

การคาดคะเนเกี่ยวกับอุปสงค์สำหรับสินค้าอุตสาหกรรมส่งออกบางประเภทของประเทศไทย



นางสาวเครือพันธ์ นิษย์จันนากุล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

แผนกวิชา เศรษฐศาสตร์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. ๒๕๑๖

000249

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	ง
รายการตารางประกอบ	จ
รายการภาพประกอบ	ฉ

บท

๑

บทนำ	
๑. ความเป็นมาของปัญหา	๑
๒. จุดประสงค์ในการทำการวิจัย	๒
๓. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย	๒
๔. วิธีการดำเนินการค้นคว้าวิจัย	๓
๕. ปัญหาและอุปสรรคในการค้นคว้าวิจัย	๔
๒ ประเทศไทยและแนวทางในการพัฒนา	๕
๑. แนวทางในการพัฒนา	๕
๒. การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมของไทย	๑๖
๓. ทบทวนผลการวิจัยในเรื่องที่เกี่ยวข้อง	๑๖
๓ แนวโน้ม และโครงสร้างการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม	๑๖
๑. แนวโน้มการส่งออกสินค้าของประเทศไทย	๑๗
๒. ตลาดสินค้าออก	๑๗
๓. อัตรากำไรขยายตัวและการเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างของการส่งออก ..	๓๘
๓.๑ การเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างของการส่งออก	๓๘
๓.๒ อัตรากำไรขยายตัวของผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมส่งออก	๔๓

๔

แบบจำลอง ขอบสมมุติ และข้อมูล ๕๒

๑. ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีอิทธิพลต่อการส่งออก ๕๓

๒. ขอบสมมุติ ๕๔

๓. แบบจำลอง ๕๕

 ๓.๑ วัตถุประสงค์ของแบบจำลอง ๕๕

 ๓.๒ โครงสร้างของแบบจำลอง ๕๕

๔. ข้อมูล ๕๗

 ๔.๑ ข้อมูลเกี่ยวกับราคา ๕๗

 ๔.๒ ข้อมูลเกี่ยวกับภาวะส่งออก ๕๘

 ๔.๓ ข้อมูลเกี่ยวกับรายได้ ๕๖

 ๔.๔ ข้อมูลเกี่ยวกับประชากร ๕๘

 ๔.๕ ข้อมูลเกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยน ๕๙

๕ การวิเคราะห์อุปสงค์สินค้าอุตสาหกรรมส่งออกและการพยากรณ์ขนาดอุปสงค์ .. ๖๐

๑. การวิเคราะห์อุปสงค์สินค้าอุตสาหกรรมส่งออก ๖๐

 ๑.๑ ผลการวิเคราะห์ความยืดหยุ่นต่ออุปสงค์สินค้าอุตสาหกรรมส่งออก.. ๖๑

 ๑.๒ สรุปผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับอุปสงค์สินค้าอุตสาหกรรมส่งออกใน
 ตลาดต่าง ๆ พิจารณาตามประเภทของสินค้า ๖๕

๒. การพยากรณ์ขนาดของอุปสงค์ต่อสินค้าอุตสาหกรรมส่งออก ๘๓

 ๒.๑ ผลการพยากรณ์ขนาดของอุปสงค์ของสินค้าอุตสาหกรรมส่งออกในระ
 ยะ ๑๐ ปี ๘๕

 ๒.๒ ข้อสรุปบางประการที่ได้จากการพยากรณ์ขนาดอุปสงค์ ๘๕

๖ สรุป ปัญหา และขอเสนอแนะ ๑๑๑

 ๑. สรุป ๑๑๑

๑.๑ แนวโน้มในการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมของประเทศไทย ๑๑๑

๑.๒ ทิวทัศน์การค้าส่งออกและการวิเคราะห์อุปสงค์ ๑๑๓

๑.๓ การพยากรณ์ขนาดของอุปสงค์ในระยะ ๑๐ ปี (๒๕๑๕-๒๕๒๔) ๑๑๔

๑.๔ อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าส่งออกสูงและอัตราการขยายตัวเร็ว ๑๑๕

๒. ปัญหาความสัมพันธ์ทางการค้า ๑๑๗

๓. ผลการพยากรณ์ขนาดอุปสงค์เมื่อเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริมตามนโยบายของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ๑๒๐

๔. ปัญหาและข้อเสนอแนะที่เกี่ยวกับนโยบาย ๑๒๓

หนังสืออ้างอิง ๑๓๒

ภาคผนวก ก. วิธีการพยากรณ์ขนาดอุปสงค์ในระยะ ๑๐ ปี ๑๓๖

ภาคผนวก ข. นโยบายการคุ้มครองอุตสาหกรรมหรือการจำกัดการนำเข้าในประเทศ
 ๒๕๑๕ ๑๔๕

ภาคผนวก ค. มูลค่าส่งออกต่อหัว รายได้ต่อหัวและระดับราคาสินค้า ในตลาด
 ต่าง ๆ ๑๕๗

ภาคผนวก ง. ประเภทของมาตรการอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากภาษี ๑๗๐

ประวัติการศึกษา ๑๗๑

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยเป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต.



[Handwritten signature]

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

คณะกรรมการ ทรวจวิทยานิพนธ์

- *[Signature]* ประธานกรรมการ
- *[Signature]* กรรมการ
- *[Signature]* กรรมการ
- *[Signature]* กรรมการ

อาจารย์ผู้ควบคุมการวิจัย อาจารย์ ดร. อุกุม เกศพิบูลย์

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การคาดคะเน เกี่ยวกับอุปสงค์สำหรับสินค้าอุตสาหกรรมส่งออกบางประเภท
ของประเทศไทย

ผู้ขอ นางสาว เกร็ดพันธ์ นิชย์วัฒนากุล

ปีการศึกษา ๒๕๑๗

บทคัดย่อ

การวิจัยในเรื่องนี้สนับสนุนให้ประเทศไทยให้ความสำคัญในการขยายการผลิตสินค้า
อุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก โดยจะให้เป็นแนวทางในการพัฒนาในอนาคตแทนการพึ่งการส่ง
ออกสินค้าขั้นปฐมเป็นหลักที่เคยเป็นมาในอดีตและการวิจัยในเรื่องนี้จะศึกษาว่าในการเลือกแนว
ทางดังกล่าวมีโอกาสที่จะประสบผลสำเร็จมากน้อยเพียงใด ทั้งนี้จะมุ่งเล็งศึกษาเป็นพิเศษเฉพาะ
ปัญหาทางด้านอุปสงค์ของสินค้าอุตสาหกรรมของไทยในตลาดต่างประเทศ ในการศึกษาจึงได้มุ่ง
ที่จะศึกษารอบคลุมถึงเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้คือ

- ศึกษาถึงแนวโน้มในการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมของไทยที่ผ่านมาในอดีตว่า
มีการเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างและทิศทางทางการส่งออก (Destinations) อย่างไร
- ศึกษาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่เป็นตัวกำหนดค่าของอุปสงค์สินค้าอุตสาหกรรมแต่ละ
ประเภทที่ส่งออกไปจำหน่ายยังตลาดต่างประเทศ รวมทั้งวิเคราะห์ถึงค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์
ดังกล่าวด้วย
- ทำการพยากรณ์อนาคตของอุปสงค์ในระยะ ๑๐ ปีข้างหน้า (๒๕๑๕-๒๕๒๕)
- ศึกษาถึงสภาพการเข้าถึงตลาดต่างประเทศ (Market Access) เพื่อ
ตรวจสอบว่าในการที่ประเทศจะขยายการส่งออกในตลาดต่างประเทศจะประสบปัญหาอุปสรรค
หรือสิ่งกีดกั้นทางการค้าอันเป็นผลมาจากนโยบายการค้าของประเทศต่าง ๆ มากน้อยเพียงใด
เช่น พวกกำแพงภาษี และโควตา เป็นต้น

ในการวิจัยจะอาศัยข้อสมมุติพื้นฐานทางเศรษฐกิจบางประการเพื่อสร้างแบบจำลอง
ในการวิเคราะห์อุปสงค์และคำนวณหาค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์สินค้าอุตสาหกรรมที่เนื่องจาก
การเปลี่ยนแปลงของรายได้และระดับราคาสมาลกับ โดยอาศัยวิธีการทางเศรษฐมิติที่เรียกว่า

พยากรณ์ขนาดของอุปสงค์ในระยะ ๑๐ ปีข้างหน้า

การวิเคราะห์อุปสงค์โดยใช้แบบจำลองดังกล่าวทำให้ทราบว่า ค่าแปรปรายโคหรือค่าแปรราคาตัวแปรใดบ้างที่เป็นตัวกำหนดอุปสงค์สินค้าอุตสาหกรรมแต่ละประเภทในแต่ละตลาด อิงค่าของคามยืดหยุ่นของอุปสงค์ที่เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงในรายได้ (E_y) และความยืดหยุ่นของอุปสงค์ที่เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของระดับราคา (E_p) ในแต่ละตลาดมีขอบเขต (range) ดังต่อไปนี้

<u>ตลาดอาเซียน</u>	E_y	มีค่าระหว่าง ๐.๕๓ ถึง ๕.๘๘
	E_p	มีค่าระหว่าง (-๐.๑๘) ถึง (-๑.๒๓)
<u>ตลาดที่พัฒนาแล้ว</u>	E_y	มีค่าระหว่าง ๒.๕๐ ถึง ๒๗.๕๒
	E_p	มีค่าระหว่าง (-๐.๕๒) ถึง (-๒.๘๓)
<u>ตลาดทั้งหมด</u>	E_y	มีค่าระหว่าง ๒.๕๘ ถึง ๕๐.๑๑
	E_p	มีค่าระหว่าง (-๐.๐๒) ถึง (-๓๓.๒๕)

สำหรับการพยากรณ์ขนาดอุปสงค์ในระยะ ๑๐ ปี ปรากฏว่าในตลาดอาเซียนอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าทางส่งออกสูงในอนาคต ได้แก่พวกผลิตภัณฑ์ไม้และพวกผลิตภัณฑ์หนังสัตว์ เป็นต้น ส่วนในตลาดประเทศพัฒนาแล้วและตลาดทั้งหมด อุตสาหกรรมที่ส่งออกได้มากได้แก่ พวกไข่มุก และเครื่องประดับ และพวกสิ่งทอต่าง ๆ เมื่อพิจารณาถึงนโยบายรัฐบาล โดยเฉพาะนโยบายส่งเสริมการลงทุนในปัจจุบัน ปรากฏว่ารัฐบาลได้ให้การส่งเสริมถูกทิศทางเพียงบางส่วน คือ ให้การส่งเสริมแก่อุตสาหกรรมที่ผลจากการพยากรณ์ ปรากฏว่าอุตสาหกรรมนั้น ๆ มีมูลค่าทางส่งออก (Potential) สูงในอนาคต แต่มีบางอุตสาหกรรมที่รัฐบาลให้การส่งเสริมไม่ถูกทิศทาง ซึ่งจำเป็นจะต้องมีการปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสมต่อไป ทั้งนี้เพื่อให้ประเทศไทยประสบผลสำเร็จในการเลือกแผนนโยบายมุ่งส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นสินค้าออกเพื่อช่วยเพิ่มพูนรายได้ของประเทศและเป็นการส่งเสริมให้สาขาอุตสาหกรรมมีบทบาทในการพัฒนาประเทศมากขึ้นในโอกาสต่อไป.

Thesis Title : Projection of Demand for Some Groups of Thai
Manufactured Exports
Name : Miss Kryapan Nitwattanagul
Department : Economics
Academic Year : 1974

Abstract

The research in this subject is in favour of asking Thailand to attach importance to the expansion of the production of industrial manufactured goods for export. Manufactured product export is intended to be one of the guidelines for future development of the country in lieu of dependence on the export of primary products as in the past. This research studies how successful it will be in selecting manufactured goods export as a guideline for development. Special emphasis will be placed on the study of problems of demand for Thai manufactured products in foreign markets. It is thus aimed at studies covering the following issues.

- study of past trend in the export of manufactured products in order to see whether there are any changes in the structure and in the directions or destinations of exports.

- study of various factors which are the determinants of the value of demand for manufactured goods in each product category exported to foreign markets including an analysis of the value of elasticity of demand

- forecasting volume of demand for manufactured products in the next decade (B.E. 2515 - 2524)

- study of the situation of access to foreign markets so as to examine if and how much Thailand will face any obstacles or trade barriers deriving from trade policies of various countries, e.g., tariffs and import quota, during the course of Thailand's expansion of manufactured goods export.

This research will be based on some basic economic assumptions in order to build models for demand analysis and calculate the value of elasticity of demand for manufactured products derived from changes in income and price level respectively, by utilizing econometric method called "Method of least Squares Techniques". In addition, models for forecasting volume of demand in the next ten years are also built.

Demand analysis by means of model - building enables us to know which income variables and price variables are the determinants of demand for manufactured goods in each product category and in each market. Moreover, values of elasticity of demand derived from change in income (E_y) and those of elasticity of demand derived from change in price level (E_p) in each market will have the following ranges:

ASEAN market

E_y values range from 0.53 to 5.45

E_p values range from (-.18) to (-.27)

Developed countries market

E_y values range from 2.90 to 27.52

E_p values range from (-.92) to (-6.43)

Total markets

E_y values range from 2.54 to 50.11

E_p value ranges from (-.02) to (-33.25)

With regard to forecasting of demand volume in the next ten years, it appears that in the ASEAN market, manufactured products which have high potential for export are wood and leather products. In developed countries market and total market ; manufactured goods which are largely exported include precious and semi - precious stones, ornaments and textile products. Considering the Royal Thai Government's policy particularly in investment promotion, it appears that the Government has partially carried out promotional activities in the right direction, i.e. investment promotion granted to manufactured products of high export potential according to the result of forecasting. However, there are some manufactured products which are not promoted in the right direction by the Government. It is therefore necessary to further improve investment promotion of manufactured goods in order to help Thailand succeed in selecting policy guidelines aiming at the export of manufactured products so as to help increase Thailand's earning and let manufacturing industrial sector play an increasingly important role in national development in the future.

กิติกรรมประกาศ

ผู้เขียนใคร่ขอแสดงความขอบคุณต่อ อาจารย์ ดร.อุดม เกียรติบุญย์ อาจารย์
ที่ปรึกษาและควบคุมการวิจัยอย่างสูงยิ่ง ที่ได้กรุณาเอาใจใส่ในการให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ
และตรวจทานแก้ไข ตลอดระยะเวลาที่ทำการวิจัย นอกจากนี้ผู้เขียน ใคร่ขอแสดงความ
ขอบคุณเป็นอย่างสูงต่อ ศาสตราจารย์ ดร.ประจักษ์ โฉมฉาย คณบดี คณะเศรษฐศาสตร์ ใน
ฐานะที่เป็นประธานกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีรพงษ์ รามางกูร
และดร.พิสิษฐ์ เศรษฐวงศ์ กรรมการตรวจวิทยานิพนธ์ ที่ช่วยให้คำแนะนำ ตรวจแก้ไข
ข้อบกพร่องในวิทยานิพนธ์เล่มนี้

ผู้เขียนจะเว่นเสียมิได้ที่จะแสดงความขอบคุณต่อ เจ้าหน้าที่ของศูนย์ประมวลผล
คอมพิวเตอร์จักรกลแห่งประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติ รวมทั้งคุณณาจร เหมะจันทร์
แห่งธนาคารแห่งประเทศไทย ที่กรุณาช่วยเขียนโปรแกรม และอำนวยความสะดวกต่างๆ ใน
การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ของสำนักงานฯ รวมทั้งเจ้าหน้าที่ฝ่ายสถิติ และห้องสมุดของ ESCAP
นอกจากนี้ผู้เขียนยังได้รับความช่วยเหลือเป็นอย่างดีจาก คุณวีระพงศ์ จันทร์โพธิศรี
คุณพิมพ์มาภรณ์ สุทธิประวัติ และทุกๆ ท่านที่ให้ความช่วยเหลือทั้งกำลังกาย กำลังใจและกำลัง
ความคิดแก่ผู้เขียน จนทำให้การวิจัยเรื่องนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี จึงใคร่ขอแสดงความ
ขอบคุณไว้ ณ. ที่นาคอย.

รายการตารางประกอบ

ตารางที่

หน้า

๑	ตารางแสดงมูลค่าการส่งออก สินค้าหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมปี ๒๕๑๕ และ ๒๕๑๖ จำแนกตามประเภทของอุตสาหกรรม	๑๔
๒	มูลค่าการส่งออกตามประเภทสินค้า	๒๔
๓	อัตราเพิ่ม (Growth rate) ของการส่งออกตามประเภทสินค้า ...	๒๕
๔	มูลค่าสินค้าออกของไทยในตลาดอาเซียน	๒๗
๕	มูลค่าสินค้าออกของไทยในเวลาควมยุโรป	๒๘
๖	มูลค่าสินค้าออกของไทยในประเทศกลุ่มการค้าเสรียุโรป	๓๐
๗	มูลค่าสินค้าออกของไทยในตลาดออสเตรเลีย	๓๑
๘	มูลค่าสินค้าออกของไทยในตลาดนิวซีแลนด์	๓๒
๙	มูลค่าสินค้าออกของไทยในตลาดญี่ปุ่น	๓๓
๑๐	มูลค่าสินค้าออกของไทยในตลาดฮ่องกง	๓๔
๑๑	มูลค่าสินค้าออกของไทยในตลาดไต้หวัน	๓๕
๑๒	มูลค่าสินค้าออกของไทยในตลาดเกาหลีใต้	๓๕
๑๓	มูลค่าสินค้าออกของไทยในตลาดลาว	๓๖
๑๔	มูลค่าสินค้าออกของไทยในตลาดอินเดีย	๓๗
๑๕	มูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมส่งออก เทียบกับมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้นในระหว่างปี ๒๕๐๕-๒๕๑๔ ตลาดอาเซียน (ตามราคา ปี ๒๕๐๖)	๔๐
๑๖	มูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมส่งออก เทียบกับมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้นระหว่างปี ๒๕๐๕-๒๕๑๔ ตลาดประเทศพัฒนาแล้ว (ตามราคาปี ๒๕๐๖) ..	๔๑
๑๗	มูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมส่งออก เทียบกับมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้นระหว่างปี ๒๕๐๕-๒๕๑๔ ตลาดทั้งหมด (ตามราคาปี ๒๕๐๖)	๔๒
๑๘	มูลค่าผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมส่งออกตลาดอาเซียนและอัตราการขยายตัว (มูลค่าตามราคาปี ๒๕๐๖)	๔๔

๑๘	มูลค่าผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมส่งออกตลาดประเทศพัฒนาแล้วและอัตราการขยายตัว (มูลค่าตามราคาปี ๒๕๐๖)	๘๕
๒๐	มูลค่าผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมส่งออกตลาดทั้งหมดและอัตราการขยายตัว (มูลค่าตามราคาปี ๒๕๐๖)	๘๖
๒๑	ดัชนีราคาสินค้าอุตสาหกรรมของประเทศกำลังพัฒนาสำหรับสินค้า SITC หมวด ๕ ถึง หมวด ๘ (๑๙๖๓ = ๑๐๐)	๒๘
๒๒	ผลการวิเคราะห์อุปสงค์สินค้าอุตสาหกรรมส่งออกของประเทศไทย ...	๗๘
๒๓	ตารางแสดงค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อสินค้าอุตสาหกรรมส่งออกของประเทศไทย	๗๖
๒๔	ตารางแสดงแนวโน้มในการส่งออกหน่วยสุดท้ายของสินค้าอุตสาหกรรม (MPE)	๗๗
๒๕	ประมาณการความต้องการซื้อสินค้าอุตสาหกรรมส่งออกของประเทศไทย ในตลาดอาเซียน ระยะ ๑๐ ปี (๒๕๑๕ - ๒๕๒๕)	๘๖
๒๖	ประมาณการความต้องการซื้อสินค้าอุตสาหกรรมส่งออกของประเทศไทย ในตลาดพัฒนาแล้ว ระยะ ๑๐ ปี (๒๕๑๕-๒๕๒๕)	๘๗
๒๗	ประมาณการความต้องการซื้อสินค้าอุตสาหกรรมส่งออกของประเทศไทย ในตลาดทั้งหมด ระยะ ๑๐ ปี (๒๕๑๕-๒๕๒๕)	๘๘
๒๘	ตารางแสดงอันคัมขนาคของอุปสงค์ของสินค้าอุตสาหกรรมส่งออกที่พยากรณ์ได้ ในตลาดต่าง ๆ ช่วง ๒๕๑๕ - ๒๕๒๕	๑๐๖
๒๙	ตารางแสดงอันคัมจำนวนบริษัทที่ได้รับการส่งเสริม โดยคณะกรรมการส่งเสริมโดยจำแนกประเภทอุตสาหกรรม	๑๑

ภาคผนวก ก. ตารางที่

หน้า

๑	ระดับรายได้ (GDP) ของประเทศพัฒนาที่พยากรณ์ช่วง ๒๕๑๕-๒๕๒๔ โดยวิธีพยากรณ์ของ OECD	๑๓๘
๒	ระดับรายได้ (GDP) ของประเทศต่าง ๆ พยากรณ์ช่วงปี ๒๕๑๕-๒๕๒๔ โดยวิธีแนวโน้มแปรผันตามเวลา(Time trend) ...	๑๔๐
๓	ขนาดการเปลี่ยนแปลงในระดับรายได้ ΔY_j จากการพยากรณ์ช่วงปี ๒๕๑๕-๒๕๒๔	๑๔๒
๔	จำนวนประชากรของประเทศต่าง ๆ ที่พยากรณ์ในช่วง ๒๕๑๕-๒๕๒๔ ล้านคน	๑๔๕

ภาคผนวก ข. ตารางที่

๑	อัตรารายการค้าเข้า (Ad valorem) แยกตามรายการสินค้าและชั้นของกระบวนการผลิต ในปี ๑๙๖๓ ของประเทศพัฒนาบางประเทศ	๑๕๓
๒	ลำดับความสูงของอัตรารายการค้าทางภาษีโดยผิวเงิน(Nominal Rate) ในประเทศอาเซียนและประเทศกำลังพัฒนาบางประเทศ ในปี ๑๙๖๒	๑๕๕
๓	ลำดับความสูงของการคุ้มครองที่แท้จริงของภาษีในประเทศกลุ่มอาเซียน และประเทศพัฒนาแล้ว ๑๙๖๑	๑๕๗
๔	จำนวนรายการสินค้าอุตสาหกรรม (No of Manufacture Articles) ของประเทศพัฒนาของประเทศ ที่ต้องมีใบอนุญาตนำเข้าหรือโควตา ปี ๒๕๐๖	๑๖๐
๕	ข้อจำกัดทางการค้าที่นอกเหนือจากภาษีของประเทศพัฒนาบางประเทศ ที่มติดอกการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรม และกิ่งอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศกำลังพัฒนา ในปี ๒๕๐๖	๑๖๒
๖	สิ่งกีดกั้นอื่น ๆ ที่นอกจากภาษีต่อสินค้าเข้า SITC แต่ละหมวดของ ประเทศพัฒนาบางประเทศ, ๒๕๑๔	๑๖๕

ภาคผนวก ค. ตารางที่

หน้า

๑	มูลคาสินค้าอุตสาหกรรมส่งออกต่อหัวประชากรที่ส่งไปจำหน่ายยังตลาด ทั้งหมดช่วงปี ๒๕๐๕-๒๕๑๔	๑๒๗
๒	มูลคาสินค้าอุตสาหกรรมส่งออกต่อหัวประชากรที่ส่งไปจำหน่ายยังตลาด อาเซียนช่วงปี ๒๕๐๕-๒๕๑๔	๑๒๘
๓	มูลคาสินค้าอุตสาหกรรมส่งออกต่อหัวประชากรที่ส่งไปจำหน่ายยังตลาด ประเทศพัฒนาแล้วช่วงปี ๒๕๐๕-๒๕๑๔	๑๒๙

รายการภาพประกอบ

หน้า

๑	เส้นอุปทานของสินค้าอุตสาหกรรมส่งออกที่มีความยืดหยุ่นอย่างสมบูรณ์	๕๕
๒	เส้นอุปทาน (AC) ที่มีความยืดหยุ่นอย่างสมบูรณ์ของ Johnston	๕๖
๓	การเปรียบเทียบมูลค่าผลิตภัณฑ์หนึ่งตัวส่งออกในตลาดต่างประเทศช่วง ๒๕๑๕ - ๒๕๒๔	๕๗
๔	การเปรียบเทียบมูลค่าผลิตภัณฑ์ยางส่งออกในตลาดต่างประเทศช่วง ๒๕๑๕ - ๒๕๒๔	๕๘
๕	การเปรียบเทียบมูลค่าไม้เนื้อแข็งและไม้อัดส่งออกในตลาดต่างประเทศช่วง ๒๕๑๕ - ๒๕๒๔	๕๙
๖	การเปรียบเทียบมูลค่าผลิตภัณฑ์ไม้ส่งออกในตลาดต่างประเทศช่วง ๒๕๑๕ - ๒๕๒๔	๖๐๐
๗	การเปรียบเทียบมูลค่าผลิตภัณฑ์กระดาษส่งออกในตลาดต่างประเทศช่วง ๒๕๑๕ - ๒๕๒๔	๖๐๑
๘	การเปรียบเทียบมูลค่าเส้นใยสิ่งทอและกายส่งออกในตลาดต่างประเทศช่วง ๒๕๑๕ - ๒๕๒๔	๖๐๒
๙	การเปรียบเทียบมูลค่าผ้ายทอส่งออกในตลาดต่างประเทศช่วง ๒๕๑๕ - ๒๕๒๔	๖๐๓
๑๐	การเปรียบเทียบมูลค่าผืนทออื่นๆ ที่นอกจากผ้ายส่งออกในตลาดต่างประเทศ ช่วง ๒๕๑๕ - ๒๕๒๔	๖๐๔
๑๑	การเปรียบเทียบมูลค่าผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอส่งออกในตลาดต่างประเทศช่วง ๒๕๑๕ - ๒๕๒๔	๖๐๕
๑๒	การเปรียบเทียบมูลค่าสิ่งทอพิเศษอื่นๆส่งออกในตลาดต่างประเทศช่วง ๒๕๑๕ - ๒๕๒๔	๖๐๖

๑๓ การเปรียบเทียบมูลค่าเครื่องปั้นดินเผาส่งออกในตลาดต่างประเทศ
๒๕๑๕ - ๒๕๒๔ ๑๐๗

๑๔ การเปรียบเทียบมูลค่าไข่มุกและเครื่องประดับส่งออกในตลาด
ต่างประเทศ ๒๕๑๕ - ๒๕๒๔ ๑๐๘

๑๕ การเปรียบเทียบมูลค่าเครื่องตัดและของมีคมต่างๆ ส่งออกในตลาด
ต่างประเทศ ๒๕๑๕ - ๒๕๒๔ ๑๐๘

๑๖ การเปรียบเทียบมูลค่าเครื่องใช้ภายในครัวเรือนส่งออกในตลาด
ต่างประเทศ ๒๕๑๕ - ๒๕๒๔ ๑๑๐