทที่ดาราได้รับในเรื่อง ซึ่งจะให้รายละเอียดว่าดารา มารับเล่นบทนี้ และตัวละครในเรื่องเป็นอย่างไร มีบทบาทแตกต่างจากเรื่องอื่นอย่างไร หรือทำไมตัวละครเรื่องนี้ถึงมีคาร์แรกเตอร์แบบนี้ สาเหตุที่เลือกดาราคอนี้มาเป็นนักแสดงของเรื่อง เช่น พันธุ์วรกาญจน์ กับบททัดดาวบุษยา ต้องตัดผมสั้น เพื่อแสดงละครเรื่องนี้

3) เบื้องหลังละครที่ดาราหลุดบท

เนื้อหาที่เกี่ยวกับการเข้าฉากระหว่างนักแสดงด้วยกันในเรื่อง เกิดการผิดพลาด ผิดคิว ความผิดพลาดที่เกิดขึ้นในกองถ่าย เบื้องหลังกล้องของละคร “น้ำผึ้งขม” ระหว่างการเข้าฉาก นางเอก เจนี่ เทียนโพธิ์สุวรรณ กับ จ๊อบ/นิธิ เป็นการเข้าฉากที่กำลังต่อบทกันแล้วเกิดจำบทไม่ได้ผิดคิว หรือ เบื้องหลังกองละคร สะใภ้ไกลปิ่นเที่ยง กับการเข้าฉากหลุด ๆ ซ้ำ ๆ ของ แอน-ชาคริต เข้าฉากแล้วเกิดหลุดบท ผิดคิว ปิดปากแทนจมูก เอาภาพมาให้เห็นว่าเวลาหลุดบท ผู้ชมไม่สามารถเห็นได้จากที่อื่น นอกจากในรายการเท่านั้น เป็นภาพของความผิดพลาดจากการทำงาน

4) เบื้องหลังละครเกี่ยวกับฉากและเทคนิคการถ่ายทำ

เนื้อหาเบื้องหลังละครเกี่ยวกับฉาก และเทคนิคการถ่ายทำ ต้องการนำเสนอถึงวิธีการเข้าฉาก บางฉาก ใช้วิธีการได้ภาพมาต้องมีเทคนิคในการแสดง ตัวอย่าง พลอย เฌอมาลย์ กับเบื้องหลังตบ ปอ ทฤษฎี ละครผู้ใหญ่ลีกับนางมา (ทรีฟอร์ยู21-4-52) ภาพที่เสนอจะต้องมีเทคนิคเพื่อความสมจริง ฉากในเรื่องพระจันทร์สีรุ้ง บั๊สสุกฤษณ์ ขึ้นคอนเสิร์ตในเรื่อง เบื้องหลังในการถ่ายฉากการแสดงคอนเสิร์ตของนักร้อง ตะวัน ในเรื่อง ภาพที่ออกมาเหมือนเล่นคอนเสิร์ตจริง ๆ มีผู้ชมเต็มงาน เบื้องหลัง ก็มีเพียงแฟนคลับตัวจริงของบ๊ิ จำนวนหนึ่ง มาเข้าฉาก เหมือนดูคอนเสิร์ตจริง ๆ

5) เบื้องหลังเลี้ยงปิดกล่องของละคร

เนื้อหาที่พบจะเป็นเนื้อหาที่สนุกสนานในการนำเสนอบรรยากาศของทีมงานทั้งหมดของละครเรื่องนั้น ๆ ที่มาเลี้ยงฉลองปิดท้ายเสร็จสิ้นการทำงานร่วมกัน ทั้งผู้จัด ผู้กำกับ นักแสดงในเรื่องทั้งหมด ที่มาร่วมงาน เหมือนพาผู้ชมไปร่วมงานเลี้ยง ภาพที่นำเสนอจะทำให้ผู้ชมเห็นเรื่องราว บรรยากาศที่เกิดขึ้นจริง ๆ ที่ไม่ใช่ในละคร มีการร้องเพลง ทานอาหาร ความสนุกสนานเฮฮาของดาราร่วมกับภาพของดารามาแซว ด้วยการใช้อาษาและเสียงที่เป็นลักษณะหยอกนิดสะกิดหน่อยดาราร่วม เช่น สก๊ี้ ช่วงตะลุยกองถ่าย รายการโต๊ะข่าวบันเทิง (21-4-52) เป็นภาพเบื้องหลังงานเลี้ยงปิดกล่องละคร ดงผู้ดี

1.2 เนื้อหาเกี่ยวกับข่าวประชาสัมพันธ์

เนื้อหาเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์รายการของสถานี เนื้อหาที่ประชาสัมพันธ์งานของสถานี การนำเอารายการ ของสถานีที่มีกิจกรรมเพิ่มเติมนอกจากรายการปกติ เช่น งานแถลงข่าวเปิดตัวรายการใหม่ของสถานี เชิญสื่อมวลชนต่าง ๆ มาทำข่าว เนื้อหาเป็นการบอกกล่าวให้ทราบว่า วันเวลาที่ออกอากาศของรายการนี้จะเริ่มเมื่อไหร่ ใครเป็นผู้ผลิต เจ้าของ และรูปแบบรายการเป็นอย่างไร สาเหตุที่นำมาออกอากาศนี้เพื่อเป็นการโปรโมทให้สื่อมวลชนและผู้ชมทราบและติดตาม พบว่าเนื้อหาประชาสัมพันธ์มี 3 ประเภท ดังนี้

1) ประชาสัมพันธ์รายการของช่อง

งานแถลงข่าวกิจกรรมโครงการวาดภาพประกวดกับการ์ตูนเซลล์ต้อนรับทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 เนื้อหาเป็นการแจ้งและประชาสัมพันธ์ให้ทราบ ถึงโครงการนี้เริ่มทำอะไร และใครสามารถร่วมกิจกรรมนี้ได้บ้าง ถึงเมื่อใด โดยจะมีการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานนี้เป็น

การให้รายละเอียดและบอกถึงวัตถุประสงค์ของการจัดงานเนื้อหาการทูตเซลล์ด็อน แอนนิเมชั่น ภาค 2 พร้อมฉายทางช่อง 3 งานแถลงข่าวเปิดรายการใหม่ของไตรภพ ทูไนท์โชว์

2) ประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ใหม่

ข่าวการประชาสัมพันธ์เปิดตัวภาพยนตร์ใหม่ เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ รอบสื่อมวลชน เช่น ภาพยนตร์เรื่อง สาระแนหัวเบ้ง เนื้อหาที่นำมาเสน มีการนำเนื้อหาที่เป็น เรื่องย่อ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ มีผู้ที่เป็นเจ้าของการผลิตภาพยนตร์ ผู้กำกับ นักแสดงนำ ทำกิจกรรมกันบนเวที ภาพเนื้อหาบางส่วนของภาพยนตร์ เป็นตัวอย่างนำมาให้ชมประภาพข่าว เนื้อหาภาพยนตร์ฮอลลีวู้ดที่กำลังจะเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ของไทย ลักษณะเป็นการบอกเล่าเค้าโครงเรื่อง ความน่าสนใจของภาพยนตร์

3) ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ

พบว่าเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการมีมาก และเจ้าของสินค้าและบริการนิยมนำดาราศิลปินที่มีชื่อเสียงเป็นที่นิยมเหมาะสมกับสินค้าและบริการมาเป็นพรีเซ็นเตอร์สินค้า เพราะดาราศิลปินที่มีชื่อเสียงสามารถดึงดูดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของสินค้าได้เป็นอย่างดี หรือนำบุคคลที่มีชื่อเสียงและมีความสามารถเฉพาะด้านมาร่วมงานเปิดตัวสินค้า เพราะนอกจากสร้างความน่าเชื่อถือให้กับสินค้าและบริการแล้ว ยังสามารถเป็นที่สนใจให้กับสื่อมวลชน ในการนำเสนอข่าวได้เป็นอย่างดี เช่น โต๊ะข่าวบันเทิง เสนอข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ กับงานเปิดตัวชาอังกฤษ Tea break หรือ รายการ ทิวพูลไลฟ์ เสนอข่าวเปิดตัวพรีเซ็นเตอร์ดาราวัยรุ่น คนใหม่ของสินค้าน้ำ คาลพิสแลคไต้ รายการทิวพูลทูไนท์ เสนอสัปดาห์วันว่างของดาราศิลปิน กับกิจกรรม สัปดาห์แห่งความสดชื่น

1.3 เนื้อหาข่าวศิลปวัฒนธรรมและดนตรี

พบว่า สถานีที่ไม่ได้ผลิตละครเป็นของตนเอง เนื้อหาข่าวศิลปวัฒนธรรม พบว่าเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดงานรำลึกถึงศิลปินแห่งชาติ การช่วยเหลือภัยหนาวของศิลปิน การจัดงานต่อต้านยาเสพติด บางครั้งมีการส่งผ่านวัฒนธรรมด้วย เรื่องราวจะมีความใกล้ชิดใกล้ตัวผู้รับสาร อาจเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบต่อผู้คนจำนวนมาก อาจมีเรื่องราวของความเปลี่ยนแปลง เรื่องของความแปลก เนื้อหาเกี่ยวกับศิลปะ ที่เป็นการจัดนิทรรศการภาพถ่าย ภาพวาดของศิลปินที่มีชื่อเสียง หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปะมาจัดให้ชม เนื้อหาของข่าวประเภทศิลปวัฒนธรรม แบ่งเป็น 2 ลักษณะ

1) ศิลปะและวัฒนธรรม

เนื้อหา รายการศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง สถานีโทรทัศน์ NBT เสนอข่าวเกี่ยวกับนิทรรศการศิลปะ ของศิษย์เก่าคณะครุศาสตร์ สาขาศิลปะศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อ “มูลนิธิทานตะวัน 19 บาท” เนื้อหาเกี่ยวกับวัฒนธรรมของไทย ที่รายการได้ะข่าวบันเทิง เสนอเป็น สกู๊ปเกี่ยวกับการแสดงกลองยาว ของ คณะกลองยาวเอกพันธ์ ช่วงสกู๊ปพิเศษประจำสัปดาห์ บันเทิง ข่าวกรุงเทพมหานครจัดงาน “ยิ้มรับสงกรานต์ สืบสานประเพณี” ที่ท้องสนามหลวง ข่าวนิทรรศการศิลปะ “หยาดน้ำใจสู่ปลายพู่กัน” ของ คุณอำนาจ โอภาโส

2) ดนตรี

เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับศิลปิน นักร้อง ผลงานเพลง คอนเสิร์ต เนื้อหาข่าวจะเป็นการนำเสนอภาพบรรยากาศของคอนเสิร์ตริมชายหาดบนเวทีที่มีศิลปินนักร้องมากมายมาสลับกันแสดงให้ได้ชม โดยการนำเสนอภาพข่าวสลับกับการรายงานข่าวพร้อมบรรยากาศให้ผู้ชมได้เห็นไปพร้อม ๆ กันไปโดยทำให้เห็นความสัมพันธ์ด้านภาพและเสียง

1.4 เนื้อหาชีวิตดารา แบ่งออกเป็น 4 ประเภท

1) เนื้อหาชีวิตดาราด้านความรัก

เนื้อชีวิตดารา ด้านความรัก พบว่าเป็นเนื้อหาที่เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับข่าวของคู่รักดารา ไม่ว่าจะเป็นข่าวที่เริ่มรักกัน ข่าวเลิกรักกัน เตียงหัก รักเลิก ข่าวพินิจหมั้น หรืองานมงคลสมรสของดาราหรือศิลปิน ถือได้ว่าดาราศิลปินเป็นบุคคลสาธารณะ เรื่องราวที่เป็นเรื่องส่วนตัวจึงเป็นเรื่องราวที่ต้องตกเป็นข่าว และไม่สามารถปิดได้ จะเห็นว่าจะมีเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวการแถลงข่าวการหมั้น พิธีมงคลสมรส หรือการหย่าร้างของคู่รักดารา มีมาให้ได้รับรู้กันอย่างต่อเนื่องไม่เพียงเฉพาะในรายการข่าวบันเทิง ถ้าเป็นดาราหรือศิลปิน บุคคลที่อยู่ในวงการบันเทิงแล้ว

2) เนื้อหาชีวิตดารา ด้านคดีความ

เนื้อหาเรื่องราวเกี่ยวกับคดีความของดารา เนื้อหาที่เกี่ยวกับด้านคดีความ ถือได้ว่าอยู่ในความสนใจของผู้ชมเช่นกัน เนื้อหาจะเป็นข่าวของการฟ้องร้องของดารากับผู้ที่เกี่ยวข้อง เป็นเนื้อหาที่ดารากฎฟ้องคดีความ หรือดาราฟ้องร้องผู้อื่น

3) เนื้อหาชีวิตดารา ด้านกอสซิป

กอสซิป เป็นเนื้อหาที่มีจำนวนมากที่สุด เนื้อหาข่าวเป็นเรื่องราวความคิดเห็นส่วนตัวของดารา หรือเนื้อหาที่เป็นเรื่องราวส่วนตัวของดาราที่เกี่ยวกับพฤติกรรม หรือของใช้ส่วนตัว ไม่เกี่ยวกับสังคมหรือบุคคลอื่น ๆ ข่าวกอสซิป (gozzip) หรือข่าวซุบซิบ เช่น ข่าวงานเลี้ยงวันเกิดดารา ดารารับปริญญา สิ่งที่ดาราชอบหรือไม่ชอบ กีฬา อาหารที่โปรดปราน และงานอดิเรกของดารา

4) เนื้อหาชีวิตดารา ด้านอื่นๆ

ได้แก่ ข่าวการเสียชีวิตของดารา ศิลปิน เรื่องที่เกี่ยวข้องกับคนในครอบครัวของดารา ญาติ เนื้อหาข่าวประเภทนี้บอกถึงสังคมวงการบินเท็งว่ามีอะไรเกิดขึ้นบ้าง การประกาศผลรางวัลต่าง ๆ เช่น รางวัลเมขลา รางวัลโทรทัศน์ทองคำ นับว่าเป็นข่าวที่มีในเรื่องของความใหม่ที่ประชาชนยังไม่ทราบ มีความน่าสนใจเพราะเป็นเหตุการณ์ที่อยู่ไม่ไกลตัวนัก มีความเด่นตรงที่อาจเป็นเรื่องราวของบุคคลที่รู้จัก เด่นในสังคม เช่น ดารา เป็นเรื่องที่ไม่ได้มีการคาดการณ์ไว้ก่อนล่วงหน้าหรือคาดเดาได้ ข่าวการเสียชีวิตของศิลปินแห่งชาติ จิต จงมันคง ข่าวการจัดงานฌาปนกิจศพของสมชาย สามิภักดิ์ สามีของป้าจู้ จูรี ไอศิรี

ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดเนื้อหารายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

- ปัจจัยที่มาจากช่องที่มีการผลิตละคร เนื้อหารายการข่าวบันเทิงที่เกี่ยวกับเบื้องหลังละครพบว่า การผลิตละครของช่องเป็นตัวกำหนดให้รายการมีการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวกับละครที่ออกอากาศทางสถานีของตนเอง จากตารางที่ 4.1 เนื้อหาที่รายการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับเบื้องหลังละคร เป็นรายการที่มาจากช่อง 3 ช่อง 5 และช่อง 7

2. วิธีการนำเสนอรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ พบว่าวิธีการนำเสนอผู้จัดแบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่

2.1 วิธีการนำเสนอ

แบ่งวิธีการนำเสนอ ออกเป็น 3 รูปแบบ คือ

- 1) วิธีการนำเสนอ ด้านพิธีกร
- 2) วิธีการนำเสนอด้าน ผู้สื่อข่าว
- 3) วิธีการนำเสนอด้านองค์ประกอบด้านภาพ เสียง กราฟฟิก

1) วิธีการนำเสนอ ด้านพิธีกร

- จำนวนพิธีกรในการดำเนินรายการ พบว่ารายการมีจำนวนในการดำเนินรายการ 1-4 คน ในการดำเนินรายการ

1.1 รายการที่มีพิธีกรประจำดำเนินรายการเพียงคนเดียว พบว่า มี 12 รายการ ได้แก่ รายการ สีสันบันเทิง ฮอตซ็อตซ็อตเด็ดคนดัง เทียงบันเทิง เส้นทางบันเทิง ไนน์เอ็นเตอร์เทน ไนน์เอ็นเตอร์เทนอัปเดต ไนน์เอ็นเตอร์เทนวีคเอ็น ดาวกระจาย ต้มยำบันเทิง EC เอนเตอร์เทนเมนท์ซิติ ฮอตไลน์บันเทิง ไทยบันเทิง

1.2 รายการที่มีพิธีประจำ และมีพิธีกร 2-4 คน พบว่ามี 10 รายการ ได้แก่ ดาวกระจายสุดส์ปดาร์ Next station พรหมพร ผู้หญิงถึงผู้หญิง ไต่ซ่าบันเทิง ไนน์เอ็นเตอร์เทน (เช้า) คันปาก ทิวพูโลไฟ ทิวพูทูไนท์ สีสันบันเทิงสด

1.3 รายการที่มีพิธีกรรับเชิญมาทำหน้าที่พิธีกรรับเชิญในรายการแบบครั้งเดียว พบว่ามี 1 รายการ คือ รายการดาวกระจายสุดส์ปดาร์ นอกจากพิธีกรประจำคือ นาเดีย แล้ว จะมีการเพิ่มพิธีกรรับเชิญเป็นพิธีกรชาย อย่าง เปรม บุษราคัมวงศ์ (5-4-52) โดยจะมีพิธีกรรับเชิญออกอากาศตอนเดียว เปลี่ยนไปทุกอาทิตย์ที่ออกอากาศ ตอนต่อไปก็จะเป็นพิธีกรรับเชิญคนใหม่มาทำหน้าที่คู่กับพิธีกรประจำต่อไป

- ลักษณะของพิธีกรในการดำเนินรายการ

พิธีกรในรายการข่าวบันเทิง ใช้การเคลื่อนไหวร่างกายประกอบการเสนอข่าวตามเนื้อหาข่าว และวางท่าทางในการนำเสนอข่าวโดยไม่นั่งนิ่งอ่านข่าว และใช้สีหน้า แววตา และอวัจนภาษาประกอบการนำเสนอข่าวมาก และเน้นบุคคลิกลักษณะที่เฉพาะตัว เป็นเอกลักษณ์ของตัวเองอย่างชัดเจน การแต่งกายที่เน้นแฟชั่น

พิธีกรหลัก ที่พบในรายการข่าวบันเทิง จะเป็นพิธีกรที่มีภาพลักษณ์ของผู้มีประสบการณ์สูง เป็นบุคคลมีชื่อเสียง มีความเชี่ยวชาญสูง และมีความสามารถในการนำเสนอข่าวได้อย่างมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยพิธีกรมีความสำคัญมากกว่าตัวข่าว

2) วิธีการนำเสนอ ด้านผู้สื่อข่าว

ผู้สื่อข่าวในรายการข่าวบันเทิงแบ่งเป็น 2 ประเภท

2.1 รายการที่ไม่มีผู้สื่อข่าว จะพบว่ารายการเป็นรายการที่เสนอภาพข่าว และการสัมภาษณ์ของแหล่งข่าวโดยไม่มีผู้สื่อข่าวของรายการปรากฏตัวในรายการ ขณะทำการสัมภาษณ์ โดยจะพบว่าการนำเสนอในรายการเพียงต้องการให้เห็นแหล่งข่าวกำลังให้สัมภาษณ์ เท่านั้น

2.2 รายการที่มีผู้สื่อข่าว รายการที่เน้นให้ผู้สื่อข่าวนำเสนอพร้อมกับการสัมภาษณ์แหล่งข่าวและรายงานข่าวในช่วงต่าง ๆ ของรายการ เน้นให้ผู้สื่อข่าวปรากฏตัว และให้ผู้ชมเห็นและรู้จัก โดยให้ผู้สื่อข่าวมาเยือนถือไมค์เหมือนกับการยืนคุยกับแหล่งข่าวขณะสัมภาษณ์ มีการสร้างความสนุกสนานในขณะทำการสัมภาษณ์ด้วย สร้างความคุ้นเคยกับแหล่งข่าว มีความเป็นกันเองกับผู้ชม ทำให้ภาพที่ออกมาดูสนุกสนานเป็นธรรมชาติ เป็นสีสันของรายการ และสร้างความน่าสนใจให้ผู้ชมได้

3) วิธีการนำเสนอด้านองค์ประกอบด้านภาพ เสียง กราฟฟิก

3.1 องค์ประกอบในการนำเสนอด้านเสียง

- เสียงผู้บรรยายเนื้อหา รายการข่าวบันเทิงที่มีวิธีการนำเสนอโดยใช้การเน้นเสียงบรรยายเพื่อให้เกิดอรรถรสในการชม และสร้างความสนใจให้กับเนื้อหาของรายการ อีกทั้งยังดึงดูดให้รายการมีความน่าสนใจ

- เสียงประกอบในรายการ นอกจากเสียงในห้องส่งแล้ว ยังมีเสียงที่ใช้ในรายการอีกหลายส่วน เช่น เสียงเพลงนำเข้ารายการ (อินเทอร์ลู๊ด Interlude) รายการ ซึ่งพบว่ารายการข่าวบันเทิง มีการใช้เพลงอินเทอร์ลู๊ด (Interlude) ที่ใช้จังหวะและท่วงทำนองที่เร็วสบาย ๆ ทันสมัย ฟังแล้วสนุกสนาน ใช้เพลงประกอบวิธีการนำเสนอข่าวมาก ซึ่งมีทั้งการใช้เพลงบรรเลงมาสร้างสีสันในรายการเป็นประจำสร้างความรับรู้และจดจำให้กับผู้ชมได้

3.2 องค์ประกอบในการนำเสนอด้านภาพ

พบว่ารายการข่าวบันเทิงที่นำเสนอรายการบางส่วนที่เป็นรายการสด ก็จะไม่ใช้เทคนิคการตัดต่อภายหลังจากบันทึกเทป แต่รายการข่าวบันเทิงที่เป็นรายการที่บันทึก

เทพตัวเนื้อหาข่าวไว้ก่อนออกอากาศ ทำให้สามารถเพิ่มลูกเล่นในวิธีการนำเสนอด้านภาพได้ หลากหลายชนิดช่วยเพิ่มสีสันให้รายการ และสื่อความหมายของเนื้อหาด้วย

3.3 องค์ประกอบในการนำเสนอด้านกราฟฟิก

มีวิธีการนำเสนอในการสร้างภาพจากคอมพิวเตอร์กราฟฟิก มี 2 ประเภท

1) กราฟฟิกที่ใช้กับฉาก ฉากในห้องส่งของรายการ เช่น ฉากของรายการ ไนน์เอ็นเตอร์เทน ฉากรายการเส้นทางบันเทิง ฉากรายการสีสันบันเทิง เน้นสื่อสารถึงความบันเทิง ความหลากหลาย ความทันสมัย และสื่อสารถึงเนื้อหาหลักของรายการ และสามารถใช้อากประชาสัมพันธ์

2) กราฟฟิกที่ใช้กับภาพที่นำเสนอ รายการจะใช้การสร้างภาพจากคอมพิวเตอร์กราฟฟิก หรือการ์ตูนแอนิเมชัน มาประกอบการนำเสนอข่าว ให้มีสีสันและสนุกสนานมากขึ้น เช่น รายการโต๊ะข่าวบันเทิง ช่วงสฤิป “ตะลุยกองถ่าย” มีการเติมเขาบนศีรษะดาราดำเติมเหงื่อดาราดำ เพื่อเสริมเนื้อหาข่าวว่า “เหงื่อตก” เติมบอลลูกความคิดให้ดาราดำ เพื่อแซวว่าดาราดำคนนั้นสิ่งสิ่งใดอยู่ภายในใจ นอกจากนี้บางรายการยังมีการใช้ภาพการ์ตูนแอนิเมชันร่วมนำเสนอในช่วงสฤิปข่าว

2.2 รูปแบบการนำเสนอ

พบว่ามีรูปแบบการนำเสนอในรายการข่าวบันเทิง มีรูปแบบการนำเสนอที่เป็นสฤิป เช่น สฤิปทำรายการ จะมีลักษณะเนื้อหาเน้นความสนุกสนานของดารานักแสดงในกองละคร เช่น สฤิปตะลุยกองถ่าย ของรายการโต๊ะข่าวบันเทิง สฤิปสะเก็ดดาว ของรายการดาวกระจาย รายงานพิเศษ จะมีเนื้อหารายงานพิเศษ เกี่ยวกับเรื่องราวที่เกิดขึ้นในวงการ เนื้อหาเกี่ยวกับชีวิตดาราดำ หรือเกี่ยวกับงานของดาราดำ เช่น รายงานพิเศษ การรับทรัพย์ของดาราดำ อัมพ์ชราภา ในรายการดาวกระจาย ซึ่งรายงานพิเศษมักจะพบในช่วงที่มีวันหยุดยาว เช่น ช่วงสงกรานต์ การสัมภาษณ์ จะพบมากที่สุดในรูปแบบการนำเสนอรายการข่าวบันเทิง เพราะรายการต้องการนำเสนอรายละเอียดของเนื้อหาข่าวที่มาจากแหล่งข่าวโดยตรงให้ผู้ชมรับรู้ อื่น ๆ พบว่าเป็นรูปแบบการนำเสนอที่นอกเหนือจากสฤิป รายงานพิเศษ การสัมภาษณ์ คือการมีเจ้าของรายการมาทำการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวที่เกิดขึ้น เป็นการแสดงความคิดเห็นให้รายละเอียดที่นอกเหนือจากข่าว และการใช้รูปแบบในการนำมอดูชื่อดังมาทำนายดวงของดาราดำ ประกอบในการนำเสนอ

2.3 ลักษณะการออกอากาศ

1) ลักษณะการออกอากาศ แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ

- 1.1 ลักษณะการออกอากาศ ที่รวมอยู่ในรายการข่าว มี 6 รายการ
- 1.2 ลักษณะการออกอากาศที่แยกออกมามีเวลาเป็นรายการเอง

มี 17 รายการ

2) ช่วงเวลาของการออกอากาศ พบว่ามี 4 ลักษณะ คือ

- 2.1 รายการที่ออกอากาศสัปดาห์ละ 1 วัน จำนวน 3 รายการ
- 2.2 รายการที่ออกอากาศวัน จันทร์-ศุกร์ จำนวน 15 รายการ
 1. รายการที่ออกอากาศช่วงเช้า จำนวน 5 รายการ
 2. รายการที่ออกอากาศช่วงกลางวัน จำนวน 5 รายการ
 3. รายการที่ออกอากาศช่วงเย็น จำนวน 2 รายการ
 4. รายการที่ออกอากาศช่วงค่ำ จำนวน 2 รายการ
 5. รายการที่ออกอากาศช่วงดึก จำนวน 1 รายการ
- 2.3 รายการที่ออกอากาศทุกวันจันทร์-อาทิตย์ รายการที่ออกอากาศ
ในช่วงค่ำ มี 4 รายการ
- 2.4 รายการที่ออกอากาศ เสาร์-อาทิตย์ พบว่ามี 2 รายการ

ในช่วงค่ำ มี 4 รายการ

3. ปัจจัยที่มีต่อการรับรู้ของผู้ชมที่มีต่อเนื้อหาและวิธีการนำเสนอรายการ ข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 6.1 แสดงปัจจัย แบบแผนการแสวงหาและเปิดรับข่าวสาร สภาวะทางสังคมและจิตใจของผู้ชมที่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้เนื้อหาและวิธีการนำเสนอรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

ปัจจัย	เนื้อหา		แบบแผนการแสวงหาและเปิดรับข่าวสาร	สภาวะทางสังคมและจิตใจที่มีความสัมพันธ์กับการใช้สื่อ	
	เนื้อหาของสื่อ	แหล่งที่มา		สภาวะทางสังคม	สภาวะทางจิตใจ
กลุ่มช่องที่มีการผลิตละคร	- เนื้อหาเบื้องหลังละคร - เนื้อหาประชาสัมพันธ์ - เนื้อหาศิลปินวัฒนธรรม - เนื้อหาชีวิตดารา	ช่อง 3 ช่อง 5 ช่อง 7	- การรอรับข้อมูลข่าวสาร - การเฝ้าหาข้อมูลข่าวสาร - การมีปฏิสัมพันธ์	- เพศ,วัย - ภูมิหลังทางเศรษฐกิจและ การศึกษา - พฤติกรรมการใช้สื่อ	- ความอยากรู้ - ความเหงา - ประโยชน์ใช้สอย - รูปแบบรายการ - พิธีกร
กลุ่มช่องที่ไม่มีการผลิตละคร	- เนื้อหาเบื้องหลังละคร - เนื้อหาประชาสัมพันธ์ - เนื้อหาศิลปินวัฒนธรรม - เนื้อหาชีวิตดารา	ช่อง 9 NBT Thai PBS 1. สื่อมวลชน วิทยู สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ 2. สื่อบุคคล 3. อินเทอร์เน็ต	- การรอรับข้อมูลข่าวสาร - การเฝ้าหาข้อมูลข่าวสาร - การมีปฏิสัมพันธ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลข่าวสาร	- เพศ,วัย - ภูมิหลังทางเศรษฐกิจและ การศึกษา - พฤติกรรมการใช้สื่อ	- ความอยากรู้ - ความเหงา - ประโยชน์ใช้สอย - รูปแบบรายการ - พิธีกร

ปัจจัยที่กำหนดการรับรู้ของผู้ชม

จากข้อมูลส่วนการเปิดรับสื่อ และเหตุผลในการเปิดรับรายการข่าวบันเทิงของผู้ชมแสดงให้เห็นว่า มีปัจจัยที่เป็นตัวกำหนด อยู่ 2 ประการ คือ

1. ปัจจัยทางด้านผู้รับสาร
2. ปัจจัยทางด้านรายการ

1. ปัจจัยทางด้านผู้รับสาร

1.1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

- ผู้ชมรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์กลุ่มตัวอย่างเป็นชาย 12 คน และหญิง 28 คน มีอายุ ตั้งแต่ 16-56 ปี สามารถแบ่งเป็นช่วงอายุ ได้แก่ ช่วงอายุ 16-25 ปี จำนวน 12 คน อายุ 26-35 ปี จำนวน 8 คน อายุ 36-45 ปี จำนวน 12 คน และ 46-56 ปีจำนวน 8 คน ซึ่งจากกลุ่มตัวอย่างที่พบในครั้งนี้จะเห็นว่ามีความอายุ อยู่ในช่วงวัยรุ่น และวัยผู้ใหญ่ เนื่องจากข้อมูลของผู้ชมไม่พบกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปซึ่งถือว่าเป็นวัยที่เกษียณ ซึ่งในเรื่องของเพศ และวัยถือเป็นส่วนหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่สัมพันธ์กับสภาวะทางจิตใจของผู้ชมจากผลการวิจัยพบว่า

- ปัจจัยเรื่องเพศของผู้รับสาร มีความสัมพันธ์กับแบบแผนการใช้สื่อของผู้ชมโดยผู้ชมที่มีอายุในช่วง 46-56 ปี ซึ่งเป็นช่วงอายุที่มากที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง จะเป็นผู้ชมเพศชายที่ไม่ได้มีการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร แต่จะทำหน้าที่เพียงเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์เพียงอย่างเดียวเท่านั้น และยังพบว่าปัจจัยเรื่องเพศก็เป็นปัจจัยที่สัมพันธ์กับการใช้สื่อของผู้ชม โดยผู้ชมเพศชายจะมีการเปิดรับรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์มาจากบริบทของครอบครัวเพราะไม่ได้ตั้งใจเปิดรับรายการข่าวบันเทิงแต่เปิดรับเพราะครอบครัว จำนวน 2 คน

- ปัจจัยทางด้านวัยของผู้รับสาร วัยของผู้รับสารมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับรายการข่าวบันเทิงและแบบแผนในการแสวงหาข่าวสาร จากการศึกษาพบว่า ช่วงอายุของผู้ชม ที่มีอายุน้อยที่สุดจากการศึกษาของผู้วิจัย พบว่า ผู้ชมกลุ่มที่มีอายุ 16-25 ปี เป็นกลุ่มที่มีอายุน้อยที่สุดในการวิจัยครั้งนี้ พบว่ากลุ่มผู้ชมที่อายุน้อยมีการเปิดรับและแสวงหาข่าวสารจากสื่ออื่น ๆ ด้วยโดยเมื่อมีการเปิดรับรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์แล้ว ผู้ชมยังมีการแสวงหาข่าวสารจากสื่ออื่น ๆ เพิ่มเติม

1.2 ภูมิหลังทางเศรษฐกิจและการศึกษา

ข้อมูลเรื่องระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างที่พบมากที่สุด คือ ระดับปริญญาตรี 26 คน รองลงมาคือระดับ ปวส. 5 คน มัธยมปลาย 3 คน ปริญญาโท 3 คน มัธยมต้น 2 คน และประถม 1 คน

สภาวะทางการเงินของผู้ชม พบว่าผู้ชมที่มีระดับฐานะการเงินของครอบครัว สูงกว่า 50,000 บาทขึ้นไป มีจำนวน 21 คน ส่วนครอบครัวที่มีฐานะทางเศรษฐกิจต่ำกว่า 50,000 บาท มีจำนวน 8 คน และมีรายได้อยู่ในระดับน้อยกว่า 20,000 จำนวน 11 คน โดยพบว่ากลุ่มที่มีระดับการศึกษาน้อยกว่าระดับปริญญาตรี จะเปิดรับรายการประเภทบันเทิงมากกว่า และการรับรู้ และการตีความเนื้อหาจะมีผลต่อปัจจัยทางด้านการศึกษาของผู้ชม เพราะผู้ชมที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรีขึ้นไปจะมีการรับรู้และตีความเนื้อหาได้ดีกว่าผู้ชมที่มีการศึกษาน้อย

จากการศึกษาพบว่าปัจจัยเรื่องฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว จะมีผลต่อการใช้สื่อเพื่อเปิดรับรายการข่าวบันเทิง เพราะการใช้สื่ออื่น ๆ ในการแสวงหาข่าวสารทางด้านรายการข่าว

2. ปัจจัยทางด้านรายการ

ปัจจัยทางด้านรายการที่มีจากความชอบส่วนบุคคล ของผู้ชมพบว่ามี 2 ประการ คือ

2.1 ชอบรูปแบบรายการ

รูปแบบรายการที่ผู้ชม ดังที่กล่าวมาแล้วว่ารายการข่าวบันเทิงที่มีวิธีการนำเสนอที่มีทั้งองค์ประกอบด้านต่าง ๆ แล้วยังมีรูปแบบการนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งสื่อบุคคล พิเศษ การสัมภาษณ์แหล่งข่าว การวิเคราะห์ และรูปแบบที่มีลักษณะไม่เป็นทางการ ทำให้เป็นรายการที่บริโภคง่าย เนื่องจากเป็นรายการที่นำข้อมูลข่าวจากแหล่งข่าวโดยตรง และย่อข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์และจากแหล่งข่าวต่าง ๆ มานำเสนอ ก็สามารถติดตามข่าวสารได้ครบถ้วน อีกทั้งรายการยังเป็นรายการที่มีเนื้อหาในการนำเสนอเบา ๆ และผู้ชมบางกลุ่มคุ้นเคยกับเนื้อหาที่สัมพันธ์กับละครที่ผู้ชมบริโภค และชวนให้ติดตามเพราะต้องการใกล้ชิดดาราที่ชื่นชอบ ผู้ชมก็ยังสามารถไปซื้อหานิตยสารหรือหนังสือพิมพ์บันเทิง ซึ่งตรงกับความต้องการของผู้ชมได้เช่นกัน

การเสนอรายการข่าวบันเทิงให้เป็นรายการที่มีเนื้อหาสาระ มากกว่าให้เป็นรายการข่าวบันเทิงเพียงอย่างเดียว รายการจึงใช้วิธีการนำเสนอโดยใช้รูปแบบต่าง ๆ และการเพิ่มเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์กับผู้ชมรายการ โดยการสร้างรูปแบบการนำเสนอแบบสื่อบุคคล วันว่างดารา เพื่อให้ผู้ชมเห็นไลฟ์สไตล์ของดารา โดยมีสินค้าและบริการเป็นผู้สนับสนุนช่วงดังกล่าว กล่าวคือทำให้ผู้ชมมีอารมณ์และความรู้สึกร่วมกับเหตุการณ์ที่พิธีกรกำลังเล่าเนื้อเรื่อง ซึ่งก็คือข่าว

ของดาราที่ใช้สินค้าและบริการนั้น ๆ แล้วดูดีขึ้น สะดวกขึ้น ทันสมัยขึ้น ประหยัดขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้มีความน่าสนใจและน่าติดตาม เป็นการแนะนำผู้ชมให้อารมณ์ร่วมไปด้วยเมื่อผู้ชมได้รับชมรายการ

2.2 พิธีกร

ในรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ จะมีพิธีกรทำหน้าที่ดำเนินรายการที่ต้องอาศัยการปูพื้นฐานจากการเป็นคนที่มีความสามารถ มีความรู้ เป็นที่รู้จักมีชื่อเสียงมาก่อน จะทำให้ผู้ชมเกิดการรับรู้และจดจำรายการได้เป็นอย่างดี และเป็นปัจจัยที่ทำให้รายการประสบความสำเร็จได้ ดังนั้นถ้าเป็นบุคคลที่รู้จักและเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงมาก่อน จะสามารถสร้างความคุ้นเคยกับผู้ชมและมีความน่าเชื่อถือของรายการต่อผู้ชม และผู้ชมจะมีทัศนคติที่ดีกับรายการ ทำให้เนื้อหาของข่าวดูมีน้ำหนัก ทำให้รายการมีความหลากหลาย มีสีสัน พิธีกรมีคาแรกเตอร์ที่เด่นชัด ถ้าเป็นผู้ที่มีหน้าตาดี นอกเหนือจากการมีบุคลิกที่ดีแล้วก็จะยิ่งดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้ และพิธีกรถือเป็นตัวแทนสื่อไปถึงภาพลักษณ์ของรายการด้วยเช่นกัน ทำให้ผู้ชมเกิดการรับรู้เนื้อหาและรูปแบบรายการได้ดีชัดเจน

ปัจจัยที่เกิดจากผู้ผลิตรายการ

เนื้อหาในรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์พบว่า เป็นเนื้อหาที่มาจากกลุ่มช่องที่มีการผลิตละคร และกลุ่มช่องที่ไม่มีการผลิตละคร เนื้อหาที่น่าสนใจในรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่พบมาจาก เนื้อหาเบื้องหลังละคร และเนื้อหาการประชาสัมพันธ์รายการของช่องเป็นปัจจัยที่กำหนดเนื้อหาในรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ เพราะผู้ผลิตต้องการประชาสัมพันธ์รายการและละครของช่องเพื่อให้ผู้ชมรับรู้ ปัจจัยที่มาจากกลุ่มช่องที่มีละคร และกลุ่มช่องที่ไม่มีละคร

จากปัญหาของการวิจัยที่ศึกษาเนื้อหาและวิธีการนำเสนอรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ และการรับรู้เนื้อหาและวิธีการนำเสนอของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

ผลการวิจัย พบว่า เนื้อหารายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ ผู้วิจัยแบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ เนื้อหาเบื้องหลังละคร เนื้อหาประชาสัมพันธ์ เนื้อหาศิลปินวัฒนธรรมและดนตรี เนื้อหาชีวิตดารา วิธีการนำเสนอแบ่งเป็น 3 รูปแบบ คือวิธีการนำเสนอด้านพิธีกร ผู้สื่อข่าว องค์กรประกอบด้านต่างๆ รูปแบบการนำเสนอ พบว่า มีรูปแบบสื่อบุ การสัมภาษณ์ รายงานพิเศษ และการวิเคราะห์ ลักษณะการออกอากาศ พบว่ามี ลักษณะการออกอากาศเป็นรายการที่รวมอยู่ในรายการข่าว และรายการที่แยกออกมาเป็นรายการ การรับรู้ของผู้ชมพบว่า มีการรับรู้เนื้อหาด้าน

ละคร ซีวิตดารา และการประชาสัมพันธ์รายการของช่อง การรับรู้ด้านวิธีการนำเสนอ ผู้ชมมีการรับรู้ด้านวิธีการนำเสนอทางด้านพิธีกร ผู้สื่อข่าวประจำรายการ องค์ประกอบด้านภาพและเสียง รูปแบบการนำเสนอที่เป็นรูปแบบสื่อบีซีวิตดารา วันว่างดารา สื่อบีซีวิตดารา

รายการข่าวบันเทิงที่นำเสนอเนื้อหาในรายการมาจากปัจจัยที่ผู้ผลิตเป็นผู้กำหนด ผู้รับสารมีความต้องการเนื้อหา โดยมีข้อจำกัดในการรับสารได้เท่าที่ผู้ส่งสารกำหนดมา ผู้รับสารไม่สามารถเลือกได้ แต่ผู้รับสารมีความต้องการเปิดรับรายการข่าวบันเทิง แต่ผู้ส่งก็ไม่เปลี่ยนเนื้อหาที่ออกอากาศ ก็ยังผลิตเหมือนเดิม เพราะอุตสาหกรรมประเภทรายการบันเทิงมีเพิ่มมากขึ้น ทำให้มีรายการในการออกอากาศมากขึ้น มีเวลาในการออกอากาศมากขึ้น เนื้อหาที่จะนำมาออกอากาศจึงมีมากขึ้น เนื่องจากรายการมีการแยกตัวออกอากาศมีมากขึ้น การรับรู้ของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวบันเทิง

ประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับจากรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์
พบว่าการใช้ประโยชน์จากรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. การใช้ประโยชน์ในด้านข่าวสาร

1.1 เพื่อทราบเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับตนเอง สภาพปัจจุบันที่อยู่รอบตัวและสังคม

- ทันสมัยไม่ตกยุค

การชมรายการข่าวต่าง ๆ ถือเป็น การ up date ข้อมูลข่าวในแต่ละวัน การที่ผู้ชมชมรายการข่าวบันเทิง การรับทราบข้อมูลข่าวสารก็ถือเป็นสิ่งที่จำเป็นเช่นกันสำหรับผู้ชมทุกกลุ่มทุกวัย ดังนั้นผู้ชมจึงต้องรับทราบถึงการเปลี่ยนแปลงในสังคมเพื่อบอกกล่าวให้กับสมาชิกในครอบครัว หรือเป็นที่ปรึกษาให้กับลูก ๆ และสามีหรือภรรยา ซึ่งพวกเขาหรือเขาต้องติดตามข้อมูลข่าวสารอยู่เสมอ

2. การใช้ประโยชน์เพื่อต้องการรวมตัวและติดต่อกับสังคม

2.1 ใช้แทนเพื่อน

- เพื่อแก้เหงา

เนื่องจากกลุ่มผู้ชมไม่ว่าจะเป็นกลุ่มผู้ชมกลุ่มไหน โดยเฉพาะกลุ่มที่ต้องอยู่บ้านคนเดียวที่สมาชิกในบ้านออกไปทำกิจกรรมนอกบ้าน หรือในวันที่เป็นวันทำงาน ผู้ชมส่วน

ใหญ่ที่ต้องอยู่บ้านคนเดียว ผู้ชมจึงใช้สื่อต่าง ๆ มาเป็นเพื่อนแก้เหงา โดยสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่นิยมใช้มากที่สุด เนื่องจากมีทั้งภาพและเสียงซึ่งให้ความรู้สึกเหมือนมีเพื่อนอยู่ในบ้าน อีกทั้งรายการข่าวบันเทิงที่มีวิธีการนำเสนอเป็นแบบเป็นกันเองกับผู้ชม ทำให้ผู้ชมรู้สึกเหมือนว่าตนเองได้เข้าไปมีส่วนร่วมในวงสนทนานั้น ๆ ด้วย ซึ่งความรู้สึกเช่นนี้เองเป็นตัวที่ช่วยคลายความเหงาให้กับกลุ่มผู้ชมได้

2.2 สร้างสายสัมพันธ์กับครอบครัว เพื่อน และสังคม

- สร้างความสัมพันธ์กับเพื่อน ๆ และครอบครัว

ผู้ชมใช้เวลาในช่วงพักผ่อนส่วนหนึ่งไปกับการพบปะพูดคุยกับเพื่อน ๆ ผู้ชมอย่างแม่บ้านจะมีเรื่องพูดคุยส่วนใหญ่ นอกจากจะเป็นการพูดถึงละครที่ดูจบไปเมื่อคืนก่อน หรือผู้ชมทุกวัยจะพูดถึงเรื่องราวของดาราที่กำลังมีผลงาน เรื่องราวชีวิตส่วนตัวของดาราที่กำลังเป็นข่าวโดยการพูดคุยกับเพื่อน ๆ ในกลุ่มด้วยกัน ดังนั้นข่าวบันเทิงจึงอยู่ในความสนใจของคนทั่วไป ผู้ชายเองก็เช่นกันมีความสนใจข่าวบันเทิงไม่แพ้ผู้หญิง ผู้ชมบางส่วนติดตามข่าวสารทางวงการบันเทิงแบบติดตามข่าว มีการรับข่าวบันเทิงผ่านทางโทรศัพท์มือถือ แม่บ้านบางคนบริโภคข่าวบันเทิงเพิ่มมากขึ้นเมื่อเรื่องราวของดาราคนโปรดมีข่าวลงหน้าหนังสือพิมพ์รายวัน

3. การใช้ประโยชน์เพื่อความบันเทิง

3.1 การผ่อนคลาย

- เพื่อความเพลิดเพลิน

เป็นที่ทราบกันดีว่าผู้ชมส่วนใหญ่โดยเฉพาะกลุ่มผู้ชมเพศหญิง มักจะชอบชมรายการที่มีเนื้อหาเบา ๆ ไม่หนักสมอง รายการข่าวบันเทิงเป็นรายการที่ใช้วิธีการนำเสนอแบบไม่เป็นทางการ ทั้งเนื้อหาและวิธีการนำเสนอ คล้ายกับการเล่าสู่กันฟัง มานำเสนอข่าวให้กับผู้ชมเพื่อลดดีกรีความเป็นทางการลง ทำให้ผู้ชมสามารถบริโภคเนื้อหาจากรายการข่าวบันเทิงต่าง ๆ และผู้ชมสามารถทำความเข้าใจกับข่าวได้ง่าย เพราะรูปแบบรายการ เนื้อหาและวิธีการนำเสนอ soft ลง การนำเสนอรายการข่าวบันเทิงโดยใช้พิธีกร เพื่อเป็นการสร้างความเป็นกันเองกับผู้ชม โดยเฉพาะแม่บ้าน นอกจากนั้นแล้วในรายการประเภทนี้ยังเปิดโอกาสให้พิธีกรหยอกล้อกันเพื่อสร้างบรรยากาศความเป็นกันเองให้ผู้ชมอีกด้วย

ความพึงพอใจที่ได้รับจากรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

ความชอบส่วนบุคคล

ความชอบส่วนบุคคลนั้นก็จะเป็นปัจจัยหลักอีกปัจจัยหนึ่ง ที่เป็นตัวกำหนดให้ผู้ชมชมรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ และเป็นความพึงพอใจส่วนตัวของผู้ชมเอง เนื่องจากรายการประเภทนี้มีคุณลักษณะที่เอื้อให้ผู้ชม ชมรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ จะเห็นได้จากรายการข่าวบันเทิงที่มีจำนวนมากขึ้นในสถานีโทรทัศน์ทุกช่องสถานี นั้นแสดงให้เห็นว่ารายการประเภทนี้ได้รับความนิยมจากผู้ชมมาก จากผลการศึกษาผู้วิจัยได้แบ่งความพึงพอใจ ที่ได้รับจากรายการของผู้ชมออกเป็น 2 ลักษณะ คือ ชอบตัวรายการ และ ชอบพิธีกร

1. ชอบตัวรายการ

การเสนอรายการข่าวบันเทิงให้เป็นรายการที่มีเนื้อหาสาระ มากกว่าให้เป็นรายการข่าวบันเทิงเพียงอย่างเดียว รายการจึงใช้วิธีการนำเสนอโดยใช้รูปแบบต่าง ๆ ทั้งสื่อบุคคล สัมภาษณ์ รายงานพิเศษ การมีภาพและเสียงในลักษณะ voice over และการเพิ่มเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์กับผู้ชมรายการ โดยการสร้างรูปแบบการนำเสนอแบบสื่อบุคคลวันว่างดารา เพื่อให้ผู้ชมเห็นไลฟ์สไตล์ของดารา โดยมีสินค้าและบริการเป็นผู้สนับสนุนช่วงดังกล่าว กล่าวคือทำให้ผู้ชมมีอารมณ์และความรู้สึกร่วมกับเหตุการณ์ที่พิธีกรกำลังเล่าเนื้อเรื่อง ซึ่งก็คือข่าวของดาราที่ใช้สินค้าและบริการนั้น ๆ แล้วดูดีขึ้น สะดวกขึ้น ทันสมัยขึ้น ประหยัดขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้มีความน่าสนใจและน่าติดตาม เป็นการแนะนำผู้ชมให้อารมณ์ร่วมไปด้วยเมื่อผู้ชมได้รับชมรายการ

2. ชอบตัวพิธีกร

ในรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ จะมีพิธีกรทำหน้าที่ดำเนินรายการที่ต้องอาศัยการปูพื้นฐานจากการเป็นคนที่มีความสามารถ มีความรู้ เป็นที่รู้จักมีชื่อเสียงมาก่อน จะทำให้ผู้ชมเกิดการรับรู้และจดจำรายการได้เป็นอย่างดี และเป็นปัจจัยที่ทำให้รายการประสบความสำเร็จได้ ดังนั้นถ้าเป็นบุคคลที่รู้จักและเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงมาก่อน จะสามารถสร้างความคุ้นเคยกับผู้ชม และมีความน่าเชื่อถือของรายการต่อผู้ชม และผู้ชมจะมีทัศนคติที่ดีกับรายการ ทำให้เนื้อหาของข่าวดูมีน้ำหนัก ทำให้รายการมีความหลากหลาย มีสีสัน พิธีกรมีคาแรกเตอร์ที่เด่นชัด ถ้าเป็นผู้ที่มีหน้าตาดี นอกเหนือจากการมีบุคลิกที่ดีแล้วก็จะยิ่งดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้ และพิธีกรถือเป็นตัวแทนสื่อไปถึงภาพลักษณ์ของรายการด้วยเช่นกัน ทำให้ผู้ชมเกิดการรับรู้เนื้อหาและรูปแบบรายการได้ดีชัดเจน

จากการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ พบว่าผู้ชมใช้ประโยชน์จากข่าวสารเพื่อการอ้างอิงข้อมูล เพื่อเป็นแรงเสริมในความสัมพันธ์ระหว่างปัจเจกบุคคลกับสังคม (Orientational Gratification) โดยการติดตามข้อมูลข่าวสาร (Surveillance) หรือการนำข้อมูลมาช่วยในการตัดสินใจ (Decisional Utility)

ผู้ชมรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์จะใช้เนื้อหาและวิธีการนำเสนอที่ได้รับประโยชน์จากรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ในด้านข่าวสารเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลที่มีอยู่กับข้อมูลเกี่ยวกับสังคมที่ได้รับรู้จากข่าวสาร (Social Gratification) เช่น การนำข้อมูลไปใช้สนทนากับผู้อื่น หรือใช้เพื่อการชกแจงใจ และผู้ชมยังมีกระบวนการในการใช้ข่าวสารจากรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์เพื่อประโยชน์ในการผ่อนคลายความตึงเครียดทางอารมณ์ (Para-Orientational Gratification) เพื่อปกป้องตนเอง โดยใช้ความเพลิดเพลินสนุกสนาน เพื่อหลีกเลี่ยงความไม่พึงพอใจในสิ่งอื่น ๆ

6.2 อภิปรายผลการวิจัย

1. เนื้อหาของรายการเป็นผลมาจากลักษณะของผู้ส่งสาร

จากจำนวนรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ จำนวน 23 รายการ พบว่ารายการข่าวบันเทิงเกือบทั้งหมดไม่ได้ทำหน้าที่ของรายการข่าวอย่างที่ควรจะเป็น แต่เป็นการนำเสนอเนื้อหาข่าวบันเทิงเพื่อการประชาสัมพันธ์รายการของช่องตนเอง โดยเฉพาะรายการละคร มีเพียงรายการของสถานี Thai PBS และ NBT บางส่วน ที่มีการนำเสนอเนื้อหาที่ไม่มุ่งหวังด้านธุรกิจ จึงสามารถที่จะสรุปได้อย่างชัดเจนว่า รายการข่าวบันเทิงนั้นจะมี 2 ลักษณะคือ 1. รายการจากช่องที่เป็นผู้ผลิตรายการละคร จะมีความตั้งใจใช้รายการข่าวบันเทิงเป็นช่องทางในการโฆษณารายการด้านบันเทิงทุกรายการที่มีของตนเอง โดยลืมนึกถึงคุณลักษณะและหน้าที่ที่ดีของรายการข่าวไป 2. รายการจากช่องที่ไม่เป็นผู้ผลิตรายการละคร ซึ่งจะสามารถรักษาคูณค่าของรายการข่าวเอาไว้ได้ ถึงแม้จะเป็นรายการข่าวบันเทิงก็ตามเนื่องจากสถานีไม่มีรายการละครของตนเอง และลักษณะของสถานีก็ไม่ได้เป็นสถานีที่แสวงหาผลกำไรแต่อย่างใด

2. สถานีจะมุ่งในการประชาสัมพันธ์ละครของตนเองให้เป็นที่ติดตาม

รายการละคร มีผลต่อเนื้อหาที่ปรากฏในรายการข่าวบันเทิงโดยตรง เพราะทางสถานีที่มีละคร หรือรายการบันเทิงอื่น ๆ ที่เป็นของตนเองนั้น ทางสถานีหรือผู้ผลิตจะต้องการ

เผยแพร่ข้อมูลเหล่านั้นเพื่อก่อให้เกิดการติดตามชมรายการของทางสถานีอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากอุตสาหกรรมการผลิตรายการข่าวบันเทิงมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว รายการข่าวบันเทิงมีเพิ่มมากขึ้นในทุกสถานี ทำให้เนื้อหาทางด้านข่าวบันเทิงมีเพิ่มมากขึ้น ผู้ส่งสารจึงต้องกำหนดเนื้อหาของตนเองให้ชัดเจนเพื่อสามารถแย่งชิงผู้ชมได้

3. วิทยของผู้รับสาร

ผู้รับสารที่เป็นวัยรุ่น มักดูรายการเหล่านี้เพื่อตอบสนองของความต้องการของตนเอง ปัจจัยที่สำคัญที่สุดปัจจัยหนึ่งในกระบวนการเลือกของมนุษย์คือความต้องการ ความต้องการทุกอย่างของมนุษย์ทั้งความต้องการทางกายและใจทั้งความต้องการระดับสูงและความต้องการระดับต่ำ เพื่อให้ได้ข่าวสารที่ต้องการ เพื่อแสดงรสนิยม เพื่อการยอมรับในสังคม เพื่อความพอใจ ฯลฯ นำสิ่งที่ได้ดูไปสร้างความสัมพันธ์กับเพื่อน ในกรณีของกลุ่มผู้รับสารที่สูงวัย หรือวัยชรา เปิดรับรายการข่าวบันเทิง ก็เพื่อประโยชน์ เพื่อใช้แทนเพื่อน ประโยชน์เพื่อแก้เหงา ประโยชน์เพื่อผ่อนคลายความเครียด และประโยชน์เพื่อใช้เวลาว่างให้หมดไป

4. เนื้อหากับผู้รับสาร

ความต้องการทางด้านเนื้อหาที่ผู้รับสารมีต่อรายการข่าวบันเทิง จะเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับละคร ชีวิตดารา เนื้อหาประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เนื้อหาที่พบในรายการข่าวบันเทิง พบว่าเนื้อหาจะเป็นเบื้องหลังละคร เนื้อหาประชาสัมพันธ์รายการของช่อง เนื้อหาชีวิตดารา เพราะเนื่องจากผู้รับสารจะติดตามละคร และรายการบันเทิงของช่อง

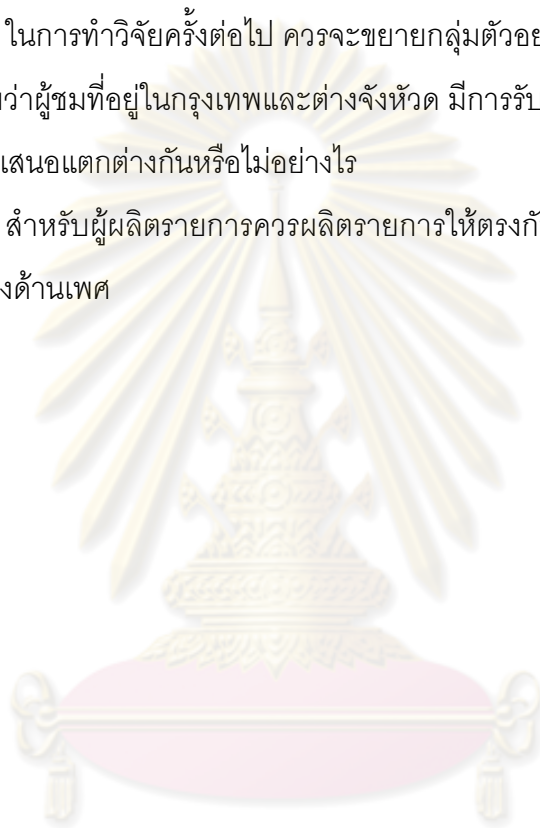
ผู้รับสาร ในงานวิจัยชิ้นนี้ผู้รับสารจะเป็นลักษณะ (Active strategy) คือมีการกระทำเชิงรุกต่าง ๆ เพื่อให้ได้ข้อมูลข่าวสาร โดยการถามจากบุคคลอื่น เสาะแสวงหาข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ หรืออาจนำตัวเองเข้าไปสู่สิ่งแวดล้อมที่เต็มไปด้วยข้อมูลข่าวสารเพื่อให้ได้ความรู้ใหม่ๆ แต่พบว่าผู้รับสารไม่สามารถเลือกรับสารได้อย่างเสรี เพราะเนื้อหาของรายการได้ถูกผู้ผลิตสร้างขึ้นตามความต้องการจะส่งไปยังผู้ชม เช่นต้องการที่จะโฆษณาละคร หรือนักแสดงในละครเรื่องนั้นๆ เป็นต้น จึงตอบสนองความต้องการผู้ชมได้อย่างมีข้อจำกัด

ผลการวิจัยทั้งหมด จะเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยสะท้อนภาพของรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่มีอยู่จำนวนมากในปี พ.ศ. 2552 ข้อค้นพบที่เป็นรูปแบบการนำเสนอของแต่ละรายการจะช่วยให้ผู้ผลิตรายการหรือผู้ที่กำลังจะผลิตรายการที่จะใช้เป็นแนวทางการผลิต และไป

พัฒนาสิ่งที่เป็นรูปแบบใหม่ในการผลิตเพิ่มเติม และช่วยให้ผู้ชมรายการข่าวสามารถเลือกเปิดรับ และเลือกที่จะคาดหวังต่อรายการที่จะรับชม รวมทั้งเมื่อเปิดรับแล้วก็จะสามารถใช้รูปแบบและเนื้อหา เหล่านี้เป็นแนวทางในการตอบสนองต่อสารที่ผู้ผลิตส่งมาด้วย

6.3 ข้อเสนอแนะ

1. ในการทำวิจัยครั้งต่อไป ควรจะขยายกลุ่มตัวอย่างไปยังผู้ชมที่อยู่ต่างจังหวัด เพื่อที่จะเปรียบเทียบว่าผู้ชมที่อยู่ในกรุงเทพและต่างจังหวัด มีการรับรู้รายการข่าวบนแท็บเล็ตทางด้าน เนื้อหาและวิธีการนำเสนอแตกต่างกันหรือไม่อย่างไร
2. สำหรับผู้ผลิตรายการควรผลิตรายการให้ตรงกับความต้องการของผู้ชมให้มีความหลากหลายทางด้านเพศ



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กาญจนา แก้วเทพ และวิลาลินี พิพิฑกุล. รายงานการวิจัยเรื่อง การสำรวจสถานภาพแห่ง **องค์ความรู้ เรื่องสตรีกับสื่อมวลชนในประเทศไทย พ.ศ.2520-2535.**

ทุนรัชดาภิเษกสมโภชน์ ฝ่ายวิจัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

กาญจนา แก้วเทพ และคณะ. **สืบค้นเชิง : อำนาจแห่งความไร้สาระ.** กรุงเทพฯ : ออล อเบอร์ทันท์, 2545.

กาญจนา แก้วเทพ และศิริชัย ศิริกายะ. **ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน.** ภาควิชา การสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

กาญจนา แก้วเทพ. **การวิเคราะห์สื่อแนวคิดและเทคนิค.** กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไฮเออร์เพรส, 2547.

กาญจนา แก้วเทพ. **ความเรียงว่าด้วยสตรีกับสื่อมวลชน.** คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

กาญจนา แก้วเทพ. ผู้หญิง / ผู้ชาย : ที่บ้าน / ที่สาธารณะ ใน **สตรีศึกษา 2 ผู้หญิงกับประเด็น.** สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานสตรีแห่งชาติ สำนักงานปลัด สำนักราชมนตรี, 2544.

กาญจนา แก้วเทพ. **ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา.** กรุงเทพฯ : เอ็ดดิสันเพรสโปรดักส์, 2544.

จรินทร์ทิพย์ แก้วกล้า. **การเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชน ในช่วงวิกฤต เศรษฐกิจของชาวกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

จริมา ทองสวัสดิ์. **ความต้องการข่าวสาร การเปิดรับ และการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้าน สุขภาพจากเว็บไซต์สุขภาพของผู้ใช้อินเตอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

ดวงกมล เทวพิทักษ์. **ลักษณะเนื้อหาข่าวสารและจินตนาการบันเทิงในข่าวบันเทิงของ
สถานีโทรทัศน์ไทย.** วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

ดวงทิพย์ วรพันธุ์. **รายงานการวิจัยเรื่อง ข่าวโทรทัศน์ : สภาพแวดล้อมไทย
วิธีแพร่กระจายและการรับรู้.** วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต,
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.

ดวงฤทัย พงศ์ไพฑูริย์. **การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และทัศนคติเกี่ยวกับเพศศึกษาของ
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชา
ประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

ธนิสสรา เพชรยศ. **รูปแบบการเปิดรับสื่อของผู้บริโภคหญิงในกรุงเทพมหานคร.**
วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

นันทกา สุธรรมประเสริฐ. **แม่บ้านกับการบริโภครายการเล่าข่าว.** วิทยานิพนธ์
ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

นันทวัน กิจธนาเจริญ. **การแสวงหาข่าวสาร การใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจจากข่าวสาร
และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวันของประชาชน
กรุงเทพมหานคร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ.** วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต,
ภาควิชาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

ปานทิพย์ แสงสว่าง. **กลยุทธ์การสร้างความบันเทิงในรายการสนทนาบันเทิงทางโทรทัศน์.**
วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

พนธ์สุดา ยุทธบรรดล. **กระบวนการผลิตและการนำเสนอข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์.**
วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

พรทิพย์ ท่วมเจริญรัมย์. **บทบาทของสื่อมวลชนเพื่อความบันเทิงต่อนักศึกษามหาวิทยาลัย**

ศรีปทุม. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

พัชนี เชนจรรยา และเมตตา วิวัฒน์านุกูล. **แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์.** พิมพ์ครั้งที่ 4.

กรุงเทพฯ: ข้าวฟ่าง, 2538

พีระ จิรโสภณ. **เอกสารประกอบการสอนชุดวิชา “ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์”.**

นนทบุรี: โรงพิมพ์สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2547.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. **การวิเคราะห์ผู้รับสาร.** กรุงเทพฯ: ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

วิยดา เกียวกุล. **การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับรายการข่าวทาง**

โทรทัศน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต,

ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

ศิริพงษ์ สุทธิโยธิน. **กลยุทธ์ในการนำเสนอรายการโทรทัศน์รูปแบบกึ่งบันเทิง**

พ.ศ.2532-2535. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

ศิวนารถ หงษ์ประยว. **ตระกูลรายการข่าวโทรทัศน์ในประเทศไทย.** วิทยานิพนธ์

ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.

ศุภลักษณ์ ด่านไพบุญย์. **รูปแบบ วิธีการนำเสนอและปัจจัยที่มีผลต่อรายการสนทนาข่าว**

ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชา

การสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

สมเกียรติ ศรีสุวรรณเดมิ. **การเปิดรับสื่อกับขวัญและกำลังใจของพนักงานธนาคาร**

ไทยธนาคาร จำกัด (มหาชน) หลังการควบรวมกิจการ. วิทยานิพนธ์

ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

สมสุข หินวิมาน. ผู้หญิงกับการใช้เวลาว่าง ใน **สตรีศึกษา 2 ผู้หญิงกับประเด็น** สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานสตรีแห่งชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี, 2544.

สุทธิลักษณ์ วงศ์วรเศรษฐ์. **รูปแบบการเปิดรับสื่อของผู้บริโภคชายในกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

สุทธิ พลพงษ์. **การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์.** พิมพ์ครั้งที่ 2. เอกสารการสอนชุดวิชา 16347 นนทบุรี:มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2550

สุริยา สมบูรณ์. **กระบวนการแสวงหาข้อมูลข่าวสารในการขอมีสัญชาติไทยของชนกลุ่มน้อยในเขตอำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

อรัญญา มิ่งเมือง. **การเล่าข่าววิทยุ.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

ภาษาอังกฤษ

Atkin, C.K. **Instrumental Utilities and Information Seeking. New Model for Mass Communication Research.** Beverly hill: Sage publication, 1973.

De Fleur, M. **Theories of Mass Communication.** New York: David McKay, 1989.

Hobson, D. "Housewives and the Mass Media" in S. Hall et al (eds) **Culture Media Language.** London: Hutchinson, 1980.

Katz, E Blumler, J.G., & Gurevitch, M. **Uses of Mass Communication : Current Perspectives on Gratification Research.** Beverly hill: Sage publication, 1974.

Klapper, J.T. **The Effects of Mass Communication.** New York: The free Press, 1960.

Lont M.C. **Women and Media: Content/ Careers/ Critic.** Wadsworth Publishing, 1995.

McQuail, D. *Introduction to Mass Communication Theory*. 3rd ed. Sage Publication, 1994.

Moore, S. *Interpreting Audiences: the ethnography of media consumption*. London: Sage, 1993.

Morley D. *The Nationwide Television Studies*. London: Routledge, 1999.

Schramm W. *Channels and Audiences in Audiences in Handbook of Communication*. Chicago: R. McNally College Publishing, 1973.



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางวิไลพร หวังบุญชัย เกิดที่จังหวัดสุพรรณบุรี เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2514 สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ สาขาการประชาสัมพันธ์ เข้าทำงานในบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ปี 2536 - 2546 เข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี 2550



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย