

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการศึกษา เรื่องพฤติกรรมการยอมรับข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดของประชาชน
ในเขตชุมชนแออัดคลองเตย เป็นการวิจัยสำรวจที่ใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบ One Shot -
Description

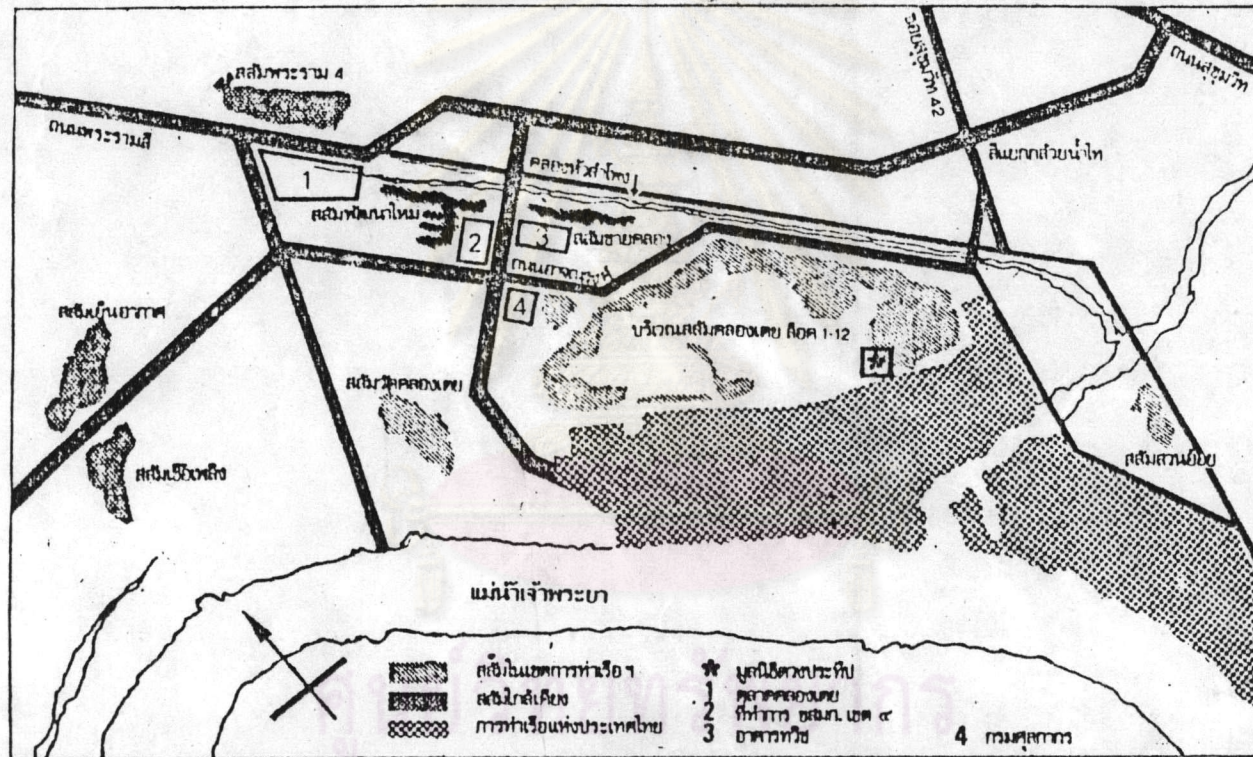
ในบทนี้จะได้เสนอขั้นตอนต่าง ๆ ที่ใช้ในการศึกษาวิจัยได้แก่ประชากรที่ใช้ในการศึกษา
กลุ่มตัวอย่างที่เลือกนำมาศึกษา เครื่องมือที่ใช้สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการในการเก็บ
รวบรวมข้อมูล และวิธีการวิเคราะห์ข้อมูล โดยจะเสนอตามลำดับต่อไปนี้

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตชุมชนแออัดคลองเตย
จำนวน ๓๑,๖๕๖ คน ใน ๕,๒๗๖ ครัวเรือน ส่วนใหญ่มีอาชีพใช้แรงงาน มีปัญหาด้านสภาพ-
แวดล้อม เช่นที่อยู่อาศัยไม่มีระเบียบ ทรุดโทรม ขาดแคลนสาธารณูปโภค รวมทั้งมีปัญหาทาง
สังคมหลายเรื่อง เช่นอาชญากรรม รวมทั้งปัญหายาเสพติด^๑ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะ
ศึกษาพฤติกรรมการรับข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดที่ประชากรกลุ่มนี้ได้รับทางวิทยุและ
โทรทัศน์ เพื่อจะได้้นำผลการศึกษานี้มาปรับปรุงมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญห
ยาเสพติดให้สอดคล้องกับพื้นที่ชุมชนแออัดที่มีลักษณะเฉพาะ ซึ่งผู้วิจัยสามารถควบคุมตัวแปร
แทรกด้านสภาพแวดล้อมได้ นอกจากนั้น ในชุมชนดังกล่าวยังมิได้มีการเผยแพร่ความรู้ด้าน
การป้องกันยาเสพติดโดยตรงมาก่อนดำเนินการรณรงค์ทางสื่อมวลชน โดยเฉพาะทางวิทยุและ
โทรทัศน์ ที่ผู้วิจัยจะได้ศึกษาพฤติกรรมการยอมรับข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดต่อไป

^๑ ฝ่ายปรับปรุงชุมชนแออัด, การเคหะแห่งชาติ, ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับชุมชน
แออัดคลองเตย (กรุงเทพมหานคร : การเคหะแห่งชาติ, ๒๕๒๕), เอกสารอัดสำเนา,
หน้า ๑-๕.

แผนที่แสดงที่ตั้งและสภาพทางกายภาพของชุมชนแออัดคลองเตย



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กลุ่มตัวอย่าง

การเลือกตัวอย่างเพื่อนำมาใช้สำหรับการศึกษาคั้งนี้ เลือกจากประชากรที่ได้กำหนดแล้วข้างต้น โดยวิธีการเลือกตัวอย่างเป็นขั้นตอน โดยแบ่งพื้นที่ชุมชนที่มีจำนวนครัวเรือนใกล้เคียงกันได้ ๖ ชุมชน คือ

๑. ชุมชนแออัดวัดคลองเตยใน
๒. ชุมชนแออัดพัฒนาใหม่และชายคลอง (หลังอาคารทวิข)
๓. ชุมชนแออัดคลองเตย ล็อก ๑ ๒ ๓
๔. ชุมชนแออัดคลองเตย ล็อก ๔ ๕ ๖
๕. ชุมชนแออัดคลองเตย ล็อก ๗ ๘ ๙
๖. ชุมชนแออัดคลองเตย ล็อก ๑๐ ๑๑ ๑๒ (มูลนิธิดวงประทีป)

หลังจากนั้นจึงได้เลือกกลุ่มโดยการจับฉลาก (Simple random Sampling) ที่ได้แบ่งไว้มาเพียง ๑ ชุมชน คือชุมชนพัฒนาใหม่ และชายคลอง หลังอาคารทวิข (ตั้งแผนที่ประกอบ) ซึ่งมีจำนวนครัวเรือน ๕๐๐ ครัวเรือน (ไม่มีสถิติของประชากรในแต่ละชุมชนที่ละเอียด) มาเป็นตัวแทนของชุมชนทั้งหมด เนื่องจากในแต่ละชุมชนย่อยของสลัมคลองเตยมีลักษณะทางกายภาพและสภาพปัญหาทั่วไปคล้ายคลึงกัน หลังจากนั้นจึงได้ใช้วิธีการทางสถิติ จากจำนวนตัวอย่างในหน่วยของครัวเรือนโดยใช้สูตร^๑

$$n = \frac{P(1-P)}{\frac{e^2}{Z^2} + \frac{P(1-P)}{N}}$$

^๑ จุมพล สวัสดิยากร, ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ (กรุงเทพมหานคร:

โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๕), หน้า ๑๗๘.

P = อัตราส่วนของประชากร .๒๕ (๒๕ %)

N = จำนวนประชากร ๕๐๐

e = ความผิดพลาดจากการสุ่มตัวอย่าง .๐๕ (๕ %)

Z = ค่าพื้นที่ในโค้งปกติที่ระดับนัยสำคัญ ๐.๐๕ มีค่าเท่ากับ ๑.๙๖

n = จำนวนตัวอย่าง

จากสูตรดังกล่าวคำนวณได้ประชากร จำนวน ๑๖๒ ครั้ว เรือน และในการเก็บข้อมูลแต่ละครั้ว เรือน เฉพาะเจาะจงเพียงเยาวชนนอกสถานศึกษาที่มีอายุ ๑๕-๒๕ ปี และบิดาหรือมารดาที่มีบุตร ดังนั้น จำนวนตัวอย่างสำหรับงานวิจัยครั้งนี้เป็น ๓๒๔ คน ผู้วิจัยจึงได้ทำการเก็บข้อมูลจากตัวอย่างครั้ว เรือนละ ๒ คน และในกรณีที่ไม่ว่างที่กำหนดก็ได้ตัวอย่างเพียงครั้ว เรือนละ ๑ คน โดยเข้า ๑ ครั้ว เรือน วัน ๒ ครั้ว เรือนถัดไปเรื่อย ๆ จนครบตามจำนวนตัวอย่าง ๓๒๔ คน ซึ่งเป็นไปตามวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเป็นระบบ (Systematic Sampling)

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ

ได้แก่ลักษณะของกลุ่มประชากร โดยจำแนกออกเป็นสถานภาพ อายุ การศึกษา ฐานะทางเศรษฐกิจ ขนาดครอบครัว เพศ และความบ่อยครั้ง หรืออัตราการเปิดรับ

ตัวแปรตาม

ได้แก่ความบ่อยครั้ง หรืออัตราการเปิดรับสาร (Exposure Frequency) ความรู้ (Knowledge) ทศนคติ (Attitude) และความพึงพอใจ (Satisfaction) ต่อสารต้านการป้องกันยาเสพติดทางวิทยุและโทรทัศน์

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสัมภาษณ์ที่สร้างขึ้น โดยการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับลักษณะของประชากรในพื้นที่ชุมชนแออัด และเนื้อหาข่าวสารด้านป้องกันยาเสพติดที่เผยแพร่ทางสื่อมวลชน ตลอดจนแผนการรณรงค์ทางสื่อมวลชน โดยเฉพาะวิทยุและโทรทัศน์ นอกจากนี้ ยังได้ใช้แนวทางของแบบสัมภาษณ์จากงานวิจัยหลายเรื่อง

ตลอดจนประสบการณ์ในการปฏิบัติงานมาเป็นกรอบสำหรับการสร้างเครื่องมือ

แบบสัมภาษณ์ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นนี้ มีทั้งชนิดปลายเปิดและปลายปิด ซึ่งแบ่งออกเป็น ๔ ส่วนคือ ส่วนที่ ๑ เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะประชากร จำนวน ๔ ข้อ โดยถามในเรื่อง สถานภาพในครอบครัว เพศ ศาสนา การศึกษา อายุ ขนาดครอบครัว รายจ่าย รายได้ ซึ่ง ได้ใช้แบบวัดของศิริชัย ศิริกายะและกานดา ธรรมปรีชา รวมทั้งข้อมูลในพื้นที่เป็นแนวทาง

ส่วนที่ ๒ เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทั่วไป และข่าวสาร ด้านการป้องกันยาเสพติดทางวิทยุและโทรทัศน์ ซึ่งประกอบด้วยความบ่อยครั้งและประเภท ของข่าวสารที่ได้เปิดรับ จำนวน ๔ ข้อ

ส่วนที่ ๓ ความจำ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสารด้านการป้องกันยาเสพติด เป็นคำถามที่วัดระดับการจำได้ ๑ ข้อ วัดความรู้ความเข้าใจเป็นแบบทดสอบให้ตอบถูก-ผิด จำนวน ๑๖ ข้อ จากเนื้อหาข่าวสารที่ได้เผยแพร่ทางวิทยุและโทรทัศน์

ส่วนที่ ๔ ทศนคติต่อเนื้อหาข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติด ซึ่งได้แบ่งทศนคติ ออกเป็น ๓ ระดับ คือสูง ปานกลาง ต่ำ จำนวน ๑๔ ข้อ และได้สร้างแบบวัดโดยใช้เนื้อหา ข่าวสารที่ได้เผยแพร่ผ่านวิทยุและโทรทัศน์เป็นพื้นฐาน

คำถามในส่วนที่ ๓ และส่วนที่ ๔ มีทั้งเชิงรับและเชิงปฏิเสธ

ส่วนที่ ๕ คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อสารด้านการป้องกันยาเสพติด จำนวน ๗ ข้อ โดยถามความพึงพอใจในรูปแบบและเนื้อหาสาระ จำนวน ๒ ข้อ และความพึงพอใจ ที่สารดังกล่าวสนองความต้องการ พื้นฐานด้านความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้ง มีคำถาม เปิดเพื่อทราบ เหตุผลของความรู้สึกดังกล่าว จำนวน ๕ ข้อ

นอกจากนั้นยังมีคำถาม เปิดเกี่ยวกับความคุ้นเคยและความพึงพอใจต่อคำขวัญและ สัญลักษณ์ (Logo) ของการป้องกันยาเสพติด รวมทั้งความเข้าใจที่มีต่อคำขวัญดังกล่าว จำนวน ๑ ข้อ ดังนั้น แบบสอบถามชุด มีจำนวนทั้งสิ้น ๕๑ ข้อ

ความ เชื่อถือได้ของ เครื่องมือ

แบบสัมภาษณ์นี้ผู้วิจัยได้ขอความร่วมมือให้ผู้ที่ยกแบบสาร (message design) ตรวจสอบและแก้ไข หลังจากนั้นจึงได้นำไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาผู้ควบคุมงานวิจัยตรวจ

อีกครั้งหนึ่ง แล้วจึงได้นำแบบสัมภาษณ์ไปทดลองใช้กับประชากรบางส่วนในเขตชุมชนแออัด บริเวณวัดโสมนัสวิหาร จำนวน ๒๒ ชุด แล้วนำมาปรับปรุงดังนี้

๑. แก้ไขความถูกต้องของภาษาที่ใช้ให้สามารถสื่อความหมายสอดคล้องกับลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย และให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย
๒. คำนวณหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถามในส่วนที่เป็นความรู้ ทักษะและ ความพึงพอใจต่อสารต้านการป้องกันยาเสพติด ซึ่งตามลักษณะโครงของแบบสอบถามที่สร้างขึ้นนี้ เหมาะสำหรับการใช้สูตร ๒ ลักษณะดังนี้

๑) ในส่วนของความรู้ ความเข้าใจจำนวน ๑๖ ข้อ ใช้สูตรของ Kuder Richardson คือ K-R 21 โดยมีสูตรการคำนวณดังนี้^๑

$$r_{tt} = \frac{n}{n-1} \left\{ 1 - \frac{\bar{x}(n-\bar{x})}{n\sigma_x^2} \right\}$$

r_{tt} = ความเชื่อมั่นของแบบทดสอบ

n = จำนวนข้อในแบบทดสอบ

σ_x^2 = ความแปรปรวนของคะแนนทั้งหมด

\bar{x} = ค่าเฉลี่ยของคะแนนทั้งหมด

ผลจากการคำนวณตามสูตรนี้ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบ $r_{tt} = 0.61$

๒) ในส่วนของ ทักษะ จำนวน ๑๔ ข้อ และความพึงพอใจจำนวน ๗ ข้อ ใช้สูตรของ Cronbach คือ Coefficient Alpha (α) โดยมีสูตรการคำนวณดังนี้^๒

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left(1 - \frac{\sum \sigma_i^2}{\sigma_x^2} \right)$$

อนันต์ ศรีโสภากา, หลักการวิจัยเบื้องต้น (กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ ไทยวัฒนาพานิช, ๒๕๒๑) หน้า ๒๖๒

๒ _____ , หน้า ๒๖๔

∞	=	ความเชื่อมั่นของแบบทดสอบ
σ_1^2	=	ความแปรปรวนของข้อสอบแต่ละข้อ (item variance)
σ_x^2	=	ความแปรปรวนของข้อสอบทั้งหมด (total test variance)
n	=	จำนวนข้อในแบบทดสอบ

ผลการคำนวณตามสูตรนี้ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบในส่วนของทัศนคติ = ๐.๗๔
และค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบในส่วนของความพึงพอใจ = ๐.๖๔

ปรากฏว่า ค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบในส่วนของความรู้ความเข้าใจ ทัศนคติ และความพึงพอใจ มีค่าความเชื่อมั่นในระดับที่สามารถจะนำมาวิเคราะห์ได้

เกณฑ์การให้คะแนน

ผู้วิจัยได้ประเมินคำตอบของคำถามในส่วนของตัวแปรตามด้วย

ค่าความบ่อยครั้งในการ เปิดรับข่าวสาร

คะแนน	ความหมายของคะแนน
ทุกวัน	เปิดรับมาก
เกือบทุกวัน	เปิดรับปานกลาง
นาน ๆ ครั้ง	เปิดรับน้อย

การจำได้เกี่ยวกับสาร

คะแนน	ความหมายของคะแนน
จำได้เล่าได้พอสมควร	จำได้
จำได้ไม่ค่อยชัดเจน	จำได้เล็กน้อย
จำไม่ได้ ไม่รู้เรื่องเลย	จำไม่ได้

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสาร

คะแนนคำตอบของคำถามเชิงรับ		ความหมายของคะแนน	
กาเครื่องหมาย	<input checked="" type="checkbox"/> ๑ คะแนน	คะแนน ๑	มีความรู้ความเข้าใจ
กาเครื่องหมาย	<input checked="" type="checkbox"/> ๐ คะแนน	คะแนน ๐	ไม่มีความรู้ความเข้าใจ

คะแนนคำถามเชิงปฏิเสธ		ความหมายของคะแนน	
กาเครื่องหมาย	<input checked="" type="checkbox"/> ๑ คะแนน	คะแนน ๑	มีความรู้ความเข้าใจ
กาเครื่องหมาย	<input checked="" type="checkbox"/> ๐ คะแนน	คะแนน ๐	ไม่มีความรู้ความเข้าใจ

ทัศนคติต่อสาร

คะแนนคำตอบของคำถามเชิงรับ		ความหมายของคะแนน	
เห็นด้วย	๓ คะแนน	คะแนน ๓	มีทัศนคติที่ถูกต้อง (ยอมรับ)
ไม่แน่ใจ	๒ คะแนน	คะแนน ๒	มีทัศนคติที่ถูกต้อง เล็กน้อย
ไม่เห็นด้วย	๑ คะแนน	คะแนน ๑	มีทัศนคติที่ไม่ถูกต้อง

คะแนนคำตอบของคำถามเชิงปฏิเสธ		ความหมายของคะแนน	
เห็นด้วย	๑ คะแนน	คะแนน ๑	มีทัศนคติที่ไม่ถูกต้อง
ไม่แน่ใจ	๒ คะแนน	คะแนน ๒	มีทัศนคติที่ถูกต้อง เล็กน้อย
ไม่เห็นด้วย	๓ คะแนน	คะแนน ๓	มีทัศนคติที่ถูกต้อง

ระดับความพึงพอใจต่อสาร

คะแนนคำตอบของคำถามเชิงรับ		ความหมายของคะแนน	
ใช่หรือชอบ	๓ คะแนน	คะแนน ๓	มีความพึงพอใจ
ไม่แน่ใจหรือเฉย ๆ	๒ คะแนน	คะแนน ๒	มีความพึงพอใจ เล็กน้อย
ไม่ใช่หรือไม่ชอบ	๑ คะแนน	คะแนน ๑	ไม่มีความพึงพอใจ

คะแนนคำตอบของคำถามเชิงปฏิเสธ		ความหมายของคะแนน	
ใช่	๑ คะแนน	คะแนน ๑	ไม่มีความพึงพอใจ
ไม่แน่ใจ	๒ คะแนน	คะแนน ๒	มีความพึงพอใจ เล็กน้อย
ไม่ใช่	๓ คะแนน	คะแนน ๓	มีความพึงพอใจ

คำถามที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ทดสอบความแตกต่าง และความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร
ต่าง ๆ ตามสมมุติฐานมีดังนี้

<u>เรื่อง</u>	<u>ข้อที่</u>
- ลักษณะประชากรด้าน สถานภาพ เพศ การศึกษา อายุ ขนาดครอบครัว รายได้	ข้อที่ ๑, ๒, ๔, ๕, ๖, ๘
- ความบ่อยครั้ง	ข้อที่ ๑๑
- การจำได้	ข้อที่ ๑๓
- ความรู้ความ เข้าใจ	ข้อที่ ๑๔-๒๔
- ทศนคติ	ข้อที่ ๓๐-๔๓
- ความพึงพอใจ	ข้อที่ ๔๔-๕๐

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการ เก็บข้อมูลตามขั้นตอนดังนี้

๑. ขอคำแนะนำในการ เข้าพื้นที่เป้าหมายและการ เข้าถึงกลุ่มตัวอย่างจาก
ฝ่ายปรับปรุงชุมชนแออัด การเคหะแห่งชาติ และสถานีตำรวจนครบาลท่าเรือ รวมทั้ง
มูลนิธิดวงประทีป

๒. ขอความร่วมมือจากผู้นำชุมชนและผู้นำเยาวชนในชุมชนแออัด ซึ่งเป็นพื้นที่
ตัวอย่างในการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้า ก่อนการ เก็บข้อมูล

๓. ประชุมชี้แจงผู้ร่วมทำการสัมภาษณ์ทั้งหมด ซึ่งประกอบด้วย ครูโรงเรียน
อนุบาลของมูลนิธิดวงประทีป ๗ คน เยาวชนในชุมชนแออัดที่จบการศึกษาระดับ ปวช.
และ ปวส. จำนวน ๑๐ คน เพื่อทำความเข้าใจจุดมุ่งหมายของแบบสัมภาษณ์แต่ละข้อ
ตลอดจน เทคนิคการสัมภาษณ์ เพื่อลดความคลาดเคลื่อนของข้อมูล

๔. ผู้วิจัยเป็นผู้ทดลอง เก็บข้อมูลก่อนมอบหมายงานให้ผู้ทำการสัมภาษณ์ และ
ได้ชี้แจงวิธีการ เข้าถึงกลุ่มตัวอย่างเพิ่มเติม รวมทั้งได้ควบคุมการ เก็บข้อมูล และตรวจสอบ
ความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสัมภาษณ์ทุกฉบับ

๕. ได้แจกจ่ายแบบสัมภาษณ์ไปทั้งหมด ๓๔๐ ชุด แต่เนื่องจากข้อมูลไม่สมบูรณ์
เพียงพอ จึงเหลือแบบสอบถามที่นำมาวิเคราะห์ได้จำนวน ๓๑๕ ชุด คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๖๒
ของจำนวนที่ต้องการคือ ๓๒๔ ชุด

การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากใช้แบบสัมภาษณ์เก็บข้อมูลในสนามแล้ว นำแบบสัมภาษณ์ที่ได้รับมาถอดรหัสแปลงคำตอบที่ได้มาให้เป็นค่าตัวเลขตามคู่มือการถอดรหัส หลังจากนั้นนำไปเจาะบัตรข้อมูล และจัดทำคำสั่งการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Science) โดยกำหนดให้เครื่องคอมพิวเตอร์ คำนวณตามสถิติดังนี้

ระยะที่ ๑ ใช้ร้อยละอธิบายลักษณะของข้อมูลทั่วไปดังนี้

๑. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะประชากร ด้านเพศ อายุ ศาสนา การศึกษา รายได้ ขนาดครอบครัว สถานภาพ
๒. ความบ่อยครั้งและลักษณะของข่าวสารทั่วไปที่เปิดรับทางวิทยุและโทรทัศน์
๓. ความบ่อยครั้งและลักษณะของข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดที่เปิดรับทางวิทยุและโทรทัศน์
๔. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสารด้านการป้องกันยาเสพติดที่ได้เปิดรับ
๕. ทศนคติต่อเนื้อหาข่าวสารด้านป้องกันยาเสพติดที่ได้เปิดรับ
๖. ความพึงพอใจในสารด้านป้องกันยาเสพติดที่ได้เปิดรับ

ระยะที่ ๒ ทดสอบสมมุติฐานโดยใช้สถิติวิเคราะห์ตามตารางดังนี้^๑

ศูนย์วิทยุทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

^๑ได้ทดสอบสมมุติฐานในทุกข้อย่อย โดยเฉพาะสมมุติฐานที่เกี่ยวกับการ เปิดรับสารด้านการป้องกันยาเสพติดจากสื่อวิทยุและโทรทัศน์ ได้แยกทดสอบตามประเภทของสื่อเพื่อนำผลดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานเผยแพร่เพื่อป้องกันยาเสพติดต่อไป

นอกจากนั้น ผู้วิจัยได้คำนึงถึงคุณสมบัติที่แตกต่างกันของสื่อทั้ง ๒ ประเภทด้วย

สมมุติฐาน	ตัวแปรอิสระ	มาตราการวัด	ตัวแปรตาม	มาตราการวัด	สถิติที่ใช้
๑. ความบ่อยครั้งของการเปิดรับ	อายุ	interval	ความบ่อยครั้ง	interval	การทดสอบความแตกต่างแบบ
ข่าวสารด้านการป้องกันยา	เพศ	nominal	ความบ่อยครั้ง	interval	ไควสแคว (Chi-square
เสพติดแตกต่างกันตามอายุ	การศึกษา	interval	ความบ่อยครั้ง	interval	Test) และวิเคราะห์ความ
เพศ การศึกษา ฐานะทาง	รายได้	interval	ความบ่อยครั้ง	interval	แตกต่างโดยใช้ T-test และ
เศรษฐกิจ (รายได้) สถานภาพ	สถานภาพ	nominal	ความบ่อยครั้ง	interval	การทดสอบความแปรปรวนแบบ
ขนาดครอบครัว	ขนาดครอบครัว	interval	ความบ่อยครั้ง	interval	ทางเดียว (one-way analysis
					of variance) แล้วตามด้วย
					การทดสอบหากกลุ่มที่แตกต่างกัน
					ด้วยวิธีการของ Scheffe ^๑
๒. ความรู้เกี่ยวกับสารด้านการ	อายุ	interval	ความรู้	interval	วิเคราะห์ความแตกต่างโดยใช้
ป้องกันยาเสพติดแตกต่างกัน	เพศ	interval	ความรู้	interval	T-test และการทดสอบความ
ตามอายุ เพศ การศึกษา	การศึกษา	interval	ความรู้	interval	แปรปรวนแบบทางเดียว (one
ฐานะทางเศรษฐกิจ	รายได้	interval	ความรู้	interval	way analysis of variance)
(รายได้) สถานภาพ	สถานภาพ	interval	ความรู้	interval	แล้วตามด้วยการทดสอบหากกลุ่มที่
ขนาดครอบครัว	ขนาดครอบครัว	interval	ความรู้	interval	แตกต่างกันด้วยวิธีการของScheffe ^๑

Scheffe^๑ Test for all possible comparision ใน ประคอง กรรณสูตร, สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์ (กรุงเทพมหานคร :

โรงพิมพ์และทำปกเจริญผล, ๒๕๒๕), หน้า ๑๕๗.

สมมุติฐาน	ตัวแปรอิสระ	มาตรการวัด	ตัวแปรตาม	มาตรการวัด	สถิติที่ใช้
๓. ทักษะคิดต่อสารด้านการ ป้องกันยาเสพติดแตกต่างกันตามอายุ เพศ การศึกษา ฐานะทางเศรษฐกิจ (รายได้) สถานภาพ ขนาดครอบครัว	อายุ เพศ การศึกษา รายได้ สถานภาพ ขนาดครอบครัว	interval interval interval interval interval interval	ทัศนคติ ทัศนคติ ทัศนคติ ทัศนคติ ทัศนคติ ทัศนคติ	interval interval interval interval interval interval	เหมือนสมมุติฐานที่ ๒
๔. ความพึงพอใจต่อสาร ด้านการป้องกันยาเสพติด แตกต่างกันตามอายุ เพศ การศึกษา ฐานะทางเศรษฐกิจ (รายได้) สถานภาพ ขนาดครอบครัว	อายุ เพศ การศึกษา รายได้ สถานภาพ ขนาดครอบครัว	interval interval interval interval interval interval	ความพึงพอใจ ความพึงพอใจ ความพึงพอใจ ความพึงพอใจ ความพึงพอใจ ความพึงพอใจ	interval interval interval interval interval interval	เหมือนสมมุติฐานที่ ๒
๕. ผู้ที่เปิดรับสารด้านการป้องกันยา เสพติดแตกต่างกันมีความรู้เกี่ยวกับสารดังกล่าวแตกต่างกันด้วย	อัตราการเปิดรับ หรือความบ่อยครั้ง	interval	ความรู้	interval	วิเคราะห์ความแตกต่างโดยการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว (one way analysis of variance) แล้วตามด้วยการทดสอบหากกลุ่มที่แตกต่างกันด้วยวิธีวิธีการของ Scheffe

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมมุติฐาน	ตัวแปรอิสระ	มาตรการวัด	ตัวแปรตาม	มาตรการวัด	สถิติที่ใช้
๖. ผู้ที่เปิดรับสารด้านการป้องกัน ยาเสพติดแตกต่างกันมีทัศนคติ ต่อสารดังกล่าวแตกต่างกัน	ความบ่อยครั้ง	interval	ทัศนคติ	interval	เหมือนสมมุติฐานที่ ๕
๗. ผู้ที่เปิดรับสารด้านการป้องกัน ยาเสพติดแตกต่างกันมีความ พึงพอใจต่อสารดังกล่าว แตกต่างกัน	ความบ่อยครั้ง	interval	ความพึงพอใจ	interval	เหมือนสมมุติฐานที่ ๕

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย