

การประเมินผลนโยบายการจัดการการผลิตและการตลาดหอมแดงภายใต้ยุคการค้าเสรี
ในจังหวัดศรีสะเกษ ปีเพาะปลูก 2546/47 - 2548/49

นายปิยะพงษ์ บุญบงก์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ ภาควิชารัฐประศาสนศาสตร์
คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2549
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

AN EVALUATION OF SHALLOT PRODUCTION AND MARKETING MANAGEMENT POLICY
UNDER TRADE LIBERALIZATION ERA IN SISAKET PROVINCE,
2003/04-2005/06 CROP YEARS

Mr.Piyapong Boossabong

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Public Administration Program in Public Administration

Department of Public Administration

Faculty of Political Science

Chulalongkorn University

Academic Year 2006

Copyright of Chulalongkorn University

491486

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การประเมินผลนโยบายการจัดการการผลิตและการตลาดหอมแดง
ภายใต้ยุคการค้าเสรีในจังหวัดศรีสะเกษ ปีเพาะปลูก 2546/47-2548/49

โดย

นายปิยะพงษ์ นุษบงก์

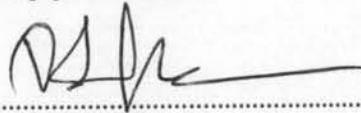
สาขาวิชา

รัฐประศาสนศาสตร์

อาจารย์ที่ปรึกษา

ศาสตราจารย์ ดร.จรัส สุวรรณมาลา

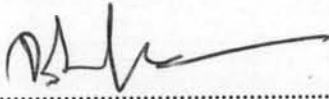
คณะกรรมการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ



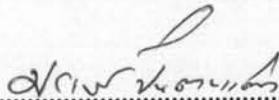
..... คณบดีคณะรัฐศาสตร์
(ศาสตราจารย์ ดร.จรัส สุวรรณมาลา)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

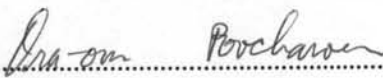
..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.วัฒนา วงศ์เกียรติรัตน์)



..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(ศาสตราจารย์ ดร.จรัส สุวรรณมาลา)



..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภาส ปิ่นตบแต่ง)



..... กรรมการ
(อาจารย์ ดร.อรอร ภูเจริญ)

ปิยะพงษ์ นุชบงก์ : การประเมินผลนโยบายการจัดการการผลิตและการตลาดหอมแดงภายใต้ยุค
การค้าเสรีในจังหวัดศรีสะเกษ ปีเพาะปลูก 2546/47-2548/49. (AN EVALUATION OF
SHALLOT PRODUCTION AND MARKETING MANAGEMENT POLICY UNDER TRADE
LIBERALIZATION ERA IN SISAKET PROVINCE, 2003/04-2005/06 CROP YEARS)

อ. ที่ปรึกษา : ศ.ดร.จรัส สุวรรณมาลา, 333 หน้า.

การศึกษาเรื่อง “การประเมินผลนโยบายการจัดการการผลิตและการตลาดหอมแดงภายใต้ยุคการค้าเสรีในจังหวัด
ศรีสะเกษ ปีเพาะปลูก 2546/47-2548/49” มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินผลสำเร็จของนโยบายดังกล่าวหลังจากที่ประเทศไทย
เริ่มมีการเปิดเสรีการค้ากับหลายประเทศ ค้นหาปัจจัยแห่งความสำเร็จและความล้มเหลวของนโยบายฯ และนำข้อค้นพบ
ไปสู่การสร้างข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์เพื่อการปรับตัวของนโยบายฯภายใต้ยุคการค้าเสรี

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลมีกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 770 ครัวเรือน 44 หมู่บ้าน โดยเก็บข้อมูลทั้งจากการแจก
แบบสอบถามครัวเรือน สัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างผู้นำหมู่บ้าน สัมภาษณ์เชิงลึกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึง สังกัดและ
บันทึกข้อมูลเกี่ยวกับนโยบาย/โครงการ/งานตามแบบตรวจสอบรายการ ซึ่งใช้สถิติ คือ จำนวนนับ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย สัดส่วน
ไคสแควร์ คามอร์ส วิ เทาบีและเทาสีควบคู่กับหลักเหตุผลในการวิเคราะห์ข้อมูล อนึ่ง กำหนดกลุ่มปัจจัยในการศึกษา
ประกอบไปด้วยปัจจัยที่ส่งผลการกระทำ คือ ปัจจัยด้านโครงการ/งานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และปัจจัยแวดล้อม คือ
ปัจจัยด้านกลุ่มเป้าหมาย (ชุมชนและครัวเรือน)

ผลการศึกษาพบว่า นโยบายฯไม่สามารถทำให้ผลผลิตโดยภาพรวมมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน ไม่สามารถลด
ต้นทุนการผลิตจากที่ต้นทุนยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องแม้จะสอดคล้องกับภาวะเงินเฟ้อ ไม่สามารถเพิ่มมูลค่าของผลผลิตในมิติ
ราคาขายที่เกษตรกร ได้รับเมื่อราคาขายเทียบกับภาวะเงินเฟ้อนั้นถือว่าลดลง และไม่สามารถสร้างความสมดุลของความ
ต้องการซื้อและความต้องการขายผลผลิตในตลาดในพื้นที่สะท้อนได้จากความผันผวนของราคา แต่สามารถลดการเป็นหนี้
นอกระบบรวมถึงหนี้ที่เกินกำลังที่จะใช้คืนของเกษตรกรส่วนใหญ่ลงได้ (53.1% และ 53% ตามลำดับ) ส่วนปัจจัยแห่ง
ความสำเร็จและความล้มเหลวของนโยบายฯที่สำคัญที่สุดนั้น คือ ปัจจัยแวดล้อมที่อิงกับพื้นที่หรือวิถีการผลิตและการตลาด
แบบต่างๆ อาทิ ภูมิประเทศ ลักษณะดินและการปลูกพืชอย่างอื่นคู่ขนานหอมแดง ทั้งนี้ ปัจจัยที่เอื้อต่อการสร้างความยั่งยืน
นำไปสู่การบรรลุผลระดับนโยบายที่สำคัญได้หลายประการ อาทิ การรวมกลุ่มและการเน้นเศรษฐกิจภายในชุมชน

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่ได้จากการศึกษานี้เสนอให้ภาครัฐมีนโยบายทั้งในลักษณะภาพรวมและเฉพาะพื้นที่
ซึ่งมุ่งสร้างความได้เปรียบเชิงแข่งขันบนความเสียเปรียบเชิงเปรียบเทียบ อาทิ ด้วยการรื้อฟื้นคณะอนุกรรมการที่รับผิดชอบ
นโยบายนี้โดยเฉพาะในระดับจังหวัดขึ้นมาอีกครั้ง และผลักดันให้เกิดการซื้อขายล่วงหน้ารวมถึงอุตสาหกรรมการแปรรูป
น้ำพริกเผา พร้อมทั้ง หนุนสร้างและหนุนเสริมวิถีแบบพึ่งตนเองให้กับกลุ่มเป้าหมาย อาทิ หนุนสร้างการผลิตปุ๋ย/ยาฉีดใช้
เองในชุมชนและครัวเรือน และหนุนเสริมการแลกเปลี่ยนสินค้ากันระหว่างสหกรณ์

ภาควิชารัฐประศาสนศาสตร์.....

ลายมือชื่อนิสิต.....

สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

ปีการศึกษา 2549.....

4881133024 : MAJOR PUBLIC ADMINISTRATION

KEY WORD: POLICY EVALUATION / SHALLOT PRODUCTION AND MARKETING MANAGEMENT POLICY / AGRICULTURAL POLICY / ADJUSTMENT UNDER TRADE LIBERALIZATION ERA / SISAKET

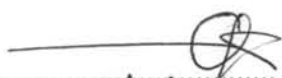
PIYAPONG BOOSSABONG : AN EVALUATION OF SHALLOT PRODUCTION AND MARKETING MANAGEMENT POLICY UNDER TRADE LIBERALIZATION ERA IN SISAKET PROVINCE, 2003/04-2005/06 CROP YEARS. THESIS ADVISOR : PROFESSOR CHARAS SUWANMALA, Ph.D. 333pp.


The objective of this study is to evaluate the success and failure of the Thai shallot production and marketing management policy after the signing of free trade agreements with a number of countries. It also searches for factors which determine the outcome as well as giving strategic recommendations for policy adjustment under the present trade liberalization era.

For the methodology, the data of this research was collected from 770 households and 44 villages by using questionnaires for households, structural interviews for village headers, in-depth interviews of the people in related agencies, and check-list record for necessary observations. As for the data analysis, this research mainly used Chi-square, Cramer's V, Tau-b, and Tau-c for analyzing data before using the logic principle. For the determinants of success and failure, they consist of the actionable factors (the project/task and related agencies) and the conditioners (target groups).

The results of this study show that the policy could not increase product quality while production cost was continuously rising even though it was corresponded with inflationary condition. It also could not increase the sale price, which declined when compared with inflationary condition. Similarly, it could not balance the demand and supply of production reflected from price fluctuation. However, the policy could reduce farmer's debts since about 53% of farmers were less indebted. As for the determinants of policy success and failure, the results show that mode of production and marketing, which concluded many of area-based conditioners, were the most important; such as landscape, soil type, and other plant which plantation parallels with the shallot.

The overall results bring to the strategic recommendation that government should formulate policy both general and area-specific which focus on competition-building under their comparative disadvantage, such as re-establishment of specific policy responsive committee in the provincial level, and forcing contract farming system including shallot modifying industry. Moreover, government should also encourage the creation and support for self-reliance, such as production of self-fertilizer and account trade among co-operatives.

Department Public Administration..... Student's signature..... 

Field of study Public Administration..... Advisor's signature..... 

Academic year 2006.....

กิตติกรรมประกาศ

ในความคล่องไปด้วยดีของการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใคร่ขอขอบพระคุณ ศาสตราจารย์ ดร.จรัส สุวรรณมาลา อาจารย์ที่ปรึกษาที่ให้ความอนุเคราะห์ด้วยจิตวิญญานแห่งความเป็นครูเสมอมา รวมไปถึง รองศาสตราจารย์ ดร.วัฒนา วงศ์เกียรติรัตน์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภาส ปิ่นตบแต่ง และอาจารย์ ดร.อรอร ภูเจริญ ที่รับเป็นประธานและกรรมการกำกับวิทยานิพนธ์ด้วยจิตใจที่เปี่ยมเมตตาและความมุ่งหมายร่วมกันที่จะเห็นผลงานที่มีมาตรฐาน

นอกจากนี้ ใคร่ขอขอบพระคุณเกษตรกรผู้ปลูกหอมแดงในจังหวัดศรีสะเกษที่ให้ข้อมูลและความกันเองกับผู้วิจัยเสมือนหนึ่งเป็นลูกหลาน และหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องที่สละเวลาในการทำงานเพื่อเล่าแจ้งแถลงไขในสิ่งที่ผู้วิจัยได้ถาม รวมไปถึง นักเรียนจำนวนมากที่ชั้นอาสาร่วมทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยวิจัยให้กับผู้วิจัย ด้วยความใสซื่อและบริสุทธิ์กระทั้งทำให้ผู้วิจัยรู้สึกเบิกบานตลอดการลงพื้นที่

เหนือสิ่งอื่นใด ขอขอบคุณประสบการณ์ชีวิตทั้งหลายที่หล่อหลอมผู้วิจัยมา ทั้งสิ่งที่ผ่านเข้ามาให้เรียนรู้และสิ่งที่ถูกถ่ายทอดจากครูทุกท่าน นับแต่แม่วัยเยาว์ พี่หมอนิติภรณ์ ครูบาอาจารย์จาก 5 ปีในโรงเรียนประจำหมู่บ้าน 2 ปีในโรงเรียนวัด 6 ปีในโรงเรียนประจำจังหวัด และ 6 ปีในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยเฉพาะ รองศาสตราจารย์สุริชัย หวันแก้ว ครูผู้สอนให้รู้จักการวิจัย ชุมชน และ ดร.ชลธิศ วีระจิติ ครูผู้แนะแนวทางชีวิต รวมไปถึง เพื่อนพ้อง สิ่งคำรุ่น 54 น้องพี่ รปม.รุ่น 23 นางสาวจิตรา เกล็ดสุวรรณ เราฯส่วนตัวที่คอยช่วยเหลือ มหาวิทยาลัยมหาสารคามที่เล็งเห็นทักษะในความเป็นอาจารย์ด้วยการให้ทุนสนับสนุนการศึกษา และบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่พิจารณาให้ทุนสนับสนุนการวิจัย (ทุนอุดหนุนวิทยานิพนธ์สำหรับนิสิตครั้งที่ 1/2550 ประจำปีงบประมาณ 2550)

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญแผนภาพ.....	ฒ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
2.วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	9
3.ขอบเขตของการวิจัย.....	10
4.สมมุติฐานของการวิจัย.....	10
5.นิยามคำศัพท์สำคัญที่ใช้ในการวิจัย.....	11
6.ข้อจำกัดของการวิจัย.....	16
7.ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	19
8.การนำเสนอผลการวิจัย	21
บทที่ 2 แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	22
1.กระบวนการประเมินผล.....	23
2. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความสำเร็จและ/หรือความล้มเหลวของการนำนโยบาย ไปปฏิบัติหรือการบริหาร โครงการ.....	31
กรอบในการวิเคราะห์.....	67
บทที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการจัดการการผลิตและการตลาดหอมแดงในจังหวัด ศรีสะเกษปีเพาะปลูก 2546/47-2548/49.....	76
1.ลักษณะการบริหารจัดการนโยบาย.....	76
2. สาระสำคัญของนโยบาย.....	78

บทที่ 4	ระเบียบวิธีการวิจัย.....	99
	1. ขั้นตอนการวิจัย.....	99
	2. การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	100
	3. การวิเคราะห์ข้อมูล.....	107
บทที่ 5	ลักษณะทั่วไปของครัวเรือนและชุมชนปลูกหอมแดงในจังหวัดศรีสะเกษ.....	123
	1. จำนวนข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	123
	2. ลักษณะทั่วไปของครัวเรือนปลูกหอมแดงในจังหวัดศรีสะเกษที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง.....	125
	3. ลักษณะทั่วไปของชุมชนปลูกหอมแดงในจังหวัดศรีสะเกษที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง.....	131
บทที่ 6	ผลสำเร็จของนโยบายการจัดการการผลิตและการตลาดหอมแดงในจังหวัดศรีสะเกษ ปีเพาะปลูก 2546/47-2548/49.....	147
	1. ผลสำเร็จของนโยบายการจัดการการผลิตและการตลาดหอมแดงในจังหวัดศรีสะเกษ ปีเพาะปลูก 2546/47-2548/49 ระดับนโยบาย.....	147
	2. ผลสำเร็จของนโยบายการจัดการการผลิตและการตลาดหอมแดงในจังหวัดศรีสะเกษ ปีเพาะปลูก 2546/47-2548/49 ระดับโครงการ/งาน.....	159
	3. การเชื่อมโยงผลระดับนโยบายกับผลระดับโครงการ/งาน.....	204
บทที่ 7	ปัจจัยแห่งความสำเร็จและความล้มเหลวของนโยบายการจัดการการผลิตและการตลาดหอมแดงในจังหวัดศรีสะเกษ ปีเพาะปลูก 2546/47-2548/49.....	212
	1. ปัจจัยแห่งความสำเร็จและความล้มเหลวของผลที่สำคัญของนโยบาย.....	212
	2. ความเชื่อมโยงของผลที่สำคัญของนโยบาย และปัจจัยแห่งความสำเร็จและความล้มเหลวที่เชื่อมต่อกัน: จากภาพย่อยสู่ภาพรวม.....	243
	3. ข้อค้นพบเกี่ยวกับปัจจัยแห่งความสำเร็จและความล้มเหลวที่สำคัญที่สุดของนโยบาย.....	245

บทที่ 8	อภิปรายผล.....	259
	1.จากผลการศึกษาสู่วงจรชีวิตเกษตรกรปลูกหอมแดง.....	259
	2.จากผลการศึกษาสู่การกำหนดทิศทางของนโยบาย.....	264
	3.จากผลการศึกษาสู่การกำหนดเนื้อหาของนโยบาย.....	272
บทที่ 9	สรุปและข้อเสนอแนะ.....	284
	1.สรุป.....	284
	2.ข้อเสนอแนะ.....	288
	รายการอ้างอิง.....	310
	ภาคผนวก.....	317
	ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	333

สารบัญตาราง

ญ

หน้า

ตารางที่ 1	แสดงการจำแนกประเด็นที่เป็นข้อถกเถียงที่จะต้องพิจารณาเกี่ยวกับการเลือก กลยุทธ์การพัฒนาแบบกระแสหลัก แบบกระแสรอง และแบบทางสายกลาง...	36
ตารางที่ 2	แสดงกรอบในการวิเคราะห์เพื่อศึกษาตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยข้อ 1.....	67
ตารางที่ 3	แสดงตัวอย่างของรายละเอียดของกรอบในการวิเคราะห์เพื่อศึกษาตาม วัตถุประสงค์ของการวิจัยข้อ 1.....	68
ตารางที่ 4	แสดงความเชื่อมโยงของเป้าประสงค์ระดับนโยบายกับผลที่ต้องการของ โครงการ/งาน.....	93
ตารางที่ 5	แสดงตัวอย่างตาราง AOC.....	105
ตารางที่ 6	แสดงตัวแปร ค่าของตัวแปรและระดับของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา.....	107
ตารางที่ 7	แสดงสภาพทั่วไปของครัวเรือนปลูกหอมแดงในจังหวัดศรีสะเกษ.....	126
ตารางที่ 8	แสดงวิถีชีวิตโดยภาพรวมของครัวเรือนปลูกหอมแดงในจังหวัดศรีสะเกษ.....	127
ตารางที่ 9	แสดงการประกอบอาชีพ (ปลูกหอมแดง) ของครัวเรือนปลูกหอมแดงใน จังหวัดศรีสะเกษ.....	129
ตารางที่ 10	แสดงสภาพความเป็นอยู่ของครัวเรือนปลูกหอมแดงในจังหวัดศรีสะเกษ.....	130
ตารางที่ 11	แสดงต้นทุนทางสังคมของชุมชนปลูกหอมแดงในจังหวัดศรีสะเกษ.....	132
ตารางที่ 12	แสดงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพของชุมชนปลูกหอมแดงในจังหวัด ศรีสะเกษ.....	133
ตารางที่ 13	แสดงการทำงานของสถาบันที่เป็นกลไกของชุมชน.....	135
ตารางที่ 14	แสดงราคาขายผลผลิตหอมแดงแต่ละขนาดที่เกษตรกรได้รับโดยเฉลี่ยใน จังหวัดศรีสะเกษ ปีเพาะปลูก 2546/47-2548/49.....	151
ตารางที่ 15	ราคาซื้อขายหอมแดงเฉลี่ยในช่วงเดือนที่มีการซื้อขายกันมากในจังหวัด ศรีสะเกษ ตั้งแต่ปีเพาะปลูก 2546/47 เป็นต้นมา.....	154
ตารางที่ 16	แสดงการสรุปผลรวบยอดผลกระทบทางอ้อมทั้งทางบวกและลบจากการ ส่งเสริมการใช้ปุ๋ย/สารชีวภาพ.....	175
ตารางที่ 17	แสดงผลการเจรจาเฉพาะกรณีที่เกี่ยวข้องกับหอมแดง.....	194
ตารางที่ 18	แสดงผลการเชื่อมโยงผลระดับนโยบายกับผลระดับโครงการ/งาน.....	204
ตารางที่ 19	แสดงวิธีการผลิตและการตลาดรูปแบบต่างๆกับต้นทุนการผลิตหอมแดง.....	247

ตารางที่ 20	แสดงวิธีการผลิตและการตลาดรูปแบบต่างๆกับคุณภาพหอมแดง.....	248
ตารางที่ 21	แสดงวิธีการผลิตและการตลาดรูปแบบต่างๆกับมูลค่าผลผลิตหอมแดง.....	249
ตารางที่ 22	แสดงวิธีการผลิตและการตลาดรูปแบบต่างๆกับการเป็นหนี้ในระบบของเกษตรกรปลูกหอมแดง.....	250
ตารางที่ 23	แสดงวิธีการผลิตและการตลาดรูปแบบต่างๆกับการเป็นหนี้ที่เกินกำลังที่จะใช้คืนได้ของเกษตรกรปลูกหอมแดง.....	251
ตารางที่ 24	แสดงวิธีการผลิตและการตลาดรูปแบบต่างๆกับการขาดเงินทุนของเกษตรกรปลูกหอมแดง.....	253
ตารางที่ 25	แสดงวิธีการผลิตและการตลาดรูปแบบต่างๆกับการบรรลุผลที่สำคัญของนโยบายในระดับสูง.....	254
ตารางที่ 26	แสดงวิธีการผลิตและการตลาดรูปแบบต่างๆกับการบรรลุผลที่สำคัญของนโยบายในระดับต่ำหรือประสบความสำเร็จ.....	255
ตารางที่ 27	แสดงลักษณะร่วมและลักษณะเฉพาะที่สำคัญของวิธีการผลิตและการตลาดที่นำไปสู่การบรรลุผล.....	256
ตารางที่ 28	แสดงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของประเด็นนโยบายที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การสร้างข้อเสนอแนะ (กลยุทธ์) แบบรวม.....	274
ตารางที่ 29	แสดงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของประเด็นนโยบายที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การสร้างข้อเสนอแนะ (กลยุทธ์) แบบเฉพาะพื้นที่ควบคู่กับข้อเสนอแนะ (กลยุทธ์) แบบรวม.....	279
ตารางที่ 30	แสดงปัจจัยแห่งความสำเร็จและความล้มเหลวของผลที่สำคัญของนโยบาย....	285

สารบัญแผนภาพ

ฉ
หน้า

แผนภาพที่ 1	แสดงภาพรวมของแนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา.....	22
แผนภาพที่ 2	แสดงความสัมพันธ์ของนโยบาย แผน แผนงาน โครงการ และงานในเชิง หลักการ.....	24
แผนภาพที่ 3	แสดงความสัมพันธ์เชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์หรือนโยบายการพัฒนา การเกษตร การพัฒนาชนบท และการแก้ปัญหาความยากจน.....	34
แผนภาพที่ 4	แสดงประเด็นที่เป็นข้อถกเถียงที่จะต้องพิจารณาเกี่ยวกับการเลือกกลยุทธ์ การพัฒนาแบบกระแสหลัก แบบกระแสรอง และแบบทางสายกลาง.....	36
แผนภาพที่ 5	แสดงการสังเคราะห์แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง.....	45
แผนภาพที่ 6	แสดงกลุ่มปัจจัยแห่งความสำเร็จและความล้มเหลวของนโยบายการ จัดการการผลิตและการตลาดหอมแดง.....	69
แผนภาพที่ 7	แสดงการนำข้อค้นพบมากำหนดแนวทางในการปรับตัวภายใต้ยุคการค้า เสรีของนโยบายการจัดการการผลิตและการตลาดหอมแดงในจังหวัด ศรีสะเกษ.....	75
แผนภาพที่ 8	แสดงลักษณะการบริหารจัดการนโยบายการจัดการการผลิตและการตลาด หอมแดงภายใต้ระบบบริหารจัดการภาครัฐสมัยใหม่.....	77
แผนภาพที่ 9	แสดงขั้นตอนการวิจัย.....	99
แผนภาพที่ 10	แสดงการจัดการหรือการดูแลและใช้ของส่วนรวมในชุมชน: ผู้มีหน้าที่ และความรับผิดชอบ.....	137
แผนภาพที่ 11	แสดงวิธีการผลิตและการตลาดหอมแดงรูปแบบอำเภอยางชุมน้อย.....	138
แผนภาพที่ 12	แสดงวิธีการผลิตและการตลาดหอมแดงรูปแบบบ้านชุมคำ.....	139
แผนภาพที่ 13	แสดงวิธีการผลิตและการตลาดหอมแดงรูปแบบตำบลหนองหมีและ ตำบลเมืองน้อย.....	140
แผนภาพที่ 14	แสดงวิธีการผลิตและการตลาดหอมแดงรูปแบบตำบลภูเงิน.....	141
แผนภาพที่ 15	แสดงวิธีการผลิตและการตลาดหอมแดงรูปแบบตำบลน้ำคำ.....	142
แผนภาพที่ 16	แสดงวิธีการผลิตและการตลาดหอมแดงรูปแบบตำบลบึงบอน ตะขาก และยางชุมน้อย.....	143
แผนภาพที่ 17	แสดงวิธีการผลิตและการตลาดหอมแดงรูปแบบหมู่บ้านชำดามย์.....	144

แผนภาพที่ 18	แสดงวิธีการผลิตและการตลาดหอมแดงรูปแบบการแลกเปลี่ยนสินค้าแบบหักบัญชี ในเชิงหลักการ.....	145
แผนภาพที่ 19	แสดงวิธีการผลิตและการตลาดหอมแดงรูปแบบการแลกเปลี่ยนสินค้าแบบหักบัญชีที่เกิดขึ้นจริงในทางปฏิบัติที่ผ่านมา.....	145
แผนภาพที่ 20	แสดงปัจจัยแห่งความสำเร็จและความล้มเหลวของการลดต้นทุนการผลิต.	213
แผนภาพที่ 21	แสดงปัจจัยแห่งความสำเร็จและความล้มเหลวของการเพิ่มคุณภาพผลผลิตตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ.....	219
แผนภาพที่ 22	แสดงปัจจัยแห่งความสำเร็จและความล้มเหลวของการเพิ่มมูลค่าผลผลิตหอมแดง.....	225
แผนภาพที่ 23	แสดง “ชุมชนแบบแมงมุมบนเพดาน” กรณีชุมชนที่มีการรวมกลุ่มเข้มแข็ง.....	232
แผนภาพที่ 24	แสดง “ชุมชนแบบแมงแดงในช่อง” กรณีชุมชนที่ไม่มีการรวมกลุ่มหรือการรวมกลุ่มไม่เข้มแข็ง.....	233
แผนภาพที่ 25	แสดงปัจจัยแห่งความสำเร็จและความล้มเหลวของการลดหนี้ในระบบและหนี้ที่เกินกำลังที่จะใช้คืนได้.....	235
แผนภาพที่ 26	ความเชื่อมโยงของผลที่สำคัญของนโยบาย และปัจจัยแห่งความสำเร็จและความล้มเหลวที่เชื่อมต่อ.....	244
แผนภาพที่ 27	แสดงวงจรชีวิตเกษตรกรปลูกหอมแดง.....	260
แผนภาพที่ 28	แสดงลักษณะของการพัฒนานโยบายคู่ขนานกับการหนุนสร้างและหนุนเสริมการพัฒนาแบบมุ่งเน้นการสร้างเสถียรภาพหรือความยั่งยืน.....	271
แผนภาพที่ 29	แสดงแนวทางการกำหนดเนื้อหาของนโยบาย.....	272
แผนภาพที่ 30	แสดงภาพรวมของการศึกษา.....	283