

การดำเนินงานธุรกิจการผลิตละครโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

ปี พ.ศ. 2535



นางสาวอรุณี ประดิษฐ์ธีระ

ศูนย์วิทยจักรพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานุกรนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

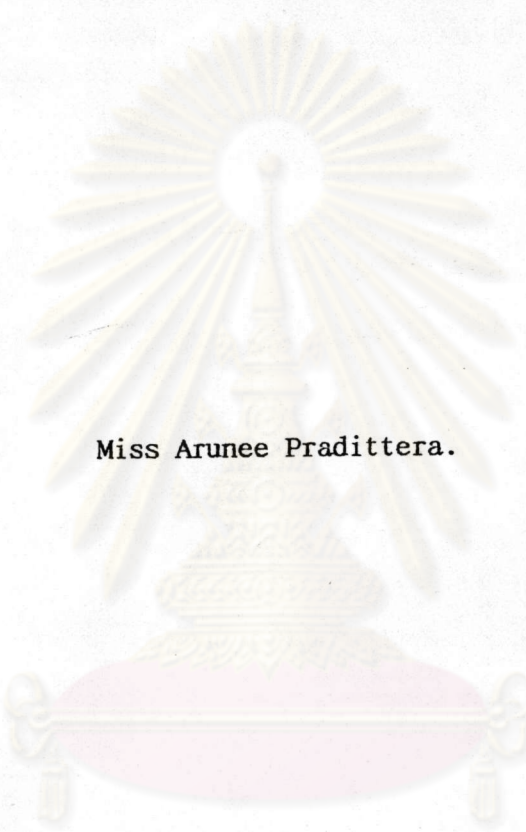
พ.ศ. 2536

ISBN 974-584-719-4

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I97156713

TELEVISION DRAMA BUSINESS OF DRAMA PROGRAM OF
THAI TELEVISION CHANNEL 3. IN 1992



Miss Arunee Pradittera.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial fulfillment of the Requirements

For the Degree of Master of Arts

Department of Mass Communication

Graduate School

Chulalongkorn University

1993.

ISBN 974-584-719-4



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความกรุณา และช่วยเหลืออย่างดียิ่งของ รองศาสตราจารย์ ดร.ระวีวรรณ ประกอบผล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิตติวัฒน์ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์บัณฑิตา ธนสทิพย์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้ให้คำแนะนำปรึกษาและข้อคิดเห็นต่าง ๆ ในการทำวิทยานิพนธ์ ครั้งนี้ด้วยดีตลอดมา ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับงานวิจัยครั้งนี้ ได้รับความกรุณาและความร่วมมือ จากคุณเกียรติก้อง วัฒนสุข หัวหน้าฝ่ายผลิตรายการ คุณบริสุทธิ์ บุรณะสัมฤทธิ์ หัวหน้าฝ่าย ประชาสัมพันธ์ และคุณภัคดี นันทวัชรินทร์ หัวหน้าฝ่ายขายสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ตลอดจนผู้จัดละครโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ทุกท่าน ที่ได้ให้ข้อมูลและรายละเอียดต่าง ๆ ที่เป็น ประโยชน์ต่อการทำวิจัยครั้งนี้เป็นอย่างมาก


ท้ายนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณบิดามารดาที่ได้ให้ความสนับสนุนทางการ ศึกษาแก่ผู้วิจัยมาโดยตลอด และขอขอบคุณคุณชูศักดิ์ กาลัญญูดานนท์ ที่ได้มีส่วนช่วยเหลือ ให้ กำลังใจ และสนับสนุนการทำวิจัยด้วยดีเสมอมาจนกระทั่งสำเร็จการศึกษา ความเอื้อเฟื้อและ ความกรุณาทั้งหลายที่ผู้วิจัยได้รับจากทุกท่านจะอยู่ในความทรงจำตลอดไป

คุณย์วิทย์ทรัพย์ากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
อรุณี ประดิษฐ์ธีระ

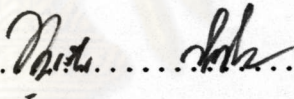
หัวข้อวิทยานิพนธ์ การดำเนินงานธุรกิจละครโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ปีพ.ศ.2535
โดย นางสาวอรุณี ประดิษฐ์ธีระ
ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.ระวีวรรณ ประกอบผล

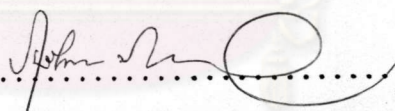



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทมหาบัณฑิต


.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ ดร.ถาวร วัชรราชย์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชัยยูเรื่อน กิติวัฒน์)


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร.ระวีวรรณ ประกอบผล)


.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นันตดา ชนสดีตย์)



อรุณี ประดิษฐ์ธระ : การดำเนินธุรกิจละครโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3
ปี พ.ศ. 2535 (TELEVISION DRAM BUSINESS OF DRAMA PROGRAM OF THAI
TELEVISION CHANNEL 3 IN 1992) อ.ที่ปรึกษา: รศ.ดร.ระวีวรรณ ประกอบผล,
124 หน้า, ISBN 974-584-719-4 .

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาถึงการดำเนินธุรกิจละครโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์
ไทยทีวีสีช่อง 3 ปี พ.ศ. 2535 ตลอดจนปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจการผลิตรายการละครโทรทัศน์
และผลสืบเนื่องของการดำเนินธุรกิจละครโทรทัศน์ที่มีต่อการสร้างสรรค์ผลงานละคร

ผลการวิจัยพบว่า บริษัทธุรกิจละครโทรทัศน์ เริ่มต้นจากหลักการว่าจ้างผู้จัดละครตามแนว
นโยบายของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ซึ่งพัฒนาตัวเองจากกลุ่มผู้จัดละครผู้จูงมือ จวบจน
ปัจจุบัน (ปี 2535) บริษัทธุรกิจละครโทรทัศน์ที่มีผลงานนำเสนอออกอากาศเท่าที่รวบรวมได้มี 12 บริษัท
ผู้วิจัยได้แบ่งรูปแบบการดำเนินงานออกเป็น 3 ลักษณะ คือ 1) บริษัทดำเนินการผลิตและประสานงานเอง
2) บริษัทดำเนินการเฉพาะด้านธุรกิจประสานงาน และ 3) กลุ่มผู้จัดอิสระ

องค์กรธุรกิจละครโทรทัศน์ มิได้ดำเนินการโดยอิสระ แต่มีความสัมพันธ์กับโครงสร้างองค์กร
สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ทั้งยังพบว่า ปัจจัยแวดล้อมภายนอกโครงสร้างได้ส่งผลกระทบต่อโครง
สร้างรวมไปถึงบริษัทธุรกิจละครโทรทัศน์ในการกำหนดแนวนโยบาย กิจกรรมทางการตลาดและผลงานละคร

ผู้ประกอบการธุรกิจมากมาย อันเป็นผลสืบเนื่องจากการขยายตัวของบริษัทธุรกิจละครโทรทัศน์
ส่งผลให้ผลงานละครเพิ่มปริมาณการผลิตที่สูงขึ้น และมีแนวโน้มลดความหลากหลายลง เพื่อเป็นตัวเองสู่
แนวทาง "เอาใจตลาด" ตามลักษณะการดำเนินการเชิงธุรกิจ

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2536

ลายมือชื่อนิติ
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

C450201 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: DRAMA PROGRAM/TELEVISION DRAMA BUSINESS

ARUNEE PRADITTERA : TELEVISION DRAMA BUSINESS OF DRAMA PROGRAM OF
THAI TELEVISION CHANNEL 3 W 1992. THESIS ADVISOR : ASSO.PROF.
RAWEEWAN PRAKOBPOL, Ph.D. 124 pp. ISBN 974-584-719-4

This research has the objective to study the Television Drama business of Drama Program of Thai Television channel 3 in 1992. It is also the various factors affecting the Television Drama business and the impact on creativity of Television Drama.

The finding of this research indicate that Television Drama production companies were dependent on producer employment policies of Thai Television Channel 3. Later, the operation of this business were developed for commercial purpose. That can be counted 12 companies, with 21 Television Drama in this year (1992). We can category to 3 type of business system :
1) Production and Co-ordinator companies 2) Co-Ordinator Companies 3) Production Group.

Television Drama production companies, not independently operating, relating with the Operating Structure of Thai Television Channel 3, and being impacted on the environment factors to determining the direction, policy and marketing activity.

Many entrepreneurs, were resulted of Television Drama companies expending, produce the number of Television Drama quantity, and also reduce the diversity of than. It trends to supply "mass" as commercial purpose.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา..... การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา..... การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา..... 2536

ลายมือชื่อนิติ.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

สารบัญ



หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญภาพแสดง.....	ฌ
สารบัญตาราง.....	ญ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหาท้าววิจัย.....	7
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	7
ขอบเขตการวิจัย.....	7
นิยามศัพท์.....	8
ข้อตกลงเบื้องต้น.....	9
ข้อสันนิษฐาน.....	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
2. แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
แนวคิดละครโทรทัศน์ไทย.....	10
แนวคิดระบบการผลิตละครโทรทัศน์.....	12
แนวคิดองค์กร.....	13
แนวคิดทางการตลาด.....	16
แบบจำลองเดอเฟลอร์.....	18
ทฤษฎีเชิงวิพากษ์สำนักแฟรงเฟิร์ต.....	20
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	21


สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	24
แหล่งข้อมูล.....	24
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	28
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	29
4. สภาพการณ์การค้าเงินการธุรกิจหลักทรัพย์.....	30
กำเนิดและวิวัฒนาการธุรกิจหลักทรัพย์ไทย.....	30
สภาพการณ์การค้าเงินธุรกิจหลักทรัพย์ในปัจจุบัน.....	37
ลักษณะการค้าเงินธุรกิจหลักทรัพย์.....	38
โครงสร้างการค้าเงินธุรกิจหลักทรัพย์.....	43
ปัจจัยกำหนดการจัดโครงสร้างการค้าเงินธุรกิจการผลิตหลักทรัพย์.....	45
5. การค้าเงินธุรกิจหลักทรัพย์ของสถาบันหลักทรัพย์ไทยที่วิสัยช่อง 3.....	51
ที่มาของการประกอบธุรกิจ.....	51
ปัจจัยเกื้อหนุนการประกอบการธุรกิจการผลิต.....	53
ผู้ประกอบการธุรกิจหลักทรัพย์ของสถาบันหลักทรัพย์ไทยที่วิสัยช่อง 3.....	60
รูปแบบการค้าเงินธุรกิจของบริษัทผู้จัดหลักทรัพย์.....	62
โครงสร้างการประกอบการธุรกิจ.....	64
- นโยบายการสร้างสรรคผลงานละคร.....	69
- กิจกรรมทางการตลาด.....	76
ปัจจัยแวดล้อมภายนอก.....	86
ผลสืบเนื่องของการค้าเงินธุรกิจหลักทรัพย์.....	91

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

6. บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	94
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก ก.....	106
ข.....	107
ค.....	112
ง.....	120



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 อัตราค่าโฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์.....	34
ตารางที่ 2 แสดงจำนวนรายการละครโทรทัศน์หลังข่าวภาค 20.00 น. ของ สถานีโทรทัศน์ทุกช่อง.....	37
ตารางที่ 3 แสดงจำนวนชั่วโมงออกอากาศละครโทรทัศน์ เปรียบเทียบกับ จำนวนชั่วโมงออกอากาศของสถานี และเปรียบเทียบกับสถานี โทรทัศน์ช่องอื่น ปี พ.ศ. 2535.....	55
ตารางที่ 4 แสดงอัตราค่าโฆษณาช่วงเวลาละครโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ ไทยทีวีสีช่อง 3.....	59
ตารางที่ 5 แสดงผู้ประกอบการธุรกิจการผลิตละครโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ ไทยทีวีสีช่อง 3 ในช่วงปี พ.ศ. 2535.....	60
ตารางที่ 6 แสดงสภาวะการจัดแผนผังรายการในช่วงเวลา PRIME TIME ของสถานีโทรทัศน์ทุกสถานี ในปี พ.ศ. 2535.....	87

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญภาพแสดง

หน้า

ภาพแสดงที่ 1 แสดงความสัมพันธ์ภายในโครงสร้างการดำเนินงานผลิตละคร
โทรทัศน์..... 44



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย