

การศึกษาเบื้องต้นเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย - พะเยา

นายพงศธร เกษล้าลี



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคตามหลักสูตรปริญญาการนังเมืองมหาบัณฑิต

ภาควิชานังเมือง

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณมหาวิทยาลัย

พ. ศ. ๒๕๒๘

ISBN 974-564-027-1

I16580965

008683

PRELIMINARY STUDY FOR TOURISM DEVELOPMENT IN CHIANG RAI - PHAYAO

Mr. Pongsathorn Kessasamli

A Thesis Submitted in Partial Fulfilment of the Requirements  
for the Degree of Master of Planning  
Graduate School

Chulalongkorn University

1985

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การศึกษาเบื้องต้นเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่-พะเยา

โดย นายพงศธร เกษสำลี

ภาควิชา ช่างเมือง

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์วรรณศิลป์ พิรพันธุ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วน  
หนึ่งของการศึกษาคามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

..... *สุประคิม ฐ. มุนานาค* ..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(รองศาสตราจารย์ ดร. สุประคิม ฐ. มุนานาค)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



..... *มานพ พงศทัต* ..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ มานพ พงศทัต)

..... *สุวัฒนา ชาคานิติ* ..... กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุวัฒนา ชาคานิติ)

..... *วรรณศิลป์ พิรพันธุ์* ..... กรรมการ  
(อาจารย์ วรรณศิลป์ พิรพันธุ์)

..... *เชิดเกียรติ เขียวศรีกุล* ..... กรรมการ  
(ดร. เชิดเกียรติ เขียวศรีกุล)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์    การศึกษาเบื้องต้นเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย-พะเยา  
 ชื่อนิสิต                    นายพงศธร เกษสำลี  
 อาจารย์ที่ปรึกษา        อาจารย์วรณศิลป์ พีระพันธุ์  
 ภาควิชา                    ดงเมือง  
 ปีการศึกษา                ๒๕๒๗



บทคัดย่อ

บริเวณภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย หรือกลุ่มลานนาไทย อันประกอบด้วย จังหวัดเชียงราย พะเยา เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แพร่ น่าน และแม่ฮ่องสอนนั้น เป็นดินแดนที่มีศิลปวัฒนธรรม ประเพณี อันเป็นเอกลักษณ์ของตนเองมาช้านาน นอกจากนั้นยังอุดมไปด้วยทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ อย่างมากมาย ทั้งในค่านสภาพธรรมชาติอันงดงาม วัด หรือโบราณสถานอันมีค่า ตลอดจนกิจกรรมประเพณี และวิถีชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น ซึ่งเป็นสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางมาเยือนเป็นจำนวนมากกว่าภาคอื่น ๆ ของประเทศ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในปัจจุบันนับเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความเจริญเติบโตให้แก่เศรษฐกิจของประเทศ ดังจะเห็นได้ว่า ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวปีหนึ่ง ๆ ไม่ต่ำกว่า ๒๐,๐๐๐ ล้านบาท ดังนั้น จึงต้องมีการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว โดยกำหนดนโยบายและเป้าหมายไว้ในแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อที่จะพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้สัมฤทธิ์ผล แผนพัฒนาการท่องเที่ยวในช่วงแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๒๕ - ๒๕๒๙ นั้นได้ระบุให้มีการกำหนดแผนงานและจัดลำดับความสำคัญในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในทุก ๆ ภูมิภาคของประเทศไทยอย่างเป็นขั้นตอน โดยเฉพาะในส่วนของภาคเหนือตอนบนนั้นได้ให้ความสำคัญกับจังหวัดเชียงราย - พะเยา ไว้ในฐานะที่ควรส่งเสริมให้เป็นศูนย์กลางทางการท่องเที่ยวรองลงมาจากเชียงใหม่ ดังนั้น เพื่อสนองนโยบายนี้และเพื่อเป็นการเตรียมรับ

การขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของภาคเหนือตอนบน จังหวัดเชียงราย-พะเยา จึงควรได้รับการศึกษาดังสภาพทั่วไปในปัจจุบัน รวมทั้งปัญหาและแนวทางแก้ไขเบื้องต้น เพื่อเป็นพื้นฐานในการจัดทำแผนหลักเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวต่อไป

การศึกษาเบื้องต้นเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย-พะเยานี้ ประกอบด้วย ๕ ส่วนด้วยกันคือ การศึกษาดังสภาพพื้นฐานโดยทั่วไปทั้งในด้านกายภาพ สภาพเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ความพร้อมในการพัฒนาการท่องเที่ยวอันประกอบด้วย การคมนาคม สาธารณูปโภคและบริการสาธารณะ ตลาดการท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยว และแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยว

จากการศึกษาพบว่า จังหวัดเชียงราย-พะเยา มีพื้นที่อุดมไปด้วยป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติ พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นภูเขาสูง อากาศเย็นสบายเกือบตลอดปี ประชากรส่วนใหญ่เป็นคนไทยที่เรียกตัวเองว่า คนเมือง หรือ ไทยวน ไทใหญ่ และไทลื้อ ซึ่งมีชนบทนิยมประเพณี ภาษาพูด ภาษาเขียน ตลอดจนวิถีชีวิตแตกต่างไปจากคนไทยภาคกลางหรือภาคใต้มาก นอกจากนั้นยังมีชนกลุ่มน้อยอื่น ๆ อีกคือ ชาวเขาเผ่าต่าง ๆ และจีนฮ่อ ซึ่งก็มีวัฒนธรรมประเพณีที่แตกต่างกันไป ทำให้จังหวัดเชียงราย-พะเยามีความหลากหลายในเชื้อชาติอันเป็นปัจจัยสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างหนึ่ง

โครงสร้างพื้นฐานในจังหวัดเชียงราย-พะเยา เมื่อพิจารณาโดยรวมแล้ว นับว่ามีความพร้อมในการพัฒนาการท่องเที่ยวพอสมควร โดยเฉพาะในบริเวณอำเภอเมือง และอำเภอใหญ่ซึ่งค่อนข้างสอดคล้องกับการกระจายตัวของแหล่งท่องเที่ยว แต่จะต้องปรับปรุงในด้านโครงข่ายของถนน ตลอดจนปริมาณและคุณภาพของบริการสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ร้านค้าของที่ระลึก ฯลฯ

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ของจังหวัดเชียงราย-พะเยา เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย มีอัตราส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศประมาณ ๘ : ๑ และร้อยละ ๘๐ จะต้องพักค้างคืนที่จังหวัด ในจำนวนนี้ครึ่งหนึ่งจะพักเพียงคืนเดียว มีเพียงร้อยละ ๑๒ เท่านั้นที่พักมากกว่า ๔ คืนขึ้นไป นักท่องเที่ยวที่พัก ๑ - ๒ คืนมักจะเดินทางมาท่องเที่ยวในฐานะทางผ่านหรืออยู่ในเส้นทางการเดินทาง ส่วนนักท่องเที่ยวที่ตั้งใจมาจังหวัดเชียงราย-พะเยาโดยตรง จะพักกว่า ๓ คืนขึ้นไป ซึ่งกลุ่มนี้มีถึงร้อยละ ๓๐ ของ

## นักท่องเที่ยวทั้งหมด

ทรัพยากรการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย-พะเยา มีครบทั้งประเภทธรรมชาติ ประเภทที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ ศิลปกรรม และศาสนา ตลอดจนประเภทกิจกรรมและวัฒนธรรมประเพณี แหล่งท่องเที่ยวเหล่านี้มีจำนวนรวมกัน ๔๙ แห่ง ประเภทที่มีมากที่สุดคือ แหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ ศิลปกรรมและศาสนา ในจำนวนนี้มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง ๑๑ แห่ง ศักยภาพปานกลางค่อนข้างสูง ๒๑ แห่ง และศักยภาพต่ำ ๑๗ แห่ง

การเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว ได้กำหนดพื้นที่ในการพัฒนาออกเป็น ๔ กลุ่ม ตามลักษณะการรวมตัวของแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ กลุ่มแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย กลุ่มแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอแม่จัน แม่สาย และเชียงแสน กลุ่มแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา และกลุ่มแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอเชียงคำ โดยแบ่งระยะเวลาการพัฒนาออกเป็น ๓ ระยะ ๒ กลุ่มแรกพัฒนาในช่วง ๕ ปี แรก ๒ กลุ่มหลังพัฒนาในช่วง ๑๐ ปี ส่วนแหล่งท่องเที่ยวที่ไม่เข้ากลุ่มหรือแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพต่ำจะอยู่ในระยะที่สามคือ ช่วง ๑๕ - ๒๐ ปี ทั้งนี้ การพัฒนาใดค่านึงถึงการอนุรักษ์สภาพดั้งเดิมทั้งในค่านกายภาพและสังคม พร้อมกันไปกับการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ตลอดจนการฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมและประเพณีของท้องถิ่นด้วย.

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Thesis Title        Preliminary Study for Tourism Development in  
                         Chiangrai - Phayao  
Name                 Mr. Pongsathorn Kessasamli  
Thesis Advisor      Mr. Wannasilpa Peerapun  
Department         Urban Planning  
Academic Year      1984

#### ABSTRACT

The upper northern region of Thailand or called in another name, "The Lanna Thai Group" comprising of following provinces : Chiangrai, Phayao, Chiangmai, Lamphun, Lampang, Prae, Nan and Mae Hong Sorn. The region is generally known for their identity of art and culture. There are also different kinds of tourism resources which certainly encourage tourism such as beautiful nature, historical places and temples, cultural activities and the way of life of local people. It has been proved that both foreign and Thai tourists come to visit this area more than other parts of the Country.

At present tourist industry is one important factor in the process of economic growth in the Country. Thailand annually received income of over 20,000 million baht from tourist industry. Therefore, it is required that tourism development plan be made in the National Economic and Social Plan to develop and encourage tourist industry. It is specified in the national economic and social plan (1982-1986) that tourism development plans in every region of Thailand to be categorized according to the potential of the area. And in the northern region both Chiangrai and Phayao have been categorized as in the group of provinces to be developed next to Chiangmai. Therefore, it is necessary to conduct a study on general feature including problems and basic situations of these provinces to achieve the target plan.

3

Preliminary Study for Tourism Development in Chiangrai - Phayao is comprised of five basic studies as follows :

- General studies of physical, socio-economical and culture aspects.
- Tourism infrastructure and facilities.
- Tourist market.
- Tourism resources.
- Recommendations and guidelines for tourism development.

According to the study, Chiangrai and Phayao are still endowed with forest, mountains and natural resources, consequently the weather is pleasant almost all year round. Most of the people residing are Kon Muang or Thai-Yuan, Thai-Yai and Thai-Lua tribes who have some different culture, customs, way of life, speaking and writing language that differed from the Thai people living in the central or southern region of the Country. Besides there are also minority groups of various hilltribes and Yunnan Chinese who also have different culture. These are essential factors that encourage tourism.

Infrastructure of Chiangrai and Phayao in generally speaking is in suitable condition to be expanded according to the tourism development especially in the big districts. What is to be provided is good communication network as well as tourism facilities such as hotels, restaurants and souvenir shops.

The ratio of Thai and foreign tourists travelling to both provinces was 8:1 with 90% of the total stayed overnight in the province. From this figure, 50% stayed one night and only 12% stayed more than 5 nights. While 1 - 2 night tourists were those who were on their ways to other destinations. And 30% of the tourists intend to visit to Chiangrai - Phayao as destinations would stay more than 3 nights.

There are altogether 47 tourism assets in Chiangrai - Phayao which include historical, arts and religion assets as well as cultural activities and natural assets. Among these, there are 11 high potential tourism assets, 21 medium potential tourism assets and 11



less potential ones.

Recommendations and guidelines for tourism development have divided the development area into 4 groups, following

- Tourist area in Amphoe Muang Chiangrai.
- Tourist area in Amphoe Mae-Chan, Mae-Sai and Chiangsaen.
- Tourist area in Amphoe Muang Phayao.
- Tourist area in Amphoe Chiangkham.

and divide the development process into 3 stages,

- The first and second groups to be developed within 5 years.
- The third and fourth groups to be developed within 10 years.
- The rest which cannot be categorized or with less potential will be developed within 15-20 years.

However, conservation in both physical and social aspects together with new tourist activity promotion and cultural reformation will not be neglected in consideration.

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



กติกกรมประกาศ

ในการสำรวจเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำวิทยานิพนธ์นี้ รวมทั้งการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ตั้งแต่เริ่มต้นจนกระทั่งบรรลุผลสำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนได้รับความเอื้อเฟื้อจากบุคคลหลายฝ่ายซึ่งทำให้การศึกษาลุล่วงไปด้วยดีสมดังความมุ่งหมาย ผู้เขียนขอขอบคุณอาจารย์ ศิริวรรณ ศิลพัชรนันท์ และอาจารย์ วรณศิลป์ พีรพันธุ์ อาจารย์ที่ปรึกษาเป็นอย่างสูง ที่ได้กรุณาเอาใจใส่ให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาตลอดจนตรวจแก้วิทยานิพนธ์อย่างคิ่ยิ่ง ขอขอบคุณคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ในภาควิชาผังเมืองทุกท่านที่ได้กรุณาแนะนำแนวทางให้กำลังใจ รวมทั้งให้ความช่วยเหลือต่าง ๆ ด้วยดีเสมอมา

ในการสำรวจภาคสนาม ผู้เขียนได้รับความร่วมมืออย่างคิ่ยิ่งจากเจ้าหน้าที่ห้องสมุดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เจ้าหน้าที่วนอุทยาน และอุทยานแห่งชาติต่าง ๆ ของกรมป่าไม้ เจ้าหน้าที่สำนักงานจังหวัดเชียงราย - พะเยา ชาวจังหวัดเชียงราย - พะเยา ตลอดจนญาติมิตรที่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ ในส่วนกลาง พนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยหลายท่าน อาทิ พนักงานในกองวางแผนโครงการ กองสำรวจและออกแบบ กองพัฒนาการท่องเที่ยว กองวิชาการ กองสถิติและวิจัย กองแผนงาน กองวารสาร และพนักงานห้องสมุด ได้กรุณาให้ความร่วมมือและความช่วยเหลือในรูปแบบต่าง ๆ แก่ผู้เขียนอย่างมากมาย นอกจากนี้ ยังได้รับความสะดวกในด้านข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ของกรมการขนส่งทางบก การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การประปาส่วนภูมิภาค กรมพัฒนาที่ดิน และสำนักงานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ อีกด้วย

ผู้เขียนรู้สึกซาบซึ้งในน้ำใจอันดีของท่านเหล่านี้ และขอขอบคุณอย่างสูงไว้ ณ

ที่นี้.

พงศธร เกษสำลี

สารบัญ

หน้า



บทคัดย่อภาษาไทย .....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	ข
กิตติกรรมประกาศ .....	ฉ
สารบัญตาราง .....	ญ
สารบัญแผนที่ .....	บ
สารบัญแผนภูมิ .....	ค

บทที่

๑. บทนำ .....	๑
๑.๑ ความเป็นมาและขอบเขตของพื้นที่ในการศึกษา .....	๑
๑.๒ ปัญหาของพื้นที่ในการศึกษา .....	๕
๑.๓ วัตถุประสงค์ของการศึกษา .....	๖
๑.๔ ขอบเขตของการศึกษา .....	๖
๑.๕ ขอบจำกัดและอุปสรรคของการศึกษา .....	๗
๑.๖ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา .....	๗
๑.๗ นิยามศัพท์ .....	๗
๒. สภาพพื้นฐานทั่วไป .....	๑๑
๒.๑ ที่ตั้งและเขตการปกครอง .....	๑๑
๒.๒ ประวัติศาสตร์ .....	๑๕
๒.๓ สภาพทางกายภาพ .....	๑๘
๒.๓.๑ ภูมิอากาศ .....	๑๘
๒.๓.๒ ภูมิประเทศ .....	๒๑

สารบัญ

	หน้า
๒.๓.๓ การใช้ที่ดิน .....	๒๖
๒.๓.๔ แร่ธาตุ .....	๓๕
๒.๔ สภาพทางเศรษฐกิจและสังคม .....	๓๖
๒.๔.๑ สภาพทางเศรษฐกิจ .....	๓๖
๒.๔.๒ ประชากร .....	๕๒
๒.๔.๓ สังคมและวัฒนธรรม .....	๕๗
๒.๕ สรุป .....	๗๔
๓. ความพร้อมในการพัฒนาการท่องเที่ยว .....	๘๐
๓.๑ การคมนาคม .....	๘๐
๓.๑.๑ การคมนาคมมายังกรุงเทพมหานคร .....	๘๑
๓.๑.๒ การคมนาคมทางบก .....	๘๒
๓.๑.๓ การคมนาคมทางน้ำ .....	๘๕
๓.๑.๔ การคมนาคมทางอากาศ .....	๘๕
๓.๒ สาธารณูปโภคและบริการสาธารณะ .....	๘๗
๓.๒.๑ การไฟฟ้า .....	๘๗
๓.๒.๒ การประปา .....	๑๐๓
๓.๒.๓ การกำจัดขยะและการระบายน้ำ .....	๑๐๖
๓.๒.๔ การโทรคมนาคม .....	๑๐๘
๓.๒.๕ การรักษาพยาบาล .....	๑๑๒
๓.๒.๖ ที่พักและร้านอาหาร .....	๑๑๒
๓.๓ สรุป .....	๑๒๑
๔. ตลาดการท่องเที่ยว .....	๑๒๓
๔.๑ แนวโน้มสภาวะตลาดการท่องเที่ยวของโลก .....	๑๒๓

สารบัญ

หน้า

๔.๒ การท่องเที่ยวในประเทศไทย ..... ๑๒๖

    ๔.๒.๑ รายได้-รายจ่ายจากการท่องเที่ยว ..... ๑๒๖

    ๔.๒.๒ จำนวนนักท่องเที่ยว ..... ๑๒๘

    ๔.๒.๓ แหล่งที่มาของนักท่องเที่ยว ..... ๑๓๑

    ๔.๒.๔ ฤดูกาลการท่องเที่ยว ..... ๑๓๓

    ๔.๒.๕ วันพักผ่อนของนักท่องเที่ยว ..... ๑๓๕

    ๔.๒.๖ ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ..... ๑๓๗

๔.๓ การท่องเที่ยวในจังหวัด เชียงราย-พะเยา ..... ๑๓๘

    ๔.๓.๑ จำนวนนักท่องเที่ยว ..... ๑๓๘

    ๔.๓.๒ แหล่งที่มาของนักท่องเที่ยว ..... ๑๔๐

    ๔.๓.๓ ช่วงอายุและอาชีพของนักท่องเที่ยว ..... ๑๔๐

    ๔.๓.๔ วัตถุประสงค์ในการเดินทางและสิ่งดึงดูดใจของ-  
        นักท่องเที่ยว ..... ๑๔๓

    ๔.๓.๕ ฤดูกาลการท่องเที่ยว ..... ๑๔๕

    ๔.๓.๖ รูปแบบของการเดินทาง ที่พัก และระยะเวลาพัก .... ๑๔๘

    ๔.๓.๗ ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ..... ๑๕๐

๔.๔ สรุป ..... ๑๕๑

๕. ทรัพยากรการท่องเที่ยวและการจัดลำดับความสำคัญของแหล่ง-  
    ท่องเที่ยว ..... ๑๕๓

    ๕.๑ แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด ..... ๑๕๔

        ๕.๑.๑ แหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ ..... ๑๕๕

        ๕.๑.๒ แหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ -  
                ศิลปกรรม และศาสนา ..... ๑๖๓

360,000  
277. Mc. vol  
8-9: 1

สารบัญ

	หน้า
๕.๑.๓ แหล่งท่องเที่ยวประเภทกิจกรรมและวัฒนธรรมประเพณี.....	๑๓๓
๕.๒ การจัดลำดับความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว .....	๑๓๕
๕.๒.๑ เกณฑ์การพิจารณาและการให้คะแนนความสำคัญของแหล่ง - ท่องเที่ยว .....	๑๓๕
๕.๒.๒ การหาคำนำหนักความสำคัญของตัวแปร .....	๑๔๓
๕.๓ การจัดกลุ่มแหล่งท่องเที่ยว .....	๑๔๒
๕.๓.๑ การจัดกลุ่มแหล่งท่องเที่ยวจำแนกตามคะแนน .....	๑๔๒
๕.๓.๒ การจัดกลุ่มแหล่งท่องเที่ยวตามลักษณะการรวมตัวกันในพื้นที่ ..	๑๔๖
๕.๔ สรุป .....	๒๐๑
๖. นโยบายและแนวทางหลักเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว .....	๒๐๔
๖.๑ สรุปสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย-พะเยา ....	๒๐๔
๖.๒ โอกาสในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย-พะเยา ....	๒๑๒
๖.๓ ปัญหาด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย-พะเยา .....	๒๒๐
๖.๔ โครงการที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย - พะเยา .....	๒๒๑
๖.๕ ผลกระทบของการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย-พะเยา... ..	๒๓๐
๖.๖ แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย-พะเยา .....	๒๓๓
๖.๖.๑ แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวระดับชาติ .....	๒๓๓
๖.๖.๒ แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย - พะเยา .....	๒๔๐
๖.๗ ข้อเสนอแนะเส้นทางการท่องเที่ยว .....	๒๖๔

Destination

สารบัญ

หน้า

บรรณานุกรม .....	๒๘๒
ภาคผนวก .....	๒๘๘
ประวัติ .....	๓๐๙



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
๒.๑	แสดงผลิตภัณฑ์รวม จ. เชียงราย พ.ศ. ๒๕๑๙ - ๒๕๒๓ .....	๓๗
๒.๒	แสดงผลิตภัณฑ์รวม จ. พะเยา พ.ศ. ๒๕๒๐ - ๒๕๒๓ .....	๓๘
๒.๓	แสดงการเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์รวมของประเทศและจังหวัด - เชียงใหม่ - พะเยา ปี ๒๕๒๓ .....	๓๙
๒.๔	แสดงการเปรียบเทียบสัดส่วนโครงสร้างการผลิตของผลิตภัณฑ์รวม ของประเทศและจังหวัดเชียงใหม่ - พะเยา ปี ๒๕๒๓ .....	๔๐
๒.๕	แสดงการเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์เกษตรและผลิตภัณฑ์นอกเกษตร จังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. ๒๕๑๙ - ๒๕๒๓ .....	๔๑
๒.๖	แสดงการคาดคะเนผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. ๒๕๒๔ - ๒๕๒๙	๔๒
๒.๗	แสดงจำนวนกิจการพาณิชย์ในจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. ๒๕๒๔ ....	๔๖
๒.๘	แสดงจำนวนกิจการพาณิชย์ในจังหวัดพะเยา พ.ศ. ๒๕๒๓ .....	๔๗
๒.๙	แสดงจำนวนกิจการอุตสาหกรรมในจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. ๒๕๒๔	๕๑
๒.๑๐	แสดงจำนวนกิจการอุตสาหกรรมในจังหวัดพะเยา พ.ศ. ๒๕๒๓	๕๑
๒.๑๑	แสดงจำนวนประชากร ความหนาแน่น และอัตราส่วนระหว่างเพศ ของจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. ๒๕๒๔ .....	๕๓
๒.๑๒	แสดงจำนวนประชากร ความหนาแน่น และอัตราส่วนระหว่างเพศ ของจังหวัดพะเยา พ.ศ. ๒๕๒๓ .....	๕๔
๒.๑๓	แสดงประเพณีท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ - พะเยา .....	๖๔
๓.๑	แสดงข้อมูลเกี่ยวกับรถโดยสารประจำทางเส้นทางกรุงเทพฯ - พะเยา .....	๘๘
๓.๒	แสดงข้อมูลเกี่ยวกับรถโดยสารประจำทางเส้นทางกรุงเทพฯ - เชียงใหม่ .....	๘๙
๓.๓	แสดงข้อมูลเกี่ยวกับรถโดยสารประจำทางที่ติดต่อระหว่างเชียงใหม่- พะเยา และจังหวัดใกล้เคียง .....	๙๐



สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
๓.๔	แสดงจำนวนเที่ยวรถโดยสารประจำทางที่ผ่านจังหวัดต่าง ๆ โดยมี คันทางหรือปลายทางอยู่ที่จังหวัดเชียงรายและพะเยา คอ ๑ วัน ... ๘๒
๓.๕	แสดงจำนวนตำบลและหมู่บ้านที่มีไฟฟ้าใช้แล้วในจังหวัดเชียงราย - พะเยา พ.ศ. ๒๕๒๕ ..... ๑๐๐
๓.๖	แสดงจำนวนผู้ใช้ไฟและหน่วยจำหน่ายกระแสไฟฟ้าในจังหวัด - เชียงราย - พะเยา พ.ศ. ๒๕๒๕ ..... ๑๐๒
๓.๗	แสดงข้อมูลการประปาในจังหวัดเชียงราย - พะเยา ปี ๒๕๒๕ .... ๑๐๔
๓.๘	แสดงข้อมูลเกี่ยวกับการเก็บและกำจัดขยะของเทศบาลเมืองเชียงราย และเทศบาลเมืองพะเยา ..... ๑๐๗
๓.๙	แสดงการใช้บริการโทรศัพท์ของจังหวัดเชียงราย - พะเยา (พฤษภาคม ๒๕๒๖) ..... ๑๑๐
๓.๑๐	แสดงข้อมูลค่านีที่พักในจังหวัดเชียงราย ปี ๒๕๒๕ ..... ๑๑๔
๓.๑๑	แสดงข้อมูลค่านีที่พักในจังหวัดพะเยา ปี ๒๕๒๕ ..... ๑๑๖
๓.๑๒	แสดงจำนวนผู้เข้าพักโรงแรมจังหวัดเชียงราย ปี ๒๕๒๔ ..... ๑๑๘
๓.๑๓	แสดงจำนวนผู้เข้าพักโรงแรมจังหวัดพะเยา ปี ๒๕๒๔ ..... ๑๑๘
๓.๑๔	แสดงรายการร้านอาหารในจังหวัดเชียงราย - พะเยา ..... ๑๒๐
๔.๑	แสดงแนวโน้มของตลาดการท่องเที่ยวของโลก ..... ๑๒๔
๔.๒	แสดงการเปรียบเทียบรายได้จากการท่องเที่ยวเกี่ยวกับสินค้าหลักอื่น ๆ ของประเทศไทย ปี ๒๕๒๐ - ๒๕๒๔ ..... ๑๒๗
๔.๓	แสดงรายได้และรายจ่ายจากการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี ๒๕๒๐ - ๒๕๒๔ ..... ๑๒๘
๔.๔	แสดงจำนวนและอัตราการเพิ่มของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาใน ประเทศไทย ปี ๒๕๒๐ - ๒๕๒๔ ..... ๑๒๙
๔.๕	แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปต่างประเทศ ..... ๑๓๑

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
๔.๖	แสดงเปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวของประเทศไทยกับสิงคโปร์ และฮ่องกง ปี ๒๕๒๐ - ๒๕๒๓ ..... ๑๓๑
๔.๗	แสดงจำนวนและสัดส่วนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในประเทศไทย ปี ๒๕๒๐ - ๒๕๒๔ จำแนกตามภูมิภาค ..... ๑๓๓
๔.๘	แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในประเทศไทยปี ๒๕๒๔ จำแนกตาม รายได้ ..... ๑๓๕
๔.๙	แสดงจำนวนวันพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในประเทศไทย ปี ๒๕๑๔ - ๒๕๒๔ ..... ๑๓๖
๔.๑๐	แสดงค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในประเทศไทยต่อคนต่อวัน ปี ๒๕๒๐ - ๒๕๒๕ ..... ๑๓๗
๔.๑๑	แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ - พะเยา ปี ๒๕๒๓ - ๒๕๒๔ ..... ๑๓๘
๔.๑๒	แสดงช่วงอายุของนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ - พะเยา ปี ๒๕๒๖ ..... ๑๔๒
๔.๑๓	แสดงอาชีพของนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ - พะเยา ปี ๒๕๒๖ . ๑๔๒
๔.๑๔	แสดงวัตถุประสงค์ในการเดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่ - พะเยา ของนักท่องเที่ยว ..... ๑๔๔
๔.๑๕	แสดงรูปแบบและพาหนะที่ใช้ในการเดินทางของนักท่องเที่ยวจังหวัด เชียงใหม่ - พะเยา ..... ๑๔๕
๔.๑๖	แสดงระยะเวลาพักของนักท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ - พะเยา .... ๑๔๕
๔.๑๗	แสดงประเภทที่พักของนักท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ - พะเยา ..... ๑๕๐
๔.๑๘	แสดงการจำแนกค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๒๔ ..... ๑๕๑
๔.๑	แสดงคะแนนคิบบของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ - พะเยา ... ๑๕๔

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
๕.๒	แสดงตารางสหสัมพันธ์ .....	๑๘๘
๕.๓	แสดงคะแนนระดับความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด เชียงราย - พะเยา หลังจากปรับค่าน้ำหนักความสำคัญแล้ว .....	๑๘๙



ศูนย์วิทยพัทธยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญแนบที่

แนบที่ที่		หน้า
๑.๑	แสดงพื้นที่ทำการศึกษา .....	๒
๒.๑	แสดงที่ตั้งและเขตปกครอง .....	๑๔
๒.๓	แสดงลักษณะภูมิประเทศ .....	๒๒
๒.๔	แสดงแหล่งน้ำ .....	๒๔
๒.๕	แสดงจำนวนประชากรรายอำเภอ ปี ๒๕๒๔ .....	๕๕
๒.๖	แสดงความหนาแน่นของประชากรในเขตอำเภอ .....	๕๖
๓.๑	แสดงเส้นทางคมนาคม .....	๘๓
๕.๑	แสดงแหล่งท่องเที่ยวบริเวณจังหวัดเชียงราย - พะเยา .....	๑๕๖
๕.๒	แสดงแหล่งท่องเที่ยวภายในตัวเมืองเชียงราย .....	๑๕๗
๕.๓	แสดงแหล่งท่องเที่ยวภายในเมืองเชียงแสน .....	๑๕๘
๕.๔	แสดงแหล่งท่องเที่ยวภายในตัวเมืองพะเยา .....	๑๕๙
๕.๕	แสดงกลุ่มของแหล่งท่องเที่ยวตามลักษณะการรวมตัวกันในพื้นที่ .....	๒๐๐
๖.๑	แสดงศักยภาพของกลุ่มแหล่งท่องเที่ยว .....	๒๑๑
๖.๒	แสดงจำนวนร้อยละของตำบลในแต่ละอำเภอที่มีไฟฟ้าใช้ .....	๒๑๓
๖.๓	แสดงพื้นที่ที่มีน้ำประปาใช้ .....	๒๑๕
๖.๔	แสดงพื้นที่ที่มีโทรศัพท์ใช้ .....	๒๑๗
๖.๕	แสดงพื้นที่ที่มีที่พักนักท่องเที่ยว .....	๒๑๙
๖.๖	แสดงความพร้อมในการพัฒนาการท่องเที่ยว .....	๒๔๘
๖.๗	แสดงระยะเวลาในการพัฒนา .....	๒๕๐

## สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่		หน้า
๒.๑	แสดงอุณหภูมิเฉลี่ยในคาบ ๓๐ ปี (๒๔๙๔ - ๒๕๒๓) .....	๑๙
๒.๒	แสดงปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยในคาบ ๓๐ ปี (๒๔๙๔ - ๒๕๒๓) .....	๒๐
๔.๑	แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้ามายังประเทศไทย แต่ละเดือน ช่วงปี ๒๕๒๒ - ๒๕๒๔ .....	๑๓๔
๔.๒	แสดงฤดูกาลการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย - พะเยา .....	๑๔๕
๔.๓	แสดงจำนวนผู้เดินทางเข้ามายังจังหวัดเชียงรายของแต่ละเดือน ปี ๒๕๒๔ .....	๑๔๖
๔.๔	แสดงจำนวนผู้เดินทางเข้ามายังจังหวัดพะเยาของแต่ละเดือน ปี ๒๕๒๔ .....	๑๔๗
๕.๑	แสดงการจัดกลุ่มแหล่งท่องเที่ยวตามคะแนน .....	๑๕๕
๖.๑	แสดงข้อเสนอแนะเส้นทางการท่องเที่ยวที่ ๑ .....	๒๖๕
๖.๒	แสดงข้อเสนอแนะเส้นทางการท่องเที่ยวที่ ๒ .....	๒๖๗
๖.๓	แสดงข้อเสนอแนะเส้นทางการท่องเที่ยวที่ ๓ .....	๒๖๙
๖.๔	แสดงข้อเสนอแนะเส้นทางการท่องเที่ยวที่ ๔ .....	๒๗๑
๖.๕	แสดงข้อเสนอแนะเส้นทางการท่องเที่ยวที่ ๕ .....	๒๗๓
๖.๖	แสดงข้อเสนอแนะเส้นทางการท่องเที่ยวที่ ๖ .....	๒๗๖
๖.๗	แสดงข้อเสนอแนะเส้นทางการท่องเที่ยวที่ ๗ .....	๒๗๘
๖.๘	แสดงข้อเสนอแนะเส้นทางการท่องเที่ยวที่ ๘ .....	๒๘๐