

ประสิทธิผลของการใช้สื่อภาพพลิก เรื่องสุขภาพจิต
กับผู้ป่วยนอกและญาติที่มาใช้บริการ ในโรงพยาบาลจิตเวชและโรงพยาบาลทั่วไป

นางสาวอินทิรา ปัทมินทร์



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาดวามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2532

ISBN 794-569-952-7

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

156700

1121 ๒๗ ๒๕ ๒

EFFECTIVENESS OF THE UTILIZATION OF THE MENTAL HEALTH
FLIPCHART FOR THE OUTPATIENTS AND RELATIVES OF
THE RECIPIENTS IN THE PSYCHIATRIC HOSPITAL
AND THE GENERAL HOSPITAL

Miss Inthira Padmindra

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment Requirements

For the Degree of Master of Arts

Department of Public Relations

Graduate School

Chulalongkorn University

1989

ISBN 794-569-952-7



อินทรา บัณฑิต : ประสิทธิภาพของการใช้สื่อภาพพลิกเรื่องสุขภาพจิตกับผู้ป่วยนอกและญาติ
ที่มารับบริการ ในโรงพยาบาลจิตเวชและโรงพยาบาลทั่วไป (EFFECTIVENESS OF THE
UTILIZATION OF THE MENTAL HEALTH FLIPCHART FOR THE OUTPATIENTS AND
RELATIVES OF THE RECIPIENTS IN THE PSYCHIATRIC HOSPITAL AND THE
GENERAL HOSPITAL) อ.ที่ปรึกษา : ดร.อัญชลี ลีสุวรรณค์, 192 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประสิทธิผลของการใช้สื่อภาพพลิกเรื่องสุขภาพจิตในการ
ให้ความรู้และ เปลี่ยนแปลงทัศนคติ เรื่องสุขภาพจิตแก่ผู้ป่วยนอกและญาติที่มารับบริการในโรงพยาบาลจิตเวช
และโรงพยาบาลทั่วไป จำนวน 200 คน

ผลการวิจัยพบว่า หลังจากได้รับความรู้โดยใช้สื่อภาพพลิกเรื่องสุขภาพจิตแล้ว ผู้ป่วยนอกและญาติ
มีการ เปลี่ยนแปลงในระดับความรู้และทัศนคติเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผู้ป่วยนอกและญาติที่มารับบริการ
ในโรงพยาบาลจิตเวชและโรงพยาบาลทั่วไปมีการ เพิ่มความรู้และ เปลี่ยนแปลงทัศนคติไม่แตกต่างกัน เพศและ
อายุ ไม่มีความสัมพันธ์กับการ เปลี่ยนแปลงระดับความรู้และทัศนคติ แต่อาชีพ การศึกษาและการเคยหรือ
ไม่เคยรับความรู้สุขภาพจิต มีความสัมพันธ์กับการ เปลี่ยนแปลงระดับความรู้และทัศนคติ ส่วนความสนใจมีความ
สัมพันธ์กับการ เปลี่ยนแปลงระดับความรู้ แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับการ เปลี่ยนแปลงทัศนคติ

ในความคิดเห็นของผู้ป่วยนอกและญาติที่มีต่อสื่อภาพพลิกเรื่องสุขภาพจิต พบว่าผู้ป่วยนอกและญาติ
ส่วนใหญ่เห็นว่าสื่อภาพพลิกเรื่อง "สุขภาพจิตดี นำชีวิที่มีสุข" มีลักษณะภาพ ขนาดภาพ ขนาดของตัวหนังสือ
ประกอบภาพและสีของภาพเหมาะสมแล้ว หลังจากการให้ความรู้แล้วผู้ป่วยนอกและญาติคิดว่ามีความ เข้าใจดี
การใช้เวลาในการให้ความรู้เหมาะสม ได้รับประโยชน์มากและมีความต้องการสื่อภาพพลิกเกี่ยวกับสุขภาพจิต
เรื่องอื่น ๆ อีก

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2531

ลายมือชื่อนิติ
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
Chulalongkornrajavidyalaya University

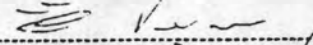
INTHIRA PADMINDRA : EFFECTIVENESS OF THE UTILIZATION OF THE MENTAL HEALTH FLIPCHART FOR THE OUTPATIENTS AND RELATIVES OF THE RECIPIENTS IN THE PSYCHIATRIC HOSPITAL AND THE GENERAL HOSPITAL. THESIS ADVISOR: DR. ANCHALEE LEESAVAN, Ed.D. 192 pp.

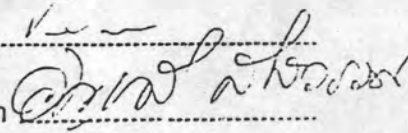
The objective of this research is to study the effectiveness of the utilization of the Mental Health Flipchart bringing about the knowledge and attitude change on mental health of the outpatients and the relatives of the recipients in the psychiatric hospital and the general hospital. There are 200 cases for this study.

It is found that after knowledge received through the Mental Health Flipchart, there is significant change in the level of knowledge and attitude on mental health. However the knowledge and the attitude change on mental health of the outpatients and relatives of the recipients in the psychiatric hospital are not different from those in the general hospital. Sex and age are not significantly related to the level of knowledge and attitude change. Occupation, education, and experience or inexperience of mental health knowledge received are significantly related to the level of knowledge and attitude change. An interest in mental health is significantly related to only the level of knowledge but not to the attitude change.

The outpatients and the relatives expressed their positive attitude towards the Mental Health Flipchart : Good Mental Health Leads to Quality of Life. They expressed their view that the pictures, size, colour and size of the letters are appropriate. Most of the patients and the relatives also viewed that they can understand the content of the flipchart well and the length of time on the learning session is appropriate. They think that it is useful and they expressed their needs on flipchart for other mental health topics.

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2531

ลายมือชื่อผู้จัดทำ 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยความกรุณาเป็นอย่างยิ่งของอาจารย์ ดร. อดิษฐ์ลี สีสวรรค์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และนายแพทย์สุจริต สุวรรณชีพ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ที่ได้ให้กำลังใจ คำแนะนำ คำปรึกษา ตรวจแก้ไข และควบคุมการวิจัยมาโดยตลอด ขอกราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ยุกต เบญจรงค์กิจ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ พัทธนี เขยจรรยา กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ซึ่งให้คำแนะนำด้านสถิติ อีกทั้งขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทความรู้ตามหลักสูตรสาขาวิชา นิเทศศาสตร-พัฒนาการแก่ผู้วิจัย

ขอกราบขอบพระคุณ นายแพทย์อุดม ลักษณวิจารย์ ผู้อำนวยการกองสุขภาพจิต นายแพทย์สุพล รุจิรพิพัฒน์ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลพระศรีมหาโพธิ์ นายแพทย์สมาน ชัยสิทธิ์ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช นครอุดม และเจ้าหน้าที่ทุกท่านที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูล เพื่อการวิจัยครั้งนี้

ขอขอบคุณ คุณมุกดา แก้วมณีโชค นิสิตปริญาโท ซึ่งเป็นผู้ร่วมเดินทางไปเก็บข้อมูลที่จังหวัดอุบลราชธานี คุณสุภา หลายคงคา ผู้พิมพ์วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ บรรณารักษ์และเจ้าหน้าที่ห้องสมุดคณะ นิเทศศาสตร์ รวมทั้งเพื่อน ๆ นิสิตปริญาโทสาขา นิเทศศาสตรพัฒนาการรุ่นที่ 10 ทุกท่าน และเพื่อนร่วมงานที่สำนักงานกองสุขภาพจิต ที่ให้กำลังใจและให้ความช่วยเหลือเป็นอย่างดีตลอดมา

ขอขอบคุณบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ให้ทุนสนับสนุนการวิจัยส่วนหนึ่ง และบุคคลสำคัญที่สนับสนุนด้านกำลังใจตลอดมาพร้อมทั้งให้ทุนอีกส่วนหนึ่งคือมารดาและพี่ชายของผู้วิจัยเอง

ผู้วิจัยจะระลึกถึงในพระคุณของทุกท่านทั้งที่กล่าวมาข้างต้น และที่ไม่อาจกล่าวชานามได้หมดในที่นี้ ตลอดไป

อินทิรา บัณฑิตพร

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
บทที่	
1. บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	9
ขอบเขตของการวิจัย	10
ปัญหาสำหรับการวิจัย	11
สมมติฐานในการวิจัย	11
ข้อจำกัดของการวิจัย	11
ข้อตกลงเบื้องต้น	12
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	12
นิยามศัพท์	13
2. ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
ทฤษฎีด้านการสื่อสาร	15
ทฤษฎีด้านการเรียนรู้	18
ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ	22
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	23
3. ระเบียบวิธีวิจัย	29
การวางแผนการวิจัย	29
ประชากร	29

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
กลุ่มตัวอย่าง	29
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	30
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	31
การทดสอบ เครื่องมือ	32
กรรมวิธีข้อมูล	33
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	33
เกณฑ์การให้คะแนน.....	35
การ เก็บข้อมูล	36
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	37
การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป	37
การวิเคราะห์ความคิดเห็น เกี่ยวกับสื่อภาพลึกลับ	43
การทดสอบสมมติฐาน	53
การออกแบบทดสอบและแบบสอบถามรายข้อ	73
การ เปรียบเทียบข้อมูลทั่วไปและความคิดเห็นระหว่างสองกลุ่ม ตัวอย่าง	78
5. สรุปการวิจัยและข้อเสนอแนะ	87
สรุปผลการวิจัย	89
อภิปรายผล	95
ข้อเสนอแนะ	100
บรรณานุกรม	103
ภาคผนวก	109
ภาคผนวก ก.	110
ภาคผนวก ข.	126
ภาคผนวก ค.	144
ประวัติผู้เขียน	192

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1	จำนวนและร้อยละของผู้ป่วยนอกและญาติ จำแนกตามประเภทของ โรงพยาบาล	38
ตารางที่ 2	จำนวนและร้อยละของผู้ป่วยนอกและญาติ จำแนกตามเพศ	38
ตารางที่ 3	จำนวนและร้อยละของผู้ป่วยนอกและญาติ จำแนกตามกลุ่มอายุ	39
ตารางที่ 4	จำนวนและร้อยละของผู้ป่วยนอกและญาติ จำแนกตามอาชีพ	40
ตารางที่ 5	จำนวนและร้อยละของผู้ป่วยนอกและญาติ จำแนกตามระดับการศึกษา	41
ตารางที่ 6	จำนวนและร้อยละของผู้ป่วยนอกและญาติ จำแนกตามการ เคยหรือไม่เคยรับ ความรู้สุขภาพจิตมาก่อน	41
ตารางที่ 7	จำนวนและร้อยละของผู้ป่วยนอกและญาติ ที่เคยได้รับความรู้สุขภาพจิต จำแนกตามแหล่งความรู้	42
ตารางที่ 8	จำนวนและร้อยละของผู้ป่วยนอกและญาติ จำแนกตามระดับความสนใจ เรื่อง สุขภาพจิต	43
ตารางที่ 9	จำนวนและร้อยละของผู้ป่วยนอกและญาติ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับ ลักษณะภาพวาดของสื่อภาพพลิก เรื่อง "สุขภาพจิตดี นำชีวิที่มีสุข"	44
ตารางที่ 10	จำนวนและร้อยละของผู้ป่วยนอกและญาติ ที่มีความคิดเห็นว่าภาพวาดใน ลักษณะที่เป็นอยู่ควรปรับปรุง จำแนกตามวิธีการปรับปรุง	44
ตารางที่ 11	จำนวนและร้อยละของผู้ป่วยนอกและญาติ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับ ขนาดของภาพพลิก	45
ตารางที่ 12	จำนวนและร้อยละของผู้ป่วยนอกและญาติ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับ ขนาดของตัวหนังสือประกอบภาพ	45
ตารางที่ 13	จำนวนและร้อยละของผู้ป่วยนอกและญาติ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับ สีของภาพพลิก	46

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 14	จำนวนและร้อยละของผู้ป่วยนอกและญาติ จำแนกตามความคิดเห็นว่า หลังการให้ความรู้โดยใช้สื่อภาพพลิกแล้ว มีความเข้าใจ เรื่องสุขภาพจิต เพียงใด	46
ตารางที่ 15	จำนวนและร้อยละของผู้ป่วยนอกและญาติ จำแนกตามความรู้สึก เกี่ยวกับ เวลาในการให้ความรู้โดยใช้สื่อภาพพลิก	47
ตารางที่ 16	จำนวนและร้อยละของผู้ป่วยนอกและญาติ จำแนกตามความคิดเห็น เกี่ยว กับระยะเวลาที่ใช้ในการให้ความรู้โดยใช้สื่อภาพพลิก	47
ตารางที่ 17	จำนวนและร้อยละของผู้ป่วยนอกและญาติ จำแนกตามความคิดเห็น เกี่ยว กับช่วงเวลาที่ควรให้ความรู้โดยใช้สื่อภาพพลิก	48
ตารางที่ 18	จำนวนและร้อยละของผู้ป่วยนอกและญาติ จำแนกตามความคิดเห็น เกี่ยว กับประโยชน์ที่ได้รับจากการให้ความรู้ครั้งนี้	49
ตารางที่ 19	จำนวนและร้อยละของผู้ป่วยนอกและญาติ จำแนกตามความต้องการให้มี สื่อภาพพลิกเกี่ยวกับสุขภาพจิต เรื่องอื่น ๆ อีกหรือไม่	49
ตารางที่ 20	จำนวนและร้อยละของผู้ป่วยนอกและญาติ จำแนกตามความต้องการ เรื่อง ของภาพพลิกสุขภาพจิต	50
ตารางที่ 21	จำนวนและร้อยละของผู้ป่วยนอกและญาติ จำแนกตามความต้องการทราบ เรื่องสุขภาพจิตของวัยต่าง ๆ	51
ตารางที่ 22	จำนวนและร้อยละของผู้ป่วยนอกและญาติ จำแนกตามความคิดเห็นเพิ่มเติม เกี่ยวกับการให้ความรู้โดยใช้สื่อภาพพลิก เรื่อง "สุขภาพจิตดี นำชีวิที่มีสุข"	51
ตารางที่ 23	การทดสอบความแตกต่างของความรู้ เรื่องสุขภาพจิตของผู้ป่วยนอกและญาติ ระหว่างก่อนและหลังการให้ความรู้โดยใช้สื่อภาพพลิกในโรงพยาบาลจิตเวช (โรงพยาบาลพระศรีมหาโพธิ์)	53
ตารางที่ 24	การทดสอบความแตกต่างของทัศนคติ เรื่องสุขภาพจิตของผู้ป่วยนอกและญาติ ระหว่างก่อนและหลังการให้ความรู้โดยใช้สื่อภาพพลิกในโรงพยาบาลจิตเวช (โรงพยาบาลพระศรีมหาโพธิ์)	54

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ 25	การทดสอบความแตกต่างของความรู้ เรื่องสุขภาพจิตของผู้ป่วยนอกและญาติระหว่างก่อนและหลังการให้ความรู้โดยใช้สื่อภาพพลิกในโรงพยาบาลทั่วไป (โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช เดชอุดม)	55
ตารางที่ 26	การทดสอบความแตกต่างของทัศนคติ เรื่องสุขภาพจิตของผู้ป่วยนอกและญาติระหว่างก่อนและหลังการให้ความรู้โดยใช้สื่อภาพพลิกในโรงพยาบาลทั่วไป (โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช เดชอุดม)	56
ตารางที่ 27	การทดสอบความแตกต่างของความรู้ที่เพิ่มขึ้นระหว่างผู้ป่วยนอกและญาติที่มาใช้บริการในโรงพยาบาลจิตเวช กับโรงพยาบาลทั่วไป	57
ตารางที่ 28	การทดสอบความแตกต่างของทัศนคติที่เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้นระหว่างผู้ป่วยนอกและญาติที่มาใช้บริการในโรงพยาบาลจิตเวช กับโรงพยาบาลทั่วไป ...	58
ตารางที่ 29	การ เปรียบ เทียบความแตกต่างของความรู้สุขภาพจิตที่เพิ่มขึ้น จำแนกตามเพศของผู้ป่วยนอกและญาติ	59
ตารางที่ 30	การ เปรียบ เทียบความแตกต่างของทัศนคติ เรื่องสุขภาพจิตที่เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้นจำแนกตาม เพศของผู้ป่วยนอกและญาติ	59
ตารางที่ 31	การ เปรียบ เทียบความแตกต่างของความรู้สุขภาพจิตที่เพิ่มขึ้น จำแนกตามอายุของผู้ป่วยนอกและญาติ	60
ตารางที่ 32	การ เปรียบ เทียบความแตกต่างของทัศนคติ เรื่องสุขภาพจิตที่เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น จำแนกตามอายุของผู้ป่วยนอกและญาติ	60
ตารางที่ 33	การ เปรียบ เทียบความแตกต่างของความรู้สุขภาพจิตที่เพิ่มขึ้น จำแนกตามอาชีพของผู้ป่วยนอกและญาติ	61
ตารางที่ 34	การทดสอบความแตกต่างระหว่างคู่ของกลุ่มอาชีพ ในด้านความรู้ที่เพิ่มขึ้น ความวิธึของ Scheffé.....	62
ตารางที่ 35	การ เปรียบ เทียบความแตกต่างของทัศนคติ เรื่องสุขภาพจิตที่เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น จำแนกตามอาชีพของผู้ป่วยนอกและญาติ	63

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 36	การทดสอบความแตกต่างระหว่างคู่ของกลุ่มอาชีพ ในด้านทัศนคติที่เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นตามวิธีของ Scheffé	64
ตารางที่ 37	การเปรียบเทียบความแตกต่างของความรู้สุขภาพจิตที่เพิ่มขึ้น จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ป่วยนอกและญาติ	65
ตารางที่ 38	การทดสอบความแตกต่างระหว่างคู่ของกลุ่มระดับการศึกษา ในด้านความรู้ที่เพิ่มขึ้น ตามวิธีของ Scheffé	66
ตารางที่ 39	การเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติ เรื่องสุขภาพจิตที่เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ป่วยนอกและญาติ	67
ตารางที่ 40	การทดสอบความแตกต่างระหว่างคู่ของกลุ่มระดับการศึกษา ในด้านทัศนคติที่เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น ตามวิธีของ Scheffé.....	68
ตารางที่ 41	การเปรียบเทียบความแตกต่างของความรู้สุขภาพจิตที่เพิ่มขึ้น จำแนกตามการเคยหรือไม่เคยได้รับความรู้สุขภาพจิตของผู้ป่วยนอกและญาติ	69
ตารางที่ 42	การเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติ เรื่องสุขภาพจิตที่เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น จำแนกตามการเคยหรือไม่เคยได้รับความรู้สุขภาพจิตของผู้ป่วยนอกและญาติ	70
ตารางที่ 43	การเปรียบเทียบความแตกต่างของความรู้สุขภาพจิตที่เพิ่มขึ้น จำแนกตามระดับความสนใจของผู้ป่วยนอกและญาติ	71
ตารางที่ 44	การทดสอบความแตกต่างระหว่างคู่ของกลุ่มระดับความสนใจ ในด้านความรู้ที่เพิ่มขึ้นตามวิธีของ Scheffé	72
ตารางที่ 45	การเปรียบเทียบความแตกต่าง ของทัศนคติ เรื่องสุขภาพจิตที่เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น จำแนกตามระดับความสนใจของผู้ป่วยนอกและญาติ	73
ตารางที่ 46	จำนวนและร้อยละของการตอบ แบบทดสอบหมวดความรู้สุขภาพจิตข้อที่ 1-20 เปรียบเทียบก่อนและหลังการให้ความรู้โดยใช้สื่อภาพพลิก.....	74

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 47	จำนวนและร้อยละของการตอบแบบสอบถามหมวดทัศนคติ เรื่องสุขภาพจิต ข้อที่ 1-20 เปรียบเทียบก่อนและหลังการให้ความรู้โดยใช้สื่อภาพพลิก...	76
ตารางที่ 48	การ เปรียบ เทียบความแตกต่างระหว่าง เพศของผู้ป่วยนอกและญาติ ...	78
ตารางที่ 49	การ เปรียบ เทียบความแตกต่างระหว่างอายุของผู้ป่วยนอกและญาติ ...	79
ตารางที่ 50	การ เปรียบ เทียบความแตกต่างระหว่างอาชีพของผู้ป่วยนอกและญาติ ..	80
ตารางที่ 51	การ เปรียบ เทียบความแตกต่างระหว่างการศึกษาของผู้ป่วยนอกและญาติ	81
ตารางที่ 52	การ เปรียบ เทียบความแตกต่างระหว่างการ เคยหรือไม่ เคย ได้รับความรู้ สุขภาพจิตของผู้ป่วยนอกและญาติ	82
ตารางที่ 53	การ เปรียบ เทียบความแตกต่างระหว่างความสนใจของผู้ป่วยนอกและญาติ	83
ตารางที่ 54	การ เปรียบ เทียบความแตกต่างระหว่างความ เข้าใจของผู้ป่วยนอกและญาติ	84
ตารางที่ 55	การ เปรียบ เทียบความแตกต่างระหว่างการ ได้รับประโยชน์ของผู้ป่วยนอก และญาติ	85
ตารางที่ 56	การ เปรียบ เทียบความแตกต่างระหว่างความต้องการสื่อภาพพลิกของผู้ป่วย นอกและญาติ	86