

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

กอบบุญ ศรีชัย. 17 พฤศจิกายน 2549. Head of Investor Relations Office & Corporate

Secretary บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์.

กิจพล ไพโร ไพบาสถกิจ. 27 ธันวาคม 2549. Assistant Manager, Research Department บริษัท

หลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด. สัมภาษณ์.

กิตติชัย สถิตย์มันวิวัฒน์. 2548. ความสัมพันธ์ระหว่างกลไกควบคุมตามหลักการกำกับดูแลกิจการ

กับผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่มีใช้  
สถาบันการเงิน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์  
และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กุลวิดา จินตกะวงส์. 2548. กระบวนการสื่อสารเพื่อขยายฐานนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่ง

ประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศ  
ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ขวัญเรือน กิติวัฒน์. 2546. เอกสารการสอนชุดวิชา 15309 พฤติกรรมการสื่อสาร หน่วยที่ 1-8.

พิมพ์ครั้งที่ 5. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

คณะอนุกรรมการเพื่อพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี. 2544. การกำกับดูแลกิจการที่ดีใน

ระดับนานาชาติ เพื่อใช้เป็นแนวทางวางหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน  
ในตลาดหลักทรัพย์. กรุงเทพมหานคร : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

จรัสศรี ปีกักคัง. 2542. การเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ และทัศนคติของผู้ใช้อินเตอร์เน็ต ที่มีต่อการ

ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเตอร์เน็ตของหน่วยงานภาครัฐ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต  
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จิราภรณ์ รุ่งศรีทอง. 4 ธันวาคม 2549. ผู้จัดการส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท ผลิตภัณฑ์ จำกัด

(มหาชน). สัมภาษณ์.

ชมรมนักลงทุนสัมพันธ์แห่งประเทศไทย. 2546. คู่มือนักลงทุนสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : ตลาด

หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

ชัยยันต์ เจริญโชคทวี. 15 ธันวาคม 2549. เลขาธิการสมาคม, สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย.

สัมภาษณ์.

เชิญพร สุทธิระ. 22 ธันวาคม 2549. Finance Manager บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน).

สัมภาษณ์.

- ณรงค์ สุทธิรักษ์. 2546. การจัดกลุ่มเครือข่ายทางข่าวสารของนักลงทุน นายหน้าค้าหลักทรัพย์และผู้บริหารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัฐพงศ์ พันธเกียรติไพศาล, ดาว ไวรักษ์สัตว์, อรลดา เผ่าวิบูล. 2548. คัมภีร์เศรษฐกิจ mai. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : ฝ่ายสื่อสิ่งพิมพ์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.
- ไท จิราธิวัฒน์. 22 ธันวาคม 2549. Senior Finance Manager บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์.
- ธนวรรณ พลวิชัย. 20 พฤศจิกายน 2549. ผู้อำนวยการศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. สัมภาษณ์.
- ธัญญรัตน์ เทียมอุดมฤกษ์. 6 ธันวาคม 2549. กรรมการและผู้จัดการแผนกบัญชี บริษัท อินเทอร์เน็ตคอมพิวเตอร์คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์.
- นภวรรณ เชิดชูคุณกุล. 2546. การเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปีของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : กรณีศึกษาของบริษัทในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและเครื่องตกแต่ง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นริศ เชยกลิ่น. 22 ธันวาคม 2549. รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์.
- นภาพร พงษ์ตันตกุล. 2546. โครงสร้างการเป็นเจ้าของและคุณภาพของการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญชม ศรีสะอาด. 2541. วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สุวีริยาสาส์น.
- บุญทริกา ใจกระจ่าง. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อระดับการเปิดเผยข้อมูลของเครื่องมือทางการเงินของธนาคารพาณิชย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญอยู่ ขอพรประเสริฐ. 2540. วิสัยทัศน์การประชาสัมพันธ์ ปี 2010 ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ปกรณ บรมาสพร. 15 ธันวาคม 2549. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โลทีดิง แอนด์ อีควิปเมนต์ จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์.
- ประทุม ฤกษ์กลาง, พิชราภรณ์ เอี่ยมสุทธา, พิรยา หาญพงศ์พันธุ์. 2543. การวางแผนการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ปิยวรรณ หอมถวิล. 2541. การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่องานโฆษณาประชาสัมพันธ์และด้านการตลาดขององค์กรธุรกิจ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรนพ พุกกะพันธุ์. 2546. จริยธรรมธุรกิจ ยุคโลกาภิวัตน์. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : โครงการผลิตหนังสือเพื่อการศึกษา.
- พรสุข ลิ้มสถิตย์. 6 ธันวาคม 2549. นักวางแผนอาวุโส, สำนักแผนกิจการและนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์.
- พรอนงค์ บุษราตระกูล. 2547. การลงทุน : พื้นฐานและการประยุกต์. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พัชนี เขยจรรยา, เมตตา วิวัฒนานุกูล และถิรนันท์ อนวัชศิริวงศ์. 2541. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์ : ประมวลศัพท์วิชาการ ทฤษฎีสำคัญ วิธีศึกษาวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร : ข้าวฟ่าง.
- พิชญนันท์ วัชรอาภา. 26 ธันวาคม 2549. รองผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลบริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. สัมภาษณ์.
- พิพัฒน์ ยอดพฤติการ. 2542. เริ่มต้นธุรกิจกับอินเทอร์เน็ต. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- เพชร วิจักขณา. 29 ธันวาคม 2549. Finance Officer, Investor Relations Department บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์.
- ภาวิต กองแก้ว. 15 ธันวาคม 2549. ผู้จัดการสมาคม, สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย. สัมภาษณ์.
- มนตรี ศรไพศาล. 23 พฤศจิกายน 2549. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด. สัมภาษณ์.
- มารวย ผดุงสิทธิ์. 2548. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : อดีต ปัจจุบัน และอนาคต. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : ไทยวิจัยและฝึกอบรม.
- รัชนี อุดมเพชร และคณะ. 2545. พฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. รายงานการวิจัยวิเคราะห์แบบวิธีวิจัยการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

- รุ่งนภา พิตรปรีชา. 2548. กลยุทธ์การจัดการประเด็นปัญหาทางการประชาสัมพันธ์และภาวะวิกฤต.  
เอกสารการสอนชุดวิชา 16356 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 1. นนทบุรี :  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- วัชรพงศ์ ไสสุก. 6 ธันวาคม 2549. ผู้อำนวยการสำนักแผนกิจการและนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท บาง  
จากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์.
- วัชรระ เอี่ยมสกุล. 20 พฤศจิกายน 2549. ผู้จัดการประสานงานนักลงทุน, สำนักงานวางแผนกลาง  
บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์.
- วารุณี ลภิชานาวุฒินัน. 4 ธันวาคม 2549. ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายการเงินและบัญชี บริษัท สุภา  
ลัย จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์.
- วิกรม เกษมวุฒิ. 30 พฤศจิกายน 2549. ที่ปรึกษาดลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. สัมภาษณ์.
- วิเชียร เกตุสิงห์. 2543. สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์  
และทำปกเจริญผล.
- วิเชียร เกตุสิงห์. 2547. เอกสารการสอนชุดวิชา 15335 การวิจัยทางนิเทศศาสตร์ หน่วยที่ 6-10.  
พิมพ์ครั้งที่ 1. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- วิรัช ภิรัตน์กุล. 2546. การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์. พิมพ์ครั้งที่ 10 ปรับปรุงเพิ่มเติม.  
กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศรีศักดิ์ จามรมาน และคณะ. 2537. เทคโนโลยีสารสนเทศ. กรุงเทพมหานคร : สถาบันประมวล  
ข้อมูลเพื่อการศึกษาและการพัฒนา.
- ศิริวรรณ ศรีวิซุพงษ์. 2543. แนวโน้มสื่อโฆษณาบนอินเทอร์เน็ตไทยในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2542-  
2551). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศุภรัตน์ รุ่งเจริญพัฒน์กิจ. 29 พฤศจิกายน 2549. ผู้จัดการฝ่ายวางแผนและพัฒนาธุรกิจ, ฝ่ายนัก  
ลงทุนสัมพันธ์ บริษัท เอเชีย นอร์มัล ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์.
- ศุภิกา ดวงมณี. 2539. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน World Wide Web ของสื่อมวลชนไทย.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.
- ศุภชัย ศรีสุชาติ. 2547. ตลาดหุ้นในประเทศไทย. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : ตลาด  
หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. 2548. การสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2548.

ศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน. 2549. หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2549. กรุงเทพมหานคร : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

สมบัติ นราวุฒิชัย. 20 ธันวาคม 2549. เลขานุการสมาคม, สมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์. สัมภาษณ์.

สมบุญ รุจิขจร. 2547. The External IR. BrandAge ปีที่ 5 ฉบับที่ 4 (เมษายน 2547) : 195 – 196. ส่วนจดทะเบียนและเปิดเผยข้อมูล, ฝ่ายกำกับบริษัทจดทะเบียน. ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์เกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศของบริษัทจดทะเบียน. กรุงเทพมหานคร : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์. 2545. พฤติกรรม ความต้องการ ความรู้ความเข้าใจและทัศนคติของผู้ลงทุนเกี่ยวกับการลงทุน.

สิริวิภา พันธุ์รุ่งลักษณะ. 2543. การเปิดรับ ทัศนคติ และความต้องการของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุทธิชัย จิตรวานิช. 26 ธันวาคม 2549. รองผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. สัมภาษณ์.

สุทธิณี บริสุทธิคุณ. 2547. การวิเคราะห์เปรียบเทียบการแสวงหาข่าวสาร เพื่อการตัดสินใจในการลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุนรายย่อยรุ่นเก่าและรุ่นใหม่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุพพดา ประยูรวงศ์. 2544. การศึกษาเปรียบเทียบศักยภาพของสื่ออินเทอร์เน็ตและสื่อมวลชนในกระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เสรี วงษ์มณฑา. 2546. สื่อประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : ธนธการพิมพ์.

อดิศวร์ หลายชูไทย. 13 ธันวาคม 2549. ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์.

อดิศักดิ์ อนันนัย. 2540. ธุรกิจการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อมฤต สุขะวณิช. 23 พฤศจิกายน 2549. รองกรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์ กลีกรไทย จำกัด. สัมภาษณ์.

อติศรา ผลาวรณ. 2547. ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของบริษัทกับระดับการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อุบลวรรณ ปิติพัฒนะ โฆษิต. 2545. การเขียนในสื่อต่างๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : โครงการตำรา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์.

### ภาษาอังกฤษ

Holtz, Lou. 1998. Winning every day : the game plan for success. First Edition. New York : Harper business.

Jefkins, Frank. 1994. Public Relations. Forth Edition. Singapore : Pitman Publishing.

Rogers, Everett M. and Shoemaker, Floyd F. 1971. Communication of Innovation : A Cross-cultural Approach. New York : The Free Press.

Seitel, Fraser P. 2004. The practice of public relations. Ninth Edition. Upper Saddle River, New Jersey : Pearson Education.

Theaker, Alison. 2004. The public relations handbook. Second Edition. London : Routledge.

Theodorson, George A and Theodorson, Lucille. 1992. Sociology : principles and applications. St. Paul, Minn. : West Pub. Co.

Wilcox, Dennis L. and Cameron, Glen T. 2006. Public relations : strategies and tactics. Eighth Edition. Boston : Pearson Education.

Windahl, Sven and Signitzer, Benno H. 1992. Using communication theory : an introduction to planned communication. First Edition. London: Sage.

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

- กอบกิจ ประดิษฐผลพานิช. 2548. แบบแผนการจัดการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประเภทต่างๆ ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2549. การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกษม จันทร์น้อย. 2537. สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : รุ่งแสงการพิมพ์.
- เกียรติศักดิ์ จีระเชยรนาถ. 2542. บริษัทภิบาล : หลักปฏิบัติในโลกแห่งความจริง. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ขนิษฐา บัวเทศ. 2541. ข่าวลือในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและอิทธิพลที่มีต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชม ภูมิภาพ. 2526. หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์.
- ชลลดา เสริมนิภารัตน์. 2534. ความสัมพันธ์ระหว่างระบบการสื่อสารของนักลงทุนกับการตัดสินใจซื้อขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ไชยยศ เรืองสุวรรณ. 2522. การประชาสัมพันธ์ : หลักการและแนวปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : เรือนแก้วการพิมพ์.
- ดวงพร คำบุญวัฒน์และวาสนา จันทร์สว่าง. 2536. สื่อสาร...การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : อินท์ไทม์เทรด.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. 2538. สื่อประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.
- นภาพร เรืองสกุล. 2545. Corporate governance : บริษัทภิบาล เรื่องที่นักลงทุนและกรรมการต้องรู้. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : มาสเตอร์ คีย์.
- ปรมะ สตะเวทิน. 2538. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- รุ่งนภา พิตรปรีชา. 2538. เอกสารการสอนชุดวิชา 16430 การบริหารงานประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 10. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

- เรณู รัตนประเสริฐ. 2548. เทคโนโลยีสารสนเทศกับการแสวงหาข่าวสารของนักลงทุนใน  
หลักทรัพย์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อมวลชน คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ลักษณะ สตะเวทิน. 2540. หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : เพ็ญฟ้าพรินติ้ง.
- รวุฒิ ภักดีบุรุษ. 2542. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน  
กับการตัดสินใจลงทุนในประเทศไทยของนักลงทุนต่างชาติ. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
โทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิกรม เกษมวุฒิ. 2547. นักลงทุนผู้ชาญฉลาด. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร : ตลาดหลักทรัพย์  
แห่งประเทศไทย.
- วินิตา สุริหาร. 2539. ลักษณะทางประชากรศาสตร์และพฤติกรรมการลงทุนกับพฤติกรรมการ  
เปิดรับข้อมูลข่าวสารและการให้ความสำคัญในเรื่ององค์ประกอบทางการสื่อสารของนัก  
ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะ  
นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สิทธิพร ต้นปีทมดิลก. 2539. การคัดเลือกข่าวสารของนักวิเคราะห์ในบริษัทสมาชิก ของตลาด  
หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ  
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุปราณี เขื่อนเพชร. 2536. รูปแบบการให้ข้อมูลข่าวสารการตลาดกับนักลงทุนในธุรกิจหลักทรัพย์.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.
- สุขเมธ จงศรีสวาท. 2539. การแสวงหาข้อมูลข่าวสารและการเปิดรับสื่อ ของนักลงทุนรายย่อยใน  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาหนังสือพิมพ์  
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อนรุทธิ์ กามิด. 2541. ลักษณะส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุนและพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูล  
ข่าวสารและการเปิดรับสื่อของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์  
ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.



**ภาษาอังกฤษ**

- Berlo, David K. 1960. The Process of Communication. New York : Rinehart and Winston Inc.
- Graves, Joseph J. 1982. Managing investor relations : strategies and techniques. Homewood : Irwin.
- Grundy, Tony. 2002. Shareholder value. First Edition. Oxford : Capstone.
- Haywood, Roger. 2005. Corporate reputation, the brand & the bottom line : powerful proven communication strategies for maximizing value. Third Edition. London : Kogan Page.
- Holtz, Shel. 1999. Public relations on the Net : winning strategies to inform and influence the media, the investment community, the government, the public, and more!. New York : AMACOM.
- Marconi, Joe. 2004. Public relations : the complete guide. First Edition. Mexico : Thomson.
- Nichols, Donald R. 1989. The handbook of investor relations. Homewood : Irwin.
- Reichheld, Frederick F and Cook, Scott D. 1996. The quest for loyalty : creating value through partnership. Boston, Mass. : Harvard Business School Press.
- Roalman, Arthur R. 1974. Investor relations handbooks. New York : Amacom.
- Ryan, Thomas M and Jacobs, Chad A. 2005. Using investor relations to maximize equity valuation. Hoboken, N.J. : John Wiley & Sons.
- Smerdon, Richard. 1998. A practical guide to corporate governance. London : Sweet & Maxwell.

