

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน). (2538). เศรษฐกิจทั่วไป. สรุปข่าวธุรกิจ, 26, 23-25.
- ธีระพร อุวรรณโณ. (2533). เจตคติ. ในเอกสารการสอนชุดวิชาจิตวิทยาและสังคมวิทยาพื้นฐานเพื่อการแนะแนว (เล่มที่ 2, หน่วยที่ 9, หน้า 429-501). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- ธีระพร อุวรรณโณ. (2535). เจตคติ: การศึกษาตามแนวทฤษฎีหลัก. กรุงเทพมหานคร: คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (อัดสำเนา)
- ประคอง กรรณสูตร. (2525). สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด บรรณกิจเทรดดิ้ง.
- ประไพ คุณจักร. (2516). ทัศนคติของนิสิตนักศึกษาที่มีต่อผลิตผลในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต แผนกวิชาวิจัยการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี, สำนักงาน. (2538). สำนักนายกรัฐมนตรี ปีที่ 63. กรุงเทพมหานคร: บริษัท พี โอ แอด แอนด์ พรินท์ จำกัด.
- วรรณพร บุญเรือง. (2538). ค่านิยมแห่งชาติและผลกระทบที่มีต่อการพัฒนาประเทศ. วารสารวัฒนธรรมไทย, 32, 28-31.
- เศรษฐกิจการพาณิชย์, กรม. (2539). สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย ปี 2539 (มกราคม-กันยายน). กรุงเทพมหานคร: ศูนย์สถิติการพาณิชย์ กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์.
- สมหวัง พิธิยานุวัฒน์, ธีระพร อุวรรณโณ, สุวัฒนา สุวรรณเชตนิคม, ชนิดา รักษ์พลเมือง, พร้อมพรรณ อุดมสิน, อาภา จันทรสกุล, & จรวัย กลางณรงค์. (2530). การวิเคราะห์ความเชื่อและปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าไทยของประชาชนจังหวัดสมุทรปราการ. กรุงเทพมหานคร: คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (อัดสำเนา)

ภาษาอังกฤษ

- Baron, R. A., & Byrne, D. (1987). Social psychology: understanding human interaction. (5th ed.) Boston: Allyn and Bacon.
- Baron, R. M., & Graziano, W. G. (1991). Social psychology. Fort Worth: Holt, Rinehart and Winston.
- Bem, D. J. (1967). Self-perception: An alternative interpretation of cognitive dissonance phenomena. Psychological Review, *74*, 183-200.
- Bem, D. J. (1970). Beliefs, attitudes, and human affairs. Belmont, CA: Brooks/Cole.
- Bem, D. J. (1972). Self-perception theory. Advances in Experimental Social Psychology, *6*, 2-62.
- Brehm, S. S., & Kassin, S. M. (1993). Social psychology. (2nd ed.). Boston: Houghton Mifflin.
- Deci, E. L. (1975). Intrinsic motivation. New York: Plenum.
- Eiser, J. R. (1986). Social psychology: Attitude, cognition, and social behavior. Cambridge: Cambridge University Press.
- Fazio, R. H., Chen, J., McDonel, E. C., & Sherman, S. J. (1982). Attitude accessibility attitude-behavior consistency, and the strength of the object-evaluation association. Journal of Experimental Social Psychology, *18*, 339-357.
- Fazio, R. H., Herr, P. M., & Olney, T. J. (1984). Attitude accessibility following a self-perception process. Journal of Personality and Social Psychology, *47*, 277-286.
- Fazio, R. H., Powell, M. C., & Herr, P. M. (1983). Toward a process model of the attitude-behavior relation : accessing one's attitude upon mere observation of the attitude object. Journal of Personality and Social Psychology, *44*, 723-735.
- Fazio, R. H., & Zanna, M. P. (1978). Attitudinal qualities relating to the strength of the attitude-behavior relationship. Journal of Experimental Social Psychology, *14*, 398-408.

- Fazio, R. H., & Zanna, M. P. (1981). Direct experience and attitude-behavior consistency. Advances in Experimental Social Psychology, 14, 162-198.
- Fazio, R. H., & Zanna, M. P., & Cooper, J. (1977). Dissonance and self-perception : an integrative view of each theory's proper domain of application. Journal of Experimental Social Psychology, 13, 464-479.
- Feldman, R. S. (1995). Social Psychology. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1974). Attitude toward objects as predictors of single and multiple behavioral criteria. Psychological Review, 81, 59-74.
- Gilmour, R., & Duck, S. (1980). The development of social psychology. London: Academic Press.
- Harre, R., & Lamb, R. (1986). The dictionary of personality and social psychology. Oxford: Blackwell.
- Lepper, M. R., & Greene, D. (1978). Overjustification research and beyond: toward a means-ends of intrinsic and extrinsic motivation. Edited by M. R. Lepper & D. Greene, The hidden costs of reward: New perspectives and the psychology of human motivation (pp. 109-148). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Manstead, A. S. R., & Hewstone, M. (1995). The blackwell encyclopedia of social psychology. Oxford: Blackwell.
- Sahakian, W. S. (1982). History and systems of social psychology. (2nd ed.). Washington: Hemisphere Publishing Corporation.
- Saks, M. J., & Krupat, E. (1988). Social psychology and its applications. New York: Harper & Row.
- Salancik, G. R., & Conway, M. (1975). Attitude inferences from salient and relevant cognitive content about behavior. Journal of Personality and Social Psychology, 32, 829-840.
- Sample, J., & Warland, R. (1973). Attitude and prediction of behavior. Social Forces, 51, 252-304.

Sears, D. O., Freedman, J. L., & Peplau, L. A. (1985). Social Psychology. (5th ed.).

Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

Smith, E. R., & Mackie, D. M. (1995). Social Psychology. New York: Worth Publishers.

ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

ตาราง ก สรุปการค้าระหว่างประเทศของไทย

มูลค่า : ล้านบาท

ปี	มูลค่าการค้า	ส่งออก	นำเข้า	ดุลการค้า
2530	634,062.1	299,853.1	334,209.0	-34,355.9
2531	916,684.1	403,569.8	513,114.3	-109,544.5
2532	1,178,993.8	516,315.0	662,678.8	-146,363.8
2533	1,442,794.1	589,812.6	852,981.5	-263,168.9
2534	1,684,856.8	725,448.8	959,408.0	-233,959.2
2535	1,857,888.0	824,643.3	1,033,244.7	-208,601.4
2536	2,111,709.0	940,862.6	1,170,846.4	-229,983.8
2537	2,506,862.0	1,137,601.6	1,369,260.4	-231,658.8
2538	3,169,901.4	1,406,310.1	1,763,591.3	-357,281.2
2539				
ม.ค.	272,769.3	113,457.1	159,312.2	-45,855.0
ก.พ.	263,659.5	118,110.6	145,548.9	-27,438.3
มี.ค.	286,463.4	123,335.6	163,127.8	-39,792.2
เม.ย.	267,770.3	107,314.5	160,455.7	-53,141.2
พ.ค.	290,211.5	126,572.1	163,639.3	-37,067.2
มิ.ย.	257,568.4	111,462.4	146,105.9	-34,643.5
ก.ค.	267,932.8	113,829.8	154,103.0	-40,273.3
ส.ค.	278,673.2	120,772.7	157,900.5	-37,127.8
ก.ย.	256,350.2	115,066.4	141,283.8	-26,217.4
ม.ค.-ก.ย.	2,441,398.5	1,049,921.4	1,391,477.2	-341,555.8

ที่มา : ศูนย์สถิติการพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2539 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ตาราง ข โครงสร้างสินค้าเข้าสำคัญของไทย

มูลค่า : ล้านบาท

ปี	รวม	น้ำมัน เชื้อเพลิง	ทุน	วัตถุดิบ	อุปโภค บริโภค	ยาน พาหนะ
2526	236,609	57,468	69,893	68,469	17,721	12,969
2527	245,155	57,680	72,649	73,022	17,747	13,317
2528	251,169	57,105	74,767	79,064	19,079	10,451
2529	241,358	32,671	77,267	88,805	19,182	9,916
2530	334,209	44,687	106,763	125,725	24,526	16,743
2531	513,114	39,366	197,477	189,547	34,723	31,464
2532	662,679	60,350	238,267	249,600	45,042	42,309
2533	852,982	79,154	330,894	304,132	59,874	59,101
2534	959,408	88,679	379,193	351,410	67,177	51,490
2535	1,033,245	84,735	418,036	360,409	82,286	63,250
2536	1,170,846	87,519	493,536	380,480	91,652	88,884
2537	1,369,260	93,136	603,381	435,735	115,144	102,355
2538	1,763,591	119,077	787,782	561,191	142,540	131,343
2538	1,293,307	89,036	572,616	418,166	104,102	94,989
(ม.ค.-ก.ย.)						
2539	1,391,477	115,288	633,936	409,599	112,061	95,281
(ม.ค.- มี.ย.)						

ที่มา : ศูนย์สถิติการพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2539 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ภาคผนวก ข

แบบสอบถามการทำพฤติกรรมต่างๆ ในการบริโภคสินค้า

เนื่องจากผู้ทำการวิจัยเป็นนิสิตปริญญาโท สาขาวิชาจิตวิทยาสังคม ภาควิชาจิตวิทยา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามการทำพฤติกรรมต่างๆ ในการบริโภคสินค้า เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์

เพื่อให้ผลการวิจัยมีคุณภาพเป็นที่เชื่อถือได้ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านโปรดตอบแบบสอบถามที่ตรงกับพฤติกรรมและความรู้สึกนึกคิดของท่านมากที่สุด และโปรดตอบทุกข้อ โดยที่คำตอบของท่านนั้นผู้ทำการวิจัยจะถือเป็นความลับและไม่มีผลกระทบใดๆ ต่อตัวท่านทั้งสิ้น

ขอขอบคุณ

นางสาวขวัญใจ นัคราเรือง

แบบสอบถามการทำพฤติกรรมต่างๆ ในการบริโภคสินค้า

สินค้าไทย หมายถึง สินค้าที่ผลิตขึ้นในประเทศไทย

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน [.....] และเติมข้อความลงในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

- | | | |
|-----------------|--------------|-----------------|
| | | สำหรับผู้วิจัย |
| | | [] [] ID. 1-2 |
| 1. เพศ | | [1] LINE 3 |
| | [.....] ชาย | |
| | [.....] หญิง | [] sex 4 |
| 2. อายุ..... ปี | | [] age 5-6 |

ตอนที่ 2 พฤติกรรมต่างๆ ในการบริโภคสินค้า

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้สร้างขึ้นเพื่อศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมต่างๆ ในการบริโภคสินค้าของท่าน ขอให้ท่านพิจารณาว่าข้อความในแต่ละข้อตรงกับพฤติกรรมของท่านจริงหรือไม่ โดยมีข้อกำหนดดังนี้คือ

0 หมายถึง ไม่ได้ทำเลย

1 หมายถึง ไม่ค่อยได้ทำ

2 หมายถึง ทำบ้าง

3 หมายถึง ทำบ่อย

จากนั้นให้ท่านทำเครื่องหมาย x ลงในช่องว่างที่ตรงกับพฤติกรรมจริงของท่านมากที่สุดเพียงเครื่องหมายเดียวในแต่ละข้อ ดังตัวอย่าง

ตัวอย่างที่ 1

ก. ฉันนิยมซื้อเสื้อผ้าที่มีตราสินค้าเป็นภาษาไทย

0	1	2	3

ถ้าท่านนิยมซื้อเสื้อผ้าที่มีตราสินค้าเป็นภาษาไทย โดยที่ท่านทำพฤติกรรมนี้บ่อยก็ให้ท่านทำเครื่องหมาย x ตามตัวอย่างนี้

ก. ฉันนิยมซื้อเสื้อผ้าที่มีตราสินค้าเป็นภาษาไทย

0	1	2	3
			x

ตัวอย่าง ที่ 2

ข. ฉันแนะนำให้ผู้อื่นซื้อเสื้อผ้าที่มีตราสินค้าเป็นภาษาไทย

0	1	2	3

ถ้าท่านไม่เคยแนะนำให้ผู้อื่นซื้อเสื้อผ้าที่มีตราสินค้าเป็นภาษาไทยเลย ให้ท่านทำเครื่องหมาย x ตามตัวอย่างนี้

ข. ฉันแนะนำให้ผู้อื่นซื้อเสื้อผ้าที่มีตราสินค้าเป็นภาษาไทย

0	1	2	3
x			

0	หมายถึง	ไม่ได้ทำเลย
1	หมายถึง	ไม่ค่อยได้ทำ
2	หมายถึง	ทำบ้าง
3	หมายถึง	ทำบ่อย

ข้อความ	0	1	2	3	สำหรับ ผู้วิจัย
1. ฉันเลือกซื้อสินค้าไทย ถ้าสินค้านั้นมีคุณภาพ ปริมาณ และราคาพอๆ กับสินค้าต่างประเทศ					[]b1-7
2. ในเทศกาลต่างๆ หากฉันจะซื้อของขวัญให้ ผู้อื่น ฉันจะซื้อของขวัญที่เป็นสินค้าไทย					[]b2-8
3. ฉันชอบอ่านวรรณคดีไทยมากกว่า นวนิยายต่างประเทศ					[]b3-9
4. ฉันไม่ซื้อสินค้าไทย แม้ว่าจะมีราคาถูกกว่า สินค้าต่างประเทศ ในสินค้าประเภทเดียวกัน					[]b4-10
5. ฉันพิจารณาซื้อสินค้าต่างประเทศ ก่อนสินค้าไทยเสมอ					[]b5-11
6. ฉันชอบไปเที่ยวชมงานแสดงศิลปวัฒนธรรม ที่บ้านของไทย					[]b6-12
7. ฉันไปเที่ยวชมงานนิทรรศการแสดงสินค้า ต่างประเทศมากกว่าสินค้าไทย					[]b7-13
8. ฉันชอบฟังข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าใหม่ๆ ที่ผลิต จากต่างประเทศ					[]b8-14
9. ฉันซื้อเสื้อผ้าที่มีตราว่าผลิตในประเทศไทย มากกว่าจากต่างประเทศ					[]b9-15
10. ฉันพูดชมเชยผู้ผลิตสินค้าไทยให้ผู้อื่นฟัง					[]b10-16
11. ฉันชอบรับประทานอาหารพื้นเมืองของไทย มากกว่าอาหารต่างประเทศ					[]b11-17

0	หมายถึง	ไม่ได้ทำเลย
1	หมายถึง	ไม่ค่อยได้ทำ
2	หมายถึง	ทำบ้าง
3	หมายถึง	ทำบ่อย

ข้อความ	0	1	2	3	สำหรับ ผู้วิจัย
12. ฉันเดินทางท่องเที่ยวในต่างประเทศ มากกว่าในประเทศไทย					[]b12-18
13. ฉันชอบไปเที่ยวงานนิทรรศการแสดง สินค้าไทย					[]b13-19
14. ฉันใช้กระเป๋าที่มีตราว่าผลิตจากต่างประเทศ มากกว่าในประเทศไทย					[]b14-20
15. ฉันฟังเพลงต่างประเทศมากกว่าเพลงไทย					[]b15-21
16. ฉันซื้อสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศมากกว่า สินค้าที่ผลิตในประเทศไทย					[]b16-22
17. ฉันพูดชมเชยผู้ที่ใช้สินค้าต่างประเทศ					[]b17-23
18. ฉันซื้อสินค้าที่ผลิตจากบริษัทของคนไทย โดยเฉพาะก่อนซื้อสินค้าชนิดเดียวกันที่ผลิต จากบริษัทของคนไทยร่วมกับต่างชาติ					[]b18-24
19. ฉันซื้อเสื้อผ้าที่มีตราว่าผลิตจากต่างประเทศ มากกว่าในประเทศไทย					[]b19-25
20. ฉันชอบพูดคุยกับผู้อื่นเกี่ยวกับสินค้าไทย					[]b20-26
21. ฉันซื้อเทปเพลงของนักร้องไทยมากกว่า นักร้องต่างประเทศ					[]b21-27
22. ฉันชักชวนผู้อื่นให้รับประทานอาหาร ต่างประเทศมากกว่าอาหารไทย					[]b22-28



- 0 หมายถึง ไม่ได้ทำเลย
1 หมายถึง ไม่ค่อยได้ทำ
2 หมายถึง ทำบ้าง
3 หมายถึง ทำบ่อย

ข้อความ	0	1	2	3	สำหรับ ผู้วิจัย
23. ฉันทูภาพยนตร์ต่างประเทศตาม โรงภาพยนตร์มากกว่าภาพยนตร์ไทย					[]b23-29
24. ฉันชอบอ่านบทความเกี่ยวกับสินค้าไทย					[]b24-30
25. ฉันชักชวนผู้อื่นให้ซื้อกระเป๋าที่มีตราว่าผลิต จากต่างประเทศมากกว่าในประเทศไทย					[]b25-31
26. ฉันตำหนิผู้ผลิตสินค้าไทยให้ผู้อื่นฟัง					[]b26-32
27. โดยส่วนใหญ่ ฉันซื้อสินค้าที่มีตราประทับว่า ผลิตในประเทศไทยมากกว่าจากต่างประเทศ					[]b27-33
28. ฉันชักชวนผู้อื่นให้รับประทานอาหารไทย มากกว่าอาหารต่างประเทศ					[]b28-34
29. ฉันทูการแสดงของนักร้องไทยมากกว่า นักร้องต่างประเทศ					[]b29-35
30. สินค้าที่ฉันใช้อยู่เป็นประจำส่วนใหญ่ เป็นสินค้าต่างประเทศ					[]b30-36
31. ฉันซื้อรองเท้าที่มีตราว่าผลิตในประเทศไทย มากกว่าต่างประเทศ					[]b31-37
32. ฉันซื้อเทปเพลงของนักร้องต่างประเทศ มากกว่านักร้องไทย					[]b32-38
33. ฉันชอบทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เป็นสินค้าต่างประเทศ					[]b33-39

0	หมายถึง	ไม่ได้ทำเลย
1	หมายถึง	ไม่ค่อยได้ทำ
2	หมายถึง	ทำบ้าง
3	หมายถึง	ทำบ่อย

ข้อความ	0	1	2	3	สำหรับ ผู้วิจัย
34. ฉันแต่งตัวออกงานสังคมโดยใช้เสื้อผ้า และเครื่องประดับของไทย					[]b34-40
35. ฉันชักชวนผู้อื่นให้ซื้อรองเท้าที่มีตราว่าผลิต จากต่างประเทศมากกว่าในประเทศไทย					[]b35-41
36. ฉันอ่านนิตยสารต่างประเทศมากกว่า นิตยสารไทย					[]b36-42
37. ฉันเข้าร่วมโครงการรณรงค์ใช้สินค้าไทย ทุกครั้ง					[]b37-43
38. ฉันแนะนำผู้อื่นให้ซื้อสินค้าไทยเพื่อเป็น ของขวัญในเทศกาลต่างๆ					[]b38-44
39. ฉันฟังเพลงไทยมากกว่าเพลงต่างประเทศ					[]b39-45
40. ฉันซื้อกระเป๋าที่มีตราว่าผลิตจากต่างประเทศ มากกว่าในประเทศไทย					[]b40-46
41. ถ้ามีของให้เลือก 2 ชิ้น เป็นสินค้าไทยและ สินค้าต่างประเทศ ฉันจะเลือกสินค้า ต่างประเทศมากกว่า					[]b41-47
42. ฉันชักชวนผู้อื่นให้ซื้อเทปเพลงของนักร้อง ต่างประเทศมากกว่านักร้องไทย					[]b42-48
43. ฉันไม่สนใจอ่านหนังสือเกี่ยวกับ ศิลปวัฒนธรรมไทย					[]b43-49

0	หมายถึง	ไม่ได้ทำเลย
1	หมายถึง	ไม่ค่อยได้ทำ
2	หมายถึง	ทำบ้าง
3	หมายถึง	ทำบ่อย

ข้อความ	0	1	2	3	สำหรับ ผู้วิจัย
44. ฉันเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยมากกว่าต่างประเทศ					[]b44-50
45. ฉันชอบเล่นเครื่องดนตรีไทยมากกว่าเครื่องดนตรีต่างประเทศ					[]b45-51
46. ฉันตำหนิผู้ที่ใช้สินค้าไทย					[]b46-52
47. เมื่อฉันเห็นป้ายโครงการรณรงค์ใช้สินค้าไทยฉันมักจะเมินหน้าหนี					[]b47-53
48. ฉันชอบดูการแสดงดนตรีไทย					[]b48-54
49. ฉันชอบฟังข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าไทย					[]b49-55
50. ฉันซื้อเครื่องประดับที่เป็นของต่างประเทศมากกว่าของไทย					[]b50-56
51. ฉันชักชวนผู้อื่นให้ดูการแสดงดนตรีของนักร้องไทยมากกว่านักร้องต่างประเทศ					[]b51-57
52. ฉันแนะนำผู้อื่นให้ฟังข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าไทย					[]b52-58
53. ฉันชักชวนผู้อื่นให้ฟังเพลงต่างประเทศมากกว่าเพลงไทย					[]b53-59
54. ฉันชักชวนผู้อื่นให้เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยมากกว่าในต่างประเทศ					[]b54-60
55. ฉันไม่เคยอภิปรายเกี่ยวกับสินค้าไทย					[]b55-61

0	หมายถึง	ไม่ได้ทำเลย
1	หมายถึง	ไม่ค่อยได้ทำ
2	หมายถึง	ทำบ้าง
3	หมายถึง	ทำบ่อย

ข้อความ	0	1	2	3	สำหรับ ผู้วิจัย
56. เมื่อมีคนแนะนำให้ซื้อสินค้าต่างประเทศ ฉันจะสนใจซื้อมากกว่าเมื่อมีคนแนะนำให้ซื้อ สินค้าไทย					[lb56-62
57. ฉันชักชวนผู้อื่นให้ซื้อรองเท้าที่มีตราว่า ผลิตในประเทศไทยมากกว่าต่างประเทศ					[lb57-63
58. ฉันอธิบายประโยชน์ของสินค้าไทยให้ผู้อื่นฟัง					[lb58-64
59. ฉันดูรายการโทรทัศน์ของต่างประเทศ มากกว่าของไทย					[lb59-65
60. ฉันชอบอ่านหนังสือที่เกี่ยวกับ ศิลปวัฒนธรรมไทย					[2] LINE 3 [lb60-4
61. ฉันใช้รองเท้าที่มีตราว่าผลิตจากต่างประเทศ มากกว่าในประเทศไทย					[lb61-5
62. ฉันชักชวนผู้อื่นให้ดูภาพยนตร์ต่างประเทศ ตามโรงภาพยนตร์มากกว่าภาพยนตร์ไทย					[lb62-6
63. ฉันแนะนำผู้อื่นให้แต่งตัวออกงานสังคมโดย ใช้เสื้อผ้าและเครื่องประดับของต่างประเทศ					[lb63-7
64. ฉันแนะนำผู้อื่นให้ฟังข่าวสารเกี่ยวกับ สินค้าต่างประเทศ					[lb64-8
65. ฉันแนะนำให้ผู้อื่นไปชมงานนิทรรศการ แสดงสินค้าไทย					[lb65-9
66. ฉันเคยอภิปรายเกี่ยวกับสินค้าไทย					[lb66-10

- 0 หมายถึง ไม่ได้ทำเลย
 1 หมายถึง ไม่ค่อยได้ทำ
 2 หมายถึง ทำบ้าง
 3 หมายถึง ทำบ่อย

ข้อความ	0	1	2	3	สำหรับ ผู้วิจัย
67. ฉันชักชวนผู้อื่นให้เดินทางท่องเที่ยว ในต่างประเทศมากกว่าในประเทศไทย					[]b67-11
68. ฉันใช้กระเป๋าที่มีตราว่าผลิตในประเทศไทย มากกว่าต่างประเทศ					[]b68-12
69. ฉันไม่สนใจดูการแสดงดนตรีไทย					[]b69-13
70. ฉันชอบพูดคุยกับผู้อื่นเกี่ยวกับ สินค้าต่างประเทศ					[]b70-14
71. ฉันชักชวนผู้อื่นให้ฟังเพลงไทยมากกว่า เพลงต่างประเทศ					[]b71-15
72. ฉันแนะนำผู้อื่นให้ซื้อสินค้าต่างประเทศ เพื่อเป็นของขวัญในเทศกาลต่างๆ					[]b72-16
73. ฉันดูการแสดงดนตรีของนักร้องต่างประเทศ มากกว่านักร้องไทย					[]b73-17
74. ฉันใช้เครื่องประดับที่เป็นของไทยมากกว่า ต่างประเทศ					[]b74-18
75. ฉันชอบอ่านบทความเกี่ยวกับสินค้า ต่างประเทศ					[]b75-19
76. ฉันชักชวนผู้อื่นให้ดูภาพยนตร์ทางโทรทัศน์ ที่เป็นภาพยนตร์ไทยมากกว่าภาพยนตร์ ต่างประเทศ					[]b76-20

0	หมายถึง	ไม่ได้ทำเลย
1	หมายถึง	ไม่ค่อยได้ทำ
2	หมายถึง	ทำบ้าง
3	หมายถึง	ทำบ่อย

ข้อความ	0	1	2	3	สำหรับ ผู้วิจัย
77. ฉันนิยมซื้อสินค้าที่มีตราว่าผลิตจาก ต่างประเทศ					[]b77-21
78. ฉันชอบฟังการอภิปรายเรื่องเกี่ยวกับ สินค้าไทย					[]b78-22
79. ฉันดูภาพยนตร์ไทยตามโรงภาพยนตร์ มากกว่าภาพยนตร์ต่างประเทศ					[]b79-23
80. ฉันซื้อรองเท้าที่มีตราว่าผลิตจากต่างประเทศ มากกว่าในประเทศไทย					[]b80-24
81. ฉันปฏิเสธที่จะฟังการอภิปรายเรื่องเกี่ยวกับ สินค้าไทย					[]b81-25
82. ฉันอ่านนิตยสารไทยมากกว่านิตยสาร ต่างประเทศ					[]b82-26
83. ฉันชักชวนผู้อื่นให้ดูการแสดงดนตรีของ นักร้องต่างประเทศมากกว่านักร้องไทย					[]b83-27
84. ฉันพูดชมเชยผู้ที่ใช้สินค้าไทย					[]b54-28
85. ฉันแนะนำผู้อื่นให้ซื้อสินค้าที่ผลิตจากบริษัท ของคนไทยเฉพาะก่อนซื้อสินค้าชนิดเดียวกัน ที่ผลิตจากบริษัทของคนไทยร่วมกับต่างชาติ					[]b85-29
86. ฉันดูรายการโทรทัศน์ของไทยมากกว่า ของต่างประเทศ					[]b86-30

0	หมายถึง	ไม่ได้ทำเลย
1	หมายถึง	ไม่ค่อยได้ทำ
2	หมายถึง	ทำบ้าง
3	หมายถึง	ทำบ่อย

ข้อความ	0	1	2	3	สำหรับ ผู้วิจัย
87. ฉันแนะนำผู้อื่นให้ใช้สินค้าต่างประเทศ มากกว่าสินค้าไทย					[]b87-31
88. ฉันชักชวนผู้อื่นให้อ่านนิตยสารต่างประเทศ มากกว่านิตยสารไทย					[]b88-32
89. ฉันชอบซื้อสินค้าในงานนิทรรศการแสดง สินค้าไทย					[]b89-33
90. ฉันซื้อสินค้าที่ผลิตในประเทศไทยมากกว่า สินค้านำเข้าจากต่างประเทศ					[]b90-34
91. ฉันชักชวนผู้อื่นให้ดูภาพยนตร์ทางโทรทัศน์ ที่เป็นภาพยนตร์ต่างประเทศมากกว่า ภาพยนตร์ไทย					[]b91-35
92. ฉันใช้รองเท้าที่มีตราว่าผลิตในประเทศไทย มากกว่าต่างประเทศ					[]b92-36
93. ฉันตำหนิผู้ที่ใช้สินค้าต่างประเทศ					[]b93-37
94. โดยส่วนใหญ่ ฉันซื้อสินค้าที่มีตราประทับว่า ผลิตจากต่างประเทศมากกว่าในประเทศไทย					[]b94-38
95. ฉันชักชวนผู้อื่นให้ฟังการอภิปรายเรื่อง ที่เกี่ยวกับสินค้าไทย					[]b95-39
96. ฉันแต่งตัวออกงานสังคมโดยใช้เสื้อผ้าและ เครื่องประดับของต่างประเทศ					[]b96-40



- 0 หมายถึง ไม่ได้ทำเลย
 1 หมายถึง ไม่ค่อยได้ทำ
 2 หมายถึง ทำบ้าง
 3 หมายถึง ทำบ่อย

ข้อความ	0	1	2	3	สำหรับ ผู้วิจัย
97. ฉันชักชวนผู้อื่นให้อ่านนิตยสารไทยมากกว่า นิตยสารต่างประเทศ					[] b97-41
98. ฉันชอบรับประทานอาหารต่างประเทศ มากกว่าอาหารพื้นเมืองของไทย					[] b98-42
99. ฉันซื้อกระเป๋าที่มีตราว่าผลิตในประเทศไทย มากกว่าจากต่างประเทศ					[] b99-43
100. ฉันชักชวนผู้อื่นให้ดูภาพยนตร์ไทยตาม โรงภาพยนตร์มากกว่าภาพยนตร์ต่างประเทศ					[] b100-44
101. ฉันเลือกซื้อสินค้าต่างประเทศ ถ้าสินค้านั้น มีคุณภาพ ปริมาณ และราคาพอๆ กับ สินค้าไทย					[] b101-45
102. ฉันชักชวนผู้อื่นให้ซื้อเทปเพลงของ นักร้องไทยมากกว่านักร้องต่างประเทศ					[] b102-46
103. ฉันชักชวนผู้อื่นให้ซื้อสินค้าที่มีตราประทับว่า ผลิตจากต่างประเทศ					[] b103-47
104. ฉันชอบดูโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับสินค้า ต่างประเทศ					[] b104-48
105. ฉันซื้อเครื่องประดับที่เป็นของไทยมากกว่า ของต่างประเทศ					[] b105-49
106. ฉันแนะนำผู้อื่นให้แต่งตัวออกงานสังคม โดยใช้เสื้อผ้าและเครื่องประดับของไทย					[] b106-50

0	หมายถึง	ไม่ได้ทำเลย
1	หมายถึง	ไม่ค่อยได้ทำ
2	หมายถึง	ทำบ้าง
3	หมายถึง	ทำบ่อย

ข้อความ	0	1	2	3	สำหรับ ผู้วิจัย
107.ฉันพิจารณาซื้อสินค้าไทยก่อนสินค้า ต่างประเทศเสมอ					[]b107-51
108.ฉันแนะนำให้ผู้อื่นไปชมงานนิทรรศการ แสดงสินค้าต่างประเทศ					[]b108-52
109.ฉันชักชวนผู้อื่นให้ซื้อกระเป๋าที่มีตราว่า ผลิตในประเทศไทยมากกว่าต่างประเทศ					[]b109-53
110.ฉันชักชวนผู้อื่นให้ฟังการอภิปรายเรื่อง ที่เกี่ยวกับสินค้าต่างประเทศ					[]b110-54
111.ฉันใช้เครื่องประดับที่เป็นของต่างประเทศ มากกว่าของไทย					[]b111-55
112.ฉันอธิบายประโยชน์ของสินค้าต่างประเทศ ให้ผู้อื่นฟัง					[]b112-56
113.ฉันชักชวนผู้อื่นให้ซื้อสินค้าที่มีตราประทับว่า ผลิตในประเทศไทย					[]b113-57
114.ฉันแนะนำให้ผู้อื่นใช้สินค้าไทยมากกว่า สินค้าต่างประเทศ					[]b114-58

ภาคผนวก ค

แบบสอบถามการทำพฤติกรรมต่างๆ ในการบริโภคสินค้า

เนื่องจากผู้ทำการวิจัยเป็นนิสิตปริญญาโท สาขาวิชาจิตวิทยาสังคม ภาควิชาจิตวิทยา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามการทำพฤติกรรมต่างๆ ในการบริโภคสินค้า เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์

เพื่อให้ผลการวิจัยมีคุณภาพเป็นที่เชื่อถือได้ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านโปรดตอบแบบสอบถามที่ตรงกับพฤติกรรมและความรู้สึกนึกคิดของท่านมากที่สุด และโปรดตอบทุกข้อ โดยที่คำตอบของท่านนั้นผู้ทำการวิจัยจะถือเป็นความลับและไม่มีผลกระทบใดๆ ต่อตัวท่านทั้งสิ้น

ขอขอบคุณ

นางสาวขวัญใจ นัคราเรือง



แบบสอบถามการทำพฤติกรรมต่างๆ ในการบริโภคสินค้า

สินค้าไทย หมายถึง สินค้าที่ผลิตขึ้นในประเทศไทย

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน [.....] และเติมข้อความลงในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

สำหรับผู้วิจัย

[] [] [] ID. 1-3

1. เพศ

[.....] ชาย

[.....] หญิง

[] sex 4

2. อายุ.....ปี

[] age 5-6

ตอนที่ 2 พฤติกรรมต่างๆ ในการบริโภคสินค้า

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้สร้างขึ้นเพื่อศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมต่างๆ ในการบริโภคสินค้าของท่าน ขอให้ท่านพิจารณาว่าข้อความในแต่ละข้อตรงกับพฤติกรรมของท่านจริงหรือไม่ โดยมีข้อกำหนดดังนี้คือ

0 หมายถึง ไม่ได้ทำเลย

1 หมายถึง ไม่ค่อยได้ทำ

2 หมายถึง ทำบ้าง

3 หมายถึง ทำบ่อย

จากนั้นให้ท่านทำเครื่องหมาย x ลงในช่องว่างที่ตรงกับพฤติกรรมจริงของท่านมากที่สุดเพียงเครื่องหมายเดียวในแต่ละข้อ ดังตัวอย่าง

ตัวอย่างที่ 1

ก. ฉันนิยมซื้อเสื้อผ้าที่มีตราสินค้าเป็นภาษาไทย

0	1	2	3

ถ้าท่านนิยมซื้อเสื้อผ้าที่มีตราสินค้าเป็นภาษาไทย โดยที่ท่านทำพฤติกรรมนี้บ่อยก็ให้ท่านทำเครื่องหมาย x ตามตัวอย่างนี้

ก. ฉันนิยมซื้อเสื้อผ้าที่มีตราสินค้าเป็นภาษาไทย

0	1	2	3
			x

ตัวอย่าง ที่ 2

ข. ฉันแนะนำให้ผู้อื่นซื้อเสื้อผ้าที่มีตราสินค้าเป็นภาษาไทย

0	1	2	3

ถ้าท่านไม่เคยแนะนำให้ผู้อื่นซื้อเสื้อผ้าที่มีตราสินค้าเป็นภาษาไทยเลย ให้ท่านทำเครื่องหมาย x ตามตัวอย่างนี้

ข. ฉันแนะนำให้ผู้อื่นซื้อเสื้อผ้าที่มีตราสินค้าเป็นภาษาไทย

0	1	2	3
x			

- 0 หมายถึง ไม่ได้ทำเลย
 1 หมายถึง ไม่ค่อยได้ทำ
 2 หมายถึง ทำบ้าง
 3 หมายถึง ทำบ่อย

ข้อความ	0	1	2	3	สำหรับ ผู้วิจัย
1. ฉันเลือกซื้อสินค้าไทย ถ้าสินค้านั้นมีคุณภาพ ปริมาณ และราคาพอๆ กับสินค้าต่าง ประเทศ					[lb1-7
2. ในเทศกาลต่างๆ หากฉันจะซื้อของขวัญให้ ผู้อื่น ฉันจะซื้อของขวัญที่เป็นสินค้าไทย					[lb2-8
3. ฉันพิจารณาซื้อสินค้าต่างประเทศ ก่อนสินค้าไทยเสมอ					[lb3-9
4. ฉันชอบไปเที่ยวชมงานแสดงศิลปวัฒนธรรม ที่บ้านของไทย					[lb4-10
5. ฉันชอบฟังข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าใหม่ๆ ที่ผลิต จากต่างประเทศ					[lb5-11
6. ฉันซื้อเสื้อผ้าที่มีตราว่าผลิตในประเทศไทย มากกว่าจากต่างประเทศ					[lb6-12
7. ฉันเดินทางท่องเที่ยวในต่างประเทศ มากกว่าในประเทศไทย					[lb7-13
8. ฉันชอบไปเที่ยวงานนิทรรศการแสดง สินค้าไทย					[lb8-14
9. ฉันใช้กระเป๋าที่มีตราว่าผลิตจากต่างประเทศ มากกว่าในประเทศไทย					[lb9-15
10. ฉันซื้อสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศมากกว่า สินค้าที่ผลิตในประเทศไทย					[lb10-16

0	หมายถึง	ไม่ได้ทำเลย
1	หมายถึง	ไม่ค่อยได้ทำ
2	หมายถึง	ทำบ้าง
3	หมายถึง	ทำบ่อย

ข้อความ	0	1	2	3	สำหรับ ผู้วิจัย
11.ฉันพูดชมเชยผู้ที่ใช้สินค้าต่างประเทศ					[]b11-17
12.ฉันซื้อเสื้อผ้าที่มีตราว่าผลิตจากต่างประเทศ มากกว่าในประเทศไทย					[]b12-18
13.ฉันชอบพูดคุยกับผู้อื่นเกี่ยวกับสินค้าไทย					[]b13-19
14.ฉันชอบอ่านบทความเกี่ยวกับสินค้าไทย					[]b14-20
15.สินค้าที่ฉันใช้อยู่เป็นประจำส่วนใหญ่ เป็นสินค้าต่างประเทศ					[]b15-21
16.ฉันซื้อรองเท้าที่มีตราว่าผลิตในประเทศไทย มากกว่าต่างประเทศ					[]b16-22
17.ฉันชอบทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เป็นสินค้าต่างประเทศ					[]b17-23
18.ฉันชักชวนผู้อื่นให้ซื้อรองเท้าที่มีตราว่าผลิต จากต่างประเทศมากกว่าในประเทศไทย					[]b18-24
19.ฉันเข้าร่วมโครงการรณรงค์ใช้สินค้าไทย ทุกครั้ง					[]b19-25
20.ฉันแนะนำผู้อื่นให้ซื้อสินค้าไทยเพื่อเป็น ของขวัญในเทศกาลต่างๆ					[]b20-26
21.ฉันซื้อกระเป๋าที่มีตราว่าผลิตจากต่างประเทศ มากกว่าในประเทศไทย					[]b21-27

- 0 หมายถึง ไม่ได้ทำเลย
 1 หมายถึง ไม่ค่อยได้ทำ
 2 หมายถึง ทำบ้าง
 3 หมายถึง ทำบ่อย

ข้อความ	0	1	2	3	สำหรับ ผู้วิจัย
22. ถ้ามีของให้เลือก 2 ชิ้น เป็นสินค้าไทยและ สินค้าต่างประเทศ ฉันจะเลือกสินค้า ต่างประเทศมากกว่า					[]b22-28
23. ฉันเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย มากกว่าต่างประเทศ					[]b23-29
24. ฉันชอบดูการแสดงดนตรีไทย					[]b24-30
25. ฉันชอบฟังข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าไทย					[]b25-31
26. ฉันซื้อเครื่องประดับที่เป็นของต่างประเทศ มากกว่าของไทย					[]b26-32
27. เมื่อมีคนแนะนำให้ซื้อสินค้าต่างประเทศ ฉันจะสนใจซื้อมากกว่าเมื่อมีคนแนะนำให้ซื้อ สินค้าไทย					[]b27-33
28. ฉันชอบอ่านหนังสือที่เกี่ยวกับ ศิลปวัฒนธรรมไทย					[]b28-34
29. ฉันใช้รองเท้าที่มีตราว่าผลิตจากต่างประเทศ มากกว่าในประเทศไทย					[]b29-35
30. ฉันแนะนำผู้อื่นให้แต่งตัวออกงานสังคมโดยใช้ เสื้อผ้าและเครื่องประดับของต่างประเทศ					[]b30-36
31. ฉันแนะนำให้ผู้อื่นไปชมงานนิทรรศการ แสดงสินค้าไทย					[]b31-37

0	หมายถึง	ไม่ได้ทำเลย
1	หมายถึง	ไม่ค่อยได้ทำ
2	หมายถึง	ทำบ้าง
3	หมายถึง	ทำบ่อย

ข้อความ	0	1	2	3	สำหรับ ผู้วิจัย
32.ฉันใช้กระเป๋าที่มีตราว่าผลิตในประเทศไทย มากกว่าต่างประเทศ					[]b32-38
33.ฉันชอบพูดคุยกับผู้อื่นเกี่ยวกับ สินค้าต่างประเทศ					[]b33-39
34.ฉันแนะนำผู้อื่นให้ซื้อสินค้าต่างประเทศ เพื่อเป็นของขวัญในเทศกาลต่างๆ					[]b34-40
35.ฉันนิยมซื้อสินค้าที่มีตราว่าผลิตจาก ต่างประเทศ					[]b35-41
36.ฉันซื้อรองเท้าที่มีตราว่าผลิตจากต่างประเทศ มากกว่าในประเทศไทย					[]b36-42
37.ฉันพูดชมเชยผู้ที่ใช้สินค้าไทย					[]b37-43
38.ฉันแนะนำผู้อื่นให้ซื้อสินค้าที่ผลิตจากบริษัท ของคนไทยเฉพาะก่อนซื้อสินค้าชนิดเดียวกัน ที่ผลิตจากบริษัทของคนไทยร่วมกับต่างชาติ					[]b38-44
39.ฉันแนะนำผู้อื่นให้ใช้สินค้าต่างประเทศ มากกว่าสินค้าไทย					[]b39-45
40.ฉันชอบซื้อสินค้าในงานนิทรรศการแสดง สินค้าไทย					[]b40-46
41.ฉันซื้อสินค้าที่ผลิตในประเทศไทยมากกว่า สินค้านำเข้าจากต่างประเทศ					[]b41-47

0	หมายถึง	ไม่ได้ทำเลย
1	หมายถึง	ไม่ค่อยได้ทำ
2	หมายถึง	ทำบ้าง
3	หมายถึง	ทำบ่อย

ข้อความ	0	1	2	3	สำหรับ ผู้วิจัย
42.ฉันใช้รองเท้าที่มีตราว่าผลิตในประเทศไทยมากกว่าต่างประเทศ					[]b42-48
43.โดยส่วนใหญ่ ฉันซื้อสินค้าที่มีตราประทับว่าผลิตจากต่างประเทศมากกว่าในประเทศไทย					[]b43-49
44.ฉันแต่งตัวออกงานสังคมโดยใช้เสื้อผ้าและเครื่องประดับของต่างประเทศ					[]b44-50
45.ฉันซื้อกระเป๋าที่มีตราว่าผลิตในประเทศไทยมากกว่าจากต่างประเทศ					[]b45-51
46.ฉันชักชวนผู้อื่นให้ดูภาพยนตร์ไทยตามโรงภาพยนตร์มากกว่าภาพยนตร์ต่างประเทศ					[]b46-52
47.ฉันชักชวนผู้อื่นให้ซื้อสินค้าที่มีตราประทับว่าผลิตจากต่างประเทศ					[]b47-53
48.ฉันซื้อเครื่องประดับที่เป็นของไทยมากกว่าของต่างประเทศ					[]b48-54
49.ฉันพิจารณาซื้อสินค้าไทยก่อนสินค้าต่างประเทศเสมอ					[]b49-55
50.ฉันชักชวนผู้อื่นให้ซื้อกระเป๋าที่มีตราว่าผลิตในประเทศไทยมากกว่าต่างประเทศ					[]b50-56
51.ฉันใช้เครื่องประดับที่เป็นของต่างประเทศมากกว่าของไทย					[]b51-57

- 0 หมายถึง ไม่ได้ทำเลย
 1 หมายถึง ไม่ค่อยได้ทำ
 2 หมายถึง ทำบ้าง
 3 หมายถึง ทำบ่อย



ข้อความ	0	1	2	3	สำหรับ ผู้วิจัย
52. ฉันอธิบายประโยชน์ของสินค้าต่างประเทศ ให้ผู้อื่นฟัง					[1b52-58

ภาคผนวก ง

มาตรวัดเจตคติต่อการบริโภคสินค้าไทย

คำชี้แจง โปรดพิจารณาข้อความต่อไปนี้ โดยในแต่ละข้อประกอบด้วยคำคุณศัพท์ที่มีความหมายตรงกันข้าม 2 คำ เช่น ดี - เลว , ยาก - ง่าย ฯลฯ

ขอให้ท่านพิจารณาว่าความรู้สึกนึกคิดของท่านที่มีต่อการบริโภคสินค้า ตรงกับคำคุณศัพท์ฝั่งใด และมีความเข้มอยู่ในระดับใด โดยที่

- 3 หมายถึง มาก
 2 หมายถึง ปานกลาง
 1 หมายถึง น้อย
 0 หมายถึง ตัดสินใจไม่ได้

ขอให้ท่านอ่านและพิจารณาข้อความแต่ละข้อความ แล้วเขียนเครื่องหมาย x ลงในช่องว่างเหนือเส้นบรรทัดที่ตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุดเพียงเครื่องหมายเดียวในแต่ละข้อ

ตัวอย่าง 0. ฉันรู้สึกว่าการซื้อสินค้าไทยเป็นสิ่งที่.....

ควรปฏิบัติ : _ : _ : _ : _ : _ : _ : _ : _ : _ : _ : ไม่ควรปฏิบัติ

3 2 1 0 1 2 3

ถ้าท่านรู้สึกว่าการซื้อสินค้าไทยเป็นสิ่งที่ควรปฏิบัติ ท่านก็ทำเครื่องหมาย x ลงในช่องแรกด้านซ้ายมือ ดังนี้

0. ฉันรู้สึกว่าการซื้อสินค้าไทยเป็นสิ่งที่.....

ควรปฏิบัติ : x : _ : _ : _ : _ : _ : _ : _ : _ : ไม่ควรปฏิบัติ

3 2 1 0 1 2 3

ซึ่งหมายความว่า “ ฉันรู้สึกว่าการซื้อสินค้าไทยเป็นสิ่งที่ควรปฏิบัติมาก ”

ข้อความ

1. ฉันรู้สึกว่าเป็นชาตินิยมในการบริโภคสินค้าเป็นสิ่งที่ฉัน.....

ชอบ : ไม่ชอบ
3 2 1 0 1 2 3

2. ฉันรู้สึกว่าตนเองเป็นคนที่มีความเป็นชาตินิยมในการบริโภคสินค้า.....

ชาตินิยม : ไม่เป็นชาตินิยม
3 2 1 0 1 2 3

3. ฉันรู้สึกว่ากาการซื้อขายสินค้าต่างประเทศเป็นสิ่งที่.....

ควรสนับสนุน : ควรต่อต้าน
3 2 1 0 1 2 3

4. ฉันรู้สึกว่าความเป็นชาตินิยมในการบริโภคสินค้าเป็นสิ่งที่.....

ควรยกย่อง : ควรดูถูก
3 2 1 0 1 2 3

5. ฉันรู้สึกว่ากาซื้อขายสินค้าไทยเป็นสิ่งที่.....

ควรปฏิบัติ : ไม่ควรปฏิบัติ
3 2 1 0 1 2 3

ภาคผนวก จ

แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการประกันชีวิต

เนื่องจากผู้ทำการวิจัยเป็นนิสิตปริญญาโท สาขาวิชาจิตวิทยาสังคม ภาควิชาจิตวิทยา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการประกันชีวิต

เพื่อให้ผลการวิจัยเป็นที่เชื่อถือได้ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่าน โปรดตอบแบบสอบถามนี้ตามความคิดเห็น ความเชื่อ และความรู้สึกที่แท้จริงของท่านมากที่สุด และโปรดตอบทุกข้อ โดยที่คำตอบของท่านนั้นผู้ทำการวิจัยจะถือเป็นความลับและไม่มีผลกระทบใดๆ ต่อตัวท่านทั้งสิ้น

ขอขอบคุณ

นางสาวขวัญใจ นัคราเรือง

แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการประกันชีวิต

พฤติกรรม : การประกันชีวิต

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย x ลงใน [...] และเติมข้อความลงในช่องว่าง
ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. ชื่อ.....นามสกุล.....

2. เพศ

[...] ชาย

[...] หญิง

3. อายุ.....ปี

ตอนที่ 2 แบบสอบถามจำนวน 50 ข้อ

คำชี้แจง ข้อความในแบบสอบถามต่อไปนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อสอบถามความรู้สึก และความคิดเห็นของท่านที่มีต่อการประกันชีวิต ซึ่งในแต่ละข้อจะมีระดับความรู้สึกแตกต่างกัน 5 ระดับ คือ

- เห็นด้วยมาก หมายถึง ท่านรู้สึกเห็นด้วยกับข้อความนั้นอย่างมาก
 เห็นด้วย หมายถึง ท่านรู้สึกเห็นด้วยกับข้อความนั้น
 ตัดสินใจไม่ได้ หมายถึง ท่านไม่สามารถตัดสินใจได้ว่าเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยกับข้อความนั้น
 ไม่เห็นด้วย หมายถึง ท่านรู้สึกไม่เห็นด้วยกับข้อความนั้น
 ไม่เห็นด้วยมาก หมายถึง ท่านรู้สึกไม่เห็นด้วยกับข้อความนั้นอย่างมาก

ขอให้ท่านอ่านและพิจารณาว่าข้อความในแต่ละข้อตรงกับความรู้สึก และความคิดเห็นของท่านมากน้อยเพียงไร แล้วทำเครื่องหมาย x ลงในช่องว่างที่ตรงกับความรู้สึก และความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงเครื่องหมายเดียวในแต่ละข้อ

ตัวอย่าง

ข้อความ	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย	ตัดสิน ใจไม่ได้	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย มาก
0. การประกันชีวิตเป็นการสร้างความมั่นคงให้แก่ผู้เอาประกัน					

หากท่านรู้สึกเห็นด้วยกับข้อความนั้นอย่างมาก ให้ท่านเขียนเครื่องหมาย x

ลงในช่องเห็นด้วยมาก

ข้อความ	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย	ตัดสิน ใจไม่ได้	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย มาก
0. การประกันชีวิตเป็นการสร้างความมั่นคงให้แก่ผู้เอาประกัน	x				

ข้อความ	เห็น ด้วย มาก	เห็น ด้วย	ตัดสินใจไม่ได้	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย มาก
1. ฉันเชื่อว่าการประกันชีวิตให้ผลประโยชน์ที่คุ้มค่า					
2. การประกันชีวิตเป็นการประกันรายได้ให้ครอบครัวฉัน					
3. การประกันชีวิตสำหรับฉันเป็นสิ่งที่ฟุ่มเฟือย					
4. การประกันชีวิตช่วยให้ฉันเห็นความสำคัญของชีวิตฉัน					
5. การประกันชีวิตเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีในครอบครัวฉัน					
6. สำหรับฉันการประกันชีวิตเป็นสิ่งที่เปล่าประโยชน์					
7. การประกันชีวิตเป็นการสร้างความวิตกกังวลให้แก่ฉัน					
8. ฉันคิดว่าการประกันชีวิตเป็นความก้าวหน้าอย่างหนึ่ง					
9. การประกันชีวิตเป็นเรื่องไร้สาระสำหรับฉัน					
10. ฉันเชื่อว่าคนยุคใหม่ต้องทำประกันชีวิต					
11. ฉันคิดว่าการประกันชีวิตเป็นสิ่งที่หลอกลวง					
12. ฉันคิดว่าการประกันชีวิตเป็นสิ่งที่น่ารำคาญ					

ข้อความ	เห็น ด้วย มาก	เห็น ด้วย	ตัดสิน ใจไม่ได้	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย มาก
13. การประกันชีวิตทำให้ฉันรู้สึกสบายใจ					
14. การประกันชีวิตทำให้ฉันมีโอกาส เสียสุขภาพจิต					
15. การประกันชีวิตเป็นการเพิ่มความ กดดันให้แก่ฉัน					
16. ฉันเชื่อว่าการประกันชีวิตช่วยให้ชีวิตฉัน มีคุณค่า					
17. การประกันชีวิตทำให้ฉันต้องลำบาก ในการส่งเบี้ยประกัน					
18. การประกันชีวิตช่วยให้ความวิตกกังวล ของฉันลดลง					
19. ฉันคิดว่าผู้ทำประกันชีวิตเป็นผู้ที่ สิ้นหวังในชีวิต					
20. การประกันชีวิตทำให้ฉันจ่ายเงิน โดยไม่จำเป็น					
21. ฉันเชื่อว่าการประกันชีวิตทำให้ คนในครอบครัวฉันเกิดความมั่นใจ					
22. การประกันชีวิตเป็นการทำให้ชีวิต มีความมั่นคง					
23. ฉันคิดว่าการประกันชีวิตทำให้สังคม วุ่นวาย					
24. ฉันคิดว่าการประกันชีวิตเป็นหนี้สิน ที่ยาวนาน					

ข้อความ	เห็น ด้วย มาก	เห็น ด้วย	ตัดสินใจไม่ได้	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย มาก
25. ฉันเชื่อว่าการประกันชีวิตช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทย					
26. การประกันชีวิตทำให้ฉันขาดความระมัดระวัง					
27. การประกันชีวิตเป็นสิ่งแปลกใหม่สำหรับฉัน					
28. การประกันชีวิตช่วยให้ฉันประหยัดขึ้น					
29. ฉันคิดว่าการประกันชีวิตเป็นค่านิยมของต่างชาติ					
30. การประกันชีวิตช่วยสร้างอนาคตให้แก่ฉัน					
31. การประกันชีวิตช่วยพัฒนาความเป็นอยู่ของฉัน					
32. การประกันชีวิตสำหรับฉันเป็นสิ่งที่ล้ำสมัย					
33. ฉันเชื่อว่าการประกันชีวิตเป็นสิ่งที่มอมเมาประชาชน					
34. ฉันคิดว่าคนที่รอบคอบควรทำประกันชีวิต					
35. การประกันชีวิตสำหรับฉันเป็นสิ่งที่ไร้คุณค่า					

ข้อความ	เห็น ด้วย มาก	เห็น ด้วย	ตัดสินใจไม่ได้	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย มาก
36. การประกันชีวิตช่วยให้ฉันกล้าเผชิญกับเหตุการณ์ต่าง ๆ					
37. ฉันเชื่อว่าการประกันชีวิตเป็นเรื่องของคนหัวโบราณ					
38. การประกันชีวิตเป็นอันตรายต่อตัวฉัน					
39. ฉันคิดว่าสังคมจะสุขสันต์ ถ้าทุกคนในสังคมทำประกันชีวิต					
40. ฉันให้ความสำคัญกับการทำประกันชีวิต					
41. ฉันคิดว่าผู้ที่หันต่อโลกควรทำประกันชีวิต					
42. การประกันชีวิตทำให้ฉันเกิดความภาคภูมิใจ					
43. การประกันชีวิตช่วยลดอัตราการเสี่ยงภัยให้แก่ฉัน					
44. ฉันคิดว่าการประกันชีวิตเป็นสิ่งที่น่าเบื่อ					
45. ฉันคิดว่าการประกันชีวิตเป็นสิ่งที่ไม่เหมาะสมกับสังคมไทย					
46. การประกันชีวิตช่วยให้ฉันมั่นใจในทุกสถานการณ์					
47. ฉันมั่นใจว่าการประกันชีวิตช่วยให้การดำเนินชีวิตมีประสิทธิภาพ					

ข้อความ	เห็น ด้วย มาก	เห็น ด้วย	ตัดสินใจไม่ได้	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย มาก
48. ฉันคิดว่าการประกันชีวิตสร้างปัญหาให้กับเศรษฐกิจของสังคม					
49. การประกันชีวิตเป็นสิ่งที่ไม่น่าสนใจสำหรับฉัน					
50. ฉันคิดว่าการประกันชีวิตเป็นเรื่องของคนโง่					



ภาคผนวก จ

มาตรวัดเจตคติต่อการใช้เข็มขัดนิรภัย

คำชี้แจง โปรดพิจารณาข้อความต่อไปนี้ โดยในแต่ละข้อประกอบด้วยคำคุณศัพท์ที่มีความหมายตรงกันข้าม 2 คำ เช่น ดี - เลว , ยาก - ง่าย ฯลฯ

ขอให้ท่านพิจารณาว่าความรู้สึกนึกคิดของท่านที่มีต่อการใช้เข็มขัดนิรภัย ตรงกับคำคุณศัพท์ฝั่งใด และมีความเข้มอยู่ในระดับใด โดยที่

- 3 หมายถึง มาก
- 2 หมายถึง ปานกลาง
- 1 หมายถึง น้อย
- 0 หมายถึง ตัดสินใจไม่ได้

ขอให้ท่านอ่านและพิจารณาข้อความแต่ละข้อความ แล้วเขียนเครื่องหมาย x ลงในช่องว่างเหนือเส้นบรรทัดที่ตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุดเพียงเครื่องหมายเดียวในแต่ละข้อ

ตัวอย่าง 0. ฉันรู้สึกว่าการใช้เข็มขัดนิรภัยเป็นสิ่งที่.....

ควรปฏิบัติ : : : : : ไม่ควรปฏิบัติ

3 2 1 0 1 2 3

ถ้าท่านรู้สึกว่าการใช้เข็มขัดนิรภัยเป็นสิ่งที่ควรปฏิบัติมาก ท่านก็ทำเครื่องหมาย x ลงในช่องแรกด้านซ้ายมือ ดังนี้

0. ฉันรู้สึกว่าการใช้เข็มขัดนิรภัยเป็นสิ่งที่.....

ควรปฏิบัติ : x : : : : : ไม่ควรปฏิบัติ

3 2 1 0 1 2 3

ซึ่งหมายความว่า “ ฉันรู้สึกว่าการใช้เข็มขัดนิรภัยเป็นสิ่งที่ควรปฏิบัติมาก ”

ประวัติผู้วิจัย

นางสาวขวัญใจ นัคราเรือง เกิดวันที่ 13 มิถุนายน พ.ศ. 2514 ที่อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาและการแนะแนว ภาควิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในปีการศึกษา 2535 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาสังคม ภาควิชาจิตวิทยา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2537

