



สรุป อภิปรายผล และข้อ เสนอแนะ

ในการศึกษา "บทบาทหน้าที่สิ่งพิมพ์บน เติ้งที่สนับสนุนโทรทัศน์" มีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการศึกษาพัฒนาการของสิ่งพิมพ์บน เติ้งที่สนับสนุนโทรทัศน์ ในแง่รูปแบบและเนื้อหา ตลอดจนศึกษามบทบาทหน้าที่ของสิ่งพิมพ์บน เติ้งที่สนับสนุนโทรทัศน์ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้คือ หนังสือพิมพ์ "อินไซด์ทีวี" ระยะเวลาในการศึกษา 3 ปี คือ ตั้งแต่ปี พ.ศ.2529-2531 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 37 ฉบับ ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา และการสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสิ่งพิมพ์บน เติ้งที่สนับสนุนโทรทัศน์จากอดีตจนถึงปัจจุบัน มาประกอบในการวิจัยครั้งนี้

ผลการศึกษาจะแบ่งแยกความหัวข้อต่างๆ ดังนี้

1. พัฒนาการของสิ่งพิมพ์บน เติ้งที่สนับสนุนโทรทัศน์
2. บทบาทหน้าที่ของอินไซด์ทีวี
3. องค์ประกอบในการสื่อสาร

พัฒนาการสิ่งพิมพ์บน เติ้งที่สนับสนุนโทรทัศน์

ยุค เริ่มต้นของสื่อโทรทัศน์

ในระยะ เริ่มแรกที่เกิดสื่อโทรทัศน์ในประเทศไทย (พ.ศ.2498) สื่อใหม่ชนิดนี้มีราคาค่อนข้างแพง ผู้ที่สามารถจะมีสื่อโทรทัศน์ไว้ในครอบครองจะต้องเป็นคนชั้นสูง ที่มีฐานะความเป็นอยู่ที่ดี ดังนั้นความแพร่หลายของสื่อโทรทัศน์จึงอยู่ในวงจำกัด เมื่อโทรทัศน์ยังไม่แพร่กระจายและยังไม่ได้ความนิยมมากนัก สิ่งพิมพ์ที่เข้ามารับทำหน้าที่ให้การสนับสนุนสื่อโทรทัศน์ จึงเป็นไปในลักษณะที่ไม่กว้างขวางเช่นกัน กล่าวคือ มีสิ่งพิมพ์บางฉบับที่เสนอความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับวงการโทรทัศน์ แต่ เสนอเพียงบางส่วนเท่านั้น บางฉบับ เสนอ เพียงตารางรายการโทรทัศน์ เนื้อหา

ที่เหลือจะเป็นเรื่องของวงการภาพยนตร์ ส่วนบางฉบับที่ผลิตโดยสถานีโทรทัศน์อย่างเช่น "ไทยโทรทัศน์" ของช่อง 4 บางขุนพรหมและ "แฟนสัมพันธ์" ของช่อง 7 ขาว-ดำ (ช่อง 5 ปัจจุบัน) นิตยสารทั้ง 2 ฉบับดังกล่าวผลิตออกมา เพื่อทำหน้าที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์รายการ ตลอดจนการดำเนินงานของทางสถานี ดังนั้นจึงเน้นเสนอข่าวแวดวงโทรทัศน์ได้กว้างขวางกว่านิตยสารที่ผลิตโดยกลุ่มเอกชนต่างๆ ทว่านิตยสารของทางสถานีก็มีได้ เสนอเรื่องราวเกี่ยวกับวงการโทรทัศน์เพียงอย่างเดียว หากแต่เสนอ เนื้อหาสาระความรู้ด้านวิทยุการโทรคมนาคม จากต่างประเทศ รวมถึงเนื้อหาบันเทิงอื่นสอดแทรกลงไปด้วย เช่น บทกวี เรื่องสั้น นวนิยาย เป็นต้น ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่าในยุคแรก เริ่มนี้ยังไม่มียังไม่มีสิ่งพิมพ์บันเทิงที่สนับสนุนโทรทัศน์โดยเฉพาะอย่างแท้จริง

ทางด้านรูปแบบเล่มของสิ่งพิมพ์บันเทิงในยุคนี้ เน้นรูปแบบของนิตยสารขนาด 8 หน้ายก ภาพปก เป็นภาพสีของคาราภาพยนตร์ที่กำลังเป็นที่นิยมในขณะนั้น ส่วนนิตยสารที่ผลิตจากสถานีโทรทัศน์ภาพปกจะเป็นภาพคาราทางโทรทัศน์ที่ประชาชนรู้จัก และนิยมชมชอบในขณะนั้นเช่นกัน

ยุคที่เกิดสิ่งพิมพ์บันเทิงสนับสนุนโทรทัศน์อย่างแท้จริง

ในยุคนี้เริ่มต้นเมื่อทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีช่อง 3 ได้เริ่มจัดทำนิตยสารเพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์กิจการของทางสถานี โดยเริ่มตีพิมพ์นิตยสารที่มีเนื้อหาเสนอเรื่องราวความเคลื่อนไหวรายการของทางสถานี ด้วยรูปแบบใหม่ขนาดกระทัดรัด ที่เรียกกันว่า "ฉบับกระเป๋าก" ในปี 2514 เนื้อหาของนิตยสารจะเสนอความเคลื่อนไหวของช่อง 3 เพียงแห่งเดียวเท่านั้น และเสนอเรื่องราวแวดวงโทรทัศน์โดยเฉพาะ ในความคิดเดียวกันนี้เอง ทางช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ซึ่งเคยผลิต "ไทยโทรทัศน์" ตั้งแต่ยุคที่เป็นช่อง 4 บางขุนพรหม และเลิกการผลิตไปแล้ว เมื่อมีการปรับเปลี่ยนมาเป็น อ.ส.ม.ท. นิตยสารของช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ได้ยึดแนวการจัดทำตามแบบอย่างนิตยสารของทางช่อง 3 โดยผลิตนิตยสาร "ระฆัง" ออกมาเพื่อเสนอรายละเอียดความเคลื่อนไหวของทางสถานี ในปี 2522 สำหรับสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 และช่อง 7 ก็มีได้ดังคล้าย จึงได้มีการจัดทำนิตยสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์กิจการของสถานีคนเช่นกัน ในปี 2522 และ 2523 ตามลำดับ

