

รายการอ้างอิง



ภาษาไทย

กรมควบคุมโรคติดต่อ กระทรวงสาธารณสุข. ความรู้เกี่ยวกับเอดส์. กรุงเทพมหานคร :
โรงพิมพ์ชุมชนสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย, 2532.

กองระบาดวิทยา กระทรวงสาธารณสุข. สรุปสถานการณ์โรคเอดส์. ประจำวันที่ 31 ตุลาคม
2537. (อัดสำเนา).

—. สรุปสถานการณ์โรคเอดส์. ประจำวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2539. (อัดสำเนา).

กองระบาดวิทยา, สำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงสาธารณสุข. รวมบทบรรยายการสัมมนา
เรื่องโรคเอดส์แห่งชาติ ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : ม.ป.ท., 2535.

กองสุขศึกษา กระทรวงสาธารณสุข. “สื่อสุขศึกษาและประชาสัมพันธ์โรคเอดส์ ปี 2535”
เอกสารประกอบการเสวนาสื่อเอดส์ครั้งที่ 2.

กัญญารักษ์ ศรีทองรุ่ง และจันทร์ทิพย์ ลขุพัฒน์. “บทสัมภาษณ์พิเศษ : รัฐ และเอกชน
ผนึกกำลังประชาสัมพันธ์,” วารสารเศรษฐกิจและสังคม. 29 (พฤศจิกายน-ธันวาคม
2535) : 33-39.

กิดานันท์ มลิทอง. เทคโนโลยีร่วมสมัย. กรุงเทพมหานคร : เอดิชั่น เพรส โปรดักส์, 2536.

โกวิทย์ ประवालพุดกษ. การวิเคราะห์เนื้อหา. เอกสารประกอบการอบรมการวิจัยปฏิบัติการ
การประเมินหลักสูตร ระหว่างวันที่ 12-16 กรกฎาคม 2525, (อัดสำเนา).

คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, “การวิจัยเชิงวิเคราะห์เนื้อหา.” เอกสารวิจัยสนเทศ 2
(มีนาคม, 2531) 10-16.

แครธวอล , เดวิด อาร์. และคณะ. สารบบจำแนกจุดมุ่งหมายทางการศึกษา คู่มือเล่มที่ 2 :
จิตตปริเขต. แปลโดย อุทุมพร ทองอุไทย. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2523.

จันทมาศ ชื่นบุญ. จิตวิทยาวัยรุ่นและการศึกษา. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาจิตวิทยา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ม.ป.ป.

จารุรัตน์ เจียมประชานรากร. ปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมในการป้องกันโรคเอดส์ของนักเรียน
อาชีวศึกษาชาย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต มหาวิททยาลัยมหิดล, 2537.

ชมภูษ ปฎิมาประกร. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางประชากร พฤติกรรมการเปิดรับสารและ
การให้ความสำคัญในเรื่องรูปแบบการจูงใจกับความเข้าใจและความพึงพอใจในโฆษณา
เพื่อส่งเสริมสังคมทางโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

ช่อม ประเสริฐสกุล. รายงานการวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์เนื้อหาภาพยนตร์โฆษณาของไทย.
กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาการภาพยนตร์และภาพนิ่ง คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

- ณรงค์ สมพงษ์. สื่อเพื่องานส่งเสริมการเผยแพร่. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2535.
- นงลักษณ์ พงศ์พิสุทธิ์. ผลของการวิจารณ์ผลิตภัณฑ์โฆษณาทางโทรทัศน์ของผู้ใหญ่ที่มีต่อการเลือกชนิดอาหารของเด็ก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.
- นงลักษณ์ สิบสืบผล. เอกสารประกอบการสอนวิชา หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : โครงการตำราและเอกสารทางวิชาการ วิทยาลัยครูธนบุรี, 2533.
- นภรภิสฎ์ ลักกิตโร. การศึกษาความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- ดวงภัสสร พานิชศุภผล. การศึกษาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เรื่องโรคเอดส์ของสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- บลูม, เบนจามิน เอส. และคณะ. สารบบจำแนกจุดมุ่งหมายทางการศึกษา คู่มือเล่มที่ 1 : พุทธิปริเขต. แปลโดย อุทุมพร ทองอุไทย. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523.
- ประคอง วรรณสูตร. สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- ประคอง วิทยาศัย และวิชาญ วิทยาศัย. "บทบาทของสื่อมวลชนรณรงค์ต่อต้านโรคเอดส์." มติชนรายวัน (11 สิงหาคม 2537) : 20.
- ประพันธ์ ภานุภาค. โรคเอดส์และตัวท่าน ปี 2536. ม.ป.ท., ม.ป.ป.
- ประภาพรรณ อุ่นอบ. ผลของการโฆษณาทางโทรทัศน์เรื่อง "ตาวิเศษ" ที่มีต่อพฤติกรรมรวมทั้งระยะของนักเรียน ระดับประถมศึกษาตอนต้น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.
- ประภาวดี สืบสนธิ์. การวิจัยทางบรรณารักษศาสตร์ และสารนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530
- เพียงภาพ ชโลธร. "เสพยา มั่วเพศ เอดส์ระบาดในโรงเรียน หรือเด็กรับกรรม?" สยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์. 41(28 สิงหาคม-3 กันยายน 2537) : 13.
- เมตตา กฤตวิทย์. "การวิเคราะห์เนื้อหา : สภาพการ ปัญหาและข้อเสนอแนะ." วารสารนิเทศศาสตร์. 9 (ฉบับภาคการศึกษาปลาย 2530 และภาคการศึกษาต้น 2531) : 9-15.
- วัฒนา เต่าทอง. "เด็ก สตรี โรคเอดส์ และการศึกษา." วารสารการศึกษานอกโรงเรียน. 28 เมษายน-พฤษภาคม 2534) : 45-51.

- วรชัย ทองไทย และอรพินทร์ พิทักษ์มหาเกตุ. ความรู้ การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และพฤติกรรมเกี่ยวกับโรคเอดส์. นครปฐม : สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล, 2537.
- วรรณ ใตพิบูลย์พงศ์. การวิเคราะห์เนื้อหาวารสารศาสตร์ธรรมศาสตร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- วาสนา จันทร์สว่าง. การประชาสัมพันธ์ในงานสาธารณสุข. กรุงเทพมหานคร : หจก.ภาพพิมพ์, 2533.
- วิชาญ วิทยาชัย และคณะ. คู่มือการบรรยายเรื่องเอดส์. ม.ป.ท. : ม.ป.ป.
- วิภาวดี แดงลิ้ม. ความรู้ทัศนคติของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพในสถานศึกษาสังกัดกรมอาชีวศึกษาในกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- วุฒิ พงศ์ชัชวาล. ทัศนคติของนักโฆษณาเกี่ยวกับบทบาทของโฆษณาต่อการพัฒนาสังคม. ปริญญาโทเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- สนั่น ปัทมะทิน. บรรณธิการ. ศัพทานุกรมสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2520.
- สรรค์วี คุชชาชะ. การวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยลัยธรรมศาสตร์, 2525.
- สังเวียน เถาอินปาก. การวิเคราะห์เนื้อหาจริยธรรมในหลักสูตรประถมศึกษา พ.ศ.2521 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2533). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- สำนักนายกรัฐมนตรี. แผนป้องกันและควบคุมโรคเอดส์แห่งชาติ (พ.ศ. 2535-2539). กรุงเทพมหานคร: บริษัทประชาชน จำกัด, ม.ป.ป.
- สุโขทัยธรรมมาธราช, มหาวิทยาลัย. การสร้างสรรค์และผลิตสิ่งโฆษณา หน่วยที่ 1-8. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธราช, 2531.
- หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 1-7. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธราช, 2532.
- สุชา จันทร์เอม. จิตวิทยาวัยรุ่น. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2529.
- สุจิตรา รัตนกรกช. การวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคม ตั้งแต่ปี พ.ศ.2519-2531. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- สุวรรณี โพธิศรี. การเปิดรับสื่อ ความรู้ทัศนคติ และพฤติกรรมในการป้องกันโรคเอดส์ของผู้ปกครองนักเรียนระดับประถมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

- สุวิมล จิวาลักษณ์. ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดรูปแบบและแนวคิดในการสร้างสรรค์ภาพยนตร์โฆษณาสถาบันทางโทรทัศน์ขององค์กรธุรกิจ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- สุรียัประภา ตรีเวช. ความคิดเห็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับภาษาที่ใช้ในการโฆษณา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.
- เสรี วงษ์มณฑา. หลักการโฆษณา. กรุงเทพมหานคร ช มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2522.
- อรยา เอี่ยมชื่น. การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ (พ.ศ.2533-2534). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- อรุณี อาริรักษ์. การวิเคราะห์เนื้อหาในโฆษณาทางโทรทัศน์ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- อวยพร พานิช. "เอกสารประกอบการสอนวิชา ภาษาเพื่อการสื่อสาร." คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (อัดสำเนา)
- อำไพ สวัสดิ์พงษ์. การดำเนินงานป้องกันยาเสพติดในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- อุทุมพร จามรมาน. "การวิเคราะห์เนื้อเรื่อง." วิจัยวิทยการวิจัย. 1 (พ.ค.-ส.ค., 2529)
- _____. "การวิเคราะห์เนื้อหา." โครงการอบรมนักวิจัยทางสังคมศาสตร์. 12 มกราคม 2526. (อัดสำเนา)

ภาษาต่างประเทศ

- Berelson, Bernard. Content Analysis in Communication Research. New York : Free Press., 1952.
- _____. Content Analysis in Communication Research. New York : Hafner., 1971.
- Bloom, Benjamin S., Taxonomy of Educational Objectives Handbook I. New York : David Mckey Company, 1972.
- Camey T.F. Content Analysis for Systematic Inference from Communication. London : Balsfard, 1972.
- Cartwright, Dorwin. P. Analysis of Qualitative Material. pp.421-470 in L. Festinger and D. Katz (eds). Research Methods in the Behavioral Sciences. New York : Holt, Rinethart & Winston, 1969.
- Holsti, Ole R. Content Analysis for the Social Sciences and Humanities. Reading, MA : Addison-Wesley. Publishing Company, 1969.

- Kerlinger, Fred N. Foundation of Behavioral Research. New York : Holt, Rinchart and Winston, 1972.
- Krathwohl, David R., Bloom, Benjamin. ; and Masig, Bertram B. Taxonomy of Educational Objectives : The Classification of Educational Goals Handbook II : Affective Domain. New York : Mclay Company, 1964.
- Krippendorff, Kraus. Content Analysis : An Introduction to Its Methodology. London : Sage Publications Inc., 1980.
- Sandage C.H. Advertising Theory and Practice. New York : Longman, 1989.
- UNESCO. Final Report of the UNESCO Asian Planning Seminar on AIDS and Education within the School System. New Delhi, 10-14 January 1994.
- Wells, William. Advertising, principle and practice. New York : Prentice-Hall, 1989.

ภาคผนวก

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ

ด้านรูปแบบการนำเสนอโฆษณา

1. รองศาสตราจารย์ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์ ภาควิชาวาทวิทยาและสื่อสารการแสดง คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. รองศาสตราจารย์ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3. รองศาสตราจารย์ประทีน คล้ายนาค ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นงลักษณ์ ลินสีบผล ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์ สถาบันราชภัฏธนบุรี

ด้านเนื้อหาโรคเอดส์

1. นายแพทย์วิชาญ วิทยาชัย หัวหน้าหน่วยภูมิคุ้มกันวิทยา ภาควิชาจุลชีววิทยา คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2. อาจารย์ประเสริฐ ต้นสกุล ผู้เชี่ยวชาญพิเศษ สำนักงานสภาสถาบันราชภัฏ กระทรวงศึกษาธิการ
3. คุณนันทวรรณ ยันตติลลิก นักวิชาการควบคุมโรค 7 หัวหน้าฝ่ายเผยแพร่และอบรม ฝ่ายเผยแพร่และอบรม กองโรคเอดส์ กรมควบคุมโรคติดต่อ กระทรวงสาธารณสุข

ด้านจุดมุ่งหมายทางการศึกษา

1. รองศาสตราจารย์ ดร.เสาวณีย์ ลิกขาบัณฑิตย์ ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วารินทร์ มาศกุล ภาควิชาสารัตถศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3. อาจารย์วัฒนา เต่าทอง ผู้เชี่ยวชาญพิเศษ ศูนย์พัฒนาหลักสูตร กระทรวงศึกษาธิการ

ที่ ทม 0309/10772



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพญาไท กรุงเทพฯ 10330

26 ตุลาคม 2538

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ

เรียน

เนื่องด้วย น.ส. วัชรพร สุโรจนานนท์ นิสิตชั้นปริญญาโท บัณฑิต ภาควิชาสัตตภัณฑ์ศึกษา กำลัง
ดำเนินการวิจัยเพื่อเสนอเป็นวิทยานิพนธ์เรื่อง "การศึกษารูปแบบการนำเสนอและเนื้อหาโรคเอดส์ ใน
โฆษณาทางโทรทัศน์ของสำนักนายกรัฐมนตรี" โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประสक्ति์ หอมสนิท เป็น
อาจารย์ที่ปรึกษา ในการนี้ นิสิตขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัยที่นิสิตสร้างขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์จากท่านได้โปรดพิจารณาตรวจสอบเครื่องมือวิจัยที่นิสิตสร้าง
ขึ้นดังกล่าว เพื่อประโยชน์ทางวิชาการ และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร. สันติ ชุงสุวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

งานมาตรฐานการศึกษา

โทร. 2183530

ที่ ทม 0302(418)/0๑๙

ภาควิชาโสตทัศนศึกษา คณะครุศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพญาไท กรุงเทพฯ 10330

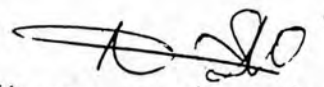
29 มกราคม 2539

เรื่อง ขอความร่วมมือในการวิจัย
เรียน ท่านอธิการอัสสัมชัญพาณิชยการ

เนื่องด้วย นางสาววัชรพร สุโรจนานนท์ นิสิตปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา กำลังดำเนินการวิจัยเพื่อเสนอเป็นวิทยานิพนธ์เรื่อง “การศึกษารูปแบบการนำเสนอและเนื้อหาโรคเอดส์ ในโฆษณาทางโทรทัศน์ของสำนักนายกรัฐมนตรี” โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประศักดิ์ หอมสนิท เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ในการนี้ นิสิตจำเป็นต้องเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้อง โดยการแจกแบบสอบถาม ประกอบการดูวิดีโอทัศน์โฆษณาที่ใช้เผยแพร่ความรู้เรื่องโรคเอดส์แก่นักศึกษา ในระดับประกาศนียบัตร-วิชาชีพของสถานศึกษา เพื่อเป็นข้อมูลในการทำวิจัย

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์จากท่านได้โปรดพิจารณาอนุญาตให้ นางสาววัชรพร สุโรจนานนท์ ได้เก็บรวบรวมข้อมูลดังกล่าว เพื่อประโยชน์ทางวิชาการ และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกรี รอดโพธิ์ทอง)

หัวหน้าภาควิชาโสตทัศนศึกษา

ภาควิชาโสตทัศนศึกษา
โทร. 218-2644

ที่ ทม 0309/1123



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพญาไท กรุงเทพฯ 10330

๒

กุมภาพันธ์ 2539

เรื่อง ขอความร่วมมือในการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยพัฒนการชนนบุรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบทดสอบ

เนื่องด้วย น.ส.วัชรพร สุระจนานนท์ นิสิตชั้นปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาสัตตทัศน์ศึกษา กำลังดำเนินการวิจัยเพื่อเสนอเป็นวิทยานิพนธ์เรื่อง "การศึกษารูปแบบการนำเสนอและเนื้อหาโรคเอดส์ในโฆษณาทางโทรทัศน์ของสำนักนายกรัฐมนตรี" โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประศักดิ์ หอมสนิท เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ในการนี้ นิสิตจำเป็นต้องเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องโดยการแจกแบบทดสอบแก่นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 ปีที่ 2 และปีที่ 3 ของวิทยาลัยพัฒนการชนนบุรี

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์จากท่านได้โปรดพิจารณาอนุญาตให้ น.ส.วัชรพร สุระจนานนท์ ได้เก็บรวบรวมข้อมูลดังกล่าว เพื่อประโยชน์ทางวิชาการ และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สันติ อุงสุวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

งานมาตรฐานการศึกษา

โทร. 2183530



ที่ ศธ 0908 / 371

กองวิทยาลัยอาชีวศึกษา กรมอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ กทม. 10300

19 กุมภาพันธ์ 2539

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูล

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยพณิชยการธนบุรี

ด้วยกรมอาชีวศึกษาได้พิจารณาอนุญาตให้นางสาววัชรพร สุโรจนานนท์ นิสิตชั้นปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย แจกแบบทดสอบเพื่อเก็บข้อมูลจากนักเรียน
นักศึกษา ของวิทยาลัยแห่งนี้ เพื่อการวิจัยเสนอนิทานพันธ์เรื่อง “การศึกษารูปแบบการนำเสนอและเนื้อหา
โรคเอดส์ในโฆษณาทางโทรทัศน์ของสำนักนายกรัฐมนตรี”

ดังนั้น จึงขอได้โปรดอำนวยความสะดวกในการเก็บข้อมูลครั้งนี้ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางจระพันธ์ เสมาทอง)

ผู้อำนวยการกองวิทยาลัยอาชีวศึกษา

ฝ่ายพัฒนาการศึกษา (กลุ่มงานมาตรฐานการศึกษา)

โทรศัพท์ 282-2549, 282-9357

เกณฑ์ในการวิเคราะห์เนื้อหา

การวิจัยเรื่อง การศึกษารูปแบบการนำเสนอและเนื้อหาโรคเอดส์ในโฆษณาทางโทรทัศน์ ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้จัดประเภทเนื้อหาที่นำมาใช้เป็นเกณฑ์ในการวิเคราะห์ ออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่

1. ด้านรูปแบบการนำเสนอ
2. ด้านเนื้อหาโรคเอดส์
3. ด้านจุดมุ่งหมายทางการศึกษา

1. ด้านรูปแบบการนำเสนอโฆษณา ใช้เกณฑ์หลักการจูงใจในการโฆษณา ของ อวยพรพานิช (ม.ป.ป.) ที่ได้นำหลักการจูงใจของอริสโตเติลมาประยุกต์เข้ากับโฆษณา มาพัฒนาเป็นเกณฑ์ที่เหมาะสมกับงานวิจัยและได้นำไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 4 ท่าน ตรวจสอบความครอบคลุมและความถูกต้องของเนื้อหา ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์และสังเคราะห์ผลการตรวจสอบ นำมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำ โดยได้เกณฑ์ด้านรูปแบบการนำเสนอโฆษณาดังนี้

1. การใช้ตัวบุคคล คือ โฆษณาที่ใช้ตัวบุคคลเป็นหลักในการนำเสนอสาระหรือแนวคิดในโฆษณา อันได้แก่ บุคคลที่มีชื่อเสียง ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ติดเชื้อเอดส์ หรือบุคคลธรรมดา โดยบุคคลนั้นเป็นผู้บอกกล่าวสาระด้วยตนเอง ผู้ชมจะเกิดการยอมรับและเชื่อถือเนื้อหาเพราะตัวบุคคล

2. การใช้ความรู้สึก คือ โฆษณาที่ใช้บริบทแวดล้อม เช่น เรื่องราว ตัวละคร ภาพ การแสดงออกทางศิลปะ หรือเพลงประกอบ เพื่อให้ผู้ชมเกิดความรู้สึก หรืออารมณ์ร่วมไปกับโฆษณา เช่น เกิดความรู้สึกสะเทือนใจ ตื่นเต้น ตระหนก รัก โกรธ กลียด กลัวหรือเสียใจ เป็นต้น

3. การใช้เหตุผล คือ โฆษณาที่ใช้การบอกกล่าว ชี้แจง หรืออธิบายข้อมูล ชำนาญ ชัดแจ้งจริงอย่างเป็นเหตุเป็นผลเป็นจุดนำเสนอหลัก เพื่อให้ผู้ชมพิจารณาตัดสินสิ่งที่นำเสนอ และเกิดความเชื่อถือและยอมรับ

2. ด้านเนื้อหาโรคเอดส์ พัฒนาขึ้นจากแนวทางการจัดเอดส์ศึกษาของ WHO และ แผนป้องกันและควบคุมโรคเอดส์แห่งชาติ (พ.ศ. 2535-2539) เป็นเกณฑ์ที่เหมาะสมกับงาน วิจัยและได้นำไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความครอบคลุมและความถูกต้องของ เนื้อหา ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์และสังเคราะห์ผลการตรวจสอบ นำมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำ โดยได้เกณฑ์ด้านเนื้อหาโรคเอดส์ดังนี้

1. ความหมายของโรคเอดส์ ได้แก่ โรคเอดส์ (AIDS) หมายถึง กลุ่มของ อาการ/โรคต่างๆทางร่างกายที่เกิดจากภูมิคุ้มกันในร่างกายเสื่อมหรือบกพร่อง เนื่องจากได้รับ เชื้อเอดส์ (HIV) เป็นต้น

2. สาเหตุทางด้านกายภาพ เกิดจากเชื้อไวรัสเอดส์ (HIV) เข้าสู่ร่างกายทำให้ภูมิคุ้มกันโรคถูกทำลายให้เสื่อมลงหรือบกพร่องเป็นเหตุให้ร่างกายอ่อนแอ ติดเชื้อโรคต่างๆได้ง่าย มีอาการเจ็บป่วยเรื้อรัง รักษาไม่หายขาด

3. การติดต่อของโรคเอดส์

3.1 ช่องทางติดต่อโรคเอดส์

1. การมีเพศสัมพันธ์โดยไม่ป้องกัน
2. การใช้เข็มฉีดยาร่วมกัน
3. การใช้เครื่องมือต่างๆที่ทำให้เกิดบาดแผล มีเลือดออกผิวหนัง และ สัมผัสเลือดหรือสารคัดหลั่งของผู้ติดเชื้อ
4. จากมารดาที่มีเชื้อเอดส์สู่ทารกในครรภ์

3.2 ช่องทางที่ไม่ติดต่อโรคเอดส์

1. การอยู่ร่วมบ้านเดียวกัน
2. การรับประทานอาหารร่วมกัน
3. การพูดคุยกัน
4. การใช้โทรศัพท์ร่วมกัน
5. การใช้ห้องน้ำร่วมกัน
6. การว่ายน้ำในสระเดียวกัน
7. การทำงานร่วมกัน
8. การเรียนร่วมชั้นหรือโรงเรียนเดียวกัน
9. การสัมผัสภายนอก
10. การพยาบาลผู้ป่วยเอดส์

11. การไปทำฟันคลินิกเดียวกัน โดยเครื่องมือทุกชิ้นต้องทำความสะอาดฆ่าเชื้อโรคอย่างถูกวิธี และใช้ 1 คน ต่อ 1 ชุด
12. การไปตัดผมร้านเดียวกัน
13. การใช้ภาชนะ ถ้วยชาม และแก้วน้ำร่วมกัน
14. การใช้เสื้อผ้าร่วมกัน
15. การไอ-จามรดกัน
16. การจูบ
17. การแตะต้องน้ำลาย เหนือ น้ำเหลือง และเลือด โดยไม่มีบาดแผล
18. ยุงหรือแมลง สัตว์กัดต่อย

4. การป้องกันโรคเอดส์

- 4.1 การไม่สำส่อนทางเพศ งดหรือลดการมีเพศสัมพันธ์ มีเพศสัมพันธ์เฉพาะกับสามีหรือภรรยาของตนที่ปลอดภัยจากเชื้อเอดส์
- 4.2 การปลูกฝังค่านิยมในการใช้ถุงยางอนามัยทุกครั้งเมื่อมีเพศสัมพันธ์
- 4.3 การเลิกพฤติกรรมกระทำตามค่านิยมทางเพศที่ผิด เช่น การเลี้ยงดูปู่เสือ การขึ้นครุ การเที่ยวโสเภณีตามจังหวัดต่างๆที่ไปถึง
- 4.4 การไม่ใช้เข็ม กระจกฉีดยาเสพติด และสิ่งของที่เปื้อนเลือดร่วมกับผู้อื่น
- 4.5 การไม่เลือกคู่ครองที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อการติดเชื้อเอดส์ และเข้ารับการตรวจเลือดก่อนแต่งงาน
- 4.6 การเข้ารับการตรวจเลือดก่อนตั้งครรภ์
- 4.7 การเข้ารับการตรวจเลือดของบุคคลที่มีพฤติกรรมเสี่ยง
- 4.8 ไม่ควรใช้ยาเสพติดทุกชนิด และควรงดดื่มเหล้า
- 4.9 การเสริมสร้างจิตสำนึก ค่านิยม และแรงจูงใจที่ถูกต้องเพื่อลดพฤติกรรมเสี่ยง เช่น สร้างความสัมพันธ์ ความรัก ความอบอุ่นในครอบครัว พุดคุยเรื่องเพศศึกษาและโรคเอดส์กับบุคคลในครอบครัวเมื่อมีโอกาสอันควร เน้นค่านิยมการรักนวลสงวนตัวให้เห็นคุณค่าของความเป็นพรมจรรย์ และการให้ข้อมูลข่าวสาร ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับโรคเอดส์ที่เป็นปัจจุบัน

5. อาการและการดำเนินของโรคเอดส์

- 5.1 ระยะที่ 1 ระยะที่ไม่ปรากฏอาการ เป็นระยะติดเชื้อแล้วแต่ยังไม่มีอาการหรือเรียกว่าระยะที่เป็นพาหะนำเชื้อ ผู้ติดเชื้อจะไม่มีอาการผิดปกติใดๆแต่สามารถแพร่เชื้อให้ผู้อื่นได้ ภายหลังจากได้รับเชื้อแล้ว 6 สัปดาห์ถ้าตรวจเลือดจะได้ผลบวก

5.2 ระยะเวลาที่ 2 ระยะเวลาอาการสัมพันธ์กับเอดส์ ระยะนั้นนอกจากการตรวจเลือดพบเลือดบวกเอดส์แล้ว จะปรากฏอาการเริ่มแรกเป็นอาการเรื้อรังที่ไม่ทราบสาเหตุนานเกิน 3 เดือน ได้แก่ มีไข้ ต่อม้ำเหลืองโต ท้องเสีย มีฝ้าขาวในปาก มีก้อนหรือผื่นแดงปนม่วงตามตัว ระยะเวลาที่ผู้ติดเชื้อส่วนใหญ่ยังสามารถทำงานได้ตามปกติ

5.3 ระยะเวลาที่ 3 ระยะเวลาโรคเอดส์หรือระยะเอดส์เต็มขั้น เป็นระยะที่ภูมิคุ้มกันของร่างกายถูกทำลายจนถึงจุดวิกฤติซึ่งร่างกายไม่สามารถป้องกันตนเองจากการติดเชื้อฉวยโอกาสทำให้เกิดความผิดปกติในระบบต่างๆ เช่น ระบบทางเดินหายใจ ได้แก่ ปอดบวม ระบบทางเดินอาหาร ได้แก่ อาการท้องเสีย และมะเร็งของอวัยวะต่างๆ

6. การรักษาโรคเอดส์

ไม่มียารักษาให้หายขาดและไม่มีวัคซีนป้องกันหรือรักษา

7. การอยู่ร่วมกับผู้ติดเชื้อเอดส์

ได้แก่ การให้กำลังใจด้วยความเข้าใจ และเอื้ออาทรต่อผู้ป่วยเอดส์ เป็นเพื่อนที่ดี ไม่แสดงท่าทีรังเกียจหรือกลัวผู้ติดเชื้อ

8. การปฏิบัติตนของผู้ติดเชื้อเอดส์ในการดำเนินชีวิตอยู่ในสังคมกับคนปกติ

ได้แก่ การรักษาสุขภาพจิตใจและร่างกายให้แข็งแรง ใช้ถุงยางทุกครั้งเมื่อมีเพศสัมพันธ์เพื่อป้องกันการแพร่เชื้อ และรับเชื้อเพิ่ม ไม่ควรตั้งครุภร์ และพบแพทย์อย่างสม่ำเสมอ

9. สถานที่ให้คำปรึกษาและตรวจเลือด

9.1 สถานที่ให้คำปรึกษาหรือสอบถามเกี่ยวกับโรคเอดส์

9.2 สถานที่ตรวจเลือดเพื่อตรวจหาเอดส์

9.3 สถานที่/หน่วยงานที่ให้ความช่วยเหลือสำหรับผู้ติดเชื้อและครอบครัว

3. **ด้านจุดมุ่งหมายทางการศึกษา** ใช้การจำแนกจุดมุ่งหมายทางการศึกษาของเบนจามิน เอส บลูม มาพัฒนาเป็นเกณฑ์ที่เหมาะสมกับงานวิจัยและได้นำไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความครอบคลุมและความถูกต้องของเนื้อหา ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์และสังเคราะห์ผลการตรวจสอบนำมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำโดยได้เกณฑ์ด้านเนื้อหาจุดมุ่งหมายทางการศึกษา ดังนี้

1. จุดมุ่งหมายด้านพุทธิพิสัย (Cognitive Domain) พิจารณาจากเนื้อหาที่มุ่งเน้นให้ผู้ชมสามารถจำหรือระลึกถึงเนื้อหาโฆษณาที่ได้รับ และสามารถมองเห็นความสัมพันธ์ของความรู้ในลักษณะเชื่อมโยงเป็นเหตุเป็นผลกัน สามารถนำความรู้ที่ได้มาแก้ปัญหาอย่างมีระบบระเบียบ พสมผสานความคิด วิธีการ หรือวิธีดำเนินการตามที่ได้รับเนื้อหาจนเกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ แบ่งออกเป็น 6 ชั้น ดังนี้

1. ความรู้ (Knowledge) คือ การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข้อเท็จจริง และรายละเอียดของเรื่องราวให้ได้รับทราบ เพื่อมุ่งให้ผู้ชมสามารถจำและระลึกถึงเนื้อหาหรือข้อเท็จจริงของเรื่องราวที่นำเสนอได้อย่างถูกต้อง แบ่งออกเป็น 3 ชั้น ได้แก่

1.1 ความรู้ในสิ่งเฉพาะ (Knowledge of specifics) ได้แก่เนื้อหาที่บอกให้ทราบเกี่ยวกับ

1.1.1 ความรู้เกี่ยวกับศัพท์และนิยาม (Knowledge of terminology) เนื้อหามุ่งเสนอความหมายหรือคำจำกัดความ และสัญลักษณ์ที่กำหนดขึ้นทั้งที่เป็นภาษาและไม่เป็นภาษา เช่น ความหมายของโรคเอดส์

1.1.2 ความรู้ในข้อเท็จจริงเฉพาะ (Knowledge of specific facts) เนื้อหามุ่งนำเสนอความรู้เกี่ยวกับข้อมูลเหตุการณ์ บุคคล สถานที่ เวลา และแหล่งข้อมูล เช่น วันที่ 1 ธันวาคมของทุกปีเป็นวันโรคเอดส์โลก โรคเอดส์มีต้นกำเนิดมาจากประเทศในแถบแอฟริกาตะวันตก

1.2 ความรู้ในวิธีการจัดการกระทำกับสิ่งเฉพาะ (Knowledge of ways and means of dealing with specifics) ได้แก่ เนื้อหาที่มุ่งนำเสนอความรู้เกี่ยวกับลำดับเรื่องราว เหตุการณ์ ปรากฏการณ์นั้น ๆ ว่ามีความเป็นมาอย่างไร แบ่งเป็น 5 ระดับ

1.2.1 ความรู้เกี่ยวกับระเบียบประเพณี (Knowledge of conventions) เนื้อหามุ่งนำเสนอวิธีการปฏิบัติ การเสนอความคิดและเหตุการณ์ตามที่สังคมได้ตกลงไว้ และกำหนดขึ้น เช่น การปฏิบัติตนเมื่ออยู่ร่วมกับผู้ติดเชื้อเอดส์

1.2.2 ความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มและผลที่ตามมา (Knowledge of trends and sequences) เนื้อหามุ่งนำเสนอกระบวนการ ลำดับขั้นตอน ความเคลื่อนไหว ทิศทาง ตลอดจนแนวโน้ม ของเรื่องราว หรือเหตุการณ์ต่างๆ เช่น ปัจจุบันมีทารกแรกเกิดติดเชื้อเอดส์กว่าหนึ่งหมื่นรายโดยได้รับเชื้อจากมารดา คาดว่าทารกเหล่านี้จะสามารถมีชีวิตอยู่ได้ประมาณ 2 ปี หรืออาจจะกลายเป็นเด็กกำพร้าเนื่องจากพ่อและแม่เสียชีวิตด้วยโรคเอดส์

1.2.3 ความรู้เกี่ยวกับการจัดประเภท (Knowledge of classifications and categories) เนื้อหามุ่งนำเสนอความรู้เกี่ยวกับชนิด ประเภท การจัดที่เป็นประโยชน์และเป็นพื้นฐานสำหรับเรื่องราว ข้อเท็จจริงหรือปัญหานั้น เช่น โรคเอดส์สามารถติดต่อจากคนสู่คนได้ใน 2 ช่องทาง คือ 1. ทางเพศสัมพันธ์ และ 2. ทางเลือด

1.2.4 ความรู้เกี่ยวกับเกณฑ์ (Knowledge of criteria) เนื้อหา มุ่งนำเสนอเกี่ยวกับมาตรฐานที่ใช้พิจารณาตัดสินข้อเท็จจริง เรื่องราวต่าง ๆ เช่น แพทย์ใช้ระยะ อาการและการดำเนินโรคเอดส์เป็นเกณฑ์ในการระบุวิธีการรักษาการดูแลตนเอง และเวลาที่จะมีชีวิต เหลืออยู่ให้แก่ผู้ติดเชื้อเอดส์

1.2.5 ความรู้เกี่ยวกับวิธีการ (Knowledge of methodology) เนื้อหาที่มุ่งนำเสนอความรู้เกี่ยวกับวิธีการ วิธีปฏิบัติ หน้าที่ และการดำเนินงานที่นำมาใช้ เช่น ความรู้ในเรื่องวิธีการปฏิบัติตนเมื่อพบหรือต้องอยู่กับผู้ติดเชื้อเอดส์

1.3 ความรู้ที่เป็นสากลและนามธรรมในสาขาวิชา (Knowledge of the universals and abstractions in a field) ได้แก่ เนื้อหาที่มุ่งนำเสนอแนวคิดที่เป็นจุดเด่น กฎเกณฑ์ หลักการ รูปแบบ และข้อสรุปสำคัญของเรื่องราวหรือข้อเท็จจริงที่ได้มีการศึกษาและ ค้นคว้าขึ้น แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ

1.3.1 ความรู้เกี่ยวกับหลักการและกฎสรุป (Knowledge of principles and generalizations) เนื้อหาที่มุ่งนำเสนอข้อสรุปเฉพาะหรือลักษณะสำคัญของ เรื่องราว เหตุการณ์และข้อเท็จจริง เช่น คำพูดที่ว่า “เป็นเอดส์ตาย ไม่มีทางรักษา แต่หลีกเลี่ยง/ ป้องกันได้”

1.3.2 ความรู้เรื่องทฤษฎี และโครงสร้าง (Knowledge of theories and structures) เนื้อหาที่มุ่งเสนอความรู้ที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อสรุปหรือลักษณะสำคัญ ของเรื่องราว เช่น น้ำลายไม่ใช่ช่องทางแพร่เชื้อเอดส์ ดังนั้นเราสามารถดื่มน้ำ ใช้ช้อนช้อน หรือ ว่ายน้ำร่วมสระกับผู้ติดเชื้อเอดส์ได้

2. ความเข้าใจ (Comprehension) เนื้อหาที่แสดงให้เห็นใจความสำคัญของ เรื่องราว เหตุการณ์ ซึ่งเมื่อสื่อความหมายแล้วสามารถเข้าใจเนื้อหาสาระนั้นได้ทันที หรืออาจใช้ ประสิทธิภาพเดิมผสมผสาน

2.1 การแปลความ (Translation) เนื้อหาที่มุ่งบรรยาย หรืออธิบาย เหตุการณ์ หรือข้อเท็จจริงตามความเข้าใจที่ถูกต้องด้วยภาษาของตนเอง และเป็นที่เข้าใจของ บุคคลทั่วไป เช่น เอดส์สามารถป้องกันได้ โดยการสวมถุงยางอนามัยทุกครั้งเมื่อมีเพศสัมพันธ์

2.2 การตีความ (Interpretation) เนื้อหาที่นำเอาความหมายจากการ แปลความมาสรุปหรือขยายความออกไปตามสาระสำคัญของเรื่องราว เหตุการณ์ และข้อเท็จจริง เพื่อให้เกิดผลที่ต่างไปจากเดิม เช่น การมีเพศสัมพันธ์กับผู้ติดเชื้อเอดส์คือช่องทางหนึ่งในการ แพร่เชื้อ สามารถสรุปได้ว่า “ครั้งเดียวก็ติดเอดส์ได้อย่าเสี่ยงมีเพศสัมพันธ์กับหญิงที่คุณไม่แน่ใจ”

2.3 การขยายความและสรุปอ้างอิง (Extrapolation) เนื้อหาที่มุ่งขยาย ความคิดออกไปให้กว้างไกลจากสิ่งที่ได้รับรู้มา ในการขยายความต้องทำอย่างมีเหตุผล มีข้อมูล ข้อเท็จจริงที่เพียงพอ เช่น โฆษณาที่คาดคะเนผลหรือแนวโน้มของสถานการณ์โรคเอดส์ จำนวน ผู้ป่วยเอดส์ในอนาคต สอดคล้องสัมพันธ์ และอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลในสถานการณ์ปัจจุบัน

3. การนำไปใช้ (Application) หมายถึง ความสามารถในการนำความรู้ที่มีอยู่เดิมมาสร้างความคิดรวบยอด แคลความ ตีความ และขยายความความรู้นั้นเพื่อนำไปใช้แก้ไข ปัญหาที่แปลกใหม่ได้อย่างเหมาะสม โดยเนื้อหาโฆษณามุ่งเสนอเรื่องราว เหตุการณ์ สถานการณ์ ใหม่ ๆ ที่ทำให้เกิดการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าที่เกิดขึ้น เช่น เนื้อหาโฆษณาที่แสดงภาพเพื่อนผู้มี ความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับช่องทางการติดต่อ และไม่ติดต่อของเชื้อเอชไอวี เมื่อเพื่อนสนิทของเขาเป็น ผู้ติดเชื้อเอชไอวี เขาสามารถใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับเพื่อนของเขาได้อย่างถูกต้อง และไม่รังเกียจ

4. การวิเคราะห์ (Analysis) เนื้อหาที่นำเสนอถึงการพิจารณาแยกแยะข้อมูล เรื่องราวที่สมบูรณ์ให้กระจายออกเป็นส่วนย่อย เพื่อค้นหาความจริงที่แฝงอยู่ว่าองค์ประกอบ ความสัมพันธ์และหลักการอย่างไร โดยการแยกแยะนั้นต้องดำเนินไปตามหลักการและกฎเกณฑ์ เพื่อทำให้เข้าใจเรื่องราวได้ชัดเจนยิ่งขึ้น แบ่งเป็น

4.1 การวิเคราะห์องค์ประกอบย่อย (Analysis of elements) เนื้อหาที่ บอกถึงคุณลักษณะที่เด่นชัดของเรื่องราว ข้อเท็จจริงหรือบอกถึงความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบ ว่าส่วนใดเป็นเหตุส่วนใดเป็นผล เช่น โรคเอชไอวีเป็นแล้วตาย เนื่องจากเชื้อเอชไอวีไปทำลายภูมิคุ้มกัน ในร่างกายของมนุษย์ทำให้เกิดโรคแทรกซ้อนได้ง่าย ปัจจุบันยังไม่มียารักษาและไม่มียวัคซีนป้องกัน

4.2 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ (Analysis of relationship) เนื้อหา บอกถึงความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบสำคัญกับส่วนต่าง ๆ ที่อยู่ในเรื่องราวที่ใช้สื่อความหมาย ว่ามีความสัมพันธ์แบบใด เป็นเหตุเป็นผล สอดคล้องหรือขัดแย้ง เช่น เนื้อหาที่แสดงว่าโรคเอชไอวี เป็นแล้วตาย แต่ผู้ที่ติดเชื้อเอชไอวีสามารถมีชีวิตอยู่ในสังคมได้โดยไม่เป็นอันตรายกับใคร หากคน รอบข้างและผู้ติดเชื้อรู้จักวิธีปฏิบัติตนเพื่ออยู่ร่วมกัน ปัญหาการรังเกียจผู้ติดเชื้อจะไม่เกิดขึ้น ผู้ติดเชื้อเอชไอวีก็จะไม่ประชดสังคมโดยการแพร่เชื้อไปให้ผู้อื่น

4.3 การวิเคราะห์หลักการ (Analysis of organizational principles) เนื้อหาที่นำเสนอถึงการแยกแยะเรื่องราว เหตุการณ์ หรือข้อเท็จจริงอย่างมีระเบียบวิธี จนเห็น โครงสร้างของเรื่องราวว่า องค์ประกอบย่อยนั้นเกี่ยวข้องกันด้วยหลักการใด เช่น เนื้อหาที่แยกแยะ ให้เห็นถึงช่องทางการติดต่อของโรคเอชไอวีที่แน่นอน และนำเสนอในสถานการณ์กลับกันเพื่อให้ เห็นถึงช่องทางที่ไม่ติดต่อโรค

5. การสังเคราะห์ (Synthesis) เนื้อหาที่แสดงถึงการผสมผสานองค์ประกอบ หรือส่วนย่อยต่าง ๆ เข้ามารวมเป็นเรื่องราวเดียวกัน โดยนำส่วนย่อยนั้นมาเรียบเรียงและ ผสมผสานให้มีคุณลักษณะบางประการเปลี่ยนแปลงไปจากคุณลักษณะของส่วนประกอบย่อยเดิม อย่างมีความหมาย แบ่งเป็น

5.1 การสังเคราะห์การสื่อสารเฉพาะเรื่อง (Production of a unique communication) เนื้อหาที่นำเสนอประสบการณ์ ความคิด หลักการต่าง ๆ ที่ผสมผสานกันออกมา ในรูปของข้อความ คำพูด ภาพ การแสดงพฤติกรรม เช่น การนำเสนอเรื่องราวที่เป็นบทสรุป

สถานการณ์ของผู้ติดเชื้อเอชไอวี โดยสะท้อนให้เห็นสภาพความเป็นอยู่ของผู้ติดเชื้อ ผลกระทบที่ได้รับจากการรังเกียจของคนรอบข้างและสังคม

5.2 การสังเคราะห์เพื่อให้ได้แนวทางและวิธีปฏิบัติ (Production of a plan or proposed set of operations) เนื้อหาที่นำเสนอแนวทาง ขั้นตอนการปฏิบัติเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย โดยกำหนดให้สอดคล้องสัมพันธ์กับองค์ประกอบย่อย เช่น โฆษณาที่นำเสนอแนวทางหรือวิธีปฏิบัติ หากพบว่าสมาชิกในครอบครัวของตนติดเชื้อเอชไอวี

5.3 การสังเคราะห์ให้ได้ชุดของความสัมพันธ์เชิงนามธรรม (Derivation of a set abstract relation) เนื้อหาที่นำเสนอถึงการนำเอาความสัมพันธ์ และหลักการต่าง ๆ มาผสมผสานให้สำเร็จเป็นสิ่งใหม่ และเป็นเรื่องเดียวกัน ได้แก่ สมมติฐาน ข้อค้นพบ วิธีการ ที่ได้จากการศึกษาองค์ประกอบย่อย เช่น โฆษณาที่นำเสนอข้อค้นพบใหม่ในการตรวจร่องรอยการติดเชื้อเอชไอวี พบว่าปัจจุบันสามารถตรวจร่องรอยการติดเชื้อเอชไอวีจากน้ำลายได้

6. การประเมิน (Evaluation) เนื้อหานำเสนอถึงการพิจารณาและตัดสินสิ่งต่าง ๆ จากความรู้ ข้อมูลโดยสรุปอย่างมีหลักเกณฑ์ สิ่งสำคัญต้องมีเกณฑ์หรือมาตรฐานยึดเป็นข้ออ้างอิงหรือแนวทางในการตัดสินทุกครั้ง โดยหลักเกณฑ์นั้นต้องเป็นที่ยอมรับของสังคม แบ่งเป็น

6.1 การตัดสินตามเกณฑ์ภายใน (Judgements in terms of terminal evidence) เนื้อหาที่นำเสนอให้เห็นถึงเรื่องราวที่ได้รับการพิจารณาตัดสินแล้วว่าถูกต้องเหมาะสม โดยใช้ข้อมูลและหลักฐานภายในเรื่องราวนั้นเป็นหลักในการพิจารณา เช่น เมื่อพบว่าผู้ติดเชื้อเอชไอวีในที่ทำงาน บุคคลในที่ทำงานสามารถพิจารณาได้ว่าตนสามารถทำงานร่วมกับผู้ติดเชื้อ การสัมผัสภายนอกและใช้สาธารณะสมบัติร่วมกันได้ เพราะได้รับทราบข้อค้นพบทางการแพทย์ที่ว่า เชื้อเอชไอวีจะมีชีวิตได้เมื่ออยู่ในร่างกายคนเท่านั้น การสัมผัสน้ำต่าง ๆ ที่ออกจากร่างกายผู้ติดเชื้อเอชไอวีด้วยมือและผิวหนังที่ไม่มีบาดแผลไม่ทำให้ติดเชื้อ

6.2 ตัดสินโดยใช้เกณฑ์ภายนอก (Judgements in terms of external criteria) เนื้อหาที่นำเสนอเรื่องราวที่ได้รับการพิจารณาตัดสินแล้วว่าถูกต้องเหมาะสม โดยอาศัยเกณฑ์ภายนอกเรื่องราวเป็นตัวตัดสิน ได้แก่ มาตรฐานของสังคม กฎระเบียบ เป็นหลักในการพิจารณา เช่น เนื้อหาที่นำเสนอถึงบริษัทหรือบุคคลที่ทำการกีดกัน บีบบังคับหรือไล่อผู้ติดเชื้อเอชไอวีออกจากงาน เป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล

2. จุดมุ่งหมายด้านจิตพิสัย (Affective Domain) มุ่งเน้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางด้านอารมณ์ ความรู้สึก การยอมรับหรือปฏิเสธ แบ่งเป็น 5 ชั้น

1. การรับหรือให้ความสนใจ (Receiving or attending) การนำเสนอเนื้อหาที่กระตุ้นให้รับรู้ว่ามีเหตุการณ์ หรือสิ่งเร้าปรากฏอยู่ เนื้อหาทำให้เกิดความสนใจ หรือมีภาวะจิตใจพร้อม เกิดความเต็มใจที่จะรับ ประกอบด้วย

1.1 ความตระหนัก (Awareness) เนื้อหาที่ทำให้เกิดความรู้สึก เกิดการรับรู้ได้ง่าย ๆ ว่ามีสิ่งหนึ่ง เหตุการณ์หรือสถานการณ์หนึ่งเกิดขึ้น เช่น โฆษณาที่นำเสนอภาพผู้ติดเชื้อเอชไอวี พร้อมคำบรรยาย “เชื้อเอชไอวีไม่ได้ทำร้ายเฉพาะตัวคุณ แต่ทำลายทั้งครอบครัว”

1.2 ความยินดีหรือเต็มใจที่จะรับ (Willing to receive) เนื้อหาที่กระตุ้นให้เกิดความพึงพอใจที่จะยอมรับ เต็มใจที่จะสังเกตหรือสนใจในเหตุการณ์ หรือสถานการณ์นั้น เช่น การนำผู้ป่วยเอชไอวีจริง ๆ มาแนะนำเกี่ยวกับสภาวะทางจิตใจและร่างกายเมื่อพบว่าตนเองติดเชื้อเอชไอวี เพื่อให้บุคคลทั่วไปเห็นว่าโรคนี้นั้นมีอยู่จริง

1.3 การเลือกรับหรือเลือกให้ความสนใจ (Controlled or Selected attention) เนื้อหาที่มุ่งนำเสนอเฉพาะเรื่องเพื่อให้เกิดความสนใจเฉพาะในเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ เช่น โฆษณาที่นำเสนอเฉพาะเรื่องการติดต่อของเชื้อเอชไอวีที่มีพาหะของโรคคือคน เท่านั้น

2. ขั้นตอนการตอบสนอง (Responding) เนื้อหาที่นำเสนอสามารถจูงใจทำให้เกิดความสนใจอย่างแท้จริง เนื้อหาทำให้เกิดปฏิกิริยาตอบสนองเกิดความพึงพอใจ แบ่งเป็น

2.1 การยอมรับตอบสนอง (Acquiescence in Responding) การนำเสนอเนื้อหาในสิ่งที่ควรกระทำ มุ่งให้ปฏิบัติตามโดยไม่มีข้อโต้แย้ง เช่น การเข้ารับการตรวจเลือดของทหารตามกฎระเบียบ

2.2 ความเต็มใจที่จะตอบสนอง (Willingness to respond) การนำเสนอเนื้อหาเพื่อให้เกิดความสมัครใจ เต็มใจ พึงพอใจที่จะกระทำ เช่น การนำผู้ป่วยเอชไอวีจริง ๆ ที่ยินยอมเปิดเผยตนเองต่อสาธารณชนมาสัมภาษณ์ เพื่อเป็นอุทธาหารณ์เตือนใจคนทั่วไปให้เลิกพฤติกรรมเสี่ยง

2.3 ความพึงพอใจที่จะตอบสนอง (Satisfaction in response) เนื้อหา มุ่งให้เกิดความเต็มใจที่จะตอบสนอง หลังจากกระทำไปแล้วเกิดความรู้สึกพอใจ สนุกสนาน เช่น ภาพความสนุกสนานระหว่างเพื่อนที่มาร่วมเล่นฟุตบอลด้วยกัน แม้จะรู้ว่าเพื่อนคนหนึ่งเป็นผู้ติดเชื้อเอชไอวีก็ตาม

3. ขั้นตอนการสร้างค่านิยม (Valuing) เนื้อหาแสดงให้เห็นคุณค่า ประโยชน์จากสิ่งที่รับและตอบสนอง เกิดการยอมรับว่าเป็นสิ่งที่มีความหมายและมีค่ามากกว่าการรับหรือตอบสนองเฉย ๆ แบ่งเป็น

3.1 การยอมรับค่านิยม (Acceptance of a value) เนื้อหาแสดงเหตุผลรับรองคุณค่าของสถานการณ์ เรื่องราวว่ามีคุณค่า ทำให้เกิดความรู้สึกยอมรับจากเหตุผลหรือหลักฐานที่นำเสนอ เช่น โฆษณาที่แสดงให้เห็นถึงประโยชน์ของการใช้ถุงยางอนามัยที่สามารถป้องกันเอชไอวีได้มาก

3.2 การชื่นชอบค่านิยม (Preference for a value) เนื้อหาเสนอให้เห็นถึงประโยชน์ ความสำคัญ ผลตอบแทนเพื่อรองรับคุณค่าของเรื่องราวและจิตใจให้อยากทำ เต็มใจทำตามคุณค่า พร้อมทั้งจะแสดงให้เห็นว่าพอใจที่จะทำตาม เช่น ปัจจุบันชายไทยซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่ส่วนใหญ่นิยมพกถุงยางอนามัย เพราะเห็นถึงประโยชน์ในการป้องกันเชื้อเอดส์

3.3 การปฏิบัติตามค่านิยม (Commitment) เนื้อหามุ่งให้เกิดการยอมรับคุณค่าอย่างมั่นคง พร้อมทั้งจะแสดงพฤติกรรมตามความรู้สึกจากคุณค่านั้นและสามารถสังเกตเห็นพฤติกรรมนั้นได้ เช่น ผู้ชายที่รักครอบครัวจะเลิกพฤติกรรมล่าส่อนทางเพศ เพราะกลัวว่าสมาชิกในครอบครัวจะติดเชื้อเอดส์จากตน

4. ชั้นการจัดระบบค่านิยม (Organization) เนื้อหาที่มุ่งให้เกิดค่านิยม โดยแสดงความสัมพันธ์ระหว่างค่านิยมต่างๆ ซึ่งจะเป็นสิ่งที่กำหนดพฤติกรรมหรือการแสดงออกของผู้ชม แบ่งเป็น

4.1 การสร้างมโนทัศน์เกี่ยวกับค่านิยม (Conceptualization of a value) เนื้อหามุ่งชี้ให้เห็นถึงความคิดรวบยอดของค่านิยมหรือข้อสรุปรวมของเนื้อหา เช่น การเลิกพฤติกรรมล่าส่อนทางเพศ การเลิกเสพยาเสพติด คือหนทางป้องกันตนเองจากการติดเชื้อเอดส์

4.2 การจัดโครงสร้างของระบบค่านิยม (Organization of a value system) เนื้อหาแสดงให้เห็นถึงโครงสร้างและความสัมพันธ์ ความเกี่ยวข้องระหว่างค่านิยมใหม่ที่เกิดขึ้นกับค่านิยมเดิมที่มีอยู่ เช่น เมื่อรู้ว่าเอดส์ติดต่อได้ทางเพศสัมพันธ์ การเลิกพฤติกรรมล่าส่อนทางเพศ เลิกเสพยาของมีนเมา ช่วยลดความเสี่ยงต่อการติดเชื้อเอดส์ของตนเองลงได้ และยังเป็นการรักษาศีล ซื่อสัตย์ต่อตนเองและครอบครัว

5. ชั้นการกำหนดคุณลักษณะตามค่านิยม (Characterization) เนื้อหาที่มีการสรุปอ้างอิงและผสมผสานสิ่งที่มีคุณค่าขึ้นให้เป็นคุณลักษณะเฉพาะ แบ่งเป็น

5.1 ชุดสรุปอ้างอิง (Generalized set) เนื้อหามุ่งให้เกิดการปฏิบัติตามค่านิยมด้วยความสม่ำเสมอ เช่น ผู้ชายที่ปฏิเสธการมีเพศสัมพันธ์กับหญิงอื่นที่ไม่ใช่ภรรยาของตนเองทุกครั้ง

5.2 การแสดงบุคลิกลักษณะ (Characterization) เนื้อหามุ่งให้เห็นลักษณะเฉพาะหรือเอกลักษณ์ของประเด็นในเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอ การสรุปอ้างอิงและผสมผสานคุณลักษณะในภาพรวม เช่น บุคคลที่ไม่หวาดวิตกว่าตนเองจะติดเชื้อเอดส์ได้ง่ายๆ เพราะรู้ว่าเอดส์มีพาหะนำโรคคือคน และติดต่อได้ทางเพศสัมพันธ์และทางเลือดเท่านั้น

3. จุดมุ่งหมายด้านทักษะพิสัย (Psychomotor Domain) เน้นให้เกิดความสามารถในการใช้อวัยวะต่างๆ ของร่างกาย แบ่งออกเป็น 7 ชั้น

1. การรับรู้ (Perception) การเสนอเนื้อหาที่มุ่งให้เกิดการกระทำของกล้ามเนื้อ เช่น การรับรู้วัตถุ ปริมาณหรือความสัมพันธ์โดยอวัยวะทางด้านความรู้สึก

1.1 การเร้าความรู้สึก (Sensory stimulation) เป็นเนื้อหาที่มุ่งให้เกิดการไวต่อการรับรู้โดยประสาททางความรู้สึกอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่าง เช่น ทางหู ทางตา ทางสัมผัส ทางลิ้มรส ทางกลิ่นและทางความรู้สึกเคลื่อนไหว

1.2 การเลือกตัวนะ (Cue selection) เป็นเนื้อหาที่มุ่งให้เกิดความรู้สึกระทึกใจ และสามารถตัดสินใจพฤติกรรมการตอบสนองให้เหมาะสมกับความต้องการของงานที่จะทำ

1.3 การแปลความหมาย (Translation) เป็นเนื้อหาที่มุ่งให้เกิดการรับรู้ และสามารถสัมพันธ์การรับรู้ต่อการกระทำของกล้ามเนื้อ

2. การเตรียมพร้อม (Set) การเสนอเนื้อหาที่มุ่งให้เกิดการพัฒนาด้านสมอง ร่างกาย และอารมณ์ พร้อมทั้งจะกระทำกิจกรรมทักษะนั้น

2.1 การพร้อมทางสมอง (Mental set) เป็นเนื้อหาที่มุ่งให้เกิดความพร้อมในเชิงความคิดที่จะกระทำกิจกรรมทางทักษะบางอย่าง โดยสามารถอธิบายความรู้ในกิจกรรมที่กระทำได้

2.2 การพร้อมทางร่างกาย (Physical set) เป็นเนื้อหาที่มุ่งให้เกิดการปรับตัวของร่างกายเพื่อที่จะกระทำกิจกรรมบางอย่าง

2.3 การพร้อมทางอารมณ์ (Emotional set) เป็นเนื้อหาที่มุ่งให้เกิดความปรารถนาที่จะทำกิจกรรมบางอย่าง

3. การตอบสนองตามแนวทางที่ให้ (Guided response) การเสนอเนื้อหาที่มุ่งให้เกิดการตอบสนองโดยการกระทำตามแบบ

3.1 การเลียนแบบ (Imitation) เป็นเนื้อหาที่มุ่งให้เกิดการลงมือทำตามแบบ

3.2 การลองผิดลองถูก (Trial and error) เป็นเนื้อหาที่มุ่งให้เกิดการทดลองกระทำกิจกรรมบางอย่างด้วยตนเอง

4. กลไก (Mechanism) การเสนอเนื้อหาที่มุ่งให้เกิดการกระทำกิจกรรมทางทักษะด้วยตนเอง โดยไม่ต้องมีแบบอย่างหรือคู่มือ

5. การตอบสนองที่ซับซ้อน (Complex overt response) การเสนอเนื้อหาที่มุ่งให้สามารถปฏิบัติกิจกรรมทางทักษะได้อย่างชำนาญแคล่วคล่อง รวดเร็ว โดยใช้กำลังงานน้อยที่สุด ประหยัดเวลามากที่สุด

5.1 การตอบสนองโดยไม่ลังเลใจ (Resolution of uncertainty) เป็นเนื้อหาที่มุ่งให้เกิดการปฏิบัติกิจกรรมทักษะ โดยปราศจากความลังเลใจ

5.2 การตอบสนองโดยอัตโนมัติ (Automatic performance) เป็นเนื้อหาที่มุ่งให้สามารถปฏิบัติโดยใช้ทักษะของกล้ามเนื้อโดยสะดวก และสามารถควบคุมกล้ามเนื้อได้

6. การดัดแปลงให้เหมาะสม (Adaptation) การเสนอหาเนื้อหาที่มุ่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงกิจกรรมทางทักษะ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการในการแก้ปัญหาแบบใหม่ที่ต้องการ
7. การริเริ่ม (Origination) การเสนอเนื้อหาที่มุ่งให้เกิดการคิดค้น การสร้างกิจกรรมทางทักษะแบบใหม่

- ช่องทางที่ไม่ติดต่อโรคเอดส์ (ระบุรายละเอียด)
 - การอยู่ร่วมบ้านเดียวกัน
 - การรับประทานอาหารร่วมกัน
 - การพูดคุยกัน
 - การใช้โทรศัพท์ร่วมกัน
 - การใช้ห้องน้ำร่วมกัน
 - การว่ายน้ำในสระเดียวกัน
 - การทำงานร่วมกัน
 - การเรียนร่วมชั้นหรือโรงเรียนเดียวกัน
 - การสัมผัสภายนอก
 - การพยาบาลผู้ป่วยเอดส์
 - การไปทำฟันคลินิกเดียวกัน
 - การไปตัดผมร้านเดียวกัน
 - การใช้ภาชนะ ถ้วยชาม และแก้วน้ำร่วมกัน
 - การใช้เสื้อผ้าร่วมกัน
 - การไอ-จามรดกัน
 - การจูบ
 - การแตะต้องน้ำลาย เหงื่อ น้ำเหลือง และเลือด โดยไม่มีบาดแผล
 - ยุงหรือแมลง สัตว์กัดต่อย

- 4. การป้องกันโรคเอดส์ (ระบุรายละเอียด)
 - การไม่สำส่อนทางเพศ งดหรือลดการมีเพศสัมพันธ์
 - การปลูกฝังค่านิยมในการใช้ถุงยางอนามัยทุกครั้งเมื่อมีเพศสัมพันธ์
 - การเลิกพฤติกรรมกระทำตามค่านิยมทางเพศที่ผิด
 - การไม่ใช้เข็มและกระบอกฉีดยาเสพติด และสิ่งของที่เปื้อนเลือดร่วมกับผู้อื่น
 - การไม่เลือกคู่ครองที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อการติดเชื้อเอดส์ และเข้ารับการตรวจเลือดก่อนแต่งงาน
 - การเข้ารับการตรวจเลือดก่อนตั้งครรภ์
 - การเข้ารับการตรวจเลือดของบุคคลที่มีพฤติกรรมเสี่ยง
 - ไม่ควรใช้ยาเสพติดทุกชนิด และควรงดดื่มเหล้า
 - เสริมสร้างจิตสำนึก ค่านิยม และแรงจูงใจที่ถูกต้องเพื่อลดพฤติกรรมเสี่ยง

- 5. อาการและการดำเนินของโรคเอดส์ (ระบุรายละเอียด)
 - ระยะที่ 1 ระยะที่ไม่ปรากฏอาการ
 - ระยะที่ 2 ระยะมีอาการสัมพันธ์กับเอดส์
 - ระยะที่ 3 ระยะโรคเอดส์หรือระยะเอดส์เต็มขั้น
- 6. การรักษาโรคเอดส์ ไม่มียา รักษาให้หายขาดและไม่มีวัคซีนป้องกันหรือรักษา
- 7. การอยู่ร่วมกับผู้ติดเชื้อเอดส์
- 8. การปฏิบัติตนของผู้ติดเชื้อเอดส์ในการดำเนินชีวิตอยู่ในสังคมกับคนปกติ
- 9. สถานที่ให้คำปรึกษาและตรวจเลือด (ระบุรายละเอียด)
 - สถานที่ให้คำปรึกษาหรือสอบถามเกี่ยวกับโรคเอดส์
 - สถานที่ตรวจเลือดเพื่อตรวจหาเอดส์
 - สถานที่/หน่วยงานที่ให้ความช่วยเหลือสำหรับผู้ติดเชื้อและครอบครัว

ตอนที่ 3 ด้านจุดมุ่งหมายทางการศึกษา

จุดมุ่งหมายทางการศึกษาที่ปรากฏในโฆษณาเรื่องนี้คือ

- จุดมุ่งหมายด้านพุทธิพิสัย เนื้อหาที่มุ่งเน้นให้ผู้ชมสามารถจำหรือระลึกถึงเนื้อหาโฆษณาที่ได้รับ และสามารถมองเห็นความสัมพันธ์ของความรู้ในลักษณะเชื่อมโยงเป็นเหตุเป็นผล สามารถนำความรู้ที่ได้มาแก้ปัญหาอย่างมีระบบระเบียบ ผสมผสานความคิด วิธีการหรือวิธีดำเนินการตามที่ได้รับเนื้อหาจนเกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (วิเคราะห์ข้อที่ 1)
- จุดมุ่งหมายด้านจิตพิสัย เนื้อหาที่มุ่งเน้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมทางด้านอารมณ์ ความรู้สึก การยอมรับหรือปฏิเสธ (ข้ามไปวิเคราะห์ข้อที่ 2)
- จุดมุ่งหมายด้านทักษะพิสัย เนื้อหาที่มุ่งเน้นให้เกิดความสามารถในการใช้วัยะต่างๆของร่างกาย (ข้ามไปวิเคราะห์ข้อที่ 3)

1. การเรียนรู้ด้านพุทธิพิสัยปรากฏในโฆษณาอยู่ในชั้น

- ความรู้ หมายถึง การนำเสนอเนื้อหาที่มุ่งเน้นให้เกิดความจำและสามารถระลึกถึงเนื้อหาหรือข้อเท็จจริงของเรื่องราวที่นำเสนอได้อย่างถูกต้อง (ระบุรายละเอียด)
- ความรู้ในสิ่งเฉพาะ คือเนื้อหาที่บอกให้ทราบเกี่ยวกับ ความหมาย คำจำกัดความ สัญลักษณ์ เหตุการณ์ บุคคล สถานที่ เวลา และแหล่งข้อมูลของเรื่องราว เช่น ความหมายของโรคเอดส์ หรือ วันที่ 1 ธันวาคมของทุกปีเป็นวันโรคเอดส์โลก โรคเอดส์มีต้นกำเนิดมาจากประเทศในแถบแอฟริกาตะวันตก



○ ความรู้ในวิธีการจัดการกระทำกับสิ่งเฉพาะ คือเนื้อหาที่บอกให้ทราบเกี่ยวกับเรื่องราวหรือเหตุการณ์ต่างๆว่าเป็นมาอย่างไร มีวิธีการปฏิบัติอย่างไร เช่น การปฏิบัติตนเมื่ออยู่ร่วมกับผู้ติดเชื้อเอดส์ รวมไปถึงการบอกแนวโน้มน ของเรื่องราว หรือ เหตุการณ์ต่าง ๆ เช่น ปัจจุบันมีทารกแรกเกิดติดเชื้อเอดส์กว่าหนึ่งหมื่นรายโดยได้รับเชื้อจากมารดา คาดว่าทารกเหล่านี้จะสามารถมีชีวิตอยู่ได้ประมาณ 2 ปี หรืออาจจะกลายเป็นเด็กกำพร้าเนื่องจากพ่อและแม่เสียชีวิตด้วยโรคเอดส์

○ ความรู้ที่เป็นสากลและนามธรรมในสาขาวิชา คือ เนื้อหาที่บอกให้ทราบถึงข้อสรุปเฉพาะหรือลักษณะสำคัญของ เรื่องราว เหตุการณ์ และข้อเท็จจริง เช่น คำพูดที่ว่า “เป็นเอดส์ตาย ไม่มีทางรักษา แต่หลีกเลี่ยง/ป้องกันได้” และการสรุปความจริงของเรื่องราว เช่น น้ำลายไม่ใช่ช่องทางแพร่เชื้อเอดส์ ดังนั้นเราสามารถดื่มน้ำ ใช้ภาชนะ หรือ ว้ายน้ำร่วมสระกับผู้ติดเชื้อเอดส์ได้

○ ความเข้าใจ การนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวกับใจความสำคัญของเรื่องราว เหตุการณ์ ซึ่งเมื่อสื่อความหมายแล้วผู้ชมสามารถเข้าใจเนื้อหาสาระนั้นได้ทันที (ระบุรายละเอียด)

○ การแปลความ เนื้อหาที่มีการบรรยายหรืออธิบายเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริงตามความเข้าใจที่ถูกต้องด้วยภาษาของตนเอง และเป็นที่เข้าใจของบุคคลทั่วไป เช่น เอดส์สามารถป้องกันได้ โดยการสวมถุงยางอนามัยทุกครั้งเมื่อมีเพศสัมพันธ์

○ การตีความ เนื้อหาที่มีการเปรียบเทียบ แสดงความสัมพันธ์ขององค์ประกอบต่างๆ หรือเนื้อหาที่มีการอธิบายและสรุปสาระสำคัญของเรื่องราว เหตุการณ์ และข้อเท็จจริง เช่น การมีเพศสัมพันธ์กับผู้ติดเชื้อเอดส์คือช่องทางหนึ่งในการแพร่เชื้อ สามารถสรุปได้ว่า “ครั้งเดียวก็ติดเชื้อเอดส์ได้อย่าเสี่ยงมีเพศสัมพันธ์กับหญิงที่คุณไม่แน่ใจ”

○ การขยายความและสรุปอ้างอิง เป็นเนื้อหาที่มุ่งขยายความคิดออกไปให้กว้างไกลจากสิ่งที่ได้รับรู้มา ในการขยายความต้องทำอย่างมีเหตุผล มีข้อมูล ข้อเท็จจริงที่เพียงพอ เช่น โฆษณาที่คาดคะเนผล หรือ แนวโน้มของสถานการณ์โรคเอดส์ จำนวนผู้ป่วยเอดส์ในอนาคต สอดคล้อง สัมพันธ์ และอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลในสถานการณ์ปัจจุบัน

○ การนำไปใช้ การเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวกับหลักการ กฎเกณฑ์ วิธดำเนินการที่มุ่งให้เกิดการแก้ไขปัญหาใหม่ ในสถานการณ์ใหม่ๆได้ เช่น เนื้อหาโฆษณาที่แสดงภาพเพื่อนผู้มีความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับช่องทางการติดต่อ และไม่ติดต่อของเชื้อเอดส์ เมื่อเพื่อนสนิทของเขาเป็นผู้ติดเชื้อเอดส์ เขาสามารถใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับเพื่อนของเขาได้อย่างถูกต้อง และไม่รังเกียจ

○ การวิเคราะห์ การเสนอเนื้อหาที่มีการแยกแยะข้อมูล เรื่องราวที่สมบูรณ์ให้กระจายออกเป็นส่วนย่อย เพื่อค้นหาองค์ประกอบ ความสัมพันธ์ และหลักการของเรื่องราวตามกฎเกณฑ์ เพื่อให้เข้าใจเรื่องราวได้ชัดเจนยิ่งขึ้น (ระบุนายละเอียด)

○ การวิเคราะห์องค์ประกอบย่อย เนื้อหาที่แยกแยะองค์ประกอบว่าอะไรคือเหตุอะไรคือผล เช่น โรคเอดส์เป็นแล้วตาย เนื่องจากเชื้อเอดส์ไปทำลายภูมิคุ้มกันในร่างกายของมนุษย์ทำให้เกิดโรคแทรกซ้อนได้ง่าย ปัจจุบันยังไม่มียารักษาและไม่มียาวัคซีนป้องกัน

○ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ เนื้อหาที่บอกถึงความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบ ว่ามีความสัมพันธ์แบบใด เป็นเหตุเป็นผล สอดคล้องหรือขัดแย้ง เช่น เนื้อหาที่แสดงว่าโรคเอดส์เป็นแล้วตาย แต่ผู้ที่ติดเชื้อเอดส์สามารถใช้ชีวิตอยู่ในสังคมได้โดยไม่เป็นอันตรายกับใคร หากคนรอบข้างและผู้ติดเชื้อรู้จักวิธีปฏิบัติตนเพื่ออยู่ร่วมกัน ปัญหาการรังเกียจผู้ติดเชื้อจะไม่เกิดขึ้น ผู้ติดเชื้อเอดส์ก็จะไม่ประชดสังคมโดยการแพร่เชื้อไปให้ผู้อื่น

○ การวิเคราะห์หลักการ เนื้อหานำเสนอถึงการแยกแยะเรื่องราว เหตุการณ์หรือข้อเท็จจริงอย่างมีระเบียบวิธี จนเห็นโครงสร้างของเรื่องราวว่าองค์ประกอบย่อยนั้นเกี่ยวข้องกับด้วยหลักการใด เช่น เนื้อหาที่แยกแยะให้เห็นถึง ช่องทางการติดต่อของโรคเอดส์ที่แน่นอนและนำเสนอในสถานการณ์ กลับกันเพื่อให้เห็นถึงช่องทางที่ไม่ติดต่อ

○ การสังเคราะห์ การเสนอเนื้อหาที่เป็นการผสมผสานองค์ประกอบหรือส่วนย่อยต่าง ๆ เข้ามารวมกันเพื่อให้เกิดเป็นเรื่องใหม่ที่มีคุณลักษณะบางประการเปลี่ยนแปลงไปจากคุณลักษณะเดิม (ระบุนายละเอียด)

