

พฤติกรรมการยอมรับสารด้านการป้องกันยาเสพติดทางวิทยุและโทรทัศน์  
ของประชาชนในเขตชุมชนแออัดคลองเตย



นางอรสา ปานขาว

ศูนย์วิทยุกระจายเสียง  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาการศึกษามหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

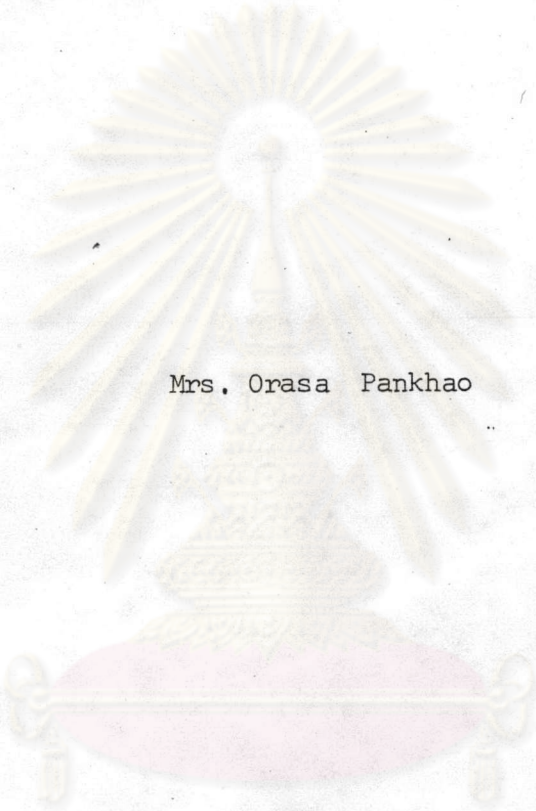
พ.ศ. ๒๕๒๗

ISBN 974-563-652-5

009393

1 18 ๕ ๗ ๐ 3 ๙

THE ACCEPTANCE BEHAVIOR OF THE PEOPLE IN SLUM KLONGTOEY AREA TO  
DRUG PREVENTIVE MESSAGE FROM RADIO AND TELEVISION



Mrs. Orasa Pankhao

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Public Relations

Graduate School

Chulalongkorn University

1984

หัวข้อวิทยานิพนธ์

พฤติกรรมการยอมรับสารด้านการป้องกันยาเสพติดทางวิทยุและ  
โทรทัศน์ของประชาชนในเขตชุมชนแออัดคลองเตย

โดย

นาง อรสา ปานขาว

ภาควิชา

การประชาสัมพันธ์

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.กริช สืบสนธิ์



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการ  
การศึกษาหลักสูตรปริญญาโทบริหารบัณฑิต

.....  
(รองศาสตราจารย์ ดร.สุประดิษฐ์ นุนาค)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....  
( ดร.พีระ จิรโสภณ )

.....  
( รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี )

.....  
( รองศาสตราจารย์ ดร.อรวรรณ ปิณฑน์โอวาท )

.....  
(รองศาสตราจารย์ ดร.กริช สืบสนธิ์ )

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์

พฤติกรรมการยอมรับสารต้านการป้องกันยาเสพติดทางวิทยุและ  
โทรทัศน์ของประชาชนใน เขตชุมชนแออัดคลองเตย

ชื่อนิสิต

นางอรสา ปานขาว

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.กริช สืบสนธิ์

ภาควิชา

การประชาสัมพันธ์

ปีการศึกษา

๒๕๒๖

บทคัดย่อ



การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการยอมรับสารต้านการป้องกันยาเสพติดทางวิทยุและโทรทัศน์ โดย เน้นในส่วนที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรกับ อัตราการเปิดรับสารทางด้านการป้องกันยาเสพติดทางวิทยุและโทรทัศน์ ความรู้ ทักษะ และ ความพึงพอใจต่อสารดังกล่าว และอีกส่วนหนึ่งคือ ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอัตราการเปิดรับสารต้านการป้องกันยาเสพติดทางวิทยุและโทรทัศน์กับ ความรู้ ทักษะ และ ความพึงพอใจต่อสารดังกล่าว ซึ่งได้ทำการศึกษาบิดามารดา และ เยาวชนนอกสถานศึกษา ในชุมชนแออัดคลองเตย เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร จำนวน ๓๑๔ คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือ แบบสัมภาษณ์ การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าความสัมพันธ์ในด้านจำนวนร้อยละ (Chi - Square Test) ผลต่างของคะแนนเฉลี่ย (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-way analysis of variance) ซึ่งประมวลผลโดยใช้คอมพิวเตอร์ในโปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์ (Statistical Package for the Social Science หรือ SPSS)

ผลการวิจัยพบว่า

๑. มีความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะด้านประชากรกับอัตราการเปิดรับสารต้านการป้องกันยาเสพติดทางวิทยุและโทรทัศน์ดังนี้

๑.๑ ผู้ที่มีสถานภาพแตกต่างกัน เปิดรับสารต้านการป้องกันยาเสพติดทางวิทยุ ในอัตราที่แตกต่างกัน แต่เปิดรับสารดังกล่าวทางโทรทัศน์ในอัตราที่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

๑.๒ ผู้ที่มีเพศ การศึกษา ฐานะทาง เศรษฐกิจ ต่างกัน เปิดรับสารด้านการป้องกัน ยาเสพติดทางวิทยุและโทรทัศน์ในอัตราที่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

๑.๓ ผู้ที่มีอายุแตกต่างกัน เปิดรับสารด้านการป้องกันยาเสพติดทางวิทยุและโทรทัศน์ในอัตราที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

๑.๔ ผู้ที่มีขนาดครอบครัวแตกต่างกัน เปิดรับสารด้านการป้องกันยาเสพติดทางวิทยุในอัตราที่ไม่แตกต่างกัน และเปิดรับสารดังกล่าวทางโทรทัศน์ในอัตราที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

๒. มีความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะด้านประชากรกับความรู้ เกี่ยวกับสารด้านการป้องกัน ยาเสพติดทางวิทยุและโทรทัศน์ ดังนี้

๒.๑ ผู้ที่มีสถานภาพ การศึกษา แตกต่างกันมีความรู้ เกี่ยวกับสารด้านการป้องกัน ยาเสพติดทางวิทยุและโทรทัศน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

๒.๒ ผู้ที่มีเพศ อายุ ขนาดครอบครัว ฐานะทาง เศรษฐกิจ แตกต่างกันมีความรู้ เกี่ยวกับสารด้านการป้องกันยาเสพติดทางวิทยุและโทรทัศน์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

๓. มีความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะด้านประชากรกับทัศนคติต่อสารด้านการป้องกันยาเสพติดทางวิทยุและโทรทัศน์ ดังนี้

๓.๑ ผู้ที่มีสถานภาพ การศึกษา อายุ แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อสารด้านการป้องกัน ยาเสพติดทางวิทยุและโทรทัศน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

๓.๒ ผู้ที่มีเพศ ขนาดครอบครัว ฐานะทาง เศรษฐกิจ แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อสาร ด้านการป้องกันยาเสพติดทางวิทยุและโทรทัศน์ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

๔. มีความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะด้านประชากรกับความพึงพอใจต่อสารด้านการป้องกัน ยาเสพติดทางวิทยุและโทรทัศน์ ดังนี้

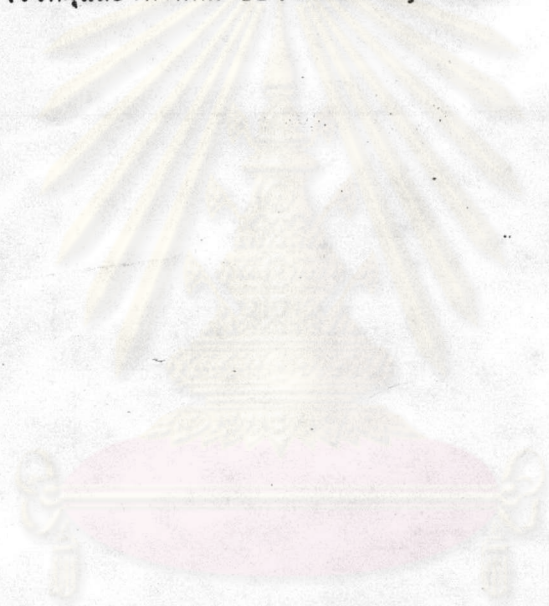
๔.๑ ผู้ที่มีสถานภาพ เพศ การศึกษา อายุ แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสารด้านการ ป้องกันยาเสพติดทางวิทยุและโทรทัศน์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

๔.๒ ผู้ที่มีขนาดครอบครัว ฐานะทาง เศรษฐกิจ แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสารด้าน การป้องกันยาเสพติดไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

๕. ความรู้เกี่ยวกับสารด้านการป้องกันยาเสพติด ไม่มีความแตกต่างกันตามอัตรา  
เปิดรับสารทางวิทย์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แต่ความรู้เกี่ยวกับสารดังกล่าวมีความแตกต่างกัน  
ตามอัตราการเปิดรับสารทางโทรทัศน์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

๖. ทศนคติต่อสารด้านการป้องกันยาเสพติด ไม่มีความแตกต่างกัน ตามอัตราการเปิด  
รับสารทางวิทย์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และทศนคติต่อสารดังกล่าวมีความแตกต่างกันตามอัตรา  
การเปิดรับทางโทรทัศน์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

๗. ความพึงพอใจต่อสารด้านการป้องกันยาเสพติด มีความแตกต่างกันตามอัตราการ  
เปิดรับสารดังกล่าวทางวิทย์และโทรทัศน์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ.



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Thesis Title	The Acceptance Behavior of the People in Slum Klongtoey Area to Drug Preventive Message from Radio and Television
Name	Mrs. Orasa Pankhao
Thesis Advisor	Associate Professor Krith Seubsonthi, Ph.D.
Department	Public Relations
Academic Year	1983



ABSTRACT

The purpose of this study is to get information concerning the acceptance behavior to drug preventive message from radio and television. The study puts the emphasis on the relationships of some characteristics of the population with the frequency of exposure to drug preventive message from radio and television, knowledge, attitude, and satisfaction to the gained message. The relationships of the frequency of exposure to drug preventive message from radio and television with knowledge, attitude and satisfaction to the received message is also investigated. Three hundred and fifteen parents and out-of-school youths in the crowded Klongtoey area are systematically selected. Standardized interviews and questionnaires are used to collect the data for this study. Percentage, chi-square, t-test, one-way analysis of variance are employed to analyze the data. Data analysis is processed through Statistical Package for the Social Science (SPSS)

The results of this study indicate that :

1. Relationships between some characteristics of the population and the frequency of exposure to drug preventive message from radio and television exists as follows :

1.1 People with different status are found significant in the frequent exposure to drug preventive message from radio. But the exposure frequency to such message from television is found insignificant.

1.2 People with different sexes, education attainments, and economic status are found insignificant in their exposure frequency to drug preventive message from radio and television.

1.3 People with different ages are found significant in their exposure frequency to drug preventive message from radio and television.

1.4 People with different family sizes are found insignificant their exposure frequency to drug preventive message from radio. But exposure frequency to such message is significant in case of television.

2. Relationships between some characteristics of the population and knowledge about drug preventive message from radio and television are found as follows :

2.1 People with different status and education attainments have different knowledges about drug preventive message received from radio and television.

2.2 People with different sexes, ages, family sizes and economic status do not have different knowledge about drug preventive message from radio and television.



3. Relationships between some characteristics of the population and attitude toward drug preventive message from radio and television are found as follows :

3.1 People with different status, ages, and education attainments have different attitude toward drug preventive message recieved from radio and television.

3.2 People with different sexes, family sizes, and economic status do not have different attitude toward drug preventive message from radio and television.

4. Relationships between some characteristics of the population and satisfaction with drug preventive message from radio and television are found as follows :

4.1 People with different status, sexes, ages, and education attainments are satisfied differently with drug preventive message recieved from radio and television.

4.2 People with different family sizes and economic status are found insignificantly satisfied with drug preventive message recieved from radio and television.

5. Knowledge about drug preventive message is found undifferent with the exposure frequency to drug preventive message from radio but some significant difference is found in case of exposure to the television.

6. Attitude toward drug preventive message is found undifferent when expose the message from the radio, but attitude is different when expose the message from television.

7. Different exposure frequency to drug preventive message from radio and television causes different satisfaction to the recieved message.

กิติกรรมประกาศ



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ เพราะความกรุณาของ รองศาสตราจารย์ ดร.กริช สิบสนธิ ที่ได้ให้คำแนะนำและควบคุมการวิจัย รองศาสตราจารย์ ดร.อรรณพ ปิรันชนโอวาท รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี และอาจารย์ ดร.พีระ จิโรโสภณ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาตรวจแก้ไขข้อบกพร่อง ให้คำแนะนำต่าง ๆ เพื่อให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น อาจารย์ ดร.อำรุง จันทวานิช ผู้อำนวยการกองสถิติและวิเคราะห์ภาวะการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ ที่ได้ให้คำแนะนำเรื่องการสุ่มตัวอย่าง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภาวดี สิบสนธิ อาจารย์ประจำคณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ได้กรุณาตรวจแก้การแปลบทคัดย่อ ผู้บังคับบัญชาทุกระดับชั้นของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปราม ยาเสพติด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง คุณศรีสุรางค์ ไชยพร หัวหน้าฝ่ายโครงการและประเมินผล กองป้องกันยาเสพติด ผู้ซึ่งได้เปิดโอกาสและสร้างกำลังใจอย่างดียิ่ง อันส่งผลให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จตาม เป้าหมาย

นอกจากนี้ บุคคลที่มีส่วนสำคัญยิ่งในความสำเร็จครั้งนี้คือ อาจารย์พชณี เขยจรรยา อาจารย์ประจำคณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้ซึ่งเป็นทั้ง "มิตรแท้" และ "ครู" ที่ได้ทุ่มเท ให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ โดยเฉพาะในด้านการวิเคราะห์ข้อมูล และให้กำลังใจอย่าง คี๋ยงโดยสม่ำเสมอ คุณจงกลณี สิทธิศักดิ์สมพรที่ได้กรุณาเสียสละเวลาและความสุขส่วนตัว พิมพ์ วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ตั้งแต่ต้นจนแล้วเสร็จ คุณสุนีย์ พันลติษฐ ที่ได้เสียสละเวลาช่วยพิมพ์และเก็บ ข้อมูลในพื้นที่ คุณพรรณิ ศรียุทธศักดิ์ และอาจารย์สุรพล ปธานวนิช ที่ได้ช่วยเหลือ แนะนำ ตลอดจนข้าราชการกองป้องกันยาเสพติดอีกหลายท่านซึ่งไม่สามารถระบุนามในที่นี้ได้ครบถ้วน ที่ได้ให้ความช่วยเหลือด้วยดีตลอดมา รวมทั้งเรืออากาศโทผิน ปานขาว ที่เป็นกำลังใจและสนับสนุนด้านงบประมาณในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ทั้งหมด และกลุ่มบุคคลสำคัญที่ทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จได้คือ ประชาชนในเขตชุมชนแออัดคลองเตย ที่ได้กรุณาเสียสละเวลาตอบแบบสอบถาม และเป็นแรงผลักดันให้ตัดสินใจทำวิทยานิพนธ์ เรื่องนี้จนเสร็จสิ้น

ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของทุกท่านเป็นอย่างยิ่ง และขอกราบขอบพระคุณมา ณ ที่นี้.

สารบัญ



	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	ช
กิตติกรรมประกาศ .....	ญ
รายการตารางประกอบ .....	ต
บทที่	
๑ บทนำ .....	๑
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	๑
วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	ก
สมมุติฐานในการวิจัย .....	ง
ขอบเขตของการวิจัย .....	๑๒
ข้อตกลงเบื้องต้น .....	๑๒
คำจำกัดความเฉพาะ .....	๑๓
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	
ข้อจำกัดของการวิจัย .....	
๒ ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	๑๖
๓ วิธีดำเนินการวิจัย .....	๕๘
ประชากรที่ใช้ในการวิจัย .....	๕๘
กลุ่มตัวอย่าง .....	๖๐
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย .....	๖๑
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	๖๑

	หน้า
ความเชื่อถือได้ของเครื่องมือ .....	๖๒
เกณฑ์การให้คะแนน .....	๖๔
การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	๖๖
การวิเคราะห์ข้อมูล .....	๖๗
๔ ผลการวิจัย .....	๗๕
ผลการวิเคราะห์เชิงพรรณนา .....	๗๕
ผลการวิเคราะห์สมมุติฐาน .....	๘๒
๕ สรุป อภิปรายผลและเสนอแนะ .....	๑๓๐
ข้อสรุป .....	๑๓๐
อภิปรายผล .....	๑๓๙
ข้อเสนอแนะ .....	๑๔๔
บรรณานุกรม .....	๑๔๘
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก. ....	๑๕๘
ภาคผนวก ข. ....	๑๙๐
ประวัติ .....	๒๓๙

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายการตารางประกอบ

ตารางที่		หน้า
๑	แสดงจำนวนและร้อยละของการเปิดรับสารต้านการป้องกัน ยาเสพติดทางวิทยุจำแนกตามสถานภาพ .....	๘๒
๒	แสดงความแตกต่างของความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสาร ต้านการป้องกันยาเสพติดทางวิทยุระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพ แตกต่างกัน .....	๘๓
๓	แสดงจำนวนและร้อยละของการเปิดรับข่าวสารต้านการป้องกัน ยาเสพติดทางโทรทัศน์จำแนกตามสถานภาพ .....	๘๔
๔	แสดงความแตกต่างของความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสาร ต้านการป้องกันยาเสพติดทางโทรทัศน์ระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพ แตกต่างกัน .....	๘๕
๕	แสดงจำนวนและร้อยละของการเปิดรับข่าวสารต้านการป้องกัน ยาเสพติดทางวิทยุจำแนกตามเพศ .....	๘๖
๖	แสดงความแตกต่างของความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสาร ยาเสพติดทางวิทยุระหว่างกลุ่มที่มีเพศแตกต่างกัน .....	๘๗
๗	แสดงจำนวนและร้อยละของการเปิดรับข่าวสารต้านการป้องกัน ยาเสพติดจากสื่อโทรทัศน์จำแนกตามเพศ .....	๘๘
๘	แสดงความแตกต่างของความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารต้าน การป้องกันยาเสพติดจากสื่อโทรทัศน์ระหว่างกลุ่มที่มีเพศแตกต่างกัน	๘๙
๙	แสดงจำนวนและร้อยละของการเปิดรับข่าวสารต้านยาเสพติดจากสื่อ วิทยุจำแนกตามการศึกษา .....	๙๐

ตารางที่

หน้า

๑๐	แสดงความแตกต่างของความบ่อยครั้งในการเปิดรับสารต้านการป้องกันยา เสพติดจากสื่อวิทยุระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาแตกต่างกัน .....	๔๑
๑๑	แสดงจำนวนและร้อยละของการเปิดรับสารต้านการป้องกันยา เสพติดจากสื่อโทรทัศน์จำแนกตามระดับการศึกษา .....	๔๒
๑๒	แสดงความแตกต่างของความบ่อยครั้งในการเปิดรับสารต้านการป้องกันยา เสพติดจากโทรทัศน์ระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน .....	๔๓
๑๓	แสดงจำนวนและร้อยละของการเปิดรับสารต้านการป้องกันยา เสพติดจำแนกตามอายุ .....	๔๔
๑๔	แสดงความแตกต่างของความบ่อยครั้งในการเปิดรับสารต้านการป้องกันยา เสพติดจากสื่อวิทยุระหว่างกลุ่มที่มีอายุแตกต่างกัน .....	๔๕
๑๕	แสดงจำนวนและร้อยละของการเปิดรับสารต้านการป้องกันยา เสพติดจากสื่อโทรทัศน์จำนวนตามอายุ .....	๔๖
๑๖	แสดงความแตกต่างของความบ่อยครั้งในการเปิดรับสารต้านการป้องกันยา เสพติดจากโทรทัศน์ระหว่างกลุ่มที่มีอายุแตกต่างกัน ...	๔๗
๑๗	แสดงจำนวนและร้อยละของการเปิดรับสารต้านการป้องกันยา เสพติดทางวิทยุ จำแนกตามขนาดครอบครัว .....	๔๘
๑๘	แสดงความแตกต่างของความบ่อยครั้งในการเปิดรับสารต้านการป้องกันยา เสพติดระหว่างกลุ่มที่มีขนาดครอบครัวต่างกัน .....	๔๙
๑๙	แสดงจำนวนและร้อยละของการเปิดรับข่าวสารต้านการป้องกันยา เสพติดทางโทรทัศน์จำแนกตามขนาดครอบครัว .....	๑๐๐

ตารางที่

หน้า

๒๐	แสดงความแตกต่างของความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารต้าน การป้องกันยาเสพติดจากสื่อโทรทัศน์ระหว่างกลุ่มที่มีขนาดครอบครัว แตกต่างกัน .....	๑๐๑
๒๑	แสดงจำนวนและร้อยละของการเปิดรับสารต้านการป้องกัน ยาเสพติดจากสื่อวิทยุจำแนกตามฐานะทางเศรษฐกิจ .....	๑๐๒
๒๒	แสดงความแตกต่างของความบ่อยครั้งในการเปิดรับสารต้านการ ป้องกันยาเสพติดจากสื่อวิทยุระหว่างกลุ่มที่มีฐานะทางเศรษฐกิจ แตกต่างกัน .....	๑๐๓
๒๓	แสดงจำนวนร้อยละของการเปิดรับสารต้านการป้องกันยาเสพติด จากสื่อโทรทัศน์จำแนกตามฐานะทางเศรษฐกิจ .....	๑๐๔
๒๔	แสดงความแตกต่างของความบ่อยครั้งในการเปิดรับสารต้านการ ป้องกันยาเสพติดจากสื่อโทรทัศน์ระหว่างกลุ่มที่มีฐานะทางเศรษฐกิจ ต่างกัน .....	๑๐๕
๒๕	แสดงความแตกต่างของความรู้เกี่ยวกับสารต้านการป้องกัน ยาเสพติดทางวิทยุและโทรทัศน์ระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพ แตกต่างกัน .....	๑๐๖
๒๖	แสดงความแตกต่างของความรู้เกี่ยวกับสารต้านการป้องกัน ยาเสพติดระหว่างกลุ่มที่มีเพศแตกต่างกัน .....	๑๐๗
๒๗	แสดงความแตกต่างของความรู้เกี่ยวกับสารต้านการป้องกัน ยาเสพติดระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน .....	๑๐๘
๒๘	แสดงความแตกต่างของความรู้เกี่ยวกับสารต้านการป้องกัน ยาเสพติดระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน .....	๑๐๙

ตารางที่		หน้า
๒๙	แสดงความแตกต่างของความรู้เกี่ยวกับสารด้านการป้องกัน ยาเสพติดระหว่างขนาดครอบครัวที่แตกต่างกัน .....	๑๑๐
๓๐	แสดงความแตกต่างของความรู้เกี่ยวกับสารด้านการป้องกัน ยาเสพติดระหว่างกลุ่มที่มีรายได้แตกต่างกัน .....	๑๑๑
๓๑	แสดงความแตกต่างของทัศนคติต่อสารด้านการป้องกัน ยาเสพติดระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพแตกต่างกัน .....	๑๑๒
๓๒	แสดงความแตกต่างของทัศนคติต่อสารด้านการป้องกัน ยาเสพติดระหว่างกลุ่มที่มีเพศแตกต่างกัน .....	๑๑๓
๓๓	แสดงความแตกต่างของทัศนคติเกี่ยวกับข่าวสารด้านการ ป้องกันยาเสพติดระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาแตกต่างกัน .....	๑๑๔
๓๔	แสดงความแตกต่างของทัศนคติต่อสารด้านการป้องกัน ยาเสพติดระหว่างกลุ่มอายุแตกต่างกัน .....	๑๑๕
๓๕	แสดงความแตกต่างของทัศนคติต่อสารด้านการป้องกันยาเสพติด ระหว่างขนาดครอบครัวที่แตกต่างกัน .....	๑๑๖
๓๖	แสดงความแตกต่างของทัศนคติต่อสารด้านการป้องกันยาเสพติด ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ต่างกัน .....	๑๑๗
๓๗	แสดงความแตกต่างของความพึงพอใจต่อสารด้านการป้องกัน ยาเสพติดระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพแตกต่างกัน .....	๑๑๘
๓๘	แสดงความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจต่อสารด้านการ ป้องกันยาเสพติดระหว่างกลุ่มที่มีเพศต่างกัน .....	๑๑๙
๓๙	แสดงความแตกต่างของความพึงพอใจต่อสารด้านการป้องกัน ยาเสพติดระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน .....	๑๒๐





ตารางที่

หน้า

๔๙	ผู้รับการสัมภาษณ์จำแนกตามสภาพ .....	๑๕๙
๕๐	ผู้รับการสัมภาษณ์จำแนกตาม เพศ .....	๑๕๙
๕๑	ผู้รับการสัมภาษณ์จำแนกตามศาสนา .....	๑๖๐
๕๒	ผู้รับการสัมภาษณ์จำแนกตามการศึกษา .....	๑๖๐
๕๓	ผู้รับการสัมภาษณ์จำแนกตามอายุ .....	๑๖๐
๕๔	ผู้รับการสัมภาษณ์จำแนกตามขนาดครอบครัว .....	๑๖๑
๕๕	ผู้รับการสัมภาษณ์จำแนกตามรายจ่าย .....	๑๖๑
๕๖	ผู้รับการสัมภาษณ์จำแนกตามรายได้ .....	๑๖๒
๕๗	ความบ่อยครั้งในการ เปิดรับข่าวสารทั่วไปทางวิทยุ .....	๑๖๒
๕๘	ความบ่อยครั้งในการ เปิดรับข่าวสารทั่วไปทางโทรทัศน์ .....	๑๖๓
๕๙	ประเภทของข่าวสารทั่วไปที่ได้รับฟังทางวิทยุ .....	๑๖๓
๖๐	ประเภทของข่าวสารทั่วไปที่ได้รับฟังทางโทรทัศน์ .....	๑๖๔
๖๑	ความบ่อยครั้งในการ เปิดรับสารด้านการป้องกันยาเสพติดทางวิทยุ .....	๑๖๕
๖๒	ความบ่อยครั้งในการ เปิดรับสารด้านการป้องกันยาเสพติดทางโทรทัศน์ .....	๑๖๕
๖๓	ประเภทของสารด้านการป้องกันยาเสพติดที่ได้รับฟังทางวิทยุ .....	๑๖๖
๖๔	ประเภทของสารด้านการป้องกันยาเสพติดที่ได้รับฟังทางโทรทัศน์ .....	๑๖๖
๖๕	ระดับการจำได้ เกี่ยวกับสารด้านการป้องกันยาเสพติด .....	๑๖๗
๖๖	ความรู้ ความ เข้าใจต่อสารด้านการป้องกันยาเสพติด .....	๑๖๗
๖๗	ระดับความรู้ความ เข้าใจ เกี่ยวกับสารด้านการป้องกันยาเสพติด .....	๑๗๐
๖๘	ทัศนคติต่อสารด้านการป้องกันยาเสพติด .....	๑๗๑
๖๙	ระดับทัศนคติต่อสารด้านการป้องกันยาเสพติด .....	๑๗๕
๗๐	ความพึงพอใจต่อเสียงพูด คนตรี สารระ ของสารด้านการป้องกันยาเสพติด ทางวิทยุ .....	๑๗๕
๗๑	เหตุผลที่ชอบ เพลงยาเสพติดทางวิทยุ .....	๑๗๖
๗๒	เหตุผลที่ไม่ชอบ เพลงยาเสพติดทางวิทยุ .....	๑๗๖
๗๓	เหตุผลที่ชอบรายการ เพลงสลับความรู้ด้านการป้องกันยาเสพติดทางวิทยุ ...	๑๗๗

ตาราง

หน้า

๗๔	เหตุผลที่ไม่ชอบรายการสลับความรู้ด้านการป้องกันยาเสพติดทางวิทยุ .....	๑๗๘
๗๕	เหตุผลที่ชอบคำโฆษณาสันดานการป้องกันยาเสพติดทางวิทยุ .....	๑๗๘
๗๖	เหตุผลที่ไม่ชอบคำโฆษณาสันดานการป้องกันยาเสพติดทางวิทยุ .....	๑๗๙
๗๗	เหตุผลที่ชอบบทความวิชาการด้านการป้องกันยาเสพติดทางวิทยุ .....	๑๗๙
๗๘	เหตุผลที่ไม่ชอบบทความวิชาการด้านการป้องกันยาเสพติดทางวิทยุ .....	๑๘๐
๗๙	ความพึงพอใจต่อภาพ เสียงพูด ดนตรี สาระของข่าวสาร ความรู้ด้านการ ป้องกันยาเสพติดทางโทรทัศน์ .....	๑๘๐
๘๐	เหตุผลที่ชอบภาพยนตร์โฆษณาสันดานการป้องกันยาเสพติดทางโทรทัศน์ .....	๑๘๑
๘๑	เหตุผลที่ไม่ชอบภาพยนตร์โฆษณาสันดานการป้องกันยาเสพติดทางโทรทัศน์ ...	๑๘๑
๘๒	เหตุผลที่ชอบละคร หรือภาพยนตร์ด้านการป้องกันยาเสพติดทางโทรทัศน์ .....	๑๘๒
๘๓	เหตุผลที่ไม่ชอบละคร หรือภาพยนตร์ด้านการป้องกันยาเสพติดทางโทรทัศน์ ..	๑๘๓
๘๔	ความพึงพอใจต่อสารด้านการป้องกันยาเสพติด ในด้านการตอบสนอง ความต้องการพื้นฐาน .....	๑๘๔
๘๕	ระดับความพึงพอใจต่อสารด้านการป้องกันยาเสพติด .....	๑๘๖
๘๖	ความคุ้นเคยต่อคำขวัญ และสัญลักษณ์ด้านการป้องกันยาเสพติด .....	๑๘๖
๘๗	ความพึงพอใจต่อคำขวัญด้านการป้องกันยาเสพติด .....	๑๘๖
๘๘	เหตุผลที่ชอบคำขวัญด้านการป้องกันยาเสพติด .....	๑๘๗
๘๙	เหตุผลที่ไม่ชอบคำขวัญด้านการป้องกันยาเสพติด .....	๑๘๘
๙๐	ความเข้าใจเกี่ยวกับคำขวัญด้านการป้องกันยาเสพติด .....	๑๘๘

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย