

ความสัมพันธ์ของทุนวัฒนธรรมกับทุนนิยม : กรณีศึกษา
การประกวดนางสาวไทย (พ.ศ. 2477 - 2549)

นางสาวเอกจิตรา คำมีศรีสุข

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง
คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2550
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**THE RELATIONS OF CULTURAL CAPITAL AND CAPITALISM :
CASE STUDY OF MISS THAILAND CONTEST. (BE, 2477 – 2549)**

Miss Aecjitra Kummehrisuk

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in Political Economy**

Faculty of Economics

Chulalongkorn University

Academic Year 2007

Copyright of Chulalongkorn University

501957

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ความสัมพันธ์ทุนวัฒนธรรมกับทุนนิยม :

กรณีศึกษา การประกวดนางสาวไทย (พ.ศ. 2477-2549)

โดย

นางสาวเอกจิตรา คำมีศรีสุข

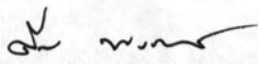
สาขาวิชา

เศรษฐศาสตร์การเมือง

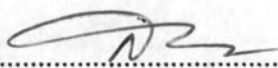
อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร. ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ

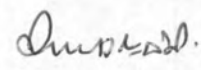
คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยรับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

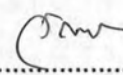

.....คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์
(ศาสตราจารย์ ดร.ติรณ พงศ์มฆพัฒน์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์สามารถ เจียสกุล)


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร. ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.วรวิทย์ เจริญเลิศ)


.....กรรมการ
(ดร. สติത്യ ลิมพงค์พันธุ์)

เอกจิตรา คำมีศรีสุข : ความสัมพันธ์ทุนวัฒนธรรมกับทุนนิยม: กรณีศึกษาการประกวดนางสาวไทย (พ.ศ. 2477 – 2549) THE RELATIONS OF CULTURAL CAPITAL AND CAPITALISM: CASE STUDY OF MISS THAILAND CONTEST. (BE, 2477 – 2549)
 อ.ที่ปรึกษา: รศ. ดร. ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ , 133 หน้า

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึง ความสัมพันธ์ของทุนวัฒนธรรมกับทุนนิยม จากกรณีศึกษาการประกวดนางสาวไทย (พ.ศ. 2477 – 2549) เพื่อศึกษาหาความสัมพันธ์ของทั้ง 2 ทุนดังกล่าวว่ามีทิศทางสอดคล้องหรือขัดแย้งกันอย่างไร เพื่อให้เกิดความเข้าใจและกำหนดรูปแบบการรักษาทุนวัฒนธรรมให้คงอยู่ในโลกของเศรษฐกิจระบบทุนนิยมได้อย่างสมดุล โดยผู้วิจัยได้เลือกศึกษาการประกวดนางสาวไทย เนื่องจากการประกวดนางสาวไทยเป็นการประกวดความงามที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า 70 ปี ซึ่งทำให้เห็นถึงรูปแบบการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจ สังคม การเมืองที่มีผลต่อทุนวัฒนธรรมได้ โดยมุ่งวิเคราะห์จากการประกวดนางสาวไทยยุคปัจจุบันว่าทุนวัฒนธรรมไทยที่ได้ส่งเสริมให้เกิดความขลังในการประกวดนางสาวไทยนั้นมีความสัมพันธ์อย่างไรกับเศรษฐกิจระบบทุนนิยม

ผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาค้นคว้าเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประกวดนางสาวไทย เพื่อศึกษาถึงรูปแบบและความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในการประกวดนางสาวไทย และสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เห็นถึงความเปลี่ยนแปลงของทุนวัฒนธรรมและความเปลี่ยนแปลงรูปแบบการประกวดนางสาวไทยว่าเกี่ยวข้องกับระบบเศรษฐกิจทุนนิยมอย่างไร เพื่อนำมาวิเคราะห์ให้เห็นถึงความสัมพันธ์ของทั้ง 2 ทุนอย่างชัดเจน

จากการศึกษาได้ข้อค้นพบว่าการประกวดนางสาวไทยกับความสัมพันธ์ของทุนวัฒนธรรมกับทุนนิยมมีทั้งความสัมพันธ์ที่สอดคล้อง กล่าวคือ ทั้ง 2 ทุนมีการเกื้อกูลต่อการเติบโตของทุน ในขณะที่เดียวกันก็เกิดความสัมพันธ์อย่างขัดแย้งเพราะระบบทุนนิยมได้เข้ามากำหนดกรอบทุนนิยม (Capital Paradigm) ให้ผู้คนที่เกี่ยวข้องกับการประกวดนางสาวไทยทั้งหมดคิดอยู่ภายใต้กรอบของทุนนิยม คือ มุ่งแสวงกำไร และความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจสูงสุด จนความความสัมพันธ์ทั้ง 2 ทุนทำลายซึ่งกันและกัน

เพื่อความสัมพันธ์ของทุนวัฒนธรรมกับทุนนิยมของประเทศไทยจะสัมพันธ์อย่างสอดคล้องและยั่งยืน ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะว่าผู้ที่เกี่ยวข้องกับการประกวดนางสาวไทยทั้งหมดในฐานะที่เป็นผู้มีโอกาสแสวงหากความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจจากทุนวัฒนธรรมไทย ควรมีจิตสำนึกและสร้างระเบียบอันดีในการเป็นหน่วยหนึ่งที่จะช่วยรักษาและเชิดชูวัฒนธรรมไทย เพื่อในอนาคตทุนวัฒนธรรมไทยจะเป็นทุนหลักที่สร้างความแข็งแกร่งทั้งทางเศรษฐกิจ สังคมให้กับประเทศไทยและต่อสู้กับทุนวัฒนธรรมสากลได้

สาขาวิชา.....เศรษฐศาสตร์การเมือง.....ลายมือชื่อนิสิต.....
 ปีการศึกษา.....2551.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

AECJITRA KUMMESRISUK: THE RELATIONS OF CULTURAL CAPITAL AND CAPITALISM: CASE STUDY OF MISS THAILAND CONTEST. (BE, 2477 – 2549) THESIS ADVISOR: ASSOC.PROF. NARONG PECHPHASED, Ph.D., 133pp.

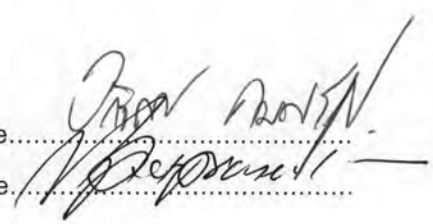
The objective of this paper is to study the relationship of Cultural Capitalism and Thai Capitalism, a case study of Miss Thailand Contest (BE, 2477 – 2549). This paper is trying to determine the relationship of the 2 ideas, whether it support or conflict between them. This understanding will give us more understanding and determine the way to preserve the Cultural Capital in Thai capitalism in harmony. The researcher chooses the case study of Miss Thailand Contest because Miss Thailand Contest has 70 years history. This long history can demonstrate the change in economy, social and political that can affect Cultural Capital. This paper will analyze from Miss Thailand Contest in modern period to see how the accumulated Cultural Capital can affect Thai Capitalism.

The Researcher do research based on related paper in Miss Thailand Contest and interview related person to study the pattern and changes in Miss Thailand Contest. And see if these changes in the way Miss Thailand do contest affect the relationship between Thai Capitalism and cultural Capital.

From the study, the researcher found that Miss Thailand Contest and Relationship between Cultural Capital and Thai Capitalism has strong relation. These 2 Capitals shown supports to the growth of capital while create conflict in relation at the same time. This is because Thai Capitalism determined Capital Paradigm for people related to Miss Thailand Contest, which is to focus on profit taking and economic value. This process lead to the destruction of the 2 Capitalism

To maintain the relationship between Cultural and Thai Capitalism, the researcher recommends that the party related to Miss Thailand Contest should have conscience and create good order for unity. This will preserve and enhance Thai Cultural in the future, in order to make Thai Culture to be the main driver to build the strength for Economic and Social for Thailand to compete with International Culture.

Field of Study.....Political Economy.....Student's signature.....
Academic year.....2551.....Advisor's signature.....



กิตติกรรมประกาศ

ผู้ศึกษาวิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความตั้งใจที่จะทำให้คนไทยเห็นความสำคัญของวัฒนธรรมไทย โดยมุ่งเฉพาะที่กลุ่มสตรีไทยในการที่จะช่วยกันเชิดชูวัฒนธรรมและภาพลักษณ์อันดีของคนไทย ด้วยในระบบสังคมเศรษฐกิจโลกปัจจุบันเราไม่อาจปฏิเสธความเป็นทุนนิยมได้ หากวัฒนธรรมจะต้องเป็นทุนหนึ่งในการสร้างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจก็ต้องการที่จะให้วัฒนธรรมไทยเป็นทุนที่แข็งแกร่งและดีงามอย่างแท้จริง

การศึกษาดังกล่าวนี้นี้สำเร็จได้จึงขอขอบคุณคณาจารย์คณะเศรษฐศาสตร์การเมืองทุกท่าน และขอขอบคุณคณาจารย์ที่ให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิดตลอดการทำวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร. ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ รองศาสตราจารย์สามารถ เจียสกุล รองศาสตราจารย์ ดร. วรวิทย์ เจริญเลิศ และดร. สถิตย์ ลิ้มพงศ์พันธุ์

นอกจากนี้ขอขอบคุณผู้เกี่ยวข้องกับการจัดประกวดนางสาวไทยนำโดยนายชลวิทย์ สุขอุดมที่ได้จุดประกายหัวเรื่องการทำวิทยานิพนธ์และให้คำปรึกษาทั้งในฐานะผู้อำนวยการประกวดนางสาวไทยและนิสิตคณะเศรษฐศาสตร์การเมือง

ขอขอบพระคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้

สารบัญ

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญแผนภาพ.....	ฎ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา.....	5
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
1.4 ขอบเขตการศึกษา.....	6
1.5 ระเบียบการวิจัยและการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี กรอบการวิเคราะห์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
2.1 กรอบการวิเคราะห์และทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา.....	7
2.1.1 ทูทางวัฒนธรรม (Cultural Capital).....	8
2.1.1.1 ความหมายของ "วัฒนธรรม".....	8
2.1.1.2 โครงสร้าง ความหมายของวัฒนธรรม.....	9
2.1.1.3 ทูวัฒนธรรม.....	10
2.1.1.4 ทูวัฒนธรรม ที่สร้างวัฒนธรรมให้มีตัวตน.....	12
2.1.1.5 กระบวนการทำให้ขลัง.....	13
2.1.1.6 การเติบโตของทูวัฒนธรรมว่าด้วยเรื่องอุตสาหกรรมวัฒนธรรม.....	15
2.1.2 กระบวนการแปรเปลี่ยนเป็นสินค้า (Commodification).....	16
2.1.2.1 ความหมายของสินค้า.....	16
2.1.2.2 ความสัมพันธ์ของทูวัฒนธรรมกับกระบวนการแปรเป็นสินค้า.....	18
2.1.2.3 ความสัมพันธ์ของวัฒนธรรมกับสินค้า.....	20
2.1.3 ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม.....	20
2.1.3.1 ลักษณะของ "เศรษฐกิจระบบทุนนิยม".....	20
2.1.3.2 ความเป็นมาของระบบทุนนิยม.....	21
2.1.4 ลัทธิบริโภคนิยม.....	22

2.1.4.1	กระบวนการแปรเป็นสินค้ากับลัทธิบริโภคนิยม.....	22
2.2	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	24
บทที่ 3	การประกวดนางสาวไทย (พ.ศ. 2477 – 2549).....	29
3.1	ยุคก่อนการประกวดนางสาวไทย.....	29
3.1.1	บทบาทและการปรับเปลี่ยนบทบาททางสังคมของสตรีไทย.....	29
3.1.2	นโยบายส่งเสริมสตรีไทยในสมัยจอมพล ป. พิบูลสงคราม.....	33
	กับบทบาทของสตรีไทย	
3.1.3	การประกวดความงามของสตรีก่อนการประกวดนางสาวไทย.....	34
3.1.3.1	แนวคิดและที่มาก่อนการประกวดนางสาวไทย พ.ศ. 2477.....	34
3.1.3.2	การประกวดนางสาวไทยและการประกวดนางงามระดับชาติ.....	35
3.2	ยุคการประกวดนางสาวไทย.....	38
3.2.1	ยุคก่อเกิดการประกวดนางสาวไทย.....	38
3.2.2	การแบ่งยุคประกวดนางสาวไทย เพื่อการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์การเมือง.....	39
3.2.2.1	ยุคที่ 1 การประกวดนางสาวไทยยุค.....	41
	“เพื่อช่วยชาติและรัฐธรรมนูญ” (พ.ศ. 2477-2483 , พ.ศ. 2491-2497)	
3.2.2.2	ยุคที่ 2 การประกวดนางสาวไทยยุค.....	48
	“เพื่อการประชาสัมพันธ์ชื่อเสียงของประเทศ” (พ.ศ. 2507-2515)	
3.2.2.3	ยุคที่ 3 การประกวดนางสาวไทยยุค.....	52
	“การสื่อสารมวลชนเพื่อการค้าและโฆษณายุคต้น” (พ.ศ. 2527-2539)	
3.2.2.4	ยุคที่ 4 การประกวดนางสาวไทยยุค.....	57
	“การสื่อสารมวลชนเพื่อการค้าและโฆษณายุคทุนนิยมเข้มข้น” (พ.ศ. 2543 – ปัจจุบัน)	
3.2.3	ธุรกิจต่อเนื่องจากกิจกรรมการประกวดนางสาวไทย.....	65
3.2.3.1	ธุรกิจต่อเนื่องจากการเป็นผู้สนับสนุนการประกวดนางสาวไทย.....	66
3.2.3.2	ธุรกิจต่อเนื่องจากอาศัยช่องทางจากกิจกรรมการประกวดนางสาวไทย.....	67
บทที่ 4	ทุนวัฒนธรรมและเศรษฐกิจระบบทุนนิยม กับ การประกวดนางสาวไทย.....	71
4.1	“ทุนวัฒนธรรม” กับ เศรษฐกิจระบบ “ทุนนิยม” ในการประกวดนางสาวไทย.....	71
4.1.1	“ทุนวัฒนธรรม” กับ การประกวดนางสาวไทย.....	71

4.1.1.1	ทุนวัฒนธรรมที่ฝังตัวในการประกวดนางสาวไทย ยุคที่ 4.....	72
4.1.2	เศรษฐกิจระบบ “ทุนนิยม” กับการประกวดนางสาวไทย.....	74
4.1.2.1	การเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.....	75
4.1.2.2	การขยายตัวของโลกาภิวัตน์ทางสื่อ.....	75
4.1.2.3	การเติบโตของอุตสาหกรรมสินค้าความงามและแฟชั่น.....	75
4.1.2.4	การสื่อสารการตลาดยุคทุนนิยม.....	76
4.1.2.5	การเติบโตด้านสื่อสารมวลชนและการโฆษณา.....	76
4.2	เหตุปัจจัยจากทุนวัฒนธรรมและทุนนิยมกับการเปลี่ยนแปลง.....	78
	รูปแบบการประกวดนางสาวไทย	
4.2.1	การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการผลิตและการบริโภคของการประกวดนางสาวไทย.....	78
4.2.1.1	การผลิตสินค้านางสาวไทย.....	79
4.2.1.1.1	การผลิตสินค้านางสาวไทยในการประกวดนางสาวไทยยุคที่ 4.....	80
4.2.1.1.2	เศรษฐศาสตร์แห่งประวัติศาสตร์กับการผลิตสินค้านางสาวไทย.....	80
4.2.1.1.3	กระบวนการแปรเป็นสินค้า (Commodification).....	83
	กับการประกวดนางสาวไทย	
4.2.1.2	การบริโภคสินค้านางสาวไทย.....	85
4.2.1.2.1	การบริโภคสินค้านางสาวไทยทางตรง.....	86
4.2.1.2.2	การบริโภคสินค้านางสาวไทยโดยอ้อม.....	89
4.2.1.3	ลัทธิบริโภคนิยมกับการประกวดนางสาวไทย.....	89
4.2.1.4	บริโภคนิยมสู่การบริโภคเชิงสัญลักษณ์ในการประกวดนางสาวไทย.....	91
บทที่ 5	ความสัมพันธ์ทุนวัฒนธรรมกับทุนนิยม.....	96
	จากกรณีศึกษาการประกวดนางสาวไทย (พ.ศ. 2477 – 2549)	
5.1	ความสัมพันธ์ของทุนวัฒนธรรมกับทุนนิยม.....	96
	ภายใต้กรอบของระบบเศรษฐกิจทุนนิยม	
5.2	ความสัมพันธ์ของทุนวัฒนธรรมกับทุนนิยมเรื่อง “มูลค่า”	99
5.2.1	มูลค่าทางสังคม (Social Value).....	99
5.2.2	มูลค่าทางเศรษฐกิจ (Economic Value).....	99
5.2.3	วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของทุนวัฒนธรรมกับทุนนิยม.....	100
	ด้าน Social and Economic Value	

5.2.3.1 ความสัมพันธ์ของทุนวัฒนธรรมกับทุนนิยมกับการพัฒนาอย่างสอดคล้อง..	101
5.2.3.2 ความสัมพันธ์ของทุนวัฒนธรรมกับทุนนิยมกับการพัฒนาอย่างขัดแย้ง.....	101
5.3 Social Value and Economic Value.....	103
5.3.1 กรอบทุนนิยมในกระบวนการแปรเป็นสินค้า.....	105
5.3.2 กรอบทุนนิยมในการบริโภคทุนวัฒนธรรม.....	106
5.3.3 กรอบทุนนิยมกับการผลิตทุนวัฒนธรรม.....	108
5.4 ลักษณะความสัมพันธ์ของทุนวัฒนธรรมกับทุนนิยม.....	109
จากกรณีศึกษาการประกวดนางสาวไทย	
5.4.1 โทรทัศน์นวัตกรของวัฒนธรรม (Televisualization of Culture).....	109
5.4.2 ทุนนิยมผู้บริโภคกำหนด (Consumer Director).....	112
กับการกำหนดความสัมพันธ์ของทุนวัฒนธรรม	
5.4.3 การสร้างความแตกต่างทางการผลิต.....	114
5.4.4 ระบบกรรมสิทธิ์.....	115
5.5 ทุนวัฒนธรรมกับทุนนิยมจะพัฒนาความสัมพันธ์ให้สอดคล้องกันได้อย่างไร.....	117
5.6 ข้อเสนอแนะแนวทางความสัมพันธ์ทุนวัฒนธรรมกับทุนนิยมไทย.....	118
กับความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน	
บทที่ 6 บทสรุป.....	121
6.1 ข้อเสนอแนะความสัมพันธ์ของทุนวัฒนธรรมกับทุนนิยมไทย.....	123
จากกรณีศึกษา... เพื่อให้การประกวดนางสาวไทยได้สะท้อนถึงความเป็นไทย	
6.2 ข้อเสนอแนะการประกวดนางสาวไทย เพื่อสร้างให้ทุนวัฒนธรรมและทุนนิยม...	127
คงอยู่และเติบโตอย่างแข็งแกร่ง	
6.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการใช้การประกวดนางสาวไทยต่อสู้กับวัฒนธรรมสากล....	128
รายการอ้างอิง.....	127
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	130

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่ 2.1 แผนภาพแสดงลักษณะของ "ทุนวัฒนธรรม".....	10
แผนภาพที่ 2.2 แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ของ วัฒนธรรม-วัตถุ-สินค้า.....	13
แผนภาพที่ 2.3 แผนภาพแสดงการสร้างมูลค่าและพลังทางเศรษฐกิจ.....	14
โดยผ่านกระบวนการ "ทำให้ขลัง"	
แผนภาพที่ 2.4 แผนภาพแสดงกลไกกระบวนการแปรเป็นสินค้า.....	17
แผนภาพที่ 2.5 แผนภาพแสดงวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle).....	19
แผนภาพที่ 2.6 แผนภาพแสดงวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์แต่ละช่วงเวลา.....	19
(Life Cycle for Each Period)	
แผนภาพที่ 3.1 แผนภาพแสดงเป้าหมายทางเศรษฐกิจของผู้ที่เกี่ยวข้อง.....	66
กับการประกวดนางสาวไทยกลุ่มต่างๆ	
แผนภาพที่ 4.1 แผนภาพแสดงการสร้างพลังและมูลค่าทางสัญลักษณ์.....	76
และเศรษฐกิจในการประกวดนางสาวไทยด้วยหลากหลายปัจจัย	
แผนภาพที่ 4.2 แผนภาพแสดงรูปแบบการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยประวัติศาสตร์.....	78
แผนภาพที่ 4.3 แผนภาพแสดงการแปรเป็นสินค้าของนางสาวไทย.....	82
ในการประกวดนางสาวไทยยุคที่ 4	
แผนภาพที่ 4.4 แผนภาพแสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความสัมพันธ์.....	84
ของบุคคลระหว่างค่าย กับ Modeling	
แผนภาพที่ 5.1 แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ในการผลิตวัฒนธรรม.....	97
เป็นสินค้าในระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม	
แผนภาพที่ 5.2 แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ของทุนวัฒนธรรมกับทุนนิยม.....	99
กับการสร้างมูลค่า (Social Value and Economic Value)	
แผนภาพที่ 5.3 แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ของทุนวัฒนธรรมกับทุนนิยมและมูลค่า.....	103
แผนภาพที่ 5.4 แผนภาพแสดงความสัมพันธ์โดยได้กำหนด.....	104
ภายใต้กรอบทุนนิยม (Capital Paradigm)	
แผนภาพที่ 5.5 แผนภาพแสดงการเปรียบเทียบระบบความคิด.....	105
เรื่องวัฒนธรรมภายใต้กรอบแนวความคิดที่แตกต่างกัน (ทุนวัฒนธรรม VS ทุนนิยม)	
แผนภาพที่ 5.6 แผนภาพแสดงการเปรียบเทียบการบริโภควัฒนธรรม.....	107
ในบริบทของกรอบแนวความคิดที่แตกต่างกัน (ยุคก่อนทุนนิยม VS ยุคหลังบริโภคนิยม)	
แผนภาพที่ 5.7 แผนภาพแสดงการเปรียบเทียบการประกวดนางสาวไทย.....	111
ในยุคต่างๆ กับการเข้ามาของกระบวนการโทรทัศน์ดาวเทียม	