ภาคผนวก

**แบบสอบถามในการวิจัยเชิงสำรวจ**



## เรียน บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

เนื่องด้วย ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้ให้นิสิตระดับปริญญาโทมาบัณฑิต ทำการศึกษาวิจัยในเรื่อง "ศักยภาพการสื่อสารของงานนักลงทุนสัมพันธ์ในการยกระดับบรรษัทภิบาลของตลาดทุนไทย" ของบริษัทธุรกิจที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีรองศาสตราจารย์ พัทณี เที่ยจรรยา เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจและทักษะให้กับนิสิต ด้วยการเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆ

ในการนี้จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดกรอกข้อมูลต่างๆ อย่างครบถ้วน และตรงตามความจริงมากที่สุด เพื่อนำคำตอบและข้อมูลที่ได้ไปใช้เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยในครั้งนี้เท่านั้น โดยหากท่านมีข้อสงสัย สามารถติดต่อกับนิสิตโดยตรงได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 086-711-3208

ทั้งนี้ เพื่อให้การเก็บข้อมูลในการศึกษาวิจัยมีความครบถ้วน ทางผู้วิจัยขอความกรุณาท่านในการให้ข้อมูลเบื้องต้น ดังนี้

1. ชื่อบริษัท .....
2. ชื่อย่อบริษัทใน ต.ล.ท. ....
3. ชื่อผู้กรอกข้อมูล .....
4. เบอร์โทรศัพท์ .....
5. เบอร์อีเมล .....
6. ท่านเป็นผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์หรืออยู่ในฝ่ายงานที่รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทหรือไม่

ใช่

ไม่ใช่

ทางคณะผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่ท่านกรุณาสละเวลาอันมีค่าในการให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

แบบสอบถาม  
การศึกษาวิจัยเรื่อง

"ศักยภาพการสื่อสารของงานนักลงทุนสัมพันธ์ในการยกระดับบริษัทภิบาลของตลาดทุนไทย"

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง  หน้าข้อที่ตรงกับคำตอบของท่านมากที่สุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- บริษัทของท่านมีระยะเวลาการจดทะเบียนซึ่งนับถึง 30 กันยายน 2549 กี่ปี .....
  - บริษัทของท่านจัดอยู่ในประเภทใดล่าสุด ตามประกาศของ ต.ล.ท.  
 SET 50       SET 100       SET       MAI
  - บริษัทแห่งนี้อยู่ในประเภทกลุ่มอุตสาหกรรม คือ .....
- และประเภทหมวดธุรกิจ คือ .....

สำหรับบริษัทที่มีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ โปรดตอบคำถามในข้อ 4 – 11

- เพศ  ชาย       หญิง
- อายุของท่าน (ปี) .....
- การศึกษาสูงสุดของท่าน  
 ต่ำกว่าปริญญาตรี       ปริญญาตรี  
 ปริญญาโท       ปริญญาเอก
- ท่านจบปริญญาตรี สาขาวิชา ..... จาก .....
- ท่านจบปริญญาโท สาขาวิชา ..... จาก .....
- ท่านจบปริญญาเอก สาขาวิชา ..... จาก .....
- ตำแหน่งงานในปัจจุบันของท่าน คือ .....
- สังกัดฝ่าย/แผนก/สายงาน/ฯลฯ คือ .....
- ตำแหน่งผู้บังคับบัญชา (เหนือขึ้นไปหนึ่งระดับ) คือ .....
- ท่านทำงานในตำแหน่งนี้มานานกี่ปี .....
- ก่อนหน้านี้นี้เคยทำงานที่เกี่ยวข้องกับตลาดทุนหรือไม่  
 ไม่เคย       เคย ตำแหน่ง .....
- ก่อนหน้านี้นี้เคยอบรมด้านการสื่อสาร/การประชาสัมพันธ์/การตลาดมาก่อนหรือไม่  
 ไม่เคย       เคย ประมาณกี่ครั้ง .....

ตอนที่ 2 สถานภาพงานนักลงทุนสัมพันธ์

- บริษัทของท่านมีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์หรือไม่  
 ไม่มี (ข้ามไปตอบข้อ 17)       มี
- ผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ในบริษัทท่านมีโครงสร้างดำเนินงานอย่างไร  
 รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นงานหลัก (ข้ามไปตอบข้อ 15)  
 รับผิดชอบงานด้านอื่นๆ เป็นงานหลัก

14. ผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทท่านดำรงตำแหน่งทางด้านใด
- กรรมการบริษัท/ MD/ CEO/ CFO       เจ้าหน้าที่การเงิน/การบัญชี
- สำนักกรรมการผู้จัดการ/เลขานุการบริษัท
- เจ้าหน้าที่การประชาสัมพันธ์/การสื่อสาร       อื่นๆ .....
15. หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทท่านมีลักษณะ
- เป็นหน่วยงานอิสระขึ้นตรงกับผู้บริหารบริษัท
- อยู่ร่วมกับฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งในบริษัท คือฝ่าย .....
- ว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาทางการประชาสัมพันธ์ คือบริษัท .....
- อื่นๆ โปรดระบุ .....
16. ผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทเป็นสมาชิกชมรมนักลงทุนสัมพันธ์หรือไม่
- ไม่เป็นสมาชิก       เป็นสมาชิก

### ตอนที่ 3 ช่องทางการสร้างความสัมพันธ์

17. บริษัทได้เปิดเผยช่องทางการติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ (ชื่อและเบอร์โทร./อีเมล) ต่อสาธารณะหรือไม่
- ไม่เปิดเผย (ข้ามไปตอบข้อ 19) เพราะ .....
- เปิดเผยในช่องทาง .....
18. รูปแบบการติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทโดยตรง คือ
- โทรศัพท์สายตรง       อีเมล       อื่นๆ .....
19. บริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) หรือไม่ เพราะเหตุใด

ข้อ	หัวข้อ/รายละเอียด	เข้าร่วม	ไม่เข้าร่วม	เหตุผล
1.	ไตรมาสที่ 3/2548			
2.	ไตรมาสที่ 4/2548			
3.	ไตรมาสที่ 1/2549			
4.	ไตรมาสที่ 2/2549			

20. นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทท่านเป็นผู้รับผิดชอบกิจกรรมตามข้อ 19 หรือไม่
- ไม่ใช่ แต่เป็นฝ่าย .....
- ใช่
21. บริษัทได้จัดการประชุม/พบปะกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์เป็นประจำทุกไตรมาสหรือไม่
- ไม่ใช่ เพราะ .....
- ใช่
22. นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทท่านเป็นผู้รับผิดชอบกิจกรรมตามข้อ 21 หรือไม่
- ไม่ใช่ แต่เป็นฝ่าย .....
- ใช่
23. บริษัทได้จัดโรดโชว์หรือการประชุมทางโทรศัพท์กับผู้ลงทุน/นักวิเคราะห์ต่างประเทศเป็นประจำหรือไม่
- ไม่ใช่ เพราะ .....
- ใช่

24. นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทท่านเป็นผู้รับผิดชอบกิจกรรมตามข้อ 23 หรือไม่

ไม่ใช่ แต่เป็นฝ่าย .....  ใช่

25. บริษัทได้จัดให้มีการเยี่ยมชมบริษัทและพบปะกับผู้บริหารแก่กลุ่มบุคคลเหล่านี้หรือไม่

ข้อ	กลุ่มบุคคล	ไม่มีการจัด	จัดเป็นประจำทุกปี	จัดแต่ไม่ทุกปี
1.	นักลงทุนสถาบัน			
2.	นักลงทุนรายบุคคล			
3.	นักวิเคราะห์หลักทรัพย์			
4.	สื่อมวลชนสายการเงินการลงทุน			

26. นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทท่านเป็นผู้รับผิดชอบกิจกรรมตามข้อ 25 หรือไม่

ไม่ใช่ แต่เป็นฝ่าย .....  ใช่

ตอนที่ 4 ช่องทางการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์บริษัทจดทะเบียนฯ

27. บริษัทของท่านมีเว็บไซต์ของตนเองหรือไม่

ไม่มี (ข้ามไปตอบข้อ 31)  มี

28. เว็บไซต์ของบริษัทมีหน้าเว็บในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์/ผู้ถือหุ้นโดยเฉพาะหรือไม่

ไม่มี  มีบนหน้าแรก  มีเป็นหน้าย่อยของหัวข้ออื่น

29. บริษัทของท่านเผยแพร่ข้อมูลเหล่านี้ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทหรือไม่

ข้อ	หัวข้อ/รายละเอียด	เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์บริษัท		ภาษาของข้อมูล		เผยแพร่ในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์	
		ใช่	ไม่ใช่	TH	EN	ใช่	ไม่ใช่
1.	นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท						
2.	รายงานประจำปี 2548						
3.	รายงานประจำปี 2547						
4.	รายงานประจำปี 2546						
5.	แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2548						
6.	แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2547						
7.	แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2546						
8.	งบการเงิน+หมายเหตุประกอบปี 2548						
9.	คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการปี 2548						
10.	งบการเงิน+หมายเหตุประกอบ 1/2549						

ข้อ	หัวข้อ/รายละเอียด	เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์บริษัท		ภาษาของข้อมูล		เผยแพร่ในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์	
		ใช่	ไม่ใช่	TH	EN	ใช่	ไม่ใช่
11.	คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ1/2549						
12.	งบการเงิน+หมายเหตุประกอบ2/2549						
13.	คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ2/2549						
14.	งบการเงิน+หมายเหตุประกอบ3/2549						
15.	คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ3/2549						
16.	มติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (ล่าสุด)						
17.	ข้อมูลราคาหุ้นในแต่ละวัน						
18.	ข้อมูลปริมาณการซื้อขายหุ้นในแต่ละวัน						
19.	ข่าวบริษัทสำหรับนักลงทุน						

30. นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทเป็นผู้กำหนดหัวข้อตามข้อ 27 ในการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์หรือไม่  
 ไม่ใช่ แต่เป็นฝ่าย .....  ใช่

#### ตอนที่ 5 บทบาทและภารกิจของงานนักลงทุนสัมพันธ์

หากบริษัทของท่านมีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ กรุณาตอบคำถามด้านล่างนี้

31. บริษัทของท่านมีการวางแผนงานนักลงทุนสัมพันธ์ประจำปีหรือไม่  
 ไม่มี  มีแผนงานที่สร้างสรรค์ใหม่ๆ  มีโดยใช้แผนงานเดิม
32. โปรดเรียงลำดับบทบาทของงานนักลงทุนสัมพันธ์ที่บริษัทท่านให้ความสำคัญจากมากไปน้อย  
 การเผยแพร่ข้อมูล/โฆษณาด้านการเงินการลงทุนของบริษัท  
 การสร้างการรับรู้และความเข้าใจด้านการเงินการลงทุนของบริษัท  
 การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้ลงทุน/ผู้เกี่ยวข้องทางตลาดทุนและบริษัท  
 การพัฒนา/สร้างเสริมความภาคภูมิใจในระยะยาวต่อนักลงทุน
33. บริษัทท่านให้ความสำคัญกับกลุ่มเป้าหมายของงานนักลงทุนสัมพันธ์อย่างไร  
 ให้ความสำคัญเท่ากัน (ข้ามไปตอบข้อ 34)  
 ให้ความสำคัญต่างกัน โปรดเรียงลำดับจากมากไปน้อย  
 นักลงทุนต่างประเทศ  นักลงทุนสถาบันในประเทศ  
 นักลงทุนรายบุคคล  นักวิเคราะห์หลักทรัพย์  
 ต.ล.ท./ก.ล.ต./หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง  สื่อมวลชน
34. ในทัศนะของท่าน งานนักลงทุนสัมพันธ์มีส่วนช่วยยกระดับบรรษัทภิบาลของบริษัทหรือไม่ อย่างไร  
 ไม่มีส่วน เพราะ.....  
 มีส่วน เพราะ .....



