

ต้นทุนและรายได้จากการปลูกไม้ประดับให้เข้าเพื่อการตกแต่งภายใน



นางสาวพรณี อึ้งปกรณ์แก้ว

ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบัญชีมหาบัณฑิต

ภาควิชาการบัญชี

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2524

ISBN 974-566-213-5

013363

I166 30312



COST AND REVENUE OF GROWING INTERIOR DECORATING PLANTS FOR RENT



Miss Punnee Eungpagronkaew

ศูนย์วิทยพัชการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement

for the Degree of Master of Accountancy

Department of Accountancy

Graduate School

Chulalongkorn University

1986

ISBN 974-566-213-5

ของต้นทุนทั้งหมด ต้นทุนส่วนใหญ่เป็นเงินเดือนและค่าจ้าง 51.86 % ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน 6.27 % ค่าต้นไม้ 7.95 % ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา 5.91 %

จากต้นทุนที่ศึกษา ดังกล่าวข้างต้นจะเห็นว่า ประเภทของต้นทุนที่สูงที่สุดของทั้ง ธุรกิจขนาดเล็กและธุรกิจขนาดใหญ่ คือ เงินเดือนและค่าจ้างและมีต้นทุนที่ต่ำสุดที่แตกต่างกันคือ ต้นทุนค่าพันธุ์ไม้ ส่วนรายได้จากการให้เข้าไม้ประดับของ ธุรกิจขนาดเล็กและธุรกิจขนาดใหญ่ นั้นจะแตกต่างกันมาก เนื่องจากผู้ให้เข้าทั้งสองขนาดกำหนดอัตราค่า เข้าต้นไม้ต่อต้นแตกต่างกัน คือ ธุรกิจให้เข้าไม้ประดับขนาดเล็กจะให้เข้าไม้ประดับด้วยอัตราค่า เข้า เหมาะ ส่วนธุรกิจขนาดใหญ่จะให้เข้าไม้ประดับต่อกระถางตามขนาดกระถางต่าง ๆ การกำหนดอัตราค่า เข้าไม้ประดับของ ธุรกิจให้เข้าไม้ประดับไม่มีหลักเกณฑ์ ขึ้นอยู่กับการตั้งอัตราค่า เข้าไม้ประดับของ ธุรกิจแต่ละราย

ผลการศึกษาพอสรุปได้ว่า การปลูกไม้ประดับให้เข้า เพื่อการตกแต่งภายในเป็นโครงการที่ผู้ลงทุนควรให้ความสนใจ เนื่องจากโครงการนี้ให้ผลตอบแทนจากการลงทุนสูงมาก ผลตอบแทนจากการลงทุนของ ธุรกิจขนาดใหญ่ คือ 33.23 % 34.21 % และ 38.81 % ของการดำเนินงาน ในปี 1 2 3 ตามลำดับ และมีผลตอบแทนจากการลงทุนของ ธุรกิจขนาดเล็ก 8.74 % 8.39 % และ 8.24 % ของการดำเนินงานในปี 1 2 3 ตามลำดับ

ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Thesis Title Cost and revenue of growing interior decorating
 plants for rent

Name Miss Punnee Eungpagronkaew

Thesis Advisor Assistant Professor Kanya Nualkhair
 Assistant Professor Dr.Paiboolya Gavinlertvatana

Department Accountancy

Academic year 1985

ABSTRACT



Interior decorating plant is one of the agricultural products which brings in large income to growers in some provinces of Thailand, such as Bangkok, Nakorn Pathom and Prathum Thani provinces. Interior decorating plant is not only easily grown but also yields good income. Therefore investment in the aforementioned plants is a very attractive project.

The main objective of this thesis is to study the cost and revenue of growing interior decorating plants for rent. The data source of the said study is obtained from growers and business firms which are divided into two scales:- small-scale business managed by the growers and large-scale business managed by business firms of interior decorating plant. The said study has been done through questionnaires interviewing 30 cases of small-scale and 2 cases of large-scale business owners and literature review to analyze cost, revenue and benefit from growing interior decorating plant for rent so that interested and concerned persons can have access to important

information needed in making decision for investment in such business.

Results of the analysis showed that the average production cost of growing interior decorating plants of small-scale business consisted of variable cost 30.23 per cent and fixed cost 69.77 per cent of the total cost. The major parts of cost consisted of salary and labor, depreciation of fixed assets, fuel, nursing expenses as well as plant cost amounting to 46.86, 18.65, 13.43, 10.59 and 1.50 per cent of the total cost respectively. The cost of the operation in large-scale business consisted of variable cost 41.87 per cent and fixed cost 58.13 per cent of the total cost. The major parts of cost consisted of salary and labor cost, depreciation of fixed asset, plant cost and nursing expenses amounting to 51.86, 6.27, 7.95 and 5.91 per cent of the total cost respectively.

The highest cost in small and large-scale businesses was salary and labor cost. Plant cost differs between small and large-scale businesses as the owner of small-scale business was the grower while the owner of large-scale business purchases the plants needed. Revenue from interior decorating plant for rent by small and large-scale business also differs since the rent rate is differently set by small and large-scale business. The small-scale business sets rent rate for hire as a whole. But the rent rate per pot set by the large scale business depends on the pot size. Therefore the rent rate set depends on the decision of each business firm or owner.

Result from the analysis showed that the investment in growing interior decorating plant is attractive because rate of return on investment is very high. Rate of return on investment in large-scale business was 33.23, 34.21 and 38.81 per cent in the first, second and third year of operation respectively, while the rate of return on investment in small-scale business was 8.74, 8.39 and 8.24 per cent in the first, second and third year of operation respectively.



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



กิตติกรรมประกาศ

ในการเขียนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้เขียนได้รับคำแนะนำ และความช่วยเหลือรวมทั้ง
แก้ไขข้อบกพร่อง ตลอดจนการเรียบเรียงจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้สมบูรณ์ จากผู้ช่วยศาสตราจารย์
จารย์ ดร. ไพบูรณ์ กวินเลิศวัฒนา คณะเกษตรมหาวิทาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งเป็นอาจารย์
ที่ปรึกษา และผู้ช่วยศาสตราจารย์ กัญญา นวลแข อาจารย์ประจำคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม หากปราศจากท่านทั้งสอง ซึ่งเป็นอาจารย์
ที่ปรึกษาของผู้เขียนแล้ว วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ก็ยากที่จะสำเร็จลงได้ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณ
ท่านอาจารย์ทั้งสองไว้ ณ ที่นี้ด้วย

อีกสองท่านที่ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณอย่างสูง คือ ศาสตราจารย์ เทียนแย
สนิทวงศ์ ณ อมรยา ซึ่งให้คำแนะนำ และคำปรึกษาแก่ผู้เขียน ทั้งได้ให้กำลังใจแก่ผู้เขียน
มาโดยตลอด และอาจารย์อรพินธุ์ ยาดีอัปสร ที่ได้กรุณา รับเป็นกรรมการตรวจและสอบ
วิทยานิพนธ์ฉบับนี้

นอกจากนี้ ผู้เขียนขอขอบพระคุณ คุณภากร คู่ภยลาสัย บริษัทจากรูภากร จำกัด
คุณวิฑูร เตชะเจริญลู่อีระ หจก. ส่วนเจริญเนิส่เออร์ และคุณลลละ ชื่นชอบ ชาวส่วนบางป่าห
ที่ได้ให้คำปรึกษา แนะนำ และให้ข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข่าวส่วนไม้ประดับ ที่ให้
ความร่วมมือในการตอบคำถาม และให้ข้อมูลที่ เป็นประโยชน์

ศูนย์วิทยทรัพยากร
พระณี อังปกรณแก้ว
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	๙
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	๑๑
กิตติกรรมประกาศ	๑๓
สารบัญตาราง	๑๕
สารบัญรูปประกอบ	๑๖
สารบัญแผนภูมิ	๑๖
บทที่ 1 บทนำ	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	1
ขอบเขตของการศึกษา	2
วิธีการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
2 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการปลูกเลี้ยงไม้ประดับให้เข้าเพื่อการตกแต่งภายใน..	4
พันธุ์ไม้ประดับและการปลูกเลี้ยงไม้ประดับ	4
เครื่องปลูกและภาชนะปลูก	13
วิธีการปลูกไม้ประดับ	16
แหล่งปลูกเลี้ยงไม้ประดับ	17
เรือนต้นไม้	17
การดูแลรักษา	18
ข้อพึงระวังในการปลูกพันธุ์ไม้ประดับให้เข้า	20
การเตรียมหรือปรับสภาพของ ไม้ประดับก่อนจัดประดับ	23
การจัดประดับในอาคาร	23
การเปลี่ยนต้นไม้ที่ประดับ	26
การเตรียมหรือปรับสภาพของ ไม้ประดับภายหลังการจัดประดับ	27
ลักษณะอาการผิดปกติของต้นไม้ภายหลังการจัดประดับและวิธีแก้ไข	30

	หน้า
บทที่ 3 ต้นทุนและรายได้จากการปลูกไม้ประดับให้เข้า	32
ลักษณะการประเมินต้นทุนการปลูกไม้ประดับให้เข้า	33
การคำนวณต้นทุนการปลูกไม้ประดับต่อไร่	41
ต้นทุนและรายได้จากการให้เข้าไม้ประดับของธุรกิจขนาดเล็ก	52
ต้นทุนและรายได้จากการให้เข้าไม้ประดับของธุรกิจขนาดใหญ่	62
การวิเคราะห์ผลตอบแทนจากเงินลงทุน	73
การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและระดับผลตอบแทน	74
4 การตลาดและช่องทางจำหน่าย	77
ภาวะการตลาด	77
ช่องทางการจำหน่าย	77
ลักษณะการดำเนินการของธุรกิจให้เข้าไม้ประดับ	79
5 ปัญหาและข้อเสนอนะ	81
ภาคผนวก	89
ประวัติผู้เขียน	111

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 ตาราง แสดงอายุการปลูกเลี้ยงต้นไม้ (เดือน)	42
2 ตาราง แสดงค่ากระถางที่ใช้เมื่อเริ่มปลูก	43
3 ตาราง แสดงค่ากระถางปลูกต่อไร่'	44
4 ตาราง แสดงค่ากระถางปลูกทั้งสิ้นต่อไร่'	44
5 ตาราง แสดงปริมาณและราคาของเครื่องปลูกต่อไร่'	45
6 ตาราง แสดงจำนวนแรงงานและค่าแรงงานในการปลูกต่อไร่'	46
7 ตาราง แสดงปริมาณการให้ปุ๋ยแต่ละครั้งตามขนาดกระถาง (กรัม)	47
8 ตาราง แสดงค่าปุ๋ยต่อไร่'	48
9 ตาราง แสดงปริมาณและมูลค่ายาปราบศัตรูพืชต่อไร่'	48
10 ตาราง แสดงค่าแรงงานในการดูแลรักษาต่อไร่'	49
11 ตาราง แสดงต้นทุนการปลูกไม้ประดับ 5 พันธุ์ต่อไร่'	50
12 ตาราง แสดงต้นทุน รายได้ จากการขายไม้ประดับต่อกระถาง ณ ส่วนที่ปลูก...	51
13 ตาราง แสดงค่าปุ๋ยเคมี ซีพี 1 ของธุรกิจให้เข้าไม้ประดับขนาดเล็ก	54
14 ตาราง แสดงต้นทุนการปลูกไม้ประดับให้เข้าของธุรกิจขนาดเล็ก	56
15 ตาราง แสดงต้นทุนการปลูกไม้ประดับให้เข้าแยกตามขนาดกระถางของธุรกิจ ขนาดเล็ก	59
16 ตาราง แสดงต้นทุน รายได้ และกำไร ของธุรกิจขนาดเล็กที่ให้เข้าไม้ประดับ ..	61
17 ตาราง แสดงต้นทุนจากการปลูกไม้ประดับให้เข้าของธุรกิจขนาดใหญ่	65
18 ตาราง แสดงต้นทุนไม้ประดับให้เข้าแยกตามขนาดกระถางของธุรกิจขนาดใหญ่ ..	68
19 ตาราง แสดงอัตราค่าเช่าต้นไม้ต่อหนึ่งต้นต่อเดือน	69
20 ตาราง แสดงรายได้ของธุรกิจขนาดใหญ่จากการให้เข้าต้นไม้แยกตามขนาด กระถาง	71
21 ตาราง แสดงต้นทุน รายได้ และกำไรของธุรกิจขนาดใหญ่ที่ให้เข้าไม้ประดับ ..	72

สารบัญรูปประกอบ

รูปที่		หน้า
1	ต้นเล็บครุฑ	5
2	ต้นหนวดปลาหมึก	7
3	ต้นฟิลิเดนดรอน	8
4	ต้นลำวน้อยประแป้ง	10
5	ต้นไทร	12



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่		หน้า
1	การปรับหรือติดตั้งไม้ก่อนและหลังการตั้งระดับ.....	28
2	ขั้นตอนการดำเนินการเกี่ยวกับไม้ระดับให้เข้าเพื่อการตกแต่งภายใน.....	29
3	การจำหน่ายไม้ระดับในประเทศไทย.....	78



ศูนย์วิทยพัทยาการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย