

คุณลักษณะของนวัตกรรมที่มีผลมากที่สุดต่อการยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย :  
ศึกษาเฉพาะกรณีการยอมรับการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ผักกอบชวาของกลุ่มสตรีประดิษฐ์  
ผลิตภัณฑ์ผักกอบชวาบ้านสันป่าม่วง ตำบลบ้านตอม อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา

นางสาวนุสดี ทรัพย์सार



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคำหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต  
ภาควิชาการประถมศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

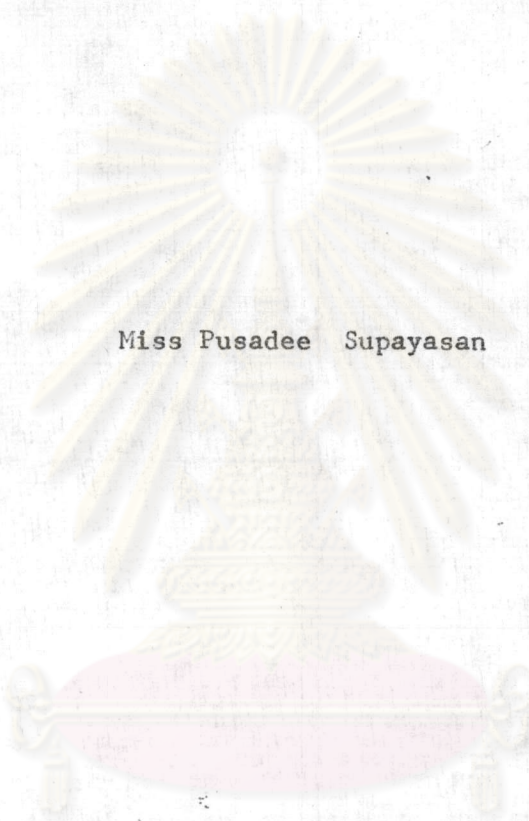
พ.ศ. 2527

ISBN 974 - 563 - 083 - 7

009395

I16572681

Attribute of Innovation that Most Affects the Adoption of Target  
Adopters : A Case Study of the Adoption of Water Hyacinth Products  
Among Women's Group in Ban San Pa Moung, Tambol Ban Tom, Amphoe Muang  
Phayao, Phayao Province.



Miss Pusadee Supayasan

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Public Relations

Graduate School

Chulalongkorn University

1984

ISBN 974 - 563 - 083 - 7



หัวข้อวิทยานิพนธ์

คุณลักษณะของนวัตกรรมที่มีผลมากที่สุดต่อการยอมรับของกลุ่ม  
เป้าหมาย : ศึกษาเฉพาะกรณีการยอมรับการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์  
ผักบร๊วชาของกลุ่มสตรีประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ผักบร๊วชาบ้านสันป่าม่วง  
ตำบลบ้านตอม อำเภอมืองพะเยา จังหวัดพะเยา

โดย

นางสาวยุสดี ทรัพย์สาร

ภาควิชา

การประชาสัมพันธ์

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสถียร เขยประทีป  
ดร.ไพรัตน์ เคชะรินทร์



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วน  
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

..... คนบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(รองศาสตราจารย์ ดร.สุประคิษฐ์ บุนนาค)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.อรพรรณ บิลันธโธวาท)

..... กรรมการ  
(ศาสตราจารย์ บำรุงสุข สีหอำไพ)

..... กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสถียร เขยประทีป)

..... กรรมการ  
( ดร. ไพรัตน์ เคชะรินทร์ )

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



หัวข้อวิทยานิพนธ์

คุณลักษณะของนवरกรรมที่มีผลมากที่สุดต่อการยอมรับของกลุ่ม  
เป้าหมาย : ศึกษาเฉพาะกรณีการยอมรับการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์  
ผักตบชวาของกลุ่มสตรีประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ผักตบชวาบ้านสันป่ามวง  
ตำบลบ้านตอม อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา

ชื่อนิติ

นางสาวณัฐิ ทรัพย์สาร

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสถียร เขยประทับ  
ดร.ไพรัตน์ เคชะรินทร์

ภาควิชา

การประชาสัมพันธ์

ปีการศึกษา

2526



บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณลักษณะของนवरกรรมที่มีผลมากที่สุด  
ต่อการยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้โดยทำการศึกษาหาคุณลักษณะของการประดิษฐ์  
ผลิตภัณฑ์ผักตบชวาที่มีผลมากที่สุดต่อการยอมรับของสมาชิกกลุ่มสตรีประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ผักตบ  
ชวาบ้านสันป่ามวง ตำบลบ้านตอม อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา โดยตั้งสมมติฐาน  
ตามแนวทางการวิจัยที่เกี่ยวกับคุณลักษณะของนवरกรรมและกระบวนการการยอมรับนवरกรรม  
ว่า คุณลักษณะสำคัญของนवरกรรมการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ผักตบชวา 5 ประการ ได้แก่  
1. ความได้เปรียบเชิงเทียบ 2. ความเข้ากันได้ 3. ความซับซ้อนหรือยุ่งยาก  
4. ความสามารถนำไปทดลองได้ 5. ความสามารถสังเกตเห็นผลได้  
ไม่มีผลแตกต่างกันต่อการยอมรับ

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่มสตรีประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์  
ผักตบชวา บ้านสันป่ามวง จำนวน 58 รายตามแบบสอบถามที่สร้างขึ้น ข้อมูลกระทำ  
โดยการหาค่าร้อยละและทดสอบความแตกต่างของการยอมรับในแต่ละคุณลักษณะโดยใช้  
สถิติ Chi-Square

ผลของการวิจัยพบว่าคุณลักษณะทั้ง 5 ประการของนวัตกรมีผลแตกต่างกัน  
ต่อการยอมรับ กล่าวคือ

1. คุณลักษณะที่มีผลต่อการยอมรับเป็นอันดับหนึ่งคือ ความได้เปรียบเชิงเทียบ
2. คุณลักษณะที่มีผลต่อการยอมรับเป็นอันดับรองลงมาคือ ความเข้ากันได้
3. คุณลักษณะที่มีผลต่อการยอมรับเป็นอันดับสามคือ ความสามารถสังเกต  
เห็นผลได้
4. คุณลักษณะที่มีผลต่อการยอมรับเป็นอันดับสี่คือ ความซับซ้อนหรือยุ่งยาก
5. คุณลักษณะที่ไม่มีผลต่อการยอมรับเลยคือ ความสามารถนำไปทดลองได้



ศูนย์วิทยพัชรากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



Thesis Title           Attribute of Innovation that Most Affects  
the Adoption of Target Adopters: A Case Study  
of the Adoption of Water Hyacinth Products  
Among Women's Group in Ban San Pa Moug, Tambol  
Ban Tom, Amphoe Muang Phayao, Phayao Province

Name                   Miss Pusadee Supayasan

Thesis Advisor       Assistant Professor Satien Cheypratub, Ph.D.  
Mr.Pairat Decharin, Ph.D.

Department           Public Relations

Academic Year        1983

ABSTRACT

The purpose of this research was to study the most effective attribute of the innovation on the adoption of the target adopters. The attribute of products made of water hyacinth which most affects the adoption of the members of the women's group in Ban San Pa Moug, Tambol Ban Tom, Amphoe Muang Phayao, Phayao Province was examined. The following hypothesis based on past research on attributes of innovations and adoption process was tested : The five attributes of the products made of water hyacinth : relative advantage, compatibility, complexity, trialability and observability had no different effect on the adoption of the innovation.

58 members of the women's group engaging in water hyacinth products at Ban San Pa Moug were systematically interviewed according to the pre-constructed questionnaire.

Analysis of data involving computing percentage and chi-square test.

The result of the chi-square test indicated that the five attributes had different effects on the adoption of the innovation as follows:

1. Relative advantage was the most effective attribute on the adoption.
2. Compatibility was the second most effective attribute on the adoption.
3. Observability was the third most effective attribute on the adoption.
4. Complexity was the least effective attribute on the adoption.
5. Trialability had no effect on the adoption.

ศูนย์วิทยพัชกร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย





กิติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความร่วมมือจากบุคคลหลายฝ่าย ซึ่งผู้วิจัยขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสถียร เชยประทีป และ ดร.ไพรัตน์ เกษะรินทร์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้ให้คำปรึกษา แนะนำและช่วยเหลือมาโดยตลอด ขอขอบพระคุณศาสตราจารย์บำรุงสุข สีหอำไพ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และ รองศาสตราจารย์ ดร.อรวรรณ บิลันธิโอวาท ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ขอขอบพระคุณ คุณพิพัทธ์ พรรดลาภ คุณบุบผา พิณีจ คุณวีระศักดิ์ อนันตมงคล กรรมการพัฒนาชุมชน คุณประเสริฐ รักไทยดี และคุณสิทธิ เกษ โฉมสัมฤทธิ์ นักวิจัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ที่ได้คำแนะนำและความช่วยเหลืออย่างดียิ่ง ขอขอบพระคุณพี่ ๆ ทั้งสี่จากฝ่ายเอกสารและวารสาร สำนักบรรณสารการพัฒนา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ที่กรุณาให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับตำราต่าง ๆ โดยเฉพาะคุณวนิดา โสตนเนียม

ขอขอบพระคุณ คุณชวพงษ์ วัฒนสินธุ์ นายอำเภอเมืองพะเยา คุณสมบัติ วงษ์ราษฎร์ พัฒนาการอำเภอเมืองพะเยา พัฒนาการตำบลบ้านตอม และคุณมาลัย ทองมา ประธานกลุ่มสตรี ประจักษ์มูลนิธิกัมพูชาที่กรุณาให้ข้อมูลพื้นฐานในการวิจัย ตลอดจนให้ความช่วยเหลือในการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม

ขอขอบพระคุณ คุณรัชณี มณีโรจน์ ผู้บังคับบัญชาที่กรุณาให้กำลังใจและสนับสนุนงานชิ้นนี้สำเร็จลง

ขอขอบคุณ คุณวิรัตน์ นาประกอบ ซึ่งช่วยพิมพ์งานชิ้นนี้ให้ทันแก่ตนจนสำเร็จเป็นรูปเล่ม

ท้ายที่สุดขอขอบคุณผู้เป็นแรงผลักดันให้ศึกษาต่อระดับมหาบัณฑิต และได้ให้ความช่วยเหลืออย่างดียิ่งมาโดยตลอด



สารบัญ



	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ .....	ช
รายการตารางประกอบ .....	ฉ
รายการแผนที่ประกอบ .....	ฉ
บทที่ 1 บทนำ .....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
วัตถุประสงค์ในการวิจัย .....	4
ขอบเขตของการวิจัย .....	4
นิยามศัพท์ .....	5
สมมติฐานในการวิจัย .....	6
ข้อจำกัดของการวิจัย .....	6
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย .....	6
บทที่ 2 ทฤษฎีแนวความคิดและรายงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย .....	14
การวางแผนการวิจัย .....	14
กลุ่มตัวอย่าง .....	14
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล .....	14
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย .....	15
ความเชื่อถือได้ของเครื่องมือ .....	15
การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	15
การตรวจสอบข้อมูลที่เก็บได้ .....	16
การวิเคราะห์ข้อมูล .....	16



	๗ หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย .....	18
บทที่ 5 บทสรุป .....	33
สรุป .....	33
ข้อเสนอแนะ .....	36
บรรณานุกรม .....	40
ภาคผนวก ก. ....	43
ภาคผนวก ข. ....	46
ภาคผนวก ค. ....	56
ภาคผนวก ง. ....	61
ประวัติผู้เขียน .....	64

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 แสดงจำนวนร้อยละของอายุสมาชิก .....	18
ตารางที่ 2 แสดงจำนวนร้อยละของระดับการศึกษาของสมาชิก .....	19
ตารางที่ 3 แสดงจำนวนร้อยละของสถานภาพการสมรสของสมาชิก .....	19
ตารางที่ 4 แสดงจำนวนร้อยละของอาชีพของสมาชิก .....	20
ตารางที่ 5 แสดงจำนวนร้อยละของรายได้/ครัวเรือน/ปี ของสมาชิก .....	21
ตารางที่ 6 แสดงจำนวนร้อยละของวัตถุประสงค์ในการประคินธุ์ผลิตภัณฑ์ผักตบชวา..	21
ตารางที่ 7 แสดงจำนวนร้อยละของรายได้จากการประคินธุ์ผลิตภัณฑ์ผักตบชวา .....	22
ตารางที่ 8 แสดงจำนวนร้อยละของความเห็นต่อรายได้จากผลิตภัณฑ์ผักตบชวา .....	22
ตารางที่ 9 แสดงจำนวนร้อยละของการ เลิกดื่มกิจกรรมที่เคยทำ .....	23
ตารางที่ 10 แสดงจำนวนร้อยละของความเห็นต่อการขายผลิตภัณฑ์ผักตบชวา .....	23
ตารางที่ 11 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ชักชวนให้สมัคร เป็นสมาชิกกลุ่ม .....	24
ตารางที่ 12 แสดงจำนวนร้อยละของความตองการประคินธุ์ผลิตภัณฑ์ผักตบชวา .....	25
ตารางที่ 13 แสดงจำนวนร้อยละของความเห็นต่อการประคินธุ์ผลิตภัณฑ์ผักตบชวา ...	25
ตารางที่ 14 แสดงจำนวนร้อยละของปัญหาในการประคินธุ์ผลิตภัณฑ์ผักตบชวา .....	26
ตารางที่ 15 แสดงจำนวนร้อยละของการ เรียนรู้การประคินธุ์ผลิตภัณฑ์ผักตบชวา .....	27
ตารางที่ 16 แสดงจำนวนร้อยละของความเห็นต่อค่าใช้จ่ายในช่วงฝึกหัดประคินธุ์ผลิต ภัณฑ์ผักตบชวา .....	28
ตารางที่ 17 แสดงจำนวนร้อยละของสมาชิกที่ผลิตผลิตภัณฑ์ผักตบชวาชนิดต่าง ในปัจจุบัน	28



ตารางที่ 18	แสดงจำนวนร้อยละของการตัดสินใจประณามผลิตภัณฑ์ผักตบชวา .....	29
ตารางที่ 19	แสดงจำนวนร้อยละของสมาชิกที่มีความเห็นต่อคุณลักษณะของนวัตกรรมที่มีผลมากกว่าในการยอมรับ เปรียบเทียบที่ละคู่ .....	30
ตารางที่ 20	แสดงจำนวนร้อยละของการยอมรับคุณลักษณะของนวัตกรรมเป็นอันดับหนึ่ง..	31

สารบัญแนที่ประกอบ

1.	แผนที่จังหวัดพะเยา แสดงที่ตั้งและอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดต่าง ๆ ของจังหวัดพะเยา การแบ่งเขตอำเภอและที่ตั้งของกวานพะเยา .....	48
----	--	----

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย