



การประชุมวิชาการสำนักงานวิทยทรัพยากร 2557
เรื่อง

**การเชื่อมโยงความรู้ :
ห้องสมุด สื่อใหม่ และเทคโนโลยี
(Connecting Knowledge :
Library, New Media & Technology)**

29-30 พฤษภาคม 2557

ณ โรงแรมสวิสไฮเทล เลอ คองคอร์ด กรุงเทพฯ

การประชุมวิชาการสำนักงานวิทยทรัพยากร ประจำปี 2557

(OAR Conference 2014)

การเชื่อมโยงความรู้ :

ห้องสมุด สื่อใหม่ และเทคโนโลยี

Connecting Knowledge :

Library, New Media & Technology

29-30 พฤษภาคม 2557

ณ โรงแรมสวิสโซเทล เลอ คองคอร์ด

จัดโดย สำนักงานวิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



คำนำ

สำนักงานวิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดประชุมวิชาการ ประจำปี 2557 เรื่อง การเชื่อมโยงความรู้ : ห้องสมุด สื่อใหม่ และเทคโนโลยี (Connecting Knowledge : Library, New Media & Technology) ซึ่งเป็นการถ่ายทอดแนวคิด ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญของผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยชั้นนำ สถาบันวิจัยชั้นนำ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ สร้างสรรค์ความคิด แลกเปลี่ยนเรียนรู้และแบ่งปันองค์ความรู้การจัดการและ บริการสารสนเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมร่วมสมัย รวมทั้งการคาดการณ์แนวโน้มสื่อใหม่และเทคโนโลยีสารสนเทศอนาคต ให้ผู้บริหารห้องสมุด บรรณารักษ์ นักสารสนเทศ นักวิจัย นักวิชาการ และ ผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับวิชาชีพบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ สามารถเชื่อมโยงและหลอมรวม ความต่างของห้องสมุด สื่อใหม่ และเทคโนโลยีประยุกต์เข้าด้วยกันในพัฒนาการดำเนินงานและ การบริการห้องสมุดและสถาบันบริการสารสนเทศให้เป็นองค์กรสารสนเทศชั้นนำในสังคมการเรียนรู้ ยุคสังคมออนไลน์

การประชุมครั้งนี้มี 2 วัน คือวันที่ 29 - 30 พฤษภาคม 2557 ที่โรงแรมสวิสโซเทล เลอ คองคอร์ด กรุงเทพฯ โดยการประชุมวันแรก มุ่งเน้นเนื้อหาการหลอมรวมความแตกต่างของห้องสมุด สื่อใหม่ และ เทคโนโลยี การจัดการห้องสมุดให้เป็นศูนย์กลางสารสนเทศดิจิทัล (Digital Information Hub) การเชื่อมโยงความรู้ในมิติของ การบริการสนับสนุนการวิจัยของห้องสมุด สื่อและเทคโนโลยีที่หลอมรวมเป็น สื่อใหม่เพื่อ การเรียนรู้ในศตวรรษที่21 รอบรู้และรู้ไกลไปกับไฮเทคโนโลยีร่วมสมัยและอนาคตที่มีอิทธิพล ต่อการเข้าถึงสารสนเทศและความรู้ การจัดการแปลงโฉมห้องสมุดให้เป็นพลาซ่าการเรียนรู้ด้วยกลยุทธ์ การดำเนินงาน 3-OAR ทั้งการสร้างแบรนด์ การสร้างความเชี่ยวชาญ และการเป็นสุดยอด การประชุม วันที่ 2 มุ่งเน้นเนื้อหา การพัฒนาบุคลากรห้องสมุดและสถาบันบริการสารสนเทศให้เป็นผู้เชี่ยวชาญ สารสนเทศเฉพาะสาขาวิชา (Subject Librarians) เพื่อการบริการความรู้เชิงรุกและสัก Academic Solution Provider คืออะไร ทำไมต้องเป็น และจะก้าวไปเป็นได้อย่างไร Smart Libraries ในมุมมอง ของหลากหลายผู้ทรงคุณวุฒิ และเติมเต็มด้วยข้อคิดดีๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพคนซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการ ขับเคลื่อนองค์กรสารสนเทศชั้นนำ

ขอขอบพระคุณ ศาสตราจารย์ นายแพทย์ภิรมย์ กมลรัตนกุล อธิการบดีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่
กรุณาเป็นประธานเปิดงานและแสดงปาฐกถา นำ ขอขอบคุณวิทยากรทุกท่านที่ให้เกียรติและสละเวลา
อันมีค่ายิ่ง มาร่วมถ่ายทอด แบ่งปัน ความรู้ แนวคิด และประสบการณ์ สำนักงานฯ ยินดีต้อนรับและ
ขอขอบคุณผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการทุกท่าน และขอขอบคุณบริษัทและหน่วยงานต่างๆ ที่เป็นผู้มีอุปการคุณ
สนับสนุนการจัดการประชุมวิชาการครั้งนี้ให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิมพ์ร่ำไพ เปรมสมิทธิ์)

รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักงานวิทย์ทรัพยากร

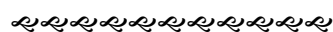


สารบัญ

- โครงการประชุมวิชาการสำนักงานวิทยทรัพยากร ประจำปี 2557 1
- OAR Conference 2014 “Connecting Knowledge : Library, New Media & Technology” 4
- กำหนดการประชุมวิชาการสำนักงานวิทยทรัพยากร ประจำปี 2557 7
- OAR Conference 2014 Program 11
- คำกล่าวรายงานในพิธีเปิดประชุมวิชาการสำนักงานวิทยทรัพยากร 2557 16
- คำกล่าวเปิดการประชุมวิชาการสำนักงานวิทยทรัพยากร 2557 18
- เอกสารประกอบปาฐกถา นำ เรื่อง ห้องสมุด สื่อใหม่ และเทคโนโลยี : การหลอมรวม ความแตกต่าง โดย ศาสตราจารย์ นายแพทย์ ภิรมย์ กมลรัตนกุล อธิการบดีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 20
- Always One Step Ahead! Libraries as community centers and hubs for digital inclusion by Dr. Hannelore Vogt 34
- Best for you : Connecting Knowledge 85
 - ห้องสมุดกับบริการสนับสนุนการวิจัย โดย ดร. นฤมล รื่นไวย

สารบัญ (ต่อ)

- การสร้างแบรนด์ห้องสมุดมหาวิทยาลัย (University library branding) 105
โดย อาจารย์ ดร. วิศปต์ย์ ชัยช่วย
- R/Evolutionary Opportunities for Subject Librarians 149
by Ms. Dianne Cmor
- ฝันให้ไกล...ไปให้ถึง... Academic Solution Provider 165
โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิมพ์ร่ำไพ เปรมสมิทธิ์
- Smart libraries : Scale 174
โดย อาจารย์ ดร. ยรรยง เต็งอำนวย
- Smart libraries 186
โดย นางนฤมล กิจไพศาลรัตน์
- How to build a book-loving brain : สร้างสรรค์สมองแห่งการอ่าน 204
โดย นายขุนเขา สินธุเสน เขจรบุตร
- คำกล่าวปิดการประชุมวิชาการสำนักงานวิทยทรัพยากร 224
- ประวัติวิทยากร 226
- รายชื่อผู้ลงทะเบียน 280





โครงการการประชุมวิชาการสำนักงานวิทยทรัพยากร ประจำปี 2557

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันห้องสมุดและสถาบันบริการสารสนเทศต่างๆ ก้าวเข้าสู่ยุคของสังคมออนไลน์อย่างเต็มตัว โดยมีเครื่องมือทางเทคโนโลยีใหม่ๆ เป็นช่องทางในการแจ้งข่าวสาร กิจกรรม บริการจากหน่วยงานถึงกลุ่มผู้ใช้บริการได้โดยตรง มีการสร้าง YouTube Page เพื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุก หรือให้ความรู้ในการใช้งานห้องสมุด บรรณารักษ์และผู้ปฏิบัติงานห้องสมุดสามารถใช้ ทวิตเตอร์ เฟสบุ๊ก กูเกิลพลัส ในการให้บริการตอบคำถาม นอกเหนือจากการไปใช้บริการภายในห้องสมุด มีการพัฒนาเว็บไซต์ พัฒนาโมบายไซต์ หรือโมบายแอปพลิเคชัน รองรับการใช้บริการสารสนเทศผ่านโทรศัพท์มือถือ และเทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัย เช่น iPhone, iPad, Android เพื่อให้ผู้ใช้บริการเข้าถึงแหล่งข้อมูลต่างๆ ผ่านระบบเครือข่ายอย่างถูกต้องสะดวก และรวดเร็วยิ่งขึ้น เช่น ค้นหารายการหนังสือ บริการยืมคืน เข้าถึงฐานข้อมูลออนไลน์ เรียกดูข้อมูลสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ e-journal, e-book, e-magazine เป็นต้น การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้งานดังกล่าว ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงบทบาทและภารกิจของห้องสมุดและสถาบันบริการสารสนเทศทั้งทางตรงและทางอ้อม ก่อให้เกิดความท้าทายและการแข่งขันสูงในการเป็นผู้ส่งมอบความรู้ หรือผู้ชี้้นำความรู้ ที่ต้องตัดสินใจในการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการรวบรวม ประมวลผล และจัดการสารสนเทศอย่างมีคุณภาพ อาจส่งผลกระทบต่อภารกิจดำเนินงานและบุคลากร เช่นเดียวกันอาจเป็นทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพและการลดขั้นตอนในการทำงาน มีความเกี่ยวข้องกับจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม เกิดความมุ่งมั่นในการเปิดโลกทัศน์สร้างสรรค์สังคมการเรียนรู้ และขยายโอกาสการเข้าถึงแหล่งข้อมูลเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างยั่งยืน ดังนั้น การเชื่อมโยงความรู้จากห้องสมุด สื่อใหม่ และเทคโนโลยี จึงเป็นสิ่งที่ได้รับการหลอมรวมเป็นหนึ่งเดียวในลักษณะคลังความรู้ดิจิทัล ที่ผสมผสานระหว่างสื่อมัลติมีเดียที่น่าสนใจ พร้อมสาระการเรียนรู้ หลากหลายสาขาวิชา บรรยากาศการแลกเปลี่ยนและแบ่งปันความรู้ร่วมกัน สู่การเป็นแหล่งการเรียนรู้ยุคใหม่ ที่มีศักยภาพด้านเทคโนโลยีสื่อสารครบวงจร ที่เชื่อมต่อกับเครือข่ายสังคมและการศึกษา จึงสนับสนุนการเข้าถึงข้อมูล ความรู้ และภูมิปัญญาได้อย่างทัดเทียมกัน

ด้วยความสำคัญดังกล่าว สำนักงานวิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในฐานะเป็นองค์กรสารสนเทศชั้นนำ ที่สามารถให้บริการตอบสนองความต้องการของประชาคมจุฬาฯ และสังคมอย่างต่อเนื่อง จึงเห็นควรดำเนินงานยุทธศาสตร์การให้บริการวิชาการแก่สังคม ด้วยการจัดประชุมวิชาการสำนักงานวิทยทรัพยากร ประจำปี 2557 เรื่อง การเชื่อมโยงความรู้: ห้องสมุด สื่อใหม่ และเทคโนโลยี โดยนำเสนอและเผยแพร่ผลงานวิชาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมใหม่ๆ ด้านห้องสมุดและสารสนเทศ ผ่านแนวคิดและความเชี่ยวชาญของผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายองค์กร เพื่อให้ผู้เข้าประชุมวิชาการทุกท่านได้รับความรู้และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเต็มเปี่ยม เป็นต้นแบบ และแรงบันดาลใจ

ของการสร้างความแข็งแกร่งในการจัดการสารสนเทศ ที่สอดคล้องกับการเป็นแหล่งเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 อย่างแท้จริง

ผู้รับผิดชอบ

สำนักงานวิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อดำเนินงานเชิงรุกในการเป็นองค์กรสารสนเทศชั้นนำของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. เพื่อแสดงศักยภาพของประชาคมจุฬาฯ ในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ เผยแพร่ และให้บริการ วิชาการแก่สังคม
3. เพื่อเป็นผู้นำในการสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ห้องสมุดและสถาบันบริการสารสนเทศต่างๆ ในการบริหารจัดการสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อสนับสนุนการเผยแพร่งานวิชาการเพื่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
5. เพื่อเป็นช่องทางนำเสนอสื่อและนวัตกรรมใหม่ๆ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
6. เพื่อสร้างโอกาสให้แก่เครือข่ายความร่วมมือ และพันธมิตรทางด้านห้องสมุด สื่อมัลติมีเดีย และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ระยะเวลาในการประชุม

วันที่ 29 - 30 พฤษภาคม 2557

สถานที่ประชุม

โรงแรมสวิสโฮเทล เลอ คองคอร์ด กรุงเทพฯ

ผู้เข้าประชุม จำนวน 250 คน ประกอบด้วย

1. ผู้บริหาร บรรณารักษ์ นักสารสนเทศ และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพบรรณารักษศาสตร์ และสารสนเทศศาสตร์
2. อาจารย์และนิสิตนักศึกษาในสาขาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์
3. นักวิชาการ นักวิจัย นักเทคโนโลยีทางการศึกษา ผู้ที่ศึกษาหรือทำวิจัยทางด้านห้องสมุดและสารสนเทศ
4. นักคอมพิวเตอร์ ผู้จัดทำสื่อ ผู้ผลิตสื่อ ผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมทางด้านสารสนเทศ
5. ผู้สนใจทั่วไป

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าประชุมวิชาการได้รับทราบแนวคิด แนวทาง และแรงบันดาลใจ ในการพัฒนาและเชื่อมโยงสารสนเทศและองค์ความรู้ต่างๆ
2. ผู้เข้าประชุมวิชาการได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในการเข้าถึงสารสนเทศด้วยเทคโนโลยี การสื่อสารเคลื่อนที่ และช่องทางอื่นๆ บนโลกออนไลน์
3. ผู้เข้าประชุมวิชาการได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และแบ่งปันประสบการณ์ ในงานพัฒนาห้องสมุดสื่อการศึกษา และนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศร่วมกัน
4. ความร่วมมือในการสร้างเครือข่ายและพันธมิตรทางด้านห้องสมุด สื่อมัลติมีเดีย และเทคโนโลยีสารสนเทศ
5. สำนักงานวิทยทรัพยากรแสดงศักยภาพความเป็นองค์กรสารสนเทศชั้นนำที่ให้บริการวิชาการอันเป็นประโยชน์แก่สังคมอย่างกว้างขวาง

.....



OAR Conference 2014

Connecting Knowledge : Library, New Media & Technology

Rationale

Today libraries and information service institutes fully enter into the age of social network with new technological tools which provide the channel of communication to directly inform news, activities and services to users. YouTube pages are created to actively publicize or provide knowledge on library orientation and training. Librarians and library staff can use Twitter, Facebook, Google+ to handle users' questions. Apart from the services within a library, websites, mobile sites or mobile applications are developed in order to obtain the information through mobile phones and modern communication technology like iPhone, iPad, and Android, so users can get access to the sources of information more correctly, easily, and quickly, such as to search for a list of books, make use of circulation service, access online databases, review electronic materials, e-journal, e-book, e-magazine. The application of the aforementioned technology directly or indirectly brings about changes in the role and responsibility of the library and information service institutions. It also causes challenges and competitiveness in term of being the knowledge provider or navigator, who has to make a decision on using information systems to collect, process, and manage information. These may have an impact on the operations and personnel of the library, while at the same time may increase efficiency and reduce work flow. The application, thus deals with ethics and social responsibilities, worldview broadening, learning society creation, and enhancing the opportunity in accessing information sources for sustainable development of quality of education. Therefore, connecting knowledge from library, new media, and technology and merging into the digital repository along with creating knowledge sharing atmosphere, equipped with ICT and connected to social and education network, will certainly support equal access to data, knowledge and wisdom.

Considering all the importance, Office of Academic Resources , Chulalongkorn University as a leading information organization which continuously serves the needs of Chulalongkorn University community and society decides to pursue the strategy on providing academic service to the society by organizing the OAR Conference 2014 on “Connecting Knowledge : Library, New Media & Technology” to present and distribute academic and creative works and innovation involving library and information science field through the views of experts from various organizations to provide the participants with related knowledge and experience, to inspire them to strengthening the information management capability to contribute to the information sources of the 21st century.

Organizer

Office of Academic Resources, Chulalongkorn University

Objectives

1. To actively be the leading information organization of Chulalongkorn University
2. To showcase the capability of Chulalongkorn University community to create learning society, distribute academic works, and provide academic service to the society
3. To be a leader in strengthening library and information service institutes for effectively information management
4. To support the distribution of academic works for the learning in the 21st century
5. To create an channel for media and innovation on information technology presentation
6. To provide an opportunity to build the network for cooperation of library, multi-media and information technology

Date

29 - 30 May 2014

Venue

Swissotel Le Concorde, Bangkok

Participants 250 people

1. Administrators, librarians, information specialists and practitioners in librarianship and information sciences
2. Lecturers and students in the field of library and information sciences
3. Academicians, researchers, educational technologists, and those studying or researching on library and information sciences
4. Computerists, media organizers, media producers, and innovative creators relating to information
5. Interested persons

Benefits and Expectations

1. The participants learn about the ideas, models, and inspiration in developing and connection information and various types of knowledge
2. The participants gain knowledge and understanding in accessing information with mobile communication technology and other online channels.
3. The participants exchange knowledge and share experience in library, education media, and information technology innovation development.
4. The cooperation in creating network and alliance among library, multi-media, and information technology.
5. Office of Academic Resources showcases the potentiality as a information leader providing beneficial academic service to society at large.





กำหนดการประชุมวิชาการสำนักงานวิทยทรัพยากร 2557

“การเชื่อมโยงความรู้: ห้องสมุด สื่อใหม่ และเทคโนโลยี”

วันที่ 29-30 พฤษภาคม 2557

โรงแรม Swissotel ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพฯ

~~~~~

วันพฤหัสบดี ที่ 29 พฤษภาคม 2557

|                  |                                                                                                                                                                      |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8.00 - 9.00 น.   | ลงทะเบียน                                                                                                                                                            |
| 9.00 - 9.15 น.   | พิธีเปิด โดย อธิการบดีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย                                                                                                                          |
| 9.15 - 9.45 น.   | ปาฐกถานำเรื่อง <b>ห้องสมุด สื่อใหม่ และเทคโนโลยี : การหลอมรวมความแตกต่าง</b> โดย ศาตราจารย์ นายแพทย์ภิรมย์ กมลรัตน์กุล<br>อธิการบดีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย             |
| 9.45 - 10.00 น.  | พิธีมอบของที่ระลึกแก่ผู้มีอุปการคุณในการสนับสนุนการจัดงานประชุมฯ<br>โดย อธิการบดีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย                                                               |
| 10.00 - 10.30 น. | เปิดบูธ พบสำนักพิมพ์ เยี่ยมชมนวัตกรรมและสื่อใหม่<br>พักรับประทานอาหารว่าง                                                                                            |
| 10.30 - 12.00 น. | <b>Always One Step Ahead! Libraries as community centers and hubs for digital inclusion</b> by <i>Dr. Hannelore Vogt</i> Director of Cologne Public Library, Germany |
| 12.00 - 13.00 น. | พักรับประทานอาหารกลางวัน                                                                                                                                             |

วันพฤหัสบดี ที่ 29 พฤษภาคม 2557 (ต่อ)

13.00 - 14.30 น.

**Best for you : Connecting Knowledge**

ห้องที่ 1 เรื่องเด่น ประเด็นเด็ด : ห้องสมุดกับบริการสนับสนุนการวิจัย

วิทยากร : ดร. นฤมล รื่นไวย์ ผู้อำนวยการศูนย์ความรู้

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

ผู้ดำเนินรายการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุกัญญา สมไพบูลย์

ภาควิชาวาทยุทธศาสตร์และสื่อสารการเสด็จ คณะนิเทศศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ห้องที่ 2 เรื่อง Media Convergence กับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

วิทยากร :

- ดร. บรรพต สร้อยศรี ผู้จัดการศูนย์พัฒนาสื่อ นวัตกรรม และเทคโนโลยีสำนักงานวิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- อาจารย์ ดร. จารุวัส หนูทอง วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผู้ดำเนินรายการ :

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (พิเศษ) ดร. เนตร หงษ์ไกรเลิศ

สถาบันพัฒนาสุขภาพอาเซียน มหาวิทยาลัยมหิดล

ห้องที่ 3 เรื่อง แปะใต้ไฮเทค

วิทยากร : นายทีร็ก บุญปรีชา พิธีกรรายการโทรทัศน์ด้าน IT

ผู้ดำเนินรายการ : นางสาวสรานี สงวนเรื่อง

พิธีกรรายการแปะใต้ไฮเทค

14.30 - 14.45 น.

พักรับประทานอาหารว่าง

14.45 - 16.15 น.

**Knowledge Shopping @ Learning Plaza**

ห้องที่ 1 เรื่อง สร้างแบรนด์ด้วย 3 O

(Operation Opportunity Outreach)

วิทยากร : อาจารย์ ดร. วิศปต์ย์ ชัยช่วย

ภาควิชาภาษาตะวันออก มหาวิทยาลัยศิลปากร

ผู้ดำเนินรายการ : นางสาวพริมรดา เดชอุดม

นักแสดง พิธีกร นิสิตปริญญาโทคณะนิเทศศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วันพฤหัสบดี ที่ 29 พฤษภาคม 2557 (ต่อ)

14.45 - 16.15 น.

Knowledge Shopping @ Learning Plaza

ห้องที่ 2 เรื่อง **เชี่ยวชาญด้วย 3 A (Access @home Activity)**

วิทยากร : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุกรี สิ้นธุภิญโญ

ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผู้ดำเนินรายการ : นางสาวภัคสิริชา รวย พิธีกรรายการ I

Telecom

ห้องที่ 3 เรื่อง **สุดยอดด้วย 3 R (Research Resource Reward)**

วิทยากร : อาจารย์ ดร. วีระพงษ์ ประสงค์จีน ภาควิชาชีวเคมี

และจุลชีววิทยา คณะเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผู้ดำเนินรายการ : นางสาวประวีณา ธาดาพรหม ผู้ประกาศข่าว

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

วันศุกร์ ที่ 30 พฤษภาคม 2557

- 8.00 น. - พบสำนักพิมพ์ เยี่ยมชมนวัตกรรมและสื่อใหม่
- 8.45 - 10.15 น. **R/Evolutionary Opportunities for Subject Librarians**  
by *Ms. Dianne Cmor* Deputy University Librarian,  
Nanyang Technological University, Singapore
- 10.15 - 10.30 น. พักรับประทานอาหารว่าง
- 10.30 - 12.00 น. **ฝันให้ไกล...ไปให้ถึง... Academic Solution Provider**  
วิทยากร :  
  - ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิมพรำไพ เปรรมสมิทธิ์  
ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
  - รองศาสตราจารย์ ดร. พลุ เดชะรินทร์  
คณบดีคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**ดำเนินการเสวนาโดย:** นายณัฐธีร์ โกศลพิศิษฐ์ พิธีกร ผู้ประกาศข่าว  
Modernine TV ผู้บริหารสถาบันกวดวิชาออนไลน์
- 12.00 - 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 - 15.00 น. **Smart libraries : ต่างคนคิด พลิกมุมมอง**  
วิทยากร :  
  - อาจารย์ ดร. ยรรยง เต็งอำนวย ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์  
คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
  - นางนฤมล กิจไพศาลรัตน์ บรรณารักษ์เชี่ยวชาญ ระดับ 9  
ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศทางสังคมศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**ดำเนินการเสวนาโดย:** นายฐาวรา สิริพิพัฒน์ นักเขียนพิธีกรรายการเปิดโลก  
เปิดเล่ม
- 15.00 - 15.15 น. พักรับประทานอาหารว่าง
- 15.15 - 16.15 น. **How to build a book-loving brain สร้างสรรค์สมองแห่งการอ่าน**  
โดย *นายขุนเขา สิ้นธุแสน เขจรบุตร* นักเขียน  
วิทยากรด้านจิตวิทยาเชิงธรรมะ
- 16.15 - 16.30 น. มอบรางวัลนำโชคและปิดการประชุมวิชาการ







OAR Conference 2014 Program  
 “Connecting Knowledge : Library, New Media & Technology”

29-30 May 2014

Swissotel Le Concorde, Rachadapisek Road, Bangkok



Thursday, 29 May 2014

|               |                                                                                                                                                                                      |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8.00 - 9.00   | Registration                                                                                                                                                                         |
| 9.00 - 9.15   | Opening ceremony by the President of Chulalongkorn University                                                                                                                        |
| 9.15 - 9.45   | Keynote lecture on <b>Library, New Media &amp; Technology: Convergence of Differences</b><br>by <i>Professor Pirom Kamolratanakul, M.D.</i><br>President of Chulalongkorn University |
| 9.45 - 10.00  | Souvenir giving ceremony for the conference contributors by the President                                                                                                            |
| 10.00 - 10.30 | Visiting the booths and publishers presenting various innovations and new media<br>Coffee break                                                                                      |
| 10.30 - 12.00 | <b>Always One Step Ahead! Libraries as community centers and hubs for digital inclusion</b> by <i>Dr. Hannelore Vogt</i> Director of Cologne Public Library, Germany                 |
| 12.00 - 13.00 | Lunch break                                                                                                                                                                          |

Thursday, 29 May 2014 (Continue)

13.00 - 14.30

**Best for you : Connecting Knowledge**

Room 1 **Key Issues : Library and Research Support Services**

Speaker: *Dr. Narumol Ruenwai*

Director of Knowledge Centre – Thailand Institute of Scientific and Technological Research (KLC-TISTR)

Moderator: *Assistant Professor Dr. Sukanya Sompiboon*

Department of Speech Communication and Performing Arts, Faculty of Communication Arts, Chulalongkorn University

Room 2 **Media Convergence and 21 Century Learning**

Speaker:

- *Dr. Banphot Sroisri*  
Manager of Centre for Media Development and Technology, Office of Academic Resources, Chulalongkorn University
- *Dr. Jaruwat Noothong*  
College of Social Communication Innovation, Srinakharinwirot University

Moderator: *Assistant Professor Dr. Nate Hongkraitert*

ASEAN Institute for Health Development, Mahidol University

Room 3 **Hi-tech Show**

Speaker: *Mr. Thiruk Boonprecha*

Master of Ceremonies (MC) on IT television program

Moderator: *Ms. Saranee Sanguanruang*

MC of 'Hi-tech Show' program

14.30 - 14.45

Coffee break

14.45 - 16.15

**Knowledge Shopping @ Learning Plaza**

Room 1 **Branding with 3 O**

**(Operation, Opportunity, Outreach)**

Speaker: *Dr. Witsapat Chaichuay*

Department of Oriental Languages, Faculty of Archaeology, Silpakorn University

Moderator: *Ms. Primrata Dej-udom*

Actress, MC, and Graduate student of Faculty of Communication Arts, Chulalongkorn University

Thursday, 29 May 2014 (Continue)

14.45 - 16.15

**Knowledge Shopping @ Learning Plaza**

Room 2 **Expertise in 3 A (Access, @home, Activity)**

Speaker: *Assistant Professor Dr. Sukree Sinthupinyo*

Department of Computer Engineering, Faculty of  
Engineering, Chulalongkorn University

Moderator: *Ms Paksicha Ride,*

MC of 'i-Telecom' program

Room 3 **Excellence with 3 R (Research, Resource, Reward)**

Speaker: *Dr. Weerapong Prasongchean*

Department of Biochemistry and Microbiology, Faculty of  
Pharmaceutical Sciences, Chulalongkorn University

Moderator: *Ms. Praweenar Thadaphrom*

Announcer of National Broadcasting Services of Thailand

Friday, 30 May 2014

- 8.00 - Visiting the booths and publishers presenting various innovations and new media
- 8.45 - 10.15 **R/Evolutionary Opportunities for Subject Librarians**  
by *Ms. Dianne Cmor* Deputy University Librarian,  
Nanyang Technological University, Singapore
- 10.15 - 10.30 Coffee break
- 10.30 - 12.00 **Dreaming high for ‘Academic Solution Provider’**  
Speakers:
- *Assistant Professor Dr. Pimrumpai Premsmi*  
Department of Library Science, Faculty of Arts,  
Chulalongkorn University
  - *Associate Professor Dr. Pasu Decharin*  
Dean of Chulalongkorn Business School
- Moderator: *Mr. Nattee Kosolpisit*  
MC, Announcer, and administrator of an online tutoring institute
- 12.00 - 13.00 Lunch break
- 13.00 - 15.00 **Smart Libraries: From Different Perspectives**  
Speakers:
- *Dr. Yunyong Teng-amnuay*  
Department of Computer Engineering, Faculty of  
Engineering, Chulalongkorn University
  - *Ms. Narumon Kijpaisalratana*  
Librarian (Expert Level), Director of Political Science Library,  
Faculty of Political Science, Chulalongkorn University
- Moderator: *Mr. Tawara Siripipat* Writer,  
MC of ‘Smart Reader Club’ Program
- 15.00 - 15.15 Coffee break
- 15.15 - 16.15 **How to build a book-loving brain: creating a brain for reading**  
by *Mr. Khunkhao Sindhusen Khaejornbut*  
Writer, Expert in Buddhist Psychology
- 16.15 - 16.30 Lucky draw and closing ceremony





วันที่ 1

วันพฤหัสบดีที่ 29 พฤษภาคม พ.ศ. 2557



### คำกล่าวรายงาน

ในพิธีเปิดการประชุมวิชาการสำนักงานวิทยทรัพยากร 2557

เรื่อง การเชื่อมโยงความรู้ : ห้องสมุด สื่อใหม่ และเทคโนโลยี

(Connecting Knowledge : Library, New Media & Technology)

โดย ผศ.ดร. พิมพ์รำไพ เปรมสมิทธิ์

รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักงานวิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วันพฤหัสบดีที่ 29 พฤษภาคม 2557

ณ โรงแรมสวิสโซเทล เลอ คองคอร์ด



กราบเรียน ท่านอธิการบดีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ศาสตราจารย์ นายแพทย์ภิรมย์ กมลรัตนกุล)

ดิฉัน ในนามของคณะผู้จัดการประชุมวิชาการและผู้เข้าร่วมการประชุม ขอขอบพระคุณท่านอธิการบดี ที่ได้กรุณาให้เกียรติมาเป็นประธานในพิธีเปิดการประชุมวิชาการสำนักงานวิทยทรัพยากร ประจำปี 2557 เรื่อง การเชื่อมโยงความรู้ : ห้องสมุด สื่อใหม่ และเทคโนโลยี (Connecting Knowledge : Library, New Media & Technology) ในวันนี้

ดิฉันขออนุญาตกราบเรียนถึงความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของการประชุมวิชาการ โดยสังเขปดังนี้

ปัจจุบันห้องสมุดและสถาบันบริการสารสนเทศต่างๆ ได้ก้าวเข้าสู่ยุคสังคมออนไลน์อย่างเต็มตัว โดยมีเครื่องมือและเทคโนโลยีใหม่ๆ เป็นช่องทางในการแจ้งข่าวสาร กิจกรรม บริการ จากหน่วยงานถึงกลุ่มผู้ใช้บริการได้โดยตรง เพื่อให้ผู้ใช้บริการเข้าถึงแหล่งข้อมูลต่างๆ ผ่านระบบเครือข่ายได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น ซึ่งส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงบทบาทและภารกิจของห้องสมุดตลอดจนสถาบันบริการสารสนเทศทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมไปถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งยังก่อให้เกิดความมุ่งมั่นในการเปิดโลกทัศน์ การสร้างสรรค์สังคมการเรียนรู้ และขยายโอกาสในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างยั่งยืน ทำให้องค์ความรู้จากห้องสมุด สื่อใหม่ และเทคโนโลยี ถูกเชื่อมโยงและหลอมรวมเป็นหนึ่งเดียวในลักษณะของคลังความรู้ดิจิทัลที่ผสมผสานระหว่างสื่อมัลติมีเดียที่น่าสนใจ พร้อมด้วยสาระการเรียนรู้หลากหลายสาขาวิชา รวมทั้งบรรยากาศการแลกเปลี่ยนและแบ่งปันความรู้ร่วมกัน เกิดเป็นแหล่งเรียนรู้ยุคใหม่ที่มีศักยภาพด้านเทคโนโลยีสื่อสารครบวงจรเชื่อมต่อกับ

เครือข่ายสังคมและการศึกษาซึ่งสามารถสนับสนุนการเข้าถึงข้อมูล ความรู้และภูมิปัญญาได้อย่าง ทั่วถึงกัน ดังนั้น สำนักงานวิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จึงเห็นควรดำเนินยุทธศาสตร์ การให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยการจัดประชุมวิชาการสำนักงานวิทยทรัพยากรประจำปี 2557 เรื่อง การเชื่อมโยงความรู้ : ห้องสมุด สื่อใหม่ และเทคโนโลยี โดยนำเสนอและเผยแพร่ผลงานวิชาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมใหม่ๆ ด้านห้องสมุดและสารสนเทศ ผ่านแนวคิดและความเชี่ยวชาญของ ผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายองค์กร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินงานเชิงรุกในการเป็นองค์กรสารสนเทศ ชั้นนำของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตลอดจนเป็นช่องทางนำเสนอสื่อและนวัตกรรมใหม่ๆ ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ รวมทั้งสร้างโอกาสให้แก่เครือข่ายความร่วมมือและพันธมิตรทางด้านห้องสมุด สื่อมัลติมีเดีย และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการในครั้งนี้ ประกอบด้วย ผู้บริหาร อาจารย์ บรรณารักษ์ นักสารสนเทศ นักวิชาการ นักวิจัย นักเทคโนโลยีทางการศึกษา นักคอมพิวเตอร์ นิสิตนักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป จากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งสิ้น 250 ท่าน

บัดนี้ได้เวลาอันสมควรแล้ว ดิฉันขออนุญาตกราบเรียนเชิญท่านอธิการบดี ได้กรุณากล่าวเปิดการ ประชุมวิชาการแสดงปาฐกถานำเรื่อง “ห้องสมุด สื่อใหม่ และเทคโนโลยี : การหลอมรวมความแตกต่าง” และมอบของที่ระลึกแก่ผู้มีอุปการคุณในการสนับสนุนการจัดงานประชุมวิชาการเพื่อเป็นเกียรติแก่ผู้เข้าร่วม ประชุมและคณะผู้จัดงานต่อไป ขอกราบเรียนเชิญ

~~~~~



คำกล่าวเปิด

การประชุมวิชาการสำนักงานวิทยทรัพยากร 2557

เรื่อง การเชื่อมโยงความรู้: ห้องสมุด สื่อใหม่ และเทคโนโลยี

(Connecting Knowledge : Library, New Media & Technology)

โดย ศาสตราจารย์ นายแพทย์ภิรมย์ กมลรัตนกุล

อธิการบดีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วันพฤหัสบดีที่ 29 พฤษภาคม 2557

ณ โรงแรมสวิสโซเทล เลอ คองคอร์ด



เรียน รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักงานวิทยทรัพยากร วิทยากร และผู้เข้าร่วมประชุมทุกท่าน

ผมมีความยินดีและรู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้มาเป็นประธานในพิธีเปิดการประชุมวิชาการสำนักงานวิทยทรัพยากร 2557 เรื่อง การเชื่อมโยงความรู้: ห้องสมุด สื่อใหม่ และเทคโนโลยี (Connecting Knowledge : Library, New Media & Technology) ในวันนี้

ในยุคที่ห้องสมุดและสถาบันบริการสารสนเทศต่างๆ ต้องเชื่อมโยงกับสังคมออนไลน์อย่างเต็มตัว ดังเช่นทุกวันนี้ นับได้ว่าเป็นการมาบรรจบกันอย่างแท้จริงระหว่างองค์ความรู้จากห้องสมุด สื่อใหม่ และเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อให้สามารถรับมือกับสังคมการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ได้อย่างมีประสิทธิภาพทุกท่านย่อมประจักษ์ว่า วิทยาการและเทคโนโลยีใหม่ ๆ มีแต่จะก้าวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง ดังนั้นพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวที่ว่า “เราจำต้องก้าวไปข้างหน้าเสมอ” จึงไม่เคยล้าสมัย เราต้องติดตาม ศึกษา เรียนรู้อย่างรวดเร็ว และนำมาปรับใช้ให้ได้ทันที่ทันที่ ขณะเดียวกัน ก็ต้องแสวงหากลยุทธ์ที่จะสร้างเสริมและจัดการให้เกิดความเป็นเลิศในการดำเนินงาน ตลอดจนเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับในสังคมการเรียนรู้ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างยิ่งต่อการเรียนรู้ ศึกษา วิจัย รวมถึงการสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

ดังนั้น การที่สำนักงานวิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้จัดการประชุมวิชาการสำนักงานวิทยทรัพยากร ประจำปี 2557 เรื่อง การเชื่อมโยงความรู้: ห้องสมุด สื่อใหม่ และเทคโนโลยี ในวันที่ 29-30 พ.ค. 2557 โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิทั้งในและต่างประเทศจากหลากหลายวงการที่เกี่ยวข้องกับห้องสมุดและสถาบันบริการสารสนเทศเข้ามาร่วมให้ความรู้และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในครั้งนี้

นับเป็นโอกาสดีที่จะทำให้ผู้เข้าร่วมการประชุมได้ภาพและแนวคิดในการเชื่อมโยงความรู้จากห้องสมุด
สื่อใหม่ และเทคโนโลยีเข้าด้วยกัน จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะเป็นประโยชน์แก่ผู้เข้าร่วมการประชุม ซึ่งมีทั้ง
ผู้บริหาร อาจารย์ บรรณารักษ์ นักสารสนเทศ นักวิชาการ นักวิจัย นักเทคโนโลยีทางการศึกษา
นักคอมพิวเตอร์ นิสิตนักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป จากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ที่จะนำไปพัฒนาต่อ
ยอดสร้างความแข็งแกร่งในการจัดการสารสนเทศที่สอดคล้องกับการเป็นแหล่งเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
อย่างแท้จริงต่อไป

ผมขอขอบคุณวิทยากรทุกท่านที่ให้เกียรติสละเวลาอันมีค่าของท่านมาให้ความรู้ ขอขอบคุณ
คณะทำงานที่ร่วมกันจัดงาน ขอขอบคุณผู้เข้าร่วมประชุมทุกท่านที่เล็งเห็นประโยชน์และมาประชุมร่วมกันใน
ครั้งนี้ ขอให้การประชุมบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ทุกประการ

บัดนี้ ถึงเวลาอันสมควร จึงขอเปิดการประชุม และขอถือโอกาสปาฐกถานำเรื่อง
“ห้องสมุด สื่อใหม่ และเทคโนโลยี : การหลอมรวมความแตกต่าง” เพื่อเป็นข้อคิดหรือแนวทางหนึ่งในการ
พัฒนาการทำงานของท่าน



ประชุมวิชาการสำนักงานวิทยทรัพยากร ประจำปี ๒๕๕๗




**ห้องสมุด
สื่อใหม่
&
เทคโนโลยี**

การหลอมรวมความแตกต่าง

ภิรมย์ กมลรัตนกุล

วันพฤหัสบดีที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๕๗ เวลา ๐๙.๑๕ – ๐๙.๔๕ น.



ความท้าทายต่อสถาบันการศึกษา

- จะปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่รวดเร็วได้อย่างไร?
- จะตอบสนองต่อสังคมการเรียนรู้ยุค 2 & ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ได้อย่างไร?
- จะปรับตัวต่อการแข่งขันในระดับนานาชาติได้อย่างไร?



ก้าวสู่ยุคของสังคม **On Line**

- มี “เทคโนโลยีใหม่ ๆ” เป็นช่องทางในการเข้าถึง & ส่งมอบความรู้และข้อมูลข่าวสารได้อย่างสะดวก รวดเร็ว
- ส่งผลต่อบทบาท & ภารกิจของ “ห้องสมุด” ที่ต้องเปลี่ยนไป
- เป็นความท้าทาย & เป็นการแข่งขันที่สูงมาก
- เกี่ยวข้องกับจริยธรรม & ความรับผิดชอบต่อสังคม



บทบาทของ “ห้องสมุดยุคใหม่”

ผู้บุกเบิก แสวงหา “นวัตกรรม” เพื่อรองรับความท้าทายในการบริหารจัดการองค์ความรู้จากชุมพลังปัญญาที่...

- ถูกต้อง
- สมบูรณ์
- หลากหลาย
- รวดเร็ว / เข้าถึง
- สหองความต้องการ (การเรียนการสอน / วิจัย / บริการ)
- มีคุณธรรม จริยธรรม



เทคโนโลยีสารสนเทศศตวรรษที่ 21
(เทคโนโลยียุคดิจิทัล)

- เกิด “สื่อใหม่” ที่สามารถตอบสนองความต้องการข้อมูลข่าวสารและความบันเทิงได้โดยไม่จำกัดเวลา และสถานที่
- สามารถโต้ตอบ แลกเปลี่ยนและแบ่งปันข้อมูลกันได้อย่างสะดวกรวดเร็วด้วยระบบอินเทอร์เน็ตแบบ Interactive
- ให้ประสบการณ์ในการมีส่วนร่วมเพื่อแบ่งปัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ รวมทั้งเป็นผู้สร้างสารสนเทศในเครือข่ายสังคม



CHULA

สื่อใหม่คืออะไร?

- หนังสืออิเล็กทรอนิกส์
- เว็บไซต์
- Streaming audio และ Video
- จดหมายอิเล็กทรอนิกส์
- ความจริงเสมือน (Virtual reality)
- CD-ROM, DVD
- ภาพ
- ฯลฯ



CHULA

บางความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ : “สื่อใหม่คืออะไร?”

Lev Manovich :

- การผลิต เผยแพร่ และสื่อสารระหว่างกันด้วยคอมพิวเตอร์
- เปลี่ยนแปลงรูปแบบได้ (Variable/Mutable) หลากรูปแบบ
- ผลิตตามความต้องการ (Production on demand/ just in time) โดยการใช้คอมพิวเตอร์และเครือข่ายคอมพิวเตอร์



CHULA

บางความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ : “สื่อใหม่คืออะไร?”

Eugenia Siapera:

- ผู้ใช้มีบทบาท สร้างหรือร่วมสร้างเนื้อหา
- แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ภาพ วิดีโอ ฯลฯ ทางออนไลน์
- เกิดสื่อใหม่จำนวนมากในอินเทอร์เน็ต
- เกิดการเปลี่ยนแปลงในการใช้ชีวิต

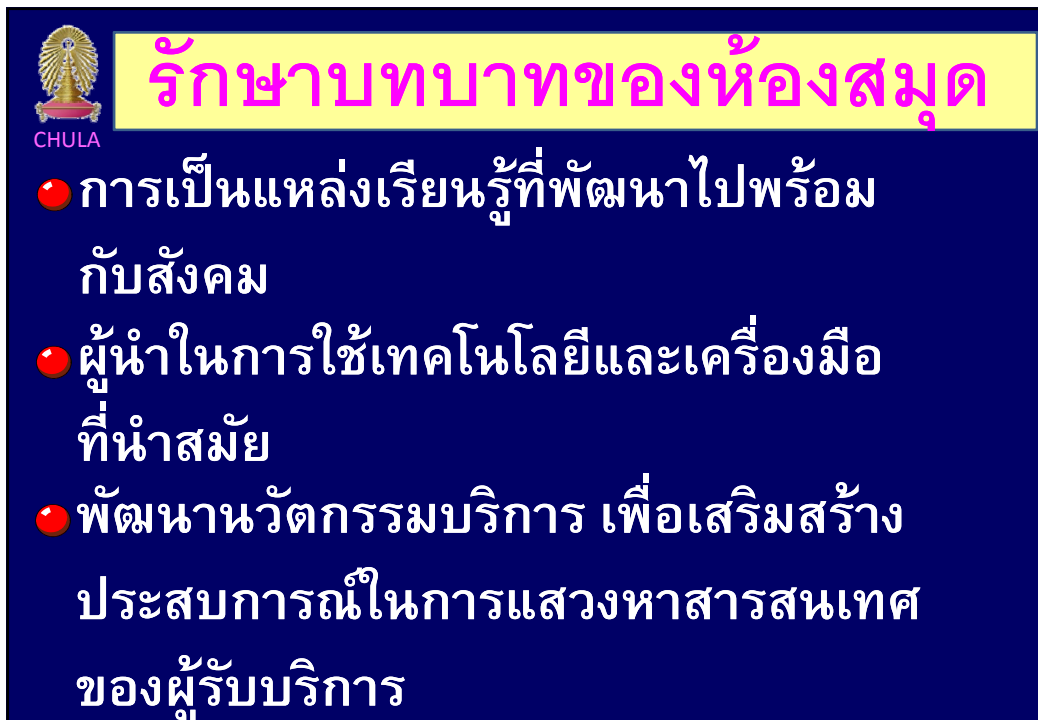
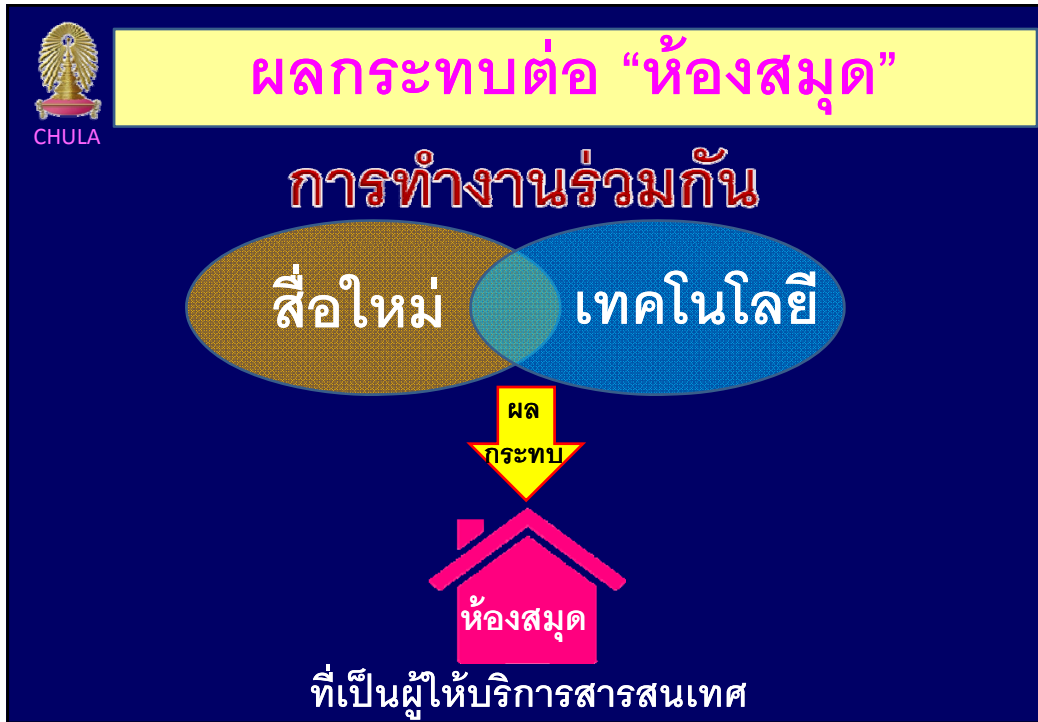


CHULA

บางความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ : “สื่อใหม่คืออะไร?”

กาญจนา แก้วเทพ:

- สื่อใหม่มีความหลากหลาย กระจายตัว
- พร้อมจะรวมกับสื่ออื่นได้อย่างไม่หยุดนิ่ง (Convergence)
- เป็นการสื่อสารสองทางที่โต้ตอบกันได้
(แตกต่างจากสื่อเก่าที่เน้นการสื่อสารทางเดียว)





เปลี่ยน : วิกฤต (ความท้าทาย)

ให้เป็น : โอกาสของห้องสมุด!!!

- ทำให้ “ห้องสมุด” เป็น**ศูนย์กลาง** ของการเรียนการสอน
- ที่ให้บริการสอดคล้องกับรูปแบบการใช้ชีวิต (Lifestyle) ของคนรุ่นใหม่
- จึงต้องปรับเปลี่ยนทั้ง ทรัพยากร บริการ สภาพแวดล้อม ทางกายภาพ



การปรับเปลี่ยนด้านทรัพยากร

- สร้างทรัพยากรในสื่อใหม่ที่เข้าถึงได้ด้วยอุปกรณ์และ application ของผู้ใช้
- สร้าง metadata ช่วยการสืบค้น
- สงวนรักษาและจัดเก็บสารสนเทศเพื่อใช้ประโยชน์ในอนาคต (Preservation and archive)
- มีแผนปฏิบัติงาน (Action plan) ในระยะยาวเพื่อย้ายข้อมูลไปยังระบบที่รองรับเทคโนโลยีใหม่ (Data migration)



CHULA

การปรับเปลี่ยนด้านบริการ (1) :

- สร้างเว็บไซต์ที่ให้ทั้งเนื้อหา (content) และบริการแก่ผู้รับทางออนไลน์
- เพิ่มจำนวนคอมพิวเตอร์เพื่อให้บริการทรัพยากรสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic collections)
- เพิ่มจุดบริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet access) โดยเฉพาะบริการสำหรับอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ (Mobile devices)



CHULA

บริการ (2) : ใช้เครือข่ายสังคม

- Facebook, Twitter ประชาสัมพันธ์ทรัพยากรและกิจกรรมของห้องสมุด รวมทั้งเป็นช่องทางรับข้อเสนอแนะจากผู้รับบริการ
- Blog แนะนำหนังสือใหม่ และนำเสนอบทความจากผู้เชี่ยวชาญ และบรรณารักษ์เฉพาะสาขา (Subject librarian)

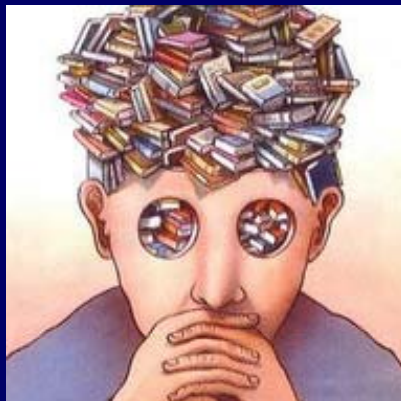


บริการ (3) : ส่งเสริมการรู้สารสนเทศ (Information literacy)

- ให้คำแนะนำในการคัดเลือก และประเมินสารสนเทศที่เชื่อถือได้
 - ★ Validation
 - ★ Valuation
- การจัดการและนำสารสนเทศไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
 - ★ Optimization
 - ★ Dissemination
 - ★ Utilization




ข้อมูลท่วมหัว



[เอาตัวไม่รอด]

KNOWLEDGE
ความรู้

- เพิ่มขึ้นมากและรวดเร็ว
- มีอายุ (Expired Date)
- ข้อเท็จจริง
- ต้องปรับจึงจะเหมาะที่จะใช้
- การใช้ความรู้ต้องมีเจตคติที่เหมาะสม (ไม่ใช่เลือกเอาเฉพาะข้อมูลที่สามารถยืนยันความเชื่อของตัวเอง)

 **KNOWLEDGE MANAGEMENT**

Knowledge

- Access
- Validation
- Valuation
- Optimization
- Dissemination
- Utilization



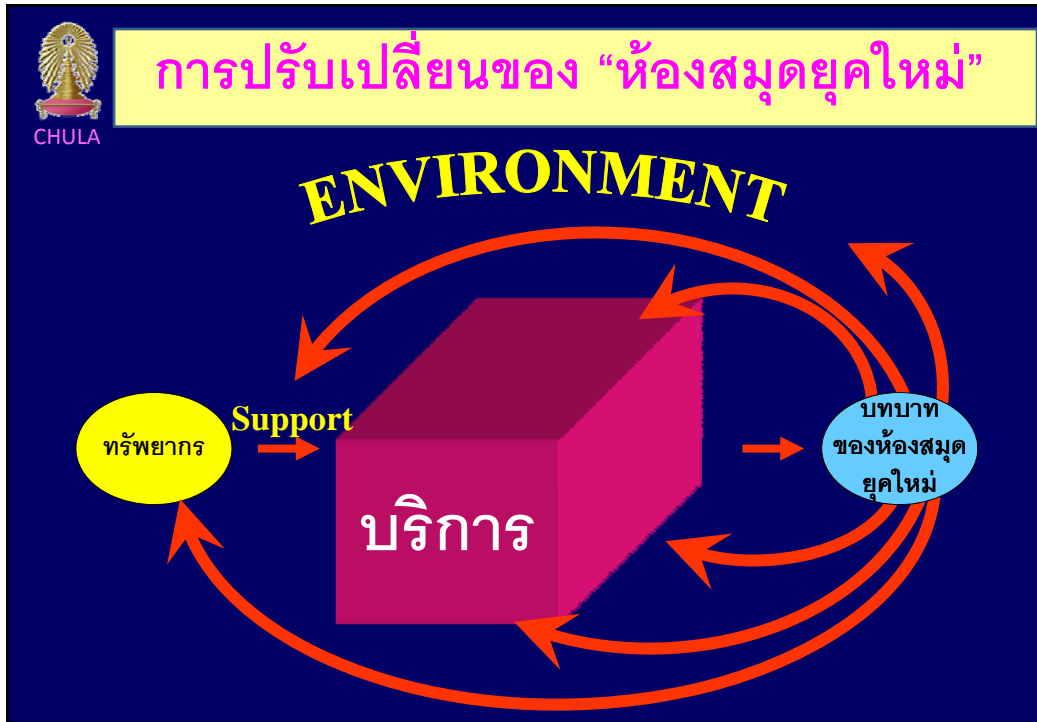
บริการ (4) : สนับสนุนการสื่อสารทางวิชาการ (Scholarly communication)


- สร้างคลังสารสนเทศสถาบัน (Institutional repository)
- พัฒนาเครื่องมือ คู่มือ และอบรมการส่งข้อมูลเข้าคลังสารสนเทศสถาบัน
- ให้คำแนะนำการเผยแพร่ผลงาน เช่น การใช้ Open Access
- ให้คำปรึกษาทั้งเรื่องลิขสิทธิ์ของผู้เขียนและการใช้งานโดยธรรม (Fair use)



การปรับเปลี่ยนสภาพแวดล้อมทางกายภาพ:

- สร้างบรรยากาศการเรียนรู้และการทำงานร่วมกันในเครือข่ายการเรียนรู้ (Learning network)
- สร้าง Remote storage เพื่อจัดเก็บทรัพยากรฉบับพิมพ์ที่มีการใช้น้อย
- เพิ่มพื้นที่สำหรับผู้รับบริการโดยแบ่งเขต (Zone) ใช้งาน
 - ★ พื้นที่เพื่อการค้นคว้าเดี่ยว (ต้องการความเงียบสงบ)
 - ★ พื้นที่เพื่อกิจกรรมการเรียนรู้ร่วมกัน เช่น ห้องค้นคว้ากลุ่ม ห้องประชุม



- 
การหลอมรวมความรู้จากห้องสมุด สื่อใหม่ & เทคโนโลยี
- ในลักษณะ “คลังความรู้ Digital”
 - ผสมผสานระหว่างสื่อ Multimedia ที่น่าสนใจ
 - พร้อมสาระการเรียนรู้จากหลากหลายสาขาวิชา
 - ภายใต้บรรยากาศการแลกเปลี่ยน & แบ่งปันความรู้ร่วมกัน
 - ผู้การเป็นแหล่งเรียนรู้ยุคใหม่ที่มีศักยภาพด้านเทคโนโลยี สื่อสารครบวงจร
 - ที่เชื่อมต่อกับเครือข่ายสังคม & การศึกษา
 - สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งข้อมูล ความรู้ & ภูมิปัญญาอย่างเท่าเทียม



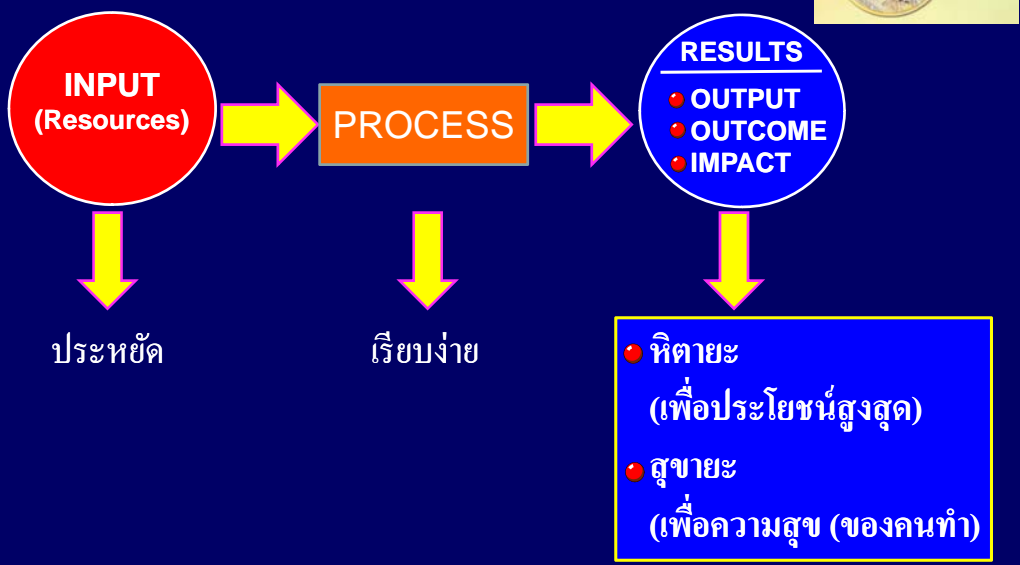
การสื่อสารในยุคสังคมก้มหน้า



ไม่สามารถมาทดแทน
“มนุษย์สัมพันธ์” ได้



ข้อคิดของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว



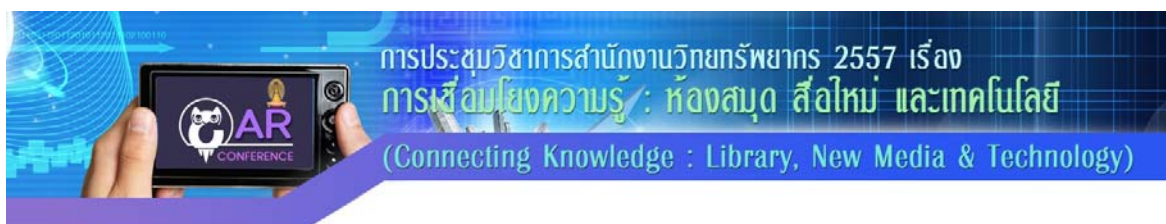


“เราจำต้องก้าวไปข้างหน้าเสมอ
เราต้องไม่ถอยหลังเป็นอันขาด
แม้แต่หยุดอยู่ที่ก็ไม่ได้
เพราะการหยุด
ก็เสมอด้วยการถอยหลัง”

พระราชดำรัสใน
พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว



ขอเป็นกำลังใจ
ให้ทุก ๆ ห้องสมุด!
& ทุก ๆ ท่าน !!



Always One Step Ahead! Libraries as community centers and hubs for digital inclusion

by Dr. Hannelore Vogt

Director of Cologne Public, Germany

Abstract

As the digital world becomes more and more a part of everyone's daily lives, it is critical for libraries to think more deeply about how they might become leaders in using their resources, digital and otherwise. By taking the lead, libraries will continue in their role as community hubs, providing essential services to community members.

The presentation focuses on the strategies and examples most vital to the success of public libraries. Library Director of Cologne Public Library discusses the factors such as - customer orientation, formation of community partnerships, successful advocacy, tailor-made information services, innovative web applications – for customers and staff alike - and the use of social networks for all ages. She talks about innovative services like the makerspace and the 3-D-printer, about events and activities for youngsters and seniors – like the *geeks@cologne*-series or a gaming zone for all ages.

But beside the digital developments library spaces and library design have to adapt to the changed needs and expectations of their visitors. The presentation also highlights the steps which Cologne Public Library has gone during the last few years and gives a glimpse of the future process. The presentation will be full of best practice examples.



Cologne

1.023.000 inhabitants

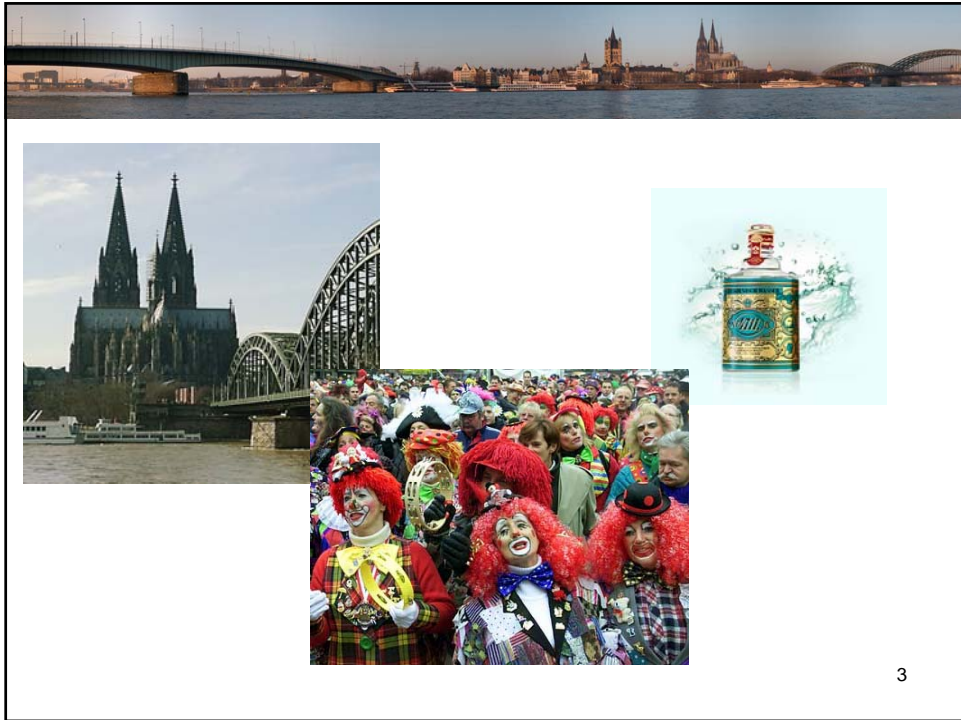
33 % with migrant background

70.000 students

181 nations

สถิติ

2



The Library System



Crime Novel Maschine in the Subway Station



7 Seconds

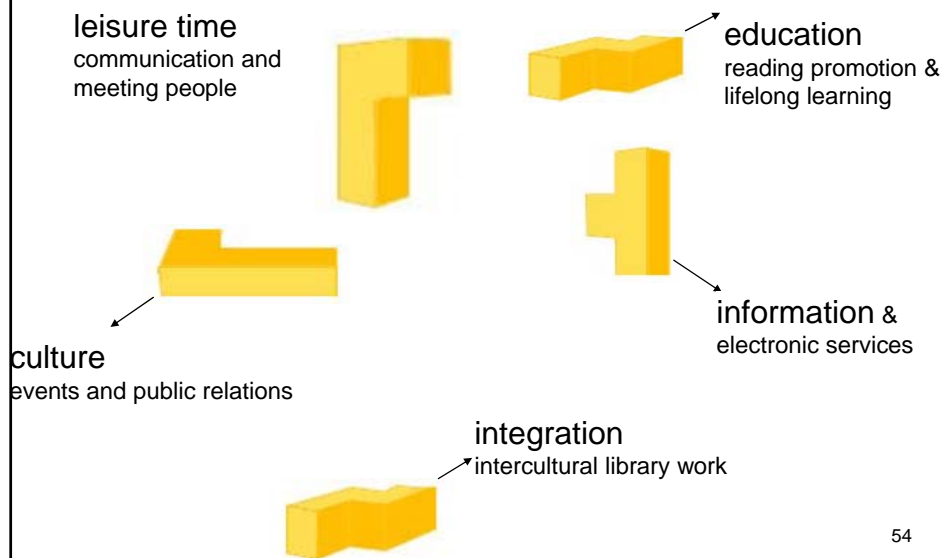
Marketing and Customer Orientation



7

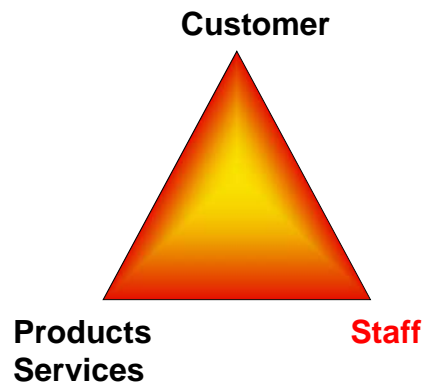
Areas of activity of Cologne Public Library

customer orientation – internally and externally



54

What is Customer Orientation?



9

Recommendations for creating customer loyalty – the staff members

- Create a **service culture**: Each employee should be aware that he/she contributes to customer satisfaction
- **Service management in everyday life**:
What can be done to facilitate work for the staff?
- **Staff development**: that's essential!
- **Communication**: communicative competence is a crucial factor
- **Information on all levels**

10

Customer Orientation

Every staff member is important!



11

Why do we need customer orientation?

Satisfied customers tell up to 3 persons about their positive experiences

Dissatisfied customers talk to 10-12 persons about their negative experiences



12

DIALOGUE

Verleser: _____

Titel bzw. Themenbereich: _____

Das von Ihnen gewünschte Buch liegt
bis zum _____ zur Abholung
bereit.

Wir bitten Sie, diese Karte und den Lesesaalpass
mitzubringen.

Telefon tagsüber: _____

E-Mail-Adresse:
(Bitte leserlich) _____









Indicate your agreement with each statement by circling a number (1-5).

	Strongly Agree	Agree	Neither Agree Nor Disagree	Disagree	Strongly Disagree
accumulating	5	4	3	2	1
allowed us that	5	4	3	2	1
tax ma	5	4	3	2	1
tent) by needs.	5	4	3	2	1



13

Once upon a time...





14

Complaint management:
the conventional and the virtual way
of doing it

Öffnungszeiten
Mein Konto
Kontakt
😊 😞

15

Customer Orientation and Advocacy

- Don't complain!
- Spread **positive** news!
- Surprise! Do the **unexpected!**
- Present your regular work
in a different way...



Inspire those around you with your
enthusiasm!

Make the citizens regard the library as
THEIR library and make them feel proud
of it!

17

The question is not:

How do we get support or attention?

but:

How can we interest other people in our
ideas and our work? Augustine

18

Develop your
library into a
strong brand

19



What is a brand?

"A brand is a **distinctive image of a corporation**, permanently fixed in the minds of the target groups"

It is the idea which the customer has of a product (according to Ogilvy)

20

A brand
is a
quality promise

Weakness of the Physical Public Library

Well known, but old fashioned image
(especially with non-users)

For most people library equals with books
(reduced role)

REBRANDING
is the challenge for the future!

Action

How can I persuade other people to invest in the library?

Elevator Pitch – Work Sheet

23

Special Customer Services



c: UB Marburg (Heike Heuser)



24

24/7 Service



25

Radio Frequency Identification

Customer-oriented service improvements

Verfasser: _____

Titel bzw. Themenwunsch: _____

Das von Ihnen gewünschte Buch liegt bis zum _____ zur Abholung bereit.

Wir bitten Sie, diese Karte und den Leseausweis mitzubringen.

Telefon tagsüber: _____

E-Mail-Adresse: _____
(Bitte leserlich)

BU001 Karte

Ihr Leserwunsch

Sie haben zu einem Thema kein Buch gefunden?

Kein Problem - Anschaffungsvorschläge unserer Leser werden in der Regel noch am Tag der Abgabe im Buchhandel bestellt und nach Eintreffen bevorzugt eingekauft. Somit erhalten Sie Ihren Leserwunsch meist schon nach 1-2 Tagen (Verlagsbestellungen können 2 Wochen dauern). Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass wir nicht alle Wünsche erfüllen können. Wenn wir Ihren Leserwunsch anschaffen, wird bei Abholung eine Gebühr von € 0,70 fällig. Sie werden von uns benachrichtigt, wenn Sie das gewünschte Medium abholen können. Falls Sie innerhalb von 14 Tagen keine Nachricht erhalten haben, wurde der Leserwunsch nicht angeschafft.

Name:

Leseausweis-Nr.:

E-Mail-Adresse:

Telefon-Nr.:

Ihr Wunsch

Verfasser:

Titel:

weitere Angaben oder Thema:


[Öffnungszeiten](#) [Mein Konto](#) [Kontakt](#) 

Wish-Cards

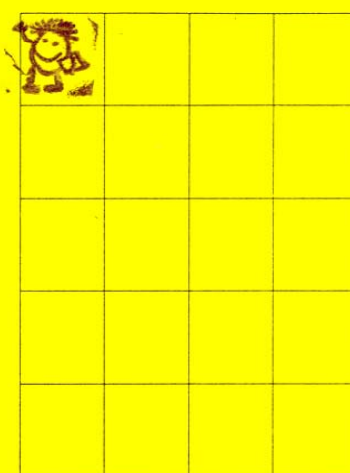
26


Customer retention

'Passport' with stamp(s) for children



Hier ist Platz
für ein Foto
von Dir!



Name:

Some tips concerning image building – the customers

Customer-friendly telephone service: give your own library a call – do you get the help you need? Can you hear that the person you are talking to is smiling?

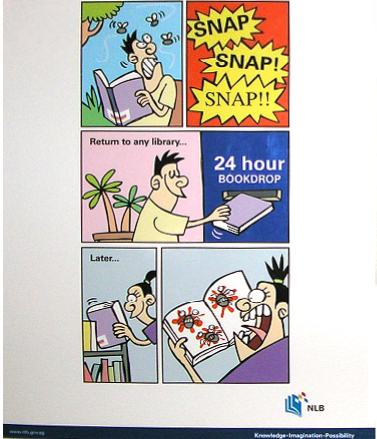
React adequately to **complaints:** 'accept' the customers' irritation; listen carefully, assure them that everything possible is being done to resolve the problem, thank them for having complained.

Keep service offers realistic: don't promise too much: disappointments have far-reaching consequences – and positive surprises create greater customer loyalty.



How to deal with Rules

Please take care of library items




The comic strip illustrates the importance of library items. It starts with a man snapping his fingers, with sound effects 'SNAP!', 'SNAP!', and 'SNAP!!'. The next panel shows a sign that says 'Return to any library... 24 hour BOOKDROP'. The final panel, labeled 'Later...', shows a woman reading a book and a man looking at a book with a red flower on it.

Please maintain silence within the library



The comic strip illustrates the importance of maintaining silence in a library. It shows three panels of people in a library. In the first panel, a man is talking loudly. In the second panel, a woman is talking loudly. In the third panel, a man is talking loudly.

31

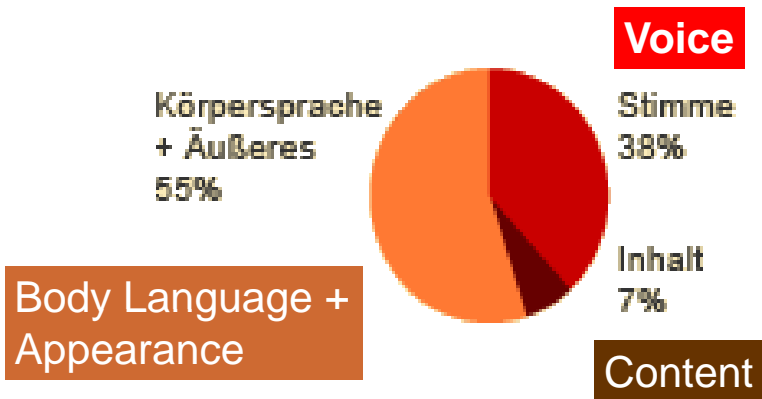


The image shows a vertical 'Noise Lights' device. It has three circular lights: a red light at the top with a sad face, a yellow light in the middle with a neutral face, and a green light at the bottom with a happy face. Below the lights are two small buttons and a dial.

Noise Lights

32

What has impact?



33

Some features of the image

THE IMAGE

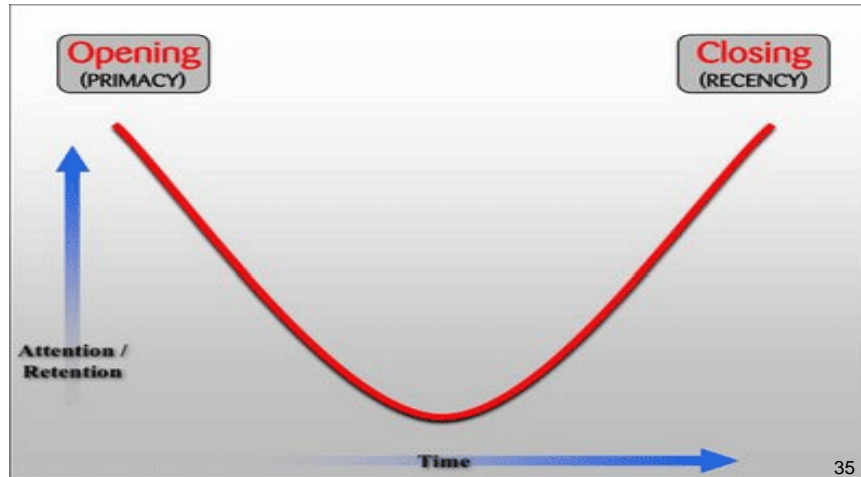
- can only be changed in the long run
- is based on emotions



34

Primacy Effect

information received at an early stage has a stronger influence (than information received later on)



The Library as a Public Space



IFLA Trend-Report 2013

- **TREND 1** New Technologies will both expand and limit who has access to information.
- **TREND 2** Online Education will democratise and disrupt global learning.
- **TREND 3** The boundaries of privacy and data protection will be redefined.
- **TREND 4** Hyper-connected societies will listen to and empower new voices and groups.
- **TREND 5** The global information environment will be transformed by new technologies.

<http://ifla.org/trend-report>

37

37

Gartner 2014: Top 10 Strategic Technology Trends

1. **Mobile Device Diversity** and Management
2. **Mobile Apps** and Applications
3. The **Internet of Everything**
4. Hybrid Cloud and IT as Service Broker
5. **Cloud/Client Architecture**
6. The Era of **Personal Cloud**
7. Software Defined Anything
8. Web-Scale IT
9. Smart Machines
10. **3-D Printing**

38

Gartner is the world's leading information technology research and advisory company.: <http://www.gartner.com/newsroom/id/2603623>

What is the impact on Public Libraries?

Change

... to **working with people** rather than working with books

... from a supplier of products and services to a facilitator to help people to develop **own products**



39

39

Future-oriented libraries have to...

- reach people on a more emotional level and create an atmosphere of well-being
- emphasize customer experience orientation and interactivity
- appeal to the whole person, to all the senses – sound, fragrance, haptics, light
- provide learning opportunities to meet all sorts of requirements – learning on one's own, accompanied learning and collaborative learning
- *reinterpret classic library furniture*
- visualize digital library services



40

Increasing needs for...

- children's spaces
- specialized functions
- community functions
- a place where people can do things
- heritage, local or family history



41

Source: INELI Report

A library is more than books...



42



Exhibitions & High-profile Series of Events



People want to have a café!



Idea Store, London

New Learning Settings



The „4“ – Music, Media, Makerspace



47

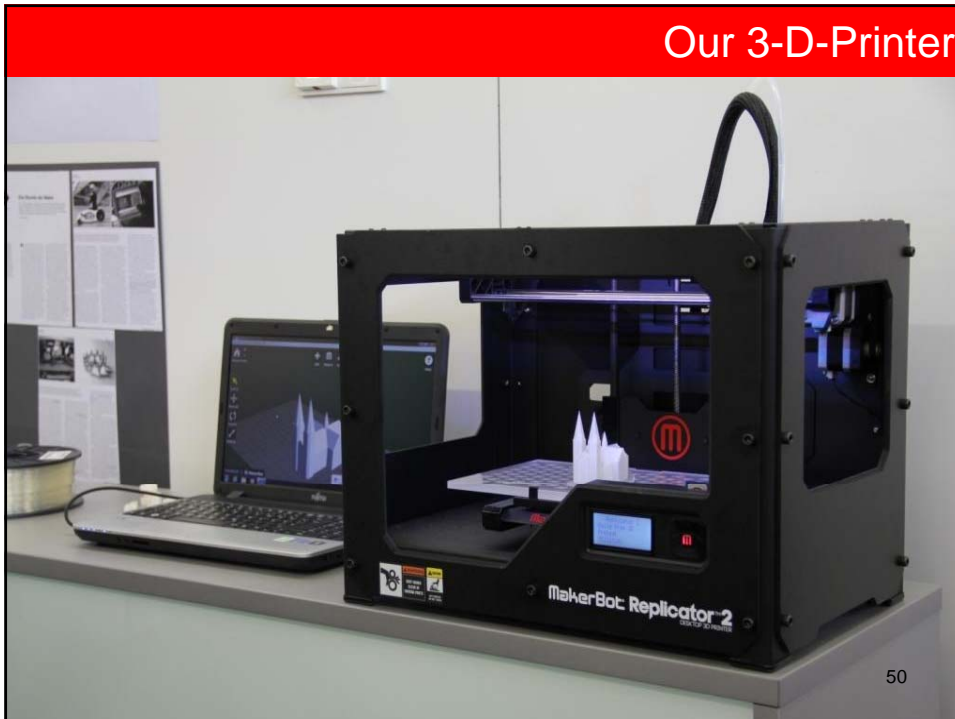
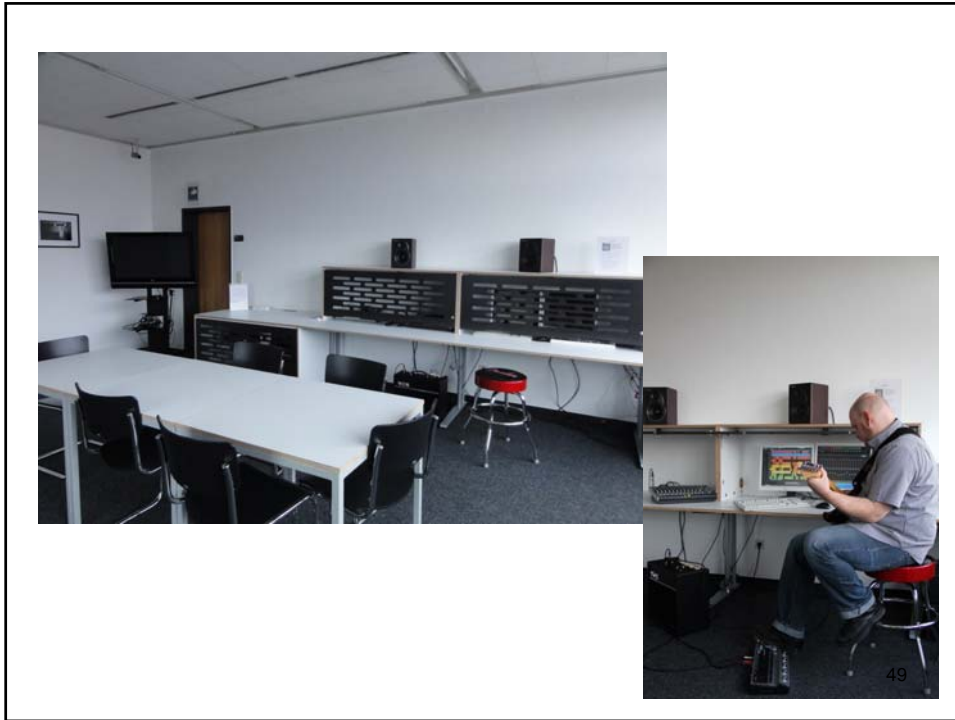
47

New Technologies and Programs

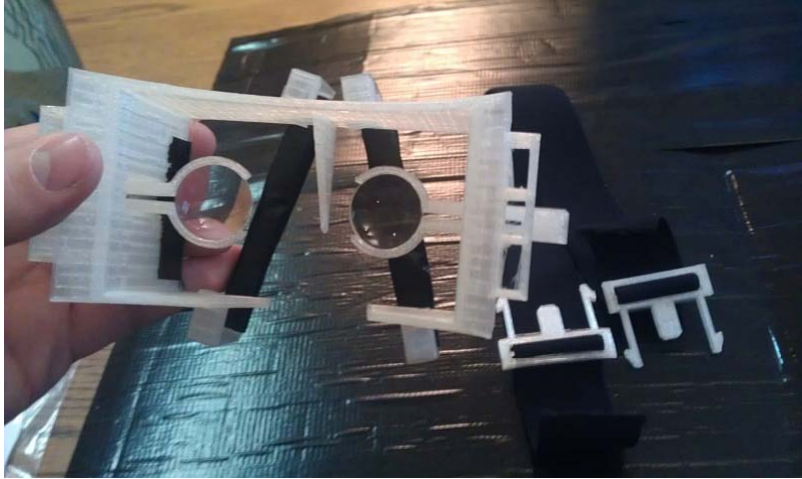


48

48



Virtual 3-d-Glasses



Our 3-D-Scanner



Makerspace – Do-it-yourself Programs

- 3-d-modeling
- Drawing with iPads
- Composing music with iPads
- Nerdcasting: Podcasting workshop
- Crafting/do-it-yourself workshops
- Electronic crafting with Arduino
- Movie making with iMovie
- Self publishing music: from recording to distribution
- Upcycling: music made of waste
- First steps in (re)mixing music with Magix
- Webdesign for makers
- Recording and distributing videos with Vine
- Visualizing music with Synse



53


Makerspace – the library as innovation space in the city

Innovation is our new service!




54

Librarything for Libraries – Social Reading



[Search/Home](#) [Booklists](#) [Kids' Library](#) [Knowledge Portal](#) [Contact Us](#)
[Go Back](#) [Help](#) [New Search](#) [Change Display](#) [Bookmark this page](#) [Permalink](#) [Logout](#)

record 1 of 1 for search "0439023483" Change Display



Place Hold
Find more by this author
Find more on these topics
Nearby items on shelf

Tags
adventure death dystopia
dystopian fantasy future futuristic
Hunger Games post-apocalyptic reality
tv romance science fiction
survival teen young
adult

Lexile Reading Measure
810L




Item Information [A Look Inside](#) [Catalog Record](#)

Title The hunger games
Author Collins, Suzanne.
Publisher: Scholastic Press,
Pub date: 2008.
Description 374 p. ;
ISBN: 9780439023481
Item info: No copies currently available. Estimated wait undetermined.
 21 copies total in all locations.

Call number	Holdings	Copies	Material	Location
YA FICTION COLLINS	20	1	Book	Checked out
			Book	Checked out


Summary
A chilling tale of survival from the *New York Times* bestselling author.
 In the ruins of a place once known as North America lies the nation of Panem, a shining Capitol surrounded by twelve outlying districts. The Capitol is harsh and cruel and keeps the other districts in line by forcing them to participate in the annual Hunger Games, a fight-to-the-death on live TV. One boy and one girl between the ages of twelve and sixteen are selected by lottery to play. The winner brings riches and favor to his or her district. But that is nothing compared to what the Capitol wins; one more [read more](#) [see reviews/add a review](#); 1745 reviews ([★★★★½](#))

Other Editions
 The Hunger Games by Collins, Suzanne. (ISBN 9780439023528) The Hunger Games by Collins, Suzanne. (ISBN 0545091020) Los Juegos del Hambre by Collins, Suzanne. (ISBN 97884986575399)

Similar Titles
  

55

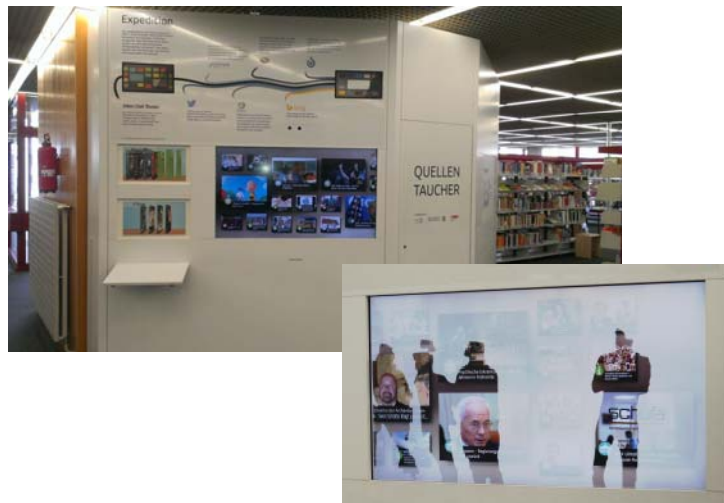
A Project to come: Augmented Reality



A guided literature tour through Cologne:
combination of real and virtual world

56

Blended Library - Project Pearl Diver



57

Pocket Library



Librarything for libraries

58



With our app to our e-books ...



e-library: anytime and anywhere

Stadt Köln | Startseite | Suche | Bibliothekskorb | Mein Konto | Hilfe |

Einfache Suche in allen Medientypen Nur verfügbare Titel anzeigen

Sie sind hier: Startseite > Suche

Suchergebnis
Ihre Suche nach [Begriff: laufen] ergab 30 Titeltreffer.

Suchergebnisse 1-10 von 30
Titel sortieren nach: Relevanz Anzeigen

1 2 3 weiter

Laufen
der perfekte Einstieg

Autor: Galloway, Jeff
Übersetzer: Schiffer, Jürgen
Jahr: 2009
Umfang: 256 S.
Verlag: Meyer & Meyer Fachverlag
Sprache: Deutsch
ISBN: 978-3-8403-0455-2
Format: Adobe Reader, PDF
Geeignet für: PC, Tablet, Smartphone
Im Bestand seit: 30.09.2010

Details

Alle auf Anfang

Autor: Benioff, David
Jahr: 2010

SERVICE
Bibliothekskorb
Suche
Hilfe
Kontakt / Impressum
Benutzungsordnung / Datenschutzerklärung

BENÖTIGTE SOFTWARE
Microsoft Windows
Adobe ADOBE READER

E-Book
61

Unsere Auswahl
E-Book
E-Audio
E-Music
E-Video
E-Paper

Schnellzugriff
Belletristik für E-Book-Reader
Sachbücher für E-Book-Reader

Themenbereiche
Kinderzimmer (295)
Jugendbibliothek (150)
Schule & Lernen (336)
Sachmedien & Ratgeber (2744)
Belletristik & Unterhaltung (780)
Musik (10)

E-book Loans are booming



E-book-readers are still buying books



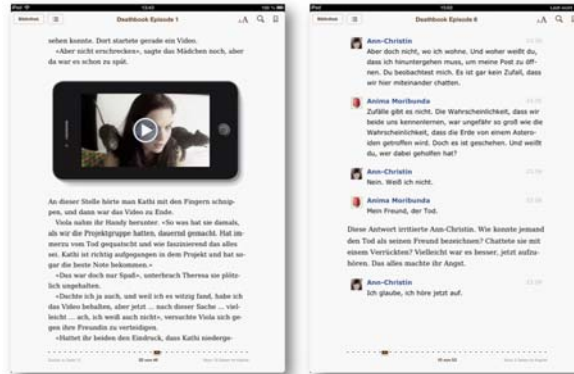
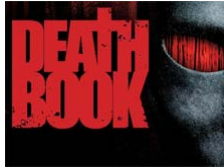
63

From the E-reader to the tablet



64

Transmedial Storytelling: Deathbook



Multimedia-Project:
 a novel with alot of innovative elements –
 comments of the audience via social media are included in the story

Digital Library at Philadelphia Railway Station



Library without Paper in Texas



67

A screenshot of a Facebook page for 'Stadtbibliothek Köln'. The page header shows the Facebook logo and navigation options. The main content area features a large image of the library building with a text overlay: 'Stadtbibliothek Köln ist bei Facebook. Um dich mit Stadtbibliothek Köln zu verbinden, registriere dich noch heute für Facebook.' Below this, there are buttons for 'Registrieren' and 'Anmelden'. The page also shows the library's name, 'Stadtbibliothek Köln', its location '2,137 Lärchen im Angeln • 50173 Köln', and a post count of '2.373'. To the right of the Facebook page is a blue square with the white Twitter bird logo. Below the Facebook page is a snippet of a blog post titled 'DIE STADTBIBLIOTHEK KÖLN BLOGGT'. The blog post has a header with the title and 'ABOUT IMPRESSUM'. The main content of the blog post shows a photo of cherry blossoms and a text block: 'Urlaub vorm statt unterm Schirm! Heute: Laseaux'. Below the text is a 'BLOGROLL' section with a list of links: 'Städtische Stadtbibliothek Köln', 'in Facebook', 'in Twitter', and 'in RSS-Feeds'.

68

Our Topics - PR for the Library

- talk about our work, stories from everyday life
- personal touch:
people can associate faces with the library
- communicate changes in the job outline
- talking to customers:
Questions, criticism, getting them involved



69

Our Topics - Customer Services

- Communication with clients: service and support
- to react actively to search requests
- pointing out high-quality sources, special communities...
- Tips on further training



70

70

Our Topics – Responsibility in the Digital World

- Tips on internet safety
- Observing copyright law
- Advice



71

71

What's popular on Facebook?



Stadtbibliothek Köln
3. August

Seit Mittwoch bereichern unsere neuen Auszubildenden unser Team :
-)
Herzlich willkommen! Wir freuen uns auf eine schöne Zeit mit euch
und wünschen viel Spaß und natürlich auch viel Erfolg für eure
Ausbildung!

New Staff
Our daily work
Curiosities



Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

45 Personen gefällt das.

Alle 8 Kommentare anzeigen

72

72

What's popular on Twitter?

Stadtbibliothek Köln
@stbibkoeln

Das ist so ungefähr die gemeinste Art, Leser wegen überfälliger Bücher anzumahnen:
<http://twitpic.com/3ro5z9> Ich liebe es!
harhar (cd)

Antworten Löschen Favorisiert

271 RETWEETS 106 FAVORITEN

Stadtbibliothek Köln
@stbibkoeln

Alle Mädchen an die Roboter!
Lego-Mindstorm-Workshop für 11- bis 13-jährige in den Osterferien!
stadtbibliothekkoeln.wordpress.com/2012/03/15/in-... (ba)

7 RETWEETS 5 FAVORITEN



Stadtbibliothek Köln
@stbibkoeln

In Kalk kann man es sich jetzt IN den Bücherregalen bequem machen. :) (ba)
pic.twitter.com/LRtM6MOo

Antworten Löschen Favorisieren




73


What's popular in the Blog?

die Stadtbibliothek Following * Gefällt mir #2 Blog


21 FEB **Gaming-Roadshow pics**




Das Mixed-Team der Roadshow bestehend aus Stadtbibliothek und Kulturvereint.




Austausch und Diskussion via Skype mit Bibliotheken in den USA.




Hard-Rockerin in Extase



Bagger bei der Arbeit kommt



Analoge Parallelnetze völlig unbewusst



Noch eine Bewegung und ich habe gewonnen.

- Homepage Stadtbibliothek Köln
- in Facebook
- bei Twitter
- unsere e-Ausleihe
- Adressen und Öffnungszeiten
- auf Wikipedia
- geeks@boologne

NEUESTE TWEETS:

Philosoph Herbert Schnödelbach erhält Tractatus-Preis! boersenblatt.net/547968/ Am 13.11. philosophiert er bei uns: stadtbibliothekkoeln.de/6/veranstaltungen... (ba) 18 hours ago

Die Deutschland-Karten von Zeit Celine zeit.de/serie/deutschl... Verteilung und Dichte n.a. von Kneipen, Psychiatern und Dichtergeleit... (ba) 18 hours ago

RT @biblo815: Du bist Studi aus dem Raum Köln-Bonn & FC-Freak oder Maciäner? Dann bewirb Dich bei uns im IT-Support der Uni Köln! Inf ... 20 hours ago

RSS-FEED

- RSS - Artikel
- RSS - Kommentare

BLOG VIA EMAIL FOLGEN!

74

Conclusion

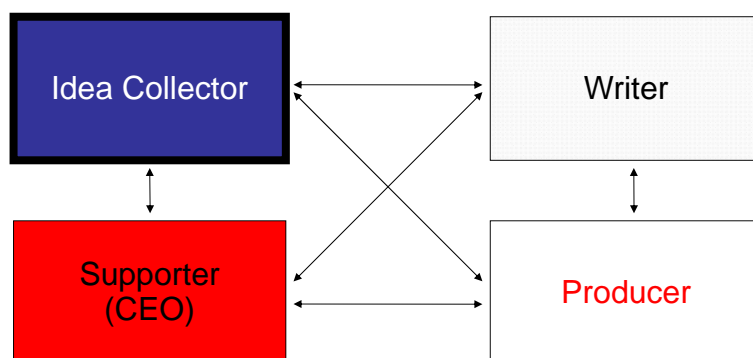
Reference Service, PR, Complaint Management, Recommendations...

⇒ Transform the “real” world into the digital world

75

75

Our Organisation Model



76

Collaboration by Rotation Curation



77

77



Web 2.0 for internal use

Knowledge Management

78

78

Stadt Köln Wiki

Vormerkungen

Die Vormerkungen befinden sich im Erdgeschoss der Zentralbibliothek neben den Rückgabegeräten. Die Aufstellung erfolgt

a) nach dem Datum, an dem die Vormerkung spätestens abgeholt werden muss und
b) alphabetisch nach dem ersten Buchstaben des Nachnamens des Vormerker

Aktuelle Abholdaten

Bereitgestellt	Abholdatum
01./02./03.08.	11.08.
06.08.	16.08.
07.08.	17.08.
08./09./10.08.	18.08.
13.08.	23.08.
14.08.	24.08.
15./16./17.08.	25.08.
20.08.	30.08.
21.08.	31.08.
22./23./24.08.	01.09.
27.08.	06.09.
28.08.	07.09.
29./30./31.08.	08.09.

Bereitgestellt	Abholdatum
03.09.	13.09.
04.09.	14.09.
05./06./07.09.	15.09.
10.09.	20.09.
11.09.	21.09.
12./13./14.09.	22.09.

79

Blog

STARTSEITE | LESEZEICHEN | HILFE ?

432 Zentralbibliothek

Herzlichen Dank
28. AUG Verfasst von [Eva Darmstadt](#) unter [432 Zentralbibliothek](#) Keine Kommentare

für **all die lieben Helferlein** beim Umräumen auf der 1. Etage im Sachgebiet Naturwissenschaften am Montag, den 20.8.

Der **Q-Bestand** hat mit dem **S-Bestand** seinen Platz getauscht. Der **V-Bestand** ist neu aufgestellt worden und umrahmt wieder die Sitzgruppe mit den 3 Sesseln.

Das heißt, kurzerhand (innerhalb 1 Woche) wurden rund **13.000 Medien** von einem Platz zum anderen bewegt. Die veranschlagten [WETERLESEN](#)

[1. Etage](#) [Sachgebiet Naturwissenschaften](#) [Umdüktion Zentralbibliothek](#)

Time to say GOODBYE!
21. JUN Verfasst von [Markus Caspers](#) unter [432 Zentralbibliothek](#) 4 Kommentare

Hallo liebe Kollegen, liebe Leut',
drei Jahre sind schnell vorüber gezogen – und meine Ausbildung ist nun schon (leider) vorbei!
Mich zieht es weiter, Richtung Studium.
Ich danke Ihnen/euch allen für eine gute Zusammenarbeit und wünsche Ihnen/euch allen alles Gute für die Zukunft!
Viel Spaß noch in der Bib!
Eva (Koglin)

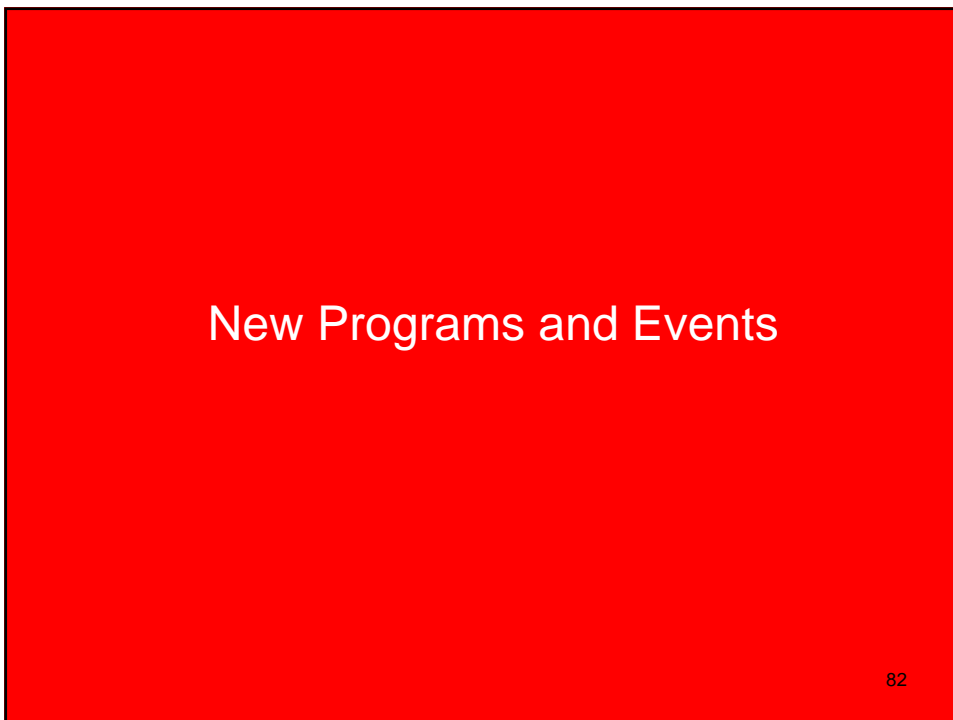
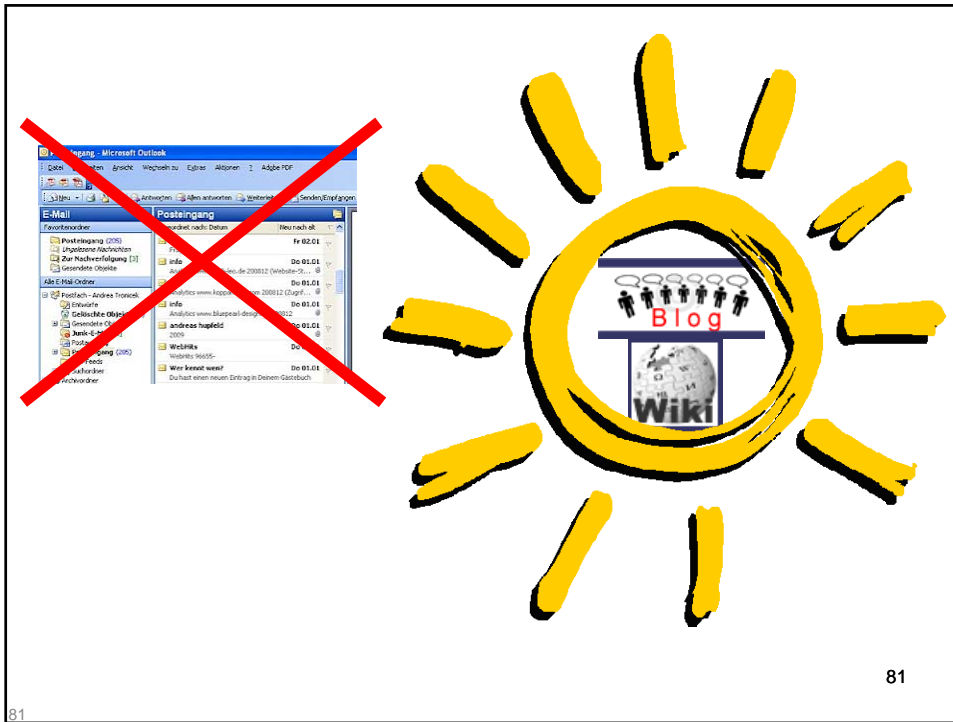
[WETERLESEN](#)

Eindrücke der Foliieraktion am 18.06.2012
18. JUN Verfasst von [Annette Maika](#) unter [432 Zentralbibliothek](#) Keine Kommentare

BENUTZERANMELDUNG 80

Benutzer

80





New Programs for Young Adults

geeks@cologne

84

This is a Library...
Science Slam in the CPL





geeks@cologne 2014

- Twitter-Reading-Event
- Movie-Night
(postproduction, special effects with local companies)
- How to become a Wikipedia Expert
- Science Slam
- Girl Geek Dinner
- Gadget-Evening



iPad - Programs



89

Digital Workshops for Starters

E-Citizen and E-Shopping

- Communication with Authorities
- Online-Shopping

Organize and share knowledge

- Wikis, Slideshare
- Blogging
- Mindmapping
- Games as learning tools
- Time Management: Online-Calendar, RSS-Feeds
- Social Networks
- Facebook, Twitter, Flickr

Youtube and Vimeo, Podcasts, Skype



stadt
bibliothek
köln

90

stadt
bibliothek
köln
games
4kalk

Gaming Zone in the Teenage Library






91

FIFA Tournament



Quelle: <http://bit.ly/LKncza>

- Connected with:
 - Soccer-Events like World Championship
- Examples:
 - Soccerplayer comes to the Library/ Signing
 - Tickets for a game

stadt
bibliothek
köln



kicken & lesen Köln
92

Games, Games, Girls ... in our Junior Library



93

Easymotion - Silver Gamers



Books for Babies -
a literary group for the little ones



95

iPads with Picture Book-Apps



96



Children around the World



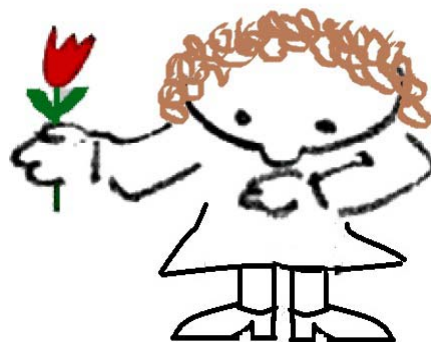
97

Intercultural Mediaboxes



98

- ...Install „think tanks“
- ...Develop new services
- ...Look for partners and support
- ...Work proactively



Thank you for your attention!

สวัสดี

hannelore.vogt@stadt-koeln.de

Best for you : Connecting Knowledge
ห้องสมุดกับบริการสนับสนุนการวิจัย
Library for Research Support

ดร.นฤมล รื่นไวย์

ศูนย์ความรู้
สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
แห่งประเทศไทย (วว.)

What researchers need now...

- ▶ a wider range of questions,
- ▶ using diverse data and methods
- ▶ producing new forms of scholarly output
- ▶ engaging in innovative forms of research and publication.

▶

Scholarly communication

Scholarly communication can be defined as “the system through which research and other scholarly writings are created, evaluated for quality, disseminated to the scholarly community, and preserved for future use.

Association of Research Libraries

http://www.arl.org/focus-areas/scholarly-communication#.UIU9rPI_uic



Scholarly communication

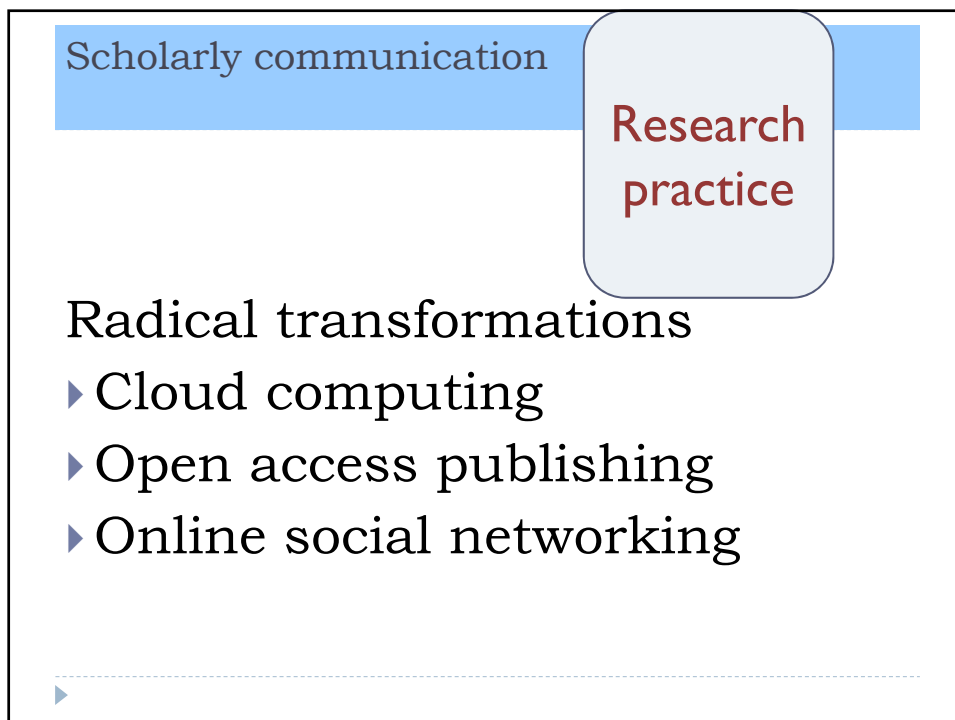
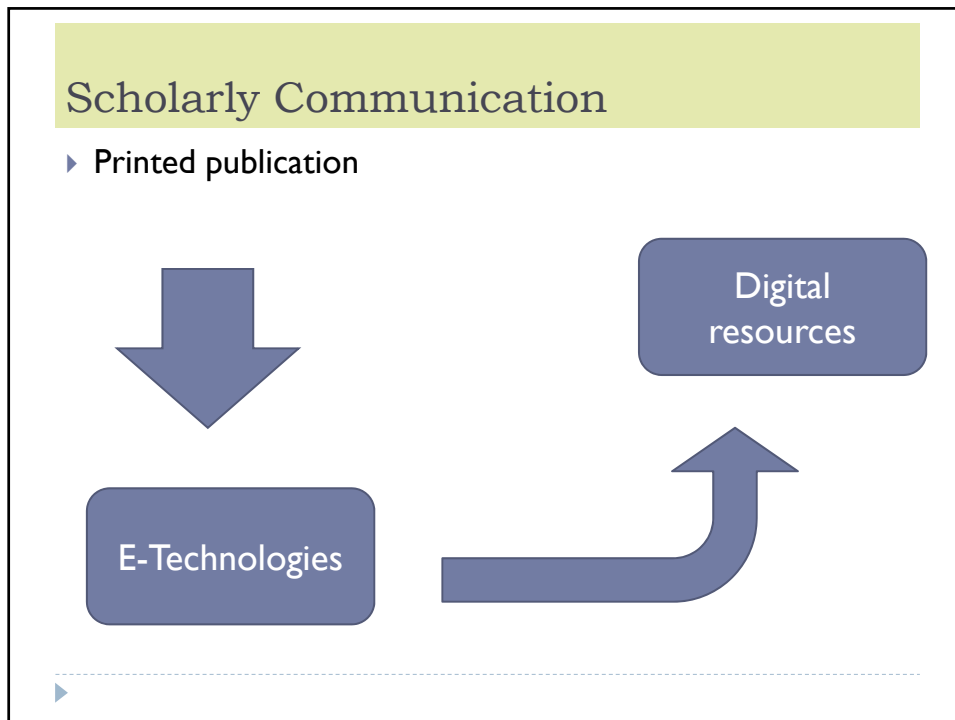
Formal means

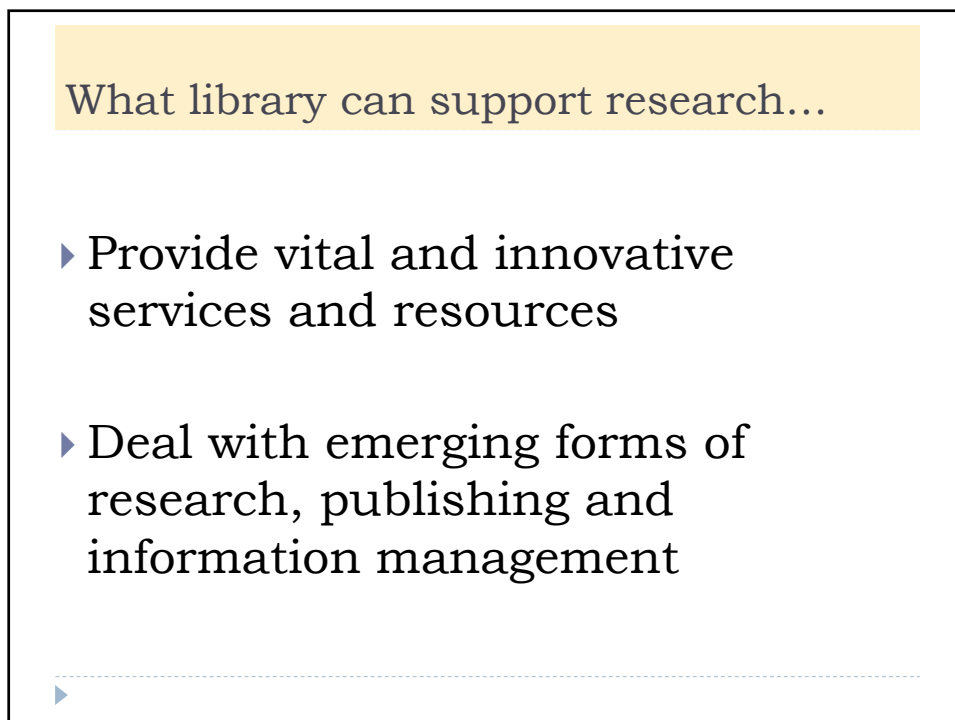
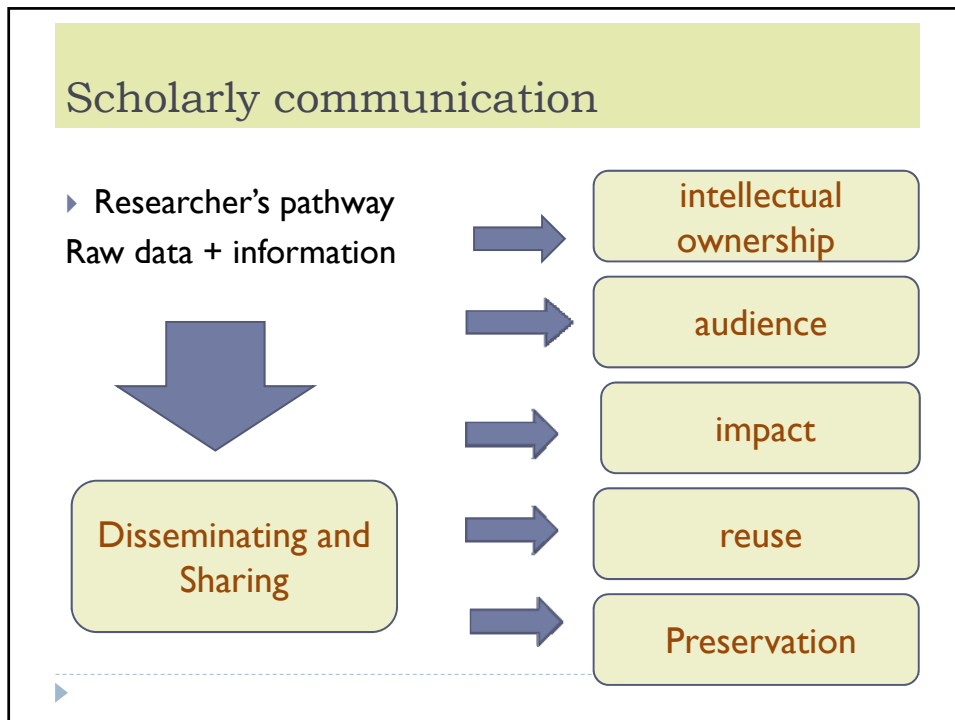
Informal means

Publication in
peer-reviewed
journals

Electronic
resources







What library can support research...

- ▶ Motivate staff to have continual study of changes of work patterns and researchers' needs

Particular attentions of disciplinary and generational differences



What library can support research...

- ▶ Provide flexible new services for parts of research process (researchers' difficulty)
- ▶ Embed library content, services, and staff within researchers' regular workflows; integrating with services others provide whether on site or by commercial entities



Roles of librarians

- ▶ Expert information navigators
 - ▶ Research consultation instead of fact-finding
 - ▶ Re-assess all library job descriptions and qualifications
 - 👍 skills, education, and experience to support new modes of research.
-
- ▶

Roles of librarians

- ▶ discovery of content will happen outside of libraries
 - ▶ providing the organization and metadata that make content discoverable
-
- ▶

Roles of librarians

- ▶ focus on unique, core services and resources
 - ▶ Seeking collaborative partnerships to streamline common services and resources
-
- ▶

Roles of librarians

- ▶ Demonstrate to senior administrators, accreditors, and auditors the value of library services and resources to scholarship
 - ▶ Provide invisible and seamless services to researchers.
-
- ▶

Roles of librarians

- ▶ Provide long-term preservation and access of primary data sets
- ▶ Offer alternative scholarly publishing and dissemination platforms that are integrated with appropriate repositories and preservation services.
- ▶ Be critical partners in the research enterprise



Experience sharing in research support



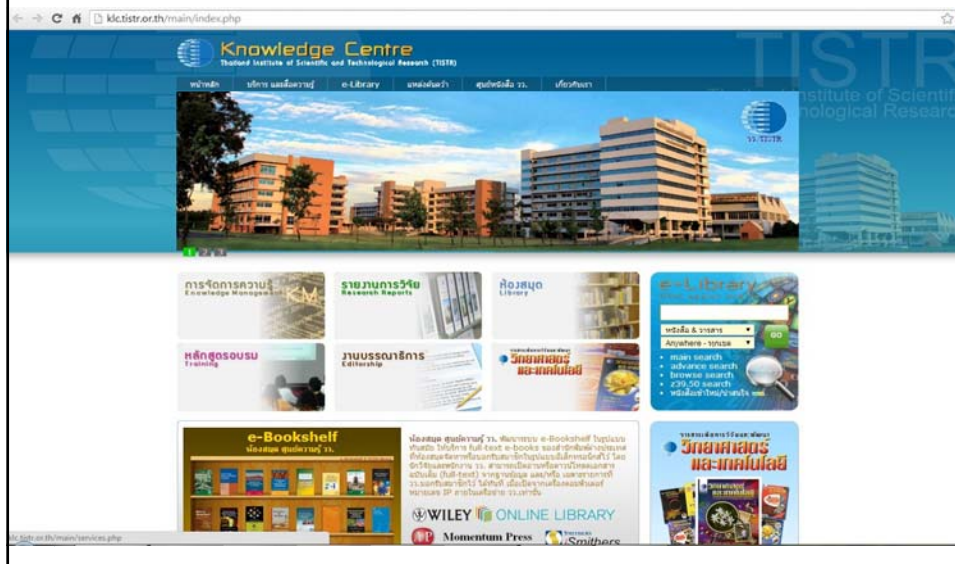
To create an organisation of wisdom

To add value to innovation

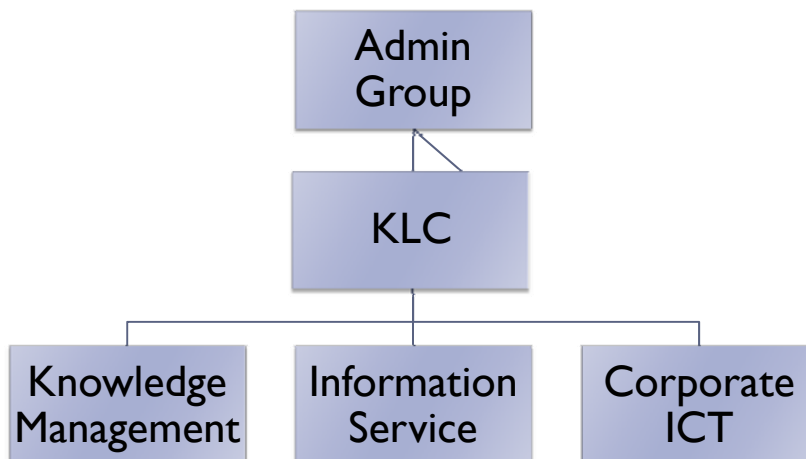
Managing and making the most of organisational knowledge



Knowledge Centre (KLC) ศูนย์ความรู้



KLC Organisational structure



KM Division

- ▶ Knowledge management
 - ▶ Training service
 - ▶ Media Production Unit
-

Information Service Division

- ▶ Library service
 - ▶ Selective dissemination of information SDI
“tools and resources used to keep a user informed of new resources on specified topics”
-

Information Service Division

- ▶ Editorial service
 - Research & Technical reports
 - Papers for submission
 - Publication
 - Science and Technology magazine
 - KM Lite
 - Technology for rural development



Corporate ICT Division

- ▶ ICT service policy
- ▶ Information management system
- ▶ IT security, stability, interoperability
- ▶ IT maintenance services





KLC Website

Services

Library

Training

Internal KM (staff only)

KLC Website

Products

Research reports

S&T Magazine

KM LITE e-Magazine

Book Center



KLC Website

Electronics / Online

e-Library

e-BookShelf (staff only)

Digital storage (staff only)

TISTR BLOG



KLC Website

- ▶ การจัดการความรู้
 - ▶ รายงานการวิจัย
 - ▶ ห้องสมุด
 - ▶ หลักสูตรอบรม
 - ▶ งานบรรณานุกรม
 - ▶ วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
-
- ▶

KLC Website

- ▶ e-Library
 - ▶ e-Bookshelf
 - ▶ Information service request
 - ▶ Knowledge Links
 - ▶ TISTR KM
 - ▶ TISTR KM IRDB
-
- ▶

KLC Website

- ▶ ฐานข้อมูลสมุนไพร วว.
- ▶ ศูนย์หนังสือ วว.
- ▶ Bangkok World Book Capital



KLC Website

- ▶ TISTR Channel
- ▶ แนะนำสื่อความรู้ วว.
- ▶ จดหมายข่าว
- ▶ เอกสารแนะนำ วว.
- ▶ บทความคัดสรรจากวารสารในห้องสมุด
วว.
- ▶ ข่าวแวดวงวิทยาศาสตร์



KLC Website

- ▶ KM Lite
 - ▶ TISTR Blog
 - ▶ ข่าวงานวิจัย วว.
 - ▶ Facebook วว. TISTR Official
 - ▶ Facebook Fanpage
-
- ▶

KLC Website

- ▶ About us
 - ▶ About KLC
 - ▶ Terms & Conditions
 - ▶ About TISTR
 - ▶ Download
-
- ▶

Trends in Research Support

- ▶ Subject librarians
 - ▶ Bibliographic management
 - ▶ Multimedia and technology (training and consulting)
 - ▶ Technology Specialists (work with faculty and staff to leverage emerging technologies that support research and teaching)
-
- ▶

Trends in Research Support

- ▶ Data and statistical software
 - ▶ General reference (Ask a Librarian)
 - ▶ Data Management (assist with scientific research data organization, management, description, and preservation needs)
 - ▶ Special & archival collections reference
-
- ▶

Trends in Research Support

- ▶ Copyright and Fair Use
 - ▶ Data Management
 - ▶ Grant Funding
 - ▶ Managing Your Information
 - ▶ Scholarly Communication
 - ▶ Research Impact Measures
 - ▶ University Digital Conservancy
 - ▶ Workshops, Guides and Tutorial
-
- ▶

Trends in Research Support


Knowledge life-cycle.

- ▶ Discovery: library resources, grant funding, the latest scholarship, collaborators.
 - ▶ Use: specialized software, consulting services, and information tools.
 - ▶ Creation: digital objects (video, blogs, scans) or publishing your work to the web.
 - ▶ Dissemination: author's rights, copyright, and impact.
-
- ▶

Trends in Research Support

Access to resources


Accessing catalogues & e-resources
Special Collections
Stores, Interlending & document supply
Accessing other libraries & archives
Suggestion form for new material
Subject specialists & guides



Trends in Research Support

Support for undertaking research

Literature searching
Scoping a research project
Keeping up to date with research
Reference management & citation
Copyright & IPR advice



Trends in Research Support

Disseminating, evaluating & preserving research

Bibliometrics
Publication data collection
The REF
Open access
Data management

<http://www.ucl.ac.uk/library/research-support.shtml>



Thank you for your attention

**"I hear, I know.
I see, I remember.
I do, I understand."**

(Confucius, 551BC - 479)



การสร้างแบรนด์ห้องสมุดมหาวิทยาลัย

University library branding

วิศปชัย ชัยช่วย¹

Witsapat Chaichuay

บทคัดย่อ

ในปัจจุบันห้องสมุดมหาวิทยาลัยต้องเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงหลายประการ โดยเฉพาะปริมาณผู้ใช้ที่ลดลง และการประเมินคุณภาพที่เข้มข้นมากขึ้น เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ห้องสมุดหลายแห่งได้ให้ความสำคัญกับการสร้างแบรนด์ เพื่อสร้างชื่อเสียงและการยอมรับจากผู้รับบริการ สำหรับบทความนี้กล่าวถึงการสร้างแบรนด์ ซึ่งเป็นแนวคิดเชิงการตลาดและการบริหารองค์กรสมัยใหม่ โดยจะให้มุมมองบางประการในการสร้างแบรนด์ห้องสมุดมหาวิทยาลัย

Abstract

Nowadays, university library faces the numerous changes, especially the decrease of users and intensive quality assessment. In order to prepare for the upcoming situation, most of libraries put much emphasis on branding development to create their reputation and well user perspective. This article describes branding development concept, which are related to marketing concept and modern organization management, to provide some perspective on university library branding.

คำสำคัญ: การสร้างแบรนด์, การตลาด, ห้องสมุดมหาวิทยาลัย

Keywords: Branding, Marketing, University Library

¹ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการจดหมายเหตุและเอกสาร ภาควิชาภาษาตะวันออก คณะโบราณคดี มหาวิทยาลัยศิลปากร (วังท่าพระ) และนักศึกษาลัทธิสุตตรปรัชญาคุณฐิบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น

บทนำ

เมื่อกล่าวถึงห้องสมุดแล้ว มีคนจำนวนไม่น้อยนึกถึงห้องที่เงียบสงัด มีหนังสือฝุ่นจับ และบรรณารักษ์สวมแว่นหนาเตอะ คอยเตือนเมื่อผู้ใช้ส่งเสียงดัง แม้ภาพลักษณ์ดังกล่าวจะมีทั้งที่จริงบ้างหรือเกินจริงบ้าง แต่ก็สะท้อนให้เห็นว่าห้องสมุดไม่ได้จัดอยู่ในสถานที่ที่คนทั่วไปจะเข้าไปใช้แล้วได้รับสินค้าและบริการ หรือความรู้สึกที่ดี เจกเช่นเดียวกับการไปห้างสรรพสินค้า “Central” การไปชมภาพยนตร์ที่ “Major Cineplex” หรือไปออกกำลังกายที่ “California WOW Xperience” ซึ่งให้ความรู้สึกแตกต่างจากการไปห้องสมุดอย่างสิ้นเชิง

ความรู้สึกที่ผู้บริโภคหรือผู้ใช้รับรู้ต่อสินค้าและบริการนั้น ส่วนสำคัญส่วนหนึ่งนั้นมาจากอิทธิพลของสิ่งที่เรียกว่าแบรนด์ (Brand) นั้นเอง (Dhar, 2007) หากลองสังเกตการดำรงชีวิตประจำวันก็จะเห็นได้ว่าแบรนด์นั้นทำให้ผู้ใช้หรือผู้บริโภคประหยัดเวลา (Time saving) ในการที่จะเลือกสินค้าหรือบริการใดบริการหนึ่ง โดยผู้ซื้อมักจะเลือกสินค้าจากแบรนด์ที่คุ้นเคยและไว้วางใจอยู่เสมอ เช่น เมื่อจะซื้อบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป คนทั่วไปมักจะนึกถึงแบรนด์ มาม่า ไวไว ยำยำ มากกว่าจะนึกถึงแบรนด์ เอฟเอฟ เป็นต้น ดังนั้นแบรนด์จึงเป็นมากกว่าแค่ชื่อตราสินค้า (Brand name) แต่ยังรวมถึงความรู้สึก ภาพลักษณ์ ประสบการณ์ที่ผู้บริโภคกับสินค้ามีปฏิสัมพันธ์กันอย่างต่อเนื่องอีกด้วย (Grant, 2006) เมื่อแบรนด์มีผลต่อการตัดสินใจที่จะใช้บริการหรือซื้อสินค้าและการเติบโตในเชิงการตลาดเช่นนี้ การสร้างแบรนด์ (Branding) จึงเป็นสิ่งที่จะต้องทำเพื่อให้สินค้าและบริการนั้น ๆ สามารถครองใจผู้บริโภค หรือเกิดความภักดีต่อแบรนด์ (Brand loyalty) จนต้องซ้ำ และบอกต่อ (D'Alessandro & Owens, 2001) ซึ่งการสร้างแบรนด์นั้นก็ไม่ได้จำกัดอยู่แค่ตัวสินค้า หากแต่ยังรวมถึงองค์กรอีกด้วย ดังจะเห็นได้ว่าแม้กระทั่งองค์กรการศึกษาอย่างมหาวิทยาลัยก็ยังคงมีการสร้างแบรนด์ เช่น University of Southern Maine ได้มีการสร้างแบรนด์ของตัวเองอย่างจริงจังในปี 2007 และมีการกำหนดอัตลักษณ์มหาวิทยาลัย (USM Identity) ให้ทุกภาคส่วนปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน

(University of Southern Maine, 2009) ในส่วนของห้องสมุดนั้นมีผู้กล่าวว่า คำว่า “ห้องสมุด” เองนั้น ก็ถือเป็นแบรนด์ในตัวอยู่แล้ว คือ ห้องสมุดทุกแห่งต่างเป็นตัวแทน (Representative) ของแบรนด์ที่มีภาพลักษณ์ของความเชย ล้าสมัย (ทรงพันธ์ เجمประยงค์, 2551) สำหรับผู้เขียนเห็นว่าภาพลักษณ์ที่เก่าแก่คร่ำครึของห้องสมุดนั้นเป็นแบรนด์ที่ห้องสมุดไม่ได้ตั้งใจจะสร้างให้คนรับรู้ หรือหากจะพูดอีกแง่หนึ่ง ที่ผ่านมามีห้องสมุดนั้นไม่เคยที่จะสร้างแบรนด์เลยด้วยซ้ำ และสิ่งที่คนรู้สึกในด้านลบกับห้องสมุดนั้น เป็นผลพวงจากการไม่สร้างแบรนด์ของห้องสมุดนั่นเอง

ขณะที่มหาวิทยาลัยไทยเกิดความตื่นตัวในการมุ่งสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัย ตามโครงการพัฒนามหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติของรัฐบาล เพื่อยกระดับการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีขีดความสามารถระดับโลก (World-class university) อันจะส่งผลโดยตรงต่อการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และรองรับแผนการพัฒนาประเทศเป็นศูนย์กลางการศึกษา (Education hub) ของภูมิภาคนี้ (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, 2552) อย่างไรก็ตามการพัฒนาสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลกนั้น มหาวิทยาลัยไม่อาจจะละเลยการสร้างแบรนด์ให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์ (Image) และตำแหน่ง (Positioning) ที่เปลี่ยนไปขององค์กร หลายมหาวิทยาลัยจึงมีการสร้างและปรับเปลี่ยนแบรนด์ (Re-branding) ของมหาวิทยาลัยขนาดใหญ่ และแน่นอนว่าห้องสมุดมหาวิทยาลัยซึ่งเป็นหน่วยงานสำคัญในการพัฒนามหาวิทยาลัยไปยังเป้าหมายนั้นก็จำเป็นต้องมีการสร้างหรือปรับเปลี่ยนแบรนด์ด้วยเช่นเดียวกัน แต่คุณลักษณะสำคัญ (Attribute) ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยนั้น ย่อมไม่เหมือนกับแบรนด์ “TK Park” ที่มุ่งกลุ่มเป้าหมายคือเด็กและเยาวชน ดังนั้นบทความนี้จะนำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์ห้องสมุดกับแบรนด์ และให้มุมมองบางประการเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์ ห้องสมุดมหาวิทยาลัย

แนวคิดเกี่ยวกับแบรนด์

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย (American Marketing Association, 1995) ให้คำจำกัดความทั่วไปของคำว่าแบรนด์ ไว้ดังนี้ “แบรนด์ คือ ชื่อ ถ้อยคำ รูปแบบ สัญลักษณ์ หรือ ลักษณะต่างๆที่บ่งชี้ถึงสินค้า บริการของผู้ขายหนึ่งที่แตกต่างจากผู้ขายอื่นๆ” อย่างไรก็ตามนักการตลาดยุคใหม่ได้เสนอว่า ปัจจุบันความหมายของแบรนด์เกินความกว้างขวางลึกซึ้งมากกว่าที่เคยเป็นมาในอดีต (Walton, 2008) โดย ศรีภักฎญา มงคลศิริ (2547) อธิบายว่า แบรนด์ไม่ได้เป็นแค่เพียงตราสัญลักษณ์ หรือยี่ห้อสินค้า แต่แบรนด์คือองค์รวมของตัวแปรต่างๆที่เกี่ยวข้องกับสินค้า ประกอบกันขึ้นเป็นความสัมพันธ์ระหว่างสินค้านั้นๆกับผู้บริโภค ภาพลักษณ์หนึ่งๆของแบรนด์เกิดจากการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆที่ผู้บริโภคมีปฏิสัมพันธ์กับแบรนด์ไม่ได้จำกัดอยู่เฉพาะโฆษณาเท่านั้น อีกทั้งแบรนด์มีความหมายครอบคลุมถึงลักษณะ 2 อย่างคือ คุณลักษณะที่จับต้องได้ (Tangible Attributes) ซึ่งสามารถใช้ประสาทสัมผัสรับรู้ในลักษณะที่แยกเดี่ยวและรวมกัน เช่น การสัมผัสถึงรสชาติและกลิ่นหอมของกาแฟ “Starbucks” และคุณลักษณะที่จับต้องไม่ได้ (Intangible Attributes) ของสินค้า ที่เกิดจากความรู้สึกของผู้บริโภคที่เกิดจากการสัมผัส ครอบครองแบรนด์ ทั้งที่รับรู้เพียงคนเดียวและที่มีผู้อื่นมองเห็น เช่นความรู้สึกมีระดับเมื่อเดินเข้าไปร้านกาแฟ “Starbucks” ดังนั้นจึงสรุปได้ว่าแบรนด์ คือ องค์รวมของตัวแปรทุกสิ่งทุกอย่างที่ประกอบกันเพื่อสร้างความหมายให้กับสินค้า และเป็นความหมายที่อยู่ในใจและความรู้สึกของผู้บริโภคด้วย ขณะที่ ศิริกุล เลากัยกุล (2551) สรุปเพียงสั้นๆว่าความหมายของแบรนด์ในยุคที่ 5 หรือยุคปัจจุบันนี้คือ “แบรนด์=ชื่อเสียง” โดยที่ชื่อเสียงคือการเป็นที่ยอมรับนับถือในทางที่ดี เป็นที่กล่าวขวัญยกย่องและอยู่ในความทรงจำได้ในระยะยาวอย่างยั่งยืน

ดังที่กล่าวแล้วว่าไม่เฉพาะสินค้าเท่านั้นที่มีการสร้างแบรนด์แต่ก็มีหลายองค์กรที่เห็นความจำเป็นและความสำคัญของแบรนด์ เนื่องจากเหตุผลหลายประการ ดังนี้ (Vanauken, 2002; Walton, 2008; ศรีภักฎญา มงคลศิริ, 2547; เสรี วงษ์มณฑา & ชุษณะ เตชคณา, 2550)

แบรนด์เป็นเครื่องมือการตลาดที่มีประสิทธิภาพ
แบรนด์ที่ดีสามารถกำหนดราคาที่สูงกว่า
สินค้าไร้แบรนด์ได้

แบรนด์ที่ดีคือรากฐานของความไว้วางใจ
แบรนด์ที่ดีน่าซื้อและควรซื้อมากกว่าสินค้าที่
ไม่มีแบรนด์ เพราะคนทั่วไปมักจะคิดว่าแบรนด์ที่มีชื่อเสียงดีก็
จะหมายถึงแบรนด์ที่ขายสินค้าคุณภาพดีไปด้วย
เช่นเดียวกัน

แบรนด์ที่เป็นผู้นำ จะทำให้ผู้บริโภคคิดถึง
แบรนด์นั้นมากกว่าแบรนด์อื่นๆ และจดจำสินค้าได้

แบรนด์สามารถสร้างความได้เปรียบในการ
แข่งขันได้

แบรนด์ที่ดีจะทำให้ผู้บริโภคยอมรับสินค้าใหม่
ที่อยู่ภายใต้แบรนด์เดิมนั้น ซึ่งเขาค้นเคยมาก่อนได้
ง่ายขึ้น

แบรนด์ทำให้ผู้บริโภคประหยัดเวลาที่จะเลือก
สินค้า เพราะเมื่อจะซื้อสินค้าผู้บริโภคมักจะเลือกสินค้า
จากแบรนด์ที่คุ้นเคย

แบรนด์ที่ดีจะทำให้พนักงานมีความภูมิใจที่จะ
ทำงานกับบริษัทเจ้าของแบรนด์นั้น และทำให้เจ้าของ
แบรนด์สามารถหาพนักงานที่ดีเข้าทำงานได้ง่ายขึ้น

แบรนด์ ช่วยเพิ่มคุณค่า (Value Added) ให้
สินค้า และแบรนด์ช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน
ที่ยั่งยืน

การสร้างแบรนด์มีลักษณะเป็นกระบวนการ
แม้วรรณกรรมเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์อาจมีการใช้
คำศัพท์ที่แตกต่างกัน แต่ในเชิงแนวคิดแล้วมีลักษณะที่
ตรงกัน ซึ่งสามารถสรุปได้ว่า การสร้างแบรนด์แบ่งออกเป็น 2 ช่วง คือ ช่วงแรกเป็นการกำหนดกลยุทธ์ของ
แบรนด์ (Brand strategy) หรืออาจจะเรียกว่า แก่นสาร
ของแบรนด์ (Brand DNA, Brand Mantra, Brand
Essence) และช่วงต่อมาคือ การแปลงกลยุทธ์สู่การ
ปฏิบัติ (Brand implementation) โดยแต่ละช่วงมีขั้นตอน
ต่างๆดังนี้ (Aaker & Joachimsthaler, 2000; Duffy,
2005; Hood & Henderson, 2005; ศิริกุล เลากัยกุล,
2551)

1. การสร้างกลยุทธ์ของแบรนด์

• การกำหนดกลุ่มเป้าหมายของแบรนด์ (Target consumer identification) คือการกำหนดว่าองค์กร หรือบริษัทจะทำอะไร ในขอบเขตขนาดไหน และทำไปเพื่อใคร โดยควรจะมีการวิเคราะห์ SWOT เพื่อศึกษาหาจุดอ่อนจุดแข็งของตนเอง ตลอดจนโอกาสและอุปสรรคจากภายนอก และทำการวิเคราะห์ผู้บริโภคในเชิงลึก (Consumer Analysis) ว่าต้องการอะไร คาดหวังอะไรจากแบรนด์

• กำหนดวิสัยทัศน์ของแบรนด์ (Brand vision) คือเป้าหมายเชิงนโยบายของแบรนด์ เป็นการกำหนดว่า ความพยายามในการสร้างแบรนด์นั้นเพื่ออะไร อยากจะมีชื่อเสียงแบบใดในอนาคต อยากให้มีคนกล่าวขวัญถึงแบรนด์นั้นอย่างไร เช่น “Disney” ต้องการให้คนกล่าวขวัญถึงในฐานะผู้เนรมิตความฝันให้เป็นความจริง การกำหนดวิสัยทัศน์ของแบรนด์ต้องเกิดจากความเห็นพ้องต้องกัน หรือเป็นไปในทิศทางเดียวกันของทั้งฝ่ายบริหารและฝ่ายปฏิบัติการ

• กำหนดจุดยืนหรือการวางตำแหน่งของแบรนด์ (Brand positioning) คือการกำหนดว่าอะไรคือจุดยืนที่เราจะใช้ในการสร้างชื่อเสียง มักจะเริ่มมาจากความเชื่อ (Belief) หรือ คุณค่า (Value) ที่จะยึดถือจากสิ่งที่มีอยู่บ้างแล้ว สามารถทำได้จริงในระยะยาว สอดคล้องกับขอบข่ายของธุรกิจ ส่งเสริมวิสัยทัศน์ของแบรนด์ โดยการกำหนดจุดยืนที่ชัดเจนจะทำให้แนวทางการสร้างแบรนด์ไม่สับสน

• กำหนดคุณสมบัติของแบรนด์ (Brand attribute) โดยควรประกอบไปด้วยคุณสมบัติ 3 ประการ คือ สร้างอรรถประโยชน์ได้ (Functional attribute) สร้างอรรถรสคุณค่าความรู้สึกต่อกลุ่มเป้าหมาย (Emotional attribute) และสร้างอัตลักษณ์ให้มีความแตกต่างโดดเด่นชัดเจน (Identity attribute)

• กำหนดพันธะสัญญาของแบรนด์ (Brand promise) คือการกำหนดว่าทุกครั้งที่มีผู้บริโภคเข้ามาสัมผัสกับแบรนด์แล้วจะได้รับคุณค่าอย่างใดอย่างหนึ่งแน่นอน เช่น การที่ “Disney” กำหนดพันธะสัญญาของแบรนด์ว่า

“Making family happy” ก็ต้องทำให้ได้เช่นนั้นจริงๆ

• การสร้างระบบเอกลักษณ์ของแบรนด์ (Brand identity) คือการกำหนดแนวทาง และรูปแบบในการสื่อสารของแบรนด์ ไม่ว่าจะเป็นตราสัญลักษณ์ สโลแกน สี เสียง และอื่นๆ

2. การแปลงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ ประกอบด้วย

• ปฏิบัติการภายในองค์กร (Internal branding) คือการนำ กลยุทธ์ของแบรนด์มาถ่ายทอดให้เกิดพฤติกรรม ด้วยการนำเอาคุณสมบัติของแบรนด์มาพัฒนาให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร โดยมุ่งเน้นที่การพัฒนาคนในองค์กรให้มีวัฒนธรรมการบริการ (Service culture) และเป็นตัวแทนของแบรนด์ (Brand ambassador) เพื่อสร้างชื่อเสียงของแบรนด์โดยผ่านประสบการณ์ที่ดีของผู้ที่เข้ามาสัมผัสกับคนของแบรนด์

• ปฏิบัติการภายนอกองค์กร (External branding) เป็นเรื่องของการนำกลยุทธ์ของแบรนด์มาถ่ายทอดให้เกิดเป็นแผนการตลาด หรือเป็นการนำแบรนด์สู่ตลาด เพื่อสร้างการรับรู้ต่อแบรนด์ (Brand awareness) สร้างความชอบใจของแบรนด์ (Brand preference) และสร้างความภักดีต่อแบรนด์ (Brand loyalty) โดยใช้เทคนิควิธีต่างๆ เช่น IMC (Integrated Marketing Communication) CRM (Customer relationship management) CSR (Corporate Social Responsibility) เป็นต้น

ห้องสมุดกับแบรนด์

แบรนด์ห้องสมุด (Library brand) มีความหมายไม่ต่างไปจากความหมายของแบรนด์ทั่วไป Stimson (2007) กล่าวว่า แบรนด์ห้องสมุด คือ ทุกสิ่งที่กระทบถึงความรู้สึก สิ่งที่คาดหวังไว้ของผู้ใช้บริการ เมื่อได้ยินคำว่า “ห้องสมุด” และสิ่งที่ห้องสมุดต้องการให้ผู้รู้สึกอย่างไร ในการสร้างแบรนด์ห้องสมุดนั้น ประกอบด้วยส่วนสำคัญต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ชื่อห้องสมุด ชื่อบริการ และสินค้าของห้องสมุด สัญลักษณ์ ตรา การออกแบบ สิ่งพิมพ์ที่มีรูปแบบไปในทิศทางเดียวกัน ส่วนประกอบต่างๆนี้จะทำให้สินค้าและบริการของห้องสมุดมีบุคลิก

และสร้างความสัมพันธ์ในใจของผู้ใช้ เช่นเดียวกับที่ Hafner, Arthur, & Akers (2007) ระบุว่า แบรินด์เป็นสิ่งที่จับต้องไม่ได้ (Intangible) แต่มีความสำคัญต่อห้องสมุด เพราะเป็นสิ่งที่ทำให้ผู้ใช้รับรู้ถึงคุณค่าของห้องสมุด ในมุมมองของผู้ใช้นั้น แบรินด์เป็นเครื่องยืนยันถึงคุณภาพของห้องสมุด ตลอดจนเป็นพันธสัญญาของห้องสมุดต่อผู้ใช้

แนวคิดเรื่องแบรินด์ของห้องสมุดเกิดขึ้นในต่างประเทศมาแล้วราว 30 ปี แต่งานในช่วงแรกยังเป็นเพียงการศึกษาบางส่วนของแบรินด์ เช่น Myers, Oppenheim, & Rogers (1979) ที่ได้ศึกษาลักษณะของชื่อแบรินด์ (Brand name) ที่ใช้ในการตลาดของสินค้าและบริการทางสารสนเทศ เช่น เครื่องอ่านไมโครฟิล์ม ระบบคอมพิวเตอร์สำหรับการสืบค้น เป็นต้น ในปัจจุบันห้องสมุดได้ให้ความสำคัญกับการสร้างแบรินด์มากขึ้น อันเป็นผลมาจากปัจจัยหลายประการ Layne (2007) ระบุว่าห้องสมุดกำลังเผชิญกับการแข่งขันในตลาดของธุรกิจสารสนเทศ โดยเฉพาะการที่ผู้ใช้รู้สึกว่าการอินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งที่ให้ทุกสิ่งทุกอย่างที่ต้องการได้ โดยไม่ต้องพึ่งห้องสมุดอีกต่อไป สอดคล้องกับการศึกษาของ Hood & Henderson (2005) ที่สรุปว่า ความเติบโตของการสร้างแบรินด์ในห้องสมุดประชาชนในสหราชอาณาจักรนั้น มาจากปัจจัยหลักก็คือ ผลกระทบจากการลดลงของการใช้ห้องสมุด เป็นอันดับแรก และอันดับต่อมาคือการประสบผลสำเร็จในเชิงการตลาดของกลุ่ม ซึ่งในที่นี้คือร้านขายหนังสือ ที่ประชาชนเลือกจะเข้าไปใช้บริการมากกว่าจะมาใช้บริการในห้องสมุด งานวิจัยนี้ยังได้สะท้อนให้เห็นว่าปัจจุบันการสร้างแบรินด์นั้นเป็นหัวใจสำคัญของแผนการตลาดของห้องสมุดประชาชนด้วย

ความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี การแข่งขันทางการตลาดและพฤติกรรมของผู้ใช้ที่เปลี่ยนไป ทำให้ห้องสมุดรวมถึงองค์กรวิชาชีพจึงมีความตื่นตัวในการนำแนวคิดเรื่องแบรินด์มาประยุกต์ใช้ (Ma & Zhou, 2007) เช่น สมาคมห้องสมุดอเมริกันจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด (Marketing campaign) ภายใต้อาณาเขต “@Your Library” ที่สามารถสร้างสรรค์กิจกรรมหรือโครงการ

ต่างๆ ภายใต้อาณาเขตนี้ได้หลากหลาย (Ohio Library Council, 2008) ในบรรดาห้องสมุดประเภทต่างๆ ดูเหมือนว่าห้องสมุดประชาชนจะเป็นกลุ่มที่ให้ ความสำคัญกับการสร้างแบรินด์มากที่สุด ทั้งนี้เนื่องจากต้องตอบสนองกับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย แต่ในขณะเดียวกันจำนวนผู้ใช้ก็ลดลงอย่างต่อเนื่องด้วยเช่นกัน ตัวอย่างของความสำเร็จที่ทำให้ผู้ใช้หันมารับบริการจากห้องสมุดมากขึ้น เช่น หอสมุดกลางแห่งเมืองเบอร์มิงแฮม (Birmingham Central Library) ที่ประสบความสำเร็จในการปรับปรุงแบรินด์ห้องสมุด จนสามารถปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ของการบริการจากล้าสมัย มาเป็นภาพลักษณ์ของความทันสมัย ผลลัพธ์ประการหนึ่งที่ได้เห็นได้ชัดหลังจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดก็คือ จำนวนการเข้าชมเว็บไซต์อยู่ระหว่าง 10,000-20,000 ครั้งต่อสัปดาห์ ทำให้ผู้บริหารตระหนักว่า การสร้างแบรินด์นั้น ต้องเป็นยุทธศาสตร์ระยะยาวของหอสมุด (Gambles & Schuster, 2003) อีกกรณีศึกษาหนึ่งก็คือ ห้องสมุดประชาชนนครชิคาโก (Chicago Public Library: CPL) ซึ่งสามารถสร้างแบรินด์ห้องสมุดที่แข็งแกร่ง ภายใต้อาณาเขต (Tagline) ที่จดจำง่ายและสะท้อนภาพลักษณ์ที่ดีคือ “Chicago Public Library: read, learn, discover” ซึ่งทั้งสามคำนี้ ถูกนำมาจัดกลุ่มสินค้าและบริการภายในห้องสมุด เช่น Read เป็นการแนะนำหนังสืออ่าน และหนังสือใหม่ของห้องสมุด Learn เป็นการรวมบริการค้นหาทรัพยากรสารสนเทศทุกประเภท และช่วยในการทำวิจัย Discover เป็นการรวมประเด็นที่น่าสนใจ และกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุดต่างๆ ความสำเร็จของการพัฒนาแบรินด์อย่างต่อเนื่องของ CPL คงยืนยันได้จาก จำนวนคนที่เดินผ่านเข้าประตูห้องสมุดต่อวันนับหมื่นคน เฉพาะวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2009 มีถึง 36,318 คน และในปีเดียวกันมีจำนวนการยืมคืนทรัพยากรถึง 10 ล้าน ชื่อเรื่อง (Chicago Public Library, 2010)

การสร้างแบรนด์ให้กับห้องสมุดมหาวิทยาลัย

ห้องสมุดมหาวิทยาลัยเป็นแหล่งบริการสารสนเทศที่สำคัญในการตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเรียนการสอนและการวิจัย ในอดีตที่ผ่านมาห้องสมุดมหาวิทยาลัยอาจจะมุ่งเน้นที่การเป็นเจ้าของทรัพยากรสารสนเทศจำนวนมาก และเป็นฝ่ายรอให้ผู้ใช้เข้ามาใช้บริการ ณ อาคารสถานที่ที่จัดเตรียมไว้ แต่ในโลกยุคใหม่ที่สารสนเทศในอินเทอร์เน็ตมีปริมาณมากขึ้น สืบค้นได้ง่ายขึ้น จากที่ใดก็ได้โดยไม่ต้องเสียเวลาเดินทางมาที่ห้องสมุด ซึ่งเต็มไปด้วยระเบียบปฏิบัติอันเคร่งครัด ไม่ว่าจะเป็นการแต่งกาย การกำหนดเวลาในการเปิดปิด หรือยืมคืน หรือพบประสบการณ์ที่ไม่ดีจากบรรณารักษ์ จึงทำให้ผู้ใช้จำนวนไม่น้อยเบื่อหน่ายกับการมาใช้บริการห้องสมุด และหันไปใช้บริการ “Google” ซึ่งสามารถจะค้นหาทุกสิ่งทุกอย่างได้สะดวกสบายแค่ปลายนิ้ว “คลิก” นิสัยการเปลี่ยนไปใช้แบรนด์อื่นที่ดีกว่า (Switching habit) เช่นนี้ เป็นสิ่งปรกติวิสัยของผู้ใช้บริการ แต่เป็นเรื่องน่ากังวลใจของแบรนด์ เพราะนั่นหมายถึงความล้มเหลวของแบรนด์ในการครองใจผู้บริโภค ขณะเดียวกันห้องสมุดมหาวิทยาลัยต้องถูกประเมินคุณภาพอย่างเข้มข้นทั้งจากภายในและภายนอก ทำให้ห้องสมุดมหาวิทยาลัยต้องเตรียมพร้อมรับมือกับบริบทที่เปลี่ยนไป ในยุคของการสร้างแบรนด์ห้องสมุดมหาวิทยาลัยนี้ไม่พ้นที่จะต้องเร่งสร้างแบรนด์เพื่อลบบภาพห้องสมุดที่เหมือนกับคนสูงวัยผู้เงี้ยวขริมนิเินบาบ มาเป็นเพื่อนคู่คิด ที่สามารถพูดคุย ปรึกษาปัญหา และพร้อมจะช่วยเหลืออย่างกระตือรือร้น

การสร้างแบรนด์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยมีกระบวนการเช่นเดียวกับการสร้างแบรนด์ขององค์กรต่างๆดังที่กล่าวมาข้างต้น แต่อาจมีขั้นตอนที่แตกต่างกันตามบริบทของแต่ละห้องสมุด ที่จะต้องสอดคล้องกับทิศทางของมหาวิทยาลัยในฐานะแบรนด์ย่อยภายใต้แบรนด์มหาวิทยาลัยด้วย อย่างไรก็ตามผู้เชี่ยวชาญเสนอจุดเน้นบางประเด็นที่ห้องสมุดมหาวิทยาลัยควรตระหนักในการสร้างแบรนด์ ดังนี้

1. การสร้างกลยุทธ์ของแบรนด์

เมื่อจะเริ่มสร้างแบรนด์ห้องสมุดมหาวิทยาลัยนั้น จำเป็นจะต้องเริ่มจากการสำรวจสภาพปัจจุบันว่าห้องสมุดในเวลานี้อย่างไร ผู้ใช้มีความคาดหวัง (Expectation) และความรู้สึก (Perception) ต่อห้องสมุดอย่างไร โดยอาจจะวิเคราะห์ SWOT หรือทำวิจัยภาพลักษณ์ห้องสมุดในสายตาของผู้ใช้บริการเชิงลึก (Consumer inside) แล้วนำมาวิเคราะห์และกำหนดขอบข่ายของการดำเนินงานห้องสมุด การกำหนดกลุ่มผู้ใช้เป้าหมายของแต่ละห้องสมุดนั้นอาจจะแตกต่างกันขึ้นอยู่กับคณะ สาขาวิชาที่เปิดสอน และชุมชนวิชาการที่เกี่ยวข้อง เช่น หอสมุดมหาวิทยาลัยควีนสแลนด์ (University of Queensland Library: UQ Library) (2008) กำหนดกลุ่มผู้ใช้เป้าหมายออกเป็น 10 กลุ่ม 1) นักศึกษาระดับปริญญาตรี 2) นักศึกษาระดับหลังปริญญาตรี 3) นักศึกษาที่ทำวิจัย 4) นักศึกษาที่เรียนทางไกล 5) บุคลากรของมหาวิทยาลัย 6) บุคลากรของวิทยาเขต 7) นักเรียนมัธยมศึกษา 8) ศิษย์เก่า 9) ผู้พิการ 10) ผู้ใช้ทั่วไปการจัดแบ่งดังกล่าวนี้มีผลถึงการออกแบบการบริการที่แตกต่างกันให้เหมาะกับกลุ่มผู้ใช้แต่ละกลุ่ม ซึ่งทำให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้ได้ตรงจุดมากที่สุดนั่นเอง

ในประเด็นเกี่ยวกับการกำหนดวิสัยทัศน์ของแบรนด์ (Brand vision) ห้องสมุดมหาวิทยาลัยนั้น จะต้องชัดเจน และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยด้วย เช่น มหาวิทยาลัยมีวิสัยทัศน์จะเป็น มหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก วิสัยทัศน์ของแบรนด์ห้องสมุดมหาวิทยาลัยก็ควรจะไปในทิศทางเดียวกัน ยกตัวอย่างวิสัยทัศน์ของ UQ Library ที่กำหนดเอาไว้ว่า “Enriching world-class scholarship” ที่สั้น กระชับ ฟังแล้วมองเห็นเป้าหมายของห้องสมุดที่ชัดเจน และยังคงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยที่มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลกอีกด้วย

ภายใต้บริบทของมหาวิทยาลัย ห้องสมุดอาจดูเหมือนไม่ต้องแข่งขันกับคู่แข่งทางการค้าดังเช่นบริษัทต่างๆ ถึงอย่างไรก็ตามห้องสมุดก็ยังคงแข่งขันกับ

ตัวเอง เพราะระบบประกันคุณภาพที่เข้มข้นมากขึ้นในปัจจุบัน และพฤติกรรมของผู้ใช้ที่เปลี่ยนไป ทำให้ห้องสมุดจะต้องทบทวนจุดยืน หรือตำแหน่ง (Positioning) ให้ชัดเจน ว่าห้องสมุดจะยืน ณ จุดใด ของมหาวิทยาลัย แตกต่างจากหน่วยงานอื่นอย่างไร จะเป็นหน่วยงานระดับหรือเกรดไหนของมหาวิทยาลัย ซึ่งจะส่งผลต่อการจัดสรรงบประมาณสนับสนุน เช่น ห้องสมุดมหาวิทยาลัยแห่งชาติสิงคโปร์ (National University of Singapore Library: NUSL) ที่ประกาศจุดยืนชัดเจนว่า เป็นแหล่งบริการที่มีมากกว่าหนังสือ “More than a repository of books, its connects users to quality resources of all formats, and is part of a user’s personal space where he encounters quality services, or he can go to, to explore and discover.” และการสร้างแบรนด์ของ NUSL ก็เพื่อให้องค์กรนี้เป็น “หัวใจ” ของมหาวิทยาลัย (Yap & Yeo, 2007)

กระบวนการสร้างแบรนด์ห้องสมุด ในขั้นที่ยากที่สุด คงจะเป็นการกำหนดคุณสมบัติของแบรนด์ (Brand attribute) ที่ต้องช่วยกันระดมสมองจากผู้เกี่ยวข้องทุกส่วนเพื่อหาคุณสมบัติที่แท้จริงของห้องสมุดตนเอง ศิริกุล เลากัยกุล (2551) เสนอว่าคุณสมบัติของแบรนด์ควรจะมีอย่างน้อย 3 ข้อ แต่ไม่ควรเกิน 5 ข้อ เพราะหากมีน้อยไปจะไม่สามารถปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์ได้ แต่หากมีมากเกินไปก็ยากเกินจะควบคุมและทำให้ไม่โดดเด่น UQ Library เป็นตัวอย่างที่ดีของการกำหนดคุณสมบัติของแบรนด์ ที่สั้น จดจำง่ายและนำไปสู่การปฏิบัติได้จริง 3 ข้อคือ Learning, Discovery, Engagement ซึ่งมาจากจุดเน้นของมหาวิทยาลัยนั่นเอง Learning คือ การเป็นแหล่งเรียนรู้ การวิจัย เพื่อความเป็นเลิศด้านวิชาการในระดับโลก เป็นที่ที่ผู้ใช้จะได้พบกับบรรณารักษ์ที่เชี่ยวชาญ ทรัพยากรที่ดีเยี่ยม มีบริการที่หลากหลาย มีพื้นที่เปิดเพื่อการเรียนรู้ และเครื่องมือพร้อมสรรพ คุณสมบัตินี้ถือเป็นเอกลักษณ์ (Identity attribute) ของ UQ Library ที่หาไม่ได้จากหน่วยงานอื่น Discovery คือ การสนับสนุนการวิจัย ค้นพบองค์ความรู้ใหม่ๆ ของนักวิจัย และนักศึกษาบัณฑิตศึกษาอย่างใกล้ชิด จน

แทบจะเรียกว่าเป็นการทำวิจัยร่วมกัน เพื่อตอบสนองการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยระดับโลก ด้วยทรัพยากรที่หลากหลายรูปแบบ ครอบคลุมทุกสาขาวิชา และมีปริมาณมากเป็นอันดับ 1 ในรัฐควีนสแลนด์ จัดทำคลังงานวิจัยอิเล็กทรอนิกส์ การจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการศึกษาที่เป็นอิเล็กทรอนิกส์ Discovery ถือเป็นคุณสมบัติที่สร้างอรรถประโยชน์ได้ (Functional attribute) ของ UQ Library ส่วน Engagement คือ ความผูกพัน หรือสายใย ที่ห้องสมุดมีต่อผู้เกี่ยวข้องทั้งหมดทั้งในระดับองค์กร บุคคล และสังคม ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ด้วยความเต็มใจและเป็นมิตร ข้อนี้เป็นคุณสมบัติที่สร้างคุณค่าต่อความรู้สึกของกลุ่มเป้าหมาย (Emotional attribute)

ส่วนการกำหนดพันธะสัญญาของแบรนด์ (Brand promise) นั้น ห้องสมุดมหาวิทยาลัยจะต้องสร้างความเชื่อมั่นว่า หรือสัญญาว่าเมื่อผู้ใช้เข้ามาสัมผัสกับห้องสมุดแล้ว จะต้องได้รับสิ่งใดแน่นอน เช่น QU Library ให้คำสัญญาว่า ผู้ใช้จะได้รับ “Just in time service, Just for you” ขณะที่ NUS Library จะให้ “Your One Stop for knowledge, for inspiration, for life” แก่ผู้ใช้ เป็นต้น

ในการสร้างระบบเอกลักษณ์ของแบรนด์ (Brand identity) ซึ่งครอบคลุม ตราสัญลักษณ์ ระบบตัวอักษร สี ขนาด หัวกระดาษและซองเอกสาร ระบบรูปแบบพนักงาน ป้ายต่างๆ สื่อประชาสัมพันธ์ เป็นต้น สามารถว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกออกแบบได้ แต่ต้องอยู่ในกรอบของคุณสมบัติของแบรนด์ ในบางมหาวิทยาลัยตราสัญลักษณ์ สี ตัวอักษรของแบรนด์ห้องสมุด ถูกกำหนดภายใต้อัตลักษณ์ของแบรนด์มหาวิทยาลัย เช่น Oregon State University (2010) กำหนดให้ห้องสมุดมหาวิทยาลัยต้องใช้โทนสีส้ม ดำขาว ใช้ตัวอักษรและตราสัญลักษณ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ในการทำสื่อและกิจกรรมต่างๆ หรือ UQ Library ใช้สีม่วงตามสีประจำมหาวิทยาลัยและมีคำโปรย (Tagline) “Enriching world-class scholarship” ติดไว้อยู่เสมอ เป็นต้น

2. การแปลงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

เมื่อห้องสมุดมหาวิทยาลัยมีความตั้งใจจะสร้างแบรนด์แล้ว จะต้องลงมือปฏิบัติอย่างจริงจังภายในองค์กร โดยเฉพาะตัวบรรณาธิการ ซึ่งเป็นตัวแทนของแบรนด์ (Brand ambassador) ที่ต้องแสดงบทบาทความรู้ความสามารถที่เป็นไปตามพันธสัญญาของแบรนด์ (Brand promise) เช่น บริการด้วยรอยยิ้ม เต็มใจ กระตือรือร้น และสร้างประสบการณ์ที่ดีต่อผู้ใช้ บางแห่งอาจกำหนดเครื่องแบบของบรรณาธิการ ซึ่งจะทำให้ผู้ใช้ทราบว่าบุคคลเหล่านี้เป็นผู้ให้บริการ เป็นต้น

การสร้างแบรนด์ให้กับห้องสมุดมหาวิทยาลัยจะต้องทำให้บริการพื้นฐานที่มีอยู่เดิม เช่น การยืม-คืน ตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า ช่วยการอ้างอิง นำชมห้องสมุด ดีขึ้น ง่ายขึ้นและมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น จากที่ต้องรับบริการ ยืมคืน ตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า แยกส่วนกัน อาจจะถูกจัดเป็นบริการ One stop service ที่ผู้ใช้สามารถรับบริการจากห้องสมุดได้ทุกบริการภายในจุดเดียว เช่นเดียวกับ การไปธนาคารแล้วสามารถฝาก ถอน โอนเงิน กู้เงิน เปิดบัญชีและอื่นๆได้จากจุดเดียว หรือเมื่อพูดถึงห้องสมุด ผู้ใช้จะไม่ได้นึกถึงสถานที่ หากแต่นึกถึงบริการสารสนเทศที่ครบถ้วน มีคุณภาพสะดวก รวดเร็ว สามารถรับบริการได้จากทุกที่แม้ว่าจะไม่เคยมาที่ห้องสมุดเลยก็ได้ เหมือนกับที่เรานึกถึงแบรนด์ "FedEx" ว่าเป็นการบริการรับ-ส่งของที่รวดเร็ว ฉับไว ถึงที่ โดยอาจไม่เคยรู้ว่าหน้าตาของสำนักงาน "FedEx" นั้นเป็นอย่างไรเลยก็ตาม

อีกประเด็นหนึ่งที่ห้องสมุดจะต้องคิด และสร้างสรรค์ เพื่อขับเคลื่อนและทำให้แบรนด์เป็นที่ยอมรับก็คือ การจัดกิจกรรมต่างๆ (Event & Campaign) ที่จะเกิดในห้องสมุดนั้น จะต้องเกิดจากการนำกลยุทธ์ของแบรนด์มาถ่ายทอดให้เกิดเป็นแผนการตลาด เช่น University of Toronto Libraries (2009) จัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ห้องสมุด "I Library VDO Contest" ให้ผู้ใช้ส่งคลิปวิดีโอบอกเล่าถึงประสบการณ์ที่ดีในการใช้ห้องสมุดมาประกวด เป็นต้น หรือ UQ Library จัดมอบรางวัลให้กับผู้ใช้ดีเด่น ที่ใช้สารสนเทศจาก

ห้องสมุดจนทำให้โครงการ หรืองานวิจัยประสบความสำเร็จ เป็นต้น โดยจะต้องผสมผสานเทคนิคการสื่อสารที่หลากหลายและถึงตัวกลุ่มเป้าหมาย เช่น UQ Library ตระหนักว่าพฤติกรรมของผู้ใช้ยุคใหม่ที่มีอินเทอร์เน็ตเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน จึงให้ความสำคัญกับการสื่อสารกับผู้ใช้ผ่านทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น Facebook Twitter RSS Feed และ YouTube ในขณะที่เดียวกับพัฒนาเว็บไซต์ห้องสมุดให้ใช้งานได้ง่าย (Usability) มีบริการสนทนากับบรรณาธิการออนไลน์ (Ask A Librarian Chat) เป็นต้น กิจกรรมและบริการเชิงรุกทั้งหลายเหล่านี้ จัดขึ้นก็เพื่อสร้างการรับรู้ต่อแบรนด์ (Brand awareness) สร้างความชอบใจของแบรนด์ (Brand preference) และสร้างความภักดีต่อแบรนด์ (Brand loyalty) ซึ่งเป็นดัชนีชี้วัดความสำเร็จของแบรนด์นั่นเอง

สรุป

ในยุคที่ห้องสมุดมหาวิทยาลัยต้องเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงอย่างมหาศาล การสร้างแบรนด์ของห้องสมุด จึงมีความจำเป็น ไม่ใช่เพื่อการแสวงหากำไรที่เป็นตัวเงิน หากแต่เป็นการครองใจผู้ใช้ด้วยประสบการณ์ที่ดี ที่แบรนด์ห้องสมุดจะมอบให้ทุกครั้งเมื่อผู้ใช้นั้นมารับบริการ การพัฒนาแบรนด์ห้องสมุดให้เข้มแข็งนั้น ต้องมีการดูแลและเอาใจใส่ อาศัยเวลาและงบประมาณ แม้ห้องสมุดจะสร้างแบรนด์อย่างไร แต่หากบุคลากรห้องสมุดซึ่งมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาและขับเคลื่อนแบรนด์มากที่สุด ไม่เข้าใจแบรนด์และมุ่งทำให้แบรนด์ครองใจผู้ใช้อย่างแท้จริง รวมถึงการที่ห้องสมุดสร้างแบรนด์โดยไม่ทำการศึกษาผู้ใช้ให้ดีก่อน ก็อาจทำให้แบรนด์ห้องสมุดกลายเป็นเพียงศัพท์เทคนิค เฉพาะสถาบันที่ผู้ใช้ไม่เข้าใจไปโดยปริยาย (Stimson, 2007; Walton, 2008; ทรงพันธ์ เจริมประยงค์, 2551)

ขอขอบคุณ


คุณกวิณ สุวรรณตระกูล Product Management Strategy Specialist, Kasikorn Bank สำหรับข้อคิดเห็นในเชิงการตลาด

เอกสารอ้างอิง

- ทรงพันธ์ เจริมประยงค์ (2551). การใช้ศัพท์ทางเทคนิค และสร้างแบรนด์ห้องสมุด. ค้นเมื่อ 4 กันยายน 2552, จาก <http://www.onopen.com/node/4476>
- ศรีกัญญา มงคลศิริ (2547). **Brand Management**. กรุงเทพฯ: BrandAge.
- ศิริกุล เลากัยกุล (2551). สร้างแบรนด์อย่างพอเพียง. กรุงเทพฯ: ผู้จัดการรายสัปดาห์.
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (2552). **โครงการส่งเสริมการวิจัยในอุดมศึกษา และการพัฒนามหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติ**. ค้นเมื่อ 5 ตุลาคม 2552, จาก http://www.nru.mua.go.th/main/page_home.php
- เสรี วงษ์มณฑา, & ชุษณะ เตชคณา (2550). **ลุ่มลึกกับแบรนด์**. กรุงเทพฯ: ฐานบุ๊คส์.
- Aaker, D. A., & Joachimsthaler, E. (2000). **Brand leadership**. New York: Free Pr. Business.
- American Marketing Association. (1995). **AMA Dictionary**. Retrieved October 4, 2009, from http://www.marketingpower.com/_layouts/Dictionary.aspx?dLetter=B
- Chicago Public Library. (2010). **Annual report 2009**. Retrieved June 17, 2010, from http://www.chipublib.org/dir_documents/ar_2009.pdf
- D'Alessandro, D. F., & Owens, M. (2001). **Brand warfare : 10 Rules for building the killer brand : lessons for new and old economy players**. New York: McGraw Hill.
- Dhar, M. (2007). **Brand management 101: 101 Lessons from real-world marketing**. Singapore: Wiley.
- Duffy, J. (2005). **Brand apart: Insights on the art of creating a distinctive brand voice**. New York: One Club Pub.
- Gambles, B., & Schuster, H. (2003). The changing image of Birmingham libraries: marketing strategy into action. **New Library World**, **104**(9), 361-371.
- Grant, J. (2006). **The brand innovation manifesto : how to build brands, redefine markets and defy conventions**. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Hafner, Arthur, W., & Akers, S. G. (2007). Communicating Mission and Building Library Brand Using Taglines, Slogans, or Logos. **Indiana Libraries**, **26**(3), 44-47.
- Hood, D., & Henderson, K. (2005). Branding in the United Kingdom public library service. **New Library World**, **106**(1208/1209), 16-28.
- Layne, A. (2007). **Branding @ Your Library**. Retrieved 20 September, 2009, from <http://www.libsci.sc.edu/BOB/class/clis724/SpecialLibrariesHandbook/SpecialLibrariesHandbooks2007/LayneAshley.htm>
- Ma, D., & Zhou, X. (2007). The Significance and Implementation Model of Library Brand Strategy. **Asian Social Science**, **3**(4), 49-53.
- Myers, J., Oppenheim, C., & Rogers, S. (1979). A study in the characteristics of brand names used in the marketing of information products and service. **Aslib Proceeding**, **31**(12), 551-560.

- Ohio Library Council (2008). **Image, Branding, Positioning, Vision: What does the community think about the library?** . Retrieved September 20, 2009, from <http://www.olc.org/marketing/4image.htm>
- Oregon State University (2010). **Brand Identity Guidelines**. Retrieved June 20, 2010, from <http://or.egonstate.edu/ua/brand>
- Stimson, N. F. (2007). **Library change as a branding opportunity: Connect, reflect, research, discover**. Retrieved September 20, 2009, from <http://www.ala.org/ala/mgrps/divs/acrl/publications/crlnews/2007/dec/brandingopp.cfm>
- University of Queensland. (2008). **Strategic plan 2008-2012**. Retrieved June 19, 2010, from <http://www.library.uq.edu.au/about/publications.html>
- University of Southern Maine (2009). **USM Identity**. Retrieved October 5, 2009, from http://usm.maine.edu/image/usm_identity.htm
- University of Toronto Libraries (2009). **I love library video contest winners**. Retrieved June 19, 2010, from <http://www.library.utoronto.ca/home/>
- Vanauken, B. (2002). **The brand management checklist: Proven tools and techniques for creating winning brands**. London: Kogan Page.
- Walton, G. (2008). Theory, research, and practice in library Management 5: branding. **Library Management, 29**(8/9), 700-766.
- Yap, S., & Yeo, G. (2007). Reaching out, building bonds: NUS Libraries for knowledge, for inspiration, for life. **Library Management, 28**(8), 569-576.

Knowledge Shopping@ Learning Plaza



Branding with 3-O

- O**ppportunity
- O**peration
- O**utreach

ดร.วิศปิตย ชัยช่วย

เราจะไปสถานที่เหล่านี้
ก็ต่อเมื่อ.....





เมื่อพูดถึงห้องสมุดคนทั่วไปนึกถึงอะไร



เมื่อพูดถึงบรรณารักษ์คุณนึกถึงคนแบบไหน




EBOOKS REVOLUTION

แต่ผู้ใช้/ลูกค้า ไม่คิดว่าห้องสมุดเป็นแหล่งที่ให้สารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์

Library=Book (OCLC, 2010)



ห้องสมุดต้องเผชิญหน้ากับความท้าทายใหม่ๆ

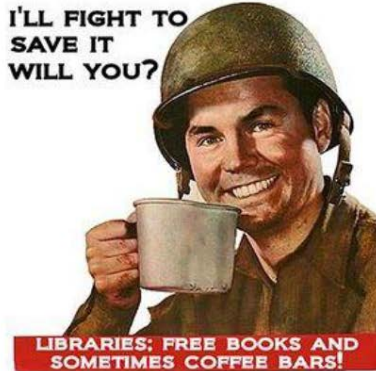
- พฤติกรรมผู้ใช้/ลูกค้าที่เปลี่ยนไป
- คู่แข่งที่มองไม่เห็น/ตลาดสารสนเทศที่เปลี่ยนไป
- การประกันคุณภาพ/การประเมินที่เข้มข้น
- งบประมาณที่ลดลง + ความคุ้มค่ากับเงินที่จ่ายไป
- Digital environment

ห้องสมุดกับการตลาด

- จริงอยู่ห้องสมุดไม่ได้แสวงหาผลกำไร (non profit organization)
- แต่ห้องสมุดกำลังแสวงหาการยอมรับ “ชื่อเสียง” จากผู้ใช้/ลูกค้า

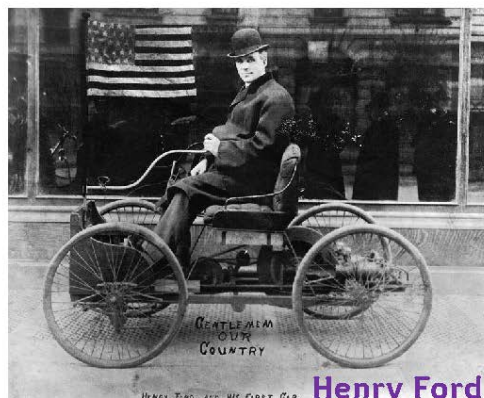
SAVE OUR LIBRARY!

I'LL FIGHT TO
SAVE IT
WILL YOU?



LIBRARIES: FREE BOOKS AND
SOMETIMES COFFEE BARS!

“ธุรกิจที่ทำเงินอย่างเดียว เป็นธุรกิจที่ไม่ได้เรื่องอย่างหนึ่ง”

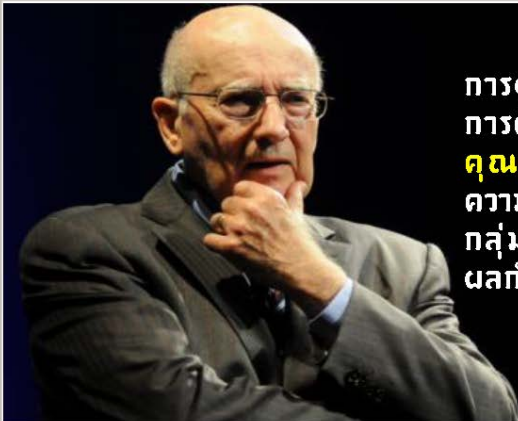


Henry Ford

วัตถุประสงค์ของทอมมุด

1. เพื่อการศึกษา (Education)
2. เพื่อความรู้ (Information)
3. เพื่อการค้นคว้าวิจัย (Research)
4. เพื่อความจรรโลงใจ (Inspiration)
5. เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ (Recreation)

เพื่อให้บรรลุข้อนี้ ทอมมุดต้องทำ Marketing & Branding



การตลาดคือศาสตร์และศิลป์ของ
การค้นพบ สร้างสรรค์และส่งมอบ
คุณค่า เพื่อตอบสนองและสร้าง
ความพอใจให้แก่ความต้องการของ
กลุ่มเป้าหมายโดยสามารถ สร้าง
ผลกำไรให้แก่บริษัท

Philip Kotler

แบรนด์ที่แข็งแกร่งจะต้องนำเสนอ**คุณค่า**ที่โดดเด่น ทำให้ลูกค้าสามารถมองเห็น
คุณลักษณะของแบรนด์ที่เปรียบกับบุคคลได้ และจะต้องสามารถสะท้อนภาพของ
กลุ่มผู้ใช้ออกมาได้

สงครามการตลาด



การตลาดของห้องสมุด

- ทุกกิจกรรมที่มุ่งไปยังการสร้างอัตลักษณ์ และทำให้เกิดการใช้ห้องสมุด
- ห้องสมุดต้อง:
 - ตอกย้ำบทบาทในฐานะเป็นแหล่งบริการของกลุ่มเป้าหมาย
 - ตอกย้ำว่าห้องสมุดยังจำเป็นและแทนที่ไม่ได้ด้วยอินเทอร์เน็ต
 - กำหนดตำแหน่ง (Positioning) ของห้องสมุดว่า “เราเป็นใคร” และ “เราอยากเป็นอะไร” ให้ชัดเจน

บททวนวิชา Marketing 101

- กำหนดเป้าหมาย บทบาท หน้าที่
- กำหนดกลุ่มผู้ใช้/ลูกค้า: เด็ก, ผู้ใหญ่, ผู้สูงอายุ, นักวิจัย, นักศึกษา...
- หาจุดแข็ง และ จุดอ่อน
- กำหนดเรื่องราวที่ต้องการบอกไปยังผู้ใช้/ลูกค้า
- สร้างอัตลักษณ์ที่สัมผัสได้: Logo-Tagline-Jingle
- สร้างกิจกรรม/campaigns ให้แบรนด์ห้องสมุด อยู่ในใจผู้ใช้/ลูกค้า



การสร้างแบรนด์เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ทางการตลาด
ที่สำคัญมาก

แบรนด์ในยุคปัจจุบัน

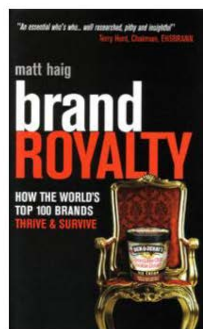
- Brand = จุดศูนย์กลางของการทำธุรกิจ
- Brand = การสร้างความผูกพัน
- Brand = การสร้างประสบการณ์จริงที่ฝังใจลูกค้าไม่ใช่แค่การสร้างการรับรู้
- Brand = Tangible Attributes + Intangible Attributes
- Brand = พันธะสัญญาใจ
- Brand = ศูนย์รวมคุณค่าเชิงเศรษฐกิจ
- Brand = เสียงที่ทำให้ผู้บริโภคได้ยินสิ่งที่เราสื่อสารออกไป

ประโยชน์ของแบรนด์

- ทำให้เราประหยัดเวลา (Time saving) ในการเลือกสินค้าหรือบริการใดบริการหนึ่ง
- ทำให้พนักงานมีความภูมิใจที่จะทำงานกับบริษัทเจ้าของแบรนด์นั้น และทำให้เจ้าของแบรนด์สามารถหาพนักงานที่ดีเข้าทำงานได้ง่ายขึ้น
- แบรนด์ ช่วยเพิ่มคุณค่า (Value Added) ให้สินค้า และแบรนด์ช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันที่ยั่งยืน



“**แบรนด์** เป็นเรื่องของ **อัตลักษณ์** ดังนั้น
ขั้นตอนในการสร้าง **แบรนด์** จึงหมายถึง
กระบวนการสร้างและบริหาร **อัตลักษณ์** นั้น”



กระบวนการสร้างแบรนด์

- การกำหนดกลยุทธ์ของแบรนด์ (Brand strategy/ Brand DNA)
- การแปลงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ (Brand implementation)

การสร้างกลยุทธ์ของแบรนด์

- กำหนดขอบข่ายของธุรกิจ (Business description)
- กำหนดวิสัยทัศน์ของแบรนด์ (Brand vision)
- กำหนดจุดยืนหรือการวางตำแหน่งของแบรนด์ (Brand positioning)
- กำหนดคุณสมบัติของแบรนด์ (Brand attribute: Functional, Emotional, Identity)
- กำหนดพันธะสัญญาของแบรนด์ (Brand promise)
- การสร้างระบบเอกลักษณ์ของแบรนด์ (Brand identity)

การแปลงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

- ปฏิบัติการภายในองค์กร (Internal branding) :Service culture, Brand ambassador
- ปฏิบัติการภายนอกองค์กร (External branding): Brand awareness, Brand preference, Brand loyalty, IMC, CRM, CSR

Operation

- ในโลกที่ตลาดมีความ**แปลกแยก**มากขึ้นเรื่อยๆอย่างทุกวันนี้ ความสำเร็จอยู่ที่**การสร้างแบรนด์**ต่างๆที่มีลักษณะ**เฉพาะตัว** แทนที่จะต้องเป็นเอกลักษณ์ที่ถูกใจคนทั้งโลก

Jesper Kunde

Self-Awareness Project

ห้องสมุดต้องเริ่มจากการตั้งคำถามง่ายๆ [ที่ตอบยาก] ว่า

- เรามองภาพตนเองอย่างไร(Positioning)
- ผู้ใช้/ลูกค้ามองภาพเราเป็นอย่างไร
- เราอยากเป็นลูกค้ามองเราเป็นคนอย่างไร (Personality)



สิ่งที่ผมคาดหวัง ^o^

สิ่งที่ผมเจอ T^T



สิ่งที่บรรณารักษ์คิด^^

สิ่งที่ผู้ใช้เจอ T^T

แล้วจะลบภาพต้องสมุดแบบเดิมอย่างไร
Re-Branding

ทำความเข้าใจผู้ใช้และทำให้ผู้ใช้ไว้ใจเรา

- ห้องสมุดเป็นหน่วยงานที่มีประวัติผู้ใช้/ลูกค้า ในมือ แต่ไม่ค่อยได้นำมาใช้ประโยชน์
- ผู้ใช้/ลูกค้า ยุคใหม่มีความหลากหลาย
- มี Lifestyle ที่แตกต่างกัน
- มีความต้องการที่เฉพาะเจาะจงมากขึ้น

86

ลูกค้า/ผู้ใช้ เข้าใจสิ่งที่เราประกาศไว้นี้หรือเปล่า

- มุ่งมั่น บริการด้วยความเป็นเลิศ สร้างนวัตกรรม สารสนเทศที่มีคุณภาพ บริหารจัดการที่ดีตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตชั้นนำ ที่ให้บริการสารสนเทศอย่างมีคุณภาพได้มาตรฐานสากล เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศและภูมิภาคอาเซียน และก่อให้เกิดการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศโดยภาพรวม
- ศูนย์รวมความรู้ มุ่งสู่การให้บริการ บนพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีประสิทธิภาพ

สร้างเรื่องราวของห้องสมุด (Library's Message)

- อะไรคือคุณค่า ที่ห้องสมุดเรายึดมั่นเชื่อถือ
- คุณค่าใดเป็นสิ่งที่จะเชื่อมลูกค้า/ผู้ใช้ เข้ากับห้องสมุด
- คุณค่าที่เป็นเอกลักษณ์ของห้องสมุดเราคืออะไร

— Ex.



ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดพัฒนาขึ้นตามคุณค่าที่บริษัทยึดถือ คือ “การกระตุ้นการเล่นที่สร้างสรรค์” Lego จึงไม่ได้จำกัดอยู่แค่ของเล่นตัวต่อ แต่ยังสามารถขยายไปสู่ เกมส์, เสื้อผ้า, อนิเมชัน

Library's Message

- | | |
|-----------------------------|---------------------|
| • ความเอาใจใส่/เห็นอกเห็นใจ | • ความรับผิดชอบ |
| • ความแข็งแกร่ง | • การธำรงรักษา |
| • ความเป็นธรรม | • โอกาส |
| • ความสมหวัง | • เสรีภาพ |
| • การศึกษา | • ชุมชน |
| • ความมั่งคั่ง (Prosperity) | • ความร่วมมือ |
| • บริการ | • จริ่งใจ |
| • ความไวใจได้ | • ความคิดสร้างสรรค์ |
| • เปิดกว้าง | • โอกาสที่เท่าเทียม |

การสร้างคำที่บอกเรื่องราวของห้องสมุด

- ให้กระชับ รัดกุม
- ใช้คำน้อย กินความมาก
- สะท้อนค่านิยม
- จัดจาง่าย



*'Google is good.
A librarian is better!'*

– A patron's comments about the
VPL Virtual Library Services

คิดใหม่ ทะลายพื้นที่เชิงกายภาพ และวาดในสิ่งที่ปรารถนา

- ห้องสมุดจะเป็นพื้นที่ทางวัฒนธรรม สังคม และสติปัญญา
- เราจะสร้างนวัตกรรมของห้องสมุดให้กับการเรียนรู้อย่างไม่สิ้นสุด
- เราจะทำห้องสมุดให้พอดีกับความต้องการที่แตกต่าง ของผู้ใช้ที่แตกต่าง

41

ลองทำดู

- หนึ่งประโยคเพื่อบอกความเป็นห้องสมุดของเรา
- คุณสมบัติหลักของบริการเราที่ทำให้แตกต่างจากคู่แข่ง



กรณีศึกษา "จีจอย"



GeeChoi

ศูนย์สิตจุฬา

ค้นหา
ดีใจจัง ค้นแล้วเจอเลย

Geechoi ที่อยู่หน้าจุฬา

ไม่ใช่ร้านค้า แต่เป็นอนุสรณ์ให้เราระลึกถึงวันเก่า ๆ เป็นอนุสรณ์คู่จุฬาอย่างไม่เป็นทางการ เป็นอนุสรณ์ที่อยู่ในใจ นิสิตไปตราบนานเท่านาน และจะเป็นอนุสรณ์ที่ถูกบันทึก และเล่าขานรุ่นต่อรุ่นไม่รู้ลืม



VS. 7-อีโวย

ร้านสะดวกซื้อ มีของจำนวนจำกัด	ร้านไม่สะดวกเข้า ได้แต่ยื่นสั่งเอาหน้าร้าน แต่มีของเหลือคณานับ ให้จินตนาการเสกสรรตามต้องการ
ร้านค้าที่พูดเป็นแพทเทิร์น และเราก็ไม่รู้จึกกับพนักงานและชีวิตของเขาเลย	ร้านค้าที่มีชีวิต เราได้รู้จักจ้จ้จ้อ และลูกสาว แม้เพียงเสี้ยวหนึ่งของชีวิตเขา เราก็รู้สึกว่ารากับจ้จ้อและลูกสาวเขาไม่ใช่คนอื่นคนไกล
ขายของราคามาตรฐาน	ขายของโดยตั้งราคาตามความยากลำบากในการค้นหาสิ่งของมาบริการจินตนาการอันบันเจ็ดของลูกค้า

ต้องสมุดขายอะไร?

- Information Literacy
- ความเชี่ยวชาญในฐานะผู้ให้บริการสารสนเทศ
- การเข้าถึงสารสนเทศ
- พื้นที่/บรรยากาศการเรียนรู้
- ทรัพยากรสารสนเทศ
- กาแฟ??



Functional VS. Emotional

การสร้างแบรนด์ต้องยึดที่คุณค่า แทนที่จะเป็นคุณสมบัติ (ราคา, ความคงทน, ลูกเล่น) แบรนด์ห้องสมุด ต้องทำให้ผู้ใช้/ลูกค้าเปลี่ยนความคิด และความรู้สึก

- เป็นที่ ๆ ถึงไม่จำเป็นต้องไป ก็ยังอยากไป
- เป็นที่สร้างแรงบันดาลใจ
- เป็น Landmark
- เป็นที่ Hangouts
- ตอบสนอง Lifestyle

- “เจอกันที่ร้านแมค”
- เราเข้าใจได้ทันทีว่า ร้านแมคหน้าตาเป็นอย่างไร แม้จะไม่เคยไปสาขา นั้นเลยก็ตาม ในทางตรงกันข้าม เวลาเราเข้าไปห้องสมุด อะไรที่บอกว่า นี่เป็น Library



“ห้องสมุด” ต้องถูกนิยามใหม่

คนยุคใหม่ต้องการความทันสมัย แต่ก็โหยหาอดีต (*nostalgia*)

- *Library + Museum + Gallery*

ห้องสมุดสร้าง Content ที่หาจากที่อื่นไม่ได้

- *Library + Archives*



Starbuck บอกว่าจะเป็น “สถานที่แห่งที่สาม”
บ้าน-ที่ทำงาน-Starbuck
แล้วเราจะทำห้องสมุดให้เป็นสถานที่หนึ่งในชีวิตของผู้ใช้/ลูกค้าได้อย่างไร

Brand name: ผู้ใช้เรียกเราว่าอะไร

- สำนักวิทยบริการ (สำนักหอสมุดและทรัพยากรการเรียนรู้)
- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- สถาบันวิทยบริการ, ศูนย์วิทยทรัพยากร, สำนักงานวิทยทรัพยากร
- ศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา
- ศูนย์บรรณสารสนเทศ
- หอสมุดกลาง
- XP Library
- หอ'กลาง

BRITISH LIBRARY **THE BRITISH LIBRARY**
Explore the world's knowledge

dc public library
check it out!

Greenbrier County PUBLIC LIBRARY **Greenbrier County LIBRARY**

Hartford Public Library
A place like no other.
500 Main Street
Hartford, CT 0610
☎ 860.695.6280 F
www.hplct.org

Alameda County LIBRARY
...Infinite possibilities

Ohio University Libraries
Alden Fine Arts

CURTIS MEMORIAL LIBRARY
A World of Possibility

Bklyn Public Library
Start Here

READ DISCOVER LEARN **Library Tagline**

Softlink
Our Experience, Your Library

McAllen Public Library
Where people & ideas meet & connect.

Everything is here!
WAUKESHA PUBLIC LIBRARY

just
a s k
adviser steward helpdesk

KENT LIBRARY FREE FOR THE PEOPLE

Richmond Public Library
find everything

Outreach

เพราะแบรนด์มีชีวิต
สร้างเท่าไรก็ไม่เสร็จ
เพราะคำว่า สร้าง นั้นหมายถึง
“ทำให้เกิด”
+
“ทำให้มีชีวิตอยู่ต่อไป”

คนไทยไปทาทมอดู มากกว่าไปทาบรรณารักษ์



ตั้งคำถามกับสิ่งเหล่านี้

- แบรินด์บางอย่างเล่นกับความรู้สึกทางจิตวิทยา ของมนุษย์เช่น ความมั่นคง การได้รับความชื่นชม
- ห้องสมุดตอบสนองความปรารถนานั้นอย่างไร
- แบรินด์สร้างความแตกต่าง แยกกลุ่มคน สะท้อนตัวตน
- แล้วคนเลือกที่จะเข้าห้องสมุดเพื่อสะท้อนตัวตน กลุ่มคนแบบไหน

Brand Ambassador

- บรรณารักษ์คือตัวแทนของห้องสมุด
- แบรินด์จะประสบความสำเร็จหรือไม่ อยู่ที่บรรณารักษ์เป็นสำคัญ





Library Campaign

You can stop
searching now.

Ask a librarian.

Knowledge = Power


Ask a librarian.

What are you
looking for?

Ask a librarian.

(Aaron J. Louie, 2005)

Library Campaign



PIIX
www.piix.com

COME FIND
YOUR CARD
AT THE
LIBRARY

Born to read.

Hartford
Public Library
www.hplct.org

Anything is
possible with
this card.

Hartford
Public Library
www.hplct.org

I found my place
like no other

Hartford
Public Library
www.hplct.org

This card makes
me smart

Hartford
Public Library
www.hplct.org

Show me your
card, I'll show
you mine.

Hartford
Public Library
www.hplct.org

Use this card
until it falls apart.

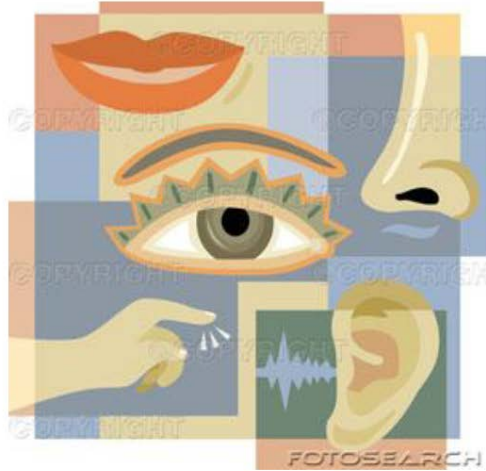
Hartford
Public Library
www.hplct.org

No
brain.
No
gain.

Hartford
Public Library
www.hplct.org

การจดจำและรับรู้จาก Brand sense

- รูปลักษณ์
- กลิ่น
- เสียง
- รสชาติ
- สัมผัส



ปัจจัยความสำเร็จของแบรนด์

- คิดนอกกรอบ
- มีความสม่ำเสมอ
- ง่ายต่อการจดจำ
- สื่อสารอย่างชัดเจน
- สร้างอารมณ์ให้คนโปรดปราน

Thank You Q&A

วิศปตย์ ชัยช่วย



ภาควิชาภาษาตะวันออก คณะโบราณคดี มหาวิทยาลัยศิลปากร (วังท่าพระ)

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการจดหมายเหตุและสารสนเทศมรดกทางวัฒนธรรม



sudsanan@gmail.com

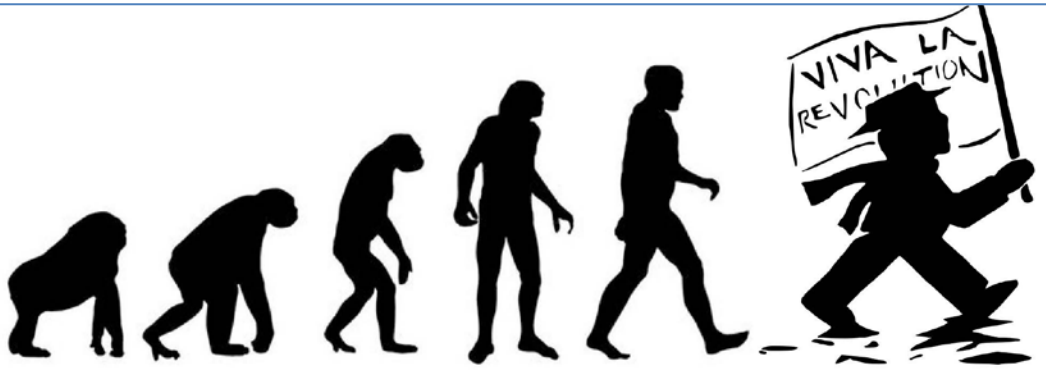


witsapat.chaichuay



วันที่ 2

วันศุกร์ที่ 30 พฤษภาคม พ.ศ. 2557



R/Evolutionary Opportunities for Subject Librarians

*OAR Conference 2014
May 29 - 30
Chulalongkorn University, Bangkok, Thailand*

*Dianne Cmor,
Deputy University Librarian
Nanyang Technological University*

“Subject Librarian”

- “Liaison librarian”
- “Information services librarian”
- “Public services librarian”
- “Reference librarian”
- “Faculty librarian”



*Primary role of providing services to faculty,
researchers and students in a specific subject
area.*

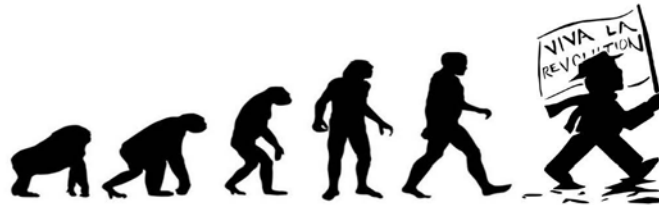
“R/Evolution”

Evolution – incremental change

Revolution – radical change

R/Evolution – *both*

Incremental or radical change based on the longstanding values of our profession



Upside Down

Services that support the use of local **COLLECTIONS**

Collections (local and global) that support the delivery of **SERVICES**

“The overarching framework ... is an increasing focus on what *users* do (research, teaching, and learning) rather than what *librarians* do (collections, reference, library instruction).”

Jaguszewski & Williams (2013). *New roles for new times: transforming liaison roles in research libraries.*

Inside Out

From bringing
resources in

To pushing
resources out

“... outside-in resources, where the library is buying or licensing materials from external providers and making them accessible to a local audience ... and 'inside-out' resources which may be unique to an institution (e.g. digitized images, research materials) where the audience is both local and external ...poses some new questions for the library.”

Dempsey, L. (2010) Outside-in and inside-out.
<http://orweblog.oclc.org/archives/002047.html>

Overview

Research
Consultant

Teaching &
Learning Partner

Subject Librarians

Scholarly
Communication
Specialist

Technology
Adopter & Guide

Research Consultant

“Search” has become much easier; shifting focus to:

- Deep understanding of user needs, in disciplinary context
- Specialized resources and methods; expert knowledge
- Support and education re: changing information ecosystem and tools



Delacroix, MacBeth consults the sorcerers, 1825

R
E
S
E
A
R
C
H

Global Information Mediator

Information & knowledge is no longer confined to a building or institution

Expert/specialist knowledge of globally accessible resources is needed



<http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Globe.jpg>

R
E
S
E
A
R
C
H

Embedded Expertise

Is the Desk dead?

Embedded support –
classes, departments,
research teams, admin
units

Technology enabled virtual
support – embedded
objects when and where
needed



<https://www.flickr.com/photos/94353977@N00/3902444813>

R
E
S
E
A
R
C
H

Info Management Expert

- Reference management tools
- Current awareness tools and strategies (mobile friendly)
- Broad information management and productivity skills

“Researchers report ... they flounder in a disorganized and rising accumulation of useful findings that may be lost or unavailable when conducting future research.”

Kroll & Forsman (2010). *A Slice of research life..*

R
E
S
E
A
R
C
H



Opportunities

1. Be invaluable experts with highly specialized knowledge
2. Integrate into the natural (digital) workflows of researchers
3. Renewed attention to information management needs and tools

R
E
S
E
A
R
C
H

Information Literacy or ...

Information literacy

Digital literacy

Media literacy

Data literacy

Transliteracy

Metaliteracy



L
E
A
R
N
I
N
G

Higher Education Trends

General Education

Lifelong Learning

Self-directed Learning

Problem Based Learning

Interdisciplinary Studies

Horizon Report 2014 Trends

(ubiquity of social media, online/hybrid learning, students as creators not just consumers)



L
E
A
R
N
I
N
G

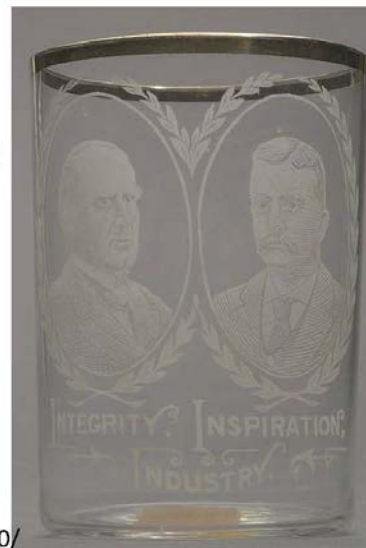
http://www.flickr.com/photos/library_of_congress/4465090326/

Academic Integrity Role

Beyond “cite to avoid plagiarism”

Conceptual understanding vs rule-based

IP and copyright undeniably important



L
E
A
R
N
I
N
G

www.flickr.com/photos/30515687@N05/4360191200/

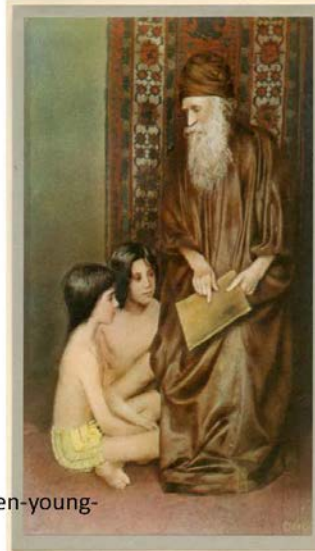
T & L Collaborations

Curriculum integrated
assignments & instruction

Co-curricular opportunities

Rich online learning

Open online learning
(MOOCs)



<http://commons.wikimedia.org/wiki/File:027-myself-when-young-did-frequent--Doctor-and-saint-q75-780x1170.jpg>

L
E
A
R
N
I
N
G

Open Educational Resources

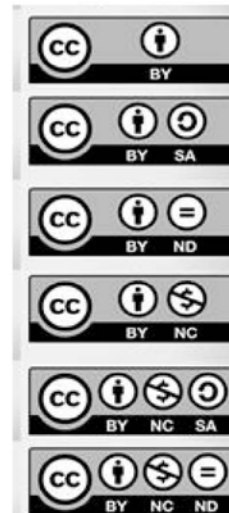
Sourcing for teachers

Promoting for learners

Creation collaborations

Archiving, description and
discovery

Copyright, IP & CC licensing



L
E
A
R
N
I
N
G



Opportunities

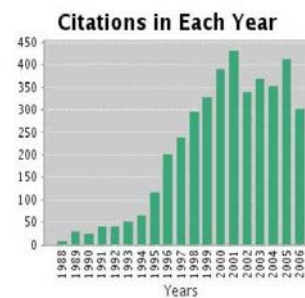
1. Be general educators supporting the development of lifelong *attitudes*
2. Understand and use evolving pedagogies of disciplines
3. Embed integrity into all aspects of creation and use
4. Bring OER expertise to online learning

L
E
A
R
N
I
N
G

Research Impact

- Citation services vs instruction
- Altmetrics – expertise, advice, tools
- Consistent researcher IDs

ORCID
Connecting Research
and Researchers



S
C
H
O
L
A
R
L
Y
C
O
M
M

Collaboration & Online Reputation

- Academic social media presence
- Creating/maintaining online profile
- Identifying and following peers & experts
- Virtual networking forums



<http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Reputation.jpg>

Open Access

- It's really happening – are we ready?
- Education role - green/gold/hybrid
- Policies and mandates
- Infrastructure and workflow
- Future readiness – OA Libre



Data Curation

- Archiving, description and discovery
- Data Management Plans (education, advice, curation)
- Data citation
- Data re-use

The image shows a handwritten table with columns for 'No.', 'Date', 'Time', 'Temp', 'Wind', 'Humidity', and 'Remarks'. The table contains several rows of data. Below the table is a digital visualization of data points, possibly representing the same data as the table, with a blue and white color scheme.

No.	Date	Time	Temp	Wind	Humidity	Remarks
1	20	2:00	25	2000		Alps, Hydrogen, Actinium, Amide, Amphide, All, Butyrate, Nighe, All, Chloride.
2	21					(No marks)
3	22	1:00	25	2000		Hydrogen, Actinium, Amide, Amphide, All, Butyrate, Nighe, All, Chloride.
4	23	1:00	25	2000		Hydrogen, Actinium, Amide, Amphide, All, Butyrate, Nighe, All, Chloride.

www.flickr.com/photos/25053835@N03/8959136026/

S
C
H
O
L
A
R
L
Y
C
O
M
M


Digital Curation

- Beyond end product only
- Making research lifecycle visible and usable
- Partners in creation
- IP advisory – Creative Commons



<http://www.ntu.edu.sg/library/digital/Pages/default.aspx>

S
C
H
O
L
A
R
L
Y
C
O
M
M



Opportunities

1. Offer altmetrics tools and support
2. Provide campus leadership on digital reputation
3. Be the OA educators on campus
4. Transform existing skills into digital/data curation skills

S
C
H
O
L
A
R
L
Y
C
O
M
M

Social Media Conduits

- Beyond promotion and relationships
- Support TLR needs in an environment increasingly dominated by social media
- Services via social media platforms



T
E
C
H
N
O
L
O
G
Y

Social Learning and Research

- Providing and/or supporting platforms (blogs, wikis, etc.)
- Facilitation of reliable crowdsourcing frameworks
- From responsive services to predictive services?



Predictive analytics makes it possible to understand what has happened in the past, anticipate what may happen next, and then take appropriate and timely action.

T
E
C
H
N
O
L
O
G
Y

Mobile Futures

- Mobile savvy
- Mobile advisory
- Mobile services
- From library experiences to desktop experiences to mobile experiences to wearable experiences!



<https://www.flickr.com/photos/81007463@N00/10075402254/>

T
E
C
H
N
O
L
O
G
Y

Tools and More Tools

- Information management tools
- Productivity tools
- Personal archiving tools
- Manipulation tools
- Presentation tools



<https://www.flickr.com/photos/24785917@N03/3332675328/>

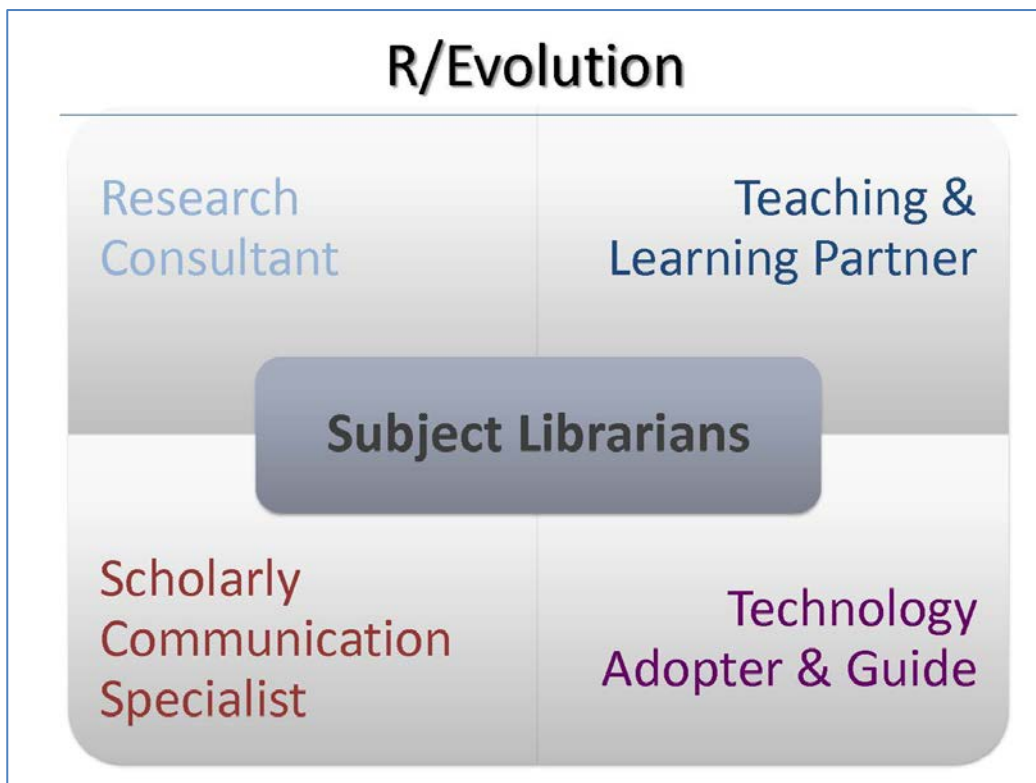
T
E
C
H
N
O
L
O
G
Y



Opportunities

1. Lead campus in use of new media for scholarly communication
2. Offer blog platforms, altmetrics tools, productivity and presentation tools
3. Ensure all is mobile – your users are mobile

T
E
C
H
N
O
L
O
G
Y



References

- Association of College and Research Libraries ((2013). *Environmental Scan 2013*. Chicago, IL: Association of College and Research Libraries.
<http://www.ala.org/acrl/sites/ala.org.acrl/files/content/publications/whitepapers/EnvironmentalScan13.pdf>
- Auckland, M. (2012). *Re-skilling for research: An investigation into the roles and skills of subject and liaison librarians required to effectively support the evolving information needs of researchers*. London: RLUK Research Libraries UK.
<http://www.rluk.ac.uk/content/re-skilling-research>
- Jaguszewski, J.M., Williams, K. (2013). *New roles for new times: transforming liaison roles in research libraries*. Washington, DC: Association of Research Libraries.
<http://www.arl.org/storage/documents/publications/NRNT-Liaison-Roles-final.pdf>
- Johnson, L., Adams Becker, S., Estrada,V., Freeman, A. (2014). *NMC Horizon Report: 2014 Higher Education Edition*. Austin, Texas: The New Media Consortium.
<http://www.nmc.org/pdf/2014-nmc-horizon-report-he-EN.pdf>
- Kroll, S., Forsman, R. (2010). *A Slice of Research Life: Information Support for Research in the United States*. Dublin, OH: OCLC Research.
<http://www.oclc.org/research/publications/library/2010/2010-15.pdf>

ขอบคุณค่ะ


Dianne Cmor
Nanyang Technological University Libraries
dcmor@ntu.edu.sg



ฝ่าให้ไกล..ไปให้ถึง
Academic Solution Providers
 พิมพ์รำไพ เปรรมสมิทธิ์



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 Chulalongkorn University
 Pillar of the Kingdom



Academic Solution Provider

- A (value-added) service provider
- An educational service provider of support services
 - Client needs
 - Institutional needs - what types of products and services that will enhance their educational goal



แนวโน้มในอนาคต

- **Trend #1** - Communication systems are continually changing the way people access information
- **Trend #2** - All technology ends. All technologies commonly used today will be replaced by something new
- **Trend #4** - Search Technology will become increasingly more complicated
- **Trend #5** - Time compression is changing the lifestyle of library patrons



- **Trend #7** - The demand for global information is growing exponentially
- **Trend #10** - Libraries will transition from a center of information to a center of culture

<http://www.davinciinstitute.com/papers/the-future-of-libraries/>



บทบาทของห้องสมุดในอนาคต

- เป็นตัวเชื่อมประสาน ระหว่างโลกแห่งความเป็นจริง กับโลก ดิจิทัล
- เป็นสถานที่สำหรับการปฏิสัมพันธ์
- เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ของชุมชน / ประชาคม
- ห้องสมุดยังคงความสำคัญในฐานะสถานที่ แต่ก็ยังเป็นสมาชิกที่สำคัญของเครือข่าย



Academic Library Autopsy Report, 2050 By Brian T. Sullivan

- Book collections became obsolete.
- Library instruction was no longer necessary.
- Information literacy was fully integrated into the curriculum.
- Libraries and librarians were subsumed by information-technology departments.
- Reference services disappeared.
- Economics trumped quality.

- The Chronicle of Higher Education , January 2, 2011



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 Chulalongkorn University
 Pillar of the Kingdom

ห้องสมุดจะอย่างไร

นวัตกรรม คือ คำตอบ



- การทำสิ่งต่าง ๆ ด้วยวิธีการใหม่
- การนำสิ่งใหม่ ๆ อาจเป็นแนวความคิด หรือ สิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ที่ยังไม่เคยมีใช้มาก่อน หรือเป็นการพัฒนาตัดแปลงจากของเดิมที่มีอยู่แล้วให้ทันสมัย
- สิ่งใหม่ที่กระทำซึ่งเกิดจากการใช้ความรู้ ใช้ความคิดสร้างสรรค์


จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 Chulalongkorn University
 Pillar of the Kingdom

Library 2.0

- การประยุกต์แนวคิด และเทคโนโลยีเว็บ 2.0 กับงานบริการ และทรัพยากรสารสนเทศของห้องสมุด
- รูปแบบใหม่ของการบริการในห้องสมุด ที่สะท้อนให้เห็นถึงวิธีการใหม่ในการให้บริการแก่ผู้ใช้


จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 Chulalongkorn University
 Pillar of the Kingdom

เทคโนโลยีเว็บ 2.0

- Wikis
- Social Networking
- RSS Feeds
- Blogs
- Instant Messaging
- Podcasting / Streaming Media
-




จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 Chulalongkorn University
 Pillar of the Kingdom

บริการเคลื่อนที่ (Mobile Service)


- จำนวนผู้ใช้ที่มากขึ้น
- ผู้รับบริการต้องการสารสนเทศ แต่ไม่มีเวลาเข้ามาใช้ห้องสมุด!!!!
- ในสภาพแวดล้อมสารสนเทศที่เปลี่ยนแปลงไปทำให้ต้องหาวิธีการให้บริการ




จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 Chulalongkorn University
 Pillar of the Kingdom

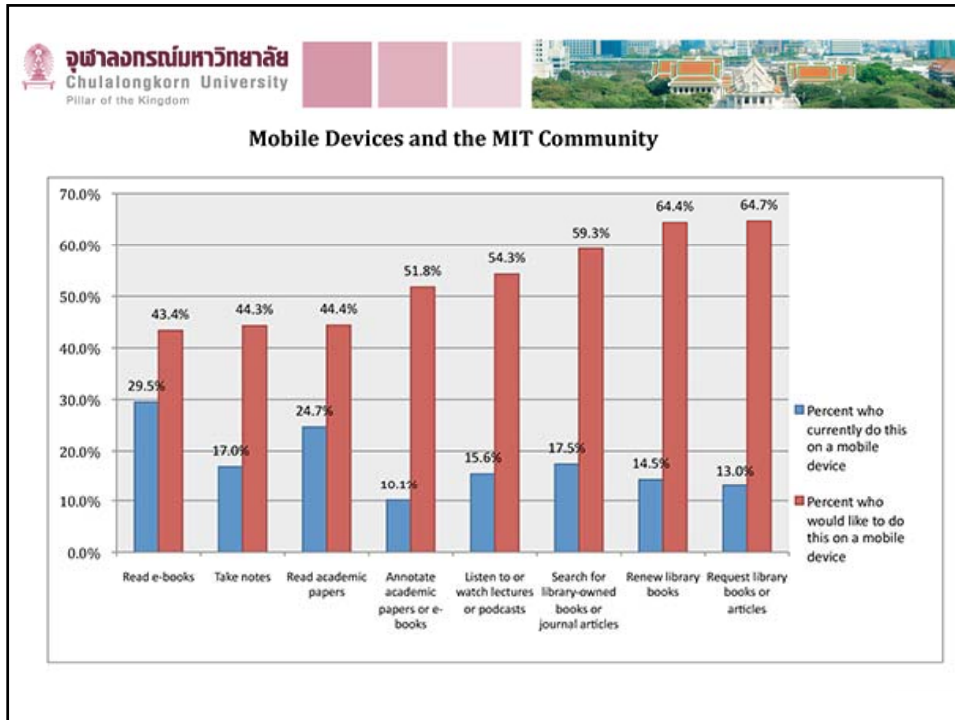
ตัวอย่าง **MIT Mobile Web**




จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 Chulalongkorn University
 Pillar of the Kingdom

With **MIT Mobile apps & mobile site:**

- Search for and request books
- Manage [Your Account](#)
- View library locations and hours
- Ask questions & submit comments or ideas
- Discover [mobile tools to help with your research](#)
- Read news from the MIT Libraries on our [blog](#)




Virginia Tech Mobile

University Libraries

- Library hours
- Ask a Librarian
- Contact us
- Search Summon
- Search Addison Mobile
- Library maps and floorplans
- 16 Library news
- Add to Home Screen

Library mobile homepage | Mobile Addison | Mobile research

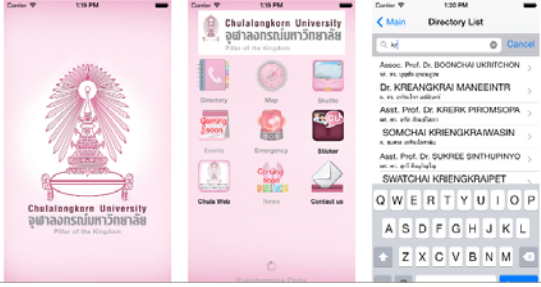

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 Chulalongkorn University
 Pillar of the Kingdom



CU Library ???

CU Mobile Application

CU Mobile Application allows you to quickly search information about Chulalongkorn University and reach the university lecturers and staff more conveniently. It consists of various useful features such as "Directory" which offers quick search for contact details of the university lecturers and staff, "Map" which helps you locate places and buildings around CU campus and "Shuttle" which helps guide you to the nearest CU Shuttle bus stop so that you can get around more efficiently.




จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 Chulalongkorn University
 Pillar of the Kingdom





ผู้รับบริการกับนวัตกรรมบริการ

- ผู้รับบริการ ในฐานะ ทรัพยากร
- ผู้รับบริการ ในฐานะ ผู้ร่วมสร้างสรรค์
- ผู้รับบริการ ในฐานะ ผู้ใช้ (บริการใหม่ ๆ)




- <http://liamofmauritius.wordpress.com/2010/11/22/changing-roles-of-the-customer-for-service-innovations-in-libraries/>


 **จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**
Chulalongkorn University
Pillar of the Kingdom





Corporate Librarian 2.0: New Core Competencies by A. Feng

Information Enabler	Knowledge Creator
Transferring ownership to patrons	Custom alerting
Training patrons on deployed application	Competitive intelligence
Information evangelists	Improving knowledge sharing methods

<http://www.units.sla.org>

 **จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**
Chulalongkorn University
Pillar of the Kingdom








CHULA ENGINEERING
Foundation toward Innovation

Smart Libraries: *Scale*

Connecting Knowledge:
Library, New Media & Technology
May 30th, 2014

Dr. Yunyong Teng-amnuay
Department of Computer Engineering
Faculty of Engineering
Chulalongkorn University



What is a *Smart* Library?

- **NOT** smart phones
- **NOT** smart media
- **NOT** smart book warehouses

**Do not retrofit library
with gadgets and gimmicks.**

We are in an information-rich world. → **SCALE**

4/19/14 10:42 PM Smart Libraries: Scale 2

CHULA ENGINEERING
Foundation toward Innovation

Scale - Definition

Merriam-Webster:
a distinctive relative size, extent, or degree
'projects done on a large scale'

Dictionary.com:
a relative degree or extent:
'he entertained on a grand scale'

Oxford:
The relative size or extent of something:
'no one foresaw the scale of the disaster'
'everything in the house is on a grand scale'

4/19/14 10:42 PM Smart Libraries: Scale 3

CHULA ENGINEERING
Foundation toward Innovation

The 2014 update is now in progress with Amazon's 2013 report. B&N is behind on filing and struggling with structural issues.

Amazon North America Media Sales

Barnes & Noble Chain Store Sales

Borders Chain Store Sales

From www.fonerbooks.com/booksales.htm

Amazon outsells brick-and-mortar chain stores

Amazon International (Media only after 2001)

Amazon North America Media (Books, DVD, CD)

Amazon International passes Amazon No

www.fonerbooks.com

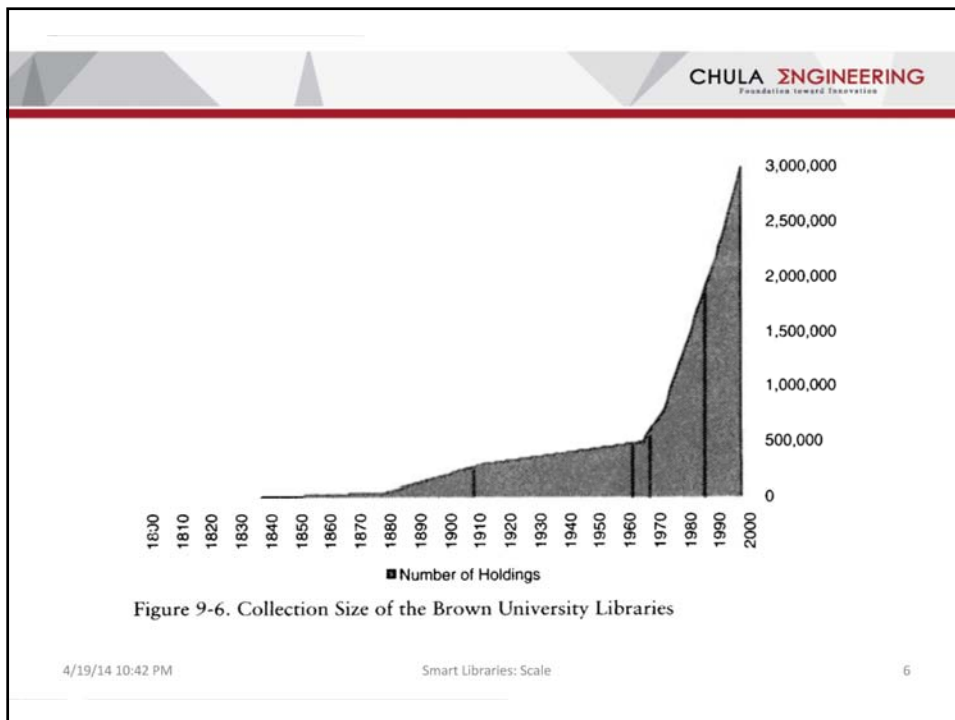
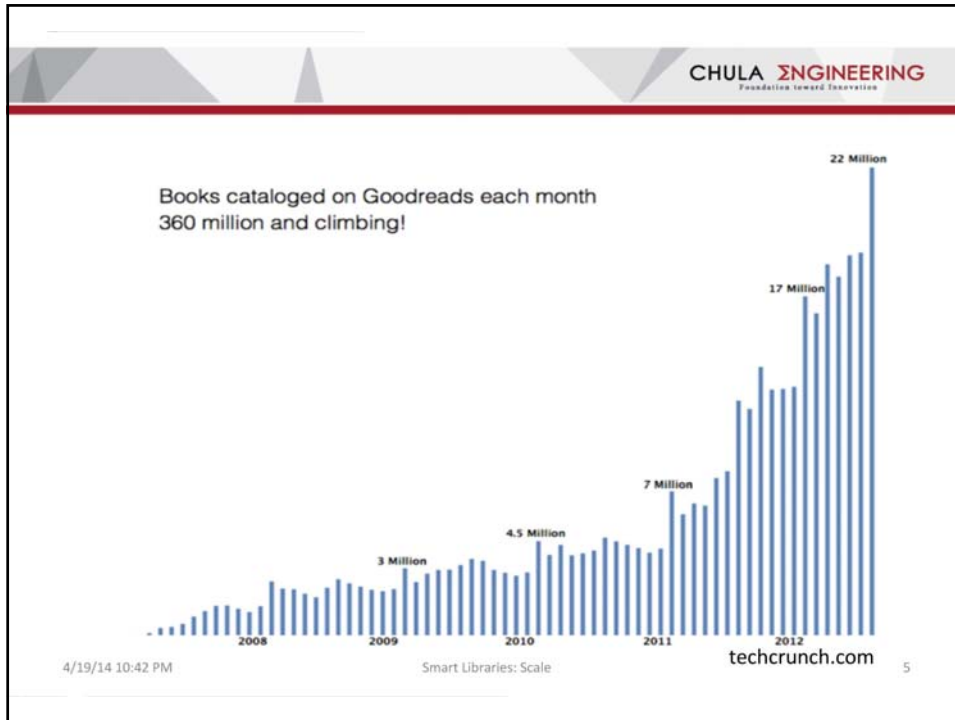
New book titles published this year:

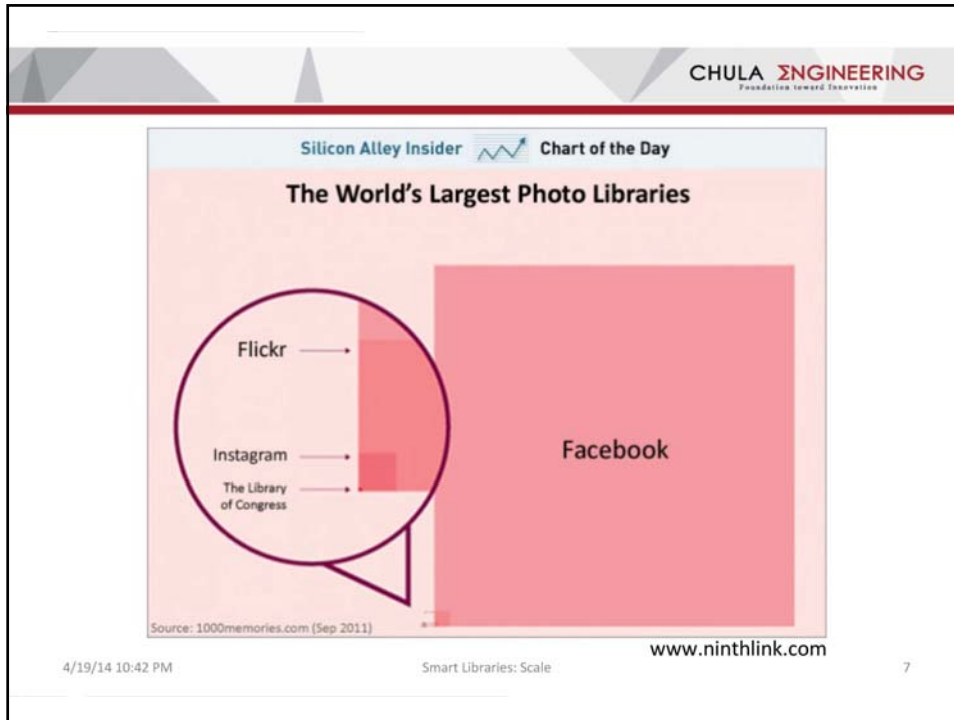
474,938

Books published in the world - sources and methods

The data on books published displayed on the Worldometers' counter is based on statistics published by UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization)

4/19/14 10:42 PM Smart Libraries: Scale 4





CHULA ENGINEERING
Foundation toward Innovation

It is now *impossible*
to carry
even a tiny portion
of
The World's knowledge.

4/19/14 10:42 PM Smart Libraries: Scale 8

CHULA **ENGINEERING**
Foundation toward Innovation

How to scale? → *Union Library*

- Physical:
 - Union library
 - Centrally organised
 - Distributedly located
- non ILL
 - Logistics
 - EMS
- Logical:
 - 1 (one) national data center:
 - Capacity
 - Redundancy
 - Disaster recovery
 - Cloud
- Budget:
 - Pooled budget
 - Central body
- Staff:
 - “LIS skills are good currency in this world – but only for those with the flexibility and insight to exploit the opportunities.” - Stephen Abrams
 - Specialization
 - Colleagues
 - Expanded skill set
- Collection:
 - Union catalogue
 - Subject collection
- Services:
 - Single library card
 - MOOC
 - Data curating / management / preservation / mining
 - e-book

4/19/14 10:42 PM Smart Libraries: Scale 9

CHULA **ENGINEERING**
Foundation toward Innovation

Libraries & Librarians

Institution

vs.

People

vs.

Building & Books

4/19/14 10:42 PM Smart Libraries: Scale 10

CHULA ENGINEERING
Foundation toward Innovation

Librarianship (People)

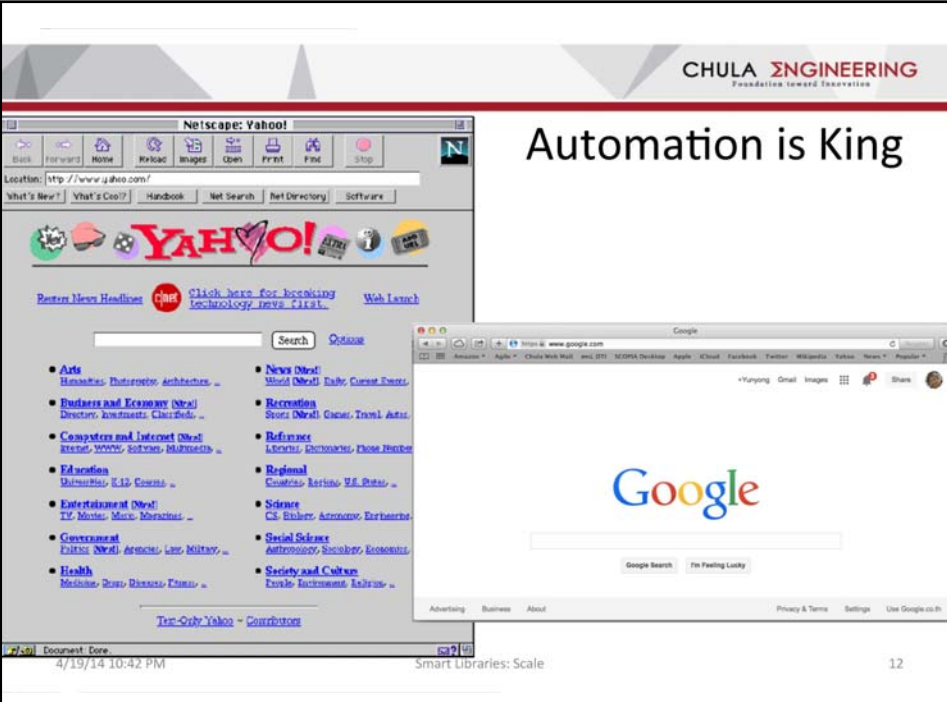
- Library Science - Knowledge Organization

“LIS skills are good currency in this world – but only for those with the flexibility and insight to exploit the opportunities.” - Stephen Abrams

4/19/14 10:42 PM Smart Libraries: Scale 11

CHULA ENGINEERING
Foundation toward Innovation

Automation is King

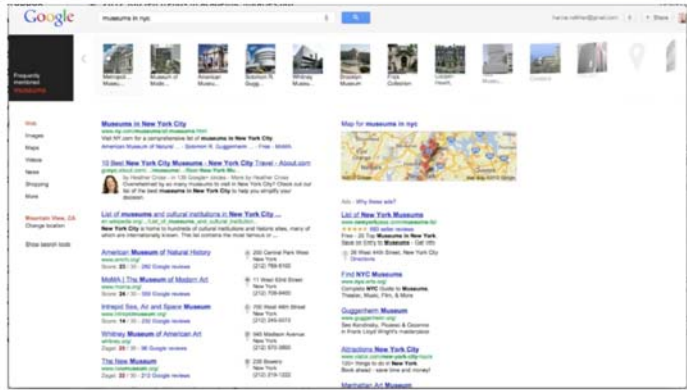


The image shows a screenshot of a Netscape browser window displaying the Yahoo! homepage. The browser's address bar shows the URL 'http://www.yahoo.com/'. The Yahoo! homepage features a search bar, navigation links, and a list of categories including Arts, Business and Economy, Computers and Internet, Education, Entertainment, Government, Health, News, Recreation, Regional, Science, Social Science, and Society and Culture. Overlaid on the right side of the browser window is a Google search page, showing the Google logo and a search bar. The browser's status bar at the bottom indicates the date and time as 4/19/14 10:42 PM.

4/19/14 10:42 PM Smart Libraries: Scale 12

CHULA ENGINEERING
Foundation toward Innovation

Explore lists and collections with Google search.



The screenshot shows a Google search for "Museums in NYC". The results include a list of museums with their names, addresses, and phone numbers. A map of New York City is also visible, showing the locations of the museums. The search results are organized into sections like "Museums in New York City", "List of museums and cultural institutions in New York City", and "List of New York Museums".

4/19/14 10:42 PM Smart Libraries: Scale youtube.com 13

CHULA ENGINEERING
Foundation toward Innovation

Automation is Still King

Semantic Web (Web 3.0 / Ontology) vs. Google Knowledge Graph


4/19/14 10:42 PM Smart Libraries: Scale 14

CHULA ENGINEERING
Foundation toward Innovation

RADICAL INNOVATION & COLLABORATION

4/19/14 10:42 PM Smart Libraries: Scale 15


CHULA ENGINEERING
Foundation toward Innovation



Save NYC Libraries Campaign

4/19/14 10:42 PM Smart Libraries: Scale 15

CHULA ENGINEERING
Foundation toward Innovation



4/19/14 10:42 PM Smart Libraries: Scale 17

CHULA ENGINEERING
Foundation toward Innovation



4/19/14 10:42 PM Smart Libraries: Scale 18

CHULA ENGINEERING
Foundation toward Innovation




4/19/14 10:42 PM Smart Libraries: Scale www.dezeen.com 19

WorldCat.org: The World's Largest Library Catalog

www.worldcat.org

Home Search Create lists, bibliographies and reviews of library materials
[Sign in](#) or [create a free account](#)



Find items in libraries near you

2 billion items available here through a library

Everything Books DVDs CDs Articles

Search everything

[Advanced search](#) | [Find a Library](#)

WorldCat connects you to the collections and services of more than 10,000 libraries worldwide [Learn more >>](#)

Sign in to create lists, bibliographies and reviews of library materials


User Name:
Password:

Remember me on this computer.

[Forgot your password?](#) | [Create a free account](#)

NOTICE: By accessing and using WorldCat services, you hereby consent to your personal data, and any other data you provide, being transmitted to and stored in the United States of America.

[Sign up for e-mail updates](#)



"Find in a library" on your mobile device with **WorldCat Mobile**

- Go to www.worldcat.org/m/ to find and search libraries on the mobile Web
- Choose an **iPhone** or **Android** app to find an item in a library near you




CHULA ENGINEERING
Foundation toward Innovation

ACRL (June 2012 & April 2013)

- Communicating value
- Research data services
- Higher education
- MOOC
- Unbundling
- Demographic change
- Moore's law
 - Information Technology
 - Mobile environments
 - e-book
- Scholarly communication
- Open Access (OA)
- Community of Practice (CoP)
- Staffing
- User behaviours & expectations - Ease of use
- Internal disruption
- Reassessment
- Startup venture
- Discontinuous innovation
- Cloud services: OCLC's WorldShare & WorldCat
- Union catalogues & collections
- ILL
- **Bradford's law - Pareto distribution - 80/20 -> core publications**

4/19/14 10:42 PM
Smart Libraries: Scale
22




CHULA ENGINEERING
Foundation toward Innovation

References:

- 2012 top ten trends in academic libraries, <http://crln.acrl.org/content/73/6/311.full>
- ACRL Environmental Scan 2013, <http://www.ala.org/acrl/sites/ala.org.acrl/files/content/publications/whitepapers/EnvironmentalScan13.pdf>
- The Future of Libraries, <http://libguides.library.albany.edu/content.php?pid=51724&sid=1037871>
- OCLC WorldShare, <https://oclc.org/worldshare-platform.en.html>
- Dr. Sandra Hirsh, Professor and Director SJSU School of Library & Information Science April 11, 2011
- Ready to Meet the Future: New Roles for Academic Librarians
- <http://digitalcommons.lmu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1001&context=ajcu>

4/19/14 10:42 PM Smart Libraries: Scale 23

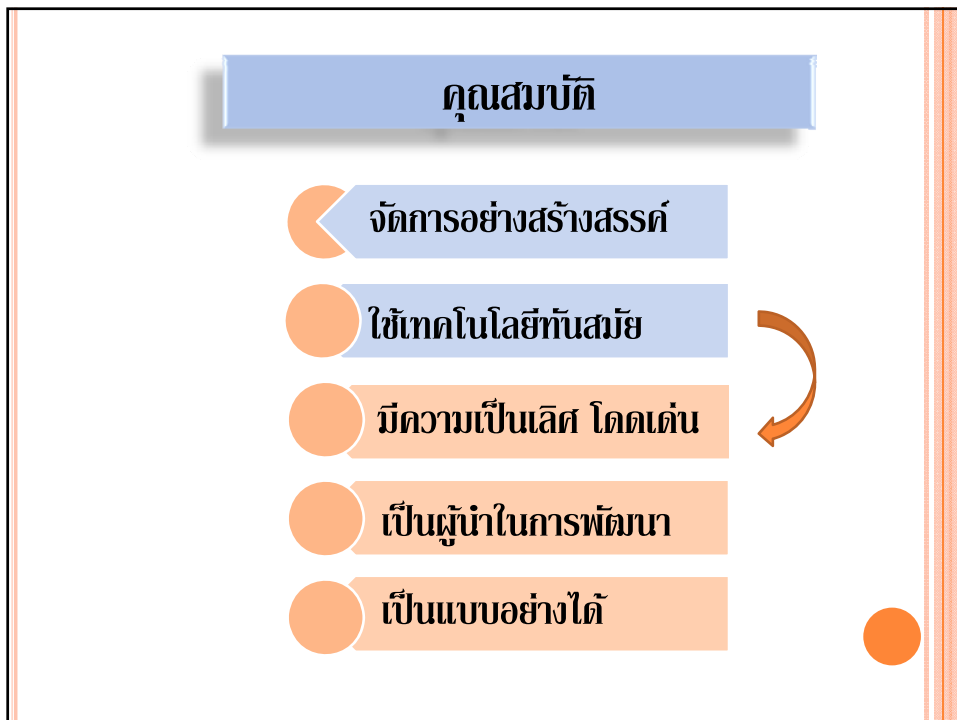
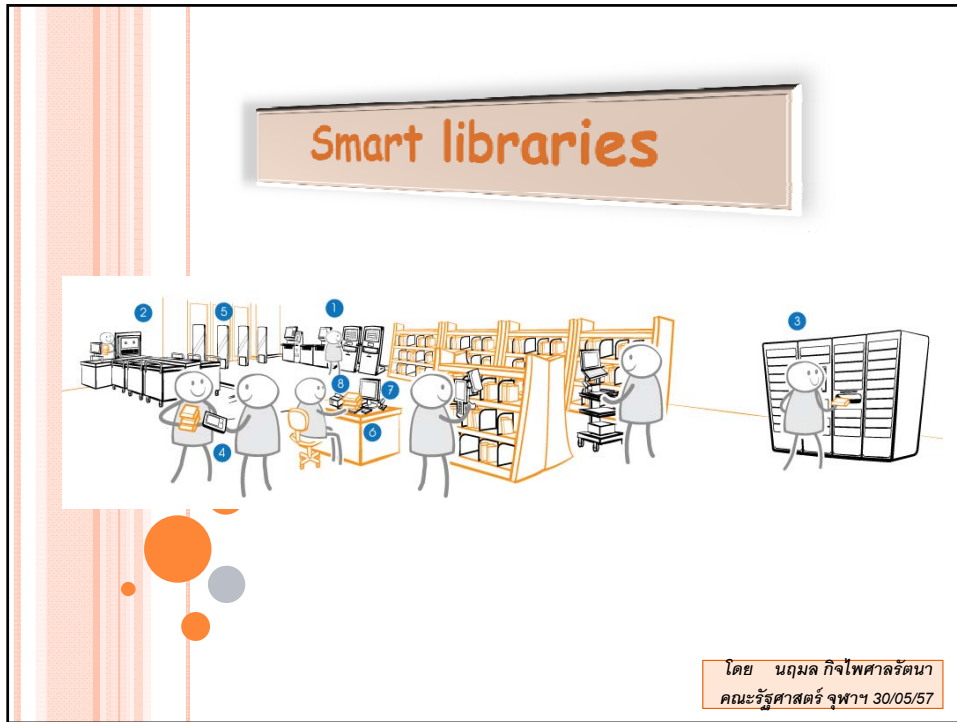


CHULA ENGINEERING
Foundation toward Innovation

Q & A

Thank You

4/19/14 10:42 PM Smart Libraries: Scale 24



การจัดการอย่างสร้างสรรค์ (Creativity)



ความคิดสร้างสรรค์

- จุดกำเนิดของนวัตกรรม
- creativity → creatus = การเจริญเติบโตเนื่องมาจากการกระทำของมนุษย์
- กระบวนการผลิตความคิดใหม่หรือวิธีการใหม่ในการแก้ปัญหา

นวัตกรรม

- innovation → nova = new
- การรวบรวม ผสมผสาน สร้างสรรค์ ความรู้ที่ไม่เคยมีมาก่อน
- กระบวนการที่เกิดจากการนำความคิดสร้างสรรค์ไปพัฒนาสิ่งที่มีประโยชน์ เช่น สินค้า บริการ กระบวนการทำงาน หรือแนวทางการปฏิบัติงาน
 - นวัตกรรมที่สร้างความเปลี่ยนแปลง (Big C)
 - นวัตกรรมที่เป็นส่วนเพิ่ม หรือปรับปรุงต่อเนื่อง (Kaizen) (Little C)

○ Big C นวัตกรรมที่สร้างความเปลี่ยนแปลง

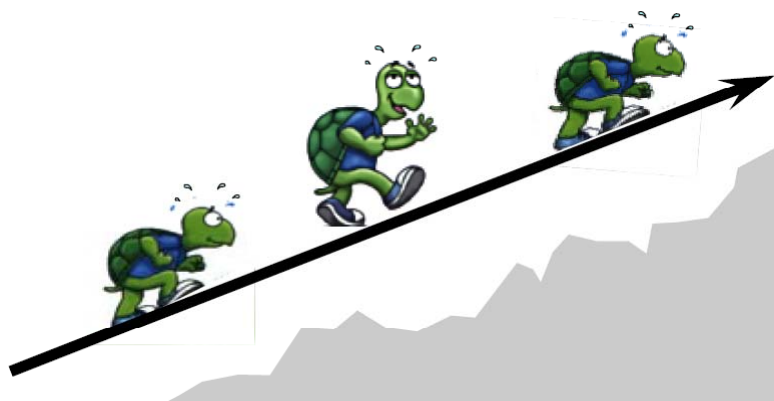
- Breakthrough innovation
- เทคโนโลยีแบบล้มกระดาน Disruptive technology
 - กล้องถ่ายภาพดิจิทัล ใช้ chip แทนฟิล์ม



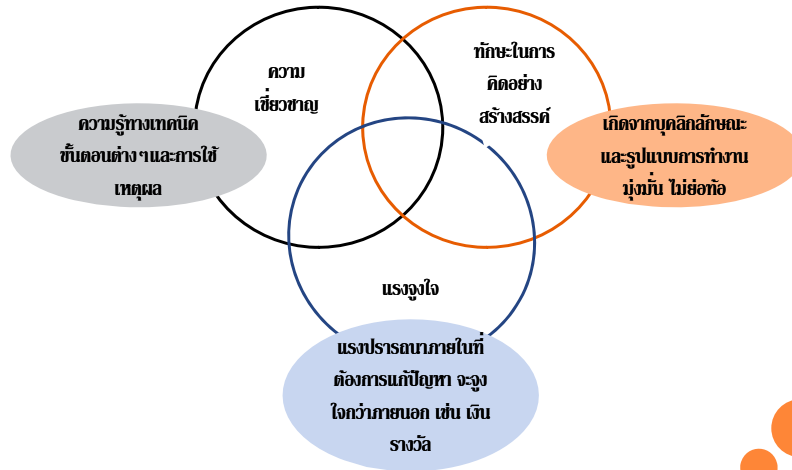
○ โครงการ Apollo



Little C



องค์ประกอบความคิดสร้างสรรค์



ใช้เทคโนโลยีทันสมัย



สภาพปัญหา

- พัฒนาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ / เปลี่ยนเร็ว
internet, Google เป็นคู่แข่งห้องสมุด
- ข้อมูลข่าวสารมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นมาก
- เกิดแนวคิด Open access concepts
- สังคมกัมพูชา
- *พฤติกรรมผู้ใช้เปลี่ยน*
- *เข้าห้องสมุดน้อยลง*
- *ใช้ทรัพยากรสารสนเทศน้อยลง*

Library Anywhere



Islamic pray room




Green toilet





PolSci-iLibrary





- Hot titles
- Book search
- Renew / Hold
- e-Books
- e-Journal
- Link



SocSciJ







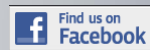
Library beep!!



"You have 4 books borrowed from Pol Sci Lib due on 30/05/12. Thank you."



facebook



Political Science Library, Chulalongkorn University + Others

Political Science Library, Chulalongkorn University Just Others

Settings



Political Science Library, Chulalongkorn University

LibraryAnywhere อีกแล้วครับท่าน!! เป็นห้องสมุดเคลื่อนที่ "เปิดทำยให้ ความรู้" บริการน้องๆ ป.1-6 ที่โรงเรียนสวนสมเด็จฯ "ไปมาครั้งแรกเมื่อพุธที่ 8 ก. ย ได้รับการต้อนรับจากน้องๆเกินคาด (ไม่เชื่อกับเชิญดูรูปจ้า) เราจะไปกันทุก พุธ รถออกหน้าห้องสมุด 11.30 น. และกลับถึงคณะ 12.30 น. ใครที่สนใจ อยากร่วมกิจกรรมดีมีประโยชน์ก็ ขอเชิญชวน... พร้อมกันนี้อยากขอรับบริจาคหนังสือสำหรับเด็ก ของเล่นและสมุดดินสอที่ยังใช้การได้ใส่ใส่ส ารับกิจกรรมนี้ด้วย ขอขอบคุณล่วงหน้า จ้า จ้า !!!



"เปิดทำยให้ ความรู้"

17 new photos

Friday at 1:30pm · Comment · Like · Share

8 people like this.

View all 7 comments



Nu Lek ชนธรัตน์

Friday at 10:47pm · Like · Delete · Flag



Political Science Library, Chulalongkorn University ขอเป็นสำหรับ

เด็กโตทอช ป.1-ป.6 คะ ขอขอบคุณล่วงหน้า

Yesterday at 7:47am · Like · Delete



The image displays the website for the Political Science Library at Chulalongkorn University. The website header includes the library's name and navigation links such as Home, New Book, New Journal, Services, About Us, and Honor. A prominent 'Book Search' section features a search bar with the text 'Enter Keyword' and a 'Search' button. To the right, there are social media links for 'PolSci-iLibrary' and 'Find us on Facebook'. Below the search bar, a 'Databases' section is visible. In the foreground, a video player shows a smartphone displaying the PolSci-iLibrary app interface. A 'YouTube' label is overlaid on the video player. The video player also features an 'Available on the App Store' badge and Thai text: 'วีดิโบนแนะนำการใช้งานของ PolSci-iLibrary'. A blue arrow points from the website to the app, and green arrows point from the app to the video player.

Coffee@Library

The 'Coffee@Library' section consists of three photographs showing the service area. The main photo on the left shows a counter with a menu board displaying various coffee and beverage options. A staff member is visible behind the counter. The counter has a white picket fence design along its front edge. Two white stools are placed in front of the counter. The two smaller photos on the right show different angles of the service area, with staff members interacting with customers. The overall atmosphere is clean and modern.

Hot titles



Political Science Library
Chulalongkorn University

หน้าแรก
หนังสือใหม่
วารสารใหม่
บริการพิเศษ
ข้อมูลทั่วไป
ถามหาคุณใจ

ภาษาไทย
English

หนังสือเด่น (Hot Titles)



Global capitalism : A sociological perspective
*ไม่มีจอง



Causes of war
*ไม่มีจอง



Ethnic conflict : Causes-consequences -responses
*ไม่มีจอง

หนังสือเด่น (Hot Titles)

หนังสือใหม่ล่าสุด!
จองก่อนใครผ่านหน้าเว็บได้ที่นี่

ข่าวประชาสัมพันธ์

ด้าน ด้าน ด้าน !!!
 "LibraryAnywhere" บริการพิเศษ
 สุดสำหรับบุคลากรห้องสมุดรัฐศาสตร์ เปิด
 บริการแล้ว (ดูรายละเอียดได้ที่
 "บริการพิเศษ")

e-Reserve

เลือกสถานภาพของผู้จองห้องประชุม

เปิด (จองได้ 1 ชั่วโมงในวันทำการ) | อาคารสมุดสาร (จองได้ 1-2 ชั่วโมงในวัน)

eReserve
 บริการจองห้องประชุม
 ออนไลน์!

เลือกวัน-เวลา

May 20 — 26, 2012

	Sun 20	Mon 21	Tue 22	Wed 23	Thu 24	Fri 25	Sat 26
08:00							
09:00							
10:00			10:00 - 11:00				
11:00							
12:00	12:00 - 13:00						
13:00							
14:00							
15:00							
16:00				16:00 - 18:00			
17:00				17:00 - 18:00			
18:00							
19:00							

กรอกรายละเอียดเพิ่มเติม

โปรดกรอกรายละเอียดเกี่ยวกับห้องจอง

ชื่อ-นามสกุล

รหัสบัตร/ตำแหน่ง



อีเมล

e-Delivery

แบบขอใช้บริการยืมและส่งหนังสือระหว่างห้องสมุดในจุฬาฯ

ห้องสมุดที่ต้องการยืม*	หอสมุดกลาง
ชื่อ-นามสกุล*	วาดตะวัน จันทร์ศรี
รหัสบัตร/ตำแหน่ง*	5081280024
ภาควิชา*	ความสัมพันธ์ระหว่างประ...
สามารถยืมได้สูงสุด 3 เล่ม	
เล่ม 1 *	338.4791 C968 Richards, Greg Cultural tourism : Global and local
เล่ม 2	401.41 B255C Baker, Chris Cultural studies and discourse anal
เล่ม 3	เลขหมู่ ชื่อผู้แต่ง ชื่อเรื่อง
	ส่งแบบฟอร์ม

e-Delivery
 บริการยืม
 ระหว่างห้องสมุดในจุฬาฯ



book@once

Author [Weber, Cynthia](#)

Title International relations theory : A critical introduction / Cynthia Weber

Imprint London : Routledge, 2010


Edition 3rd ed.



LOCATION	CALL #	STATUS
Pol	xxx	CATALOGING


Contents Introduction: culture, ideology, and the myth function in IR theory -- Realism: is international anarchy the permissive cause of war? -- Idealism: is there an international society? -- Constructivism: is anarchy what states make of it? -- Gender: is gender a variable? -- Globalization: are we at the end of history? -- NeoMarxism: is empire the new world order? -- Modernization and development theory: is there a clash of civilizations? Environmentalism: is human-made climate change an inconvenient truth? -- Conclusion: what does it all mean?

ISBN 9780415778428



Political Science Library

Chulalongkorn University



หน้าแรก หนังสือใหม่ วารสารใหม่ บริการพิเศษ ข้อมูลทั่วไป ความภาคภูมิใจ
ภาษาไทย English

แบบขอใช้บริการยืมหนังสือผ่าน

ชื่อหนังสือที่ต้องการยืม *	International relations theory: A critical intro
ชื่อ-นามสกุล *	เสกสรร อานันทศิริเกียรติ
รหัสหนังสือ/ตำแหน่ง *	5141055824
คณะ/สถาบัน/ภาควิชา *	ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
อีเมล *	sakesan_a@hotmail.com


[ส่งแบบฟอร์ม](#)

Find us on **Facebook**

หนังสือคววน (book@once)

บริการยืมผ่าน สำหรับหนังสือที่ยังไม่ได้จัดหมวดหมู่





Citation clinic

ส่งคำถามหรือต้องการคำแนะนำที่นี่

ชื่อ-นามสกุล *	<input type="text" value="นายสาธิต มโนสสุกุล"/>
คณะ/หน่วยงานที่สังกัด *	<input type="text" value="นิสิตปริญญาเอก คณะรัฐศาสตร์ จุฬาฯ"/>
อีเมล *	<input type="text" value="somidul@hotmail.com"/>
ข้อความ *	<div style="border: 1px solid gray; padding: 2px; min-height: 40px;"> <p>การคัดลอกข้อความที่เป็นผลงานของตัวเอง สามารถทำได้หรือไม่ และต้องมีการอ้างอิงหรือไม่ครับ</p> <p>ขอบคุณมากครับ!</p> </div>
<input type="button" value="ส่งข้อความ"/>	




Book Fair

รัฐศาสตร์บุคแฟร์ ครั้งที่ ๔

BOOK FAIR

๑๔-๒๐ สิงหาคม ๒๕๕๓

เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.

ณ บริเวณศาลาออกมณฑล
คณะรัฐศาสตร์ จุฬาฯ

หนังสือที่
ราคาถูก




วารสารสังคมศาสตร์

วารสารสังคมศาสตร์
คณะรัฐศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Journal of Social Sciences
Faculty of Political Science
Chulalongkorn University
ISSN 0125-0590

ฉบับปัจจุบัน (Current Issue) : Vol. 42 No. 2 (2012)

วารสารสังคมศาสตร์ เป็นวารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ความรู้ การเมือง การปกครอง ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ศาสตร์และสาขาที่เกี่ยวข้อง รัฐประศาสนศาสตร์และสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งเผยแพร่ผลงานวิชาการจากนักวิชาการรัฐศาสตร์ ปีละ 2 ฉบับ (ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน และฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม) และบทความวิจัยที่มีคุณภาพในสาขาการปกครองและสหวิทยาการที่เกี่ยวข้องทางวิชาการ

The Journal of Social Sciences is an academic journal run by the Faculty of Political Science, Chulalongkorn University. The content covers matters concerning political science, government, international relations, sociology and anthropology, public administration, and other related fields. The purpose is to serve as a source to disseminate and exchange academic knowledge regarding political science. Publication is issued twice a year (1st issue January-June and 2nd issue July-December) and every article on each topic published in the journal is reviewed by peers through the process regulated by the Editorial Board.

ฉบับปัจจุบัน (Current Issue)

งานตีพิมพ์ของวารสารสังคมศาสตร์ (Editorial Boards)

คำแนะนำสำหรับผู้เขียนบทความ (Author Guidelines)

การส่งบทความ (Article Submission)

การสมัครสมาชิก (Subscription)

วารสารฉบับเต็ม iPad/Web (Full Text on iPad/Web)

ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ (Comments/Suggestions)

ติดต่อสอบถาม (Contact Us)

ปีที่ 42 ฉบับที่ 2 (ก.ค.-ธ.ค. 2555) [อ่านเอกสารฉบับเต็ม (PDF ขนาดไฟล์ใหญ่)]

สารบัญ

- วัฏจักรอาชีพไทย: มุมมองเบื้องต้นว่าด้วย ส่วนคน สิบสี่ และจริยธรรมทางการเมือง (ฉบับที่ 2)
- แนวคิดทางมานุษยวิทยาเกี่ยวกับสังคมบางประการของสังคมและวัฒนธรรมไทย: มุมมองของนักมานุษยวิทยาชาวอเมริกัน
- สังคมวิทยาของชาติและวิกฤตการณ์ บทบาทของการเรียนรู้ภายใต้ภาวะไม่แน่นอน
- ความสัมพันธ์ของทฤษฎี ทฤษฎีในทฤษฎีสัน และทฤษฎีสันวาระ: สร้างความเชื่อมโยง
- ชลकर: ประวัติศาสตร์สังคมว่าด้วยความรู้และการจัดการน้ำสมัยใหม่ในประเทศไทย
- ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของข้าราชการในรัชกาลจักรพรรดิ
- การแปลงที่ดินเกี่ยวกับการจัดการอุทกภัยในประเทศไทย
- การปฏิบัติการจัดการน้ำท่วมในฐานะปฏิบัติการสงคราม: รากฐานความคิดและหน้าที่ทางการเมือง
- The 'Nature' of Beneficial Flooding of the Mekong River



มีความเป็นเลิศโดดเด่น

เป็นผู้นำในการพัฒนา

เป็นแบบอย่างได้

- ได้รับรางวัลดีเด่นทั้งระดับมหาวิทยาลัย / ระดับชาติ



รางวัลดีเด่นคุณภาพแห่งจุฬาฯ
ระดับ CU-Quality Prize
ด้านประสิทธิภาพการบริการ
ประจำปี 2550



รางวัลดีเด่นระดับชาติ
รางวัลคุณภาพการให้บริการประชาชน
ประจำปี 2551
ประจำปี 2553
จากสำนักงาน ก.พ.ร.



รางวัลระดับชาติ
รางวัลบริการภาครัฐแห่งชาติ
ประจำปี 2556
ประเภทการพัฒนาการบริการที่เป็นเลิศ
จากสำนักงาน ก.พ.ร.



ผ่านการประเมินรอบแรก
UN Public Service Award
องค์การสหประชาชาติ
ประจำปี 2553 และ ปี 2555



- ได้รับการยอมรับ มีผู้เยี่ยมชมห้องสมุดมาก





HOW TO BUILD A BOOK-LOVING BRAIN

สร้างสรรค์สมองแห่งการอ่าน



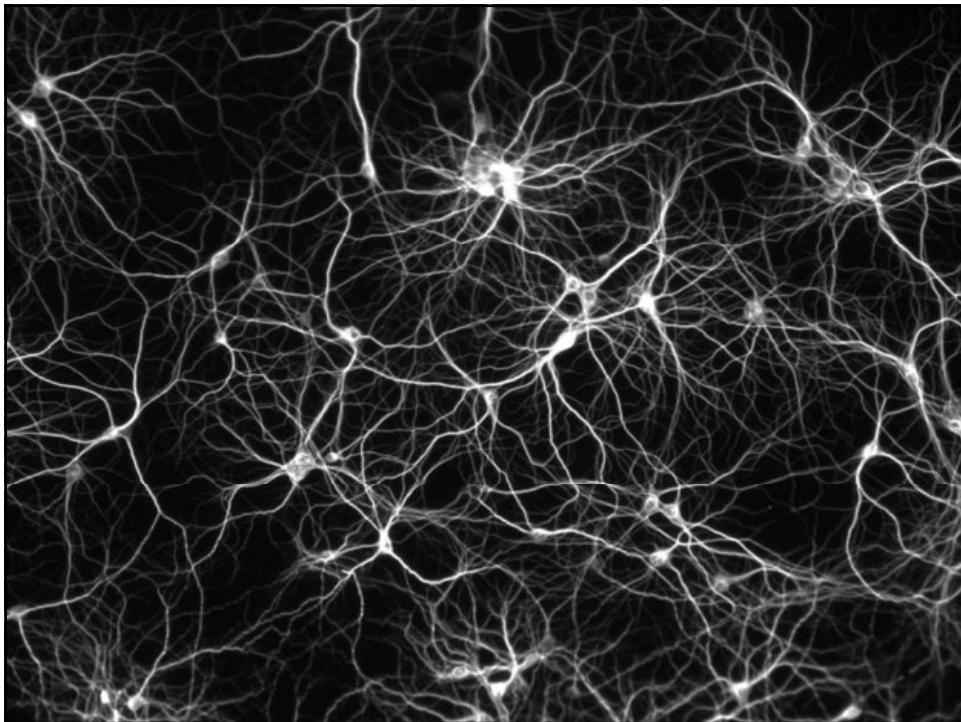
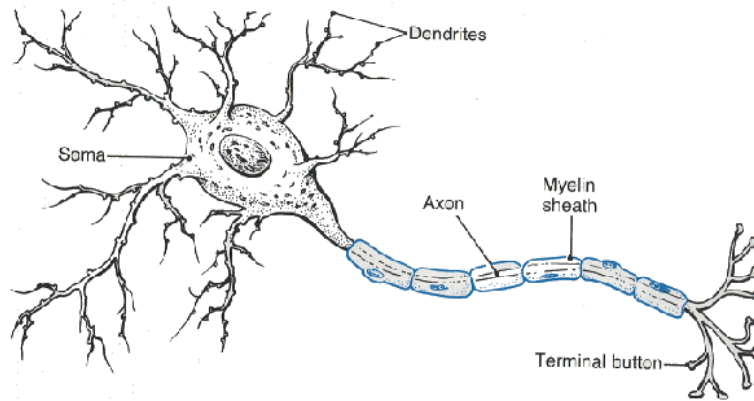
ขุนเขา สินธุเสน เขจรบุตร

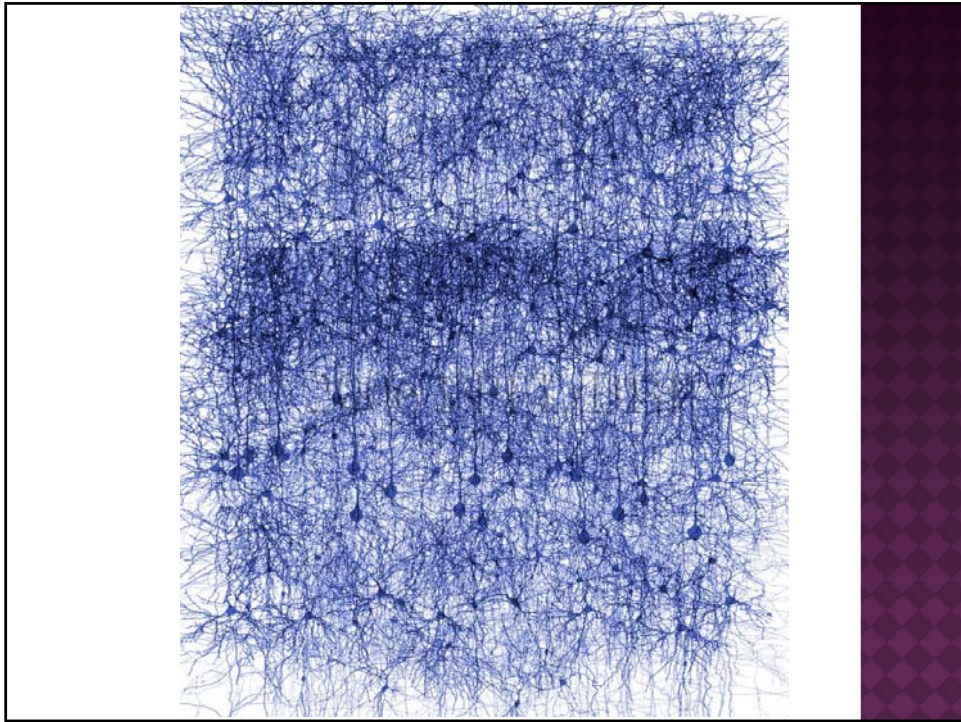
สิ่งที่คุณจะได้รับรู้ภายใน 1 ชม.

1. หลักการทำงานของสมอง (เบื้องต้น)
2. คุณค่าและความสำคัญของการอ่าน
3. วิธีสร้างนิสัยรักการอ่าน (ตนเอง คนรอบข้าง สังคม)

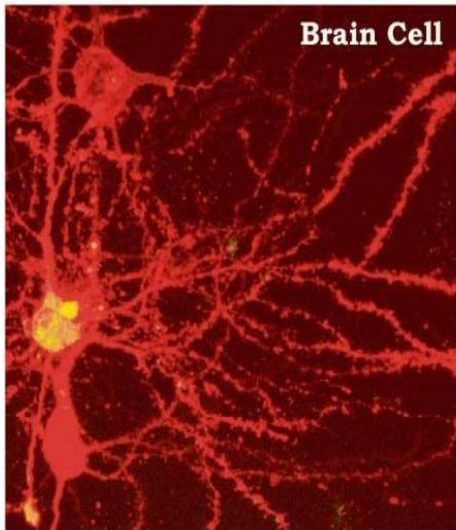


หลักการทำงานของสมอง (เบื้องต้น)





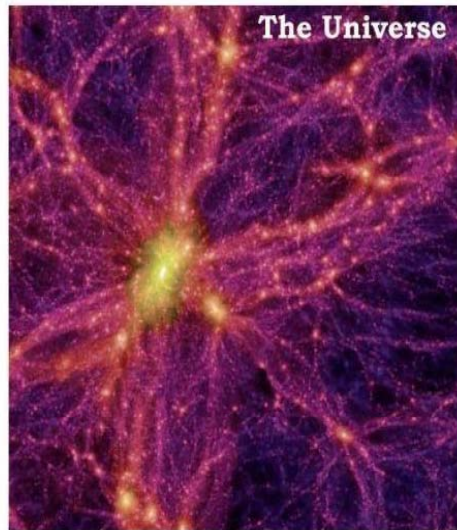
One is only micrometers wide. The other is billions of light-years across. One shows neurons in a mouse brain. The other is a simulated image of the universe. Together they suggest the surprisingly similar patterns found in vastly different natural phenomena. DAVID CONSTANTINE



Brain Cell

Mark Miller

Mark Miller, a doctoral student at Brandeis University, is researching how particular types of neurons in the brain are connected to one another. By staining thin slices of a mouse's brain, he can identify the connections visually. The image above shows three neuron cells on the left (two red and one yellow) and their connections.



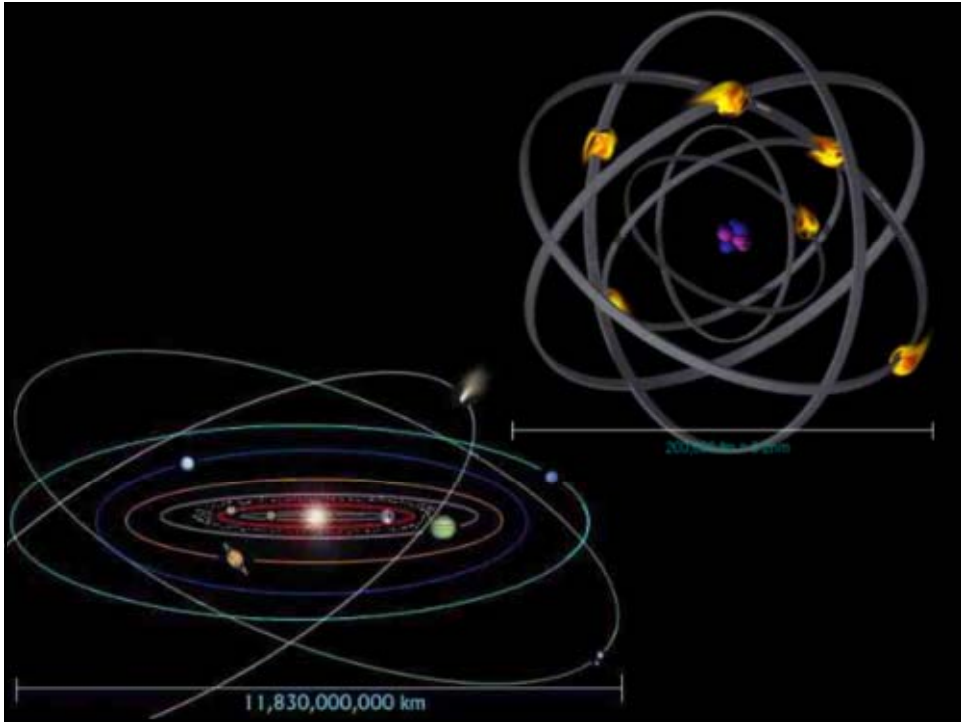
The Universe

Virgo Consortium

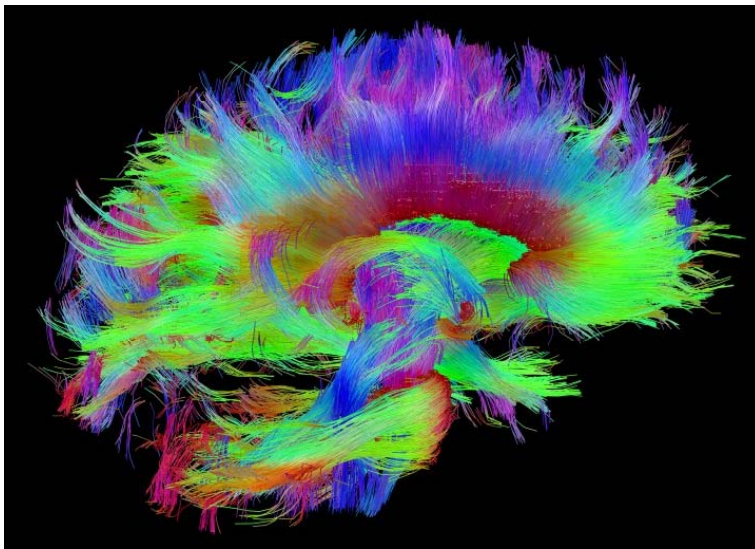
An international group of astrophysicists used a computer simulation last year to recreate how the universe grew and evolved. The simulation image above is a snapshot of the present universe that features a large cluster of galaxies (bright yellow) surrounded by thousands of stars, galaxies and dark matter (web).

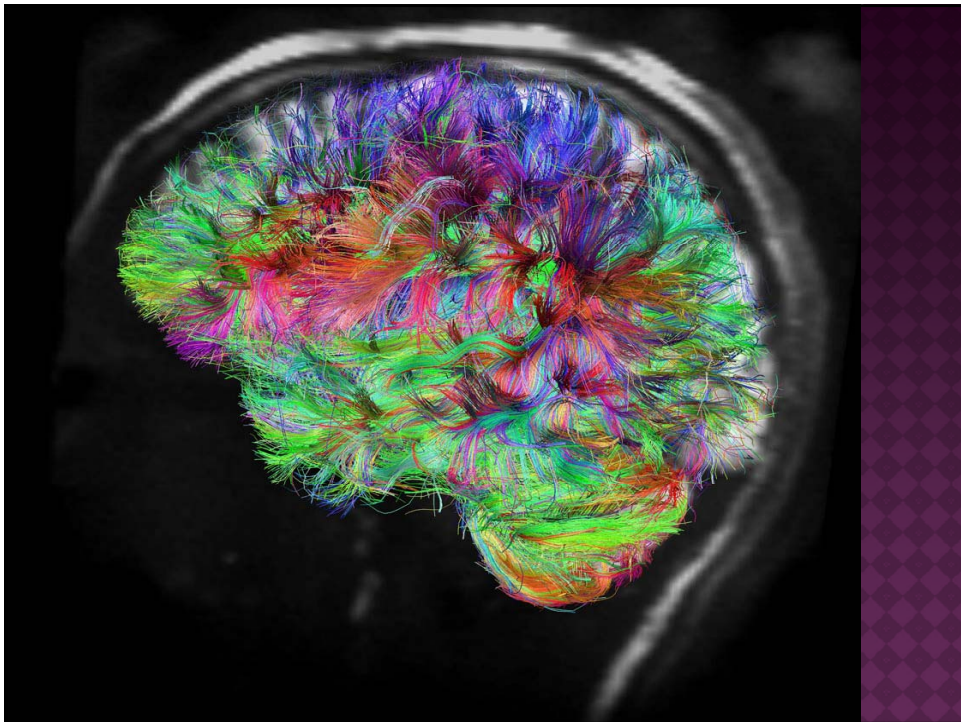
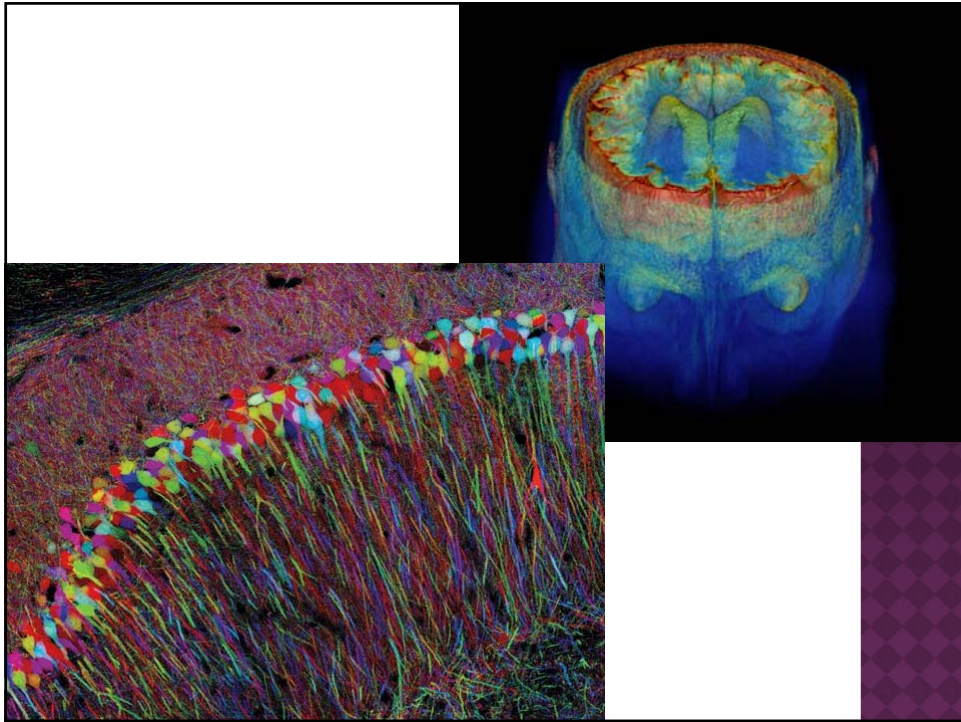
Source: Mark Miller, Brandeis University; Virgo Consortium for Cosmological Supercomputer Simulations; www.visualcomplexity.com

The New York Times



THE HUMAN CONNECTOME



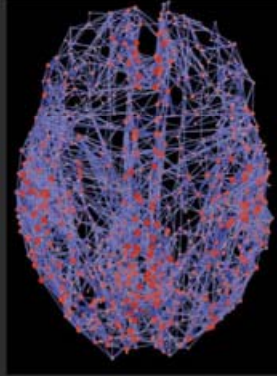


The Human Connectome



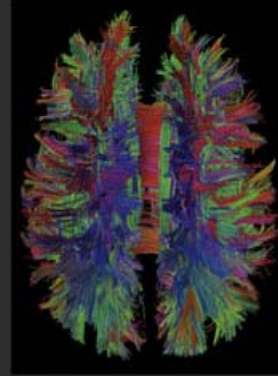
Anatomy

Klingler's method for fiber tract dissection uses freezing of brain matter to spread nerve fibers apart. Afterwards, tissue is carefully scratched away to reveal a relief-like surface in which the desired nerve tracts are naturally surrounded by their anatomical brain areas.



Connectome

Shown are the connections of brain regions together with "hubs" that connect signals among different brain areas and a central "core" or backbone of connections, which relays commands for our thoughts and behaviors.



Neuronal Pathways

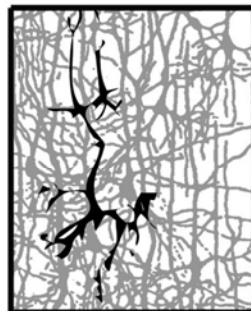
A new MRI technique called diffusion spectrum imaging (DSI) analyzes how water molecules move along nerve fibers. DSI can show a brain's major neuron pathways and will help neurologists relate structure to function.

NEURONS THAT FIRE TOGETHER, WIRE TOGETHER

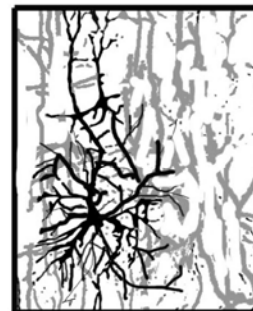
Birth



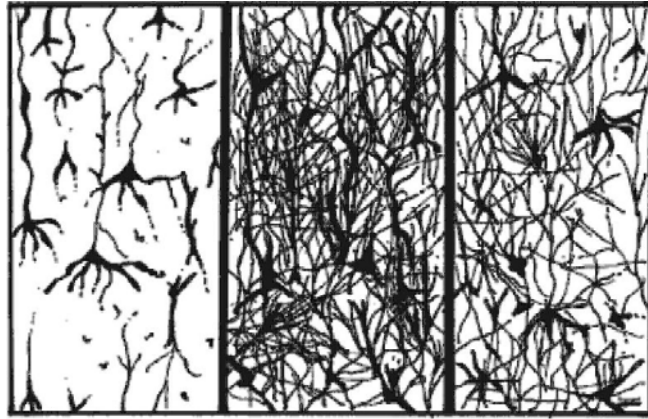
7 Years



Adult



USE IT, OR LOSE IT!



at a child's birth

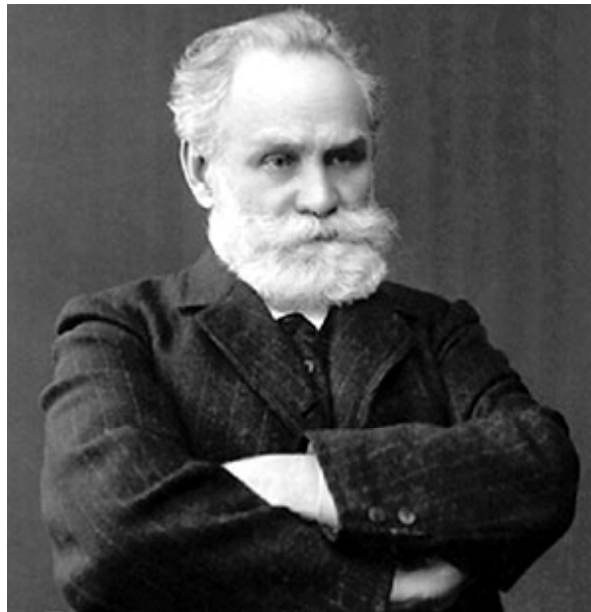
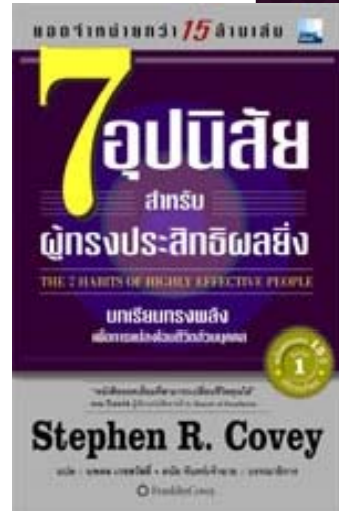
at 7 years of age

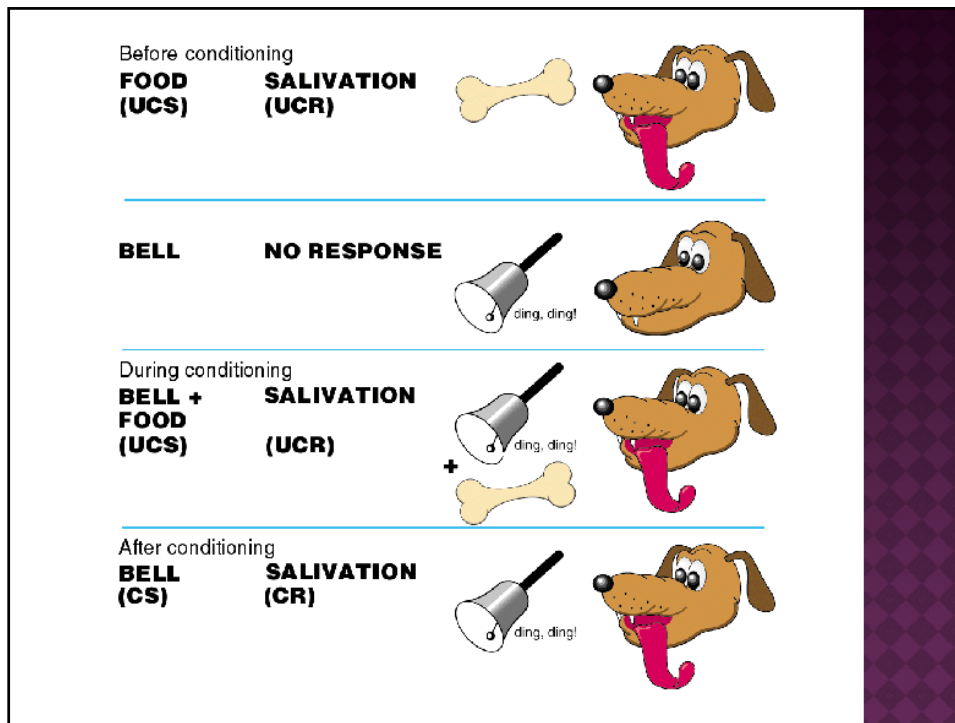
at 15 years of age



...นิสัย...

- “We are all a bundle of habits.”
-Henry James-
- “We are what we repeatedly do.
Excellence, then, is not
an *act*, but a **habit**.”
- Aristotle -
- “เราคือผลพวงจากสิ่งที่เราทำซ้ำแล้วซ้ำเล่า
ความเป็นเลิศ จึงไม่เกิดจากการกระทำ
เพียงครั้งเดียว แต่มันคืออุปนิสัย”
- อริสโตเติล -

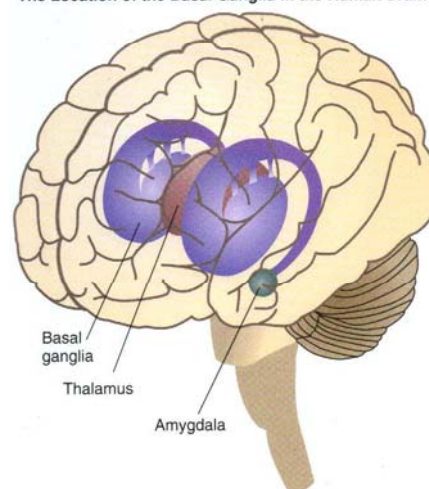




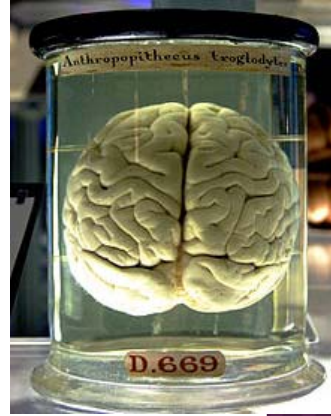
BASAL GANGLIA

- ⦿ Automatic (Auto-pilot)
- ⦿ Sub-conscious
- ⦿ Reflex

The Location of the Basal Ganglia in the Human Brain

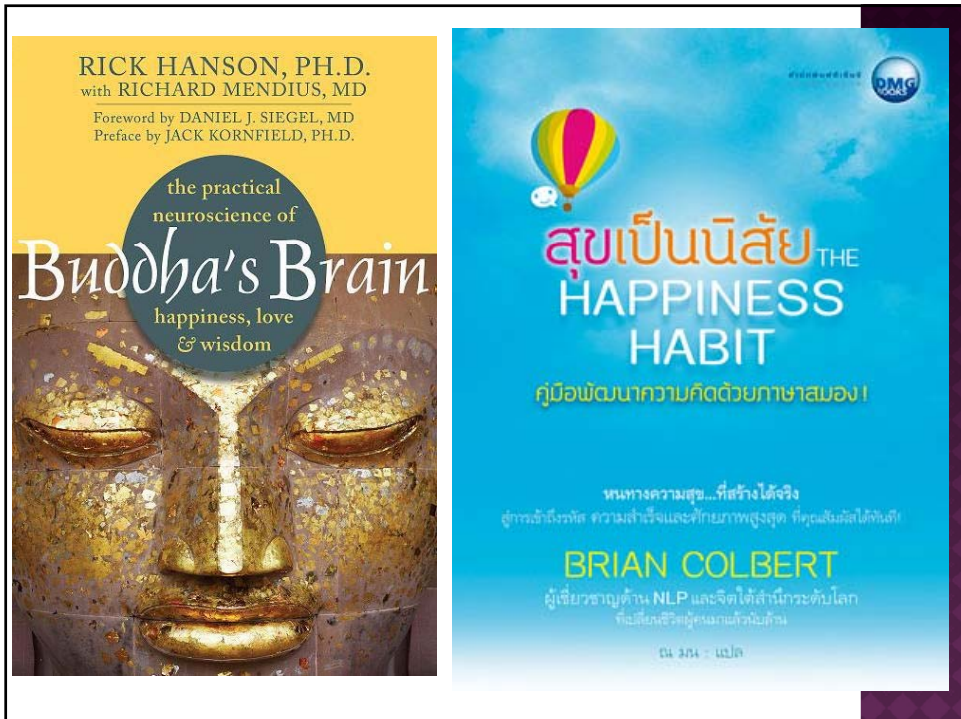


NEUROPLASTICITY



- “Butter in a box”
- “สถาปนิกสมอง”
- “ของฝากจากอินส์ไตน์”
- จะเห็นได้ว่าคนที่ทุกข์ก็มักจะทุกข์เกือบตลอด
...ส่วนคนที่สุขก็มักจะสุขอยู่เสมอ



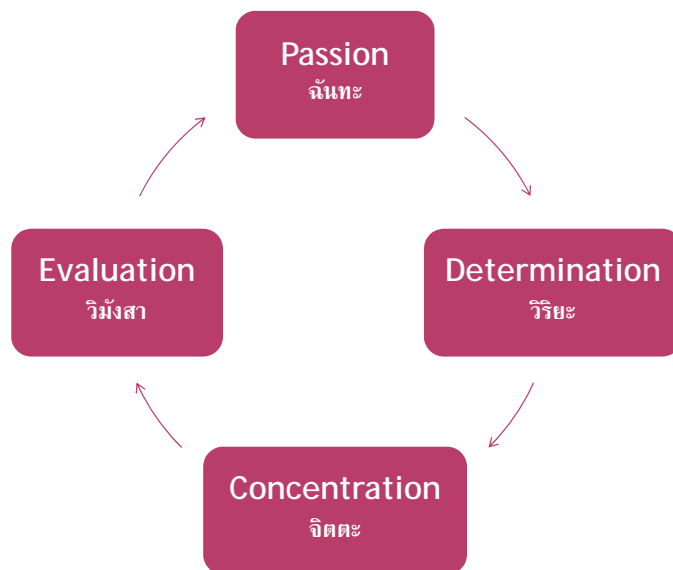


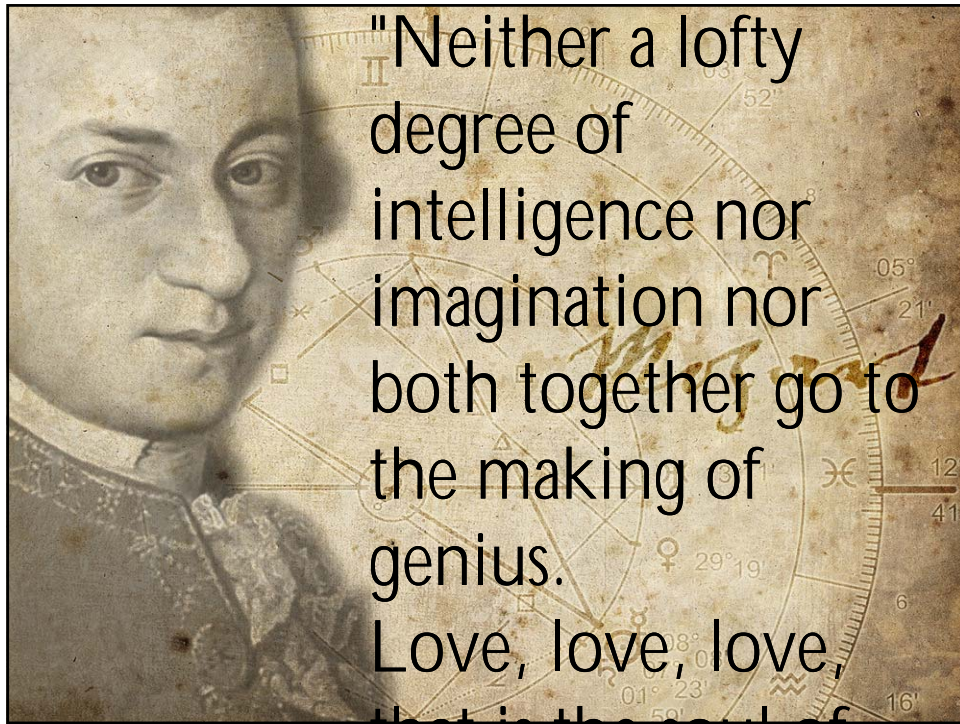
วิธีสร้างนิสัยรักการอ่าน

- Model: PEPSI
- Passion
- Environment
- People
- Sharing
- Inspire



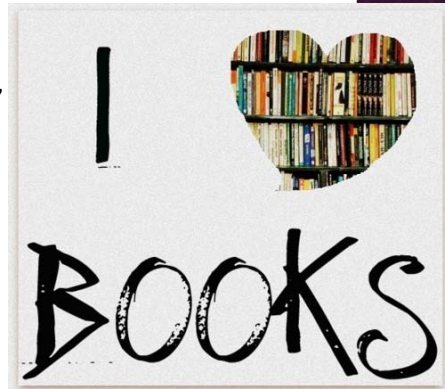
SECRET TO SUCCESS: อิทธิบาท 4





PASSION

- ◎ รักการอ่าน
- ◎ หาเรื่องที่ชอบ
- ◎ ศึกษาเพิ่มเติม
- ◎ มีความสุขกับการเรียนรู้ (โดพามีน)
- ◎ มนุษย์ถูกสร้างมาให้รักการเรียนรู้
- ◎ >>> สร้างนิสัยการอ่าน
- ◎ สังเกตชาติที่ "เจริญ" แล้ว
- ◎ อ่านตลอดเวลา อ่านทุกอย่าง



เทคนิคการเปลี่ยนนิสัย

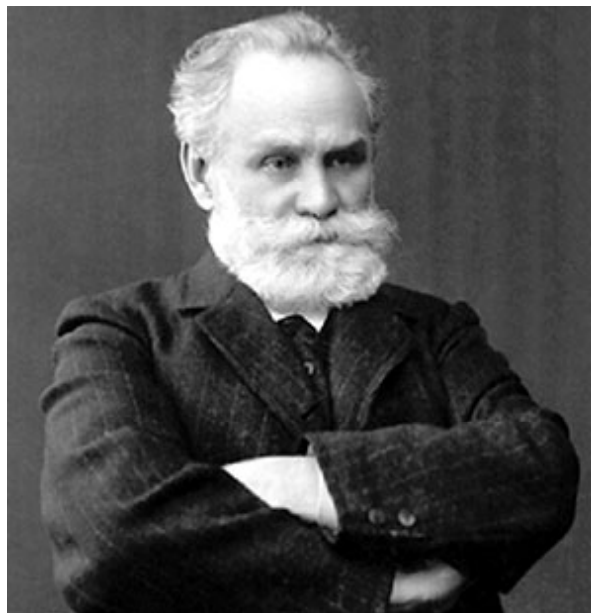
◉ เมื่อคุณทำสิ่งใดไปนานๆ สมองจะไม่เพียง “อยากได้” สิ่งนั้น แต่สมองจะรู้สึกเหมือน “ขาดมัน” ไม่ได้

◉ Pavlov

◉ ผูกโยงการอ่านเข้ากับรางวัล - ความสุข

◉ ทำให้เป็นอัตโนมัติ เหมือนแปรงฟัน หรือ กัดนาฬิกาปลุก

◉ Subconscious mind takes over to save energy



วินัย

- ◎ **คนติดบุหรี่** สามารถบังคับให้ตัวเองสูบได้ตรงเวลา/ตรงสถานเดิมที่กำหนดไว้แทบทุกวัน
- ◎ **คนติดการพนัน** สามารถฝ่าฝืนอุปสรรคและคำครหามากมายเพียงเพื่อให้ตนสามารถไปเล่นพนันต่อได้
- ◎ **คนอ้วน** สามารถกินสรรหาอาหารมาทานทั้งที่ตัวเองไม่หิว จนสะสมไขมันส่วนเกินได้ถึง 20 - 30 กิโล
- ◎ **คนขี้เกียจ** สามารถกดปิดนาฬิกาปลุกและนอนต่อไปได้ทุกเช้าอย่างไม่เคยผิดพลาด!



EXERCISE

Welcome to America.

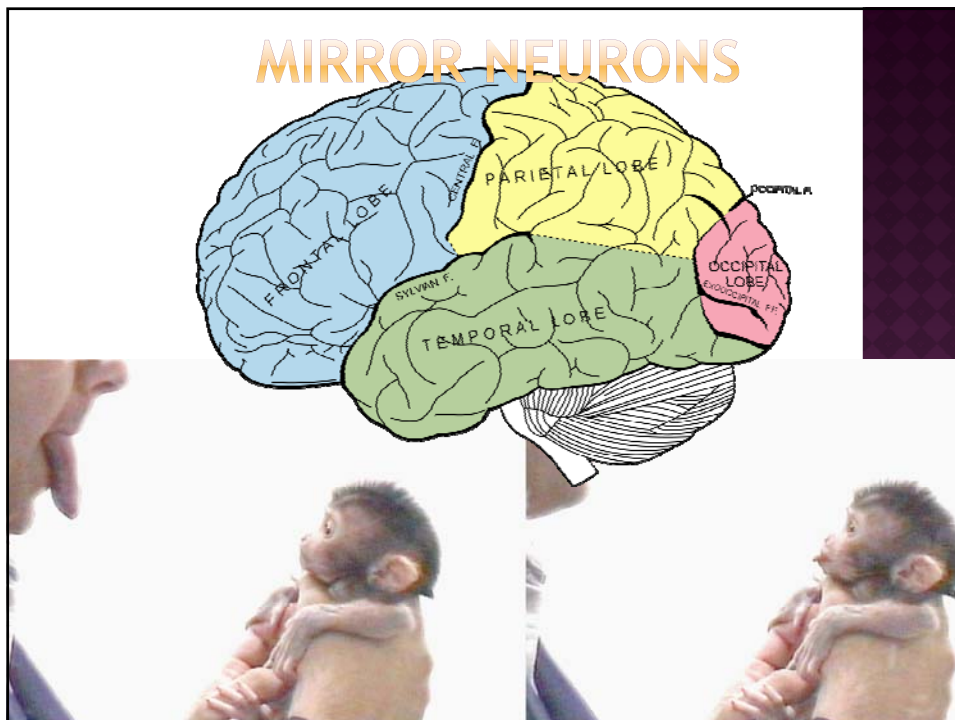
START FROM YOURSELF

- ◉ O.K.!
- ◉ เปลี่ยนตัวเองอันดับแรก...
ก่อนคิดจะไปเปลี่ยนคนอื่น
- ◉ Mirror Neurons

LEO TOLSTOY

Everyone thinks of
changing the world,
but no one thinks of
changing himself...

MIRROR NEURONS



ENVIRONMENT

- ◉ มีติดกระเป๋าไว้เสมอ
- ◉ ติดห้องน้ำ
- ◉ ติดหัวนอน
- ◉ ติดรถ... รถติด - hidden time
- ◉ คู่มือ - อ่านบนรถจบ 4 เล่ม ภายในเวลา 2 เดือน
- ◉ 120 วินาที - 2 นาที
- ◉ 5 ไฟแดง
- ◉ 10 นาที - ไป-กลับ 20 นาที
- ◉ 1 เดือน - 600 นาที = 10 ชั่วโมงเต็มๆ!!!

read! Anytime.
Anywhere.
Anyhow.

PEOPLE

- ◉ *"You are the average of the five people you spend the most time with."*
- ◉ *"คุณคือค่าเฉลี่ยของคน 5 คนที่คุณใช้เวลาคลุกคลีอยู่ด้วยมากที่สุด"*
- ◉ *"Tell me thy company, and I'll tell thee what thou art."* -ดอน กิโฮเต้ -
- ◉ *"A good seed cannot grow in bad soil."*
- ◉ ที่งษ์ษะ
- ◉ Domino Effect
- ◉ Contagious Behavior



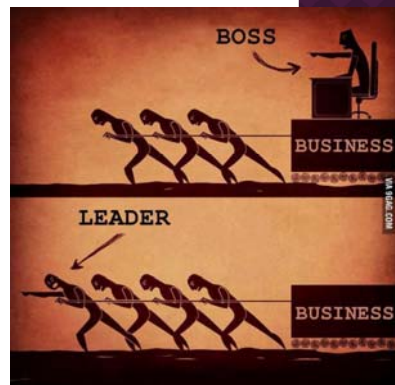
SHARING

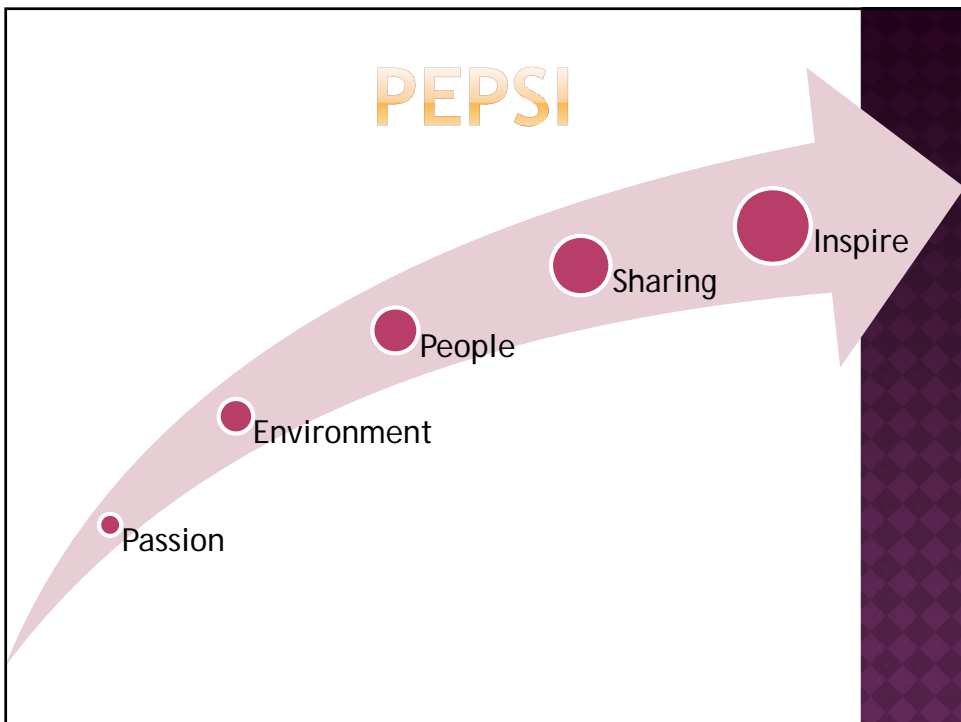
- ◎ เล่าให้คนอื่นฟัง
 - ◎ ให้นำหนังสือเป็นของขวัญ/ของฝาก
 - ◎ ทำให้ตัวเองจำได้ดีขึ้น ***
 - ◎ ทำให้คนอื่นสนใจ
และอยากลองอ่านบ้าง
- “ ยิ่งให้ ยิ่งได้
ยิ่งหวง ยิ่งหาย...”



INSPIRE

- ◎ Be a READER and a LEADER
- ◎ พัฒนาตัวเอง โดยมีผลข้างเคียงเป็นคนรอบข้าง
- ◎ สร้างแรงบันดาลใจ - เป็น *Role Model*









คำกล่าวปิด

การประชุมวิชาการสำนักงานวิทยทรัพยากร 2557

เรื่อง การเชื่อมโยงความรู้: ห้องสมุด สื่อใหม่ และเทคโนโลยี

(Connecting Knowledge : Library, New Media & Technology)

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์ร่ำไพ เปรสมสิทธิ์

รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักงานวิทยทรัพยากร

วันศุกร์ที่ 30 พฤษภาคม 2557

ณ โรงแรมสวิสโซเทล เลอ คองคอร์ด



เรียน ท่านวิทยากร ผู้เข้าร่วมประชุม และแขกผู้มีเกียรติทุกท่าน

การประชุมวิชาการสำนักงานวิทยทรัพยากร 2557 เรื่อง การเชื่อมโยงความรู้: ห้องสมุด สื่อใหม่ และเทคโนโลยี ได้ดำเนินมาจนครบทุกรายการแล้ว ช่วงเวลา 2 วันที่ทุกๆท่านได้มาอยู่ร่วมกัน จึงเป็นเวลาที่มีคุณค่ายิ่ง ด้วยวิทยากรซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศนั้น ล้วนเชี่ยวชาญทั้งด้านวิชาการบรรณารักษศาสตร์ และสังคมสารสนเทศ โดยท่านได้ให้เกียรติมานำเสนอ ความก้าวหน้า แนวคิด กลยุทธ์ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในด้านห้องสมุด เทคโนโลยีสารสนเทศ และสื่อต่าง ๆ อย่างกว้างขวางน่าสนใจ ทำให้เราได้รับความรู้ที่ทันสมัย เปิดมุมมองในการบริหารจัดการ และหลอมรวมความแตกต่างของทั้ง 3 เรื่องราวเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อนำไปสู่การต่อยอดพัฒนางานให้ ก้าวทันโลกยิ่งขึ้นไป ตลอดจน สามารถขจัดปัญหาและช่องว่างต่างๆ ในการปรับตัวและแข่งขันกับ สังคมการเรียนรู้ยุคปัจจุบันได้อย่างเฉียบคมและมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงบทบาทของ บรรณารักษ์ นักสารสนเทศ นักคอมพิวเตอร์ นักเทคโนโลยีทางการศึกษา และอื่นๆ ในการเป็นผู้บริหารหรือผู้ให้บริการ ซึ่งจำเป็นต้องรับรู้และเข้าใจความต้องการและสภาพแวดล้อมทางการเรียนรู้ของผู้ใช้บริการยุคใหม่ สามารถคิดค้นและแสวงหาวิธีรับมือได้ทันท่วงที เพราะภารกิจของห้องสมุดและ สถาบันบริการสารสนเทศต่างๆ ย่อมมีผู้ใช้บริการเป็นศูนย์กลาง ในขณะเดียวกัน องค์กรต้องให้ความสำคัญกับการส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน ให้อยู่ยั่งยืนไปพร้อมๆ กับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21



ประวัติวิทยากร

**Dr.Hannelore Vogt**

Director of Cologne Public Library
Cologne, Germany

ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ

ดร.ฮันเนอลอเรอะ โวกท์ ได้ชื่อว่าเป็นหญิงเก่งอีกท่านที่คลุกคลีอยู่ในวงการห้องสมุดเยอรมันและนานาชาติมานานกว่า 30 ปี นอกจากจะดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการห้องสมุดเมืองโคโลญจน์ซึ่งเป็นหนึ่งในห้องสมุดที่มีการวางระบบที่ใหญ่ที่สุดในเยอรมนีแล้ว ดร.โวกท์ ยังเป็นสมาชิกคณะกรรมการสมาพันธ์สมาคมห้องสมุดนานาชาติ (IFLA) ให้คำปรึกษาและวิเคราะห์ด้านการวางแผนให้กับมูลนิธิ Bill & Melinda Gates และที่สำคัญยังเป็นหัวหน้าคณะที่ปรึกษาในส่วนของงานด้านสารสนเทศ และห้องสมุดของสถาบันเกอเธ่ ซึ่งนอกจากปริญญาด้านบรรณารักษศาสตร์แล้ว ดร.โวกท์ ยังได้รับปริญญาเอกทางด้าน Cultural Management สาขา Library Marketing โดยหัวข้อที่ถนัดเป็นพิเศษคือ การสร้าง Brand Image ให้ห้องสมุด และการบริการลูกค้า ดังนั้นจึงไม่น่าแปลกใจเลยว่าทำไมห้องสมุดเมืองโคโลญจน์จะสามารถปรับโฉมได้ในเวลาอันสั้น และมีอะไรใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา อยากรู้ว่าทำอย่างไร ต้องมาฟัง ดร.โวกท์ เล่าให้ฟัง



ดร. นอมล รีนไวย์

รักษาการผู้อำนวยการศูนย์ความรู้ (ศคร.)
สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)
บรรณาธิการวารสาร

การศึกษา

2545-2550	ดุซงกีบัณฑิต สาขา Information Science (สารสนเทศศาสตร์), Loughborough University, United Kingdom
2533- 2538	ศิลปศาสตร์มหาบัณฑิต (Applied Linguistics, English for Specific Purposes) มหาวิทยาลัยมหิดล
2522- 2526	ศิลปศาสตร์บัณฑิต (English) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2520-2522	มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนอยุธยาวิทยาลัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
2517-2520	มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนจอมสุรางค์อุปถัมภ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

- รักษาการผู้อำนวยการศูนย์ความรู้ (ศคร.) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) (1 ตุลาคม พ.ศ. 2552-ปัจจุบัน)
- บรรณาธิการวารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ของ วว.
- บรรณาธิการวารสาร KM Lite ของ วว

หน้าที่และความรับผิดชอบ

- บริหารและกำกับดูแลศูนย์ความรู้ ซึ่งมีภารกิจหลัก ในการให้บริการสารสนเทศ (ห้องสมุดทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี) การผลิตสื่อสารสนเทศ (สิ่งพิมพ์วิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี) การฝึกอบรม การจัดการความรู้ของหน่วยงาน และการบริหารจัดการและบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร
- ดำเนินโครงการเกี่ยวกับการจัดการความรู้ของ วว. และ ศคร. รวมทั้งกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
- ทำหน้าที่เกี่ยวกับด้านการบรรณาธิกร (editing) ตรวจสอบแก้ไขเอกสารสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ/ตำรา/เอกสารการประชุม-สัมมนา (proceedings) ของ วว. และสิ่งพิมพ์อื่นๆของ วว.
- เขียนบทความ แพลเอกสาร เพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ของ วว.
- เป็นผู้ตรวจประเมินระบบคุณภาพในการทำงาน และคณะกรรมการใน Certification Review Panel ของสำนักรับรองระบบคุณภาพ (สรร.) ตามระบบคุณภาพ ISO 9001
- เป็นผู้ตรวจประเมินระบบคุณภาพภายใน ISO 29990 (Learning services for non-formal education and training)

การดำรงตำแหน่งอื่นๆ

- รักษาการผู้อำนวยการกองจัดการความรู้ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) (1 สิงหาคม พ.ศ. 2551-25 มกราคม 2554)
- รองประธานฝ่ายวิชาการ ชมรมห้องสมุดเฉพาะ สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย ฯ ประจำปี พ.ศ. 2552-ปัจจุบัน
- กรรมการฝ่าย Professional Development ชมรมห้องสมุดบรรณารักษ์นานาชาติ ประจำปี 2554-ปัจจุบัน
- กรรมการสมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทยฯ ประธานแผนกวิเทศสัมพันธ์ ประจำปี 2556-2557

รางวัลที่ได้รับ

- พนักงานยอดเยี่ยม วว. ประจำปี 2551
- ข้าราชการและพนักงานดีเด่น ของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำปี 2551

การปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ

1. เป็นวิทยากรของ UNESCO ฝึกอบรมเรื่อง Information Literacy ระหว่าง พ.ศ. 2551-2552
2. เป็นผู้เชี่ยวชาญของ UNIDO ด้านการแปลเอกสารในโครงการข้อบังคับ REACH ระหว่าง พ.ศ. 2551-2552
3. เป็นวิทยากรบรรยายด้านการเขียนบทความเพื่อการตีพิมพ์ การเขียนรายงานวิชาการ การจัดการความรู้ Information literacy การให้บริการสารสนเทศ และนโยบายและการจัดการสารสนเทศ
4. เป็นคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการ ของหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยรังสิต

ความเชี่ยวชาญ

ด้านการเขียนบทความ การบรรณาธิกรต้นฉบับสิ่งพิมพ์วิชาการ การแปลอังกฤษ-ไทย/ไทย-อังกฤษ การให้บริการสารสนเทศ การจัดการความรู้ และการตรวจประเมิน ตามระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 และ ISO 29990

ข้อมูลการติดต่อ

ศูนย์ความรู้ (ศร.) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย 35 หมู่ที่ 3

เทคโนโลยีธานี ต.คลองห้า อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120

โทรศัพท์: 0-2577-9081, 9082

โทรศัพท์มือถือ: 08-1921-2841, 08-1795-1221

Email: narumol_r@tistr.or.th, narumolrw@gmail.com



ผศ. ดร. สุกัญญา สมไพบูลย์

อาจารย์ประจำภาควิชาวาทยาศาสตร์และสื่อสารการแสดง
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การศึกษา

- PhD. in Drama, Exeter University ประเทศอังกฤษ
- นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวาทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วารสารศาสตรบัณฑิต สาขาการกระจายเสียงทางวิทยุ-โทรทัศน์ เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์การทำงาน

- วิทยากรงานสัมมนาสำนักงานเลขานุการกรมวิชาการเกษตร หัวข้อ “ข้าราชการยุคใหม่ กับหัวใจพร้อมให้บริการ”
- กรรมการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการและวิทยากรกลุ่มย่อยการประชุมเชิงปฏิบัติการ “การเรียนรู้สื่อในประเทศไทย”

วิทยากรหลักสูตรต่างๆ อาทิ

- “หลักและเทคนิคการใช้เสียงเพื่อการสื่อสาร” โครงการยูริปต์ย
- “การพูดทางการเมือง” โรงเรียนการเมืองพลตรีสนั่น ขจรประศาสน์ รุ่น 4-7
- “ก้าวแรกสู่การเป็นพิธีกร” บริษัท GMM GRAMMY
- “การพูดในที่ชุมชนสำหรับผู้บริหาร” บริษัทเอสโซ่ ประเทศไทยจำกัด
- “การประมวลความคิดเพื่อเตรียมพร้อมในการพูด” โครงการเพชรในตม (ส่วนงานมวลชนและกิจการพิเศษ สำนักเลขาธิการ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายใน)
- “Personality Development” บริษัท จำลอง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- “เทคนิคการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ” บริษัทเนชั่น เอ็ดดูเคชั่น จำกัด
- “เทคนิคการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ” บริษัทซีพีเซเว่นอีเลฟเว่นจำกัด
- “การพัฒนาบุคลิกภาพและการพูด” โครงการศึกษาเพื่อความมั่นคงของชาติ หลักสูตรการพัฒนา สังคมและต้านภัยยาเสพติดฯ (ส่วนงานมวลชนและกิจการพิเศษ สำนักเลขาธิการ กองอำนวยการ รักษาความมั่นคงภายใน)
- “การพัฒนาการเรียนรู้ในศาสตร์ภาคประชาชน”
- การใช้เสียงเพื่อการสื่อสาร
- ทักษะการเป็นผู้ประกาศ / พิธีกร

- “การพัฒนาบุคลิกภาพและการพูด” โครงการศึกษาเพื่อความมั่นคงของชาติ หลักสูตรการพัฒนา สังคมและต้านภัยยาเสพติด (ส่วนงานมวลชนและกิจการพิเศษ สำนักเลขาธิการ กองอำนวยการ รักษาความมั่นคงภายใน)
- “ศิลปะการสื่อสารอย่างชาญฉลาด” บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเคชั่น จำกัด
- “การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ” อบจ. ปทุมธานี
- “ศิลปะการพูดในที่ชุมชน” วิทยาลัยดุสิตธานี
- “เทคนิคการใช้เสียง” บริษัท จำลอง จุฬาฯ
- “การพัฒนาบุคลิกภาพและทักษะในการติดต่อสื่อสาร” วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ณ อุทยานการเรียนรู้ จังหวัดชลบุรี
- “ศิลปะการพูดในที่ชุมชนเพื่อความสำเร็จ” (นักสื่อสารสาธารณสุข-สุขภาวะ) จังหวัดกาญจนบุรี
- “ศิลปะการพูดในที่ชุมชนเพื่อความสำเร็จ” บริษัท เนชั่นเอ็ดดูเคชั่น จำกัด
- “Effective Presentation Skills for selling” บริษัท ซีพี เซเวนอีเลฟเว่น จำกัด มหาชน
- “การพัฒนาบุคลิกภาพและการทำงานเป็นทีม” บริษัทมีเดียพอยท์ จำกัด
- “เทคนิคการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ” บริษัท ซีพีเซเวนอีเลฟเว่นจำกัด 4 รุ่น
- “ทักษะการสื่อสาร การพัฒนาบุคลิกภาพ และการสร้างทีม เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงาน” บริษัทเนชั่น มัลติมีเดีย (มหาชน) จำกัด
- “Essential Communication Skills” บริษัทเกียรติตินาคิน 7 รุ่น
- “Refreshing & Energizing”
- “ก้าวแรกสู่การเป็นพิธีกร” บริษัท เบทาโกร ณ ศูนย์นอร์ธปาร์คและจังหวัดลพบุรี
- “เทคนิคการนำเสนอ” บริษัท เนชั่นเอ็ดดูเคชั่น จำกัด
- “การสื่อสาร การทำงานเป็นทีมและการเจรจาต่อรอง” บริษัทเนชั่น มัลติมีเดีย (มหาชน) จำกัด
- “การสื่อสารอย่างชาญฉลาด การสื่อสารในองค์กร และการบริการอย่างมีความสุข” บริษัท PCS 4 รุ่น
- “Service Mind” ข้าราชการ สปส. กระทรวงสาธารณสุข
- “สื่อสาร สร้างสุข” ข้าราชการ สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาชนบท มหาวิทยาลัยมหิดล จังหวัดระยอง
- “Train the trainer skills” ให้กับบริษัท นูสกิน
- “ศิลปะการพูดในที่ชุมชนเพื่อความสำเร็จ” (นักสื่อสารสาธารณสุข-สุขภาวะ) จังหวัดแพร่
- “เทคนิคการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ” บริษัทควอลิตี้เทคจำกัด จังหวัดระยอง
- “การสร้างสรรคความสัมพันธ์และ Team Building” ผู้บริหารระดับสูง Exim Bank
- “การสร้างความสุขในการทำงาน” เจ้าหน้าที่ตำรวจสถานีตำรวจพลบลาไชย


ดร. บรรพต สร้อยศรี

ผู้จัดการศูนย์พัฒนาสื่อ นวัตกรรมและเทคโนโลยี
สำนักงานวิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การศึกษา

- 2556 ปริญญาเอก สาขาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2535 สาขาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
2529 สาขาเทคโนโลยีทางการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางแสน

การทำงาน

- 2556-ปัจจุบัน ผู้จัดการ ศูนย์พัฒนาสื่อ นวัตกรรมและเทคโนโลยี สำนักงานวิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2555-ปัจจุบัน ประธานคณะทำงาน เครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิชาชีพด้านโสตทัศนศึกษา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2554-ปัจจุบัน กรรมการบริหาร ศูนย์วิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2554-2556 ผู้จัดการ ศูนย์พัฒนาสื่อ นวัตกรรมและเทคโนโลยี ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2544-2553 หัวหน้าศูนย์โสตทัศนศึกษากลาง สถาบันวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2530-2543 นักวิชาการโสตทัศนศึกษา ศูนย์โสตทัศนศึกษากลาง สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2529-2530 นักวิชาการโสตทัศนศึกษา สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาชนบท
มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา นครปฐม

การสอนและการบรรยายพิเศษ

- 2556
- ระบบการจัดเก็บไฟล์ภาพและเสียงสำหรับงานข่าว (Meta Data and Archive for News Program) สำนักข่าวไทย บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) MCOT PLC
 - การจัดแสงสำหรับการผลิตรายการโทรทัศน์นอกสถานที่ (Lighting for Outside Television Production) บริษัท เซิร์ช เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด Show April 17-22, 2005

ที่ปรึกษา

2552-ปัจจุบัน

- การออกแบบห้องปฏิบัติการโทรทัศน์ Web TV Studio
- การจัดทำหลักสูตรเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (Television & Radio Broadcasting Technology)
- การออกแบบห้องเรียนสำหรับการเรียนแบบร่วมกัน (Classroom of Collaborative)
- การออกแบบห้องควบคุมการออกอากาศ (Master Control Room) สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ภาควิชาเทคโนโลยีสื่อสารและอุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ผลงาน ที่ปรึกษา การออกแบบ

2556

- วิเคราะห์ และออกแบบระบบ โครงการพัฒนาระบบการให้ข้อมูลสารสนเทศและสื่อใหม่ (CU Digital Signage Network) สำหรับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สำนักงานวิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิเคราะห์ และออกแบบระบบ โครงการพัฒนาศักยภาพการจัดเก็บและเผยแพร่ข้อมูลภาพและเสียงกิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัย (Digital Content Management for Production and Broadcasting) สำนักงานวิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ให้คำปรึกษา วิเคราะห์ข้อมูล และออกแบบระบบการผลิตรายการจัดทำข้อกำหนดคุณลักษณะครุภัณฑ์แบบความคมชัดสูง (Full HD) ควบคุมการติดตั้งทั้งระบบ โครงการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์ Post Television บริษัทโพสท์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน)
- ให้คำปรึกษา วิเคราะห์ข้อมูล และออกแบบระบบการถ่ายทำและบันทึกเทปโทรทัศน์แบบ HD สำหรับการผลิตรายการโทรทัศน์และสื่อการศึกษา สาขาเทคโนโลยีทางการศึกษา สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท)

2555-2556

- วิเคราะห์ และออกแบบพัฒนาห้องเรียนต้นแบบ ระบบภาพและเสียง โปรแกรมและสื่อที่ใช้ในห้องเรียน ห้องเรียนต้นแบบสำหรับการเรียนแบบร่วมกัน (Collaborative Classroom) ที่เน้นปฏิบัติจริง สาขาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
- วิเคราะห์ ออกแบบระบบ การถ่ายทอดสดสัญญาณภาพและเสียงงานจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2555 (Chula Academic Expo 2012) เพื่อเผยแพร่สัญญาณผ่านระบบเครือข่าย (Internet Broadcasting) และสื่อประชาสัมพันธ์มัลติมีเดีย (Digital Signage) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- วิเคราะห์ ออกแบบและพัฒนาระบบภาพและเสียง ห้องประชุมสัมมนา ทางไกลชนิดโต้ตอบสองทางแบบ HD ห้องประชุมสัมมนา ห้องผลิตรายการโทรทัศน์ Web Studio HD ห้องผลิตรายการ วิทยุกระจายเสียง Radio on Air & Sound Recorder ห้องควบคุมการส่ง สัญญาณออกอากาศของสำนักงานวิทยทรัพยากร (Media Operation Center) MOC และ (Master Control Room) MCR สำนักงานวิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2554 • ให้คำปรึกษา วิเคราะห์ข้อมูล และออกแบบระบบ จัดทำข้อกำหนด คุณลักษณะครุภัณฑ์ ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Learning Common) คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ให้คำปรึกษา วิเคราะห์ข้อมูล และออกแบบระบบ ติดตั้งอุปกรณ์และ ควบคุมการผลิตรายการและการถ่ายทอดสัญญาณ การถ่ายทอดสด สัญญาณภาพและเสียงผ่านระบบเครือข่าย Internet Broadcasting การแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยครั้งที่ 38 จามจุรีเกมส์ ศูนย์วิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2553 • ให้คำปรึกษาทางด้านเทคนิค วิเคราะห์ข้อมูล ออกแบบระบบและควบคุม การผลิตรายการ ร่วมกับสถานีโทรทัศน์รัฐสภาการถ่ายทอดสัญญาณ การประชุมสมัชชาสหภาพรัฐสภา ครั้งที่ 122 (ประเทศไทย) ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์
- 2552-2553 • ให้คำปรึกษาทางด้านเทคนิค วิเคราะห์ข้อมูล ออกแบบระบบและ จัดทำข้อกำหนดคุณลักษณะครุภัณฑ์ ห้องเรียน ห้องประชุมสัมมนา ห้องผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง ห้องควบคุมการออกอากาศ ห้องควบคุมสัญญาณรวม ระบบการประชุมสัมมนาทางไกลแบบโต้ตอบ สองทาง Video Conference สถาบันพระปกเกล้า ณ ศูนย์ราชการ แจ้งวัฒนะ
- 2552 • ให้คำปรึกษาทางด้านเทคนิค วิเคราะห์ข้อมูล ออกแบบระบบและจัดทำ ข้อกำหนดคุณลักษณะครุภัณฑ์ ของรถถ่ายทำและบันทึกเทปโทรทัศน์ แบบเคลื่อนที่ (Mobile Unit) สำนักการศึกษา กรุงเทพมหานคร

การศึกษาดูงานและฝึกอบรม

- 2555 • Broadcast Asia 2012 International Electronic Media Technology Exhibition & Conference at Singapore Expo, Singapore June, 2012
- Blackmagic-Design Work shop for Television Production, Singapore July, 2012
- 2554 • Information Communication (Infocomm2011) June, Orlando Florida USA

- Beijing International Radio, TV & Film Equipment Exhibition 2011 China International Exhibition Centre (CIEC), Beijing, China BIRTV 2011 August, 2011
- 2553 • Broadcast Asia 2010 International Electronic Media Technology Exhibition & Conference at Singapore Expo, Singapore June, 2010
- Beijing International Radio, TV & Film Equipment Exhibition 2010 China International Exhibition Centre (CIEC), Beijing, China BIRTV 2010 August, 2010
- International Broadcasting Equipment Exhibition 2010, (INTERBEE2010) November Makuhari Hall, Chiba Japan
- Distance Learning Center & Web Studio Production at Waseda University, 2010 November Tokyo Japan
- 2552 • Broadcast Asia 2009 International Electronic Media Technology Exhibition & Conference at Singapore Expo, Singapore June, 2009
- Beijing International Radio, TV & Film Equipment Exhibition 2009 China International Exhibition Centre (CIEC), Beijing, China BIRTV 2009 August, 2009
- International Broadcasting Equipment Exhibition 2009, (INTERBEE2009) November Makuhari Hall, Chiba Japan

ข้อมูลการติดต่อ

ที่อยู่ปัจจุบัน: บ้านเลขที่ 64/21 ซอย ลาดพร้าว 83 แขวง คลองเจ้าคุณสิงห์
เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ 02-9334791-2

โทรศัพท์: 08-1491-3667

E-Mail: banphot.s@car.chula.ac.th



ดร.จาร์วุธ หนูทอง
 ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ
 วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การศึกษา

- 2553 ปริญญาเอก สาขาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เกรดเฉลี่ย 3.70
 ปริญญานิพนธ์ เรื่อง การพัฒนารูปแบบการเรียนรู้แบบสาธิตร่วมกับบทเรียนบน
 เครื่องช่วยงานส่วนบุคคลแบบดิจิทัล (PDA)
- 2545 ปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เกรดเฉลี่ย 3.74
 สารนิพนธ์เรื่อง การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียเรื่อง
 การลำดับภาพวิดีโอทัศน์ด้วยคอมพิวเตอร์
- 2540 ปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ เกรดเฉลี่ย 3.16
 (เกียรตินิยมอันดับ 2)
- 2536 มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเบญจมราชูทิศ จังหวัดนครศรีธรรมราช เกรดเฉลี่ย 2.50

การทำงาน

ประสบการณ์การทำงานราชการ

- 2554-ปัจจุบัน ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
- 2553-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- 2551-2553 รองผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา
 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- 2550-2551 หัวหน้างานอิเล็กทรอนิกส์ สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา
 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- 2544-2547 หัวหน้างานผลิตสื่อ สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา
 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- 2543-2544 เจ้าหน้าที่การเงิน สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา
 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- 2542-2544 หัวหน้างานวิจัยและฝึกอบรม สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา
 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- 2541-2542 หัวหน้าฝ่ายเทคโนโลยีถ่ายภาพ สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา
 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประสบการณ์การทำงานพิเศษ

- 2553-ปัจจุบัน นักเขียนประจำนิตยสาร Digital Multimedia Animation (DMA)
คอลัมน์ การผลิตภาพยนตร์ด้วยกล้อง HD SLR
- 2553-ปัจจุบัน นักเขียนประจำนิตยสาร Digital Multimedia Animation (DMA)
คอลัมน์ การทดสอบกล้อง CANON 5D MARK III, NIKON D4, PANASONIC
TM900, PANASONIC AG-AF102, PANASONIC, HPX-250, JVC HM100,
JVC HM150, JVC HM650
- 2552-ปัจจุบัน ผู้ตรวจสอบเอกสาร เรื่อง เทคโนโลยีสารสนเทศ ระดับช่วงชั้นที่ 1 และ 4
บริษัทอักษรเจริญทัศน์
- 2549-ปัจจุบัน ช่างภาพอาชีพ (Photographer & Videographer), นักออกแบบกราฟิกงาน
โทรทัศน์ (Freelance)
- 2548-2549 กรรมการร่างหลักสูตร โรงเรียนฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร 2551
- 2547-2548 Manager Director / Senior Technical บริษัท อาทีเพ็ท ดีไซน์ แอนด์
เอ็ฟเพ็ท จำกัด
- 2544-2547 ตำแหน่ง System Administrator บริษัท ดิจิทัล เมจิก เอ็ฟเพ็ท เฮาส์ จำกัด
- 2543-2547 ตำแหน่ง System Administrator แผนกคอมพิวเตอร์กราฟิก บริษัทกันตนา
แอนิเมชัน จำกัด

ประสบการณ์การสอน

- 2553-ปัจจุบัน - สอนวิชาการผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล 1 วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- สอนวิชาเทคนิคพิเศษสำหรับงานภาพยนตร์ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- สอนวิชาการตัดต่อ 1 วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัย-
ศรีนครินทรวิโรฒ
- สอนวิชาการตัดต่อ 2 วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัย-
ศรีนครินทรวิโรฒ
- สอนวิชาการผลิตสื่อเบื้องต้น วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัย-
ศรีนครินทรวิโรฒ
- 2552-ปัจจุบัน วิทยากรฝึกอบรม เรื่อง การผลิตสื่อการเรียนการสอนและการถ่ายภาพ
วิทยาลัยแพทย์ กงทัพบก
- 2551 ผู้สอนร่วมวิชาการถ่ายภาพเบื้องต้น (อ.ดร. รัฐพล ประดับเวทย์, อ.ดร. ขวัญหญิง
ศรีประเสริฐภาพ) ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- 2550 ผู้สอนร่วมวิชาการถ่ายภาพเหตุการณ์ (ผศ.เกษม บุญส่ง)
ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

- 2549 ผู้สอนร่วมวิชาการถ่ายภาพเบื้องต้น (ผศ.เกษม บุญส่ง)
ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- 2547-2549 อาจารย์พิเศษสอนในหลักสูตร Special Effect with After Effects ของ
Digital Asia School of Animation
- 2545-ปัจจุบัน - อาจารย์พิเศษสอนในหลักสูตร Advance Non-Linear Editing ของ
บริษัท Lofty co., Ltd
- นักเขียนประจำนิตยสาร Digital Video & Multimedia Magazine
คอลัมน์ AE Workshop

ความรู้ความสามารถ

- มีความรู้ความเชี่ยวชาญพิเศษ ในการใช้โปรแกรมประยุกต์สำหรับผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
- มีความรู้ความเชี่ยวชาญพิเศษ ในใช้เครื่องมืออุปกรณ์สำหรับผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
- มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ในการบริหารงานเทคโนโลยีการศึกษา
- มีความรู้ความเชี่ยวชาญพิเศษ ในการออกแบบและผลิตสื่อ Mobile Learning
- มีความรู้ความเชี่ยวชาญพิเศษ ในด้านการถ่ายภาพ, ตกแต่งภาพ
- มีความรู้ความเชี่ยวชาญพิเศษ ในด้านการผลิตรายการโทรทัศน์
- มีความรู้ความเชี่ยวชาญพิเศษ ในด้านการออกแบบกราฟิกสำหรับโทรทัศน์, สิ่งพิมพ์, เว็บไซต์
- มีความรู้ความเชี่ยวชาญพิเศษ ในด้านการใช้งานสื่อสังคมศึกษาสมัยใหม่
- มีความรู้ความเชี่ยวชาญพิเศษ ในด้านการใช้งานคอมพิวเตอร์สำหรับออกแบบกราฟิก (Mac & PC)
- มีความรู้ความเชี่ยวชาญพิเศษ ในการกำหนดคุณลักษณะ คุรภัณฑ์ทางด้านเทคโนโลยีการศึกษา และการผลิตสื่อ

งานวิจัย

- การพัฒนาสื่อบทเรียนคอมพิวเตอร์การสอนบนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต : วิชาการผลิตงานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล 1
- การวิจัยและพัฒนารูปแบบการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการขับเคลื่อนนวัตกรรมผลิตภัณฑ์

รางวัลและเกียรติประวัติ

- 2551 ได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวดภาพถ่าย ชุต มศว. 60 ปี ศรีสง่ามหานคร
ในงานวันสถาปนามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ครบ 60 ปี
- 2549 ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรตินิสิตดีเด่น คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในงานวันศาสตราจารย์สาโรช บัวศรี

- 2549 ได้รับรางวัล รองชนะเลิศอันดับ 1 การออกแบบและพัฒนาบทเรียน
เครือข่ายอินเทอร์เน็ต เรื่องโรคเอดส์ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข
- 2548-2550 ร่วมออกแบบผลิตผลงาน Authoring CD-ROM Presentation
- CD - ROM offers TICA Membership Directory 2006-7
 - CD - ROM offers PATA Thailand Chapter, Pacific Asia Travel Association.
 - CD - ROM offers Annual Report 2006, Rayong Refinery Co. (PCL).
 - CD - ROM offers a Hilton Hotel.
 - CD - ROM offers a Pacific Island Club.
 - CD - ROM offers Siri Sathorn Condo. Bangkok.

ผลงานบริการวิชาการแก่สังคม

- วิทยากรบรรยายหัวข้อ “เทคนิคการถ่ายภาพดิจิทัล” วิทยาลัยแพทยศาสตร์
พระมงกุฎเกล้า
- วิทยากรบรรยายหัวข้อ “เทคนิคการผลิตสื่อสื่อดิจิทัล” โครงการพัฒนาอาจารย์พี่เลี้ยง
เพื่อส่งเสริมการเรียนการสอนออนไลน์ มศว
- วิทยากรบรรยายหัวข้อ “การประยุกต์ใช้ ICT สำหรับการศึกษา” ในงานไอทีวิชาการ มศว
- วิทยากรบรรยายหัวข้อ “เทคนิคการสื่อสำหรับการเรียนการสอน” คณะสังคมศาสตร์ มศว
- วิทยากรบรรยายหัวข้อ “เทคนิคการออกแบบสื่อ PowerPoint” คณะมนุษยศาสตร์
- วิทยากรบรรยายหัวข้อ “เทคนิคการออกแบบสื่อ PowerPoint” คณะแพทยศาสตร์
- วิทยากรบรรยายหัวข้อ “เทคนิคการสื่อสำหรับการเรียนการสอน” คณะสังคมศาสตร์ มศว
- วิทยากรบรรยายหัวข้อ “การใช้งานกล้อง High Definition” วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสาร
สังคม มศว.
- วิทยากรบรรยายหัวข้อ “เทคนิคการถ่ายภาพ” สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา
- วิทยากรบรรยายหัวข้อ “เทคนิคการถ่ายภาพสำหรับผลิตสื่อการสอน”
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
- วิทยากรบรรยายหัวข้อ “เทคนิคการถ่ายภาพสำหรับผลิตสื่อการสอน” โรงเรียนบางจาก
กรุงเทพมหานคร
- วิทยากรบรรยายหัวข้อ “เทคนิคการถ่ายภาพ” งานไอทีวิชาการ มศว ครั้งที่ 2
- วิทยากรบรรยายหัวข้อ “การออกแบบกราฟิกสำหรับงานโทรทัศน์”
ศูนย์เทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- วิทยากรบรรยายหัวข้อ “การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ใน
ระบบสำนักงานอัตโนมัติ” สำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ



ผศ.(พิเศษ) ดร.เนตร หงษ์ไกรเลิศ

อาจารย์

ผู้อำนวยการกลุ่มภารกิจวิจัยและพัฒนาชุมชน

มหาวิทยาลัยมหิดล

การศึกษา

- 2545 ค.ด. (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 2538 กศ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา) มศว ประสานมิตร
 2528 กศ.บ. (เทคโนโลยีการศึกษา) มศว บางแสน

การทำงาน

- งานสอน นักศึกษาปริญญาโทหลักสูตรการบริหารสาธารณสุขมูลฐานมหาบัณฑิตนานาชาติ
 นักศึกษาปริญญาโทหลักสูตรวิทยาการเสพติด
 นักศึกษาปริญญาตรี การศึกษาทั่วไป เพื่อบูรณาการการลงพื้นที่วิจัยชุมชน
- วิชาที่รับผิดชอบ ADPM 633 Management of Training program
 and Knowledge management 2(1-2-3)
 ADAD 503 Practicum I in Addiction Study 2(2-0-4)
 ADAD 503 Practicum II in Addiction Study 2(2-0-4)

ผลงานวิจัยประเมินผล

1. เนตร หงษ์ไกรเลิศ และคณะ. การประเมินความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร
 สังกัดองค์การบริหารส่วนตำบลไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม (ทุน อบต. - พ.ศ.
 2549)
2. เนตร หงษ์ไกรเลิศ และคณะ. การประเมินความพึงพอใจของประชาชน ที่มีต่อการ
 ปฏิบัติงานของบุคลากรสังกัดองค์การบริหารส่วนตำบลท่าตลาด อ.สามพราน จ.
 นครปฐม (ทุน อบต. - พ.ศ. 2549)
3. เนตร หงษ์ไกรเลิศ และคณะ. การประเมินความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร
 สังกัดองค์การบริหารส่วนตำบลบางกระพี้ อ.สามพราน จ.นครปฐม (ทุน อบต. -
 พ.ศ. 2550)
4. เนตร หงษ์ไกรเลิศ และคณะ. การประเมินความพึงพอใจของประชาชน ที่มีต่อการ
 ปฏิบัติงานของบุคลากร สังกัดองค์การบริหารส่วนตำบลท่าตลาด อ.สามพราน จ.
 นครปฐม (ทุน อบต. - พ.ศ. 2550)

ผลงานวิจัย

1. เนตร หงษ์ไกรเลิศ. การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนแบบเกม ในการเรียนวิชา คณิตศาสตร์สำหรับนักเรียนอายุระหว่าง 7-10 ปี ที่มีอาการสมาธิสั้นและมีพฤติกรรมอยู่ไม่ นิ่ง. วารสารสาธารณสุขและการพัฒนา ปีที่ 2 ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2547
2. เนตร หงษ์ไกรเลิศ และคณะ. การสำรวจเครือข่ายนักวิจัยด้านการสาธารณสุขในประเทศไทย เพื่อการพัฒนาฐานข้อมูล. วารสารสาธารณสุขและการพัฒนา ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 หน้า : 31-43, พ.ศ. 2549
3. ดวงพร คำบุญวัฒน์, เนตร หงษ์ไกรเลิศ, กุลธิดา จันทร์เจริญ, ดวงแข บัวประโคน, สุนิดา ศิว ปฐมชัย, สิรินพร พิบูลภานุวัธน์. สื่อพื้นบ้านเพื่อสุขภาพเยาวชน. วารสารภาษาและ วัฒนธรรม ปีที่ 29 ฉบับที่ 2 หน้า : 89-110, พ.ศ. 2553
4. เนตร หงษ์ไกรเลิศ และคณะ. การสำรวจสถานภาพและพัฒนาฐานข้อมูลระบบพื้นฐาน งานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพและชีวภาพ (รอกจดหมายตอบรับการตีพิมพ์ วารสาร วช.)
5. เนตร หงษ์ไกรเลิศ ดวงพร คำบุญวัฒน์ และเกรียงศักดิ์ ชื้อเลื่อม การติดตามประเมินผล เพื่อการสร้างเสริมพลัง แผนงานสื่อเพื่อการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และครอบครัว
6. เนตร หงษ์ไกรเลิศ และคณะ. การศึกษาสถานภาพ การบริหารจัดการ และการ ประเมินผลการดำเนินงานโครงการโรงเรียนเทคโนโลยีฐานวิทยาศาสตร์ 2553

Publication

1. Akiko Mii, **Hongkralert N.** and Sirikul Isaranurug. Factors Related to Health Eating Behaviors Among First Year Mahidol University Students, In Salaya, Nakhon Pathom, Thailand. Journal of Public Health and Development Vol.5 ; No.3: 35-44.,2007
2. Labay E.M., Bhuiyan S.U. and **Hongkralert N.** Risk Factors Relating to the Diarrheal Disease Occurrence Among Under 5 Children at Samut Sakhon Province, Thailand. Journal of Public Health and Development Vol.5 ; No.3: 63-74.,2007
3. Tran Tuan Anh, **Hongkralert N.** and Santhat Sermisri. Factors related to Preventive Behavior on Home Injury among Mothers with Children under 5 Years Old at Communes of Hungyen Province, Vietnam. Journal of Public Health and Development Vol.5 ; No.2: 65-74.,2007
4. Nurdin, **Hongkralert N.** and Jiraporn Chompikul. Smoking Behavior among Senior High School Students in Banda Aceh Municipality, Nanggroe Aceh Durussalam Province, Indonesia. Journal of Public Health and Development Vol.6 ; No.3: 85-93.,2008

5. Saifuddin, **Hongkralert N.** and Santhat Sermsri. Job Satisfaction Among Nurses In Aceh Timur District Nanggroe Aceh Darussalam Province Indonesia. Journal of Public Health and Development Vol.6 ; No.1: 153-62.,2008
6. Xu Jun, **Hongkralert N.** and Jutatip Sillabuttra. Factors Related To Perception of Birth Control Among Married Women in Huainin AnHui Province, China. Journal of Public Health and Development Vol.6 ; No.3: 75-84.,2008
7. Phebe Watusake, Santhat Sermsri and **Hongkralert N.** Utilization of Community Health Center (Puskesmas) among the people in Langowan subdistrict of Minahasa district, North Sulawesi Province, Indonesia. Journal of Public Health and Development Vol.6 ; No.3: 117-28.,2008

งานวิจัย : ระหว่างดำเนินการ

1. เนตร หงษ์ไกรเลิศ และคณะ. การพัฒนาฐานความรู้ เครือข่าย และศักยภาพด้านการสาธารณสุขสำหรับความร่วมมือเพื่อการพัฒนาาระหว่างประเทศของประเทศไทย (ทุนสำนักงานความร่วมมือเพื่อการพัฒนาาระหว่างประเทศ (สพร.) กระทรวงการต่างประเทศ - พ.ศ. 2551)
2. เนตร หงษ์ไกรเลิศ และคณะ. การพัฒนาช่องทางการเข้าถึงข้อมูลเพื่อป้องกันการติดเชื้อเอชไอวีโดยใช้เกมออนไลน์ ของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เนตร หงษ์ไกรเลิศ และคณะ. การใช้กระบวนการ สารสนเทศ (Edutainment) ในรูปแบบเกมออนไลน์เพื่อการเข้าถึงข้อมูลการป้องกันการติดเชื้อเอช ไอ วี ในกลุ่มนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ
4. เนตร หงษ์ไกรเลิศและคณะ. การพัฒนาเกมออนไลน์เพื่อป้องกันการมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควรในเด็กมัธยมศึกษาเขตกรุงเทพมหานคร
5. เนตร หงษ์ไกรเลิศ. พฤติกรรมการสื่อสารเพื่อการจัดการความรู้ผ่านชุมชนออนไลน์ (Online Community) ในกลุ่มบุคลากรทางการแพทย์
6. เนตร หงษ์ไกรเลิศ และคณะ. การพัฒนารูปแบบการสื่อสารสุขภาพในอำเภอพุทธรณchol

ผลงานการสอน

1. การศึกษาทางไกล
2. โสตทัศนูปกรณ์ในงานพิพิธภัณฑ์
3. การพัฒนาและการประยุกต์การใช้สื่อสำหรับการสอนและการฝึกอบรม
4. เครื่องมือและสื่อการนำเสนอ
5. ความรู้เกี่ยวกับเครื่องฉายและเครื่องเสียง
6. โทรทัศน์ศึกษา
7. เทคนิคการนำเสนอโดยใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพ
8. เทคนิคการนำเสนอผลงานวิจัย

9. การเขียนบทเพื่อการผลิตสื่อ
10. สื่อกับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม

งานแปล

คู่มือเทคนิคการพัฒนาสื่อและกลยุทธ์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จากต้นฉบับ Concept Document : SOUL CITY

งานเขียน

การพัฒนาชุมชนเขตเมือง : เรา...จะร่วมสร้าง

วิทยากรด้านเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

- การผลิตและการพัฒนาสื่อ การวางแผนและการออกแบบระบบการเรียนการสอนและการฝึกอบรม การออกแบบสารและกระบวนการเรียนรู้ สาระบบทางการศึกษา (Edutainment) เทคนิคการนำเสนอโดยใช้สื่อ การวิจัยสื่อ ฯลฯ
- มหาวิทยาลัยมหิดล (ศูนย์ประยุกต์ฯ, คณะสังคมฯ, สถาบันภาษาฯ, คณะวิศวะฯ, วิทยาลัยราชสุดา)
- มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- มหาวิทยาลัยศิลปากร
- กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม
- กระทรวงสาธารณสุข
- สำนักนายกรัฐมนตรี
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา
- การรถไฟแห่งประเทศไทย
- สถาบันวิชาการทหารเรือชั้นสูง
- สำนักอนามัย กทม.
- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ
- สำนักข่าวกรองแห่งชาติ
- กระทรวงศึกษาธิการ

อาจารย์พิเศษ

1. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล
 - 1.1 คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์
 - 1.2 สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาชนบท
 - 1.3 วิทยาลัยราชสุดา
2. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
3. บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
4. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
5. บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
6. วิทยาลัยเทคโนโลยีทางการแพทย์และสาธารณสุข กาญจนภิเษก
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

การฝึกอบรมและศึกษาดูงาน

- ฝึกอบรม “Production Techniques for Extension Audio-Visual Aids”
DTCP Development UNICEF Oct. 5-30, 1987.
- ฝึกอบรม “Instructional Media Development” ประเทศฟิลิปปินส์
Jan 12, - Feb 12, 1988
- ฝึกอบรม “Photolithography and Offset Lithographic Printing”
Singapore National Printers Ltd. ประเทศสิงคโปร์ Aug 1, 1990 - Jan 26, 1991
- ฝึกอบรม “Management of Community Based Development and Primary
Health Care” MAHIDOL UNIV. Oct 17,- Nov.18, 1994
- ฝึกอบรม “Sustaining Our Communities.” Univ. of Calgary, CANADA
July 1, - Aug 5, 1995
- ศึกษาดูงานประเทศอาร์เจนตินาร์ “Study Exchange Program” May 6, - June 5,
2002
- ฝึกอบรม “Training of Trainers” Asian Institute of Technology. Dec. 8-17, 2003
- Education in Australia : Curriculum Development. Sydney and Canberra
การมาตรฐานกับระบบการศึกษาในโรงเรียนในประเทศเครือรัฐออสเตรเลีย
ประเทศออสเตรเลีย ตุลาคม 2550
- International Digital Multimedia & Entertainment ประเทศสาธารณรัฐสิงคโปร์
มิถุนายน 2551
- Revitalizing Primary Health Care ณ ประเทศอินโดนีเซีย สิงหาคม 2551.



ที่รัก บุญปรีชา

ผู้กำกับ พิธีกรและนักจัดรายการวิทยุ

ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ

อดีตผู้กำกับรายการโทรทัศน์สี่ทุ่มสแควร์, ไออีโชว์ ดอท คอม, ฯลฯ ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับเรื่องเทคโนโลยี ความทันสมัย ไฮเทคต่างๆ ทั้ง ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ application คอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต รวมถึงอุปกรณ์ไอที Gadget ต่างๆ มากกว่า 15 ปี มีข้อมูลข่าวสารในแวดวงไอทีที่อัดแน่น และอัปเดตข้อมูลทันสมัยตลอดเวลา วิเคราะห์ แนวโน้ม แง่มุม ของความเป็นไปในแวดวงเทคโนโลยีได้อย่างแม่นยำ พร้อมความสามารถในการสื่อสารด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย สามารถอธิบายเรื่องยากให้เข้าใจง่ายอย่างไม่น่าเชื่อที่มาพร้อมกับลูกเล่นและเทคนิคในการนำเสนอในรูปแบบที่สนุกสนาน เฮฮาแต่แฝงไปด้วยสาระที่เข้าใจง่าย จึงทำให้ได้มาเป็นพิธีกรรายการไอทีที่โด่งดัง “แบไต๋ไฮเทค” ที่มีแฟนคลับอยู่ทั่วประเทศทุกเพศทุกวัยมากกว่า 8 ปี, นอกจากนี้ยังเป็นพิธีกรให้กับรายการอื่นๆ รายการ แบไต๋ไอที, รายการรู้โลกไอที, และเป็นผู้จัดรายการหลักของรายการวิทยุ Tonight IT ทาง FM 96.5 MHz

นอกจากความรู้ความสามารถในด้านการเป็นพิธีกรแล้ว พี่หลามจ๊กโก๋ไอที ยังได้รับความไว้วางใจจากผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อเป็นวิทยากรรับเชิญเพื่อให้ความรู้แก่พนักงานองค์กร อาทิ AIS, DTAC, TP-Link, เป็นวิทยากรอบรมลูกค้าขององค์กร อาทิ TRUE, Samsung, และรวมถึงเป็นพิธีกรในพิธีเปิดผลิตภัณฑ์ อาทิ i-Fox อีกด้วย

ผลงานอื่นๆ

- เทรนนิ่งเทคนิคการตอบคำถามลูกค้าของ Call Center AIS 1175
- เทรนนิ่งพนักงานของ Samsung ในข้อได้เปรียบของ Galaxy S4 กับ iPhone
- วิทยากรรับเชิญของมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ
- วิทยากรอบรมความรู้ด้านคอมพิวเตอร์ให้জন.อบต. ทั่วประเทศในโครงการของ TOT
- ผลิตรายการโทรทัศน์ Boy Toys ททบ.5
- กำกับรายการถ่ายทอดสด อาทิ งานพระราชพิธี, รายการประกวดร้องเพลง C-SA
- กำกับรายการโทรทัศน์ อาทิ IE Show.com, คีค 12 ราศี, วันวานยังหวานอยู่, วีไอพี, 3 แซ่บ
- ผลิตงานโฆษณา (TVC), VDO presentation, ถ่ายทำ ตัด-ต่อ
- บริษัท ที่รัก โปรดักชั่น จำกัดหนังสือ เกิร์ลส์แอนด์อะดัลส์

ข้อมูลการติดต่อ

web: www.sharkshows.tv

Twitter : @sharkshows (follower 76,000++)

instagram : @sharkshows

facebook : facebook.com/shoppingshark

facebook.com/sharkshop

Email : tee36s@gmail.com

Mobile: 090-9838999, 081-6218666



สรานี สวงนเรือง
พิธีกร และนักแสดง

ข้อมูลส่วนบุคคล

- เกิดวันศุกร์ที่ 4 ตุลาคม 2534
- ชื่อเล่น เฟื่องอลดา

การศึกษา

- อักษรศาสตรบัณฑิต เกียรตินิยมอันดับ 1 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (เอกภาษาอังกฤษ/โทศิลปะการละคร)
- ประถม/มัธยม : โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ผลงานในวงการบันเทิง

- พิธีกรรายการแบไต๋ไอที ช่อง 9
- พิธีกรรายการ True Inside News 58
- พิธีกรรายการ Healthy Home (TNN2)
- Music Presenter Fitne coffee/Fitne Choco
- พิธีกรงานแถลงข่าว Thailand Game Show Big Festival 2013
- พิธีกรภาคสนาม True AF9-AF10
- พิธีกรรับเชิญรายการแบไต๋ไอทีเขต Daily 5 Live
- พิธีกรงานเปิดตัว skin care จากออสเตรเลีย (Enbacci Brand)
- พิธีกร Event Notebook Dell
- ละครบันทึกกรรม ตอนรักน่าดู ช่อง 3
- โฆษณา Dutch-mill 4 in 1 (TVC)
- โฆษณา close-up white now (โรงภาพยนตร์/BTS/จอพารากอน)
- MV บรรยากาศชวนเพ็ญพลัง้า ดิว เดอะสตาร์
- นักแสดงรับเชิญภาพยนตร์จีน Happy Family
- ภาพยนตร์เรื่อง Love So What?!
- Print ads: ธนาคารกรุงศรี
- Seventeen ambassador 2011 (Seventeen Most talented/ Pan cosmetics' rising girl)

กิจกรรมในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- นักร้องสากล ชมรมดนตรีสากลสโมสรนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (CUBAND)
- ผู้นำเชียร์คณะอักษรศาสตร์ จุฬาฯ
- ผู้เข้ารอบ 10 คนสุดท้าย CU singingcontest 2010-2011
- รองประธานกรรมการ ฝ่ายนิสิตสัมพันธ์องค์การบริหารสโมสรนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2550)

รางวัลและเกียรติประวัติ

2556	รางวัลศิษย์เก่าดีเด่นสาธิตเกษตร
2554	Seventeen Most Talented/ Pan Cosmetic's Rising Girl
2553-2554	ผู้เข้ารอบ 10 คนสุดท้ายการประกวดร้องเพลงชิงชนะเลิศแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2551	รางวัลเชิดชูเกียรติรองอันดับ 1 ของรุ่น ผลการเรียนดีเด่นความประพฤติดีตลอด 12 ปี (GPAX: 3.97)

ข้อมูลการติดต่อ

twitter: @faunglada

Instagram: @faunglada

Facebook: www.facebook.com/FLD.official



ดร.วิศปัตย์ ชัยช่วย

อาจารย์ประจำภาควิชาภาษาตะวันออก คณะโบราณคดี และ
 อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
 สาขาวิชาการจัดการจดหมายเหตุและสารสนเทศมรดกทางวัฒนธรรม
 บัณฑิตวิทยาลัย
 มหาวิทยาลัยศิลปากร

การศึกษา

- ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (สารสนเทศศึกษา) มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการจดหมายเหตุและเอกสาร) มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ศิลปศาสตรบัณฑิต (บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น

การทำงาน

2550-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชาภาษาตะวันออก คณะโบราณคดี มหาวิทยาลัยศิลปากร
 อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการจดหมายเหตุ
 และสารสนเทศมรดกทางวัฒนธรรม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

รายวิชาที่สอนในช่วง 3 ปี

330 281 Library and Information Literacy
 330 354 Literature for Contemporary Performing Art
 330 382 Records and Archives Management
 335 500 Research Methodology in Languages, Inscriptions and Literature

ผลงานทางวิชาการ

ผลงานวิจัย

- วิศปัตย์ ชัยช่วย. (2551). “เนื้อหาของสารสนเทศในบอร์ดหาคู่สนทนาทางอินเทอร์เน็ท.” *บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ มข.* 26, 1-3 (มกราคม-ธันวาคม): 12-23.
- วิศปัตย์ ชัยช่วย. (2554). *การสร้างสรรค์การแสดงประกอบแสง เสียง เรื่อง อรุ้งคราตุปรณัม*. ขอนแก่น, ทุฬามหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- วิศปัตย์ ชัยช่วย. (2556). *ความต้องการสารสนเทศเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของผู้ร่วมโครงการอบรมภาษาและวัฒนธรรมลาว*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศิลปากร, ศูนย์คณะโบราณคดี มหาวิทยาลัยศิลปากร.

วิศปัติย์ ชัยช่วย. (2557). **แนวทางการจัดการสารสนเทศคลังผ้าในพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ
อุบลราชธานี.** (อยู่ระหว่างดำเนินการวิจัย)

บทความ

วิศปัติย์ ชัยช่วย. (2551). “ความสำคัญของบทบาทการแสดงประกอบแสงและเสียง.”

ตำรงวิชาการ. 7, 1 (มกราคม-มิถุนายน): 77-95.

วิศปัติย์ ชัยช่วย. (2552). “การจัดการความรู้ด้านจารึกวิทยา ตามทิศทางการพัฒนาสู่สังคม
แห่งการเรียนรู้และภูมิปัญญา.” ใน **ภาษา-จารึก ฉบับที่ 11 : การประชุมทางวิชาการ
เนื่องในวาระฉลองอายุครบ 90 ปี ของ ศาสตราจารย์ ดร. ประเสริฐ ณ นคร** เรื่อง
สารัตถะจากจารึกและวรรณกรรมท้องถิ่น. กรุงเทพฯ: ภาววิชาภาษาตะวันออก
คณะโบราณคดี มหาวิทยาลัยศิลปากร.

วิศปัติย์ ชัยช่วย และ ยศส์วิน บุญช่วย. (2552). “การสงวนรักษาเอกสารจดหมายเหตุ
ประเภทภาพถ่ายดิจิทัล.” **มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ม.ทักษิณ.** 3, 2
(ตุลาคม-มีนาคม): 200-223.

วิศปัติย์ ชัยช่วย. (2553). “การสร้างแบรนด์ห้องสมุดมหาวิทยาลัย.” **สารสนเทศศาสตร์.**
28, 1: (มกราคม-เมษายน). 51-59.

สาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

การจัดการเอกสารและจดหมายเหตุ การจัดการสารสนเทศมรดกทางวัฒนธรรม การออกแบบ
และกำกับการแสดง วรรณกรรมการแสดง

ข้อมูลการติดต่อ

สถานที่ทำงาน : ภาววิชาภาษาตะวันออก คณะโบราณคดี มหาวิทยาลัยศิลปากร ถ. หน้าพระลาน
พระนคร กรุงเทพฯ 10200

หมายเลขโทรศัพท์: 0-2222-6818, 08-2317-6707

E-mail: sudsanan@gmail.com

facebook: witsapat.chaichuay



พริมรดา เดชอุดม
พิธีกร และนักแสดง

ข้อมูลส่วนบุคคล

- เกิดวันที่ 29 พฤศจิกายน พ.ศ. 2526
- ชื่อเล่น จ๊ะจ๋า
- เป็นที่รู้จักจากผลงานละคร น้องใหม่ร้ายบริสุทธิ์

การศึกษา

- กำลังศึกษาปริญญาโทคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรีจากคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- มัธยมโรงเรียนนวมินทราชินูทิศ เตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ
- ประถมโรงเรียนประภามนตรี

ผลงานในวงการบันเทิง

ผลงานละครโทรทัศน์

เริ่มเล่นละครเมื่อปี พ.ศ. 2549 โดยปีนั้นแสดง 2 เรื่อง คือ จันท์เอ๊ยจันท์เจ้า และแก้วตาพี่
เรื่องอื่นๆ ได้แก่ ปลาไหลป้ายแดง ต้มยำล่าชิง กันครัวตัวแสบ แรงปรารถนา The Sixth Sense
สื่อรักสัมผัสหัวใจ ภาค 2 สามี

ผลงานมิวสิกวิดีโอ

- เพลงหัวใจล้มเหลว –เสื่อใหญ่
- เพลงไม่มีใครรู้–เป็ก ผลิตโชค อายนบุตร
- เพลงได้ไหม-โต ศักดิ์สิทธิ์ เวชสุภาพร
- เพลงได้ตั้งใจ–พลพล
- เพลงทำบุญด้วยอะไร เพลงหยาดเพชร–สุเมธ

พิธีกร

- รายการบุษบาภิรมย์
- รายการ I like it
- รายการฮวงจ้อยหมายเลข 8

โฆษณา

- รถยนต์มีตซูบิชิ Lancer Invecs III CVT
- Nokia 1110, 1600
- ซาขาวเพียวริค
- ฮานามิ
- Sizzler
- ยาสตรีบัวแก้ว
- รถไฟฟ้า BTS
- Pizza Hut
- Sunsilk

รางวัลและเกียรติประวัติ

- 2551 รางวัล “ราชบัณฑิตยสถานสรรเสริญ” ผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น จากละครเรื่อง จันทร์
เอ๋ยจันทร์เจ้า



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุกรี สิ้นธุภิญโญ

อาจารย์ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ
นักเขียนบทความด้านไอที

การศึกษา

- 2544 Ph.D. Computer Engineering, Chulalongkorn University
- 2542 M. Eng. Computer Engineering, Chulalongkorn University
- 2538 B.Eng. Computer Engineering, Chulalongkorn University

ผลงานเพื่อสังคม

- 2556 จัดงานนิทรรศการศิลปะเพื่อคนตาบอด “ตามฝัน สุดขอบฟ้า เทิดพระเกียรติแม่ของแผ่นดิน” ณ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร
- 2555 ช่างภาพอิสระกลุ่ม Escape ผู้ริเริ่มจัดนิทรรศการ จากตาเราสู่ใจเขา “From My Eyes to Your Heart” ณ ศูนย์การค้า Terminal



ภักสิทธิ์ชา รાય
พิธีกร และนักแสดง

ข้อมูลส่วนบุคคล

- ชื่อเล่น ปันปัน

ผลงานในวงการบันเทิง

ผลงานการแสดง

- เสง เสง เสง
- กลิ้งไว้ก่อนพ่อสอนไว้
- 7 มหัศจรรย์
- หลบผี ผีไม่หลบ
- ภาพยนตร์สั้น : The Jackpot รักล็อตใหญ่
- เจ้าจอมมารดาแพ (คุณแพ) ใน อีราชเจ้าจอมสยาม ละครโทรทัศน์กึ่งสารคดีเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวเนื่องในวโรกาสครบรอบ 100 ปี การสวรรคต ในวันที่ 23 ตุลาคม พ.ศ. 2553

พิธีกร

- รายการ กล้าคิด กล้าทำ
- รายการ iTelecom รายการเพื่อคนทันสมัยที่ให้ความรู้ ด้านเทคโนโลยี การสื่อสาร โทรคมนาคม และไอทีทั้งในปัจจุบัน และในโลกอนาคตที่กำลังจะมาถึงด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ให้ทุกคนได้รู้เท่าทัน และใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพก่อนใคร ออกอากาศทางสถานี TNN 24 True Visions 7
- รายการพลังงานวันนี้ ช่วงพาชิมเที่ยวทั่วไทย ออกอากาศสถานี TNN2 True Vision 85 และช่อง 120

รางวัลและเกียรติประวัติ

รางวัลนักเรียนผู้สร้างชื่อเสียงให้กับโรงเรียน งานเกียรติยศ ของ โรงเรียนบดินทร์เดชา



อาจารย์ เกียรติกร ดร. วีระพงษ์ ประสงค์จีน

อาจารย์ประจำภาควิชาชีวเคมีและจุลชีววิทยา
คณะเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การศึกษา

- 2554 Ph.D. (Stem Cell and Regenerative Biology), University College London
- 2550 MSc. (Integrative Neuroscience), Imperial College London
- 2548 ภบ. (เภสัชศาสตร์บัณฑิต) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์การทำงาน

- 2557-ปัจจุบัน
 - ใจสบาย กายเป็นสุข
 - รายการวิทยุด้านสุขภาพและการแพทย์
 - ร่วมด้วยช่วยกัน feel good radio
- 2556
 - Global News & Music
 - รายการวิทยุเล่าข่าวภาษาอังกฤษ
 - ร่วมด้วยช่วยกัน feel good radio
- 2556-ปัจจุบัน
 - Science Guide
 - รายการท่องเที่ยวเชิงวิทยาศาสตร์
 - โทรทัศน์ NSTDA
- 2548-ปัจจุบัน
 - วิทยากรบรรยายและพิธีกร

ผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลัง 5 ปี)

บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

1. Prasongchean W. and Ferretti P., **Autologous Stem Cells For Personalized Medicine**, New Biotechnology, 2012 (Impact factor 2.756)
2. Leonardo Guastia,* Prasongchean W.,* Georgios Kleftourisa, Sayandip Mukherjeeb, Adrian J. Thrasherb, Neil W. Bulstrodec and Patrizia Ferretti, **High Plasticity of Pediatric Adipose Tissue-Derived Stem Cells: Too Much for Selective Skeletogenic Differentiation?**, STEM CELLS Translational Medicine 2012 (* Contributed equally as first authors)
3. Prasongchean W., Bagni M., Calzarossa C., De Coppi P. & Ferretti P., **Amniotic Fluid Stem Cells Increase Embryo Survival Following Injury**, Stem Cells & Development, 2011 (Impact factor 4.459)

4. Prasongchean W., Calzarossa C., De Coppi P. & Ferretti P., **Transplanted Rat Amniotic Fluid Stem Cells Increase Survival In A Chick Injury Model**, Tissue Engineering and Regenerative Medicine, 2009
5. McArthur S, Prasongchean W, Gillies G, and Solito E., **A Critical Role For The Anti-Inflammatory Protein Annexin A1 In Microglial Phagocytosis**, FUND CLIN PHARMACOL., 2008

การนำเสนอแบบปากเปล่า (oral presentations)

1. Weerapong Prasongchean, Stem cells for health and wellness: pharmacy challenges for the 21st century, NAPA2013 conference, 2013
2. Weerapong Prasongchean, Stem cells-based biopharmaceuticals, ASEAN Life Science conference, 2013
3. Weerapong Prasongchean, Stem cells and regenerative medicine: a primer for health professionals, CME meeting, Bangkok hospital group, 2013
4. Weerapong Prasongchean and Thouchcha Lerdvilai, Stem Cell Cross-curricular Learning in High School Education, 5th International Conference on Educational Research (ICER), 2012
5. Prasongchean W., **Prospects of autologous stem cells for regenerative medicine**, Department of medicine, Ministry of Public health, Thailand, 2012
6. Prasongchean W., **Somatic Stem Cells: properties and potential for regenerative medicine**, The Thai Society for Stem Cell research meeting, Thailand, 2012
7. Prasongchean W., **Regenerative Pharmacy: Pharmacy Challenges in the 21st Century**, ATPER2011, Association of Thai Professionals in Europe, Copenhagen, Denmark, 2011
8. Prasongchean W., **Potential of Somatic Stem Cells for Tissue Repair**, The 1st Thai-UK Stem Cell Network meeting, Sheffield, UK, 2011
9. Prasongchean W., **Stem Cells and Health Promotion**, StopDrink Anti-alcohol Association, Bangkok Thailand, 2011
10. Prasongchean W., **The Promise of Stem Cells in Basic Research and Regenerative Medicine**, The 4th Samaggi Academic Conference, London School of Economics and Political Science, London UK, 2011
11. Prasongchean W. and Ferretti P., **Is There A Neurogenic Niche In The Choroid Plexus?**, The 23rd Head Group Meeting, Institute of Child Health, University College London, London UK, 2011
12. Prasongchean W. and Ferretti P., **Derivation Of Induced Pluripotent Stem Cells From Human Adipose Tissue Of Young Patients**, Institute of Child Health, University College London, London UK, 2010

13. Prasongchean W. and Ferretti P., **Investigating Potential of Human Adipose-Derived Cells for Tissue Regeneration**, Developmental Biology, Institute of Child Health, University College London, London UK, 2010
14. Prasongchean W. DeCoppi P and Ferretti P., **Amniotic Fluid Stem Cells In Regenerative Medicine**, Faculty of Medicine, Chulalongkorn University, Bangkok, Thailand, 2009
15. Prasongchean W. DeCoppi P and Ferretti P., **Transplanted Rat Amniotic Fluid Stem Cells Increase Survival In A Chick Injury Model**, The 2nd World Congress of the Tissue Engineering and Regenerative Medicine International Society (TERMIS) in conjunction with 2009 Seoul Stem Cell Symposium in Seoul, Korea, 2009
16. Prasongchean W. DeCoppi P and Ferretti P., **Investigating Neural And Therapeutic Potential Of Amniotic Fluid Stem Cells**, 2nd National Frontier Research Network Congress, Commission on Higher Education of Thailand, Pattaya, Thailand, 2009
17. Prasongchean W., **Stem Cell Research for Pharmaceutical Development**, ATPER2009, Association of Thai Professionals in Europe, Paris, France, 2009
18. Prasongchean W., **Stem Cells and Regenerative Medicine: Pharmaceutical Perspectives**, Seminar in Pharmaceutical Technology, Faculty of Pharmaceutical Sciences, Chulalongkorn University, Bangkok Thailand, 2008
19. Prasongchean W. DeCoppi P and Ferretti P., **Amniotic Fluid Stem Cells and Neural Repair**, Faculty of Pharmaceutical Sciences, Chulalongkorn University, Bangkok Thailand, 2008
20. Prasongchean W. DeCoppi P and Ferretti P., **Amniotic Fluid Stem Cells for Neural Repair**, Genes, Development & Disease Theme Seminar, Institute of Child Health, University College London, UK, 2008
21. Prasongchean W. DeCoppi P and Ferretti P., **Characterization and Neural Potential of Amniotic Fluid Stem Cells**, Stem Cell Interest Group, Institute of Child Health, University College London, UK, 2008
22. McArthur S; Prasongchean W; Gillies G; Solito E. **A Critical Role for the Anti-Inflammatory Protein Annexin A1 in Microglial Phagocytosis**, EPHAR2008, The Federation of European Pharmacological Societies Congress, University of Manchester UK, 2008
23. Prasongchean W. DeCoppi P and Ferretti P., **Neural and Therapeutic Potential of Amniotic Fluid Stem Cells**, Neural Development and Developmental Biology joint-meeting, Institute of Child Health, University College London, 2008

24. Prasongchean W. DeCoppi P and Ferretti P., **Transplantation of Amniotic Fluid Stem Cells into Chick Embryos**, Developmental Biology meeting, Institute of Child Health, University College London, 2008

การนำเสนอแบบโปสเตอร์ (poster presentation)

1. Napat Tandikul, Tanapong Watchararot, Wirete Juntong, Siwat Poompouang and Weerapong Prasongchean, Properties and antioxidant enzyme activity of human adipose-derived stem cells, 13th FAOBMB International Congress of Biochemistry and Molecular Biology, 2012
2. Prasongchean W., Vernay B. and Ferretti P., **Neurogenesis And nerves In the Choroid Plexus**, The 8th IBRO World Congress of Neuroscience, Florence, Italy, 2011
3. Prasongchean W. and Ferretti P., **Investigating Multilineage Potential Of Adipose Tissue-Derived Cells**, UKNSCN2011, UK National Stem Cell Network Annual Meeting, University of York UK, 2011
4. Prasongchean W. and Ferretti P., **Neural Differentiation Potential Of Human Adipose Stem Cells**, UKNSCN2010, UK National Stem Cell Network Annual Meeting, University of Nottingham UK, 2010
5. Prasongchean W. and Ferretti P., **Do Fat Tissue-Derived Cells Turn Into Neurons?** Poster Competition, University College London, 2010
6. Prasongchean W. DeCoppi P and Ferretti P., **Neural Potential Of Amniotic Fluid Stem Cells**, 2nd CU stem cell annual meeting, Chulalongkorn University, Bangkok Thailand (1st prize), 2010
7. Prasongchean W. DeCoppi P and Ferretti P., **Amniotic Fluid Stem Cells Increase Survival of Injured Chick Embryos**, Human Pluripotent Stem Cells Symposium: Interrogating Disease And Development, Science Foundation Ireland (SFI) student bursary award, Dublin, Ireland, 2009
8. Prasongchean W. DeCoppi P and Ferretti P., The UCL Centre for Stem Cells and Regenerative Medicine launch conference, University College London, 2009
9. Prasongchean W. DeCoppi P and Ferretti P., **Characterization Of Rat Amniotic Fluid Stem Cells In Vitro And In A Chick Injury Model**, UKNSCN2009, UK National Stem Cell Network Annual Meeting, Oxford University, 2009
10. Prasongchean W. DeCoppi P and Ferretti P., **Amniotic Fluid Stem Cells Are Highly Plastic and Can Increase Chick Embryo Survival Following Neural Injury**, ICH Research Day, Institute of Child Health, University College London, 2008

Book Chapter

1. Weerapong Prasongchean and Patrizia Ferretti, **Adult neurogenesis and regeneration in vertebrates**, Stem Cell and Regenerative Medicine Book Series (under revision), 2013
2. Weerapong Prasongchean and Patrizia Ferretti, Amniotic fluid-derived stem cells for the repair of prenatal and perinatal defects, Perinatal Stem Cell (under revision), 2013

บทความ

1. วีระพงษ์ ประสงค์จีน, เซลล์ต้นกำเนิดขอบอกกำลังกาย 1, วารสารเบิกฟ้า, กันยายน 2555
2. วีระพงษ์ ประสงค์จีน, เซลล์ต้นกำเนิดขอบอกกำลังกาย 2, วารสารเบิกฟ้า, ตุลาคม 2555
3. วีระพงษ์ ประสงค์จีน, สเต็มเซลล์ที่รัก, Thai Bioinformatics E-magazine, 2554
4. วีระพงษ์ ประสงค์จีน, เซลล์ต้นกำเนิดกับสังคม ThaiStem E-Magazine, 2554
5. วีระพงษ์ ประสงค์จีน, เซลล์ต้นกำเนิด: What? Where? When? Who? How?, STEMkids, <http://thaistemkids.wordpress.com/>, 2554
6. วีระพงษ์ ประสงค์จีน, เกสัชกรรมฟื้นฟูสถานะเสื่อม, Regenerative Pharmacy, <http://cellrx.wordpress.com/>, 2554
7. วีระพงษ์ ประสงค์จีน, เซลล์ต้นกำเนิดกับเวชศาสตร์ฟื้นฟูสถานะเสื่อม, Stem cells and regenerative medicine, <http://pgank.wordpress.com/>, 2554

รางวัลและเกียรติประวัติ

- | | |
|-----------|---|
| 2553 | รางวัล The Anglo-Thai Society Educational Excellence Awards (การแพทย์) Anglo-Thai Society สำหรับนักศึกษาไทยในสหราชอาณาจักรที่มีผลงานวิชาการโดดเด่นในสาขาต่างๆ |
| 2549-2554 | ทุนรัฐบาลระดับปริญญาโท-เอก สาขาประสาทวิทยาศาสตร์ โครงการทุนศึกษาชั้นสูงเชิงกลยุทธ์เพื่อการสร้างเครือข่ายวิจัยระดับแนวหน้า สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา |
| 2548 | รางวัลเยาวชนดีเด่นแห่งชาติ สาขาการศึกษาและวิชาการ งานประกาศเยาวชนดีเด่นและผู้ทำคุณประโยชน์แก่เยาวชน วันเยาวชนแห่งชาติ กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ |
| 2548 | รางวัลนักเรียนทุนยอดเยี่ยม มูลนิธิดำรงชัยธรรม |



ประวีณา ธาดาพรหม

นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์และ
ผู้ประกาศข่าว สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

การศึกษา

- ปริญญาโท คณะจิตวิทยา สาขาจิตวิทยาการปรึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน สาขาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การทำงาน

- 2555-ปัจจุบัน นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี
- 2553-2555 นักพัฒนาระบบราชการปฏิบัติการ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ
- 2552-2553 อาจารย์ประจำคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
- 2545-2552 ผู้จัดและผู้ผลิตรายการ สถานีวิทยุจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



Ms Dianne Cmor
Deputy University Librarian
Nanyang Technological University Libraries, Singapore

การศึกษา

- ปริญญาโทสาขา Library & Information Studies จาก McGill University
- ปริญญาโทสาขา English Literature จาก York University
- ปริญญาตรี (เกียรตินิยม) สาขา English Literature จาก Trent University

ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ

มีหน้าที่รับผิดชอบด้านงานพัฒนาห้องสมุดมหาวิทยาลัยตลอดจนสนับสนุนและดูแลบรรณารักษ์วิชาชีพเพื่อฝึกอบรมปฏิบัติการในต่างประเทศ มีความสนใจพิเศษด้านการวางแผนและการจัดการห้องสมุดรวมทั้งการใช้และผลกระทบต่อทรัพยากรและบริการห้องสมุด นอกจากนี้ยังมีความเชี่ยวชาญด้านการรู้สารสนเทศและการจัดการห้องสมุดเป็นอย่างดี



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิมพ์รำไพ เปรมสมิทธิ์

รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักงานวิทยทรัพยากรและ
อาจารย์ประจำภาควิชาบรรณารักษศาสตร์
คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การศึกษา

- 2533 D.A. (Library and Information Science), Simmons College, U.S.A.
- 2530 M.S. (Library and Information Science), Simmons College, U.S.A.
- 2525 อ.ม. (ประวัติศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2521 อ.บ. (เกียรตินิยม) (ประวัติศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การทำงาน

- 2556-ปัจจุบัน รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักงานวิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2552- 2556 รักษาการแทนผู้อำนวยการศูนย์วิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2548-2552 ผู้อำนวยการศูนย์วิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2547-2548 หัวหน้าภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2543-2547 รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2541-2543 รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2539-2541 รองคณบดีฝ่ายจัดการศึกษา คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลงานทางวิชาการ

งานวิจัย

- พิมพ์รำไพ เปรมสมิทธิ์ และคณะ . แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
(ฉบับที่ 1) ของ สำนักราชเลขาธิการ พ.ศ. 2552 – 2555. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551.
- พรรณพิมล กุลบุญ, พิมพ์รำไพ เปรมสมิทธิ์ และ วชิราภรณ์ คลังธนบุรณ์.
การประเมินหลักสูตรอักษรศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และ
สารนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: ฝ่ายวิจัย คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.
- พิมพ์รำไพ เปรมสมิทธิ์. “ภาวะผู้นำในห้องสมุดมหาวิทยาลัย: กรณีศึกษา.” (กำลังดำเนินการ).

บทความวิจัย

Pimrumpai Premssmit. "The Library and Information Science Database Thailand." in **Proceedings of NIT' 92 : 5th International Conference on New Information Technology**. Ching-chih Chen, ed. West Newton: Micro Use Information, 1992.

Pimrumpai Premssmit. "Information Needs of Academic Medical Scientists at Chulalongkorn University." **Bulletin of Medical Library Association (U.S.A)**. 78 (October 1990): 384-387.

บทความ / บทในหนังสือ

Pimrumpai Premssmit. "Managing E-Resources at Chulalongkorn University," in Ramaiah, C.K et al, eds. **Electronic Publications: Papers Presented at the International Conference on Electronic Publications (ICEP 2012) Pondicherry University, 1-2 March 2012**. 278-285. Puducherry: Pondicherry University, 2012.

พิมพ์ร่ำไพ เปรรมสมิทธิ์. "แนวคิดและกระบวนการวิจัยทางสารสนเทศศาสตร์." ใน **ประมวลสาระชุดวิชาการวิจัยและสถิติประยุกต์ทางสารสนเทศศาสตร์ หน่วยที่ 1 - 7, 1-3 - 1-18**. นนทบุรี : บัณฑิตศึกษา สาขาวิชาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2554.

พิมพ์ร่ำไพ เปรรมสมิทธิ์. "การจัดการห้องสมุด." ใน **บรรณารักษ์: คู่มือฝึกอบบรมครู**, 1 - 54. กรุงเทพฯ: คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2554.
เป็นต้น

การเข้าร่วมอบรม/สัมมนา

ปี 2555 29 ก.พ. 2 มี.ค. ได้รับเชิญจาก Department of Library and Information Science, Pondicherry University ให้นำเสนอผลงานทางวิชาการเรื่อง Managing E-Resources at Chulalongkorn University ในการประชุมนานาชาติ เรื่อง "Electronic Publications – 2012" ที่เมือง Puducherry ประเทศสาธารณรัฐ อินเดีย

ปี 2554

- 9 ต.ค. ได้รับเชิญจาก Pacific Neighborhood Consortium (PNC) ให้เป็นผู้ดำเนินการประชุม ในหัวข้อ "Knowledge Sharing beyond Borders: Library Digitization, Cooperation, Networking, Challenges" ในการประชุมเรื่อง "Managing Climate Change: From Science to Digital Humanities and Sustainability" ณ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาฯ
- 29 ส.ค. - 3 ก.ย. เข้าร่วมประชุม 2011 International Seminar on Digital Publishing and Digital Libraries ณ Tsinghua University Library, China

งานบริการทางวิชาการ

วิทยากร

2555

31 ส.ค. - วิทยากรและผู้ดำเนินรายการ ในการอภิปรายเรื่อง "การพัฒนาห้องสมุดสู่ประชาคมอาเซียน" เวลา 13.30 - 16.20 น. ณ โรงแรมพูลแมน บางกอกคิงเพาเวอร์

3 - 4 พ.ค. - วิทยากรบรรยาย เรื่อง โอกาสและความเป็นไปได้ในการใช้ Cloud Computing ในวิชาชีพสารสนเทศในประเทศไทย ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ซึ่งจัดโดย คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับฝ่ายบริการความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

กรรมการ

2555

12-15 พ.ย. - กรรมการการประชุม 14th International Conference on Asia- Pacific Digital Libraries (ICADL 2012) ณ กรุงไทเป ประเทศไต้หวัน

2554

- กรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา ของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาสารสนเทศศึกษา คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

- กรรมการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ผู้ทรงคุณวุฒิ

2555

- มิถุนายน 2555 - ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินงานวิจัยเรื่อง การใช้สารสนเทศทางการเกษตรของเกษตรกรในเขตอำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งจัดทำโดย ศูนย์วิจัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

- 14 พฤษภาคม 2555 - ผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์และการสื่อสาร (หลักสูตรใหม่) ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

- พฤษภาคม 2555 - ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณารูปแบบการส่งเสริมการใช้สารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

เป็นต้น



รองศาสตราจารย์ ดร.พสุ เดชะรินทร์

อาจารย์ประจำภาควิชาพาณิชยศาสตร์
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้อมูลส่วนบุคคล

- เกิดวันที่ 15 พฤศจิกายน พ.ศ. 2511

การศึกษา

- 2542 Doctor of Philosophy (Management of Technology)
School of Management, Asian Institute of Technology, Thailand
- 2534 Master of Business Administration (General Management)
University of Colorado (Boulder), U.S.A.
- 2533 บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การทำงาน

- 2553-ปัจจุบัน ดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ระดับ 9 ชั้น 36,780 บาท ภาควิชาพาณิชยศาสตร์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2553
- 2547 ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ระดับ 9 ภาควิชาพาณิชยศาสตร์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2547
- 2543 ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ภาควิชาพาณิชยศาสตร์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน พ.ศ. 2543
- 2536 ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ภาควิชาพาณิชยศาสตร์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม พ.ศ. 2536

ผลงานทางด้านบริหาร

- ประธานกรรมการหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2552 – 2553
- หัวหน้าภาควิชาพาณิชยศาสตร์ เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม พ.ศ. 2550 – 2553
- ผู้ช่วยอธิการบดี เมื่อวันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2547 – 2553
- กรรมการดำเนินงานหลักสูตรวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

ทางธุรกิจ พ.ศ. 2547 – ปัจจุบัน

- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี พ.ศ. 2546 – 2550
- เลขานุการภาควิชาพาณิชยศาสตร์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี พ.ศ. 2543 – 2547
- กรรมการดำเนินงานหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ พ.ศ. 2544 – 2546
- กรรมการดำเนินงานห้องปฏิบัติการด้านการจัดการ (Management Cockpit) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี พ.ศ. 2543 – ปัจจุบัน
- กรรมการสมาคมนิสิตเก่าคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี พ.ศ. 2555 – ปัจจุบัน
- กรรมการบริหารงานบุคคล สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 22 มิ.ย. พ.ศ. 2555 – ปัจจุบัน
- กรรมการนโยบายการเงิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2551 – ปัจจุบัน
- กรรมการบริหารบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2554-ปัจจุบัน
- กรรมการบริหารศูนย์วิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน พ.ศ. 2554 – ปัจจุบัน
- กรรมการปรับโครงสร้างมหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2554 – ปัจจุบัน
- กรรมการอำนวยการสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ เมื่อวันที่ 29 กันยายน พ.ศ. 2554 – ปัจจุบัน
- อนุกรรมการพัฒนาระบบราชการเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม พ.ศ. 2554 – ปัจจุบัน
- กรรมการสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาวิจัยทรัพยากรทางการเกษตร (OCARE) เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2554 – ปัจจุบัน
- คณะกรรมการ Apac Asia Pacific Advisory Committee for Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) พ.ศ. 2553 – ปัจจุบัน
- คณะกรรมการ Association of Asia-Pacific Business School (AAPBS) พ.ศ. 2555 – ปัจจุบัน

ผลงาน

ผลงานด้านวิชาการ

- พสุ เดชะรินทร์. **ผู้นำทะเลลุ่มคัมภีร์**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ Bizbook, 2549.
- พสุ เดชะรินทร์. **คู่มือผู้บริหาร**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ผู้จัดการ, 2548.
- พสุ เดชะรินทร์. **ยอดผู้นำยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ผู้จัดการ, 2547.
- พสุ เดชะรินทร์. **กลยุทธ์ใหม่ในการจัดการ**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ผู้จัดการ, 2546.
- พสุ เดชะรินทร์. **Balanced Scorecard : รู้ลึกในการปฏิบัติ**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

- พสุ เดชะรินทร์. **เส้นทางจากกลยุทธ์สู่การปฏิบัติด้วย Balanced Scorecard และ Key Performance Indicators.** กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- พัทตร์ผจง วัฒนสินธุ์ และ พสุ เดชะรินทร์. **การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ.** กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

ผลงานวิจัย

- พสุ เดชะรินทร์. **การนำ Balanced Scorecard มาใช้ในบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.** กรุงเทพมหานคร : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- ขวัญใจ ชั้นธวิทย์ สมชนก คุ่มพันธุ์ และ พสุ เดชะรินทร์. **ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพและภาวะผู้นำในองค์กรธุรกิจเอกชน.** กรุงเทพมหานคร : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- พงศา พรชัยวิเศษกุล กมลชนก สุทธิวาหนฤพุดิ วสันต์ ภูวภัทรพร และ พสุ เดชะรินทร์. **การศึกษาค่าใช้จ่ายที่บริษัทเรือเรียกเก็บเป็นค่า Terminal Handling Charge.** กรุงเทพมหานคร : สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, 2539.
- Decharin, P., Wiriapinit, M., Nattapee, W., "Framework of Creating Business Model Innovation : Case Study of Thai Business Organizations", *HCU Journal, Huachiew Chalermprakiet University 4*, 2012.
- Kittikowit, S., Decharin, P., Pornpakakul, S., Hawat, P., "Transferee Characteristics and Successful Level of Knowledge and Technology Transfer : Case Studies in Thailand, INRIT 2012, Bangkok, Thailand", *International Journal of the Computer, the Internet and Management 20*, 2012.
- Decharin, P., "Performance Measurement System in the Public Organizations: A Framework and its Application", *International Journal of Computer Applications (IJCA)*, 2012
- Decharin, P., "Strategic Innovation", *Chulalongkorn Business Review*, 2008.
- Wiriapinit, Mongkolchai., Decharin, P., "Transforming the Organization in Thai Public Sector into Learning Organization : An Explannatory Case Study Research", *Chulalongkorn Business Review* : 117-118, 2008.

ผลงานด้านอื่นๆ

- ที่ปรึกษาให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งราชการและเอกชน



ณัฐธีร์ โกศลพิศิษฐ์
นักแสดงและผู้ประกาศข่าว

ข้อมูลส่วนบุคคล

ณัฐธีร์ โกศลพิศิษฐ์ มีชื่อเดิมว่า บดินทร์ โกศลพิศิษฐ์ (ชื่อเล่น: บ๊อบ) เกิดเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน พ.ศ. 2522 ที่จังหวัดชลบุรี เป็นลูกชายคนเดียวของครอบครัวในจำนวนพี่น้อง 6 คน

ด้านการศึกษา

ศึกษาระดับประถมศึกษาถึงมัธยมศึกษาตอนต้นเรียนโรงเรียนอุดมศึกษาลาดพร้าว ระดับมัธยมปลาย โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ เตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้า ระดับปริญญาตรีและปริญญาโทวิศวกรรมศาสตร์ (ไฟฟ้า) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตอนเรียนอยู่เป็นติวเตอร์สอนคณิตศาสตร์และฟิสิกส์ ตั้งแต่ปี 1

ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ

เป็นนักแสดง ผู้ประกาศข่าวทาง สทท. และ โมเดิร์นไนน์ทีวี พิธีกร ชาวไทย โดยเริ่มเข้าสู่วงการบันเทิงจากการได้รับตำแหน่งหนุ่มแพรว ปี 2000 เริ่มด้วยภาพยนตร์ ฝึสามบาท จากนั้นแสดงละครเรื่อง สุดดวงใจ, ปีกมาร, กิเลสมาร และ นางโจร ยังเป็นพิธีกร 9 Sci, มาया TV และ ทายได้ให้เลย เป็นผู้ประกาศข่าว เคยได้รับรางวัลเมขลาสาขานักแสดงดาวรุ่งชายในปี พ.ศ. 2544 จากละคร สุดดวงใจ และเป็น 1 ใน 10 พิธีกรประชาชนนิยม ท็อปอวอร์ด ได้รับรางวัลในฐานะผู้ประกาศ และพิธีกรดีเด่น จาก Sudsupda Young & Smart Vote 2005

นอกจากนั้นยังร่วมหุ้นกับเพื่อนเปิดบริษัทปราชญ์สยาม รับทำวิจัยเกี่ยวกับระบบวิศวะในภาคอุตสาหกรรม และเปิดโรงเรียนกวดวิชาชื่อโรงเรียนณัฐบดินทร์กวดวิชา ย่านบางแค ปัจจุบัน เป็นผู้บริหารสถาบันกวดวิชาออนไลน์ Clickforclaver.com

ผลงานด้านพิธีกร

- 9 Sci
- มาया TV
- ทายได้ให้เลย
- บ้านและสวน
- สยามทูเดย์
- วิทยส์ประยุกต์
- Sci Fighting วิทยส์สู้วิทยส์

- ร้อยมือสร้างเมือง
- ผลงานล่าสุด ทีวีดิจิตอล สถานีเด็กและครอบครัว ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 รายการ “Top News Variety” วาไรตี้ข่าวรูปแบบใหม่ ออกอากาศพร้อมกัน 2 ช่อง คือ สถานี SD ช่อง 28 และสถานี HD ช่อง 33 ทุกวันจันทร์ - ศุกร์ ตั้งแต่เวลา 16.00 - 18.00 น. และวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 16.00 - 17.00 น.



อาจารย์ ดร. ยรรยง เต็งอำนวย

อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

คณะวิศวกรรมศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้อมูลส่วนบุคคล

- อายุ 59 ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท และปริญญาเอกด้านวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์
- ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์สาขาไฟฟ้า

การทำงาน

- อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยตั้งแต่ พ.ศ. 2519
- กรรมการในคณะกรรมการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของรัฐ
- คณะอนุกรรมการความมั่นคงปลอดภัยในคณะกรรมการธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์
- คณะกรรมการวิชาการคณะที่ 1046 มาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยด้านสารสนเทศของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- คณะกรรมการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ที่ปรึกษาวางแผนระบบสารสนเทศให้แก่ ภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน



นฤมล กิจไพศาลรัตน์

บรรณารักษ์เชี่ยวชาญระดับ 9 (P4) และ
ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศทางสังคมศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การศึกษา

- 2526 ปริญญาโท อักษรศาสตรมหาบัณฑิต สาขาบรรณารักษศาสตร์
คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2521 ปริญญาตรี อักษรศาสตรบัณฑิต สาขาบรรณารักษศาสตร์
คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การทำงาน

- 2555-ปัจจุบัน คณะทำงานพัฒนาคุณภาพระบบงานของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2554-ปัจจุบัน บรรณาธิการบริหาร วารสารสังคมศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2552-2553 อดีตผู้ช่วยคณบดี คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2550-ปัจจุบัน บรรยายเรื่อง Information search strategies in social sciences ให้กับนิสิตนานาชาติ หลักสูตรสหสาขาวิชาเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาฯ
- 2550-ปัจจุบัน บรรยายเรื่อง “การค้นสารสนเทศทางสังคมศาสตร์ และการอ้างอิงเอกสาร” ให้กับนิสิตปริญญาโทภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะรัฐศาสตร์ จุฬาฯ
- 2550-2555 เป็นวิทยากรบรรยายเรื่อง “แหล่งข้อมูล/การอ้างอิง” ให้กับนิสิตปริญญาโทภาควิชาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ภาคนอกเวลาราชการ คณะรัฐศาสตร์ จุฬาฯ
- 2548-2555 เป็นวิทยากรบรรยายเรื่อง Information search strategies in social sciences ให้กับนิสิตนานาชาติหลักสูตรการพัฒนาระหว่างประเทศ (MAID) คณะรัฐศาสตร์ จุฬาฯ
- 2529-ปัจจุบัน กรรมการประสานงานเครือข่ายห้องสมุดในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2529-ปัจจุบัน ร่วมสอนวิชาทักษะการค้นคว้าทางสังคมศาสตร์ (Skills in social inquiry) วิชาบังคับ นิสิตชั้นปีที่ 1 คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลงานทางวิชาการ

มีผลงานทางวิชาการทั้งสิ้น 60 เล่ม ได้แก่ประเภทหนังสือตำรา และผลงานวิจัยรวม 31 เล่ม และบทความทางวิชาการอีก 29 บทความ และได้นำผลจากการศึกษาวิจัยไปประยุกต์ใช้ในห้องสมุด คณะรัฐศาสตร์ ตั้งแต่ปี 2550 เป็นต้นมา ทำให้ห้องสมุดได้รับรางวัลต่างๆหลายรางวัล ที่เด่นๆ ได้แก่ ปี 2550 รางวัลชนะเลิศระดับมหาวิทยาลัย ด้านประสิทธิภาพการบริการ CU Quality Prize ปี 2551 รางวัลดีเด่นระดับชาติ ด้านนวัตกรรมการให้บริการ จากคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) และปี 2553 รางวัลดีเด่นระดับชาติ ด้านรายการระบบงาน จากคณะกรรมการ พัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ตัวอย่างผลงานวิชาการได้แก่

ผลงานวิจัย

- 2555 รายงานการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการห้องสมุดคณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประจำปีการศึกษา 2554 (มิ.ย. 54-พ.ค. 55)
- 2553 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตคณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2552 ภาพลักษณ์ของห้องสมุดยุคใหม่: การประยุกต์ใช้กลยุทธ์การตลาดเพื่อ การบริหารคุณภาพในห้องสมุดคณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2552 การประเมินหลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2549) คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2550 การประยุกต์ใช้การวัดผลเชิงคุณภาพ (Balanced scorecard) ในการบริหารจัดการงานห้องสมุดคณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2549 ฐานข้อมูลบรรณานุกรมผลงานวิชาการของอาจารย์คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่ได้รับการอ้างอิงในสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆที่ตีพิมพ์ระหว่างปี 2536-ปัจจุบัน
- 2548 โครงการประเมินและสังเคราะห์สถานภาพองค์ความรู้การวิจัยวัฒนธรรมในประเทศไทย หัวข้อเรื่อง วาทกรรมวัฒนธรรม: การเมืองของวาทกรรมด้านสังคมวัฒนธรรม
- 2548 โครงการประเมินและสังเคราะห์สถานภาพองค์ความรู้การวิจัยวัฒนธรรมในประเทศไทย หัวข้อเรื่อง วัฒนธรรมการเมือง
- 2547 การวิเคราะห์การอ้างอิงผลงานทางวิชาการของอาจารย์คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆที่ตีพิมพ์ระหว่างปี 2536-2546
- 2547 ความพึงพอใจของนิสิตชั้นปีที่ 1 คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่มีต่อการเรียนการสอนวิชาทักษะการค้นคว้าทางสังคมศาสตร์
- 2546 รายงานผลการศึกษาความคิดเห็นของนิสิตคณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่มีต่อการเรียนการสอนวิชาทักษะการค้นคว้าทางสังคมศาสตร์ ปีการศึกษา 2544
- 2545 บรรณานุกรมและบทวิเคราะห์วิทยานิพนธ์และเอกสารวิจัยสาขารัฐศาสตร์ในห้องสมุดคณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ระหว่างปีการศึกษา 2504-2543
- 2544 การใช้วารสารภาษาต่างประเทศในห้องสมุดคณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2543 ความคิดเห็นของนิสิตคณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ชั้นปีที่ 1 ที่มีต่อการเรียนการสอนวิชาทักษะการค้นคว้าทางสังคมศาสตร์ (240-0102) ปีการศึกษา 2542
- 2536 ความต้องการใช้ฐานข้อมูล DAO และ SSCI: ฐานข้อมูลซีดี-รวมสาขาสังคมศาสตร์ ในห้องสมุดคณะรัฐศาสตร์ จุฬาฯ

- 2534 ความต้องการข้อเสนอของนักสังคมศาสตร์ในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 2533 สถานภาพ ปัญหาและแนวทางพัฒนาห้องสมุดในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 2529 การใช้วารสารสาขาการพยาบาลในมหาวิทยาลัยขอนแก่น

หนังสือ / ตำรา

- 2556 คั่น คว้า อ่าน เขียน: ทักษะเพื่อการเรียนรู้ทางสังคมศาสตร์
 2550 การอ้างอิงเอกสาร (Documentation) พิมพ์ครั้งที่ 5 แก้ไขปรับปรุง
 2547 การสืบค้นสารสนเทศทางสังคมศาสตร์ (Information search strategies in social sciences)
 2546 การอ้างอิงเอกสาร (Documentation) พิมพ์ครั้งที่ 4 แก้ไขปรับปรุง

บทความวารสาร

- 2553 ภาพลักษณ์ของห้องสมุดยุคใหม่: การประยุกต์ใช้กลยุทธ์การตลาดเพื่อการบริหารคุณภาพในห้องสมุดคณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. **วารสารวิจัยสมาคมห้องสมุดฯ**. 3 (ม.ค.-มิ.ย. 2553): 13-26.
 2551 การบริหารจัดการห้องสมุดคณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ด้วยเทคนิคการวัดผลเชิงดุลยภาพ (Balanced scorecard). **วารสารวิจัยสมาคมห้องสมุดฯ** 1 (ก.ค.-ธ.ค. 2551): 30-46.
 2551 การบริหารจัดการห้องสมุดคณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ด้วยเทคนิคการวัดผลเชิงดุลยภาพ (Balanced scorecard) .**วารสารวิจัยสมาคมห้องสมุดฯ**. 1 (ก.ค.-ธ.ค. 2551): 60-72.
 2549 การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อบริการของห้องสมุดคณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. **ข่าวสารห้องสมุดในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**. 22 (ก.ค.-ธ.ค 2549): 64-80.
 2549 ความพึงพอใจของนิสิตชั้นปีที่ 1 คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่มีต่อการเรียนการสอนวิชาทักษะการค้นคว้าทางสังคมศาสตร์. **ข่าวสารห้องสมุดในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**. 22(ม.ค-มิ.ย 2549): 33-51.
 2539 การสั่งซื้อหนังสือจากต่างประเทศด้วยบริการทันสมัย. **ข่าวสารห้องสมุดในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย** 12(พ.ค.-มิ.ย. 2539): 1-9.
 2539 พัฒนาการอีกก้าวของ FirstSearch: บริการเอกสารฉบับเต็มบน World Wide Web. **ข่าวสารห้องสมุดในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**. 12(มี.ค.-เม.ย. 2539): 12-20.
 2539 ความต้องการในการใช้ฐานข้อมูล DAO และ SSCI: ฐานข้อมูลซีดี-รอม สาขาสังคมศาสตร์ ในห้องสมุดคณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. **ข่าวสารห้องสมุดในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**. 12(ม.ค.-ก.พ. 2539): 1-10.
 2529 รายงานการวิจัยเรื่อง ผลการบำบัดรักษาด้วยหนังสือในผู้ป่วยมะเร็งปากมดลูก. **วารสารห้องสมุด**. 30(ต.ค.-ธ.ค. 2529): 106-126.

ความเชี่ยวชาญ

การบริหารจัดการห้องสมุด (Library management) การวิจัยทางบรรณารักษศาสตร์ การอ้างอิงเอกสาร (Documentation) การโจรกรรมทางวรรณกรรม (Plagiarism) และการสืบค้นสารสนเทศทางสังคมศาสตร์

รางวัลและเกียรติประวัติระดับชาติ

2553 บุคคลดีเด่นในวิชาชีพบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ ประจำปี 2553 จัดโดยสมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี



สุวารา สิริพิพัฒน์
นักเขียน พิธีกรและนักแสดง

การศึกษา

- ประถมศึกษา-อนุบาลสามเสน
- มัธยมศึกษา-โรงเรียนสามเสนวิทยาลัย
- ระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ

สุวารา สิริพิพัฒน์ เจ้าของนามปากกา ดร.ป๊อป เป็นนักเขียนชาวไทย ซึ่งสร้างชื่อเสียงจากงานเขียนวรรณกรรมเยาวชนชุด เดอะไวท์โรด (The White Road) เกิดวันที่ 12 มกราคม พ.ศ. 2528 ที่กรุงเทพมหานคร เป็นบุตรชายคนโตของสุรเชษฐ์ และจุรีรัตน์ สิริพิพัฒน์ มีน้องสาวคนหนึ่งชื่อ ฐิตาภา สิริพิพัฒน์ สมัยเด็ก สุวาราเป็นเด็กชอบอ่านหนังสือ โดยเริ่มต้นจากหนังสือวลีสุนีย์ ภาษาอังกฤษ และเริ่มพัฒนาการการอ่านเป็นการตูน นิยาย รวมทั้งวรรณกรรมในลำดับต่อมา เขาได้แรงบันดาลใจจากการอ่านและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างสรรค์งานเขียน

รางวัลและเกียรติประวัติ

- พ.ศ. 2544-2545 หนังสือ ไวท์โรด ได้รับการโหวต เป็นนวนิยายอันดับ 1 จากเว็บไซต์เด็กดี ดอตคอม (ได้รับการตีพิมพ์ซ้ำ 10 ครั้ง)
- พ.ศ. 2546 ได้รับทุนศตวรรษสมโภชให้เข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาธุรกิจโฆษณา มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2552 ได้รับคัดเลือกให้เป็นนักเขียนเยาวชนไทยเพียงหนึ่งเดียว ที่ได้แสดงเปิดงานแถลงข่าว Taipei International Book Exhibition 2009 หรือ TIBE 2009 ณ เมืองไทเป ประเทศไต้หวัน
- เดือนตุลาคม พ.ศ. 2552 ผลงานของดร.ป๊อปก็ถูกคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 5 นักเขียนไทยที่ได้ไปเปิดนิทรรศการ ณ ประเทศเยอรมนี ในงาน Frankfurt Book fair 2009
- หนังสือ เกิร์ลส์แอนด์อะดัลต์ ได้รับการโหวต เป็นนวนิยายระทึกขวัญอันดับ 1 จากเว็บไซต์เด็กดีดอตคอม
- หนังสือ เกิร์ลส์แอนด์อะดัลต์ สร้างสถิติยอดขายและยอดสั่งจองรวมกัน 1,300 เล่ม ใน 3 ชั่วโมง (ได้รับการตีพิมพ์ซ้ำ 31 ครั้ง)

- หนังสือ เดอะไวท์โรด ได้รับการโหวต ให้ติด 1 ใน 100 หนังสือในดวงใจนักอ่านนักเขียน จากผลสำรวจทั่วประเทศ
- #DrPop หัวข้อที่เก็บความคิดและคำคมของดร.ป๊อบ ขึ้นอันดับ 1 หัวข้อที่ถูกพูดถึงมากที่สุด บนทวิตเตอร์ประเทศไทย ประจำวันที่ 10 มีนาคม 2554
- เป็นนักเขียนไทยที่มีแฟนคลับบนเฟซบุ๊กมากที่สุด และเป็นนักเขียนไทยคนแรกที่มีแฟนคลับ บนแฟนเพจเฟซบุ๊กทะลุ 400,000 คน
- หนังสือ บอยส์แอนด์อะดัลต์ ขึ้นอันดับ 1 หนังสือขายดีทั่วประเทศตั้งแต่วันแรกที่วางแผง 4 เมษายน 2556 และถูกพิมพ์ซ้ำ 6 ครั้งใน 12 วัน

ผลงานบันเทิงและอื่นๆ

- พิธีกรรายการดาวอัจฉริยะ - ผลิตโดย บริษัท ปิอีซี-เทโร เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ออกอากาศทุกวันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 16.30-17.00 น. ทางไทยทีวีสีช่อง 3 (ปัจจุบันยุติการออกอากาศแล้ว)
- พิธีกรรายการคมเซ็นเตอร์ (คู่กับ วิโรจน์ ควันธรรม) - ผลิตโดย บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ออกอากาศทุกวันศุกร์ เวลา 00.30-01.30 น. ทางโมเดิร์นไนน์ทีวี (ปัจจุบันยุติการออกอากาศแล้ว)
- ผู้เข้าแข่งขันเกมโชว์อัจฉริยะข้ามคืน - ล้านที่ 3 ที่กองบัญชาการกองทัพอากาศ เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร ออกอากาศเมื่อวันจันทร์ที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2549 เวลา 22.30-24.00 น. ทางไทยทีวีสีช่อง 3
- ตำแหน่งดาวรุ่ง (Rising Star) ดัชชีบอย ประจำปี พ.ศ. 2546
- นายแบบโฆษณาโครงการ "มายไอดอลส์ : มายแบรנדส์" ร่วมกับ ธนชัย อุชชิน และ วงศ์ทอง ชัยณรงค์สิงห์
- ผู้แสดงทอล์กโชว์ ร่วมกับ แพทย์หญิง คุณหญิง พรทิพย์ โรจนสุนันท์ และ เพชรยุพา บุรณศิริจรัสรัฐ
- ฟรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์ บล็อกกี้ (Bloggie) จากโซนี่ (Sony) ร่วมกับ ชิน ชินวุฒิ นักร้องวัยรุ่นชื่อดัง, ยิปโซ นักแสดงและพิธีกร รวมทั้งเหล่าบล็อกเกอร์ชื่อดังอีกมากมาย
- วิทยากรโครงการดีแอมบาสซาเดอร์ (D Ambassador) ทูตแห่งความดีแห่งประเทศไทย ประจำปี 2553
- คณะกรรมการคัดเลือกผู้เข้าแข่งขันรายการดีแอมบาสซาเดอร์ (D Ambassador) ทางไทยทีวีสีช่อง 3
- ผู้ขับร้องและโปรดิวเซอร์เพลง "ออโรรา" หรือ "แสง" เพลงประจำรายการดีแอมบาสซาเดอร์ ทางไทยทีวีสีช่อง 3
- ผู้ดำเนินรายการ "เปิดโลกเปิดเล่ม" ทางช่องไทยพีบีเอส ทุกวันอาทิตย์ เวลา 10.00 น.



ชุนชา สิ้นสุวน เขจรบุตร
คอลัมนิสต์ และอาจารย์พิเศษ

การศึกษา

- 2555, 2556 ผ่านการอบรมหลักสูตร “Neuro-Linguistic Programming (NLP)”, “การสะกดจิตบำบัด” และ “วีปัสสนากรรมฐาน 10 วัน” ตามแนวทางของท่าน S.N.Goenka
- 2553 คณะจิตวิทยาที่ Australian National University (มหาวิทยาลัยอันดับ 1 ของประเทศออสเตรเลีย) โดยได้รับทุน Australian National University Thai Alumni Scholarship จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับมหาวิทยาลัยแห่งชาติออสเตรเลีย
- 2552 คณะจิตวิทยาที่ Victoria University of Wellington โดยได้รับทุน International Undergraduate Scholarship จากมหาวิทยาลัย Victoria
- 2545-2551 วิชาวุฒวิद्याลัย

การทำงาน

- ปัจจุบัน
- คอลัมนิสต์ประจำนิตยสาร Secret คอลัมน์ Mind Management
 - อาจารย์พิเศษประจำสถาบัน Bangkok School of Management (BSM)
 - วิทยากรประจำโครงการ One Million Read Thailand
 - วิทยากรประจำรายการวิทยุ Bangkok Bright Side คลื่น MET 107
 - วิทยากรประจำรายการ “รักลูกให้ถูกทาง”
 - คอลัมนิสต์ประจำนิตยสาร “ธรรมดี” คอลัมน์ “ข้อคิดจากชุนชา”
 - วิทยากรรับเชิญด้านการพัฒนาชีวิต จิตวิทยา พุทธปรัชญา ศาสตร์แห่งความสำเร็จ และทักษะการพูด โดยได้รับเชิญไปเป็นผู้ดำเนินรายการ เป็นแขกรับเชิญบนเวทีเสวนา และเป็นวิทยากรบรรยายในหลากหลายองค์กร สถานศึกษา และบริษัทชั้นนำ เช่น

สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3, องค์การพุทธศาสนิกสัมพันธ์แห่งโลก (The World Fellowship of Buddhists), สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.), มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, มหาวิทยาลัยมหิดล, โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา, สถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (บรรยาย ณ ศูนย์การประชุม IMPACT ARENA เมืองทอง

ธานี), Rotary Club of Bangkok, หอศิลป์วัฒนธรรมแห่ง
กรุงเทพมหานคร (BACC), The Rainbow Room - A Special Needs
Awareness Centre, ศูนย์วิปัสสนาสากลไร่เชิญตะวัน, ห้างขายยาตราเจ็ด
ดาว, บ้านอารีย์, โรงเรียนทอสี, บริษัท Britt WorldWide (BWW),
Keynote Speaker เปิดโครงการ RC. Sathorn English Public
Speaking Training 2013, ฯลฯ

ผลงาน

- หนังสือจิตวิทยาพัฒนาชีวิต “สมองสงสัย ใจตอบ”
- แปลหนังสือ “หัวใจสีขาว” (เขียนโดยคุณดนัย จันทร์เจ้าฉาย) จาก ภาษาไทย เป็น English
- วิทยากรประจำรายการ “ธรรมดีมีเฮ” ช่วง “จิตวิทยาน่ารู้” คลื่น FM 107.5 MHz
- วิทยากรรับเชิญในรายการวิทยุ “บ้านปันรัก” และ “ธรรมะอารีย์”
- สัมภาษณ์ลงนิตยสาร Hi-Class, Hello, 24/7, TALK, ชิวจิต และ กุลสตรี
- แกรับเชิญในรายการโทรทัศน์ “กายใจ” - กรุงเทพธุรกิจ - ตอน “จับโกหกอย่าง
ผู้เชี่ยวชาญ”
- แกรับเชิญในรายการโทรทัศน์ “Book Lover Club”, “Voice TV” และ สถานีโทรทัศน์
Thai PBS
- แกรับเชิญในรายการโทรทัศน์ “ธรรมนิยาม” ตอน “จิตวิทยากับพุทธศาสนา”

รางวัลและเกียรติประวัติ

- | | |
|-----------|--|
| 2554-2555 | ประธานสมาคมนักศึกษาไทย: มหาวิทยาลัยแห่งชาติออสเตรเลีย |
| 2554 | <ul style="list-style-type: none"> • ได้รับคัดเลือกเข้าอบรมหลักสูตรพิเศษ “สร้างความรู้อย่างผู้นำ” (Creating Knowledge: An ANU Vice-Chancellor's Course) จัดอบรมโดยรองอธิการบดีมหาวิทยาลัยแห่งชาติออสเตรเลีย • 2nd Prize and People's Choice award, 16th Lions Oratory - Australian National University public speaking competition |
| 2553 | 1st Prize and Best International Speaker award, Fenner Hall public speaking competition - Australian National University |
| 2552 | ผู้ช่วยเอกอัครราชทูตนิวซีแลนด์และที่ปรึกษาประจำกระทรวงการต่างประเทศ - Mr. John A. McArthur |
| 2551 | ชนะเลิศการประกวดสุนทรพจน์แห่งประเทศไทย จัดโดยสำนักงาน ป.ป.ช. |
| 2549 | ได้รับทุนไปฝึกงานเต็มเวลาที่สถาบัน Smithsonian, Washington D.C. |

มัธยมศึกษา โรงเรียนวชิรวิทย์วิทยาลัย : หัวหน้านักเรียน, หัวหน้าวงแจ๊ส, ประธานสมาคมโต้วาที, คอลัมน์นิสต์ประจำวารสารพระมยุฏกลางสาร, รางวัลเกียรติคุณเกรดเฉลี่ย 4.00, ชนะเลิศรางวัลการแสดงความสามารถเรียนรู้พระราชนิพนธ์ ในรัชกาลที่ 6 ในระดับมัธยมต้น และในระดับมัธยมปลาย, Bhisidhisak Subarnbhesaj Prize for Excellence in English, รางวัลชนะเลิศการประกวดแข่งขันความรู้รอบตัวสองสมัย, รางวัลชนะเลิศกวีนิพนธ์ดีเด่นระดับมัธยมต้น, ตัวแทนโรงเรียนไปแข่งขัน การตอบปัญหา Shell Quiz, ตัวแทนโรงเรียนไปแข่งขันคณิตศาสตร์โอลิมปิก, สมาชิกสมาคมปัญญาชนแห่งวชิรวิทย์ฯ

รายชื่อผู้ลงทะเบียน การประชุมวิชาการสำนักงานวิทยทรัพยากร ประจำปี 2557 (OAR Conference 2014)

29-30 พฤษภาคม 2557

การเชื่อมโยงความรู้: ห้องสมุด สื่อใหม่ และเทคโนโลยี (Connecting Knowledge: Library, New Media & Technology)

คำนำหน้านาม	ชื่อ - นามสกุล	หน่วยงาน	
นางสาว	พัชรุญญาณ์ กลีบกลาง	ห้องสมุด/ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร	กรมเจ้าท่า
นางสาว	นิภาภรณ์ โพธิ์ศรี	ส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่	กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
นางสาว	รัตนภรณ์ สืบสนิท	ส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่	กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
นางสาว	มลธิรา ธรรมวงศ์ชัย	กองบรรณสารและห้องสมุด	กระทรวงการต่างประเทศ
นางสาว	วนิดา สมตระกูล	กองบรรณสารและห้องสมุด	กระทรวงการต่างประเทศ
นางสาว	มธุรมาศ หมอยา		การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
นาย	สิทธิชัย วงศ์นิล		การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
นาง	อาภาภรณ์ นิมทอง		การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
นาง	แพรววณิด ธนานนท์	ห้องสมุด	คณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล
นางสาว	รำไพพรรณ โกรวสิน	ห้องสมุด	คณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล
นาง	นภาพร สุริยะ	คณะเภสัชศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
อาจารย์ ดร.	สุนทรี วัชรดำรงกุล	คณะเภสัชศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	จินดารัตน์ เบอรพันธุ์	ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
นาง	ดวงเนตร วงศ์ประทีป	ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
นางสาว	เนณุภา สุภเวทย์	ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
นาย	ทองบ่อ ธรรมนิยม	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
นางสาว	ภิกษาพร แสงสมมาตร	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
นาย	วรวิทย์ ดวงเดือน	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
นางสาว	เสริมสุข สาธุธรรม	โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
นาย	ฐิติ คำหอมกุล	วิทยาลัยประชากรศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
นางสาว	ปฤชฎีนา นครทรพร	วิทยาลัยปิโตรเลียมและปิโตรเคมี	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
นางสาว	สุนันทา วงศ์ชาติ	วิทยาลัยวิทยาศาสตร์สาธารณสุข	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
นางสาว	ไบหยก คล้ายสินธุ์	ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง สถาบันภาษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
นางสาว	เสาวรส หมอนสุภาพ	ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการสารและ ของเสียอันตราย	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
นางสาว	วรางคณา พรหมจักร	ศูนย์เครือข่ายการเรียนรู้เพื่อภูมิภาค ศูนย์การเรียนรู้และบริการวิชาการเครือข่าย แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
นางสาว	โสรยา มาตราอนุรักษ์	ศูนย์บรรณสารสนเทศ คณะเศรษฐศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
นาง	สุปริญา ลูจิตานนท์	ศูนย์สารนิเทศมนุษยศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
นางสาว	ฉាលินี อรุณรัตน์	ศูนย์สารสนเทศทางสังคมศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายชื่อผู้ลงทะเบียน การประชุมวิชาการสำนักงานวิทยทรัพยากร ประจำปี 2557 (OAR Conference 2014)

29-30 พฤษภาคม 2557

การเชื่อมโยงความรู้: ห้องสมุด สื่อใหม่ และเทคโนโลยี (Connecting Knowledge: Library, New Media & Technology)

คำนำหน้านาม	ชื่อ - นามสกุล	หน่วยงาน	
นาย	พันพันธ์ ปิลกศิริ	ศูนย์สารสนเทศทางสังคมศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
นาย	สมชาย ไชยเกษร	ศูนย์สารสนเทศทางสังคมศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
อาจารย์	ธิดิ เวชแพศย์	สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
นางสาว	พรรณนภา จินตศิริกุล	สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
นาย	บวร ศักดิ์ศิริ	สถาบันภาษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
นาย	ณวัฒน์ เนียมแสง	หน่วยวิทยบริการ (ห้องสมุด) คณะ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
นาง	สุพรรณิ ยงกิจเจริญลาภ	หน่วยวิทยบริการ (ห้องสมุด) คณะ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
นาง	อนนงค์ นุ่มลิ้มคิด	หน่วยวิทยบริการ (ห้องสมุด) คณะ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
นางสาว	ปภัสรา อาษา	ห้องสมุด คณะจิตวิทยา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
นางสาว	สมปอง กอวชิรพันธ์	ห้องสมุด คณะทันตแพทยศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
นาง	อรชร โอทองคำ	ห้องสมุด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
อาจารย์	บุษกร เลิศวีระศิริกุล	ห้องสมุด โรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฝ่ายประถม	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
นาย	พิชญกิตติ์ ถิ่นเมืองปักษ์	ห้องสมุด โรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฝ่ายประถม	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
นาย	สนอง วิลุนระพันธ์	ห้องสมุด สถาบันวิจัยสภาวะแวดล้อม	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
นางสาว	ปรียาพร ฤกษ์พินัย	ห้องสมุด คณะแพทยศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
นาย	สุทัศน์ ทองศรี	ห้องสมุด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
นางสาว	นิตยา ไทรแก้ว		ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
นาง	ปัทมาภรณ์ พิภพไชยสิทธิ์		ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
นางสาว	พิชณันท์ รักษ์วรรณ		ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
นาง	วัลลภา อรุณพัลลภ		ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
นาง	วิมล คำชู		ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
นาย	สุวัฒน์ วิเชียรศิริ		ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
นาง	สุมนา หิริธุมพผล		ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ
นาย	ฐากร จินตะนฤมิตร		บริษัท Karger Libri
นางสาว	ณัชชา ดัมพ์ธนสาร		บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี่ จำกัด
นาย	วศิน ธีรานุรักษ์		บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี่ จำกัด
นางสาว	ณัฐพร ศิริสุวฒิกุล		บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี่ บริการ

รายชื่อผู้ลงทะเบียน การประชุมวิชาการสำนักงานวิทยทรัพยากร ประจำปี 2557 (OAR Conference 2014)

29-30 พฤษภาคม 2557

การเชื่อมโยงความรู้: ห้องสมุด สื่อใหม่ และเทคโนโลยี (Connecting Knowledge: Library, New Media & Technology)

คำนำหน้านาม	ชื่อ - นามสกุล	หน่วยงาน	
นาย	จตุพร อยู่ผาสุข		บริษัท เบนซ์มาร์ค วิชั่น จำกัด
ดร.	ชนันนา รอดสุทธิ	สำนักหอสมุดและการเรียนรู้	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
นางสาว	พรทิพย์ พุจิตร	สำนักหอสมุดและการเรียนรู้	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
นางสาว	ศิริวรรณ ศิริภิรมย์	สำนักหอสมุดและการเรียนรู้	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
นาง	สุพัตรา พูนแก้ว	สำนักหอสมุดและการเรียนรู้	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
นางสาว	ทวิรัตน์ ญาณฤกษ์	คณะวิศวกรรมศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
นางสาว	ละมัย อินทวัตร	คณะวิศวกรรมศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
นาง	นภลัย ทองปิ่น	สำนักหอสมุด	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
นาง	เพ็ญสุภา แก้วพิทยาภรณ์	สำนักหอสมุด	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
นาง	ศลิญา เสือดี	สำนักหอสมุด	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
นางสาว	กัลยกร สิบแฉง	คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน
นางสาว	จิตตานันท์ กวนชัยภูมิ	คณะวิทยาการจัดการ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
นางสาว	ชมนาด บุญอารีย์	สาขาสารสนเทศศาสตร์ กลุ่มวิชาการจัดการ สารสนเทศและการสื่อสาร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
นาง	วัลลภา เตชะวัชรกุล	คณะบริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
นางสาว	วรรณนันทพร วิสัยรักษ์	สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
นาย	วีระชัย เตชะวัชรกุล	สำนักหอสมุด	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
นางสาว	ศุภวรรณ อาจกล้า	สำนักหอสมุด	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
นางสาว	สุรินทรา หล้าสกุล	สำนักหอสมุด	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
นางสาว	อุทุมพร มณีวรรณ	สำนักหอสมุด	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
นางสาว	มัลลิกา กาญจนนาร	ห้องสมุด คณะมนุษยศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
นาย	ฉัตรชัย มุ่งธัญญา	สำนักงานคณบดี คณะวิศวกรรมศาสตร์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
นางสาว	ฉัชชา นามนนท์	สำนักหอสมุด	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
นางสาว	อารยา ศรีบัวบาน	สำนักหอสมุด	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
นางสาว	กนกวรรณ โพธิสม	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
นางสาว	พรวิเชียร แสนแก้ว	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
นางสาว	นันทมาลิน ฦ นคร		มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตอุเทนถวาย
นาย	สมชาย ติญญนนท์	คณะวิศวกรรมศาสตร์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

รายชื่อผู้ลงทะเบียน การประชุมวิชาการสำนักงานวิทยทรัพยากร ประจำปี 2557 (OAR Conference 2014)

29-30 พฤษภาคม 2557

การเชื่อมโยงความรู้: ห้องสมุด สื่อใหม่ และเทคโนโลยี (Connecting Knowledge: Library, New Media & Technology)

คำนำหน้านาม	ชื่อ - นามสกุล	หน่วยงาน	
นาง	วารีย์ ภูพูลทรัพย์	คณะศิลปกรรมศาสตร์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
นางสาว	วรรณยา เฉลยปราชญ์	คณะศิลปศาสตร์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
นางสาว	สุจิตรา ดั่งทอง	คณะศิลปศาสตร์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
นางสาว	ธัญลักษณ์ แซ่โจ้ว	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
นางสาว	รัชณี แสงแก้ว	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผศ.ดร.	วารุณี อริยวิริยะนันท์	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
นาง	สมใจ วงศ์บุญรอด	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
นาง	บัณฑิตา เอี่ยมทัศน์	ห้องสมุด คณะวิศวกรรมศาสตร์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
นาง	บัวระภา กลยนิษฐ์	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
นาง	สายธาร สุขเมธอติคม	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
นางสาว	โสภา ไทยลา	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
นางสาว	วรลักษณ์ ชิวปรีชา		มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
นางสาว	ฉันทกานต์ สีนปรุ	ศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
นาง	สุภารักษ์ เมินกระโทก	ศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
นาง	ขวัญแก้ว เทพวิชิต		มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
นางสาว	วิไลลักษณ์ อินมีศรี		มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
นางสาว	ธนพร อธิกิจ	ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
นางสาว	อนรรักษ์ อยู่วัง	ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
นางสาว	รุ่งทิพย์ ห่อโนทยาน	ศูนย์อาสาสมัคร	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
นาย	ศิวราช ราชพัฒน์	สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
นาย	ฐิติพงศ์ ลิ้มพงศานุรักษ์	สำนักหอสมุด	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
นาย	ดุลยรัตน์ กรณธ์แสง	สำนักหอสมุด	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
นางสาว	พูลสุข ปรีวัตรวรวิฑูมิ	สำนักหอสมุด	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
นาย	รพีพร บุรณะเสน	สำนักหอสมุด	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
นางสาว	สีปาน ทรัพย์ทอง	ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
นาง	แสงเดือน อุบลศรี	ห้องสมุดบุญชู ตรีทอง	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง
นางสาว	ศศิธร ตินะมาศ	สำนักหอสมุด	มหาวิทยาลัยนเรศวร
นางสาว	ขวัญตระกูล กลิ่นสุคนธ์	สำนักหอสมุด	มหาวิทยาลัยนเรศวร
นาย	ธนศักดิ์ เมืองเจริญ		มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด
นางสาว	อิงอร อ้นบางเขน	สำนักหอสมุด	มหาวิทยาลัยบูรพา
นาย	เฉลิมเกียรติ ดีสม	สำนักหอสมุด	มหาวิทยาลัยบูรพา

รายชื่อผู้ลงทะเบียน การประชุมวิชาการสำนักงานวิทยทรัพยากร ประจำปี 2557 (OAR Conference 2014)

29-30 พฤษภาคม 2557

การเชื่อมโยงความรู้: ห้องสมุด สื่อใหม่ และเทคโนโลยี (Connecting Knowledge: Library, New Media & Technology)

คำนำหน้านาม	ชื่อ - นามสกุล	หน่วยงาน	
นาย	ชวลิต ฮะกิมี่	สำนักหอสมุด	มหาวิทยาลัยบูรพา
นาง	ฐิติชญาณ์ ทวนดิลก	สำนักหอสมุด	มหาวิทยาลัยบูรพา
นาง	ธิดาพร สายทะโชติ	สำนักหอสมุด	มหาวิทยาลัยบูรพา
นางสาว	นิลุบล โรจนัสัตตรัตน์	สำนักหอสมุด	มหาวิทยาลัยบูรพา
นางสาว	นิสาชล กาญจนพิชิต	สำนักหอสมุด	มหาวิทยาลัยบูรพา
นาง	รัศมี ปานดิษฐ์	สำนักหอสมุด	มหาวิทยาลัยบูรพา
นาง	วัชรีย์พร คุณสนอง	สำนักหอสมุด	มหาวิทยาลัยบูรพา
นางสาว	จำรัส ศรีลือ		มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี
นางสาว	อรทัย บันลือ		มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตสระแก้ว
นางสาว	กัญฐณา มหาวงค์	สำนักหอสมุด	มหาวิทยาลัยพายัพ
นางสาว	ประกายรัตน์ ใจเที่ยง	สำนักวิทยบริการ	มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
นาย	สุนทร สายคำ		มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
นาง	ชนกมาศ มติยภักดิ์		มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด
นางสาว	นิตยา ใหญ่ปราง		มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด
นาง	รุ่งเรือง สิทธิจันทร์	สำนักวิทยบริการ	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
นางสาว	บงกช ประกิตติกุล	งานหอสมุดศิริราช สำนักงานคนบตี คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล	มหาวิทยาลัยมหิดล
นางสาว	มณฑิรา พงษ์ศรี	ภาควิชาจิตเวชศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี	มหาวิทยาลัยมหิดล
นาง	สุพัตรา นนทะภา	ห้องสมุด วิทยาลัยนานาชาติ	มหาวิทยาลัยมหิดล
นางสาว	สุวิสา พลัปลาชัย	ห้องสมุด วิทยาลัยนานาชาติ	มหาวิทยาลัยมหิดล
นาย	อภิชัย อารยะเจริญชัย	ห้องสมุดสตางค์ มงคลสุข คณะวิทยาศาสตร์	มหาวิทยาลัยมหิดล
นางสาว	จันทรา เทพอวยพร	หอสมุดและคลังความรู้	มหาวิทยาลัยมหิดล
นางสาว	นงเยาว์ บุญเจริญ	หอสมุดและคลังความรู้	มหาวิทยาลัยมหิดล
นางสาว	เพชรดา ฐิตยาภรณ์	หอสมุดและคลังความรู้	มหาวิทยาลัยมหิดล
หม่อมหลวง	รติกร วรวุฒิ	หอสมุดและคลังความรู้	มหาวิทยาลัยมหิดล
นางสาว	สมปอง อ้นเดช	หอสมุดและคลังความรู้	มหาวิทยาลัยมหิดล
ว่าที่ร้อยตรี	ลิขริน สุวรรณนที	หอสมุดและคลังความรู้	มหาวิทยาลัยมหิดล
นาย	สุรศักดิ์ บุตรศรี	หอสมุดและคลังความรู้	มหาวิทยาลัยมหิดล

รายชื่อผู้ลงทะเบียน การประชุมวิชาการสำนักงานวิทยทรัพยากร ประจำปี 2557 (OAR Conference 2014)

29-30 พฤษภาคม 2557

การเชื่อมโยงความรู้: ห้องสมุด สื่อใหม่ และเทคโนโลยี (Connecting Knowledge: Library, New Media & Technology)

คำนำหน้านาม	ชื่อ - นามสกุล	หน่วยงาน	
นาง	สุรัสวดี ดิษฐสกุล	หอสมุดและคลังความรู้	มหาวิทยาลัยมหิดล
นางสาว	สุวรรณา กัญจนบุศย์	หอสมุดและคลังความรู้	มหาวิทยาลัยมหิดล
นาง	อังคณา สุริวรรณ	หอสมุดและคลังความรู้	มหาวิทยาลัยมหิดล
ดร.	มลิวัดย์ ประดิษฐ์ธีระ	สำนักหอสมุด	มหาวิทยาลัยรังสิต
นาง	เยาวรัตน์ บางสาตี	สำนักหอสมุด	มหาวิทยาลัยรังสิต
นางสาว	ลมัย ประคอนสี	สำนักหอสมุด	มหาวิทยาลัยรังสิต
อาจารย์	ไชย มีหนองหว่า	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
นาย	วรุตม์ ช่างเถื่อน	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
นางสาว	ดารัต มุกดาอุดม	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
นาย	เกียรติพงษ์ ยอดเยี่ยมแกร		มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
อาจารย์	สุรชาติ พุทธิมา	สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
อาจารย์ ดร.	สุทธินันท์ ชื่นชม		มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
อาจารย์ ดร.	ศิริกาญจน์ โพธิ์เขียว	สาขาวิชาการจัดการสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ผศ.ดร.	กิ่งแก้ว ปะติตั้งโ	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
นาย	กิตติศักดิ์ คงพูน	สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศ ศาสตร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
นาง	เปรมฤดี ปุญญฤทธิ	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
ดร.	วณิษา แซ่มลำเจียก	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
นางสาว	วันวิสา จิตต์ธรรารักษ์	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
นางสาว	จิณห์ตปาฎิ พิบูลย์	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
นางสาว	เกวลี รัชชีสุทธาภรณ์	หลักสูตรสาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์และ บรรณารักษศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
นางสาว	เบ็ญจลักษณ์ ธรรมบุตร	สำนักหอสมุดกลาง	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
นางสาว	ประภัสสร สาระนาค	สำนักหอสมุด	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
นาง	สุพิมล วัฒนานุกูล	สำนักหอสมุด	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
นางสาว	จันทร์จิรา นกงาม		มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
นางสาว	นภสร ศรีวิลัย		มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

รายชื่อผู้ลงทะเบียน การประชุมวิชาการสำนักงานวิทยทรัพยากร ประจำปี 2557 (OAR Conference 2014)

29-30 พฤษภาคม 2557

การเชื่อมโยงความรู้: ห้องสมุด สื่อใหม่ และเทคโนโลยี (Connecting Knowledge: Library, New Media & Technology)

คำนำหน้านาม	ชื่อ - นามสกุล	หน่วยงาน	
นางสาว	นุชศรา กัดเนียม		มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
นาง	ณัฐินี ชมภูเอี่ยม	หอสมุดสาขา วังท่าพระ	มหาวิทยาลัยศิลปากร
นางสาว	นวรรตน์ เขียวแก้ว	สำนักบรรณสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช
นางสาว	ยวิฐฐากรณ์ ทองแขก	สำนักบรรณสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช
นาย	วงศ์ตัน เบ็ญจพงศ์	สำนักหอสมุดกลาง	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
นาย	สรกิจ ลามาตย์	สำนักหอสมุดกลาง	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
นาง	สุดารัตน์ ช่างเชื้อวงษ์	สำนักหอสมุดกลาง	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
นาง	มณฑิรา นิวาตะบุตร	สำนักหอสมุดกลาง	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
นาย	ปิยะณัฐ อังสนันท์สุข	สำนักหอสมุดกลาง	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
นาง	พิศมัย นุ่มสวัสดิ์	สำนักหอสมุดกลาง	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
นางสาว	เมตตา เปรมปรีดี		มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย
นางสาว	ดวงกมล เกษภาษา		มูลนิธิเจมส์ เอช ดับเบิลยู ทอมป์สัน
นาย	จิระ ไชยพัฒน์		โรงพยาบาลชลประทาน
นางสาว	ปาณิสรา วันแฉะ		โรงพยาบาลชลประทาน
นางสาว	ประภาพร รักษาติ	ห้องสมุด	โรงพยาบาลนครพิงค์
นาง	พรรษพร ห่านวิไล	ห้องสมุด	โรงพยาบาลพระนครศรีอยุธยา
นางสาว	เอื้อมเดือน อัดพันธ์	ห้องสมุด	โรงพยาบาลพระพุทธบาท
นาย	วัชพล ปงแก้ว		โรงพยาบาลเมตตาประชารักษ์ (วัดไร่ขิง)
นางสาว	วีรนุช สุขเข		โรงพยาบาลเมตตาประชารักษ์ (วัดไร่ขิง)
นาย	สุวิทย์ เกียรติวัฒน์		โรงพยาบาลเมตตาประชารักษ์ (วัดไร่ขิง)
นาย	ไพบูลย์ คำสา	ห้องสมุด	โรงพยาบาลราชบุรี
นาง	พรเพ็ญ ตระกูลลักษณ์	ห้องสมุด	โรงเรียนนานาชาติเอ็กมัย
นาย	ชูเกียรติ วงศ์ใจหาญ	ศูนย์วิทยบริการ	โรงเรียนมหิตลวิทยานุสรณ์ (องค์การมหาชน)
นางสาว	รัชณี พรสี	ศูนย์บริการข้อมูลวิจัย โครงการพระไตรปิฎก	วัดพระธรรมกาย
นางสาว	สุธีรา งามเกียรติทรัพย์	ศูนย์วิทยบริการ	วัดพระธรรมกาย
ดร.	วิญญู กิณะเสน	มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย	วิทยาเขตสิรินธรราชวิทยาลัย
พันเอกหญิง	พัชรพร เปรมสมิทธิ์	แผนกห้องสมุด กองวิทยาการ กรมแพทย์	วิทยาลัยแพทยศาสตร์พระมงกุฎเกล้า
ร้อยโทหญิง	สุภัทรารณณ์ กุลภา	แผนกห้องสมุด กองวิทยาการ กรมแพทย์	วิทยาลัยแพทยศาสตร์พระมงกุฎเกล้า
นางสาว	น้ำฝน อิมสำราญ		ศูนย์พัฒนาการประมงแห่งเอเชียตะวันออกเฉียง
นางสาว	นริรัตน์ วรฐิติศักดิ์		ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)
นางสาว	นिसา เขยกลีน		ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)

รายชื่อผู้ลงทะเบียน การประชุมวิชาการสำนักงานวิทยทรัพยากร ประจำปี 2557 (OAR Conference 2014)

29-30 พฤษภาคม 2557

การเชื่อมโยงความรู้: ห้องสมุด สื่อใหม่ และเทคโนโลยี (Connecting Knowledge: Library, New Media & Technology)

คำนำหน้านาม	ชื่อ - นามสกุล	หน่วยงาน	
นางสาว	วริศรา แสงอัมพรไชย		ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)
นาย	อนุวัฒน์ แสงไสว		ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC)
นางสาว	จันทร์เพ็ญ ฉันทอภิชัย		สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
นาย	ชัยวัฒน์ บุญอาจ		สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
นางสาว	อุไรวรรณ วรกุลรังสรรค์	คณะศิลปศาสตร์	สถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตชุมพร
นางสาว	พัชราพรรณ พิทักษ์เชื่อนพันธ์	ห้องสมุด	สถาบันเกอเธ่
นางสาว	ภัชพิชชา กันตศิลป์	ห้องสมุด	สถาบันเกอเธ่
นางสาว	สิริรัตน์ ติมะรัตน์	ห้องสมุด	สถาบันเกอเธ่
MS.	Jana Hermann		สถาบันเกอเธ่
นาง	พนัดดา เทพญา		สถาบันทักษิณคดีศึกษา
นาย	สมพร ชุมทอง		สถาบันทักษิณคดีศึกษา
นางสาว	นุกุลรัตน์ ลวงลายทอง		สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน)
นาง	ระพีพรรณ ทิวสระแก้ว		สถาบันพระปกเกล้า
นางสาว	สุภาณี เลิศจิระประเสริฐ		สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ
นางสาว	วิภา กนกวรรณ	ห้องสมุด	สถาบันมะเร็งแห่งชาติ
นางสาว	อาภรณ์ สิงห์สุธรรม	ห้องสมุด	สถาบันมะเร็งแห่งชาติ
นาง	มาลี หนึ่งน้ำใจ		สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แห่งประเทศไทย (วว.)
นาย	ศิระ ศิลาพันธ์		สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แห่งประเทศไทย (วว.)
นาง	สายสวาท พระคำยาน		สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แห่งประเทศไทย (วว.)
นางสาว	ฐิติรัตน์ สุวรรณปราโมทย์	หน่วยศึกษานิเทศก์	สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
นางสาว	ผกาพรรณ กองกันภัย	ศูนย์สารสนเทศการวิจัย	สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
นางสาว	รพีพรรณ ช่างสกุล	ศูนย์สารสนเทศการวิจัย	สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
นางสาว	รัชฎา เสนอคำ	ศูนย์สารสนเทศการวิจัย	สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
นางสาว	สุกฤตา หนูเอียด	ศูนย์สารสนเทศการวิจัย	สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
นางสาว	สุทธามาศ ยะหัตตะ	ศูนย์สารสนเทศการวิจัย	สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
นาย	อนันต์ เกตุวิวัฒน์	ศูนย์สารสนเทศการวิจัย	สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
นางสาว	สีไพบ ประดิษฐ์ภูมิ	ห้องสมุด	สำนักงานจัดตั้งสถาบันธรรมชัย

รายชื่อผู้ลงทะเบียน การประชุมวิชาการสำนักงานวิทยทรัพยากร ประจำปี 2557 (OAR Conference 2014)

29-30 พฤษภาคม 2557

การเชื่อมโยงความรู้: ห้องสมุด สื่อใหม่ และเทคโนโลยี (Connecting Knowledge: Library, New Media & Technology)

คำนำหน้านาม	ชื่อ - นามสกุล	หน่วยงาน	
นาย	ธีระวัฒน์ นิลละออ	กองกฎหมาย สำนักงานกฎหมายและคดี	สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
ร้อยตำรวจโทหญิง	อรรรรยา จโนภาส	กองกฎหมาย สำนักงานกฎหมายและคดี	สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
นาง	รังสิมา เพ็ชรเม็ดใหญ่	ฝ่ายบริการความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
นางสาว	สุนิดา บุญญานนท์	กลุ่มงานห้องสมุด สำนักวิชาการ	สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
นส	ณภัค อังควราพันธ์		สำนักงานศาลปกครอง
นางสาว	วันทนา จันทะวงษ์		สำนักงานศาลปกครอง
นาง	ดวงชีวัน กาญจนารักษ์		สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ
นางสาว	วรรณรัตน์ ศรีสียวรรณ		สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ
นาย	เปรมเกียรติ ศิริวัฒน์		สำนักงานอุทยานการเรียนรู้
นางสาว	วาริสรา สวัสดิมงคล		สำนักราชเลขาธิการ
นางสาว	อังคิรา ธารสารโสภิน		สำนักราชเลขาธิการ
Mr.	Suthon Supawong		สำนักส่งเสริมและบริการวิชาการ