

บทที่ 1



บทนำ

### 1.1 ความสำคัญของการศึกษา

ถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประโยชน์ในด้านความสวยงาม และให้ความคงทนของวัตถุที่ทาวนั้น เป็นผลิตภัณฑ์ที่ถือได้ว่าเป็นมีความสำคัญมากประเภทหนึ่งต่อสังคมมนุษย์ในปัจจุบัน ซึ่งมีอิทธิพลในด้านจิตใจของมนุษย์ เราจะเห็น อาคาร และสิ่งก่อสร้างต่าง ๆ ทั้งในส่วนของรัฐบาลและเอกชน รวมทั้งอุปกรณ์เครื่องใช้ต่าง ๆ เช่น ตู้เย็น, รถยนต์ ทาสีอย่างสวยงาม และสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ มีแนวโน้มสูงขึ้นตามจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น จุดสำคัญที่สิ่งมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศเพิ่มมากขึ้น ปัจจุบันมีจำนวนผู้ประกอบการผลิตสิ่งที่ยึดเกาะเบียดต่อกรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรมถึง 101 กิจการ ซึ่งกิจการส่วนใหญ่เป็นกิจการขนาดเล็ก และผลิตสิ่งที่ไม่ได้มาตรฐาน ส่วนกิจการที่ใหญ่และผลิตสิ่งที่ได้มาตรฐาน มีเพียงไม่กี่กิจการ ผู้วิจัยได้เห็นความสำคัญในข้อนี้ จึงได้ทำการศึกษาหัวข้อวิทยานิพนธ์นี้ขึ้นเพื่อศึกษา ถึงลักษณะการดำเนินงานทางด้าน การผลิต การตลาด การเงิน และบุคคลากร โดยเสนอสรุปทฤษฎีหน้าที่แต่ละด้านและศึกษาลักษณะการดำเนินงานจากผู้ประกอบการผลิตสิ่งใหญ่ๆ เท่าที่สามารถจะเก็บข้อมูลได้ ซึ่งหน้าที่ดังกล่าวแต่ละด้านนี้ เป็นหน้าที่หลักของธุรกิจที่จะขาดเสียไม่ได้เพื่ออาจจะเป็นประโยชน์ต่อกิจการเล็ก ๆ เหล่านี้ รวมทั้งผู้สนใจอื่น ๆ อีกด้วย

### 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาถึงลักษณะ การดำเนินงานของอุตสาหกรรมสีในประเทศไทย
2. เพื่อศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของอุตสาหกรรมสีในประเทศไทย
3. เพื่อเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขปัญหา

### 1.3 ลุ่มมุตฐาน

ในการศึกษาการดำเนินงานของอุตสาหกรรมสี ผู้วิจัยได้ตั้งข้อสมมุติฐานเบื้องต้นว่า

1. วัตถุดิบที่ไม่สามารถผลิตภายในประเทศจะเป็นปัญหาการดำเนินงานที่สำคัญของอุตสาหกรรมสีในประเทศไทย
2. เทคโนโลยีที่ใช้ในอุตสาหกรรมสีไม่ได้พัฒนาเท่าเทียมกับต่างประเทศ เพราะผู้ผลิตเห็นว่าไม่มีความจำเป็น เนื่องจากผู้ใช้ส่วนใหญ่ต้องการสีราคาถูกมากกว่า

#### 1.4 ขอบเขตของการศึกษา

การศึกษาหัวข้อวิทยานิพนธ์นี้ จะมุ่งศึกษาถึงสภาวะการดำเนินงานทางด้าน การผลิต การตลาด การเงิน และบุคลากร ของผู้ประกอบการผลิตสีในประเทศไทย ปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงานแต่ละด้าน รวมทั้งเสนอแนะแนวทางแก้ไข ทั้งนี้โดยการรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการผลิตสี 15 กิจการ มีรายชื่อดังนี้

1. บริษัท โฉมงามไทย จำกัด
2. บริษัท อินแดนทร์เพนท์(ประเทศไทย) จำกัด
3. บริษัท ฮิลฮันเพนท์(ประเทศไทย) จำกัด
4. บริษัท สีอีโกม่า (ประเทศไทย) จำกัด
5. บริษัท ซี โอ เอ เพนท์(ประเทศไทย) จำกัด
6. บริษัท นิปปอนเพนท์ (ประเทศไทย) จำกัด
7. บริษัท ไทย ดี แอน ที เพนท์ จำกัด
8. บริษัท ฮิลโก้ เพนท์(ประเทศไทย) จำกัด
9. บริษัท ไอ ซี ไอ จำกัด
10. บริษัท ซี โอ ซี จำกัด
11. บริษัท สีและเคมีภัณฑ์ไทย จำกัด
12. บริษัท อาร์เจ ลอนดอนเคมีภัณฑ์ จำกัด
13. บริษัท ยี่ง เจริญอุตสาหกรรม จำกัด
14. บริษัท เออร์วินวิลเลียม จำกัด
15. บริษัท สีไทยกันไฮ้ เพนท์ จำกัด

ทั้งนี้ด้วยเหตุผลที่ว่า

1. กิจกรรมเหล่านี้เป็นกิจการที่มีขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมประเภณี โดยพิจารณาจากขนาดของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตปริมาณการผลิต และชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์ ซึ่งสอบถามจากผู้ที่อยู่ในวงการ
2. เป็นกิจการที่ดำเนินการผลิตเอง
3. สถานที่ตั้ง ภายในเขตจังหวัด กรุงเทพมหานคร มินบุรี และสมุทรปราการ รวมถึงกิจกรรมเหล่านี้จะต้องมีสถานที่ตั้งใกล้เคียงกันอย่างน้อย 2 กิจการขึ้นไปเพื่อสะดวกในการเก็บข้อมูล
4. ผู้วิจัยมีกำลังทรัพย์และเวลาจำกัด

#### 1.5 วิธีการศึกษา

##### 1. การเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ

ศึกษาจากหนังสือคำบรรยาย และเอกสารที่เกี่ยวข้อง ทางด้านลี การดำเนินงาน งานทางด้านการผลิต, การตลาด การเงินและบุคคลลาการ รวมทั้ง เก็บรวบรวม จากกรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม เกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์

##### 2. การเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ

โดยการใช่แบบสอบถาม สอบถามจากผู้จัดการผู้ประกอบการผลิต โดยแยกเป็นลักษณะของกิจการโดยผู้จัดการระดับสูง เป็นผู้ตอบรวมทั้งความคิดเห็นเกี่ยวกับอุตสาหกรรม และแยกทางด้านการผลิต, การตลาด, การเงิน และบุคคลลาการ โดยให้ผู้จัดการแต่ละแผนกเป็นผู้ตอบแบบสอบถาม

#### 1.6 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. เพื่อให้ทราบถึงลักษณะ การดำเนินงานของอุตสาหกรรมประเภณี เป็นการส่งเสริมให้ผู้สนใจที่จะประกอบการด้านนี้ มีความรู้ ความเข้าใจถึงวิธีการดำเนินงาน
2. เพื่อให้ทราบถึง ปัญหา และอุปสรรค ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน ซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมประเภณีต่อไปในอนาคตที่อาจจะประสบปัญหาในลักษณะเดียวกัน

3. เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายช่วยเหลือ การดำเนินงานของอุตสาหกรรม  
ต่อไป

#### 1.7 ปัญหาและอุปสรรคในการท้าวีสัย

1. บางกิจการไม่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม มี 2 กิจการที่ปฏิเสธในการ  
ตอบแบบสอบถาม ซึ่งคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ร้อยละ 13.33 นอกจากนี้ กิจการที่ให้ความร่วมมือในการ  
ตอบแบบสอบถามทั้งหมด จะตอบแบบสอบถามไม่ครบข้อ บางข้อจะเว้นไว้ ซึ่งบางข้อเป็นข้อที่สำคัญ  
ซึ่งผู้วิสัยไม่มีเวลามากพอที่จะถามให้ผู้ที่ตอบได้ทุกข้อ ข้อที่ได้รับคำตอบไม่ถึงจำนวน 8 กิจการ  
(66.7 เปอร์เซ็นต์) มีดังนี้ หมวด ก. มีข้อ 7 หมวด ข. ข้อ 1, 8 และหมวด ฉ. ทุกข้อ

2. สถานที่ตั้งโรงงาน และด้านการตลาดของแต่ละกิจการ ตั้งอยู่คนละสถานที่ มี 10  
กิจการ (83.3 เปอร์เซ็นต์) และสถานที่ตั้งโรงงานอยู่ในชอยสีกไม่มีรถประจำทางผ่าน มีจำนวน  
6 กิจการ (50 เปอร์เซ็นต์) ทำให้เสียเวลา และค่าใช้จ่ายสูงมากในการเก็บรวบรวมข้อมูล

3. ผู้บริหารกิจการส่วนมากไม่ค่อยมีเวลา ทำให้ต้องเสียเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล  
นานกว่าที่ผู้ศึกษากำหนดไว้มาก

ศูนย์วิทยพัทยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย