



งานวิจัย
เรื่อง
การสำรวจและจัดทำ

บรรณนิทัศน์
สิ่งพิมพ์
ทางนิเทศศาสตร์

ในประเทศไทย
ระหว่าง พ.ศ. 2500-2525

โดย อุบลวรรณ ปิติพัฒนโมษิต
อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ทุนวิจัยงบประมาณแผ่นดิน

รายงานผลการวิจัย

เรื่อง

การสำรวจและจัดทำบรรณนิทัศน์สิ่งพิมพ์ทางนิเทศศาสตร์ในประเทศไทยระหว่าง พ.ศ. ๒๕๐๐-๒๕๒๕

(A survey of the annotated bibliography of communication publications in
Thailand between 1957-1982)

โดย

อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโชษิต

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์

มิถุนายน ๒๕๒๖

ISBN 974 - 561 - 983 - 3

นิเทศศาสตร์ "เป็นวิชาสื่อสารไปยังมวลชน โดยทางใดก็ตาม ไม่จำเพาะทาง
หนังสือพิมพ์ เช่น การสื่อสารทางละคอน ก็เข้าอยู่ในนิเทศศาสตร์ การสื่อสารมวลชนทางอื่น
นอกจากทางหนังสือพิมพ์ เช่น ทางวิทยุและโทรทัศน์ก็เป็นนิเทศศาสตร์"

พลตรีพระเจ้าวรวงศ์เธอ กรมหมื่นนคราธิปวงศ์ประพันธ์

พ.ศ. ๒๕๑๑

คำ "นิเทศศาสตร์" เทียบกับคำในภาษาอังกฤษว่า Communication Arts

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คำนำ

การสำรวจและวิจัยด้านสิ่งพิมพ์ในสาขา นิเทศศาสตร์ ซึ่งเป็นวิชาการสาขาที่ค่อนข้างใหม่สำหรับประเทศไทย งานรวบรวมสิ่งพิมพ์เล่มนี้จึงเป็นการริเริ่มที่คาดว่าคงจะอำนวยประโยชน์ต่อผู้ที่ศึกษาค้นคว้าในสาขาวิชา นิเทศศาสตร์ หรือสาขาสังคมศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นแหล่งอ้างอิงเพื่อค้นคว้าต่อไปได้เป็นอย่างดี เนื่องจากผู้วิจัยเห็นถึงความสำคัญของสิ่งพิมพ์เล่มนี้ซึ่งกระจัดกระจายปะปนอยู่กับวิชาการสาขาอื่น ๆ มากมาย เช่น สาขาการศึกษา บรรณารักษ์ บริหารธุรกิจ รัฐศาสตร์ ฯลฯ การรวบรวมสิ่งพิมพ์เหล่านี้ไว้ด้วยกันก็จะเป็นแหล่งข้อมูลค้นคว้าที่สำคัญของวิชาการด้าน นิเทศศาสตร์ และผลที่จะติดตามมาก็คือ ทำให้รู้ว่า วิชาการด้าน นิเทศศาสตร์มีความก้าวหน้าเจริญเพียงใด อาจดูได้จากปริมาณของสิ่งพิมพ์ที่เผยแพร่เล็กน้อยเพียงใด

งานวิจัยเรื่อง "การสำรวจและจัดทำบรรณนิทัศน์สิ่งพิมพ์ทาง นิเทศศาสตร์ในประเทศไทย ระหว่าง พ.ศ. ๒๕๐๐ - ๒๕๒๕" นี้ได้รับงบประมาณแผ่นดินปี ๒๕๒๕ เพื่อเป็นทุนในการทำวิจัยครั้งนี้ โดยได้รับการสนับสนุนจากคณะ นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย งานวิจัยเล่มนี้ได้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี งานรวบรวมสิ่งพิมพ์และจัดทำบรรณนิทัศน์เล่มนี้อาจจะไม่สมบูรณ์ที่สุด แต่ก็เป็นการพยายามอย่างยิ่งยวดของผู้วิจัยที่จะรวบรวมให้ได้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ เพราะการทำงานครั้งนี้มีอุปสรรคและปัญหาต่าง ๆ อยู่ไม่น้อย โดยเฉพาะในด้านการค้นหาสิ่งพิมพ์ และเนื่องจากงานวิจัยเรื่องนี้พิมพ์ออกเผยแพร่ในปี พ.ศ. ๒๕๒๖ เพราะกว่าจะรวบรวมและจัดพิมพ์ได้สำเร็จนั้น เสียเวลาอีกหลายเดือน ผู้วิจัยจึงได้รวมเอารายชื่องานวิจัยที่กำลังจะเสร็จหรือที่เสร็จแล้วยังไม่ได้เผยแพร่ และ เอกสารทาง นิเทศศาสตร์ที่ออกใหม่ในช่วงต้นปี ๒๕๒๖ เพื่อที่จะทำให้งานวิจัยเล่มนี้ให้ข้อมูลที่ทันสมัยที่สุด

ผู้วิจัยปรารถนาที่จะเห็นผลงานนี้เกิดประโยชน์ต่อนักศึกษา นักวิชาการและบุคคลอื่น ๆ ในการค้นคว้าอ้างอิง เพื่อความก้าวหน้าของสาขาวิชา นิเทศศาสตร์และอาจจะเผยแพร่ไปยังประโยชน์ต่อวิชาการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อีก เพื่อจะได้นำไปใช้ร่วมกันให้เกิดผลในการพัฒนาประเทศไทยในโอกาสต่อไป

พฤษภาคม ๒๕๒๖

อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโยธิต

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์

คณะ นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กิติกรรมประกาศ

งานวิจัยรวบรวมสิ่งพิมพ์เล่มนี้สำเร็จล่วงไปด้วยดี ด้วยความร่วมมือและช่วยเหลือจากบุคคลหลายฝ่าย คณะผู้วิจัยใคร่ขอขอบคุณ คุณนิตยา เหล็กแก้ว คุณวราภณี อุทมนิลปจินดา คุณนิภา โสธนนท์ คุณสุภา มาชมสมบุญ และคุณอรทัย วารีสอาด คุณยุพดี จารุทรัพย์ นิสิตปริญญาโทสาขาบรรณารักษ์ ผู้ช่วยวิจัย คุณเกรียงไกร นำธรรมชาติ นิสิตคณะนิเทศศาสตร์ ผู้ช่วยวิจัย พร้อมทั้งบรรณารักษ์ห้องสมุดทุกแห่งที่ได้ให้ความร่วมมือในการสำรวจข้อมูลต่าง ๆ และคณะนิเทศศาสตร์ที่ได้จัดสรรทุนการวิจัยเพื่องานชิ้นนี้ได้จัดทำและสำเร็จไปด้วยดี

อุบลวราภณี บิดิตพัฒนะ โฆษิต

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สารบัญ

๓
หน้า

| | |
|---------------------------------------|----|
| คำนำ | ๓ |
| กิจกรรมประกาศ | ๖ |
| บทคัดย่อภาษาไทย | ๖ |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ (Abstract) | ๖ |
| หลักการและ เหตุผล | ๖ |
| วัตถุประสงค์ | ๖ |
| ขอบ เขตของการวิจัย | ๖ |
| วิธีการทำการวิจัย | ๖ |
| ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | ๖ |
| อธิบายคำย่อ | ๖ |
| การ เรียงลำดับ | ๖ |
| ปัญหาในการวิจัย | ๖ |
| ข้อเสนอแนะ | ๖ |
| การจําแนกสิ่งพิมพ์ตามหัว เรื่อง | ๖ |
| การถ่ายภาพ | ๖ |
| การพิมพ์ | ๖๒ |
| การสื่อสาร | ๖๗ |
| การสื่อสารกับการเกษตร | ๖๘ |
| การสื่อสารกับการใช้ภาษา | ๖๙ |
| การสื่อสารกับการเมือง | ๖๘ |
| การสื่อสารกับการพัฒนาชนบท | ๘๐ |
| การสื่อสารกับการวางแผนครอบครัว | ๘๓ |
| การสื่อสารกับสาธารณสุข | ๘๐ |
| การสื่อสารระหว่างบุคคล | ๘๖ |

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

| | |
|---|-----|
| การอภิปรายและการประชุม | ๖๑ |
| ข่าว | ๖๖ |
| โฆษณา | ๗๖ |
| โทรทัศน์ | ๙๙ |
| ประชาสัมพันธ์ | ๑๒๘ |
| ภาพยนตร์ | ๑๘๕ |
| วาทวิทยา | ๒๐๔ |
| วิทยุ | ๒๑๙ |
| ละครและการแสดง | ๒๔๔ |
| สื่อพื้น เมือง | ๒๔๙ |
| สื่อสารมวลชน | ๒๕๘ |
| การ์ตูน | ๒๘๘ |
| สื่อสารมวลชนกับการศึกษา | ๒๙๑ |
| หนังสือพิมพ์ | ๓๑๔ |
| สิ่งพิมพ์ | ๓๔๓ |
| สิ่งพิมพ์ที่สำรวจเพิ่มเติมปี พ.ศ. ๒๕๒๖ | ๓๕๖ |
| รายวิจัยที่สำรวจได้แต่รายชื่อผลงานอาจยังไม่เสร็จหรือยังไม่เผยแพร่ | ๓๕๘ |
| ครรชนีฬว เรื่อง | ๓๖๑ |

เลขหมู่ ๖๓ 15
 เลขทะเบียน 001967
 วัน.เดือน.ปี ๑1 ๓๑. ๕7

บทคัดย่อ

การวิจัย เรื่องการสำรวจและจัดทำบรรณนิทัศน์สิ่งพิมพ์ทางนิเทศศาสตร์ในประเทศไทย ระหว่าง พ.ศ. ๒๕๐๐ - ๒๕๒๕ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยรวบรวมข้อมูลจากเอกสารและสิ่งพิมพ์ ในห้องสมุดสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา ห้องสมุดหน่วยราชการและหน่วยงานเอกชนที่เกี่ยวข้อง ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อสำรวจและรวบรวมรายชื่อหนังสือวิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัย วารสาร จุลสาร และเอกสารประกอบการประชุมสัมมนาต่าง ๆ นำมาจัดทำเป็นบรรณนิทัศน์ สำหรับใช้ในการอ้างอิง และประกอบการศึกษาทางด้านนิเทศศาสตร์

จากการสำรวจและรวบรวมรายชื่อเอกสารและสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ปรากฏว่ามีรายชื่อ หนังสือรวม ๒๖๑ รายการ วิทยานิพนธ์ ๑๘๘ รายการ สารนิพนธ์ ๓๑๔ รายการ รายงาน การวิจัย ๖๖ รายการ วารสาร ๒๔ รายการ จุลสาร ๕๔ รายการ และเอกสารประกอบ การประชุมสัมมนา ๓๖ รายการ บรรณนิทัศน์ที่จัดทำขึ้นในการวิจัยครั้งนี้ รวมทั้งสิ้นมี ๙๘๗ รายการ

ในการจัดหมวดหมู่ตาม เนื้อหาสาระของ เอกสารและสิ่งพิมพ์ทั้งหมด ปรากฏว่าสามารถ แบ่ง เป็นหมวดหมู่ได้ดังนี้คือ

- การสื่อสาร ๑๔๑ รายการ
- การสื่อสารระหว่างบุคคล ๘๐ รายการ
- การสื่อสารมวลชน ๓๘๑ รายการ
- การประชาสัมพันธ์ ๑๕๖ รายการ
- การโฆษณา ๗๕ รายการ
- หนังสือพิมพ์ ๑๓๐ รายการ

จากหมวดหมู่ทั้ง ๖ ข้างต้น ได้จัดแบ่งเป็นหัวเรื่องย่อยออกไปอีกเป็นจำนวนทั้งหมด ๒๔ หัวเรื่อง เพื่อให้สะดวกต่อการค้นคว้าและอ้างอิง

Abstract

The Study 'A Survey of the Annotated Bibliography of Communication Publications in Thailand between 1957-1982' is a documentary survey on documents and publications from libraries of higher education institutions in Bangkok and various regions. This Study is to survey and organize lists of books, papers, research reports, journals, thesis and seminar reports into an annotated bibliography for the benefits of students and researchers in communication and for reference.

From the survey and organization of documents and publications, there are 261 books, 66 research report, 24 journals, 189 Theses, 314 report writing and 36 seminar papers and reports. In total, there are 947 documents and publications.

In classifying the lists of documents and publications according to their content, the classification are the followings:

| | |
|-----------------------------|-----|
| Communication | 141 |
| Interpersonal communication | 80 |
| Mass Communication | 381 |
| Public Relation | 156 |
| Advertising | 75 |
| Newspaper | 130 |

From these 6 categories, they are divided into 24 subject headings. These heading will be an important tools for the students and researcher in searching for communications publication.

การวิจัย เรื่องการสำรวจและจัดทำบรรณทัศน์สิ่งพิมพ์ทางนิเทศศาสตร์ในประเทศไทย ระหว่าง

พ.ศ. ๒๕๐๐ - ๒๕๒๕

A Survey of the Annotated Bibliography of Communication Publication in
Thailand between 1957-1982

จากการพิจารณาถึงความเป็นมาของการสื่อสารที่ผ่านมาในอดีต จะเห็นว่า นอกจาก การสื่อสารระหว่างบุคคลซึ่งอาศัยภาษาพูด ภาษาเขียน และกิริยาท่าทางแล้ว สังคมไทยได้รับเอา เทคโนโลยีทางการสื่อสาร หรือสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ เข้ามาจากต่างประเทศแทบทั้งสิ้น กล่าวคือ เริ่มมีกิจการพิมพ์ และการออกหนังสือพิมพ์ในสมัยพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ต่อมาเริ่มมีการถ่ายภาพและการถ่ายภาพยนตร์ ในสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว มีการกระจายเสียงทางวิทยุในสมัยพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว และมีการแพร่ภาพทาง โทรทัศน์ขึ้น เป็นครั้งแรกในสมัยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม ความสำเร็จ เกี่ยวกับกิจการสื่อสารมวลชนทั้งหลายทั้งปวงที่มีการนำเข้ามาใช้ในประเศไทยนั้น มีเจ้านายบาง พระองค์ และชนชั้นสูงกลุ่มหนึ่ง เท่านั้นที่มีโอกาสศึกษาในเรื่องเหล่านี้ และมีความสามารถในการนำ มาใช้ให้เป็นประโยชน์ได้

การศึกษาทางด้านนิเทศศาสตร์หรือการสื่อสารในระดับอุดมศึกษาหรือในระดับอาชีวศึกษา นั้น เพิ่งเริ่มมีขึ้นในภายหลัง เมื่อปรากฏความจำเป็นในทางสังคมมากขึ้น อาทิ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้เปิดหลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาการหนังสือพิมพ์ขึ้น เป็นครั้งแรกในปี พ.ศ. ๒๔๘๒ ต่อมาได้ยุบไป และเปิดอีก ๒ ครั้ง ก่อนจะมีหลักสูตรระดับปริญญาตรี ในแผนกอิสระสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ ในปี พ.ศ. ๒๕๐๔ ซึ่งในขณะนั้น มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ได้เปิดสอนวิชาการด้านวารสาร-ศาสตร์ในคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มาแล้วตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๔๘๗ ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๑๒ จึงได้ เปลี่ยนแปลงฐานะเป็นแผนกอิสระวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ก็มีการสอน ทางด้านการสื่อสารมวลชนเช่นเดียวกัน โดยเริ่มเปิดสอนวิชาการสื่อสารมวลชน ในคณะมนุษยศาสตร์ ในปี พ.ศ. ๒๕๐๗ และมีฐานะเป็นภาควิชาการสื่อสารมวลชน ในปี พ.ศ. ๒๕๑๑ ส่วนมหาวิทยาลัย

รามคำแหง ก็มีรายวิชาด้านการสื่อสารในคณะมนุษยศาสตร์และศึกษาศาสตร์ วิชาด้านการโฆษณา
ในคณะบริหารธุรกิจ มาตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๒๐

ดังนั้น จึงเห็นได้ชัดว่าเทคโนโลยีทางการสื่อสารนั้นถือกำเนิดขึ้นในประเทศไทยมาแล้ว
กว่า ๑๐๐ ปี ส่วนการศึกษาทางด้านสื่อสารหรือนิเทศศาสตร์ เพิ่งเปิดสอนมาได้เพียง ๔๕ ปี
ในยุคแรก ๆ วิชาความรู้ต่าง ๆ จึงต้องพึ่งพาจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ และเมื่อประมาณ
๒๐ ปีมานี้เอง ความตื่นตัวทางด้านสื่อสารมีมากขึ้น เริ่มมีการมองเห็นและยอมรับความสำคัญ
ของการสื่อสาร จึงก่อให้เกิดการเขียนบทความ การเขียนคำรับตำรา ตลอดจนการศึกษาหา
ความรู้เรื่องนี้ในรูปแบบต่าง ๆ มากขึ้น อาทิ การประชุมสัมมนา การออกวารสาร และจุลสารต่าง ๆ
และประการสำคัญ เริ่มมีความสนใจศึกษาริชาญเกี่ยวกับการสื่อสารมากขึ้นด้วย อันเป็นเหตุให้การ
สะสมความรู้ และวิชาการทางด้านนิเทศศาสตร์ขยายตัวขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงประมาณ ๒๐ ปีมานี้
ปรากฏเป็นสิ่งพิมพ์และ เอกสารทางนิเทศศาสตร์จำนวนมากในปัจจุบัน

ความตื่นตัวในด้านการสื่อสารไม่ว่าจะเกิดขึ้นในวงวิชาการหรือวิชาชีพล้วน เป็นนิมิตหมาย
ที่ดี เป็นเครื่องแสดงให้เห็นว่าสังคมไทยได้มีการสะสมประสบการณ์และความรู้มาแล้วในระดับหนึ่ง
และพร้อมที่จะขยายขอบ เขตของการแสวงหาให้กว้างขวางยิ่งขึ้นไปอีก การนำเอาสิ่งพิมพ์และ
เอกสารทางนิเทศศาสตร์ที่มีอยู่ในปัจจุบันมารวบรวมขึ้น โดยจัด เป็นหมวดหมู่และจัดทำเป็นบรรณ-
นิทัศน์ นับ เป็น เรื่องใหม่และเป็นขั้นตอนสำคัญขั้นตอนหนึ่งของการสะสมความรู้ กล่าวคือเมื่อมีการ
รวบรวมรายชื่อสิ่งพิมพ์และ เอกสารทั้งหมด เข้าด้วยกัน จะสามารถทำให้ผู้ที่อยู่ในวงการนิเทศศาสตร์
เองและผู้ที่เกี่ยวข้องวิชาการแขนงนี้ ได้มองเห็นความก้าวหน้าหรือความเจริญเติบโตทางด้านวิชาการ
นิเทศศาสตร์ของไทย งานวิจัยในลักษณะนี้มีความสำคัญต่อสาขาวิชาใหม่ ๆ อยู่มาก เนื่องจากสาขา
วิชาใหม่ ๆ นั้นจำเป็นต้องเร่งศึกษาค้นคว้าควบคู่ไปกับทิศทางของพัฒนาการ ความรู้ต่าง ๆ อีกทั้ง
ยังต้อง เป็นความรู้ในแนวทางที่สอดคล้องกับความต้องการและสภาพการณ์ที่สลับซับซ้อนอย่างยิ่งของ
สังคมปัจจุบัน

การศึกษาริชาญ เรื่องการสำรวจและจัดทำบรรณนิทัศน์สิ่งพิมพ์ทางนิเทศศาสตร์ในประเทศไทย
ระหว่าง พ.ศ. ๒๕๒๐-๒๕๒๕ จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อพัฒนาการด้านนิเทศศาสตร์ของไทย เพื่อ
ให้นักวิชาการ, นักวิชาชีพ ตลอดจนคนผู้สนใจทางด้านนิเทศศาสตร์ได้มองเห็นความเป็นมาและทิศทาง

ของสาขาวิชา นิเทศศาสตร์ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังจะ เอื้ออำนวยต่อการศึกษาค้นคว้าของนิสิต นักศึกษาในสาขา นิเทศศาสตร์ และสาขาอื่น ที่เกี่ยวข้องอีกด้วย

๒. วัตถุประสงค์

การวิจัย เรื่องการสำรวจและจัดทำบรรณนิทัศน์สิ่งพิมพ์ทางนิเทศศาสตร์ในประเทศไทย ระหว่าง พ.ศ. ๒๕๒๐-๒๕๒๕ มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้คือ

๒.๑ เพื่อทำการสำรวจและจัดหมวดหมู่ เอกสารและสิ่งพิมพ์ทางนิเทศศาสตร์ ซึ่งตีพิมพ์ ในประเทศไทย ระหว่าง พ.ศ. ๒๕๒๐-๒๕๒๕

๒.๒ เพื่อนำรายชื่อ เอกสารและสิ่งพิมพ์ทางนิเทศศาสตร์ที่สำรวจและจัดหมวดหมู่แล้ว ตามข้อ ๒.๑ มาจัดทำเป็นบรรณนิทัศน์

๒.๓ เพื่อใช้เป็น เอกสารอ้างอิงในการศึกษาวิจัย และการค้นคว้าของอาจารย์ นิสิต นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป

๒.๔ เพื่อเป็นแนวทางประกอบการพิจารณาของอาจารย์และนักวิจัยว่า ตำราและการ วิจัยในหัวข้อใดที่มีอยู่บ้างแล้ว หัวข้อใดที่ยังไม่มีการค้นคว้าวิจัย หรือ เขียนเป็นตำรา ซึ่งในหัวข้อ หลังนี้ควรได้รับการพิจารณาส่งเสริมให้ศึกษาค้นคว้า เพื่อขยายขอบ เขตของวิชาการนิเทศศาสตร์ของ ไทยต่อไป

๓. ขอบเขตของการวิจัย

๓.๑ การศึกษาทางนิเทศศาสตร์ในระดับอุดมศึกษา เริ่มมีการสอนอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๔๘๗ อย่างไรก็ดี ตำราตำราในสมัยนั้นมักอาศัยการแปลจากตำราภาษาต่างประเทศ อีกชิ้นหนึ่ง และยังมีได้รวบรวม เอกสารคำสอนมาเป็นหนังสือแต่อย่างใด ต่อเมื่อการเรียนการสอน ได้ผ่านไปแล้วประมาณ ๓ ปี กอปรกับแนวโน้มที่จะมีการเปิดสอนแขนงวิชา นิเทศศาสตร์เพิ่มขึ้นใน สถาบันอุดมศึกษา จึงได้มีการออก เอกสารและสิ่งพิมพ์ทางนิเทศศาสตร์อย่างจริงจังและสม่ำเสมอ มากขึ้น ดังนั้น การวิจัย เรื่องนี้จึงได้กำหนดขอบ เขตของเอกสารและสิ่งพิมพ์ที่จะรวบรวมว่า เฉพาะ เอกสารและสิ่งพิมพ์ที่ตีพิมพ์ในประเทศไทย ระหว่าง พ.ศ. ๒๕๐๐ - ๒๕๒๕ หมายความว่า ตั้งแต่

แรกเริ่มที่มีการออก เอกสารและสิ่งพิมพ์ทางนิเทศศาสตร์อย่างจริงจังและสม่ำเสมอจนกระทั่งถึงปัจจุบัน ทั้งนี้โดยพิจารณาช่วงระยะที่มีการสอนทางด้านนิเทศศาสตร์ในมหาวิทยาลัยเป็นเกณฑ์ ประกอบการกำหนดขอบ เขตระยะ เวลาทั้งหมด

๓.๒ การสำรวจและรวบรวมรายชื่อ เอกสารและสิ่งพิมพ์ทางนิเทศศาสตร์ในประเทศไทย มิได้รวมรายชื่อบทความทางนิเทศศาสตร์ไว้ในการศึกษาครั้งนี้ เนื่องจากการวิจัยมีวัตถุประสงค์ในการรวบรวมรายชื่อและจัดทำเป็นบรรณนิทัศน์ สำหรับการค้นคว้าและอ้างอิง แต่มิได้มุ่งหมายที่จะจัดทำเป็นบรรณานุกรมหรือดรรชนีรายชื่อ จึงไม่สามารถรวมเอารายชื่อบทความทั้งหมดเข้ามาในการสำรวจครั้งนี้ได้ ฉะนั้น เอกสารและสิ่งพิมพ์ที่อยู่ในข่ายการสำรวจ จึงประกอบด้วยหนังสือ วิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัย รายงานการสื่อสารมวลชน การประชุม จุลสารและวารสาร

๓.๓ การสำรวจและรวบรวมรายชื่อ เอกสารและสิ่งพิมพ์ทางนิเทศศาสตร์มีจุดมุ่งหมายในการรวบรวมเอกสารและสิ่งพิมพ์เฉพาะที่ตีพิมพ์ในประเทศไทย ดังนั้น การสำรวจจึงได้รวบรวมข้อมูลเอกสารต่าง ๆ จากหอสมุดของสถาบันการศึกษา หน่วยงานราชการต่าง ๆ และหน่วยงานเอกชนที่เกี่ยวข้อง ในสาขานิเทศศาสตร์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาครวมทั้งสิ้นประมาณ ๒๔ แห่ง

๔. วิธีการทำการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยจากเอกสาร (Documentary research) ควบคู่ไปกับการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) งานวิจัยนี้ได้ทำในระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม ๒๕๒๕ โดยการออกสำรวจสิ่งพิมพ์ตามห้องสมุด หน่วยงาน สมาคมและบริษัทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสื่อสารมวลชนสาขาต่าง ๆ โดยแบ่งระยะเวลาตามขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

ในช่วงแรกมกราคม - มีนาคม เป็นการศึกษาและกำหนดขอบเขตเนื้อหาของสาขาวิชาการต่าง ๆ ทางนิเทศศาสตร์ที่จะต้องสำรวจสิ่งพิมพ์ ทำการกำหนดสถานที่ที่จะออกสำรวจสิ่งพิมพ์ว่าจะ เป็นห้องสมุดที่ไหน เพื่อเก็บข้อมูลจาก เอกสารให้ได้สมบูรณ์ที่สุด โดยการจัดทำแบบสอบถามส่งไปยังห้องสมุดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจำนวนประมาณ ๔๐ แห่ง เพื่อจะได้ทราบว่าแต่ละแห่งมีเอกสารที่เกี่ยวข้องกับทางนิเทศศาสตร์อยู่บ้างหรือไม่ และมีจำนวนเท่าไร ได้รับแบบสอบถามกลับมาประมาณ ๒๐ กว่าแห่ง ส่วนทางบริษัทและสมาคม เอกชนได้จัดทำจดหมายขอความร่วมมือเพื่อสำรวจ

สิ่งพิมพ์แล้วส่งนักวิจัยผู้ช่วยไปสำรวจและจัดทำบรรณนิทัศน์สิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้องซึ่งส่วนใหญ่เป็นด้านการโฆษณา

ในช่วงที่สอง มีนาคม - ตุลาคม เป็นการออกสำรวจและจัดทำบรรณนิทัศน์สิ่งพิมพ์ทางนิเทศศาสตร์ตามห้องสมุดต่าง ๆ ทั้งในเขตกรุงเทพฯและต่างจังหวัด (ดูรายชื่อห้องสมุดได้จากอธิบายคำย่อ) จำนวน ๒๔ แห่ง ในการจัดทำบรรณนิทัศน์ได้บันทึกข้อมูลต่าง ๆ ลงบัตรขนาด ๔" x ๖" เพื่อความสะดวกในการแยกประเภท

ในช่วงที่สาม ตุลาคม - ธันวาคม เป็นการรวบรวมบรรณนิทัศน์ที่ได้มาทั้งหมดคนำบัตรที่บันทึกข้อมูลทั้งหมดแล้วนำมาแยกประเภทที่แยกตามหัวข้อต่าง ๆ ตามหัวเรื่อง ในสาขาวิชานิเทศศาสตร์ ในแต่ละหัวข้อยังแยกตามประเภทของสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือ วิทยานิพนธ์ งานวิจัย แล้วจัดทำรูปเล่ม จัดทำบรรณนิทัศน์หัวเรื่อง เพื่อความสะดวกในการค้นหา

๕. ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการสำรวจงานวิจัยทางด้านนิเทศศาสตร์ที่ได้ทำมาแล้วนั้น ปรากฏว่าเคยมีแต่การรวบรวมรายชื่อของสื่อหรือทรัพยากรด้านต่าง ๆ เช่น วารสาร หนังสือพิมพ์ สถานีวิทยุ โทรทัศน์ โรงภาพยนตร์ หรือบุคลากรทางสื่อมวลชนในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย แต่ในด้านการสำรวจและรวบรวมบรรณานุกรมสิ่งพิมพ์นั้น พบว่ามีอยู่เพียงเรื่องเดียวคือ "รายงานการวิจัยที่เกี่ยวกับนโยบายการสื่อสาร" รวบรวมโดย นันทวัน สุชาติ และ ระวีวรรณ ประกอบผล เอกสารจากการสัมมนาเรื่อง นโยบายการสื่อสารแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๐ - ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๒๑ เป็นการรวบรวมสิ่งพิมพ์รายงานการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ มีบทคัดย่อของแต่ละรายการ รวบรวมได้ทั้งหมด ๓๑ รายการ จัดทำขึ้นเพื่อใช้อ้างอิง ค้นคว้าเพื่อประโยชน์ต่อการกำหนดนโยบายการสื่อสารของชาติ

๖. อธิบายคำย่อ

คำย่อชื่อห้องสมุดต่าง ๆ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

| | | |
|-------------------|---|---------|
| หอสมุดกลาง | - | จพ. |
| นิเทศศาสตร์ | - | จพ. นศ. |
| นิติศาสตร์ | - | จพ. นต. |
| รัฐศาสตร์ | - | จพ. รศ. |
| ครุศาสตร์ | - | จพ. ศศ. |
| เศรษฐศาสตร์ | - | จพ. ศศ. |
| สถาบันประชากร | - | จพ. ปศ. |
| สถาบันวิจัยสังคม | - | จพ. วส. |
| หอเอกสารประเทศไทย | - | จพ. ห. |

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

| | | |
|------------|---|-----|
| หอสมุดกลาง | - | มก. |
|------------|---|-----|

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

| | | |
|----------------|---|---------|
| หอสมุดกลาง | - | มช. |
| คณะมนุษยศาสตร์ | - | มช. มศ. |

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

| | | |
|-----------------|---|---------|
| หอสมุดกลาง | - | มธ. |
| คณะวารสารศาสตร์ | - | มธ. วส. |

มหาวิทยาลัยมหิดล

| | | |
|---------------|---|--------|
| หอสมุดศิริราช | - | มม. ศ. |
|---------------|---|--------|

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

| | | |
|------------|---|-----|
| หอสมุดกลาง | - | มร. |
|------------|---|-----|

มหาวิทยาลัยศิลปากร

- หอสมุดกลาง - มศ.
คณะวิทยาศาสตร์ - มศ.วท.

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

- วิทยาเขตประสานมิตร - มศว.ป
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
สำนักบรรณสารการพัฒนา - สพบ.
ห้องสมุดวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร - วปอ.
หอสมุดแห่งชาติ - หช.
ห้องสมุดกรมวิชาการกระทรวงศึกษาธิการ - ศธ.ว.
ห้องสมุดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ - กศธ.

ตัวอย่างคำย่อ (ปรากฏอยู่ที่รายการบรรณนิทัศน์)

- (๑) (๒) (๓)
(จพ.มศ. ๗๔๑.๔๔ อ ๑๗ / มธ.วส. PN ๑๔๔๑.๗๗ อ ๓ ฉ.๕ / จพ.ท. ๓๒๕๑๘)
- (๑) จพ.มศ. - ห้องสมุดคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
๗๔๑.๔๔
อ.๑๗ - เลขหมู่หนังสือ
- (๒) มธ.วส. - ห้องสมุดคณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
PN ๑๔๔๑.๗๗ - เลขหมู่หนังสือ
อ.๓
ฉ.๕ - บอกรายละเอียดของหนังสือว่าเป็นฉบับที่ ๕
- (๓) จพ.ท. - หอเอกสารแห่งประเทศไทย
๓๒๕๑๘ - เลขประจำเอกสาร

จากตัวอย่างข้างบนนี้แสดงว่า หนังสือเล่มนี้มีอยู่ที่ห้องสมุดคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาฯ
ที่ห้องสมุดคณะวารสารศาสตร์ มธ. และที่หอเอกสารแห่งประเทศไทย สถาบันวิทยบริการ จุฬาฯ

แต่จะมี เอกสารและวารสารบางรายการที่ไม่ได้ลงรายการว่ามีอยู่ที่ไหน ก็แสดงว่าเป็น เอกสารของ เอกชนมีอยู่ที่ชื่อบริษัทผู้จัดทำตามรายการที่ลงในบรรณานุกรม สำหรับสิ่งพิมพ์ประเภท วิทยานิพนธ์ จะพบว่า มีหลายเล่มที่ไม่ได้ใส่เลขหมู่ไว้ในวงเล็บ เช่น (จพ, จพ.คส.) - หมายความว่า มีอยู่ที่หอสมุดกลางจุฬาฯ และที่ห้องสมุดคณะครุศาสตร์ จุฬาฯ เนื่องจากวิทยานิพนธ์นี้ หลายแห่งไม่ได้จัดหมู่ มักจะ เรียงไว้ตามปีที่สำเร็จการศึกษาและชื่อผู้เขียน

นอกจากนั้นจะพบว่า มีบรรณานุกรมที่ไม่มีบรรณนิทัศน์ประกอบแทรกอยู่บ้าง เช่น ตัวอย่าง สุนทรี เอกภพจน์. ความสัมพันธ์ของโฆษณาต่อรายการโทรทัศน์ กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ดูเพิ่มเติม โฆษณา. หมายความว่า ให้พลิกไปดูที่หัวเรื่องโฆษณา จะมีบรรณนิทัศน์ของเอกสารเล่มนี้อยู่ที่นั่น ทั้งนี้จะทำในกรณีที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับทั้งโทรทัศน์ และโฆษณา อยู่ในเล่มเดียวกัน.

๗. การเรียงลำดับเนื้อหา

การวิจัยเพื่อรวบรวมและจัดทำบรรณนิทัศน์เล่มนี้ในด้านการเรียงลำดับเนื้อหาได้แบ่งไว้ ดังนี้

๑. จัดเรียงไว้ตามหัวเรื่องสำคัญๆ ในสาขาวิชานิเทศศาสตร์ จำนวน ๒๔ หัวเรื่องใหญ่ และหัวเรื่องย่อย หัวเรื่องต่าง ๆ เหล่านี้จะจัดเรียงตามลำดับอักษร ก - ฮ เช่น การประชาสัมพันธ์ การสื่อสาร

๒. ในแต่ละหัวเรื่องจะจัดเรียงแยกตามประเภทของสิ่งพิมพ์ดังนี้คือ หนังสือ วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์^๑ รายงานการวิจัย เอกสารการสัมมนา การอภิปรายและการประชุม จุลสาร วารสาร

๓. สิ่งพิมพ์แต่ละประเภทในหัวเรื่องเดียวกันนั้น จะเรียงตามลำดับอักษร อ - ฮ.

ส่วนสิ่งพิมพ์ที่เป็นภาษาต่างประเทศจะเรียงลำดับไว้หลังสุดต่อจากสิ่งพิมพ์ที่เป็นภาษาไทย

ในสิ่งพิมพ์แต่ละประเภท

^๑ สารนิพนธ์ คือ งานนิพนธ์ที่นิสิตปริญญาตรีคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดทำในปีสุดท้ายก่อนสำเร็จการศึกษา.

๘. ปัญหาในการวิจัย

๑. การคัดเลือกเนื้อหาของสิ่งพิมพ์ว่าเล่มใดจะควรพิจารณาว่าใช้ได้หรือไม่ เป็นปัญหาสำคัญสำหรับนักวิจัยผู้ช่วยในการสำรวจและจัดทำบรรณนิทัศน์ ทั้งนี้เนื่องจากวิชาประวัติศาสตร์เป็นวิชาใหม่ ที่มีเนื้อหาครอบคลุมหลายสาขาที่เกี่ยวข้องในการกำหนดขอบเขตจึงเป็นสิ่งสำคัญ เมื่อได้สำรวจแล้วจึงพบว่าสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้องมากกว่าที่คาดคิดไว้จึงต้องพยายาม เลือกตามขอบเขตวิชาการที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้ เอกสารที่ตรงกับ เรื่องราวมากที่สุด

๒. ตามห้องสมุดต่าง ๆ ที่ไปสำรวจบางครั้งพบว่า เอกสารเล่มเดียวกัน แต่ห้องสมุดแต่ละแห่ง ลงรายการต่าง ๆ ในบัตรรายการไม่เหมือนกัน เช่น บางแห่งลงชื่อสถาบันที่ออกสิ่งพิมพ์นั้นเป็นรายการสำคัญรายการแรกที่พิมพ์ทางวิชาการเรียกว่า "main entry" แต่บางแห่งใช้ชื่อเรื่องลงเป็นรายการแรกก็มี เมื่อผู้สำรวจมีหลายคนจึงสำรวจและจัดทำบรรณนิทัศน์มาซ้ำซ้อนกันเป็นจำนวนไม่น้อย เนื่องจากไม่รู้ว่าเป็นเอกสารเล่มเดียวกัน

๓. หาเอกสารที่ต้องการไม่พบ จากการสำรวจนั้นจะต้องดูจากบัตรรายการของแต่ละห้องสมุด เมื่อได้รายชื่อมาแล้วจะต้องค้นหาเอกสารก็มักหาไม่พบ เพราะ เอกสารเหล่านั้นบางครั้งก็มีผู้ยืม ขำรูด หรือไม่ทราบสาเหตุซึ่งอาจสูญหาย

๔. เอกสารของทางภาคเอกชนจะเป็นบริษัทโฆษณาต่าง ๆ หรือสมาคมธุรกิจบางส่วนยังไม่ปรารถนาที่จะเปิดเผยว่ามีเอกสารอะไรบ้างเนื่องจากเหตุผลทางด้านการค้าและอื่น ๆ ได้ส่งนิสิตผู้ช่วยวิจัยไปติดต่อก็ได้รับความร่วมมือ เฉพาะบางส่วนเท่านั้น และเอกสารของภาคเอกชนมักเป็นลักษณะบทความ จุลสารไม่มีลักษณะถาวรพอที่จะใช้อ้างอิงได้

๕. งานวิจัยส่วนหนึ่งได้มาแต่ชื่อ พยายามสืบเสาะหาตัวเล่มก็ไม่สามารถจะหาได้ บางเรื่องก็ยังไม่เสร็จดังจากปีที่กำหนดแล้วเสร็จ เป็นเวลานาน หรือบางเล่มก็ยังไม่ได้เผยแพร่

๘. ข้อเสนอแนะ

งานวิจัยเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์ทางด้านนิเทศศาสตร์ควรจะมีการจัดทำอีก หลังจากงานวิจัยเล่มนี้ได้สำเร็จลงแล้ว ควรจะมีการรวบรวมในลักษณะเช่นนี้ทุก ๆ ๕ ปี หรือเร็วกว่านั้นเพื่อความทันสมัย

ในด้านวิชาการ ถ้าหากจะมีการแยกหัวข้อทำตามสาขาวิชา ก็ยิ่งมีผลที่ได้ประโยชน์และแพร่หลายยิ่งขึ้น เช่น สิ่งพิมพ์ด้านวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ หรือ สื่อสารมวลชน สิ่งที่ต้องทำอีกเรื่องหนึ่งคือ ด้านบทความที่ลงในวารสารต่าง ๆ ในสาขาวิทยาศาสตร์ซึ่งการวิจัยในครั้งนี้ไม่ได้ครอบคลุมถึง เนื่องจากมีบทความกระจายอยู่ตามวารสารต่าง ๆ มากมายเกินกว่ากำลังที่จะจัดทำได้ทั้งหมด แต่ถ้าหากจัดทำเฉพาะสาขาก็ควรจะรวมบทความด้วย เพราะจะก่อให้เกิดประโยชน์มากที่สุด



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



การถ่ายภาพ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



หนังสือ

เกื้อกูล คูปรัดน์ และร่วมศักดิ์ แก้วปลั่ง. การถ่ายภาพเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย-
รามคำแหง, ๒๕๒๑. ๑๕๗ หน้า. ภาพประกอบ.

กล่าวถึงส่วนต่างๆ ของกล้องถ่ายรูป ประเภท และอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบกล้อง-
ถ่ายรูป การปรับโฟกัสหรือปรับระยะ และได้เขียนถึงเรื่องที่สำคัญต่างๆ ของการใช้กล้อง
ถ่ายรูป.

(จพ.นศ. ๗๗๐ ก ๖๑๑๑ ก)

เขาวี จงมันคง. การถ่ายภาพพิเศษเจริญ. กรุงเทพฯ: กราฟิคอาร์ต, ๒๕๒๑. ๔๔ หน้า.
ภาพประกอบ.

กล่าวถึงสภาพแวดล้อมมีอิทธิพลต่อภาพพิเศษเจริญ การจัดองค์ประกอบในภาพถ่าย-
พิเศษเจริญ วิธีดึงภาพเข้ามาใกล้โดยไม่พึ่งเลนส์เทเลโฟโต.

(จพ.นศ. ๗๗๐.๒๔ ข ๔๑๗ ทพ)

เขาวี จงมันคง. คู่มือสร้างสรรค์ภาพถ่าย. กรุงเทพฯ: กราฟิคอาร์ต, ๒๕๒๑. ๑๕๗ หน้า.
ภาพประกอบ.

แสดงการถ่ายภาพลวดลาย ทิวทัศน์ ภาพบุคคล สัตว์ ภาพประดิษฐ์จากศิลปะกรรม-
พิเศษ ทุกเรื่องมีภาพประกอบให้เห็น สูตรน้ำยาและวิธีทดลองต่างๆ หลักการที่ควรปฏิบัติ
ก่อนการถ่ายภาพ.

(จพ.นศ. ๗๗๐.๒๔ ข ๔๑๗ ค)

เขาวี จงมันคง. เทคนิคการจัดองค์ประกอบ. กรุงเทพฯ: กราฟิคอาร์ต, ๒๕๒๑. ๔๕ หน้า.
ภาพประกอบ.

กล่าวถึงวิธีสร้างรูปในลักษณะต่างๆ วิธีหาตำแหน่งวางจุดสนใจ ความสมดุล การแจกจ่ายแสงและเงา การเน้นและเปรียบเทียบส่วนตัด องค์ประกอบของสี เอกภาพคืออะไร ถ่ายภาพบุคคลครึ่งตัว สามส่วน และเต็มตัว การครัดภาพช่วยให้ภาพมีชีวิตชีวาขึ้น.

(จพ.นศ. ๓๗๐.๒๔ ข ๔๑๗ ท)

เขาวี จงมันคง. เทคนิคการถ่ายภาพ. กรุงเทพฯ: บริษัทเฟสท์คัลเลอร์แลบ จำกัด, ๒๕๒๒.
๑๕๔ หน้า. ภาพประกอบ.

กล่าวถึงประสิทธิภาพของฟิล์มทั่วไป การเปรียบเทียบระหว่างกล้อง ๓๕ มม. กับ กล้องฟิล์มใหญ่กว่า การบำรุงรักษา กล้องอุปกรณ์และฟิล์ม เทคนิคในการหาโฟกัส เทคนิคในการใช้เลนส์ขนาดต่างๆ การใช้ชัตเตอร์พลิกแพลง เทคนิคการถ่ายภาพซ้ำ เทคนิคการให้แสง Exposure การจัดองค์ประกอบในภาพถ่าย.

(จพ.นศ. ๓๗๐.๒๔ ข ๔๑๗ ท)

เขาวี จงมันคง. เทคนิคการถ่ายภาพลวดลาย. กรุงเทพฯ: กราฟิคอาร์ต, ๒๕๒๑. ๔๔ หน้า.
ภาพประกอบ.

เกี่ยวกับการจัดองค์ประกอบในการถ่ายภาพลวดลาย การเลือกสภาพแสง การคำนวณแสง ความสมดุล ลักษณะของเส้นต่างๆ การถ่ายภาพลวดลายด้วยฟิล์มสี และอุปกรณ์ที่จำเป็นทั้งใช้ในการถ่ายภาพลวดลาย.

(จพ.นศ. ๓๗๐.๒๔ ข ๔๑๗ ท)

เชาว์ จงมันคง. เทคนิคการถ่ายภาพสัมพันธ์มนุษย์. กรุงเทพฯ: กราฟิคอาร์ต, ๒๕๒๒.

๔๘ หน้า. ภาพประกอบ.

เกี่ยวกับการถ่ายภาพ สาธิตการจัดองค์ประกอบในการถ่ายภาพสัมพันธ์มนุษย์
เทคนิคการถ่ายภาพในลักษณะต่างๆ กัน.

(จพ.นศ. ๗๗๐.๒๘ ข ๔๑๗ ท)

ทอม เชื้อวิวัฒน์. เปิดกล้องส่องโลก. กรุงเทพฯ: บริษัทรุ่งศิลป์การพิมพ์, ๒๕๒๒. ๒ เล่ม
ภาพประกอบ.

กล่าวถึงองค์ประกอบของภาพ เรื่องของสี การเปลี่ยนแปลงของสีตามเวลาและ
บรรยากาศ การถ่ายภาพวิว, ภาพคน, ภาพเด็ก ฯลฯ เล่ม ๒ กล่าวถึงวิวัฒนาการของ
กล้องถ่ายภาพ ระบบทั่วไปของกล้อง เลนส์ फिल्म แสง เครื่องวัดแสง วิธีเลือกอุปกรณ์ให้
เหมาะกับงาน วิธีถ่ายภาพ ด้วง ฮัตชยายภาพขาวดำ วิธีถ่ายภาพสี ฟิลเตอร์สำหรับภาพสี.

(จพ.นศ. ๗๗๐.๒๘ ท ๑๘ ป)

นิคม กิตติกุล. ตำราถ่ายรูป-ทำบล็อก. พระนคร: แพร์ตีทยา, ๒๕๐๘. ๕๒๓ หน้า.

ภาพประกอบ.

เนื้อหาเกี่ยวกับการถ่ายรูปทั่วไป การถ่ายรูปทางการพิมพ์และการถ่ายรูปด้วย
กระจก เบี่ยงทำบล็อกแม่พิมพ์และดวงตราต่างๆ ภาคผนวก เป็นภาคการถ่ายรูปทั่วไป
ขบวนการล้างฟิล์ม ฮัตชยายรูป.

(มศ.ป. TR ๑๔๔ น ๖๓/ทช. ๖๕๕.๓๒ น ๕๓๐ ท)

๔
ปิยกุล เลาว์ณย์ศิริ. ฟิล์มสีและแว่นกรองแสง. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสาร-
มวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๖๖ หน้า. ภาพประกอบ.

กล่าวถึงฟิล์มสี คุณภาพของฟิล์ม ชนิด การเก็บรักษาฟิล์ม ทฤษฎีแว่นกรองแสง
ประเภทของแว่นกรองแสง ตัวคุณแว่นกรองแสง แว่นกรองแสงสำหรับฟิล์มสี ชาว-คำ
แว่นกรองแสงที่ใช้ได้ทั้งฟิล์มสีและฟิล์มขาว-ดำ และวัสดุที่ใช้ทำแว่นกรองแสง.

(จพ.นศ. ๓๗๘.๕๘ ป ๓๖ ฟว)

ปิยกุล เลาว์ณย์ศิริ. เลนส์ความรู้เกี่ยวกับเลนส์ที่ใช้ในงานภาพยนตร์และภาพถ่าย. กรุงเทพฯ:
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๘๓ หน้า.
ภาพประกอบ.

เกี่ยวกับธรรมชาติของแสง หน้าที่ของเลนส์ ประเภทของเลนส์ การตั้งระยะชัด
ความคมชัดของเลนส์ การป้องกันแสงสะท้อนภายในเลนส์ เลนส์ชนิดต่างๆ อุปกรณ์ประกอบ-
เลนส์ วิธีใช้เลนส์ การดูแลและทำความสะอาดเลนส์.

(จพ.นศ. ๓๗๘.๕๓ ป ๓๖ ล)

พยุง จอมพิทักษ์. เทคนิคใหม่การถ่ายภาพ. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์, ๒๕๑๗. ๒๘๖ หน้า.

เป็นการเขียนแบบตอบคำถาม เกี่ยวกับเรื่องกล้องถ่ายรูป ฟิล์มทั้งสีและขาวดำ
การล้างฟิล์ม การผสมน้ำยา และตอบปัญหาต่างๆ ของกล้องถ่ายรูป.

(จพ.นศ. ๓๗๐.๑๓ พ)

ไพโรจน์ เบาลีใจ. การถ่ายภาพเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประสานมิตร, ๒๕๒๑. ๑๑๖ หน้า. ภาพประกอบ.

เนื้อหาเกี่ยวกับประวัติย่อและประโยชน์ของการถ่ายภาพ กล้อง ส่วนประกอบ
หลักการจับกล้องถ่ายภาพ หลักการถ่ายภาพ ฟิล์ม การล้างและอัดขยายภาพ การถ่ายภาพ-
ลักษณะต่างๆ.

(มศ. TR ๑๔๖ พ ๔๖ ฉ๒)

ลัดดา สุขปรีดี. เทคโนโลยีการถ่ายภาพ. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางแสน,
๒๕๒๐. ๘๑ หน้า. ภาพประกอบ.

เนื้อหาในเล่มเกี่ยวกับ เรื่องฟิล์ม กระดาษอัดขยายรูป กล้องถ่ายรูป ภาพถ่าย-
ประเภทต่างๆ การล้างและอัดขยายรูป เทคนิคการทำภาพถ่าย สูตรน้ำยา และสุดท้าย
แนะนำการถ่ายภาพสีและสไลด์ การบันทึกเสียงประกอบสไลด์.

(จพ.นศ. ๗๗๐.๒๘ จ ๑๑๔ ท)

วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, คณะ. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. การถ่ายภาพ. กรุงเทพฯ:
๒๕๒๕. ๑๐๘ หน้า. ภาพประกอบ.

กล่าวถึงการถ่ายภาพ ฟิล์มขาวดำและการล้างฟิล์ม เนกาตีฟ และการขยายภาพ
การตั้งหน้ากล้อง การประกอบภาพ เลนซ์ แว่นกรองแสง การสร้าง ความหมายในภาพถ่าย
แฟลช ฟิล์มสี.

(จพ.นศ. ๗๗๐.๒๘ ว ๒๗ ก)

ศักดา ศิริพันธ์. เทคนิคการทำภาพ. กรุงเทพฯ: คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
๒๕๒๓. ๒๒๓ หน้า. ภาพประกอบ.

เนื้อหาเทคนิคและศิลปะการทำภาพทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติอย่างกว้างขวาง
ประวัติความเป็นมาของกระบวนการถ่ายทำภาพ วัสดุอุปกรณ์สำหรับการล้างฟิล์ม เทคนิค-
การล้างฟิล์ม เนกาตีฟ ห้องมืดและวัสดุอุปกรณ์สำหรับการอัดและขยายภาพ เครื่องขยายภาพ
เทคนิคการทำภาพแบบพิเศษ สุดท้ายมีภาคผนวก เป็น เรื่องที่น่าสนใจมากมาย.

(จพ.นศ. ๗๗๐.๒๘ ศ ๑๑๑ ท)

ศักดา ศิริพันธ์. เทคนิคและศิลปะการถ่ายภาพ. พิมพ์ครั้งที่ ๒. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช, ๒๕๒๓. ๒๒๔ หน้า. ภาพประกอบ.

เนื้อหากล่าวถึง เทคนิคและศิลปะการถ่ายภาพทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ มีเรื่องกล้องถ่ายรูปและส่วนประกอบที่สำคัญ กล้องถ่ายรูปแบบต่างๆ วิธีถ่ายรูปโดยใช้กล้องชนิดต่างๆ ฟิล์มถ่ายรูป ศิลปะการถ่ายภาพ เทคนิคการถ่ายภาพ.

(จพ.นศ. ๓๗๐.๒๔ ก ๑๑๑ ท)

สนั่น ปัทมะทิน. คู่มือผู้เริ่มเล่นถ่ายรูป. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์อักษรสัมพันธ์, ๒๕๐๔. ๒๐๕ หน้า. ภาพประกอบ.

กล่าวถึงวิธีใช้กล้องราคาถูก การบรรจุฟิล์ม เข้ากล้อง การตั้งหน้ากล้อง การถ่ายรูป ทวนแสงตะวัน การเลือกใช้ฟิล์ม การล้างฟิล์มและอัดรูป และมีข้อเตือนสำหรับการป้องกันรักษากล้องถ่ายรูป.

(จพ.นศ. ๓๗๐.๒ ๓ ๑๔ ค)

สนั่น ปัทมะทิน. ตำราถ่ายรูป. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช, ๒๕๐๔. ๖๔๐ หน้า. ภาพประกอบ.

กล่าวถึงส่วนประกอบของกล้องถ่ายรูป แบบและวิธีใช้กล้องถ่ายรูป การเลือกใช้ความเร็วชัตเตอร์ การประกอบภาพ การถ่ายรูปด้วยแสงแดด, ไฟฟ้า, ไฟแวน และการถ่ายรูปด้วยแสงสว่างอย่างอื่น วิธีล้างฟิล์มและกระจก วิธีอัดขยายรูป สูตรน้ำยา.

(จพ.นศ. ๓๗๐ ๓ ๑๕ ค)

ฉบับนี้พิมพ์. อนุสรณ์ในการฉาปนกิจศพนางมหาสวัสดิ์ภิบาล. กรุงเทพฯ: มงคลสารพิมพ์.
๒๕๑๒.

เขียนเกี่ยวกับกล้องราคาถูกทำอะไรได้บ้าง ประโยชน์ของวิชาถ่ายรูป
ประโยชน์ของภาพยนตร์ ที่ว่าหนังสือนั้นอย่างไร คุณภาพของภาพยนตร์ไทย การป้องกัน-
ภัยจากภาพยนตร์.

(จพ.นศ. ๓๓๐.๒ ส ๑๕ อ)

อุมิตรา ชันตยาหลงกต. การถ่ายภาพจากอดีตจนถึงปัจจุบัน. กรุงเทพฯ: วิทยาเขตเทคนิค
กรุงเทพ, ๒๕๒๑. ๓๐ หน้า. ภาพประกอบ.

เกี่ยวกับประวัติการถ่ายภาพตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน เน้นการถ่ายภาพลงตา
ภาพแห่งความทรงจำ สูดหายใจได้กล่าวถึงวิวัฒนาการถ่ายภาพในเมืองไทย.

(จพ.นศ. ๓๓๐ ส ๔๖ ก)

อีส์ท์แมนโกดัก, บริษัท. การแก้ไขด้วยฟิล์มโกดักไตรมาสด. กรุงเทพฯ: บริษัทโกดัก (ประเทศไทย),
๒๕๒๐. ๔๘ หน้า. ภาพประกอบ.

กล่าวถึงข้อเปรียบเทียบวิธีการแก้ไขระหว่างซิลเวอร์มาสด กับ ไตรมาสด
การแก้ไขสำหรับแม่พิมพ์สีไซยาน การสมมูลของสี ผลเสียที่เกิดจากแสงกระจัดกระจาย.

(จพ.นศ. ๓๓๐.๒๔ อ ๓๔ ก)

อีส์ท์แมนโกดัก, บริษัท. ความสุขกับการถ่ายภาพ. กรุงเทพฯ: โกดัก (ประเทศไทย), ๒๕๒๕.
๓๐๒ หน้า. ภาพประกอบ.

เกี่ยวกับเทคนิคของการถ่ายภาพ แนะนำเครื่องมือเครื่องใช้ในการถ่ายภาพ การถ่าย-
ภาพลักษณะต่างๆ กัน กระบวนการล้างฟิล์มสี ฟิล์มขาว-ดำ การเก็บรักษาภาพและการใช้ภาพ
ให้เป็นประโยชน์.

(จพ.นศ. RES ๓๓๐.๒๔ อ ๓๔ ค)

ซีสท์แมนโกดัก, บริษัท. มาถ่ายภาพกันเถิด. กรุงเทพฯ: ๒๕๒๒. ๑๑๖ หน้า. ภาพประกอบ.

กล่าวถึงกล้องและฟิล์ม คำแนะนำต่างๆไปให้ถ่ายภาพได้ดี ภาพคมชัด การให้แสง-
ภายนอกสถานที่ ถ่ายภาพภายในห้องด้วยไฟแฟลช วิธีทำภาพหัวเรื่อง การนำภาพออกแสดง.

(จพ.นศ. ๗๗๐.๒๘ อ ๕๗ ม)

ซีสท์แมนโกดัก, บริษัท. วิธีล้างฟิล์มและขยายภาพสีขั้นต้น. กรุงเทพฯ: บริษัทกราฟิคอาร์ต,
๒๕๒๑. ๕๒ หน้า. ภาพประกอบ.

อธิบายถึงวิธีขยายภาพให้คมชัด แสงถูกต้องและจัดภาพได้สวยงามจากฟิล์มสี
วิธีดับแต่งภาพ เครื่องมือที่ใช้ในการอัดขยายรูปตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ.

(จพ.นศ. ๗๗๘.๖ อ ๓๘ ๖)

สารนิพนธ์

รักสามัคคี วิวัฒน์ลินอุดม. การวางมุมกล้อง. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๖๑ หน้า.

ให้เรื่องราวเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นของผู้กำกับภาพ ขนาดของภาพ การเคลื่อนไหว-
กล้อง ทิศทางในภาพยนตร์ ประเภทของการถ่ายภาพ และการวางมุมกล้อง.

(มธ.วส. PN ๑๔๔๕ ร ๖)

จุลสาร

ชูศักดิ์ ดิษยนันทน์. ช่างภาพลัมพันธ์. กรุงเทพฯ: อักษรลัมพันธ์, ๒๕๑๕. ๔๘ หน้า.

เกี่ยวกับภาพยนตร์ การป้องกันภัยจากภาพยนตร์ สิ่งที่ขาดแคลนในภาพยนตร์ไทย
ศิลปินช่างภาพ รอยหนึ่งไทยในอดีต ได้เขียนถึงประวัติความเป็นมาในอดีตที่ได้พบมา.

(จพ.นศ.)

ถาวรปูลโมสรณิสิต, ชมรม. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ประกวดภาพถ่ายระหว่างมหาวิทยาลัย.

๒๕๑๓. ภาพประกอบ.

เป็นภาพถ่ายที่ชนะการประกวด พร้อมทั้งความรู้เกี่ยวกับคุณสมบัติของภาพถ่าย
ที่ถ่ายทำเพื่อส่งเข้าประกวด.

(จพ.นศ.)

ส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, องค์การ. การประกวดภาพถ่าย: เนื่องในโอกาสปีแห่ง-

การท่องเที่ยวสากล. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยแบบเรียน, ๒๕๑๐. ภาพประกอบ.

เป็นการรวบรวมภาพถ่ายที่ชนะการประกวดและรางวัลชมเชย ทั้ง ๓ ประเภท
คือ ภาพที่แสดงศิลปการถ่ายทำที่ดีที่สุด ภาพที่แสดงทิวทัศน์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ดีที่สุด และ
ภาพเกี่ยวข้องกับชีวิตมนุษย์ที่ดีที่สุด.

(จพ.นศ.)

วารสาร

โฟโต้. รังสรรค์ ศิริชู. บรรณาธิการและเจ้าของ. กรุงเทพฯ: ๑๑๔๗ ชั้น ๒ ใกล้ทางรถไฟ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่, ๒๕๒๑. กำหนดออกไม่แน่นอน. ราคา ๒๐ บาท. ภาพประกอบ.

วารสารเกี่ยวกับศิลปะการถ่ายภาพและเทคนิคการถ่ายภาพในแบบต่างๆ รวมทั้งแนะนำกล้องถ่ายรูปชนิดต่างๆ มีภาพประกอบสวยงาม วารสารฉบับนี้เป็นนิตยสารถ่ายภาพฉบับแรกของเมืองไทย.

(จพ.นศ.)

ภาพถ่าย. กลยุทธ ไซธิกุล. เจ้าของ. กรุงเทพฯ: ๑๗๐ คลองเตยนิเวศน์ ซอย ๔ ถนน พระนอง. ๒๕๒๑- ราย ๒ เดือน. ราคา ๒๕ บาท. ภาพประกอบ.

วารสารเล่มนี้เดิมชื่อ "ช่างภาพและภาพยนตร์" เปลี่ยนชื่อเป็น "ภาพถ่าย" เมื่อประมาณฉบับปลายปี ๒๕๒๒ เป็นวารสารที่ให้ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการถ่ายภาพแบบต่างๆ ความรู้เรื่องกล้องถ่ายรูป เทคนิคและวิทยาการก้าวหน้าต่างๆ ในวงการถ่ายภาพและภาพยนตร์ มีภาพตัวอย่างที่ประกวดได้รับรางวัล แนะนำบุคคลตัวอย่างในวงการถ่ายภาพและภาพยนตร์.

(จพ.นศ.)

เลนส์. ฉบับปฐมฤกษ์ ปีที่ ๑ เล่มที่ ๑. กรุงเทพฯ: กราฟิคอาร์ต, ๒๕๒๑. ๗๖ หน้า. ภาพประกอบ.

ให้ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการถ่ายภาพ การถ่ายทาสไลด์ วิธีการล้างฟิล์ม ข้อปฏิบัติในการถ่ายภาพยนตร์ขนาด ๘ มม. และข้อควรระวังในการถ่ายภาพในเซตร้อน คือ การเก็บรักษากล้อง อุปกรณ์ต่างๆ รวมทั้งฟิล์ม.

(จพ.นศ.)

วารสารการถ่ายภาพและการพิมพ์. ศักดา ศิริพันธ์. บรรณาธิการ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์-

กราฟิกอาร์ต, ปีที่ ๑ ฉบับที่ ๑ กันยายน-ตุลาคม ๒๕๒๔ - ราย ๒ เดือน.

ราคา ๓๐ บาท. ภาพประกอบ.

วารสารเล่มนี้ให้ความรู้เกี่ยวกับด้านการถ่ายภาพ เทคนิคศิลปะต่างๆ รวมทั้งด้านการพิมพ์ แนะนำกล้องถ่ายภาพรูปแบบใหม่ มีบทความและข้อเขียนจากผู้ทรงคุณวุฒิ ภาพถ่ายที่สวยงามเป็นตัวอย่าง ส่วนด้านการพิมพ์ก็มีการให้ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคใหม่ๆ พร้อมทั้งข่าวในวงการถ่ายภาพและการพิมพ์.

(จพ.นศ.)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หนังสือ

กำธร สนิทรกุล. หนังสือและการพิมพ์. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว, ๒๕๑๕.

๓๕๑ หน้า. ภาพประกอบ.

กล่าวถึง เรื่องของภาษาและตัวหนังสือ คุณสมบัติการอ่านง่าย-ยากในตัวหนังสือ รูปตัวพิมพ์ การหล่อตัวพิมพ์และการเรียงพิมพ์ การออกแบบและวางหน้า เล่มหนังสือ การพิมพ์ วิธีพิมพ์ การพิมพ์ภาพและการแยกสี กระดาษและหมึกพิมพ์ การทำเล่ม สุตท้าย กล่าวถึงกฎหมายเกี่ยวกับการพิมพ์.

(จพ.นศ. ๖๕๕ ก)

จรุณี เพชรภูมิ. หนังสือและการพิมพ์. นครศรีธรรมราช: วิทยาลัยครูนครศรีธรรมราช,

๒๕๒๓. ๑๔๔ หน้า. ภาพประกอบ.

เกี่ยวกับวิวัฒนาการของการบันทึก เรื่องราวต่างๆ เครื่องมือที่ใช้ในการบันทึก เรื่องราวต่างๆ ตัวอักษรและวิวัฒนาการของตัวอักษร และรวม เรื่องของการพิมพ์ทั้งหมด ตั้งแต่ตัวอักษรพิมพ์ หมึก กระดาษ กฎหมายการพิมพ์ ลิขสิทธิ์ สุตท้ายเป็นบทบาทของหนังสือ และสิ่งพิมพ์ที่มีต่อสังคมและวัฒนธรรม.

(จพ.นศ. ๖๕๕ จ ๑๗ ท)

เชียงใหม่, ศูนย์การตำพิชัยเนตร. ที่ระลึกพิธีเปิดโรงพิมพ์พิชัยเนตรการพิมพ์. เชียงใหม่:

พิชัยเนตรการพิมพ์, ๒๕๑๗. ไม่มีเลขหน้า.

เนื้อหา กล่าวถึงประวัติการพิมพ์ไทย ตั้งแต่แรก เริ่มจนถึงปัจจุบัน และท้ายเล่ม จะเป็นบทความเรื่อง "ผู้รับกรรม" ซึ่งกล่าวถึงผู้รับกรรมในกิจการพิมพ์ นั่นคือ ผู้จัดการ-โรงพิมพ์ ผู้พิมพ์และผู้โฆษณา คนตรวจปรู๊ฟ คนเรียงพิมพ์ คนพิมพ์ และบรรณาธิการ.

(ทช. ๐๗๘.๑๔๔๓ ท ๔๓๕)

พินิจ ภวังคะรัต. การพิมพ์: คู่มือนิเทศการศึกษา สำหรับโรงเรียนประถมศึกษา. กรุงเทพฯ: หน่วยศึกษานิเทศก์ กระทรวงศึกษาธิการ, ๒๕๐๔. ๔๑ หน้า. ภาพประกอบ.

เป็นคู่มือสอนวิชาศิลปศึกษา ชั้น ป.๑-๗ ว่าด้วยการพิมพ์ กล่าวถึงความหมาย ประวัติการและภาพพิมพ์ วัตถุประสงค์ในการสอนการพิมพ์ภาพในโรงเรียน ขอบข่ายของการพิมพ์ การพิมพ์ภาพด้วยวัสดุชนิดต่างๆ เช่น การพิมพ์ภาพด้วยเชือก พิซ เศษวัสดุ และประโยชน์ของการพิมพ์ภาพ.

(กศว. ๖๕๕.๓๒)

สนั่น ปัทมทิน. การเรียงพิมพ์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๑๓. ๓๔๔ หน้า. ภาพประกอบ.

กล่าวถึงความหมายและความสำคัญของวิชาการเรียงพิมพ์ กระบวนการและลำดับการจัดพิมพ์หนังสือ การออกแบบและการจัดหน้าพิมพ์ ตัวพิมพ์ ประวัติและวิวัฒนาการของตัวพิมพ์โรมัน, ตัวพิมพ์ภาษาไทย แม่พิมพ์ ประวัติและวิวัฒนาการของแม่พิมพ์ ประวัติและวิวัฒนาการของแท่นพิมพ์ กระดาษที่ใช้ตีพิมพ์.

(จพ.นศ. ๖๕๕ ส ๑๕ ก)

อีสต์แมนโกดัก. พื้นฐานความรู้เรื่องสีเกี่ยวกับการพิมพ์. กรุงเทพฯ: บริษัทโกดัก(ประเทศไทย), ๒๕๒๐. ๒๓ หน้า. ภาพประกอบ.

ภาคหนึ่งเป็นความรู้เบื้องต้นของทฤษฎีสี อธิบายทางเทคนิคหรือทฤษฎีจะทำอย่างง่าย เช่น การแยกสี การแต่งการแกสี ภาคสองและสามเน้นถึงวิธีการต่างๆ เครื่องใช้และวัสดุที่เราพบอยู่เสมอๆ อธิบายอย่างละเอียดเป็นขั้นๆ.

(จพ.นศ. ๖๕๕ อ ๓๘ พ)

อีสต์แมนโกดัก, บริษัท. หลักเบื้องต้นในการถ่ายภาพทางการพิมพ์. กรุงเทพฯ: บริษัทรุ่งศิลป์-
การพิมพ์, ๒๕๒๐. ๔๔ หน้า. ภาพประกอบ.

เนื้อหาเกี่ยวกับหลักเบื้องต้นระบบต่างๆ ในการพิมพ์ การถ่ายทำเนกาตีฟลายเส้น
ด้วยกล้องถ่ายรูป การล้างฟิล์มโกดากลิส ข้อควรจำเกี่ยวกับการระวังรักษาแผ่นคอนแทกสกรีน
การพิมพ์ภาพประกอบสิ่งพิมพ์ วิธีทำแม่พิมพ์ระบบออฟเซ็ท ในเรื่องต่างๆ ลงรายละเอียด
ไว้อย่างละเอียด.

(จพ. นศ. ๖๕๕.๓๒ อ ๓๔ ท)

อีสต์เอเซียติก จำกัด, บริษัท. คำแนะนำสำหรับช่างพิมพ์. กรุงเทพฯ: โอเรียนเต็ลแมชชีนเนอรี
สโตร์, ๒๕๐๘. ๑๖๐ หน้า. ภาพประกอบ.

อธิบายถึงวิธีการพิมพ์แบบต่างๆ เช่น การพิมพ์สกรีน การพิมพ์พื้นตาย การพิมพ์-
สอดสี เทคนิคการพิมพ์ และกล่าวถึงเทคนิคการพิมพ์ด้วยแท่นกรึก แท่นนอน ไฮเต็ลเบร็ก
และข้อสำคัญในการเตรียมแม่พิมพ์ และเทคนิคการใช้กระดาษต่างๆ อธิบายอย่างละเอียด.

(จพ. นศ. ๖๕๕ อ)

วิทยานิพนธ์

คุณธัม วศินเกษม. การทดสอบความอ่านง่าย-ยากของตัวพิมพ์ภาษาไทยแบบและขนาดต่างๆ.

วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์-
มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๐. ๑๐๔ หน้า.

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทดสอบและ เปรียบเทียบหาความอ่านง่าย-ยากของตัวพิมพ์
ภาษาไทยแบบต่างๆ คือ แบบตัวบาง ตัวกลาง ตัวฝรั่งเศส และตัวฝรั่งเศสตำแหน่ง ๕ ขนาด
คือ ๑๒ ๑๔ ๑๖ ๑๘ และ ๒๔ ปอยท์ รวมทั้งศึกษาหาแบบขนาดของตัวพิมพ์ และ ลักษณะ
ของตัวพิมพ์ที่มีความอ่านง่ายสูงเพื่อนำไปใช้ในการกำหนดใช้สิ่งพิมพ์ต่างๆ โดยทดลองกับนักศึกษา

ปริญญาดุษฎีปี ๑-๔ จำนวน ๔๐ คน ให้อ่านบนบัตรจาก เครื่องทาคัสโตสโคป ที่ละบัตรๆ ละ ๔๐ มิลลิวินาที ผลการวิจัยพบว่าความอ่านง่าย-ยากของตัวพิมพ์ ทั้ง ๔ แบบ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .๐๑ ตัวพิมพ์ขนาด ๒๔ บ้อยท์ มีความอ่านง่ายสูงสุด และขนาด ๑๒ บ้อยท์ มีความอ่านง่ายต่ำที่สุด ขนาด ๑๒ กับ ๑๔ บ้อยท์ มีความอ่านง่าย-ยาก ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .๐๑.

(จพ.)

จุลสาร

สมพงษ์ ชาญศิริศักดิ์สกุล. การผลิตงานพิมพ์. กรุงเทพฯ: เอกสารอบรมหลักสูตร "การบริหารงานโฆษณา" ของสมาคมโฆษณาฯ, ๒๕๒๒. ๑๓ หน้า.

กล่าวถึงบทบาทของการพิมพ์ที่มีต่อการตลาด หน้าทีของ เอ.อี. ที่เกี่ยวข้องกับงานพิมพ์ หลักปฏิบัติของ เอ.อี. ในการทำงานด้านการพิมพ์ ระบบการพิมพ์และปัญหาที่เกี่ยวข้องซึ่ง เอ.อี. ควรรู้ เช่น ขั้นตอนในการพิมพ์ การพิมพ์ลายเส้น สกรีนในระบบการพิมพ์ การพิมพ์สอดสกรีน การแยกสี การอัดเพลท การทำบล็อก เป็นต้น.

Amex Origin Limited การผลิตงานพิมพ์. กรุงเทพฯ: เอกสารอบรมภายในบริษัท, ๒๕๒๒. ๑๓ หน้า.

กล่าวถึงการพิมพ์คืออะไร งานพิมพ์ที่เกี่ยวข้องและหลักปฏิบัติของ เอ.อี. ในด้านการพิมพ์ รวมทั้งระบบการพิมพ์ประเภทต่างๆ.



วารสาร

ข่าวสารในวงการพิมพ์. นางเทียนใจ ยอร์เกนเซ่น, บรรณาธิการ. ห้างหุ้นส่วน จำกัด
เขตเพรส เซอร์วิส, ๒๕๑๙-. ภาพประกอบ.

วารสารข่าวสารในวงการพิมพ์นี้ ประกอบด้วยบทความทางวิชาการพิมพ์ ข่าวสาร
ความก้าวหน้าในวงการพิมพ์ ผลิตภัณฑ์ใหม่ของวงการพิมพ์ เช่น พวก เครื่องพิมพ์
เครื่องพับกระดาษ เครื่องตัดกระดาษ มีภาพประกอบสวยงาม.

(จพ.นศ.)



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



การสื่อสาร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หนังสือ

กริช ลิบสนธิ์. การวิจัยเชิงสำรวจเบื้องต้นสำหรับนักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๔. ๑๒๓ หน้า.

เกี่ยวกับการวิจัยเชิงสำรวจในทางปฏิบัติของนักนิเทศศาสตร์ สำรวจทัศนคติ
ความคิดเห็นที่มีต่อสื่อสำรวจเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อที่มีต่อพฤติกรรมของประชาชน และได้
สำรวจการรับฟังสื่อประเภทต่าง ๆ.

(จพ. นศ. ๐๐๑.๕๒ ก ๓๒ ก)

จอห์น เอ.อาร์. ซี. นโยบายการสื่อสาร: แนวโน้มและแนวคิดสมัยใหม่ แปลโดยบุญรักษ์
บุญญะเขตมาลา. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๒. ๑๗๑ หน้า.

มีเนื้อหาเกี่ยวกับหน้าที่ของการสื่อสาร การสื่อสารระหว่างชาติ การวิจัยการสื่อสาร
อดีตและปัจจุบัน สรุปท้ายสรุปนโยบายการสื่อสารและโครงการของยูเนสโก.

(จพ. นศ. ๐๐๑.๕๑ จ ๑๔ น)

นิเทศศาสตร์, คณะ. จุฬาร. ที่ระลึกในงานอนุสรณ์ ๑๔ ปี นิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: ๒๕๒๓.
ไม่มีเลขหน้า.

รวมบทความ เช่น นิเทศศาสตร์กับการบริหารบุคคล ประชาสัมพันธ์ธุรกิจควรเป็น
อย่างไร การประชาสัมพันธ์กับการท่องเที่ยว การวิจัยกับการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์
พยากรณ์การโฆษณา หลักการพูดในที่ชุมนุมและสื่อมวลชนกับการพัฒนาเด็ก เป็นต้น.

(จพ. นศ. ๓๐๑.๑๖ น ๓๔ ท)

ประกา ภาวนและคนอื่น ๆ. การสื่อสาร ประวัติการพิมพ์ในประเทศไทย ประวัติหนังสือพิมพ์ใน
ประเทศไทย. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยวิชาการศึกษาประสานมิตร, ๒๕๑๒. ๑๙๖ หน้า.
ภาพประกอบ.

รายงานประกอบการศึกษา เล่มนี้รวบรวมหลักฐานทางด้านการสื่อสารในแง่ต่าง ๆ การสื่อความหมายด้วยท่าทางและภาษาต่างๆ ตลอดจนกล่าวถึง ประวัติการพิมพ์ในประเทศไทย ประวัติของหนังสือพิมพ์ในประเทศไทยโดยละเอียด ตั้งแต่หนังสือพิมพ์ฉบับแรกจนถึงหนังสือพิมพ์สมัยหลัง พ.ศ. ๒๕๗๕ ซึ่งมีการเมืองเข้ามาเกี่ยวข้องเป็นอย่างมาก ท้ายเล่มมี "ประมวลจริยธรรมของหนังสือพิมพ์" ด้วย.

(มศว.ป. ๑๗๐ ป)

ประมะ สตะ เวทิน. นิเทศศาสตร์กับสังคม. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
๒๕๒๔. ๑๒๑ หน้า.

เป็นบทความทางวิชาการ เกี่ยวกับนิเทศศาสตร์ทั่วไป การสื่อสารมวลชน เกี่ยวกับการควบคุมหนังสือพิมพ์ของรัสเซีย บทบาทของวิทยุในการให้ความรู้แก่ประชาชน การประชาสัมพันธ์เพื่อธุรกิจและอุตสาหกรรม นิเทศศาสตร์การเมือง บทบาททางการเมืองของหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย การสื่อสารในองค์กร.

(จุฬ. นศ. ๓๐๑.๑๖ ป ๑๗ น)

พระราชบัญญัติการสื่อสารแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๑๙. กรุงเทพฯ: สำนักงานสุตรไพศาล,
๒๕๑๙. ๘๙ หน้า.

เป็นหนังสือรวมกฎหมายของ "การสื่อสารแห่งประเทศไทย" ได้แก่ พระราชบัญญัติการสื่อสารแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๑๙, พระราชบัญญัติไปรษณีย์ พ.ศ. ๒๔๗๗, โทรเลขและโทรศัพท์ พ.ศ. ๒๔๗๗, พระราชบัญญัติวิทยุคมนาคม พ.ศ. ๒๔๙๘, กฎ ก.พ. ฉบับที่ ๑๘, ๒๙๘, ๓๗๐ และ ๘๑๔.

(ทช. ๓๔๓.๕๙๓๐๙๙๒ ก ๘๑๔ พ)

วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, คณะ: วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ:

เจริญวิทย์การพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓. ๒๗๗ หน้า.

เนื้อเรื่อง เขียนลักษณะบทความ เป็นแบบการประมวลวิเคราะห์ทฤษฎีและแนวความคิด การเสนอความคิดเห็นหรือวิธีแก้ไขปัญหาการวิพากษ์วิจารณ์สภาพการณ์ในสังคมและเป็นแบบเสนอข้อเท็จจริงล้วน ๆ บทความเสนอเกี่ยวกับการสื่อสารโดยทั่วไปเกี่ยวกับเสรีภาพและความรับผิดชอบของหนังสือพิมพ์ สภาพการสื่อสารมวลชนในประเทศและต่างประเทศ.

(จพ. นศ. ๓๐๑.๑๖ ว ๒๗ ๖/จพ.ท ๓๒๘๒๓)

รายงานการวิจัย

นิสิตปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๒.

เป็นการรวมรายงานการอ่าน เก็บใจความจากหนังสือของนิสิตปริญญาโทรุ่น ๓ คณะนิเทศศาสตร์ ซึ่งจะแบ่งเป็นกลุ่ม โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับ ระเบียบวิธีวิจัย แบบจำลองแนวทางของวิธีการทางวิทยาศาสตร์ กระบวนการวิจัย การวิเคราะห์ทางวิทยาศาสตร์และวิธีการสัมภาษณ์.

(จพ. นศ. นศ. ๐๐๑.๔๒ น ๓๘ ร)

ผิน ปานขาว. การสร้างระบบการสื่อสารความที่มีประสิทธิภาพในองค์การ. กรุงเทพฯ:

คณะกรรมการส่งเสริมงานวิจัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, ๒๕๑๘. ๓๔ หน้า.

ให้ความหมายของ "การสื่อสารความ" ความสำคัญของการสื่อสารความคือการบริหารแนวทางในการศึกษาการสื่อสารความเพื่อการบริหารงาน และดูผลกระทบที่ต้องในการสื่อสารความและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข.

(ทช. ๖๔๘.๔๕ น ๔๔๑ ก)

ศิริชัย ศิริกายะ. การสื่อสาร ๒๕๕๗. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๕๕. ๑๙๖ หน้า.

งานวิจัยเรื่องนี้เป็นการวิจัยเพื่อผลของการวางแผนการสื่อสาร เน้นในส่วนที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการทางด้านการสื่อสาร ทฤษฎีการทางด้านการสื่อสาร สิทธิของการสื่อสารโดยนำเอาแนวความคิดทั้งสามนี้เป็นโครงสร้างทางความคิดเพื่อประยุกต์เข้ากับวิธีการศึกษาที่เรียกว่า วิธีการเดลไฟร์ วิธีการนี้ใช้สำหรับการพยากรณ์อนาคตในระยะยาว การวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดไว้ระยะ ๓๐ ปี คือ ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๒๒ ถึง พ.ศ. ๒๕๕๒ ผลของการวิจัยจะเป็นการเสริมสร้างข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการกำหนดนโยบายการสื่อสาร และการวางแผนการสื่อสารของประเทศไทย.

(จพ. นศ. นศ. ๐๐๑.๕๑ ก ๓๗ ก)

เอกสารการสัมมนา

ประชาสัมพันธ์, กรม. และองค์การศึกษาวិทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ. นโยบายการสื่อสารแห่งชาติ เรื่อง กฎหมายเกี่ยวกับการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: ๒๕๒๑. ๑๓๓ หน้า.

เอกสารชุดนี้ได้รวบรวมเนื้อหาเกี่ยวกับกฎหมายพระราชบัญญัติ พระราชกฤษฎีกา ระเบียบ ข้อบังคับ หรือแม้แต่ว่าความตกลงบางประการในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร เช่น กฎหมายรัฐธรรมนูญมาตราที่เกี่ยวกับการสื่อสาร พ.ร.บ. การพิมพ์ พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ พ.ร.บ. การสื่อสารแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๑๔ ระเบียบว่าด้วยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๑๘.

(จพ. นศ. ๐๐๑.๕ ป ๑๗ น)

ประชาสัมพันธ์, กรม. และองค์การศึกษาศาสนาและวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ.

นโยบายการสื่อสารแห่งชาติ เรื่อง การศึกษาและฝึกอบรมด้านการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ.

๒๕๒๑. ๑๒๐ หน้า.

เอกสารเล่มนี้รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสื่อมวลชนต่าง ๆ ที่มีอยู่ในประเทศ เช่น หนังสือพิมพ์ ในเขตกรุงเทพมหานครส่วนภูมิภาค รายชื่อสถานีวิทยุ โทรทัศน์และสถานีถ่ายทอด โทรทัศน์ โรงภาพยนตร์ สำนักข่าวแห่งชาติ ผู้สื่อข่าวต่างประเทศ ประจำประเทศไทย ระบบการใช้สื่อ (ของราชการ) ในประเทศไทย การศึกษาอบรมด้านสื่อสารมวลชน สถาบันต่างๆ ที่เปิดสอนและฝึกอบรมในระดับต่าง ๆ รายละเอียดของหลักสูตรจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา จากสถาบันต่าง ๆ.

(จพ. นศ. ๐๐๑.๔ ปี ๑๗ น.)

ประชาสัมพันธ์, กรมและองค์การศึกษาศาสนาและวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ. นโยบาย

การสื่อสารแห่งชาติ เรื่อง โครงสร้างพื้นฐานและพลังงานเพื่อการสื่อสาร, การสัมมนา.

กรุงเทพฯ: ๒๕๒๑. ๓๗ หน้า.

เอกสารประกอบการสัมมนาเล่มนี้มีเนื้อหาประกอบด้วย แหล่งที่มาและการจัดสรรงบประมาณตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๔ การสื่อสารคมนาคมและการขนส่ง การสื่อสารไปรษณีย์และการคมนาคม หลังงานนี้มีตารางแสดงข้อมูลต่างๆ ประกอบอย่างชัดเจน.

(จพ. นศ. ๐๐๑.๔ ปี ๑๗ น.)

ประชาสัมพันธ์, กรมและองค์การศึกษาศาสนาและวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ. นโยบาย

การสื่อสารแห่งชาติ เรื่อง แนวคิดบางประการ เกี่ยวกับนโยบายสื่อสาร, การสัมมนา.

กรุงเทพมหานคร: ๒๕๒๑. ๑๖๔ หน้า. แผนภูมิ.

เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ประกอบการสัมมนานโยบายการสื่อสารแห่งชาติที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๑๐-๑๒ พ.ค. ๒๕๒๑ เนื้อหาประกอบด้วย บทความ ๒ ประเภท คือ

๑) บทความที่แปลจากต่างประเทศ เนื้อหาของบทความ เหล่านี้จะครอบคลุมแนวทางการพิจารณาปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับนโยบาย การสื่อสารระดับชาติ รวมทั้งข้อเสนอแนะและบางบทความจะเป็นการแปลข้อสรุปจากการประชุมนานาชาติ หรือตัวอย่างนโยบายการสื่อสารของประเทศที่กำลังพัฒนาบางประเทศ ๒) บทความของผู้ทรงคุณวุฒิทางด้าน การสื่อสารแขนงต่าง ๆ เขียนขึ้น จะมีขอบเขตเนื้อหา เฉพาะ โดยมุ่งพิจารณาปัญหาแต่ละด้าน ซึ่ง เกี่ยวกับการสื่อสารของประเทศไทย นอกจากนี้ระหว่างบทความแต่ละบทความจะมีตัวอย่าง แผนภูมิกัน แผนภูมิ เหล่านี้จะแสดงถึงความสัมพันธ์ของบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานต่าง ๆ ในสังคม ซึ่งมีอิทธิพลต่อการพิจารณาโยบายการสื่อสาร .

(ทช. ๓๐๑.๑๖ ก ๕๒๕ น/จพ.นศ. ๐๐๑.๕ ป ๑๗ น)

ประชาสัมพันธ์, กรม. และองค์การศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ นโยบาย การสื่อสารแห่งชาติ เรื่อง แผนพัฒนาของชาติในปัจจุบันและแผนนโยบายบางประการในการ ใช้สื่อมวลชน. กรุงเทพฯ: ๒๕๒๑. ๑๒๕ หน้า.

เนื้อหาประกอบด้วย สรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๔ รายงานเรื่อง การใช้สื่อมวลชนเพื่อการศึกษา สภาวะของสื่อมวลชน วัตถุประสงค์กระจายเสียงโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ ภาพยนตร์ การฝึกอบรมนักสื่อมวลชน และการปฏิรูปที่ดิน.

(จพ. นศ. ๐๐๑.๕ ป ๑๗ น.)

ประชาสัมพันธ์, กรม. และองค์การศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ. นโยบาย การสื่อสารแห่งชาติ เรื่องรายงานการวิจัยที่เกี่ยวกับนโยบายสื่อสาร, การสัมมนา. กรุงเทพฯ: ๒๕๒๑. ๗๕ หน้า.

เป็นเอกสารที่รวบรวมงานวิจัยทางสื่อสารมวลชน ที่เกี่ยวข้องและ เป็นประโยชน์ ต่อการกำหนดนโยบายสื่อสารของประเทศไทย โดยกล่าวอย่างสังเขปเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ ของการวิจัย วิธีดำเนินการวิจัย, ผลของการวิจัย และข้อเสนอแนะงานวิจัยที่รวบรวมมา มีประมาณ ๓ เรื่อง.

(ทช. ๓๐๑.๑๖๑๐๗๒๓ ก ๕๒๕ ร)

จุลสาร

Asia Services Co., Ltd. Village Channels of Communication in Northeast Thailand, A Pilot Study Highlighto of the Study. Bangkok, 1964, 25 p. Table 1

รายงานการสำรวจนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อค้นหาว่า ชาวอีสานได้รับข่าวและข้อสนเทศจากแหล่งใดบ้างและอย่างไร จากการสำรวจพบว่า ช่องทางการสื่อสารของชาวชนบทอีสานได้แก่ ผู้นำหมู่บ้าน เช่น กำนัน, ผู้ใหญ่บ้าน, ครูและข้าราชการ, วิถีและสิ่งพิมพ์ โดยจะอธิบายรายละเอียดต่างๆ พร้อมทั้งแสดงตารางร้อยละของชนิดข่าวที่ได้รับ, ความสนใจต่อข่าว และระดับการศึกษาของชาวบ้านในภาคอีสาน นอกจากนี้ยังให้ตารางเกี่ยวกับลักษณะการรับฟังวิทยุ ลักษณะรายการที่จัดและรายละเอียดเกี่ยวกับผู้อ่านหนังสือพิมพ์, การชมภาพยนตร์, โปสเตอร์ เป็นต้น.

(จพ. ท. ๒๒๐๘๓)

Communicating with the Northeast Villager. n.p., nd., 19 p.

เทคนิคการสื่อสารที่ใช้ในภาคอีสานมีหลายวิธี บางวิธีก็ประสบความสำเร็จมาก แต่บางวิธีประสบความสำเร็จน้อย เอกสารฉบับนี้จึงมุ่งที่จะเสนอช่องทางการสื่อสารที่สามารถเสนอข่าวสารแก่ชาวบ้านในภาคอีสานได้ประโยชน์มากที่สุด ตลอดจนแสดงถึงแหล่งข้อสนเทศที่มีรูปแบบวัน เป็นที่สนใจของชาวบ้าน นั่นคือ โครงการดนตรีและหมอลำ, นอกจากนี้กล่าวถึงการตอบสนองของชาวบ้านต่อวัสดุสิ่งพิมพ์, ภาพประกอบ, โปสเตอร์ ตลอดจนกล่าวถึงความสามารถในการอ่านและความสนใจของชาวบ้านต่อรูปภาพ และยังมีวิเคราะห์เกี่ยวกับสื่อจำพวกภาพยนตร์และวิทยุ รวมทั้งความต้องการของชาวบ้านต่อการปรับปรุงรายการวิทยุ,

(จพ. ท. ๒๒๑๘๔)



การสื่อสารกับการเกษตร

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์

ดวงใจ จตุรภัทร์. รูปแบบของการสื่อสารที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ของโครงการช่วยเหลือลูกเสือชาวบ้านที่เป็นเกษตรกรตามโครงการสินเชื่อเพื่อการเกษตรแผนสามประสานในเขตตำบลหัวดงอำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเกษตรศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๕, ๑๑๔ หน้า. ตาราง.

ศึกษาตัวแปรทางด้านการสื่อสารที่มีอิทธิพลต่อผลสัมฤทธิ์ของโครงการดังกล่าวพบว่า สื่อระหว่างบุคคลภายในท้องถิ่นมีประสิทธิภาพมากกว่าสื่อประเภทอื่น ๆ และการวิจัยนี้แสดงให้เห็นถึงรูปแบบของการสื่อสารประสิทธิภาพ ความน่าเชื่อถือของสื่อแต่ละชนิดที่ก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในโครงการฯ จึงมีประโยชน์ในการนำมาปรับปรุงแผนงานการสื่อสารในโครงการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น.

(จพ./จพ.นศ.)

อรัชชัย สันคศิประภา. การศึกษาการรับฟังวิทยุกระจายเสียงของเกษตรกรในหมู่บ้านวังไทรคลองตัน วังน้ำเขียว หนองหัวช้าง ตำบลทุ่งกระพังไหม อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาชุมชน) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ๒๕๑๔. ๑๓๔ หน้า. ตาราง. ดูเพิ่มเติมวิทยุ.

ธิตาดาว กักดี. บทบาทของสื่อที่มีต่อการยอมรับการเลี้ยงกึ่งก้ามกรามของสมาชิกโครงการส่งเสริมการเลี้ยงกึ่งก้ามกรามของเกษตรกรจังหวัดกาฬสินธุ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเกษตรศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๕. ๑๐๐ หน้า.

ศึกษาบทบาทของสื่อมวลชน สื่อบุคคล การทำบ่อสาธิตและการประชุมอบรมที่ใช้ในโครงการส่งเสริม การเลี้ยงกึ่งก้ามกรามของเกษตรกร จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่มีต่อการยอมรับการเลี้ยงกึ่งก้ามกรามของสมาชิกโครงการ ผลจากการวิจัยพบว่าสื่อบุคคลมีบทบาทมากที่สุดในการให้ความรู้ การชักจูงใจ การทำให้สมาชิกตัดสินใจยอมรับการเลี้ยงกึ่งก้ามกราม และในการยืนยันการตัดสินใจเรื่องนี้ด้วย.

(จพ./จพ.นศ.)



พรพิมล วรดิลก. พฤติกรรมการรับข่าวสารที่มีผลต่อการยอมรับการปลูกกาแฟของเกษตรกรกิ่งอำเภอฟะเ�ะ จังหวัดชุมพร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเกษตรศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๔. ๑๐๘ หน้า.

การวิจัยนี้เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับข่าวสารจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจว่าแตกต่างกันอย่างไร โดยใช้วิธีสัมภาษณ์เกษตรกรที่เป็นตัวอย่าง ผลการวิจัยพบว่าการรับข่าวสารโดยสื่อบุคคลมีผลมากที่สุด รองลงมาคือสื่อเฉพาะกิจ สื่อมวลชนไม่มีผลต่อการยอมรับการปลูกกาแฟ แต่สื่อบุคคลมีผลมาก เช่น เพื่อนบ้าน และข่าวสารอื่น ๆ.

(จพ./จพ.นศ.)

ยุพดี ชัยภักดิ์. การศึกษาบทบาทของสื่อที่มีต่อการยอมรับฝ้ายพันธุ์ใหม่ของสมาชิกนิคมสร้างตนเองลำตะคอง จังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเกษตรศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๓. ๑๑๐ หน้า.

เป็นการศึกษาว่าสื่อทั้ง ๔ ประเภทคือ สื่อบุคคล สื่อการทำแปลงสาธิต สื่อการประชุมอบรมและสื่อมวลชนจะมีบทบาททำให้สมาชิกยอมรับการปลูกฝ้ายพันธุ์ใหม่มากขึ้นน้อยแตกต่างกันเพียงใด ผลจากการวิจัยพบว่าสื่อบุคคลมีบทบาทสำคัญมากที่สุด รองลงมาตามลำดับคือ การประชุมอบรม สื่อมวลชน สื่อการทำไร่สาธิต.

(จพ./จพ.นศ.)

ฤทธิ์จักร นิรุตติศกุล. การศึกษาความต้องการของเกษตรกรเกี่ยวกับการพึงวิทยุกระจายเสียงเพื่อการส่งเสริมเกษตร ในท้องที่อำเภอเมือง และอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศิลปกรรมและสัตวบาลบัณฑิต คณะศิลปกรรมและสัตวบาล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ๒๕๐๘. ๔๔ หน้า. ตาราง.

จากการศึกษาทัศนคติของเกษตรกรที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมืองและอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ต่อการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงในปัจจุบัน เพื่อเป็นแนวทางในการจัดรายการของสถานีวิทยุมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่สถานีทดลองศิลปกรรมแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่

พบว่ากลิกรส่วนมากชอบขึ้นประถมศึกษาปีที่ ๔ อาชีพส่วนใหญ่ ทำนา ทำสวน ทำไร่ มีความสนใจในการรับฟังวิทยุ ๔๗.๒% รายการที่ชอบฟังมากคือ รายการพระ เทคนิ ปาฐกถา เพลงไทยสากล การจัดรายการ เกษตรจึงควรมีรายการดังกล่าวประกอบด้วย นอกจากนี้ยังชอบฟังสถานีวิทยุ ว.ป.ถ. ๒ และวิทยุทหารอากาศ เชียงใหม่มากที่สุดเพราะสถานีอื่น ๆ การรับฟังไม่ค่อยชัดและไม่ตรงกับรสนิยมของกลิกร .

(มก. ๕๕๔๔.๕ T๓ N๔๗)

วัชรารักษ์ ตรีระกุลดิษฐ์. ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติ เกี่ยวกับการทำนาหว่านน้ำตามแผนใหม่ของ เกษตรกรอำเภอรหมบุรี จังหวัดสิงห์บุรี . วิทยานิพนธ์ปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๕. ๑๖๗ หน้า.

ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสภาพทาง เศรษฐกิจและสังคม ด้านพฤติกรรม การสื่อสารและด้านการกระทำทาง สังคม กับทัศนคติของ เกษตรกรในการยอมรับการทำนาหว่านน้ำตามแผนใหม่ ผลจากการวิจัยพบว่า พฤติกรรม การสื่อสารได้แก่การฝึกอบรม เป็นปัจจัยสำคัญที่สุด รองลงมาคือ อายุ ความสามารถ การบังคับ การสนับสนุน.

(จพ./จพ.นศ.)

วิไล แยมสาขา. ความคิดเห็นของผู้อ่านหนังสือพิมพ์สารผู้ใหญ่ในจังหวัดราชบุรี เกี่ยวกับบทบาทของหนังสือพิมพ์สารผู้ใหญ่ที่มีต่อการรณรงค์ในด้านการส่งเสริมอาชีพ เกษตรกรรม . วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๔. ๑๓๗ หน้า. ตาราง.

วิทยานิพนธ์ เรื่องนี้ เป็นการวิจัย เพื่อศึกษา สักส่วน ของปริมาณการ เสนอ เนื้อหาสาระของหนังสือพิมพ์สารผู้ใหญ่ในด้านต่าง ๆ เพื่อทราบความคิดเห็นและความต้องการของผู้อ่านหนังสือพิมพ์สารผู้ใหญ่ เกี่ยวกับการ เสนอ เนื้อหาสาระในด้านปริมาณ คุณภาพและประสิทธิภาพ เพื่อทราบอิทธิพลของหนังสือพิมพ์สารผู้ใหญ่ในด้านการส่งเสริมอาชีพ เกษตรกรรม.

(จพล/จพ.นศ.)

สว่าง เกลิงกัณฑ์. ความสนใจของ เกษตรกรภาคกลางต่อรายการส่งเสริมการเกษตรทางสถานีวิทยุมหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์บาง เชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์, ๒๕๒๐. ๕๔ หน้า. ตาราง.

ผลการสำรวจความสนใจ ทัศนคติและความต้องการของ เกษตรกรต่อรายการส่งเสริมการ เกษตรทางวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ บาง เชนนั้นได้รับความสนใจจากเกษตรกรภาคกลางมาก เพราะส่วนใหญ่ไม่มีพื้นฐานความรู้ทางการเกษตรแผนใหม่มาก่อน จึงต้องการฟังเพื่อนำไปปรับปรุงอาชีพของตน จึงมีความสนใจต่อเนื้อหาสาระของรายการมากกว่าตัวผู้จัดทำรายการ ระยะเวลาที่ฟังมากที่สุดคือ ๑๗.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. โดยพอใจที่จะรับฟังรายการส่งเสริมการเกษตร ตลอดรายการโดยไม่มีเพลงคั่น และชอบการโฆษณาแทรกด้วยคำพูดมากกว่าโฆษณาสลับด้วยแผ่นสปรอิด ทัศนคติต่อการรับฟังรายการที่ฟังมากที่สุดคือการทำนา และพอใจต่อการตอบจดหมายของตนทางรายการ.

(มก. วพ. S๕๔๔ T๓๕ ส ๑๗)

สำราญ สมบูรณ์ผล. การศึกษาผลของการส่งเสริมการเกษตร ทางวิทยุกระจายเสียงสำหรับชาวนาในจังหวัดธนบุรี. วิทยานิพนธ์กสิกรรมและสัตวบาลบัณฑิต คณะกสิกรรมและสัตวบาล มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์, ๒๕๐๖. ๔๒ หน้า. ภาพประกอบ. ตาราง.

เป็นการศึกษาวิจัยว่าการดำเนินการส่งเสริมการ เกษตรทางวิทยุกระจายเสียงของสถานีวิทยุต่างๆ เช่นสถานีวิทยุมหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์และป.ช.ส. ๔ ได้ผลอย่างไรและศึกษาว่าชาวนาต้องการให้จัดรายการในรูปแบบใด เพื่อที่จะได้นำผลที่ได้ไปปรับปรุงรายการให้เหมาะสมขึ้น ช่วงเวลาในการศึกษาวิจัยคือตั้งแต่เดือน ส.ค. ๒๕๐๔ - ธ.ค. ๒๕๐๕ โดยใช้สถานที่สำรวจคือ อำเภอต่างๆ ในจังหวัดธนบุรีที่มีการทำนามากได้แก่ อำเภอบางขุนเทียน, ภาษีเจริญ, คลองสาน, ราษฎร์บูรณะ และหนองแขม นอกจากนี้การสำรวจยังช่วยให้ทราบว่าชาวนามี เวลาว่างรับฟังวิทยุในช่วง เวลาใดมากที่สุด.

(มก. LB ๑๐๕๔.๔ S๖๖)

สุเมธ วิทยโณสินท. ปัจจัยบางประการที่มีผลต่อการรับฟังรายการวิทยุประเภทต่าง ๆ ของเกษตรกรในอำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ๒๕๒๓. ๕๑ หน้า. ตาราง.

เป็นการศึกษาถึงความสนใจของ เกษตรกรต่อรายการวิทยุประเภทต่าง ๆ และความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของรายการวิทยุกับอายุ เพศ ระดับการศึกษา สถานะทางเศรษฐกิจ อาชีพ ช่วงเวลาในการรับฟังและผู้ดำเนินรายการ โดยใช้กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยจากเกษตรกร ๑๘๖ ราย ในท้องที่อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา

(กศช.วพ HE ๘๖๔ ๔ ๗ ๘๕๓)

อนันต์ ขุมลิน. การสำรวจความสนใจของ เกษตรกรบางอำเภอกในการรับฟังวิทยุและรายการกระจายเสียงของสถานีวิทยุต่างๆ ในจังหวัดพระนคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทและศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ๒๕๐๔. ๓๕ หน้า. ตาราง

เป็นการสำรวจ เกี่ยวกับความสนใจของเกษตรกร เกี่ยวกับการรับฟังวิทยุ ว่ามีความรู้สึกต่อรายการของสถานีวิทยุอย่างไร และมีแนวคิดที่จะ เสนอให้มีการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงรายการของสถานีวิทยุให้เป็นไปในรูปแบบใด รวมทั้งช่วงเวลาที่เกษตรกรต้องการเพื่อรับฟังการกระจายเสียง ช่วงเวลาที่ใช้สำรวจตั้งแต่เดือนมีนาคม ๒๕๐๔ - สิงหาคม ๒๕๐๔ โดยใช้สถานที่ในการสำรวจตามอำเภอด่าง ๆ ในจังหวัดพระนครคือ อำเภอบางเขน, มีนบุรีและบางกะปิ.

(มก. S๕๑๑ KH ๘)

สารนิพนธ์

กาญจนา เลิศสกุลเจริญ. การใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เข้าถึงเกษตรกรของ ธกส.

กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

ให้เรื่องราวประวัติความเป็นมา นโยบายการดำเนินงานของ ธกส. (ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร) บทบาทของกองประชาสัมพันธ์ ธกส. การใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เข้าถึงเกษตรกร สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะ.

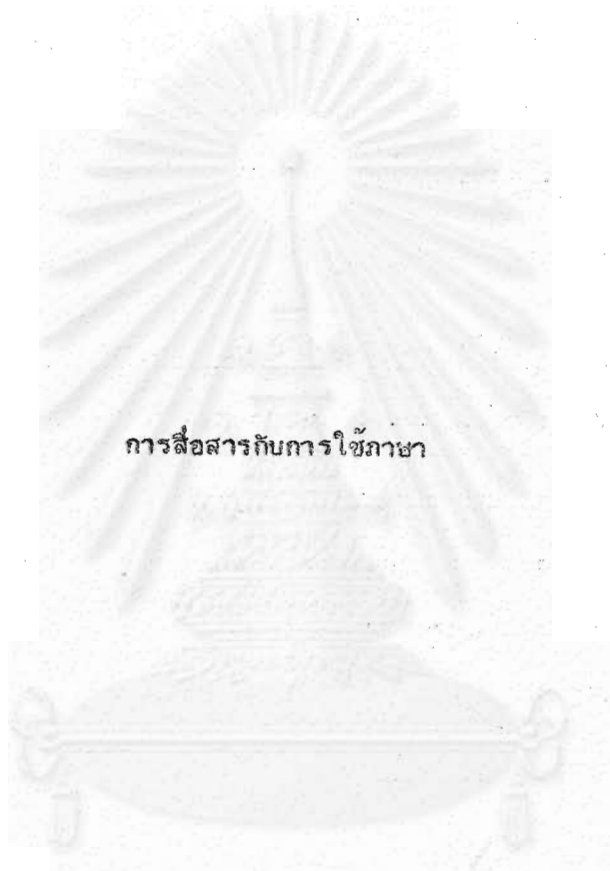
(มธ. วส. HM ๒๖๓ ก ๕๖)

ชวณะ ภวภานันท์. การใช้สื่อวิทยุเพื่อพัฒนาส่งเสริมการเกษตรไทย. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๒.

เป็นการศึกษาถึงสื่อสารมวลชนกับการส่งเสริมการเกษตร รูปแบบของรายการวิทยุเพื่อการศึกษา การจัดกลุ่มอภิปรายรายการวิทยุ ข้อเสนอแนะในการใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงในงานส่งเสริมการเกษตรของไทย และตอนท้ายได้ให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงโครงการระบบส่งเสริมการเกษตรในระดับประเทศ ระดับภาคและระดับจังหวัด.

(มธ. วส. LB๑๐๔๔.๔ ข ๕)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หนังสือ

ลออ หุตางกูร. หลักการสื่อสารภาษาผู้มือเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์อักษรไทย, ๒๕๒๕.
๘๖ หน้า.

กล่าวถึงหลักการสื่อสาร Fidelity of Communication The Problems of Slant and Distortion, ความสัมพันธ์ในการสื่อสาร, Deliberative Communication, Face-to-Face Communication, Skills in Writing Special Skills in Reading แต่ละบทมีการยกตัวอย่างประกอบ และบางบทมีผนวกของบทอธิบายไว้ต่อจากบทนั้น ใช้ศัพท์ภาษาอังกฤษปนเป็นส่วนใหญ่

(จพ.นศ. ๐๐๑.๕๑ ล ๑๔ ท)

วิชาการ, กรม. กระทรวงศึกษาธิการ. หนังสือเรียนภาษาไทย ชุดศึกษพัฒนาสำหรับรายวิชา
ท ๕๐๑, ท ๕๐๒. กรุงเทพฯ: อรุณการพิมพ์, ๒๕๒๕. ๒ เล่ม.

เนื้อหาเพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจเรื่องการสื่อสารขั้นพื้นฐาน การสื่อสารด้วยภาษาไทย การพัฒนาสมรรถภาพการฟัง การพูดขั้นพื้นฐาน การสื่อสารผ่านจดหมาย การรับสารและการส่งสาร เกี่ยวกับกิจธุระ ส่วนเล่มที่ ๒ ชุดถึงคุณธรรมและมารยาทในการสื่อสาร การใช้วิจารณ์ถกเถียงในการฟัง การพูดต่อประชาชน ภาษาที่ใช้ในกิจกรรมการประชุมและการเขียน แสดงความรู้สึกละเอียดและจินตนาการ.

(จพ.นศ. ๔๔๕.๕๑๔ ๖ ๓๒ ท)

สมิต สัชฎการ. การเขียนในงานธุรกิจ. พระนคร: เอกสิทธิ์, ๒๕๑๓. ๓๑๒ หน้า.

กล่าวถึงการใช้จิตวิทยาในปัญหาการสื่อสาร การเขียนในงานธุรกิจประเภทต่างๆ จดหมายธุรกิจต่างๆ เช่น จดหมายประชาสัมพันธ์ จดหมายติดต่อสัมภาษณ์ บันทึกรายงาน บันทึกความเห็น บันทึกการรายงานการประชุม การเขียนเพื่อประชาสัมพันธ์กับการโฆษณา เขียนแถลงข่าว การเขียนคำโฆษณา โครงสร้างของคำโฆษณา คำโฆษณาที่ดี เทคนิคในการสร้างคำโฆษณา การเลือกใช้คำในการโฆษณา แบบของการเขียนแถลงข่าว ความหมายและลักษณะของข่าว การเขียนข่าว คุณภาพของข่าว ได้เขียนไว้อย่างละเอียดพร้อมยกตัวอย่าง.

(จพ.นศ. ๔๔๕.๕๑ ส ๑๖ ก)

วิทยานิพนธ์

วารุณี เสวตาลัย. การศึกษาวิเคราะห์ลักษณะข้อผิดพลาดด้านภาษาในวิทยุสารประจำวัน.

วิทยานิพนธ์อักษรศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาภาษาไทย บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๓. ๑๓๕ หน้า.

การศึกษาข้อผิดพลาดด้านภาษาในวิทยุสารประจำวัน ปีพ.ศ. ๒๕๒๐ จำนวน ๒๔๕ ฉบับ ผลการวิจัยสรุปได้ว่า ความผิดพลาดด้านภาษามี ๓ ด้าน คือ ๑. ความผิดพลาดด้านไวยากรณ์ ๒. ความผิดพลาดทางด้านความหมาย ๓. ความบกพร่องด้านการใช้คำ

(จพ.นศ. ๔๔๔.๔๑ ว ๒๗ ศ ๒๕๒๓)

ศิริเพชร สุคนธ์พงษ์ เผ่า. การวิเคราะห์บทบาทของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลต่อการใช้ภาษาไทยของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชามัธยมศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๕๔๒๑. ๑๑๕ หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะวิเคราะห์บทบาทของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลต่อการใช้ภาษาของนักเรียน ว่ามีความสนใจต่อสื่อเพียงใด ผลการวิจัยพบว่าสื่อเหล่านี้ทั้งผลดี-เสีย มาสู่นักเรียนคือ ช่วยส่งเสริมการใช้ภาษาไทยในด้านต่าง ๆ แต่การใช้คำสะแลง หรือสำนวนใหม่ ๆ ทำให้ภาษารับผิด การใช้ภาษาของสื่อมีอิทธิพลต่อนักเรียนในด้านการใช้ภาษาพูด-เขียน และการฝึกทักษะในชั้นเรียน และนำภาษาที่ได้ฟังและเห็นมาใช้ในชีวิตประจำวัน และการนำสื่ออิเล็กทรอนิกส์เข้ามาสู่ชั้นเรียน ครูส่วนใหญ่ไม่เคยนำมาใช้ประกอบการสอน.

(จพ.)

เอกสารการสัมมนา

นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย, สมาคม. การสัมมนา เรื่องการใช้ภาษาหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ:

๒๕๒๑. ๔๔ หน้า.

การสัมมนา การใช้ภาษาในหนังสือพิมพ์ ได้พูดถึงการใช้คำศัพท์และภาษาที่ใช้ในการ
ประพันธ์ ภาษา-หนังสือพิมพ์ ภาษาในหนังสือพิมพ์ฉบับแรกของไทย และได้มีการอภิปราย
บทบาทของหนังสือพิมพ์ในการสร้างสรรค์ภาษา.

(ขพ.นศ. ๐๗๐.๕๕๓๓ น ๑๑๑ ก)

นิเทศศาสตร์, คณะ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ภาษาและการสื่อสาร รายงานการสัมมนา

ทางวิชาการครั้งที่ ๑. กรุงเทพฯ: ๒๕๑๗. ๒๒๗ หน้า.

อภิปรายแนวความคิดเรื่องภาษากับการสื่อสาร ปัญหาการสอนวิชาภาษาไทยเพื่อ
การสื่อสาร การใช้ภาษาไทยในชีวิตประจำวัน การใช้ภาษาไทยในการ เสนอข่าว แนวคิด
เกี่ยวกับหลักสูตรวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในระดับอุดมศึกษา.

(จพ.นศ. ๔๔๕.๕๑๘ น)

จุลสาร

โชติ มณีน้อย. อิทธิพลภาษาหนังสือพิมพ์ต่อเยาวชน. ๑๗ มี.ย. ๒๕๒๑ เวลา ๑๓.๓๐-๑๕.๓๐ น.
๗ หน้า.

เป็นเอกสารรายงานการสัมมนา ๓ กลุ่ม กลุ่มที่ ๑ เรื่อง "อิทธิพลภาษาหนังสือพิมพ์
ต่อเยาวชน" กลุ่มที่ ๒ เรื่อง "ความสำนึกของผู้ใช้ภาษาในหนังสือพิมพ์" และกลุ่มที่ ๓ เรื่อง
"ภาษาหนังสือพิมพ์ในลักษณะสร้างสรรค์" เนื้อหาในรายงานทั้ง ๓ กลุ่ม มุ่งเน้นเรื่องการใช้
ภาษาของหนังสือพิมพ์ ซึ่งให้เห็นถึงอิทธิพลทางด้านภาษาที่มีต่อผู้อ่าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเยาวชน
พร้อมทั้ง เสนอแนะแนวทางในการใช้ภาษาที่มีลักษณะเชิงสร้างสรรค์ ต่อนักหนังสือพิมพ์ด้วย.

(มธ. วส. ๐๘๗/๒๔ น.๖)

ทัศนีย์ เทียนรัตน์. ภาษาต่างประเทศสำหรับสื่อสารมวลชน. ม.ป.ท., ม.ป.ป. ๑๐ หน้า.

ให้ศัพท์เฉพาะที่ควรทราบในภาษาฝรั่งเศส ได้แก่ สถานที่ราชการ สมาคม สถาบันงานแสดง พิพิธภัณฑ์ นักดนตรีมีชื่อ ชื่อผู้สร้างภาพยนตร์ ภัตตกรรมมีชื่อ สถาบันมีชื่อ ห้องแสดงภาพของฝรั่งเศส ชื่อเมือง-เขตที่สำคัญ ทำอาหารกษาม เขตท่องเที่ยวถนนสำคัญในปารีส และกรมีชื่อ โดยให้ศัพท์ภาษาฝรั่งเศสทางซ้ายมือ และทางขวามือเป็นคำแปลภาษาไทย.

(มธ. วส. P ท ๖ ฉ.๑)

บัวพรหม ซีร์กัลยาณพันธุ์. การสัมภาษณ์ทางการกระจายเสียงและการรายงานข่าวจากรณีวิทยุ. ม.ป.ท., ม.ป.ท. ๑๑ หน้า.

ตอนแรกกล่าวถึงลักษณะการสัมภาษณ์ในการกระจายเสียงซึ่งทำได้ ๔ ทางคือ ๑. การสัมภาษณ์ออกอากาศโดยตรง, ๒. การสัมภาษณ์ด้วยการใช้เครื่องบันทึกเสียง, ๓. การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์, ๔. การสัมภาษณ์ทางกล้องถ่ายภาพยนตร์, รวมทั้งวิธีการสัมภาษณ์ว่าผู้สัมภาษณ์ควรจะทำเนื่การอย่างไรบ้าง จะเตรียมตัวอย่างไร ส่วนตอนที่ ๒ กล่าวถึง วิธีการรายงานข่าวจากรณีวิทยุ โดยแนะนำว่าผู้รายงานข่าวควรจะทำเนื่การอย่างไรบ้าง.

(มธ. วส. PN ข ๖)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



การสื่อสารกับการเมือง

วิทยานิพนธ์

กำจัด ศิววัฒน์. ความคิดเห็นของชาวบ้านเกี่ยวกับภาพยนตร์ที่ใช้ในการปฏิบัติการทางจิตวิทยาของ กอ.รมน. เขตจังหวัดนครพนม. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๑. ๔๔ หน้า. ตาราง. ดูเพิ่มเติม ภาพยนตร์.

เจตนาศักดิ์ แสงสิงแก้ว. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารกับกระบวนการสังคมประกิตทางการเมือง ของประชาชนในท้องที่บางซัน เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ. ๒๕๒๔. ๔๔๒ หน้า. ตาราง.

เป็นการศึกษาอิทธิพลของพฤติกรรมการสื่อสารที่มีต่อกระบวนการสังคมประกิตทางการเมือง (Political Socialization Process) ในชุมชนแห่งหนึ่งคือบางซัน โดยศึกษาทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยจากกลุ่มผู้ประกอบอาชีพ เกษตรกรรมและประกอบอาชีพในโรงงานอุตสาหกรรม ผลการวิจัยได้พบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติทางการเมือง ได้แก่ การสื่อสารในกลุ่มเพื่อน ลักษณะครอบครัวแบบ Conceptoriented สื่อมวลชนที่มีอิทธิพลมากที่สุดคือ หนังสือพิมพ์

(จพ./จพ.นศ.)

เด่นชัย บุญงาม. หนังสือพิมพ์ไทยกับระบอบการปกครองประชาธิปไตย. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยการทัพบก. สถาบันวิชาการทหารบกชั้นสูง, ๒๕๑๗. ๖๗ หน้า. ดูเพิ่มเติม หนังสือพิมพ์.

สิรินันท์ อนวัชศิริวงศ์. อิทธิพลทางเศรษฐกิจ สังคม ประชากรและสื่อมวลชน ที่มีต่อการเลื่อนชั้นทางสังคม: ศึกษาเฉพาะอำเภออรัญบุรีและอำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาสังคมวิทยามหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๔. ๑๖๔ หน้า. ตาราง.

การวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมาย เพื่อที่จะศึกษาถึงลักษณะแบบแผนและกระบวนการของการเลื่อนชั้นทางสังคม โดยพิจารณาถึงอิทธิพลของปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม ประชากรและสื่อมวลชน ที่มีต่อการเลื่อนชั้นทางสังคมของประชากรในเขต เมืองปทุมธานี มีโครงสร้างเศรษฐกิจ

วิทยานิพนธ์

กำจัด ดิศวัฒน์. ความคิดเห็นของชาวบ้านเกี่ยวกับภาพยนตร์ที่ใช้ในการปฏิบัติการทางจิตวิทยาของ กอ.รมน. เขตจังหวัดนครพนม. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๑. ๔๔ หน้า. ตาราง.
ดูเพิ่มเติม ภาพยนตร์.

เจตน์ศักดิ์ แสงสิงแก้ว. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารกับกระบวนการสังคมประกิตทางการเมือง ของประชาชนในท้องที่บางชั้น เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ: ๒๕๒๔. ๔๔๒ หน้า. ตาราง.

เป็นการศึกษาอิทธิพลของพฤติกรรมการสื่อสารที่มีต่อกระบวนการสังคมประกิตทางการเมือง (Political Socialization Process) ในชุมชนแห่งหนึ่งคือบางชั้น โดยศึกษาทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยจากกลุ่มผู้ประกอบอาชีพ เกษตรกรรมและประกอบอาชีพในโรงงานอุตสาหกรรม ผลการวิจัยได้พบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติทางการเมือง ได้แก่ การสื่อสารในกลุ่มเพื่อน ลักษณะครอบครัวแบบ Conceptariented สื่อมวลชนที่มีอิทธิพลมากที่สุดคือ หนังสือพิมพ์

(จพ./จพ.นศ.)

เด่นชัย บุญงาม. หนังสือพิมพ์ไทยกับระบอบการปกครองประชาธิปไตย. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยการทัพบก. สถาบันวิชาการทหารบกชั้นสูง, ๒๕๑๗. ๖๗ หน้า. ดูเพิ่มเติม หนังสือพิมพ์.

ถิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์. อิทธิพลทางเศรษฐกิจ สังคม ประชากรและสื่อมวลชน ที่มีต่อการเลื่อนชั้นทางสังคม: ศึกษาเฉพาะอำเภอธัญบุรีและอำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสังคมวิทยา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๔. ๑๖๔ หน้า. ตาราง.

การวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมาย เพื่อที่จะศึกษาถึงลักษณะแบบแผนและกระบวนการของการเลื่อนชั้นทางสังคม โดยพิจารณาถึงอิทธิพลของปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม ประชากรและสื่อมวลชน ที่มีต่อการเลื่อนชั้นทางสังคมของประชากรในเขตเมืองปทุมธานี มีโครงสร้างเศรษฐกิจ

สังคมแบบ เกษตรกรรมเข้ากับอุตสาหกรรม ผลการวิจัยพบว่าปัจจัย เหล่านี้มีอิทธิพลต่อการ เลื่อน
ขั้นทางสังคมในระดับที่แตกต่างกันออกไปแล้วแต่กรณี.

(จพ.นศ.วิทยานิพนธ์ ๓๐๑.๔๔ ก ๓๗๐ ๒๕๒๔)

นางเยาว์ จิตตะบุตตะ. บทบาทของสิ่งพิมพ์ในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว
ต่อการเมืองการปกครอง (พ.ศ. ๒๔๕๓ - ๒๔๖๔). กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญา
อักษรศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ๒๕๒๐. ๓๖๖ หน้า.
๑.เพิ่มเติม หนังสือพิมพ์ (สิ่งพิมพ์).

นภคกุล ชั่วเจริญ. กฎหมายกับเสรีภาพหนังสือพิมพ์. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชา
นิติศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๔. ๓๒๔ หน้า.

ศึกษาเกี่ยวกับปัญหา เสรีภาพของหนังสือพิมพ์ วิชาของการของหนังสือพิมพ์ กฎหมาย
ควบคุมหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย กฎหมายคุ้มครองและควบคุม เสรีภาพหนังสือพิมพ์ในต่าง
ประเทศ จริยธรรมสื่อมวลชน สภาพาทหนังสือพิมพ์ และยังได้รวบรวมพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับ
สื่อสารมวลชน ความหมายและอิทธิพลของหนังสือพิมพ์.

(จพ./จพ.นศ. K/TH ๔๐๔ น ๑๖ ก)

พรภิรมณ์ เขี่ยมธรรม. บทบาททางการ เมืองของหนังสือพิมพ์ไทยตั้งแต่การ เปลี่ยนแปลงการ
ปกครอง พ.ศ. ๒๔๗๔ ถึงสิ้นสุดสงครามโลกครั้งที่ ๒. วิทยานิพนธ์ปริญญาอักษรศาสตร
มหาบัณฑิต แผนกวิชาประวัติศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๐.
๑๔๔ หน้า.

เป็นการศึกษาว่าในช่วง เวลาตั้งแต่การ เปลี่ยนแปลงการปกครองถึงสิ้นสุดสงคราม
มหาเอเซียบูรพานั้น หนังสือพิมพ์ไทยมีบทบาทในทางการ เมืองมากน้อยเพียงใด โดยการ
ศึกษาในเชิงวิเคราะห์ เนื้อหาหนังสือพิมพ์ฉบับจริงในหอสมุดแห่งชาติและห้องสมุดส่วนตัวของ
เอกชนและศึกษาจากหนังสือ เอกสารชั้น ๒ (Secondary Books) และโดยการสัมภาษณ์
นักหนังสือพิมพ์อาวุโส ผลการศึกษาสรุปได้ว่า ในช่วงดังกล่าวมีบทบาททางการ เมืองมากพอ

ที่จะตั้ง เป็นข้อสังเกตสนับสนุนสมมุติฐานที่ได้ตั้งไว้ว่า โดยแท้จริงแล้วหนังสือพิมพ์ เป็นปัจจัย
ในการพัฒนาการเมืองในระบบประชาธิปไตยที่สำคัญปัจจัยหนึ่ง.

(จพ.)

พัฒนาชาติ ชูโต. พฤติกรรมการณ์สื่อสารกับสังคมประเทศทางการเมือง ศึกษาเฉพาะกลุ่มนักศึกษา
วิชาการสื่อสาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๕. ๒๒๕ หน้า.

ศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการณ์สื่อสารกับกระบวนการสังคมประเทศทาง
การเมืองในเรื่องทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตย ความสนใจและความรู้ และการมี
ส่วนร่วมทางการเมือง ความรู้สึกแยกตนเองออกจากการเมืองโดยนำปัจจัยประชากร
ทางเศรษฐกิจและทางสังคม เข้าร่วมศึกษาไปด้วยกัน ผลของการวิจัยในครั้งนี้เป็นไปตาม
แนวความคิดที่ว่า พฤติกรรมการณ์สื่อสารย่อมมีความสัมพันธ์กับการสังคมประเทศทางการเมือง
ในระดับแตกต่างกัน ดังนั้น จึงอาจนำสื่อสาร สื่อมวลชน และสื่อบุคคลไปใช้ประโยชน์ใน
การพัฒนาการเมืองแบบประชาธิปไตยได้.

(ขพ./จพ.มศ.)

มนูเนตร โกมลัทธ. การเปรียบเทียบคุณสมบัติของ "ผู้นำโดยธรรมชาติ" จากการสรรหาของคำ
ตำรวจตระเวนชายแดนกับประชาชนในหมู่บ้านที่เป็นแนวแทรกซึมของคอมมิวนิสต์ กิ่งอำเภอ
เสนางนิคม จังหวัดอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชา
สัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๕. ๑๘๓ หน้า.

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปรียบเทียบคุณสมบัติของ "ผู้นำโดยธรรมชาติ" และ
"ผู้ตามความคิด" เพื่อทราบความแตกต่างของคุณสมบัติในด้านต่างๆ ผลการวิจัยพบว่า ผู้นำ
โดยธรรมชาติ จะมีความเชื่อมั่นในตนเอง เข้าถึงสื่อมวลชนมีลักษณะสากลหรือลักษณะท้องถิ่น
มีส่วนร่วมในสังคม มีทัศนคติที่ดีและการติดต่อ สภาพทางสังคม ทัศนคติแบบประชาธิปไตย
มากกว่า "ผู้ตามความคิด" ผลจากการวิจัยจะได้นำมาเป็นแนวทางในการคัดเลือก "ผู้นำ

โดยธรรมชาติ" และเป็นแนวทางประกอบการวางแผน การต่อต้านอิทธิพลของคอมมิวนิสต์
ในพื้นที่อื่น ๆ ด้วย.

(จพ./จพ.นศ.)

สมทรง พาทูรัตน์. การศึกษาเปรียบเทียบบทบาทของสื่อมวลชนที่มีผลต่อความรู้ ทักษะคิดและการ
ปฏิบัติด้านการวางแผนครอบครัว ระหว่าง เขตพื้นที่ที่ปัญหาด้านความมั่นคงกับ เขตพื้นที่ที่ไม่
มีปัญหาด้านความมั่นคง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยมหิดล ภาควิชาสังคมวิทยาและ
มานุษยวิทยา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๕. ๔๔ หน้า.

การศึกษา เปรียบเทียบระหว่าง เขตพื้นที่ที่ปัญหาด้านความมั่นคงกับ เขตพื้นที่ที่ไม่มี
ปัญหาด้านความมั่นคงในเรื่องบทบาทของสื่อมวลชนต่อความรู้ ทักษะคิดและการปฏิบัติ เกี่ยวกับ
การวางแผนครอบครัว เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์สตรีจากทั้ง ๒ เขต จำนวน ๖๐๐ คน
ผลการศึกษาพบว่า สื่อประเภทวิทยุสำคัญมากที่สุด รองลงมาคือสิ่งพิมพ์หรือภาพโฆษณา
น้อยมากคือสื่อบุคคลและภาพยนตร์ สตรีในเขตที่ไม่มีปัญหาฯ ได้รับสื่อจากหลายแหล่งเห็นด้วย
และมีความรู้มากกว่าสตรีใน เขตพื้นที่มีปัญหาฯ.

(จพ.)

เสน่ห์ นนทะโชติ. การสื่อสารทางการเมืองกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองประชาชนในชุมชน
ชนบทไทย: ศึกษาเฉพาะกรณีบ้านว่าคล้า อำเภอลำปาง จังหวัดนครราชสีมา. กรุงเทพฯ:
วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการปกครอง, ๒๕๒๔. ๑๖๒ หน้า.

เป็นการศึกษาแบบแผนของการสื่อสารทางการเมืองในชนบทและการมีส่วนร่วม
ทางการเมืองของประชาชนในชุมชนชนบท วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารทาง
การเมืองกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนในชุมชนชนบทที่มีระดับ
การสื่อสารทางการเมืองสูงกว่าจะมีแนวโน้ม เข้าร่วมทางการเมือง ในระดับสูงกว่าประชาชน
ที่มีระดับการสื่อสารทางการเมืองต่ำ การเปิดรับสื่อมวลชนมีอิทธิพลทำให้ประชาชนในชุมชน
ชนบทที่รับฟังมีส่วนร่วมทางการเมืองด้วยความสำนึกของตนเองมากกว่าประชาชนที่ได้รับ

ข่าวสารทางการ เนื่องจากการสื่อสารระหว่างบุคคลซึ่งมัก เป็นลักษณะของการชักจูงระดมพลังมากกว่า.

(จพ.)

รายงานการวิจัย

เฉลิม สุทธิรักษ์. หน้าที่และความรับผิดชอบของวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ต่อนโยบายความมั่นคงของชาติ. เอกสารวิจัยส่วนบุคคล. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร, ๒๕๐๕. ๑๘๓ หน้า. ดูเพิ่มเติมวิทยุ.

ชาย อุบลเดชประจักษ์. การหนังสือพิมพ์กับความมั่นคงของชาติไทย. เอกสารวิจัยส่วนบุคคล กรุงเทพฯ: วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร, ๒๕๐๘. ๑๒๑ หน้า. ดูเพิ่มเติม หนังสือพิมพ์.

พรศักดิ์ ผ่องแผ้ว. ข่าวสารการเมืองของคนไทย. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ, ๒๕๒๓. ๑๖๖ หน้า.

มุ่งสำรวจหาข้อเท็จจริง รวมถึงการทดสอบถึงอิทธิพลของสถานการณ์ที่เป็นอยู่ที่มีต่อการเมืองไทยด้วย ทำการสำรวจพบว่า ความรู้ข่าวสารการเมืองของคนไทยอยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างสูง บุคคลที่มีระดับข่าวสารการเมืองสูง รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์มากกว่าแหล่งอื่น ๆ ผู้วิจัยได้พูดถึงความสนใจและแหล่งข่าวสารทางการเมือง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสนใจข่าวสารทางการเมือง ระดับความรู้ข่าวสารการเมืองของคนไทย การติดตามและแหล่งข่าวสารการเมืองที่สำคัญ อิทธิพลของข่าวสารการเมืองต่อพฤติกรรมทางการเมือง.

(จพ.นศ. ๓๒๐.๐๑๔ พ ๑๗๘)

อำพล สิงห์โกวิท และสวัสดิ์ กฤตรัชตนันท์. รายงานการวิจัยเรื่อง ความตื่นตัวทางการเมืองกับการสื่อสาร. ม.ป.ท.,ม.ป.ป. ๖๕ หน้า.

กล่าวถึงสภาพทั่วไปของท้องถิ่นที่สำรวจในอำเภอปทุมรัตน์ จังหวัดร้อยเอ็ดและอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา โดยศึกษาขอบเขตความตื่นตัวทางการเมืองของประชาชนในเรื่องความรู้เกี่ยวกับบุคคลสำคัญทั้งระดับประเทศและระหว่างประเทศ สถาบันทางการเมือง หตุติกรรมทางการเมือง สื่อมวลชนประเภทวิทยุและหนังสือพิมพ์ที่มีต่อบุคคลในด้านความตื่นตัวทางการเมือง.

(มธ.วส. P ๔๑ อ ๖)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



การสื่อสารกับการพัฒนาชนบท

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์

เกศรินทร์ สุทธิไสย. พฤติกรรมการสื่อสารในชนบท: การสำรวจทางสังคม ณ อำเภอสว่างวีระวงศ์ จังหวัดลพบุรี. วิทยานิพนธ์สังคมวิทยา มหาวิทยาลัยราชภัฏจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๐. ๒๕๗ หน้า.

การศึกษาถึงพฤติกรรมการติดต่อสื่อสารของประชาชนในชนบท ได้แก่ การเปิดรับสื่อมวลชน การใช้สื่อเฉพาะกิจ และการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคล โดยมีสมมติฐานที่สำคัญตามความแตกต่างของ เพศ อายุ การศึกษา สภาพทางเศรษฐกิจสังคม ฯลฯ จากการศึกษาค้นคว้า วิจัย เข้าถึงประชาชนในชนบทมากที่สุด ส่วนหนังสือเล่มนี้เป็นสื่อที่ชาวชนบทเชื่อถือมากที่สุด ผู้ที่มีการศึกษาสูงใช้สื่อประเภทสิ่งพิมพ์มากกว่าผู้ที่มีการศึกษาน้อยกว่า.

(จพ./จพ. รศ. ๖ ๓๐๑.๑๖/๒๐๐ กพ.)

ชาลิต ปัญญาสิทธิ์. สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนาชนบท การศึกษาเฉพาะกรณีโครงการพัฒนาชนบทลุ่มน้ำแม่กลอง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทระดับบัณฑิต คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, ๒๕๒๑. ๑๐๘ หน้า. ตาราง.

เป็นการศึกษาว่าสื่อมวลชนแต่ละประเภทมีบทบาทต่อการพัฒนาชนบทมากน้อยเพียงใด โดยศึกษาจากหมู่บ้านชนบทในท้องที่ทดลอง ๒ แห่งของโครงการพัฒนาชนบทลุ่มน้ำแม่กลอง ประมาณ ๒๑๔ ครัวเรือน ผลการศึกษาปรากฏว่าสื่อมวลชนส่วนใหญ่มีบทบาทต่อการพัฒนาชนบทตามสมควรอยู่แล้ว เช่นวิทยุ เป็นสื่อที่เข้าถึงชาวชนบทมากเป็นลำดับที่ ๑ หนังสือพิมพ์ เป็นลำดับที่ ๒ ส่วนสื่อที่มีบทบาทต่อการพัฒนาชนบทน้อยคือภาพยนตร์กลางแปลง.

(มธ. วพ P ๔๐ ซ ๔)

สรรคร์วี คชาชีวะ. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารกับความทันสมัยของประชาชน

ในท้องที่บางชั้น เขตมินบุรี กรุงเทพมหานคร: วิทยาลัยพณิชยการมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๔. ๔๖๔ หน้า. ตาราง.

เป็นการศึกษาถึงความทันสมัยของประชาชนในเขตท้องที่บางชั้น ซึ่งจะได้เปรียบเทียบระดับความทันสมัยของกลุ่มบุคคลที่ทำนาและที่ทำงานในโรงงาน เพื่อค้นหาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารกับความทันสมัยของกลุ่มผู้ประกอบอาชีพทั้ง ๒ อย่าง ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อความทันสมัยคือ การเปิดรับสื่อมวลชน การสื่อสารระหว่างบุคคล การศึกษา, เพศชายและการปลีกตัวออกจากสังคมในระดับต่ำ.

(จพ./จพ.นศ.)

สมาน รังสิโยกฤษฎ์. การเข้าถึงประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้. วิทยาลัยพณิชยการมหาบัณฑิต คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, ๒๕๑๐. ๑๗๓ หน้า. ตาราง.

ความหมายของคำ "การเข้าถึงประชาชน, จังหวัดชายแดนภาคใต้ อิสลาม, มุสลิม, ไทยอิสลาม, ปอเนาะ" สภาพทั่วไปของจังหวัดชายแดนภาคใต้ด้านสังคมการเมือง ลักษณะและมูลเหตุของปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ กิจกรรมของรัฐบาลเพื่อเข้าถึงประชาชน เช่น การส่งเสริมการศึกษา การศึกษาภาษาและวัฒนธรรมท้องถิ่นของข้าราชการ การจัดตั้งมัสยิดกลาง เป็นต้น วิธีการเข้าถึงประชาชนในการเลือกเห็นข้าราชการ การวางมาตรฐานการปฏิบัติงานของข้าราชการและวิธีการดำเนิน การเข้าถึงประชาชน ข้อคิดเห็นของผู้เขียนกฎข้อบังคับการปกครองมณฑลจังหวัดชายแดนภาคใต้.

(สพบ. JS ๒๕๑๔ ส ๑๖ ต)

รายงานการวิจัย

บำรุง สุขพรรณ. พฤติกรรมการรับฟังข่าวสารวิทยุกระจายเสียงและผลที่มีต่อการพัฒนาชนบท:

ศึกษาเฉพาะกรณีวิทยุกระจายเสียงกองอำนาจการกลางรักษาความปลอดภัยแห่งชาติ

จังหวัดเชียงราย. กรุงเทพฯ: สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓.

๑๔๐ หน้า.

กล่าวถึงการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงกองอำนาจการกลางรักษาความปลอดภัยแห่งชาติ (กรป.กลาง) จังหวัดเชียงราย ของประชาชนในเขตท้องที่ตำบลป่าซาง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย ประวัติโดยสังเขปของสถานีวิทยุกรป.กลาง รวมทั้งประวัติความเป็นมาของตำบลป่าซาง อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย.

(จ.นศ.นศ. ๓๐๑.๑๖๑ ป ๒๑๖ พ)

Damrong Thandee. Communication strategy in rural development by government agencies in Thailand. Department of Sociology & Anthropology, Faculty of Humanities, Ramkhamhang University Bangkok, 1979, 53 p.

การวิจัย เรื่องยุทธวิธีการสื่อสารในการพัฒนาชนบทของหน่วยงานของรัฐนี้ได้ศึกษาถึงวิธีการที่รัฐได้ให้บริการแก่ชาวชนบท เพื่อให้การศึกษาการพัฒนาชนบทได้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น วิธีการเหล่านี้เหมาะสมและบรรลุผลสำเร็จหรือไม่ จากการศึกษาพบว่าอุปสรรคที่ขัดขวางและการบิดเบือนข่าวสารที่ถูกต้องออกไปนั้นได้แก่ระบบราชการ ความแตกแยกระหว่างบุคคลและสังคม โครงสร้างสังคมของแต่ละชุมชน.

(จพ. วส.)



การสื่อสารกับการวางแผนครอบครัว

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หนังสือ

วิบูล โอสดานนท์ การสื่อสารให้ปฏิบัติวางแผนครอบครัวและประชากร: ข้อคิดและข้อมูลทางวิชาการ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์พระจันทร์, ๒๕๑๖. ๑๘๖ หน้า.

ไม่ปรากฏเล่ม.

(จพ.ปศ.)

วิทยานิพนธ์

กิติมา คำคา. การเผยแพร่ข่าวสารการวางแผนครอบครัวโดยสื่อไปรษณีย์. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๓. ๑๑๕ หน้า.

การศึกษาครั้งนี้มุ่งใช้สื่อไปรษณีย์เพื่อเผยแพร่ข่าวสารการวางแผนครอบครัวในเขตสุขาภิบาล อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี โดยมุ่งศึกษาถึงอิทธิพลหรือผลของสื่อไปรษณีย์ต่อการเพิ่มระดับความรู้การมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข่าวสารการวางแผนครอบครัวระดับการเป็นผู้นำทางความคิด ผลการทดลองปรากฏว่าสื่อไปรษณีย์สามารถเพิ่มระดับความรู้และระดับการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข่าวสารการวางแผนครอบครัว แต่ไม่สามารถเพิ่มระดับความเป็นผู้นำทางความคิด.

(จพ./จพ.นศ.)

นิตยา คำเมือง. การเปิดรับสื่อมวลชนเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวของสตรีในเขตเทศบาลเมืองขอนแก่น. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๕. ตาราง.

การวิจัย เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวของสตรีในเขตเทศบาลเมืองขอนแก่น แตกต่างกันไปตามปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม

อันได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ ผลจากการศึกษาพบว่า การเปิดรับ
สื่อมวลชนแตกต่างกันไปตามปัจจัยทาง เศรษฐกิจและสังคมบาง เรื่อง เช่น ช่วงเวลาในการ
เปิดรับสื่อมวลชน ขึ้นอยู่กับองค์ประกอบในด้านอายุ อาชีพและระดับรายได้ต่างกัน .

(จพ./จพ.นศ.)

บำรุง สุขพรรณ. บทบาทของสื่อในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การวางแผนครอบครัว.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิตศึกษาระดับปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
๒๕๒๒. ๘๘ หน้า.

เป็นการศึกษาวิจัยว่าผู้มารับบริการวางแผนครอบครัว ณ สถานบริการวางแผน
ครอบครัวได้รับความรู้เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวจากสื่อประเภทใดมากที่สุด โดย
ศึกษาจากประชาชนที่มารับบริการวางแผนครอบครัว ๒ แห่งคือ สำนักงานบริการวางแผน
ครอบครัวชุมชน ถนนสุขุมวิท ซอย ๑๒ และหน่วยวางแผนครอบครัวโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์
จำนวน ๑๒๐ ราย ภายในเวลา ๒ เดือน ผลของการศึกษาสรุปได้คือ ประชาชนได้รับความ
ความรู้เรื่องการวางแผนครอบครัวจาก "สื่อบุคคลที่ใกล้ชิด" มากที่สุด เช่น ญาติและ
เพื่อนร่วมงาน และสื่อที่ช่วยส่งเสริมความรู้มากที่สุดคือ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และแผ่นป้าย
โฆษณาที่ติดตามสถานที่สาธารณะ ส่วนสื่อที่ให้ความรู้น้อยคือ ภาพยนตร์และโทรทัศน์.

(มธ. วพ HQ ๗๖๖.๕ บ ๖)

มนทรา โสฬพันธุ์วงศ์. รูปแบบของการติดต่อสื่อสารที่มีอิทธิพลต่อความรู้ ทัศนคติและการ
ปฏิบัติในการวางแผนครอบครัวของสตรีที่มารับบริการบริการวางแผนครอบครัว. วิทยานิพนธ์
สังคมวิทยามหาบัณฑิต (สาขาประชากรศาสตร์) บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
๒๕๒๔. ๑๓๐ หน้า.

การศึกษา เพื่อต้องการทราบรูปแบบของการสื่อสารที่มีอิทธิพลต่อความรู้ ทัศนคติ
และการปฏิบัติในการวางแผนครอบครัวของสตรีที่มารับบริการที่โรงพยาบาลของรัฐใน
กรุงเทพมหานคร ผลจากการศึกษาพบว่าสตรีส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารจากบุคคลรอบข้าง

๕๑.๒ จากสื่อมวลชนร้อยละ ๑๓.๒ จากทั้งบุคคลและสื่อมวลชนร้อยละ ๓๔.๒ สตรีส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการวางแผนครอบครัว ส่วนใหญ่นิยมวิธีฉีดยา รongลงมาได้แก่ ห่วงอนามัย ยาเม็ด และการทำหมันหญิง การที่สตรีเลือกใช้วิธีการวางแผนครอบครัวต่างๆ กันนี้ เป็นผลสืบเนื่องมาจากความรู้ที่เขาได้รับจากสื่อต่างๆ นั้นเอง.

(จพ./จพ.ปศ.)

รุ่งโรจน์ พุ่มริ้ว. การสื่อสารการวางแผนครอบครัว. วิทยานิพนธ์สังคมวิทยามหาบัณฑิต ภาควิชาสังคมวิทยา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๖. ๗๓ หน้า.

การวิจัยเพื่อศึกษาแหล่งข่าวสารการวางแผนครอบครัวของสตรีในเขตท้องที่อำเภอบางเขน ผลของการศึกษาพบว่า ในจำนวนสื่อมวลชน ๔ อย่างคือ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุและโทรทัศน์ สตรีส่วนใหญ่ได้รับทราบข่าวสารจากวิทยุ.

(จพ./จพ.ปศ.)



รายงานการวิจัย

สาธารณสุข, กระทรวง. การสำรวจความรู้ ทัศนคติและการปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกัน การตั้งครรภ์ภายหลังการทดลองใช้สื่อมวลชน ในการวางแผนครอบครัว. กรุงเทพฯ: โครงการวางแผนครอบครัว กระทรวงสาธารณสุข, ๒๕๑๖. ๕๑ หน้า.

(จพ.ปศ.)

อนามัย, กรม. กองอนามัยครอบครัว กระทรวงสาธารณสุข. โครงการศึกษาการใช้หนังสือ ในการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการทำหมันชาย. กรุงเทพฯ: ๒๕๑๑. ๑๔ หน้า. กราฟ ตารางประกอบ.

เพื่อให้การใช้สื่อมวลชนให้มีประสิทธิภาพจึงต้องศึกษาชนประเพณี วัฒนธรรม ของประชาชน เพื่อเผยแพร่ความรู้และให้บริการผ่าตัดทำหมันชายให้ เป็นที่รู้จักแพร่หลาย

จึงใช้การละเล่นพื้นเมืองสอดแทรก เนื้อหาสาระเกี่ยวกับการทำหมั้นชาย ศึกษาที่จังหวัด
ตรัง จากการใช้สื่อแล้วพบว่าผู้ชายคิดว่ามีลูกพอเพียงจะทำหมั้นเอง จากร้อยละ ๒๕.๒
เพิ่มเป็นร้อยละ ๓๑.๗ แสดงว่าแนวโน้มของผู้รับบริการทำหมั้นชายเพิ่มขึ้น และมีราย
ละเอียดแสดงในตาราง.

(จพ. ปศ.)

ASEAN - FAO - UNFPA project. Multi-media support for populatipn
programmes in the context of rural development in Asean
countries. Bangkok Institute of population studies, 1981.
3 Volume.

Report no.1 - Thailand: Benchmark survey findings. 96 p.

Report no.2 - Thailand: Adaptability test findings. 69 p.

Report no.3 - Thailand: Evaluation survey findings.

โครงการวิจัยการสื่อสารในการวางแผนครอบครัวด้านการพัฒนาชนบทของกลุ่ม
ประเทศอาเซียนนี้เป็นโครงการร่วมระหว่างสถาบันประชากรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหา
วิทยาลัย คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและหน่วย IEC ในกระทรวง
สาธารณสุข โดยได้รับความช่วยเหลือจาก The United Nations Fund for
Population Activities (UNFPA) และ FAO โครงการนี้จะทำการวิจัยโดย
แยกออกเป็น ๓ ส่วน ส่วนแรกเป็นการสำรวจเบื้องต้นเพื่อให้ได้ข้อมูลสำหรับการ
ออกแบบ จัดทำ เลือกประเมินคุณค่าสื่อประเภทต่างๆ สำหรับจะใช้ประเทศที่ให้ความร่วมมือ
ส่วนที่สอง การพัฒนาและจัดทำสื่อประกอบการวางแผนครอบครัว ส่วนที่สาม เป็นการ
ดำเนินการภาคสนามเพื่อการใช้และผลจากการจัดทำโครงการในส่วนแรกและส่วนที่สอง
ประเมินผลความสำเร็จโดยการรณรงค์สำรวจ มีการ เสนอรายงานสรุปออกมาเป็นรายงาน
๓ เล่มด้วยกัน.

(จพ. ปศ.)

ESCAP. Husband-wife communication and practice of Family planning;

Asian population studies series no.16. Bangkok: 1974. 203 p.

ศึกษาถึงการสื่อสารภายในครอบครัวระหว่างสามีและภรรยาซึ่งมีวัฒนธรรมต่างๆ
ใน ๔ ประเทศคือ อินเดีย อิหร่าน ฟิลิปปินส์และสิงคโปร์ ศึกษาถึงความเกี่ยวข้องใน
ระหว่างรูปแบบของครอบครัวกับการวางแผนครอบครัว.

(จพ. นศ. นศ. ๓๐๑.๔๒ C E๑๔ h)

เอกสารการสัมมนา

ประชากรศาสตร์, สถาบัน, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ผู้ประสานงานด้านข่าวสารกิจการ
ประชากรในประเทศไทย ๖-๘ ธันวาคม ๒๕๑๖, รายงานการสัมมนา. กรุงเทพฯ:
๒๕๑๖. ๓๐ หน้า.

เพื่อเป็นการพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและพิจารณาแก้ไขอุปสรรคต่าง ๆ และ
เพื่อให้กิจการสามารถดำเนินไปโดยมีประสิทธิภาพและหลีกเลี่ยงปัญหาการทำงานซ้อนกัน
คณะกรรมการเศรษฐกิจภาคพื้น เอเชียและตะวันออกไกลแห่งองค์การสหประชาชาติ
โดยความร่วมมือของสถาบันประชากรศาสตร์ จัดการสัมมนาการประชุมกลุ่ม กล่าวถึง
การสื่อสารเพื่อการมุ่งใจในการวางแผนครอบครัว การประชาสัมพันธ์เครื่องมือของงาน
พัฒนา การดำเนินงานด้านข่าวสารของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ความสัมพันธ์ระหว่าง
หน่วยงานที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับกิจการประชาชนและการประยุกต์ผลงานทางประชากรศาสตร์
ให้เข้ากับท้องถิ่น.

(จพ. ปศ.)

มทิลล, มหาวิทยาลัย. สถาบันวิจัยประชากรและสังคม. สรุปผลรายงานผลการสัมมนา เรื่อง ปัญหาประชากรของประเทศไทยสำหรับผู้แทนสื่อมวลชน ณ โรงแรมสมิทธา จังหวัดสงขลา วันที่ ๗ - ๑๐ มีนาคม ๒๕๑๗. กรุงเทพฯ: ๒๕๑๗. ๔๔ หน้า.

รายงานผลการสัมมนาเรื่องนี้ประกอบด้วยสรุปการบรรยายและอภิปรายในเรื่องเกี่ยวกับนโยบายประชากร การวางแผนครอบครัว ฯลฯ มีสรุปผลจากการอภิปรายกลุ่มของผู้เข้าร่วมการสัมมนาและข้อเสนอแนะใน ๔ หัวข้อคือ กลุ่มที่ ๑ เรื่อง "ปัญหาและอุปสรรคของสื่อมวลชนในการแสวงหาข้อความจริงเกี่ยวกับประชากร" กลุ่มที่ ๒ เรื่อง "บทบาทของสื่อมวลชนในการสร้างทัศนคติที่เหมาะสมแก่การปรับปรุงคุณภาพของดำรงชีวิตให้แก่ประชาชน" กลุ่มที่ ๓ เรื่อง "การสื่อสารระหว่างสื่อมวลชนกับผู้นักปฏิบัติงานด้านประชากร" กลุ่มที่ ๔ เรื่อง "วิธีการบรรลุปเป้าหมายนโยบายประชากรในทัศนะของสื่อมวลชน".

(จพ. ปศ. ณ ๑๔๕ ฝ ๓๔๔.)

จุลสาร

สาธารณสุขุม กระทรวง. กตงอนามัยครอบครัว. โครงการการใช้สื่อมวลชนเพื่อการวางแผนครอบครัว. กรุงเทพฯ: ๒๕๒๑. ๓๒ หน้า.

โครงการใช้สื่อมวลชนเพื่อการวางแผนครอบครัวได้เลือกศึกษาที่ภาคใต้เพราะภาคใต้มีจำนวนผู้รับบริการวางแผนครอบครัวน้อย ศึกษาในจังหวัดกระบี่และจังหวัดพังงา ใช้สื่อมวลชนโดยรทหน่วยสุศึกษา เคลื่อนที่และวิทยุ เป็นการเผยแพร่ข่าวสาร โดยสื่อสารมวลชนนี้จะดำเนินการสำรวจความรู้ ทัศนคติและการปฏิบัติงานด้านการวางแผนครอบครัว ผลจากการใช้สื่อเปรียบเทียบระหว่าง ๒ จังหวัดเกิดความเปลี่ยนแปลงแตกต่างกัน พบว่าประชาชนจังหวัดกระบี่มีความรู้ถูกต้องเพิ่มมากขึ้น เกี่ยวกับวิธีทำหมันชาย และทำหมันหญิง ซึ่งจังหวัดพังงาเปลี่ยนแปลงน้อยมาก ภายในเล่มมีภาคผนวกแสดงตารางการสำรวจของ ๒ จังหวัด อย่างละเอียด.

(จพ. ปศ.)

อนามัย, กรม. กองอนามัยแม่และเด็ก กระทรวงสาธารณสุข. โครงการทดลองการใช้
สื่อมวลชนในโครงการวางแผนครอบครัว จังหวัดขอนแก่น. กรุงเทพฯ: (๒๕๑๔-๒๕๑๕).
 ๖ หน้า.

จุดมุ่งหมายของโครงการ เพื่อศึกษาแหล่งที่มาของข่าวต่างๆ ความสัมพันธ์ของ
 แหล่งข่าวชนิดต่างๆ แนวโน้มของอิทธิพลแหล่งข่าว จำนวนผู้มารับบริการ และเปรียบเทียบ
 จำนวนผู้มารับบริการก่อนและหลังการดำเนินการทดลอง ทดสอบการผลิตอุปกรณ์
 และจัดรายการโดยใช้สื่อวิธีต่าง ๆ และอุปสรรคบางประการที่มีขึ้นในการดำเนินงาน
 การประชาสัมพันธ์โดยการใช้อย่างมีประสิทธิภาพเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวของจังหวัดขอนแก่น
 การใช้อย่างมีประสิทธิภาพทางโทรทัศน์ วิทยุ โรงภาพยนตร์ นิตยสารและเอกสารสิ่งตีพิมพ์ การ
 ฉายภาพยนตร์เรื่องของปัญหาครอบครัว.

(จพ. ปศ.)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การสื่อสารกับสาธารณชน



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์

ดวงทิพย์ วรพันธ์. กลยุทธ์การใช้สื่อเพื่อปลูกฝังโภชนศึกษาแก่สตรีชนบท จังหวัดสุพรรณบุรี.

วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๕. ๑๓๑ หน้า.

การศึกษา เพื่อให้ทราบถึงความแตกต่างของการใช้สื่อประเภทต่าง ๆ กับ การปลูกฝังโภชนศึกษาว่าสื่อประเภทต่างๆ นั้นได้เข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายหรือไม่และจะมีกลยุทธ์ใดที่จะใช้สื่อแต่ละประเภทให้ได้ผลดีที่สุด ผลจากการวิจัยสรุปได้ว่าการปลูกฝังโภชนศึกษาสามารถใช้สื่อประเภทใดประเภทหนึ่งใน ๓ ประเภทคือ สื่อบุคคล สื่อมวลชน และสื่อเฉพาะกิจ โดยเฉพาะวิทยุ ได้ผลมากกว่าโทรทัศน์ การใช้สื่อทุกประเภทควรคำนึงถึงความบ่อยครั้งในการ เปิดรับสื่อแต่ละประเภทได้อย่างสม่ำเสมอ.

(จพ./จพ.นศ.)

ทัศนาศิ สุขารมณี. ช่องทางการรับสารที่มีผลต่อการยอมรับการคุมกำเนิดแบบชั่วคราวและแบบถาวรของสตรีผู้รับบริการที่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๕.

เป็นการวิจัย เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับข่าวสารของสตรีที่ไม่รับการคุมกำเนิดทั้งแบบชั่วคราวและถาวร จากหน่วยวางแผนครอบครัว โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ ผลจากการศึกษาพบว่า สื่อมวลชนประเภทวิทยุและโทรทัศน์มีอิทธิพลสูงที่สุดในการก่อให้เกิดการยอมรับ แต่ข่าวสารที่ได้รับฟังจากบุคคลอื่นๆ มีอิทธิพลมากกว่าส่วนข่าวสารที่เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวมัก เชื่อแพทย์และบุคคลากรด้านการวางแผนครอบครัวมาก.

(จพ./จพ.นศ.)

นิตี สตะ เวทิน . บทบาทของครูในการ เผยแพร่ข่าวสาร เรื่องการรักษาความสะอาด : การศึกษา

เฉพาะกรณีอำเภอโกรกพระ จังหวัดนครสวรรค์ . วิทยานิพนธ์ปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๕. ๑๗๕ หน้า.

งานวิจัย เพื่อศึกษาบทบาทของครูในการ เผยแพร่ข่าวสาร เรื่องการรักษาความสะอาด จากการศึกษาพบว่าครูส่วนใหญ่ร้อยละ ๕๕.๐๔ สนับสนุนในการ เผยแพร่ข่าวสาร ในด้านการรักษาความสะอาดและหลายด้านอื่น ๆ ด้วย เช่น การเกษตร การศึกษา สื่อมวลชนที่ครูนิยมใช้มากที่สุดคือ วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสารหรือวารสาร แต่การสื่อสารระหว่างบุคคลนั้นมีอิทธิพลมากที่สุด แหล่งข่าวสาร เกี่ยวกับสุขภาพอนามัยมักจะมาจาก สื่อมวลชนมากกว่าสื่อบุคคล.

(จพ./จพ. นศ.)

บุญทิศา นาคะตะ . การศึกษาการยอมรับรายการโทรทัศน์ เพื่อพัฒนาสุขภาพของสมาชิกรายการ

โทรทัศน์ ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา . วิทยานิพนธ์ปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๕. ๑๒๑ หน้า

ตาราง .

งานวิจัย เพื่อศึกษา เปรียบ เติบการสนใจและยอมรับรายการโทรทัศน์ เพื่อสนับสนุนสุขภาพของสมาชิกรายการโทรทัศน์ ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาในหมวดต่างๆ คือ การรู้จักโรค การป้องกันโรค การปฏิบัติตนเมื่อเจ็บไข้ได้ป่วย การบริหารร่างกาย การรู้จักรับประทานอาหารให้ถูกหลักโภชนาการ โดยเปรียบเทียบในค่าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ เพื่อสรุปผลว่าในหมวดต่างๆ มีการยอมรับแตกต่างกันอย่างไร .

(จพ./จพ. นศ.)

เพ็ญศรี วงศ์โรจน์กุล. อิทธิพลของสื่อกับการให้ความรู้การส่งเสริมเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ ศึกษาเฉพาะกรณีศูนย์อนามัยแม่และเด็ก เขต ๔ จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๕. ๑๔๔ หน้า.

ศึกษาถึงอิทธิพลของการใช้สื่อ ๔ ชนิดในการให้ความรู้คือ สื่อบุคคล วิทยุกระจายเสียง เสียงตามสาย และป้ายประกาศ ผลจากการศึกษาพบว่า สื่อบุคคลมีบทบาทที่สำคัญที่สุดในการให้ความรู้ เรื่องการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ รองลงมาคือ วิทยุกระจายเสียง ป้ายประกาศและเสียงตามสาย สรุปได้ว่าสื่อบุคคลมีบทบาทอย่างมากต่อความรู้ที่ชาวบ้านจะได้รับ.

(จพ./จพ. นศ.)

ภระณี ประถมบุรุษ. ปัจจัยที่ก่อให้เกิดความสัมฤทธิ์ผลในการโน้มน้าวใจสมาชิกให้ร่วมกันจัดตั้งสหกรณบ้านเก่า. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๕. ๑๒๒ หน้า.

การวิจัยเรื่องนี้เป็นการศึกษาว่ามีปัจจัยใดที่สามารถก่อให้เกิดความสัมฤทธิ์ผลในการโน้มน้าวใจประชาชนให้ร่วมกันจัดตั้งสหกรณ (Health cooperative project) ในเขตชุมชนนั้น โดยทำการศึกษาสมาชิกสหกรณบ้านเก่า ตำบลบ้านหม้อ อำเภอพรหมบุรี จังหวัดสิงห์บุรี ผลจากการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่สำคัญมากที่สุดคือ การประชุมกลุ่มของประชากรกลุ่มเป้าหมาย สื่อสิ่งพิมพ์ ความน่าเชื่อถือของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ฯลฯ.

(จพ./จพ.นศ.)

ลักษณะ มนธาตุผลิน. การเผยแพร่ข่าวสารด้านสาธารณสุขมูลฐาน ด้วยเอกสารเผยแพร่เรื่อง
อนามัยครอบครัวกับผลสัมฤทธิ์จากการให้ เอกสาร เผยแพร่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตร
 มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๔.
 ๑๒๘ หน้า. ตาราง.

วัตถุประสงค์ของการวิจัยนี้ เพื่อศึกษาการ เผยแพร่ข่าวสารด้านสาธารณสุขมูลฐาน
 ด้วย เอกสาร เผยแพร่ เรื่อง อนามัยครอบครัวกับผลสัมฤทธิ์จากการให้ เอกสาร เผยแพร่
 ทั้งนี้ เพื่อ เปรียบ เทียบผลสัมฤทธิ์จากการให้ เอกสาร เผยแพร่ ระหว่างผู้ที่มีความแตกต่าง
 ในด้านระดับการศึกษา ฐานะทาง เศรษฐกิจ อายุ จำนวนบุตรและความบ่อยครั้งในการอ่าน
 เพื่อทราบลักษณะ เนื้อหาสาระในเอกสาร เผยแพร่ที่ผู้อ่านต้องการ.

(จพ./จพ.นศ.)

วันทนา ขำญวนิชวงศ์. การเปิดรับสื่อมวลชนทางด้านอาหารและโภชนาการ: ศึกษาความ
สำนึกจากการ เปิดรับข่าวสารของแม่ที่นำบุตรมารับบริการจากแผนกกุมารเวชศาสตร์
ของโรงพยาบาลรามาธิบดี โรงพยาบาลทอไทย และศูนย์บริการสาธารณสุข ๒.
 วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๕. ๑๗๑ หน้า.

ศึกษาความสำนึกจากการ เปิดรับสื่อมวลชนทางด้านอาหารและโภชนาการของ
 แม่ที่นำบุตรมารับบริการจากโรงพยาบาลดังกล่าวพร้อมทั้งศึกษาพฤติกรรม การ เปิดรับ
 สื่อมวลชน จากการศึกษาพบว่า แม่ที่มีการศึกษาและรายได้สูง จะมีความสำนึกและการ
 เปิดรับสื่อมวลชนทางด้านอาหารและโภชนาการสูงกว่าแม่ที่มีการศึกษาและรายได้ต่ำ.

(จพ./จพ.นศ.)

สุทธิลักษณ์ สมิตะลิริ. บทบาทของ เครื่องบันทึกเสียงในการให้ โภชนาศึกษาแก่ มารดาในเขต
ชนบท ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชา
การประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๔. ๑๓๕ หน้า.
ตาราง.

การวิจัยครั้งนี้มุ่งที่จะศึกษาหา รูปแบบของการให้ โภชนาศึกษาที่มีประสิทธิภาพแก่
มารดาในเขตชนบท ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยคำนึงถึงบทบาทของ เครื่องบันทึกเสียง
มาใช้ ผลจากการวิจัยพบว่า สามารถเปลี่ยนความรู้และทัศนคติด้าน โภชนาการอย่าง
มีนัยสำคัญทางสถิติ.

(จพ./จพ.นศ.)

อุยนา นาคพงศ์. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเข้าร่วมกลุ่มโครงการกองทุนยา
ประจำหมู่บ้าน ตำบลลาดกระดังง อำเภอสยามชัย เขต จังหวัดฉะเชิงเทรา. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๔. ๑๐๓ หน้า. ตาราง.

การวิจัยเพื่อศึกษาปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกลุ่มในโครง
การกองทุนยาประจำหมู่บ้าน ผลการวิจัยปัจจัยทางด้านสภาพเศรษฐกิจและสังคมพบว่า
อายุและภาวะการ เป็นผู้นำในครอบครัวมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจ เข้าร่วมโครงการกอง
ทุนยา แต่เพศ, สุขภาพของตนเองและครอบครัวไม่เกี่ยวข้อง ส่วนปัจจัยทางด้าน การ
สื่อสารระหว่างบุคคลพบว่า แหล่งข่าวสาร ความน่าเชื่อถือ ความยากง่าย ทิศทาง
ลักษณะการรับสาร ความบ่อยครั้ง การรับรู้ข่าวสารในรูปแบบของการประชุมกลุ่มย่อยหรือ
ประชุมชาวบ้านมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เข้าร่วมโครงการกองทุนยา.

(จพ./จพ.นศ.)

สารนิพนธ์

ศรีวิไล สังขสุบรรณ. บทบาทของนิตยสารหมอชาวบ้านกับการพัฒนาสาธารณสุขมูลฐาน.

กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

๕๔ หน้า.

ให้ประวัติและการดำเนินงานของนิตยสารหมอชาวบ้าน บทบาทของหมอชาวบ้าน
ในฐานะสื่อมวลชนกับสาธารณสุขมูลฐาน การวิเคราะห์เนื้อหา.

(มธ. วส. PN ๔๗๗๑ ศ.๕)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



การสื่อสารระหว่างบุคคล

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หนังสือ

กริช สิบสนธิ์. การสื่อสารในองค์การ. กรุงเทพฯ: ภาควิชาชาวาทวิทยา คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๕. ๑๕๐ หน้า.

กล่าวถึงความหมายของการสื่อสารในองค์การ ทฤษฎีองค์การ บรรยากาศ
การสื่อสารในองค์การ การสร้างสารและการสื่อสารวงภาษาและอวจนภาษา การ
สื่อสารระหว่างบุคคลในองค์การ การสื่อสารกลุ่มย่อยในองค์การ การสื่อสารสาธารณะ
ในองค์การ ปัญหาการสื่อสารในองค์การ แนวทางการปรับปรุงการสื่อสารในองค์การ
พร้อมทั้งดัชนีท้ายเล่ม.

(จส.นศ. ๐๐๑.๕๓๓ ก ๑๗ ก)

วิษณุ สุวรรณเทม. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ กรุงเทพฯ: คณะมนุษยศาสตร์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ๒๕๒๓. ๓๑๑ หน้า.

เนื้อหาแบ่งเป็น ๓ ภาค คือ ภาค ๑ เรื่อง ประชากรในการโน้มน้าวใจ
ภาค ๒ เรื่อง แหล่งข่าว, ข่าวสาร, และช่องทางในการรับสาร และภาค ๓ เรื่อง
การโน้มน้าวใจ, กลุ่มท้ายเล่มจะเป็นภาคผนวก ซึ่งประกอบด้วย เรื่องจรรยาบรรณใน
การโน้มน้าวใจและศัพท์สื่อมวลชน.

(มร. MC ๔๔๑P ๙๐ 3 ๒๓๘ ก)

สมิต สัชฎการ. เทคนิคการสัมภาษณ์สำหรับผู้บริหาร. กรุงเทพฯ: สำนักพัฒนาการจัดการ
สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย, ๒๕๒๔. ๕๕ หน้า.

กล่าวถึงหลักการสัมภาษณ์โดยทั่วไป การสัมภาษณ์ในงานด้านบุคคล เทคนิค
การสัมภาษณ์เพื่อการจ้างงาน, สัมภาษณ์เพื่อให้คำแนะนำปรึกษา เพื่อสอบสวนหรือลงโทษ
ทางวินัย, เพื่อแจ้งผลการปฏิบัติงาน และเทคนิคการสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูลจากผู้ออก
จากงาน.

(จพ.นศ. ๖๕๕.๓๑ ส ๑๖ ก)

สุมิตร คุณานุกร. ภาษาท่าทาง. พิมพ์ครั้งที่ ๓. กรุงเทพฯ: ขวนพิมพ์, ๒๕๒๓. ๓๓๗ หน้า.
ภาพประกอบ.

เนื้อหาในเล่มทำให้เข้าใจวิธีสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะวิธีสื่อสาร
โดยไม่ต้องใช้คำพูด แต่ใช้อากัปกิริยา สีหน้า สายตาและท่าทางอื่น ๆ แทน.

(จพ.มศ. ๐๐๑.๕ ส)

แสงอรุณ ชูชาติ. ประสิทธิผลของผู้สื่อความและการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ. ปรินญาณิพนธ์
การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, ๒๕๑๘. ๓๒ หน้า.
ตาราง.

ได้ศึกษาจากนักศึกษาภาคค่ำระดับ ป.ก.ศ. โดยใช้บทความส่งเสริมการ
สอน เพศศึกษา เป็นสารสื่อทดลองและบทความเรื่อง เหล้า เป็นสารสื่อเป็นกลาง โดยแบ่ง
เป็นกลุ่มทดลอง ๔ กลุ่ม และกลุ่มควบคุม ๒ กลุ่ม เพื่อทราบทัศนคติของผู้สื่อความที่มีความ
ชำนาญมาก และประสบความสำเร็จในการทำงานในอดีต ผู้สื่อความที่มีความชำนาญ
มากแต่ประสบความสำเร็จในการทำงานในอดีต ผู้สื่อความที่มีความชำนาญน้อย แต่
ประสบความสำเร็จในการทำงานในอดีต และผู้สื่อความที่มีความชำนาญน้อยและ
ประสบความสำเร็จในการทำงานในอดีต.

(มศว. ป. ๑๕๒.๔๕๒ ส ๒๔๒ ป)

จิตรรา จิตรานุกูล. หารใช้อำนาจของผู้บังคับบัญชาเพื่อการพัฒนาการสื่อสารภายในองค์กร :
ศึกษาเฉพาะกรณีครูสภา. วิทยานิพนธ์ปรินญาณิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชา-
สัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๔. ๑๔๗ หน้า.

เป็นการวิจัย เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่อไปนี้คือ อำนาจกับความ
พึงพอใจของผู้บังคับบัญชา ความพึงพอใจของผู้บังคับบัญชา พฤติกรรมการติดต่อสื่อสารของ
ผู้ใต้บังคับบัญชา และอำนาจของผู้บังคับบัญชากับพฤติกรรมการติดต่อสื่อสารของผู้ใต้บังคับ

บัญชา ศึกษาเฉพาะพนักงานของสำนักงานเลขานุการอตุรฐภา จำนวน ๒๘๗ คน ผลจากการวิจัยพบว่า ความรู้ความชำนาญงานมีความสำคัญที่สุด.

(จพ. นศ.)

กัทริยา สุมะโน. การพัฒนาเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ของรัฐ: ศึกษากรณีเฉพาะโรงเรียนการประชาสัมพันธ์. วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาการปกครอง บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๗. ๑๙๘ หน้า.

กล่าวถึงสาเหตุการจัดตั้งโรงเรียนการประชาสัมพันธ์ของรัฐ และความมุ่งหมายในการฝึกอบรมข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจทางด้าน การประชาสัมพันธ์และการติดต่อสื่อสารซึ่งทำมาเป็นเวลา ๑๔ ปี แต่ไม่มีการประเมินผล ดังนั้นงานวิจัยนี้จึงได้ทำการประเมินผลการพัฒนาเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ในระยะย้อนหลังไป ๕ ปี ผลปรากฏว่า ผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมจากโรงเรียนนี้ร้อยละ ๖๐ ได้มีโอกาสนำความรู้ไปใช้กับงานในหน้าที่ของตนทั้งในงานประชาสัมพันธ์และที่ไม่งานประชาสัมพันธ์ แต่การนำความรู้ไปใช้จะเกิดผลประโยชน์มากขึ้นน้อยเพียงใดนั้น ไม่ได้มีการศึกษาไว้ในงานวิจัยนี้.

(จพ.รศ. ๖ ๒๕๔.๑ ๑๑๔ กต)

อมรา ธนสมบุรณ์. การศึกษาทัศนคติของประชาชนสามกลุ่ม ในกรุงเทพมหานครที่มีต่อโครงการก่อสร้างโรงไฟฟ้านิวเคลียร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๕. ๑๐๗ หน้า.

จุดมุ่งหมายของการวิจัย เพื่อศึกษาทัศนคติของประชาชนสามกลุ่มในกรุงเทพมหานคร ได้แก่ นักหนังสือพิมพ์ อาจารย์ในระดับอุดมศึกษา ผู้ว่านิสิตนักศึกษาว่า เห็นด้วยหรือไม่กับโครงการก่อสร้างโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ ผลจากการวิจัยพบว่าประชาชนส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วย ร้อยละ ๕๓.๗ ประชาชนชายมีทัศนคติ เห็นด้วยมากกว่าผู้หญิง แหล่งข่าวสารที่ประชาชนได้รับมากที่สุดคือ หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ และเพื่อน ๆ.

(จพ.นศ.)

ไพรัช ชุ่มสุวรรณ. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์ เรื่องการสำรวจหาทัศนคติของชาวชุมชน
รังสิตที่มีต่อโครงการ Sites & Services. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๗๙ หน้า.

ความรู้เกี่ยวกับการเคาะโดยย่อ โครงการ Sites & Services (บ้านสร้าง
บางส่วน) ซึ่งเป็นโครงการแก้ปัญหาที่อยู่อาศัยสำหรับผู้ที่มีรายได้น้อย เพราะทำให้ผู้มี
รายได้น้อยมีกรรมสิทธิ์ในที่ดิน และได้รับการบริการด้านสาธารณสุขที่เหมาะสม การ
ประเมินโครงการ Sites & Services (ชุมชนรังสิต) ผลการวิจัย บทสรุปและแบบ
แปลนการต่อเติมบ้านแพนดิงชุมชนรังสิต.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ พ ๔๓)

อดาวลัย เตชะรุ่งโรจน์. ทัศนคติของผู้รับสารที่มีต่อการรับสื่อในการประชาสัมพันธ์ของกอง
ประชาสัมพันธ์ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย.
กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

ให้เรื่องราวการดำเนินงานกิจการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย การใช้สื่อใน
การประชาสัมพันธ์ของกองประชาสัมพันธ์ฝ่ายประชาสัมพันธ์การไฟฟ้าฝ่ายผลิต หลักการ
ทฤษฎี แนวความคิดที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อและการสื่อสาร การสำรวจทัศนคติของผู้รับ
สาร เฉพาะส่วนกลางที่มีต่อการใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ล.๓)

วิมลวรรณ มลิณทจินดา. การสำรวจทัศนคติของกองประชาสัมพันธ์ บริษัทการบินไทย.

กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.
๗๐ หน้า. ตาราง.

การจัดแบ่งหน่วยงานและการทำงานของกองประชาสัมพันธ์ บริษัทการบิน
ไทย จำกัด การสร้างสื่อมวลชนสัมพันธ์ การสำรวจทัศนคติของสื่อมวลชนที่เป็นนักหนังสือ
พิมพ์ในกรุงเทพฯ ที่ติดต่อกับกองประชาสัมพันธ์รวม ๑๗ แห่ง เช่น ไทยรัฐ ประชาชาติธุรกิจ

มาตุภูมิ Business Review ผลการสำรวจพบว่าชาวที่เสนอไม่แน่นอน ขึ้นกับข่าวที่ได้รับและคุณภาพของข่าวว่าเป็นประโยชน์แก่คนทั่วไปหรือไม่ ส่วนมากเสนอข่าวที่บริษัทส่งไปให้มากกว่าสื่อมวลชนตนเอง การทำงานของกองประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ดี นอกจากนี้มีสาเหตุที่เอกสารของกองฯไม่ได้รับการตีพิมพ์ทุกชิ้นที่ส่งไปยังสื่อมวลชน.

(มธ. วส. ส HM ๒๖๓ ๖ ๖๒๓๗)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



การอภิปราย การประชุม

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หนังสือ

กนกศักดิ์ วรรณกนก. แบบการประชุมและคำแนะนำสำหรับผู้นำการประชุม. พระนคร :

โรงพิมพ์ส่วนท้องถิ่น, ๒๕๐๕. ๑๒๖ หน้า.

กล่าวถึงรูปแบบต่างๆ ของการประชุม ตารางเปรียบเทียบส่วนดีส่วนเสียของการประชุมแบบต่างๆ คำแนะนำสำหรับผู้นำการประชุมในด้านการเตรียมการและการอภิปราย.

(ทช. ๖๔๘.๔๕๖ ก ๑๒๕ บส)

กรีช อัมโภชน์. การประชุมแบบซินติเกต. คณะกรรมการส่งเสริมงานวิจัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, ๒๕๑๕. ๔๖ หน้า.

กล่าวถึงความหมาย ความเป็นมา วัตถุประสงค์และความสำคัญ ของการประชุมแบบซินติเกต ซึ่งจัดเป็นการประชุมกลุ่มรูปหนึ่งที่เกิดขึ้นมาจนกลายเป็น เทคนิคในการฝึกอบรม ทางด้านการผลิตงานที่สำคัญ ตลอดจนอธิบายถึงแบบต่างๆ ของการประชุมซินติเกต พร้อมทั้งข้อดี ข้อเสีย นอกจากนี้ยังเสนอแนะมาตรการในการพิจารณา เลือกแบบการประชุมไว้ด้วย.

(สพบ. ๓๑๓๔/ ทช. ๖๔๘.๔๕๖ ก ๒๔๔ ก)

จำนงค์ สมประสงค์. วิธีดำเนินการประชุม. กรุงเทพฯ: ดวงกมล, ๒๕๒๓. ๓๑๑ หน้า.

เป็นคู่มือของผู้วางแผนการประชุม ผู้ดำเนินการประชุม รวมทั้งผู้ร่วมประชุม ทั้งหลายด้วย เนื้อหาจะกล่าวถึงตั้งแต่การวางแผน การดำเนินการ จนกระทั่งเสร็จสิ้น การประชุม นอกจากนี้ยังรวมทั้ง การนำเครื่องมือโสตทัศนูปกรณ์มาใช้ประกอบ หน้าที่และมารยาทของการประชุม และการติดต่อกับผู้ฟังด้วย.

(มร. AS ๖ จ ๒๒๕๖/ จพ.นศ. ๓๐๑.๑๘๓.๖ ๒๑๕ ๖)

มงคล ศัลยาทอง. ยุทธวิธีจัดการประชุม. พระนคร: เทล็ดไทย, ๒๕๑๘. ๑๕๑ หน้า.

รวบรวม วิธีการจัดประชุมทุกๆ แบบ ทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ รวมทั้ง เสนอกิจกรรมที่สามารถนำมาเสริมให้การประชุมบรรลุความสำเร็จตามที่ประสงค์ ผู้อ่านสามารถนำไปใช้ได้ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่ง องค์การ สโมสร ศูนย์ กลุ่มนักเรียน นักศึกษา ธุรกิจ เป็นต้น.

(ทช. ๖๔๘.๔๕๖ ม ๑๑๕ ย)

มังกร ชัยชนะดารา. วิธีดำเนินการประชุมแบบรัฐสภา. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช, ๒๕๒๐. ๒๑๐ หน้า.

กล่าวถึงการประชุมและระเบียบการประชุม ประเภทของการประชุม องค์ประชุม ระเบียบวาระประชุม ผู้จัดและประเภทของผู้จัด ข้อบังคับ เกี่ยวกับการใช้ผู้จัดประเภทต่างๆ การอภิปรายในที่ประชุม การออกเสียงลงคะแนน รายงานการประชุม คณะกรรมการและ รายงานของคณะกรรมการ ธรรมเนียมและข้อบังคับขององค์การ.

(จพ.นศ. ๓๒๙.๑ ม)

รามคำแหง, มหาวิทยาลัย. ชมรมปาฐกถาและโต้วาที. โต้วาที. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์-พิมพ์อักษรการพิมพ์, มปป. ๑๓๑ หน้า.

รวบรวม เรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวกับการพูด เช่น วาทะของอับราฮัม ลินคอล์น วินสตัน เชอร์ชิลล์และคาลิลยิบราน หลักการพูดของอริสโตเติล โครงสร้างสุนทรพจน์ เทคนิคการพูดที่ชนะใจคน เคล็ดลับในการโต้วาที การเตรียมสำหรับพูดในที่ชุมนุมชน การอภิปรายในสภา การพูดให้เกิดอารมณ์ขึ้น การดำเนินการประชุม ตลอดจนประวัติ ความเป็นมาของชมรมปาฐกถาและโต้วาที และสถาบันฝึกพูดเมืองไทย.

(มร. PN ๔๑๒๙ ร ๒๒๔ ค)

วาทสมาคมแห่งประเทศไทย. เทคนิคการประชุม. กรุงเทพฯ: เอเชีย เซ็นทรัลการพิมพ์,
๒๕๒๔. ๕๘ หน้า.

กล่าวถึงความหมายและความสำคัญของการประชุม ปัญหาและข้อบกพร่องที่มักเกิด
ในการประชุม ลักษณะการประชุมแบบต่างๆ การจัดเตรียมการประชุมและการจัดทำระเบียบ
วาระประชุม บทบาทและความรับผิดชอบของประธานและผู้ร่วมประชุม วิธีการพูดอภิปราย.

(จพ.นศ. ๓๐๑.๑๘๓ ๖ ๒๔ ๗)

สมพงษ์ เกษมสิน. แบบเรียนสังคมศึกษา ส ๑๔๑ ศิลปะการประชุม ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย.

กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช, ๒๕๑๙. ๑๒๕ หน้า. ภาพประกอบ.

เนื้อหา กล่าวถึง ความสำคัญของการประชุม ประเภทของการประชุม (เช่น
การอภิปราย การโต้วาที การแสดงบทบาทสมมติ เป็นต้น) องค์ประกอบสำคัญของการ
ประชุม อุปกรณ์ที่ใช้ประกอบการประชุม และศิลปะการดำเนินการประชุม โดยจะ เน้นถึง
หลักสำคัญของการประชุม หน้าที่ของผู้ร่วมประชุม เทคนิคการแก้ปัญหา รวมทั้งพฤติกรรมของ
ผู้เข้าร่วมประชุม.

(มร. AS ๙ ๑๖ บ)

สมิต ลีขจร. คู่มือการจัดประชุมและการประชุมแบบต่างๆ. กรุงเทพฯ: เรือนอักษร, ๒๕๒๕.
๑๐๐ หน้า.

กล่าวถึง เรื่องการประชุม ทั้งก่อนการประชุม ขณะประชุมและหลังการประชุม ว่ามี
การดำเนินการอย่างไร และการประชุมแบบต่างๆ เช่น การประชุมใหญ่ การประชุมสัมมนา
การประชุมอภิปรายถึงสัมภพาสัย การประชุมแบบซินติเกต การประชุมแบบเชอคูล่า เรสพอนส์
การประชุมแบบ ๖๖ การประชุมระดมความคิด และการประชุมแบบจ่ายตลาด ได้กล่าวไว้
อย่างละเอียด สะดวกสำหรับผู้ที่จะจัดการประชุมและสัมมนา.

(จพ.นศ. ๓๐๑.๑๘๓ ๙ ๑๖ ค)

สวนิต ยมาภัย. ศิลปะการประชุม (๒๐๔๑). กรุงเทพฯ: วัฒนาพานิช, ๒๕๑๙. ๑๐๔ หน้า.

เนื้อหาเกี่ยวกับความสำคัญ องค์ประกอบและประสิทธิภาพของการประชุม
คุณลักษณะและหน้าที่ของผู้จัดประชุมและผู้เข้าประชุม การกำหนด เรื่องประชุม ประเภทและ
รูปแบบของการประชุม วิธีประชุมลำดับ เรื่องประชุม การรายงานผลการประชุม การบันทึกและ
เรียบเรียงรายงานการประชุม.

(จพ.นท. ๓๐๑.๑๘๓ ๗ ๑๗ ๗)

สุจริต เพ็ชรชอย และเน้นทา เนียมกริจันทร์. ศิลปะการประชุม (๒๐๓๓). กรุงเทพฯ:
อักษรเจริญทัศน์, ๒๕๒๑. ๑๕๗ หน้า.

กล่าวถึงความหมายและความสำคัญของการประชุม ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการประชุม
องค์ประกอบและประเภทของการประชุม หน้าที่ขององค์ประชุมและจรรยาของผู้เข้าประชุม
ประชาธิปไตยในโรงเรียนกับการประชุม การดำเนินการประชุมกับการใช้โสตทัศนูปกรณ์
ประกอบการประชุม ประเภทและรูปแบบของการประชุมภายในวงการและการประชุม-
สาธารณะ การอภิปรายกลุ่มเล็ก-กลุ่มใหญ่ และการประชุมแบบรัฐสภา.

(ทช. ๖๔๘.๔๕๖ ๗ ๗๔๘ ๗)

โรจจ สานศิริพันธ์. แนวความคิดเกี่ยวกับการประชุม, การสอบคัดเลือก และบัตรสนเท่ห์.
ม.ป.ท., ม.ป.ป. (หน้าไม่เรียงลำดับ).

ในเรื่องการประชุมกล่าวถึงปรัชญาการประชุม การเตรียมการ องค์ประกอบ
จุดมุ่งหมายของการประชุมสมัยใหม่ รูปแบบการประชุม การจัดสถานที่ การอภิปราย
วิธีการอบรมกลุ่ม อุปสรรคการประชุม ประโยชน์ของการประชุม นอกจากนี้ยังมีเรื่องเกี่ยวกับการ
การสอบคัดเลือก และบทวิเคราะห์-วิจัย เรื่องบัตรสนเท่ห์.

(ทช. ๖๔๘.๔๕๖ ๗ ๔๔๒ น)

บันทึกการอภิปราย

อรรณพ ชิลันธน์โอวาท. ประมวลการอภิปรายของรัฐบาลไทย กรณีผู้แทนจีนในสหประชาชาติ
๒๔๙๓-๒๔๑๔. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยสังคม, ๒๕๒๒. ๒๘๗ หน้า.

เป็นการรวบรวมการอภิปรายในสภาผู้แทนราษฎรไทยและการอภิปรายของผู้แทนไทย
ในการประชุมองค์การสหประชาชาติที่ไทยเข้าร่วมอภิปรายด้วย ๑๘ ครั้ง ซึ่งจะดำเนินการเลือก
ประเทศสาธารณรัฐประชาชนชาวจีน หรือ เลือกจีนคณะชาติ เข้ามามีสิทธิเป็นผู้แทนจีนใน
สหประชาชาติ.

(จพ.นศ. นศ. ๓๒๗.๕๕๓ อ ๑๗ ป)

จุลสาร

ขจรศักดิ์ หาญณรงค์. การนำประชุมในหน่วยงาน. กรุงเทพฯ: คณะกรรมการส่งเสริมงาน-
วิจัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, ๒๕๑๗. . (อันดับที่ ๓๗๑).

กล่าวถึงความสำคัญของการประชุมในหน่วยงาน วัตถุประสงค์ของการประชุม
วิธีดำเนินการประชุม หน้าที่และบทบาทของผู้นำการประชุม เทคนิคการใช้คำถามเป็น
เครื่องมือในการนำการอภิปรายของผู้นำการประชุม ตลอดจนกล่าวถึงปัญหาในการนำ-
ประชุม ในภาคผนวกท้ายเล่ม เป็นแบบทดสอบความพร้อมในการเตรียมการประชุม.

(สพบ. ๓๗๑๔)

จำนง วิบูลย์ศรี. การประชุมที่มีประสิทธิผล. คุณหญิงอรรณวิภาคไพศาลย์ จัดพิมพ์เผยแพร่,
๒๕๒๔. ๓๔ หน้า.

กล่าวถึงความหมายและลักษณะของการประชุม องค์ประกอบสำคัญในการประชุม
หน้าที่ของบุคคลที่เข้าประชุม วิธีเตรียมการประชุม รวมทั้งขั้นตอนและอุปสรรคในการประชุม.

(จพ.นศ.)



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หนังสือ

ชวรัตน์ เข็คชัย. การลือข่าว. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๑.
๑๘๑ หน้า.

กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของการลือข่าว ผู้เกี่ยวข้องกับการลือข่าว การรวบรวมข่าว การรายงานข่าวแบบสืบสวน การสัมภาษณ์และการประชุมแถลงข่าว การติดตามข่าว การลือข่าวบางประเภท การประเมินหนังสือพิมพ์ หลักปฏิบัติและจรรยาบรรณของวิชาชีพ.

(จพ.นศ. ๐๗๐.๔๓ ช ๑๗ ก)

วิทยานิพนธ์

เฉลิม จิตตินันท์. การริเริ่มจัดตั้งศูนย์วิจัยข่าวสารเพื่อความมั่นคงแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร, ๒๕๑๘. ๕๓ หน้า. (เอกสารวิจัยส่วนบุคคล)

เกี่ยวกับการวิจัยข่าวสารต่างๆ งานวิจัยข่าวสารของประเทศไทย และของชาติพันธมิตร คุณสมบัติและคุณลักษณะข้างประการของเจ้าหน้าที่วิจัยข่าวสาร และข้อเปรียบเทียบระหว่างการวิจัยข่าวสาร กับการข่าวกรองให้เห็นการดำเนินการวิธี ขั้นตอนของวิธีการวิจัยข่าวสาร ลักษณะและประเภทของรายงานวิจัยข่าวสาร.

(จพ.นศ. ๐๖๕.๓ ฉ/วปอ)

นิธิ สตะเวทิน. บทบาทของครูในการเผยแพร่ข่าวสารเรื่องการรักษาความสะอาด: ศึกษาเฉพาะกรณีอำเภอโกรกพระ จังหวัดนครสวรรค์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๕.
๑๗๕ หน้า. ดูเพิ่มเติม การสื่อสารกับสาธารณชน.

พรพิมล วรดิถก. พฤติกรรมการรับข่าวสารที่มีผลต่อการยอมรับการปลูกกาแฟของเกษตรกร
 กิ่งอำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชา
 การประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๔. ๑๐๘ หน้า.
ดูเพิ่มเติม การสื่อสารกับการเกษตร.

พิชญ์ เขยจรรยา. ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความเป็นเมืองการเปิดรับข่าวสารและความ
ทันสมัยของประชาชน: ศึกษากรณีประชาชนใน อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ.
 วิทยานิพนธ์ปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๕. ๑๕๖ หน้า.

การวิจัยนี้เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระดับความเป็นเมืองการเปิดรับข่าวสาร
 และความทันสมัยได้ศึกษากับประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ โดยสุ่มตัว-
 อย่างมาศึกษาจำนวน ๒๕๓ คน เป็นประชากรที่อยู่ในเขตเมืองและนอกเมือง ผลการวิจัย
 พบว่าผู้ที่อาศัยอยู่ในเขตเมืองมีการเปิดรับข่าวสารและความทันสมัยมากกว่าผู้ที่อยู่นอกเมือง.

(จพ./จพ.นศ.)

ยงยุทธ รัชศาสตร์. การใช้ระบบข่าวสารในการตัดสินใจ เพื่อพัฒนาการกำหนดเส้นทางการ
เดินรถยนต์โดยสารประจำทาง ในจังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหา-
 บัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๕.
 ๑๓๖ หน้า. ตาราง.

มุ่งศึกษาเฉพาะการขนส่งคนโดยสารด้วยรถยนต์โดยสารประจำทางในส่วนที่
 เกี่ยวกับการกำหนดเส้นทางการเดินรถยนต์โดยสารประจำทาง เป็นการสำรวจการแสวง
 หาและการเลือกใช้ข่าวสารข้อมูลของผู้ประกอบการขนส่ง คณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ที่
 เกี่ยวข้องกับการขนส่ง เพื่อนำมาประกอบการพิจารณากำหนดเส้นทางการเดินรถยนต์โดย
 สารประจำทาง.

(จพ./จพ.นศ.)

สมpong ปรจวบเหมวะะ. การข่าวกรองกับควมม่นคงแห่งชาติ. เอกสารวิจัยส่วนบุคคล.

กรงเทพฯ: วิทยาลัยบ่งกันราชอาณาจักร, ๒๕๑๔. ๑๐๔ หน้า.

กล่าวถึงประวัติความเป็นมาของข่าวกรอง ความสำคัญของการข่าวกรองใน ปัจจุบัน วิวัฒนาการของกิจการข่าวกรองฝ่ายพลเรือน ระบบข่าวกรองของประเทศบาง ประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ระบบข่าวกรองของประเทศฝ่ายตรงข้าม เช่น สหภาพโซเวียต องค์การ KGB องค์การ GRU และของชาติอื่นๆ เช่น สาธารณรัฐจีน ญี่ปุ่น การจัตรระบบข่าวกรองระดับชาติของประเทศ เช่น กรมประมวลข่าวกลาง กรมข่าว ทหาร ศูนย์ปฏิบัติการข่าว มีภาคผนวก เรื่องขององค์การข่าวกรอง และประสานงาน แห่งชาติ สำนักงานสืบสวนแห่งชาติ.

(วปอ. ๘๘๘)

สารนิพนธ์

กรงไกร ภัทรโกมล. การเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์สยามรัฐ. กรงเทพฯ: คณะวารสาร- ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓. ดูเพิ่มเติม หนังสือพิมพ์.

ธวัช จุลไพบูลย์. ภาพยนตร์ข่าวโทรทัศน์. กรงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

ให้เรื่องราวหลักการเกี่ยวกับภาพยนตร์ข่าวโทรทัศน์ ได้แก่ รูปแบบการเสนอข่าว หลักการจัดทำคำบรรยาย การดำเนินงานในการทำข่าว บทบาทของภาพยนตร์ ในรายการ ข่าวโทรทัศน์ การดำเนินงานด้านข่าวของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ๕ นโยบายการเสนอข่าว การปฏิบัติงานของฝ่ายข่าว ได้แก่ ประเภทของกล้องที่ใช้ หลักการถ่ายทำภาพยนตร์ข่าว การล้างและการตัดต่อ เป็นต้น .

(มธ.วศ. PN ๑๘๘๒.๘ ข ๖ ๖ ๕)

นเคนทร์ เลิศสุทธิवाल. ข่าวกีฬาไทยรัฐ. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๕๔ หน้า. ภาพประกอบ.

การจัดแบ่งหน้าที่และแนวนโยบายของกองข่าวกีฬาไทยรัฐ หลักเกณฑ์การปฏิบัติงานของผู้สื่อข่าว ความหมายของข่าวและรูปแบบการเสนอข่าวกีฬาไทยรัฐ ในภาคผนวกว่าด้วยการทำงานของกองการผลิต และขั้นตอนการผลิตของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ.

(มธ.วส. ส PN ๕๔๔๔ ท ๔ ฮ ๔๓ ฉ.๒)

นวลน้อย ธรรมเสถียร. การเสนอข่าวต่างประเทศของหนังสือพิมพ์ไทย ศึกษาเฉพาะกรณีหนังสือพิมพ์มติชน. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๔๑ หน้า.

ความสำคัญของข่าวต่างประเทศต่อสังคมไทยและคุณสมบัติของการนำเสนอข่าว ลักษณะทั่วไปของข่าวต่างประเทศ หลักทั่วไปในการเลือกข่าวต่างประเทศ ข่าวต่างประเทศของหนังสือพิมพ์มติชนในด้านแนวความคิดในการเสนอข่าว ระบบการทำงาน คุณสมบัติการนำเสนอข่าวต่างประเทศของมติชน ความต่อเนื่อง ความเป็นกลาง เบื้องหลังข่าว ความถูกต้อง และความต้องการของผู้อ่าน.

(มธ.วส. ส PN ๕๓๔๔ ข ๗ น ๕ ฉ.๑)

นิลวรรณ บุตรพรหม. การเสนอข่าวกีฬานิตยสาร "สตาร์ชอคเกอร์". กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๓๐ หน้า.

ให้ความรู้เรื่อง ประวัตินิตยสารสตาร์ชอคเกอร์ การแบ่งหน้าที่หน่วยงาน วิธีการดำเนินงาน วิธีการดำเนินงานเสนอข่าวกีฬา ตั้งแต่แนวนโยบาย รูปแบบประเภทของข่าว.

(มธ.วส. PN ๕๓๔๔ ก ๖ น ๖)

นิสา เป็นเป็นสุข. ภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ของการไฟฟ้าผลิต. กรุงเทพฯ:
 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓. ๕๓ หน้า.
 ภาพประกอบ. ดูเพิ่มเติม ประชาสัมพันธ์.

ประธาน ฉัตรากรณ์. การเสนอข่าวพัฒนาบ้านเมืองและสังคมของสถานีโทรทัศน์สี กองทัพบก
ช่อง ๗. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
 ๒๕๒๔. ๓๖ หน้า.

ศึกษาเกี่ยวกับ ขบวนการผลิตข่าวพัฒนาบ้านเมืองและสังคมทางสถานีโทรทัศน์สี
 กองทัพบกช่อง ๗ โดยกล่าวถึงอิทธิพลของโทรทัศน์ที่มีต่อการพัฒนาบ้านเมืองและสังคม
 และรายละเอียดเกี่ยวกับการเสนอข่าวพัฒนาบ้านเมืองและสังคมของสถานีโทรทัศน์สีกอง-
 ทัพบกช่อง ๗ เช่น นโยบายการเสนอข่าว ขอบเขตในการเสนอข่าว แหล่งข่าว เป็นต้น
 นอกจากนี้ยังมีบทวิเคราะห์วิจารณ์ข่าวพร้อมทั้งปัญหาต่างๆ ที่ายเล่มมีประวัติความเป็นมา
 ของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง ๗ และตัวอย่างต้นฉบับข่าวพัฒนาบ้านเมืองและสังคม.

(มธ.วส. ส. PN ๑๔๕๒.๘ ข ๖ ป ๖)

พัชรินทร์ วิทย์โกมล. การเสนอข่าวการเมืองของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ. กรุงเทพฯ:
 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

ให้ความหมายคำว่า การเมือง พร้อมเรื่องราวของวิวัฒนาการทางการเมืองไทย
 พ.ศ. ๒๔๗๕ - ปัจจุบัน การปิดกั้นเสรีภาพทางกฎหมาย หนังสือพิมพ์กับการเสนอข่าวทาง
 การเมือง นโยบายการเสนอข่าวการเมืองของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ปัญหาการเสนอข่าว
 วิธีดำเนินการ.

(มธ.วส. PN ๔๗๔๔ ข ๔ พ ๖)

ยงยุทธ รัชการศิริ. การบริหารงานฝ่ายข่าวของหนังสือพิมพ์มติชน. กรุงเทพฯ: คณะวารสาร-
ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๑. ดูเพิ่มเติม หนังสือพิมพ์.

ยุวดี เสริมทรัพย์. การเสนอข่าวโทรทัศน์ส่วนท้องถิ่นของสถานีโทรทัศน์ช่อง ๘ ลำปาง.
กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕.
๔๗ หน้า.

ประวัติความเป็นมาของกองประชาสัมพันธ์เขตลำปาง ประวัติย่อ ความมุ่งหมาย
และประวัติสถานีโทรทัศน์ช่อง ๘ ลำปาง การนำเสนอข่าวส่วนท้องถิ่นของสถานีโทรทัศน์
ช่อง ๘ ประกอบด้วย ประเภทของข่าว การทำข่าว วิธีการนำเสนอข่าว ช่วงเวลาการ
เสนอข่าวท้องถิ่น อุปกรณ์และเครื่องมือการจัดทำรายการข่าว บุคลากร ปฏิบัติการโต้ตอบจาก
ผู้ชม สรุปปัญหาและอุปกรณ์ในการทำข่าวท้องถิ่น พร้อมข้อเสนอนแนะ.

(มธ.วส. PN ๑๔๔๒.๘ ข ๖ ย ๗)

ระพีพันธ์ ศรีจาดูรันต์. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของรัฐเสนอข่าวสารแก่ประชาชนอย่างไร
ศึกษาเฉพาะกรณี: ฝ่ายข่าวในประเทศ องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ:
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๓๖ หน้า.
กราฟ. ตาราง.

กล่าวถึงนโยบายการเสนอข่าวสารแก่ผู้รับสารของไทยทีวีสีช่อง ๘ อสมท
ปัจจัยที่ทำให้การเสนอข่าวจากโทรทัศน์ได้รับความนิยมจากประชาชน เนื้อหาของข่าวสาร
ที่เสนอแก่ผู้รับสารช่วงเดือนธันวาคม ๒๕๒๔ การวิเคราะห์วิจารณ์เนื้อหาข่าวสารที่เสนอ
แก่ผู้รับสารในเชิงทฤษฎีและวิจัย ยุทธการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล ปัญหาและอุปสรรค
ในการเสนอข่าว และระดมการส่งข่าวสารไปยังจังหวัดต่างๆ ในส่วนภูมิภาคของไทยทีวีสีช่อง
๘ อสมท.

(มธ.วส. ส PN ๑๔๔๒.๘ ข ๖ ร ๖๓ ฉ.๑)

ระวีวรรณ สมานมิตร. การเสนอข่าวท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง ๕
ขอนแก่น ศูนย์ประชาสัมพันธ์ เขต ๑. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๔๑ หน้า.

กล่าวถึงการทำงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง ๕ ขอนแก่น ซึ่งจะแบ่งเป็น ๔ ฝ่าย
 คือ ฝ่ายรายการ ฝ่ายข่าว ฝ่ายศิลปกรรม และฝ่ายเทคนิค โดยจะเน้นฝ่ายข่าว ด้านบุคคลา-
 กร อุปกรณ์ ระยะเวลาในการเสนอข่าว การเสนอข่าวท้องถิ่น แหล่งข่าว ขั้นตอนการปฏิบัติ
 งานข่าวท้องถิ่น และประเภทของข่าวท้องถิ่น.

(มธ.วส. PN ๑๔๔๒.๘ ข ๖ ร ๖๓๕)

รัชดา จิรนิยราตุล. การดำเนินงานเกี่ยวกับการรายงานข่าวผ่านดาวเทียมของสถานีโทรทัศน์
กองทัพบก (ช่อง ๕). กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕.

ให้เรื่องราวการเสนอข่าวของสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ การเสนอข่าวภายใน
 ในประเทศและข่าวต่างประเทศ ประวัติการสื่อสารดาวเทียมและการพัฒนา สำนักข่าว ขั้นตอน
 งานการรายงานข่าวผ่านดาวเทียม สรุปผลการศึกษาและบทสรุป.

(มธ.วส. PN ๑๔๔๒.๘ ข ๖ ร ๖๔)

รุ่งฤดี พร้อมเพรียง. การเสนอข่าวโทรทัศน์ของสถานีไทยทีวีช่อง ๕ อสมท. กรุงเทพฯ:
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕.

ให้ประวัติความเป็นมาของสถานี ลักษณะการเสนอข่าว ประเภทข่าวที่นำเสนอ
 แหล่งข่าว กลุ่มผู้ชม กระบวนการดำเนินงานประจำวัน การบันทึกภาพเหตุการณ์ข่าว ลำดับ
 ข่าว ตัดต่อภาพยนตร์ข่าว ยกตัวอย่างสาระสำคัญของข่าวที่เสนอต่อผู้ชมในช่วงเดือนพฤศจิกายน-
 ธันวาคม ๒๕๒๒ ปัญหาและอุปสรรค พร้อมข้อเสนอแนะและบทสรุป.

(มธ.วส. PN ๑๔๔๒.๘ ส ๗ ร ๗)

วิชรินทร์ ชมภูศรี. การเสนอข่าวต่างประเทศ ของสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๔ อสมท. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓. ๖๓ หน้า.

ศึกษาเกี่ยวกับการเสนอข่าวต่างประเทศของสถานีโทรทัศน์ช่อง ๔ อสมท. เนื้อหากล่าวถึงคุณสมบัติที่ทำให้โทรทัศน์กลายเป็นสื่อที่สำคัญในการให้ข่าวสารความรู้และความบันเทิง วิชาการและการดำเนินงานของ อสมท. กระบวนการในการเสนอข่าวต่างประเทศและโครงการอนาคตของฝ่ายข่าวต่างประเทศส่วนข่าวโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ช่อง ๔ อสมท. พร้อมทั้งสรุปปัญหาต่างๆ ตอนท้ายเล่มมีเรื่องเกี่ยวกับการรวมตัวกันทำข่าวต่างประเทศของสถานีโทรทัศน์ช่อง ๔ และช่อง ๓ คำสั่งของคณะปฏิรูปการปกครองแผ่นดินฉบับที่ ๑๔ และ ๑๗ รวมทั้งตัวอย่างข่าวโทรทัศน์พีและข่าวดาวเทียม.

(มธ.วส. ส PN ๑๔๕๒.๘ ข ๖๒๕๖)

วิทยา กรณี. การผลิตรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง ๗. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

ให้ความรู้เรื่องนโยบายและหน้าที่ความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ เจ้าหน้าที่ในฝ่ายข่าวกับฝ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง กระบวนการดำเนินงานผลิตรายการข่าวประจำวัน ศึกษาในเรื่องเกี่ยวกับ ประเภทข่าวที่นำเสนอ ความถี่และเวลาที่ออกอากาศ ความสั้นยาวของข่าว การจัดเตรียมต้นฉบับข่าว การลำดับข่าว การติดต่อข่าวประจำวัน สรุป ปัญหาและข้อเสนอแนะ.

(มธ.วส. PN ๑๔๕๒.๘ ข ๖ ๖ ๖)

ศิริวรรณ บุญดีเรก. การดำเนินงานของสำนักข่าวไทย. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๕๑ หน้า.

ศึกษาเกี่ยวกับความหมาย ประเภทและหน้าที่ของสำนักข่าวต่างๆ ไป แต่เน้นหนักเกี่ยวกับเรื่องสำนักข่าวไทย โดยกล่าวถึงประวัติความเป็นมาในการก่อตั้ง บทบาทของสำนักข่าวไทยที่มีต่อสื่อมวลชนภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งต่อการพัฒนาประเทศและความมั่นคงของชาติ.

(มธ.วส. ส PN ๔๗๑๔ ศ ๖ ฉ.๑)

สุทธิวุฒิ วีระวงศ์. วิธีการบรรณาธิกรณข่าวของสำนักข่าวไทย. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์-
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๖๑ หน้า.

ประวัติการจัดตั้งสำนักข่าวไทย การดำเนินงาน การบรรณาธิกรณข่าวของสำนัก
ข่าวไทย ตั้งแต่การเรียบเรียงข่าว การคัดเลือกข่าว การตรวจแก้และตรวจสอบความถูกต้อง
การบรรณาธิกรณข่าวต่างประเทศและข่าวภูมิภาค วิเคราะห์การเสนอข่าวของสำนักข่าวไทย
เปรียบเทียบการเสนอข่าวของสำนักข่าวไทยกับหนังสือพิมพ์ วิเคราะห์การคัดเลือกข่าวของ
สำนักข่าวไทย และสำรวจการเขียนหัวข่าวของสำนักข่าวไทย.

(มธ.วส. PN ๔๗๑๔ ส ๗)

สุวิทย์ บุตรพึ้ง. บทบาทการเสนอข่าวของสำนักข่าวไทย. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๖๗ หน้า.

ให้เรื่องราวของสำนักข่าวโลก สำนักข่าวชาติ และสำนักข่าวไทย ในแง่ประวัติ
ความเป็นมา วัตถุประสงค์ข้อแตกต่างระหว่างสำนักข่าวโลกและสำนักข่าวชาติ เน้นเรื่อง
ราวของสำนักข่าวไทย และรายละเอียดของการที่ผู้เขียนได้ปฏิบัติงานในสำนักข่าวไทยใน
ฝ่ายต่างๆ บทสุดท้าย เสนอบทบาทในการเสนอข่าวและข่าวสารของสำนักข่าวไทย.

(มธ.วส. PN ๔๗๑๔ ส ๗๕)

อินทิดา อุดตะโมต. ระบบข่าวสารที่ส่งเสริมกิจการประชาสัมพันธ์ของบริษัทการบินไทย จำกัด.
กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕.

ให้ความรู้เรื่องหลักทั่วไปของการประชาสัมพันธ์ นโยบายและขอบเขตการปฏิบัติ
งาน การประชาสัมพันธ์ของบริษัทการบินไทย เครื่องมือในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์
การประเมินผลการประชาสัมพันธ์ ประเภทของการเก็บเอกสารข้อมูล การควบคุมภายใน
ของกองประชาสัมพันธ์ การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารในระบบประชาสัมพันธ์ของบริษัทการบินไทย
และการใช้งานเอกสาร.

(มธ.วส. HM ๒๖๓ อ ๖)

รายงานการวิจัย

บำรุง สุขพรรณ. พฤติกรรมการรับข่าวสารของเยาวชนในชนบทและผลที่มีต่อการพัฒนาชนบท: ศึกษาเฉพาะกรณีนักเรียนมัธยมศึกษา ในจังหวัดชลบุรีที่รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นที่จัดพิมพ์เผยแพร่ในจังหวัดชลบุรี. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ, ๒๕๒๔. ๑๖๑ หน้า. ตาราง.

ศึกษาการรับข่าวสาร ผลของการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นของนักเรียนที่มีต่อระดับความรู้ ทักษะคิดและความเชื่อ ค่านิยม ศาสนา ที่จะสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้ เพียงใด เปรียบเทียบการอ่านหนังสือพิมพ์กับการรับสื่อประเภทอื่นๆ ในท้องถิ่นชนบทไทย และศึกษาผลของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นที่มีต่อพฤติกรรมของ เยาวชน ในด้านการศึกษาและบุคลิกภาพ.

(จพ.นศ. นศ. ๐๗๐.๔๘๓๓ บ ๒๑๗ พ)



สถาบันวิจัยประชากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



โดยสภา

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หนังสือ

กัญญา วงษ์ศิริ. การบริหารกิจการโฆษณา. กรุงเทพฯ: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง,
๒๕๒๑.

เกี่ยวกับความเป็นมาของกิจการโฆษณา และไต่ถ่าวถึงกิจการโฆษณาทั้งในประเทศ
และต่างประเทศ การวางแผนงานโฆษณา งานประมาณโฆษณา การสร้างสรรค์งานโฆษณา
การเสนองานโฆษณา การเลือกสื่อโฆษณา การวิจัยเพื่อการโฆษณา กฎหมายและจรรยาบรรณทางการ
โฆษณา ห้ายเล่มมีภาคผนวก.

(จพ. นศ. ๖๔๙.๑ ก ๑๑๓ ก)

เกนทร์, เคอร์ท. จุดแตก แปลจาก The Vulnerable Americans ของ Curt Gentry
โดยอรุณ แสงสว่างวัฒนะ. กรุงเทพฯ: การเวก, ๒๕๒๑. ๔, ๓๖๔ หน้า.

ผู้เขียน เป็นทั้งนักเขียนและนักหนังสือพิมพ์ที่รวบรวมข้อมูล หลักฐาน เรื่องราวจากวงการ
ต่าง ๆ ทั้งรัฐบาลและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับวงการอาหาร เป็นการเปิดโปงหน้ากาการโฆษณาสินค้า
ของพ่อค้า นักโฆษณา นักเดินตลาดที่มีพฤติกรรมไม่ซื่อ นำสินค้าราคาถูก คุณภาพเลวมาโฆษณา
ว่ามีคุณภาพสูงและขายในราคาแพง และในที่สุดผู้เขียนสรุปว่าการที่คนซื้อสินค้าเหล่านั้นเพราะ
คนอเมริกันเป็นผู้เชื่อง่ายหรือผู้หลงคำโฆษณา ดังนั้นหนังสือเล่มนี้จึงช่วยให้ผู้อ่านพ้นจากการหลง
งมงายวิธีการโฆษณาได้

ทช. ๖๔๙.๑๐๔๗๓ ก ๗๔๔ ๓)

โฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย, สมาคม. โฆษณา (Annual advertising review) กรุงเทพฯ:
๒๕๑๘. ๑๕๐ หน้า. (ภาพประกอบ).

หนังสือเล่มนี้เป็นสิ่งพิมพ์ประจำปีของสมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย จึงมีการ
แจ้งถึงผลการปฏิบัติงานและงบประมาณการใช้จ่ายต่าง ๆ ของสมาคม เนื้อหาสำคัญนั้นเกี่ยวกับการ
การเสนอผลงานเด่น ๆ ของบริษัทโฆษณาต่าง ๆ ในรอบปีที่ผ่านมา มีภาพประกอบทั้งเล่ม เช่น

บริษัททีพีแอลโฆษณา บริษัทฟาร์อีสท์แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด ฯลฯ กฎหมายที่สำคัญและมีส่วน
เกี่ยวข้องกับการโฆษณา เช่น กฎหมายเกี่ยวกับยา กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ประกาศต่าง ๆ
สถิติการขายสินค้าที่สำคัญ ๆ ในนั้น ๆ .

(จพ. นศ. ๐๖๔๘.๑ ข ๘๘ ข)

จกท. เทียนไทยและคนอื่น ๆ . ศัพท์โฆษณา. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ๒๕๒๒.
๑๘๘ หน้า .

เป็นหนังสือที่รวบรวมคำศัพท์โฆษณาไว้ทั้งหมด เรียงลำดับอักษรตั้งแต่ A - Z
และให้ความหมายเป็นภาษาไทยอย่างชัดเจน.

(จพ. นศ. อ ๖๕๙.๑ จ ๔๓ ศ)

นัย บุรชล. หลักวิชาการโฆษณา. กรุงเทพฯ: แพรวพิทยา, ๒๕๐๑. ๑๑๘ หน้า. ภาพประกอบ.

เป็นหนังสือที่กล่าวถึงหลักสำคัญของการโฆษณาว่าประกอบด้วยอะไรบ้างแบ่งเป็น
๑๕ บท ได้แก่ ลักษณะของสินค้า แบบโฆษณา จิตใจของผู้ซื้อ การพาดหัว การสร้างแบบโฆษณา
การวางแบบโฆษณา ภาพและขนาดโฆษณา ตำแหน่งที่โฆษณา ภายหลังโฆษณา การให้การติดต่อ
สิ่งซึ่งเป็นกลาง ทำโฆษณาให้ได้ผล ผลได้ผลเสีย เทคนิคของการโฆษณา.

(นศ. ๖๕๙.๑ ฉ ๑๑๖ ห)

นิเทศศาสตร์, คณะ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. การประเมินผลการโฆษณาธนาคารทหารไทย.
กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยนิเทศศาสตร์, ๒๕๑๙. ๑๑๙ หน้า.

เป็นรายงานการวิจัย เพื่อจะได้ทราบทัศนคติของประชาชนในด้านความรู้สึกและการ
เรียนรู้ที่มีต่อธนาคารทหารไทยปัจจุบันได้สัมภาษณ์ตลาดและลูกค้า บริการของธนาคาร ธนาคาร
ที่ดีที่สุด ภาพพจน์ของธนาคาร การโฆษณา การเป็นที่รู้จักของธนาคาร มีตารางสถิติประกอบ
ให้เห็นได้ชัดเจน

(จพ. นศ. อ ๖๕๙.๑ น)

มบุญ แสงศิรัญ, สุรพล เทวอักษร และปัญญา จุลนาพันธ์. การโฆษณา: ความหมายและการสร้างงานการโฆษณา. พิมพ์ครั้งที่ ๔. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ๒๕๒๒. ๒๕๖ หน้า. ภาพประกอบ.

กล่าวถึง คำจำกัดความของการโฆษณา บทบาทของการโฆษณาที่มีต่อการตลาด ประเภทและลำดับของขั้นตอนการโฆษณา รวมทั้งขั้นตอนต่าง ๆ ในการจัดสร้างแบบข้อความโฆษณา เริ่มตั้งแต่คิดหัวเรื่อง การเขียนข้อความโฆษณา การใช้ภาพประกอบ การจัดหน้าโฆษณาให้เป็นที่น่าสนใจ ตลอดจนถึง การเตรียมโครงงานด้านการพิมพ์ เช่น การเรียงพิมพ์ การออกแบบ และการทำเล่ม เป็นต้น.

(จพ. นศ. ๒๕๔.๑๑ ม ๑๔ ก)

มบุญ แสงศิรัญ, สุรพล เทวอักษร และปัญญา จุลนาพันธ์. สื่อการโฆษณา. พิมพ์ครั้งที่ ๒. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ๒๕๒๒. ๓๑๑ หน้า. ภาพประกอบ.

เป็นเรื่องที่ต่อเนื่องจากหนังสือ ความหมายและการสร้างงานการโฆษณา หนังสือสื่อการโฆษณา นี้ จะกล่าวถึง สื่อประเภทต่าง ๆ ที่ใช้ในการโฆษณา เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร โทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง การโฆษณากลางแจ้ง การโฆษณาเคลื่อนที่ การโฆษณาทางไปรษณีย์ และการโฆษณา ณ สถานที่ขาย แต่ละประเภทก็แยกตามลักษณะ ตามโครงสร้างการโฆษณา รวมทั้งเทคนิคต่าง ๆ ในการจัดทำโฆษณาตามประเภทของสื่ออื่น ๆ

(จพ. นศ. ๒๕๔.๑๓ ม ๑๕ ส)

อัศดา สุขพานิช. หลักการโฆษณา กรุงเทพฯ: มงคลการพิมพ์, ๒๕๑๗. ๑๔๐ หน้า.

ความหมายของโฆษณา มารยาทการโฆษณา ประเภท ขั้นตอนของการโฆษณา และการให้ความรู้เรื่องคำขวัญ เครื่องหมายการค้า การแสดงความคิดด้วยภาพ ประเภทและรายละเอียดของสื่อโฆษณา เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ การโฆษณา เป็นต้น ของแถมของตัวอย่าง ภาพยนตร์ธุรกิจ การทำหีบห่อและฉลาก การทดสอบผลการโฆษณา และการโฆษณาอย่างทำเป็นอาชีพ.

(มศว.ป. ๒๕๔.๑ ล ๒๑๔ ท)

สุปรีดา ประศาสน์วินิจฉัย. คำบรรยายการโฆษณา. พระนคร: ชวนพิมพ์, ๒๕๐๓. ๑๘๖ หน้า.

กล่าวถึงประวัติ ความหมาย วัตถุประสงค์ของการโฆษณา ระยะแห่งการโฆษณา การเตรียมข้อความที่จะโฆษณา การเขียนข้อความ การใช้ภาพและคำขวัญในการโฆษณา การวางรูปแบบโฆษณา สื่อการโฆษณาประเภทหนังสือพิมพ์รายวัน แมกกาซีน วิทยุ โทรทัศน์ การโฆษณากลางแจ้งและในพาหนะขนส่ง การติดต่อทางไปรษณีย์ การโฆษณา ณ สถานที่ขาย การโฆษณาด้วยของแถมและของแจก ฯลฯ การโฆษณาเผยแพร่ และแผนกโฆษณาและการโฆษณาในแง่ของเศรษฐกิจและสังคม.

(ทช. ๖๕๔.๑ ส ๘๒๔ ก)

เสรี วงษ์มณฑก. คู่มือการทำวิจัยและวัดผลโฆษณาสำหรับนักวิจัยและผู้ใช้ประโยชน์จากข้อมูลวิจัย. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มปป., ๔๑ หน้า

กล่าวถึง แนวทางและขอบเขตของการทำวิจัยโฆษณา นับเป็นคู่มือพื้นฐานของความรู้เกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัยและสถิติ ซึ่งจะสามารถชี้แนะแนวทางให้ผู้อ่านนำเอาความรู้เกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัยและสถิติมาประยุกต์ใช้ในการทำวิจัยทางด้านโฆษณาได้ นอกจากนี้ในภาคผนวก จะกล่าวถึง การวิจัยแบบ Focused Group Interview.

(จพ. นศ. ๖๕๔.๑๑๓ ส ๕๗ ก)

อดุลย์ จาตุรงกกุล. การโฆษณา. กรุงเทพฯ: คณะพาณิชยศาสตร์และบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ๒๕๑๘. ๔๔๗ หน้า.