**แบบสัมภาษณ์ในการวิจัยเชิงคุณภาพ**

ประเด็นคำถามสำหรับการสัมภาษณ์

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง

“ศักยภาพการสื่อสารของงานนักลงทุนสัมพันธ์ในการยกระดับบริษัทภิบาล  
ของตลาดทุนไทย”

1. ความสำคัญของงานนักลงทุนสัมพันธ์ต่อบริษัทจดทะเบียนฯ มีมากน้อยแค่ไหน  
อย่างไร ในปัจจุบันและอนาคต
2. บทบาทของงานนักลงทุนสัมพันธ์ต่อบริษัทจดทะเบียนฯ ในปัจจุบันมีอะไรบ้าง  
อย่างไร
3. ความแตกต่างของบทบาทงานนักลงทุนสัมพันธ์ในอดีต ปัจจุบัน และอนาคตเป็น  
อย่างไร
4. คุณสมบัติสำคัญที่บุคคลากรในอาชีพนี้มีอะไรบ้าง เพราะเหตุใด
5. การสื่อสารมีบทบาทในงานนักลงทุนสัมพันธ์ส่วนใดและอย่างไรบ้าง
6. ขอบเขตความรับผิดชอบในงานนักลงทุนสัมพันธ์คืออะไร มีความทับซ้อนกับงาน  
ในฝ่ายอื่นๆหรือไม่ อย่างไร
7. บริษัทมีการวางแผนงานนักลงทุนสัมพันธ์ประจำปีหรือไม่ มีลักษณะอย่างไร ใคร  
เป็นผู้รับผิดชอบการวางแผนงานนี้
8. เป้าหมายของงานนักลงทุนสัมพันธ์ในระยะสั้นและระยะยาวมีอะไรบ้าง
9. การดำเนินงานของงานนักลงทุนสัมพันธ์ปัจจุบันมีอะไรบ้าง และในอนาคตจะ  
มีความเหมือนหรือต่างกันอย่างไรบ้าง
10. รูปแบบการสื่อสารและกิจกรรมที่ใช้กับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ เช่นนักลงทุน  
ต่างประเทศ นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นักลงทุนในประเทศ เป็นต้น มีความแตกต่างกันหรือไม่  
อย่างไร และมีข้อควรระวังอะไรบ้าง

11. การนำเว็บไซต์มาใช้ประโยชน์ในงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้มากน้อยแค่ไหน  
อย่างไรทั้งในปัจจุบันและในอนาคต
12. ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นอย่างไรบ้าง และใช้  
วิธีการใดในการประเมินผล
13. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีส่วนสนับสนุนงานนักลงทุนสัมพันธ์ของ  
บริษัทจดทะเบียนฯ อย่างไรบ้าง
14. เมื่อตลาดทุนทั่วโลกให้ความสนใจและความสำคัญต่อบรรษัทภิบาลของบริษัทจดทะเบียนฯ  
งานนักลงทุนสัมพันธ์มีส่วนช่วยยกระดับบรรษัทภิบาลหรือไม่ มากน้อยแค่ไหน  
อย่างไร
15. งานนักลงทุนสัมพันธ์มีส่วนช่วยพัฒนาตลาดทุนไทยหรือไม่ อย่างไรบ้าง



## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาว กฤษณี ปัญงพิภูษณะ เกิดเมื่อวันที่ 5 กันยายน พ.ศ. 2522 สำเร็จ การศึกษาระดับปริญญาตรีนิเทศศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง, เหรียญทอง) สาขาวิชา สื่อสารการแสดง ภาควิชาวาทยวิทยาและสื่อสารการแสดง คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2542 โดยได้เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโทนิเทศศาสตร สาขาการ ประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2548 และได้รับทุนการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อเฉลิมฉลองในวโรกาสที่ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงเจริญพระชนมายุครบ 72 พรรษา