

บรรณานุกรม



ภาษาไทย

หนังสือ

นราศรี ไวนิชกุล. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์-
มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๕.

นิภา ศรีไพโรจน์. หลักการวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร : บริษัทคิตตอรี เพาเวอร์พอยท์
จำกัด, ๒๕๒๗.

ปรียา วอนขอพร และคณะ. หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์อักษรศึกษา, ๒๕๒๕.

ธงชัย สันติวงษ์. การตลาดสำหรับนักบริหาร. กรุงเทพมหานคร : พิมพ์ที่บริษัทเอเชียเพรส
จำกัด, ๒๕๒๕.

มณูญ แสงหิรัญ. การส่งเสริมการขาย (ตอน ๒). กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย-
รามคำแหง, ๒๕๒๗.

สมจิตร ล้วนจำเริญ. การบริหารกิจการขายปลีก. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์สหบุรพา-
สาส์นการพิมพ์, ๒๕๒๕.

สุนนา อยู่โพธิ์. การค้าปลีก. พิมพ์ครั้งที่ ๔. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย-
ธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

บทความ

กรุงเทพ จำกัด. ธนาคาร. "ฟาสต์ฟูดธุรกิจอาหารกินเร็วที่กำลังมาแรง." วารสารเศรษฐกิจ
๑๕(สิงหาคม - กันยายน ๒๕๒๖) : ๔๗๔ - ๔๙๔.

กสิกรไทย. ธนาคาร. "ฟาสต์ฟูด : ข้อสังเกตบางประการ." สรุปข่าวธุรกิจ
๑๔(๑๖-๓๐ กันยายน ๒๕๒๖) : ๗ - ๘.

_____. "ระบบแฟรนไชส์กับธุรกิจฟาสต์ฟูดเมืองไทย." สรุปข่าวธุรกิจ ๑๖.๑๐(๑๖-๓๑ พฤษภาคม
๒๕๒๘) : ๘ - ๑๒.

"ครบรอบ ๑ ปี แมคโดนัลด์" น.ส.พ.ฐานเศรษฐกิจ (มีนาคม ๒๕๒๙)

ประภา อนุรัตน์. "ค่านิยมและการบริหารอาหาร." วารสารรามคำแหง ๘(กรกฎาคม ๒๕๒๔) :

๕๑ - ๖๓.

ผ่องพรรณ เกษเกษมสุข. "ฟาสต์ฟู้ดท์." รามาริบัติ ๑๔.๑๒(พฤษภาคม ๒๕๒๗) : ๕๕-๕๗.

"ฟาสต์ฟู้ดแข่งขยายเมนูครบเครื่อง." คู่แข่ง ๗(ตุลาคม ๒๕๒๙) : ๔๒ - ๔๖.

"รายงานการตลาดปี ๒๕๒๕ เรื่อง Fast Food : อาหารสำหรับคนไทยวันนี้." สยามรัฐฉบับพิเศษ

(ธันวาคม ๒๕๒๕) : ๖ - ๑๔.

สมภพ เจริญกุล. "คุยกันสักนิดเรื่องธุรกิจขายอาหารระบบแฟรนไชส์จากต่างประเทศในเมืองไทย"

รวมประชาชาติธุรกิจ ๙.๘๒๘(๒๔-๒๗ สิงหาคม ๒๕๒๘) : ๓๑.

หอการค้าไทย. สภา. "ธุรกิจ Fast Food : จำเป็นหรือฟุ่มเฟือยหรือ...?" วิเคราะห์ข่าวเศรษฐกิจ

๑(๑๑-๑๗ มกราคม ๒๕๒๖) : ๑ - ๔.

____. "Fast Food : ปีหน้าจะเป็นปีแห่งการแข่งขันจริงหรือ?" วิเคราะห์ข่าวเศรษฐกิจ

๑(๑๗-๒๓ ตุลาคม ๒๕๒๖) : ๑ - ๕.

ภาษาอังกฤษ

หนังสือ

Kotler, Philip. Principles of Marketing. 2nd. ed., Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall, Inc., 1983.

Smith, William O. Food Service. New York : McGraw-Hill Book Co., 1979.



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

เรื่อง "ทัศนคติของนักศึกษาที่มีต่อกิจการร้านฟาสต์ฟู้ดในเขตกรุงเทพมหานคร"

คำชี้แจง

กิจการร้านฟาสต์ฟู้ดในที่นี้ หมายถึง ร้านค้าที่เปิดเป็นร้านอาหารและขนมฟาสต์ฟู้ดโดยเฉพาะ เป็นร้านที่มีการตกแต่งที่นั่งภายใน มีเครื่องปรับอากาศ มีเสียงเพลง โดยจำหน่ายอาหารและขนมแบบอเมริกัน รวมทั้งเครื่องดื่มที่สั่งเร็ว ได้เร็ว รับประทานเร็ว สะดวกและสะอาด ผู้ใช้บริการต้องบริการตนเอง (Self Service) ในการสั่งซื้อและจ่ายเงิน มีราคาอาหารและเครื่องดื่มแต่ละชนิดขึ้นป้ายให้เห็นเด่นชัด

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. เพศ

๑) () ชาย

๒) () หญิง

๒. อายุ

๑) () ต่ำกว่า ๑๘ ปี

๒) () ๑๘ - ๒๐ ปี

๓) () ๒๑ - ๒๓ ปี

๔) () ๒๔ ปีขึ้นไป

๓. ขณะนี้ท่านศึกษาที่.....ปีที่.....

๔. ปัจจุบันท่านอาศัยอยู่กับ

๑) () บิดา-มารดา

๒) () ญาติ/ผู้ปกครอง

๓) () เพื่อนที่หอพัก/บ้านเช่า

๕. ท่านได้รับค่าใช้จ่ายส่วนตัวต่อเดือน (ไม่รวมค่าที่พัก สำหรับนิสิตนักศึกษา
ที่ต้องเสียค่าที่พัก)

- ๑) () ๑,๐๐๐ บาท หรือต่ำกว่า
 ๒) () ๑,๐๐๑-๑,๕๐๐ บาท
 ๓) () ๑,๕๐๑-๒,๐๐๐ บาท
 ๔) () ๒,๐๐๑-๒,๕๐๐ บาท
 ๕) () ๒,๕๐๐ บาทขึ้นไป

ส่วนที่ ๒ ทัศนคติและพฤติกรรมที่มีต่อกิจการร้านฟาสต์ฟู้ด ^{homon} ✓ (homedelicious)

๑. ท่านเคยไปใช้บริการที่ร้านฟาสต์ฟู้ดหรือไม่

- ๑) () เคย
 ๒) () ไม่เคย (ข้ามไปตอบข้อ ๒๕)

๒. ถ้าเคย ท่านไปใช้บริการที่ร้านใดบ่อยที่สุด

- ๑) () Mister Donut
 ๒) () Dunkin' Donuts
 ๓) () McDonald's
 ๔) () A&W
 ๕) () Kentucky Fried Chicken
 ๖) () Hoburger

๓. เหตุผลสำคัญที่สุดที่ท่านไปใช้บริการที่ร้านดังกล่าวเป็นประจำ คือ

- ๑) () รสชาติอาหารถูกปาก
 ๒) () มีสาขามาก/ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง
 ๓) () การส่งเสริมการขายดี เช่น การลด แลก แจก แถม ชิงรางวัล ฯลฯ
 ๔) () ราคาไม่แพง
 ๕) () ชอบการตกแต่งร้าน
 ๖) () อาหารและสถานที่สะอาด
 ๗) () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

๔. ประเภทอาหารฟาสต์ฟู้ดที่ท่านชอบรับประทานมากที่สุด คือ
- ๑) () ไก่ทอด
 - ๒) () แฮมเบอร์เกอร์
 - ๓) () โดนัท
 - ๔) () แซนวิช
 - ๕) () ฮอทดอก
 - ๖) () เฟรนช์ฟราย
 - ๗) () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
๕. เมื่อท่านใช้บริการ ท่านชอบดื่มเครื่องดื่มอะไรมากที่สุด
- ๑) () ชา/กาแฟ
 - ๒) () น้ำผลไม้
 - ๓) () น้ำอัดลม
 - ๔) () นมสด
 - ๕) () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
๖. โดยปกติท่านไปใช้บริการ เพราะ (ตอบไปเกิน ๓ ข้อ)
- ๑) () ตั้งใจไปรับประทานเพราะหิว
 - ๒) () ต้องการเปลี่ยนรสชาติอาหาร
 - ๓) () รอเวลาทำธุระอย่างอื่น
 - ๔) () ต้องการประหยัดเวลาในการรับประทาน
 - ๕) () ใช้เป็นสถานที่นัดพบ
 - ๖) () เพื่อนชักชวน
 - ๗) () ต้องการซื้ออาหารไปฝากผู้อื่น
 - ๘) () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
๗. ท่านไปใช้บริการที่ทำเลใดบ่อยที่สุด
- ๑) () ศูนย์การค้า (โปรดระบุชื่อ).....
 - ๒) () ในห้างสรรพสินค้า (โปรดระบุชื่อ).....
 - ๓) () ร้านที่ตั้งตามแนวถนน (โปรดระบุชื่อถนน/ย่าน).....

๘. ท่านไปใช้บริการโดยเฉลี่ยเดือนละกี่ครั้ง

- ๑) () ๑ ครั้งหรือน้อยกว่านั้น
- ๒) () ๒ - ๔ ครั้ง
- ๓) () ๕ - ๗ ครั้ง
- ๔) () ๘ - ๑๐ ครั้ง
- ๕) () มากกว่า ๑๐ ครั้ง

๙. ท่านมักจะไปใช้บริการในช่วงเวลาใด

- ๑) () ก่อน ๑๑.๐๐ น.
- ๒) () ๑๑.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.
- ๓) () ๑๓.๐๑ - ๑๕.๐๐ น.
- ๔) () ๑๕.๐๑ - ๑๗.๐๐ น.
- ๕) () ๑๗.๐๑ - ๑๙.๐๐ น.
- ๖) () หลัง ๑๙.๐๐ น.

๑๐. เวลาที่ท่านใช้โดยประมาณในการรับบริการที่ร้านฟาสต์ฟูด

- ๑) () ไม่เกิน ๑๕ นาที
- ๒) () ๑๖ - ๓๐ นาที
- ๓) () ๓๑ - ๔๕ นาที
- ๔) () ๔๖ - ๖๐ นาที
- ๕) () มากกว่า ๖๐ นาที

๑๑. ส่วนใหญ่เมื่อท่านซื้ออาหารที่ร้านฟาสต์ฟูดแล้ว ท่านรับประทานที่ไหน

- ๑) () รับประทานที่ร้าน
- ๒) () ชี้อกลับบ้าน
- ๓) () ทั้งสองอย่าง

๑๒. ค่าอาหารโดยเฉลี่ยต่อครั้งเมื่อท่านเข้าไปใช้บริการ

- ๑) () ไม่เกิน ๒๐ บาท
 ๒) () ๒๑ - ๓๐ บาท
 ๓) () ๓๑ - ๔๐ บาท
 ๔) () ๔๑ - ๕๐ บาท
 ๕) () มากกว่า ๕๐ บาท

๑๓. อะไรคือมูลเหตุจูงใจสำคัญที่สุดที่ทำให้ท่านเข้าใช้บริการที่ร้านฟาสต์ฟู้ดเป็น

ครั้งแรก

- ๑) () เห็นจากโฆษณา
 ๒) () เห็นว่าเป็นกิจการใหม่ อยากลองใช้บริการ
 ๓) () เพื่อนชักชวน
 ๔) () การตกแต่งร้านดึงดูดใจ
 ๕) () อยากให้ของแจกแถม/ร่วมชิงโชค
 ๖) () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

๑๔. ท่านรู้จักร้านฟาสต์ฟู้ดแต่ละแห่งจากสื่อใดมากที่สุด

- ๑) () นิตยสาร/วารสาร
 ๒) () หนังสือพิมพ์
 ๓) () วิทยุ
 ๔) () โทรทัศน์
 ๕) () ป้ายโฆษณา
 ๖) () ใบปลิว
 ๗) () เพื่อน/คนรู้จักแนะนำ
 ๘) () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

๑๕. ท่านทราบรายละเอียดเกี่ยวกับการส่งเสริมการขาย (เช่น การลด แลก แจก

แถม ชิงรางวัล ฯลฯ) จากสื่อใดมากที่สุด

- ๑) () นิตยสาร/วารสาร
 ๒) () หนังสือพิมพ์

- ๓) () วิทย์
 ๔) () โทรทัศน์
 ๕) () ป้ายโฆษณา
 ๖) () โปปลิว
 ๗) () เพื่อน/คนรู้จักบอกให้
 ๘) () อื่น ๆ (โปรดระบุ)

๑๖. ปัจจัยต่อไปนี้ที่มีอิทธิพลต่อท่านในการเลือกตราสินค้า (ยี่ห้อ) ร้านฟาสต์ฟู้ด มากน้อย

เพียงใด (กรุณาตอบทุกข้อ)

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
๑) () ทำเลที่ตั้ง	<input type="checkbox"/>
๒) () การโฆษณา	<input type="checkbox"/>
๓) () การส่งเสริมการขาย	<input type="checkbox"/>
๔) () รสชาติ	<input type="checkbox"/>
๕) () ราคา	<input type="checkbox"/>
๖) () การตกแต่งร้าน	<input type="checkbox"/>
๗) () ชื่อเสียงของร้าน	<input type="checkbox"/>
๘) () มารยาทพนักงาน	<input type="checkbox"/>

๑๗. ความคิดเห็นของท่านที่มีต่อกิจการร้านฟาสต์ฟู้ดในด้านต่าง ๆ ถ้าเห็นว่ายังมีจุดบกพร่อง

โปรดระบุข้อเสนอแนะด้วย (ตอบเฉพาะร้านที่ท่านเคยเข้าใช้บริการเท่านั้น)

๑) รสชาติ	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ไม่ดีนัก	ไม่ดีเลย	ข้อเสนอแนะ	
Mister Donut	<input type="checkbox"/>
Dunkin' Donuts	<input type="checkbox"/>
McDonald's	<input type="checkbox"/>
A&W	<input type="checkbox"/>
Kentucky Fried Chicken	<input type="checkbox"/>
Hoburger	<input type="checkbox"/>

๒) <u>ทำเลที่ตั้ง</u>	<u>ดีมาก</u>	<u>ดี</u>	<u>ปานกลาง</u>	<u>ไม่ดีนัก</u>	<u>ไม่ดีเลย</u>	<u>ข้อเสนอแนะ</u>	
Mister Donut	<input type="checkbox"/>
Dunkin' Donuts	<input type="checkbox"/>
McDonald's	<input type="checkbox"/>
A&W	<input type="checkbox"/>
Kentucky Fried Chicken	<input type="checkbox"/>
Hoburger	<input type="checkbox"/>
๓) <u>การตกแต่งร้าน</u>							
Mister Donut	<input type="checkbox"/>
Dunkin' Donuts	<input type="checkbox"/>
McDonald's	<input type="checkbox"/>
A&W	<input type="checkbox"/>
Kentucky Fried Chicken	<input type="checkbox"/>
Hoburger	<input type="checkbox"/>
๔) <u>ความสะอาด</u>							
Mister Donut	<input type="checkbox"/>
Dunkin' Donuts	<input type="checkbox"/>
McDonald's	<input type="checkbox"/>
A&W	<input type="checkbox"/>
Kentucky Fried Chicken	<input type="checkbox"/>
Hoburger	<input type="checkbox"/>
๕) <u>ความรวดเร็ว</u>							
Mister Donut	<input type="checkbox"/>
Dunkin' Donuts	<input type="checkbox"/>
McDonald's	<input type="checkbox"/>
A&W	<input type="checkbox"/>

๕) <u>ความเร็ว</u> (ต่อ)	<u>ดีมาก</u>	<u>ดี</u>	<u>ปานกลาง</u>	<u>ไม่ดีนัก</u>	<u>ไม่ดีเลย</u>	<u>ข้อเสนอแนะ</u>	
Kentucky Fried Chicken	<input type="checkbox"/>
Hoburger	<input type="checkbox"/>

๖) มารยาทของพนักงาน

Mister Donut	<input type="checkbox"/>
Dunkin' Donuts	<input type="checkbox"/>
McDonald's	<input type="checkbox"/>
A&W	<input type="checkbox"/>
Kentucky Fried Chicken	<input type="checkbox"/>
Hoburger	<input type="checkbox"/>

๗) ราคา

	<u>แพงมาก</u>	<u>แพง</u>	<u>ปานกลาง</u>	<u>ถูก</u>	<u>ถูกมาก</u>	<u>ข้อเสนอแนะ</u>	
Mister Donut	<input type="checkbox"/>
Dunkin' Donuts	<input type="checkbox"/>
McDonald's	<input type="checkbox"/>
A&W	<input type="checkbox"/>
Kentucky Fried Chicken	<input type="checkbox"/>
Hoburger	<input type="checkbox"/>

๑๘. ข้อเสนอแนะ/ความเห็นเพิ่มเติม (ถ้ามี).....

๑๙. ท่านจะใช้บริการที่ร้านฟาสต์ฟู้ดต่อไปหรือไม่

๑) () ไม่ชอบอาหารประเภทนี้

๒) () ไม่ใช่

๒๐. เหตุผลสำคัญที่สุดที่ท่านจะไม่ใช้บริการต่อไป คือ

๑) () ไม่ชอบอาหารประเภทนี้

๒) () รสชาติไม่ถูกปาก

๓) () ราคาแพงเกินไป

- ๔) () รับประทานยาก ไม่สะดวก
 ๕) () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

๒๑. ท่านคิดว่ากิจการร้านฟาสต์ฟู้ดจะได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นจากนิสิตนักศึกษาหรือไม่

- ๑) () เพิ่มขึ้น
 ๒) () ไม่เพิ่มขึ้น
 ๓) () ความนิยมลดลง

๒๒. ท่านเคยไปใช้บริการที่ศูนย์อาหาร (เช่น มานูญครอง เซ็นทรัลพลาซ่า ฯลฯ)

หรือไม่

- ๑) () เคย
 ๒) () ไม่เคย (ตอบเฉพาะข้อ ๒๓)

๒๓. ท่านคิดว่าศูนย์อาหารจะได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นจากนิสิตนักศึกษาหรือไม่

- ๑) () เพิ่มขึ้น
 ๒) () ไม่เพิ่มขึ้น
 ๓) () ความนิยมลดลง

๒๔) ในกรณีที่เคยใช้บริการทั้งที่ร้านฟาสต์ฟู้ดและศูนย์อาหาร ท่านชอบใช้บริการ

ณ ที่ใดมากกว่ากัน

- ๑) () ชอบร้านฟาสต์ฟู้ดมากกว่า
 ๒) () ชอบศูนย์อาหารมากกว่า
 ๓) () ชอบพอ ๆ กัน

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ขอขอบคุณในความร่วมมือ

สำหรับผู้ที่ไม่เคยใช้บริการที่ร้านฟาสต์ฟู้ด

๒๕. การที่ท่านไม่เคยใช้บริการที่ร้านฟาสต์ฟู้ด เพราะ (ตอบเพียง ๑ ข้อ)
- ๑) () ไม่ชอบอาหารประเภทนี้
- ๒) () สถานที่หุงหราชเกินไป ไม่กล้าเข้า
- ๓) () คิดว่าราคาแพงเกินไป
- ๔) () ไม่ชอบวิธีการบริการตนเอง
- ๕) () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
๒๖. ในอนาคตท่านจะใช้บริการที่ร้านฟาสต์ฟู้ดหรือไม่
- ๑) () ใช่
- ๒) () ไม่ใช่ เพราะ.....(ข้ามไปตอบข้อ ๒๘)
๒๗. ถ้าใช้ท่านจะเลือกไปใช้บริการที่ร้านใดเป็นอันดับแรก
- ๑) () Mister Donut เพราะ.....
- ๒) () Dunkin' Donuts เพราะ.....
- ๓) () McDonald's เพราะ.....
- ๔) () A&W เพราะ.....
- ๕) () Kentucky Fried Chicken เพราะ.....
- ๖) () Hoburger เพราะ.....
๒๘. ²¹ท่านเคยไปใช้บริการที่ศูนย์อาหาร (เช่น มาบุญครอง เซ็นทรัลพลาซ่า ฯลฯ)
- ๑) () เคย
- ๒) () ไม่เคย
๒๙. ²²ท่านคิดว่าศูนย์อาหารจะได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นจากนิสิตนักศึกษาหรือไม่
- ๑) () เพิ่มขึ้น
- ๒) () ไม่เพิ่มขึ้น
- ๓) () ความนิยมลดลง

ขอขอบคุณในความร่วมมือ

ประวัติผู้เขียน

นางสาวรัชณี ยนต์นิยม วุฒิการศึกษาปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ)
จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๒๒ ปัจจุบันทำงานที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ตำแหน่งอาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ



ศูนย์วิทยพัชร์พยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย