

บทที่ 6

บทสรุป และข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาครั้งนี้พบว่า กระบวนการสร้างและกระบวนการรักษาความนิยมของพิธีกรโทรทัศน์นั้นเป็นกระบวนการที่มีความซับซ้อน ต้องอาศัยองค์ประกอบหลายด้านช่วยสนับสนุนจึงจะผลักดันให้เกิดความนิยมและรักษาความนิยมนั้นได้

องค์ประกอบในกระบวนการสร้างความนิยม คือ ผู้ที่จะเป็นพิธีกรต้องเป็นบุคคลผู้มีความโดดเด่นทางด้านบุคลิกภาพ เป็นคนที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีบุคลิกพอสมควรหรือบางครั้งเรียกว่าพอมิมาด ไม่จำเป็นว่าจะต้องหน้าตาหล่อหรือสวย แต่ต้องดูรวมๆ แล้วชวนมอง และที่สำคัญที่สุดคือ ต้องเป็นคนที่มีเสน่ห์ ภูมิความพิเศษบางอย่างซ่อนอยู่ในตัวเอง ซึ่งสิ่งเหล่านี้มักจะสะดุดตาเจ้าของบริษัทผลิตรายการโทรทัศน์ หรือเจ้าของสถานีเพราะบุคคลทั้งสองกลุ่มที่กล่าวมานี้จะมีความชำนาญในการมองคน

ในด้านการถ่ายทอดบุคลิกลักษณะของตัวเองผ่านสื่อโทรทัศน์นั้นในพิธีกรใหม่หลายท่าน อาจรู้สึกเขินอาย รู้สึกไม่เป็นธรรมชาติ สิ่งเหล่านี้ผู้ที่เป็พิธีกรต้องขจัดออกไปให้ได้ เพื่อให้การถ่ายทอดลักษณะของตัวเองนั้นชัดเจน มีแบบฉบับ เป็นตัวของตัวเอง โดยจะต้องไม่ลอกเลียนแบบใคร

ประเด็นต่อไป คือ ความสามารถในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารและการเรียงลำดับข้อมูลในการนำเสนอ เมื่อมีบุคลิกดีแล้วก็ต้องมีความสามารถในที่นี่หมายถึงความสามารถในการดำเนินรายการ ความเข้าใจในกระบวนการทำงานทางโทรทัศน์โดยละเอียด ความสามารถในการเรียงร้อยถ้อยความ และ จัดลำดับข้อความในการพูด ทั้งนี้ เพื่อจะได้สามารถถ่ายทอดบรรยากาศร่วมและอารมณ์ร่วมของรายการไปสู่ผู้ชม ได้อย่างครบถ้วน

นอกจากนั้น พิธีกรที่จะได้รับความนิยมจะต้องมีโอกาสดำเนินรายการที่ตนเองชอบ สอดคล้องกับความสนใจและความสามารถ หากได้โอกาสดังที่กล่าวมานี้ พิธีกรผู้นั้นมักจะฉาย

แนวโคดเด่นให้เห็นอย่างชัดเจน ดังกรณีตัวอย่างที่กล่าวไว้ในบทที่ 4 และการมีโอกาสรายการที่เหมาะสมกับตนเองนั้นจะต้องเป็น โอกาสที่เดินทางมาพร้อมกันกับการได้ร่วมงานกับทีมงานที่มีความสามารถ เพราะอาชีพพิธีกรคือ การทำงานเป็นทีม ต้องฟังฟังผู้อื่นในการสร้างเสริมผลงานด้วย ทั้งหมดนี้ยังไม่นับรวมถึงการได้เวลาทำรายการในช่วงที่มีผู้ชมมาก ๆ ในสถานีที่มีคนนิยม มีผู้อื่นในวงการให้การสนับสนุน และมีผู้ร่วมงานหน้ากล้องที่ดีเข้ากันได้ ในที่นี้หมายถึงพิธีกรผู้ร่วมดำเนินรายการนั่นเอง พิธีกรที่จะได้รับความนิยม ยังต้องผ่านกระบวนการสร้างภาพลักษณ์ในยุคเริ่มต้นที่มีประสิทธิภาพ เป็นภาพลักษณ์ที่สอดคล้องกับตัวจริง โคดเด่น จำง่ายและมีพลัง

และเมื่อพิธีกรผู้นั้นเริ่มมีชื่อเสียง เป็นที่ชื่นชอบของผู้ชมแล้ว การจะรักษาความชื่นชอบและความนิยมเหล่านั้น จะต้องรักษาคุณภาพของงานที่ทำไม่ให้ต่ำกว่ามาตรฐานเดิมที่เคยแสดงผลงานไว้ต่อสาธารณชน โดยบางท่านอาจใช้วิธีการบริหารและการจัดการทีมงานมาช่วยเป็นการควบคุมและรักษาคุณภาพของทีมงานผู้ผลิต แต่ในบางครั้งการควบคุมคุณภาพของงานอาจทำได้ ด้วยเทคนิคการตั้งราคาตัวให้สูงกว่าราคาในท้องตลาดเพื่อคัดเลือกทีมงานที่มีคุณภาพในการร่วมงานทุกครั้ง หากกระบวนการรักษาคุณภาพของทีมงานนี้ประสบผลสำเร็จ คุณภาพของผลงานที่ออกสู่สายตาประชาชนก็จะอยู่ในระดับมาตรฐานเช่นเดียวกัน

การจะรักษาชื่อเสียงให้ได้คงทนยาวนานนั้น อีกประเด็นหนึ่งที่สำคัญก็คือการรักษาภาพลักษณ์ พิธีกรที่มีชื่อเสียงต้องระมัดระวังในการแสดงภาพลักษณ์ของตัวเอง ผ่านการทำรายการในประเภทต่าง ๆ ให้เป็นทิศทางเดียวกับภาพลักษณ์เดิมที่ประชาชนเคยชื่นชอบ แต่ในบางครั้งจะต้องเรียนรู้ที่จะสร้างภาพลักษณ์ใหม่ ๆ เป็นภาพลักษณ์รองให้เกิดขึ้นตามความนิยมของสังคม และจำเป็นจะต้องมีแรงเสริมจากการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ มาช่วยสร้างการจดจำในตัวพิธีกรคนนั้น แต่จะต้องไม่มากเกินไป เพราะอาจจะสร้างความรู้สึกเบื่อบ่อยราคาญให้กับประชาชนได้

มีข้อควรระวังคือ ผลการศึกษาครั้งนี้ มิใช่สูตรสำเร็จสู่การเป็นพิธีกรที่จะได้รับความนิยมสำหรับพิธีกรทุกคนในประเทศไทย เพราะนอกจากองค์ประกอบหลัก ๆ ที่กล่าวมาแล้ว อาจมีองค์ประกอบอื่นที่จะทำให้กระบวนการสร้างและรักษาความนิยมนี้เปลี่ยนแปลงไปได้ เช่น ช่วงเวลาที่เปลี่ยนไป สภาพสังคม ค่านิยม หรือ แม้แต่ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี แต่โดยภาพรวมแล้ว ผลการศึกษาครั้งนี้สามารถนำไปใช้เป็นกรอบแนวคิดคร่าว ๆ สำหรับผู้สนใจงานพิธีกรได้

ข้อเสนอแนะทางการวิจัย

เพื่อขยายผลจากการศึกษาในงานวิจัยชิ้นนี้ ควรจะมีการศึกษาวิเคราะห์ในส่วนของผู้รับสาร (ผู้ชม) ด้วยเพื่อที่จะศึกษาว่าผู้ชมมีความต้องการพิธีกรที่มีลักษณะอย่างไรในรายการแต่ละประเภท และควรมีการศึกษาถึงกระบวนการสร้างและรักษาความนิยมของพิธีกรโทรทัศน์ ในช่วงเวลาต่างๆ เป็นระยะ ๆ เช่น ในอีก 10 ปี ข้างหน้า หรือ อีก 20 ปี ข้างหน้า เพื่อจะดูว่ากระบวนการทั้งหมดที่กล่าวมานี้จะยังคงนำมาใช้ได้หรือไม่ และหากมีการเปลี่ยนแปลงความเปลี่ยนแปลงนั้นจะไปในทิศทางใด