

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง "การตลาดฟุตบอลทางโทรทัศน์" ผู้วิจัยกำหนดใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ โดยผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informants) ควบคู่กับการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากรายการฟุตบอลทางโทรทัศน์ ที่ได้ทำการแพร่ภาพทั้งในลักษณะของการถ่ายทอดสดผ่านดาวเทียม และการถ่ายทอดผ่านดาวเทียมทางสถานีโทรทัศน์ และรายการที่จัดทำเป็นเทปโทรทัศน์ ทางช่องต่างๆทั้ง สถานีของส่วนกลาง และทางเคเบิลทีวี แล้วนำเสนอแบบพรรณนาวิเคราะห์ (Analytical Description) ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ และมีการนำเสนอข้อมูล ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

#### แหล่งข้อมูล

ในส่วนของแหล่งข้อมูลหลักของการศึกษานี้ จะประกอบไปด้วยรายการฟุตบอลทางโทรทัศน์ประเภทต่างๆ ซึ่งออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ของส่วนกลาง และเคเบิลทีวี ข้อมูลประเภทบุคคลที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกและข้อมูลประเภทเอกสาร

1. แหล่งข้อมูลประเภทรายการโทรทัศน์ แยกออกเป็น 3 ประเภท คือ รายการถ่ายทอดสดผ่านดาวเทียม รายการบันทึกเทปถ่ายทอดผ่านดาวเทียม และรายการเทปโทรทัศน์

1.1 รายการถ่ายทอดสดผ่านดาวเทียม ได้แก่ รายการถ่ายทอดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีก เอฟเอคัพ ลีกคัพ จากประเทศอังกฤษ, การแข่งขันฟุตบอลกัลโช่เซเรียเอ โคปปาอิตาเลีย จากประเทศอิตาลี, การแข่งขันฟุตบอลยูโรเปียนแชมเปียนลีก คัพวินเนอร์สคัพ ยูฟ่าคัพ, การแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติบราซิล, การแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์สโมสรอเมริกาใต้, การแข่งขันฟุตบอลโลกรอบคัดเลือกโซนยุโรปและอเมริกาใต้ และการแข่งขันฟุตบอลจอร์นีนัวอลด์เกอร์ไทยแลนด์ลีก ทางไอพีซีเคเบิลทีวี และยูทีวี ซึ่งมีเกือบจะทุกวัน รวมทั้ง

ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ,ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ในบางโอกาส และทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท. ทุกคืนวันอาทิตย์ด้วย

1.2 รายการบันทึกเทปถ่ายทอดผ่านดาวเทียม ได้แก่ การถ่ายทอดบันทึกการแข่งขันฟุตบอลบุนเดสลีกา จากประเทศเยอรมัน ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ทุกวันเสาร์ เวลาประมาณ 23.00 น. ,การถ่ายทอดบันทึกการแข่งขันฟุตบอลจากประเทศอังกฤษ ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 รวมทั้งรายการฟุตบอลอื่นๆ ที่มีออกอากาศทั้งทางฟรีทีวี และทางเคเบิลทีวีด้วย

1.3 รายการที่เป็นรายการเทปโทรทัศน์ ได้แก่ รายการ “ไฮไลต์การแข่งขันฟุตบอลบุนเดสลีกา” และ รายการ “ไฮไลต์การแข่งขันฟุตบอลยูฟ่าแชมเปียนลีก” ทางช่อง3, รายการ “ฮอทไลน์ สตาร์ชอคเกอร์” ทางช่อง7, และ รายการ “ยูโรลีก” ทางช่อง9

2. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล โดยที่ผู้วิจัยได้เข้าพบ และทำการสัมภาษณ์ โดยแยกออกเป็นกลุ่มต่างๆ ซึ่งข้อมูลทั้งหมดที่ได้รับนั้นสามารถที่จะสรุปที่มา และ ปัญหาระหว่างการเก็บข้อมูลได้ดังนี้

## 2.1 ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินรายการฟุตบอลทางโทรทัศน์

2.1.1 คุณสุคนธ์ ชูพินิจ - ผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายรายการ รับผิดชอบรายการกีฬาของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 - ผู้วิจัยได้ทำการนัดหมาย และเข้าพบเพื่อสัมภาษณ์ในวันที่ 7 มีนาคม 2540 โดยที่ผู้วิจัยได้รับความร่วมมือในการตอบข้อซักถาม และรายละเอียดที่สำคัญหลายประเด็น โดยเฉพาะข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานรายการฟุตบอลของสถานีโทรทัศน์ (ฟรีทีวี) รวมทั้งช่องทางในการติดต่อกับแหล่งข้อมูลอื่นๆอีกด้วย ข้อมูลที่ได้รับจึงเป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยค่อนข้างที่จะพอใจ

2.1.2 คุณโสภิตา สัตตบุศย์ - ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายธุรการ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 - ผู้วิจัยได้รับการอนุเคราะห์ข้อมูลจากการส่งแนวคำถามทิ้งไว้ แล้วจึงกลับไปรับคำตอบอีกครั้งหนึ่ง ซึ่งผู้วิจัยประสบปัญหาในเรื่องของการขอเลื่อนเวลาในการรับคำตอบจากแหล่งข้อมูล เนื่องจากเวลาที่แหล่งข้อมูลนี้ไม่ค่อยจะมีเวลาว่างมากนัก รวมทั้งปัญหาทางด้านคำตอบที่ได้

รับไม่ค่อยจะตรงกับความต้องการของผู้วิจัยมากนัก ซึ่งข้อมูลที่ได้รับจะเป็นภาพรวมกว้างของนโยบายของทางสถานีในเรื่องที่เกี่ยวกับรายการกีฬา การดำเนินการเพื่อนำรายการมาออกอากาศของทางสถานี

- 2.1.3 **คุณเอกชัย นพจินดา** - ผู้ประกาศข่าวกีฬา ผู้บรรยายการแข่งขันฟุตบอลทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 และทางไอบีซีเคเบิลทีวี และผู้บริหารบริษัทสยามสปอร์ตซินดิเคท จำกัด (มหาชน) - ผู้วิจัยได้ทำการนัดหมายเพื่อขอสัมภาษณ์ไว้เรียบร้อยแล้ว แต่ไม่สามารถที่จะทำการสัมภาษณ์ได้ เนื่องจากคุณเอกชัย เสียชีวิตในช่วงก่อนที่จะทำการสัมภาษณ์เพียงหนึ่งวัน ทำให้งานวิจัยนี้ขาดข้อมูลบางส่วนที่เป็นประโยชน์ไปอย่างน่าเสียดาย
- 2.1.4 **คุณกฤษฎา ตฤณานนท์** - Traffic & Sports Programme Planning Manager ของบริษัท INTERNATIONAL BROADCASTING CORPORATION จำกัด (มหาชน) - (ไอบีซี เคเบิลทีวี) - ผู้วิจัยได้เข้าพบ และทำการสัมภาษณ์ โดยผ่านการนัดหมายจากเพื่อนของผู้วิจัยอีกทีหนึ่ง ซึ่งผู้วิจัยได้รับคำแนะนำ และข้อมูลต่างๆ ซึ่งเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจรายการฟุตบอลของไอบีซี เคเบิลทีวี การได้มาซึ่งรายการฟุตบอลต่างๆ และความคิดเห็นเกี่ยวกับการแข่งขันทางการตลาดของรายการฟุตบอลทางโทรทัศน์ในปัจจุบัน ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยครั้งนี้เป็นอย่างมาก
- 2.1.5 **คุณวรเทพ ว่องวิฑูริส** - ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท แทรฟฟิค คอร์เนอร์ จำกัด - ผู้วิจัยได้ติดต่อขอเข้าพบโดยตรง และทำการสัมภาษณ์ที่บริษัทของคุณวรเทพ โดยก่อนที่จะเข้าทำการสัมภาษณ์นั้น ผู้วิจัยต้องติดต่อเพื่อขออนุญาตหลายครั้ง จนกระทั่งต้องทำการสัมภาษณ์อย่างกระทันหัน ทั้งนี้เนื่องจากคุณวรเทพจะต้องออกพบลูกค้าตลอดเวลา ทำให้หาเวลา วางได้ค่อนข้างยาก อย่างไรก็ตามผู้วิจัยได้รับข้อมูล และรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจรายการฟุตบอลทางโทรทัศน์ของบริษัทที่ต้องเป็นผู้ซื้อเวลาของทางสถานีต่างๆ ปัจจัยในการเลือกรายการ การติดต่อ แหล่งรายได้ และการแข่งขันในธุรกิจนี้

- 2.1.6 **คุณอรรถพร อินทสร้อย** - กรรมการผู้จัดการ บริษัทอาร์ วาย บี จำกัด และบริษัทแคมป์ มีเดีย เน็ตเวิร์ค จำกัด - ผู้วิจัยได้ทำการติดต่อ และขอเข้าทำการสัมภาษณ์โดยตรง ซึ่งได้รับการช่วยเหลือจากเลขาฯของคุณอรรถพรเป็นอย่างดี ในการนัดหมายหาเวลาว่าง จนกระทั่งได้ทำการสัมภาษณ์ ซึ่งข้อมูลที่ได้รับนั้นก็ เป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ ละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจรายการฟุตบอลทางโทรทัศน์ของบริษัทที่ต้องเป็นผู้ซื้อเวลาของทางสถานีต่างๆ ปัจจัยในการเลือกรายการ การติดต่อ แหล่งรายได้ และ การแข่งขันในธุรกิจนี้
- 2.1.7 **คุณสรารุช พงษ์อังกูรสกุล** - ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท เอ็น เอส มีเดีย เอสโซซีเอทส์ จำกัด - การสัมภาษณ์คุณสรารุชนั้น ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ ทั้งนี้เนื่องจากในช่วงเวลาดังกล่าวทางบริษัทของคุณสรารุชมีงานต่างๆ มากมาย ทำให้ไม่สามารถที่จะหาเวลาว่างที่จะนัดหมายกันได้อย่างไรก็ตามในการสัมภาษณ์นั้น คุณสรารุชก็ได้ให้ความช่วยเหลืออย่างดี ซึ่งข้อมูลที่ได้รับเป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินธุรกิจรายการฟุตบอลทางโทรทัศน์ของบริษัทที่ต้องเป็นผู้ซื้อเวลาของทางสถานีต่างๆ ปัจจัยในการเลือกรายการ การติดต่อ แหล่งรายได้ และ การแข่งขันในธุรกิจนี้

## 2.2 ผู้บรรยายในรายการฟุตบอลทางโทรทัศน์

- 2.2.1 **คุณสาธิต กรีกุล** - ผู้ประกาศข่าวกีฬา และผู้บรรยายการแข่งขันฟุตบอล และกีฬาต่างๆ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3, บรรณาธิการหนังสือพิมพ์สยามกีฬา สตาร์ชอคเกอร์ - ผู้วิจัยได้เข้าพบ และขอทำการสัมภาษณ์โดยตรง โดยติดต่อไปที่ช่อง 3 ซึ่งคุณสาธิตก็ได้นัดหมายเวลาในการสัมภาษณ์ทันที อย่างไรก็ตามในช่วงดังกล่าว เป็นเวลาที่คุณเอกชัย นพจินดา ซึ่งถือได้ว่าเป็นผู้บรรยายรุ่นพี่ของคุณสาธิตเสียชีวิตลง ทำให้ต้องทำการนัดเวลาใหม่อีกครั้งหนึ่ง ซึ่งผู้วิจัยก็ได้รับความร่วมมืออย่างดีในการตอบคำถาม และได้รับข้อมูลต่างๆ รวมทั้งทัศนะที่เป็นประโยชน์ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับภาพรวมของควมนิยมกีฬาฟุตบอลในประเทศไทย การเป็นผู้บรรยายฟุตบอล

ทางโทรทัศน์ และ ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเจริญเติบโตของ  
รายการฟุตบอลทางโทรทัศน์ในประเทศไทย

- 2.2.2 **คุณวีรศักดิ์ นิลกลัด** - ผู้ประกาศข่าวกีฬา ผู้บรรยายการแข่งขันฟุตบอล และกีฬาต่างๆทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 และ ทางไอบีซี เคเบิลทีวี, ผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์ บริษัทสปอร์ต ทิปส์ จำกัด - ผู้วิจัยได้ติดต่อ และขอเข้าพบเพื่อทำการสัมภาษณ์ จากการแนะนำของ รศ.ดร.ศิริชัย อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ของผู้วิจัย อย่างไรก็ตามจากการที่คุณวีรศักดิ์มีภาระกิจมากมาย ทั้งจากบริษัทของคุณวีรศักดิ์เอง และจากงานบรรยาย ทำให้ผู้วิจัยต้องไปคอยพบที่ช่อง 7 หลายครั้งกว่าที่จะได้สัมภาษณ์ ซึ่งข้อมูลที่ได้รับเป็นส่วนที่เกี่ยวข้องกับภาพรวมของความนิยมกีฬาฟุตบอลในประเทศไทย การเป็นผู้บรรยายฟุตบอลทางโทรทัศน์ และ ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเจริญเติบโตของรายการฟุตบอลทางโทรทัศน์ในประเทศไทย
- 2.2.3 **คุณสุวัฒน์ กลิ่นเกษร** - อาจารย์โรงเรียนสาธิต แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้บรรยายกีฬาทางโทรทัศน์ - ไม่สามารถที่จะทำการสัมภาษณ์ได้ เนื่องจากไม่สามารถนัดหมายได้
- 2.2.4 **คุณเอกราช เก่งทุกทาง** - ผู้บรรยายการแข่งขันฟุตบอลทางไอบีซีเคเบิลทีวี และทาง ฟุตบอลทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 - ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์คุณเอกราช ในวันที่ไปรอพบกับคุณวีรศักดิ์ นิลกลัดที่ช่อง 7 โดยไม่ได้นัดหมายมาก่อน ซึ่งก่อนหน้านั้นผู้วิจัยไม่สามารถที่จะติดต่อคุณเอกราชได้ เนื่องจากคุณเอกราชมีภาระกิจต่างๆมาก และผู้วิจัยไม่ทราบถึงที่ที่จะติดต่อคุณเอกราช ในการสัมภาษณ์ผู้วิจัยก็ได้รับคำตอบอย่างครบถ้วน และมีประโยชน์ในประเด็นที่เกี่ยวกับภาพรวมของความนิยมกีฬาฟุตบอลในประเทศไทย การเป็นผู้บรรยายฟุตบอลทางโทรทัศน์ และ ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเจริญเติบโตของรายการฟุตบอลทางโทรทัศน์ในประเทศไทย
- 2.2.5 **คุณพนันท์ ศรีสร** - ผู้บรรยายการแข่งขันฟุตบอลทางไอบีซีเคเบิลทีวี และทาง ฟุตบอลทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7, นักข่าวประจำหนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวัน และ หนังสือพิมพ์สยามกีฬา สตาร์ชอคเกอร์, ผู้รับผิดชอบรายการ

ฮอทไลน์ สตาร์ชอคเกอร์ ทางช่อง 7 - ผู้วิจัยได้ทำการ สัมภาษณ์คุณนพพันธ์ ในวันเดียวกับที่ไปรพพบกับคุณวีระศักดิ์ นิลกลัดที่ช่อง 7 โดยไม่ได้นัดหมายมาก่อน รวมทั้งคุณ นพพันธ์ก็ไม่ได้อยู่ในแผนการติดต่อขอสัมภาษณ์ในตอนแรก อย่างไรก็ตามผู้วิจัยเห็นว่าข้อมูลจากคุณนพพันธ์เป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และสามารถที่จะทดแทนข้อมูลในส่วนของผู้ที่ผู้ วิจัยไม่สามารถจะทำการสัมภาษณ์ได้อีกด้วย สำหรับในการ สัมภาษณ์นั้นผู้วิจัยก็ได้รับคำตอบอย่างครบถ้วน และมี ประโยชน์ ซึ่งข้อมูลที่ได้เป็นข้อมูลในส่วนของภาพรวมของ ความนิยมกีฬาฟุตบอลในประเทศไทย การเป็นผู้บรรยายฟุต บอลทางโทรทัศน์ และ ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเจริญเติบโต ของรายการฟุตบอลทางโทรทัศน์ในประเทศไทย

### 2.3 สื่อมวลชนแขนงต่างๆที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในกีฬาฟุตบอล

2.3.1 นาวาอากาศเอกนิกร ชำนาญกุล - นักข่าวหนังสือพิมพ์ สยามกีฬารายวัน และผู้บรรยายการแข่งขันฟุตบอลเยอรมัน บุนเดสลีกา ทาง ช่อง 3 - ผู้วิจัยสามารถนัดหมายคุณนิกรได้ ในวันพระราชทานเพลิงศพของคุณเอกชัย นพจินดา จากการที่ คุณนิกรเองก็มีภาระกิจอื่น ๆ อีกมากมาย การสัมภาษณ์จึงต้อง นัดหมายกันที่งานแถลงข่าวของยูทีวีสปอร์ตโซน ที่อาคาร ฟอรัจัน ทาวเวอร์ ซึ่งการสัมภาษณ์ก็ค่อนข้างจะตระกุกตระกัก พอสมควร แต่คุณนิกรก็ให้ความร่วมมืออย่างดี และตอบคำ ถามต่างๆทั้งหมดด้วยความเต็มใจ นอกจากนี้จากการ สัมภาษณ์ในงานดังกล่าว ช่วยให้ผู้วิจัยมีโอกาสได้เข้าสังเกต การดำเนินงานแถลงข่าวของทางยูทีวี ซึ่งผู้วิจัยไม่สามารถจะเข้า ทำการสัมภาษณ์ได้เอง ทำให้ผู้วิจัยได้รับข้อมูลที่สำคัญเพิ่ม ขึ้นมาช่วยสนับสนุนในงานวิจัยนี้อีกด้วย สำหรับข้อมูลที่ได้รับ นั้นเป็นข้อมูลที่เกี่ยวกับ ภาพรวมของความนิยมกีฬาฟุตบอล ในประเทศไทย การเป็นผู้บรรยายฟุตบอลทางโทรทัศน์ และ ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเจริญเติบโตของรายการฟุตบอลทาง โทรทัศน์ในประเทศไทย

- 2.3.2 **นาวาอากาศเอกเจษฎา วิจารณ์** - นักข่าวหนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวัน และผู้บรรยายการแข่งขันฟุตบอลเยอรมันบุนเดสลีกาทาง ช่อง 3 - ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์คุณเจษฎาพร้อมกับคุณนิกร ซึ่งไปร่วมในงานแถลงข่าวของทางยูทีวีพร้อมกัน โดยที่คุณเจษฎาได้ให้ความร่วมมือในการตอบคำถาม และ เสนอแนะข้อคิดเห็นต่างๆที่เป็นประโยชน์ด้วยความเต็มใจเช่นเดียวกับคุณนิกร ซึ่งข้อมูลที่ได้เป็นข้อมูลในส่วนของภาพรวมของความนิยมกีฬาฟุตบอลในประเทศไทย การเป็นผู้บรรยายฟุตบอลทางโทรทัศน์ และ ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเจริญเติบโตของรายการฟุตบอลโทรทัศน์ในประเทศไทย
- 2.3.3 **คุณบุรณิฉน์ รัตนวิเชียร** - นักข่าวประจำหนังสือพิมพ์สยามกีฬาสตาร์ช็อคเกอร์ และผู้จัดรายการทางสปอร์ตเรดิโอ FM 99 - ผู้วิจัยมีโอกาสได้สัมภาษณ์คุณบุรณิฉน์ โดยการติดต่อไปที่หนังสือพิมพ์สยามกีฬา และได้พบกับคุณบุรณิฉน์ จึงขอสัมภาษณ์ ซึ่งผู้วิจัยก็ได้รับคำตอบอย่างดี ซึ่งข้อมูลที่ได้เป็นข้อมูลในส่วนของภาพรวมของความนิยมกีฬาฟุตบอลในประเทศไทย และ ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเจริญเติบโตของรายการฟุตบอลทางโทรทัศน์ในประเทศไทย
- 2.3.4 **คุณโยธิน อารีการเลิศ** - ผู้ช่วยบรรณาธิการนิตยสารฟุตบอลสยาม - ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์คุณโยธิน ที่หนังสือพิมพ์สยามกีฬา หลังจากที่ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์คุณบุรณิฉน์แล้ว โดยที่คุณบุรณิฉน์ได้ช่วยแนะนำให้ผู้วิจัยได้รู้จักอีกทีหนึ่ง ซึ่งในตอนแรกคุณโยธิน ค่อนข้างที่จะระวังในการให้คำตอบ แต่หลังจากที่ได้พูดคุยกันซักครู่ คุณโยธินก็ได้ให้ข้อมูลที่ลึกซึ้งมากขึ้น ทำให้ผู้วิจัยได้รับข้อมูล และความรู้เกี่ยวกับวงการฟุตบอลภายในประเทศไทยให้กระจ่างมากยิ่งขึ้นอีกด้วย ทำให้การวิจัยนี้เสร็จสมบูรณ์มากขึ้นในที่สุด ซึ่งข้อมูลที่ได้เป็นข้อมูลในส่วนของภาพรวมของความนิยมกีฬาฟุตบอลในประเทศไทย และความคิดเห็นเกี่ยวกับการเจริญเติบโตของรายการฟุตบอลทางโทรทัศน์ในประเทศไทย

## 2.4 ผู้ฝึกสอน และ นักกีฬาฟุตบอล

- 2.4.1 อ.ดร. จุฑา ดิงศภักดิ์ - อาจารย์ประจำภาควิชาพลศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ผู้บรรยายการแข่งขันฟุตบอลสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 และทางไอบีซี เคเบิลทีวี และผู้ฝึกสอนทีมฟุตบอลจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และสโมสรราชวิถี - การติดต่อขอสัมภาษณ์ ดร.จุฑา มี ปัญหาในเรื่องของการนัดแนะเวลา ทั้งนี้เนื่องจากดร.จุฑามี งานต่างๆมากมาย ทำให้หาเวลาว่างได้ค่อนข้างยาก ซึ่งกว่าที่จะได้สัมภาษณ์ผู้วิจัยต้องทำการนัดหมายกันถึง 3 ครั้ง อย่างไรก็ตาม ดร.จุฑาได้ให้ความร่วมมือในการตอบข้อสงสัย รวมทั้งได้ช่วยแนะนำขอเสนอแนะต่างๆให้กับผู้วิจัยในการทำ วิจัยครั้งนี้อย่างมาก นอกจากนี้ยังได้ช่วยแนะนำให้ผู้วิจัยได้มี โอกาสเข้าไปสัมภาษณ์กับนักฟุตบอลของสโมสรราชวิถีอีกด้วย ซึ่งข้อมูลที่ได้เป็นข้อมูลในส่วนของภาพรวมของค่านิยมกีฬาฟุตบอลในประเทศไทย การเป็นผู้บรรยายฟุตบอล ทางโทรทัศน์ และ ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเจริญเติบโตของ รายการฟุตบอลทางโทรทัศน์ในประเทศไทย รวมทั้งความแตกต่างระหว่างฟุตบอลภายในประเทศ กับฟุตบอลจากต่างประเทศว่ามีลักษณะเป็นเช่นไร
- 2.4.3 นักฟุตบอลของทีมสโมสรสินธนา ซึ่งเข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอล จอห์นนี่ วอล์คเกอร์ ไทยแลนด์ลีก
- 2.4.4 นักฟุตบอลของทีมสโมสรราชวิถี ซึ่งเข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอล จอห์นนี่ วอล์คเกอร์ ไทยแลนด์ลีก

2.5 กลุ่มผู้ชมที่ติดตามชมรายการฟุตบอลทางโทรทัศน์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ - ซึ่งผู้วิจัยได้สอบถาม และสังเกตดูถึงความสนใจในการติดตามชมรายการฟุตบอลทางโทรทัศน์ของบุคคลเหล่านี้ ก่อนที่จะทำการขอสัมภาษณ์ โดยใช้เกณฑ์ที่ผู้ที่เป็นแหล่งข้อมูลจะต้องสามารถบอกเล่าได้ถึงรายการต่างๆที่มีการนำเสนอทางโทรทัศน์ ได้ถูกต้อง ก่อนที่ผู้วิจัยจะทำการเก็บข้อมูลต่อไป



- 2.5.1 คุณสกล กนกมณีรัตน์ - นักศึกษามหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ผู้ชื่นชอบ และติดตามชมการแข่งขันฟุตบอลรายการต่างๆจากต่างประเทศ
- 2.5.2 ศิราลักษณ์ อินทรไทยวงศ์ - ผู้ชมรายการฟุตบอลทางโทรทัศน์
- 2.5.3 เขียนพนัน ที่ติดตามชมฟุตบอลบริเวณใต้รับแท่งย่านตลาดบางรัก
- 2.5.4 นักเรียนโรงเรียนสตรีมหาฤๅฒาราม ชั้น ม.4 จำนวนหนึ่งที่ติดตามผลการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ และติดตามชมรายการฟุตบอลทางโทรทัศน์

### 3. แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร

- 3.1 หนังสือพิมพ์กีฬา ได้แก่ หนังสือพิมพ์สยามกีฬาสตาร์ซอคเกอร์, สยามกีฬารายวัน, สปอร์ตพูล, โลกกีฬารายวัน
- 3.2 หนังสือพิมพ์ต่างที่มีการนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับรายการฟุตบอล เช่น หนังสือพิมพ์คู่แข่งรายสัปดาห์ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ เป็นต้น
- 3.3 บทความหนังสือ วารสาร นิตยสารและสิ่งพิมพ์ต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย เช่น นิตยสารสตาร์ซอคเกอร์ นิตยสารฟุตบอลสยาม นิตยสารจีเอ็ม เป็นต้น

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

#### จะมีการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก

1. รวบรวมข้อมูลจากผู้ที่เกี่ยวข้องในการถ่ายทอดและผลิตรายการฟุตบอลไทย และฟุตบอลต่างประเทศทางโทรทัศน์ และสื่อมวลชนไทยในวงการฟุตบอล
2. ศึกษาจากรายการฟุตบอลทางโทรทัศน์จากแหล่งข้อมูลที่ได้กล่าวไปแล้ว ในช่วงระหว่าง 1 กุมภาพันธ์ 2540 - 10 เมษายน 2540
3. รวบรวมข้อมูลที่น่าสนใจจากนิตยสาร และ หนังสือพิมพ์ต่างๆที่วางจำหน่ายในช่วงระหว่าง 1 กุมภาพันธ์ 2540 - 10 เมษายน 2540 โดยข้อมูลดังกล่าวนี้จะนำมาใช้ประกอบการวิเคราะห์เท่านั้น

## การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

### 1. วิเคราะห์โครงสร้างตลาดฟุตบอลทางโทรทัศน์ในปัจจุบัน

จะใช้แนวคิดทางด้านโครงสร้างทางการตลาด มาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ว่า ลักษณะโครงสร้างตลาดของฟุตบอลทางโทรทัศน์เป็นอย่างไร มีใครเป็นผู้ผลิต ใครเป็นผู้บริโภค มีตัวกลางในการนำเสนออย่างไร ขั้นตอนการดำเนินการเป็นอย่างไร

### 2. วิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาดในธุรกิจรายการฟุตบอลทางโทรทัศน์

จะใช้แนวคิดทางด้านส่วนประสมทางการตลาด มาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ว่า ลักษณะโครงสร้างตลาดของรายการฟุตบอลทางโทรทัศน์เป็นอย่างไร ลักษณะของผลิตภัณฑ์ เป็นอย่างไร ราคาเป็นอย่างไร มีช่องทางในการนำเสนอแตกต่างกันอย่างไร และมีการใช้การส่งเสริมการขายมากน้อยเพียงใด

### 3. ธุรกิจรายการฟุตบอลทางโทรทัศน์ ใช้แนวคิดใดเป็นหลักระหว่าง Consumer Oriented, Product Oriented หรือ Production Oriented

จะใช้แนวคิดด้านหลักการตลาด มาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ว่า ธุรกิจรายการฟุตบอลทางโทรทัศน์เน้นหนักทางแนวคิดการตลาดใดเป็นสำคัญ มีปัจจัยใดมาเป็นตัวกำหนด การใช้แนวคิดนั้นๆหรือไม่ อย่างไร มีการดำเนินธุรกิจอย่างไร และใช้แนวคิดทางด้านการบริหารรายการโทรทัศน์ มาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ ลักษณะการคัดเลือกรายการมานำเสนอ มีการพัฒนารายการให้ดีขึ้นหรือไม่ อย่างไร และสามารถแข่งขันกับรายการที่เป็นคู่แข่งรายการอื่นๆได้อย่างไร

## การนำเสนอข้อมูล

ผู้วิจัยจะใช้วิธีการนำเสนอข้อมูลโดยแยกเป็นบท และเชื่อมโยงกันในแต่ละประเด็นดังนี้

ในบทที่ 4 นั้น ผู้วิจัยจะนำเสนอโดยเริ่มจากการนำเสนอถึงความนิยมกีฬาฟุตบอลในประเทศไทย แล้วจึงเข้าไปสู่บทวิเคราะห์ถึงองค์ประกอบ และโครงสร้างทางการตลาดของรายการฟุตบอลทางโทรทัศน์ ที่ปรากฏในปี 2539-2540 ในลักษณะของการดำเนินธุรกิจ รูปแบบของรายการ กลุ่มผู้ชม และลูกค้า และคู่แข่งที่มีอยู่ในธุรกิจนี้ รวมทั้งปัจจัยอื่นๆในการจัดทำรายการเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์

ต่อมาในบทที่ 5 ผู้วิจัยจะนำเสนอในบทวิเคราะห์ถึงหลักการทางด้านการตลาดของธุรกิจนี้ ส่วนประสมทางการตลาดทั้ง 4 ไม่ว่าจะเป็นตัวผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางในการนำเสนองานส่งเสริมการตลาด ว่ามีลักษณะอย่างไร และนำเสนอในส่วนของการใช้แนวคิดทางด้านการตลาดว่า มีการใช้แนวคิดด้านใดมากในธุรกิจรายการฟุตบอลทางโทรทัศน์ในประเทศไทยในปัจจุบัน

สรุปโดยภาพรวมของระเบียบวิธีวิจัยสำหรับงานวิจัยครั้งนี้แล้ว ผู้วิจัยมีความเห็นว่า ข้อมูลทั้งหมดที่ได้รับมานั้นค่อนข้างจะเป็นที่พอใจในทุกส่วน ยกเว้นในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเรื่องทางการเงิน ซึ่งค่อนข้างที่จะเป็นความลับของแหล่งข้อมูลแต่ละแหล่ง อย่างไรก็ตามผู้ที่เป็แหล่งข้อมูลเกือบทั้งหมดก็ให้ความร่วมมือ และมีอัธยาศัยไมตรีที่ดีกับผู้วิจัยในระหว่างการเก็บข้อมูล นอกจากนี้ผู้วิจัยมีความเห็นว่าการใช้วิธีการวิจัยโดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกับงานวิจัยเรื่องนี้ นั้น มีความเหมาะสม เนื่องจากจะทำให้ได้รับทราบรายละเอียดจากผู้ที่เป็นผู้ที่อยู่ในธุรกิจนี้โดยตรง ทำให้ข้อมูลที่ได้รับมีความน่าเชื่อถือ และถูกต้อง