ทางด้าน เอกชนก็ได้มีการจัดพิมพ์นิตยสาร เพื่อสนับสนุนวงการโทรทัศน์ เช่นกัน ทว่า เนื้อหาของนิตยสารมีลักษณะคล้ายคลึงกับนิตยสารในยุคแรก คือ เน้นเรื่องราวของวงการภาพยนตร์ และดารานักแสดง โดยมีเนื้อหาด้านโทรทัศน์แทรกอยู่เพียงบางหน้าเท่านั้น ด้านรูปเล่มก็ยังคง รูปเดิม คือ ขนาด 8 หน้ายก แต่ก็มีนิตยสารบางฉบับที่ฉีกรูปแบบ ด้วยการเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับดารานักแสดง และบางฉบับเน้นดารานักแสดง เช่น "ทีวีวิว", "วิวทีวี" และ "ทีวีดีไอเอ็ม" เป็นต้น และบางฉบับได้พยายามเสนอเนื้อหาสาระละเอียด เกี่ยวกับวงการโทรทัศน์ในลักษณะของการเจาะลึก เบื้องหลังรายการต่างๆ เช่น "หนังสือทีวี" แต่ก็ต้องล้มเลิกไป เมื่อมีปัญหาทางด้านเงินทุน

ยุคปัจจุบัน

หลังจากผ่านพ้นยุคทั้งสองดังกล่าวแล้ว ก่อนที่จะก้าวเข้าสู่ยุคปัจจุบัน สิ่งพิมพ์บันเทิงที่สนับสนุนโทรทัศน์บางฉบับได้ล้มเลิกการผลิต เนื่องจากปัจจัยทางด้านธุรกิจ เป็นสำคัญ บางฉบับผลิตออกมาอย่างไร้จุดหมายที่แน่นอน ทำให้หนังสือเหล่านี้มีอายุไม่ยืนยาวนัก ส่วนนิตยสารที่ผลิตโดยสถานีโทรทัศน์แต่ละช่องก็ได้ทยอยกันเลิกผลิต แม้ว่านิตยสารเหล่านี้จะมีประโยชน์ในแง่การประชาสัมพันธ์รายการของทางสถานีก็ตาม แต่ทางสถานีก็มีอาจทุนแบกรับค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ต่อไปได้ เนื่องจากสื่อที่ผลิตออกมามักจะแจกฟรีหรือจำนวนรายได้ก็น้อย แต่ในช่วงระยะเวลาที่สิ่งพิมพ์ต่างๆ ที่สนับสนุนโทรทัศน์เลิกกันไปนั้น สื่อโทรทัศน์กำลังเริ่มได้รับความนิยมอย่างสูงสุด มีการขยายตัวของสื่อโทรทัศน์ รายการต่างๆ ผุดขึ้นมากมายราวดอกเห็ด และเกิดดารานักแสดงจำนวนมาก ปรากฏการณ์ดังกล่าวทำให้เกิดช่องว่างทางด้านข่าวสารขึ้น เมื่อกลุ่มธุรกิจบางกลุ่มได้สังเกตเห็นหนทางที่จะเข้ามาหาประโยชน์กับสื่อโทรทัศน์ จึงได้พากันเปิดสิ่งพิมพ์บันเทิงที่สนับสนุนโทรทัศน์ด้วยรูปแบบใหม่ คือ ในรูปของหนังสือพิมพ์ เสนอตัวเข้ามารับใช้วงการบันเทิงทางโทรทัศน์ โดยการรายงานความเคลื่อนไหววงการโทรทัศน์แบบเจาะลึก และเสนอเบื้องหลังเบื้องหลังรายการต่างๆ ภายใต้ชื่อ "อินไซด์ทีวี" จากนั้นจึงได้เกิดสิ่งพิมพ์ในแนวเดียวกันนี้ออกตามมาโดยใช้ชื่อว่า "ทีวีบันเทิง", "บันเทิงทีวี" และ "ทีวีนิวส์" เป็นต้น

นอกจากนี้ยังมีสิ่งพิมพ์บางฉบับที่เห็นผลประโยชน์จากวงการบันเทิงก็ได้ออกนิตยสารเพื่อสนับสนุนวงการโทรทัศน์ควบคู่กับวงการภาพยนตร์ และวงการเพลง นั่นคือ นิตยสาร "คารา" เน้นรูปเล่มสวยงาม กระดาษและระบบการพิมพ์อย่างดี ขนาด 8 หน้ายก เช่นเดียวกับนิตยสาร

บันเทิงความท่องคลาด อย่างไรก็ตาม การรายงานข่าวสารด้านโทรทัศน์ยังมิได้มีการเจาะลึกมากนัก แต่จะเน้นด้านภาพยนตร์และคารามากกว่าที่จะเสนอความเป็นไปของวงการบันเทิงอย่างเต็มที่ เช่น "อินไซด์ทีวี" หรือ "ทีวีนิวส์"

บทบาทหน้าที่ของอินไซด์ทีวี

การศึกษามบทบาทหน้าที่ของ "อินไซด์ทีวี" ผู้วิจัยได้แบ่งการวิเคราะห์บทบาทหน้าที่ออกเป็น 4 ประเด็นใหญ่ด้วยกันคือ

1. บทบาทหน้าที่ทางด้านให้ความบันเทิง จำนวนพื้นที่ 28,549 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 33.53
2. บทบาทหน้าที่ทางด้านให้บริการและโฆษณาทางธุรกิจ จำนวนพื้นที่ 21,883 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 25.70
3. บทบาทหน้าที่ทางด้านให้ความรู้ จำนวนพื้นที่ 19,465 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 22.86
4. บทบาทหน้าที่ทางด้านให้ข่าวสาร จำนวนพื้นที่ 15,247 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 17.91

จะเห็นได้ว่า การที่ "อินไซด์ทีวี" เน้นเสนอเนื้อหาสาระทางด้านบันเทิงมากกว่าที่จะเสนอเนื้อหาสาระทางด้านอื่นนั้น ทั้งนี้เนื่องจาก "อินไซด์ทีวี" เป็นสิ่งพิมพ์ที่มุ่งให้ความบันเทิง โดยเฉพาะวงการบันเทิงทางโทรทัศน์ เพราะโดยตัวสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่เน้นทางด้านบันเทิงอยู่แล้ว ดังนั้นการเสนอเนื้อหาทางด้านบันเทิงเหล่านี้สอดคล้องต้องกันกับเป้าหมายของหนังสือ นอกจากนี้การเน้นข่าวสารวงการบันเทิงทางโทรทัศน์ ยังเป็นการอุดช่องว่างการรายงานข่าวสารวงการบันเทิง ซึ่งสื่อสิ่งพิมพ์อื่นมีอาจตอบสนองความต้องการอย่างรู้ๆอยากเห็น ความเป็นไปของวงการโทรทัศน์ของประชาชนได้อย่างครบถ้วน

บทบาทหน้าที่รองลงมาก็คือ การแสดงบทบาทหน้าที่การให้บริการและโฆษณาทางธุรกิจ แทนที่จะเป็นบทบาทหน้าที่ทางด้านอื่น เนื่องจากข้อเท็จจริงของสิ่งพิมพ์ต่างๆ ในวงการสื่อมวลชนไทย จะสามารถดำเนินการได้ตลอดรอดฝั่ง จำเป็นต้องอาศัยรายได้จากการโฆษณาเป็นรายได้หลักของหนังสือ "อินไซด์ทีวี" ก็เช่นเดียวกัน สำหรับบทบาทหน้าที่ทางด้านนี้ให้ความรู้จะเป็น การเสนอความรู้ใน เรื่องประวัติศาสตร์ความเป็นมาของวงการบันเทิงในแง่มุมต่างๆ ตลอดจนความรู้ทางด้านเทคนิคเกี่ยวกับอุปกรณ์ทางด้านโทรทัศน์ และความรู้เกี่ยวกับวงการบันเทิงในต่างประเทศ ส่วนการนำเสนอข่าวสารนั้น แม้จะมีปริมาณน้อยกว่าเนื้อหาประเภทอื่น ทว่าก็ยังคงมีความสำคัญอยู่ ข่าวสารที่น่าเสนอใน "อินไซด์ทีวี" จำเป็นอยู่เองที่จะต้องเน้นข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับวงการโทรทัศน์ ทั้งในส่วนของสถานีโทรทัศน์ส่วนของรายการ รวมทั้งดาราทั้งไทยและต่างประเทศ ทำให้ประชาชนได้รับข่าวสารด้านวงการโทรทัศน์อย่างละเอียดลออมากยิ่งขึ้น

นอกจากบทบาทหน้าที่ทั้ง 4 ประการดังกล่าวแล้ว "อินไซด์ทีวี" ยังได้กระทำการบทบาทหน้าที่ในแง่ของการให้ เนื้อที่การโฆษณาแฝง เริ่มไปกับการรายงานข่าวสาร โดยเฉพาะธุรกิจบันเทิงประเภทต่างๆ ด้วยการเขียนในลักษณะการรายงานข่าวสารความเคลื่อนไหว แต่เป็นการนำเสนอเนื้อหาที่ต้องมีการซื้อเนื้อที่ เช่นเดียวกับการรายงานข่าวบันเทิงตามหน้าหนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป และการเปิดคิวเพลงของรายการวิทยุและ "อินไซด์ทีวี" ยังทำให้ดาราเป็นเสมือนหนึ่งสมาชิกในครอบครัวของผู้อ่าน โดยการรายงานข่าวสารความเคลื่อนไหวของเหล่าดาราราย่างใกล้ชิดละเอียดลออ แม้แต่เรื่องโศกชะดาราศรี หรือความเป็นอยู่ของดารา เราก็ได้รับทราบจาก "อินไซด์ทีวี" แทบจะทุกเรื่องเลยก็ว่าได้

"อินไซด์ทีวี" กับบทบาทหน้าที่ของผู้เฝ้าประตู (Gatekeeper)

"ผู้เฝ้าประตู" (Gatekeeper) เป็นบุคคลที่ทำหน้าที่ในการคัดเลือกข่าวสารที่ผ่านเข้ามาในสายใยข่าวสารว่า สารใดควรได้รับการเสนอต่อสาธารณชน สารใดควรตัดทิ้งไป สารใดควรจะถูกเก็บ และท่วงเที้ยมเอาไว้ก่อน เหล่านี้นับเป็นบทบาทสำคัญของ "ผู้เฝ้าประตู" และสำหรับ "ผู้เฝ้าประตู" ของ "อินไซด์ทีวี" ก็คือ บรรณาธิการอำนวยการ เพราะข่าวสารทุกชิ้นจะได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ใน "อินไซด์ทีวี" หรือไม่ ต้องผ่านการกลั่นกรองจาก "ผู้เฝ้าประตู" เสียก่อน

เกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกข่าวสารของ "ผู้เฝ้าประตู" จากการศึกษาพบว่าบรรณาธิการอ่านรายการคือ "ธเรศวร" ได้ใช้เกณฑ์ส่วนตัว และนโยบายการทำงานขององค์กรมาเป็นหลักยึดในการทำงาน กล่าวคือ ข่าวสารบางชิ้นที่ได้รับการเสนอนั้นอาจเป็นไปในรูปของความสัมพันธ์ส่วนตัวในแง่ที่ว่า บรรณาธิการอ่านรายการ หรือ "ทีมงาน" มีความผูกพันกับแหล่งข่าวมาน้อยเพียงใด ตลอดจนความนิยมรายการของกลุ่มผู้ผลิตต่างๆ ข่มส่งเสริมต่อการคัดเลือกข่าวสารเพื่อนำเสนอด้วยข่าวสารบางส่วน อาจได้รับการปฏิเสธ เนื่องจากขัดกับความรู้สึกสามัญสำนึกส่วนตัวหรือขัดกับหลักวิชาที่ได้ศึกษามา หรือการศึกษาความผิดพลาดจากประสบการณ์การทำงาน ดังเช่นกรณีการเลือกใช้คำให้เหมาะสมกับกาลเทศะ โดยการหลีกเลี่ยงการใช้คำ "ราชา", "ราชินี" กับคำที่ไม่คู่ควร อย่างคำว่า "ราชาเพลง", "ราชินีเพลงลูกทุ่ง" ในบางลักษณะหากเป็นข่าวที่ขัดกับความรู้สึก และไม่ชอบในการประพฤติดิปฏิบัติของผู้เป็นข่าว บรรณาธิการอ่านรายการ อาจเสนอข่าวนั้นในหน้าหนังสือของคน ทว่าการนำเสนอจะเสนอออกมาในแง่ลบ ใช้ถ้อยคำรุนแรงเพื่อให้ผู้ที่ตก เป็นข่าวนั้นได้รับความ เสื่อม เสียชื่อเสียงก็เป็นได้

นอกจากนี้การเลือกสรรข่าวสาร เพื่อนำเสนอสู่มวลชนจะเน้นรูปแบบการเจาะข่าวโดยเสนอแง่มุม ทั้งเบื้องหน้าเบื้องหลังการถ่ายทำรายการประเภทต่างๆ ตลอดจนการติดตามรายงานความเคลื่อนไหวของวงการบันเทิงอย่างใกล้ชิด ตามธรรมชาติของการ เป็นสิ่งพิมพ์ที่ทำหน้าที่ให้การสนับสนุนวงการโทรทัศน์อย่างแท้จริง

การทำหน้าที่ เป็นสื่อที่ให้การสนับสนุนวงการโทรทัศน์

ในการสนับสนุนวงการโทรทัศน์นั้น "อินไซด์ทีวี" ได้ให้การสนับสนุนวงการโทรทัศน์ทั้งในส่วนของการรายการโทรทัศน์ คารา และสถานีโทรทัศน์ ทางด้านรายการนั้น "อินไซด์ทีวี" ได้มีส่วนช่วยส่งเสริมรายการต่างๆ ให้เป็นที่รู้จักของประชาชน โดยการลงเรื่องย่อรายการ ตลอดจนการรายงานความเคลื่อนไหวในการถ่ายทำรายการต่างๆ ในส่วนของคารานั้นแน่นอนว่าคาราและนักร้อง เป็นบุคคลที่โดดเด่น และอยู่ในความสนใจของประชาชน "อินไซด์ทีวี" ได้สรรหารูปแบบการนำเสนอแง่มุม เกี่ยวกับคาราในรูปแบบของประวัติส่วนตัว การเยี่ยมบ้านคารา การเปิดคอลัมน์ตอบปัญหาเกี่ยวกับคารา ตลอดจนการรายงานความเคลื่อนไหวของคาราในรูปแบบของคอลัมน์ซุบซิบ เหล่านี้ทำให้คารา เป็นที่รู้จักมักคุ้นของประชาชนได้ดีขึ้น เพราะคาราบางคนอาจเป็นคารา

หน้าใหม่ที่เพิ่งเข้าสู่การบันทึก การรายงานข่าวสารเกี่ยวกับคาราจึงเท่ากับ เป็นการสนับสนุน คาราเหล่านั้นในทางอ้อม

นอกจากนี้ "อินโซคทีวี" ยังได้กระทำบทบาทหน้าที่ให้การสนับสนุนสถานีโทรทัศน์อีกด้วย ทว่าการให้การสนับสนุนสถานีโทรทัศน์แต่ละช่องมีความเหลื่อมล้ำกัน กล่าวคือ เสนอความ เคลื่อนไหวของสถานีแต่ละช่องแตกต่างกันดังนี้

- ช่อง 3 จำนวนพื้นที่ 17,774 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 32.92
- ช่อง 5 จำนวนพื้นที่ 14,023 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 25.97
- ช่อง 7 จำนวนพื้นที่ 12,142 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 22.49
- ช่อง 9 จำนวนพื้นที่ 10,058 ตารางนิ้ว คิดเป็นร้อยละ 18.62

อย่างไรก็ตาม การให้การสนับสนุนสถานีโทรทัศน์ของ "อินโซคทีวี" นั้น ได้มุ่งเน้น การนำเสนอเนื้อหาด้านรายการบันเทิงมากกว่ารายการประเภทอื่น เนื่องจากเป็นรายการที่อยู่ในความนิยมของประชาชน โดยเฉพาะรายการละคร เกมโชว์ เพลง และภาพยนตร์จากต่างประเทศ และการที่ช่อง 3 เน้นการนำเสนอรายการละคร จึงมีนำแปลกิจที่ "อินโซคทีวี" ได้ติดตามการเสนอเนื้อหา ตลอดจนเบื้องหลังการถ่ายทำละครชุดต่างๆ มารายงานให้ประชาชน ได้รับทราบ ส่งผลให้เนื้อที่การนำเสนอข่าวสารของช่อง 3 มากกว่าช่องอื่นดังกล่าว นอกจากนี้ในส่วนขอ "อินโซคทีวี" เอง ก็ต้องการเน้นการนำเสนอข่าวสารความเคลื่อนไหวของช่อง 3 มากกว่าช่องอื่น เพื่อเป็นการแก้ที่ช่อง 3 หันมาจัดทำ "ทีวีนิวส์" ออกมา เพราะทาง "อินโซคทีวี" มองว่าทางช่อง 3 ออกหนังสือพิมพ์บันเทิง เพื่อต้องการสนับสนุนสถานีคนก็จริงอยู่ แต่ก็เปรียบเสมือนว่าเป็นคู่แข่งคนหนึ่งในวงวิชาชีพ จึงเพิ่มการเสนอข่าวสารของทางช่อง 3 มากกว่าเดิม เพื่อให้ช่อง 3 รู้สึกว่าไม่น่าต้องลงทุนด้วยวงเงินจำนวนสูง เพื่อสนับสนุนตนเอง เพราะ "อินโซคทีวี" ก็ทำหน้าที่นั้นมาห้อยอยู่แล้ว

การประสานความสัมพันธ์ระหว่าง "อินไซด์ทีวี" กับสื่อมวลชนอื่น

สื่อมวลชนแต่ละประเภทย่อมมีขีดจำกัดความสามารถ และคุณลักษณะ เฉพาะส่วนตัว สื่อมวลชนแต่ละชนิดมีความโดดเด่นแตกต่างกันไป ดังนั้นสื่อมวลชนประเภทต่างๆ จึงหันมาประสานความร่วมมือกันในการปฏิบัติภารกิจของคน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่งานและกัน คู่ความสัมพันธ์ที่เกื้อกูลกันอย่างแนบแน่นคู่หนึ่งก็คือ สื่อสิ่งพิมพ์กับสื่อโทรทัศน์ โดยที่สื่อสิ่งพิมพ์อย่าง "อินไซด์ทีวี" มีจุดเด่นทางด้านกาทำให้ข้อมูลข่าวสารละเอียดลออ และสามารถเปิดรับได้ตลอดเวลาที่ผู้รับสารมีความพร้อม ในขณะที่สื่อโทรทัศน์มีข้อดีทางด้านดังกล่าว แต่มีความโดดเด่นในแง่ที่สามารถให้ภาพและเสียงในเวลาเดียวกันได้

การสนับสนุนซึ่งกันและกันระหว่าง "อินไซด์ทีวี" กับสื่อโทรทัศน์ก็คือการที่ "อินไซด์ทีวี" ได้ลงเรื่องย่อรายการของสื่อโทรทัศน์ ทั้งนี้เพื่อเป็นการเชื้อเชิญให้ผู้อ่านสนใจในรายการโทรทัศน์นั้นๆ ทางด้านสถานี หรือเจ้าของรายการก็ต้องให้การสนับสนุน "อินไซด์ทีวี" ในรูปของการตอบแทนทางด้านกาซื้อ เนื้อที่เพื่อการประชาสัมพันธ์รายการดังกล่าว และทาง "อินไซด์ทีวี" เองก็ได้มีการซื้อ เวลาของสื่อโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์หนังสือของคนด้วยเช่นกัน

องค์ประกอบในการสื่อสาร

การศึกษา "บทบาทหน้าที่ของสิ่งพิมพ์บนเวทีที่สนับสนุนโทรทัศน์" ผู้วิจัยได้แบ่งแยกองค์ประกอบในการสื่อสารออกเป็น 4 ส่วน ด้วยกันคือ

1. ผู้ส่งสาร
2. สาร - รูปแบบ
- เนื้อหา
3. ผู้รับสาร
4. การป้อนกลับ

ผู้ส่งสาร (Sender)

ผู้ส่งสารนับ เป็นตัวจักรสำคัญตัวหนึ่งในกระบวนการสื่อสาร เป็นผู้มีบทบาทขึ้นำพฤติกรรม การสื่อสารภายในสถานการณ์หนึ่งๆ จะ เป็นไปในรูปแบบใด ผู้ส่งสารจะพยายามคัดเลือกสาร ให้สอดคล้องต้องกันกับความต้องการของผู้รับสาร ผู้ส่งสารของ "อินโซคัทวี" ก็คือ "ธเรศวร สุศิวะ" ซึ่งเป็นบรรณาธิการอำนวยการ ดำเนินงานในรูปของธุรกิจเอกชน โดยการร่วมทุน ระหว่างบุคคลในวงการบินไทย และวงการหนังสือ ดังนั้น เป้าหมายในการสื่อสารย่อม เป็นไป เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อ่าน ทั้งนี้ธุรกิจของตนจะได้ยืนอยู่ได้ภายใต้การแข่งขันกับสื่อสิ่ง พิมพ์ในแนวเดียวกัน

ในการเลือกสรรสาร เพื่อสนองตอบความต้องการและรสนิยมของกลุ่มผู้รับสารที่หลากหลาย "ธเรศวร สุศิวะ" ผู้ซึ่งผ่านประสบการณ์การทำงานในบันเทิง และคลุกคลีกับวงการ บันเทิงมานานหลายปี ทำให้วิจักษณ์ของการหาข่าวมีอยู่อย่างมากมาย สามารถมองประเด็น เรื่องราวต่างๆ ได้ง่าย รู้ซึ่งถึงความปรารถนาของกลุ่มผู้อ่านว่าชอบเรื่องแบบใด แนวใด ทว่า มีไหวพริบปฏิภาณในการเสนอข่าวสาร กล่าวคือ จะไม่เคาใจคนอ่าน แต่จะเสนอ เนื้อหาทุก ประเภททุกแนว แล้วให้ผู้อ่าน เลือกเอาเองว่าสนใจ เนื้อหาประเภทใดก็เลือกอ่านประเภทนั้น ลักษณะการรายงานข่าวจะเป็นข่าวเจาะมากกว่าการรายงานความเคลื่อนไหวทั่วไป ทำให้ "อินโซคัทวี" โดดเด่น และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ต่างไปจากการรายงานข่าวตามหน้าบันเทิง ของหนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป

เมื่อเนื้อหาที่น่าสนใจเสนอต่อสาธารณชน เป็นไปตามรสนิยมของผู้อ่าน ส่งผลต่อยอดขายและ ยอดโฆษณาของหนังสือพุ่งพรวดอย่างรวดเร็ว และเมื่อธุรกิจประสบความสำเร็จอย่างสูง เจ้า ของธุรกิจ จึงหันมาสนใจกับการสร้างภาพพจน์ที่ดีในสายตาประชาชน และ "อินโซคัทวี" ก็ได้ ริเริ่มและเข้าร่วมประสานงานการจัดงาน "โทรทัศน์ทองคำ" โดยเล็งเห็นผลประโยชน์จากการ จัดงานว่าเป็นการสร้างชื่อเสียงให้กับหนังสือ อีกทั้งยังเป็น การสนับสนุนกิจการโทรทัศน์ให้ก้าว ย่างไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมีคุณภาพในเชิงสร้างสรรค์ แต่หากมองเสียงสะท้อนถึงการจัดงาน โทรทัศน์ทองคำจากสื่อมวลชนอื่น จะพบว่า การจัดงานโทรทัศน์ทองคำครั้งที่ 4 ซึ่งมีขึ้นเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2533 ณ โรงละครแห่งชาติ ได้รับการวิพากษ์วิจารณ์ดังนี้

... ที่ต้องพูดถึง-บอกตรงๆ ว่าถ้าไม่คุยเอาไว้มากมายนี่ ก็คงไม่น่าอันอายุเท่านี้ นั่นคือ เรื่องของความพร้อมและความยิ่งใหญ่สมบูรณ์แบบ หวานรักที่โหนดิไม่ได้อีกแล้ว อุดສ່ຳທີ່ កຣະ ເລືອກກະສນຫສດານທີ່ຕູ "ແກຣນດ໌" ອ່ຍ່າງໂຣງລະຄຣທ່ຳຊາຕີເປັນທີ່ຈັດງານໄດ້ ກໍໄດ້ແຕ່ ອາດຶຍຄວາມວິຈຣອດັ່ງການເດີມງ ທີ່ມີອູ່່ທ່ຳນັ້ນແທລະ ແຜ່ງເອາຄວາມເລື່ອມດ້ອຍທ່າງບັດູຯຍາງອຳ ດັ່ງເຂົ້າໄປຜສມ ອ່ຍ່າງໝັດທີ່ທ່າຄວາມຄລມຄລິນມີໄດ້ແມ້ແຕ່ນ້ອຍ...

พูดถึงเรื่องการตัดสินใจก็ต้องเพิ่งเส่งไปที่คณะกรรมการ ไม่เข้าใจว่าทำไมต้องเป็นบรรดา อาจารย์มหาวิทยาลัยกับนักธุรกิจมากมายขนาดนี้หรือ เพราะสองอาชีพที่ว่าขายความน่า เชื่อถือ ໄດ້ຕຶກວ່າອາຶທອຶ່ນໆ ທັ່ງ ທີ່ຄວາມຈຣິງຄນສອຳງລຸ່ມນີ້ມີຣສນິຍມອູບາທວັງ ກໍມີອອກແຍະໄປ ແລະກໍຈຳ ຈະມີຳນອູ່ບັ່ງລະນ່າໂນຄຳຳຣມການຊຸດນີ້...

เขว่ากันว่าปีนี้ช่อง 5 กวาดรางวัลดีเด่นด้านต่างๆ ໄປໄດ້ถึง 3 รางวัล อย่างชัดเจนโดย เฉพาะด้านข่าวและสถานการณ์ปัจจุบันที่ ดร.สมเกียรติ อ่อนวิมล เพิ่งจะเข้าไปทำห้พอ คุໄດ້ມາໄມ້ກໍເດືອນນີ້ເອຳ ຄລັບເອາຊະນະອ່ຳອຶ່ນໆ ທີ່ທ່າຕີມາທັ່ງໄປໄດ້ອ່ຍ່າງເຫລືອເຂື່ອ ແລະອຶກ າງວັລໜຶ່ງ ດ້ານສ່ຳເສຣີມການຶກຶກຳທີ່ມອຳງໂຣງກໍນ່າຈະເປັນ ສທ.11 ແຕ່ອ່ຳ 5 ກໍອຸດສ່ຳທີ່ ໄດ້ໄປນັ້ນ ມັນເປັນຜລຳຣໂຣຊນ໌ດ່ຳຄອບທ່ຳທີ່ຄຣຄນໜຶ່ງພຍາຍາມຫຍື່ນໄທ້ ດ້ວຍທັງຈະເຍືຍ ສດານະຕັ່ງເອາຈາກ "ເຈ້າຍອຳງໜັ່ງສືອ" ເປັນ "ເຈ້າຍອຳງເວລາ" ໃນ ທທ.5 ທີ່ຄຣງ ກໍຶຣຕັ່ງວ່າ ເວລານັ້ນກໍຄັ່ງວັ່ງຕັດໜືວ "ໂທຣທ໌ສ໌ທອຳງ" ຈຳ ເຣຍຶືວັດແລະເລື່ອມສຣ໌ທຳລຳງໂດຍສິນເື່ອໄປໂນ ປີນີ້ເອຳ... (ທຶວິນິວັສ 2, 89 : 3)

สาร (Message)

ตัวสาร เป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญในกระบวนการสื่อสาร โดยที่ผู้ส่งสารต้องการจะ ส่งผ่านสารไปยังผู้รับสารของเขา สารที่ส่งออกไปจากผู้ส่งสารนั้นจะเป็นส่วนที่สะท้อนให้เห็นถึง ความรู้สึกนึกคิด ตลอดจนเป้าหมายของผู้ส่งสารที่ต้องการจะสื่อออกไป การวิจัยครั้งนี้ได้แบ่งการ วิเคราะห์สารออกเป็น 2 ลักษณะ คือ ด้านรูปแบบ และด้านเนื้อหา

รูปแบบ (Form)

"อินโซด์ทีวี" เป็นรูปแบบคาบเกี่ยวกับระหว่างนิตยสาร และหนังสือพิมพ์ กล่าวคือ โดยเนื้อหาแล้วจะออกมาในลักษณะของนิตยสาร แต่โดยรูปลักษณ์ เป็นลักษณะของหนังสือพิมพ์ ออกวางจำหน่ายเป็นรายสัปดาห์ จำนวน 20 หน้า สนนราคาฉบับละ 6 บาท และได้มีการปรับเปลี่ยนราคาเป็น 7 บาท

แม้ว่า "อินโซด์ทีวี" มีรูปลักษณ์เป็นหนังสือพิมพ์ แต่ที่แตกต่างจากหนังสือพิมพ์ตามท้องตลาดทั่วไป นั่นคือ การใช้หน้าหนึ่งเป็นหน้าสี ใช้กระดาษปกอย่างดี เล่นคำหรือหัว เน้นภาพประกอบพราวตา ทั้งนี้เพื่อสร้างเอกลักษณ์ให้กับหนังสือ และต้องการโดดเด่นเมื่อวางเทียบเคียงกับหนังสือพิมพ์บนแผงหนังสือตั้งแต่ฉบับแรกเลยทีเดียว ซึ่งสามารถเรียกร้องความสนใจจากผู้พบเห็นได้เป็นอย่างดี

สำหรับการพาดหัวข่าว ซึ่งนับเป็นจุดขายสำคัญของหนังสือพิมพ์นั้น นับว่ามีลีลารูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว เน้นการใช้คำหรือหัว สองแง่สองมุม และคำสแลงใหม่ ๆ ซึ่งบางคำเป็นผู้ริเริ่มใช้ เป็นฉบับแรก อาทิ "จลย", "เียน", "ก๊น" เป็นต้น นอกจากการเน้นคำ "อินโซด์ทีวี" ยังเน้นลักษณะตัวอักษร มีทั้งตัวบาง ตัวเข้ม ตัวซ้อน การใช้สัญลักษณ์ และภาพประกอบในส่วนของการพาดหัวข่าว

เนื้อหา (Content)

ทางด้านเนื้อหานั้น เนื่องจาก "อินโซด์ทีวี" เป็นสิ่งพิมพ์บันเทิงที่สนับสนุนโทรทัศน์โดยตรง ดังนั้นเนื้อหาส่วนใหญ่ของหนังสือจึงเน้นด้านบันเทิง มีคอลัมน์ต่างๆ มากมาย ทั้งที่เกี่ยวข้องกับรายการสถานีโทรทัศน์และโดยเฉพาะอย่างยิ่งเนื้อหาที่เกี่ยวกับดารานักกร้อง นักแสดง และผู้เกี่ยวข้องในวงการบันเทิง คอลัมน์ต่างๆ ของ "อินโซด์ทีวี" มีการปรับเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลา ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการเคลื่อนไหว แต่การเคลื่อนไหวนั้น เป็นการเคลื่อนไหวในส่วนของการคอลัมน์เท่านั้น หากแต่เนื้อหาโดยรวมแล้วมิได้มีการเปลี่ยนแปลง นอกจากเสนอความเคลื่อนไหวของวงการโทรทัศน์ ยังได้เสนอความเคลื่อนไหวของวงการเพลง ภาพยนตร์ และวงการบันเทิงอื่น

นอกจากนี้ เนื้อหา ยัง เน้น เสนอ ความ เคลื่อนไหว ของ บุคคล ใน แวดวง บันเทิง ใน รูป ของ การ ชุบ ชิบ ซึ่ง สอด คล้อง กับ ลักษณะ ของ "อินไซด์ทีวี่" ที่เป็น หนังสือ ชุบ ชิบ (Gossip) ดังนั้น คน สัมพันธ์ ชุบ ชิบ จึง ปรากฏ อยู่ มาก มาย และ แบ่ง ชอย การ ชุบ ชิบ เป็น วงการ ต่าง ๆ เช่น เจ้า หน้า ที่ ของ ทาง สภา นิ คารา นักร้อง และ วงการ กีฬา เป็นต้น

ผู้รับสาร (Receiver)

เป้าหมาย ในการ สื่อ สาร แต่ละ ครั้ง ของ ผู้ ส่ง สาร ย่อม มุ่ง หวัง ให้ ผู้ รับ สาร สนใจ และ เข้าใจ ใน เนื้อ หา ข่าว สาร ที่ ผู้ ส่ง สาร ต้องการ ส่ง ออก ไป ผู้ รับ สาร แต่ละ บุคคล ย่อม มี ความ ต้องการ ใน เนื้อ หา สาร ที่ ต่าง กัน ไป ตาม ลักษณะ นิ สัย และ รสนิยม เฉพาะ บุคคล รวมทั้ง เพื่อ ให้ บรรลุ จุด ประสงค์ ต่าง กัน ไป บางคน เปิด รับ ข่าว สาร เพื่อ ต้องการ ทราบ เรื่องราว ต่าง ๆ ที่ เกิด ขึ้น บางคน ต้องการ ความ บันเทิง ในขณะที่ บางคน ต้องการ ความ รู้ ความ พ้อ ใจ ใน เรื่อง ไค เรื่อง หนึ่ง สำหรับ ผู้ รับ สาร "อินไซด์ทีวี่" เห็น ได้ จาก การ สอบ ถาม เจ้า ของ แผลง หนังสือ ย่าน ดิน แดง นิตย คณ นิเทศ ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย ตลอดจน การ วิเคราะห์ ของ ผู้ วิจัย เอง สามารถ แยก แยะ กลุ่ม ผู้ อ่าน เป็น กลุ่ม ต่าง ๆ ดังนี้

1. กลุ่ม ผู้ อ่าน ที่ ชม ชอบ ราย การ โทรทัศน์
2. กลุ่ม ผู้ อ่าน ที่ ชม ชอบ คารา
3. กลุ่ม ผู้ อ่าน ที่ เป็น คารา
4. กลุ่ม ผู้ อ่าน ที่ เห็น พาด หัวข่าว
5. กลุ่ม ผู้ อ่าน ที่ อยู่ ใน ส่วน ของ การ ผลิต และ การ เผยแพร่
6. กลุ่ม ผู้ อ่าน ที่ เป็น ผู้ รับ บริการ
7. กลุ่ม ผู้ อ่าน ที่ เป็น เด็ก

จะ เห็น ได้ ว่า ขอบ เขต ของ กลุ่ม ผู้ อ่าน สื่อ สิ่ง คิมพ์ ประเภท นี้ มี อยู่ อย่าง กว้างขวาง

การป้อนกลับ (Feedback)

การป้อนกลับ (Feedback) จากผู้รับสาร เป็นความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่ผู้ส่งสารต้องการ ทั้งนี้เพื่อต้องการทราบถึงผลของการสื่อสาร ที่ผู้ส่งสารส่งออกไปนั้น ผู้รับสารมีความคิดเห็นอย่างไรบ้าง การป้อนกลับจากผู้รับสาร สามารถแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะคือ การป้อนกลับแบบมีเป้าหมาย และการป้อนกลับแบบไม่มีเป้าหมาย

การป้อนกลับแบบมีเป้าหมาย (Purposive feedback)

การป้อนกลับในลักษณะนี้ ผู้รับสารมีเจตนาให้ผู้ส่งสารทราบถึงผลของการสื่อสารนั้นๆ ว่า ผู้รับสารมีความพึงพอใจ หรืออยากให้แก้ไขในส่วนตัว โดยการเขียนจดหมาย เข้ามาติชม และแสดงความคิดเห็นต่างๆ รวมทั้งการป้อนกลับจากแบบสำรวจความคิดเห็นจากผู้อ่าน ในเรื่องต่างๆ ที่มีต่อวงการโทรทัศน์ซึ่ง "อินไซด์ทีวี" ได้เปิดคอลัมน์จดหมายจากผู้อ่านหลายคอลัมน์ด้วยกันในหนังสือของคุณ

การป้อนกลับแบบไม่มีเป้าหมาย (Nonpurposive feedback)

การป้อนกลับแบบไม่มีเป้าหมาย นับเป็นการป้อนกลับในลักษณะหนึ่งที่ต้องใช้วิธีการสังเกตและอนุมานจากประสบการณ์ที่เกิดขึ้นเป็นลำดับ เช่น ยอดจำนวนจำหน่ายของหนังสือ ยอดจำนวนคนอ่าน เป็นต้น จากการสำรวจของบริษัท คิมาร์ จำกัด ปรากฏว่า "อินไซด์ทีวี" ติดอันดับความนิยมเป็นอันดับ 1 มาโดยตลอดในประเภทหนังสือพิมพ์บันเทิงรายสัปดาห์ ทางด้านยอดการตีพิมพ์เพิ่มจากหลักหมื่นมายืนอยู่ที่หลักแสน นับว่าการป้อนกลับแบบไม่มีเป้าหมายในส่วนนี้ เป็นตัวอย่างที่ดีว่า การดำเนินงานของ "อินไซด์ทีวี" สามารถตอบสนองตรงตามความต้องการของประชาชน

ข้อเสนอแนะ

1. ควรได้ทำการศึกษาพัฒนาการของสิ่งพิมพ์บน เทิงแต่ละยุคอย่างละเอียด รวมทั้งศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลให้สิ่งพิมพ์บน เทิงบางฉบับต้องล้มเลิกการตีพิมพ์ ในขณะที่สิ่งพิมพ์บางฉบับสามารถดำรงอยู่ได้
2. ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาตัวผู้ส่งสาร และตัวสารเป็นสำคัญ น่าที่จะได้มีการศึกษาวิจัยในส่วนของผู้รับสารโดยละเอียดด้วย ตลอดจนการสัมภาษณ์กลุ่มผู้สร้างสรรค์รายการประเภทต่างๆ ถึงอิทธิพลของสิ่งพิมพ์บน เทิงที่สนับสนุนโทรทัศน์ ว่าส่งผลต่อการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตต่างๆ มากน้อยเพียงใด
3. น่าจะมีการศึกษาสิ่งพิมพ์บน เทิงสนับสนุนโทรทัศน์หลายๆ ฉบับ เพื่อทำการเปรียบเทียบว่ามีการนำเสนอเนื้อหา ตลอดจนรูปแบบการนำเสนอ เนื้อหาเหมือน หรือแตกต่างอย่างไรบ้าง
4. การศึกษาเนื้อหาของ "อินไซด์ทีวี" พร้อมทั้งศึกษาหนังสือพิมพ์ฉบับอื่นประกอบด้วย ว่ากล่าวถึง "อินไซด์ทีวี" อย่างไร จะได้เห็นภาพ "อินไซด์ทีวี" ได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น
5. ควรมีการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ของสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ รวมทั้งผู้สร้างรายการโทรทัศน์ ถึงประเด็นการเสนอเนื้อหาของ "อินไซด์ทีวี" ว่ามีความเป็นกลางในการนำเสนอข่าวสารมากน้อยเพียงใด