

การประชาสัมพันธ์ของกรมการฝึกหัดครู



นางสาว ชมพูนุท นุตาคม

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2536

ISBN 974-582-471-2

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

019488 ; 117362744x

PUBLIC RELATIONS OF DEPARTMENT OF TEACHER EDUCATION



Miss Chomphoonut Nutakom

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts
Department of Public Relations
Graduate School
Chulalongkorn University
1993
ISBN 974-582-471-2**

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การประชาสัมพันธ์ของกรมการฝึกหัดครู

โดย นางสาว ชมพูนุท นุตาคม

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์

อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. ประมะ สตะเวทิน



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์นี้ เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท

..... *[Signature]* คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ ดร. ถาวร วัชรากัย)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... *[Signature]* ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ จิตรารมณ์ สุทธิวรเศรษฐ์)

..... *[Signature]* อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร. ประมะ สตะเวทิน)

..... *[Signature]* กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ อุบลวรรณ ปิติพัฒนาโชษิต)

ชมนุท นุตาคม : การประชาสัมพันธ์ของกรมการฝึกหัดครู (PUBLIC RELATIONS OF DEPARTMENT OF TEACHER EDUCATION) อาจารย์ที่ปรึกษา: รศ.ดร.ประมว สตะเวทิน.
132 หน้า. ISBN 974-582-471-2

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1. โครงสร้างและบทบาทหน้าที่งานประชาสัมพันธ์ของกรมการฝึกหัดครู 2. ความรู้และทัศนคติของผู้บริหารกรมการฝึกหัดครูเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ 3. ทัศนคติของสื่อมวลชนต่อการประชาสัมพันธ์ของกรมการฝึกหัดครู 4. ภูมิหลังของผู้บริหารกรมการฝึกหัดครูกับการบริหารงานประชาสัมพันธ์

ประชากรของการศึกษา คือ ผู้บริหารกรมการฝึกหัดครู จำนวน 113 คน และสื่อมวลชน คือ นักหนังสือพิมพ์ จำนวน 10 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม สำหรับผู้บริหารกรมการฝึกหัดครู และแบบสัมภาษณ์สำหรับสื่อมวลชน ส่วนการนำเสนอผลการวิจัยใช้วิธีบรรยายผลการวิจัย มีดังนี้

1. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของกรมการฝึกหัดครู ซึ่งประกอบด้วย ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม 1 แห่ง และฝ่ายประชาสัมพันธ์ในวิทยาลัยครู 36 แห่ง ส่วนใหญ่มีการกำหนดโครงสร้างและบทบาทหน้าที่งานประชาสัมพันธ์ในลักษณะที่คล้ายคลึงกัน กล่าวคือ การดำเนินงานประชาสัมพันธ์จัดเป็นงานที่ทำอย่างต่อเนื่อง มีการกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์แต่ไม่ เป็นลายลักษณ์อักษร มีการแบ่งงานออกเป็น ส่วน และแบ่งหน้าที่รับผิดชอบตามความชำนาญของบุคลากร
2. ผู้บริหารกรมการฝึกหัดครูส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับมาก
3. ผู้บริหารกรมการฝึกหัดครูส่วนใหญ่มีทัศนคติเชิงบวกต่อการประชาสัมพันธ์
4. สื่อมวลชนส่วนใหญ่มีทัศนคติเชิงบวกต่อการประชาสัมพันธ์ของกรมการฝึกหัดครู
5. ผู้บริหารกรมการฝึกหัดครูที่มีภูมิหลังแตกต่างกัน มีบทบาทในการบริหารงานประชาสัมพันธ์ต่างกัน



ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2535

ลายมือชื่อนิติต
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

C450889 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD: PUBLIC RELATIONS/DEPARTMENT OF TEACHER EDUCATION

CHOMPHOONUT NUTAKOM: PUBLIC RELATIONS OF DEPARTMENT OF TEACHER EDUCATION. THESIS ADVISOR: ASSO.PROF. PARAMA SATAWEDIN, Ph.D. 132 pp. ISBN 974-582-471-2

The objectives of this research were 1. to study the organizational structure and roles of public relations of the Department of Teacher Education 2. to study knowledge and attitudes of the Department of Teacher Education's administrators about public relations 3. to study journalists' attitudes toward the Department's public relations 4. to study the background of administrators and public relations administration.

The population involved in this study consisted of two groups: 113 administrators of the Department and 10 journalists. The questionnaires and interviewing forms were used to collect the data. Descriptive analysis was employed in data presentation.

The results of the study were as follows:

1. Public relations units of the Department of Teacher Education consisted of one Public Relations Section in Office of the Secretary to the Department and Public Relations Sections in 36 Teachers colleges. Most of them were similar in organizational structure and roles of public relations. Public relations work had to be done continuously. Public relations policies were generally recognized but not formulated in written form. Public Relations Section was divided into segments with different roles and responsibilities according to the staff's abilities.
2. Most of the Department's administrators had high level of knowledge about public relations.
3. Most of the Department's administrators had positive attitudes toward public relations.
4. Most of journalists had positive attitudes toward public relations activities of the Department of Teacher Education.
5. The Department's administrators with different background had different styles of public relations administration.



ภาควิชา..... การประชาสัมพันธ์.....

สาขาวิชา..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....

ปีการศึกษา..... 2535.....

ลายมือชื่อนิสิต..... *[Signature]*.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... *[Signature]*.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงไปได้เป็นอย่างดีด้วยความกรุณา และความช่วยเหลือของบุคคลหลายท่าน

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.ปรมะ สตะเวทิน อาจารย์ที่ปรึกษาที่กรุณาให้คำแนะนำ ตรวจสอบแก้ไข วิธีการวิจัยและเนื้อหาต่าง ๆ ให้วิทยานิพนธ์มีความสมบูรณ์ รองศาสตราจารย์ จิตรภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์ และรองศาสตราจารย์ อุบลวรรณ บิดิพัฒนะโมษิต ที่กรุณาให้คำแนะนำและเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

นอกจากนี้ ผู้วิจัยขอขอบคุณ คุณสุภา หลายคงคา เจ้าหน้าที่บัณฑิตศึกษา และบรรณารักษ์และเจ้าหน้าที่ห้องสมุด คณะนิเทศศาสตร์ทุกท่าน ที่กรุณาให้ความช่วยเหลืออำนวยความสะดวก และประสานงานให้การทำวิทยานิพนธ์ดำเนินไปได้ด้วยความเรียบร้อย รวมทั้งขอบคุณเพื่อนร่วมรุ่นที่ช่วยเหลือและให้กำลังใจอย่างเต็มที่

ชมพูนุท นุตาคม



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	45
4 ผลการวิจัย.....	50
5 สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	85
บรรณานุกรม.....	106
ภาคผนวก ก.....	111
ภาคผนวก ข.....	114
ภาคผนวก ค.....	116
ประวัติผู้วิจัย.....	132