

## บทที่ 5

### ผลการวิเคราะห์กรอบข้อมูลสนับสนุนที่ปรากฏในข่าวแจกของ หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

จากทฤษฎีการสื่อสารของ Jakobson ที่กล่าวว่า กรอบ หรืออีกนัยหนึ่งก็คือ รหัส (Code) ที่เป็นปัจจัยหนึ่งในปัจจัยองค์ประกอบหนึ่งของการสื่อสาร (Constitutive Factors) ซึ่งต้องเป็นความเข้าใจร่วมกันทั้งของผู้ส่งสาร และผู้รับสาร หรือหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) กับสื่อมวลชน เป็นปัจจัยองค์ประกอบที่ไม่สามารถที่จะมองเห็นได้ชัด เพราะรหัสจะถูกสอดแทรกอยู่ในข้อความหรือข่าวแจกที่ถูกส่งไปยังสื่อมวลชน ทั้งนี้กรอบหรือรหัสของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) กับสื่อมวลชนอาจจะเป็นกรอบหรือรหัสที่ดีความหรือเข้าใจเนื้อหาในข่าวแจกแตกต่างกันก็ได้ โดยในการศึกษาวิจัยเรื่อง "กรอบข้อมูลสนับสนุนที่ปรากฏในข่าวแจกของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ที่ให้กับสื่อมวลชนในปี 2550" นี้เป็นการศึกษากรอบข้อมูลสนับสนุนที่ปรากฏในข่าวแจกของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ที่ส่งให้สื่อมวลชน

โดยในการเผยแพร่ข่าวสารของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในลักษณะข่าวแจคนั้น นำเสนอกรอบในความหมายของ Goffman E. (1986) ที่กล่าวว่า เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานข่าวทุกคนจะต้องมีกรอบเพื่อเป็นหลักการหรือแนวทางที่องค์กรกำหนดให้เป็นหลักในการทำงาน โดยกรอบจะถูกใช้เพื่อพิจารณาตัดสินใจว่าเรื่องใดที่ถือเป็นเหตุการณ์สำคัญควรนำมาเสนอ เพื่อสร้างให้เป็นเหตุการณ์ที่มีความหมายในแง่ที่องค์กรต้องการนำเสนอ ทั้งนี้ในเนื้อหาข่าวแจกทุกๆ ข่าวจะถูกเขียนขึ้นในกรอบที่เป็นแนวทางการนำเสนอข้อมูลต่างๆ เพื่อเผยแพร่ไปยังสาธารณชนต่อไป

จากการศึกษาข่าวแจกที่หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) สนับสนุนไปยังสื่อมวลชน โดยคาดหมายว่าสื่อมวลชนจะนำไปใช้เผยแพร่ไปยังสาธารณชนต่อไป ตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนมิถุนายน 2550 จำนวนทั้งสิ้น 90 ข่าว โดยแบ่งหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เป็น 3 หน่วยงาน คือ

หน่วยงานที่ 1 ฝ่ายประชาสัมพันธ์ใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เป็น  
หน่วยงานในสังกัดกรรมการผู้จัดการใหญ่ จำนวน 11 ข่าว โดยข่าวแจก

ของฝ่ายประชาสัมพันธ์ใหญ่ จำนวน 11 ข้าราชการถูกเผยแพร่ในลักษณะของข่าวทั้งหมด ซึ่งสามารถแยกประเภทเนื้อหาของข่าวแจกจะสามารถแยกได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้

- (1) ข่าวที่สร้างความน่าเชื่อถือให้กับ บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) เป็นข่าวสร้างภาพลักษณ์ และความน่าเชื่อถือให้กับองค์กรโดยเนื้อหาจะแสดงถึงศักยภาพของบุคลากรในระดับพนักงานและผู้บริหาร ตลอดจนการบริหารงานของผู้บริหารว่าสามารถบริหารได้ทัดเทียมกับองค์กรพลังงานในระดับโลก และในระดับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีรางวัลทั้งในระดับประเทศและในระดับโลกเป็นเครื่องการันตีถึงศักยภาพของบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) มีจำนวน 2 ข่าว คือ ซีอีโอ ปตท. ได้รับคัดเลือกเป็นบุคคลสำคัญในวงการปิโตรเคมีโลก (15 มกราคม 2550), ปตท. รับรางวัลธรรมมาภิบาลเอเชีย (7 กุมภาพันธ์ 2550)
- (2) ข่าวที่เป็นกิจกรรมเพื่อสังคม เป็นข่าวที่สร้างภาพลักษณ์ และความน่าเชื่อถือให้กับองค์กร โดยเน้นเนื้อหาว่า บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัท จำกัด (มหาชน) ที่ปฏิบัติตามตามวิสัยทัศน์ กำหนดไว้ว่า บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัททางด้านพลังงานปิโตรเลียมระดับสากลที่มีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้มีความโปร่งใส มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ ซึ่งข่าวที่เป็นกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) มีทั้งในลักษณะที่ บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) เป็นผู้สนับสนุนเพียงผู้เดียว และร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตร มีจำนวน 9 ข่าว คือ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ทรงเปิดอาคารเฉลิมพระเกียรติ 50 พรรษา และทอดพระเนตรสวนสมุนไพร ปตท. (25 มกราคม 2550), ปตท. ช่วยแก้ไขปัญหัจราจร (9 มีนาคม 2550), 4 องค์กรหลักร่วมจัดประกวดโครงการหญ้าแฝกตามพระราชดำริ (24 เมษายน 2550), “รางวัลลูกโลกสีเขียว” ปีที่ 9 (8 พฤษภาคม 2550), “ทุ่งรวงทอง” ควารรางวัลยอดเยี่ยมศิลปกรรม ปตท. ครั้งที่ 22 (22 พฤษภาคม

- (3) 2550), สสวช. ร่วม 15 สถาบันการศึกษา เปิดโครงการมหาวิทยาลัยชีวิต หลักสูตรปริญญาตรีศิลปศาสตร์ (29 พฤษภาคม 2550), กรรมการฯ พิจารณาร่าง พ.ร.บ. ป่าชุมชน ศึกษาพื้นที่ตัวอย่าง รางวัลลูกโลกสีเขียว (12 มิถุนายน 2550), กลุ่ม ปตท. ร่วมกับภาครัฐและชุมชนมาบตาพุด สร้าง "ระยองเมืองสีเขียว" (22 มิถุนายน 2550), ปตท. จับมือเครือข่ายสิ่งแวดล้อมภาคเหนือ ส่งเสริมการปลูกหญ้าแฝกแก้ปัญหาสภาพดิน (29 มิถุนายน 2550)

ทั้งนี้ในเนื้อหาที่ได้กล่าวมาแล้วนั้น สามารถวิเคราะห์กรอบที่นำเสนอในข่าวแจกของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของฝ่ายประชาสัมพันธ์ใหญ่ จำนวน 11 ข่าว ได้ 2 ลักษณะ คือ

1. กรอบเอกลักษณ์องค์กร โดยการนำเสนอเนื้อหาข่าวเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์ของหน่วยงานหรือองค์กร ซึ่งถูกออกแบบให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างเอกลักษณ์ (Identity) ที่จะสื่อสารถึงจุดยืน บุคลิกภาพ รวมถึงวิสัยทัศน์ของ บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) ซึ่งเดิมเป็นรัฐวิสาหกิจที่แปรรูปเป็นบริษัท จำกัด (มหาชน) ที่เข้าตลาดหลักทรัพย์ และมีหุ้นของตัวเอง ดังนั้น ในการสร้างเอกลักษณ์องค์กรจึงเป็นสิ่งจำเป็นในการสร้างความน่าเชื่อถือ ความไว้วางใจในการบริหารองค์กรที่มีผู้ถือหุ้นอยู่มากมายว่าผู้บริหารองค์กรสามารถที่จะขับเคลื่อนองค์กรธุรกิจไปได้อย่างราบรื่นได้กำไรสูงสุดซึ่งจะส่งผลต่อผู้ถือหุ้น โดยข่าวแจกของฝ่ายประชาสัมพันธ์ใหญ่ บริษัท จำกัด (มหาชน) ที่ส่งให้สื่อมวลชนในเดือนมกราคมถึงมิถุนายน 2550 นำเสนอกรอบเอกลักษณ์ จำนวนทั้งสิ้น 2 ข่าว คือ

1.1 ซีอีโอ ปตท. ได้รับคัดเลือกเป็นบุคคลสำคัญในวงการปิโตรเคมีโลก (15 มกราคม 2550)

1.2 ปตท. รับรางวัลธรรมาภิบาลเอเชีย (7 กุมภาพันธ์ 2550)

ดังตารางที่ 5.1

ตารางที่ 5.1 ตารางแสดงเนื้อหาข่าวแจก, ประเด็นที่น่าเสนอ และกรอบที่น่าเสนอในกรอบเอกลักษณ์องค์กรในข่าวแจกของฝ่ายประชาสัมพันธ์ใหญ่

เนื้อหาข่าวแจก	ประเด็นที่น่าเสนอ	กรอบที่น่าเสนอ
<p><b>ซีอีโอ ปตท. ได้รับคัดเลือกเป็นบุคคลสำคัญในวงการปิโตรเคมีโลก</b></p> <p><u>สำนักข่าวชื่อดังด้านปิโตรเคมีประกาศผลสำรวจล่าสุดให้ ซีอีโอ ปตท. เป็นบุคคลสำคัญอันดับต้นๆในแวดวงธุรกิจปิโตรเคมีของโลกประจำปี2549 จากการที่สามารถนำกลยุทธ์มาช่วยพลิกฟื้นธุรกิจปิโตรเคมีของไทย ที่ประสบปัญหามากมายให้กลับมาเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพจนมีผลประกอบการที่ดี</u></p> <p>นายสรัญ รั้งศิริ ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่าปตท. ได้รับแจ้ง จากสำนักข่าว ICIS ซึ่งเป็นผู้ประกาศราคาปิโตรเคมีที่ได้รับการยอมรับและใช้เป็นแหล่งอ้างอิงในตลาดโลก ได้คัดเลือกบุคคลที่มีความสำคัญในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีประจำปี 2549 ทั้งสิ้น 40 คนจากทั่วโลก ซึ่ง นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ได้รับคัดเลือกให้เป็น "Top 40 power-players" ในอันดับที่ 28 จากการที่สามารถนำกลยุทธ์มาช่วยพลิกฟื้นธุรกิจปิโตรเคมี ซึ่งแต่เดิมประสบปัญหาอย่างมาก อีกทั้งมีต้นทุนวัตถุดิบสูงกว่าผู้ผลิตในตะวันออกกลางให้กลับมาเป็นธุรกิจที่มีประสิทธิภาพสูง และมีศักยภาพในการทำอะไรที่ดี</p> <p>นายสรัญ กล่าวเพิ่มเติมว่า ผู้ที่ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ใน Top 40 power-player นั้นล้วนเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้นำจากหลากหลายประเทศ อาทิ ประธานาธิบดีสหรัฐฯ George W Bush ประธานาธิบดีสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนจีน Hu Jintao และ ประธานาธิบดีของประเทศเวเนซุเอลา Hugo Chavez รวมถึงอดีตรองประธานาธิบดีสหรัฐฯ Al Gore เป็นต้น</p>	<p>ผู้บริหารระดับสูงสุดของปตท.เป็นคนที่มีความสามารถในการพลิกฟื้นธุรกิจที่ตกต่ำจนกระทั่งประสบความสำเร็จทางด้านผลประกอบการอย่างมากจนกระทั่งได้รับการยอมรับให้เป็นบุคคลที่มีความสำคัญในอันดับที่ 28 ของวงการปิโตรเคมีระดับโลก</p> <p>ทั้งนี้ ในการคัดเลือกดังกล่าวผู้ที่ทำการคัดเลือกคือ ICIS นั้นเป็นองค์กรที่มีชื่อเสียงที่น่าเชื่อถือระดับโลก</p> <p>ผู้ที่สามารถติดอันดับ "Top 40 power-players" ในวงการปิโตรเคมีนั้น ล้วนแต่เป็นผู้ที่มีความสำคัญ / ผู้นำระดับประเทศ ดังนั้นคุณประเสริฐ บุญสัมพันธ์ ก็เป็นผู้หนึ่งที่มีความสามารถไม่แตกต่างกับบุคคลเหล่านั้นเช่นกัน</p>	<p>ข่าวแจกนี้ถูกนำเสนอในกรอบเอกลักษณ์องค์กร - โดยการนำเสนอเนื้อหาข่าวเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับ ปตท. ว่าเป็นองค์กรที่มีผู้บริหารที่มีความสามารถในการพลิกฟื้นธุรกิจของปตท. ซึ่งเดิมอยู่ในภาวะย่ำแย่จนกระทั่งประสบความสำเร็จอย่างมากจนเป็นที่ยอมรับ ทั้งระดับในประเทศ และต่างประเทศ ทั้งนี้เป็นการสื่อความเพื่อสร้างภาพพจน์เพื่อสร้าง Public Trust ให้กับ ปตท.</p>

2. กรอบความรับผิดชอบต่อสังคม ธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ CSR : Corporate Social Responsibility เป็นเครื่องมือที่โลกตะวันตกคิดขึ้นสำหรับใช้ควบคุมหรือถ่วงดุลลัทธิทุนนิยมสุดขั้ว มุ่งกำไรสูงสุด จนหย่อนด้านคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นกลไกควบคุมธุรกิจขนาดใหญ่หลักการของธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคม จึงอยู่บนฐานความเชื่อว่า ธุรกิจ กับสังคม จะต้องอยู่ร่วมกัน อย่างช่วยเหลือเกื้อกูลเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน ช่วยกันลดจุดอ่อนต่อกัน บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) หลังจากการแปรรูปเมื่อปี พ.ศ. 2545 ก็ดำเนินธุรกิจในฐานะบริษัทผู้จัดหา และจำหน่ายเชื้อเพลิงรายใหญ่ของประเทศ และได้กำหนดวิสัยทัศน์ในการดำเนินของบริษัทไว้ว่า บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัททางด้านพลังงานปิโตรเลียมระดับสากลที่มีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้มีความโปร่งใส มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ จึงได้มีการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ในการดำเนินกิจการของ บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) โดยข่าวแจกของฝ่ายประชาสัมพันธ์ใหญ่ บริษัท จำกัด (มหาชน) ที่ส่งให้สื่อมวลชนในเดือนมกราคมถึงมิถุนายน 2550 นำเสนอกรอบความรับผิดชอบต่อสังคม จำนวนทั้งสิ้น 9 ข่าว คือ

- 2.1 สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ทรงเปิดอาคารเฉลิมพระเกียรติ 50 พรรษา และทอดพระเนตรสวนสมุนไพร ปตท. (25 มกราคม 2550)
- 2.2 ปตท. ช่วยแก้ไขปัญหายาจราจร (9 มีนาคม 2550)
- 2.3 องค์กรหลักร่วมจัดประกวดโครงการหญ้าแฝกตามพระราชดำริ (24 เมษายน 2550)
- 2.4 “รางวัลลูกโลกสีเขียว” ปีที่ 9 (8 พฤษภาคม 2550)
- 2.5 “ทุ่งรวงทอง” คว่ำรางวัลยอดเยี่ยมศิลปกรรม ปตท. ครั้งที่ 22 (22 พฤษภาคม 2550)
- 2.6 สสวช. ร่วม 15 สถาบันการศึกษา เปิดโครงการมหาวิทยาลัยชีวิต หลักสูตรปริญญาตรีศิลปศาสตร์ (29 พฤษภาคม 2550)
- 2.7 กรรมการิการฯ พิจารณาร่าง พ.ร.บ. ป่าชุมชน ศึกษาพื้นที่ตัวอย่าง รางวัลลูกโลกสีเขียว (12 มิถุนายน 2550)

- 2.8 กลุ่ม ปตท. ร่วมกับภาครัฐและชุมชนมาบตาพุด สร้าง "ระยอง เมืองสีเขียว" (22 มิถุนายน 2550)
- 2.9 ปตท. จับมือเครือข่ายสิ่งแวดล้อมภาคเหนือส่งเสริมการปลูกหญ้าแฝกแก้ปัญหาสภาพดิน (29 มิถุนายน 2550)

ดังตารางที่ 5.2

ตารางที่ 5.2 ตารางแสดงเนื้อหาข่าวแจก, ประเด็นที่น่าเสนอ และกรอบที่น่าเสนอในกรอบความรับผิดชอบต่อสังคมในข่าวแจกของฝ่ายประชาสัมพันธ์ใหญ่

เนื้อหาข่าวแจก	ประเด็นที่น่าเสนอ	กรอบที่น่าเสนอ
<p>สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ทรงเปิดอาคารเฉลิมพระเกียรติ 50 พรรษา และทอดพระเนตรสวนสมุนไพร ปตท.</p> <p><u>ปตท. สร้างสรรค์ "สวนแห่งการเรียนรู้ อย่างรื่นรมย์"</u> เป็นทั้งแหล่งท่องเที่ยวสำคัญแห่งใหม่ของภาคตะวันออก และเป็นมรดกภูมิปัญญาสมุนไพรไทยที่หายาก เปิดกว้างเป็นแหล่งเรียนรู้และช่วยเพิ่มพื้นที่สีเขียว พร้อมทั้งส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมกันดูแลและใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน</p> <p>วันนี้ (25 มกราคม 2550) เวลา 9.30 น. สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทรงเปิด "อาคารเฉลิมพระเกียรติ 50 พรรษา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี" และทอดพระเนตรสวนสมุนไพรสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ณ ตำบลมาบตาพุด อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง โดยมี นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และผู้บริหารระดับสูงของกลุ่ม ปตท. พร้อมด้วยข้าราชการระดับสูงของจังหวัดระยอง ร่วมรับเสด็จฯ ในวโรกาสที่สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงเจริญพระชนมายุครบ 50 พรรษา ในปี 2548</p>	<p>ปตท.ปฏิบัติตามวิสัยทัศน์ขององค์กรที่ระบุว่า ปตท.เป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญจึงมีการพัฒนาสวนสมุนไพรสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของชาวระยองซึ่งเป็นจังหวัดที่มีโรงแยกก๊าซฯ และแนวท่อส่งก๊าซฯ-ปิโตรเคมีมากที่สุดของปตท. จึงเป็นการคืนกำไรสู่สังคม</p> <p>ทั้งนี้ ปตท. ได้จัดทำโครงการพัฒนาสวนสมุนไพรฯ เพื่อแสดงความจงรักภักดีกับ</p>	<p>ข่าวแจกนี้ถูกนำเสนอในกรอบความรับผิดชอบต่อสังคม - จาก การที่ ปตท. เปลี่ยนรูปแบบการบริหารงาน จากรัฐวิสาหกิจมาเป็นบริษัทเอกชน ดังนั้น เพื่อสร้างความชอบธรรมในการบริหารงาน ปตท. จึงนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ในการบริหารงานเพื่อเสริมสร้างธรรมาภิบาลโดยเน้นความโปร่งใส การตรวจสอบได้ ความมีสำนึกรับผิดชอบต่อ และการเสริมสร้างประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการ</p> <p>ดังนั้นการสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม โดยการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม อาชีพ และการมีส่วนร่วมกับชุมชน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักธรรมาภิบาลจึงถูกนำเสนอเพื่อสร้างภาพพจน์ของ ปตท. ว่าเป็นบริษัทที่มีธรรมาภิบาลในการบริหารงาน เพื่อสร้าง Public Trust ให้กับ ปตท.</p>

ตารางที่ 5.2 (ต่อ)

เนื้อหาข่าวแจก	ประเด็นที่น่าสนใจ	กรอบที่น่าสนใจ
<p>ประกอบด้วยเป็นโอกาสครบรอบ 20 ปี สวนสมุนไพรสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี นับตั้งแต่ทรงมีพระหฤดาธิคุณพระราชทานนามและทรงประกอบพิธีเปิดสวนสมุนไพร เมื่อปี 2528 ปตท. ได้จัดทำโครงการพัฒนาสวนสมุนไพร ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ภายใต้แนวคิด "สวนแห่งการเรียนรู้อย่างรื่นรมย์" เพื่อให้ประชาชนได้ใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและสามารถเรียนรู้การใช้ประโยชน์ของพืชสมุนไพรไทยให้เข้าใจได้ง่ายขึ้น โดย ปตท. ได้รวบรวมพันธุ์พืชสมุนไพรหายากมาปลูกกว่า 260 ชนิด และจัดกลุ่มจำแนกสรรพคุณการรักษาโรคตามคัมภีร์ยาไทยโบราณออกเป็น 20 กลุ่ม พร้อมกับปรับภูมิสถาปัตยกรรมให้ร่มรื่นสวยงามเพื่อเป็นทั้งแหล่งท่องเที่ยว และแหล่งเรียนรู้ โดยแบ่งพื้นที่ใช้ประโยชน์เป็น 2 ส่วน คือ ส่วนนิทรรศการและพิพิธภัณฑ์ซึ่งอยู่ในอาคารเฉลิมพระเกียรติฯ และสวนสมุนไพร ซึ่งได้มีการพัฒนาและปรับปรุงใหม่ทั้งหมด</p> <p>นอกจากนี้ ยังได้นำสินค้าชุมชนมาจัดจำหน่าย ให้บริการนวดสุขภาพ มีห้อง e-learning สำหรับค้นคว้าหาข้อมูลด้านสมุนไพรเพิ่มเติม อีกทั้งจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับสมุนไพร อบรมยุวมัคคุเทศก์ให้สามารถนำชมสวนสมุนไพรแห่งนี้ได้อย่างมีสาระความรู้ที่สวนสมุนไพรสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีแห่งนี้ นับเป็นสวนสมุนไพรแห่งแรกของประเทศไทย ตั้งอยู่ภายในบริเวณศูนย์บำรุงรักษาและบ้านพักพนักงานโรงแยกก๊าซธรรมชาติ ระยอง ในพื้นที่ 60 ไร่ เปิดให้บริการทุกวันยกเว้นวันจันทร์ ตั้งแต่เวลา 07.00 - 19.00 น. ซึ่งปัจจุบันนอกจากจะเป็นแหล่งผลิตและทดลองค้นคว้าพืชสมุนไพรทั้งของหน่วยราชการ เอกชน สถาบันต่างๆ แล้ว ยังเป็นแหล่งเรียนรู้ทางธรรมชาติ เป็นแหล่งท่องเที่ยว และที่</p>	<p>ราชวงศ์กษัตริย์ในฐานะที่เป็นรัฐวิสาหกิจ และถึงแม้ว่าจะเป็นบริษัทจำกัดมหาชนแล้ว ก็ยังแสดงความภาคภูมิใจอยู่อย่างเสมอต้นเสมอปลาย และยังได้พัฒนาสวนมาอย่างต่อเนื่องด้วย</p> <p>นอกจากจะเป็นแหล่งความรู้ที่หาได้ยากแล้ว สวนสมุนไพรนี้ยังส่งเสริมเศรษฐกิจในชุมชน และช่วยพัฒนาคนตามวิสัยทัศน์ของ ปตท. อีกด้วย</p> <p>นอกจากนี้ ปตท. ยังไม่หยุดที่จะแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการสร้างสิ่งสาธารณประโยชน์แก่ชุมชน ปตท. จึงได้มีการไม่ลังเลที่จะ</p>	

ตารางที่ 5.2 (ต่อ)

เนื้อหาข่าวแจก	ประเด็นที่น่าสนใจ	กรอบที่น่าสนใจ
<p>สำคัญยังช่วยเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับชุมชนจังหวัดระยอง เช่นเดียวกับสวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติฯ เทศบาลเมืองมาบตาพุด ขนาดพื้นที่ 30 ไร่ ที่ ปตท.ได้สนับสนุนการก่อสร้างเนื่องในโอกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระชนมายุครบ 80 พรรษา และมีกำหนดแล้วเสร็จประมาณปลายปี 2550 ซึ่งโครงการดังกล่าวเป็นไปตามเจตนารมณ์ของ ปตท. ที่ดำเนินงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และคำนึงถึงการทำประโยชน์ให้แก่สังคมชุมชน ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อความมั่นคงทางพลังงานของประเทศมาโดยตลอด</p>	<p>เสียสละเพื่อชุมชนบ้าง ทั้งนี้ ก็เพื่อแสดงความเป็นบริษัทธรรมาภิบาลที่ยึดหลัก Good Governance นั่นเอง</p>	

หน่วยงานที่ 2 ส่วนประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจก๊าซธรรมชาติ เป็นหน่วยงานในสังกัดรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ในแต่ละกลุ่มธุรกิจก๊าซธรรมชาติ จำนวน 19 ข่าว โดยข่าวแจกของส่วนประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจก๊าซธรรมชาติ (ชพ.ธกก.) จำนวน 19 ข่าวนี้ถูกเผยแพร่ในลักษณะของข่าว จำนวน 11 ข่าว และเป็นภาพข่าว จำนวน 8 ข่าว ซึ่งสามารถแยกประเภทเนื้อหาของข่าวแจกจะสามารถแยกได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

- (1) ข่าวที่สร้างความน่าเชื่อถือให้กับ บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) เป็นข่าวสร้างภาพลักษณ์ และความน่าเชื่อถือให้กับองค์กรโดยเนื้อหาจะแสดงถึงศักยภาพความเป็นผู้นำทางธุรกิจก๊าซธรรมชาติของบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) ที่มีศักยภาพทั้งทางด้านบุคลากร เครื่องมือ และพันธมิตรทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนให้บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) บริษัทพลังงานอันดับหนึ่งของประเทศไทยที่สามารถที่จะไปแข่งขันกับบริษัทพลังงานต่างชาติได้ ตลอดจนเป็นข่าวกิจกรรมที่เกิดจากการใช้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติ และการบริหารงานในระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติที่ไม่ก่อให้เกิดมลพิษ ทั้งนี้ ข่าวแจกที่ส่วนประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจก๊าซธรรมชาติเผยแพร่ในเดือนมกราคมถึงมิถุนายน 2550 ในลักษณะที่เป็นการสร้างความ

นำเชื้อถือให้กับองค์กร มีจำนวน 3 ข้าว คือ ปตท. สนับสนุนคณะ EcoFuel World Tour เดินทางรณรงค์ให้ทั่วโลกใช้ NGV (19 มกราคม 2550), โรงแยกก๊าซฯ ปตท.รับรางวัล EIA Monitoring Awards 2006 (9 เมษายน 2550), โรงแยกก๊าซธรรมชาติระยอง ปตท. รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA) ปี 2549 (30 เมษายน 2550)

- (2) ข้าวเชิงสนับสนุนธุรกิจขององค์กร เป็นเชิงรายงานความก้าวหน้า การสนับสนุน การรณรงค์การใช้ก๊าซธรรมชาติของประชาชนให้เพิ่มขึ้น โดยในฐานะที่ บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ค้าก๊าซธรรมชาติรายใหญ่ของประเทศนั้น ในสนับสนุนให้ประชาชนหันมาใช้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติมากขึ้น ก็ย่อมส่งผลให้ธุรกิจของบริษัทเจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้นด้วย ทั้งนี้ข่าวแจกที่ส่วนประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจก๊าซธรรมชาติเผยแพร่ในเดือนมกราคมถึงมิถุนายน 2550 ในเชิงสนับสนุนธุรกิจขององค์กรมีจำนวน 13 ข้าว คือ ปตท. ลงนามสัญญาจัดตั้งสถานี NGV ให้บริการครบวงจรในสถานีขนส่งผู้โดยสารสายใต้ (แห่งใหม่) (31 มกราคม 50), ปตท. ประสบความสำเร็จการส่งเสริมใช้ NGV ในเรือด่วนเจ้าพระยา (16 กุมภาพันธ์ 50), รมว.พลังงานเป็นประธานเปิดสถานีบริการพลังงานทางเลือกครบวงจรแห่งแรกของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน จ. ขอนแก่น (1 มีนาคม 2550), ปตท.ประสบความสำเร็จการส่งเสริมใช้ NGV ในเรือด่วนเจ้าพระยา-ภาพข่าว (1 มีนาคม 2550), ปตท. เตรียมจัดหาก๊าซธรรมชาติจากสหภาพพม่า เสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้กับประเทศ (12 มีนาคม 2550), ปตท.ลงนามสัญญาให้กู้เงินแก่บริษัท เค อาร์ โรจทรัพย์ในโครงการเงินทุนหมุนเวียนสำหรับยานยนต์ NGV เพื่อเป็นทุนในการดัดแปลงเครื่องยนต์สำหรับใช้งาน NGV ตอบสนองนโยบายรัฐ (16 มีนาคม 2550), รมว.พณ. เป็นประธานเปิด ศูนย์ติดตั้ง NGV มาตรฐานดีเยี่ยมสำหรับรถยนต์ขนาดเล็ก (24 เมษายน 2550), ปตท. เริ่มจ่ายก๊าซธรรมชาติผ่านระบบท่อส่งก๊าซฯ เส้นที่ 3 (25 เมษายน 2550), พิธีมอบใบรับรองและเปิดป้ายมาตรฐานศูนย์ติดตั้ง NGV (27

เมษายน 2550), ปตท. ร่วมกับ 3 สถาบันการเงินจัด โครงการ หลากหลายทางเลือกด้วยสินเชื่อ NGV 0% (3 พฤษภาคม 2550), กระทรวงพลังงาน ร่วมกับ กระทรวงคมนาคม เปิดตัวโครงการ "กรุงเทพฯฟ้าใสด้วย NGV" รมว.ศีกให้กรุงเทพฯ เป็นเมืองสะอาด (15 พฤษภาคม 2550), ปตท. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ใช้ NGV (1 มิถุนายน 2550), รว.พ.น เป็น ประธานในพิธีเปิดระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติไทรน้อย-โรงไฟฟ้าพระ นครใต้ (8 มิถุนายน 2550)

- (3) ชาวที่เป็นกิจกรรมเพื่อสังคม เป็นชาวที่สร้างภาพลักษณ์ และความ น่าเชื่อถือให้กับองค์กร โดยเน้นเนื้อหาว่า บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัท จำกัด (มหาชน) ที่ปฏิบัติตามตามวิสัยทัศน์ กำหนดไว้ว่า บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัททางด้าน พลังงานปิโตรเลียมระดับสากลที่มีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทให้มีความโปร่งใส มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ ซึ่งชาวที่เป็น กิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) แต่ในส่วน ประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจก๊าซธรรมชาติชาวที่เป็นกิจกรรมเพื่อสังคม จะเป็นชาวในเชิงสนับสนุนทางด้านบุคลากรวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับ ธุรกิจก๊าซธรรมชาติเป็นหลัก ทั้งนี้ชาวแจกที่ส่วนประชาสัมพันธ์กลุ่ม ธุรกิจก๊าซธรรมชาติเผยแพร่ในเดือนมกราคมถึงมิถุนายน 2550 ใน เชิงชาวที่เป็นกิจกรรมเพื่อสังคมมีจำนวน 3 ชาว คือ ปตท.-สำนักงาน คณะกรรมการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการร่วมกันจัดทำ "โครงการความร่วมมือพัฒนาวิชาชีพช่างเทคนิค" (6 มีนาคม 2550), ปตท.-สำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ร่วมกันจัดทำ "โครงการความร่วมมือพัฒนาวิชาชีพช่างเทคนิค" ผลิต บุคลากรด้านอุตสาหกรรมปิโตรเลียมและก๊าซธรรมชาติ เสริมสร้าง การพัฒนาธุรกิจพลังงานของประเทศ-ภาพข่าว (12 มีนาคม 2550), ปตท.- กรมธุรกิจพลังงาน จัดอบรมช่างติดตั้งอุปกรณ์ NGV (9 เมษายน 2550)

ทั้งนี้ในเนื้อหาที่ได้กล่าวมาแล้วนั้น สามารถวิเคราะห์กรอบที่นำเสนอในข่าวแจกของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของส่วนประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจก๊าซธรรมชาติ จำนวน 19 ข่าว ได้ 2 ลักษณะ คือ

1. กรอบเอกลักษณ์องค์กร โดยการนำเสนอเนื้อหาข่าวเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) โดยภารกิจของส่วนประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจก๊าซธรรมชาติ คือ ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มธุรกิจก๊าซธรรมชาติ ใน วิสัยทัศน์เป็นบริษัทผู้นำทางธุรกิจก๊าซธรรมชาติของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ดำเนินงานในระดับมาตรฐานสากล ประกอบธุรกิจหลักที่เกี่ยวข้องกับก๊าซธรรมชาติ และธุรกิจต่อเนื่อง เพื่อสร้างกำไรที่เหมาะสมภายใต้ภาวะตลาดแข่งขันเสรี ดังนั้นเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือทั้งในระดับประเทศ และต่างประเทศส่วนประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจก๊าซธรรมชาติจึงต้องพยายามสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กรซึ่งเป็นผู้นำทางด้านธุรกิจก๊าซธรรมชาติรายใหญ่ อันจะส่งผลต่อความน่าเชื่อถือในสายตาของประชาชนยิ่งขึ้น โดยข่าวแจกของส่วนประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจก๊าซธรรมชาติ บริษัท จำกัด (มหาชน) ที่ส่งให้สื่อมวลชนในเดือนมกราคมถึงมิถุนายน 2550 นำเสนอกรอบเอกลักษณ์องค์กร จำนวนทั้งสิ้น 6 ข่าว คือ

- 1.1 ปตท. สนับสนุนคณะ EcoFuel World Tour เดินทางรณรงค์ให้ทั่วโลกใช้ NGV (19 มกราคม 2550)
- 1.2 ปตท. ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการจัดทำ "โครงการความร่วมมือพัฒนาวิชาชีพช่างเทคนิค " (6 มีนาคม 2550)
- 1.3 ปตท.-สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ร่วมกันจัดทำ "โครงการความร่วมมือพัฒนาวิชาชีพช่างเทคนิค" ผลิตบุคลากรด้านอุตสาหกรรมปิโตรเลียมและก๊าซธรรมชาติ เสริมสร้างการพัฒนาธุรกิจพลังงานของประเทศ (12 มีนาคม 2550)
- 1.4 โรงแยกก๊าซฯ ปตท.รับรางวัล EIA Monitoring Awards 2006 (9 เมษายน 2550)

- 1.5 ปตท.- กรมธุรกิจพลังงาน จัดอบรมช่างติดตั้งอุปกรณ์ NGV (9 เมษายน 2550)
- 1.6 โรงแยกก๊าซธรรมชาติระยอง ปตท. รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA) ปี 2549 (30 เมษายน 2550)
- ดังตารางที่ 5.3

ตารางที่ 5.3 ตารางแสดงเนื้อหาข่าวแจก, ประเด็นที่น่าสนใจ และกรอบที่น่าสนใจในกรอบเอกลักษณ์องค์กรในข่าวแจกของส่วนประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจก๊าซธรรมชาติ

เนื้อหาข่าวแจก	ประเด็นที่น่าสนใจ	กรอบที่น่าสนใจ
<p>โรงแยกก๊าซธรรมชาติระยอง ปตท. รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA) ปี 2549</p> <p><u>เป็นรางวัลระดับมาตรฐานโลก เทียบเท่ากับรางวัลคุณภาพแห่งชาติของสหรัฐอเมริกา (The Malcolm Baldrige National Quality Award) จากกรณีที่โรงแยกก๊าซธรรมชาติ ปตท. ได้รับรางวัล TQA นี้ แสดงให้เห็นถึงศักยภาพสูงสุดด้านการบริหารจัดการของ ปตท. อันเป็นปัจจัยสำคัญในการก้าวเป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และสามารถสร้างการแข่งขันแข็งแกร่งให้แก่ระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ</u></p> <p>พลเอกสุรยุทธ์ จุลานนท์ ๗๗ นายกรัฐมนตรี มอบรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA) ประจำปี 2549 ให้แก่ นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในโอกาสที่โรงแยกก๊าซธรรมชาติระยอง ของ ปตท. ได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA) แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของ ปตท. ว่ามีความสามารถในการแข่งขันระดับโลกผ่านเกณฑ์มาตรฐานสูงสุดซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ มีวิสัยทัศน์และผลดำเนินการที่เป็นเลิศในระดับมาตรฐานโลก ผ่านเกณฑ์การพิจารณา ใน 7 หมวดหลัก ประกอบด้วย</p>	<p>ปตท. ได้รับรางวัลซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับโลก ซึ่งแสดงให้เห็นถึงเจตนาของ ปตท. ในด้านการบริหาร และความรับผิดชอบต่อสังคมของ ปตท. ซึ่งเป็นผู้นำธุรกิจพลังงานของประเทศ</p> <p>ปตท. มีการบริหารจัดการที่เป็นที่ยอมรับกันในระดับโลก อันจะเป็นการปูทางไปสู่บริษัทพลังงานชั้นนำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้</p>	<p>ข่าวแจกนี้ถูกนำเสนอในกรอบเอกลักษณ์องค์กร - โดยนำเสนอเนื้อหาข่าวว่า ปตท. มีการบริหารจัดการที่เป็นที่ยอมรับกันทั้งในระดับประเทศ และในระดับโลก อันจะเป็นการปูทางไปสู่บริษัทพลังงานชั้นนำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อันจะเป็นการปูทางไปสู่บริษัทพลังงานชั้นนำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทั้งนี้เป็นการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับ ปตท. ว่าเป็นบริษัทพลังงานชั้นนำของประเทศ ที่สามารถจะดำเนินธุรกิจพลังงานในเวทีโลกได้ในอนาคต</p>

ตารางที่ 5.3 (ต่อ)

เนื้อหาข่าวแจก	ประเด็นที่น่าสนใจ	กรอบที่น่าสนใจ
<p>การนำองค์กร, การวางแผนเชิงกลยุทธ์, การมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด, การวัดวิเคราะห์และการจัดการองค์ความรู้, การมุ่งเน้นทรัพยากรบุคคล, การจัดการกระบวนการ, และผลลัพธ์ทางธุรกิจ รวมถึงการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ อันเป็นปัจจัยสำคัญในการก้าวเป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งความสำเร็จในครั้งนี้ เกิดจากนโยบายของ ปตท. ที่มีวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจโดยมุ่งสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ (HIGH PERFORMANCE ORGANIZATION) โดยมีการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดประโยชน์และประสิทธิภาพสูงสุดต่อองค์กร ประชาชน และประเทศชาติ</p> <p>กรรมการผู้จัดการใหญ่ ปตท. เปิดเผยเพิ่มเติมว่า โรงแยกก๊าซธรรมชาติระยองแห่งนี้นอกจากจะได้รับรางวัลรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA) ประจำปี 2549 ซึ่งเป็นรางวัลสูงสุดระดับประเทศแล้ว ก่อนหน้านี้อีก ปตท. ยังได้รับรางวัล "อุตสาหกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี 2548" ซึ่งเป็นรางวัลระดับสูงสุดของภาคอุตสาหกรรม มอบโดย ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี มาแล้ว ทั้งนี้ ปตท. จะไม่หยุดอยู่เพียงเท่านั้น แต่จะบริหารจัดการพัฒนาขีดความสามารถและศักยภาพของโรงแยกก๊าซธรรมชาติระยองและทุกหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุดเทียบเท่าหน่วยงานชั้นนำของโลกอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างความสามารถในเชิงแข่งขันระดับโลกและสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ</p>	<p>นอกจากนี้ ปตท. ยังได้รับรางวัลภายในประเทศอีกด้วย ซึ่งเป็นการการันตีได้ว่า ปตท. เป็นบริษัทพลังงานของประเทศที่ไม่หยุดยั้งที่จะพัฒนาตัวเองไปสู่เวทีระดับโลก ทั้งนี้เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศต่อไปในอนาคตอีกด้วย</p>	

2. กรอบเอกลักษณ์ธุรกิจ โดยการนำเสนอเนื้อหาข่าวเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือทางธุรกิจก๊าซธรรมชาติ ทั้งนี้ส่วนประชาสัมพันธ์ก๊าซธรรมชาติมีภารกิจ คือ เผยแพร่

ข่าวสารทางด้านพลังงานก๊าซธรรมชาติ ตลอดจนกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มธุรกิจก๊าซธรรมชาติผ่านสื่อมวลชนทั้งภายในและต่างประเทศ ดังนั้นข่าวแจกที่ส่วนประชาสัมพันธ์ก๊าซธรรมชาติเน้นคือ หน่วยธุรกิจมากกว่าการสร้างภาพลักษณ์ทางด้านกิจกรรมทางสังคม ทำให้จำนวนข่าวแจกที่ส่วนประชาสัมพันธ์ก๊าซธรรมชาติเผยแพร่ในเดือนมกราคมถึงมิถุนายน 2550 โดยเน้นในเชิงกรอบเอกลักษณ์ธุรกิจ มีจำนวน 13 ข่าว คือ

- 2.1 ปตท. ลงนามสัญญาจัดตั้งสถานี NGV ให้บริการครบวงจรในสถานีขนส่งผู้โดยสารสายใต้ (แห่งใหม่) (31 มกราคม 2550)
- 2.2 ปตท. ประสบความสำเร็จการส่งเสริมใช้ NGV ในเรือด่วนเจ้าพระยา (16 กุมภาพันธ์ 50)
- 2.3 รมว.พลังงานเป็นประธานเปิดสถานีบริการพลังงานทางเลือกครบวงจรแห่งแรกของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน กิ่งอำเภอบ้านแฮด จ.ขอนแก่น (1 มีนาคม 2550)
- 2.4 ปตท. ประสบความสำเร็จการส่งเสริมใช้ NGV ในเรือด่วนเจ้าพระยา (1 มีนาคม 2550)
- 2.5 ปตท. เตรียมจัดหาก๊าซธรรมชาติจากสหภาพพม่า เสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้กับประเทศ (12 มีนาคม 2550)
- 2.6 ปตท. ลงนามสัญญาให้เงินกู้แก่บริษัท เค อาร์ โรจนาทรัพย์ ในโครงการเงินทุนหมุนเวียนสำหรับยานยนต์ NGV เพื่อเป็นทุนในการดัดแปลงเครื่องยนต์สำหรับใช้งาน NGV ตอบสนองนโยบายรัฐ (16 มีนาคม 2550)
- 2.7 รมว.พ.น. เป็นประธานเปิด "ศูนย์ติดตั้ง NGV มาตรฐานดีเยี่ยมสำหรับรถยนต์ขนาดเล็ก" (24 เมษายน 2550)
- 2.8 ปตท. เริ่มจ่ายก๊าซธรรมชาติผ่านระบบท่อส่งก๊าซฯ เส้นที่ 3 (25 เมษายน 2550)
- 2.9 พิธีมอบใบรับรองและเปิดป้ายมาตรฐานศูนย์ติดตั้ง NGV (27 เมษายน 2550)
- 2.10 ปตท. ร่วมกับ 3 สถาบันการเงินจัด "โครงการหลากหลายทางเลือกด้วยสินเชื่อ NGV 0%" (3 พฤษภาคม 2550)

- 2.11 กระทรวงพลังงาน ร่วมกับ กระทรวงคมนาคม เปิดตัวโครงการ “กรุงเทพฯฟ้าใสด้วย NGV” (15 พฤษภาคม 2550)
- 2.12 ปตท. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีผู้แทนจำหน่ายเครื่องยนต์ใช้ NGV (1 มิถุนายน 2550)
- 2.13 รมว.พน เป็นประธานในพิธีเปิดระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติไทรน้อย-โรงไฟฟ้าพระนครใต้ (8 มิถุนายน 2550)

ดังตารางที่ 5.4

ตารางที่ 5.4 ตารางแสดงเนื้อหาข่าวแจก, ประเด็นที่น่าสนใจ และกรอบที่น่าสนใจในกรอบเอกลักษณ์ธุรกิจในช่วงแรกของส่วนประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจก๊าซธรรมชาติ

เนื้อหาข่าวแจก	ประเด็นที่น่าสนใจ	กรอบที่น่าสนใจ
<p>กระทรวงพลังงาน ร่วมกับ กระทรวงคมนาคม เปิดตัวโครงการ “กรุงเทพฯฟ้าใสด้วย NGV”</p> <p>รณรงค์ให้กรุงเทพฯ เป็นเมืองสะอาด</p> <p>วันนี้ (วันที่ 15 พฤษภาคม 2550) เวลา 14.30 น. ที่ ห้องเทวกรรมรังรักษ์ สโมสรทหารบก ดร.ปิยสวัสดิ์ อัมระนันทน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน และ นายสรรเสริญ วงศ์ชะอุ่ม รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงคมนาคม เป็นประธานในงานแถลงข่าว “โครงการกรุงเทพฯฟ้าใสด้วย NGV” ซึ่ง กระทรวงพลังงาน และ กระทรวงคมนาคม ร่วมกันจัดขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ไขปัญหาคุณภาพอากาศในเขตกรุงเทพและปริมณฑล อันเนื่องมาจากปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็กและสารพิษจากไอเสียยานยนต์สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานมาก ก่อให้เกิดมลพิษในอากาศ ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยสาเหตุส่วนหนึ่งเกิดจากเขม่าควันดำของรถโดยสารสาธารณะ</p> <p>ดร. ปิย ส ว ั ส ตี อ ม ร ะ น น ท ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน เปิดเผยว่าการนำ NGV มาใช้เป็นเชื้อเพลิงในยานยนต์</p>	<p>ปตท. และภาครัฐ ร่วมกัน สนองนโยบายภาครัฐโดยการ ส่งเสริมการใช้ NGV ในภาคประชาชน โดยเฉพาะในเขต กรุงเทพและปริมณฑล ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีมลภาวะทางอากาศมากพื้นที่หนึ่ง</p> <p>ทั้งนี้ ปตท. จะร่วมกับภาครัฐในการปรับเปลี่ยนรถร่วมของ ขสมก. เป็นรถที่ใช้เชื้อเพลิง NGV</p>	<p>ข่าวแจกนี้ถูกนำเสนอใน กรอบเอกลักษณ์ธุรกิจ - ในฐานะที่ ปตท. ได้รับนโยบายจากภาครัฐในการส่งเสริมการใช้ NGV ในภาคประชาชน โดยเฉพาะในเขต กรุงเทพและปริมณฑล ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีมลภาวะทางอากาศมากพื้นที่หนึ่ง ปตท. จึงจัดทำโครงการเพื่อเพิ่มการใช้ NGV มากขึ้น ทั้งนี้ ปตท. ซึ่งเป็นผู้ผลิต จัดหา และจำหน่าย ก๊าซธรรมชาติเพียงผู้เดียวในประเทศไทย จึงเป็นภาระหน้าที่ที่ ปตท. ต้องส่งเสริมการใช้ NGV ให้มากขึ้น อันจะเป็นการสร้างความ มั่นคงทางธุรกิจให้กับ ปตท.</p>

## ตารางที่ 5.4 (ต่อ)

เนื้อหาข่าวแจก	ประเด็นที่น่าสนใจ	กรอบที่น่าสนใจ
<p>จะเป็นการช่วยลดปริมาณสารพิษที่สะสมในอากาศ ซึ่งจะส่งผลดีต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนได้เป็นอย่างดี ทำให้ประชากรในเขตกรุงเทพและปริมณฑลมีสุขภาพพลานามัยที่ดีขึ้น กระทรวงพลังงานจึงได้มอบหมายให้กรมธุรกิจพลังงาน และ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) บริหารจัดการนำรถร่วมขององค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) จำนวนประมาณ 3,500 คัน เปลี่ยนเป็นรถโดยสาร NGV โดยให้ ปตท. นำเงินสนับสนุนจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน จำนวน 2,000 ล้านบาท พิจารณาให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการเดินรถโดยสารสาธารณะในเขตกรุงเทพ และปริมณฑลเพื่อการติดตั้ง หรือดัดแปลงรถโดยสารให้ใช้ NGV ทั้งนี้รวมถึงการจัดซื้อรถโดยสาร NGV ใหม่ด้วย โดยมีระยะเวลาการผ่อนชำระคืนสูงสุดไม่เกิน 5 ปี และมีอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ต่ำเป็นพิเศษ 0.5% ต่อปี สำหรับรายละเอียดรถโดยสารที่จะเข้าร่วมโครงการฯ จะต้องเป็นผู้ประกอบการขนส่งรถโดยสารที่ได้รับใบอนุญาตประกอบการขนส่งจากกรมการขนส่งทางบก หรือสัญญาการเข้าร่วมเดินรถ จาก ขสมก. ที่มีเส้นทางการวิ่งให้บริการในเขตกรุงเทพ และปริมณฑล (นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ) เท่านั้น ซึ่งเป็นที่ยืนยันตัวอย่างยิ่งที่ผู้ประกอบการรถร่วม ขสมก. ที่วิ่งในเส้นทางเขตกรุงเทพ และปริมณฑลจำนวน 9 บริษัท ได้ขอเข้าร่วมโครงการฯ แล้วจำนวนประมาณ 700 คัน ซึ่งคาดว่าจะใช้เงินประมาณ 600 ล้านบาท</p> <p>นอกจากนี้ ยังมี บริษัท บางกอก โมโคโรบัส จำกัด และบริษัท ชิตีบัส จำกัด มีรถใหม่ใช้ NGV ได้ยื่นความจำนงเข้าร่วมโครงการฯ ด้วย ดังนั้นรวมรถโดยสารใหม่และรถที่จะปรับเปลี่ยนมาใช้ NGV เข้าร่วมโครงการแล้วทั้งหมดประมาณ 1,000 คัน ทั้งนี้หากโครงการ</p>	<p>โดยให้ ปตท. เป็นแหล่งสนับสนุนเงินทุนเพื่อปรับเปลี่ยน</p> <p>ทั้งนี้โครงการดังกล่าวได้รับการตอบรับจากผู้ประกอบการรถร่วม ขสมก. เป็นอย่างดี</p> <p>นอกจากนี้ยังมีเอกชนสนใจที่จะปรับเปลี่ยนมาใช้ NGV อีกด้วย ซึ่งถ้าโครงการประสบความสำเร็จจะสามารถลดมลพิษในเขตกรุงเทพ และปริมณฑล และลดต้นทุน</p>	

ตารางที่ 5.4 (ต่อ)

เนื้อหาข่าวแจก	ประเด็นที่น่าสนใจ	กรอบที่น่าสนใจ
<p>ดังกล่าวประสบผลสำเร็จ รถโดยสารสาธารณะ NGV จำนวน 3,500 คัน จะสามารถช่วยลดมลพิษ ประเภทฝุ่นละอองขนาดเล็ก (particulate Matter : PM10) และเขม่าควันดำ ได้ประมาณ 350 ตัน/ปี ซึ่งสามารถคำนวณเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลอันเนื่องมาโรคทางเดินหายใจจากมลพิษดังกล่าวได้ประมาณ 170 ล้านบาท/ปี และประหยัดการนำเข้าน้ำมันจากต่างประเทศ 140 ล้านบาท/ปี คิดเป็นเงินประมาณ 2,317 ล้านบาท/ปี นอกจากนี้ยังจะเป็นการช่วยให้ผู้ประกอบการลดต้นทุนค่าใช้จ่ายเชื้อเพลิงได้ถึง 2,000 ล้านบาท/ปี ซึ่งผู้ประกอบการจะสามารถนำผลประโยชน์จากต้นทุนที่ลดลงนี้ไปใช้ในการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการแก่ประชาชนให้ดียิ่งขึ้น</p> <p>นอกจากนี้ ยังได้มอบหมายให้ ปตท. เร่งขยายเครือข่ายสถานีบริการ NGV ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนและผู้ประกอบการ ซึ่งขณะนี้สถานีบริการ NGV เปิดให้บริการแล้ว 123 แห่ง และภายในสิ้นปี 2550 มีเป้าหมายเพิ่มจำนวนสถานีบริการ NGV เป็น 270 แห่ง โดยภายในสิ้นปี 2554 เพิ่มสถานีบริการ NGV เป็น 535 แห่ง ซึ่งส่งผลให้ประชาชนและผู้ประกอบการได้รับความสะดวกในการเติม NGV และประหยัดค่าใช้จ่ายเมื่อเทียบกับเชื้อเพลิงชนิดอื่น ตลอดจนมีความปลอดภัยจากถังบรรจุและอุปกรณ์ NGV ที่ได้มาตรฐานสากล ในขณะที่ปัจจุบันมีจำนวนรถยนต์ติดตั้ง NGV แล้ว 32,900 คัน โดยมีเป้าหมายเพิ่มเป็น 60,850 คัน ในสิ้นปี 2550 และเพิ่มเป็น 256,600 คัน ภายในสิ้นปี 2554</p> <p>นายสรรเสริญ วงศ์ชะอุ่ม รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงคมนาคม เปิดเผยว่า กระทรวงคมนาคม ได้ตระหนักถึงผลกระทบจากปัญหามลพิษทางอากาศในเขตกรุงเทพและปริมณฑล</p>	<p>ค่าใช้จ่ายเชื้อเพลิงซึ่งจะกลายมาเป็นเงินทุนเพื่อปรับปรุงคุณภาพบริการให้กับประชาชนต่อไป</p> <p>นอกจากนี้ ปตท. ยังได้รับมอบหมายจากภาครัฐให้ขยายเครือข่ายสถานีบริการ NGV ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ เพื่อรองรับการใช้บริการ NGV ของประชาชน</p> <p>ทั้งนี้โครงการดังกล่าว ภาครัฐพยายามที่จะผลักดันให้มีการใช้ NGV ในเขตกรุงเทพและปริมณฑลมากขึ้น โดยปตท.</p>	

ตารางที่ 5.4 (ต่อ)

เนื้อหาข่าวแจก	ประเด็นที่น่าสนใจ	กรอบที่น่าสนใจ
<p>จึงได้ร่วมกับ กระทรวงพลังงาน ในการส่งเสริมให้มีการใช้ NGV ในภาคการขนส่งให้แพร่หลายและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้จะเร่งรัดให้หน่วยงานภายใต้สังกัด เช่น ขสมก. บขส. เป็นต้น เร่งดำเนินการใช้ NGV ทดแทนน้ำมันแล้ว ยังได้มอบหมายให้กรมการขนส่งทางบก ประสานงานกับ ปตท. ในด้านมาตรการด้านความปลอดภัยกับรถโดยสารที่ใช้ NGV เป็นเชื้อเพลิง ซึ่งเมื่อเร็ว ๆ นี้ ได้มีการมอบใบรับรองมาตรฐานศูนย์ติดตั้งเอ็นจีวีดีเยี่ยม สำหรับรถยนต์ขนาดเล็ก เพื่อเป็นการสร้างมาตรฐาน และสร้างความเชื่อมั่นในด้านความปลอดภัยการใช้ NGV ในรถยนต์สำหรับประชาชน ตลอดจนให้ความรู้ความเข้าใจในการใช้ NGV ให้ผู้ประกอบการขนส่งประเภทต่าง ๆ โดยเร่งให้มีผู้ตรวจและทดสอบรถ NGV มากยิ่งขึ้น รวมถึงอำนวยความสะดวก และสนับสนุนให้มีการจัดตั้งสถานีบริการ NGV ให้เป็นไปอย่างรวดเร็วอีกด้วย</p>	<p>ได้รับมอบหมายให้สร้างความรู้เข้าใจเกี่ยวกับ NGV เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้ NGV มากขึ้น</p>	

หน่วยงานที่ 3 ส่วนประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจน้ำมัน เป็นหน่วยงานในสังกัดรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ในแต่ละกลุ่มธุรกิจน้ำมัน จำนวน 60 ข่าว โดยข่าวแจกของส่วนประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจน้ำมัน (ธกน.) จำนวน 60 ข่าวนี้ ถูกเผยแพร่ในลักษณะของข่าว จำนวน 40 ข่าว และภาพข่าว จำนวน 20 ข่าว ซึ่งสามารถแยกประเภทเนื้อหาของข่าวแจกจะสามารถแยกได้เป็น 5 ประเภท ดังนี้

- (1) ข่าวรายงานความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ราคาน้ำมัน ในฐานะที่บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทพลังงานอันดับหนึ่งของประเทศไทยที่ดูแล จัดหา และจำหน่ายเชื้อเพลิงน้ำมัน มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2521 ซึ่งปัจจุบัน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) จัดจำหน่ายเชื้อเพลิงผ่านเครือข่ายสถานีบริการน้ำมันของ ปตท. ซึ่งมีอยู่ทั่วประเทศกว่า 1,200 แห่ง (ไม่รวมสถานีบริการน้ำมันเจ็ท 146 แห่ง)

และมีส่วนแบ่งการตลาดในระดับสูงสุดเป็นอันดับหนึ่งอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536 เป็นต้นมา นอกจากนั้นยังมีการลงทุนและการร่วมทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจน้ำมันทั้งภายในและภายนอกประเทศอีกด้วย ดังนั้นการรายงานสถานการณ์ราคาน้ำมันจึงเป็นที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ เพราะโดยฐานะของการดำเนินงานทางด้านเชื้อเพลิงน้ำมันแล้ว บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) จึงต้องรายงานความก้าวหน้า ความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์น้ำมันของโลก และของประเทศอยู่ตลอดเวลา โดยข่าวแรกที บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เผยแพร่ในลักษณะของข่าวรายงานความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ราคาน้ำมัน มีจำนวน 18 ข่าว คือ ปตท. รับขวัญปีใหม่นำลดราคาดีเซลลง 40 สตางค์ (5 มกราคม 2550), ปตท. มีข่าวดีต่อเนื่องต้นปี! นำลดราคาเบนซินลงอีก 50 สตางค์ (8 มกราคม 2550), ปตท. นำลดราคาน้ำมันทั้งเบนซินและดีเซลลงอีก 40 สตางค์ ต่อเนื่องภายใน 5 วัน แจกรถแก๊สที่เกิดอุบัติเหตุมีไซรรถของ ปตท. (12 มกราคม 2550), ปตท. นำลดราคาเบนซินอีก 40 สตางค์ 10 วัน ลดไปแล้ว 1.30 บาท นับเป็นราคาต่ำสุดในรอบ 2 ปี (18 มกราคม 2550), ราคาน้ำมันตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่องกว่า 6 เหรียญฯ ในสองสัปดาห์ ขายปลีกในประเทศต้องทยอยปรับขึ้น 40 สตางค์ (2 กุมภาพันธ์ 2550), “แก๊สโซฮอล์ 95 ปตท.” ถูกกว่า “เบนซิน 95” ถึงลิตรละ 1.80 บาท (6 กุมภาพันธ์ 2550), ผลจากอากาศหนาว น้ำมันดีเซลตัวสูงขึ้นต่อเนื่องกว่า 7 เหรียญฯ ดีเซลในประเทศต้องทยอยปรับขึ้น 40 สตางค์ (7 กุมภาพันธ์ 2550), ปตท. นำลดราคาน้ำมันดีเซลลง 40 สตางค์ (20 กุมภาพันธ์ 2550), เบนซินตลาดโลกปรับสูงขึ้นกว่า 4 เหรียญฯ ขายปลีกในประเทศต้องทยอยปรับ 40 สตางค์ (23 กุมภาพันธ์ 2550), 4 วัน น้ำมันขยับขึ้นต่อเนื่องกว่า 4 เหรียญฯ ขายปลีกทุกชนิดต้องทยอยปรับ 40 สตางค์ (28 กุมภาพันธ์ 2550), ปตท. เพิ่มแรงจูงใจใช้พลังงานทดแทนแก๊สโซฮอล์ 95 ถูกกว่าเบนซิน 95 ถึง 2 บาท (3 มีนาคม 2550), ราคาน้ำมันตลาดโลกยังคงอยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง ขายปลีกน้ำมันเบนซินในประเทศจำเป็นต้องปรับ 40 สตางค์ (7

- มีนาคม 2550), น้ำมันโลกขึ้นต่อเนื่องอีก 2-3 เหรียญฯ ในช่วง 3 วัน ขายปลีกทุกชนิดจำเป็นต้องทยอยปรับขึ้น 40 สตางค์ (12 มีนาคม 2550), ความตึงเครียดในอิหร่านทำให้น้ำมันปรับสูงขึ้นมากขายปลีกทุกชนิดจำเป็นต้องทยอยปรับขึ้น 40 สตางค์ (28 มีนาคม 2550), สถานการณ์น้ำมันโลกยังตึงเครียดพุ่งสูงอีกกว่า 3 เหรียญฯ ต้นทุนน้ำมันในประเทศสูงต่อเนื่อง ขายปลีกทุกชนิดต้องปรับขึ้น 40 สตางค์ (3 เมษายน 2550), อิหร่านเดินหน้าพลังงานนิวเคลียร์ ส่งผลให้ราคาน้ำมันสูงขึ้นอีกขายปลีกทุกชนิดจำเป็นต้องปรับขึ้น 40 สตางค์ (18 เมษายน 2550), การเมืองไนจีเรียและโครงการนิวเคลียร์อิหร่านทำให้น้ำมันสูงขึ้นกว่า 3.8 เหรียญฯ ขายปลีกในประเทศจำเป็นต้องปรับ 40 สตางค์ (25 เมษายน 2550), ปตท. ประกาศชาวดีผู้ใช้รถนำลดราคาเบนซินลงทันที 40 สตางค์ พุ่งนี้ ! (1 มิถุนายน 2550)
- (2) ชาวเขิงสนับสนุนธุรกิจขององค์กร ในการนำเสนอชาวเขิงสนับสนุนธุรกิจน้ำมันของ บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) นั้น ถึงแม้ว่า บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) จะเป็นผู้นำน้ำมัน และผลิตภัณฑ์น้ำมันรายหลักของประเทศก็ตาม ในการสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจจึงต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้า หรือกิจกรรมต่างๆ ของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิมและขยายไปยังลูกค้าใหม่ด้วย ดังนั้นชาวเขิงสนับสนุนธุรกิจขององค์กรจึงเป็นการแจ้งความเคลื่อนไหว ความหน้า การพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ หรือธุรกิจขององค์กร เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือในผลิตภัณฑ์ขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยชาวในลักษณะนี้ส่วนประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจน้ำมัน เผยแพร่ข่าวแจกไปยังสื่อมวลชน จำนวน 10 ข่าว คือ ปตท. พัฒนาประสิทธิภาพการทำงานต่อเนื่องสู่ HPO (6 กุมภาพันธ์ 2550), ป้อมปตท. ใช้ระบบควบคุมไอน้ำมันฯ ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม (23 กุมภาพันธ์ 2550), ข่าวดี 2 ชั้น ปตท. ให้บริการ “พีทีที แก๊สโซฮอล์ 91 พลัส” สูตรใหม่แล้ว ! (16 มีนาคม 2550), พีทีที แก๊สโซฮอล์ 91 พลัส จาก ปตท. ประหยัดเงินชาติและตัวเอง (20 มีนาคม 2550), ปตท. ส่งทีมแข่งรถ ชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ (27 มีนาคม 2550), 30 มี.ค. – 8 เม.ย. ศกนี้ ณ ศูนย์ฯ ไบเทค บาง

นา สะท้อนความเป็นผู้นำด้านพลังงาน (29 มีนาคม 2550), ปตท.-  
กรมธุรกิจพลังงาน อบรมร้านค้าก๊าซหุงต้มทั่วประเทศ (8 พฤษภาคม  
2550), ทีไอที - ปตท. เปิดตัวบริการใหม่ TOT Wi-Fi ออนไลน์ทั่วประเทศ  
เพื่อคนทันสมัย ครั้งแรกของเมืองไทย (8 พฤษภาคม 2550), ปิ๊ม  
ปตท. ให้บริการอินเทอร์เน็ตไร้สายความเร็วสูงเป็นรายแรก (14  
พฤษภาคม 2550), ปตท. เร่งสร้างความปลอดภัยโรงบรรจุก๊าซฯ ทั่ว  
ประเทศ (28 พฤษภาคม 2550)

- (3) ชาวการลงทุนในกิจการใหม่ของธุรกิจ เนื่องจาก บริษัท ปตท.จำกัด  
(มหาชน) เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจพลังงานอันดับหนึ่งของประเทศ  
ดังนั้นนอกจากการดำเนินธุรกิจภายในประเทศแล้ว บริษัท ปตท.  
จำกัด (มหาชน) ยังพยายามที่จะขยายการดำเนินธุรกิจไปยัง  
ต่างประเทศอีกด้วย โดยเฉพาะธุรกิจน้ำมันที่ บริษัท ปตท.จำกัด  
(มหาชน) ได้ดำเนินธุรกิจมากกว่า 30 ปี โดยชาวการลงทุนในกิจการ  
ใหม่ของธุรกิจที่ส่วนประชาสัมพันธกลุ่มธุรกิจน้ำมันเผยแพร่ไปยัง  
สื่อมวลชนในเดือนมกราคมถึงมิถุนายน 2550 มีจำนวน 7 ข่าว คือ  
ปตท.-โคโนโค ลงนามซื้อ-ขายปิ๊มและธุรกิจค้าปลีก (19 เม.ย.50),  
ปตท. รุกตลาดหล่อลื่นในไนจีเรีย (20 เม.ย.50), ปตท. ลงนามซื้อ  
ขายธุรกิจค้าปลีกเจ็ท (23 เม.ย.50), ปตท. เปิดปิ๊มน้ำมันครบวงจร  
ใหญ่ที่สุดในกัมพูชา (28 เม.ย.50), ปตท. เปิดปิ๊มน้ำมันครบวงจร  
ใหญ่ที่สุดในกัมพูชา-ภาพข่าว (3 พ.ค.50), ปตท. พร้อมขับเคลื่อน  
JET/Jiffy 147 ปิ๊ม สิ้นเดือน มิ.ย.ศกนี้ (10 พ.ค.50), ปตท. - เจ็ท  
พร้อมเพิ่มพลังคุณภาพ รวมพลังบริการ 28 มิ.ย.นี้เป็นต้นไป (28  
มิ.ย.50)

- (4) ชาวที่เป็นกิจกรรมเพื่อสังคม เป็นชาวที่สร้างภาพลักษณ์ และความ  
น่าเชื่อถือให้กับองค์กร โดยชาวกิจกรรมเพื่อสังคมในส่วน  
ประชาสัมพันธธุรกิจน้ำมันนั้นมีความหลากหลายทั้งทางด้าน  
การศึกษา สิ่งแวดล้อม สังคม กีฬา ซึ่งมีทั้งในลักษณะที่ บริษัท ปตท.  
จำกัด (มหาชน) เป็นผู้สนับสนุนรายเดียว และเป็นผู้สนับสนุนร่วมกับ  
องค์กรอื่นๆ โดยชาวที่เป็นกิจกรรมเพื่อสังคมที่ส่วนประชาสัมพันธ  
กลุ่มธุรกิจน้ำมันเผยแพร่ไปยังสื่อมวลชนในเดือนมกราคมถึง

มิถุนายน 2550 มีจำนวน 21 ข่าว คือ ปตท. มอบห้องเรียน ICT และ แหล่งความรู้ด้านพลังงานแก่เยาวชนขอนแก่น มูลค่าประมาณ 1.2 ล้านบาท (8 ม.ค. 50), ปตท. ส่งเสริมกีฬาวิ่ง ขอนแก่นมาราธอนนานาชาติ มูลค่า 3 ล้านบาท (11 ม.ค. 50), ปตท. มอบความสุขให้ในวันเด็กแก่เยาวชนทั่วประเทศ (15 ม.ค. 50), ปตท. มอบอาคารบ้านพักให้ข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม (17 ม.ค. 50), ปตท.-ขนส่งทางบก รับสมัครอบรม "ขับที่ปลอดภัย" รุ่นแรกของปี 50 (18 ม.ค. 50), ปตท. ร่วมแข่งขัน "ขอนแก่นมาราธอนนานาชาติ ครั้งที่ 4" (6 ก.พ. 50), ปตท. ร่วมช่วยชาวชุมชนคลองเตยผู้ประสบอัคคีภัย (14 ก.พ. 50), ปตท.-กรมการขนส่งทางบก ร่วมสร้างนักขับที่มีน้ำใจ รักความปลอดภัย ประหยัดพลังงาน (24 ก.พ. 50), ปตท. ร่วมใจช่วยผู้ประสบ "ภัยแล้ง" ทั่วประเทศอีกครั้ง ปีที่ 9 (27 ก.พ. 50), ปตท. ร่วมใจ ผู้ภัยแล้ง 3.6 ล้านบาท (28 ก.พ. 50), ปตท. มอบอาคารเรียนฯ ศูนย์การเรียนรู้แห่งที่ 15 สุภาคใต้ (8 มี.ค. 50), ปตท. สนับสนุนโครงการ "เราจะเป็นคนดี" (26 มี.ค. 50), ปตท. สืบสานประเพณี "ดีก่อนบูชาย" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 (3 เม.ย. 50), ปตท. ร่วมกับชุมชน สืบสานประเพณีสงกรานต์ (12 เม.ย. 50), ปตท. รดน้ำขอพรผู้ว่าฯ ลำปาง ตามประเพณีปีใหม่เมือง (19 เม.ย. 50), ปตท. ร่วมบริการตรวจเช็คสภาพรถ ฟรี! (19 เม.ย. 50), ปตท.-ขนส่งทางบก ร่วมสร้างนักขับรุ่นใหม่ มีวินัย ปลอดภัย ประหยัดพลังงาน (28 เม.ย. 50), นายกฯ ปลุกป่าเฉลิมพระเกียรติฯ และเปิดบิ๊ม ปตท. ม.ราชภัฏเพชรบุรี (6 มิ.ย. 50), ปตท. สนับสนุนปลุกป่าเฉลิมพระเกียรติฯ เปิดบิ๊ม ม.ราชภัฏเพชรบุรี-ภาพข่าว (6 มิ.ย. 50), ปตท. สานต่อโครงการ Generation P เยาวชนรุ่นใหม่อนุรักษ์พลังงาน ปีที่ 10 (27 มิ.ย. 50)

- (5) ข่าวรายงานเหตุการณ์ที่สร้างความเข้าใจผิดและแก้ไขสถานการณ์ เนื่องจากธุรกิจน้ำมันของ ปตท. เป็นธุรกิจเกี่ยวกับเชื้อเพลิงซึ่งในบางครั้งอาจจะเกิดอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ที่สร้างความเข้าใจผิดเกี่ยวกับธุรกิจได้ ดังนั้นหน้าที่ความรับผิดชอบของส่วนประชาสัมพันธ์ธุรกิจน้ำมันคือ การรายงานแก้ไขความเข้าใจผิดใน

เรื่องต่างๆ ที่อาจจะสร้างผลกระทบต่อธุรกิจได้ โดยข่าวรายงาน เหตุการณ์ที่สร้างความเข้าใจผิดและแก้ไขสถานการณ์ ที่ส่วน ประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจน้ำมันเผยแพร่ไปยังสื่อมวลชนในเดือน มกราคมถึงมิถุนายน 2550 มีจำนวน 3 ข่าว คือ ถังน้ำมันระเบิด จ. นครสวรรค์ ไม่ใช่ของ ปตท. (6 มี.ค. 50), ปตท. ยืนยัน “น้ำมันแก๊ส โซฮอล์” ไม่มีผลกระทบต่อเครื่องยนต์ (6 มี.ย. 50), ปตท. เตือน ประชาชนระวังกลุ่มมิจฉาชีพปลอมแปลงบัตรเครดิต (19 มี.ย. 50)

ทั้งนี้ในเนื้อหาที่ได้กล่าวมาแล้วนั้น สามารถวิเคราะห์กรอบที่นำเสนอในข่าวแจกของ หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของส่วนประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจน้ำมัน จำนวน 60 ข่าว ได้ 4 ลักษณะ คือ

1. กรอบเอกลักษณ์องค์กร ธุรกิจน้ำมันเป็นธุรกิจที่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ได้ ดำเนินธุรกิจมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2521 จนถึงปัจจุบัน โดยธุรกิจน้ำมัน สามารถแบ่งได้เป็น 2 กิจกรรมหลักได้แก่ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันและการค้าปลีกซึ่งรวมถึงการ นำเข้าและการส่งออกผลิตภัณฑ์น้ำมันและปิโตรเคมี และมีการลงทุนในบริษัทที่ ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับน้ำมันอีกด้วย ดังนั้นการสร้างที่น่าเชื่อถือให้กับองค์กรจึง เป็นเรื่องที่สำคัญต่อภาพลักษณ์ขององค์กรพลังงานอันดับหนึ่งของประเทศ โดยข่าว แจกที่นำเสนอในกรอบเอกลักษณ์องค์กรของส่วนประชาสัมพันธ์ธุรกิจน้ำมันที่ เผยแพร่ให้สื่อมวลชนในเดือนมกราคมถึงเดือนมิถุนายน 2550 มีจำนวน 4 ข่าว คือ

- 1.1 ปตท. พัฒนาประสิทธิภาพการทำงานต่อเนื่องสู่ HPO (6 ก.พ. 50)
- 1.2 ปตท. มอบอาคารเรียนฯ ศูนย์การเรียนรู้แห่งที่ 15 สุภาคใต้ (8 มี.ค. 50)
- 1.3 ปตท. สนับสนุนโครงการ “เราจะเป็นคนดี” (26 มี.ค. 50)
- 1.4 30 มี.ค. – 8 เม.ย. ศกนี้ ณ ศูนย์ฯ ไบเทค บางนา สะท้อนความ เป็นผู้นำด้านพลังงาน (29 มี.ค. 50)

ดังตารางที่ 5.5

ตารางที่ 5.5 ตารางแสดงเนื้อหาข่าวแจก, ประเด็นที่น่าสนใจ และกรอบที่น่าสนใจในกรอบเอกลักษณ์องค์กรในข่าวแจกของส่วนประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจน้ำมัน

เนื้อหาข่าวแจก	ประเด็นที่น่าสนใจ	กรอบที่น่าสนใจ
<p>30 มี.ค. - 8 เม.ย. ศกนี้ ณ ศูนย์ฯ ไบเทค บางนา สะท้อนความเป็นผู้นำด้านพลังงาน</p> <p>เย็นวันนี้ (29 มี.ค.50) ณ บริเวณฮอลล์ 106 บูธ B4 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมแห่งชาติ ไบเทค บางนา ททท. นายจิตรพงษ์ กว้างสุขสถิตย์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจสำรวจ ผลิต และก๊าซธรรมชาติ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เป็นประธานในพิธีเปิดนิทรรศการพลังงานของ ปตท. (รอบสื่อมวลชน) ใน “งานแสดงรถยนต์จักรยานยนต์นานาชาติ 2550” (The 28th Bangkok International Motor Show 2007) เน้นให้รายละเอียดความรู้เกี่ยวกับพลังงานทดแทน สอดคล้องกับ theme ของงาน “Drive thru the nature” หรือ “พลังงานธรรมชาติ พลังขับเคลื่อน”</p> <p>“งานแสดงรถยนต์ จักรยานยนต์ นานาชาติ 2550” (The 28th Bangkok International Motor Show 2007) ปตท. ได้ร่วมจัดนิทรรศการให้ความรู้ โดยเน้นเรื่อง “พลังงานทดแทน” ได้แก่ PTT NGV ซึ่งเป็นพลังงานทางเลือกใหม่ของยานยนต์ ซึ่งสะอาดปลอดภัย และประหยัด โดยเฉพาะในงานนี้ ปตท. มีข้อเสนอพิเศษสำหรับการสมัครติดตั้ง NGV ในงานนี้ โดยไม่ต้องควาน้ำ พร้อมรับดอกเบี้ย 0% หรือหากไม่ต้องการสินเชื่อติดตั้งด้วยเงินสด ลดให้ทันที 10,000 บาท รวมทั้งน้ำมันแก๊สโซฮอล์ พีทีที แก๊สโซฮอล์ 91 และ 95 พลัส ซึ่งเป็นพัฒนาการอีกก้าวหนึ่งของ ปตท. เพื่อสนองโครงการตามพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในการพัฒนาพลังงานทดแทนเชื้อเพลิงน้ำมันที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ โดย ปตท. เป็นรายแรกที่ได้วิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการเติมสารทำ</p>	<p>ปตท. ซึ่งเป็นผู้ผลิต จัดหา และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับพลังงานต่างๆ รายใหญ่ของประเทศพยายามที่จะยกระดับอุตสาหกรรมพลังงานของประเทศไทยให้ทัดเทียมกับต่างประเทศ</p> <p>ทั้งนี้ ปตท. ได้เน้นผลิตภัณฑ์ต่างๆ และการส่งเสริมการขายของ ปตท. เพื่อจูงใจให้ประชาชนหันมาใช้ผลิตภัณฑ์ของ ปตท. มากขึ้น</p>	<p>ข่าวแจกนี้ถูกนำเสนอในกรอบเอกลักษณ์องค์กร - โดยนำเสนอข่าวเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับ ปตท. ว่าเป็นบริษัทผู้จัดหา ผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับพลังงานต่างๆ ที่มาตรฐานการดำเนินงานทัดเทียมกับต่างประเทศ อันจะนำไปสู่ความมั่นใจในการใช้ผลิตภัณฑ์ของปตท. มากขึ้น</p>

ตารางที่ 5.5 (ต่อ)

เนื้อหาข่าวแจก	ประเด็นที่น่าสนใจ	กรอบที่น่าสนใจ
<p><u>ความสะดวกเครื่องยนต์ระดับมาตรฐาน Top Tier Gasoline ของสหรัฐอเมริกา และใส่สารลดความผิดในกระบอกสูบ ฟริคชั่น โมดิฟายเออร์ ที่ช่วยทำให้เครื่องยนต์สะดวก มีการเผาไหม้ที่ดีขึ้น ทำให้เพิ่มระยะทาง และช่วยประหยัดเชื้อเพลิง และ ฟีทที โบโอดีเซล ซึ่งใช้ทดแทนน้ำมันดีเซล อีกด้วย</u></p> <p>นายจิตรพงษ์ กล่าวว่า ที่สำคัญพลังงานทดแทนดังกล่าวนี้ ช่วยให้ผู้ใช้รถทุกท่านประหยัดได้ทันทีด้วย กล่าวคือ NGV มีราคาเพียง 8.50 บาท/กิโลกรัม และ น้ำมัน "พีทีที แก๊สโซฮอล์ 91 และ 95 พลัส" มีราคาสูงกว่าน้ำมันเบนซิน 91 และน้ำมันเบนซิน 95 ถึง 2 บาท และ 2.50 บาท/ลิตร ตามลำดับ ซึ่งสามารถช่วยกันประหยัดพลังงานให้กับประเทศและตัวเองได้ตั้งแต่วันนี้เป็นต้น ณ สถานีบริการน้ำมัน ปตท. ทุกแห่งทั่วประเทศ</p> <p>นอกจากนี้ ปตท. ยังมีทีมให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หล่อลื่นทุกประเภทสอดคล้องกับเทคโนโลยียานยนต์ และเทคโนโลยีเชื้อเพลิง พร้อมจำหน่ายผลิตภัณฑ์หล่อลื่น ปตท. ราคาพิเศษ ลดสูงสุดถึง 30% สนุกกับเกมและรับของรางวัลมากมาย ขอเชิญชวนทุกท่านเยี่ยมชมบูธ ปตท. ได้ ณ บริเวณฮอลล์ 106 บูธ B4 ณ ศูนย์ไบเทคบางนา กทม. ระหว่างวันที่ 30 มี.ค. - 8 เม.ย. ศกนี้ วันธรรมดา เวลา 12.00 น. - 22.00 น. เสาร์-อาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์ เวลา 11.00 - 22.00 น.</p>		

2. กรอบเอกลักษณ์ธุรกิจ โดยการนำเสนอเนื้อหาข่าวเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือทางธุรกิจน้ำมัน ซึ่งมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการใช้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) โดยข่าวแจกที่น่าสนใจในกรอบเอกลักษณ์ธุรกิจของส่วนประชาสัมพันธ์ธุรกิจน้ำมันที่เผยแพร่ให้สื่อมวลชนในเดือนมกราคมถึงเดือนมิถุนายน 2550 มีจำนวน 33 ข่าว คือ

- 2.1 ปตท. รับขวัญปีใหม่ นำลดราคาดีเซลลง 40 สตางค์ (5 มี.ค. 50)
- 2.2 ปตท. มีข่าวดีต่อเนื่องต้นปี ! นำลดราคาเบนซินลงอีก 50 สตางค์ (8 ม.ค. 50)
- 2.3 ปตท. นำลดราคาน้ำมันทั้งเบนซินและดีเซลลงอีก 40 สตางค์ ต่อเนื่องภายใน 5 วัน แฉรถแก๊สที่เกิดอุบัติเหตุมีไซรอกของ ปตท. (16 ม.ค. 50)
- 2.4 ปตท. นำลดราคาเบนซินอีก 40 สตางค์ 10 วัน ลดไปแล้ว 1.30 บาท นับเป็นราคาต่ำสุดในรอบ 2 ปี (18 ม.ค. 50)
- 2.5 ราคาน้ำมันตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่องกว่า 6 เหรียญฯ ในสองสัปดาห์ ขายปลีกในประเทศต้องทยอยปรับขึ้น 40 สตางค์ (2 ก.พ. 50)
- 2.6 “แก๊สไฮฮอลล์ 95 ปตท.” ถูกกว่า “เบนซิน 95” ถึงลิตรละ 1.80 บาท (6 ก.พ. 50)
- 2.7 ผลจากอากาศหนาว น้ำมันดีเซลปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่องกว่า 7 เหรียญฯ ดีเซลในประเทศต้องทยอยปรับขึ้น 40 สตางค์ (7 ก.พ. 50)
- 2.8 ปตท. นำลดราคาน้ำมันดีเซลลง 40 สตางค์ (20 ก.พ. 50)
- 2.9 เบนซินตลาดโลกปรับสูงขึ้นกว่า 4 เหรียญฯ ขายปลีกในประเทศต้องทยอยปรับ 40 สตางค์ (23 ก.พ. 50)
- 2.10 4 วัน น้ำมันขยับขึ้นต่อเนื่องกว่า 4 เหรียญฯ ขายปลีกทุกชนิดต้องทยอยปรับ 40 สตางค์ (28 ก.พ. 50)
- 2.11 ปตท. เพิ่มแรงจูงใจใช้พลังงานทดแทนแก๊สไฮฮอลล์ 95 ถูกกว่า เบนซิน 95 ถึง 2 บาท (3 มี.ค. 50)
- 2.12 พุ่งนี้ “ไบโอดีเซล ปตท.” ถูกกว่าน้ำมันดีเซลถึง 70 สตางค์ จูงใจให้หันมาใช้พลังงานทดแทนมากขึ้น (6 มี.ค. 50)
- 2.13 ราคาน้ำมันตลาดโลกยังคงอยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง ขายปลีกน้ำมันเบนซินในประเทศจำเป็นต้องปรับ 40 สตางค์ (7 มี.ค. 50)
- 2.14 น้ำมันโลกขึ้นต่อเนื่องอีก 2- 3 เหรียญฯ ในช่วง 3 วัน ขายปลีกทุกชนิดจำเป็นต้องทยอยปรับขึ้น 40 สตางค์ (12 มี.ค. 50)
- 2.15 ข่าวดี 2 ชั้น ปตท. ให้บริการ “พีทีที แก๊สไฮฮอลล์ 91 พลัส” สูตรใหม่แล้ว ! (16 มี.ค. 50)

- 2.16 พิธีที่ แก๊สโซฮอลล์ 91 พลัส จาก ปตท. ประหยัดเงินชาติและตัวเอง (20 มี.ค. 50)
- 2.17 ปตท. ส่งทีมแข่งรถ ชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ (27 มี.ค. 50)
- 2.18 ความตึงเครียดในอิหร่านทำให้น้ำมันปรับสูงขึ้นมากขายปลีกทุกชนิดจำเป็นต้องทยอยปรับขึ้น 40 สตางค์ (28 มี.ค. 50)
- 2.19 สถานการณ์น้ำมันโลกยังตึงเครียดพุ่งสูงอีกกว่า 3 เหรียญฯ ต้นทุนน้ำมันในประเทศสูงต่อเนื่อง ขายปลีกทุกชนิดต้องปรับขึ้น 40 สตางค์ (3 เม.ย. 50)
- 2.20 อิหร่านเดินทางพลังงานนิวเคลียร์ ส่งผลให้ราคาน้ำมันสูงขึ้นอีกขายปลีกทุกชนิดจำเป็นต้องปรับขึ้น 40 สตางค์ (10 เม.ย. 50)
- 2.21 ปตท.-โคโนโค ลงนามซื้อ-ขายบิ๊มและธุรกิจค้าปลีก (19 เม.ย. 50)
- 2.22 ปตท. รุกตลาดหล่อลื่นในไนจีเรีย (20 เม.ย. 50)
- 2.23 ปตท. ลงนามซื้อขายธุรกิจค้าปลีกเจ็ด (23 เม.ย. 50)
- 2.24 การเมืองไนจีเรียและโครงการนิวเคลียร์อิหร่าน ทำให้น้ำมันสูงขึ้นกว่า 3.8 เหรียญฯ ขายปลีกในประเทศจำเป็นต้องปรับ 40 สตางค์ (25 เม.ย. 50)
- 2.25 ปตท. เปิดบิ๊มน้ำมันครบวงจรใหญ่ที่สุดในกัมพูชา (28 เม.ย. 50)
- 2.26 ปตท. เปิดบิ๊มน้ำมันครบวงจรใหญ่ที่สุดในกัมพูชา-ภาพข่าว (3 พ.ค. 50)
- 2.27 ปตท.-กรมธุรกิจพลังงาน อบรมร้านค้าก๊าศหุงต้มทั่วประเทศ (7 พ.ค. 50)
- 2.28 ทีโอที - ปตท. เปิดตัวบริการใหม่ TOT Wi-Fi ออนไลน์ทั่วบิ๊มเพื่อคนทันสมัย ครั้งแรกของเมืองไทย (8 พ.ค. 50)
- 2.29 ปตท. พร้อมขับเค็ลลอน JET/Jiffy 147 บิ๊ม ลีนเดือน มิ.ย.ศกนี้ (10 พ.ค. 50)
- 2.30 บิ๊ม ปตท. ให้บริการอินเทอร์เน็ตไร้สายความเร็วสูงเป็นรายแรก (14 พ.ค. 50)
- 2.31 ปตท. เร่งสร้างความปลอดภัยโรงบิ๊มจ๊าศฯ ทั่วประเทศ (28 พ.ค. 50)

2.32 ปตท. ประกาศข่าวดีผู้ใช้รถ นำลดราคาเบนซินลงทันที 4 สตางค์  
พรุ่งนี้! (1 มิ.ย. 50)

2.33 ปตท. – เจ็ท พร้อมเพิ่มพลังคุณภาพ รวมพลังบริการ 28 มิ.ย. นี้  
เป็นต้นไป (28 มิ.ย. 50)

ดังตารางที่ 5.6

ตารางที่ 5.6 ตารางแสดงเนื้อหาข่าวแจก, ประเด็นที่นำเสนอ และกรอบที่นำเสนอในกรอบ  
เอกลักษณ์ธุรกิจในช่วงแจกของส่วนประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจน้ำมัน

เนื้อหาข่าวแจก	ประเด็นที่นำเสนอ	กรอบที่นำเสนอ
<p>4 วัน น้ำมันขยับขึ้นต่อเนื่องกว่า 4 เหยียญ ฯ ชายปลีกทุกชนิดต้องทยอยปรับ 40 สตางค์</p> <p>ผลจากการพัฒนานิวเคลียร์ของอิหร่าน และปริมาณสำรองน้ำมันลดลง</p> <p>นายชัยวัฒน์ ชอุทธิ รองกรรมการผู้จัดการ ใหญ่กลุ่มธุรกิจน้ำมัน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ผลจากการที่อิหร่าน ประกาศจะเดินหน้าในการพัฒนานิวเคลียร์ ต่อไป ทำให้เกิดความวิตกกังวลเกี่ยวกับ สหประชาชาติโดยเฉพาะกับสหรัฐฯ ประกอบ กับมีรายงานจากรอยเตอร์ว่าปริมาณสำรอง น้ำมันสำเร็จรูปทั้งน้ำมันดีเซลและเบนซินของ สหรัฐฯ ปรับลดลงเหลือ 2.8 ล้านบาร์เรล และ 1.8 ล้านบาร์เรล ตามลำดับ นอกจากนี้โรง กลั่นได้หันได้ปิดซ่อมบำรุงตั้งแต่ 1 มิ.ค. – 16 เม.ย. 50 และโรงกลั่น Nippon Oil ของญี่ปุ่น ซึ่งมีกำลังการผลิต 970,000 บาร์เรล/วัน มี แผนลดกำลังการผลิตลง 7% ปัจจัยดังกล่าว ข้างต้นทำให้ราคาน้ำมันในตลาดโลกติดตัว สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งน้ำมันดิบและน้ำมัน สำเร็จรูป (4 วัน ปรับสูงขึ้นกว่า 2 – 4 เหยียญ สหรัฐฯ/บาร์เรล) โดยก่อนหน้านี้ราคาน้ำมันใน ตลาดโลกก็ได้ปรับตัวอยู่ในระดับที่สูงอยู่แล้ว เช่นกัน ซึ่ง ปตท. ได้พยายามรักษาระดับราคา น้ำมันขายปลีกในระดับราคาเดิมไว้เท่าที่จะ</p>	<p>ปตท. มีหน้าที่ติดตาม สถานการณ์ในเรื่องราคา น้ำมันในตลาดโลกอย่าง ใกล้ชิด เพื่อกำหนดมาตรฐาน ราคาน้ำมันของประเทศให้เป็น มาตรฐาน</p>	<p>ข่าวแจกนี้ถูกนำเสนอใน กรอบเอกลักษณ์ธุรกิจ – โดยนำเสนอ เนื้อหาข่าวว่า ปตท. ซึ่งเป็นผู้พัฒนาเรื่อง พลังงานทดแทน และได้รับนโยบายจาก ภาครัฐให้รณรงค์การใช้พลังงานทดแทน ปตท. จึงต้องพยายามรณรงค์ให้ประชาชนหัน มาใช้พลังงานทดแทน ซึ่ง ปตท. ก็เป็นผู้ค้า รายใหญ่ของประเทศอยู่แล้ว</p>

## ตารางที่ 5.6 (ต่อ)

เนื้อหาข่าวแจก	ประเด็นที่น่าสนใจ	กรอบที่น่าสนใจ
<p>รับภาระได้</p> <p>ล่าสุด ในวันนี้ (28 ก.พ. 50) ราคา น้ำมันดิบดูไบ ขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 58.22 เหรียญสหรัฐ/บาร์เรล (เพิ่มขึ้น 2.61 เหรียญสหรัฐ/บาร์เรล), น้ำมันเบนซิน ขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 73.02 เหรียญสหรัฐ/บาร์เรล (เพิ่มขึ้น 4.15 เหรียญสหรัฐ/บาร์เรล) และน้ำมันดีเซล ขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 72.10 เหรียญสหรัฐ/บาร์เรล (เพิ่มขึ้น 3.07 เหรียญสหรัฐ/บาร์เรล) ส่งผลทำให้ค่าการตลาดโดยรวมทุกผลิตภัณฑ์อยู่ในขั้นขาดทุนคือ 30 สตางค์/ลิตร (ค่าการตลาดที่เป็นธรรมและเหมาะสมต่อผู้ประกอบการและผู้บริโภคประมาณ 1.20 - 1.50 บาท/ลิตร) ปตท. จึงจำเป็นต้องพิจารณาปรับราคาน้ำมันขายปลีกทุกชนิดขึ้น 40 สตางค์/ลิตร มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. 50) ตั้งแต่ เวลา 05.00 น. เป็นต้นไป ส่งผลให้ราคาน้ำมันในเขต กทม. และปริมณฑล เป็นดังนี้</p> <p style="text-align: center;">หน่วย : บาท/ลิตร</p> <p>น้ำมันเบนซิน พีทีที อัลฟา เอ็กซ์ 95 26.39  น้ำมันเบนซิน พีทีที แก๊สโซฮอล์ 95 พลัส 24.59  น้ำมันเบนซิน พีทีที อัลฟา เอ็กซ์ 91 25.59  น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว พีทีที เดลต้า เอ็กซ์ ยูโร ทรี 23.34  น้ำมัน พีทีทีไบโอดีเซล /น้ำมันดีเซล-ปาล์มบริสุทธิ์ 22.84</p> <p>ในช่วงนี้ทุกท่านสามารถเลือกให้พลังงานทดแทนที่เหมาะสมกับเครื่องยนต์ อาทิ น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 พลัส ซึ่ง ปตท. มีจำหน่ายครบทุกปั๊มทั่วประเทศ (มีราคาถูกกว่าน้ำมันเบนซิน 95 ลิตรละ 1.80 บาท) น้ำมันไบโอดีเซล น้ำมันดีเซล-ปาล์มบริสุทธิ์ และก๊าซ NGV ซึ่งเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่จะช่วยกันประหยัดได้</p>	<p>ดังนั้น ปตท.จึงพยายามจะพัฒนาการใช้พลังงานทดแทนทั้งนี้ในการจำหน่ายพลังงานทดแทนดังกล่าว ปตท.ก็มีสถานีบริการน้ำมันรองรับผู้บริโภคทั่วประเทศอยู่แล้ว ดังนั้นจึงไม่ยากถ้าผู้บริโภคจะหันมาใช้พลังงานทดแทน</p>	

3. กรอบความรับผิดชอบต่อสังคม ธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ CSR : Corporate Social Responsibility เป็นเครื่องมือที่โลกตะวันตกคิดขึ้นสำหรับใช้ควบคุมหรือถ่วงดุลลัทธิทุนนิยมสุดขั้ว มุ่งกำไรสูงสุด จนหย่อนด้านคุณธรรมจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นกลไกควบคุมธุรกิจขนาดใหญ่หลักการของธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคม จึงอยู่บนฐานความเชื่อว่า ธุรกิจ กับสังคม จะต้องอยู่ร่วมกัน อย่างช่วยเหลือเกื้อกูลเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน ช่วยกันลดจุดอ่อนต่อกัน บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) หลังจากการแปรรูปเมื่อปี พ.ศ. 2545 ก็ดำเนินธุรกิจในฐานะบริษัทผู้จัดหา และจำหน่ายเชื้อเพลิงรายใหญ่ของประเทศ และได้กำหนดวิสัยทัศน์ในการดำเนินของบริษัทไว้ว่า บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัททางด้านพลังงานปิโตรเลียมระดับสากลที่มีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้มีความโปร่งใส มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ จึงได้มีการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ใช้ในการดำเนินกิจการของ บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) โดยชาวแจกของส่วนประชาสัมพันธ์ กลุ่มธุรกิจน้ำมัน บริษัท จำกัด (มหาชน) ที่ส่งให้สื่อมวลชนในเดือนมกราคมถึงมิถุนายน 2550 นำเสนอกรอบความรับผิดชอบต่อสังคม จำนวนทั้งสิ้น 20 ข้อ คือ

- 3.1 ปตท. มอบห้องเรียน ICT และแหล่งความรู้ด้านพลังงานแก่เยาวชนขอนแก่น มูลค่าประมาณ 1.2 ล้านบาท (8 ม.ค. 50)
- 3.2 ปตท. ส่งเสริมกีฬาวิ่ง ขอนแก่นมาราธอนนานาชาติ มูลค่า 3 ล้านบาท (11 ม.ค. 50)
- 3.3 ปตท. มอบความสุขให้ในวันเด็กแก่เยาวชนทั่วประเทศ (15 ม.ค. 50)
- 3.4 ปตท. มอบอาคารบ้านพักให้ข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม (17 ม.ค. 50)
- 3.5 ปตท.-ขนส่งทางบก รับสมัครอบรม "ขับขี่ปลอดภัย" รุ่นแรกของปี 50 (18 ม.ค. 50)
- 3.6 ปตท. ร่วมแข่งขัน "ขอนแก่นมาราธอนนานาชาติ ครั้งที่ 4" (6 ก.พ. 50)
- 3.7 ปตท. ร่วมช่วยชาวชุมชนคลองเตยผู้ประสบอัคคีภัย (14 ก.พ. 50)

- 3.8 ปิ๋ม ปตท. ใช้ระบบควบคุมไอน้ำมันฯ ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม  
(23 ก.พ. 50)
- 3.9 ปตท.-กรมการขนส่งทางบก ร่วมสร้างนักขับซีมีน้ำใจ รักความปลอดภัย ประหยัดพลังงาน (24 ก.พ. 50)
- 3.10 ปตท. ร่วมใจช่วยผู้ประสบ “ภัยแล้ง” ทั่วประเทศอีกครั้ง ปีที่ 9  
(27 ก.พ. 50)
- 3.11 ปตท. ร่วมใจ สู้ภัยแล้ง 3.6 ล้านบาท (28 ก.พ. 50)
- 3.12 ปตท. สืบสานประเพณี “ตีทองปูจาฯ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6  
(3 เม.ย 50)
- 3.13 ปตท. ร่วมกับชุมชน สืบสานประเพณีสงกรานต์ (12 เม.ย 50)
- 3.14 ปตท. รดน้ำขอพรผู้ว่าฯ ลำปาง ตามประเพณีปีใหม่เมือง  
(16 เม.ย 50)
- 3.15 ปตท. ร่วมบริการตรวจเช็คสภาพรถ ฟรี! (19 เม.ย 50)
- 3.16 ปตท. - ขนส่งทางบก ร่วมสร้างนักขับรุ่นใหม่ มีวินัย ปลอดภัย ประหยัดพลังงาน (28 เม.ย 50)
- 3.17 นายกฯ ปลุกป่าเฉลิมพระเกียรติฯ และเปิดปิ๋ม ปตท. ม.ราชภัฏ เพชรบุรี (6 มิ.ย 50)
- 3.18 ปตท. สนับสนุนปลุกป่าเฉลิมพระเกียรติฯ เปิดปิ๋ม ม.ราชภัฏ เพชรบุรี-ภาพข่าว (6 มิ.ย 50)
- 3.19 ปตท. มอบทุนการศึกษากว่า 1.6 ล้านบาท เสริมสร้างเยาวชนสู่คุณภาพชีวิต (6 มิ.ย 50)
- 3.20 ปตท. สานต่อโครงการ Generation P เยาวชนรุ่นใหม่อนุรักษ์พลังงาน ปีที่ 10 (27 มิ.ย 50)

ดังตารางที่ 5.7

ตารางที่ 5.7 ตารางแสดงเนื้อหาข่าวแจก, ประเด็นที่น่าสนใจ และกรอบที่น่าสนใจในกรอบความรับผิดชอบต่อสังคมในข่าวแจกของส่วนประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจน้ำมัน

เนื้อหาข่าวแจก	ประเด็นที่น่าสนใจ	กรอบที่น่าสนใจ
<p>ปตท. มอบห้องเรียน ICT และแหล่งความรู้ด้านพลังงานแก่เยาวชนขอนแก่น มูลค่าประมาณ 1.2 ล้านบาท</p> <p>เข้าวันนี้ (8 ม.ค. 50) <u>นายันทชัย ประภาวัฒน์</u> <u>ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่จัดหาและจัดตั้งปิโตรเลียม กลุ่มธุรกิจน้ำมัน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)</u> ได้ส่งมอบ "ห้องเรียน ICT (ICT Learning Room) ห้องเรียนพลังงาน และห้องเรียนคนกรรม" ซึ่ง ปตท. สร้างให้แก่โรงเรียนขอนแก่นพัฒนศึกษา จ.ขอนแก่น ผ่าน <u>นายสุนทร สิริภักดิ์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น</u> เพื่อเป็นแหล่งศึกษา ค้นคว้าหาความรู้ทางด้านพลังงาน ปลูกจิตสำนึกอนุรักษ์พลังงาน รวมทั้งฝึกฝนทักษะการใช้เทคโนโลยี และการประกอบอาหาร เพื่อสร้างเยาวชนให้เติบโตเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า สามารถสร้างรายได้และยืนหยัดด้วยตนเอง พร้อมเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศต่อไป</p> <p><u>นายันทชัย</u> เปิดเผยว่า ปตท. ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมควบคู่กับการดำเนินภารกิจหลักด้านพลังงานของประเทศโดยตลอด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนโอกาสทางการศึกษาเยาวชนผ่านโครงการเพื่อสังคมมากมาย อาทิ โครงการสร้างห้องสมุด ปตท. "พลังไทย เพื่อไทย", การมอบ "ทุนการศึกษาแบบต่อเนื่อง", โครงการ "ปตท. เสริมสร้างคุณภาพชีวิตสู่เยาวชน (5๓ โรงเรียน)", โครงการ "ค่ายเยาวชนอนุรักษ์พลังงาน (Generation P)" เป็นต้น รวมทั้งการจัดสร้าง "ห้องเรียน ICT (ICT Learning Room), ห้องเรียนพลังงาน และห้องเรียนคนกรรม" ในครั้งนี้ด้วย เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาและคุณภาพชีวิตที่ดีแก่เด็กและเยาวชนอย่างเท่าเทียมกัน เพราะถือว่า "เยาวชน" เป็นพลังสำคัญในการพัฒนา</p>	<p>ปตท.บริหารธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการส่งเสริมการศึกษาให้กับเด็กเรียน นักศึกษา เพื่อสร้างการพัฒนอย่งยั่งยืนให้กับชุมชน</p>	<p>ข่าวแจกนี้ถูกนำเสนอใน <b>กรอบความรับผิดชอบต่อสังคม</b> - โดยนำเสนอเนื้อหาว่า ปตท.เป็นบริษัทพลังงานชั้นนำของประเทศ นอกจากจะเน้นการบริหารธุรกิจแล้ว ยังมีจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอีกด้วย อันจะเป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดี ซึ่งก่อให้เกิดความศรัทธาต่อ ปตท.นั่นเอง</p>

ตารางที่ 5.7 (ต่อ)

เนื้อหาข่าวแจก	ประเด็นที่น่าสนใจ	กรอบที่น่าสนใจ
<p>ประเทศในอนาคต</p> <p><u>ห้องเรียน ICT ห้องเรียนพลังงาน และ</u> <u>ห้องเรียนคหกรรม ณ โรงเรียนขอนแก่นพัฒนา</u> <u>ศึกษา จ.ขอนแก่น แห่งนี้ ปตท. ได้สนับสนุน</u> <u>งบประมาณจัดสร้างมูลค่าประมาณ</u> <u>1,200,000 บาท เพื่อให้เป็นแหล่งฝึกฝน</u> <u>ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ สามารถสืบค้นข้อมูล</u> <u>ความรู้ที่ทันสมัยสอดคล้องกับหลักสูตรการ</u> <u>เรียนรู้ในปัจจุบัน สำหรับ "ห้องเรียนพลังงาน"</u> <u>เน้นแบ่งปันความรู้เรื่องพลังงานทุกชนิดได้</u> <u>ด้วยกัน รวมถึง ก๊าซธรรมชาติ น้ำมัน ปิโตรเคมี</u> <u>และพลังงานทางเลือก เช่น แก๊สโซฮอลล์ ไบโอดีเซล</u> <u>และก๊าซเอ็นจีวี ให้สมกับที่ ปตท. เป็น</u> <u>ผู้นำด้านพลังงานทดแทน รวมทั้งปลูกฝังให้</u> <u>เยาวชนเกิดจิตสำนึกในการประหยัดและ</u> <u>อนุรักษ์พลังงานด้วย นอกจากนี้ ปตท. ยังได้</u> <u>มอบ "ห้องเรียน คหกรรม" เพื่อใช้ในการเรียน</u> <u>การสอนและประกอบอาหารแก่เยาวชน ซึ่งจะ</u> <u>เป็นประโยชน์ สามารถสร้างเป็นอาชีพและ</u> <u>สร้างรายได้ให้แก่ตนเองและโรงเรียนได้ด้วย</u></p>	<p>ทั้งนี้ในการส่งเสริมการศึกษา</p> <p>ดังกล่าว ปตท. ในฐานะที่เป็น</p> <p>บริษัทชั้นนำทางด้านพลังงาน</p> <p>จึงพยายามที่ปลูกฝังการ</p> <p>เรียนรู้เรื่องพลังงานให้กับ</p> <p>นักเรียน นักศึกษา เพื่อเป็น</p> <p>การปลูกฝังเรื่องพลังงานให้กับ</p> <p>เยาวชน อันจะเป็นการสร้าง</p> <p>ความชอบธรรมให้แก่ ปตท. ใน</p> <p>อนาคตอีกด้วย</p>	

4. กรอบการชี้แจง เป็นการชี้แจง แก่ไขความเข้าใจผิดในสถานการณ์ที่เกิดความเสียหายขึ้น เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง อันจะส่งผลต่อธุรกิจขององค์กรในอนาคต โดยข่าวแจกของส่วนประชาสัมพันธ์ กลุ่มธุรกิจน้ำมัน บริษัท จำกัด (มหาชน) ที่ส่งให้สื่อมวลชนในเดือนมกราคมถึงมิถุนายน 2550 นำเสนอกรอบการชี้แจง จำนวนทั้งสิ้น 3 ข่าว คือ

- 4.1 ถังน้ำมันระเบิด จ.นครสวรรค์ ไม่ใช่ของ ปตท. (6 มี.ค. 50)
  - 4.2 ปตท. ยืนยัน "น้ำมันแก๊สโซฮอลล์" ไม่มีผลกระทบต่อเครื่องยนต์ (6 มิ.ย. 50)
  - 4.3 ปตท. เตือนประชาชนระวังกลุ่มมิจฉาชีพปลอมแปลงบัตรเครดิต (19 มิ.ย. 50)
- ดังตารางที่ 5.8

ตารางที่ 5.8 ตารางแสดงเนื้อหาข่าวแจก, ประเด็นที่นำเสนอ และกรอบที่นำเสนอในกรอบการชี้แจงในข่าวแจกของส่วนประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจน้ำมัน

เนื้อหาข่าวแจก	ประเด็นที่นำเสนอ	กรอบที่นำเสนอ
<p><b>ถึงน้ำมันระเบิด จ.นครสวรรค์ ไม่ใช่ของ ปตท.</b></p> <p>นายชัยวัฒน์ ชูฤทธิ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่กลุ่มธุรกิจน้ำมัน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ตามที่มีรายงานข่าวว่า เมื่อเวลาประมาณ 11.45 น. ได้เกิดอุบัติเหตุถึงน้ำมันระเบิด ในสถานีบริการน้ำมันของ ปตท.จ.นครสวรรค์ นั้น (บริเวณทางหลวงสาย นครสวรรค์- พิษณุโลก ห่างจากสี่แยก พิษณุโลกประมาณ 1 กม.) ทาง ปตท. ขอเรียนชี้แจงข้อมูลที่ต้องว่า ถึงน้ำมันที่เกิดการระเบิดนั้นมิใช่เป็นของ ปตท. รวมทั้งมิได้เกิดอุบัติเหตุดังกล่าวขึ้นในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. ตามที่มีการรายงานข่าวแต่อย่างใด</p> <p>อนึ่ง ในการปฏิบัติงานของ ปตท. จะยึดถือ นโยบาย "คุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม" เป็นสำคัญในทุกขั้นตอน และโดยเฉพาะในทุกพื้นที่ของการปฏิบัติงาน จะมีการซ่อมแซมฉุกเฉินภายในหน่วยงานและซ่อมร่วมกับหน่วยราชการที่เกี่ยวข้องเป็นประจําอย่างต่อเนื่อง เพราะความปลอดภัยเป็นเรื่องที่สำคัญต่อทุกฝ่าย นายชัยวัฒน์ กล่าว</p>	<p>เป็นการชี้แจงข้อมูล เนื่องจาก ภาพพจน์ในเรื่องของพลังงาน นั้น ประชาชนมักจะนึกถึง ปตท.เป็นอันดับแรก ดังนั้น เมื่อเกิดเหตุการณ์เลวร้ายใดๆ ที่เกี่ยวกับพลังงาน ประชาชนมักจะนึกถึง ปตท.เป็นอันดับแรก</p> <p>ทั้งนี้ ปตท.ต้องการจะยืนยัน ในการดำเนินงานด้านความปลอดภัยของ ปตท.ว่าได้มาตรฐานความปลอดภัยเป็นอันดับแรก</p>	<p>ข่าวแจกนี้ถูกนำเสนอใน <b>กรอบการชี้แจง</b> - โดยนำเสนอเนื้อหาข่าวเพื่อชี้แจงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น พร้อมกับสร้างความมั่นใจในมาตรฐานการดูแลรักษาความปลอดภัยของ ปตท. ว่ามีมาตรฐาน และกระทำอย่างต่อเนื่อง</p>

ตามที่ Goffman E. (1986) กล่าวว่า กรอบทางสังคม ก็คือ การนำเสนอจุดยืนหรือวัตถุประสงค์อย่างตั้งใจ เช่น นักประชาสัมพันธ์เสนอข้อมูลข่าวสารต่างๆ ให้แก่สื่อ โดยข่าวแจกที่หน่วยงานประชาสัมพันธ์ทำหรสนับสนุนให้แก่มวลชนเป็นกรอบทางสังคมที่ส่งให้สื่อมวลชนอย่างตั้งใจ ซึ่งตามทฤษฎีของ Entman (1993) กล่าวว่า ข่าวแจกเหล่านั้นจะประกอบด้วยเนื้อหาที่มีกรอบที่สำคัญแฝงในลักษณะประโยคที่มีกลุ่มของข้อเท็จจริงหรือการลงความเห็นที่สนับสนุนใจความหลัก ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเนื้อหาในข่าวแจก และพบว่าเนื้อหาข่าวแจกจะมีประโยคหรือวลีที่เป็นการอธิบาย และภาพลักษณ์ที่มองเห็นได้ เสียเป็นส่วนใหญ่ โดยกรอบในข่าวแจกที่

หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของบริษัท ปตท. นำเสนออยู่ในทิศทาง การประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับนโยบายของผู้บริหาร ซึ่งกลายเป็นทิศทางในการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของแต่ละหน่วยงาน คือ

1. ส่วนบริหารการประชาสัมพันธ์ จะดูแลงานประชาสัมพันธ์ในลักษณะของภาพลักษณ์องค์กร ดังข่าวแจกที่ 5.1

ข่าวแจกที่ 5.1 ข้อมูลตัวอย่างเนื้อหาข่าวแจกที่นำเสนอในลักษณะของภาพลักษณ์องค์กรของส่วนบริหารการประชาสัมพันธ์

ปตท. รับรางวัลธรรมาภิบาลเอเชีย

เอเชียมีนนี่มอบรางวัลบริษัทขนาดใหญ่ที่ดีที่สุดในประเทศไทย หรือ Large-Cap Corporate of the Year พร้อมอีก 6 รางวัลธรรมาภิบาลแก่ ปตท. แบ่งเป็น 3 รางวัลสำคัญในระดับเอเชีย และ 3 รางวัลในระดับประเทศ ภายหลังสรุปผลสำรวจธรรมาภิบาลองค์กรในเอเชียล่าสุด หรือ Asiamoney's Corporate Governance Poll

นายสรัญ รังคสิริ ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (ปตท.) เปิดเผยถึงผลสำรวจล่าสุดของเอเชียมีนนี่ ซึ่งเป็นนิตยสารการเงินและการลงทุนชั้นนำต่างประเทศว่า ปตท. ได้รับเลือกให้เป็นบริษัทขนาดใหญ่ที่ดีที่สุดในประเทศไทย หรือ Large-Cap Corporate of the Year 2006 จากศักยภาพและความทุ่มเทของพนักงานและผู้บริหารจนองค์กรประสบผลสำเร็จอย่างมากในปี 2006

นอกจากนี้ ปตท. ยังได้รับรางวัลด้านธรรมาภิบาลเอเชีย คือ รางวัลบริษัทเอเชียที่มีธรรมาภิบาลที่ดีที่สุด หรือ The Best Company in Asia for Corporate Governance 2006 โดยอยู่ในอันดับที่ 2 จากทั้งสิ้น 313 บริษัทในเอเชียที่ได้รับการจัดอันดับ และ อีก 2 รางวัลในระดับเอเชีย โดยอยู่ในอันดับที่ 2 เช่นกัน ประกอบด้วย รางวัลการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส หรือ The Best for Disclosure and Transparency in Asia และ รางวัลการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน หรือ The Best for Shareholders' Rights and Equitable Treatment in Asia

สำหรับผลสำรวจและจัดอันดับบริษัทธรรมาภิบาลในประเทศไทยโดยมีบริษัทที่ผ่านการคัดเลือกทั้งสิ้นเพียง 31 บริษัทนั้น ปตท. ได้รับรางวัลบริษัทไทยที่มีธรรมาภิบาลที่ดีที่สุด หรือ The Best Overall Companies in Thailand for Corporate Governance 2006 โดยอยู่ในอันดับที่ 1

พร้อมทั้งได้รับอีก 2 รางวัลระดับประเทศ คือ The Best for Disclosure and Transparency in Thailand และ The Best for Shareholders' Rights and Equitable Treatment in Thailand

จากข่าวแจกที่ 5.1 จะเห็นได้ว่าเนื้อหาข่าวแจกนำเสนอว่าบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรขนาดใหญ่ที่มีผู้บริหารและพนักงานที่มีความสามารถ และทุ่มเทกับงาน และยังเป็นบริษัทที่มีการบริหารงานที่ยึดถือหลักธรรมาภิบาลเป็นสำคัญบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) จึงได้รับการยอมรับกันทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ทั้งนี้เป็นการสื่อความเพื่อสร้างภาพพจน์เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับ ปตท.

2. ส่วนประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจก๊าซธรรมชาติ จะเน้นงานประชาสัมพันธ์ในลักษณะของหน่วยธุรกิจในเรื่องก๊าซธรรมชาติ ดังข่าวแจกที่ 5.2

ข่าวแจกที่ 5.2 ข้อมูลตัวอย่างเนื้อหาข่าวแจกที่นำเสนอในลักษณะของหน่วยธุรกิจของส่วนประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจก๊าซธรรมชาติ

ปตท.เตรียมจัดหาก๊าซธรรมชาติจากสหภาพพม่า เสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้กับประเทศ

นายจิตรพงษ์ กว้างสุขสถิตย์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสำรวจ ผลิต และก๊าซธรรมชาติ บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) (ที่ 4 จากขวา) ร่วมแสดงความยินดีกับ พลจัตวา ลุน ที (ที่ 4 จากซ้าย) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงานสหภาพพม่า และนายมารุต มฤคทัต (ที่ 3 จากซ้าย) กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) : ปตท.สผ. ในโอกาสที่ ปตท. สผ.ประสบความสำเร็จในการเจาะสำรวจ พบก๊าซธรรมชาติเพิ่มเติมอีก 2 หลุม จากแปลง M9 ในสหภาพพม่า ซึ่งเป็นท่อส่งก๊าซฯ เส้นเดิมของ ปตท. เข้ามาใช้เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานให้กับประเทศ ในปี 2554

จากข่าวแจกที่ 5.2 จะเห็นได้ว่าเนื้อหาข่าวแจกนำเสนอโดยสร้างความมั่นใจให้กับประชาชนว่าบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) จะสามารถจัดหา ผลิต และจำหน่ายก๊าซธรรมชาติเพื่อรองรับความต้องการใช้ก๊าซธรรมชาติของประชาชนอย่างเพียงพอในอนาคต ทำให้ผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงไม่กังวลว่าจะไม่มีก๊าซฯ ในอนาคต โดยมีนโยบายให้ประชาชนหันมาใช้ก๊าซธรรมชาติมากขึ้นโดยที่ไม่ต้องกังวลว่าจะมีก๊าซธรรมชาติไม่เพียงพอต่อความต้องการ

3. ส่วนประชาสัมพันธักลุ่มธุรกิจน้ำมัน จะเน้นงานประชาสัมพันธ์ในลักษณะของหน่วยธุรกิจในเรื่องน้ำมัน และผลิตภัณฑ์น้ำมัน ตลอดจนกิจกรรมหรือโครงการเพื่อสังคม ดังข่าวแจกที่ 5.3

ข่าวแจกที่ 5.3 ข้อมูลตัวอย่างเนื้อหาข่าวแจกที่นำเสนอในลักษณะของลักษณะของหน่วยธุรกิจในเรื่องน้ำมัน และผลิตภัณฑ์น้ำมัน ตลอดจนกิจกรรมหรือโครงการเพื่อสังคมของส่วนประชาสัมพันธักลุ่มธุรกิจน้ำมัน

บีเอ็ม ปตท. ใช้ระบบควบคุมไอน้ำมันฯ ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม

นายปิยสวัสดิ์ อัมระนันท์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน พร้อมคณะ เยี่ยมชมการทำงานของ “ระบบควบคุมไอน้ำมันเชื้อเพลิง” ณ สถานีบริการน้ำมัน ปตท. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ็ม เอส เซอร์วิส ถ.ลาดพร้าว 80 โดยมี นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ให้การต้อนรับ ซึ่ง ปตท. ได้ติดตั้งระบบควบคุมไอน้ำมันเชื้อเพลิงตั้งแต่ปี 2544 เป็นต้นมา เพื่อควบคุมไอน้ำมันเชื้อเพลิงขณะรถขนส่งถ่ายเทน้ำมันเชื้อเพลิงลงสู่ถังเก็บน้ำมันเชื้อเพลิงใต้ดินในสถานีบริการ และขณะเติมน้ำมันจากหัวจ่ายลงสู่ถังน้ำมันรถยนต์ของผู้บริโภค เป็นการป้องกันและลดปัญหามลภาวะในอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ

จากข่าวแจกที่ 5.3 จะเห็นได้ว่าเนื้อหาข่าวแจคนำเสนอข่าวเพื่อสร้างภาพลักษณ์ว่า บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) มีการพัฒนาในกิจการค้าน้ำมันของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ซึ่งนอกจากจะเป็นการเพิ่มศักยภาพให้กับธุรกิจ และยังคงค้นหาวิธีสังคมด้วยการช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้นด้วย

## สรุป

โดยจากการวิเคราะห์ข่าวแจกที่หน่วยงานประชาสัมพันธ์เผยแพร่ไปยังสื่อมวลชนมีจำนวนทั้งหมด 90 ข่าวนำเสนอกรอบ 4 ลักษณะ ดังตารางที่ 5.9

ตารางที่ 5.9 ตารางแสดงการวิเคราะห์กรอบที่ปรากฏในข่าวแจกที่หน่วยงานประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ไปยังสื่อมวลชน

กรอบข้อมูลสนับสนุน	จำนวนที่นำเสนอ		
	ประชาสัมพันธ์ ใหญ่	ประชาสัมพันธ์ ก๊าซฯ	ประชาสัมพันธ์ น้ำมัน
1. กรอบเอกลักษณ์องค์กร (Corporate Identity Frame) เป็นกรอบที่สื่อความหมายถึงความมีศักยภาพทั้งทางด้านการบริหารงานบุคลากร ของบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่เป็นบริษัทที่เป็นผู้นำทางด้านพลังงานของประเทศไทย บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) มีเจตนารมณ์ที่จะเป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจทางด้านพลังงานและปิโตรเลียมที่ดีเลิศ มีการบริหารจัดการที่ดี ซึ่งหน่วยงานประชาสัมพันธ์ ทั้ง 3 หน่วยงาน ไม่ว่าจะ เป็น ฝ่ายประชาสัมพันธ์ใหญ่ ส่วนประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจก๊าซธรรมชาติ และส่วนประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจน้ำมัน ต่างก็ให้ความสำคัญกับการนำเสนอข่าวแจกในกรอบเอกลักษณ์องค์กร ซึ่งจากจำนวนข่าวแจกทั้งหมด 90 ข่าว นั้น หน่วยงานประชาสัมพันธ์ทั้ง 3 หน่วยงาน นำเสนอในกรอบเอกลักษณ์องค์กรจำนวน 12 ข่าว คิดเป็น 13.33% จากจำนวนข่าวแจกที่หน่วยงานประชาสัมพันธ์ นำเสนอไปยังสื่อมวลชนทั้งหมด โดยส่วนประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจก๊าซธรรมชาตินำเสนอข่าวแจกในกรอบนี้มากที่สุด รองลงมาคือ ส่วนประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจน้ำมัน และฝ่ายประชาสัมพันธ์ใหญ่ตามลำดับ	2 ข่าว (18.18%)	6 ข่าว (31.57%)	4 ข่าว (6.66%)

ตารางที่ 5.9 (ต่อ)

กรอบข้อมูลสนับสนุน	จำนวนที่นำเสนอ		
	ประชาสัมพันธุ์ ใหญ่	ประชาสัมพันธุ์ ก๊าซฯ	ประชาสัมพันธุ์ น้ำมัน
<p>2. กรอบเอกลักษณ์ธุรกิจ (Business Identity Frame) เป็นกรอบที่สื่อความหมายถึงความมีศักยภาพทางด้านธุรกิจ โดยข่าวแจกที่นำเสนอในกรอบนี้ถูกนำเสนอโดยหน่วยงานที่เป็นกลุ่มธุรกิจเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากหน่วยงานกลุ่มธุรกิจต้องการสร้างความน่าเชื่อถือทางด้านธุรกิจ หรือสร้างความภักดี (Royalty) ให้กับสินค้า ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาธุรกิจ สินค้า ความก้าวหน้าต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ดังนั้น สัดส่วนในการนำเสนอกรอบข่าวที่เป็นกรอบเอกลักษณ์ธุรกิจของหน่วยงานประชาสัมพันธุ์กลุ่มธุรกิจก๊าซธรรมชาติ และหน่วยงานประชาสัมพันธุ์กลุ่มธุรกิจน้ำมันในข่าวแจกจึงมีสัดส่วนมากที่สุดถึง 46 ข่าว คิดเป็น 51.11% โดยกรอบเอกลักษณ์ธุรกิจในข่าวแจกที่หน่วยงานประชาสัมพันธุ์กลุ่มธุรกิจก๊าซธรรมชาติมีสัดส่วนถึง 68.42% และกรอบเอกลักษณ์ธุรกิจของหน่วยงานประชาสัมพันธุ์กลุ่มธุรกิจน้ำมันมีสัดส่วนถึง 55% จากจำนวนข่าวแจกทั้งหมดของแต่ละกลุ่ม ในส่วนของฝ่ายประชาสัมพันธุ์ใหญ่มีหน้าที่รักษาขีดขอบภาพรวมขององค์กรจึงไม่ได้นำเสนอข่าวแจกในกรอบเอกลักษณ์ธุรกิจ</p>	0 ข่าว (0%)	13 ข่าว (68.42%)	33 ข่าว (55%)

ตารางที่ 5.9 (ต่อ)

กรอบข้อมูลสนับสนุน	จำนวนที่นำเสนอ		
	ประชาสัมพันธุ์ ใหญ่	ประชาสัมพันธุ์ ก๊าซฯ	ประชาสัมพันธุ์ น้ำมัน
3. กรอบความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility Frame) เป็นกรอบที่สื่อความหมายถึงความนำหลักธรรมาภิบาล หรือ การบริหารกิจการมาใช้ เนื่องจาก การแปรรูปของการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทยเป็นบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) คือ เปลี่ยนจากการเป็นรัฐวิสาหกิจเป็นบริษัทเอกชน ดังนั้น ในการสร้างกติกาการทำงานที่โปร่งใส ชัดตรง เป็นธรรมต่อลูกค้า มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และต่อสังคม รวมทั้งมีระบบติดตามตรวจสอบ การให้บริการที่มีมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล และร่วมทำงานกับภาครัฐและภาคประชาชนได้อย่างราบรื่น เป็นมิตรและมีความไว้วางใจซึ่งกันและกัน ในการนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้นั้น การมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่กิจการ และเป็นที่ยอมรับของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยฝ่ายประชาสัมพันธุ์ใหญ่ และหน่วยงานประชาสัมพันธุ์กลุ่มธุรกิจน้ำมันนำเสนอกรอบความรับผิดชอบต่อสังคมจำนวน 29 ข้อ คิดเป็น 32.22% ทั้งนี้ ฝ่ายประชาสัมพันธุ์ใหญ่นำเสนอข่าวกรอบความรับผิดชอบต่อสังคมจำนวน 9 ข้อ คิดเป็น 81.81% และหน่วยงานประชาสัมพันธุ์กลุ่มธุรกิจน้ำมันนำเสนอข่าวกรอบความรับผิดชอบต่อสังคม จำนวน 20 ข้อ คิดเป็น 33.33% จากจำนวนข่าวทั้งหมด	9 ข้อ (81.81%)	0 ข้อ (0%)	20 ข้อ (33.33%)

ตารางที่ 5.9 (ต่อ)

กรอบข้อมูลสนับสนุน	จำนวนที่นำเสนอ		
	ประชาสัมพันธุ์ ใหญ่	ประชาสัมพันธุ์ ก๊าซฯ	ประชาสัมพันธุ์ น้ำมัน
ของแต่ละหน่วยงาน			
4. กรอบการชี้แจง (Explanation Frame) เป็นกรอบที่สื่อความเพื่อการชี้แจง แกไขความเข้าใจผิดในสถานการณ์ต่างๆ ทั้งนี้ข่าวแจกที่นำเสนอกรอบการชี้แจงนั้น มีเพียงหน่วยงานประชาสัมพันธุ์กลุ่มธุรกิจน้ำมันเท่านั้น เนื่องจากธุรกิจน้ำมันเป็นธุรกิจหลักที่บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจมาตั้งแต่ พ.ศ. 2521 ประกอบกับปัจจุบันธุรกิจน้ำมันก็ไม่ได้มีเพียงแต่บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) เท่านั้น แต่มีบริษัทน้ำมันทั้งของในประเทศและต่างชาติดังกล่าวก็มีส่วนบางการตลาดในธุรกิจน้ำมัน ดังนั้น การแก้ไขความเข้าใจผิดเกี่ยวกับเหตุการณ์ สินค้า หรือองค์กรจะเป็นการสร้าง ความเชื่อมั่นในตัวสินค้า องค์กร อันจะส่งผลต่อธุรกิจ ในอนาคตด้วย ทั้งนี้ข่าวแจกที่หน่วยงานประชาสัมพันธุ์กลุ่มธุรกิจน้ำมัน นำเสนอมีเพียง 3 ข่าว คิดเป็น 3.33% เท่านั้น โดยแต่ข่าวเป็นข่าวที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทั้งสิ้น	0 ข่าว (0%)	0 ข่าว (0%)	3 ข่าว (3.33%)
<b>รวม</b>	<b>11 ข่าว (100%)</b>	<b>19 ข่าว (100%)</b>	<b>60 ข่าว (100%)</b>

ทั้งนี้ไม่ว่าหน่วยงานประชาสัมพันธุ์ของบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) จะนำเสนอกรอบใดก็ตาม ไม่ว่าจะเป็นกรอบเอกลักษณ์องค์กร, กรอบเอกลักษณ์ธุรกิจ, กรอบความรับผิดชอบต่อสังคม และกรอบการชี้แจงก็ตาม โดยทุกกรอบที่นำเสนอในข่าวแจกนั้นต่างก็มีวัตถุประสงค์ก็เพื่อก่อให้เกิดภาพพจน์หรือภาพลักษณ์ที่ดีซึ่งเป็นเรื่องของการรับรู้อันจะนำไปสู่สัมพันธภาพที่ดี ซึ่งจะ

ส่งผลไปยังการให้การสนับสนุนและให้ความร่วมมือกับ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และธุรกิจ  
ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ต่อไป