○ การสังเคราะห์การสื่อสารเฉพาะเรื่อง เนื้อหานำเสนอประสบการณ์ ความคิดหลักการต่างๆที่ผสมผสานกันออกมาในรูปของข้อความ คำพูด ภาพ การแสดงพฤติกรรม เช่น การนำเสนอพฤติกรรมเสี่ยงต่อการติดเชื้อ และมีคำขวัญประกอบว่า “หยุดเอดส์ ก่อนหยุดชีวิตคุณและครอบครัว”

○ การสังเคราะห์เพื่อให้ได้แนวทางและวิถีปฏิบัติ เนื้อหานำเสนอแนวทางขั้นตอนการปฏิบัติเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย โดยกำหนดให้สอดคล้อง สัมพันธ์กับองค์ประกอบย่อย เช่น โฆษณาที่นำเสนอแนวทาง หรือวิถีปฏิบัติ หากพบว่าสมาชิกในครอบครัวของตนติดเชื้อเอดส์

○ การสังเคราะห์ให้ได้ชุดของความสัมพันธ์เชิงนามธรรม เนื้อหานำเสนอถึงการนำเอาความสัมพันธ์และหลักการต่างๆมาผสมผสานให้สำเร็จเป็นสิ่งใหม่ และเป็นเรื่องเดียวกัน ได้แก่ สมมติฐาน ข้อค้นพบ วิธีการ ที่ได้จากการศึกษาขององค์ประกอบย่อย เช่น โฆษณาที่นำเสนอข้อค้นพบใหม่ในการตรวจร่องรอยการติดเชื้อเอดส์ พบว่า ปัจจุบันสามารถตรวจร่องรอยการติดเชื้อเอดส์จากน้ำลายได้

○ การประเมิน การเสนอเนื้อหาที่มีการชี้แนะ เป็นเนื้อหาที่มีการพิจารณา ตัดสิน และสรุปอย่างมีหลักเกณฑ์และมีมาตรฐานเป็นข้ออ้างอิงหรือแนวทางในการตัดสิน (ระบุรายละเอียด)

○ การตัดสินตามเกณฑ์ภายใน เนื้อหานำเสนอถึงการพิจารณาตัดสินเรื่องราวว่าถูกต้องเหมาะสม โดยใช้ข้อมูลและหลักฐานภายในเรื่องราวเป็นหลักในการพิจารณา เช่น เมื่อพบว่ามีผู้ติดเชื้อเอชไอวีในที่ทำงาน เพื่อนร่วมงานสามารถพิจารณาได้ว่าตนสามารถทำงานร่วมกับผู้ติดเชื้อ การสัมผัสภายนอกและใช้สาธารณะสมบัติร่วมกันได้เพราะได้รับทราบข้อค้นพบทางการแพทย์ที่ว่า เชื้อเอชไอวีจะมีชีวิตได้เมื่ออยู่ในร่างกายคนเท่านั้น การสัมผัสน้ำต่างๆ ที่ออกจากร่างกายผู้ติดเชื้อด้วยมือและผิวหนังที่ไม่มีบาดแผลไม่ทำให้ติดเชื้อ

○ การตัดสินโดยใช้เกณฑ์ภายนอก เนื้อหานำเสนอการพิจารณาตัดสินเรื่องราวว่าถูกต้องเหมาะสมโดยอาศัยเกณฑ์ภายนอกเป็นตัวตัดสิน ได้แก่ มาตรฐานของสังคม กฎระเบียบ เป็นหลักในการพิจารณา เช่น เนื้อหาที่นำเสนอถึงบริษัทหรือบุคคลที่ทำการกดดันบีบบังคับหรือไล่ผู้ติดเชื้อเอชไอวีออกจากงาน เป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล

2. ระดับการเรียนรู้ด้านจิตพิสัยที่ปรากฏในโฆษณาอยู่ในชั้น

○ การรับหรือให้ความสนใจ การนำเสนอเนื้อหาที่กระตุ้นให้รับรู้ว่ามีเหตุการณ์ หรือสิ่งเร้าปรากฏอยู่ เนื้อหาทำให้เกิดความสนใจ หรือมีภาวะจิตใจพร้อม เกิดความเต็มใจที่จะรับ (ระบุรายละเอียด)

○ ความตระหนัก เนื้อหาที่ชี้ให้เห็นถึงเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น เช่น โฆษณาที่นำเสนอภาพผู้ติดเชื้อเอชไอวี พร้อมคำบรรยาย “เชื้อเอชไอวีไม่ได้ทำร้ายเฉพาะตัวคุณ แต่ทำลายทั้งครอบครัว”

○ ความยินดีหรือเต็มใจที่จะรับ เนื้อหาที่กระตุ้นให้เกิดการยอมรับและเต็มใจที่จะสังเกตหรือสนใจในเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ เช่น การนำผู้ป่วยเอชไอวีจริงๆ มานำเสนอเกี่ยวกับสภาวะทางจิตใจและร่างกายเมื่อพบว่า ตนเองติดเชื้อเอชไอวี เพื่อให้บุคคลทั่วไปเห็นว่าโรคนี้มีอยู่จริง

○ การเลือกรับหรือเลือกให้ความสนใจ เนื้อหาที่มุ่งให้เกิดความสนใจเฉพาะเรื่อง เฉพาะเหตุการณ์หรือสถานการณ์ เช่น โฆษณาที่นำเสนอถึงสถานการณ์เด็กกำพร้าที่จะมีเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากพ่อและแม่ต้องตายด้วยโรคเอชไอวี

○ ชั้นการตอบสนอง การนำเสนอเนื้อหาที่มุ่งให้เกิดการตอบสนองต่อสิ่งต่างๆ ที่มีความสนใจ (ระบุรายละเอียด)

○ การยอมรับตอบสนอง เนื้อหาที่มุ่งให้ปฏิบัติตามแนวทาง กฎระเบียบเพราะเป็นสิ่งที่ควรทำโดยไม่มีข้อโต้แย้ง เช่น การเข้ารับการตรวจเลือดของทหารตามกฎระเบียบ

○ ความเต็มใจที่จะตอบสนอง เป็นเนื้อหาที่มุ่งให้ทำสิ่งต่าง ๆ ด้วยความสมัครใจ เต็มใจที่จะกระทำ เช่น สามที่เต็มใจเลิกค่านิยมที่นำไปสู่การมีพฤติกรรมเสี่ยง เพราะรู้ว่าหากเป็นโรคเอดส์แล้วไม่มีทางรักษา

○ ความพึงพอใจที่จะตอบสนอง เป็นเนื้อหาที่มุ่งให้เกิดความพึงพอใจในสิ่งที่ตนกระทำด้วยความสมัครใจ เช่น ภาพความสนุกสนานระหว่างเพื่อนที่มาร่วมเล่นฟุตบอลด้วยกัน แม้จะรู้ว่าเพื่อนคนหนึ่งเป็นผู้ติดเชื้อเอดส์ก็ตาม

○ ชั้นการสร้างค่านิยม เป็นเนื้อหาที่มีการชี้ให้เห็นถึงความสำคัญ และประโยชน์ของสิ่งต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการยอมรับว่าเป็นสิ่งที่มีความหมายและมีคุณค่า (ระบุนายละเอียดย)

○ การยอมรับค่านิยม เป็นเนื้อหาที่มีการบรรยายให้เห็นถึงคุณค่าของเรื่องราว หรือเหตุการณ์ รู้สึกยอมรับจากเหตุผลหรือ หลักฐานที่น่าเสนอ เช่น โฆษณาที่แสดงให้เห็นถึงประโยชน์ของการใช้ถุงยางอนามัยที่สามารถป้องกันเอดส์ได้

○ การชื่นชมค่านิยม เป็นเนื้อหาที่แสดงให้เห็นถึงประโยชน์ ความสำคัญ ผลตอบแทนที่จะได้รับและอยากทำตามคุณค่านั้น เช่น ปัจจุบันชายไทยซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่ ส่วนใหญ่นิยมพกถุงยางอนามัย เพราะเห็นถึงประโยชน์ในการป้องกันเชื้อเอดส์ได้

○ การปฏิบัติตามค่านิยม เป็นเนื้อหาที่มุ่งให้เกิดการยอมรับคุณค่าอย่างมั่นคง โดยแสดงออกซึ่งพฤติกรรมตามความรู้สึกของคุณค่านั้น และสามารถสังเกตเห็นพฤติกรรมนั้นได้ เช่น ผู้ชายที่รักครอบครัวจะเลิกพฤติกรรมสำส่อนทางเพศ เพราะกลัวว่าสมาชิกในครอบครัวจะติดเชื้อเอดส์จากตน

○ ชั้นการจัดระบบค่านิยม การเสนอเนื้อหาที่มุ่งให้เกิดค่านิยม โดยมีการรวบรวมค่านิยมต่าง ๆ ที่สัมพันธ์กันนำเสนอในหมวดหมู่เดียวกัน ค่านิยมต่าง ๆ นี้จะเป็นสิ่งกำหนดพฤติกรรม หรือการแสดงออก (ระบุนายละเอียดย)

○ การสร้างมโนทัศน์เกี่ยวกับค่านิยม เนื้อหาที่มุ่งชี้ให้เห็นถึงความคิดรวบยอดของค่านิยมหรือข้อสรุปรวมของเนื้อหา เช่น การเลิกพฤติกรรมสำส่อนทางเพศ การเลิกเสพยาเสพติดคือ หนทางป้องกันตนเองจากการติดเชื้อเอดส์

○ การจัดโครงสร้างของระบบค่านิยม เนื้อหาที่แสดงให้เห็นถึงโครงสร้างและความสัมพันธ์ รวมทั้งความเกี่ยวข้องระหว่างค่านิยมใหม่ที่เกิดขึ้นกับค่านิยมเดิมที่มีอยู่ เช่น เมื่อรู้ว่าเอดส์ติดต่อได้ทางเพศสัมพันธ์ การเลิกพฤติกรรมสำส่อนทางเพศ เลิกเสพยาของมีนเมา ช่วยลดความเสี่ยงต่อการติดเชื้อเอดส์ของตนเองลงได้ และยังเป็นการรักษาศีล ซื่อสัตย์ต่อตนเอง และครอบครัว

- ขั้นการกำหนดคุณลักษณะตามค่านิยม การเสนอเนื้อหาที่มีการสรุปอ้างอิงและผสมผสานสิ่งที่มีคุณค่าขึ้นให้เป็นคุณลักษณะเฉพาะ (ระบุรายละเอียด)
- ชุดสรุปอ้างอิง เนื้อหามุ่งให้เกิดการปฏิบัติตามค่านิยมด้วยความสม่ำเสมอ เช่น ผู้ชายที่ปฏิเสธการมีเพศสัมพันธ์กับหญิงอื่นที่ไม่ใช่ภรรยาของตนเองทุกครั้ง
- การแสดงบุคลิกลักษณะ เนื้อหามุ่งให้เห็นลักษณะเฉพาะหรือเอกลักษณ์ของประเด็นในเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอ การสรุปอ้างอิงและผสานคุณลักษณะในภาพรวม เช่น บุคคลที่ไม่หวาดวิตกว่าตนเองจะติดเชื้อเอชไอวีได้ง่ายๆ เพราะรู้ว่าเอชไอวีพาหะนำโรคคือคน และติดต่อได้ทางเพศสัมพันธ์และทางเลือดเท่านั้น

3. ระดับการเรียนรู้ด้านทักษะพิสัยที่ปรากฏในโฆษณาอยู่ในชั้น

- การรับรู้ การเสนอเนื้อหาที่มุ่งให้เกิดการกระทำของกล้ามเนื้อ เช่น การรับรู้วัตถุปริมาณหรือความสัมพันธ์โดยอวัยวะทางด้านความรู้สึก (ระบุรายละเอียด)
- การเร้าความรู้สึก เนื้อหาที่มุ่งให้เกิดการไวต่อการรับรู้โดยประสาททางความรู้สึกอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่าง เช่น ทางหู ทางตา ทางสัมผัส ทางลิ้มรส ทางกลิ่น และทางความรู้สึกเคลื่อนไหว
- การเลือกตัวนะ เนื้อหาที่มุ่งให้เกิดความรู้สึกกระทัดรัดและสามารถตัดสินใจ พฤติกรรมการตอบสนองให้เหมาะสมกับความต้องการของงานที่จะทำ
- การแปลความหมาย เนื้อหาที่มุ่งให้เกิดการรับรู้ และสามารถสัมพันธ์ การรับรู้ต่อการกระทำของกล้ามเนื้อ
- การเตรียมพร้อม การเสนอเนื้อหาที่มุ่งให้เกิดการพัฒนาด้านสมอง ร่างกายและอารมณ์ พร้อมทั้งจะกระทำกิจกรรมทักษะนั้น (ระบุรายละเอียด)
- การพร้อมทางสมอง เนื้อหาที่มุ่งให้เกิดความพร้อมในเชิงความคิดที่จะกระทำกิจกรรมทางทักษะบางอย่าง โดยสามารถอธิบายความรู้ในกิจกรรมที่กระทำได้
- การพร้อมทางร่างกาย เนื้อหาที่มุ่งให้เกิดการปรับตัวของร่างกายเพื่อที่จะกระทำกิจกรรมบางอย่าง
- การพร้อมทางอารมณ์ เนื้อหาที่มุ่งให้เกิดความปรารถนาที่จะทำกิจกรรมบางอย่าง
- การตอบสนองตามแนวทางที่ให้ การเสนอเนื้อหาที่มุ่งให้เกิดการตอบสนองโดยการกระทำตามแบบ (ระบุรายละเอียด)

- การเลียนแบบ เนื้อหาที่มุ่งให้เกิดการลงมือทำตามแบบ
- การลองผิดลองถูก เนื้อหาที่มุ่งให้เกิดการทดลองกระทำกิจกรรมบางอย่างด้วยตนเอง
- กลไก การเสนอเนื้อหาที่มุ่งให้เกิดการกระทำกิจกรรมทางทักษะด้วยตนเอง โดยไม่ต้องมีแบบอย่างหรือคู่มือ
- การตอบสนองที่ซับซ้อน การเสนอเนื้อหามุ่งให้สามารถปฏิบัติกิจกรรมทางทักษะได้อย่างชำนาญแคล่วคล่อง รวดเร็ว โดยใช้กำลังงานน้อยที่สุด ประหยัดเวลามากที่สุด (ระบุรายละเอียด)
 - การตอบสนองโดยไม่ลังเลใจ เนื้อหามุ่งให้เกิดการปฏิบัติกิจกรรมทักษะโดยปราศจากความลังเลใจ
 - การตอบสนองโดยอัตโนมัติ เนื้อหาที่มุ่งให้สามารถปฏิบัติโดยใช้ทักษะของกล้ามเนื้อโดยสะดวก และสามารถควบคุมกล้ามเนื้อได้
- การดัดแปลงให้เหมาะสม การเสนอเนื้อหาที่มุ่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงกิจกรรมทางทักษะ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการในการแก้ปัญหาแบบใหม่ที่ต้องการ
- การริเริ่ม การเสนอเนื้อหาที่มุ่งให้เกิดการคิดค้น การสร้าง กิจกรรมทางทักษะแบบใหม่

แบบทดสอบ

คำชี้แจง

ให้นักศึกษาดูสปอตโฆษณา และอ่านข้อความให้เข้าใจ จากนั้นตอบคำถาม โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ○ ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน **เพียงข้อเดียว**

สปอตโฆษณาเรื่อง สลิปส์ ความยาว 30 วินาที

- 1) ท่านคิดว่าจุดสนใจของโฆษณานี้อยู่ที่ข้อใด **เลือกตอบเพียงข้อเดียว**
 - คนขับสลิปส์ เพื่อนร่วมทาง และต้อง คิษย์ฉ่อย
 - ความคึกคะนอง
 - คำพูดที่ว่า “ ปลายทางของลูกผู้ชายใจถึง ไปจังหวัดไหน...ถึงจังหวัดนั้น อาจถึงตาย...ด้วยเอดส์มาถึงตัว ”

- 2) หลังจากชมโฆษณา ท่านได้รับความรู้ในด้านใด
 - ค่านิยมของผู้ชายที่มักเที่ยวผู้หญิงในทุกจังหวัดที่ไปถึง เป็นสาเหตุหนึ่งใน การแพร่ระบาดของโรคเอดส์
 - เอดส์ติดต่อทางเพศสัมพันธ์
 - วิธีป้องกันตนเองจากเชื้อเอดส์
 - ทั้ง 3 ข้อ

- 3) องค์ประกอบใดต่อไปนี้สามารถนำเสนอจุดมุ่งหมายของโฆษณาได้ **ชัดเจนที่สุด**
 - ภาพคนขับสลิปส์และเพื่อนร่วมทางพร้อมบทสนทนา และคำบรรยาย “ ปลายทางของลูกผู้ชายใจถึง ไปจังหวัดไหน...ถึงจังหวัดนั้น อาจถึงตาย... ด้วยเอดส์มาถึงตัว ”
 - “ หยุดเอดส์ ก่อนที่เอดส์หยุดชีวิตคุณและครอบครัว ”
 - “ งดมีเพศสัมพันธ์กับหญิงอื่น หากหลีกเลี่ยงไม่ได้...ต้องใช้ถุงยางทุกครั้ง ”

สปอตโฆษณาเรื่อง แก้ว ความยาว 45 วินาที

- 1) ท่านคิดว่าจุดสนใจของโฆษณานี้อยู่ที่ข้อใด **เลือกตอบเพียงข้อเดียว**
- แก้วและเพื่อนที่ติดเชื้อเอ็ดส์
 - ความรักและห่วงใยกันระหว่างเพื่อน
 - คำพูด “ ฉันเพียงแต่มีเชื้อเอ็ดส์ในตัว ซึ่งไม่ได้ติดต่อกันได้ง่ายๆ นอกจากมีเพศสัมพันธ์และใช้เข็มฉีดยาร่วมกัน ”
- 2) หลังจากชมโฆษณา ท่านได้รับความรู้ในด้านใด
- การอยู่ร่วมกับผู้ติดเชื้อเอ็ดส์ทำให้ผู้ติดเชื้อเอ็ดส์มีกำลังใจ
 - วิธีป้องกันตนเองจากโรคเอ็ดส์
 - การติดต่อของโรคเอ็ดส์
 - การอยู่ร่วมกับผู้ติดเชื้อเอ็ดส์ไม่ทำให้ติดเชื้อเอ็ดส์ไปด้วย
- 3) องค์ประกอบใดต่อไปนี้อาจนำเสนอมุ่งหมายของโฆษณาได้ **ชัดเจนที่สุด**
- “ แก้วไม่เคยทิ้งเพื่อนถึงแม้จะรู้ว่าฉันติดเอ็ดส์ แก้วบอกว่าฉันเพียงแต่มีเชื้อเอ็ดส์อยู่ในตัว ซึ่งไม่ได้ติดต่อกันได้ง่ายๆ นอกจากมีเพศสัมพันธ์และใช้เข็มฉีดยาร่วมกัน ”
 - ภาพการใช้ชีวิตร่วมกันระหว่างแก้วและเพื่อนผู้ติดเชื้อเอ็ดส์
 - “ เอ็ดส์ เราอยู่ร่วมกันได้ ”
 - ภาพการใช้ชีวิตร่วมกันระหว่างแก้วและเพื่อนผู้ติดเชื้อเอ็ดส์ และคำพูดที่ว่า “ แก้วไม่เคยทิ้งเพื่อนถึงแม้จะรู้ว่าฉันติดเอ็ดส์ แก้วบอกว่าฉันเพียงแต่มีเชื้อเอ็ดส์อยู่ในตัวซึ่งไม่ได้ติดต่อกันได้ง่ายๆ นอกจากมีเพศสัมพันธ์และใช้เข็มฉีดยาร่วมกัน ”

สพอตโฆษณาเรื่อง ทารก ความยาว 30 วินาที

- 1) ท่านคิดว่าจุดสนใจของโฆษณานี้อยู่ที่ข้อใด **เลือกตอบเพียงข้อเดียว**
- ทารกแรกเกิด
 - ความไร้เดียงสาของเด็ก
 - “แต่ละปีมีทารกแรกเกิดติดเชื้อเอดส์เพิ่มขึ้นถึงกว่าหนึ่งหมื่นราย ”

ให้นักศึกษาใช้ข้อความต่อไปนี้ตอบคำถามข้อที่ 2

1. ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสถานการณ์โรคเอดส์ในปัจจุบัน
2. เอดส์ติดต่อจากแม่ที่มีเชื้อเอดส์สู่ลูกได้
3. วิธีป้องกันเชื้อเอดส์

- 2) หลังจากชมโฆษณา ท่านได้รับความรู้ในด้านใด **เลือกตอบเพียงข้อเดียว**
- ข้อ 1 และ 2
 - ข้อ 2 และ 3
 - ข้อ 1 และ 3
 - ข้อ 1, 2 และ 3
 - ข้อที่ เพียงข้อเดียว

- 3) องค์ประกอบใดต่อไปนี้สามารถนำเสนอจุดมุ่งหมายของโฆษณาได้ **ชัดเจนที่สุด**
- “หยุดเอดส์ ก่อนที่เอดส์หยุดชีวิตคุณและครอบครัว ”
 - “แต่ละปีมีทารกแรกเกิดติดเชื้อเอดส์เพิ่มขึ้นถึงกว่าหนึ่งหมื่นราย ”
 - ภาพทารกแรกเกิด และคำบรรยาย “ชีวิตเป็นเรื่องมหัศจรรย์ ถ้าชีวิตเลือกเกิดได้
เขาคงไม่เลือกเกิดมาพร้อม ...เอดส์ ”

สปอตโฆษณาเรื่อง นักธุรกิจ ความยาว 30 วินาที

- 1) ท่านคิดว่าจุดสนใจของโฆษณานี้อยู่ที่ข้อใด **เลือกตอบเพียงข้อเดียว**
- นักธุรกิจผู้ติดเชื่อเอ็ดส์และบุคคลอื่น ๆ ที่ปรากฏในโฆษณา
 - ความรู้สึกเห็นใจและห่วงใยระหว่างเพื่อนร่วมงาน
 - คำพูด “ ตอนนี้ผมอายุ 35 ปี ผมรู้ตัวดีว่าคงมีชีวิตอยู่ได้อีกไม่นาน ฝ่ายชายอย่างผมต้องเอนเตอร์เทนลูกค้า ต้องไปงานสังคัม ทุกวันนี้ผมยังทำงานปกติ เพื่อนๆไม่รังเกียจผม แม้ผมจะติดเชื่อเอ็ดส์ ”

ให้นักศึกษาใช้ข้อความต่อไปนี้ตอบคำถาม ข้อที่ 2

1. ค่านิยมการรับรองเพื่อนหรือลูกค้าด้วยการพาไปเที่ยวสถานบริการ เป็นสาเหตุหนึ่งในการแพร่ระบาดของโรคเอ็ดส์
2. เราสามารถอยู่ร่วมกับผู้ติดเชื่อเอ็ดส์ได้เพราะเอ็ดส์ติดต่อทางเลือดและเพศสัมพันธ์
3. วิธีป้องกันตนเองจากเชื่อเอ็ดส์

2) หลังจากชมโฆษณา ท่านได้รับความรู้ในด้านใด **เลือกตอบเพียงข้อเดียว**

- ข้อ 1 และ 2
- ข้อ 2 และ 3
- ข้อ 1 และ 3
- ข้อ 1, 2 และ 3
- ข้อที่ เพียงข้อเดียว

3) องค์ประกอบใดต่อไปนี้สามารถนำเสนอจุดมุ่งหมายของโฆษณาได้ **ขีดเจนที่สุด**

- “ โรคเอ็ดส์ติดต่อได้ทางเลือดและเพศสัมพันธ์เท่านั้น ”
- ภาพนักธุรกิจและเพื่อนร่วมงานที่เข้ามาอวยพรวันเกิด พร้อมคำพูด “ ทุกวันนี้ผมยังทำงานปกติ เพื่อนๆไม่รังเกียจผม แม้ผมจะติดเชื่อเอ็ดส์ ”
- ภาพนักธุรกิจในระหว่างพาลูกค้าไปรับรองยังสถานบริการ และคำพูด “ ฝ่ายชายอย่างผมต้องเอนเตอร์เทนลูกค้า ต้องไปงานสังคัม ...แม้ผมจะติดเอ็ดส์ ”

สปอตโฆษณาเรื่อง ขึ้นครุ ความยาว 30 วินาที

- 1) ท่านคิดว่าจุดสนใจของโฆษณานี้อยู่ที่ข้อใด **เลือกตอบเพียงข้อเดียว**
- เด็กชาย 3 คน หญิงบริการ และต๋อง ศิษย์ฉ่อย
 - ความรู้สึกตึกคคะนอง และกล้าทำในสิ่งที่ผิด
 - คำพูด “ บทพิสูจน์ของลูกผู้ชายใจกล้า ขึ้นตันและจบทุกอย่างแม้กระทั่งชีวิต ด้วยครูที่ชื่อว่า เอตส์ ครั้งเดียวก็ติดเอตส์ได้ อย่าเสี่ยงมีเพศสัมพันธ์กับหญิงที่คุณไม่แน่ใจ ”
- 2) หลังจากชมโฆษณา ท่านได้รับความรู้ในด้านใด
- ค่านิยมการขึ้นครุของเด็กผู้ชายที่เป็นสาเหตุหนึ่งในการแพร่ระบาดของโรคเอดส์
 - เอดส์ติดต่อทางเพศสัมพันธ์
 - วิธีป้องกันตนเองจากเชื้อเอดส์
 - ทั้ง 3 ข้อ
- 3) องค์ประกอบใดต่อไปนี้เป็นที่น่าเสนาอจดมุงหมายของโฆษณาได้ **ชัดเจนที่สุด**
- “ หยุดเอดส์ ก่อนที่เอดส์หยุดชีวิตคุณและครอบครัว ”
 - “ ครั้งเดียวก็ติดเอดส์ได้ อย่าเสี่ยงมีเพศสัมพันธ์กับหญิงที่คุณไม่แน่ใจ ”
 - ภาพเด็กผู้ชายอ้วน ใส่แว่นกับประสบการณ์ขึ้นครุ และคำพูด “ บทพิสูจน์ของลูกผู้ชายใจกล้า ขึ้นตันและจบทุกอย่างแม้กระทั่งชีวิตด้วยครูที่ชื่อว่า เอตส์ ”

สปอตโฆษณาเรื่อง CIRCULATE ความยาว 45 วินาที

- 1) ท่านคิดว่าจุดสนใจของโฆษณานี้อยู่ที่ข้อใด **เลือกตอบเพียงข้อเดียว**
- บุคคลที่ปรากฏในโฆษณา
 - ความรู้สึกกลัว
 - ข้อมูลสถานการณ์โรคเอดส์ในโฆษณา
- 2) หลังจากชมโฆษณา ท่านได้รับความรู้ในด้านใด
- ผู้ติดเชื้อเอดส์มีอยู่ในคนทุกอาชีพและทุกระดับ ที่อาจไม่แสดงอาการแต่สามารถแพร่เชื้อเอดส์ได้
 - การมีเพศสัมพันธ์มากคู่จะนำเชื้อเอดส์มาสู่ตัวคุณและครอบครัว(ภรรยาและลูก)
 - วิธีป้องกันตนเองจากโรคเอดส์
 - ทั้ง 3 ข้อ
- 3) องค์ประกอบใดต่อไปนี้อาจนำเสนอจุดมุ่งหมายของโฆษณาได้ **ชัดเจนที่สุด**
- “ สถานการณ์แพร่เชื้อเอดส์เริ่มระบาดสู่คนไทยทุกอาชีพ ทุกระดับ ”
 - “ หยุดเอดส์ หยุดเพศสัมพันธ์มากคู่ ”
 - ภาพผู้ชายที่มีเพศสัมพันธ์มากคู่ และคำพูด “ มีคู่เพศสัมพันธ์มากกว่าหนึ่ง อาจกลายเป็นหนึ่งในแสน ๆ คน ”

สปอตโฆษณาเรื่อง ลมหายใจ ความยาว 30 วินาที

- 1) ท่านคิดว่าจุดสนใจของโฆษณานี้อยู่ที่ข้อใด **เลือกตอบเพียงข้อเดียว**
- ชายหนุ่มผู้ติดเชื้อเอชไอวี
 - ความรู้สึกหมดหวังในชีวิต
 - “ ปัจจุบันมีผู้ติดเชื้อเอชไอวีเกือบ 1 ล้านคน และกว่าหนึ่งหมื่นสองพันรายป่วยเป็นเอดส์ระยะสุดท้าย ”

ให้นักศึกษาใช้ข้อความต่อไปนี้ตอบคำถามข้อที่ 2

1. ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสถานการณ์โรคเอดส์ในปัจจุบัน
2. สภาพร่างกายและจิตใจของผู้ติดเชื้อเอชไอวี
3. วิธีป้องกันตนเองจากเชื้อเอชไอวี

2) หลังจากชมโฆษณา ท่านได้รับความรู้ในด้านใด **เลือกตอบเพียงข้อเดียว**

- ข้อ 1 และ 2
- ข้อ 2 และ 3
- ข้อ 1 และ 3
- ข้อ 1, 2 และ 3
- ข้อที่ เพียงข้อเดียว

3) องค์ประกอบใดต่อไปนี้สามารถนำเสนอจุดมุ่งหมายของโฆษณาได้ **ขีดเส้นที่สุด**

- “ ปัจจุบันมีผู้ติดเชื้อเอชไอวีเกือบ 1 ล้านคน และกว่าหนึ่งหมื่นสองพันรายป่วยเป็นเอดส์ระยะสุดท้าย ”
- “ หยุดเอดส์ ก่อนที่เอดส์หยุดชีวิตคุณและครอบครัว ”
- “ ผมควรจะตั้งใจหรือเสียใจกันแน่ ที่ลืมตาขึ้นมาแล้วยังมีลมหายใจอยู่ เหลือเวลาอีกกี่วัน ก่อนที่เอดส์จะเอาชีวิตผมไป ”

สปอตโฆษณาเรื่อง เอ็ดส์ไม่มีทางมาถึงเรา

ความยาว 45 วินาที

1) ท่านคิดว่าจุดสนใจของโฆษณานี้อยู่ที่ข้อใด

- ธรรมดา เทพพิทักษ์
- ความรู้สึกรับผิดชอบและข้อสัจย์ต่อหน้าที่ของตนเอง
- คำพูด “ ผมใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ผมไม่เที่ยวกลางคืน ไม่กินเหล้าเมายา ไม่คล่องแวกกับยาเสพติด เพราะผมรู้ว่าผมมีหน้าที่ต้องรับผิดชอบต่อความไว้วางใจของพ่อแม่ มีภาระที่ต้องเรียน เอ็ดส์อยู่ใกล้ตัวเรามาก แต่ถ้าไม่ประมาทมันจะไม่มีทางมาถึงเรา ”

2) หลังจากชมโฆษณา ท่านได้รับความรู้ในด้านใด

- สาเหตุการแพร่ระบาดของโรคเอดส์
- การหลีกเลี่ยงพฤติกรรมเสี่ยงต่อการติดเชื้อเอดส์ และการรับผิดชอบต่อหน้าที่ช่วยให้ไกลเอดส์
- วิธีป้องกันตนเองจากโรคเอดส์
- พฤติกรรมที่เสี่ยงต่อการติดเชื้อเอดส์

3) องค์ประกอบใดต่อไปนี้สามารถนำเสนอจุดมุ่งหมายของโฆษณาได้ **ชัดเจนที่สุด**

- “ เอ็ดส์อยู่ใกล้ตัวเรามาก แต่ถ้าไม่ประมาทมันจะไม่มีทางมาถึงเรา ”
- “ ผมใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ผมไม่เที่ยวกลางคืน ไม่กินเหล้าเมายา ไม่คล่องแวกกับยาเสพติด เพราะผมรู้ว่าผมมีหน้าที่ต้องรับผิดชอบต่อความไว้วางใจของพ่อแม่ มีภาระที่ต้องเรียน ”
- การปฏิเสธไม่ไปเที่ยวต่อหลังจากเล่นกีฬาของธรรมดา เพราะรู้ว่า มีภาระที่ต้องเรียน (ต้องไปอ่านหนังสือเตรียมตัวสอบ)
- ภาพการเล่นฟุตบอลระหว่างธรรมดาและเพื่อน และภาพการเที่ยวกลางคืนดื่มเหล้าและเสพยาเสพติดของวัยรุ่น พร้อมคำพูด “ การเที่ยวตามประสาวัยรุ่น เป็นเรื่องธรรมดาที่จริง แต่ผมรู้ตัวว่าผมไม่ทำตามใครไปในทางที่ผิดแน่นอน ”

สปอตโฆษณาเรื่อง สลิปส์ ความยาว 30 วินาที

- 1) ท่านคิดว่าจุดสนใจของโฆษณานี้อยู่ที่ข้อใด เลือกตอบเพียงข้อเดียว
- คนขับสลิปส์และบุคคลอื่น ๆ ที่ปรากฏในโฆษณา
 - ความรู้สึกเห็นใจและห่วงใยกันของเพื่อนร่วมงาน และระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง
 - “ ผมเดินทางขึ้นล่องเป็นประจำกับสลิปส์คู่ชีพ ไปจังหวัดไหนก็ต้องไปให้ถึง นี่เป็นความเชื่อของผู้ชายเรา แต่เป็นความเชื่อผิด ๆ มันทำให้ผมติดเชื่อเอเดส์ นายจ้าง เพื่อน ๆ ไม่รังเกียจผม ”

ให้นักศึกษาใช้ข้อความต่อไปนี้ตอบคำถาม ข้อที่ 2

1. ค่านิยมของผู้ชายที่มักเที่ยวผู้หญิงในทุกจังหวัดที่ไปถึง เป็นสาเหตุหนึ่งในการแพร่ระบาดของโรคเอเดส์
2. เราสามารถอยู่ร่วมกับผู้ติดเชื่อเอเดส์ได้เพราะเอเดส์ติดต่อทางเลือดและเพศสัมพันธ์
3. วิธีป้องกันตนเองจากเชื่อเอเดส์

2) หลังจากชมโฆษณา ท่านได้รับความรู้ในด้านใด เลือกตอบเพียงข้อเดียว

- ข้อ 1 และ 2
- ข้อ 2 และ 3
- ข้อ 1 และ 3
- ข้อ 1, 2 และ 3
- ข้อที่ เพียงข้อเดียว

3) องค์ประกอบใดต่อไปนี้สามารถนำเสนอจุดมุ่งหมายของโฆษณาได้ ชัดเจนที่สุด

- “ โรคเอเดส์ติดต่อได้ทางเลือดและเพศสัมพันธ์เท่านั้น ”
- ภาพคนขับสลิปส์ นายจ้างและเพื่อน ๆ พร้อมคำพูด “นายจ้าง เพื่อน ๆ ไม่รังเกียจผม ”
- ภาพคนขับสลิปส์ในระหว่างการเดินทางและขณะเลือกหญิงบริการในสถานบริการ และคำพูด “ ผมเดินทางขึ้นล่องเป็นประจำกับสลิปส์คู่ชีพ ไปจังหวัดไหนก็ต้องไปให้ถึง นี่เป็นความเชื่อของผู้ชายเรา แต่เป็นความเชื่อผิด ๆ มันทำให้ผมติดเชื่อเอเดส์ ”

สปอตโฆษณาเรื่อง ไม่ถึงใจ ความยาว 30 วินาที

- 1) ท่านคิดว่าจุดสนใจของโฆษณานี้อยู่ที่ข้อใด **เลือกตอบเพียงข้อเดียว**
- ชายหนุ่ม 2 คน หญิงสาวชุดดำในสถานบริการ และต๋อง คิษย์น้อย
 - ความรู้สึกคึกคะนองและกล้าในสิ่งที่ผิด
 - คำพูด “ จุดจบของลูกผู้ชายใจถึง เรื่องผู้หญิงไม่พลาด...แต่ประมาท....เอเดส์จะถึงตัว ”
- 2) หลังจากชมโฆษณา ท่านได้รับความรู้ในด้านใด
- ความเชื่อของผู้ชายที่คิดว่าการใช้ถุงยางอนามัยทำให้ไม่ถึงใจ เป็นสาเหตุหนึ่งในการแพร่ระบาดของโรคเอเดส์
 - เอเดส์ติดต่อทางเพศสัมพันธ์
 - วิธีป้องกันตนเองจากเชื้อเอเดส์
 - ทั้ง 3 ข้อ
- 3) องค์ประกอบใดต่อไปนี้อาจสามารถนำเสนอจุดมุ่งหมายของโฆษณาได้ **ชัดเจนที่สุด**
- “ เป็นเอเดส์ตาย ใช้ถุงยางอนามัยทุกครั้งเมื่อมีเพศสัมพันธ์ ”
 - “ หยุดเอเดส์ ก่อนที่เอเดส์หยุดชีวิตคุณและครอบครัว ”
 - ภาพชายหนุ่ม 2 คนกับหญิงสาวชุดดำพร้อมบทสนทนา และคำบรรยาย “ จุดจบของลูกผู้ชายใจถึง เรื่องผู้หญิงไม่พลาด...แต่ประมาท....เอเดส์จะถึงตัว ”



การทดสอบเครื่องมือในการวิจัย

การทดสอบเครื่องมือในการวิจัยในที่นี้ คือ การหาความเชื่อมั่นในการวิเคราะห์เนื้อหาของผู้วิจัย Holsti (1963) ได้ให้สูตรในการพิจารณาความเชื่อถือได้ระหว่างผู้ลงรหัสไว้ ดังนี้

สูตร

$$R = \frac{2 (C_{1,2})}{C_1 + C_2}$$

$C_{1,2}$ = จำนวนการลงรหัสที่ผู้ลงรหัสเห็นสอดคล้องกัน

$C_1 + C_2$ = จำนวนการลงรหัสทั้งหมดที่ผู้ลงรหัสได้ลงไว้

จากการคำนวณสูตรนี้ ค่าที่คำนวณได้ไม่ควรต่ำกว่า 0.75 จึงจะถือว่ามีความเชื่อถือได้ (สรรคร์วี คชาชีวะ, 2525)

ในการวิเคราะห์ครั้งนี้ ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิเคราะห์ได้สุ่มตัวอย่างโฆษณา จำนวน 10 เรื่อง มาทดสอบการวิเคราะห์ โดยทดสอบเกณฑ์ 3 ด้าน ได้แก่ 1. รูปแบบการนำเสนอ 2. เนื้อหาด้านโรคเอดส์ และ 3. ด้านจุดมุ่งหมายทางการศึกษา นำจำนวนการลงรหัสที่ได้มาแทนค่าสูตร ดังนี้

เกณฑ์รูปแบบการนำเสนอ

$$R = \frac{2 (C_{1,2})}{C_1 + C_2}$$

$$C_{1,2} = 9$$

$$C_1 + C_2 = 10 + 10$$

$$R = \frac{2 (9)}{20}$$

$$= 0.9$$

เกณฑ์เนื้อหาโรคเอดส์

$$R = \frac{2 (C_{1,2})}{C_1 + C_2}$$

$$C_{1,2} = 21$$

$$C_1 + C_2 = 22 + 25$$

$$R = \frac{2 (21)}{47}$$

$$= 0.89$$

เกณฑ์จุดมุ่งหมายทางการศึกษา

$$R = \frac{2 (C_{1,2})}{C_1 + C_2}$$

$$C_{1,2} = 45$$

$$C_1 + C_2 = 59 + 52$$

$$R = \frac{2 (45)}{111}$$

$$= 0.81$$

ตารางที่ 8 แสดงอำนาจจำแนก และความยาก-ง่ายของแบบทดสอบ

ข้อ	ความยาก-ง่าย	อำนาจจำแนก
1	0.50	0.2
2	0.20	0.2
3	0.85	0.1
4	0.60	0
5	0.70	0
6	0.45	0.1
7	0.45	0.1
8	0.20	0.1
9	0.70	0.4
10	0.20	0.1
11	0.50	0.4
12	0.40	0.2
13	0.40	0.2
14	0.25	0.3
15	0.90	0.2
16	0.35	0.3
17	0.55	0.1
18	0.45	0.3
19	0.75	0.5
20	0.20	0.1

หมายเหตุ ข้อสอบที่นำมาหาค่าความยาก-ง่าย และอำนาจจำแนก นำมาเฉพาะด้านเนื้อหา โรคเอดส์ และจุดมุ่งหมายทางการศึกษา และเนื่องจากแบบทดสอบฉบับนี้ เป็นแบบทดสอบวัดความรู้ที่ต้องการตรวจสอบว่าผู้ทำแบบทดสอบได้เรียนรู้เรื่องอะไรบ้างเพียงใด ข้อสอบที่ใช้ไม่ควรยากนัก คือไม่ควรต่ำกว่า .20 ข้อสอบที่มีระดับความยากสูงกว่า .80 ขึ้นไปสามารถนำมาใช้ได้ และไม่คำนึงถึงอำนาจจำแนกมากนัก แต่อำนาจจำแนกต้องไม่เป็นลบ (ประคอง กรรณสูตร, 2535 : 34)

การวัดความเที่ยงของแบบทดสอบ

ผู้วิจัยหาความเที่ยงของแบบทดสอบทั้งฉบับ โดยการคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's product moment correlation coefficient r_{xy}) แล้วแทนด้วยสูตรของสเปียร์แมน-บราวน์ สูตรที่ใช้คือ (ประคอง กรรณสูตร, 2535 : 34)

$$r_{xy} = \frac{N\sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{[N\sum X^2 - (\sum X)^2] [N\sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

ให้ข้อค้แทนด้วย X

$$\sum X = 194$$

$$\sum X^2 = 1,378$$

ให้ข้อคู้แทนด้วย Y

$$\sum Y = 178$$

$$\sum Y^2 = 1,198$$

$$\sum XY = 1,193$$

$$\begin{aligned} r_{xy} &= \frac{N\sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{[N\sum X^2 - (\sum X)^2] [N\sum Y^2 - (\sum Y)^2]}} \\ &= \frac{30 \times 1,193 - 194 \times 178}{\sqrt{[30 \times 1,378 - (194)^2] [30 \times 1,198 - (178)^2]}} \\ &= \frac{35,790 - 34,532}{\sqrt{[41,340 - 37,636] [35,940 - 31,684]}} \\ &= \frac{1,258}{3,970} \\ &= .3168 \end{aligned}$$

สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างครึ่งแบบทดสอบ $r_{hh} = .3168$

$$\text{จาก } r_u = \frac{2r_{hh}}{(1+r_{hh})}$$

$$= \frac{2(.3168)}{(1+.3168)}$$

$$= .48$$

∴ สัมประสิทธิ์แห่งความเที่ยงเต็มแบบทดสอบ = .48



ประวัติผู้เขียน

นางสาววัชรพร สุโรจนานนท์ เกิดวันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2514 ที่จังหวัด กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาศึกษาศาสตรบัณฑิต วิชาเอกภาษาอังกฤษ วิชาโท เทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ในปีการศึกษา 2534 พ.ศ.2535 เข้าทำงานในตำแหน่งนักวิชาการภาษาอังกฤษ ฝ่ายหนังสือเด็กและหนังสือทั่วไป บริษัท อักษรเจริญทัศน์ (อจท.) จำกัด และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2536 ปัจจุบันทำงานในตำแหน่งผู้ช่วยนักวิจัย ศูนย์ SEAMEO-RIHED