

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- กรรณิการ์ อิศวตรเดชา. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.
- กัญญา ศรีธรรมูปถัมภ์. ผลของการใช้เสียงที่ไม่คาดคิดมาก่อนต่อการระลึกถึงโฆษณาทางวิทยุ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- ข่าวสด. เลิกเหล้า เลิกจน. คอลัมน์เสริมสุขกับสสส. 12 กรกฎาคม 2549 ปีที่ 16 ฉบับที่ 5704.
- งามภา จิตพิพรรณกุล. การเปิดรับรายการวาไรตี้โชว์ การระลึกถึงตราสินค้า และทัศนคติที่มีต่อป้ายสินค้าที่ให้สปอนเซอร์ในรายการวาไรตี้โชว์ทางโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- จันทร์เพ็ญ ปริญาวิวัฒน์กุล. การเปิดรับสาร การจดจำ และทัศนคติเกี่ยวกับการโฆษณาสินค้าในกิจกรรมเกมทางรายการวิทยุของกลุ่มวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- จารุณี บุญนิพัทธ์. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร กับความตระหนัก ทัศนคติและการมีส่วนร่วมเรื่องสิ่งแวดล้อม ของพนักงานโรงงานอุตสาหกรรม เขตอำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- จำเนียร ชวงโชติ และคณะ. จิตวิทยาการรับรู้และเรียนรู้. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์การศาสนา, 2516.
- จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- ชานันท์ คงธนาฤทธิ. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และการยอมรับการบริโภคสิ่งมีชีวิตที่ตัดต่อพันธุกรรม (GMOs) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- ชมรมเมาไม่ขับ. สุรากับอุบัติเหตุจราจร. ชมรมเมาไม่ขับ 6 (มปป.)

- ชรัมพร จิตต์โกศล. กระบวนการประชาสัมพันธ์รณรงค์โครงการลดอุบัติเหตุทางการจราจรของเครือข่ายลดอุบัติเหตุ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- ชลันทิพย์ ประดับพงษา. กระบวนการประชาสัมพันธ์โครงการทำอากาศยานสุวรรณภูมิ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- ชาญชัย เจริญลาภดิถก. กระบวนการรณรงค์ทางการสื่อสารเพื่อสังคม "โครงการถนนสีเขียว". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- รัฐธนา แสงอร่าม. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ โครงการน้ำประปาดื่มได้ ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมการบริโภคน้ำดื่มของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- ทรงเกียรติ ปิยะกะ และ เวทิน ศันสนีย์เวช. ยิ้มสู้เรียนรู้อย่างปลอดภัย. กรุงเทพฯ: มติชน, 2540.
- ทองกร ทศนียะเวช. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมการประหยัดน้ำ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- ทิพารัตน์ เด่นชัยประดิษฐ์. การศึกษากลยุทธ์และประสิทธิผลของโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อลดอุบัติเหตุจากรถจักรยานตี๋มสุรา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- แท้จริง ศิริพานิช. เหยื่อเมาแล้วขับ(2). กรุงเทพฯ: หมอชาวบ้าน, 2549.
- ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์, 2540.
- ปรมะ สตะเวทิน. เอกสารการสอนชุดวิชาการสื่อสารเพื่อการพัฒนา. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2530.
- ปลื้ม 'งดเหล้าเข้าพรรษา' เลิกกินตลอดชีวิต 31 %. ไทยโพสต์ 25 พ.ย. 48.
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์ และคณะ. "เมาไม่ขับ" ก้าวจากวันวาน สู่วันนี้ และก้าวไปในวันข้างหน้า. รายงานผลการศึกษาศักยภาพของมูลนิธิเมาไม่ขับในการลดอุบัติเหตุจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์, 2549.
- พิมพ์เพ็ญ ธนาคุณ. ประสิทธิผลของ "Website โครงการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

พริยาภรณ์ แววจินดา. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และประสิทธิผลของโครงการอาหารปลอดภัยของกระทรวงสาธารณสุข. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

พีระนันท์ บุรณะโสภณ. พฤติกรรมกรรมการเปิดรับสาร ความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการใช้ผลิตภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

ภาวิณี เตรียมชัยศรี. กลยุทธ์และผลการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดนครนายก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์. เอกสารการสอนชุดวิชา กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 1-7. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2548.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์. เอกสารการสอนชุดวิชา กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 8-10. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2548.

วรรณศิริ สนิทวงศ์ ณ อยุธยา. อิทธิพลของเพลงในงานโฆษณาทางสื่อวิทยุต่อการจดจำของผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชานิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

วาสนา จันทร์สว่าง. การประชาสัมพันธ์ในงานสาธารณสุข. กรุงเทพมหานคร : ภาพพิมพ์, 2534.

วิจิตร อวระกุล. เทคนิคการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

วิเชียร เกตุสิงห์. คู่มือการวิจัย การวิจัยเชิงปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี, 2537.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 10 ปรับปรุงเพิ่มเติม. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

ศศิวิมล ปาลศรี. การศึกษาพฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.

- สมบูรณ์ ศรีวัฒนตระกูล. กลยุทธ์การสื่อสารของโครงการประชาสัมพันธ์ร่วมใจประหยัดไฟฟ้าของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.). เทศกาลนับตัวเลขไม่ประมาณ ไม่ต้องบาดเจ็บ ไม่ต้องสูญเสีย. กรุงเทพมหานคร : 2547.
- สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า. เลิกดื่มเหล้ากันเถอะนะ. สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า. เสนีย์ แดงวัง. การประชาสัมพันธ์ แนวความคิดและหลักวิธีปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : อักษรบัณฑิต, 2525.
- หริสุดา ปั่นทวนันท์. การสื่อสารและเครือข่ายการรณรงค์เมาไม่ขับ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- อรวรรณ ปิลาพันธ์โหวาท. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- อาภา ศิริวงศ์ ณ อยุธยา และ รัตนา จารุเบญจ. การประเมินผลโครงการเผยแพร่ความรู้ ด้านการป้องกันยาเสพติดผ่านสื่อมวลชน. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยสังคม จุฬาฯ, 2534.
- อารยา ศุภทรมงคล. พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารโฆษณาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมการสื่อสารโทรทัศน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- อุรยา วงศ์ไชยคง. การสื่อสารและปัจจัยที่มีผลต่อการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของวัยรุ่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

### ภาษาอังกฤษ

- Allport, Gordon W. A Handbook of Social Psychology. Webster : Clark University Press, 1967.
- Brembeck, Winston L. Persuasion : A Means of Social Influence. 2th editions. New Jersey : Prentice-Hall, Ince. Englewood Cliffs, 1976.

- Cutlip, Scott M. and Center, Allen H. Effective Public Relations. 5<sup>th</sup> editions. New Jersey : Prentice-Hall International, 1978.
- Cutlip, Scott M., Center, Allen H. and Broom, Glen M. Effective Public Relations. New Jersey : Prentice-Hall 2000.
- David M. Aaker, John G. Myers, Rajeev Batra. Advertising Management. United State of America : Prentice Hall International, Inc. , 1996.
- DeFleur, Melvin. L. Theories of Mass Communication. New York : David McKay Company, 1970.
- Fishbein, Martin. Attitude Theory and Measurement. New York : John Willey, 1967.
- Katz, Elinu., and Lazarsfeld, Paul F. Personal Influence : The Part played by people in the Flow of Communication. New York : The Free Press. A decision of Macmillian Publishing, 1955.
- Klapper, Joseph T. The Effect of Mass Communication. New York : The Free Press, 1960.
- Marston, John E. Modern Public Relations. New York : McGraw-Hill, 1979.
- McCombs, Maxwell E. and Becker, Lee B. Using Mass Communication of Innovation. New York : The Free Press, 1971.
- Roger, Everett. M. and F. Floyd Shoemaker. Communication of Innovation. New York : The Free Press, 1971.
- Schramm Wilbur. Handbook of Communication. Chicago : McNally College Publishing Company, 1973.

ภาคผนวก

แนวคำถามสำหรับการสัมภาษณ์ผู้รับผิดชอบการดำเนินงานประชาสัมพันธ์  
โครงการรณรงค์เพื่อลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

---

แนวคำถามเพื่อศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์โครงการฯ

1. วางกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์โครงการนี้ไว้อย่างไรบ้าง
  - กลยุทธ์การใช้สื่อประชาสัมพันธ์
  - มีหลักเกณฑ์ในการเลือกสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการนี้อย่างไร
  - วางกลยุทธ์ในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์โครงการนี้อย่างไรให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด
  - กิจกรรมและสื่อประชาสัมพันธ์ที่ท่านคิดว่าจะมีความสำคัญมากที่สุด และมี ความสำคัญน้อยที่สุด เพราะเหตุใด ทำไมจึงคิดเช่นนั้น
  - มีการวางแผนการใช้สื่อเพื่อให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มหรือไม่ อย่างไร
  - หน่วยงานและองค์กรของท่านดำเนินกิจกรรมใดบ้างในการประชาสัมพันธ์โครงการฯ
  
2. กลยุทธ์ในการนำเสนอสารประชาสัมพันธ์
  - วัตถุประสงค์ของสารคืออะไร
  - กลยุทธ์ในการนำเสนอเนื้อหา เรื่องราว หรือสัญลักษณ์ต่างๆ ของโครงการอย่างไร ให้เข้าถึงและโดนใจกลุ่มเป้าหมาย
  - มีหลักในการนำเสนอสารประชาสัมพันธ์ของโครงการฯ อย่างไร

## แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

## เรื่อง กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และประสิทธิผล โครงการรณรงค์เพื่อลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย  ลงใน  ที่ตรงกับความเป็นจริง

- ก. ท่านเคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่  1. เคย  2. ไม่เคย (ยุติการตอบแบบสอบถาม)
- ข. ท่านเคยรับทราบข่าวสารเกี่ยวกับโครงการรณรงค์เพื่อลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากสื่อต่างๆหรือไม่  1. เคย  2. ไม่เคย (ยุติการตอบแบบสอบถาม)

## ตอนที่ 1 ข้อมูลลักษณะประชากร

1. เพศ

1. ชาย  2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 20 ปี  2. 21 – 30 ปี  3. 31 – 40 ปี
4. 41 – 50 ปี  5. 41 – 50 ปี  6. 51 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพการสมรส

1. โสด  2. สมรส  3. หม้าย / หย่า

4. ท่านจบการศึกษาระดับใด

1. ประถมศึกษา  2. มัธยมศึกษาตอนต้น  3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
4. ปวศ. / อนุปริญญา  5.ปริญญาตรีหรือสูงกว่า

ปัจจุบันท่านทำอาชีพอะไร

1. ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ  2. เจ้าของกิจการ / ธุรกิจส่วนตัว
3. พนักงานบริษัทเอกชน  4. รับจ้างทั่วไป / พ่อค้า – แม่ค้า / หาบเร่แผงลอย
5. นักเรียน / นักศึกษา  6. ไม่ได้ทำงาน
7. อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)

5. รายได้ต่อเดือนของท่าน

1. ต่ำกว่า 5,000 บาท  2. 5,001 – 10,000 บาท  3. 10,001 – 20,000 บาท
4. 20,001 – 30,000 บาท  5. มากกว่า 30,001 บาทขึ้นไป

6. ความบ่อยครั้งในการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์

1. เคยดื่มแต่ตอนนี้ไม่ดื่ม  2. นาน ๆ ครั้ง
3. บ่อย ๆ  4. ดื่มเป็นประจำ หรือติด

7. โอกาสในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของท่าน

1. ดื่มเป็นประจำอยู่แล้ว  2. ในเทศกาลต่างๆ หรือ การฉลองเนื่องในโอกาสพิเศษ
3. งานสังสรรค์ เพื่อเข้าสังคม  4. เมื่อเกิดความเครียด หรือมีปัญหาชีวิต
5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

8. ท่านเคยขับขี่ยานพาหนะหลังจากดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่ อย่างไร

1. เคยเป็นประจำ  2. เคย นานๆ ครั้ง  3. ไม่เคย



ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร

1. ท่านเคยได้รับข่าวสาร โครงการรณรงค์เพื่อลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จากสื่อต่างๆ เหล่านี้มากน้อยเพียงใด (กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด)

ประเภทของสื่อ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เคยเลย
1. สื่อมวลชน					
1.1. โทรทัศน์					
1.2. วิทยุ					
1.3. หนังสือพิมพ์					
1.4. นิตยสาร					
2. สื่อบุคคล					
2.1. สมาชิกในครอบครัว					
2.1. เพื่อน/เพื่อนบ้าน/เพื่อนร่วมงาน					
3.1. ผู้นำชุมชน/ผู้นำความคิด					
4.1. เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน					
3. สื่อเฉพาะกิจ					
3.1. โปสเตอร์					
3.2. แผ่นพับ					
3.3. สติกเกอร์					
3.4. หนังสือ					
3.5. วารสาร					
3.6. เพลง					
3.7. ป้ายโฆษณาตามที่ต่างๆ					
3.8. เสื่อรณรงค์					
3.9. สมุดลงนามงดเหล้าเข้าพรรษา					
3.10. การจัดกิจกรรมรณรงค์					
4. อินเทอร์เน็ต					
5. สื่ออื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ตอนที่ 3 การระลึก จดจำเกี่ยวกับโครงการรณรงค์

1. ถ้าพูดถึงโครงการรณรงค์ที่เกี่ยวกับการลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ท่านจะนึกโครงการใดบ้าง และจดจำเกี่ยวกับโครงการได้อย่างไรบ้าง

1) ชื่อโครงการ.....  
 คำขวัญ,สโลแกน.....  
 อื่นๆ เช่น โฆษณา กิจกรรมที่จัด(กรุณาเล่าเนื้อหาคร่าวๆ).....  
 .....  
 .....

2) ชื่อโครงการ.....  
 คำขวัญ,สโลแกน.....  
 อื่นๆ เช่น โฆษณา กิจกรรมที่จัด(กรุณาเล่าเนื้อหาคร่าวๆ).....  
 .....  
 .....

3) ชื่อโครงการ.....  
 คำขวัญ,สโลแกน.....  
 อื่นๆ เช่น โฆษณา กิจกรรมที่จัด(กรุณาเล่าเนื้อหาคร่าวๆ).....  
 .....  
 .....

4) ชื่อโครงการ.....  
 คำขวัญ,สโลแกน.....  
 อื่นๆ เช่น โฆษณา กิจกรรมที่จัด(กรุณาเล่าเนื้อหาคร่าวๆ).....  
 .....  
 .....

5) ชื่อโครงการ.....  
 คำขวัญ,สโลแกน.....  
 อื่นๆ เช่น โฆษณา กิจกรรมที่จัด(กรุณาเล่าเนื้อหาคร่าวๆ).....  
 .....  
 .....

2. ท่านเคยได้ยินชื่อโครงการณรงค์เพื่อลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เหล่านี้ หรือไม่

ชื่อโครงการ	เคย	ไม่เคย
1. งดเหล้าเข้าพรรษา		
2. เลิกเหล้า เลิกจน เริ่มต้นเข้าพรรษานี้ ทำดีถวายในหลวง		
3. ทอดกฐินปลอดเหล้า		
4. เม้าไม่ขับ		
5. ดื่มแล้วขับถูกจับแน่		

คำขวัญ, สโลแกน, กิจกรรม	เคย	ไม่เคย
1. จน เครียด กินเหล้า		
2. เลิกเหล้า เลิกจน		
3. พรุ่งนี้เลิกจนถ้าวันนี้เลิกเหล้า		
4. ทอดกฐิน ไม่กินเหล้า		
5. กฐินเม้าเป็นกฐินบาป		
6. เม้าไม่ขับ		
7. เม้าแล้วขับถูกจับแน่		
8. ดื่มแล้วขับถูกจับคุมประพฤติ		
9. จน เครียด กินเหล้า ขับ ถูกจับแน่		
10. ดื่มไม่ขับ ขับไม่ซิ่ง		

## ตอนที่ 4 ทักษะคิดต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง
1. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้หลายเครียดและช่วยแก้ปัญหาได้					
2. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชนิดอื่นที่ไม่ใช่เหล้า เช่น เบียร์ ไวน์ จะทำให้เมาน้อยกว่า มีโทษต่อร่างกายน้อยกว่าเหล้า					
3. การตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ในร่างกายของผู้ที่ขับขี่ยานพาหนะ					
4. ควรมีการเพิ่มโทษของผู้ที่เมาสุราแล้วมาขับขี่ยานพาหนะ					
5. ท่านคงไม่โชคร้ายพอที่จะเป็นเหยื่อที่มาจากผลของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น อุบัติเหตุ อาชญากรรม					
6. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ในงานรื่นเริงสังสรรค์					
7. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นสาเหตุใหญ่ที่ทำให้เกิดอาชญากรรมต่างๆ เช่น ทะเลาะวิวาท ข่มขืน ฯลฯ					
8. การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้เกิดผลเสียต่อร่างกายทุกส่วน					
9. การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นเรื่องที่ส่งผลเสียเฉพาะตัวผู้ดื่มไม่ได้เป็นปัญหาต่อสังคมที่จะต้องทำการรณรงค์					
10. การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศ					
11. การลดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ท่านมีเงินเหลือเก็บมากขึ้น					
12. ท่านคิดว่า การไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ความสัมพันธ์ในครอบครัวดีขึ้น					
13. ท่านคิดว่าการออกกฎหมายห้ามการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะทำให้คนดื่มสุราน้อยลง					

ตอนที่ 5 พฤติกรรมการลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  ให้ตรงกับข้อที่ตรงกับความเป็นจริง (เลือกเพียงคำตอบเดียว)

1. หลังจากที่ท่านได้รับทราบข่าวสารเกี่ยวกับโครงการณรงค์เพื่อลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แล้ว ทำให้ท่านตั้งใจจะเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
 

<input type="checkbox"/> 1. ใช่	<input type="checkbox"/> 2. ไม่ใช่ (ถ้าตอบข้อนี้ข้ามไปทำข้อ 4)
---------------------------------	--
  
2. ท่านใช้วิธีใดในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
 

<input type="checkbox"/> 1. เลิกดื่มไปเลย	<input type="checkbox"/> 2. ลดปริมาณการดื่มลง
---	---
  
3. เหตุผลสำคัญที่สุดที่ทำให้ท่านจะ ลด หรือ เลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
 

<input type="checkbox"/> 1. เพื่อสุขภาพของตัวเอง	<input type="checkbox"/> 2. เพื่อคนที่ท่านรัก
<input type="checkbox"/> 3. เพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย	<input type="checkbox"/> 4. กลัวจะเกิดอุบัติเหตุจากการขับรถ
<input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....	
  
4. ท่านเคยร่วมกิจกรรม โครงการณรงค์ในการลดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
 

<input type="checkbox"/> 1. เคย โครงการ.....	
<input type="checkbox"/> 2. ไม่เคย	
  
5. ท่านชักชวนคนที่ท่านรู้จักให้เลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
 

<input type="checkbox"/> 1. ใช่	<input type="checkbox"/> 2. ไม่ใช่
---------------------------------	------------------------------------
  
6. ท่านติดต่อขอคำปรึกษาในการเลิกดื่มสุราจากหน่วยงานที่มีการณรงค์ หรือ ได้แนะนำให้ผู้ที่คุณรู้จักติดต่อขอคำปรึกษาจากหน่วยงานนั้น ๆ
 

<input type="checkbox"/> 1. ใช่	<input type="checkbox"/> 2. ไม่ใช่
---------------------------------	------------------------------------
  
7. ท่านจะปฏิเสธเมื่อมีคนชวนท่านดื่มสุรา
 

<input type="checkbox"/> 1. ใช่	<input type="checkbox"/> 2. ไม่แน่ใจ	<input type="checkbox"/> 3. ไม่ใช่
---------------------------------	--------------------------------------	------------------------------------

\*\*\*ขอขอบคุณ ทุกท่านที่กรุณาสละเวลาในการตอบแบบสอบถามนี้\*\*\*

## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาว สุคนธ์ทิพย์ ทิพวัฒน์ เกิดวันที่ 9 มิถุนายน 2521 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต (รัฐประศาสนศาสตร์) จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2545 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ. 2548