

บทที่ 4

ผลการวิจัย

ผลการศึกษาวิจัยเรื่อง"การวิเคราะห์เนื้อหาเรื่องโทรศัพท์ในเพลงไทยสากล" ผู้วิจัยได้แบ่งการนำเสนอข้อมูลออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 : การคัดเลือกเพลงไทยสากลที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับโทรศัพท์

ส่วนที่ 2 : วิเคราะห์เนื้อหา ภาษา และการสื่อความหมายในเพลงที่มีเนื้อหาเรื่องโทรศัพท์

ส่วนที่ 3 : ผลการศึกษายุติการที่มีอิทธิพลต่อการสร้างสรรค์เพลงที่มีเนื้อหาเรื่องโทรศัพท์จากการสัมภาษณ์ นักแต่งเพลง และโปรดิวเซอร์ ผู้สร้างสรรค์ผลงานเพลงโทรศัพท์

ส่วนที่ 1: การคัดเลือกเพลงไทยสากลที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับโทรศัพท์

ผลการคัดเลือกเพลงไทยสากลที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับโทรศัพท์ ที่เผยแพร่ในระหว่าง 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2550 โดยผู้วิจัยขอนำเสนอเป็น 4 ส่วน ดังนี้

- 1) คัดเลือกเพลงที่มีเนื้อหาเรื่องโทรศัพท์จากอันดับชาร์ตเพลงของคลื่นวิทยุ 5 คลื่น ในระหว่าง 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2550
- 2) ผลงานเพลงอินดี้ที่สร้างสรรค์โดยศิลปินอิสระ และเพลงที่ไม่ได้อยู่ในชาร์ต ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับโทรศัพท์ อีกจำนวน 20 เพลง เพื่อนำมาศึกษาร่วมด้วย
- 3) เพลงที่นำมาศึกษาในมุมมองศิลปินผู้ถ่ายทอดเพลง
- 4) เพลงที่นำมาศึกษาในมุมมองการสร้างสรรค์ชื่อเพลง

1) คัดเลือกเพลงที่มีเนื้อหาเรื่องโทรศัพท์จากอันดับชาร์ตเพลงของคลื่นวิทยุ 5 คลื่น ในระหว่าง 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2550

เพลงที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับโทรศัพท์จากชาร์ตเพลงที่ได้รับความนิยมในปี 2550 จากรายการเพลง 5 คลื่นวิทยุ ได้แก่

- EFM Top 20 จาก A-Time Media ในเครือ GMMGRAMMY
- Hot Wave Top 20 จาก A-Time Media ในเครือ GMMGRAMMY

- FM MAX Top 20 จาก Skyhigh Network ในเครือ RS Promotion
- Fat Radio Top 40 จาก Click Radio
- Virgin Hitz Top 40 ในเครือ BEC TERO (ช่อง 3)

ตารางที่ 1: แสดงการคัดเลือกเพลงไทยสากลยอดนิยมจากกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลชาร์ตเพลง	ลำดับเพลง/สัปดาห์	ลำดับเพลงทั้งหมด ในปี 2550	ลำดับเพลง ที่นำมาศึกษา/สัปดาห์	ลำดับเพลง ที่นำมาศึกษา/ปี 2550
EFM Top 20	20	1,040	20	1,040
Hot Wave Top 20	20	1,040	20	1,040
FM MAX Top 20	20	1,040	20	1,040
Fat Radio Top 40	40	2,080	20	1,040
Virgin Hitz Top 40	40	2,080	20	1,040
จำนวนลำดับเพลงรวม		7,280	100	5,200

จากการรวบรวมข้อมูลเพลงที่อยู่ในชาร์ตทั้งหมด 7,280 ลำดับ (20 ลำดับ 3 คลื่น และ 40 ลำดับ 2 คลื่น) ได้คัดเลือกเพลงกลุ่มตัวอย่างเป็นตัวแทนจากทั้ง 5 คลื่น เป็นจำนวน 5,200 ลำดับ (20 ลำดับ 5 คลื่น 52 สัปดาห์)

พบว่า ในจำนวน 5,200 ลำดับ มีเพลงอยู่ทั้งหมด 511 เพลง เป็นเพลงไทยสากล 476 เพลง 35 เพลงเป็นเพลงภาษาต่างประเทศ และมีเพลงที่เกี่ยวกับโทรศัพท์ 41 เพลง สรุปเป็นตารางได้ดังนี้

ตารางที่ 2: แสดงจำนวนการคัดเลือกเพลงไทยสากลยอดนิยมจากกลุ่มตัวอย่าง

รายละเอียด	จำนวนเพลง
เพลงทั้งหมดที่พบ	511
เพลงภาษาต่างประเทศ	35
เพลงไทยสากล (นำมาศึกษา)	467
เพลงไทยสากลที่พบว่ามีเนื้อหาเกี่ยวกับโทรศัพท์	41

โดยเพลงไทยสากลที่พบว่ามีเนื้อหาเกี่ยวกับโทรศัพท์ทั้ง 41 เพลง ผู้วิจัยได้นำมาใช้เป็นตัวแทนของเพลงไทยสากลที่เป็นที่นิยมในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่

ตารางที่ 3: แสดงการคัดเลือกเพลงไทยสากลยอดนิยมที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับโทรศัพท์

ลำดับ	เพลง	ศิลปิน
1	AN EVER LASTING LOVE	คริสติน่า อาร์กิล่า
2	CALL ME BABY	เม จีระนันท์ กิจประสาน
3	CHATSANOVA	CHILLI WHITE CHOC
4	FLOWER ยังเป็นดอกไม้ของเธอ... หรือเปล่า	เฟย์ ฟาง แก้ว
5	I NEED SOMEBODY	บี้ สุกฤษฎี วิเศษแก้ว
6	LOVE การ์ตูนดี	NICE TO MEET YOU
7	MESSAGE ผิดเบอร์	SO COOL
8	MSN	เฟย์ ฟาง แก้ว
9	กฎของแฟนเก่า	ศรันณัฐวิทย์ วิสุทธิธาดา (LYDIA)
10	ซัดใจ	KAMIKAZE PROJECT
11	คนใจร้อน	ดีเจ เป็ก เปรมณัช สุวรรณานนท์
12	คนมีคู่ไม่รู้หรอก	GEARNIGHT
13	คนระหว่างทาง	ดีเจ เจได ไพศาล ลิ้มจันทานวัฒน์
14	คนเสียแฟน	แดน บีม
15	ความคิดถึงห้ามกันไม่ได้	ไอ้ค สมบัติ อารยะสกุล
16	ความผิดติดตัว	ZAZA
17	จ๊ิบ จ๊ิบ	NEKO JUMP
18	เจ้าชู้ไม่รู้ตัว	BLACK VANILLA
19	ช่วยรับที	เบิร์ต ธงไชย แมคอินไตย
20	เซ็ง	GOLF & MIKE
21	กู	ALIZE
22	ทำไม่ได้ [WERK SHOP]	บีม จารุวรรณ บุญญารักษ์
23	โทรมาว่ารัก	บี้ สุกฤษฎี วิเศษแก้ว
24	บอกให้รู้ว่ารักเธอ	ดั่ง พันกร บุญยะจินดา
25	ไปจบกับเขาก่อน	COMMON SENSE
26	เพื่อนคนนึงแอบหึงเธอ	FRESHEN
27	แฟนเก็บ	เกิร์ลลี่ เบอร์รี่
28	เมมชื่อฉันว่าคิดถึง	JKI

29	ไม่เซ็ด	LIPTA
30	ไม่รับสาย	CINDERELLA
31	ไม่ว่าง กำลังเหงา	พายุ
32	ไม่ยอมให้เธอรู้ตัว	พายุ
33	รักแท้หรือแค่เหงา	โบ สุณิศา ลีติกุล
34	รักไม่ได้ หรือ ไม่ได้รัก	K-OTIC
35	เรื่องแฟนเก่า	NICE TO MEET YOU
36	ลืมนเธอไม่เก่ง	BLACK VANILLA
37	วอนป่าตัด	دنุเชษฐ วิสัยจร (จีบ)
38	สวรรค์ชั้น 7	เจ เจตริน วรรณะนสิน
39	หน้าตาดีไม่มีแฟน	อาร์ อานัดพล ศิริชุมแสง
40	หนึ่งนาทีของคนขี้เหงา	มัดหมี่ พิมดาว พานิชสมัย
41	เหรอ	ZAZA Feat. BUDDHA BLESS

2) ผลงานเพลงอินดี้ที่สร้างสรรค์โดยศิลปินอิสระและเพลงที่ไม่ได้อยู่ในชาร์ตที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับโทรศัพท์

ผลงานเพลงอินดี้ที่สร้างสรรค์โดยศิลปินอิสระ เพลงที่ติดอยู่ในชาร์ต Top 40 แต่ไม่ได้อยู่ในลำดับที่ 1-20 และเพลงที่ไม่ได้ติดชาร์ตในคลื่นวิทยุ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับโทรศัพท์ ที่เผยแพร่ทั้งทางวิทยุ, โทรศัพท์ และอินเทอร์เน็ต ในช่วงปี 2550 อีกจำนวน 20 เพลง มาศึกษาร่วมด้วย ดังนี้

ตารางที่ 4: แสดงการคัดเลือกเพลงไทยสากลที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับโทรศัพท์

ลำดับ	เพลง	ศิลปิน
1	MISSED CALL MISS YOU	เสนาหอย เกียรติศักดิ์ อุดมนาค
2	NETWORK BUSY	แก๊ก PRINKY GROOVE
3	YOU HAVE A CALL	ดีดีซี
4	ขอบคุณที่โทรมา	แพนเค้ก
5	ข้อความ	แอมไพน์
6	ข้อความที่ไม่เคยลบ	มัดหมี่ พิมดาว พานิชสมัย
7	คนเบื้องหลัง	เอ็ม อรรถพล ประกอบของ

8	โทรมาทำไม	ดีดีซี
9	นางฟ้าที่หายไป	แก๊ก PRINKY GROOVE
10	เพราะเคื่องฉัน	ควอนตัม
11	เพื่อนหน้าจอก	NEKO JUMP
12	ฟอร์มจัด	ปาน ธนพร แวกประยูร
13	มาก่อนไม่ช่วยเลย	BLACK VANILLA
14	มาทีหลัง	เล่าโลม
15	มีค่าเวลาเธอเหงา	ปนัดดา เรืองวุฒิ
16	ไม่อยากรางสาย	DOLLY PROJECT
17	ไม่อยากเป็นแค้ก๊ก	เม จีระนันท์ กิจประสาน
18	รับทีเถอะ	แบ้งค์ เศรษฐพฤษ์
19	อยากจะบอกเธอว่ารัก	แก๊ก PRINKY GROOVE
20	อย่าเพิ่งวางได้ไหม	พลอย นัสนันท์ เรียบไพรัตน์

3) เพลงที่นำมาศึกษาในมุมมองศิลปินผู้ถ่ายทอดเพลง

จากการศึกษาพบว่าในเพลงที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับโทรศัพท์ที่คัดเลือกมาทั้งหมด 61 เพลงนั้น เป็นเพลงที่ขับร้องโดยศิลปินหญิงจำนวน 24 เพลง (20 ศิลปิน) และขับร้องโดยศิลปินชายจำนวน 37 เพลง (29 ศิลปิน)

ตารางที่ 5: ตารางเปรียบเทียบจำนวนเพลงและจำนวนศิลปินระหว่างศิลปินหญิงและชาย

ข้อมูล	ศิลปินชาย	ศิลปินหญิง
จำนวนเพลง	37 เพลง	24 เพลง
จำนวนศิลปิน	29 ศิลปิน	20 ศิลปิน

พบว่า เพลงที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับโทรศัพท์ที่ขับร้องโดยศิลปินหญิงจำนวน 24 เพลง คิดเป็นร้อยละ 39 และเพลงที่ขับร้องโดยศิลปินชายจำนวน 38 เพลง คิดเป็นร้อยละ 61 ของเพลงที่ใช้ในการศึกษาทั้งหมด และมีศิลปินหญิงเจ้าของผลงานเพลงจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 41 และมีศิลปินชายที่เป็นเจ้าของผลงานเพลง จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 59

4) เพลงที่นำมาศึกษาในมุมมองการสร้างสรรคชื่อเพลง

จากเพลงที่คัดเลือกมาใช้ในการศึกษาวิจัยจำนวน 61 เพลง มีเพลงที่มีชื่อเพลงสื่อถึงเนื้อหาในเพลงว่าเกี่ยวกับโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตจำนวน 18 เพลง ดังนี้

ตารางที่ 6: ตารางเปรียบเทียบจำนวนเพลงที่มีชื่อเพลงแสดงเนื้อหาเรื่องโทรศัพท์

ชื่อเพลง	จำนวนเพลง
สื่อถึงเนื้อหาเรื่องโทรศัพท์	18
ไม่ได้สื่อว่ามีเนื้อหาเรื่องโทรศัพท์	43

ส่วนที่ 2: วิเคราะห์เนื้อหา ภาษา และการสื่อความหมายในเพลงที่มีเนื้อหาเรื่องโทรศัพท์

จากการรวบรวมเพลงที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับโทรศัพท์ที่ได้คัดเลือกมาศึกษาในงานวิจัยนี้รวม 61 เพลง ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาในประเด็นต่างๆ เพื่อให้การวิเคราะห์เนื้อหาและการสื่อความหมายของเพลงชัดเจน เป็นระบบ และเข้าใจได้ง่าย จึงได้พิจารณาแบ่งกลุ่มตามลักษณะเนื้อหาของเพลง ซึ่งเพลงส่วนใหญ่ตั้งแต่อดีตมาจนถึงปัจจุบัน ก็จะมีเนื้อหาหลักอยู่ที่เรื่องของความรักเป็นที่ตั้ง แล้วก็จะแยกย่อยเป็นความรักในหลายรูปแบบ เช่น แอบรัก ออกหัก สมหวัง (กฤษณ์ กฤษณาวารินทร์ สัมภาษณ์ 2551)

ดังนั้น การวิเคราะห์เนื้อหา ภาษา และการสื่อความหมายของเพลงในงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยจึงได้ทำการแบ่งกลุ่มตามโครงสร้างเนื้อหาหลัก (Main Theme) ของเพลง โดยการนำโครงสร้างเนื้อหาของเพลงกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดมาหาโครงสร้างเนื้อหาพร้อมที่ปรากฏโดดเด่นออกมา ซึ่งอาจมีความกว้างระดับหนึ่ง เพื่อให้ครอบคลุมตัวอย่างเพลงทั้งหมดที่ถูกเลือกนำมาวิเคราะห์ โดยแบ่งเป็น 7 กลุ่มเนื้อหาหลัก ดังนี้

1. เพลงรัก คนโสด จำนวน 4 เพลง
2. เพลงแอบรัก เพลงขอความรัก จำนวน 16 เพลง
3. เพลงรักสมหวัง อยู่ในห้วงแห่งรัก จำนวน 2 เพลง
4. เพลงความรักที่ไม่เข้าใจกันหรือการร้องอนคนรัก จำนวน 12 เพลง
5. เพลงรักออกหัก รักไม่สมหวัง จำนวน 16 เพลง
6. เพลงแอบรักคนมีเจ้าของ เป็นตัวสำรอง เป็นบุคคลที่สาม จำนวน 5 เพลง
7. เพลงที่มีเนื้อหานอกเหนือจาก 5 กลุ่มข้างต้น จำนวน 6 เพลง

1. เพลงรัก คนโสด จำนวน 4 เพลง

เพลงในกลุ่มแรกนี้ เป็นกลุ่มที่มีโครงสร้างเนื้อหาสื่อถึงอารมณ์ความรู้สึกของคนโสด ที่ยังไม่มีความรัก และยังไม่พบคนที่ตนเองรู้สึกว่ามีใจ แต่มีความต้องการใครสักคนที่จะเข้ามาให้ความรัก เพลงกลุ่มนี้ ผู้สร้างสรรค์เพลงสร้างขึ้นเพื่อสื่ออารมณ์และความรู้สึกของคนโสด โดยเสนอผ่านศิลปินผู้ถ่ายทอดทั้งหญิงและชาย ด้วยอารมณ์ที่แตกต่างกัน ซึ่งโครงสร้างเนื้อหาหลักของเพลงกลุ่มนี้ คือ ความต้องการใครสักคนที่จะมารัก มาเข้าใจ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีความต้องการพื้นฐาน 5 ชั้นของมนุษย์ ของ เอ. เอช. มาสโลว์ ที่กล่าวถึง ความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ชั้นที่ 3 ได้แก่ความต้องการความผูกพันและเป็นที่ยอมรับ (Belongingness and Love Needs) ซึ่งถือเป็นแรงจูงใจที่จะทำให้ผู้ฟัง โดยเฉพาะคนโสดเกิดความสนใจและคล้อยตาม เนื่องจากความรู้สึกร่วมที่ตนก็เป็นคนหนึ่งที่ต้องการความรักนั่นเอง เมื่อประกอบกับการรับรู้และประสบการณ์ในอดีต ที่ผู้ฟังจำนวนไม่น้อยน่าจะเคยประสบมา เช่น ไปไหนก็พบเจอแต่คู่รัก แต่ตัวเองกลับโดดเดี่ยว รู้สึกไม่มีค่า ขาดความมั่นใจในสถานะภาพของตนเอง เหล่านี้ ย่อมจะทำให้เพลงรักคนโสดที่ผู้สร้างสรรค์ต่างนำเสนอออกมาในหลากหลายอารมณ์ สามารถกระทบใจผู้ฟังได้อย่างดี

เพลง I NEED SOMEBODY ศิลปิน บี สุกฤษฎี วิเศษแก้ว

เมื่อพิจารณาเพลงนี้ผ่านมุมมองของทฤษฎีวิจ্ঞานกรรมแล้ว อาจกล่าวได้ว่าผู้ประพันธ์เพลงมีวัตถุประสงค์ที่จะให้ศิลปินผู้ถ่ายทอดเพลงได้แสดงความรู้สึก (Expressive) ของคนที่ต้องการใครสักคนเข้ามาทำให้ชีวิตสุขสดชื่นขึ้น โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลงนี้คือการสื่อสารเพื่อแบ่งปันความรู้สึก หลักหนีจากความเจ็บเหงา และความต้องการเพื่อน (Inclusion) จากประโยคในเพลง เช่น "อยากมีคนอยู่ข้างกาย สบตากัน ให้หัวใจมันเต้นแรง เก็บไว้คิดถึงกัน เก็บไว้คิดถึงกัน" ซึ่งอารมณ์ของเพลงนั้นให้ความรู้สึกเหงา แต่ไม่ถึงกับเศร้า เป็นความต้องการ เป็นการรอคอยที่มีความหวัง ประกอบกับดนตรีแนว POP จังหวะไม่ช้าและไม่เร็ว (Medium) ทำให้เมื่อฟังเพลงนี้แล้วผู้ฟังจะไม่เกิดความรู้สึกเศร้าที่ไม่มีใครสักคน แต่เกิดความรู้สึกหวัง เกิดกำลังใจที่จะตามหาหรือรอคอยใครสักคนที่จะเข้ามาเติมเต็มชีวิตของเราให้มีความสุขตลอดไป ซึ่งการรอคอยความรักแท้ ที่จะได้พบและอยู่คู่กันตลอดไปในประโยคหนึ่งของเพลงที่ว่า "จะดูแลอย่างดี ถ้าเจอใครคนนั้น จะคอยเป็นห่วงกัน ไม่ทิ้งกัน ไปไหน" เป็นสัญญาณที่สะท้อนให้เห็นถึงความรักในอุดมคติของคนในสังคมที่ว่าผู้ชายที่ดีจะต้องรักและดูแลคนรักอย่างดี ไม่ทอดทิ้งกัน จึงทำให้ภาพลักษณ์ของศิลปินชายที่ถ่ายทอดเพลงนี้เป็นผู้ชายที่ดี สามารถพึ่งพาได้เหมาะสมที่ผู้หญิง (และแฟนเพลง) จะมอบความรักให้

ส่วนเนื้อหาของเพลง I NEED SOMEBODY ที่เกี่ยวกับโทรศัพท์นั้นอยู่ในท่อนแร็ปแบบซ้ำๆ ช่วงกลางเพลง ที่กล่าวถึงเหตุการณ์ต่างๆ ที่อาจจะจุดเริ่มต้นของการได้พบกับคนรักหรือความรักแท้ ซึ่งประโยคหนึ่งกล่าวว่า "คนที่โทรผิดมาเมื่อวานตอนเช้า" ประโยคนี้สะท้อนความหมายได้มากมายในสังคมปัจจุบัน เช่น ในความหมายระดับแรกคือคนในสังคมปัจจุบันอาจเคยมีประสบการณ์โดยตรง หรืออาจได้รับฟังจากคนอื่นรอบตัวว่าบางครั้งการโทรศัพท์ผิดหมายเลขก็อาจเป็นจุดเริ่มต้นให้คนสองคนได้พบกัน รู้จักกัน และอาจพัฒนากลายเป็นคนที่รักกันได้ ในความหมายระดับที่สอง ประโยคนี้แฝงไว้ด้วยความเชื่อของมนุษย์ในเรื่อง "พรหมลิขิต" ที่สอดคล้องกับการที่คนสองคนที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกันเลยได้มาพบกันจากการกดหมายเลขโทรศัพท์ผิดหรือเกิดความผิดพลาดของระบบเครือข่ายโทรศัพท์ ซึ่งเรื่อง "พรหมลิขิต" ที่ทำให้คนเราได้พบกับ "คู่แท้" หรือ "เนื้อคู่" ซึ่งความเชื่อเหล่านี้แฝงอยู่ในสังคมไทยมาเป็นเวลานาน ถึงแม้ว่าในสังคมปัจจุบันอาจมีเรื่องของวัตถุนิยมหรือเทคโนโลยีเข้ามาเบียดบังความเชื่อเหล่านี้ให้เห็นได้น้อยลง แต่ก็ไม่อาจถอดถอนรากที่ฝังลึกของความเชื่อนี้ไปจากคนในสังคมโดยเฉพาะสังคมไทยได้ ซึ่งในทฤษฎีสัญญาวิทยาเรียกความเชื่อที่คนในสังคมส่วนใหญ่เห็นพ้องต้องกันและมีการถ่ายทอดต่อนานี้ว่า มายาคติ (Myth) นอกจากนี้ในสองความหมายที่กล่าวมาแล้ว ประโยคนี้ในเพลงยังสามารถสื่อความหมายที่สะท้อนให้เห็นถึงสังคมในยุคปัจจุบันที่ "โทรศัพท์" กลายเป็นช่องทาง (Channel) ในการสื่อสารที่สำคัญของคนในสังคมปัจจุบันไปแล้ว โทรศัพท์เป็นสื่อที่เข้าถึงและใกล้ชิดกับทุกคนในสังคม จำนวนโทรศัพท์ที่เพิ่มมากขึ้น หมายเลขโทรศัพท์ที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้การผิดพลาดในการกดหมายเลขโทรศัพท์ผิดหรือความผิดพลาดที่เกิดจากระบบเครือข่ายโทรศัพท์เป็นเรื่องที่สามารถเกิดขึ้นได้

เพลง หนึ่งนาทียของคนขี้เหงา ศิลปิน มัดหมี่ พิมดาว พานิชสมัย

จากเนื้อหาของเพลง เมื่อพิจารณาตามหลักวัจนกรรมแล้วจะเห็นถึงเจตนาของผู้ประพันธ์ที่ต้องการให้ศิลปินผู้ถ่ายทอดเพลงได้แสดงความรู้สึก (Expressive) ของวัยรุ่น (หญิง) คนหนึ่งที่รู้สึกเหงา อยากจะมีคนรักเพื่อคลายเหงา เข้ามาทำให้แต่ละวันไม่น่าเบื่ออย่างที่เป็นอย่างที่เป็นอยู่ โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลงนี้คือการสื่อสารเพื่อแบ่งปันความรู้สึก หลีกหนีจากความเจ็บเหงา และความต้องการเพื่อน (Inclusion) จากประโยคในเพลง เช่น "ถ้าหากมีแฟนสักคน ก็คงไม่ต้องทนเหงา"

นอกจากนั้น ในเพลงยังสะท้อนให้เห็นพฤติกรรมนิยมของวัยรุ่นในปัจจุบัน ที่มักจะใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมเช่น ออนเอ็ม (MSN) นั่งฟังเพลง ดูซีดี ดูรูปถ่าย เป็นต้น ในส่วนอารมณ์ความรู้สึกที่ถ่ายทอดจากศิลปินผ่านเพลงมายังผู้ฟังนั้น เป็นอารมณ์เหงาและเศร้าด้วย ซึ่งเหตุผล

หนึ่งของผู้สร้างสรรค์ทำเพลงนี้ให้ออกมามีอารมณ์ทั้งเหงาทั้งเศร้าเช่นนี้ อาจเพราะต้องการสื่อสารให้เห็นว่าในมุมมองความรู้สึกของวัยรุ่นนั้นเรื่องความเหงา ต้องการใครสักคนมารักมาเข้าใจถือเป็นเรื่องใหญ่และสำคัญ ดังเช่น ประโยคหนึ่งในเพลงที่เปรียบเทียบความเหงาที่มีมากกว่า "หนึ่งนาทีที่เหงามันคงจะนานเท่าพันล้านวัน"

สำหรับเนื้อหาของเพลงที่กล่าวถึงโทรศัพท์นั้น สะท้อนถึงค่านิยมการใช้โทรศัพท์ของวัยรุ่นในยุคปัจจุบันที่มักจะใช้โทรศัพท์เป็นสื่อในการพูดคุยเพื่อแก้เหงา ดังเช่นประโยค "ถ้าหากมีแฟนสักคน ก็คงไม่ต้องทนเหงา ก็อยากมีใครให้โทรหาเราระบาย นั่งคุยถึงตีสี่" หรือในประโยค "มือถือต้องคอยต้องดูทุกที ต้องลุ้นให้ดังซักรั้ง ทำไมไม่มี ทำไมเจียบจิง ก็มันยังเซ็ง" ซึ่งบางครั้งคำพูดที่ว่า "อยากมีแฟนสักคน" สำหรับวัยรุ่นแล้วอาจไม่จริงจังและจำเป็นมากไปกว่าการต้องการมีใครสักคนไว้คุยโทรศัพท์ด้วยตลอดเวลา เพื่อคลายเหงาและรู้สึกว่าตนเองมีคุณค่ามากขึ้นก็ได้

เพลง คนมีคู่ไม่รู้หรอก ศิลปิน GEARNIGHT

เนื้อหาของเพลงนี้คล้ายเพลง "หนึ่งนาทีของคนขี้เหงา" ที่บอกเล่าถึงคนที่รู้สึกเหงาอยากจะมีคนรัก โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลงนี้คือการสื่อสารเพื่อแบ่งปันความรู้สึก หลักหนีจากความเจียบเหงา และความต้องการเพื่อน (Inclusion) แต่ต่างกันที่ผู้ประพันธ์มีเจตนาให้ศิลปินผู้ถ่ายทอดแสดงความรู้สึก (Expressive) ที่มีความเข้มข้นมากกว่า อาจด้วยวัยของผู้ถ่ายทอดในเพลงนี้เป็นผู้ใหญ่กว่า จากความต้องการของวัยรุ่นในเพลง "หนึ่งนาทีของคนขี้เหงา" ที่อยากจะมีคนรักเพื่อคุยโทรศัพท์ เพื่อให้รู้สึกเป็นที่ยอมรับ แต่สำหรับเพลงนี้เป็นการแสดงความเหงา แฝงอารมณ์แห่งความน้อยใจ ความท้อแท้ใจ และสื่อถึงการประชดประชันด้วย ซึ่งจะเห็นได้จากชื่อเพลง "คนมีคู่ไม่รู้หรอก" หรือประโยคในเพลง เช่น "เหงา เหงา คนรักไม่มีอย่างเขา อิจจาคคนอื่นที่เขาได้รักใคร ตัวจริงไม่รู้ว่ามีจริงไหม ขาดินนี้หรือว่าขาดินไหน ต้องถึงเมื่อไร ที่ฉันได้หยุดเหงา" ซึ่งผู้ประพันธ์เพลงยังได้นำเอาอารมณ์ริษยา ต้องการทัดเทียมกับผู้อื่น ต้องการเป็นที่รักของบุคคลอื่น (ดวงรัตน์ กมลโบล 2535 : 157) มาใส่ไว้ในเพลงด้วย นอกจากนี้เนื้อเพลงยังสื่อถึงความต้องการทางด้านอารมณ์ที่มีเพิ่มขึ้น เช่น อยากกอดคนรักไว้ในอ้อมแขน ต้องการสัมผัสจากคนรัก ซึ่งตรงกับแรงจูงใจที่ใช้อธิบายพฤติกรรมมนุษย์ ของ Raymond S. Ross (1980: 271-272) ก็คือ ความต้องการด้านกามารมณ์ (Sex) นั่นเอง ดังประโยคในเพลงที่ว่า "อ้อมแขน อุ่นๆไม่คั่นเลย อยากกอดให้คั่นเคย อยากเรียกตัวเองกับใครว่าเรา"

สำหรับเนื้อหาของเพลงที่กล่าวถึงโทรศัพท์นั้น อยู่ในประโยคแรกของเพลงที่ว่า "เหงา ก็เข้าที่โหดร้าย ไม่รู้จะโทรหาใคร คุยกับเสียงของลมหายใจเบาเบา" จากประโยคนี้ คำพูดที่ว่า "ไม่รู้จะโทรหาใคร" แสดงถึงการไม่มีเหตุหรือกิจกรรมใดที่จะต้องโทรศัพท์ เพราะถ้าหากมี ก็จะต้องรู้ว่าภูระนั้นจะต้องสื่อสารกับใคร แต่คนที่สามารถจะโทรศัพท์ไปคุยได้ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นเวลาเช้า ตึกตื่น หรือไม่ว่าจะมีหรือไม่มีเรื่องอะไรเลยก็ตาม ก็คือคนรัก เมื่อไม่มีคนรัก จึงไม่รู้ว่าจะโทรหาใคร เพลงนี้จึงเป็นอีกเพลงหนึ่งที่สะท้อนบทบาทของโทรศัพท์ในปัจจุบันที่เป็นมากกว่าอุปกรณ์ติดต่อสื่อสาร แต่เป็นสื่อที่ใช้สื่อสารระหว่างคนรักด้วย

เพลง พอร์มจัด ศิลปิน ปาน ธนพร แวกประยูร

เมื่อพิจารณาเพลงนี้ผ่านมุมมองของทฤษฎีวิจักษณ์แล้ว อาจกล่าวได้ว่าผู้ประพันธ์เพลงมีวัตถุประสงค์ที่จะให้ศิลปินผู้ถ่ายทอดเพลงได้แสดงความรู้สึก (Expressive) ของผู้หญิงโสด ที่อยากให้คนอื่นเข้าใจว่ามีคนมาสนใจตนเองเหมือนกัน จึงแกล้งทำเป็นรับโทรศัพท์ คุยโทรศัพท์ ทั้งที่จริงๆ แล้วไม่มีใครให้โทรคุย และด้วยความที่ในเนื้อเพลงบอกถึงวัยว่าไม่น้อยแล้ว จึงอยากจะมีใครสักคนไว้คุยเป็นเพื่อนใจ โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลงนี้คือการสื่อสารเพื่อแบ่งปันความรู้สึก หลักนี้จากความเจ็บเหงา และความต้องการเพื่อน (Inclusion) จากประโยคในเพลง เช่น "อยากจะมีสักคนมาขอเบอร์ เท่ๆ เซอร์ๆ หรือโทรม ก็แจกฟรี ไว้โทรมาคุยให้พอเลือดลมมันดี รุ่นนี้มีสิทธิ์ไหม" ซึ่งอารมณ์ของเพลงนั้นให้ความรู้สึกเหงา แต่ไม่ถึงกับเศร้า ซึ่งด้วยเนื้อหาของเพลงประกอบกับจังหวะดนตรีสนุกสนาน ทำให้เพลงนี้สื่อถึงความรู้สึกของผู้หญิงโสดที่อยากมีคนรัก แต่ก็ไม่คาดหวังว่าจะต้องสมหวัง

เพลงนี้อาจสื่อความหมายโดยตรงว่าผู้หญิงในเพลงโสด เหงา แต่ไม่กล้าบอกให้ใครรู้ ซึ่งหากตีความหมายโดยนัยแฝงแล้ว พบว่ามีมายาคติชุดหนึ่งของสังคมไทยที่แฝงอยู่ในเนื้อหาของเพลง คือ ความเป็นผู้หญิงโสดในวัยที่เรียกว่าสาวใหญ่นั้นเป็นเรื่องไม่ปกติ การเป็นผู้หญิงในวัยนี้ควรจะมีคนรักหรือครอบครัว ผู้หญิงในวัยนี้เมื่อยังไม่มีคนรักเป็นไปได้ว่าจะถูกเพ่งมองจากสังคมว่ามีข้อบกพร่องหรือเป็นจุดด้อย เป็นที่น่าอับอาย หญิงสาวในเพลงจึงถูกกำหนดให้แกล้งทำเหมือนมีคนโทรศัพท์เข้ามา เพื่อให้คนรอบข้างเข้าใจว่าตนก็มีคนรักเหมือนเช่นคนทั่วไป ซึ่งจากอารมณ์ที่ถ่ายทอดผ่านภาษาและถ้อยคำในเพลงทำให้รู้สึกว่าคุณหญิงสาวในเพลงไม่ได้โยนหาที่จะมีคนรักมากไปกว่าการแสดงให้สังคมเห็นว่าเธอไม่ได้ผิดปกติหรือแตกต่างจากคนทั่วไป เพื่อปิดป้องหลบหลีกการถูกสังคมมองว่าตนเองบกพร่อง แต่การจะมีคนรักหรือไม่ นั้นไม่ใช่สาระสำคัญ หากมีก็ดี หรือจะไม่มีก็สามารถอยู่คนเดียวได้

เนื้อหาในเพลงนี้ โทรศัพทถือได้ว่าได้รับบทเด่น เนื่องจากการพูดถึงโทรศัพทในเพลงนี้ สามารถสื่อความหมายและสะท้อนเรื่องราวในสังคมไทย โดยเฉพาะในยุคปัจจุบันได้มากมาย เช่น "ทำฟอร์มกด และพูดโชว์" ทำเป็นเหมือนใครโทรเข้ามา ว่าเราก็มีนะ มีคนมาหมายตาเหมือนกัน" จากประโยคนี้แสดงให้เห็นว่าการที่ใครสักคนมีโทรศัพทเข้ามาบ่อยๆ และพูดคุยกันในแบบสนิทสนม นั่น กลายเป็นสัญลักษณ์หนึ่งที่จะทำให้คนรอบข้างเข้าใจได้ว่า คนคนนั้นมีคนรักแล้ว ฉะนั้น การพูดคุยโทรศัพทจึงเป็นสัญลักษณ์ (Symbol) ของคนที่มีคนรัก

นอกจากนั้น ในเนื้อเพลงที่ว่า "มีมือถือก็ใช้ฟังแต่เพลงเท่านั้น ถ่ายรูปแมวกับหมา" ซึ่งเป็นหลักฐานหนึ่ง que แสดงให้ทราบถึงเทคโนโลยีของโทรศัพทในยุคปัจจุบัน ที่ไม่เพียงใช้ประโยชน์ในการโทรเข้าออกเท่านั้น แต่โทรศัพทมือถือในปัจจุบันยังสามารถฟังเพลงและถ่ายรูปได้ ซึ่งสำหรับบางคนอาจใช้โทรศัพทในประโยชน์ด้านอื่นมากกว่าการใช้เพื่อโทรเข้าออกและส่งข้อความเสียอีก เช่น ฟังเพลง ถ่ายรูป เล่นเกม ใช้อินเทอร์เน็ต เป็นต้น

ยังมีมายาคติชุดย่อยๆ ที่แฝงไว้ในบทเพลงประโยคที่ว่า "อยากจะมีสักคนมาขอเบอร์เท่ๆ เซอร์ๆ หรือโทรมาก็แจกฟรี ไว้โทรมาคุยให้พอเล็ดลมมันดี รุ่นนี้มีลิทธิใหม่" ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความคาดหวังของหญิงสาวที่มีต่อชายในอุดมคติจะลดลงเมื่อผู้หญิงอายุมากขึ้น จากที่เคยคาดหวังไว้ว่าความรักของตนจะต้องเป็นแบบนั้น แบบนี้ มีภาพในอุดมคติที่ชัดเจน เช่น สูง ขาว หล่อ รวย เป็นต้น แต่เมื่อเวลาผ่านไป ความคาดหวังและความต้องการของผู้หญิงก็ลดลง กลายเป็นจะมีบุคลิกอย่างไรก็ได้ จะเท่ เซอร์ หรือโทรม ก็รับได้ ขอเพียงแค่มีคนที่รักและเข้าใจ มีคนให้ได้โทรไปพูดคุยให้สดชื่น สุขใจก็เพียงพอแล้ว

โดยสรุปในกลุ่มเนื้อหาเพลงรัก คนโสดนี้ มักจะกล่าวถึงโทรศัพทในแง่ของการเป็นสื่อ (Channel) ในการสื่อสารระหว่างคนรัก แต่ความหมายที่มากกว่านั้นคือ โทรศัพทได้กลายเป็นสัญลักษณ์ (Symbol) ของคนที่มีความรักไปแล้ว จะสังเกตได้จากเนื้อหาของเพลงส่วนใหญ่ที่กล่าวถึงความต้องการที่จะมีคนรักเพื่อที่จะได้โทรศัพทพูดคุยกันได้ตลอดเวลา ความต้องการที่จะโทรศัพทหาใครสักคนที่พร้อมจะรับฟังและพูดคุยในเวลาที่เรารู้สึกเหงา ซึ่งคนคนนั้นก็ควรจะเป็นคนรัก เมื่อความต้องการพื้นฐานของมนุษย์สิ่งหนึ่งคือ ความรัก (Maslow 1954: 120-145) และคนส่วนใหญ่ในสังคมมองโทรศัพทเป็นเครื่องมือสำคัญในการสื่อสารระหว่างคนรัก ดังนั้น โทรศัพทจึงเป็นสิ่งที่ผู้สร้างสรรค์เพลงมักจะหยิบยกมาใช้ในเพลงในยุคปัจจุบัน

2. เพลงแอบรัก เพลงขอความรัก จำนวน 16 เพลง

เพลงในกลุ่มที่สอง เป็นกลุ่มที่มีโครงสร้างเนื้อหาที่ผู้สร้างสรรค์เพลงสร้างขึ้นเพื่อสื่อถึงอารมณ์ความรู้สึกของคนโสดที่กำลังมีความรัก ได้พบคนที่ตนเองรู้สึกพอใจและต้องการจะรักแล้ว

แต่ยังไม่ได้อยู่ในสถานภาพเป็นคนรัก ดังนั้น เนื้อหาในเพลงกลุ่มนี้จึงมีลักษณะบรรยายถึงความรู้สึกที่มีในใจ ความพยายามที่จะเริ่มสร้างความสัมพันธ์ มีความกลัวหรือวิตกกังวลว่าคนที่แอบรักจะสนใจตนหรือไม่ ตลอดจนรวมถึงเรื่องของการสารภาพรัก โดยเสนอผ่านศิลปินผู้ถ่ายทอดทั้งหญิงและชาย ด้วยอารมณ์ที่แตกต่างกัน เช่น ความสนใจ พอใจ (Interest), ตื่นเต้น (Excite), กลัว (Fear) (Tomkins 1970: 8) หรือกังวลใจ (anxiety) (Cole 1984: 120-139) จากแนวคิดด้านการสร้างอารมณ์ โดยผู้สร้างสรรค์เพลงก็ได้นำเสนอเพลงที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับโทรศัพท์ในสถานการณ์ต่างๆ ออกมามากมาย และมีหลากหลายอารมณ์ ซึ่งอาจจะตรงกับความรู้สึกและประสบการณ์ของผู้ฟังที่ผ่านมากในเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่ง

เพลง วอนป่าเตี๊ต ศิลปิน จีบ ดนุเชษฐ วิสัยจร

เพลงนี้เป็นเพลงอินดี้ที่แต่งและร้องโดยนักศึกษาคณะศิลปกรรมจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ได้รับความสนใจและติดอยู่ในชาร์ต Fat 40 ของคลื่น Fat Radio นานหลายสัปดาห์ เนื้อหาบอกเล่าถึงวัยรุ่นคนหนึ่งที่ยังแอบไปพบสาวในสเปคในงาน Fat Festival แต่ยังไม่รู้แม่ชื่อและเบอร์โทรศัพท์ของเธอคนนั้น ทำให้ไม่สามารถติดต่อเพื่อทำความรู้จักและสานต่อความสัมพันธ์ได้ จึงตั้งใจจะไปตามหาเธอที่งาน Fat Festival ในปีถัดมา

เมื่อพิจารณาเพลงนี้ผ่านเจตนาของผู้ประพันธ์เพลง พบว่าเพลงนี้มีการใช้วัจนกรรมในหลายประเภทผสมผสานกัน ทั้ง การบรรยายข้อมูล (Representatives) ในช่วงต้นของเพลง เช่น "มีเรื่องอยู่ว่าเมื่องานแฟตปีที่แล้ว บังเอิญเดินชนสาวคนหนึ่ง เป็นหมวยดัดฟันแบบว่าถูกเสป็ค" มีทั้งการออกคำสั่ง (Directives) อันเป็นวัจนกรรมที่กล่าวเพื่อให้ผู้ฟังทำหรือปฏิบัติบางสิ่งบางอย่าง ซึ่งในเพลงนี้เป็นการขอร้อง (Request) เช่นประโยคในเพลง "วอนป่าเตี๊ตช่วยเปิดเพลงนี้บ่อยบ่อย" นอกจากนี้ ยังมีวัจนกรรมประเภทการประกาศ (Declarations) จากประโยคในเพลง "เวลานัดหมาย พุดศจิกายนี้ จะบอกรักเธอที่งาน Fat" อีกด้วย

จากเนื้อหาเพลงของเพลงนี้ พบว่าความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลง คือการสื่อสารเพื่อผลประโยชน์ทางสังคม ความสนุกสนาน ความเข้าใจบันเทิงใจ (Pleasure) และอารมณ์ของเพลงนี้ก็ให้ความรู้สึกสนุกสนานด้วย

สำหรับเนื้อหาของเพลงที่กล่าวถึงโทรศัพท์นั้น อยู่ในประโยคแรกของเพลงที่ว่า "ชื่อเธอผมเองก็ไม่รู้จัก เบอร์โทรศัพท์ก็ไม่รู้" จากประโยคนี้ สื่อความหมายได้ว่า การที่จะทำความรู้จักใครสักคนที่บังเอิญได้พบกันเพียงครั้งเดียวนั้น หากไม่ทราบแม้แต่ชื่อหรือเบอร์โทรศัพท์แล้ว ก็ดูจะเป็นการยากที่จะสามารถทำความรู้จักและประสานความสัมพันธ์ต่อไปได้ โดยเฉพาะในสังคมเมืองที่กว้างใหญ่และมีผู้คนมากมายหนาแน่นในปัจจุบัน ในประเด็นนี้ ผู้วิจัยได้ลองคิดว่า หากให้เลือก

ระหว่างการได้ทราบชื่อ กับ เบอร์โทรศัพท์ ของคนที่เราสนใจเพียงอย่างเดียวเท่านั้น คนส่วนใหญ่จะเลือกสิ่งใด ระหว่างชื่อ ที่อาจจะมีคนที่มีชื่อเหมือนกันอยู่มากมาย กับ เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อสื่อสารได้โดยตรงถึงตัวคนคนนั้นได้เลยทันที ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า การทราบเพียงเบอร์โทรศัพท์น่าจะสามารถโทรศัพท์ไปสอบถามชื่อและประสานความสัมพันธ์ได้ง่ายกว่า และอีกความหมายโดยในแง่หนึ่งที่ว่า การที่ผู้หญิงจะยอมให้เบอร์โทรศัพท์กับผู้ชายที่เพิ่งพบกันครั้งแรกนั้น สามารถสื่อความหมายว่าผู้หญิงคนนั้นก็มีความสนใจในตัวฝ่ายชายเช่นกัน เพราะการให้เบอร์โทรศัพท์ ถือเป็นการเปิดโอกาสให้ฝ่ายชายได้ทำความรู้จักฝ่ายหญิงมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้เพราะในสังคมปัจจุบัน โทรศัพท์มิได้เป็นเพียงเครื่องมือสื่อสารระหว่างบุคคลเท่านั้น แต่โทรศัพท์ยังเป็นสัญลักษณ์ (Sign) อันหนึ่งของความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความสัมพันธ์อันคนรักที่คนในสังคมมิได้นึกถึงเนื่องจากมองความหมายในระดับนี้ไป ดังเช่นที่ Roland Barthes ได้กล่าวถึงกระบวนการในการเปลี่ยนแปลง ลดทอน ปกปิด อำพราง บิดเบือนฐานะการเป็นสัญลักษณ์ของสรรพสิ่งในสังคมให้กลายเป็นเรื่องของ "ธรรมชาติ" เป็นสิ่งปกติธรรมดา หรือเป็นสิ่งที่มิพบทบาท/หน้าที่ในเชิงประโยชน์ใช้สอยใดๆ ในสังคมว่า "กระบวนการสร้างมายาคติ" (Roland Barthes:1972)

นอกจากเนื้อหาและการเล่าเรื่องที่ค่อนข้างแปลกจากเพลงทั่วไปแล้ว จุดหนึ่งที่น่าจะทำให้เพลงนี้ได้รับความนิยมและประสบความสำเร็จในชาร์ตเพลงของ Fat Radio ก็คือ การสร้างอารมณ์ร่วมและความรู้สึกเป็นพวกเดียวกันให้กับผู้ฟังเพลง รวมทั้งดีเจผู้จัดรายการวิทยุด้วย โดยการที่ผู้แต่งเล่าถึงเหตุการณ์ในงาน Fat Festival ซึ่งเป็นงานใหญ่ประจำปีของผู้ฟังประจำของคลื่นนี้ และเหล่าดีเจจะต้องไปร่วมงาน ประกอบกับเพลงนี้ได้ถูกส่งเข้าไปที่คลื่นในช่วงเวลาที่เหมาะสมคือช่วงเวลาประชาสัมพันธ์งาน Fat Festival 2007 และมีการทิ้งท้ายในเพลงถึงผู้บริหาร Fat Radio คุณยุทธนา บุญอ้อม หรือที่ผู้ฟังและคนวงการเพลงมักจะเรียก "ป้าเต็ด" ขอร้องให้เปิดเพลงนี้บ่อยๆ ทำให้กลายเป็นเพลงที่ประสบความสำเร็จอย่างมากสำหรับศิลปินอินดี้หน้าใหม่

เพลง คนใจร้อน ศิลปิน ดีเจ เป็ก เปรมณัช สุวรรณานนท์

เพลงนี้มีเนื้อหารายละเอียดถึงชายหนุ่มคนหนึ่งที่ได้พบผู้หญิงที่ทำให้เขาสนใจ และต้องการสานสัมพันธ์ด้วย ซึ่งเมื่อพิจารณาตามเจตนาของผู้ประพันธ์แล้ว เพลงนี้อาจจัดให้อยู่ในวัฒนธรรมประเภทการแสดงความรู้สึก (Expressive) โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลงนี้คือการสื่อสารเพื่อให้เกิดการยอมทำตามผู้อื่น หรือให้ผู้อื่นทำอะไรก็ได้ตามที่เรากำลังต้องการ (Control) จากประโยคในเพลง เช่น "ก็คนมันใจร้อน กลายเป็นคนใจร้อน ฮอต ฮอต ไม่ยอมหาย เธอช่วยหน่อยได้ไหม เข้ามาพัดให้หายสักที" ซึ่งอารมณ์ของเพลงนั้น ให้

ความรู้สึกสนุกสนาน ตื่นเต้น และเร้าใจ ด้วยจังหวะดนตรีที่สนุกสนานประกอบกับเนื้อเพลงที่แฝงความเซ็กซี่

โดยผู้แต่งเพลงได้นำคำว่า "ใจร้อน" ที่หมายถึงต้องการสนองตอบความต้องการของตนเองอย่างรวดเร็วที่สุด มาเปรียบกับ "ไฟภายในใจ" จากประโยค "จะเดินจะเหลียวทางไหนก็เหมือนมีไฟ เผาในใจ ลูกเป็นไฟ ลูกเป็นไฟ" ซึ่งการที่ผู้แต่งเพลงนำ "ไฟ" มาเป็นสัญลักษณ์ (Sign) สื่อถึงความร้อน ทำให้สามารถสื่อความหมายไปยังผู้ฟังให้เข้าใจและรู้สึกถึงอารมณ์ของเพลงได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ยังมีการใช้คำที่มีความหมายโดยนัยแฝง (Connotation) (Fiske 1990: 85-92) ที่สื่อความหมายได้ถึงเรื่องความต้องการด้านกามารมณ์ (Sex) (Ross 1980: 271-272) ในประโยคที่ว่า "ฮอตฮอตอยู่อย่างนี้ ได้มือเธอคงดี ลูบๆ ที่หัวใจ" ซึ่งคำว่า "ฮอต" ในภาษาอังกฤษเป็นแสลงที่มีความหมายถึงความต้องการทางเพศ และประโยคที่ว่า "ได้มือเธอคงดี ลูบๆ ที่หัวใจ" ที่อาจสื่อความหมายได้ถึงการสัมผัสทางเพศ ประกอบกับคำว่า "หัวใจ" ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ที่อาจสื่อความหมายได้ถึงอวัยวะเพศชาย เหมือนกับคำว่า "กลองดวงใจ" ที่ถูกใช้เรียกแทนอวัยวะเพศชาย ซึ่งความหมายโดยนัยแฝงในชุดนี้เป็นการตีความหมายต่อเนื่องจากคำว่า "ฮอต" นั่นเอง

ส่วนเนื้อหาของเพลงที่กล่าวถึงโทรศัพท์นั้น เป็นการกล่าวถึงโทรศัพท์ในบทบาทของการใช้โทรศัพท์เป็นสื่อ (Channel) เพื่อพูดคุยทำความรู้จักและประสานสัมพันธ์กับหญิงสาวที่สนใจอยู่ได้จากประโยค "ถ้าฉันได้เบอร์เธอไป ถ้าฉันได้โทรไปคุย เข้านอนก็คงจะหลับปุ๋ย หัวใจร้อนที่ร้อนคงจะคลาย" ซึ่งเป็นการยืนยันให้เห็นถึงประเด็นการสร้างความสัมพันธ์ฉันคนรัก ซึ่งมักจะเริ่มจากการโทรศัพท์ไปพูดคุยทำความรู้จักเป็นส่วนใหญ่

เพลง อยากรจะบอกเธอรัก ศิลปิน แก๊ก PRINKY GROOVE

เมื่อพิจารณาเพลงนี้ผ่านมุมมองของทฤษฎีวิัจจนกรรมแล้ว ผู้ประพันธ์เพลงมีเจตนาสื่อสารเพื่อแสดงความรู้สึก (Expressives) เช่นประโยคในเพลง "อยากรจะบอกเธอรัก แต่มันไม่กล้า เพราะฉันไม่ดีพอ" โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลง คือการสื่อสารเพื่อแสดงความห่วงใย ความเห็นอกเห็นใจและความซาบซึ้งต่อผู้อื่น (Affection) ส่วนอารมณ์ของเพลงนี้แสดงความกังวลใจ (Anxiety) เช่นในประโยค "อยากรจะบอกให้เธอรู้อว่าตัวฉันรออยู่ แต่ไม่รู้เธอจะอยากฟังไหม" ซึ่งความกังวลใจนี้เอง เป็นอารมณ์ที่นำไปสู่พฤติกรรมยับยั้งหรือปกป้อง (Inhibitory or Defensive Behavior) ทำให้ไม่กล้าที่จะบอกความรู้สึก ดังในประโยค "แต่ฉันก็ต้องทำใจ อยากรจะโทรไป แต่ใจไม่กล้าพอ"

สำหรับเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับโทรศัพท์ในเพลงนี้ได้แก่ "อยากจะโทรไป แต่ใจไม่กล้าพอ" และ "ถ้าเธอไม่ฝัน อยากโทรไปหาเธอ" และมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ตด้วย ได้แก่ประโยค "ออนไลน์เจอเธอ ก็แชทกันทุกวัน" ซึ่งเนื้อหาในเพลงนี้มีประเด็นที่น่าสนใจ คือ สังเกตได้ว่าถึงแม้ในเพลงจะมีการสื่อสารกันผ่านการแชทในอินเทอร์เน็ตเป็นประจำ แต่ก็ยังมีความต้องการโทรศัพท์ไปพูดคุยกับเธอคนนั้นด้วย อาจเพราะโทรศัพท์สามารถได้ยินน้ำเสียงของอีกฝ่ายในขณะที่การแชทในอินเทอร์เน็ตไม่สามารถได้ยินเสียง นอกจากนี้ในสังคมปัจจุบัน โทรศัพท์ยังกลายเป็นสัญลักษณ์ (Sign) อันหนึ่งของความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความสัมพันธ์ฉันคนรักที่คนในสังคมดังที่ได้กล่าวไปแล้ว ซึ่งเป็นการยืนยันได้อย่างหนึ่งว่าโทรศัพท์เป็นสื่อที่สำคัญในการสร้างความสัมพันธ์ โดยเฉพาะในรูปแบบคนรัก

เพลง ไม่อยากให้เธอรู้ตัว ศิลปิน พายุ

เพลงนี้ เมื่อพิจารณาจากการใช้ทฤษฎีวัจนกรรมแล้ว ผู้ประพันธ์เพลงมีเจตนาที่จะขอร้อง (Request) ให้ผู้ฟังปฏิบัติในบางสิ่งบางอย่าง ซึ่งตรงกับวัจนกรรมประเภท การออกคำสั่ง (Directives) ซึ่งเนื้อหาของเพลงเป็นเรื่องราวของชายคนหนึ่งที่ชอบรักผู้หญิงที่ตนรู้จักคุ้นเคย แต่ไม่ต้องการให้เธอรับรู้ความรู้สึก โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลงนี้คือการสื่อสารเพื่อให้เกิดการยอมทำตามผู้อื่น หรือให้ผู้อื่นทำในสิ่งที่เราต้องการ (Control) จากประโยคในเพลง เช่น "จะไม่ชวนไปดูหนัง ไม่ปลื้มเธอคงหรือก ไม่ให้เธอดูออก ไม่เลย" หรือ "ช่วยอย่าสงสัย อย่าได้ไหม ช่วยเห็นใจฉันเถอะ ช่วยทำไม่เห็นทำเป็นมองข้ามไป" ซึ่งเป็นความพยายามที่จะปกปิด ปิดบังความรู้สึกในใจของฝ่ายชายไม่ให้อีกฝ่ายรู้ โดยควบคุมพฤติกรรม การแสดงออกและการแสดงความรู้สึกให้อยู่ในขอบเขตของความเป็นเพื่อน และถ้าหากอีกฝ่ายเกิดสงสัยในความรู้สึกที่มีก็ขอร้องให้ช่วยมองผ่านไป อย่าสนใจ อย่ารับรู้เลย ซึ่งเนื้อหาของเพลงนี้ สอดคล้องกับอารมณ์กลัว กลัวที่ความรู้สึกในใจจะถูกเปิดเผย กลัวเพราะวิตกกังวลว่า ถ้าอีกฝ่ายรู้ถึงความรู้สึกที่มีแล้วจะไม่ยอมรับ หรือเปลี่ยนไป ทำให้น่าไปสู่พฤติกรรมยับยั้งหรือปกป้อง (Inhibitory or Defensive Behavior) ตามแนวคิดด้านการสร้างอารมณ์

เนื้อหาของเพลงที่กล่าวถึงโทรศัพท์นั้น อยู่ในประโยคที่ว่า "ก็ก็ยังโทรไปหา และพูดจาเหมือนเคย ไม่ส่งข้อความอะไรที่เกินเลย ให้รู้ใจ" จากประโยคนี้ สะท้อนให้เห็นว่าการโทรศัพท์และการส่งข้อความทางโทรศัพท์นั้นเป็นพฤติกรรมที่คนในสังคมปัจจุบันปฏิบัติกันจนเป็นเรื่องปกติธรรมดา เพื่อสร้างและรักษาความสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ อาทิ เพื่อน ผู้ร่วมงาน หรือคนรัก ซึ่งการเลือกใช้คำและภาษาในการสื่อสารจะเป็นสัญลักษณ์หนึ่งที่จะสามารถสื่อถึงความหมาย เจตนา และความรู้สึกของผู้ส่งสารได้ สำหรับเพลงนี้ เมื่อเนื้อหาของเพลงไม่ต้องการให้อีกฝ่ายรู้ความรู้สึกที่ตน

แอบรักอยู่ จึงพยายามปกปิดโดยการปฏิบัติตัวให้เป็นปกติเหมือนที่เคย โทรศัพท์พูดคุยกันบ้าง และไม่ส่งข้อความที่เกินเลย หมายถึงข้อความที่สามารถสื่อถึงเจตนาและความรู้สึกในแบบคนรักได้

นอกจากเพลง "ไม่ยอมให้เธอรู้ตัว" นี้ ยังมีอีกเพลงหนึ่ง ที่มีเนื้อหาแอบรักคนคุ้นเคย เช่นเดียวกัน แต่แตกต่างกันตรงที่เพลงไม่ยอมให้เธอรู้ตัว พอใจที่จะไม่ให้เธอคนนั้นรับรู้ความรู้สึก จึงเลือกที่จะไม่แสดงออก แต่อีกเพลงกลับมีเนื้อหาที่อยากแสดงความรู้สึกให้เธอรู้ แต่ก็ทำไม่ได้ เพราะอยู่ในฐานะเพื่อน

เพลง เพื่อนคนนึงแอบหึงเธอ ศิลปิน FRESHEN

เมื่อพิจารณาผ่านทฤษฎีวิัจจนกรรมแล้ว ในเพลงนี้ ผู้ประพันธ์เพลงมีเจตนาที่จะขอร้อง (Request) ให้ผู้ฟังปฏิบัติในบางสิ่งบางอย่าง ซึ่งตรงกับวิัจจนกรรมประเภท การออกคำสั่ง (Directives) ซึ่งเนื้อหาของเพลงบอกเล่าถึงเพื่อนคนหนึ่งแอบรักและหึงเพื่อนสนิท แต่ไม่รู้จะเปิดเผยความรู้สึกอย่างไร โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลงนี้คือการสื่อสารเพื่อให้เกิดการยอมทำตามผู้อื่น หรือให้ผู้อื่นทำในสิ่งที่เราต้องการ (Control) จากประโยคในเพลง เช่น "อย่าส่งยิ้มให้ใครเลยจะได้ไหม อยากหยุดยั้งเธอได้อย่างใจ แต่ต้องเก็บซ่อนไว้ไปวันๆ อย่ารับสายใครเวลา อยู่กับฉัน อย่ามองจ้องตาใครคนนั้น ได้แต่แอบร้องขอเธอในใจ" ซึ่งเพลงนี้สื่อสารให้เห็นถึงอาการหึงหวงที่เพื่อนชายมีต่อเพื่อนหญิง เป็นการแสดงออกที่อาจจะอยู่ในรูปแบบของอวัจภาษาต่างๆ แต่ไม่สามารถแสดงออกได้อย่างชัดเจนได้ เพราะถูกควบคุมพฤติกรรมด้วยสถานภาพความเป็นเพื่อนนั่นเอง ซึ่งถ้าหากฝ่ายชายแสดงพฤติกรรมในลักษณะหึงหวงฝ่ายหญิงออกไปอย่างชัดเจน ย่อมเป็นการเปิดเผยความรู้สึกที่ฝ่ายชายแอบรักฝ่ายหญิงในทันที เนื่องจากอารมณ์หึงหวงที่สะท้อนออกมาทางพฤติกรรมนั้น เป็นสัญญาณหนึ่งที่บ่งบอกถึงความรู้สึกรัก ความรู้สึกเป็นเจ้าของ และหากจะเปิดเผยความในใจออกไปก็เป็นเรื่องที่ทำได้ แต่มีสภาวะอารมณ์บางอย่างที่ทำให้เกิดพฤติกรรมยับยั้งหรือปกป้อง (Inhibitory or Defensive Behavior) ไม่แสดงความรู้สึกออกไปนั่นก็คือ อารมณ์กลัว โดยผู้วิจัยจะวิเคราะห์ความกลัวในเพลงนี้เป็นสองประเด็น ประเด็นแรกคือ ความกลัวเนื่องจากรูปแบบความสัมพันธ์หรือสถานภาพทางสังคม ไม่สอดคล้องกับความรู้สึกในใจ เมื่อความสัมพันธ์ระหว่างตนและอีกฝ่ายอยู่ในสถานภาพความเป็นเพื่อนมาตลอด การที่เพื่อนจะแสดงอาการหึงหวงเพื่อนย่อมถือเป็นเรื่องขัดต่อความเห็นชอบจากสังคม (Approval) (Raymond S. Ross: 1980) เป็นเรื่องไม่ปกติในสังคม ที่การแสดงพฤติกรรมหึงหวงนั้น ควรจะเป็นพฤติกรรมที่ใช้ระหว่างผู้ที่อยู่ในสถานภาพคู่รัก ไม่ใช่เพื่อน ดังนั้น การที่จะแสดงพฤติกรรมนี้ ก็น่าจะผ่านกระบวนการเปลี่ยนสถานภาพจากเพื่อนเป็นคนรักก่อน

ตามค่านิยม (Value) ของสังคม ที่คนส่วนใหญ่เห็นพ้องว่าเป็นเรื่องปกติ จึงทำให้ฝ่ายชายไม่กล้าแสดงความรู้สึกของตนออกมานั่นเอง ดังเช่นประโยคในเพลง "เป็นคนรัก หึงกัน กับอกกันได้เลย แต่เป็นเพื่อน หึงกัน มันพูดไม่ได้เลย" ในประเด็นที่สอง ความจริงแล้วในสังคมปัจจุบันการที่เพื่อนเปลี่ยนสถานะกลายเป็นคนรักก็จะมีให้เห็นเช่นกัน แต่แรงจูงใจที่ทำให้ฝ่ายชายที่แอบรักเพื่อนนั้นไม่กล้าแสดงความรู้สึกออกมาอย่างชัดเจน อาจมาจากความกลัวอยู่ลึกๆ เป็นความกลัวที่จะผิดหวัง กลัวที่จะถูกปฏิเสธ หรือกลัวที่อีกฝ่ายจะมีพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากฝ่ายชายที่เป็นฝ่ายแอบรักเพื่อนอาจจะประเมินความรู้สึกของฝ่ายหญิงจากพฤติกรรมที่แสดงออกมาได้ว่า ไม่ได้คิดหรือรู้สึกกับตนเกินเลยไปกว่าความเป็นเพื่อน หากเปิดเผยความรู้สึกออกไป นอกจากจะผิดหวังแล้ว เพื่อนที่ตนแอบรักก็อาจมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปด้วย จึงเลือกที่จะไม่แสดงออก

จากเนื้อหาในเพลงที่ตนเองไม่อยากจะให้เพื่อนที่แอบรักอยู่รับสายใคร ก็เพราะว่าโทรศัพท์เป็นเหมือนช่องทางในการสร้างความสัมพันธ์โดยเฉพาะในเรื่องความรัก ดังนั้น สาเหตุที่ไม่ต้องการให้คนที่ตนแอบรักรับโทรศัพท์ใครก็เพราะกลัวว่าจะมีคนอื่นเข้ามาสร้างความสัมพันธ์จนคนรักกับคนที่ตนแอบรักอยู่นั่นเอง

เนื้อหาของเพลงที่กล่าวถึงโทรศัพท์นั้น อยู่ในประโยค "อย่ารับสายใคร เวลาอยู่กับฉัน" จากที่ผู้วิจัยได้กล่าวถึงบทบาทของโทรศัพท์ที่เป็นสื่อหรือช่องทางหนึ่งในการทำความรู้จักและประสานความสัมพันธ์โดยเฉพาะในรูปแบบของคนรักซึ่งใช้กันอย่างแพร่หลายในสังคมปัจจุบัน การที่เนื้อหาในเพลงที่ฝ่ายชายไม่อยากจะให้เพื่อนหญิงที่ตนแอบรักอยู่รับสายใคร ก็หมายถึงการไม่ต้องการให้ผู้ชายคนอื่นได้เข้ามาทำความรู้จัก และอาจจะพัฒนาความสัมพันธ์จนกลายเป็นคนรักได้นั่นเอง ประโยคนี้จึงสื่อความหมายได้ถึงความรู้สึกหึงหวง ความต้องการเป็นเจ้าของ และไม่ต้องการให้ใครเข้ามาใกล้ชิดคนที่ตนรักนั่นเอง

เพลง หน้าตาดีไม่มีแฟน ศิลปิน อาร์ อานันตพล ศิริชุมแสง

เพลงนี้กล่าวถึงผู้ชายคนหนึ่งารู้สึกว่าคนที่ดูดีก็มักจะมีคนรักแล้ว เมื่อได้มาเจอผู้หญิงที่ถูกใจก็กลัวว่าเธอจะมีคนรักแล้ว ซึ่งจากเนื้อหาของเพลง หากมองอย่างผิวเผินอาจเข้าใจว่ามีเจตนาขอร้อง (Request) ดังเช่นในประโยค "ช่วยเป็นคนหน้าตาดี ที่ยังไม่มีแฟนได้ไหม" หรือ "ได้โปรดอย่าคบใครอยู่ได้ไหมเธอ" แต่เมื่อพิจารณาผ่านทฤษฎีวิัจจนกรรมแล้ว จะพบว่าผู้ประพันธ์เพลงมีเจตนาที่จะบรรยายข้อมูลและแสดงความรู้สึกของชายหนุ่มในเพลง ที่ไม่อยากจะให้ผู้หญิงที่ตนเองสนใจอยู่มีคนอื่นแล้ว โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลงนี้ไม่ใช่การสื่อสารเพื่อให้ผู้อื่นทำในสิ่งที่เราต้องการ คือ การไม่มีคนรักตามที่ข้อความในเพลงนี้เรียกร้อง แต่เป็นการสื่อสารเพื่อให้เกิดความเห็นอกเห็นใจ และเกิดความซาบซึ้งใจต่อผู้อื่น

(Affection) เพื่อให้ผู้หญิงที่ชายหนุ่มในเพลงสนใจนั้น เกิดความเห็นอกเห็นใจ ซาบซึ้งใจ ประทับใจ และให้โอกาสได้สานความสัมพันธ์ต่อไป ดังเช่นประโยคในเพลง "เธอเล่นดูดีซะจนใจนี้มันวุ่นวาย" หรือ "เธอทำให้ใจคนๆนึง ยืนตะลึง ทำให้ใจดวงนึง นอนคิดถึงเธออยู่ได้ทั้งคืน" ทั้งสองประโยคนี้ เป็นการกล่าวชื่นชมซึ่งสามารถกระตุ้นเร้าให้ผู้ฟังรู้สึกมีความสุข จากการที่บุคคลอื่นเห็นความสำคัญของตนเอง หรือความยินดีที่รู้สึกว่าตนเองเหนือกว่าผู้อื่น (ดวงรัตน์ กมลโบล : 2535)

นอกจากนี้ ผู้วิจัยได้ทำการผ่าแยกเนื้อหาของเพลงนี้ออกเป็นส่วนย่อยๆ เพื่อวิเคราะห์ถึงความหมายและสะท้อนค่านิยมและมายาคติของคนในสังคมปัจจุบันที่ซ่อนแฝงอยู่ในเพลง ดังนี้

จากประโยคในท่อนแยก หรือที่นิยมเรียกกันว่าท่อนฮุค (Hook) ของเพลงที่ว่า "ช่วยเป็นคนหน้าตาดี ที่ยังไม่มียแพนได้ไหม ให้ฉันได้มีโอกาสรัก รักเธอ คนหน้าตาดี ทำไมชอบมีแพนแล้วไม่เข้าใจ ได้โปรดอย่าคบใครอยู่ได้ไหมเธอ" เป็นประโยคที่แสดงเจตนาหลักคือ "ขอให้เธอยังไม่มีคนรัก" ซึ่งอาจสื่อให้เห็นถึงควมมีคุณธรรมของผู้พูดที่ดำรงอยู่ศีลธรรมและขนบประเพณีของสังคม ที่ควรจะพอใจรักใคร่และประสานสัมพันธ์กับผู้ที่ยังไม่มีคนรักหรือยังไม่มีเจ้าของเท่านั้น แต่เมื่อพิจารณาในเนื้อหาของเพลงในประโยคอื่นๆ กลับพบว่ามีความไม่สอดคล้องกันของความหมายที่สื่อสารผ่านประโยคส่วนต่างๆ ในเพลง

เช่นประโยค "ฉันขอเบอร์โทร ขอมีแต่เธอได้หรือเปล่า ถ้าวันนี้เธอมีใคร ให้เขานั้นเป็นตัวปลอม เพราะฉันพร้อมเป็นตัวจริง" ที่เกิดความหมายและเจตนาต่างไปจากเดิม จากในท่อนแยกที่ต้องการให้เธอที่ตนเองสนใจนั้นยังไม่มีคนรัก เพื่อที่ตนจะได้มีโอกาสเข้าไปทำความรู้จัก แต่ในเพลงท่อนต่อมา กลับสื่อความหมายที่ไม่สนใจว่าผู้หญิงคนนั้นจะมีคนรักแล้วหรือไม่ ถ้าหากว่ามีก็ให้เขาคอนนั้นเป็นตัวปลอม และตนเองพร้อมจะเป็นตัวจริง ซึ่งแสดงเจตนาที่พร้อมจะเข้าแข่งขันหรือแย่งคนรักของคนอื่นมาเป็นของตน อันสะท้อนให้เห็นศีลธรรมที่เริ่มอ่อนแอและค่านิยมการแข่งขัน แก่งแย่งชิงดีกันของคนในสังคมปัจจุบัน ซึ่งหากเป็นความรักที่จริงแท้และมั่นคงของฝ่ายชาย ที่คิดว่าหากได้เป็นคนรักของผู้หญิงคนนี้แล้วจะซื่อสัตย์ มั่นคง และพร้อมจะดูแลเธอคนนั้นอย่างดีตลอดไป ก็อาจยอมรับและทดแทนการกระทำที่ไม่ถูกต้องทั้งศีลธรรมและขนบประเพณีไทยได้ในระดับหนึ่ง

หากแต่ว่าเนื้อหาในประโยคต่อมา "กินข้าวด้วยกัน เดินห้างกับฉันได้หรือเปล่า ถ้าตอนนี้เธอมีแพนขอแค่ช่วยลืมนๆ ไป ฉันจะให้เธอทุกสิ่ง" จากชุดคำ "ถ้าตอนนี้เธอมีแพนขอแค่ช่วยลืมนๆ ไป" กลับให้ความหมายที่ไม่จริงจัง และไม่ได้แสดงถึงความรักที่มั่นคงในอนาคต อย่างที่สำนวนไทยเรียกว่า "รักจริงหวังแต่ง" และยังให้ความหมายที่สะท้อนค่านิยมแบบทุนนิยมในสังคมปัจจุบันที่ว่า การคบหากันระหว่างชายหญิงในปัจจุบันอาจไม่ได้มาจากความรักหรือความรู้สึกอันลึกซึ้งเพียงอย่างเดียว บางครั้งผลประโยชน์และความพอใจก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จูงใจให้ชายหญิงมีความสัมพันธ์ที่ไม่สอดคล้องกับศีลธรรมและประเพณีไทยที่มี ดังในเนื้อหาของเพลงประโยคนี้ ที่ฝ่ายชาย

มีเจตนาเพียงคงสาวสวยไปกินข้าว ไปเดินห้าง เพื่อสนับสนุนความมั่นใจและคุณค่าในตัวเอง และพร้อมจะให้ทุกสิ่งที่เธอต้องการ ซึ่งในที่นี้ก็อาจหมายถึง การซื้อสินค้าข้าวของราคาแพงที่สาว สังคมยุคใหม่จำนวนมากที่มีค่านิยมการบริโภคสินค้าเหล่านี้ ถือเป็นมายาคติชุดหนึ่งที่หากมอง อย่างผิวเผินแล้ว ผู้ชายคนนี้อาจดูเป็นคนดี ที่รักจริง และพร้อมจะทุ่มเททุกสิ่งที่ผู้หญิงที่เขา รัก ต้องการ อันเป็นเรื่องปกติธรรมดา แต่เมื่อถอดรื้อลงไปถึงอำนาจทุนนิยม กลับพบว่าจากชุดคำใน ประโยคนี้เป็นการมองผู้หญิงไม่ต่างจากสินค้าที่สามารถซื้อได้ด้วยเงิน

จากประโยคในตอนท้ายของเพลงที่ว่า "เปิดโอกาสไว้ดีไหมเธอ หน้าตาดีแบบนี้ยังได้เจอ มี ใครๆ อีกเยอะที่ชอบเธอ ฉันนี่ไงฝันถึงเธอ" หากมองในความหมายโดยนัยตรง ประโยคนี้ก็ดูจะเป็น การแสดงความหวังดี และใจกว้างของฝ่ายชาย ที่บอกให้เธอได้มีโอกาสเลือกคนที่ดีที่สุดสำหรับ เธอเอง และตนก็จะเป็นตัวเลือกหนึ่งที่รอให้เธอเลือก แต่หากพิจารณาความหมายโดยมองผ่าน ความดั่งามที่ฉาบเคลือบจะพบว่า ชุดคำนี้ สะท้อนให้เห็นถึงค่านิยมของคนในสังคมที่ให้คุณค่ากับ รูปลักษณ์ภายนอกมากกว่าความดั่งามภายใน และการบอกให้ฝ่ายหญิงเปิดโอกาสไว้ ยังมีใครๆ อีกเยอะที่ชอบเธอ สามารถรื้อค้นไปถึงความหมายที่แฝงเร้นอื่นได้ว่า ให้เปิดโอกาสศึกษาไปเรื่อยๆ ไม่จำเป็นต้องหยุดที่ตน เพราะตนเองก็ยังไม่อยากผูกมัดหรือจริงจังกับเธอนั่นเอง ถือเป็น การจุดดึง ให้เข้าใกล้และผลัดไใส่ให้จากไปอย่างแยบยลและสามารถอำพรางความหมายนี้ไว้ได้อย่างบริสุทธิ์

สำหรับเนื้อหาของเพลงที่เกี่ยวกับโทรศัพท์นั้นมีเพียงส่วนเดียว คือ "ฉันขอเบอร์โทร ขอให้มีแต่เธอได้หรือเปล่า" ซึ่งกล่าวถึงโทรศัพท์ที่บทบาทของการเป็นสื่อหรือช่องทางหนึ่งในการ ทำความรู้จักและประสานความสัมพันธ์โดยเฉพาะในรูปแบบของคนรักนั่นเอง

เพลง เทรอ ศิลปิน ZAZA

เพลงเทรอมีเนื้อหาที่ค่อนข้างแตกต่างจากเนื้อหาในเพลงส่วนใหญ่ที่พบ เนื่องจากเพลง จำนวนมากที่ถูกผลิตขึ้นมักจะสื่อสารถึงอารมณ์ความรู้สึกของคนที่มีความรัก ทั้งสมหวัง ผิดหวัง มีความสุข หรือเศร้า ซึ่งล้วนแล้วแต่ต้องการความรัก ไม่อยากสูญเสียความรัก และศิลปินผู้ถ่ายทอด เพลงก็มักจะต้องเป็นฝ่ายไปรัก เป็นฝ่ายรอคอย หรือเป็นตัวเลือกให้คนอื่น แต่ในเพลงนี้ ผู้ประพันธ์ ได้ใช้วัจนกรรมประเภทการประกาศ (Declaration) เป็นการประกาศว่า ยังไม่ต้องการความรัก มั่นใจในตัวเอง และคิดว่าหากมีคนรักจะเป็นเรื่องวุ่นวาย ซึ่งนับว่าเป็นเพลงส่วนน้อยที่ศิลปินผู้ ถ่ายทอดได้เป็นฝ่ายเลือก โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลใน เพลงนี้คือการสื่อสารเพื่อให้เกิดประโยชน์ทางสังคม ความสนุกสนาน ความร่าเริง ความบันเทิงเรีง ใจ (Pleasure) ดังเช่นประโยคในเพลง "ตอนนี้ฉันยังไม่มองใคร โสดแบบนี้กำลังสบาย ไม่รู้จะมี

แฟนทำไม "ไว้เจอกันใหม่โอกาสหน้า" หรือ "สวยๆ เลิศๆ เกิดมาพร้อมความมั่นใจ ไม่คิดจะมีคนรัก เพื่อนักพวกผู้ชาย" เป็นต้น

ประกอบกับจังหวะดนตรีของเพลงที่เป็นแนว POP DANCE สนุกสนาน ทำให้เพลงนี้สื่ออารมณ์ที่มีความสุข สนุกสนาน จากการที่บุคคลอื่นมาสนใจ เห็นความสำคัญ และมีความรู้สึกเหนือผู้อื่น (ดวงรัตน์ กมโลบล : 2535)

สำหรับเนื้อหาที่เกี่ยวกับโทรศัพท์ในเพลงนั้น ก็ยังคงกล่าวถึงโทรศัพท์ในบทบาทในการเริ่มต้นทำความรู้จักและสร้างความสัมพันธ์ ที่แม้เนื้อหาเพลงจะบอกว่ายังไม่ต้องการความรัก แต่ก็มีกรทิงท้ายไว้ในประโยคหนึ่งว่า "ไม่รู้จะมีแฟนทำไม ทิ้งเบอร์เอาไว้ก็ดีนะ" ซึ่งจากประโยคนี้สื่อความหมายได้หลายหลายความหมาย คือ การให้ทิ้งเบอร์เอาไว้เผื่อจะเกิดความสนใจหรือต้องการจะทำความรู้จักในภายหลัง หรืออีกความหมายหนึ่งคือ ต้องการเรียกร้องความสนใจ หรือในภาษาพูดที่มักใช้กันว่า "เล่นตัว" นั่นเอง ความจริงแล้วสนใจ ต้องการความรัก แต่ต้องการแสดงออกให้คนอื่นรู้สึกว่าคุณค่ามากขึ้น จะสังเกตได้ว่า ในความหมายแรกนั้นมีอำนาจและสถานภาพที่สูงกว่าในความหมายที่สอง เนื่องจากในความหมายแรก ฝ่ายหญิงมีความมั่นใจและต้องการที่จะเป็นฝ่ายเลือกฝ่ายชาย แต่ในความหมายที่สอง ฝ่ายหญิงพยายามจะให้ฝ่ายชายเลือกตนเอง โดยให้การเรียกร้องความสนใจและสร้างคุณค่าให้กับตัวเอง

นอกจากเนื้อหาที่ศิลปินหญิงเป็นผู้ถ่ายทอดแล้ว ยังมีเนื้อหาที่ศิลปินรับเชิญฝ่ายชายมาร่วมด้วย ซึ่งเนื้อหาที่ถ่ายทอดผ่านศิลปินชายนี้ ได้สะท้อนมายาคติหลายชุดในสังคมไทยไว้ด้วย ดังเช่นในประโยค "ผู้หญิงโสดไม่ว่าที่ไหน โหน ไม่รู้จะโทษใคร อ่างแบบนี้ทุกที" และ "แต่ที่เธอยังคงโสดอยู่เสมอ ก็เป็นเพราะว่าเธอไม่มีคนมาจีบอะเดี" ที่มองความเป็นผู้หญิงโสดเป็นเรื่องไม่ปกติ ผู้หญิงที่ยังไม่มีคนรักเป็นไปได้อาจจะถูกเพ่งมองจากสังคมโดยเฉพาะผู้ชายว่า เป็นผู้ที่มีข้อบกพร่องหรือมีจุดด้อย เป็นที่น่าอับอาย ในขณะที่ผู้ชายที่ไม่มีแฟนกลับถูกมองว่าเป็นเกย์ กระเทย ซึ่งไม่ได้ชอบผู้หญิง หรือเป็นเพลย์บอยที่รักอิสระ แต่สังคมกลับละเลยที่จะมองว่าผู้ชายโสดคนนั้น อาจมีข้อบกพร่องหรือจุดด้อยที่ทำให้ไม่สามารถสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับผู้หญิงคนไหนได้ หรือในภาษาพูดแบบปฤชนธรรมดาว่า "จีบใครก็ไม่ติด" หรือ "ไม่มีใครต้องการ" เป็นต้น และอีกตัวอย่างประโยคหนึ่งคือ "คิดให้ดีระวังจะเสียใจ อยู่ตัวคนเดียวหงานะจะบอกให้ อยากมีลูกขึ้นมาเอ๊ะ จะทำยังไง" ประโยคเหล่านี้ สะท้อนให้เห็นถึงอำนาจและแนวคิดแบบปิตาธิปไตย (Weedon : 1987 อ้างถึงใน เสนาะ เจริญพร) คือแนวคิดที่ชายเป็นใหญ่ในสังคม ที่ภาษาและวาทกรรมที่ถูกสร้างขึ้น เพื่อสร้างการยอมรับโดยชอบธรรมให้กับสังคมว่า เพศชายมีความสำคัญอย่างไร้ข้อกังขา ดังเช่น ประโยคในเพลง "อยากมีลูกขึ้นมา เอ๊ะ จะทำยังไง" และปิดท้ายเพลงนี้ที่ฝ่ายหญิงที่แสดงความมั่นใจ และไม่ต้องการความรักจากผู้ชายมาตลอดทั้งเพลงนั้น โดยทิ้งท้ายในตอนจบเพลง

ด้วยประโยค "เปลี่ยนใจตอนนี้ทันมั๊ยค่า" ซึ่งเป็นบทสรุปของการยอมรับอำนาจในสังคมชายเป็นใหญ่โดยชอบธรรม และเป็นธรรมดาอย่างที่สุด

เพลง AN EVER LASTING LOVE ศิลปิน คริสติน่า อาร์กิล่า

ในเพลงนี้ ผู้ประพันธ์เพลงได้ใช้วัจนกรรมประเภทการบรรยายข้อมูล (Representatives) เป็นการบรรยายถึงเนื้อหาของเพลงที่บอกเล่าถึงผู้หญิงคนหนึ่งารู้สึกเบื่อเกี่ยวกับความรักที่ฉาบฉวย หลอกลวง และเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ จากประสบการณ์รอบตัว แต่ก็อยากจะมีความรักที่จริงแท้ และมั่นคงตลอดไป โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลงนี้ คือการสื่อสารเพื่อผลประโยชน์ทางสังคม ความสนุกสนาน เរ้าใจ (Pleasure) ประกอบกับจังหวะดนตรีของเพลงแนว POP DANCE สนุกสนาน ทำให้เพลงนี้สื่ออารมณ์สนุกสนาน เเร้าใจ

ในส่วนเนื้อหาของเพลงที่เกี่ยวกับโทรศัพท์ คือประโยค "เจอใครต่อใครที่รัก รักกันอยู่ ทำยังกับรักก็เหมือนเกม (เล่นเกม) โทรคุยมือถือและคอย Send Message ได้ทุกวัน" ในเพลงนี้แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างโทรศัพท์กับคนที่รักกัน ว่าสิ่งที่เห็นและเป็นอยู่ในสังคมปัจจุบันจนกลายเป็นเรื่องปกติธรรมดา ก็คือ การที่คนรักจะต้องโทรศัพท์คุยกัน หรือส่งข้อความถึงกันทุกวัน เรียกได้ว่าเป็นพฤติกรรมบังคับที่คู่รักเกือบทุกคู่จะต้องปฏิบัติก็ได้

เพลง CHATSANOVA ศิลปิน CHILLI WHITE CHOC

เพลงนี้ผู้ประพันธ์ใช้ชื่อว่า "แชทสะโนว่า" (Chatsanova) เป็นการสร้างคำใหม่ที่ประกอบขึ้นระหว่างคำว่า "แชท" (Chat) ซึ่งหมายถึงการพิมพ์ข้อความสื่อสารกันทางอินเทอร์เน็ต กับคำว่า "คาสะโนว่า" (Casanova) ที่มีความหมายว่าเจ้าชู้ ซึ่งทำให้ชื่อของเพลงนี้สื่อความหมายถึง คนเจ้าชู้นักแชท นั่นเอง ในส่วนเนื้อหาของเพลงนั้น ผู้ประพันธ์ใช้วัจนกรรมประเภทการแสดงความรู้สึก (Expressives) ของเด็กผู้หญิงคนหนึ่งที่ชอบหนุ่มน้อยนักแชท เช่น จากประโยค "ไม่เคยเจอกันแต่ ใจฉันดันมีแต่เธอ" โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลงนี้คือการสื่อสารเพื่อผลประโยชน์ทางสังคม ความสนุกสนาน เเร้าใจ ความบันเทิงเรีงใจ (Pleasure) ประกอบกับจังหวะดนตรีแนว POP DANCE สนุกสนาน ทำให้เพลงนี้สื่ออารมณ์สนุกสนาน สดใสมากยิ่งขึ้น

นับเป็นอีกเพลงหนึ่งที่ผู้ฟังต้องอาศัยการรับรู้และมีประสบการณ์ร่วมในเรื่องการแชทในอินเทอร์เน็ต เพื่อจะเข้าใจเนื้อหาของเพลงได้ตรงตามความหมายที่ผู้ประพันธ์เพลงและผู้ถ่ายทอดสื่อสารออกมา ซึ่งเนื้อหาของเพลงนี้นำเสนอเรื่องราวของเด็กสาววัยรุ่น ที่รอแชทกับชายหนุ่มที่แอบ

ชอบทั้งวัน ทั้งๆ ที่รู้ว่าชายหนุ่มคนนั้นเป็นคนเจ้าชู้ และแซทคุยกับสาวๆ หลายคน ดังตัวอย่างเนื้อเพลงที่ยกมา "Oh chat chatsanova oh chat chatsanova ฉันเองนะเปลลใจ ก็แล้วไง ไปชอบเธอ Oh chat chatsanova oh chat chatsanova ถอนใจก็ไม่ทัน รู้ตัวอีกที ก็เก็บไปฝันซะแล้ว"

ภาษาที่ใช้ในเพลงก็เป็นการนำภาษาวัยรุ่นที่นิยมใช้สื่อสารกันทางอินเทอร์เน็ต เช่น ออน, อะนะ, ทักเข้ามา, ช่างกล้าเนอะ, ก็แล้วไง เป็นต้น ซึ่งหากเป็นผู้ที่ไม่มีประสบการณ์หรือความรู้ในเรื่องนี้ก็อาจไม่เข้าใจถึงเนื้อหาของเพลงนี้ นอกจากนี้จังหวะดนตรีที่สนุกสนานและคำที่ใช้ในเพลงมีลักษณะไม่เป็นทางการ เป็นภาษาที่ใช้พูดคุยเล่น ไม่จริงจัง ดังนั้น ทำให้เพลงนี้สร้างอารมณ์สนุกสนานให้กับผู้ฟัง ถึงแม้เนื้อหาในเพลงจะกล่าวถึงการแอบชอบคนเจ้าชู้ก็ตาม

เพลง MSN ศิลปิน เฟย์ ฟาง แก้ว

เพลงนี้ ผู้ประพันธ์ใช้วัจนกรรมประเภทการแสดงความรู้สึก (Expressives) ของเด็กผู้หญิงคนหนึ่งที่แอบชอบชายหนุ่มคนหนึ่ง แล้วไม่รู้ว่าจะบอกรักหรือเปิดเผยความรู้สึกอย่างไร เช่น จากประโยค "แอบเก็บเธออยู่ในฮาร์ทๆ ช่างในหัวใจ จนมันเฮิร์ตๆ ไม่รู้ว่าทำไม โธ่เอ๊ยเรา พูดไม่ออกได้ไง" โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลงนี้คือการสื่อสารเพื่อผลประโยชน์ทางสังคม ความสนุกสนาน เร้าใจ ความบันเทิงเริงใจ (Pleasure) ประกอบกับจังหวะดนตรีแนว POP สนุกสนาน ทำให้เพลงนี้สื่ออารมณ์สนุกสนาน สดใสมากยิ่งขึ้น

เนื้อหาของเพลงนี้ก็เพลงที่พูดถึงการแชทในโปรแกรมเอ็มเอสเอ็ม (MSN) ทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีเนื้อหาหลักเฉพาะเดียวกับเพลง "Chatsanova" ที่ผู้ฟังต้องอาศัยการรับรู้และมีประสบการณ์ร่วมในเรื่องการเล่นเอ็มเอสเอ็ม เพื่อจะเข้าใจเนื้อหาของเพลงได้ตรงตามความหมายของเพลงได้อย่างสมบูรณ์ ซึ่งภาษาที่ใช้ในเพลงก็เป็นการนำภาษาวัยรุ่นที่นิยมใช้สื่อสารกันทางอินเทอร์เน็ตมาใช้ เช่น ออนเอ็ม, แซท, ออฟไลน์ ดังตัวอย่างประโยคในเพลง "เจอเธอออนไลน์เมื่อไร เราควรจะแซทเลยมะ หรือต้องแกล้งๆ ออฟไลน์ ก็คิดจะโทรเข้าไป แต่เธอคงจะรู้ว่าใครเพราะ SMS ที่ให้ไป"

จากตัวอย่างเนื้อหาของเพลงพบว่า เครื่องมือสื่อสารยุคใหม่อย่างโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาทและเป็นช่องทางในการทำความรู้จักและสร้างความสัมพันธ์ของวัยรุ่นในยุคปัจจุบันมากขึ้น นอกจากนั้น ในเนื้อเพลงยังสะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรมการใช้ภาษาในอินเทอร์เน็ต และการใช้ภาษาของวัยรุ่นในปัจจุบันที่นิยมใช้คำพูดทับศัพท์ และใช้ภาษาอังกฤษสลับภาษาไทยด้วย เช่น "นัดตอนกลางวันกินข้าวเที่ยงด้วยกัน บอกว่ารักกันได้ไหมนะได้ไหมนะ can I feel it like that, can I feel it like that" หรือ "เก็บอาการอยู่ในฮาร์ทๆ แคได้ใกล้เธอ" ซึ่งการใช้คำทับศัพท์ หรือ ใช้ภาษาอังกฤษสลับภาษาไทยนั้น ในปัจจุบันคนในสังคมอาจมองเห็นเป็นเรื่อง

ธรรมดา ที่สะท้อนความทันสมัย และระดับฐานะทางการศึกษาในสังคม จนมิได้ตระหนักรู้ถึงความ รุกคืบของวัฒนธรรมตะวันตกที่ค่อยๆ เข้าครอบงำวัฒนธรรมของไทยแต่เดิม และมีที่ท่าว่าเมื่อ วัฒนธรรมตะวันตกได้เข้ามาอยู่ร่วมกับวัฒนธรรมตะวันออกแล้ว คนในสังคมส่วนใหญ่แม้แต่คน ไทยเอง กลับให้คุณค่าและฐานะวัฒนธรรมตะวันตกมากกว่าและสูงกว่าวัฒนธรรมตะวันออกอย่าง ไร้ข้อกังขา โดยไม่อาจมองเห็นถึงอำนาจของระบบทุนนิยมที่แอบแฝงซ่อนเร้นอยู่ในสังคมอย่าง แยกย่อยและฝังรากลึกถึงทุกที่

เพลง ไทรมาวารัก ศิลปิน บี สุกฤษฎี วิเศษแก้ว

เมื่อพิจารณาผ่านทฤษฎีวิัจจนกรรมแล้ว ในเพลงนี้ ผู้ประพันธ์ใช้วิัจจนกรรมประเภทการ แสดงความรู้สึก (Expressives) เพื่อบอกถึงความรู้สึกของผู้ชายคนหนึ่งที่แอบรักผู้หญิงคนหนึ่งมา นาน จนถึงวันที่ตัดสินใจโทรศัพท์ไปบอกรักผู้หญิงคนนั้น โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจ ของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลงนี้คือการสื่อสารเพื่อแสดงความห่วงใย เพื่อให้เกิดความเห็น ออกเห็นใจ และความซาบซึ้งใจต่อผู้อื่น (Affection) จากประโยคในเพลง เช่น "ฉันไทมามาเพื่อจะ บอกว่ารัก ถึงเวลาที่ต้องบอกสักที ไม่กลัวแล้วจะดูไม่มีดี นาที่นี้ต้องพูดไป เสียงข้างในดังออกมา มัน แสดงออกมา ว่ารักแล้วให้ทำไง วันนี้หัวใจ มันกำความลับไว้ไม่อยู่ซะแล้วเธอ" ซึ่งเนื้อหาของเพลง ในช่วงแรกมีความสอดคล้องกับอารมณ์กลัว (Fear) และความกังวลใจ (Anxiety) ของผู้ชายที่เป็น ฝ่ายไปแอบรักผู้หญิง อารมณ์เหล่านี้จึงนำไปสู่พฤติกรรมยับยั้งปกป้อง (Inhibitory or Defensive Behavior) (L. Cole : 1984) ทำให้ยังไม่กล้าที่จะบอกความในใจ ดังเช่นประโยคในเพลง "เพราะ ข้างใน เสียงหัวใจ มันบอกมา กลั้วๆ กลั้วๆ อยู่" แต่เมื่อตัดสินใจบอกรัก ซึ่งเป็นเนื้อหาหลักของ เพลงนี้ ทำให้เพลงนี้ให้อารมณ์ในทางบวก ประกอบกับการใช้ภาษาที่พองาม ไม่ซับซ้อน และแสดง ความจริงใจ ทำให้ผู้ฟังเกิดความรู้สึกซาบซึ้งใจ และประทับใจได้

ในแง่ของทฤษฎีความโน้มถ่วงใจของสารโดยใช้อารมณ์และจิตวิทยา หลักการหนึ่งที่ผู้แต่ง เพลงสามารถใช้เป็นแรงจูงใจที่เหนี่ยวนำให้ผู้ฟังเพลงนี้เกิดความสนใจ และมีอารมณ์คล้อยตามใน เพลงนี้ คือการเข้าใจความต้องการพื้นฐานของผู้ฟัง นั่นคือ ความต้องการความผูกพันและเป็นที่ยอมรับ (Belongingness and Love Needs) หนึ่งในความต้องการพื้นฐาน 5 ชั้น ของ Maslow ซึ่งเป็น แรงผลักดันให้เกิดการกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง (Maslow 1954 : 120-145) ทำให้เพลงนี้กระทบใจผู้ฟัง ที่ต้องการความรัก หรือแอบรักใครอยู่ ทำให้เพลงนี้อาจเป็นแรงจูงใจหนึ่งที่จะทำให้ผู้ฟังที่มีความ กล้าที่จะโทรไปบอกรักคนที่ตนแอบรักอยู่ หรือหากว่าผู้ฟังเคยมีประสบการณ์ในอดีตที่เคยแอบรัก ใคร แล้วมีอาการเหมือนดังเนื้อหาให้เพลงที่ผู้แต่งได้หยิบยกมา ก็จะสร้างอารมณ์ร่วมให้กับผู้ฟัง เพลงมากยิ่งขึ้นตามแนวคิดด้านการสร้างอารมณ์ ดังเช่นประโยค "เธอคงจะเคยสงสัย ในบาง

อาการ ที่ฉันเป็น เธอคงจะงง ที่ฉันชอบมาให้เห็น แล้วก็ไป เธอคงงงๆ ว่าฉัน ทำไมอยากรู้ เรื่องเธอมากมาย"

เพลงโทรมาว่ารักนี้ เป็นตัวอย่างของการใช้โทรศัพท์ในบทบาทที่เป็นสื่อกลางในการสื่อสารรัก หรือเปิดเผยความในใจ จากประโยค "ฉันโทรมาเพื่อจะบอกว่ารัก" ซึ่งการบอกรักผ่านโทรศัพท์อาจใช้ความกล้าน้อยกว่าการบอกรักแบบเผชิญหน้า และยังเป็นการปกป้องตนเองในระดับหนึ่งด้วยคือ หากการสื่อสารรักได้รับผลตอบรับจากอีกฝ่ายก็สามารถนัดพบกันในภายหลังอีกครั้งได้ แต่หากได้รับการปฏิเสธ การใช้โทรศัพท์จะช่วยสร้างพื้นที่ส่วนตัวให้เราได้แสดงพฤติกรรมต่างๆ ได้เต็มที่ โดยที่ไม่ต้องกลัวว่าจะมีใครเห็นเราเสียใจ ร้องไห้ หรือเสียหน้า เป็นต้น ดังนั้น การบอกรักผ่านโทรศัพท์จึงเป็นวิธีการหนึ่งที่คนในยุคปัจจุบันนิยมใช้กันมาก

เพลง บอกให้รู้ว่ารักเธอ ศิลปิน ดั่ง พันกร บุญยะจินดา

เมื่อพิจารณาผ่านทฤษฎีวัจนกรรมแล้ว ในเพลงนี้ ผู้ประพันธ์ใช้วัจนกรรมประเภทการแสดงความรู้สึก (Expressives) เพื่อบอกถึงความรู้สึกของคนคนหนึ่งที่ชอบรักใคร่บางคนมานาน แต่ไม่กล้าที่จะเปิดเผยความรู้สึก จนในที่สุดก็ตัดสินใจที่จะสารภาพรัก โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลงนี้คือการสื่อสารเพื่อแสดงความห่วงใย เพื่อให้เกิดความเห็นอกเห็นใจ และความซาบซึ้งใจต่อผู้อื่น (Affection) จากประโยคในเพลง เช่น "ที่รักก็คือว่าใจตัวเองของฉัน มันบงการให้สารภาพในความรู้สึก ที่เก็บลึก ให้เธอรู้วันนี้ ว่ารักเธอ" ซึ่งเพลงนี้สอดคล้องกับอารมณ์กลัว (Fear) และความกังวลใจ (Anxiety) ของผู้ที่เป็นฝ่ายแอบรัก ส่งผลต่อพฤติกรรมยับยั้งปกป้อง (Inhibitory or Defensive Behavior) (L. Cole : 1984) ทำให้ยังไม่กล้าที่จะบอกความในใจ แต่ในที่สุดก็ตัดสินใจสารภาพรัก

เนื้อหาของเพลงนี้ที่เกี่ยวข้องกับโทรศัพท์ได้แก่ประโยค "ก็ที่ที่มองเบอร์เธอจนมันท้อ ว่าจะโทรไปแล้วก็กดทิ้ง นอนไม่ค่อยหลับ มันคิดถึงจริงๆ แต่ยิ่งคิดถึง ฮือ" โดยความหมายของประโยคนี้ก็คือ ต้องการจะโทรศัพท์ไปพูดคุยกับคนที่แอบรัก เพื่อให้คลายความคิดถึงลง แต่ก็ไม่กล้า เกิดเป็นพฤติกรรมการนั่งมองโทรศัพท์ที่โชว์เบอร์คนคนนั้นพร้อมที่จะโทรออกแล้ว แต่ก็ไม่มั่นใจที่จะโทรหรือในบางครั้งรวบรวมความกล้ากดโทรออกไปแล้ว แต่ก็กลับกดทิ้ง ซึ่งพฤติกรรมเหล่านี้เป็นพฤติกรรมที่เชื่อว่าคนในสังคมปัจจุบัน ที่เคยหรือกำลังแอบรักใคร่อยู่ จะต้องเคยเป็นอย่างแน่นอน ทำให้เนื้อหาในเพลงสอดคล้องกับประสบการณ์ร่วมของผู้ฟังจำนวนมาก และส่งผลต่อการเกิดอารมณ์ร่วมกับเพลงนี้ได้ง่าย สำหรับบทบาทของโทรศัพท์ในเพลงนี้ โทรศัพท์ถูกกล่าวถึงในแง่สื่อหรือช่องทางในการติดต่อกับคนที่ตนแอบรัก หรือคิดถึง ซึ่งอย่างน้อยการโทรศัพท์ไปพูดคุย การได้ยินเสียง ก็จะช่วยคลายความคิดถึงและสร้างความสุขใจให้กับผู้ที่เป็นฝ่ายแอบรักได้

เพลง LOVE การ์นต์ ศิลปิน NICE TO MEET YOU

เพลงนี้ใช้การนำเสนอที่น่าสนใจและแปลกใหม่ คือการใช้วิธีการขายสินค้าทางโทรทัศน์ ที่ผู้ที่สนใจสามารถโทรศัพท์ไปสั่งซื้อสินค้าได้ แต่ผู้ประพันธ์เพลงใช้รูปแบบนี้ให้ศิลปินผู้ถ่ายทอดเป็นผู้โฆษณาขาย "ความรัก" มีการบรรยายสรรพคุณของชายหนุ่ม และรับประกันว่ารักคุณคนเดียว ผู้ประพันธ์ใช้การเชิญ (Invite) ซึ่งจัดอยู่ในวัจนกรรมประเภทการออกคำสั่ง (Directives) เพื่อให้ผู้ฟังทำหรือปฏิบัติในบางสิ่งบางอย่าง โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลงนี้คือการสื่อสารเพื่อให้เกิดการยอมทำตามผู้อื่น หรือให้ผู้อื่นทำในสิ่งที่เราต้องการ (Control) จากประโยคในเพลง เช่น "คุณกำลังต้องการความรักใช่ไหม โทรมาสิครับในตอนนี้ คิดว่าเหมาะกับคุณ เข้ากันได้ดี เพียงแค่ว่าคุณที่มีเท่านั้น" เนื้อหาที่แปลกใหม่น่าสนใจ ลีลาการใช้ภาษาที่แตกต่างจากเพลงอื่นๆ การสร้างลูกเล่นให้กับคำและความหมายในเพลง และจังหวะดนตรีที่สนุกสนาน ทำให้เพลงนี้สร้างอารมณ์ในทางบวก (Tomkins : 1970) ได้แก่ ความน่าสนใจ ความสนุกสนานให้กับผู้ฟังได้มากยิ่งขึ้น

เนื้อหาในเพลงที่เกี่ยวข้องกับโทรศัพท์ อยู่ในประโยค "คุณกำลังต้องการความรักใช่ไหมหรือเปล่า โทรมาสิครับในตอนนี้" และ "แต่เดี๋ยวก่อน ถ้าคุณโทรมาตอนนี้ และบอกรักสักที ก็จะมีของแถมให้" ซึ่งทั้งสองประโยค โทรศัพท์ถูกใช้ให้เป็นสื่อหรือช่องทางในการติดต่อสื่อสารกันระหว่างคนสองคนที่กำลังสานความสัมพันธ์อันรักกันนั่นเอง นอกจากนี้ ยังสะท้อนให้เห็นถึงภาพสังคมปัจจุบัน ที่โทรศัพท์ไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลอีกต่อไป และยังเป็นช่องทางในการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้า เป็นตลาดที่ผู้ซื้อสามารถโทรศัพท์ไปสั่งซื้อสินค้าและจัดส่งให้ถึงที่อีกด้วย เพลงนี้จึงนำเอารูปแบบการเสนอขายสินค้านี้ มาใช้เป็นลูกเล่นในการขอความรักจากผู้หญิงที่สนใจ โดยมีแรงจูงใจในการโทรศัพท์เข้ามาคือ คุณจะได้รับความรัก อันเป็นความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ (Maslow 1954: 120-145) และในอีกประโยคหนึ่ง แรงจูงใจเพื่อให้เกิดพฤติกรรมการโทรศัพท์ตอบกลับมาแล้วบอกรัก คือ การได้รับของแถม ซึ่งการจูงใจด้วยของแถมนี้เป็นการสะท้อนค่านิยมและพฤติกรรมการบริโภคของคนในสังคมได้อย่างชัดเจน และเนื้อหาของเพลงนี้ยังแฝงไว้ด้วยอำนาจของระบบทุนนิยมที่บรรจงสร้างความคุ้นชินให้กับคนในสังคมให้กลายเป็นผู้บริโภคในตลาดอย่างไม่รู้ตัว

เพลง เมมชื่อฉันว่าคิดถึง ศิลปิน JKI

ในเพลงนี้ ผู้ประพันธ์ใช้การขอร้อง (Request) ซึ่งจัดอยู่ในวัจนกรรมประเภทการออกคำสั่ง (Directives) เพื่อให้ผู้ฟังทำหรือปฏิบัติในบางสิ่งบางอย่าง ซึ่งในเพลงก็คือการขอให้หญิงที่ตนแอบ

ชอบบันทึกชื่อตนเองในโทรศัพท์ว่า "คิดถึง" ดังในประโยค "กอดคำว่าคิดถึง แล้วช่วยเมมที่ชื่อเบอร์รี่ ของฉัน" โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลงนี้ สอดคล้องกับทฤษฎีแรงจูงใจในการสื่อสารระหว่างบุคคล (The Theory Interpersonal Communication Motives) คือ การสื่อสารเพื่อแสดงความห่วงใย เพื่อให้เกิดการความเห็นอกเห็นใจและความซาบซึ้งแก่ผู้อื่น (Affection) จากประโยคในเพลง เช่น "เธอมีใครคิดถึง และยังคงเป็นห่วงอยู่เสมอ ถ้าเธอไม่รับก็ช่างเถอะ แต่รู้ไว้ว่าฉันคิดถึงนะเธอ" ซึ่งเป็นการพยายามทำให้ฝ่ายหญิงรู้สึกเห็นอกเห็นใจ และซาบซึ้งใจนั่นเอง

ชื่อของเพลง นับว่าเป็นการนำเสนอประเด็นสำคัญของเพลงได้อย่างดี เมื่อผู้ฟังได้เห็นชื่อเพลงก็จะเข้าใจได้ทันทีว่าผู้ถ่ายทอดเพลงต้องการให้คนรักหรือคนที่ตนแอบรัก บันทึกเบอร์รี่ โทรศัพท์ของตนโดยใช้คำว่า "คิดถึง" แทนชื่อตนเอง โดยผู้ประพันธ์ใช้คำว่า "เมม" แทนการใช้คำว่า "บันทึก" ในการสื่อความหมายถึงการบันทึกหมายเลขโทรศัพท์และชื่อเจ้าของหมายเลข เนื่องจากคำว่า "เมม" ที่เรียกย่อมาจากคำว่า "Memory" ในภาษาอังกฤษนั้น เป็นที่เข้าใจและนิยมใช้กันในหมู่มนุษย์ที่ใช้โทรศัพท์มือถือ ประกอบกับในปัจจุบันมีการใช้โทรศัพท์มือถืออย่างกว้างขวาง แต่ก็อาจจะมีกลุ่มคนบางส่วน เช่น ผู้มีอาวุโส หรือผู้ที่ไม่ได้ใช้โทรศัพท์มือถือ ที่อาจไม่เข้าใจความหมายของคำว่า "เมม"

สิ่งหนึ่งที่ทำให้เพลงนี้มีความโดดเด่นน่าสนใจอย่างมากก็คือ การสร้างความหมายชั้นที่ 2 ให้กับคำว่า "คิดถึง" ตามแนวคิดสัญวิทยาและการสร้างความหมาย ที่คำว่า "คิดถึง" ในเพลงจะไม่ได้มีความหมายแค่เพียง การระลึกถึง เป็นห่วงเป็นใยเท่านั้น แต่คำว่า "คิดถึง" ในเพลงมีความหมายโดยนัยแฝง (Connotation) คือ "ฉัน" หรือผู้ที่เป็ฝ่ายโทรไปในเพลงด้วย และยังมี ความหมายลึกซึ้งขึ้นอีกว่า เมื่อเธอเห็นคำว่า "คิดถึง" บนหน้าจอโทรศัพท์ ก็สามารถรับรู้ได้ว่า "ฉันคิดถึงเธอและห่วงใยเสมอ" อีกด้วย ซึ่งประเด็นนี้ ถือว่าเป็นความคิดที่น่าสนใจ ทำให้เพลงนี้ได้รับการตอบรับจากผู้ฟังอย่างมากเพลงหนึ่ง และอาจทำให้ผู้ฟังวัยรุ่นซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของเพลงนี้ นำวิธีการนี้ไปใช้จริง ซึ่งเท่ากับเป็นการสนับสนุนความสำเร็จของเพลงนี้มากยิ่งขึ้น

เพลงนี้มีเนื้อหาที่กล่าวถึงโทรศัพท์เกือบทั้งเพลง เช่นในประโยค "โทรไปที่ที่ก็ไม่รับกันเลย" "หยิบมือถือเธอลืมมาเถอะ ฉันมีอะไรอยากจะขอ กอดคำว่าคิดถึง แล้วช่วยเมมที่ชื่อเบอร์รี่ของฉัน" หรือ "ไม่รับแค่ขอให้มองก็พอ ให้เธอได้เห็นชื่อคนที่ยังรอ มิสคอลไปแทนความรักที่ให้เธอ" ซึ่งโดยสรุปแล้ว บทบาทของโทรศัพท์ในเพลงนี้ค่อนข้างโดดเด่นในการเป็นสื่อกลางในการสร้างความประทับใจให้กับหญิงสาวในเพลงที่ผู้ชายคนหนึ่งแอบรักอยู่

เพลง Missed Call Miss You ศิลปิน เสนาหอย เกียรติศักดิ์ อุดมนาค

ในเพลงนี้ ผู้ประพันธ์ใช้วัจนกรรมประเภท การแสดงความรู้สึก (Expressives) เพื่อบอกถึงความคิดถึงที่มี โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลงนี้ คือ การสื่อสารเพื่อแสดงความห่วงใย เพื่อให้เกิดการความเห็นอกเห็นใจและความซาบซึ้งแก่ผู้อื่น (Affection) จากประโยคในเพลง เช่น "Missed Call ก็คือ Miss you อยากให้เธอเข้าใจว่าคิดถึงเธออยู่ แม้ว่าเธอไม่รับไม่โทรกลับก็ไม่ว่ากัน Missed Call บอกความเหงาใจ ไม่ต้องการอะไรมากไปกว่านั้น เธอคือคนที่ฉัน Missed Call คนเดียว" ซึ่งประโยคเหล่านี้ น่าจะสร้างความซาบซึ้งใจและความสุขใจให้กับผู้ฟังได้ จากแนวคิดการสร้างอารมณ์ ที่ความสุขใจเกิดจากการที่บุคคลอื่นเห็นความสำคัญของตนเอง และความยินดีที่ตนเองรู้สึกว่ามีคนอื่น (ดวงรัตน์ กมโลบล : 2535) นั่นเอง

เพลงนี้ผู้ประพันธ์เพลงได้ใส่สัญลักษณ์ให้กับคำว่า "Missed Call" เพื่อจะบอกความในใจของผู้ถ่ายทอดที่โทรไปหาคนที่ตนแอบรักโดยที่ไม่ได้คาดหวังให้เขารับสาย แค่เพียงต้องการจะบอกคนคนนั้นว่าคิดถึงนั่นเอง

ในเพลงนี้ยังใช้คำใหม่ที่ต้องอาศัยการรับรู้และประสบการณ์ของผู้ใช้โทรศัพท์ในยุคใหม่นี้ อย่างคำว่า "ยิงเบอร์" ซึ่งหมายถึงการกดโทรออกไปในเวลาอันสั้นแล้วรีบกดวางสาย ทำให้ผู้รับโทรศัพท์ปลายทางรับสายไม่ทัน หรือไม่ทันได้ยินเสียงเรียกเข้า ก็ขึ้นเป็น Missed Call บนโทรศัพท์แล้ว

เพลงนี้มีเนื้อหาที่กล่าวถึงโทรศัพท์ทั้งเพลง ตั้งแต่ประโยคแรก "เสียงโทรศัพท์ดังที่โทรหวังไว้ว่าเธอคงโทรมา" จนถึงประโยคสุดท้าย "รู้ไว้ว่ามีคนโกลๆ คิดถึงนะถึงยิงเบอร์มา" ซึ่งโดยสรุปแล้วโทรศัพท์ในเพลงนี้ มีบทบาทในการเป็นสื่อกลางในการสร้างความประทับใจ และสื่อสารถึงความรักความห่วงใยที่ผู้ชายคนหนึ่งมีต่อหญิงสาวที่ตนรัก

เพลง You Have a Call ศิลปิน ตีตี่ชี่

เพลงนี้ ผู้ประพันธ์ได้วัจนกรรมประเภทการบรรยายข้อมูล (Representatives) ในการเล่าเรื่องจากสองมุมมองฝ่าย ก็คือฝ่ายชายที่ไปพบและขอเบอร์หญิงสาวมา แต่ไม่กล้าโทรด้วยความไม่มั่นใจว่าฝ่ายหญิงจะชอบตัวเองหรือไม่และคิดไปต่างๆ นานา ในขณะที่ฝ่ายหญิงก็สนใจแล้วรอโทรศัพท์จากฝ่ายชาย แต่ก็ไม่โทรมา จนฝ่ายหญิงต้องเป็นฝ่ายโทรไปหาเอง โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลงนี้คือการสื่อสารเพื่อให้เกิดการยอมทำตามผู้อื่น หรือให้ผู้อื่นทำตามที่เราต้องการ (Control) ดังเช่นที่เนื้อหาในเพลงนี้ที่ฝ่ายหญิงต้องการ

ให้ฝ่ายชายโทรศัพท์ไปหา จึงให้เบอร์โทรศัพท์ไป แต่ฝ่ายชายกลับไม่โทรมาเสียที จนฝ่ายหญิงต้องโทรไปหาเอง และบอกให้ฝ่ายชายเลิกคิดไปเอง ว่าเธอจะไม่สนใจ จากประโยคในเพลง เช่น "อยากบอกกับเธอว่าอย่าคิด ว่าฉันไม่สนใจ ก็ไม่เห็นไม่เห็นโทรมาบ้างเลย ฉันก็เลยต้องโทร โทรมาหาเธอ" ซึ่งอารมณ์ของเพลงนั้น เป็นอารมณ์ที่มีความสุข เป็นความสุขที่เกิดจากการสมหวังในสิ่งที่ต้องการ หรือสมหวังในความรัก

ในส่วนเนื้อหาของฝ่ายชายในเพลงนี้ ความกลัวที่ฝ่ายหญิงจะไม่ชอบ ไม่สนใจ นั้น เป็นอารมณ์ที่นำไปสู่พฤติกรรมยับยั้งหรือปกป้อง (Inhibitory or Defensive Behavior) (Cole : 1984) จึงทำให้ไม่กล้าโทรศัพท์ไปหาฝ่ายหญิง ซึ่งเป็นไปได้ว่าต้องมีผู้ฟังส่วนหนึ่งทั้งชายและหญิง ที่เคยมีประสบการณ์แบบนี้ ในตอนท้ายของเพลง ผู้ประพันธ์เพลงจึงได้ฝากข้อคิดให้ศิลปินผู้ถ่ายทอดเพลงฝ่ายชายสื่อสารถึงคนฟังว่าอย่ากลัวที่จะทำอะไร ดังเช่นประโยคในเพลง "ไม่นึกเลยว่าเบอร์ผมที่ให้ไป คุณจะเอาไปเมมไว้แล้วโทรมา จากเหตุการณ์เรื่องนี้สอนให้รู้ว่า อย่าไปมัวแต่กลัวก่อนจะทำอะไร"

เพลงนี้มีเนื้อหาที่กล่าวถึงโทรศัพท์ทั้งเพลง ซึ่งโดยสรุปแล้ว บทบาทของโทรศัพท์ในเพลงนี้คือ สื่อหรือช่องทางในการเริ่มต้นทำความรู้จักกันของชายหญิง และจะเป็นสื่อที่ใช้ในการสร้างประสานความสัมพันธ์ฉันคนรักต่อไปด้วย

โดยสรุปในกลุ่มเนื้อหาเพลงแอบรัก ขอความรัก และบอกรักนี้ มักจะกล่าวถึงโทรศัพท์ในแง่ของการเป็นสื่อ (Channel) ที่ใช้เริ่มต้นสร้างความสัมพันธ์ฉันคนรัก ซึ่งมักจะเริ่มจากการขอเบอร์แล้วโทรศัพท์ไปพูดคุยทำความรู้จัก หรือแม้แต่การบอกรัก สารภาพรัก โทรศัพท์ก็ยังเป็นสื่อกลางที่ช่วยลดความกลัวที่จะเผชิญหน้าเพื่อรับการตอบรับหรือปฏิเสธ ซึ่งคนส่วนใหญ่ในสังคมปัจจุบัน ก็มักจะเริ่มทำความรู้จักและสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชายหญิงด้วยการใช้โทรศัพท์เป็นช่องทางหนึ่งด้วย

3. เพลงรักสมหวัง อยู่ในห้วงแห่งรัก จำนวน 2 เพลง

เพลงในกลุ่มที่สาม เป็นเพลงที่มีโครงสร้างเนื้อหาที่ผู้สร้างสรรค์เพลงสร้างขึ้นเพื่อสื่อถึงอารมณ์ความรู้สึกของคนที่กำลังมีความรัก และมีสถานภาพเป็นคนรักกัน ซึ่งมักจะเป็นอารมณ์และความรู้สึกสดใส มีความสุข ซึ่งเกิดจากการสมหวังในสิ่งที่ต้องการ สมหวังในความรัก มีความคิดถึงกัน อยากอยู่ใกล้ๆ อยากโทรศัพท์คุยกันตลอดเวลา ซึ่งความต้องการอยากสื่อสารกันตลอดเวลา นั้น เกิดจากแรงจูงใจในการสื่อสารเพื่อแสดงความห่วงใย เห็นอกเห็นใจ และแสดงความซาบซึ้งต่อกัน (Affection) จากทฤษฎีแรงจูงใจในการสื่อสารระหว่างบุคคล (In Infante,

Rancer and Womack, 2003b : 202-203) เพื่อรักษาความสัมพันธ์ระหว่างคู่รักให้เป็นไปอย่างราบรื่น และมีความสุข ซึ่งผู้ฟังที่กำลังอยู่ในช่วงเวลาแห่งความสุขกับความรัก ก็จะมีรู้สึกคล้ายตามเพลงเหล่านี้ได้มาก และในงานวิจัยนี้มีเพลงที่จัดอยู่ในกลุ่มเพลงรักสมหวังเพียง 2 เพลง ต่อไปนี้

เพลง จ๊ับ จ๊ับ ศิลปิน NEKO JUMP

เพลงนี้เป็นเรื่องราวของเด็กสาววัยรุ่นที่ใช้โทรศัพท์เป็นเครื่องมือสื่อสารกับเพื่อนชาย มีความคิดถึง ต้องการที่จะพูดคุยและรับรู้เรื่องราวของคนรักตลอดเวลา ว่ากำลังทำอะไร อยู่กับใคร ที่ไหน ซึ่งเนื้อหาของเพลงมีเจตนาขอร้อง (Request) ที่จัดอยู่ในวัจนกรรมประเภทการออกคำสั่ง (Directives) เพื่อให้ผู้ฟังทำหรือปฏิบัติในบางสิ่งบางอย่าง โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลงนี้คือการสื่อสารเพื่อให้ผู้อื่นเกิดการยอมทำตามที่เราต้องการ (Control) จากประโยคในเพลง เช่น "ก็โทรมาจ๊ับๆ เซย์ฮัลโล่หน่อยจ๊ับๆ ใจมันเต้นดังต๊ับๆ คิดถึงคนดี ก็ไปละ จ๊ับๆ จะวางสายละ จ๊ับๆ ถ้าเธอว่างช่วยต๊ับๆ ช่วยโทรหากัน นิดนึ่งก็ดี" ประกอบกับจังหวะดนตรีที่สนุกสนาน ทำให้เพลงนี้มีอารมณ์สนุกสนาน สดใสงยิ่งขึ้น

จากเนื้อหาในเพลง จะเห็นได้ว่าคู่รักวัยรุ่นโดยเฉพาะฝ่ายหญิงนั้นมีความคิดถึงและต้องการความใกล้ชิด โดยใช้โทรศัพท์เป็นสื่อกลางสำหรับสื่อสารกับคนรักได้ตลอดเวลา ว่าทำอะไร อยู่ที่ไหน และแสดงความคิดเห็น เปรียบเหมือนการได้อยู่ใกล้ชิดกันจนรู้ทุกเรื่องที่เกิดขึ้นกับอีกฝ่าย

เพลงนี้สะท้อนค่านิยมการใช้โทรศัพท์ของวัยรุ่นในปัจจุบัน ที่มีการใช้โทรศัพท์ที่มากเกินไป จำเป็น โดยเฉพาะโทรศัพท์มือถือที่สามารถพกพาติดตัวไปได้ตลอดเวลา นั้น ทำให้วัยรุ่นสามารถใช้โทรศัพท์ได้ตลอดเวลาเช่นกัน และคนที่วัยรุ่นมักจะทำโทรศัพท์ไปหามากที่สุดน่าจะเป็นเพื่อนและคนรัก ซึ่งผู้วิจัยมองว่า โทรศัพท์ เครื่องมือสื่อสารที่ทำให้การติดต่อสื่อสารของคนในยุคปัจจุบันสะดวกรวดเร็วขึ้นนั้น อาจเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้พฤติกรรมของวัยรุ่นและคนในสังคมเปลี่ยนแปลงไป จากที่เคยใช้โทรศัพท์เพื่อติดต่อธุระต่างๆ จากที่การโทรศัพท์ถึงคนรักอาจจะนัดหมายกันเพียงวันละหนึ่งครั้ง กลายเป็นการใช้โทรศัพท์วันละหลายๆ ครั้ง หรือเกือบจะตลอดเวลาในบางคน ซึ่งเมื่อพิจารณาจากความรู้สึกของการมีคนรัก ก็ย่อมเป็นไปได้ที่คู่รักอาจจะมีความคิดถึงกันตลอดเวลา และต้องการจะสื่อสารกันตลอดเวลา แต่ในอดีตเมื่อไม่สามารถสื่อสารกันได้สะดวกเช่นในปัจจุบัน คู่รักจึงจำเป็นต้องอดทนต่อความคิดถึง และรอที่จะติดต่อสื่อสารกันในภายหลัง ในขณะที่ปัจจุบัน โทรศัพท์มือถือสามารถติดต่อสื่อสารกันได้ทุกที่ ทุกเวลา ทำให้คู่รักในปัจจุบันไม่จำเป็นต้องอดทนต่อความคิดถึง เมื่อรู้สึกคิดถึง ก็โทรศัพท์ไปหาคนคนนั้นได้ทันที ซึ่งนอกจากจะทำให้วัยรุ่นรวมถึงคนทั่วไปในสังคมมีความอดทนน้อยลงแล้ว ยังเป็นการสร้างพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์ตามความเคยชินโดยที่ไม่รู้ตัวอีกด้วย

เพลง ไม่อยากวางสาย ศิลปิน Dolly Project

เพลงที่แสดงให้เห็นถึงความรักความสัมพันธ์ของวัยรุ่นที่ชอบคุยโทรศัพท์ตลอดเวลา ไม่อยากวางสายเพราะกลัวจะเหงา และคิดถึงคนรัก จากมุมมองของทฤษฎีวิัจจนกรรม เนื้อหาของเพลงมีเจตนาที่จะขอร้อง (Request) ซึ่งจัดอยู่ในวิัจจนกรรมประเภทการออกคำสั่ง (Directives) เพื่อให้ผู้ฟังทำหรือปฏิบัติในบางสิ่งบางอย่าง โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลงนี้คือการสื่อสารเพื่อให้ผู้อื่นเกิดการยอมทำตามที่เราต้องการ (Control) ก็คือต้องการให้คนรักคุยโทรศัพท์ด้วยนานๆ ไม่อยากให้วางสาย จากประโยคในเพลง เช่น "ฉันไม่อยากวางสายเลยจริงๆ ได้โปรดอย่าทิ้งให้ฉันต้องอยู่อย่างเหงาใจ อยากชวนคุยทั้งคืนทั้งวันไม่ต้องสนใคร ให้เธอรู้เอาไว้ว่าฉันคิดถึงเธอ"

เนื่องจากเนื้อหาในเพลงนี้ เป็นการกล่าวถึงการโทรศัพท์พูดคุยกับคนรักตลอดเวลาของวัยรุ่น ซึ่งอาจสรุปได้ว่า บทบาทของโทรศัพท์ในเพลงนี้ คือ สื่อที่ใช้เป็นตัวกลางในการสื่อสารระหว่างคนรักได้ตลอดเวลานั่นเอง และพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์อย่างฟุ่มเฟือยในเพลงนี้ ก็ได้สะท้อนให้เห็นถึงค่านิยมการใช้โทรศัพท์ของคนในสังคมปัจจุบัน โดยเฉพาะวัยรุ่น เหมือนดังที่ได้อภิปรายไว้ในเพลง จีบ จีบ ช่างต้น

โดยสรุปในกลุ่มเนื้อหาเพลงรักสมหวัง การอยู่ในห้วงแห่งรักนี้ มักจะกล่าวถึงโทรศัพท์ในแง่ของการเป็นสื่อ (Channel) ที่ใช้รักษาความสัมพันธ์ ใช้ในการแสดงความคิดเห็น ห่วงใยกัน ซึ่งมีความสำคัญในการรักษาความรักให้ยืนนาน และมั่นคง ซึ่งในสังคมปัจจุบันด้วยรูปแบบของการดำเนินชีวิตของผู้คนต้องแข่งขันสูง ต้องเร่งรีบ หรือปัญหาการจราจร สิ่งเหล่านี้อาจมีผลกระทบต่อเวลาและความใกล้ชิดที่คนรักจะมีให้ต่อกัน ดังนั้น โทรศัพท์จึงเป็นสื่อกลางสำคัญหนึ่งที่จะช่วยในการสร้างความใกล้ชิดและรักษาความสัมพันธ์ของคู่รัก และจากตัวอย่างเพลงในกลุ่มนี้ทั้งสองเพลง ซึ่งเป็นตัวแทนของเพลงในกลุ่มวัยรุ่นตอนต้น พบว่า การใช้โทรศัพท์เพื่อแสดงความคิดเห็น ห่วงใย และรักษาความสัมพันธ์ของวัยรุ่นนั้น มีการใช้โทรศัพท์อย่างฟุ่มเฟือย และอาจเป็นการสร้างพฤติกรรม การใช้โทรศัพท์จากความเคยชินมากกว่าความต้องการใช้ประโยชน์จริงโดยที่ไม่รู้ตัวอีกด้วย

4. เพลงความรักที่ไม่เข้าใจกันหรือการจ้องนอนคนรัก จำนวน 12 เพลง

เพลงในกลุ่มที่สี่นี้ เป็นเพลงที่มีโครงสร้างเนื้อหา กล่าวถึงเรื่องราวความรักที่เกิดปัญหา ไม่ราบรื่น ไม่เข้าใจกัน การทะเลาะกัน จ้องนอนกัน หรือน้อยใจที่อีกฝ่ายเปลี่ยนไป ซึ่งเป็นปัญหาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ที่เป็นสาเหตุบั่นทอนความรัก โดยส่วนใหญ่เพลงที่อยู่ในกลุ่มนี้จะสื่ออารมณ์

ในทางลบต่างๆ ได้แก่ อารมณ์โกรธ (Angry) เนื่องจากถูกขัดใจ หรือไม่ได้รับการตอบสนองความรักจากคนรัก อารมณ์เสียใจ (Sorry) หรือปวดร้าว (Anguish) กลัว (Fear) ชุนเคือง (Rag) (Tomkins 1970: 8) โดยผู้สร้างสรรคเพลงก็ได้นำเสนอเพลงที่มีเนื้อหาในกลุ่มนี้ในสถานการณ์ต่างๆ ออกมามากมาย และมีหลากหลายอารมณ์ ซึ่งน่าจะตรงกับความรู้สึกและประสบการณ์ของผู้ฟังที่ผ่านมามากมายอย่างแน่นอน

เพลง ช่วยรับที ศิลปิน เบิร์ต ธงชัย

เมื่อพิจารณาผ่านมุมมองทฤษฎีวิัจจนกรรม พบว่าเนื้อหาของเพลงมีเจตนาขอร้อง (Request) ซึ่งจัดอยู่ในวิัจจนกรรมประเภทการออกคำสั่ง (Directives) เพื่อให้ผู้ฟังทำหรือปฏิบัติในบางสิ่งบางอย่าง ในที่นี้ก็คือ ขอให้คนรักรับโทรศัพท์ โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลงนี้คือการสื่อสารเพื่อให้ผู้อื่นเกิดการยอมทำตามที่เราต้องการ (Control) เช่น จากประโยคในท่อนแยกของเพลง "หากตรงนั้น มีใครใจดี ได้ยินเสียงนี้ดัง บอกเจ้าของเครื่องนี้ให้รับมันสักครั้งได้ไหม หรือจะปล่อยให้ดัง อยู่อีกนานเท่าไร ช่วยทำให้เธอใจอ่อนและเข้าใจ ช่วยรับที" นับว่าเป็นเพลงที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์และรองรับการนำไปใช้ในทางการตลาดได้อย่างดี เช่น หากเพลงนี้ถูกดาวน์โหลดไปใช้เป็นเสียงเรียกข่าของโทรศัพท์ โดยเฉพาะในท่อนแยกที่ยกมาข้างต้น ก็จะเป็นเพลงเสียงเรียกเข้าที่แปลกใหม่ และน่าสนใจมากทีเดียว

นอกจากเจตนาให้เพลงสื่อความหมายถึงการขอร้องให้รับโทรศัพท์แล้ว ผู้ประพันธ์ได้มีการเลือกใช้ภาษาและถ้อยคำในการสร้างอารมณ์ให้กับผู้ฟังให้รู้สึกถึงความเศร้า กังวลใจ ร้อนรน และท้อแท้ ของผู้ถ่ายทอดเพลง ไปพร้อมกับรู้สึกสงสารและเห็นใจ อยากให้ฝ่ายหญิงในเพลงรับโทรศัพท์ ดังเช่นในประโยค "ก็เพราะเธอไม่ฟังสักครั้ง เพราะเธอไม่ฟังที่ฉันจะพูดจา ก็มีเหตุผลปนกับคำว่ารัก ไม่งั้นเราจะเหนื่อยยิ่งนัก ไม่นานก็ลา แต่กดไปหา เมื่อไหร่เธอไม่รับเลย ยิ่งเธอเฉย ฉันเองก็ยิ่งลา ฝากข้อความไว้ ไม่มีคำตอบเรื่อยมา ได้แต่เพียงโทร โทรอีกทีเรื่อยไป"

สำหรับเนื้อหาในเพลงที่กล่าวถึงโทรศัพท์นั้น มีตั้งแต่ต้นจนถึงประโยคสุดท้ายในเพลง เนื่องจากเป็นเพลงที่เล่าถึงเรื่องราวที่คนคนหนึ่งพยายามจะโทรศัพท์ไปปรับความเข้าใจกับคนรัก ดังนั้น บทบาทของโทรศัพท์ในเพลงนี้ก็คือการเป็นสื่อกลางในการปรับความเข้าใจหรือประสานความสัมพันธ์ระหว่างคูรักนั่นเอง

เพลง รับทีเถอะ ศิลปิน แบงค์ เชษฐพจนท์

เมื่อพิจารณาผ่านมุมมองทฤษฎีวิัจจนกรรม พบว่าเนื้อหาของเพลงมีเจตนาขอร้อง (Request) ซึ่งจัดอยู่ในวิัจจนกรรมประเภทการออกคำสั่ง (Directives) เพื่อให้ผู้ฟังทำหรือปฏิบัติในบางสิ่งบางอย่าง ในที่นี้ก็คือ ต้องการให้คนรักรับโทรศัพท์ โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลงนี้คือการสื่อสารเพื่อให้ผู้อื่นเกิดการยอมทำตามที่เราต้องการ (Control) ดังในเนื้อหาเพลงที่บรรยายถึง ความทรमानใจของชายคนหนึ่งที่ไม่ยอมรับโทรศัพท์ โดยที่ไม่รู้ว่าคนรักโกรธตนเองเรื่องอะไรแต่ก็ยังพยายามโทรต่อไป หวังให้เธอรับสาย จากประโยคในเพลง "ผิดตรงไหน แต่ในใจคิดถึงเธออยู่ เลยต้องง้อ แต่อย่าแกล้งให้ฉันรออยู่ หากเธอรู้ว่ารักเธอเท่าไร ช่วยรับสายที"

นอกจากนี้ ผู้ประพันธ์ได้มีการใช้คำในการสร้างอารมณ์ให้กับผู้ฟังให้รู้สึกถึงความเศร้าและกังวลใจ ของศิลปินผู้ถ่ายทอดเพลง ดังเช่นในประโยค "มันทรमानใจ ที่เธอไม่รับสาย นานเท่าไร เธอจะหายเคืองกัน ก็รู้ไหม แคเจียบไป ใจฉันมันลั่น ห้วนไหว ทำไมไม่รับสักที"

เนื่องจากเป็นเพลงที่เล่าถึงเรื่องราวที่คนคนหนึ่งพยายามจะโทรศัพท์ไปปรับความเข้าใจกับคนรัก เช่นเดียวกับเพลง ช่วยรับที ช้างตัน เนื้อหาในเพลงนี้จึงมีการกล่าวถึงโทรศัพท์ทั้งเพลง โดยให้โทรศัพท์มีบทบาทในการเป็นสื่อกลางในการปรับความเข้าใจหรือประสานความสัมพันธ์ระหว่างคู่รัก

เพลง ไม่รับสาย ศิลปิน CINDERELLA

เมื่อพิจารณาผ่านมุมมองทฤษฎีวิัจจนกรรม พบว่าผู้ประพันธ์ใช้วิัจจนกรรมประเภทการบรรยายข้อมูล (Representatives) เป็นการบรรยายสภาพการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น เช่นการตั้งสมมติฐาน (Hypothesis) การทำนาย (Predict) ดังในเนื้อหาของเพลงที่บรรยายถึงผู้หญิงคนหนึ่งที่ไม่รับสายไปหาคนรักแล้วไม่รับสาย แล้วเกิดความระแวงสงสัยว่าฝ่ายชายไปอยู่ที่ไหน ทำอะไร กับใคร ซึ่งเพลงถูกผู้แต่งดีไซน์ให้ผู้ฟังรู้สึกว่าคุณหญิงคนนี้กำลังตามหาคนรักอยู่ด้วยประโยคต่างๆ เช่น "ไม่รับสาย หายไปไหน ไม่รับสาย อยู่กับเธอรีเปลา" และ "เจอะบ้างไหม เห็นใครสะดุ้งอยู่ ถ้าเห็นว่าใครสะดุ้งอยู่ บอกเขาไม่รู้ว่ายุ่งมากหรือไง" ซึ่งจากเนื้อเพลงประกอบกับน้ำเสียงการร้องของผู้ถ่ายทอดทำให้ผู้ฟังเพลงนี้สามารถเข้าใจถึงอารมณ์ในทางลบ โกรธ ขุ่นเคือง ไม่พอใจของคุณหญิงสาวในเพลง

นอกจากนั้น ในเพลงนี้ยังเป็นการตั้งเอาอารมณ์ร่วมจากผู้ฟังได้ในครั้งแรกที่เห็นชื่อเพลง เพราะเชื่อว่าน่าจะมีผู้ฟังจำนวนไม่น้อย ที่เคยมีประสบการณ์โทรศัพท์ไปแล้วปลายสายไม่รับโทรศัพท์

จากเนื้อหาในเพลงนี้ โทรศัพท์กลายเป็นจุดเริ่มต้นเหตุการณ์ความไม่เข้าใจกันระหว่างคนรัก เมื่อฝ่ายหญิงโทรไปหาฝ่ายชาย แต่ไม่มีการรับสายเลย ทำให้เกิดความระแวงสงสัยว่าฝ่ายชายไปทำอะไรอยู่กับใคร กลายเป็นอารมณ์โกรธเนื่องจากความต้องการไม่ได้รับการตอบสนอง (ดวงรัตน์ กมลโบล : 2535) หมายถึงเมื่ออีกฝ่ายไม่รับโทรศัพท์ ทำให้ไม่สามารถรู้ได้ว่าอีกฝ่ายอยู่ที่ไหน กับใคร

ดังนั้น นอกจากบทบาทในการเป็นสื่อกลางในการปรับความเข้าใจหรือประสานความสัมพันธ์ระหว่างคู่รักแล้ว โทรศัพท์ก็อาจมีบทบาทในการทำให้เกิดความไม่เข้าใจกันระหว่างคู่รักได้เหมือนกัน หากอีกฝ่ายไม่รับสายนานเกินไป หรือผิดปกติ จนทำให้อีกฝ่ายเกิดความระแวง

เพลง เรื่องแฟนเก่า ศิลปิน NICE TO MEET YOU

เมื่อพิจารณาผ่านมุมมองทฤษฎีวัจนกรรม พบว่าผู้ประพันธ์ใช้วัจนกรรมประเภทการให้สัญญา (Commissives) ซึ่งกล่าวเพื่อผูกมัดให้ผู้พูดและผู้ฟังกระทำบางอย่างในเวลาต่อมา เช่น การให้สัญญา (Promise) การสาบาน (Vow) เป็นต้น ดังในเนื้อหาของเพลงที่บรรยายถึงคู่รักที่เกิดความไม่เข้าใจกันสาเหตุเพราะฝ่ายชายยังมีเบอร์โทรศัพท์และติดต่อกับคนรักเก่าอยู่ ซึ่งได้ให้เหตุผลว่า พูดคุยกันแบบเพื่อนไม่ได้คิดอะไรแล้ว โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลงนี้คือการสื่อสารเพื่อให้ผู้อื่นเกิดการยอมทำตามที่เราต้องการ (Control) ดังในเนื้อหาของเพลงที่ฝ่ายชายต้องการให้คนรัก เลิกคิดมาก เลิกสนใจเรื่องแฟนเก่า อย่าใจร้อนหรืองอน และขอให้ไว้ใจตนเอง จากประโยคในเพลง "อย่าให้เรื่องแฟนเก่า นั้นทำให้เราหัวนโหว อย่าเพิ่งงอน ขอเธออย่าเพิ่งมองค้อน ขอที่เธออย่าใจร้อน ให้เธอช่วยไว้ใจกันหน่อย"

สำหรับเนื้อหาในเพลงนี้ที่กล่าวถึงโทรศัพท์นั้น อยู่ในประโยค "อย่าโกรธฉันที่ฉันยังมีเบอร์เก่า" และ "แล้วบางที ที่เค้ายังโทรมาหา ก็คุยกันแบบภาษาเพื่อน ๆ ไม่คิดเกินไปไกล" ซึ่งในความเป็นจริง การที่ยังเก็บเบอร์โทรศัพท์ของคนรักเก่า และติดต่อกันบ้างในฐานะเพื่อนก็ไม่ใช่ว่าเสียหาย แต่อาจเพราะคนส่วนใหญ่ในสังคมรู้สึกหรือมีความคิดเชื่อมโยงว่าโทรศัพท์เป็นสื่อหนึ่งที่ใช้สร้างสานและรักษาความสัมพันธ์ โดยเฉพาะความสัมพันธ์แบบคนรัก อย่างไม่รู้ตัว เป็นความรู้สึกที่เกิดขึ้นโดยอัตโนมัติ ดังนั้น เมื่อเลิกกับคนรักเก่าไปแล้ว การเก็บเบอร์โทรศัพท์และการที่ยังติดต่อกัน ไม่ว่าจะเจตนาอย่างไร ก็อาจเป็นเหตุให้คนรักใหม่รู้สึกไม่พอใจและหวาดระแวงได้

โดยสรุปคือ ในเพลงนี้ โทรศัพท์จึงถูกกล่าวถึงในแง่มุมที่เป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดความไม่เข้าใจกันระหว่างคู่รัก

เพลง ไปจบกับเขาก่อน ศิลปิน COMMON SENSE

ในเพลงนี้ ผู้ประพันธ์ใช้วัจนกรรมประเภทการประกาศ (Declarations) ที่ส่งผลกระทบต่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในสถานภาพหรือเรื่องราวบางอย่าง ดังในเนื้อหาของเพลงที่เกิดความไม่เข้าใจกันระหว่างคู่รักเนื่องจากฝ่ายหญิงยังโทรศัพท์หาคนรักเก่าอยู่ ฝ่ายชายจึงบอกให้ฝ่ายหญิงตัดใจจากคนรักเก่าให้ได้ก่อน แล้วค่อยกลับมาคบกัน โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลงนี้คือการสื่อสารเพื่อให้ผู้อื่นเกิดการยอมทำตามที่เราต้องการ (Control) ซึ่งก็คือ ให้ฝ่ายหญิงตัดใจและเลิกติดต่อกับคนรักเก่าก่อน จึงกลับมาคบกัน จากประโยคในเพลง เช่น "ไปจบกับเขาจริงๆ ให้มันขาด ให้เธอมีรักเดียว มีแต่ฉันไว้ในใจ เธอทำได้วันไหน แล้วค่อยกลับมารักกัน"

ซึ่งสอดคล้องกับอารมณ์ของศิลปินผู้ถ่ายทอด ที่สื่อถึงความเสียใจ ปวดร้าว จากประโยค "เจ็บอยู่ทุกครั้ง ไม่เคยอยากรับรู้ แต่มันก็รู้ว่าเธอโทรยังไป เธอยังรักเขา ก็อยากจะทำใจ แต่ทำแค่วันไหนถึงจะพอ"

โดยเนื้อหาในเพลงนี้ที่กล่าวถึงโทรศัพท์ก็อยู่ในประโยค "แต่มันก็รู้ว่าเธอโทรยังไป เธอยังรักเขา" นั่นเอง ซึ่งการใช้โทรศัพท์สื่อสารกันระหว่างชายหญิง ถูกมองว่าเป็นสัญลักษณ์อันหนึ่งที่แสดงถึงความสัมพันธ์อันใกล้ชิดหรือความสัมพันธ์ฉันคนรักดังที่ได้กล่าวไปบ้างแล้ว เมื่อเกิดการใช้โทรศัพท์ติดต่อกับคนรักเก่า จึงทำให้คนรักใหม่เข้าใจว่าอีกฝ่ายยังไม่ลืมคนรักเก่าโดยอัตโนมัติ ซึ่งในความเป็นจริงอาจไม่เป็นเช่นนั้นก็ได้ แต่ด้วยการที่โทรศัพท์ถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือสื่อสารระหว่างคนรักอย่างเป็นทางการ จึงทำให้เกิดความระแวงสงสัยและไม่เข้าใจกันขึ้น

ดังนั้น โทรศัพท์ในเพลงนี้จึงถูกกล่าวถึงในแง่มุมที่เป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดความไม่เข้าใจกันระหว่างคู่รัก

เพลง ความผิดติดตัว ศิลปิน ZAZA

ในเพลงนี้ ผู้ประพันธ์ใช้วัจนกรรมที่พูดเพื่อให้ผู้ฟังทำหรือปฏิบัติในบางสิ่งบางอย่าง ดังในเพลงมีการขอร้อง (Request) ให้คนรักให้อภัยในความผิดที่ตนเองเคยทำ และปฏิบัติต่อกันเช่นเดิม ซึ่งจัดอยู่ในวัจนกรรมประเภทการออกคำสั่ง (Directives) โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลงนี้คือการสื่อสารเพื่อให้ผู้อื่นเกิดการยอมทำตามที่เราต้องการ

(Control) ซึ่งก็คือ ความต้องการให้ฝ่ายชายเลิกกระแวงสงสัย จากเรื่องที่ฝ่ายหญิงได้เคยทำผิดคิดนอกใจ ถึงแม้เรื่องราวนั้นจะจบไปแล้ว แต่ฝ่ายชายก็ยังคงมีความระแวงไม่ไว้ใจอยู่ตลอดเวลา ดังประโยคในเพลง "โปรดอย่าทำเย็นชากับฉัน ไม่อยากเห็นแวตตาอย่างนั้น เรื่องราวของเขาและฉัน จบไปตั้งนาน" ซึ่งเนื้อหาในเพลงนี้แสดงถึงอารมณ์ เสียใจ อึดอัดและกดดัน จากประโยค เช่น "พูดดีดีกันไม่กี่คำ ต้องทะเลาะกันเป็นประจำ เธอรู้ไหมว่ามันกดดันเท่าไร" และ "แต่ละวันที่มันผ่านไป ต้องทนทรมานจิตใจ จะต้องขอโทษเธออย่างไรให้หายกัน"

เนื้อหาในเพลงนี้ที่กล่าวถึงโทรศัพท์อยู่ในประโยค "ใครโทรหาชกนิตก็โกรธ ไม่ไว้ใจไม่ว่ากับใคร" ซึ่งแสดงถึงความระแวง ไม่ไว้ใจ เนื่องจากโทรศัพท์ถูกนำมาใช้สื่อสารระหว่างคนรักอย่างเป็นสำคัญดังที่กล่าวมาแล้ว ประกอบกับเคยมีความผิดในลักษณะนอกใจมาแล้ว จึงทำให้ฝ่ายชายเกิดความระแวงสงสัยเมื่อมีโทรศัพท์เข้ามา

ดังนั้น เพลงนี้จึงเป็นอีกเพลงหนึ่ง ที่โทรศัพท์ถูกกล่าวถึงในแง่ลบที่เป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดความไม่เข้าใจกันระหว่างคู่รัก

เพลง FLOWER ยังเป็นดอกไม้ของเธอ หรือเปล่า ศิลปิน เพ็ญ ฟาง แก้ว

ในเพลงนี้ ผู้ประพันธ์ใช้วัจนกรรมที่พูดเพื่อให้ผู้ฟังทำหรือปฏิบัติในบางสิ่งบางอย่าง มีการขอร้อง (Request) ให้คนรักดูแลใส่ใจตนให้มากขึ้น ซึ่งจัดอยู่ในวัจนกรรมประเภทการออกคำสั่ง (Directives) โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลงนี้คือการสื่อสารเพื่อให้ผู้อื่นเกิดการยอมทำตามที่เราต้องการ (Control) ดังประโยคในเพลง "ยังเป็นคนรักของเธออยู่หรือเปล่า รักแล้วดูแลหน่อยได้ไหม ข้าจะตายอยู่แล้วเธอ" ซึ่งเนื้อหาในเพลงนี้แสดงถึงอารมณ์ น้อยใจ เศร้าเสียใจ

ในเพลงนี้มีการใช้สัญลักษณ์ในประโยค "ยังเป็นดอกไม้ของเธออยู่หรือเปล่า รักแล้วทำไมปล่อยเอาไว้ให้น้อยใจ" คือการใช้คำว่า "ดอกไม้" ที่สามารถสื่อความหมายได้ถึง "ผู้หญิง" "ความรัก" หรือ "หญิงอันเป็นที่รัก" ซึ่งเป็นความหมายโดยนัยแฝง (Connotation) ที่แต่ละคนอาจตีความหมายแตกต่างกันออกไปตามประสบการณ์และวัฒนธรรม

เนื้อหาในเพลงนี้ที่กล่าวถึงโทรศัพท์อยู่ในประโยค "ไม่เจอ แต่มีข้อความ ส่งมาให้กับฉัน แคว้นละหนึ่งครั้ง เหมือนมัน ยังจะดีกว่า มาเจอแล้วทำเหมือน อย่างกับไม่มีฉัน" ศิลปินผู้ถ่ายทอดเพลงนี้แสดงให้เห็นว่า การส่งข้อความทางโทรศัพท์ให้คนรักเพียงวันละครั้ง ยังให้ความรู้สึกที่ดีกว่าการพบกันแต่กลับแสดงพฤติกรรมเย็นชา ห่างเหิน ในประเด็นนี้มีความน่าสนใจคือ เป็นไปได้ว่าพฤติกรรมที่เย็นชา ห่างเหิน ของฝ่ายชายในเพลง อาจเกิดจากความเคยชิน เบื่อหน่าย หรือรุนแรงถึงขั้นเกิดความรู้สึกที่เปลี่ยนไปจากเดิมก็ตาม โดยสิ่งเหล่านี้สามารถสื่อสารออกมาให้ผู้อื่นรับรู้ได้

ด้วยสายตา อากัปกิริยา หรือที่เรียกว่า ภาษากาย หรืออวัจนภาษานั้นเอง ความรู้สึกเหล่านี้จึงแสดงออกมาโดยไม่รู้ตัว หรือยากที่จะปกปิด จึงทำให้คนรักฝ่ายหญิงรับรู้ได้ถึงความรู้สึกเหล่านั้น และเกิดความน้อยใจ เสียใจ ในขณะที่หากไม่ได้พบกัน แล้วฝ่ายชายเพียงส่งข้อความผ่านทางโทรศัพท์โดยใช้ภาษาที่แสดงความห่วงใย ใส่ใจ เช่น "คิดถึงนะ" "เป็นห่วงนะ" หรือ "ฝันดีนะ" ซึ่งเรียกว่าเป็น อวัจนภาษา ฝ่ายหญิงก็คงยากที่จะรับรู้ถึงความรู้สึกที่เปลี่ยนแปลงไปของฝ่ายชาย และอาจจะยังมีความสุขที่รู้สึกว่าฝ่ายชายยังรักและห่วงใยเธอเหมือนเดิม

ดังนั้น บทบาทของโทรศัพท์ถูกกล่าวถึงในเพลงนี้มีสองแง่มุม คือ การเป็นสื่อหรือช่องทางหนึ่งที่ใช้ส่งความรู้สึกที่ดีและรักษาความสัมพันธ์ระหว่างคนรักในความหมายระดับที่หนึ่ง และ ในความหมายระดับที่สองคือ เป็นสื่อที่สามารถใช้ปิดเพื่อน ปิดบัง อำพราง ความคิดและความรู้สึกของคนในสังคมได้อย่างแนบเนียน

เพลง รักแท้หรือแค่เหงา ศิลปิน โบ สุนิตา ลีติกุล

เพลงนี้บรรยายถึงความรู้สึกของผู้หญิงคนหนึ่ง que เริ่มรู้สึกไม่มั่นใจกับความรักที่มีอยู่ว่าเป็นความรักที่จริงแท้หรือไม่ เพราะความรู้สึกระหว่างเธอกับคนรักที่ภายนอกก็ดูเหมือนใกล้ชิดกันดี แต่ความรู้สึกกลับไม่เป็นเช่นนั้น โดยผู้ประพันธ์ใช้วัจนกรรมประเภทการแสดงความรู้สึก (Expressives) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงสภาพทางจิตวิทยาหรือความคิดเห็นของผู้พูด โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลงนี้คือการสื่อสารเพื่อให้เกิดการคลายเครียด (Relaxation) ความข้องใจสงสัยในความรักของตนกับคนรัก ดังประโยคในเพลง "เธอมองฉันมาเต็มเต็มอีกครั้งในใจ หรือแค่คบไว้ไปวันๆ อยากให้เธอลองมองหน้ากัน บอกให้แน่ใจ เธอตีความคำว่ารัก ไว้ยังไง"

การใช้ภาษาและถ้อยคำในเพลงนี้ สื่อถึงอารมณ์น้อยใจ เศร้าใจ ความรู้สึกสับสน ไม่มั่นคง และไม่มั่นใจในความรักของตน กังวลใจ ร้อนรน และท้อแท้ ของผู้ถ่ายทอดเพลง ไปพร้อมกับรู้สึกสงสารและเห็นใจ อยากให้ฝ่ายหญิงในเพลงรับโทรศัพท์ ดังเช่นในประโยค "แต่ลึกๆ มันก็มีน้อยใจ และฉันนั้นไม่เข้าใจ กับคำว่ารักที่ให้กัน รักนั้นคืออะไร เหตุใดภายในใจยังอ้างว้าง"

จากประโยค "แค่มีกันไว้เมื่อเหงา ไว้เพื่อให้โทรหา เมื่อไม่มีอะไรให้ทำ" และ "ต่อให้เรานั้นยังจับมือเหมือนเก่า" ได้แสดงถึงสัญลักษณ์บางอย่างที่ในสายตาของสังคมมองว่าเป็นพฤติกรรมที่บ่งบอกถึงสถานะการเป็นคู่รัก และให้ความหมายว่าคนทั้งสองมีความรักต่อกัน ดังประโยค "ภาพที่เห็นดูผูกพัน ที่คนนอกมองกันว่าดี" และพฤติกรรมที่กลายเป็นสัญลักษณ์ (Symbol) ที่สื่อความหมายถึงความเป็นคนรักในเพลงนี้ก็คือ "การโทรศัพท์ถึงกัน" และ "การจับมือกัน" ซึ่งเป็นไปได้ว่าคนส่วนใหญ่ในสังคมจะตีความพฤติกรรมเหล่านี้ว่าเป็นพฤติกรรมของคู่รัก

ส่วนเนื้อหาในเพลงที่เกี่ยวกับโทรศัพท์นั้น ก็มีความน่าสนใจเช่นกัน จากประโยคในเพลง "แค่มีกันไว้เมื่อเหงา ไว้เพื่อให้โทรหา เมื่อไม่มีอะไรให้ทำ" นั้น เนื่องจากสามารถสื่อความหมายได้หลากหลายตามแต่มุมมองในการตีความ "ไม่ว่าจะเป็นความหมายว่า คนในสังคมใช้โทรศัพท์เพื่อสื่อสารกับคนรัก หรือ ใช้โทรศัพท์เพื่อพูดคุยแก้เหงา ซึ่งคนส่วนใหญ่อาจจะนึกถึงความหมายนี้ หรือความหมายในอีกแง่มุมอย่าง การมีคนรักเป็นการมีเพื่อหลีกเลี่ยงความเหงา หรือ การมีคนรักนั้นมีเพื่อเอาไว้โทรศัพท์หา

ในเพลงนี้ โทรศัพท์ถูกกล่าวถึงในบทบาทของการเป็นสัญลักษณ์ (Symbol) ที่สื่อความหมายถึงความเป็นคนรัก

เพลง รักไม่ได้ หรือ ไม่ได้รัก ศิลปิน K-OTIC

ในเพลงนี้ ผู้ประพันธ์ใช้วัจนกรรมประเภทการบรรยายข้อมูล (Representatives) ที่บรรยายสภาพการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น โดยผู้พูดเป็นผู้แสดงพฤติกรรมนี้ เช่น การตั้งสมมติฐาน (Hypothesis) การทำนาย (Predict) การเรียกร้อง (Claim) ซึ่งวัจนกรรมประเภทนี้จะทำให้ผู้พูดได้เข้าถึงข้อความที่พูดออกมา ซึ่งเนื้อหาของเพลงเป็นเรื่องของผู้ชายคนหนึ่งที่คบหากับผู้หญิงที่ตนรัก โดยที่ฝ่ายหญิงยังไม่ตกลงคบในสถานภาพคนรัก และให้เหตุผลว่ายังไม่ถึงเวลา ให้รอก่อน แต่กลับปฏิบัติตัวและแสดงพฤติกรรมที่แสดงให้เห็นว่าคบหากับคนอื่นอยู่ด้วย เห็นได้จากประโยคในเพลง เช่น "และที่เข้าไปรับและไปส่ง ทุกๆครั้งที่เห็นยังงงๆ ตกลงต้องรอหรือไม่รอ" ซึ่งเพลงได้สื่อถึงอารมณ์ ชวนเคือง ผิดหวัง เสียใจ ที่ผู้หญิงที่ตนรักและเข้าใจว่ากำลังดูใจกันนั้น คบผู้ชายคนอื่นด้วย หรืออาจเรียกว่าคบไว้เผื่อเลือกนั่นเอง

เนื้อหาที่กล่าวถึงโทรศัพท์ในเพลงนี้อยู่ในประโยค "ไม่โทรหาทำเป็นหวง ทำเป็นห่วงเหมือนแคร่" ซึ่งจากที่ได้กล่าวถึงโทรศัพท์ในบทบาทของการเป็นสื่อหนึ่งที่ใช้สื่อสารกันระหว่างคนรัก เป็นสัญลักษณ์ (Symbol) ที่สื่อความหมายถึงความสัมพันธ์ในรูปแบบคนรัก จึงทำให้ฝ่ายชายในเพลงตีความหมายและเข้าใจว่าผู้หญิงที่ตนคบหาอยู่นั้นมีใจให้ตนเอง ในขณะที่ความจริงแล้ว โทรศัพท์ในเพลงนี้ ถูกกำหนดบทบาทให้เป็นสื่อที่บิตเบือนความเข้าใจและความรับรู้ความรู้สึกของฝ่ายชายในเพลงนั่นเอง

เพลง ไม่เซ็ด ศิลปิน LIPTA

เพลงนี้มีเนื้อหาที่กล่าวถึงเรื่องราวของคนที่ถูกคนรักนอกใจซ้ำแล้วซ้ำเล่าเพราะความเจ้าชู้ จนถึงขั้นเลิกรักกัน แต่คนรักก็กลับโทรศัพท์มาง้อขอคืนดี โดยผู้ประพันธ์แสดงเจตนาให้คำแนะนำ

(Suggest) ซึ่งจัดอยู่ในวัจนกรรมประเภทการแสดงความรู้สึก (Expressives) แสดงให้เห็นถึงสภาพทางจิตวิทยา หรือความคิดเห็นของผู้พูด โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลงนี้คือการสื่อสารเพื่อให้เกิดการยอมทำตามผู้อื่น หรือให้ผู้อื่นทำตามที่เราต้องการ (Control) ซึ่งในเพลงนี้ศิลปินผู้ถ่ายทอดได้แสดงให้เห็นถึงความพยายามที่จะไม่กลับไปคืนดีกับคนรัก แต่ที่สุดแล้วก็ไม่สามารถตัดใจจากคนรักได้ จึงยอมกลับไปคบกับคนรักอีก ดังประโยคในเพลง "เธอยังทำซ้ำ ยังไม่ไปไหน จนใจฉันนี้เริ่มรับไม่ไหว ยอมแพ้ให้เธอ กลับเข้ามาในหัวใจฉันใหม่"

เนื้อหาที่กล่าวถึงโทรศัพท์ในเพลงนี้อยู่ในประโยค "โทรมาอีกแล้วจะรับดีไหม ที่พูดวันนั้น เรอน่าจะเข้าใจ" ซึ่งกล่าวถึงโทรศัพท์ในบทบาทที่เป็นสื่อกลางที่ใช้ในการประสานความสัมพันธ์ระหว่างคู่รัก

เพลง เพราะเคืองฉัน ศิลปิน ควอนตัม

เนื้อหาในเพลงนี้ เป็นเรื่องราวของคู่รักที่ทะเลาะกัน โกรธกัน ด้วยเรื่องเล็กน้อย คือ ฝ่ายชายยุ่งจึงไม่ได้รับโทรศัพท์ ฝ่ายหญิงซึ่งอยู่ในวัยรุ่นก็มีพฤติกรรมขว้างปาโทรศัพท์จนเสียหายไปหลายเครื่อง โดยผู้ประพันธ์แสดงเจตนาให้คำแนะนำ (Suggest) ซึ่งจัดอยู่ในวัจนกรรมประเภทการออกคำสั่ง (Directives) ซึ่งเป็นการพูดเพื่อให้ผู้ฟังปฏิบัติในบางสิ่งบางอย่าง โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลงนี้คือการสื่อสารเพื่อให้ผู้อื่นเกิดการยอมทำตาม (Control) ดังประโยคในเพลง "เข้าใจวัยรุ่นอารมณ์ร้อนแรง แต่เครื่องมันแพงเงินชักแดงยังหาไม่ได้ ยังแบมืออยู่ยังขอแม่ใช้ หาได้เมื่อไหร่จะไม่ว่าเลย" หรือในประโยค "ที่เธอทำนั้นอนาคตไกล ชักช้าอยู่โย่ ลองไปสมัคร มันคงจะรุ่งและดียิ่งนัก ถ้าเธอเขวี้ยงจักรคงได้เหรียญทอง" ซึ่งเป็นการแนะนำในรูปแบบการเสียดสี ประชดประชัน ในทำนองว่าถ้าชอบเขวี้ยง ก็ไปเล่นกีฬาเขวี้ยงจักรจะเป็นประโยชน์กว่า ซึ่งพฤติกรรมการเขวี้ยงโทรศัพท์ของวัยรุ่นหญิงในเพลงนั้น เป็นพฤติกรรมที่เกิดจากอารมณ์โกรธ (Angry) เป็นอารมณ์ที่นำไปสู่พฤติกรรมก้าวร้าว (Aggressive Behavior) (Cole 1984: 120-139)

ในเพลงนี้ นอกจากผู้ประพันธ์จะนำชื่อยี่ห้อและเทคโนโลยีต่างๆ ของโทรศัพท์มือถือในปัจจุบันมาใช้สร้างสีสันให้กับเพลงแล้ว ยังสะท้อนให้เห็นถึง ความเป็นแฟชั่น ค่านิยม ในการใช้โทรศัพท์ของคนในสังคมปัจจุบัน โดยเฉพาะในวัยรุ่น ที่หลงติดอยู่กับโลกแห่งวัตถุนิยม ที่มีอำนาจของระบบทุนนิยมอยู่เบื้องหลัง จากประโยคต่างๆ ในเพลงเช่น "Nokia รุ่นใหม่ที่ถ่ายรูปสวย เธอปาเข้าปากกล้วย ฉันย้วยเพราะเสียดายแทน Motorola เธอซื้อมาแถว Happy Land เสียดายสุดแสน

ทำพังเพราะว่าเครื่องฉัน" และ "Samsung หน้าจอ 1 ล้านพิกเซล เรอดันเซวี่ยงตงเหว ครั้งนั้นไปเที่ยวเมืองเลย แล้ว I-Mobile ยังจำได้ ฟังเพลงก็เคย โกรธฉันเฉยๆ ลงเอยที่ Ericsson"

ดังนั้น บทบาทของโทรศัพท์ในเพลงนี้ จึงมิใช่เป็นเพียงสื่อที่ใช้สื่อสารระหว่างคนรักเท่านั้น แต่โทรศัพท์ยังสะท้อนให้เห็นถึง ค่านิยม แฟชั่น ของคนในสังคม รวมถึงเทคโนโลยี ในโลกปัจจุบันที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อรองรับอำนาจของระบบทุนนิยมอีกด้วย

เพลง NETWORK BUSY ศิลปิน แก๊ก PRINKY GROOVE

เพลงนี้นำเสนอเรื่องราวและปัญหาของคนในยุคปัจจุบัน โดยเฉพาะในเมืองหลวง ศูนย์การแห่งเทคโนโลยีการสื่อสารอันทันสมัย ที่มีผู้คนจำนวนมากมายมหาศาล ใช้โทรศัพท์มือถือเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร ทำให้บางครั้งเครือข่ายโทรศัพท์มือถือที่มีไม่สามารถรองรับความต้องการใช้ของผู้บริโภคได้ทั่วถึง ส่งผลกระทบให้เกิดปัญหาขึ้นระหว่างคู่รักคู่หนึ่ง ที่ฝ่ายหญิงอนฝ่ายชายเรื่องที่ติดต่อกันไม่ได้ โทรไปไม่ติด แล้วก็โทรกลับด้วย ซึ่งความจริงแล้วเป็นปัญหา Network Busy ทำให้ฝ่ายชายไม่สามารถโทรไปหาฝ่ายหญิงได้

ในเพลงนี้ ผู้ประพันธ์แสดงเจตนาที่จะขอร้องให้คนรักอย่าเพิ่งอน ให้ฟังเหตุผลก่อน ซึ่งจัดอยู่ในวัจนกรรมประเภทการออกคำสั่ง (Directives) ซึ่งเป็นการพูดเพื่อให้ผู้ฟังปฏิบัติในบางสิ่งบางอย่าง โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลงนี้คือการสื่อสารเพื่อให้เกิดการยอมทำตามผู้อื่น หรือผู้อื่นยอมทำตามที่เราต้องการ (Control) ดังประโยคในเพลง "อย่า อย่า อย่า เธออย่าเพิ่งอน ฟังฉันก่อนอย่าเพิ่งคิดไปเอง ไม่ได้อยู่บ้านไม่ได้แปลว่าหลบไม่ได้แอบคบ หรือว่าแอบมีใคร รู้หรือเปล่า เชื่อกันหน่อยนะเธอ"

เนื่องด้วยเพลงนี้ถูกนำเสนอในแง่มุมของเพลงอินดี้ จึงมีลักษณะเนื้อหาในมุมมองที่ได้กลับหรือทวนกระแสเพลงในตลาดที่มักใช้การไม่รับสาย การไม่โทรกลับให้มีนัยสำคัญในเรื่องการระแวงสงสัย หรือน้อยใจที่คนรักเปลี่ยนไป ไม่ใส่ใจเหมือนเคย ซึ่งส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นการสร้างอารมณ์ แต่ในเนื้อหาของเพลงนี้กลับตอบความระแวงสงสัย โกรธ น้อยใจ ทั้งหมดด้วยเหตุผลทางเทคนิค นั่นก็คือ การที่ระบบเครือข่ายโทรศัพท์ล่ม การไม่มีสัญญาณโทรศัพท์ จากประโยคในเพลง เช่น "ก็ โทร โทร โทร มันก็ยังไมติด ไม่ได้คิดว่าจะมาแก้ตัว" หรือ "ก็ Network มัน Busy ก็มันเป็น อย่างนี้จะให้ทำยังไง เครือข่ายมันล่มโทรยังงี้ก็ไม่ไป ให้เธอรู้ไว้ว่าไม่ใช่ไม่อยากคุย"

นอกจากนี้ เพลงนี้ยังดึงอารมณ์ร่วมจากผู้ฟังได้ไม่น้อย เพราะปัญหา Network Busy นี้เป็นไปได้ว่าผู้ฟังเกือบทุกคนน่าจะเคยประสบปัญหานี้ โดยที่ผู้ประพันธ์ได้ใสเนื้อหาส่วนนี้ไว้เพื่อโน้มน้าวให้ผู้ฟังเห็นด้วยและรู้สึกคล้อยตามเพลง เช่นในประโยค "เครือข่ายมันล่มโทรยังงี้ก็ไม่ไป"

ทุกเพศทุกวัย ยังไงก็ต้องเจอ" หรือ "โทรศัพท์แพ่งแพ่งก็ไม่ได้ช่วยอะไร จะโทรยังงี้ก็เจอ แต่ ตี๊ด ตี๊ด ตี๊ด"

ลักษณะหนึ่งที่มีมักจะพบในผลงานเพลงอินดี้คือการเสียดล้อบางสิ่งบางอย่าง เช่น สังคม ดังเช่นในเพลงนี้ ได้มีท่อนที่ท้ายที่เสียดล้อความแพร่กระจายของเทคโนโลยีอย่างโทรศัพท์ที่ครอบคลุมและครอบครองวิถีชีวิตของคนในสังคม โดยเฉพาะในสังคมเมืองใหญ่จนเกิดการแก่งแย่งกันใช้เนื่องจากเครือข่ายมีไม่มากพอที่จะรองรับความต้องการอันเกินจำเป็นของผู้บริโภคในสังคมทุนนิยม ซึ่งนอกจากความรู้สึกสะใจนิดๆ แล้ว ยังอาจเป็นอารมณ์ขันที่ทำให้ผู้ฟังรู้สึกผ่อนคลายหย่อนอารมณ์ (Rest) ในตอนท้ายเพลงได้อีกด้วย จากประโยค "ออก ออก ออก มาอยู่นอกอาคาร แต่ดูอาการยังไม่ดีขึ้นเลย หรือสงสัยฉันต้องไปนอกเมือง ริมทะเลคงมีคลื่นมากมาย เหลือเพื่อ ทุกคนไม่ต้องแย่งกัน"

ดังนั้น โทรศัพท์ในเพลงนี้จึงเป็นเพียงเครื่องมือสื่อสารที่ทันสมัย มีราคาแพง และคนในสังคมใช้กันมาก ซึ่งถูกคนในสังคมกำหนดบทบาทให้ตามความคิดของแต่ละคน ดังเช่น คนรักฝ่ายหญิงในเพลงนี้ ที่คิดมากไปเองว่าโทรศัพท์เป็นเกราะกำบังให้คนรักของตนหลบลิ้นหน้า เพราะไปมีผู้หญิงอื่น เป็นต้น

เพลง เจ้าชู้ไม่รู้ตัว ศิลปิน BLACK VANILLA

ในเพลงนี้ ผู้ประพันธ์แสดงเจตนาที่จะให้ศิลปินผู้ถ่ายทอดขอร้อง (Request) ให้คนรักช่วยคุมความประพฤติของตนเองในเรื่องความเจ้าชู้ ซึ่งจัดอยู่ในวัจนกรรมประเภทการออกคำสั่ง (Directives) เป็นการพูดเพื่อให้ผู้ฟังปฏิบัติในบางสิ่งบางอย่าง โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลงนี้คือการสื่อสารเพื่อให้เกิดการยอมทำตามผู้อื่น หรือผู้อื่นยอมทำตามที่เราต้องการ (Control) ดังประโยคในเพลง เช่น "ช่วยกอดกันนิดให้อุ่นใจ ฉันกลัวจะเผลอไปกอดใคร รกวนแค้นนี่เป็นโรมากรใหม่เธอ" หรือ "ก็คนเจ้าชู้ต้องการใครสักคนมารู้ใจ วอนเธอได้ไหมช่วยคุมประพฤติฉันที"

ถึงแม้ว่าเพลงนี้จะมีเนื้อหากล่าวถึงวัยรุ่นชายที่มีนิสัยเจ้าชู้จนคนรักไม่พอใจ แต่ด้วยความกะล่อน และมีการแสดงถึงการเห็นความสำคัญของคนรักอยู่ มีการขออดอ่อนให้ช่วยดัดนิสัยเจ้าชู้ของตนเอง ประกอบกับดนตรีจังหวะสนุกสนาน เพลงนี้จึงให้อารมณ์สนุกสนาน มากกว่าที่จะเป็นอารมณ์ในทางลบ เช่น ในประโยค "อาการเจ้าชู้ เจ้าชู้ เจ้าชู้ เจ้าชู้ ไม่รู้ ไม่รู้ ตัว เจ้าชู้ เจ้าชู้ เจ้าชู้ เจ้าชู้ เผลอ เผลอใจ วานเธอดูแลนิด ช่วยคุมประพฤติฉันที"

สำหรับเนื้อหาในเพลงนี้ที่เกี่ยวกับโทรศัพท์อยู่ในประโยค "นั่นใครสเปกเดินซิลล์มา ใจอ่อนอีกละ ต้องแจกเบอร์" หมายถึงการให้เบอร์โทรศัพท์ให้กับคนหลายคน ซึ่งการแจกเบอร์โทรศัพท์

เป็นการแสดงลักษณะของคนเจ้าชู้ ที่สนใจและต้องการจะทำความรู้จักและสานสัมพันธ์กันใครหลายคนโดยใช้โทรศัพท์ ดังนั้น โทรศัพท์ในเพลงนี้จึงอยู่ในบทบาทของการเป็นช่องทางในการสร้างสานความสัมพันธ์แบบคนรัก

โดยสรุปในกลุ่มเนื้อหาเพลงรักที่ไม่เข้าใจกัน การร้องเอออวกัน มีการกล่าวถึงโทรศัพท์ในหลายแง่มุม ซึ่งบทบาทของโทรศัพท์ที่ถูกกล่าวถึงมากที่สุดในเพลงกลุ่มนี้ ได้แก่ การเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดความไม่เข้าใจกันระหว่างคู่รัก เช่น หากอีกฝ่ายไม่รับสายนานเกินไป หรือไม่โทรกลับ จนทำให้อีกฝ่ายเกิดความระแวงสงสัย, โทรศัพท์ในบทบาทของการเป็นสื่อกลางในการปรับความเข้าใจหรือประสานความสัมพันธ์ระหว่างคู่รัก, โทรศัพท์ในบทบาทของการเป็นสื่อที่สามารถใช้ปิดเบือน ปิดบัง อำพราง ความคิดและความรู้สึกของคนรักและในสังคมได้, โทรศัพท์ในบทบาทของการเป็นสื่อหรือช่องทางหนึ่งที่ใช้ส่งความรู้สึกที่ดีและรักษาความสัมพันธ์ระหว่างคนรัก, โทรศัพท์ในบทบาทของการเป็นสัญลักษณ์ (Symbol) ที่สื่อความหมายถึงความเป็นคนรัก และโทรศัพท์ในบทบาทที่สะท้อนให้เห็นถึง ค่านิยม แฟชั่น ของคนในสังคม รวมถึงเทคโนโลยี ในโลกปัจจุบันที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อรองรับอำนาจของระบบทุนนิยม

5. เพลงรักอกหัก รักไม่สมหวัง จำนวน 16 เพลง

เพลงในกลุ่มที่ห้า เป็นเพลงที่มีโครงสร้างเนื้อหารูปแบบเพลงรักอกหัก ไม่สมหวัง ซึ่งเพลงในกลุ่มนี้ ศิลปินผู้ถ่ายทอดมักจะถูกกำหนดให้เป็นตัวแทนของคนารู้สึกว่าตนได้รับสถานภาพไม่เพียงพอ (Insufficiency) ทำให้เกิดอารมณ์หดหู่ เศร้าหมอง เช่น การถูกปฏิเสธจากคนรัก การไม่ได้รับการยอมรับ (Kemper, 1978: 23) ซึ่งสามารถแยกย่อยเป็นความรักที่ไม่สมหวังได้หลายๆ รูปแบบ ซึ่งมีความเป็นไปได้ว่าเนื้อหาที่หลากหลายนี้ จะตรงกับประสบการณ์ที่ผ่านมาของผู้ฟังได้ในเพลงใดเพลงหนึ่ง ซึ่งแยกย่อยได้เป็น เพลงอกหัก คนรักบอกเลิก, คนรักนอกใจ มีคนอื่น ถูกหลอกหลวง ซ้ำรัก, หรือเลิกกันแล้ว แต่ยังคงคิดถึง ตัดใจไม่ได้ เป็นต้น

เพลง ขอขอบคุณที่โทรมา ศิลปิน แพนเค้ก

ในเพลงนี้ ผู้ประพันธ์ใช้วัจนกรรมประเภทการแสดงความรู้สึก (Expressives) ของผู้ชายคนหนึ่งที่คุณรักหายเงียบไป 1 สัปดาห์ ไม่รับสายโทรศัพท์ แล้วอยู่ๆ ก็โทรมาบอกลา เพื่อไปคบกับคนอื่น โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลงนี้คือการสื่อสารเพื่อหลีกเลี่ยงการเข้าร่วมกิจกรรมกับผู้อื่น (Escape) ดังประโยคในเพลง “ถ้าเธอนั้นไม่

อยากเป็นแฟนฉัน แค่นั้นก็เข้าใจดี (ทีหลังไม่ต้องโทรมา)" ซึ่งเพลงได้สื่อถึงอารมณ์ เศร้าเสียใจ ผ่างด้วยความน้อยใจและขุ่นเคือง ที่ผู้หญิงที่ตนรักหายไปโดยไม่บอก ติดต่อกไม่ได้ แล้วกลับโทรศัพท์มาบอกเลิกกันเพื่อไปคบกับคนอื่น และเข้าใจว่ากำลังดูใจกันนั้น คบผู้ชายคนอื่นด้วย ผู้ประพันธ์จึงมีการเลือกใช้ภาษาและถ้อยคำที่แสดงความรู้สึกประชดประชัน ซึ่งจะเห็นได้จากประโยคในท่อนแยก หรือท่อนฮุค (Hook) ที่เป็นท่อนสำคัญในเพลงว่า "ก็อยากขอบคุณที่เธอยังโทรมาหาฉัน อยากขอบคุณที่เธอยังจำเบอร์ฉันได้อยู่ อยากขอบคุณที่บอกให้รู้ว่า เธอทิ้งฉัน"

สำหรับเนื้อหาที่เกี่ยวกับโทรศัพท์นั้น มีการกล่าวถึงตั้งแต่ต้นจนกระทั่งจบเพลง เช่น จากประโยคแรก "เธอหายไปไม่บอกกัน ปล่อยให้ฉันต้องโทรตาม" ซึ่งแสดงให้เห็นบทบาทของโทรศัพท์ทั้งในการเป็นสื่อที่ใช้ติดต่อบริการระหว่างคนรัก และบทบาทสำคัญของโทรศัพท์ในเพลงนี้ จากประโยค "อยู่ดีๆ เธอก็โทรมา พูดคำล่ำลา บอกกับฉันว่าเธอเปลี่ยนใจไปให้ใคร" คือ การเป็นเครื่องมือบอกเลิกความสัมพันธ์ฉันคนรักนั่นเอง

เพลง ไม่ว่าง กำลังเหงา ศิลปิน พายู

เพลงนี้ ผู้ประพันธ์ใช้วัจนกรรมประเภทการแสดงความรู้สึก (Expressives) ของผู้ชายคนหนึ่งที่ไม่อยากรับโทรศัพท์จากหญิงสาวที่เพิ่งทิ้งเขาไป เพราะยังทำใจไม่ได้ โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลงนี้คือการสื่อสารเพื่อหลีกเลี่ยงการเข้าร่วมกิจกรรมกับผู้อื่น และให้เพิ่มเติมเวลาส่วนตัว (Escape) ดังประโยคในเพลง "เพิ่งโดนทิ้ง ไม่อยากรับสาย คุยไม่ไหวเป็นไรเปล่า" และ "อยากทำอะไรคนเดียวล่ำพัง ตอนนี้อย่างไร ก็ฉันกำลังเหงา" ซึ่งเพลงได้สื่อถึงอารมณ์ เศร้าเสียใจ ต้องการเวลาอยู่คนเดียวเพื่อทำใจ นอกจากนี้ยังมีการใช้ภาษาและถ้อยคำที่แสดงอารมณ์น้อยใจเชิงประชดประชัน จากประโยคแรกของเพลง "ขอบคุณที่โทรหา อย่างน้อยก็ยังเหมือนแค้น ที่โทรมาเหลียวแล ให้ได้ยินเสียงที่เคยเชื่อใจ"

สำหรับเนื้อหาในเพลงนี้ มีการกล่าวถึงโทรศัพท์เกือบทั้งเพลง ซึ่งเป็นกรกล่าวถึงโทรศัพท์ในลักษณะที่คนรักที่เพิ่งบอกเลิกไป โทรศัพท์กลับมาแสดงความห่วงใย อาจเพราะความรู้สึกผูกพันหรือรู้สึกผิดก็ตาม ในขณะที่ฝ่ายถูกบอกเลิกนั้นกลับไม่พร้อมจะพูดคุยสื่อสารด้วย เนื่องจากกำลังเสียใจและต้องการอยู่ลำพังเพื่อทำใจ เช่น ในประโยคตอนท้ายของเพลง "อยากตัดสายเธอทุกครั้ง แต่เสียงเธอยังดัง ช่างใน ช่างใน เบอร์เดิมๆ เพลงเดิมๆ ได้ยินแล้วแทบร้องไห้" นั้นสะท้อนบทบาทของโทรศัพท์ที่เป็นมากกว่าสื่อที่ใช้แสดงความห่วงใย หรือสื่อกลางในการสื่อสารระหว่างคนรัก แต่โทรศัพท์เป็น เครื่องหมายหรือสัญลักษณ์หนึ่งที่ใช้แทนหรือสื่อความหมายถึงความเป็นตัวตนของคนได้อีกด้วย จากคำว่า "เบอร์เดิมๆ" ที่ไม่ได้หมายถึงเพียงเลขหมายโทรศัพท์ แต่เป็นสิ่งที่แสดงถึงตัวของเจ้าของเบอร์โทรศัพท์นั้น หรือคำว่า "เพลงเดิมๆ" คือเพลงที่ตั้งไว้สำหรับเบอร์โทรศัพท์หนึ่ง

ที่ไม่ได้มีความหมายถึงเพลงนั้น หรือศิลปินที่ร้องเพลงนั้น แต่หมายถึงคนที่โทรเข้ามา ดังนั้น บทบาทของโทรศัพท์ในเพลงนี้จึงมีความหมายแทนที่คนคนหนึ่ง มิใช่เพียงการเป็นเครื่องมือสื่อสารเท่านั้น

เพลง ลิ้มเธอไม่เก่ง ศิลปิน BLACK VANILLA

เพลงนี้ ผู้ประพันธ์ใช้วัจนกรรมประเภทการแสดงความรู้สึก (Expressives) ของผู้ชายคนหนึ่งที่จะเลิกกับคนรัก และยังไม่สามารถที่จะตัดใจลืมความรักที่เคยมีได้ โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลงนี้คือการสื่อสารเพื่อหลีกเลี่ยงการเข้าร่วมกิจกรรมกับผู้อื่น และใช้เพิ่มเติมเวลาส่วนตัว (Escape) ดังประโยคในเพลง “ลบเบอร์เธอให้หมด ฉันไม่โทรไปอีก” ซึ่งอารมณ์ในเพลงนี้สอดคล้องกับอารมณ์ เศร้าเสียใจ และยังมีการใช้ภาษาและถ้อยคำที่แสดงอารมณ์น้อยใจและประชดประชันด้วย จากประโยค “ผิดก็ตรงที่ฉันนั้นลืมไม่ค่อยเก่ง ให้ลืมเธอไม่เป็น จะตัดเธอได้อย่างไร อยากจะลืมให้เหมือนเธอทำฉันง่ายตาย”

เนื้อหาในเพลงนี้ที่กล่าวถึงโทรศัพท์อยู่ในประโยค “ลบเบอร์เธอให้หมด ฉันไม่โทรไปอีก แต่เบอร์เดิมเหล่านั้น เผลอจำขึ้นใจ” ซึ่งสื่อความหมายถึง ความพยายามที่จะลืมความรักต่อเธอคนนั้น โดยการลบเบอร์จากโทรศัพท์ เพื่อที่จะไม่ต้องโทรศัพท์ติดต่อกันอีก ซึ่งสามารถสะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมนิยมในสังคมที่กำหนดว่าการโทรศัพท์ถึงกันแสดงถึงความสัมพันธ์บางอย่าง และมุ่งให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์ฉันคนรัก ดังนั้น เมื่อสถานการณ์การเป็นคนรักสิ้นสุดลงหรือเลิกรากันไป พฤติกรรมที่ถูกคาดหวังว่าจะเกิดขึ้นคือ การเลิกติดต่อกัน โดยเฉพาะการไม่โทรศัพท์หากันอีก เพราะโทรศัพท์ถูกคนในสังคมมองเป็นสัญลักษณ์ของความสัมพันธ์ไปแล้วอย่างไม่รู้ตัว และการเลือกใช้คำว่า “แต่เบอร์เดิมเหล่านั้น เผลอจำขึ้นใจ” จึงสื่อความหมายถึงการที่พยายามจะลืมคนรัก แต่กลับยังจดจำเรื่องราวความรักที่เคยมีต่อกันได้ แม้แต่เบอร์โทรศัพท์ที่ลบไปแล้วแต่ยังกลับจำได้ขึ้นใจ ซึ่งเบอร์โทรศัพท์ในที่นี้ นอกจากจะสื่อความหมายถึงเบอร์โทรศัพท์ของคนรักเก่าแล้ว ยังหมายถึง หญิงที่เป็นคนรักเก่า ในเพลงได้อีกด้วย ดังนั้น บทบาทของโทรศัพท์ในเพลงนี้จึงคล้ายกับในเพลงที่ผ่านมา คือ เบอร์โทรศัพท์สามารถสื่อความหมายแสดงถึงคนคนหนึ่งได้อีกด้วย มิใช่เพียงการเป็นหมายเลขของเครื่องมือสื่อสารเท่านั้น

เพลง คนระหว่างทาง ศิลปิน ดีเจ เจได ไพศาล ลืมจินดานูวัฒน์

เพลงนี้ ผู้ประพันธ์ใช้วัจนกรรมประเภทการแสดงความรู้สึก (Expressives) ของผู้ชายคนหนึ่งที่ยอมปล่อยให้คนรักไปคบกับคนอื่น โดยที่แม้จะรู้สึกเจ็บปวดแต่ก็ยังขอโทรศัพท์ไปหาในเวลา

ที่คนรักที่เพิ่งเลิกรักกันไปรู้สึกเหงา และอ้างว้าง โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลงนี้คือการสื่อสารเพื่อให้เกิดการยอมทำตามผู้อื่น หรือให้ผู้อื่นยอมทำตามที่เราต้องการ (Control) ซึ่งในเพลงนี้เป็นทั้งการสื่อสารเพื่อให้เกิดการยอมทำตามผู้อื่นคือ ยอมเป็นคนระหว่างทางของเธอ ดังประโยคในเพลง "จะรอสักวัน สักวันที่เธออยากเจอ ต้องการคนสุดท้าย" และสื่อสารเพื่อให้ผู้อื่นยอมทำตามที่เราต้องการ จากประโยคในเพลง เช่น "ในวันนั้นฉันหวังจะเป็นปลายทาง สักวันช่วยหยุดที่ฉันได้ไหม" และประโยค "แต่ขอร้องให้ฉันได้โทรเข้ามา ในเวลาเธอเหงาและอ้างว้าง" ซึ่งเป็นประโยคที่กล่าวถึงเนื้อหาเกี่ยวกับโทรศัพท์ในเพลงนี้ด้วย

ในส่วนของเนื้อหาที่เกี่ยวกับโทรศัพท์ในเพลงนั้น ที่ฝ่ายชายขอโทรศัพท์ติดต่อกับฝ่ายหญิงต่อไปนั้น ก็เป็นเพราะบทบาทของโทรศัพท์ที่สังคมกำหนดไว้ให้ใช้สื่อสารระหว่างคนรักนั่นเอง เมื่อความเป็นคนรักสิ้นสุดลง การใช้โทรศัพท์สื่อสารกันจึงเป็นเสมือนเรื่องที่ไม่ปกติธรรมดา จนฝ่ายชายในเพลงต้องขอสิทธิ์ในการที่จะโทรศัพท์ไปหาฝ่ายหญิง และอีกนัยหนึ่ง อาจหมายถึงความต้องการที่จะบิดเบือนความรู้สึกของตนเองของฝ่ายชายว่า หากยังโทรศัพท์หาฝ่ายหญิงอยู่ ความสัมพันธ์ฉันคนรักระหว่างตนเองและผู้หญิงที่รัก อาจยังมีอยู่และจะกลับคืนมาเหมือนเดิมได้ ดังนั้นบทบาทของโทรศัพท์ในเพลงนี้ จะเปรียบเสมือนเป็นสายใยอันหนึ่งที่ยังเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างคนรักเก่า ที่ฝ่ายหนึ่งยังรอคอยให้อีกฝ่ายกลับมาที่มีความสัมพันธ์ดังเดิม

นอกจากนี้ เนื้อหาของเพลงนี้ได้แฝงมายาคติในเรื่องความเป็นดอกไม้ริมทางที่มักจะผูกติดอยู่กับความเป็นผู้หญิงในสายตาของความเป็นเพศชาย แต่ผู้ประพันธ์เพลงนี้ได้นำเสนอในมุมกลับคือ จะสร้างให้ผู้หญิงเป็นผีเสื้อแสนสวย และผู้ชายเป็นเหมือนดอกไม้ริมทาง เมื่อผีเสื้อเบือที่จะดอมดมหรือดูดน้ำหวานของดอกไม้ดอกนี้ ก็จะบินไปเกาะดอกไม้ดอกใหม่ ซึ่งคำที่สื่อความหมายในเพลงได้แก่ ประโยคที่ว่า "ลองบินไปคบใครก็ได้ที่ต้องการ" และ "สักวันช่วยหยุดที่ฉันได้ไหม" ซึ่งเพียงคำว่า "บิน" เป็นจุดเริ่มต้นของการสื่อความหมายผ่านแนวคิดสัญวิทยา ทำให้ผู้ฟังสามารถเห็นภาพในจินตนาการของเพลง "คนระหว่างทาง" ได้เข้าใจชัดเจนขึ้น

เพลง เซ็ง ศิลปิน GOLF & MIKE

เพลงนี้ ผู้ประพันธ์ใช้วัจนกรรมประเภทการแสดงความรู้สึก (Expressives) ของวัยรุ่นชายคนหนึ่งที่คบเพื่อนหญิงคนหนึ่งด้วยความสนิทสนมและเข้าใจว่านี่คือความสัมพันธ์แบบคนรัก จนเมื่อฝ่ายหญิงบอกว่าไม่ได้คิดหรือรู้สึกต่อกันในแบบคนรัก ทำให้ฝ่ายชายเกิดความรู้สึกผิดหวัง แต่ไม่ถึงกับโกรธหรือรู้สึกเศร้าโศก ผู้แต่งเพลงนี้จึงใช้คำว่า "เซ็ง" เพื่อสื่ออารมณ์และความรู้สึกในเหตุการณ์นี้ ดังเช่นประโยคในเพลง "เจอะแบบนี้ มันเซ็งเข้าใจไหม แต่ว่าฉันไม่ถึงกับโกรธ แบบว่า"

มันงงๆ และคงไม่อาจเข้าใจ แคเธอบอกให้เร็วกว่านี้ เฉลยให้เร็วกว่านี้ เรื่องคงดี ไม่ต้องมีคนเสียใจ"

นอกจากนี้ยังมีท่อนหนึ่งในเพลงที่มีชุดประโยคที่แสดงความประชดประชันเล็กๆ คือ "ที่ เคยๆ ให้ดอกไม้ จะได้ไปให้คนอื่น โทษคู่กันก่อนนอนนั้น จะได้ไม่นานเกินไป ตอนที่ซบอิงฉันจะได้ระวัง ไม่ห้วนไหว" ซึ่งกลุ่มประโยคเหล่านี้ได้แสดงถึงพฤติกรรมที่เป็นสัญลักษณ์แห่งความสัมพันธ์อันคู่รักในสายตาของสังคม ไม่ว่าจะเป็นการให้ดอกไม้ การโทรศัพท์คุยกัน หรือการซบอิง ซึ่งพฤติกรรมเหล่านี้สามารถสื่อความหมายโดยนัยแฝงได้ถึงความเป็นคู่รักได้ทั้งสิ้น

ส่วนเนื้อหาของเพลงที่เกี่ยวกับโทรศัพท์ในประโยค "โทษคู่กันก่อนนอนนั้น จะได้ไม่นานเกินไป" สะท้อนให้เห็นถึงค่านิยมของคู่รักวัยรุ่นคนหนึ่งในปัจจุบัน คือ การโทรศัพท์คุยกันก่อนนอน และมักจะคุยเป็นเวลานานด้วย ดังนั้น บทบาทของโทรศัพท์ในเพลงนี้ จึงเป็นพฤติกรรมที่สื่อความหมายได้ถึงความสัมพันธ์แบบคนรัก

เพลง โทรมามาทำไม ศิลปิน ตีตีสี่

เพลงนี้ ผู้ประพันธ์ใช้วัจนกรรมประกาศการประกาศ (Declarations) ของผู้ชายคนหนึ่ง ออกหัก แล้วไม่ยอมรับโทรศัพท์ โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลงนี้คือการสื่อสารเพื่อหลีกเลี่ยงการเข้าร่วมกิจกรรมกับผู้อื่น และใช้เพิ่มเติมเวลาส่วนตัว (Escape) ดังประโยคที่เป็นท่อนฮุค (Hook) ของเพลง "ใครโทรมามาครับ โทรมามาทำไมครับ ใครโทรมามาครับ โทรมามาทำไมครับ ใครโทรมามาครับ โทรมามาทำไม ไม่อยากคุยครับ ออกหักครับ" ซึ่งในเพลงนี้ผู้ประพันธ์ไม่ได้ใช้ถ้อยคำที่สื่อถึงความเสียใจหรือสร้างอารมณ์เศร้าในเพลงเลย แต่ใช้การเล่นคำซ้ำ และนำชื่อศิลปินดาราดาวหญิงหลายคนมาเป็นลูกเล่นให้เพลงนี้น่าสนใจ สไตลิ่งกวนๆ เช่น "น้องนุ่น ก็ไม่รัก น้องอ้ม ก็ไม่รัก น้องปู ก็ไม่รัก ก็ไม่รัก น้องโพร์ ก็ไม่รัก น้องมด ก็ไม่รัก น้องเดีย ก็ไม่รัก ก็ไม่รัก" เมื่อประกอบกับจังหวะดนตรีเร็วและสนุกสนานด้วยแล้ว ทำให้เพลงนี้เพลง เป็นเพลงที่มีเนื้อหาออกหัก ที่ไม่ทำให้ผู้ฟังเกิดอารมณ์เศร้า เสียใจ แต่กลับสร้างอารมณ์สนุกสนานแทน

ในส่วนเนื้อหาของเพลงที่กล่าวถึงโทรศัพท์ก็อยู่ในประโยค "ใครโทรมามาครับ โทรมามาทำไมครับ ใครโทรมามาครับ โทรมามาทำไมครับ ใครโทรมามาครับ โทรมามาทำไม ไม่อยากคุยครับ ออกหักครับ" ซึ่งโทรศัพท์ในเพลงนี้ มีบทบาทเป็นเพียงเครื่องมือสื่อสารหนึ่งเท่านั้น

เพลง MESSAGE ผิดเบอร์ ศิลปิน SO COOL

ผู้ประพันธ์ใช้วัจนกรรมประเภทการบรรยายข้อมูล (Representatives) ที่บรรยายสภาพการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น ซึ่งในเพลงนี้เป็นเรื่องราวของของผู้ชายคนหนึ่งที่ได้รับข้อความที่ส่งผ่านโทรศัพท์มือถือจากหญิงคนรัก แต่กลับเป็นข้อความที่ฝ่ายหญิงส่งไปบอกรักชายคนอื่นแต่ส่งผิดเบอร์ ดังเช่นประโยคในเพลง "เบอร์นั้นเป็นของพี่ แต่ Message นั้นเป็นของใคร ส่งมาผิดใช้ใหม่นี้ชื่อของใครกันหนอชอบบ่น ได้อ่านเธอบอกรักเขา มือถือเจ้ากรรมของพี่แทบหล่น Message บอกรักผิดคน หน้ามนละไม่น่าหลายใจ" ถึงแม้เนื้อหาของเพลงนี้จะสอดคล้องกับอารมณ์ความผิดหวัง เศร้าเสียใจ แต่ด้วยจังหวะดนตรีที่เร็ว และสนุกสนาน จึงลดทอนอารมณ์เศร้าเสียใจลงไป ทำให้ผู้ฟังไม่รู้สึถึงอารมณ์เศร้าเสียใจมากนัก

เนื้อหาและทำนองเพลงนี้ มาจากเพลงลูกทุ่ง "จดหมายผิดซอง" ของศิลปิน มนสิทธิ์ คำสร้อย ที่เคยได้รับความนิยมอย่างมาก ซึ่งเมื่อนำมาดัดแปลงใหม่ให้เข้ากับยุคสมัย จากการสื่อสารกันโดยใช้จดหมาย กลายมาเป็น Message หรือข้อความที่ส่งผ่านโทรศัพท์มือถือ ซึ่งสะท้อนให้เห็นการสื่อสารที่พัฒนาขึ้นในปัจจุบัน และวิถีชีวิตของคนในสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากการส่งข้อความผ่านทางโทรศัพท์มือถือนั้นสามารถทำได้อย่างรวดเร็วและถึงผู้รับในทันที ในขณะที่การใช้จดหมายต้องใช้เวลาานานกว่า และมีค่าใช้จ่ายสูงกว่าอีกด้วย

เพลงนี้เป็นเพลงที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับโทรศัพท์โดยตรง จึงมีประโยคที่กล่าวถึงเรื่องโทรศัพท์เกือบทั้งเพลง ซึ่งสามารถสรุปได้ว่า บทบาทของโทรศัพท์ในเพลงนี้ถูกกล่าวถึงในแง่ของการเป็นสื่อกลางในการบอกรัก (ของฝ่ายหญิงในเพลง) และเป็นสื่อกลางในการเปิดเผยความจริง (ของฝ่ายชายหรือศิลปินผู้ถ่ายทอด) ว่าถูกคนรักนอกใจ เนื่องจากฝ่ายหญิงส่งข้อความผิดเบอร์

เพลง ข้อความ ศิลปิน แอมไพน์

ผู้ประพันธ์ใช้วัจนกรรมประเภทการบรรยายข้อมูล (Representatives) ที่บรรยายสภาพการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น ซึ่งในเพลงนี้บอกเล่าถึง การได้รับข้อความจากคนรักแสดงความคิดถึงและห่วงใย แต่แล้วในตอนท้ายข้อความกลับกลายเป็นชื่อคนอื่น ดังประโยคในเพลง "ดีใจได้รับข้อความ ส่งมาถามว่าเหนื่อยไหม แคร้วว่าเธอยังห่วงใย ก็ดีใจเหลือเกิน อ่านไปก็ยิ่งยิ้มไป แต่พอถึงบรรทัดสุดท้าย กลับเหมือนหัวใจมันแตกสลาย เมื่อเห็นชื่อใครคนนั้น" ซึ่งเนื้อหาในเพลงสอดคล้องกับอารมณ์ปวดร้าว (Anguish) ชุนเคื่อง (Reg) (Tomkins 1970: 8) ที่ถูกหลอกหลวง จากประโยค "เธอหลอกฉันมานานเท่าไร ทำไมถึงโง่งอย่างนี้ ข้อความที่เธอตั้งใจส่งให้กับเขา แต่เอามาให้ฉัน โง่มาตั้งนานวันนี้ เพิ่งเข้าใจ"

เนื้อหาในเพลงที่กล่าวว่า "อยากจะลบข้อความทิ้งไป อยากลบเธอไปจากใจ" เป็นการแสดงให้เห็นถึงการเชื่อมโยงระหว่างข้อความในโทรศัพท์ ที่ไม่ได้มีความหมายถึงข้อความนั้นเท่านั้น แต่เป็นสัญญาณที่สามารถสื่อได้ถึงตัวของผู้ส่งข้อความด้วย ดังนั้น การที่จะลบเธอจากหัวใจหรือลืมเธอได้นั้น จะต้องลบข้อความที่แสดงถึงความรักหรือความสัมพันธ์ในแบบคนรักด้วย

ในเพลงนี้ โทรศัพท์จึงมีบทบาทเป็นสื่อกลางในการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ ในมุมมองของฝ่ายชายในเพลง และเป็นเครื่องมือในการบิดเบือนความจริงหรือใช้ประโยชน์ในการหลอกลวง ในมุมมองของฝ่ายหญิงในเพลงหรือศิลปินผู้ถ่ายทอดด้วย

เพลง คนเสียแฟน ศิลปิน แคน บีม

ในเพลงนี้ ผู้ประพันธ์ใช้วัจนกรรมประเภทการบรรยายข้อมูล (Representatives) ที่บรรยายสภาพการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น โดยผู้พูดเป็นผู้แสดงพฤติกรรมนี้ ซึ่งในเพลงนี้ใช้การทำนาย (Predict) ว่าตนเองกำลังจะเสียคนรักไป โดยผู้ประพันธ์ได้หยิบยกเหตุการณ์และพฤติกรรมต่างๆ ที่บ่งบอกได้ถึงความรักและความสัมพันธ์ที่เปลี่ยนแปลงไประหว่างคู่อรัก โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลงนี้คือการสื่อสารเพื่อให้เกิดการยอมทำตามผู้อื่น (Control) ซึ่งในที่นี้คือการเตรียมใจตัวเองที่จะต้องเสียคนรักไป ดังประโยค "ถ้าแฟนไม่ค่อยแคร์ให้แปลว่าเบื่อกัน ไม่โทรหานานๆให้รู้ให้ระวังไว้ ทำที่ไม่สนิท แปลได้อย่างเดียวว่าคิดนอกใจ ไม่ต้องทายเป็นแน่ละคนเสียแฟน" ซึ่งในเพลงสื่อถึงเป็นอารมณ์ความกลัว (Afraid) และกังวลใจ (Anxiety) (Cole :1984) ที่จะต้องเสียคนรักไป

ส่วนเนื้อหาของเพลงที่เกี่ยวกับโทรศัพท์นั้น อยู่ในหลายประโยค เช่น "ทุกทีโทรเข้าไป วุ่นวายก็โทรกลับ เดี่ยวนี้ไม่ค่อยรับข้ามวันไม่โทรหา" หรือ "มีคนโทรหาไม่กล้าคุยอยู่ใกล้ๆ นานๆ โกรธแค่ฉันถามใครกัน รู้ไปทำไม" ซึ่งเป็นพฤติกรรมที่แสดงถึงความสัมพันธ์ฉันคนรักที่เปลี่ยนแปลงไปของฝ่ายหญิงในเพลง เพราะโทรศัพท์เป็นสื่อที่ใช้สื่อสารกันระหว่างคนรักเพื่อรักษาความใกล้ชิดและความสัมพันธ์ แต่เมื่อไม่มีการโทรศัพท์หากัน หรือโทรไปก็ไม่โทรกลับ ก็เป็นสัญญาณหนึ่งที่แสดงให้เห็นว่าอีกฝ่ายไม่สนใจหรือใส่ใจในการรักษาความสัมพันธ์ ในขณะที่พฤติกรรมการปกปิดเรื่องที่คุยโทรศัพท์กับใคร หรือคุยเรื่องอะไรนั้น แสดงถึงความต้องการเป็นส่วนตัวระหว่างผู้คุยโทรศัพท์ที่ไม่ต้องการให้ใครรับรู้ และอาจเป็นความผิดที่ไม่อยากยอมรับ จึงสร้างเกราะเพื่อหลบเกลื่อนความผิดที่นอกใจคนรัก ดังนั้น สรุปได้ว่าบทบาทของโทรศัพท์ในเพลงนี้เป็นทั้งสื่อหรือช่องทางในการสร้างประสานความสัมพันธ์ในรูปแบบคนรัก ถ้าหากบทบาทของโทรศัพท์ในความสัมพันธ์ระหว่างคนรักลดลง ก็ย่อมแสดงถึงความสัมพันธ์อันใกล้ชิดของความเป็นคนรักลดลงด้วย

เพลง มาก่อนไม่ช่วยเลย ศิลปิน BLACK VANILLA

ในเพลงนี้ ผู้ประพันธ์ใช้วัจนกรรมประเภทการบรรยายข้อมูล (Representatives) ที่บรรยายสภาพการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น โดยผู้พูดเป็นผู้แสดงพฤติกรรมนี้เช่น การทำนาย (Predict) ซึ่งในเพลงนี้ ศิลปินผู้ถ่ายทอดรู้สึกได้ว่าการกำลังจะเสียคนรักไปให้กับคนที่เข้ามาสร้างความสัมพันธ์ใหม่ ซึ่งเป็นคนที่หน้าตาดี และคนรักของตัวเองก็ดูมีท่าทีว่าจะสนใจ จากพฤติกรรมต่างๆ เช่น ห้ามโทรตาม ห้ามซักถามเรื่องเขา หากไม่พอใจก็เลิกกัน ซึ่งพฤติกรรมเหล่านี้สามารถสื่อความหมายได้ว่า คนรักของตนเองได้เปลี่ยนใจไปให้คนอื่นแล้ว โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลงนี้คือการสื่อสารเพื่อให้เกิดการยอมทำตามผู้อื่น (Control) ดังประโยค "ห้ามสงสัย ห้ามโทรตาม ห้ามไปถามเรื่องเขาซ้ำๆ ไม่พอใจก็เลิกกัน ไม่อย่างนั้น ต้องเชื่อใจ เธอ บอกไว้ยี่สิบคำขาด" ซึ่งอารมณ์ในเพลงนี้แสดงความกลัว (Afraid) และกังวลใจ (Anxiety) (Cole :1984) ที่จะต้องเสียคนรักไป

เนื้อหาเกี่ยวกับโทรศัพท์ในเพลงนี้อยู่ในประโยคต้นเพลงว่า "ห้ามสงสัย ห้ามโทรตาม" ซึ่งการที่คนรักห้ามไม่ให้โทรตามนั้น อาจตีความหมายโดยตรงได้เพียงไม่ชอบให้โทรตามหรือไม่อยากรับโทรศัพท์ แต่ความหมายที่ทำให้เกิดความหวาดระแวงคือความหมายในระดับที่สองที่ตีความได้ว่าคนรักไม่ต้องการให้ตนเองแสดงความเป็นเจ้าของ หรือไม่ต้องการให้คนอื่นรับรู้หรือเข้าใจว่ามีความสัมพันธ์อันคนรักอยู่ เนื่องจากโทรศัพท์เป็นสัญลักษณ์หนึ่งที่แสดงถึงการมีหรือเป็นคนรักดังที่ได้กล่าวมาแล้ว ดังนั้น โทรศัพท์ในเพลงนี้จึงมีบทบาทในการแสดงถึงการมีหรือเป็นคนรักนั่นเอง

เพลง คนเบื้องหลัง เพลง เอ็ม อรรถพล ประกอบของ

ในเพลงนี้ ผู้ประพันธ์ใช้วัจนกรรมประเภทการบรรยายข้อมูล (Representatives) ที่บรรยายสภาพการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น โดยผู้พูดเป็นผู้แสดงพฤติกรรมนี้เช่น การตั้งสมมติฐาน (Hypothesis) การทำนาย (Predict) ซึ่งในเพลงนี้ ศิลปินผู้ถ่ายทอดถูกกำหนดให้ตั้งสมมติฐานหรือทำนายว่า การที่มีผู้ชายคนหนึ่งเข้ามาเป็นบุคคลที่สามและกระทำพฤติกรรมสร้างความสัมพันธ์กับคนรักของตนเองทั้งที่รับรู้ถึงความสัมพันธ์ของตนกับคนรักนั้น เป็นเพราะคนรักของตนเองเป็นฝ่ายเปิดโอกาสให้บุคคลที่สามเอง ประโยคในเพลง "มันคงเป็นไปได้ยาก เท่าที่ฉันรู้จัก ดูเป็นคนไม่น่าจะหักหลังใคร หรือที่เป็นแบบนี้ เพราะเธออยู่เบื้องหลังทุกๆ อย่าง คอยให้ความหวัง เธอ คอยให้ท้ายทุกๆ อย่าง เขาก็เลยพลั้ง เดินมาตีท้ายครัวคนอื่น เดินมาแทงข้างหลัง ขอถามเธอสักคำ คนเบื้องหลังเขาคือตัวเธอใช่ไหม" ซึ่งอารมณ์ในเพลงนี้แสดงความปวดร้าว (Anguish) และขุ่นเคือง

(Reg) (Tomkins 1970: 8) ที่ถูกคนรักของตนเองเป็นฝ่ายนอกใจไปให้คนอื่น ซึ่งผู้ประพันธ์ได้ให้เหตุผลสนับสนุนความคาดการของศิลปินผู้ถ่ายทอดในเพลงดังในประโยค เช่น "ทุกๆ ครั้งที่เขาโทรมา ดูแววตาเหมือนเธอดีใจ ดิกยังงไม่เคียวเลยสักครั้ง แล้วให้ฉันเข้าใจยังง เวลาคุยถ้าฉันคอยฟัง ทำไมเธอต้องคอยเดินหนี" ซึ่งเป็นพฤติกรรมที่แสดงให้เห็นว่าฝ่ายหญิงนั้นมีใจกับผู้ชายคนอื่น เช่น แววดตาดีใจที่เขาคนนั้นโทรมา หรือการรับโทรศัพท์ในเวลาดึก ซึ่งตามมารยาทของสังคมเวลาที่ดึกมากถือเป็นเวลาพักผ่อนที่ไม่ควรจะโทรศัพท์ถึงผู้อื่น นอกจากนี้จะมีความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดสนิทสนมกันมากเป็นพิเศษ และตอกย้ำความสงสัยด้วยการที่ฝ่ายหญิงเดินหนี ไม่ให้ตนเองได้ฟังว่าคุยอะไรกับผู้ชายอีกคน

สำหรับเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับโทรศัพท์ในเพลงอยู่ในประโยคที่กล่าวถึงไปแล้ว ซึ่งเป็นการแสดงบทบาทหลายอย่าง ทั้งการเป็นสื่อหรือช่องทางที่ใช้สร้างประสานความสัมพันธ์ในรูปแบบคนรัก ซึ่งในเพลงนี้เป็นการใช้โทรศัพท์ระหว่างผู้หญิงที่มีคนรักอยู่แล้วกับบุคคลที่สาม บทบาทของโทรศัพท์ในการแสดงความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดสนิทสนมมากกว่าคนรู้จักทั่วไปบ่งชี้ได้จากช่วงเวลาทีโทรศัพท์เป็นยามวิกาลที่คนส่วนใหญ่จะพักผ่อน และบทบาทของโทรศัพท์ที่เมื่อมีพฤติกรรมการเดินหนีไปคุยโดยไม่ให้ได้ยิน แสดงถึงความต้องการเป็นส่วนตัวระหว่างผู้คุยโทรศัพท์ที่ไม่ต้องการให้ใครรับรู้ และถือว่าเป็นการผิดต่อศีลธรรมและสังคมด้วย จึงต้องปิดบัง ดังนั้น สรุปได้ว่าบทบาทของโทรศัพท์ในเพลงนี้เป็นทั้งสื่อหรือช่องทางในการสร้างประสานความสัมพันธ์ในรูปแบบคนรัก และใช้ในการบิดเบือน ปกปิด อำพราง ความสัมพันธ์ที่ผิดต่อทำนองคลองธรรมในสายตาของสังคมด้วย

ทั้งนี้ ในกลุ่มเพลงรักออกหัก ไม่สมหวังยังมีกลุ่มเนื้อหาย่อยที่เป็นเรื่องราวของคนที่ได้เลิกากับคนรักไปแล้วในระยะเวลาหนึ่งแต่ยังไม่สามารถตัดใจจากคนรักเดิมได้ ดังเพลงต่อไปนี้

เพลง ความคิดถึงห้ามกันไม่ได้ ศิลปิน ไฉค สมบัติ อารยะสกุล

เพลงนี้ ผู้ประพันธ์ใช้วัจนกรรมประเภทการแสดงความรู้สึก (Expressives) ที่แสดงให้เห็นถึงสถานภาพทางจิตวิทยาและความคิดเห็นของผู้พูดที่มีความรู้สึกคิดถึงและห่วงใยคนรักที่เพิ่งเลิกกันไปจึงโทรศัพท์ไปเพื่อถามทุกข์สุข โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลงนี้คือการสื่อสารเพื่อแสดงความห่วงใย ความเห็นอกเห็นใจ และความซาบซึ้งต่อผู้อื่น (Effecttion) ดังประโยค "แค่เพียงต้องการจะไถ่ถามกัน เธอนั้นสบายดีไหม ถึงแม้ว่าเราไปกันไม่ได้ แต่ขอห่วงใยเหมือนเดิม" ซึ่งอารมณ์ในเพลงนี้แสดงความเศร้า เหงา และคิดถึง ของฝ่ายชายที่ยังห่วงหาอาทรคนรักเก่าอยู่

สำหรับเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับโทรศัพท์ในเพลงนี้เป็นเรื่องของความคิดถึงและห่วงใยคนที่เพิ่งเลิกกันไปจนต้องโทรไปตามไถ่ทุกซัซซ ดังเช่นประโยคในเพลง "เธอคงหนักใจเมื่อรับสายกัน เพราะฉันแค่คนเคยรัก แค่โทรมาหาอย่างคนรู้จัก ไม่อยากให้เธอวุ่นวาย" บทบาทของโทรศัพท์ในเพลงนี้ จึงเป็นสื่อกลางในการสื่อสารระหว่างคนรักเก่า เพื่อพูดคุยถามทุกข์สุขแสดงความคิดถึงห่วงใย แต่การใช้โทรศัพท์สื่อสารกับระหว่างคนรักเก่านั้น เมื่อมองผ่านสายตาของสังคมแล้วเป็นเรื่องที่ไม่สมควรกระทำ ซึ่งอาจสังเกตได้จากประโยคในเพลงคือ "เธอคงหนักใจเมื่อรับสายกัน" และ "ที่รบกวนโปรดอภัย ก็รู้ตัวดีว่าฉันไม่มีสิทธิ์" หมายความว่าหลังจากสถานภาพการเป็นคนรักสิ้นสุดลงหรือเลิกกันไป พฤติกรรมที่ถูกคาดหวังว่าจะเกิดขึ้นคือ การเลิกติดต่อกัน โดยเฉพาะการไม่โทรศัพท์หากันอีก เพราะโทรศัพท์ถูกคนในสังคมมองเป็นสัญลักษณ์ของความสัมพันธ์ไปแล้วอย่างไม่รู้ตัว ดังเช่นที่เคยได้กล่าวมาในหลายเพลง

เพลง ข้อความที่ไม่เคยลบ ศิลปิน มัดหมี่ พิมดาว พานิชสมัย

เพลงนี้ ผู้ประพันธ์ใช้วัจนกรรมประเภทการบรรยายข้อมูล (Representatives) ที่บรรยายสภาพการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น โดยผู้พูดเป็นผู้แสดงพฤติกรรมนี้ ซึ่งวัจนกรรมประเภทนี้จะทำให้ผู้พูดได้เข้าถึงความจริงของข้อความที่ตนเองพูดออกมา ดังเช่นในประโยค "จ้างมองดูมือถือที่ไร มันต้องเจอเสมอ หนึ่งในข้อความที่ฉันไม่เคยจะลบ แม้จะเก็บให้ลึกยิ่งไฉ่ ยังจะสะกิดใจกันทุกที เพราะวันนี้คนส่งไม่อยู่อีกแล้ว" ซึ่งแสดงถึงถึงอารมณ์เศร้า เหงา และคิดถึง นอกจากนี้ ในประโยค "จากวันคืนที่ไม่มีเธอ เธอจะอยู่ที่ไหน ไม่ได้คุย ได้รู้เรื่องเธออีกเลย ทำได้เพียงมองดูข้อความ ไม่กล้าพอบทสนทนาให้เธอ แม้มคิดถึง ยิ่งไฉ่ก็รู้ไม่ควร" ยังสะท้อนให้เห็นถึงบรรทัดฐานของคนส่วนใหญ่ในสังคมที่มองว่า การโทรศัพท์หรือยังติดต่อบปะกับคนรักเก่าที่เลิกกันไปแล้วนั้นเป็นสิ่งไม่ควรทำ

เพลงนี้มีเนื้อหากล่าวถึงข้อความในโทรศัพท์เป็นหลัก ดังนั้นจึงมีประโยคในเพลงที่เกี่ยวกับโทรศัพท์เกือบทั้งหมด เช่น "เปิดอ่านก็ครั้งก็ยังไม่เคยจะลืมหือ ข้อความเก่า ๆ หลักฐานที่เธอเคยรัก คำเดิมที่ซึ้งกินใจ ให้นึกถึงความหลัง ย้ำความจำ ว่าฉันและเธอ เคยรักกัน" หมายถึง การที่ข้อความได้ถูกมองให้เป็นสัญลักษณ์ที่สามารถสื่อความหมายได้ถึง ความรัก ความสัมพันธ์ ของคนรักเก่าที่ฝ่ายหญิงในเพลงยังพยายามจะเก็บความทรงจำเหล่านั้นไว้ ดังนั้น สรุปได้ว่าบทบาทของโทรศัพท์ในเพลงนี้ถูกกำหนดให้เป็นเครื่องเก็บบันทึกความทรงจำ (ข้อความ) ของความรักที่เคยมีระหว่างตนเองกับคนรักเก่า ที่สามารถเก็บไว้เพื่อระลึกถึงได้

เพลง อย่าเพิ่งวางได้ไหม ศิลปิน พลอย นัสนันทน์ เกียรไพรรัตน์

เพลงนี้ ผู้ประพันธ์ใช้วัจนกรรมประเภทการออกคำสั่ง (Directives) เพื่อให้ผู้ฟังทำหรือปฏิบัติในบางสิ่งบางอย่าง ซึ่งในเพลงนี้เป็นการขอร้อง (Request) คนรักเก่าให้รับฟังความรู้สึกที่ตนเองต้องโทรศัพท์ไปหาทั้งที่เลิกกันแล้ว โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลงนี้คือการสื่อสารเพื่อให้ผู้อื่นยอมทำตามที่เราต้องการ (Control) จากชื่อเพลงรวมถึงท่อนแยกในเพลงด้วย คือ "แต่อย่าเพิ่งวางได้ไหม อย่าเพิ่งวางสายเลย แคंपังเฉยๆ ก็พอ ขอแคंपังฉันพูดบางคำ โทรกลับมารบกวร รู้ว่าไม่ควรแต่ขอทำ ต้องการแคบอกหนึ่งคำ คือ คำหนึ่งหมดหัวใจรักเธอ" ซึ่งอารมณ์ในเพลงนี้แสดงให้เห็นความรู้สึกรักและคิดถึงที่ฝ่ายหญิงในเพลงมีต่อคนที่เลิกกันไปแล้วอย่างไม่เปลี่ยนแปลง

เพลงนี้เป็นเพลงที่มีเนื้อหากล่าวถึงการโทรศัพท์สื่อสารระหว่างคนรักเก่า ดังนั้นจึงมีประโยคที่กล่าวถึงโทรศัพท์ทุกท่อนในเพลง เช่นในประโยคแรก "ไม่ควรจะโทรเข้าไปวุ่นวาย" หรือ "เลิกกันแล้วไม่มีข้อแม้ ที่จะพอทำให้ฉันนั้นโทรกลับมา" และ "โทรกลับมารบกวร รู้ว่าไม่ควรแต่ขอทำ" ซึ่งประโยคเหล่านี้ได้ต่อยอดความหมายของคนส่วนใหญ่ในสังคมเคยกล่าวมาแล้วในหลายเพลงที่ผ่านมาว่า คนรักที่เลิกกันแล้ว การโทรศัพท์ติดต่อสื่อสารกันนั้นเป็นสิ่งที่ไม่ควรทำ เพราะโทรศัพท์ถูกมองเป็นเครื่องมือสื่อสารที่ใช้สำหรับความสัมพันธ์แบบคนรัก ซึ่งสามารถยืนยันได้จากอีกประโยคหนึ่งในเพลงนี้ว่า "แค่อยากโทรมา ได้ยินเสียงเธอ ฉันเคยทำเสมอ เมื่อเราคบกัน" นั้นเอง

เพลง กฎของแฟนเก่า ศิลปิน ศรัณญ์รัชต์ วิสุทธิธาดา (LYDIA)

เพลงนี้ ผู้ประพันธ์ใช้วัจนกรรมประเภทการบรรยายข้อมูล (Representatives) ที่บรรยายสภาพการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น โดยผู้พูดเป็นผู้แสดงพฤติกรรมนี้ ซึ่งวัจนกรรมประเภทนี้จะทำให้ผู้พูดได้เข้าถึงความจริงของข้อความที่ตนเองพูดออกมา โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลงนี้คือการสื่อสารเพื่อให้เกิดการยอมทำตามผู้อื่น (Control) ซึ่งในเพลงนี้เป็นการควบคุมพฤติกรรมของตนเองให้อยู่ในกฎเกณฑ์ที่คนรักเก่าควรจะทำ จากประโยคในท่อนแยกของเพลงว่า "อย่าโทรไปรบกวรเธอ อย่าไปเจอให้กวนใจ อย่าทำตัววุ่นวาย อย่าคิดถึงเรื่องเก่า ต้องไม่ลืมว่าเป็นใคร เจ็บยังไงต้องทนเอา บอกตัวเองทุกเช้า กฎเกณฑ์ของแฟนเก่าที่ต้องจำ" และในประโยค "จริงๆแล้วฉันเองก็รู้ดี ในวันนี้อะไรที่ต้องทำก็คือต้องห้ามใจ ต้องยอมรับความจริงที่เป็นอยู่" ซึ่งการควบคุมพฤติกรรมต่อคนรักเก่าในเพลงนี้ ได้สะท้อนและต่อยอดบรรทัดฐาน

ของคนส่วนใหญ่ในสังคมที่มองว่า การโทรศัพท์หรือยังติดต่อพบปะกับคนรักเก่าที่เลิกกันไปแล้ว นั้นเป็นสิ่งไม่ควรทำ

นอกจากในประโยค "อย่าโทรไปรบกวนเธอ" ที่กล่าวถึงไปแล้ว ในเพลงนี้ยังมีการกล่าวถึง เนื้อหาเกี่ยวกับโทรศัพท์อีกประโยคหนึ่งคือ "ข้อความข้างในมือถือก็ยังคงเก็บไว้" แสดงถึง ความรู้สึกของผู้หญิงในเพลงที่ยังรักและคิดถึงคนรักเก่าอยู่ ซึ่งการเลือกที่จะเก็บข้อความของคนรักเก่าไว้ ในขณะที่ควบคุมพฤติกรรมอื่นๆ ของตนเองเช่น การไม่โทรศัพท์ไปหา การไม่ไปพบเจอ ก็อาจหมายถึง ความพยายามที่จะปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่คนส่วนใหญ่ในสังคมร่วมกันสร้างขึ้นว่าคู่รักที่เลิกกันแล้วก็ไม่ควรที่จะโทรศัพท์หรือติดต่อพบเจอกัน แต่การเก็บข้อความไว้ในโทรศัพท์มือถือ นั้น เป็นสิ่งที่สามารถทำได้โดยไม่มีใครรู้ เพราะโทรศัพท์มือถือเป็นของส่วนตัว ดังนั้น เมื่อยังไม่สามารถ ลืมคนรักเก่าได้ และยังหวงหาความรู้สึกดีๆ ที่เคยมีต่อคนรักเก่า จึงไม่ลบข้อความในโทรศัพท์มือถือทิ้งไป

เพลง ทำไม่ได้ ศิลปิน บีม จารุวรรณ บุญญารักษ์

เพลงนี้ ผู้ประพันธ์ใช้วัจนกรรมประเภทการบรรยายข้อมูล (Representatives) ที่บรรยาย สภาพการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น โดยผู้พูดเป็นผู้แสดงพฤติกรรมนี้ ซึ่งวัจนกรรมประเภทนี้จะทำให้ผู้พูด ได้เข้าถึงความจริงของข้อความที่ตนเองพูดออกมา โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของ การสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลงนี้คือการสื่อสารเพื่อให้เกิดการยอมทำตามผู้อื่น (Control) ซึ่งใน เพลงนี้เป็นการควบคุมพฤติกรรมของตนเองที่แม้ว่าจะยังรักและคิดถึงคนรักเก่า แต่ก็เลือกที่จะตัด ความสัมพันธ์ให้เด็ดขาด โดยการไม่เก็บเบอร์โทรศัพท์ ไม่โทรศัพท์หา ไม่ไปเจอ และตั้งใจอย่าง แน่วแน่ว่าจะไม่มีวันกลับไปขอคืนดี ดังจากประโยคในเพลง "ฉันไม่เคยได้ข่าว ฉันไม่เคยได้เบอร์ ฉันไม่เจอเธอ ไม่เคยโทรหากัน" และในประโยค "ฉันไม่ตามหาเธอ ฉันไม่เคยอ้อนวอน ผินใจ แน่นอน ถ้าต้องตามใจใคร"

จากเนื้อหาของเพลงนี้แสดงให้เห็นอารมณ์ของผู้หญิงในเพลงว่ามีความรู้สึกที่ขัดแย้ง (Conflict) กันอยู่ระหว่างความรักและความโกรธแค้นหรือความหยิ่งในศักดิ์ศรี สังเกตได้จาก ประโยคในเพลง เช่น "ก็ปล่อยให้เหงาใจ เหงาไป จะไม่ขอให้เธอกลับ ก็มันรู้ว่าใจไม่ยอมรับ ต่อให้ รักก็ทำไม่ได้ อยู่แบบเสียดาย ดีกว่าเสียน้ำตาอ้อนวอนเธอ"

สำหรับเนื้อหาของโทรศัพท์ในเพลงนี้ อาจสรุปได้ว่า เป็นการยืนยันบทบาทของโทรศัพท์ที่เป็น สื่อที่ใช้สื่อสารระหว่างคนรัก และเป็นสื่อที่คนรักที่เลิกกันไปแล้วไม่ควรใช้สื่อสารกันอีกต่อไป ในภาพรวมที่สังคมมอง

โดยสรุปในกลุ่มเนื้อหาเพลงรักอกหัก ไม่สมหวังนี้ ได้กล่าวถึงโทรศัพท์ในหลายแง่มุม ซึ่งบทบาทของโทรศัพท์ที่ถูกกล่าวถึงมากที่สุดในเพลงกลุ่มนี้ ได้แก่ การใช้โทรศัพท์เป็นสื่อในการบอกเลิก ตัดความสัมพันธ์ นอกจากนี้ยังมีการให้โทรศัพท์เป็นสิ่งที่เปิดเผยความจริงว่าถูกคนรักหลอกหลวง และการใช้โทรศัพท์ในการติดต่อคนรักเก่าที่เลิกไปแล้วซึ่งถือเป็นเรื่องที่มีได้ถูกยอมรับตามสายตาของสังคมอีกด้วย

6. เพลงแอบรักคนมีเจ้าของ เป็นตัวสำรอง หรือเป็นบุคคลที่สาม จำนวน 5 เพลง

เพลงในกลุ่มที่หกนี้ มีลักษณะโครงสร้างเนื้อหาที่ศิลปินผู้ถ่ายทอดถูกกำหนดให้ไปรักคนที่ มีเจ้าของแล้วหรือมีความสัมพันธ์ที่เป็นบุคคลที่สาม และตนเองอยู่ในสถานภาพที่ไม่เพียงพอ (Insufficiency) เป็นเพียงแค่ตัวสำรองที่อาจไม่ได้รับความรักหรือการให้ความสำคัญจากคนที่ตนเองรัก ซึ่งทำให้เกิดอารมณ์ หดหู่ เศร้าหมอง (Kemper 1978: 23) ซึ่งจากวิถีชีวิตของคนในสังคมปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไป ความเสื่อมถอยทางจิตใจ ศิลธรรม และธรรมเนียมประเพณี ทำให้ความสัมพันธ์ในลักษณะนี้มีมากขึ้น เปิดเผยมากขึ้น และอาจมีกลุ่มคนที่มีประสบการณ์และความรู้สึกร่วมกับเพลงที่มีเนื้อหาลักษณะนี้มากขึ้นก็เป็นได้

เพลง เพื่อนหน้าจอ ศิลปิน NEKO JUMP

เมื่อพิจารณาผ่านมุมมองของทฤษฎีวิัจจนกรรมแล้ว ผู้ประพันธ์เพลงนี้มีเจตนาให้ศิลปินผู้ถ่ายทอดขอร้อง (Request) เพื่อนชายที่ตนแอบรัก ขอให้ใช้รูปของตนเองตั้งเป็นหน้าจอโทรศัพท์มือถือ ซึ่งจัดอยู่ในวิัจจนกรรมประเภทการออกคำสั่ง (Directives) เช่นประโยคในเพลง "ถ้าหากหน้าจอเธอยังว่างอยู่ ฉันขอให้เป็นรูปฉันจะได้ไหม หรือว่าตอนที่เธอจะรอสายใคร จะเห็นกันยังมีฉันเป็นเพื่อนแก้เหงาของเธอ" โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลง คือการสื่อสารเพื่อแสดงความห่วงใย ความเห็นอกเห็นใจและความซาบซึ้งต่อผู้อื่น (Affection) เป็นการพูดเพื่อจุดมุ่งหมายให้เพื่อนชายของตนรับรู้ถึงความรักที่ตนมีให้และสร้างความรู้สึกซาบซึ้งประทับใจให้เพื่อนชายด้วย ดังประโยคในเพลง เช่น "หากคืนของเธอสับสน พลัดพรากจากคนรักจริงจากไหน ขอให้รู้เถอะว่าฉันนั้นพร้อมอยู่ข้างเธอ" และ "หากวันนี้เขายังไม่รัก ปล่อยให้รักฉันคอยปลอบนะ"

สำหรับเนื้อหาที่เกี่ยวกับโทรศัพท์ในเพลงนี้อยู่ในประโยค "ถ้าหากหน้าจอเธอยังว่างอยู่ ฉันขอให้เป็นรูปฉันจะได้ไหม" ซึ่งจากประโยคนี้อาจสื่อความหมายได้มากมายและหลายระดับในการตีความ ในความหมายแรกที่เกิดขึ้นคือการแสดงให้เห็นถึงค่านิยมของวัยรุ่นและคนในสังคม

ปัจจุบันที่นิยมตั้งภาพหน้าจอโทรศัพท์ให้เป็นรูปตนเองหรือคนรักคนพิเศษ ดังนั้น ภาพถ่ายที่เห็นในหน้าจอโทรศัพท์จึงกลายเป็นสัญญาณ (Sign) ที่ใช้แทนตัวคนรักของเจ้าของโทรศัพท์เครื่องนั้น และยังเกิดความหมายอีกว่าเจ้าของโทรศัพท์เครื่องนี้มีคนรักแล้วอีกด้วย นอกจากนี้ ยังสะท้อนให้เห็นถึงเทคโนโลยีที่ถูกพัฒนาขึ้นในยุคปัจจุบัน ทำให้โทรศัพท์ไม่ได้ใช้เพียงการติดต่อสื่อสารอีกต่อไป เพราะโทรศัพท์ในยุคปัจจุบันสามารถฟังเพลง ถ่ายภาพ และนับว่าเป็นแฟชั่นของคนในสังคมปัจจุบันด้วย

เพลง มาที่หลัง ศิลปิน เล้าโลม

เมื่อพิจารณาผ่านมุมมองของทฤษฎีวิัจจนกรรมแล้ว ผู้ประพันธ์เพลงนี้ใช้วิัจจนกรรมประเภทการบรรยายข้อมูล (Representatives) ของผู้ชายคนหนึ่งที่มีความสัมพันธ์แบบคนรักกับผู้หญิงที่มีคนรักอยู่แล้ว ทำให้ตนเองต้องอยู่ในฐานะบุคคลที่สาม โดยเนื้อหาในเพลงบรรยายถึงความรู้สึกปวดร้าว เศร้าหมองกับสถานภาพที่ไม่เพียงพอ (Insufficiency) (Kemper 1978: 23) เช่นประโยคในเพลง "ก็รู้ คำคือคนที่สำคัญ ก็รู้ฉันมันเป็นคนแค่สำรอง ก็รู้ไม่มีสิทธิ์ แต่ก็เผลอคิดทุกที เกลียดนักเป็นอย่างนี้ แต่อยากหนีสักเท่าไร ก็ยิ่งไป ไม่พ้นเธอ"

สำหรับเนื้อหาที่เกี่ยวกับโทรศัพท์ในเพลงนี้อยู่ในประโยค "ตอนที่เธออยู่กับเขา เธอไร้ตัวตนเจียบหาย จะโทรก็โทรไม่ได้ นี่ฉันเป็นอะไรของเธอ" ซึ่งสะท้อนให้เห็นฐานะและสิทธิของคนที่มีความสัมพันธ์ในลักษณะเป็นตัวสำรองหรือเป็นบุคคลที่สามว่าอยู่ในสถานภาพที่ต่ำต้อยกว่าการเป็นคนรัก ถึงแม้ลักษณะความสัมพันธ์จะอยู่ในรูปแบบคนรัก แต่เป็นคนรักที่ไม่สามารถเปิดเผยตัวได้ เป็นคนรักที่ไม่มีอิสระในการแสดงออกถึงพฤติกรรมที่บ่งบอกความสัมพันธ์อย่างชัดเจนได้ เช่นการโทรศัพท์ไปหาในขณะที่คนรักสองคนกำลังอยู่ด้วยกัน อาจเป็นเหตุให้คนรักที่มาก่อนรับรู้ได้ถึงความสัมพันธ์ที่อาจเรียกได้ว่าเป็นส่วนเกินของความรักระหว่างคนสองคน และเป็นไปไม่ได้เลยที่ผู้ที่เป็นคนกลางจะเลือกบุคคลที่สามและเลิกความสัมพันธ์กับคนรักตัวจริงของเขา ดังนั้น ด้วยฐานะที่เป็นตัวสำรอง จึงต้องเจียมตัวและทนรับสภาพแห่งการไม่มีสิทธิ์ในการเรียกร้องใดๆ

เพลง ไม่อยากเป็นแค่กิ๊ก ศิลปิน เม จิระนันท์ กิจประสาน

เมื่อพิจารณาผ่านมุมมองของทฤษฎีวิัจจนกรรมแล้ว ผู้ประพันธ์เพลงนี้มีเจตนาแสดงความรู้สึก (Expressives) ของผู้หญิงคนหนึ่งที่มีความสัมพันธ์อันคนรักที่ต้องปกปิด หรืออยู่ในฐานะบุคคลที่สาม หมายถึงฝ่ายหนึ่งซึ่งในเพลงนี้เป็นฝ่ายชาย มีคนรักอยู่แล้ว แต่ก็ยังมีความสัมพันธ์อันคนรักกับผู้หญิงคนนี้ด้วย โดยเนื้อหาในเพลงบรรยายถึงความรู้สึกในมุมของผู้หญิงที่เป็นบุคคลที่

สามว่า รู้สึกปวดร้าว เศร้าหมองกับสถานภาพที่ไม่เพียงพอ (Insufficiency) (Kemper 1978: 23) จากประโยคในเพลง เช่น "ไม่อยากเป็นแค่กิ๊ก เธอเข้าใจไหม ไม่อยากต้องหลบซ่อนใครเข้าฉันรีเปล่า ฉันก็มีรักแท้ ไม่แพ้คนอื่น เธอทำให้ฉันต้องยืนอยู่ ฉันต้องยืน ยืนอยู่กลับความเหงา"

ประเด็นหนึ่งที่น่าสนใจไม่น้อยคือ คำว่า "กิ๊ก" ที่นำมาใช้ในเพลงนั้น เป็นคำที่ถูกสร้างขึ้นใหม่ในยุคปัจจุบันซึ่งคนส่วนใหญ่มักจะให้คำนิยามความหมายของ "กิ๊ก" ว่าเป็นความสัมพันธ์แบบ "มากกว่าเพื่อน แต่ไม่ใช่แฟน" ซึ่งมีการใช้คำนี้อย่างแพร่หลายและได้สร้างความบิดเบือนสับสนในสังคมอย่างไม่สามารถควบคุมได้ เหตุเพราะคำนิยามของคำว่ากิก্কนั้น กลายเป็นเกราะป้องกันคนโสดที่ยังไม่ได้ประกาศต่อสังคมว่ามีคนรักเป็นตัวตน แต่คบคนหลายคนในลักษณะชู้สาว มีพฤติกรรมเกินเลยจากกรอบของความเป็นเพื่อนที่สังคมกำหนด แล้วใช้คำว่า "กิ๊ก" เข้ามาคุ้มกันตนเองจากการถูกสังคมตัดสินเจ้าชู้หลายใจ เพราะ "กิ๊ก" ไม่ใช่คนรักหรือที่คนทั่วไปเรียกว่า "แฟน" ที่ถูกสังคมกำหนดไว้ว่าควรมีคนรักเพียงคนเดียวเท่านั้น จึงเกิดช่องโหว่ที่ทำให้คนที่มีเจตนาไม่ดีนำมาสร้างความชอบธรรมให้กับตนเอง สำหรับคนที่มีคนรักแล้ว "กิ๊ก" ก็มีความหมายไม่ต่างจากคำว่า "ชู้" ซึ่งเป็นคำไทยที่มีความหมายถึงการเป็นบุคคลที่สามที่เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของคู่รัก แต่คำว่า "กิ๊ก" ถูกสร้างขึ้นให้รู้สึกเบาอกและไม่รุนแรงเท่ากับคำว่าชู้ "กิ๊ก" จึงกลายเป็นคำที่ช่วยทำให้พฤติกรรมของการนอกใจหรือการมีชู้ดูมีความผิดน้อยลง มีความเลวร้ายน้อยลง ทำให้คำว่า "กิ๊ก" กลายเป็นคำที่สร้างขึ้นเพื่อเอื้อประโยชน์ให้กับคนบางคนที่ต้องการบิดเบือน และลวงสังคมว่า "กิ๊ก" ไม่ใช่ความเลวร้าย ไม่ใช่ความผิดรุนแรงเหมือนคำว่า เจ้าชู้ หลายใจ นอกใจ ล้ำสอน ซึ่งนับว่าเป็นกลลวงที่เกิดขึ้นในสังคมปัจจุบันอย่างแนบเนียน

ในส่วนเนื้อหาของเพลงนี้ได้กล่าวถึงโทรศัพท์ที่อยู่ในประโยค "นั่งรอแค่โทรศัพท์ รอคอยให้เธอโทรมา" และ "งานวันเกิดก็อยู่กับเขา ฉันได้แค่ฝากข้อความไว้" แสดงถึงฐานะที่ต่ำต้อยและต้องหลบซ่อนของคนที่อยู่ในฐานะบุคคลที่สาม ถือเป็นความสัมพันธ์ที่เปิดเผยไม่ได้และไม่สามารถเรียกร้องสิทธิแบบที่คนรักสามารถทำได้ บุคคลที่สามมักจะไม่ได้รับอนุญาตให้โทรศัพท์ไปหาคนกลาง เนื่องจากอาจทำให้คนรักตัวจริงรู้และเกิดปัญหาขึ้น หรือในเรื่องงานวันเกิดที่คนกลางยอมเลือกที่จะฉลองกับคนรักตัวจริง ทำให้บุคคลที่สามก็ไม่ต่างจากสวนเกินที่ไร้ตัวตน ทำได้แค่เพียงฝากข้อความอวยพรทางโทรศัพท์ไว้

เพลงนี้จึงกล่าวถึงโทรศัพท์ในฐานะที่เป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสาร การนัดหมาย หรือดำเนินความสัมพันธ์ของคนที่มีคนรักอยู่แล้วกับบุคคลที่สาม ซึ่งจะแตกต่างจากการใช้โทรศัพท์ของคู่รัก ที่บุคคลที่สามจะต้องเป็นฝ่ายหลบซ่อน ไม่อาจแสดงตัวตนได้ เพราะเป็นความสัมพันธ์ที่ผิดศีลธรรม และที่สำคัญคือจะให้ใครรับรู้ความสัมพันธ์ไม่ได้ เพราะนอกจากจะทำให้เกิดปัญหาระหว่างคนกลางและคนรักตัวจริงแล้ว บุคคลที่สามก็จะถูกสายตาของสังคมมองโหวงด้วยการมองว่าเป็นคนเลวอีกด้วย ดังนั้น จึงต้องเป็นฝ่ายรอโทรศัพท์จากอีกฝ่าย เมื่อสะดวกที่จะคุยด้วยเท่านั้น

เพลง แฟนเก็บ ศิลปิน เกิร์ลลี่ เบอรี่

เพลงนี้มีเนื้อหาคลายเพลง "ไม่อยากเป็นแค้ก๊ก" แต่เพลงนี้ใช้การสร้างคำนิยามความสัมพันธ์ฉันคนรักในแบบที่ต้องปกปิด หรืออยู่ในฐานะบุคคลที่สามใหม่ โดยการใช้คำว่า "แฟนเก็บ" แทนคำว่า "ก๊ก" ซึ่งหมายถึงฝ่ายหนึ่งซึ่งในเพลงนี้เป็นฝ่ายชาย มีคนรักอยู่แล้ว แต่ก็ยังมีความสัมพันธ์ฉันคนรักกับผู้หญิงคนนี้ด้วยนั้น คำว่า "แฟนเก็บ" กับคำว่า "ก๊ก" อาจมีความหมายไม่ต่างกัน แต่หากกล่าวถึงในแง่ของอารมณ์ความรู้สึกแล้ว คำว่า "แฟนเก็บ" ดูจะให้ความหมายรุนแรงมากกว่า เนื่องจากเป็นคำที่ทั้งรูปและความหมายใกล้เคียงกับคำว่า "เมียเก็บ" ซึ่งหมายถึงเมียน้อยในภาษาชาวบ้านนั่นเอง ทำให้คำว่า "แฟนเก็บ" อาจสื่อความหมายไปถึงความสัมพันธ์ฉันคนรักที่ผิดศีลธรรม และมีพฤติกรรมทางเพศสัมพันธ์ด้วย

เมื่อพิจารณาผ่านมุมมองของทฤษฎีวิัจจนกรรมแล้ว ผู้ประพันธ์เพลงนี้มีเจตนาให้ศิลปินผู้ถ่ายทอดขอร้อง (Request) คนรักซึ่งเป็นคนกลางให้ยุติความสัมพันธ์ระหว่างเขาและตนเองซึ่งเป็นบุคคลที่สาม ซึ่งจัดอยู่ในวิัจจนกรรมประเภทการออกคำสั่ง (Directives) โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลสื่อสารในเพลง คือการสื่อสารเพื่อให้เกิดการยอมทำตามผู้อื่น หรือเพื่อให้ผู้อื่นทำตามที่เราต้องการ (Control) ซึ่งจากเนื้อหาในเพลงนี้ ถือเป็นความพยายามสื่อสารให้ตนเองและผู้ชายที่ตนรักตัดสินใจยุติความสัมพันธ์นี้ เพราะทำให้ทุกฝ่ายต้องเจ็บปวด และไม่มีความสุข เช่นในประโยค "จะเป็นไปทำไม ถ้าเป็นได้แค่แฟนเก็บ เธอก็เจ็บ ฉันก็เจ็บ จะต้องเจ็บไปถึงไหน ตัดใจตอนนี้ ยังดีกว่าสายไป อย่าฝืนเลยได้ไหม ถึงวันพรุ่งนี้จะยิ่งเจ็บ" ซึ่งเพลงนี้สื่อถึงอารมณ์ ปวดร้าว เสียใจ

ส่วนเนื้อหาในเพลงที่กล่าวถึงโทรศัพท์นั้นอยู่ในช่วงต้นเพลงที่ว่า "ให้คนของเธอรู้ไม่ได้ ตอนนี้เธออยู่กับฉัน เธอก็เหมือนกัน จะขอโทรมาต้องเจียบไว้" หมายถึงถ้าคนรักอีกฝ่ายโทรศัพท์มาหาคนกลางในขณะที่อยู่กับตนเองซึ่งเป็นบุคคลที่สาม ตนเองก็ต้องเจียบไว้ ไม่ให้คนรักอีกฝ่ายระแคะระคายว่าคนรักอยู่กับผู้หญิงคนอื่น โทรศัพท์ในเพลงนี้จึงมีฐานะเป็นกำแพงที่ช่วยปิดบังความสัมพันธ์ที่ผิดศีลธรรมและบรรทัดฐานของสังคม ซึ่งแอบซ่อนอยู่อย่างเงิบๆ นั้นเอง

เพลง มีค่าเวลาเธอเหงา ศิลปิน ปนัดดา เรืองวุฒิ

เพลงนี้เมื่อพิจารณาผ่านมุมมองของทฤษฎีวิัจจนกรรมแล้ว ผู้ประพันธ์เพลงใช้วิัจจนกรรมประเภทการแสดงความรู้สึก (Expressives) ของผู้หญิงคนหนึ่งที่มีความสัมพันธ์ฉันคนรักในแบบที่ต้องปกปิด หรืออยู่ในฐานะบุคคลที่สาม ที่มีความเจ็บช้ำ เศร้าเสียใจกับความสัมพันธ์ที่เป็นอยู่ ดัง

จากประโยคในเพลง "ฉันคงมีค่า แค่เวลาที่เธอเหงา เมื่อเธออยากรักก็ไปหาเขา พอเหงาก็มาหา กัน" ที่แสดงความน้อยเนื้อต่ำใจและแฝงความประชดประชันไว้อีกด้วย

นอกจากนี้การใช้ถ้อยคำและภาษาในเพลงนี้ได้สื่อความหมายไปถึงความสัมพันธ์อันคนรักที่ผิดศีลธรรมและสื่อถึงการมีพฤติกรรมทางเพศสัมพันธ์ด้วย ดังประโยคเช่น "ข้าที่รู้ว่าฉันแค่ตัว ลำรอง ได้ครองเธอก็เพียงชั่วคืนเท่านั้น" และ "เข้านอนด้วยกันแต่ว่าฉันตื่นมาเพียงคนเดียว" เป็นต้น

สำหรับบทบาทของโทรศัพท์ในเพลงนี้จากประโยค "ได้แต่มองที่มีมือถือรอเธอโทรหา ฉันได้ แต่คอยเธอไม่มา ก็แทบขาดใจ" แสดงให้เห็นถึงโทรศัพท์ในฐานะที่ใช้สำหรับติดต่อสื่อสาร การนัดหมาย หรือดำเนินความสัมพันธ์ในรูปแบบที่บุคคลที่สามจะต้องเป็นฝ่ายรอโทรศัพท์ ไม่อาจแสดงตัวตนได้

โดยสรุปในกลุ่มเพลงรักคนมีเจ้าของ เป็นตัวลำรอง หรือเป็นบุคคลที่สามนั้น ในปัจจุบันพบว่ามีการเพิ่มขึ้น แต่ก็ถูกวิพากษ์วิจารณ์จากสังคมถึงความไม่เหมาะสมด้วยเช่นกัน เนื่องจากเป็นเรื่องที่ไม่สอดคล้องกับวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามของไทย ถึงแม้ว่าเพลงเหล่านี้จะสะท้อนพฤติกรรมและความเสื่อมทางศีลธรรมของคนในสังคมปัจจุบันที่เกิดขึ้นจริงก็ตาม ในส่วนเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับโทรศัพท์ในเพลงกลุ่มนี้ ส่วนใหญ่กล่าวถึงโทรศัพท์ในบทบาทที่เป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสาร การนัดหมาย หรือดำเนินความสัมพันธ์ของคนที่มีคนรักอยู่แล้วกับบุคคลที่สาม ซึ่งจะแตกต่างจากการใช้โทรศัพท์ของคู่รัก ที่บุคคลที่สามจะต้องเป็นฝ่ายหลบซ่อน ไม่อาจแสดงตัวตนได้ เพราะเป็นความสัมพันธ์ที่ผิดศีลธรรม และที่สำคัญคือจะให้ใครรับรู้ความสัมพันธ์ไม่ได้ เพราะนอกจากจะทำให้เกิดปัญหาหระหว่างคนกลางและคนรักตัวจริงแล้ว บุคคลที่สามก็จะถูกสายตาของสังคมลงโทษด้วยการมองว่าเป็นคนเลวอีกด้วย ดังนั้น จึงต้องเป็นฝ่ายรอโทรศัพท์จากอีกฝ่าย เมื่อสะดวกที่จะคุยด้วยเท่านั้น นอกจากนี้ ในเพลงกลุ่มนี้ยังพบว่าโทรศัพท์มีฐานะเป็นกำแพงที่ช่วยปิดบังความสัมพันธ์ที่ผิดศีลธรรมและบรรทัดฐานของสังคมอีกด้วย

7. เพลงที่มีเนื้อหานอกเหนือจาก 6 กลุ่มข้างต้น จำนวน 6 เพลง

เพลงในกลุ่มนี้ เป็นเพลงที่มีเนื้อหานอกเหนือจาก 6 กลุ่มที่กล่าวถึงข้างต้น ซึ่งจะทำการวิเคราะห์แต่ละเพลงดังนี้

เพลง Call Me Baby ศิลปิน เม จีระนันท์ กิจประสาน

ในเพลงนี้ ผู้ประพันธ์แสดงเจตนาที่จะให้ศิลปินผู้ถ่ายทอดเพลงทำการเชื้อเชิญ (Invite) ฝ่ายชายให้โทรมาหา เพื่อนัดพบกัน ซึ่งจัดอยู่ในวัจนกรรมประเภทการออกคำสั่ง (Directives) เป็นการพูดให้ผู้ฟังปฏิบัติในบางสิ่งบางอย่าง โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลงนี้คือการสื่อสารเพื่อให้เกิดการยอมทำตามผู้อื่น หรือผู้อื่นยอมทำตามที่เราต้องการ (Control) ดังประโยคในเพลง เช่น "Just call me baby อยากสนุก ไม่ผูกมัดกัน ก็โทรมา"

โดยการใช้คำและภาษาของเพลงนี้เกือบทั้งหมดสามารถสื่อความหมายได้หลายระดับด้วยกัน เช่นในความหมายแรกอาจเป็นการชวนเพื่อนไปพบปะสังสรรค์ มีการเดินรำกัน แต่ความหมายอีกระดับหนึ่งหรือความหมายโดยนัยแฝง (Connotation) สามารถสื่อความหมายถึงการเชิญชวนให้มีกิจกรรมทางเพศสัมพันธ์ เป็นลักษณะความสัมพันธ์ฉันชายหญิงอย่างอิสระ ที่รับมาจากวัฒนธรรมต่างชาติที่เรียกว่า Free Sex ผู้แต่งจึงเลือกใช้คำที่สามารถสื่อถึงความหมายขั้นนี้ เช่น ประโยคในเพลง "ทุกๆ ครั้ง โกลัเธอแล้วมัน สนุก อยากสนุก กับเธอ บ่อยๆ รู้ไหม มีอารมณ์ มองตา นั้นมาเมื่อไหร่ เจอกันวันไหน" และ "คิดถึงแค่บางวัน คบกันแค่บางครั้งว Oh Oh Oh Oh ว่างๆ ก็เจอกันสักที สองที Happy กันไหม" ทั้งนี้ เพื่อหลบเลี่ยงการใช้ถ้อยคำตรงไปตรงมาที่อาจไม่สุภาพ หรือไม่เหมาะสมกับวัฒนธรรมประเพณีของไทยในการที่จะเผยแพร่ทางสาธารณะ ซึ่งถ้อยคำในเพลงนี้ยอมสื่อสารและกระตุ้นเร้าให้ผู้ฟังที่เข้าใจในความหมายนัยแฝง และผู้ที่มีประสบการณ์ร่วม ให้เกิดอารมณ์คล้อยตาม คำเชิญชวน โดยอาศัยแนวคิดด้านอารมณ์และจิตวิทยาที่ใช้โน้มน้าวใจมนุษย์ เช่น การดึงดูดใจเพศตรงข้าม (Mating) และ ความต้องการด้านกามารมณ์ (Sex) ที่ Raymond S. Ross (1980: 271-272) จำแนกไว้ ซึ่งทั้งเนื้อเพลงประกอบกับลักษณะการใช้เสียงร้องของผู้ถ่ายทอด ทำให้เพลงนี้เป็นการเชื้อเชิญที่ให้อารมณ์เซ็กซี่ ยั่วชวน โดยเฉพาะสำหรับผู้ฟังเพศชาย ที่อาจจะรู้สึกคล้อยตามได้มากกว่าเพศหญิง ในขณะเดียวกัน หากผู้ฟังที่ไม่เข้าใจความหมายโดยนัยแฝงของเพลง หรือไม่มีประสบการณ์ร่วม ก็อาจจะรับรู้แต่เพียงว่าผู้ถ่ายทอดเชื้อเชิญฝ่ายชายให้โทรมาหา เพื่อนัดพบกันเท่านั้น และด้วยเนื้อหาที่เชื้อเชิญให้มาร่วมสนุกกัน ประกอบกับดนตรีเร็วเร้าใจ ทำให้เพลงนี้ให้อารมณ์สนุกสนานยิ่งขึ้น

สำหรับเนื้อหาในเพลงที่เกี่ยวกับโทรศัพท์ได้แก่ประโยค "Just call me baby อยากสนุก ไม่ผูกมัดกัน ก็โทรมา" บทบาทของโทรศัพท์ในเพลงนี้จึงเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้สามารถติดต่อสื่อสาร กันได้ตลอดเวลาและสะดวกรวดเร็วนั่นเอง

เพลง สวรรค์ชั้น 7 ศิลปิน เจ เจตริน

ในเพลงนี้ เมื่อพิจารณาผ่านมุมมองของทฤษฎีวรรณกรรมจะเห็นได้ถึงเจตนาของผู้ประพันธ์ที่ใช้วรรณกรรมประเภทการออกคำสั่ง (Directives) เป็นการจะเชื้อเชิญ (Invite) ให้ผู้ฟังมาขึ้นสวรรค์ชั้นเจ็ดซึ่งมีความหมายโดยนัยแฝงถึงเรื่องกิจกรรมทางเพศด้วย สังเกตได้จากเนื้อเพลงในตอนแยก (Hook) ซึ่งถือว่าโดดเด่นและตอกย้ำให้จดจำได้ง่ายที่สุดในบทเพลง เช่น "(ซ) ขึ้นมาสวรรค์ชั้นเจ็ด อ่า (ญ) อ่า ขอขึ้นอีกที อีกที นะคะพี่ (ซ) เข้ามาสวรรค์ชั้นเจ็ดเซ่ (ญ) อ่า ขอเข้า ขอเข้า อีกที นะคะพี่" และอีกหลายประโยครวมถึงมีการนำคำแสลงในภาษาอังกฤษเข้ามาเสริมให้ภาพของการเชื้อเชิญมาร่วมกิจกรรมทางเพศชัดเจนขึ้น และการใช้ภาษาอังกฤษเข้ามาผสมผสานนี้เองที่ช่วยสร้างภาพความเป็นวัฒนธรรมตะวันตกและลดความขัดแย้งและไม่สอดคล้องของเนื้อหาในเพลงและวัฒนธรรมประเพณีไทย และในขณะเดียวกันก็สะท้อนให้เห็นการไหลบ่าของวัฒนธรรมต่างชาติ โดยเฉพาะตะวันตกที่เข้ามาครอบงำสังคมไทยอย่างปฏิเสธไม่ได้

นอกจากนี้ยังมีอีกเจตนาหนึ่งของผู้ประพันธ์ที่ผู้ฟังสามารถสัมผัสได้จากการใช้วรรณกรรมประเภทการบรรยายข้อมูล (Representatives) เพื่อบรรยายสภาพการณ์ที่เกิดขึ้นที่อาจมีจุดมุ่งหมายเพื่อสะท้อนและเสียดสีสังคมในยุคสมัยปัจจุบันซึ่งสังเกตได้จากเนื้อหาในเพลงสวรรค์ชั้น 7 ที่มีเนื้อหาพูดเรื่องในสังคม เช่น เรื่องข่าวสารบ้านเมือง เรื่องสถานการณ์ทางการเมือง เรื่องกีฬา รวมถึงเรื่องโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตด้วย และเพลงนี้ยังเป็นเพลงในแนวแร็ปซึ่งมีรากฐานมาจากการเสียดสีสังคมอยู่แล้วจึงทำให้เนื้อหาในส่วนที่บรรยายข้อมูลเรื่องต่างๆ ในสังคม นอกจากจะเป็นการสะท้อนเรื่องราวและปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคมปัจจุบันแล้ว เพลงนี้ยังได้บันทึกประวัติศาสตร์ที่เกิดขึ้นในยุคสมัยไว้อีกด้วย เช่น

“เข้าบนสวรรค์ชั้นเจ็ดละไม่มีเทมาเส็ก ไม่มีการโอนหุ้นให้วุ่นวาย
เข้ามาสวรรค์ชั้นเจ็ดละเค้าไม่ใช้รถวิ่งไม่ต้องเติมเบนซินแทบให้***หาย
เข้ามาสวรรค์ชั้นเจ็ดเค้าไม่มี CAR BOMB มีมือ BOMB คน BOMB ให้คนต้องตาย
เข้ามาสวรรค์ชั้นเจ็ด ละไม่มีเวทิมือป มีแต่เวทีกอล์ฟแสนสบาย
เข้ามาสวรรค์ชั้นเจ็ดละไม่ต้อง SMS MMS ให้แฟนมาจับได้
เข้ามาสวรรค์ชั้นเจ็ดละเค้าไม่เล่น CAMFROG เค้ามีน้องๆ ให้คุยได้
เข้ามาสวรรค์ชั้นเจ็ดละไม่ต้องหวนบนดิน ได้ดิน ทางยังงี้ก็ออกทุกราย”

โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลงนี้คือการสื่อสารเพื่อผลประโยชน์ทางสังคม ความสนุกสนาน ความเข้าใจ และความบันเทิงใจ (Pleasure) มีการเล่นคำว่า "สวรรค์ชั้นเจ็ด" และเลข "7" สร้างความโดดเด่นน่าสนใจให้กับเพลง

ทำให้จดจำง่าย เมื่อประกอบกับดนตรีในแบบแร็ปจึงทำให้เพลงนี้สร้างอารมณ์สนุกสนาน รั้าใจได้ เป็นอย่างมาก

ในเพลงนี้มีทั้งเนื้อหาที่กล่าวถึงโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตในประโยค "เข้ามาสวรรค์ชั้นเจ็ด ละไม่ต้อง SMS MMS ให้แฟนมาจับได้ เข้ามาสวรรค์ชั้นเจ็ดละเค้าไม่เล่น Camfrog เค้ามีน้องๆ ให้คุยได้" ซึ่งในการพูดถึง SMS หรือ MMS ในเพลงนี้ สามารถสื่อให้เห็นถึงบทบาทของโทรศัพท์ในปัจจุบันที่เป็นช่องทางหนึ่งที่คนในสังคมใช้ประโยชน์ในการสื่อสารเพื่อความสัมพันธ์อันคนรัก และใช้ประโยชน์ในการใช้ดำเนินความสัมพันธ์ในแบบความรักซ้อนหรือการนอกใจคนรักอีกด้วย ดังนั้น โทรศัพท์ในปัจจุบันก็จึงเป็นช่องทางหนึ่งที่ใช้จับผิดพฤติกรรมนอกใจได้อีกด้วย ส่วนการกล่าวถึง Camfrog ซึ่งเป็น website ที่กำลังเป็นที่นิยมของวัยรุ่นอย่างมาก สามารถพูดคุยและเห็นภาพอีกฝ่ายได้ ด้วยลักษณะของเพลงแร็ป ที่มักจะหยิบยกเรื่องราวหรือประเด็นใดๆ ในสังคมที่อยู่ในความสนใจขึ้นมากล่าวถึง ดังนั้น การที่มีเรื่องราวเกี่ยวกับโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตถูกเลือกมาอยู่ในเนื้อเพลงแร็ป จึงเป็นสิ่งที่ยืนยันได้ว่า สองสิ่งนี้มีความสำคัญต่อสังคมในปัจจุบันอย่างแน่นอน

เพลง ภู ศิลปิน ALIZE

เพลงภู เป็นเพลงแร็ป ที่หยิบยกประเด็นความเจ้าชู้ เห็นแก่ได้ของผู้ชาย ที่มักจะหาโอกาส ล่วงเกินหรือเอาเปรียบผู้หญิงที่พบในสถานที่เที่ยวกลางคืน โดยไม่ให้เกียรติผู้หญิง ซึ่งในเพลงนี้ ผู้ประพันธ์แสดงเจตนาที่จะขอร้อง (Request) ฝ่ายชายให้หยุดพฤติกรรมที่เป็นการล่วงเกินฝ่ายหญิงในฉบับ ซึ่งจัดอยู่ในวัฒนธรรมประเภทการออกคำสั่ง (Directives) เป็นการพูดเพื่อให้ผู้ฟัง ปฏิบัติในบางสิ่งบางอย่าง ดังประโยคในเพลง เช่น "หยุดเถอะคะ อย่ามาเล็ง มาเดินแล้วเจอแบบนี้ ฉันมันเซ็ง" หรือ "เดินอยู่ใน club อย่ามาจับอย่ามาถูๆ เดินอยู่ใน club อย่ามาจับอย่ามา uh uh เดินอยู่ใน club ใครก็มอง ใครก็รู้ๆ คนอย่างคุณนั่นนะเค้าเรียกกันว่าเจ้าชู้" โดยที่ความคิดหลักของการสื่อสารในเพลงนี้คือการสื่อสารเพื่อผลประโยชน์ทางสังคม ความสนุกสนาน ความรั้าใจ และความบันเทิงเรีงใจ (Pleasure) เพราะเนื้อหาของเพลงที่สนุกสนานและเป็นเหตุการณ์ที่น่าจะใกล้ตัววัยรุ่น เมื่อประกอบกับดนตรีในแบบแร็ปจึงทำให้เพลงนี้สร้างอารมณ์สนุกสนาน รั้าใจได้ มากอีกเพลงหนึ่ง

ในเพลงนี้มีทั้งเนื้อหาที่กล่าวถึงโทรศัพท์ในประโยค "ฉันไม่ชอบแบบนี้ไม่อยากเจอ จะเจอกันปั๊บปั๊บแล้วก็แจกเบอร์" ซึ่งสื่อความหมายถึงพฤติกรรมการแจกเบอร์โทรศัพท์ ว่าเป็นพฤติกรรมของคนเจ้าชู้ ที่พร้อมจะสร้างความสัมพันธ์กับคนหลายคน ดังนั้น บทบาทของโทรศัพท์ในเพลงนี้จึงเป็นสื่อในการใช้สร้างสถานความสัมพันธ์ในรูปแบบคนรัก

เพลง ชัดใจ ศิลปิน KAMIKAZE PROJECT

เพลงนี้เป็นอีกเพลงหนึ่งที่ผู้ฟังต้องอาศัยการรับรู้และมีประสบการณ์ร่วมในเรื่อง อินเทอร์เน็ต เพื่อจะเข้าใจเนื้อหาของเพลงได้ตรงตามความหมายที่ผู้แต่งเพลงและผู้ถ่ายทอด สื่อสารออกมา ซึ่งเนื้อหาของเพลงนี้สะท้อนการใช้ชีวิตและค่านิยมของวัยรุ่นในยุคปัจจุบันได้อย่าง ชัดเจน รวมถึงการใช้ภาษาของวัยรุ่นในปัจจุบันที่ผิดเพี้ยนไปจากคำภาษาไทยแต่ดั้งเดิมมาก ซึ่ง ส่วนหนึ่งเริ่มมาจากการใช้ภาษาในอินเทอร์เน็ต

ในเพลงนี้ ผู้ประพันธ์ใช้วัจนกรรมประเภทการบรรยายข้อมูล (Representatives) เป็นการ บรรยายสภาพการณ์ที่เกิดขึ้น เช่น การเรียกร้อง (Claim) ซึ่งในเพลงแสดงให้เห็นว่าตัวศิลปินผู้ ถ่ายทอดอยากจะทำสิ่งต่างๆ ก็ถูกขัดใจหรือห้ามไม่ให้ทำไปหมด โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎี แรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลงนี้คือการสื่อสารเพื่อผลประโยชน์ทางสังคม ความ สนุกสนาน ความเข้าใจ และความบันเทิงใจ (Pleasure) เพราะเนื้อหาของเพลงที่สนุกสนานและ เป็นเหตุการณ์ที่ใกล้ตัววัยรุ่น เมื่อประกอบกับดนตรีในแบบป๊อป จังหวะสนุกสนานทำให้เพลงนี้ สร้างอารมณ์สนุกสนานได้มากขึ้น

เพลงนี้มีเนื้อหาเกี่ยวกับทั้งโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตอยู่ในเนื้อหาหลายจุดด้วยกัน เช่น "ห้าม เล่นเกม Online ถ้า Chat นานเกินไป เต๊ยะ Reject Hi5 นะ" และ "ว่าจะโหลด Truetone ไว้ใน telephone แล้วก็โทรโทรโทร โถ้ (ไม่ได้) เห็นใครๆ เค้กก็ทำกัน แล้วไม่ฉันทำไมได้" ซึ่งกล่าวถึง โทรศัพท์ในเรื่องของความนิยมการโหลดเสียงเรียกเข้าโทรศัพท์ (Ring Tone) แบบ True Tone คือ เสียงเพลงจริงเหมือนเพลงที่ฟังจากซีดีหรือวิทยุ ซึ่งเป็นเทคโนโลยีเสียงรอสายที่ใหม่ที่สุดและได้รับความ นิยมที่สุดในปัจจุบัน จากที่ในอดีตมีเพียงเสียงแบบ Monophonic และ Polyphonic ที่มีแต่ เสียงดนตรีเท่านั้น ในส่วนของเนื้อหาที่เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตในเพลง ได้กล่าวถึงสิ่งที่อยู่ในความ นิยมของวัยรุ่นในปัจจุบัน เช่น เกมออนไลน์, Hi5 และ Chat เป็นต้น ซึ่งบทบาทของโทรศัพท์และ อินเทอร์เน็ตในเพลงนี้ จึงสะท้อนให้เห็นถึงค่านิยม แฟชั่น และเทคโนโลยีของยุคสมัยปัจจุบันได้ อย่างดี นอกจากนี้ในเพลงยังสะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรมการใช้ภาษาที่เปลี่ยนแปลงไปของวัยรุ่น มีการใช้คำที่สร้างขึ้นใหม่ โดยเฉพาะคำที่ใช้ในการพิมพ์พูดคุยกันผ่านอินเทอร์เน็ต

เพลง นางฟ้าที่หายไป ศิลปิน แก๊ก Prinky Groove

ในเพลงนี้ ผู้ประพันธ์ใช้วัจนกรรมประเภทการแสดงความรู้สึก (Expressives) เป็นการ แสดงให้เห็นถึงสภาพทางจิตวิทยาและความคิดเห็นของผู้พูด ซึ่งในเพลงนี้กล่าวถึงการได้พบและ รู้สึกชอบผู้หญิงคนหนึ่งบน Website ที่กำลังเป็นที่นิยมของวัยรุ่นอย่าง Camfrog ที่สามารถพูดคุย

และเห็นภาพอีกฝ่ายทางอินเทอร์เน็ต โดยที่ความคิดหลักตามทฤษฎีแรงจูงใจของการสื่อสารระหว่างบุคคลในเพลงนี้คือการสื่อสารเพื่อผลประโยชน์ทางสังคม (Pleasure) หมายถึงความพยายามของผู้ประพันธ์เพลงที่จะแสดงให้เห็นว่า การปิดกั้นหรือบล็อกเว็บไซต์ Camfrog เพราะเหตุผลที่เด็กวัยรุ่นเข้ามาใช้บริการในลักษณะมั่วสุมไม่เหมาะสมนั้น ไม่ใช่การแก้ปัญหาที่ต้นเหตุ ซึ่งนับว่าเป็นการเสียดสีสังคมอีกด้วย ดังประโยคเช่น "ทุกสิ่งที่เราทำ ไม่ได้เดือดร้อนใคร เราแค่มองตา เราแค่เปลือยใจ แล้วทำไมต้องคอยขัดขวาง แยกเราให้ห่างกัน" และ "เกิดจากเขาที่เข้ามา เข้ามาทำให้ฉันห่อเหี่ยว เขาบอกว่าเราไม่เหมาะสม ไม่ให้พบ ไม่ให้เจอ จะยังงี้ก็กีดกัน เพียงเพราะว่าเขาเชื่อแบบนั้น" แต่อย่างไรก็ตาม หลังจากเพลงนี้เผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุเพียง 2 วัน เว็บไซต์ดังกล่าวก็ทำการปลดบล็อกให้คนเข้าใช้บริการเช่นเดิม (สัมภาษณ์ มุขเอก จงมันคง : 2551)

เพลงนี้มีการเลือกใช้คำและภาษาที่ผู้ฟังสามารถเข้าใจได้ 2 ความหมาย คือ ในความหมายสำหรับผู้ฟังที่ไม่รู้จักหรือไม่มีประสบการณ์ร่วมกับ Camfrog ก็จะเข้าใจเพลงนี้ในความหมายของเพลงรักทั่วไปเพลงหนึ่ง แต่สำหรับผู้ฟังที่รู้จักหรือมีประสบการณ์ร่วมกับ Camfrog ก็จะสามารถเข้าใจได้ว่า การได้มาพบเธอในเพลงก็คือการพบกันผ่านกล้องที่สามารถพูดคุยและเห็นภาพของอีกฝ่ายหนึ่งด้วย และจากเนื้อเพลงยังได้แฝงความหมายโดยนัยแฝงที่ลึกซึ้งมากขึ้นเมื่อได้ทำการถอดรหัสจากประโยคต่างๆ ในเพลง ดังนี้ "ก่อนที่ฉันจะเจอเธอ โลกของฉันช่างห่อเหี่ยว" "ได้มีเธอให้เห็นอก เห็นใจ ในคืนที่ว่างเปล่า ได้ฝันดีทุกวัน ได้หลับสบายทุกคืน" และ "ไม่มีเธอให้เห็นอกเห็นใจ ในคืนที่ว่างเปล่า ความสุขที่ฉันเคย เคยมีในกำมือ ไม่มีเหลือ" ซึ่งเมื่อนำชุดคำในประโยคเหล่านี้มาพิจารณาแล้วจะพบว่า มีสัญลักษณ์ที่ให้ความหมายในเรื่องเพศ ดังเช่น โลกของฉันช่างห่อเหี่ยว อาจสื่อความหมายในระดับที่สองได้ถึง อวัยวะเพศชาย เนื่องจากสังคมชายเป็นใหญ่ นั้นมักจะใช้การเปรียบเทียบสัญลักษณ์แห่งความเป็นชายกับโลกเพื่อสร้างความยิ่งใหญ่ให้กับเพศชายอย่างแลดูชอบธรรม หรือในสองประโยคหลัง ซึ่งคำว่า "เห็นอกเห็นใจ" ผู้ที่เล่น Camfrog อาจนึกถึงการที่มีวัยรุ่นหญิงหลายคนที่นิยมแต่งกายด้วยเสื้อผ้าเปิดเผยเนื้อหนังเพื่อสร้างความสนใจให้มีคนต้องการจะเข้ามาพูดคุยด้วย และเมื่อประกอบกับชุดคำว่า "ความสุขที่ฉันเคยมีในกำมือ" จึงแสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมการสนองความสุขด้วยตัวเองของเพศชายโดยมีภาพของการ "เห็นอกเห็นใจ" เป็นตัวกระตุ้นเร้าอีกด้วย

ในเพลงนี้ อินเทอร์เน็ตถือว่ามียุคใหม่ในการเป็นช่องทางในการได้รู้จักและสานความสัมพันธ์โดยเฉพาะของวัยรุ่นยุคใหม่ และในเรื่องเพลงที่ผู้ประพันธ์ได้สร้างสรรค์และเผยแพร่ ออกมาตรงกับช่วงเวลาเว็บไซต์นี้ถูกปิดชั่วคราวเพราะสื่อถึงพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของวัยรุ่น แต่หลังจากที่มีการเผยแพร่เพลงนี้ได้ไม่นาน เว็บไซต์ Camfrog ก็ถูกปลดบล็อกและใช้ได้ตามปกติ

ทำให้เพลงนี้เรียบหายไป เพลงนี้จึงเป็นตัวอย่างของเพลงที่มีเนื้อหาบ่งบอกถึงสถานการณ์ในสังคม ณ ช่วงเวลานั้นได้อีกเพลงหนึ่งอีกด้วย

จากเพลงที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตทั้งหมด จะเห็นได้ว่าเพลงได้สามารถสะท้อนค่านิยม เหตุการณ์ในสังคม และการดำเนินชีวิตของคนในสังคมในยุคนั้น ช่วงเวลานั้นได้อย่างดี อาจเรียกได้ว่าเพลงที่ถูกสร้างสรรค์ขึ้นในแต่ละยุคสมัยนั้น อาจเป็นบันทึกประวัติศาสตร์แห่งยุคสมัยปัจจุบันก็เป็นได้

ส่วนที่ 3 : ผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างสรรค์เพลงที่มีเนื้อหาเรื่องโทรศัพท์จากการสัมภาษณ์ นักแต่งเพลง และโปรดิวเซอร์ ผู้สร้างสรรค์ผลงานเพลงโทรศัพท์

1. กฤษณ์ กฤษณาวารินทร์ โปรดิวเซอร์ ธงชัย แมคอินไตย ผลงาน ช่วยรับที่
2. ปิยะ ประชากุล นักแต่งเพลงและโปรดิวเซอร์ ผลงาน ไม่รับสาย
3. เศรษฐา ยารสเอก นักแต่งเพลงและโปรดิวเซอร์ ผลงาน จีบ จีบ
4. นราธิป ปานแร่ นักแต่งเพลง ผลงาน YOU HAVE A CALL, I NEED SOMEBODY, ไทมาว่ารัก, คนระหว่างทาง, เพื่อนคนหนึ่งแอบหึงเธอ, หน้าตาดีไม่มีแฟน
5. รลิก ดุษฎีพรรณ นักแต่งเพลง ผลงาน เมมชื่อฉันว่าคิดถึง
6. อธิคม รอดอัน นักแต่งเพลง ผลงาน กฎของแฟนเก่า, ไม่รับสาย
7. มุกเอก จงมันคง ศิลปินอิสระ นักแต่งเพลงและโปรดิวเซอร์ NETWORK BUSY, อยากบอกเธอรัก, นางฟ้าที่หายไป
8. ดนุเชษฐ์ วิสัยจร นักแต่งเพลงและศิลปินอิสระ ผลงาน วอนป่าเต็ด

ผู้วิจัยได้สรุปปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างสรรค์เพลงที่มีเนื้อหาเรื่องโทรศัพท์จากการสัมภาษณ์ ในประเด็นต่างๆ ตามกรอบการวิจัยรวมถึงประเด็นที่น่าสนใจอื่นๆ พร้อมทั้งให้คำอธิบายและนำเสนอต่อไป

ในประเด็นแรกจะกล่าวถึงการมีเพิ่มมากขึ้นและการได้รับความนิยมของเพลงที่มีเนื้อหาเรื่องโทรศัพท์ในปัจจุบันของวงการเพลงไทยไม่ว่าจะเป็นเพลงลูกทุ่งหรือเพลงไทยสากล ซึ่งอาจเนื่องมาจากบทบาทของโทรศัพท์ที่มีต่อคนในสังคมไทยมีมากขึ้น กลายเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญในการดำเนินชีวิต ทั้งในเรื่องการติดต่อประสานงาน และในเรื่องความสัมพันธ์ส่วนตัว นอกจากนี้บทบาทของโทรศัพท์ที่เป็นเครื่องมือสื่อสารที่คนในปัจจุบันใช้กันอย่างแพร่หลายแล้ว ปัจจุบันโทรศัพท์ยังมีคุณสมบัติมากกว่าการโทรไปพูดคุย แต่เป็นเครื่องมือส่งข้อความ (SMS) โทรศัพท์

สามารถถ่ายภาพและส่งภาพได้ โทรศัพท์ใช้เล่นอินเทอร์เน็ตได้ และโทรศัพท์สามารถฟังเพลง ดาวน์โหลดเพลง ตั้งเสียงเรียกเข้า (Ring Tone) หรือเสียงรอสาย (Caller Ring) ได้ ซึ่งเป็นบริการที่ได้รับความนิยมมากในปัจจุบัน เพลงที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับโทรศัพท์จึงเป็นสินค้าตัวใหม่ และถือเป็นสินค้าแฟชั่นที่มีความต้องการของผู้บริโภคสูงโดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่น จนถึงวัยทำงานตอนต้น ทำให้โทรศัพท์ในปัจจุบันไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือสื่อสาร พุดคุย อีกต่อไป แต่เป็นช่องทางในการสื่อความหมาย อารมณ์ ความรู้สึก และเป็นแฟชั่นที่สามารถสื่อความเป็นตัวตนของผู้ใช้โทรศัพท์ได้อีกด้วย ซึ่งนอกจากแรงจูงใจด้านการตลาดแล้ว อีกสิ่งหนึ่งที่ทำให้ผู้สร้างสรรค์เพลงส่วนใหญ่เลือกที่จะกล่าวถึงโทรศัพท์ในเพลงมากขึ้น นั่นก็คือ โทรศัพท์กลายเป็นเรื่องที่ใกล้ตัวของคนส่วนใหญ่ในสังคม ซึ่งเมื่อนำมาแต่งเพลงแล้วจะทำให้คนฟังเกิดอารมณ์ร่วมกับเพลงมากขึ้นด้วย ดังเช่นที่ผู้สร้างสรรค์เพลงได้ให้ความเห็นไว้ดังนี้

“เริ่มจากการที่ปัจจุบันโทรศัพท์มือถือถือเริ่มแพร่หลาย โทรศัพท์เริ่มเข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิต โทรศัพท์เป็นสิ่งที่ทุกคนต้องมี การที่มีเพลงเกี่ยวกับโทรศัพท์จึงเป็นเรื่องธรรมดา การจะสร้างสรรค์เพลงเพื่อขายคนส่วนใหญ่ ต้องมองว่ากลุ่มเป้าหมายมีบทบาทหรือให้ความสำคัญกับอะไร คนส่วนใหญ่มีอารมณ์ร่วมกับอะไรมากที่สุด นั่นคือสำคัญที่ต้องพูดถึง” ดนุเชษฐ์ วิสัยจร (2551)

“ส่วนหนึ่งมันเป็นเพราะว่ายุคนี้คนติดต่อสื่อสารกันผ่านโทรศัพท์มากขึ้น ซึ่งเรื่องโทรศัพท์เป็นส่วนหนึ่งที่ปฏิเสธไม่ได้เลยว่ามันเข้ามาอยู่ในชีวิตประจำวัน เป็นปัจจัยหลักไปแล้ว ฉะนั้น ถ้าจะแต่งเพลงสักเพลงให้เข้าถึงใจคน เข้าใจง่าย หรือพุดง่าย ๆ คือโดนใจคนฟัง โทรศัพท์ก็เป็นเรื่องแรกๆ ที่นึกถึง มันเป็นเรื่องของยุคสมัย” อธิคม รอดอัน (2551)

“เป็นเพราะสมัยนี้ คนใช้โทรศัพท์มือถือกันมาก เหมือนเป็นอีกปัจจัยหนึ่งในการสื่อสารของมนุษย์ไปแล้วก็ได้ และดนตรีก็ถือเป็นการสื่อสารในอีกรูปแบบหนึ่งที่คนอาจจะใช้แทนการพุดคุยบอกความรู้สึกถึงกัน ฉะนั้นการใช้เพลงบอกความรู้สึกผ่านทางโทรศัพท์จึงน่าจะเป็นวิธีสื่อสารที่ง่ายกว่าและยังได้อรรถรสของดนตรีที่มีความไพเราะ ไม่ต้องเสียเวลามาพุดคุยกันยาวๆ หรือไม่สะดวกใจที่จะเผชิญหน้าพุดจากกันตรงๆ” เชษฐา ยารสเอก (2551)

“จุดประสงค์ของนักแต่งเพลงทุกคนคือ แต่งเพลงให้คนรู้จักเยอะๆ มันเหมือนกึ่ง Marketing กึ่ง ศิลปะ เราต้องเลือกเรื่องที่น่าสนใจที่สุดเช่น เรื่องความรักที่เป็นหัวข้ออมตะ เพราะเป็นเรื่องของคนทุกคน ทีนี้ โทรศัพท์ก็เข้ามาเป็นไลฟ์สไตล์ เรียกว่าเป็นรูปธรรมที่จับต้องได้ นอกจากความรักที่เป็น

นามธรรม โทรศัพท์เป็นรูปธรรมแล้ว ตอนนี้โทรศัพท์กลายเป็นเรื่องของคนทุกคน ก็เลยผูกเข้าด้วยกันได้ จริงๆแล้วไม่จำเป็นต้องเป็นเรื่องของโทรศัพท์ อะไรก็ได้ที่ฮิต ที่เป็นส่วนหนึ่งในชีวิตของคน สิ่งไหนที่ผูกพันกับชีวิตประจำวัน ย่อมจะเข้ามามีโอกาสนำมาใช้ในเพลงมากขึ้น" รลิก ดุษฎีพรพรรณ (2551)

"เพราะในยุคนี้เป็นยุคที่ทุกคนมีโทรศัพท์ ดังนั้นเรื่องโทรศัพท์จึงเป็นเรื่องทั่วไปที่ทำให้อินได้ง่ายขึ้น ยิ่งเมื่อมีเพลงที่นำมาใช้เป็น Ring Tone หรือเป็น Caller Ring แล้วมันดูเท่ ดูเก๋" มุกเอก จงมันคง (2551)

"เมื่อมีผู้บริโภครวม ก็ต้องมีผู้ผลิต เมื่อมีโทรศัพท์และริงโทนขึ้นมา มีผู้บริโภคมามากขึ้น ก็ต้องมีผู้ผลิตมากขึ้น เมื่อคนต้องการเสียงโหลดริงโทน เพลงอะไรที่สามารถนำมาโหลดได้ง่ายก็จะถูกสร้างขึ้น" ปิยะประชากุล (2551)

"ปัจจุบันนี้คนหันไปฟัง MP3 กัน โหลดเพลงกันและตัวที่ได้ยอดได้กำไรคืนมาให้บริษัทคือตัวดาวนโหลดทั้งหลาย ส่วนใหญ่ที่เห็นชัดเจนคือ ดาวนโหลดโทรศัพท์ เพราะฉะนั้น เมื่อเกิดยอดหลักตรงนี้แล้วก็จะต้องทำอะไรที่จะโน้มน้าวจิตใจให้คนอยากโหลดเพลงใส่โทรศัพท์มากขึ้น และง่ายขึ้น มันก็ต้องมีคำว่าโทรศัพท์เข้าไป อันนี้คือจุดเริ่มต้น" นราธิป ปานแร่ (2551)

"สมัยนี้งานที่เป็นเทปและซีดีมีคนซื้อน้อยมาก รูปแบบในการขายเพลงจึงต้องเปลี่ยนไป มันเข้าสู่ยุคดิจิทัล คนฟังโหลดเพลงจากโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตได้ จริงๆ แล้วเมื่อเทียบกับเพลงอื่นๆ ที่ออกมาในแต่ละปีก็ไม่มากเท่าไร อาจจะสัก 15 เปอร์เซนต์ ซึ่งปัจจุบันโทรศัพท์เป็นสิ่งที่ทุกคนมี เป็นเรื่องที่คุณส่วนใหญ่สัมผัสได้จึงถูกนำมาใช้เป็นพฤติกรรมหนึ่งในเพลง" กฤษณ์ กฤษณาวารินทร์ (2551)

ในประเด็นของปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างสรรค์เพลงไทยสากลในปัจจุบันนั้น จากการสัมภาษณ์สรุปได้ว่า ในการสร้างสรรค์ผลงานเพลงให้ศิลปินนั้น ส่วนใหญ่จะมีการวางโจทย์ และจุดขายของเพลงไว้แล้ว เช่น แต่งเพลงให้ศิลปินคนใด มีบุคลิกอย่างไร กลุ่มเป้าหมายคือใคร ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับการตลาดด้วย เนื่องจากผู้สร้างสรรค์เพลงก็ต้องวิเคราะห์ถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไป รายได้จากการขายเทปและซีดีน้อยลงมาก ทำให้ปัจจุบันรายได้หลักของค่ายเพลงและผู้ประพันธ์เพลงจึงเปลี่ยนไปเป็นลิขสิทธิ์การนำเพลงไปใช้ ดังนั้น จึงพบว่าเพลงในปัจจุบันมุ่งเน้นไปทางการนำไปใช้ เช่น การดาวนโหลดลงในโทรศัพท์มากขึ้น ในขณะที่

ที่ผู้สร้างสรรค์เพลงอิสระมักจะเป็นผู้กำหนดเนื้อหาที่ต้องการสื่อสารเอง โดยไม่ได้รับอิทธิพลในเรื่องการตลาดมากนัก นอกจากนี้ เรื่องที่อยู่ในความนิยม เรื่องที่ผู้คนสนใจ ก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ผู้สร้างสรรค์เพลงเลือกนำมาใช้ เนื่องจากมีแนวโน้มที่เพลงจะประสบความสำเร็จนั่นเอง ดังเช่นที่ผู้สร้างสรรค์เพลงได้ให้ความเห็นไว้ดังนี้

"เหตุผลหลักสำคัญในการผลิตเพลงก็คือ การตลาด ซึ่งเมื่อก่อนรายได้หลักของการผลิตเพลงคือการขายเทปและซีดี ปัจจุบันนี้ไม่มีใครซื้อเทปและซีดี แต่โหลดเพลงผ่านโทรศัพท์ ดังนั้น ปัจจุบันรายได้หลักของค่ายเพลงและนักแต่งเพลงจึงเปลี่ยนไปเป็นลิขสิทธิ์การนำเพลงไปใช้ เพราะฉะนั้นเพลงในปัจจุบันจึงมุ่งเน้นไปทางการนำไปใช้ เช่น Ring Tone ในโทรศัพท์มากขึ้น นอกจากนี้ก็ขึ้นอยู่กับโจทย์ว่าเพลงนี้แต่งให้ศิลปินคนไหน จุดขายคืออะไร และถ้าเป็นเพลงสำหรับโหลด โจทย์ต้องมีคำพูดนี้ เช่น ทำไมไม่รับสาย, วางแล้วช่วยโทรกลับ เป็นต้น" ปิยะ ประชากุล (2551)

"คงเป็นเรื่องเชิงพาณิชย์ เพราะการทำเพลงในยุคปัจจุบัน นักแต่งเพลงมักจะได้รับการงานที่ต้องทำตอบโจทย์ของการตลาด ซึ่งค่ายเพลงหลายๆ ค่ายก็จะมีการร่วมธุรกิจกับบริษัทที่ให้บริการการใช้โทรศัพท์มือถือ จึงต้องทำเพลงให้ตอบโจทย์ของธุรกิจทางด้านนี้ด้วย" เชษฐา ยารสเอก (2551)

"นึกถึงการดาวน์โหลด ซึ่งปฏิเสธไม่ได้ว่าเป็นรายได้หลักของธุรกิจเพลงในปัจจุบัน เพลงโทรศัพท์ก็เลยเป็นส่วนหนึ่งที่ถูกเอามาใช้ เพราะคนใช้โทรศัพท์กันอยู่แล้ว ก็เลยกลายเป็นว่าถ้าแต่งเพลงโทรศัพท์มือถือ จะนำไปใช้กับการดาวน์โหลดได้ง่าย ต่อให้เพลงดังหรือไม่ดัง ก็มีโอกาสที่คนจะเลือกที่จะใช้ เลือกที่จะโหลด" อธิคม รอดอัน (2551)

"ส่วนหนึ่งการผลิตงานอาจมีผลต่อการขายสปอนเซอร์ด้วย ยกตัวอย่างเพลงช่วยรับที ซึ่งเกิดขึ้นจากการมีโครงการจะทำร่วมกับบริษัทเครือข่ายโทรศัพท์ จึงหาเพลงหลักของอัลบั้ม และเพลงนี้เป็นเพลงที่ลงตัวที่สุด เป็นทั้งงานที่ตอบโจทย์ลูกค้าด้วยและไม่รู้สึกกดดันให้คนฟังจนเกินไป" กฤษณ์ กฤษณาวารินทร์ (2551)

"การสร้างสรรค์เพลงจะทำตามโจทย์ของผู้จ้าง จ้างให้แต่งเพลงเพื่อไปทำเป็น Ring tone เป็นเพลงที่มีจุดประสงค์เพื่อให้โหลด ซึ่งส่วนใหญ่คนเขียนเพลงค่อนข้างจะรู้กันอยู่แล้ว ว่าเมื่อเพลงเนื้อหาแบบไหนที่อยู่ในความนิยมและมีแนวโน้มจะประสบความสำเร็จ แต่ถ้าแต่งเพลงให้กับตัวเอง ก็จะแต่งตามความต้องการของเราว่าอยากจะสื่อสารอะไรออกไป" มุกเอก จงมันคง (2551)

“มุมมองหนึ่งคือการตลาด และอีกมุมมองหนึ่งคือช่วงเวลานั้นว่ามีอะไร มีเทศกาลไหน เช่น สงกรานต์ วาเลนไทน์ ปีใหม่ แล้วอีกอย่างหนึ่งคือ ต้องดูว่าศิลปินคนนั้นควรสื่อสารในแนวไหน เรื่องอะไร คนเขียนจึงเหมือนนักแสดง ต้องมาคิดว่าถ้าเป็นคนร้องแล้วจะใช้คำพูดอะไร แต่ถ้าเราแทนคนร้องแล้วรู้สึกว่าการร้องมันไม่ใช่ ไม่อิน เราก็เปลี่ยนไปทำศิลปินคนอื่น หรือเปลี่ยนไปเขียนเพลงแนวอื่นให้เขา แต่ส่วนใหญ่ โปรดิวเซอร์หรือนักแต่งเพลงที่ยึดอาชีพนี้เป็นหลักก็จะสามารถแต่งได้เลย อย่างเพลง โทรมาวัวรัก ตั้งใจแต่งให้เกี่ยวกับโทรศัพท์แต่ไม่ใช่โจทย์แรก เพราะโจทย์แรกเป็นวันวาเลนไทน์ และนี่เป็นคนที่ร้องเพลงบวงเพลงรักที่อบอุ่นได้ดี ดังนั้น วาเลนไทน์จึงคิดถึงเพลงบอกรักให้บี เลย คิดต่อว่าให้เป็นเพลงโทรศัพท์” นราธิป ปานแร่ (2551)

“เพลงเริ่มต้นจากอะไรก็ได้ ซึ่งเรียกรวมๆ กันว่า แรงบันดาลใจ (Inspiration) บางทีอาจจะเริ่มจากศิลปิน เราเห็นว่าน้องคนนี้มีเสน่ห์ คำมีซ้อดีตรงเสียง เขาร้องเสียงสูงได้เพราะ ก็จะแต่งเพลงที่มีลักษณะนั้นออกมา หรือบางทีมาจากคอนเซ็ปของอัลบั้ม เช่น ต้องการทำเกี่ยวกับเรื่องเทคโนโลยี ให้อายุเทค จะเป็นเรื่องเกี่ยวกับ CD TV จะเป็นโทรศัพท์หรือคอมพิวเตอร์ก็ได้ มันเริ่มได้จากทุกอย่าง หรือบางทีเราดูทีวีอยู่ แล้วมีคำบางคำวิ่งเข้ามาในหัว เราก็เก็บมาเป็นแรงบันดาลใจได้ มันเหมือนเริ่มต้นจากสิ่งรอบตัวของนักแต่งเพลงที่ไปเห็นมา ในเรื่องการตลาดก็มีส่วนในการผลิตเพลง บางกรณี ทางค่ายจะกำหนดมาเลยว่าทำศิลปินตัวนี้เพื่อจะขายดาวนั้โหลดริงโทน เพราะฉะนั้นเพลงต้องเป็นเพลงเกี่ยวกับมือถือ อย่าง ดีดีซี ของอาร์เอส จะได้ยอดเยี่ยม” รลิก ดุษฎีพรรณ (2551)

“การสร้างสรรคเพลงเป็นงานศิลปะ การเป็นศิลปินก็ต้องหาทางที่จะสรรคเพลงให้โดนใจตัวเองและคนอื่นด้วย เป็นการสื่อสิ่งที่เราคิด ทำคนฟังเข้าใจสิ่งที่เราคิด เป็นการแชร์ความคิดระหว่างเรากับคนฟังให้อยู่ตรงกลาง ปัจจัยสำคัญก็คือทำอย่างไรก็ได้ให้เพลงขายได้และสื่อความหมายได้ด้วย อย่างเรื่องโทรศัพท์ ซึ่งเป็นสิ่งที่ทุกคนมีอารมณ์ร่วมด้วยมาก คิดว่าเกือบทุกคนน่าจะมีโทรศัพท์มือถือ ประเด็นหรือเรื่องที่อยู่ในความนิยม ผู้คนสนใจ จึงเป็นเรื่องที่มักจะถูกนำมาเขียน” ดนุเชษฐ วิสัยจร (2551)

สำหรับเทคนิคในการสร้างสรรค์ สื่อความหมาย เลือกสรรคำ และสร้างอารมณ์ในเพลง พบว่า ผู้ประพันธ์เพลงส่วนใหญ่จะพยายามเลือกใช้ประเด็นที่ค่อนข้างใหม่ เป็นมุมมองใหม่ที่ยังไม่มีใครเอามาใช้ในสังคม เลือกใช้คำที่ทำให้เพลงมีความแปลกใหม่ และโดดเด่น เพื่อเป็นจุดขายให้กับเพลง และผู้ประพันธ์เพลงหลายท่านยังให้ความเห็นว่าการคิดคำในเพลง ควรจะเป็นคำที่ง่าย จำง่าย เมื่อผู้ฟังสะดุดใจ และจำได้ นั่นคือจุดเริ่มต้นของการเป็นเพลงที่เข้าถึงผู้ฟังหรือที่ภาษา

เพลงเรียกว่า โดนใจนั่นเอง ส่วนในเรื่องการสร้างอารมณ์ในเพลงนั้น ผู้ประพันธ์เพลงส่วนใหญ่จะใช้ประสบการณ์และความรู้สึกของตัวเองเข้าไปแทนเหตุการณ์ในเพลง จากนั้นจึงสร้างคำและความหมายตามอารมณ์ที่คิดว่าคนส่วนใหญ่น่าจะรู้สึกเช่นนั้น ซึ่งอาจสอบถามจากคนรอบตัว หรือกลุ่มเป้าหมาย ว่ารู้สึกอย่างไร กับคำคำนี้ หรือประโยคนี้ เพื่อให้มั่นใจได้ยิ่งขึ้น ว่าภาษาหรือถ้อยคำที่เลือกสรรมานั้น สามารถสร้างอารมณ์และเข้าถึงความรู้สึกของคนส่วนใหญ่ได้

"การสร้างสรรคเพลงให้โดนใจ เราต้องสร้างจุดขาย เป็นกระบวนการคิดของแต่ละบุคคล ซึ่งส่วนใหญ่จะเลือกประเด็นที่คนเป็นกันทั่วๆไป แล้วก็ก็เป็นเรื่องที่ค่อนข้างใหม่ เป็นมุมมองใหม่ที่ยังไม่มีใครเอามาใช้ในสังคม เวลาเขียนจะเอาตัวเองไปแทนในเหตุการณ์นั้นๆ ว่าเราจะรู้สึกอย่างไร ก็เขียนออกไปอย่างนั้น" ปิยะ ประชากุล (2551)

"การหาประเด็นใหม่ๆ อย่างเช่น เพลง Network Busy ช่วงนั้นเป็นช่วงที่เพลงโทรศัพท์ไม่ใช่เรื่องแปลกใหม่ ใครๆ ก็เขียนเพลงโทรศัพท์ แต่ว่ายังไม่มีใครเขียนถึงมุม Network Busy ซึ่งทั้งๆ ที่มีคนทะเลาะกัน เกือบจะเลิกกัน ไม่เชื่อกัน เพราะว่าโทรไปไม่รับ เพราะว่าไม่มีสัญญาณ ซึ่งวันที่เขียนเพลงนี้ เริ่มจากอาการหงุดหงิด ที่วันนั้นโทรศัพท์หาใครก็ Network Busy หมด ทั้งที่พกโทรศัพท์ 3 เครื่อง 3 เครือข่าย จึงคิดว่าน่าจะเอามาเขียนเป็นเพลง" มุกเอก จงมันคง (2551)

"สำหรับผมในการคิดคำในการเขียนเพลง ควรจะเป็นคำที่ง่าย และต้องจำง่าย ก่อนที่จะทำให้โดนใจ ต้องสะดุดก่อน จำได้ก่อน นั่นคือจุดเริ่มต้น" ดนุเชษฐ วิสัยจร (2551)

"คิดแบบไม่ซับซ้อนมาก เอาเรื่องใกล้ๆ ตัวมาใช้ คิดว่าเวลาคนจะสื่อสารกันทางโทรศัพท์เขาจะคุยเรื่องอะไรกันหรือบอกความรู้สึกอะไรกัน ให้ภาษาที่เป็นภาษาพูดมากกว่าที่จะใช้ภาษาเพลงหรือภาษากวีชั้นสูง ใช้คำพูดที่ติดปาก และเนื้อหาที่เข้าถึงความรู้สึกของคนให้ได้มากที่สุด ส่วนใหญ่ก็จะเป็นเรื่องของการจีบกัน ง้องอนกัน หรือบอกความรู้สึก เช่น คิดถึง บอกรัก ดัดพ้อ หรือ ขอโทษ" เชษฐา ยารสเอก (2551)

"มี 2 กรณี คือทำแบบมีนักร้องกับไม่มีนักร้อง ถ้ามีนักร้องก็จะดูว่าไลฟ์สไตล์ของเขาเป็นอย่างไร ชอบอะไร เราต้องดูสัดส่วนว่าเขาชอบแล้วคนฟังรับได้หรือเปล่า แล้วมาดูเนื้อเรื่องว่าศิลปินคนนั้นพูดเรื่องอะไรจึงจะน่าสนใจ หรือว่าตอนนี้คนฟังยังไม่เคยได้ยินเรื่องอะไร คนจะอยากได้ยินเรื่องอะไร อย่างเช่น ผู้หญิงแบบปาล์มมี คนฟังก็อยากได้ยินอะไรที่เข้มข้นหน่อย คิดว่าเราก็เหมือนคนฟังเหมือนลูกค้า ถ้าเรามองคนนี้ ก็จะคิดว่าคนนี้ต้องเป็นแบบนี้ มันเป็นเรื่องที่เข้าใจง่าย ส่วนถ้าแต่งโดย

“ไม่มีนักร้อง คงจะแต่งเหมือนเราสร้างบทหนึ่งขึ้นมา เป็นเรื่องเกี่ยวกับอะไร นึกตัวละครขึ้นมา สร้างเรื่องราวขึ้นมาเอง” รลิก ดุษฎีพรรณ (2551)

“เรื่องการสร้างอารมณ์ในเพลงนั้น อย่างน้อยที่สุดเราสามารถเอาตัวเองเป็นที่ตั้งได้ระดับหนึ่ง ว่าเรารู้สึกอย่างไรกับคำคำนี้ ประโยคนี้ แล้วก็สามารถทดลองถามจากคนรอบๆ ตัว ถึงความรู้สึกของคนส่วนใหญ่” มุกเอก จงมันคง (2551)

“ผมเชื่อว่าต้องมีสองส่วน คือส่วนที่เป็น Fact และส่วนที่เป็น Imagination ด้วย ต้องปรุงแต่งอย่างไรให้แปลกใหม่ น่าสนใจ คือมีส่วนที่ปรุงแต่งไปให้คนฟังคาดไม่ถึง แต่ยังอยู่บนพื้นฐานของสิ่งที่มนุษย์อยากให้เป็น” ดนุเชษฐ์ วิสัยจร (2551)

“ที่คิดว่าสำคัญคือ ทำนองเพลง เชื่อว่าคนฟังเพลงทุกคน ถ้าได้ฟังเพลงสักเพลงหนึ่งครั้งแรกแล้วรู้สึกชอบ มักจะยังจำเนื้อเพลงไม่ได้ แต่ความชอบเกิดจากทำนองเพลงก่อน แล้วเนื้อหาจะเป็นตัวเข้ามาช่วยขยายให้ชอบเพลงนั้นมากขึ้นหรือไม่ ซึ่งขึ้นอยู่กับความรู้สึกหรือประสบการณ์ร่วมของคนฟังกับเนื้อหาในเพลง การสร้างอารมณ์เพลง จึงอยู่ที่ทั้งทำนองและเนื้อร้อง คนที่เรียนดนตรีจะได้รู้เลยว่าทำนองแบบนี้ จะทำให้คนรู้สึกอย่างไร” กฤษณ์ กฤษณาวารินทร์ (2551)

“เพลงในปัจจุบัน มักเป็นการเขียนโดยภาพ คือสะท้อนภาพออกมาเป็นเชิงพฤติกรรม เราต้องคิดแล้วว่า เรื่องนี้ครั้งหนึ่งคนทั่วไปต้องเคยเป็น เป็นภาพที่คนเห็นตัวเองว่าครั้งหนึ่งเราเคยทำแบบนี้ พอฟังแล้วอินตาม ส่วนอีกวิธีหนึ่งคือการเล่าเรื่อง แต่การเล่าเรื่องจะไม่เป็นภาพมาก แต่ต้องการใช้คำต้องกระแทกจริงๆ อย่างแทงข้างหลังทะลุถึงหัวใจ มันไม่มีภาพจริงๆ ออกมาแต่เป็นคำที่โดนสื่อสารอารมณ์ได้ชัดเจน การเลือกใช้คำและภาษาต้องคิดแทนศิลปิน เพราะแต่ละคนใช้ภาษาไม่เหมือนกัน อย่างไปเตได้จะเป็นภาษาของผู้ใหญ่ได้ อาจจะไม่ค่อยคายลึกซึ้งได้ แต่ภาษาของเด็กก็ดีกว่าในบางคำ อย่างภาษาของโฟ มด ก็เด็กลงไปอีก ถ้าเราเขียนภาษาที่ไม่เป็นตัวของตัวเองศิลปินเค้าอาจจะร้องได้ ตามหน้าที่ แต่อาจจะไม่สามารถสื่ออารมณ์ได้ แล้วเพลงจะไม่ทำงาน” นราธิป ปานแร่ (2551)

“การเขียนเพลงให้โดนใจ เรื่องต้องไม่ยาก เป็นเรื่องที่เกิดขึ้นจริงๆ หยิบเอาสิ่งที่ทุกคนเจอแต่ยังไม่มีคนพูดมาเขียน หรือเรื่องเดิมแต่ใช้คำที่เปลี่ยนไป ใช้วิธีการพูดแตกต่างออกไป อย่างเช่น เพลงแอบรักเพื่อน ที่แต่ก่อนพูดถึงเรื่องความรู้สึก ช่วงไม่รู้อะไรบ้างเลย จะไม่ได้พูดถึงสถานการณ์ แต่เพลงยุคนี้จะพูดเลยว่า เราอยู่ด้วยกันที่นี่ เราคุยกันคืนนี้ จะระบุสถานการณ์ที่การแอบรักเพื่อนเกิด

ชัดเจน การเล่าด้วยความรู้สึกถูกใช้ไปเยอะ ยุคนี้นี้จึงเป็นการเล่าสถานการณ์ที่มันเกิดขึ้นจริง" อธิคม รอดอัน (2551)

นอกจากนี้ อธิคม รอดอัน ยังได้ให้ข้อมูลในเรื่องของการเลือกใช้ภาษาและถ้อยคำในการสร้างสรรค์เพลงเพิ่มเติมอย่างละเอียด ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรมการสร้างสรรค์บทกวีของไทย อีกด้วย

"เพลงดีเป็นเรื่องของวิธีการ ที่เริ่มต้นจากเมโลดี้หรือทำนองเพลง แล้วใช้คำคล้องจองหรือใช้วิธีการเขียนคำที่คล้องกัน เช่น เธอทำให้วันที่เหงาใจเป็นวันที่ใจไม่เหงาเลย อะไรอย่างนี้ หรืออย่างเพลงกฎของแพนเก๋า อย่าโทรไปรบกวนเธอ อย่าไปเจอให้กวนใจ เป็นต้น ซึ่งจะจำง่าย เป็นประโยคที่นักแต่งเพลงเรียกว่า วรรคทอง เป็นทักษะทางภาษาอย่างหนึ่ง ซึ่งความยากคือ ไม่ใช่แค่คิดคำให้คล้องกันอย่างเดียว แต่ต้องลงเมโลดี้ของเพลงที่ให้มาด้วย บางทีจึงเกิดการโกงเมโลดี้ อย่างเช่น คำว่าอยากจะหนี ถ้าโน้ตเป็นเสียงต่ำต้องร้อง อยากจะหนี อย่างนี้ ซึ่งกับภาษาไทยมันไม่เพราะ หรือบางทีอาจเพี้ยนความหมาย ก็มีบางครั้งที่เล่นกับความเพี้ยนแล้วดี อย่างเพลง ไต้เรหมี่ หรือ จัยไม้ด้านพอ ก็ดัง แต่ถือว่าเป็นส่วนน้อย เพลงที่ร้องให้ลงตามเสียงภาษาไทยจะดีกว่า ร้องง่ายกว่า ไม่ต้องเพี้ยนวรรณยุกต์ สรุปว่า การสร้างเนื้อเพลงในเสียงภาษาไทยที่ผสมกับเสียงเมโลดี้ที่ลงตัวจะสามารถสื่ออารมณ์ของเพลงได้ดีที่สุด" อธิคม รอดอัน (2551)

อีกประเด็นหนึ่งที่น่าสนใจคือ เรื่องความเป็นเพศชายและเพศหญิงของศิลปินผู้ถ่ายทอดและเนื้อหาของเพลงที่ร้องโดยศิลปินหญิงและชาย ซึ่งจากการสัมภาษณ์ผู้สร้างสรรค์เพลงพบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า เพลงที่มีเนื้อหาเรื่องโทรศัพท์นั้นถูกถ่ายทอดโดยศิลปินชายและหญิงเป็นจำนวนไม่แตกต่างกัน แต่ก็มีหลายท่านที่รู้สึกว่าการร้องเพลงที่มีเนื้อหาเรื่องโทรศัพท์นี้น่าจะถูกถ่ายทอดโดยศิลปินหญิงมากกว่า ดังเช่นความคิดเห็นที่ยกมานี้

"ผู้หญิงให้ความสำคัญกับเรื่องนี้มากกว่า สังเกตผู้ชายไม่ค่อยไหลดเพลงหรือก ศิลปินที่ร้องเพลงลักษณะนี้ส่วนใหญ่จะเป็นผู้หญิงหรือผู้ชายที่ออกแนวหวาน ถ้าผู้ชายแมนๆ รือคๆ จะไม่ค่อยเจอ" ปิยะ ประชากุล (2551)

"ก้ำกึ่ง แต่ในความรู้สึกคิดว่าศิลปินหญิงน่าจะมีเพลงลักษณะนี้มากกว่า ผู้หญิงจะมีความละเอียดอ่อนมากกว่าผู้ชาย ผู้หญิงจะคิดเล็กคติน้อยมากกว่า แล้วโทรศัพท์ก็เป็นเครื่องมือหนึ่งที่ทำให้เกิดการคิดเล็กคติน้อยได้" นราธิป ปานแร่ (2551)

"จริงๆ แล้วคงไม่แตกต่างกันระหว่างผู้หญิงหรือผู้ชาย แต่ถ้าถาม ณ ตอนนั้นในเรื่องของความเป็นแบรนต์ที่ซัดที่สุด คงจะเป็นลิเดีย (ซึ่งเป็นผู้หญิง) เพราะวาลีเดียดังจากเพลงโทรศัพท์ คือ "ว่างแล้วช่วยโทรกลับ" แล้วทุกชุดจะสังเกตว่าจะมีเพลงซ้ำที่เกี่ยวกับโทรศัพท์ ลิเดียจึงกลายเป็น represent ตรงนั้นจริงๆ อาจไม่ใช่เพราะว่าคนฟังเพลงโทรศัพท์ส่วนใหญ่จะเป็นผู้หญิง แต่อาจเป็นเพราะตลาดส่วนใหญ่ที่เป็นผู้หญิงมากกว่า" รลิก ดุษฎีพรรณ (2551)

ถึงแม้ว่าจะสรุปได้ว่าเพลงที่มีเนื้อหาเรื่องโทรศัพท์นั้นถูกถ่ายทอดโดยศิลปินชายและหญิงเป็นจำนวนไม่แตกต่างกัน แต่ในประเด็นของเนื้อหาที่กล่าวถึงในเพลงจากศิลปินชายและหญิงนั้น กลับได้รับคำตอบที่เห็นพ้องต้องกันว่าเนื้อหาของเพลงในศิลปินชายและศิลปินหญิงนั้นมีความแตกต่างกัน ดังเช่นความคิดเห็นต่างๆ ของผู้สร้างสรรคเพลงต่อไปนี้

"ส่วนใหญ่จะเป็นผู้หญิงที่พูดออกมาว่าทำไมไม่รับสาย ผู้ชายไม่ค่อยมี แต่ผู้ชายจะรู้สึกได้ คิดเหมือนกันว่าโทรไปแล้วไม่รับ อยู่กับใครรีเปลา แต่ผู้ชายจะไม่พูด ผู้หญิงจะเป็นคนพูด" ปิยะประชากุล (2551)

"ผู้หญิงมันจะเป็นอารมณ์น่าสงสาร เป็นเรื่องธรรมดาของผู้หญิง คือผู้หญิงเป็นเพศอ่อนแอ วิธีพูดจา จะชวนให้เห็นใจมากกว่าที่จะไปโผงผางเอาเรื่อง ซึ่งธรรมชาติของผู้หญิงส่วนใหญ่จะเป็นแบบนี้ หากเป็นเพลงที่แต่งขึ้นมาให้ผู้หญิงจะพูดว่า เธอหายไปไหน รู้ไหมฉันคิดถึง เธอทำไมไม่รับสายฉันสักที ขณะที่ผู้ชายมักจะพูดได้เต็มปากเต็มคำมากกว่า เอ๊ะอยู่ไหน ระวังนะ โทรไปทำไมไม่รับ อยู่กับใครไซ้ใหม่ ผู้หญิงจะเป็นแนวบ่นมากกว่า คือถ้าพูดเรื่องเดียวกัน ผู้ชายจะบอกว่า อยู่กับใครไซ้ใหม่ แต่ผู้หญิงจะบอกว่า อยู่กับใครก็ไม่รู้ มันจะแตกต่างกัน" อธิคม รอดอัน (2551)

"มีเนื้อหาแตกต่างกันบ้างเล็กน้อยทางด้านภาษาที่จะใช้ในเพลง ขึ้นอยู่กับคาแรคเตอร์ของศิลปิน ด้วยว่ามีบุคลิกลักษณะอย่างไร อย่างถ้าเป็นนักร้องชายที่มีภาพพจน์ของความเป็นชายสูง หรือเพลงประเภทร็อค ถ้าพูดเรื่องโทรศัพท์ก็คงจะใช้ภาษาที่ดูเข้มแข็ง ไม่หน่อมแน้ม หรือ ถ้าเป็นนักร้องวัยรุ่นผู้หญิงน่ารักๆ ภาษาก็จะอ่อนโยน หวานแหวว มีอารมณ์ของความอออดอ่อนหรือออลေးมากกว่า" เศรษฐา ยารสเอก (2551)

"อาจจะต่างกันบ้างคนละมุม แต่ก็แล้วแต่นักแต่งเพลงจะใช้ แล้วแต่วิธีชื่นชมในการเล่า แต่สิ่งที่เหมือนกันคือ สำหรับผม ยกตัวอย่างถ้าเป็นเพลงเศร้าตัวเองจะต้องดูน่าสงสาร นั่นคือสาเหตุว่าทำไมเลยต้องร้อง 'ไม่ว่าจริงๆ หรือว่าเธอมีคนอื่น' เป็นฝ่ายที่ต้องเสียใจ อาจจะเป็นเพราะว่าผู้หญิงชอบคุยโทรศัพท์มากกว่าผู้ชาย มีโอกาสใช้มากกว่า" รลิก ดุษฎีพรรณ (2551)

"ทำไมไม่รับสักที สุดที่รักเค้าโทรมาช่วยรับหน่อย 'ไม่ว่าจริงๆ หรือว่ามีคนอื่น' เนื้อหาในเพลงผู้หญิงน่าจะเป็นมุมมองในความเศร้า 60-70% เพราะว่าเป็นเพศที่ละเอียดอ่อนกว่าผู้ชาย อะไรกระทบกระทั่งถึงอนได้ง่าย ส่วนเนื้อหาของผู้ชายควรจะเป็นแนวการบอกรักมากกว่า เพราะผู้หญิงบอกรักยากกว่าผู้ชายเยอะ ส่วนใหญ่ผู้หญิงจะเป็นเรื่องน้อยใจ งอนซะมากกว่า แต่ผู้ชายที่โตแล้วก็ไม่ควรจะตัดพ้อ" นราธิป ปานแร่ (2551)

มาถึงประเด็นกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มผู้ฟังที่ผู้สร้างสรรคเพลงส่วนใหญ่มีความเห็นว่ากลุ่มผู้ฟังที่อินกับเพลงที่มีเนื้อหาเรื่องโทรศัพท์นี้น่าจะอยู่ในวัยรุ่นตอนต้นจนถึงวัยทำงาน เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย และมีการศึกษาหรือตำแหน่งหน้าที่การงานที่ไม่สูงมากนัก ดังตัวอย่างความคิดเห็นต่อไปนี้

"กลุ่มที่จะอินกับเรื่องโทรศัพท์ มีหลายกลุ่ม ทั้งเด็กวัยรุ่นและวัยทำงาน อยู่ที่ว่าศิลปินเป็นใครด้วย แต่ถ้าตอบใจทยตามรายได้ก็จะเป็นคนทำงาน Yong Worker กลุ่มที่เพิ่งจบ เพราะมีกำลังซื้อได้มากกว่า แต่วัยรุ่นก็เป็นกลุ่มที่เรียกว่าพอๆ กัน แต่ถ้าวัดจากความรู้สึกคิดว่าตลาดที่ใหญ่ที่สุดน่าจะเป็นคนทำงาน และกลุ่มผู้หญิงมีผลมากกว่าแน่นอน เหตุที่เพลงโทรศัพท์มีผลกับผู้หญิงมากกว่า เพราะ ผู้ชายส่วนใหญ่จะไม่ค่อยบอยแบนด์ จะไปคลั่งวงร็อค ซึ่งวงร็อคอย่างบิกแอส ถ้าไปพูดเรื่องโทรศัพท์แล้วดูไม่แมน จึงไม่ค่อยพูดเรื่องโทรศัพท์ นั่นคือสาเหตุว่าทำไมเพลงโทรศัพท์ถึงโดนผู้หญิงมากกว่า เพราะตัวศิลปิน ส่วนใหญ่อยู่ในตลาดผู้หญิง เช่น บี, กอล์ฟไมค์" รลิก ดุษฎีพรรณ (2551)

"ส่วนใหญ่จะเป็นผู้หญิงและเกย์ ตั้งแต่ย่างเข้าวัยรุ่นไปจนถึงวัยทำงานต้นๆ นักเรียน นักศึกษา ที่ครอบครัวมีฐานะทางการเงินระดับปานกลางขึ้นไป เพราะจะสามารถรับภาระการจ่ายค่าดาวน์โหลดได้บ่อยครั้ง" เศรษฐา ยารสเอก (2551)

"คนที่ High-Technology จะใช้คอมพิวเตอร์ในชีวิตประจำวันเป็นหลัก และตัดริงโทนเองได้ กลุ่มที่โหลดริงโทนจะเป็นวัยรุ่นที่ไม่ High-Technology มาก อายุประมาณ 12-13 ขึ้นไป หรือเป็นผู้ใหญ่ที่ไม่อยากใช้คอมพิวเตอร์ ส่วน Ring Back Tone (เสียงรอสาย) ต้องผ่านโอเปอเรเตอร์ ทำเองไม่ได้

แต่ถ้าพูดถึงกลุ่มเป้าหมาย การทำอัลบั้มขึ้นมาแต่ละอัลบั้ม แต่ละศิลปิน ก็จะมีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายต่างกันออกไป เพื่อให้ครอบคลุมทุกกลุ่ม เพราะฉะนั้นทุกกลุ่มก็จะมีคนไหลดหมด ถ้าพูดถึงการศึกษากับหน้าที่การงานต่างกัน คนที่ทำงานสูงๆ จะไม่ค่อยฟังเพลงไทย อาจจะมีฟังเพลงฝรั่ง เพราะฉะนั้น กลุ่มเอนี้อาจจะไม่ใช่กลุ่มเป้าหมายหลักของนักแต่งเพลง เพราะคนกลุ่มนี้ไม่ฟังหนึ่ง และสองไม่ไหลดด้วย ฉะนั้น คนกลุ่มเอจะอยู่ในกลุ่มที่ไม่ได้คาดหวัง คืออาจมีบางคนที่ชอบและมาไหลดเหมือนกัน แต่ไม่ใช่กลุ่มหลัก ส่วนกลุ่มเป้าหมายที่เราคาดหวังว่าจะใช้บริการจะเป็นกลุ่มบี บีบวกลงมามากกว่า" อธิคม รอดอัน (2551)

"กลุ่มเป้าหมายหลักเลยน่าจะประมาณตั้งแต่ช่วงวัยรุ่น 13-21 แล้วจาก 21-30 เป็นกลุ่มเป้าหมายรอง เพราะว่าวัยรุ่นซึมซับเร็ว ตามกระแส แล้วยินดีจะไหลด ยินดีจะจ่ายโดยไม่คำนึงถึงอะไร เพราะฉะนั้นจะไหลดได้ง่ายและเร็ว อะไรมาแล้วคิดว่าเป็นแฟชั่น ก็จะไหลดทันที แล้วการที่ใช้เพลงที่สื่อเรื่องโทรศัพท์เนี่ย มันคือแฟชั่นอย่างหนึ่ง เปรียบเสมือนเสื้อผ้าแฟชั่นนะ พอมีคำใหม่ๆ อย่าง ไทรมาว่ารัก หรือ ไม่ต้องรับสายถ้าเธอไม่เหงา มันก็จะมีการเปลี่ยนคำไปเรื่อยๆ เป็นเรื่องสนุก แล้วก็ไหลดมาใช้อีก กลุ่มนี้จะเป็นกลุ่มหลัก ส่วน 22-30 เนี่ยจะเป็นกลุ่มรอง อย่างกลุ่มเป้าหมายรองจะอยู่ในฐานะรายได้ปานกลางไม่สูงมาก ประมาณซี ถึง บี เท่านั้น พอขึ้นมาเป็น บีบวกกับเอเนี่ย จะไม่ไหลดแล้ว แต่จะตัดออกจากคอมพิวเตอร์ หรืออีกกรณีก็คือ ไม่ชอบฟังเพลงพวกนี้ ฟังเพลงฝรั่ง มันเป็นที่รสนิยมและค่านิยม จะไม่ค่อยฟังเพลงแกรมมี่ จะฟังเพลงอินดี้ เบเกอรี่ โชเน่มีวสิค หรือ เป็นระดับอินเตอร์ไปเลย เพราะเพลงจะมีความยากกว่า คนกลุ่มเอมีการศึกษาสูง รายได้สูง ชอบฟังอะไรที่มันมีพลิกแพลงเยอะๆ ไนต์ เมโลดี้ยากๆ คอร์ทยากๆ ฟังยากๆ มันเป็นความเท่ เพลงที่ใช้คอร์ทง่าย ๆ สุตรสำเร็จ ง่าย ๆ ร้องได้ง่ายๆ กลุ่มเอจะไม่ชอบ จะรู้สึกว่ามันเหมือนกันทุกคน ชอบความเท่ ความไม่เหมือนใคร การผลิตเพลงของค่ายใหญ่จึงมักจะกำหนดทิศทางตั้งแต่ต้นแล้วว่า จะทำตลาดกลุ่มดี ถึง บีบวก ไม่ทำกลุ่มเป้าหมายเอ เพราะเป็น นิส มาร์เก็ต กลุ่มเอเป็นกลุ่มที่เล็กที่สุดอยู่บนยอดสามเหลี่ยม นี่คือการตลาดของคนไทย " นราธิป ปานแร่ (2551)

สำหรับประเด็นเรื่องเพลงที่มีเนื้อหาเรื่องอินเทอร์เน็ตที่เริ่มพบมากขึ้นในยุคปัจจุบัน ผู้สร้างสรรคเพลงส่วนใหญ่ก็มีความคิดเห็นไปในทิศทางเดียวกับว่าในอนาคตเพลงที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตก็น่าจะมีเพิ่มมากขึ้น เพราะอินเทอร์เน็ตก็เป็นสื่อที่เริ่มแพร่หลายและเข้ามามีบทบาทในการดำเนินชีวิตของคนในสังคมมากขึ้นทุกขณะ ดังความคิดเห็นที่ยกมา

"เดี๋ยวนี้อินเทอร์เน็ตก็กำลังเข้ามามีอิทธิพลต่อวัยรุ่นมากขึ้น อย่าง MSN ต่อไปคนอาจจะเลิกเขียนเพลงเกี่ยวกับโทรศัพท์ไปเขียนเรื่องอินเทอร์เน็ตมากขึ้น" กฤษณ์ กฤษณาวารินทร์ (2551)

ต่อไปก็อาจจะมีเรื่องอินเทอร์เน็ต มีคำที่เฉพาะลงไปอีก เช่นคำว่า MSN ก็มีไปแล้ว ของเฟ ฟาง แก้ว เพลงแซทสะโนว่า หรือเพลง Hi5 ของ ไอซ์ ศรันยู ก็มีแล้ว ต่อไปอาจจะมีเพลง Camfrog หรือ คัพทีอื่นๆ จากอินเทอร์เน็ตอีก" นราธิป ปานแร่ (2551)

"นอกจากโทรศัพท์แล้ว ในอนาคตก็อาจจะมีเรื่อง MSN Hi5 ไลฟ์สไตล์พวกนี้ก็มีขึ้นมา เป็นตลาดวัยรุ่น" รลิก ดุษฎีพรธรรม (2551)

"ต่อไปถ้าคนใช้อินเทอร์เน็ตกันเยอะขึ้น จนแพร่หลายจริงๆ ก็คงจะมีการแต่งเพลงอีเมลล์ บล็อก เพราะเดี๋ยวนี้เพลง MSN ก็มีแล้ว คงจะเปลี่ยนไปเรื่อยๆ ตามยุคสมัย" อธิคม รอดอัน (2551)

"ต่อไปอาจจะเป็นเรื่องของอินเทอร์เน็ต ซึ่งถึงจะไม่ใหม่ทีเดียว แต่ก็ยังอยู่ในกลุ่มเนื้อหาใหม่ และกำลังจะถูกเปลี่ยนไปเป็นของธรรมดาเหมือนกัน เพราะเด็กยุคใหม่ (ในเมือง) ใช้อินเทอร์เน็ตเยอะมาก แต่ถึงอย่างไรโทรศัพท์ก็น่าจะกว้างกว่าอินเทอร์เน็ต" มุกเอก จงมันคง (2551)

จากการศึกษาเนื้อหา ภาษา และการสื่อความหมาย ตลอดจนการสัมผัสภาษาของผู้สร้างสรรค์เพลงที่มีเนื้อหาเรื่องโทรศัพท์ในงานวิจัยนี้ แสดงให้เห็นได้ว่า โทรศัพท์ในเพลงนั้นมีบทบาทเป็นได้ทั้งสื่อ ที่ใช้เริ่มต้นสร้างความสัมพันธ์อันคนรัก เป็นสื่อกลางในการบอกรัก โทรศัพท์ช่วยรักษาความสัมพันธ์และสร้างความใกล้ชิดระหว่างคนรัก และอาจเป็นสาเหตุแห่งความระแวงสงสัย ความไม่เข้าใจกันระหว่างคู่รัก เป็นสื่อกลางในการปรับความเข้าใจหรือประสานความสัมพันธ์ระหว่างคู่รัก เป็นเครื่องมือในการบอกเลิกความสัมพันธ์ และโทรศัพท์ยังมีบทบาทในการสะท้อนให้เห็นถึง ค่านิยม แฟชั่น ของคนในสังคม รวมถึงเทคโนโลยี ในโลกปัจจุบันที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อรองรับอำนาจของระบบทุนนิยมในสังคมปัจจุบันอีกด้วย