

รายงานการวิจัยเรื่องสถานภาพของบุคลากรและหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย



สถาบันวิทยบริการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประมข สดขเวทิน

หัวหน้าโครงการ

ศาสตราจารย์ วิรัช ลภรัตน์กุล

หน้า 15

001456

ศาสตราจารย์ ภรรณิการ์ อัสวตรเดชา

ศาสตราจารย์ จิตราภรณ์ สุขธิวรเศรษฐ์

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายงานการวิจัย เรื่อง สถานภาพของบุคลากรและหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย



ดร.ประมะ สตะเวทิน      หัวหน้าโครงการ

รองศาสตราจารย์ วิรัช ลภีรัตนกุล

อาจารย์ กรรณิการ์      อัครนครเดชา

อาจารย์ จิตรารัตน์      สุทธิวรเศรษฐ์

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

คณะนิติศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## คำนำ

รายงานการวิจัยฉบับนี้เป็นผลจากการวิจัย เรื่อง สถานภาพของบุคลากรและ  
หน่วยงานประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย ซึ่งได้รับเงินสนับสนุนจากงบประมาณแผ่นดิน ประจำปี  
งบประมาณ ๒๕๒๓ ตามโครงการของภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลง-  
กรณ์มหาวิทยาลัย วัตถุประสงค์หลักของการวิจัยครั้งนี้เพื่อศึกษาถึงสภาพของหน่วยงานประชาสัมพันธ์และหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย  
ตลอดจนอุปสรรคในการดำเนินงาน

คณะผู้วิจัยตระหนักดีว่าการวิจัยครั้งนี้ยังมีข้อบกพร่องอยู่บ้าง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง  
ในเรื่องจำนวนของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ ซึ่งคงไม่สามารถรวบรวมได้ครบถ้วน ซึ่งเป็นข้อ  
บกพร่องที่มีกหน สมอในการวิจัยเชิงสำรวจ ซึ่งกระทำโดยการส่งแบบสอบถามไปยังบุคคล  
เป้าหมาย ซึ่งบุคคลดังกล่าวบางส่วนไม่ส่งแบบสอบถามกลับคืนมา อย่างไรก็ตาม คณะผู้วิจัย  
เชื่อว่าการวิจัยครั้งนี้คงจะเป็นประโยชน์ต่อวงการประชาสัมพันธ์ ทั้งแก่นักวิชาการ และผู้ปฏิบัติ-  
การด้านการประชาสัมพันธ์ เพราะ เป็นการเพิ่มข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้นจากการวิจัยเดิม  
ซึ่งมีผู้เคยได้ทำการวิจัยไว้แล้ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการวิจัยครั้งนี้มีเนื้อหาครอบคลุมหน่วยงาน  
ประชาสัมพันธ์ทุกแขนง ทั้งภาครัฐ, ภาคเอกชน และภาคองค์การไม่แสวงหากำไร

คณะผู้วิจัยขอขอบคุณรัฐบาลที่ได้เห็นความสำคัญของการวิจัย และให้โอกาสคณะผู้วิจัย  
ในการทำวิจัยเรื่องนี้, ขอขอบคุณคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่อนุญาตให้คณะผู้วิจัย  
ทำการวิจัย

ดร.ประมะ สตะเวทิน

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวหน้าโครงการวิจัย

๑ ธันวาคม ๒๕๒๔

### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง สถานภาพของบุคลากรและหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย กระทำในลักษณะของการสัมภาษณ์ เพื่อรวบรวมหน่วยงานและหัวหน้าหน่วยงานในประเทศไทย ทั้งหมด ซึ่งกระทำโดยการส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ (mail questionnaire) ไปยังหน่วยงานต่าง ๆ และได้รับแบบสอบถามที่สมบูรณ์และใช้ในการวิเคราะห์ขึ้นมา ๒๕๖ ชุด

ผลของการวิจัยพบว่าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในประเทศไทยมีอายุเพียง ๔๗ ปีเศษ หน่วยงานประชาสัมพันธ์กว่าครึ่งมีอายุไม่เกิน ๑๐ ปี หน่วยงานประชาสัมพันธ์ ๘๔.๑๒% เป็นหน่วยงานของรัฐ ในขณะที่เป็นหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของเอกชน ๑๐.๘๑% และขององค์การไม่แสวงหากำไร ๕.๐๗% หัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ ๗๖.๑๔% สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป แต่ก็ยังมีหน่วยงานประชาสัมพันธ์ที่มีหัวหน้าหน่วยที่มีวุฒิเพียง ม.๖ (เดิม) หรือ ม.ศ.๓ ๒.๘๔% มีผู้มีวุฒิปริญญาด้านประชาสัมพันธ์หรือนิเทศศาสตร์เป็นหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์เพียง ๑๖.๗๘% มีหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ที่ไม่มีปริญญาด้านประชาสัมพันธ์หรือนิเทศศาสตร์ เข้ารับการฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์ ๖๖.๑๖% หัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ถึง ๕๖.๕๓% ไม่ได้ศึกษาหรือฝึกอบรมด้านประชาสัมพันธ์หรือนิเทศศาสตร์เลย มีหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ที่เคยปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์มาก่อนที่จะทำงานประชาสัมพันธ์ปัจจุบัน ๒๔.๒๓% ในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานปัจจุบัน ปรากฏว่ามีหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ถึง ๗๔.๖๑% ที่ทำงานในหน่วยงานปัจจุบันไม่เกิน ๕ ปี ในขณะที่มีผู้ทำงานในหน่วยงานปัจจุบันเกิน ๑๐ ปีเพียง ๘.๔๔%

งบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ ได้รับการจัดสรรในวงเงินที่ต่ำมาก ๕๖.๖๑% มีงบประมาณต่อปีไม่เกิน ๑ แสนบาท ในขณะที่มีหน่วยงานประชาสัมพันธ์ที่ได้รับงบประมาณต่อปีมากกว่า ๑ ล้านบาทเพียง ๑๖.๕๐% นอกจากนั้นบางหน่วยงานไม่มีงบประมาณที่แน่นอน บางหน่วยงานไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณด้านประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะ เพราะงานประชาสัมพันธ์ถูกจัด เป็นเพียงส่วนเล็ก ๆ ส่วนหนึ่งของหน่วยงานอื่น ในขณะที่หน่วยงานประชาสัมพันธ์อีกส่วนหนึ่งไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณให้เลย

อุปสรรคในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ด้านบุคลากรที่สำคัญ คือ การขาดแคลนเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์, เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ขาดความรู้เรื่องการประชาสัมพันธ์และประสบการณ์ในการทำงานด้านประชาสัมพันธ์ อุปสรรคด้านงบประมาณเรียงตามลำดับความสำคัญคือ ได้รับงบประมาณไม่เพียงพอ, ไม่มีงบประมาณให้หน่วยงานประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะ, ไม่ได้รับงบประมาณ, ไม่กำหนดงบประมาณที่แน่นอนให้หน่วยงานประชาสัมพันธ์และกำรมีระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการเบิกจ่ายงบประมาณที่ยุ่งยาก อุปสรรคด้านอื่น ๆ ที่สำคัญ ๆ ได้แก่ การไม่ได้รับความสนับสนุนจากผู้บริหาร, การขาดเครื่องมือและอุปกรณ์, ระบบการดำเนินงานที่ไม่คล่องตัว, หน่วยงานอื่นไม่เข้าใจและไม่เห็นความสำคัญของงานประชาสัมพันธ์, ผู้บริหารไม่เข้าใจงานประชาสัมพันธ์, ผู้บริหารไม่มีนโยบายที่แน่ชัดเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ และไม่มีการจัดตั้งหน่วยงานประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะที่ใช้งบประมาณและอำนาจในการปฏิบัติงานของตนเอง

การแก้ไขอุปสรรคทั้งปวงต้อง เริ่มต้นจากผู้บริหารขององค์การ ผู้บริหารจะต้องเข้าใจแนวคิดเรื่องการประชาสัมพันธ์ และตระหนักถึงประโยชน์และความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ที่มีต่อองค์การเสียก่อน การสนับสนุนงานประชาสัมพันธ์จึงจะเกิดขึ้นได้ และอุปสรรคด้านบุคลากร, งบประมาณ และอุปสรรคด้านอื่น ๆ จึงจะลุล่วงไปได้

สารบัญ

	หน้า
บทที่ ๑	บทนำ ..... ๑
บทที่ ๒	แนวคิดและการวิจัยที่เกี่ยวข้อง ..... ๗
บทที่ ๓	หน่วยงานและหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย (จำแนกตามจังหวัด) ..... ๑๕
บทที่ ๔	สถานภาพของบุคลากรและหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย (จำแนกตามประเภทของหน่วยงาน) ..... ๔๗
บทที่ ๕	สถานภาพของบุคลากรและหน่วยงานประชาสัมพันธ์โดยทั่วไป ในประเทศไทย ..... ๑๑๗
บทที่ ๖	บทสรุป ..... ๑๓๐
	บรรณานุกรม ..... ๑๓๔
	<u>ภาคผนวก ก.</u> แบบสอบถามให้สำนักงานจังหวัดและ เทศบาล แจ้งชื่อของหน่วยงานอื่น ๆ ในจังหวัดของตน ที่คิดว่าเป็นหน่วยงานประชาสัมพันธ์
	<u>ภาคผนวก ข.</u> แบบสอบถามหน่วยงานประชาสัมพันธ์

ตาราง

หน้า

ตารางที่ ๑	สถานที่ตั้งและ ประเภทของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ . . . . .	๑๑๗
ตารางที่ ๒	อายุของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ . . . . .	๑๑๘
ตารางที่ ๓	การศึกษาของหัวหน้าหน่วยงาน ประชาสัมพันธ์ . . . . .	๑๑๙
ตารางที่ ๔	การฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์ของผู้มีปริญญาด้านประชาสัมพันธ์หรือมี เทศศาสตร . . . . .	๑๒๑
ตารางที่ ๕	การฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์ของผู้ไม่มีปริญญาด้านประชาสัมพันธ์หรือมี เทศศาสตร . . . . .	๑๒๒
ตารางที่ ๖	ประสบการณ์ในงานประชาสัมพันธ์ของหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ . . . . .	๑๒๓
ตารางที่ ๗	อายุการทำงานประชาสัมพันธ์ของหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานปัจจุบัน . . . . .	๑๒๔
ตารางที่ ๘	งบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ต่อปี . . . . .	๑๒๕
ตารางที่ ๙	อุปสรรคด้านบุคลากร . . . . .	๑๒๗
ตารางที่ ๑๐	อุปสรรคด้านงบประมาณ . . . . .	๑๒๘
ตารางที่ ๑๑	อุปสรรคอื่น ๆ . . . . .	



บทที่ ๑

## บทนำ

วิชาการและวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นสิ่งใหม่สำหรับประเทศไทย เมื่อเปรียบเทียบกับศาสตร์และวิชาชีพอย่างอื่น อาจกล่าวได้ว่า วิชาการและวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นในประเทศไทยนั้น เริ่มจากภาครัฐบาลก่อน กล่าวคือ หลังจากที่ประเทศไทยได้เปลี่ยนแปลงระบอบการปกครองของประเทศไทยจากระบอบสมบูรณาญาสิทธิราชย์มาเป็นระบอบประชาธิปไตย เมื่อวันที่ ๒๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๔๗๕ ผู้บริหารประเทศในระบอบใหม่ได้จัดตั้งสำนักงานโฆษณาการขึ้น เมื่อวันที่ ๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๔๗๖ เพื่อให้ทำหน้าที่ในการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความสำนึกเกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตยแก่ประชาชน ตลอดจนเพื่อทำการเผยแพร่นโยบายและโครงการต่าง ๆ ของรัฐบาลให้ประชาชนได้ทราบ สำนักงานโฆษณาการนี้ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็นกรมโฆษณาการ (เมื่อ พ.ศ. ๒๔๘๓) และเปลี่ยนชื่อเป็นกรมประชาสัมพันธ์เช่นปัจจุบัน (เมื่อ พ.ศ. ๒๔๙๕) ตามลำดับ ในด้านวิชาการนั้น กรมประชาสัมพันธ์ได้จัดตั้งโรงเรียนการประชาสัมพันธ์ขึ้นในปี พ.ศ. ๒๕๐๔ เพื่อฝึกฝนอบรมและให้การศึกษาด้านวิชาชีพแก่ผู้ประกอบอาชีพด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงาน (on-the job or in-service training) เป็นหลักสูตรระยะสั้น สำหรับการศึกษาในหลักสูตรระยะยาว เพื่อเตรียมคนเข้าทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นการศึกษาในระดับปริญญาตรี ดำเนินการโดยมหาวิทยาลัยของรัฐ และวิทยาลัย เอกชนบางแห่ง โดยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นผู้เริ่มต้นเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๐๘ ในปัจจุบันได้มีการเปิดสอนวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัยและวิทยาลัยอื่น ๆ นอกเหนือจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คือ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, มหาวิทยาลัยรามคำแหง และวิทยาลัยกรุงเทพ

### ปัญหาที่ทำให้เกิดการวิจัย

หากจะนับว่างานประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย เริ่มต้นจากการจัดตั้งสำนักงานโฆษณาการ งานประชาสัมพันธ์ก็มีอายุได้ ๔๕ ปีนับถึงปัจจุบัน และหากจะนับว่าวิชาการประชาสัมพันธ์ได้มีการเปิดสอนในประเทศไทยที่โรงเรียนการประชาสัมพันธ์เป็นแห่งแรก วิชาการด้านการประชาสัมพันธ์ก็มีอายุได้ ๒๐ ปี ตลอดระยะเวลา ๔๕ ปีที่ผ่านมาที่ย่อมทำให้เกิดอาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และผู้ประกอบอาชีพด้านการประชาสัมพันธ์หรือนักประชาสัมพันธ์ ทั้งที่มีการศึกษาด้านการประชาสัมพันธ์



จากสถาบันการศึกษาต่าง ๆ และทั้งที่มีได้มีพื้นฐานการศึกษาด้านการประชาสัมพันธ์จำนวนมาก การวิจัยในส่วนของที่เกี่ยวข้องกับวิชาการและวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์ในประเทศไทยยังมีไม่มาก และอยู่ในขอบเขตที่จำกัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการวิจัยเพื่อสำรวจสถานการณ์ของบุคลากรและหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ แม้จะได้มีสถาบันบางแห่งและนักวิจัยบางท่านได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับเรื่องนี้อยู่บ้าง ก็เป็นการศึกษาเฉพาะหน่วยงาน หรือเฉพาะประเภทของหน่วยงาน นอกจากนั้น ผู้ประกอบวิชาชีพและหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ก็ได้มีการจดทะเบียน เป็นหลักฐาน จึงทำให้มีอาจทราบได้ว่ามีหน่วยงานและบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์อยู่ไม่น้อย เพียงใดในประเทศไทย คณะผู้วิจัยจึงเห็นสมควรที่จะได้ทำการสำรวจนามและสถานการณ์ของบุคลากรและหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศขึ้น เพื่อรวบรวมข้อมูลที่สมบูรณ์และกว้างขวาง อันจะเป็นประโยชน์แก่การนักประชาสัมพันธ์และผู้สนใจ เรื่องของกิจการประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

๑. เพื่อทราบจำนวน, สถานที่ติดต่อ, ชื่อของหน่วยงาน และหัวหน้าหน่วยงาน-ประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ
๒. เพื่อทราบระยะเวลาในการดำเนินงานของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ทั่วประเทศ
๓. เพื่อทราบงบประมาณและอุปสรรคในการดำเนินงานของหน่วยงานประชาสัมพันธ์
๔. เพื่อทราบคุณสมบัติและคุณสมบัติอื่น ๆ ของหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์

### คำถามสำหรับการวิจัย

๑. มีหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในประเทศไทยกี่แห่ง, มีสถานที่ทำงานอยู่ที่ไหน, ชื่อ-หน่วยงานว่าอย่างไร และหัวหน้าหน่วยงานคือใคร?
๒. หน่วยงานประชาสัมพันธ์แต่ละแห่งดำเนินงานมานานเท่าไร?
๓. หน่วยงานประชาสัมพันธ์แต่ละแห่งมีงบประมาณดำเนินการปีละเท่าไร และอุปสรรคที่สำคัญในการดำเนินงานของหน่วยงานประชาสัมพันธ์โดยส่วนรวมทั้งด้านบุคลากร, งบประมาณและอื่น ๆ คืออะไร?

๔. หัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์แต่ละแห่งมีคุณวุฒิและประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์เพียงใด?

### ประโยชน์ของการวิจัย

ผลของการวิจัยครั้งนี้จะมีประโยชน์ดังต่อไปนี้คือ

๑. เป็นข้อมูลสำหรับนักประชาสัมพันธ์และหน่วยงานประชาสัมพันธ์ที่จะได้ทราบถึงสถานการณ์ของการประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย และสามารถติดต่อระหว่างกันได้
๒. เป็นข้อมูลสำหรับวงการที่เกี่ยวข้อง และผู้สนใจใคร่รู้เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย
๓. เป็นประโยชน์สำหรับการศึกษา และวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย
๔. เป็นข้อมูลเบื้องต้นสำหรับการวิจัยต่อไปในส่วนที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย

### ข้อจำกัดของการวิจัย

๑. การสำรวจในส่วนที่เกี่ยวกับบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ในการวิจัยครั้งนี้จำกัดเฉพาะหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ ข้อมูลจึงมิได้ครอบคลุมไปถึงนักประชาสัมพันธ์คนอื่น ทำให้ข้อมูลเกี่ยวกับบุคลากรไม่กว้างขวาง เท่าที่ควร
๒. รายชื่อหน่วยงานและหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์อาจไม่ครบถ้วนทั้งหมด เนื่องจาก
  - ก. ไม่มีการจดทะเบียนหน่วยงานและหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย เป็นหลักฐาน
  - ข. หน่วยงานบางแห่งอาจมิได้ส่งแบบสอบถามคืน
  - ค. อาจมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นในปัจจุบันและอนาคต เพราะข้อมูลของการวิจัยครั้งนี้

นิยามที่ใช้ในการวิจัย

- ๑. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ หมายความว่า หน่วยงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ขององค์การที่ตนสังกัด ทั้งนี้ไม่นับรวมถึงสำนักงานที่รับจ้างทำการประชาสัมพันธ์ (Public Relations Agency)
- ๒. หัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ หมายความว่า บุคคลที่เป็นหัวหน้าหน่วยงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ขององค์การ
- ๓. งบประมาณ หมายความว่า เงินที่หน่วยงานประชาสัมพันธ์ได้รับการจัดสรรต่อปี เพื่อดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ใช้วิธีการสำรวจ (survey) ในลักษณะของการสำมะโน (census) เพื่อรวบรวมหน่วยงานและหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในประเทศไทยทั้งหมด อย่างไรก็ตาม เนื่องจากไม่มีการจดทะเบียนหน่วยงานและหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย เป็นหลักฐาน ทำให้ขาดข้อมูลเบื้องต้นสำหรับการสำมะโน ดังนั้น เพื่อให้การสำรวจเป็นไปได้อย่างกว้างขวาง และสมบูรณ์มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ จึงได้ทำการสำรวจชื่อและจำนวนของหน่วยงานประชาสัมพันธ์เป็น ๒ ขั้นตอนคือ

ขั้นตอนแรก

- ๑. รวบรวมชื่อและจำนวนหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในขั้นต้นจากประสบการณ์และความรู้ของคณะผู้วิจัย รวมทั้งขอจากสมาคมนักประชาสัมพันธ์
- ๒. ส่งแบบสอบถามไปยังสำนักงานจังหวัด ๗๑ แห่ง และเทศบาลเมืองและนคร ๘๔ แห่ง ให้แจ้งชื่อของหน่วยงานอื่น ๆ ในจังหวัดของตนที่คิดว่าเป็นหน่วยงานประชาสัมพันธ์

ขั้นตอนที่สอง

รวบรวมรายชื่อหน่วยงานประชาสัมพันธ์ทั้งหมดเท่าที่ได้จากขั้นตอนแรก แล้วส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ไปยังหน่วยงานประชาสัมพันธ์แต่ละแห่งทั่วประเทศ ตามแบบสอบถามที่คณะผู้วิจัยสร้างขึ้น สาเหตุสำคัญของแบบสอบถามเกี่ยวข้องกับข้อมูล ๔ ประเภทคือ

๑. หน่วยงาน
๒. หัวหน้าหน่วยงาน
๓. งบประมาณ
๔. อุปสรรคในการดำเนินงาน

รวมแบบสอบถามที่ส่งออกไปทั้งหมดยังหน่วยงานต่าง ๆ ทั่วประเทศในขั้นที่สอง จำนวน ๑,๑๖๔ ชุด แยกเป็นต่างจังหวัด ๕๓๗ ชุด กรุงเทพมหานคร ๖๒๗ ชุด ได้รับแบบ-สอบถามคืนมาทั้งหมด ๕๐๖ ชุด ซึ่งเป็นแบบสอบถามที่ผู้กรอกแจ้งว่าไม่มีหน่วยงานประชาสัมพันธ์ หรือแสดงว่าหน่วยงานนั้นไม่ใช่หน่วยงานประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๑๐ ชุด จึงเหลือแบบสอบถามที่ถูกวิเคราะห์จำนวน ๒๕๖ ชุด ซึ่งแบ่งเป็นหน่วยงานประชาสัมพันธ์ต่างจังหวัด ๑๖๐ แห่ง และ กรุงเทพมหานคร ๑๓๖ แห่ง

#### การวิเคราะห์และการเสนอผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้แบ่งเป็น ๒ ลักษณะ ลักษณะที่หนึ่ง เป็น การวิเคราะห์เชิงตัวเลขเป็นร้อยละ ลักษณะที่สอง เป็นการวิเคราะห์เชิงพรรณนา

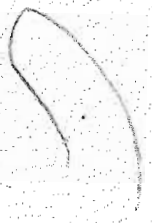
การเสนอข้อมูลแบ่งออกเป็น ๓ ส่วน คือ

๑. เสนอข้อมูลของแต่ละหน่วยงานในส่วนที่เกี่ยวข้องชื่อ, สถานที่, กำเนิดของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ และชื่อของหัวหน้าหน่วยงาน-ประชาสัมพันธ์
๒. เสนอข้อมูลรวมของหน่วยงานประเภทต่าง ๆ โดยจำแนกเป็น ๔ ประเภท คือ
  ๑. ราชการทั่วไป
  ๒. รัฐวิสาหกิจ
  ๓. ธุรกิจเอกชน
  ๔. สถาบันการศึกษาเอกชน

- ๕. สถาบันการศึกษา
- ๖. โรงพยาบาลเอกชน
- ๗. โรงพยาบาลรัฐ
- ๘. เทศบาล
- ๙. อื่น ๆ เช่น สมาคม ฯลฯ

๓. เลขข้อมูลรวมของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย

๔. บทสรุป



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



แนวคิดและการวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การประชาสัมพันธ์นั้นมิได้เป็น เรื่องที่รัฐบาลเท่านั้นจำเป็นต้องจัดขึ้น แม้ทั้งร้าน บริษัท องค์กร และมูลนิธิต่าง ๆ บรรดาที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวข้องกับสังคม จำเป็นต้องจัดทำ การประชาสัมพันธ์ทั้งนั้น เพราะสมัยนี้ได้ยอมรับกันทั่วไปว่า กิจกรรมใด ๆ ที่จัดขึ้นในสังคม ล้วนมีผลกระทบต่อ เทือนถึงประชาชนส่วนรวม หรือสังคมทั้งหมดเป็นส่วนรวม บริษัท ร้านค้าและองค์กรต่าง ๆ จึง จำต้องจัดให้มีหน่วยประชาสัมพันธ์ของตนขึ้น

จากการที่ได้สำรวจค้นคว้าผลงานวิจัยและ เอกสารอ้างอิงต่าง ๆ ดังนี้ :-

๑. "สถานการณ์การประชาสัมพันธ์ในกรุงเทพมหานคร" ในปี พ.ศ. ๒๕๑๔ จัดทำโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยยงค์ พรหมวงศ์ และนักศึกษามหาวิทยาลัยเกริก (เมษายน - พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๑๔) ได้ทำการสำรวจวิจัยจากหน่วยงานทั้งหมด ๔๐ แห่ง ได้รับคำตอบรวมทั้งสิ้น ๒๕ แห่ง ในจำนวนนี้ ๒๓ แห่งเป็นธุรกิจเอกชน และรัฐวิสาหกิจ ๑ แห่ง การวิจัยได้ใช้วิธีการสำรวจ ใช้แบบสอบถาม และการสัมภาษณ์ ในการเก็บรวบรวมข้อมูล และนำมาวิเคราะห์ โดยใช้ตารางร้อยละ เพื่อเปรียบเทียบข้อมูลในแต่ละประเด็น

ผลการวิเคราะห์

๑.๑ หน่วยงานส่วนใหญ่ประมาณ ๘๔% ดำเนินงานประชาสัมพันธ์เอง โดยมีฝ่ายบริหาร เป็นผู้กำหนดนโยบาย

๑.๒ ด้านงบประมาณ ประมาณอยู่ในเกณฑ์ ๑๔ - ๒๐% ของงบประมาณทั้งหมด แต่ก็มีบางแห่งไม่ยอมเปิดเผย และมีประมาณ ๕๐% ของหน่วยงานทั้งหมดที่ไม่มีการเพิ่มงบประมาณในปีต่อ ๆ มา

๑.๓ วุฒิบงบุคคลากรที่ทำงานประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับปริญญา แต่ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ทำงานโดยไม่เคยผ่านการฝึกอบรม และเรียนรู้โดยการหาประสบการณ์เอง

๑.๔ การวางแผน ไม่ค่อยมีการวางแผน แต่ในหน่วยงานที่มีการวางแผน ส่วนใหญ่จะกระทำการวางแผนระยะ ๖ เดือนขึ้นไป

## ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์

๑. ขาดการสนับสนุนด้านงบประมาณ
๒. ขาดการสนับสนุนจากผู้บริหาร เท่าที่ควร ทั้งที่ผู้บริหารรับว่ามีความสำคัญ
๓. การประชาสัมพันธ์ในต่างจังหวัดทำได้ลำบาก
๔. ขาดบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญโดยเฉพาะ ซึ่งมีผลถึงการเตรียมแผนงานการ

### ประชาสัมพันธ์

๒. จากสรุปผลการอภิปรายของที่ประชุมใหญ่เกี่ยวกับปัญหาการประชาสัมพันธ์ในการบริหารราชการ

การประชาสัมพันธ์ เป็นสิ่งที่ต้องได้รับการสนับสนุนให้มีในหน่วยงานทุกระดับ ควรส่งเสริมให้ส่วนภูมิภาคมีบทบาทในการประชาสัมพันธ์บ้าง จะปิดช่องว่างและแก้ความไม่เข้าใจระหว่างประชาชนที่มีต่อรัฐบาล

อุปสรรคและข้อขัดข้องที่จะดำเนินการประชาสัมพันธ์และการบริหารได้แก่

๒.๑ ขาดการวางแผนดำเนินงานในด้านต่าง ๆ

๒.๒ เกี่ยวกับทัศนคติของข้าราชการ ซึ่งมีความเชื่อดังเดิมว่า ข้าราชการเป็นผู้รักษากฎหมายและมีอำนาจ เป็นหน้าที่ของคนอื่นที่จะเข้ามาหา และกฎหมายทั่วไปก็สันนิษฐานว่าบุคคลทุกคนต้องรู้กฎหมาย ทัศนคติของผู้บริหารถือว่า ทุกคนต้องรู้กฎหมาย แต่ความจริงไม่มีใครรู้ สิ่งเหล่านี้ผู้บริหารมีหน้าที่นำความรู้ ความเข้าใจให้แก่ประชาชนถึงบ้าน เท่าที่จะทำได้

๒.๓ การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่าง ๆ ของรัฐบาล ทั้งในส่วนกลางหรือส่วนภูมิภาคก็มีลักษณะแข็ง ไม่อ่อนตัว ฉะนั้นหน่วยบริหารงานประชาสัมพันธ์ขององค์การใด ๆ ก็ตาม ต้องมีความอิสระที่จะออกข่าวได้ดิบไว้ ทันเหตุการณ์ และอีกประการหนึ่งคือ ความใกล้ชิดระหว่างข้าราชการชั้นผู้น้อยกับข้าราชการชั้นผู้ใหญ่ ซึ่งมักจะไม่ค่อยมีความใกล้ชิด

### การแก้ไขข้อขัดข้อง

๑. กรมประชาสัมพันธ์ซึ่งรับผิดชอบงานนี้ จะต้องเป็นศูนย์อำนวยการของการประชาสัมพันธ์ของชาติ ให้ทุกหน่วยราชการมาติดต่อขอความรู้ ความเข้าใจได้ แล้วก็วางแผนระดับชาติ

เอาไว้ กำหนดแผนระดับกระทรวงทบวงกรมให้รับเรื่องอย่างใด จังหวัด อำเภอ ควรทำแค่ไหน ไม่  
ควรก้าวท้าวในแผนของส่วนกลาง เมื่อวางแผนแล้วก็กำหนดวิธีปฏิบัติลงไป

๒. จะต้องมีแหล่งส่งเสริมความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์แก่ข้าราชการในหน่วย

ราชการทั้งหลาย โรงเรียนการประชาสัมพันธ์จะต้องปรับปรุงและเป็นศูนย์วิชาการด้านการขยายหลักสูตร  
ทุกระดับเท่าที่จะทำได้

๓. ควรมีศูนย์ผลิตอุปกรณ์ โดยระดมสรรพกำลังทั้งหลายมาไว้ในศูนย์รวมแห่งเดียวกัน

แล้วผลิตตามความต้องการของจังหวัด อำเภอ ขององค์การหรือหน่วยราชการต่าง ๆ จะได้มีมาตรฐาน  
และมีลักษณะเป็นไปในทางเดียวกันตรงต่อเป้าหมาย โดยเฉพาะการจัดหน่วยประชาสัมพันธ์ ถ้ามีเจ้าหน้าที่-  
ประชาสัมพันธ์จังหวัดขึ้นมาสักคนหนึ่ง ศึกษาเล่าเรียนในเรื่องนี้ไปโดยเฉพาะ เป็นที่ปรึกษาฝ่ายประชาสัมพันธ์  
ของจังหวัดเหมือนที่ปรึกษาการทหาร ที่ปรึกษาการบริหาร การประชาสัมพันธ์จังหวัดที่ทำอยู่ก็จะได้ผลเต็มที่

๓. รายงานผลการสำรวจสถานการณ์ประชาสัมพันธ์ของส่วนราชการ องค์การ และ

รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๑๔ จัดทำโดย โรงเรียนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ปราบกฏผลดังนี้

๓.๑ ราชการให้ความร่วมมือไม่น้อยกว่าองค์การรัฐวิสาหกิจ จากแบบสอบถามที่

แจกจ่ายไปยังส่วนราชการระดับกรมทุกกระทรวง ๒๑๒ แห่ง ได้รับตอบกลับมา ๑๒๑ แห่ง เท่ากับ ๕๗.๑%  
และส่งไปยังองค์การรัฐวิสาหกิจ ๓๔ แห่ง ตอบกลับมา ๒๔ แห่ง คิดเป็น ๗๓.๕%

๓.๒ การเห็นความสำคัญของงานประชาสัมพันธ์

จากแบบสอบถามที่ตอบกลับมา ๑๔๖ แห่ง ๕๖% เป็นส่วนขององค์การรัฐวิสาหกิจ

มีหน่วยงานรับผิดชอบการประชาสัมพันธ์โดยตรง ส่วนราชการมีเพียง ๕๒.๒% และที่ไม่มีหน่วยงานประชา-  
สัมพันธ์เลย เป็นจำนวนรวมกันทั้งราชการและองค์การรัฐวิสาหกิจ ๒๓.๓%

๓.๓ งบประมาณ

๗๔.๖% ของคำตอบที่ได้รับ หน่วยงานส่วนใหญ่ไม่เปิดเผยถึงงบประมาณที่ได้รับ

และเงินงบประมาณที่ได้รับ เป็นเปอร์เซ็นต์มากที่สุด คือ มากกว่า ๑ แสนบาท ถึง ๕ แสนบาท เท่ากับ

๑๑.๖% เมื่อเปรียบเทียบระหว่างส่วนราชการและองค์การรัฐวิสาหกิจจะเห็นว่าองค์การรัฐวิสาหกิจได้  
รับงบประมาณมากกว่าส่วนราชการ



### ๓.๔ อุปกรณ์โสตทัศนศึกษาและเครื่องมือการประชาสัมพันธ์

หน่วยงานที่ไม่มีเครื่องมือเป็นจำนวนถึง ๔๑.๔% และที่มีบางแห่งก็ไม่สมบูรณ์ และส่วนใหญ่แล้วหน่วยงานขององค์การรัฐวิสาหกิจมีจำนวนของการมีอุปกรณ์มากกว่าส่วนราชการ

๓.๕ หน่วยงานประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่ที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ไม่ได้ถือเป็นส่วนหนึ่งของฝ่ายบริหาร มีเพียง ๑๔.๔% ของหน่วยงาน ๑๔๖ แห่ง ที่ให้หัวหน้างานประชาสัมพันธ์เข้ามีส่วนร่วมในการประชุมระดับสูง และหน่วยงานขององค์การรัฐวิสาหกิจมีอัตราให้หัวหน้างานประชาสัมพันธ์ เป็นผู้บริหารระดับสูงมากกว่าราชการ คือ ๒๔.๐% ต่อ ๑๗.๔%

### ๓.๖ ระดับความสนใจในเรื่องการประชาสัมพันธ์ของบุคคลในหน่วยงาน

ส่วนใหญ่ที่ตอบมา บุคคลที่สนใจในงานประชาสัมพันธ์มีความสนใจในระดับปานกลาง (๔๘.๖%) สนใจมาก ๒๗.๔% สนใจน้อย ๗.๕% ไม่ตอบ ๑๖.๕% และบุคคลในองค์การรัฐวิสาหกิจ สนใจมากกว่าส่วนราชการ

### ๓.๗ จำนวนผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ

จากข้อมูล ๑๔๖ หน่วย มีผู้ผ่านการอบรม ๓๔๗ คน เป็นส่วนราชการ ๒๔๓ คน องค์การรัฐวิสาหกิจ ๖๔ คน

## ๔. สารนิพนธ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

### ๔.๑ นางสาว สุวรรณหาญโรจน์นิรันดร์

#### การประชาสัมพันธ์ของการรถไฟแห่งประเทศไทย

การดำเนินการประชาสัมพันธ์นั้น มีปัญหาเรื่องงบประมาณ คือมีน้อย ทำให้การผลิตสื่อที่ออกมา โดยเฉพาะสิ่งพิมพ์ไม่มีความน่าสนใจเท่าที่ควร และผู้ที่ดำเนินการด้านการประชาสัมพันธ์ ไม่มีความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์อย่างเพียงพอ การได้มาทำงานเพราะมาจากการเลื่อนตำแหน่ง อีกทั้งมีระบบเส้นสาย ผู้ที่อยู่ในระดับผู้บังคับบัญชาไม่มีความกล้าในการตัดสินใจ มักจะปิดความรับผิดชอบ เพราะกลัวกระทบกระเทือนตำแหน่งของตน นักประชาสัมพันธ์ไม่ได้มีบทบาทในการร่วมประชุมปรึกษาหารือกับผู้บริหาร การดำเนินการในหน่วยงานราชการล่าช้า การแถลงข่าวที่สำคัญต้องเสนอให้กระทรวงคมนาคมทำหน้าที่แถลงข่าวอีกทีหนึ่ง ซึ่งบางกรณีเป็นผลเสียต่อหน่วยงานมาก

๔.๒ นางสาว สราดา ศรีสุขุมชัย

การประชาสัมพันธ์ขององค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย

การดำเนินการด้านการประชาสัมพันธ์ มีความไม่เรียบร้อยในหน่วยงานของตนเอง เจ้าหน้าที่มีน้อย และบางกรณีต้องทำงานนอกเหนือไปจากงานของตน สถานที่ดำเนินการคับแคบ และหน่วยงานไม่เป็นอิสระ คือเป็นแผนกขึ้นอยู่กับส่วนบริหารงานทั่วไป นอกจากนี้ยังมีคือ

- ความเข้าใจของผู้บริหารมักคิดว่างานประชาสัมพันธ์นั้น เป็นการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าเท่านั้น
- นโยบายของรัฐบาลเกี่ยวกับรัฐวิสาหกิจยังไม่แน่นอน ทำให้การบริหารรัฐวิสาหกิจโดยส่วนรวมแล้วขาดเป้าหมาย และแนวทางปฏิบัติและการเมืองก็มีส่วนทำให้การวางเป้าหมายการประชาสัมพันธ์ได้ยาก
- ขาดการสนับสนุนจากฝ่ายจัดการและความร่วมมือจากหน่วยงานอื่น ๆ ขาดกำลังคนและงบประมาณ
- ผู้บริหารงานไม่ค่อยจะยินยอมให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ได้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินการทั้งหมด ให้ทราบเพียงบางส่วน กีดกันไม่ให้มีส่วนร่วมในการประชุมกับผู้บริหารระดับสูง

๔.๓ นางสาว อินทิรา อุตตะโมต

ระบบข่าวสารที่ส่งเสริมกิจการประชาสัมพันธ์ของบริษัทการบินไทย จำกัด

การดำเนินการประชาสัมพันธ์การบินไทยนั้น ด้านการประเมินผลต้องอาศัยบริษัทภายนอก เช่น เพอร์สโก็ รวบรวมและวัดอัตราส่วนของ เนื้อที่ข่าวสารที่การบินไทยได้รับการตีพิมพ์และการบินไทยได้เน้นด้านการเก็บข้อมูลในหน่วยงาน เป็นอย่างยิ่ง มีแฟ้ม เก็บข้อมูลหลายประเภทซึ่งละเอียด สะดวกต่อการส่งข่าวสาร เอกสารนั้น เท่าที่ผู้เขียนได้ศึกษาและเห็นว่าเป็น เอกสารที่น่าสนใจ มีถึง ๒๐๑ แฟ้ม ซึ่งบางอันก็ใช้หรือบางอันก็ไม่ได้ใช้ เพราะฉะนั้นกิจการด้านข่าวสารและข้อมูลของการบินไทยนับว่ามีประสิทธิภาพมากที่สุด สามารถใช้ในการเผยแพร่ข้อเท็จจริง และเป็นสิ่งที่เด่นกว่าหน่วยงานการประชาสัมพันธ์อื่น แต่ก็มีปัญหาด้านการแยกประเภทของข้อมูล ไม่ถูกต้องเพราะเวลาการทำงานของเจ้าหน้าที่มีน้อย เมื่อเทียบกับปริมาณงาน เพราะนอกจากต้องแก้ปัญหาประจำวันแล้ว

ยังต้องคำนึงถึงแผนระยะยาวด้วย ทำให้เกิดความสับสน การดำเนินการล่าช้า ควรจัดหาบุคลากรที่  
ทำหน้าที่ด้านนี้โดยเฉพาะ และข้อมูลที่เกิดขึ้นบ้างอย่างก็ไม่ได้ใช้ให้เกิดประโยชน์

#### ๔.๔ นางสาว นันทา เตชะกัมพลสารกิจ

บทบาทของการประชาสัมพันธ์ในการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ศึกษา  
กรณีโครงการบางหลวง

ปัจจุบันหน่วยงานการประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานอิสระ เรียกว่าส่วนประชา-  
นิเทศ ขึ้นตรงต่อผู้ว่าการ เพราะ กฟผ. เล็งเห็นถึงความสำคัญของงานด้านนี้ จึงทำให้มีเอกภาพและ  
ปฏิบัติงานสนองนโยบายของฝ่ายบริหารได้เต็มที่ การปฏิบัติการแบ่งออกเป็น ๒ หน่วยคือ หน่วยธุรการ  
หน่วยวิจัยและวางแผน และแผนกย่อย ๔ แผนกคือ แผนกเอกสารและโฆษณา แผนกโสตทัศนอุปกรณ์  
แผนกสิ่ง เสริมและเผยแพร่ แผนกประชาสัมพันธ์ภูมิภาค การแบ่งเช่นนี้ทำให้งานไม่ก้าวถ่าง แต่กลับ  
เกือตูลงกัน และมีเครื่องมือที่พร้อม แต่การดำเนินการก็ยังคิดแบบราชการ คือ เจ้าหน้าที่ไม่มีความ  
คล่องตัวในด้านการปฏิบัติงาน การแถลงหรือประชาสัมพันธ์ใด ๆ จะต้องได้รับความเห็นชอบจาก  
ผู้บังคับบัญชา ทำให้การให้ข่าวบางอย่างล่าช้า

#### ๔.๕ นาย สาธิต ประทีป

การประชาสัมพันธ์กับการแก้ไข้เหาของกรุง เทพมหานคร

มีกองประชาสัมพันธ์ เป็นผู้ดำเนินการ มีปัญหาด้านสถานที่กับแคบไม่เพียงพอ  
และด้านงบประมาณ กองประชาสัมพันธ์ต้องปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานในกรุงเทพมหานคร ซึ่งงานมีมาก  
แต่งบประมาณมีน้อย การปฏิบัติงานอยู่ในวงจำกัด ด้านบุคลากรควรจะได้มีการอบรม เพื่อเพิ่มความรู้  
และควรมีการสำรวจข้อมูลด้านสถิติ เพื่อวิเคราะห์หาข้อมูลที่ถูกต้องในด้านความคิดของประชาชน

#### ๔.๖ นางสาว อุษา สาลี

การศึกษาการปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ของบริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด

งานด้านการประชาสัมพันธ์จะมีฝ่ายประชาสัมพันธ์ของตนเอง เรียกว่า  
สำนักงานการประชาสัมพันธ์ และมีที่ปรึกษาการประชาสัมพันธ์ คือ เพรสโก้ การทำงานมีโอกาส  
ใกล้ชิดผู้บริหารและร่วมประชุมด้วยเพื่อวางแผนนโยบาย ให้คำปรึกษา เสนอทางเลือกให้

ปัญหานั้นคือ ด้านบุคลากรมีไม่เพียงพอ เพราะงานต่าง ๆ ทุกฝ่ายมาให้ประชาสัมพันธ์  
จัดการ มีความล่าช้าในการออกวารสารและข่าวสาร เพราะต้องอาศัยบริษัท เพรสโก้ ซึ่งเป็นที่ปรึกษา  
ทำให้เกิดความไม่คล่องตัว ไม่อาจควบคุมอย่างใกล้ชิด การออกวารสารบางครั้งต้องล่าช้าไม่ตรงตาม  
กำหนด

บรรณานุกรม

๑. รายงานผลการสำรวจสถานภาพงานประชาสัมพันธ์ของส่วนราชการ องค์กร และรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๑๘, โรงเรียนการประชาสัมพันธ์, กรมประชาสัมพันธ์.
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยยงค์ พรหมวงศ์ และนักศึกษาริทยาลัยเกริก, สถานภาพการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ในกรุงเทพมหานคร, เมษายน - พฤษภาคม ๒๕๑๘.
๓. "สรุปผลการอภิปรายของที่ประชุมใหญ่เกี่ยวกับปัญหาของกลุ่มที่ ๑ เรื่อง ปัญหาการประชาสัมพันธ์ในการบริหารราชการ", การประชาสัมพันธ์ในการพัฒนาประเทศ, โรงเรียนการประชาสัมพันธ์.
๔. ชลอ ธรรมศิริ, "บทบาทของการประชาสัมพันธ์ในการบริหารราชการ", การประชาสัมพันธ์ในการพัฒนาประเทศ, โรงเรียนการประชาสัมพันธ์.
๕. สารนิพนธ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
 

สุวรรณหา ชาญโรจน์รินทร์,	"การประชาสัมพันธ์ของการรถไฟแห่งประเทศไทย"
สรวิศา ศรีสุมชัย,	"การประชาสัมพันธ์ขององค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย"
อินทรีรา อุดตะโมต,	"ระบบข่าวสารส่งเสริมกิจการประชาสัมพันธ์ของบริษัทการบินไทย จำกัด"
นันทา เตชะกัมพลสารกิจ,	"บทบาทของการประชาสัมพันธ์ในการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ศึกษากรณีโครงการบางกลาง"
สาริต ประดิษฐ์,	"การประชาสัมพันธ์กับการแก้ปัญหาของกรุงเทพมหานคร"
อุษา สาลี,	"การศึกษาการปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ของบริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด"

บทที่ ๓

หน่วยงานและหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย

(จำแนกตามจังหวัด)

ในจำนวนแบบสอบถามที่ได้รับการวิเคราะห์ทั้งสิ้น ๒๕๖ ชุดนั้น เป็นหน่วยงาน  
ประชาสัมพันธ์ในกรุงเทพมหานคร ๑๓๖ หน่วย ซึ่งจำแนกเป็นหน่วยงานประเภทต่าง ๆ  
ได้ดังต่อไปนี้คือ

๑. ราชการทั่วไป	๖๑ หน่วย
๒. รัฐวิสาหกิจ	๒๗ หน่วย
๓. ธุรกิจเอกชน	๒๘ หน่วย
๔. สถาบันการศึกษาเอกชน	๑ หน่วย
๕. สถาบันการศึกษารัฐ	๔ หน่วย
๖. โรงพยาบาลเอกชน	- หน่วย
๗. โรงพยาบาลรัฐ	๔ หน่วย
๘. เทศบาล	- หน่วย
๙. อื่น ๆ เช่น สมาคม ฯลฯ	๖ หน่วย

เป็นหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในต่างจังหวัด ๑๒๐ หน่วย ซึ่งจำแนกเป็นหน่วยงานประเภท  
ต่าง ๆ ได้ดังต่อไปนี้คือ

๑. ราชการทั่วไป	๕๔ หน่วย
๒. รัฐวิสาหกิจ	๕ หน่วย
๓. ธุรกิจเอกชน	- หน่วย
๔. สถาบันการศึกษาเอกชน	๑ หน่วย
๕. สถาบันการศึกษารัฐ	๓๗ หน่วย
๖. โรงพยาบาลเอกชน	๒ หน่วย
๗. โรงพยาบาลรัฐ	๑๖ หน่วย
๘. เทศบาล	๓๗ หน่วย
๙. อื่น ๆ เช่น สมาคม ฯลฯ	๔ หน่วย

การนำเสนอข้อมูลในบทนี้ จะเป็นการเสนอเกี่ยวกับหน่วยงานและหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ เป็นแต่ละหน่วยงานไป โดยจัดเป็นหน่วยงานในกรุงเทพมหานครส่วนหนึ่ง และหน่วยงานในต่างจังหวัดอีกส่วนหนึ่ง โดยแต่ละส่วนจะจัดแยกประเภทของหน่วยงานไว้ด้วย

กรุงเทพมหานคร

ราชการทั่วไป

สำนักนายกรัฐมนตรี

๑. กองประชาสัมพันธ์ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายใน  
ส่วนที่ ๑๓๓ เขตดุสิต  
โทร. ๒๔๑๒๐๑๓  
ตั้งเมื่อ ธันวาคม ๒๕๐๘  
หัวหน้าชื่อ พ.อ. บัญชา ทองลอย
๒. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ กองรายงานสถิติ สำนักงานสถิติแห่งชาติ  
เขตป้อมปราบ  
โทร. ๒๕๑๐๕๐๒  
ตั้งเมื่อ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๐๖  
หัวหน้าชื่อ นางปราง เพ็ญ สุหิตตกุล
๓. งานสนเทศและเผยแพร่ กองป้องกันยาเสพติด สำนักงานป้องกันและปราบปราม-  
ยาเสพติด  
เขตพระนคร  
โทร. ๒๕๑๐๓๓๘  
ตั้งเมื่อ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๑๕  
หัวหน้าชื่อ นาง เขตรี พรพิริมาน

๔. สายงานบริหารงานทั่วไป สำนักงานคณะกรรมการ เรื่องราวร้องทุกข์  
 แขวงคูสิต เขตคูสิต  
 โทร.๒๔๑๔๐๘๐  
ตั้งเมื่อ -  
หัวหน้าชื่อ -
๕. ฝ่ายเผยแพร่การศึกษา กองส่งเสริมและเผยแพร่การศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ  
 แขวงวชิระ เขตคูสิต  
 โทร.๒๔๑๑๐๑๑  
ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๑๒  
หัวหน้าชื่อ นางนิรมล กิตติวิบูลย์
๖. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
 ๔๖๒ ตำบลโสมนัส เขตป้อมปราบ  
 โทร.๒๕๒๔๔๔๑  
ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๑๐  
หัวหน้าชื่อ นาย กิตติ อิทธีวิทย์
๗. กรมประชาสัมพันธ์  
 ถนนราชดำเนินกลาง  
 โทร.๒๕๑๔๘๗๔  
ตั้งเมื่อ ๓ พฤษภาคม ๒๕๓๖  
หัวหน้าชื่อ นาย กำนัน กิพานิช



๘. งานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการ กรมวิเทศสหการ

๙๖๒ แขวงโสมนัส เขตป้อมปราบ

โทร. ๒๘๑๗๕๕๕ ต่อ ๕๐๖

ตั้งเมื่อ พฤษภาคม ๒๕๐๖

หัวหน้าชื่อ นางสมใจ บุญนาค

๙. งานเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ กองประสานงาน เยาวชน

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงาน เยาวชนแห่งชาติ

ถนนพิษณุโลก เขตดุสิต

โทร. ๒๘๑๔๖๔๓, ๒๘๑๔๖๔๗

ตั้งเมื่อ ๑๕ มีนาคม ๒๕๑๒

หัวหน้าชื่อ นาย กิตติ สมานไทย

### กระทรวงกลาโหม

๑. กองประชาสัมพันธ์ กองอำนวยการรักษาความปลอดภัยแห่งชาติ

กองบัญชาการทหารสูงสุด

แขวงจิตรลดา เขตดุสิต

โทร. ๒๕๑๑๑๔๓

ตั้งเมื่อ ๑๐ เมษายน ๒๕๑๕

หัวหน้าชื่อ พ.อ.รัตน พุ่มไพศาล

๒. กองประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการ กองทัพอากาศ

๑๗๑ ตลาดบางเขน บางเขน

โทร. ๕๒๖๖๑๕๑ ต่อ ๓๒๐๘

ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๐๒ (เดิมสังกัดกรมข่าวทหารอากาศ)

หัวหน้าชื่อ นาวาอากาศโท วัชรินทร์ ชาวไชยมหา

กระทรวงการคลัง

๑. งานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ สำนักงาน เลขาธิการกรม กรมสรรพากร

๒. แขวงวัดชนะสงคราม

โทร. ๒๘๒๙๖๘, ๒๘๒๓๕๕๐

ตั้งเมื่อ ๑ สิงหาคม ๒๕๒๐

หัวหน้าชื่อ นางวลี ศรีกมล

กระทรวงการต่างประเทศ

๑. ฝ่ายเลขานุการกรม กรมสนธิสัญญา

เขตพญาไท

โทร. ๒๘๑๒๕๐๖

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ นาย อนุรักษ์ ธนานันท์

กระทรวง เกษตรและสหกรณ์

๒. กองเกษตรสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวง

ถนนราชดำเนิน

โทร. ๒๘๒๘๘๐๗

ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๐๔

หัวหน้าชื่อ นางแสงมนต์ ไชยพฤษ์

๒. งานประชาสัมพันธ์ กรมชลประทาน  
 แขวงบางซื่อ เขตดุสิต  
 โทร. ๒๕๑๐๙๖๕  
ตั้งเมื่อ -  
หัวหน้าชื่อ นางผ่องจิตต์ บุญเป็น
๓. งานเอกสารคำแนะนำ กรมประมง  
 ถนนราชดำเนิน  
 โทร. ๒๘๑๕๕๕๕ ต่อ ๑๕๕  
ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๑๘  
หัวหน้าชื่อ น.ส.สมพร อธิธิพงษ์
๔. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ กองเกษตรสัมพันธ์ กรมส่งเสริมการเกษตร  
 แขวงลาดยาว เขตบางเขน  
 โทร. ๕๗๘๓๗๒๓  
ตั้งเมื่อ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๑๑  
หัวหน้าชื่อ นาย อนันต์ ชุมสิน
๕. งานเผยแพร่งานสหกรณ์ กองวิชาการ กรมส่งเสริมสหกรณ์  
 กระทรวง เกษตรและสหกรณ์  
 ถนนราชดำเนิน  
 โทร. ๒๘๑๑๕๔๔  
ตั้งเมื่อ ๑ ตุลาคม ๒๕๑๕  
หัวหน้าชื่อ นาย เพลิง เฉลิมศักดิ์

๖. งานเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สำนักงานปฏิรูปเพื่อการเกษตรกรรม

แขวงราชดำเนิน เขตดุสิต

โทร. ๒๘๒๑๗๐๖

ตั้งเมื่อ พฤศจิกายน ๒๕๒๐

หัวหน้าชื่อ นาย พิชัย แยมละอ

๗. ฝ่ายเผยแพร่และฝึกอบรม สำนักงานเศรษฐกิจและการเกษตร

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

โทร. ๒๘๑๕๕๕๓

ตั้งเมื่อ ๒๔ มีนาคม ๒๕๒๒

หัวหน้าชื่อ นาย นิพนธ์ ศัลมकुณานันท์

กระทรวงคมนาคม

๑. แผนกประชาสัมพันธ์ กองกลาง สำนักงานปลัดกระทรวง

กระทรวงคมนาคม

โทร. ๒๘๑๐๓๕๓, ๒๘๑๓๕๒๒ คือ ๖๘

ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๑๗

หัวหน้าชื่อ น.ส. นัยนา นิยมศรีจันทร์

๒. งานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายธุรการ สำนักงานเลขานุการกรมไปรษณีย์โทรเลข

๕๗ แขวงสามเสนใน ถนนพหลโยธิน เขตพญาไท

โทร. ๒๗๕๓๑๔๑ คือ ๒๐๓

ตั้งเมื่อ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๒๓

หัวหน้าชื่อ นาย บุญโชค รุ่งโชติ

กระทรวงพาณิชย์

๑. ศูนย์บริการการค้าต่างประเทศ กรมการค้าต่างประเทศ  
 แขวงพระราชวัง เขตพระนคร  
 โทร. ๒๒๓๐๕๗๘  
ตั้งเมื่อ ๑ เมษายน ๒๕๒๓  
หัวหน้าชื่อ -
๒. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ กรมการค้าภายใน  
 แขวงพระราชวัง เขตพระนคร  
 โทร. ๒๒๒๕๘๓๒  
ตั้งเมื่อ ๑ มิถุนายน ๒๕๒๑  
หัวหน้าชื่อ นายไพโรจน์ วัฒนรัตน์
๓. ศูนย์บริการจดทะเบียน กองทะเบียนธุรกิจ กรมทะเบียนการค้า  
 โทร. ๒๒๑๔๘๘๔  
ตั้งเมื่อ ๑ มกราคม ๒๕๒๑  
หัวหน้าชื่อ นาย อารี ละม้ายกุล
๔. สำนักงานเลขานุการกรม กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์  
 อาคาร ค. แขวงชนะสงคราม เขตพระนคร  
 โทร. ๒๘๒๕๘๘๕  
ตั้งเมื่อ ๒๐ มีนาคม ๒๕๑๗  
หัวหน้าชื่อ นาย วิชิต บุญวัตร

กระทรวงมหาดไทย

๑. กองประชาสัมพันธ์ สำนัก งานปลัดกรุงเทพมหานคร

เสาชิงช้า เขตพระนคร

โทร. ๒๒๓๔๑๑๓

ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๐๐

หัวหน้าชื่อ นาย วีระ ถนอมศักดิ์

๒. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ กองกลาง สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

เขตพระนคร

โทร. ๒๒๒๑๔๑๗

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ นาย อานนท์ มณีสุวานิช

๓. งานประชาสัมพันธ์ กรมการปกครอง

แขวงราชบุรี เขตพระนคร

โทร. ๒๒๑๔๑๕๐

ตั้งเมื่อ ๒๗ เมษายน ๒๕๒๒

หัวหน้าชื่อ นาย วิทยา ปิ่นทะแพทย์

๔. กองส่งเสริมและเผยแพร่ กรมพัฒนาชุมชน

เขตพระนคร

โทร. ๒๒๒๔๘๒๕

ตั้งเมื่อ ๑ ตุลาคม ๒๕๐๕

หัวหน้าชื่อ ดร.สุรพล กาญจนะจิตรา

๕. กองกำกับการ ๒ สำนักงานเลขานุการกรมตำรวจ

เปทุมวัน

โทร. ๒๕๑๔๙๔๓

ตั้งเมื่อ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๑๔

หัวหน้าชื่อ พ.ต.อ.พจน์ บุญยะจินดา

๖. งานประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมที่ดิน

ถนนราชินี เขตพระราชวัง

โทร. ๒๒๑๑๘๒๕

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ นาย เวนัย เจริญอาจ

๗. งานประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมโยธาธิการ

โทร. ๒๕๑๑๓๑๑ ต่อ ๒๕๔

ตั้งเมื่อ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๒๒

หัวหน้าชื่อ นาย สุวิทย์ สุวรรณขจร

๘. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ กองทัพอากาศ กรมราชทัณฑ์

แขวงราชพฤกษ์ เขตพระนคร

โทร. ๒๒๒๖๑๖๖ ต่อ ๔๖

ตั้งเมื่อ ๗ สิงหาคม ๒๕๑๖

หัวหน้าชื่อ เรือโท จิตติ แก้ววิเชียร

๘. กองเผยแพร่ สำนักงาน เร่งรัดพัฒนาชนบท

เขตคูสิต

โทร. ๒๘๒๘๐๑๙

ตั้งเมื่อ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๐๙

หัวหน้าชื่อ นาย ทิวา สุขุมลจันทร์

๑๐. กองประชาสัมพันธ์และฝึกอบรม สำนักผังเมือง

แขวงราชบุรี เขตพระนคร

โทร. ๒๒๒๕๘๕๓

ตั้งเมื่อ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๑๘

หัวหน้าชื่อ นาย วัฒนา การย์บรรจบ

๑๑. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ สำนักนโยบายและแผน

เขตพระนคร

โทร. -

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ นาย การุญย์ คันธีระธรรม

#### กระทรวงยุติธรรม

๑. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ สำนักงาน เลขาธิการ กรมบังคับคดี

แขวงบ้านช่างหล่อ เขตบางกอกน้อย

โทร. ๔๑๑๖๕๔

ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๑๘

หัวหน้าชื่อ นาย มนัส อรรถานนท์



๒. คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ สำนักงานส่งเสริมงานตุลาการ

๒ แขวงพระราชวัง เขตพระนคร

โทร. ๒๒๓๓๓๘๐, ๒๒๑๖๕๐๑

ตั้งเมื่อ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๒๒

หัวหน้าชื่อ นาย อัครวิทย์ สุมาวงศ์

กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและการพลังงาน

๑. งานประชาสัมพันธ์ กองสนเทศวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กรมวิทยาศาสตร์บริการ

ทุ่งพญาไท พญาไท

โทร. ๒๘๒๒๕๐๑

ตั้งเมื่อ ๑ พฤษภาคม ๒๕๑๖

หัวหน้าชื่อ น.ส. สุดาวดี กลีศาสตร์

๒. งานเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ กองส่งเสริมการวิจัย สำนักงานคณะกรรมการ-

วิจัยแห่งชาติ

๑๕๖ ลาดยาว บางเขน

โทร. ๕๓๕๑๑๒๑ ต่อ ๒๓๑ และ ๕๓๕๑๓๓๘

ตั้งเมื่อ ๑ ตุลาคม ๒๕๒๑

หัวหน้าชื่อ นาย บำรุง ไตรมนตรี

๓. กองสนเทศและส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม สำนักงานสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

ซอยประชาสัมพันธ์ ๕ เขตสามเสน

โทร. ๒๓๘๕๔๖๗

ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๑๘

หัวหน้าชื่อ นาย มนูญ มุกข์ประดิษฐ์

๔. ฝ่ายเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สำนักงานพลังงานปรมาณูเพื่อสันติ

๑๖ แขวงลาดยาว เขตบางเขน

โทร.๕๗๕๕๒๓๐ - ๔

ตั้งเมื่อ ๓๑ มกราคม ๒๕๒๐

หัวหน้าชื่อ นาย วิทยา รัชดาธิบติ

๕. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

๑๙๖ แขวงลาดยาว เขตบางเขน

โทร.๕๗๕๑๑๒๑ - ๓๐

ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๑๖

หัวหน้าชื่อ นางนิรมล เรียบร้อยเจริญ

#### กระทรวงศึกษาธิการ

๑. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ กองกลาง สำนักงานปลัดกระทรวง

เขตดุสิต

โทร.๒๘๒๕๘๙๓, ๒๘๑๔๑๘๐

ตั้งเมื่อ ๑ ตุลาคม ๒๕๑๕

หัวหน้าชื่อ นาย สมพงษ์ สิทธาจารย์

๒. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม กรมการฝึกหัดครู

เขตดุสิต

โทร.๒๘๒๕๐๐๑

ตั้งเมื่อ ตุลาคม ๒๕๑๕

หัวหน้าชื่อ นาย มนูญ ตัน

๓. งานประชาสัมพันธ์ กรมการศาสนา

เขตดุสิต

โทร.๒๘๔๕๔๑๔

ตั้งเมื่อ ๒๘ มีนาคม ๒๕๒๓

หัวหน้าชื่อ มิ่งน้อย เอกทรงนาศิลป์

๔. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมวิชาการ

ถนนราชดำเนินนอก

โทร.๒๘๑๖๒๓๖

ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๑๘

หัวหน้าชื่อ นาย ธรรมศักดิ์ มีอิสระ

๕. งานเผยแพร่ สำนักงานเลขานุการกรม กรมศิลปากร

ถนนหน้าพระธาตุ เขตพระนคร

โทร.๒๒๒๕๐๔๓๔

ตั้งเมื่อ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๐๑

หัวหน้าชื่อ ศรีวิการ์ พันธุ์อุตม

๖. งานประชาสัมพันธ์ กรมสามัญศึกษา

เขตดุสิต

โทร.๒๘๑๖๐๘๔

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ ศรีเวียง วงศ์ทองเหลือง

๗. แผนกประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม กรมอาชีวศึกษา

ตำบลวังจันทร์เกษม เขตดุสิต

โทร. ๒๔๑๖๕๔

ตั้งเมื่อ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๑๕

หัวหน้าชื่อ นาย สกิต สมศรีโย

๘. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ

ตำบลปทุมวัน อำเภอปทุมวัน

โทร. ๒๑๔๐๕๙๖

ตั้งเมื่อ ๑ ตุลาคม ๒๕๒๓

หัวหน้าชื่อ จรูญ สนั่นเมธิต

#### กระทรวงสาธารณสุข

๑. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ กองกลาง สำนักงานปลัดกระทรวง

กระทรวงสาธารณสุข

โทร. ๒๕๒๒๑๒๑

ตั้งเมื่อ มกราคม ๒๕๒๓

หัวหน้าชื่อ สายพิณ กลิ่นวิจิตร

๒. แผนกแพทย์และประชาสัมพันธ์ กองกามโรค

ถนนสาทรใต้ เขตยานนาวา

โทร. ๒๕๖๐๕๓๑

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ นาย ชนะ อี่ยมอ่อง

๓. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมการแพทย์และอนามัย  
กระทรวงสาธารณสุข

โทร. ๒๔๒๗๑๑๑ - ๕ ต่อ ๓๐

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ นาง เต็มใจ สร้อยพิสุทธิ์

๔. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมควบคุมโรคติดต่อ  
๒๗๕ ตำบลวัดสามพระยา อำเภอพระนคร

โทร. ๒๔๒๕๑๗๓

ตั้งเมื่อ ๑๐ ธันวาคม ๒๕๑๗

หัวหน้าชื่อ รพี คงสำราญ

#### กระทรวงอุตสาหกรรม

๑. งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง สำนักงานปลัดกระทรวง  
ตำบลพญาไท อำเภอพญาไท

โทร. ๒๔๑๑๒๓๔

ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๑๘

หัวหน้าชื่อ น.ส.จิราภรณ์ ชื่นสำราญ

๒. งานสนเทศและวิเทศสัมพันธ์ กองเศรษฐกิจและเผยแพร่ กรมทรัพยากรธรณี  
ตำบลพญาไท อำเภอพญาไท

โทร. ๒๔๑๕๕๖๑

ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๐๗

หัวหน้าชื่อ นางวรรณภา ศรีขจร

๓. งานส่งเสริมและเผยแพร่ กองส่งเสริมมาตรฐาน สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์-  
อุตสาหกรรม

อำเภอพญาไท

โทร. ๒๘๒๖๑๒๖ - ๗

ตั้งเมื่อ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๑๑

หัวหน้าชื่อ น.ส. เขาวลี รัตนมั่ง เมฆา

๔. หน่วยประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมโรงงานอุตสาหกรรม  
ตำบลพญาไท อำเภอพญาไท

โทร. ๒๘๒๑๗๓๓ ต่อ ๑๔๒

ตั้งเมื่อ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๒๒

หัวหน้าชื่อ นางกัญยารัตน์ จีระแพทย์

๕. งานประชาสัมพันธ์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ตำบลทุ่งพญาไท อำเภอพญาไท

โทร. ๒๘๒๖๑๖๑, ๒๘๒๖๑๖๒

ตั้งเมื่อ ๕ ตุลาคม ๒๕๔๘

หัวหน้าชื่อ นาย สุบิน สรรพอุดม

รัฐวิสาหกิจ

๑. ส่วนการประชาสัมพันธ์ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ธนาคารกรุงไทย  
ปทุมวัน  
โทร. ๒๕๒๙๓๕๗  
ตั้งเมื่อ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๑๕  
หัวหน้าชื่อ นาย ระเด่น ทักษณา
๒. กองประชาสัมพันธ์ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร  
๔๖๔ เขตดุสิต  
โทร. -  
ตั้งเมื่อ พฤษภาคม ๒๕๑๔  
หัวหน้าชื่อ นาย เขฬี วรพนพิพัฒน์
๓. แผนกประชาสัมพันธ์ สำนักผู้ว่าราชการทางพิเศษแห่งประเทศไทย  
แขวงลาดยาว เขตบางเขน  
โทร. ๕๗๕๕๒๐๕  
ตั้งเมื่อ เมษายน ๒๕๑๖  
หัวหน้าชื่อ นาย กำธร โรจนสินธุ์ (รักษาการ)
๔. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ องค์การแก้ว กระทรวงกลาโหม  
๕๕๐ บางนา พระโขนง  
โทร. ๓๙๓๕๗๔๘  
ตั้งเมื่อ -  
หัวหน้าชื่อ นางกัลยา มติศร

๕. แผนกประชาสัมพันธ์ สำนักผู้อำนวยการ องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.)  
๘๘๘ เขตพญาไท  
โทร. ๒๕๑๐๘๒๔ - ๕ ต่อ ๒๘  
ตั้งเมื่อ ๑ ตุลาคม ๒๕๑๔  
หัวหน้าชื่อ นาย วิโรจน์ นิละโยธิน
๖. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ บริษัท ไทยเดินเรือทะเล จำกัด  
๕๕ บ้านนาวา  
โทร. ๒๓๔๔๔๔๔ - ๕  
ตั้งเมื่อ ๑ มกราคม ๒๕๑๕  
หัวหน้าชื่อ นาย ศรีไพร เรืองปิ่น
๗. แผนกประชาสัมพันธ์ บริษัทเดินอากาศไทย  
๖ บ้านบาตร บิ่อมปราบ  
โทร. ๒๘๒๗๖๔๐ ต่อ ๑๓๓  
ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๔๓  
หัวหน้าชื่อ ม.ล. อัจฉราพร ณ สงขลา
๘. กองประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย  
๔ รัชโสมนิส บิ่อมปราบ  
โทร. ๒๘๒๑๑๔๓ - ๗  
ตั้งเมื่อ ๑๔ มกราคม ๒๕๑๕  
หัวหน้าชื่อ นาย วิทยา ภูลสนอง



๘. กองประชาสัมพันธ์ บริษัท การบินไทย จำกัด

๘๔ วิกาสีรังสิต บางเขน

โทร. ๕๑๑๐๑๒๑

ตั้งเมื่อ ๑ พฤษภาคม ๒๕๐๓

หัวหน้าชื่อ นางจิตรดี รังควาร

๑๐. ศูนย์ประชาสัมพันธ์ การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย

๑ ลาดยาว บางเขน

โทร. ๒๗๕๓๓๕๐ - ๑

ตั้งเมื่อ ๑ มกราคม ๒๕๖๑

หัวหน้าชื่อ นาย สละ ศิริไวทยพงศ์

๑๑. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ กองอำนวยการ องค์การผลิตอาหารสำเร็จรูป

๒๘ - ๓๑ ตลาดยอด

โทร. ๒๕๑๖๖๑๓

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ นาย พิศลภ สุภาพ

๑๒. แผนกประชาสัมพันธ์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

๒๐๐ หุ่นสองห้อง บางเขน

โทร. ๕๘๘๓๓๒๑ ต่อ ๒๓๒

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ นาย ชัชวาล สุวรรณภาณุ

๑๓. แผนกประชาสัมพันธ์ องค์การ เกษัชกรรรม  
 ๓๕/๑ ภูเขาไท  
 โทร.๒๘๒๑๔๐๐  
ตั้งเมื่อ ๑ ตุลาคม ๒๕๒๐  
หัวหน้าชื่อ นาย นพตล ยี่สุนศรี
๑๔. กองประชาสัมพันธ์และการต่างประเทศ การรถไฟแห่งประเทศไทย  
 ตำบลรองเมือง เขตปทุมวัน  
 โทร.๒๒๓๓๐๐๑  
ตั้งเมื่อ ๑๔ มีนาคม ๒๕๑๖  
หัวหน้าชื่อ นางบุญลือม ทวีวงศ์ ฌ อยุธยา
๑๕. แผนกประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการผู้อำนวยการ รับส่งสินค้าและพัสดุ-  
 ภัณฑ์ (รลพ.)  
 โทร.๒๕๕๑๔๕๔  
ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๐๕  
หัวหน้าชื่อ ประสิทธิ์พร ธรรมสโรช
๑๖. ส่วนพัฒนาการตลาด ฝ่ายจำหน่าย องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย  
 ๑๐๓ บางเขน  
 โทร.๒๓๘๒๐๑๔ - ๕  
ตั้งเมื่อ -  
หัวหน้าชื่อ น.ส. เขมะฤดี ศักดิ์วิทยากร

๑๗. งานประชาสัมพันธ์ สำนักผู้อำนวยการ สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล  
ถนนราชดำเนินกลาง

โทร. ๒๘๑๔๔๔๘

ตั้งเมื่อ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๑๕

หัวหน้าชื่อ นาย ระบิล ศรี

๑๘. งานประชาสัมพันธ์ ส่วนอำนวยการ องค์การสวนสัตว์

๗๑ คูสิต

โทร. ๒๘๑๐๐๐๐

ตั้งเมื่อ ๕ มกราคม ๒๕๑๕

หัวหน้าชื่อ นาย ทนง นทีพิทักษ์

๑๙. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ องค์การสะพานปลา กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๒๑๑ ยานนาวา

โทร. ๒๑๑๓๖๗๒

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ -

๒๐. แผนกประชาสัมพันธ์ กองพาณิชย์ การสื่อสารแห่งประเทศไทย

๑๑๖๐ สีพระยา เขตบางรัก

โทร. ๒๓๔๔๔๔๓, ๒๓๔๔๔๔๖

ตั้งเมื่อ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๒๐

หัวหน้าชื่อ นาง เลิศฉวี ภูเกษ

๒๑. แผนกประชาสัมพันธ์และการประชุม กองอำนวยการ การสื่อสารแห่งประเทศไทย

๑๑๖๐ ตำบลสี่พระยา อำเภอบางรัก

โทร. ๒๓๔๕๖๘๙, ๒๓๓๑๐๕๐ ททบ ๓๒๑

ตั้งเมื่อ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๒๐

หัวหน้าชื่อ น.ส.สุวิมล โชคดี

๒๒. งานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเลขานุการองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

๗๖ โสภณีส ป้อมปราบ

โทร. ๒๘๒๓๒๔๓ - ๗

ตั้งเมื่อ ๑ มิถุนายน ๒๕๑๗

หัวหน้าชื่อ นาย อำนวย สรชาติ

๒๓. หน่วยประชาสัมพันธ์ ธนาคารแห่งประเทศไทย

๒๗๓ บางขุนพรหม

โทร. ๒๘๒๖๖๔๔

ตั้งเมื่อ ๑ เมษายน ๒๕๒๐

หัวหน้าชื่อ ประภาส ประภาสโนบล

๒๔. กองการโฆษณา ธนาคารออมสิน

อาคาร ง. ราชดำเนิน แขวงทวารนิเวศน์

โทร. ๒๒๒๓๔๕๖, ๒๒๑๒๘๗๗

ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๕๐

หัวหน้าชื่อ นาย ลอ อ จาตุรงค์กุล

๒๕. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์

โทร. ๒๒๑๘๑๕๑ - ๖ ต่อ ๓๑

ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๑๗

หัวหน้าชื่อ นางอมรา จรรย์งค์

๒๖. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กระทรวงอุตสาหกรรม

สาทร

พระโขนง

โทร. ๓๘๒๐๕๗๓ - ๕

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ นางพัชรี วราวุฒิตรี

๒๗. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ โรงแรมเอราวัณ กระทรวงการคลัง

๕๕๕ เขตปทุมวัน

โทร. ๒๕๒๕๑๐๐ - ๑๕

ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๑๘

หัวหน้าชื่อ นาย ขวลิต ศรีนาวา

#### ธุรกิจเอกชน

๑. แผนกประชาสัมพันธ์ บริษัท กู๊ดเยียร์ จำกัด

๕๕๗/๕ เพลินจิตต์

โทร. ๒๕๖๖๑๔๑ - ๕

ตั้งเมื่อ เมษายน ๒๕๑๓

หัวหน้าชื่อ นาย สมคิด ศิษย์ศรีสวัสดิ์

๒. ฝ่ายบริหารงานสัมพันธ์ บริษัท คาลเท็กซ์ จำกัด  
 ๑๐๓๗ ลุมพินี ปทุมวัน  
 โทร.๒๕๒๕๐๖๑ - ๘  
ตั้งเมื่อ -  
หัวหน้าชื่อ คร.อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา
๓. สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักงานผู้จัดการใหญ่ บริษัท คำวิสุทธิก่อสร้าง จำกัด  
 ๘๑๔ คาบองบางซื่อ เขตดุสิต  
 โทร.๕๔๕๐๑๒๖  
ตั้งเมื่อ ๑ เมษายน ๒๕๐๑  
หัวหน้าชื่อ นาย พารณ อิศรเสนา ณ อยุธยา
๔. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ ส่วนธุรการ บริษัท เงินทุนหลักทรัพย์นทีทอง จำกัด  
 ๒๓/๘ - ๑๐ ถนนอนันยา สุรวงศ์ เขตบางรัก  
 โทร.๒๓๔๑๑๕๒ - ๘  
ตั้งเมื่อ ๑ กันยายน ๒๕๒๓  
หัวหน้าชื่อ -
๕. แผนกประชาสัมพันธ์ ฝ่ายพัฒนาโครงการและการลงทุน  
 บริษัท เงินทุนหลักทรัพย์ส่งเสริมเงินทุนไทย จำกัด  
 ๔๒ คาบองสุรวงศ์ อำเภอบางรัก  
 โทร.๒๓๔๕๖๖๐ - ๗  
ตั้งเมื่อ ๑ มกราคม ๒๕๒๓  
หัวหน้าชื่อ สรร เสริญ ชุณหะวัณฤทธิ

๖. หน่วยประชาสัมพันธ์ บริษัท เงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย  
โทร. ๒๕๑๗๑๘๑ - ๘๐  
ตั้งเมื่อ กันยายน ๒๕๒๒  
หัวหน้าชื่อ นาย มงคล อึ้งประยูร
๗. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด  
๑๕๐ ถนนวิบูลย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน  
โทร. ๒๕๑๘๒๘๑  
ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๔๕  
หัวหน้าชื่อ นาย ปรีชา ผลประเสริฐ
๘. แผนกประชาสัมพันธ์ บริษัท เงินทุนหลักทรัพย์เกียรตินาคิน  
๗๘ แขวงบางรัก เขตบางรัก  
โทร. ๒๕๓๖๕๖๐ - ๘, ๒๕๓๖๗๕๑  
ตั้งเมื่อ ๑ เมษายน ๒๕๒๐  
หัวหน้าชื่อ นาย สุรศักดิ์ วุฒิทธิ
๙. แผนกประชาสัมพันธ์ ฝ่ายแผนงานและธุรการ  
บริษัท ชันโยยูนิเวอร์แซล จำกัด  
๑๕ ซอยอุดมสุข สุขุมวิท (๑๐๓) ตำบลหนองบอน อำเภอพระโขนง  
โทร. ๒๕๓๓๕๕๖  
ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๒๐  
หัวหน้าชื่อ นาง เปรมวดี สุวรรณเนตร

๑๐. ส่วนการประชาสัมพันธ์ บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด

๘๖๘ ตำบลศาลาแดง อำเภอบางรัก

โทร. ๒๓๔๗๘๙๐

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ นาย ปรีดี ขวัญงาม

๑๑. ส่วนประชาสัมพันธ์ บริษัท ไทยสมุทรพาณิชย์ประกันภัย จำกัด

๑๓๕ ตำบลพระโขนง อำเภอพระโขนง

โทร. ๓๔๑๖๑๓๓

ตั้งเมื่อ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๑๗

หัวหน้าชื่อ นาย สมศักดิ์ ประคุณทั้งสิต

๑๒. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

๘๖๕ อาคารศูนย์การค้าสยาม ชั้น ๔ ถนนพระราม ๑

โทร. ๒๕๒๗๑๐ - ๑๔ ต่อ ๓๑

ตั้งเมื่อ ๓๐ เมษายน ๒๕๑๘

หัวหน้าชื่อ รุ่งทิพย์ อิศรางกูร ณ อยุธยา

๑๓. ฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ แผนกขาย บริษัท โตชิบาไทยแลนด์ จำกัด

๘๖๕ ซังใหม่ ปทุมวัน

โทร. ๒๕๒๒๓๔๕ - ๕

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ นาย ธเนศ ศิริพาณิชย์วงศ์



๑๔. ฝ่ายการประชาสัมพันธ์ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด

๓ - ๔ เขตป้อมปราบ

โทร. -

ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๐๕

หัวหน้าชื่อ นาย ประจวบ อินอ้อค

๑๕. ส่วนประชาสัมพันธ์ สำนักกรรมการรองผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา

๕๕๐ กรุงเทพมหานคร

โทร. ๒๕๒๙๔๕๗

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ นาย โสภณ พิศรวิระพงศ์

๑๖. ส่วนประชาสัมพันธ์ ธนาคารทหารไทย

๓๔ พญาไท

โทร. ๒๕๖๓๗๓๑

ตั้งเมื่อ ตุลาคม ๒๕๑๔

หัวหน้าชื่อ อรุพันธ์ ดินาคม

๑๗. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ บริษัท อิมเมจมีเดีย จำกัด

๖๔/๑ ปทุมวัน เขตปทุมวัน

โทร. ๒๕๑๓๘๙๘

ตั้งเมื่อ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

หัวหน้าชื่อ นาย สุวัฒน์ ทองธนากุล

๑๘. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ โรงแรมเพชรชิวทัศน์

๑๓๕/๒๖ ราชประสงค์

โทร. ๒๕๒๔๘๘๐

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ เพ็ชฌอนรัตน์ เพ็ชรเลิศ

๑๙. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ โรงแรมแมนดาริน

สามย่าน

โทร. ๒๓๓๔๔๘๐

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ น.ส.ดารณี จารุเกษมรัตนา

๒๐. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด

๓๓๕ แขวงป้อมปราบ เขตป้อมปราบ

โทร. ๒๒๑๕๑๑๑ - ๕

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ นาย นิพันธ์ บุญรัตพันธุ์

๒๑. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ บริษัท ยন্ত্রกิจ จำกัด

๑๒/๑ - ๔ รongเมือง

โทร. ๒๓๔๐๔๒๑ - ๖

ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๒๒

หัวหน้าชื่อ นาย วิภค สันตพงษ์

๒๒. แคนกประชาสัมพันธ์ โรงแรมรามาทาวเวอร์

๔๘๑ ยานนาวา

โทร.๒๓๔๑๐๑๐

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ น.ส.เฉลิมพร ช่างแสง

๒๓. แคนกประชาสัมพันธ์ โรงแรมโอเรียนเต็ล

๔๘ เขตบางรัก

โทร.๒๓๓๕๖๓๐

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ พรรณี หลูไพบูลย์

๒๔. ส่วนส่งเสริมธุรกิจ บริษัท เงินทุนหลักทรัพย์บุคคลวิทย์ จำกัด

๑๐๖๐ ตำบลวิกะสัน อำเภอยะโฮ

โทร.๒๕๑๙๙๕๖

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ นาย ศนิต เศรษฐนันท์

๒๕. ฝ่ายโฆษณา - ประชาสัมพันธ์ บริษัท สยามกลการ จำกัด

๕๑ รัชใหม่ ปทุมวัน

โทร.๒๕๑๑๗๗๘

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ นาย อำนวย สิงห์แพทย์

๒๖. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท สวีเดนมอเตอร์ส์ จำกัด

๒๘๓ คลองเตย

โทร.๒๕๑๙๖๖๑ - ๗

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ เรือเอก สุชาติ ศุภมงคล

๒๗. สำนักส่งเสริมการตลาด ฝ่ายการตลาด บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด

๓๖๔/๒๔ ถนนศรีอยุธยา พญาไท

โทร.๒๕๕๒๔๔๑ - ๗

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ นาย สุรพงษ์ วรินทร์เวช

๒๘. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท เอสโซ่แอสแทนตาร์ดประเทศไทย จำกัด

๑๐๑๖ บางรัก

โทร.๒๓๔๖๐๒๐

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ นาย พิเชษฐ ร่มหุดติฤกษ์

สถาบันการศึกษาเอกชน

๑. แผนกประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยกรุงเทพ  
๔๐/๕ ตำบลพระโขนง เขตพระโขนง  
โทร.๓๙๑๔๑๐๐, ๓๙๑๕๕๕๘

ตั้งเมื่อ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๐๖

หัวหน้าชื่อ นางชยาภรณ์ นวรัตน์ ณ อยุธยา

สถาบันวิจัยประชากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สถาบันการศึกษารัฐบาล

๑. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ทบวงมหาวิทยาลัย

ตำบลลาดยาว อำเภอบางเขน

โทร. ๕๗๕๐๑๑๓

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ รองศาสตราจารย์ พร สุวรรณวาจกกสิกิจ

๒. งานบริการวิชาการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า วิทยาเขตพระนครเหนือ

ถนนพิบูลสงคราม ดุสิต

โทร. ๕๔๕๒๑๑๑ - ๕

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ นางจงกล จิตสุข

๓. แผนกประชาสัมพันธ์ สำนักงานอธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตำบลวังใหม่ อำเภอปทุมวัน

โทร. ๒๕๑๖๔๕๓

ตั้งเมื่อ มิถุนายน ๒๕๐๐

หัวหน้าชื่อ นาย เกษม จันทร์น้อย

๔. แผนกประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยเทคโนโลยีทางการศึกษาและอาชีวศึกษา

ตำบลวชิรพยาบาล อำเภอดุสิต

โทร. ๒๘๒๓๔๕๓

ตั้งเมื่อ ๑ มีนาคม ๒๕๑๔

หัวหน้าชื่อ ชลิต ทองอำภา

๕. งานประชาสัมพันธ์ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
 อำเภอพระนคร  
 โทร. ๒๒๒๘๘๗๓  
ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๑๘  
หัวหน้าชื่อ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุรัตน์ เมธิกุล (ประธานคณะกรรมการดำเนินงาน-  
 ประชาสัมพันธ์)
๖. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
 ตำบลหัวหมาก อำเภอบางกะปิ  
 โทร. ๓๑๔๑๓๕๒  
ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๑๔  
หัวหน้าชื่อ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ร่วมศักดิ์ แก้วปลั่ง
๗. งานประชุมและการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
 ๑๑๔ ตำบลคลองเตย อำเภอพระโขนง  
 โทร. ๓๘๒๒๕๖๕  
ตั้งเมื่อ -  
หัวหน้าชื่อ น.ส. อลิศรา เจริญวานิช (รักษาการ)
๘. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ทบวงมหาวิทยาลัย  
 ตำบลพระราชวัง อำเภอพระนคร  
 โทร. ๒๒๑๕๘๗๒, ๒๒๒๓๘๑๕  
ตั้งเมื่อ -  
หัวหน้าชื่อ สุพิศรา ทวีกุลทรัพย์

๘. หน่วยประชาสัมพันธ์ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยสุโขทัย-  
ธรรมาธิราช

๓๒๘ พญาไท

โทร.๒๘๑๔๘๒๑, ๒๘๑๔๘๓๓

ตั้งเมื่อ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๒๓

หัวหน้าชื่อ น.ส.บุษบา บุศบุรณ์

โรงพยาบาลเอกชน



สถาบันวิจัยและพัฒนา  
กองกลาง มหาวิทยาลัยสุโขทัย-  
ธรรมาธิราช



โรงพยาบาลรัฐบาล

๑. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ โรงพยาบาลกลาง สำนักงานแพทย์  
๔๑๔ ตำบลนิคมปราบ อำเภอป้อมปราบ  
โทร. ๒๒๑๐๘๒๙  
ตั้งเมื่อ -  
หัวหน้าชื่อ น.ส. อรรคศรี ช่างสุทัศน์
  
๒. แผนกประชาสัมพันธ์ โรงพยาบาลเจริญกรุงประชารักษ์ สำนักงานแพทย์  
๘ แขวงบางค้อแหลม เขตยานนาวา  
โทร. ๒๔๙๐๖๔๔  
ตั้งเมื่อ ๕ ตุลาคม ๒๕๒๑  
หัวหน้าชื่อ น.ส. วิมลดา พานิชยานนท์
  
๓. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ สถาบันมะเร็งแห่งชาติ  
ตำบลทุ่งพญาไท อำเภอพญาไท  
โทร. ๒๘๒๒๑๒๖ - ๓๔  
ตั้งเมื่อ กรกฎาคม ๒๕๑๔  
หัวหน้าชื่อ ศรวิไล ภูวิชานันท์กุล
  
๔. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ โรงพยาบาลเลิศสิน กรมการแพทย์  
ตำบลบางรัก  
โทร. ๒๓๕๐๓๓๐ - ๗  
ตั้งเมื่อ -  
หัวหน้าชื่อ สุไรวรรณ สว่างพงษ์

## อื่น ๆ

๑. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ สมาคมครูโรงเรียนราษฎร์แห่งประเทศไทย  
โรงเรียนพัฒนวิทย์ อำเภอบางกอกน้อย  
โทร. ๕๒๕๐๕๖๖  
ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๑๓  
หัวหน้าชื่อ นาย ประสิทธิ์ หลายพันธ์
๒. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย  
๓๐๘ ถนนสีลม บางรัก  
โทร. ๒๓๕๖๖๒๕  
ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๑๔  
หัวหน้าชื่อ -
๓. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สมาคมการค้าผู้ผลิตน้ำตาลไทย  
๓๘ ตำบลสี่พระยา อำเภอบางรัก  
โทร. ๒๓๓๕๔๕๔  
ตั้งเมื่อ -  
หัวหน้าชื่อ นาย บุญเลิศ คงประดิษฐ์
๔. งานประชาสัมพันธ์ สภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์  
๒๕๗ แขวงทุ่งพญาไท เขตพญาไท  
โทร. ๒๕๑๔๕๖๕  
ตั้งเมื่อ มกราคม ๒๕๐๔  
หัวหน้าชื่อ น.ส.ชนิดพร เหล่าเกษม

๕. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ สภาสตรีแห่งชาติในพระบรมราชินูปถัมภ์

บ้านมิ่งคศิลา ถนนหลานหลวง อำเภอป้อมปราบ

โทร. ๒๕๑๐๐๘๑, ๒๕๑๐๒๐๖

ตั้งเมื่อ ๔ กันยายน ๒๕๕๘

หัวหน้าชื่อ นางตรีรัก เพ็ญระบิล

๖. ฝ่ายธุรการและการประชาสัมพันธ์ สภาองค์การนายจ้างแห่งประเทศไทย

๔๓๗-๔๓๘ แขวงบางกะปิ เขตพระโขนง

โทร. ๓๕๒๒๖๘๓, ๓๕๒๕๘๖๗

ตั้งเมื่อ ตุลาคม ๒๕๑๗

หัวหน้าชื่อ นาย สุพันธ์ มุ่งวิชา

ต่างจังหวัดรายการทั่วไป

๑. สำนักงานจังหวัด สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย  
อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่  
โทร. ๖๑๑๓๘๑  
ตั้งเมื่อ -  
หัวหน้าชื่อ นาย ผดุง ตระกูลศิษฐ์
๒. สำนักงานจังหวัด สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย  
อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์  
โทร. ๘๑๑๖๕๕  
ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๑๔  
หัวหน้าชื่อ นาย เขาวนเลิศ ไทยานนท์
๓. แผนกกิจการพลเรือน กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายใน จังหวัดกำแพงเพชร  
โทร. ๗๑๑๐๓๓  
ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๑๔  
หัวหน้าชื่อ นาย ดงแฉม ทัพนีเทศ
๔. สถานีโทรทัศน์ ช่อง ๕ กรมประชาสัมพันธ์  
ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น  
โทร. ๒๓๖๐๒๖, ๒๓๖๖๒๔  
ตั้งเมื่อ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๐๕  
หัวหน้าชื่อ นาย ชัน พูลสมบัติ

๕. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ สำนักงานเกษตรภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
สำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
ตำบลท่าพระ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

โทร.๒๓๖๗๐๔

ตั้งเมื่อ มกราคม ๒๕๓๐

หัวหน้าชื่อ นางพรรณเพ็ญ อมฤตสุทธิ

๖. ศูนย์ประชาสัมพันธ์เขต ๑ กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานรัฐมนตรี  
ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

โทร.๒๓๖๐๗๖, ๒๓๖๖๒๔

ตั้งเมื่อ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๐๔

หัวหน้าชื่อ นาย สำเริง วัฒนะโชติ

๗. สำนักงานจังหวัดชัยนาท สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย  
ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท

โทร.๔๑๑๒๐๔

ตั้งเมื่อ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๑๔

หัวหน้าชื่อ นาย ประดิษฐ์ คุณสนอง

๘. สำนักงานจังหวัด สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย  
ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ

โทร.๕๑๑๗๑๔ ต่อ ๑๐

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ ร.ต.มงคล สุวรรณโชติช่วง

ต่างจังหวัดราชการทั่วไป

๑. สำนักงานจังหวัด สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย  
อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่  
โทร. ๖๑๑๓๘๑  
ตั้งเมื่อ -  
หัวหน้าชื่อ นาย ผดุง ตระกูลศิษฐ์
๒. สำนักงานจังหวัด สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย  
อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์  
โทร. ๘๑๑๖๕๔  
ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๑๕  
หัวหน้าชื่อ นาย เขาวนเลิศ ไทยานนท์
๓. แผนกกิจการพลเรือน กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายใน จังหวัดกำแพงเพชร  
โทร. ๗๑๑๐๓๓  
ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๑๔  
หัวหน้าชื่อ นาย ดงแถม กัณนิเทศ
๔. สถานีโทรทัศน์ ช่อง ๕ กรมประชาสัมพันธ์  
ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น  
โทร. ๒๓๖๐๒๖, ๒๓๖๖๒๔  
ตั้งเมื่อ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๐๔  
หัวหน้าชื่อ นาย ชัน ชูลสมบัติ

๕. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ สำนักงานเกษตรภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
สำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
ตำบลท่าพระ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

โทร.๒๓๖๓๐๔

ตั้งเมื่อ มกราคม ๒๕๒๐

หัวหน้าชื่อ นางพรรณเพ็ญ อมฤตสุทธิ

๖. ศูนย์ประชาสัมพันธ์เขต ๑ กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี  
ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

โทร.๒๓๖๐๒๖, ๒๓๖๖๒๔

ตั้งเมื่อ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๐๔

หัวหน้าชื่อ นาย สำเริง วัฒนะโชติ

๗. สำนักงานจังหวัดชัยนาท สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย  
ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท

โทร.๔๑๑๒๐๔

ตั้งเมื่อ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๑๔

หัวหน้าชื่อ นาย ประดิษฐ์ คุณสนอง

๘. สำนักงานจังหวัด สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย  
ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ

โทร.๔๑๑๓๑๔ ต่อ ๑๐

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ ร.ศ.มงคล สุวรรณโชติช่าง

๙. สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย  
ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่  
โทร. ๒๒๑๔๕๗  
ตั้งเมื่อ ๑ พฤษภาคม ๒๕๑๙  
หัวหน้าชื่อ นาย สุรพล ศรศรีวิชัย
๑๐. สำนักงานจังหวัดตาก สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย  
อำเภอเมือง จังหวัดตาก  
โทร. ๕๑๑๕๔๖  
ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๑๙  
หัวหน้าชื่อ -
๑๑. สำนักงานจังหวัดนครนายก สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย  
อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก  
โทร. ๓๑๑๒๗๓  
ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๑๙  
หัวหน้าชื่อ นาย วรสิทธิ์ โรจนพานิช
๑๒. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานจังหวัดนครปฐม  
ศาลากลางจังหวัดนครปฐม  
โทร. ๒๕๒๐๐๐  
ตั้งเมื่อ พฤษภาคม ๒๕๑๙  
หัวหน้าชื่อ นาย สุชิน ตันตีกุล



๑๓. สถานีวิทยุแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์

ตำบลหนองจอก อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

โทร. ๒๕๑๐๕๖, ๒๕๔๓๓๗

ตั้งเมื่อ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๐๔

หัวหน้าชื่อ วิชาญ เผือกวิไล

๑๔. สำนักงานจังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

ตำบลคลัง อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช

โทร. ๓๘๖๕๕๓

ตั้งเมื่อ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๒๒

หัวหน้าชื่อ นาย ณรงค์ วิริยะศิริวัฒนะ

๑๕. สำนักงานแรงงานจังหวัดนครสวรรค์ กรมแรงงาน

๑๐๐๔/๖ - ๗ ตำบลนครสวรรค์ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์

โทร. -

ตั้งเมื่อ ๑ กันยายน ๒๕๒๓

หัวหน้าชื่อ นาย เจริญพงศ์ ทองกระโทก

๑๖. สำนักงานจังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

จังหวัดนครสวรรค์

โทร. ๒๑๒๐๑๘

ตั้งเมื่อ ๑ กรกฎาคม ๒๕๑๙

หัวหน้าชื่อ นาย มนัส ข้างสุพรรณ

๑๗. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครสวรรค์

สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

๗๘๒ ตำบลนครสวรรค์ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์

โทร.๒๑๓๔๑๓, ๒๑๔๔๓๔

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ นาย มนัส วทานิชเวช

๑๘. สำนักงานจังหวัดนครราชสีมา สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

โทร.๕๑๑๔๕๐

ตั้งเมื่อ ๓๑ มีนาคม ๒๕๑๔

หัวหน้าชื่อ นาย ประวิทย์ สหไสภณ

๑๙. สำนักงานจังหวัดหนองคาย สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย

โทร.๔๑๑๓๗๘

ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๑๔

หัวหน้าชื่อ -

๒๐. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยการปกครอง กรมการปกครอง

อำเภอชัยบุรี จังหวัดปทุมธานี

โทร.๕๒๓๖๕๐๔, ๕๒๓๖๑๑๔

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ นาย สถาพร บุญมาก

๒๑. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ กรมประชาสัมพันธ์  
ศาลากลางจังหวัด ตำบลอ่าวน้อย อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์  
โทร. ๖๑๑๔๕๐

ตั้งเมื่อ ๑ มีนาคม ๒๕๒๓

หัวหน้าชื่อ นาย นิยม เมฆลาย

๒๒. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดปัตตานี กรมประชาสัมพันธ์  
ศาลากลาง อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี  
โทร. -

ตั้งเมื่อ ๑ มกราคม ๒๕๒๓

หัวหน้าชื่อ นาย สวัสดิ์ พัฒนพิชัย

๒๓. สำนักงานจังหวัดพะเยา สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย  
ศาลากลางจังหวัด อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา  
โทร. ๕๓๑๐๒๒

ตั้งเมื่อ ๑ ตุลาคม ๒๕๒๑

หัวหน้าชื่อ นาย พงษ์ศักดิ์ ทองคำ

๒๔. สำนักงานประชาสัมพันธ์  
อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา  
โทร. -

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ นาย เฉลิมพร สุพเชษฐบุรี

๒๕. สำนักงานเกษตรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา กรมส่งเสริมการเกษตร  
 ประตูดชัย พระนครศรีอยุธยา  
 โทร. ๒๕๑๑๖๒  
ตั้งเมื่อ -  
หัวหน้าชื่อ นาย สมชาย เจตกร
๒๖. สำนักงานจังหวัดเพชรบุรี สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย  
 อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี  
 โทร. ๔๒๔๕๗๓  
ตั้งเมื่อ -  
หัวหน้าชื่อ -
๒๗. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนจังหวัดเพชรบูรณ์  
 กรมการศึกษานอกโรงเรียน  
 ๓๑๐ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์  
 โทร. -  
ตั้งเมื่อ -  
หัวหน้าชื่อ นาย ประสิทธิ์ อุดมโภชน์
๒๘. สำนักงานจังหวัดแพร่ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย  
 ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่  
 โทร. ๕๑๑๔๑๑  
ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๒๐  
หัวหน้าชื่อ ร.ต.แสง กุทธิสรไกร

๒๙. สำนักงานจังหวัดภูเก็ต สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย  
๕ ตำบลตลาดใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต  
โทร.๒๑๑๓๖๖  
ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๑๔  
หัวหน้าชื่อ นาย สงัด คุ่มกumar
๓๐. สำนักงานแรงงานจังหวัดระนอง กรมแรงงาน กระทรวงมหาดไทย  
ศาลากลางจังหวัด แขวง เขาถิเวศน์ อำเภอเมือง จังหวัดระนอง  
โทร.๘๑๑๕๕๘  
ตั้งเมื่อ ๑ มกราคม ๒๕๑๔  
หัวหน้าชื่อ นาย สุวัฒน์ โอภาสานนท์
๓๑. สำนักงานจังหวัดระยอง สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย  
อำเภอเมือง จังหวัดระยอง  
โทร.๖๑๑๐๘๖  
ตั้งเมื่อ -  
หัวหน้าชื่อ -
๓๒. สำนักงานจังหวัดร้อยเอ็ด สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย  
อำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด  
โทร.๕๑๑๓๕๓  
ตั้งเมื่อ ๑ ตุลาคม ๒๕๒๓  
หัวหน้าชื่อ นาย ฉลาต สุ่มมาตย์

๓๓. สถานีสื่อสารจังหวัดลพบุรี กองการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

โทร. ๔๑๑๓๘๔

ตั้งเมื่อ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๒๒

หัวหน้าชื่อ นาย ประหยัด ชูทองรัตน์

๓๔. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ สำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

๓๘๔ ถนนนารายณ์มหาราช อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

โทร. ๔๑๑๓๐๗

ตั้งเมื่อ ๑ ตุลาคม ๒๕๒๑

หัวหน้าชื่อ นาย โสภาส ตริปัญญา

๓๕. สำนักงานจังหวัดลำพูน สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

ศาลากลางจังหวัด อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

โทร. ๕๑๑๐๐๐

ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๑๘

หัวหน้าชื่อ นาย สมบูรณ์ จันทร์ทวน

๓๖. ฝ่ายเผยแพร่ชมรมและสิ่งเสริมบริการ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเลย

ตำบลกุดบ่อง อำเภอเมือง จังหวัดเลย

โทร. ๔๑๑๓๖๕

ตั้งเมื่อ ๑๐ กันยายน ๒๕๑๘

หัวหน้าชื่อ นาย บัณฑิต จันทร์ลา

๓๗. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานจังหวัดศรีสะเกษ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย  
ศาลากลางจังหวัด อำเภอมือเมือง จังหวัดศรีสะเกษ  
โทร. ๖๑๑๕๓๑  
ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๐๘  
หัวหน้าชื่อ นาย ฉันทิ กาเมือง
๓๘. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดศรีสะเกษ  
อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดศรีสะเกษ  
โทร. -  
ตั้งเมื่อ ๑ มกราคม ๒๕๒๓  
หัวหน้าชื่อ นาย อีระพงศ์ เสนารักษ์
๓๙. หน่วยงานประชาสัมพันธ์อำเภอกันทรลักษณ์ จังหวัดศรีสะเกษ  
ตำบลน้ำอ้อม อำเภอกันทรลักษณ์ จังหวัดศรีสะเกษ  
โทร. -  
ตั้งเมื่อ -  
หัวหน้าชื่อ นาย สมาน ธรรมศิริ
๔๐. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ อำเภอยุชชินี จังหวัดศรีสะเกษ  
๑๘๘ ตำบลห้วยเหนือ อำเภอยุชชินี จังหวัดศรีสะเกษ  
โทร. -  
ตั้งเมื่อ -  
หัวหน้าชื่อ นาย ประเวศน์ ประคองวงษ์

๔๑. แผนกประชาสัมพันธ์ อำเภอขุนหาญ จังหวัดศรีสะเกษ

อำเภอขุนหาญ จังหวัดศรีสะเกษ

โทร. -

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ นาย กนก สุนทรธรรม

๔๒. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสกลนคร กรมประชาสัมพันธ์

ศาลากลางจังหวัด อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร

โทร.๗๑๑๗๔

ตั้งเมื่อ ๓ มีนาคม ๒๕๒๓

หัวหน้าชื่อ นาย สัมพันธ์ รัตนศิลป์ ภูเก็ท

๔๓. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ ศูนย์ส่งเสริมประมงพื้นบ้านภาคใต้ กองส่งเสริมผู้-

ประมงพื้นบ้านภาคใต้ กรมประมงสงเคราะห์

อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา

โทร.๓๑๑๔๘๐

ตั้งเมื่อ ๑ เมษายน ๒๕๒๐

หัวหน้าชื่อ นาย เขียง เพชรแก้ว

๔๔. สำนักงานจังหวัดสงขลา สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

ตำบลบ่อยาง อำเภอสงขลา จังหวัดสงขลา

โทร.๓๑๑๑๑๓

ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๑๘

หัวหน้าชื่อ นาย สติชัย แสงศรี



๔๕. สำนักงานจังหวัดสตูล สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

จังหวัดสตูล

โทร. ๗๑๑๐๕๕

ตั้งเมื่อ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๑๔

หัวหน้าชื่อ นาย ประมูล เศวตธรรม

๔๖. สำนักงานจังหวัดชลบุรี สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

จังหวัดชลบุรี

โทร. ๒๑๑๖๗๔

ตั้งเมื่อ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๒๓

หัวหน้าชื่อ นาย มณเฑียร รัตนวาทย์

๔๗. สำนักงานจังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

อำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี

โทร. ๕๑๑๖๑๑

ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๑๘

หัวหน้าชื่อ นาย นิยม ฝั่งสุจริต

๔๘. ฝ่ายประชาสัมพันธ์อำเภอบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี

ตำบลสิงห์ อำเภอบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี

โทร. -

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ -

๔๙. ฝ่ายประชาสัมพันธ์อำเภอค่ายบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี  
 ตำบลบางระจัน อำเภอค่ายบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี  
 โทร. -  
ตั้งเมื่อ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๑๙  
หัวหน้าชื่อ นาย เกษม พลอยประดิษฐ์
๕๐. สำนักงานจังหวัดสุโขทัย สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย  
 แขวงธานี อำเภอเมือง จังหวัดสุโขทัย  
 โทร. ๖๑๑๖๑๙  
ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๑๘  
หัวหน้าชื่อ นาย ธวัช ธนมิตร
๕๑. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ สำนักงาน เกษตรจังหวัด กรมส่งเสริมการเกษตร  
 อำเภอเมือง จังหวัดอ่างทอง  
 โทร. ๖๑๑๒๙๖  
ตั้งเมื่อ -  
หัวหน้าชื่อ -
๕๒. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ ศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนจังหวัดอุตรธานี  
 กรมการศึกษาออกโรงเรียน  
 ๑๗ หมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุตรธานี  
 โทร. ๒๒๓๔๖๑  
ตั้งเมื่อ ๒๖ เมษายน ๒๕๒๐  
หัวหน้าชื่อ นางผกาพันธ์ วัฒนปาณี

๔๓. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุตรดิตถ์ กรมประชาสัมพันธ์

ศาลากลางจังหวัด จังหวัดอุตรดิตถ์

โทร.๔๑๑๐๐๓

ตั้งเมื่อ ๑ มีนาคม ๒๕๒๓

หัวหน้าชื่อ นาย เพชร กันทาศิ

สถาบันวิจัยประชากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รัฐวิสาหกิจ

๑. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย  
สำนักงานกาญจนบุรี สำนักนายกรัฐมนตรีย  
ตำบลบ้านเหนือ อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี  
โทร. ๕๑๑๒๐๐  
ตั้งเมื่อ -  
หัวหน้าชื่อ นาย ปราสาท ขอคมณี
๒. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ สำนักผู้อำนวยการ องค์การสวนยาง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
หมู่ ๑๒ ตำบลช้างกลาง อำเภอดงยาง จังหวัดนครศรีธรรมราช  
โทร. -  
ตั้งเมื่อ ๑ เมษายน ๒๕๒๓  
หัวหน้าชื่อ น.ส.พัณณีย์ พุทธิแพทย์
๓. กองประชาสัมพันธ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ การไฟฟ้าฝ่ายผลิต  
บางกรวย นนทบุรี  
โทร. ๕๒๔๓๒๑๓  
ตั้งเมื่อ ๑ ตุลาคม ๒๕๑๑  
หัวหน้าชื่อ นาย สุพัฒน์ ปัญญาภัก
๔. แผนกประชาสัมพันธ์ภูมิภาค เชื้อนภูมิภาค ฝ่ายประชาสัมพันธ์ การไฟฟ้าฝ่ายผลิต-  
แห่งประเทศไทย  
ตำบลบางกรวย อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี  
โทร. ๕๒๕๐๑๐๑ หรือ ๕๑๑, ๕๗๖  
ตั้งเมื่อ ๑ พฤษภาคม ๒๕๒๒  
หัวหน้าชื่อ นาย บุญยง อุกษ์ทวี

สถาบันการศึกษาเอกชน

- ๑. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยคณาจารย์ศรี
  - ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
  - โทร.๓๑๑๔๔๗, ๗๑๑๒๑๐
  - ตั้งเมื่อ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๒๒
  - หัวหน้าชื่อ นาย สนิธะวา ทามศิษฐ์



สถาบันการศึกษาของรัฐ

๑. งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง มหาวิทยาลัยขอนแก่น  
๑๒๓ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น  
โทร.๒๓๓๒๗๗๒, ๒๓๖๑๙๙  
ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๑๖  
หัวหน้าชื่อ นาย วิศิษฐ์ นิพิพิทา
๒. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยครูจันทบุรี กรมการฝึกหัดครู กระทรวงศึกษาธิการ  
๔๑ ตำบลท่าช้าง อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี  
โทร.๓๑๑๕๓๔  
ตั้งเมื่อ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๑๙  
หัวหน้าชื่อ นาย ทองทิพย์ โคตรศรี
๓. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา  
ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา  
โทร.๕๑๑๑๕๒  
ตั้งเมื่อ ๑ ตุลาคม ๒๕๒๓  
หัวหน้าชื่อ -
๔. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยเกษตรกรรมชัยภูมิ กรมอาชีวศึกษา  
๑๑๔ ตำบลโพนทอง อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ  
โทร.๘๑๑๕๔๓  
ตั้งเมื่อ -  
หัวหน้าชื่อ นาย จรุณ สุขเกษม

๕. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยครู เชียงราย กรมการฝึกหัดครู

จังหวัด เชียงราย

โทร. ๓๑๑๗๑๓

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ สุรพล เวียงนนท์

๖. แผนกประชาสัมพันธ์ กองบริการการศึกษา สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

๖๓ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

โทร. ๒๓๖๖๐๒

ตั้งเมื่อ มิถุนายน ๒๕๑๖

หัวหน้าชื่อ น.ส.ปริดาภรณ์ ปลั่งเปล่ง

๗. ฝ่ายธุรการ วิทยาลัยเกษตรกรรมตาก

๑๓๗ ตำบลเชียงทอง อำเภอเมือง จังหวัดตาก

โทร. -

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ นาย ยุทธนา พูลศิริ

๘. แผนกประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบริการ วิทยาเขตเทคนิคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

โทร. ๒๔๒๕๗๘

ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๐๓

หัวหน้าชื่อ นาย พิเชษฐ สถิตยวัฒน์วงศ์

๙. งานประชาสัมพันธ์ แผนกธุรการ สำนักงานอธิการ วิทยาลัยนครศรีธรรมราช

๑ ตำบลท่าจิว อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช

โทร.๓๖๖๕๕๔

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ นาย ประหยัด เกษม

๑๐. งานประชาสัมพันธ์ แผนกธุรการ วิทยาลัยครูบุรีรัมย์

๔๓๙ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์

โทร.๖๑๑๒๒๑

ตั้งเมื่อ พ.ศ.๒๕๑๔

หัวหน้าชื่อ นาย มนต์รี มุ่งงาม

๑๑. งานประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

ทบวงมหาวิทยาลัย

๑๕๑ ตำบลลุงสะมิแล อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี

โทร.๓๔๔๑๑๑ ต่อ ๒๐๓, ๒๐๑

ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๐๔

หัวหน้าชื่อ สุวรรณภา ผาดีดำรงกุล

๑๒. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา

ประตูชัย อโยธยา

โทร.๒๕๑๑๙๖

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ นาย ชาญชัย ลัญพึ่ง



๑๓. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยเกษตรพลีชีพการพระนครศรีอยุธยา  
ท่าवासกรี อำเภพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา  
โทร. ๒๕๑๑๐๒

ตั้งเมื่อ ๑๔ เมษายน ๒๕๐๙

หัวหน้าชื่อ นางคราญ ทองใบดี

๑๔. ฝ่ายประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย สำนักงานธุรการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
จังหวัดพิษณุโลก  
โทร. ๒๕๔๙๒๑

ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๓๑

หัวหน้าชื่อ น.ส.วนิดา ลิขิตกันทิมา

๑๕. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยครูพิษณุโลกสงคราม กรมการฝึกหัดครู  
อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก  
โทร. ๒๕๔๔๔๔

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ นิภาภรณ์ พรหมเสน

๑๖. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยครูเพชรบุรี กรมการฝึกหัดครู  
๓๘ หมู่ ๘ ตำบลนาบัว อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี  
โทร. ๔๒๕๑๑๘, ๔๒๕๕๓๐

ตั้งเมื่อ ๑ มิถุนายน ๒๕๒๓

หัวหน้าชื่อ น.ส.นิภา วชวานิชกุล

๑๗. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยครูเพชรบูรณ์ กรมการฝึกหัดครู

๘๓ ตำบลสระเตี้ย อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์

โทร. ๗๑๑๓๙๖

ตั้งเมื่อ ๑ มิถุนายน ๒๕๑๙

หัวหน้าชื่อ นาย ประมวล โกษณะ

๑๘. ส่วนประชาสัมพันธ์ แผนกธุรการ สำนักงานอธิการ วิทยาลัยครูภูเก็ต

ตำบลรัชฎา อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต

โทร. -

ตั้งเมื่อ มิถุนายน ๒๕๑๖

หัวหน้าชื่อ นาย สมหมาย ปิ่นพุทธศิลป์

๑๙. ส่วนงานประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยครูมหาสารคาม กรมการฝึกหัดครู

๓๓ ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

โทร. ๗๑๑๔๕๒

ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๑๓

หัวหน้าชื่อ นาย จำนง ผลบุญ

๒๐. งานประชาสัมพันธ์ แผนกธุรการ วิทยาลัยครูยะลา

๑๓๓ ตำบลสะเตง อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

โทร. ๒๑๒๔๔๓

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ -

๒๑. แผนกประชาสัมพันธ์ งานธุรการ วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี

โทร. ๓๓๘๕๕๕

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ นาย เขียมวิทย์ เขียมชั้นทอง

๒๒. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยครูเทพสตรี

อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

โทร. ๔๑๑๐๒๙

ตั้งเมื่อ ๑ มิถุนายน ๒๕๑๘

หัวหน้าชื่อ นาย ประทีป เหมือนนิล

๒๓. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ แผนกธุรการ วิทยาลัยครูเลย

๓๑๙ ตำบลเมือง อำเภอเมือง จังหวัดเลย

โทร. ๘๑๑๖๖๓

ตั้งเมื่อ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๑๘

หัวหน้าชื่อ นาย วัชร ผ่านพรม

๒๔. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยครูสงขลา

๑๖๐ ตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา

โทร. ๓๑๑๒๑๐

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ -

๒๕. แผนกประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยเทคนิคภาคใต้สงขลา

ตำบลบ่อยาง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา

โทร.๓๑๑๖๘

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ นางจรรยา แววกักดี

๒๖. สำนักงานประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่

๗๑/๑ ตำบลคอหงษ์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

โทร.๒๕๔๘๗๗ ต่อ ๒๕๐

ตั้งเมื่อ ๑๘ กันยายน ๒๕๑๗

หัวหน้าชื่อ น.ส.เรณู เตยศิริ

๒๗. สำนักงานประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการ กรมอาชีวศึกษา

บางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ

โทร.๓๕๕๐๖๕๐

ตั้งเมื่อ ๑ พฤษภาคม ๒๕๒๓

หัวหน้าชื่อ นาย กุล คาวเรือง

๒๘. สำนักงานประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเทคนิคสิงห์บุรี กองวิทยาลัยเทคนิค

กรมอาชีวศึกษา

ตำบลบางพุทรา อำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี

โทร.๕๑๑๒๓๒

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ นาย สุเมธ สิม่วง

๒๘. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยเกษตรกรรมสิงห์บุรี กองวิทยาลัยเกษตรกรรม

๔๔/๑ หมู่ที่ ๑ ตำบลม่วงหมุ่ อำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี

โทร. -

ตั้งเมื่อ ๑ เมษายน ๒๕๑๖

หัวหน้าชื่อ นาย ไวรวิทย์ ชัยถาวร

๓๐. สำนักงานประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยครูสุราษฎร์ธานี

๒๓๒ ตำบลขุนทะเล อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

โทร. ๒๓๒๔๖๖

ตั้งเมื่อ ๑ มิถุนายน ๒๕๑๔

หัวหน้าชื่อ -

๓๑. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยครูสุรินทร์ กรมการฝึกหัดครู

๑๖๑ ตำบลนอกเมือง อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์

โทร. ๕๑๑๖๐๕

ตั้งเมื่อ ๑ พฤษภาคม ๒๕๒๐

หัวหน้าชื่อ นาย สันชัย สุขอ้วน

๓๒. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา วิทยาเขตเกษตรสุรินทร์

กรมเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

จังหวัดสุรินทร์

โทร. ๕๑๑๐๒๒

ตั้งเมื่อ มิถุนายน ๒๕๑๔

หัวหน้าชื่อ นาย ไพฑูรย์ ปานเปรม

๓๓. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยพลศึกษาอ่างทอง  
อำเภอไชโย จังหวัดอ่างทอง  
โทร.๖๑๑๖๔๐  
ตั้งเมื่อ ๓ พฤษภาคม ๒๕๑๔  
หัวหน้าชื่อ นาย สมบัติ คุรุพันธ์
๓๔. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยพลศึกษาจังหวัดอุตรธานี กรมพลศึกษา  
อำเภอเมือง จังหวัดอุตรธานี  
โทร.๒๒๒๕๐๐  
ตั้งเมื่อ ๑ มิถุนายน ๒๕๒๓  
หัวหน้าชื่อ ธนา กิติศรีวารพันธ์
๓๕. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยเทคนิคอุตรธานี กรมอาชีวศึกษา  
ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุตรธานี  
โทร. -  
ตั้งเมื่อ ๓ มิถุนายน ๒๕๒๒  
หัวหน้าชื่อ นางเอี่ยมละออ ปาลอินทร์
๓๖. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ แผนกธุรการ สำนักงานอธิการ วิทยาลัยครูอุตรดิตถ์  
๒๗ ตำบลท่าอิฐ จังหวัดอุตรดิตถ์  
โทร.๕๑๑๐๙๖  
ตั้งเมื่อ -  
หัวหน้าชื่อ นาย สุนทร สุขไทย

๓๗. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบริหาร วิทยาลัยเทคนิคอุบลราชธานี  
จังหวัดอุบลราชธานี  
โทร.๒๕๔๔๒๔  
ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๑๓  
หัวหน้าชื่อ นาย สุชาติ ภูพงษ์ศักดิ์

สถาบันวิจัยประชากร  
และสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล

โรงพยาบาล เอกชน๑. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ โรงพยาบาลคริสเตียน

๑๗๓ ถนน ๒๕ มกรา อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม

โทร. ๒๔๓๑๘๐

ตั้งเมื่อ -หัวหน้าชื่อ สมศรี รูปโพธิ์๒. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ โรงพยาบาลบ้านคอน จังหวัดสุราษฎร์ธานี

๖๕๒/๒ ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

โทร. ๒๗๒๗๖๗

ตั้งเมื่อ ๑ มิถุนายน ๒๕๒๑หัวหน้าชื่อ นางคารากร แสงไกร



โรงพยาบาลรัฐ

๑. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ โรงพยาบาลกำแพงเพชร  
 ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร  
 โทร. ๗๑๑๒๓๔  
ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๔๙๙  
หัวหน้าชื่อ นางวิไล ประดิษฐ์
  
๒. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ โรงพยาบาลอำเภอพนมสารคาม สำนักงานปลัดกระทรวง-  
 สาธารณสุข  
 ตำบลท่าถ่าน อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา  
 โทร. -  
ตั้งเมื่อ ๑๐ เมษายน ๒๕๒๓  
หัวหน้าชื่อ นาย วิโรจน์ หมั่นหาญ
  
๓. หน่วยประชาสัมพันธ์ โรงพยาบาลพนัสนิคม กองโรงพยาบาลส่วนภูมิภาค  
 กระทรวงสาธารณสุข  
 ตำบลท่าไกร อำเภพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี  
 โทร. ๔๖๑๓๓๔  
ตั้งเมื่อ ๑๒ มกราคม ๒๕๒๓  
หัวหน้าชื่อ นาย สิทธิชัย ชัยเดชทยากุล
  
๔. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ โรงพยาบาลแม่สอด  
 ตำบลแม่สอด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก  
 โทร. ๕๓๑๒๒๔  
ตั้งเมื่อ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๐๒  
หัวหน้าชื่อ -

๕. หน่วยประชาสัมพันธ์ โรงพยาบาลนครปฐม  
๑๙๖ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม  
โทร. ๒๔๑๖๖๐  
ตั้งเมื่อ -  
หัวหน้าชื่อ น.ส.ภัทรจิตรา ปณะคามินทร์
๖. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ โรงพยาบาลค่ายสุรนารี  
ตำบลหนองไผ่ล้อม อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา  
โทร. ๒๔๒๐๘๒ ต่อ ๑๑๗  
ตั้งเมื่อ ๓ กันยายน ๒๕๒๒  
หัวหน้าชื่อ พรรณี มัถการุณ
๗. แผนกประชาสัมพันธ์ โรงพยาบาลจังหวัดนครศรีธรรมราช กระทรวงสาธารณสุข  
จังหวัดนครศรีธรรมราช  
โทร. -  
ตั้งเมื่อ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๒๐  
หัวหน้าชื่อ นางกระแสร เพชรานนท์
๘. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ โรงพยาบาลนครสวรรค์ประชารักษ์  
๔๓ ตำบลปากน้ำโพ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์  
โทร. ๒๑๒๑๑๔  
ตั้งเมื่อ ๑ ตุลาคม ๒๕๑๖  
หัวหน้าชื่อ -

๔. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ โรงพยาบาลตากสิน กระทรวงสาธารณสุข  
๓๗ ตำบลตากสิน อำเภอตากสิน จังหวัดนครสวรรค์  
โทร.๒๖๑๗๕๖ - ๗  
ตั้งเมื่อ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๒๑  
หัวหน้าชื่อ ปาริฉัตร ภูพิข
๑๐. งานประชาสัมพันธ์ โรงพยาบาลศรีธัญญา กรมการแพทย์  
๔๗/๔ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี  
โทร.๘๒๕๐๔๔๑ - ๕  
ตั้งเมื่อ สิงหาคม ๒๕๑๔  
หัวหน้าชื่อ ทศนิษฐ์ คันทวงศ์
๑๑. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ โรงพยาบาลนราธิวาส สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข  
๑๐๐ ตำบลบางนาค อำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส  
โทร.๕๑๑๓๓๔  
ตั้งเมื่อ -  
หัวหน้าชื่อ -
๑๒. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ โรงพยาบาลธัญญารักษ์ กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข  
๕๐๔/๑ หมู่ที่ ๑ ตำบลประชาธิบดี อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี  
โทร.๔๒๓๑๓๒๓  
ตั้งเมื่อ มกราคม ๒๕๑๐  
หัวหน้าชื่อ สมหมาย ยิ้มสำราญ

๑๓. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร สำนักงานปลัดกระทรวง-  
สาธารณสุข

๓๒/๗ ตำบลท่างาม อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี

โทร.๒๑๑๐๘๘

ตั้งเมื่อ ๕ มิถุนายน ๒๕๒๑

หัวหน้าชื่อ นาง เรณู เจริญผล

๑๔. แผนกประชาสัมพันธ์ โรงพยาบาลพระพุทธชินราช

๕๐ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

โทร.๒๕๕๖๐๘

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ น.ส.ดวงมัลย์ ปัตตะพงษ์

๑๕. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ โรงพยาบาลสุรินทร์ กระทรวงสาธารณสุข

๑๓๘ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์

โทร.๕๑๑๐๐๖

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ นางสุนทร เลิศเวสวัต

๑๖. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ โรงพยาบาลอุตรธานี

จังหวัดอุตรธานี

โทร. -

ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๑๙

หัวหน้าชื่อ นางพิสมัย พลนภ

เทศบาล

๑. ประชาสัมพันธ์ เทศบาลเมืองกระบี่

อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่

โทร. ๖๑๑๐๘๐

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ นาย บิณฑาศิ ไตรสุรัตน์

๒. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ เทศบาลเมืองกาญจนบุรี

ตำบลบ้านเหนือ อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี

โทร. ๕๑๑๕๐๒

ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๐๘

หัวหน้าชื่อ นาย สมศักดิ์ เย็นเสมอ

๓. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ เทศบาลเมืองกาฬสินธุ์

ตำบลกาฬสินธุ์ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์

โทร. ๘๑๑๒๘๔

ตั้งเมื่อ ๑ มกราคม ๒๕๐๖

หัวหน้าชื่อ นาย ประโยชน์ ปุยมาศ

๔. งานธุรการ สำนักปลัดเทศบาล เทศบาลเมืองชัยภูมิ

ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ

โทร. ๘๑๑๓๗๘

ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๑๓

หัวหน้าชื่อ นาย โกศล ธรรมา

## ๕. งานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายธุรการ เทศบาลเมืองตรัง

จังหวัดตรัง

โทร. -

ตั้งเมื่อ -หัวหน้าชื่อ -

## ๖. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ สำนักงานเทศบาลเมืองตราด กระทรวงมหาดไทย

๗ ตำบลบางพระ อำเภอเมืองตราด จังหวัดตราด

โทร. ๕๑๑๐๔๓

ตั้งเมื่อ ๑ ตุลาคม ๒๕๐๕หัวหน้าชื่อ -

## ๗. ประชาสัมพันธ์เทศบาล เทศบาลเมืองตาก

๘๐๑ ตำบลระแหง อำเภอเมือง จังหวัดตาก

โทร. ๕๑๑๖๗๘

ตั้งเมื่อ ๑ สิงหาคม ๒๕๑๒หัวหน้าชื่อ น.ส.พรทิพา สัมพันธ์ราษฎร์

## ๘. งานประชาสัมพันธ์เทศบาล เทศบาลเมืองนครปฐม

อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม

โทร. ๒๕๒๖๖๒, ๒๕๑๑๘๒

ตั้งเมื่อ -หัวหน้าชื่อ นาย วัชร บุนนาค

๘. งานประชาสัมพันธ์ เทศบาลเมืองนครพนม  
ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม  
โทร.๕๑๑๕๓๕  
ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๐๐  
หัวหน้าชื่อ พูลสวรรค์ ไชยปากดี
๑๐. งานประชาสัมพันธ์ เทศบาลเมืองนครราชสีมา  
๖๓๓ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา  
โทร.๒๔๒๐๐๗  
ตั้งเมื่อ ๑ สิงหาคม ๒๕๑๗  
หัวหน้าชื่อ อ่อนพร้อม นิตยสุทธิ
๑๑. งานประชาสัมพันธ์ เทศบาลเมืองนครศรีธรรมราช  
ตำบลหลัง อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช  
โทร.๓๕๖๓๕๔  
ตั้งเมื่อ -  
หัวหน้าชื่อ -
๑๒. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ สำนักงาน เทศบาลเมืองนครสวรรค์  
อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์  
โทร.๒๑๒๒๒๒๒  
ตั้งเมื่อ -  
หัวหน้าชื่อ นาย จรัสแสง อภิญาวาท

๑๓. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ เทศบาลเมืองชุมแสง

๑ ตำบลในเขตฯ อำเภอชุมแสง จังหวัดนครสวรรค์

โทร.๒๘๒๒๗๑

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ สุวรรณ ภูระยา

๑๔. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ เทศบาลเมืองหนองคาย

ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย

โทร.๔๑๑๕๐๗

ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๔๓

หัวหน้าชื่อ นาย อำนาจ ค้างแพง



๑๕. งานประชาสัมพันธ์ เทศบาลเมืองปทุมธานี

ตำบลบางปรอก อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

โทร.๕๘๑๖๔๐๑

ตั้งเมื่อ ๑ ตุลาคม ๒๕๐๗

หัวหน้าชื่อ นาย ลำเนียง นิรมย์

๑๖. ฝ่ายการประชาสัมพันธ์ เทศบาลเมืองนครศรีอยุธยา สำนักปลัดเทศบาล

ศาลาเทศบาลเมืองนครศรีอยุธยา

ตำบลทอริคนไชย อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

โทร.๒๕๑๕๗๑

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ นางสมใจ พลอยประเสริฐ



๑๗. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานเทศบาลเมืองพังงา

ตำบลทับช้าง อำเภอเมือง จังหวัดพังงา

โทร. ๔๑๑๐๑๓

ตั้งเมื่อ ๕ มีนาคม ๒๕๒๒

หัวหน้าชื่อ อวยพร พนักงาน

๑๘. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ เทศบาลเมืองพิจิตร

อำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร

โทร. ๖๑๑๒๘๗

ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๐๖

หัวหน้าชื่อ -

๑๙. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ เทศบาลเมืองพิษณุโลก

อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

โทร. ๒๕๔๐๓๐

ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๐๔

หัวหน้าชื่อ นาย จรัส บำรุงเกียรติ

๒๐. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ เทศบาลเมืองเพชรบุรี

ตำบลคลองกระแชง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี

โทร. ๕๒๕๐๑๓

ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๑๐

หัวหน้าชื่อ น.ส. เยาวพรรณ พรทวี

๒๑. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ เทศบาลเมืองภูเก็ต  
๘๘ ตำบลตลาดใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต

โทร. ๒๑๒๑๙๖

ตั้งเมื่อ ๑ ตุลาคม ๒๕๐๒

หัวหน้าชื่อ -

๒๒. งานประชาสัมพันธ์ เทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน  
ตำบลจองคำ อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

โทร. ๖๑๑๐๑๖

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ นาย ชีระเดช เพ็ชรภู

๒๓. งานประชาสัมพันธ์ เทศบาลเมืองยโสธร  
ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดยโสธร

โทร. ๗๑๑๕๒๐

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ นาย เสรี ทองเทศ

๒๔. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ เทศบาลเมืองระยอง  
ตำบลท่าประตู่ อำเภอเมือง จังหวัดระยอง

โทร. ๖๑๑๓๔๕

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ -

๒๕. งานประชาสัมพันธ์ เทศบาลเมืองโพธาราม

ตำบลโพธาราม อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี

โทร. ๒๓๑๒๖๗

ตั้งเมื่อ ๒๗ กันยายน ๒๕๑๙

หัวหน้าชื่อ นางอรรดา อุดมผล

๒๖. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ เทศบาลเมืองลำปาง

ตำบลสบตุ๋ย อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

โทร. ๒๑๗๐๓๕, ๒๑๘๐๑๘

ตั้งเมื่อ ๑ ตุลาคม ๒๕๑๐

หัวหน้าชื่อ นาย พูนสิน ปานะสุทธิ

๒๗. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานเทศบาลเมืองหาดใหญ่

๔๔๕ ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

โทร. ๒๔๔๗๗๗

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ นางรจนา ภูประเสริฐ

๒๘. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดเทศบาล เทศบาลเมืองสงขลา

ตำบลบ่อขาว อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา

โทร. ๓๑๑๐๑๔

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ นางอมรศักดิ์ อินทเส

๒๙. งานประชาสัมพันธ์ เทศบาลเมืองสตูล

ตำบลพิมาน อำเภอเมือง จังหวัดสตูล

โทร.๗๑๑๐๑๒

ตั้งเมื่อ -

หัวหน้าชื่อ น.ส.จริยา บุรเชิด

๓๐. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ เทศบาลเมืองพระประแดง

๕๗/๓ ตำบลตลาด อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

โทร.๕๖๒๗๐๕๖, ๕๖๒๕๐๒๘

ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๐๗

หัวหน้าชื่อ น.ส.สุจินต์ โรจนานนท์

๓๑. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดเทศบาลสมุทรสาคร

จังหวัดสมุทรสาคร

โทร.๒๑๑๒๐๘

ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๐๖

หัวหน้าชื่อ -

๓๒. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ สำนักงานเทศบาลเมืองสระบุรี

จังหวัดสระบุรี

โทร.๒๑๑๐๒๒

ตั้งเมื่อ ๒๒ กันยายน ๒๕๑๙

หัวหน้าชื่อ นางบัวผัน รุปร่างศรี

๓๓. งานประชาสัมพันธ์ หมวดกลาง สำนักงานปลัดเทศบาล เทศบาลเมืองสุพรรณบุรี  
ตำบลท่าพี่เลี้ยง อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี  
โทร. ๕๑๑๐๒๑  
ตั้งเมื่อ สิงหาคม ๒๕๐๖  
หัวหน้าชื่อ นาย พงษ์ น้อยประเทศ
๓๔. งานประชาสัมพันธ์ สำนักงานเทศบาลเมืองสุราษฎร์ธานี  
ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี  
โทร. ๒๗๒๕๑๓  
ตั้งเมื่อ ๑ กันยายน ๒๕๒๐  
หัวหน้าชื่อ น.ส.สุภาพร เวชพราหมณ์
๓๕. งานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดเทศบาล เทศบาลเมืองสุรินทร์  
ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์  
โทร. ๕๑๑๑๑๗  
ตั้งเมื่อ ๑ ตุลาคม ๒๕๐๖  
หัวหน้าชื่อ นาย คีต มิกลา
๓๖. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานเทศบาลเมืองอุดรธานี  
ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี  
โทร. ๒๒๓๒๖๖  
ตั้งเมื่อ ๑ พฤษภาคม ๒๕๐๖  
หัวหน้าชื่อ นาย รพี สุทธิบริบาล

๓๗. งานประชาสัมพันธ์ สำนักงานปลัดเทศบาลเมืองอุบลราชธานี

จังหวัดอุบลราชธานี

โทร. ๒๕๕๐๕๓

ตั้งเมื่อ ๑ ธันวาคม ๒๕๒๒

หัวหน้าชื่อ นาย ภาณุ อุยยะพิศล

สถาบันวิทยบริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## อื่น ๆ

๑. แผนกประชาสัมพันธ์ สมาคมกลุ่มชาวไร่อ้อย เขต ๗  
 ๔ ตำบลท่าไม้ อำเภอท่ามะกา จังหวัดกาญจนบุรี  
 โทร.๔๔๑๑๔๖  
ตั้งเมื่อ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๑๔  
หัวหน้าชื่อ นาย มงคล กีพานิช
๒. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ พุทธสมาคมฉะเชิงเทรา  
 ๑๑๔ ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา  
 โทร.๔๑๑๓๐๘  
ตั้งเมื่อ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๑๒  
หัวหน้าชื่อ นาย สมยศ กาญจนวัฒน์
๓. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ เหล่ากาชาดจังหวัดเชียงราย สภากาชาดไทย  
 อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย  
 โทร. -  
ตั้งเมื่อ พฤษภาคม ๒๕๒๓  
หัวหน้าชื่อ นางประทีน คุ้มสอน
๔. แผนกประชาสัมพันธ์ สมาคมยานครสวรรค์  
 จ. ๔๑/๓ ตำบลปากน้ำโพ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์  
 โทร.๒๑๓๐๓๒  
ตั้งเมื่อ ๕ สิงหาคม ๒๕๑๓  
หัวหน้าชื่อ นาย สุธี จิวศรี

๕. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ ชมรมอนุรักษ์โบราณวัตถุสถานและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลพบุรี  
ตำบลท่าหิน อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

โทร. ๔๑๑๘๘๘

ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๑๖

หัวหน้าชื่อ -

๖. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ ชมรมผู้สื่อข่าวลพบุรี  
โรงพิมพ์เมือง แขวงทะเลชุบศร อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

โทร. ๔๑๑๘๘๕

ตั้งเมื่อ ๕ มีนาคม ๒๕๒๒

หัวหน้าชื่อ นาย วินัย งามสมทรัพย์

๗. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ สมาคมผู้ปกครองและครูสตรีร้อยเอ็ด  
สภาผู้ปกครองและครูแห่งประเทศไทย

ตำบลโนนเมือง อำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด

โทร. ๕๑๑๔๑๐

ตั้งเมื่อ ๒ มิถุนายน ๒๕๐๒

หัวหน้าชื่อ นาย สมพงษ์ โพธินาม

๘. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ ยุวพุทธิกสมาคมสิงห์บุรี  
หมู่ ๑ ตำบลพรหมบุรี อำเภอพรหมบุรี จังหวัดสิงห์บุรี

โทร. -

ตั้งเมื่อ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๑๘

หัวหน้าชื่อ นาย อำนาจ ดิยะวงศ์



๕. กรมทวารฝ่ายประชาสัมพันธ์ สมาคมสื่อมวลชนอุบลราชธานี

จังหวัดอุบลราชธานี

โทร. -

ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๑๔

หัวหน้าชื่อ นาย ปัญญา จินตะเวช



สถานภาพของบุคลากรและหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย

(จำแนกตามประเภทของหน่วยงาน)

จากจำนวนแบบสอบถามที่ถูกรวบรวมจำนวน ๒๕๖ ชุด ซึ่งจำแนกหน่วยงาน-ประชาสัมพันธ์ออกเป็นประเภทต่าง ๆ ๔ ประเภท โดยมีจำนวนของแต่ละประเภทดังต่อไปนี้คือ

๑. ราชการทั่วไป	๑๑๕	หน่วย
๒. รัฐวิสาหกิจ	๓๑	หน่วย
๓. ธุรกิจเอกชน	๒๘	หน่วย
๔. สถาบันการศึกษาเอกชน	๒	หน่วย
๕. สถาบันการศึกษารัฐ	๔๖	หน่วย
๖. โรงพยาบาลเอกชน	๒	หน่วย
๗. โรงพยาบาลรัฐ	๒๐	หน่วย
๘. เทศบาล	๓๗	หน่วย
๙. อื่น ๆ เช่น สมาคมฯ	๑๕	หน่วย

การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม เพื่อศึกษาถึงสถานภาพของบุคลากรและหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย จำแนกตามประเภทของหน่วยงาน ปรากฏผลดังต่อไปนี้

ราชการทั่วไป (๑๑๕ หน่วยงาน)

๑. สถานที่ตั้ง เป็นหน่วยงานในวง กรุงเทพมหานคร ๖๑ หน่วย ต่างจังหวัด ๕๔ หน่วย
๒. อายุของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ หน่วยงานแรกสุด คือ กรมประชาสัมพันธ์ ตั้งเมื่อวันที่ ๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๔๗๖ หน่วยงานที่ตั้งล่าสุด คือ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ตั้งเมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๒๓  
หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของราชการส่วนใหญ่ (๕๖.๗๕%) มีอายุไม่ถึง ๕ ปี หน่วยงานที่มีอายุเกิน ๒๐ ปีมีเพียง ๕.๕๕%

๓. การศึกษาและฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์ของหัวหน้าหน่วยงาน

๓.๑ การศึกษา

ส่วนใหญ่ของหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ (๗๗.๑๔%) สำเร็จปริญญา ในจำนวนนี้มีผู้สำเร็จปริญญาเอกด้านสังคมศาสตร์ ๑.๑๔% ปริญญาโทด้านประชาสัมพันธ์หรือ นิเทศศาสตร์ ๒.๒๗% ปริญญาโทด้านสังคมศาสตร์ ๓๑.๘๒% ปริญญาตรีด้านประชาสัมพันธ์หรือ นิเทศศาสตร์ ๑๔.๗๗% ปริญญาตรีด้านสังคมศาสตร์ ๖๓.๖๔% และปริญญาตรีด้านอื่น ๆ ๑๔.๓๒%

ในบรรดาหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของราชการมีผู้สำเร็จปริญญาด้านการ-  
ประชาสัมพันธ์หรือนิเทศศาสตร์เพียง ๑๑.๔๐%

๓.๒ การฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์

๓.๒.๑ ผู้มีปริญญาด้านประชาสัมพันธ์หรือนิเทศศาสตร์

ในบรรดาผู้สำเร็จปริญญาด้านประชาสัมพันธ์หรือนิเทศศาสตร์ มีผู้ผ่านการฝึกอบรมด้านการประชา-  
สัมพันธ์ ๗๗.๐% เป็นผู้ฝึกอบรมจากโรงเรียนการประชาสัมพันธ์ ๗๐.๐% และจากที่อื่น ๓๐.๐%

๓.๒.๒ ผู้ไม่มีปริญญาด้านประชาสัมพันธ์หรือนิเทศศาสตร์

ในบรรดาผู้ไม่มีปริญญาด้านอื่น รวมทั้งผู้ที่ไม่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญา มีผู้เคยเข้ารับการอบรม  
ด้านประชาสัมพันธ์เพียง ๓๔.๖๐% เป็นผู้ฝึกอบรมจากโรงเรียนการประชาสัมพันธ์ ๖๗.๕๐%  
และจากที่อื่น ๓๗.๕๐%

รวมมีผู้ผ่านการฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์ทั้งสิ้น ๔๓.๘๖%

๔. ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหัวหน้าหน่วยงาน

๔.๑ เคยทำงานประชาสัมพันธ์มาก่อน มีหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์  
ของราชการที่เคยทำงานประชาสัมพันธ์มาก่อนที่จะทำงานในหน่วยงานปัจจุบัน ๓๐.๐๔%

๔.๒ อายุการทำงานประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานปัจจุบัน หัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของราชการส่วนใหญ่ (๔๒.๓๔%) ทำงานประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานปัจจุบันระหว่าง ๑ - ๓ ปี และมีถึง ๒๗.๙๓% ที่ทำงานประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานปัจจุบันไม่ถึง ๑ ปี มีหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ที่ทำงานประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานปัจจุบันเกิน ๑๐ ปี เพียง ๕.๔๑%

๕. งบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ต่อปี

มีหน่วยงานที่ได้รับงบประมาณต่อปีไม่เกิน ๕ หมื่นบาท คิดเป็น ๓๔.๑๐% มีหน่วยงานที่ได้รับงบประมาณต่อปีมากกว่า ๑ ล้านบาทเพียง ๒๐.๔๕% หน่วยงานที่ได้รับงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์มากกว่า ๑ ล้านบาทต่อปี ได้แก่ หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการประชาสัมพันธ์ในระดับชาติ คือ กรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีงบประมาณสูงสุด (๓๐๐ ล้านบาท) และหน่วยงานที่มีงานเกี่ยวข้องกับการพัฒนาชนบท ทั้งในด้านวัตถุและการทำมาหากินของประชาชน หรือหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติ เช่น สำนักงานเร่งรัดพัฒนาชนบท, สำนักผังเมือง, กรมส่งเสริมสหกรณ์, กรมส่งเสริมการเกษตร, สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรฯ และกรมศิลปากร

๖. อุปสรรคในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

๖.๑ ด้านบุคลากร

หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของราชการทุกหน่วยงาน  
 ประสบอุปสรรคในด้านบุคลากร กล่าวคือ มีอุปสรรคเรื่องการขาดแคลนบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ ๗๑.๓๐% บุคลากรขาดความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ ๓๕.๐% และบุคลากรขาดประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ ๑๖.๕๒%

๖.๒ ด้านงบประมาณ

หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของราชการ ๔๘.๘๐% ประสบอุปสรรคด้านงบประมาณ กล่าวคือ มีอุปสรรคเรื่องงบประมาณไม่เพียงพอ ๔๘.๘๑% ไม่มีการจัดสรร

งบประมาณให้โดยเฉพาะ ๔๖.๔๓% งบประมาณไม่แน่นอน ๔.๗๖% และระเบียบงบประมาณมากเกินไป ๑.๑๔%

### ๖.๓ อุปสรรคอื่น ๆ

หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของราชการ ๑๐๐% ประสบกับอุปสรรคด้านอื่น ๆ ดังนี้ อุปสรรคที่สำคัญ ๕ ประการคือ

๑. ขาดอุปกรณ์ ๓๐.๓๖%
๒. ระบบราชการทำให้ไม่คล่องตัวในการปฏิบัติงาน ๒๖.๗๔%
๓. ไม่ได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหาร ๑๗.๘๖%
๔. ขาดความร่วมมือจากหน่วยงานอื่น ๑๒.๕๐%
๕. หน่วยงานไม่เข้าใจงานประชาสัมพันธ์ ๘.๓๐%

### รัฐวิสาหกิจ (๓๑ หน่วยงาน)

๑. สถานที่ตั้ง เป็นหน่วยงานในกรุงเทพมหานคร ๒๗ หน่วยงาน ต่างจังหวัด ๔ หน่วยงาน
๒. อายุของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ หน่วยงานแรกสุดคือ กองการโฆษณาธนาคารออมสิน ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๔๕๐ หน่วยงานที่ตั้งหลังสุดคือ หน่วยงานประชาสัมพันธ์ขององค์การสวนยาง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งตั้งเมื่อวันที่ ๑ เมษายน พ.ศ. ๒๕๒๓ หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของรัฐวิสาหกิจส่วนใหญ่ (๕๒.๓๑%) มีอายุไม่ถึง ๕ ปี หน่วยงานที่มีอายุเกิน ๒๐ ปี มีเพียง ๑๕.๓๕%

### ๓. การศึกษาและฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์ของหัวหน้าหน่วยงาน

#### ๓.๑ การศึกษา

ส่วนใหญ่ของหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ (๖๖.๖๗%) สำเร็จปริญญา ในจำนวนนี้มีผู้สำเร็จปริญญาโทด้านสังคมศาสตร์ ๒๕.๐% ปริญญาตรีด้านประชาสัมพันธ์

หรือนิเทศศาสตร์ ๑๕.๐% ปรึญญาตรีด้านสังคมศาสตร์ ๕๐.๐% และปริญญาตรีด้านอื่น ๆ ๒๐.๐% ในบรรดาหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของรัฐวิสาหกิจ มีผู้สำเร็จการศึกษาได้รับปริญญาด้านประชาสัมพันธ์หรือนิเทศศาสตร์เพียง ๑๐.๐%

### ๓.๒ การฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์

#### ๓.๒.๑ ผู้มีปริญญาด้านประชาสัมพันธ์หรือนิเทศศาสตร์ ในบรรดา

ผู้สำเร็จปริญญาด้านประชาสัมพันธ์หรือนิเทศศาสตร์ มีผู้ผ่านการฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์ ๖๖.๖๗% ซึ่งเป็นการฝึกอบรมจากที่อื่น (มิใช่จากโรงเรียนการประชาสัมพันธ์)

#### ๓.๒.๒ ผู้ไม่มีปริญญาด้านประชาสัมพันธ์หรือนิเทศศาสตร์

ในบรรดาผู้ที่ไม่มีปริญญาด้านประชาสัมพันธ์หรือนิเทศศาสตร์ มีผู้เคยเข้ารับการฝึกอบรมด้านประชาสัมพันธ์ ๗๐.๓๕% เป็นผู้ฝึกอบรมจากโรงเรียนการประชาสัมพันธ์ ๕๗.๘๕% และจากที่อื่น ๕๒.๑๑%

มีผู้ผ่านการฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์ทั้งสิ้นคิดเป็น ๗๐.๐%

### ๔. ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหัวหน้าหน่วยงาน

#### ๔.๑ เคยทำงานประชาสัมพันธ์มาก่อน มีหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์

ของรัฐวิสาหกิจที่เคยทำงานประชาสัมพันธ์มาก่อนที่จะทำงานในหน่วยงานปัจจุบัน จำนวน ๒๙.๐%

#### ๔.๒ อายุการทำงานประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานปัจจุบัน หัวหน้าหน่วยงาน-

ประชาสัมพันธ์ของรัฐวิสาหกิจส่วนใหญ่ (๕๓.๓๓%) ทำงานประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานปัจจุบันเป็นเวลาระหว่างมากกว่า ๓ ปีถึง ๕ ปี มี ๒๖.๖๗% ที่ทำงานประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานปัจจุบันระหว่างมากกว่า ๕ ปีถึง ๑๐ ปี และมีเพียง ๓.๓๓% ที่ทำงานประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานปัจจุบันมากกว่า ๑๐ ปี ๒๓.๓๓% ทำงานประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานปัจจุบันระหว่าง ๑ - ๓ ปี อีก ๓.๓๓% ทำไม่ถึง ๑ ปี

#### ๕. งบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ต่อปี

หน่วยงานประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่ของรัฐวิสาหกิจ (๕๒.๘๖%) ได้รับงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ต่อปีมากกว่า ๑ ล้านบาท ถึง ๕ ล้านบาท มีหน่วยงาน ๑๔.๒๔%

ได้รับงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ต่อปีมากกว่า ๑ ล้านบาท

## ๖. อุปสรรคในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

### ๖.๑ ด้านบุคลากร

หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของรัฐวิสาหกิจ ๑๐๐.๐% ประสบอุปสรรคด้านบุคลากร อุปสรรคที่สำคัญ คือ เรื่องการขาดแคลนด้านบุคลากร ๗๗.๗๗% บุคลากรขาดความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ ๒๕.๕๓% และบุคลากรขาดประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ ๗.๕๑%

### ๖.๒ ด้านงบประมาณ

หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของรัฐวิสาหกิจ ๑๐๐.๐% ประสบอุปสรรคด้านงบประมาณ เป็นอุปสรรคด้านงบประมาณไม่เพียงพอ ๗๖.๕๗% และมีงบประมาณไม่แน่นอน ๒๓.๕๓%

### ๖.๓ อุปสรรคอื่น ๆ

มีหน่วยงาน ๑๐๐.๐% ที่ประสบอุปสรรคด้านอื่น ๆ อุปสรรคที่สำคัญ คือ อุปกรณ์ไม่พอ ๓๖.๓๖%, ระบบราชการทำให้ไม่คล่องตัวในการปฏิบัติงาน ๑๘.๑๘% สถานที่คับแคบ ๑๘.๑๘% ขาดยานพาหนะในการติดต่อ ๑๘.๑๘%

ธุรกิจเอกชน (๒๕ หน่วยงาน)

๑. สถานที่ตั้ง เป็นหน่วยงานในกรุงเทพมหานครทั้ง ๒๕ หน่วย

๒. อายุของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ หน่วยงานแรกสุดคือ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย ตั้ง เมื่อ พ.ศ. ๒๕๔๕ หน่วยงานที่ตั้งหลังสุด คือ แผนกประชาสัมพันธ์ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์นันททองจำกัด ตั้ง เมื่อวันที่ ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๓

หน่วยงานประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่ (๕๖.๒๕%) มีอายุไม่ถึง ๕ ปี ที่มีอายุเกิน ๒๐ ปี มีเพียง ๖.๒๕%

๓. การศึกษาและฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์ของหัวหน้าหน่วยงาน

๓.๑ การศึกษา

ส่วนใหญ่ (๘๒.๑๔%) สำเร็จปริญญา ในจำนวนนี้เป็นผู้สำเร็จปริญญาเอก ๔.๓๕% ปริญญาโทด้านประชาสัมพันธ์หรือนิเทศศาสตร์ ๓๓.๐๔% ปริญญาโทด้านสังคมศาสตร์ ๑๗.๓๔% ปริญญาโทด้านอื่น ๆ ๔.๖๔% ปริญญาตรีด้านประชาสัมพันธ์หรือนิเทศศาสตร์ ๔๓.๔๔% ด้านสังคมศาสตร์ ๓๕.๑๓% และด้านอื่น ๆ ๒๑.๗๔%

ในบรรดาหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ที่มีผู้สำเร็จการศึกษาได้รับปริญญาด้านประชาสัมพันธ์หรือนิเทศศาสตร์ ๔๖.๔๓%

๓.๒ การฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์

๓.๒.๑ ผู้มีปริญญาด้านประชาสัมพันธ์หรือนิเทศศาสตร์

ส่วนใหญ่ของผู้มีปริญญาประชาสัมพันธ์หรือนิเทศศาสตร์ (๖๔.๒๓%) ยัง เข้ารับการฝึกอบรมด้านประชาสัมพันธ์อีกด้วย โดยผ่านการอบรมจากโรงเรียนการประชาสัมพันธ์ ๔๔.๔๔% และจากสถาบันอื่น ๆ ๑๒๒.๒๒% (เนื่องจากมีผู้เข้ารับการอบรมมากกว่า ๑ แห่ง)

๓.๒.๒ ผู้ไม่มีปริญญาด้านประชาสัมพันธ์หรือนิเทศศาสตร์

ในบรรดาผู้ไม่มีปริญญาด้านประชาสัมพันธ์หรือนิเทศศาสตร์ มีผู้เคยฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์เพียง ๑๓.๓๓% ซึ่ง เข้ารับการฝึกอบรมที่โรงเรียนการประชาสัมพันธ์ ๕๐.๐% และจากสถาบันอื่น ๑๐๐.๐%

รวมมีผู้ผ่านการฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์ทั้งสิ้น ๓๔.๒๕%



๔. ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหัวหน้าหน่วยงาน

๔.๑ เคยทำงานประชาสัมพันธ์มาก่อน มีหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของธุรกิจเอกชนที่เคยทำงานประชาสัมพันธ์มาก่อนที่จะทำงานในหน่วยงานปัจจุบัน ๒๒.๒๒%

๔.๒ อายุการทำงานประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานปัจจุบัน หัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่ (๔๓.๑๕%) ทำงานประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานปัจจุบัน ระหว่าง ๑ - ๓ ปี และมีถึง ๓๒.๖๑% ที่ทำงานประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานปัจจุบันไม่ถึง ๑ ปี มีเพียง ๓.๘๕% ที่ทำงานประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานปัจจุบันเกิน ๑๐ ปี

๕. งบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ต่อปี

ส่วนใหญ่ของบริษัทเอกชน (๓๘.๙๖%) มีงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์มากกว่า ๑ ล้านบาท บริษัทเอกชนที่มีงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์มากกว่า ๑ ล้านบาทเหล่านี้ มีงบประมาณน้อยกว่าเรียงตามลำดับธุรกิจต่อไปนี้คือ อันดับ ๑ ธุรกิจการค้าน้ำมัน อันดับ ๒ ธุรกิจการคาร์บอนตรี อันดับ ๓ ธุรกิจด้านการเงิน อันดับ ๔ ธุรกิจด้านการประกัน

๖. อุปสรรคในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

๖.๑ ด้านบุคลากร

มีหน่วยงานที่ประสบอุปสรรคด้านบุคลากร ๔๘.๘๕% อุปสรรคที่สำคัญ ๆ ได้แก่ การขาดแคลนบุคลากร ๖๖.๖๗% บุคลากรขาดความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ ๓๘.๘๕%

๖.๒ ด้านงบประมาณ

มีหน่วยงานที่ประสบอุปสรรคด้านงบประมาณ ๔๘.๘๒% อุปสรรคที่สำคัญคือ มีงบประมาณไม่เพียงพอ ๔๗.๐๖% และไม่มีการจัดสรรงบประมาณให้โดยเฉพาะ ๑๗.๖๕%

๖.๓ อุปสรรคอื่น ๆ

มีหน่วยงานที่ประสบอุปสรรคอื่น ๆ ๕๑.๖๗% อุปสรรคที่สำคัญได้แก่

๑. ผู้บริหารไม่เห็นความสำคัญ ๕๘.๓๓%
๒. ขาดอุปกรณ์ ๑๖.๖๗%
๓. ผู้ไม่รู้งานด้านประชาสัมพันธ์ เข้ามามากกว่า ๑๖.๖๗%

สถาบันการศึกษาเอกชน (๒ หน่วยงาน)

๑. สถานที่ตั้ง เป็นหน่วยงานในกรุงเทพมหานคร ๑ หน่วย ต่างจังหวัด

๑ หน่วย

๒. อายุของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ แผนกประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยกรุงเทพ

ตั้งเมื่อ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๐๖ รวมระยะเวลาที่ตั้งหน่วยประชาสัมพันธ์ ๑๗ ปี ฝ่ายประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยคณาสวัสดิ์ จังหวัดมหาสารคาม ตั้งเมื่อ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๒๒ มีอายุไม่ถึง ๒ ปี

๓. การศึกษาและฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์ของหัวหน้าหน่วยงาน

๓.๑ การศึกษา

สำเร็จปริญญาตรีด้านประชาสัมพันธ์หรือนิเทศศาสตร์ ๑ คน ด้าน-

สังคมศาสตร์ ๑ คน

๓.๒ การฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์

ผู้ที่มีปริญญาตรีด้านการประชาสัมพันธ์หรือนิเทศศาสตร์ไม่ได้ฝึกอบรม

ผู้ที่ได้ปริญญาตรีด้านสังคมศาสตร์ได้รับการฝึกอบรมจากวิทยาลัยคณาสวัสดิ์

๔. ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหัวหน้าหน่วยงาน

หัวหน้าหน่วยงานทั้ง ๒ คน ไม่เคยทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ที่ใดมาก่อน และทั้ง ๒ คน มีอายุการทำงานประชาสัมพันธ์ในหน่วยปัจจุบันระหว่าง ๑ - ๓ ปี

๕. งบประมาณด้านประชาสัมพันธ์ต่อปี

ทั้ง ๒ หน่วย มีงบประมาณด้านประชาสัมพันธ์ต่อปีไม่เกิน ๕ หมื่นบาท

๖. อุปสรรคในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

๖.๑ ด้านบุคลากร

ทั้ง ๒ หน่วยประสบอุปสรรคด้านบุคลากร อุปสรรคดังกล่าวได้แก่ การขาดแคลนบุคลากร, บุคลากรขาดความรู้ทางด้านประชาสัมพันธ์ และบุคลากรขาดประสบการณ์ด้านประชาสัมพันธ์

๖.๒ ด้านงบประมาณ

มีอุปสรรคด้านงบประมาณ ๑ หน่วย ไม่มีอุปสรรค ๑ หน่วย อุปสรรคด้านงบประมาณคือ มีงบประมาณไม่เพียงพอ และการเบิกจ่ายงบประมาณล่าช้า

๖.๓ อุปสรรคอื่น ๆ

มีอุปสรรคด้านอื่น ๆ ๑ หน่วย ไม่มีอุปสรรค ๑ หน่วย อุปสรรคดังกล่าว เช่น ผู้บริหารไม่สนับสนุนงานประชาสัมพันธ์เท่าที่ควร, หน่วยงานอื่นไม่เข้าใจงานประชาสัมพันธ์, ผู้บริหารไม่เข้าใจงานประชาสัมพันธ์ ฯลฯ

สถาบันการศึกษารัฐ (๔๖ หน่วยงาน)

๑. สถานที่ตั้ง เป็นหน่วยงานในกรุงเทพมหานคร ๔ หน่วย ต่างจังหวัด

๓๗ หน่วย

๒. อายุของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ หน่วยงานแรกสุด คือ แผนกประชาสัมพันธ์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตั้งเมื่อเดือนมิถุนายน พ.ศ.๒๕๐๐ หน่วยงานที่ตั้งหลังสุดคือ แผนก-

ประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา ตั้งเมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๒๓

หน่วยงานประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่ (๕๓.๓๓%) มีอายุไม่ถึง ๕ ปี มีเพียงจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยแห่งเดียว เท่านั้นที่หน่วยงานประชาสัมพันธ์มีอายุมากกว่า ๒๐ ปี

๓. การศึกษาและฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์ของหัวหน้าหน่วยงาน

๓.๑ การศึกษา

ส่วนใหญ่ของหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ (๔๗.๘๒%) สำเร็จ

ปริญญา ในจำนวนนี้มีผู้สำเร็จปริญญาโทด้านสังคมศาสตร์ ๓๕.๕๕% ปริญญาโทด้านอื่น ๆ

๑๗.๗๗% ปริญญาตรีด้านประชาสัมพันธ์หรือนิติศาสตร์ ๒๐.๐% ด้านสังคมศาสตร์ ๓๕.๕๕%

ด้านอื่น ๆ ๓๗.๗๘%

ในบรรดาหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์มีผู้มีปริญญาด้านประชาสัมพันธ์หรือนิติศาสตร์ทั้งสิ้น ๑๕.๕๖%

๓.๒ การฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์

๓.๒.๑ ผู้มีความรู้ด้านประชาสัมพันธ์หรือนิติศาสตร์ มีผู้สำเร็จ

การศึกษาด้านประชาสัมพันธ์หรือนิติศาสตร์ เข้ารับการฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์ ๖๖.๖๖%

ซึ่งฝึกอบรมที่โรงเรียนการประชาสัมพันธ์ ๔๔.๔๔% และที่สถาบันอื่น ๕๕.๕๖%

๓.๒.๒ ผู้ไม่มีปริญญาด้านประชาสัมพันธ์หรือนิติศาสตร์

ในบรรดาผู้ที่ไม่มีปริญญาด้านประชาสัมพันธ์หรือนิติศาสตร์ มีเพียง ๑๖.๒๒% เท่านั้นที่เคย

เข้ารับการฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์ โดยฝึกอบรมที่โรงเรียนการประชาสัมพันธ์ ๓๓.๓๓% และที่สถาบันอื่น ๖๖.๖๗%

รวมมีผู้ผ่านการฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์ทั้งสิ้น ๒๖.๐๔%

#### ๔. ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหัวหน้าหน่วยงาน

๔.๑ เคยทำงานประชาสัมพันธ์มาก่อน มีผู้ที่เคยทำงานประชาสัมพันธ์มาก่อนที่จะทำงานประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานปัจจุบัน ๑๓.๐๔%

๔.๒ อายุการทำงานประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานปัจจุบัน หัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่ (๔๔.๑๔%) ทำงานประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานปัจจุบันระหว่าง ๑ - ๓ ปี และมีถึง ๓๒.๕๖% ที่ทำงานประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานปัจจุบันไม่ถึง ๑ ปี อนึ่งไม่มีใครเลยที่ทำงานประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานปัจจุบันมากกว่า ๑๐ ปี

#### ๕. งบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ต่อปี

ส่วนใหญ่ (๗๓.๖๔%) จะได้รับงบประมาณต่อปีไม่เกิน ๔ หมื่นบาท มีเพียงหน่วยเดียวที่มีงบประมาณถึง ๑ ล้านบาทต่อปี คือ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

#### ๖. อุปสรรคในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

##### ๖.๑ ด้านบุคลากร

ส่วนใหญ่ (๘๗.๕๐%) ประสบอุปสรรคด้านบุคลากร อุปสรรคที่สำคัญได้แก่ การขาดแคลนบุคลากร (๘๕.๗๑%) และบุคลากรขาดความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ (๔๒.๘๖%)

##### ๖.๒ ด้านงบประมาณ

หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของสถาบันการศึกษารัฐ ๘๒.๕๓% ประสบอุปสรรคด้านงบประมาณ อุปสรรคดังกล่าวได้แก่ งบประมาณไม่เพียงพอ (๔๔.๑๒%), ไม่มีการ

จัดสรรงบประมาณให้โดยเฉพาะ (๔๑.๑๘%), ขาดความคล่องตัวในการเบิกจ่ายงบประมาณ (๑๔.๗๑%), ต้องหาเงินดำเนินการเอง (๑๑.๗๖%) และงบประมาณไม่แน่นอน (๕.๘๘%)

๖.๓ อุปสรรคอื่น ๆ

ส่วนใหญ่ (๘๐.๗๗%) ประสบกับอุปสรรคด้านอื่น ๆ อุปสรรคที่สำคัญ ๆ ได้แก่ ผู้บริหารไม่สนับสนุนงานประชาสัมพันธ์ (๓๓.๓๓%), ขาดอุปกรณ์ (๒๓.๘๑%), ระเบรราชการทำให้ไม่คล่องตัว (๑๘.๐๕%), ขาดความร่วมมือจากหน่วยอื่น (๑๘.๐๕%) และไม่มีหน่วยงานประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะ (๑๔.๒๔%)

โรงพยาบาลเอกชน (๒ หน่วยงาน)

๑. สถานที่ตั้ง เป็นหน่วยงานในต่างจังหวัดทั้ง ๒ หน่วย

๒. อายุของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ โรงพยาบาลบ้านดอน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ตั้งเมื่อ ๑ มิถุนายน ๒๕๒๑ มีอายุไม่ถึง ๓ ปี ส่วนฝ่ายประชาสัมพันธ์ ของโรงพยาบาลคริสเตียน จังหวัดนครปฐม ไม่ระบุเวลาในการจัดตั้ง

๓. การศึกษาและฝึกอบรมด้านกาชระชาสัมพันธ์ของหัวหน้าหน่วยงาน หัวหน้าหน่วยงานทั้ง ๒ หน่วยงาน ไม่เคยฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์ คนหนึ่งจบการศึกษา ม.ศ. ๓ อีกคนหนึ่งจบ ปกศ.ต้น

๔. ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหัวหน้าหน่วยงาน เคยทำงานประชาสัมพันธ์มาก่อน ๑ คน ไม่เคย ๑ คน มีอายุการทำงานประชาสัมพันธ์ในหน่วยปัจจุบัน ระหว่าง ๑ - ๓ ปี ๑ คน และระหว่างมากกว่า ๕ - ๑๐ ปี ๑ คน

๕. งบประมาณด้านประชาสัมพันธ์ต่อปี

หน่วยงานหนึ่งมีงบประมาณด้านประชาสัมพันธ์ต่อปีไม่เกิน ๕ หมื่นบาท ส่วนอีกหน่วยงานหนึ่งไม่ระบุงบประมาณ

๖. อุปสรรคในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

๖.๑ ด้านบุคลากร

ประสบอุปสรรคด้านบุคลากร ๑ หน่วย คือ บุคลากรไม่มีความรู้  
ด้านประชาสัมพันธ์ ส่วนอีกหน่วยหนึ่งไม่ระบุอุปสรรค

๖.๒ ด้านงบประมาณ

หน่วยหนึ่งกล่าวว่าไม่มีอุปสรรคด้านงบประมาณ อีกหน่วยหนึ่งไม่ระบุ  
อุปสรรค

๖.๓ อุปสรรคอื่น ๆ

ไม่ระบุทั้ง ๒ หน่วย

โรงพยาบาลรัฐ (๒๐ หน่วยงาน)

๑. สถานที่ตั้ง เป็นหน่วยงานในกรุงเทพมหานคร ๔ หน่วย ต่างจังหวัด  
๑๖ หน่วย

๒. อายุของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ หน่วยงานแรกสุด คือ แผนกประชาสัมพันธ์ของโรงพยาบาลกำแพงเพชร ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๔๙๙ หน่วยงานที่ตั้งล่าสุดคือ หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของโรงพยาบาลอำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา ตั้งเมื่อวันที่ ๑๐  
เมษายน พ.ศ. ๒๕๒๓

หน่วยงานส่วนใหญ่ (๖๐.๐%) มีอายุไม่ถึง ๕ ปี หน่วยงานที่มีอายุมากกว่า  
๒๐ ปี มีเพียง ๑๓.๓๓%

๓. การศึกษาและฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์ของหัวหน้าหน่วยงาน

๓.๑ การศึกษา

มีผู้สำเร็จปริญญาเพียง ๒๔.๔๑% ในจำนวนนี้เป็นผู้สำเร็จปริญญาโท  
ด้านสังคมศาสตร์ ๒๐.๐% ปริญญาตรีด้านประชาสัมพันธ์หรือนิเทศศาสตร์ ๒๐.๐% และปริญญาตรี  
ด้านสังคมศาสตร์ ๖๐.๐%

มีหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ที่สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีด้านประชาสัมพันธ์หรือ  
นิเทศศาสตร์เพียง ๕.๘๘%

๓.๒ การฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์

ผู้ที่มีปริญญาด้านประชาสัมพันธ์หรือนิเทศศาสตร์ ไม่ได้เข้ารับการ  
ฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์ที่ใดอีก ส่วนผู้ที่ไม่ได้ศึกษาด้านประชาสัมพันธ์หรือนิเทศศาสตร์  
มีผู้เข้ารับการฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์ ๒๕.๐% เป็นการเข้ารับการฝึกอบรมที่โรงเรียน-  
การประชาสัมพันธ์ทั้งสิ้น

๔. ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหัวหน้าหน่วยงาน

๔.๑ เคยทำงานประชาสัมพันธ์มาก่อน มีผู้เคยทำงานประชาสัมพันธ์มา  
ก่อนที่จะทำงานประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานปัจจุบัน ๑๔.๐%

๔.๒ อายุการทำงานประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานปัจจุบัน ส่วนใหญ่  
(๖๓.๑๖%) ทำงานประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานปัจจุบัน ระหว่าง ๑ - ๓ ปี ไม่มีใครเลยที่  
ทำงานประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานปัจจุบันนานกว่า ๑๐ ปี

๕. งบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ต่อปี

มีหน่วยงานซึ่งระบุงเงินงบประมาณเพียง ๑ หน่วย ซึ่งได้รับงบประมาณ  
ในวงเงินประมาณ ๔ หมื่นบาท



## ๖. อุปสรรคในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

### ๖.๑ ด้านบุคลากร

หน่วยงาน ๑๐๐.๐% ประสบอุปสรรคด้านบุคลากร ซึ่งได้แก่ การขาดแคลนบุคลากร ๕๐.๐% , บุคลากรขาดความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ ๕๐.๐% , บุคลากรไม่มีความรับผิดชอบ ๑๐.๐%

### ๖.๒ ด้านงบประมาณ

หน่วยงาน ๑๐๐.๐% ประสบอุปสรรคด้านงบประมาณ อุปสรรคดังกล่าวได้แก่ การไม่ได้รับการจัดสรรเงินงบประมาณด้านประชาสัมพันธ์ให้เลย ๕๒.๘๖% , ไม่มีงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ไว้โดยเฉพาะ ๒๘.๕๗% และงบประมาณไม่เพียงพอ ๒๘.๕๗%

### ๖.๓ อุปสรรคอื่น ๆ

ไม่ตอบคำถามข้อนี้ทั้ง ๒๐ หน่วย

## เทศบาล (๓๗ หน่วยงาน)

๑. สถานที่ตั้ง เป็นหน่วยงานในต่างจังหวัดทั้ง ๓๗ หน่วย

๒. อายุของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ หน่วยงานที่ตั้งแรกสุดคือ แผนกประชาสัมพันธ์ เทศบาลเมืองหนองคาย ตั้งเมื่อ พ.ศ. ๒๕๔๓ หน่วยงานที่ตั้งหลังสุดคือ แผนกประชาสัมพันธ์ เทศบาลเมืองอุบลราชธานี ตั้งเมื่อ ๑ ธันวาคม ๒๕๒๒

หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของเทศบาลส่วนใหญ่ (๕๘.๖๒%) มีอายุระหว่าง ๑๐ ปี - ๒๐ ปี และที่มีอายุมากกว่า ๒๐ ปี มี ๒๐.๖๔%

๓. การศึกษาและฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์ของหัวหน้าหน่วยงาน

๓.๑ การศึกษา

มีผู้สำเร็จปริญญา ๔๖.๕๓% ในจำนวนนี้เป็นผู้สำเร็จปริญญาโท  
 ด้านสังคมศาสตร์ ๗.๖๕% ปริญญาตรีด้านสังคมศาสตร์ ๕๓.๘๕% และปริญญาตรีด้านการ-  
 ประชาสัมพันธ์หรือนิเทศศาสตร์ ๔๖.๑๕% ในขณะที่มีวุฒิ ม.ศ. ๓ ถึง ๒๕.๐% และวุฒิ  
 ม.ศ.๖ หรือเทียบเท่า ๒๕.๐% เช่นกัน

ในบรรดาหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์เพียง ๒๑.๕๓% ที่สำเร็จการศึกษา  
 ได้รับปริญญาด้านการประชาสัมพันธ์หรือนิเทศศาสตร์

๓.๒ การฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์

ผู้ที่มีปริญญาด้านประชาสัมพันธ์หรือนิเทศศาสตร์ ไม่ได้เข้ารับการ  
 ฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์ ในขณะที่ผู้ที่ไม่มี่ปริญญาด้านประชาสัมพันธ์หรือนิเทศศาสตร์  
 เข้ารับการอบรมเพียง ๔.๕๕% ซึ่งเป็นการอบรมที่โรงเรียนการประชาสัมพันธ์

๔. ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหัวหน้าหน่วยงาน

๔.๑ เคยทำงานประชาสัมพันธ์มาก่อน มีผู้เคยทำงานประชาสัมพันธ์  
 มาก่อนที่จะทำงานในหน่วยงานปัจจุบัน ๑๘.๘๒%

๔.๒ อายุการทำงานประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานปัจจุบัน มีผู้ทำงาน  
 ประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานปัจจุบันระหว่าง ๑ - ๓ ปี ๓๒.๕๓% และมีผู้ทำงานประชาสัมพันธ์  
 ในหน่วยงานปัจจุบันเกิน ๑๐ ปี ถึง ๓๒.๕๓% เช่นกัน

๕. งบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ต่อปี

ส่วนใหญ่ (๖๐.๐%) ได้รับงบประมาณไม่เกิน ๕ หมื่นบาทต่อปี งบประมาณ  
 สูงสุดอยู่ระหว่างมากกว่า ๑ แสน - ๕ แสนบาท ซึ่งมีหน่วยงานที่ได้รับในวงเงินนี้ ๒๖.๖๓%

๖. อุปสรรคในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

๖.๑ ด้านบุคลากร

หน่วยงาน ๑๐๐.๐% ประสบอุปสรรคด้านบุคลากร อุปสรรคดังกล่าว คือ การขาดแคลนบุคลากร ๖๐.๐%, บุคลากรขาดประสบการณ์ในงานประชาสัมพันธ์ ๒๕.๐% และบุคลากรขาดความรู้ด้านประชาสัมพันธ์ ๑๕.๐%

๖.๒ ด้านงบประมาณ

หน่วยงาน ๑๐๐.๐% ประสบอุปสรรคด้านงบประมาณ ซึ่งได้แก่ การได้รับงบประมาณไม่เพียงพอ ๓๕.๐% และไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณให้ ๒๕.๐%

๖.๓ อุปสรรคอื่น ๆ

หน่วยงาน ๑๐๐.๐% ประสบอุปสรรคอื่น ๆ ซึ่งได้แก่ อุปสรรคด้านผู้บริหารซึ่งไม่เห็นความสำคัญของงานประชาสัมพันธ์ ๓๕.๐% และการขาดเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ ๒๕.๐%

หน่วยงานอื่น ๆ เช่น สมาคม ฯลฯ (๑๕ หน่วยงาน)

๑. สถานที่ตั้ง เป็นหน่วยงานในกรุงเทพมหานคร ๖ หน่วย ต่างจังหวัด ๔ หน่วย

๒. อายุของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ หน่วยงานแรกสุดคือ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สภาสตรีแห่งชาติในพระบรมราชูปถัมภ์ ตั้งเมื่อวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๔๘ หน่วยงานที่ตั้งหลังสุดคือ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของเหล่ากาชาดจังหวัดเชียงราย ซึ่งตั้งเมื่อเดือนพฤษภาคม ๒๕๒๓

มีหน่วยงานที่มีอายุไม่ถึง ๕ ปี ๒๘.๕๗%, อายุ ๕ - ๑๐ ปี ๓๕.๗๑% อายุระหว่างมากกว่า ๑๐ ปี ถึง ๒๐ ปี ๒๘.๕๗% และที่มีอายุมากกว่า ๒๐ ปี ๗.๑๕%

๓. การศึกษาและฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์ของหัวหน้าหน่วยงาน

๓.๑ การศึกษา

มีผู้มีวุฒิ ม.ศ.๖ หรือเทียบเท่า ถึง ๓๘.๕๖% มีผู้สำเร็จปริญญา  
๔๖.๑๔% ในจำนวนผู้สำเร็จปริญญาเป็นผู้สำเร็จปริญญาตรีด้านสังคมศาสตร์ ๖๖.๖๘%  
ด้านอื่น ๑๖.๖๖% และมีผู้สำเร็จปริญญาตรีด้านประชาสัมพันธ์หรือนิเทศศาสตร์เพียง ๑๖.๖๖%

ในบรรดาหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ทั้งหมด มีผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาด้าน  
ประชาสัมพันธ์หรือนิเทศศาสตร์เพียง ๗.๖๙%

๓.๒ การฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์

ผู้ที่สำเร็จปริญญาตรีด้านประชาสัมพันธ์หรือนิเทศศาสตร์ ไม่ได้เข้า  
รับการอบรมด้านการประชาสัมพันธ์ ส่วนผู้ที่ไม่มีปริญญาตรีด้านประชาสัมพันธ์หรือนิเทศศาสตร์  
เคยรับการฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์เพียง ๑๖.๖๗% ซึ่งเป็นการฝึกอบรมที่โรงเรียนการ-  
ประชาสัมพันธ์

๔. ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหัวหน้าหน่วยงาน

๔.๑ เคยทำงานประชาสัมพันธ์มาก่อน มีผู้เคยทำงานประชาสัมพันธ์มา  
ก่อนที่จะทำงานประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานปัจจุบัน ๓๓.๓๓%

๔.๒ อายุการทำงานประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานปัจจุบัน มีผู้ทำงาน  
ประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานปัจจุบันไม่ถึง ๑ ปี อยู่ ๒๘.๕๗% ในขณะที่มีผู้ทำงานประชาสัมพันธ์  
ในหน่วยงานปัจจุบันเป็นเวลานานกว่า ๑๐ ปี เป็นจำนวน ๒๘.๕๗% เช่นกัน

๕. งบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ต่อปี

หน่วยงานที่ได้รับงบประมาณสูงสุดในประเภทนี้ได้รับงบประมาณต่อปีใน  
วงเงินระหว่างมากกว่า ๑ แสน ถึง ๔ แสนบาท ซึ่งมีอยู่ ๒๐.๐% ในขณะที่มีหน่วยงานที่ได้  
รับงบประมาณไม่เกิน ๕ หมื่นบาทต่อปี ถึง ๖๐.๐%

๖. อุปสรรคในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

๖.๑ ด้านบุคลากร

มีหน่วยงานที่ประสบอุปสรรคด้านบุคลากร ๑๐๐.๐% เป็นอุปสรรคเกี่ยวกับบุคลากรขาดความรู้ด้านประชาสัมพันธ์ ๖๖.๖๗% และขาดแคลนบุคลากร ๓๓.๓๓%

๖.๒ ด้านงบประมาณ

มีหน่วยงานที่ประสบอุปสรรคด้านงบประมาณ ๑๐๐.๐% ซึ่งได้แก่การได้รับงบประมาณไม่เพียงพอ ๕๐.๐% และไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ๕๐.๐%

๖.๓ อุปสรรคอื่น ๆ

มีหน่วยงานที่ประสบอุปสรรคด้านอื่น ๆ ๑๐๐.๐% อุปสรรคดังกล่าวคือ ผู้บริหารไม่เข้าใจงานประชาสัมพันธ์ ๕๐.๐%, หน่วยงานอื่นไม่เห็นความสำคัญ ๒๐.๐%, ยังทำงานไม่ได้กว้างขวาง ๒๐.๐% และยังไม่พร้อมในการดำเนินงาน ๒๐.๐%

บทที่ ๔

สถานภาพของบุคลากรและหน่วยงานประชาสัมพันธ์โดยทั่วไปในประเทศไทย

สภาพทั่วไปโดยส่วนรวมของหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์และหน่วยงานประชาสัมพันธ์ทั้ง ๒๔๖ หน่วยงานในประเทศไทย มีลักษณะดังต่อไปนี้คือ

๑. สถานที่ตั้งและประเภทของหน่วยงานประชาสัมพันธ์

หน่วยงานประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่ (๑๖๐ หน่วย หรือ ๕๔.๐๕%) อยู่ในต่างจังหวัด มีหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในกรุงเทพมหานคร ๔๕.๕๕% (๑๓๖ หน่วย) เมื่อพิจารณาถึงประเภทของหน่วยงาน ปรากฏว่าเป็นหน่วยงานของราชการทั่วไปเกือบครึ่ง (๑๑๕ หน่วย หรือ ๓๘.๘๕%) ดังตารางที่ ๑

ตารางที่ ๑

สถานที่ตั้งและประเภทของหน่วยงานประชาสัมพันธ์

ประเภท	กรุงเทพมหานคร	ต่างจังหวัด	รวม
ราชการทั่วไป	๖๑	๕๔	๑๑๕
รัฐวิสาหกิจ	๒๗	๔	๓๑
ธุรกิจเอกชน	๒๔	-	๒๔
สถานับการศึกษาเอกชน	๑	๑	๒
สถานับการศึกษารัฐ	๕	๓๗	๔๒
โรงพยาบาลเอกชน	-	๒	๒
โรงพยาบาลรัฐ	๕	๑๖	๒๐
เทศบาล	-	๓๗	๓๗
อื่น ๆ เช่น สมาคม ฯลฯ	๖	๕	๑๑
รวม	๑๓๖ (๕๕.๕๕%)	๑๖๐ (๕๔.๐๕%)	๒๙๖ (๑๐๐.๐%)

## ๒. อายุของหน่วยงานประชาสัมพันธ์

หน่วยงานประชาสัมพันธ์ที่ตั้งแรกสุดในประเทศไทย คือ กรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งตั้งเมื่อวันที่ ๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๔๗๖ มีอายุถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๒๓ เป็นเวลา ๔๗ ปีเศษ หน่วยงานประชาสัมพันธ์ที่ตั้งหลังสุด คือ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ และแผนกประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา ซึ่งมีการกำเนิดพร้อมกันเมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๒๓

หน่วยงานประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่ (๗๐.๕๔%) มีอายุไม่เกิน ๑๐ ปี เป็นหน่วยงานที่ตั้งมาไม่ถึง ๕ ปีถึง ๔๔.๕๔% เป็นหน่วยงานที่มีอายุมากกว่า ๒๐ ปีเพียง ๑๐.๗๑%

### ตารางที่ ๒

#### อายุของหน่วยงานประชาสัมพันธ์

ประเภท	จำนวนตอบ (หน่วย)	ไม่ถึง ๕ ปี	๕-๑๐ ปี	มากกว่า๑๐ปี ถึง ๒๐ ปี	มากกว่า ๒๐ ปี
ราชการ	๔๑	๔๘	๒๔	๑๐	๔
รัฐวิสาหกิจ	๒๖	๑๑	๔	๒	๔
ธุรกิจ	๑๖	๔	๔	๒	๑
ศึกษาเอกชน	๒	๑	-	๑	-
ศึกษารัฐ	๓๐	๑๖	๑๐	๓	๑
พยาบาลเอกชน	๑	๑	-	-	-
พยาบาลรัฐ	๑๔	๔	๒	๒	๒
เทศบาล	๒๔	๓	๓	๑๗	๖
อื่น ๆ	๑๔	๔	๔	๔	๑
รวม	๒๒๔ (๑๐๐.๐%)	๑๐๒ (๔๕.๕๔%)	๕๗ (๒๕.๔๔%)	๔๑ (๑๘.๓๐%)	๒๔ (๑๐.๗๑%)





หมายเหตุ จำนวนวุฒิมากกว่าจำนวนคน เพราะหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์บางคนมีมากกว่า

๑ วุฒิ

✓	หมายถึง	ได้รับปริญญาตรีประชาสัมพันธ์หรือนิติศาสตรด้วย ๒ คน
* ๑	"	ปริญญา เอกด้านประชาสัมพันธ์หรือนิติศาสตร
* ๒	"	ปริญญา เอกด้านสังคมศาสตร
* ๓	"	ปริญญา เอกด้านอื่น ๆ
* ๔	"	ปริญญา โทคานประชาสัมพันธ์หรือนิติศาสตร
* ๕	"	ปริญญา โทคานสังคมศาสตร
* ๖	"	ปริญญา โทคานอื่น ๆ
* ๗	"	ปริญญาตรีคานประชาสัมพันธ์หรือนิติศาสตร
* ๘	"	ปริญญาตรีคานสังคมศาสตร
* ๙	"	ปริญญาตรีคานอื่น ๆ
* ๑๐	"	อนุปริญญาหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
* ๑๑	"	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ, มศ.๖, มศ.๕
* ๑๒	"	อื่น ๆ
**	"	ประกาศนียบัตรฝึกอบรมและดูงาน
** *	"	ม.๖ (เดิม) หรือ มศ.๓

หัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของสถาบันการศึกษาสำเร็จการศึกษาระดับปริญญา คิดเป็นร้อยละมากที่สุด กล่าวคือ สถาบันการศึกษา เอกชนมีหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญา ๑๐๐.๐% และสถาบันการศึกษารัฐ มีหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญา ๘๗.๘๒% ส่วนโรงพยาบาล เอกชนไม่มีหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ระดับปริญญาเลย มีหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ที่มีวุฒิเพียง ม.๖ (เดิม) หรือ มศ.๓ ๒.๘๕%

มีหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ที่สำเร็จการศึกษาได้รับปริญญาคานประชาสัมพันธ์หรือนิติศาสตร ๑๖.๗๘%

หัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของสถาบันการศึกษา เอกชนและธุรกิจ เอกชน  
สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีประชาสัมพันธ์หรือนิติศาสตร์มากที่สุดถึง ๕๐.๐% และ  
๔๖.๔๓% ตามลำดับ

๓.๒ การฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์

๓.๒.๑ ผู้มีปริญญาตรีประชาสัมพันธ์หรือนิติศาสตร์

ในบรรดาหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ที่มีปริญญาตรีประชาสัมพันธ์หรือนิติศาสตร์ มีผู้เข้า  
รับการฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์ถึง ๕๗.๕๕% เป็นผู้รับการฝึกอบรมจากโรงเรียนการ-  
ประชาสัมพันธ์ ๕๕.๕๕% และจากสถาบันอื่น ๆ ๓๗.๓๗% (บางคนเข้ารับการฝึกอบรมมากกว่า  
๑ แห่ง)

ตารางที่ ๔

การฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์ของผู้มีปริญญาตรีประชาสัมพันธ์หรือนิติศาสตร์

ประเภท	จำนวน (คน)	ไม่ ฝึกอบรม	ฝึกอบรม	โรงเรียนปชส.	ที่อื่น
ราชการ	๑๓	๓	๑๐	๓	๓
รัฐวิสาหกิจ	๓	๑	๒	-	๒
ธุรกิจ เอกชน	๑๓	๔	๙	๔	๑๑
สถาบันการศึกษา เอกชน	๑	๑	-	-	-
สถาบันการศึกษารัฐ	๔	๓	๑	๔	๔
โรงพยาบาล เอกชน	-	-	-	-	-
โรงพยาบาลรัฐ	๑	๑	-	-	-
เทศบาล	๖	๖	-	-	-
อื่น ๆ เช่น สมาคม ฯลฯ	๑	๑	-	-	-
รวม	๕๗	๒๐	๓๗	๑๔	๒๑
	(๑๐๐.๐%)	(๔๓.๕๕%)	(๕๗.๕๕%)	(๕๕.๕๕%)	(๓๗.๓๗%)

๓.๒.๒ ผู้ไม่มีปริญญาด้านประชาสัมพันธ์หรือนิติศาสตร์

ในบรรดาหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ทั้งผู้ที่สำเร็จปริญญาอื่นซึ่งมิใช่ด้านประชาสัมพันธ์หรือนิติศาสตร์ และผู้ที่มิได้ต่ำกว่าปริญญาตรี มีผู้เข้ารับการฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์เพียง 33.14% เป็นผู้เข้ารับการฝึกอบรมจากโรงเรียนการประชาสัมพันธ์ ๖๔.๐% และจากสถาบันอื่น ๆ ๔๐.๐% (บางคนเข้าฝึกอบรมมากกว่า ๑ แห่ง)

ตารางที่ ๕

การฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์ของผู้ไม่มีปริญญาด้านประชาสัมพันธ์หรือนิติศาสตร์

ประเภท	จำนวน (คน)	ไม่ ฝึกอบรม	ฝึกอบรม	โรงเรียนปชส.	ที่อื่น
ราชการทั่วไป	๑๐๑	๖๑	๔๐	๒๗	๑๔
รัฐวิสาหกิจ	๒๗	๔	๑๙	๑๑	๘
ธุรกิจเอกชน	๑๕	๑๓	๒	๑	๒
สถาบันการศึกษาเอกชน	๑	-	๑	-	๑
สถาบันการศึกษารัฐ	๓๗	๓๑	๖	๒	๔
โรงพยาบาลเอกชน	๒	๒	-	-	-
โรงพยาบาลรัฐ	๑๖	๑๒	๔	๔	-
เทศบาล	๒๒	๒๑	๑	๑	-
อื่น ๆ เช่น สมาคม ฯลฯ	๑๒	๑๐	๒	๒	-
รวม	๒๖๓	๑๕๘	๑๐๕	๕๘	๓๐
	(๑๐๐.๐%)	(๖๓.๘๑%)	(๓๙.๑๔%)	(๖๔.๐%)	(๔๐.๐%)

กล่าวโดยสรุปปีจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์ทั้งสิ้น (ทั้งผู้ที่มีปริญญาด้านประชาสัมพันธ์หรือนิติศาสตร์ และผู้ที่ไม่ได้ปริญญาด้านประชาสัมพันธ์หรือนิติศาสตร์) ๓๖.๕๒% เป็นผู้เข้ารับการฝึกอบรมจากโรงเรียนการประชาสัมพันธ์ ๖๑.๗๖% และจากสถาบันอื่น ๆ ๔๐.๐% (บางคนเข้าฝึกอบรมมากกว่า ๑ แห่ง)

อนึ่ง มีหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ที่มีความรู้ทางด้านประชาสัมพันธ์หรือนิเทศศาสตร์ทั้งสิ้น (ผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาด้านประชาสัมพันธ์หรือนิเทศศาสตร์และผู้ที่ไม่มีปริญญาด้านประชาสัมพันธ์หรือนิเทศศาสตร์ แต่ผ่านการฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์จากโรงเรียนการประชาสัมพันธ์หรือจากสถาบันอื่น ๆ ) เพียง ๕๓.๕๓% เท่านั้น

๔. ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหัวหน้าหน่วยงาน

๔.๑ เคยทำงานประชาสัมพันธ์มาก่อน มีหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ที่มีประสบการณ์เคยทำงานด้านการประชาสัมพันธ์มาก่อนที่จะทำงานในหน่วยงานปัจจุบัน เพียง ๒๔.๒๓%

ตารางที่ ๖

ประสบการณ์ในงานประชาสัมพันธ์ของหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์

ประเภท	จำนวนตอบ (คน)	เคยทำงาน ประชาสัมพันธ์มาก่อน	ไม่เคย
ราชการทั่วไป	๑๑๓	๓๔	๗๙
รัฐวิสาหกิจ	๓๑	๔	๒๗
ธุรกิจเอกชน	๒๗	๖	๒๑
สถาบันการศึกษาเอกชน	๒	-	๒
สถาบันการศึกษารัฐ	๔๖	๖	๔๐
โรงพยาบาลเอกชน	๒	๑	๑
โรงพยาบาลรัฐ	๒๐	๓	๑๗
เทศบาล	๓๗	๗	๓๐
อื่น ๆ	๑๕	๕	๑๐
รวม	๒๕๓ (๑๐๐.๐๐%)	๗๖ (๒๙.๒๓%)	๑๗๗ (๗๐.๗๗%)

### ๔.๒ อายุการทำงานประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานปัจจุบัน ส่วนใหญ่

(๔๐.๔๔%) ของหัวหน้าหน่วยประชาสัมพันธ์มีอายุการทำงานประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานปัจจุบันระหว่าง ๑ - ๓ ปี และมีผู้ที่ทำงานประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานปัจจุบันไม่ถึง ๑ ปี ถึง ๒๒.๕๓% มีหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ที่ทำงานประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานปัจจุบันเกิน ๑๐ ปี เพียง ๘.๔๕%

#### ตารางที่ ๗

#### อายุการทำงานประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานปัจจุบันของหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์

ประเภท	จำนวนตอบ (คน)	ไม่ถึง ๑ปี	๑-๓ ปี	มากกว่า๓ปี ถึง ๕ ปี	มากกว่า๕ปี ถึง ๑๐ ปี	มากกว่า ๑๐ ปี
ราชการ	๑๑๑	๓๑	๔๗	๑๖	๑๑	๖
รัฐวิสาหกิจ	๓๐	๑	๗	๑๓	๖	๑
ธุรกิจ	๒๖	๙	๑๒	๑	๖	๑
ศึกษาเอกชน	๒	-	๒	-	-	-
ศึกษารัฐ	๔๓	๑๙	๑๙	๙	๙	-
พยาบาลเอกชน	๒	-	๑	-	๑	-
พยาบาลรัฐ	๑๙	๒	๑๒	๓	๒	-
เทศบาล	๓๗	๓	๑๒	๗	๗	๑๒
อื่น ๆ	๑๔	๔	๓	๑	๒	๔
รวม	๒๘๔ (๑๐๐.๐%)	๖๔ (๒๒.๕๓%)	๑๑๕ (๔๐.๔๔%)	๔๖ (๑๖.๑๙%)	๓๕ (๑๒.๓๒%)	๒๔ (๘.๔๕%)

หัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของธุรกิจ เอกชนและสถาบันการศึกษาของรัฐ มีอายุการทำงานประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานปัจจุบันไม่ถึง ๑ ปี คิดเป็นร้อยละมากที่สุด กล่าวคือ ธุรกิจเอกชนมีถึง ๓๔.๖๑% และสถาบันการศึกษาของรัฐมี ๓๒.๔๕% หัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของเทศบาลมีอายุการทำงานประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานปัจจุบันเกิน ๑๐ ปี คิดเป็นร้อยละสูงสุด

ถึง ๓๒.๔๓% ในขณะที่สถาบันการศึกษาเอกชน, สถาบันการศึกษารัฐ, โรงพยาบาลเอกชน และโรงพยาบาลรัฐ ไม่มีหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ที่มีอายุการทำงานประชาสัมพันธ์ใน หน่วยงานปัจจุบันเกิน ๑๐ ปีเลย

#### ๕. งบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ต่อปี

หน่วยงานประชาสัมพันธ์ซึ่งงบประมาณต่อปีไม่เกิน ๑ แสนบาท ถึง ๕๖.๖๑% มีหน่วยงานที่ได้รับงบประมาณไม่เกิน ๕ หมื่นบาท ถึง ๔๑.๕๑% มีหน่วยงานประชาสัมพันธ์ที่ได้รับงบประมาณต่อปีมากกว่า ๑ ล้านบาทเพียง ๑๒.๕๐% ซึ่งเป็นหน่วยงานประเภทราชการทั่วไป, รัฐวิสาหกิจ และธุรกิจเอกชน

#### ตารางที่ ๘

#### งบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ต่อปี

ประเภท	จำนวนตอบ (หน่วย)	ไม่เกิน ๕ หมื่น	กว่า ๕ หมื่น ถึง ๑ แสน	มากกว่า ๑-๕ แสน	มากกว่า ๕แสน-๑ล้าน	มากกว่า ๑ ล้าน
ราชการ	๔๕	๑๕	๖	๑๑	๓	๕
รัฐวิสาหกิจ	๒๑	๓	๕	๕	๑	๓
ธุรกิจ	๑๓	๑	๑	๒	๕	๕
ศึกษาเอกชน	๒	๒	-	-	-	-
ศึกษารัฐ	๑๔	๑๔	๒	๒	๑	-
พยาบาลเอกชน	๑	๑	-	-	-	-
พยาบาลรัฐ	๑	-	๑	-	-	-
เทศบาล	๓๐	๑๔	๔	๕	-	-
อื่น ๆ	๕	๓	๑	๑	-	-
รวม	๑๓๖ (๑๐๐.๐%)	๕๗ (๔๑.๙๑%)	๒๐ (๑๔.๗๐%)	๓๓ (๒๔.๒๖%)	๙ (๖.๖๒%)	๑๗ (๑๒.๕๐%)
		๕๖.๖๑%				

ธุรกิจ เอกชนมีหน่วยงานประชาสัมพันธ์ที่มีงบประมาณมากกว่า ๑ ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละสูงสุด คือ ๓๘.๔๖% ในขณะที่ราชการทั่วไปมีหน่วยงานประชาสัมพันธ์ที่มีงบประมาณ มากกว่า ๑ ล้านบาท ๒๐.๔๕% และรัฐวิสาหกิจมีหน่วยงานประชาสัมพันธ์ที่มีงบประมาณมากกว่า ๑ ล้านบาท ๑๔.๒๘%

อย่างไรก็ตาม หน่วยงานประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่ (๑๖๐ หน่วย) ไม่ระบุงบประมาณ ประชาสัมพันธ์ต่อปี เหตุผลที่ไม่ระบุ เนื่องจากไม่ต้องการเปิดเผย และบางหน่วยงานไม่มีงบ- ประมาณที่แน่นอนหรือไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณด้านประชาสัมพันธ์ไว้โดยเฉพาะ หากแต่ใช้ งบประมาณร่วมกับหน่วยงานอื่นซึ่งมีงานประชาสัมพันธ์ เป็นส่วนหนึ่ง เท่านั้น หรือไม่ได้รับการจัดสรร งบประมาณให้เลย

## ๖. อุปสรรคในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

### ๖.๑ ด้านบุคลากร

หน่วยงานประชาสัมพันธ์ ๔๗.๐๓% ประสบอุปสรรคด้านบุคลากร อุปสรรคที่สำคัญที่สุดคือ การขาดแคลนบุคลากร ๗๑.๖๑% อุปสรรครองลงไปคือ บุคลากรของ หน่วยงานประชาสัมพันธ์ขาดความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ ๓๔.๔๔% และบุคลากรขาดประสพ- การณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ ๑๒.๒๒%



ตารางที่ ๔  
อุปสรรคด้านบุคลากร

ประเภท	จำนวนตอบ (หน่วย)	ไม่มี อุปสรรค	มี อุปสรรค	ขาดคน	คนขาด ความรู้/เชส.	คนขาด ประสบการณ์	อื่น ๆ
ราชการ	๑๑๕	-	๑๑๕	๘๒	๓๔	๑๕	-
รัฐวิสาหกิจ	๒๗	-	๒๗	๒๑	๗	๒	๒
ธุรกิจ	๑๘	๒	๑๖	๑๒	๗	๑	๒
ศึกษา เอกชน	๒	-	๒	๑	๑	๑	-
ศึกษารัฐ	๕๐	๕	๓๕	๓๐	๑๕	-	๓
พยาบาล เอกชน	๑	-	๑	-	๑	-	-
พยาบาลรัฐ	๑๐	-	๑๐	๕	๕	-	๑
เทศบาล	๒๐	-	๒๐	๑๒	๓	๕	-
อื่น ๆ	๓	-	๓	๑	๒	-	-
รวม	๒๓๖ (๑๐๐.๐%)	๗ (๒.๙๗%)	๒๒๙ (๙๗.๐๓%)	๑๖๔ (๗๑.๖๑%)	๗๕ (๓๑.๕๕%)	๒๘ (๑๒.๒๒%)	๘ (๓.๔๓%)

หมายเหตุ จำนวนของอุปสรรคมากกว่าจำนวนของหน่วยงานที่มีอุปสรรค เพราะบางหน่วยงานระบุมากกว่า ๑ อุปสรรค

๖.๒ ด้านงบประมาณ

หน่วยงานประชาสัมพันธ์ ๕๐.๕๐% ประสบอุปสรรคด้านงบประมาณ อุปสรรคดังกล่าวมี ๕ ประการคือ งบประมาณไม่เพียงพอ ๕๔.๑๒%, ไม่มีงบประมาณให้โดยเฉพาะ หากแต่ใช้งบประมาณร่วมกับหน่วยงานอื่น ๓๔.๑๒%, ไม่มีงบประมาณให้ ต้องหาเงินสนับสนุนเอง ๗.๖๕%, งบประมาณไม่แน่นอน ๕.๕๘% และระเบียบงบประมาณยุ่งยาก ๕.๗๐%



ตารางที่ ๑๐  
อุปสรรคด้านงบประมาณ

ประเภท	จำนวน ตอบ (หน่วย)	ไม่มี อุปสรรค (หน่วย)	มี อุปสรรค (หน่วย)	งบ ไม่พอ	ไม่มี งบเฉพาะ	ไม่มี งบให้	งบไม่ แน่นอน	ระเบียบ ยุ่งยาก
ราชการ	๘๔	๑	๘๓	๔๑	๓๔	-	๔	๑
รัฐวิสาหกิจ	๑๗	-	๑๗	๑๓	-	-	๔	-
ธุรกิจ	๑๗	๗	๑๐	๘	๓	-	-	๑
ศึกษาเอกชน	๒	๑	๑	๑	-	-	-	๑
ศึกษารัฐ	๔๑	๗	๓๔	๑๔	๑๔	๔	๒	๕
พยาบาลเอกชน	๑	๑	-	-	-	-	-	-
พยาบาลรัฐ	๗	-	๗	๒	๒	๓	-	-
เทศบาล	๑๒	-	๑๒	๕	-	๓	-	-
อื่น ๆ	๖	-	๖	๓	-	๓	-	-
รวม	๑๘๗	๑๗	๑๗๐	๘๒	๕๘	๑๓	๑๐	๘
	(๑๐๐.๐%)	(๘.๑๐%)	(๘๐.๘๐%)	(๕๔.๑๒%)	(๓๑.๑๒%)	(๗.๖๕%)	(๕.๘๘%)	(๔.๗๐%)

หมายเหตุ จำนวนของอุปสรรคมากกว่าจำนวนของหน่วยงานที่มีอุปสรรค เพราะบางหน่วยงาน  
ระบุมากกว่า ๑ อุปสรรค

๖.๓ อุปสรรคอื่น ๆ

หน่วยงานประชาสัมพันธ์ ๘๓.๕๖% ประสบอุปสรรคด้านอื่น ๆ นอกเหนือ  
จากอุปสรรคด้านบุคลากรและงบประมาณ อุปสรรคที่สำคัญที่สุดคือ การไม่ได้รับความสนับสนุนจาก  
ฝ่ายบริหาร (๒๖.๖๐%) และการขาดอุปกรณ์และ เครื่องมือในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์  
(๒๖.๖๐%) อุปสรรครองลงไปคือ ระบบการดำเนินงานไม่คล่องตัว (๒๐.๑๘%),  
หน่วยงานอื่นไม่เข้าใจงานประชาสัมพันธ์และไม่เห็นความสำคัญ (๑๓.๗๖%), ขาดความ  
ร่วมมือจากหน่วยอื่น (๑๑.๐๑%), ผู้บริหารไม่เข้าใจงานประชาสัมพันธ์ (๘.๕๘%) และ  
อุปสรรคเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ (เช่น นโยบายไม่แน่ชัด, ไม่มีหน่วยงานประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะ,  
สถานที่คับแคบ ฯลฯ) ๒๘.๕๔%

ตารางที่ ๑๑  
อุปสรรคอื่น ๆ

ประเภท	จำนวน ตอบ (หน่วย)	มี อุปสรรค (หน่วย)	บริหาร ไม่ สนับสนุน	ขาด อุปกรณ์	ระบบ ไม่ คล่องตัว	หน่วยอื่น ไม่ เข้าใจ	ขาด ความ ร่วมมือ	บริหาร ไม่ เข้าใจ	อื่น ๆ
ราชการ	๕๖	๕๖	๑๐	๑๗	๑๔	๔	๗	-	๔
รัฐวิสาหกิจ	๑๑	๑๑	๑	๔	๒	-	-	-	๔
ธุรกิจ	๑๒	๑๒	๗	๒	๑	๑	๑	-	๗
ศึกษา เอกชน	๒	๑	๑	-	-	๑	-	๑	๒
ศึกษา รัฐ	๒๖	๒๑	๗	๕	๔	๗	๔	๒	๗
พยาบาล เอกชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-
พยาบาล รัฐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เทศบาล	๔	๔	๓	๑	-	-	-	-	-
อื่น ๆ	๔	๔	-	-	-	๑	-	๒	๒
รวม	๑๑๖	๑๐๘	๒๔	๒๙	๒๒	๑๔	๑๒	๕	๓๑
	(๑๐๐.๐%)	(๙๓.๑%)	(๒๐.๖๐%)	(๒๖.๖๐%)	(๒๐.๑๘%)	(๑๓.๗%)	(๑๑.๐๑%)	(๔.๕๘%)	(๒๘.๕๔%)

หมายเหตุ จำนวนของอุปสรรคมากกว่าจำนวนของหน่วยงานที่มีอุปสรรค เพราะบางหน่วยงาน  
ระบุมากกว่า ๑ อุปสรรค

บทที่ ๖

บทสรุป

งานประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย เป็นงานที่ค่อนข้างใหม่ หน่วยงานประชาสัมพันธ์ เพิ่งเกิดขึ้นในประเทศไทยเมื่อวันที่ ๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๔๗๖ โดยรัฐบาลในสมัยนั้นได้จัดตั้งสำนักงานโฆษณาการขึ้น (ปัจจุบันคือ กรมประชาสัมพันธ์) ซึ่งนับเป็นหน่วยงานประชาสัมพันธ์ หน่วยแรกในประเทศไทย ซึ่งมีอายุถึงปัจจุบันเพียง ๔๗ ปีเศษ อย่างไรก็ตาม การจัดตั้ง หน่วยงานประชาสัมพันธ์กันอย่างแพร่หลายในองค์การต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน, ภาครัฐ และ ภาคองค์การไม่แสวงหากำไร เพิ่งเกิดขึ้นในระยะไม่เกิน ๑๐ ปีมานี้ เพราะมีหน่วยงานประชาสัมพันธ์ที่มีอายุไม่เกิน ๑๐ ปี ถึง ๗๐.๔๔% ของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งมีหน่วยงานประชาสัมพันธ์ซึ่งมีอายุไม่ถึง ๕ ปี ถึง ๔๕.๕๔% ในขณะที่มีหน่วยงานประชาสัมพันธ์ที่มีอายุเกิน ๒๐ ปี เพียง ๑๐.๗๑% เท่านั้น

หน่วยงานประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่ (๘๔.๑๒%) เป็นหน่วยงานของรัฐ กล่าวคือ เป็น หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของราชการทั่วไป ๓๔.๘๕%, สถาบันการศึกษารัฐ ๑๕.๕๔%, เทศบาล ๑๒.๕๐%, รัฐวิสาหกิจ ๑๐.๕๐%, โรงพยาบาลรัฐ ๖.๗๔% ในขณะที่มีหน่วยงานประชาสัมพันธ์ ของเอกชนเพียง ๑๐.๘๑% และขององค์การไม่แสวงหากำไร ๕.๐๗%

เป็นที่น่ายินดีว่างานประชาสัมพันธ์นั้นได้รับการยอมรับและนำไปปฏิบัติในต่างจังหวัด ด้วย แทนที่จะจำกัดวงเฉพาะในกรุงเทพมหานคร ดังจะ เห็นได้ว่ามีหน่วยงานประชาสัมพันธ์ใน ต่างจังหวัดถึง ๕๔.๐๘% ของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย

เมื่อพิจารณาถึงตัวหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ ปรากฏว่าองค์การต่าง ๆ ได้ เล็งเห็นความสำคัญของงานประชาสัมพันธ์มีใช้น้อยว่างานด้านนี้จะต้องอาศัยผู้มีความรู้ที่สูงพอ สมควร จากผลของการสำรวจพบว่า มีหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ถึง ๗๒.๑๔% ที่สำเร็จ การศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ในจำนวนนี้มีผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทถึง ๓๐.๑๕% และระดับปริญญาเอก ๐.๘๔% มีข้อน่าสังเกตว่าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ ๒.๘๕% มีหัวหน้าหน่วย ที่มีวุฒิเพียง ม.๖ (เดิม) หรือ มศ.๓ นอกจากนั้นวิชาชีพประชาสัมพันธ์ก็ยังมีผู้มีความรู้ด้านอื่น

เข้าไปปฏิบัติงาน เป็นส่วนใหญ่ ปรากฏว่ามีผู้มีวุฒิปริญญาด้านประชาสัมพันธ์ หรือนิติศาสตร์ เป็นหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์เพียง ๑๖.๓๘% เท่านั้น

หากพิจารณาว่า แม้อันที่ไม่มีปริญญาด้านประชาสัมพันธ์หรือนิติศาสตร์ ก็สามารถปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ได้หากได้ผ่านการฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์มาบ้าง ก็ปรากฏว่ามีหัวหน้าหน่วยงานที่ไม่มีปริญญาด้านประชาสัมพันธ์หรือนิติศาสตร์ผ่านการฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์เพียง ๖๖.๖๖% เท่านั้น แสดงให้เห็นว่ามีหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ถึง ๕๖.๕๓% ไม่มีความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์เลย หากแต่ปฏิบัติงานโดยอาศัยการเรียนรู้จากประสบการณ์และเอาผิดเป็นครู (trial and error) ซึ่งไม่น่าจะเป็นผลดีต่อหน่วยงานนัก เพราะการเรียนรู้วิธีนี้ย่อมต้องผ่านความผิดพลาดบกพร่อง และใช้เวลานานกว่าจะทราบแนวทางที่ถูกต้องในการปฏิบัติงาน ซึ่งทำให้หน่วยงานต้องเสี่ยงต่อความเสียหายอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

หากถือว่าการทำงานใด ๆ ก็ตาม ประสบการณ์ในการปฏิบัติงานนั้น ๆ ย่อมมีส่วนช่วยให้การปฏิบัติงานของบุคคลผู้นั้นมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จากการสำรวจปรากฏว่ามีหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ที่เคยปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์มาก่อนที่จะทำงานประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานปัจจุบันเพียง ๒๔.๒๓% เท่านั้น และแม้ในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานปัจจุบัน ก็ปรากฏว่ามีหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ถึง ๓๔.๒๓% ทำงานในหน่วยงานประชาสัมพันธ์ปัจจุบันไม่เกิน ๕ ปี ในจำนวนนี้เป็นผู้ที่มีอายุการทำงานไม่ถึง ๑ ปีเสีย ๒๒.๕๓% ซึ่งนับว่า เป็นเปอร์เซ็นต์ที่ค่อนข้างสูง ในขณะที่มีผู้ทำงานด้านประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานปัจจุบันเกิน ๑๐ ปีเพียง ๘.๕๕% สาเหตุที่เป็นเช่นนี้อาจเนื่องมาจากหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในประเทศไทยส่วนใหญ่ เพิ่งก่อตั้งในระยะ เวลาไม่นานมานี้

งบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ ก็ได้รับการจัดสรรในวงเงินที่ต่ำมาก นอกจากนี้บางหน่วยงานไม่มีงบประมาณที่แน่นอน บางหน่วยงานไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณด้านประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะ เพราะงานประชาสัมพันธ์ถูกจัดเป็นเพียงส่วนเล็ก ๆ ส่วนหนึ่งของหน่วยต้น จึงต้องใช้งบประมาณของหน่วยนั้นดำเนินการ และที่ร้ายที่สุดก็คือมีหน่วยงานประชาสัมพันธ์บางแห่งไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณให้เลย แต่หน่วยงานประชาสัมพันธ์จะต้องหาเงินสนับสนุนจากแหล่งอื่นเอาเอง

เมื่อพิจารณาถึงอุปสรรคในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ทั้งในด้านบุคลากร, ด้านงบประมาณ และอุปสรรคอื่น ๆ สิ่งที่เกิดจากการสำรวจก็เป็นไปตามความคาดหมายของผู้ที่อยู่ในวงการประชาสัมพันธ์ กล่าวคือ อุปสรรคด้านบุคลากรที่สำคัญที่สุด คือ การขาดแคลนเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ อุปสรรครองลงไปคือ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ขาดความรู้เรื่องการประชาสัมพันธ์ และประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ อุปสรรคด้านงบประมาณเรียงตามลำดับความสำคัญได้แก่ การได้รับงบประมาณน้อยไม่เพียงพอที่จะดำเนินการให้ได้ผลดี, การไม่มีงบประมาณให้หน่วยงานประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะ, การไม่จัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานประชาสัมพันธ์, การไม่กำหนดงบประมาณที่แน่นอนให้หน่วยงานประชาสัมพันธ์ และการมีระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการเบิกจ่ายงบประมาณที่ยุ่งยาก อุปสรรคด้านอื่น ๆ ที่สำคัญ ๆ ได้แก่ การไม่ได้รับความสนับสนุนจากผู้บริหาร, การขาดเครื่องมือและอุปกรณ์, ระบบการดำเนินงานที่ไม่คล่องตัว, หน่วยงานอื่นไม่เข้าใจและไม่เห็นความสำคัญของงานประชาสัมพันธ์, ขาดความร่วมมือจากหน่วยงานอื่น, ผู้บริหารไม่เข้าใจงานประชาสัมพันธ์, ผู้บริหารไม่มั่นนโยบายที่แน่ชัดเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ และไม่มีการจัดตั้งหน่วยงานประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะ ที่มีงบประมาณและอำนาจในการปฏิบัติงานของตนเอง

อุปสรรคทั้งหลายทั้งปวงดังกล่าวข้างต้น ไม่มีทางที่จะแก้ไขได้หากผู้บริหารปราศจากความเข้าใจในเรื่องความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ต่อหน่วยงาน การที่ผู้บริหารไม่ให้ความสนับสนุนเท่าที่ควรนั้นก็คงจะมีสาเหตุมาจากความไม่เข้าใจแนวคิดเรื่องการประชาสัมพันธ์ ผู้บริหารควรจะต้องเริ่มต้นคิดว่าองค์การของตนนั้นเป็นส่วนหนึ่งของสังคม และมีประชาชนเป็นปัจจัยที่สำคัญปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อความสำเร็จหรือความล้มเหลวขององค์การ ความตั้งใจดี, และการกระทำที่ดีขององค์การ ยังไม่เป็นการเพียงพอที่จะทำให้้องค์การนั้นประสบผลสำเร็จ ทราบไคที่ประชาชนยังเป็นสิ่งแวดล้อมขององค์การและมีอิทธิพลต่อองค์การ ความสำเร็จขององค์การจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อ องค์การมีความตั้งใจดี, กระทำดี และสื่อสารให้ประชาชนได้ทราบและพอใจการกระทำขององค์การด้วย (Good performance publicly appreciated) กล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือ องค์การต้องทำการประชาสัมพันธ์กับประชาชนด้วย การประชาสัมพันธ์มี

บทบาทเกี่ยวข้องกับ "ภาพพจน์" ("image") ขององค์การในสายตาของประชาชน ซึ่งจะช่วยทำให้องค์การคงอยู่ได้และเจริญก้าวหน้าต่อไปได้ บทบาทดังกล่าวคือ บทบาทในการสร้างภาพพจน์ที่ดีให้เกิดขึ้นแก่องค์การ, บทบาทในการรักษาไว้ซึ่งภาพพจน์ที่ดี และป้องกันมิให้องค์การสูญเสียภาพพจน์ที่ดี ตลอดจนบทบาทในการแก้ไขภาพพจน์ที่ไม่ดีขององค์การ

การลงทุนด้านการประชาสัมพันธ์ แม้จะไม่ปรากฏผลในรูปของตัวเงินหรือรายได้โดยตรงเหมือนการค้า, การขายหรือการโฆษณา แต่ก็อาจมีผลทางอ้อมได้ เพราะการบริโภคสินค้าหรือบริการในปัจจุบันนั้น ภาพพจน์ขององค์การ (institutional image) มีส่วนในการตัดสินใจของผู้บริโภคเท่า ๆ กับภาพพจน์ของสินค้า (brand image) หากผู้บริโภคมีภาพพจน์ที่ดีต่อองค์การ ก็ย่อมมีผลไปถึงสินค้าขององค์การนั้นด้วย

การสักแต่ว่าจัดตั้งหน่วยงานประชาสัมพันธ์โดยไม่เห็นความสำคัญ, หรือมีหน่วยงานประชาสัมพันธ์ที่ไม่มีประสิทธิภาพเพราะขาดแคลนบุคลากร, ขาดบุคลากรที่มีความรู้ด้านประชาสัมพันธ์, ขาดแคลนงบประมาณ, ขาดแคลนเครื่องมืออุปกรณ์ และปล่อยให้หน่วยงานประชาสัมพันธ์เผชิญกับอุปสรรคนานาชนิดนั้น ไม่ใช่สิ่งที่ถูกต้อง จึงเป็นเรื่องที่ผู้บริหารขององค์การจะต้องหาทางแก้ไขให้ลุล่วงไปด้วยดี หากผู้บริหารเล็งเห็นในแนวความคิดที่ว่า ความสำเร็จขององค์การนั้นจะต้องอาศัยความตั้งใจดี และการกระทำที่ดีขององค์การ แล้วทำการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบและพอใจ

บรรณานุกรม

๑. รายงานผลการสำรวจสถานภาพงานประชาสัมพันธ์ของส่วนราชการ องค์การ และรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๑๘, โรงเรียนการประชาสัมพันธ์, กรมประชาสัมพันธ์.
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยยงค์ พรหมวงศ์ และนักศึกษาระดับปริญญาตรี, สถานภาพการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ในกรุงเทพมหานคร, เมษายน - พฤษภาคม ๒๕๑๘.
๓. "สรุปผลการอภิปรายของที่ประชุมใหญ่เกี่ยวกับปัญหาของกลุ่มที่ ๑ เรื่อง ปัญหาการประชาสัมพันธ์ในการบริหารราชการ", การประชาสัมพันธ์ในการพัฒนาประเทศ, โรงเรียนการประชาสัมพันธ์.
๔. ชลอ ธรรมศิริ, "บทบาทของการประชาสัมพันธ์ในการบริหารราชการ", การประชาสัมพันธ์ในการพัฒนาประเทศ, โรงเรียนการประชาสัมพันธ์.
๕. สารนิพนธ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
  - สุวรรณหา หาญโรจน์นิรันดร์, "การประชาสัมพันธ์ของการรถไฟแห่งประเทศไทย"
  - สราดาว ศรีสุขุมชัย, "การประชาสัมพันธ์ขององค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย"
  - อินทิวรา จุตตะโมต, "ระบบข่าวสารส่งเสริมกิจการประชาสัมพันธ์ของบริษัทการบินไทย จำกัด"
  - นันทา เดชะกัมพลสารกิจ, "บทบาทของการประชาสัมพันธ์ในการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ศึกษากรณีโครงการบางหลวง"
  - สาธิต ประพิณ, "การประชาสัมพันธ์กับการแก้ปัญหาของกรุงเทพมหานคร"
  - อุษา สาสิ, "การศึกษาการปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ของ บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด"

ภาคผนวก ก.



คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

เรื่อง ขอความร่วมมือในการแจ้งชื่อหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์

เรียน

ด้วยคณะนิติศาสตร์ ได้รับการจัดสรรเงินจากงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ให้ดำเนินการวิจัยในหัวข้อ "สถานภาพของบุคลากรและหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย" คณะฯ จึงมีความจำเป็นต้องรวบรวมข้อมูลขั้นพื้นฐานเกี่ยวกับหน่วยงานที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ในจังหวัดต่าง ๆ และทางคณะฯ เห็นว่าการที่จะได้ข้อมูลดังกล่าวของสถาบันนั้น ๆ น่าจะขอจากหน่วยงานที่ปฏิบัติหน้าที่ทางการประชาสัมพันธ์ ซึ่งทางคณะฯ ทราบแน่นอนและสามารถติดต่อได้โดยตรง เนื่องจากหน่วยงานของท่าน เข้าข่ายลักษณะดังกล่าว จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการแจ้งชื่อหน่วยงานที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของสถาบันอื่น ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานราชการ, ธุรกิจเอกชน, สมาคม, โรงพยาบาล, สถานศึกษา ฯลฯ ในจังหวัดของท่าน ด้วยการกรอกแบบฟอร์มที่แนบมานี้ พร้อมกันนี้ทางคณะฯ ได้ปิดแสกมป์เพื่อความสะดวกในการส่งแบบฟอร์มคืน และขอความกรุณาส่งแบบฟอร์มคืนภายในวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๓

จึงเรียนมาเพื่อขอความร่วมมือดังกล่าว และขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประมะ สตะ เวทิน)

คณบดี

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

โทร. ๒๕๖๗๘๘๓

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

โครงการวิจัย เรื่อง "สถานภาพของบุคลากรและหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย"

-----

แบบสอบถามชื่อหน่วยงานที่ปฏิบัติหน้าที่ทางการประชาสัมพันธ์

ในแต่ละจังหวัด

กรุณากรอกข้อความต่อไปนี้

๑. ชื่อจังหวัด \_\_\_\_\_
๒. เท่าที่ท่านทราบ นอกจากหน่วยงานของท่านแล้ว ในจังหวัดของท่านมีหน่วยงานที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ ซึ่งสังกัดสถาบันอื่น ๆ อะไรอีกบ้าง

๒.๑ หน่วยงานราชการ

- ๒.๑.๑ \_\_\_\_\_
- ๒.๑.๒ \_\_\_\_\_
- ๒.๑.๓ \_\_\_\_\_
- ๒.๑.๔ \_\_\_\_\_
- ๒.๑.๕ \_\_\_\_\_
- ๒.๑.๖ \_\_\_\_\_

๒.๒ ธุรกิจเอกชน

- ๒.๒.๑ \_\_\_\_\_
- ๒.๒.๒ \_\_\_\_\_
- ๒.๒.๓ \_\_\_\_\_
- ๒.๒.๔ \_\_\_\_\_

๒.๓ โรงพยาบาล

๒.๓.๑ \_\_\_\_\_

๒.๓.๒ \_\_\_\_\_

๒.๓.๓ \_\_\_\_\_

๒.๔ สถานศึกษา

๒.๔.๑ \_\_\_\_\_

๒.๔.๒ \_\_\_\_\_

๒.๔.๓ \_\_\_\_\_

๒.๔.๔ \_\_\_\_\_

๒.๔.๕ \_\_\_\_\_

๒.๔.๖ \_\_\_\_\_

๒.๔.๗ \_\_\_\_\_

๒.๕ สมาคม

๒.๕.๑ \_\_\_\_\_

๒.๕.๒ \_\_\_\_\_

๒.๕.๓ \_\_\_\_\_

๒.๕.๔ \_\_\_\_\_

๒.๕.๕ \_\_\_\_\_

๒.๖ สถาบันอื่น ๆ

๒.๖.๑ \_\_\_\_\_

๒.๖.๒ \_\_\_\_\_

๒.๖.๓ \_\_\_\_\_

๒.๖.๔ \_\_\_\_\_

๒.๖.๕ \_\_\_\_\_

(๔)

๓. ชื่อผู้กรอกแบบสอบถาม \_\_\_\_\_

๔. หน่วยงานของผู้กรอกแบบสอบถาม \_\_\_\_\_

๕. วันที่กรอกแบบสอบถาม \_\_\_\_\_

ขอขอบคุณในความร่วมมือ กรุณาส่งแบบสอบถามคืน ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ถนนพญาไท กทม.๕ ภายในวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๓

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

ศูนย์นิเทศบริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ข.

สถาบันวิจัยประชากร และ  
สังคม มหาวิทยาลัยมหิดล

คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

๓ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอความร่วมมือในการกรอกแบบสอบถาม

เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามสำหรับโครงการวิจัย เรื่อง "สถานภาพของบุคลากรและหน่วยงานประชา-  
สัมพันธ์ในประเทศไทย" ๑ ชุด

ด้วยคณะนิติศาสตร์ ได้รับการจัดสรรเงินจากงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ให้ดำเนินการวิจัยในหัวข้อ "สถานภาพของบุคลากรและหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย" การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ทั้งในภาคเอกชน รัฐบาล สถาบันการศึกษา สมาคม และสถาบันอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ผลจากการวิจัยครั้งนี้มีเป้าหมายที่จะนำไปใช้ประโยชน์ดังต่อไปนี้

๑. เป็นหนังสืออ้างอิง เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้สนใจศึกษา เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย
๒. เป็นคู่มือประกอบการปฏิบัติงานของนักประชาสัมพันธ์ และผู้ต้องการข้อมูลเกี่ยวกับหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย
๓. เป็นแหล่งรวบรวมข่าวสาร เกี่ยวกับทรัพยากรทางด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีอยู่ในประเทศ เพื่อให้มีการใช้ประโยชน์มากที่สุด
๔. เป็นแนวทางในการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพทางด้านการประชาสัมพันธ์

โดยที่คณะผู้ทำการวิจัยได้ เห็นว่าหน่วยงานของท่านมีการดำเนินงานทางด้านการประชาสัมพันธ์ ซึ่งใคร่ขอความกรุณาท่านได้โปรดส่งแบบฟอร์มดังกล่าวให้ผู้ที่เป็นหัวหน้ารับผิดชอบงานทางด้านการประชาสัมพันธ์ ได้โปรดกรอกแบบสอบถามที่ส่งมาพร้อมนี้ แล้วส่งคืนคณะนิติศาสตร์ ภายในวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ด้วยจักขอบคุณยิ่ง คณะผู้ทำการวิจัยได้ติดแสกมป์และเจ้าหน้าที่ของ เพื่อสะดวกแก่ท่านในการส่งแบบสอบถามคืนด้วยแล้ว

จึงเรียนมา เพื่อขอความร่วมมือดังกล่าว และขอขอบคุณล่วงหน้า ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประมะ สตะเวทิน)

หัวหน้าโครงการวิจัย

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถามสำหรับโครงการวิจัย เรื่อง "สถานภาพของบุคลากรและหน่วยงาน  
ประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย"

-----

แบบสอบถามสำหรับหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์)

กรุณากรอกแบบสอบถามตามความรู้สึกที่แท้จริงของท่าน

กรุณาระบุประเภทของหน่วยของหน่วยงานของท่าน

- ราชการ  โรงพยาบาล  เอกชน
- รัฐวิสาหกิจ  รัฐบาล
- ธุรกิจ  อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....
- สถาบันการศึกษาของ  เอกชน
- รัฐบาล

กรุณาระบุชื่อหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของท่านที่แจ้งทางการพร้อมต้นสังกัด  
(เช่น ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ธนาคาร ..... อำเภอ ..... จังหวัด .....

ชื่อหน่วยงาน ..... สังกัด .....

เลขที่ ..... ตำบล/แขวง ..... อำเภอ/เขต .....

จังหวัด ..... หมายเลขโทรศัพท์ที่ทำงาน .....

หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของท่าน ตั้งเมื่อวันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. ....

ชื่อหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในปัจจุบัน .....

ที่อยู่เลขที่ ..... ตำบล/แขวง ..... อำเภอ/เขต .....

จังหวัด ..... หมายเลขโทรศัพท์ที่บ้าน .....

๓.๑ กรุณาระบุประวัติการศึกษา ของหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ บริณญาหรือ  
ประกาศนียบัตรที่ได้ รวมทั้งสถาบันการศึกษาและปีที่ศึกษา ย้อนหลังไม่เกิน ๓ รายการ

	พ.ศ. .... ถึง พ.ศ. ....	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิที่ได้รับ
๓.๑.๑	_____	_____	_____
๓.๑.๒	_____	_____	_____
๓.๑.๓	_____	_____	_____

๓.๒ กรุณาระบุการฝึกอบรมทางด้านการประชาสัมพันธ์ ที่ท่านได้รับย้อนหลังไม่เกิน ๓ รายการ

	ตั้งแต่ ..... ถึง .....	ชื่อโครงการฝึกอบรม	สถาบันการฝึกอบรม
๓.๒.๑	_____	_____	_____
๓.๒.๒	_____	_____	_____
๓.๒.๓	_____	_____	_____

๔. กรุณาระบุระยะเวลาที่ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์

๔.๑ ก่อนเข้าทำงานในหน่วยงานนี้ ท่านเคยทำงานด้านการประชาสัมพันธ์มาก่อนหรือไม่

เคย  ไม่เคย

ถ้าเคย เคยทำที่ใดบ้าง โปรดระบุย้อนหลังไม่เกิน ๓ รายการ

	ตั้งแต่ ..... ถึง .....	ตำแหน่ง	สถาบัน
๔.๑.๑	_____	_____	_____
๔.๑.๒	_____	_____	_____
๔.๑.๓	_____	_____	_____

๔.๒ ท่านทำงานด้านประชาสัมพันธ์ ในหน่วยงานปัจจุบัน ตั้งแต่เดือน ..... พ.ศ. ....

๕. ในปีนี้หน่วยงานของท่านได้รับงบประมาณดำเนินการทางด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นจำนวนเงิน

..... บาท



๖. ในรอบปี ๑ ปี ที่ผ่านมา ท่านคิดว่าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ที่ท่านรับผิดชอบมีผลงานดีเด่นอะไรบ้างหรือไม่

ใช่

ไม่ใช่

ถ้าใช่ มีอะไรบ้าง โปรดระบุ (เรียงตามลำดับความดีเด่น)

- ๖.๑ \_\_\_\_\_
- ๖.๒ \_\_\_\_\_
- ๖.๓ \_\_\_\_\_
- ๖.๔ \_\_\_\_\_

๗. กรุณาระบุอุปสรรคและปัญหาในการดำเนินงานของหน่วยงานของท่าน

๗.๑ ด้านบุคลากร

- ก. \_\_\_\_\_
- ข. \_\_\_\_\_
- ค. \_\_\_\_\_
- ง. \_\_\_\_\_

๗.๒ ด้านงบประมาณ

- ก. \_\_\_\_\_
- ข. \_\_\_\_\_
- ค. \_\_\_\_\_
- ง. \_\_\_\_\_

๗.๓ อื่น ๆ (โปรดระบุ)

- ก. \_\_\_\_\_
- ข. \_\_\_\_\_
- ค. \_\_\_\_\_
- ง. \_\_\_\_\_

ผู้กรอกแบบสอบถาม ..... วันที่ .....

(๕)

ขอขอบคุณที่ท่านได้กรุณาสละเวลากรอกแบบสอบถาม กรุณาส่งแบบสอบถามคืนที่  
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ถนนพญาไท กทม.๕ ภายใน

วันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์  
คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ตุลาคม ๒๕๖๓

สถาบันวิทยบริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย