

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

งานวิจัยเรื่อง "การวิเคราะห์เนื้อหาเรื่องโทรศัพท์ในเพลงไทยสากล" เป็นการวิเคราะห์เนื้อหาและภาษาในเพลงที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับโทรศัพท์ ศึกษากระบวนการสื่อสารและการสื่อความหมายของเพลง และศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างสรรค์เพลงที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับโทรศัพท์ในปัจจุบัน โดยมีรูปแบบในการวิจัยดังนี้

#### รูปแบบการวิจัย

ผู้วิจัยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ซึ่งประกอบด้วยการวิจัยเอกสาร (Documentary Research) การวิเคราะห์ตัวบท (Textual Analysis) และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) จากผู้ทรงคุณวุฒิที่เชี่ยวชาญด้านการผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลง โดยมีขั้นตอนการวิจัยดังนี้

#### ขั้นตอนการวิจัย

1. รวบรวมและทบทวนข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ทั้งข้อมูลเอกสารและข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลง
2. ทำการคัดเลือกเพลงที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับโทรศัพท์จากชาร์ตเพลงที่ได้รับความนิยมในปี 2550 จากรายการเพลง 5 คลื่นวิทยุ ได้แก่
  - EFM Top 20 จาก A-Time Media ในเครือ GMMGRAMMY
  - Hot Wave Top 20 จาก A-Time Media ในเครือ GMMGRAMMY
  - FM MAX Top 20 จาก Skyhigh Network ในเครือ RS Promotion
  - Fat Radio Top 40 จาก Click Radio
  - Virgin Hitz Top 40 ในเครือ BEC TERO (ช่อง 3)

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้เลือกเพลงที่ติดชาร์ตในอันดับที่ 1-20 ของแต่ละสัปดาห์ของคลื่นวิทยุมาใช้เป็นกลุ่มเพลงตัวอย่างในงานวิจัย ดังนั้นในแต่ละคลื่นวิทยุจะมีเพลงที่ติดชาร์ตสัปดาห์ละ 20 เพลง จำนวน 52 สัปดาห์ รวม 1,040 ลำดับ

3. นอกจากคัดเลือกเพลงที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับโทรศัพท์จากชาร์ตเพลงที่ได้รับความนิยมในปี 2550 แล้ว ผู้วิจัยได้รวบรวมผลงานเพลงอินดี้ที่สร้างสรรค์โดยศิลปินอิสระ เพลงที่ติดอยู่ในชาร์ตเพลงในอันดับที่ 21-40 ของคลื่นวิทยุ Fat Radio Top 40 และ Virgin Hitz Top 40 ที่ไม่ได้รวมอยู่ในกลุ่มเพลงที่ได้รับความนิยม และเพลงที่ไม่ได้อยู่ในชาร์ต ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับโทรศัพท์ และมีเผยแพร่ผ่านสื่อในช่วงปี 2550 มาศึกษาร่วมด้วย
4. นำเพลงที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับโทรศัพท์ทั้งหมดมาเป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัย โดยทำการจัดเป็นกลุ่ม
5. นำแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมาใช้วิเคราะห์ถึงเนื้อหาและภาษาในเพลงที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับโทรศัพท์ ศึกษากระบวนการสื่อสารและการสื่อความหมายของเพลง ไปจนถึงศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างสรรค์เพลงที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับโทรศัพท์ในปัจจุบัน

**แหล่งข้อมูล** แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่

**ข้อมูลจากเอกสาร** ค้นคว้าในส่วนของแนวคิดทฤษฎีที่นำมาใช้วิเคราะห์เพลง

1. จากหนังสือ บทความในสื่อต่างๆ อาทิ อินเทอร์เน็ต วิทยานิพนธ์ นิตยสารเกี่ยวกับดนตรี หรือสื่อสิ่งพิมพ์อื่นๆ
2. จากชาร์ตเพลงชาร์ตเพลงที่ได้รับความนิยมในปี 2550 จากรายการเพลง ดังนี้
  - EFM (FM 93.5) จาก A-Time Media ในเครือ GMMGRAMMY
  - Hot Wave (FM 91.5) จาก A-Time Media ในเครือ GMMGRAMMY
  - FM MAX (FM 88.5) จาก Skyhigh Network ในเครือ RS Promotion
  - Fat Radio (FM 104.5) จาก Click Radio
  - Virgin Hitz (FM 95.5) ในเครือ BEC TERO (ช่อง 3)

**ข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคล** ทำการสัมภาษณ์บุคคลที่มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ผลงานเพลง อันได้แก่ นักแต่งเพลง หรือ โปรดิวเซอร์ (Producer) ผู้สร้างสรรค์เพลง ในสังกัด GMMGRAMMY, RS PROMOTION และอิสระ จำนวน 8 ท่าน โดยได้รายชื่อจากการสอบถามผู้รู้ (Sociomatrix)

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลการวิจัยเรื่อง "การวิเคราะห์เนื้อหาเรื่องโทรศัพท์ในเพลงไทยสากล" นั้น ในส่วนของการสัมภาษณ์ผู้สร้างสรรค์เพลง จะใช้คำถามเจาะลึกที่ทำให้ทราบถึงกระบวนการสื่อสารและการสื่อความหมายของเพลง และที่มาของเพลงที่มีเนื้อหากล่าวถึงโทรศัพท์ด้วย โดยใช้เครื่องบันทึกเสียงระหว่างการสัมภาษณ์ประกอบการจดบันทึกข้อมูล

## การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้รวบรวมมาทั้งหมดจากเอกสารต่างๆ รวมถึงจากการสัมภาษณ์ มาจัดเรียงอย่างเป็นระบบ และนำไปวิเคราะห์หากระบวนการสื่อสารที่เกิดขึ้นตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

## ขอบเขตของการศึกษา

ผู้วิจัยเลือกศึกษาเพลงไทยสากลที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารทางโทรศัพท์ ที่ได้รับความนิยมสูงในระหว่าง 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2550 โดยคัดเลือกจากการติดอันดับเพลงที่มีคนขอมาก ทั้งทางวิทยุ อินเทอร์เน็ต และโทรทัศน์ รวมทั้งสิ้น จำนวน 41 เพลง

นอกจากนี้ ผู้วิจัยได้รวบรวมผลงานเพลงอินดี้ที่สร้างสรรค์โดยศิลปินอิสระ และเพลงที่ไม่ได้อยู่ในชาร์ตข้างต้น ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับโทรศัพท์ และเผยแพร่ในช่วงปี 2550 อีกจำนวน 20 เพลง มาศึกษาร่วมด้วย