



ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

จากการพิจารณาถึงดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer Price Index) ของประเทศไทย ซึ่งเป็นเครื่องวัดการเปลี่ยนแปลงโดยเฉลี่ยของราคาสินค้าและบริการต่าง ๆ ที่ประชากรส่วนใหญ่ใช้กันเป็นประจำ อาทิเช่น อาหาร เครื่องนุ่งห่ม เคหะสถาน หรือค่าบริการต่าง ๆ ที่ต้องเสียไปในการบันเทิง การศึกษา หรือการรักษาพยาบาล และใช้เป็นมาตรการในการวัดระดับค่าครองชีพ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทยในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน จะเห็นได้ว่ามีแนวโน้มไปในทางที่สูงขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อเดือนถึงผู้ที่มีรายได้น้อยในอนาคตกได้ เพื่อที่จะทราบถึงมูลค่าหรืออำนาจซื้อของเงินตราหรือรายได้ที่ควรเพิ่มขึ้นในอนาคต การคาดคะเนดัชนีราคาผู้บริโภคในระยะเวลาข้างหน้าที่ถูกต้องใกล้เคียงความจริงจึงมีความสำคัญมาก และเนื่องจากในระยะเวลา 3 - 4 ปี ที่ผ่านมา ดัชนีราคาผู้บริโภคมีแนวโน้มที่สูงขึ้นมาก แต่อัตราเงินเดือนหรือค่าจ้างแรงงานของข้าราชการหรือพนักงานในหน่วยงานต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในหน่วยงานของรัฐบาลที่เพิ่มขึ้นยังไม่สอดคล้องกับดัชนีราคาผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น ทำให้เกิดปัญหาในการครองชีพแก่ข้าราชการหรือพนักงานที่มีรายได้น้อย ซึ่งนี้อยู่เป็นจำนวนมาก และถ้าอัตราการเพิ่มของดัชนีราคาผู้บริโภคยังเป็นเช่นนี้ต่อไป โดยที่การปรับอัตราเงินเดือนหรือค่าจ้างแรงงานยังไม่ถูกต้องแล้ว จะมีผลกระทบต่อผู้ที่มีรายได้น้อยมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ขอเสนอแนะแก่รัฐบาลและหน่วยงานเอกชนในการปรับอัตราเงินเดือน หรือค่าจ้างแรงงานเป็นไปอย่างถูกต้องตามหลักวิชา จึงนำที่จะจัดทำการศึกษาอย่างจริงจังเกี่ยวกับดัชนีราคาผู้บริโภค

ขอบเขตและวัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1) เพื่อศึกษาและคาดคะเนแนวโน้มของดัชนีราคาผู้บริโภคและดัชนีราคาผู้บริโภคเฉพาะหมวดอาหารเป็นรายปี ของภาคเหนือ, ภาคใต้, ภาคตะวันออกและภาคกลาง, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, กรุงเทพมหานคร และประเทศไทย ระหว่างปี พ.ศ. 2508-2518
- 2) เปรียบเทียบรายได้ที่เป็นตัวเงิน(Money Wage) ของข้าราชการ, พนักงานรัฐวิสาหกิจ และลูกจ้างหน่วยงานเอกชนบางแห่ง ระหว่างปี 2508 จนถึงปีปัจจุบัน และประเมินรายได้ที่เป็นตัวเงินที่ควรจะได้รับ เมื่อพิจารณาตามดัชนีราคาผู้บริโภคในปัจจุบัน
- 3) เปรียบเทียบค่าของเงินบาทระหว่าง ภาคเหนือ, ภาคใต้, ภาคตะวันออก และภาคกลาง, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, กรุงเทพมหานคร และประเทศไทย ระหว่างปี พ.ศ. 2508-2518

ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

- 1) ทำให้สามารถคาดคะเนดัชนีราคาผู้บริโภคในระยะเวลาข้างหน้าที่ถูกมองใกล้เคียงความจริง
- 2) เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนงานของรัฐบาล ในการยกมาตรฐานการครองชีพของประชาชนในระดับต่างๆ ให้ดีขึ้น
- 3) เพื่อประโยชน์ในการหาค่าของเงินที่แท้จริง หรืออำนาจซื้อของเงินและค่าจ้างที่แท้จริง
- 4) เพื่อเป็นแนวทางในการปรับอัตราเงินเดือนข้าราชการ หรือ ค่าจ้างแรงงานของลูกจ้างในหน่วยงานเอกชน
- 5) เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายของรัฐบาล เช่น การออกกฎหมาย กำหนดค่าจ้างขั้นต่ำ หรือ การควบคุมราคาสินค้า

วิธีดำเนินการวิจัย

- 1) เก็บรวบรวมข้อมูลที่เป็นต้องใช้ในการวิจัย จากหน่วยงานต่างๆ
- 2) วิเคราะห์แนวโน้มของดัชนีราคาผู้บริโภคและดัชนีราคาผู้บริโภค เฉพาะหมวดอาหารเป็นรายปี ของภาคต่างๆ และประเทศไทย ระหว่างปี พ.ศ. 2508-2518 โดยใช้ระเบียบวิธีการทางสถิติ ที่เรียกว่า การวิเคราะห์อนุกรมเวลา (Time Series Analysis)
- 3) พยากรณ์ดัชนีราคาผู้บริโภคและดัชนีราคาผู้บริโภค เฉพาะหมวดอาหาร เป็นรายปี ของภาคต่างๆ และประเทศไทย ระหว่างปี พ.ศ. 2519-2523
- 4) หารายได้ที่แท้จริง (Real Wage) จากรายได้ที่เป็นตัวเงินของข้าราชการ, พนักงานรัฐวิสาหกิจ และลูกจ้างหน่วยงานเอกชนบางแห่ง โดยใช้ดัชนีราคาผู้บริโภค
- 5) เปรียบเทียบแนวโน้มของรายได้ที่แท้จริงของข้าราชการ, พนักงานรัฐวิสาหกิจ และลูกจ้างหน่วยงานเอกชนบางแห่ง
- 6) ศึกษาความแตกต่างของรายได้ที่แท้จริงระหว่างข้าราชการ, พนักงานรัฐวิสาหกิจ, และลูกจ้างหน่วยงานเอกชนบางแห่ง
- 7) เปรียบเทียบค่าของเงินบาทในภาคต่างๆ และประเทศไทย
- 8) เสนอแนะการปรับอัตราเงินเดือน และค่าจ้างแรงงานในหน่วยงานต่างๆ