เนื้อหาในเล่มเกี่ยวกับการโฆษณา การจำแนกการโฆษณา กระบวนการ งานต่างๆ ของการโฆษณา การโฆษณาในฐานะที่เป็นการสื่อสาร การประเมินโอกาสทางการโฆษณา พื้นฐานของการวางแผนกลยุทธ์ทางการโฆษณา เนื้อหาของข่าวสารโฆษณา สื่อโฆษณา การรณรงค์ทางการโฆษณา เนื้อหาต่าง ๆ เหล่านี้เขียนไว้อย่างละเอียด เขียนในแง่ของการโฆษณาในแง่มุมต่าง ๆ

(จพ. นศ. ๖๕๔.๑ อ)

อำพันสี ลิริยากรร. โฆษณา. กรุงเทพฯ: ธุรกิจศึกษารุ่น, ๒๕๒๓. ๔๗๔ หน้า.

เหมาะสำหรับประชากรศึกษาวิชาโฆษณาทุกระดับ เนื้อหาเกี่ยวกับโฆษณา คืออะไร ลักษณะสำคัญของโฆษณา คุณค่าของสื่อโฆษณาแต่ละประเภท ระเบียบว่าด้วยการตรวจพิจารณาภาพยนตร์ทางวิทยุ โทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๒๑ พระราชบัญญัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมการโฆษณา คำแนะนำในการยื่นคำขอโฆษณาแสดงสรรพคุณยา ระเบียบว่าด้วยการตรวจพิจารณาการโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียง พ.ศ. ๒๕๒๒.

(จพ. นศ. ๖๕๔.๑ อ ๒๑๖ ข.)

Advertising media. Bangkok, Ramkhamhang University, 1979. 51 p.

กล่าวถึงคำจำกัดความของการโฆษณา ด้านต่าง ๆ ของการโฆษณา เช่น งบประมาณ การวางแผนสื่อมวลชน และการวิจัยที่เกี่ยวกับการโฆษณา มีตาราง แผนภูมิและแผนที่ประกอบ ใช้ภาษาอังกฤษค่อนข้างสั้นและง่ายสำหรับประกอบการเรียนของนิสิตปริญญาตรี

(จพ. นศ. ๖๕๔.๑๔ A ๒๔๔)

วิทยานิพนธ์

ชุกุล อรรถนุพรรณ. การศึกษาผลของการโฆษณาทางสื่อมวลชนที่มีต่อเด็ก. กรุงเทพฯ: ภาควิชาคณิตศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต, ๒๕๒๐. ๑๐๔ หน้า.

การศึกษาผลของการโฆษณาทางสื่อมวลชนที่มีต่อเด็กทางด้านภาษา ด้านความประพฤติและด้านความต้องการ ศึกษาเปรียบเทียบผลของการโฆษณาทางสื่อมวลชนที่มีต่อเด็กที่ต่างเพศกัน เด็กที่มีวัยต่างกัน ผู้ปกครองมีระดับการศึกษาต่างกันและมีเพศต่างกัน ผลการวิจัยพบว่า เด็กชอบนำภาษาใหม่ ๆ มาใช้และชอบเลียนแบบการโฆษณา.

(ยศ. วท. ข ๓๒๕ ๒๕๒๐)

พิน สุขเจริญ. การสร้างบทเรียนแบบโปรแกรมวิชาศิลปการโฆษณาระดับอุดมศึกษา เรื่องการจัดวางแบบโฆษณา. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๘๕๒๒. ๑๔๕ หน้า. ตาราง.

วัตถุประสงค์ของการศึกษาเพื่อสร้างและหาประสิทธิภาพของบทเรียนแบบโปรแกรมวิชาศิลปการโฆษณา สำหรับนักศึกษาศิลปศึกษา คณะออกแบบ วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา วิทยาเขตเพาะช่าง โดยการสร้างบทเรียนแบบโปรแกรมเป็นสไลด์ เทปโปรแกรม ผลการศึกษาพบว่า บทเรียนสไลด์เทปโปรแกรมมีประสิทธิภาพในการสอน ๘๓.๑๗/๙๐.๕๐.

(จพ. / จพ.คศ. พส ๒๔๒๒)

ไพโรจน์ กาญจนพันธุ์. การต่อต้านโฆษณาชวนเชื่อของฝ่ายคอมมิวนิสต์โดยรัฐบาลไทยศึกษาเฉพาะกรณีภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

กล่าวถึงความมุ่งหมายของคอมมิวนิสต์ในประเทศไทยในรูปของความเป็นมา การจัดการองค์การสมาชิก การดำเนินงาน นโยบาย และเป้าหมาย โดยเน้นหนักถึงการโฆษณาชวนเชื่อของคอมมิวนิสต์ว่ามีรูปแบบ วิธีการ การดำเนินงาน และผลสำเร็จอย่างไรบ้าง รวมทั้งนำมาประเมิน เปรียบเทียบกับการปฏิบัติการโฆษณาชวนเชื่อของฝ่ายรัฐบาล เพื่อที่จะได้นำมาแก้ไขปรับปรุงแนวทางการปฏิบัติการโฆษณาของฝ่ายรัฐบาลให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น.

(มธ. วพ HX ๗๖๒.๕ ก ๓ พ ๔)

ศรีจันทร์ วิชาตรง. การศึกษาวิเคราะห์ลักษณะภาษาไทยที่ใช้โฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวันระหว่างปีพุทธศักราช ๒๔๑๔ - ๒๔๒๑. วิทยานิพนธ์ปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาภาษาไทย บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๔๒๔.

ศึกษาลักษณะภาษาไทยโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวันโดยเน้นถึงลักษณะการใช้คำ ชนิดและโครงสร้างของวลีและประโยค ผลจากการวิจัยสรุปได้ว่า มีการใช้คำในลักษณะต่าง ๆ ถึง ๕๓ ลักษณะ การใช้วลีแบบต่าง ๆ โครงสร้างประโยค ๓ ชนิด นอกจากนั้นได้กล่าวถึง

ความหมายของการโฆษณา การใช้คำในภาษาโฆษณา สรุปผลจากการวิจัยและเสนอแนะให้
ศึกษาลักษณะภาษาโฆษณาในสื่อมวลชนประเภทอื่น ๆ

(จพ./จพ. นศ. ๔๔๕.๔๑๘ ศ ๑๗ ก)

จรัญประภา ครัยเวช. ความคิดเห็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับภาษา
ที่ใช้ในการโฆษณา. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชามัธยมศึกษา
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๓. ๑๒๕ หน้า.

การวิจัยเพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักเรียนหญิงและชายระดับมัธยมศึกษาเกี่ยวกับ
ภาษาที่ใช้ในการโฆษณา ศึกษาเหตุผลของการเลือกภาษาโฆษณาและเปรียบเทียบความคิดเห็น
ของนักเรียนโดยใช้การแจกแบบสอบถาม ผลจากการวิจัยพบว่า ทั้งนักเรียนหญิงและชาย
คิดเห็นว่าภาษาโฆษณาเหมาะที่จะใช้เป็นภาษาพูดมากกว่าเขียน ภาษาโฆษณาที่ดีเหมาะสม
เพราะใช้ถ้อยคำคล้องจองดี มีความหมายดี สำนวนดึงดูดความสนใจ ภาษาโฆษณาที่ไม่
เหมาะสม เพราะใช้คำพูดที่เกินจริง หรือภาษาที่ไม่เข้าใจความหมาย คำตามคตุมเครือ
ผิดหลักภาษาไทย แต่ก็มีอิทธิพลในแง่ที่เกิดการเลียนแบบ.

(จพ.)

สารนิพนธ์

กัลยาณี พูลผล. การวางตำแหน่งสินค้า หรือ Product Positioning. กรุงเทพฯ: คณะ
วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๑๒๒ หน้า.

ให้ความรู้เกี่ยวกับงานโฆษณา อิทธิพลของโฆษณา ความหมายการวางตำแหน่งสินค้า
ขั้นตอนในการดำเนินงานวางตำแหน่งสินค้า การทดสอบความคิดเห็นและทัศนคติสำหรับตำแหน่ง
สินค้าที่วางเอาไว้ ผลดี-เสีย ปัญหาและอุปสรรคที่เข้ามาขัดขวางมิให้การวางตำแหน่งสินค้า
บรรลุตามเป้าหมาย.

(มธ. วส. ส HF ๔๕๒๖ ก ๖)

ภาพล ชาญฉลาด. ภาพยนตร์โฆษณา. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๔๒ หน้า. ดูเพิ่มเติม ภาพยนตร์.

จักร นีย์ประยูร. การออกแบบโฆษณาทางสิ่งพิมพ์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ๒๕๒๔. ๑๑๙ หน้า. ภาพประกอบ.

กล่าวถึงความหมาย บทบาทและการจัดองค์การการโฆษณา ขั้นตอนการวางแผนงานโฆษณา การโฆษณาโดยใช้สื่อทางหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุ โทรทัศน์ ไปรษณีย์ และการโฆษณาทางแจ้งรวมทั้งข้อดี-เสียของการใช้สื่อแต่ละประเภท หลักการในการวางแผนงานโฆษณาทางสิ่งพิมพ์พร้อมตัวอย่างและขั้นตอนการออกแบบเพื่อการโฆษณาโดยใช้สิ่งพิมพ์ของบริษัท การบินไทย จำกัด.

(มธ. วส. ส HF ๔๘๗๑ จ ๖ ฉ.๑)

จุไรลักษณ์ อริท่าย. กรีเอทีฟ ขบวนการสร้างสรรค์ผลงานผู้สังคม. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๔๔ หน้า.

เป็นการศึกษาถึงผลการโฆษณาที่สร้างให้กับสินค้าของผู้บริโภคนั้นคุ้มค่ากับส่วนที่ผู้บริโภคต้องจ่ายเพิ่มหรือไม่ และการสร้างสรรค์จุดเด่นของสินค้าหรือความคิดสร้างสรรค์ที่สร้างให้กับสินค้าตรงกับความเป็นจริงหรือไม่ เพียงใด

(มธ. วส. ส HF ๖๑๗๘ จ ๗)

ฉัตรชัย มานิตยกุล. อุปสรรคในการเสนองานโฆษณา. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

ให้เรื่องราวขบวนการโฆษณาตั้งแต่การแสวงหาข้อมูล การวางแผนและการสร้างงานโฆษณา ซึ่งการเสนองานโฆษณาโดยพิจารณาในด้านของเหตุผล ประเภทของการเสนองานโฆษณา สารนิพนธ์เล่มนี้ได้เน้นงานโฆษณาของบริษัทไทยอิมเมจ แอดเวอร์เทซิ่ง จำกัด อุปสรรคในการเสนองานโฆษณา ของบริษัทไทยอิมเมจ แอดเวอร์เทซิ่ง จำกัด.

(มธ. วส. HF ๖๑๗๘ ฉ ๖)

องชัย ศิริธร. การออกแบบโฆษณาสิ่งพิมพ์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๗๒ หน้า.

ให้ความหมาย คำว่า Layout โดยละเอียด การใช้ตัวอักษรในการออกแบบโฆษณา ตั้งแต่ ประวัติดของตัวอักษร การเลือกตัวอักษร การจัดข้อความในงานโฆษณา ลักษณะเฉพาะของสื่อสิ่งพิมพ์กับการออกแบบงานโฆษณา ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ป้ายโฆษณากลางแจ้ง โดยเน้นการโฆษณาของบริษัทการบินไทย พร้อมภาพประกอบ.

(มธ. วส. HF ๕๔๒๕ ๖ ๒)

ปิยม จาตุรันต์. การบริหารกิจการโฆษณา. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕.

ให้เรื่องความสำคัญของการโฆษณาประเภทของการโฆษณาได้แก่ การโฆษณาระดับชาติ โฆษณาขายปลีก โฆษณาอุตสาหกรรม โฆษณาเพื่อการค้า โฆษณากับบุคคลเฉพาะอาชีพ โฆษณาความคิด เป็นต้น การจัดองค์การและการบริหารงานบุคคลของบริษัทโฆษณา หน้าที่และความรับผิดชอบของนักบริหารงานโฆษณา โดยเน้นเรื่องการโฆษณา ของบริษัทไทยอิมเมจ แอดเวอร์ไทซิง จำกัด ภาคผนวกรายนามและประสบการณ์ของประธานและคณะที่ปรึกษาของบริษัท.

(มธ. วส. HF ๖๑๔๘ ๓ ๙ น ๖)

บุบผา ธรรมบุตร. ความสำคัญของโฆษณาในวงการธุรกิจ. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๕๐ หน้า.

ให้เรื่องราวเกี่ยวกับความหมายของการโฆษณา ความเป็นมาของบริษัทโฆษณา ลักษณะการทำงาน โดยเน้นลักษณะการทำงานของบริษัท สปรินทร์ แอสเวอร์ไทซิง อย่างละเอียด หายเล่มมีข้อจำกัดทางกฎหมายและจรรยาบรรณของบริษัทโฆษณา.

(มธ. วส. HF ๖๑๓๘ ๒ ๖๗)

เบญจสิงห์ สมบุญ. ศรีเอทีพี กระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณา. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชนมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓. ๔๖ หน้า.

เนื้อหากล่าวถึงขอบเขต นิยามของการโฆษณา, ลักษณะการจ้ดองค์กรของบริษัท
โฆษณา, หน้าที่และความรับผิดชอบของฝ่ายสร้างสรรค์งานโฆษณา การแบ่งหน้าที่การทำงาน
ภายในฝ่ายสร้างสรรค์งานโฆษณา ขั้นตอนและกระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณา ปัญหาของ
การสร้างสรรค์ และการผลิตงานโฆษณา ความสำเร็จของฝ่ายสร้างสรรค์งานโฆษณา และ
เน้นการทำงานของบริษัท เท็ด เบทส์ ประเทศไทยจำกัด ว่ามีลักษณะการจ้ดองค์กร, ขั้นตอน
การทำงาน การจัดทำแผนโฆษณา การสร้างสรรค์งานโฆษณาอย่างไรบ้าง ท้ายเล่มมีตัวอย่าง
โฆษณาที่เป็น Print Ad. และ Story Board.

(มธ.วส. ส HF ๖๑๗๔ บ ๗ ฉ.๑)

ปราณี ชีวภาคย์. การสร้างสรรค์คำโฆษณา. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๗๓ หน้า.

ศึกษาถึงแนวโน้มการโฆษณาในปัจจุบัน ประเภทของการโฆษณา การตั้งชื่อสินค้า
หัวเรื่อง เนื้อเรื่อง คำขวัญ บทโฆษณาวาทิตุ โดยเน้นของบริษัทฟาร์อีส แอดเวอร์ไทซิง.

(มธ.วส. HF ๕๘๒๕ ป ๔)

ปราณี ปรีชาธนาพล. การโฆษณากับการใช้สื่อ. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสาร
มวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๕๓ หน้า.

ให้เรื่องราววงการโฆษณาและบริษัทโฆษณาในประเทศไทย บทบาทของสื่อมวลชน
เพื่อการโฆษณาในประเทศไทย ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชนกับงานโฆษณา ปัญหาที่เกิดขึ้น
ระหว่างการโฆษณากับการใช้สื่อ.

(มธ. วส. ส HF ๕๘๒๑ ป ๔๔)

พรทิพย์ ชัยศิริโรจน์. โฆษณากับความรับผิดชอบต่อสังคม. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๖๒ หน้า.

ให้ความหมาย ความเป็นมา และขบวนการสร้างงานโฆษณา ผลการประกวดภาพยนตร์
โฆษณากับความรับผิดชอบต่อสังคมไทย การควบคุมโฆษณาในประเทศไทย โฆษณากับระบบ
เศรษฐกิจ กับรายการในสื่อสารมวลชน และกับการที่คลินใจซื้อของผู้บริโภค

(มธ. วส. ส HF ๕๔๒๑ พ ๔๔)

พรทิพย์ เย่าวิฑุกษชัย. บริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์โฆษณา. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๕๗ หน้า. ดูเพิ่มเติมภาพยนตร์.

พรรณนิภา ทัพยุทธจิจารย์. ศิลปการออกแบบสิ่งพิมพ์ในงานโฆษณา. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๘๑ หน้า.

ให้ความหมายของการโฆษณาในฐานะการสื่อสารข้อมูลสู่สังคม ความสำคัญของ
สิ่งพิมพ์กับงานโฆษณา สภาพงานศิลป์ในงานโฆษณาปัจจุบัน ความหมายของสิ่งพิมพ์และการออก
แบบสิ่งพิมพ์เพื่องานโฆษณา การคำนึงถึงการใช้ศิลป์กับการสร้างจุดดึงดูดในตัวสินค้า การ
ดำเนินงานของฝ่ายผลิตงานออกแบบของพี เอ็มอาร์ เกิดตั้ง.

(มธ. วส. ส HF พ ๔)

พัชรา ไชยรังษา. ปัญหาการสร้างภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓. ๗๔ หน้า. ภาพประกอบ, ตาราง.

กล่าวถึงความหมาย วัตถุประสงค์การโฆษณา สาเหตุที่นิยมใช้ภาพยนตร์โฆษณาทาง
โทรทัศน์ รายชื่อหน่วยงานและการแบ่งงานที่เกี่ยวข้องหรือมีส่วนสร้างสรรค์งานโฆษณาทาง
โทรทัศน์ ขั้นตอนการสร้างภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์และปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการสร้าง
พร้อมวิธีแก้ไข.

(มธ. วส. ส HF ๖๑๔๖ พ ๔ พ ๖ ฉ.๑)

พัชรี สุพล. ความสำเร็จแห่งความสัมพันธ์ของบริษัทผู้โฆษณาและบริษัทตัวแทนโฆษณา. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓. ๔๓ หน้า.

เนื้อหากล่าวถึง นิยามขอบเขตของ "โฆษณา", ลักษณะประเภทของสถาบันทางการโฆษณาหรือบริษัทตัวแทนโฆษณา โดยเฉพาะอย่างยิ่งเน้นการจัดองค์การและขั้นตอนการทำงานของบริษัทแมกแคม-อิริคสัน นอกจากนี้ยังกล่าวถึง คุณสมบัติของนักบริหารงานโฆษณาที่ดีและหลักการบริหารงานโฆษณา พร้อมทั้งปัญหา ข้อเสนอแนะสำหรับแก้ไขปรับปรุงด้วย ห้ายเล่ม มีภาคผนวก เป็นบทความจากวารสารวิทยาลัยการคำชื่อ "การคุ้มครองผู้บริโภคในด้านการโฆษณา"

(มธ. วส. ส HF ๖๑๘๑ ม ๘ พ ๖ ฉ.๑)

พิพัฒน์ วิศิษฏ์นิมา. การโฆษณาในนิตยสาร. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

เกี่ยวกับการโฆษณา เป้าหมายของการโฆษณา ขบวนการสร้างงานโฆษณานิตยสาร ในฐานะสื่อโฆษณา แบ่งออกเป็นประเภทของนิตยสาร คุณสมบัติของนิตยสาร การทำโฆษณานิตยสาร เน้นแผนกโฆษณาบริษัทสเปอร์ตพลับลิชชิ่ง.

(มธ. วส. HF ๕๔๗๑ พ ๖)

ภาคภูมิ ทองแก้ว. การใช้วิจัยในขบวนการโฆษณา. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

เกี่ยวกับความสำคัญของการวิจัยในขบวนการโฆษณา โดยแยกเป็นการวิจัยผลิตภัณฑ์กับการวิจัยโฆษณา และการวิจัยสื่อโฆษณา พร้อมตัวอย่างของบริษัท เท็คเบทส์ จำกัด.

(มธ. วส. HF ๕๔๗๒ ก ๖)

มาลัย กุลลาวัฒน์. A.E. กับความสำเร็จในการโฆษณา. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๗๘ หน้า.

กล่าวถึงบทบาทของการโฆษณา ซึ่งจะเน้นโครงสร้างของบริษัทโฆษณา เดนท์ซู A.E.
(ผู้บริการลูกค้า) หรือผู้บริหารงานโฆษณา ซึ่งจะต้องมีคุณสมบัติอย่างไรบ้าง บทบาทของ
A.E. กับงานโฆษณา และความรับผิดชอบของ A.E.

(มธ.วส. HF ๖๑๗๘ ม ๖)

ไมลา ชินะเนาวรัตน์. การโฆษณากับโปสเตอร์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๔๐ หน้า.

กล่าวถึงลักษณะพิเศษของโปสเตอร์เมื่อเทียบกับสื่ออื่น ๆ คำจำกัดความส่วนประกอบ
ของโปสเตอร์ ตัวอย่าง ๑๐ ยอดโฆษณาดี เค้นทางสื่อสิ่งพิมพ์ บทบาทของโปสเตอร์ในการ
โฆษณาสินค้า ความคิดเห็นของบุคคลหลายอาชีพต่อแผ่นป้ายโฆษณา.

(มธ.วส. HF ๕๔๔๓ ม. ๔)

บุบล โล่ห์ชินคารัตน์. การออกแบบภาพประกอบการโฆษณา. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๖๖ หน้า.

ให้ความหมายของการโฆษณา กระบวนการทางการโฆษณา การออกแบบภาพประกอบ
วิธีการใช้และเทคนิคเกี่ยวกับภาพประกอบ และการจัดหน้าโฆษณา เพื่อสร้างความสนใจ โดย
เน้นการโฆษณาของบริษัทฟาร์อีสท์แอดเวอร์ไทซิง จำกัด.

(มธ.วส. HF ๕๔๒๕ บ ๗)

รัชณี จันทร์สุเทพ. เบื้องหลังการถ่ายภาพโฆษณา. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสาร-
มวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๗๔ หน้า. ดูเพิ่มเติมภาพยนตร์.

ลินดา บุญยศาศตรพันธ์. การสร้างงานโฆษณาเพื่อสื่อโทรทัศน์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๕๕ หน้า.

ให้เรื่องราวเกี่ยวกับโทรทัศน์ การค้นคิดภาพยนตร์โฆษณา หลักการสร้างสรรค์
โฆษณา รูปแบบภาพยนตร์โฆษณา ศัพท์เทคนิคและสิ่งที่มีกเขียนบทโฆษณาควรรอบ การผลิต
ภาพยนตร์และการดำเนินงานของฝ่ายผลิตภาพยนตร์ของบริษัทโฆษณา การค้นคิดและผลิต
ภาพยนตร์โฆษณาของบริษัท เท็ด เบทส์พร้อมหลักการสร้างสรรค์โฆษณาและฝ่ายผลิตภาพยนตร์
โฆษณาของบริษัท ปัญหาและข้อเสนอแนะ.

(มธ. วส. ส HF ๕๘๒๗ ล ๖๗)

วรรณ ชินเวศยวงศ์. โฆษณากับการสร้างคุณค่าทางสังคม. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๘๕ หน้า. ภาพประกอบ.

ให้ความหมายและบทบาทการโฆษณา ภาพพจน์โฆษณาในสายตาประชาชน ประเภท
ของการโฆษณา นโยบายการใช้โฆษณาสถาบัน Tact (Top Advertising Contest of
Thailand) กิจงานสร้างสรรค์สังคม ภาพยนตร์ส่งเสริมสังคมที่เข้ารอบ Tact Awards
และบทสัมภาษณ์ บุคคลที่มีบทบาทในการควบคุมโฆษณาโดยสมาคมวิชาชีพ (เอกชน) และโดย
ใช้กฎหมาย (รัฐบาล) คุณประโยชน์ของการโฆษณาที่รัฐบาลพึงตระหนัก แนวโน้มของการ
โฆษณาในปัจจุบันที่สร้างคุณค่าทางสังคม.

(มธ. วส. ส HF ๕๘๓๑ ว ๕)

วันชัย ชัยวลีศิริสุทธิ. การสร้างสรรคงานโฆษณา. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสาร
มวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

กล่าวถึง นิยามการโฆษณา ลักษณะบริษัทโฆษณาในประเทศไทย กระบวนการสร้าง
งานโฆษณา โดยเฉพาะของบริษัท ไทยอิมเมจ แอดเวอร์ไทซิง จำกัด ประวัติและความเป็นมา

(มธ. วส. HF ๖๑๓๘ ว ๖)

วาริ สุภาพสกล. โฆษณากับสื่อทางทีวี. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

ลักษณะโฆษณาและสื่อ การผลิตภาพยนตร์โฆษณาทางทีวีและการทำโฆษณาของบริษัท ฟรีเมียร์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ภาคผนวก เป็นตัวอย่างโฆษณา เทคนิคการซื้อสื่อโฆษณา อัตรา ค่าโฆษณาของสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ และระเบียบว่าด้วยการโฆษณาสินค้าและบริการธุรกิจทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์.

(มธ. วส. HF ๖๑๔๖ ท ๔ ๖ ๖)

ศิริพงษ์ ถาวรรัตน์. การผลิตภาพยนตร์โฆษณาให้ประสบความสำเร็จได้อย่างไร. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๔๒ หน้า, ดูเพิ่มเติมภาพยนตร์.

สถาพร ดันทอง. การสร้างสรรคงานโฆษณา. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๔๓ หน้า.

ให้ความหมายและจุดประสงค์ของความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการสร้างสรรค์ โฆษณา ยุทธวิธีในการสร้างงานโฆษณา องค์ประกอบสำคัญของงาน ซึ่งจะเน้นถึงการสร้างสรรค์ งานโฆษณาของบริษัท เค็นชัยวัฒนา จำกัด กล่าวถึงการดำเนินงานฝ่ายสร้างสรรค์ ขั้นตอน การสร้างสรรคงานโฆษณา และผลงานโฆษณา.

(มธ. วส. HF ๖๑๗๘ ส.๓)

สมชาย หาญภูณินท์. ผลกระทบของ กบว. และคณะกรรมการอาหารและยาต่องานโฆษณา. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๓๔ หน้า,

เป็นการศึกษา เรื่องราวบทบาทของโฆษณาในสังคมและเศรษฐกิจ การควบคุมโฆษณา ในประเทศไทย การควบคุมโฆษณาโดยวิชาชีพกับโดยกฎหมาย กฎหมายและระเบียบต่าง ๆ ของ กบว

(มธ. วส. HF ๕๘๒๗ ส ๔)

สาธิต รอดเกิด. กระบวนการส่งเสริมการโฆษณา. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๒๑ หน้า.

ให้ความหมายของการโฆษณา บทบาทการโฆษณากับเศรษฐกิจ, การตลาด,
ประชาสัมพันธ์, สื่อมวลชน, มนุษยวิทยา, จิตวิทยา ประเภทของการโฆษณา ลำดับขั้นและ
การส่งเสริม พร้อมบทสรุปและประสบการณ์การฝึกงาน.

(มธ. วส. HF ๕๘๒๑ ส ๖)

สำราญ จูรนิกร. การวางแผนสื่อโฆษณา. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓.

ให้เรื่องราวประวัติการโฆษณาในไทย นิยาม ประเภท การวางแผน การโฆษณา
การวางแผนโฆษณากับการตลาด กลยุทธ์ทางการตลาด การตั้งวัตถุประสงค์ทางด้านสื่อ
โฆษณา การกำหนดกลยุทธ์ทางโฆษณา การเลือกประเภทสื่อ และสื่อในแต่ละประเภท.

(มธ. วส. HF ๕๘๒๑ ส ๖๔)

สุชาติ รัชการแพทย์. ลักษณะการทำงานของบริษัทโฆษณา. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓.

ให้ความหมายของการโฆษณา ประวัติความเป็นมา วิวัฒนาการ ประเภทของบริษัท
โฆษณา ลักษณะการทำงานของบริษัทโฆษณา พร้อมด้วย พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค และ
จรรยาบรรณแห่งวิชาชีพการโฆษณา.

(มธ. วส. HF ๕๘๒๔ ส ๗)

สุนทร เอกพจน์. ความสัมพันธ์ของโฆษณาต่อรายการโทรทัศน์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

โทรทัศน์เป็นสื่อที่เข้าถึงประชาชนได้อย่างรวดเร็ว ประชาชนสามารถรับรู้ได้ด้วย
ตัวอักษร เสียงและภาพในเวลาเดียวกัน จึงทำให้การใช้โทรทัศน์เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์

เสนอขายสินค้าที่มีประสิทธิภาพมากกว่าสื่อประเภทอื่น ๆ ฉะนั้นเนื้อหาในเล่มจึงเน้นถึงบทบาทและอิทธิพลของโฆษณาทางโทรทัศน์ โดยศึกษาเฉพาะกรณีสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง ๕.

(มธ. วส. HF ๖๑๔๖/ท ๔ ส ๗)

จูปี ครอบคลุมเสถียร. ความคิดสร้างสรรค์กับงานโฆษณา. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๗๗ หน้า

เกี่ยวกับงานโฆษณา บทบาทสำคัญของการโฆษณา ความเป็นมาของบริษัทโฆษณาในประเทศไทย ขั้นตอนในการสร้างงานโฆษณา งานความคิดสร้างสรรค์ ความสำคัญของฝ่ายความคิดสร้างสรรค์ องค์ประกอบของงานความคิดสร้างสรรค์ ปัญหาและอุปสรรคของงานความคิดสร้างสรรค์ ภาคผนวกกฎหมายที่เกี่ยวกับการโฆษณาและสังเกตเกี่ยวกับการโฆษณา สินค้าและบริการธุรกิจที่มีเงื่อนไข.

(มธ. วส. HF ๖๑๗๔ ส ๗๔)

จูปี อรรอบคิสุกุล. การดำเนินงานของบริษัทโฆษณา. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๖๑ หน้า.

ให้เรื่องราว บทบาทของการโฆษณา ความหมาย ความเป็นมาของบริษัทประกัน แอนคัสโซซิเอตส์ การจัดการการของบริษัทโฆษณา การดำเนินงานของบริษัท ฝ่ายงานแผนสื่อโฆษณา ฝ่ายวิจัย ฯลฯ.

(มธ. วส. HF ๕๘๒๔ ส ๗๔)

สุวรรณ สุวรรณวิฑูล. สื่อโฆษณาอุกทุง. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๕๗ หน้า.

ความหมายและขอบเขตของคำว่า "อุกทุง" สื่อโฆษณาหลักเช่นหนังสือพิมพ์นิตยสารวิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ สื่อโฆษณาอุกทุง เช่น ทางวิทยุหนึ่งเร่หรือหนึ่งกลางแปลง ได้แก่

ลักษณะและประเภท กลยุทธ์การใช้หนึ่งไว้เป็นสื่อโฆษณา จอผ้าโลกและวงดนตรีลูกทุ่ง กลยุทธ์
การใช้วงดนตรีลูกทุ่ง เพื่อ เป็นสื่อโฆษณา.

(มธ. วส. HF ๕๕๒๗ ส ๗)

ไสว ศิริธรรมวุฒิกุล. อิทธิพลของโฆษณาทางโทรทัศน์ต่อผู้ชม. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

กล่าวถึงความสำคัญของการใช้สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ รูปแบบการเสนอโฆษณาประเภท
ต่าง ๆ อิทธิพลของโฆษณาทางโทรทัศน์ต่อผู้ชม ทั้งทางตรงและทางอ้อม พร้อมด้วยตัวอย่างโฆษณา
และตารางการใช้สื่อโฆษณา เปรียบเทียบปี ๒๕๒๒-๒๕๒๓ รวมทั้งตารางการแบ่งสื่อโฆษณา
ประเภทต่าง ๆ.

(มธ. วส. HF ๖๑๔๖ ท ๔ ส ๔)

วนิรุท สายฟ้า. "โทรทัศน์" สื่อยอดนิยมในการโฆษณา. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓. ๗๐ หน้า. ตาราง.

ให้ความรู้เรื่องความหมาย ประวัติ และบทบาทการโฆษณา ขั้นตอนการจัดทำโฆษณา
ประเภท ลักษณะของสื่อการโฆษณา ลักษณะการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์ การโฆษณา
ของบริษัทไทยอิม เมจ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด ในด้านบริหารงานและการผลิต ปัญหา-ข้อเสนอแนะ
ในการเสนองานโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ สื่อโทรทัศน์ในทัศนะของนักหนังสือพิมพ์บางคน.

(มธ. วส. ส HF ๖๑๔๖ ท ๔ อ ๓ ฉ.๑)

อมรรัตน์ ด้ฒธมาส. การสร้างสรรคโฆษณาทางวิทยุที่มีประสิทธิภาพ. กรุงเทพฯ: คณะวารสาร
ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๓๓ หน้า.

กล่าวถึงความหมายและคุณสมบัติของครีเอทีฟ ความสำคัญของวิทยุ หลักการสร้างสรรค
สโปตโฆษณาทางวิทยุพร้อมข้อดี-เสีย การสร้างชื่อยี่ห้อของสินค้าและการวางตำแหน่งให้กับ
สินค้านั้น ขั้นตอนการผลิตงานโฆษณาทางวิทยุ การเลือกโฆษณา ปัญหาที่พบ เมื่ออัดสโปตวิทยุ

การขอเวลาอุปถัมภ์ ขอสอนนิเวศวิทยาทางวิทย์ กำเนิดของวิทย์ ท้ายเล่มเป็นวิธีการ
สร้างสรรค์นิเวศวิทยาทางวิทย์ของผู้เขียนจากการฝึกที่บริษัทแมคแคนฮิริคสัน จำกัด รวม ๑๒
รายการ.

(มธ. วส. III ๖๑๖.๖ ๖ อ.๔)

แอนนา ลัจยากร. ฝึกโยชณากับอาชีพโยชณา. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๑๕. ๖๖ หน้า.

ให้ความรู้เรื่อง ความหมายของการโยชณา ประวัติ บทบาทและสถานการณ์โดย
ทั่วไปของธุรกิจโยชณา การดำเนินงานของบริษัทแมคแคน-ฮิริคสัน นานาทัศนะในเรื่อง
โยชณาในสังคม ฝ่ายสร้างสรรค์งานโยชณา ฝ่ายผู้ซื้อสื่อโยชณา และผู้ขายสื่อโยชณา รวมทั้ง
สถานการณ์และแนวโน้มโดยทั่วไปของการโยชณาในเมืองไทย.

(มธ. วส. III ๕๘๒๘ อ. ๕๕)

เวลา

ชวู๋ซิม เพกานนท์, โอภิลวี แอนน์ เม เซอร์, หน้าที่ของผู้บริหารงานโยชณาในด้านที่เกี่ยวกับ
ความคิดสร้างสรรค์. กรุงเทพฯ: เอกสารอบรมหลักสูตร "การบริหารงานโยชณา" ของ
สมาคมโยชณาฯ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๒๒ ๑๑ หน้า.

บทความกล่าวถึงหลักการประสานงานอย่างมีประสิทธิภาพระหว่างผู้บริหารโยชณา
และฝ่ายสร้างสรรค์ หลักการสร้างสัมพันธไมตรีของผู้บริหารโยชณา กับฝ่ายสร้างสรรค์ หน้าที่
ความรับผิดชอบของฝ่ายบริหารโยชณาและฝ่ายสร้างสรรค์ วิธีการหาดีในกรณีที่มีความเห็นไม่
ลงรอยกัน ฯลฯ.

คณะกรรมการอาหารและยา, สำนักงาน กระทรวงสาธารณสุข ข้อเสนอแนะในการยื่นคำขอรับการพิจารณาโฆษณา. กรุงเทพฯ. เอกสารแจกของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา, ๒๕๒๓. ๑๐ หน้า.

กล่าวถึง กฎหมายแนวทางโฆษณาที่ควรทราบและที่ห้ามโฆษณา.

คณะกรรมการอาหารและยา, สำนักงาน กระทรวงสาธารณสุข ข้อเสนอแนะในการยื่นขอรับพิจารณาโฆษณาอาหาร. กรุงเทพฯ. เอกสารแจกของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา, ๒๕๒๓. ๑๒ หน้า.

กล่าวถึง กฎหมาย แนวทางโฆษณาอาหารที่ควรทำและที่ห้ามโฆษณา.

จุฑา เทียนไทย. มหาวิทยาลัยรามคำแหง, บทบาทของการโฆษณาต่อเศรษฐกิจและสังคม. กรุงเทพฯ. เอกสารอบรมหลักสูตร "การบริหารงานโฆษณา" ของสมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย ๑๑ ตุลาคม ๒๕๒๒. ๕ หน้า.

บทความกล่าวถึง ความหมายที่แท้จริงของการโฆษณา วัตถุประสงค์ของการโฆษณา, การโฆษณาในร้านค้าต่าง ๆ , บทบาทของการโฆษณาต่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งได้แยกประเด็นบทบาทเป็น ๒ ด้านคือ ในด้านทั่วไปและในประเด็นที่มีข้อวิพากษ์วิจารณ์กันเช่น โฆษณาชักนำให้ผู้บริโภคหลงผิด นอกจากนี้มีตารางแสดงค่าใช้จ่ายสื่อโฆษณาของสินค้าประเภทต่างๆ (มกราคม - มิถุนายน ๒๕๒๒).

เจียม ลิ้มสดี. ความสัมพันธ์ระหว่างการโฆษณากับการส่งเสริมการขาย. กรุงเทพฯ. เอกสารการอบรมของศูนย์เพิ่มผลผลิตแห่งประเทศไทย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ๒๕๒๓. ๑๖ หน้า

กล่าวถึงหลักและการประเมินผลของการส่งเสริมการขาย.

ประดิษฐ์ รัตนวิจารณ์. ศัพท์แถมโฆษณา, การเขียนข้อเสนอและแผนการโฆษณา. กรุงเทพฯ: เอกสารอบรมหลักสูตร "การบริหารงานโฆษณา" ของสมาคมโฆษณาฯ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๒๒. ๖ หน้า.

กล่าวถึงโฆษณา-เครื่องมือของการตลาด ส่วนผสมทางการตลาด แผนการตลาด วัตถุประสงค์ของแผนโฆษณา ขั้นตอน ๔ ขั้นตอนในการเขียนข้อเสนอและแผนการโฆษณาที่ดี เนื้อหาของแผนโฆษณาและข้อเสนอแนะ ส่วนประกอบของแผนที่ดี อะไรที่ควรทำและไม่ควรทำในการเขียนข้อเสนอแนะแผนโฆษณา.

ศูนย์เพิ่มผลผลิตแห่งประเทศไทย. การจัดโปรแกรมการโฆษณา. กรุงเทพฯ: เอกสารการอบรมของศูนย์เพิ่มผลผลิตแห่งประเทศไทย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม, ๒๕๒๕. ๑๔ หน้า.

เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของการโฆษณา, การเลือกสื่อ และเทคนิคการวางกำหนดเกี่ยวกับโฆษณา.

สุนันทา ตูลยธัญ, โอกลีวี แอนด์ เมเซอร์. หลักสำคัญในการบริหารงานโฆษณา. กรุงเทพฯ: เอกสารอบรมหลักสูตร "การบริหารงานโฆษณา" ของสมาคมโฆษณาฯ. ๕ หน้า.

กล่าวถึงหลักการและข้อพึงปฏิบัติในการเป็นนักบริหารงานโฆษณาที่ดี ทั้งหมดมี ๑๘ ข้อ เช่น ศึกษาธุรกิจการค้าของลูกค้าอย่างถี่ถ้วน, รู้จักสินค้าเท่านั้นไม่พอ จะต้องมุ่งนำความสำเร็จในการขายมาสู่สินค้า/บริการที่ทำโฆษณาให้ เป็นต้น นอกจากนี้ก็กล่าวถึงหน้าที่และขอบข่ายความรับผิดชอบของนักบริหารงานโฆษณา ช่างท้ายมีแผนภูมิแสดงโครงสร้างการบริหารงานของบริษัทโฆษณา.

เสรี วงษ์มณฑา. หลักการโฆษณา. พิมพ์ครั้งที่ ๒. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๑๐๘ หน้า.

กล่าวถึง การโฆษณา ประเภทและขบวนการโฆษณา โฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภค สินค้า การวิเคราะห์ตลาด การสร้างสรรค์โฆษณา หลักการวางแผนซื้อสื่อโฆษณา และการโฆษณา กับ เศรษฐกิจของประเทศที่กำลังพัฒนา.

Amex Origin Limited. การประเมินผลโฆษณาและการใช้ประโยชน์. กรุงเทพฯ: เอกสารอบรมภายในบริษัท, ๒๕๒๑. ๒๒ หน้า.

เนื้อหาเกี่ยวกับการประเมินคุณภาพหรือประสิทธิภาพของแผนชื่อ ขนาดของประชากร เป้าหมาย และศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับสื่อพร้อมวิธีคำนวณ.

Research and Data Resources Co. Ltd. การสำรวจตามผลสื่อสารและโฆษณาทางโทรทัศน์. กรุงเทพฯ: เอกสารที่เป็นคู่มือแจกแก่สมาชิกของบริษัท RDR., (๒๕๒๔).

กล่าวถึงการอ่านผลของการสื่อสารและผลโฆษณาทางโทรทัศน์มาใช้ในการวางแผน.

Research and Data Resources Co. Ltd., RDR Bangkok T.V. Monitor Mini Manual. กรุงเทพฯ: เอกสารประชาสัมพันธ์ของบริษัท RDR, (๒๕๒๔). ๓๓ หน้า.

เนื้อหาเกี่ยวกับการวัดสื่อโฆษณาโทรทัศน์ด้วยวิธีการต่าง ๆ.

วารสาร

คนโฆษณา. วารสารสมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย เจ้าของ กรุงเทพฯ: ๒๕๑๔-๒๕๑๖. รายเดือน ๑๐. ภาพประกอบ.

วารสารคนโฆษณาเล่มนี้ เคยออกครั้งแรกเมื่อปี ๒๕๑๔ ใช้ชื่อว่า "การโฆษณาธุรกิจ" ต่อมาจึงได้เปลี่ยนชื่อเป็น "คนโฆษณา" เนื้อหาเกี่ยวกับวงการโฆษณาและสื่อมวลชนด้านต่าง ๆ หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ประกอบด้วยบทความที่น่าสนใจจากผู้ทรงคุณวุฒิ อธิบายศัพท์ด้านโฆษณา เรื่องราวของสมาคมโฆษณาธุรกิจ ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวในวงการโฆษณาและนักโฆษณา.

(จพ. นศ.)

นิตยสารช่อง ๗ สี. บริษัทกรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด. เจ้าของ กรุงเทพฯ: สถานีโทรทัศน์
สีกองทัพบกช่อง ๗, ๒๕๒๓ - รายเดือน. ภาพประกอบ.

นิตยสารของช่อง ๗ สีออกเป็นประจำเพื่อเสนอข่าวสารความเคลื่อนไหวและเป็น
การแนะนำรายการโทรทัศน์ใหม่ ๆ ภาพยนตร์เรื่องใหม่ เพื่อเป็นการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
สถานีและรายการเหล่านั้น เพื่อให้มีผู้ติดตามชมให้มากที่สุด.

(จพ. นศ.)

วารสารคู่แข่ง. บริษัทหิมาลัยโพสท์ จำกัด. กรุงเทพฯ: ๔๔ สุขุมวิท ๒๑ (ซอยโศก), ปีที่ ๑
ฉบับที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๒๓. ราย ๒ เดือน, ๑๐ บาท ภาพประกอบ.

วารสารฉบับนี้มีเนื้อหาเน้นหนักในด้านการตลาดการโฆษณา เสนอข่าวเกี่ยวกับ
วงการตลาดโฆษณาและสถิติของการผลิตการขาย การโฆษณา ของสินค้าประเภทต่าง ๆ
ทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีการแนะนำบุคคลในวงการโฆษณา.

(จพ. นศ.)

วารสารบริหารธุรกิจ. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ:
๒๕๒๒. ราย ๒ เดือน.

วารสารที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับด้านธุรกิจการค้า การบริหารรวมทั้งการตลาด การ
โฆษณา มีการจัดอันดับบริษัทที่มีผลกำไรสูงสุด ๑๐ แห่ง และเรื่องราวเกี่ยวกับการค้าขายที่
เกี่ยวข้อง.

(จพ. นศ.)



โทรทัศน์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หนังสือ

ครุชิต อัครถาวร. การผลิตรายการโทรทัศน์ศึกษา. นครหลวงฯ: สหมิตรการพิมพ์, ๒๕๑๕.

๖๕ หน้า. ภาพประกอบ.

เนื้อหาเน้นหนักทางด้านโทรทัศน์เพื่อการศึกษา การใช้เสียงประกอบรายการ การเตรียมบทรายการ การใช้เทปโทรทัศน์ การซ่อมและลงคำเนื่ินการ การกำหนดสัญญาณและการบอกเวลาในห้องส่ง เทคนิคของกล้อง เทคนิคไมโครโโฟม

(มศว.ป. / ๓๗๑.๓๓๘๕/ค ๑๗ ก ย ๑๒)

ซาเยฟสกี, แพตตี. จอแก้วมหากภัย แปลจาก network โดย เรืองศักดิ์ ปานเจริญ. กรุงเทพฯ: กนิขพันธ์, ๒๕๒๔. ๒๕๖ หน้า.

เรื่องจอแก้วมหากภัย เป็นนวนิยายซึ่งนำไปสร้างเป็นภาพยนตร์ที่มีชื่อเสียงเรื่องหนึ่งของสหรัฐอเมริกา เนื้อเรื่องเน้นไปในด้านการบริหารงานโทรทัศน์ การใช้ไหวพริบ ความเฉียบขาดทางธุรกิจ การแข่งขันชิงดีชิงเด่นกัน และที่ถือว่าเป็นจุดสำคัญของเรื่องคือการเสนอข่าวทางโทรทัศน์ แต่ละสถานีจะต้องแข่งขันกันในด้านความเร็วทันเหตุการณ์ และลีลาสรพ์ที่จะสร้างให้ข่าวนั้นน่าสนใจกว่าของสถานีอื่น

(จพ.นศ. ๓๙๑.๔๔ ร ๕๗ จ)

ไทยโทรทัศน์ จำกัด, บริษัท. ไทยโทรทัศน์ในรอบ ๑๑ ปี. พระนคร: โรงพิมพ์บำรุงนุกูลกิจ, ๒๕๐๘. ๑๐๘ หน้า. ภาพประกอบ.

รวบรวมบทความต่างๆ ที่เกี่ยวกับบริษัทไทยโทรทัศน์ จำกัด ได้แก่ การก่อตั้งบริษัทไทยโทรทัศน์ จำกัด, วิทยุกระจายเสียง ท.ท.ท., ความเป็นมาของนิตยสารไทยโทรทัศน์, รายการโทรทัศน์ที่จัด, นักจัดรายการวิทยุและโทรทัศน์, วิทยุกับหนังตะลุง, ททท.ยุคแรกและละคร ท.ท.ท.และไทยทีวี เป็นต้น

(ทช. สม. ๓๙๑.๔๔ ท ๒๙๖ ท)

วีรศิริ ศิริวัฒนกุล. โทรทัศน์: เทคนิคการผลิตรายการ. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มปป. ๑๕๓ หน้า.

เป็นหนังสือพื้นฐานที่กล่าวถึงวิวัฒนาการและการบริหารงานโทรทัศน์, เทคนิคการผลิต
รายการโทรทัศน์ การใช้เครื่องมือ และอุปกรณ์ประกอบสำหรับโทรทัศน์การศึกษา และลักษณะ
ของภาพยนตร์และโทรทัศน์ในประเทศกำลังพัฒนา นอกจากนี้ในภาคผนวกจะรวบรวมระเบียบ
ว่าด้วยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๑๘, และระเบียบคณะกรรมการบริหาร
วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ว่าด้วยการนำข่าวหรือบทความออกอากาศทางสถานีวิทยุ
กระจายเสียงหรือสถานีวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๒๐.

(จพ. นศ. ๗๙๑.๔๔ ๖ ๓๗ ๗/ทช. ๗๙๑.๔๕๐๒๐๓๖ ๖ ๘๓๗ ๗/มธ.วส. PN
๑๙๙๒.๗๔ ๖ ๖ ๓ ๕)

ไมฮอด-ฮัตสัน. การผลิตรายการโทรทัศน์ศึกษา. เรียบเรียงโดยครรชิต ฮัตถการ. พระนคร:
สมิตรการพิมพ์, ๒๕๑๕. ภาพประกอบ.

กล่าวถึง การใช้เสียงประกอบรายการ การเตรียมบท การใช้เทปโทรทัศน์ การซ่อม
ออกรายการ แนะนำวัสดุ และชนิดของไมโครโฟน ท้ายเล่มเป็นการแนะนำถึงหน้าที่ของผู้กำกับ
ฝ่ายเทคนิค เจ้าหน้าที่เสียง เจ้าหน้าที่กล้อง ผู้กำกับเวที เจ้าหน้าที่บูมไมค์ เจ้าหน้าที่เครื่องฉาย
วิศวกรภาพ พนักงานคุมเครื่อง และผู้ผลิตพอสั่งเซป

(มช. มศ. ๖๒๑.๓๔๘ ม ๔๙ ก)

สมคิด อีร์ซิลป์. การผลิตรายการโทรทัศน์. กรุงเทพฯ: รุ่งศิลป์การพิมพ์, ๒๕๒๔. ๒๔๒ หน้า.
ภาพประกอบ.

กล่าวถึงประวัติและวิวัฒนาการวิทยุโทรทัศน์ โครงสร้างการบริหารงานกิจการวิทยุ-
โทรทัศน์ องค์ประกอบในการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์ ลักษณะรายการวิทยุโทรทัศน์
เทคนิคต่าง ๆ ในการผลิตรายการ การกำกับรายการ การผลิตรายการบันเทิง การผลิตรายการ
วิทยุโทรทัศน์การศึกษา การผลิตรายการสารคดี ข่าว การโฆษณา และอื่น ๆ รวมทั้งพระราชบัญญัติ
คำสั่ง ระเบียบว่าด้วยวิทยุ โทรทัศน์

(มร. PN ๑๙๙๒.๗ ๓ ๑๖ ก/จพ.นศ. ๗๗๐.๒๘ ๓ ๑๖ ก)

ฮัลโลเรน, เจมส์. อิทธิพลของโทรทัศน์ แปลจาก The effects of Television.

กรุงเทพฯ: มศว. ประสานมิตร, ๒๕๑๘. ๑๖๒ หน้า.

เนื้อหาเกี่ยวกับอิทธิพลของโทรทัศน์ด้านการเมือง สังคม และการศึกษา แสดงให้เห็นภาพพจน์และการจัดรายการโทรทัศน์ในหลายประเทศ

(มศว.ป. ๓๐๑.๑๖๑ ฮี ๒๒๖๐)

วิทยานิพนธ์

จำเนียง สุขหลาย. การศึกษาเชิงประเมิณการให้บริการวิชาการแก่สังคมโดยวิทยุกระจายเสียง

ของวิทยาลัยครูเทพสตรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาวิจัยการศึกษา
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๓. ๑๓๒ หน้า.

การวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อประเมินผลการบริการวิชาการแก่สังคมโดยวิทยุกระจายเสียงของวิทยาลัยครูเทพสตรี ในเขตจังหวัดลพบุรี สระบุรี สิงห์บุรี เพื่อทราบประโยชน์ ลักษณะของความรู้ที่ประชาชนต้องการ ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของอาชีพ (รับราชการ ค้าขาย เกษตรกรรม) กับลักษณะของความรู้ และสาเหตุที่ประชาชนไม่ได้ฟังรายการ ผลการวิจัยพบว่าทั้ง ๓ จังหวัดข้าราชการฟังมากที่สุดโดยมีความถี่ในการฟัง ๑ ครั้งต่อสัปดาห์เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ประชาชนทั้ง ๓ กลุ่มอาชีพมีความเห็นไม่แตกต่างกันว่าความรู้ที่ได้รับจากการฟังเป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตหรือประกอบอาชีพ แต่ต้องการให้บริการความรู้ที่ต่าง ๆ ไข่มากกว่าความรู้ที่เกี่ยวข้องกับอาชีพโดยตรง ส่วนสาเหตุที่ประชาชนไม่ได้ฟังรายการเพราะไม่ทราบเวลาการออกอากาศและไม่มีเวลารับฟัง ประเภทของความรู้ที่ประชาชนต้องการให้ออกอากาศที่สำคัญ ๓ อันดับแรกคือ ความรู้เกี่ยวกับการเมือง เศรษฐกิจและการศึกษา โดยฟังได้ในวันอาทิตย์ระหว่างเวลา ๒๐.๐๑-๒๒.๐๐, ๑๘.๐๑-๒๐.๐๐ และ ๖.๐๐-๘.๐๐ น.

(จพ.)

ศัทรชัย ยังพลจันทร์. รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๐. ๑๐. หน้า.

เป็นการศึกษาเพื่อสำรวจค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา รูปแบบของรายการที่มีคุณภาพ ลัทธิส่วนของรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาเมื่อเทียบกับรายการทั่วไป โดยสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารและฝ่ายเทคนิคของสถานีโทรทัศน์ ๔ สถานี ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาและกลุ่มผู้ชม

(จพ./จพ.คศ.)

ชลียา คำวิเศษกุล. คุณค่าทางการศึกษาของรายการโทรทัศน์ที่มีต่อแม่บ้าน. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๘. ๑๐๑ หน้า.

จากการศึกษาเวลาออกอากาศของทั้ง ๔ สถานี พบว่าสถานีโทรทัศน์ช่อง ๔ ใช้เวลาออกอากาศมากที่สุด วันละ ๔ ชั่วโมง ๑๕ นาที รายการที่ทั้ง ๔ สถานีจัดมากที่สุดคือรายการภาพยนตร์บันเทิง และที่ไม่ได้ออกอากาศเลยได้แก่รายการกฎหมายสำหรับประชาชน แม่บ้านให้ความสนใจชมโทรทัศน์พอสมควร คือ ชมวันละ ๑-๒ ชั่วโมงในช่วงเวลา ๑๘.๐๐-๒๐.๐๐ น. โดยสนใจรายการบันเทิงมากที่สุดและสนับสนุนให้เด็กในปกครองชมด้วย แต่ก็เห็นว่าสถานีมีรายการบันเทิงมากเกินไป รายการที่ให้ความรู้แก่แม่บ้านมากที่สุดคือ รายการข่าวต่าง ๆ และรายการส่วนใหญ่มีประโยชน์ต่อแม่บ้านในชีวิตประจำวัน รายการธรรมและศาสนา การโฆษณาให้ความรู้มีน้อยที่สุด และอิทธิพลของรายการโทรทัศน์ที่มีต่อแม่บ้าน คือทำให้รสนิยมแม่บ้านเปลี่ยนไปแต่อิทธิพลต่อเด็กคือ ทำให้เด็กมีความรู้รอบตัวดีขึ้น

(จพ.)

ชาญ จันทร์เจียงใช้. "ความต้องการของประชาชนเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในกรุงเทพมหานคร". วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๒. ๑๒๒ หน้า.

สำรวจปริมาณรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๒๑ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ในกรุงเทพมหานครทั้ง ๔ สถานี ศึกษาความสนใจ ความคิดเห็นและความต้องการของประชาชนในกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ประโยชน์และความรู้ที่ได้รับจากการชมรายการ เปรียบเทียบปริมาณรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่ออกอากาศและปริมาณความต้องการของประชาชนในกรุงเทพมหานคร กลุ่มประชากรคือ เด็ก ผู้ปกครอง และครู ซึ่งเป็นสมาชิกติดตามชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ซึ่งผลิตโดยศูนย์เทคโนโลยีการศึกษา

(จพ./จพ. คศ.)

ทัศนีย์ ยาสมาน. การชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของประชาชนในกรุงเทพมหานคร.

วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๘. ๑๓๘ หน้า.

เป็นการศึกษาสภาพของรายการโทรทัศน์ในปัจจุบันว่า มีส่วนให้การศึกษาอันกระบบแก่ประชาชนมากน้อยเพียงใด ประชาชนรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ที่จัดอยู่แล้วบ้างหรือไม่ อะไรเป็นอุปสรรคที่ทำให้ไม่ได้รับชมรายการโทรทัศน์เหล่านั้น ประชาชนได้รับประโยชน์จากการชมรายการโทรทัศน์มากน้อยอย่างไร และประชาชนมีความต้องการรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาหรือไม่ ในการวิจัย อาศัยความร่วมมือจากสถานีโทรทัศน์ ๔ สถานี และจากการตอบแบบสอบถามของประชาชน

(จพ./จพ. คศ. ๓๗๑.๓๓๕๘ พ ๑๑๘ ค ๒๕๑๘)

ทิพย์ เกสร มณีกานนท์. การทดลองสอนวิชาสังคมศึกษาชั้นประถมศึกษาปีที่ ๔ โดยใช้รายการโทรทัศน์
ของเทศบาลนครหลวง. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๔. ๑๓๗ หน้า.

เป็นการศึกษาเพื่อเปรียบเทียบผลการสอนวิชาสังคมศึกษา ในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ ๔ โดยใช้รายการโทรทัศน์กับการสอนธรรมดาในชั้นเรียนของครู ในการวิจัยครั้งนี้ได้ใช้บทเรียนวิชาสังคมศึกษาทางโทรทัศน์ของเทศบาลนครหลวงทำการทดลองสอนกับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ ๔ ๒ กลุ่ม ซึ่งมีความสามารถทางสติปัญญาเท่ากัน จำนวนกลุ่มละ ๓๐ คน โดยกลุ่มหนึ่งให้เรียนจากบทเรียนที่สอนทางโทรทัศน์ อีกกลุ่มหนึ่งให้เรียนจากครูโดยตรงในชั้นเรียน ผลของการวิจัยพบว่า ผลการเรียนโดยทั่วไปของนักเรียนทั้ง ๒ กลุ่มไม่มีความแตกต่างกันที่ระดับความมีนัยสำคัญ ๕%.

(จพ./จผ. ศศ. ๓๗๑.๓๓๕๔ ที ๓๖ ก ๒๕๑๔)

องชัย มีถนอมกร. ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติและพฤติกรรมของครูใหญ่ ครูและนักเรียน ผู้ใช้
โทรทัศน์ประกอบการเรียนการสอนต่อโครงการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของเทศบาลนครกรุงเทพ.
ปริญญาโทการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, ๒๕๑๔. ๑๒๗
หน้า. ตาราง.

จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติและพฤติกรรมของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการใช้โทรทัศน์เพื่อการศึกษาในโรงเรียนนั้น ครูใหญ่ ครูประจำชั้นเห็นว่าโทรทัศน์ช่วยเปลี่ยนบรรยากาศการเรียนการสอนได้ นักเรียนต้องการเรียนบทเรียนทางโทรทัศน์ขณะอยู่ที่บ้านด้วย ในโรงเรียนการใช้โทรทัศน์เพื่อการสอนใช้มากในรายการบทเรียนวิชาภาษาอังกฤษ โดยครูจะเตรียมตัวล่วงหน้าก่อนทำการสอน และนักเรียนมีความตั้งใจเรียน

(มศว. ป. ๓๗๑.๓๓๕ ๖ ๖.๓)

นพรัตน์ ศรีประทุม. การวิเคราะห์ความสนใจของนิสิตที่มีต่อรายการโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญา
ครุศาสตรมหาบัณฑิต. แผนกวิชา โสวัตศึกษาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๒.
๘๐, ๘๑ หน้า. ตาราง.

การวิเคราะห์ความสนใจของนิสิตคณะต่างๆ ในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยต่อรายการ
โทรทัศน์ ทั้งชายและหญิงสนใจมากพอสมควร คือดูทุกวัน เวลาประมาณ ๑๘.๐๐-๒๐.๐๐ น.
โดยเห็นว่ารายการที่จัดตามสถานีต่าง ๆ ให้ประโยชน์ด้านความเป็นอยู่ในชีวิตประจำวันมากกว่า
ด้านการศึกษา และมีอิทธิพลต่อนิสิตในด้านพฤติกรรม เช่น อยากรับเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงบ้าง
แต่ไม่มีอิทธิพลต่อการเรียนเมื่อนิสิตรู้จักแบ่งเวลาในการดูให้ถูกต้อง

(จพ./จพ.คศ. ๒๕๑.๔๔ น ๑๖ ก ๒๕๑๑)

น้อย ศิริโชติ. การศึกษาปัญหาการดำเนินการจัดโทรทัศน์ศึกษา ของกองการศึกษาเทศบาลนคร
กรุงเทพ ปีการศึกษา ๒๕๑๓. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, ๒๕๑๓, ๑๒๔ หน้า.,
ตาราง.

เป็นการศึกษาปัญหาและอันดับความสำคัญของปัญหาในการจัดรายการโทรทัศน์ศึกษาของ
เจ้าหน้าที่ฝ่ายโทรทัศน์ศึกษา, ปัญหาในการใช้และผลการใช้โทรทัศน์ประกอบการสอนของครู
เป็นรายวิชา การติดต่อสื่อสารและการประสานงานระหว่างกองการศึกษาเทศบาลนครกรุงเทพ
กับโรงเรียนในสังกัด ผลการศึกษาวิจัยปรากฏว่า ปัญหาส่วนใหญ่เป็นปัญหาทางด้านบริหารงาน
เรียงตามอันดับความสำคัญของปัญหาดังนี้ การประสานงาน จำนวนผู้ร่วมงานไม่เพียงพอ การ
จัดหาและซ่อมเครื่องรับโทรทัศน์ ความร่วมมือจากช่างเทคนิคของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวี การ
จัดหาวัสดุและอุปกรณ์การเรียน และงบประมาณสำหรับการดำเนินการโทรทัศน์ศึกษา

(มศว.ป. ๓๗๑.๓๓๕ น)

นิรุต สุพรรณชาติ. ความต้องการรายการโทรทัศน์สำหรับการศึกษาของประชาชนในภาคเหนือ
วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๘. ๙๖ หน้า.

เป็นการศึกษาว่ารายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
ช่อง ๘ (ลำปาง) มีปริมาณเท่าใด รวมทั้งศึกษาถึงความต้องการ ความสนใจและความคิดเห็น
ของประชาชนในภาคเหนือเกี่ยวกับการชมรายการโทรทัศน์ ประโยชน์ ความรู้ที่ได้รับจากการชม
และความคิดเห็นที่มีต่อการจัดรายการโทรทัศน์ นอกจากนี้ยังได้เปรียบเทียบปริมาณรายการ
โทรทัศน์ที่ออกอากาศกับปริมาณความต้องการรายการโทรทัศน์ของประชาชนในภาคเหนือ

(จพ./จพ. ศศ. ๓๗๑.๓๓๕๘ น ๓๗ ก ๒๕๑๘)

เนาวรัตน์ แสงโชติไกร. ปัญหาการใช้โทรทัศน์วงจรปิดเพื่อการสอนในมหาวิทยาลัยรามคำแหง.
วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๗. ๘๕ หน้า.

เป็นการศึกษาปัญหาการใช้โทรทัศน์วงจรปิดเพื่อการสอนในมหาวิทยาลัยรามคำแหง
โดยศึกษาในแง่ ปัญหาเกี่ยวกับอาจารย์ผู้สอน การเรียนด้วยโทรทัศน์ของนักศึกษา อาคาร สถานที่
และประสิทธิภาพของเครื่องรับโทรทัศน์ ผลการวิจัยพบว่า เจ้าหน้าที่ผู้ควบคุมกล้องกับอาจารย์
ผู้สอน ทำงานไม่สัมพันธ์กัน จับภาพไม่ทันกับการเขียนกระดานของอาจารย์, การจัดที่นั่งในห้อง
เรียนแออัดเกินไป และการถ่ายเทอากาศไม่ดี, ระบบเสียงไม่ดี เกิดเสียงก้องและเสียงรบกวน
ภายนอก, ใช้โทรทัศน์เพื่อถ่ายทอดภาพและเสียงให้นักศึกษาได้เห็นและได้ยินเท่านั้น ไม่มีการจัด
ทำเป็นบทเรียนทางโทรทัศน์ในสาขาวิชาต่าง ๆ อาจารย์ส่วนใหญ่เขียนตัวอักษรเล็กเกินไปและ
มักยืนบังกระดาน, ไม่มีการประเมินผลว่าการเรียนโดยใช้โทรทัศน์ได้ผลดีอย่างไร และไม่มีการ
จัดระเบียบวิธีการซ่อมแซมอุปกรณ์ที่ชำรุด

(จพ.)

บึงอร พิรพัฒน์. ความนิยมของเด็กวัยรุ่นต่อโปรแกรมการศึกษาทางโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญา
ครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๖.
๑๐๔ หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อสำรวจความนิยมของเด็กวัยรุ่นต่อรายการการศึกษา
สถานีโทรทัศน์ต่าง ๆ กับประโยชน์ที่ได้รับ และเพื่อทราบรูปแบบของรายการ ความยาวของ
ระยะเวลา ความต้องการในสาระ และนำผลการศึกษานี้เป็นข้อเสนอแนะในการจัดรายการ
ของสถานีโทรทัศน์ ผลการวิจัย เด็กวัยรุ่นชายและหญิงมีความนิยมชมโปรแกรมการศึกษาทาง
โทรทัศน์น้อย วัยรุ่นชายคิดว่ารายการที่ได้ประโยชน์มากที่สุดคือรายการข่าวและสารคดี วัยรุ่น
หญิงคือรายการภาษา รูปแบบของรายการที่วัยรุ่นชอบมากที่สุดคือการจัดรายการแบบการตอบ
ปัญหาและเกมส์ต่าง ๆ ช่วงระยะเวลาการจัดที่เหมาะสมอยู่ในระยะเวลา ๓๐ นาทีและ
๑ ชั่วโมง และที่วัยรุ่นชายและหญิงชมรายการการศึกษา เพราะคิดว่าอาจนำความรู้ไปใช้
ประโยชน์แก่การเรียนได้

(จพ.)

ปฏิพันธ์ กระแสอินทร์. อิทธิพลของภาพยนตร์โทรทัศน์ต่อพฤติกรรมเด็กวัยรุ่น. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๐๙. ๒๕๒ หน้า.

เป็นการสำรวจความสนใจของเด็กวัยรุ่นชายหญิง ในการดูภาพยนตร์โทรทัศน์ และ
อิทธิพลของภาพยนตร์โทรทัศน์ต่อเด็กวัยรุ่นชายหญิงในด้านสังคม ความประพฤติ ทัศนคติ อารมณ์
จิตใจ และด้านความรู้ โดยใช้แบบสอบถามส่งไปยังโรงเรียนต่าง ๆ ในเขตพระนครธนบุรี
จำนวนประชากรมีนักเรียน ๔๓๘ คน ชั้น ม.ศ. ๑-๕ และผู้ปกครองของนักเรียนมีจำนวน
๔๒๙ คน ผลการสำรวจพบว่า เด็กวัยรุ่นใช้เวลาในการดูโทรทัศน์ สัปดาห์ละ ๑๓ ชม. ๔๐.๘
นาที เด็กวัยรุ่นชายสนใจภาพยนตร์สงครามและภาพยนตร์จารกรรมมากที่สุด เด็กวัยรุ่นหญิง
สนใจภาพยนตร์วิทยาศาสตร์ก้าวหน้า ภาพยนตร์โทรทัศน์มีอิทธิพลต่อเด็กวัยรุ่นในแง่ดีคือ ช่วยใน
ด้านการเข้าสังคมกับเพื่อนและให้ความรู้แก่เด็กมาก ส่วนแง่เสียคือทำให้เด็กชอบเลียนแบบ
พระเอกและผู้ร้าย และมีผลต่อจิตใจและสุขภาพของเด็กวัยรุ่นด้วย.

(จพ.)

ประชา กัลยาณชาติ. โครงการโทรทัศน์ศึกษา สำหรับการศึกษาระดับประถมศึกษาตอนปลายของ
เทศบาลนครกรุงเทพ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิต-
พัฒนบริหารศาสตร์, ๒๕๑๔. ๑๖๕ หน้า. ตาราง, แผนภูมิ.

การสำรวจโครงการโทรทัศน์ศึกษา โดยลุ่มจากครูใหญ่และผู้สอนระดับประถมศึกษา
ของเทศบาลนครกรุงเทพ ทำให้ทราบถึงความเป็นมาของโครงการฯ ค่าใช้จ่าย ความสนใจ-
เสมอในการรับฟัง เครื่องรับโทรทัศน์ ขนาดชั้นเรียน การประเมินผล คุณลักษณะของครูและ
การจัดองค์การกับประสิทธิผลของงาน ความหมายและหลักการเกี่ยวกับมูลเหตุจูงใจในความ
พอใจในงานและทัศนคติของครูต่อการดำเนินงานโครงการ ปัญหาและข้อเสนอแนะ

(มธ. วพ. LB ๑๐๔๔.๘ ป ๔)

ประณีต โรหิตोปกการ. การศึกษาการใช้โทรทัศน์ประกอบการสอนวิชาวิทยาศาสตร์ในชั้นประถม
ศึกษาของเทศบาลนครกรุงเทพ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา,
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๐๙. ๑๙๘ หน้า.

เป็นการศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ในการใช้โทรทัศน์ประกอบการสอนวิชา
วิทยาศาสตร์ในชั้นประถมศึกษาของเทศบาลนครกรุงเทพ รวมทั้งผลที่ได้จากการเรียนวิชา
วิทยาศาสตร์ของนักเรียนทางโทรทัศน์ ผลการวิจัยพบว่า การใช้โทรทัศน์ประกอบการสอนวิชา
วิทยาศาสตร์ช่วยในการสอนของครู ผลการเรียนวิชาวิทยาศาสตร์โดยใช้โทรทัศน์ประกอบการสอนของ
เด็กได้ผลดีพอใช้ แม้จะมีปัญหาบ้าง เช่น ปัญหาเกี่ยวกับครู ขาดอุปกรณ์การสอน, สภาพห้องเรียน
ไม่เหมาะสม เครื่องรับมีจำนวนไม่เพียงพอแก่นักเรียน เป็นต้น

(จพ.)

ประมวล บุญมาก. อิทธิพลของวิทยุและโทรทัศน์ที่มีต่อสังคม. เอกสารวิจัยส่วนบุคคล. กรุงเทพฯ:
วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร, ๒๕๑๙. ๘๙ หน้า. ภาพประกอบ.

กล่าวถึงประวัติและการพัฒนาเริ่มแรก วิชาการศึกษาในต่างประเทศ และในประเทศไทย
เทคนิคทั่วไป สถานีวิทยุและโทรทัศน์ของไทยและประเทศใกล้เคียง อิทธิพลของวิทยุและโทรทัศน์

ที่มีต่อสังคม อิทธิพลของรายการข้างประเภท เช่น การโฆษณาสินค้า ภาพยนตร์ทางโทรทัศน์
รายการข่าว

(วปอ. ๑๒๐๖ / สพบ. P ๔๐ ป ๑๘ TR)

ประเสริฐศักดิ์ ชัดติยะ. การใช้โทรทัศน์วงจรเปิดเพื่อการสอนโดยมหาวิทยาลัยรามคำแหง.

วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๒. ๕๖ หน้า.

เป็นการศึกษาและวิเคราะห์ ปัญหาการใช้โทรทัศน์วงจรเปิดเพื่อการสอนโดยมหาวิทยาลัย
รามคำแหง, ปัญหาเกี่ยวกับอาจารย์ผู้สอนทางโทรทัศน์วงจรเปิดของมหาวิทยาลัยรามคำแหง,
ปัญหาความสนใจของนักศึกษา ที่มีต่อการชมโทรทัศน์วงจรเปิดของมหาวิทยาลัยรามคำแหง,
และการผลิตรายการที่ออกอากาศ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ผลการวิจัยพบว่า รายการ
โทรทัศน์การศึกษาที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง ๔ นั้น นักศึกษาส่วนใหญ่ชมที่บ้าน
ชัดเจนดี แต่กระบวนวิชาที่สอนใช้เวลา ๓๐ นาที น้อยเกินไป, ส่วนปัญหาอาจารย์ผู้สอนทาง
โทรทัศน์ อาจารย์ส่วนใหญ่ต้องการให้ฝ่ายวิทยุและโทรทัศน์การศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง
จัดฝึกอบรมด้านการผลิตและการใช้อุปกรณ์ประกอบการสอนทางโทรทัศน์ชนิดต่าง ๆ ส่วนด้าน
ความสนใจของนักศึกษาที่มีต่อการชมโทรทัศน์ นักศึกษาส่วนใหญ่ชมรายการเฉพาะที่ลงทะเบียน
เรียน และต้องการให้อาจารย์ผู้สอนมีอุปกรณ์การสอนประกอบหรือ เขยิววิทยากร เฉพาะสาขา
วิชาสอนบ้าง นอกจากนี้ในด้านการผลิตรายการที่ออกอากาศโดยมหาวิทยาลัยรามคำแหงนั้น
ปริมาณเนื้อเรื่องในแต่ละกระบวนวิชา บทเรียนครอบคลุม เนื้อหาและสอดคล้องกับวิธีการสอน
ตลอดจนความเหมาะสมของบทเรียนและความถี่ของการใช้สื่อการสอนมีน้อย และการสอนเป็น
แบบบรรยาย เป็นส่วนใหญ่

(จพ.)

พรรณพิมล กุลบุญ. "โครงการใช้โทรทัศน์สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยในประเทศไทย"

วิทยานิพนธ์ปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๙.
๒๐๘ หน้า.

วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบทบาทและคุณค่าของโทรทัศน์ที่มีต่อการศึกษา และการดำเนินงานในห้องสมุด ทั้งด้านบริหาร และบริการ เพื่อนำความรู้ดังกล่าวมาเสนอโครงการการใช้โทรทัศน์สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยในประเทศไทย ผลการวิจัยปรากฏว่า หอสมุดกลางมหาวิทยาลัยในประเทศไทย อาจนำโทรทัศน์ระบบวงจรปิดมาใช้ได้ทั้งในด้านบริหารและบริการ ในด้านบริหารคือ ใช้ในการฝึกงานเจ้าหน้าที่ห้องสมุดคณะที่ปฏิบัติงานได้ถูกต้อง ใช้ตรวจเรื่องต่าง ๆ เช่น การขโมยหนังสือและใช้ด้านประชาสัมพันธ์ห้องสมุด ในด้านบริการ อาจนำมาใช้ในการขยายบริการห้องสมุดไปทั่วมหาวิทยาลัย และเพิ่มพูนความรู้ให้นักศึกษา อาจารย์ ข้าราชการ เช่น การปฐมนิเทศ เป็นต้น.

(จพ.)

พัชรี รังสิกุล. "ความสนใจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นต่อรายการโทรทัศน์ในปี พ.ศ. ๒๕๑๑"

วิทยานิพนธ์ครุศาสตรบัณฑิต คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๑. ๔๓ หน้า.

การวิจัยมุ่งจะศึกษาปัญหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับความสนใจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นที่มีต่อรายการโทรทัศน์ในปี พ.ศ. ๒๕๑๑ โดยศึกษาประเภทของรายการ ลักษณะการดูโทรทัศน์ของเด็ก คุณค่าของรายการ ตลอดจนความคิดเห็นของเด็กที่มีต่อรายการโทรทัศน์

(จพ./จพ. คศ.)

พัฒนา เกียรติสมบูรณ. ความคิดเห็นของอาจารย์และนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหงที่มีต่อการใช้
โทรทัศน์วงจรปิดเพื่อการศึกษ. วิทยานิพนธ์ ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชา โสวัตศนศึกษา
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๖. ๑๓๐ หน้า.

เป็นการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณค่าทางการศึกษา ความต้องการ ปัญหาหรือ
อุปสรรค ตลอดจนแนวทางและข้อเสนอแนะในการดำเนินงานการใช้โทรทัศน์วงจรปิดเพื่อการ
ศึกษาในมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัยรามคำแหง และสถาบันอื่นในการที่จะได้
มีพัฒนาการในด้านการนำโทรทัศน์วงจรปิดเข้ามาใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาในสถาบันนั้น ๆ
อย่างแท้จริง ผลการวิจัยพบว่า ความคิดเห็นของอาจารย์โดยเฉลี่ย เห็นด้วยมากในเรื่อง
โทรทัศน์มีคุณค่าในการศึกษา ส่วนนักศึกษามีความเห็นว่าการเรียนทางโทรทัศน์ทำให้นักศึกษา
เข้าเรียนพร้อมกันจำนวนมากได้มีความเสมอภาคในการเรียน มีความเป็นอิสระในการเรียน
และมีความรับผิดชอบในตัวเองมากขึ้น ทั้งอาจารย์และนักศึกษามีความเห็นคล้ายกันว่า การ
เรียนการสอนทางโทรทัศน์ควรมีการนำวัสดุอุปกรณ์การสอนอื่น ๆ เข้ามาใช้ร่วมอย่างมีระบบ
และควรรีเริ่มการจัดทำบทเรียน เป็นรายการโทรทัศน์ศึกษาขึ้น

(จพ.)

พิมพ์ใจ สุวรรณรัฐ. การใช้โทรทัศน์ประกอบการสอนวิชาภาษาอังกฤษในชั้นประถมศึกษาตอนปลายของ
โรงเรียนเทศบาลนครกรุงเทพ ปีการศึกษา ๒๕๑๐. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, ๒๕๑๑. ๑๔๔ หน้า. ตาราง.

การศึกษาคการใช้โทรทัศน์ประกอบการสอนวิชาภาษาอังกฤษของครูและนักเรียนชั้น
ประถมศึกษาปีที่ ๕, ๖, ๗ ของโรงเรียนเทศบาลนครกรุงเทพพบว่า ครูที่ใช้โทรทัศน์ประกอบการสอน
มีประสพการณ์การสอนพอสมควร แต่ยังมีส่วนได้เข้ารับการอบรมไม่ทั่วถึงร้อยละ ๔๖ ผลสัมฤทธิ์
ในการเรียนของนักเรียนชั้น ป. ๕, ๖ อยู่ในระดับปานกลาง แต่ชั้น ป. ๗ จัดอยู่ในระดับค่อนข้าง
สูง ผลการศึกษายังทำให้ทราบถึงทัศนคติของครูในการใช้โทรทัศน์ ปัญหาที่ได้รับ ประโยชน์ของ
โทรทัศน์ และข้อเสนอแนะ

(มศว.ป. ๓๗๑.๓๓๕ พ.)

ไพฑูถย์ ลีมนงณี. ความต้องการรายการโทรทัศน์ สำหรับการศึกษาระของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชา โสวัตศนศึกษา บัณชิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๘. ๔๑ หน้า.

เป็นการศึกษาเพื่อสำรวจความต้องการ ความสนใจ และความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการชมรายการโทรทัศน์ ประโยชน์และความรู้ที่ได้รับจากการชมรายการรวมถึงความคิดเห็นของประชาชนต่อการจัดรายการโทรทัศน์ นอกจากนี้ยังสำรวจถึงปริมาณรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๕ (ขอนแก่น) และได้เปรียบเทียบปริมาณความต้องการรายการโทรทัศน์ของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กับปริมาณรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๕ (ขอนแก่น)

(จพ. คศ. ๓๓๑.๓๓๔๘ พ ๔๕๔๑ ก. ๒๕๑๘)

ไพฑูถย์ ศิริสัมพันธ์. โทรทัศน์กองทัพบกเพื่อกิจกรรมกองทัพบก. วิทยานิพนธ์วิทยาลัยการทัพบก สถาบันวิชาการทหารบกชั้นสูง, ๒๕๑๕. ๔๓ หน้า. ภาพประกอบ.

อธิบายถึงโทรทัศน์กองทัพบกต่างประเทศ การดำเนินงานของโทรทัศน์กองทัพบกไทย ตั้งแต่การจัดตั้ง วิธีการดำเนินงาน การจัดหน่วยงานและการปฏิบัติงาน ปัญหาการนำโทรทัศน์มาใช้เพื่อกิจกรรมกองทัพบกและแนวทางการใช้สถานีโทรทัศน์กองทัพบกในค้ำสื่อมวลชนและด้านกิจ เฉพาะของกองทัพบก

(สพ. U ๖ ๖๒๓.๕ T๓ พ ๔๖)

ภัทรภู่ ประยูรเกียรติ. "อิทธิพลของรายการโทรทัศน์ภาคหัวค้ำต่อการอ่านของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้นในกรุงเทพมหานคร". วิทยานิพนธ์ปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต บัณชิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๐. ๑๕๖ หน้า.

การวิจัยเพื่อศึกษาอิทธิพลของรายการโทรทัศน์ภาคหัวค้ำที่มีต่อการอ่านหนังสือของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้นในกรุงเทพมหานคร สำรวจความสนใจและความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อรายการโทรทัศน์และการอ่านหนังสือ รวมทั้งอุปสรรคที่มีต่อการอ่านหนังสือของ

นักเรียน ผลจากการวิจัยพบว่า การชมรายการโทรทัศน์มีผลกระตุ้นให้อ่านหนังสือเพิ่มมากขึ้น แต่สิ่งที่เป็นอุปสรรคต่อการอ่านของนักเรียนอย่างหนึ่งคือ การต้องช่วยงานบ้าน สิ่งพิมพ์ที่นักเรียนชยอ่านหลังจากชมรายการโทรทัศน์คือ หนังสือสารคดี สิ่งพิมพ์ที่นักเรียนหญิงอ่านคือ หนังสือ นวนิยาย

(จพ./จพ. นศ. ๗๑๑. ๔๕ ภ. ๑๑๔ อ)

มนตรีพิทย ควบ เต็ม. โครงการ เสนอแนะ เพื่อจัดตั้งศูนย์ โทรทัศน์เพื่อการศึกษาสำหรับมหาวิทยาลัย ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๖. ๑๖๔ หน้า.

เป็นการ เสนอแนะโครงการจัดตั้งศูนย์โทรทัศน์การศึกษาสำหรับมหาวิทยาลัยใน ประเทศไทยและ เป็นการจัดความคิดเห็นของผู้ที่มีหน้าที่ เกี่ยวข้องกับการศึกษาระดับอุดมศึกษา ผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานของสถานีโทรทัศน์ และโทรทัศน์เพื่อการศึกษาต่อการจัดตั้งศูนย์โทรทัศน์ แห่งนี้ สำหรับการศึกษาของประเทศไทย ผลของการวิจัยสรุปได้ว่า ผู้ที่เกี่ยวข้องหรืออยู่ใน วงการศึกษา งานโทรทัศน์ เห็นพ้องด้วยกับโครงการนี้

(จพ./จพ. ศศ. ๓๗๑.๓๓๕๘ ม ๑๕ ก ๒๕๑๖)

บุญจวน มินประดิษฐ์. อิทธิพลของโทรทัศน์ที่มีต่อนักเรียนระดับประถมศึกษาตอนปลาย ซึ่งมาจาก ครอบครัวที่มีฐานะแตกต่างกัน. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๓. ๑๘๔ หน้า.

เป็นการศึกษาถึงอิทธิพลของโทรทัศน์ที่มีต่อนักเรียนระดับประถมศึกษาตอนปลาย ซึ่ง มาจากครอบครัวที่มีฐานะแตกต่างกัน เกี่ยวกับ ลักษณะการชม ความสนใจในรายการ ความคิดเห็น ในรายการต่าง ๆ อิทธิพลของโทรทัศน์ที่มีต่อพฤติกรรมของนักเรียน ประโยชน์ในด้านการศึกษา และความรู้ที่สามารถนำมาใช้ได้ในชีวิตประจำวัน การวิจัยได้สำรวจจากกลุ่มตัวอย่างคือ นักเรียน ชายและหญิง ระดับประถมศึกษาตอนปลาย (ป.๕-๗) ของโรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ๕๓๐ คนและนักเรียนโรงเรียนปิบูลประชาสรรค์ ๗๐๐ คน

(จพ./จพ. ศศ. ๗๔๑.๔๕ วิ ๑๑๓ อ ๒๕๑๖)

ศิริรัตน์ เจริญศักดิ์. ความสนใจรายการโทรทัศน์ของนักเรียนชั้นมัธยมปลาย.

วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๓. ๒๑๔ หน้า.

เป็นการศึกษาและวิเคราะห์ความสนใจของนักเรียน ชั้นมัธยมปลายที่มีต่อรายการโทรทัศน์ที่จัดอยู่ตามสถานีต่าง ๆ ในจังหวัดพระนคร คือสถานีไทยโทรทัศน์ช่อง ๔ สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๗ และสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง ๕ นอกจากนี้ยังศึกษาเพื่อให้ทราบประโยชน์ที่นักเรียนได้รับจากการชมโทรทัศน์ ความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการจัดรายการโทรทัศน์ในปัจจุบัน และอิทธิพลของโทรทัศน์ที่มีต่อการเรียน การแต่งกาย กิริยาท่าทางการพูดของนักเรียน ตลอดจนเสนอแนะวิธีการจัดและปรับปรุงรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ต่าง ๆ การสำรวจครั้งนี้ได้ทำในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๑๒-๒๕๑๓.

(จพ./จพ. คศ. ๗๔๑.๔๕๗ ศ ๓๗๓ ค ๒๕๑๒)

สมพงษ์ แดงตาค. "ความคิดเห็นของผู้ปกครองในกรุงเทพมหานคร เกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ที่เหมาะสมสำหรับเด็ก" วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๔. ๘๒ หน้า.

เป็นการสำรวจประเภทของรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศตามสถานีต่าง ๆ ความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อรายการโทรทัศน์ ผลของโทรทัศน์ต่อพฤติกรรมด้านการศึกษาและบุคลิกภาพพร้อมทั้งวิเคราะห์ลักษณะรายการที่มีคุณค่าแก่เด็ก.

(จพ./จพ. คศ. ๗๔๑.๔๕๕ ส ๑๖ ค ๒๕๑๔)

สุรัตน์ เมธิกุล. ความคิดเห็นของนิสิตสื่อสารมวลชนระดับปริญญาตรี เกี่ยวกับการปรับปรุงรายการโทรทัศน์เพื่อให้เกิดประโยชน์ทางการศึกษา. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๖. ๑๔๐ หน้า.

ประวัติความเป็นมาของโทรทัศน์ทั้งในและต่างประเทศ ประเภท คุณลักษณะของโทรทัศน์ การดำเนินงานการแลกเปลี่ยนรายการโทรทัศน์ในต่างประเทศและการสำรวจความคิดเห็นของ

ผลิตสื่อสารมวลชนระดับปริญญาตรี เกี่ยวกับการปรับปรุงรายการโทรทัศน์เพื่อให้เกิดประโยชน์ทางการศึกษา ผลการวิเคราะห์พบว่าโทรทัศน์ทั้ง ๔ ช่องออกอากาศรายการบันเทิงมากที่สุด และโทรทัศน์ที่จัดรายการศึกษาน้อยกว่าชาวคำ เวลาออกอากาศช่อง ๔ ออกมากที่สุดวันละ ๔ ชั่วโมง ๔ นาที ช่อง ๓ ออกน้อยที่สุด ผลิตส่วนใหญ่ชมรายการจากที่บ้าน ในรายการที่ตนชอบ ชอบมากที่สุดวันละ ๓๐ นาที - ๑ ชั่วโมง โดยสนใจรายงานข่าวต่างประเทศและภาพยนตร์ ฝรั่งมาก พร้อมทั้งเห็นว่าควรเพิ่ม เวลาออกอากาศรายการข่าวต่างประเทศ

(มธ. วส. วพ TK ๒๕๗๐ ส ๗)

อนันต์ธนา อังกินันทน์. โทรทัศน์การศึกษาแบบบันเทิง. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๗. ๑๖๖ หน้า.

เป็นการศึกษาถึงการจัดรายการของสถานีต่าง ๆ ว่าให้ความรู้หรือส่งเสริมการศึกษา และวัฒนธรรมมากน้อย เพียงใด จัดรายการตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งเป้าหมายหรือไม่ และเหตุใดจึงไม่ได้รับความนิยมจากประชาชน ผลการศึกษาทำให้ทราบถึงสาเหตุและปัญหาทั้งนี้คือ โทรทัศน์การศึกษาไม่เป็นที่นิยม เพราะจัดในช่วง เวลาที่คนส่วนมากยังไม่กลับบ้าน หากจัดเวลา ๑๘.๓๐-๒๑.๓๐ น. ค่าโฆษณาแพงและผู้ดูพิมพ์รายการไม่อยากจัดรายการประเภทนี้ เพราะรายการยังไม่ดีพอ กลัวการลงทุนไม่คุ้มค่า จึงควรปรับปรุงให้เป็นรายการแทรกความรู้ในการจัดทาง คำนับบันเทิง และหาผู้ดำเนินงานจัดรายการที่จริงจังและเป็นกันเองต่อผู้ดู

(จพ./จพ. ศศ. ๓๗๑.๓๓๔๘ อ ๑๕๑๑ ท ๒๕๑๗)

โอภาส ศรีสะอาด. การสอนวิชาวิทยาศาสตร์ในระดับประกาศนียบัตรการศึกษาโดยใช้โทรทัศน์วงจรปิด. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๖. ๑๗๔ หน้า.

เป็นการศึกษา เปรียบเทียบผลการสอนวิชาวิทยาศาสตร์ด้วยโทรทัศน์วงจรปิดกับการสอนในชั้นเรียนธรรมดา มีวิธีดำเนินการวิจัยโดย นำบทเรียนวิชาวิทยาศาสตร์ที่ทำการทดลองไปสอน นักเรียนชั้นปกศ.ปีที่ ๒ ๔ กลุ่ม ๒ กลุ่ม เป็นกลุ่มควบคุม มี ๒ กลุ่ม เป็นกลุ่มทดลอง มีนักเรียนกลุ่มละ ๓๐ คน ทั้ง ๔ กลุ่มแบ่งออกเป็น ๒ คู่ มีกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุมอย่างละ ๑ กลุ่ม

เป็น ๑ คู่ แต่ละคู่จัดให้มีคะแนนความสัมฤทธิ์ผลทางการเรียนวิชาวิทยาศาสตร์เท่ากัน ใน
กลุ่มควบคุมทั้ง ๔ กลุ่มเรียนจากครูโดยตรง ขณะเดียวกัน บันทึกรายการการสอนทั้งหมดไว้
ให้กลุ่มทดลอง เรียนจากเทปบันทึกภาพในชั่วโมงถัดไป ทำการทดลองรวม ๔ ครั้ง หลังจาก
การทดลองแต่ละครั้ง ให้นักเรียนทำข้อสอบวัดความเข้าใจและความจำที่มีต่อบทเรียนนั้น
ผลการวิจัยพบว่า ผลการเรียนโดยทั่วไปของนักเรียนในกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุมไม่แตกต่างกัน
แต่บทเรียนที่เกี่ยวกับการคำนวณ เรียนจากครูโดยตรงได้ผลดีกว่าเรียนจากโทรทัศน์ และการ
เรียนจากโทรทัศน์จำเป็นต้องใช้ครูควบคุมให้คำอธิบายเพิ่มเติมด้วย.

(จพ.)

สมศักดิ์ อภิบาลศรี. "การเปรียบเทียบความสนใจรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ช่อง ๑๐
ภาคใต้กับสถานีโทรทัศน์ประเทศมาเลเซียของประชาชนในจังหวัดภาคใต้" วิทยานิพนธ์ปริญญา
ศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๒. ๑๒๓ หน้า.

วิเคราะห์ความสนใจและความต้องการลักษณะรายการโทรทัศน์ของประชาชนในเขต
๕ จังหวัดภาคใต้ สงขลา ยะลา ปัตตานี สตูล นราธิวาส และเปรียบเทียบความสนใจของ
ประชาชนในเขตนี้ต่อรายการของสถานีโทรทัศน์ช่อง ๑๐ และสถานีโทรทัศน์มาเลเซียพร้อมทั้ง
ให้ข้อเสนอแนะที่ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๑๐ ควรปรับปรุง.

(จพ./จพ. ศศ.)

สารนิพนธ์

เขมศักดิ์ พลเดช. "การพัฒนาการรายการโทรทัศน์ส่วนภูมิภาค กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๓๖ หน้า.

เป็นการศึกษาภารกิจและหน้าที่ของศูนย์ประชาสัมพันธ์เขต ๓ (ภาคใต้) ซึ่งจะเน้น
การทำงานของสถานีโทรทัศน์ช่อง ๑๐ โดยกล่าวถึงการทำงานของทุกฝ่าย ประสิทธิภาพเป็นมา
การผลิตรายการข่าว การจัดระบบการผลิตรายการ การประเมินผลการออกอากาศและสถิติการ
ออกอากาศ.

(มธ. วส. PN ๑๔๕๒.๗๔ ข ๗)

คงพร สีเมฆ. การผลิตรายการ "วิพิธทัศนา" ทางสถานีโทรทัศน์สีทองที่พบกช่อง ๕ กรุงเทพฯ :
 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๕๐ หน้า.

ความหมายของคำ "วิพิธทัศนา" (Variety) วัตถุประสงค์ ลักษณะของรายการ
 ศิลปะในการทำรายการวิพิธทัศนา และการเขียนบทโทรทัศน์รายการวิพิธทัศนาในต่างประเทศ
 ปัญหาของผู้ผลิตรายการ รายการวิพิธทัศนา ๔ รายการ : ฉันทวันอาทิตย์ รวมดาวสาวสยาม
 สุขสันต์วันเสาร์ ฉันทมาด้วยความรัก ความแตกต่างระหว่างรายการของเมืองไทยและต่างประเทศ
 ตอนท้ายเป็นภาคผนวก รายละเอียดการจัดรายการวิพิธทัศนา ความเป็นมาและจุดมุ่งหมายของ
 ททบ. และบทความโทรทัศน์วิทยาของ ไพญญ์ ศิริสัมพันธ์.

(มธ.วส. ๗ PN ๑๔๕๒.๗๔ ค ๕ ฉ.๑)

การณี ชัยพันธ์. ปัญหาความล้มเหลวของรัฐในการดำเนินงานวิทยุโทรทัศน์ส่วนภูมิภาค : ศึกษาเฉพาะ
 กรณีสถานีโทรทัศน์ในเครือข่ายกรมประชาสัมพันธ์ (ช่อง ๘ ลำปาง). กรุงเทพฯ : คณะวารสาร-
 ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๔๔ หน้า.

กล่าวถึง ประวัติความเป็นมา วัตถุประสงค์ การดำเนินงาน สภาพการดำเนินงาน
 ตั้งแต่อดีต - ปัจจุบัน พร้อมทั้งปัญหาของการดำเนินงานจากฝ่ายเจ้าหน้าที่ของสถานี.

(มธ. วส. PN ๑๔๕๒.๔๔ ค ๖ ฉ.๑)

อวย จุลไพฑูย์. ภาพยนตร์ข่าวโทรทัศน์. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ดูเพิ่มเติม ข่าวสาร.

นารัตน์ โขมพิตร. การผลิตรายการละครโทรทัศน์. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสาร-
 มวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓. ดูเพิ่มเติม ละคร.

จรรยาพิทย์ สมบูรณ์. การผลิตรายการละครโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕. กรุงเทพฯ :
 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๑๐๒ หน้า
 ดูเพิ่มเติม ละคร.

ธีรพิน บุญยะสิทธิ์. การผลิตรายการละครโทรทัศน์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ดูเพิ่มเติม ละคร.

ประธาน ฉัตรภรณ์. การเสนอข่าวพัฒนาบ้านเมืองและสังคมของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง ๗
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๓๖ หน้า.
ดูเพิ่มเติม ข่าวสาร.

พิทมา ศรีภิรมย์. เบื้องหลังรายการ. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓.

เนื้อหาเกี่ยวกับกระบวนการผลิตรายการทางโทรทัศน์ตั้งแต่เรื่องของห้องส่งโทรทัศน์,
กล้องและช่างกล้อง, แสงและการแต่งหน้า, ผู้กำกับรายการกับความรับผิดชอบ วิธีสร้างภาพ
เชื่อมโยงของภาพ, โทรทัศน์กับผู้ผลิตรายการของไทย ในที่นี้ได้ยกตัวอย่างจากผู้ผลิตรายการ
ละคร ๓๘ ซอย ๒ และบาบบริสุทธิ และการกำกับรายการประเภทต่าง ๆ ของช่อง ๕ เป็นต้น

(มธ.วส. PN ๑๔๕๒.๗๕ ป ๖)

พรธิมา เลิศสงวนสินชัย. โทรทัศน์กับการศึกษาของสถานีโทรทัศน์ช่อง ๕ อสมท. กรุงเทพฯ:
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓. ๘๒ หน้า.
ภาพประกอบ.

ความเป็นมาของโทรทัศน์เพื่อการศึกษา นโยบายด้านโทรทัศน์เพื่อการศึกษาใน
ประเทศไทย รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของกทท. ของกระทรวงศึกษาธิการ และโทรทัศน์
วงจรปิดของสถาบันการศึกษาของไทย โทรทัศน์กับการศึกษาของสถานีโทรทัศน์ช่อง ๕ วัตถุประสงค์
นโยบาย และรายการเพื่อความรู้อาระประโยชน์ของสถานีโทรทัศน์ช่อง ๕ รวม ๒๖ รายการ
เช่น ก้าวทันโลก เพลงกล่อมอารมณ์ ชีวิตไทย เป็นต้น ตอนท้ายเป็นตัวอย่างบทโทรทัศน์ ๕ เรื่อง

(มธ.วส. ส LB ๑๐๔๔.๘ พ ๔ ฉ.๑)

พจนานุกรม แก้วลาย. การนำเสนอภาพยนตร์ชุดทางโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕.

กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๔๙ หน้า.

ดูเพิ่มเติมภาพยนตร์.

พิงพิศ ประทีปพวงรัตน์. บทบาทของผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์

และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๒๘ หน้า.

เกี่ยวกับบทบาทของผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์ ตั้งแต่ ความหมาย หน้าที่ และคุณสมบัติของผู้ที่จะ เป็นผู้ดำเนินรายการที่ดี พร้อมทั้งนี้ก็กล่าวถึงปัญหาต่าง ๆ ของผู้ดำเนินรายการและความรับผิดชอบต่อสังคม.

(มธ.วส. PN ๑๔๕๒.๘ ผ ๖ พ ๖)

ไพศาล สุทธาวรางกูล. การจัดฉากโทรทัศน์ (ช่อง ๓). กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และ

สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๘๒ หน้า.

ให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดฉากโทรทัศน์ องค์ประกอบของการออกแบบ โครงสร้างของแบบแต่ละชั้น การประกอบฉาก การจัดแสง การเปลี่ยนฉาก เฟอร์นิเจอร์และการตกแต่ง ทั้งหมดนี้จะ เน้น เฉพาะโครงสร้างการทำงานของฝ่ายศิลปกรรม สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง ๓

(มธ.วส. PN ๑๔๕๒.๘ จ ๖ พ ๙)

บลดศ เปลี่ยนปรีชา เขาวัว. การผลิตรายการสารคดีทางโทรทัศน์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์

และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มปป. ๓๗ หน้า.

ให้ความหมายและความเป็นมาของสารคดี การนำเสนอรายการสารคดีขั้นตอนในการผลิตรายการสารคดีทางโทรทัศน์ เรื่องแผ่นดินของเราพร้อมตัวอย่าง รวมทั้งปัญหาและข้อเสนอแนะการผลิตรายการ "แผ่นดินของเรา"

(มธ.วส. ส PN ๑๔๕๒.๘ ส ๖ ย ๔ ฉ.๑)

ยวดี เสริมทวีทรัพย์. การเสนอข่าวโทรทัศน์ส่วนท้องถิ่นของสถานีโทรทัศน์ช่อง ๔ ลำปาง.

กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕.

๔๗ หน้า. ดูเพิ่มเติม ข่าวสาร.

ระวีวรรณ สมานมิตร. การเสนอข่าวท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง ๕ ขอนแก่น

ศูนย์ ปชส.เขต ๑ กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

๒๕๒๕. ๔๑ หน้า. ดูเพิ่มเติม ข่าวสาร.

รัชดา จิรนิยราตุล. การดำเนินงานเกี่ยวกับรายงานข่าวผ่านดาวเทียมของสถานีโทรทัศน์กองทัพบก

(ช่อง ๕). กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,

๒๕๒๕. ดูเพิ่มเติม ข่าวสาร.

รัศมี รัศมีมาลเมือง. การสร้างสรรคและการส่งเสริมรายการ ๖๐ นาที. กรุงเทพฯ: คณะ

วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓. ๖๕ หน้า. แผนภูมิ,

ตาราง.

กล่าวถึงที่มาของรายการ ๖๐ นาที นโยบายรายการ ๖๐ นาที เนื้อหาและโครงสร้างของรายการพร้อมด้วยตัวอย่างบทโทรทัศน์ ความสัมพันธ์ของรายการโทรทัศน์กับกิจการโฆษณา รายการ ๖๐ นาทีกับการส่งเสริมการขาย ความหมายประเภทการส่งเสริมการขาย บทวิเคราะห์ผู้ให้ความอุปถัมภ์รายการ ปัญหาและข้อเสนอแนะในการทำรายการ ในภาคผนวกว่าด้วยเรื่องเทคนิคและองค์การในการเป็นสื่อโฆษณา.

(มธ.วส. ส. PN ๑๙๔๒.๔ ท ๒๕ ร ๖ ฉ.๑)

รุ่งฤดี พร้อมเพรียง. การเสนอข่าวโทรทัศน์ของสถานีไทยทีวีช่อง ๕ อสมท. กรุงเทพฯ:

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ดูเพิ่มเติม ข่าวสาร.

วิชรินทร์ ชมภูศรี. การเสนอข่าวต่างประเทศของสถานีโทรทัศน์ช่อง ๔ อสมท. กรุงเทพฯ:
 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓. ๖๓ หน้า.
ดูเพิ่มเติม ข่าวสาร.

วิภารัตน์ ศิริวเสโสกุล. การประชาสัมพันธ์ของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง ๕. กรุงเทพฯ:
 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ๒๕๒๔. ๕๒ หน้า.
ดูเพิ่มเติม ประชาสัมพันธ์.

วิลาสิณี วีรารวิทย์. พฤติกรรมผู้ชมโทรทัศน์ ศึกษาเฉพาะกรณีรายการ ๖๐ นาทีทางโทรทัศน์ไทย
ทีวีสีช่อง ๔ อสมท. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
 ๒๕๒๔. ๔๗ หน้า. ภาพประกอบ, ตาราง, แผนภูมิ.

กล่าวถึงทฤษฎีสื่อสารมวลชน ประวัติความเป็นมาของรายการ ๖๐ นาที วัตถุประสงค์
 และลักษณะโครงสร้างของรายการ การสำรวจและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ชมโทรทัศน์รายการ
 ๖๐ นาที จำแนกตามระยะเวลาที่ชม สถานี และกลุ่มชนที่ดูรายการ ผลการสำรวจพบว่าภาคเป็น
 จะชมมากที่สุดเวลา ๑๖.๐๐ - ๑๘.๓๐ น. ภาคค่ำ ๒๐.๐๐-๒๒.๐๐ น. ภาคเด็ก ๒๒.๐๐-๒๔.๐๐
 ทั้ง ๔ ช่อง แต่ชอบชมรายการของช่อง ๓,๗ มากกว่าช่อง ๕,๙ ตลอดทุกภาค ทำให้มีการเพิ่ม
 เวลาโฆษณามากขึ้นและไม่คำนึงถึงคุณภาพมากนัก ทั้งหญิง,ชายชอบชมภาพยนตร์จีน ไทย ละคร
 มากที่สุด แต่ผู้มีฐานะดีจะชอบชมภาพยนตร์ต่างประเทศมากกว่าผู้มีฐานะต่ำ ทำให้เกิดปัญหาแก่
 ผู้จัดทำรายการการโฆษณาควรทำเป็นตัวอักษรโดยไม่หยุดพักการแสดง ลดการใช้โฆษณาใน
 รายการสด คำนิยมของคนไทยต่อรายการ ๖๐ นาที

(มธ. วส. ส. PN ๑๔๔๒.๔ ท ๒๕ ๖ ๖ ฉ.๑)

สมหมาย เต็มประสิทธิ์ศักดิ์. เบื้องหลังการผลิตรายการเที่ยงวันอาทิตย์. กรุงเทพฯ: คณะวารสาร-
ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๓๕ หน้า.

ศึกษาลักษณะหน้าที่และวิธีการผลิตรายการลักษณะของโทรทัศน์ หน้าที่สำคัญของโทรทัศน์
 ลำดับขั้นในการผลิตรายการ ข้อควรคำนึงในการผลิตรายการโทรทัศน์รายละเอียดยเกี่ยวกับรายการ
 เที่ยงวันอาทิตย์ สรุปและข้อเสนอแนะ

(มธ.วส. PN ๑๔๔๒.๗๗ ท ๘ ส.๔)

สิทธิศานต์ วชิราภภาพ. รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา.

กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

๔๐ หน้า. ภาพประกอบ, กราฟ, ตาราง.

ให้ความสำคัญของโทรทัศน์ในฐานะ เป็นสื่อทางการศึกษา ประสิทธิภาพและการดำเนินงาน ด้านโทรทัศน์ที่จัดทำโดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา รวมทั้งรายการโทรทัศน์ที่ศูนย์จัดทำ อุปสรรคและแนวทางแก้ไขรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ท้ายเล่มเป็นตัวอย่างบทรายการ โทรทัศน์ของศูนย์ฯ

(มธ. วส. ส LB ๑๐๔๔.๘ ส ๖ ฉ.๑)

สุนทร เอกพจน์. ความสัมพันธ์ของโฆษณาต่อรายการโทรทัศน์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์

และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ดูเพิ่มเติม โฆษณา.

สุรศักดิ์ ตันตะโยธิน. การผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์

และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๗๒ หน้า.

ให้เรื่องราวการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ การผลิตรายการโทรทัศน์ สำหรับเด็กโครงสร้างการดำเนินงานคุณสมบัติเฉพาะของผู้จัดรายการ เด็ก ข้อคำนึงในการ ผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในประเทศไทยและต่าง ๆ ประเทศการดำเนินรายการ อัตรา ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการหนึ่งตอน อัตราค่าโฆษณา และอิทธิพลของรายการโทรทัศน์ที่มี ต่อเด็ก ตั้งแต่วัยทารก วัยเด็ก อิทธิพลของโทรทัศน์ที่มีต่อการปลูกฝังคุณธรรม และจริยธรรม ของเด็ก ต่อสุขภาพจิตของเด็ก ต่อการลอกเลียนแบบต่อความเพ้อฝันของเด็ก เป็นต้น

(มธ. วส. PN ๑๔๕๒/๗๗ ก ๑. ส ๗)

อนิรุท สายฟ้า. "โทรทัศน์" ล้อยอดนิยมในการโฆษณา. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และ

สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓. ๗๐ หน้า. ตาราง. ดูเพิ่มเติม

โฆษณา.

อรพิน ละ เขียวคตี. รายการเด็กของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง ๕. กรุงเทพฯ: คณะวารสาร-
ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓.

ให้เรื่องราวเกี่ยวกับ ประวัติองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย รายการหุ่น
หรรษา พร้อมบทโทรทัศน์ รายการหุ่นหรรษา เพื่อนของเด็กและเยาวชน.

(มธ. วส. PN ๑๔๕๒.๗๗ ก ๑๐๔)

อัจฉรา เปรมเป็องเวส. รายงานการวิจัยการใช้โทรทัศน์วงจรปิดประกอบการสอนวิชามนุษย
ภาวะทางร่างกายและจิตใจ. กรุงเทพฯ: แผนกจิตวิทยา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๕๕ หน้า. กราฟ, ตาราง.

หลักเบื้องต้นในการใช้โทรทัศน์เพื่อการศึกษา คุณค่าที่ได้รับจากการใช้โทรทัศน์เป็น
อุปกรณ์การศึกษา กิจกรรมโทรทัศน์ทั้งใน-ต่างประเทศ การติดตั้งโทรทัศน์วงจรปิด ได้ทำการ
ศึกษาผู้เรียนโดยใช้โทรทัศน์และไม่ใช้โทรทัศน์ประกอบการสอนกับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ ๕, ๖
โรงเรียนคอร์ทแลนด์ และสาเหตุที่ไม่มีความแตกต่างกันมากนักระหว่างกลุ่มตัวอย่าง ๒ กลุ่ม.

(มธ. ส LB ๑๐๔๔.๗ ๖ ๖)

อำไพพร เลขะจิระกุล. รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก (สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง ๕).
กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

การผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก อิทธิพลรายการโทรทัศน์ต่อเด็ก กลุ่มส่งเสริม
รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในปัจจุบัน พร้อมตัวอย่างรายการ
และสาเหตุที่รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กมีน้อย.

(มธ. วส. PN ๑๔๕๒.๗๗ ก ๑๐๖๓)

อุทัยทิพย์ เทวกุล. การเปรียบเทียบความสนใจในการชมโทรทัศน์ของนักเรียนชายและหญิงชั้น
ประถมศึกษาปีที่ ๗, กรุงเทพฯ: สาขาจิตวิทยา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๑.

เป็นการศึกษาถึงความแตกต่างในความสนใจของนักเรียนชายและหญิงที่มีต่อรายการ
โทรทัศน์ และศึกษาถึงฐานะทาง เศรษฐกิจของครอบครัวของเด็กที่มีอิทธิพลต่อการเลือกชมรายการ
โทรทัศน์ ผลจากการศึกษาพบว่า ประเด็นแรกมีเปอร์เซ็นต์ความแตกต่างกันไม่มากนัก ส่วน
ประเด็นที่ ๒ นั้น ฐานะทาง เศรษฐกิจไม่มีอิทธิพลต่อการเลือกชมรายการโทรทัศน์ของเด็ก

(มธ. ส HG ๗๔๔. ท ๔ อ ๗)

แอน ดิงธนะ เศรษฐ. ลักษณะการผลิตรายการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง ๔ ลำปาง
กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ๒๕๒๕.
๘๐ หน้า.

ให้เรื่องราวประวัติความเป็นมาที่ตั้งนโยบาย การผลิตรายการโทรทัศน์ของสถานี
ช่อง ๔ เมื่อเปรียบเทียบกับแนวคิดและทฤษฎี ตั้งแต่กระบวนการดำเนินงานการผลิตรายการปริมาณ
รายการที่สถานีผลิต เมื่อเทียบกับการเข้าซื้อเวลาและการถ่ายทอดจากสถานีแห่งอื่น ๆ วิเคราะห์
การผลิตรายการตามแนวความคิดและทฤษฎีปัญหาการผลิตรายการของสถานีและข้อเสนอแนะ
เพื่อเป็นแนวทางแก้ไขปัญหาค่าจ้างประมาณ บุคคลากร การบริหารงานด้านศิลปกรรม เทคนิค
ระบบต่าง ๆ

(มธ. วส. PN ๑๔๗๒.๗๕ อ. ๘)

รายงานการวิจัย

นิเทศศาสตร์, คณะ. ศูนย์วิจัยนิเทศศาสตร์. สถานีโทรทัศน์และสมาคมวิชาชีพทางด้านสื่อสารมวลชน.
กรุงเทพฯ: ๑๔ หน้า.

รวมรายชื่อสถานีโทรทัศน์ แยกเป็น สถานีส่งและสถานีถ่ายทอด รายชื่อสมาคมวิชาชีพ
ทางด้านสื่อสารมวลชน ได้แก่ สมาคมหนังสือพิมพ์ สมาคมกิจการพิมพ์ สมาคมภาพยนตร์ สมาคม

การประชาสัมพันธ์และโฆษณา สมาคมห้องสมุด และสมาคมวิทยุ เป็นต้น ฯลฯ ห้ายเล่มจะเป็น รายชื่อ บริษัทโฆษณาในกรุงเทพฯ

(จพ. นศ. อ ๓๐๑.๑๖๐๒๕ น ๓๕ สก)

ศิริชัย ศิริกายะ และคนอื่น ๆ. ผู้รับสารเขตเทศบาลเมืองขอนแก่น สํารวจเมื่อ พ.ศ. ๒๕๑๗.
กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยนิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๘. ๓๐ หน้า.
ดูเพิ่มเติม วิทยุ.

Bumrongsook Siha-Umphai, Chamnong Vibulsri and Sukanya Terawanij. The
imfact of television on Thai children. Bangkok, Communication
research center, Faculty of Communication Arts Chulalongkorn
University, 1975.

การวิจัยเรื่องผลของโทรทัศน์ต่อพฤติกรรมของเด็กไทยเล่มนี้ ใช้การวิจัยจากกลุ่มเด็ก
อายุระหว่าง ๗-๑๐ ปี จากครอบครัวที่มีรายได้ค่อนข้างต่ำและปานกลาง อาศัยอยู่ในเขต
กรุงเทพมหานคร กล่าวย้อนถึงประวัติของโทรทัศน์ในประเทศไทย วิธีการวิจัย และสรุปผล
ต่าง โดยใช้ตารางโดยละเอียด เช่น ประเภทของรายการโทรทัศน์ ความคิดเห็นของผู้
ปกครองเด็กในแง่ต่าง ๆ การโฆษณาทางโทรทัศน์ ช่วงระยะเวลาในการชมโทรทัศน์.

(จพ. นศ. ๓๘๔.๕๕ B ๔๔๑ I)

จุลสาร

เกริกเกียรติ พันธุ์พิพัฒน์. คำศัพท์ที่เกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์. กรุงเทพฯ: คณะ-
นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๕. ๒๗ หน้า.

เป็นคำศัพท์เกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์ ได้อธิบายคำศัพท์ไว้โดยสังเขป ใน
บางคำแปลเพียงสั้น ๆ การเขียนเรียงตามลำดับอักษร.

(จพ. นศ. อ ๗๙๑.๔๕ ก ๕๗ ค)

สุรัตน์ เมธิกุล. การแลกเปลี่ยนรายการโทรทัศน์ระหว่างประเทศ. มพ., ม.ป.ป. ๔ หน้า.
(ประกอบการศึกษาวิชา วส. ๒๐๑ ความรู้ทั่วไปทางสื่อสารมวลชน)

แปลและเรียบเรียงจาก International Communication Eurovision and
Intervision Toward Mondovision. 1970.

กล่าวถึงประวัติการแลกเปลี่ยนรายการโทรทัศน์ระหว่างประเทศตามลำดับเหตุการณ์
รวมทั้งการดำเนินงานของ Eurovision และ Intervision.

(มธ. วส. P ส ๗๕ ฉ.๑)

Kwanthai Thaiyadham. Television in Thailand. Bangkok: USOMm, 1971, 17 p.,
Table.

ให้ข้อมูลเกี่ยวกับระบบโทรทัศน์ในประเทศไทยได้แก่ การติดตั้งระบบโทรทัศน์ทั้งสถานีและ
ขั้วต่อในภาคกลาง, การพัฒนาข่ายงานโทรทัศน์ในระดับจังหวัดโดยอธิบายเกี่ยวกับ main
station และ translator station และแสดงผลการสำรวจและข้อเสนอแนะของกลุ่ม
สำรวจชาวญี่ปุ่น เกี่ยวกับการปรับปรุงระบบโทรทัศน์ไทยและการขยาย main station และ
translator station ตลอดจนให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเผยแพร่เครื่องรับโทรทัศน์ที่ติดตั้ง
ภายในภูมิภาคนี้ และการวิเคราะห์รายการโทรทัศน์ที่แพร่ภาพจากสถานีกรุงเทพฯ และธนบุรี
รายการโทรทัศน์ดังกล่าวเป็นรายการเพื่อการศึกษา และรายการเพื่อการค้า

(จพ. ท. ๒๐๔๒๖)

วารสาร

นิตยสารทีวี ๕. ศูนย์ประชาสัมพันธ์เขต ๑ เจ้าของ. ขอนแก่น, สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
จังหวัดขอนแก่น: ๒๕๐๗. รายเดือน. ภาพประกอบ.

นิตยสารเล่มนี้ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น "สทท. ช่อง ๕" เนื่องจากทางสถานีมีการ
เปลี่ยนช่องเป็น "สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง ๕" ภายในเล่มประกอบด้วยข่าวสาร

ความเคลื่อนไหวในวงการโทรทัศน์ ภาพยนตร์และรายการใหม่ บทความที่น่าสนใจ มักเป็นเรื่องเกี่ยวกับท้องถิ่น.

(จพ. นศ.)

นิตยสารไทยทีวีสีช่อง ๓. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ไทยทีวีสีช่อง ๓. กรุงเทพฯ: ๒๕๑๗ รายเดือน ภาพประกอบ.

นิตยสารรายการโทรทัศน์ของไทยทีวีช่อง ๓ จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สถานี. มีรายการโทรทัศน์ แนะนำรายการ ภาพยนตร์และดาราแสดงนำ โฆษกหรือพิธีกรที่ใหม่ ๆ เรื่องย่อของภาพยนตร์และละครใหม่ในรอบเดือนนั้น ๆ ข่าวความเคลื่อนไหวของดาราทั้งไทยและต่างประเทศ บางฉบับมีบทความ เรื่องน่ารู้ประกอบด้วย

(จพ. นศ.)

ระฆัง. แผนกประชาสัมพันธ์ อ.ส.ม.ท. เจ้าของ. กรุงเทพฯ: มังกรการพิมพ์, ๒๕๒๒. รายเดือน. ภาพประกอบ.

นิตยสารระฆัง เป็นนิตยสารในเครือ อ.ส.ม.ท. เนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารความเคลื่อนไหวในวงการโทรทัศน์โดยเฉพาะของช่อง ๘ เช่น รายการใหม่, ภาพยนตร์ใหม่, ในรอบเดือน เกร็ดความรู้อื่น ๆ เกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ คอลัมน์สัมภาษณ์บุคคลในรายการโทรทัศน์หรือวิทยุ พร้อมทั้งรายการโทรทัศน์ทุกช่องโดยละเอียด.

(จพ. นศ.)

วารสารโทรทัศน์ ๘. ศูนย์ประชาสัมพันธ์ เขต ๒ ลำปาง, สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง ๘ ลำปาง: ๒๕๑๓. รายเดือน.

วารสารของสถานีโทรทัศน์เล่มนี้ เนื้อหาส่วนใหญ่ให้ความรู้ ความบันเทิงและสารคดีทั่วไป ส่วนเรื่องราวเกี่ยวกับสถานีและรายการโทรทัศน์มีอยู่เป็นบางส่วน แนะนำในแบบโฆษณารายการใหม่ ๆ.

(จพ. นศ.)



ประชาสัมพันธ์

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หนังสือ

การประชุมสัมพันธ์, โรงเรียน. ประชาสัมพันธ์ธุรกิจ หน้าที่ ๑. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์พัฒนาการ
กรุงเทพ, ๒๕๑๖. ๖๔ หน้า. ภาพประกอบ.

ประวัติสังเขปของกรมประชาสัมพันธ์ และโรงเรียนการประชาสัมพันธ์ หลักสูตร
ความหมายและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ ธุรกิจ วิธีการพูดที่ดี รากฐานการประชาสัมพันธ์ การศึกษาวิชาการประชาสัมพันธ์ในสหรัฐอเมริกา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการปฏิบัติงาน
ของบุคคล.

(มธ. วส. HF ๔๘๒๓ ก ๖ ฉ.๒)

ชม ภูมิภาค. หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์, ๒๕๑๖. ๔๔๗ หน้า.

กล่าวถึงความหมายของการประชาสัมพันธ์ ประวัติ คุณลักษณะของนักประชาสัมพันธ์
สื่อประเภทต่าง ๆ ในการประชาสัมพันธ์ ความรู้เกี่ยวกับประชาชาติ การจงใจ การประชาสัมพันธ์กับการเมืองและการปกครอง การประชาสัมพันธ์โรงเรียนและในการธุรกิจ รวมทั้ง
ลักษณะทั่วไปของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เช่น ความมุ่งหมายและหลักการสำคัญใน
การประชาสัมพันธ์ เป็นต้น.

(จพ. นศ. ๖๔๔.๒ ช)

ชลดา ปราชญาพร. การวิจัยการประชาสัมพันธ์ .ตอนแรก. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง,
๒๕๒๑. ๓๒ หน้า.

กล่าวถึงคำจำกัดความของการประชาสัมพันธ์ หน้าที่ของนักประชาสัมพันธ์ในกระบวนการ
การติดต่อสื่อสาร ตลอดจนความสัมพันธ์ของการวิจัยกับวิธีหาข้อมูลที่เชื่อถือได้ของนักประชาสัมพันธ์.

(จพ. นศ. ๖๔๔.๒ ช ๑๗ ก)

ไชยยศ เรืองสุวรรณ. การประชาสัมพันธ์ หลักการและแนวปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ ๔. กรุงเทพฯ: เรือนแก้วการพิมพ์, ๒๕๒๒. ๑๔๒ หน้า.

หนังสือเล่มนี้แบ่งเป็น ๓ ตอนด้วยกัน ตอนที่ ๑ กล่าวถึงความหมาย ความสำคัญ และหลักการประชาสัมพันธ์ เช่น หลักการประชาสัมพันธ์ และหลักการติดต่อสื่อสาร ตอนที่ ๒ กล่าวถึง เทคนิคการประชาสัมพันธ์ เช่น การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ คุณสมบัติของนักประชาสัมพันธ์ และประเภทของสื่อที่ทำหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์ ตอนที่ ๓ การประชาสัมพันธ์ในทางปฏิบัติ เช่น การประชาสัมพันธ์กับการเมือง การประชาสัมพันธ์กับธุรกิจ การประชาสัมพันธ์โรงเรียนและประวัติของการประชาสัมพันธ์ทั้งในประเทศไทยและในต่างประเทศ อย่างสั้น ๆ.

(จพ. นศ. ๖๕๔.๒ ข ๔๖ ก)

ประชาสัมพันธ์, กรม. กองวิทยาการ. ที่ระลึกในการเปิดอาคารใหม่กรมประชาสัมพันธ์, ๒๕๐๖. ๑๐๐ หน้า.

เป็นหนังสือที่พิมพ์สำหรับเป็นที่ระลึกในการเปิดอาคารใหม่ของกรมประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๐๖ เนื้อหาประกอบด้วยบทความต่าง ๆ เช่น ภารกิจของกรมประชาสัมพันธ์ ประวัติและการแบ่งส่วนงานของกรมประชาสัมพันธ์, วิทยุโทรทัศน์ในประเทศไทย, วรรณคดีและอารมณ์สะเทือนใจ, วิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย, ปาฐกถาและหน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่, โรงเรียนการประชาสัมพันธ์, สำนักสื่อข่าวแห่งชาติ, ฟังข่าวไปทำไม การสัมภาษณ์ทางโทรทัศน์ เป็นต้น

(จพ. ๓๔๔.๕๔ บ ๑๗๑ ท)

โม้มมมิต อับดุลกาเดร์, สมจิตร สร้อยสุริยา. การบริหาร, การนิเทศ, และการประชาสัมพันธ์ การศึกษานอกระบบโรงเรียน. กรุงเทพฯ: ศึกษารับผิด, ๒๕๒๐. ๖๗ หน้า.

กล่าวถึงงานเกี่ยวกับการศึกษานอกระบบโรงเรียน ด้านต่าง ๆ และความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ ความมุ่งหมายของการประชาสัมพันธ์ ขั้นตอนในการดำเนินการประชาสัมพันธ์

ทฤษฎีการคิดต่อ ลักษณะ ๗ ประการของนักการประชาสัมพันธ์ .

(จพ. นศ. ๓๗๐ ม ๘๘ ก)

วัฒนา พุทธางกูรานนท์. การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง,
๒๕๒๑. ๖๓ หน้า.

เนื้อหาเกี่ยวกับความหมายของการประชาสัมพันธ์ วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์และพฤติกรรมทางสังคม หลักของการประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานความมุ่งหมายของงานประชาสัมพันธ์ คุณสมบัติของนักประชาสัมพันธ์ สื่อในการประชาสัมพันธ์ งานประชาสัมพันธ์ในด้านต่าง ๆ .

(จพ. นศ. ๖๕๕.๒ ๖ ๑๑๓ ก)

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
๒๕๒๔. ๕๕๑ หน้า.

กล่าวถึงความหมายและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ ประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของการประชาสัมพันธ์ เครื่องมือและสื่อที่ใช้ การโฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ คุณสมบัติ, จริยธรรมและจรรยาบรรณของการประชาสัมพันธ์.

(จพ. นศ. ๖๕๕.๒ ๖ ๓๗ ก)

ระอาค ตัญญุณน. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: มิ่งคลการพิมพ์, ๒๕๐๐. ๓๗๓ หน้า.

ว่าด้วยความสัมพันธ์ของมนุษยชาติและการประชาสัมพันธ์ หลักการประชาสัมพันธ์ การวิจัยทางการประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย การประชาสัมพันธ์ของทางราชการในสมัยประชาธิปไตย การโฆษณาด้านในประเทศ.

(จพ. นศ. ๖๕๕.๒ ส)

เสนีย์ แดงวัง. การประชาสัมพันธ์แนวความคิดและหลักวิธีการปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ๒๕๒๕. ๔๑๔ หน้า.

เกี่ยวกับประชาสัมพันธ์โดยทั่วไป งานการประชาสัมพันธ์ การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์กับลักษณะสังคมไทย การประชาสัมพันธ์กับความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับงานด้านต่าง ๆ สื่อมวลชนกับมติมหาชน, การประชาสัมพันธ์กับการค้า การประชาสัมพันธ์กับความมั่นคงของชาติ ประชาสัมพันธ์ทหาร, โรงเรียนและการประชาสัมพันธ์การปกครองท้องถิ่น จริยธรรมประชาสัมพันธ์ และท้ายเล่มมีภาคผนวก.

(จพ. นศ. ๖๔๘.๒ ส ๕๕ ป)

เสนีย์ แดงวัง. ทฤษฎีปัญหาและกรณีศึกษาของการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ๒๕๒๒. ๑๕๔ หน้า.

กล่าวถึงงานประชาสัมพันธ์ ความหมายและศิลปะของการประชาสัมพันธ์ บทบาทของการประชาสัมพันธ์ ลักษณะงานการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ คุณสมบัติของนักประชาสัมพันธ์ การใช้หนังสือพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์.

(จพ. นศ. ๖๔๘.๒ ส ๕๕ ป)

อนันต์ธนา อังกินันท์. การผลิตและกรรใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ๒๕๒๔.

เกี่ยวกับความหมายของการประชาสัมพันธ์ บทบาทของสื่อต่าง ๆ ด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อทางด้านการพิมพ์ การทำวารสารด้านประชาสัมพันธ์ วิธีพิมพ์แบบออฟเซตและวิธีพิมพ์แบบต่าง ๆ บทบาทของสื่อต่อการประชาสัมพันธ์ หลักและวิธีการผลิตสื่อแต่ละประเภท การผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์ หลักและวิธีการใช้สื่อแต่ละชนิด การประเมินผลของสื่อและแบบสอบถาม

(จพ. นศ. ๖๔๘.๒ อ ๑๕ ก)

อนันต์ธนา อังกินันท์, เกื้อกุล อุประตัน. สื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์การศึกษา.

กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ๒๕๒๑. ๑๗๖ หน้า. ภาพประกอบ. ดูเพิ่มเติม
สื่อสารมวลชน.

อรุณ งามดี และคณะ. ทำเนียบเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ของหน่วยราชการและรัฐวิสาหกิจ.

กรุงเทพฯ: กรมประชาสัมพันธ์, ๒๕๒๔. ๑๐๖ หน้า.

รวบรวมรายชื่อและแนะนำบุคคล ผู้ทำหน้าที่ทางด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วย
ราชการและรัฐวิสาหกิจให้สื่อมวลชนและประชาชนที่มาติดต่อ ได้รวมชื่อ ที่ทำงานและ
หมายเลขโทรศัพท์ไว้อย่างละเอียด.

(จพ. นศ. อ ๒๔๙.๒ ๖ ๓๒ ท)

อุทัย ศิริญาติ. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์, ๒๕๒๐.

กล่าวถึงความหมายของการประชาสัมพันธ์ วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์
คุณสมบัติของนักประชาสัมพันธ์ หลักทั่วไปของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ท้ายเล่มมี
พระราชบัญญัติ เกี่ยวกับการโฆษณา.

(จพ นศ. ๒๔๙.๒ อ ๔๔ ก)

วิทยานิพนธ์

กิตติพงศ์ สุทัศน์ ณ. อยุธยา. การประชาสัมพันธ์ในหน้าที่ตำรวจ. วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐศาสตร์
มหาบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓. ๑๖๗ หน้า.

เป็นการศึกษาถึงการประชาสัมพันธ์ของกรมตำรวจทั้งในแง่ของทฤษฎี นโยบายและ
การดำเนินงาน ตลอดจนทำการศึกษา เฉพาะการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของตำรวจ
๓ ภาค คือภาคเหนือ ภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผลของการศึกษาพบว่า การ
ประชาสัมพันธ์เป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นมากต่อการบริหารงานของตำรวจ กรมตำรวจควร

ส่งเสริมและปรับปรุงงานด้านนี้ให้มาก เพื่อให้ประชาชนเข้าใจงานตำรวจหรือมีทัศนคติที่ดีต่อตำรวจและให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี ซึ่งจะมีผลส่งเสริมการบริหารงานของตำรวจให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น.

(มธ. วพ. HM ๒๖๓ ก ๖๖)

ถวัลย์ กิตติศรีสุวรรณ. งานประชาสัมพันธ์ของรัฐ: บทศึกษา เฉพาะกรณีการปฏิบัติงานวิทยุกระจายเสียงของกองประชาสัมพันธ์เขตขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, ๒๕๑๐. ๑๔๕ หน้า.

เป็นการศึกษา เฉพาะกรณีการปฏิบัติงานด้านวิทยุกระจายเสียงของกองประชาสัมพันธ์เขตขอนแก่น โดยเน้นเกี่ยวกับเรื่อง การปฏิบัติงานว่าดำเนินงานไปอย่างไรบ้าง และสำรวจว่าการรับฟังของประชาชนในชนบท กับในเมืองมีลักษณะแตกต่างกันอย่างไร ผลจากการสำรวจพบว่า หน่วยงานดังกล่าวสามารถปฏิบัติงานได้ดีตามหลักทฤษฎีรัฐประศาสนศาสตร์ เกือบทุกประการ เป็นที่น่าพอใจ กล่าวคือมีการวางแผนงาน การจัดองค์การ การจัดบุคคลสำหรับการปฏิบัติงาน การสั่งงาน การร่วมมือประสานงาน การรายงานให้ประชาชนทราบถึงผลการปฏิบัติงานของรัฐบาลและการจัดกำลังงบประมาณ จึงทำให้ประชาชนสนใจรับฟังสถานีวิทยุแห่งนี้.

(มธ. วพ HE ๔๖๔๔ ท ๔ ถ ๕)

ปราโมทย์ อธิธิกุล. การฝึกอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายอำนวยการ โรงเรียนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, ๒๕๑๑. ๑๒๖ หน้า. ตาราง.

ความหมาย องค์ประกอบ และลักษณะการประชาสัมพันธ์ เหตุไรจึงต้องมีการประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์กับการพัฒนาประเทศและกับสงครามจิตวิทยา รายละเอียดโครงการฝึกอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายอำนวยการ เช่น คุณสมบัติผู้ฝึกอบรม หลักสูตร กระบวนการฝึกอบรมในด้านบริหาร เช่น การจัดตั้งโรงเรียน ลักษณะการบังคับบัญชาของโรง-

เรียนและด้านวิชาการ เช่น การบรรยาย กิจกรรมอื่น ๆ การประเมินผลการฝึกอบรม
บทสรุปและข้อเสนอแนะ.

(มธ. วพ. HM ๒๖๓ ป ๔)

ปัญหา บูรณะ เหตุ. ปัญหาการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของรัฐ ศึกษาเฉพาะกรณีของกองประชาสัมพันธ์เขตลำปาง. วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ป.ป.ป. ๑๓๑ หน้า. กราฟ, ตาราง, แผนภูมิ.

ให้ความหมายและความมุ่งหมายของการประชาสัมพันธ์ กระบวนการในการประชาสัมพันธ์ หลักการวิจัยเพื่อทราบทัศนคติของประชาชนเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ เทคนิคการวางแผนทางการประชาสัมพันธ์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการติดต่อเผยแพร่ การประเมินผลการปฏิบัติงาน เครื่องมือที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ วิธีการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลในด้านสร้างสรรค์ โภชนา ป้องกัน แผนงานประชาสัมพันธ์แห่งชาติ บทบาทการประชาสัมพันธ์กับฝ่ายตรงข้าม การต่อต้านการโฆษณาชวนเชื่อของคอมมิวนิสต์ สภาพและลักษณะงานของกองประชาสัมพันธ์เขตลำปาง ปัญหาการบริหารของกองฯ และข้อเสนอแนะ.

(มธ. วพ. HM ๒๖๓ ป ๖)

พิมพ์ แจ่มจรัส. การประชาสัมพันธ์ของการไฟฟ้านครหลวง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, ๒๕๑๔. ๑๐๗ หน้า. ตาราง, แผนภูมิ.

ความหมายของการประชาสัมพันธ์ เปรียบเทียบความหมายคำว่า "การประชาสัมพันธ์" กับ "โฆษณา" ปรัชญาการประชาสัมพันธ์ สภาพทั่วไปและลักษณะงานของการไฟฟ้านครหลวง ความจำเป็นที่การไฟฟ้านครหลวงต้องมีการประชาสัมพันธ์ ความเป็นมา หน้าที่ของหน่วยงานประชาสัมพันธ์และความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของการไฟฟ้านครหลวงโดยผ่านสื่อมวลชน เช่น วิทยุ หนังสือพิมพ์, โดยไม่ผ่านสื่อมวลชน เช่น ปฏิทิน เอกสาร,

โดยการทำกิจกรรมต่าง ๆ ที่สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ การประเมินผล อุปสรรคในการ
ประชาสัมพันธ์ ข้อเสนอแนะด้านการบริหารงานทั่วไปและการปฏิบัติงาน.

(มธ. วพ. TK ๔๑๘๖ พ ๖)

ไพฑูริย์ บุญวัฒน์. การประชาสัมพันธ์ของข้าราชการฝ่ายปกครองระดับอำเภอในจังหวัดอำนาจทอง.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, ๒๕๑๐.
๒๑๗ หน้า. ตาราง.

เป็นการศึกษาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในส่วนที่เกี่ยวกับการเผยแพร่ข่าวสาร
ของทางราชการไปยังประชาชนของข้าราชการฝ่ายปกครองระดับอำเภอในจังหวัดอำนาจทอง
เพื่อประเมินผลว่าการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานนี้มีประสิทธิภาพมากน้อยเพียงใด และเพื่อ
พิจารณาถึงวิธีการหรือรูปแบบการสื่อสารระหว่างข้าราชการฝ่ายปกครองระดับอำเภอกับประชาชน
ในท้องถิ่น ว่าเหมาะสมเพียงใด หรือมีอุปสรรคอย่างไร จะได้นำมาพิจารณาแก้ไขปรับปรุง
งานด้านประชาสัมพันธ์นี้ได้.

(มธ. วพ. JS ๗๔๑๕ อ ตต ก ๙๓)

มรกต อัญญสิริ. กลาฐประชาสัมพันธ์เพื่อความมั่นคงแห่งชาติ. เอกสารวิจัยส่วนบุคคล. กรุงเทพฯ:
วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร, ๒๕๑๙. ๑๕๓ หน้า.

กล่าวถึงความหมายของการประชาสัมพันธ์ หลักการประชาสัมพันธ์ เครื่องมือที่ใช้
ในการประชาสัมพันธ์ เช่น รมปาก หนังสือพิมพ์ ภาพโฆษณา ภาพยนตร์ วิทยุกระจายเสียงและ
วิทยุ โทรทัศน์ การประชาสัมพันธ์ในระบบประชาธิปไตย แผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
การประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนนโยบายรัฐบาล การประชาสัมพันธ์ในระบบคอมมิวนิสต์ การ
ประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับความมั่นคงของชาติและข้อเสนอแนะ.

(วปอ. ๑๒๑๘)

รักษ์ศักดิ์ วัฒนพานิช. การประชาสัมพันธ์กับความมั่นคงแห่งชาติ เอกสารวิจัยส่วนบุคคล.

กรุงเทพฯ: วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร, ๒๕๑๓.

กล่าวถึงประวัติความเป็นมาของกรมประชาสัมพันธ์ ความหมายของคำว่า การประชาสัมพันธ์ เครื่องมือที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์กับการปกครองระบอบประชาธิปไตย บทบาทของการประชาสัมพันธ์กับฝ่ายตรงข้าม แผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ วิเคราะห์การประชาสัมพันธ์ ข้อเสนอแนะและรวบรวมรายชื่อของสถานีวิทยุและโทรทัศน์ต่าง ๆ.

(วปอ. ๕๒๔/จพ. นศ. ๖๕๔.๒ ร)

สุชาติ สุภโตยะ. การจัดการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงศึกษาธิการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๔. ๑๔๑ หน้า.

การวิจัยนี้มุ่งศึกษาโครงสร้างการจัดการประชาสัมพันธ์ การปฏิบัติงาน ศึกษาปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ โดยการใช้วิธีสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างและแบบสอบถาม วิจัยจากกลุ่มผู้บริหารงานระดับกรมและระดับกอง ผลการวิจัยพบว่ายังกำหนดนโยบายและวัตถุประสงค์ในการจัดการประชาสัมพันธ์ไม่ชัดเจน และในด้านงบประมาณก็ไม่ได้จัดสรรให้โดยเฉพาะเป็นส่วนใหญ่ ปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ นั้นผู้บริหารระดับกรมเห็นว่ามีปัญหาและอุปสรรคอยู่ในเกณฑ์น้อย แต่ผู้บริหารระดับกองเห็นว่ามีปัญหาและอุปสรรคอยู่ในเกณฑ์มาก.

(จพ. นศ./คศ ๖๕๔.๒ ส ๔๒ ก)

สารนิพนธ์

กนกวรรณ กิตติวัฒนาภู เคราะห์. สิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ศึกษาเฉพาะกรณี "หนังสือประจำเดือน." กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๒๔ หน้า.

มุ่งศึกษาสิ่งพิมพ์ที่เป็นหนังสือประจำเดือนคือ จุลสารและแผ่นพับ เนื้อหากล่าวถึงความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์, การประชาสัมพันธ์ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

เช่น นโยบาย การดำเนินงาน เครื่องมือที่ใช้ เป็นต้น, นอกจากนี้ยังรวบรวมลักษณะของสื่อสิ่งพิมพ์ที่ดี และการจัดทำหนังสือประจำเดือน พร้อมทั้งปัญหาและข้อเสนอแนะ ส่วนท้ายเล่มมีตัวอย่างหนังสือประจำเดือนแสดงไว้.

(มธ. วส. ส HM ๒๖๓ ก ๓)

กฤษฎา คล้ามไพบูลย์. การประชาสัมพันธ์โรงแรมกับภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๔๕. ๘๐ หน้า.

ศึกษาถึงการประชาสัมพันธ์ในวงการธุรกิจทั่ว ๆ ไป ซึ่งจะกล่าวถึงการประชาสัมพันธ์โรงแรม เช่น โรงแรมโอเรียนเต็ล โรงแรมอิมพีเรียล โรงแรมเอราวัณ และโรงแรมเอเชีย เป็นต้น.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ก ๔๔)

กัลยาพร แสงมิตร. การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย.

กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๓๔ หน้า.

ให้เรื่องราวประวัติความเป็นมาของการไฟฟ้าฝ่ายผลิต การประชาสัมพันธ์ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิต การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ประเภทของสื่อได้แก่สื่อคำพูด สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อโทรทัศน์ สื่อภาพยนตร์ สไลด์และภาพนิ่ง นิตยสารและการจัดงานพิเศษ สรุปการศึกษาและข้อเสนอแนะ.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ก ๔๕)

กิ่งแก้ว สกิตยรัตน์ชีวิน. สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ของโรงแรมชาวลิต. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

ให้เรื่องราวธุรกิจกับการประชาสัมพันธ์ การจัดการของโรงแรมชาวลิต การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงแรมชาวลิต สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ สรุปและข้อเสนอแนะ.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ก ๖๔)

กิตติมา วิทยุ. การทำข่าวประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ:

คณะกรรมการศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

ให้เรื่องราวประวัติความเป็นมาของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การทำข่าวประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยว เช่น การจัดรายการวิทยุ โทรทัศน์ การประเมินผลงาน ปัญหาในการทำงานประชาสัมพันธ์ ข้อเสนอแนะ.

(มธ.วส. HM ๒๖๓ ก ๖๔)

กมล คชเสนี. การประชาสัมพันธ์ภายในของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร.

กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

ให้ประวัติความเป็นมาของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร การเปรียบเทียบการดำเนินงานของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร กับธนาคารพาณิชย์อื่น ๆ ความหมายของการประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ภายในของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร แบ่งเป็นการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในสำนักงานใหญ่กับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในกับสาขาต่างจังหวัด การจัดกีฬาภายในประจำปีของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร จุลสารธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ก ๗)

กุลธวีชา จันทธานนท์. สื่อและกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์โรงแรมสยามอินเตอร์คอนติเนนตัล.

กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๔๗ หน้า.

ให้ประวัติความเป็นมาของโรงแรมสยามฯ การดำเนินการประชาสัมพันธ์ สื่อและกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ทั้งสื่อภายใน ได้แก่ คำพูด หนังสือ วารสาร บอร์ด และสื่อภายนอก ได้แก่ คำพูด สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ภาพโฆษณา กิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในเช่น การฝึกอบรมพนักงาน การแข่งขันกีฬาภายใน งานปีใหม่ และกิจกรรมภายนอก เช่น สื่อมวลชน

สัมพันธ์ การพาชมกิจการ นิทรรศการ การจัดงานพิเศษและปัญหา-ข้อเสนอแนะการใช้สื่อ
ภายในและภายนอก.

(มธ.วส. ๗ HM ๒๖๓ ก ๗๓)

คมศักดิ์ บุญศิริวัฒน์. การประชาสัมพันธ์ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร:

ศึกษาเฉพาะกรณีการประสานงานการประชาสัมพันธ์ของกองประชาสัมพันธ์กับสาขา.

กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๓๑
๓๑ หน้า.

ศึกษาเรื่องราวการประชาสัมพันธ์ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
ตั้งแต่บทบาทและโครงสร้างงานประชาสัมพันธ์ การแบ่งสายงาน อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ
ขออัตรากำลัง บุคลากรและงบประมาณ การประสานงานการประชาสัมพันธ์ของกอง
ประชาสัมพันธ์กับสาขา บทสรุปการประสานงานและปัญหาข้อเสนอแนะ.

(มธ.วส. HM ๒๖๓ ก ๔)

เครือวัลย์ ลาภิกดิ์. การประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ส่งเสริมงานเทศกาล

และงานประเพณีท้องถิ่น. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕.

ความเป็นมาของการส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บทบาทของกอง
ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กับการส่งเสริมงานเทศกาลและงานประเพณี
ท้องถิ่น ในด้านการปฏิบัติงาน การใช้สื่อในการทำประชาสัมพันธ์ งบประมาณ นโยบายใน
การส่งเสริมงานเทศกาลและงานประเพณี ผลที่ได้รับจากอดีตถึงปัจจุบัน. ตัวอย่างประเพณี
ท้องถิ่น ในปี พ.ศ. ๒๕๒๓ ที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยให้การสนับสนุนโดยมีรายละเอียด
พอสังเขป.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ก ๗๔)

จงจิตร ชัยรัตน์ เมธี. นิทรรศการเพื่อการประชาสัมพันธ์ (ศึกษาเฉพาะกรณีธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร). กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๔๕ หน้า.

ให้ประวัติความเป็นมาของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรแนวความคิดเชิงทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ การจัดนิทรรศการเพื่อการประชาสัมพันธ์ ตั้งแต่ความหมายของนิทรรศการ ประเภทของนิทรรศการ งบประมาณในการจัดอุปกรณ์และวัสดุที่ใช้ การประชาสัมพันธ์ก่อนจัดนิทรรศการ การวางแผนและดำเนินงานสื่อและกิจกรรมประกอบ การจัดนิทรรศการ การประเมินผลนิทรรศการ.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ จ.๒)

จตุพร ภูมิไชย. การประชาสัมพันธ์ของ กรป.กลาง กองบัญชาการทหารสูงสุด ศึกษาเน้นหนักการประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ประจำหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ทหาร. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๓๒ หน้า. ภาพประกอบ, แผนผัง.

กล่าวถึงประวัติความเป็นมาและการจัดแบ่งหน่วยงาน กรป.กลาง หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของ กรป.กลาง ประวัติและองค์ประกอบของหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ทหาร กรป.กลางรวมทั้งวิธีการประชาสัมพันธ์ของหน่วย ปัญหาและการวิเคราะห์การประชาสัมพันธ์ของหน่วย.

(มธ. วส. ส HM ๒๖๓ จ ๓ ฉ.๑)

จารวรรณ ศักดิ์มังกร. การออกแบบข่าวสารการไฟฟ้าเพื่อการประชาสัมพันธ์ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๔๗ หน้า.

กล่าวถึงความหมาย วัตถุประสงค์ และขั้นตอนในการประชาสัมพันธ์ สื่อการประชาสัมพันธ์ อำนาจหน้าที่และวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

หลักการออกแบบ เอกสารสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ การออกแบบ "ข่าวสารการไฟฟ้า" และขั้นตอนในการจัดทำปัญหา-ข้อเสนอแนะในการทำ "ข่าวสารการไฟฟ้า".

(มธ. วส. ส HM ๒๖๓ จ ๖๒ ฉ.๑)

จิราภรณ์ หาญสกุลดี. การประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานธุรกิจโรงแรมโอเรียนเต็ล. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

ให้เรื่องราวทางด้านธุรกิจกับการประชาสัมพันธ์ ความหมายของการประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานและภาระหน้าที่ของฝ่ายประชาสัมพันธ์ คุณสมบัติของนักประชาสัมพันธ์ ประวัติความเป็นมาของโรงแรมโอเรียนเต็ล การประชาสัมพันธ์โรงแรม หน้าที่และความรับผิดชอบของฝ่ายประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สื่อในการประชาสัมพันธ์ การใช้สื่อต่าง ๆ ความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน วิธีการให้ข่าวสารแก่หนังสือพิมพ์ การตัดข่าวหนังสือพิมพ์ News Letters การพาชมกิจการโรงแรม การมอบของขวัญแก่หนังสือพิมพ์ ข้อเสนอแนะ.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ จ ๖๖)

จุฑารัตน์ ปราชญานุกูล. ปัญหาการประชาสัมพันธ์ของการประปานครหลวง. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

ให้เรื่องราวความหมาย การดำเนินงานและนโยบายการประชาสัมพันธ์ ประวัติความเป็นมาของการประปานครหลวง การประชาสัมพันธ์ของการประปานครหลวง ตั้งแต่จุดมุ่งหมาย การจัดองค์กรและหน้าที่รับผิดชอบ นโยบายกับการประชาสัมพันธ์ สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ สื่อและกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอก ปัญหาและข้อเสนอแนะ.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ จ ๖๘)

ชติภรณ์ เลหาชวลิต. การประชาสัมพันธ์จังหวัด. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๒.

เกี่ยวกับการดำเนินงานไม่ว่าองค์การของรัฐ หรือองค์การธุรกิจที่จะให้บรรลุถึงวัตถุประสงค์ที่วางไว้ เรื่องได้เน้นถึงการประชาสัมพันธ์จังหวัด ตั้งแต่กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด หน้าที่ความรับผิดชอบ การจัดอัตรากำลัง การดำเนินงาน และอุปสรรค

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ข ๔๖)

ชัยยะ มีสกุล. ฉากรประชาสัมพันธ์ภายในของวิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓.

ศึกษาเรื่องการประชาสัมพันธ์ภายในของวิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มี ๒ ลักษณะ คือ การให้ข่าวสาร เป็นราย เพื่อแก้ปัญหา เฉพาะหน้า เป็นครั้งคราวกับการให้ข่าวสารแบบต่อเนื่อง ซึ่งสื่อที่ใช้มี ๒ ประเภท คือ บุคคลกับสื่อมวลชน คุณค่าของการประชาสัมพันธ์ ขจัดความขัดแย้ง สร้างความเข้าใจ.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ข ๖๓.)

ศรณี ประเสริฐจิราพงษ์. การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์การประปานครหลวง. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๓๓ หน้า.

ศึกษาถึงวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของการประปานครหลวง โดยเน้นถึงเครื่องมือและสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ และปัญหาหรืออุปสรรคที่กองประชาสัมพันธ์การประปานครหลวงประสบอยู่ พร้อมทั้งแนวทางปรับปรุงด้วย ภาคผนวกท้ายเล่มมีตัวอย่างสื่อที่ใช้สำหรับประชาสัมพันธ์ของการประปานครหลวง เช่น จุลสาร.

(มธ. วส. ส HM ๒๖๓ ค ๔)

ศรีสุคนธ์ สุคนธ์วิทย์. การประชาสัมพันธ์โรงแรมกับการใช้สื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ: คณะ
 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ การใช้สื่อสารมวลชนในการประชาสัมพันธ์
 ส่วนประชาสัมพันธ์โรงแรมดุสิตธานี การใช้สื่อสารมวลชนของโรงแรมดุสิตธานี. บทสรุปและ
 ข้อเสนอแนะ.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ค ๔)

ศิชาพร เลิศสมบุญ. การใช้สื่อมวลชนเพื่อการประชาสัมพันธ์ของอสมท. กรุงเทพฯ: คณะวารสาร
 ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

ให้เรื่องราวการประชาสัมพันธ์รัฐวิสาหกิจ ประวัติและการดำเนินงานของ อสมท.
 การประชาสัมพันธ์ การใช้สื่อมวลชนเพื่อการประชาสัมพันธ์ของ อสมท. สื่อทางหนังสือพิมพ์
 เอกสารข่าว ภาพข่าวแจก press clipping การให้สัมภาษณ์หนังสือพิมพ์ ข้อดีและข้อจำกัด
 ของวิทยุ โทรทัศน์และภาพยนตร์ ปัญหาและข้อเสนอแนะ.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ท ๖๔)

ธนาไล จันทน์เจริญแดง. การใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เข้าถึงเกษตรกร ธนาคารเพื่อ
การเกษตรและสหกรณ์การเกษตร. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๔๑ หน้า.

ให้เรื่องราว ประวัติความเป็นมาของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
 โดยเน้นถึงบทบาททางการประชาสัมพันธ์ การใช้สื่อและการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ต่อ
 เกษตรกร สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ เช่น สื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ และวิทยุกระจายเสียง.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ๖ ๓๔)

นภาจรี ปทุมลักษณ์. การประชาสัมพันธ์โรงแรมสยามอินเทอร์คอนติเนนตัล ศึกษาเฉพาะกรณี
การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๕๐ หน้า.

กล่าวถึงประวัติความเป็นมาของโรงแรมฯ. โดยเน้นการประชาสัมพันธ์ การใช้สื่อ
 เพื่อประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอก เทคนิคการผลิตและวิธีการใช้สื่อ การติดตามวัดผล
 และประเมินผล.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ น ๔)

นวลจันทร์ กลิ่นบัวแก้ว. การใช้สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ:
 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

ให้เรื่องราวประวัติความเป็นมาของกรุงเทพมหานคร การบริหารงานของ กทม.
 บทบาทของกองประชาสัมพันธ์การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ กทม. สื่อสิ่งพิมพ์ สรุปผล.
 การศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะ.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ น.๓)

นวลจันทร์ สิทธิวารานวงศ์. บทบาทและการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของเครือบริษัท เจริญโภคภัณฑ์.
 กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

ให้เรื่องราวประวัติความเป็นมาของเครือบริษัท เจริญโภคภัณฑ์ นโยบาย แนวความคิด
 บทบาทของสถาบันธุรกิจต่อสังคมไทย การดำเนินงานเพื่อการประชาสัมพันธ์ ปัญหาและวิธีการ
 แก้ไขของฝ่ายประชาสัมพันธ์.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ พ ๕๒)

นันทนา เคชะกัมพลสารกิจ. บทบาทของประชาสัมพันธ์ในการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยศึกษากรณีโครงการนางกลาง. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

ให้รายละเอียดการประชาสัมพันธ์ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิต ตั้งแต่ปรัชญาว่าด้วยการประชาสัมพันธ์ ความเป็นมา การจัดองค์การ ความมุ่งหมาย การดำเนินงาน สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ วิเคราะห์การประชาสัมพันธ์ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิต บทบาทการประชาสัมพันธ์ต่อโครงการพัฒนา: ศึกษากรณีโครงการนางกลาง ความจำเป็นของงานประชาสัมพันธ์ต่อโครงการพัฒนา ลักษณะการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในโครงการพัฒนา ศึกษากรณีประชาสัมพันธ์ในโครงการนางกลาง ประวัติความเป็นมา ลักษณะสังคมวิทยา การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ บทสรุปและวิเคราะห์พร้อมด้วยข้อ เสนอแนะและภาพประกอบอีก ๑๐ ภาพ พร้อมด้วยตารางแสดงสถิติต่าง ๆ

(มธ. วส. HM ๒๖๓ น ๖๔)

นันทวัน เลิศสุวรรณวงษ์. การประชาสัมพันธ์ของสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชนในชนบทโดยผ่านอาสาสมัคร. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๒๐ หน้า, ตาราง.

เนื้อหากล่าวถึง รายละเอียดของสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน เช่น ประวัติความเป็นมา วัตถุประสงค์ การบริหารงาน เป็นต้น โดยมุ่งเน้นถึงการประชาสัมพันธ์ในชนบทโดยผ่านอาสาสมัคร รวมทั้งวิธีการหรือขั้นตอนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และข้อดีข้อเสียของการประชาสัมพันธ์โดยผ่านอาสาสมัคร พร้อมทั้งข้อ เสนอแนะสำหรับแก้ไขปรับปรุงด้วย.

(มธ. วส. ส HM ๒๖๓ น ๖๓)

เนตรนภา ทินกร. การประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลไทย. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๕๑ หน้า.

กล่าวถึงความ เป็นมา และการแบ่งส่วนราชการของกรมประชาสัมพันธ์ หลักทั่วไปและ
ขั้นตอนในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เป้าหมายและนโยบายการดำเนินงานประชาสัมพันธ์
ของรัฐบาลไทย โครงการที่สำคัญ ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ สื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ ปัญหา
และข้อเสนอแนะของการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลไทย.

(มธ. วส. ส HM ๒๖๓ น ๗๔ ฉ.๑)

นิตยา เย็น เป็นสุข. ภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิต. กรุงเทพฯ: คณะวารสาร
ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓. ๕๓ หน้า, ภาพประกอบ.

กล่าวถึงความ เป็นมา การจัดองค์การ และอำนาจหน้าที่ของกองประชาสัมพันธ์
การไฟฟ้าฝ่ายผลิต (กฟผ.) ความสำคัญของภาพข่าวกับงานประชาสัมพันธ์ ความ เป็นมา
จุดมุ่งหมาย และการจัดทำข่าวของการไฟฟ้าฝ่ายผลิต เปรียบเทียบคุณลักษณะการจัดทำภาพ
ข่าวที่ดีกับภาพข่าวที่ทำโดยการไฟฟ้าฝ่ายผลิต รวมทั้งการศึกษาถึงจำนวนการผลิต การใช้งาน
และคุณภาพของภาพข่าวของการไฟฟ้าฝ่ายผลิต ปี ๒๕๒๓.

(มธ. วส. ส HM ๒๖๓ น ๖๔ ฉ.๑)

นิตยา ตั้งสุวรรณ. กิจกรรมเพื่อชุมชนของหน่วยงานประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: คณะวารสาร-
ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

ให้เรื่องราวความหมายของการประชาสัมพันธ์ จุดมุ่งหมายการแบ่งหน้าที่ของหน่วยงาน
ประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ของบริษัท เพรสโก้ ความสัมพันธ์ระหว่างการประชาสัมพันธ์
กับสถาบันต่าง ๆ ชุมชนสัมพันธ์กับการพัฒนาสังคม กิจกรรมสังคม กิจกรรมเพื่อชุมชนที่บริษัท
เพรสโก้แนะนำแก่ลูกค้า ประเมินผลกิจกรรมของการประชาสัมพันธ์ เพื่อชุมชน สรุบบัญญาและข้อ
เสนอแนะ.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ น ๖๖)

นิรมล ภาวะโพลูย์. การประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

ประวัติความเป็นมาของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การจัดตั้ง นโยบาย อำนาจหน้าที่ การประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บทบาทหลักการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ของกองประชาสัมพันธ์ สรุปผลการศึกษา ปัญหาและข้อเสนอแนะ.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ น. ๖๗)

บุญส่ง สถิตบัน เิง. การใช้สื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การประกันชีวิต. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

ให้ความรู้เกี่ยวกับการประกันชีวิตตั้งแต่ ความสำคัญของการประกันชีวิตประเภท และประโยชน์ของการประกันชีวิต การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ การใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์ การประกันชีวิตโดย เน้น บริษัทอาคเนย์ประกันภัยจำกัด บริษัทไทยประกันชีวิตจำกัด หรือฝ่ายประชาสัมพันธ์ สมาคมประกันชีวิตไทย.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ บ ๗๕)

เบญจวรรณ วลีสุขสันต์. การประชาสัมพันธ์และการรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๘๓ หน้า, ภาพประกอบ, ตาราง, แผนที่.

ความหมาย วัตถุประสงค์ หน้าที่การประชาสัมพันธ์ ความเป็นมาของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปัญหาความไม่ปลอดภัยที่ได้รับจากการท่องเที่ยวและการดำเนินการรักษาความปลอดภัย มาตรการรักษาความปลอดภัยของ จก.ทท. (ตำรวจเฉพาะกิจการท่องเที่ยว) และ ศข.ทท. (ศูนย์ช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยว) รวมทั้งวิธีการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานทั้ง ๒ แห่ง ปัญหาและข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหาในหน่วยรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว.

(มธ. วส. ส HM ๒๖๓ บ ๗๗ ฉ.๑)

ประชาชาติ พรหมศิริวานิช. การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงแรมสยามอินเตอร์-คอนติเนนตัล.

กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ๒๕๒๕.

ให้ เรื่อง เกี่ยวกับประวัติ โรงแรมสยามอินเตอร์-คอนติเนนตัล หลักการประชาสัมพันธ์ เครื่องมือการประชาสัมพันธ์ งานในหน้าที่ประจำของประชาสัมพันธ์ การเขียนโปรแกรมของ แผนกประชาสัมพันธ์ ชุมชนสัมพันธ์ พนักงานสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนสัมพันธ์.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ป ๓๔)

ปิทยา กล่อมขุม. การประชาสัมพันธ์ของบริษัทเดินอากาศไทยจำกัด ศึกษา เฉพาะการเพิ่มเที่ยวบิน

และการขยายเส้นทางบิน. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๒๙ หน้า.

ศึกษาถึงข้อมูล การวางแผน และการดำเนินการประชาสัมพันธ์ เพื่อที่จะเพิ่มเที่ยวบินและขยายเส้นทางบิน.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ป. ๖)

ปาริชาติ สุรศักดิ์ศิลป์. ปัญหาการใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ. กรุงเทพฯ:

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๔๕ หน้า.

ภาพประกอบ, ตาราง, แผนผัง.

ความเป็นมา อำนาจหน้าที่และการบริหารงานของการเคหะแห่งชาติ ความหมาย และกำเนิดของการประชาสัมพันธ์ ขั้นตอนการประชาสัมพันธ์ องค์ประกอบของกระบวนการสื่อสาร จุดมุ่งหมายและปัญหาการใช้สื่อการประชาสัมพันธ์ของกองประชาสัมพันธ์ การเคหะแห่งชาติกับแนวทางแก้ไขงานประชาสัมพันธ์.

(มธ. วส. ส HM ๒๖๓ ป ๖๒ ฉ.๑)

ปิยนุช ไชยพันธ์. การประชาสัมพันธ์ด้านบริการของการบินไทย. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

ให้เรื่องราวประวัติการบินไทย นโยบายและวัตถุประสงค์การประชาสัมพันธ์บริษัท
การบินไทย การต้อนรับบนเครื่องบิน หน้าที่และความรับผิดชอบ การฝึกอบรม การปฏิบัติงาน
ประจำวัน บทสรุปและข้อเสนอแนะ.

(มธ. ๖๕.๕๓.๕๓ ๒๖๓ ปี ๖๓)

ปิยรัตน์ ฤทธิศรี. การดำเนินงานประชาสัมพันธ์โรงแรม. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓.

เกี่ยวกับความหมายของการประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานการใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์
สัมพันธ์ เช่น นิตยสาร, วารสาร, สื่อโดยวาจา, การโฆษณา, ภาพยนตร์, วิทยุ โทรทัศน์
และการจัดงานพิเศษ การประชาสัมพันธ์ขององค์การธุรกิจ รัฐบาลและโรงแรมโดยได้เน้น
การดำเนินงานประชาสัมพันธ์โรงแรมดุสิตธานี ท้ายเล่มมีภาคผนวกตัวอย่างปฏิทินประจำ
สัปดาห์ของโรงแรมดุสิตธานีปัจจุบัน.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปิยรัตน์ ฤทธิดี. การดำเนินงานประชาสัมพันธ์โรงแรม. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓.

เกี่ยวกับความหมายของการประชาสัมพันธ์ การดำเนินงาน การใช้สื่อในการ
ประชาสัมพันธ์ เช่น นิตยสาร วารสาร, สื่อโดยวาจา, การโฆษณา, ภาพยนตร์, วิทยุ
โทรทัศน์และการจัดงานพิเศษ การประชาสัมพันธ์ขององค์การธุรกิจ รัฐบาลและโรงแรมโดย
ได้เน้น การดำเนินงานประชาสัมพันธ์โรงแรมดุสิตธานี ที่ายเล่มมีภาคผนวกตัวอย่างปฏิทิน
ประจำสัปดาห์ของโรงแรมดุสิตธานีปัจจุบัน.

(มธ.วส. HM ๒๖๓ ป ๖๕)

ปิยวดี สติชัยวิภาวี. ธนาคารกรุงเทพ จำกัด: การส่งเสริมการกีฬาเพื่อการประชาสัมพันธ์.

กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๔๘ หน้า.

ประวัติธนาคารกรุงเทพ สัญลักษณ์ดอกบัวและคำขวัญ บทบาทต่อสังคม การประชาสัมพันธ์
ของธนาคาร การส่งเสริมการกีฬาเพื่อการประชาสัมพันธ์.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ป ๖๖)

พงษ์ลดา แก้วสุวรรณ. การประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย: ศึกษาเฉพาะด้าน
เอกสาร. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

ให้เรื่องราวประวัติความเป็นมา การประชาสัมพันธ์ สื่อที่ใช้คือสื่อเอกสาร ตั้งแต่
การผลิตเอกสาร ปัญหาในการปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์เผยแพร่เอกสาร.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ พ ๒)



พรจิต อรัญยกานนท์. การประชาสัมพันธ์ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรต่อ
เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย

ธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

เรื่องราวประวัติความเป็นมาของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การจัดแบ่ง
สายงาน การประชาสัมพันธ์ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สื่อที่ใช้ในการ
ประชาสัมพันธ์ ด้านบุคคลกับสิ่งพิมพ์.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ พ ๔๓)

พรทิพย์ เศรษฐธรรม. การประชาสัมพันธ์ของกรมการพัฒนาชุมชน. กรุงเทพฯ: คณะวารสาร-

ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

ให้เรื่องราวการพัฒนาชุมชนคืออะไร ปัญหาและสาเหตุของการพัฒนาชุมชน ประวัติ
ความเป็นมา หน้าที่ความรับผิดชอบและการดำเนินงานของกรมพัฒนาชุมชน การประชาสัมพันธ์
ของกรมการพัฒนาชุมชน วัตถุประสงค์ การดำเนินงาน สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ พ ๔๔)

พรพรรณ วิชญอุบต์. การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กรมสรรพากร. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์

และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

ให้เรื่องราวประวัติความเป็นมาของกรมสรรพากร ลักษณะการจัดเก็บภาษีอากรของ
ประเทศไทย การแบ่งส่วนราชการกรมสรรพากร การประชาสัมพันธ์กรมสรรพากร ความหมาย
และหน้าที่ของการประชาสัมพันธ์โดยทั่วไป แผนการประชาสัมพันธ์และสื่อที่ใช้ อุปสรรคในงาน
ประชาสัมพันธ์.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ พ ๔๖)

พรพิมล ปรัชญาอนุสรณ์. สื่อบุคคลเพื่อการประชาสัมพันธ์ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย:

ศึกษากรณีโครงการหลังสวน. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

ให้เรื่องราวความเป็นมาของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย หลักการประชาสัมพันธ์ ความหมาย การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย สื่อบุคคลเพื่อการประชาสัมพันธ์ ศึกษากรณีโครงการหลังสวน.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ พ ๔๘)

พรพิมล อัครชลาภานนท์. การประชาสัมพันธ์ขององค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ:

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

ประวัติการจัดตั้ง อ.ส.ม.ท. การประชาสัมพันธ์ของ อสมท. กลุ่มเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์ สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ได้แก่ หนังสือพิมพ์สัมพันธ์ นิตยสารระฆัง วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ สื่อคำพูด การตอบจดหมาย การทำเอกสารแจก.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ พ ๔๘๕)

พรรษา พรพิพัฒน์พงศ์. การประชาสัมพันธ์ในธุรกิจโรงแรม ศึกษาเฉพาะโรงแรมสยามอินเตอร์-

คอนติเนนตัล. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๑๑๔ หน้า.

ให้ความรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ ประวัติความเป็นมาและการดำเนินงานของ โรงแรมสยามอินเตอร์-คอนติเนนตัล โดยเน้นเรื่อง การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ตั้งแต่การจัดองค์การหน่วยงานประชาสัมพันธ์ การหนังสือพิมพ์สัมพันธ์ การใช้สื่อต่าง ๆ ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ พ ๔๘๗)

พวงแก้ว วิโรจน์แสงประทีป. วารสารสำหรับพนักงานเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในศึกษาเฉพาะกรณี
บริษัทการบินไทย จำกัด. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, ๒๕๒๒. ดูเพิ่มเติมวารสาร.

พวงทอง สถิตพงษ์สถาพร. การใช้สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: คณะวารสาร
ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๕๕ หน้า. ดูเพิ่มเติมสิ่งพิมพ์.

พอ จรรย์จรัสสิน. กรณีศึกษาการประเมินผลการอบรมอาสาสมัครเยาวชน โครงการประชากรศึกษา
และสุขภาพเยาวชน สมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๘๖ หน้า.

เป็นสารนิพนธ์ที่ศึกษาเกี่ยวกับงานด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อวางแผนครอบครัว
โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวกับเยาวชน ของสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน, ขั้นตอนในการ
ดำเนินการอบรมอาสาสมัครเยาวชนในการใช้สื่อชนิดต่างๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์ รวมทั้ง
การประเมินผล ทักษะคิด ความคิดเห็น ปัญหา ข้อเสนอแนะ จากผู้เข้ารับการอบรม ที่มีต่องาน
ประชาสัมพันธ์ของสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน ในภาคผนวกท้ายเล่มจะมีตัวอย่างเอกสาร
ที่ใช้เผยแพร่แสดงไว้ด้วย.

(มธ. วส. ส HM ๒๖๓ พ ๕๗)

พโยม รุจิรัสสุวรรณศักดิ์. การใช้ประชาสัมพันธ์เพื่อแก้ภาพพจน์ของบริษัทเดินอากาศไทย จำกัด.
กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

เกี่ยวกับกิจการบริษัทเดินอากาศไทย ความเป็นมา อำนาจหน้าที่ การบริหารงาน
เส้นทางการบิน พนักงานและการประชาสัมพันธ์และวิธีดำเนินงานของ บ.ค.ท. สาเหตุที่ส่งผล
กระทบต่อภาพพจน์และวิธีการแก้ไข แผนการขยายกิจการในอนาคต ผลความก้าวหน้าแผนพัฒนา
ในรอบ ๔ เดือน (ต.ค.๒๒ - พ.ค. ๒๓) วิเคราะห์จำนวนผู้โดยสาร สรุปผล ปัญหาและ
ข้อเสนอแนะ.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ พ ๔)

พีชวา กาญจนเจริญลาภ. การประชาสัมพันธ์ของบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ประเทศไทย จำกัด.

กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

ประวัติความเป็นมาและการดำเนินงานของบริษัทโตโยต้า ในประเทศไทย การประชาสัมพันธ์ของบริษัทโตโยต้า เครื่องมือ หรือสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร การโฆษณา โทรทัศน์ เหตุการณ์พิเศษ สิ่งพิมพ์และของชำร่วย.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ พ ๖)

พีชวา ชูโตชนะ. สภาพปัญหาและแนวทางปรับปรุงกองประชาสัมพันธ์ การประปานครหลวง.

กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๓๑ หน้า.

กล่าวถึงความ เป็นมาและการบริหารงานของการประปานครหลวง (กปน.) ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานของกองประชาสัมพันธ์การประปานครหลวงกับแนวทางในการปรับปรุง.

(มธ. วส. ส HM ๒๖๓ พ ๖๒ ฉ.๑)

พิมพ์พรหม เงินสว่าง. หนังสือพิมพ์กับการประชาสัมพันธ์ของโรงแรมดุสิตธานี. กรุงเทพฯ:

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๔๗ หน้า.

เนื้อหากล่าวถึง หลักทั่วไปในการประชาสัมพันธ์ โดยเน้นหนักเรื่องการวางแผนและวิธีดำเนินงานของส่วนประชาสัมพันธ์โรงแรมดุสิตธานี, สื่อต่าง ๆ ที่ทางโรงแรมดุสิตธานีใช้ในการประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งหนังสือพิมพ์ ตลอดจนเรื่องโครงสร้างและระบบการทำงานของส่วนประชาสัมพันธ์โรงแรม นอกจากนี้ในภาคผนวกยังรวบรวมตัวอย่างหนังสือและเอกสารต่าง ๆ ของโรงแรมดุสิตธานี.

(มธ. วส. ส HM ๒๖๓ พ ๖๕)

พิสมัย รุจิระมหะกุล. การประชาสัมพันธ์โรงแรมอินทราซีเจนท์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๔๘ หน้า.

กล่าวถึง ความหมายและขอบเขตของการประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประชาสัมพันธ์โรงแรม, ตลอดจนวิวัฒนาการของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย และความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจโรงแรมกับธุรกิจการท่องเที่ยวในประเทศไทย นอกจากนี้ยังเน้นหนักเกี่ยวกับ การประชาสัมพันธ์โรงแรมอินทราซีเจนท์ โดยกล่าวถึงประวัติความเป็นมา, การบริหารหน้าที่ความรับผิดชอบของแผนกประชาสัมพันธ์, วัตถุประสงค์ดำเนินงานของแผนกประชาสัมพันธ์, สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์, รวมทั้งปัญหาและข้อเสนอ ในภาคผนวกเป็นตัวอย่างข่าวที่ผู้เขียนเขียนส่งสื่อมวลชนและตัวอย่างสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในงานประชาสัมพันธ์ของ โรงแรมอินทราซีเจนท์.

(มธ. วส. ส HM ๒๖๓ พ ๖๗)

เพ็ญภา ทิรัญชาโรจน์. การประชาสัมพันธ์โครงการและกิจกรรมที่กรุงเทพมหานครจัดขึ้นเพื่อร่วมงานสมโภชกรุงรัตนโกสินทร์ ๒๐๐ ปี. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๕๐ หน้า.

กล่าวถึง บทบาทและหน้าที่ของกรุงเทพมหานครในงานสมโภชกรุงรัตนโกสินทร์ ๒๐๐ ปี การประชาสัมพันธ์โครงการและกิจกรรมที่กรุงเทพมหานครจัดขึ้น ในด้านความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ต่อกรุงเทพมหานคร.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ พ ๘ ฉ.๑)

ไพฑูริย์ ชะนะมา. การผลิตสื่อทัศนูปกรณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓. ๖๖ หน้า, ภาคประกอบ.

กล่าวถึงหน้าที่ของกฟผ. (การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย) และความเป็นมา ความมุ่งหมายและแนวนโยบาย ลักษณะงานประชาสัมพันธ์ของ กฟผ. อำนวยหน้าที่ในการ

ประชาสัมพันธ์ ความหมาย ประเภทของ โสตทัศนอุปกรณ์ โสตทัศนอุปกรณ์กับการประชาสัมพันธ์
 หลักการผลิต โสตทัศนอุปกรณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ กฟผ. รายการและวัตถุประสงค์ในการ
 ผลิตงานเสียง (Sound Production) และงานภาพนิ่ง (Photography
 Production) และงานกราฟฟิก (Graphic Design) และปัญหาในการผลิต โสตทัศนอุปกรณ์
 (มธ. วส. ส HM ๒๖๓ พ ๔ ฉ.๑)

ไพรรวม บุญจกุล. การใช้ภาพยนตร์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
 (กฟผ.) กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
 ๒๕๒๔. ๒๔ หน้า. ดูเพิ่มเติม ภาพยนตร์.

ภัทรา สีลาจุฑิ. การประชาสัมพันธ์บริษัทการบินไทยศึกษาเฉพาะกรณี การส่งเสริมรางวัล
วรรณกรรม สร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และ
 สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

การจัดให้มีรางวัลวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน ซึ่งเน้นรางวัลที่จัด
 ขึ้นสำหรับนักเขียนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เริ่มเมื่อปี ๒๕๒๒ รวบรวมประวัติความเป็นมา
 ของรางวัลนี้โดยละเอียด พร้อมวิเคราะห์การจัดและประเมินผลข่าววรรณกรรมสร้างสรรค์
 ปี ๒๕๒๒-๒๕๒๓ ที่เสนอต่อประชาชน.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ภ ๖)

มณี ศรีสวัสดิ์พงษ์. สื่อสารสัมพันธ์: การศึกษาเฉพาะกรณี. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์
 และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓.

เรื่องการประชาสัมพันธ์กับสังคมปัจจุบัน หลักทั่วไปของการประชาสัมพันธ์ ตั้งแต่
 ความหมาย หน้าที่ การจัดรูปองค์การและขบวนการของการประชาสัมพันธ์ เน้นการประชาสัมพันธ์
 สัมพันธ์ของบริษัทการบินไทย.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ม ๓๔)

มยุรี ศิริปราณี. การประชาสัมพันธ์ของการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย เฉพาะกรณีโครงการ
ก๊าซธรรมชาติในอ่าวไทย. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๔๔ หน้า, ภาพ, แผนภูมิ, ตาราง.

กล่าวถึงหลักทั่วไปของการประชาสัมพันธ์, รายละเอียดเกี่ยวกับการปิโตรเลียม
แห่งประเทศไทย ได้แก่ ประวัติความเป็นมา, หน่วยงานทั้งหมด, การดำเนินงาน เป็นต้น
โดยเน้นเฉพาะการดำเนินงานประชาสัมพันธ์กรณีก๊าซธรรมชาติในอ่าวไทย ของหน่วยงาน
การประชาสัมพันธ์ การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย ตลอดจนโครงการในอนาคตและขบวนการ
การประชาสัมพันธ์ของการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย ส่วนภาคผนวกท้ายเล่มมีเอกสารที่ออก
โดยการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทยแทรกอยู่.

(มธ. วส. ส HM ๒๖๓ ม ๔)

ยุพดี กิจกุล. การใช้สื่อภาพยนตร์เพื่อการประชาสัมพันธ์ กรป.กลาง กองบัญชาการทหารสูงสุด.
กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๔๗
หน้า. ดูเพิ่มเติม ภาพยนตร์.

ยุพิน คงคาวิฑูร. ประชาสัมพันธ์ช่วยสร้างภาพจน์โรงแรมโอเรียนเต็ล. กรุงเทพฯ: คณะ
วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

เกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของโรงแรมโอเรียนเต็ล ธุรกิจการโรงแรม ซึ่ง
โรงแรมโอเรียนเต็ลมีจุดเด่น คือ สถานที่ตั้ง การตกแต่ง การบริการ และชื่อเสียงเก่าแก่
ทำให้โรงแรมมีชื่อเสียงทั้งภายในและภายนอกประเทศเป็นอย่างมาก.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ย ๖๖)

เยาวลักษณ์ สิมะเสถียร. การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงแรมเอเชีย. กรุงเทพฯ:

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕.

ให้ความหมายและหน้าที่ของการประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์โรงแรมเอเชีย งานของสื่อมวลชนสัมพันธ์ ประเภทของการให้ข่าวแก่หนังสือพิมพ์ การทำข่าวแจก การทำภาพข่าวจดหมายข่าว การตัดข่าวจากหนังสือพิมพ์ การมอบของขวัญและการผูกสัมพันธ์กับหนังสือพิมพ์

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ย ๗)

รชนี ชลไกรสุวัฒน์. การประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอกของบริษัท เซลล์แห่งประเทศไทยจำกัด

กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๕๐ หน้า.

กล่าวถึงรายละเอียดเกี่ยวกับบริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย ได้แก่ ประวัติความเป็นมา และการบริหารงาน โดยเน้นฝ่ายประชาสัมพันธ์ว่ามีลักษณะการปฏิบัติงานอย่างไรบ้าง ประเภทของสื่อและการใช้สื่อ สำหรับการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกของบริษัท เซลล์ มีอะไรบ้าง ตลอดจนมีบทวิเคราะห์ สรุป ปัญหา และข้อเสนอแนะด้วย.

(มธ. วส. ส HM ๒๖๓ ร ๖)

รุ่งนภา โรจนนารีน. การใช้สื่อวิทยุเพื่อการประชาสัมพันธ์ของฝ่ายประชาสัมพันธ์

ผลิตแห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕.

ความหมายและหลักการประชาสัมพันธ์ สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ คำพูด หนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ ภาพโฆษณา ภาพยนตร์ วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ การจัดงานพิเศษ เพื่อการประชาสัมพันธ์ ความเป็นมา การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของฝ่ายประชาสัมพันธ์ การใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ร ๗)

รุ่งระวี ศิวะตรีศรีศิลป์. การประชาสัมพันธ์ภายในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓.

รวบรวมข้อมูลในการทำงานและวิเคราะห์ การปฏิบัติงานของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร ในระหว่างเดือน พฤศจิกายน ๒๕๒๒ - กุมภาพันธ์ ๒๕๒๓ ประวัติความเป็นมา การบริหารงาน ปัญหาและอุปสรรคของกรุงเทพมหานคร.

(มธ. วส. SM ๒๖๓ ร ๖)

รุ่งรังษิ ดันติวงษ์. การศึกษาและฝึกงานประชาสัมพันธ์โรงแรมไฮแอทราม่า จำกัด ศึกษาเฉพาะตำแหน่ง GUEST RELATIONS. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

เรื่องราวเกี่ยวกับโครงสร้างของธุรกิจโรงแรม ประวัติความเป็นมาของโรงแรมไฮแอทราม่า Guest relations บทบาทที่สำคัญได้แก่ หน้าที่ในการติดต่อสื่อสารโทรศัพท์ ให้ข่าวสารให้ความช่วยเหลือแขก ทำแฟ้ม ติดต่อยานพาหนะ และหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์สัมพันธ์ภาพระหว่างการประชาสัมพันธ์กับ Guest relation บทสัมภาษณ์พิเศษเจ้าหน้าที่แผนก Guest relation.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ร ๗๖)

รุ่งฤดี โรจนพิศาลวงศ์. การประเมินผลการประชาสัมพันธ์ของบริษัทการบินไทยในหนังสือพิมพ์พิมพ์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๓๔ หน้า.

ให้เรื่องราวเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของบริษัทการบินไทย วิธีการของหนังสือพิมพ์สัมพันธ์ การหนังสือพิมพ์ของบริษัทการบินไทยจำกัด บทวิเคราะห์แสดงตารางและกราฟแบ่ง ๒ ส่วน วิเคราะห์ส่วนเฉพาะหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย เริ่มวิเคราะห์เนื้อหาของหนังสือพิมพ์ตั้งแต่ปี ๒๕๒๑-๒๕๒๔ โดยมีตารางแสดงความถี่ของข่าวจำนวน ๔ ตารางและกราฟแสดงความถี่ของข่าวกราฟ ส่วนที่ ๒ วิเคราะห์ส่วนเฉพาะหนังสือพิมพ์รายวันภาษาจีน เริ่มทำการวิเคราะห์เนื้อหาของหนังสือพิมพ์ตั้งแต่ปี ๒๕๒๓ และ ๒๕๒๔ โดยมีตารางแสดงความถี่ของข่าว

จำนวน ๑๑ ตารางและกราฟแสดงค่า เปรียบเทียบความถี่ของข่าวในหนังสือพิมพ์รายวัน
ภาษาจีน กราฟสรุปข้อคิดเห็นและ เสนอแนะ .

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ร.๗๗)

ลัดดา ชัยอำไพ. การใช้สื่อเพื่อการ เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ของสมาคมวางแผนครอบครัว
แห่งประเทศไทย ในพระอุปถัมภ์สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี, กรุงเทพฯ: คณะวารสาร
ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

ให้เรื่องราวความสำคัญของปัญหาต่าง ๆ ที่ทำให้จำเป็นต้องมีการ เผยแพร่และ
ประชาสัมพันธ์ความรู้ด้านการวางแผนครอบครัว ประวัติความเป็นมาของการวางแผน
ครอบครัวและการวางแผนครอบครัวของสมาคมวางแผนครอบครัวแห่งประเทศไทย หลัก
เบื้องต้นในการสื่อความหมายแผนก เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ของสมาคม .

(มธ.วส. HM ๒๖๓ จ ๕๕)

สินี ทวีลาภนิรันดร์. บทบาทของการประชาสัมพันธ์ต่อการขายบริการของ โรงแรมสยามอินเตอร์
คอนติ เนนตัน. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
๒๕๒๔.

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับประชาสัมพันธ์ ธุรกิจการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมโรงแรม
บทบาทของการประชาสัมพันธ์ต่อการส่งเสริมขายบริการโรงแรม รวมไปถึงปัญหาการประชาสัมพันธ์ของโรงแรมด้วย .

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ล ๖)

วิทยาลัยพร อาสัพพีประดิษฐ์. การจัดองค์การและการบริหารของแผนกประชาสัมพันธ์องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๔๗ หน้า.

กล่าวถึง ความสำคัญของการบริหารงาน กับ การประชาสัมพันธ์และรายละเอียดเกี่ยวกับ อ.ส.ม.ท. เช่นประวัติ, นโยบาย, การบริหารงาน, การจัดรูปองค์การ เป็นต้น โดย เน้นหนักเกี่ยวกับแผนกประชาสัมพันธ์ ว่ามีการจัดองค์การ การบริหารงานและการดำเนินงาน อย่างไรบ้าง พร้อมทั้งปัญหาและข้อเสนอแนะ.

(มธ. วส. ส HM ๒๖๓ ๖ ๔)

วันทนา อย่างเจริญ. ปัญหาการดำเนินงานและการจัดองค์การบริหารงานประชาสัมพันธ์บริษัทการบินไทย จำกัด. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕.

ให้ความหมายและแนวความคิดทั่วไปเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ การจัดองค์การบริหารงานประชาสัมพันธ์ การดำเนินการและการจัดองค์การงานประชาสัมพันธ์การบินไทย.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ๖ ๔๔๓)

วิภา สมองชาติ. บทบาทของการประชาสัมพันธ์เมื่อเกิดกรณีวิกฤตการณ์: ศึกษาเฉพาะกรณีเครื่องบินตก. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕.

ให้เรื่องราวความหมายของการประชาสัมพันธ์ การดำเนินการงานการประชาสัมพันธ์ในกรณีเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน เช่น ข้อมูลที่ให้ผู้สื่อข่าว ข้อมูลที่ผู้ปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ต้องรู้ สรุปลักษณะในการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุเครื่องบินตกโดยมีวัตถุประสงค์ของแผนในระยะสั้น และแผนในระยะยาว.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ๖ ๒๒๒)

วิทยพร บุญอิงริศพงศ์. การดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานธุรกิจน้ำมันบริษัท เอส ไซ้
แสดนคาร์คประเทศไทย. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

ให้เรื่องราวประวัติความเป็นมาของการประชาสัมพันธ์ธุรกิจน้ำมันกับการประชาสัมพันธ์
ประวัติความเป็นมาของบริษัท เอส ไซ้แสดนคาร์คประเทศไทย บทบาทของฝ่ายประชาสัมพันธ์
บริษัท เอส ไซ้ สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ๖ ๖๒๓)

วิภารณ์ ศิริวิเสโสกุล. การประชาสัมพันธ์ของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง ๕, กรุงเทพฯ:
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔, ๕๖ หน้า, ภาพ,
แผนภูมิ.

กล่าวถึง ประวัติความเป็นมาและการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง
๕ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์
ตลอดจนปัญหาในด้านการประชาสัมพันธ์และข้อเสนอแนะแก้ไข ภาคผนวกได้แก่ตัวอย่างสิ่งพิมพ์
ที่ออกโดยแผนกประชาสัมพันธ์ ททบ. ๕ และหนังสือพิมพ์ตาม ททบ. ดอบ เป็นต้น.

(มธ. วส. ส HM ๒๖๓ ๖ ๒๓๔)

วิมลพร สงเจริญ. การประชาสัมพันธ์ของธนาคารกรุงไทย จำกัด. กรุงเทพฯ: คณะวารสาร
ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๔๔ หน้า.

ประวัติความเป็นมาของธนาคารกรุงไทย วิถีประสงค์ ขอบข่ายของธนาคารกรุงไทย
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ของธนาคารกรุงไทย สื่อที่ใช้ในการ
โฆษณา ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ๖ ๖๒๓๖)

วีรกร มลาสาณต์. การประชาสัมพันธ์งานสัปดาห์สะพานข้ามแม่น้ำแควของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

เป็นการศึกษางานการประชาสัมพันธ์ของฝ่ายจัดรายการวิทยุ ฝ่ายงานข่าวประชาสัมพันธ์ ฝ่ายจัดรายการโทรทัศน์ ภาคผนวกเน้น บทวิทยุรายการ เมืองไทยนำเที่ยว เที่ยวเมืองไทย และสารคดีท่องเที่ยว ๕ นาที.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ว ๖๒๓๔)

วไล ธิมปาชัย. การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายนอกของกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

ให้เรื่องราวประวัติความเป็นมา คณะผู้บริหารหน้าที่ความรับผิดชอบ อัตรากำลังงบประมาณ นโยบาย การประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร บทบาทของการประชาสัมพันธ์ การแบ่งงานขอบเขตการดำเนินงาน อัตรากำลังและงบประมาณ การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ว ๖๓)

วไลวรรณ จามิกร. การประชาสัมพันธ์ของธนาคารกรุงเทพจำกัด ศึกษาเฉพาะกรณี "ศูนย์สังคีตศิลป์" กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๔๐ หน้า.

ให้ประวัติความเป็นมาของธนาคาร การประชาสัมพันธ์ นโยบาย ความเป็นมาของศูนย์สังคีตศิลป์ วัตถุประสงค์ นโยบาย โครงสร้าง และการบริหาร.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ร ๔)

วิชา อัครอำรงกิติ. การทำงานในกองประชาสัมพันธ์ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์
การเกษตร. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
๒๕๒๔. ๖๓ หน้า.

กล่าวถึง ประวัติความเป็นมา หน้าที่ นโยบาย การดำเนินงานของธนาคาร
หลักและการใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์และการทำงานในกองประชาสัมพันธ์.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ๖ ๖๔๖)

วีระพันธุ์ หาญอมรรุ่งเรือง. การประชาสัมพันธ์ของโรงแรมดุสิตธานี. กรุงเทพฯ: คณะวารสาร
ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

ความหมายและหลักการของการประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์และสื่อที่ใช้ใน
การประชาสัมพันธ์ของโรงแรม ได้แก่ หนังสือพิมพ์ และสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์
ภายในและภายนอกโรงแรม ทัศนภาพ ตัวอย่างเอกสารและสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ของโรงแรม.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ๖ ๖๗)

ศิริกุล เทพวีระกุล. "ข่าวสัปดาห์" สิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในของ กฟผ. กรุงเทพฯ:
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๕๑ หน้า.
ภาพประกอบ, ตาราง.

ให้ข้อมูลสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของ กฟผ. เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ สื่อบุคคล
เป็นต้น ประเภทของสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในของ กฟผ. ความเป็นมา วัตถุประสงค์
กระบวนการผลิตผลและแจกจ่ายของ "ข่าวสัปดาห์" และการวิเคราะห์เนื้อหา รวมทั้งการสำรวจ
ความคิดเห็นของผู้อ่านข่าวสัปดาห์จากกลุ่มตัวอย่างทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค พบว่า ผู้อ่าน
เป็นพนักงานวิชาชีพมากที่สุด ๔๐.๔๔% ผู้อ่านมีอายุการทำงานช่วงต่ำกว่า ๕ ปี อ่านมากที่สุด
๔๘.๑๑% มีความถี่ในการอ่านในรอบเดือน ๒๒.๔๓% ส่วนใหญ่เห็นว่าเนื้อหาที่จัดทำอยู่ในเกณฑ์
ดีโดยมี เนื้อหาสารคดีมากที่สุด นอกจากนี้มีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดทำข่าวสัปดาห์.

(มธ. วส. ส HM ๒๖๓ ๗ ๕๗)

ศิริพร ตระกูลสิงขร. การใช้สื่อวิทยุและโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของ ททท. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

กล่าวถึง การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในประเทศ ซึ่งมีทั้งงานประชาสัมพันธ์ประจำ และเฉพาะกรณี ซึ่งแบ่งเป็น ๒ ขั้นตอนคือ การวางแผนงาน กับการติดต่อสื่อสารหรือ การปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ ภาคผนวก เป็นรายชื่อสถานีวิทยุที่ออกอากาศรายการของ ททท. มีทั้งสิ้น ๓๖ สถานี.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ศ ๖)

ศิริษา เสิกศิริ. การจัดนิทรรศการเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๖๐ หน้า.

ให้เรื่องราวภูมิหลังของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย งานด้านการประชาสัมพันธ์ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิต สื่อและเครื่องมือที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ สื่อบุคคลวิทยุกระจายเสียง ภาพยนตร์ หนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์และเอกสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์ การจัดนิทรรศการ ข้อมูล และเนื้อหาในการจัดนิทรรศการประจำปี ๒๕๒๔ สรุปรวิเคราะห์และข้อเสนอแนะ.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ศ. ๖๕)

ศุภลักษณ์ ปิยะธีรชิตวารกุล. บทบาทของการประชาสัมพันธ์ต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๔๔ หน้า. ภาพประกอบ, ตาราง, แผนที่.

ให้ความหมายการประชาสัมพันธ์ หน้าที่ และขั้นตอนการดำเนินงาน คุณสมบัติของนักประชาสัมพันธ์ องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว บทบาทของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อการพัฒนาประเทศ การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ ททท. ต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว ความเป็นมา การจัดองค์การ และการดำเนินงานของททท. บทบาทและหน้าที่ของกองประชาสัมพันธ์และกองเผยแพร่การตลาด ปัญหา-ข้อเสนอแนะของการส่งเสริมการท่องเที่ยว ห้ายเล่ม เป็นผลงานของ ททท. และของผู้เขียน.

(มธ. วส. ส HM ๒๖๓ ศ ๖๘)

ศุภาวรรณ สมบูรณ์ศิลป์. บทบาทการประชาสัมพันธ์กับงานพัฒนา. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

ประวัติความเป็นมาของกรมการประชาสัมพันธ์ หน้าที่ความรับผิดชอบ การดำเนินงาน บทบาทการประชาสัมพันธ์ของฝ่ายประชาสัมพันธ์ การจัดการพัฒนาชุมชน การจัดตั้งลักษณะงาน จุดมุ่งหมาย หน้าที่และความรับผิดชอบ การวางแผนการประชาสัมพันธ์ เครื่องมือและสื่อที่ใช้ เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ โปสเตอร์.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ศ ๗)

สพรั่ง ส่วนวิบูลย์พงศ์. การผลิตภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์หน่วยงานของกองประชาสัมพันธ์ กรป. กลาง กองบัญชาการทหารสูงสุด. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๒๗ หน้า. ดูเพิ่มเติม ภาพยนตร์.

สมจิต รัตนกิตติอาภรณ์. การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของเครือบริษัท เจริญโภคภัณฑ์.

กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

กล่าวถึง การประชาสัมพันธ์ของเครือบริษัท เจริญโภคภัณฑ์ สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุและโทรทัศน์ ภาพยนตร์และสไลด์ วารสาร เอกสารสิ่งพิมพ์ และสื่อคำพูด.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ศ ๓๖)

สมจิต จันทจรสุข. การประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งซ่อมสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรกรุงเทพมหานคร เขตเลือกตั้งที่ ๘ และเขตเลือกตั้งที่ ๑๐. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๓๗ หน้า.

ศึกษาถึง การดำเนินการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งซ่อมสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร กรุงเทพฯ เขตเลือกตั้งที่ ๘ คือ บางกอกน้อยและบางกอกใหญ่ เขตเลือกตั้งที่ ๑๐ คือ

บางขุนเทียน หนองแขม ภาษีเจริญ และตลิ่งชัน เมื่อวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ และ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๒๔ ท้ายสุดเป็นการเปรียบเทียบการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งซ่อมทั้ง ๒ เขต.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ส ๓๕)

สมชัย โลกิจแสงทอง. ประสิทธิผลในการใช้สื่อมวลชนเพื่อการประชาสัมพันธ์ ศึกษากรณีของ กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

ให้เรื่องราวกรุงเทพมหานครกับท้องสนามหลวง การประชาสัมพันธ์และวิธีดำเนินงาน การติดต่อสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ หนังสือพิมพ์กับการประชาสัมพันธ์.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ส ๓๖๔)

สมพล บัณฑิต. การฝึกอบรมพนักงานต้อนรับเพื่อสร้างมนุษยสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๒๘ หน้า.

ให้เรื่องราวความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ การฝึกอบรมพนักงานต้อนรับ การบินไทย ทั้งในห้องเรียน และภาคปฏิบัติ และบทวิเคราะห์ ความสำเร็จที่มีประจักษ์พยาน พนักงานต้อนรับคือนักประชาสัมพันธ์ที่สำคัญ.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ส ๓๖๗)

สมศักดิ์ วิศาแสงสุข. การประชาสัมพันธ์ของบริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕.

ให้เรื่องราวประวัติและวิวัฒนาการของบริษัท เซลล์ การประชาสัมพันธ์ของบริษัท เซลล์ ประวัติความเป็นมาของการประชาสัมพันธ์ กิจกรรมและเป้าหมาย สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ส ๓๗)

สราดา ศรีสุมชัย. การประชาสัมพันธ์ขององค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ:

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓.

ประวัติความเป็นมาการดำเนินงานขององค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย
ลักษณะการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ เครื่องมือที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ปัญหาและ
ข้อเสนอแนะ พร้อมด้วยแผนผัง โครงข่ายสถานี โทรทัศน์ทั่วประเทศของ อสมท. การดำเนินงาน
งานสำนักข่าวไทย.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ส ๔)

ลาจิต ประทีป. การประชาสัมพันธ์กับการแก้ปัญหาของกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: คณะ

วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

ให้เรื่องราวหน้าที่และความรับผิดชอบของงานกรุงเทพมหานคร งานประชาสัมพันธ์
กับการบริหารงานกรุงเทพมหานคร ขั้นตอนในการรับข่าวสารและวิธีการแก้ปัญหาการประชาสัมพันธ์
ภายนอกและการประชาสัมพันธ์ภายใน.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ส ๖๔๕)

สิทธิชัย เทวธีระรัตน์. การกำหนดกลุ่มชนเป้าหมายเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายนอกของการประปา

นครหลวง. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
๒๕๒๔. ๕๕ หน้า, แผนภูมิ.

กล่าวถึง การจัดองค์การ การประชาสัมพันธ์ของกองประชาสัมพันธ์การประปา
นครหลวง วิธีการแบ่งกลุ่มชนเป้าหมายและบทบาทที่หน่วยงานต่าง ๆ เกี่ยวข้องกับกลุ่มชน
เป้าหมาย, ตลอดจน จุดมุ่งหมายในการประชาสัมพันธ์ ปัญหาที่แตกต่างกันของหน่วยงานนั้น
ในการเข้าถึงกลุ่มชนเป้าหมาย และบทบาทที่แตกต่างของหน่วยงานเพื่อดำเนินงานให้บรรลุ
จุดมุ่งหมายในการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และข้อคิดเห็น
ของผู้เขียนเอง.

(มธ. วส. ส HM ๒๖๓ ส ๖๗)

สุชาติ กิมมณี. สื่อที่ช่วยให้การประชาสัมพันธ์ของโรงแรมประสบความสำเร็จ (ศึกษาเฉพาะสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ของโรงแรมโอเรียนเต็ล). กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

ให้ความหมาย เรื่องการประชาสัมพันธ์ทั่วไป การประชาสัมพันธ์ของ โรงแรมโอเรียนเต็ล สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ผลการศึกษาเกี่ยวกับสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ของ โรงแรมโอเรียนเต็ล สรุปและข้อเสนอแนะพร้อมด้วยตัวอย่าง เอกสารสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ของ โรงแรมโอเรียนเต็ล.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ส ๖๔)

สุชาติ โพธิวิทย์. การประชาสัมพันธ์ภายนอกของวิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓.

กล่าวถึง ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ทั่ว ๆ ไป การประชาสัมพันธ์กับการโฆษณาทางการค้าในวงธุรกิจและสถานศึกษา ปัญหาและคุณลักษณะของนักประชาสัมพันธ์ และข้อเสนอแนะให้วิทยาลัยครูมีฝ่ายประชาสัมพันธ์ เป็นตำแหน่งงานที่ถูกต้อง เป็นทางการ.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ส ๗)

สุดา จงจิรวีระ. การผลิตอนุสาร อ.ส.ท. กับการประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๓๗ หน้า. แผนภูมิ, ตาราง.

ประวัติความเป็นมา วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ความหมายการประชาสัมพันธ์ การดำเนินการประชาสัมพันธ์ของ ททท. พร้อมทั้งประเภทของสื่อการประชาสัมพันธ์ การจัดการของททท. และหน้าที่ความรับผิดชอบของกองวารสารการท่องเที่ยง การดำเนินงานจัดทำอนุสาร อ.ส.ท. และผลสะท้อนของอนุสาร อ.ส.ท.กับการประชาสัมพันธ์ของ ททท. ในรูปการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสำรวจประชามติของกลุ่มชนทั่วไป หลักการประชาสัมพันธ์ของอนุสาร อ.ส.ท. ปัญหา-อุปสรรคในการทำพร้อมข้อเสนอแนะ.

(มธ. วส. ส HM ๒๖๓. ส ๗๑๒)

สุดิ นวสิทธิ์โสภณ. การประชาสัมพันธ์กับการใช้สื่อหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ: คณะวารสาร-
ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

ให้เรื่องราวการประชาสัมพันธ์ของบริษัทเพรสโก พันบิลครีเรชั่น สื่อที่บริษัท
เพรสโกใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ ให้แก่บริษัทลูกค้า ได้แก่สื่อประเภทเอกสาร หรือสิ่งพิมพ์
สื่อประเภทอิเล็กทรอนิกส์ สื่อประเภทการแสดง โดยเน้นเรื่องสื่อหนังสือพิมพ์ คือ การ
หนังสือพิมพ์สัมพันธ์ หลักการปฏิบัติงานการหนังสือพิมพ์สัมพันธ์ ปัญหาจากการใช้สื่อหนังสือพิมพ์
และการประเมินผลจากการประชาสัมพันธ์ จากการใช้สื่อหนังสือพิมพ์ สรุปและข้อเสนอแนะ.

(มธ.วส. HM ๒๖๓ ๗ ๗๑๓)

สุธีรา อธิชาติบุตร. การประชาสัมพันธ์ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด ศึกษาเฉพาะกรณี: ทัศนคติ
ของผู้อ่านรายงานภาวะตลาดการเงิน. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓.

กล่าวถึงนโยบายหลักของธนาคารเพื่อช่วยเหลือสังคมต่าง ๆ ๖ แขนงด้านการศึกษา
การสาธารณสุขเพื่อชุมชน ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม กีฬา และการเผยแพร่เอกสารและข้อมูล
ต่าง ๆ ซึ่งเท่ากับว่าเป็นการประชาสัมพันธ์ธนาคารไปด้วย ในเล่มยังมีประวัติความเป็นมา
และการดำเนินงานของธนาคาร พร้อมภาคผนวก แผนผัง การบริหารแผนงานประจำปี
๒๕๒๒ และแบบสอบถาม.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ๗ ๗๑๔)

สุนทรานี สุขสวัสดิ์. การรวบรวมประมวลข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: คณะวารสาร-
ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓.

เป็นการวิจัยของบริษัท Presko ที่ส่งให้กองประชาสัมพันธ์ของบริษัทการบินไทย
เป็นประจำทุกเดือน เช่น ตารางแจกแจงความถี่ของข่าว ลักษณะข่าว ภาพและจำนวนวันที่
ลงข่าว การวิเคราะห์ตารางข้อมูลลักษณะของข่าวเกี่ยวกับการบินไทย ตารางเปรียบเทียบ
เนื้อหาข่าวสารของการบินไทยปี ๒๕๒๑ กับ ๒๕๒๒.

(มธ.วส. HM ๒๖๓ ๗ ๗๑๕)

สุนทรียา พูลทรัพย์. บทบาทของการประชาสัมพันธ์กับการบริหารงานโรงแรมสยามอินเตอร์-

คอนติ เนนทัล. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
๒๕๒๔. ๔๓ หน้า.

ศึกษารูกรักโรงแรม ประวัติ การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ บทบาทของการ
ประชาสัมพันธ์กับการบริหารโรงแรมฯ.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ส ๗๑๗๔)

สุนันท์ ค้างคิง. การประชาสัมพันธ์ของบริษัทเดินอากาศไทย เฉพาะกรณีการวางแผนงานสมโภช
กรุงรัตนโกสินทร์ ๒๐๐ ปี. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๕๓ หน้า.

กล่าวถึง ประวัติ บริษัทเดินอากาศไทย หน่วยงานประชาสัมพันธ์ โดยเน้นเรื่อง
การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ กรณีงานสมโภชกรุงรัตนโกสินทร์ ๒๐๐ ปี โดยใช้สื่อวิทยุ.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ส ๗๑๘)

สุนันท์ อังประทีป. ปัญหาการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร: ศึกษาเฉพาะกรณีสื่อมวลชนสัมพันธ์.

กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓, ๘๘ หน้า

เสนอเรื่องราวเกี่ยวกับ การจัดตั้งกรุงเทพมหานคร การปกครอง โครงสร้างหน้าที่
และความรับผิดชอบต่าง ๆ ของกรุงเทพมหานคร, บทบาทของกองประชาสัมพันธ์ กรุงเทพ
มหานครและปัญหาของกองประชาสัมพันธ์ และที่สำคัญก็คือหนังสือพิมพ์สัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร
ซึ่งเป็นสื่อที่สำคัญมากในการประชาสัมพันธ์ ผู้เขียนได้สรุปปัญหาต่าง ๆ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะ
ในการแก้ปัญหาไว้ด้วย.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ส ๗๑๖.๑)

สุพจน์ ไตรวิวัฒน์. โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรีกับการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล. กรุงเทพฯ:

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๓๖ หน้า.

ความหมายทั่วไปของการประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล ความสำคัญ และความจำเป็นในการดำเนินงาน ประเภทของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล ภายในและภายนอกประเทศ ขอบข่ายและหน้าที่ของโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของโฆษกและรองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ได้แก่ ประเภท สิ่งพิมพ์ การแถลงข่าว วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การถ่ายทอดพิเศษทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ สื่อสารโทรพิมพ์ การใช้สื่อทางโทรศัพท์ พร้อมตัวอย่างการ สื่อข่าวต่าง ๆ.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ๗ ๗๒๔)

สุพัตรา เปรมประพันธ์. การประเมินผลการทำงานเอกสารข่าวของแผนกประชาสัมพันธ์ อ.ส.ม.ท.

กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๔๙ หน้า.

กล่าวถึงประวัติความเป็นมาของ อ.ส.ท. การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ อ.ส.ม.ท. รวมทั้งสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ด้วย และการดำเนินงานในการทำเอกสารข่าวของแผนกประชาสัมพันธ์ อ.ส.ม.ท. โดยเฉพาะอย่างยิ่ง วิธีการและผลสรุปการประเมินผลการทำงานเอกสารข่าวของแผนกประชาสัมพันธ์ อ.ส.ม.ท. เฉพาะเดือนมิถุนายนและกรกฎาคม ๒๕๒๔ ในภาคผนวกท้ายเล่มจะเป็นตัวอย่าง เอกสารข่าวของแผนกประชาสัมพันธ์ อ.ส.ม.ท.

(มธ. วส. ๗ HM ๒๖๓ ๗ ๗๒๖)

สุภาพร วัังวิเชียรโชติ. การศึกษาและฝึกงานประชาสัมพันธ์บริษัทการบินไทย จำกัด ศึกษาเฉพาะกรณี "ทรรณะของคนไทยผู้ใช้บริการของการบินไทย". กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

ให้เรื่องราวประวัติความเป็นมาของบริษัทการบินไทย ความหมายของการประชาสัมพันธ์ การปฏิบัติงานของกองประชาสัมพันธ์ การศึกษางานกองประชาสัมพันธ์ ลักษณะอุตสาหกรรมประเภทบริการการวิจัย "ทรรณะของคนไทยผู้ใช้บริการของการบินไทย" สรุปข้อเสนอแนะและการแก้ไขปัญหา.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ส ๗๓)

สุภาวดี ยอดอารีย์. หนังสือพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ดูเพิ่มเติม หนังสือพิมพ์.

สุนนา สุคนธ์สิงห์. การประชาสัมพันธ์ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด ศึกษาเฉพาะกรณีการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๘๖ หน้า.

กล่าวถึง การผลิตรายการวิทยุเพื่อการประชาสัมพันธ์ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด ตั้งแต่ ความเป็นมา วัตถุประสงค์ของโครงการศูนย์ผลิตเทป ลักษณะรูปแบบเนื้อหารายการ พร้อมทั้ง การทำวิจัยรายการวิทยุและประเมินผล.

(มธ. วส. PN ๑๙๔๑.๗๗ ก ๑ ส ๗)

สุรศักดิ์ ปานอำพันธ์. องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย: ศึกษาในแง่ประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓.

ให้ประวัติความเป็นมา การบริหารงานภาพพจน์ของประชาชนที่มีต่อองค์การโทรศัพท์ และการแก้ภาพพจน์และการวางแผนงานด้านโทรศัพท์ เป็นการศึกษางานประชาสัมพันธ์ที่จะได้

ทราบถึงวิธีการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ ทั้งภายในภายนอก และแผนงานที่จะปรับปรุงงาน
ด้านประชาสัมพันธ์ในอนาคต.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ส ๗๕)

จูรีย ศรีสัมฤทธิ์. การประชาสัมพันธ์ด้านงานข่าวประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

ประวัติความเป็นมาของการประชาสัมพันธ์และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
การดำเนินงานของงานข่าวประชาสัมพันธ์ ได้แก่วิธีที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ขั้นตอนในการ
ปฏิบัติงานของงานข่าวประชาสัมพันธ์ โอกาสที่จะได้นำลงพิมพ์เผยแพร่ ปัญหาและอุปสรรคของ
การทำประชาสัมพันธ์.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ส ๗๖)

สุวรรณ หาญโรจน์นิรันดร์. การประชาสัมพันธ์ของการรถไฟแห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ.
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

กล่าวถึงความหมายของการประชาสัมพันธ์ ซึ่งจะทำหน้าที่เป็นตัวกลางสื่อความสัมพันธ์
อันดีหรือสร้างความเข้าใจอันดี แก่ผู้รับสารและผู้ให้ข่าวสาร ทั้งยังกล่าวถึง ประวัติความ
เป็นมา การแบ่งส่วนงาน การดำเนินงาน โดยเฉพาะกองประชาสัมพันธ์และการต่างประเทศ
ที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์โดยตรง รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคของการรถไฟ.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ส ๗๗)

สุวัฒน์ ตั้งเจริญ. การประชาสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๘๓ หน้า, ตาราง.

กล่าวถึง ความเป็นมา ภาระหน้าที่ที่สำคัญ โครงการและนโยบายของการเคหะแห่งชาติ
ตลอดจนวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ การจัดการของกองประชาสัมพันธ์ สื่อที่ใช้ในการ



ประชาสัมพันธ์ของการ เคหะแห่งชาติ พร้อมทั้ง จุฬารัตนบัณฑิตของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของการ เคหะแห่งชาติรวมทั้งข้อเสนอในการแก้ปัญหา.

(มธ. วส. ส HM ๒๖๓ ส ๗๘)

แสงโสภณ อิศรเสนา ณ อยุธยา. ทัศนคติของพนักงานและฝ่ายบริหารต่อการประชาสัมพันธ์
บริษัทการบินไทย จำกัด. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๕๔ หน้า.

กล่าวถึง หลักการทั่วไปในการประชาสัมพันธ์ ประวัติความเป็นมานโยบายและ
ลักษณะการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของบริษัทการบินไทย มีบทวิเคราะห์วารสาร "รักคุณเท่าฟ้า"
และบทสรุปผลการวิจัยทัศนคติของพนักงานและฝ่ายบริหารที่มีต่อการดำเนินงานด้านการ
ประชาสัมพันธ์ของบริษัทการบินไทย จำกัด พร้อมข้อเสนอแนะด้วย ส่วนภาคผนวกท้ายเล่ม
เป็นตัวอย่างแบบสอบถามที่ใช้ในการสำรวจทัศนคติ และตัวอย่างข่าวประชาสัมพันธ์.

(มธ. วส. ส HM ๒๖๓ ส ๘๖)

อภิชัย อัสวาวลีพิชัย. การใช้สื่อวิทยุเพื่อการประชาสัมพันธ์ ศึกษา เฉพาะกรณีสถานีวิทยุกระจาย
เสียง ปชส. ๗. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
๒๕๒๔. ๓๑ หน้า. ดูที่ วิทยุ.

อมรชา สุวรรณทกาญจน์. การประชาสัมพันธ์ขององค์การสื่อสารแห่งประเทศไทย (อ.ส.ม.ท.).
กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.
๔๕ หน้า. แผนภูมิ.

กล่าวถึงประวัติความเป็นมาของการประชาสัมพันธ์ธุรกิจ หลักการดำเนินงาน ปัญหา
พื้นฐานที่บริษัทธุรกิจมักประสบ เสมอ วัตถุประสงค์และลักษณะงานของแผนกประชาสัมพันธ์
อ.ส.ม.ท. การดำเนินงาน การประเมินผลงานและปัญหาในการปฏิบัติงานของแผนกพร้อม
ข้อเสนอแนะของผู้เขียน การสร้างสื่อมวลชนสัมพันธ์เพื่องานประชาสัมพันธ์กับหนังสือพิมพ์

นโยบายและประเภทการจัดเหตุการณ์พิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ และข้อคิดบางประการ
เกี่ยวกับวิชาชีพการประชาสัมพันธ์.

(มธ. วส. ส HM ๒๖๓ อ ๔๔)

อรรณ ขโนวิทย์. วารสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
ศึกษาเจาะกรณี ข่าวดารการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ: คณะวารสาร
ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๔๔ หน้า.

กล่าวถึง ลักษณะการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในของกองประชาสัมพันธ์ฝ่าย
ประชาชน เทศ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย โดยใช้ "ข่าวดารกฟผ." เป็นสื่อกลาง
ว่าประสบความสำเร็จมากน้อยเพียงใด พร้อมทั้งได้ประเมินผลทัศนคติของผู้ปฏิบัติงานกฟผ.
ที่มีต่อ "ข่าวดารกฟผ." จากผลการสำรวจพบว่า ส่วนใหญ่ผู้ปฏิบัติงาน กฟผ. ยอมรับว่า
"ข่าวดารกฟผ." ดีมาก ในด้านการสื่อข่าว, ความคิดและสาระความรู้ที่เป็นประโยชน์.

(มธ. วส. ส HM ๒๖๓ อ ๔๖)

อรสา อภัยวิวัฒน์. การประชาสัมพันธ์ภายใน บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด. กรุงเทพฯ:
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๔๒ หน้า.

ให้ประวัติความเป็นมาของบริษัทปูนซีเมนต์ไทย การประชาสัมพันธ์ของบริษัท ตั้งแต่
ประวัติสำนักงานประชาสัมพันธ์ นโยบาย โครงการ การปฏิบัติงาน การดำเนินงาน โดยเน้น
เรื่องการประชาสัมพันธ์ภายใน.

(มธ. วส. ส HM ๒๖๓ อ ๔๖๕)

อัญชลี ไตแย้ม. การผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของทางท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ:
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

ให้ความรู้ถึง ประวัติความเป็นมาของ ททท. การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์
ของ ททท. การผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ และ

กิจกรรมประชาสัมพันธ์นอกสถานที่ วิเคราะห์การผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของ ททท.
๔ ประการคือ ๑. ลักษณะแตกต่างด้านเนื้อหา-เวลาของสื่อ ๒. การมีส่วนร่วมของประชาชน
เป้าหมาย ๓. ลักษณะแตกต่างในด้านความเร็ว และ ๔. ลักษณะแตกต่างในด้านความทน
ถาวร.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ อ ๕๘)

อินทิวา อุตตะโมต. ระบบข่าวสารที่ส่งเสริมกิจการประชาสัมพันธ์ของบริษัทการบินไทย จำกัด.
กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.
ดูเพิ่มเติม ข่าวก้าว.

อุบลวรรณ จางวิบูลย์. การประชาสัมพันธ์ของสถานบริหารร่างกายเวลด์คลับ. กรุงเทพฯ:
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

ให้ความรู้เรื่องความอ้วนบ่อเกิดโรคร้าย สาเหตุและอันตรายจากโรคอ้วน ตลอดจน
การป้องกันโรคอ้วน ประวัติความเป็นมาของสถานบริหารร่างกายเวลด์คลับ การประชาสัมพันธ์
การโฆษณาธุรกิจ การจัดรายการเผยแพร่ทางวิทยุและโทรทัศน์ รวมไปถึง ปัญหาของงาน
ประชาสัมพันธ์อีกด้วย.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ อ ๗๔)

อุไร จังขจรวุฒิสักดิ์. วารสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในบริษัทเซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด.
กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.
ดูเพิ่มเติมวารสาร

อุษา สาสี. การประชาสัมพันธ์ในธุรกิจกรณีศึกษาการปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ของบริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

กล่าวถึง ประวัติความเป็นมา ความสำคัญและการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ รวมทั้งทวิเคราะห์การประชาสัมพันธ์.

มธ. วส. HM ๒๖๓ อ ๗๗)

รายงานการวิจัย

ประมะ สตะเวทิน และคนอื่น ๆ. รายงานการวิจัยเรื่องสถานภาพของบุคลากรและหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๔. ๑๓๔ หน้า.

กระทำในลักษณะของการสำมะโน รวบรวมหน่วยงานและหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย จำแนกตามจังหวัด และได้กล่าวถึงอุปสรรคในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ด้านบุคลากรที่สำคัญคือการขาดแคลนเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ขาดความรู้ประสบการณ์ในการทำงานด้านประชาสัมพันธ์.

(จพ. นศ. ๖๕๙.๒ ป ๑๗ ส)

ประชาสัมพันธ์, กรม. โรงเรียนการประชาสัมพันธ์. รายงานผลการสำรวจสถานภาพงานประชาสัมพันธ์ของส่วนราชการ องค์การและรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๑๙. ธนาคารกรุงเทพ จำกัด, ๒๕๒๐. ๒๒๑ หน้า.

เป็นการสำรวจเพื่อให้ทราบว่า งานประชาสัมพันธ์ของส่วนราชการ องค์การและรัฐวิสาหกิจมีสถานภาพเช่นไร มีประวัติความเป็นมาอย่างไร แต่ละแห่งมีวิธีการในการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์อย่างไร ระดับความสนใจในเรื่องการประชาสัมพันธ์ของบุคคล

ในหน่วยงาน เป็นอย่างไรบ้าง และความคิดเห็นต่อสื่อมวลชนในด้านความร่วมมือของบุคคล
เป็นอย่างไรบ้าง การสำรวจนี้ทำในช่วงระยะเดือนมีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๑๔.

(จพ. นศ. ๖๔๔.๒ ป/กศช. ๖๔๔.๒ ป ๑๗๑ ร)

เอกสารการสัมมนา

นักประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย, สมาคม. รายงานการสัมมนาทางวิชาการประชาสัมพันธ์
แห่งชาติครั้งที่ ๑ เรื่อง บทบาทของการประชาสัมพันธ์ในการพัฒนาประเทศ ณ หอประชุม
กรมประชาสัมพันธ์ ๑๘-๒๐ สิงหาคม ๒๕๑๔.

การประชุมสัมมนา เริ่มต้นด้วยคำปราศรัยของบุคคลหลายท่าน การประชาสัมพันธ์
ของรัฐ บทบาทของประชาสัมพันธ์ในการบริหารราชการ บทบาทของประชาสัมพันธ์ในทรณะ
ของนิกหนังสือพิมพ์และความสัมพันธ์ของการประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชน.

(มช. ๖๔๔.๒ ก ๒๗ ร)

ประชาสัมพันธ์, กรม. บทบาทของการประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาและความมั่นคงของประเทศ
การสัมมนา, ครั้งที่ ๓. กรุงเทพฯ: ๒๕๒๒. ๑๐๓ หน้า.

บทบาทของการประชาสัมพันธ์ในการพัฒนาประเทศ ปัญหาการประชาสัมพันธ์ในการ
บริหารราชการ, ในวงการค้าและธุรกิจ รวมทั้งในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของประเทศ
นอกจากนี้ยังกล่าวถึง สภาพและปัญหาสื่อสารมวลชนในประเทศไทย สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์
การจัดทำเอกสารประเภทต่าง ๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์และการจัดทำรหัส เลขหมายโทรศัพท์
สำหรับกิจการโทรศัพท์ทางไกลอัตโนมัติทั่วประเทศ.

(จพ. นศ. ๖๔๔.๒ ป ๑๗ บ)

ประชาสัมพันธ์, กรม. บทบาทของการประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาและความมั่นคงของประเทศ,
การสัมมนา. เอกสารชุดที่ ๑ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: ๒๕๒๒.
 ๔๔ หน้า.

ให้ความรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ เป็นบทความที่ผู้ทรงคุณวุฒิได้เขียนไว้ คือ
 ความหมายของการประชาสัมพันธ์รวมทั้งการโฆษณาชวนเชื่อ การโฆษณาสินค้า และการ
 โฆษณาเผยแพร่ด้วย ทั้งยังให้ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ทหาร การประชาสัมพันธ์ในวง
 การธุรกิจ การประชาสัมพันธ์กับความมั่นคงแห่งชาติ และการศึกษาริชาด้านการประชาสัมพันธ์
 จากอดีต-ปัจจุบัน-อนาคต อีกด้วย.

(จพ. นศ. ๖๔๔. ๒ ป ๑๗ บ)

ประชาสัมพันธ์, กรม. บทบาทของการประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนา และความมั่นคงของประเทศ,
การสัมมนา. เอกสารชุดที่ ๒ การสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์เปรียบเทียบ.
 กรุงเทพฯ: ๒๕๒๒. ๕๐ หน้า.

เป็นการเปรียบเทียบสื่อสารมวลชนประเภท วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ของประเทศ
 ต่าง ๆ ในทวีปแอฟริกา ประเทศมาเลเซีย และการสื่อสารจากรัฐัฐชนบท เช่น การแจ้ง
 ข่าวสารต่าง ๆ ในเล่มยังกล่าวถึง ลักษณะของสังคมไทย ทั้งในและนอกเมือง ซึ่งเป็นสิ่ง
 สำคัญที่นักประชาสัมพันธ์หรือนักโฆษณาควรจะศึกษา ท้ายเล่ม เป็นประวัติกรมประชาสัมพันธ์
 พร้อมทั้งการแบ่งส่วนราชการ.

(จพ. นศ. ๖๔๔.๒ ป)

ประชาสัมพันธ์, กรม. บทบาทของการประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาและความมั่นคงของประเทศ,
การสัมมนา. เอกสารชุดที่ ๓ ความพยายามในการพัฒนาการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ:
 ๒๕๒๒. ๖๗ หน้า.

กล่าวถึง การประชาสัมพันธ์กับความมั่นคงของชาติ บทบาทของการประชาสัมพันธ์ใน
 การพัฒนาประเทศ นโยบายการสื่อสารแห่งชาติ และระบบข่าวสารในการพัฒนาชนบท

(จพ. นศ. ๖๔๔.๒ ป ๑๗ บ)

ประชาสัมพันธ์, กรม. สรุปผลโครงการประชุมสัมมนาทางวิชาการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๒
โดยสุรัตน์ เมธิกุล เป็มา อุนพิพัฒน์ และดวงทิพย์ ตรุษลักษณ์. กรุงเทพฯ: ๒๕๑๘.
๒๔ หน้า.

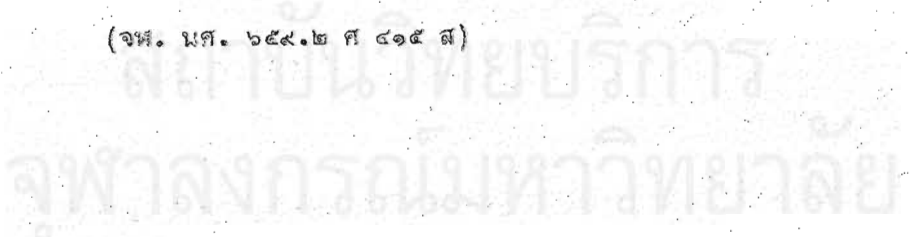
ผลการสัมมนาวันที่ ๖-๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๑๘ ณ หอประชุมกรมประชาสัมพันธ์ ผู้ดำเนินการสัมมนา คือ กรมประชาสัมพันธ์ร่วมกับสมาคมนักประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย
การสัมมนา เรื่องปัญหาการประชาสัมพันธ์ของรัฐในปัจจุบัน บทบาทของการประชาสัมพันธ์ในการบริหารราชการ การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยของประเทศ ปัญหาการประชาสัมพันธ์ในการบริหารธุรกิจและการบริหารราชการ ปัญหา
ระหว่างเจ้าของกิจการกับการประชาสัมพันธ์ และปัญหาระหว่างการประชาสัมพันธ์ธุรกิจกับรัฐและสื่อมวลชน

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ป ๔ ฉ.๑)

รัฐศาสตร์, คณะ. ศูนย์ฝึกอบรมรัฐวิสาหกิจ และคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
ประชาสัมพันธ์รัฐวิสาหกิจ, การสัมมนา. กรุงเทพฯ: ๒๕๒๐. ๕๒ หน้า.

เอกสารประกอบการสัมมนาประชาสัมพันธ์รัฐวิสาหกิจ ๑๙-๒๐ พฤษภาคม ๒๕๒๐
มีบทความเกี่ยวกับหลักการประชาสัมพันธ์ การแรงงานสัมพันธ์ สื่อมวลชนสัมพันธ์และสรุป
ผลการสัมมนาปัญหาของงานประชาสัมพันธ์รัฐวิสาหกิจ

(จท. นศ. ๖๕๔.๒ ศ ๔๑๕ ส)



จุลสาร

กฤษฎ ปุณณกันต์. นิกประชาสัมพันธ์กับนักหนังสือพิมพ์: Public Relations Men & Press Men.
เอกสารวิชาการหมายเลข ๑/๒๕๐๘ ของโรงเรียนการประชาสัมพันธ์. พระนคร: โรงพิมพ์
สำนักทำเนียบนายกรัฐมนตรี, ๒๕๐๘. ๑๔ หน้า.

เนื้อหาเอกสารนำมาจากปาฐกถาของพลโท กฤษฎ ปุณณกันต์ ซึ่งแสดงที่สมาคม
นักข่าวแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๐๘ กล่าวถึงความสัมพันธ์อันลึกซึ้งระหว่าง
นิกประชาสัมพันธ์กับนักหนังสือพิมพ์ ที่มีต่อกันตั้งพื้นอง ตั้งแต่อดีตจนกระทั่งปัจจุบัน รวมทั้ง
ประเภทและลักษณะงานที่ทั้ง ๒ อาชีพมีส่วนร่วมกันหรือเกี่ยวข้องกัน.

(มธ. วส. ๗๕๕/๒๓)

กองวิชาการ. กรมประชาสัมพันธ์. ที่ระลึกในการ เปิดอาคารใหม่กรมประชาสัมพันธ์ ๑๔ สิงหาคม
๒๕๐๖. ๑๐๐ หน้า.

เกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของกรมประชาสัมพันธ์พอสังเขป ภารกิจและการ
แบ่งส่วนงาน วิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ รวมทั้งสถานีเครื่องส่ง
วิทยุกระจายเสียงคลื่นสั้น ประวัติ ความมุ่งหมายของโรงเรียนการประชาสัมพันธ์และเรื่องราว
ของสำนักสื่อข่าวแห่งชาติ.

(จพ. นศ.)

การประชาสัมพันธ์, โรงเรียน. กรมประชาสัมพันธ์. คณะนักศึกษาเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ฝ่าย
อำนวยการ รุ่นที่ ๑๘. ๒๕๒๑.

เป็นการรวบรวมทำเนียบนามของคณะนักศึกษาเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ฝ่ายอำนวยการ
การ รุ่นที่ ๑๘ ปี ๒๕๒๑ และทำเนียบนามตั้งแต่ รุ่นที่ ๑ ถึง ๑๘ พร้อมทั้งบทความเรื่อง
หลักการประชาสัมพันธ์บางประการ.

(จพ. นศ.)

ทวีวัฒน นิยมเสน. การบรรยายการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสถานีโทรทัศน์กองทัพบก. กรุงเทพฯ: สถานีโทรทัศน์กองทัพบก, ๒๕๑๔. ๓๓ หน้า.

ให้ความรู้เรื่องประวัติของสถานีโทรทัศน์กองทัพบก การบริหารงาน คุณลักษณะทางเทคนิค การบริการ การดำเนินการประชาสัมพันธ์ และงานที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ของสถานีโทรทัศน์กองทัพบกทั้งหมด

(จพ. นศ. ๖๔๔.๙๑ ท)

บำรุงสุข สีหอำไพ. การประชาสัมพันธ์โรงเรียน. กรุงเทพฯ: สันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย กระทรวงศึกษาธิการ, ๒๕๑๐. ๖๓ หน้า. (เอกสารวิชาการ การฝึกอบรมครูใหญ่โรงเรียนเทศบาลหัวราชอาณาจักร พ.ศ. ๒๕๑๐) ๖๓ หน้า.

ประวัติย่อของการประชาสัมพันธ์ ปัจจัยในการดำเนินงาน ขบวนการคุณสมบัติและเครื่องมือที่นักประชาสัมพันธ์ควรมี การประชาสัมพันธ์ด้านต่าง ๆ รวมทั้งการประชาสัมพันธ์โรงเรียน หลักการจงใจและการตรวจสอบประชาชาติ.

(ศธ. ว. ๖๕๕.๑)

สะอาด ตัญคุณผล. การประชาสัมพันธ์ของนักบริหาร. พระนคร: โรงเรียนการประชาสัมพันธ์, ๒๕๐๘. ๓๔ หน้า.

มุ่งหมายเพื่อให้นักศึกษาใช้ประกอบการศึกษา ตลอดจนเทคนิคใหม่ ๆ ของการประชาสัมพันธ์ วิวัฒนาการของงานประชาสัมพันธ์ของรัฐ ทฤษฎีการประชาสัมพันธ์ของรัฐในปัจจุบัน การดำเนินงานประชาสัมพันธ์.

(จพ. นศ.)

วารสาร

นิตยสาร. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ปีที่ ๑ ฉบับ
ที่ ๑ (กรกฎาคม ๒๕๑๕) กำหนดออกไม่แน่นอน.

นิตยสาร เป็นวารสารที่ออกโดยภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ให้ความรู้สาขาต่าง ๆ โดยเฉพาะด้านการสื่อสารมวลชนและการ
ประชาสัมพันธ์ เขียนโดยอาจารย์ และผู้ทรงคุณวุฒิเกี่ยวกับด้านนี้เฉพาะ เริ่มออกตั้งแต่ปี ๒๕๑๕
จนถึงปัจจุบันก็ยังมีออกอยู่ ราย ๓ เดือน หรือไม่แน่นอน.

(จพ. นศ.)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาพยนตร์



สถาบันวิทย์บริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หนังสือ

ศีกฤทธิ ปราโมช. เมืองมายา. พระนคร: ก้าวหน้า, ๒๕๑๔. ๕๓๙ หน้า. ภาพประกอบ.

เรื่องนี้เขียนขึ้นจากประสบการณ์ของผู้เขียนที่ได้มีโอกาสเข้าไปถ่ายทำภาพยนตร์เรื่องอีกลีออเมริกา ในเนื้อหาในเรื่องจึงเกี่ยวกับการถ่ายทำภาพยนตร์ของฮอลลีวูด ตั้งแต่การก่อสร้างหนัง วิธีเขียนบทหนัง ผู้อำนวยกาสร้าง ผู้กำกับการแสดง โรงถ่ายและฉาก นักแสดง ดาราภาพยนตร์ คาราคอลก เทคนิคการสร้างภาพยนตร์ และการวิจารณ์ภาพยนตร์เรื่องอีกลีออเมริกา.

(ทช. ๗๔๑.๔๓ ก ๑๓๑ ม ๒๕๑๔)

บุศย์ สิมะเลียร. การสร้างหนัง. พระนคร: โรงพิมพ์ไทยเชชม, ๒๕๑๓. ๑๕๒ หน้า.

กล่าวถึงขั้นตอนการสร้างหนังว่าเริ่มจากการมีผู้อำนวยกาสร้างจนถึง ผู้กำกับการแสดง นักเขียนบทและเรื่อง ช่างกล้อง ผู้จัดการประจำกองถ่ายหนัง ฉากและเครื่องแต่งกาย ผู้ร่วมงานอื่นๆ ดาราภาพยนตร์ ผู้ลำดับภาพ หนังเพลง ผู้โฆษณา และผู้จัดจำหน่าย.

(ทช. ๗๔๑.๔๓ บ ๕๔๘ กข)

ประวัติย่อของภาพยนตร์ เสียงศรีกรุง. พระนคร: บริษัทสุริสน์การพิมพ์, ๒๕๐๕. ๘๐ หน้า.

ให้ประวัติย่อของภาพยนตร์เสียงศรีกรุง เครื่องถ่ายแบบฟิล์มเดี่ยว-ฟิล์มคู่ โรงถ่ายสะพานขาว โรงถ่ายบางกะปิ การสร้างภาพยนตร์ชุดเรื่อง "เลือดทหารไทย" ระเบียบงานของการจัดทำภาพยนตร์ และเพลงต่างๆ ในภาพยนตร์ชุดของภาพยนตร์เสียงศรีกรุง เช่น เรื่องหลงทาง บูโลมเฝ้าทรัพย์ พญาน้อยชมตลาด เป็นต้น.

(มธ.วส. FN ๑๙๕๓.๕ ก. ๓ ท ๙)

ปิยกุล เลารัตนย์ศิริ. ฟิล์มภาพยนตร์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๘๓ หน้า. ภาพประกอบ.

กล่าวถึงส่วนประกอบของฟิล์ม ประเภทของฟิล์มขาว-ดำ ส่วนโค้งแสดงลักษณะ-เฉพาะ การคำนวณการเปิดหน้ากล้อง ความไวแสง การล้างช่วย รูปร่างและขนาดของฟิล์ม ชนิดและประเภทของฟิล์ม.

(จพ.นศ. ๗๗๘.๕๘ ป ๓๖ พ)

พยุง จอมพิทักษ์. ถ่ายภาพยนตร์แผนใหม่. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์, ๒๕๑๐. ๖๑๒ หน้า.

ให้ความรู้เรื่องประวัติของภาพยนตร์ ภาพยนตร์โฆษณา ฟิล์มภาพยนตร์ ชนิดและขนาดต่างๆ กล้องชนิดต่างๆ และการใช้ ศัพท์เฉพาะในวิชาการถ่ายภาพยนตร์ การถ่าย-ภาพยนตร์ สูตรน้ำยาล้างฟิล์ม และการตัดต่อลำดับภาพ.

(จพ.นศ. ๗๗๘.๕๓ พ)

วีจิตรมาตรา, ขุน (สง่า กาญจนาคพันธุ์). ยุคเพลงหนังและละครในอดีต. กรุงเทพฯ: เรื่องศิลป์, ๒๕๑๘. ๒๒๐ หน้า. ภาพประกอบ.

เป็นเรื่องเล่าจากประสบการณ์เกี่ยวกับความเป็นมาของยุคหนังยุคละครในอดีต ตั้งแต่ผู้ริเริ่มจัดทำภาพยนตร์ และเบื้องหลังการสร้างภาพยนตร์ ซึ่งช่วงนั้นยุคหนังยุคละคร มีชื่อก็คือ ศรีกรุงและหัสดิรินทร์ภาพยนตร์ ตอนท้ายเป็นเพลงในภาพยนตร์.

(ทข. ๗๘๑.๕๓๐๘๕๙๓ ๖ ๕๒๕ ย)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ศึกษาธิการ, กระทรวง. การใช้ภาพยนตร์ประกอบการสอนในระดับวิทยาลัย. วิทยาลัยวิชาการศึกษาประสานมิตร คณะวิจัยการศึกษา, ๒๕๐๔. ๒๙ หน้า. (เอกสารวิจัย ฉบับที่ ๒)

กล่าวถึงวัตถุประสงค์ อุปกรณ์การวิจัย การดำเนินงานและสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการใช้ภาพยนตร์เสียงภาษาอังกฤษได้ผลน้อยกว่าภาพยนตร์เสียงภาษาไทย.

(ศธ.ว. ๓๗๑.๓๓)

ศึกษาธิการ, กระทรวง. การประชุมเรื่องอิทธิพลของภาพยนตร์ต่อเยาวชน. จัดโดยสภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ๑๔-๒๐ ตุลาคม ๒๕๐๕. กองเผยแพร่การศึกษา, ๒๕๐๖. ๒๖๓ หน้า.

กล่าวถึงการประชุมเพื่อพิจารณาปัญหาของภาพยนตร์ที่ฉายในโรงภาพยนตร์และทางโทรทัศน์ ว่ามีอิทธิพลต่อเยาวชนเพียงใด ตลอดจนร่วมกันพิจารณาทาริณักโซและป้องกันภาพยนตร์ที่จะให้ผลร้ายแก่เยาวชน รวมทั้งส่งเสริมภาพยนตร์ที่จะให้ผลดีหรือส่งเสริมสติปัญญาแก่เยาวชนด้วย นอกจากนี้ยังได้กล่าวถึงบทบาทของหนังสือพิมพ์ที่มีต่อเยาวชนในแง่การเสนอข่าวและช่วยแนะนำรายการภาพยนตร์บ้างเล็กน้อย.

(ศธ.ว. ๓๗๒.๔๑)

สมชาย อาสนจินดา. เขาทำหนังกันอย่างไร. กรุงเทพฯ: ไปรัดค์ชั่น "ส", ๒๕๒๔. ๒๕๕ หน้า. ภาพประกอบ.

หนังสือเล่มนี้ผู้เขียน เขียนโดยใช้ภาษาง่ายๆ มีลักษณะคล้ายคำพูด เล่าเรื่องราววิธีการทำหนังและขั้นตอนต่างๆ ปัญหาของดารา โดยเขียนเล่าในฐานะที่เป็นคนในวงการหนังไทย ได้คลุกคลีกับเรื่องนี้มาเป็นเวลานาน พร้อมทั้งมีคำอธิบายศัพท์ภาษาอังกฤษทางภาพยนตร์สลับตลอดทั้งเล่ม.

(จพ.นศ. ๗๔๑.๔๓ ๗ ๔ ข)

เสารชฐวิทย์ ชีรวินิจ, บรรณาธิการ. ๔ มิติ. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๘. ๑๑๐ หน้า.

เป็นบทความ ๔ เรื่อง เกี่ยวกับหลักเกณฑ์ต่างๆ ในการสร้างภาพยนตร์ เริ่มตั้งแต่ การเขียนบทภาพยนตร์ การกำกับ การแสดง การถ่ายทำ การถ่ายภาพ ระบบแสงสี เสียง การตัดต่อ และองค์ประกอบอื่นๆ ในการถ่ายทำภาพยนตร์ เช่น ต้องคำนึงถึงความสวยงามของภาพ บรรยากาศ หรือการแสดงภาพประกอบ เป็นต้น ท้ายเล่มเป็น เรื่องเกี่ยวกับระบบต่างๆ ของการถ่ายทำภาพยนตร์.

(จพ.นศ. ๗๙๑.๔๓ ล)

อนุสรณ์วันพระราชทานตุ๊กตาทองงานประกวดภาพยนตร์ไทยยอดเยี่ยม ประจำปี ๒๕๐๗. กรุงเทพฯ: หอการค้าไทย, ๒๕๐๘. ๒๔๐ หน้า.

ความรู้เกี่ยวกับภาพยนตร์ไทย หลักในการพากย์หนังไทย และหลักเกณฑ์ในการตัดสินการประกวดภาพยนตร์ คือการพิจารณาจาก ผู้แสดงนำและผู้แสดงประกอบ ความสามารถของผู้อำนวยการแสดง บทภาพยนตร์ การถ่ายภาพ การลำดับภาพ การจัดและสร้างฉาก การแต่งกาย การพากย์ การบันทึกเสียง เรื่องเดิม เพลง และภาพยนตร์ยอดเยี่ยมประจำปี.

(จพ.นศ. ๗๙๑.๔๓ อ)

ฮาดีส, จอห์น. ภาพยนตร์การ์ตูน: กรรมวิธีย่างๆ แปลโดย สนั่น ปัทมะทิน. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๑๔๙ หน้า. ภาพประกอบ.

ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการทำภาพยนตร์การ์ตูนขั้นพื้นฐาน เครื่องกลในการถ่ายทำภาพยนตร์การ์ตูน วิธีที่ประหยัดในการทำภาพยนตร์การ์ตูน ท้ายเล่มเป็นดัชนีศัพท์เทคนิค.

(จพ.นศ. ๗๙๑.๔๓๓ ย ๒๗ ก)

วิทยานิพนธ์

กมล นินนาทนนท์. ความสนใจของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยที่มีต่อการชมภาพยนตร์.

วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์มหาบัณฑิต แผนกโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๐. ๑๖๓ หน้า.

เป็นการสำรวจความสนใจของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยที่มีต่อการชมภาพยนตร์ โดยผู้วิจัยส่งแบบสอบถามไปยังนิสิตนักศึกษาใหม่มหาวิทยาลัย ๕ แห่งคือ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยแพทยศาสตร์ และมหาวิทยาลัยศิลปากร หลังจากที่ได้รับแบบสอบถามกลับคืน ได้นำมาวิเคราะห์ผล โดยคิดเป็นร้อยละ เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างนักศึกษาชาย และนักศึกษาหญิง.

(จพ./จพ.คศ. ๗๙๑.๔๓ ก ๑๕ ค ๒๕๐๙)

กำจัด ตีศวัดน์. ความคิดเห็นของชาวบ้านเกี่ยวกับภาพยนตร์ที่ใช้ในการปฏิบัติการทางจิตวิทยาของ กอ.รมน. เขตจังหวัดนครพนม. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตร์มหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๑. ๙๙ หน้า. ตาราง.

ศึกษาความคิดเห็นของชาวบ้านที่มีต่อการปฏิบัติการทางจิตวิทยาของ กอ.รมน. เขตจังหวัดนครพนม เกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ ตลอดจนชาติ ศาสนา เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นระหว่างเพศและระหว่างอายุของชาวบ้าน และเพื่อศึกษาคุณค่าของภาพยนตร์ที่มีต่อการปฏิบัติการทางจิตวิทยาของ กอ.รมน. ผลการวิจัยพบว่าภาพยนตร์มีคุณค่าต่อการปฏิบัติการทางจิตวิทยาสามารถสร้างเสริมความคิดเห็นของชาวบ้านให้เกิดความจงรักภักดีต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ โดยระดับอายุและ เพศไม่มีความแตกต่างกันในด้านความจงรักภักดี ประเภทของภาพยนตร์ที่ต้องการชมมากที่สุดคือ ภาพยนตร์บันเทิง ร้อยละ ๓๖.๖๗%

(จพ./จพ.คศ.)

จิวรัตน์ ชีรเวทย์. การทดลองสอนวิชาวิทยาศาสตร์ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑ โดยใช้ภาพยนตร์ และสไลด์. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๔. ๘๐ หน้า.

เป็นการศึกษาเปรียบเทียบการสอนวิชาวิทยาศาสตร์ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑ โดยใช้ ภาพยนตร์ สไลด์ และสอนแบบบรรยาย การวิจัยครั้งนี้ได้ทำการทดลองสอน เรื่อง พืช กับ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑ จำนวน ๑๓๕ คน ผลของการวิจัยพบว่า การใช้ภาพยนตร์และ สไลด์ประกอบการสอนช่วยให้นักเรียนมีความเข้าใจในบทเรียนได้ดีกว่าการสอนแบบบรรยาย.

(จพ./จพ.คศ. ๓๗๑.๓๓๔๒ จ ๓๗๒ ก ๒๕๑๔)

ชอุ่ม ประเสริฐสกุล. ปัญหาการผลิตภาพยนตร์การศึกษาในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา- ครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๔. ๑๕๑ หน้า.

เป็นการศึกษา สํารวจ และวิเคราะห์ปัญหาเกี่ยวกับการผลิตภาพยนตร์การศึกษา ในด้านความมุ่งหมายและประเภทของภาพยนตร์ที่ผลิต เครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่อำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงาน วิธีดำเนินการผลิต งบประมาณค่าใช้จ่าย การผลิต ทัศนคติ และความคิดเห็น ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคที่ทำให้การผลิตภาพยนตร์การศึกษาไม่เกิดผลดี เท่าที่ควรเพื่อหาข้อเสนอแนะในการปรับปรุงต่อไป เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินการคือ แบบสอบถามและสัมภาษณ์.

(จพ.)

เดือนใจ ทองสำริด. เหตุผลในการเลือกชมภาพยนตร์ของนิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานคร.

วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๕. ๘๕ หน้า.

เป็นการศึกษาถึง ช่วงเวลาในการเข้าชมภาพยนตร์ของนิสิตนักศึกษา ราคาค่าชมภาพยนตร์ของนิสิตนักศึกษา เหตุผลในการเลือกชมภาพยนตร์ เหตุผลในการไม่ชอบชมภาพยนตร์ไทย และความรู้ ข้อคิด หรือข้อปฏิบัติภายหลังจากชมภาพยนตร์ต่างประเทศ การวิจัยครั้งนี้ อาศัยกลุ่มตัวอย่างคือนิสิตนักศึกษา จาก ๔ มหาวิทยาลัย เล้ย คือ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และมหาวิทยาลัยศิลปากร.

(จพ./จพ.ลคภ. ๗๕๒๕๓ ๓ ๖๑๑๕ ๓ ๒๕๑๕)

ธรรมรงค์ บุญสนอง, ร.ต. การทดลองสอนการประดิษฐ์ตัวอักษรในวิชาโสตทัศนศึกษาโดยใช้ภาพยนตร์แบบลึฟ ๘ มิลลิเมตร. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๖. ๘๕ หน้า.

เป็นการศึกษาการทดลองใช้ภาพยนตร์แบบลึฟ ๘ มิลลิเมตร สอนการประดิษฐ์ตัวอักษรในวิชาโสตฯ เปรียบเทียบกับการสอนแบบบรรยายในระดับอุดมศึกษา โดยแบ่งเป็นกลุ่มทดลอง ๓ กลุ่ม และกลุ่มควบคุม ๑ กลุ่ม จากผลการเรียนของกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุมมีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ แสดงว่าภาพยนตร์ลึฟ ๘ มิลลิเมตร เป็นอุปกรณ์ที่สามารถใช้สอนแทนครูได้ เหมาะสำหรับการฝึกทักษะ และนิสิตเองก็ชอบเรียนด้วย-
ภาพยนตร์มากกว่า.

(จพ.)

บุญเลิศ ศาสรี. การสร้างและการใช้ภาพยนตร์ในการสอนวิทยาศาสตร์ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น.

วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๗. ๑๕๖ หน้า.

ศึกษาถึงความคิดเห็นของอาจารย์และนิสิต เกี่ยวกับเทคนิคที่ใช้ในการสร้างภาพยนตร์วิทยาศาสตร์ เรื่องคานาที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้น รวมทั้งศึกษาถึงผลของการสอนโดยใช้ภาพยนตร์ เรื่องคานา แทนการสอนของครูด้วยการให้นักเรียน ๓ กลุ่ม ดูภาพยนตร์ กลุ่มละ ๑, ๒ และ ๓ ครั้ง ตามลำดับ.

(จพ./จพ.คศ. ๓๗๑.๓๓๕๒๓ ป ๔๓ ก ๒๕๑๖)

เบญจมาศ เมฆโสภณ. การทดลองสอนวิทยาศาสตร์ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โดยใช้ภาพยนตร์

แบบลู่ ๘ มิลลิเมตร. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๔. ๑๐๔ หน้า.

เป็นการศึกษาเพื่อเปรียบเทียบการสอนวิทยาศาสตร์ โดยใช้ภาพยนตร์แบบลู่ ๘ มิลลิเมตรประกอบการสอนกับการสอนแบบบรรยาย ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ในการวิจัยได้ทำการทดลองสอนบทเรียนวิชาวิทยาศาสตร์ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓ จำนวน ๓ โรงเรียน แต่ละโรงเรียนแบ่งออกเป็น ๒ กลุ่ม ซึ่งมีความสามารถทางสติปัญญาเท่าๆ กัน จำนวนกลุ่มละ ๕๐ คน กลุ่มหนึ่งให้เรียนโดยใช้ภาพยนตร์แบบลู่ ๘ มิลลิเมตรประกอบการสอน และอีกกลุ่มหนึ่งให้เรียนแบบบรรยาย ใช้บทเรียนทดลองสอนจำนวน ๔ เรื่อง สอนโดยครูคนเดียว ผลของการวิจัยพบว่า ผลการเรียนรู้ของนักเรียนกลุ่มที่เรียนโดยใช้ภาพยนตร์แบบลู่ ๘ มิลลิเมตร เรียนได้ดีกว่ากลุ่มที่เรียนแบบบรรยาย.

(จพ./จพ.คศ. ๓๗๑.๓๓๕๒๓ ป ๔๓ ก ๒๕๑๔)

ประเสริฐ บุญเสริม. การเปรียบเทียบผลการเรียนรู้จากภาพยนตร์ทางการศึกษาโดยใช้สไลด์
และไม่ใช้สไลด์ประกอบการอภิปราย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนคริน-
ทรวิโรฒ ประสานมิตร, ๒๕๒๒. ๘๘ หน้า.

จุดมุ่งหมายของการวิจัย เพื่อเปรียบเทียบผลการเรียนรู้ของนักเรียนจาก ๓ วิธี
คือ ๑) การฉายภาพยนตร์แล้วใช้สไลด์ประกอบการอภิปราย ๒) ใช้สไลด์ประกอบการอภิ-
ปรายแล้วจึงฉายภาพยนตร์ และ ๓) ฉายภาพยนตร์แล้วไม่ใช้สไลด์ประกอบการอภิปราย
ผลการวิจัยพบว่า ผลการเรียนรู้ของนักเรียนกลุ่ม ๑ สูงกว่ากลุ่ม ๒ และทั้ง กลุ่ม ๑, ๒
สูงกว่ากลุ่ม ๓ ระดับความสามารถทางการเรียนของนักเรียนสูง ปานกลาง และต่ำ ส่งผล
ต่อการเรียนรู้ทั้งในกลุ่มเดียวกันและกลุ่มต่างกันอย่างไรไม่มีนัยสำคัญทางสถิติและระดับความ
สามารถของนักเรียนกับวิธีการสอนในแต่ละกลุ่มมีปฏิสัมพันธ์ต่อกันอย่างไรไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ.

(มศว.ป. ๓๗๑.๓๓๕๒ ปี ๑๗๑ ก)

พรทิพย์ วินโกมินทร์. อิทธิพลของภาพยนตร์บันเทิงที่มีต่อพฤติกรรมของนักเรียนอาชีวศึกษา.

วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์-
มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๓. ๑๗๐ หน้า.

นักเรียนอาชีวศึกษาทั้งหญิงและชายในโรงเรียนของเอกชนและรัฐบาล ชอบชม
ภาพยนตร์ในระดับปานกลาง ประมาณเดือนละ ๑ ครั้ง ชมมากในวันเสาร์ อาทิตย์ รอบ
๘.๐๐ น. และ ๑๒.๐๐ น. ที่ชอบชมมากที่สุดแก่ภาพยนตร์สงครามและประวัติศาสตร์ซึ่งก่อให้เกิด
อคติหรือปัญหาที่ดี นักเรียนส่วนมากไม่เลียนแบบภาพยนตร์ สิ่งที่ชอบเลียนแบบคือ
คำพูด การแต่งกาย.

(จพ./จพ.ศศ. ๓๕๑.๑๔ ปี ๑๗ อ ๒๕๑๒)

พีระพล ขลวณิช. มาตรการการจัดเก็บภาษีภาพยนตร์และปัญหาของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย.

ปริญญาเศรษฐศาสตรบัณฑิต แผนกเศรษฐศาสตร์การเงินและการคลัง คณะเศรษฐศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๐. ๔๙ หน้า.

เป็นการศึกษาว่า เมื่อรัฐบาลได้นำมาตรการการจัดเก็บภาษีภาพยนตร์แบบใหม่ออกมาบังคับใช้ในปัจจุบันแล้ว จะมีผลอย่างไรต่อกิจการภาพยนตร์ไทย โดยศึกษาทั้งประวัติความเป็นมาของภาพยนตร์ในประเทศไทย วิธีการเก็บภาษีอากรจากภาพยนตร์ไทยและเทศในอดีตและปัจจุบัน รวมทั้งศึกษาถึงผลของมาตรการการจัดเก็บภาษีภาพยนตร์แบบใหม่ ตลอดจนศึกษาถึงปัญหาของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในปัจจุบัน.

(จพ.ศศ.)

ร่วมศักดิ์ แก้วปลั่ง. การวิเคราะห์ปัญหาการผลิตภาพยนตร์ของหน่วยราชการในประเทศไทย.

วิทยานิพนธ์ปริญญาตรีศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๒. ๑๔๘ หน้า. ตาราง.

ผลการวิเคราะห์การสร้างภาพยนตร์คือมุ่งหมายเพื่อเสนอข่าวสาร และผลงานของทางราชการ รวมทั้งบริการความรู้ด้านต่างๆ แก่ประชาชนทั่วไป ส่วนมากเปิดบริการให้ยืมโดยไม่คิดคุณค่า และทำการผลิตภาพยนตร์ด้วยตนเอง แต่ปัญหาของการผลิตภาพยนตร์มีมากคือขาดเงิน เครื่องมือ อุปกรณ์ไม่เพียงพอ กำลังคนน้อยและไม่มีคุณภาพ ส่วนมากศึกษาเรื่องการผลิตภาพยนตร์ด้วยตนเองจากประสบการณ์ และสถานที่ไม่อำนวย การจัดทำส่วนมากทำชุดเดียว.

(จพ./จพ.ศศ. ๓๔๑.๔๓ ร ๑๗ ก ๒๕๑๑)

วิโรจน์ ตันสุวรรณ. การศึกษาเกี่ยวกับการทำภาพยนตร์วิชาการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท
และสัตวบาลบัณฑิต คณะศึกษาศาสตร์และสัตวบาล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ๒๕๐๖.
๓๗ หน้า. ภาพประกอบ.

เป็นการศึกษาว่า การทำภาพยนตร์ประเภทสารคดีทางวิชาการเรื่องหนึ่งๆ จะ
ต้องใช้ค่าใช้จ่ายประมาณเท่าใด โดยเฉพาะอย่างยิ่งศึกษาถึงวิธีการต่างๆ ในการทำ
ภาพยนตร์วิชาการ เช่น การเขียนบท การถ่ายทำ การตัดต่อ เป็นต้น รวมทั้งปัญหาและ
อุปสรรคในการทำภาพยนตร์วิชาการ และจากการศึกษาค้นคว้านี้ได้ทดลองผลิตภาพยนต์
ขาว-ดำเรื่อง การผลิตนมที่สะอาด ที่มีครวมยาวทั้งหมด ๕๐๐ ฟุต ใช้เวลาฉาย ๑๒.๓๐ นาที
เป็นภาพยนต์เงียบ ใช้ประกอบการศึกษาค้นคว้า.

(มก. LB ๑๐๔๔.๕ T ๓๕)

สารนิพนธ์

กำพล ชาญฉลาด. ภาพยนตร์โฆษณา. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๔๒ หน้า.

ให้เรื่องราวเกี่ยวกับ การโฆษณา ประเภทของภาพยนตร์ ข้อดี-ข้อเสีย
การโฆษณาทางโทรทัศน์ ภาพยนตร์โฆษณาการสร้างสรรค์ ศัพท์เทคนิคทางภาพยนตร์
ลักษณะภาพยนตร์โฆษณาที่ดี การผลิตภาพยนตร์โฆษณาตั้งแต่การเตรียมการก่อนถ่ายทำ
การถ่ายทำและหลังการถ่ายทำ.

(มธ. วส. BF ๕๔๔๔ ก ๖)

ธวัช จุลไพบูลย์. ภาพยนตร์ข่าวโทรทัศน์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ดูเพิ่มเติม ข่าว.

นภาพร ปิ่นรัตน์. การจัดไฟในภาพยนตร์ไทย. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๕๐ หน้า.

กล่าวถึงหลักเบื้องต้นในการจัดไฟ ปัจจุบันอย่างที่เกี่ยวข้อง การจัดแสง ฉาก และเรื่องราวของผู้กำกับแสงในภาพยนตร์ไทย.

(มธ.วส. PN๑๔๔๔ น ๔)

บุญช่วย ทองเจริญพลพร. การบันทึกเสียงในภาพยนตร์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๔๘ หน้า.

เนื้อหาแบ่งเป็น ๔ ตอน คือ ตอนแรกกล่าวถึงร่องเสียงชนิดต่างๆ ที่อยู่ข้างขอบฟิล์ม ความสัมพันธ์ระหว่างร่องเสียงกับร่องภาพ ตอนที่ ๒ กล่าวถึง อุปกรณ์ในการบันทึกเสียงในภาพยนตร์ ตอนที่ ๓ กล่าวถึงขั้นตอนการบันทึกเสียงระหว่างการถ่ายทำภาพยนตร์ ตอนที่ ๔ กล่าวถึง การบันทึกเสียงภายหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ ไม่มีสรุป ปัญหาและข้อเสนอแนะ.

(มธ.วส. PN ๑๔๔๔.๗ บ ๗ ฉ.๑)

ประไพพรรณ เหล่ายนต์. ภาพยนตร์สารคดี. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓.

ให้ความรู้เรื่องวิวัฒนาการภาพยนตร์สารคดี ซึ่งแยกออกได้เป็น ๔ กลุ่ม คือ กลุ่มธรรมชาตินิยม หรือ กลุ่มโรแมนติก กลุ่มสังคมนิยม กลุ่มหญิงข่าว และกลุ่มโฆษณาชวนเชื่อ การเขียนบทภาพยนตร์สารคดี การผลิตภาพยนตร์สารคดี และอุปกรณ์ที่จำเป็น.

(มธ.วส. PN ๑๔๔๔ ป ๔)

ผ่องใส ชัยทัศน์. ผู้กำกับกับการแสดงภาพยนตร์ไทย. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสาร-
มวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓.

เรื่องเกี่ยวกับบทบาทของผู้กำกับกับการแสดงภาพยนตร์ไทย ศึกษาในด้านทีมงาน และ
การแบ่งงาน การเลือกเรื่อง การหาตัวผู้แสดง การเขียนบทภาพยนตร์ การหาสถานที่ถ่ายทำ
ภาพยนตร์ สิ่งที่ผู้ชมได้รับ และได้รวบรวมเรื่องราวของอิทธิพลของภาพยนตร์ไทยในสายตา
ผู้กำกับกับการแสดง ผู้กำกับกับการแสดงกับการวิจารณ์ภาพยนตร์ไทย และจากการสัมภาษณ์ผู้กำกับ
การแสดงภาพยนตร์ไทยกลุ่มหนึ่งโดยละเอียด.

(มธ.วส. PN ๑๔๔๔ พ ๕)

พรทิพย์ เย้าวพฤกษ์ชัย. บริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์โฆษณา. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๕๗ หน้า.

ศึกษาเรื่องราว บริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์โฆษณาในประเทศไทย ความเป็นมา บทบาท
กระบวนการ ปัญหาและอุปสรรคของการผลิตภาพยนตร์โฆษณา เน้น บริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์
โฆษณา "สยามสตูดิโอ" ให้ประวัติความเป็นมา นโยบาย การดำเนินงานและกระบวนการผลิต.

(มธ.วส. HF ๕๔๔๔ พ ๕)

พรนภา แก้วฉาย. การนำเสนอภาพยนตร์ชุดทางโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕.
กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.
๕๔ หน้า.

ศึกษาเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านต่างๆ นโยบายและการวางแผนงานของสถานี
โทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ โดยมุ่งเน้น การนำเสนอภาพยนตร์ชุดทางโทรทัศน์จะ เสริมสร้าง
และพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ และความคิดให้ก้าวหน้ามากขึ้นได้เพียงใด รวมทั้งสรุป
ปัญหาและข้อเสนอแนะไว้ด้วย.

(มธ.วส. ส PN ๑๔๔๒.๖๓ พ ๔ ฉ. ๑)

พิชรา ไชยวังษา. ปัญหาการสร้างภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓. ๗๙ หน้า. ภาพประกอบ. ตาราง. ดูเพิ่มเติม โฆษณา.

ไพวรรณ เบญจกุล. การใช้ภาพยนตร์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ). กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ๒๕๒๔. ๒๔ หน้า.

ให้ความหมายของภาพยนตร์ ประวัติและวิวัฒนาการ ประเภท และประโยชน์ของภาพยนตร์ หลักการและขั้นตอนถ่ายทำภาพยนตร์เพื่อการประชาสัมพันธ์ หน่วยงานที่รับผิดชอบในการผลิตและการเผยแพร่ ปัญหา-ข้อเสนอนแนะเกี่ยวกับการผลิตภาพยนตร์เพื่อการประชาสัมพันธ์ วัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ของกองผลิตโสตทัศนูปกรณ์ และตัวอย่างบทภาพยนตร์ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิต.

(มธ.วส. ส HM ๒๖๓ พ ๔๕)

มารุต สาโรธา. การสร้างคุณค่าทางสังคมในงานเขียนบทภาพยนตร์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓.

เกี่ยวกับความหมายและความสำคัญของบทภาพยนตร์ การเขียนบทภาพยนตร์เพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม เรื่องราวของรูปแบบและโครงสร้างการเขียนบทภาพยนตร์ เปรียบเทียบให้เห็นคุณค่าที่สูญหายไป ขณะถ่ายทบทภาพยนตร์ที่เขียนขึ้นจากรวบรวมการดำรงและเสริมสร้างคุณค่าใหม่เมื่อนำมาทำเป็นภาพยนตร์.

(มธ.วส. PN ๑๙๔๕.๕ ม ๖)

ยุพดี กิจกุล. การใช้สื่อภาพยนตร์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของกรป.กลางกองบัญชาการทหารสูงสุด.
 กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.
 ๔๗ หน้า.

กล่าวถึงการใช้สื่อภาพยนตร์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยเน้นหนักการใช้สื่อภาพยนตร์
 ของกรป.กลางเท่านั้น ว่ามีขั้นตอนการดำเนินงาน การวางแผนการผลิตและเผยแพร่อย่างไร
 บ้าง ตลอดจนมีบทวิเคราะห์ สรุป ปัญหา และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้สื่อภาพยนตร์เพื่อ
 การประชาสัมพันธ์ของกรป.กลาง ส่วนภาคผนวกท้ายเล่มจะรวบรวม ประวัติของกรป.กลาง
 และตัวอย่างเอกสาร ข่าว ภาพ บทบรรยายและอื่นๆ.

(มธ.วส. ส HM ๒๖๓ ย ๖๔)

รัชณี จันทร์สุเทพ. เบื้องหลังการถ่ายหนังโฆษณา. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสาร-
 มวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๗๔ หน้า.

ให้เรื่องราวการจัดองค์การและหน้าที่ของบริษัทโฆษณา การทำงานของฝ่ายถ่ายภาพ
 เน้นลักษณะการทำงานของบริษัท โอทิลลี่ แอนด์ เมเธอร์ (ประเทศไทย) จำกัด เสนอ
 เบื้องหลังการถ่ายภาพยนตร์โฆษณา ขั้นตอนต่างๆ ในการถ่ายภาพยนตร์โฆษณา.

(มธ.วส. HF ๕๘๔๔ ร ๖)

ลินดา บุญญศาสตร์พันธุ์. การสร้างงานโฆษณาเพื่อสื่อโทรทัศน์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์
 และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๕๕ หน้า. ดูเพิ่มเติม โฆษณา.

วรางคณา ณ มโนรม. การติดต่อเพื่อสร้างสรรค์ศิลปะในภาพยนตร์ไทย. กรุงเทพฯ: คณะวารสาร-
ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓. ๕๓ หน้า.

กล่าวถึงประวัติและทฤษฎีการติดต่อภาพยนตร์ เทคนิคการติดต่อภาพยนตร์ ชนิดของ
ภาพยนตร์ ตัวอย่างการติดต่อ ศิลปการติดต่อในภาพยนตร์ไทย ท้ายเล่มเป็นทัศนคติ แนวทาง
เทคนิควิธีการของผู้ติดต่อภาพยนตร์ไทยรวมทั้งศัพท์านุกรมสำคัญที่ใช้ในการติดต่อ.

(มธ.วส. ส PN ๑๙๙๗.๘๕ ว ๔ ฉ ๑)

ศิริพงษ์ ถาวรรัตน์. การผลิตภาพยนตร์โฆษณาให้ประสบความสำเร็จได้อย่างไร. กรุงเทพฯ:
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๔๒ หน้า.

ให้เนื้อหา สาระ ความหมายของการโฆษณา หลักการสร้างสรรคโฆษณา การสร้าง
ภาพยนตร์โฆษณาให้ประสบความสำเร็จ ตั้งแต่ ขั้นตอนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา การดำเนิน
งาน แนวความคิดสร้างสรรค์ ภาพยนตร์ทางโทรทัศน์ และการประเมินค่านิยมของผู้ชมที่มีต่อ
ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์.

(มธ.วส. HF ๔๔๔๔ ศ ๖)

สพรั่งพร สว่างวิบูลย์พงศ์. การผลิตภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์หน่วยงานของกองประชาสัมพันธ์
กรป.กลาง กองบัญชาการทหารสูงสุด. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๒๗ หน้า.

กล่าวถึงประวัติความเป็นมาของ กรป.กลาง กองประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์
ของทหาร ภาพยนตร์กับงานประชาสัมพันธ์ของกรป.กลาง บทวิเคราะห์ด้านเนื้อหา และวิธี
การนำเสนอด้านการผลิต.

(มธ.วส. HM ๒๖๓ ส ๓)



จุฬาลักษณ์ เนตรรังษี. คลื่นลูกใหม่ในวงการภาพยนตร์ไทย. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓.

ให้ความรู้ ที่มาและจุดเริ่มต้นของผู้กำกับภาพยนตร์ไทย ซึ่งผู้เขียนได้เรียกผู้สร้าง
ภาพยนตร์กลุ่มหนึ่งที่ผลิตภาพยนตร์ โดยเน้นหนักในด้านเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
ว่าคลื่นลูกใหม่ในวงการภาพยนตร์ไทย โดยศึกษาถึงลักษณะการทำงาน ผลงานว่าเป็นอย่างไร
ซึ่งทำให้ผลงานของพวกเขาเหล่านั้น ไม่ทำรายได้เท่าที่ควร.

(มธ.วส. PN ๑๔๔๕ ล ๗)

อุษณีย์ มัลลายุ. การใช้การเคลื่อนไหวกล้องในภาพยนตร์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๓๗ หน้า.

ศึกษาเกี่ยวกับการนำเทคนิคการเคลื่อนไหวกล้องมาใช้ในการถ่ายทำภาพยนตร์
โดยจะกล่าวถึงเหตุผลที่นำมาใช้กับภาพยนตร์ วิธีการเคลื่อนไหวกล้องประเภทต่างๆ และ
ปัญหาการเคลื่อนไหวกล้องผิดวิธีในการถ่ายทำภาพยนตร์ไทย รวมทั้งข้อ เสนอแนะสำหรับ
การปรับปรุงแก้ไข นอกจากนี้ตอนท้ายเล่มจะมีอภิธานศัพท์สำหรับคำศัพท์วิชาการ อธิบาย
อย่างย่อๆ ด้วย.

(มธ.วส. ส PN ๑๔๔๕ อ ๗ ฉ ๑)

รายงานการวิจัย

นิเทศศาสตร์, คณะ. ศูนย์วิจัยนิเทศศาสตร์. โรงภาพยนตร์. กรุงเทพฯ: ๒๕๒๐. ๔๒ หน้า.

รายชื่อโรงภาพยนตร์ในกรุงเทพมหานคร ภาพเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก เชียง-
เหนือ และภาคใต้ พร้อมทั้งชื่อเจ้าของ สถานที่ติดต่อ จำนวนที่นั่ง และประเภทของ
ภาพยนตร์ที่ฉาย.

(จพ.นศ. อ ๓๐๑.๑๖๐๒๕ น ๓๕ ร)

เอกสาร

กรุงเทพ จำกัด, ธนาคาร. บทบาทของภาพยนตร์สารคดีต่อการพัฒนาสังคม. กรุงเทพฯ:

๒๕๒๒. ๓๒ หน้า. ภาพประกอบ.

กล่าวถึงความเป็นมาของการประกวดภาพยนตร์สารคดี ธนาคารกรุงเทพ
หลักเกณฑ์ ผลการประกวดปี ๒๕๒๐-๒๕๒๑ และคำอภิปราย เรื่องบทบาทของภาพยนตร์สารคดี
ต่อการพัฒนาสังคม โดยศาสตราจารย์คุณหญิงจินตนา ยศสุนทร นายสมชาย กรุสวนสมบัติ (คุณ
นายสาทิส อินทรกำแหง นายประจวบ อินออด.

(มธ.วส. ๗๕๗ ๒๓ ฉ ๒)

บุญชัย เจริญจิตรกรรม. Motion Picture. กรุงเทพฯ: คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัย-

ศิลปากร, ๒๕๒๒. ๒๖ หน้า. ภาพประกอบ.

เนื้อหาว่าด้วยเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์สำหรับนักสร้างภาพยนตร์มือใหม่
เป็นการแนะนำอย่างกว้างๆ.

(มศ. PN ๑๙๔๔ บ ๗๓ ฉ ๑)

ภาพยนตร์บุคค, พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้า. ภาพยนตร์และละคร. กรุงเทพฯ:

การพิมพ์ไชยวัฒน์, ๒๕๑๓. ๑๓ หน้า.

เป็นเรื่องที่เกี่ยวกับศิลปะการสร้างฉากภาพยนตร์และละคร การออกแบบและ
สร้างฉาก การตกแต่งฉาก.

(มศ. PN ๑๙๔๔.๙ ฉ ๖ ก ๖๔ ฉ ๒)

ารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, คณะ . มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ภาพยนตร์, เอกสารประ-
กอบการสัมมนา. กรุงเทพฯ : ๒๕๒๕. ๔๖ หน้า.

เป็นการสัมมนาทางวิชาการของสาขาวิชาภาพยนตร์ เกี่ยวกับวิวัฒนาการของ
ภาพยนตร์ คำจำกัดความของภาพยนตร์สารคดี งานสร้างภาพยนตร์สารคดี ภาพยนตร์ศิลปะนิยม
ภาพยนตร์ญี่ปุ่น ภาพยนตร์ไทย.

(จพ.นศ. ๗๔๑.๔๓๗ ว ๒๗ ก)



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วาทวิทยา



หนังสือ

กมล การกุศล. การพูดเพื่อประสิทธิผล. พิษณุโลก : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก, (๒๕๒๒).
๑๒๘ หน้า.

ให้ความรู้เกี่ยวกับการพูด โดยใช้จิตวิทยา เข้าช่วย หลักในการวิเคราะห์ผู้ฟัง การใช้
ถ้อยคำให้ถูกต้อง กลวิธีในการพูด พร้อมตัวอย่างโดยสังเขป และการแนะนำในการพูดสำหรับ
โอกาสต่าง ๆ เช่น การกล่าวอวยพร การกล่าวต้อนรับและการพูดชักจูงใจ ฯลฯ เป็นต้น
ภาคผนวกเป็นตัวอย่างคำกราบบังคมทูล จูเนทรพจน์ คำกล่าวรายงาน คำกล่าวตอบ และปาฐกถา.

(จพ.นศ. ๘๐๘.๕ ก ๑๖ ก)

กรมสามัญศึกษา, หน่วยศึกษานิเทศก์ กระทรวงศึกษาธิการ. เทคนิคการพูดและการฟัง. พระนคร :
คุรุสภา, ๒๕๑๓. ๘๖ หน้า.

เนื้อหาแบ่งออกเป็น ๓ ตอน ตอนที่ ๑ เรื่องการพูด ตอนที่ ๒ เรื่องการฟัง และ
ตอนที่ ๓ เป็นบทสรุปและเอกสารอ้างอิง ในตอนที่ ๑ นั้นจะกล่าวถึงการฝึกและเตรียมการพูด
แบบของการพูดและเทคนิคต่าง ๆ ที่ใช้ในการพูด ส่วนตอนที่ ๒ จะกล่าวถึงความสำคัญของการ
การฟัง ประเภทของการฟัง และรายละเอียดย่อย ๆ ที่สำคัญเกี่ยวกับการฟัง.

(ทพ. ๘๐๘.๕๐๒๔๓๗ ส ๖๕๓ ค)

กาญจนา นาคสกุลและคณะ. การใช้ภาษา. กรุงเทพฯ : เคล็ดไทย, ๒๕๒๑. ๔๔๗ หน้า.

เนื้อหาในเล่มเกี่ยวกับใช้ภาษาแต่ในที่นี้จะยกมาเฉพาะเรื่องการพูด การพูดอย่างไม่เป็น
ทางการ เช่น การสนทนา การแนะนำตัว การพูดโทรศัพท์ การพูดในที่ชุมนุมชน การเตรียมการ
พูดโดยทั่วไป รูปแบบของการพูดในที่ชุมนุมชน การสัมภาษณ์ ปาฐกถา การอภิปราย การ
โต้ว่าที่ และมีหัวข้อการเขียน การเขียนจดหมายส่วนตัว จดหมายธุรกิจ จดหมายราชการ

(จพ.นศ. ๔๔๕.๕๑๘ ก ๒๓ ก)

คาร์เนกี, เบล. การพูดในที่ชุมนุม. แปลโดย อาษา ขจรจิตต์เมตต์. กรุงเทพฯ : บำรุงสาส์น, ๒๕๒๐,
๖๘๓ หน้า.

เนื้อหากล่าวถึง หลักวิธีการสร้างความเชื่อมั่นให้กับตนเองเพื่อช่วยให้การพูดหรือ
ปาฐกถา บรรลุความสำเร็จ ตลอดจนวิธีการพูดจูงใจและเคล็ดอัปต่าง ๆ ที่จะสนับสนุนให้
การพูดประสบความสำเร็จ

(จพ.นศ. ๘๐๘.๕๑ ก ๒๗ ก/มร. PN๔๑๒๔ ก ๒๒๖ ก/ทช. ๘๐๘.๕๑ ก ๒๒๗ ก)

โฆสิตกร. ศิลปะของโฆษก. พระนคร : สำนักงานทอสมุดกลาง ๐๔, ๒๕๑๓. ๓๖๕ หน้า.

กล่าวถึง เกียรติความรู้ต่าง ๆ เกี่ยวกับการพูด ซึ่งผู้ปรารถนาเป็นโฆษกควรจะทราบ
ได้แก่ คติแห่งคำพูดโดยทั่ว ๆ ไป มีทั้ง ภาษิต คำพังเพยที่เป็นร้อยแก้วและร้อยกรอง, คำพูดของ
บุคคลสำคัญ, อารมณ์อันมีความสำคัญอย่างไร, คุณสมบัติของโฆษก, ตลอดจนการปฏิบัติตนและ
แนวทางในการพูด.

(มธ. PL ๔๒๐๘.๕ ข ๔)

จินดา งามสุทธิและอัมพร สุขเกษม. การพูด. กาฬสินธุ์ : โรงพิมพ์จินตทัศน์การพิมพ์, ๒๕๑๖.
๔๕ หน้า.

เป็นคู่มือประกอบการเรียนวิชาการพูด เนื้อหา กล่าวถึง หลักเบื้องต้นของการพูด
บุคลิกภาพของผู้พูด การเลือกเรื่อง การเรียบเรียงเรื่องและการเสนอเรื่อง หลักการพูดต่อ-
สาธารณชนและประเภทของการพูด ตลอดจนหลักการฟังและการนำหลักการพูดไปใช้ในการสอน

(มศว.ป ๘๐๘.๕ จ ๒๓๔ ก)

จินดา จินตนเสวี. ศิลปการพูดในที่ประชุมชน. พิมพ์ครั้งที่ ๒. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, ๒๕๑๗.
๑๘๒ หน้า.

กล่าวถึง คำจำกัดความของคำว่า วาทศิลป์ คุณสมบัติของนักพูดควรมีอะไรบ้าง การเตรียมเรื่อง สำนวน และประเภทของการพูด ท้ายสุดก็เป็นการใช้จิตวิทยา เข้าช่วยในการพูดในที่สาธารณะ.

(จพ.นศ. ๔๐๘.๕ จ ๓๕ ศ/ทช. ๔๐๘.๕ จ ๔๖๘ ศ)

ฉฉวย สุรสิทธิ์. วิชาการพูด. กรุงเทพฯ : แพร่พิทยา, ๒๕๑๗. ๔๑๐ หน้า.

กล่าวถึงระเบียบวิธีการพูด การเลือกเนื้อหาถ้อยคำในการพูดรวมทั้งศิลปะของการพูด ซึ่งจะเน้นถึงวิธีการพูดภาษาไทยโดยเฉพาะ ในเล่มยังมี ประวัติการพูดและประวัติวิชาการพูด ประวัติวิชาการพูดในประเทศไทย รวมทั้งรายชื่อนักพูดที่มีชื่อเสียงของประเทศไทยด้วย.

(จพ.นศ. ๔๐๘.๕ ฉ)

ฉฉาน อิศรศักดิ์. ศิลปะของการพูดและการสมาคม. พระนคร : แพร่พิทยา, ๒๕๑๔. ๒๖๐ หน้า.

เนื้อหาแบ่งออกเป็น ๒ ส่วนใหญ่ ๆ คือ ส่วนแรกเป็นเรื่องศิลปการพูด ส่วนที่ ๒ เป็นเรื่องศิลปะของการสมาคม เนื้อหาในส่วนแรกจะกล่าวถึงหลักการหรือวิชาการฝึกพูด การเตรียมการพูดและการใช้เสียง เป็นต้น เนื้อหาในส่วนที่ ๒ จะกล่าวถึง ลักษณะและวิธีการเข้าสังคม หรือวิธีการปฏิบัติตนให้เข้ากับคนในสมาคมได้ นอกจากนี้ยังมีตัวอย่างแสดงไว้ให้เกิดความเข้าใจยิ่งขึ้น แทรกไว้ด้วย

(ทช. ๔๐๘.๕ ฉ ๑๔๑ ศ)

ฉฉารวย ตันนะรัตน์. การพูดเฉพาะอาชีพ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ๒๕๑๗. ๒๗๔ หน้า.

ภาพประกอบ.

ให้ความรู้ในการแนะนำทัศนคติให้รู้จักกัน การสนทนาการพูดประชาสัมพันธ์ เช่น กรรมวิธีในการพูดโทรศัพท์ การพูดทางวิทยุกระจายเสียง การพูดออกโทรทัศน์ การพูดบรรยาย ภาพยนตร์ ภาพนิ่งและภาพกระจกฉาย ท้ายเล่มเป็น หลักเกณฑ์ในการอ่านออกเสียง.

(จพ.นศ. ๔๐๘.๕ ฉ)

ฉัตรวรุณ ตันนะรัตน. การพูดสำหรับผู้นำ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ๒๕๒๓. ๓๕๗ หน้า.

เนื้อหามุ่งเน้นการสื่อความหมาย สำหรับผู้นำในหลาย ๆ อาชีพ ให้สามารถนำไปใช้ได้ กล่าวถึง ความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้นำ บุคลิกของผู้นำ การเตรียมตัว การจัดเรื่องพูด และการปรากฏตัวต่อที่ชุมนุมชน การบังคับบัญชา การพูดหรืออภิปรายแบบที่นิยมใช้กัน ตลอดจนการพูดในโอกาสต่าง ๆ ทั้งงานสังคมและงานพิธี นอกจากนี้ในภาคผนวกจะให้รายละเอียดเกี่ยวกับ เรื่องปัจจัยสำคัญในเมืองไทยที่มีอิทธิพลต่อการเป็นผู้นำ และ เรื่องวิธีทำตนให้คนเกลียด.

(มร. PN ๔๑๒๔ ฉ ๒๑๔ ก)

ฉัตรวรุณ ตันนะรัตน. หลักวาทการ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ๒๕๑๕. ๖๖๗ หน้า.

ให้ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับหลักการพูด การพูดชนิดต่าง ๆ เช่น การพูดปากเปล่าโดยเตรียมมาล่วงหน้า การพูดเพื่อความบันเทิง การพูดเพื่อชักจูง ฯลฯ เป็นต้น นอกจากนี้ก็ยังมี การโต้วาที การอภิปราย การแสดงปาฐกถาและการสัมภาษณ์ ส่วนการพูดในโอกาสต่าง ๆ เพื่อมารยาทในสังคม ก็เช่น การกล่าวแนะนำตัว กล่าวคำอำลา กล่าวต้อนรับ กล่าวมอบรางวัล กล่าวคำไว้อาลัย กล่าวให้โอวาท และการกล่าวคำอวยพร ฯลฯ เป็นต้น.

(จพ.นศ. ๔๐๘.๕ ฉ)

ฉัตร บุนนาคและคนอื่น ๆ. ศิลปะการใช้ภาษาไทยในชีวิตประจำวันและทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ : ปรกาศพริก, ๒๕๒๒. ๓๐๔ หน้า.

เนื้อหาเกี่ยวกับการเตรียมตัวก่อนเขียนและพูด การเขียนบทความ จดหมาย ประเภทของจดหมายธุรกิจ ภาษาและสำนวนที่มักใช้ในธุรกิจ การประชาสัมพันธ์ การชักชวนและการโฆษณา หลักการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ การเขียนการพูดเพื่อชักชวน การเขียนโฆษณา โครงร่างในการเขียนโฆษณา การสนทนา การดำเนินการสนทนา วิธีที่จะทำให้ประสบความสำเร็จในการสนทนา การสัมภาษณ์ แบบของการสัมภาษณ์ บุคคลที่ควรสัมภาษณ์ การเตรียมการสัมภาษณ์ แบบบันทึกผลของการสัมภาษณ์ ประโยชน์ของการสัมภาษณ์ การพูดในโอกาสต่าง ๆ ประเภทของการพูดและแนวเนื้อหาที่จะใช้พูดในโอกาสต่าง ๆ.

(จพ.นศ. ๔๔๕.๔๑ ฉ ๑๑๓ ศ/มร. PN ๖๑๒๔ T ๔ ฉ ๒๑๔๓)

พนมสวัสดิ์ ขมพูนท. การพูดขณะอารมณ์และจงใจคน. กรุงเทพฯ : พิทยาการ, ๒๕๒๕. ๒๓๘ หน้า.

เกี่ยวกับวิธีพูดจงใจคนที่ขมขื่น การเตรียมตัวในการพูด การฝึกทำทางในขณะที่พูด การเตรียมเครื่องมือก่อนไปพูด เคล็ดลับในการฝึกพูดและการเตรียมโครงการพูด การประชุม ทารือ การโต้แย้ง

(จพ.นศ. ๘๐๘.๕ ช ๑๕ ก)

พนมสวัสดิ์ มฤคพิทักษ์. ศิลปะการพูดต่อที่ขมขื่น. กรุงเทพฯ : พิมพ์ศึกษากรรม, ๒๕๑๕. ๔๒๕ หน้า.

แบ่งเป็น ๓ ภาค ภาคแรกเป็นหลักเกณฑ์เบื้องต้นเกี่ยวกับการพูด ภาคที่ ๒ เป็นบทฝึกพูด ๑๒ บท คือ การแนะนำตัวเอง การเล่าเรื่องประทับใจ การสร้างโครงเรื่อง การใช้สายตาและท่าทาง การใช้น้ำเสียง การพัฒนาสุนทรพจน์ การใช้ถ้อยคำและสร้างภาพพจน์ การใช้ราชาศัพท์ การพูดในโอกาสพิเศษ การพูดจงใจหรือชักชวน การสร้างอารมณ์ขัน และการพรรณาดูดประโยชน์ของการฝึกพูด ภาคที่ ๓ เป็นการแปลหนังสือเรื่อง ทำอย่างไรจึงจะให้ผู้ที่ฟังชอบผู้พูด ของ เดล คาร์เนกี

(จพ.นศ. ๘๐๘.๕ ท ๓๕๗ ศ)

นาม สงวนทรัพย์. วาทศิลป์. กองตำรา สภาการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยาดัชย มหาวิทยาลัยพระพุทธศาสนา, ๒๕๑๗. ๑๘๒ หน้า.

กล่าวถึง หลักการและวิธีการพูด, การเตรียมการพูด, การควบคุมการพูดให้ตรงเป้าหมายของเรื่องที่กำลังพูด, การพูดแบบต่าง ๆ, การพูดในโอกาสพิเศษ นอกจากนี้ยังกล่าวถึง หลักการสนทนาที่ดี วิธีการสัมภาษณ์ และการใช้อุปกรณ์โสตทัศนวัสดุเพื่อส่งเสริมการพูดให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น.

(ทช. ๘๐๘.๕ น ๒๕๗ ว)

นิพนธ์ ศศิธร. หลักการพูดต่อชุมชน. พิมพ์ครั้งที่ ๒. กรุงเทพฯ : ห.ส.น.ไทยอนุเคราะห์ไทย, ๒๕๑๕. ๔๑๔ หน้า. ภาพประกอบ.

แบ่งเป็น ๓ ภาค ภาคที่ ๑ เป็นสาระสำคัญของการพูดในที่ชุมนุมชน คือ กล่าวถึง ลักษณะ บุคลิกภาพ ถ้อยคำและ เนื้อหาที่พูด รวมทั้งหลักสำหรับการพูดสั้น ๆ ภาคที่ ๒ การเตรียมตัวที่จะพูด เรื่องตั้งแต่ การจัดลำดับเรื่อง คำนำ การขยายความ ตลอดจนการกล่าวสรุป ภาคที่ ๓ แนะนำการวางตัวและการใช้น้ำเสียงในการพูด รวมทั้งตัวอย่างการพูดของนักศึกษาซึ่งเป็นการแข่งขันการพูดในที่ชุมนุม.

(จพ.นศ. ๔๐๘.๕ น)

ปรีกิต สยามวาลา. คู่มือฝึกการพูดในที่ชุมนุม เล่ม ๑ การพูดประเภทบรรยาย. กรุงเทพฯ : ชมรมปาฐกถาและโต้วาที สโมสรนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๓. ๕๕ หน้า.

ให้ความรู้โดยสังเขปของ เรื่อง การพูดชักชวนหรือประต้วงการแนะนำตนเอง การสร้างโครงเรื่องที่จะพูด การออกท่าทางประกอบ การลำดับหัวเรื่อง การอ่านและการใช้ศัพท์ ที่ถูกต้องรวมถึงการพูดในโอกาสต่าง ๆ เช่น กล่าวมอบรางวัล กล่าวรับตำแหน่ง กล่าวต้อนรับสมาชิกใหม่ และการแถลงรายงาน ซึ่งจะยกเป็นข้อๆ ว่าควรจะทำอย่างไรบ้าง.

(จพ.นศ. ๔๐๘.๕ บ ๑๑๗ ค)

ประชา อภิบาล. การพูดที่ชนะใจคน. พระนคร : หอสมุดกลาง ๐๘, ๒๕๑๒. ๒๙๖ หน้า.

บอกเคล็ดลับของวิธีการพูดที่จะเอาชนะใจคนได้ เช่น ให้ความสำคัญของการพูด วิธีการเข้าถึงจิตใจคน เส้นหน้ของเสียง การพูดของนักพูดชั้นนำ ความรู้รอบตัว การปาฐกถา โต้วาที นอกจากนี้ยังกล่าวถึงลักษณะท่าทางและบุคลิกของผู้พูด ทั้งนี้แต่ละเรื่องผู้เขียนแยกกล่าวเป็นตอนๆ มีเกือบ ๘๐ ตอน นอกจากนี้ยังมีภาคผนวกเรื่องการสร้างชีวิต เช่น มรสุม การสมรส ความก้าวหน้าของงาน ความพร้อมในปัจจุบัน เป็นต้น

(มร. BF ๔๕๕ ป ๑๗๑ ก)

ประยงค์ สุพานิช. ฝึกพูด : Public Speaking. กรุงเทพฯ : องค์การค้ำของคุรุสภา, ๒๕๑๕.

๖๖ หน้า. ภาพประกอบ.

เป็นคู่มือสำหรับใช้กับวิชาฝึกพูดในโรงเรียน โดยจะกล่าวถึงหลักเกณฑ์ต่าง ๆ เริ่มตั้งแต่ การจัดรายการฝึก, (ได้แก่การกำหนดวันเวลา สถานที่ ผู้ร่วมรายการ กรรมการ เจ้าหน้าที่ประจำหน่วยฝึกพูด เป็นต้น) การฝึกพูดประเภทต่าง ๆ (ได้แก่ การประชุม การอภิปราย การโต้วาที เป็นต้น) และการประเมินผลการฝึกพูด รวมทั้งมีตัวอย่างการพูดประกอบแต่ละเรื่องด้วย.

(มศ.ว.ป ๘๐๘.๕๑ ป ๕๗ ฝ)

ประยงค์ สุพานิช. ฝึกพูดเพื่อประชาธิปไตย (Public Speaking for Democracy).

พระนคร : คุรุสภา, ๒๕๑๗. ๗๖ หน้า. ภาพประกอบ.

เป็นคู่มือที่ดีสำหรับครูสอนภาษาไทยและครูสอนสังคมศึกษา ซึ่งสามารถนำวิธีการจัดรายการฝึกพูด วิธีฝึกพูดแบบต่าง ๆ และรายละเอียดต่างๆ ที่ผู้ฝึกพูดควรทราบ เพื่อนำไปฝึกฝนการพูดของตนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เนื้อหาภายในเล่มจะแจ่มแจ้งเป็น เรื่องย่อ ๆ อย่างละเอียด และเป็นขั้นตอนไป พร้อมทั้งมีตัวอย่างการพูดประกอบด้วยทุกเรื่อง

(ทช. ๘๐๘.๕๐๗ ป ๓๖๑ ฝ/จพ.นศ.๘๐๘.๕๑ ป๑๗ ฝ)

ปิ่น มุกข์กันต์. วิธีพูดของข้าพเจ้า. พระนคร : คลังวิทยา, ๒๕๑๒. ๕๑๘ หน้า. ภาพประกอบ.

เนื้อหามุ่งเน้นเผยแพร่กลวิธีในการพูดของผู้แต่ง เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้สนใจจะพัฒนาการพูดของตนให้ดีขึ้น โดยจะบรรยายถึง ขอบเขตลักษณะและประเภทของการพูดแต่ละชนิดก่อน แล้วต่อมาจึงเริ่มวิธีฝึกพูดการเตรียมตัว และตัวอย่างของการพูดได้แก่ตัวอย่างปาฐกถา เรื่อง การดูงานศาสนารอบโลก ตัวอย่างบันทึกการสอน เรื่องวิชามนุชสัมพันธ (ปริญาโท) เป็นต้น

(ทช.๘๐๘.๕๑ ป๕๓๕๖)

ผะอบ โปะะกะฤษะ . คำบรรยายวิชาภาษาไทย เรื่องการพูด-ประจำภาคหลัง. พระนคร :
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๐๗. ๘๒ หน้า.

ใช้เป็นหนังสือประกอบคำบรรยายของคณะศิลปศาสตร์ ชั้นปีที่ ๑ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
เนื้อหากล่าวเรื่องดังต่อไปนี้ โดยสังเขป ; การฟัง, การพูด, ความสัมพันธ์ระหว่างการพูดและ
การฟัง, หลักการพูด, การพูดแบบต่างๆ การเตรียมพูด และการฝึกพูด

(ทช. ๘๐๘.๕ พ๒๕๐๗ค)

ผะอบ โปะะกะฤษณะ . ลักษณะสำคัญของภาษาไทย การเขียน การอ่าน การพูด การฟัง. กรุงเทพฯ :
รวมสาส์น, ๒๕๒๒. ๒๑๓ หน้า.

กล่าวถึงการพูดแบบต่างๆ การโต้ว่าที่ ความมุ่งหมาย ลักษณะหลักการเสนอข้อดี การ
ประชุม ความมุ่งหมาย ประโยชน์ ส่วนวนที่ใช้ วิธีดำเนินการประชุม แบบต่าง ๆ ของการประชุม

(จพ.นศ. ๔๕๕.๘. ๗๑๑๘๗/มร. PL๔๑๗๘๗๑๘๗)

พนัส หันนาคินทร์. วาทกรรมเบื้องต้น เอกสารประกอบคำบรรยาย พิชญโลก, มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ พิชญโลก : ม.ป.ป. ๖๗ หน้า.

องค์ประกอบของภาษาพูด ความสำคัญของถ้อยคำ วิธีการพูดแบบทางการและไม่
เป็นทางการ ลักษณะของการสื่อสาร คุณสมบัติของนักพูดที่ดี การสร้างนิสัยการพูด รูปแบบและ
วัตถุประสงค์ของการพูด วิธีการเร้าให้ผู้ฟัง เกิดความต้องการที่จะตอบสนอง บุคคลิกภาพของ
ผู้พูดและประโยชน์ของอิริยาบถ การแสดงอิริยาบถ ประเภทของผู้ฟัง ความแตกต่างและความ
คล้ายคลึงระหว่างบุคคล ขั้นตอนในการฟัง องค์ประกอบที่ก่อให้เกิดการฟังที่ดี รากฐานเบื้องต้น
ในการเตรียมการพูดและขั้นตอนการพูด รูปแบบของการรายงาน การอภิปราย และการโต้ว่าที่

(มศว.ป. ๘๐๘.๕ พ ๑๕๑ อ)

พิสมัย สີตะแก้ว. วาทกรรมสำหรับครู. กรุงเทพฯ : วิทยาลัยศึกษานิเทศก์ กรมการฝึกหัดครู, ๒๕๒๔.
๔๖ หน้า.

ให้ความหมายของวาทกรรม การสื่อความหมาย ความสำคัญและเสรีภาพในการพูด ปัญหาของการพูดที่เป็นอุปสรรคในการสื่อความหมาย หลักการฝึกพูด การใช้เสียง ภาษา หลักการเลือกเรื่อง รูปแบบการพูด ความหมายและความสำคัญของการอภิปรายพร้อมทั้งรูปแบบ การวิจารณ์การพูดและแบบวัดความสามารถในการพูด

(ทช. ๔๐๘.๕ พ ๗๕๑ ว)

เพลโต. พูดดีหรือพูดเก่ง แปลโดย ดวงพร ชนะมัยมาศและมยุร วิเศษกุล. กรุงเทพฯ : ดวงกมล, ๒๕๑๗, ๒๓๘ หน้า.

เป็นหนังสือที่แปลจาก "จอร์เจียส" ของเพลโต มีลักษณะการเขียนเป็นรูปบทสนทนา ได้ตอบระหว่าง จอร์เจียส ซึ่งเป็นครูสอนวาทะศิลป์ที่มีชื่อเสียงมากแห่งกรุงเอเธนส์ กับโสเครติส นักปรัชญาชื่อดัง เนื้อหาในบทสนทนาจะบอกให้ผู้อ่านทราบได้ว่า วาทะศิลป์คืออะไร คนจะนำไปใช้ได้อย่างไรและผู้อ่านยังจะได้ข้อคิดจากบทสนทนา ว่าการพูดดี กับพูดเก่ง เป็นอย่างไร ซึ่งสามารถนำมาใช้ให้เป็นประโยชน์แก่สังคมไทยได้.

(จพ.นศ. ๔๐๘.๕๓ พ ๕๗ พ/ทช. ๔๐๘.๕ ป ๗๕๓ พค)

เพ็ญพิมพ์ วงษ์รัตน์. ศิลปะการพูด เอกสารประกอบการเรียน ท.๐๑๑, ชลบุรี : โรงเรียนชลกันยานุกูล ม.ป.ป. ๕๑ หน้า.

เนื้อหากล่าวถึง หลักเบื้องต้นของการพูด ชนิดของการพูดแบบของการพูด (เช่น ปาฐกถา ได้วาที) และการพูดในโอกาสต่าง ๆ ตอนท้ายเล่มจะเป็นบทสรุป ซึ่งสรุปจากหนังสือวิธีสร้าง ความมั่นใจในตนเองและรู้จักคนโดยการพูดในที่ชุมนุมของ เดล คาร์เนกี โดยสรุปแต่ละบทออกมา เป็นข้อๆ ตามลำดับ

(ทช. ๔๐๘.๕ พ ๘๕๒ อ)

ยุพา สุภากุล. การสื่อความ. เชียงใหม่ : ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, ๒๕๒๒. ๑๙๗ หน้า.

เพื่อเป็นการเสริมทักษะการพูดทางวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์และเพื่อนำทักษะการพูดมาใช้ประโยชน์ในด้านหนังสือพิมพ์รวมทั้งเป็นการเสริมทักษะการพูดในชุมชนเรื่องภายในเล่มกระบวนกรการสื่อความ รูปแบบการสื่อสาร ชนิดของการสื่อสารเป็นกลุ่ม การสื่อสารต่อชุมชนโอกาสต่าง ๆ

(จพ. นศ. ๘๐๘.๕ ย ๔๖ ก)

เล็ก จุณยานนท์. ปฏิภาณในการพูด. พระนคร: กรมอัยการ, ๒๕๐๑. ๘๙ หน้า. พิมพ์แจกในงานกฐินพระราชทาน ณ วัดบูปาราม จังหวัดธนบุรี วันพฤหัสบดีที่ ๑๓ พ.ย. ๒๕๐๑.

เนื้อหาภายในเล่มนำมาจากคำบรรยายที่นายเล็ก จุณยานนท์ เนติบัณฑิต ผู้อำนวยการกองอัยการ ได้แสดง ในการอบรมพนักงานอัยการ กรมอัยการ ระหว่าง พ.ศ. - ส.ศ. ๒๕๐๑ บทความเรื่อง "ปฏิภาณในการพูด" นี้ ผู้เขียนได้รวบรวมข้อเท็จจริง ประกอบกับความคิดเห็นของตน และได้อาศัยหลักการของสมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้าเป็นแนวทาง เพื่อให้เกิดประโยชน์ในแง่ของการฝึกฝนการพูด

(หช. ๘๐๘.๕ ล ๗๕๑ ร)

ราทวีทยา, ภาควิชา. คณะนิเทศศาสตร์. เอกสารการฝึกอบรมเรื่องการพูดให้สัมฤทธิ์ผล. กรุงเทพฯ : ๒๕๒๒. ไม่มีเลขหน้า.

เป็นการรวบรวมเอกสารที่ใช้ในการฝึกอบรมเรื่องการพูดให้สัมฤทธิ์ผล ให้ความรู้ว่าทำอย่างไรจึงจะประสบผลสำเร็จในการพูด ซึ่งจะประกอบด้วย ปัจจัยแห่งการพูดโดยใช้ทฤษฎีของอริสโตเติล การฟัง การวิเคราะห์ผู้ฟัง การพูดเพื่อโน้มน้าวใจ การใช้สื่อ เช่น การพูดพร้อมสไลด์ การพูดพร้อมแผนผัง ฯลฯ ท้ายสุดเป็นการวิเคราะห์วาทะของ จอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ ดดีปราสาทพระวิหาร

(จพ. นศ. ๘๐๘.๕ ว ๒๔ อ)

ศึกษาธิการ, กระทรวง. กรมสามัญศึกษา. หน่วยศึกษานิเทศก์. เทคนิคการพูดและการฟัง.

กรุงเทพฯ : ๒๕๑๓. ๘๖ หน้า.

กล่าวถึง เทคนิคของการฝึกการพูดและการฟังในโอกาสต่าง ๆ.

(ศธ. ว ๘๐๘.๕)

สมชาย พุ่มสะอาด. คู่มือโฆษก. โดยสันหัตถกรณีย์ (นามแฝง). พระนคร : โรงพิมพ์ธรรมบรรณาการ,

๒๕๑๒. ๑๐๑ หน้า.

กล่าวถึงวิธีการพูดโน้มน้าวใจของโฆษกที่ดี และมารยาทที่ดีของผู้ที่จะเป็นโฆษกหรือกำลังเป็นอยู่ นอกจากนี้ยังมีตัวอย่างการพูดในโอกาสต่างๆ ประกอบด้วย เช่น การพูดของโฆษกในงานสร้างพระไตรปิฎก, การพูดของโฆษกในงานถวายสลากภัต เป็นต้น.

(ทช. ๘๐๘.๕)

สมชาย พุ่มสะอาด. วิธีพูดชนะใจคน. โดยสันหัตถกรณีย์ (นามแฝง). นครหลวงฯ : รวมสาส์น ๒๕๐๘.

๔๒๔ หน้า.

รวบรวมหลักการพูดของนักพูดชาวไทยและต่างประเทศ ทั้งนักปกครอง นักการเมือง นักธุรกิจ นักเดินตลาด นักโต้วาที รวมทั้งนักรักทั่วไปด้วย นอกจากนี้ยังรวมถึงหลักการพูดโดยทั่วไปเพื่อชนะใจคน แฉมท้ายด้วยวิธีการโต้วาที

(ทช. ๘๐๘.๕ ส ๘๑๖ ว)

สมสมัย แข่งขัน. หลักการพูด เอกสารประกอบการเรียน. วิทยาลัยครูมหาสารคามและวิทยาลัย

วิชาการศึกษามหาสารคาม, ๒๕๑๓. ๘๖ หน้า.

เป็นคู่มือในการเรียนวิชา "หลักการพูด" ระดับประกาศนียบัตรการศึกษาชั้นสูง เนื้อหา กล่าวถึงความหมายและความสำคัญของการพูด, ลักษณะการตื่นเวที, การสร้างความเชื่อมั่นตนเอง วิธีปรับปรุงการพูดให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ลักษณะและประเภทของการพูดต่อสาธารณชน และตัวอย่าง คำกล่าวในโอกาสต่าง ๆ นอกจากนี้ยังมีเรื่องราวเบ็ดเตล็ดต่างๆที่เกี่ยวกับการพูด เช่น ข้อบกพร่อง

ในการพูด, ย่อ ๑๐ ประการที่ควรคำนึง, หลักการวิจารณ์การพูด, แบบฝึกหัดออกเสียง และ
ลักษณะของการสนทนาที่ดี เป็นต้น

(มศว.ป. ๘๐๘.๕ ส)

สเมดลีย์, ราล์ฟ ซี. ตำราการพูดที่สัมฤทธิ์ผลตามระบบโทสต์มาสเตอร์ส แปลจาก Basic training
for Toastmasters ของ Ralph C. Smedley โดยอรุณ แสงสว่างวัฒนะ. กรุงเทพฯ :
สมาคมพัฒนาการพูดแห่งประเทศไทย, ๒๕๒๓. ๓๖๗ หน้า.

ภาคแรกกล่าวถึงลำดับความสำคัญของการพูดตั้งแต่การเปิดฉากการพูด ความตั้งใจ
การสร้างสุนทรพจน์ การใช้มือประกอบ ความแตกต่างของเสียง วิธีการพูด-การอ่านสุนทรพจน์
การสร้างภาพพจน์ในการพูด การสะสมคำ รูปแบบต่าง ๆ ของการพูด ภาคสองเป็นวิธีการ
วิจารณ์และการวิเคราะห์การพูด ภาคสามกล่าวถึงจุดประสงค์ วิธีการ สภาพบรรยากาศของห้อง
ประชุมฝึกโทสต์มาสเตอร์ส แนวทางฝึกพูดตามตำราการพูดจากประสบการณ์ของพิชัย สันตภิรมย์
นายกสมาคมพัฒนาการพูดแห่งประเทศไทย

(มร. PN ๔๑๒๑ ส ๑๖๕ ต/จพ.นศ. ๘๐๘.๕ ส ๑๖ ก)

สวินต์ ยมาภัย และถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. หลักการพูดขั้นพื้นฐานสังเขปสาระสำคัญ. กรุงเทพฯ :
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๔. ๑๕๒ หน้า.

กล่าวถึงความหมายและความสำคัญของการพูด คุณธรรมและจรรยาบรรณของผู้พูด
การใช้คำพูด การใช้เสียงพูด กริยาอาการในขณะที่พูด การพูดต่อหน้าที่ประชุม การอภิปราย การ
สนทนา การสัมภาษณ์และสุดท้ายเป็นเรื่องของการอ่านให้นำฟัง

(จพ. วศ. ๘๐๘.๕ ส ๑๗ ท)

สวัสดิ์ บรรเทิงสุข. เทคนิคการพูด. เชียงใหม่ : สโมสรฝึกพูดแห่งลานนาไทย (เชียงใหม่),
๒๕๒๑. ๒๒๗ หน้า.

ให้ความหมายและความสำคัญของการพูด ประวัติการพูดในที่ชุมนุมชน รูปแบบของการพูด
วิธีการพูดให้ล้มเหลว หลักการพูดของอริสโตเติลและ เคล คาร์เนกี ทักษะพื้นฐานในทางการพูด
องค์ประกอบที่ดีของสุนทรพจน์ วิธีการเปิดฉากการพูด ขั้นตอนเกี่ยวกับการสร้างเนื้อเรื่องในการ
พูด วิธีการสรุปและปิดฉากการพูด วิธีการวิเคราะห์ผู้ฟัง การสร้างความสนใจให้ผู้ฟัง หลักในการ
ใช้ถ้อยคำ วิธีการฝึกพูด โครงสร้างของสโมสรรฝึกพูด ขั้นตอนและการประเมินผลการพูด รูปแบบ
ของการอภิปราย และการได้วาที

(มศว.ป. ๘๐๘.๕ ส ๑๗๑ ท.)

อรวรรณ ปิสิณอินโอาวาท. การพูดตามนัยเนื้อหา (Speech interpretation). กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ๒๕๒๓. ๑๐๔ หน้า.

หนังสือเล่มนี้อธิบายและให้คำจำกัดความของคำว่า การอ่านตามนัยเนื้อหา (Oral
interpretation) ซึ่งเป็นคำเดียวกับคำว่า การพูดตามนัยเนื้อหาซึ่งเป็นชื่อหนังสือ ชี้แจงถึง
วัตถุประสงค์ แนวความคิดประโยชน์ของวิชาการสาขานี้ องค์ประกอบสำคัญของการอ่านตีความ
การเลือกบทความเพื่อนำมาอ่านวิจารณ์ การอ่านตีความร้อยแก้ว บทละคร ร้อยกรองและการ
แสดงจากการอ่าน.

(จพ.นศ. ๔๖๘.๐๒๗๒ อ ๑๗ ก)

อรวรรณ ปิสิณอินโอาวาท. วาทะสำคัญของไทยและการวิเคราะห์. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์,
๒๕๒๔. ๒๑๐ หน้า.

เกี่ยวกับการพิจารณาว่า วาทะที่กล่าวมานั้น ผู้พูดใช้เทคนิคอย่างไรในการโน้มน้าวใจ
ผู้ฟัง ตอนที่หนึ่งจะพูดถึงทฤษฎีวาทวิเคราะห์ในยุคโบราณของอริสโตเติล ซึ่งมีผู้นิยมใช้มาก ตอนที่
สอง พูดถึงทฤษฎีวาทวิเคราะห์ในยุคศตวรรษที่ ๒๐ จะเป็นการรวมทฤษฎีทางวาทวิทยาของปราซมย์
ในศตวรรษที่ ๒๐ และนำมาดัดแปลงเป็นทฤษฎีวาทวิเคราะห์ วาทะสำคัญที่นำมาเป็นตัวอย่างเป็น
๔ เรื่อง

(จพ.นศ. ๘๐๘.๕ อ ๑๗ ๖)

อัมพร แก้วสุวรรณ. วิชาการพูด. กรุงเทพฯ: บรรณกิจ, ๒๕๒๒. ๑๕๘ หน้า.

กล่าวถึงความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการพูด ผู้พูด ผู้ฟัง การพูดในที่ชุมชน การพูดในที่ชุมชน ชนิดต่าง ๆ การเตรียมตัวเพื่อการสนทนา การสัมภาษณ์ การเตรียมตัวของผู้ให้สัมภาษณ์ มารยาท ในการสัมภาษณ์

(จพ.นศ. ๘๐๘.๕ อ ๑๑๖ ว)

อารีย์ สหชาติโกสัย. หลักวิชาวาทศิลป์. กรุงเทพฯ: ภาควิชาภาษาและวรรณคดีไทย คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางเขน, ๒๕๑๖. ๑๙๖ หน้า.

เนื้อหา กล่าวถึง ศิลปะหรือเทคนิคต่างๆ เกี่ยวกับการพูด และหลักหรือระเบียบการพูดชนิดต่างๆ ตลอดจนมีตัวอย่างคำพูด หรือความเรียงสำหรับการพูดที่ดีหลาย ๆ แบบ ประกอบด้วย

(ทช. ๘๐๘.๕ อ ๖๖๒ ท)

อุทัย หิรัญโต. หลักการพูดในที่ชุมชน. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์, ๒๕๒๑. ๒๒๘ หน้า.

เป็นการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีการพูดโดยเฉพาะและมีวิธีพูดควบคู่กันด้วย สาขาสำคัญของการพูดที่ดี การอภิปรายและโต้วาที การพูดในฐานะเป็นประธานที่ประชุม การดำเนินการประชุม วิธีบรรยายสรุป การฝึกการพูด การใช้จิตวิทยาในการพูด

(จพ.นศ. ๘๐๘.๕ อ ๔๔ ท)

อุทิศ นาคสวัสดิ์. ศิลปะการพูด (ท. ๐๑๑) กรุงเทพฯ: อักษรเจริญทัศน์, ๒๕๑๙. ๒๕๘ หน้า.

ให้ความรู้สำคัญของการพูด คุณสมบัติของนักพูดที่ดี วิธีการเตรียมการพูดเบื้องต้น หลักทั่วไปในการพูดต่อหน้าชุมชน การวิเคราะห์ประเภท, ความรู้, บุคลิกของผู้ฟัง การสร้างโครงเรื่องที่จะพูด การใช้สายตาและอากัปกิริยาให้เหมาะสมกับการพูด การใช้เสียง-ถ้อยคำ-สำนวนโวหาร วิธีการสนทนา การสัมภาษณ์ การอภิปรายและโต้วาที วิธีการพูดในโอกาสต่างๆ เช่น การกล่าวต้อนรับ การกล่าวคำสดุดี และเทคนิคการประชุม นอกจากนี้ยังมีภาพประกอบการพูด เช่น ทำยีนพูด ทำแสดงการสูญเสีย เป็นต้น

(ทช. ๘๐๘.๕ อ ๘๒๔ ศ)

วิทยานิพนธ์

เปีย ศิริบุญประดิษฐ์. ปัญหาการสอนทักษะพูดในชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต. แผนกวิชามัธยมศึกษา, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๐. ๑๐๗ หน้า.

เป็นการศึกษาสภาพการสอนทักษะพูดในชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ในเรื่องเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคของการใช้หลักสูตร ประมวลการสอน และ เอกสารประกอบการเรียนการสอนวิชาการใช้ภาษาไทยตามหลักสูตรมัธยมศึกษาตอนต้น ตลอดจนศึกษาในด้านความพอเพียงเกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์ กิจกรรมที่ใช้ประกอบการเรียนการสอน การจัดผลทักษะพูดและ เพื่อ เผยแพร่ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการเรียนการสอนพูดไปยั้งครูภาษาไทยระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ผลการวิจัยพบว่าวิชาทักษะพูดเป็นวิชาที่มีความสำคัญมาก ช่วยแก้ไขข้อบกพร่องในการพูด ช่วยฝึกฝนการพูดการใช้ภาษาไทยให้ดีขึ้น และสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ ในด้านปัญหาการเรียนการสอนทักษะพูดพบว่า ความมุ่งหมายและเนื้อหาวิชาในหลักสูตรมีความชัดเจนโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ครูใช้วิธีสอนโดยการสาธิตและให้นักเรียนออกมาฝึกปฏิบัติ เป็นบางคนทำให้ไม่สามารถฝึกนักเรียนได้ทั่วถึงทุกคนและเนื่องจากจำนวนนักเรียนในชั้นมากเกินไป ครูใช้อุปกรณ์มาประกอบการสอนน้อยมากและมีการวัดผลการพูดน้อยครั้งหรือไม่ได้วัดผลทันที นอกจากนี้ครูบางคนไม่มีความรู้เกี่ยวกับการสอนทักษะพูด หรือไม่ได้รับการฝึกฝนเพื่อมาเป็นครูสอนทักษะพูดโดยเฉพาะ

(จพ.)

การสาร

การสารนักพูด. เฉลิมศักดิ์ รงคยลีน บรรณาธิการ. กรุงเทพฯ: บริษัท บพิธการพิมพ์ จำกัด, ปีที่ ๑ ฉบับที่ ๑ (พฤษภาคม ๒๕๒๕) รายเดือน ๑๐ บาท. ภาพประกอบ.

นักพูดเป็นนิตยสารรายเดือน มีเนื้อหาเกี่ยวกับนักพูด และได้จัดอันดับนักพูดที่ดีเด่นจรรยาบรรณนักพูด สัมภาษณ์นักพูดซึ่งจัดรายการวิทยุ และมีข้อคิด-ข้อเขียนของนักเรียนที่มีชื่อเสียงมากมาย ออกปีที่ ๑ ฉบับที่ ๑ เดือนพฤษภาคม ๒๕๒๕ และยังคงออกอยู่

(จพ.นศ.)



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หนังสือ

กราแก้วสีก็, ปอล. คู่มือการเสนอข่าววิทยุและโทรทัศน์. โดย เกษม ศิริสัมพันธ์. พระนคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๐๘. ๑๗๗ หน้า.

เปรียบเทียบสื่อแห่งการสื่อสารระหว่างวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์และหนังสือพิมพ์ ลักษณะนักข่าววิทยุที่ดี การเขียนข่าววิทยุกระจายเสียง การเสนอข่าวโทรทัศน์ การใช้ภาพ ในรายการโทรทัศน์ และมี เรื่องการจัดเตรียมทำรายการข่าว.

(จพ.นศ. ๐๗๐.๔๓ ก ๑๗๒ ค)

ข่าววิทยุกระจายเสียง. กรุงเทพฯ: ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ, ๒๕๑๘. ๕๑ หน้า.

ให้ความรู้เรื่องหลักการจัดรายการข่าว แปรจากบทความของแจ๊ค ทอมป์สัน ซึ่งเป็นผู้อำนวยการงานวิทยุกระจายเสียงของบีบีซี ในการอบรมเจ้าหน้าที่วิทยุ ซึ่งคณะกรรมการประสานงานวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์จัดขึ้นด้วยความร่วมมือของโรงเรียนการประชาสัมพันธ์ พิมพ์ออกเผยแพร่สำหรับผู้ทำงานด้านบริการข่าวสารวิทยุและโทรทัศน์ เพื่อช่วยในการปรับปรุงการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์.

(ศธ.ว. ๓๗๑.๓๓๓)

จุมพล รอดคำดี. คู่มือการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๕. ๒๓๕ หน้า. ภาพประกอบ.

เกี่ยวกับการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง การจัดแบ่งประเภทรายการวิทยุ กระบวนการผลิตรายการ รายการละครวิทยุ รายการสารคดี รายการนิตยสารทางอากาศ ห้องบันทึกเสียง การใช้อุปกรณ์ต่างๆ ที่จำเป็นในการผลิตรายการและภายในเล่มยังมี ตัวอย่างบทวิทยุรายการนิตยสารทางอากาศ.

(จพ.นศ. ๗๕๑.๕ จ ๔๖ ค)

ชม ภูมิภาค. คู่มือการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทร-
วิโรฒ ประสานมิตร, ๒๕๒๐. ๓๒๗ หน้า.

กล่าวถึงความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียง การผลิตรายการ เทคนิคเกี่ยว
กับการพูดทางวิทยุ การผลิตรายการวิทยุเพื่อการสอนและแนวการใช้รายการวิทยุ.

(มศว. ป. ๓๘๔.๕๔ ข ๑๖ ก)

บำรุง สุขพรรณ. วิทยุและโทรทัศน์ในประเทศไทย: กฎหมายและระเบียบว่าด้วยวิทยุและ
โทรทัศน์ ปี ๒๔๙๘-๒๕๒๒. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๒. ๑๘๙ หน้า.

กล่าวถึงประวัติศาสตร์วิทยุและโทรทัศน์ในประเทศไทย ประวัติกรมประชาสัมพันธ์
ประวัติศาสตร์โทรทัศน์ ของ ๓, ๕, ๗, ๙ ประวัติของกฎหมายและระเบียบว่าด้วยวิทยุ-
กระจายเสียงและโทรทัศน์ ขอบบ่งชี้ของวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ รวมถึง
กฎหมายและระเบียบว่าด้วยวิทยุและโทรทัศน์ ๒๔๙๘-๒๕๒๒.

(จพ.นศ. ๗๙๑.๔ บ ๒๑๗ ก)

ประชาสัมพันธ์, กรม. กฎหมายและระเบียบเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์.
กรุงเทพฯ: ประชากรพิมพ์, ๒๕๒๔. ๑๘๙ หน้า.

รวบรวมกฎหมาย ระเบียบ คำสั่ง ตลอดจนหนังสือเวียนของ "กบว." ที่มีไปยัง
สถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ต่างๆ สดท้ายภาคผนวก รวบรวมรายชื่อสถานีวิทยุ-
กระจายเสียงทั่วประเทศ รายชื่อสถานีวิทยุโทรทัศน์ทั่วประเทศ และหลักเกณฑ์การขอจัดตั้ง
สถานีวิทยุกระจายเสียงระบบ เอฟ. เอ็ม.

(จพ.นศ. อ ๗๙๑.๔๔ ป ๑๗ ก/มธ.วส. อ. HE ๘๖๘๙.๙ ท ๙ ป ๔)

ประชาสัมพันธ์, กรม. สรุปการดำเนินงานตามโครงการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

เครือข่ายที่ ๒ เพื่อการศึกษาในบึงบรพระมาณ ๒๕๒๒-๒๕๒๓. กรุงเทพฯ: ม.ป.ป.

(หน้าไม่เรียงลำดับ).

เป็นการสรุปผลการปฏิบัติงาน สวท (สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย) เครือข่ายที่ ๒ ลักษณะการส่งกระจายเสียง หน่วยงานที่ได้รับประโยชน์จากสถานี หน้าที่ และความรับผิดชอบของ สวท เครือข่ายที่ ๒ ตอนท้ายเป็นแผนผังที่ตั้งสถานีกรุงเทพฯ, ลำปาง, ขอนแก่น, อุบลราชธานี, สุราษฎร์ธานี, สงขลา, จันทบุรี, นครสวรรค์, กระบี่, ระนอง, และแม่ฮ่องสอน.

(กศช. ๓๗๑.๓๓๓๑ ป ๑๗๑ ๕)

วิจิตร ภัทธีรัตน์. วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ กับการศึกษา. กรุงเทพฯ: วัฒนาพานิช,

๒๕๒๓. ๗๗ หน้า.

เป็นการรวมบทความจากวารสารต่างๆ ในช่วง ๒๐ ปี ที่ผ่านมา เกี่ยวกับสื่อมวลชน เพื่อการศึกษาด้านวิทยุและโทรทัศน์ เนื้อหาบางเรื่องนำมาจากบทโทรทัศน์ เช่น เรื่อง สมุดข่อย จุดมุ่งหมายในการเขียนหนังสือเล่มนี้ก็เพื่อเสนอแนวทาง ปัญหา และอุปสรรค เกี่ยวกับงานด้านสื่อสารมวลชนเพื่อการศึกษา.

(จพ.นต. ๗๕๑.๔ ๖ ๓๔ ๖)

กษาศิการ, กระทรวง. กองเผยแพร่การศึกษา. งานวิทยุโรงเรียนของกระทรวงศึกษาธิการ.

กรุงเทพฯ: ๒๕๑๔. ๒๓ หน้า.

กล่าวถึงงานวิทยุโรงเรียนของกระทรวงศึกษาธิการซึ่งได้เริ่มมีมาแต่ปีการศึกษา ๒๕๐๑ ประวัติและโครงการวิทยุโรงเรียน ความมุ่งหมาย การเริ่มงาน อุปสรรคในการดำเนินงาน การปรับปรุงคุณภาพและแก้ไขอุปสรรค คุณค่าของวิทยุโรงเรียน ข้อลำบากของการใช้วิทยุโรงเรียนและวิทยุโรงเรียนช่วยส่งเสริมความเจริญงอกงามของเด็กได้เพียงใด.

(ศธว. ๓๗๑.๓)

ศึกษาธิการ, กระทรวง. กองเผยแพร่การศึกษา. วิทยุโรงเรียน-การสำรวจผลงาน. กรุงเทพฯ. ๒๕๐๕. ๑๐๖ หน้า.

เป็นรายงานการสำรวจผลการสอน ของคณะเจ้าหน้าที่สำนักงานทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา และคณะวิชาวิจัยการศึกษาวิทยาลัยวิชาการศึกษา โดยมุ่งสำรวจว่าการสอนวิชาต่างๆ ทางวิทยุโรงเรียนนั้นได้ผลเพียงใด อันจะเป็นแนวทางในการปรับปรุงกิจการวิทยุโรงเรียนให้เกิดประสิทธิผลยิ่งขึ้น.

(ศธ.ว. ๓๗๑.๓)

ศึกษาธิการ, กระทรวง. ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา. สารเทคโนโลยีทางการศึกษา อันดับที่ ๑ เรื่องเทคนิคการใช้อุปกรณ์. กรุงเทพฯ: ๒๕๑๖. ๖๔ หน้า. ภาพประกอบ. ตาราง.

เป็นคู่มือการใช้อุปกรณ์และเครื่องมือต่างๆ ที่มีใช้ในโรงเรียนเพื่อแก้ปัญหาทางการใช้เครื่องมือ รู้จักการบำรุงรักษาและการเลือกซื้อมาใช้ มีรวม ๓ เล่ม สำหรับเล่ม ๑ นี้ว่าด้วยเรื่องของวิทยุ เทป เครื่องเล่นจานเสียง เครื่องขยายเสียง ไมโครโฟน และโทรทัศน์.

(ศธ.ว. ๓๗๑.๓)

สถิติแห่งชาติ, สำนักงาน. รายงานผลเบื้องต้นการสำรวจวิทยุและโทรทัศน์ทั่วราชอาณาจักร พ.ศ. ๒๕๑๗. กรุงเทพฯ: ๒๕๑๗. ๒๑ หน้า. ตาราง. แผนภาพ. แผนภูมิ. แผนที่.

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้สำรวจวิทยุและโทรทัศน์ทั่วราชอาณาจักรครั้งแรก พ.ศ. ๒๕๑๑-๒๕๑๒ แบ่งตามรายภาค และรายเขตการปกครอง เช่น เทศบาล สุขาภิบาล เป็นต้น ในการสำรวจเกี่ยวกับข้อมูลเครื่องรับนั้น เก็บรวบรวมทุกครัวเรือนส่วนบุคคล ส่วนการสำรวจเกี่ยวกับรายละเอียดและรสนิยมการฟังหรือชมนั้น เก็บข้อมูลจากสมาชิกในครัวเรือนส่วนบุคคลที่มีวิทยุหรือมีโทรทัศน์ สมาชิกผู้คอยสัมภาษณ์จะมีอายุไม่ต่ำกว่า ๑๐ ปี และไม่เกิน ๖๕ ปี และสรุปข้อมูลผลการสำรวจในรูปของตาราง ท้ายเล่มเป็นรายละเอียดเกี่ยวกับสถานีโทรทัศน์หลักและสถานีถ่ายทอดในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์.

(จพ.ท. ๒๖๑๔๘)

เสถียร วิชัยลักษณ์ และสืบวงศ์ วิชัยลักษณ์. พระราชบัญญัติวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๔๙๘ พร้อมด้วยพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม และกฎกระทรวง และประกาศสำนักคณะรัฐมนตรี ออกตามความในพระราชบัญญัติวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (พ.ศ. ๒๔๙๘). นครหลวงฯ: โรงพิมพ์นิติเวชย์, ๒๕๑๕. ๒๖ หน้า.

พระราชบัญญัติวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๔๙๘ พร้อมด้วยพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม (พ.ศ. ๒๕๐๒) กฎกระทรวง (พ.ศ. ๒๔๙๘, ๒๕๐๒, ๒๕๐๔, ๒๕๑๑) ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่องแต่งตั้งเจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตและนายทะเบียน และเรื่องแต่งตั้งนายทะเบียนฉบับแก้ไขเพิ่มเติม (พ.ศ. ๒๔๙๘, ๒๕๐๑, ๒๕๐๘).

(มธ.วส. อ HE ๘๖๘๙.๔ ท ๙ ๒๔๙๘ ก)

อนันต์ธนา อังกินันท์. การผลิตรายการวิทยุ. กรุงเทพฯ: อมรินทร์การพิมพ์, ๒๕๒๔. ๑๐๔ หน้า.

ประวัติความเป็นมาของวิทยุ ความแตกต่างของระบบคลื่นเอฟ. เอ็ม. ดีบี. เอ. เอ็ม. การบริหารงานและดำเนินงานของธุรกิจวิทยุ ข้อดี-ข้อเสียของสื่อโฆษณาประเภทวิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และทีวี การสัมภาษณ์รายการวิทยุพร้อมตัวอย่าง ความหมายของข่าวและหลักเกณฑ์การทำข่าว ความหมายของสารคดี ประเภทและลักษณะที่ดีของสารคดี หลักการอภิปราย คุณสมบัติของผู้ประกาศวิทยุ การผลิตรายการวิทยุประเภทอื่นๆ เช่น รายการสำหรับเด็ก และอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตรายการ รวมทั้งอิทธิพลของวิทยุกระจายเสียงต่อมวลชน นอกจากนี้ให้รายชื่อสถานีวิทยุกระจายเสียงทั่วราชอาณาจักร แยกตามรายชื่อจังหวัด.

(มธ.วส. PN ๑๔๙๑.๗๗ อ ๓ ฉ ๕)

อรรถพร เขียรถาวร. วิทยุกระจายเสียงและการใช้ห้องส่งเพื่อผลิตรายการ. กรุงเทพฯ:

ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๓. ๑๕๖ หน้า.

หนังสือเล่มนี้แบ่งเป็น ๒ ตอน ตอนที่ ๑ เกี่ยวกับประวัติวิทยุกระจายเสียงทั่วไป และประวัติวิทยุกระจายเสียงของไทย กระบวนการส่งวิทยุ การส่งวิทยุกระจายเสียง เอ เอ็ม และ เอฟ เอ็ม เครื่องรับวิทยุ การกระจายคลื่นและรับคลื่นวิทยุ ตอนที่ ๒ เกี่ยวกับการดำเนินงานของวิทยุกระจายเสียง การใช้ห้องส่งวิทยุเพื่อผลิตรายการ การใช้สัญญาณติดต่อในห้องส่งวิทยุ ความรู้เกี่ยวกับเครื่องควบคุมเสียง การควบคุมเสียงเพื่อผลิตรายการ รวมทั้งรายชื่อสถานีวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ทั่วประเทศ.

(จพ.นศ. ๗๙๑.๕๔ อ ๑๗ ๖)

อุฬาร เนื่องจำนงค์. สื่อมวลชน...วิทยุกระจายเสียง. พระนคร: แพร์ตีทยา, ๒๕๐๘.

๒๗๘ หน้า. ภาพประกอบ.

เป็นหนังสือแนะนำแนวผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเล่มแรกของเมืองไทย รวบรวมจากคำสอนของอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญทางด้านสาขานี้และจากประสบการณ์ของผู้เขียนเอง เนื้อหากล่าวถึงกำเนิดและวิวัฒนาการด้านวิทยุ การพูดทางวิทยุ การทำรายการประเภทต่างๆ เช่น รายการบทความ รายการสัมภาษณ์ การอภิปราย เป็นต้น ลักษณะการสัมภาษณ์ รวมทั้งวิธีการสัมภาษณ์ด้วย การเขียนข่าว การจัดละครวิทยุ การทำสารคดี การจัดรายการเด็ก การจัดรายการเพลง ลักษณะของแผ่นเสียงและการจัดเก็บ การใช้ภาษาทางวิทยุซึ่งจะสอนหลักการอ่านออกเสียงที่ถูกต้อง.

(มธ.วส. PN ๑๙๙๑.๗๕ อ ๗ ฉ ๒)

Niyom Purakam. The First Nationwide Radio and Television Survey of Thailand: A Methodological Report. Bangkok: National Statistical Office. Office of the Prime Minister, 1969. 8 p.

เป็นโครงการการสำรวจจำนวนเครื่องรับวิทยุและโทรทัศน์ทั้งหมดที่มีการติดตั้งทั่วประเทศแบ่งตามอาชีพใหญ่ๆ รวมทั้งการศึกษาความชอบ ทัศนคติการรับฟังและชมของผู้ฟัง ในรายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะให้ข้อมูลย่อยๆ เกี่ยวกับวิธีการสำรวจซึ่งอาจเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านทั่วไป โดยให้วิธีการออกแบบการสำรวจอย่างง่าย และสูตรต่างๆ ที่ใช้สำหรับศึกษาจำนวนวิทยุ-โทรทัศน์ที่มีการติดตั้ง หรือการศึกษารายละเอียดของสื่อแต่ละชิ้น หรือการลิดคำร้อยละ เป็นต้น.

(จพ.ท. ๒๐๐๘๓)

Thailand Village Radio Study: A Study of the Amphur-Tambon Transceiver Radio System Established in Some Provinces of Thailand. 2nd ed. Bangkok: Military Research and Development Center, Joint Thai-U.S., 1967. 275 p.

การทดสอบวิทยุแจ้งภัยประจำหมู่บ้านในประเทศไทยเพื่อประเมินประโยชน์ของระบบวิทยุแจ้งภัยที่ใช้ในปัจจุบันและอนาคต รวมทั้งขีดความสามารถของระบบนี้ จากการศึกษาโดยการสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้อง จากการศึกษาวิเคราะห์รายงานการซ่อมบำรุง และการทดสอบทางเทคนิคพบว่าวิทยุประเภทนี้ให้ประโยชน์ในการส่งข่าวความปลอดภัยกรณีฉุกเฉิน ในถิ่นทุรกันดารใช้กระตุ้นให้ชาวบ้านมีความตื่นตัวด้านการเมือง และสังคม เครื่องรับส่งวิทยุแบบ TR-20 ได้รับการพิจารณาว่าเหมาะสมที่จะใช้เป็นวิทยุแจ้งภัยประจำหมู่บ้าน แต่อาจใช้เครื่องวิทยุชนิดอื่นๆ ได้ด้วย.

(จพ.ท. ๒๒๕๓๔)

วิทยานิพนธ์

กฤษณ์รัตน์ รัตน์สิงห์. ความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับการศึกษาของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๘. ๖๔ หน้า.

เป็นการศึกษาว่า การกระจายเสียงรายการประเภทต่างๆ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงในกรุงเทพมหานครมีปริมาณเท่าใด ลักษณะนิสัยในการฟัง ความต้องการ ประโยชน์ที่จะได้รับรวมทั้งความคิดเห็นของประชาชนในกรุงเทพฯ เกี่ยวกับการฟังวิทยุกระจายเสียงเป็นอย่างไร นอกจากนี้ยังศึกษาเปรียบเทียบปริมาณการกระจายเสียงรายการประเภทต่างๆ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงกับปริมาณการฟังของประชาชน การศึกษาดังนี้ได้เลือกศึกษาเฉพาะ ๕ สถานีที่ส่งกระจายเสียงทางภาค เอ เอ็ม รวม ๑๐ ความถี่.

(จพ. / จพ. คศ. ๓๗๑.๓๓๓๑ ก ๔๔ ค ๒๕๑๘)

จรรยา เอี่ยมสะอาด. การวิเคราะห์เนื้อหารายการวิทยุกระจายเสียงที่รับฟังได้ในจังหวัดนครนายกเพื่อสนองความต้องการของผู้ฟังที่เรียนจบชั้นประถมศึกษาแล้วไม่ได้ศึกษาต่อ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, ๒๕๒๑. ๑๐๑ หน้า. ตาราง.

เป็นการศึกษาเนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียงต่างๆ ที่ทางสถานีนำเสนอต่อผู้ฟัง ศึกษาความต้องการของผู้ฟังในด้านเนื้อหา ประเภทของรายการและช่วงเวลาของการรับฟัง โดยศึกษาริวิจัยจากกลุ่มตัวอย่าง คือ รายการกระจายเสียงของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยรายการปกติและของสถานีวิทยุอื่นๆ ที่ผู้ฟังในจังหวัดนครนายกนิยมรับฟังอีก ๖ สถานี รวมทั้งวิจัยจากประชาชนในจังหวัดนครนายกที่เรียนจบชั้นประถมศึกษาปีที่ ๔ หรือประถมศึกษาปีที่ ๗ แล้วไม่ได้ศึกษาต่อที่มีอายุตั้งแต่ ๑๕ ปี ขึ้นไปจำนวน ๔๐๐ คน.

(มศว.ป. ๓๐๑.๑๖๑ จ ๑๗๔ ๒)

จิราภรณ์ สีหวงศ์. ความสนใจของเด็กในการรับฟังรายการวิทยุที่จัดขึ้นเพื่อเด็ก. วิทยานิพนธ์
ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
๒๕๑๒. ๗๗ หน้า.

วัตถุประสงค์ของการศึกษาเพื่อศึกษารูปแบบรายการวิทยุ ประเภทของเนื้อหาของ
รายการ ช่วงเวลาที่เหมาะสมและช่วงความยาวของรายการสำหรับเด็กวัย ๑๐-๑๕ ปี
ผลการวิจัยพบว่า เด็กชอบรายการที่มีผู้ดำเนินรายการคนเดียว พูดแบบบรรยายและมีดนตรี
ประกอบ ฟังเพลงที่แต่งขึ้นสำหรับเด็กโดยเฉพาะ สนใจในเนื้อหาของรายการที่ให้ความรู้
แต่สนใจน้อยในรายการโฆษณา ช่วงเวลาที่เหมาะสำหรับการรับฟังคือทุกวันเวลา ๕.๐๐-
๗.๐๐ น. ชอบรายการที่มีความยาว ๑ ชั่วโมง.

(จพ./จพ.คศ.)

จุธาทิพย์ บุญทรศณีย์. ประชามติในเขตกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับรายการวิทยุเพื่อการศึกษา
ประชาชน ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชา
โสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๗. ๑๒๐ หน้า.

เป็นการศึกษา ประเภทและรูปแบบของรายการวิทยุที่ประชาชนสนใจรับฟัง รวม
ทั้งทำการสำรวจ ช่วงเวลาที่ประชาชนส่วนใหญ่ใช้ในการรับฟังวิทยุ ตลอดจนสำรวจความ
สนใจของประชาชนในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษาประชาชน เพื่อเป็น
แนวทางในการปรับปรุงรายการวิทยุเพื่อการศึกษาให้สนองความต้องการของประชาชน.

(จพ./จพ.คศ. ๓๗๑.๓๓๓๑ จ ๔๔๒ ป ๒๕๑๖)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ชัยโรจน์ บุญานุวัตร. ความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับการศึกษาของประชาชนในภาคกลาง. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๘. ๘๓ หน้า.

เป็นการศึกษาสำรวจ ความต้องการ ความนิยม ความเห็น ตลอดจนประโยชน์ที่ได้จากการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชนในภาคกลาง รวมทั้งสำรวจปริมาณเวลาของรายการวิทยุกระจายเสียงที่ออกอากาศ ณ สถานีวิทยุกระจายเสียงในภาคกลาง นอกจากนี้ยังศึกษาเปรียบเทียบความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชนกับปริมาณเวลาของรายการที่สถานีวิทยุออกอากาศว่าสอดคล้องกันเพียงใด โดยการสำรวจครั้งนี้กระทำในเดือนธันวาคม ๒๕๑๘.

(จพ./จพ.คศ. ๗๘๑.๔๔ ข ๑๑๒ ค ๒๕๑๘)

ดีเรก พรสีมา. ปัญหาการใช้วิทยุโรงเรียนของโรงเรียนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.

วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๘. ๗๘ หน้า.

เป็นการศึกษาปัญหาต่างๆ ในการใช้รายการวิทยุโรงเรียน ประกอบการสอนของโรงเรียนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และเพื่อนำผลที่ได้จากการวิจัยเสนอต่อครู วิทยุโรงเรียน ผู้บริหารโรงเรียน และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานวิทยุโรงเรียนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น.

(จพ./จพ.คศ. ๓๗๑.๓๓๓๑ ค ๓๗ ป ๒๕๑๘)

ธนพล : โฉมสุวรรณ. ประสิทธิผลของเสียงตามสายที่มีต่อความรู้ ความเข้าใจของประชาชน
เกี่ยวกับการปกครองท้องถิ่นในรูปเทศบาล: ศึกษาเฉพาะกรณีเทศบาลเมืองสิงห์บุรี
จังหวัดสิงห์บุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๕. ๑๒๘ หน้า.

การศึกษาเพื่อทราบถึงลักษณะการรับฟังข่าวสารและประสิทธิผลของเสียงตามสาย
 ที่มีต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปกครองท้องถิ่นในรูปเทศบาล ผลจากการวิจัยพบว่า
 ประชาชนส่วนใหญ่ชอบฟังเสียงตามสาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเช้าและเย็น เสียงตาม
 สายมีประสิทธิภาพในการให้ความรู้ความเข้าใจมากพอสมควร.

(จพ./จพ.นศ.)

ธวัชชัย สันคตประภา. การศึกษาการรับฟังวิทยุกระจายเสียงของเกษตรกรในหมู่บ้านวังไทร
คลองตัน วังน้ำเขียว หนองหัวช้าง ตำบลทุ่งกระพังโหม อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม.
วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาชุมชน) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย เกษตร-
ศาสตร์, ๒๕๑๙. ๑๓๙ หน้า. ตาราง.

เป็นการศึกษาว่าวิทยุเป็นสื่อมวลชนที่เข้าถึงเกษตรกรมากกว่าสื่อมวลชนชนิดอื่น
 หรือไม่ รายงานวิทยุประเภทใดที่เกษตรกรให้ความสนใจมากที่สุด ช่วงเวลาใดที่เกษตรกร
 รับฟังรายการวิทยุมากที่สุด อาชีพของเกษตรกรมีอิทธิพลต่อการรับฟังวิทยุเพียงใด และ
 เกษตรกรมีความคิดเห็นต่อวิทยุและการจัดรายการวิทยุอย่างไรบ้าง ในการศึกษาได้ใช้
 สถานที่คือที่หมู่บ้านหมู่ ๑-๔ ตำบลทุ่งกระพังโหม อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม
 ผลการศึกษาสรุปได้ว่า วิทยุเป็นสื่อมวลชนที่มีความสำคัญมากที่สุด ซึ่งรัฐบาลควรส่งเสริม
 และใช้เป็นเครื่องมือให้การศึกษาแก่เกษตรกร.

(มก.วพ HE ๘๖๔๗ A ๘ ๐ ๑๗)

นิคม ศรีนุเคราะห์. ความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับการศึกษาของประชาชนในภาคเหนือ. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๘. ๗๕ หน้า.

เป็นการศึกษาว่าปริมาณของรายการวิทยุกระจายเสียงที่สถานีวิทยุในภาคเหนือทำการส่งออกอากาศมีจำนวนเท่าไร ประชาชนในภาคเหนือมีความต้องการ ความสนใจ และความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการวิทยุกระจายเสียงอย่างไร รวมทั้งศึกษาเปรียบเทียบความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชนกับรายการวิทยุกระจายเสียงที่สถานีวิทยุส่งออกอากาศในภาคเหนือ โดยทำการสำรวจจากรายการกระจายเสียงของสถานีวิทยุ ๕ สถานีในภาคเหนือ เฉพาะรายการที่ออกอากาศในเดือนธันวาคม ๒๕๑๘ และ จากแบบสอบถามของประชาชนซึ่งอยู่นอกระบบโรงเรียนมีอายุระหว่าง ๑๕-๖๐ ปี และได้รับการศึกษาไม่เกินชั้น ม.ศ. ๓.

(จพ./จพ.คศ. ๓๗๑.๓๓๓๑ น ๓๑ ก ๒๕๑๘)

ปรีชา วิหคโต. ความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับการศึกษาของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๘. ๘๐ หน้า.

เป็นการศึกษาเพื่อสำรวจความต้องการ ความสนใจและความคิดเห็นของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเกี่ยวกับการฟังรายการวิทยุกระจายเสียง ประโยชน์และความรู้ที่ได้รับจากการฟัง รวมถึงความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง รวมทั้งสำรวจปริมาณรายการวิทยุกระจายเสียงที่สถานีวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือออกอากาศ นอกจากนี้ยังศึกษาเปรียบเทียบปริมาณความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงของประชาชนกับปริมาณรายการวิทยุกระจายเสียงที่ออกอากาศ ณ สถานีวิทยุกระจายเสียงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.

(จพ./จพ.คศ. ๓๗๑.๓๓๓๑ ป ๑๗๒ ก ๒๕๑๘)

หรรษิมล อมรกุล. ความคิดเห็นของครูเกี่ยวกับรายการวิทยุโรงเรียนในจังหวัดที่อยู่ห่างจาก
กรุงเทพมหานครภายในระยะ ๑๐๐ กิโลเมตร. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต
ภาควิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๓. ๖๐ หน้า.

วัตถุประสงค์ของการศึกษาเพื่อสำรวจความคิดเห็นของครู ศึกษาปัญหาและ
อุปสรรคในการใช้วิทยุโรงเรียนประกอบการสอน ผลการวิจัยคือครูส่วนใหญ่ที่ใช้เป็นเพศหญิง
และนักเรียนมีความกระตือรือร้นที่จะฟังรายการนี้ แต่ส่วนใหญ่โรงเรียนต่างๆ มีเครื่องรับ
วิทยุไม่เพียงพอ ครูได้รับความรู้ในเรื่องการใช้รายการวิทยุจากคู่มือครู แต่มักประสบปัญหา
ในด้านตารางสอนของโรงเรียนไม่ตรงกับตารางออกอากาศรายการวิทยุโรงเรียน จึงควร
มีการปรับปรุงรายการวิทยุโรงเรียนในด้านระยะเวลา นอกจากนี้ควรแจกจ่ายคู่มือและ
ตารางออกอากาศให้กับครูที่ใช้รายการวิทยุโรงเรียนล่วงหน้า.

(จพ.)

ไพพร เล็กอุทัย. การสำรวจรายการการศึกษาทางวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.

วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์-
มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๓. ๑๔๓ หน้า. ตาราง.

ได้ทำการสำรวจรายการการศึกษาของสถานีวิทยุกระจายเสียง ๔ แห่ง ผลการ
สำรวจพบว่าการจัดรายการวิทยุของสถานีวิทยุศึกษาจัดรายการการศึกษามากกว่ารายการ
ทั่วไป ส่วนสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สถานีวิทยุ ท.ท.ท. และสถานีวิทยุ
๑ ป.ณ. จัดรายการการศึกษาน้อยกว่ารายการทั่วไป เมื่อศึกษาความสนใจและทัศนคติ
ของครู-นักเรียนต่อการจัดรายการ ครูสนใจฟังวิทยุมากตั้งแต่วันจันทร์-อาทิตย์ ในช่วง เวลา
๕.๐๐-๗.๐๐ น. ชอบฟังข่าวมากที่สุด ไม่สนใจรายการโฆษณา นักเรียนฟังวิทยุมากวันจันทร์-
ศุกร์ ช่วงเวลา ๑๗.๐๐-๒๑.๐๐ น. มีความสนใจปานกลางในรายการข่าว ดนตรี กีฬา
และสารคดี.

(จพ./จพ.ศศ. ๓๗๑.๓๓๓๑ พ ๔๖ ก ๒๕๑๒)

วิวัฒน์ ทองปลั่งสะ . การสำรวจความสนใจของประชาชนในการรับฟังวิทยุและรายการกระจายเสียงของสถานีวิทยุต่างๆ ในจังหวัดขอนแก่น . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ๒๕๐๘. ๕๔ หน้า. ตาราง.

เป็นการศึกษาหาความแตกต่างของประชาชนจังหวัดขอนแก่นในการรับฟังวิทยุและรายการกระจายเสียงของสถานีวิทยุต่างๆ จำแนกตามประเภทของอาชีพ ระดับการศึกษา อายุ เพศ และลักษณะของชุมชนในเรื่องเกี่ยวกับความถี่ในการรับฟังวิทยุ การรับฟังและความสนใจต่อรายการส่งเสริมการเกษตร ความต้องการให้รายการส่งเสริมการเกษตรออกอากาศใน ๑ สัปดาห์ ความพอใจรายการหมอลำ และความสนใจต่อรายการข่าวภายในประเทศ.

(มก. S ๕๔๔.๕ T ๓ T ๖๕๖)

อรรถพล บุญสิงห์ . การศึกษาความต้องการของผู้ฟังของสถานีวิทยุกระจายเสียงกองประชาสัมพันธ์ เขตสุราษฎร์ธานี ในท้องที่อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ๒๕๐๘. ๕๓ หน้า. ภาพประกอบ. ตาราง.

วัตถุประสงค์ในการศึกษาความต้องการของผู้ฟังรายการของสถานีวิทยุนั้น เพื่อต้องการทราบชีวิตประจำวันของประชาชนในภาคใต้ว่ามีความเกี่ยวข้องกับวิทยุมากน้อยเพียงใด ความคิดเห็นของผู้ฟังต่อรายการของสถานีวิทยุและเป็นแนวทางนำรายการส่งเสริมการเกษตรเข้าแทรกในรายการประจำวันของสถานีวิทยุนี้ ได้สำรวจจากประชาชนอายุระหว่าง ๒๐-๖๐ ปี ส่วนใหญ่จบชั้นประถมศึกษา ๔ และมีอาชีพเกษตรกร ผู้ฟังสนใจรับฟังวิทยุในท้องถิ่นตนมากกว่าวิทยุท้องถิ่นอื่นๆ โดยเฉพาะสถานีวิทยุกระจายเสียงกองประชาสัมพันธ์ สุราษฎร์ธานี โดยเห็นว่าสถานีนี้ควรจัดรายการความรู้ทางการเกษตรทุกแนว โดยเฉพาะช่วงเวลา ๑๗.๐๐-๒๓.๐๐ น. โดยต้องการให้จัดประมาณสัปดาห์ละ ๒ ครั้ง.

(มก. S ๕๔๔.๕ T ๓ B ๖๖๕)

โอภาส ตรีโกณา. การศึกษาเปรียบเทียบเนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียงกับความต้องการ
ของประชาชนที่จบชั้นประถมศึกษาในจังหวัดลพบุรี. ปรินิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต
 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, ๒๕๒๕. ๑๐๖ หน้า. ตาราง.

จุดมุ่งหมายของการศึกษาเพื่อวิเคราะห์เนื้อหาของรายการวิทยุ สำนวญความต้อง
 การในการรับฟังรายการของประชาชนที่จบชั้นประถมศึกษาและไม่ได้ศึกษาต่อ เพื่อทราบ
 ทัศนคติของผู้ฟัง ผลการศึกษาพบว่าร้อยละ ๖๒.๑๓ ฟังวิทยุทุกวันในช่วง ๑๘.๐๑-๒๐.๐๐ น.
 ขอบรูปแบบบรรยาย การวิเคราะห์เนื้อหาของรายการนั้นเป็นรายการบันเทิงร้อยละ ๔๙.๙๘
 ข่าวร้อยละ ๒๐.๑๙ และโฆฆณาร้อยละ ๑๗.๘๑ ทั้งนี้สถานีวิทยุส่วนกลางเสนอรายการข่าว
 มากกว่าสถานีวิทยุท้องถิ่นและผู้ฟังต้องการฟังรายการข่าวมากที่สุด.

(มศว.ป. ๓๐๑.๑๖๑ อ ๒๕๖ ก)

สารนิพนธ์

ไชยแสง ภิระชัยวินิช. การจัดทำรายการ "เยาวชนที่รัก" ทางสถานีวิทยุกองพลที่ ๑ รักษา-
พระองค์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
 ๒๕๒๔. ๑๔๗ หน้า.

กล่าวถึงรายงานผลการจัดทำรายการ "เยาวชนที่รัก" ในช่วงเวลา ๑ ปีที่ผ่านมา
 ผู้เขียนเป็นผู้ริเริ่มและผู้นำในการจัดทำรายการนี้ ดังนั้นสารนิพนธ์ฉบับนี้จึงเกิดจากประสบ-
 การณ์การทำงานบวกกับข้อมูลคำแนะนำต่างๆ จากผู้เชี่ยวชาญและเอกสารตำราต่างๆ
 เนื้อหากล่าวถึงแรงคลใจของการจัดทำรายการ การเตรียมงาน การทำผู้อุปถัมภ์รายการ
 การติดต่อเข้าซื้อเวลาเพื่อจัดทำรายการ วิธีผลิตรายการ การเตรียมรายการ และผลของ
 การจัดทำรายการ.

(มธ.วส. ส PH ๑๔๔๑.๗๗ ย ๗ ๖ ๙ ฉ ๑)

ญาติ สรประไพ. การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อความรอบรู้ของปวงชน. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

ความเป็นมาของกิจการวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย รูปแบบและวิธีผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง วิเคราะห์วิธีปฏิบัติงานในเรื่องขั้นตอนการผลิตรายการ การค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อประกอบการผลิตรายการ การบรรยายนอกสถานที่ และการให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมรายการ สรุปรูป ปัญหา และอุปสรรค พร้อมด้วยข้อเสนอแนะ ภาคผนวก เป็นการสำรวจข้อมูลเครื่องรับวิทยุ แผนภูมิการแบ่งส่วนงานด้านวิทยุต่างๆ.

(มธ.วส. PN ๑๔๕๑.๓๗ ญ ๖)

ธีรวรรณ ทิพย์มณี. การผลิตรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ศูนย์ประชาสัมพันธ์ เขต ๑ สถานีโทรทัศน์ช่อง ๔ ขอนแก่น. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๕๒ หน้า.

กล่าวถึงความเป็นมาของสถานี วิเคราะห์เนื้อหาของรายการ การผลิตรายการ เปรียบเทียบการผลิตรายการในทางทฤษฎีกับการปฏิบัติ พร้อมทั้งตัวอย่างบทโทรทัศน์.

(มธ.วส. PN ๑๔๕๒.๓๕ ธ ๖)

นารีรัตน์ ปฐมกสิวัฒนา. การจัดรายการวิทยุสำหรับวัยรุ่น. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๖๔ หน้า.

ศึกษาบทบาทของวิทยุต่อวัยรุ่นในด้านความสำคัญของวัยรุ่น อิทธิพลของสื่อสารมวลชนต่อวัยรุ่น สสำรวจทัศนคติและความต้องการของวัยรุ่นในการสื่อสารมวลชนประเภทวิทยุศึกษาปัญหาต่างๆ ของการจัดรายการวิทยุเพื่อวัยรุ่น และหาแนวทางแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นเพื่อนำไปปรับปรุงรายการให้ดีขึ้น.

(มธ.วส. PN,

บุญสืบ รุ่งเจริญ. การจัดรายการเพื่อการศึกษาของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

รายการ ๒. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓. ๔๑ หน้า.

ศึกษาเกี่ยวกับความเป็นมาของการใช้วิทยุเพื่อการศึกษา ความเป็นมาของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยรายการ ๒ เพื่อการศึกษา จำนวนกระบวนวิชาที่บรรยาย ออกอากาศทางสถานีวิทยุ เพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง และวิธีการดำเนินงาน และปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดทำรายการเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหง พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหาต่างๆ ไว้ด้วย.

(มธ.วส. ส PN ๑๙๙๑.๗๗ บ ๗ ฉ ๑)

พชรินทร์ จุลละทรัพย์. การจัดรายการวิทยุสำหรับเด็กทางสถานีวิทยุ ๙๑๙ กรป. กลาง.

กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๔๐ หน้า.

เนื้อหากล่าวถึง ลักษณะ รูปแบบ การจัดทำรายการ "โลกของเด็ก" พร้อมทั้งลักษณะการจัดรายการสำหรับเด็กว่าควรจัดอย่างไร เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาการของเด็กในวัยต่างๆ ผู้เขียนได้สรุปปัญหาหรืออุปสรรคที่พบ รวมทั้งข้อเสนอแนะในการแก้ไขปรับปรุงด้วย ภาคผนวกท้ายเล่มจะเป็น ประวัติของสถานีวิทยุกระจายเสียง ๙๑๙ และตัวอย่างบทรายการ "โลกของเด็ก".

(มธ.วส. ส PN ๑๙๙๑.๗๗ พ ๖)

รัชชพร เหล่าวานิช. การจัดรายการเพลงของบริษัทไนท์สโปกด์โปรดักชันส์ จำกัด. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๓๖ หน้า.

บทบาทของวิทยุกระจายเสียง หลักการกำหนดเนื้อหาของรายการวิทยุ ขั้นตอนในการจัดทำ การซื้อเวลา-ระยะเวลาในการจัด หน้าที่ของผู้จัดรายการ ลักษณะผู้อุปถัมภ์-รายการและวิธีพิจารณาหา กฎหมายและระเบียบว่าด้วยวิทยุ ประเภทรายการเพลงและ ลักษณะการนำเสนอรายการ เทคนิคในการจัดรายการ นโยบายการดำเนินรายการของบริษัทไนท์สโปกด์ ลักษณะการหาสปอนเซอร์ รายการที่จัดทำ อุปกรณ์ที่ใช้ในการจัด และ ลักษณะเนื้อหาของรายการที่ไนท์สโปกด์จัดทำ.

(มธ.วส. ส. PN ๑๔๙๑.๗๗ ร. ๖)

รัตนาวรรณ สันชนะวิทย์. วิทยุเพื่อการศึกษาเพื่อประชาชน. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๓๐ หน้า.

เกี่ยวกับการศึกษานอกระบบ บทบาทของวิทยุต่อการให้การศึกษาแก่ประชาชน ซึ่งวิทยุมีคุณสมบัติพิเศษกว่าสื่อชนิดอื่นๆ และได้ศึกษาจากวิทยุศึกษาเพื่อประชาชน เริ่มจากวิวัฒนาการของวิทยุศึกษา แนวทางการจัดรายการ ประเภทของรายการที่เสนอทางวิทยุศึกษา.

(มธ.วส. LB ๑๐๔๕.๘ ร. ๖)

วาสนา สำราญถิ่น. การผลิตรายการนิตยสารทางอากาศ. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๔๗ หน้า.

ประเภทรายการที่ผลิตขึ้นของวิทยุกระจายเสียง เช่น การสัมภาษณ์ บทความ อภิปราย เพลง ข่าว นิตยสาร เป็นต้น หลักเบื้องต้นของรายการนิตยสารทางอากาศ อันได้แก่ต้นตอ และคำพูด ชนิดของรายการนิตยสารทางอากาศ เนื้อหาและผู้ดำเนินรายการ เทคนิคและการวางแผนการทำรายการ การเขียนบท ประวัติความเป็นมาการผลิต

รายการนิยตสารทางอากาศของสถานีวิทยุและรายชื่อสถานีที่จัดรายการ การฝึกจัดรายการ
ของผู้เขียนทางสถานีวิทยุ ๔๑๔ กรป.กลาง วิทยุหาและอุปสรรคพร้อมข้อเสนอแนะ ท้ายเล่ม
เป็นตัวอย่างรายการที่ผู้เขียนและเจ้าหน้าที่ทางสถานีจัดทำ.

(มธ.วส. ส. PN ๑๔๔๑.๗๗ ว ๖)

ศิริพร จังวัฒนศิริกุล. รายการเร่กทางสื่อวิทยุสำหรับเด็กโดยโอกาสในสังคม. กรุงเทพฯ:
คณะกรรมการศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๔๑ หน้า.

กล่าวถึงการจัดทำรายการทางวิทยุเกี่ยวกับเด็กของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่ง-
ประเทศไทย จังหวัดขอนแก่น พร้อมตัวอย่างรายการ "น้องหนู".

(มธ.วส. PN ๑๔๔๑.๗๗ ก ๑ ศ ๖ น ๑)

อภิชัย อัศวะวิลิตชัย. การใช้สื่อวิทยุเพื่อการประชาสัมพันธ์: ศึกษาเฉพาะกรณีสถานีวิทยุกระจายเสียง
ปชส.๗. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย-
ธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๓๑ หน้า.

กล่าวถึงการบริหารงานของกรุงเทพมหานครและการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพ-
มหานคร โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้สื่อวิทยุเพื่อการประชาสัมพันธ์ คือสถานีวิทยุกระจายเสียง
ของ ปชส.๗ ซึ่งเป็นสื่อที่สำคัญที่สุดของกรุงเทพมหานคร.

(มธ.วส. ส. HM ๒๖๓๐๔)

อมรรัตน์ ศันธมาส. การสร้างสรรคโฆษณาทางวิทยุที่มีประสิทธิภาพ. กรุงเทพฯ: คณะวารสาร-
ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๓๓ หน้า.

ดูเพิ่มเติม โฆษณา.

รายงานการวิจัย

เฉลิม สุทธิรักษ์. หน้าที่และความรับผิดชอบของวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ต่อนโยบายความมั่นคงของชาติ. เอกสารวิจัยส่วนบุคคล. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร, ๒๕๐๕. ๑๙๓ หน้า.

กล่าวถึงโครงสร้างของการกระจายเสียงและโทรทัศน์ อิทธิพลของวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่มีต่อสังคม ความต้องการของสังคมด้านสื่อสารมวลชน ชัยภพพร่อง กองกิจการวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ ความรับผิดชอบของรัฐด้านวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ ความรับผิดชอบของผู้ดำเนินกิจการวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ มาตรการในการควบคุมกิจการวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ รวมทั้งมีบทสรุปกล่าวถึงความสำคัญและข้อเสนอแนะต่อรัฐบาลและผู้ดำเนินกิจการ.

(วปอ. ๕๕๘)

คณีย์ ศรียาภัย. การพัฒนาวิทยุกระจายเสียงเพื่อประโยชน์และความมั่นคงของชาติ. เอกสารวิจัยส่วนบุคคล. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร, ๒๕๒๑. ๘๓ หน้า.

กล่าวถึงความเป็นมาของวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย สภาพปัจจุบันของวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย ปัญหาที่เกิดและมาตรการแก้ไขปรับปรุงตัวบทกฎหมาย การควบคุมกิจการวิทยุกระจายเสียง การพัฒนาวิทยุกระจายเสียง ด้านเทคนิค ด้านรายการ ภาคผนวก มี พระราชบัญญัติวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๔๘ และระเบียบวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ท.ศ. ๒๕๑๘ สุดท้ายมีบัญชีรายชื่อสถานีวิทยุกระจายเสียงทั่วประเทศ.

(วปอ. ๑๓๒๘)

นิเทศศาสตร์, คณะ . ศูนย์วิจัยนิเทศศาสตร์. การสำรวจผู้ฟังและผลการรับฟังสถานีวิทยุ จพวา .

กรุงเทพฯ: คณะกรรมการบริหารสถานีวิทยุจพวา และแผนกวิชาการสื่อสารมวลชน

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, (ม.ป.ป.). ๑๖๘ หน้า.

เป็นการสำรวจผลการรับฟังและผู้ฟังสถานีวิทยุจพวา โดยสำรวจจากผู้ที่อยู่ในเขตกรุงเทพฯ นิสิตและอาจารย์ จพวา รวมทั้งนิสิตเก่าจพวาด้วย ซึ่งสำรวจในปี ๒๕๒๐ และ ๒๕๒๑ สรุปผลการรับฟังส่วนใหญ่จะฟังรายการวิทยุจพวา เฉพาะตอนกลางคืนเท่านั้น และรายการวิทยุจพวา เป็นที่นิยมในกลุ่มสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมชั้นสูงมากกว่าในกลุ่มสถานภาพอื่นๆ.

(จพ.นศ. นศ. ๓๘๔.๕๔ น)

นิเทศศาสตร์, คณะ . ศูนย์วิจัยนิเทศศาสตร์. สถานีวิทยุกระจายเสียง . กรุงเทพฯ: ๒๕๒๐.

๗๐ หน้า.

กล่าวถึงรายชื่อสถานีวิทยุกระจายเสียง พร้อมสถานที่ติดต่อ ชักรายย่อ ความถี่ กำลังส่ง หน่วยงานที่รับผิดชอบ และช่วงเวลาออกอากาศของสถานีวิทยุในกรุงเทพมหานคร ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และภาคใต้ของประเทศไทย.

(จพ.นศ. อ ๓๘๔.๕๔ น ๓๔ ส)

ศิริชัย ศิริกายะ และคนอื่นๆ. ผู้รับสารเขตเทศบาลเมืองขอนแก่น สสำรวจเมื่อ พ.ศ. ๒๕๑๗.

กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยนิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๘.

๓๐ หน้า.

เป็นงานวิจัยที่เกี่ยวกับการรับฟังวิทยุและดูโทรทัศน์ของชาวขอนแก่นในเขตเทศบาลเมือง แยกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา เวลา และรายการที่ดูหรือฟัง เป็นต้น.

(จพ.นศ. นศ. ๓๐๑.๒๔ ศ)

สถานีวิทยุกระจายเสียง ๙๑๒ กรป.กลาง (นราธิวาส). นราธิวาส: ม.ป.ป. (เอกสารโรเนียว)
ภาพประกอบ.

ประกอบด้วยแผนที่สถานที่ตั้ง ประวัติความเป็นมา คุณลักษณะของเครื่องส่งวิทยุ
หน้าที่และความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ที่ทำงาน รายการการกระจายเสียง รวมทั้งแผนภูมิ
และสถิติจำนวนครัวเรือนที่รับฟังรายการต่างๆ ของสถานีวิทยุ ๙๑๒ กรป.กลาง นราธิวาส
เฉพาะนอกเขตเทศบาล.

(จพ.นศ. ๗๙๑.๔๕ ก)

สถิติแห่งชาติ, สำนักงาน. รายงานผลการสำรวจวิทยุและโทรทัศน์: การรับฟังวิทยุทั่วราชอาณาจักร
จักร พ.ศ. ๒๕๑๑-๒๕๑๒. กรุงเทพฯ: สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี,
ม.ป.ป. ๑๗, (๓๙) หน้า. ภาพประกอบ.

เป็นรายงานเฉพาะการรับฟังวิทยุ ซึ่งจะแสดงลักษณะและนิสัยในการรับฟังวิทยุ
ของประชาชนที่มีเครื่องรับวิทยุ พร้อมทั้งจำนวนเครื่องรับวิทยุในเขตและนอกเขตเทศบาล
เป็นรายภาค คือ ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ พร้อมทั้งแยก
เป็นรายจังหวัดในแต่ละภาคด้วย.

(จพ.นศ. นศ. ๓๘๔.๕๐๑๘ ส)

สถิติแห่งชาติ, สำนักงาน. รายงานผลการสำรวจวิทยุและโทรทัศน์ในเขตเทศบาลภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
พ.ศ. ๒๕๑๑. กรุงเทพฯ: สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี,
๒๕๑๒. (๒๘), ๒๓ หน้า. ตารางสถิติ.

เป็นการสำรวจรายละเอียดของการรับฟังวิทยุและรับชมโทรทัศน์ของประชาชนใน
เขตเทศบาลใน ๑๕ จังหวัด ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อประโยชน์ในการวางแผนใช้
วิทยุและโทรทัศน์เพื่อการศึกษา.

(จพ. นศ. นศ. ๓๘๔.๕๐๑๘ ส)

สถิติแห่งชาติ, สำนักงาน. รายงานผลการสำรวจวิทยุและโทรทัศน์ นอกเขตเทศบาลภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พ.ศ. ๒๕๑๑-๒๕๑๒. กรุงเทพฯ: สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักงานนายกรัฐมนตรี, ๒๕๑๒. ๑๘, (๒๖) หน้า. ตารางสถิติ.

แสดงรายละเอียด พร้อมแผนที่และแผนภูมิในการรับฟังวิทยุและรับชมโทรทัศน์ของประชาชนนอกเขตเทศบาลใน ๑๕ จังหวัดของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประเทศไทย เพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนใช้วิทยุและโทรทัศน์เพื่อการศึกษา.

(จพ.นศ. นศ. ๓๘๔.๕๐๑๘ ส)

สถิติแห่งชาติ, สำนักงาน. รายงานผลเบื้องต้นการสำรวจวิทยุและโทรทัศน์ทั่วราชอาณาจักร พ.ศ. ๒๕๑๗. กรุงเทพฯ: สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักงานนายกรัฐมนตรี, ๒๕๑๗. ๒๑, (๑๐) หน้า. ตารางสถิติ.

เป็นรายงานการสำรวจจำนวนครัวเรือนที่มีเครื่องรับวิทยุและโทรทัศน์ทั่วราชอาณาจักร ในเขตและนอกเขตเทศบาล พ.ศ. ๒๕๑๗ พร้อมแผนที่ แผนภูมิ และตาราง.

(จพ.นศ. นศ. ๓๘๔.๕๐๑๘ ส)

สถิติแห่งชาติ, สำนักงาน. สรุปรายงานผลการสำรวจวิทยุและโทรทัศน์ทั่วราชอาณาจักร พ.ศ. ๒๕๑๑-๒๕๑๒. กรุงเทพฯ: สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักงานนายกรัฐมนตรี, ม.ป.ป. ๕๘ หน้า.

เป็นรายงานผลการสำรวจเกี่ยวกับลักษณะและนิสัยในการรับฟังวิทยุและรับชมโทรทัศน์ของประชาชนที่มีเครื่องรับในเขตและนอกเขตเทศบาลเป็นรายภาค คือ ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ พร้อมทั้งแสดงจำนวนครัวเรือนที่มีเครื่องรับวิทยุและที่มีเครื่องรับโทรทัศน์ จำนวนเครื่องรับวิทยุและโทรทัศน์ในเขตและนอกเขตเทศบาลเป็นรายจังหวัดและรายภาค.

(จพ.นศ. นศ. ๓๘๔.๕๐๑๘ ส)

เอกสารการสัมมนา

มนุษยศาสตร์, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. รายงานการสัมมนาเชิงวิชาการวิชาวิทยุกระจายเสียง
และโทรทัศน์ ๑๗-๑๙ มกราคม ๒๕๑๑. เชียงใหม่: ๒๕๑๑. ๑๕๐ หน้า.

กล่าวถึงการศึกษาวิชาวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ในแผนกสื่อสารมวลชน
และการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และของแผนกวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์ สถาบันวิทยุระบบเอฟ.เอ็ม. ของวิทยาลัยในสหรัฐอเมริกา วิทยุโทรทัศน์-
เพื่อการศึกษาในประเทศญี่ปุ่น งานวิทยุโรงเรียนของกระทรวงศึกษาธิการ ขอบข่ายและ
การควบคุมการจัดรายการโทรทัศน์โรงเรียนในประเทศไทย ศัพท์วลีและลักษณะการพูดที่
ใช้ในการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ การให้ความรู้แก่ผู้ทำงานด้านวิทยุ
กระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์.

(มข.มศ. อ ๓๐๑.๑๖ ช ๖๒ ร)

ศึกษาศึกษา, กระทรวง. กองเผยแพร่การศึกษา. การสัมมนาแห่งชาติว่าด้วยวิทยุกระจายเสียง
และวิทยุโทรทัศน์ เรื่องการส่งเสริมให้รายการมีคุณค่าครั้งที่ ๑ ณ โรงแรมบางแสน
ชลบุรี ๒๒-๒๖ พฤษภาคม ๒๕๑๕. กรุงเทพฯ: ๒๕๑๕. ๒๓๙ หน้า. ตาราง.

ว่าด้วยเรื่องแผนและแนวทางการดำเนินการที่วางขอบข่ายและวิธีการไว้อย่าง
กว้างๆ เพื่อหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านสื่อมวลชนโดยตรง ได้แก่ ประวัติดิจิทัลและโทรทัศน์
ในประเทศไทย ประเภทของรายการ เช่น ข่าว โฆษณา วิธีการจัดรายการให้มีคุณค่า
การรักษามาตรฐานของรายการ การสาริตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
ความถี่วิทยุ จำนวนสถานีวิทยุในประเทศไทย วิทยุเพื่อการศึกษาหรือเพื่อการค้า และปัญหา
การจัดรายการ รวมทั้งวิธีแก้ไข.

(ศธ.ว. ๓๘๔/จพ.มศ. ๗๙๑.๕ ก)

บันทึกการประชุม

ศึกษานิเทศก์, กระทรวง. บันทึกการประชุม เรื่อง วิทยุโรงเรียน ณ กรุงเทพมหานคร ฉะเชิงเทรา

๑๔-๑๕ ตุลาคม ๒๕๐๐. กองเผยแพร่การศึกษา, ๒๕๐๑. ๕๐ หน้า ภาพประกอบ.

เนื้อหาเป็นการประชุม เรื่องการศึกษาแผนใหม่กับวิทยุโรงเรียน อุปกรณ์และวิธีแก้ไขของจังหวัด รวมทั้งโครงการเตรียมงานเพื่อสอนทางวิทยุกระจายเสียง การวิจัยประเมินผลของวิทยุโรงเรียน หลักการเลือกโรงเรียน และการศึกษาแผนใหม่กับการสอนทางวิทยุกระจายเสียง.

(ศธ.ว. ๓๗๑.๓)

บุคลากร

Oratai Srisantisuk and Duangtip Worapan. Sunday Morning Radio Programme for Children and Parents Jan-June 1979. Thammasat University Radio Station, School of Journalism and Mass Communication, Thammasat University.

"รายการเด็กและผู้ปกครอง" เป็นรายการวิทยุที่จัดโดยสถานีวิทยุธรรมศาสตร์ โดยร่วมกับองค์การ UNICEF จัดขึ้นเนื่องในโอกาสปีเด็กสากล ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา ๘.๓๐-๑๑.๓๐ น. ระหว่างเดือนมกราคม-มิถุนายน ๒๕๒๒ รายงานนี้จะกล่าวถึงจุดประสงค์ของการจัดรายการ การวางแผนงาน เช่น (ตารางรายการ กลุ่มเป้าหมายผู้ฟัง วันออกอากาศ คลื่นและความถี่วิทยุ รูปแบบรายการและบุคลากร) และวิธีดำเนินงาน เช่น การส่งเสริมรายการ ความร่วมมือจากหน่วยงานอื่น และผู้ผลิตรายการ นอกจากนี้ยังให้รายละเอียดที่สำคัญเกี่ยวกับรายการนี้คือ การประเมินกลุ่มผู้ฟัง การตอบสนองจากผู้ฟัง ปัญหาที่พบ ผลสรุปและข้อเสนอแนะ.

(จพ.ท. ๓๒๕๑๔)

Radio Farm Forum Pilot Project: A Project to Study the Effectiveness of Radio Farm Forums in the Dissemination of Agricultural Information. By the Department of Agriculture and Co-Operatives and UNDP/Development Support Communication Service(DSCS), September, 1975. 17 p.

เป็นโครงการร่วมมือกันระหว่างรัฐบาลไทยและ UNDP/Development Support Communication Service เพื่อศึกษาถึงประสิทธิผลของการกระจายเสียงวิทยุเพื่อแจกจ่ายข้อสนเทศทางการเกษตรไปสู่ชาวไร่ชาวนาใน ทนองไว จังหวัดขอนแก่น ซึ่งเป็นดินแดนแห้งแล้งของภาคอีสาน เอกสารนี้จะกล่าวถึง รายละเอียดของโครงการ ดังนี้, ภูมิหลังและขอบเขตการศึกษา, วัตถุประสงค์, วิธีการศึกษา, กลุ่มตัวอย่างและการประเมินผล จากการศึกษาของโครงการนี้ปรากฏว่าการกระจายเสียงวิทยุในช่วงเวลาอันยาวนานจะมีผลต่อการเพิ่มพูนความรู้ซึ่งนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของชาวชนบทในประเทศไทย.

(จพ.ท. ๒๔๔๒๓)

สถาบันวิทยบริการ
วไลยอลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ละครและการแสดง

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หนังสือ

เด่นดวง พุ่มศิริ. ศิลปการละครทางปฏิบัติ ตอนการวิเคราะห์บทละคร. นครปฐม:

มหาวิทยาลัยศิลปากรและนาฏยสังคีต คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร, ๒๕๒๐.
๒๗ หน้า.

เนื้อหากล่าวถึง หน้าที่ของผู้กำกับการแสดง ผู้ที่เกี่ยวข้องกับปัญหา ทฤษฎี และวิธีการในการจัดการแสดงละคร ตลอดจนวิธีการอ่านบทละคร และแนวทางต่างๆ หรือหลักการที่ใช้ในการวิเคราะห์บทละคร.

(มร. PN ๒๐๖๑ ค ๒๔๕ ศ)

เต็มศิริ บุญสิงห์ และ เจือ สตะเวทิน. วิชานาฏศิลป์. กรุงเทพฯ: อรุณสภา, ๒๕๑๖.

๓๓๗ หน้า. ตาราง. ภาพประกอบ.

ใช้เป็นคู่มือในการเรียนการสอนวิชานาฏศิลป์ระดับป.ม. เนื้อหาแบ่งเป็น ๓ ภาค คือ ภาคทฤษฎี ภาควิธีสอน การจัดการแสดง และภาคปฏิบัติ ภาคทฤษฎีกล่าวถึงประวัติการละครไทย ประวัติการละครสากล นาฏศิลป์เปรียบเทียบระหว่างไทยและประเทศในเอเชีย เช่น จีน ญี่ปุ่น อินเดีย เป็นต้น ภาควิธีสอนและการจัดการแสดง กล่าวถึงความมุ่งหมายของวิชาการละคร โครงสร้างของละคร วิธีสอนการจัดการแสดงละคร อุปราณี ฉาก แสง สี เสียง บทละคร เป็นต้น ส่วนภาคปฏิบัติจะเป็นบทสรุปของการรำประเภทต่างๆ ที่สำคัญ เช่น รำวงมาตรฐาน ฉุยฉาย แม่บทเล็ก พ็อน เป็นต้น.

(มร. PN ๓๑๗๑ ค ๒๔๖ ๖)

ธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัย. สถาบันไทยคดีศึกษา. หนังสือประกอบการแสดงนาฏศิลป์และ

ดนตรีไทย. พระนคร: โรงพิมพ์ธรรมศาสตร์, ๒๕๑๕. ดูเพิ่มเติม สื่อพื้นเมือง.

ริม อธิธิกุล. ละครโทรทัศน์. พระนคร: มงคลการพิมพ์, (ม.ป.ป.) ๑๔๘ หน้า.

กล่าวถึงการเขียนละครโทรทัศน์ ตามลำดับขั้นตอน ตั้งแต่การสร้างโครงเรื่อง การขึ้นต้นเรื่อง เนื้อเรื่องตอนกลาง การสร้างจุดสำคัญของเรื่อง พร้อมตัวอย่าง.

(จพ.นศ. ๘๐๘.๒๒ ว ๓๖ ล)

วิทยานิพนธ์

อารดา จมิตร์. ละครในของหลวงในสมัยรัชกาลที่ ๒. วิทยานิพนธ์ปริญญาอักษรศาสตรมหา-
บัณฑิต แผนกวิชาภาษาไทย บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๖. ๓๕๗ หน้า.

การวิจัยนี้เน้นหนักในด้านการแสดง กล่าวถึงลักษณะการแสดงละครในของหลวง สมัยรัชกาลที่ ๒ เช่น โอกาสที่แสดง ผู้ชม สถานที่ เวที ทำรำ วิธีการแสดง บทละครใน พระราชนิพนธ์ในรัชกาลที่ ๒ ที่เป็นวิธีพระราชนิพนธ์ ลักษณะบทละคร การดำเนินเรื่อง ตัวบทละคร เรื่องอิเหนาและรามเกียรติ์ เปรียบเทียบบทละครอิเหนา/รามเกียรติ์พระราชนิพนธ์ในรัชกาลที่ ๒ กับบทละครในสมัยอื่น การสื่อสารของละครในด้านเนื้อหาและคุณค่าทางศิลปะ.

(จพ./มธ. วพ PN ๒๘๘๓ อ ๖)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารนิพนธ์

ธำรทิพย์ สมบูรณ์. การผลิตรายการละครโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕.

กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.
๑๐๒ หน้า.

ความเป็นมาของละครโทรทัศน์ ความแตกต่างของละครโทรทัศน์กับละครเวที ลักษณะละครในอดีตของไทย. ๕ เทคนิคในการผลิตรายการโทรทัศน์ เช่น ฉาก แสง เสียง ขั้นตอนการผลิตละครโทรทัศน์ บุคคลและคณะละครที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการ ละครโทรทัศน์ ปัญหาการทำละคร ตอนท้าย เป็นตัวอย่างการเขียนบทละครโทรทัศน์.

(มธ.วส. PN ๑๔๔๒.๖๔ ๖ ๕๖ ฉ.๑)

ธีรพิณ บุญะสิทธิ์. การผลิตรายการละครโทรทัศน์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

ประวัติความเป็นมาของละครโทรทัศน์ไทย ตั้งแต่วิวัฒนาการละครไทยจนถึง ละครโทรทัศน์ในยุคปัจจุบัน โดยเน้นของไทยทีวีสีช่อง ๙ อสมท. การผลิตรายการละคร โทรทัศน์ เริ่มตั้งแต่ขั้นการเตรียมการผลิตละครโทรทัศน์ บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการผลิต เทคนิคในการเขียนบทละคร การกำกับรายการ กำกับเวทีละคร การจัดฉากแสง เสียง การแสดง การแต่งหน้า อิทธิพลของละครโทรทัศน์ในปัจจุบัน บทบาทของธุรกิจโฆษณา ต่อรายการโทรทัศน์ ปัญหาในการผลิตละครโทรทัศน์ พร้อมด้วยข้อเสนอแนะ ตัวอย่าง บทละครโทรทัศน์ประจำวันของไทยทีวีการละคร เรื่อง ชลาสัย ตอนที่ ๒.

(มธ.วส. PN ๑๔๔๒.๖๔ ๖ ๖)

นวรรตน์ โขมพิตร. การผลิตรายการละครโทรทัศน์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓.

ให้ความรู้เรื่อง เทคนิคการผลิตรายการโทรทัศน์ โดย เน้นด้านรายการละคร
ซึ่งมีประวัติความเป็นมาของละครชีวิตประจำวัน จากละครวิทยุ เรียกว่า Soap Opera
กำเนิดมาจากอเมริกา จนกระทั่ง เริ่มมีขึ้นที่สถานีโทรทัศน์ช่อง ๙ และแพร่หลายจนใน
ปัจจุบันนี้ ได้ให้ขั้นตอนการดำเนินงานชั้นต่างๆ หน้าที่ของผู้ร่วมงานแต่ละฝ่าย หลักเบื้องต้น
ของการกำกับละครโทรทัศน์ กับละครเวทีและละครวิทยุ อิทธิพลของละครโทรทัศน์
บทบาทของละครโทรทัศน์ที่มีต่อสังคม ปัญหาของละครโทรทัศน์ในประเทศไทย และแนว
โน้มในอนาคต.

(มธ.วส. PN ๑๙๙๒.๗๕ น ๔๔)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สือพื้น เมือง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หนังสือ

คณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยการศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรม, ฝ่ายวัฒนธรรม. การละเล่นของไทย (ฉบับย่อ). พระนคร: โรงพิมพ์คุรุสภา, ๒๕๑๔, ๔๗ หน้า.

พิมพ์เนื่องในโอกาสฉลองปีการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๑๓.

หนังสือเล่มนี้ นางกุลทรัพย์ เกษแม่นกิจ ได้รับมอบหมายให้ย่อคัดตอนเรียบเรียงจากหนังสือ "การละเล่นของไทย" ของ นายมนตรี ตราโมท เนื้อหาจึงเหมือนกันคือ กล่าวถึง การละเล่นต่างๆ ที่สำคัญของไทย แต่คัดย่อคัดตอนลงค่อนข้างมากและตัวอย่างบทร้อง บางเรื่องได้คัดมาจากที่อื่น นำมาพิมพ์ประกอบเพิ่มเติม.

(ทช. ๗๔๘.๓๑๔๕๕๓)

คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ, สำนักงาน. พุ่มทิวา ทัศนะงานเชิดชูเกียรติศิลปินภาคใต้:

ขุนอุปถัมภ์นรากร. กรุงเทพฯ: ๒๕๒๓. ๒๐๐ หน้า. ภาพประกอบ.

จัดพิมพ์ขึ้นเนื่องในงานเชิดชูเกียรติศิลปินภาคใต้ ครั้งที่ ๑ ณ พัทลุง ๒๔-๓๐ สิงหาคม ๒๕๒๓. เป็นการรวบรวมบทความของผู้เขียนหลายๆ ท่านในตอนแรกเป็นเรื่องเกี่ยวกับประวัติของขุนอุปถัมภ์นรากร และตอนที่ ๒ ว่าด้วยเรื่องโนราตั้งแต่ความเป็นมา ความนิยมในการแสดงโนราในอดีต การลงครู บทร้องและทำรำ

(ทช. ๗๔๓.๓๒๐๔๕๕๓ ก ๑๒๓ พ๘)

จางวรรณ ธรรมวัตร. วิเคราะห์เพลงเด็กอีสาน. มหาสารคาม, มหาวิทยาลัยศรีนครินทร-

วิโรฒ มหาสารคาม, ๒๕๒๒. ๕๑ หน้า.

บอกที่มาของ เพลง เด็ก ประวัติการศึกษา เพลงกล่อมเด็กในเมืองไทย ความสำคัญของการศึกษา เพลง เด็ก การวิเคราะห์ เพลง เด็กอีสานจากบ้านเกิดของนิสิตวิชาเอก ภาษาไทยโดยถามจากผู้สูงอายุในหมู่บ้านนั้น ๔ คน โครงสร้างของ เพลงกล่อมเด็กอีสาน และความเปลี่ยนแปลงใน เพลง และได้แบ่ง เพลง เด็กอีสานเป็น ๓ หมวดคือ เพลงกล่อมเด็ก

เพลงเด็กร้องเล่นและเพลงล้อ เพลงประกอบการเล่นพร้อมเนื้อเพลง นอกจากนี้มีการอธิบายภาษาถิ่นในเพลงเด็ก.

(มธ. PZ ๕๐.๔๓ จ ๖)

ชาน เพชรแก้ว. เพลงบอกและนักเล่น เพลงบอกรุ่นเก่าของเมืองนครศรีธรรมราช. พิมพ์ครั้งที่ ๒. แก้ไขและปรับปรุง. นครศรีธรรมราช, ศูนย์วัฒนธรรมภาคใต้ วิทยาลัยครูนครศรีธรรมราช ๒๕๒๓, ๑๕๖ หน้า. ภาพประกอบ.

(ชุดศิลปวัฒนธรรมปักษ์ใต้ อันดับ ๒)

ให้ความรู้เกี่ยวกับเพลงบอกในด้านประวัติความเป็นมา โอกาสที่เล่นเครื่องดนตรี สันตลักษณ์ของกลอนเพลงบอก แม่เพลงและลูกคู่ ลูกคู่ เพลงบอก วิธีเล่นและขนบนิยมในการเล่น ความเชื่อและวัฒนธรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง ความคลี่คลายเปลี่ยนแปลง นอกจากนี้ยังให้ประวัติและผลงานของนักเล่น เพลงบอกรุ่นเก่ารวม ๑๓ ท่าน เช่น พระรัตนธัชมุนี (ม่วง) นายคงพอม เป็นต้น.

มศว.ป. ๗๔๑.๑ ช ๑๗ พ ร.๒)

ธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัย. สถาบันไทยคดีศึกษา. หนังสือประกอบการแสดงนาฏศิลป์และดนตรีไทย. พระนคร: โรงพิมพ์ธรรมศาสตร์, ๒๕๑๕, ๑๐๕ หน้า. ภาพประกอบ

พิมพ์เป็นหนังสือประกอบการสาธิตและการแสดงนาฏศิลป์ดนตรีไทย ที่จัดขึ้นประกอบการสัมมนาเรื่อง "นาฏศิลป์และดนตรีไทย" ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในวันที่ ๒๓-๒๕ มิ.ย. ๒๕๑๘.

รวบรวมบทความเกี่ยวกับนาฏศิลป์ดนตรีไทย จากหนังสือและหนังสือพิมพ์ โดยคัดเลือกเรื่องสำคัญๆ มาได้แก่ ลักษณะวงดนตรีไทย, โนรา, ละครชาตรี, หนึ่งใหญ่, โขนละครรำ, เพลงฉ่อย, ขอเมือง, ละครร้องและลิเก.

(ทช. ๗๔๓.๓๒๐๔๕๔๓ ช ๔๑๗ ท)



ประพนธ์ เรืองณรงค์. ตำนานการละเล่นและภาษาชาวใต้. กรุงเทพมหานคร: โอเดียน
สโตร์, ๒๕๑๘. ๑๐๓ หน้า, ภาพประกอบ.

เป็นหนังสือที่รวบรวมผลงานของผู้เขียนที่เคยเขียนลงวารสารต่าง ๆ เนื้อหา
เน้นหนักเกี่ยวกับท้องถิ่นชายแดนภาคใต้ เช่น ตำนานว่าด้วยจังหวัดปัตตานี, ลักษณะของ
ภาษามลายูและภาษาไทย, การรำนโนราห์, หนึ่งตระกูล ตลอดจนการละเล่นของไทย
มุสลิม ได้แก่ มะโย่ง นอกจากนี้ยังมีเรื่องราวเกี่ยวกับ กริช ซึ่งเป็นอาวุธประจำชาติ
ชาวและมลายู.

(มศว. ป. ๗๘๓.๓๑๘๕๘๓ ป ๑๗๑ ด)

ปราณี วงษ์เทศ. พื้นบ้านพื้นเมือง. กรุงเทพฯ: เจ้าพระยา, ๒๕๒๕. ๓๖๔ หน้า.
ภาพประกอบ.

ให้ความรู้เกี่ยวกับ เพลงพื้นบ้านจากจังหวัดอุทัย เพลงกล่อมเด็กของลาว
พรวน ความคลุมเครือที่ปรากฏในนิทานปรัมปราและพิธีกรรมของชาวไทยภาคเหนือ
การสลายตัวของศิลปพื้นบ้านไทยในปัจจุบัน.

(จพ. นศ. ๗๘๔.๔ ป ๑๗ พ)

ผะอบ โปษะกฤษณะ. วรรณกรรมประกอบการเล่นหนังใหญ่ รัตนอน จังหวัดราชบุรี.
กรุงเทพฯ: โครงการเผยแพร่เอกลักษณ์ของไทยทางโทรทัศน์และวิทยุ สำนักนายก
รัฐมนตรี, ๒๕๒๐. ๒๓๐ หน้า.

เป็นรายงานการวิจัยที่ศึกษาถึงประวัติความเป็นมาของหนังใหญ่ รัตนอน
การเตรียมก่อนการเล่น การไหว้ครู การเชิดหนัง การพากย์ บทพากย์และเจรจา
ความสัมพันธ์ของศิลปะแขนงต่าง ๆ ในการ เล่นหนังใหญ่ เช่น วรรณศิลป์ หัตถศิลป์ ดนตรี
ลักษณะและ เนื้อหาของบทพากย์และบทเจรจา รวมทั้งการถอดความบทพากย์และการถอด
ความ เรื่องรวมเกียรติ์ตอนต่าง ๆ การเปรียบเทียบบทพากย์รัตนอนกับรามเกียรติ์ฉบับอื่น
การเผยแพร่บทพากย์ ส่วนประกอบของการเล่นหนังใหญ่.

(ทช. ๗๘๑.๘ ร ๔๔๕ ๖)

เผยแพร่ เอกลักษณ์ของไทยฯ, โครงการ. กระทรวงศึกษาธิการ. วรรณกรรมประกอบการเล่น
ลิเก. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี, ๒๕๒๓.

กล่าวถึงวรรณกรรมการแสดง วรรณกรรมพื้นบ้านและกล่าวถึงความเป็นมาและ
 การแสดงลิเก ลิเกวิทย์ ลิเกโทรทัศน์ ลิเกการ์ตูน มีกรรศึกษาวิเคราะห์บทลิเก.

(จพ. นศ. ๗๔๒.๒ ค ๘๗ ๖)

พณี สีสวย. สุนทรีย์ของนาฏศิลป์ไทย (นาฏ ๑๐๑). กรุงเทพฯ: คณะวิชำมนุษยศาสตร์และ
 สังคมศาสตร์ วิทยาลัยครูธนบุรี, ๒๕๒๕. ๒๑๒ หน้า.

ให้ เนื้อหาเกี่ยวกับประเพณีของละคร ละครร้อง ละครพูด ฯลฯ ประเพณีของ
 มหรสพ หนังใหญ่ หนังตะลุง หนังสด ลิเก จำอวด การเล่นของหลวง เพลงพื้นเมืองและ
 การละเล่นพื้นเมืองของทุกภาค.

(จพ. นศ. ๗๕๐.๒ พ ๒๔ ๗)

มนตรี ตราโมท. การละเล่นของไทย (ฉบับย่อ). กรุงเทพฯ: คณะกรรมการแห่งชาติว่า
 ด้วยการศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรม ฝ่ายวัฒนธรรม, ๒๕๑๔. ๔๗ หน้า.

ว่าด้วยเรื่องละครชาตรี หุ่น เสภา เพลงพื้นเมือง ลิเก ลำตัด การแสดง
 เบญจพรหม ละครร้อง สวดศฤห์สดี และหนังใหญ่ โดยกล่าวถึงประวัติของการละเล่น
 แต่ละประเภทรวมทั้งวิธีการแสดง เพลงที่ใช้แสดง การแต่งกาย.

(มศว. ป. ๗๕๐ ม)

วรรณคดีและประวัติศาสตร์, กอง. การละเล่นพื้นเมืองภาคอีสาน. กรุงเทพฯ: กรมศิลปากร,
 ๒๕๒๑. ๔๘ หน้า.

กล่าวถึงการละเล่นพื้นเมืองภาคอีสาน (หมอลำ-หมอแคน) ความหมายของ
 หมอลำ-หมอแคน ประวัติความเป็นมา ประเพณีของหมอลำ-หมอแคน วิธีการแสดงและ

อุปกรณ์การแสดง ความสำคัญและประโยชน์ของหมอลำ-หมอแคน วิธีฝึกหัด และโอกาส
ที่แสดง.

(จพ. นศ. ๓๔๘ ว ๑๗ ก)

ศรีนครินทร์วิโรฒ มหาสารคาม, มหาวิทยาลัย. การละเล่นพื้นเมืองของชาวอีสาน. ขอนแก่น,
โรงพิมพ์รุ่งเกียรติ, ๒๕๑๘. ๓๗ หน้า.

เป็น เอกสารประกอบการสัมมนา ศิลป ๑๙-๒๒ ตุลาคม ๒๕๑๘ เป็นเรื่องเกี่ยวกับ
โปงลาง หมอลำหมอแคน หมอลำกลอน กลอนลำยาวล่องโขง กลองยาว การละเล่นใน
งานบุญบั้งไฟ การเลี้ยงกลอง หนึ่งตะลุง หนึ่งปะโมทัย หัวล้านชนกัน การเล่นหิง การเล่น
หมากเก็บ การแข่งขาโตกเถก การเล่นว่าว ฟ้อนภูไท งานแสดงของช่างจังหวัดสุรินทร์
เรือมวันเร และเพลงโคราช.

(มศว. ป ๗๘๐ ศ ๑๗๓ ก)

ศึกษาธิการ, สำนักงานปลัดกระทรวง. กองวัฒนธรรม. ประเพณีการละเล่นพื้นเมือง.
พระนคร, ๒๕๑๕. ๘๔ หน้า.

เป็นหนังสือที่รวบรวมการละเล่นพื้นเมืองต่างๆของไทย เช่น เพลงเกี่ยวข้าว
เพลงเรือ เพลงพวงมาลัย เพลงปรมไก่อ เพลงระบำ โมงครุ่ม ตุลาตีไม้ ระเบ็ง ร่องเง็ง
รำโคม งูกินหาง ดุยฉาย ช่างชัยรำ ชักขา ซอเมือง ฟ้อนเซิง หมอลำหมอแคน แม่ศรี
จะกล่าวถึงประเพณีและวิธีการเล่น.

(มศ. PN ๒๔๘๐ ศ ๖๗/ศธ. ๖)

สุนันทา ไสร์จจ. โขน ละคร ฟ้อนรำ และการละเล่นพื้นเมือง. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
พิมพ์เศศ, ๒๕๑๖. ๒๐๘ หน้า. ภาพประกอบ.

ภาค ๑ ให้ความรู้เรื่องความหมาย ตำนานการฟ้อนรำ ประวัติการรำของไทย
ประวัติการกำเนิดละครและวิวัฒนาการของโขนละครไทย เช่น ละครรำ ละครชาตรี
ละครร้อง ลักษณะและเนื้อหาวรรณคดีการละครของไทย แนวโน้มของการแสดงละคร
และโขนในปัจจุบัน, ศัพท์ทางการละครทั้งของไทยและต่างประเทศและสิ่งเขปเนื้อเรื่อง
ละครบางเรื่อง ภาค ๒ ว่าด้วยการละเล่นพื้นเมืองของภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก
ออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของการละเล่นแต่ละ
ประเภท วิธีการเล่นการแต่งกาย และโอกาสที่แสดง.

(มศว. ป. ๗๔๓.๓๑ ส ๘๔๕ ข)

สุนันทา ไสร์จจ. เซ็ง ฟ้อน ละคร ลิเก เสภา โน้ทร่า ตลุง. แผนกภาษาไทย วิทยาลัย
วิชาการศึกษาพิษณุโลก, ๒๕๑๓. ๑๐๔ หน้า.

เป็นหนังสือที่รวบรวม ประวัติความเป็นมาและการสาธิต ศิลปพื้นเมืองประจำ
ภาคต่าง ๆ เช่น เซ็ง (ของภาคอีสาน) ฟ้อน (ของภาคเหนือ) ลิเก (ของภาคกลาง)
และโน้ทร่า ตลุง (ของภาคใต้) รวมทั้งละคร ได้แก่ รำแม่บท (ซึ่งเป็นการรำมาตรฐาน
ของการแสดงนาฏศิลป์ทุกอย่าง) นอกจากนี้ยังมีคำบรรยายเรื่อง "บทละคร อิเหนา"
และการศึกษาบทละครอิเหนา พระราชนิพนธ์ พระราชนิพนธ์ของรัชกาลที่ ๒ ประกอบ
เป็นแนวทางการศึกษาวรรณคดีบทละครด้วย.

(มศ. ป ๗๔๘.๓๑ ๖ ๒๓๔ ข)

สุวิวงศ์ พงศ์ไพบูลย์, ผู้รวบรวม. หนังสือหนังตะลุง. สงขลา: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒสงขลา, ม.ป.ป., ๑๓๗ หน้า, ภาพประกอบ.

กล่าวถึงเรื่องราวเกี่ยวกับหนังตะลุง อันเป็นศิลปะดั้งเดิมของไทยทางแถบภาคใต้ ได้แก่ เรื่อง ประวัติความเป็นมาของหนังตะลุง ลักษณะพิเศษของคนเชิดหนังตะลุง ลักษณะของบทพากย์และบทเจรจา ตลอดจนมีตัวอย่างประกอบด้วย นอกจากนี้ยังรวบรวมเรื่องประวัติและลักษณะตัวละคร พร้อมทั้งมีภาพประกอบ และเรื่องราวรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับหนังตะลุง.

(ทช. ๓๕๑.๕ ส ๗๘๕ ห)

สุรพล วิรุฬห์รักษ์. ลิเก. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ทองภาพสุวรรณ, ๒๕๒๒. ๓๑๔ หน้า. ภาพประกอบ.

กล่าวถึงประวัติความเป็นมาของลิเก ซึ่งเป็นการเล่นที่ยังคงได้รับความนิยมในปัจจุบัน ลิเกแบบต่างๆ การแสดงลิเก การรำ เวที ฉาก. รวมทั้งการแต่งตัว ภาษา และการสื่อสารความหมายมีภาพประกอบชัดเจน เป็นเรื่องที่รวมเรื่องราวเกี่ยวกับการแสดงลิเกไว้ได้สมบูรณ์ที่สุด.

(จฬ.นศ. ๓๕๒.๒ ส ๘๗ ล)

สุรสิงห์สำรวม นิมพะเนา. การเล่นของเด็กลานนาไทยในอดีต. เชียงใหม่: ศูนย์หนังสือ เชียงใหม่, ๒๕๒๐. ๑๕๐ หน้า, ภาพประกอบ.

เป็นหนังสือที่เสนอแนวทัศนะที่ผู้ใหญ่มองเห็น ต่อการเล่นของเด็กๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การมองโลกของเด็กและการปรับตัวของเด็กให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมในโลกได้ เนื้อหาจะกล่าวถึงการเล่นของเด็ก รวมทั้งวิธีการเล่น ของเด็กลานนาไทยอย่างกว้างๆ เช่น การเล่นปริศนาคำทาย, การเล่นที่มีกฎกติกา, การเล่นกับของเล่น การเล่นกับพืช เป็นต้น.

(มศว. ป ๓๕๐ ส ๒๕๗ ก)

เอนก นาวิกมูล. เพลงนอกศตวรรษ. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ, ๒๕๒๓. ๓๘๒ หน้า. ภาพประกอบ.

กล่าวถึงลักษณะคุณค่าของ เพลงพื้นเมือง เพลงพื้นเมืองถึง เพลงลูกทุ่ง บางเรื่อง ของชาวเพลง เป็นการหัดเพลง การเล่นเพลง เพลงพื้นเมืองชนิดต่าง ๆ เช่น เพลงเรือ เพลงพวงมาลัย เพลงหย่อย เพลงอีแซว เพลงปรบไก่ เพลงขอทาน เพลงฉ่อย ฯลฯ การละเล่นมีภาพประกอบ ทำทางทุกเพลง ทั้งด้านการรำและร้องเพลง.

(จพ. นศ. ๓๘๔.๕ ๐๕๕ พ)

รายงานการวิจัย

จุมพล รอดคำดี. การวิจัยบทบาทสื่อพื้นเมืองต่อการศึกษาของชาวบ้าน. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๘. ๑๕๘ หน้า.

เป็นงานวิจัยที่เกี่ยวกับสื่อพื้นเมืองของ อำเภอรัตนทรายและอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีอิทธิพลต่อชาวบ้าน ประเภทของสื่อพื้นเมืองที่กล่าวถึง ก็คือ เพลง ขอหรือขอ, คำว, ลีเก, กลองสะบัดชัย และกลองเท่งเทิง พร้อมความหมายโดยสังเขป.

(จพ. นศ. นศ. ๓๐๑.๑๖๑ จ ๕๖ บ)

นิเทศศาสตร์, คณะ. ศูนย์วิจัยนิเทศศาสตร์. สื่อพื้นเมือง. กรุงเทพฯ: ๒๕๒๐. ๘๑ หน้า

รายชื่อสื่อพื้นเมืองในประเทศไทย พร้อมชื่อคณะ ประเภทของสื่อ เช่น ลีเก หมอลำ ดนตรี ฯลฯ บุคคลที่จะติดต่อ สถานที่ติดต่อ จำนวนผู้แสดง แสดงเฉลี่ยเดือนละกี่ครั้ง และค่าแสดงประมาณครั้งละเท่าไร.

(จพ. นศ. อ ๓๐๑.๑๖๐๒๕ น ๓๕ ส)

ปรีตดา กอนันตกุล. ความเปลี่ยนแปลงและความต่อเนื่องในศิลปะการแสดงหนังตะลุง.

กรุงเทพฯ: สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๕๗ หน้า.

เป็นการศึกษาความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในศิลปะการแสดงหนังตะลุง ทั้งสมัยโบราณ และสมัยใหม่ ความเป็นมาของหนังตะลุง โอกาสที่มีการแสดงและบทบาทของหนังตะลุง ขั้นตอนของการแสดงตัวละคร เนื้อเรื่อง เทคนิคการแสดง.

(จพ.นศ. ๗๕๑.๕ ป ๑๗ ค)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สื่อสารมวลชน

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หนังสือ

จงจิต ศรีพรรณ. การสื่อสารมวลชน. เชียงใหม่: ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, ๒๕๒๓. ๑๔๘ หน้า.

เรื่องเกี่ยวกับลักษณะและความหมาย ลักษณะ หน้าที่ กระบวนการ ประสิทธิภาพ องค์ประกอบสำคัญที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลของการสื่อสารมวลชน กล่าวถึงวิวัฒนาการทาง สิ่งพิมพ์ ข่าว องค์ประกอบของข่าว ชนิด ประเภทของข่าว วิทยุกระจายเสียง ภาพยนตร์ โทรทัศน์ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ สื่อมวลชนกับการพัฒนาประเทศ.

(จพ.นศ. ๓๐๑.๑๖ จ ๑๒ ก)

ชาวอโศก. สื่อมวลชนเป็นพิษ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มูลนิธิธรรมสันติ, ๒๕๒๒. ๗๒ หน้า.

รวมบทความและข่าวจากหนังสือพิมพ์ ซึ่งได้แสดงทัศนะน่าสนใจ สำหรับนำไปปรับปรุงบทบาทของสื่อมวลชนให้เป็นไปในทิศทางที่พัฒนาค่านิยมของสังคมให้ดีขึ้นจริงๆ หรือ ป้องกันมิให้สื่อมวลชนกลายเป็นเครื่องมือที่มีอิทธิพลต่อการทำลายสังคม จริยธรรม หรือ ศีลธรรมของประชาชน ตัวอย่างบทความที่เสนอได้แก่ "ระบุงู ทีวี - วิทยุ ใ้หยาพิษเด็ก จากหนังสือพิมพ์เดลิมีเรอร์, ทีวีฯ ดัดบัน เติ้งตั้ง จากหนังสือพิมพ์บ้านเมือง เป็นต้น".

(ทช. ๓๐๑.๑๖๑ อ ๔๔๓. ล)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แชรรม์, วิลเบอร์ และคนอื่นๆ. สื่อมวลชนใหม่ๆ: รายงานสำหรับนักวางแผนการศึกษา แปลจาก

The New Media: Memo to Educational Planners โดย ครีนอย โทวาทอง.

กรุงเทพฯ: สำนักเลขาธิการคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยการศึกษา วิทยาศาสตร์ และ
วัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ กระทรวงศึกษาธิการ, ๒๕๑๔. ๒๕๒ หน้า. ภาพประกอบ.

กล่าวถึงการใช้สื่อมวลชนใหม่ๆ ว่าใช้แก้ปัญหาได้บ้าง มีประสิทธิภาพเพียงใด
จะใช้สื่อมวลชนให้มีประสิทธิภาพที่สุดอย่างไร ค่าใช้จ่ายในการใช้สื่อมวลชนใหม่ๆ และเรา
ควรวางแผนการใช้สื่อมวลชนใหม่ๆ อย่างไร.

(มร. R P ๔๑ ข ๒๘๗ ส)

ซีเบอร์, เฟรด เอส. ทฤษฎีสื่อสารมวลชน แปลจาก Four Theories of the Press

โดย เกษม ศิริสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช, ๒๕๑๓. ๑๒๑ หน้า.

เป็นการศึกษาถึงบทบาทและหน้าที่ของสื่อสารมวลชนตามทัศนะในเชิงปรัชญาอันเป็น
พื้นฐานของแนวความคิดในทัศนะต่างๆ กัน ๔ แบบด้วยกัน คือ ฝ่ายคิดอำนาจนิยม ฝ่ายอิสร-
ภาพนิยม ฝ่ายความรับผิดชอบทางสังคม และฝ่ายโซเรียลคอมมิวนิสต์.

(จพ.นศ. ๓๐๑.๒๔ ข)

บำรุง สุขพรรณ. สื่อมวลชนช่วยส่งเสริมงานพัฒนาชนบท. กรุงเทพฯ: แผนกอิสระวารสาร-

ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๐. ๑๖ หน้า.

กล่าวถึงรูปแบบการพัฒนาชนบทของประเทศไทยมี ๓ ลักษณะคือ สำนักงานเร่งรัด
พัฒนาชนบท กรป.กลาง และงานพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน อุปสรรคต่อการพัฒนา-
ประเทศ ปัจจัยที่เป็นเครื่องกำหนดให้สื่อมวลชนทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ สภาพสื่อมวลชน
ของประเทศไทยในรูปหนังสือพิมพ์ วิทยุและโทรทัศน์ ขั้นตอนการวางแผนเพื่อให้สื่อมวลชน
ช่วยพัฒนาชนบท และวิธีการดำเนินงานของสื่อมวลชนในชนบท.

(มธ.วส. P ๔๒ ท ๔ บ ๖)

เบนเนท, นิโคลาส. การศึกษา กับ สื่อมวลชน : ตัวเร่งให้เกิดความขัดแย้งทางวัฒนธรรมและ
ความทายนะแก่ประชาคม แปลโดย แมน สารรัตน์. กรุงเทพฯ : มูลนิธิโกมลคีมทอง,
๒๕๒๐. ๖๕ หน้า.

กล่าวถึงปัญหาหลักของการศึกษาและสื่อมวลชนที่มีผลโดยตรงต่อความเป็นอยู่และ
คุณภาพของชีวิตคน โดยเฉพาะอย่างยิ่งคนในประเทศที่กำลังพัฒนา เช่น ประเทศไทย
ผู้เขียนได้ชี้ให้เห็นถึงความเข้าใจที่ผิดพลาดต่อปัญหาของการศึกษาและสื่อมวลชนที่ เป็นอยู่
ในปัจจุบัน ตลอดจนได้เสนอแนะวิธีการนำทรัพยากรทางการศึกษาและสื่อมวลชนมาใช้
ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น.

(จพ.นศ. ๓๗๐ บ/จพ.ท. ๒๘๓๔๕)

โบซาร์ดี, ฟิลิป. เยาวชนผู้อ่าน ผู้ดู และผู้ฟัง แปลจาก Child Audience โดย
แมนมาส ชาลิต และ ฐะปะนีย์ นาครทรรพ. พระนคร : โรงพิมพ์คุรุสภา, ๒๕๐๓.
๓๑๔ หน้า.

เกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ ภาพยนตร์ และวิทยุสำหรับเยาวชน ว่าด้วยประเภทของ
หนังสือพิมพ์สำหรับเด็ก ประวัติการผลิตภาพยนตร์สำหรับเด็กในยุโรปและญี่ปุ่น สถิติความ
รู้สึกของเด็กต่อการชมภาพยนตร์ ประเภทของการจัดรายการและกำหนดเวลาการจัดราย-
การวิทยุสำหรับเด็ก กฎหมายสำหรับเด็กกับการจำกัดอิทธิพลเลวร้ายซึ่งอาจเกิดกับเด็กโดย
การกระทำของสื่อต่างๆ ประเภทของบุคคล, องค์การที่ตั้งขึ้นเพื่อพิทักษ์เด็ก ตอนที่๒ เป็น
กฎหมายว่าด้วยหนังสือพิมพ์ของประเทศฝรั่งเศส, ข้อบังคับว่าด้วยการผลิตสื่อ ประเทศ-
สหรัฐอเมริกา, ญี่ปุ่น และคำแนะนำที่ใช้ระหว่างชาติ เรื่องหนังสือพิมพ์ ภาพยนตร์ และวิทยุ
สำหรับเด็ก.

(ทช. ๐๒๘.๕ บ ๒๘๒ ย/ มศว.ป. ๓๐๑.๒๔ บย ๗)

ประจวบ อินออด. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางสื่อสารมวลชน เรื่อง การสำรวจทัศนคติ
เพื่อประสิทธิภาพในการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ "พฤติกรรมศาสตร์". ๓๕ หน้า.

กล่าวถึงประโยชน์ของพฤติกรรมศาสตร์ที่มีต่อการสื่อสารในสังคม ความต้องการของ
มนุษย์ในด้านต่างๆ แรงจูงใจและอารมณ์ รวมทั้งสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของ
มนุษย์.

(มธ.วส. BF ๑๙๙ ป ๔ ฉ ๑)

รจิตลักษณ์ แสงอุไร. ระบบสื่อสารมวลชนเปรียบเทียบ. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๕. ๒๖๖ หน้า.

กล่าวถึงระบบสื่อสารมวลชนของประเทศต่างๆ เช่น ประเทศอังกฤษ สหรัฐอเมริกา
ญี่ปุ่น สหพันธ์มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย สหภาพพม่า สหภาพโซเวียต และสาธารณรัฐประชาชนจีน
เพื่อเปรียบเทียบระบบสื่อสารมวลชนของประเทศที่มีระบบการเมือง การปกครอง สังคม
และเศรษฐกิจ แตกต่างกัน ตลอดจนรูปแบบของสื่อมวลชนในประเทศต่างๆ นี้ยังแตกต่างกัน
มาก เช่น อังกฤษมีหนังสือพิมพ์รายวัน ๑๐๙ ฉบับ ส่วนสหรัฐอเมริกามีหนังสือพิมพ์รายวัน
๑,๓๖๑ ฉบับ เป็นต้น มีบทลงท้ายเปรียบเทียบระบบสื่อมวลชนในประเทศต่างๆ ที่กล่าวมาแล้ว
ให้ชัดเจนยิ่งขึ้นและเป็นการสรุป.

(จพ.นศ. ๓๐๑.๑๖ ร ๑๒ ร)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ระวีวรรณ ประกอบผล. สื่อมวลชนในประเทศไทยที่สาม. ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๕. ๑๒๕ หน้า.

กล่าวถึงแนวความคิด เรื่องสื่อมวลชน ระบบและการพัฒนา ลักษณะทั่วไปและปัญหาของสื่อมวลชนในโลกที่สาม เช่น ด้านเศรษฐกิจ การกระจายสื่อไปยังมวลชน เนื้อหาและความคิดพื้นฐาน การศึกษาอบรมและการวิจัย ปัญหาของสื่อมวลชน แล้วจึงกล่าวแยกตามสื่อที่สำคัญ เช่น หนังสือพิมพ์ การกระจายเสียง (วิทยุและโทรทัศน์) ภาพยนตร์ สำนักข่าวในแต่ละหัวข้อจะกล่าวถึง ภูมิหลัง สภาพปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต แล้วจึงนำมาสรุปเป็นบทสรุปถึงความเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มของสื่อมวลชนในโลกที่สาม.

(จพ.นศ. ๓๐๑.๑๖๑ ร ๑๑๑ ส)

วัฒนา พุทธิฐานนัท. สื่อสารมวลชนกับสังคม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ๒๕๒๑. ๘๒ หน้า.

เกี่ยวกับสื่อสารมวลชนกับสังคมสมัยใหม่ ลักษณะพิเศษ ความสำคัญของมวลชนต่อวิวัฒนาการทางสังคม การเปลี่ยนแปลงทางสังคม บทบาทของวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ในสังคม งานหนังสือพิมพ์ในสังคมสมัยใหม่ เสรีภาพและความรับผิดชอบของหนังสือพิมพ์ การใช้วิทยุเพื่อการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่นชนบท ทางด้านพัฒนาการเกษตรกรรม พัฒนาการมัธยมศึกษาวิธีในการสร้างสรรค์สื่อมวลชน.

(จพ.นศ. ๓๐๑.๑๖ ๖ ๑๑๓ ส)

สนั่น ปัทมะทิน, บรรณาธิการ. ศัพทานุกรมสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๐. ๒๐๘๓ หน้า.

ศัพทานุกรม (อังกฤษ - ไทย) เล่มนี้แบ่งออกเป็นคำศัพท์ในหมวดต่าง ๆ ทางด้านสื่อสารมวลชน ๑๑ หมวดคือ สื่อมวลชนทั่วไป การประชาสัมพันธ์ การโฆษณา หนังสือพิมพ์และนิตยสาร การพิมพ์ ศิลปะภาพพิมพ์ ภาพถ่าย สารคดี ภาพยนตร์ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

(จพ.นศ. อ ๓๐๑.๑๖๐๓ ๖ ๒๗ ศ)

สมภพ ไโรจนพันธ์. ความรู้พื้นฐานการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ: บรรณกิจ, ๒๕๒๓.
๒๐๘ หน้า. ภาพประกอบ.

กล่าวถึงพื้นฐานการสื่อสารมวลชน แสดงให้เห็นถึงหลักการ รูปแบบ ระบบ
วิธีการ ประวัติ องค์ประกอบ ที่มา และการนำไปใช้ หรือ อาจนำมาประยุกต์ใช้ เป็นประ-
โยชน์ต่อมวลชนได้ มีศัพท์การสื่อสารมวลชน ศัพท์หนังสือพิมพ์ ศัพท์เกี่ยวกับวิทยุโทรทัศน์
ศัพท์ภาพยนตร์ แต่ละบทมีคำถามสั้นๆ ท้ายบท.

(จพ.นศ. ๓๐๑.๑๖ ล ๑๖ ค)

สื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย, องค์การ. สำนักนายกรัฐมนตรี. วิจารณ์การและการดำเนินงาน
ด้านสื่อสารมวลชนขององค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ: ๒๕๒๐.
๘๑ หน้า.

รวบรวมประวัติความเป็นมาขององค์การสื่อสารมวลชน แผนหลักโครงการใน
อนาคตขององค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การสื่อสาร-
มวลชนแห่งประเทศไทย ระเบียบว่าด้วยวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๑๘
กฎหมายและระเบียบเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียง พ.ศ. ๒๕๑๗ พระราชบัญญัติวิทยุกระจาย-
เสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๔๘.

(มธ.วส. HD ๔๓๒๕.๗ ล ๗)

เลอเกียรติ วิชัยลักษณ์ และ สิบวงศ์ วิชัยลักษณ์. พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การสื่อสารมวลชน
แห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๐. กรุงเทพฯ: นิติเวชช์, ๒๕๒๐. ๑๐ หน้า.

เป็นพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๐
โดยอาศัยอำนาจตาม พระราชบัญญัติจัดตั้งองค์การของรัฐบาล พ.ศ. ๒๔๙๖ เพื่อความคล่อง
ตัวในการปฏิบัติงาน.

(สพบ. P ๔๑.๕ I ๓ ล ๕๕)

อนันต์ธนา อังกินันท์ และ เกื้อกุล คูปรัดน์. สื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์การศึกษา.

กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ๒๕๒๑. ๑๗๖ หน้า. ภาพประกอบ.

กล่าวถึงความเป็นมาของการสื่อสารมวลชน การกำเนิดการสื่อสารทางดาวเทียม ในประเทศไทย การสื่อความหมาย ลักษณะ อิทธิพลของสื่อสารมวลชนแต่ละชนิด บทบาทของ สื่อสารมวลชนด้านการศึกษา วิวัฒนาการด้านประชาสัมพันธ์ในประเทศและต่างประเทศ คุณสมบัติของนักประชาสัมพันธ์.

(จพ.นศ. ๓๐๑.๑๖ อ ๓๑๔ ส)

อรุณีประภา หอมเศรษฐี. การสื่อสารมวลชนเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ๒๕๒๑. ๑๐๓ หน้า.

กล่าวถึงความหมายของการสื่อสาร องค์ประกอบ กระบวนการ รูปแบบ ช่องทาง ในการสื่อสาร การติดต่อสื่อสารแบบต่างๆ ลักษณะ ประเภทของสื่อสารมวลชน คุณลักษณะ ของข่าวสาร วัตถุประสงค์ของการเสนอข่าวหนังสือพิมพ์ เปรียบเทียบการสื่อสารมวลชน ทางหนังสือพิมพ์ วิทยุและโทรทัศน์.

(จพ.นศ. ๓๐๑.๑๖ อ ๑๗ ก)

อรรมพ เขียรถาวร. รวมกฎหมายสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๓. ๔๔๗ หน้า.

รวบรวมพระราชบัญญัติ กฎกระทรวง ประกาศ คำสั่ง ระเบียบและวิธีปฏิบัติงาน จรรยาบรรณ จริยธรรม และข้อบังคับสมาคม แยกออกเป็น ๓ หมวด คือ ว่าด้วยกฎหมาย วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กฎหมายภาพยนตร์ และกฎหมายหนังสือพิมพ์.

(จพ.นศ. อ ๓๐๑.๑๖ อ ๑๗ ร)

วิทยานิพนธ์

ลักษณะ ศาสลิกุปต์. บทบาทของสื่อมวลชน. เอกสารวิจัยส่วนบุคคล. กรุงเทพฯ:

วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร, ๒๕๑๓. ๗๖ หน้า.

กล่าวถึงความหมายของคำที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชน ความเป็นมาในการใช้สื่อ-
มวลชน การใช้สื่อมวลชนในประเทศเผด็จการและประเทศในระบอบเสรีประชาธิปไตย
การใช้สื่อมวลชนในประเทศไทย สื่อมวลชนกับประชาชาติ ความต้องการของสังคมด้าน
สื่อมวลชน อิทธิพลของสื่อมวลชน ปัญหาที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับด้านสื่อมวลชน สุดท้าย
สรุปความสำคัญของสื่อมวลชน องค์ประกอบ และเรื่องสำคัญที่จะต้องพิจารณาปรับปรุงกิจการ
วิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์.

(วปอ. ๘๒๕)

เวทย์ ธโนปจัย. การศึกษาเปรียบเทียบการเปิดรับสื่อมวลชน และความสัมพันธ์ระหว่าง

บุคคลของประชากรในเขตเมืองและชนบท. วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิต

แผนกวิชาสังคม บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๗. ๒๒๑ หน้า.

เป็นการศึกษาเปรียบเทียบการเปิดรับสื่อมวลชน และความสัมพันธระหว่างบุคคล
ของประชากรในเขตเมืองและชนบท โดยการวิเคราะห์ผู้รับข่าวสาร ตามลักษณะทั่วไปของ
ปัจจัยด้านต่างๆ ทางภูมิศาสตร์ ประชากร เศรษฐกิจ สังคมและจิตวิทยา โดยมีข้อสมมุติฐาน
ว่า "การเปิดรับสื่อมวลชนและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลของประชากรในเขตเมืองและ
ชนบท มีความสัมพันธ์กับปัจจัยทางด้านภูมิศาสตร์ ประชากร เศรษฐกิจ สังคม และจิตวิทยา"
จากการศึกษาสรุปได้ว่า การเปิดรับสื่อมวลชนและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลไม่มีความสัมพันธ์
กับปัจจัยทางด้านภูมิศาสตร์และ เศรษฐกิจ แต่กลับมีความสัมพันธ์กับปัจจัยทางด้านประชากร
สังคม และจิตวิทยา อย่างมีนัยสำคัญและยังพบว่าวิทยุเป็นสื่อมวลชนประเภทเดียวที่สามารถ
เข้าถึงประชากรทั้งในเขตเมืองและชนบทอย่างกว้างขวางที่สุด.

(จพ./จพ.รศ. ๖ ๓๘๔ ๑๐๖ วก)

สมศรี ศรีประไพ. อิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีต่อการเรียนวิชาวิทยาศาสตร์ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดพระนครและธนบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกโสต-ทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ๒๕๑๓. ๑๒๔ หน้า.

เป็นการศึกษาความสนใจและทัศนคติของนักเรียน ตลอดจนอิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีต่อการเรียนวิชาวิทยาศาสตร์ของนักเรียนแผนกวิทยาศาสตร์ระดับมัธยมศึกษาปลายในจังหวัดพระนครและธนบุรี การดำเนินงานโดยส่งแบบสอบถามไปยังนักเรียนชาย ๓๑๒ คน และหญิง ๓๐๐ คน จากโรงเรียน ๑๒ โรงเรียน.

(จพ.)

สารนิพนธ์

จิรนนท์ โรจนวินิช และคนอื่นๆ. การวิจัยประเมินผลการใช้สื่อเพื่อการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติดครั้งที่ ๑ ณ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๑๐๑ หน้า. ตาราง.

สำนักงาน ป.ป.ส. ได้จัดงานสัปดาห์รณรงค์ต่อต้านยาเสพติดขึ้นที่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ระหว่างวันที่ ๑๐-๑๖ มกราคม ๒๕๒๔ และได้ระดมใช้สื่อต่างๆ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารความรู้ คณะผู้วิจัยจึงทำการวิจัยประเมินผล การใช้สื่อครั้งนี้ว่าจะมีผลต่อความรู้อิทธิพลและพฤติกรรมของประชาชนอย่างไรบ้าง โดยสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างนักเรียนชั้น ม.๓ ม.ศ.๓ - ม.ศ.๖ และผลการวิจัยพบว่า ค่าเฉลี่ยระดับความรู้และทัศนคติของประชาชนในการรณรงค์ครั้งนี้เป็นที่น่าสนใจ คือไม่ต่ำกว่า ๗๕% .

(มธ.วส. ๗ HM ๒๖๓ จ ๖๓)

นิคม เพชรสิงห์. บทบาทของสื่อมวลชน ในเขตจังหวัดนครราชสีมา. กรุงเทพฯ: คณะกรรมการโครงการการศึกษาขั้นประกาศนียบัตรชั้นสูงบัณฑิตอาสาสมัคร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๑๕. ๕๕ หน้า. ตาราง. แผนที่.

บอกสภาพทั่วไปของจังหวัดนครราชสีมาตามสภาพภูมิศาสตร์ สภาพทางสังคม เศรษฐกิจ คมนาคม และการเมือง สื่อมวลชนที่มีบทบาทในเขตจังหวัดนครราชสีมาแยกประเภทตามความนิยม ลักษณะการรับฟังข่าวสาร ประเภทสิ่งพิมพ์และวิทยุ ความเชื่อถือต่อสื่อมวลชนชนิดต่างๆ ในการซื้อสินค้า จำนวนสถานีวิทยุที่สามารถรับได้ บทวิเคราะห์สภาพทั่วไปของจังหวัดและสภาพสื่อมวลชน พบว่าความไม่เข้าใจกันระหว่างประชาชนกับรัฐบาลอยู่ในฐานะคลอนแคลน ต้องแก้ไขโดยการใช้สื่อมวลชน เป็นสื่อสัมพันธ์ที่ต้องทำอย่างมีระเบียบและมีประสิทธิภาพ.

(มธ. ส HN ๗๕๐.๘ น ๕๓/จพ. ๒๗๑๘๑)

นิพนธ์ ไทงาม. การใช้สื่อมวลชนเพื่อประกอบการเรียนของนักเรียน ม.ศ.๕ โรงเรียนลำปางกัลยาณี. คณะกรรมการโครงการการศึกษาขั้นประกาศนียบัตรชั้นสูงบัณฑิตอาสาสมัคร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๑๕. ๓๖ หน้า.

เป็นการศึกษาว่า นักเรียนม.ศ.๕ โรงเรียนลำปางกัลยาณีได้ใช้สื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์รายวัน นิตยสาร วารสาร วิทยุและโทรทัศน์ ช่วยในการศึกษามากน้อยเพียงใด นักเรียนมีความสนใจและความเชื่อถือต่อข่าวสารต่างๆ ที่ได้จากสื่อแต่ละชนิดอย่างไร และมากน้อยเพียงใด การศึกษาได้เลือกสุ่มตัวอย่างศึกษาจากนักเรียนที่กำลังศึกษาในชั้น ม.ศ.๕ แผนกวิทยาศาสตร์ และอักษรศาสตร์ ปีการศึกษา ๒๕๑๕ จากผลการศึกษาพบว่านักเรียนใช้สื่อมวลชนในการประกอบการเรียนน้อยมาก เพราะใช้เวลาว่างไม่เป็นประโยชน์ นักเรียนมีความสนใจสื่อประเภทนิตยสารและวารสารมากที่สุด รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ตามลำดับ ส่วนความเชื่อถือนั้น นักเรียนเชื่อถือวิทยุมากที่สุด รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ รายวัน โทรทัศน์ นิตยสาร และวารสารตามลำดับ.

(มธ. ส HN ๗๕๐.๘ ส ๕๓)

มยุรี คำประเสริฐ. การใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นในอำเภอ
กระบุรี จังหวัดระนอง. กรุงเทพฯ: คณะกรรมการโครงการการศึกษาชั้นประกาศนียบัตร
ชั้นสูงบัณฑิตอาสาสมัคร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๑๕. ๗๖ หน้า.

บอกสภาพทั่วไปของอำเภอกระบุรี จังหวัดระนอง ประวัติความเป็นมา การฟัง
วิทยุของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นมุ่งหวังความบันเทิงมากกว่าการรับฟังข่าวสาร โดย
เฉพาะละครและดนตรีทุกท่วง โทรทัศน์ยังไม่สามารถรับคลื่นได้ แต่ผู้ที่เคยดูจากที่อื่นยอมรับ
ว่าโทรทัศน์มีประโยชน์ต่อการศึกษามาก มีการอ่านหนังสือพิมพ์และวิทยุมากกว่าผู้ฟังวิทยุหรือ
ผู้ชมโทรทัศน์ ภาพยนตร์ซึ่งมีเพียงโรงเดียวและภาพยนตร์โฆษณาเป็นการบันเทิงมีทั้งภาพยนตร์
ไทยและต่างประเทศ เปรียบเทียบการใช้สื่อวิทยุ และหนังสือพิมพ์ การใช้ประโยชน์จาก
สื่อมวลชนของนักเรียนและข้อเสนอแนะให้มีการใช้ประโยชน์มากขึ้น.

(มธ. ส HN ๗๕๐.๘ ร ๖๒)

รายงานการวิจัย

คณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, สำนักงาน. การศึกษาบทบาทของสื่อสารมวลชนต่อการศึกษา
ของชาวบ้าน. กรุงเทพฯ: ๒๕๒๒. ๒๐๐ หน้า.

เป็นงานวิจัยที่ศึกษาสภาพปัจจุบันและเนื้อหาของสื่อมวลชนทั้ง ๕ ประเภท ได้แก่
วิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และภาพยนตร์ ตลอดจนพฤติกรรมของผู้รับสาร และ
ความสำคัญของสื่อมวลชนแต่ละประเภท.

(จพ.นศ. นศ. ๓๐๑.๑๖ ก ๑๔ ก)

คณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, สำนักงาน. การศึกษาบทบาทของสื่อสารมวลชนต่อการศึกษา
ของชาวบ้าน : สภาพปัจจุบันของสื่อมวลชน . ๒๕๒๒ . ๕๓ หน้า .

รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย " การศึกษาบทบาทของสื่อสารมวลชน
ต่อการศึกษาของชาวบ้าน " กล่าวถึงการศึกษาสภาพปัจจุบันของสื่อมวลชนประเภทต่างๆ คือ
วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และภาพยนตร์ ในช่วงระยะเดือน กันยายน ๒๕๑๔
โดยมุ่งศึกษาด้านความเป็นมา โครงสร้าง วัตถุประสงค์ วิธีดำเนินการ และบทบาทของ
สื่อสารมวลชนที่มีต่อการศึกษาในประเทศไทย .

(กศข. ๓๗๔.๒ ค ๑๔๑ ก/จพ.นศ. นศ. ๓๐๑.๑๖ ค ๑๔ ส)

พงษ์ พงษ์บริบูรณ์. การวิเคราะห์ความสนใจสื่อมวลชนของนักเรียนระดับอายุ ๑๖-๑๘ ปี
ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ . ขอนแก่น : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ๒๕๒๕ .

วิเคราะห์ความสนใจของนักเรียนระดับอายุ ๑๖-๑๘ ปี ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ที่มีต่อ วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์และหนังสือพิมพ์ ศึกษาความคิดเห็นของนักเรียนถึงอิทธิพล
ของสื่อมวลชนที่มีต่อการเรียนและพฤติกรรมของเด็ก .

นักศึกษาหลักสูตรนักวิจัยทางสังคมศาสตร์ รุ่นที่ ๔. รายงานผลการวิจัย เรื่องผลกระทบทาง
เศรษฐกิจและสังคมของชุมชนไทยที่มีความสัมพันธ์ต่างระดับกับทหารสหรัฐ . กรุงเทพฯ :
กองวิจัยสังคมศาสตร์ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ, ม.ป.ป. ๑๔๒ หน้า .

เป็นการเปรียบเทียบความแตกต่างของชุมชนที่มีความสัมพันธ์กับทหารสหรัฐน้อย
คือ ร้อยเอ็ด และชุมชนที่มีความสัมพันธ์กับทหารสหรัฐมากคือ อุดรธานี และขอนแก่น ซึ่งจะ
แยกเป็นลักษณะทางเศรษฐกิจของแต่ละจังหวัด คือ รายรับ-รายจ่ายของครัวเรือน ผลกระทบ
ทางสังคม ก็พิจารณาจากการใช้สื่อสารมวลชน และการย้ายเข้าย้ายออกของชุมชนนั้นๆ

(จพ.นศ. นศ. ๓๐๑.๔ น)

นิเทศศาสตร์, คณะ . ศูนย์วิจัยนิเทศศาสตร์. ทำเนียบนามและบุคคลากรทางสื่อมวลชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประเทศไทย. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยนิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๗. ๓๐๐ หน้า.

เป็นรายงานเล่มที่ ๒ ต่อเนื่องกับโครงการ "การวิจัยสื่อมวลชน สื่อพื้นเมืองและอุปกรณ์การสื่อสารในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ" ทำเนียบนามนี้ประกอบด้วย ๑๖ จังหวัดทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ แต่ละจังหวัดจะมีรายละเอียดสื่อต่างๆ คือ สื่อมวลชนและสื่อพื้นเมือง, ที่รวมกลุ่มประชาชน, งานประเพณี, สื่อทางการศึกษา, กลุ่มเยาวชนและสมาคมและหน่วยเคลื่อนที่ ภาคผนวก ก. ความหมายของอักษรย่อและคำบางคำที่ใช้ในหมวดต่างๆ ภาคผนวก ข. รายการวิทยุ.

(จพ.นศ. นศ. ๓๐๑.๑๖๐๒ น)

นิเทศศาสตร์, คณะ . ศูนย์วิจัยนิเทศศาสตร์. ทำเนียบนามและบุคคลากรทางสื่อมวลชนในภาคใต้ประเทศไทย. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยนิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ๒๕๑๗. ๒ เล่ม.

เป็นรายงานต่อเนื่องกับโครงการ "การวิจัยสื่อมวลชน สื่อพื้นเมืองและอุปกรณ์การสื่อสารในภาคใต้" แบ่งเป็น ๒ เล่ม เล่มที่ ๑. มี ๘ จังหวัด. เล่มที่ ๒ มี ๖ จังหวัด ซึ่งจัดเป็นหมวดหมู่ตามจังหวัด และมีรายละเอียดสื่อต่างๆ คือ สื่อมวลชนและสื่อพื้นเมือง ที่รวมกลุ่มประชาชน, งานประเพณีและงานประจำปี, สื่อทางการศึกษา, สมาคมและกลุ่มเยาวชน, ชื่อกรรมการจังหวัดและนายอำเภอ, กลุ่มอาสาสมัครที่ประจำอยู่ในจังหวัด, สถานีทัศนอุปกรณ์อื่นๆที่มีในจังหวัด และศูนย์เผยแพร่ทางการเกษตร.

(จพ.นศ. นศ. ๓๐๑.๑๖๐๒ น)

นิเทศศาสตร์, คณะ. ศูนย์วิจัยนิเทศศาสตร์. รายงานสรุปการสำรวจสื่อมวลชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประเทศไทย. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยนิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๗. ๓๐ หน้า. แผนภูมิ.

เป็นการสำรวจการใช้สื่อประเภท วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และภาพยนตร์ว่าสื่อประเภทใดที่ชาวตะวันออกเฉียงเหนือในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล จะใช้มากกว่ากันและจะใช้ในเวลาใด ซึ่งจะแยกประเภทของบุคคลที่ใช้สื่อต่างๆ ด้วย.

(จพ.นศ. นศ. ๓๐๑.๒๔ น)

นิเทศศาสตร์, คณะ. ศูนย์วิจัยนิเทศศาสตร์. รายงานสรุปการสำรวจสื่อมวลชนในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยนิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (๒๕๑๗). ๔๔ หน้า. แผนภูมิ.

เป็นการสำรวจผู้ใช้สื่อ วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และภาพยนตร์ ของชาวภาคใต้ในเขตและนอกเขตเทศบาลบางส่วน ซึ่งจะให้ข้อมูลถึงความบ่อยครั้งในการใช้สื่อ เวลาที่ใช้สื่อต่างๆ และจะได้นำมาเปรียบเทียบกันว่าสื่อประเภทใดที่ได้รับความนิยมมากที่สุด.

(จพ.นศ. นศ. ๓๐๑.๒๔ น)

นิเทศศาสตร์, คณะ. ศูนย์วิจัยนิเทศศาสตร์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. การสำรวจสื่อมวลชนในภาคเหนือ ประเทศไทย, รายงานสรุป. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว, ๒๕๑๕. ๗๐ หน้า. แผนภูมิ. ตารางประกอบ.

เพื่อศึกษาพฤติกรรมการติดต่อสื่อสารในภาคเหนือของประเทศไทย เน้นศึกษาในเขตชุมชนหรือเขตเทศบาลเป็นส่วนใหญ่ สำรวจเกี่ยวกับการฟังวิทยุ การอ่านหนังสือพิมพ์และนิตยสาร การชมรายการโทรทัศน์ การชมภาพยนตร์ จากผลการสำรวจ บ่งชี้ว่าภาคเหนือ วิทยุเป็นสื่อที่แพร่หลายที่สุด และผู้สนใจรับฟังเป็นประจำทุกวัน ส่วนใหญ่ชาวเขาภาคเหนือเป็นเจ้าของวิทยุของตนเอง และกลุ่มอายุ ๔๑ ปีขึ้นไปจะฟังวิทยุประจำวันมากที่สุด เป็นช่วงเวลาตอนหัวค่ำ จะดูรายละเอียดได้ในตารางอีกครั้ง.

(จพ.ปศ.)

บำรุงสุข สิทธิอำไพ และคณะ . พฤติกรรมและทัศนคติของผู้รับสารต่อสื่อมวลชน . กรุงเทพฯ :
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๔. ๓๑ หน้า .

เป็นการวิจัยเกี่ยวกับสื่อมวลชนโดยการสำรวจพฤติกรรมและทัศนคติของผู้รับสาร
ในกรุงเทพฯ และจังหวัดชลบุรี โดยประสงค์ที่จะสำรวจพฤติกรรมและทัศนคติของผู้รับสาร
จากสื่อมวลชนในสองจังหวัดนี้ และจากการสรุปผลวิจัยพบว่าความแตกต่างกันในด้าน อายุ
และเพศ ส่งอิทธิพลต่อการรับฟังและชมสื่อมวลชนในหลายกรณี และไม่มีอิทธิพลในหลายกรณี
ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการผลิตเนื้อหา หรือสาร รายการให้แก่ผู้รับต่างชนิดกันในอนาคต .

(จพ.นศ. ๓๐๑.๒๔ บ)

พรรณศรี วิชากรกุล, เขาวิน วัลยะเพ็ชร และสุพิศรา (เพชรสุทธิ) ชุมเกต. การศึกษาบทบาท
ของสื่อมวลชนต่อการศึกษาของชาวบ้าน. นครปฐม : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร,
๒๕๒๒. ๑๔๕ หน้า .

ศึกษาสภาพปัจจุบันของสื่อมวลชน เฉพาะประเภทวิทยุที่มีต่อการศึกษาของชาวบ้าน
จังหวัดยะลา เพื่อศึกษารายการของสถานีวิทยุต่างๆ ความคิดเห็นของนายสถานีวิทยุกระจาย-
เสียงในการเผยแพร่ความรู้ให้กับประชาชน และการเปรียบเทียบความต้องการของชาวบ้าน
ต่อการจัดรายการ ผลการวิจัยพบว่าประชากรส่วนใหญ่ฟังวิทยุในเวลาว่าง คือ ๑๓.๐๑-
๑๖.๐๐ น. โดยฟังรายการข่าวมากที่สุด โดยเฉพาะข่าวในประเทศและข่าวท้องถิ่น
รายการอาชีพจะฟังเกี่ยวกับการกสิกรรมมากที่สุด ส่วนใหญ่ต้องการให้ออกอากาศโดยใช้
ภาษายาวี โดยรายการหนึ่งๆ มีความยาวไม่เกิน ๑ ชั่วโมง พร้อมทั้งควรปรับปรุงรายการ
ให้มีข่าวเพิ่มขึ้น จัดรายการและภาษาให้ตรงกับเวลาว่างของประชาชน .

(กศษ. ๓๗๔.๒๖ พ ๑๗ ก)

พิชัย พิริณเจริญ และคณะ. ทำเนียบนามและบุคคลากรทางสื่อมวลชนในภาคตะวันออกเฉียง.

กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๘.

รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสื่อต่างๆ ในจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงใต้แก่ ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด ฉะเชิงเทรา นครนายก และปราจีนบุรี ประกอบด้วยรายละเอียดของสื่อต่างๆ ๔ ประเภท คือ สิ่งพิมพ์ สถานีวิทยุและโทรทัศน์ โรงภาพยนตร์ในเขตอำเภอเมืองสี่พื้นเมือง.

(จพ.นศ. นศ. ๓๐๑.๑๖๐๒ พ)

ระวีวรรณ ประกอบผล และ มาลินี ชุ่มพุกษ์. บทบาทของสื่อมวลชนในการเผยแพร่ความรู้ทางประชากรในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: สถาบันประชากรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๔. ๕๐ หน้า. ตาราง.

ความรู้เรื่องการวางแผนครอบครัว การปฏิบัติในเรื่องการวางแผนครอบครัว รูปแบบของการสื่อสารของชาวชนบท และรูปแบบของการสื่อสารด้านการวางแผนครอบครัว สรุปลักษณะการใช้สื่อมวลชนเพื่อการวางแผนครอบครัว.

(จพ.นศ. ๓๐๑.๓๒ ร ๑๑๑ บ)

ศิริชัย ศิริกายะ. รายงานสรุปการสำรวจสื่อมวลชนในภาคเหนือ ประเทศไทย. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยนิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๘. ๕๘ หน้า. แผนภูมิ.

เป็นการสำรวจการใช้สื่อประเภทต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือ หนังสือพิมพ์ และภาพยนตร์ ของชาวภาคเหนือบางส่วนมาเปรียบเทียบกันว่า สื่อประเภทใดที่ผู้ใช้มากที่สุด หรือเวลาใดที่จะใช้สื่ออื่นๆ มากที่สุด.

(จพ.นศ. นศ. ๓๐๑.๒๔ ศ)

ศิริชัย ศิริกายะ. สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนาในเขตเมืองป็นชนบท : ศึกษาเฉพาะอำเภอลองหลวง และอำเภอดอนบุรี จังหวัดปทุมธานี. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ๒๕๒๔. ๑๔๕ หน้า.

การวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายที่จะศึกษาพฤติกรรม การเปิดรับต่อสื่อมวลชนของประชาชน ในเขตเมืองป็นชนบท ศึกษาถึงหน้าที่ของสื่อมวลชนที่มีต่อการพัฒนาประเทศ พร้อมทั้งต้องการที่จะทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างค่านิยมสมัยใหม่ การเปิดรับต่อสื่อมวลชน การศึกษา การมีส่วนร่วมทางการเมือง ผลการวิจัยพบว่าสื่อมวลชนแต่ละประเภททำหน้าที่ของตนต่อการพัฒนาประเทศไม่เท่าเทียมกัน และในกรณีที่สื่อมวลชนไม่ได้ทำหน้าที่ในการพัฒนาประเทศ การสื่อสารในรูปแบบอื่นจะเข้ามาทำหน้าที่แทนสื่อมวลชน ความมากน้อยของการเปิดรับต่อสื่อมวลชนขึ้นอยู่กับความแตกต่างของค่านิยมสมัยใหม่ ระดับการศึกษา อาชีพ การมีส่วนร่วมทางการเมืองและสภาพทางเศรษฐกิจ.

(จพ.นศ. ๓๐๑.๑๖๑ ศ ๓๑๔ ส)

สมควร กวียะ. นามานุกรมทรัพยากรสื่อสารมวลชนทั่วประเทศไทย : พร้อมด้วยวิเคราะห์เนื้อหา และตารางเปรียบเทียบข้อมูล ๒๕๑๓-๒๕๑๔. กรุงเทพฯ : แผนกอิสระวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๑๔. ๔๔๐ หน้า.

เป็นงานวิจัยที่รวบรวมรายชื่อและรายละเอียดต่างๆ เช่น ชื่อเจ้าของ หรือเจ้าของรายการ สถานที่ตั้ง กำหนดเวลาที่เสนอ ฯลฯ ของสื่อมวลชน ๔ ประเภท ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุ และโทรทัศน์ ทั่วประเทศไทย.

(จพ.นศ. นศ. ๓๐๑.๒๔ ส)

สมควร กวียะ. นิสัยการรับข่าวสารของประชาชนในหมู่บ้านชนบทไทย. กรุงเทพฯ:

สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓. ๙๙ หน้า. ภาคผนวก ๓๑ หน้า.

เป็นผลงานวิจัยเกี่ยวกับการรับข่าวสารของชาวชนบทไทย รวมถึงระบบการสื่อสารมวลชนของสังคมเมืองที่กระจายข่าวสารไปยังชนบท โดยใช้สื่อประเภทต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และภาพยนตร์ ปัญหาในการรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่างๆ ของชาวชนบท ได้มีการ สรุปรูป และวิเคราะห์ให้เห็นอย่างชัดเจน.

(จพ.นศ. นศ. ๓๐๑.๑๖๑ ส ๑๖ น)

সাধারণসূচ, গুৱাহাটী. โครงการวางแผนครอบครัว. ทำเนียบนามและบุคคลากรทางสื่อมวลชนในภาคกลาง ประเทศไทย. กรุงเทพฯ: โครงการวางแผนครอบครัว กระทรวงสาธารณสุข (ม.ป.ป.) ๓ เล่ม.

รวบรวมรายชื่อและรายละเอียดของ สถานีวิทยุและโทรทัศน์, สิ่งพิมพ์, โรงภาพยนตร์, หอประชุม, สนามกีฬา, วัด, ตลาด, งานประจำปี, สโตนออปุกรณ์, ห้องสมุด, ที่อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน, โรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ, โรงพยาบาล, สถานีอนามัย, สำนักงานผดุงครรภ์, กณะลิเก, ไร่ร้าง, รวมถึงรายชื่อกรรมการจังหวัดและนายอำเภอ รายงานนี้แบ่งเป็น ๓ เล่ม แยกตามกลุ่มจังหวัดต่างๆ.

(จพ.นศ. นศ. ๓๐๑.๒๔ ส)

সাধারণসূচ, গুৱাহাটী. โครงการวางแผนครอบครัว. รายงานสรุปการสำรวจสื่อมวลชนในภาคกลาง ประเทศไทย. กรุงเทพฯ: โครงการวางแผนครอบครัว กระทรวงสาธารณสุข, (ม.ป.ป.) ๔๕ หน้า.

เป็นการสำรวจการใช้สื่อประเภทต่างๆ คือ วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และ ภาพยนตร์ ในภาคกลาง ยกเว้นกรุงเทพฯ ซึ่งจะสำรวจจากความบ่อยครั้งที่ใช้ สื่อที่ได้รับความนิยมมากที่สุด เวลาที่ใช้สื่อ และลักษณะของผู้ใช้สื่อนั้นๆ.

(จพ.นศ. นศ. ๓๐๑.๒๔ ส)

Communication Arts, the Faculty of Chulalongkorn University. Summary of Mass Media Surveys: Southern Thailand. Bangkok: (1974), 63 p.

การวิจัยเรื่องนี้เพื่อศึกษาและสรุปเปรียบเทียบผลการรับฟังสื่อมวลชนของประชาชนภาคใต้ โดยศึกษาสื่อประเภทต่างๆ ได้แก่ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร โทรทัศน์ ภาพยนตร์ โดยวิจัยในด้านความสนใจในการใช้สื่อประเภทนั้น ลักษณะของผู้รับสื่อ ความถี่ของการใช้สื่อต่างๆ ประเภทของรายการ เวลาที่ออกอากาศ พร้อมทั้งทสรุป เปรียบเทียบสื่อประเภทต่างๆ การใช้ รวมคำศัพท์ที่สำคัญไว้ท้ายเล่มด้วย.

(จพ.นศ. นศ. ๓๐๑.๑๖๐๒ C ๗๓๔ S)

Communication Research Center, Faculty of Communication Arts, Chulalongkorn University. Inventory of Media Resources, Outlets and Personnel: Northeastern Thailand. Bangkok: 1974. 268 p.

เป็นการรวบรวมรายชื่อของบุคคลและสถาบันต่างๆ ทางสื่อสารมวลชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย จัดแยกตามจังหวัดต่างๆ และจัดเรียงตามลำดับอักษรของจังหวัดในแต่ละจังหวัด กล่าวแยกเป็นกลุ่ม ๖ กลุ่มคือ สื่อมวลชน และสื่อพื้นเมือง, ที่รวมกลุ่มประชาชน, งานประเพณีประจำปีต่างๆ สื่อทางการศึกษา, กลุ่มเยาวชนและสมาคม, หน่วยเคลื่อนที่ต่างๆ.

(จพ.นศ. ๓๐๑.๑๖๐๒ C๗๓๔ I)

National Institute for Development Administration, School of Applied
 Statistics. Thai Target Audience Multi-Media Habits Survey:
September, 1971. (Statistical Report V.II) Bangkok: 1972.
 326 p. tables.

รายงานจากการวิจัยและสำรวจนิสัยความสนใจในการรับสื่อมวลชนของกลุ่มผู้รับ
 สารคนไทย แบ่งออกเป็นตอน สำหรับในเล่มนี้เป็นตอนที่ ๖ การรับชมโทรทัศน์ ตอนที่ ๗
 การไปดูภาพยนตร์ ตอนที่ ๘ การรับฟังวิทยุ ในแต่ละตอนวิจัยโดยละเอียด แสดงผลเป็น
 ตารางโดยตลอด.

(จพ.นศ. นศ. ๓๐๑.๒๔ N ๒๗๗ T)

United States Information Service, Research Office. General Population
Multi-Media Habits Survey (Statistical Report Vol.I) Bangkok:
 1971. 108 p.

การสำรวจความสนใจและนิสัยในการรับฟังสื่อมวลชนประเภทต่างๆ โดยใช้วิธี
 การทางสถิติ แบ่งเนื้อหาออกเป็น ๔ ภาค ตามสื่อต่างๆ ดังนี้ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร
 หนังสือ หอสมุดและศูนย์เอกสาร ภาคสุดท้ายให้เรื่องราวเกี่ยวกับระบบการสื่อสาร.

(จพ.นศ. นศ. ๓๐๑.๒๔ B๕๕G /จพ.ท. ๒๗๗๕๕)

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เอกสารการสัมมนา

การสื่อสารมวลชน, ภาควิชา. คณะมนุษยศาสตร์. สัมมนาปัญหาการสอนสื่อสารมวลชนในประเทศไทย-ไทย ๒๔-๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๑๕. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, ๒๕๑๖. ๑๕๗ หน้า.

เป็นการสัมมนาเกี่ยวกับสื่อสารมวลชนคืออะไร การศึกษาวิชาการสื่อสารมวลชนในประเทศไทย การจัดหลักสูตรสื่อสารมวลชน บทบาททางจริยธรรมของนักหนังสือพิมพ์ การศึกษาโทรทัศน์ทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติ การทำงานด้านโทรทัศน์และได้อภิปรายทางด้านการสอนวิทยุโทรทัศน์ และสิ่งพิมพ์ สดท้ายสรุปสัมมนาปัญหาการสอนสื่อสารมวลชนในประเทศไทย.

(จพ.นศ. ๓๐๑.๒๔๐๗ ช/มช.มศ. ๓๐๑.๑๖ ช ๖๑๒ส/มธ.วส. P ๙๒ ท ๔ ๗๕)

คณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, สำนักงาน. สรุปผลการสัมมนาบทบาทของสื่อมวลชนที่มีต่อการศึกษาของชาวบ้าน. ๒๕๒๒. ๒๔ หน้า.

เป็นเอกสารที่รวบรวมความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และความรู้ที่ได้จากการสัมมนาย่อยเรื่อง "บทบาทของสื่อมวลชนที่มีต่อการศึกษาของชาวบ้าน" รายละเอียดที่สำคัญได้แก่ เรื่องการวิจัย เรื่องบทบาทของสื่อสารมวลชนต่อการศึกษาของชาวบ้าน การใช้วิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษาในระบบโรงเรียนและการพัฒนาประเทศ และเรื่องสรุปการประเมินผลหนังสือพิมพ์ชนบทของโครงการพัฒนาชนบทลุ่มน้ำแม่กลอง.

(กศช. ๓๗๔.๒ ค ๑๔๑ ป)

นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย, สมาคม. รายงานการสัมมนาสื่อมวลชนกับการพัฒนาเด็ก ๑๒-๑๕ ตุลาคม ๒๕๒๒. ย้ำเภาปากช่อง นครราชสีมา. กรุงเทพฯ: ๒๕๒๒. ๖๕ หน้า.

เป็นการสัมมนาเกี่ยวกับปัญหาของสื่อมวลชน ตลอดจนวิธีแก้ไขเพื่อให้สื่อมวลชนได้มีความรับผิดชอบต่อสังคมมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะรับผิดชอบต่อการพัฒนาเด็กในด้านร่างกาย สติปัญญา และจิตใจ.

(จพ.นศ. ๓๐๑.๑๖๒ น. ๑๑๑ ส)

นิติศาสตร์, คณะ . มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ . กฎหมายและมาตรการเกี่ยวกับสื่อมวลชน เพื่อเด็ก ,
รายงานการสัมมนา . กรุงเทพฯ : ๒๕๒๔ . ๕๓ หน้า .

การสัมมนา เรื่องกฎหมายและมาตรการเกี่ยวกับสื่อมวลชน เพื่อเด็กนี้ได้กำหนดวัตถุประสงค์ไว้เพื่อศึกษากฎหมายสื่อมวลชน ศึกษากลไกของรัฐที่มีหน้าที่บังคับใช้กฎหมายต่างๆ ว่ามีประสิทธิภาพเพียงไร พร้อมทั้งศึกษามาตรการต่างๆ ที่รัฐใช้ในปัจจุบัน ข้อเสนอแนะในการแก้ไขกฎหมาย การปรับปรุงมาตรการต่างๆ เกี่ยวกับสื่อมวลชน มีการเสนอรายงานการวิจัย เรื่องการใช้กฎหมายสื่อมวลชนเพื่อการคุ้มครองและพัฒนาเด็ก ของ ดร.วิษณุ เครืองาม บันทึกลงจากการสัมมนาและรายงานจากการประชุมกลุ่มย่อยต่างๆ .

(จพ.นศ. ๓๐๑.๑๖๒ น ๓๔ ก)

นิติศาสตร์, คณะ . จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และโครงการส่งเสริมสื่อมวลชนเพื่อเด็ก (กสค) .

การส่งเสริมการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก, เอกสารประกอบการสัมมนา . กรุงเทพฯ :
๒๕๒๕ . หน้าไม่เรียงลำดับ .

เอกสารเล่มนี้ล้วนหนึ่ง เป็นเอกสารประกอบการสัมมนา เรื่องการส่งเสริมการผลิต รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ซึ่งมีบทความจากผู้จัดรายการเด็กทางสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ เช่น สโมสรรุ่งน้อยและจากนักวิชาการต่างๆ อีกส่วนหนึ่งเป็นสรุปผลจากการประชุมสัมมนา เรื่อง การส่งเสริมการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เมื่อวันที่ ๕-๖ พฤศจิกายน ๒๕๒๕ .

(จพ.นศ. ๓๕๑.๔๕ น ๓๔ ก)

นิติศาสตร์, คณะ . จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย . การสื่อสารมวลชนเพื่อประชาชน, การสัมมนาทาง
วิชาการ ครอบรอบ ๑๕ ปี . กรุงเทพฯ : ๒๕๒๓ . ๑๓๖ หน้า .

ประกอบด้วยการบรรยายเรื่อง "นโยบายของรัฐเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน" โดย รศ.ดร.ธวัช วิชัยดิษฐ การอภิปรายเรื่อง การสื่อสารมวลชนเพื่อประชาชนโดย พิชัย วาสนาส่ง สมบูรณ์ วรพงษ์ , สมบูรณ์สุข นิยมศิริ, พลศรี คชาชีวะ พร้อมทั้งความคิดเห็นของผู้เข้าร่วม สัมมนาซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นผู้รู้และนักวิชาการในสาขานิติศาสตร์ .

(จพ.นศ. ๓๐๑.๑๖ น ๓๔ ก)

ผลิตปริญญาโทขึ้นปีที่ ๒ สาขาโสตทัศนศึกษา. ควรจะให้สื่อสารมวลชนมีบทบาทต่อการศึกษาของ
ไทยอย่างไร. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยวิชาการศึกษา ประสารมิตร, ๒๕๑๖. ๑๕๔ หน้า.

รายงานจากการสัมมนาประกอบด้วย เอกสารประกอบการสัมมนาเกี่ยวกับทฤษฎี
ด้านสื่อสารมวลชน หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ รายละเอียดจากการบรรยายในหัวข้อ
สื่อมวลชน หนังสือพิมพ์ ภาพยนตร์ โทรทัศน์ วิทยุ มีบทบาทต่อการศึกษาของไทยอย่างไร
โดย ดร.เกษม ศิริสัมพันธ์, เสริมศรี เอกชัย, ปราถนา กองทรัพย์โต, จานง รั้งสิกุล,
คณัย ศรียาวัย มีรายการสัมภาษณ์ นักวิชาการอื่นๆ และรายการอภิปรายสรุปท้าย.

(มศว.ป. ๓๐๑.๑๖๑ น ๒๓๔ ก)

ประจวบ อินออด. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางสื่อมวลชน เรื่องการสำรวจทัศนคติเพื่อ
ประสิทธิภาพในการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๓๔ หน้า.

ให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคจากปัจจัยต่างๆ ทั้งที่อยู่ในตัวมนุษย์
และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เห็นสภาวะต่างๆ ที่เกี่ยวกับพฤติกรรมในการซื้อและการบริโภคของ
มนุษย์.

(มธ.วส. BF ๑๙๙ ป ๔)

ศึกษาธิการ, กระทรวง. กองเผยแพร่การศึกษา. การสัมมนาสื่อสารมวลชนครั้งที่ ๑ เรื่องอิทธิ
พลและความรับผิดชอบของสื่อสารมวลชน ๓-๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๐๗. พระนคร: ๒๕๐๗.

กล่าวถึงอิทธิพลของสื่อสารมวลชนแต่ละชนิด คืออิทธิพลของหนังสือพิมพ์ ภาพยนตร์
วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ และมีเอกสารประกอบการสัมมนาเรื่อง การสื่อสารมวลชน-
ชน-ความหมายและอิทธิพล ข้อสังเกตนางประการเกี่ยวกับสื่อสารมวลชน การสื่อสารมวลชนด้าน
ภาพยนตร์ ความสำคัญของสื่อสารมวลชนต่อการศึกษา ข้อพิจารณาเกี่ยวกับเครื่องมือสื่อสาร-
มวลชน สื่อสารมวลชนด้านภาพยนตร์ การใช้สื่อสารมวลชน เด็กกับสื่อสารมวลชน ข้อบกพร่อง
ของการวิทยุกระจายเสียงภายในประเทศและผลที่เกิดขึ้น.

(มข.มศ. อ ๓๐๑.๒๔ ศ ๓๑๑ ก/หข. อ ๓๐๑.๑๖ ก ๕๒๕ ร)

บันทึกการประชุม

ธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัย แผนกอิสระวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. โครงการประชุม

สัมมนาทางวิชาการ "การจัดรูปการศึกษาสื่อสารมวลชนสำหรับสังคมปัจจุบัน" วันที่ ๒๑-๒๓

มีนาคม ๒๕๑๘. ม.ป.ท. ม.ป.ป.

รวบรวมเอกสารรายงานการประชุมที่จัด เมื่อวันที่ ๒๑-๒๓ มีนาคม ๒๕๑๘ โดยเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับ การจัดการศึกษาและรูปแบบหลักสูตรที่ใช้สำหรับวิชาสื่อสารมวลชนในสถาบันต่างๆ เช่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วิทยาลัยกรุงเทพ University of the Philippines เป็นต้น นอกจากนี้ยังรวบรวมเอกสารที่เกี่ยวข้องเรื่องสื่อสารมวลชนกับประชาธิปไตยในประเทศไทย บทบาทของหนังสือพิมพ์ในสังคมประชาธิปไตย หนังสือพิมพ์หลัง "๑๔ ตุลาคม" บทบาทของสื่อมวลชนในสังคมปัจจุบัน วิชาการหนังสือพิมพ์ และท้ายเล่มจะเป็นเอกสารเกี่ยวกับการประชุมทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารมวลชน ครั้งสำคัญ ในต่างประเทศ เช่น มาเลเซีย ฮังการี โดยเขียนเป็นภาษาอังกฤษ.

(มธ.วส. P ๙๒ ท ๙ ธ ๔)

นิเทศศาสตร์, คณะ. บทบาทของการสื่อสารมวลชนเพื่อเด็กและเยาวชน. กรุงเทพฯ:

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๑. ๑๔ หน้า.

ว่าด้วยความต้องการที่แท้จริงของเด็กและเยาวชนในการรับสารจากสื่อมวลชนสาขาต่างๆ ความเป็นไปและขีดความสามารถของสื่อมวลชนในการเสนอข่าวประเภทต่างๆ ทั้งด้านความรู้ ความบันเทิง และด้านการจรรโลงใจให้เด็ก เพื่อการพัฒนาทั้งด้านความรู้ อารมณ์ สังคม ของเด็กและเยาวชน.

(จพ.นศ. ๓๐๑.๑๖๒ น ๓๔ บ)

นิเทศศาสตร์, คณะ. บทบาทของสื่อสารมวลชนต่อผลประโยชน์ของชาติ รายงานการประชุม
๘ กรกฎาคม ๒๕๑๘. กรุงเทพฯ: ๒๕๒๑. ๔๓ หน้า.

กล่าวถึงการประชุมที่จัดขึ้นที่คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นการ
ถกเถียงปัญหา การแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เกี่ยวกับสื่อสารมวลชนด้าน หนังสือ-
พิมพ์ วิทยุ และวิทยุโทรทัศน์ที่มีผลต่อประเทศ.

(จพ.นศ. นศ. ๓๐๑.๑๖ ส ๑๗ บ)

จุลสาร

คณะกรรมการปฏิรูปการศึกษา. การศึกษาเพื่อชีวิตและสังคม: เรื่องการใช้สื่อมวลชนเพื่อการศึกษา.
ม.ป.ท. ๒๕๒๑. ๗๒ หน้า.

เป็นรายงานฉบับที่ ๘ ของเอกสารชุดการศึกษาเพื่อชีวิตและสังคม เนื้อหากล่าวถึง
สื่อมวลชนในประเทศไทย อันประกอบด้วยวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์
และภาพยนตร์ ตลอดจนกล่าวถึงงานหรือโครงการในการปฏิรูปสื่อมวลชนเพื่อการศึกษาและ
มีแผนภูมิแสดงขั้นตอนและระยะเวลาในการปฏิบัติงานตามแนวปฏิรูป ท้ายเล่มจะรวบรวม
ข้อมูลเกี่ยวกับนิยามศัพท์ ประเภทและขอบเขตของสื่อมวลชนที่ใช้ในการพิจารณา แผนที่ประ-
เทศไทยแสดงจำนวนครัวเรือน เครื่องรับวิทยุ เครื่องรับโทรทัศน์ปี ๒๕๑๘ และตารางจำนวน
ภาพยนตร์ที่ฉายในประเทศไทย โดยผ่านการพิจารณาแล้วตั้งแต่ปี ๒๕๑๔-๒๕๑๘.

(จพ.ท. ๓๒๒๑๖)

มังกร ชัยชนะดารา. ลักษณะของการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน. พระนคร: แผนกอิสระ-
สื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์, ๒๕๑๒. ๑๔ หน้า. ภาพประกอบ.

เนื้อหาเกี่ยวกับการสื่อสารและกระบวนการของการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน

(จพ.นศ.)

สมควร กรียะ. ความเสียหายเปรียบของไทยในการสื่อสารมวลชนระหว่างชาติ. เอกสารประกอบ
วิชา วส.๓๐๓/๑๔ (วส.๔๐๓) ทฤษฎีสื่อสารมวลชน แผนกอิสระวารสารศาสตร์และสื่อสาร-
มวลชน, โครงการพิมพ์เอกสารประกอบการบรรยายสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัย-
ธรรมศาสตร์, ม.ป.ป. ๑๔ หน้า.

กล่าวถึงการใช้สื่อมวลชนในประเทศไทยว่าขึ้นอยู่กับทรัพยากรและผลผลิตจากต่าง
ประเทศด้านใดบ้าง สาเหตุที่ต้องขึ้นกับต่างประเทศ ผลเสียที่จะได้รับทั้งทางเศรษฐกิจ
การเมือง และวัฒนธรรม และตอนท้ายเล่มยังมีสรุปข้อวิจารณ์เกี่ยวกับสภาพและปัญหาการ
สื่อสารมวลชนในประเทศไทย รวมทั้งข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหาด้วย.

(มธ.วส. P๗๔)

สุรัตน์ เมธิกุล. บทบาทของสำนักข่าวต่อการดำเนินงานด้านสื่อสารมวลชนในประเทศไทย.

กรุงเทพฯ: โครงการพิมพ์เอกสารประกอบการบรรยายแผนกคำสอน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
วิชาความรู้ทั่วไปทางสื่อสารมวลชน แผนกอิสระวารสารศาสตร์, ป.ป.ป. ๗ หน้า.

บอกกำเนิดและบทบาทโดยย่อของสำนักข่าว ที่ถือว่าเป็นสำนักข่าวโลก ได้แก่
สำนักข่าวเอ.พี, ยู.พี.ไอ., รอยเตอร์, เอ.เอฟ.พี., และทาสส์ และที่ตั้งของสำนักงาน
สาขาของสำนักข่าวโลกในประเทศไทย รวมทั้งบทบาทของสำนักข่าวต่อการดำเนินงานด้าน
สื่อมวลชนในประเทศไทย.

(มธ.วส. P ส ๗๓ ฉ.๑)

สุรัตน์ เมธิกุล. ประวัติสื่อสารมวลชนในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: โครงการพิมพ์เอกสารประกอบคำบรรยาย แผนกคำสอน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ม.ป.ป. ๔๐ หน้า.

ให้ประวัติสื่อมวลชนประเภทต่างๆ โดยย่อคือประเภทหนังสือพิมพ์ตั้งแต่ปี ๒๓๘๗-ปัจจุบัน รวมทั้งรายชื่อหนังสือพิมพ์ที่ออกตั้งแต่ปี ๒๔๑๑ ประเภทวิทยุกระจายเสียงตั้งแต่ปี ๒๔๗๗-ปัจจุบัน ประเภทภาพยนตร์ตั้งแต่ปี ๒๔๔๗-ปัจจุบัน รวมทั้งจำนวนโรงภาพยนตร์ทั่วประเทศไทย ๗๑ จังหวัด แยกเป็นรายจังหวัด ประเภทโทรทัศน์ตั้งแต่ปี ๒๔๘๘-ปัจจุบัน และรายชื่อสถานีถ่ายทอดโทรทัศน์ในประเทศไทย ที่รับรายการจากสถานีหลัก รวม ๓๙ สถานี.

(มธ.วส. P ๗๒ ฉ.๓)

สุรัตน์ เมธิกุล. วิวัฒนาการของสื่อสารมวลชน. เอกสารประกอบการบรรยายวิชา วส. ๒๐๑ ความรู้ทั่วไปทางสื่อสารมวลชน. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ม.ป.ป. ๗ หน้า.

กล่าวถึงวิวัฒนาการของสื่อสารมวลชน โดยเริ่มตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์ มนุษย์ใช้อะไรในการสื่อสาร แล้วต่อมาพัฒนาขึ้นอย่างไรบ้าง จะบรรยายเป็นตามลำดับปี คศ. จนถึงปัจจุบัน.

(มธ.วส. P ส ๗๑ ฉ.๓)

Research and Data Resources Co.Ltd. Media Proposals. กรุงเทพฯ:

เอกสารประชาสัมพันธ์ของบริษัท RDR ทางด้านสื่อต่างๆ (๒๕๒๔). ๗๑ หน้า.

เป็นข้อมูลอธิบายถึงด้านสื่อต่างๆ ซึ่งได้มาจากการทำวิจัย.

SSC & B: Lintas Worldwide Bangkok. Media Scene & Trend. Bangkok:

SSC & B: Lintas Publisher, June, 1981. 46 p. (Annual Report)

เกี่ยวกับสภาพสื่อในเมืองไทย และการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งการคาดการณ์แนวโน้มในการเปลี่ยนแปลง.

SSC & B: Lintas Worldwide Bangkok. THailand Demographic-Media.

Bangkok: SSC & B: Lintas Publisher, March, 1981. 11 p.

(Annual Report).

เป็นเอกสารฉบับย่อจาก Media Scene and Trends มีสไลด์ประกอบ เพื่อแนะนำประเทศไทย ในด้านสื่อและจำนวนประชากร.

วารสาร

นิเทศสาร ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ปีที่ ๑ ฉบับที่ ๑
กำหนดออกไม่แน่นอน. ดูเพิ่มเติม ประชาสัมพันธ์.

วารสารนิเทศศาสตร์. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. เจ้าของ. กรุงเทพฯ:
๒๕๒๓ - . รายปี.

วารสารรายปีของคณะนิเทศศาสตร์ เล่มนี้ เนื้อหาตอนข้างวิชาการและทฤษฎีทางสื่อมวลชนสาขาต่างๆ มีบทความทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เขียนโดยนักวิชาการทั้งในคณะนิเทศศาสตร์และที่อื่นๆ.

(จพ.นศ.)

วารสารมนุษยศาสตร์. คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่. เชียงใหม่: กำหนดออกไม่แน่นอน.

วารสารนี้จัดขึ้นเพื่อเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในสาขาวิชาที่มีการเรียนการสอนในคณะมนุษยศาสตร์ ดังนั้นในคณะฯ มีหลายภาควิชา แต่จะกล่าวถึงฉบับที่เกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน เขียนโดยอาจารย์ของคณะมนุษยศาสตร์และผู้ทรงคุณวุฒิ เกี่ยวกับหน้าที่ของการสื่อสาร หลักการผลิตและการใช้สื่อสารมวลชนเพื่อวางแผนครอบครัว การละคร การวิจารณ์ละคร ละครโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เรื่องของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น บทบาทของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในการพัฒนาท้องถิ่น การประชาสัมพันธ์ ลงในวารสารปีที่ ๙ ฉบับที่ ๔ (ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๒๒) .

(จพ.นศ.)

วารสารศาสตร์. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ: ปีที่ ๑ ฉบับที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๒๓ - ปีละ ๒ เล่ม.

วารสารวิชาการเกี่ยวกับด้านสื่อสารมวลชนแขนงต่างๆ โดยเฉพาะ เช่น สื่อมวลชน วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การสื่อสาร พร้อมทั้งมีบทความผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.

(จพ.นศ.)

วารสารสื่อสารมวลชน. สาขาโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ปีที่ ๑ ฉบับที่ ๑ (มิถุนายน-ตุลาคม ๒๕๒๔) - กำหนดออกปีละ ๒ เล่ม (มิถุนายน-ตุลาคม และ พฤศจิกายน-มีนาคม).

เกี่ยวกับสื่อสารมวลชนทุกสาขา ประกอบด้วยบทความวิชาการจากบรรดาคณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิ บทสัมภาษณ์ โดยเฉพาะการเปิดสอนวิชาต่างๆ ในคณะวารสารศาสตร์ ข่าวความเคลื่อนไหวในทางสื่อมวลชน.

(จพ.นศ.)

อักษรศาสตร์พิจารณา. ขุนมนูริชาการ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ:

โรงพิมพ์พิมพ์เขต, ปีที่ ๑ ฉบับที่ ๑ (มิถุนายน ๒๕๑๖ ทยุดอกประมาณปี ๒๕๑๙).

ราย ๒ เดือน.

วารสารเล่มนี้มีเนื้อหาในแต่ละเล่มไม่เหมือนกัน แต่ละเล่มจะเน้นหนักในเรื่องใดเรื่องหนึ่งไม่มุ่งเฉพาะวิชาการทางด้านอักษรศาสตร์ แต่ได้รวมเอาวิชาการอื่นๆที่เกี่ยวข้องด้วย คือ สื่อมวลชน การโฆษณา การศึกษา การเมือง ประวัติศาสตร์ ฯลฯ แต่ในที่นี้จะกล่าวถึงเฉพาะเล่มที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับนิเทศศาสตร์ ซึ่งได้แก่ ฉบับที่ ๑๑ ปีที่ ๑ เมษายน ๒๕๑๗ เป็นเรื่อง สื่อมวลชน โดยเฉพาะแต่บทความเกี่ยวกับด้านหนังสือพิมพ์เป็นส่วนใหญ่ อีกฉบับหนึ่งได้แก่ ฉบับที่ ๔ ปีที่ ๒ กันยายน ๒๕๑๗ ฉบับโฆษณาเป็นพิเศษ มีความเกี่ยวข้องกับการโฆษณาทั้งสิ้น เช่น การใช้ภาษากับการโฆษณา ผลการสำรวจโฆษณาจากวิทยุ โทรทัศน์และภาพยนตร์.

(จพ.นศ.)

สถาบันวิทยบริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การ์ตูน



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หนังสือ

ฮาลัส, จอห์น. ภาพยนตร์การ์ตูน: กรรมวิธีย่างๆ, แปลโดย สนั่น ปัทมะทิน. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๑๔๔ หน้า. ภาพประกอบ. ดูเพิ่มเติม ภาพยนตร์.

วิทยานิพนธ์

สมิทร ผลจำรูญ. รูปแบบของภาพการ์ตูนที่ส่งผลต่อการเรียนรู้ของนักเรียนระดับประถมศึกษา. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, ๒๕๒๒. ๑๖๓ หน้า. ตาราง. ภาพประกอบ.

เป็นการศึกษารูปแบบของภาพการ์ตูนที่ส่งผลต่อการเรียนรู้ และความชอบแบบของภาพการ์ตูนของนักเรียน โดยจำแนกตาม เพศ ระดับชั้น กลุ่มอายุและความสัมพันธ์ระหว่างความชอบแบบภาพการ์ตูน กับผลการเรียนรู้ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ ๒, ๔ และ ๖ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน ๑๘๐ คน จากผลการวิจัยพบว่า แบบของภาพการ์ตูนที่นักเรียนชอบจะส่งผลต่อการเรียนรู้ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ.

(มศว.ป. ๓๓๒.๕ ส ๑๖๑ ร ร ๔)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อุทิศ อนุรักษ์เยาวชน. การเปรียบเทียบผลการเรียนรู้จากหนังสือการ์ตูนโดยเรียนกับครู และเรียนด้วยตนเอง. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, ๒๕๒๔.
๓๓ หน้า. ตาราง.

เป็นการศึกษาว่าในการสอนเด็กระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ ๓ ที่มีอายุระหว่าง ๘-๑๐ ขวบ ระหว่างการสอนโดยครูใช้หนังสือการ์ตูนเป็นสื่อประกอบการสอน กับการให้เด็กเรียนจากหนังสือการ์ตูนสำหรับเรียนด้วยตนเอง จะให้ผลการเรียนรู้ของเด็กแตกต่างกันหรือไม่ และวิธีการใดจะส่งผลต่อการเรียนรู้ของเด็กได้ดีกว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ได้แก่นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ ๓ โรงเรียนเซนต์แอนโทนี จังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๔๐ คน โดยแบ่งออกเป็น ๒ กลุ่ม กลุ่มหนึ่งศึกษาจากหนังสือการ์ตูนสำหรับเรียนด้วยตนเอง ส่วนอีกกลุ่มหนึ่งเรียนกับครูที่ใช้หนังสือการ์ตูนเป็นสื่อประกอบการสอน ผลของการศึกษาปรากฏว่า ผลการเรียนรู้ของทั้ง ๒ กลุ่ม แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ.

(มศว.ป. ๓๗๑.๓๓๕๒ อ ๒๔๔ ก ร.๓)

สารนิพนธ์

บุษบง เวคะวากยานนท์. บทบาทของหนังสือการ์ตูนที่มีต่อเด็ก. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๔๑ หน้า. ภาพประกอบ.

กล่าวถึงประวัติและประเภทของหนังสือการ์ตูน ประเภทของเนื้อหาหนังสือการ์ตูน อิทธิพลและความตื่นตัวของหนังสือการ์ตูนที่มีต่อเด็ก ปัญหาของหนังสือการ์ตูนสำหรับเด็กในปัจจุบัน ทิศทางที่ดีที่ควรจะเป็นของหนังสือการ์ตูนในอนาคต และที่มา จุดมุ่งหมาย รวมทั้งคณะผู้จัดทำ "เพื่อนการ์ตูน".

(มธ.วส. ส PN ๖๗๔๐ ท ๔๒ บ ๖ ฉ.๑)

รายงานการประชุม

ครุศาสตร์, คณะ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และกลุ่มส่งเสริมสื่อมวลชนเพื่อเด็ก. การ์ตูนเพื่อพัฒนาเด็ก. กรุงเทพฯ: ๒๕๒๓. ๔๘ หน้า. ภาพประกอบ.

เอกสารประกอบการประชุมปฏิบัติการเรื่อง การ์ตูนเพื่อพัฒนาเด็ก วันที่ ๓๑ กรกฎาคม - ๒ สิงหาคม ๒๕๒๓ เนื้อหาประกอบด้วยความรู้ทางวิชาการเกี่ยวกับการ์ตูน การตูนคืออะไร ประวัติการ์ตูนโลกและในประเทศไทย เด็กกับหนังสือการ์ตูน ฯลฯ มีตัวอย่างภาพการ์ตูนประกอบให้เห็นชัดเจน.

(จพ.นศ. ๗๔๑.๕ ก ๑๗ ก)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สื่อสารมวลชนกับการศึกษา

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หนังสือ

เกียรติชัย พงษ์พาณิชย์. สื่อมวลชนเพื่อการศึกษาและการพัฒนาชนบท. กรุงเทพฯ: ประพันธ์-
สาส์น, ๒๕๑๘. ๒๕๖ หน้า.

กล่าวถึงความจำเป็นของสื่อมวลชนต่อการศึกษาชนบท ที่อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน แหล่งหล่อหลอมสำนึกทางการเมืองในรูปการจัดการศึกษานอกระบบ การใช้วิทยุเพื่อการศึกษาชนบท การลดค่าใช้จ่ายสำหรับโทรทัศน์เพื่อการศึกษาสนองต่อต่อท้องถิ่นชนบท ความเกี่ยวพันทางสังคมและการเมืองของโทรทัศน์เพื่อการศึกษา และบทวิจารณ์เรื่องสื่อมวลชนนั้น เป็นขมหรือยาพิษ และสื่อมวลชนถูกคุกคามด้วยอะไร.

(ทช. ๓๐๑.๑๖๑ ก ๘๕๓ ส/กศช. ๓๗๔.๒ ก ๒๗๒ ส)

คณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, สำนักงาน. รายงานฉบับที่ ๑ เรื่องประมวลข้อคิดเห็นจากรายงานการวิจัย และสื่อมวลชนเพื่อการพัฒนาการศึกษา. กรุงเทพฯ: ๒๕๑๗.
(หน้าไม่เรียงลำดับ).

เป็นรายงาน ๑๑ หัวข้อที่เสนอข้อคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาทางการศึกษาที่มีอยู่ทั่วไป หลักการในการวางพื้นฐานความมุ่งหมายของการศึกษา สภาพแวดล้อมทางสังคมและกายภาพที่มีผลต่อการศึกษา ความเสมอภาค โครงสร้างของระบบบริหารการศึกษา การจัดการศึกษาของเอกชน การลงทุนและผลที่ได้รับทางการศึกษา สาระและกระบวนการเรียนรู้ บทบาทฐานะของครู กฎหมายการศึกษา และข้อมูลทางการศึกษาอื่นๆ.

(สพบ. ๒๕ ๑๐๒๔ ก ๑๔)

นิสิตปริญญาโท เทคโนโลยีทางการศึกษา, คณะ. สื่อสารมวลชนกับการศึกษานอกโรงเรียน.

กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, ๒๕๑๙. ๑๗๖ หน้า.

กล่าวถึงสิ่งพิมพ์กับการศึกษานอกระบบโรงเรียน ประวัติ วัตถุประสงค์ของหนังสือพิมพ์ วิทยุกับการศึกษานอกโรงเรียน ประวัติวิทยุในและต่างประเทศ โทรทัศน์ ประเภทและประโยชน์ของโทรทัศน์ ภาพยนตร์ ประวัติความเป็นมาของภาพยนตร์ ประเภทบทบาทและคุณค่าของภาพยนตร์ที่มีต่อการศึกษา อิทธิพลของภาพยนตร์ที่มีต่อเยาวชน.

(มศว.ป. ๓๗๑.๓๐๗๘ น ๒๓๘ ส C ๔)

นิสิตปริญญาโท เทคโนโลยีทางการศึกษา, คณะ. การสื่อสารมวลชนกับการศึกษา. กรุงเทพฯ:

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, ๒๕๒๐. (๔๐๐ หน้า)

เป็นรายงานประกอบการศึกษาที่ได้รับรวบรวมหัวข้อต่างๆ ในด้านสื่อสารมวลชน ได้แก่ การสื่อสารของมนุษย์ การสื่อสารมวลชน ทฤษฎีสื่อสารมวลชน อิทธิพลของสื่อสารมวลชนต่อการเมือง สังคม เศรษฐกิจและการศึกษา ผลของสื่อสารมวลชน สิ่งพิมพ์กับการศึกษา ภาพยนตร์กับการศึกษา โทรทัศน์กับการศึกษา และเรื่องการวิจัยทางด้านสื่อสารมวลชน.

(มศว.ป. ๓๐๑.๑๖ น ๒๓๘ ก)

เบนเนท, นิโคลาส. การศึกษาับสื่อมวลชน แปลโดย แมน สารรัตน์. กรุงเทพฯ:

เจริญวิทย์การพิมพ์, ๒๕๒๐. ๖๕ หน้า.

เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจปัญหาหลักของการศึกษาและสื่อมวลชนที่มีต่อผลโดยตรงต่อความเป็นอยู่และคุณภาพของชีวิตคน โดยเฉพาะคนในประเทศที่กำลังพัฒนา ไม่ว่าจะ เป็นคนในประเทศไทยหรือประเทศอื่นๆ ก็ตาม เพื่อชี้ให้เห็นถึงความเข้าใจที่ผิดพลาดต่อปัญหาของการศึกษาและสื่อมวลชนที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน.

(จพ.นศ. ๓๗๐ บ)

เปลื้อง ณ นคร และคนอื่นๆ. วิทยุโรงเรียน หลักการและวิธีสอน. โครงการพัฒนาการศึกษา
กองเผยแพร่การศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ, ๒๕๐๑. ๑๓๘ หน้า. ภาพประกอบ.

กล่าวถึงคุณค่าของวิทยุกระจายเสียง วิทยุโรงเรียนในบางประเทศ คำแนะนำ
สำหรับครูในการใช้วิทยุโรงเรียน ตลอดจนความมุ่งหมายและการสอนวิชาต่างๆ ลักษณะ
และแบบของบทกระจายเสียงประเภทต่างๆ หลักเกณฑ์วิธีจัดตั้งบทเรียนวิทยุโรงเรียน ข้อ
แนะนำในการใช้ และรักษาเครื่องรับวิทยุ และลักษณะการดำเนินงานวิทยุโรงเรียน.

(ศธ.ว. ๓๗๑.๓)

ร่วมศักดิ์ แก้วปลั่ง และอนันต์ธนา อังกินันทน์. วิทยุและโทรทัศน์เพื่อการศึกษา. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ๒๕๒๑. ๑๗๑ หน้า. ภาพประกอบ.

แบ่งเป็น ๒ ภาค คือ วิทยุ และ โทรทัศน์ ภาควิทยุก็เกี่ยวกับประวัติความเป็นมา
ของวิทยุ ลักษณะของรายการและประเภทของวิทยุ วิทยุเพื่อการศึกษาทั้งในและนอกประเทศ
การใช้วิทยุโรงเรียนในการเรียนการสอน บทวิทยุและตัวอย่าง รวมถึงปัญหาและประวัติ
ความเป็นมาของวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย ภาคโทรทัศน์กล่าวถึง ประเภท
ของโทรทัศน์ ประวัติและวิวัฒนาการ โทรทัศน์เพื่อการศึกษา โทรทัศน์วงจรปิด การสอนบท
เรียนทางโทรทัศน์ สิ่งประกอบในการจัดรายการโทรทัศน์ ประโยชน์ของ วิดีโอเทป และ
ศัพท์ในการถ่ายภาพโทรทัศน์.

(จพ.นศ. ๓๙๑.๔๕ ร ๑๗ ๖)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วานีวิกซ์, อิกนาคี. การกระจายเสียงและการแพร่ภาพเพื่อการศึกษาผู้ใหญ่ แปลโดย ศรีน้อย โทวาทอง. กรุงเทพฯ: สำนัก เลขานุการคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยการศึกษา สหประชาชาติ, ๒๕๑๘. ๑๔๑ หน้า.

เขียนจากประสบการณ์ของผู้เขียนที่ไม่ประสงค์จะแนะนำวิธีการจัดทำรายการหรือ สอน แต่แนะนำเกี่ยวกับวิธีคิดโครงการการศึกษาที่ใช้วิทยุ-โทรทัศน์ช่วยที่สามารถใช้ได้ในประเทศ โดยนำเอานักวางแผนการพัฒนา นักการศึกษา ผู้จัดรายการ ฯลฯ มาร่วมปฏิบัติ งานตามโครงการอันได้แก่ การศึกษาส่วนดี-ส่วนเสียของกลุ่มรับรายการ ปัญหาการจัด อุปกรณ์ประกอบการรับรายการ การฝึกอบรมบุคลากร การพิจารณาด้านเศรษฐกิจ และรายการ ชุดสำหรับโครงการกระจายเสียงทางด้านการศึกษา เพื่อการพัฒนาชนบทและชุมชนโดยย่อ.

(ทช. ๓๗๔.๒๖ ว ๔๖๙ ก)

ศึกษาธิการ, กระทรวง. กรมการศึกษานอกโรงเรียน. คู่มือการอบรมผู้ผลิตรายการวิทยุเพื่อ การศึกษานอกระบบ. กรุงเทพฯ: กระทรวงศึกษาธิการ, ๒๕๒๓.

การเขียนแบ่งเป็นชุดรวม ๑๑ ชุด เช่นการเขียนบทวิทยุ เสียงประกอบ เพลง ประกอบ ลักษณะของวิทยุในแง่รูปแบบและภาษาที่ดี บทความ ลักษณะรายการบทความ คำแนะนำในการผลิตรายการบทความที่ดี รายการสัมภาษณ์ การสนทนา การอภิปราย การละคร การเขียนบทละครวิทยุ รายการสารคดี ลักษณะวิธีการเสนอรายการ รายการ นิตยสารทางอากาศ การจัดและดำเนินงานในท้องถิ่นที่ก เสียงและบทบาทของช่างเทคนิค การติดต่อเทปและการจัดระบบเก็บในท้องถิ่น หลักเกณฑ์ในการติดต่อ การเก็บรักษา.

(จพ.นศ. ๗๕๑.๔๔๕ ศ ๓๑๑ ก)

ศึกษาธิการ, กระทรวง. วิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา การประชุมวิทยุโรงเรียน ๒๕-๓๑ สิงหาคม ๒๕๐๓, กรุงเทพฯ: กองเผยแพร่การศึกษา, ๒๕๐๓. ๒๐ หน้า.

กล่าวถึงแผนผังหน่วยงานของวิทยุศึกษา รายงานคณะกรรมการบริหารสถานวิทยุศึกษา วิทยุโรงเรียน ตลอดจนความมุ่งหมาย การดำเนินงาน การเลือกและทำบทเรียนวิชาต่างๆ การนิเทศและอบรมเกี่ยวกับวิทยุโรงเรียน รวมทั้งโครงการอนาคตของวิทยุโรงเรียน.

(ศธ.ว. ๓๗๑.๓)

ศึกษาธิการ, กระทรวง. ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา. งานวิทยุโรงเรียนของกระทรวงศึกษาธิการ. กรุงเทพฯ: ๒๕๑๖. ๒๑ หน้า.

มีรายละเอียดเกี่ยวกับงานวิทยุโรงเรียนของกระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งกระจายเสียงเพื่อช่วยการสอนของโรงเรียนตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๐๑ ประกอบด้วยเรื่องต่างๆ เช่น ประวัติและโครงการ อุปสรรคในการดำเนินงาน การปรับปรุงคุณภาพและแก้ไขอุปสรรค คุณค่า ข้อลำบากของการใช้วิทยุและสถานีวิทยุที่ทำการกระจายเสียงบทเรียนวิทยุโรงเรียน เป็นต้น.

(ศธ.ว. ๓๗๑.๓๓)

ศึกษาธิการ, กระทรวง. ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา. สารเทคโนโลยีทางการศึกษา อันดับที่ ๒ เรื่องประมวลทัศนะเกี่ยวกับโทรทัศน์เพื่อการศึกษา. กรุงเทพฯ: ๒๕๑๗. ๑๒๔ หน้า. ภาพประกอบ.

ประกอบด้วยบทความแสดงทัศนะและข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสื่อมวลชนด้านโทรทัศน์ในการศึกษาจำนวน ๑๕ เรื่อง โดยผู้ทรงคุณวุฒิทั้งไทยและต่างประเทศ เช่น โทรทัศน์กับการศึกษาอย่างกว้าง Some notes on education television in the United States ปัญหาโทรทัศน์การศึกษาในเมืองไทย.

(ศธ.ว. ๓๗๑.๓๓)

สุโขทัยธรรมมาชิราข,มหาวิทยาลัย. เอกสารการสอนชุดวิชา ๒๐๓๐๑ เทคโนโลยีและสื่อสาร
การศึกษา. กรุงเทพฯ: ๒๕๒๓. ๓ เล่ม.

กล่าวถึงกระบวนการสื่อความหมายและระบบสื่อการสอน งานกราฟิก
(การผลิตตัวอักษร การเขียนภาพประกอบ การระบายสี การพิมพ์ การเตรียมแม่ใส
และการจัดนิทรรศการ) งานถ่ายภาพ ระบบเครื่องเสียง ระบบเครื่องฉาย สื่อมวลชน
ทางการศึกษา การศึกษาตามเอกัตภาพ และการศึกษามวลชน นวัตกรรมการศึกษา นวัตกรรม
และเทคโนโลยีการศึกษาในประเทศไทย และ เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาในอนาคต.

(จพ.นศ. ๓๗๑.๓๓๓ ข ๑๑๖ ท)

วิทยานิพนธ์

กฤษณรัตน์ รัตนสิงห์. ความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับการศึกษาของประชาชน
ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๘. ๖๘ หน้า. ดูเพิ่มเติม วิทยุ.

จุธาทิพย์ บุญทรศณีย์. ประชามติในเขตกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับรายการวิทยุเพื่อการศึกษา
ประชาชน ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต
แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๗. ๑๒๐ หน้า
ดูเพิ่มเติม วิทยุ.

ฉัตรชัย ยังพลจันทร์. รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา-
ครุศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๐. ๑๐๑ หน้า.
ดูเพิ่มเติม โทรทัศน์.

ชัยโรจน์ บุญญาวัตร. ความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับการศึกษาของ
ประชาชนในภาคกลาง. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๘. ๘๓ หน้า. ดูเพิ่มเติม วิทยุ.

ชลฤดี ยั่งยืน. ความต้องการของเยาวชนที่มีต่อรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาออกโรงเรียน
ภาคกลางวัน. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๔.

เป็นการวิจัยเพื่อสำรวจความต้องการรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาออกโรง-
เรียนในด้านประเภทและรูปแบบของรายการ แนวโน้มในการผลิตรายการ ผลการวิจัย
พบว่า เยาวชนยังมีความต้องการรายการโทรทัศน์ศึกษา ซึ่งปัจจุบันยังมีน้อยและเยาวชน
ต้องการให้มีรายการในภาคกลางวัน ควรเป็นรายการประเภทความรู้ทั่วไป ความรู้ทาง
ด้านวิทยาศาสตร์ และรายการถาม-ตอบปัญหา สถานีโทรทัศน์ทุกสถานีพยายามที่จะส่ง
เสริมรายการประเภทความรู้ให้มากขึ้น ถ้าหากสามารถขยายเวลาในการออกอากาศ
ภาคกลางวันได้.

(จพ.)

ศิรณา ทองเสวด. ความคิดเห็นของอาจารย์และนักศึกษาสหศาสตร์เกี่ยวกับบทบาท
ของหนังสือพิมพ์ที่มีต่อการศึกษา. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสต-
ทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๗. ๘๐ หน้า. ตาราง.
ดูเพิ่มเติม หนังสือพิมพ์.

ดวงแสง สุวรรณศรี. ความคิดเห็นของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการใช้สื่อมวลชนเพื่อการศึกษา. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๔. ๑๐๖ หน้า.

เป็นการศึกษาความคิดเห็นและความสนใจของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่มีต่อสื่อมวลชน การใช้สื่อมวลชนเพื่อการศึกษา ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ในการใช้สื่อมวลชนเหล่านั้น ในการวิจัยครั้งนี้ใช้กลุ่มตัวอย่างคือนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำนวน ๔๖๕ คน จาก ๑๑ คณะ.

(จพ./จพ.ศศ. ๓๗๑.๓๓ ก ๑๗ ค)

พรพิมล วรติลก. พฤติกรรมการรับข่าวสารที่มีผลต่อการยอมรับการปลูกกาแฟของเกษตรกรกิ่งอำเภอเกาะโต๊ะ จังหวัดชุมพร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๕. ๑๐๘ หน้า.
ดูเพิ่มเติม ข่าว.

เพิ่มเกียรติ ชมวัฒนา. ความคิดเห็นของครูประถมศึกษาในโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานครต่อรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ปีการศึกษา ๒๕๒๐. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาประถมศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๑. ๑๔๖ หน้า.

เป็นการศึกษาเพื่อสำรวจสภาพทั่วไปเกี่ยวกับการใช้รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาประกอบการสอนของครูประถมศึกษาในโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา ๒๕๒๐ ตลอดจนความคิดเห็นของครูที่มีต่อการจัดรายการและศึกษาองค์ประกอบสำคัญที่มีส่วนเสริมประสิทธิภาพการใช้รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ผลการวิจัยพบว่า โรงเรียนต่างๆ มีเครื่องรับที่ใช้การได้เฉลี่ย โรงเรียนละ ๑.๖๗ เครื่อง ครูที่ใช้รายการประกอบการสอนให้นักเรียน ชมรายการเพียงสัปดาห์ละ ๑-๒ รายการ ส่วนการชมรายการของนักเรียนยังไม่เข้ามาตรฐาน เช่น นักเรียนชมรายการใกล้เครื่องรับเกินควร ไม่มีสถานที่ชมรายการที่เหมาะสม เป็นต้น.

(จพ.)

ไพศาล แสงแก้ว. การสร้างบทเรียนแบบโปรแกรมวิชา "สื่อมวลชนเพื่อการประชาสัมพันธ์"
สำหรับนิสิตมหาวิทยาลัยปีที่ ๔. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสต-
ทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ๒๕๑๘. ๑๓๘ หน้า.

เป็นการศึกษาเพื่อทดลองหาประสิทธิภาพของการใช้บทเรียนแบบโปรแกรมวิชา
 "สื่อมวลชนเพื่อการประชาสัมพันธ์" สำหรับนิสิตมหาวิทยาลัยปีที่ ๔ ด้วยวิธีการสอนราย
 บุคคลในระบบใหม่ที่เรียกว่า "การสอนตามเอกัตภาพ" ว่าใช้แทนการสอนระบบเดิมได้
 โดยการวิจัยครั้งนี้ได้นำเนื้อหาวิชาที่มีสร้างบทเรียนแบบโปรแกรมและแบบทดสอบ เรื่อง
 วิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์ แล้วให้นิสิต ๔๕ คน ซึ่งเป็นตัวอย่างประชากร
 ทำแบบทดสอบนี้ ผลของการวิจัยพบว่า การใช้บทเรียนแบบโปรแกรม มีประสิทธิภาพสูง
 ถึง ๘๘.๒๑/๙๑.๔๐.

(จพ./จพ.คศ. ๓๐๑.๑๖๑๐๗๗ พ ๘๘๒ ก)

ภักดี หนั้นชัยบุตร. ความคิดเห็นของอาจารย์โรงเรียนสาธิตในกรุงเทพมหานคร เกี่ยวกับการ
ใช้หนังสือพิมพ์รายวันประกอบการเรียนการสอนวิชาสังคมศึกษาในระดับประถมศึกษา.
 วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาประถมศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์-
 มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๘. ๑๒๘ หน้า.

เป็นการศึกษาวิธีการใช้หนังสือพิมพ์รายวันประกอบการเรียนการสอนวิชาสังคม-
 ศึกษา วิธีการใหม่ๆ อุปสรรคและข้อ เสนอแนะในการใช้หนังสือพิมพ์รายวันประกอบการ
 เรียนการสอนวิชาสังคมศึกษาของอาจารย์โรงเรียนสาธิตในกรุงเทพมหานคร รวมทั้ง
 ทำการสำรวจความคิดเห็นของอาจารย์โรงเรียนสาธิตในกรุงเทพมหานคร เกี่ยวกับการ
 ใช้หนังสือพิมพ์รายวันประกอบการเรียนการสอนวิชาสังคมศึกษาในระดับประถมศึกษา
 ในการสำรวจนี้ได้ส่งแบบสอบถามไปยังอาจารย์ทุกคนที่สอนวิชาสังคมศึกษาระดับประถม
 ศึกษาตอนต้น และประถมศึกษาตอนปลายของโรงเรียนสาธิตทุกแห่งในกรุงเทพมหานคร.

(จพ./จพ.คศ. ๓๗๑.๓๓๕ ก ๑๑๑ ค)

รัชนี้ โล่ห์วีชรสันติ. การใช้ภาพยนตร์เพื่อ เผยแพร่ความรู้ทางด้านสิ่งแวดล้อม : ศึกษาเฉพาะกรณี การศึกษานอกระบบโรงเรียน. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการบริหารสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล, ๒๕๒๔. ๙๐(๔๓) หน้า.

ศึกษาถึงบทบาทและคุณลักษณะพิเศษของสื่อภาพยนตร์ที่นำมาใช้ประโยชน์ทางการศึกษาและการ เผยแพร่ความรู้ทางด้านสิ่งแวดล้อม โดยการจัดสร้างภาพยนตร์เรื่อง "ป่าไม้ แหล่งต้นน้ำลำธาร" ขึ้นในการทดสอบกับนักเรียนระดับ ๔ โรงเรียนการศึกษาผู้ใหญ่แบบเบ็ดเสร็จ กรมการศึกษานอกโรงเรียนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าการใช้ภาพยนตร์เพื่อ เผยแพร่ความรู้ทางด้านสิ่งแวดล้อมนั้น ควรสร้างเป็นชุดของภาพยนตร์ที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมในเรื่องต่างๆ ที่เป็นเรื่องย่อยๆ เนื้อหาในแต่ละเรื่องย่อยมีความเกี่ยวเนื่องสัมพันธ์กัน.

(มม.ศ. พ ๔ ร ตตต ก)

โรจน์ คำพาทิ. ความต้องการรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาในการศึกษานอกโรงเรียนของเยาวชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๑. ๙๔ หน้า. ตาราง.

จากการศึกษาเปรียบเทียบปริมาณของรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาที่จัดขึ้นทางสถานีโทรทัศน์ต่างๆ ในเขตกรุงเทพมหานครนั้น ทั้ง ๔ สถานีมีนโยบายที่จะส่งเสริมรายการประเภทการศึกษา โดยมุ่งให้เป็นความรู้และเป็นการศึกษานอกโรงเรียนแก่เยาวชนและประชาชน ทั้งนี้สถานีโทรทัศน์สี่ช่อง ๔ อสมท. มีรายการโทรทัศน์เพื่อศึกษามากกว่าสถานีอื่นๆ แต่ทุกสถานีส่วนใหญ่มุ่งที่จะให้หน่วยงานและบุคคลที่มีความรู้ความสามารถจัดรายการเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนมากที่สุด ในด้านทัศนคติความคิดเห็นของเยาวชนนั้นให้ความสนใจต่อรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา เพราะเห็นว่า มีประโยชน์และช่วยการศึกษาในโรงเรียนปานกลาง รายการที่สนใจมากที่สุดคือ รายการถามปัญหาและตอบปัญหา ควรจัดรายการเฉพาะวันเสาร์-อาทิตย์ระหว่างช่วง เวลา ๑๘.๐๐-๒๐.๐๐ น.

(จพ./จพ.คศ. รก ๒๕๒๑)



วนิดา จันทร์จิรากร. ความสามารถในการใช้โทรทัศน์การศึกษาของครูในโรงเรียนเทศบาล.
วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลง-
กรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๖. ๑๓๓ หน้า.

จุดมุ่งหมายของการศึกษาเรื่องนี้ เพื่อให้รู้ถึงความสามารถในการใช้โทรทัศน์
การศึกษาของครูเทศบาลนครกรุงเทพ แล้วนำไปเปรียบเทียบกับความรู้และความสามารถ
ที่เป็นมาตรฐาน เพื่อให้ทราบว่าครูผู้ใช้โทรทัศน์การศึกษาควรจะปรับปรุงความรู้และ
ความสามารถของตนเองอย่างไร ผลของการวิจัยทำให้ทราบว่าระดับความสามารถ
ของครูเทศบาลฯ ผู้ใช้โทรทัศน์ศึกษายังอยู่ห่างไกลจากระดับมาตรฐานหลายประการ
โดยเฉพาะด้านความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการใช้โทรทัศน์ประกอบการสอน และการจัดเตรียม
ห้องเรียน.

(จพ./จพ.คศ. ๓๗๑.๓๓๕๘ ว ๑๕๓ ค)

วนิดา ตั้งศรีพงษ์กุล. โครงการเสนอแนะเพื่อจัดตั้งสถานีวิทยุศึกษาสำหรับมหาวิทยาลัย เปิด
ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๑. ๑๐๒ หน้า.

เป็นการเสนอแนะโครงการจัดตั้งสถานีวิทยุศึกษาสำหรับมหาวิทยาลัยเปิดใน
ประเทศไทย ตลอดจนศึกษาถึงทัศนคติ ความคิดเห็นของผู้บริหารการศึกษา อาจารย์
มหาวิทยาลัยและวิทยาลัย และเจ้าหน้าที่สถานีวิทยุที่ศึกษาต่อโครงการ ผลของการ
วิจัยสรุปได้ว่า การใช้วิทยุกระจายเสียงจำเป็นอย่างยิ่งต่อการศึกษาของมหาวิทยาลัย
เปิด และจากแบบสอบถาม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นด้วยต่อโครงการนี้.

(จพ./จพ.คศ. ๖๓ ๒๕๒๐)

วินัย เขาวนดี. การสร้างและการใช้ภาพยนตร์แอนิเมชันในการสอนเรื่อง "มโนทัศน์พื้นฐานของเรขาคณิตวิเคราะห์" ชั้นมัธยมศึกษาปีที่สี่. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๑. ๗๕ หน้า. ตาราง.

ได้ทำการสร้างภาพยนตร์เรื่อง "มโนทัศน์พื้นฐานของเรขาคณิตวิเคราะห์" ขนาด ๘ มม. ซุปเปอร์ เพื่อสำรวจความคิดเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบคุณภาพของภาพยนตร์ซึ่งประกอบด้วย อาจารย์และนิสิตปริญญาโท และเพื่อหาประสิทธิภาพของภาพยนตร์แอนิเมชันโดยทดสอบกับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่สี่ คณะกรรมการมีความเห็นว่าคุณภาพของภาพยนตร์อยู่ในเกณฑ์ดี มีประสิทธิภาพในการสอน ผลการทดลองกับเด็กนักเรียนโดยคะแนนก่อนและหลังเรียนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ ๐.๐๑.

(จพ./จพ.คศ. วช ๒๕๒๑)

วิภาวี ตูวยานนท์. โครงการจัดตั้งหน่วยเทปโทรทัศน์เคลื่อนที่เพื่อการศึกษาออกโรงเรียนสำหรับกรมการศึกษาออกโรงเรียน. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๔. ๑๗๓ หน้า.

เป็นการศึกษาถึงความมุ่งหมาย วัตถุประสงค์ วิธีการ และบทบาท ตลอดจนประโยชน์ของการศึกษาออกโรงเรียนในประเทศไทย รวมทั้งการศึกษาประโยชน์ ประสิทธิภาพและอุปสรรค ปัญหา ความจำเป็น เพื่อเป็นแนวในการเลือกนําระบบเทปโทรทัศน์มาใช้ในการให้การศึกษาออกโรงเรียน แล้วนำมารวบรวมและเสนอเป็นโครงการจัดตั้งหน่วย เทปโทรทัศน์เคลื่อนที่เพื่อการศึกษาออกโรงเรียน สำหรับกรมการศึกษาออกโรงเรียน จากการศึกษาพบว่า เทปโทรทัศน์เป็นสื่อสารมวลชนที่สามารถนำมาใช้ประกอบการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่าสื่อสารมวลชนชนิดอื่นๆ หลายชนิด และสมควรที่จะได้รับการสนับสนุนให้นำมาใช้เป็นอย่างยิ่ง .

(จพ.)

วิว เนียมพยัคฆ์. โครงการเสนอแนะเพื่อจัดตั้งศูนย์โทรศัพท์เพื่อการศึกษาสำหรับมหาวิทยาลัย
ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๙. ๒๑๔ หน้า.

เป็นการวิจัยเพื่อสำรวจความคิดเห็นของผู้มีหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาระดับ
อุดมศึกษาและผู้เกี่ยวข้องกับการงานโทรศัพท์ที่มีต่อการจัดตั้งศูนย์โทรศัพท์เพื่อการศึกษา และ
เพื่อเสนอแนะโครงการจัดตั้งศูนย์โทรศัพท์เพื่อการศึกษาสำหรับมหาวิทยาลัยในกรุงเทพ-
มหานคร ผลการวิจัยพบว่าการสำรวจความคิดเห็นของผู้จะใช้บริการศูนย์โทรศัพท์การ
ศึกษาสำหรับมหาวิทยาลัย ผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทต่างประเทศ เห็นด้วย
อย่างมากต่อการจัดตั้งศูนย์โทรศัพท์เพื่อการศึกษาในมหาวิทยาลัย ส่วนผู้ที่สำเร็จการศึกษา
ระดับปริญญาเอกและนิสิต นักศึกษา เห็นด้วยในระดับที่ต่ำลงมา และในการพิจารณาคุณภาพ
ทำร่างโครงการคณะกรรมการเห็นว่าโครงการที่เขียนขึ้นอยู่ในชั้น "ดีเยี่ยม".

(จพ.)

วิไลพร ชีระพันธ์. ปัญหาการผลิตและการใช้รายการโทรทัศน์ศึกษาของเทศบาลนครกรุงเทพ.
วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลง-
กรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๔. ๑๒๓ หน้า.

เป็นการศึกษาปัญหาของการผลิตและการใช้รายการโทรทัศน์ศึกษาของเทศบาล
นครกรุงเทพ โดยใช้วิธีสัมภาษณ์ เจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการโทรทัศน์ศึกษาของเทศบาล
นครกรุงเทพ สัมภาษณ์ไปยังครูและนักเรียนในโรงเรียนสังกัด เทศบาลนครกรุงเทพ
จำนวน ๒๔ โรงเรียน ผลของการวิจัยได้พบปัญหามากมาย เช่น เทศบาลนครกรุงเทพ
ไม่มีห้องส่งโทรทัศน์เอง อุปกรณ์ที่ใช้ในรายการโทรทัศน์ไม่ครบสมบูรณ์ ครูโทรทัศน์ใช้
อุปกรณ์ไม่ชำนาญ ครูไม่มีเวลาเตรียมการสอน ไม่มีคู่มือใช้เป็นส่วนตัว สิ่งแวดล้อมของ
การดูไม่มี เป็นต้น.

(จพ./จพ.ศศ. ๓๗๑.๓๓๕๔ ว ๓๗ ป)

วีระพันธุ์ สวัสดิ์. ประสิทธิภาพของรายการวิทยุในโครงการการศึกษาออกโรงเรียนทางวิทยุและไปรษณีย์ของศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนประจำภาคใต้. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๒. ๑๒๙ หน้า.

วัตถุประสงค์ของการศึกษา เพื่อวิเคราะห์ผลสำเร็จของรายการวิทยุในโครงการโรงเรียนทางวิทยุและไปรษณีย์ (ว.ปณ.) ของศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนประจำภาคใต้ (ศ.น.ต.) รูปแบบของรายการ และทัศนคติของผู้เรียน ผลการวิจัยเรื่องวัตถุประสงค์ของโครงการ ว.ปณ. คือให้ทุกคนมีการศึกษาต่อเนื่องและมีความคิดทันต่อเหตุการณ์และสามารถแก้ปัญหาได้ ส่วนความสนใจและลักษณะการฟังรายการวิทยุนั้น นักศึกษานิยมฟังเพื่อเอาความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน แต่คู่มือที่ได้รับควรได้ก่อนมีการออกอากาศรายการนั้นเพื่อจะได้อ่านคู่มือก่อน ควรออกอากาศครั้งละ ๓๐ นาทีในช่วงเวลา ๖.๐๐-๖.๓๐ น. และ ๑๘.๓๐-๑๙.๐๐ น. รายการเพลงลูกทุ่งเป็นรายการที่ขบฟังมากที่สุดแต่ในการจัดรายการวิทยุของ ว.ปณ. ควรเสนอความรู้มากกว่าความบันเทิง และวิชาที่จัดรายการวิทยุได้ดีที่สุดคือวิชาสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต ส่วนรายการวิทยุที่ควรมีการแก้ไขปรับปรุงคือ รายการวิทยุวิชาวิทยาศาสตร์.

(จพ.)

สมชาย แสงจิตต์พันธุ์. การศึกษาความต้องการในเนื้อหาของรายการวิทยุเพื่อการศึกษาตลอดชีพในจังหวัดสุพรรณบุรี. ปริญญาโทการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, ๒๕๑๙. ๙๖ หน้า.

ผลการศึกษาทัศนคติและความต้องการในเนื้อหาของรายการวิทยุเพื่อการศึกษาตลอดชีพของประชาชนจังหวัดสุพรรณบุรี พบว่าประชาชนร้อยละ ๘๒.๕๗ รับฟังวิทยุทุกวัน โดยฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยมากกว่าสถานีอื่นๆ จะรับฟังมากช่วงเวลาก่อน ๖.๐๐ น. ชอบฟังรายการสัมภาษณ์ ประชาชนในเขตเทศบาลและนอกเขตต้องการรับฟังรายการความรู้ต่างๆ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .๐๕.

(มศว.ป. ๓๐๑.๑๖๑ ส ๑๖ ก)

สมโภช รอดบุญ. ความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงทางการศึกษาสำหรับโครงการศูนย์การศึกษาต่อเนื่อง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๒. ๗๖ หน้า. ตาราง.

ได้ทำการศึกษาจากนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๕ และประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีความรู้อย่างต่ำชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓ เพื่อศึกษาความต้องการเกี่ยวกับรายการวิชาการ รายการสารคดี และรายการความรู้ทั่วไป สำนวญความต้องการเกี่ยวกับระยะเวลา ช่วงเวลา-วันในการส่งกระจายเสียง และแนวทางการจัดทำรายการต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพ ผลการวิจัยพบว่ารายการวิชาการต้องการฟังรายการศึกษาทั่วไป รายการสารคดีและความรู้ทั่วไปสนใจรายการสุขภาพอนามัย แต่รายการที่ต้องการฟังมากที่สุดคือรายการความรู้ทางวิชาชีพ การจัดรายการควรจัดในวันเสาร์และอาทิตย์ประมาณ ๓๐ นาที ระหว่างเวลา ๑๘.๐๐-๒๐.๐๐ น. แนวทางการจัดทำรายการต่างๆ ควรทราบพื้นฐานความรู้ของผู้เรียนก่อนและมีเพลงประกอบ ผู้อ่านมีน้ำเสียงดี.

(จพ./จพ.คศ. สร ๒๕๒๑)

สาทิศ รุกขรังสฤษฏ์. ผลสัมฤทธิ์ของการใช้รายการวิทยุโรงเรียนสอนวิชาวิทยาศาสตร์ทั่วไปแก่นักเรียนที่มาจากโรงเรียนราษฎร์สอนศาสนาอิสลาม (ปอเนาะ) และนักเรียนที่มาจากโรงเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่สี่ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๘. ๑๒๗ หน้า.

เป็นการศึกษาเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ของการเรียนโดยใช้รายการวิทยุโรงเรียนร่วมกับทัศนูปกรณ์ และการเรียนแบบธรรมดาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๔ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่มาจากโรงเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญ และนักเรียนที่มาจากโรงเรียนราษฎร์สอนศาสนาอิสลาม (ปอเนาะ) โดยสร้างรายการวิทยุโรงเรียน

เรื่องระบบย่อยอาหาร และ เรื่องการสงวนรักษาดิน พร้อมทั้งแบบทดสอบที่มีระดับความ
เชื่อมั่น .๘๐ และ .๖๒ ตามลำดับ ทดลองสอนกับกลุ่มตัวอย่างคือนัก เรียนชั้นมัธยมศึกษา
ปีที่ ๔ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ที่มาจากโรงเรียนมัธยมศึกษาสาย
สามัญ และโรงเรียนราษฎร์สอนศาสนาอิสลาม (ปอเนาะ) กลุ่มละ ๓๐ คน.

(จพ./จพ.คศ. ๓๗๑.๓๓๑ ส ๒๔๓ ฝ)

ฉันทัด ภิบาลสุข. ทัศนคติและความคิดเห็นในการใช้สื่อมวลชนเพื่อการศึกษาของนักเรียน
ฝึกหัดครูประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาในสถานฝึกหัดครู จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ปีการศึกษา ๒๕๑๑. ปริมาณนิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประสานมิตร, ๒๕๑๒. ๑๔๔ หน้า. ตาราง.

ศึกษาทัศนคติและความคิดเห็นของนักเรียนต่อการฟังรายการวิทยุ โทรทัศน์
ภาพยนตร์ การอ่านหนังสือพิมพ์รายวัน การอ่านนิตยสาร เพื่อศึกษาว่าทัศนคติต่อสื่อมวลชน
แต่ละชนิดในด้านการศึกษาเป็นเชิงนิมาน หรือ เชิงนิเสถ เพื่อทราบความสนใจต่อสื่อ-
มวลชนและความ เชื่อถือข่าวสารที่ได้รับแต่ละชนิดมาน้อยเพียงใดและใช้สื่อมวลชนในการ
ศึกษาของตนเองมาน้อยเพียงใดและทราบปัญหา-อุปสรรคในการใช้สื่อมวลชน.

(มศว.ป. ๓๗๑.๓๓ ส C. ๓)

สุนันทา เสียงแจ้ว. ความต้องการรายการโทรทัศน์สำหรับการศึกษาของประชาชนในภาคใต้.
วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลง-
กรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๘. ๘๕ หน้า.

เป็นการศึกษาความต้องการ ความสนใจและความคิดของประชาชนในภาคใต้
เกี่ยวกับการชมรายการโทรทัศน์ ประโยชน์และความรู้ที่ได้จากการชม รวมทั้งความคิด
เห็นของประชาชนต่อการจัดรายการโทรทัศน์ นอกจากนี้ยังได้ศึกษาเปรียบเทียบปริมาณ
ความต้องการรายการโทรทัศน์ของประชาชนกับรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศ การวิจัย
ครั้งนี้ได้ใช้กลุ่มตัวอย่างจากประชาชนที่มีภูมิลำเนาในเขตเทศบาลของ ๕ จังหวัดภาคใต้
ส่วนรายการโทรทัศน์ที่สำรวจคือ สถานีช่อง ๘สุราษฎร์ธานี ช่อง๑๐หาดใหญ่และช่อง๑๑ภูเก็ต.

(จพ./จพ.คศ. ๓๗๑.๓๓๔๘ ส ๔๕๑๑ ก)

สุรชาติ ทินานนท์. ความต้องการของชาวประมงทะเลเกี่ยวกับรายการวิทยุเพื่อการศึกษา.

วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๗. ๕๒ หน้า. ตาราง.

การสำรวจความต้องการของชาวประมงทะเลเกี่ยวกับรายการวิทยุเพื่อการศึกษา ส่วนใหญ่เห็นความสำคัญของรายการนี้ โดยเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับการประมง ต้องการให้เป็นการอ่านข่าวประกอบเสียงที่บันทึกจากเหตุการณ์ รายการบันเทิงสนใจเพลง ลูกทุ่งมาก ทุกครัวเรือนมีเครื่องรับวิทยุ และมักฟังพร้อมกันทั้งครอบครัวที่บ้านตนเองใน เวลา ๖.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. แต่ละครึ่งมีเวลาฟังนาน ๑ ชั่วโมง.

(จพ./จพ.คศ. ๓๗๑.๓๓๓๑ ส ๔๗ ค)

โสภภาพรรณ สุนทรรัตน์. ประโยชน์ที่นักเรียนตาบอดในระดับประถมศึกษาได้รับจากรายการ

วิทยุโรงเรียน. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๔. ๑๗๔ หน้า.

เป็นการศึกษาเพื่อทดลองใช้รายการวิทยุโรงเรียนวิชาสังคมศึกษา ประกอบการสอนแก่นักเรียนตาบอดระดับชั้นต่างๆ ในประถมศึกษา การวิจัยครั้งนี้ได้ทำการทดลองใช้รายการวิทยุโรงเรียนวิชาสังคมศึกษากับนักเรียนตาบอดทั้งหญิงและชายในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑-๕ รวม ๕ ชั้น จำนวนนักเรียน ๕๗ คน รายการวิทยุโรงเรียนที่ทำการทดลองนี้มีจำนวน ๔ รายการ ใช้รายการวิทยุโรงเรียนในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑-๒, ๓-๔ และ ๕ ระดับละ ๓ รายการ ผลการวิจัยพบว่าการใช้รายการวิทยุโรงเรียนมีประโยชน์แก่นักเรียนตาบอดมาก.

(จพ./จพ.คศ. ๓๗๑.๓๓๑ ส ๘๖๒ ป)

องอาจ ศิลาน้อย. การศึกษาเปรียบเทียบผลการเรียนรู้วิชาช่าง ของนักเรียนมัธยมศึกษา
ตอนต้น โดยการใช้ภาพยนตร์ ๘ ม.ม. และภาพยนตร์ ๑๖ ม.ม. ประกอบการสอน.
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, ๒๕๑๙. ๙๒ หน้า. ตาราง.

เป็นการศึกษาเปรียบเทียบผลการเรียนรู้ทฤษฎีช่างไฟฟ้า-วิทยุจากการใช้
ภาพยนตร์ ๘ ม.ม. และ ๑๖ ม.ม. ประกอบการสอน โดยมุ่งศึกษาว่าภาพยนตร์ที่
มีขนาดต่างกันจะส่งผลต่อการเรียนรู้ของนักเรียนหรือไม่ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการ
ศึกษาคือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ที่เลือกเรียนวิชาอุตสาหกรรมศิลป์แขนงช่าง
ไฟฟ้า-วิทยุ ในเทอมที่ ๒ ของโรงเรียนบางกะปิ กรุงเทพมหานคร ผลของการ
ศึกษาปรากฏว่าเป็นไปตามที่ตั้งสมมุติฐานไว้ คือ การใช้ภาพยนตร์ ๘ ม.ม. ประกอบ
การสอนจะทำให้ผลการเรียนรู้ไม่แตกต่างจากการใช้ภาพยนตร์ ๑๖ ม.ม.

(มศว.ป. ๓๗๑.๓๓๕๒ อ ๑๒ ก)

องุ่น พระเดโช. การใช้ทัศนวัสดุประกอบการรายการวิทยุโรงเรียนในการสอนวิชาสังคม-
ศึกษาชั้นประถมศึกษาปีที่ ๕. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชา-
โสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๖. ๑๗๗ หน้า.

การวิจัยนี้เพื่อเปรียบเทียบสัมฤทธิ์ผลทางการเรียนรู้ระหว่างการเรียนวิชา
สังคมศึกษาจากรายการวิทยุโรงเรียน ซึ่งสอนโดยใช้ทัศนวัสดุสัมพันธ์กับเนื้อหาของ
บทเรียน เช่น फिल्मสตริป สไลด์ ภาพ (รับรู้ทั้งทางจักษุ-โสตสัมผัส) และกลุ่มซึ่ง
สอนโดยไม่ใช้ทัศนวัสดุสัมพันธ์กับเนื้อหาของบทเรียน (รับรู้ทางโสตสัมผัสทางเดียว)
ผลการทดลองทั้ง ๒ กลุ่ม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .๐๐๐๑ และค่ามัชฌิม
เลขคณิตของทุกบทเรียนที่สอนในกลุ่มแรกสูงกว่าการเรียนรู้ของกลุ่มหลังอย่างเห็นได้ชัด.

(จพ.)

อมรา ปริญญาญูปุณณ์. การใช้สื่อการสอนแบบละครในโรงเรียนมัธยมในเขตกรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลง-
กรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๒. ๑๗๕ หน้า. ตาราง.

ผลการศึกษากการใช้สื่อการสอนแบบละครในระดับมัธยมศึกษาปีที่ ๒ ลักษณะคือ เป็นกิจกรรมประกอบการเรียนและกิจกรรมเสริมหลักสูตร ให้คุณค่าในการจัดประสบการณ์ เรียนรู้ที่ตรงและใกล้เคียงความเป็นจริงมากที่สุด เพราะเปิดโอกาสให้ผู้เรียนเป็นทั้งผู้แสดงและผู้ชม ทำให้เป็นคนกล้าแสดงออกและมีใจตนเอง การเรียนดีขึ้น แต่ข้อเสียคือ เสียเวลาในการเตรียมการและการแสดง สอนไม่ทันหลักสูตร ดังนั้นการใช้สื่อประเภทนี้ จึงขึ้นกับ เนื้อหาวิชาของหลักสูตร ความพร้อมของผู้สอนและผู้เรียน.

(จพ./จพ.คศ.)

อุทัย ผ่องสวัสดิ์. ความคิดเห็นของครูและนักเรียนโรงเรียนมัธยมศึกษาในภาคกลางเกี่ยวกับ
โครงการโทรทัศน์โรงเรียนของกระทรวงศึกษาธิการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตร-
มหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๖.
๑๔๔ หน้า.

การวิจัยนี้เพื่อศึกษาความคิดเห็นของครูและนักเรียนมัธยมศึกษาในภาคกลาง เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนทางโทรทัศน์ วิชาและแขนงวิชาที่ควรจัดสอน ตลอดจน วิธีสอนทางโทรทัศน์ ผลการวิจัยปรากฏว่าทั้งครูและนักเรียนเห็นด้วยกับการจัดการเรียน การสอนทางโทรทัศน์ แต่ให้สอนเป็นบางวิชา บางบทเรียนที่ยากแก่การเข้าใจจากการ เรียนในชั้น หรือวิชาที่โรงเรียนนั้นต้องการ.

(จพ./จพ.คศ. ๓๗๑.๓๓๕๘ ข ๔๔๑๑ ค)

โอวาท เสม็ดตันติกุล. รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาสำหรับวิชา "วิทยาศาสตร์ ๕" ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาการศึกษา. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๑. ๔๘ หน้า.

เป็นการศึกษาเพื่อสร้างรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาสำหรับวิชาวิทยาศาสตร์ ๕ ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาการศึกษา เพื่อหาประสิทธิภาพของรายการโทรทัศน์ที่สร้างขึ้นและเพื่อหาประสิทธิภาพของการเรียนการสอน โดยใช้รายการโทรทัศน์ที่สร้างขึ้น ในการดำเนินการวิจัยได้สร้างรายการโทรทัศน์ขึ้น ๒ รายการ คือ เรื่องนิยน์ตา และ เรื่องเครื่องฉายในรูปของการใช้สื่อประสม พร้อมด้วยแบบทดสอบ ๒ ชุด ผลการวิจัยพบว่าประสิทธิภาพของรายการโทรทัศน์ทั้ง ๒ รายการ อยู่ในเกณฑ์ดี (ประมาณ ๗๔.๗๔%) และรายการโทรทัศน์ให้คุณค่าทางการสอนคือ ผู้เรียนมีความรู้ก้าวหน้าและมีความทรงจำนานขึ้น.

(จพ.)

สารนิพนธ์

ชินสุข ดชรินทร์. โทรทัศน์เพื่อการศึกษา. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๖๐ หน้า.

เนื้อหาการใช้โทรทัศน์เป็นสื่อเพื่อการศึกษา ประเภทของรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา โทรทัศน์เพื่อการศึกษาในประเทศไทยและต่างประเทศ ประวัติการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง ๘ ลำปาง และรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของสถานีวิทยุ-โทรทัศน์ช่อง ๘ ลำปาง สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ.

(มธ.วส. LB ๑๐๔๔.๔ ข ๗)

สรรพพร นวลวิวัฒน์. การใช้โทรทัศน์เป็นสื่อเพื่อเผยแพร่การศึกษานอกโรงเรียนทางสถานี-
โทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง ๕. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓.

ทราบถึงวิธีการจัดรายการเพื่อการศึกษาข้อดีและข้อบกพร่อง รวมทั้งผลที่ได้รับ
จากการใช้โทรทัศน์เป็นสื่อเพื่อเผยแพร่การศึกษา โดยทำการศึกษาจากรายการเสาร์สโมสร
และรายการเพลิน ซึ่งเป็นรายการเพื่อการศึกษา รวมทั้งเนื้อหาของรายการ, ผู้จัด, ผู้ชม
และของสถานี.

(มธ.วส. PN ๑๔๙๒.๗๕ ส ๔)

สุดาวรรณ สุวัตติพงษ์. วิทยุเพื่อการศึกษา. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสาร-
มวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๒๕ หน้า.

กล่าวถึงหน้าที่และบทบาทของวิทยุกระจายเสียงที่มีต่อการศึกษาหรือการพัฒนา
ลักษณะและบทบาทของวิทยุศึกษาศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษากระทรวงศึกษาธิการ,
ลักษณะและบทบาทของสถานีวิทยุกระจายเสียง ๔๑๙ กรป.กลาง ห้วยเลื่อมมีแบบวิจัยผู้ฟัง
ของสถานีวิทยุศึกษา ตัวอย่างการผลิตรายการศาลาความรู้.

(มธ.วส. ส LB ๑๐๔๔.๘ ส ๗)

สุนีย์ ทรัพย์ทวีรัตน์. สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ประเมินผล
การใช้สื่อ บุคคลประกอบโสตทัศนูปกรณ์ ศึกษาเฉพาะกรณีนักเรียนในระดับมัธยมศึกษา-
โรงเรียน... กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, ๔๑ หน้า.

ศึกษาทฤษฎีและผลงานการวิจัยที่เกี่ยวข้องทางด้านปัจจัยเกี่ยวกับช่องทางการ
สื่อสาร, ผู้รับข่าวสาร, รับรู้ข่าวสาร, การให้ข่าวสาร การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการ
วิจัย การทดสอบเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมุติฐาน.

(มธ.วส. HV ๕๔๔๐ ส ๖๘)

รายงานการวิจัย

ศึกษาธิการ, กระทรวง. กรมวิชาการ. กองวิจัยทางการศึกษา. การสำรวจและประเมิน
ความสนใจในการดูรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของเด็กไทย. กรุงเทพฯ: ม.ป.ป.
๒๕๒ หน้า.

ผลจากการสำรวจความสนใจในการดูโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของเด็กในระดับ
ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๕,๖,๗ จำนวน ๓๕ โรงเรียน ทำให้ทราบถึงอาชีพของผู้ปกครอง
ประเภทของรายการโทรทัศน์ ถ้าเป็นรายการข่าวเด็กชายชอบดูข่าวกีฬา เด็กหญิงชอบดู
ข่าวในประเทศ ถ้าเป็นรายการสารคดีชอบดูรายการตอบปัญหา รายการภาพยนตร์ชอบ
เรื่องการ์ตูน และถ้าเป็นรายการบันเทิงชอบดูรายการตลก ช่วงเวลาที่เด็กชอบดูรายการ
มากที่สุดคือ ๑๙.๓๐-๒๐.๓๐ น. ในวันเสาร์-อาทิตย์รายการเสาร์สโมสรรได้รับความ
สนใจมากกว่ารายการอื่นๆ การดูโทรทัศน์มีผู้ปกครองคอยให้คำแนะนำ ๕๐% แต่ส่วนใหญ่
ไม่สนใจดูรายการเพื่อการศึกษาเพราะการจัดรายการไม่น่าสนใจเท่ารายการบันเทิง.

(มช. ๓๗๑.๓๓๔๔ ว ๔๔๖ ก/ศธ.ว./มศว.ป. ๓๗๑.๓๓๔๔ ศ ๒๓๑ ก)

The Unesco-Pre Investment Study Team. Educational Media for Thailand:
a Pre-Investment Study of the Use of Educational Television for
Improving the Quality of Education and Also for Preparing Detailed
Projects for Such a Scheme and for the Development of Educational
Radio and Other Media. Bangkok: 1974. 234 p.

การศึกษาเพื่อสำรวจและเสนอแนะการพัฒนาสื่อมวลชนเพื่อการศึกษาในประเทศไทย
โดยเฉพาะการใช้โทรทัศน์เพื่อศึกษานั้นจะช่วยส่งเสริมประโยชน์ในการศึกษาอย่างไร
พร้อมทั้งการนำสื่ออื่นๆ และวิทยุเข้ามาช่วยในด้านการศึกษาด้วย โดยศึกษารายละเอียด
ด้านภูมิหลัง สถานภาพในปัจจุบัน และข้อเสนอแนะในการใช้สื่อเพื่อการศึกษา เพื่อเสนอ
แก่รัฐบาลไทยและกระทรวงศึกษาธิการ.

(จพ.นศ. นศ. ๓๗๑.๓๓ U ๕๔ EI)

จุลสาร

พัฒนา เกียรติสมบุญ. บทบาทของโทรทัศน์ในวงการศึกษาและการฝึกอบรม. กรุงเทพฯ: คณะกรรมการส่งเสริมงานวิจัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, ๒๕๑๘. (อันดับที่ ๓๗๘), ๕๐ หน้า.

อธิบายประวัติความเป็นมาของโทรทัศน์และการใช้โทรทัศน์เพื่อการสอนในประเทศไทย ระบบวงจรโทรทัศน์ คุณสมบัติ หลักการดำเนินงานโทรทัศน์ศึกษา เรื่อง เครื่องมือ การดำเนินการสอน เทคนิคการจัดห้องเรียน และเรื่องการบริหารงานโทรทัศน์ศึกษา บทบาทของโทรทัศน์วงจรปิด ประเภทของรายการ และวิธีการจัดรายการเพื่อการสอนทางโทรทัศน์.

(สพบ. ๕๓๔๔)

ศึกษาธิการ, กระทรวง. วิฤกษ์กระจายเสียงเพื่อการศึกษา นิทรรศการกิจกรรมการศึกษา ๑๑-๑๖ พฤษภาคม ๒๕๐๒. กรุงเทพฯ: กองเผยแพร่การศึกษา, ๒๕๐๒. ๑๖ หน้า.

กล่าวถึงแผนผังแสดงโครงการของกระทรวงศึกษาธิการ คำอธิบายเกี่ยวกับกิจการวิทยุศึกษา และวิทยุโรงเรียนเท่าที่จัด ใน พ.ศ. ๒๕๐๑.

(ศธ.ว. ๓๗๑.๓)

ศึกษาธิการ, กระทรวง. วิทยุศึกษาออกอากาศ. กรุงเทพฯ: กองเผยแพร่การศึกษา, ๒๑ หน้า. ภาพประกอบ.

กล่าวถึงประวัติของกิจการวิทยุศึกษา วิทยุโรงเรียนและวิทยุโทรทัศน์ของกระทรวงศึกษาธิการ.

(ศธ.ว. ๓๗๑.๓)



หนังสือพิมพ์

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หนังสือ

ขจร สุพานิช. ก้าวแรกของหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: บริษัทไทยพาณิชย์การ
จำกัด, ๒๕๐๘. ๗๒ หน้า. ภาพประกอบ.

เรื่องราวเกี่ยวกับประวัติของหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย เริ่มด้วยการกล่าวถึง
กำเนิดแท่นพิมพ์และตัวพิมพ์ภาษาไทย หนังสือพิมพ์ฉบับแรก เช่น บางกอกกรีกอเดอร์ในสมัย
รัชกาลที่ ๔ หนังสือพิมพ์ฉบับแรกของคนไทย เป็นผู้จัดทำได้แก่ "ครูโงวาท" โดยกล่าวถึงบุคคล
สำคัญ ๆ ทั้งไทยและต่างประเทศที่มีบทบาทในการพิมพ์และหนังสือพิมพ์ในระหว่างสมัยรัชกาล
ที่ ๓ - รัชกาลที่ ๕ จนถึงหนังสือพิมพ์ฉบับสุดท้ายที่ได้นำมากล่าวคือ "จดหมาย เหตุสยามสมัย"

(มศว. ป. ๐๗๙.๕๔ ข ย.๗/มช.มศ. ๐๗๙.๕๔๓ ข ๑๒ ก/มธ. PN. ๕๔๕๔ ก๖ ข๒)

"คทาดำ" (นายเผ่ง). ลูกและคนหนังสือพิมพ์. พระนคร: ผ่านฟ้าพิทยา, ๒๕๐๕. ๔๖๙ หน้า.

เนื้อหาเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์และวิกฤติการหลังการปฏิวัติปี ๒๔๙๙ สถานการณ์ของ
หนังสือพิมพ์ทรุดลง และมีการออกพระราชบัญญัติการพิมพ์ขึ้น เพื่อให้เงินทุนผลิตหนังสือพิมพ์
ได้ง่าย และได้รวบรวมคำพิพากษากฎหมายของผู้ที่เกี่ยวข้องกับวงการหนังสือพิมพ์.

(มศว.ป ๐๒๙.๕๔๓ ก)

จักรวาล ชาตุมวงศ์. โลกหนังสือพิมพ์. พระนคร: โรงพิมพ์สุจินต์การพิมพ์, ๒๕๐๙. ๔๒๙ หน้า.

กล่าวถึงความเบีมาของหนังสือพิมพ์ หน้าที่ กฎหมาย เกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ นักข่าว
การเมือง จรรยาบรรณ นักหนังสือพิมพ์ ลักษณะของหนังสือพิมพ์ บทบาทหนังสือพิมพ์อังกฤษ
จรรยาบรรณของหนังสือพิมพ์อเมริกา ทางเลือกของหนังสือพิมพ์ ความรับผิดชอบของคน
หนังสือพิมพ์.

(มศว.ป ๐๗๙.๕๔๓ จ)

ครูโผนวาท. พระนคร: มิตรนราการพิมพ์, ๒๕๑๖.

เนื้อหาเกี่ยวกับก้าวแรกของหนังสือพิมพ์ของไทย เขียนโดยครูผี ชาชาติ และบันทึกเกี่ยวกับ "ครูโผนวาท" หนังสือพิมพ์ฉบับแรกของคนไทย พ.ศ. ๒๔๑๗ - ๒๔๑๘ นอกจากนี้ยังมีตัวอย่างครูโผนวาท เล่ม ๑ นำเบอร์ ๑ วันอังคารเดือน ๘ แรมเก้าค่ำ ปีมอฉก ๑๒๓๖ ราคาแปดบาทปีหนึ่ง ออกตีพิมพ์ทุกวันอังคาร เรื่องในเล่มตีพิมพ์ข่าวสาร บอกข่าวราชการ ข่าวสังคม การค้า วิธีบริหารบ้านเมือง และมีวิชาการต่าง ๆ เป็นวรรณคดีนิยายและนิทานสุภาพเป็นคติจริงใจ.

(จพ. นศ. ๐๕๙.๙๕๙๑ ด หข อ ๐๗๙.๕๘๓ ด ๔๑๗ ม)

ชวรัตน์ เขตชัย. บรรณาธิการหนังสือพิมพ์และนิตยสาร. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๐. ๔๔๐ หน้า. ภาพประกอบ.

เขียนกล่าวได้สองตอน ตอนแรกว่าด้วยการบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ ข่าว ความหมายของข่าว ลักษณะเนื้อหาของข่าว อักษรพิมพ์และการพิมพ์ ข้อเสนอแนะการใช้อักษรพิมพ์ การจัดหน้า ตอนสองว่าด้วยบรรณาธิการนิตยสาร ประเภทของนิตยสาร ความหมายวัตถุประสงค์ ขอบเขต เนื้อหา การเลือกอักษรพิมพ์ ภาพ การวางหน้านิตยสาร.

(จพ. นศ. ๐๗๐.๕๑ ๔๑๗ ก)

ชาย อุดมเดชประชาธิพัช. การหนังสือพิมพ์. พระนคร: โรงพิมพ์ส่วนท้องถิ่น, ๒๕๑๑. ๑๔๕ หน้า.

กล่าวถึงประวัติความเป็นมาของหนังสือพิมพ์ทั่วไปและของไทย ความแตกต่างของหนังสือพิมพ์กับสื่อมวลชนอื่น ๆ ประวัติการณ์แห่งอิทธิพลของหนังสือพิมพ์ กำเนิด สมาชิกภาพ และการจัดองค์การของสถาบันการหนังสือพิมพ์ระหว่างชาติ หน้าที่ความรับผิดชอบของหนังสือพิมพ์ และเสรีภาพในการดำเนินงาน ปัจจัยในการจัดทำข่าวและหนังสือพิมพ์ ข้อเท็จจริงที่ผู้ทำข่าวควรทราบ ความสำคัญในการจัดสรรข่าว บทความ สารคดี ฯลฯ หนังสือพิมพ์กับความมั่นคงของชาติ ผลดี-เสียของการอ่านหนังสือพิมพ์ของเยาวชนและข้อเสนอแนะ.

(หข. ๐๗๐ ข ๒๒๖ ก)

ท.บ. คู่มือนักข่าว. พระนคร: บำรุงสาส์น, ๒๕๐๘. ๓๘๔ หน้า.

กล่าวถึง คุณสมบัติของนักข่าว ข่าวคืออะไร ประเภทและแหล่งข่าว หลักการเขียนข่าว การสัมภาษณ์ การทำข่าวปาฐกถา การทำข่าวศาล กฎหมายเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ การเขียนบทนำหรือบทบรรณาธิการ ข่าวสังคมและสารคดี รวมไปถึงการเขียนเบื้องหลังข่าว และข้อคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์.

(มช. มศ. ๐๗๐.๔๓ ท ๔ ค)

ธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัย. แผนกอิสระวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. Stylebook.

มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ: ๒๕๑๘. ๒๖ หน้า.

เป็นคู่มือที่ประมวลนโยบายและระเบียบการเขียนหนังสือพิมพ์มหาวิทยาลัย ของแผนก ว่าด้วยเรื่องนโยบายด้านข่าว คำแนะนำในการเตรียมต้นฉบับ การระบุวัน เดือน ปี บุคคล การใช้อักษรย่อ คำละและตัวเลข ภาพบทความ การจัดหน้า การเขียนพาดหัวข่าว และอื่น ๆ พร้อมตัวอย่างวิธีการพาดหัวข่าวหนังสือพิมพ์ "มหาวิทยาลัย"

(ทช. ๐๗๐.๔๑๕ ๖ ๓๖๑ ส)

นักข่าวแห่งประเทศไทย, สมาคม. วันนักข่าว ๕ มีนาคม ๒๕๒๑. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์พิมพ์เกษตร, ๒๕๒๑. ๑๓๖ หน้า.

เป็นการรวมบทความที่เกี่ยวกับสิทธิและเสรีภาพของนักหนังสือพิมพ์ หนังสือพิมพ์กับการโฆษณาชวนเชื่อ ความเป็นกลางของหนังสือพิมพ์ สภานักหนังสือพิมพ์ ประวัติสมาคมนักข่าว การหาข่าว อนาคตของโทรทัศน์ การสัมภาษณ์ชีวิตของเด็กชายหนังสือพิมพ์ และปัญหาการสื่อสารของมนุษย์

(ทช. ๐๗๐ น ๓๖๘ ก)

นิกหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย, สมาคม. หนังสือพิมพ์ ๒๓๓; วารสารสมาคมนิกหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย
ประเทศไทย ประจำปี ๒๕๒๓. กรุงเทพฯ: สนิทพันธ์การพิมพ์, ๒๕๒๓.

รวบรวมบทความทางด้านหนังสือพิมพ์ สื่อสารมวลชนกับการพัฒนาเด็ก การป้องกัน
และแก้ไขปัญหายาเสพติด สถานภาพของหนังสือพิมพ์ไทย

(จพ.นศ. ๐๗๐. น ๑๑๑ ส)

บำรุง สุขพรรณ. หนังสือพิมพ์ไทย. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, ๒๕๒๒. ๑๓๔ หน้า.

ให้ความหมายของหนังสือพิมพ์ หน้าที่ของสื่อมวลชน หน้าที่และความรับผิดชอบของ
หนังสือพิมพ์ ประวัติและวิวัฒนาการของหนังสือพิมพ์อย่างละเอียด วิตุประสงค์หลักของการ
ทำหนังสือพิมพ์ รูปแบบการดำเนินงานธุรกิจหนังสือพิมพ์ ลักษณะการลงแจ้งความโฆษณา ความ
เป็นมาของกฎหมายการพิมพ์และบทบาทของรัฐบาลกับหนังสือพิมพ์ การใช้สื่อมวลชนเพื่อการ
ศึกษา ข้อคิดเกี่ยวกับสภานักหนังสือพิมพ์ ข้อบังคับสมาคมนิกหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทยและนิก
หนังสือพิมพ์ภูมิภาคแห่งประเทศไทย.

(มธ. วส. PN ๕๔๔๕ ท ๕ บ ๖)

ประกาศ วิชาภรณ์. คนหนังสือพิมพ์ โดย ป.วิชาภรณ์. พระนคร: โอเดียนสโตร์, ๒๕๐๖,
๕๘๗ หน้า. ภาพประกอบ.

กล่าวถึงประวัติการพิมพ์ของไทย ราชกิจจานุเบกษา และชีวประวัติ-ผลงานของ
นิกหนังสือพิมพ์ ๒๓ ท่าน เช่น ก.ศ.ร.กฤษดาภ กษม ศิริสัมพันธ์ วิลาศ มณีวัต เป็นต้น
นอกจากนี้ เรื่องเกี่ยวกับสมาคมนิกหนังสือพิมพ์ของยูนิ การปรับปรุงหลักสูตรวารสารศาสตร์.

(ทช. ๕๒๐.๕ ป ๑๕๒ ค ๒๕๐๖)

ประชัน วัลลิโก. หลักการเขียนข่าว. พิมพ์ครั้งที่ ๒. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๑๖. ๒๐๐ หน้า.

กล่าวถึงการเขียนข่าว วิธีการเขียนความนำ คุณสมบัติของข่าว รูปแบบต่าง ๆ ของการเขียนข่าว งานของนักหนังสือพิมพ์ การสัมภาษณ์ การเตรียมเพื่อการสัมภาษณ์ ประเภทของการสัมภาษณ์ หนังสือพิมพ์กับกฎหมาย ภาคผนวกได้กล่าวถึงหนังสือพิมพ์มหาวิทยาลัย นโยบายการเขียนข่าวของหนังสือพิมพ์มหาวิทยาลัย.

(จพ. นศ. ๐๗๐.๔๓ ป ๑๗ ท)

ประชัน วัลลิโก. หลักการสื่อข่าวและการเขียนข่าว (ตอนที่ ๑). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ๒๕๒๑. ๑๕๑ หน้า.

ให้ความรู้เรื่องการเขียนคำนำ องค์ประกอบของข่าว เช่น ความรวดเร็ว ผลกระทบกระเทือน ฯลฯ การเขียนข่าว : ความนำของข่าว รูปแบบของการเขียนข่าว พร้อมด้วยอย่างและยังกล่าวถึงการเขียนข่าว Single Complex Incident และการเขียนข่าวแนวโน้มในอนาคต.

(มช. มศ. ๐๗๐.๔๓ ป ๑๗๑๑ ท)

ประกา ภูวน. การเขียนรายงานข่าว. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยวิชาการศึกษา ประสานมิตร, ๒๕๑๒, ๓๐๔ หน้า. ภาพประกอบ.

รายงานประกอบการศึกษา แปลมาจากหนังสือชื่อ Reporting ของ Holt, Rinehart & Winston. กล่าวถึงหัวข้อ วิธีการสำคัญในการหาข่าว เลือกข่าวและเขียนข่าวอย่างละเอียด เช่น คุณภาพของข่าว การรวบรวมข่าว เนื้อหาของข่าว ทหารสัมภาษณ์ การปรับปรุงข่าว การตีความหมายจากข่าว จรรยาบรรณและนักหนังสือพิมพ์ ปัญหาเรื่องข่าวและคนข่าว.

(มศว. ป. ๐๗๐.๔ ป.)

พรภิรมณ์ เอี่ยมธรรม. บทบาททางการเมืองของหนังสือพิมพ์ไทย (๒๔๗๕-๒๔๘๘). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช, ๒๕๒๐. ๑๗๓ หน้า.

กล่าวถึงวิวัฒนาการและบทบาททางการเมืองของหนังสือพิมพ์ไทยในระบกก่อนการเปลี่ยนแปลงการปกครอง เหตุการณ์ทางการเมืองที่มีผลต่อหนังสือพิมพ์ (พ.ศ. ๒๔๗๕-๒๔๘๘) บทบาทของหนังสือพิมพ์ในการ เป็นสื่อกลางการติดต่อสื่อสาร บทบาทของหนังสือพิมพ์ในการให้ความรู้ทางการเมือง.

(จพ. นศ. ๐๗๐.๕๕๕๓ พ/ทช. ๐๗๕.๕๕๕๓ พ ๒๕๔ บ)

มานะ แพร์พันธ์. ความรู้เรื่องหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ: ม.ป.ท., ๒๕๒๒. ๒๒๐ หน้า. ภาพประกอบ.

กล่าวถึงบทบาทของหนังสือพิมพ์ในแง่ที่ เกี่ยวข้องกับการ เมืองและสังคมโดยยกชื่อนบุคคลและ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นมาประกอบการดำเนินกิจการหนังสือพิมพ์ของคนไทยกลุ่มต่าง ๆ นักหนังสือพิมพ์ที่มีชื่อ อาชีพของนักหนังสือพิมพ์ และสมาคมการหนังสือพิมพ์ที่สำคัญ ๆ และ ความเกี่ยวข้องของธุรกิจด้านต่าง ๆ กับหนังสือพิมพ์.

(จพ. นศ. ๐๗๐ ม ๒๕ ค)

ลาร์ณีย์ โชตามระ. อุบัติการณ์หนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ: พาสโก, ๒๕๒๒. ๒๒๐ หน้า.

กล่าวถึงประวัติความเป็นมาและ เหตุการณ์ต่าง ๆ เกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ไทย เรื่องหนังสือพิมพ์เข้าฉบับแรกของเมืองไทย เบื้องหลังข่าวในเมืองไทย ของข่าวกับหนังสือพิมพ์ ใบเบิกทางหนังสือพิมพ์ เปิดกรับนักหนังสือพิมพ์ เสรีภาพหนังสือพิมพ์ในสมัยราชาธิปไตย

(จพ. นศ. ๐๗๐.๕๕๕๓ ล ๒๗ อ)

วานิช พูลวังกาญจน์. การบรรณาธิกรณิตยสาร. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๕.

เนื้อหาเกี่ยวกับนิตยสารในประเทศไทย พื้นฐานการออกแบบนิตยสาร การวางแผนกองบรรณาธิการ. การจัดหาต้นฉบับ การวางแบบของนิตยสาร การพิมพ์นิตยสาร ทั้งหมดเป็นขบวนการจัดทำนิตยสารตั้งแต่ต้นจนจบ.

(จพ. นศ. ๐๗๐.๕๑.ว ๒๕ ก)

วานิช พูลวังกาญจน์. หนังสือพิมพ์ชนบท. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๕. ๖๓ หน้า.

กล่าวถึงหนังสือพิมพ์ชนบท บทบาทของหนังสือพิมพ์ชนบทในการพัฒนา ลักษณะและการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ชนบท อิทธิพลและอนาคตของหนังสือพิมพ์ชนบทไทย ภาคผนวกมีรายชื่อหนังสือพิมพ์ภูมิภาคแห่งประเทศไทย.

(จพ. นศ. ๐๗๐.๕๔๔๓.ว ๒๕ ข)

วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, คณะ. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการทำหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ: เรือนอักษร, ๒๕๒๕. ๔๐๗ หน้า.

ให้ความรู้ทางวารสารศาสตร์ หลักการเขียนข่าวหนังสือพิมพ์ หลักการสัมภาษณ์ การเขียนสารคดี การบรรณาธิกรณ์ข่าว การจัดหน้าหนังสือพิมพ์ ภาพถ่ายกับหนังสือพิมพ์ ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายหนังสือพิมพ์ การใช้ศัพท์ทางกฎหมายในการรายงานข่าว แนวทางแก้กฎหมายหนังสือพิมพ์ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ อิทธิพลของหนังสือพิมพ์ต่อสังคมและวัฒนธรรม บทบาทของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ในการพัฒนาท้องถิ่น การรายงานข่าวภูมิภาค หนังสือพิมพ์ไทย-ต่างประเทศ.

(จพ. นศ. ๐๗๐. ๖ ๒๗ ค)

วิฑูรย์ วิริยะพันธุ์. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ: วิริยะการพิมพ์, ๒๕๐๔.
๓๐๒ หน้า.

กล่าวถึงประวัติหนังสือพิมพ์ ลักษณะของหนังสือพิมพ์ ลักษณะและเสรีภาพของหนังสือพิมพ์
สื่อกลางของสารสาส์นลักษณะของข่าว ธุรกิจการหนังสือพิมพ์ วิธีคำนวณเงาของหนังสือพิมพ์
วิธีการสัมภาษณ์ อนาคตของกิจการสาร เหล่านี้ได้กล่าวไว้เป็นเบื้องต้นเท่านั้น.

(จพ. นศ. ๐๗๐ ๖ / หช. ๐๗๐.๐๗ ๖ ๒๓๓ ก)

วิฑูรย์ จุฑารมย์. การทบทวนต้นฉบับ. (Editing process) กรุงเทพฯ: ชุมศิลป์การพิมพ์,
๒๕๐๘. ๔๓๓ หน้า. ภาพประกอบ.

ให้ความหมาย ขอบเขต และผลของการตกแต่งต้นฉบับ ผู้ตรวจแก้ต้นฉบับ
ความแตกต่างของหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และวารสาร รูปแบบของหนังสือพิมพ์ การจัดตั้ง
สำนักงานและการดำเนินงาน ขั้นตอนการทำหนังสือพิมพ์ หน้าที่ และบุคคลากรของหนังสือพิมพ์
คุณสมบัติของนักหนังสือพิมพ์ที่ดี วิวัฒนาการการพิมพ์ ข่าวและประเภทของข่าว หลักการ
เขียนข่าว ความน่าเชื่อถือ จรรยาบรรณของหนังสือพิมพ์ วิธีการตกแต่งต้นฉบับข่าว การทำ
หัวเรื่อง คอลัมน์ ภาพแบบ การเลือกภาพและการเขียนอธิบายภาพ วิธีการตัดภาพ การจัดหน้า
หัวอักษรและการตรวจสอบความถูกต้อง ธรรมชาติของผู้อ่าน เนื้อหาของหนังสือพิมพ์, นิตยสาร
และการเตรียมเนื้อหา ลักษณะหนังสือพิมพ์ นิตยสารและศัพท์การพิมพ์

(มร. PN ๔๗๗๔ ๖ ๒๓๔ ก ฉ.๒/มศว.ป. ๐๗๐.๔๑ ๖ ๒๓๔ ก, ๖.๒)

ฉกิตต์ เสนาปิล. วิสาขะ (ว่าด้วยหนังสือพิมพ์คู่ชีวิตที่ ๔, ๖ และ ๗). กรุงเทพฯ: สมาคม
ภาษาและหนังสือแห่งประเทศไทย, ๒๕๐๘. ๔๑๐ หน้า.

เป็นคอลัมน์ที่พิมพ์ลงในหนังสือพิมพ์ไทยรายวัน (๒๕๐๐) เกี่ยวกับความเป็นมาของ
หนังสือพิมพ์ บทบาทของนักหนังสือพิมพ์คู่ชีวิตที่ ๔, ๖, ๗ นอกจากนี้ยังแทรกเกร็ดความรู้
ในลึกลับหลายเรื่อง รวมถึงความเป็นไปของบ้านเมือง ราชการขณะนั้นที่มีอิทธิพลต่อวงการ
หนังสือพิมพ์ จากวิวัฒนาการนี้ทำให้ทราบถึงการกำเนิดและสลายตัวของ ----->

หนังสือพิมพ์ในอดีต มีภาพประกอบของชื่อหนังสือพิมพ์ที่กล่าวถึง (บางเล่ม) มาพิมพ์ไว้ด้วย เพื่อความสมบูรณ์ของ เรื่อง และเพื่อประโยชน์ในการศึกษาค้นคว้าประวัติการหนังสือพิมพ์ด้วย.

(มร. พท ๔๙๗๓. ๓๔ ส ๑๔๓ ๖/มช.มศ. ๐๗๙.๕๕๓ ส ๑๔๓ ๖)

สนิท เจริญรัฐ. ไอ้ว่า... อาญาประชาราษฎร์ (ชุดความหลังของนักหนังสือพิมพ์ผู้หนึ่ง).
พระนคร: แพรวพิทยา, ๒๕๐๗. ๓๕๙ หน้า.

รวบรวม เรื่องสั้นของผู้เขียนซึ่งเป็นนักหนังสือพิมพ์อาวุโสผู้หนึ่ง เป็นเรื่องชีวิตนักหนังสือพิมพ์กับการเมือง รัฐบาลในการต่อสู้กับผู้ครองอำนาจในระบอบเก่าและระบอบใหม่ ระหว่างผลประโยชน์ของชนกลุ่มน้อยกับราษฎรในประเทศ เช่น เรื่อง ไอ้ว่า...อาญาประชาราษฎร์ ทกคะ เม่นหน้าพระที่นั่ง เสียท่ารัฐบาลเดือน เป็นต้น.

(มช.พธ๕๔๔๔ ท ๔ ร ๗๖)

สยามรัฐ สัปดาหวิจารณ์. หนังสือพิมพ์นอกคอก. กรุงเทพฯ: นพรัตน์, ๒๕๒๓. ๒๗๕ หน้า.

กล่าวถึงความไม่ถูกไม่ควรในส่วนของนักหนังสือพิมพ์ เพราะหนังสือพิมพ์เป็นปากเสียงของประชาชน ได้รวบรวมข้อเขียนจากคอลัมน์หนังสือพิมพ์สยามรัฐสัปดาหวิจารณ์ ความไม่รับผิดชอบของหนังสือพิมพ์กับสิทธิทางประชาธิปไตย การเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ การลงคอลัมน์ต่าง ๆ ของหนังสือพิมพ์.

(จพ. นศ. ๐๗๐.๕๕๕๓ ท ๑๕ ท)

สุกัญญา ตีรวนิช. ประวัติการหนังสือพิมพ์ในประเทศไทยภายใต้ระบอบสมบูรณาญาสิทธิราช

(พ.ศ. ๒๓๒๔ - ๒๔๗๕). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช, ๒๕๒๐. ๑๓๙ หน้า.

กล่าวถึงการกำเนิดการพิมพ์ในประเทศไทย หนังสือพิมพ์ไทยในยุคต้นกับระบอบสมบูรณาญาสิทธิราช การพิมพ์สมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว หนังสือพิมพ์บางฉบับในสมัยรัชกาลที่ ๖ และรัชกาลที่ ๗ ภาคผนวก เป็นรายงานการวิเคราะห์หนังสือพิมพ์ในประเทศไทย.

(จพ. นศ. ๐๗๐.๕๕๕๓ ส)

สุภา ศิริमानนท์. คอร์รัปชันในวงการหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ: เทวเวศม์, ๒๕๐๐. ๑๘๕ หน้า.

มีเนื้อหาสาระที่เปิดโปงให้เห็นถึงแก่นแท้ และกฎความทรงอยู่ของหนังสือพิมพ์ในระบบทุนนิยม บอกให้ทราบถึงความน่าเฟะของการคอร์รัปชันในทางที่เกี่ยวกับภาวะการเมือง, ภาวะทาง เศรษฐกิจ ตลอดจนวิธีการติดสินบนเล็ก ๆ น้อย ๆ เป็นรายบุคคล.

(จพ. นศ. ๐๗๐ ส/จพ. ท ๐๙๖๕๖)

สุภาพันธุ์ บุญสะอาด. ประวัติหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: บรรณกิจ, ๒๕๑๗.

๒๓๒ หน้า. ภาพประกอบ.

เขียนขึ้นจากลำดับ เหตุการณ์ในวงการหนังสือพิมพ์เมืองไทย ตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ ๓ แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ โดยการเริ่มหล่อตัวพิมพ์ภาษาไทยก่อนชาวอังกฤษ และพยายามเขียนให้เห็นถึง ลักษณะการ เสนอข่าวสารการบริการหนังสือพิมพ์ อิทธิพลของหนังสือพิมพ์ในยุคก่อนๆ พร้อมทั้งตัวอย่างที่สำคัญเปรียบ เทียบให้เห็นความ เจริญของกิจการหนังสือพิมพ์แต่ละยุคสมัยท้ายสุดมีภาคผนวกเกี่ยวกับพระราชบัญญัติว่าด้วย สมุด เอกสาร และหนังสือพิมพ์ รวมไว้ทั้งหมด

(จพ. นศ. ๐๗๙.๔๙๓ ส)

สุรัตน์ มุ่มนนท์. โชัตรวนหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ: สวนหนังสือ, ๒๕๒๑. ๓๖๑ หน้า.

โชัตรวนหนังสือพิมพ์นี้ ได้รวบรวมพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับการสื่อมวลชนทุกยุคทุกสมัย ตั้งแต่พระราชบัญญัติกฎอัยการศึก พ.ศ. ๒๔๕๗ หมิ่นประมาท สมัยโบราณและประกาศรัชกาลที่ ๔-๕ กฎหมายการพิมพ์ ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๔๗๐-๒๔๘๔ ความลับทางสื่อสารมวลชน พระราชบัญญัติกรมสิทธิผู้แต่งหนังสือ พระราชบัญญัติวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๔๙๘ จริยธรรมสื่อมวลชน สภาสื่อสารมวลชน ปัญหา ลักษณะและการป้องกันเสรีภาพ.

(จพ. นศ. ๓๐๑.๑๖๑ ส ๔๗ ข)

สื่อสารมวลชน, ชมรม. กบฏปากกา. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๑๘. ๒๒๔ หน้า.

กล่าวถึงงานหนังสือพิมพ์ ความเปลี่ยนแปลงในวงการหนังสือพิมพ์ รัฐกับหนังสือพิมพ์ หนังสือพิมพ์ประชาชน หนังสือพิมพ์ที่ดีสำหรับประเทศไทยในปัจจุบันควรจะเป็นอย่างไร หนังสือพิมพ์กับประชาธิปไตยในประเทศไทย และสุดท้ายได้กล่าวถึงบทบาทของหนังสือพิมพ์ต่อสถานการณ์ปัจจุบัน.

(จพ. นศ. ๐๗๐ ๖)

เสลา เรขรุจิ. หนึ่งศตวรรษหนังสือพิมพ์ไทย. กรุงเทพฯ: รวมสาส์น, ๒๕๑๐. ๕๕๐ หน้า.

ภาพประกอบ.

เนื้อหาตั้งแต่หนังสือพิมพ์ บางกอกกรีคอร์เดอร์ ของหมอบรัดเลจนถึงหนังสือพิมพ์ ประชาชาติ กล่าวถึงประวัติความเป็นมาการลงข่าว และมีรายชื่อหนังสือพิมพ์ซึ่งออกในประเทศไทย อยู่ในความนิยมของมหาชน ในรัชสมัย ร.๔ - ร.๕ การปิดหนังสือพิมพ์หลังปฏิวัติ ๒๔ มิถุนายน ๒๔๗๕ ประวัติผู้เขียนและผู้เกี่ยวข้องในวงการหนังสือพิมพ์ในสมัยนั้น.

(จพ. นศ. ๐๗๐.๕๕๓ ส)

หอสมุดแห่งชาติ, กรมศิลปากร. วารสารและหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย ซึ่งตีพิมพ์ ระหว่าง พ.ศ.

๒๓๘๗ - ๒๔๗๗, ๒๔๗๘ - ๒๕๑๔ และ ๒๔๗๕ - ๒๕๑๔ บรรณานุกรม. (แยกเป็น ๓ เล่ม).

กรุงเทพฯ: ๒๕๑๓, ๒๕๑๕. ๒๕๕ หน้า.

เป็นการรวมรายชื่อวารสารและหนังสือพิมพ์ที่พิมพ์ขึ้นในประเทศไทย พร้อมรายละเอียดเกี่ยวกับ ชื่อเจ้าของ กำหนดออก ราคา เนื้อหา เป็นต้น ทั้งยังรวบรวมรายชื่อหนังสือพิมพ์รายวันและรายชื่อวารสารทางราชการอีกด้วย.

(จพ. นศ. อ ๐๕๙.๕๕๓ ท ๑๙ ๖)

หอสมุดแห่งชาติ, กรมศิลปากร. วารสารและหนังสือพิมพ์ภาษาจีนที่ตีพิมพ์ในประเทศไทย ประวัติและบรรณานุกรม. กรุงเทพฯ: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์, ๒๕๑๙. ๑๕๐ หน้า.

เป็นการรวบรวมหนังสือพิมพ์และวารสารภาษาจีน ซึ่งชาวจีนในประเทศไทยได้จัดขึ้นตั้งแต่แรกเริ่มใน พ.ศ. ๒๔๕๐ จนถึงปัจจุบัน และได้รวบรวมชื่อวารสารและหนังสือพิมพ์รายวันที่ตั้งขึ้นหลังสงครามโลกครั้งที่ ๒ พร้อมด้วยประวัติย่อ ๆ สุดท้ายมีบรรณานุกรมชื่อหนังสือพิมพ์จีนรายวัน.

(จพ. นศ. ๐๗๐.๔๕๙๓ ๗ ๑๙ ๖)

วิทยานิพนธ์

เครือวัลย์ ชัชกุล. ความคิดเห็นของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพการศึกษาเกี่ยวกับการใช้คำที่ไม่เหมาะสมในหนังสือพิมพ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชามัธยมศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๘. ๙๓ หน้า.

จากการศึกษาความคิดเห็นของนักเรียนฯ กัยการใช้คำที่ไม่เหมาะสมในหนังสือพิมพ์ นั้นที่เห็นว่าใช้คำไม่เหมาะสมมากที่สุด เป็นชายร้อยละ ๑๔.๖๓ และหญิงร้อยละ ๒๐.๓๓ โดยมีเหตุผลในการประเมินคือใช้ผิดหลักภาษา ไม่ควรนำมาใช้เป็นภาษาเขียน ใช้ศัพท์ผิด และใช้สำนวนต่างประเทศ ใช้คำกำกวม คำที่หยาบเฟี้ยว และคำที่เป็นไปไม่ได้ ส่วนความสนใจในการอ่าน นักเรียนสนใจอ่านไทยรัฐมากที่สุด รองลงมาคือเดลินิวส์ สยามรัฐ ประชาธิปไตย ดาวสยามและบ้านเมืองตามลำดับ ซึ่งคนสนใจในการอ่านเมื่อเปรียบเทียบระหว่างเพศในแต่ละฐานะทางเศรษฐกิจ ปรากฏว่าแตกต่างกันไม่มาก.

(จพ.)

จารย์ใน แกลโกศล. การวิเคราะห์เนื้อหาทางการศึกษาของหนังสือพิมพ์รายวันของไทย.

วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา, ๒๕๑๒. ๗๘ หน้า. ตาราง.

การศึกษาบทความ บทวิจารณ์และคอลัมน์ตอบปัญหาจากหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ๔ ฉบับคือ ไทยรัฐ เดลินิวส์ สยามนิกร และสยามรัฐ ผลการวิจัยพบว่าหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เน้นหนักในด้านบทความวิทยาศาสตร์ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ เน้นหนักในด้านบทความสังคมศาสตร์ บทวิจารณ์การศึกษาและคอลัมน์ตอบปัญหาภาษาศาสตร์, และวารณคดี หนังสือพิมพ์สยามนิกร เน้นหนักด้านบทความการศึกษา และหนังสือพิมพ์สยามรัฐ เน้นหนักด้านบทความสังคมศาสตร์.

(จพ/จพ. คศ. ๐๗๐ จ ๒๗ ๑๑ ก ๒๕๑๑)

จตุรวัฒน์ กิตติเวช. การศึกษาความสนใจและทัศนคติที่มีต่อหนังสือพิมพ์รายวันของเยาวชน

โรงเรียนรัฐบาลระดับมัธยมศึกษาในจังหวัดพระนคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต

แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๐๘. ๑๘๔ หน้า.

ตาราง.

จุดมุ่งหมายของการศึกษานี้เพื่อสำรวจความสนใจและทัศนคติที่มีต่อหนังสือพิมพ์รายวันของ เยาวชนที่มีเพศ วัย ชั้นเรียน โรงเรียน และระดับฐานะ เศรษฐกิจ สังคมของครอบครัวแตกต่างกันว่ามีความถี่ในการอ่านต่างกันอย่างไร เวลาในการอ่าน สถานที่ ความสนใจในการอ่านและรายการต่าง ๆ ที่เยาวชนสนใจ รวมทั้งทัศนคติของเยาวชนเกี่ยวกับอิทธิพลของหนังสือพิมพ์รายวัน.

(จพ/จพ. คศ. ๐๗๐ จ ๔๕ ก ๒๕๐๘)

ศิรณา ทองเสวด. ความคิดเห็นของอาจารย์และนักศึกษาสมาชิกสังคมศาสตร์เกี่ยวกับบทบาทของ

หนังสือพิมพ์ที่มีต่อการศึกษา. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๗. ๘๐ หน้า. ตาราง.

การศึกษาลักษณะการอ่านหนังสือพิมพ์รายวัน ความสนใจในเนื้อหาของอาจารย์และนักศึกษาสมาชิกสังคมศาสตร์ พบว่าส่วนใหญ่สนใจข่าวการเมือง บทความและบทวิจารณ์ คอลัมน์

และภาพที่มุ่งให้ความรู้มากที่สุด สนใจนิยาย โฆษณา ธุรกิจน้อย โดยข่าวการเมืองให้ประโยชน์มากที่สุดในด้านความรู้รอบตัว บทวิจารณ์ให้ประโยชน์ในแง่ให้มีความคิดริเริ่ม สารคดีให้ประโยชน์ในด้านเสริมความรู้ด้านต่าง ๆ โฆษณาสินค้าให้ประโยชน์ในด้านทำให้รู้จักสินค้าและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ตีพิมพ์ ควรเพิ่มข่าวการศึกษา ตอบปัญหา แต่ลดข่าวอาชญากรรมลง และเลี่ยงการพาดหัวที่เกินความจริง การต่อเติมเนื้อหาทำให้เกิดความหวาดผวา ไม่ควรใช้ภาพที่มุ่งไปทางลามกอนาจาร.

(จพ./จพ. คศ. ๓๐๑.๑๖ ท ๓๗ ค ๒๕๑๗)

เด่นชัย บุญงาม. หนังสือพิมพ์ไทยกับระบอบการปกครองประชาธิปไตย. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยการทัพบก สถาบันวิชาการทหารบกชั้นสูง, ๒๕๑๗. ๖๗ หน้า.

กล่าวถึงวิวัฒนาการของกิจการหนังสือพิมพ์ในต่างประเทศ และในไทย โดยมุ่งเน้นเฉพาะกิจการหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย เป็นจุดใหญ่ โดยกล่าวถึงการทำหนังสือพิมพ์ไทยในปัจจุบันไม่ส่งเสริมการปกครองของประเทศไทยไปสู่ระบอบประชาธิปไตยที่ถูกต้อง ก็เพราะหนังสือพิมพ์ถูกจำกัดด้วย ขอบเขตของ พ.ร.บ. การพิมพ์ และอิทธิพลของกลุ่มนักปกครองทางการเมือง ตลอดจนอิทธิพลของนายทุนผู้สร้างกิจการหนังสือพิมพ์ นอกจากนี้ผู้เขียนยังได้เสนอแนะแนวทางการปรับปรุงกิจการดำเนินงานของกิจการหนังสือพิมพ์ในประเทศไทยให้สอดคล้องกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตย ด้วย.

(สพบ. PN ๕๔๔๔ T ๓ ค ๕๕)

นางเยาว์ จิตตะบุตตะ. บทบาทของสิ่งพิมพ์ในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ต่อการ เมือง การปกครอง (พ.ศ. ๒๔๕๓-๒๔๖๕). กรุงเทพฯ: วิทยาลัยนิพนธ์ปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, ๒๕๒๐. ๓๖๖ หน้า.

เรื่องนี้ศึกษา เน้นหนักในด้านบทบาททางการเมืองการปกครองของสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์รายวัน ซึ่งแยกส่วนสำคัญในการศึกษาออกได้เป็น ๓ ส่วน ส่วนที่ ๑ ศึกษาถึงความสำคัญและวิวัฒนาการของหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย ส่วนที่ ๒ เป็นการวิเคราะห์เนื้อหาสาระ

ทางด้านกร เมืองการปกครองก่อนสมัยรัชกาลที่ ๖ และปลายสมัยรัชกาลที่ ๕ ถึงรัชกาลที่ ๖ ส่วนที่ ๓ เป็นการวิเคราะห์บทบาทด้านการ เมืองการปกครองของหนังสือพิมพ์ในแง่ที่จะมีผลต่อการปฏิบัติงานของรัฐบาลทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งได้แยกวิเคราะห์บทบาทและหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ตามหลักของทฤษฎีสื่อสารมวลชน .

(มศ. วพ DS ๕๕๒.๖ น. ๒๖ ๒๕๒๐)

นพพร ปรีชญะ. การศึกษาความสนใจของนิสิตมหาวิทยาลัยในพระนครต่อเรื่องต่าง ๆ ในหนังสือพิมพ์รายวัน. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชา โสวัตศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๐๙. ๑๑๒ หน้า. ตาราง.

จากการศึกษาความสนใจในการอ่านหนังสือพิมพ์ของนิสิตชั้นปีที่ ๑-๔ นั้นร้อยละ ๖๗.๕๔ คิดว่าหนังสือพิมพ์เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับชีวิตประจำวัน ร้อยละ ๗๐ อ่านทุกวันและมักทราบข่าวที่น่าสนใจจากหนังสือพิมพ์เป็นครั้งแรก จะอ่านวันละประมาณ ๑๕ นาที โดยอ่านไทยรัฐมากที่สุด ทั้งหญิงและชายนิยมอ่านข่าวหนัก (hard news) แต่นิสิตหญิงนิยมอ่านข่าวเบา ๆ มากกว่าคือร้อยละ ๕๐.๗๓ อ่านข่าวพระราชสำนักและร้อยละ ๔๗ อ่านคอลัมน์การ์ตูนแต่งกาย-แฟชั่น ขณะที่ร้อยละ ๔๒ ของเพศชายอ่านข่าวการเมือง .

(จพ./จพ. ศศ. ๐๒๔.๙ น ๑๖ ก ๒๕๐๙)

นภดล รวีเจริญ. กฎหมายกับเสรีภาพหนังสือพิมพ์. วิทยานิพนธ์ปริญญานิติศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชานิติศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๔. ๓๒๔ หน้า. ดูเพิ่มเติมสื่อสารกับการเมือง.

นรินทร์ บุญ. การศึกษาความสนใจในการอ่านหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยและภาษาอังกฤษของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต แผนกวิชาบรรณารักษศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๐. ๒๗๐ หน้า.

กล่าวถึงความหมายและบทบาทของหนังสือพิมพ์รายวัน เป็นการศึกษาลักษณะการอ่านหนังสือพิมพ์รายวัน ความสนใจเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยและภาษา

อังกฤษ ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดทำหนังสือพิมพ์รายวัน ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการให้บริการหนังสือพิมพ์รายวันของหอสมุดกลางและห้องสมุดคณะต่าง ๆ ผลการวิจัยพบว่านิสิตส่วนใหญ่อ่านหนังสือพิมพ์ทุกวัน เนื้อเรื่องที่สนใจมากที่สุดคือการเมือง เศรษฐกิจและการศึกษา หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยที่อ่านมากที่สุดตามลำดับคือ ไทยรัฐ ประชาชาติ เดลินิวส์และประชาธิปไตย ส่วนภาษาอังกฤษคือ Bangkok Post และ The voice of the nation.

(มธ. วพ. Z ๑๐๐๓.๕ น ๔/จพ./จพ.นศ. ๐๗๐ น ๑๗ ก)

นิภา คร้ามวงษ์. ความเข้าใจและความคิดเห็นเป็นของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ เกี่ยวกับคำทับศัพท์ภาษาอังกฤษ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, ๒๕๒๒. ๑๐๗ หน้า, ตาราง.

เป็นการศึกษา เปรียบเทียบความเข้าใจเกี่ยวกับคำทับศัพท์ภาษาอังกฤษระหว่างผู้อ่านหนังสือพิมพ์ ที่มีอาชีพและระดับการศึกษาต่างกัน และเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการใช้คำทับศัพท์ภาษาอังกฤษระหว่างผู้อ่านหนังสือพิมพ์ที่มีระดับความเข้าใจคำทับศัพท์ภาษาอังกฤษต่างกัน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้คือผู้อ่านหนังสือพิมพ์ทั้งชายและหญิงที่ประกอบอาชีพต่าง ๆ กันในกรุงเทพฯจำนวน ๓๑๓ คน.

(มศว. ป. ๔๒๑.๑ น ๒๓๖ ค ร.๑)

บุญรับ ตักคิมณี. การวิเคราะห์ข่าวสารทางด้านสิ่งแวดล้อมในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย.

วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาสิ่งแวดล้อมศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล, ๒๕๒๔. ๑๐๑ หน้า. ตาราง.

เป็นการวิเคราะห์ข่าวสารทางด้านสิ่งแวดล้อมในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยที่ตีพิมพ์ในกรุงเทพมหานคร ในช่วงเดือน พ.ค. ๒๕๒๒ - ต.ค. ๒๕๒๒ ว่าหนังสือพิมพ์แต่ละชื่อเสนอข่าวสารทางด้านสิ่งแวดล้อมประเภทใดบ้าง มีปริมาณมากน้อยเพียงใด มีความถี่ในการเสนอข่าวทางด้านสิ่งแวดล้อมสูงต่ำเพียงใด และมีแนวทางในการเสนอข่าวสารทางด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร ในการวิเคราะห์นี้อาศัยกลุ่มตัวอย่างคือ หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยที่ตีพิมพ์ในกรุงเทพมหานครตั้งแต่เดือน พ.ค. ๒๕๒๒ - ต.ค. ๒๕๒๒ จำนวน ๑๒ ชื่อ รวม ๒๒๐๔ ฉบับ

(มม.ศ. พ ๕ บ ๕๔๕ ก ๒๕๒๔)

ประกอบ นาควานิช. การศึกษาการอ่านหนังสือพิมพ์รายวันของนักเรียนอาชีวศึกษาในจังหวัด
พระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา,
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๓. ๑๒๖ หน้า.

เป็นการศึกษาถึงลักษณะการอ่านหนังสือพิมพ์รายวันของนักเรียนอาชีวศึกษาในด้าน
ต่าง ๆ กล่าวคือ ความถี่ในการอ่าน เวลาอ่าน จำนวนเวลาที่ใช้อ่านใน ๑ วัน สถานที่อ่าน
วิธีอ่าน ความเชื่อ ความสนใจในการอ่านข่าวต่าง ๆ ประโยชน์ที่จะได้รับ ตลอดจนข้อคิดเห็น
ของนักเรียนอาชีวศึกษาที่มีต่อการปรับปรุงหนังสือพิมพ์รายวันให้ เป็นประโยชน์ต่อการศึกษามากที่สุด.

(จพ./จพ. ศศ. ๐๗๐ ป ๑๗๑๑ ก ๒๕๑๒)

ประดับ จันทร์สุขศรี. วิเคราะห์บทความในหนังสือพิมพ์จีนในสยามวารศัพท์ พ.ศ. ๒๔๕๓ - ๒๔๖๖.
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, ๒๕๒๑. ๒๒๖ หน้า.

เป็นการศึกษาเฉพาะบทความในหนังสือพิมพ์จีนในสยามวารศัพท์ฉบับที่ยังเหลืออยู่
เป็นหลักฐานตั้งแต่ พ.ศ. ๒๔๕๓ - ๒๔๖๖ โดยเลือกเอาเฉพาะบทความที่ครอบคลุมปัญหา
ได้กว้างขวางพอควรมาใช้ในการพิจารณา จะ เน้นศึกษาลักษณะเฉพาะ รูปแบบ กลวิธีในการ
เขียนบทความ และภาษาเป็นหลัก รองลงมาคือแนวคิดของหนังสือพิมพ์ในเชิงสังคม พร้อมกัน
นั้นได้มีการเปรียบเทียบกับหนังสือพิมพ์ในสมัยเดียวกันด้วย นอกจากนี้ยังได้ประมวลความรู้
ข้อคิดเห็น เสนอแนะชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของหนังสือพิมพ์ที่มีผลต่อสังคมในสมัยพระบาท
สมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว.

(มศว. ป. ๔๔๕.๕๑๘ ป ๑๗๑ ๖)

ประสิทธิ์ กาพย์กลอน. การศึกษาเรื่องนิสัยการอ่าน รสนิยม และความสนใจในเรื่องราวต่าง ๆ ในหนังสือพิมพ์รายวัน นิตยสาร และวารสารของนิสิตนักศึกษา วิทยาลัยวิชาการศึกษา ประสานมิตรปีการศึกษา ๒๕๑๒. ปริญาการศึกษามหาบัณฑิต วิทยาลัยวิชาการศึกษา ประสานมิตร, ๒๕๑๓. ๑๒๙ หน้า.

เป็นการศึกษา นิสัยการอ่าน รสนิยม และความสนใจของนิสิตนักศึกษาวิทยาลัยวิชาการศึกษา ประสานมิตร ที่มีต่อเรื่องราวต่าง ๆ ในหนังสือพิมพ์รายวัน นิตยสารและวารสาร การดำเนินการวิจัยอาศัยการส่งแบบสอบถามให้นิสิตนักศึกษาตอบ แล้วนำแบบสอบถามมา วิเคราะห์ข้อมูล ผลการศึกษาปรากฏว่านิสิตนักศึกษาเกินกว่าร้อยละ ๕๐ อ่านหนังสือพิมพ์ รายวันนิตยสารและวารสารบางครั้งบางคราว ใช้เวลาอ่านประมาณวันละ ๓๐ นาที ที่บ้าน หรือหอพัก, ชอบอ่านเรื่องทั่วไปมากเป็นพิเศษและคำเมืองภาษา, หลักไวยากรณ์ที่ใช้ในหนังสือพิมพ์ นักเขียนที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือ ม.ร.ว.คึกฤทธิ์ ปราโมช, หนังสือพิมพ์ที่มีผู้อ่านมากที่สุดคือสยามรัฐ รายวัน และนิตยสารหรือวารสารที่มีผู้อ่านมากที่สุดคือ สยามรัฐ สัปดาห์วิจารณ์.

(จพ.)

มาลัยวัลย์ ภัสสรโยธิน. ความสนใจเนื้อหาหนังสือพิมพ์รายวันของผู้อ่านในหมู่บ้าน จังหวัดพะเยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๒. ๑๒๘ หน้า. ตาราง.

จากการศึกษาความสนใจของผู้อ่านหนังสือพิมพ์รายวัน ลักษณะการอ่านพบว่าผู้อ่านสนใจข่าวในพระราชสำนักมากที่สุด ข่าวเกี่ยวกับภูมิภาคให้ความสนใจน้อยที่สุด สถานที่ผู้อ่านใช้อ่านหนังสือพิมพ์มากที่สุดคือ ที่อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน เฉลี่ยอ่านวันละประมาณ ๒๑-๓๐ นาที ถ้าพบข่าวหรือคอลัมน์ใดที่สนใจ เป็นพิเศษจะกลับมาอ่านข่าวนั้นซ้ำอย่างละเอียดอีกครั้ง หนังสือพิมพ์ที่ชอบมากที่สุดได้แก่หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ผู้ที่เขียนจดหมายมาถามปัญหาเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่ถาม เกี่ยวกับการประกอบอาชีพ รองลงมาได้แก่ปัญหาสุขภาพอนามัย.

(จพ./จพ.คศ. มภ ๒๕๒๑)

ไมตรี เจริญศิลป์. บทบาทของหนังสือพิมพ์รายวันในการศึกษานอกระบบของเยาวชน. วิทยานิพนธ์
ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๘. ๑๑๑ หน้า.

เป็นการศึกษา เปรียบเทียบ เนื้อหา เกี่ยวกับการศึกษานอกระบบในหนังสือพิมพ์รายวัน
ฉบับต่าง ๆ และศึกษาความสนใจ ข้อคิดเห็น ตลอดจนความต้องการของเยาวชนในกรุงเทพฯ
ที่มีต่อเรื่องและเนื้อหาทางการศึกษานอกระบบในหนังสือพิมพ์รายวัน ในการวิจัยครั้งนี้ได้นำ
เนื้อหาทางการศึกษานอกระบบของหนังสือพิมพ์รายวัน ที่มีสำนักพิมพ์อยู่ในกรุงเทพฯ รวม ๖
ฉบับ มาวิเคราะห์และวิเคราะห์จากแบบสอบถามที่ส่งไปยังเยาวชนอายุ ๑๐-๑๘ ปี ใน
กรุงเทพฯ รวม ๔๑๒ คน

(จพ./จพ. กศ. ๐๗๐.๔๘๓๒ ม ๙๔ บ ๒๕๑๘)

รมย์ อุปรมย์. การศึกษาความสนใจของอาจารย์มหาวิทยาลัยที่มีต่อหนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษา
อังกฤษและภาษาไทยในกรุงเทพฯ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๒. ๘๖ หน้า.

วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสนใจโดยทั่วไปของอาจารย์มหาวิทยาลัยในการอ่าน
หนังสือพิมพ์ โดยมีความมุ่งหมายศึกษาถึงลักษณะของหนังสือพิมพ์ที่ชอบอ่าน ลักษณะการอ่าน
ความแตกต่างในลักษณะการอ่านของอาจารย์ชายและอาจารย์หญิง ความเชื่อถือในการอ่าน
และประโยชน์ที่ได้รับ ผลของการศึกษาคืออาจารย์ชอบอ่านมากที่สุดฉบับภาษาไทยได้แก่
สยามรัฐ เดลินิวส์, ไทยรัฐ พิมพ์ไทย เพราะมีบทวิจารณ์ดี เสนอข่าวตรงไปตรงมา เสนอ
ข่าวรวดเร็ว และฉบับภาษาอังกฤษคือ The Bangkok Post เพราะให้ความรู้ด้านการใช้
ภาษา การจัดทำได้มาตรฐาน บทความมีประโยชน์ เสนอข่าวรวดเร็ว ทั้งนี้อาจารย์จะอ่าน
จากที่บ้านมากที่สุด อาจารย์ชายใช้เวลาในการอ่านมากกว่า ๓๐ นาที โดยอ่านเฉพาะบทความ
ที่สนใจ อาจารย์หญิงใช้เวลาอ่าน ๕-๒๐ นาที จากทศวรรษข่าวและรายละเอียด โดยอ่านวัน
ละ ๒ ฉบับ มีความเชื่อถือต่อเรื่องและคอลัมน์ที่อ่านเพียงครั้งเดียว ส่วนประโยชน์ที่ได้รับมี
ทั้งในด้านการสอน และประโยชน์ทั่ว ๆ ไป.

(จพ.)

จุลีลา เตชาภิวัฒน์พันธุ์. การศึกษาการอ่านหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยของนักศึกษาวิทยาลัยครู
จันทร เกษม. วิทยาลัยนพนธ์ปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๒๐ หน้า.

ศึกษาพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์รายวัน ความสนใจ เนื้อหาประเภทต่าง ๆ
 ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดทำหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ผลจากการวิจัยพบว่าส่วนใหญ่อ่าน
 หนังสือพิมพ์รายวันเป็นประจำ เพื่อให้ทันต่อเหตุการณ์. หนังสือพิมพ์ที่อ่านมากที่สุดคือ ไทยรัฐ
 เศรษฐกิจ สยามรัฐ ที่น่าสนใจมากที่สุดคือ สยามรัฐ นักศึกษาสนใจเนื้อหาเกี่ยวกับการเมือง
 มาก รองลงมาคือ การศึกษา เศรษฐกิจ ราชการ กีฬา ฯลฯ ร้อยละ ๘๓.๔๐ เห็นว่าหนังสือ
 มีประโยชน์ให้ความรู้รอบรู้ความหมาย และร้อยละ ๘๖.๒๙ เห็นว่าหนังสือพิมพ์อาจทำให้เกิด
 เกิดทัศนคติในทางไม่ดี ร้อยละ ๘๓.๘๕ เห็นว่า อาจมีผลเสียต่อสังคม เมื่อเสนอข่าวผิดเป็น
 ความจริง หนังสือพิมพ์จึงควรปรับปรุงในด้านการใช้ภาษาให้ถูกต้อง.

(จพ.)

สุภาพมณี สุนทรหมณี. วิวัฒนาการและการใช้ประโยชน์ของหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย. วิทยาลัยนพนธ์
ปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาบรรณารักษศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๕. ๑๔๕ หน้า.

เป็นการศึกษาถึงประวัติและวิวัฒนาการของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย, เพื่อให้
 ทราบถึงคุณค่าของหนังสือพิมพ์รายวัน และให้ทราบถึงปัญหาของห้องสมุดต่าง ๆ ในการจะใช้
 ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ผลการค้นคว้าสรุปได้ดังนี้คือ หนังสือรายวันภาษา
 ไทยฉบับแรกออกในสมัยรัชกาลที่ ๕ คือหนังสือพิมพ์ Court หรือข่าวราชการ ซึ่งเป็นยุคเริ่ม
 หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ต่อมาในรัชกาลที่ ๖ ก็เข้าสู่ยุคทองของกิจการหนังสือพิมพ์ของไทย
 หลังจากนั้นก็เปลี่ยนแปลงมาเรื่อย ๆ จากการศึกษาข้างพบว่า หนังสือพิมพ์ให้คุณค่ามาก โดยเฉพาะ
 เฉพาะด้านข่าวสารเกี่ยวกับปัจจุบัน ส่วนปัญหาต่าง ๆ ที่พบได้แก่ ห้องสมุดส่วนใหญ่มีงบพอ
 จะซื้อหนังสือพิมพ์ ๒ ชุดเพื่อเก็บไว้เย็บเล่ม ๑ ชุด, ไม่มีสถานที่เก็บหนังสือพิมพ์ที่เย็บเล่มแล้ว
 การทำดัชนีหนังสือพิมพ์และกฤตภาคข่าวจากหนังสือพิมพ์ยังไม่เพียงพอ เป็นต้น.

(จพ.)

โสภณพรหม นามวงศ์. การใช้หนังสือพิมพ์รายวัน เป็นอุปกรณ์การสอนของครูสังคัมศึกษาระดับ

มัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดพระนครและธนบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต

แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๓. ๑๒๐ หน้า.

ตาราง.

จากการศึกษาความสนใจของครูสังคัมศึกษาต่อการใช้หนังสือพิมพ์รายวันนั้นมีการอ่านทุกวัน วันละ ๑๕-๓๐ นาที วันละ ๒-๓ ฉบับ โดยซื้ออ่านเองวันละ ๑ ฉบับหรือมากกว่า หนังสือพิมพ์ที่สนใจอ่านมากที่สุดคือ หนังสือพิมพ์สยามรัฐเพราะมีข่าวการเมือง และเห็นว่าหนังสือพิมพ์ส่วนมากลงข่าวอาชญากรรมมากเกินไป การศึกษามีน้อย แต่ก็ยังให้ความรู้ประกอบการสอนสังคัมศึกษาได้ แต่ควรปรับปรุงด้านภาษาและเนื้อหาสาระ และลดภาพที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมร้าย ๆ ของเยาวชน.

(จพ./จฬ. ศศ. ๐๗๐ ส ๘๖๒ ก ๒๕๑๒)

สารนิพนธ์

กรรณิกา ศรีสวัสดิ์วิชัย. การจัดทำหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นขนาดเล็กของจังหวัดเชียงใหม่ศึกษาเฉพาะ

กรณีหนังสือพิมพ์ "ระมิงค์". กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ๖๓ หน้า.

ศึกษาการจัดทำหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นโดยทั่วไปในจังหวัดเชียงใหม่ถึงประวัติความเป็นมา บทบาทและประเภทของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในเชียงใหม่ โดยเน้นการจัดทำหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นขนาดเล็กในจังหวัดเชียงใหม่ ศึกษาเฉพาะหนังสือพิมพ์ "ระมิงค์" ประวัติความเป็นมา วิธีการดำเนินงานรูปแบบการนำเสนอ ปัญหาและอุปสรรค.

(มธ. วส. PN ๔๗๘๔ ๔ ก ๔)

กรุงไกร ภัทรโกมล. การเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์สยามรัฐ. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓.

ให้ประวัติความเป็นมาของหนังสือพิมพ์สยามรัฐ นโยบายและการดำเนินงานเนื้อหา ประเภทของข่าว ความยากง่ายในการแสวงหาข่าว การเขียนข่าว ความถูกต้องของข่าว ความรวดเร็วในการเสนอข่าว ขั้นตอนกระบวนการจัดพิมพ์ ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจสังคม ประชากรและปัจจัยทางด้านจิตวิทยา ที่มีผลกระทบต่อ การแสวงหาข่าว.

(มธ. วส. PN ๔๓๔๑ ก ๔)

กาจนา เมธิกุล. การศึกษาประสิทธิผลของหนังสือพิมพ์รายวันที่มีต่อนักเรียนชายและนักเรียนหญิง ในชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนบางมูลนากภูมิวิทยาคม. กรุงเทพฯ: โครงการ บ.ป.อ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๑๕. ๕๐ หน้า. ตาราง.

กล่าวถึงสภาพชุมชนและสภาพของโรงเรียนบางมูลนากวิทยาคม จังหวัดพิจิตร ลักษณะบทบาทและหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ และการศึกษาทัศนคติของนักเรียนชายและนักเรียนหญิงชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓ จำนวน ๒๒๑ คน เกี่ยวกับประสิทธิผลของหนังสือพิมพ์ พบว่าให้ทั้งผลดีและผลเสียที่สามารถนำไปใช้เป็นแบบอย่างความประพฤติดี กล่าวคือประสิทธิผลทางด้านการศึกษาได้ประสิทธิผลในการเรียนวิชาภาษาไทย วิทยาศาสตร์ สังคมศึกษา สุขภาพ พลานามัย ส่วนประสิทธิผลด้านการเลียนแบบ ให้ประสิทธิผลด้านอาชญากรรมและโจรกรรม การเลือกอาชีพ และการเดินขบวน ดังนั้นจึงควรมีการปรับปรุงหนังสือพิมพ์ โดยลดข่าวอาชญากรรม ใช้ภาษาที่ถูกต้อง มีคอลัมน์วิชาการเฉพาะ.

(จพ.ท. ๒๗๑๘๔/มธ. ส LB ๑๐๔๔.๙ ท ๓ ก ๖)

จิราพร โดโพนุลย์. การสัมภาษณ์สำหรับนักหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๔๘ หน้า.

ให้ความหมายของการสัมภาษณ์ ลักษณะและประเภท เทคนิคข้อพิจารณาเพื่อให้ประสบความสำเร็จในการสัมภาษณ์ ตั้งแต่ คุณสมบัติของผู้สัมภาษณ์ การดำเนินการสัมภาษณ์ พร้อมทั้งหลักและวิธีการของนักหนังสือพิมพ์ต่อการทำข่าวสัมภาษณ์.

(มธ. วส. PN ๔๗๘๑ ส ๖ จ ๖)

ฉัตรฤดี กิตติสุขสถิต. ความอยู่รอดของหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ: เฉพาะกรณี "เดอะ เนชั่น ซีวีว". กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ๔๕ หน้า.

ให้เรื่องราวการจัดทำหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษในประเทศไทยโดยทั่วไปการจัดทำหนังสือพิมพ์เดอะ เนชั่น ซีวีว ตั้งแต่ประวัติความเป็นมาการดำเนินงาน การจัดจำหน่าย เนื้อหาของหนังสือพิมพ์ การนำเสนอข่าวและการเขียนข่าว ปัญหาและอุปสรรคในการทำงาน.

(มธ. วส. PN ๔๘๗๗ อ ๖ ฉ ๖)

ฉันทนา เขี่ยมสอาด. นิตยสารวิเคราะห์ข่าวรายสัปดาห์ในประเทศไทย ศึกษาเฉพาะกรณีนิตยสาร "สยามนิกร." กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕.

ให้ เรื่องราวการจัดทำนิตยสารวิเคราะห์ข่าวรายสัปดาห์ทั่วไปในลักษณะของนิตยสารและปัญหาการจัดทำ พัฒนาการของนิตยสารวิเคราะห์ข่าวรายสัปดาห์ทั่วไปและนิตยสารสยามนิกร การดำเนินงานพร้อมปัญหาและบทบาทการเมืองของนิตยสารวิเคราะห์ข่าวรายสัปดาห์สยามนิกรในแง่ของการเป็นสื่อกลางการติดต่อสื่อสาร การตรวจสอบการปฏิบัติงานของรัฐบาล และการให้ความรู้ทางการเมือง.

(มธ. วส. ส PN ๕๗๕๔ ๖ ๖ ฉ ๖)

ชินสุข โงมทานนท์. งานของฝ่ายศิลปกับการจัดทำนิตยสาร. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๕๓ หน้า. ภาพประกอบ.

ให้ประวัติของนิตยสารแพรว การจัดทำนิตยสาร หลักการทำงานของฝ่ายศิลปกับ
นิตยสารในด้านการออกแบบ layout การพิมพ์ อิทธิพลของฝ่ายศิลป์ที่มีต่อนิตยสาร และฝ่าย
ศิลป์ของนิตยสารแพรว รวมทั้งปัญหาในการจัดทำนิตยสารแพรว.

(มธ. วส. ส PN ๔๗๗๕ ข ๖๕ ฉ.๑)

จุลย์ ทิรกุลพิพัฒน์. การรายงานข่าวแบบสืบสวนสอบสวน. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓. ๔๒ หน้า.

เป็นสารนิพนธ์ที่มุ่งศึกษาการทำข่าวแบบสืบสวนสอบสวนของหนังสือพิมพ์ เนื้อหา
กล่าวถึงความ เป็นมาและสาเหตุของการรายงานข่าวแบบสืบสวนสอบสวน, วิธีการ เทคนิค
ของการทำข่าวแบบสืบสวนสอบสวน, หลักจรรยาบรรณและศีลธรรม ความถูกต้องในการทำข่าว
และปัญหาที่เกิดขึ้นในการทำข่าวแบบสืบสวนสอบสวน นอกจากนี้ยัง เสนอตัวอย่างข่าวสืบสวน
สอบสวนที่น่าสนใจ และตัวอย่างการ เสนอข่าวสืบสวนสอบสวนของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ.

(มธ. วส. PN ๔๗๘๑ ต ๗)

ทรงศิริ ไควรินทร์. หนังสือนิตยสารประเภทสารคดีท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓. (ไม่ปรากฏเลขหน้า).

ให้ความหมายของสารคดี จุดมุ่งหมายและรูปแบบการเขียนสารคดี เนื้อหา เทคนิค
การลงท้ายสารคดี วิธีสร้างจินตนาการให้ผู้อ่าน ประวัติความเป็นมาของหนังสือและสารคดี
นิราศกับสารคดีท่องเที่ยว แนวทางของหนังสือเดินทางท่องเที่ยว การกำหนดเรื่อง การหา
ข้อมูล วิธีเขียน ขั้นตอนการจัดทำหนังสือภาคปฏิบัติ ปัญหาการจัดทำหนังสือของสำนักพิมพ์
โคมทอง ทักษะของนักเขียนสารคดีคนสำคัญ ๆ เช่น ประพันธ์ ผลเสวก ตอนท้ายเป็นภาค
ผนวก ตัวอย่างการจัดคอลัมน์ต่าง ๆ ของหนังสือเดินทางท่องเที่ยว.

(มธ. วส. ส PN ๔๗๘๔ ท ๔ ท ๔ ฉ.๑)

นฤมล วิรัตน์ประเสริฐ. นิตยสารเพื่อการท่องเที่ยวของประเทศไทยในปัจจุบัน. กรุงเทพฯ:

คณะกรรมการศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๖๗ หน้า.

ที่มาและความหมายของนิตยสารศึกษานิตยสารเพื่อการท่องเที่ยวในประเทศไทยได้แก่
เส้นทางท่องเที่ยว อนุสาร อ.ส.ท. และเพื่อนเดินทาง โดยเน้นนิตยสารเพื่อนเดินทาง ถึง
การดำเนินงานการคัดเลือกเรื่องการทำงานของฝ่ายผลิต การจัดทำน่ายพร้อมบทสรุปแนว
โน้มของนิตยสาร การท่องเที่ยวในประเทศไทย.

(มธ. วส. PN ๔๗๔ ท ๕ น ๔)

นวลน้อย ธรรมเสถียร. การเสนอข่าวต่างประเทศของหนังสือพิมพ์ไทย ศึกษาเฉพาะกรณี

หนังสือพิมพ์มติชน. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย

ธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๔๑ หน้า. ดูเพิ่มเติม ข่าว.

ปิยโซเรตา เซลามัน. บรรณาธิการของหนังสือพิมพ์ "มาตุภูมิ". กรุงเทพฯ: คณะวารสาร

ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๑๐๔ หน้า.

กล่าวถึง ประวัติ เรื่องราวของบทบรรณาธิการ ดันฉบับ เรื่องและภาพการเลือก
อักษรพิมพ์และขนาดคอลัมน์ การพาดหัวข่าว ชื่อเรื่อง และลจรรจัดหน้า.

(มธ. วส. PN ๔๗๔/บ ๖)

บุญเกิด สุทธิทรัพย์. ธุรกิจนิตยสารในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และ

สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓.

ให้ความรู้ปัญหาทั่วไปของธุรกิจนิตยสารในประเทศไทย ปัญหาด้านตลาดปัญหาการ
แข่งขันการโฆษณาตนเองของนิตยสารกับผู้อ่าน ปัญหาธุรกิจภายในของผู้จัดทำนิตยสาร ปัญหา
เรื่องทุนและการจัดการตัวอย่างกรณีการจัดการองค์การของสำนักพิมพ์การเวก.

(มธ. วส. PN ๔๗๔ ๖ ๗ บ ๗)

ประยูร ศรีสิงห์พนัน. การเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ "ฐานเศรษฐกิจ". กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๓๓ หน้า.

ให้ประวัติความเป็นมา นโยบาย ด้านการตลาด ด้านโฆษณา การแบ่งสายงานผู้สื่อข่าว แหล่งข่าว ขั้นตอนการทำงาน การเขียนและเรียบเรียง รวมทั้งการพิจารณาคัดเลือกข่าวและภาพ.

(มธ. วส. PN ๔๗๔๔ ข ๕ น ๔)

ปรีชา อภิวัฒนกุล. บทบาทของหนังสือพิมพ์ธุรกิจศึกษาเฉพาะกรณี หนังสือรวมประชาชาติธุรกิจ. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓.

เกี่ยวกับความเป็นมาของหนังสือพิมพ์รวมประชาชาติธุรกิจ การดำเนินงาน บทบาทของหนังสือพิมพ์รวมประชาชาติธุรกิจ ศึกษาในแง่ ๑) บทบาทในการเป็นสื่อกลางการติดต่อสื่อสารบทบาทในการตรวจสอบการปฏิบัติงานของรัฐบาล บทบาทในการให้ความรู้ทางเศรษฐกิจ และบทบาทในการมีส่วนร่วมพัฒนา เศรษฐกิจ เป็นต้น.

(มธ. วส. PN ๔๔๔๔ ฮ ๖๕๔)

ปิยรัตน์ รัตนวิจารณ์. หนังสือพิมพ์กับการพัฒนาความรู้คนอ่าน ศึกษาเฉพาะกรณีหนังสือพิมพ์มติชน ฉบับ "รามคำแหง". กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓.

เกี่ยวกับประวัติย่อของหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย บทบาทและภาระหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ทางการศึกษา สาเหตุที่หนังสือพิมพ์ไม่สามารถพัฒนาความรู้คนอ่านได้ รูปแบบของการพัฒนาความรู้คนอ่าน ผลดีผลเสียของฉบับพิเศษ การจัดองค์การของ "มติชน" ลักษณะฉบับพิเศษ "ตลาดวิชา".

(มธ. วส. PN ๔๔๔๔ ฮ ๖ ม ๓๓)

พร.เพ็ญ จักรมิตรมงคล. วิธีการดำเนินงานทางด้านฝ่ายบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์ เดอะ เนชั่น

รีวิว. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓.

เพื่อให้ทราบความเป็นมา นโยบาย การดำเนินงาน ลักษณะการติดต่อสื่อสารของหนังสือพิมพ์ เดอะ เนชั่นรีวิว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อวิธีการดำเนินงานของฝ่ายบรรณาธิการ ปัญหาที่เกิดขึ้นจากวิธีการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอก.

(มธ. วส. PN ๔๗๗๘ พ ๔๔)

พวงแก้ว วิโรจน์แสงประทีป. วารสารสำหรับพนักงานเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในศึกษา

เฉพาะกรณี บริษัทการบินไทย จำกัด. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๒.

การจัดทำวารสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายใน โดยวิเคราะห์เนื้อหา ๔ ประเภท คือ เนื้อหาเกี่ยวกับพนักงาน, เกี่ยวกับบริษัท, เรื่องทั่วไปและบกิตกะ, โฆษณา, หัวเรื่องและหัวหนังสือ ซึ่งในที่นี้เป็นการวิเคราะห์เนื้อหาวารสาร "เชื่องหลวงสัมพันธ์" "ข่าวการบินไทย" และ "รักคุณเท่าฟ้า".

(มธ. วส. HM ๒๖๓ พ ๔)

พัชรี เลิศปรภณชัย. ความอยู่รอดของธุรกิจหนังสือขนาดเล็ก : ศึกษาเฉพาะกรณีหนังสือพิมพ์

"ชาวไทย." กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๔๗ หน้า.

กล่าวถึงลักษณะการจัดทำหนังสือพิมพ์โดยทั่วไป สถานภาพนโยบาย การจัดรูปแบบเนื้อหา ของหนังสือพิมพ์ศึกษาถึงความอยู่รอดของหนังสือพิมพ์ชาวไทย ปัญหาและข้อเสนอแนะ

(มธ. วส. PN ๔๗๗๘ พ ๔๕ ฉ.๑)

พิชรินทร์ วิทย์โกมล. การเสนอข่าวการเมืองของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ดูเพิ่มเติม ข่าว.

พิณิจ สีดุ่น. การดำเนินงานในกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ตะวันสยาม. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๒๗ หน้า.

กล่าวถึงประโยชน์ที่ได้รับจากหนังสือพิมพ์, ปัญหาทั่วไปเกี่ยวกับวิชาชีพ หนังสือพิมพ์ ประวัติความเป็นมา วัตถุประสงค์ และการดำเนินงานของหนังสือพิมพ์ตะวันสยาม ปัญหาและอุปสรรคการทำงานในกองบรรณาธิการและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการทำงานของกองบรรณาธิการ.

(มธ. วส. ส PN ๔๗๗๘ พ ๖ ฉ.๑)

พิพัฒน์ สุทธิวิชิตมา. การโฆษณาในนิตยสาร. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ดูเพิ่มเติม โฆษณา.

พูนศรี วรรคกุล. การอยู่รอดของหนังสือพิมพ์ธุรกิจ (ศึกษาเฉพาะกรณีเข็มทิศธุรกิจ). กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓. ๓๓ หน้า.

เป็นสารนิพนธ์ที่ศึกษาเกี่ยวกับพัฒนาการ ลักษณะและบทบาทของหนังสือพิมพ์ธุรกิจ โดยมุ่งศึกษา หนังสือพิมพ์ เข็มทิศธุรกิจ โดยเฉพาะ เนื้อหาที่กล่าวถึงได้แก่โครงสร้างการบริหารของหนังสือพิมพ์ เข็มทิศธุรกิจ การทำงานของหนังสือพิมพ์ เข็มทิศธุรกิจ, และปัญหาการดำเนินงานของหนังสือพิมพ์ เข็มทิศธุรกิจ รวมทั้งแนวโน้มหนังสือพิมพ์ธุรกิจในอนาคต.

(มธ. วส. ส PN ๔๔๔๔ ที ๔ ย ๔๒ ฉ.๑)

มุกดา ลีมทองกุล. หนังสือพิมพ์ฉบับพิเศษ: ศึกษาเฉพาะกรณีประชาธิปไตยธุรกิจ. กรุงเทพฯ:

คณะกรรมการศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๔๕ หน้า.

กล่าวถึงก่อนจะมา เป็นประชาธิปไตยธุรกิจ ประวัติความเป็นมาของหนังสือพิมพ์ฉบับพิเศษ การทำลักษณะของฉบับพิเศษ ปัญหาและข้อเสนอแนะ ปัญหาของหนังสือพิมพ์ฉบับพิเศษ บทสรุป.

(มธ. วส. PN ๔๗๘๑ ม ๗ ฉ.๑)

ยงยุทธ รัชการศรี. การบริหารงานฝ่ายข่าวของหนังสือพิมพ์มติชน. กรุงเทพฯ: คณะวารสาร

ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๑.

ประวัติความเป็นมาของหนังสือพิมพ์มติชน การจัดองค์การและการบริหารงานบุคคล การบริหารงานฝ่ายข่าว เริ่มตั้งแต่ การแบ่งสายงานข่าว บุคคลากรในฝ่ายข่าว และปัญหาเกี่ยวกับงานฝ่ายข่าว.

(มธ. วส. PN ๔๗๘๑ ย ๒๕)

ยุพล สมปาง. การดำเนินงานของกองบรรณาธิการหนังสือของการเคหะแห่งชาติ. คณะวารสาร

ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓. ๓๗ หน้า.

เป็นการศึกษาเกี่ยวกับลักษณะของหน่วยงานกองประชาสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ งานของกองบรรณาธิการหนังสือของการเคหะแห่งชาติ ขั้นตอนในการจัดทำนิตยสาร "บ้าน" และ "บ้านใหม่" ซึ่งเป็นสิ่งพิมพ์ของการเคหะแห่งชาติ, ระบบบริหารงานบุคคลของกองบรรณาธิการ และวิธีการจัดทำนิตยสารของหน่วยงานของรัฐ รวมทั้งปัญหาในการจัดทำและข้อเสนอแนะสำหรับแก้ไขปรับปรุง นอกจากนี้ยังกล่าวถึงประวัติความเป็นมา, นโยบายวัตถุประสงค์ และระบบบริหารของการเคหะแห่งชาติไว้ด้วย.

(มธ. วส. ส PN ๔๗๗๘ ย ๗ ฉ.๑)

รังสิมา ศิริพันธุ์. การจัดทำนิตยสารเฉพาะประเภท (เพื่อนสัตว์เลี้ยง). กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

ความหมายและประเภทของนิตยสาร โดยเน้นถึงนิตยสารเพื่อนสัตว์เลี้ยง ซึ่งจะกล่าวถึงประวัติและวัตถุประสงค์ในการจัดทำเนื้อหา การดำเนินงาน รวมทั้งอุปสรรคในการจัดทำ.

(มธ. วส. PN ๔๔๔๔ ท ๔ ช ๖)

ลดาวัลย์ เดชาอนันต์ชัย. การเสนอข่าวของนิตยสารรายสัปดาห์ในประเทศไทย ศึกษาเฉพาะกรณีนิตยสาร "สู่นาค". กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๔๔ หน้า.

ให้ลักษณะของนิตยสารข่าวและข่าวรายสัปดาห์ เนื้อหาและรูปแบบการจัดจำหน่าย ขั้นตอนการผลิตโดยเน้นนิตยสาร "สู่นาค" การดำเนินงานของกองบรรณาธิการ การจัดสรรเนื้อหาภายในเล่ม การเสนอเนื้อหา ปัญหาในการจัดทำนิตยสารสู่นาค ทั้งภายในและภายนอก สรุปลักษณะและแนวโน้มของนิตยสารรายสัปดาห์ในประเทศไทย.

(มธ. วส. PN ๔๗๔๔ ข ๕ ล ๓)

วิโรจน์ สุขศรีไพศาลกิจ. หลักและนโยบายการเสนอข่าวการเมืองของมติชน. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๔๗ หน้า.

กล่าวถึง บทบาทสำคัญของหนังสือพิมพ์ในการเสนอข่าวการเมือง คุณสมบัติและกฎหมายการพิมพ์กับการเสนอข่าวการเมือง โดยเน้นการเสนอข่าวการเมืองของหนังสือพิมพ์มติชน.

(มธ. วส. PN ๔๗๔๔ ข ๕ ว ๖)

วีระชัย โชติพฤกษ์วัน. การเสนอข่าวการเมืองของหนังสือพิมพ์มาตุภูมิ. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๖๙ หน้า.

เกี่ยวกับบทบาทของหนังสือพิมพ์ต่อสังคม บทบาททางการเมือง เศรษฐกิจและสังคม ลักษณะการเมือง ประวัติการดำเนินงานของหนังสือพิมพ์มาตุภูมิ การเสนอข่าว นโยบายวิธีการ การคัดเลือกข่าว อิทธิพลทางการเมืองต่อการเสนอข่าว กฎหมายข้อจำกัดของหนังสือพิมพ์ ปัญหาข้อบกพร่องของกฎหมายการพิมพ์.

(มธ. วส. PN ๔๗๔๔ ข ๕ ๖ ๖๔)

ศรีปัญญา อยู่สอน. การดำเนินงานของกองบรรณาธิการอนุสาร อ.ส.ท. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓.

เกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของการจัดตั้งองค์การส่งเสริม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(ท.ท.ท.) กองวารสารการท่องเที่ยว การดำเนินงานของกองบรรณาธิการอนุสาร อ.ส.ท. การวางแผนการจัดทำหนังสือ การดำเนินการจัดทำหนังสือปัญหาและวิธีการแก้ไข สรุปข้อเสนอแนะ พร้อมด้วยตารางต่าง ๆ และภาพประกอบ.

(มธ. วส. PN ๔๗๗๔ ศ ๔๔)

ศิริกุล สิตารมย์. การแข่งขันในตลาดนิตยสาร (ศึกษาเฉพาะกรณีนิตยสาร "ข่าวจตุรัส"). กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๕๑ หน้า.

ศึกษาถึงตลาดนิตยสารในปัจจุบัน. สิ่งจูงใจในการเข้ามาในตลาดของนิตยสารเน้นนิตยสารข่าวจตุรัส ศึกษาประวัติความเป็นมา การดำเนินงานเนื้อหา กลุ่มผู้อ่าน ข่าวจตุรัสกับการแข่งขันในตลาดนิตยสารแนวโน้มอนาคต ปัญหาและข้อ เสนอแนะ.

(มธ. วส. PN ๔๗๗๔ ศ ๖๓)

ศิริรัตน์ ศรีประสิทธิ์. แนวการเขียนบทบรรณาธิการหนังสือพิมพ์พิมพ์ชน ปี ๒๕๒๑-๒๕๒๒. กรุงเทพฯ:

คณะกรรมการศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓.

ได้รวมแนวโน้มนโยบายบทบรรณาธิการ "มติชน" ในปี ๒๕๒๑-๒๕๒๒ อิทธิพลทาง
สิทธิเสรีภาพที่มีต่อการแสดงความคิดเห็นของบทบรรณาธิการ ผลสะท้อนของบทบรรณาธิการ
ต่อสถาบันประชาชนและประเทศชาติ สรุปลงจากแบบสอบถามและสัมภาษณ์ผู้อ่าน.

(มธ. วส. PN ๔๗๗๘ ศ ๖๖)

สยาม เสรงกิจ. การเสนอข่าวอาชญากรรมของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ. กรุงเทพฯ: คณะวารสาร-
ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓.

เพื่อทราบถึงนโยบายการเสนอข่าวการแบ่งสายงาน และความรับผิดชอบ วิธีการ
เสนอข่าววิชาการ เสนอข่าวคดีอาชญากรรมที่สำคัญ และวิธีการแก้ไขทรงสนะของหัวหน้า
ข่าวอาชญากรรม.

(มธ. วส. PN ๔๗๘๑ ส ๔๔)

สันติสุข รูปแก้ว. การดำเนินงานของนิตยสารเมโลดี เมคเกอร์. กรุงเทพฯ: คณะวารสาร-
ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๓๑ หน้า.

กล่าวถึงการดำเนินงานของนิตยสารเมโลดี เมคเกอร์ ลักษณะทั่วไป การดำเนินงาน
เป้าหมาย เนื้อหาของนิตยสาร กระบวนการโครงสร้างการผลิต บทบาทต่อสังคม อารยธรรม
วัยรุ่น วงการดนตรีไทยของนิตยสารเมโลดี เมคเกอร์ บทสรุป.

(มธ. วส. PN ๔๗๗๘ ส ๖ ฉ. ๑)

สุกัญญา เขียรพจกุล. การศึกษาการจัดทำวารสาร "อุ้มแย่ง". กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๓๕ หน้า.

ให้ถึงลักษณะทั่วไปและกระทำเนิงงานในกองบรรณาธิการ ลักษณะทั่วไป การ
ปรับปรุงและแนวโน้มในอนาคต ปัจจัยในการจัดทำนิตยสาร ปัญหาและอุปสรรค บทสรุป
และข้อเสนอแนะ.

(มธ. วส. PN ๔๗๗๔ ส ๗ ฉ ๑)

สุติ นวดิทธิโสภณ. การประชาสัมพันธ์กับการใช้สื่อหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ดูเพิ่มเติม ประชาสัมพันธ์.

สุนิษา บุญรอด. การนำเสนอข่าวเศรษฐกิจในปัจจุบัน ศึกษาเฉพาะกรณีนิตยสาร "เศรษฐกิจ".
กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.
๔๑ หน้า.

เป็นสารนิพนธ์ที่ศึกษาเกี่ยวกับ ความสำคัญและบทบาทของสื่อสารมวลชนในการ
นำเสนอข่าวเศรษฐกิจจากอดีตจนถึงปัจจุบัน, วิวัฒนาการของรูปแบบและ เนื้อหาข่าวเศรษฐกิจ
และมุ่งเน้นถึงการจัดทำนิตยสาร "เศรษฐกิจ" โดยกล่าวถึงประวัติความเป็นมา, ผู้จัดทำ
เนื้อหา, อุปสรรคและปัญหา, รวมทั้งบทบาทที่มีต่อความรับผิดชอบในสังคม.

(มธ. วส. ส PN ๕๔๔๔ ท ๔ ฮี ๔๕ ฉ ๑)

สุนิสสา งามถิ่น. การเสนอข่าวการเมืองของหนังสือพิมพ์สยามรัฐ. กรุงเทพฯ: คณะวารสาร-
ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๒๕ หน้า.

เป็นสารนิพนธ์ที่มุ่งศึกษา เฉพาะหนังสือพิมพ์สยามรัฐ โดยกล่าวถึงประวัติความเป็นมา
นโยบายการเสนอข่าวการเมือง วิธีการนำเสนอข่าวการเมือง, ลักษณะการเสนอข่าวการ-
เมือง ความน่าเชื่อถือ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเสนอข่าวการเมือง.

(มธ. วส. ส PN ๔๗๗๔ บ ๕ ส ๗)

สุภาวดี ยอดอารีย์. หนังสือพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

เกี่ยวกับสื่อมวลชนในฐานะเป็นเครื่องมือเพื่อการประชาสัมพันธ์ การศึกษา รวบรวม
ข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ ศึกษาวิจัย เกี่ยวกับทัศนคติความคิดเห็นของนักประชา-
สัมพันธ์ที่มีต่อหนังสือพิมพ์ ศึกษา เนื้อหาของหนังสือพิมพ์กับยอดจำหน่ายของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ส ๗๓ ร)

สุรัตน์ จามจุรี. การจัดหน้าหนังสือพิมพ์รายวันศึกษา เฉพาะหนังสือพิมพ์มติชน. กรุงเทพฯ:
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๕๕ หน้า.

ศึกษาหลักวิชาที่จำเป็น เกี่ยวกับการจัดหน้าสิ่งพิมพ์โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์ เช่น
การจัดทำคัมภีร์ การจัดหน้าของหนังสือพิมพ์ยุคใหม่ การประเมินคุณค่าข่าว เพื่อลำดับความ
สำคัญในการเสนอข่าว การใช้คำ การตัดภาพการเลย์เอาท์ การจัดหน้าหนังสือพิมพ์รายวัน
ในเชิงปฏิบัติการ ปัญหาและข้อเสนอแนะ.

(มธ. วส. PN ๔๓๔๓ ส ๗)

อภิวัฒน์ บัวหัทธิต์. พัฒนาการทำข่าวกีฬาไทย. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสาร-
มวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕. ๖๐ หน้า.

ให้เรื่องราวลักษณะการทำข่าวกีฬา นโยบายหนังสือพิมพ์ ผู้สื่อข่าว กีฬา แหล่งข่าว
ประเภทของข่าวกีฬา การสื่อข่าวและเขียนข่าว ลักษณะเฉพาะของข่าวกีฬา.

(มธ. วส. PN ๔๓๔๔ ก ๖ อ ๔)

อรศรี งามริทยาพงศ์. การจัดทำหนังสือพิมพ์เพื่อชนบท- เฉพาะกรณีหนังสือพิมพ์เพื่อนชาวบ้าน.

กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓.

ให้ความรู้ในเรื่องการจัดทำหนังสือพิมพ์เพื่อชนบท โดยทั่วไปในประเทศไทย ตั้งแต่ความเป็นมา วัตถุประสงค์ เนื้อหา วิธีการนำเสนอและรูปแบบ การดำเนินงาน ปัญหา และอุปสรรค ซึ่งจะศึกษา เน้นการจัดทำหนังสือพิมพ์เพื่อชนบท "เพื่อนชาวบ้าน".

(มธ. วส. PN ๕๔๔๔ ฮ ๖ พ ๘)

อุไร วังขจรวิศิกดิ์. วารสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในบริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด.

กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

ศึกษาประวัติความเป็นมา เป้าหมายแนวทางและกระบวนการจัดทำวารสารภายในของฝ่ายประชาสัมพันธ์ ตลอดจนถึงการประเมินประสิทธิผลในการใช้สื่อชนิดนี้เพื่อการประชาสัมพันธ์ภายใน.

(มธ. วส. HM ๒๖๓ ๑ อ ๗๖๘)

อำนวย บุญชวน. หนังสือพิมพ์สารผู้ใหญ่, สิ่งพิมพ์สำหรับชนบท. กรุงเทพฯ: คณะวารสาร-

ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓.

กล่าวถึง ความสำคัญของการศึกษานอกระบบโดยทั่วไป ซึ่งเป็นประวัติความเป็นมาของการศึกษานอกระบบในประเทศไทย การผลิตหนังสือพิมพ์สารผู้ใหญ่ การศึกษาเนื้อหาของหนังสือพิมพ์สารผู้ใหญ่ (มกราคม ๒๕๒๑ - มิถุนายน ๒๕๒๑) และการสังเกตการณ์ขบวนการผลิตหนังสือพิมพ์สารผู้ใหญ่ เป็นต้น.

(มธ. วส. PN ๕๔๔๔ ฮ ๖ ส ๖)

รายงานการวิจัย

เกษม ศิริสัมพันธ์. การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ของหนังสือพิมพ์รายวัน
ในกรุงเทพฯ ๑๔ ฉบับ. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติและแผนก
วารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๐๗. ๔๐ หน้า.

เป็นการวิจัยโดยใช้วิธี "วิเคราะห์เนื้อหา" เพื่อดูลักษณะการเสนอข่าวหน้าแรก
ของหนังสือพิมพ์ในกรุงเทพฯ ขณะนั้นรวม ๑๔ ฉบับ ภาษาไทย ๑๒ ฉบับ ภาษาอังกฤษ ๒
ฉบับ เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างการเสนอข่าวภายในประเทศกับข่าวต่าง
ประเทศ ข่าวสาระประโยชน์กับข่าวบันเทิง จากการวิจัยพบว่าหนังสือพิมพ์ฉบับภาษาไทย
มีระดับการเสนอข่าวในประเทศมากกว่าข่าวต่างประเทศ ทั้ง ๑๔ ฉบับ เสนอข่าวต่าง
ประเทศ ซึ่งเกี่ยวกับภูมิภาค เอเชียอาคเนย์มากกว่าส่วนอื่น ๆ หนังสือพิมพ์ภาษาไทยฉบับ
เข้าเน้นหนักในการเสนอข่าวอ่อน (Soft news) ในหน้าแรกซึ่งเน้นข่าวท้องถิ่น ส่วน
หนังสือพิมพ์ฉบับบ่ายมุ่งเสนอข่าวแข็ง (hard news) และความคิดเห็นซึ่งมักเป็นข่าว
ระดับชาติ.

(กทช./จพ.นศ. นศ. ๐๗๐ ก ๔๘ ก)

ชาย อุบลเดชประชารักษ์. การหนังสือพิมพ์กับความมั่นคงของชาติไทย. เอกสารวิจัยส่วนบุคคล.
กรุงเทพฯ: วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร, ๒๕๐๘. ๑๒๑ หน้า.

กล่าวถึงประวัติความเป็นมา สภาพหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย อิทธิพลของหนังสือ-
พิมพ์ ประสิทธิภาพของหนังสือพิมพ์ สถาบันหนังสือพิมพ์ระหว่างชาติ หน้าที่ความรับผิดชอบ
ของหนังสือพิมพ์อันเกี่ยวกับ เสรีภาพในการดำเนินงาน การจัดทำหนังสือพิมพ์ ความสำคัญใน
การจัดสรรข่าว, บทความ มีตัวอย่างบทความในหนังสือพิมพ์ที่มีต่อความมั่นคงของชาติ วิจัย
ข้อดีและเสียของหนังสือพิมพ์.

(วปอ. ๔๘๔)

นิเทศศาสตร์, คณะ. ศูนย์วิจัยนิเทศศาสตร์. นิตยสาร. กรุงเทพฯ: ๒๕๒๐. ๑๖๗ หน้า.

รวบรวมรายชื่อของนิตยสารทั้งหมดที่พิมพ์ในกรุงเทพมหานคร และส่วนภูมิภาค พร้อมรายละเอียดอื่น ๆ คือ ชื่อเจ้าของผู้พิมพ์โฆษณา บรรณาธิการ สำนักงาน โรงพิมพ์ ราคา ระยะเวลาที่ออก และเนื้อหาสาระของนิตยสารนั้น ๆ

(จพ. นศ. อ ๐๔๙.๔๕๕๑ น ๓๕ น)

นิเทศศาสตร์, คณะ. ศูนย์วิจัยนิเทศศาสตร์. หนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ: ๒๕๒๐. ๘๓ หน้า.

เป็นรายชื่อหนังสือพิมพ์ในกรุงเทพมหานคร และหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นของภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้ รวมทั้งรายชื่อหนังสือพิมพ์ จีนและอังกฤษในไทย ทั้งหมดนี้จะมีรายละเอียดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์แต่ละชื่ออีกว่า มีเนื้อหาเกี่ยวกับอะไร จำนวนหน้า ราคา ชื่อเจ้าของและกำหนดเวลาที่ออก ฯลฯ

(จพ. นศ. อ ๐๗๐.๐๒๕ น ๓๕ ท)

ศึกษาธิการ, กระทรวง, กองการวิจัย, กรมวิชาการ. การสำรวจประมวลคำตอนที่ ๓ บัญชีคำจากหนังสือพิมพ์, พระนคร: โรงพิมพ์การศาสนา, ๒๕๑๐. ๑๑๐ หน้า.

เป็นรายงานการวิจัย เพื่อให้ทราบว่า หนังสือพิมพ์รายวันที่ออกจำหน่ายในจังหวัดพระนครและธนบุรีใช้คำอะไรบ้าง และแต่ละคำใช้บ่อยมากน้อยเพียงไร.

(ศธ. ๐. ๖.)

สัจจา จันทนะเสวี. ปัญหาเสรีภาพของหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย. เอกสารวิจัยส่วนบุคคล.

กรุงเทพมหานคร: วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร, ๒๕๒๓. ๑๑๖ หน้า.

กล่าวถึงความหมายของหนังสือพิมพ์ประวัติและวิวัฒนาการของการพิมพ์ กำเนิดของหนังสือพิมพ์ในประเทศไทยและต่างประเทศ จรรยาบรรณของหนังสือพิมพ์ สมาคมหรือกลุ่มต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ หน้าที่ของหนังสือพิมพ์ กฎหมายที่เกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ ประวัติของกฎหมายการพิมพ์ เมืองไทย กฎหมายการพิมพ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน ปัญหาเกี่ยวกับเสรีภาพของหนังสือพิมพ์.

(วปอ. ๑๔๒๒)



เอกสารสัมมนาและนิทรรศการหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย. โดยคณะกรรมการฝ่ายเลขานุการ
การสัมมนา. พระนคร: โรงพิมพ์วิทยานุกูล, ๒๕๑๒. ๑๖๓ หน้า.

เป็นรายงานการสัมมนาทางด้านหนังสือพิมพ์ เกี่ยวกับความสำคัญทางวิชาชีพหนังสือ
พิมพ์ คือ จริยธรรมของนักหนังสือพิมพ์ การควบคุมกันเองของหนังสือพิมพ์ การบริหารธุรกิจ
หนังสือพิมพ์ สวัสดิการของนักหนังสือพิมพ์.

(จพ. นศ. ๐๗๐.๑ ก ๒๗)

จุลสาร

สะอาด ดิถุศุผล. การหนังสือพิมพ์สัมพันธ์ (Press Relations). พระนคร: โรงพิมพ์สำนัก
ทำเนียบนายกรัฐมนตรี, ๒๕๐๘. ๒๐ หน้า. (เอกสารวิชาการหมายเลข ๒/๒๕๐๘)

ให้ความหมายของ "การหนังสือพิมพ์สัมพันธ์" และงานของการหนังสือพิมพ์สัมพันธ์:
การรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับวงการหนังสือพิมพ์, ให้ข่าวหนังสือพิมพ์, การอำนวยความสะดวก
สะดวกแก่ผู้มาติดต่อ การมีมิตรสัมพันธ์กับนักข่าว และการประเมินผลงานของหนังสือพิมพ์.

(มธ. วส. ๗๔๔ ๒๓)

วารสาร

วันนักข่าว. สมาคมนักข่าวแห่งประเทศไทย เจ้าของ. กรุงเทพฯ: มิตรนราการพิมพ์, ๒๕๑๒-
รายปี. ภาพประกอบ.

วารสารวันนักข่าวจะออกทุกปีในวันนักข่าวคือ วันที่ ๕ มีนาคม เนื้อหาในเล่มจะมี
บทความและข่าวสาร เกี่ยวกับด้านหนังสือพิมพ์ วารสารและนักข่าว โดยเฉพาะ เขียนโดยบุคคล
ในวงการที่มีชื่อเสียง บางฉบับมีรายชื่อ สมาชิกของสมาคม รายงานประจำปี เพื่อให้ทราบ
ข่าวสารในวงการนักข่าว.

(จพ. นศ.)

สนท. สมาคมนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ: ๒๕๕๕ - รายเดือน. (ไม่ปรากฏว่าหยุดออกเมื่อไหร่)

วารสารสนท. เป็นวารสาร ของสมาคมนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย มีเนื้อหาหลายด้านทั้งด้านบทความข่าวเกี่ยวกับนักหนังสือพิมพ์ วงการพิมพ์ เรื่องน่ารู้อื่น ๆ ข่าวสารการเมือง รายชื่อสมาชิกของสมาคม เดิมกำหนดออกเป็นรายเดือน ต่อมาได้เปลี่ยนเป็นราย ๓ เดือนและไม่แน่นอน.

(จพ.นศ.)

อนุสารณ์ "สภท." สมาคมนักหนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย. ๒๕๑๐ -

หนังสืออนุสารณ์ "สภท." เป็นสิ่งพิมพ์รายปีของสมาคมนักหนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย ให้ความรู้ เรื่องราวเน้นหนักในด้านวิชาการหนังสือพิมพ์และสื่อมวลชนต่าง ๆ ไปมีทั้งบทความ รายชื่อ สมาคมของสมาคม กฎและระเบียบข้อบังคับของสมาคม จรรยาบรรณของนักหนังสือพิมพ์.

(จพ. ๑ศ.)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์

วันชัย ปัจจุสานนท์. การออกแบบกราฟฟิคสำหรับสิ่งพิมพ์ประเภทตำราเรียนระดับมหาวิทยาลัย.

วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๒. ๖๘ หน้า.

เป็นการศึกษาและวิจัย เกี่ยวกับการออกแบบกราฟฟิคสำหรับสิ่งพิมพ์ประเภทตำราเรียนระดับมหาวิทยาลัยที่มีอยู่แล้วพวกหนึ่งกับอีกพวกหนึ่ง เป็นการออกแบบกราฟฟิคใหม่ๆ ซึ่งคาดว่าจะมีการนำมาใช้พิมพ์ตำราเรียน เพื่อนำไปสู่การสรุปหาข้อยุติว่า การออกแบบกราฟฟิคลักษณะใดบ้างที่นักศึกษาชอบและเรียนรู้ความเหมาะสมในการจัดพิมพ์ ผลการวิจัยสรุปได้ว่า รูปแบบโดยเฉพาะการวางเรื่องและภาพ การใช้สีประกอบควรได้รับการปรับปรุงเป็นอย่างมาก ส่วนแนวทางในการออกแบบกราฟฟิคสิ่งพิมพ์ประเภทตำราเรียน และสิ่งพิมพ์อื่นๆ คือขนาด ๘ หน้ายก ๘ นิ้ว กว้าง ๑๑ นิ้ว เป็นขนาดและรูปเล่มที่นักศึกษาพอใจเพราะเห็นว่าสะดวกและประหยัด และควรเน้นมากกับสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสารและหนังสือพิมพ์ เพราะใช้มาก ส่วนตำราเรียนภาษาไทยที่เป็นเล่ม ชอบค้นคว้ามากกว่า sheet คำสอนที่อาจารย์มอบหมายให้.

(จพ.)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารนิพนธ์

กนกวรรณ กิตติวัฒนานูเคราะห์. สิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของการไฟฟ้าผลิตแห่งประเทศไทย ศึกษาเฉพาะกรณี "หนังสือประจำเขื่อน". กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๒๔ หน้า.

ดูเพิ่มเติม ประชาสัมพันธ์.

นวลจันทร์ กลิ่นบัวแก้ว. การใช้สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร.

กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ดูเพิ่มเติม ประชาสัมพันธ์.

พรรณนิภา ทัญทอพิจารณ์. ศิลปการออกแบบสิ่งพิมพ์ในงานโฆษณา. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๔๑ หน้า.

ดูเพิ่มเติม โฆษณา.

พวงทอง สถิตพงศ์สถาพร. การใช้สิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔. ๔๔ หน้า.

ให้ประวัติความเป็นมาของการจัดตั้งธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร กองประชาสัมพันธ์ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การใช้สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ ได้แก่ จุลสาร และวารสาร ศึกษาตั้งแต่ขั้นตอนการจัดทำ วัตถุประสงค์ ความเป็นมา กลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลาที่ออก รูปแบบ การจัดพิมพ์ เนื้อหา การใช้ภาษา การใช้ภาพประกอบ สรุปผลการศึกษา ปัญหา และข้อเสนอแนะ.

(มธ.วส. HM ๒๖๓ พ ๔๓)

วีระพันธ์ วรพันธ์. การใช้สิ่งพิมพ์เพื่อเผยแพร่ผลการปฏิบัติงานของ กรป.กลาง กองบัญชา-
การทหารสูงสุด. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย

ธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓.

ประวัติความเป็นมาของ กรป.กลาง การจัดทำเอกสาร สิ่งพิมพ์ ได้แก่
นิตยสารพัฒนาการเคลื่อนที่ สารสัมพันธ์กรป.กลาง เอกสารข่าวและสิ่งพิมพ์อื่นๆ ที่จัด
ทำขึ้นในกรณีพิเศษ พร้อมทั้งปัญหาเกี่ยวกับการจัดทำ.

(มธ.วส. HM ๒๖๓ ๖ ๖๕)

ศิริกุล เทพวิระกุล. "ข่าวลับตาห้" สิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในของ กพม.

กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

๕๑ หน้า. ภาพประกอบ. ตาราง. ดูเพิ่มเติม ประชาสัมพันธ์.

รายงานการวิจัย

เกษม ศิริสัมพันธ์. รายงานการวิจัยเรื่อง การวิจัยประสิทธิภาพของสิ่งพิมพ์. กรุงเทพฯ:

กองวิจัยและประเมินผล กรมการพัฒนารัฐบาล กระทรวงมหาดไทย. ม.ป.ป. ตาราง.

เป็นการศึกษาวิเคราะห์สิ่งพิมพ์ โดยเฉพาะ โปสเตอร์และหนังสือที่ผลิตโดยกอง
ส่งเสริมเผยแพร่ กรมพัฒนารัฐบาล เพื่อศึกษาถึง เนื้อหาของสิ่งพิมพ์ที่เผยแพร่ไปยังประชาชน
ในเขตพัฒนา และตรวจสอบปฏิกิริยาของประชาชนที่มีต่อสิ่งพิมพ์นั้น ซึ่งจะแสดงให้เห็นถึง
ประสิทธิภาพของสิ่งพิมพ์ที่เผยแพร่ได้อย่างดี พร้อมกันนั้นยังแสดงถึงข้อ เสนอแนะ เพื่อเพิ่มพูน
ประสิทธิภาพของสิ่งพิมพ์ที่จะใช้เผยแพร่ด้วย.

(สพบ. HM ๒๖๓ ก ๔๘๒)

สิ่งพิมพ์ที่สำรวจเพิ่มเติมปี พ.ศ. ๒๕๒๖

จำนง วิบูลย์ศรีและดวงทิพย์ วรพันธุ์. ภาษากับมวลชน วิชาการของภาษาเพื่อการเสนอ
ข่าวในหนังสือพิมพ์ไทย. กรุงเทพฯ, คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๖.
๒๒๓ หน้า.

งานวิจัยเรื่องนี้ กล่าวถึงลักษณะของภาษาที่ใช้เสนอข่าวในหนังสือพิมพ์ไทย โดยแบ่งออกเป็นยุคต่าง ๆ ๗ ยุค เริ่มตั้งแต่รัชกาลที่ ๔ จนถึงรัชกาลที่ ๙ (ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๔๐๘-๒๕๒๕) ในแต่ละยุคได้ยกหนังสือพิมพ์ที่เด่นมากกล่าวถึงลักษณะสังเขปของหนังสือพิมพ์เล่มนั้น และการใช้ภาษาเพื่อเสนอข่าว เริ่มตั้งแต่บางกอกเรียลตี้เตอร์จนถึงเล่มสุดท้าย มติชน ต่อจากนั้นเป็นการสรุปผลจากการวิจัยได้มีการเขียนถึงวิชาการของภาษาที่ใช้เสนอข่าวในหนังสือพิมพ์ไทย ผลกระทบของภาษาที่ใช้เสนอข่าวต่อผู้ใช้ภาษาไทย ปัญหาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษาเพื่อเสนอข่าว โดยกล่าวถึงลักษณะต่าง ๆ ในการใช้ภาษาเพื่อการเสนอข่าว เช่น สลีลาการเขียน การใช้ถ้อยคำ สำนวนต่างประเทศ ฯลฯ ได้กล่าวถึงปัจจัยที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางภาษาและข้อ เสนอแนะในการใช้ภาษาเพื่อเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์

(จพ.นศ. นศ. ๐๗๐.๔/จ ๒๕๑ ก)

นิเทศศาสตร์, คณะ. ภาควิชาการหนังสือพิมพ์. รายงานวิชาสิ่งพิมพ์ชุมชน พ.ศ. ๒๕๒๕. ๒๕๒๖.
๗๕ หน้า.

หนังสือ เล่มนี้รวบรวมจากรายงานของนิสิตที่ประเมินผลการฝึกภาพปฏิบัติในการฝึกจัดทำหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นตามชุมชนต่าง ๆ เช่น ที่จังหวัดฉะเชิงเทรา, นครราชสีมา ฯลฯ ได้กล่าวถึงเหตุผลที่จัดสอนวิชานี้ ประโยชน์ต่อสังคมอย่างไร ปัญหาที่นิสิตได้พบในขณะที่ออกฝึกทำหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เช่น ปัญหาด้านการทำงาน ความสัมพันธ์กับผู้อื่น ประโยชน์ที่ได้รับจากการฝึกทำหนังสือพิมพ์

(จพ.นพ. ๐๗๐.๑๗๒ น ๓๔ ร)

ประมะ สตะ เวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๖.
๑๖๓ หน้า.

กล่าวถึงหลักสำคัญของวิชานิเทศศาสตร์ เริ่มตั้งแต่นิยามของคำศัพท์ต่าง ๆ เช่น นิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ การสื่อสารมวลชน รูปแบบของการสื่อสาร องค์ประกอบต่างๆ ผู้รับสาร อุปสรรคของการสื่อสาร ระบบสื่อมวลชน หน้าที่ของสื่อมวลชนในสังคม การสื่อสารกับการพัฒนาสังคม

(จพ.นศ. ๐๐๑.๕๑ ป ๑๗ ท)

ไฟล์สตาร์โปรดักชั่น. อนุสรณ์ศิษย์ารจุศพ เกียรติ เอี่ยมพึงพร วันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๒๔.
กรุงเทพมหานคร, ๒๕๒๔. ไม่มีเลขหน้า. ภาพประกอบ.

หนังสือเล่มนี้ได้รวบรวมบทภาพยนตร์ที่มีชื่อเสียงได้รับรางวัลต่าง ๆ โดยคัด ตัดตอนมาเฉพาะฉากที่สำคัญ ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาหรือตัวอย่างแก่ผู้สนใจ บทภาพยนตร์คัดตอนสำคัญ จากเรื่อง ชู, ขุนศึก, เมียหลวง สัตยชาติญาณโหด, คนภูเขา, ไม้แดง, บ้านทรายทอง, เงาะป่า ฯลฯ

(จพ.นศ. ๗๔๑.๔๓ พ ๔๗ บ)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

งานวิจัยที่สำรวจได้แต่รายชื่อผลงานอาจยังไม่เสร็จหรือยังไม่เผยแพร่

จุมพล รอดคำดี. การสำรวจสื่อพื้นเมืองในจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๓.

จำเรียงลักษณ์ ธนะวังน้อย. ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ไทยก่อนสงครามโลกครั้งที่ ๒. สถาบัน
ไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕.

ชวรัตน์ เชิดชัย. การใช้สื่อสารและการเผยแพร่ข่าวสารภายในหมู่บ้านโครงการพิเศษของกรม
พัฒนาชุมชน ชนบท ๒ แห่ง. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕.

ชาวลิต ปัญญาลักษณ์. หนังสือพิมพ์กับการพัฒนาชนบทในประเทศไทย ศึกษาความร่วมมือระหว่าง
นักพัฒนากับนักหนังสือพิมพ์. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓.

ดำรง ฐานดี. บทบาทของการติดต่อสื่อสารในการพัฒนาการประกอบอาชีพของชาวชนบท.
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ๒๕๒๓.

บรรจง โกศลวัฒน์. ประวัติและวิวัฒนาการของภาพยนตร์ไทย: ศึกษาเฉพาะช่วงการสร้าง
ภาพยนตร์เรื่อง "สุภาพบุรุษเสือไทย จนถึงเขาช้อย์กานต์". สถาบันไทยคดีศึกษา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

บุญเลิศ ศุภติลก. สื่อมวลชน: ช่องว่างทางความรู้และการแก้ไขหากการขัดแย้ง คณะวารสาร
ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

บำรุง สุขพรรณ. พฤติกรรมกรับฟังข่าวสารวิทยุกระจายเสียงและผลที่มีต่อการพัฒนาชนบท:
ศึกษาเฉพาะกรณีวิทยุกระจายเสียงกองอำนวยการกลางรักษาความปลอดภัยแห่งชาติ
(กรป.กลาง) จังหวัดเชียงราย คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓.

พิงใจ พิงพานิช. วิเคราะห์ผลการรับฟังวิทยุกระจายเสียงของเกษตรกรที่มีต่อสถานีวิทยุ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ๒๕๒๑.

บุภา สุภากุล. วิเคราะห์เครื่องช่วยการสื่อสารชนบทด้วยการแพร่กระจายนวัตกรรมวางแผนครอบครัวในหมู่บ้าน. คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, ๒๕๒๑.

วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. การวางแผนสื่อสารระดับสถาบัน เน้นเรื่องการใช้วิทยุเพื่อการศึกษาจากระบบโรงเรียน.

. วิเคราะห์หลักสูตรด้านการสื่อสารที่สอนในระดับมหาวิทยาลัยของรัฐและโรงเรียนฝึกอบรบของรัฐบาล: ศึกษาเปรียบเทียบระหว่างลักษณะการสอนในประเทศไทยและมาเลเซีย

ศิริชัย ศิริกายะ. การใช้สื่อมวลชนเพื่อการป้องกันยาเสพติด: การศึกษาขั้นก่อนปฏิบัติการ.

กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๖.

. เครือข่ายการสื่อสารในชนบท: ศึกษาเฉพาะกรณีการแพร่กระจายข่าวสารเพื่อกิจกรรมด้านพัฒนาในชนบท ศึกษาเฉพาะกรณี หมู่บ้านคอยแร่ ตำบลทากาศ อำเภอมะท้าว จังหวัดลำพูน. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๖.

. หนังสือพิมพ์รายวัน ๒๕ ของกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๖.

ศิริชัย ศิริกายะ และจุมพล รอดคำดี. การสื่อสารชนบท ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๖.

สมควร กวียะ และคณะ. โครงการเรื่องความต้องการข่าวสารนิสัยและความรู้จากสื่อมวลชน
ของสังคมไทยในชนบท. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
๒๕๒๑.

สุนีย์ ดุษฎีวิชัย. ทัศนคติผู้รับฟังวิทยุชาวพืงงา กระบี่ ภูเก็ต ต่อรายการของวิทยุกระจายเสียง
ประเทศไทย จังหวัดพืงงา กระบี่ภูเก็ต. กองสำรวจประชามติ กรมประชาสัมพันธ์,
๒๕๒๒.

อรทัย ศรีสันติสุข. การวิจัยผู้ฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. คณะวารสาร
ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

อรรณพ เขียรถาวร. การสำรวจการรับข่าวสารด้านการพัฒนาจากวิทยุกระจายเสียงและ
วิทยุโทรทัศน์ของประชาชนในชนบท. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๖.

สถาบันวิทยุบริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บรรณานุกรมหัวข้อเรื่อง

หัวข้อเรื่อง ,หน้า

กล้องถ่ายภาพ ๖

การกำกับกับการแสดง ๒๔๕,

การตกแต่งต้นฉบับ ๓๒๑

การ์ตูน ๒๘๘-๒๙๐

การ์ตูน - อิทธิพลต่อเด็ก ๒๘๙ ,๒๙๐

การ์ตูนกับการศึกษา ๒๘๘, ๒๘๙

การถ่ายภาพ ๑-๑๑, ๑๔

การบรรณาธิกรณ ๓๑๕, ๓๒๐

การประชุม ๖๑-๖๕

การพัฒนาบุคคลากร ๕๘

การพิมพ์ ๓, ๑๑, ๑๒-๑๖

การพิมพ์ - กฎหมาย ๑๒

การพิมพ์ - ประวัติ ๑๒, ๑๘

การพูด ๒๐๔ - ๒๑๘

การพูด เฉพาะอาชีพ ๒๐๖

การฟัง ๒๐๔, ๒๑๑

การเรียงพิมพ์ ๑๓

การละเล่นของไทย ๒๔๘, ๒๕๑, ๒๕๒, ๒๕๔, ๒๕๕

การศึกษานอกระบบ ๒๙๒, ๓๐๐, ๓๐๑, ๓๐๔, ๓๑๒, ๓๓๓

การสัมภาษณ์ ๓๓, ๕๖, ๓๓๖

การสื่อข่าว ๖๖, ๓๑๘

การสื่อสาร ๑๗ - ๒๘, ๓๔, ๓๖, ๓๙, ๔๑, ๔๔

การสื่อสาร-กฎหมายและพระราชบัญญัติ ๑๘, ๒๐

การสื่อสารกับการเกษตร ๒๔, ๒๙

หัวเรื่อง, หน้า

- การสื่อสารกับการใช้ภาษา ๓๐, ๓๓
- การสื่อสารกับการพัฒนาชนบท ๔๐, ๔๒
- การสื่อสารกับการเมือง ๓๔, ๓๘
- การสื่อสารกับการวางแผนครอบครัว ๔๓ - ๔๔
- การสื่อสารกับสาธารณสุข ๕๐ - ๕๕
- การสื่อสารในองค์การ ๕๖ - ๕๗
- การสื่อสารระหว่างบุคคล ๕๖ - ๖๐
- การออกแบบโฆษณา คู่มือ โฆษณาการออกแบบ
- ข่าว ๖๖, ๖๘, ๖๙ - ๗๑, ๓๔๒
- ข่าวกรอง ๖๘
- ข่าวกีฬา ๓๔๗
- ข่าววิทยุ ๒๑๘
- ข่าวสาร ๒๕, ๕๑, ๖๖, ๖๗, ๗๔, ๗๕
- เครื่องบันทึกเสียง ๕๔
- โฆษณา ๒๐๕, ๒๑๔
- โฆษณา ๗๖ - ๘๘
- โฆษณา - การบริหาร ๗๖, ๘๐, ๘๔, ๘๕, ๘๖
- โฆษณา - การออกแบบ ๘๔, ๘๘
- โฆษณา - ภาพยนตร์ คู่มือ ภาพยนตร์โฆษณา
- โฆษณา - วิจัย ๗๖, ๗๘, ๘๐
- โฆษณา - ศัพท์ ๗๑, ๘๗
- โฆษณา - อิทธิพลต่อเด็ก ๘๐
- โฆษณากับการใช้ภาษา ๘๑, ๘๒
- โฆษณากับโทรทัศน์ ๘๐, ๘๑, ๘๓, ๘๗
- โฆษณากับวิทยุ ๘๓

หัวเรื่อง , หน้า

โฆษณากับสังคม ๔๕

โฆษณาชวนเชื่อ ๘๑

ตัวพิมพ์ ๑๒, ๑๔

โต้วาที ๖๒

ถ่ายรูป คู่มือ การถ่ายภาพ

ทัศนคติ ๒๖, ๒๗, ๓๗, ๔๓, ๔๔, ๕๗, ๕๙, ๑๐๔, ๑๗๕, ๒๖๑, ๒๗๒, ๒๘๐

เทคนิคการถ่ายภาพ ๒-๖

โทรทัศน์ ๓๘, ๕๑, ๙๙ - ๑๒๗

โทรทัศน์ - การผลิตรายการ ๙๙, ๑๐๒, ๑๑๘, ๑๒๐, ๑๒๕ - ๑๒๘

โทรทัศน์ - การเสนอข่าว ๖๘, ๗๐, ๗๒

โทรทัศน์กับเด็ก ๑๐๓, ๑๐๗, ๑๑๑, ๑๑๓, ๑๒๓

โทรทัศน์กับการศึกษา ๑๐๓, ๑๑๐, ๑๒๒, ๒๙๘, ๓๐๓, ๓๑๐, ๓๑๓

นักนิเทศศาสตร์ ๑๗

นักหนังสือพิมพ์ ๓๑๗, ๓๒๒

นิตยสาร ๓๓๘-๓๔๐, ๓๔๕, ๓๔๘

นิเทศศาสตร์ ๑๗, ๑๘

นิเทศศาสตร์ - การวิจัย ๗, ๑๙

นิเทศศาสตร์พัฒนาการ ๒๔ - ๒๘

โน้ตหรรษา ๒๔๙ - ๒๕๔

บัตรสนเท่ห์ ๖๔

ประชาสัมพันธ์ ๔๔, ๑๒๘-๑๔๔

ประชาสัมพันธ์-วิจัย ๑๒๘

ประชาสัมพันธ์ของรัฐ ๑๓๓, ๑๓๔, ๑๓๕, ๑๔๖, ๑๕๑, ๑๖๗

ประชาสัมพันธ์กับการท่องเที่ยว ๗

ประชาสัมพันธ์กับการพัฒนาประเทศ ๑๗๙, ๑๘๐

หัวเรื่อง, หน้า

ประชาสัมพันธ์ธุรกิจ ๑๗

ประชาสัมพันธ์โรงเรียน ๑๘๓

โปสเตอร์ ๘๘

เพลงกล่อมเด็ก ๒๔๙

เพลงพื้นเมือง ๒๕๐, ๒๕๒-๒๕๓, ๒๕๖

ฟิล์ม ๔, ๘

ภาพถ่าย, การประกวด ๙

ภาพยนตร์ ๑๘๕ - ๒๐๓

ภาพยนตร์, การถ่ายทำ ๑๘๖, ๑๘๗, ๑๘๖, ๒๐๑, ๒๐๒

ภาพยนตร์, การสร้าง ๑๘๕, ๑๘๗, ๑๘๘, ๑๘๔, ๒๐๒

ภาพยนตร์กับการศึกษา ๑๘๗, ๑๘๙, ๑๙๐, ๑๙๑

ภาพยนตร์กับเด็ก ๑๘๗

ภาพยนตร์การ์ตูน ๑๘๘ ดูเพิ่มเติมที่ การ์ตูน

ภาพยนตร์โฆษณา ๘๖, ๘๘, ๙๐, ๑๙๕, ๑๙๗, ๑๙๘-๒๐๐

ภาพยนตร์โทรทัศน์ ๑๙๗

ภาพยนตร์ไทย ๙, ๑๘๘, ๑๙๔, ๑๙๗, ๒๐๐, ๒๐๑

ภาพยนตร์ไทย-ประวัติ ๑๘๕, ๑๘๖

ภาพยนตร์สารคดี ๑๘๖, ๒๐๒, ๒๐๓

ภาษาท่าทาง ดูที่ อวนะภาษา

ภาษาเพื่อการสื่อสาร ดูที่ การสื่อสารกับการใช้ภาษา

ภาษาหนังสือพิมพ์ ๓๒

มนุษย์สัมพันธ์ ๑๖๗

โรงภาพยนตร์ ๒๐๑

ละครโทรทัศน์ ๒๔๖-๒๔๘

หัวเรื่อง, หน้า

- ละครใน ๒๔๖
- ละครและการแสดง ๒๔๕ - ๒๔๘
- ลิเก ๒๕๒, ๒๕๔
- เลนส์ ๔, ๑๐
- วาทวิทยา ๒๐๕ - ๒๑๘
- วาทศิลป์ ๒๐๖, ๒๐๘, ๒๑๗
- วารสารศาสตร์ จูที หนังสือพิมพ์
- วิทยุ ๒๔, ๒๕, ๒๘, ๒๙, ๓๘, ๔๒, ๑๐๑, ๒๑๙-๒๔๔
- วิทยุ - การผลิตรายการ ๒๑๙, ๒๒๐, ๒๒๓, ๒๒๔, ๒๓๔, ๒๔๒, ๒๔๔
- วิทยุ - การรับฟัง ๒๓๙
- วิทยุกับการเกษตร ๒๔๔
- วิทยุกับการศึกษา ๒๒๑, ๒๒๗, ๒๒๘, ๒๓๐-๓, ๒๓๖, ๒๔๕-๗, ๓๐๔, ๓๑๓-๓๑๔
- วิทยุกับเด็ก ๒๒๗, ๒๓๔, ๒๓๕, ๒๓๗, ๒๔๓
- วิทยุและโทรทัศน์-ไทย-กฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ๒๒๐
- วิทยุและโทรทัศน์-สถิติ ๒๒๒, ๒๔๐, ๒๔๑
- วิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์ จูที นิเทศศาสตร์-การวิจัย
- สถานีวิทยุ ๒๓๙, ๒๔๐
- สิ่งพิมพ์ ๓๕๓-๓๕๕
- สิ่งพิมพ์-การออกแบบ ๓๕๔
- สื่อ ๒๔, ๒๕, ๒๙, ๓๑, ๔๔, ๕๒, ๑๓๑, ๑๔๓, ๑๔๔, ๒๖๖
- สื่อไปรษณีย์ ๔๓
- สื่อพื้นเมือง ๒๔๙-๒๕๗
- สื่อมวลชน จูที สื่อสารมวลชน
- สื่อสารมวลชน ๒๑, ๒๒, ๑๒๔, ๒๔๘-๒๘๗
- สื่อสารมวลชน-การสำรวจ ๒๗๐

หัวเรื่อง, หน้า

สื่อสารมวลชน-กฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ๒๖๐, ๒๖๔, ๒๘๑

สื่อสารมวลชน - ประวัติ ๒๘๔

สื่อสารมวลชน-ศัพท์ ๒๖๒

สื่อสารมวลชน, องค์การ ๒๖๓

สื่อสารมวลชนกับการวางแผนครอบครัว ๒๗๓, ๒๗๗, ๒๘๕ ดูเพิ่มเติมการสื่อสารกับการวางแผน
ครอบครัว

สื่อสารมวลชนกับการศึกษา ๒๖๐, ๒๖๖-๒๖๙, ๒๘๐, ๒๘๒, ๒๙๑, ๓๑๔

สื่อสารมวลชนกับเด็ก ๒๖๐, ๒๘๑

สื่อสารมวลชนกับประชาสัมพันธ์ ๑๖๗

สื่อสารมวลชนกับสังคม ๓๔, ๓๗, ๔๐, ๒๕๙, ๒๖๙, ๒๗๔, ๒๗๘

เสียงตามสาย ๒๒๔

สำนักข่าวไทย ๗๓, ๗๔

สำนักข่าวโลก ๒๘๓

หนังสือจูง ๔๕, ๒๕๒, ๒๘๕, ๒๕๗

หนังสือพิมพ์ ๓๑๔-๓๕๒

หนังสือพิมพ์-การจัดการ ๓๑๗, ๓๒๐, ๓๔๑, ๓๕๒

หนังสือพิมพ์-ความสนใจของผู้อ่าน ๓๒๘- ๓๓๒

หนังสือพิมพ์กับกฎหมาย ๓๕, ๓๒๓

หนังสือพิมพ์กับการเมือง ๓๒๗, ๓๔๖

หนังสือพิมพ์กับการศึกษา ๒๘๘, ๓๒๕

หนังสือพิมพ์กับเสรีภาพ ๓๕

หนังสือพิมพ์ไทย ๓๔, ๓๕, ๓๑๔, ๓๑๗, ๓๑๙, ๓๒๒-๓๒๔, ๓๒๙, ๓๓๓

หนังสือพิมพ์ไทย-ประวัติ ๓๑๔, ๓๑๙, ๓๒๑ - ๓๒๒

หนังสือพิมพ์จีน ๓๒๕, ๓๓๐

หมอลำ ๒๕๓

ห้องสมุดกับโทรทัศน์ ๑๐๘

อวจนะภาษา ๕๗

แก้คำผิด

| | | เดิม | แก้เป็น | |
|-----|----------|-----------------------|------------------|------------------|
| ๑. | หน้า ๒๑ | บรรทัดที่ ๗ | ข้อสารมวลชน | สื่อสารมวลชน |
| ๒. | หน้า ๕๑ | บรรทัดที่ ๓ | การประชาสัมพันธ์ | การประชาสัมพันธ์ |
| ๓. | หน้า ๕๘ | บรรทัดที่ ๖ | มหาวิทยาลัย | มหาวิทยาลัย |
| ๔. | หน้า ๘๖ | เล่มที่ ๒ | พรทิพย์ | พรทิพย์ |
| ๕. | หน้า ๘๖ | บรรทัดที่ ๒ | ดอกสาร | เอกสาร |
| ๖. | หน้า ๑๑๒ | บรรทัดที่ ๒ | วิทยานิพนธ์ | วิทยานิพนธ์ |
| ๗. | หน้า ๑๒๐ | บรรทัดที่ ๑ | ยวดี | ยวดี |
| ๘. | หน้า ๑๓๑ | เล่มที่ ๓ บรรทัดที่ ๑ | กลรใช้สื่อ | การใช้สื่อ |
| ๙. | หน้า ๑๓๔ | บรรทัดที่ ๖ | ธรรมศาสตร์ | ธรรมศาสตร์ |
| ๑๐. | หน้า ๑๔๒ | บรรทัดที่ ๖ | คำสุดท้าย | อุปลรรค |
| ๑๑. | หน้า ๑๕๖ | บรรทัดที่ ๘ | ภาพยนตร์ | ภาพยนตร์ |
| ๑๒. | หน้า ๓๓๒ | บรรทัดที่ ๘ | กรุงเทพฯ | กรุงเทพฯ |

สถาบันวิทยบริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย