

การออกแบบเรขศิลป์สำหรับวัยเกษียณด้วยแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์



นายหัตถ์รัฐ นาคไพจิตร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทคัดย่อและแฟ้มข้อมูลฉบับเต็มของวิทยานิพนธ์ตั้งแต่ปีการศึกษา 2554 ที่ให้บริการในคลังปัญญาจุฬาฯ (CUIR)
เป็นแฟ้มข้อมูลของนิสิตเจ้าของวิทยานิพนธ์ ที่ส่งผ่านทางบัณฑิตวิทยาลัย

The abstract and full text of theses from the academic year 2011 in Chulalongkorn University Intellectual Repository (CUIR)
are the thesis authors' files submitted through the University Graduate School.

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชาศิลปกรรมศาสตร์

คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2560

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

GRAPHIC DESIGN FOR RETIREMENT BY THE SUNTHARAPORN SONGS CONCEPT



A Dissertation Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Doctor of Fine and Applied Arts Program in Fine and Applied Arts

Faculty of Fine and Applied Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2017

Copyright of Chulalongkorn University

หลักสูตร นาคไฟจิตร : การออกแบบเรขศิลป์สำหรับวัยเกษียณด้วยแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์ (GRAPHIC DESIGN FOR RETIREMENT BY THE SUNTHARAPORN SONGS CONCEPT) อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รศ.อารยะ ศรีกัลยาณบุตร, 333 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาถึงปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ 2) ศึกษาหลักการและข้อแนะนำพื้นฐานเพื่อการออกแบบเรขศิลป์สำหรับวัยเกษียณ 3) เพื่อกำหนดองค์ประกอบและหลักการออกแบบเรขศิลป์สำหรับวัยเกษียณ ด้วยแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสาน ได้แก่ การสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้เชี่ยวชาญด้านระเบียบวิธีวิจัย ผู้เชี่ยวชาญด้านมนุษย์และสังคมศาสตร์ การสนทนากลุ่ม ระหว่างผู้เชี่ยวชาญด้านดนตรี กับผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ การสนทนากลุ่มระหว่างกลุ่มเป้าหมายจำนวน 5 ท่าน และการใช้แบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญด้านดนตรี จำนวน 5 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ จำนวน 5 ท่าน และกลุ่มเป้าหมายจำนวน 5 ท่าน ใช้สถิติเชิงพรรณนา ในการบรรยายคุณลักษณะสิ่งที่ต้องการศึกษา ด้วยวิธีการรวมตัวแปร แล้วแจกแจงความถี่ และค่าร้อยละ แล้วทำการสรุปผลออกมาเป็นลำดับ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์งานวิจัยพบว่า

1) ปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ สามารถแบ่งออกเป็น 4 ประเด็น คือ

1.1 สุขภาพ 1.2 เศรษฐกิจ 1.3 สังคม 1.4 ที่อยู่อาศัย

2) ข้อแนะนำพื้นฐานเพื่อการให้ข้อมูลสำหรับวัยเกษียณ ประกอบด้วย

2.1 ลักษณะของคอลัมน์ ที่เหมาะสมในการให้ข้อมูลสำหรับวัยเกษียณ คือ แบบ 1 คอลัมน์ และ 2 คอลัมน์

2.2 ลักษณะขนาดของตัวอักษรที่เหมาะสมในการให้ข้อมูลสำหรับวัยเกษียณ คือ ขนาด 16 พอยต์ และ 18 พอยต์

3) แนวทางการออกแบบเรขศิลป์สำหรับวัยเกษียณ

3.1 ประเด็นเรื่องสุขภาพ สามารถระบุงค์ประกอบและหลักการ ได้ดังนี้

รูปทรงอินทรีรูป ภาพกราฟิกเวกเตอร์ และสีน้ำ ภาพแอนิเมชัน ภาพการ์ตูน ภาพแฟนตาซี ภาพแสดงอารมณ์ขัน ภาพถ่ายสวยงาม ภาพถ่ายเรียบบ้าง ภาพมุมมองที่แปลกตา สมดุลสมมาตร ตัวพิมพ์ลักษณะตัวพาดหัว 1 แบบ ตัวพิมพ์ลักษณะตัวเนื้อเรื่อง 1 แบบ เส้นโค้ง Analogous Color Scheme, Rectangle or Tetradic Color Scheme, Vivid, Bright, Subdued

3.2 ประเด็นเรื่องเศรษฐกิจ สามารถระบุงค์ประกอบและหลักการ ได้ดังนี้

รูปทรงเรขาคณิต รูปทรงอปกติ รูปทรงอิสระ ภาพกราฟิกเวกเตอร์ ภาพแอนิเมชัน ภาพการ์ตูน ภาพที่สื่อความหมายของคำพาดหัว ภาพเรขาคณิต ภาพถ่ายสวยงาม ภาพถ่ายเรียบบ้าง ภาพเหนือจริง ภาพสัญลักษณ์ ภาพอุปมาอุปไมยและการเล่นสำนวน สมดุลสมมาตร ตัวพิมพ์ลักษณะตัวพาดหัว 2 แบบ ลักษณะตัวเนื้อเรื่อง 1 แบบ เส้นโค้ง Split Complementary Color Scheme, Vivid, Bright

3.3 ประเด็นเรื่องสังคม สามารถระบุงค์ประกอบและหลักการ ได้ดังนี้

รูปทรงอปกติ รูปทรงอิสระ ภาพกราฟิกเวกเตอร์ ภาพเหนือจริง ภาพอุปมาอุปไมยและการเล่นสำนวน สมดุลสมมาตร ตัวพิมพ์ลักษณะตัวพาดหัว 1 แบบ ตัวพิมพ์ลักษณะตัวเนื้อเรื่อง 1 แบบ เส้นโค้ง Monochromatic Color Scheme, Analogous Color Scheme, Rectangle or Tetradic Color Scheme, Vivid, Bright, Subdued

3.4 ประเด็นเรื่องที่อยู่อาศัย สามารถระบุงค์ประกอบและหลักการ ได้ดังนี้

รูปทรงอินทรีรูป ภาพกราฟิกเวกเตอร์ และภาพสีน้ำ ภาพแอนิเมชัน ภาพการ์ตูน ภาพแฟนตาซี ภาพแสดงอารมณ์ขัน ภาพถ่ายสวยงาม ภาพถ่ายเรียบบ้าง ภาพมุมมองที่แปลกตา สมดุลสมมาตร ตัวพิมพ์ลักษณะตัวพาดหัว 1 แบบ ตัวพิมพ์ลักษณะตัวเนื้อเรื่อง 1 แบบ เส้นโค้ง Monochromatic Color Scheme, Analogous Color Scheme, Bright, Subdued

5786830835 : MAJOR FINE AND APPLIED ARTS

KEYWORDS: GRAPHIC DESIGN / RETIREE / SUNTHARAPORN SONGS

HATTANUT NAKPIJIT: GRAPHIC DESIGN FOR RETIREMENT BY THE SUNTHARAPORN SONGS CONCEPT. ADVISOR:
ASSOC. PROF. ARAYA SRIKANLAYANABUTH, 333 pp.

The objectives of the study are 1) to examine the problems and the needs of the retirees, 2) to explore basic principles and guidelines of graphic design for the retirees and 3) to determine the elements and principles of graphic design for the retirees, based on Suntharaporn songs. The study is conducted by using mixed methods, which include in-depth interviews of research methodology expert and humanities and social sciences expert, focus group discussions between music expert and graphic design expert, focus group discussions among 5 people from the target group and questionnaires for 5 music experts, 5 graphic design experts and 5 people from the target group. Descriptive statistics is also applied to describe the studied topics, starting from variable collection, frequency and percentage declaration to result conclusion respectively. The results from data analysis are shown below.

1) Problems and needs of the retirees can be categorized into 4 issues

1.1 Health 1.2 Economy 1.3 Society 1.4 Residence

2) Basic principles and guidelines

2.1 Column styles appropriate for graphic design for the retirees are 1 column and 2 columns.

2.2 Font sizes appropriate for graphic design for the retirees are 16 point and 18 point.

3) Elements and Principles

3.1 Regarding health issue, elements and principles are as follows.

Organic form, graphic / vector, water color, animation, cartoon, fantasy, humor, outstanding photograph, simplification, unusual view, symmetrical balance, headline 1 font style, text 1 font style, curved line, analogous color scheme, rectangle or tetradic color scheme, vivid, bright, subdued.

3.2 Regarding economy issue, elements and principles are as follows.

Geometric form, irregular form, hand-drawn form, graphic / vector, animation, cartoon, association, geometric design, outstanding photograph, simplification, surrealism, symbol combination, visual puns, symmetrical balance, headline 2 font styles, text 1 font style, curved line, split complementary color scheme, vivid and bright.

3.3 Regarding society issue, elements and principles are as follows.

Irregular form, hand-drawn form, graphic / vector, surrealism, visual puns, symmetrical balance, headline 1 font style, text 1 font style, curved line, monochromatic color scheme, analogous color scheme, rectangle or tetradic color scheme, vivid, bright, subdued.

3.4 Regarding residence issue, elements and principles are as follows.

Organic form, graphic / vector, water color, animation, cartoon, fantasy, humor, outstanding photograph, simplification, unusual view, symmetrical balance, headline 1 font style, text 1 font style, curved line, monochromatic color scheme, analogous color scheme, rectangle or tetradic color scheme, vivid, bright, subdued.

Field of Study: Fine and Applied Arts

Academic Year: 2017

Student's Signature

Advisor's Signature

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ ได้ด้วยความกรุณาจากบุคคลหลายท่านที่ให้ความช่วยเหลือ ผู้วิจัยจึงขอใช้โอกาสนี้ขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณทุนสนับสนุนการศึกษาต่อภายในประเทศ จากเงินกองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย มหาสารคาม (กองทุน กพม) สำหรับการสนับสนุนการศึกษา

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์อารยะ ศรีกัลยานบุตร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่คอยให้คำปรึกษา คำแนะนำที่มีคุณค่าและมีประโยชน์อย่างยิ่ง ในการศึกษาค้นคว้างานวิจัย

ขอขอบพระคุณคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ได้แก่ รองศาสตราจารย์ ดร.ศุภกรณ์ ดิษฐพันธุ์ รองศาสตราจารย์ ดร.พัชชา อุทิสวรรณกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.น้ำฝน ไส้ตัญไกล ดร.เพิ่มศักดิ์ สุวรรณทัต ที่กรุณาเสียสละเวลาให้เกียรติ ในการร่วมตรวจวิทยานิพนธ์

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่าน ประจำหลักสูตร ศิลปกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต ที่ได้ ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้กับผู้วิจัยตลอดระยะเวลาการศึกษา

ขอขอบพระคุณ ผู้เชี่ยวชาญทุกท่าน สำหรับการให้ข้อมูล คำแนะนำ ที่เกี่ยวข้องกับการ ศึกษาวิจัย ได้แก่ รองศาสตราจารย์ ดร.ทวีศิลป์ สืบวัฒนะ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตนโชติ เทียนมงคล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จารุวรรณ สุริยวรรณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พงษ์พิพัฒน์ สายทอง อาจารย์ มั่นนยา นิรมพิศาล อาจารย์ สุรศักดิ์ หาญธีระพิทักษ์ อาจารย์ ชนชนะ ศรีหาบุตรโต อาจารย์ ชวยศ วีริยินทะ อาจารย์ มัทนา วิไลลักษณ์ อาจารย์ วุฒิภัทร วงศ์แก้ว คุณ นฤพนธ์ คมสัน คุณ ปวีกร แพร์ไพศาลภูบาล คุณ คงกฤษ จินตะเวช คุณ อานนท์ โพธิ์เฒ่า ที่ช่วยให้การวิจัยครั้งนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณ กลุ่มเป้าหมายวัยเกษียณ สำหรับการให้ข้อมูล ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาวิจัย ได้แก่ คุณถนอม ศรีราชเลา คุณบุษบา คชโคตร คุณยุพา ชาวเชียงใหม่ คุณธชาภัช อุตวัฒน์ คุณวิรัตน์ อาจศิริ

ขอขอบพระคุณ ข้อมูล องค์กรความรู้ต่าง ๆ จากทุกท่านที่ได้กล่าวไว้ในหน้ารายการอ้างอิง

ขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่ประจำคณะที่คอยช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในเรื่องของ การศึกษาและการติดต่อประสานงานต่าง ๆ

ขอขอบพระคุณ กัลยาณมิตรทุกท่านสำหรับความช่วยเหลือที่มีให้กัน

และสุดท้ายขอกราบขอบพระคุณ มารดา บิดา และพี่ชายที่รักยิ่ง ที่ทำให้ผู้วิจัยประสบความสำเร็จในวันนี้

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ท
สารบัญแผนภาพ.....	ฬ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	5
1.3 สมมุติฐานการวิจัย.....	5
1.4 ขอบเขตการวิจัย.....	6
1.5 วิธีดำเนินการวิจัย.....	6
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	8
2.1 ส่วนที่ 1 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับวัยเกษียณและผลกระทบของการเกษียณและความ สูงอายุ.....	8
2.1.1 ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับวัยเกษียณและความสูงอายุ.....	8
2.1.2 ความเป็นมาของการกำหนดอายุเกษียณ.....	10
2.1.3 แนวโน้มและสถานการณ์ของประชากรวัยเกษียณและผู้สูงอายุในประเทศไทย	12
2.1.4 ผลกระทบของการเกษียณและความสูงอายุ.....	13
2.2 ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับเพลงสุนทราภรณ์.....	35
2.2.1 วงดนตรีสุนทราภรณ์.....	35

2.2.2 การวิเคราะห์เนื้อหาเพลงสุนทราภรณ์.....	36
2.3 ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบพื้นฐานและหลักการทางเรขศิลป์.....	42
2.3.1 องค์ประกอบพื้นฐานทางการออกแบบ (The Elements of Design)	43
2.3.1.1 เส้น (Line).....	43
2.3.1.2 รูปทรง (Form).....	47
2.3.1.3 สี (Color).....	49
2.3.1.4 ตัวอักษร.....	59
2.3.1.5 ภาพประกอบ.....	63
2.3.2 หลักการออกแบบ (The principles of Design).....	89
2.3.2.1 ความสมดุล (Balance).....	89
2.4 ส่วนที่ 4 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข้อเสนอแนะพื้นฐานเพื่อการให้ข้อมูลสำหรับวิจัย.....	93
2.4.1 วิธีการจัดพื้นที่ Space Arrangement	93
2.4.2 การจัดวางตัวอักษรลงในพื้นที่.....	95
บทที่ 3 การดำเนินการวิจัย.....	97
3.1 ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาระเบียบวิธีการวิจัย.....	99
3.2 ขั้นตอนที่ 2 การรวบรวมข้อมูล.....	99
3.3 ขั้นตอนที่ 3 การสร้างเครื่องมือวิจัย.....	112
3.4 ขั้นตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	123
3.5 ขั้นตอนที่ 5 การสรุปผลการวิเคราะห์.....	125
3.6 ขั้นตอนที่ 6 การออกแบบ และทดลองทำองค์ประกอบเรขศิลป์ในขอบเขตของ งานวิจัย	126
3.7 ขั้นตอนที่ 7 การสรุปผลและรวบรวมผลงานวิจัยเป็นรูปเล่ม	126
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	127

4.1 ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลจากเรื่องที่ศึกษาโดยผู้วิจัยและผู้เชี่ยวชาญ	127
4.2 ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม	129
บทที่ 5 การสรุปผลการวิเคราะห์ อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	211
5.1 สรุปผลการวิจัย ตามวัตถุประสงค์งานวิจัยข้อที่ 1.....	211
5.2 สรุปผลการวิจัย ตามวัตถุประสงค์งานวิจัยข้อที่ 2.....	212
5.3 สรุปผลการวิจัย ตามวัตถุประสงค์งานวิจัยข้อที่ 3.....	213
5.4 อภิปรายผล	232
5.5 ข้อเสนอแนะ	234
บทที่ 6 การประยุกต์ใช้ในการออกแบบ	235
6.1 ประเด็นที่ 1 สุขภาพ	235
6.2 ประเด็นที่ 2 เศรษฐกิจ	245
6.3 ผลการประเมินจากกลุ่มเป้าหมาย.....	254
รายการอ้างอิง.....	257
ภาคผนวก	262
ภาคผนวก ก.....	263
ภาคผนวก ข.....	269
ภาคผนวก ค.....	277
ภาคผนวก ง	325
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์	333

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 จำนวนและอัตราของผู้สูงอายุ พ.ศ. 2537 2545 2550 2554 และ 2557	13
ตารางที่ 2 แสดงการจัดแบ่งลักษณะประเด็นผลกระทบของการเกษียณและความสูงอายุโดยผู้วิจัย	101
ตารางที่ 3 แสดงการกำหนดองค์ประกอบพื้นฐานและหลักการทางเรขศิลป์ด้วยแนวความคิดเพลง สุนทรภรณ์โดยผู้วิจัย.....	116
ตารางที่ 4 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 1 เพื่อหาความหมายในเพลง สุนทรภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง สุขภาพ ในปัญหาและความ ต้องการของ วัยเกษียณ	129
ตารางที่ 5 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 1 รูปแบบการประพันธ์ในเพลง สุนทรภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง สุขภาพ ในปัญหาและความ ต้องการของ วัยเกษียณ	130
ตารางที่ 6 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 1 โฉมหน้าในเพลงสุนทรภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง สุขภาพ ในปัญหาและความต้องการของวัย เกษียณ	130
ตารางที่ 7 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 1 ทำนองในเพลงสุนทรภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง สุขภาพ ในปัญหาและความต้องการของวัย เกษียณ	131
ตารางที่ 8 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 1 จังหวะในเพลงสุนทรภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง สุขภาพ ในปัญหาและความต้องการของวัย เกษียณ	131
ตารางที่ 9 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 1 เพื่อหาความหมายในเพลง สุนทรภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง เศรษฐกิจ ในปัญหาและความ ต้องการของ วัยเกษียณ	133

ตารางที่ 10 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 1 รูปแบบการประพันธ์ในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง เศรษฐกิจ ในปัญหาและความต้องการของ วัยเกษียณ.....	134
ตารางที่ 11 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 1 โวหารในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง เศรษฐกิจ ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ	134
ตารางที่ 12 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 1 ทำนองในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง เศรษฐกิจ ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ	135
ตารางที่ 13 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 1 จังหวะในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง เศรษฐกิจ ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ	135
ตารางที่ 14 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 1 เพื่อหาความหมายในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง สังคม ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ	137
ตารางที่ 15 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 1 รูปแบบการประพันธ์ในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง สังคม ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ	138
ตารางที่ 16 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 1 โวหารในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง สังคม ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ	138
ตารางที่ 17 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 1 ทำนองในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง สังคม ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ	139
ตารางที่ 18 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 1 จังหวะในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง สังคม ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ	139

ตารางที่ 19 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 1 เพื่อหาความหมายในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง ที่อยู่อาศัย ในปัญหาและความต้องการของ วัยเกษียณ.....	141
ตารางที่ 20 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 1 รูปแบบการประพันธ์ในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง ที่อยู่อาศัย ในปัญหาและความต้องการของ วัยเกษียณ.....	142
ตารางที่ 21 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 1 โวหารในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง ที่อยู่อาศัย ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ.....	142
ตารางที่ 22 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 1 ทำนองในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง ที่อยู่อาศัย ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ.....	143
ตารางที่ 23 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 1 จังหวะในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง ที่อยู่อาศัย ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ.....	143
ตารางที่ 24 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 เพื่อกำหนดปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ ด้วยแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์โดยกลุ่มเป้าหมาย.....	145
ตารางที่ 25 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของรูปทรงที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง ความรัก จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์.....	147
ตารางที่ 26 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของเทคนิคการสร้างภาพ ประกอบที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง ความรัก จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์.....	148
ตารางที่ 27 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาวิธีการสร้างสรรค์ภาพที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง ความรัก จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์.....	149

ตารางที่ 28 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของรูปทรงที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง คติธรรมและปรัชญาชีวิต จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์.....	152
ตารางที่ 29 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของเทคนิคการสร้างภาพ ประกอบที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง คติธรรม และปรัชญาชีวิต จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์.....	153
ตารางที่ 30 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาวิธีการสร้างสรรค์ภาพที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง คติธรรม และปรัชญาชีวิต จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์.....	154
ตารางที่ 31 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของรูปทรงที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง การชมธรรมชาติ จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์.....	157
ตารางที่ 32 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของเทคนิคการสร้างภาพประกอบที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง การชมธรรมชาติ จากความหมายในเพลง.....	158
ตารางที่ 33 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาวิธีการสร้างสรรค์ภาพที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง การชมธรรมชาติ จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์.....	159
ตารางที่ 34 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของรูปทรงที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง อาชีพ จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์.....	162
ตารางที่ 35 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของเทคนิคการสร้างภาพ ประกอบที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง อาชีพ จากความหมายในเพลง สุนทราภรณ์	163
ตารางที่ 36 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาวิธีการสร้างสรรค์ภาพที่เหมาะสม ในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง อาชีพ จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์.....	164

ตารางที่ 37 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของรูปทรงที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง การสะท้อนสังคม จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์.....	167
ตารางที่ 38 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของเทคนิคการสร้างภาพ ประกอบที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง การสะท้อนสังคม จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์.....	168
ตารางที่ 39 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาวิธีการสร้างสรรค์ภาพที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง การสะท้อนสังคม จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์.....	169
ตารางที่ 40 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะสมดุคที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง รูปแบบการประพันธ์ที่คล้ายฉันทลักษณ์ จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์.....	172
ตารางที่ 41 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะสมดุคที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง รูปแบบการประพันธ์ที่ตรงตามฉันทลักษณ์ ในเพลงสุนทราภรณ์.....	173
ตารางที่ 42 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะแบบตัวพิมพ์ไทย ตัวพาดหัว ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง บรรยายโวหาร ในเพลงสุนทราภรณ์.....	174
ตารางที่ 43 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะแบบตัวพิมพ์ไทย ตัวเนื้อเรื่อง ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง บรรยายโวหาร ในเพลงสุนทราภรณ์.....	175
ตารางที่ 44 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะแบบตัวพิมพ์ไทย ตัวพาดหัว ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง พรรณนาโวหาร ในเพลงสุนทราภรณ์.....	176
ตารางที่ 45 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะแบบตัวพิมพ์ไทย ตัวเนื้อเรื่อง ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง พรรณนาโวหาร ในเพลงสุนทราภรณ์.....	177

ตารางที่ 46 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะแบบตัวพิมพ์ไทย ตัวพาดหัว ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง โวหารภาพพจน์ ในเพลง สุนทราภรณ์.....	178
ตารางที่ 47 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะแบบตัวพิมพ์ไทย	179
ตารางที่ 48 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะแบบตัวพิมพ์ไทย ตัวพาดหัว ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง เทศนาโวหาร ในเพลง สุนทราภรณ์.....	180
ตารางที่ 49 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะแบบตัวพิมพ์ไทย ตัวเนื้อเรื่อง ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง เทศนาโวหาร ในเพลง สุนทราภรณ์.....	181
ตารางที่ 50 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะแบบตัวพิมพ์ไทย ตัวพาดหัว ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง สาธกโวหาร ในเพลง สุนทราภรณ์.....	182
ตารางที่ 51 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะแบบตัวพิมพ์ไทย ตัวเนื้อเรื่อง ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง สาธกโวหาร ในเพลง สุนทราภรณ์.....	183
ตารางที่ 52 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ เส้น ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง ทำนอง ในเพลงสุนทราภรณ์.....	184
ตารางที่ 53 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ สี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Waltz ในเพลงสุนทราภรณ์.....	185
ตารางที่ 54 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Waltz ในเพลงสุนทราภรณ์	186
ตารางที่ 55 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ สี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ March ในเพลงสุนทราภรณ์.....	186

ตารางที่ 56 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ March ในเพลงสุนทราภรณ์.....	187
ตารางที่ 57 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ สี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะผสม ในเพลงสุนทราภรณ์.....	188
ตารางที่ 58 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะผสม ในเพลงสุนทราภรณ์.....	189
ตารางที่ 59 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ สี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Beguine ในเพลงสุนทราภรณ์.....	189
ตารางที่ 60 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Beguine ในเพลงสุนทราภรณ์.....	190
ตารางที่ 61 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ สี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Rock ในเพลงสุนทราภรณ์.....	191
ตารางที่ 62 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Rock ในเพลงสุนทราภรณ์.....	192
ตารางที่ 63 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ สี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Mash Potatoes ในเพลงสุนทราภรณ์.....	192
ตารางที่ 64 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Mash Potatoes ในเพลงสุนทราภรณ์.....	193
ตารางที่ 65 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ สี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะร้าว ในเพลงสุนทราภรณ์.....	194

ตารางที่ 68 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Quick Step ในเพลงสุนทราภรณ์.....	196
ตารางที่ 69 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ สี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Zamba ในเพลงสุนทราภรณ์.....	197
ตารางที่ 70 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ จังหวะ Zamba ในเพลงสุนทราภรณ์.....	198
ตารางที่ 71 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ สี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Mambo ในเพลงสุนทราภรณ์.....	198
ตารางที่ 72 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ จังหวะ Mambo ในเพลงสุนทราภรณ์.....	199
ตารางที่ 73 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ สี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Cha-Cha-Cha ในเพลงสุนทราภรณ์.....	200
ตารางที่ 74 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Cha-Cha-Cha ในเพลงสุนทราภรณ์.....	201
ตารางที่ 75 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ สี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Soul ในเพลงสุนทราภรณ์.....	201
ตารางที่ 76 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Soul ในเพลงสุนทราภรณ์.....	202
ตารางที่ 77 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ สี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะพื้นเมืองจีน ในเพลงสุนทราภรณ์.....	203

ตารางที่ 78 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะพื้นเมืองจีน ในเพลงสุนทราภรณ์.....	204
ตารางที่ 79 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ สี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Tango ในเพลงสุนทราภรณ์.....	204
ตารางที่ 80 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Tango ในเพลงสุนทราภรณ์.....	205
ตารางที่ 81 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ สี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Jig ในเพลงสุนทราภรณ์.....	206
ตารางที่ 82 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Jig ในเพลงสุนทราภรณ์.....	207
ตารางที่ 83 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ สี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Off Beat ในเพลงสุนทราภรณ์.....	207
ตารางที่ 84 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Off Beat ในเพลงสุนทราภรณ์.....	208
ตารางที่ 85 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ สี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Foxtrot ในเพลงสุนทราภรณ์.....	209
ตารางที่ 86 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Foxtrot ในเพลงสุนทราภรณ์.....	210
ตารางที่ 87 แสดงสรุปผลการวิจัย ตามวัตถุประสงค์งานวิจัยข้อที่ 3 แนวทางการออกแบบ เรขศิลป์สำหรับวัยเกษียณ แบบที่ 1	214
ตารางที่ 88 แสดงสรุปผลการวิจัย ตามวัตถุประสงค์งานวิจัยข้อที่ 3 แนวทางการออกแบบเรขศิลป์ สำหรับวัยเกษียณ แบบที่ 2	221

ตารางที่ 89 แสดงข้อมูลพื้นฐานทางการออกแบบ เรื่อง วิตามิน สำหรับวัยเกษียณ 235

ตารางที่ 90 แสดงข้อมูลพื้นฐานทางการออกแบบ เรื่อง กองทุนรวม สำหรับวัยเกษียณ 245



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 เส้นตรงตั้ง หรือเส้นตั้ง (Vertical Line)	44
ภาพที่ 2 เส้นตรงนอน หรือเส้นนอน (Horizontal Line)	44
ภาพที่ 3 เส้นตรงเฉียง หรือ เส้นเฉียง (Diagonal Line)	45
ภาพที่ 4 เส้นประ (Broken Line).....	45
ภาพที่ 5 เส้นโค้ง (Curved Line).....	46
ภาพที่ 6 เส้นซิกแซก (Zigzag Line)	46
ภาพที่ 7 รูปทรงเรขาคณิต.....	47
ภาพที่ 8 รูปอินทรีรูป.....	48
ภาพที่ 9 รูปทรงจากเส้นตรง	48
ภาพที่ 10 รูปทรงอปกติ	48
ภาพที่ 11 รูปทรงอิสระ	49
ภาพที่ 12 รูปทรงบังเอิญ.....	49
ภาพที่ 13 สีอรงค์ (Achromatic Color)	54
ภาพที่ 14 โครงสีเอกรงค์ (Monochromatic Color Scheme)	54
ภาพที่ 15 โครงสีเทียบคล้าย (Analogous Color Scheme).....	54
ภาพที่ 16 โครงสีตรงข้ามแบบคู่เดียว (Single Complementary Color Scheme).....	55
ภาพที่ 17 โครงสีตรงข้ามแบบสามเหลี่ยมด้านไม่เท่า (Split-Complementary Color Scheme)..55	
ภาพที่ 18 โครงสีตรงข้ามแบบสามเหลี่ยมด้านเท่า (Triadic Color Scheme)	56
ภาพที่ 19 โครงสีตรงข้ามแบบสี่เหลี่ยมผืนผ้า (Rectangle or Tetradic Color Scheme).....	56
ภาพที่ 20 โครงสีตรงข้ามแบบสี่เหลี่ยมจัตุรัส (Square Color Scheme).....	57
ภาพที่ 21 Hue and Tone System.....	58
ภาพที่ 22 ตัวอย่างแบบตัวพิมพ์ไทย หัวโปรง กลม น้ำหนักเดียว มีกิ่ง อริสา : Arisa	61

ภาพที่ 23 ตัวอย่างแบบตัวพิมพ์ไทย หัวโปรง กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง อังศุมาลิน : Angsumalin...61	61
ภาพที่ 24 ตัวอย่างแบบตัวพิมพ์ไทย หัวบอด กลม มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง คาราบาว : Karabow61	61
ภาพที่ 25 ตัวอย่างแบบตัวพิมพ์ไทย หัวบอด กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง ชลิต : Chalit61	61
ภาพที่ 26 ตัวอย่างแบบตัวพิมพ์ไทย หัวแฝงเร้น มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง อำพัน: Amphan62	62
ภาพที่ 27 ตัวอย่างแบบตัวพิมพ์ไทย หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง มีกึ่ง ชุศรี: Chusri.....62	62
ภาพที่ 28 ตัวอย่างแบบตัวพิมพ์ไทย แบบตัวคัดลายมือ วรรณศีกา: Wansika62	62
ภาพที่ 29 ตัวอย่างแบบตัวพิมพ์ไทย แบบตัวเขียนลายมือ ซอถั่วเสียง: Chawlewhiang.....62	62
ภาพที่ 30 ตัวอย่างแบบตัวพิมพ์ไทย แบบประดิษฐ์อื่น ๆ ซามูไร: Samurai62	62
ภาพที่ 31 สีอะคริลิก (Acrylic)64	64
ภาพที่ 32 แอร์บรัช (Airbrush).....64	64
ภาพที่ 33 ถ่านชาร์โคล (Charcoal).....65	65
ภาพที่ 34 สีชอล์ค (Chalk).....65	65
ภาพที่ 35 การตัดแปะ (Collage)66	66
ภาพที่ 36 ดินสอสีไม้ (Coloured Pencil).....66	66
ภาพที่ 37 สีเทียน (Crayon).....67	67
ภาพที่ 38 ปากกาหัวก้ามหอย (Felt Tip)67	67
ภาพที่ 39 สีน้ำทึบแสง (Gouache).....68	68
ภาพที่ 40 ภาพกราฟิก /เวกเตอร์ (Graphic / Vector).....68	68
ภาพที่ 41 หมึก (Ink).....69	69
ภาพที่ 42 สีมาร์คเกอร์ (Marker).....69	69
ภาพที่ 43 สีน้ำมัน (Oil).....70	70
ภาพที่ 44 ปากกา (Pen)70	70
ภาพที่ 45 ดินสอ (Pencil).....71	71

ภาพที่ 46 การใช้ตัวอักษรสร้างภาพ (Typography as Image).....	71
ภาพที่ 47 สีน้ำ (Water Color).....	72
ภาพที่ 48 การสร้างภาพสามมิติจากคอมพิวเตอร์ (3D / CGI Rendering).....	72
ภาพที่ 49 ภาพแอนิเมชัน (Animation).....	73
ภาพที่ 50 ภาพที่สื่อความหมายของคำพาดหัว (Association).....	73
ภาพที่ 51 ภาพการ์ตูน (Cartoon).....	74
ภาพที่ 52 ภาพระยะใกล้และภาพที่ตัดแสดงมาบางส่วน (Close-Ups & Cropping).....	74
ภาพที่ 53 ภาพปะติดและภาพถ่ายปะติด (Collage & Photomontage).....	75
ภาพที่ 54 ภาพแสดงเป็นช่องต่อเนื่อง (Comic Strip, Storyboard).....	75
ภาพที่ 55 ภาพที่เน้นการประดับตกแต่ง (Decoration).....	76
ภาพที่ 56 ภาพปลอมแปลง (Disguising).....	76
ภาพที่ 57 ภาพที่ทำให้ผิดส่วนและภาพเกินจริง (Distortions & Exaggeration).....	77
ภาพที่ 58 ภาพเทคนิคซ้ำซ้อน (Double Exposure).....	77
ภาพที่ 59 ภาพแฟนตาซี (Fantasy).....	78
ภาพที่ 60 ภาพวิจิตรศิลป์ (Fine Art).....	78
ภาพที่ 61 ภาพเรขาคณิต (Geometric Design).....	79
ภาพที่ 62 ภาพแสดงอารมณ์ขัน (Humor).....	79
ภาพที่ 63 ภาพการเปลี่ยนรูป (Metamorphosis).....	80
ภาพที่ 64 ภาพอธิบายไม่ได้ (Non-Verbal Image).....	80
ภาพที่ 65 ภาพถ่ายสวยงาม (Outstanding Photograph).....	81
ภาพที่ 66 ภาพล้อเลียน (Parody).....	81
ภาพที่ 67 ภาพซ้ำ (Repetition with Variation).....	82
ภาพที่ 68 ภาพที่มีผลกระทบต่อประสาทสัมผัส (Sensory Reaction).....	82

ภาพที่ 69 ภาพที่ทำให้ตกใจ (Shocker).....	83
ภาพที่ 70 ภาพเงาทึบ (Silhouette).....	83
ภาพที่ 71 ภาพเรียบง่าย (Simplification).....	84
ภาพที่ 72 ภาพการตัดทอนจากรูปเหมือนจริงให้มีลักษณะเฉพาะตัว (Stylization).....	84
ภาพที่ 73 ภาพเหนือจริง (Surrealism).....	85
ภาพที่ 74 ภาพสัญลักษณ์ (Symbol Combination).....	85
ภาพที่ 75 ภาพการทดสอบความน่าเชื่อถือ (Test of Credibility)	86
ภาพที่ 76 ภาพแสดงองค์ประกอบของการออกแบบ (Theme Device as Design Element)	86
ภาพที่ 77 ภาพ 3 มิติ (Three-Dimensional Illustration Techniques).....	87
ภาพที่ 78 ภาพเทคนิคพิเศษในการผลิตงาน (Unusual Production Techniques).....	87
ภาพที่ 79 ภาพอุปมาอุปไมยและภาพการเล่นสำนวน (Visual Puns).....	88
ภาพที่ 80 ภาพสมดุลแบบสมมาตร (Symmetrical Balance).....	90
ภาพที่ 81 ภาพสมดุลแบบอสมมาตร (Asymmetrical Balance).....	91
ภาพที่ 82 ภาพสมดุลแบบรัศมี (Radial Balance).....	92
ภาพที่ 83 ภาพแสดงลักษณะคอลัมน์ Column แบบ 1 คอลัมน์ 2 คอลัมน์ และ 3 คอลัมน์.....	95
ภาพที่ 84 เว็บไซต์ เรื่อง วิตามินสำหรับวัยเกษียณ หน้าหลัก	239
ภาพที่ 85 เว็บไซต์ เรื่อง วิตามินสำหรับวัยเกษียณ หน้าสารบัญ.....	239
ภาพที่ 86 เว็บไซต์ เรื่อง วิตามินสำหรับวัยเกษียณ หน้า ความหมายวิตามิน.....	240
ภาพที่ 87 เว็บไซต์ เรื่อง วิตามินสำหรับวัยเกษียณ หน้า วิตามินเอ	240
ภาพที่ 88 เรื่อง วิตามินสำหรับวัยเกษียณ หน้า วิตามินอี.....	241
ภาพที่ 89 เว็บไซต์ เรื่อง วิตามินสำหรับวัยเกษียณ หน้า วิตามินเค	241
ภาพที่ 90 แผ่นพับ เรื่อง วิตามินสำหรับวัยเกษียณ วิตามินเอ หน้าปก.....	242
ภาพที่ 91 แผ่นพับ เรื่อง วิตามินสำหรับวัยเกษียณ วิตามินเอ หน้าใน.....	242

ภาพที่ 92 แผ่นพับ เรื่อง วิตามินสำหรับวัยเกษียณ วิตามินอี หน้าปก.....	243
ภาพที่ 93 แผ่นพับ เรื่อง วิตามินสำหรับวัยเกษียณ วิตามินอี หน้าใน.....	243
ภาพที่ 94 แผ่นพับ เรื่อง วิตามินสำหรับวัยเกษียณ วิตามินเค หน้าปก.....	244
ภาพที่ 95 แผ่นพับ เรื่อง วิตามินสำหรับวัยเกษียณ วิตามินเค หน้าใน.....	244
ภาพที่ 96 เว็บไซต์ เรื่อง กองทุนรวมสำหรับวัยเกษียณ หน้าหลัก.....	249
ภาพที่ 97 เว็บไซต์ เรื่อง กองทุนรวมสำหรับวัยเกษียณ หน้าสารบัญ.....	249
ภาพที่ 98 เว็บไซต์ เรื่อง กองทุนรวมสำหรับวัยเกษียณ หน้ากองทุนรวมผสม	250
ภาพที่ 99 เว็บไซต์ เรื่อง กองทุนรวมสำหรับวัยเกษียณ หน้ากองทุนรวมตราสารหนี้.....	250
ภาพที่ 100 เว็บไซต์ เรื่อง กองทุนรวมสำหรับวัยเกษียณ หน้ากองทุนรวมตลาดเงิน	251
ภาพที่ 101 แผ่นพับ เรื่อง กองทุนรวมสำหรับวัยเกษียณ หน้าปก กองทุนรวมผสม	251
ภาพที่ 102 แผ่นพับ เรื่อง กองทุนรวมสำหรับวัยเกษียณ หน้าใน กองทุนรวมผสม	252
ภาพที่ 103 แผ่นพับ เรื่อง กองทุนรวมสำหรับวัยเกษียณ หน้าปก กองทุนรวมตลาดเงิน.....	252
ภาพที่ 104 แผ่นพับ เรื่อง กองทุนรวมสำหรับวัยเกษียณ หน้าใน กองทุนรวมตลาดเงิน	253
ภาพที่ 105 แผ่นพับ เรื่อง กองทุนรวมสำหรับวัยเกษียณ หน้าปก กองทุนรวมตราสารหนี้	253
ภาพที่ 106 แผ่นพับ เรื่อง กองทุนรวมสำหรับวัยเกษียณ หน้าใน กองทุนรวมตราสารหนี้	254

สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1 วิธีการดำเนินงานวิจัย.....	98
แผนภาพที่ 2 แสดงผลการวิจัย ปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ.....	212
แผนภาพที่ 3 แสดงผลการวิจัย ข้อเสนอแนะพื้นฐานเพื่อการให้ข้อมูลสำหรับวัยเกษียณ.....	212



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันแทบทุกประเทศกำลังเผชิญกับการเจริญเติบโตของจำนวนประชากรผู้สูงอายุในประเทศของตน โดยภาวะประชากรสูงอายุ (Population Ageing) ซึ่งหมายถึง การเพิ่มขึ้นของสัดส่วนผู้สูงอายุในจำนวนประชากรทั้งหมดนั้น นับเป็นจุดเปลี่ยนผ่านทางสังคมที่สำคัญของศตวรรษที่ 21 ที่มีผลกระทบต่อทุกภาคส่วนของสังคม ทั้งทางด้านตลาดแรงงานและการเงิน ความต้องการใช้สินค้าและบริการ เช่น ความต้องการที่อยู่อาศัย การคมนาคมขนส่ง และความคุ้มครองด้านสังคม ตลอดจน ยังส่งผลต่อโครงสร้างครอบครัวและความสัมพันธ์ระหว่างประชากรต่างกลุ่ม (Intergenerational Ties) ดังนั้น การเตรียมความพร้อมสำหรับภาวะเปลี่ยนผ่าน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่เกี่ยวข้องกับภาวะประชากรสูงอายุนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง โดยแนวโน้มประชากรสูงอายุ ระหว่างปี 2015 - 2030 จำนวนประชากรที่มีอายุ 60 ปีหรือมากกว่าทั่วโลก ได้รับการคาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้น 56 เปอร์เซ็นต์ โดยเพิ่มจาก 901 ล้านคน เป็น 1.4 พันล้านคน และภายในปี 2050 จำนวนประชากรสูงอายุทั่วโลก ได้รับการคาดการณ์ว่า จะมีขนาดเพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัวของปี 2015 โดยจำนวนประชากรอาจเพิ่มขึ้นเกือบ 2.1 พันล้านคน ตลอดช่วงระยะเวลา 15 ปีต่อไป จำนวนของผู้สูงอายุอายุจะเติบโตมากที่สุด ในแถบละตินอเมริกาและแคริบเบียน โดยจำนวนประชากรอายุ 60 ปีและมากกว่า จะเพิ่มขึ้น 71 เปอร์เซ็นต์ ตามมาด้วยแถบเอเชีย 66 เปอร์เซ็นต์ แอฟริกา 64 เปอร์เซ็นต์ โอเชียเนีย 47 เปอร์เซ็นต์ อเมริกาเหนือ 41 เปอร์เซ็นต์ และยุโรป 23 เปอร์เซ็นต์ ภายในปี 2030 ประชากรสูงอายุจะมีจำนวนเกินเด็กอายุ 0-9 ปี (1.4 พันล้าน เทียบกับ 1.3 พันล้าน) และภายในปี 2050 จะมีประชากรสูงอายุที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป มากกว่าเยาวชนวัยรุ่นที่มีอายุระหว่าง 10-24 ปี (2.1 พันล้าน เทียบกับ 2.0 พันล้าน) คาดการณ์ว่าภายในปี 2030 เอเชียจะกลายเป็นพื้นที่ที่มีผู้สูงอายุ อายุมาก จำนวนมากกว่าครึ่งของประชากร ผู้สูงอายุ อายุมากของโลกอาศัยอยู่ โดยเพิ่มขึ้นจาก 48 เปอร์เซ็นต์ ในปี 2015 มากไปกว่านั้นยังมีการคาดการณ์ว่า ในปี 2050 จำนวนผู้สูงอายุที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปเกือบ 62 เปอร์เซ็นต์ และจำนวนผู้สูงอายุที่มีอายุ 80 ปีขึ้นไป 59 เปอร์เซ็นต์จะอยู่อาศัยในภูมิภาคเอเชีย (United Nations, 2015)

จากผลการศึกษาโครงการ การขับเคลื่อนงานด้านผู้สูงอายุเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนพบว่าผู้สูงอายุในกลุ่มประเทศสมาชิกประชาคมอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งทางด้านจำนวนและสัดส่วน ส่งผลให้ใน พ.ศ. 2558 ซึ่งเป็นปีของการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนอย่างเป็นทางการ จะมีประเทศสมาชิกถึง 3 ประเทศที่มีสัดส่วนผู้สูงอายุมากกว่าร้อยละ 10

หรือเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุแล้ว ได้แก่ ประเทศสาธารณรัฐสิงคโปร์ ราชอาณาจักรไทยและสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และคาดว่าประเทศสมาชิกอาเซียนอีก 5 ประเทศ จะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุภายในอีก 10 ปี คือ พ.ศ. 2568 และประชาคมอาเซียนจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุทั้งหมดภายในปี พ.ศ. 2583 นอกจากนี้ยังพบว่าผู้สูงอายุในอาเซียนมีแนวโน้มที่จะมีอายุยืนยาวขึ้นและมีผู้สูงอายุหญิงมากกว่าชาย (วรเวศม์ และรักชนก, 2557)

การก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัยของผู้สูงอายุ (Aging Society) คือ การที่มีจำนวน ผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น (ประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไป มากกว่าร้อยละ 10 ของประชากรทั้งหมด) ในขณะที่วัยเด็ก และวัยแรงงานลดน้อยลง สำหรับในประเทศไทยนั้น จากการสำรวจประชากรสูงอายุในประเทศไทย พ.ศ. 2557 ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่า ประชากรสูงอายุในประเทศไทยมีจำนวนและสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง โดยในปี 2537 มีจำนวนผู้สูงอายุ คิดเป็นร้อยละ 6.8 ของประชากรทั้งประเทศ และเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 9.4 ร้อยละ 10.7 ร้อยละ 12.2 ในปี 2545 2550 2554 ตามลำดับ และในปี พ.ศ. 2557 มีจำนวนผู้สูงอายุคิดเป็น ร้อยละ 14.9 ของประชากรทั้งหมด (ชาย ร้อยละ 13.8 และหญิง ร้อยละ 16.1) จากจำนวนผู้สูงอายุทั้งสิ้น 10,014,705 คน เป็นชาย 4,514,815 และหญิง 5,499,890 คน หรือคิดเป็นชาย ร้อยละ 45.1 และหญิงร้อยละ 54.9 ของผู้สูงอายุทั้งหมด (สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีและการสื่อสาร, 2557) ซึ่งในราวปี พ.ศ. 2563 จะถือเป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ที่ประเทศไทยจะมีประชากรสูงอายุจำนวนมากกว่าประชากรวัยเด็ก การมีสัดส่วนประชากรสูงชันนี้เป็นผลมาจากการลดลงของภาวะเจริญพันธุ์ และการที่ประชากรมีอายุยืนยาวขึ้น อัตราเจริญพันธุ์รวม (จำนวนบุตรโดยเฉลี่ยที่สตรีหนึ่งคนให้กำเนิด) ของคนไทยจะลดลงจาก 6.4 ในปี พ.ศ. 2493-2498 เป็น 1.7 ในปี พ.ศ. 2548 และ คาดว่าจะลดลงอีกเล็กน้อยเป็น 1.5 ในช่วงเวลาอีก 20 ปีข้างหน้า ในขณะที่อายุขัยเฉลี่ยแรกเกิด (จำนวนปีโดยเฉลี่ยที่คาดว่าเด็กเมื่อแรกเกิดจะมีชีวิตอยู่จนถึงตาย) เพิ่มขึ้นจาก 52 ปีใน พ.ศ. 2493-2498 เป็นเกือบ 71 ปี ในปี พ.ศ. 2543-2548 และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 76.8 ปี ใน พ.ศ. 2593 (UNFPA THAILAND กองทุนประชากรแห่งสหประชาชาติ, 2549)

ในอนาคตการคาดประมาณขององค์การสหประชาชาติทำนายว่าการสูงอายุทางประชากรของไทยจะเป็นเรื่องน่าห่วงใยหรือรุนแรงกว่านี้ จากการคาดประมาณตามสมมติฐานระดับกลาง แสดงถึงจำนวนประชากรไทยอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไปจะใกล้ 14 ล้านคนภายในปี พ.ศ. 2568 และมากกว่า 19 ล้านคนในปี พ.ศ. 2593 ขณะเดียวกันสัดส่วนประชากรสูงวัยจะเพิ่มจากร้อยละ 19 ในปี พ.ศ. 2568 เป็นประมาณร้อยละ 26 ในปี พ.ศ. 2593 (จอห์น โนเดล และคณะ, 2554: 37)

จากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอายุของประชากร ถือได้ว่าเป็นประเด็นที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ทำให้เกิดการดำเนินงานด้านผู้สูงอายุที่สำคัญ ยกตัวอย่างเช่น พระราชบัญญัติผู้สูงอายุ ได้กำหนดสิทธิของผู้สูงอายุไว้ในมาตราที่ 11 โดยผู้สูงอายุมีสิทธิได้รับการ

คุ้มครอง การสนับสนุนในด้านต่าง ๆ ดังนี้ 1. การบริการทางการแพทย์และการสาธารณสุข ที่จัดไว้ โดยให้ความสะดวกและรวดเร็วแก่ผู้สูงอายุเป็นกรณีพิเศษ 2. การศึกษา การศาสนา และข้อมูล ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต 3. การประกอบอาชีพที่เหมาะสม 4. การพัฒนาตนเองและ มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม การรวมกลุ่มในลักษณะเครือข่ายหรือชุมชน 5. การอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยโดยตรงแก่ผู้สูงอายุในอาคาร สถานที่ ยานพาหนะหรือบริการสาธารณสุข อื่น ๆ 6. การช่วยเหลือด้านค่าโดยสารยานพาหนะตามความเหมาะสม 7. การยกเว้นค่าเข้าชมสถานที่ ของรัฐ 8. การช่วยเหลือผู้สูงอายุซึ่งได้รับอันตรายจากการถูกรังแกหรือถูกละเมิดสิทธิ หรือ ถูกแสวงหาประโยชน์ โดยมีขอบด้วยกฎหมาย หรือถูกทอดทิ้ง 9. การให้คำแนะนำ ปรีกษา ดำเนินการอื่น ที่เกี่ยวข้องในทาง คดีหรือในทางการแก้ไขปัญหาครอบครัว 10. การจัดที่พักอาศัย อาหารและเครื่องนุ่งห่มให้ตามความ จำเป็นอย่างทั่วถึง 11. การจ่ายเงินเบี้ยยังชีพเป็นรายเดือนอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม 12. การ ส่งเคราะห์ในการจัดการศพตามประเพณี 13. การอื่นตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด (พระราชบัญญัติผู้สูงอายุ, 2553) นอกจากนั้นยังมีการจัดทำ แผนระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุแห่งชาติ พ.ศ. 2525-2544 โดยคำนึงถึงประเด็นสำคัญเกี่ยวกับผู้สูงอายุ ทั้งด้านมนุษยธรรม ด้านการพัฒนา และด้านการศึกษาเป็นหลัก โดยมีนโยบายและมาตรการที่สำคัญ 5 ด้าน คือ ด้านสุขภาพอนามัย ด้าน สังคมวัฒนธรรม ด้านการศึกษา ด้านความมั่นคงรายได้และการทำงาน และด้านสวัสดิการสังคม และ ปัจจุบันได้มีการจัดทำแผนผู้สูงอายุแห่งชาติฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2545-2564) ซึ่งเป็นแผนระยะยาวที่ให้ ความสำคัญตลอดวงจรชีวิต และทุกคนในสังคม ทั้งนี้มีการกำหนดยุทธศาสตร์ที่สำคัญ 5 ด้าน คือ ยุทธศาสตร์ด้านการเตรียมความพร้อมของประชากรเพื่อวัยสูงอายุที่มีคุณภาพ ยุทธศาสตร์ด้านการ ส่งเสริมผู้สูงอายุ ยุทธศาสตร์ด้านระบบการคุ้มครองทางสังคมสำหรับผู้สูงอายุ ยุทธศาสตร์ด้านการ บริหารจัดการ เพื่อการพัฒนาทางด้านผู้สูงอายุระดับชาติ และการพัฒนาบุคลากรด้านผู้สูงอายุ ยุทธศาสตร์ด้านการประมวลและพัฒนาองค์ความรู้ด้านผู้สูงอายุ และการติดตามประเมินผลการ ดำเนินการตามแผนผู้สูงอายุแห่งชาติฉบับที่ 2 เป็นต้น (วรเวศม์ และรักชนก, 2557)

จากการดำเนินงานด้านผู้สูงอายุที่กล่าวมานั้นจะเห็นได้ว่าการกำหนดสิทธิ การสนับสนุนและ ยุทธศาสตร์หลักที่สอดคล้องกันประเด็นหนึ่งคือ การให้ความรู้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการ ดำเนินชีวิตของผู้สูงอายุ ซึ่งในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนา 6 ยุทธศาสตร์ และมียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการให้ข้อมูลความรู้ คือ ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะผู้สูงอายุแห่งชาติแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน (สำนักงานคณะกรรมการ พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2559 : ออนไลน์) ซึ่งกล่าวถึงการมุ่งพัฒนาคุณภาพคนทุก ช่วงวัยด้วยกระบวนการเรียนรู้ที่เสริมสร้างวัฒนธรรมการเกื้อกูลพัฒนาทักษะให้คนมีการเรียนรู้ ต่อเนื่อง ส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกันของคนต่างวัยควบคู่กับการส่งเสริมให้องค์กรกลุ่มบุคคล ชุมชน ประชาชนและสื่อทุกประเภทเป็นแหล่งเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ สื่อสารด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย รวมถึง

ส่งเสริมการศึกษาทางเลือกที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ที่มีคุณภาพและสนับสนุนปัจจัยที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

โดยทั่วไปผู้สูงอายุที่จะเกษียณอายุนั้น จะพบว่าในกลุ่มบุคคลที่ไม่มีการปรับตัวและการเตรียมตัวเพื่อการเกษียณอายุ จะก่อให้เกิดปัญหาแก่ตนเองและบุคคลรอบข้าง ผู้สูงอายุที่จะเกษียณอายุ จะมีบุคลิกแตกต่างกันแต่ละประเภท ผู้สูงอายุที่ไม่ได้อยู่ในกลุ่มประเภท “ผู้ใหญ่เต็มตัว” (ประเภทที่เป็นผู้ใหญ่เต็มตัว (Mature) หมายถึง ประเภทที่สามารถปรับตัวเองได้ ยอมรับความเป็นจริง มีทัศนคติในทางสร้างสรรค์ต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และสามารถควบคุมสถานการณ์นั้นได้เป็นอย่างดี) จะมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อการเกษียณอายุ จะเกิดความว่าเหว สร้างความทุกข์ให้แก่ตนเอง และทำให้คนรอบข้างเดือดร้อนไปด้วย ทำให้ไม่มีความสุขในบั้นปลายชีวิต การเกษียณอายุจะเป็นวิกฤตการณ์ร้ายแรงต่อชีวิต และก่อให้เกิดปัญหาในการปรับตัวเพื่อการดำรงชีวิตประจำวัน ในทางตรงกันข้าม ถ้ากลุ่มบุคคลที่มีการเตรียมตัว มีความรู้ ก็จะทำให้ก้าวเข้าสู่วัยเกษียณอายุ อย่างมั่นใจและมีความสุข (รัชณี ฝนทองมงคล, 2538) ดังนั้นเพื่อหลีกเลี่ยงปัญหา และเพื่อประโยชน์ในการเตรียมตัวของผู้เกษียณอายุ การให้ความรู้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตของผู้เกษียณอายุ จึงเป็นสิ่งสำคัญ

ผู้วิจัยจึงมีความสนใจในการศึกษาถึงการออกแบบสื่อเรขศิลป์ให้ข้อมูลสำหรับวัยเกษียณ เพื่อที่จะเป็นช่องทางการสื่อสารความรู้ไปยังวัยเกษียณ ที่มีความชัดเจน มีลักษณะดึงดูดความสนใจ และเมื่อได้พบเห็นแล้วเกิดความประทับใจ หรือสามารถจดจำได้ เพราะการออกแบบเรขศิลป์ (Graphic Design) นับเป็นการออกแบบในเชิงทัศนศาสตร์ (Visual Communication) กล่าวคือ เป็นการออกแบบโดยมีวัตถุประสงค์หลักเป็นการสื่อสารข้อมูลผ่านการออกแบบ ให้ผู้อื่นสามารถรับรู้ได้ผ่านการมองด้วยสายตา แต่ไม่ได้หมายถึงเป็นการออกแบบเพื่อบรรจุเนื้อหาเท่านั้น แต่เป็นการออกแบบที่สะท้อนความคิดรวบยอด (Concept) ของเนื้อหา รวมถึงบุคลิกภาพ (Personality) หรือภาพลักษณ์อันเป็นเอกลักษณ์ (Identity) ของเนื้อหานั้น ๆ อีกด้วย (อารยะ ศรีกัลยาณบุตร, 2550)

แต่เนื่องจากการออกแบบเรขศิลป์เป็นศาสตร์ที่ผู้สูงอายุไม่คุ้นเคย ดังนั้น ผู้วิจัยจึงศึกษาถึงความเป็นไปได้อื่นซึ่งผู้สูงอายุสนใจและเข้าใจเพื่อใช้เป็นเครื่องมือเชื่อมโยงผู้สูงอายุกับการออกแบบเรขศิลป์ โดยการศึกษาของ ศักดิ์สิทธิ์ สมิทธิธรรม (2555) ถึงความต้องการฝึกซ้อมร้องในวัยกลางคน และวัยสูงอายุตอนต้น ผลการวิจัยพบว่า ประชากรกลุ่มนี้มีความต้องการเรียนขับร้องเพลง โดยปัจจัยที่ส่งผลทางจิตวิทยา ที่มีนัยสำคัญทางสถิติพบว่า ประชากรกลุ่มนี้ชอบร้องเพลง แนวไทยสากล ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะนำแนวความคิดจากเพลง มาใช้ในการออกแบบเพื่อเป็นการโน้มน้าวหรือชักจูงผู้สูงอายุ เพราะนอกจากเพลงจะเป็นสื่อที่สร้างความบันเทิงแล้ว เพลงยังทำหน้าที่ในการสื่อสาร สร้างความเข้าใจ ถ่ายทอดอารมณ์ความรู้สึก โดยอาศัยเนื้อร้องทำนอง จังหวะ รูปแบบการประพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับฉันทลักษณ์ การใช้โวหาร เช่นเดียวกับการออกแบบเรขศิลป์ ซึ่งต้องอาศัย องค์ประกอบ

พื้นฐานทางเรขศิลป์ และหลักการทางการออกแบบ ในการสร้างสรรค์ สื่อสาร ข้อมูลทางการออกแบบ เพื่อให้ผู้รับสาร สามารถรับรู้ และคำนึงถึงความเหมาะสมมากที่สุด โดยผู้วิจัยเลือกแนวความคิดจาก เพลงสุนทราภรณ์มาใช้ในการออกแบบ เพราะเพลงสุนทราภรณ์ ถือได้ว่าเป็นเพลงไทยสากลที่ได้รับความนิยม โดย สำเร็จ คำโหม่ง (2552) ได้กล่าวถึงวงดนตรีสุนทราภรณ์ ไว้ว่าเป็นวงดนตรีสำหรับ บรรเลงประกอบการเต้นรำคณะของครูเอื้อ สุนทรสนาน เป็นบ่อเกิดเพลงไทยสากลที่สำคัญยิ่ง เพราะ ทำให้เกิดนักแต่งเพลงไทยสากลถึง 94 คน วงดนตรีสุนทราภรณ์ ของ ครู เอื้อ สุนทรสนาน รุ่งเรืองอยู่ ระหว่างปี พ.ศ. 2486-2488 ซึ่งช่วงเวลาที่ยังดนตรี สุนทราภรณ์ รุ่งเรืองดังกล่าวเป็นช่วงเวลาของกลุ่ม วัยเกษียณในปัจจุบัน

งานศึกษาวิจัยชิ้นนี้จึงมุ่งที่จะศึกษาถึงการออกแบบสื่อเรขศิลป์ให้ข้อมูลสำหรับวัยเกษียณ ด้วยแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์ เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนปัจจัยที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้ ได้สื่อที่มีความเหมาะสม มีประสิทธิภาพสำหรับวัยเกษียณเพื่อประโยชน์ในการเตรียมตัวของผู้เกษียณอายุ ในการได้รับความรู้ ข้อมูลข่าวสาร ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาถึงปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ
2. เพื่อศึกษาหลักการและข้อแนะนำพื้นฐานเพื่อการออกแบบเรขศิลป์สำหรับวัยเกษียณ
3. เพื่อกำหนดองค์ประกอบและหลักการทางเรขศิลป์ สำหรับวัยเกษียณ ด้วยแนวความคิดเพลง สุนทราภรณ์ ที่สามารถสื่อสาร ให้ข้อมูล ดึงดูดใจ และสร้างความพอใจให้กับวัยเกษียณได้

CHULALONGKORN UNIVERSITY

1.3 สมมุติฐานการวิจัย

1. แนวความคิดจากเพลงสุนทราภรณ์สามารถกำหนดองค์ประกอบและหลักการทางเรขศิลป์ ที่สามารถสื่อสาร ดึงดูดใจ และสร้างความพอใจให้กับวัยเกษียณได้
2. หลักการและข้อแนะนำพื้นฐานเพื่อการให้ข้อมูลสำหรับวัยเกษียณ สามารถสนับสนุนให้ กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.4 ขอบเขตการวิจัย

1. งานวิจัยนี้ใช้ข้อมูลเฉพาะปัญหาและความต้องการของผู้สูงอายุ ซึ่งจะระบุถึงภายในการศึกษาวิจัย
2. งานวิจัยนี้กำหนดกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้สูงอายุวัยต้น ที่มีอายุระหว่าง 60-69 ปี เป็นผู้ที่สามารถอ่านออกเขียนได้ และผู้วิจัยใช้กลุ่มตัวอย่างในจังหวัดมหาสารคาม
3. งานวิจัยนี้ศึกษาถึง การออกแบบสื่อเรขศิลป์ให้ข้อมูล สำหรับวัยเกษียณ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ โดยไม่ครอบคลุมถึงสื่ออื่น เช่น โฆษณา และบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น

1.5 วิธีดำเนินการวิจัย

1. การศึกษาระเบียบวิธีการวิจัย
2. การรวบรวมข้อมูล
 - รวบรวมข้อมูลจากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัยเกษียณและผลกระทบของการเกษียณ และความสูงอายุ
 - รวบรวมข้อมูลจากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเพลงสุนทราภรณ์
 - รวบรวมข้อมูลจากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบพื้นฐานและหลักการทางเรขศิลป์
 - รวบรวมข้อมูลจากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับข้อเสนอแนะพื้นฐานเพื่อการให้ข้อมูลสำหรับวัยเกษียณ
3. การสร้างเครื่องมือวิจัย
 - การวิเคราะห์ข้อมูลจากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง
 - การออกแบบเครื่องมือวิจัย สร้างแบบสอบถาม เพื่อให้ได้คำถามคำตอบตามวัตถุประสงค์
 - คัดเลือกผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มตัวอย่าง
4. การวิเคราะห์ข้อมูล
 - การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อกำหนดปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ
 - การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อกำหนดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบพื้นฐานและหลักการทางเรขศิลป์แนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์
 - วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามเพื่อหาข้อมูลพื้นฐานสำหรับการให้ข้อมูล

5. การสรุปผลการวิเคราะห์
 - เพื่อกำหนดปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ
 - เพื่อให้ได้แนวทางในการจัดองค์ประกอบและหลักการทางเรขศิลป์สำหรับการออกแบบ
 - เพื่อให้ได้หลักการและข้อเสนอแนะพื้นฐานเพื่อการให้ข้อมูลสำหรับวัยเกษียณ
6. การออกแบบ และทดลองทำองค์ประกอบเรขศิลป์ในขอบเขตของงานวิจัย
7. การสรุปผลและรวบรวมผลงานวิจัยเป็นรูปเล่ม

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ เพื่อใช้เป็นแนวทางในศึกษาค้นคว้า สำหรับผู้ที่สนใจต่อไป
2. ได้หลักการและข้อเสนอแนะพื้นฐานเพื่อการให้ข้อมูลสำหรับวัยเกษียณ
3. สามารถกำหนดองค์ประกอบและหลักการเรขศิลป์ สำหรับสื่อให้ข้อมูลที่ສາມາດສື່ถึงปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณได้อย่างชัดเจน มีความเหมาะสม และเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนให้วัยเกษียณเข้าถึงข้อมูลความรู้เพื่อการดำรงชีวิตในสังคมได้

บทที่ 2

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในบทนี้จะกล่าวถึงวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องที่เป็นข้อมูลพื้นฐาน สำหรับการวิจัยเรื่อง การออกแบบเรขศิลป์สำหรับวัยเกษียณด้วยแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์ เพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจ และใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ และกำหนดขอบเขต โดยผู้วิจัยได้แบ่งเนื้อหาที่สำคัญออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับวัยเกษียณและผลกระทบของการเกษียณและความสูงอายุ
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเพลงสุนทราภรณ์
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบพื้นฐานและหลักการทางเรขศิลป์
- ส่วนที่ 4 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข้อเสนอแนะพื้นฐานเพื่อการให้ข้อมูลสำหรับวัยเกษียณ

2.1 ส่วนที่ 1 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับวัยเกษียณและผลกระทบของการเกษียณและความสูงอายุ

สำหรับข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับวัยเกษียณนั้น นำมาเพื่ออธิบายถึง ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับวัยเกษียณและความสูงอายุ แนวโน้ม และสถานการณ์ของประชากรวัยเกษียณ และผู้สูงอายุในประเทศไทย และศึกษาถึงผลกระทบของการเกษียณและการสูงอายุ เพื่อนำเนื้อหาสาระที่ได้มาใช้ประกอบการให้ข้อมูลสำหรับวัยเกษียณตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย

2.1.1 ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับวัยเกษียณและความสูงอายุ

2.1.1.1 นิยามของความสูงวัย

ปัจจุบันประเทศไทยกำหนดนิยาม ผู้สูงวัยอายุไว้อย่างเป็นทางการ คือ ผู้ที่มีอายุ 60 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป ตามพระราชบัญญัติผู้สูงอายุฉบับปัจจุบัน พ.ศ.2546 และนิยามนี้ได้ใช้เป็นอายุที่เริ่มได้รับสิทธิต่าง ๆ จากทางราชการด้วย เช่น อายุเกษียณของข้าราชการ หรือ อายุที่เริ่มได้รับเบี้ยยังชีพ อย่างไรก็ตาม การกำหนดอายุที่ 60 ปี นี้ไม่ได้เป็นเกณฑ์หรือข้อตกลงสากล มีความแตกต่างกันไปในแต่ละประเทศ ประเทศที่พัฒนาแล้วส่วนใหญ่กำหนดนิยามผู้สูงอายุ คือ ผู้ที่มีอายุ 65 ปี ขึ้นไป

คำจำกัดความหรือข้อตกลงเกี่ยวกับคำว่า ผู้สูงอายุ (Elderly) นั้นองค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN) ไม่ได้มีการกำหนดเกณฑ์เป็นมาตรฐาน เพียงยอมรับโดยทั่วไปว่าหมายถึงบุคคลหรือกลุ่มประชากรที่มีอายุตามปีปฏิทิน ตั้งแต่อายุ 60 ปีขึ้นไป ซึ่งเป็นเกณฑ์อายุเริ่มต้นเดียวกับขององค์การอนามัยโลกที่ใช้ในการกำหนดช่วงอายุของผู้สูงอายุ ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว แม้ในบางกรณีอาจไม่ได้กำหนดอย่างเป็นทางการหรือระบุชัดเจนในกฎหมาย แต่โดยส่วน

ใหญ่ มักอ้างอิงหรือตกลงไว้ที่เกณฑ์อายุ 65 ปีขึ้นไป ในขณะที่ประเทศกำลังพัฒนาหลายประเทศ รวมถึงประเทศไทย กำหนดหรือตกลงไว้ที่อายุ ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป การมีอายุ 60 ปี ยังเป็นการครบรอบ ปีนักชั้ตรรอบที่ 5 และเริ่มต้นปีนักชั้ตรรอบที่ 6 จากรอบปีนักชั้ตร 12 ปี ซึ่งเป็นที่นิยมในการนับใน หลายๆประเทศทางเอเชีย จากการศึกษาเกี่ยวกับการรับรู้เรื่องความสูงอายุ หรือ การเข้าสู่วัยสูงอายุ ได้จัดแบ่งนิยามความเป็นสูงอายุได้เป็น 5 ลักษณะ ได้แก่ (สฤติพงษ์ ธนวิริยะกุล, 2556: 6-8 ; อ้างอิง มาจาก รินทร์ เกรย์ และคณะ, 2555)

2.1.1.1.1 อายุตามปีปฏิทิน หรือ อายุตามวัย

อายุตามปีปฏิทิน หรือ อายุตามวัย เป็นตัวชี้วัดอายุของบุคคลซึ่งแสดง ระยะเวลาจำนวนปีที่บุคคลนั้นมีชีวิตมานับแต่เกิด เนื่องจากอายุตามปีปฏิทินแสดง เป็นตัวเลขที่ เฉพาะเจาะจง สามารถนำมาแสดงเปรียบเทียบระหว่างบุคคลได้ชัดเจน ทำให้ถูกใช้เป็นเกณฑ์บ่งชี้อายุ และการสูงอายุของบุคคลที่แพร่หลายและเป็นที่ยอมรับมากกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์อายุอื่น ๆ

2.1.1.1.2 อายุทางชีววิทยา

บางครั้ง เรียกว่า อายุเชิงฟังก์ชัน (Functional Age) หมายถึง อายุที่อธิบาย ด้วยการเปลี่ยนแปลงของสภาพร่างกาย (Physical Aging) และการเปลี่ยนแปลงของสภาพจิตใจของ บุคคล (Psychological Aging) ซึ่งสะท้อนผ่านการเปลี่ยนแปลงของลักษณะทางกายภาพเมื่อพิจารณา จากภายนอก (Physical Appearance) สถานะสุขภาพทั้งทางร่างกายและจิตใจ (Health Status) หรือความสามารถในการทำบทบาทหน้าที่ของบุคคล (Functioning)

2.1.1.1.3 อายุทางสังคม

หมายถึง อายุของบุคคลที่อธิบายด้วยการเปลี่ยนแปลงของสถานภาพและ บทบาทสังคม (Social Status and Social Role) ของบุคคลนั้น ซึ่งจะเปลี่ยนแปลงไปตามลำดับขั้น ของช่วงชีวิตคนในแต่ละช่วงวัยเป็นกระบวนการจัดการทางสังคมที่บ่งบอกถึงจุดเปลี่ยนของการการ ดำรงชีวิตว่าเป็นการก้าวเข้าสู่สุดท้ายของชีวิตที่จะต้องมีการเปลี่ยนแปลงวิถีการดำเนินชีวิตปกติ มี นัยความหมายแห่งการพักผ่อนหรือการเลือกปฏิบัติในสิ่งที่ชอบ เช่น การเปลี่ยนแปลงสถานะ ความสัมพันธ์ในครอบครัวจากความเป็นพ่อเป็นแม่ ก้าวเข้าสู่สถานะใหม่เป็นปู่ ย่า ตา ยาย

2.1.1.1.4 อายุทางอัตวิสัย

ในที่นี้อาจเป็นได้ทั้งอัตวิสัยในระดับบุคคล ซึ่งหมายถึงอายุที่วัดประเมินหรือ บ่งชี้จากประสบการณ์ส่วนบุคคลของบุคคลนั้น ๆ หรือ อัตวิสัยในระดับชุมชน ซึ่งหมายถึง การสูงอายุ ของบุคคลซึ่งตัดสินโดยการรับรู้ ค่านิยม และบรรทัดฐานของชุมชนหรือสังคมนั้น ๆ ที่บุคคลอาศัยอยู่

2.1.1.1.5 การสูงอายุในมิติอื่น ๆ

เป็นการพิจารณาจากมุมมองอื่น ๆ ที่แต่ละคน แต่ละสังคมให้ความสนใจ เช่น การเสนอให้ใช้เกณฑ์จำนวนปีที่คาดว่าบุคคลนั้นจะมีชีวิตอยู่ต่อไปข้างหน้า เป็นเกณฑ์กำหนดอายุเริ่มต้นของความสูงอายุ แทนที่ใช้จำนวนปีปฏิทิน ที่บุคคลมีอยู่มาแล้วซึ่งเป็นเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน การใช้มุมมองเชิงนโยบายด้านสิทธิและสวัสดิการ อาจพิจารณาจากระดับของความเปราะบาง (Vulnerability) ระดับความยากลำบาก (Hardship) และความต้องการความช่วยเหลือหรือความคุ้มครองทางสังคมของบุคคลนั้น ๆ ร่วมด้วยกับการพิจารณาการสูงอายุตามปีปฏิทิน หรือการสูงอายุตามสภาพร่างกาย หรือ ลักษณะภายนอก

โดยสรุปแล้วการให้นิยามผู้สูงอายุจะอ้างอิงจากเกณฑ์ อายุทางชีววิทยา (Biological Age) อายุทางสังคม (Sociological Age) อายุตามปีปฏิทิน หรือ อายุตามวัย (Calendar Age, Chronological Age) นิยามคำว่าผู้สูงอายุอย่างเป็นทางการเกิดขึ้นเมื่อประเทศต่าง ๆ เริ่มมีการพัฒนาระบบสวัสดิการสิทธิประโยชน์ให้กับกลุ่มประชากรวัยสูงอายุ ภายใต้แนวคิดที่ว่าเมื่อประชากรเข้าสู่วัยสูงอายุจะมีความเสื่อมถอยทางร่างกายและจิตใจ ความสามารถในการทำงานลดลงจึงสมควรได้รับสวัสดิการจากรัฐ นิยามคำว่าสูงอายุจึงมักหมายถึง “วัยหลังเกษียณจากการทำงาน”

2.1.2 ความเป็นมาของการกำหนดอายุเกษียณ

มนสิการ กาญจนะจิตรา, สุภรต์ จรัสสิทธิ และชินุทัตย์ กาญจนะจิตรา (2555) ได้กล่าวถึงความเป็นมาของการกำหนดอายุเกษียณ โดยถูกเริ่มเมื่อใดนั้น ยังไม่พบการศึกษาใดที่มีการสืบหาเวลาที่แน่นอน แต่พบว่าการริเริ่มให้มีอายุเกษียณนั้นเนื่องจากมีความเกี่ยวข้องกับสวัสดิการที่แรงงานจะได้รับในช่วงหลังวัยทำงาน ดังนั้น แนวคิดการกำหนดอายุเกษียณจึงเกิดขึ้น เพื่อจะคำนวณผลประโยชน์ที่แรงงานจะได้รับเมื่อพ้นวัยทำงานไปแล้ว แต่ละประเทศจะมีจุดเริ่มต้นของการเริ่มต้นกำหนดอายุเกษียณที่ต่างกัน ขึ้นอยู่กับการพัฒนาระบบสวัสดิการบำนาญบำนาญ และผลประโยชน์ ให้แก่แรงงานที่พ้นวัยทำงาน

เฉลิมพล แจ่มจันทร์ (2555: 137-139) ได้อธิบายถึงการกำหนด อายุเกษียณ โดยในทางเศรษฐศาสตร์ การกำหนด “อายุเกษียณ” (Retirement Age) ถือเป็นเครื่องมือหรือกลไกหนึ่ง ที่นายจ้างใช้ประกอบในการทำสัญญาว่าจ้างระยะยาว (Long-Term Employment Contract) กับลูกจ้าง เพื่อกำหนดเกณฑ์อายุที่รับรู้กันทั้งสองฝ่ายที่นายจ้างจะหยุดจ้างหรือเลิกจ้างแรงงาน โดยส่วนใหญ่ เป็นในช่วงอายุที่ประสิทธิภาพการทำงาน ของแรงงานอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าค่าตอบแทนหรือเงินเดือน ที่นายจ้างต้องจ่าย ในฝั่งของลูกจ้าง ตามโมเดลวงจรชีวิตทางเศรษฐกิจ (Economic Life Cycle Model) การกำหนด “อายุเกษียณ” ถือเป็นกลไกที่ช่วยในการวางแผนชีวิต โดยเฉพาะแผน

ทางการเงินและการออมตลอดช่วงชีวิตในวัยทำงาน (ช่วงที่รายได้จากการทำงานสูงกว่าค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภค) เพื่อให้แน่ใจได้ว่าจะมีทรัพยากรทางเศรษฐกิจหรือแหล่งรายได้ที่เพียงพอสำหรับช่วงชีวิตในวัยหลังเกษียณ (ช่วงที่รายได้จากการทำงานต่ำกว่าค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภค) นอกจากนี้ ยังเป็นกลไกในการกำหนดเงื่อนไขของลูกจ้างต่อนายจ้าง ในการหยุดหรือเลิกทำงาน และใช้เวลาในช่วงวัยที่เหลืออยู่เพื่อ การพักผ่อน หรือเพื่อการทำงานในรูปแบบอื่น ที่มีความเหมาะสมกับเงื่อนไขทางร่างกายและสุขภาพของตนเองในอายุที่สูงขึ้น โดยทั่วไป เมื่อกล่าวถึง “อายุเกษียณ” จำเป็นต้องแยกความแตกต่างระหว่าง “อายุเกษียณที่เป็นทางการ” (Official Retirement Age) และ “อายุเกษียณที่เป็นประสิทธิผล”(Effective Retirement Age) ซึ่งคำแรก หมายถึง เกณฑ์อายุที่กำหนดอย่างเป็นทางการ หรือมีผลบังคับใช้ตามกฎหมายที่การจ้างงานจะสิ้นสุดลง ในขณะที่คำหลัง หมายถึง อายุในทางปฏิบัติที่แรงงานจะหยุดทำงานหรือออกจากกำลังแรงงานโดยเฉลี่ย “อายุเกษียณที่เป็นทางการ” มักมีผลบังคับใช้เฉพาะในภาคการจ้างงานที่เป็นทางการ (Formal Sector) หรือที่มีสัญญาการจ้างงานตามกฎหมายเท่านั้น สำหรับภาคการจ้างงานที่ไม่เป็นทางการ (Informal Sector) เช่น แรงงานในภาคการเกษตรหรือผู้ที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว “อายุเกษียณ” หรือในที่นี้ หมายถึง “อายุที่หยุดทำงาน” มักจะขึ้นอยู่กับความสมัครใจ หรือเงื่อนไขทางสุขภาพและสภาพร่างกายของตัวแรงงานเป็นหลักซึ่ง การเปลี่ยนแปลงใด ๆ ในการกำหนด “อายุเกษียณที่เป็นทางการ” ย่อมไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของแรงงานในกลุ่มนี้ ดังนั้น “อายุเกษียณที่เป็นทางการ” กับ “อายุเกษียณที่เป็นประสิทธิผล” ในแต่ละประเทศ จึงไม่จำเป็นต้องเป็นที่ยุ่เดียวกันเสมอ ยกตัวอย่างเช่น ประเทศญี่ปุ่นซึ่งมีการกำหนดอายุเกษียณที่เป็นทางการที่อายุ 65 ปี แต่อายุเกษียณหรืออายุที่แรงงานโดยเฉลี่ยออกจากกำลังแรงงานกลับอยู่ที่อายุ 69.7 ปี ในขณะที่ ประเทศอิตาลีและเยอรมนีซึ่งมีกำหนดอายุเกษียณที่เป็นทางการที่อายุ 65 ปีด้วยเช่นกัน กลับมีอายุเฉลี่ยที่แรงงานออกจากกำลังแรงงานอยู่ที่เพียงอายุ 61.1 ปี และ 61.8 ปีตามลำดับ ในประเทศที่การจ้างงานส่วนใหญ่อยู่ในภาคที่เป็นทางการ และมีการพัฒนาระบบบำนาญหรือระบบประกันสังคมที่มีการให้สิทธิประโยชน์ กรณีชราภาพแก่แรงงานหลังเกษียณอายุจากการทำงาน เกณฑ์อายุอีกหนึ่งตัวที่ควรต้องทำความรู้จัก คือ “อายุที่สามารถเริ่มรับบำนาญ” (Pensionable Age) หรือ เกณฑ์อายุที่เกิดสิทธิประโยชน์(กรณีชราภาพ) ซึ่งไม่จำเป็นต้องเป็นที่เกณฑ์อายุเดียวกับ “อายุเกษียณที่เป็นทางการ” หรือ “อายุเกษียณที่เป็นประสิทธิผล” เสมอไป สำหรับประเทศไทยกำหนดอายุเกษียณที่มีบังคับใช้ตามกฎหมายมีเฉพาะการจ้างงานในภาครัฐเท่านั้น หรือที่เรียกว่า “การเกษียณอายุราชการ” ซึ่งตาม พ.ร.บ.บำเหน็จบำนาญข้าราชการ พ.ศ. 2494 กำหนดไว้ที่ อายุ 60 ปีบริบูรณ์ ยกเว้นข้าราชการบางประเภท เช่น ข้าราชการตุลาการและอัยการที่ดำรงตำแหน่งอาวุโส ที่มีกำหนดเกษียณอายุที่ 65 ปี โดยต่ออายุได้จนถึง 70 ปี หรือข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษาในตำแหน่งวิชาการระดับรองศาสตราจารย์ขึ้นไปที่สามารถขยายอายุการทำงานได้จนถึงอายุ 65 ปีบริบูรณ์ อย่างไรก็ตาม ในส่วนของการรับ

บำเหน็จบำนาญนั้น ข้าราชการสามารถรับบำเหน็จบำนาญด้วยเหตุสูงอายุได้ตั้งแต่ อายุ 50 ปีเป็นต้นไป

2.1.3 แนวโน้มและสถานการณ์ของประชากรวัยเกษียณและผู้สูงอายุในประเทศไทย

ประเทศไทยได้เข้าสู่ “สังคมสูงวัย” (Aged Society) ตั้งแต่ ปี 2548 และต่อจากนั้น ประเทศไทยจะใช้เวลาอีก 16 ปี ก่อนจะกลายเป็น “สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์” (Complete Aged Society) และในราวปี 2564 ซึ่งจะใช้เวลาอีกเพียง 10 ปี ก็จะกลายเป็น “สังคมสูงวัยระดับสุดยอด” (Super Aged Society) ในประมาณปี 2574 (มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทย(มส.ผส.) , 2558: 24) โดยสามารถอธิบายลักษณะได้ ดังนี้

“สังคมสูงวัย” (Aged Society) หมายถึง สังคมที่มีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไป มากกว่าร้อยละ 10 ของประชากรทั้งหมด (หรือประชากรอายุ 65 ปีขึ้นไป มากกว่าร้อยละ 7)

“สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์” (Complete Aged Society) หมายถึง สังคมที่มีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไป มากกว่าร้อยละ 20 ของประชากรทั้งหมด (หรือประชากรอายุ 65 ปีขึ้นไป มากกว่าร้อยละ 14)

“สังคมสูงวัยระดับสุดยอด” (Super Aged Society) หมายถึง สังคมที่มีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปมากกว่าร้อยละ 28 ของประชากรทั้งหมด (หรือประชากรอายุ 65 ปีขึ้นไป มากกว่าร้อยละ 20)

จากการสำรวจประชากรสูงอายุในประเทศไทย โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติกระทรวงเทคโนโลยีและการสื่อสาร (2557) ซึ่งดำเนินการสำรวจข้อมูลด้านประชากรสูงอายุในประเทศไทยครั้งแรกในปี 2537 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลลักษณะทางประชากร เศรษฐกิจ สังคม ภาวะสุขภาพ การเกื้อหนุน ตลอดจนลักษณะการอยู่อาศัยของผู้สูงอายุ พบว่าประเทศไทยมีจำนวนและสัดส่วนของผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง โดยในปี 2537 มีจำนวนผู้สูงอายุคิดเป็นร้อยละ 6.8 ของประชากรทั้งประเทศ และเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 9.4 ร้อยละ 10.7 ร้อยละ 12.2 ในปี 2545 2550 2554 ตามลำดับ และจากการสำรวจประชากรสูงอายุในประเทศไทย พ.ศ.2557 จากการเก็บข้อมูลจากครัวเรือนตัวอย่างจำนวน 83,880 ครัวเรือนในทุกจังหวัดทั่วประเทศทั้งในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล พบว่า มีจำนวนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 14.9 ของประชากรทั้งหมด (ชายร้อยละ 13.8 และหญิงร้อยละ 16.1) จากจำนวนผู้สูงอายุทั้งสิ้น 10,014,705 เป็นชาย 4,514,815 และหญิง 5,499,890 คน หรือคิดเป็นชายร้อยละ 45.1 และหญิงร้อยละ 54.9 ของผู้สูงอายุทั้งหมด

ตารางที่ 1 จำนวนและอัตราของผู้สูงอายุ พ.ศ. 2537 2545 2550 2554 และ 2557

ปีที่สำรวจ	จำนวนผู้สูงอายุ	อัตราผู้สูงอายุ ต่อประชากรทั้งสิ้น 100 คน
2537	4,011,854	6.8
2545	5,969,030	9.4
2550	7,020,959	10.7
2554	8,266,304	12.2
2557	10,014,705	14.9

การแบ่งช่วงอายุของผู้สูงอายุ สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ช่วง คือ วัยต้น (อายุ 60-69 ปี) วัยกลาง (อายุ 70-79 ปี) และวัยปลาย (อายุ 80 ปีขึ้นไป) จากการสำรวจ พบว่า โดยส่วนใหญ่แล้วผู้สูงอายุของประเทศไทยจะมีอายุอยู่ในช่วงวัยต้น ถึงร้อยละ 56.5 ของผู้สูงอายุทั้งหมด

2.1.4 ผลกระทบของการเกษียณและความสูงอายุ

จากการศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง จากแหล่งข้อมูลซึ่งมีความน่าเชื่อถือ 12 แหล่ง ทั้งจาก ตำรา วารสารวิชาการ วิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัยจากสถาบันการศึกษาและข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐ ดังนี้

1. จิตวิทยาผู้สูงอายุ โดย อุบลรัตน์ เฟ็งสถิต ปี 2551
2. คู่มือเตรียมตัวก่อนเกษียณอายุการงาน โดย บรรลุ ศิริพานิช ปี 2536
3. คู่มือเกษียณอายุ โดย วิจิตร บุนนยะไพฑูริศ ปี 2537
4. ปัญหาผู้สูงอายุ โดย สุรางค์ ไคว้ตระกูล ปี 2536
5. คนสูงวัย ดูแลตัวเองอย่างไรให้สุขภาพดีและอายุยืน โดย ปัทมตา ภริตารธรรม ปี 2555
6. แผนชีวิตวัยเกษียณ โดย บุญเทือง โพธิ์เจริญ ปี 2551
7. ชีวิตใหม่ในวัยทอง โดย วิจิตร บุนนยะไพฑูริศ ปี 2543
8. การเตรียมตัวก่อนเกษียณอายุทำงานของบุคลากรสังกัดมหาวิทยาลัยของรัฐ โดย ธาดา วิมลวัตรเวที ปี 2543

9. สสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับความรู้และทัศนคติที่มีต่อผู้สูงอายุ พ.ศ. 2554 โดย สำนักงานสถิติแห่งชาติ ปี 2554

10. การเตรียมความพร้อมเพื่อวัยสูงอายุ โดย คมคาย บุญเสริมสุข และบรรลุ ศิริพานิช ปี 2552

11. สุขภาพผู้สูงอายุ โดย รัชนิภรณ์ ภูกร ปี 2538

12. โครงการศึกษาวิจัยครบวงจรเรื่อง ผู้สูงอายุในประเทศไทย รายงานการวิจัย เรื่อง การเกื้อหนุนทางสังคมแก่ผู้สูงอายุ พื้นที่ศึกษาในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดย ศศิพัฒน์ ยอดเพชร และคณะ ปี 2541

พบว่า การเกษียณและความสูงอายุก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้เกษียณในหลายๆด้าน โดยเกิดขึ้นในลักษณะของปัญหา ลักษณะของความต้องการ ความหวัง ความปรารถนา ความวิตกกังวล หรือผลกระทบที่ส่งผล ให้เกิดการเตรียมการ หรือเตรียมความพร้อมในการดำเนินชีวิตภายหลังการเกษียณ ซึ่งผู้วิจัยสามารถรวบรวมและจัดแบ่งได้เป็น 4 ประเด็น ดังนี้

2.1.4.1 ประเด็นที่ 1 สุขภาพ

2.1.4.1.1 ปัญหา

อุบลรัตน์ เฟิงสถิตย์ (2551) ได้กล่าวถึง ปัญหาของผู้สูงอายุที่เกี่ยวข้องกับทางด้านสุขภาพ มีรายละเอียดดังนี้

ปัญหาทางร่างกาย

ในวัยผู้สูงอายุทุกคน อวัยวะร่างกายทุกระบบจะมีการเสื่อมถอยลงอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ผู้สูงอายุจะมีการเคลื่อนไหวร่างกายที่ไม่สะดวก สายตาใช้ได้ไม่ดี มีปัญหาทางด้านอวัยวะร่างกายทุกส่วน สำหรับประเทศไทย ผู้สูงอายุมักจะมีปัญหาทางด้านเจ็บป่วยทางร่างกาย ดังนี้

- โรคกระดูกและไขข้อ พบว่า โรคกระดูกหัวเข่ามีการเจ็บป่วยเป็นอันดับ 1 สาเหตุของการเจ็บป่วยเป็นโรคกระดูกหัวเข่าในชนบทจะเนื่องมาจากลักษณะการนั่งยอง ๆ ทำให้เกิดความดันที่หัวเข่า กระดูกหัวเข่าสึกหรอ ในกรุงเทพฯ เนื่องมาจากน้ำหนักในร่างกายมากกว่าปกติ และโรคความดันโลหิตสูง

- โรคตา พบว่า ผู้สูงอายุเป็นต้อกระจกเนื่องมาจากแดด
- โรคฟัน พบว่า ผู้สูงอายุ 60-70% จะเป็นโรคฟัน

- โรคทางเดินอาหาร จะพบมากในชนบท

ปัญหาการเสื่อมสมรรถภาพทางร่างกาย

ในวัยสูงอายุจะมีการเสื่อมสมรรถภาพทางร่างกายอย่างเห็นได้ชัด
ลักษณะความเสื่อมสมรรถภาพทางร่างกาย ประกอบด้วย

- การแสดงออกทางพฤติกรรมที่ช้าลง เพราะประสิทธิภาพในการประสานงานกล้ามเนื้อมีข้อจำกัดลง

- ความสามารถในการเรียนรู้ลดลง ลืมง่าย จดจำสิ่งต่าง ๆ ได้ยากขึ้น

- ความสามารถในการเขavnปัญญาจะลดลง เนื่องจากสภาพของสังคม

ความสามารถในการจำและสุขภาพของผู้สูงอายุไม่สมบูรณ์

- ความสามารถทางเพศ ในเรื่องสมรรถทางเพศของผู้สูงอายุจะเสื่อมลงโดยสามารถอธิบายได้ดังนี้ ความสามารถในการสืบพันธุ์ผู้หญิงจะไม่สามารถสืบพันธุ์ได้อีกต่อไป แม้แต่ความต้องการทางเพศจะหมดไปเช่นกัน ซึ่งแตกต่างจากเพศชายที่เพศชายสามารถสืบพันธุ์ได้จนกระทั่งตาย และสามารถร่วมเพศได้ตลอดไป แต่ผู้สูงอายุทั้งหญิงและชายจะมีการร่วมเพศน้อยลงขึ้นอยู่กับ วัฒนธรรมและค่านิยมของผู้สูงอายุที่มีต่อการร่วมเพศ

ปัญหาทางด้านความเสื่อมของสมอง

ในวัยสูงอายุจะมีการเสื่อมทางสมอง ผล คือ ความจำในวัยสูงอายุไม่
ดีภาวะการเสื่อมทางสมองสามารถแสดงออกได้ 2 ลักษณะ

ลักษณะที่ 1 ความจำเสื่อมในวัยชรา เป็นภาวะของสมองเสื่อมในวัย
สูงอายุที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป สาเหตุเนื่องจากสมองฝ่อเหี่ยว เซลล์ประสาทหมดประสิทธิภาพและมี
ไลโปฟัสกินในเซลล์สมองมากขึ้น

ลักษณะที่ 2 ความจำเสื่อมก่อนวัย เกิดจากเซลล์สมองมีการเหี่ยวฝ่อ
จะมีอาการแสดง 3 ขั้นตอน คือ

ขั้นที่ 1 การลืม ผู้สูงอายุจะมีความยากลำบากในการจดจำสิ่ง
ต่าง ๆ ทำให้มีความหวาดวิตก

ขั้นที่ 2 การสับสน ผู้สูงอายุจะมีอาการสูญเสียความจำมากขึ้น
สับสนในเรื่องบุคคล สถานที่ เวลา ไม่สามารถจำเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเร็ว ๆ นี้ได้ อารมณ์จะเปลี่ยนแปลง
รวดเร็ว โกรธง่าย ร้องไห้ง่าย กระวนกระวายใจ

ขั้นที่ 3 ความจำเสื่อม เป็นขั้นตอนสุดท้าย อาการสำคัญ คือ ไม่
สนใจในสิ่งแวดล้อมจำตนเองและบุคคลในครอบครัวไม่ได้ มีปัญหาการเคลื่อนไหวของร่างกาย
ควบคุมระบบขับถ่ายไม่ได้ มีลักษณะเหมือนกับคนชราที่มีอายุมาก ๆ

ปัญหาทางด้านสภาพจิตใจ

ปัญหาที่เกิดขึ้นกับสภาพจิตใจผู้สูงอายุ เกิดจากการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของตนเองจากสิ่งที่คุ้นเคยไปสู่สภาพการณ์ใหม่ ทั้งการเปลี่ยนแปลงทางด้านร่างกาย ครอบครัวยุ และสังคม การแสดงออกทางด้านจิตใจของผู้สูงอายุที่เป็นปัญหา ประกอบด้วย

การเสื่อมของเซลล์สมองและไขสันหลังจะมีผลต่อสภาพทางร่างกาย ระดับสติปัญญา สภาพทางอารมณ์ และพฤติกรรมแสดงออก ดังนี้

- จำเหตุการณ์ ของใช้ของตนเองไม่ได้
- เศร้าซึมอย่างไม่มีเหตุผล
- บางรายจะเร่ร่อนออกไปนอกบ้าน กลับบ้านไม่ถูก
- ชอบสะสมสิ่งของที่ไม่มีค่า
- นอนไม่หลับในเวลากลางคืน

การสูญเสียคู่ชีวิต ญาติมิตร เพื่อนสนิท จะทำให้ผู้สูงอายุเกิดความหวาดเหว เศร้าซึม บางรายอาจมีอาการเวียนศีรษะ เบื่ออาหาร นอนไม่หลับ ขาดความสนใจสิ่งแวดล้อม

การไม่ได้รับความเอาใจใส่ดูแลจากลูกหลานหรือคนใกล้ชิด เป็นการสูญเสียทางด้านจิตใจ ทำให้เกิดความหวาดเหว มีความรู้สึกโดดเดี่ยว จิตใจเศร้าหมอง หมดหวัง ท้อแท้ หมดกำลังใจ หมดเร็วแรง ใจสั้น หงุดหงิด นอนไม่หลับ มีอาการเจ็บป่วยและพฤติกรรมแสดงออกทางด้านร่างกายด้วยการเจ็บป่วย เช่น ปวดหัว ปวดท้อง เพื่อเรียกร้องความสนใจจากลูกหลาน

การเจ็บป่วยที่เกิดจากความพิการด้านร่างกายและจิตใจ จะมีอาการของโรค ดังต่อไปนี้

- โรคจิตย่ำคิดย่ำทำ เช่น ย่ำคิดย่ำทำในเรื่องความสะอาด ห่วงใยทรัพย์สินห่วงใยสุขภาพของตนเอง

- โรคจิตชนิดเศร้าซึม มักจะมีความหวาดกลัว ร้องไห้โดยไม่ทราบสาเหตุ

- โรคจิตชนิดคลั่ง มักจะมีอารมณ์ฟุ้งซ่าน พุดมาก ไม่อยู่นิ่ง ครั่นคราง ชอบร้องรำทำเพลง ผู้สูงอายุบางรายอาจจะดู อลละวาด หวาดระแวง อาจทำร้ายคนและข้าวของเสียหายได้

การปรับตัวไม่ได้หรือปรับตัวยากนี้เป็นผลเนื่องมาจาก นิสัยที่ติดตัวมาเป็นระยะเวลาานานทำให้เกิดความเคยชินไม่สามารถปรับตัวต่อสิ่งเปลี่ยนแปลงเนื่องจากความกลัว

- ความสามารถในการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ลดลง ความจำเสื่อมถอย
- ความสามารถในชวามปัญญาลดลง เนื่องมาจากความเสื่อมถอยของสมองผู้สูงอายุมีอาการผิดปกติ

พฤติกรรมการปรับตัวของผู้สูงอายุจะมี 2 ลักษณะ คือ ผู้ที่ปรับตัวได้จะสามารถอยู่ในสังคมได้อย่างเหมาะสม ในบางรายมีความรู้สึกสุขที่ได้อยู่ในบ้านอย่างสงบไม่ต้องเผชิญกับสังคมที่ด้นรน มีกิจกรรมทางสังคมหรือกิจกรรมในครอบครัวเหมาะสมตามอัตภาพ ส่วนผู้สูงอายุที่ปรับตัวไม่ได้จะมีพฤติกรรมที่เรียกร้องความสนใจ บางรายท้อแท้สิ้นหวัง บางรายอาจมีอาการเจ็บป่วยทางด้านจิตใจตั้งแต่ระดับน้อยไปจนถึงขั้นรุนแรง คือ การฆ่าตัวตาย ดังนั้น ความต้องการทางด้านจิตใจของผู้สูงอายุประกอบด้วย การได้รับความรัก ความเอาใจใส่ดูแลจากบุคคลทั้งในครอบครัว และสังคม ต้องการมีเงินใช้ ต้องการให้ร่างกายสมบูรณ์แข็งแรง สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้เป็นความต้องการทางด้านจิตใจ การที่ผู้สูงอายุกลัวความโดดเดี่ยว กลัวไม่มีความสุข กลัวการถูกทอดทิ้ง ผลคือ ผู้สูงอายุมักจะมีจิตใจโอบอ้อมอารี มีน้ำใจ

บรรลุ ศิริพานิช (2536) ได้กล่าวถึงปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้สูงอายุที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับประเด็นทางด้านสุขภาพ มีรายละเอียดดังนี้

ปัญหาด้านสุขภาพ

สุขภาพร่างกายเป็นขบวนการต่อเนื่องของชีวิตตั้งแต่เกิดจนตาย การจะมาเร่งบำรุงสุขภาพเมื่อวัยสูงอายุเป็นเรื่องที่สายไปเสียแล้ว คนที่เกิด-เด็ก-หนุ่มสาว จนถึงผู้ใหญ่ มีสุขภาพแข็งแรง ในทางกลับกันสุขภาพอ่อนแอเมื่อเด็ก เมื่อสูงอายุก็มีสุขภาพอ่อนแอด้วย ปัญหาสุขภาพของผู้สูงอายุปัจจุบัน จำเป็นต้องคำนึงถึง ประกอบไปด้วย

- การส่งเสริมสุขภาพให้แข็งแรงอยู่เสมอไว้ก่อน
- การป้องกันโรคไม่ให้เกิด
- การตรวจ ดูแลรักษาแต่เนิ่น ๆ หากมีโรคเกิดขึ้น

ทั้ง 3 อย่าง เป็นเรื่องสำคัญ เพราะคนสูงอายุ มีภูมิคุ้มกันต้านทานต่อสังขารทรุดโทรม ถ้าปล่อยให้เป็นโรคแม้แต่เป็นโรคที่รักษาง่าย ๆ อัตราการตายก็สูง ดังนั้น ผู้สูงอายุจำเป็นต้องดูแลเรื่องสุขศึกษาให้มากขึ้น สนใจในโภชนาการ ออกกำลังกายให้สม่ำเสมอ ทำจิตใจให้สงบจะช่วยทำให้แก้ปัญหาสุขภาพได้

วิจิตร บุญยะโทตระ (2537) ได้กล่าวถึง อันตรายที่เกิดขึ้นในผู้เกษียณอายุ โดยมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับปัญหาด้านสุขภาพ มีรายละเอียด ดังนี้

ปัญหาด้านสุขภาพอนามัย

คนส่วนมากต้องการความเป็นระบบแบบแผนในการดำเนินชีวิตเมื่อตื่นขึ้นมาตอนเช้าก็ต้องการรู้ว่าตนเองจะไปที่ไหน ไปทำอะไรบ้าง เมื่อเกษียณจากงานแล้ว คนเราก็มองจะเจอปัญหาเรื่องไม่รู้จะไปไหน ไม่มีตารางทำงานอะไรจะให้ปฏิบัติตามความรู้สึกเช่นนี้ทำให้

คนเราเมื่อตรอนเกิดความไม่สบายใจเป็นอันตรายต่อสุขภาพจิต และเกิดโรคร้ายไข้เจ็บตามมาได้ด้วย บางคนที่มีสุขภาพดีอยู่แล้ว อาจจะไม่อยากเกษียณ เพราะต้องการจะทำงานอยู่ต่อไป โดยไม่ต้องการเกษียณจากงานด้วย เหตุเพียงเพราะมีอายุครบ 60 ปี ความรู้สึกที่โต้แย้งไม่พอใจเช่นนี้ อาจจะนำโรคร้ายไข้เจ็บมาสู่ร่างกายของผู้นั้นได้

ผู้ที่ได้รับการยกย่องเคารพนับถือในสังคมหรือในหมู่คณะของตนเพราะตำแหน่งหน้าที่การงานที่ตนมีอยู่นั้น ๆ ก็ไม่อยากจะเกษียณเช่นเดียวกัน เพราะว่าเป็นการทำงานนั้นมิใช่ว่าจะมีขอบเขตจำกัดว่าจะต้องนั่งอยู่ในที่ทำงานตลอดเวลา แต่ความจริงได้มีโอกาสเดินทางไปพบปะกับบุคคลในสถานที่ต่าง ๆ มากมาย ซึ่งเมื่อเกษียณจากงานแล้วก็จะไม่มีสิ่งเหล่านี้อีกต่อไปนี่ก็เป็นสาเหตุให้เกิดโรคทางร่างกาย

สุรางค์ โค้วตระกูล (2536) ได้กล่าวถึง ปัญหาผู้สูงอายุที่เนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงในวัยสูงอายุ โดยมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ มีรายละเอียด ดังนี้

ปัญหาเรื่องสุขภาพ

โดยทั่วไปผู้สูงอายุมักจะยอมรับการเปลี่ยนแปลงของร่างกายว่าเป็นสิ่งที่เป็นไปตามธรรมชาติ เมื่อแก่แล้วจะให้มีความแข็งแรงเหมือนกับหนุ่มสาวไม่ได้ ฉะนั้น จึงไม่สนใจที่จะคิดทำอะไรและในที่สุดก็จะมีปัญหาเรื่องสุขภาพมีโรคร้ายไข้เจ็บต่าง ๆ เช่น โรคความดันโลหิตสูง โรคหัวใจโรคเบาหวาน เป็นต้น และมีความเข้าใจผิดว่าโรคเหล่านี้เป็นโรคของผู้สูงอายุ เป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ปัจจุบัน นักวิทยาศาสตร์และแพทย์ที่ศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการความแก่หรือความชราภาพ พบว่า การมีอายุยืนและมีคุณภาพ คือ ปราศจากโรคเป็นสิ่งที่เป็นไปได้ และโรคต่าง ๆ ที่คิดว่าเป็นโรคของคนแก่ ก็เป็นสิ่งที่ป้องกันได้ ด้วยการปฏิบัติตน ดังนี้ กินอาหารให้ถูกสัดส่วนและมีคุณภาพ มีแคลอรีต่ำหรือมีไขมันน้อยออกกำลังกาย ดนุหรือ งดเหล้า

ปัญหาที่เนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงทางจิตวิทยา

การเปลี่ยนแปลงทางด้านจิตวิทยา หมายถึง การเปลี่ยนแปลงด้านจิตใจและพฤติกรรมของผู้สูงอายุ ทำให้มีปัญหาในการปรับตัวและทำให้ไม่มีความสุข สาเหตุของการเปลี่ยนแปลงทางจิตวิทยา มักจะเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงทางร่างกายและทางสังคม นอกจากนี้ยังมีสาเหตุอื่น เช่น เหตุการณ์วิกฤตต่าง ๆ ที่ผู้สูงอายุต้องประสบ ได้แก่ การพลัดพรากจากผู้เป็นที่รัก เช่น พ่อแม่ คู่ชีวิต เพื่อนสนิทและญาติ อย่างไรก็ตาม นักจิตวิทยาพบว่าสาเหตุที่สำคัญที่สุดคือ การมีทัศนคติลบต่อการเป็นสูงอายุ ที่เนื่องมาจากความเข้าใจผิดหรือ อคติของคนทั่วไปที่มีต่อผู้สูงอายุหรือคนแก่ ตัวอย่างเช่น คนแก่ เป็นผู้มีความสุขเสื่อมโทรม มีแต่โรคร้ายไข้เจ็บ คนแก่ เป็นผู้ที่ได้รับสมรรถภาพ คนแก่มีความจำเสื่อม หลงๆ ลืมๆ เป็นต้น

การเปลี่ยนแปลงทางจิตวิทยาในกลุ่มผู้สูงอายุมีความแตกต่างกันมากขึ้นกับแรงจูงใจ ทักษะคติและบุคลิกภาพพื้นฐานของผู้สูงอายุ ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงทางจิตวิทยามากจนถึงมีอาการซึมเศร้า และถ้ามีอาการมากก็ควรปรึกษาแพทย์

ศศิพัฒน์ ยอดเพชร คณะ (2541) ได้สนทนากับผู้สูงอายุเกี่ยวกับสิ่งที่ก่อให้เกิดความเดือดร้อน ความไม่สบายใจสิ่งที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินชีวิตทั้งที่ตนเองประสบและสิ่งที่เกิดขึ้นกับครอบครัวและบุคคลอื่นที่มีผลกระทบต่อตนเอง ปรากฏลักษณะปัญหาที่ผู้สูงอายุประสบ ทางด้านสุขภาพ ดังนี้

ปัญหาด้านสุขภาพ

ปัญหาด้านสุขภาพถือว่าเป็นปัญหาที่ผู้สูงอายุให้ความสำคัญอันดับแรก โดยระบุว่าสุขภาพอนามัยไม่ดีถือเป็นอุปสรรคสำคัญที่ทำให้ไม่สามารถประกอบอาชีพและติดต่อกับผู้อื่นได้ ผู้สูงอายุมีอาการเจ็บป่วยตามลักษณะการเปลี่ยนแปลงของร่างกายที่เสื่อมถอยลง อาการเจ็บป่วยโดยทั่วไป ได้แก่ การปวดตามข้อ กระดูก ปวดหลัง ปวดเอว โรคเกี่ยวกับกระดูก อัมพาต โรคตา ทางเดินอาหาร ความดันโลหิตสูง เบาหวาน ริดสีดวง ซึ่งการเจ็บป่วยดังกล่าวนำไปสู่การขาดรายได้จากงานอาชีพ ต้องเสียค่าใช้จ่าย สิ้นเปลืองเงินทองในการรักษาพยาบาล และส่งผลต่อความเป็นอยู่ของบุคคลในครอบครัว ทำให้บุตรหลานต้องคอยเป็นห่วง ไปไหนมาไหนไม่ค่อยได้ ต้องให้บุตรหลานพาไป ผู้สูงอายุจึงรู้สึกว่ตนเป็นภาระโดยใช้เหตุ ทำให้รู้สึกไม่สบายใจ

2.1.4.1.2 การเตรียมตัว

ปัทมดา ภริตารธรรม (2555) ได้กล่าวถึงการเตรียมตัวรับสถานการณ์ในวัยชราและการสร้างหลักประกันให้กับตนเอง ก่อนจะเข้าสู่วัยสูงอายุ ซึ่งมีหลักที่เกี่ยวข้องกับ สุขภาพ รายละเอียด ดังนี้

การรักษาสุขภาพของตนเอง

หากต้องการอายุยืนและมีความสุขในวัยสูงอายุ ทุกคนควรจะได้เตรียมร่างกายไว้ล่วงหน้าก่อนเข้าสู่วัยสูงอายุ เช่นเกี่ยวกับการเตรียมทรัพย์สินเงินทองหรือที่อยู่อาศัย ทั้งนี้ เพื่อจะได้มีความสุขเมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ ด้วยการมีสุขภาพที่สมบูรณ์ การพยายามรักษาสุขภาพของตนเองด้วยการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอในช่วงก่อนเกษียณอายุ เพื่อร่างกายจะได้แข็งแรงและมีสุขภาพสมบูรณ์ และยังเป็นผลดีต่อเนื่องมาจนถึงวัยสูงอายุนั้นด้วย ซึ่งจะช่วยให้ชีวิตในวัยสูงอายุ เป็นชีวิตที่มีความสุขสามารถไปไหนมาไหนได้ หรือสามารถทำอะไรด้วยตัวของตัวเองได้ รวมทั้งสามารถที่จะทำงานต่อหลังจากปลดเกษียณแล้วด้วย

การออกกำลังกายในวัยเกษียณ จึงนับได้ว่าเป็นสิ่งที่จำเป็นและสำคัญอย่างยิ่ง หากท่านต้องการเป็นคนที่มีสุขภาพแข็งแรง และปลอดภัยจากโรคร้ายมาเบียดเบียนเมื่อปลดเกษียณแล้ว นอกจากนี้ยังมีส่วนสำคัญทำให้มีอายุยืน ซึ่งเป็นยอดปรารถนาของทุกคนด้วย

จากการศึกษาวิจัยของ ธาดา วิมลวัตรเวที (2543) เกี่ยวกับการเตรียมตัวก่อนเกษียณอายุทำงานของบุคลากรสังกัดมหาวิทยาลัยของรัฐ และได้แสดงรายละเอียดถึงวิธีการเตรียมตัวก่อนเกษียณ ไว้ 6 ด้าน โดยด้านที่เกี่ยวข้องกับ สุขภาพ มีรายละเอียด ดังนี้

1. การเตรียมตัวด้านสุขภาพจิต

วิธีการเตรียมตัวด้านสุขภาพจิต แสดงความคิดเห็นไว้ดังนี้

- 1.1 ฝึกทำจิตใจให้แจ่มใส ยอมรับสภาพที่เป็นจริงของชีวิตที่ต้องมี
เกิด แก่ เจ็บ ตาย
- 1.2 ฝึกการลดความเครียด และไม่เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับเรื่องใด ๆ ที่จะ
ก่อให้เกิดความเครียด
- 1.3 ฝึกการมองโลกในแง่ดี และฝึกการมองตนเองในแง่บวก
- 1.4 ฝึกจิตไม่โลภ ไม่มีกิเลส ไม่อิจฉาริษยา ไม่อยากเป็น ไม่อยากได้
ยอมรับ บทบาทที่ถูกถอดถอนไปให้กับคนรุ่นใหม่
- 1.5 เรียนรู้กับคำว่าพอ และการใช้ชีวิตแบบสมถะ ไม่ฟุ่มเฟือย
หรูหรา
- 1.6 ศึกษาแก่นของธรรมะ (ไม่ยึดติดกับนักบวช สำนักสงฆ์ หรือผู้
ปฏิบัติธรรม) ตั้งแต่วัยก่อนเกษียณตั้งแต่เนิ่น ๆ เพื่อให้จิตใจเข้มแข็ง
- 1.7 ฝึกการอยู่ด้วยตนเองโดยลำพัง ไม่เรียกร้องอะไรจากลูกหลาน
ไม่ตั้งความหวังจากลูกหลาน
- 1.8 แสวงหาความสุขให้แก่ตนเองโดยพักผ่อน ท่องเที่ยวทั้งใน
ประเทศหรือต่างประเทศ
- 1.9 หมั่นติดต่อพบปะญาติพี่น้อง เพื่อนสนิท เพื่อให้เกิดความอบอุ่น
ทางใจว่ายังมีบุคคลที่รักและห่วงใยเราเสมอ

2. การเตรียมตัวด้านสุขภาพร่างกาย

วิธีการเตรียมตัวก่อนเกษียณอายุทำงานด้านสุขภาพร่างกาย แสดง
ความคิดเห็นไว้ดังนี้

- 2.1 หมั่นออกกำลังกายสม่ำเสมอ อย่างน้อยวันละไม่ต่ำกว่า 30 นาที
- 2.2 เลือกรับประทานอาหารให้ถูกหลักโภชนาการและเหมาะสมกับวัย

- 2.3 ตรวจสอบสุขภาพประจำปีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 2.4 หลีกเลี่ยงสารเสพติดทุกชนิดรวมทั้งบุหรี่ โดยเลิกดื่ม เลิกเที่ยว
ละทิ้งอบายมุขทุกชนิด
- 2.5 ป้องกันการเกิดโรคเรื้อรังต่าง ๆ เช่น โรคเบาหวาน โรคความดัน
โลหิตสูง เป็นต้น

คมคาย บุญเสริมสุข และ บรรลุ ศิริพานิช (2552) ได้กล่าวถึง การเตรียมความพร้อมเพื่อวัยสูงอายุ โดยสิ่งที่ควรเตรียมก่อนเข้าสู่วัยสูงอายุที่เกี่ยวข้องกับ สุขภาพ คือ การเตรียมใจ และเตรียมสุขภาพ ในชีวิตมนุษย์ถือได้ว่า สุขภาพ มาเป็นอันดับหนึ่งยิ่งอายุมากเท่าไร สุขภาพก็เป็นเรื่องสำคัญ ถ้าสุขภาพไม่ดีก็แพ้ไปหมดทุกอย่างถึงจะมีเงินทองมากเท่าไร ถ้าสุขภาพไม่ดีก็ไม่สามารถใช้เงินได้ ในการเตรียมสุขภาพจะต้องบอกตนเองว่าท่านต้องไม่ป่วย สุขภาพจะดีมาจากอาหาร การออกกำลังกาย และการคลายเครียดต่าง ๆ ซึ่งท่านจะต้องทำเอง ท่านไม่สามารถหาซื้อหรือขอใครได้เพราะฉะนั้นสุขภาพเป็นของท่านที่จะต้องเตรียม

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (2554) ได้จัดทำสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับความรู้และทัศนคติที่มีต่อผู้สูงอายุ พ.ศ.2554 เพื่อรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นของประชาชนที่มีอายุระหว่าง 18-59 ปี เกี่ยวกับความรู้เรื่องผู้สูงอายุ ความคิดเห็นและทัศนคติเกี่ยวกับผู้สูงอายุ การได้รับสิทธิพิเศษด้านต่าง ๆ ของผู้สูงอายุ การมีหลักประกันด้านการเงินยามผู้สูงอายุ การเตรียมการด้านต่าง ๆ เพื่อยามสูงอายุ การส่งเสริม สนับสนุนสื่อต่าง ๆ ให้มีรายการเพื่อผู้สูงอายุ รวมทั้งความพึงพอใจต่อสวัสดิการและอื่น ๆ ที่รัฐให้แก่ผู้สูงอายุ ทั้งนี้เพื่อให้รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้นำข้อมูลไปใช้ในการติดตามนโยบาย และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนผู้สูงอายุแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2545-2564) ในระยะที่ 2 (พ.ศ.2550-2554) ต่อไป โดยในด้านของการเตรียมการเพื่อวัยสูงอายุพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 87.1 เห็นว่า ควรเตรียมการเพื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ ที่เห็นว่าไม่ควรเตรียมการเพื่อเข้าสู่วัยผู้สูงอายุ มีร้อยละ 6.8 และไม่แน่ใจ 6.1 เมื่อสอบถามเกี่ยวกับเรื่องที่ต้องเตรียมการเพื่อวัยสูงอายุในเรื่องต่าง ๆ ประชาชนในกลุ่มที่เห็นว่าควรเตรียมการ และกลุ่มที่ไม่แน่ใจในการเตรียมการเพื่อวัยสูงอายุเห็นว่าควรเตรียมการในเรื่อง สุขภาพ ร้อยละ 97.3 และจิตใจ ร้อยละ 93.5

2.1.4.1.3 ความวิตกกังวล

บุญเทือง โพธิ์เจริญ (2551) ได้กล่าวถึง ความวิตกกังวลของคนใกล้
เกษียณที่เกี่ยวข้องกับประเด็นทางสุขภาพ มีรายละเอียดดังนี้

ความวิตกกังวลต่อสุขภาพร่างกายที่เสื่อมชราลงไปเรื่อย ๆ ยิ่งถ้าเป็น
คนไม่ค่อยใส่ใจดูแลสุขภาพตนเองปล่อยให้อ้วน ไม่เคยออกกำลังกาย สูบบุหรี่ ดื่มเหล้าเป็นประจำ ยิ่ง
มีอายุมากขึ้น มีโรคภัยเบียดเบียนเพิ่มขึ้นยิ่งวิตกกังวลต่อสุขภาพที่เสื่อมชราลงเรื่อย ๆ คนที่สุขภาพไม่
ดี พอถึงเวลาเกษียณ ถ้ามีใจหดหู่ เศร้าหมอง ปรับตัวไม่ได้ ยังมีโอกาสเจ็บป่วยได้ง่ายขึ้น

2.1.4.1.4 ความต้องการพื้นฐาน

วิจิตร บุญยะโทตระ (2543) ได้กล่าวถึง ความต้องการพื้นฐานของผู้ผู้
ในวัยชรา โดยมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ สุขภาพ มีรายละเอียดดังนี้

สุขภาพ

การมีชีวิตหลังปลดเกษียณอย่างมีความสุข ควรจะเป็นผู้มีสุขภาพดี
เราควรช่วยให้สังคมดีขึ้น มิใช่เป็นคนชราที่ไร้ประโยชน์ คนอยู่มาอายุ 70 ปี ได้ใช้เวลาตลอด 70
ปี ทำสิ่งใดบ้างได้มีการศึกษาพบว่า ตลอด 70 ปี ของอายุ เราใช้เวลานอนราว 23 ปี นอกจากนั้นเรา
ใช้เวลาปฏิบัติงานต่าง ๆ 11 ปี พักผ่อนหย่อนใจ 8 ปี รับประทานอาหาร 8 ปี อาบน้ำแต่งตัว 5 ปี 6
เดือน เรียนหนังสือในชั้นเรียน 3 ปี อ่านหนังสือต่าง ๆ 3 ปี คุยกัน 3 ปี งานทางพิธีศาสนา 6 เดือน
และที่เหลืออีก 6-7 ปีนั้น ต้องสูญเสียเปล่าไปโดยนั่งเล่นหรือไม่ได้ทำอะไรเลย ควรที่จะปฏิบัติให้
ถูกต้องตามสุขภาพอนามัยทุกประการ พักผ่อนนอนหลับ ออกกำลังกาย เลือกอาหารรับประทานให้
ถูกต้อง ระวังเรื่องการขับถ่าย การรักษาความสะอาดต่าง ๆ รู้จักป้องกันโรคภัยไข้เจ็บ ศึกษาถึงเรื่อง
อาหารว่าเหมาะสมสำหรับวัย ให้แพทย์ตรวจร่างกายเป็นประจำ 6 เดือนครั้ง ไม่แยกตัวออกมาอยู่ผู้เดียว
ไม่ยอมคบหาสมาคมใคร การอยู่อย่างเปล่าเปลี่ยวเงียบเหงานั้นร้ายยิ่งกว่าการเจ็บป่วยเสียอีก

2.1.4.2 ประเด็นที่ 2 เศรษฐกิจ

2.1.4.2.1 ปัญหา

อุบลรัตน์ เฟิงสถิตย์ (2551) ได้กล่าวถึง ปัญหาของผู้สูงอายุที่
เกี่ยวข้องกับประเด็นทางด้านเศรษฐกิจ มีรายละเอียดดังนี้

ปัญหาด้านครอบครัวและเศรษฐกิจ ผู้สูงอายุต้องเผชิญกับปัญหา
ทางด้านครอบครัวต่าง ๆ มากมาย ซึ่งประกอบด้วย

- การไม่ได้รับการเอาใจใส่ดูแลจากลูกหลานหรือบุคคลใกล้ชิด
- การไม่มีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเองต้องพึ่งพาลูกหลาน บุคคลอื่น

- การสูญเสียชีวิตคู่ชีวิต สูญเสียญาติมิตรและเพื่อนสนิท
- ลูกหลานแยกครอบครัวไปสร้างครอบครัวใหม่
- มีความรู้สึกว่าคุณค่า ไม่มีคุณค่า ไม่มีความสำคัญต่อครอบครัว

เพราะเข้าสู่วัยผู้สูงอายุแล้วภาวะหน้าที่ภายในบ้านเป็นหน้าที่ของลูกหลาน

- ผู้สูงอายุต้องถูกออกจากงานทำให้รายได้ลดลงหรือไม่มีรายได้ บางรายอาจเป็นภาระกับบุตรหลาน

- ลักษณะบทบาทของสังคมปัจจุบันได้เปลี่ยนแปลงไป จากสังคมแบบครอบครัวใหญ่เปลี่ยนแปลงเป็นสังคมเล็ก ทำให้ผู้สูงอายุและบุตรหลานมีความห่างเหินกัน และไม่เข้าใจซึ่งกันและกัน ดังนั้น ความต้องการทางด้านครอบครัวและเศรษฐกิจภายในครอบครัวของผู้สูงอายุมีลักษณะความต้องการ คือ 1. ต้องการให้ลูกหลานรัก เอาใจใส่ ให้ความใกล้ชิด มองเห็นคุณค่าของตนเอง 2. ต้องการให้ลูกหลานยกย่องนับถือ และยอมรับว่าผู้สูงอายุเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัว ถ้าลูกหลานไม่ให้ความเคารพนับถือจะเกิดความน้อยใจ เจ็บขม 3. ต้องการให้ลูกหลานดูแล ยามป่วยไข้ หรือได้รับการดูแลจากลูกหลานเป็นอย่างดีในยามป่วยไข้ 4. ต้องการมีเงินใช้พึ่งตนเองได้ ด้วยการมีบำเหน็จบำนาญ หรือมีเงินใช้จากรายได้ทางอื่น ๆ ให้เหมาะสมกับอัตภาพ การที่ผู้สูงอายุมีเงินใช้จะทำให้เกิดความรู้สึกมั่นคง มีความภาคภูมิใจในตนเองที่ไม่ต้องเป็นภาระให้กับบุตรหลาน การที่ผู้สูงอายุไม่มีรายได้เป็นของตนเองจะทำให้เกิดความรู้สึก ไม่สบายใจขาดความมั่นคง ไม่มีความสุข เพราะมีความรู้สึกว่าต้องพึ่งพาลูกหลานตลอดเวลา สำหรับผู้สูงอายุที่มีรายได้น้อยลงจำเป็นต้องได้รับการดูแลและจุนเจือจากผู้อื่น การได้รับความช่วยเหลือจะทำให้สภาพจิตใจของผู้สูงอายุดีขึ้น 5. ต้องการบ่งเบาะภาระของลูกหลานด้วยการทำงานบ้าน ดูแลลูกหลาน แต่เนื่องจากร่างกายเสื่อมถอยลงนี้เอง ทำให้ผู้สูงอายุจำเป็นต้องได้รับการช่วยเหลือจากผู้อื่น ถ้าไม่ได้รับการปฏิบัติไม่ถูกต้องจะเกิดปัญหาทางจิตได้

บรรลุ ศิริพานิช (2536) ได้กล่าวถึงปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้สูงอายุที่เกี่ยวข้องกับประเด็นทางด้านเศรษฐกิจ มีรายละเอียดดังนี้

ปัญหาเศรษฐกิจและรายได้

ผู้สูงอายุเมื่อมีอายุมากขึ้นก็ต้องเกษียณอายุการทำงาน ทำให้ขาดรายได้ แม้การทำงานของตนเองไม่มีเกษียณอายุการทำงาน เช่น เกษตรกร สมรรถภาพก็ต่ำลงทำให้รายได้ต่ำลง ถ้าหากผู้สูงอายุเป็นผู้มีสถานภาพทางเศรษฐกิจดีมาก่อนและมีการเก็บหอมรอมริบไว้ใช้ในยามสูงอายุก็ไม่มีปัญหา แต่ถ้าผู้สูงอายุมีสถานภาพทางเศรษฐกิจไม่ดี ไม่มีเงินเก็บ ยามแก่ชราจะเกิดปัญหา เพราะประเทศไทยยังไม่มีบำนาญให้ผู้สูงอายุเหมือนประเทศที่เจริญแล้วหลายประเทศ

ทางยุโรปและอเมริกา ส่วนใหญ่ผู้สูงอายุไทยมักจะได้ความช่วยเหลือทางการเงินจากลูกหลาน ญาติพี่น้อง ตามประเพณีที่สืบต่อกันมา

วิจิตร บุญยะโทตระ (2537) ได้กล่าวถึง อันตรายที่เกิดขึ้นในผู้เกษียณ อายุ โดยมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับปัญหาด้านเศรษฐกิจ มีรายละเอียด ดังนี้

ปัญหาสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจ

เป็นธรรมดา เมื่อเกษียณไปแล้วรายได้ก็ย่อมจะลดลงไปด้วยซึ่งในตัวของมันเองไม่น่าจะเกิดปัญหาใด ๆ แต่ที่เป็นปัญหาขึ้นมานั้น ก็เพราะเมื่อมีรายได้ลดลงคนเรายังไม่ยอมลดความต้องการของตนเองตามไปด้วย ที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งคือว่า คนเราคิดว่าเมื่อเกษียณอายุไปแล้วความสะดวสบายศักดิ์ศรีและความเคารพนับถือก็จะพลอยสิ้นสุดไปด้วย ในข้อนี้เช่นเดียวกันตัวเราเองก็ต้องทำใจให้ได้ อายายอมให้สังคมมาเป็นผู้กำหนดเรื่องนี้โดยเด็ดขาด อย่างไรก็ตามจะต้องไม่พยายามทำตัวให้เหมือนกับเมื่อตอนก่อนเกษียณ หรือทำตัวเหมือนกับผู้อื่นที่เขากำลังทำงานอยู่หรือที่เกษียณไปแล้วเหมือนกับเรา อย่าได้นำตัวเราไปเปรียบเทียบกับเขาเป็นอันขาด ซึ่งข้อนี้คนส่วนใหญ่ไม่ค่อยตระหนักถึง จึงทำให้เกิดปัญหาด้านเศรษฐกิจขึ้นมา

ศศิพัฒน์ ยอดเพชร คณะ (2541) ได้สนทนากับผู้สูงอายุเกี่ยวกับสิ่งที่ก่อให้เกิดความเดือดร้อน ความไม่สบายใจสิ่งที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินชีวิตทั้งที่ตนเองประสบ และสิ่งที่เกิดขึ้นกับครอบครัวและบุคคลอื่นที่มีผลกระทบต่อตนเอง ปรากฏลักษณะปัญหาที่ผู้สูงอายุประสบ ดังนี้

ปัญหาการขาดรายได้

ผู้สูงอายุส่วนใหญ่มีปัญหาในเรื่องรายได้ เนื่องจากไม่ได้ประกอบอาชีพ หรือไม่ได้รับการเกื้อหนุนจากบุตรหลาน ทำให้ผู้สูงอายุรู้สึกขาดความมั่นใจที่จะติดต่อสัมพันธ์กับบุคคลอื่น สังคมปัจจุบันเป็นสังคมที่ทำให้ผู้สูงอายุต้องใช้จ่ายเพื่อการยังชีพเพิ่มขึ้นกว่าในอดีต ถึงแม้ผู้สูงอายุส่วนใหญ่อาศัยอยู่กับบุตรหลาน ไม่ต้องรับภาระเรื่องที่อยู่อาศัยและอาหารการกินก็ตาม แต่ต้องมีค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ใช้เงินในการทำบุญ การรักษาพยาบาลที่อยู่นอกขอบเขตความรับผิดชอบของรัฐ และกิจกรรมทางสังคมอื่น ๆ ดังนั้นผู้สูงอายุส่วนใหญ่จึงรู้สึกมีปัญหาที่ไม่มีรายได้เป็นของตนเอง

2.1.4.2.2 การเตรียมตัว

ปัทมา ภริตารธรรม (2555) ได้กล่าวถึงการเตรียมตัวรับสถานการณ์ในวัยชราหรือคือการสร้างหลักประกันให้กับตนเอง ก่อนจะเข้าสู่วัยสูงอายุ ซึ่งมีหลักที่เกี่ยวข้องกับทางด้านเศรษฐกิจ มีรายละเอียด ดังนี้

ทรัพย์สินเงินทอง

คนที่รับราชการหรือทำงานบริษัทบางบริษัทที่มีเงินเบี้ยหวัดบำเหน็จบำนาญ ก็อาจจะไม่เดือดร้อนมากนัก เพราะเมื่อปลดเกษียณแล้วก็ยังได้รับเงินบำเหน็จบำนาญ และอาจรวมถึงสวัสดิการอื่น ๆ ด้วย เช่น ค่ารักษาพยาบาล เป็นต้น แต่ถึงแม้จะได้รับบำเหน็จบำนาญเป็นเงินก้อน เงินจำนวนดังกล่าวก็อาจหมดไปได้ หรือกรณีที่รับบำนาญ เงินอาจจะน้อยกว่าจำนวนที่เคยได้รับ อาจจะไม่พอเพียงกับค่าใช้จ่าย ก็จำเป็นที่จะต้องมีการสะสมเงินไว้ก้อนหนึ่งเพื่อใช้จ่ายในวัยที่สูงอายุแล้ว ส่วนคนที่ไม่มีเงินบำเหน็จบำนาญ ก็ยังมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องสะสมเงินไว้ใช้เมื่อเข้าสู่วัยชรา เพื่อว่าชีวิตบั้นปลายจะได้มีความสุขกับเขาบ้าง การเตรียมเงินทองไว้ใช้จ่ายในวัยสูงอายุ ควรจัดทำล่วงหน้าเป็นเวลานาน ๆ อย่างน้อยก็ควรจะเป็น 10 ปี ก่อนเกษียณอายุ และควรจะมีกำหนดหรือเป้าหมายแน่นอนว่าจะต้องเก็บสะสมเดือนละเท่าไร เพื่อที่เมื่อปลดเกษียณแล้วจะมีเงินพอใช้จ่ายกับชีวิตบั้นปลายของตน อย่างไรก็ตาม ปัญหาเรื่องค่าใช้จ่ายประจำเดือนในปัจจุบันก็เป็นปัญหาค่อนข้างมาก การที่จะเก็บเงินสะสมไว้เมื่ออายุมากแล้วยังเป็นปัญหามากขึ้น แต่ก็เป็นสิ่งจำเป็นที่ต้องทำ และมีวิธีเดียวที่ทำได้ก็คือการประหยัดค่าใช้จ่ายส่วนหนึ่ง โดยแบ่งเงินรายได้ออกเป็นส่วนๆ ไว้เป็นค่าใช้จ่ายส่วนหนึ่ง และริบเอาส่วนที่จะเก็บสะสมฝากธนาคารไว้ทันทีเมื่อรับเงินเดือน และที่สำคัญที่สุดก็คือ จะต้องมีความมุ่งมั่นในการทำอย่างจริงจังมีฉะนั้นการสะสมเงินทองในวัยเกษียณจะทำได้เลย

ธาดา วิมลวัตรเวที (2543) ได้ศึกษาถึงการเตรียมตัวก่อนเกษียณอายุทำงานของบุคลากรสังกัดมหาวิทยาลัยของรัฐ และได้แสดงรายละเอียดถึงการเตรียมตัวก่อนเกษียณและวิธีการเตรียมตัวก่อนเกษียณ ไว้ 6 ด้าน โดยด้านที่เกี่ยวข้องกับ ด้านเศรษฐกิจ มีรายละเอียด ดังนี้

การเตรียมตัวด้านการเงิน

วิธีการเตรียมตัวก่อนเกษียณในด้านการเงิน แสดงความคิดเห็นไว้ ดังนี้

1. ควรเริ่มสะสมเงินออมอย่างน้อยประมาณ 10-15 ล่วงหน้าก่อนการเกษียณ (แต่ส่วนใหญ่ไม่ได้ระบุว่าควรสะสมจำนวนเท่าไรจึงพอเพียงสำหรับชีวิตบั้นปลาย)

2. ฝึกนิสัยไม่ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย
 3. วางแผนในการใช้เงิน และปฏิบัติตามแผนอย่างเคร่งครัด เช่น เงินบำเหน็จที่ได้รับควรนำไปฝากธนาคารเพื่อให้เกิดดอกออกผล และไม่ควรรนำเงินต้นมาใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน
 4. ไม่สร้างหนี้สินใด ๆ และไม่มีข้อผูกพันด้านหนี้สิน หรือการค้ำประกันใด ๆ ก่อนเกษียณ
 5. หาอาชีพสำรองเพื่อเพิ่มรายได้ เช่น ทำบ่อเลี้ยงปลา
- ปลูกกล้วยไม้ สอนพิเศษ ทำธุรกิจเล็ก ๆ ที่ไม่เป็นการลงทุนมากเกินไป และไม่เสี่ยงต่อการสูญเสียเงินจำนวนมาก เป็นต้น

คมคาย บุญเสริมสุข และ บรรลุ ศิริพานิช (2552) ได้กล่าวถึง การเตรียมความพร้อมเพื่อวัยสูงอายุ โดยสิ่งที่ควรเตรียมก่อนเข้าสู่วัยสูงอายุที่เกี่ยวข้องกับทางด้าน เศรษฐกิจ คือ การเตรียมเงิน ท่านจะต้องเก็บสะสมเงินไว้ตั้งแต่อายุน้อย เมื่อท่านอายุมากท่าน อาจจะใช้เงินที่สะสมไว้อำนวยความสะดวกให้ตัวเองในบั้นปลายชีวิต เช่น ใช้จ่ายส่วนตัว ใช้เงินในการ ตกแต่งบ้าน ห้องนอน ห้องน้ำ และสถานที่ในบ้าน รวมทั้งการกุศล ถ้าท่านไม่สะสมเงินไว้เมื่ออายุมาก ท่านอาจจะหาได้ ท่านจะลำบากและการเตรียมงาน เมื่อท่านเกษียณอายุราชการแล้ว (อายุ 60 ปี) ท่านไม่ได้เกษียณการงาน หากไม่ได้ทำงานท่านจะรู้สึกเหงา รู้สึกเดียวดาย การเตรียมงาน งานอะไรก็ได้ที่ไม่เบียดเบียนผู้อื่น และไม่เบียดเบียนตนเองจนเกินไปอาจจะเป็นงานที่สร้างรายได้ งานอดิเรกเพื่อความสนุกสนานก็ได้

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (2554) ได้จัดทำสำรวจความคิดเห็นของ ประชาชนเกี่ยวกับความรู้และทัศนคติที่มีต่อผู้สูงอายุ พ.ศ.2554 เพื่อรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นของ ประชาชนที่มีอายุระหว่าง 18-59 ปี เกี่ยวกับความรู้เรื่องผู้สูงอายุ ความคิดเห็นและทัศนคติเกี่ยวกับ ผู้สูงอายุ การได้รับสิทธิพิเศษด้านต่าง ๆ ของผู้สูงอายุ การมีหลักประกันด้านการเงินยามผู้สูงอายุ ได้เตรียมการด้านต่าง ๆ เพื่อยามสูงอายุ การส่งเสริม สนับสนุนสื่อต่าง ๆ ให้มีรายการเพื่อผู้สูงอายุ รวมทั้งความพึงพอใจต่อสวัสดิการและอื่น ๆ ที่รัฐให้แก่ผู้สูงอายุ ทั้งนี้เพื่อให้รัฐบาลและหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง ได้นำข้อมูลไปใช้ในการติดตามนโยบาย และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนผู้สูงอายุ แห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2545-2564) ในระยะที่ 2 (พ.ศ.2550-2554) ต่อไป โดยในด้านของการ เตรียมการเพื่อวัยสูงอายุพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 87.1 เห็นว่า ควรเตรียมการเพื่อเข้าสู่วัย ผู้สูงอายุ ที่เห็นว่าไม่ควรเตรียมการเพื่อเข้าสู่วัยผู้สูงอายุ มีร้อยละ 6.8 และไม่แน่ใจ 6.1 เมื่อสอบถาม

เกี่ยวกับเรื่องที่ควรเตรียมการเพื่อวัยสูงอายุในเรื่องต่าง ๆ ประชาชนในกลุ่มที่เห็นว่าควรเตรียมการ และกลุ่มที่ไม่แน่ใจในการเตรียมการเพื่อวัยสูงอายุเห็นว่าควรเตรียมการในเรื่องการเงิน ร้อยละ 98.4 และการจัดสรร/แบ่งมรดกหรือทรัพย์สิน ร้อยละ 85.5

2.1.4.2.3 ความวิตกกังวล

บุญเทือง โปธิ์เจริญ (2551) ได้กล่าวถึง ความวิตกกังวลของคนใกล้ เกษียณ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นทางด้านเศรษฐกิจ มีรายละเอียดดังนี้

ความวิตกกังวลต่อสภาพทางเศรษฐกิจ เมื่อเกษียณแล้วจะไม่มีรายได้ หรือรายได้ลดลง อาจมีรายได้เฉพาะบำเหน็จบำนาญ บางคนไม่มีรายได้เลย ดังนั้นจึงต้องมีการ วางแผนสำรองเงินเพื่อไว้ใช้จ่ายในวัยเกษียณให้พอเพียง

2.1.4.2.4 ความต้องการ

วิจิตร บุญยะโทตระ (2543) ได้กล่าวถึง ความต้องการพื้นฐานของผู้ อยู่ในวัยชรา โดยมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านเศรษฐกิจ มีรายละเอียดดังนี้

เงิน

เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการดำเนินชีวิต รายได้หลังปลดเกษียณมักจะ เป็นจำนวนแน่นอน จากการศึกษาพบว่าร้อยละ 28.51 ของผู้สูงอายุได้รับเงินบำนาญ 4,000 บาทต่อ เดือน ร้อยละ 27.27 รายได้จากเงินบำนาญ 4,001-6,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 22.73 มีรายได้ 6,001-8,000 บาทต่อเดือน และร้อยละ 19.42 มีรายได้สูงกว่า 8,000 บาทต่อเดือน โดยเฉลี่ยผู้สูงอายุ มีรายได้ 5,817 บาทต่อเดือน

ผู้สูงอายุควรใช้จ่ายให้มีความสุขแก่ตัวเองให้มากที่สุด ใช้เงินจำนวน หนึ่งเพื่อให้เป็นทานและการกุศล อันจะเป็นประโยชน์ต่อศาสนาและเพื่อนมนุษย์ด้วยกัน เข้ากับใคร ๆ ได้ ไม่ว่าจะเป็เด็กหรือหนุ่มสาว ไม่จริงจังกับชีวิตจนเกินไป ให้รู้จักปล่อยวางไม่ยึดมั่นถือมั่น พยายาม สลัดอารมณ์ชั่วร้ายทั้งหลาย อันได้แก่ ความโลภ ความโกรธ ความหลง ความวิตกกังวล ความอิจฉา ริษยา ความเกลียดชัง อันเป็นภัยต่อความสุขทางจิตใจ

รัชนิภรณ์ ภูกร (2538) ได้กล่าวถึง ความคาดหวังและความต้องการ ของผู้สูงอายุ โดยมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านเศรษฐกิจ มีรายละเอียดดังนี้

ผู้สูงอายุมีความต้องการด้านประกันรายได้ ผู้สูงอายุเมื่อเข้าสู่วัยชรา ได้เลิกประกอบ อาชีพ หรือเกษียณอายุแล้ว ควรได้รับการประกันรายได้ โดยเฉพาะการประกันสังคม

การได้รับสวัสดิการบำเหน็จบำนาญเป็นการช่วยเหลือผู้สูงอายุสามารถดำรงชีวิตอย่างมีความสุข
มั่นคง ปลอดภัย ไม่เป็นภาระของบุตรหลานและสังคม

2.1.4.3 ประเด็นที่ 3 สังคม

2.1.4.3.1 ปัญหา

อุบลรัตน์ เฟิงสถิตย์ (2551) ได้กล่าวถึง ปัญหาของผู้สูงอายุที่
เกี่ยวข้องกับประเด็นทางด้านสังคม มีรายละเอียดดังนี้

ปัญหาทางด้านสังคม

ผู้สูงอายุมักต้องเผชิญกับปัญหาต่าง ๆ ในสังคมโดยเฉพาะอย่างยิ่ง

1. การขาดเพื่อน เนื่องจากการถูกออกจากงาน หรือ การตายจาก
ของบุคคลผู้ใกล้ชิดทั้งจากคนในครอบครัวและนอกครอบครัว หรือแม้แต่ลักษณะความเสื่อมถอยของ
ร่างกายทำให้ผู้สูงอายุไม่มีโอกาสติดต่อกับบุคคลอื่นได้ ผู้สูงอายุรายใดที่ไม่มีโอกาสพูดคุยกับเพื่อนวัย
เดียวกันจะทำให้เกิดความกังวลใจ บางครั้งอาจมีการแยกตัวออกไป

2. ขาดความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่นในสังคมทำให้อยู่ในสังคมไม่ได้ ในวัย
สูงอายุมักถูกสังคมมองว่าเป็นผู้มีความเสื่อมถอย ร่างกายทรุดโทรม ผู้สูงอายุมักคิดว่า ตนเป็นคน
ที่ไม่ทันสมัย ทำสิ่งต่าง ๆ ได้เชื่องช้าไม่ทันลูกหลานจึงก่อให้เกิดปัญหาขึ้นมา

3. การถูกออกจากงาน ทำให้ไม่มีรายได้หรือมีรายได้น้อยลง ผลคือ
สภาพจิตใจของผู้สูงอายุจะขาดความเชื่อมั่นในตนเอง ไม่มีความภาคภูมิใจในตนเอง

4. ขาดการติดต่อกับสังคม การที่ผู้สูงอายุขาดการติดต่อกับสังคม
เป็นเวลานานจะทำให้ความสัมพันธ์กับสังคมไม่ดีเท่าที่ควร ไม่สามารถติดต่อหรือไม่สะดวกในการ
ติดต่อหรือไม่รู้จะเริ่มต้นในการติดต่อสัมพันธ์กันโดยวิธีการใด จึงนับได้ว่าเป็นปัญหาสังคมของผู้สูงอายุ
อีกประการหนึ่ง

5. ไม่ได้รับการยอมรับจากสังคมหรือจากบุคคลภายนอก ทำให้เกิด
ปัญหาในด้านสุขภาพจิต ไม่มีความภาคภูมิใจในตนเอง ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่ได้

6. ขนาดของกลุ่มสังคมจะเป็นปัญหาของผู้สูงอายุได้ โดยเฉพาะ
อย่างยิ่งกลุ่มสังคมขนาดเล็กจะเกิดปัญหาได้ สำหรับกลุ่มสังคมที่เป็นกลุ่มใหญ่จะช่วยให้ผู้สูงอายุมิ
สุขภาพจิตดีขึ้นเพราะสังคมใหญ่จะช่วยให้ผู้สูงอายุมิโอกาสติดต่อกับผู้อื่นได้มากกว่า

7. ความสนใจสิ่งแวดล้อมลดน้อยลง ผู้สูงอายุบางราย ชอบชีวิตเรียบง่าย ความมุ่งมั่น ความใฝ่ฝันในชีวิตลดลงหรือไม่มีเลย ทั้งนี้เพราะ ไม่สามารถหลีกเลี่ยงกับการเสื่อมถอยทางร่างกายตามธรรมชาติได้ ทำให้ผู้สูงอายุต้องมีการปรับตัว ด้วยการลดความสนใจต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยลง มีความรู้สึกว่าจะไม่มีความจำเป็นที่จะต้องสนใจในสิ่งต่าง ๆ อีกต่อไปบางรายหันหน้าเข้าวัด ฟังธรรม ปฏิบัติธรรม ยอมรับต่อการเจ็บป่วยและความตาย ในขณะที่บางรายไม่สามารถปรับตัวได้ทำให้มีจิตใจห่อเหี่ยว ท้อแท้ได้

นอกจากนั้น การรับรู้ของผู้สูงอายุมักจะยึดมั่นกับความคิดและเหตุผลของตนเอง การรับรู้สิ่งใหม่ ๆ ทำได้ด้วยความยากลำบาก ผู้สูงอายุมักจะมีความขัดแย้งกับผู้ที่อ่อนวัยกว่า ตลอดเวลาจนผู้สูงอายุมีทัศนคติว่า คนที่มีอายุมากกว่าที่เรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ได้ ซึ่งเป็นการสกัดกั้นการเรียนรู้และเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ไปอย่างน่าเสียดาย ดังนั้นความต้องการทางสังคมของผู้สูงอายุประกอบด้วย

- ความต้องการมีส่วนร่วมทางสังคม ต้องการเข้าร่วมทางสังคมตามความเหมาะสมแม้ว่าผู้สูงอายุบางรายจะมีความบกพร่องทางร่างกายไปบ้าง แต่ยังคงมีความต้องการที่จะมีส่วนร่วมช่วยเหลือและปรับปรุงสังคม โดยเฉพาะผู้ที่ทำงานเป็นเวลานานจะมีความต้องการที่จะทำงานอยู่ร่วมกับสังคมต่อไป

- ต้องการพบปะพูดคุยกับผู้สูงอายุที่อยู่ในวัยเดียวกัน การที่ได้มีโอกาสพบปะพูดคุยสังสรรค์กันนี้เอง เป็นวิธีการที่จะช่วยระบายความรู้สึกอัดอั้นใจ ทำให้เกิดความรู้สึกสบายใจขึ้นมาได้

- ต้องการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน และต้องการให้ตนเป็นสมาชิกหนึ่งของสังคมปรารถนาได้รับการยกย่องจากสังคม

- ต้องการช่วยเหลือตนเองได้ดี ไม่เป็นภาระกับบุคคลอื่น สามารถดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างมีความสุขและมั่นคงตามอัตภาพ

สุรางค์ โค้วตระกูล (2536) ได้กล่าวถึง ปัญหาผู้สูงอายุเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงในวัยสูงอายุ โดยมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับปัญหาทางสังคม มีรายละเอียด ดังนี้

ปัญหาการเปลี่ยนแปลงทางสังคม

การเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมเป็นการเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางสังคม (Status) และบทบาท (Role) ของผู้สูงอายุ โดยแต่ละสังคมตั้งเกณฑ์ว่าอายุเท่าไรจะเป็นผู้สูงอายุซึ่งเกิดผลพวงหลายประการ ที่เห็นได้ชัดคือ การปลดเกษียณเมื่ออายุ 60 ปี เป็นการสูญเสียทั้งทางตำแหน่งหน้าที่การงาน รวมทั้งเกียรติและสิทธิต่าง ๆ นักสังคมวิทยาได้ให้ความหมายของ “สถานภาพทางสังคม” เป็นตำแหน่งในสังคมซึ่งบุคคลในตำแหน่งนั้นมีสิทธิและความรับผิดชอบใน

การทำงานในตำแหน่งนั้น แต่ขณะเดียวกันก็จะได้รับรางวัลตอบแทนหลายประการ เช่น การเป็นแพทย์จะมีสิทธิในการรักษาคนไข้ มีความรับผิดชอบเกี่ยวกับชีวิตมนุษย์ แต่ก็มีรางวัลตอบแทนหลายอย่าง เช่น มีเกียรติ มีผู้ยกย่องนับถือ และมีรายได้ดี สำหรับ ข้าราชการ ยังมีตำแหน่งความรับผิดชอบสูง ก็จะมีรางวัลตอบแทนหลายอย่างเช่น มีเงินเดือนสูง มีอำนาจหน้าที่จะควบคุมลูกน้องที่ทำงานด้วย มีสิทธิพิเศษหลายอย่าง เช่น มีรถและคนขับคอยบริการรับส่ง เป็นต้น

ผู้ที่เกษียณจากงานมักจะประสบปัญหาเกี่ยวกับการปรับตัวให้เข้ากับวิถีชีวิตหลังจากเกษียณ โดยเฉพาะในกรณีที่มีอายุมีรายได้จากบำเหน็จหรือบำนาญต่ำมักจะสูญเสียสถานภาพในการเป็นผู้นำครอบครัวด้วย บางรายจะเปลี่ยนมาเป็นผู้อาศัยและต้องพึ่งพิงลูกหลานทำให้ไม่สามารถที่จะใช้อำนาจในการควบคุมวิถีชีวิตของสมาชิกในครอบครัวได้

ศศิพัฒน์ ยอดเพชร คณะ (2541) ได้สนทนากับผู้สูงอายุเกี่ยวกับสิ่งที่ก่อให้เกิดความเดือดร้อน ความไม่สบายใจสิ่งที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินชีวิตทั้งที่ตนเองประสบและสิ่งที่เกิดขึ้นกับครอบครัวและบุคคลอื่นที่มีผลกระทบต่อตนเอง ปรากฏลักษณะปัญหาที่ผู้สูงอายุประสบ ดังนี้

ปัญหาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ในครอบครัว

การที่บุตรหลานส่วนใหญ่ออกไปทำงานนอกบ้าน ส่งผลให้บุตรหลานมีเวลาในชีวิตในบ้านกับผู้สูงอายุน้อยลง และผู้สูงอายุได้รับการดูแลเอาใจใส่จากบุตรหลานน้อยลง ผู้สูงอายุบางคนที่เป็นหม้ายและต้องอยู่บ้านลำพังตอนกลางวัน มักจะรู้สึกเหงา รอเวลาบุตรหลานกลับจากทำงาน ผู้สูงอายุส่วนหนึ่งจึงเห็นว่าความสัมพันธ์ในครอบครัวระหว่างผู้สูงอายุกับบุตรหลานเปลี่ยนแปลงไป กล่าวคือเป็นความสัมพันธ์แบบห่างเหิน ไม่ใกล้ชิดสนิทสนม บุตรหลานต่างมีกิจกรรมนอกบ้าน สังคมนอกบ้านหรือเรื่องเรียน ความสนใจต่อผู้สูงอายุจึงลดลง

2.1.4.3.2 การเตรียมตัว

ปัทมดา ภริตารธรรม (2555) ได้กล่าวถึงการเตรียมตัวรับสถานการณ์ในวัยชราหรือคือการสร้างหลักประกันให้กับตนเอง ก่อนจะเข้าสู่วัยสูงอายุ ซึ่งมีหลักที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสังคม มีรายละเอียด ดังนี้

การหาตัวอย่างคนชรามาเป็นแบบอย่าง

หลายคนมักจะถามตัวเองว่าเมื่อปลดเกษียณแล้วจะจัดการกับตัวเอง อย่างไรดี จะทำงานต่อหรืออยู่กับบ้านเฉยๆ หรือจะทำอะไรดี และจะต้องทำอย่างไรกับชีวิตในบั้นปลายถึงจะมีความสุข วิธีง่าย ๆ ที่อยากแนะนำผู้ที่มีปัญหาดังกล่าวก็คือ ให้มองรอบ ๆ ตัวเราเอง แล้วพยายามหาคนชราคนใดคนหนึ่งที่เขาใช้ชีวิตอย่างมีความสุขมาเป็นตัวอย่างของเรา เพื่อว่าเราจะ

ได้มีความสุขอย่างเขาบ้างพยายามศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับการปฏิบัติตนของตัวเองว่าเขาทำตัวอย่างไร ทำใจอย่างไร เขาจึงมีความสุขอย่างนั้น เชื่อแน่ว่าการขอคำแนะนำจากเขาเป็นเรื่องไม่ยาก เพราะคนที่มีอายุแล้วมักจะชอบช่วยเหลือคนอื่นเป็นกิจวัตรประจำวันอยู่แล้ว หากท่านต้องทำตัวอย่างไร จึงจะได้มีความสุขเช่นเดียวกับเขา การหาตัวอย่างจากคนที่สูงอายุแล้ว อาจไม่จำเป็นต้องหาจากคนๆ เดียว เพราะวิธีการปฏิบัติหลายอย่างหลายวิธี บางอย่างอาจไม่เหมาะกับตัวเรา เราจึงควรดูตัวอย่างจากหลายๆ คน แล้วเลือกข้อที่ดีที่เหมาะสมกับตัวเรามาปฏิบัติ ก็จะช่วยทำให้เรามีวิธีที่ถูกต้องเหมาะสมกับชีวิตของเราได้

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (2554) ได้จัดทำสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับความรู้และทัศนคติที่มีต่อผู้สูงอายุ พ.ศ.2554 เพื่อรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นของประชาชนที่มีอายุระหว่าง 18-59 ปี เกี่ยวกับความรู้เรื่องผู้สูงอายุ ความคิดเห็นและทัศนคติเกี่ยวกับผู้สูงอายุ การได้รับสิทธิพิเศษด้านต่าง ๆ ของผู้สูงอายุ การมีหลักประกันด้านการเงินยามผู้สูงอายุ การเตรียมการด้านต่าง ๆ เพื่อยามสูงอายุ การส่งเสริม สนับสนุนสื่อต่าง ๆ ให้มีรายการเพื่อผู้สูงอายุ รวมทั้งความพึงพอใจต่อสวัสดิการและอื่น ๆ ที่รัฐให้แก่ผู้สูงอายุ ทั้งนี้เพื่อให้รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้นำข้อมูลไปใช้ในการติดตามนโยบาย และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนผู้สูงอายุแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2545-2564) ในระยะที่ 2 (พ.ศ.2550-2554) ต่อไป โดยในด้านของการเตรียมการเพื่อวัยสูงอายุพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 87.1 เห็นว่า ควรเตรียมการเพื่อเข้าสู่วัยผู้สูงอายุ ที่เห็นว่าไม่ควรเตรียมการเพื่อเข้าสู่วัยผู้สูงอายุ มีร้อยละ 6.8 และไม่แน่ใจ 6.1 เมื่อสอบถามเกี่ยวกับเรื่องที่ควรเตรียมการเพื่อวัยสูงอายุในเรื่องต่าง ๆ ประชาชนในกลุ่มที่เห็นว่าควรเตรียมการและกลุ่มที่ไม่แน่ใจในการเตรียมการเพื่อวัยสูงอายุเห็นว่าควรเตรียมการในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้ การใช้ชีวิตในวัยสูงอายุ/หลังวัยทำงาน ร้อยละ 91.7 ผู้ที่มาดูแลในอนาคตร้อยละ 89.2

2.1.4.3.3 ความวิตกกังวล

บุญเทือง โปธิ์เจริญ (2551) ได้กล่าวถึง ความวิตกกังวลของคนใกล้เกษียณ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นทางด้านสังคม มีรายละเอียดดังนี้

ความวิตกกังวลต่อสังคม ถ้าไม่ได้เตรียมตัวก่อนเกษียณ เมื่อวันเกษียณมาถึง จะไม่รู้วิธีเริ่มต้นชีวิตในวัยนี้ ไม่รู้จะไปไหน ไม่รู้จะทำอะไรจิตใจวุ่นวายสับสน เพราะไม่ได้เตรียมใจไว้ ทำให้ไม่ได้กับตำแหน่ง อำนาจชื่อเสียงที่เคยมี ซึ่งทุกอย่างกลายเป็นอดีตไปหมดแล้ว

2.1.4.3.4 ความต้องการ

วิจิตร บุญยะโทตระ (2543) ได้กล่าวถึง ความต้องการพื้นฐานของผู้ อยู่ในวัยชรา โดยมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ สังคม มีรายละเอียดดังนี้

การมองตัวเองในแง่บวก

ทำอย่างไรจึงจะใช้ชีวิตอย่างเป็นสุขได้ในวัยสูงอายุของตน ไม่พลอย คิดในเรื่องอายุที่ล่วงไปด้วยความหวาดวิตก ทำตนให้เป็นคนมีประโยชน์ต่อสังคมอยู่เรื่อยไปเท่าที่จะ สามารถทำได้ ไม่คอยรบกวนใคร ๆ ให้เขามาคอยห่วงคอยกังวล ชีวิตกับงานเป็นของคู่กัน งานช่วย สร้างความสุขใจได้จึงควรหางานมาช่วยคลายเหงา และเกิดความสุขของจิตใจ ทั้งงานบางอย่างเสีย เลือกรงานที่ทำให้เกิดประโยชน์แก่ผู้อื่นเพื่อให้เกิดความภูมิใจว่ายังคงเป็นคนที่มีประโยชน์ต่อสังคม

มนุษยสัมพันธ์

เมื่อความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงานถูกตัดออกไป ความสัมพันธ์กับ ครอบครัวและเพื่อนสนิทจะมีความสำคัญที่เห็นเด่นชัดได้ศึกษาพบว่า ร้อยละ 43.8 ของผู้สูงอายุใช้ ชีวิตบั้นปลายอยู่กับคู่สมรสและบุตรหลาน ร้อยละ 23.6 อยู่คนเดียวหรืออยู่กับคนรับใช้หรือญาติ ร้อย ละ 19 อยู่กับบุตรหลาน ร้อยละ 12.8 อยู่กับคู่สมรสเพียงสองคน จะเห็นได้ว่าผู้สูงอายุไทยใช้ชีวิตใน บั้นปลายอยู่กับคู่สมรสและบุตรหลานเป็นส่วนใหญ่ สิ่งที่ผู้สูงอายุต้องการมากที่สุดคือ การยอมรับนับ ถูจากสังคมและความรู้สึกที่ว่าเขาไม่ถูกทอดทิ้ง

รัชนิภรณ์ ภูกร (2538) ได้กล่าวถึง ความคาดหวังและความต้องการของ ผู้สูงอายุ โดยมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านสังคม มีรายละเอียดดังนี้

ความต้องการการสนับสนุนจากครอบครัว ผู้สูงอายุเมื่อถูกปล่อยให้ อยู่ โดดเดี่ยวหรือแยกอยู่คนเดียว ขาดความมั่นคงทางอารมณ์ และทางจิตใจรวมทั้งทางเศรษฐกิจ ผู้สูงอายุจึงมีความต้องการ การสนับสนุนจากครอบครัวคู่กันไปกับการช่วยเหลือจากภายนอก

ความต้องการที่จะพัฒนาตนเอง สังคมควรเปิดโอกาสให้แก่ผู้สูงอายุได้มี ส่วนในการปรับปรุงชีวิต ให้มีโอกาสเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ในการพัฒนาตนเอง และมีส่วนร่วมในกิจกรรม บางประการในสังคม

ความต้องการที่จะเป็นอิสระแก่ตนเอง ฟังคนอื่นให้น้อยลง ครอบครัว และสังคมควรส่งเสริมให้ผู้สูงอายุได้มีโอกาสร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ตามใจสมัคร บุตรหลานไม่ควรเจ้ากี้ เจ้าการบงการชีวิตของผู้สูงอายุ จะเป็นการช่วยผู้สูงอายุให้รู้จักพึ่งตนเอง ไม่เป็นภาระแก่สังคมในบั้น ปลายของชีวิต

ความต้องการทางสังคมของผู้สูงอายุ ผู้สูงอายุต้องการเป็นส่วนหนึ่งของ

ครอบครัว ของกลุ่ม และของสังคม ต้องการการยอมรับและความเคารพยกย่องนับถือจากบุคคลในครอบครัว และสังคม ต้องการเป็นบุคคลที่สำคัญในสายตาของสมาชิกในครอบครัวของกลุ่ม ของชุมชนและสังคม สามารถปรับตัวเองให้เข้ากับบุตรหลานในครอบครัวและสังคมได้

2.1.4.4 ประเด็นที่ 4 ที่อยู่อาศัย

2.1.4.4.1 การเตรียมตัว

ปัทมา ภริตารธรรม (2555) ได้กล่าวถึงการเตรียมตัวรับสถานการณ์ในวัยชราหรือคือการสร้างหลักประกันให้กับตนเอง ก่อนจะเข้าสู่วัยสูงอายุ ซึ่งมีหลักที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านที่อยู่อาศัย มีรายละเอียด ดังนี้

ที่อยู่อาศัย

ที่อยู่อาศัยก็นับว่าเป็นสิ่งสำคัญในวัยสูงอายุ มีหลายคนพูดว่าเกษียณแล้วยังไม่มีที่ซุกหัวนอน บางคนต้องเร่ร่อนอาศัยคนอื่นเขาอยู่บางคนถึงกับต้องไปนอนศาลาวัดหรือข้างถนน สภาพดังกล่าวก็นับว่าเป็นที่อนาถใจแก่ผู้พบเห็นเป็นอย่างยิ่ง ด้วยเหตุนี้ ในขณะที่ทำงานมีรายได้ ควรจะขวนขวายหาที่อยู่อาศัยของตนเองให้ได้ แม้จะเล็กขนาดไหนก็ไม่สำคัญ ขอให้ที่บ้านของเราเองก็พอใจที่สุดแล้ว ปัจจุบันการหาบ้านที่อยู่อาศัยอาจจะใช้วิธีซื้อผ่อนส่งก็ได้ ไม่จำเป็นต้องลงทุนเป็นก้อน หากไม่สามารถสร้างตนเองได้ ก็ควรจะใช้วิธีเช่าซื้อเพื่อจะได้มีที่อยู่อาศัยเมื่อเกษียณอายุแล้ว

ธาดา วิมลวัตรเวที (2543) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการเตรียมตัวก่อนเกษียณ อายุทำงานของบุคลากรสังกัดมหาวิทยาลัยของรัฐ และได้แสดงรายละเอียดถึงการเตรียมตัวก่อนเกษียณและวิธีการเตรียมตัวก่อนเกษียณ ไว้ 6 ด้าน โดยด้านที่เกี่ยวข้องกับ ด้านที่อยู่อาศัย มีรายละเอียด ดังนี้

การเตรียมตัวด้านที่อยู่อาศัย

วิธีการเตรียมตัวก่อนเกษียณอายุทำงานในด้านที่อยู่อาศัย แสดงความคิดเห็นไว้ ดังนี้

1. เตรียมที่อยู่อาศัยให้ใกล้กับญาติพี่น้อง
2. เรียนรู้เรื่องกฎหมายที่ดิน การซื้อบ้าน การปลูกบ้าน
3. เลือกปลูกบ้านที่อยู่อาศัยในที่น้ำท่วมไม่ถึง ไม่ถูกทางด่วนตัด

ผ่านในอนาคต

4. ไม่ควรสร้างบ้านที่มีขนาดใหญ่เกินกำลังในการดูแล
5. เรียนรู้วิธีเตรียมบ้านให้ปลอดภัยจากอุบัติเหตุต่าง ๆ

คมคาย บุญเสริมสุข และ บรรลุ ศิริพานิช (2552) ได้กล่าวถึง การเตรียมความพร้อมเพื่อวัยสูงอายุ โดยสิ่งที่ควรเตรียมก่อนเข้าสู่วัยสูงอายุที่เกี่ยวข้องกับ ที่อยู่อาศัย คือ การเตรียมบ้านในวัยสูงอายุ บ้านเป็นส่วนสำคัญ ควรจะต้องเตรียมบ้าน และควรต้องอยู่กับครอบครัวอย่าไปอยู่คนเดียว

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (2554) ได้จัดทำสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับความรู้และทัศนคติที่มีต่อผู้สูงอายุ พ.ศ.2554 เพื่อรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นของประชาชนที่มีอายุระหว่าง 18-59 ปี เกี่ยวกับความรู้เรื่องผู้สูงอายุ ความคิดเห็นและทัศนคติเกี่ยวกับผู้สูงอายุ การได้รับสิทธิพิเศษด้านต่าง ๆ ของผู้สูงอายุ การมีหลักประกันด้านการเงินยามผู้สูงอายุ การได้เตรียมการด้านต่าง ๆ เพื่อยามสูงอายุ การส่งเสริม สนับสนุนสื่อต่าง ๆ ให้มีรายการเพื่อผู้สูงอายุ รวมทั้งความพึงพอใจต่อสวัสดิการและอื่น ๆ ที่รัฐให้แก่ผู้สูงอายุ ทั้งนี้เพื่อให้รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้นำข้อมูลไปใช้ในการติดตามนโยบาย และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนผู้สูงอายุแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2545-2564) ในระยะที่ 2 (พ.ศ.2550-2554) ต่อไป โดยในด้านของการเตรียมการเพื่อวัยสูงอายุพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 87.1 เห็นว่า ควรเตรียมการเพื่อเข้าสู่วัยผู้สูงอายุ ที่เห็นว่าไม่ควรเตรียมการเพื่อเข้าสู่วัยผู้สูงอายุ มีร้อยละ 6.8 และไม่แน่ใจ 6.1 เมื่อสอบถามเกี่ยวกับเรื่องที่ควรเตรียมการเพื่อวัยสูงอายุในเรื่องต่าง ๆ ประชาชนในกลุ่มที่เห็นว่าควรเตรียมการ และกลุ่มที่ไม่แน่ใจในการเตรียมการเพื่อวัยสูงอายุเห็นว่าควรเตรียมการในเรื่องที่อยู่อาศัย ร้อยละ 97.1

2.2 ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับเพลงสุนทราภรณ์

ในส่วนของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเพลงสุนทราภรณ์ นำมาเพื่ออธิบายถึงประวัติความเป็นมาของวงดนตรีสุนทราภรณ์ ส่วนรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์เนื้อหาเพลงสุนทราภรณ์นั้น เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการสร้างเครื่องมือทางการวิจัยต่อไป

2.2.1 วงดนตรีสุนทราภรณ์

จากการศึกษา สาทร์ ศรีเกตุ (2557) เกี่ยวกับ พัฒนาการความสัมพันธ์เชิงอำนาจทางเศรษฐกิจและการเมืองในวัฒนธรรมเพลงไทยสากล ได้กล่าวถึง การพัฒนาเพลงไทยสากลในสื่อภาพยนตร์ โดยในช่วงปลายทศวรรษ 2470 ภาพยนตร์ได้รับความนิยมแพร่หลายซึ่งเพลงไทยสากลเพลงแรกก็เกิดขึ้นจากภาพยนตร์ และการใช้เพลงไทยสากลเป็นเพลงประกอบภาพยนตร์ก็ส่งผลให้เพลงไทยสากลได้รับความนิยมไปด้วย โดยบริษัทภาพยนตร์ที่มีบทบาทมากที่สุดในช่วงนั้น คือ บริษัทภาพยนตร์เสียงศรีกรุง ซึ่งได้สร้างสรรค์เพลงไทยสากลขึ้นเป็นจำนวนมาก และอีกบริษัทที่เข้ามามีบทบาทสูงคือบริษัทไทยฟิล์ม โดยบริษัทไทยฟิล์มได้รวบรวมศิลปินเพลงที่มีฝีมือจำนวนมากเข้ามาร่วมงาน เช่น เอื้อ สุนทรสนาน เวส สุนทรจามร ซึ่งสมาชิกส่วนใหญ่ของวงดนตรีไทยฟิล์มนี้เองในเวลาต่อมาได้เข้าไปอยู่ในสังกัดวงดนตรีของกรมโฆษณาการ (กรมประชาสัมพันธ์)

วงดนตรีของกรมโฆษณาการทำหน้าที่หลัก คือ การแต่งเพลงให้กับรัฐ ซึ่งมีการเผยแพร่ผลงานเพลงสู่สาธารณะโดยการกระจายเสียงผ่านทางวิทยุ ทั้งนี้ เมื่อพ้นจากเวลาราชการสมาชิกของวงดนตรีดังกล่าวก็มีการรับงานแสดงทั่วไปโดยใช้ชื่อว่า “สุนทราภรณ์” ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในช่วงสงคราม ซึ่งวงดนตรีได้ขึ้นมาเป็นรูปแบบความบันเทิงรูปแบบหนึ่งควบคู่กับละครที่กลับมาได้รับความนิยมอีกครั้ง วงดนตรีดังกล่าวมีบทบาทสำคัญอย่างมากในการแต่งเพลงตอบสนองนโยบายของรัฐและการแต่งเพลงเพื่อความบันเทิง โดยสร้างสรรค์ผลงานเพลงไว้เป็นจำนวนมาก และมีศิลปินเพลงสมาชิกของวงที่มีชื่อเสียงเป็นจำนวนมาก ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2495 เมื่อกรมโฆษณาการเปลี่ยนชื่อเป็นกรมประชาสัมพันธ์ วงดนตรีดังกล่าวก็ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “วงดนตรีกรมประชาสัมพันธ์” ตามไปด้วย แต่ก็ยังใช้ชื่อสุนทราภรณ์ในการรับงานแสดงทั่วไป การสนับสนุนการผลิตเพลงไทยสากลภายใต้การดำเนินนโยบายทางวัฒนธรรมของรัฐมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งให้เพลงไทยสากลแพร่หลายออกไปจนกลายเป็นวัฒนธรรมบันเทิงที่ได้รับความนิยมทั่วไป ทั้งนี้ภายหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 สิ้นสุดลง ภาพยนตร์ได้กลับมาฟื้นตัวอีกครั้ง ในช่วงปี พ.ศ.2493 มีส่วนทำให้ความนิยมในวงดนตรีลดลงไปบ้าง แต่อย่างไรก็ตามวงดนตรีกรมโฆษณาการ หรือวงสุนทราภรณ์ยังคงได้รับความนิยมต่อมา

วงดนตรีสุนทราภรณ์ ถือกำเนิดขึ้นเมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน พ.ศ. 2482 (สุนทราภรณ์ ครึ่งศตวรรษ, 2532) ซึ่งครูเอื้อ สุนทรสนานได้อัญเชิญรูปของ พระปัญญาพิสุทธิเทพเจ้าแห่งวิชาการดนตรี ผู้ซึ่งมีความสามารถในเชิงตีพิมพ์และการขับลำนำเป็นเลิศ มาเป็นตราประจำวง (ศรี อยุธา, 2546)

2.2.2 การวิเคราะห์เนื้อหาเพลงสุนทราภรณ์

จากการศึกษาของ พิชญ์สินี บำรุงนคร (2543) เกี่ยวกับ ลักษณะความเป็นอมตะของ เพลงสุนทราภรณ์ ได้ทำการวิเคราะห์เนื้อหาเพลงสุนทราภรณ์ เพื่อค้นหาปัจจัยสนับสนุนความเป็นอมตะ ซึ่งประกอบด้วย

2.2.2.1 วรรณศิลป์ในเพลง

2.2.2.1.1 ความหมายของเพลง แบ่งออกเป็น 7 ลักษณะ ดังนี้

2.2.2.1.1.1 ความรัก ประกอบด้วยความรักหลายประเภท เช่น ความรักแบบผิดหวัง ความรักแบบหวานชื่นดูดีดีม ความรักแบบรอคอย ความรักแบบกระหุงกระหนิง ความรักแบบเกี่ยวพาราสี เป็นต้น ดังบทเพลงที่เกี่ยวข้องกับความรักแบบหวานชื่นดูดีดีม ดังเพลง เดือนประดับใจ ที่ยกตัวอย่างต่อไปนี้

“	ช	สองเราเคียงคลอกันชื่นฤทัย	สุขใจไม่มีหม่นหมอง
ญ	ตักนี้แทนหมอนที่พี่รอง	ขอให้เคียงครองความรักอย่าคลาย	
ช	พี่เญ่แสร้งเดือนสิบสอง	แสงนวลดั่งทองมาทาบกาย	
ญ	ตาเจ้านั้นงามดั่งดาว	ผิวดั่งนุ่นขาวพราวเฉิดฉาย	
ญ	คำพินิจหวานไม่วาย	น้องเกรงจะตายถ้าไม่เหมือนดั่งใจ	
ช	สายธารธาราเขียววน	ท่วมทันฝั่งชลหลังไหล	
		เปรียบเหมือนคำหวานที่ท่วมใจ	มินานเพียงไรคงลดแห่งลง
ช	สายน้ำเหือดหายแห่งกรัง	สายใจพี่ยังนอนงม้นคง	
		ยังท่วมทันใจพินิจ	สายใจไม่มีวันขึ้นลง
		คำพินิจหวานม่นคง	หวานจะดำรงค้ำถ้ำตัวน้องยังการุณ
ญ	สมใจแล้วนี่พี่เอ๋ย	อย่าลืมหักเคยได้หนุน	
ช	ตักน้องเช่นนี้พี่อบอุ่น	หอมปรางละมุนพินิจไม่เลือน	
ญ	ความรักพินิจแค่นี้		

“ ดอกพุดतालยามเข้าบ้านไสว มองแล้วเพลินดูชาวชนเชิงชุมชื่นใจ
 ครั้งตะวันพ้นขอบฟ้าพลันสีแปรไป กลีบขาวกลายเป็นชมพูรู้กลับกลายเป็น
 ชวนใจขมขื่นไม่ห่างไม่จางจิตใจ พันธุ์ไม้อื่นใดจะหาไหนเทียมทันพุดतालสวรรค์
 สายัณห์เย็นสีกลายเป็นสีแดงพลัน ดอกพุดतालเจ้างามตระการแสนรื่นรมย์”

2.2.2.1.1.5 อาชีพ ได้แก่ อาชีพชาวนา อาชีพชาวประมง อาชีพเก็บของ
 ป่า และล่าสัตว์ และอาชีพค้าขาย ดังบทเพลง มาลีมีชาย ที่ยกตัวอย่างต่อไปนี้

“ เชิญมาชมโปรดหยุดก่อน ไยจะจรแฉะก่อนเข้าเฝ้า
 มีดอกไม้สดใหม่ใส่กระเช้าชวนใจ รีบไปไหนซื้อไปชิตาน
 เชิญซิเชิญอย่าเดินหนีด่วน ดอกลำดวนหอมรื่นชื่นใจ
 พวงชมพูเลือกดูเล็กใหญ่ เก็บมาครั้งใหม่ดอกใบสดสี
 พวงมาลัยถูกใจสมค่า กระดังงาจำปาสารภี
 ดอกมะลิงามดีลัดดาเฟื่องฟ้ามานี ดอกจำปีแย้มคลี่มาใบ
 มวลมาลีมากมียี่สุน ดอกพิกุลหอมกรุ่นชื่นใจ
 แลเรณูน่าดูรักใคร่ กุหลาบน้อยใหญ่อย่าไปเที่ยวหา
 อันพวงทองอย่ามองเมินผ่าน อีกดอกจันทร์แบ่งปันสรรคมา
 แก้วจกกลมฉาแน่นใครไม่ซื้อไม่ว่า เร่เข้ามาสมราคาไม่แพง”

2.2.2.1.1.6 การปลุกใจ และสดุดี ความหมายการปลุกใจ และสดุดีในเพลง
 สุนทรภรณ์ ได้แก่ การปลุกใจเกี่ยวกับการรักชาติ และการสดุดีสถาบันพระมหากษัตริย์ ดังบทเพลง
 เพลงรักจากใจ ที่ปรากฏดังตัวอย่างต่อไปนี้

“ ความรักยิ่งจริงใจในชีวิต รักสุดจิตสุดร่าพันสรรคเสนอ
 รักพ่อแม่รักประเสริฐชั้นเลิศเลอ รักเสมอบูชามั่นนิรันดร
 รักผู้ถูกผูกมัดชีวิตแน่น รักสุดแสนหนักยิ่งกว่าสิงขร
 ชีพมลายก็มิวายจะอาวรณ์ เฝ้าอาหารเพราะรักซึ่งตรึงหัวใจ
 แต่ความรักใหญ่มหันต์ที่สรรเสริญ จะเทียบเท่ารักชาติไม่เทียมได้
 ความรักชาติรักยอดยิ่งเหนือสิ่งใด รักซาบซึ่งตรึงใจให้มานะ
 เนื้อทุกชิ้นเลือดทุกหยาดเพื่อชาติสิ้น ดวงชีวินขอบูชาเสียสละ

เพื่อเอกราชชาติยืนยงยิ่งพละ หากใครจะบังอาจบุกรุกมารุกราน
จะขอละสละรักที่ปักจิต จะขอปลิดชีพบูชาด้วยกล้าหาญ
ชีพลูกผ้าอีกชีพตัวจะวายปราณ ก็มียอมให้ใครร้านล้างชาติไทย”

2.2.2.1.1.7 การสะท้อนสังคม ได้แก่ การสะท้อนสภาพสังคมที่สับสน
วุ่นวาย การสะท้อนสภาพสังคมที่ผู้คนสวมหน้ากากเข้าหากัน ไม่มีความจริงใจต่อกัน และทำร้ายผู้
อ่อนแอกว่า ดังบทเพลงสวัสดีบางกอก ที่ยกตัวอย่าง ต่อไปนี้

“อย่าไปเลยบางกอกจะบอกให้ พี่เคยไปมาแล้วน้องแก้วเอ๋ย
จะบอกเจ้าเอาบุญคนคุ้นเคย อย่าไปเลยบางกอกซอกซำใจ
คนที่นี่คุ้นแต่ตัวหัวกะทิ หัวใจซีแสนบ้ำไบหน้าใส
สวมหน้ากากปากชื่อเขามือไว คอยจงใจทำร้ายทำลายเรา
อย่าไปเลยบางกอกบอกไม่เชื่อ อยู่กับเสียดีกว่าไปหาเขา
คนบ้านนอกคอกนาปัญญาเบา เหมือนนกเหงาพรานซ้ำด้วยชำนาญ
ควักหัวใจไปกินจนสิ้นหมด แล้วปล่อยปลตคืนกายที่ตายด้าน
ขี้เนื้อเถื่อกายไว้ประจาน ต้องชมชานกลับรังตายทั้งเป็น”

2.2.2.1.2 รูปแบบในการประพันธ์ แบ่งออกเป็น 3 ลักษณะ ดังนี้

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.2.2.1.2.1 รูปแบบการประพันธ์ที่คล้ายฉันทลักษณ์

CHULALONGKORN UNIVERSITY

เป็นรูปแบบการประพันธ์ซึ่งปรากฏมากที่สุดในเพลงสุนทราภรณ์

ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 248 เพลง การแต่งเพลงต้องอาศัยความสอดคล้องระหว่างเนื้อเพลงกับ
ทำนอง กล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือ ผู้ประพันธ์เนื้อร้องอาจไม่สามารถเคร่งครัดฉันทลักษณ์โดยไม่คำนึงถึง
ทำนองได้ ดังนั้น รูปแบบการประพันธ์เพลงสุนทราภรณ์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่จึงเป็นการ
ประยุกต์ฉันทลักษณ์ หรือคล้ายฉันทลักษณ์ ยกตัวอย่างเช่น รูปแบบการประพันธ์ที่คล้ายกลอนแปด
รูปแบบการประพันธ์ที่คล้ายกลอนหก รูปแบบการประพันธ์ที่คล้ายกลอนสี่ รูปแบบการประพันธ์ที่
คล้ายกาพย์

2.2.2.1.2.2 รูปแบบประพันธ์ตรงตามฉันทลักษณ์

รูปแบบการประพันธ์ที่ตรงตามฉันทลักษณ์ หากผู้ประพันธ์เนื้อร้องพิจารณาเรื่องรูปแบบของเพลงตามบทร้อยกรองอย่างเคร่งครัด ผู้ประพันธ์เนื้อร้องจำเป็นต้องอาศัยลักษณะบังคับของฉันทลักษณ์มาเป็นข้อบังคับใน การเรียบเรียงคำในบทเพลง ลักษณะบังคับของฉันทลักษณ์แต่ละชนิดแตกต่างกันไป เช่น โคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และลิลิต เป็นต้น

2.2.2.1.2.3 รูปแบบการประพันธ์ที่ไม่คล้ายฉันทลักษณ์

แม้ว่าเพลงสุนทราภรณ์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับฉันทลักษณ์ แต่เพลงสุนทราภรณ์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างบางเพลงไม่คล้ายฉันทลักษณ์ใด ๆ กล่าวคือ คงลักษณะบังคับไว้น้อย เช่น จำนวนคำ หรือสัมผัสไม่ตรงตามแผนผังของฉันทลักษณ์ใด ๆ เป็นต้น

2.2.2.1.3 โวหาร แบ่งออกเป็น 5 ลักษณะ

โดยผู้วิจัยเลือกคำอธิบายความหมายของโวหาร ตามที่ ดวงใจ ไทยอุบล (2556) อธิบายถึงไว้ ดังนี้

2.2.2.1.3.1 พรรณนาโวหาร

หมายถึง การเขียนที่สอดแทรกอารมณ์ความรู้สึกของผู้เขียน เพื่อให้ผู้อ่านเกิดความซาบซึ้ง ประทับใจ มีความรู้สึกคล้ายตามผู้เขียน เช่น การพรรณนาอารมณ์ความรู้สึก รัก หลง โกรธ เกลียด เศร้า เป็นต้น โดยเลือกใช้ถ้อยคำที่ไพเราะเห็นภาพพจน์ได้ง่าย เพื่อโน้มน้าวอารมณ์ผู้อ่านให้คล้ายตามและเกิดความประทับใจ

2.2.2.1.3.2 โวหารภาพพจน์

คำว่าโวหาร ภาพพจน์ และโวหารภาพพจน์ มีความหมายไม่แตกต่างกัน เพราะเป็นถ้อยคำที่แสดงความรู้สึกนึกคิดและการแสดงเรื่องราวให้มีอรรถรส โดยผู้เขียนต้องรู้จักใช้กลวิธีในการเลือกสรรถ้อยคำอย่างมีศิลปะเพื่อให้เกิดความงาม และจินตภาพในการเขียน ทำให้ผู้อ่านเกิดความประทับใจซาบซึ้งมากกว่าถ้อยคำอย่างตรงไปตรงมา

2.2.2.1.3.3 เทศนาโวหาร

หมายถึง การเขียนอธิบาย ชี้แจงให้ผู้อ่านเข้าใจ ชี้ให้เห็นประโยชน์หรือโทษของเรื่องที่กล่าวถึง เป็นการชักจูงใจให้ผู้อ่านคล้ายตาม เห็นด้วยหรือเพื่อแนะนำสั่งสอน ปลุกใจหรือเพื่อให้รู้ข้อเท็จจริง การเขียนแบบเทศนาโวหารต้องอาศัยกลวิธี การชักจูงใจ

2.2.2.1.3.4 บรรยายโวหาร

หมายถึง การเขียนอธิบาย หรือบรรยายเหตุการณ์ที่เป็นข้อเท็จจริงตามลำดับเหตุการณ์ เป็นการเขียนตรงไปตรงมา ไม่เยิ่นเย้อ มุ่งความหมายชัดเจนเพื่อให้ผู้อ่านได้รับความรู้ความเข้าใจ ควรใช้ภาษาที่กระชับรัด เขียนให้ตรงเป้าหมาย อ่านเข้าใจง่าย ในการเขียนทุกๆ ไปมักใช้บรรยายโวหาร เช่น การเขียนเล่าเรื่อง เล่าเหตุการณ์ประสบการณ์ที่เกิดขึ้น การเขียนตำรา หรือเขียนบทความ

2.2.2.1.3.5 สารกโวหาร

หมายถึง การที่ผู้เขียนหยิบยกตัวอย่างมาอ้างอิงประกอบการอธิบายเพื่อสนับสนุนข้อความที่เขียนไว้ให้ ผู้อ่านเข้าใจ และเกิดความน่าเชื่อถือ

2.2.2.2 คีตศิลป์ในเพลง

2.2.2.2.1 ทำนอง แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ

2.2.2.2.1.1 Major Scale เป็นสเกลที่ให้ความรู้สึกสว่าง สดใส มีความหวัง และความสุข

2.2.2.2.1.2 Minor Scale เป็นสเกลที่ให้ความรู้สึกหม่นหมอง หดหวัง และมีความเศร้า

2.2.2.2.2 จังหวะ แบ่งออกเป็น 25 ลักษณะ คือ

2.2.2.2.2.1 จังหวะ Slow

2.2.2.2.2.2 จังหวะ Waltz

2.2.2.2.2.3 จังหวะ Bolero

2.2.2.2.2.4 จังหวะ Foxtrot

2.2.2.2.2.5 จังหวะ Tango

2.2.2.2.2.6 จังหวะผสม

2.2.2.2.2.7 จังหวะ Beguine

2.2.2.2.2.8 จังหวะ Cha-Cha-Cha

2.2.2.2.2.9 จังหวะ Guaracha

2.2.2.2.2.10 จังหวะ Rock

2.2.2.2.2.11 จังหวะ Rumba

2.2.2.2.2.12 จังหวะ Mash Potatoes

- 2.2.2.2.13 จังหวะ Jig
- 2.2.2.2.14 จังหวะ Slowly
- 2.2.2.2.15 จังหวะร่าวก
- 2.2.2.2.16 จังหวะ Quick step
- 2.2.2.2.17 จังหวะ Twist
- 2.2.2.2.18 จังหวะ Soul
- 2.2.2.2.19 จังหวะ Zamba
- 2.2.2.2.20 จังหวะ Swing
- 2.2.2.2.21 จังหวะ Mambo
- 2.2.2.2.22 จังหวะ Merengue
- 2.2.2.2.23 จังหวะ Off Beat
- 2.2.2.2.24 จังหวะ March
- 2.2.2.2.25 จังหวะพื้นเมืองจีน

2.3 ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบพื้นฐานและหลักการทางเรขาคณิต

ในส่วนของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบพื้นฐานและหลักการทางเรขาคณิต นำมาเพื่ออธิบายถึง ลักษณะขององค์ประกอบพื้นฐานทางเรขาคณิตและหลักการทางเรขาคณิตที่จะนำมาใช้ในการสร้างเครื่องมือทางการวิจัยต่อไป จากการศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องจากแหล่งข้อมูลซึ่งมีความน่าเชื่อถือ ได้รับการยอมรับและใช้อ้างอิงในทางวิชาการ 11 แหล่ง ดังนี้

1. การออกแบบสิ่งพิมพ์ โดย อารยะ ศรีกัลยาณบุตร ปี 2550
2. เอกสารคำสอนรายวิชาหลักการออกแบบ โดย จารุพรรณ ทรัพย์ปรุง ปี 2548
3. การออกแบบเบื้องต้น โดย นวพรรณ หมั่นทรัพย์ ปี 2539
4. ออกแบบ 2 มิติ = Principles of Two-Dimensional Design Wucius Wong โดย วิรุณ ตั้งเจริญ ปี 2537
5. การเขียนภาพประกอบ โดย จารุพรรณ ทรัพย์ปรุง ปี 2543
6. แบบตัวพิมพ์ไทย โดย ฝ่ายกลุ่มวิจัยและพัฒนาสารสนเทศศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ ปี 2544
7. หลักการทัศนศิลป์ โดย สมชาย พรหมสุวรรณ ปี 2548

8. การศึกษาเปรียบเทียบการออกแบบเรขศิลป์ระหว่างวัยทวินผู้ชายและวัยทวินหญิง จากแนวความคิดคุณค่าหลัก 6 ประการของวัยทวิน โดย มาร์ติน ลินด์สตรอม โดย ยศไกร ไทรทอง ปี 2557
9. การสร้างสรรค์ภาพในสิ่งพิมพ์โฆษณาสำหรับผลิตภัณฑ์โดยใช้ประโยชน์ในเชิงกายภาพเป็นจุดขาย โดย นารี เหลืองวิทิตกุล ปี 2547
10. การออกแบบตัวอักษร โดย สันติ คุณประเสริฐ ปี 2542
11. Color Image Scale โดย Kobayashi Shigenobu ปี 1990

2.3.1 องค์ประกอบพื้นฐานทางการออกแบบ (The Elements of Design)

องค์ประกอบพื้นฐานทางการออกแบบ คือ องค์ประกอบต่าง ๆ ที่ศาสตร์ทางด้านศิลปะและการออกแบบทุกแขนงนำไปประยุกต์ใช้ในแขนงของตนได้ องค์ประกอบเหล่านี้เปรียบเสมือนภาพตัวต่อเล็ก ๆ ซึ่งแต่ละตัวอาจจะมีหรือไม่มี ความหมายอะไรในตัวเอง แต่เมื่อนำมาต่อกันตามหลักการออกแบบแล้วจะออกมาเป็นภาพใหญ่ที่มีความหมายและสื่อสารความคิดใหม่ได้ (อารยะ ศรีกัลยาณบุตร, 2550) องค์ประกอบพื้นฐานทางการออกแบบที่สำคัญ มีดังนี้

2.3.1.1 เส้น (Line)

เส้น เป็นองค์ประกอบที่เริ่มมีความซับซ้อนมากขึ้น โดยหากพิจารณาจะพบว่าเส้นเกิดจากจุดหลายๆ จุดมาเรียงต่อกัน หากเรียงด้วยระยะที่ห่างกันก็จะเป็นเส้นประ หากเรียงในระยะห่างที่น้อยมาก ๆ ก็จะมีลักษณะเป็นเส้นทึบ เส้นมีมากมายหลายชนิด นอกจากเส้นตรงแล้ว ยังมีเส้นเฉียง เส้นโค้ง เส้นหยัก และเส้นคลื่น เส้นเหล่านี้มีความสำคัญนอกเหนือจากการที่เป็นองค์ประกอบพื้นฐานทางการออกแบบ ก็คือ เป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่ก่อให้เกิดทิศทาง (อารยะ ศรีกัลยาณบุตร, 2550)

เส้น (Line) เมื่อจุดเคลื่อนที่ไปทางผ่านของจุด คือ เส้น เส้นมีความยาว แต่ไม่มีความกว้าง เส้นมีตำแหน่งและทิศทาง เส้นก่อให้เกิดขอบเขตของระนาบ (วิรุณ ตั้งเจริญ, 2537)

2.3.1.1.1 ประเภทของเส้น (Type of Line)

ถ้าเราพิจารณาลักษณะของเส้นต่าง ๆ จะพบว่าแท้จริงแล้วมีเส้นอยู่เพียง 2 ประเภท เท่านั้น คือ เส้นตรง (Strait Line) และเส้นโค้ง (Curved Line) เมื่อนำเอาเส้นทั้งสองผสมผสานกันในลักษณะต่าง ๆ จัดวางทิศทางต่าง ๆ จะเกิดเส้นชนิดใหม่ขึ้นได้หลายชนิด เช่น (สมชาย พรหมสุวรรณ, 2548)

2.3.1.1.1 เส้นตรงตั้ง หรือเส้นตั้ง (Vertical Line)

กับพื้น

เส้นตรง หรือ เส้นตั้ง ได้แก่ การเอาเส้นตรงจัดวางในตำแหน่งแนวตั้งฉาก



ภาพที่ 1 เส้นตรงตั้ง หรือเส้นตั้ง (Vertical Line)

ที่มา : <https://pixabay.com/en/pattern-vertical-texture-wall-771949/>

2.3.1.1.2 เส้นตรงนอน หรือเส้นนอน (Horizontal Line)

แนวอนขนานกับพื้น

เส้นตรงนอน หรือเส้นนอน ได้แก่ การนำเอาเส้นตรงจัดวางในตำแหน่ง

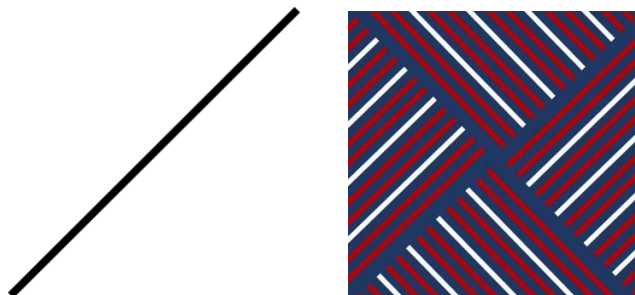


ภาพที่ 2 เส้นตรงนอน หรือเส้นนอน (Horizontal Line)

ที่มา : <https://pixabay.com/en/window-blinds-office-office-window-932644/>

2.3.1.1.1.3 เส้นตรงเฉียง หรือ เส้นเฉียง (Diagonal Line)

เส้นตรงเฉียง หรือเส้นเฉียง ได้แก่ การนำเอาเส้นตรงจัดวางในตำแหน่งเฉียงกับพื้นราบ

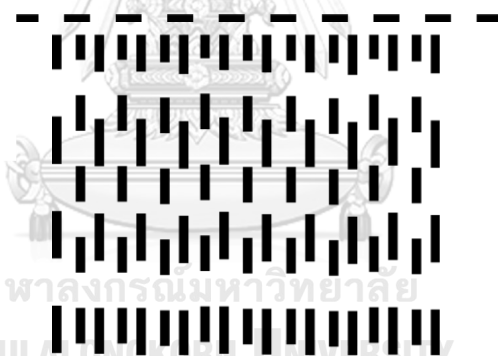


ภาพที่ 3 เส้นตรงเฉียง หรือ เส้นเฉียง (Diagonal Line)

ที่มา : <https://pixabay.com/en/geometric-background-stripes-red-1319282/>

2.3.1.1.1.4 เส้นประ (Broken Line)

เส้นประ ได้แก่ เส้นตรง หรือเส้นโค้ง มีบางส่วนของเส้นที่ขาดหายไป



ภาพที่ 4 เส้นประ (Broken Line)

2.3.1.1.1.5 เส้นโค้ง (Curved Line)

เส้นโค้ง มีลักษณะเหมือนเส้นขอบริมของวัตถุทรงกลม



ภาพที่ 5 เส้นโค้ง (Curved Line)

2.3.1.1.1.6 เส้นซิกแซก (Zigzag Line)

เส้นซิกแซก ได้แก่ เส้นตรงหลายๆ เส้นประกอบด้วยกันเป็นฟันปลา



ภาพที่ 6 เส้นซิกแซก (Zigzag Line)

ที่มา : ซ้ายล่าง <https://pixabay.com/en/stairs-zigzag-light-texture-774326/>

ขวาล่าง <https://pixabay.com/en/road-direction-sign-zigzag-97783/>

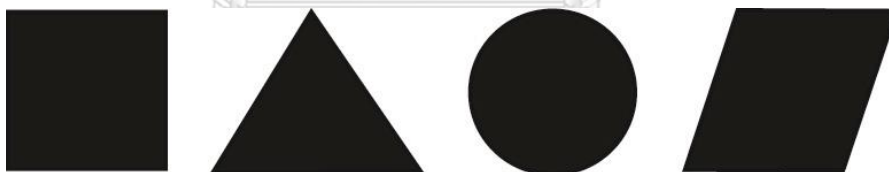
2.3.1.2 รูปทรง (Form)

ส่วนประกอบเชิงความคิดเป็นสิ่งที่ยังมองไม่เห็น เมื่อจุด เส้น หรือระนาบปรากฏเป็นจริงขึ้นมา เป็นส่วนประกอบที่มองเห็น แม้จุดเล็กๆ บนกระดาษก็อาจจะมีรูปร่าง ขนาด สี และลักษณะผิว เป็นจุดที่มองเห็นได้ ส่วนปริมาตรจะยังคงมีสภาพลงในงานออกแบบ 2 มิติ จุด เส้น ระนาบที่มองเห็นได้คือ รูปทรงในความรู้สึกสัมผัสอย่างแท้จริง แม้ว่ารูปทรงนั้นจะมีสภาพเป็นจุดหรือเส้น และเราเรียกจุดหรือเส้นในทางปฏิบัติ

2.3.1.2.1 รูปทรงในสภาพระนาบ (Form as Plane)

รูปทรงในสภาพระนาบ (Form as Plane) ซึ่งเป็นรูปทรงแบนราบหรือพื้นภาพ 2 มิติ รูปทรงในลักษณะนี้จะต่างไปจากจุดหรือเส้น รูปทรงระนาบ (Plane Form) จะแสดงขอบเขตด้วยเส้นเชิงความคิด (Conceptual Line) ซึ่งก่อให้เกิดขอบของรูปทรงลักษณะของเส้นเชิงความคิดและความผสมผสานสัมพันธ์ภายในรูปทรงนั้น แสดงให้เห็นรูปร่างของรูปทรงระนาบ รูปทรงระนาบ (ในงานออกแบบ 2 มิติ) มีรูปร่างที่ผิดแผกแตกต่างกันออกไปอาจจะแยกพิจารณาได้ดังนี้ (วีรุณ ตั้งเจริญ, 2537)

2.3.1.2.1.1 รูปทรงเรขาคณิต (Geometric Form) เป็นรูปทรงที่แสดงโครงสร้างอย่างเรขาคณิต



ภาพที่ 7 รูปทรงเรขาคณิต

ที่มา : ออกแบบ 2 มิติ โดย วีรุณ ตั้งเจริญ

2.3.1.2.1.2 อินทรีย์รูป (Organic Form) เป็นรูปทรงที่แสดงด้วยเส้นคดโค้งอิสระแสดงสภาพคลื่นไหล หรือองกวมเปลี่ยนแปลง



ภาพที่ 8 รูปอินทรีย์รูป

ที่มา : ออกแบบ 2 มิติ โดย วิรุณ ตั้งเจริญ

2.3.1.2.1.3 รูปทรงจากเส้นตรง (Rectilinear Form) เป็นรูปทรงที่แสดงขอบเขตด้วยเส้นตรงต่างไปจากรูปทรงเรขาคณิต และคาดคำนวณไม่ได้



ภาพที่ 9 รูปทรงจากเส้นตรง

ที่มา : ออกแบบ 2 มิติ โดย วิรุณ ตั้งเจริญ

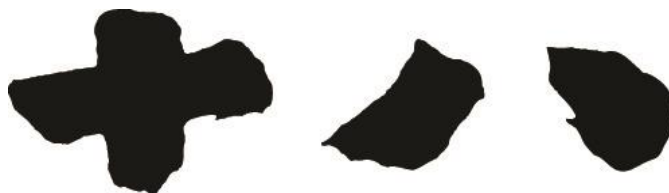
2.3.1.2.1.4 รูปทรงอปกติ (Irregular Form) เป็นรูปทรงที่แสดงขอบเขตด้วยเส้นตรง และเส้นโค้งก็ได้ มีความเป็นอิสระและคาดคำนวณไม่ได้



ภาพที่ 10 รูปทรงอปกติ

ที่มา : ออกแบบ 2 มิติ โดย วิรุณ ตั้งเจริญ

2.3.1.2.1.5 รูปทรงอิสระ (Hand-Drawn Form) เป็นรูปทรงทักษะ (Calligraphic Form) หรือ สร้างสรรค์ขึ้นมาโดยที่ไม่ต้องใช้เครื่องมือช่วยมีความเป็นอิสระมาก



ภาพที่ 11 รูปทรงอิสระ

ที่มา : ออกแบบ 2 มิติ โดย วิรุณ ตั้งเจริญ

2.3.1.2.1.6 รูปทรงบังเอิญ (Accidental Form) เป็นรูปทรงที่เกิดจากกระบวนการ วัสดุ อย่างใดอย่างหนึ่งโดยบังเอิญ หรือเสมือนบังเอิญ



ภาพที่ 12 รูปทรงบังเอิญ

ที่มา : ออกแบบ 2 มิติ โดย วิรุณ ตั้งเจริญ

2.3.1.3 สี (Color)

สี เป็นอีกองค์ประกอบหนึ่งที่ไม่สามารถนำมาใช้เดี่ยวๆ เช่นเดียวกับพื้นผิว แต่ต้องใช้ร่วมกับองค์ประกอบอื่น ๆ เช่น รูปร่าง ภาพ ฯลฯ สีเป็นสิ่งที่มีความสำคัญในการสื่อสารข้อมูลเป็นอย่างมาก ดังจะเห็นได้จากคนเรามักจะใช้สีระบุถึงสิ่งต่าง ๆ เช่น บ้านสีฟ้า แพ้มน้ำเงิน เป็นต้น ในการนำสีมาใช้ต้องคำนึงถึงตัวแปรต่าง ๆ ที่มีผลต่อการนำสีมาใช้งาน โดยตัวแปรที่สำคัญที่อาจส่งผลให้สีมีการเปลี่ยนแปลง มีดังนี้ (อารยะ ศรีกัลยาณบุตร, 2550)

1. การนำสีมากกว่า 1 สีมาใช้ร่วมกัน (Combination of Hue) นักออกแบบนอกจากจะต้องเลือกใช้สีที่เหมาะสมกับแนวความคิดและบุคลิกภาพของสิ่งพิมพ์แล้ว ยังจำเป็นต้องเข้าใจถึงธรรมชาติต่าง ๆ ของสีเมื่อนำมาอยู่ร่วมกันด้วยว่าเมื่อนำสีมากกว่าหนึ่งสีมาอยู่ร่วมกัน สี

เหล่านั้นจะมีผลกระทบต่อกันและกันได้หลายลักษณะ เรียกว่า การทำปฏิกิริยาของสี เช่น อาจจะไปเสริมไปลดความเข้มให้กันและกัน เป็นต้น

2. ความหมายที่สัมพันธ์กับสี (Color Association) เกิดขึ้นจากความช่างสังเกตและจดจำสิ่งต่าง ๆ ของมนุษย์ทำให้มีการนำสีเข้ามาเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับสิ่งต่าง ๆ รอบตัว เมื่อมีการสั่งสมนานเข้า ก็อาจจะถึงจุดที่สีจะกลายเป็นตัวแทนของสิ่งๆนั้น เช่น ไฟดูเป็นสีแดง สีแดงจึงให้ความรู้สึกอบอุ่นเหมือนไฟ เป็นต้น

3. คุณค่าและความอิ่มสี (Value and Saturation) การเลือกใช้สีที่ตามแนวความคิดและบุคลิกภาพของสิ่งพิมพ์ โดยหากเลือกสีเพียงกำหนดชื่อก็อาจจะทำได้สีที่แตกต่างกัน เพราะในความคิดของแต่ละคนอาจจะเห็นสีชนิดเดียวกันที่มีความแตกต่างกันไป สีซึ่งมีดลงและสีที่สว่างขึ้นเมื่อเจือสีขาวหรือสีดำลงปกลงไปนั้นเป็นการเพิ่มคุณค่าของสี (Value) ในขณะที่สีที่ถูกเจือด้วยน้ำให้อ่อนลงหรือถูกทาทับหลายๆ เทียวยให้เข้มขึ้นนั้นเป็นการลดหรือเพิ่มความอิ่มสี (Saturation) การเลือกสีในการออกแบบจึงต้องมีการเลือกอย่างเจาะจง โดยคำนึงถึงตัวแปรทั้งสองอย่างนี้ด้วย

4. รูปร่างและขอบรูป (Shape Form and Edge) เป็นตัวแปรที่นักออกแบบควรคำนึงถึงในการใช้สีว่าลักษณะของพื้นที่ที่จะนำสีนั้นไปใช้ มีรูปร่างหรือขอบรูปแบบไหนเพราะแม้จะเป็นสีเดียวกัน แต่อยู่คนละรูปร่างหรือมีขอบรูปต่างกัน ก็จะทำให้ผลในการสื่อสารที่แตกต่างกัน

5. ขนาดและสัดส่วน (Size and Proportion) เป็นตัวแปรอีกตัวแปรหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ที่จะนำสีมาใช้ ก็คือ ขนาดและสัดส่วนของพื้นที่นั้น เช่น จุดเล็ก ๆ สีแดงบนพื้นสีเขียว (ซึ่งเป็นสีที่ตัดกัน) ก็อาจจะมีความเด่นไม่แพ้จุดใหญ่ๆ

6. ลวดลายซ้ำและพื้นผิว (Pattern and Texture) ในด้านของลวดลายนั้น องค์ประกอบนี้มักจะมีผลทางด้านการรับรู้ในด้านยุคสมัยได้อย่างรวดเร็ว เช่น สีฟ้าที่อยู่บนลวดลายซ้ำรูปวงกลมขนาดใหญ่ให้ความรู้สึกถึงยุคบุปผาชน เป็นต้น

วีรณ ตั้งเจริญ (2537) ได้อธิบายถึง สี (Color) โดยเรามองเห็นรูปร่างเด่นชัดจากสิ่งแวดล้อมก็เพราะสี สีในที่นี้มีความหมายกว้างขวาง มิใช่เพียงสีแท้ในสีรุ้งสเปกตรัมเท่านั้น แต่เรายังรวมถึงสีธรรมชาติต่าง ๆ ด้วย สีดำ สีขาว สีเทาในน้ำหนกต่าง ๆ รวมทั้งค่าสีและน้ำหนกสีต่าง ๆ ด้วย

นพวรรณ หมั่นทรัพย์ (2539) ได้อธิบายถึง สี (Color) ในการออกแบบไว้ดังนี้

1. สีและที่ว่าง (Color and Space)

สีมีคุณสมบัติเฉพาะตัวในการแสดงมิติ ที่จะมาพร้อมความสัมพันธ์กับพื้นที่ใน

อากาศ สีจะให้ความรู้สึกเหมือนเดินออกมาข้างหน้า หรือถอยไปด้านหลังได้ เพราะปฏิกิริยากล้ามเนื้อ ในดวงตา เวลาที่จ้องมองสีต่าง ๆ กันซึ่งมีความแตกต่างกันที่ความแรงของสี

2. สีในวงจรสีแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มสี คือ

2.1 กลุ่มสีร้อน (Warm Tone) ได้แก่สี ม่วงแดง แดง แดงส้ม ส้ม ส้มเหลือง เหลือง สีเหล่านี้จะให้ความรู้สึกเหมือนเดินมาข้างหน้า

2.2 กลุ่มสีเย็น (Cool Tone) ได้แก่สี ม่วง ม่วงน้ำเงิน น้ำเงิน สีน้ำเงินเขียว เขียวเหลือง จะให้ความรู้สึกเหมือนถอยไปอยู่ข้างหน้า

3. เอกภาพของสี (Color Unity)

มีชื่อเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า โทนาลิตี (Tonality) ซึ่งหมายถึงความเด่นของสีๆ เดียว หรือความสำคัญของสีซึ่งครอบคลุมไปทั่วทั้งภาพ แม้ว่าจะมีสีอื่นปนอยู่ด้วย การประสานกันของ สีๆเดียว จะให้ความรู้สึกเป็นเอกภาพมากเพราะไม่มีสีอื่นรบกวน ส่วนความประสานกันของสีใกล้เคียง กัน ก็จะทำให้ความรู้สึกเป็นเอกภาพเหมือนกัน

4. สีไม่เข้ากัน (Color Discord)

คำว่าสีไม่เข้ากัน เป็นคำตรงกันข้ามของคำว่าสีประสานกัน เป็นการใช้สีที่เข้า กันไม่ได้ ทำให้ดูขัดตาเพราะลักษณะของสีที่ไม่สัมพันธ์กัน ดูเหมือนว่าจะขัดกันและพากันไปคนละ ทางมากกว่าที่จะกลมกลืนกัน คำว่าสีไม่เข้ากัน แสดงออกในทางลบ การเข้ากันไม่ได้ หรือความ ขัดแย้ง อาจจะไม่ใช่ว่าเรื่องดี แต่บางครั้งก็น่าตื่นเต้น มีรสชาติขึ้น เช่นเดียวกับเรื่องนี้ สีไม่เข้ากัน สามารถนำมาใช้ประโยชน์อย่างยิ่งในงานศิลปะ หรือการออกแบบ

5. สีเฉพาะ สีพรางตา และสีตามอารมณ์ (Local, Optical, Arbitrary)

ในการทำงานจิตรกรรม มีการใช้สีแบบพื้นฐานอยู่ 3 วิธี คือ เมื่อศิลปินต้องการ ใช้สีที่เห็นในธรรมชาติ เป็นสีที่เห็นด้วยแสงสว่างปกติ เรียกว่าการใช้สีเฉพาะที่ (Local Color) เช่น ต้นหญ้าสีเขียว ท้องฟ้าสีฟ้า วิธีการใช้สีแบบนี้ บางครั้งก็เรียกว่าสีตามวัตถุ (Objective Color) วิธีที่ 2 คือ สีพรางตา (Optical Color) เป็นวิธีที่ศิลปินต้องการที่จะแสดงภาพ โดยใช้สีซึ่งอยู่ภายใต้แสงอันใด อันหนึ่ง แต่ไม่ใช่แสงสว่างตามธรรมชาติ และเนื่องจากสีเป็นคุณสมบัติของแสง สีของวัตถุจึงเปลี่ยนไป เมื่อดวงอาทิตย์ตก ใต้แสงจันทร์ หรือใต้แสงเทียน และวิธีสุดท้าย ใช้สีตามอารมณ์ (Arbitrary Color) วิธีนี้ศิลปินจะไม่สนใจสีในธรรมชาติเลย การเลือกใช้สีขึ้นอยู่กับทางอารมณ์อย่างเดียวเลย

6. สัญลักษณ์ของสี (Color Symbolism)

ในภาษาอังกฤษสีเป็นสัญลักษณ์ในการแสดงพฤติกรรมของคน เช่น สีน้ำเงิน หมายถึงความซื่อสัตย์ สีขาวหมายถึงความบริสุทธิ์ สีจึงเป็นสัญลักษณ์ทางความคิดที่เป็นนามธรรม ไม่ได้เป็นตัวแทนของรูปธรรมที่จับต้องได้ เช่น น้ำ ไฟ ภูเขา ฯลฯ คนได้พยายามสร้างสัญลักษณ์ของสี

เพื่อไปใช้เป็นสื่อสากลให้เข้าใจได้ในทุกชาติทุกภาษา เช่น สีม่วง เป็นสัญลักษณ์แทนอันตรายอันเกิดจากรังสี สีสะท้อนแสง แทนสารเคมีที่เป็นอันตราย เช่น ยาปราบศัตรูพืช โดยทั่วไปสีเป็นสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมค่อนข้างมากและแตกต่างกันไปในแต่ละสังคม ไม่เหมือนกันตามคตินิยมความเชื่อทางประเพณี ศาสนา หรือลัทธิที่สืบทอดต่อกันมาในแต่ละท้องถิ่น การใช้สีเป็นสัญลักษณ์ในงานศิลปะปัจจุบันลดน้อยลงไป แต่ก็ยังคงเป็นประโยชน์ในการออกแบบและสร้างสรรค์ในงานศิลปะ จุดประสงค์ของศิลปะ คือการสื่อสารความคิด ความกล้าหาญแสดงออกมาได้โดยไม่ต้องใช้สีเป็นสัญลักษณ์ แต่บางทีก็ยังคงใช้อยู่ ทั้งคนที่รู้จักสัญลักษณ์นี้แล้ว อาจเป็นไปได้ว่า คนเรายังยึดติดอยู่กับสัญลักษณ์ดั้งเดิม

จารุพรรณ ทรัพย์ปรุง (2548) ได้อธิบายถึง สี ในการออกแบบ โดยกล่าวถึง เรื่อง วงสี สีเส้น และโครงสี ไว้ดังนี้

สี เป็นส่วนมูลฐานที่ทรงพลังที่สุดของการออกแบบ คือ ปรากฏการณ์ของแสงที่ปรากฏแก่ดวงตาให้เห็นเป็นขาว ดำ แดง เขียว เป็นต้น การที่ผู้ดูเห็นสีต่าง ๆ ได้นั้นเกิดจากการที่ระบบประสาทตอบสนองพลังงานของคลื่นแสงที่มีความยาวคลื่นต่าง ๆ กันซึ่งมากระทบประสาทตา คลื่นแสงที่มีความยาวคลื่นต่างกันทำให้เกิดสีต่าง ๆ กันซึ่งเรียกกันทั่วไป เช่น สีน้ำเงิน สีแดง สีเขียว สีม่วง สีเทา ฯลฯ ต่างกัน แสงขาวซึ่งประกอบด้วยคลื่นแสงทุกสีในสีรุ้งเมื่อส่องกระทบพื้นผิววัตถุ คุณสมบัติของพื้นผิววัตถุนั้นจะดูดกลืนคลื่นแสงบางความยาวคลื่น แสง ที่สะท้อนทำให้เกิดสีนั้น ๆ ขึ้น สีแต่ละสีจะมีค่าสี ซึ่งค่าสีคือน้ำหนักความอ่อนแก่ ของสีเทา จากมืดสุด คือ สีดำ สู้สว่างสุด คือ สีขาว ส่วนสีอื่น ๆ ที่มีใช้สีดำ สีขาวหรือสีเทา ค่าสีเป็นเครื่องมือสำคัญของนักออกแบบในการกำหนดรูปร่างและสร้างการลวงตา 3 มิติ ความเปรียบต่างของค่าสีจะแบ่งแยกวัตถุต่าง ๆ ในที่ว่างออกจากกัน ในขณะที่ความลดหลั่นของน้ำหนักสี จะช่วยให้เกิดมวลและเส้นแสดงทรงของพื้นผิวที่วางอยู่ใกล้กัน

สีวงสี

วงสีหรือที่เรียกว่า “วงล้อสี” เกิดขึ้นจากการที่เซอร์ไอแซกนิวตันประดิษฐ์วงสีขึ้นเป็นครั้งแรกในปี ค.ศ. 1704 โดยนำสีรุ้ง 7 สี ที่ได้จากการค้นคว้าทดลองมาจัดเรียงไว้ตามลำดับเพื่อใช้ในงานด้านฟิสิกส์ วงสีในปัจจุบันที่ศิลปินและนักออกแบบใช้ประกอบในการสร้างสรรค์ผลงานเป็นการเรียงสีต่าง ๆ จำนวน 12 สี ไว้วางกลม โดยจำแนกสีต่าง ๆ ในวงกลมออกเป็น 3 ชั้น ได้แก่ แม่สีปฐมภูมิ (Primary Color) หรือสีขั้นที่ 1 สีทุติยภูมิ (Secondary Color) หรือสีขั้นที่สอง และสีตติยภูมิ (Tertiary Color) หรือสีขั้นที่สาม ซึ่งสีแต่ละชั้นมีลักษณะสำคัญ ดังนี้

1. แม่สีปฐมภูมิ

เป็นสีบริสุทธิ์ (Pure Color) จำนวน 3 สี ที่ไม่เคยผสมกับสีใด ๆ มาก่อน และ ไม่อาจใช้สีอื่นใดสร้างแม่สีปฐมภูมิขึ้น ได้แก่ สีเหลือง สีแดง และสีน้ำเงิน

2. สีทุติยภูมิ

เป็นสีผสมจำนวน 3 สีซึ่งเกิดจากการนำเอาแม่สีปฐมภูมิมารวมกันในสัดส่วนเท่าๆ กันทีละคู่ ได้แก่

$$2.1 \text{ สีเหลือง} + \text{สีแดง} = \text{สีส้ม}$$

$$2.2 \text{ สีแดง} + \text{สีน้ำเงิน} = \text{สีม่วง}$$

$$2.3 \text{ สีน้ำเงิน} + \text{สีเหลือง} = \text{สีเขียว}$$

3. สีตติยภูมิ

เป็นสีผสมจำนวน 3 สีซึ่งเกิดจากการนำเอาแม่สีปฐมภูมิกับสีทุติยภูมิมารวมกันในสัดส่วนเท่า ๆ กันทีละคู่ ได้แก่

$$3.1 \text{ สีเหลือง} + \text{สีส้ม} = \text{สีส้มเหลือง}$$

$$3.2 \text{ สีแดง} + \text{สีส้ม} = \text{สีส้มแดง}$$

$$3.3 \text{ สีแดง} + \text{สีม่วง} = \text{สีม่วงแดง}$$

$$3.4 \text{ สีน้ำเงิน} + \text{สีม่วง} = \text{สีม่วงน้ำเงิน}$$

$$3.5 \text{ สีน้ำเงิน} + \text{สีเขียว} = \text{สีเขียวน้ำเงิน}$$

$$3.6 \text{ สีเหลือง} + \text{สีเขียว} = \text{สีเขียวเหลือง}$$

สีสิ้น

เป็นสีต่าง ๆ ที่มีชื่อเรียกกันทั่วไป เช่น สีน้ำเงิน สีเขียว สีแดง สีเหลือง สีม่วง สี ส้ม สีเทา สีน้ำตาล ในปัจจุบันสีมีชื่อเรียกแล้วมีประมาณ 150 สี สีต่าง ๆ ที่ไม่ใช่สีดำ สีขาว หรือสีเทา เรียกว่าสีรงค์ (Chromatic Color) ส่วนสีดำ สีขาว หรือสีเทา มีชื่อเรียกอีกอย่างว่าสีอรงค์ (Achromatic Color) เนื่องจากแตกต่างกับสีรงค์อย่างเห็นได้ชัด โดยสีเทาซึ่งเป็นสีที่เกิดจากการผสมกันของแม่สีปฐมภูมิ 3 สี หรือการผสมกันของสีตรงข้ามในวงสีมีชื่อเรียกอีกอย่างหนึ่งว่าสีกลาง (Neutral Color) ซึ่งหากจัดสีเทาไว้ในวงสี สีเทาจะอยู่ตรงกลางของวงสี ในการเรียกชื่อสีผสมที่เกิดจากการผสมสี 2 สีในสัดส่วนเท่าๆ กัน อาจเรียกชื่อสีที่นำมาผสมทั้ง 2 สีควบกัน เช่น สีส้มเหลือง สี ส้มแดง เป็นต้น สำหรับสีที่นำมาผสมกันในสัดส่วนที่ไม่เท่ากัน ให้เรียกสีเด่น (Dominant Color) ซึ่งเป็นสีหลักในการผสมสีอยู่ข้างหน้า



ภาพที่ 13 สีอรงค์ (Achromatic Color)

โครงสี

โครงสี คือ การนำเอาสีต่าง ๆ มาใช้ร่วมกัน ในการออกแบบแล้วได้ภาพ ที่มีความกลมกลืนกัน ดังนี้

1. โครงสีเอกรงค์ (Monochromatic Color Scheme)

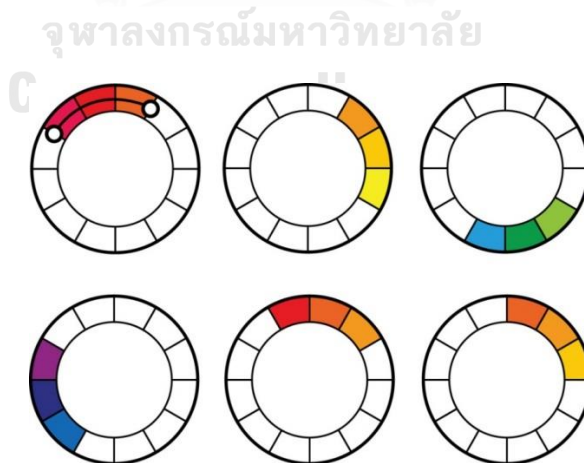
เป็นการนำสีเพียงสีเดียวมาใช้ในการออกแบบ โดยทำให้เกิดค่าสีต่าง ๆ กัน ในบางกรณีอาจใช้สีอื่นผสมด้วย แต่เมื่อมองดูแล้วจะเห็นภาพทั้งหมดกลมกลืนเป็นสีเดียว



ภาพที่ 14 โครงสีเอกรงค์ (Monochromatic Color Scheme)

2. โครงสีเทียบคล้าย (Analogous Color Scheme)

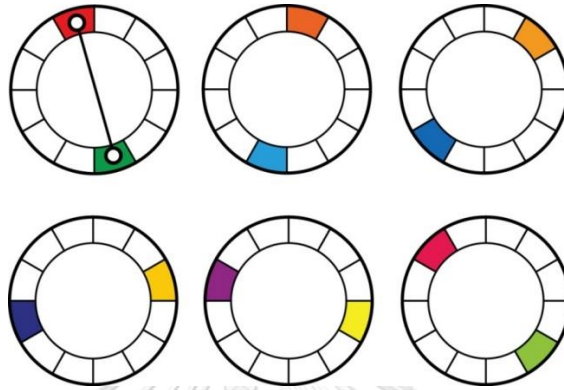
เป็นการนำสีเทียบคล้ายซึ่งเป็นสีที่มีความคล้ายคลึงกัน 3 สี ประกอบด้วยสี 1 สี กับสีอีก 2 สีที่อยู่ข้างของสีนั้นในวงมาใช้ในการออกแบบ แล้วได้ภาพทั้งหมดที่มีความกลมกลืนกัน



ภาพที่ 15 โครงสีเทียบคล้าย (Analogous Color Scheme)

3. โครงสีตรงข้ามแบบคู่เดียว (Single Complementary Color Scheme)

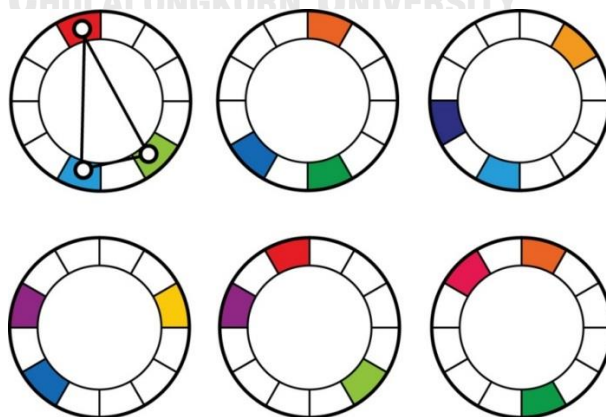
เป็นการนำสีรวมถึงค่าสีของสีจำนวน 2 สีที่อยู่ตรงข้ามกันโดยตรงภายในวงสีซึ่งตัดกันอย่างรุนแรงมาใช้ร่วมกันในการออกแบบ แล้วได้ภาพทั้งหมดที่มีความกลมกลืนกันทั้งนี้หากระบายสีตรงข้ามแบบคู่เดียวในลักษณะประชิดกันจะทำให้สีตรงข้ามกันโดยตรงในวงสีทั้ง 2 สี มีความสดใสยิ่งขึ้น



ภาพที่ 16 โครงสีตรงข้ามแบบคู่เดียว (Single Complementary Color Scheme)

4. โครงสีตรงข้ามแบบสามเหลี่ยมด้านไม่เท่า (Split-Complementary Color Scheme)

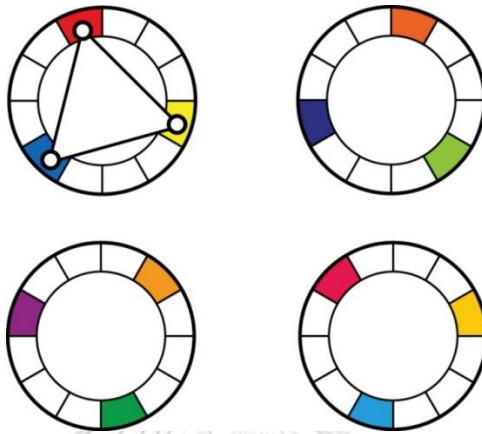
เป็นการนำสี 3 สีประกอบด้วยสี 1 สีในวงสีกับสีอีก 2 สีซึ่งขนานข้างสีตรงข้ามโดยตรงของสีนั้น ที่ตั้งอยู่ตรงข้ามกันแบบสามเหลี่ยมด้านไม่เท่าในวงสีมาใช้ในการออกแบบ แล้วได้ภาพทั้งหมดที่มีความกลมกลืนกัน



ภาพที่ 17 โครงสีตรงข้ามแบบสามเหลี่ยมด้านไม่เท่า (Split-Complementary Color Scheme)

5. โครงสีตรงข้ามแบบสามเหลี่ยมด้านเท่า (Triadic Color Scheme)

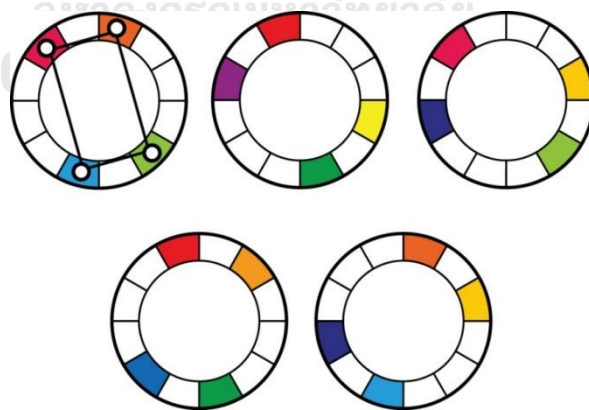
เป็นการนำสี 3 สีประกอบด้วยสี 3 สีที่มีระยะห่างเท่ากันและตั้งอยู่ตรงข้ามกันแบบสามเหลี่ยมด้านเท่าในวงสีมาใช้ในการออกแบบ แล้วได้ภาพทั้งหมดที่มีความกลมกลืนกัน



ภาพที่ 18 โครงสีตรงข้ามแบบสามเหลี่ยมด้านเท่า (Triadic Color Scheme)

6. โครงสีตรงข้ามแบบสี่เหลี่ยมผืนผ้า (Rectangle or Tetradic Color Scheme)

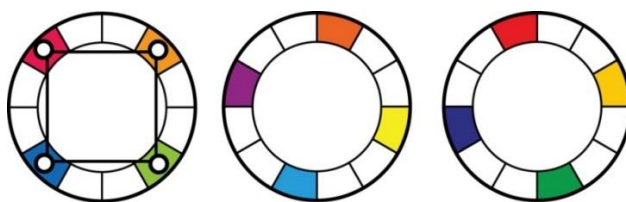
เป็นการนำสีที่อยู่ตรงข้ามกันโดยตรงในวงสีจำนวน 2 คู่ (4 สี) ที่ตั้งอยู่ตรงข้ามกันแบบสี่เหลี่ยมผืนผ้าในวงสีมาใช้ในการออกแบบ แล้วได้ภาพทั้งหมดที่มีความกลมกลืนกัน



ภาพที่ 19 โครงสีตรงข้ามแบบสี่เหลี่ยมผืนผ้า (Rectangle or Tetradic Color Scheme)

7. โครงสีตรงข้ามแบบสี่เหลี่ยมจัตุรัส (Square Color Scheme)

เป็นการนำสีที่อยู่ตรงข้ามกันโดยตรง 2 คู่ (4 สี) ซึ่งมีระยะระหว่างสีแต่ละสีเท่า ๆ กัน ที่ตั้งอยู่ตรงข้ามกันแบบสี่เหลี่ยมจัตุรัสในวงสีมาใช้ในการออกแบบ แล้วได้ภาพทั้งหมดที่มีความกลมกลืนกัน



ภาพที่ 20 โครงสีตรงข้ามแบบสี่เหลี่ยมจัตุรัส (Square Color Scheme)

Hue and Tone System

สีสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ Chromatic เช่น สีแดง สีส้ม สีเหลือง และ Achromatic เช่น สีขาว สีเทา สีดำ โดยสามารถแบ่งเนื้อสี (Hue) ออกเป็น 11 เนื้อสี ดังนี้ (Kobayashi Shigenobu, 1990)

Red	: R	Yellow Red	: YR	Yellow	: Y
Green Yellow	: GY	Green	: G	Blue Green	: BG
Blue	: B	Purple Blue	: PB	Purple	: P
Red Purple	: RP	Neutral	: N		

และสามารถแบ่งโทน (Tone) ลักษณะความสดหรือซีด ความสว่างและความมืดของสี ได้แก่

Vivid Tones

Vivid Tone (V) สดใส ชัดเจน เต็มไปด้วยชีวิต ดึงดูดความสนใจ ร่าเริง

Strong Tone (S) มีลักษณะสีสดน้อยกว่า Vivid

Bright Tones

Bright Tone (B) สดใส สว่าง ชัดเจน เหมือนประกายเพชร สื่อให้ภาพดูหวาน

Pale Tone (P) สร้างบรรยากาศที่เหมือนกับความฝัน น่ารัก หวาน ซวนฝัน

Very Pale Tone (Vp) ให้ความรู้สึกนุ่มนวล และ ละเอียดย่อน

Subdued Tones

Light Grayish Tone (Lgr) เรียบง่าย สุภาพ สงบ

Light Tone (L) ให้ความรู้สึก อ่อนโยน มีเสน่ห์

Grayish Tone (Gr) เรียบง่าย สงบ สง่างาม

Dull Tone (Dl) สงบ ซ้ำซ้อน ดูเป็นสมัยเก่า

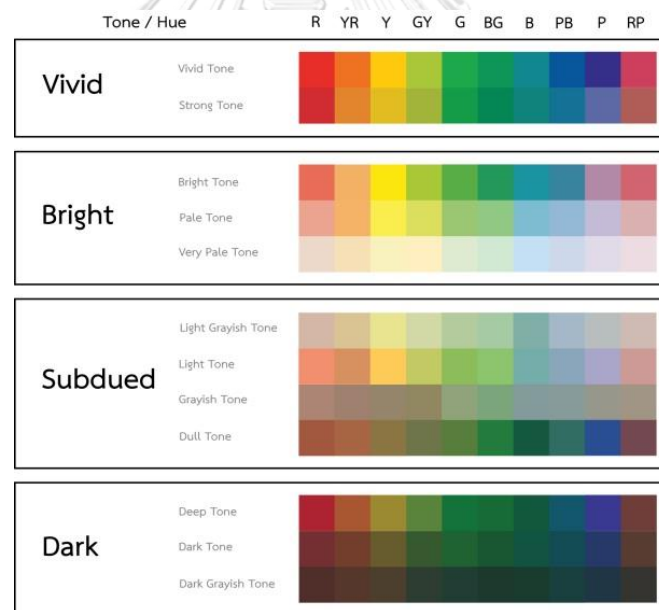
Dark Tones

Deep Tone (Dp) มีรสนิยม

Dark Tone (Dk) ให้ความรู้สึกมั่นคง

Dark Grayish Tone (Dgr) ใกล้กับสีดำ เข้มงวด จริงจัง สื่อถึงความรู้สึกแม่นยำ

จากหลักการแบ่งเนื้อสี (Hue) และโทน (Tone) ข้างต้น สามารถแสดง Hue and Tone System ดังตารางต่อไปนี้



ภาพที่ 21 Hue and Tone System

2.3.1.4 ตัวอักษร

วัตถุประสงค์หลักของสิ่งพิมพ์ คือ การสื่อสารข้อมูลไปยังผู้รับสื่อ องค์ประกอบที่สำคัญที่สุดที่จะทำหน้าที่หลักก็คือ ตัวอักษร ทั้งนี้ก็เพราะตัวอักษรเป็นเครื่องมือในการสื่อสารภาษา ประวัติของตัวอักษรนั้นมีมาก่อนหน้าที่จะมีการคิดค้นระบบการพิมพ์เป็นเวลายาวนาน มนุษย์ได้คิดค้นรูปแบบของสัญลักษณ์ที่คนในสังคมเข้าใจร่วมกัน (อารยะ ศรีกัลยาณบุตร, 2550)

การจัดหมวดหมู่ในทำเนียบแบบตัวพิมพ์ไทย

แบบตัวพิมพ์ไทยนั้นเพิ่งจะมีไม่มากนัก แต่ตัวอักษรภาษาไทยก็มีลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์ ของตัวเอง ไม่สามารถแบ่งประเภทตามตัวพิมพ์โรมันได้ เอกลักษณ์ที่สำคัญของอักษรไทย นั้นก็คือ “หัว” ไม่ว่าจะหัวนั้นจะถูกออกแบบมา กลม รี เหลี่ยม หัวแบบตัวจาร หรือหัวแฝงเร้น บ้างก็ เหมือนกับไม่มีหัวแต่สามารถมองออกได้ว่ามีหัวของอักษรนั้นเป็นองค์ประกอบอยู่ ดังนั้น การจัดหมวดหมู่ในทำเนียบแบบตัวพิมพ์ไทยจึงยึดลักษณะในการออกแบบ หัว ตัวอักษรเป็นหลักสำคัญในการแบ่งประเภทหมวดหมู่ของตัวพิมพ์ไทยได้ ดังนี้ (ฝ่ายกลุ่มวิจัยและพัฒนาสารสนเทศศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ, 2544)

R=Regular= หัวโปร่ง S=Solid= หัวบอด/ตัน C=Concealed=หัวแฝงเร้น
 H=Handwriting= ลายมือ D=Decorative= ประติษฐานอื่น ๆ

แบบหัวโปร่ง

R1

1. หัวโปร่ง กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง
2. หัวโปร่ง กลม น้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง
3. หัวโปร่ง กลม มีหนา-บาง มีกึ่ง
4. หัวโปร่ง กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง

R2

1. หัวโปร่ง รี น้ำหนักเดียว มีกึ่ง
2. หัวโปร่ง รี น้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง
3. หัวโปร่ง รี มีหนา-บาง มีกึ่ง
4. หัวโปร่ง รี มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง

R3

1. หัวโปร่ง เหลี่ยม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง
2. หัวโปร่ง เหลี่ยม น้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง
3. หัวโปร่ง เหลี่ยม มีหนา-บาง มีกึ่ง
4. หัวโปร่ง เหลี่ยม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง

R4

1. หัวโปร่ง อื่น ๆ น้ำหนักเดียว มีกึ่ง
2. หัวโปร่ง อื่น ๆ น้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง
3. หัวโปร่ง อื่น ๆ มีหนา-บาง มีกึ่ง
4. หัวโปร่ง อื่น ๆ มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง

แบบหัวบอด

S1

1. หัวบอด กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง
2. หัวบอด กลม น้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง
3. หัวบอด กลม มีหนา-บาง มีกึ่ง
4. หัวบอด กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง

S2

1. หัวบอด รี น้ำหนักเดียว มีกึ่ง
2. หัวบอด รี น้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง
3. หัวบอด รี มีหนา-บาง มีกึ่ง
4. หัวบอด รี มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง

S3

1. หัวบอด เหลี่ยม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง
2. หัวบอด เหลี่ยม น้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง
3. หัวบอด เหลี่ยม มีหนา-บาง มีกึ่ง
4. หัวบอด เหลี่ยม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง

S4

1. หัวบอด อื่น ๆ น้ำหนักเดียว มีกึ่ง
2. หัวบอด อื่น ๆ น้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง
3. หัวบอด อื่น ๆ มีหนา-บาง มีกึ่ง
4. หัวบอด อื่น ๆ มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง

แบบหัวแฝงเร้น

C

1. น้ำหนักเดียว มีกึ่ง
2. น้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง
3. มีหนา-บาง มีกึ่ง
4. มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง

แบบลายมือ

H

1. ลายมือเขียน
2. ลายมือคัต

แบบประติษฐานอื่น ๆ

D

จากลักษณะการแบ่งประเภทหมวดหมู่ของตัวพิมพ์ไทย ผู้วิจัยเลือกที่จะนำมาใช้ในการศึกษาเพื่อพัฒนาสู่เครื่องมือในงานวิจัย จากลักษณะของ หัว แต่ละประเภทและความหนาบาง ได้ 9 ลักษณะ ดังนี้

1. หัวโปร่ง กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง

หัวโปร่ง กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง

ภาพที่ 22 ตัวอย่างแบบตัวพิมพ์ไทย หัวโปร่ง กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง อริสา : Arisa

ผู้ออกแบบ แสง ตันติราพันธ์ นพ. ภาณุทัต-พญ. บุชยา เตชะเสน

2. หัวโปร่ง กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง

หัวโปร่ง กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง

ภาพที่ 23 ตัวอย่างแบบตัวพิมพ์ไทย หัวโปร่ง กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง อังศุมาลิน : Angsumalin

ผู้ออกแบบ แสง ตันติราพันธ์ นพ. ภาณุทัต-พญ. บุชยา เตชะเสน

3. หัวบอด กลม มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง

หัวบอด กลม มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง

ภาพที่ 24 ตัวอย่างแบบตัวพิมพ์ไทย หัวบอด กลม มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง คาราบาว : Karabow

ผู้ออกแบบ แสง ตันติราพันธ์ นพ. ภาณุทัต-พญ. บุชยา เตชะเสน

4. หัวบอด กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง

หัวบอด กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง

ภาพที่ 25 ตัวอย่างแบบตัวพิมพ์ไทย หัวบอด กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง ชลิต : Chalit

ผู้ออกแบบ แสง ตันติราพันธ์ นพ. ภาณุทัต-พญ. บุชยา เตชะเสน

5. หัวแฝงเร้น มีน้ำหนักรเดียว ไม่มีกึ่ง

หัวแฝงเร้น มีน้ำหนักรเดียว ไม่มีกึ่ง

ภาพที่ 26 ตัวอย่างแบบตัวพิมพ์ไทย หัวแฝงเร้น มีน้ำหนักรเดียว ไม่มีกึ่ง อำเภอ: Amphan
ผู้ออกแบบ แสง ตันติราพันธ์ นพ. ภาณุทัต-พญ. บุษยา เตชะเสน

6. หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง มีกึ่ง

หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง มีกึ่ง

ภาพที่ 27 ตัวอย่างแบบตัวพิมพ์ไทย หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง มีกึ่ง ชุศรี: Chusri
ผู้ออกแบบ แสง ตันติราพันธ์ นพ. ภาณุทัต-พญ. บุษยา เตชะเสน

7. แบบตัวคัดลายมือ

แบบตัวคัดลายมือ

ภาพที่ 28 ตัวอย่างแบบตัวพิมพ์ไทย แบบตัวคัดลายมือ วรรณศิก้า: Wansika
ผู้ออกแบบ แสง ตันติราพันธ์ นพ. ภาณุทัต-พญ. บุษยา เตชะเสน

8. แบบตัวเขียนลายมือ

แบบตัวเขียนลายมือ

ภาพที่ 29 ตัวอย่างแบบตัวพิมพ์ไทย แบบตัวเขียนลายมือ ซอหลัวเฮียง: Chawlewhiang
ผู้ออกแบบ แสง ตันติราพันธ์ นพ. ภาณุทัต-พญ. บุษยา เตชะเสน

9. แบบประดิษฐ์อื่น ๆ

แบบประดิษฐ์อื่น ๆ

ภาพที่ 30 ตัวอย่างแบบตัวพิมพ์ไทย แบบประดิษฐ์อื่น ๆ ซามูไร: Samurai
ผู้ออกแบบ แสง ตันติราพันธ์ นพ. ภาณุทัต-พญ. บุษยา เตชะเสน

2.3.1.5 ภาพประกอบ

จารุพรรณ ทรัพย์ปรุง (2543) ได้ให้ความหมาย และอธิบายถึงจุดมุ่งหมาย ความสำคัญในการเขียนภาพประกอบไว้ดังนี้

ภาพ มีความสำคัญต่อมนุษย์มาตั้งแต่สมัยโบราณ เพราะตัวหนังสือที่มนุษย์ใช้ทุกวันนี้มีวิวัฒนาการมาจากภาพเขียน ซึ่งมนุษย์เขียนไว้ตามฝาผนังถ้ำเพื่อบูชาพระเจ้าหรือเพื่อบันทึกเรื่องราวเหตุการณ์สำคัญ คำว่า ภาพประกอบ หรือ Illustration มีความหมายกว้างมาก อาจเป็นภาพถ่าย เส้น ภาพเขียน ภาพถ่าย ภาพเทคนิคต่าง ๆ ที่นำมาประกอบนวนิยาย เรื่องสั้น เรื่องราวสารคดี บทความ นิตยสาร โปสเตอร์ แผ่นพับ ปกแผ่นเสียง แอบบันทึกเสียง แอบบันทึกภาพ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานประพันธ์และงานโฆษณาต่าง ๆ เพื่อขยายความตัวอักษรให้เกิดจินตนาการตามคอลัมน์ (Column) ของเนื้อเรื่อง กล่าวได้ว่า ภาพประกอบเป็นผลงานซึ่งถูกสร้างขึ้นเพื่อการค้าหรือเพื่อเงื่อนไขทางสังคมหรือเศรษฐกิจ ให้เกิดภาพประกอบของเนื้อหาวิจิตรศิลป์ (Fine Art) เมื่อถูกเจาะจงใช้เป็นสื่อตามข้อมูลที่กำหนดจะเรียกว่า ภาพประกอบ

ภาพประกอบ เป็นหัวใจของหนังสือและงานโฆษณาทุกประเภท เพราะเป็นสิ่งจูงใจให้ผู้อ่านและผู้บริโภคเกิดความสนใจเรื่องราวและถ้อยคำที่บรรยายในเรื่องและจุดขายสินค้าได้รวดเร็ว ภาพประกอบทำให้ผู้อ่าน ผู้ดู เกิดจินตนาการ กระตุ้นให้ตื่นตัว เพราะภาพประกอบสามารถอธิบายความคิดและเรื่องราวได้ดี ลำพังการนำเสนอเรื่องราวด้วยตัวอักษรอย่างเดียว แม้จะแต่งได้ดีเพียงใดก็ย่อมมีเสน่ห์ดึงดูดใจได้น้อยกว่าหนังสือหรืองานโฆษณาที่มีภาพประกอบ คุณสมบัติสำคัญของภาพประกอบ คือ ต้องเป็นภาพที่ให้ความรู้สึกมีชีวิตชีวา มีความเคลื่อนไหว ให้ความสนุกสนาน เพลิดเพลิน สอดคล้องกับเนื้อเรื่อง และใช้อธิบายเรื่องหรืองานโฆษณาได้อย่างเด่นชัด

2.3.1.5.1 เทคนิคการสร้างภาพประกอบ

ยศไกร ไทรทอง (2557) ได้สรุปเทคนิควิธีการสร้างภาพประกอบไว้ 18 ลักษณะ ดังนี้

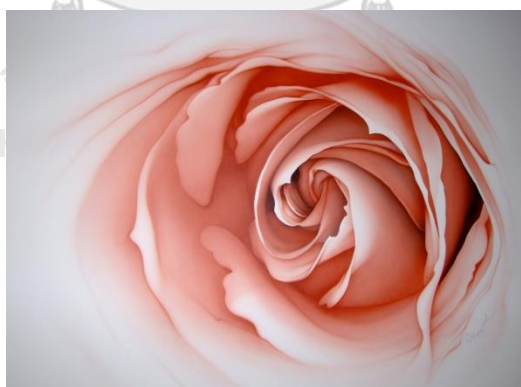
2.3.1.5.1.1 สีอะคริลิก (Acrylic)



ภาพที่ 31 สีอะคริลิก (Acrylic)

ที่มา : <https://pixabay.com/en/painted-picture-acrylic-paint-canvas-1742929/>

2.3.1.5.1.2 แอร์บรัช (Airbrush)



ภาพที่ 32 แอร์บรัช (Airbrush)

ที่มา : <https://www.justairbrush.com/pics/t/2004.jpg>

2.3.1.5.1.3 ถ่านชาร์โคล (Charcoal)



ภาพที่ 33 ถ่านชาร์โคล (Charcoal)

ที่มา : <http://www.artistdaily.com/blogs/art-critique/charcoal-critique-landscape>

2.3.1.5.1.4 สีชอล์ค (Chalk)



ภาพที่ 34 สีชอล์ค (Chalk)

ที่มา : <https://pixabay.com/en/chalkboard-blackboard-sketch-chalk-1264200/>

2.3.1.5.1.5 การตัดแปะ (Collage)



ภาพที่ 35 การตัดแปะ (Collage)

ที่มา : <https://pixabay.com/en/collage-sketch-travel-painting-1838262/>

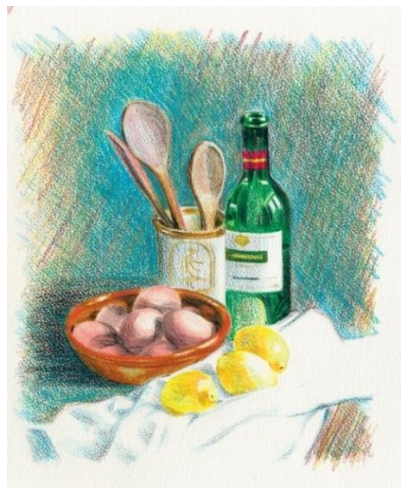
2.3.1.5.1.6 ดินสอสีไม้ (Coloured Pencil)



ภาพที่ 36 ดินสอสีไม้ (Coloured Pencil)

ที่มา : <https://pixabay.com/en/colouring-in-pencil-drawing-1924306/>

2.3.1.5.1.7 สีเทียน (Crayon)



ภาพที่ 37 สีเทียน (Crayon)

ที่มา : <https://pixabay.com/en/still-life-pencil-sketch-drawing-1217503/>

2.3.1.5.1.8 ปากกาหัวกมะหยี่ (Felt Tip)



ภาพที่ 38 ปากกาหัวกมะหยี่ (Felt Tip)

ที่มา : <https://pixabay.com/en/felt-tip-pen-drawing-figure-1005134/>

2.3.1.5.1.9 สีน้ำทึบแสง (Gouache)



ภาพที่ 39 สีน้ำทึบแสง (Gouache)

ที่มา : <https://pixabay.com/en/picture-figure-gouache-paint-sea-862912/>

2.3.1.5.1.10 ภาพกราฟิก /เวกเตอร์ (Graphic / Vector)



ภาพที่ 40 ภาพกราฟิก /เวกเตอร์ (Graphic / Vector)

ที่มา : <https://pixabay.com/en/laptop-pencil-office-developer-1512838/>

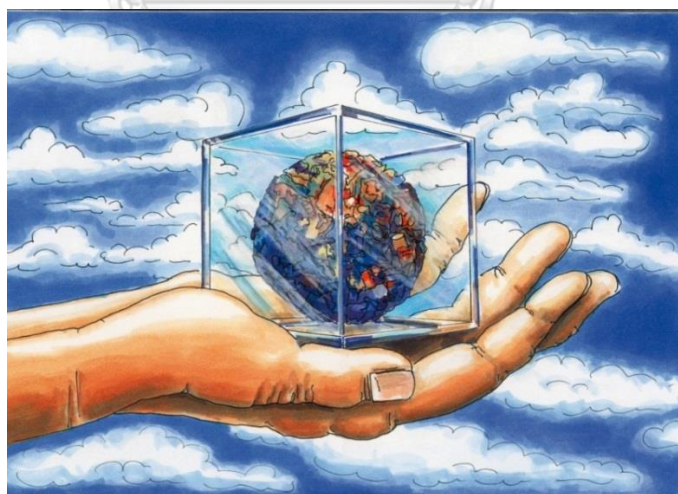
2.3.1.5.1.11 หมึก (Ink)



ภาพที่ 41 หมึก (Ink)

ที่มา : <https://pixabay.com/en/chestnut-tree-ink-1084846/>

2.3.1.5.1.12 สีมาร์คเกอร์ (Marker)



ภาพที่ 42 สีมาร์คเกอร์ (Marker)

ที่มา : <https://pixabay.com/en/copic-marker-layout-illustrations-141192/>

2.3.1.5.1.13 สีน้ำมัน (Oil)



ภาพที่ 43 สีน้ำมัน (Oil)

ที่มา : <https://pixabay.com/en/oil-painting-boat-oil-painting-1716127/>

2.3.1.5.1.14 ปากกา (Pen)



ภาพที่ 44 ปากกา (Pen)

ที่มา : <https://pixabay.com/en/horse-drawing-pen-art-artwork-656421/>

2.3.1.5.1.15 ดินสอ (Pencil)



ภาพที่ 45 ดินสอ (Pencil)

ที่มา : <https://pixabay.com/en/character-sketch-pencil-273358/>

2.3.1.5.1.16 การใช้ตัวอักษรสร้างภาพ (Typography as Image)



ภาพที่ 46 การใช้ตัวอักษรสร้างภาพ (Typography as Image)

ที่มา : <https://pixabay.com/en/alphabet-business-font-graffiti-1867967/>

2.3.1.5.1.17 สีน้ำ (Water Color)



ภาพที่ 47 สีน้ำ (Water Color)

ที่มา : <https://pixabay.com/en/abstract-background-pattern-texture-1973382/>

2.3.1.5.1.18 การสร้างภาพสามมิติจากคอมพิวเตอร์ (3D / CGI Rendering)



ภาพที่ 48 การสร้างภาพสามมิติจากคอมพิวเตอร์ (3D / CGI Rendering)

ที่มา : <https://pixabay.com/en/wine-wine-glass-3d-blender-619452/>

2.3.1.5.2 วิธีการคิดสร้างสรรค์ภาพ

วิธีการคิดสร้างสรรค์ภาพ สามารถแบ่งได้ 32 ลักษณะ ดังนี้ (นารี เหลืองวิฑิตกุล, 2547: 35-47 ; อ้างอิงมาจาก Morton Garchik, 1993)

2.3.1.5.2.1 ภาพแอนิเมชัน (Animation)

หมายถึง ภาพวัตถุสิ่งของที่มีการเคลื่อนไหว ในลักษณะของคน หรือ สัตว์ ด้วยเทคนิคต่าง ๆ เช่น การใส่แขน ขา เต็มใบหน้า ทำให้มีชีวิต

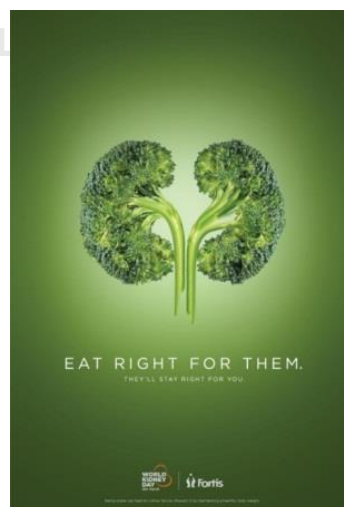


ภาพที่ 49 ภาพแอนิเมชัน (Animation)

ที่มา : http://adsoftheworld.com/media/outdoor/pack_and_go_macho_soup

2.3.1.5.2.2 ภาพที่สื่อความหมายของคำพาดหัว (Association)

หมายถึง ภาพที่สื่อความหมายของคำพาดหัว หรือเนื้อหาเป็นสำคัญ ด้วยภาพที่ไม่ธรรมดาแต่มีเหตุผล



ภาพที่ 50 ภาพที่สื่อความหมายของคำพาดหัว (Association)

ที่มา : http://adsoftheworld.com/media/print/fortis_world_kidney_day_broccoli

2.3.1.5.2.3 ภาพการ์ตูน (Cartoon)

หมายถึง ภาพการ์ตูน เป็นภาพที่มีลักษณะไม่เป็นทางการ

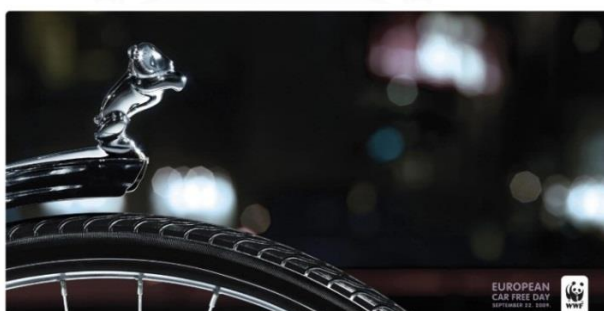


ภาพที่ 51 ภาพการ์ตูน (Cartoon)

ที่มา : http://adsoftheworld.com/media/print/playdoh_in_the_world_of_playdoh_2

2.3.1.5.2.4 ภาพระยะใกล้และภาพที่ตัดแสดงมาบางส่วน (Close-Ups & Cropping)

หมายถึง ภาพระยะใกล้และภาพที่ตัดแสดงมาบางส่วน ของสิ่งของหรือบุคคลด้วยการขยาย ให้ภาพที่คุ้นเคย กลายเป็นภาพที่ไม่ธรรมดา เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ



ภาพที่ 52 ภาพระยะใกล้และภาพที่ตัดแสดงมาบางส่วน (Close-Ups & Cropping)

ที่มา : http://adsoftheworld.com/media/print/wwf_european_car_free_day_night

2.3.1.5.2.5 ภาพปะติดและภาพถ่ายปะติด (Collage & Photomontage)

หมายถึง ภาพเดี่ยวที่เกิดจากภาพหลายภาพมารวมกัน



ภาพที่ 53 ภาพปะติดและภาพถ่ายปะติด (Collage & Photomontage)

ที่มา http://adsoftheworld.com/media/print/cevejarla_suinga_mashup_2

2.3.1.5.2.6 ภาพแสดงเป็นช่องต่อเนื่อง (Comic Strip, Storyboard)

หมายถึง ภาพแสดงเป็นช่องต่อเนื่อง เล่าเป็นเรื่องราว



ภาพที่ 54 ภาพแสดงเป็นช่องต่อเนื่อง (Comic Strip, Storyboard)

ที่มา http://adsoftheworld.com/media/direct/sapore_di_nonna_pasta_invitation

2.3.1.5.2.7 ภาพที่เน้นการประดับตกแต่ง (Decoration)

หมายถึง ภาพที่เน้นการประดับตกแต่งให้สวยงาม ทำให้มีชีวิตชีวา ด้วยตัวอักษร พื้นผิว ลวดลาย กรอบ เป็นต้น



ภาพที่ 55 ภาพที่เน้นการประดับตกแต่ง (Decoration)

ที่มา http://adsoftheworld.com/media/print/glade_spring_2

2.3.1.5.2.8 ภาพปลอมแปลง (Disguising)

หมายถึง ภาพที่เกิดการปลอมแปลงจากรูปทรงที่คุ้นเคย โดยสิ่งนั้นต้องมีรูปทรงเป็นเอกลักษณ์ และเมื่อปลอมแปลงแล้วยังสามารถระบุรูปร่างหรือโครงร่างเดิมได้



ภาพที่ 56 ภาพปลอมแปลง (Disguising)

ที่มา <http://adsoftheworld.com/media/print/arcimboldo>

2.3.1.5.2.9 ภาพที่ทำให้ผิดส่วนและภาพเกินจริง (Distortions & Exaggeration)

หมายถึง ภาพที่แสดงให้เห็นถึงความผิดเพี้ยน ผิดส่วน หรือทำให้เกินความเป็นจริง เพื่อให้เกิดความประหลาดใจ เช่น ทำให้สิ่งที่มีขนาดเล็ก ให้อยู่ใหญ่ ทำให้สิ่งที่มีขนาดใหญ่ มีขนาดเล็กลง หรือการทำให้สิ่งที่อ่อนนุ่มให้เป็นของแข็ง เป็นต้น



ภาพที่ 57 ภาพที่ทำให้ผิดส่วนและภาพเกินจริง (Distortions & Exaggeration)
ที่มา http://adsoftheworld.com/media/print/sao_paulo_boat_show_boat_3

2.3.1.5.2.10 ภาพเทคนิคซ้ำซ้อน (Double Exposure)

หมายถึง ภาพที่สร้างโดยการใช้เทคนิคที่ซ้ำซ้อน



ภาพที่ 58 ภาพเทคนิคซ้ำซ้อน (Double Exposure)
ที่มา http://adsoftheworld.com/media/print/rolling_stone_rehearsal

2.3.1.5.2.11 ภาพแฟนตาซี (Fantasy)

หมายถึง ภาพที่แสดงจินตนาการ มโนภาพด้านบวก เป็นการสร้างความเชื่อ ตามอารมณ์ เพื่อฝัน จินตนาการที่เหนือธรรมชาติ เป็นการผสมระหว่างความจริงและนามธรรม

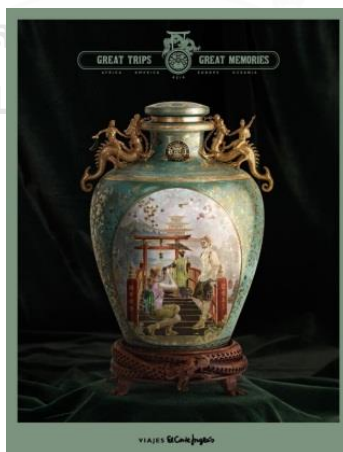


ภาพที่ 59 ภาพแฟนตาซี (Fantasy)

ที่มา http://adsoftheworld.com/media/print/ford_the_dragon_greppy

2.3.1.5.2.12 ภาพจิตรศิลป์ (Fine Art)

หมายถึง ภาพที่แสดงด้วยเทคนิคการสร้างงานจิตรศิลป์ โดยเลือกงานที่มีอยู่ในลักษณะภาพศิลปะ เช่น งานสิ่งพิมพ์ ภาพวาด ประติมากรรม งานกระเบื้องแก้ว เซรามิค เป็นต้น มารวมกับคำพาดหัว หรือชื่อเรื่องอย่างเหมาะสมและฉลาดในการเชื่อมโยงเข้าด้วยกัน



ภาพที่ 60 ภาพจิตรศิลป์ (Fine Art)

ที่มา http://adsoftheworld.com/media/print/viajes_el_corte_ingles_grat_trips_grat_memories_1

2.3.1.5.2.13 ภาพเรขาคณิต (Geometric Design)

หมายถึง ภาพที่แสดงด้วยรูปทรงเรขาคณิต เป็นการเปลี่ยนสิ่งของ
ผลิตภัณฑ์ ตัวอักษร ให้มีลักษณะเป็นรูปทรงเรขาคณิต



ภาพที่ 61 ภาพเรขาคณิต (Geometric Design)

ที่มา http://adsoftheworld.com/media/print/bankia_best_friends

2.3.1.5.2.14 ภาพแสดงอารมณ์ขัน (Humor)

หมายถึง ภาพที่ทำให้เกิดอารมณ์ขัน มีได้หลายวิธี เช่น การใช้ภาพ
การ์ตูน การเล่าแบบนิยาย การใช้คำตลกขบขัน



ภาพที่ 62 ภาพแสดงอารมณ์ขัน (Humor)

ที่มา http://adsoftheworld.com/media/print/marker_1

2.3.1.5.2.15 ภาพการเปลี่ยนรูป (Metamorphosis)

หมายถึง ภาพที่เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปร่างหรือโครงสร้าง ก่อให้เกิดความประทับใจด้วยการเปลี่ยนแปลงบุคลิกหรือสภาพแวดล้อมทำให้เกิดความผิดปกติ แต่เป็นการรวมกันที่น่าสนใจ



ภาพที่ 63 ภาพการเปลี่ยนรูป (Metamorphosis)

ที่มา http://adsoftheworld.com/media/print/tyc_sports_housewife

2.3.1.5.2.16 ภาพอธิบายไม่ได้ (Non-Verbal Image)

หมายถึง ภาพที่สร้างจากสิ่งทีอธิบายเป็นคำพูดไม่ได้ ซึ่งอาจใช้วิธีการสร้างภาพ แฟนตาซี ภาพเหนือจริง ภาพอุปมาอุปไมย แต่มีเอกลักษณ์ คือ ไม่สามารถอธิบายเป็นคำพูดได้ แต่ก่อให้เกิดอารมณ์ร่วม



ภาพที่ 64 ภาพอธิบายไม่ได้ (Non-Verbal Image)

ที่มา <http://theinspirationroom.com/daily/2008/havaianas-big-bang-colours/>

2.3.1.5.2.17 ภาพถ่ายสวยงาม (Outstanding Photograph)

หมายถึง ภาพที่สวยงามโดดเด่น ของมุมมองในการถ่ายภาพ



ภาพที่ 65 ภาพถ่ายสวยงาม (Outstanding Photograph)

ที่มา http://adsoftheworld.com/media/print/gshock_bonsai_1

2.3.1.5.2.18 ภาพล้อเลียน (Parody)

หมายถึง ภาพเลียนแบบ หรือล้อเลียนอย่างขบขัน โดยล้อเลียนจากภาพหรือข้อความที่เป็นที่รู้จักโดยทั่วไป โดยได้รับอนุญาตจากหน่วยงาน หรือบุคคลที่กำลังล้อเลียน



ภาพที่ 66 ภาพล้อเลียน (Parody)

ที่มา http://adsoftheworld.com/media/print/syt_warhol

2.3.1.5.2.19 ภาพซ้ำ (Repetition with Variation)

หมายถึง ภาพแสดงการซ้ำของวัตถุที่คล้ายกัน ที่แสดงแบบต่อเนื่อง เป็นลักษณะงานออกแบบศิลปะยุคคลาสสิก ที่เกิดจากการกำหนดจังหวะในการออกแบบของสิ่งของที่จัดวางเรียงต่อกันให้เกิดการคล้ายคลึง หรือดูเหมือนอีกสิ่งหนึ่ง



ภาพที่ 67 ภาพซ้ำ (Repetition with Variation)

ที่มา http://adsoftheworld.com/media/print/banco_de_alimentos_tomatoes

2.3.1.5.2.20 ภาพที่มีผลกระทบต่อประสาทสัมผัส (Sensory Reaction)

หมายถึง ภาพที่มีผลกระทบต่อประสาทสัมผัส ทำให้เกิดผลทางด้านจิตใจ หรือมีอาการร่วม



ภาพที่ 68 ภาพที่มีผลกระทบต่อประสาทสัมผัส (Sensory Reaction)

ที่มา http://adsoftheworld.com/media/print/acam_i_am_late

2.3.1.5.2.21 ภาพที่ทำให้ตกใจ (Shocker)

หมายถึง ภาพที่ทำให้รู้สึกตกใจ เขย่าขวัญ ด้วยสิ่งที่ไม่คาดคิด ซึ่งอาจใช้วิธีการของภาพปะติด ภาพเทคนิคซับซ้อน ภาพผิดส่วนและภาพเกินจริง ภาพแฟนตาซี ภาพเหนือจริง เป็นต้น

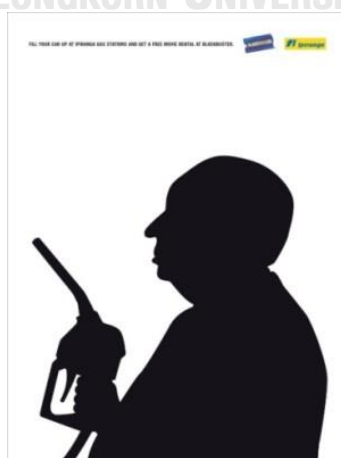


ภาพที่ 69 ภาพที่ทำให้ตกใจ (Shocker)

ที่มา : http://adsoftheworld.com/media/print/diabetes_association_of_thailand_chocolate

2.3.1.5.2.22 ภาพเงาทึบ (Silhouette)

หมายถึง ภาพที่แสดงเค้าโครงเงา โดยใช้รูปทรงภายนอกหรือรูปด้านข้าง เพื่อให้เกิดการติดตาม และสะดุดตา ได้อย่างรวดเร็ว



ภาพที่ 70 ภาพเงาทึบ (Silhouette)

ที่มา : http://adsoftheworld.com/media/print/ipiranga_hitchcock

2.3.1.5.2.23 ภาพเรียบง่าย (Simplification)

หมายถึง ภาพที่เน้นจุดที่ต้องการสื่อให้เด่นชัด เข้าใจง่าย โดยตัดองค์ประกอบอื่น ๆ เน้นแต่สิ่งที่ต้องการนำเสนอ ซึ่งอาจวางอยู่บนที่ว่างเพื่อเป็นการนำสายตา

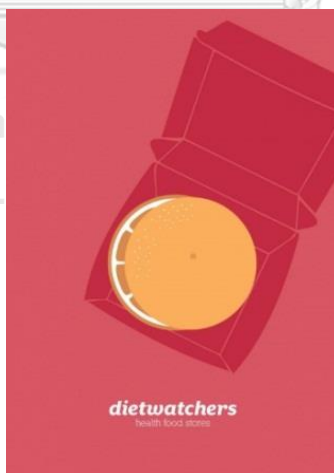


ภาพที่ 71 ภาพเรียบง่าย (Simplification)

ที่มา : http://adsoftheworld.com/media/print/ikea_make_your_sleep_count

2.3.1.5.2.24 ภาพการตัดทอนจากรูปเหมือนจริงให้มีลักษณะเฉพาะตัว (Stylization)

หมายถึง ภาพที่ตัดทอนจากรูปเหมือนจริงให้มีลักษณะเฉพาะตัว ให้เป็นภาพ 2 มิติ โดยใช้เส้นและแสงเงา มีลักษณะแบบ cartoon-style illustration



ภาพที่ 72 ภาพการตัดทอนจากรูปเหมือนจริงให้มีลักษณะเฉพาะตัว (Stylization)

ที่มา : http://adsoftheworld.com/media/outdoor/diet_watchers_substitutions_hamburger

2.3.1.5.2.25 ภาพเหนือจริง (Surrealism)

หมายถึง ภาพที่เน้นหนักเรื่องจิตใต้สำนึก และสิ่งที่เหนือความจริง เกิดจากงานศิลปะแบบเหนือจริง เป็นการรวมกันในสิ่งที่เป็นไปไม่ได้ในความเป็นจริง เกิดขึ้นในที่กว้างและลึกเข้าไปไม่มีจุดเริ่มต้นและเวลาที่สิ้นสุด



ภาพที่ 73 ภาพเหนือจริง (Surrealism)

ที่มา : http://adsoftheworld.com/media/print/whirlpool_kitchenaid_surrealism

2.3.1.5.2.26 ภาพสัญลักษณ์ (Symbol Combination)

หมายถึง ภาพสัญลักษณ์ที่รวมกันเพื่อสื่อความหมายของคำพูด

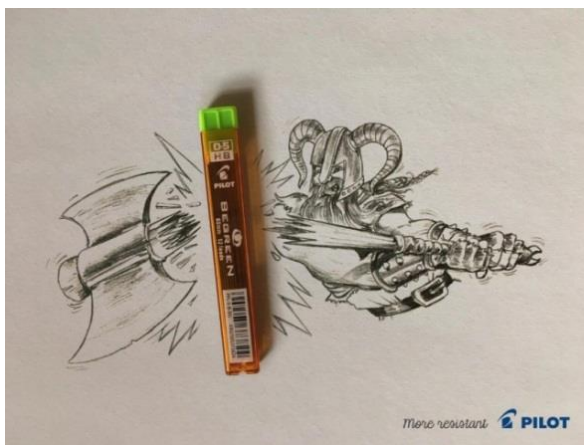


ภาพที่ 74 ภาพสัญลักษณ์ (Symbol Combination)

ที่มา: http://adsoftheworld.com/media/print/surfrider_foundation_snuffed_out_marine_life_3

2.3.1.5.2.27 ภาพการทดสอบความน่าเชื่อถือ (Test of Credibility)

หมายถึง ภาพที่มีการทดสอบความน่าเชื่อถือประสิทธิภาพของสินค้า



ภาพที่ 75 ภาพการทดสอบความน่าเชื่อถือ (Test of Credibility)

ที่มา : http://adsoftheworld.com/media/print/pilot_begreen_from_pilot_3

2.3.1.5.2.28 ภาพแสดงองค์ประกอบของการออกแบบ (Theme Device as Design Element)

หมายถึง ภาพที่แสดงองค์ประกอบของการออกแบบ ได้แก่ ภาพโลโก้สินค้า ภาพถ่ายหรือภาพวาดของสินค้า ภาพบรรจุภัณฑ์



ภาพที่ 76 ภาพแสดงองค์ประกอบของการออกแบบ (Theme Device as Design Element)

ที่มา : http://adsoftheworld.com/media/print/pepsi_merry_xmas

2.3.1.5.2.29 ภาพ 3 มิติ (Three-Dimensional Illustration Techniques)

หมายถึง ภาพที่สร้างความน่าสนใจด้วยการทำให้มีมิติขึ้น



ภาพที่ 77 ภาพ 3 มิติ (Three-Dimensional Illustration Techniques)

ที่มา : http://adsoftheworld.com/media/print/bankia_videogames

2.3.1.5.2.30 ภาพเทคนิคพิเศษในการผลิตงาน (Unusual Production Techniques)

หมายถึง ภาพที่แสดงเทคนิคพิเศษในการผลิตงาน

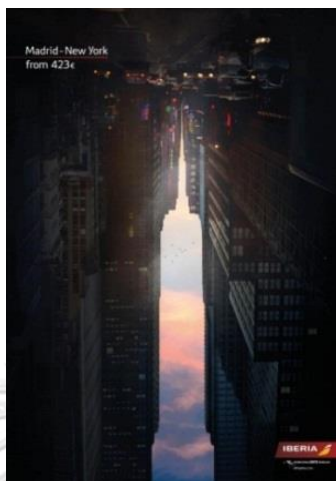


ภาพที่ 78 ภาพเทคนิคพิเศษในการผลิตงาน (Unusual Production Techniques)

ที่มา : http://adsoftheworld.com/media/ambient/flat_shirt

2.3.1.5.2.31 ภาพมุมมองที่แปลกตา (Unusual View)

หมายถึง ภาพมุมมองที่แปลกตา เช่น มุมเงย มุมกด มุมกว้าง อาจเป็นภาพถ่ายหรือภาพวาดก็ได้



รูปที่ 70 ภาพมุมมองที่แปลกตา (Unusual View)

ที่มา : http://adsoftheworld.com/media/print/international_saeta_travelling_madrid_new_york

2.3.1.5.2.32 ภาพอุปมาอุปไมยและภาพการเล่นสำนวน (Visual Puns)

หมายถึง ภาพอุปมาอุปไมย เป็นการใช้ภาพล้อเลียนคำพูด หรือเปรียบเทียบตามสำนวน



ภาพที่ 79 ภาพอุปมาอุปไมยและภาพการเล่นสำนวน (Visual Puns)

ที่มา : <http://www.toocool2betruer.com/most-remarkable-ads-campaign-dressed-to-kill/>

2.3.2 หลักการออกแบบ (The principles of Design)

หลักการออกแบบ หมายถึง วิธีการหรือแนวทางในการปฏิบัติ เพื่อกำหนดขนาด ตำแหน่ง และลักษณะการปรากฏขององค์ประกอบต่าง ๆ ในผลงานการออกแบบ ซึ่งครอบคลุมทั้งความสัมพันธ์กันระหว่างองค์ประกอบย่อยและการทำงานร่วมกันขององค์ประกอบทั้งหมด (อารยะ ศรีกัลยาณบุตร, 2550) โดยหลักการออกแบบเรขศิลป์ที่จะนำมาใช้ในการสร้างเครื่องมือวิจัย มีดังนี้

2.3.2.1 ความสมดุล (Balance)

ดุลยภาพ (Balance) หมายถึง การแสดงออกให้เห็นน้ำหนักที่เท่ากันในความรู้สึก โดยใช้สี เส้น องค์ประกอบ แสงเงา ความใกล้ไกล เพื่อให้ภาพมีน้ำหนักสมดุลกัน ไม่เอียงหนักหรือเบาไปข้างใดข้างหนึ่ง ดุลยภาพศิลปะใช้ความรู้สึกเป็นหลักต่างกับดุลยภาพทางวิทยาศาสตร์ซึ่งทั้งสองข้างต้องเท่ากันจริง (จารุพรรณ ทรัพย์ปรง, 2548)

หลักการเรื่องความสมดุลนี้เป็นการตอบสนองธรรมชาติของผู้รับสารในเรื่องของแรงโน้มถ่วง โดยการจัดวางองค์ประกอบทั้งหมดในพื้นที่หน้ากระดาษนั้น จะต้องไม่ขัดกับความรูสึกนี้ คือ จะต้องไม่ดูเอนเอียงไปด้านใดด้านหนึ่ง โดยไม่มีองค์ประกอบมาถ่วงในอีกด้าน การจัดองค์ประกอบให้เกิดความสมดุลแบ่งได้เป็น 3 ลักษณะ คือ (อารยะ ศรีกัลยาณบุตร, 2550)

1. สมดุลแบบสมมาตร (Symmetrical Balance) เป็นการจัดวางองค์ประกอบโดยให้องค์ประกอบในด้านซ้ายและขวาของพื้นที่หน้ากระดาษมีลักษณะเหมือนกันทั้งสองข้าง ให้เกิดความสมดุล การใช้ความสมดุลในลักษณะนี้นิยมใช้ในการออกแบบ ที่มีลักษณะทางการ หรือต้องการความน่าเชื่อถือ มั่นคง



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาพที่ 80 ภาพสมดุลแบบสมมาตร (Symmetrical Balance)

ที่มา รูปบน http://adsoftheworld.com/media/outdoor/jeep_be_the_one_3

รูปซ้ายล่าง http://adsoftheworld.com/media/print/caritas_christmas_tree

รูปขวาล่าง http://adsoftheworld.com/media/print/gadgets_360_mouse

2. สมดุลแบบอสมมาตร (Asymmetrical Balance) เป็นการจัดวางองค์ประกอบโดยให้องค์ประกอบทางด้านซ้ายและขวาของพื้นที่หน้ากระดาษมีลักษณะไม่เหมือนกันทั้งสองข้าง ซึ่งแม้องค์ประกอบจะไม่เหมือนกันในแต่ละด้าน แต่ก็ถ่วงน้ำหนักกันให้เกิดความรู้สึกสมดุล การสมดุลแบบอสมมาตรนิยมใช้ในการออกแบบที่มีลักษณะไม่เป็นทางการ เช่น ต้องการให้ดูมีความเคลื่อนไหว ไม่หยุดนิ่ง



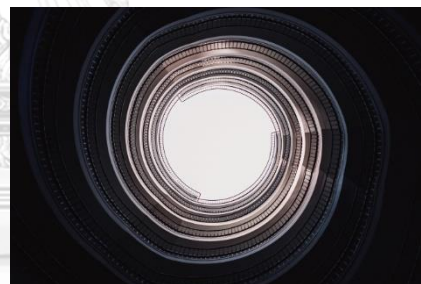
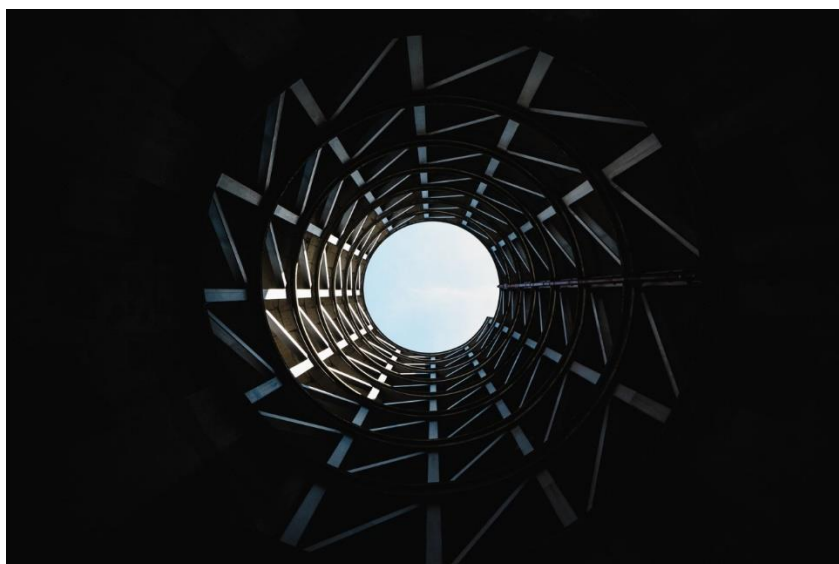
ภาพที่ 81 ภาพสมดุลแบบอสมมาตร (Asymmetrical Balance)

ที่มา รูปบน <https://pixabay.com/en/cup-book-breakfast-read-plan-2123710/>

รูปซ้ายล่าง <https://pixabay.com/en/shadow-umbrella-balance-nero-gray-1948172/>

รูปขวาล่าง <https://pixabay.com/en/cosmos-flower-flower-garden-cosmos-1712177/>

3. สมดุลแบบรัศมี (Radial Balance) เป็นการจัดวางองค์ประกอบ โดยให้องค์ประกอบแผ่ออกไปทุกทิศทุกทางจากจุดศูนย์กลาง



ภาพที่ 82 ภาพสมดุลแบบรัศมี (Radial Balance)

ที่มา บน <https://pixabay.com/en/dark-light-pattern-perspective-1867634/>

ซ้ายล่าง http://adsoftheworld.com/media/print/universal_group_flower

ขวาบน <https://pixabay.com/en/art-building-design-floors-lens-1866834/>

ขวาล่าง <http://vlog.it/>

2.4 ส่วนที่ 4 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข้อเสนอแนะพื้นฐานเพื่อการให้ข้อมูลสำหรับวัยเกษียณ

ในส่วนของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข้อเสนอแนะพื้นฐานเพื่อการให้ข้อมูลสำหรับวัยเกษียณ มีขึ้นเพื่ออธิบายถึง สัดส่วนในหน้ากระดาษ Proportion of Page ที่ต้องได้รับการออกแบบโดยเฉพาะ สัดส่วนของคอลัมน์ Proportion of Column และการใช้ขนาดของตัวอักษรในการจัดลงในพื้นที่ เพื่อนำเนื้อหาสาระที่ได้มาประกอบในการออกแบบเรขาคณิตให้ข้อมูลสำหรับวัยเกษียณตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย

2.4.1 วิธีการจัดพื้นที่ Space Arrangement

วิธีการจัดพื้นที่ Space Arrangement เป็นแนวปฏิบัติที่สำคัญสำหรับงานศิลปะการออกแบบจัดวาง (Typography) นักออกแบบต้องคิดวิธีการสร้างเอกภาพทางสุนทรียะ ให้เกิดขึ้นกับพื้นที่หน้ากระดาษในผลงานออกแบบของตน ต้องเรียนรู้กฎเกณฑ์ทางวิธีการจัดพื้นที่ เพื่อที่จะสามารถจัดวางตัวอักษรและประโยคข้อความ ให้มีความสวยงามเหมาะสมสัมพันธ์กับหน้ากระดาษ สามารถจัดองค์ประกอบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอาทิเช่น คอลัมน์ ขอบว่าง การจัดพื้นที่ว่าง และการใช้ตารางกริด เป็นต้น นักออกแบบควรหมั่นฝึกปฏิบัติและหาประสบการณ์ในการจัดองค์ประกอบเหล่านี้สร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงองค์ประกอบต่าง ๆ ให้สามารถอยู่ร่วมกันได้ ภายในพื้นที่หน้ากระดาษอย่างมีเอกภาพ เพื่อประโยชน์การสื่อสารและการสื่อความหมายทางตัวอักษรได้อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ (สันติ คุณประเสริฐ, 2542)

2.4.1.1 สัดส่วนในการจัดเรียง Typographic Proportion

สัดส่วน Proportion คือ การเปรียบเทียบขนาดของส่วนต่าง ๆ ว่ามีความสัมพันธ์กับขนาดของส่วนรวมเป็นอัตราส่วนเท่าไร ดังนั้นการจัดสัดส่วนจึงเปรียบเทียบขนาดในระบบอัตราส่วน Ratio ในงานศิลปะการออกแบบจัดเรียงตัวอักษรและการออกแบบสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ นักออกแบบเรียนรู้ประโยชน์ของการกำหนดขนาดองค์ประกอบว่า สัดส่วนที่สวยงามย่อมเกิดจากการกำหนดขนาด ให้มีอัตราส่วนสัมพันธ์กันระหว่างส่วนย่อยและส่วนรวม อีกทั้งพยายามกำหนดสัดส่วนขององค์ประกอบต่าง ๆ ให้มีขนาดมาตรฐาน เพื่อความสะดวกในการใช้งานร่วมกัน ในพื้นที่ซึ่งควรจัดสัดส่วนให้มีอัตราส่วนสัมพันธ์กันอย่างเหมาะสม ได้แก่

2.4.1.1.1 สัดส่วนของแผ่นกระดาษ Proportion of Paper

สัดส่วนทอง Golden Section หรือ Golden Mean เป็นระบบการจัดสัดส่วนที่นิยมใช้มาแต่ยุคกรีกเพื่อกำหนดเค้าโครงสร้างทางสถาปัตยกรรม เช่น โบสถ์วิหาร สัดส่วนทองเป็นเสมือนวิธีการนำไปสู่ความงาม ช่วยในการออกแบบรูปทรงเกิดสัดส่วนต่าง ๆ ที่สัมพันธ์กันอย่างมี

ระบบ สัดส่วนทองเกิดขึ้นได้หลายวิธี เช่น สัดส่วนทองของสี่เหลี่ยมผืนผ้า ซึ่งเกิดจากการสร้างสี่เหลี่ยมจัตุรัสขึ้นก่อนและแบ่งครึ่ง เพื่อช่วยกำหนดความยาวของสี่เหลี่ยมผืนผ้ารูปใหม่ โดยนับระยะความยาวจากจุดที่ถูกแบ่ง เชื่อมโยงเส้นให้สมบูรณ์และจะได้สัดส่วนทองของสี่เหลี่ยมผืนผ้าที่ต้องการ สัดส่วนสี่เหลี่ยมฐานสอง Root-two-Rectangle (ซึ่งต่างจากสัดส่วนทองของสี่เหลี่ยมผืนผ้า) ถูกใช้เป็นเกณฑ์ในการกำหนดสัดส่วนมาตรฐานของแผ่นกระดาษสำหรับงานพิมพ์ สี่เหลี่ยมฐานสองเกิดจากการสร้างสี่เหลี่ยมจัตุรัสขึ้นก่อน จากนั้นใช้เส้นทแยงมุมเป็นรัศมีโค้ง เพื่อช่วยกำหนดความยาวอีกด้านหนึ่งของสี่เหลี่ยมผืนผ้า สัดส่วนสี่เหลี่ยมฐานสองนี้ถูกใช้เป็นพื้นฐานของการกำหนดสัดส่วนมาตรฐานของกระดาษ เพื่อการผลิต การตัด การพิมพ์ และการจำหน่าย ที่มีขนาดมาตรฐานสากลเหมือนกันทั่วโลก โดยการเริ่มตั้งแต่ A0=ขนาดเต็มแผ่น A1=ขนาดแบ่งครึ่ง ไล่ขนาดไปเรื่อยจนขนาดเล็กสุด A10

2.4.1.1.2 สัดส่วนในหน้ากระดาษ Proportion of Page

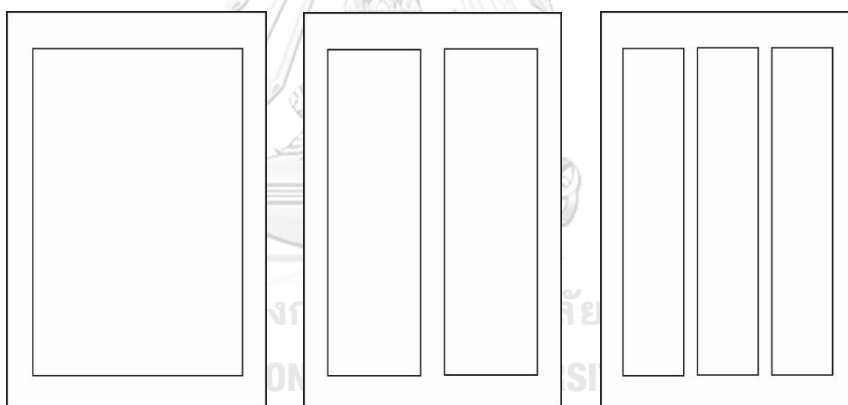
สัดส่วนในหน้ากระดาษ Proportion of Page หน้ากระดาษสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือหรือนิตยสารรวมทั้งสิ่งพิมพ์โฆษณาประเภทต่าง ๆ ต่างประกอบด้วยองค์ประกอบย่อยหลายส่วนด้วยกัน ควรมีการกำหนดสัดส่วนและขนาดขององค์ประกอบย่อย ออกแบบและจัดพื้นที่อันเหมาะสมขององค์ประกอบเหล่านี้ไว้ ณ ตำแหน่งต่าง ๆ บริเวณหน้ากระดาษ เพื่อให้เกิดสัดส่วนที่สวยงามของหน้ากระดาษ ช่วยสร้างระเบียบเมื่อเวลาจัดวางตัวอักษรข้อความและภาพประกอบ โดยเฉพาะสัดส่วนของ Margin และ Column สัดส่วนขององค์ประกอบย่อยในหน้ากระดาษที่ต้องการได้รับการออกแบบ ได้แก่

1. ขอบว่าง Margin เป็นพื้นที่เว้นว่างบริเวณขอบโดยรอบของหน้ากระดาษทั้ง 4 ด้านบน ด้านล่าง ด้านข้าง และด้านนอก อีกทั้งพื้นที่สำหรับจัดวางเลขหน้าและชื่อบท
2. คอลัมน์ Column พื้นที่สำหรับจัดเรียงเนื้อหาข้อความหรือวางบรรทัดตัวอักษรมีความยาวต่อเนื่องเรียงต่อกันในแนวตั้ง
3. ช่องเว้นว่าง Column Interval หรือ Alley เป็นช่องว่างแคบๆ ที่ช่วยแสดงการแบ่งพื้นที่คอลัมน์หรือตารางกริดในแนวตั้งและแนวนอน
4. อกหนังสือ Gutter พื้นที่ซึ่งเว้นว่างมากกว่าธรรมดาสำหรับตัดทิ้งในขั้นตอนการเย็บเล่ม
5. เส้นบรรทัด Flow Line เป็นเส้นแนวนอน ช่วยในการจัดเรียงตัวอักษรรวดเร็ว และเป็นระเบียบ
6. เลขหน้า Folio เป็นตำแหน่งที่ต้องการวางเลขหน้า

2.4.1.1.2.1 สัดส่วนของคอลัมน์ Proportion of Column

คอลัมน์ Column มีสัดส่วนช่วยให้ข้อความอ่านง่ายและมองดูมีระเบียบ สำหรับหลักการสากลของการจัดคอลัมน์ ในแต่ละบรรทัดควรมีจำนวนข้อความประมาณ 7-10 คำ ดังนั้น ความกว้างของคอลัมน์อาจใช้จำนวนคำในหนึ่งบรรทัดเป็นเกณฑ์ในการกำหนดสัดส่วน ซึ่งต้องสัมพันธ์กับขนาดของกระดาษและขนาดของตัวอักษรที่ใช้ การจัดคอลัมน์ให้มีความกว้างเหมาะสมย่อมนำไปสู่จังหวะการอ่านที่ราบรื่น พักผ่อนสายตา และเสริมให้มีความเด่นชัด

ในส่วนของหน้ากระดาษควรจัดแบ่งพื้นที่ออกเป็น 2 คอลัมน์ เป็นอย่างน้อย โดยใช้การเว้นระยะช่องว่างของพื้นที่ให้เป็นตัวแบ่ง ส่วนขนาดของคอลัมน์นั้นสามารถกำหนดคอลัมน์ให้มีขนาดแตกต่างกันได้ในหน้าเดียวกัน รวมทั้งสามารถเลือกใช้ตัวอักษรที่มีรูปแบบขนาด และน้ำหนักที่มีหลากหลายแตกต่างกันได้อีก ซึ่งในกรณีเช่นนี้นักออกแบบสามารถพิจารณาตัดสินใจเลือกอย่างอิสระ ภายใต้ขอบเขตของความสมดุล ขั้นตอนการจัดแบ่งพื้นที่ออกเป็นคอลัมน์นี้นักออกแบบควรทำแบบร่างของการจัดวางคอลัมน์ไว้ก่อนในกระดาษสเก็ตว่ารูปร่างอย่างไร ซึ่งแน่นอนในตอนจัดวางจริงจะต้องปรับเปลี่ยนบ้างเพื่อความเหมาะสมยิ่งขึ้น



ภาพที่ 83 ภาพแสดงลักษณะคอลัมน์ Column แบบ 1 คอลัมน์ 2 คอลัมน์ และ 3 คอลัมน์

2.4.2 การจัดวางตัวอักษรลงในพื้นที่

นักออกแบบจำเป็นต้องเรียนรู้วิธีการจัดวางตัวอักษรและองค์ประกอบต่าง ๆ ให้มีความสัมพันธ์กับพื้นที่ กล่าวคือ ต้องพยายามสร้างพื้นที่ของคุณภาพทางการออกแบบ และมีประสิทธิภาพทางการสื่อสารในพื้นที่ ที่กำหนดสำหรับการจัดวางนั้นตัวอักษรทำหน้าที่เป็นหน่วยหลัก หรือ พื้นที่หลัก เป็นหน่วยที่เรามองเห็นเป็นอันดับแรก และเป็นพื้นที่ซึ่งมีความเด่นชัด ส่วนพื้นที่รองทำหน้าที่เป็นหน่วยรอง ซึ่งเราจะเห็นเป็นอันดับหลัง พื้นที่หลักและพื้นที่รองจะเกิดขึ้นพร้อมกันเสมอ

ทุกครั้งที่มีการออกแบบจัดวาง วิธีการจัดวางตัวอักษรลงในพื้นที่ที่มีหลายวิธี ยกตัวอย่างเช่น การใช้ขนาด (Size) หรือคือ ความสูงของตัวอักษรที่วัดเป็นพอยต์ ขนาดตัวอักษรถูกใช้เป็นสื่อกลางในการออกแบบพื้นที่จัดวางให้เกิดความลึกและระยะทาง การเลือกใช้ตัวอักษรที่มีขนาดแตกต่างกัน ย่อมก่อให้เกิดการเปรียบเทียบแก่สายตาเวลามองพื้นที่ของภาพ (สันติ คุณประเสริฐ, 2542)

ตัวอย่างขนาด (Size) หรือความสูงของตัวอักษรที่วัดเป็นพอยต์

- | | |
|-----------------------|---------------|
| 1. การออกแบบเรขศิลป์ | ขนาด 8 พอยต์ |
| 2. การออกแบบเรขศิลป์ | ขนาด 10 พอยต์ |
| 3. การออกแบบเรขศิลป์ | ขนาด 12 พอยต์ |
| 4. การออกแบบเรขศิลป์ | ขนาด 14 พอยต์ |
| 5. การออกแบบเรขศิลป์ | ขนาด 16 พอยต์ |
| 6. การออกแบบเรขศิลป์ | ขนาด 18 พอยต์ |
| 7. การออกแบบเรขศิลป์ | ขนาด 20 พอยต์ |
| 8. การออกแบบเรขศิลป์ | ขนาด 22 พอยต์ |
| 9. การออกแบบเรขศิลป์ | ขนาด 24 พอยต์ |
| 10. การออกแบบเรขศิลป์ | ขนาด 26 พอยต์ |
| 11. การออกแบบเรขศิลป์ | ขนาด 28 พอยต์ |
| 12. การออกแบบเรขศิลป์ | ขนาด 36 พอยต์ |

บทที่ 3

การดำเนินการวิจัย

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสานวิธีการ (Mixed Methods Approaches) เป็นการวิจัยที่ผสมผสานวิธีการรวบรวมและวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลหลักฐานทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเข้าด้วยกัน โดยมีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาถึงปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ 2. เพื่อศึกษาหลักการและข้อแนะนำพื้นฐานเพื่อการออกแบบเรขศิลป์สำหรับกลุ่มเป้าหมายวัยเกษียณ 3. เพื่อกำหนดองค์ประกอบและหลักการทางเรขศิลป์ สำหรับวัยเกษียณ ด้วยแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์ ที่สามารถสื่อสาร ให้ข้อมูล ดึงดูดใจ และสร้างความพอใจให้กับวัยเกษียณได้ โดยการดำเนินการวิจัยสามารถแบ่งได้ 7 ขั้นตอน ดังนี้

- ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาระเบียบวิธีการวิจัย
- ขั้นตอนที่ 2 การรวบรวมข้อมูล
- ขั้นตอนที่ 3 การสร้างเครื่องมือวิจัย
- ขั้นตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล
- ขั้นตอนที่ 5 การสรุปผลการวิเคราะห์
- ขั้นตอนที่ 6 การออกแบบ และทดลองทำองค์ประกอบเรขศิลป์ในขอบเขตของงานวิจัย
- ขั้นตอนที่ 7 การสรุปผลและรวบรวมผลงานวิจัยเป็นรูปเล่ม

วิธีการดำเนินการวิจัย



แผนภาพที่ 1 วิธีการดำเนินงานวิจัย

3.1 ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาระเบียบวิธีการวิจัย

ขั้นตอนนี้เป็นการศึกษาถึงระเบียบวิธีวิจัย โดยผู้วิจัยเขียนโครงร่าง กระบวนการ ขั้นตอน ในการดำเนินการวิจัย และนำโครงร่างดังกล่าวไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ ด้วยวิธีการ สัมภาษณ์เชิง ลึก (In depth Interview) โดยผู้วิจัยมีเกณฑ์คัดเลือกผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้

เกณฑ์ในการคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญ

1. เป็นอาจารย์ในสถาบันการศึกษา ที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญา
มหาบัณฑิตขึ้นไป
2. เป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ การทำงานและการสอนใน
ด้านระเบียบวิธีวิจัย

3. เป็นผู้ที่มีประสบการณ์การทำงานทางด้านการออกแบบเรขาคณิต

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตนโชติ เทียนมงคล

ตำแหน่ง อาจารย์

สถานที่ทำงาน สังกัด ภาควิชาสื่อคณิต คณะวิทยาการสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ประสบการณ์การทำงาน 10 ปี

โดยผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นว่า กระบวนการ ขั้นตอนในการดำเนินการวิจัยมี

ความเหมาะสม(รัตนโชติ เทียนมงคล, สัมภาษณ์, 27 พฤษภาคม 2559)

CHULALONGKORN UNIVERSITY

3.2 ขั้นตอนที่ 2 การรวบรวมข้อมูล

ขั้นตอนนี้เป็นการศึกษารวบรวมข้อมูลจากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องได้ทำการรวบรวม ข้อมูลจากเอกสาร หนังสือ งานวิจัย วิทยานิพนธ์ รวมไปถึงแหล่งข้อมูลใน อินเทอร์เน็ต ซึ่งมีความ น่าเชื่อถือ และมีการนำไปใช้อ้างอิงในงานวิจัย โดยวรรณกรรมที่พิจารณาคัดเลือกมานั้น มีความ สอดคล้องกับการวิจัย มีการจำแนกเนื้อหาข้อมูลที่ครอบคลุมในประเด็นที่ศึกษา และชี้้นำใน การศึกษาวิจัย โดยใช้เป็นเครื่องมือวิจัยในการสร้างแบบสอบถามและทำการวิเคราะห์ต่อไป โดย แบ่งเป็น 4 ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ 1 การศึกษารวบรวมข้อมูลจากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัยเกษียณ และผลกระทบของการเกษียณและความสูงอายุ

เพื่อต้องการทราบถึง ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับวัยเกษียณและความสูงอายุ ความสำคัญของการศึกษาเรื่องของวัยเกษียณและผู้สูงอายุ แนวโน้มและสถานการณ์ของประชากรวัยเกษียณและผู้สูงอายุในประเทศไทย เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ส่งเสริมการเรียนรู้ และการปรับตัวต่อการดำเนินชีวิตของผู้สูงอายุ โดยมุ่งเน้นถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ ผลกระทบของการเกษียณและความสูงอายุ ที่เกิดจาก ปัญหา ลักษณะของความต้องการ ความวิตกกังวล หรือผลกระทบที่ส่งผล ให้เกิดการเตรียมการ หรือเตรียมความพร้อมในการดำเนินชีวิตภายหลังการเกษียณ จาก การศึกษารวบรวมข้อมูลจากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง 12 แหล่งข้อมูล ผู้วิจัยทำการศึกษาวิเคราะห์ สามารถสรุป และจัดแบ่งลักษณะประเด็นผลกระทบของการเกษียณและความสูงอายุซึ่งจะนำไปใช้เป็นตัวแปรต้นในเครื่องมือวิจัย ได้ดังนี้

1. สุขภาพ
2. เศรษฐกิจ
3. สังคม
4. ที่อยู่อาศัย

ตารางที่ 2 แสดงการจัดแบ่งลักษณะประเด็นผลกระทบของการเกษียณและความสูงอายุโดยผู้วิจัย

แหล่งที่มา	ผลกระทบต่อผู้เกษียณและผู้สูงอายุ ปัญหา/การเตรียมตัว/ความวิตกกังวล/ความต้องการ			
	สุขภาพ	เศรษฐกิจ	สังคม	ที่อยู่อาศัย
1. จิตวิทยาผู้สูงอายุ โดย อุบลรัตน์ เฟื่องสกลิต ปี 2551	- ปัญหาทาง ร่างกาย - ปัญหาด้าน สภาพจิตใจ	- ปัญหา ครอบครัวและ เศรษฐกิจ	- ปัญหาทางด้าน สังคม	
2. คู่มือเตรียมตัวก่อน เกษียณอายุการงาน โดย บรรลุ ศิริพานิช ปี 2536	- ปัญหาสุขภาพ	- ปัญหา เศรษฐกิจและ รายได้		- ปัญหาที่อยู่ อาศัยและผู้ดูแล ยามแก่ชรา
3. คู่มือเกษียณอายุ โดย วิจิตร บุนนยะโหดระ ปี 2537	- สุขภาพ	- เศรษฐกิจ	- สังคมและ จิตวิทยา	
4. ปัญหาผู้สูงอายุ โดย สุรางค์ โค้วตระกูล ปี 2536	- การ เปลี่ยนแปลง ทางด้านร่างกาย - การ เปลี่ยนแปลง ทางด้านจิตวิทยา		- การเปลี่ยนแปลง ทางด้านสังคม	
5. คนสูงวัย ดูแลตัวเอง อย่างไรให้สุขภาพดีและ อายุยืน โดย ปัทมา ภริตาธรรม ปี 2555	- สุขภาพ	- ทรัพย์สินเงิน ทอง	- การหาตัวอย่าง คนชรามาเป็น แบบอย่าง	- ที่อยู่อาศัย
6. แผนชีวิตวัยเกษียณ โดย บุญเทือง โพธิ์เจริญ ปี 2551	- ต่อสุขภาพที่ เสื่อมชราลงไป	- ต่อสภาพทาง เศรษฐกิจ	- ต่อสังคมใหม่	

แหล่งที่มา	ผลกระทบต่อผู้เกษียณและผู้สูงอายุ ปัญหา/การเตรียมตัว/ความวิตกกังวล/ความต้องการ			
	สุขภาพ	เศรษฐกิจ	สังคม	ที่อยู่อาศัย
7. ชีวิตใหม่ในวัยทอง โดย วิจิตร บุญยะโทตระ ปี 2543	- การมองตัวเอง ในแง่บวก - จุดมุ่งหมายใน การดำรงชีวิต - สุขภาพ	- เงิน	- มนุษย์สัมพันธ์	
8. การเตรียมตัวก่อน เกษียณอายุทำงานของ บุคลากรสังกัด มหาวิทยาลัยของรัฐ โดย ธาดา วิมลวัตรเวที ปี 2543	- การเตรียมตัว ด้านสุขภาพจิต	- การเตรียมตัว ด้านการเงิน		- การเตรียมตัว ด้านที่อยู่อาศัย
9. สสำรวจความคิดเห็น ของประชาชนเกี่ยวกับ ความรู้และทัศนคติที่มี ต่อผู้สูงอายุ พ.ศ. 2554 โดย สำนักงานสถิติ แห่งชาติ ปี 2554	- การเตรียมการ ในเรื่อง สุขภาพ และจิตใจ	- การเตรียมการ ในเรื่องการเงิน และการจัดสรร/ แบ่งมรดกหรือ ทรัพย์สิน	- การใช้ชีวิตใน วัยสูงอายุ/หลัง วัยทำงาน ผู้ที่มา ดูแลในอนาคต	- เตรียมการใน เรื่องที่อยู่อาศัย
10. การเตรียมความ พร้อมเพื่อวัยสูงอายุ โดย คมคาย บุญเสริมสุข และบรรลุ ศิริพานิช ปี 2552	- การเตรียมใจ และเตรียม สุขภาพ	- การเตรียมเงิน		- การเตรียม บ้าน ในวัย สูงอายุ

แหล่งที่มา	ผลกระทบต่อผู้เกษียณและผู้สูงอายุ ปัญหา/การเตรียมตัว/ความวิตกกังวล/ความต้องการ			
	สุขภาพ	เศรษฐกิจ	สังคม	ที่อยู่อาศัย
11. สุขภาพผู้สูงอายุ โดย รัชนิกรณ์ ภู่อกร ปี 2538		- ความต้องการ ประกันรายได้	- ความต้องการ สนับสนุนจาก ครอบครัว - ความต้องการที่ จะพัฒนาตนเอง - ความต้องการ เป็นอิสระแก่ ตนเอง พึ่งคนอื่น ให้น้อยลง - ความต้องการ ทางสังคมของ ผู้สูงอายุ	
12. โครงการศึกษาวิจัย ครบวงจรเรื่อง ผู้สูงอายุ ในประเทศไทย รายงาน การวิจัย เรื่องการ เกื้อหนุนทางสังคมแก่ ผู้สูงอายุ พื้นที่ศึกษาใน เขตภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ โดย ศศิพัฒน์ ยอดเพชร และคณะ ปี 2541	- ปัญหาด้าน สุขภาพ	- ปัญหาการขาด รายได้ - ขาดแคลน เครื่องอุปโภค บริโภค (ไม่ได้ ประกอบอาชีพ ไม่มีรายได้)	- ความสัมพันธ์ใน ครอบครัว	

ผู้วิจัยได้นำประเด็นผลกระทบของการเกษียณและความสูงอายุที่ผู้วิจัยสรุปได้ไปให้ ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ ด้วยวิธีการ สัมภาษณ์เชิงลึก (In depth Interview) โดยมีเกณฑ์คัดเลือกผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้

เกณฑ์ในการคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญ

1. เป็นอาจารย์ในสถาบันการศึกษา ที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญา
มหาบัณฑิตขึ้นไป
2. เป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ การทำงานในด้านมนุษย์และ
สังคมศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ดร.ทวีศิลป์ สืบวัฒนะ

ตำแหน่ง อาจารย์

สถานที่ทำงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย
มหาสารคาม

ประสบการณ์การทำงาน 38 ปี

โดยผู้เชี่ยวชาญให้ความคิดเห็นว่า ควรใช้คำอธิบายถึงผลกระทบของการเกษียณและความสูงอายุที่เกิดขึ้นจาก ปัญหา ลักษณะของความต้องการ ความวิตกกังวล หรือผลกระทบที่ส่งผล ให้เกิดการเตรียมการ หรือเตรียมความพร้อมในการดำเนินชีวิตภายหลังการเกษียณว่า “ปัญหาและความต้องการ” และเห็นด้วยถึงความเหมาะสมในการจัดแบ่งลักษณะประเด็นที่ผู้วิจัยทำการสรุปจากการศึกษาวิเคราะห์ (ทวีศิลป์ สืบวัฒนะ, สัมภาษณ์, 17 มิถุนายน 2559)

ประเด็นที่ 2 การรวบรวมข้อมูลจากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเพลงสุนทราภรณ์

เพื่อต้องการศึกษาถึงประวัติของวงดนตรีสุนทราภรณ์ และการกำหนดแนว ความคิดจากเพลงสุนทราภรณ์ จากการศึกษาของ พิชญ์สินี บำรุงนคร (2543) ได้ศึกษาเกี่ยวกับ ลักษณะความเป็นอมตะของเพลงสุนทราภรณ์ โดยทำการวิเคราะห์เนื้อหาเพลงสุนทราภรณ์ เพื่อค้นหาปัจจัยสนับสนุนความเป็นอมตะ ซึ่งรายละเอียดประกอบด้วย

1. วรรณศิลป์ในเพลง

1.1 ความหมายของเพลง แบ่งออกเป็น 7 ลักษณะ ดังนี้

- 1.1.1 ความรัก
- 1.1.2 คติธรรม และปรัชญาชีวิต
- 1.1.3 การเชิญชวน
- 1.1.4 การชมธรรมชาติ
- 1.1.5 อาชีพ
- 1.1.6 การปลุกใจ และสดุดี
- 1.1.7 การสะท้อนสังคม

1.2 รูปแบบในการประพันธ์ แบ่งออกเป็น 3 ลักษณะ ดังนี้

- 1.2.1 รูปแบบการประพันธ์ที่คล้ายฉันทลักษณ์
- 1.2.2 รูปแบบประพันธ์ตามฉันทลักษณ์
- 1.2.3 รูปแบบการประพันธ์ที่ไม่คล้ายฉันทลักษณ์

1.3 โวหาร แบ่งออกเป็น 5 ลักษณะ ดังนี้

- 1.3.1 พรรณนาโวหาร
- 1.3.2 โวหารภาพพจน์
- 1.3.3 เทศนาโวหาร
- 1.3.4 บรรยายโวหาร
- 1.3.5 สาธกโวหาร

2. คีตศิลป์ในเพลง

2.1 ทำนอง แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ

- 2.2.1 Major scale
- 2.2.2 Minor scale

2.2 จังหวะ แบ่งออกเป็น 25 ลักษณะ คือ

2.2.1 จังหวะ Slow

2.2.2 จังหวะ Waltz

2.2.3 จังหวะ Bolero

2.2.4 จังหวะ Foxtrot

2.2.5 จังหวะ Tango

2.2.6 จังหวะผสม

2.2.7 จังหวะ Beguine

2.2.8 จังหวะ Cha-Cha-Cha

2.2.9 จังหวะ Guaracha

2.2.10 จังหวะ Rock

2.2.11 จังหวะ Rumba

2.2.12 จังหวะ Mash Potatoes

2.2.13 จังหวะ Jig

2.2.14 จังหวะ Slowly

2.2.15 จังหวะร้าว

2.2.16 จังหวะ Quick Step

2.2.17 จังหวะ Twist

2.2.18 จังหวะ Soul

2.2.19 จังหวะ Zamba

2.2.20 จังหวะ Swing

2.2.21 จังหวะ Mambo

2.2.22 จังหวะ Merengue

2.2.23 จังหวะ Off Beat

2.2.24 จังหวะ March

2.2.25 จังหวะพื้นเมืองจีน



ประเด็นที่ 3 การศึกษารวบรวมข้อมูลจากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับ
องค์ประกอบพื้นฐานและหลักการทางเรขาคณิต

ในการศึกษารวบรวมข้อมูลจากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับ
องค์ประกอบพื้นฐานและหลักการทางเรขาคณิตนั้น ผู้วิจัยได้ศึกษารวบรวมข้อมูลจากวรรณกรรมที่
เกี่ยวข้อง 11 แหล่งข้อมูล โดยผู้วิจัยมีเกณฑ์ในการเลือกทฤษฎีหลักการออกแบบและองค์ประกอบ
พื้นฐานทางเรขาคณิตจากความสำเร็จในการให้ข้อมูลและเป็นทฤษฎีที่มีตัวเลือก ประกอบด้วย

1. เส้น (Line)

- 1.1 เส้นตรงตั้ง หรือเส้นตั้ง (Vertical Line)
- 1.2 เส้นตรงนอน หรือเส้นนอน (Horizontal Line)
- 1.3 เส้นตรงเฉียง หรือ เส้นเฉียง (Diagonal Line)
- 1.4 เส้นประ (Broken Line)
- 1.5 เส้นโค้ง (Curved Line)
- 1.6 เส้นซิกแซก (Zigzag Line)

2. รูปทรง (Form)

- 2.1 รูปทรงเรขาคณิต (Geometric Form)
- 2.2 อินทรีย์รูป (Organic Form)
- 2.3 รูปทรงจากเส้นตรง (Rectilinear Form)
- 2.4 รูปทรงอปกติ (Irregular Form)
- 2.5 รูปทรงอิสระ (Hand-Drawn Form)
- 2.6 รูปทรงบังเอิญ (Accidental Form)

3. สี (Color)

- 3.1 สีอรงค์ (Achromatic Color)
- 3.2 โครมสีเอกรงค์ (Monochromatic Color Scheme)
- 3.3 โครมสีเทียบคล้าย (Analogous Color Scheme)

- 3.4 โครงสีตรงข้ามแบบคู่เดียว (Single Complementary Color Scheme)
- 3.5 โครงสีตรงข้ามแบบสามเหลี่ยมด้านไม่เท่า (Split-Complementary Color Scheme)
- 3.6 โครงสีตรงข้ามแบบสามเหลี่ยมด้านเท่า (Triadic Color Scheme)
- 3.7 โครงสีตรงข้ามแบบสี่เหลี่ยมผืนผ้า (Rectangle or Tetradic Color Scheme)
- 3.8 โครงสีตรงข้ามแบบสี่เหลี่ยมจัตุรัส (Square Color Scheme)
- 3.9 Hue and Tone

4. ตัวอักษร

- 4.1 หัวโปรง กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง
- 4.2 หัวโปรง กลม มีหนาบาง ไม่มีกึ่ง
- 4.3 หัวบอด กลม มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง
- 4.4 หัวบอด กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง
- 4.5 หัวแฝงเร้น มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง
- 4.6 หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง มีกึ่ง
- 4.7 แบบตัวคัดลายมือ
- 4.8 แบบตัวเขียนลายมือ
- 4.9 แบบประดิษฐ์อื่น ๆ

5. ภาพประกอบ

- 5.1 เทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบ
 - 5.1.1 สีอะคริลิก (Acrylic)
 - 5.1.2 แอร์บรัช (Airbrush)

- 5.1.3 ถ่านชาร์โคล (Charcoal)
- 5.1.4 สีชอล์ค (Chalk)
- 5.1.5 การตัดปะ (Collage)
- 5.1.6 ดินสอสีไม้ (Coloured Pencil)
- 5.1.7 สีเทียน (Crayon)
- 5.1.8 ปากกาหัวกัมมะหยี่ (Felt Tip)
- 5.1.9 สีน้ำทึบแสง (Gouache)
- 5.1.10 ภาพกราฟิก / เวกเตอร์ (Graphic / Vector)
- 5.1.11 หมึก (Ink)
- 5.1.12 สีมาร์คเกอร์ (Marker)
- 5.1.13 สีน้ำมัน (Oil)
- 5.1.14 ปากกา (Pen)
- 5.1.15 ดินสอ (Pencil)
- 5.1.16 การใช้ตัวอักษรสร้างภาพ (Typography as Image)
- 5.1.17 สีน้ำ (Water Color)
- 5.1.18 การสร้างภาพสามมิติจากคอมพิวเตอร์ (3D / CGI Rendering)

5.2 วิธีการคิดสร้างสรรค์ภาพ

- 5.2.1 ภาพแอนิเมชัน (Animation)
- 5.2.2 ภาพที่สื่อความหมายของคำพาดหัว (Association)
- 5.2.3 ภาพการ์ตูน (Cartoon)
- 5.2.4 ภาพระยะใกล้และภาพที่ตัดแสดงมาบางส่วน (Close-Ups & Cropping)

- 5.2.5 ภาพปะติดและภาพถ่ายปะติด (Collage & Photomontage)
- 5.2.6 ภาพแสดงเป็นช่องต่อเนื่อง (Comic Strip, Storyboard)
- 5.2.7 ภาพที่เน้นการประดับตกแต่ง (Decoration)
- 5.2.8 ภาพปลอมแปลง (Disguising)
- 5.2.9 ภาพที่ทำให้ผิดส่วนและภาพเกินจริง (Distortions & Exaggeration)
- 5.2.10 ภาพเทคนิคซ้อนซ้อน (Double Exposure)
- 5.2.11 ภาพแฟนตาซี (Fantasy)
- 5.2.12 ภาพวิจิตรศิลป์ (Fine Art)
- 5.2.13 ภาพเรขาคณิต (Geometric Design)
- 5.2.14 ภาพแสดงอารมณ์ขัน (Humor)
- 5.2.15 ภาพการเปลี่ยนรูป (Metamorphosis)
- 5.2.16 ภาพอธิบายไม่ได้ (Non-Verbal Image)
- 5.2.17 ภาพถ่ายสวยงาม (Outstanding Photograph)
- 5.2.18 ภาพล้อเลียน (Parody)
- 5.2.19 ภาพซ้ำ (Repetition with Variation)
- 5.2.20 ภาพที่มีผลกระทบต่อประสาทสัมผัส (Sensory Reaction)
- 5.2.21 ภาพที่ทำให้ตกใจ (Shocker)
- 5.2.22 ภาพเงาทึบ (Silhouette)
- 5.2.23 ภาพเรียบง่าย (Simplification)
- 5.2.24 ภาพการตัดทอนจากรูปเหมือนจริงให้มีลักษณะเฉพาะตัว (Stylization)
- 5.2.25 ภาพเหนือจริง (Surrealism)
- 5.2.26 ภาพสัญลักษณ์ (Symbol Combination)



- 5.2.27 ภาพการทดสอบความน่าเชื่อถือ (Test of Credibility)
- 5.2.28 ภาพแสดงองค์ประกอบของการออกแบบ (Theme Device as Design Element)
- 5.2.29 ภาพ 3 มิติ (Three-Dimensional Illustration Techniques)
- 5.2.30 ภาพเทคนิคพิเศษในการผลิตงาน (Unusual Production Techniques)
- 5.2.31 ภาพมุมมองที่แปลกตา (Unusual View)
- 5.2.32 ภาพอุปมาอุปไมยและภาพการเล่นสำนวน (Visual Puns)

6. ความสมดุล (Balance)

- 6.1 สมดุลแบบสมมาตร (Symmetrical Balance)
- 6.2 สมดุลแบบอสมมาตร (Asymmetrical Balance)
- 6.3 สมดุลแบบรัศมี (Radial Balance)

ประเด็นที่ 4 การศึกษารวบรวมข้อมูลจากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข้อแนะนำพื้นฐานเพื่อการให้ข้อมูลสำหรับวัยเกษียณ

ในการศึกษารวบรวมข้อมูลจากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับข้อแนะนำพื้นฐานเพื่อการให้ข้อมูลสำหรับวัยเกษียณ ผู้วิจัยมีเกณฑ์ในการเลือกทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับข้อแนะนำพื้นฐานเพื่อการให้ข้อมูลจากความสำคัญในการให้ข้อมูลและเป็นทฤษฎีที่มีตัวเลือกประกอบด้วย

1. คอลัมน์ Column

1.1 แบบ 1 คอลัมน์

1.2 แบบ 2 คอลัมน์

1.3 แบบ 3 คอลัมน์

2. ขนาดของตัวอักษร

2.1 ความสูงของตัวอักษร 12 พอยต์

2.2 ความสูงของตัวอักษร 14 พอยต์

2.3 ความสูงของตัวอักษร 16 พอยต์

2.4 ความสูงของตัวอักษร 18 พอยต์

3.3 ชั้นตอนที่ 3 การสร้างเครื่องมือวิจัย

การสร้างแบบสอบถามในงานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามเพื่อเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลประกอบด้วยแบบสอบถาม จำนวน 4 ชุด และได้คัดเลือกผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบข้อมูลและตอบแบบสอบถาม ดังนี้

แบบสอบถามชุดที่ 1 เป็นแบบสอบถามเพื่อกำหนดปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ ด้วยแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์ เป็นแบบสอบถามแบบปลายปิด โดยใช้ข้อมูลและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณและแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์ ที่ได้ทำการศึกษารวบรวมไว้ในบทที่ 2 โดยแบบสอบถามชุดนี้ใช้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านดนตรี จำนวน 5 ท่าน เป็นผู้ตอบแบบสอบถาม

เกณฑ์ในการคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญ

เป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ การทำงานทางด้าน

ดนตรีไม่ต่ำกว่า 5 ปี ได้แก่

1. อาจารย์ สุรศักดิ์ หาญธีระพิทักษ์
ตำแหน่ง อาจารย์
สถานที่ทำงาน สาขาดนตรีศึกษา คณะครุศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ประสบการณ์การทำงาน 22 ปี
2. อาจารย์ ชนชนะ ศรีหาบุตรโต
ตำแหน่ง อาจารย์
สถานที่ทำงาน สาขาดนตรีศึกษา คณะครุศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ประสบการณ์การทำงาน 8 ปี
3. อาจารย์ ชวยศ วีริยินทะ
ตำแหน่ง อาจารย์
สถานที่ทำงาน โรงเรียนผดุงนารี จังหวัดมหาสารคาม
ประสบการณ์การทำงาน 22 ปี
4. อาจารย์ มัทนา วิไลลักษณ์
ตำแหน่ง อาจารย์
สถานที่ทำงาน โรงเรียนสตรีศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด
ประสบการณ์การทำงาน 8 ปี
5. อาจารย์ วุฒิกัทร วงศ์แก้ว
ตำแหน่ง อาจารย์
สถานที่ทำงาน โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ประสบการณ์การทำงาน 11 ปี

โครงสร้างแบบสอบถามชุดที่ 1 ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 เป็นการกรอกข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเพื่อกำหนดปัญหาและความต้องการ

ของวัยเกษียณ ด้วยแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์เป็นคำถามในลักษณะให้เลือกตอบ

แบบสอบถามชุดที่ 2 เป็นแบบสอบถามเพื่อกำหนดปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายโดยตรง ด้วยวิธี การสนทนากลุ่ม (Focus Group) โดยแบบสอบถามชุดนี้เริ่มต้นการสร้างแบบสอบถาม จากการนำคำตอบจากแบบสอบถามชุดที่ 1 โดยเลือกเฉพาะคำตอบที่เป็นอันดับ 1 มาใช้สร้างข้อคำถามในแบบสอบถามชุดที่ 2 เป็นแบบสอบถามแบบปลายปิด โดยแบบสอบถามชุดนี้ใช้กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 5 ท่าน เป็นผู้ตอบแบบสอบถาม

เกณฑ์ในการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย

เป็นผู้สูงอายุวัยต้น ที่มีอายุระหว่าง 60-69 ปี เป็นผู้ที่สามารถอ่านออกเขียนได้ โดยผู้วิจัยใช้กลุ่มตัวอย่างในจังหวัดมหาสารคาม ดังนี้

1. คุณ ถนอม ศรีราชเลา

อายุ 61 ปี

2. คุณ บุษบา ศษโคตร

อายุ 64 ปี

3. คุณ ยุพา ชาวเชียงตุง

อายุ 66 ปี

4. คุณ ธชาภัส อุตวัฒน์

อายุ 66 ปี

5. คุณ วิรัตน์ อัจศิริ

อายุ 67 ปี

โครงสร้างแบบสอบถามชุดที่ 2 ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 เป็นการกรอกข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเพื่อกำหนดปัญหาและความต้องการ

ของวัยเกษียณ ด้วยแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เป็นคำถามในลักษณะให้เลือกตอบ มีทั้งหมด 5 เรื่อง ดังนี้

เรื่องที่ 1 ความหมายในเพลง

เรื่องที่ 2 รูปแบบในการประพันธ์เพลง

เรื่องที่ 3 โวหาร

เรื่องที่ 4 ทำนอง

เรื่องที่ 5 จังหวะ

จากนั้นเป็นการกำหนดองค์ประกอบพื้นฐานและหลักการทางเรขศิลป์ด้วยแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการสร้างแบบสอบถามชุดที่ 3 โดยที่ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์จากการนำข้อมูลวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์ มากำหนดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบพื้นฐานและหลักการทางเรขศิลป์ที่ผู้วิจัยทำการศึกษา รวบรวมและแสดงข้อมูลไว้ในบทที่ 2 เบื้องต้นผู้วิจัยได้นำข้อมูลการกำหนดองค์ประกอบพื้นฐานและหลักการทางเรขศิลป์ด้วยแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์ ที่ได้ไปสอบถามยังที่ปรึกษา ซึ่งสามารถแสดงลักษณะได้ดังนี้

ตารางที่ 3 แสดงการกำหนดองค์ประกอบพื้นฐานและหลักการทางเรขศิลป์ด้วยแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์โดยผู้วิจัย

แนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์	แนวทางการออกแบบเรขศิลป์
1. วรรณศิลป์ในเพลง	องค์ประกอบพื้นฐานและหลักการทางเรขศิลป์
1.1 ความหมายในเพลง - เนื้อหา 1.1.1 ความรัก 1.1.2 คติธรรม และปรัชญาชีวิต 1.1.3 การเชิญชวน 1.1.4 การชมธรรมชาติ 1.1.5 อาชีพ 1.1.6 การปลุกใจ และสดุดี 1.1.7 การสะท้อนสังคม	- รูปทรง - เทคนิคการสร้างภาพประกอบ - วิธีการคิดสร้างสรรค์ภาพ
1.2 รูปแบบในการประพันธ์ 1.2.1 รูปแบบการประพันธ์ที่คล้ายฉันทลักษณ์ 1.2.2 รูปแบบประพันธ์ตามฉันทลักษณ์ 1.2.3 รูปแบบการประพันธ์ที่ไม่คล้ายฉันทลักษณ์	- สมดุล
1.3 โฉทวาร 1.3.1 พรรณนาโฉทวาร 1.3.2 โฉทวารภาพพจน์ 1.3.3 เทศนาโฉทวาร 1.3.4 บรรยายโฉทวาร 1.3.5 สาธกโฉทวาร	- แบบตัวพิมพ์ไทย

แนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์	แนวทางการออกแบบเรขศิลป์
2 คีตศิลป์ในเพลง	องค์ประกอบพื้นฐานและหลักการทางเรขศิลป์
2.1 ทำนอง 2.1.1 Major Scale 2.1.2 Minor Scale	- เส้น
2.2 จังหวะ 2.2.1 จังหวะ Slow 2.2.2 จังหวะ Waltz 2.2.3 จังหวะ Bolero 2.2.4 จังหวะ Foxtrot 2.2.5 จังหวะ Tango 2.2.6 จังหวะผสม 2.2.7 จังหวะ Beguine 2.2.8 จังหวะ Cha-Cha-Cha 2.2.9 จังหวะ Guaracha 2.2.10 จังหวะ Rock 2.2.11 จังหวะ Rumba 2.2.12 จังหวะ Mash Potatoes 2.2.13 จังหวะ Jig 2.2.14 จังหวะ Slowly 2.2.15 จังหวะรำวง 2.2.16 จังหวะ Quick Step 2.2.17 จังหวะ Twist 2.2.18 จังหวะ Soul 2.2.19 จังหวะ Zamba 2.2.20 จังหวะ Swing 2.2.21 จังหวะ Mambo	- สี

แนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์	แนวทางการออกแบบเรขศิลป์
2 คีตศิลป์ในเพลง	องค์ประกอบพื้นฐานและหลักการทางเรขศิลป์
2.2.22 จังหวะ Merengue	
2.2.23 จังหวะ Off Beat	
2.2.24 จังหวะ March	
2.2.25 จังหวะพื้นเมืองจีน	

จากนั้นนำการกำหนดองค์ประกอบพื้นฐานและหลักการทางเรขศิลป์ด้วยแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์โดยผู้วิจัยที่ได้ ไปตรวจสอบอีกครั้งกับ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านดนตรี จำนวน 1 ท่าน และผู้เชี่ยวชาญทางการออกแบบเรขศิลป์ จำนวน 1 ท่าน และผู้วิจัย ด้วยวิธีการสนทนากลุ่ม (Focus Group) มีเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้

เกณฑ์ในการคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญทางด้านดนตรี

เป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ การทำงานด้านดนตรี

ไม่ต่ำกว่า 5 ปี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จารุวรรณ สุริยวรรณ

ตำแหน่ง อาจารย์

สถานที่ทำงาน คณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขาดนตรีตะวันตก

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประสบการณ์การทำงาน 15 ปี

เกณฑ์ในการคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญทางการออกแบบเรขศิลป์

เป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ การทำงานด้านการ

ออกแบบเรขศิลป์ไม่ต่ำกว่า 5 ปี

คุณ นฤพนธ์ คมสัน

ตำแหน่ง นักออกแบบอิสระ

ประสบการณ์การทำงาน 10 ปี

จากการสนทนากลุ่ม ผู้เชี่ยวชาญด้านดนตรี คุณ จารุวรรณ สุริยวรรณ ให้ความคิดเห็นว่า การกำหนดองค์ประกอบพื้นฐานและหลักการทางเรขศิลป์ด้วยแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์โดยผู้วิจัย ที่แสดงมานั้นมีความเหมาะสม แต่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมว่า ในส่วนของ “ทฤษฎีสี” ในองค์ประกอบพื้นฐานและหลักการทางเรขศิลป์ที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ในเรื่องของ “จังหวะ” ในแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์นั้น ก็สามารถไปอยู่ในส่วนของ “ทำนอง” ในแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์ได้ และผู้เชี่ยวชาญทางด้านเรขศิลป์ คุณณพณ์ คมสัน ให้ความคิดเห็นว่า องค์ประกอบทางเรขศิลป์ กับองค์ประกอบทางด้านดนตรีนั้น ถือได้ว่าเป็นส่วนสำคัญและมีบทบาทอย่างมากในการสร้างสรรค์ผลงานทางศิลปะไม่ว่าจะเป็นศิลปะทางงานเรขศิลป์หรือศิลปะงานประพันธ์บทเพลงและท่วงทำนอง ทั้งสองศาสตร์ล้วนเป็นศาสตร์แห่งศิลปะที่ต้องผ่านการฝึกฝนทั้งในหลักการทางทฤษฎีและทางปฏิบัติซึ่งสิ่งสำคัญอันหลักรากฐานของศาสตร์ทั้งสองก็คือทฤษฎีพื้นฐานเช่นหลักการองค์ประกอบ (Composition Theory) และเมื่อได้นำองค์ประกอบทางด้านศิลปะและการออกแบบกับองค์ประกอบทางดนตรี มาเปรียบเทียบกันแล้วจะพบว่าองค์ประกอบทั้งสองนั้นล้วนแต่เชื่อมโยงกันและมีความคล้ายคลึงซึ่งกันและกัน หากจะแตกต่างกันไปบ้างก็เพียงรายละเอียดของรูปแบบในการนำเสนอที่แตกต่างของศาสตร์นั้น ๆ ยกตัวอย่างเช่น องค์ประกอบทางเรขศิลป์นั้น คือการสร้างสรรครูปแบบงานขึ้นใหม่ด้วยใช้รูปทรงพื้นฐานดั้งเดิม (Element of Design) ผ่านกระบวนการหลักการออกแบบ (The Principle of Design) เช่น จังหวะ สี สัน เอกภาพและอื่น ๆ ให้เกิดผลงานที่หลากหลายและที่สำคัญมากที่สุดคือการถ่ายทอดเรื่องราวที่ผู้ออกแบบต้องการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพมีความสวยงามทางสุนทรียศาสตร์และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหรือผู้รับสารได้ และเมื่อวิเคราะห์ห้องค์ประกอบทางดนตรีและงานประพันธ์แล้วจะพบว่า ทั้งสองศาสตร์มีเป้าหมายสูงสุดเหมือนกัน นั่นคือการสื่อสารกับผู้รับสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถโน้มน้าวให้เกิดอารมณ์และความรู้สึกคล้อยตามไปกับเนื้อหาของทั้งสองศาสตร์ แตกต่างกันไปเพียง องค์ประกอบทางเรขศิลป์นั้นมุ่งสื่อสารผ่านการมองเห็นและองค์ประกอบทางดนตรีและงานประพันธ์มุ่งสื่อสารผ่านการได้ยิน ผู้วิจัยงานวิทยานิพนธ์ได้สังเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของสองทั้งศาสตร์ในด้านองค์ประกอบและรูปแบบพื้นฐานที่จะก่อให้เกิดการสร้างสรรค์ผลงานของศาสตร์ทั้งสอง รวมถึงการเชื่อมโยงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ที่สามารถเชื่อมโยงศาสตร์ทั้งสองได้ และนำไปสู่การวิเคราะห์รูปแบบให้เกิดการนำไปใช้และสร้างสรรค์ผลงานที่สามารถสื่อสารโดยเชื่อมโยงทั้งสองศาสตร์เข้าด้วยกัน อันจะเป็นประโยชน์สูงสุดทั้งกับผู้ที่เป็นนักออกแบบนักดนตรีและนักวิจัยทั้งในการสร้างสรรค์ผลงานรวมถึงการศึกษาเพื่อสร้างแนวคิดและทฤษฎีใหม่ ๆ ในความเห็นของผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ทำงานด้านการออกแบบสื่อภาพเคลื่อนไหว (Motion Graphic Design) และออกแบบเรขศิลป์ (Graphic Design) ที่มีหน้าที่รับผิดชอบงานสร้างสรรค์งานออกแบบเรขศิลป์สำหรับงานนิทรรศการศิลป์ งานแสดงคอนเสิร์ต งานภาพเคลื่อนไหวเพื่อการนำเสนอ (Video Presentation) ที่ต้องออกแบบงานโดยเชื่อมโยงงานดนตรี

เข้ากับงานภาพให้ไปในทิศทางเดียวกันและสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย เห็นว่างานวิจัยชิ้นนี้ได้มีการวิเคราะห์ที่เชื่อมโยงกันในทั้งสองศาสตร์ได้อย่างครบถ้วน ก่อให้เกิดการนำไปประยุกต์ใช้งานให้เกิดประโยชน์ได้อย่างหลากหลาย และมีประโยชน์อย่างมากสำหรับการวิจัยในระดับปริญญาเอก อันจะนำไปสู่การสร้างสรรค์แนวคิด ทฤษฎีและรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับกระบวนการทำงานทั้งในศาสตร์ทางเรขศิลป์และศาสตร์ทางดนตรี

เมื่อได้ผลการกำหนดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบพื้นฐานและหลักการทางเรขศิลป์ด้วยแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์แล้ว ผู้วิจัยจึงนำมาใช้เป็นข้อมูลในการสร้างแบบสอบถามชุดที่ 3

แบบสอบถามชุดที่ 3 เป็นแบบสอบถามเพื่อหาองค์ประกอบพื้นฐานและหลักการทางเรขศิลป์ ด้วยแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์โดยแบบสอบถามชุดนี้ เป็นแบบสอบถามแบบปลายปิด แบ่งเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์เรื่อง ความหมายในเพลง กำหนดองค์ประกอบพื้นฐานและหลักการทางเรขศิลป์ เรื่อง รูปทรง เทคนิคการสร้างภาพประกอบ และการคิดสร้างสรรค์ภาพประกอบ

ตอนที่ 2 แนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์เรื่อง รูปแบบการประพันธ์ กำหนดองค์ประกอบพื้นฐานและหลักการทางเรขศิลป์ เรื่อง สมดุล

ตอนที่ 3 แนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์เรื่อง โวหาร กำหนดองค์ประกอบพื้นฐานและหลักการทางเรขศิลป์ เรื่อง แบบตัวพิมพ์ไทย

ตอนที่ 4 แนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์เรื่อง ทำนอง กำหนดองค์ประกอบพื้นฐานและหลักการทางเรขศิลป์ เรื่อง เส้น

ตอนที่ 5 แนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์เรื่อง จังหวะ กำหนดองค์ประกอบพื้นฐานและหลักการทางเรขศิลป์ เรื่อง สี

โดยแบบสอบถามชุดที่ 3 ใช้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านเรขศิลป์จำนวน 5 ท่าน เป็นผู้ตอบแบบสอบถาม มีเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้

เกณฑ์ในการคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญ
เป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ การทำงานด้านการ
ออกแบบเรขศิลป์ไม่ต่ำกว่า 5 ปี

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พงษ์พิพัฒน์ สายทอง
ตำแหน่ง อาจารย์
สถานที่ทำงาน ภาควิชาสีอนฤมิต คณะวิทยาการสารสนเทศ
มหาวิทยาลัย มหาสารคาม
ประสบการณ์การทำงาน 10 ปี
2. อาจารย์ มนัญญา นิมพิศาล
ตำแหน่ง อาจารย์
สถานที่ทำงาน ภาควิชาสีอนฤมิต คณะวิทยาการสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ประสบการณ์การทำงาน 5 ปี
3. คุณ ปวีกร แพร่ไพศาลภูบาล
ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงาน Website and Social Media
สถานที่ทำงาน สำนักสารสนเทศและสื่อสารองค์กร สภาภาษาชาวไทย
ประสบการณ์การทำงาน 22 ปี
4. คุณ คงกฤษ จินตะเวช
ตำแหน่ง Graphic Design
สถานที่ทำงาน ฝ่ายทรูปลูกปัญญาตอทคอม บมจ.ทรูคอร์ปอเรชั่น
ประสบการณ์การทำงาน 6 ปี
5. คุณ อานนท์ โพธิ์เอม
ตำแหน่ง ตำแหน่งผู้จัดการและนักออกแบบอิสระ
สถานที่ทำงาน บริษัท M. I. G. มีเดียไอเดียกราฟิก
ประสบการณ์การทำงาน 11 ปี

โครงสร้างแบบสอบถามชุดที่ 3 ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 เป็นการกรอกข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเพื่อหาองค์ประกอบพื้นฐานและหลักการ

ทางเรขาคณิตด้วยแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์เป็นคำถามในลักษณะให้เลือกตอบ มีทั้งหมด 5 ตอน
ดังนี้

ตอนที่ 1 ความหมายในเพลง ประกอบด้วย

- รูปทรง
- เทคนิคการสร้างภาพประกอบ
- วิธีการคิดสร้างสรรค์ภาพ

ตอนที่ 2 รูปแบบการประพันธ์ ประกอบด้วย

- สมดุล

ตอนที่ 3 โฉมหน้า ประกอบด้วย

- แบบตัวพิมพ์ไทย

ตอนที่ 4 ทำนอง ประกอบด้วย

- เส้น

ตอนที่ 5 จังหวะ ประกอบด้วย

- สี

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

C แบบสอบถามชุดที่ 4 เป็นแบบสอบถามข้อมูลพื้นฐานสำหรับการให้ข้อมูล

เป็นแบบ สอบถามแบบปลายปิด ใช้ข้อมูลและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับคอลัมน์ Column และขนาดของตัวอักษรที่ได้ทำการ ศึกษารวบรวมไว้ในบทที่ 2 โดยแบบสอบถามชุดนี้ใช้วิธีการสนทนากลุ่ม (Focus Group) ด้วยกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 5 ท่าน มีเกณฑ์ในการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายตามขอบเขตงานวิจัยที่ตั้งไว้ ดังนี้

เกณฑ์ในการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย

เป็นผู้สูงอายุวัยต้น ที่มีอายุระหว่าง 60-69 ปี เป็นผู้ที่สามารถอ่านออก

เขียนได้ โดยผู้วิจัยใช้กลุ่มตัวอย่างในจังหวัดมหาสารคาม ดังนี้

1. คุณ ถนอม ศรีราชเลา

อายุ 61 ปี

2. คุณ บุษบา คชโคตร

อายุ 64 ปี

3. คุณ ยุพา ชาวเชียงตุง

อายุ 66 ปี

4. คุณ ธชาภัส อุตวัฒน์

อายุ 66 ปี

5. คุณ วิรัตน์ อางศิริ

อายุ 67 ปี

โครงสร้างแบบสอบถามชุดที่ 4 ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 เป็นการกรอกข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามข้อมูลพื้นฐานสำหรับการให้ข้อมูล เป็น

คำถามในลักษณะให้เลือกตอบ มีทั้งหมด 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 คอลัมน์ Column

ตอนที่ 2 ขนาดของตัวอักษร

3.4 ขั้นตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลผลงานวิจัยครั้งนี้ แบ่งขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลจากเรื่องที่ศึกษาโดยผู้วิจัยและผู้เชี่ยวชาญ และส่วนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ซึ่งขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลมีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลจากเรื่องที่ศึกษาโดยผู้วิจัยและผู้เชี่ยวชาญ

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาคำตอบโดยผู้วิจัยและผู้เชี่ยวชาญนั้น เป็นการศึกษาในเรื่องที่ผู้วิจัยสามารถศึกษาข้อมูลได้เอง โดยทำการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบกับวรรณกรรมที่ได้ทำการรวบรวมไว้ แบ่งเนื้อหาในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาคำตอบโดยผู้วิจัยและผู้เชี่ยวชาญออกเป็น 2 เรื่อง ดังนี้

เรื่องที่ 1 การจัดแบ่งลักษณะประเด็นผลกระทบของการเกษียณและความสูงอายุซึ่งจะนำไปใช้เป็นตัวแปรต้นในเครื่องมือวิจัย โดยผู้วิจัยได้ทำวิเคราะห์ และสรุปข้อมูลจากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง 12 แหล่งข้อมูล และนำข้อมูลที่ได้ไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านมนุษยศาสตร์และสังคมจำนวน 1 ท่าน ตรวจสอบด้วยวิธีการ สัมภาษณ์เชิงลึก (In depth Interview) และทำการสรุปข้อมูลเพื่อความถูกต้อง อีกครั้ง

เรื่องที่ 2 การกำหนดองค์ที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบพื้นฐานและหลักการทางเรขาคณิตด้วยแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์ เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้สร้างแบบสอบถามชุดที่ 3 และคู่มือตอบแบบสอบถาม โดยผู้วิจัยได้ทำวิเคราะห์ และสรุปข้อมูลจากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง 11 แหล่งข้อมูล และนำข้อมูลที่ได้ไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านดนตรี จำนวน 1 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขาคณิตจำนวน 1 ท่าน และผู้วิจัย ตรวจสอบด้วยวิธีการสนทนากลุ่ม (Focus Group) และทำการสรุปข้อมูลเพื่อความถูกต้อง อีกครั้ง

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม

เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยสามารถแสดงผลการวิเคราะห์จากชุดแบบสอบถามได้ ดังนี้

แบบสอบถามชุดที่ 1 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 1 โดยผู้เชี่ยวชาญทางด้านดนตรีจำนวน 5 ท่าน เป็นผู้ตอบแบบสอบถาม เพื่อกำหนดปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ ด้วยแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์ ซึ่งเป็นแบบสอบถามแบบปลายปิด ลักษณะให้เลือกตอบ (Check List) ใช้ สถิติสถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ในการบรรยายคุณลักษณะของสิ่งที่ต้องการศึกษา ด้วยวิธีการรวมค่าตัวแปร แล้วแจกแจงความถี่ และค่าร้อยละ (Frequency and Percentage) แล้วทำการสรุปผลออกมาเป็นลำดับ

แบบสอบถามชุดที่ 2 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 โดยกลุ่มเป้าหมายจำนวน 5 ท่าน เป็นผู้ตอบแบบสอบถาม เพื่อกำหนดปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ ด้วยแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์ โดยกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นแบบสอบถามแบบปลายปิด ลักษณะให้เลือกตอบ (Check List) ใช้วิธีการสนทนากลุ่ม (Focus Group) แล้วทำการสรุปผลออกมาเป็นคำตอบ

แบบสอบถามชุดที่ 3 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 โดยผู้เชี่ยวชาญทางด้านเรขศิลป์จำนวน 5 ท่าน เป็นผู้ตอบแบบสอบถาม เพื่อหาคำประกอบพื้นฐานและหลักการทางเรขศิลป์ด้วยแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์ ซึ่งเป็นแบบสอบถามแบบปลายปิด ลักษณะให้เลือกตอบ (Check List) ใช้ สถิติสถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ในการบรรยาย คุณลักษณะของสิ่งที่ต้องการศึกษา ด้วยวิธีการรวมค่าตัวแปร แล้วแจกแจงความถี่ และค่าร้อยละ (Frequency and Percentage) แล้วทำการสรุปผลออกมาเป็นลำดับ

แบบสอบถามชุดที่ 4 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 4 โดยกลุ่มเป้าหมายจำนวน 5 ท่าน เป็นผู้ตอบแบบสอบถาม เพื่อหาข้อแนะนำพื้นฐานเพื่อการให้ข้อมูลในวัยเกษียณ โดยกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นแบบสอบถามแบบปลายปิด ลักษณะให้เลือกตอบ (Check List) ใช้วิธีการสนทนากลุ่ม (Focus Group) แล้วทำการสรุปผลออกมาเป็นคำตอบ

3.5 ขั้นตอนที่ 5 การสรุปผลการวิเคราะห์

เป็นการสรุปผลการวิเคราะห์เพื่อให้ได้คำตอบตามวัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาถึงปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ
2. เพื่อศึกษาหลักการและข้อแนะนำพื้นฐานเพื่อการออกแบบเรขศิลป์สำหรับวัยเกษียณ
3. เพื่อกำหนดองค์ประกอบและหลักการทางเรขศิลป์ สำหรับวัยเกษียณ ด้วยแนว ความคิดเพลงสุนทราภรณ์ ที่สามารถสื่อสาร ให้ข้อมูล ดึงดูดใจ และสร้างความพอใจให้กับวัยเกษียณได้

3.6 ขั้นตอนที่ 6 การออกแบบ และทดลองทำองค์ประกอบเรขศิลป์ในขอบเขตของงานวิจัย

3.7 ขั้นตอนที่ 7 การสรุปผลและรวบรวมผลงานวิจัยเป็นรูปเล่ม



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลผลการวิจัยในครั้งนี้ แบ่งขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลจากเรื่องที่ศึกษาโดยผู้วิจัยและผู้เชี่ยวชาญ และส่วนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม เพื่อให้ได้คำตอบตามวัตถุประสงค์ ซึ่งขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลมีรายละเอียดดังนี้

4.1 ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลจากเรื่องที่ศึกษาโดยผู้วิจัยและผู้เชี่ยวชาญ

แบ่งออกเป็น 2 เรื่อง ดังนี้

เรื่องที่ 1 เป็นการแสดงผลการวิเคราะห์ประเด็นผลกระทบของการเกษียณและความสูงอายุ โดยสามารถแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ ดังนี้

ปัญหาและความต้องการของผู้สูงอายุ ประกอบด้วย 4 ประเด็น คือ

1. สุขภาพ
2. เศรษฐกิจ
3. สังคม
4. ที่อยู่อาศัย

เรื่องที่ 2 เป็นการวิเคราะห์ผลเพื่อกำหนดองค์ประกอบพื้นฐานและหลักการทางเรขศิลป์ด้วยแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์ โดยสามารถแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ ดังนี้

ความหมายในเพลงสุนทราภรณ์ ประกอบด้วยทฤษฎีองค์ประกอบพื้นฐานและหลักการทางเรขศิลป์ คือ

- เรื่อง รูปทรง
- เรื่อง เทคนิคการสร้างภาพประกอบ
- เรื่อง วิธีการคิดสร้างสรรค์ภาพ

รูปแบบการประพันธ์ ในเพลงสุนทราภรณ์ ประกอบด้วยทฤษฎี
องค์ประกอบพื้นฐานและหลักการทางเรขศิลป์ คือ

- เรื่อง สมดุล

โวหาร ในเพลงสุนทราภรณ์ ประกอบด้วยทฤษฎีองค์ประกอบพื้นฐานและ
หลักการทางเรขศิลป์ คือ

- เรื่อง แบบตัวพิมพ์ไทย

ทำนอง ในเพลงสุนทราภรณ์ ประกอบด้วยทฤษฎีองค์ประกอบพื้นฐานและ
หลักการทางเรขศิลป์ คือ

- เรื่อง เส้น

จังหวะ ในเพลงสุนทราภรณ์ ประกอบด้วยทฤษฎีองค์ประกอบพื้นฐานและ
หลักการทางเรขศิลป์ คือ

- เรื่อง ลี

4.2 ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม

แบ่งออกเป็น 3 ชุด ตามแบบสอบถาม ดังนี้

แบบสอบถามชุดที่ 1 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 1 เพื่อกำหนดปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ ด้วยแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์ แสดงผลการวิเคราะห์ได้ดังนี้

ตอนที่ 1 ปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ

1. สุขภาพ

ตารางที่ 4 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 1 เพื่อหาความหมายในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง สุขภาพ ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ

ความหมายในเพลง	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. ความรัก	4	80	1
2. คติธรรม และปรัชญาชีวิต	4	80	1
3. การเชิญชวน	2	40	3
4. การชมธรรมชาติ	4	80	1
5. อาชีพ	2	40	3
6. การปลุกใจและสดุดี	3	60	2
7. การสะท้อนสังคม	3	60	2

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านดนตรี เลือกความหมายในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง สุขภาพ ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ ดังนี้

อันดับ 1 ความรัก คติธรรม และปรัชญาชีวิต การชมธรรมชาติ ร้อยละ 80

อันดับ 2 การปลุกใจและสดุดี และการสะท้อนสังคม ร้อยละ 60

อันดับ 3 การเชิญชวน และอาชีพ ร้อยละ 40

ตารางที่ 5 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 1 รูปแบบการประพันธ์ในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง สุขภาพ ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ

รูปแบบการประพันธ์	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. รูปแบบการประพันธ์ที่คล้ายฉันทลักษณ์	4	80	1
2. รูปแบบการประพันธ์ที่ตามฉันทลักษณ์	4	80	1
3. รูปแบบการประพันธ์ที่ไม่คล้ายฉันทลักษณ์	1	20	2

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านดนตรี เลือกรูปแบบการประพันธ์ในเพลงสุนทราภรณ์ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง สุขภาพ ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ ดังนี้

อันดับ 1 รูปแบบการประพันธ์ที่คล้ายฉันทลักษณ์ และรูปแบบการประพันธ์ที่ตามฉันทลักษณ์ ร้อยละ 80

อันดับ 2 รูปแบบการประพันธ์ที่ไม่คล้ายฉันทลักษณ์ ร้อยละ 20

ตารางที่ 6 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 1 โวหารในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง สุขภาพ ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ

โวหาร	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. พรรณนาโวหาร	4	80	1
2. โวหารภาพพจน์	3	60	2
3. เทศนาโวหาร	3	60	2
4. บรรยายโวหาร	4	80	1
5. สาธกโวหาร	3	60	2

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านดนตรี เลือกโวหารในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง สุขภาพ ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ ดังนี้

อันดับ 1 พรรณนาโวหาร และบรรยายโวหาร ร้อยละ 80

อันดับ 2 โวหารภาพพจน์ เทศนาโวหาร และสาธกโวหาร ร้อยละ 60

ตารางที่ 7 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 1 ทำนองในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง สุขภาพ ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ

ทำนอง	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. Major Scale	5	100	1
2. Minor Scale	2	40	2

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านดนตรี เลือกทำนองในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง สุขภาพ ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ ดังนี้

อันดับ 1 Major Scale ร้อยละ 100

อันดับ 2 Minor Scale ร้อยละ 40

ตารางที่ 8 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 1 จังหวะในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง สุขภาพ ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ

จังหวะ	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. จังหวะ Slow	3	60	2
2. จังหวะ Waltz	3	60	2
3. จังหวะ Bolero	3	60	2
4. จังหวะ Foxtrot	4	80	1
5. จังหวะ Tango	4	80	1
6. จังหวะผสม	2	60	3
7. จังหวะ Beguine	4	80	1
8. จังหวะ Cha-Cha-Cha	3	60	2
9. จังหวะ Guaracha	2	40	3
10. จังหวะ Rock	2	40	3
11. จังหวะ Rumba	3	60	2
12. จังหวะ Mash Potatoes	3	60	2
13. จังหวะ Jig	4	80	1
14. จังหวะ Slowly	3	60	2

จังหวะ	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
15. จังหวะร่ำวง	3	60	2
16. จังหวะ Quick Step	2	40	3
17. จังหวะ Twist	3	60	2
18. จังหวะ Soul	2	40	3
19. จังหวะ Zamba	2	40	3
20. จังหวะ Swing	2	40	3
21. จังหวะ Mambo	3	60	2
22. จังหวะ Merengue	3	60	2
23. จังหวะ Off Beat	4	80	1
24. จังหวะ March	3	60	2
25. จังหวะพื้นเมืองจีน	4	80	1

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านดนตรี เลือกจังหวะในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง สุขภาพ ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ ดังนี้

อันดับ 1 จังหวะ Foxtrot จังหวะ Tango จังหวะ Beguine จังหวะ Jig
จังหวะ Off Beat จังหวะพื้นเมืองจีน ร้อยละ 80

อันดับ 2 จังหวะ Slow จังหวะ Waltz จังหวะ Bolero จังหวะ Cha-Cha-Cha
จังหวะ Rumba จังหวะ Mash Potatoes จังหวะ Slowly จังหวะร่ำวง
จังหวะ Twist จังหวะ Mambo จังหวะ Merengue จังหวะ March
ร้อยละ 60

อันดับ 3 จังหวะผสม จังหวะ Guaracha จังหวะ Rock จังหวะ Quick Step
จังหวะ Soul จังหวะ Zamba จังหวะ Swing ร้อยละ 40

2. เศรษฐกิจ

ตารางที่ 9 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 1 เพื่อหาความหมายในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง เศรษฐกิจ ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ

ความหมายในเพลง	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. ความรัก	2	40	3
2. คติธรรม และปรัชญาชีวิต	3	60	2
3. การเชิญชวน	3	60	2
4. การชมธรรมชาติ	2	40	3
5. อาชีพ	4	80	1
6. การปลุกใจและสดุดี	3	60	2
7. การสะท้อนสังคม	4	80	1

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านดนตรี เลือกความหมายในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง เศรษฐกิจ ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ ดังนี้

อันดับ 1 อาชีพ และการสะท้อนสังคม ร้อยละ 80

อันดับ 2 คติธรรม และปรัชญาชีวิต การเชิญชวน การปลุกใจและสดุดี ร้อยละ 60

อันดับ 3 ความรัก การชมธรรมชาติ ร้อยละ 40

ตารางที่ 10 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 1 รูปแบบการประพันธ์ในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง เศรษฐกิจ ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ

รูปแบบการประพันธ์	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. รูปแบบการประพันธ์ที่คล้ายฉันทลักษณ์	3	60	2
2. รูปแบบการประพันธ์ที่ตามฉันทลักษณ์	4	80	1
3. รูปแบบการประพันธ์ที่ไม่คล้ายฉันทลักษณ์	1	20	3

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านดนตรี เลือกรูปแบบการประพันธ์ในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง เศรษฐกิจ ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ ดังนี้

อันดับ 1 รูปแบบการประพันธ์ที่ตามฉันทลักษณ์ ร้อยละ 80

อันดับ 2 รูปแบบการประพันธ์ที่คล้ายฉันทลักษณ์ ร้อยละ 60

อันดับ 3 รูปแบบการประพันธ์ที่ไม่คล้ายฉันทลักษณ์ ร้อยละ 20

ตารางที่ 11 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 1 โวหารในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง เศรษฐกิจ ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ

โวหาร	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. พรรณนาโวหาร	3	60	1
2. โวหารภาพพจน์	2	40	2
3. เทศนาโวหาร	3	60	1
4. บรรยายโวหาร	3	60	1
5. สาธกโวหาร	3	60	1

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านดนตรี เลือกโวหารในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง เศรษฐกิจ ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ ดังนี้

อันดับ 1 พรรณนาโวหาร เทศนาโวหาร บรรยายโวหาร สาธกโวหาร
ร้อยละ 60

อันดับ 2 โวหารภาพพจน์ ร้อยละ 40

ตารางที่ 12 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 1 ทำนองในเพลงสุนทราภรณ์
ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง เศรษฐกิจ ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ

ทำนอง	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. Major Scale	5	100	1
2. Minor Scale	2	40	2

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านดนตรี เลือกทำนองในเพลงสุนทราภรณ์
ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง เศรษฐกิจ ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ ดังนี้

อันดับ 1 Major Scale ร้อยละ 100

อันดับ 2 Minor Scale ร้อยละ 40

ตารางที่ 13 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 1 จังหวะในเพลงสุนทราภรณ์
ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง เศรษฐกิจ ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ

จังหวะ	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. จังหวะ Slow	2	40	4
2. จังหวะ Waltz	2	40	4
3. จังหวะ Bolero	2	40	4
4. จังหวะ Foxtrot	3	60	3
5. จังหวะ Tango	3	60	3
6. จังหวะผสม	2	40	4
7. จังหวะ Beguine	2	40	4
8. จังหวะ Cha-Cha-Cha	5	100	1
9. จังหวะ Guaracha	4	80	2
10. จังหวะ Rock	3	60	3

จังหวะ	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
11. จังหวะ Rumba	3	60	3
12. จังหวะ Mash Potatoes	3	60	3
13. จังหวะ Jig	2	40	4
14. จังหวะ Slowly	2	40	4
15. จังหวะร่ำวง	1	20	5
16. จังหวะ Quick Step	3	60	3
17. จังหวะ Twist	3	60	3
18. จังหวะ Soul	5	100	1
19. จังหวะ Zamba	2	40	4
20. จังหวะ Swing	3	60	3
21. จังหวะ Mambo	3	60	3
22. จังหวะ Merengue	3	60	3
23. จังหวะ Off Beat	2	40	4
24. จังหวะ March	3	60	3
25. จังหวะพื้นเมืองจีน	1	20	5

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านดนตรี เลือกจังหวะในเพลงสุนทราภรณ์
ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง เศรษฐกิจ ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ ดังนี้

อันดับ 1 จังหวะ Cha-Cha-Cha จังหวะ Soul ร้อยละ 100

อันดับ 2 จังหวะ Guaracha ร้อยละ 80

อันดับ 3 จังหวะ Foxtrot จังหวะ Tango จังหวะ Rock จังหวะ Rumba
จังหวะ Mash Potatoes จังหวะ Quick Step จังหวะ Twist
จังหวะ Swing จังหวะ Mambo จังหวะ Merengue จังหวะ March
ร้อยละ 60

อันดับ 4 จังหวะ Slow จังหวะ Waltz จังหวะ Bolero จังหวะผสม จังหวะ
Beguine จังหวะ Jig จังหวะ Slowly จังหวะ Zamba
จังหวะ Off Beat ร้อยละ 40

อันดับ 5 จังหวะร่ำวง จังหวะพื้นเมืองจีน ร้อยละ 20

3. สังคม

ตารางที่ 14 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 1 เพื่อหาความหมายในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง สังคม ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ

ความหมายในเพลง	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. ความรัก	3	60	3
2. คติธรรม และปรัชญาชีวิต	4	80	2
3. การเชิญชวน	4	80	2
4. การชมธรรมชาติ	2	40	4
5. อาชีพ	3	60	3
6. การปลุกใจและสดุดี	4	80	2
7. การสะท้อนสังคม	5	100	1

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านดนตรี เลือกความหมายในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง สังคม ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ ดังนี้

อันดับ 1 การสะท้อนสังคม ร้อยละ 100

อันดับ 2 คติธรรม และปรัชญาชีวิต การเชิญชวน การปลุกใจและสดุดี ร้อยละ 80

อันดับ 3 ความรัก อาชีพ ร้อยละ 60

อันดับ 4 การชมธรรมชาติ ร้อยละ 40

ตารางที่ 15 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 1 รูปแบบการประพันธ์ในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง สังคม ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ

รูปแบบการประพันธ์	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. รูปแบบการประพันธ์ที่คล้ายฉันทลักษณ์	3	60	2
2. รูปแบบการประพันธ์ที่ตามฉันทลักษณ์	5	100	1
3. รูปแบบการประพันธ์ที่ไม่คล้ายฉันทลักษณ์	2	40	3

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านดนตรี เลือกรูปแบบการประพันธ์ในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง สังคม ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ ดังนี้

อันดับ 1 รูปแบบการประพันธ์ที่ตามฉันทลักษณ์ ร้อยละ 100

อันดับ 2 รูปแบบการประพันธ์ที่คล้ายฉันทลักษณ์ ร้อยละ 60

อันดับ 3 รูปแบบการประพันธ์ที่ไม่คล้ายฉันทลักษณ์ ร้อยละ 40

ตารางที่ 16 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 1 โวหารในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง สังคม ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ

โวหาร	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. พรรณนาโวหาร	4	80	1
2. โวหารภาพพจน์	4	80	1
3. เทศนาโวหาร	4	80	1
4. บรรยายโวหาร	4	80	1
5. สาธกโวหาร	4	80	1

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านดนตรี เลือกโวหารในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง สังคม ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ ดังนี้

อันดับ 1 พรรณนาโวหาร โวหารภาพพจน์ เทศนาโวหาร บรรยายโวหาร
สาธกโวหาร ร้อยละ 80

ตารางที่ 17 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 1 ทำนองในเพลงสุนทราภรณ์
ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง สังคม ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ

ทำนอง	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. Major Scale	4	80	1
2. Minor Scale	3	60	2

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านดนตรี เลือกทำนองในเพลงสุนทราภรณ์ ที่
เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง สังคม ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ ดังนี้

อันดับ 1 Major Scale ร้อยละ 80

อันดับ 2 Minor Scale ร้อยละ 60

ตารางที่ 18 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 1 จังหวะในเพลงสุนทราภรณ์
ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง สังคม ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ

จังหวะ	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. จังหวะ Slow	3	60	2
2. จังหวะ Waltz	4	80	1
3. จังหวะ Bolero	3	60	2
4. จังหวะ Foxtrot	3	60	2
5. จังหวะ Tango	3	60	2
6. จังหวะผสม	4	80	1
7. จังหวะ Beguine	4	80	1
8. จังหวะ Cha-Cha-Cha	3	60	2
9. จังหวะ Guaracha	3	60	2
10. จังหวะ Rock	4	80	1
11. จังหวะ Rumba	3	60	2

จังหวะ	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
12. จังหวะ Mash Potatoes	4	80	1
13. จังหวะ Jig	3	60	2
14. จังหวะ Slowly	3	60	2
15. จังหวะรำวง	4	80	1
16. จังหวะ Quick Step	4	80	1
17. จังหวะ Twist	3	60	2
18. จังหวะ Soul	3	60	2
19. จังหวะ Zamba	4	80	1
20. จังหวะ Swing	3	60	2
21. จังหวะ Mambo	4	80	1
22. จังหวะ Merengue	3	60	2
23. จังหวะ Off Beat	3	60	2
24. จังหวะ March	4	80	1
25. จังหวะพื้นเมืองจีน	3	60	2

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านดนตรี เลือกจังหวะในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง สังคม ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ ดังนี้

อันดับ 1 จังหวะ Waltz จังหวะผสม จังหวะ Beguine จังหวะ Rock
 จังหวะ Mash Potatoes จังหวะรำวง จังหวะ Quick Step
 จังหวะ Zamba จังหวะ Mambo จังหวะ March ร้อยละ 80

อันดับ 2 จังหวะ Slow จังหวะ Bolero จังหวะ Foxtrot จังหวะ Tango
 จังหวะ Cha-Cha-Cha จังหวะ Guaracha จังหวะ Rumba จังหวะ Jig
 จังหวะ Slowly จังหวะ Twist จังหวะ Soul จังหวะ Swing
 จังหวะ Merengue จังหวะ Off Beat จังหวะพื้นเมืองจีน ร้อยละ 60

3. ที่อยู่อาศัย

ตารางที่ 19 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 1 เพื่อหาความหมายในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง ที่อยู่อาศัย ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ

ความหมายในเพลง	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. ความรัก	4	80	1
2. คติธรรม และปรัชญาชีวิต	3	60	2
3. การเชิญชวน	2	40	3
4. การชมธรรมชาติ	4	80	1
5. อาชีพ	2	40	3
6. การปลุกใจและสดุดี	3	60	2
7. การสะท้อนสังคม	3	60	2

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านดนตรี เลือกความหมายในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง ที่อยู่อาศัย ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ ดังนี้

อันดับ 1 ความรัก และการชมธรรมชาติ ร้อยละ 80

อันดับ 2 คติธรรม และปรัชญาชีวิต การปลุกใจและสดุดี การสะท้อนสังคม ร้อยละ 60

อันดับ 3 การเชิญชวน อาชีพ ร้อยละ 40

ตารางที่ 20 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 1 รูปแบบการประพันธ์ในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง ที่อยู่อาศัย ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ

รูปแบบการประพันธ์	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. รูปแบบการประพันธ์ที่คล้ายฉันทลักษณ์	3	60	2
2. รูปแบบการประพันธ์ที่ตามฉันทลักษณ์	4	80	1
3. รูปแบบการประพันธ์ที่ไม่คล้ายฉันทลักษณ์	1	20	3

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านดนตรี เลือกรูปแบบการประพันธ์ในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง ที่อยู่อาศัย ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ ดังนี้

อันดับ 1 รูปแบบการประพันธ์ที่ตามฉันทลักษณ์ ร้อยละ 80

อันดับ 2 รูปแบบการประพันธ์ที่คล้ายฉันทลักษณ์ ร้อยละ 60

อันดับ 3 รูปแบบการประพันธ์ที่ไม่คล้ายฉันทลักษณ์ ร้อยละ 20

ตารางที่ 21 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 1 โวหารในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง ที่อยู่อาศัย ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ

โวหาร	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. พรรณนาโวหาร	3	60	2
2. โวหารภาพพจน์	3	60	2
3. เทศนาโวหาร	3	60	2
4. บรรยายโวหาร	4	80	1
5. สาธกโวหาร	3	60	2

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านดนตรี เลือกโวหารในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง ที่อยู่อาศัย ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ ดังนี้

อันดับ 1 บรรยายโวหาร ร้อยละ 80

อันดับ 2 พรรณนาโวหาร โวหารภาพพจน์ เทศนาโวหาร สาธกโวหาร ร้อยละ 60

ตารางที่ 22 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 1 ทำนองในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง ที่อยู่อาศัย ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ

ทำนอง	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. Major Scale	5	100	1
2. Minor Scale	2	40	2

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านดนตรี เลือกทำนองในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง ที่อยู่อาศัย ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ ดังนี้

อันดับ 1 Major Scale ร้อยละ 100

อันดับ 2 Minor Scale ร้อยละ 40

ตารางที่ 23 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 1 จังหวะในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง ที่อยู่อาศัย ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ

จังหวะ	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. จังหวะ Slow	4	80	2
2. จังหวะ Waltz	5	100	1
3. จังหวะ Bolero	4	80	2
4. จังหวะ Foxtrot	3	60	3
5. จังหวะ Tango	3	60	3
6. จังหวะผสม	2	40	4
7. จังหวะ Beguine	3	60	3
8. จังหวะ Cha-Cha-Cha	3	60	3
9. จังหวะ Guaracha	3	60	3
10. จังหวะ Rock	2	40	4
11. จังหวะ Rumba	3	60	3

จังหวะ	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
12. จังหวะ Mash Potatoes	3	80	3
13. จังหวะ Jig	3	60	3
14. จังหวะ Slowly	4	80	2
15. จังหวะร่ำวง	4	80	2
16. จังหวะ Quick Step	3	60	3
17. จังหวะ Twist	2	40	4
18. จังหวะ Soul	2	40	4
19. จังหวะ Zamba	1	20	5
20. จังหวะ Swing	2	40	4
21. จังหวะ Mambo	3	60	3
22. จังหวะ Merengue	3	60	3
23. จังหวะ Off Beat	3	60	3
24. จังหวะ March	3	60	3
25. จังหวะพื้นเมืองจีน	2	40	4

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านดนตรี เลือกจังหวะในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง ที่อยู่อาศัย ในปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ ดังนี้

อันดับ 1 จังหวะ Waltz ร้อยละ 100

อันดับ 2 จังหวะ Slow จังหวะ Bolero จังหวะ Slowly จังหวะร่ำวง ร้อยละ 80

อันดับ 3 จังหวะ Foxtrot จังหวะ Tango จังหวะ Beguine จังหวะ March

จังหวะ Cha-Cha-Cha จังหวะ Guaracha จังหวะ Rumba

จังหวะ Mash Potatoes จังหวะ Jig จังหวะ Quick Step

จังหวะ Mambo จังหวะ Merengue จังหวะ Off Beat ร้อยละ 60

อันดับ 4 จังหวะผสม จังหวะ Rock จังหวะ Twist จังหวะ Soul จังหวะ Swing

จังหวะพื้นเมืองจีนร้อยละ 40

อันดับ 5 จังหวะ Zamba ร้อยละ 20

แบบสอบถามชุดที่ 2 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 เพื่อกำหนดปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ ด้วยแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์โดยกลุ่มเป้าหมาย แสดงผลการวิเคราะห์ได้ดังนี้

ตารางที่ 24 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 2 เพื่อกำหนดปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ ด้วยแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์โดยกลุ่มเป้าหมาย

แนวความคิด เพลงสุนทรา ภรณ์	ปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ			
	สุขภาพ	เศรษฐกิจ	สังคม	ที่อยู่อาศัย
1. วรรณศิลป์ ในเพลง				
1.1 ความหมาย ในเพลง	- ความรัก - การชม ธรรมชาติ	- อาชีพ - การสะท้อน สังคม	- การสะท้อน สังคม	- ความรัก - การชม ธรรมชาติ
1.2 รูปแบบใน การประพันธ์	- รูปแบบประพันธ์ ตามฉันทลักษณ์	- รูปแบบ ประพันธ์ตาม ฉันทลักษณ์	- รูปแบบ ประพันธ์ตาม ฉันทลักษณ์	- รูปแบบ ประพันธ์ตาม ฉันทลักษณ์
1.3 โฉนาบ	- บรรยายโฉนาบ	- เทศนาโฉนาบ	- บรรยายโฉนาบ	- บรรยายโฉนาบ
2. คีตศิลป์ ในเพลง				
2.1 ทำนอง	- Major Scale	- Major Scale	- Major Scale	- Major Scale
2.2 จังหวะ	- จังหวะ Tango - จังหวะ Beguine	- จังหวะ Cha- Cha-Cha - จังหวะ Soul	- จังหวะ Beguine - จังหวะร่ำวง	- จังหวะ Waltz

การวิเคราะห์พบว่ากลุ่มเป้าหมาย เลือกแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมใน การกล่าวถึง ประเด็นปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ ดังนี้

1. ความหมายในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ สามารถแสดงได้ ดังนี้

1.1 ประเด็นเรื่อง สุขภาพ ความหมายในเพลงสุนทราภรณ์ที่เหมาะสมในนำมาใช้ คือ ความรัก และการชมธรรมชาติ

1.2 ประเด็นเรื่อง เศรษฐกิจ ความหมายในเพลงสุนทราภรณ์ที่เหมาะสมในนำมาใช้ คือ อาชีพ และการสะท้อนสังคม

1.3 ประเด็นเรื่อง สังคม ความหมายในเพลงสุนทราภรณ์ที่เหมาะสมในนำมาใช้ คือ การสะท้อนสังคม

1.4 ประเด็นเรื่อง ที่อยู่อาศัย ความหมายในเพลงสุนทราภรณ์ที่เหมาะสมในนำมาใช้ คือ ความรัก และการชมธรรมชาติ

2. รูปแบบในการประพันธ์เพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ ในทุกประเด็น คือ รูปแบบการประพันธ์ตามฉันทลักษณ์

3. ลักษณะโวหารในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ สามารถแสดงได้ ดังนี้

3.1 ประเด็นเรื่อง สุขภาพ ลักษณะโวหารในเพลงสุนทราภรณ์ที่เหมาะสมในนำมาใช้ คือ บรรยายโวหาร

3.2 ประเด็นเรื่อง สุขภาพ ลักษณะโวหารในเพลงสุนทราภรณ์ที่เหมาะสมในนำมาใช้ คือ เทศนาโวหาร

3.3 ประเด็นเรื่อง สุขภาพ ลักษณะโวหารในเพลงสุนทราภรณ์ที่เหมาะสมในนำมาใช้ คือ บรรยายโวหาร

3.4 ประเด็นเรื่อง สุขภาพ ลักษณะโวหารในเพลงสุนทราภรณ์ที่เหมาะสมในนำมาใช้ คือ บรรยายโวหาร

4. ลักษณะทำนองในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ ในทุกประเด็น คือ Major Scale

5. จังหวะในเพลงสุนทราภรณ์ ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ สามารถแสดงได้ ดังนี้

- 5.1 ประเด็นเรื่อง สุขภาพ จังหวะในเพลงสุนทราภรณ์ที่เหมาะสมนำมาใช้ คือ
จังหวะ Tango และจังหวะ Beguine
- 5.2 ประเด็นเรื่อง เศรษฐกิจ จังหวะในเพลงสุนทราภรณ์ที่เหมาะสมนำมาใช้ คือ
จังหวะ Cha-Cha-Cha และจังหวะ Soul
- 5.3 ประเด็นเรื่อง สังคม จังหวะในเพลงสุนทราภรณ์ที่เหมาะสมนำมาใช้ คือ จังหวะ
Beguine และจังหวะรำวง
- 5.4 ประเด็นเรื่อง ที่อยู่อาศัย จังหวะในเพลงสุนทราภรณ์ที่เหมาะสมนำมาใช้ คือ
จังหวะ Waltz

แบบสอบถามชุดที่ 3 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาองค์ประกอบพื้นฐานและหลักการทางเรขาคณิต ด้วยแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์ แบ่งเป็น 5 ตอน แสดงผลการวิเคราะห์ที่ได้ดังนี้

ตอนที่ 1 ความหมายในเพลง

1.1 ความรัก

ตารางที่ 25 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของรูปทรงที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง ความรัก จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์

ลักษณะรูปทรง (Form)	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. รูปทรงเรขาคณิต (Geometric Form)	1	20	4
2. อินทรีย์รูป (Organic Form)	5	100	1
3. รูปทรงจากเส้นตรง (Rectilinear Form)	-	-	-
4. รูปทรงอปกติ (Irregular Form)	1	20	4
5. รูปทรงอิสระ (Hand-Drawn Form)	4	80	2
6. รูปทรงบังเอิญ (Accidental Form)	2	40	3

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขาคณิต เลือกลักษณะของรูปทรงที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง ความรัก จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

- อันดับ 1 อินทรีย์รูป (Organic Form) ร้อยละ 100
 อันดับ 2 รูปทรงอิสระ (Hand-Drawn Form) ร้อยละ 80
 อันดับ 3 รูปทรงบังเอิญ (Accidental Form) ร้อยละ 40
 อันดับ 4 รูปทรงเรขาคณิต (Geometric Form) ร้อยละ 20

ตารางที่ 26 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของเทคนิคการสร้างภาพ ประกอบที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง ความรัก จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์

เทคนิคการสร้างภาพประกอบ	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. สีอะคริลิก (Acrylic)	3	60	3
2. แอร์บรัช (Airbrush)	4	80	2
3. ถ่านชาร์โคล (Charcoal)	-	-	-
4. สีชอล์ค (Chalk)	3	60	3
5. การตัดแปะ (Collage)	3	60	3
6. ดินสอสีไม้ (Coloured Pencil)	4	80	2
7. สีเทียน (Crayon)	2	40	4
8. ปากกาหัวกามะหยี่ (Felt Tip)	2	40	4
9. สีน้ำทึบแสง (Gouache)	2	40	4
10. ภาพกราฟิก / เวกเตอร์ (Graphic / Vector)	5	100	1
11. หมึก (Ink)	1	20	5
12. สีมาร์คเกอร์ (Marker)	3	60	3
13. สีน้ำมัน (Oil)	3	60	3
14. ปากกา (Pen)	1	20	5
15. ดินสอ (Pencil)	3	60	3
16. การใช้ตัวอักษรสร้างภาพ (Typography as Image)	2	40	4
17. สีน้ำ (Watercolor)	4	80	2
18. การสร้างภาพสามมิติจากคอมพิวเตอร์ (3D / CGI Rendering)	3	60	3

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกเทคนิคการสร้างภาพประกอบที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง ความรัก จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

- อันดับ 1 ภาพกราฟิก /เวกเตอร์ (Graphic / Vector) ร้อยละ 100
- อันดับ 2 แอร์บรัช (Airbrush) ดินสอสีไม้ (Coloured Pencil) สีน้ำ (Water color) ร้อยละ 80
- อันดับ 3 สีอะคริลิก (Acrylic) สีชอล์ค (Chalk) การตัดปะ (Collage) สีมาร์คเกอร์ (Marker) สีน้ำมัน (Oil) ดินสอ (Pencil) การสร้างภาพสามมิติจาก คอมพิวเตอร์ (3D / CGI Rendering) ร้อยละ 60
- อันดับ 4 สีเทียน (Crayon) ปากกาหัวกมะหยี่ (Felt Tip) สีน้ำทึบแสง (Gouache) การใช้ตัวอักษรสร้างภาพ (Typography as Image) ร้อยละ 40
- อันดับ 5 หมึก (Ink) ปากกา (Pen) ร้อยละ 20

ตารางที่ 27 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาวิธีการสร้างสรรค์ภาพที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง ความรัก จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์

วิธีการสร้างสรรค์ภาพ	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. ภาพแอนิเมชัน (Animation)	4	80	1
2. ภาพที่สื่อความหมายของคำพาดหัว (Association)	2	40	3
3. ภาพการ์ตูน (Cartoon)	4	80	1
4. ภาพระยะใกล้และภาพที่ตัดแสดงมาบางส่วน (Close-Ups & Cropping)	2	40	3
5. ภาพปะติดและภาพถ่ายปะติด (Collage & Photomontage)	3	60	2
6. ภาพแสดงเป็นช่องต่อเนื่อง (Comic Strip, Storyboard)	3	60	2
7. ภาพที่เน้นการประดับตกแต่ง (Decoration)	3	60	2
8. ภาพปลอมแปลง (Disguising)	2	40	3

วิธีการสร้างสรรค์ภาพ	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
9. ภาพที่ทำให้ผิดส่วนและภาพเกินจริง (Distortions & Exaggeration)	3	60	2
10. ภาพเทคนิคซ้ำซ้อน (Double Exposure)	1	20	4
11. ภาพแฟนตาซี (Fantasy)	4	80	1
12. ภาพจิตรศิลป์ (Fine Art)	3	60	2
13. ภาพเรขาคณิต (Geometric Design)	3	60	2
14. ภาพแสดงอารมณ์ขัน (Humor)	4	80	1
15. ภาพการเปลี่ยนรูป (Metamorphosis)	2	40	3
16. ภาพอธิบายไม่ได้ (Non-Verbal Image)	2	40	3
17. ภาพถ่ายสวยงาม (Outstanding Photograph)	4	80	1
18. ภาพล้อเลียน (Parody)	1	20	4
19. ภาพซ้ำ (Repetition with Variation)	2	40	3
20. ภาพที่มีผลกระทบต่อประสาทสัมผัส (Sensory Reaction)	3	60	2
21. ภาพที่ทำให้ตกใจ (Shocker)	1	20	4
22. ภาพเงาทึบ (Silhouette)	1	20	4
23. ภาพเรียบง่าย (Simplification)	4	80	1
24. ภาพการตัดทอนจากรูปเหมือนจริงให้มีลักษณะ เฉพาะตัว (Stylization)	3	60	2
25. ภาพเหนือจริง (Surrealism)	2	40	3
26. ภาพสัญลักษณ์ (Symbol Combination)	3	60	2
27. ภาพการทดสอบความน่าเชื่อถือ (Test of Credibility)	2	40	3
28. ภาพแสดงองค์ประกอบของการออกแบบ (Theme Device as Design Element)	2	40	3
29. ภาพ 3 มิติ (Three-Dimensional Illustration Techniques)	3	60	2
30. ภาพเทคนิคพิเศษในการผลิตงาน (Unusual Production Techniques)	2	40	3

วิธีการสร้างสรรค์ภาพ	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
31. ภาพมุมมองที่แปลกตา (Unusual View)	4	80	1
32. ภาพอุปมาอุปไมยและภาพการเล่นสำนวน (Visual Puns)	3	60	2

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกเทคนิคการสร้างภาพประกอบที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง ความรัก จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 ภาพแอนิเมชัน (Animation) ภาพการ์ตูน (Cartoon) ภาพแฟนตาซี (Fantasy) ภาพแสดงอารมณ์ขัน (Humor) ภาพถ่ายสวยงาม (Outstanding Photograph) ภาพเรียบง่าย (Simplification) ภาพมุมมองที่แปลกตา (Unusual View) ร้อยละ 80

อันดับ 2 ภาพปะติดและภาพถ่ายปะติด (Collage & Photomontage) ภาพแสดงเป็นช่องต่อเนื่อง (Comic Strip ,Storyboard) ภาพที่เน้นการประดับตกแต่ง (Decoration) ภาพที่ทำให้ผิดส่วนและภาพเกินจริง (Distortions & Exaggeration) ภาพจิตรศิลป์ (Fine Art) ภาพเรขาคณิต (Geometric Design) ภาพที่มีผลกระทบต่อประสาทสัมผัส (Sensory Reaction) ภาพการตัดทอนจากรูปเหมือนจริงให้มีลักษณะเฉพาะตัว (Stylization) ภาพสัญลักษณ์ (Symbol Combination) ภาพ 3 มิติ (Three-Dimensional Illustration Techniques) ภาพอุปมาอุปไมย และภาพการเล่นสำนวน (Visual Puns) ร้อยละ 60

อันดับ 3 ภาพที่สื่อความหมายของคำพาดหัว (Association) ภาพระยะใกล้และภาพที่ตัดแสดงมาบางส่วน (Close-Ups & Cropping) ภาพปลอมแปลง (Disguising) ภาพการเปลี่ยนรูป (Metamorphosis) ภาพอธิบายไม่ได้ (Non-Verbal Image) ภาพซ้ำ (Repetition with Variation) ภาพเหนือจริง (Surrealism) ภาพการทดสอบความน่าเชื่อถือ (Test of Credibility) ภาพแสดงองค์ประกอบของการออกแบบ (Theme Device as Design Element) ภาพเทคนิคพิเศษในการผลิตงาน (Unusual Production Techniques) ร้อยละ 40

อันดับ 4 ภาพเทคนิคซ้ำซ้อน (Double Exposure) ภาพล้อเลียน (Parody)
ภาพที่ทำให้ตกใจ (Shocker) ภาพเงาทึบ (Silhouette) ร้อยละ 20

1.2 คติธรรม และปรัชญาชีวิต

ตารางที่ 28 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของรูปทรงที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง คติธรรมและปรัชญาชีวิต จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์

ลักษณะรูปทรง (Form)	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. รูปทรงเรขาคณิต (Geometric Form)	3	60	3
2. อินทรีย์รูป (Organic Form)	4	80	2
3. รูปทรงจากเส้นตรง (Rectilinear Form)	2	40	4
4. รูปทรงอปกติ (Irregular Form)	1	20	5
5. รูปทรงอิสระ (Hand-Drawn Form)	5	100	1
6. รูปทรงบังเอิญ (Accidental Form)	3	60	3

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกลักษณะของรูปทรงที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง คติธรรม และปรัชญาชีวิต จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 รูปทรงอิสระ (Hand-Drawn Form) ร้อยละ 100

อันดับ 2 อินทรีย์รูป (Organic Form) ร้อยละ 80

อันดับ 3 รูปทรงเรขาคณิต (Geometric Form) และ รูปทรงบังเอิญ (Accidental Form) ร้อยละ 60

อันดับ 4 รูปทรงจากเส้นตรง (Rectilinear Form) ร้อยละ 40

อันดับ 5 รูปทรงอปกติ (Irregular Form) ร้อยละ 20

ตารางที่ 29 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของเทคนิคการสร้างภาพ ประกอบที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง คติธรรม และปรัชญาชีวิต จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์

เทคนิคการสร้างภาพประกอบ	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. สีอะคริลิก (Acrylic)	3	60	3
2. แอร์บรัช (Airbrush)	3	60	3
3. ถ่านชาร์โคล (Charcoal)	5	100	1
4. สีชอล์ค (Chalk)	1	20	5
5. การตัดแปะ (Collage)	1	20	5
6. ดินสอสีไม้ (Coloured Pencil)	4	80	2
7. สีเทียน (Crayon)	3	60	3
8. ปากกาหัวกามะหยี่ (Felt Tip)	2	40	4
9. สีน้ำทึบแสง (Gouache)	2	40	4
10. ภาพกราฟิก / เวกเตอร์ (Graphic / Vector)	4	80	2
11. หมึก (Ink)	3	60	3
12. สีมาร์คเกอร์ (Marker)	3	60	3
13. สีน้ำมัน (Oil)	3	60	3
14. ปากกา (Pen)	3	20	3
15. ดินสอ (Pencil)	4	80	2
16. การใช้ตัวอักษรสร้างภาพ (Typography as Image)	2	40	4
17. สีน้ำ (Watercolor)	3	60	3
18. การสร้างภาพสามมิติจากคอมพิวเตอร์ (3D / CGI Rendering)	2	40	4

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกเทคนิคการสร้างภาพประกอบที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง คติธรรม และปรัชญาชีวิต จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 ถ่านชาร์โคล (Charcoal) ร้อยละ 100

อันดับ 2 ดินสอสีไม้ (Coloured Pencil) ภาพกราฟิก /เวกเตอร์ (Graphic / Vector) ดินสอ (Pencil) ร้อยละ 80

อันดับ 3 สีอะคริลิก (Acrylic) แอร์บรัช (Airbrush) สีเทียน (Crayon) หมึก (Ink) สีมาร์คเกอร์ (Marker) สีน้ำมัน (Oil) ปากกา (Pen) สีน้ำ (Water color) ร้อยละ 60

อันดับ 4 ปากกาหัวกามะหยี่ (Felt Tip) สีน้ำทึบแสง (Gouache) การใช้ตัวอักษรสร้างภาพ (Typography as Image) การสร้างภาพสามมิติจากคอมพิวเตอร์ (3D / CGI Rendering) ร้อยละ 40

อันดับ 5 สีชอล์ค (Chalk) การตัดปะ (Collage) ร้อยละ 20

ตารางที่ 30 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาวิธีการสร้างสรรค์ภาพที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง คติธรรม และปรัชญาชีวิต จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์

วิธีการสร้างสรรค์ภาพ	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. ภาพแอนิเมชัน (Animation)	2	40	4
2. ภาพที่สื่อความหมายของคำพาดหัว (Association)	3	60	3
3. ภาพการ์ตูน (Cartoon)	3	60	3
4. ภาพระยะใกล้และภาพที่ตัดแสดงมาบางส่วน (Close-Ups & Cropping)	4	80	2
5. ภาพปะติดและภาพถ่ายปะติด (Collage & Photomontage)	1	20	5
6. ภาพแสดงเป็นช่องต่อเนื่อง (Comic Strip ,Storyboard)	1	20	5
7. ภาพที่เน้นการประดับตกแต่ง (Decoration)	1	20	5
8. ภาพปลอมแปลง (Disguising)	1	20	5

วิธีการสร้างสรรค์ภาพ	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
9. ภาพที่ทำให้ผิดส่วนและภาพเกินจริง (Distortions & Exaggeration)	3	60	3
10. ภาพเทคนิคซ้ำซ้อน (Double Exposure)	2	40	4
11. ภาพแฟนตาซี (Fantasy)	3	60	3
12. ภาพจิตรศิลป์ (Fine Art)	2	40	4
13. ภาพเรขาคณิต (Geometric Design)	3	60	3
14. ภาพแสดงอารมณ์ขัน (Humor)	2	40	4
15. ภาพการเปลี่ยนรูป (Metamorphosis)	2	40	4
16. ภาพอธิบายไม่ได้ (Non-Verbal Image)	4	80	2
17. ภาพถ่ายสวยงาม (Outstanding Photograph)	3	60	3
18. ภาพล้อเลียน (Parody)	-	-	-
19. ภาพซ้ำ (Repetition with Variation)	1	20	5
20. ภาพที่มีผลกระทบต่อประสาทสัมผัส (Sensory Reaction)	4	80	2
21. ภาพที่ทำให้ตกใจ (Shocker)	2	40	4
22. ภาพเงาทึบ (Silhouette)	2	40	4
23. ภาพเรียบง่าย (Simplification)	5	100	1
24. ภาพการตัดทอนจากรูปเหมือนจริงให้มีลักษณะ เฉพาะตัว (Stylization)	2	40	4
25. ภาพเหนือจริง (Surrealism)	3	60	3
26. ภาพสัญลักษณ์ (Symbol Combination)	4	80	2
27. ภาพการทดสอบความน่าเชื่อถือ (Test of Credibility)	2	40	4
28. ภาพแสดงองค์ประกอบของการออกแบบ (Theme Device as Design Element)	1	20	5
29. ภาพ 3 มิติ (Three-Dimensional Illustration Techniques)	3	60	3
30. ภาพเทคนิคพิเศษในการผลิตงาน (Unusual Production Techniques)	1	20	5

วิธีการสร้างสรรค์ภาพ	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
31. ภาพมุมมองที่แปลกตา (Unusual View)	3	60	3
32. ภาพอุปมาอุปไมยและภาพการเล่นสำนวน (Visual Puns)	3	60	3

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกเทคนิคการสร้างภาพประกอบที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง คติธรรม และปรัชญาชีวิต จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 ภาพเรียบง่าย (Simplification) ร้อยละ 100

อันดับ 2 ภาพระยะใกล้และภาพที่ตัดแสดงมาบางส่วน (Close-Ups & Cropping) ภาพอธิบายไม่ได้ (Non-Verbal Image) ภาพที่มีผลกระทบต่อประสาทสัมผัส (Sensory Reaction) ภาพสัญลักษณ์ (Symbol Combination) ร้อยละ 80

อันดับ 3 ภาพที่สื่อความหมายของคำพาดหัว (Association) ภาพการ์ตูน (Cartoon) ภาพที่ทำให้ผิดส่วนและภาพเกินจริง (Distortions & Exaggeration) ภาพแฟนตาซี (Fantasy) ภาพเรขาคณิต (Geometric Design) ภาพถ่ายสวยงาม (Outstanding Photograph) ภาพเหนือจริง (Surrealism) ภาพเหนือจริง (Surrealism) ภาพ 3 มิติ (Three-Dimensional Illustration Techniques) ภาพมุมมองที่แปลกตา (Unusual View) ภาพอุปมาอุปไมย และภาพการเล่นสำนวน (Visual Puns) ร้อยละ 60

อันดับ 4 ภาพแอนิเมชัน (Animation) ภาพเทคนิคซ้อนซ้อน (Double Exposure) ภาพจิตรศิลป์ (Fine Art) ภาพแสดงอารมณ์ขัน (Humor) ภาพการเปลี่ยนรูป (Metamorphosis) ภาพที่ทำให้ตกใจ (Shocker) ภาพเงาทึบ (Silhouette) ภาพการตัดทอนจากรูปเหมือนจริงให้มีลักษณะเฉพาะตัว (Stylization) ภาพการทดสอบความน่าเชื่อถือ (Test of Credibility) ร้อยละ 40

อันดับ 5 ภาพปะติดและภาพถ่ายปะติด (Collage & Photomontage) ภาพแสดงเป็นช่องต่อเนื่อง (Comic Strip ,Storyboard) ภาพที่

เน้นการประดับตกแต่ง (Decoration) ภาพปลอมแปลง (Disguising) ภาพซ้ำ (Repetition with Variation) ภาพแสดงองค์ประกอบของการออกแบบ (Theme Device as Design Element) ภาพเทคนิคพิเศษในการผลิตงาน (Unusual Production Techniques) ร้อยละ 20

1.3 การชมธรรมชาติ

ตารางที่ 31 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของรูปทรงที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง การชมธรรมชาติ จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์

ลักษณะรูปทรง (Form)	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. รูปทรงเรขาคณิต (Geometric Form)	2	40	4
2. อินทรีย์รูป (Organic Form)	5	100	1
3. รูปทรงจากเส้นตรง (Rectilinear Form)	-	-	-
4. รูปทรงอปกติ (Irregular Form)	3	60	3
5. รูปทรงอิสระ (Hand-Drawn Form)	4	80	2
6. รูปทรงบังเอิญ (Accidental Form)	4	80	2

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกลักษณะของรูปทรงที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง การชมธรรมชาติ จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 อินทรีย์รูป (Organic Form) ร้อยละ 100

อันดับ 2 รูปทรงอิสระ (Hand-Drawn Form) และ รูปทรงบังเอิญ (Accidental Form) ร้อยละ 80

อันดับ 3 รูปทรงอปกติ (Irregular Form) ร้อยละ 60

อันดับ 4 รูปทรงเรขาคณิต (Geometric Form) ร้อยละ 40

ตารางที่ 32 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของเทคนิคการสร้างภาพประกอบที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง การชมธรรมชาติ จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์

เทคนิคการสร้างภาพประกอบ	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. สีอะคริลิก (Acrylic)	4	80	2
2. แอร์บรัช (Airbrush)	4	80	2
3. ถ่านชาร์โคล (Charcoal)	2	40	4
4. สีชอล์ค (Chalk)	-	-	-
5. การตัดปะ (Collage)	-	-	-
6. ดินสอสีไม้ (Coloured Pencil)	3	60	3
7. สีเทียน (Crayon)	2	40	4
8. ปากกาหัวกมะหยี่ (Felt Tip)	3	60	3
9. สีน้ำทึบแสง (Gouache)	4	80	2
10. ภาพกราฟิก / เวกเตอร์ (Graphic / Vector)	4	80	2
11. หมึก (Ink)	3	60	3
12. สีมาร์คเกอร์ (Marker)	3	60	3
13. สีน้ำมัน (Oil)	3	60	3
14. ปากกา (Pen)	2	40	4
15. ดินสอ (Pencil)	3	60	3
16. การใช้ตัวอักษรสร้างภาพ (Typography as Image)	-	-	-
17. สีน้ำ (Watercolor)	5	100	1
18. การสร้างภาพสามมิติจากคอมพิวเตอร์ (3D / CGI Rendering)	2	40	4

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกเทคนิคการสร้างภาพประกอบที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง การชมธรรมชาติ จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 สีน้ำ (Watercolor) ร้อยละ 100

อันดับ 2 สีอะคริลิก (Acrylic) แอร์บรัช (Airbrush) สีน้ำทึบแสง (Gouache)
ภาพกราฟิก / เวกเตอร์ (Graphic / Vector) ร้อยละ 80

อันดับ 3 ดินสอสีไม้ (Coloured Pencil) ปากกาหัวกัมมะหยี่ (Felt Tip)
หมึก (Ink) สีมาร์คเกอร์ (Marker) สีน้ำมัน (Oil) ดินสอ (Pencil)
ร้อยละ 60

อันดับ 4 ถ่านชาร์โคล (Charcoal) สีเทียน (Crayon) ปากกา (Pen) การสร้าง
ภาพสามมิติจากคอมพิวเตอร์ (3D / CGI Rendering) ร้อยละ 4

ตารางที่ 33 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาวิธีการสร้างสรรค์ภาพที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง การชมธรรมชาติ จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์

วิธีการสร้างสรรค์ภาพ	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. ภาพแอนิเมชัน (Animation)	4	80	2
2. ภาพที่สื่อความหมายของคำพาดหัว (Association)	2	40	4
3. ภาพการ์ตูน (Cartoon)	2	40	4
4. ภาพระยะใกล้และภาพที่ตัดแสดงมาบางส่วน (Close-Ups & Cropping)	4	80	2
5. ภาพปะติดและภาพถ่ายปะติด (Collage & Photomontage)	1	20	5
6. ภาพแสดงเป็นช่องต่อเนื่อง (Comic Strip ,Storyboard)	1	20	5
7. ภาพที่เน้นการประดับตกแต่ง (Decoration)	4	80	2
8. ภาพปลอมแปลง (Disguising)	-	-	-
9. ภาพที่ทำให้ผิดส่วนและภาพเกินจริง (Distortions & Exaggeration)	1	20	5
10. ภาพเทคนิคซ้อนซ้อน (Double Exposure)	2	40	4
11. ภาพแฟนตาซี (Fantasy)	3	60	3
12. ภาพจิตรศิลป์ (Fine Art)	3	60	3
13. ภาพเรขาคณิต (Geometric Design)	1	20	5

วิธีการสร้างสรรค์ภาพ	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
14. ภาพแสดงอารมณ์ขัน (Humor)	-	-	-
15. ภาพการเปลี่ยนรูป (Metamorphosis)	1	20	5
16. ภาพอธิบายไม่ได้ (Non-Verbal Image)	2	40	4
17. ภาพถ่ายสวยงาม (Outstanding Photograph)	5	100	1
18. ภาพล้อเลียน (Parody)	1	20	5
19. ภาพซ้ำ (Repetition with Variation)	2	40	4
20. ภาพที่มีผลกระทบต่อประสาทสัมผัส (Sensory Reaction)	3	60	3
21. ภาพที่ทำให้ตกใจ (Shocker)	1	20	5
22. ภาพเงาทึบ (Silhouette)	1	20	5
23. ภาพเรียบง่าย (Simplification)	2	40	4
24. ภาพการตัดทอนจากรูปเหมือนจริงให้มีลักษณะเฉพาะตัว (Stylization)	2	40	4
25. ภาพเหนือจริง (Surrealism)	2	40	4
26. ภาพสัญลักษณ์ (Symbol Combination)	1	20	5
27. ภาพการทดสอบความน่าเชื่อถือ (Test of Credibility)	1	20	5
28. ภาพแสดงองค์ประกอบของการออกแบบ (Theme Device as Design Element)	2	40	4
29. ภาพ 3 มิติ (Three-Dimensional Illustration Techniques)	3	60	3
30. ภาพเทคนิคพิเศษในการผลิตงาน (Unusual Production Techniques)	2	40	4
31. ภาพมุมมองที่แปลกตา (Unusual View)	4	80	2
32. ภาพอุปมาอุปไมยและภาพการเล่นสำนวน (Visual Puns)	3	60	3

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกเทคนิคการสร้างภาพประกอบที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง การชมธรรมชาติ จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

- อันดับ 1 ภาพถ่ายสวยงาม (Outstanding Photograph) ร้อยละ 100
- อันดับ 2 ภาพแอนิเมชัน (Animation) ภาพระยะใกล้และภาพที่ตัดแสดงมาบางส่วน (Close-Ups & Cropping) ภาพที่เน้นการประดับตกแต่ง (Decoration) ภาพมุมมองที่แปลกตา (Unusual View) ร้อยละ 80
- อันดับ 3 ภาพแฟนตาซี (Fantasy) ภาพวิจิตรศิลป์ (Fine Art) ภาพที่มีผลกระทบต่อประสาทสัมผัส (Sensory Reaction) ภาพ 3 มิติ (Three-Dimensional Illustration Techniques) ภาพอุปมาอุปไมย และภาพการเล่นสำนวน (Visual Puns) ร้อยละ 60
- อันดับ 4 ภาพที่สื่อความหมายของคำพาดหัว (Association) ภาพการ์ตูน (Cartoon) ภาพเทคนิคซ้อนซ้อน (Double Exposure) ภาพอธิบายไม่ได้ (Non-Verbal Image) ภาพซ้ำ (Repetition with Variation) ภาพเรียบง่าย (Simplification) ภาพการตัดทอนจากรูปเหมือนจริงให้มีลักษณะเฉพาะตัว (Stylization) ภาพเหนือจริง (Surrealism) ภาพแสดงองค์ประกอบของการออกแบบ (Theme Device as Design Element) ภาพเทคนิคพิเศษในการผลิตงาน (Unusual Production Techniques) ร้อยละ 40
- อันดับ 5 ภาพปะติดและภาพถ่ายปะติด (Collage & Photomontage) ภาพแสดงเป็นช่องต่อเนื่อง (Comic Strip ,Storyboard) ภาพที่ทำให้ผิดส่วนและภาพเกินจริง (Distortions & Exaggeration) ภาพเรขาคณิต (Geometric Design) ภาพการเปลี่ยนรูป (Metamorphosis) ภาพล้อเลียน (Parody) ภาพที่ทำให้ตกใจ (Shocker) ภาพเงาทึบ (Silhouette) ภาพสัญลักษณ์ (Symbol Combination) ภาพการทดสอบความน่าเชื่อถือ (Test of Credibility) ร้อยละ 20

1.4 อาชีพ

ตารางที่ 34 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของรูปทรงที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง อาชีพ จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์

ลักษณะรูปทรง (Form)	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. รูปทรงเรขาคณิต (Geometric Form)	4	80	1
2. อินทรีย์รูป (Organic Form)	3	60	2
3. รูปทรงจากเส้นตรง (Rectilinear Form)	3	60	2
4. รูปทรงอปกติ (Irregular Form)	3	60	2
5. รูปทรงอิสระ (Hand-Drawn Form)	3	60	2
6. รูปทรงบังเอิญ (Accidental Form)	1	20	3

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกลักษณะของรูปทรงที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง อาชีพ จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 รูปทรงเรขาคณิต (Geometric Form) ร้อยละ 80

อันดับ 2 อินทรีย์รูป (Organic Form) และ รูปทรงจากเส้นตรง (Rectilinear Form) รูปทรงอปกติ (Irregular Form) และ รูปทรงอิสระ (Hand-Drawn Form) ร้อยละ 60

อันดับ 3 รูปทรงบังเอิญ (Accidental Form) ร้อยละ 20

ตารางที่ 35 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของเทคนิคการสร้างภาพ ประกอบที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง อาชีพ จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์

เทคนิคการสร้างภาพประกอบ	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. สีอะคริลิก (Acrylic)	3	60	3
2. แอร์บรัช (Airbrush)	4	80	2
3. ถ่านชาร์โคล (Charcoal)	2	40	4
4. สีชอล์ค (Chalk)	1	20	5
5. การตัดปะ (Collage)	3	60	3
6. ดินสอสีไม้ (Coloured Pencil)	3	60	3
7. สีเทียน (Crayon)	2	40	4
8. ปากกาหัวกมะหยี่ (Felt Tip)	3	60	3
9. สีน้ำทึบแสง (Gouache)	2	40	4
10. ภาพกราฟิก / เวกเตอร์ (Graphic / Vector)	5	100	1
11. หมึก (Ink)	1	20	5
12. สีมาร์คเกอร์ (Marker)	3	60	3
13. สีน้ำมัน (Oil)	2	40	4
14. ปากกา (Pen)	3	60	3
15. ดินสอ (Pencil)	2	40	4
16. การใช้ตัวอักษรสร้างภาพ (Typography as Image)	4	80	2
17. สีน้ำ (Watercolor)	3	60	3
18. การสร้างภาพสามมิติจากคอมพิวเตอร์ (3D / CGI Rendering)	3	60	3

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกเทคนิคการสร้างภาพประกอบที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง อาชีพ จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 ภาพกราฟิก /เวกเตอร์ (Graphic / Vector) ร้อยละ 100

อันดับ 2 แอร์บรัช (Airbrush) การใช้ตัวอักษรสร้างภาพ (Typography as Image) ร้อยละ 80

อันดับ 3 สีอะคริลิก (Acrylic) การตัดปะ (Collage) ดินสอสีไม้ (Coloured Pencil) ปากกาหัวกามะหยี่ (Felt Tip) สีมาร์คเกอร์ (Marker) ปากกา (Pen) สีน้ำ (Watercolor) การสร้างภาพสามมิติจากคอมพิวเตอร์ (3D / CGI Rendering) ร้อยละ 60

อันดับ 4 ถ่านชาร์โคล (Charcoal) สีเทียน (Crayon) สีน้ำทึบแสง (Gouache) สีน้ำมัน (Oil) ดินสอ (Pencil) ร้อยละ 40

อันดับ 5 สีชอล์ค (Chalk) หมึก (Ink) ร้อยละ 20

ตารางที่ 36 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาวิธีการสร้างสรรค์ภาพที่เหมาะสม ในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง อาชีพ จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์

วิธีการสร้างสรรค์ภาพ	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. ภาพแอนิเมชัน (Animation)	4	80	1
2. ภาพที่สื่อความหมายของคำพาดหัว (Association)	4	80	1
3. ภาพการ์ตูน (Cartoon)	4	80	1
4. ภาพระยะใกล้และภาพที่ตัดแสดงมาบางส่วน (Close-Ups & Cropping)	1	20	4
5. ภาพปะติดและภาพถ่ายปะติด (Collage & Photomontage)	3	60	2
6. ภาพแสดงเป็นช่องต่อเนื่อง (Comic Strip ,Storyboard)	2	40	3
7. ภาพที่เน้นการประดับตกแต่ง (Decoration)	2	40	3
8. ภาพปลอมแปลง (Disguising)	2	40	3
9. ภาพที่ทำให้ผิดส่วนและภาพเกินจริง (Distortions & Exaggeration)	2	40	3
10. ภาพเทคนิคซ้อนซ้อน (Double Exposure)	1	20	4
11. ภาพแฟนตาซี (Fantasy)	3	60	2

วิธีการสร้างสรรค์ภาพ	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
12. ภาพจิตรศิลป์ (Fine Art)	-	-	-
13. ภาพเรขาคณิต (Geometric Design)	4	80	1
14. ภาพแสดงอารมณ์ขัน (Humor)	2	40	3
15. ภาพการเปลี่ยนรูป (Metamorphosis)	3	60	2
16. ภาพอธิบายไม่ได้ (Non-Verbal Image)	1	20	4
17. ภาพถ่ายสวยงาม (Outstanding Photograph)	4	80	1
18. ภาพล้อเลียน (Parody)	1	20	4
19. ภาพซ้ำ (Repetition with Variation)	1	20	4
20. ภาพที่มีผลกระทบต่อประสาทสัมผัส (Sensory Reaction)	1	20	4
21. ภาพที่ทำให้ตกใจ (Shocker)	-	-	-
22. ภาพเงาทึบ (Silhouette)	2	40	3
23. ภาพเรียบง่าย (Simplification)	4	80	1
24. ภาพการตัดทอนจากรูปเหมือนจริงให้มีลักษณะ เฉพาะตัว (Stylization)	3	60	2
25. ภาพเหนือจริง (Surrealism)	3	60	2
26. ภาพสัญลักษณ์ (Symbol Combination)	3	60	2
27. ภาพการทดสอบความน่าเชื่อถือ (Test of Credibility)	3	60	2
28. ภาพแสดงองค์ประกอบของการออกแบบ (Theme Device as Design Element)	2	40	3
29. ภาพ 3 มิติ (Three-Dimensional Illustration Techniques)	2	40	3
30. ภาพเทคนิคพิเศษในการผลิตงาน (Unusual Production Techniques)	2	40	3
31. ภาพมุมมองที่แปลกตา (Unusual View)	2	40	3
32. ภาพอุปมาอุปไมยและภาพการเล่นสำนวน (Visual Puns)	2	40	3

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกเทคนิคการสร้างภาพประกอบที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง อาชีพ จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

- อันดับ 1 ภาพถ่ายสวยงาม (Outstanding Photograph) ภาพแอนิเมชัน (Animation) ภาพที่สื่อความหมายของคำพาดหัว (Association) ภาพการ์ตูน (Cartoon) ภาพเรขาคณิต (Geometric Design) ภาพเรียบง่าย (Simplification) ภาพเหนือจริง (Surrealism) ภาพสัญลักษณ์ (Symbol Combination) ร้อยละ 80
- อันดับ 2 ภาพปะติดและภาพถ่ายปะติด (Collage & Photomontage) ภาพแฟนตาซี (Fantasy) ภาพการเปลี่ยนรูป (Metamorphosis) ภาพการตัดทอนจากรูปเหมือนจริงให้มีลักษณะเฉพาะตัว (Stylization) ภาพการทดสอบความน่าเชื่อถือ (Test of Credibility) ร้อยละ 60
- อันดับ 3 ภาพแสดงเป็นช่องต่อเนื่อง (Comic Strip ,Storyboard) ภาพที่เน้นการประดับตกแต่ง (Decoration) ภาพปลอมแปลง (Disguising) ภาพที่ทำให้ผิดส่วนและภาพเกินจริง (Distortions & Exaggeration) ภาพแสดงอารมณ์ขัน (Humor) ภาพเงาทึบ (Silhouette) ภาพแสดงองค์ประกอบของการออกแบบ (Theme Device as Design Element) ภาพ 3 มิติ (Three-Dimensional Illustration Techniques) ภาพเทคนิคพิเศษในการผลิตงาน (Unusual Production Techniques) ภาพมุมมองที่แปลกตา (Unusual View) ภาพอุปมาอุปไมย และภาพการเล่นสำนวน (Visual Puns) ร้อยละ 40
- อันดับ 4 ภาพระยะใกล้และภาพที่ตัดแสดงมาบางส่วน (Close-Ups & Cropping) ภาพเทคนิคซ้อนซ้อน (Double Exposure) ภาพอธิบายไม่ได้ (Non-Verbal Image) ภาพล้อเลียน (Parody) ภาพซ้ำ (Repetition with Variation) ภาพที่มีผลกระทบต่อประสาทสัมผัส (Sensory Reaction) ร้อยละ 20

1.5 การสะท้อนสังคม

ตารางที่ 37 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของรูปทรงที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง การสะท้อนสังคม จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์

ลักษณะรูปทรง (Form)	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. รูปทรงเรขาคณิต (Geometric Form)	2	40	3
2. อินทรีย์รูป (Organic Form)	3	60	2
3. รูปทรงจากเส้นตรง (Rectilinear Form)	2	40	3
4. รูปทรงอปกติ (Irregular Form)	4	80	1
5. รูปทรงอิสระ (Hand-Drawn Form)	4	80	1
6. รูปทรงบังเอิญ (Accidental Form)	3	60	2

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกลักษณะของรูปทรงที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง การสะท้อนสังคม จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 รูปทรงอปกติ (Irregular Form) และ รูปทรงอิสระ (Hand-Drawn Form) ร้อยละ 80

อันดับ 2 อินทรีย์รูป (Organic Form) และ รูปทรงบังเอิญ (Accidental Form) ร้อยละ 60

อันดับ 3 รูปทรงเรขาคณิต (Geometric Form) และ รูปทรงจากเส้นตรง (Rectilinear Form) ร้อยละ 40

ตารางที่ 38 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของเทคนิคการสร้างภาพ ประกอบที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง การสะท้อนสังคม จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์

เทคนิคการสร้างภาพประกอบ	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. สีอะคริลิก (Acrylic)	2	40	4
2. แอร์บรัช (Airbrush)	3	60	3
3. ถ่านชาร์โคล (Charcoal)	3	60	3
4. สีชอล์ค (Chalk)	1	20	5
5. การตัดปะ (Collage)	4	80	2
6. ดินสอสีไม้ (Coloured Pencil)	3	60	3
7. สีเทียน (Crayon)	2	40	4
8. ปากกาหัวกมะหยี่ (Felt Tip)	2	40	4
9. สีน้ำทึบแสง (Gouache)	3	60	3
10. ภาพกราฟิก / เวกเตอร์ (Graphic / Vector)	5	100	1
11. หมึก (Ink)	4	40	2
12. สีมาร์คเกอร์ (Marker)	3	60	3
13. สีน้ำมัน (Oil)	2	20	4
14. ปากกา (Pen)	3	60	3
15. ดินสอ (Pencil)	3	60	3
16. การใช้ตัวอักษรสร้างภาพ (Typography as Image)	3	60	3
17. สีน้ำ (Watercolor)	2	40	4
18. การสร้างภาพสามมิติจากคอมพิวเตอร์ (3D / CGI Rendering)	4	80	2

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกเทคนิคการสร้างภาพประกอบที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง การสะท้อนสังคม จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

- อันดับ 1 ภาพกราฟิก /เวกเตอร์ (Graphic / Vector) ร้อยละ 100
- อันดับ 2 การตัดแปะ (Collage) หมึก (Ink) การสร้างภาพสามมิติจากคอมพิวเตอร์ (3D / CGI Rendering) ร้อยละ 80
- อันดับ 3 แอร์บรัช (Airbrush) ถ่านชาร์โคล (Charcoal) ดินสอสีไม้ (Coloured Pencil) สีน้ำทึบแสง (Gouache) สีมาร์คเกอร์ (Marker) ปากกา (Pen) ดินสอ (Pencil) การใช้ตัวอักษรสร้างภาพ (Typography as Image) ร้อยละ 60
- อันดับ 4 สีอะคริลิก (Acrylic) สีเทียน (Crayon) ปากกาหัวกัมมะหยี่ (Felt Tip) สีน้ำมัน (Oil) สีน้ำ (Watercolor) ร้อยละ 40
- อันดับ 5 สีชอล์ค (Chalk) ร้อยละ 20

ตารางที่ 39 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาวิธีการสร้างสรรค์ภาพที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง การสะท้อนสังคม จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์

วิธีการสร้างสรรค์ภาพ	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. ภาพแอนิเมชัน (Animation)	3	60	3
2. ภาพที่สื่อความหมายของคำพาดหัว (Association)	4	80	2
3. ภาพการ์ตูน (Cartoon)	4	80	2
4. ภาพระยะใกล้และภาพที่ตัดแสดงมาบางส่วน (Close-Ups & Cropping)	4	80	2
5. ภาพปะติดและภาพถ่ายปะติด (Collage & Photomontage)	4	80	2
6. ภาพแสดงเป็นช่องต่อเนื่อง (Comic Strip ,Storyboard)	2	40	4
7. ภาพที่เน้นการประดับตกแต่ง (Decoration)	2	40	4
8. ภาพปลอมแปลง (Disguising)	2	40	4
9. ภาพที่ทำให้ผิดส่วนและภาพเกินจริง (Distortions & Exaggeration)	3	60	3
10. ภาพเทคนิคซ้อนซ้อน (Double Exposure)	2	40	4
11. ภาพแฟนตาซี (Fantasy)	3	60	3

วิธีการสร้างสรรค์ภาพ	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
12. ภาพจิตรศิลป์ (Fine Art)	-	-	-
13. ภาพเรขาคณิต (Geometric Design)	2	40	4
14. ภาพแสดงอารมณ์ขัน (Humor)	3	60	3
15. ภาพการเปลี่ยนรูป (Metamorphosis)	3	60	3
16. ภาพอธิบายไม่ได้ (Non-Verbal Image)	-	-	-
17. ภาพถ่ายสวยงาม (Outstanding Photograph)	1	20	5
18. ภาพล้อเลียน (Parody)	4	80	2
19. ภาพซ้ำ (Repetition with Variation)	1	20	5
20. ภาพที่มีผลกระทบต่อประสาทสัมผัส (Sensory Reaction)	4	80	2
21. ภาพที่ทำให้ตกใจ (Shocker)	4	80	2
22. ภาพเงาทึบ (Silhouette)	4	80	2
23. ภาพเรียบง่าย (Simplification)	1	20	5
24. ภาพการตัดทอนจากรูปเหมือนจริงให้มีลักษณะ เฉพาะตัว (Stylization)	3	60	3
25. ภาพเหนือจริง (Surrealism)	5	100	1
26. ภาพสัญลักษณ์ (Symbol Combination)	3	60	3
27. ภาพการทดสอบความน่าเชื่อถือ (Test of Credibility)	2	40	4
28. ภาพแสดงองค์ประกอบของการออกแบบ (Theme Device as Design Element)	3	60	3
29. ภาพ 3 มิติ (Three-Dimensional Illustration Techniques)	4	80	2
30. ภาพเทคนิคพิเศษในการผลิตงาน (Unusual Production Techniques)	1	20	5
31. ภาพมุมมองที่แปลกตา (Unusual View)	4	80	2
32. ภาพอุปมาอุปไมยและภาพการเล่นสำนวน (Visual Puns)	5	100	1

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกเทคนิคการสร้างภาพประกอบที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง การสะท้อนสังคม จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

- อันดับ 1 ภาพเหนือจริง (Surrealism) ภาพอุปมาอุปไมย และภาพการเล่นสำนวน (Visual Puns) ร้อยละ 100
- อันดับ 2 ภาพที่สื่อความหมายของคำพาดหัว (Association) ภาพการ์ตูน (Cartoon) ภาพระยะใกล้และภาพที่ตัดแสดงมาบางส่วน (Close-Ups & Cropping) ภาพล้อเลียน (Parody) ภาพที่มีผลกระทบต่อประสาทสัมผัส (Sensory Reaction) ภาพที่ทำให้ตกใจ (Shocker) ภาพเงาทึบ (Silhouette) ภาพ 3 มิติ (Three-Dimensional Illustration Techniques) ภาพมุมมองที่แปลกตา (Unusual View) ร้อยละ 80
- อันดับ 3 ภาพแอนิเมชัน (Animation) ภาพที่ทำให้ผิดส่วนและภาพเกินจริง (Distortions & Exaggeration) ภาพแฟนตาซี (Fantasy) ภาพแสดงอารมณ์ขัน (Humor) ภาพการเปลี่ยนรูป (Metamorphosis) ภาพการตัดทอนจากรูปเหมือนจริงให้มีลักษณะเฉพาะตัว (Stylization) ภาพสัญลักษณ์ (Symbol Combination) ภาพแสดงองค์ประกอบของการออกแบบ (Theme Device as Design Element) ร้อยละ 60
- อันดับ 4 ภาพแสดงเป็นช่องต่อเนื่อง (Comic Strip ,Storyboard) ภาพที่เน้นการประดับตกแต่ง (Decoration) ภาพปลอมแปลง (Disguising) ภาพเทคนิคซ้ำซ้อน (Double Exposure) ภาพเรขาคณิต (Geometric Design) ภาพการทดสอบความน่าเชื่อถือ (Test of Credibility) ร้อยละ 40
- อันดับ 5 ภาพถ่ายสวยงาม (Outstanding Photograph) ภาพซ้ำ (Repetition with Variation) ภาพเรียบง่าย (Simplification) ภาพเทคนิคพิเศษในการผลิตงาน (Unusual Production Techniques) ร้อยละ 20

ตอนที่ 2 รูปแบบในการประพันธ์

2.1 รูปแบบการประพันธ์ที่คล้ายฉันทลักษณ์

ตารางที่ 40 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะสมดุลที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง รูปแบบการประพันธ์ที่คล้ายฉันทลักษณ์ จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์

ลักษณะสมดุล (Balance)	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. สมดุลแบบสมมาตร (Symmetrical Balance)	2	40	2
2. สมดุลแบบอสมมาตร (Asymmetrical Balance)	4	80	1
3. สมดุลแบบรัศมี (Radial Balance)	2	40	2

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขาคณิต เลือกลักษณะสมดุลที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง รูปแบบการประพันธ์ที่คล้ายฉันทลักษณ์ จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 สมดุลแบบอสมมาตร (Asymmetrical Balance) ร้อยละ 80

อันดับ 2 สมดุลแบบสมมาตร (Symmetrical Balance) และ สมดุลแบบรัศมี (Radial Balance) ร้อยละ 40

2.2 รูปแบบการประพันธ์ที่ตรงตามฉันทลักษณ์

ตารางที่ 41 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะสมดุลที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง รูปแบบการประพันธ์ที่ตรงตามฉันทลักษณ์ ในเพลงสุนทราภรณ์

ลักษณะสมดุล (Balance)	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. สมดุลแบบสมมาตร (Symmetrical Balance)	5	100	1
2. สมดุลแบบอสมมาตร (Asymmetrical Balance)	-	-	-
3. สมดุลแบบรัศมี (Radial Balance)	3	60	2

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกลักษณะสมดุลที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง รูปแบบการประพันธ์ที่ตรงตามฉันทลักษณ์ จากความหมายในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 สมดุลแบบสมมาตร (Symmetrical Balance) ร้อยละ 100

อันดับ 2 และ สมดุลแบบรัศมี (Radial Balance) ร้อยละ 60

ตอนที่ 3 โวหาร

3.1 บรรยายโวหาร แบ่งเป็น ตัวพาดหัว และ เนื้อเรื่อง ดังนี้

ตารางที่ 42 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะแบบตัวพิมพ์ไทย ตัวพาดหัว ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง บรรยายโวหาร ในเพลงสุนทราภรณ์

แบบตัวพิมพ์ไทย	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. หัวโปรง กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง	3	60	3
2. หัวโปรง กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง	4	80	2
3. หัวบอด กลม มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง	1	20	5
4. หัวบอด กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง	3	60	3
5. หัวแฝงเร้น มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง	5	100	1
6. หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง มีกึ่ง	3	60	3
7. แบบตัวคัดลายมือ	4	80	2
8. แบบตัวเขียนลายมือ	2	40	4
9. แบบประดิษฐ์อื่น ๆ	1	20	5

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกลักษณะแบบตัวพิมพ์ไทย ตัวพาดหัว ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง บรรยายโวหาร ในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 หัวแฝงเร้น มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง ร้อยละ 100

อันดับ 2 หัวโปรง กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง และ แบบตัวคัดลายมือ ร้อยละ 80

อันดับ 3 หัวโปรง กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง และ หัวบอด กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง
หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง มีกึ่ง ร้อยละ 60

อันดับ 4 แบบตัวเขียนลายมือ ร้อยละ 40

อันดับ 5 หัวบอด กลม มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง และ แบบประดิษฐ์อื่น ๆ
ร้อยละ 20

ตารางที่ 43 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะแบบตัวพิมพ์ไทย ตัวเนื้อเรื่อง ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง บรรยายโวหาร ในเพลงสุนทราภรณ์

แบบตัวพิมพ์ไทย	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. หัวโปรง กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง	5	100	1
2. หัวโปรง กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง	-	-	-
3. หัวบอด กลม มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง	2	40	2
4. หัวบอด กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง	1	20	3
5. หัวแฝงเร้น มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง	1	20	3
6. หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง มีกึ่ง	2	40	2
7. แบบตัวคัดลายมือ	1	20	3
8. แบบตัวเขียนลายมือ	-	-	-
9. แบบประดิษฐ์อื่น ๆ	-	-	-

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกลักษณะแบบตัวพิมพ์ไทย ตัวเนื้อเรื่อง ที่เหมาะสม ในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง บรรยายโวหาร ในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 หัวโปรง กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง ร้อยละ 100

อันดับ 2 หัวบอด กลม มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง และ หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง มีกึ่ง ร้อยละ 40

อันดับ 3 หัวบอด กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง และ หัวแฝงเร้น มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง แบบตัวคัดลายมือ ร้อยละ 20

3.2 พรรณนาโวหาร แบ่งเป็น ตัวพาดหัว และ เนื้อเรื่อง ดังนี้

ตารางที่ 44 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะแบบตัวพิมพ์ไทย ตัวพาดหัว ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง พรรณนาโวหาร ในเพลงสุนทราภรณ์

แบบตัวพิมพ์ไทย	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. หัวโปรง กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง	3	60	3
2. หัวโปรง กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง	3	60	3
3. หัวบอด กลม มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง	-	-	-
4. หัวบอด กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง	3	60	3
5. หัวแฝงเร้น มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง	4	80	2
6. หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง มีกึ่ง	4	80	2
7. แบบตัวคัดลายมือ	5	100	1
8. แบบตัวเขียนลายมือ	3	60	3
9. แบบประดิษฐ์อื่น ๆ	2	40	4

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกลักษณะแบบตัวพิมพ์ไทย ตัวพาดหัว ที่เหมาะสม ในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง พรรณนาโวหาร ในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 แบบตัวคัดลายมือ ร้อยละ 100

อันดับ 2 หัวโปรง กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง หัวแฝงเร้น มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง
หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง มีกึ่ง ร้อยละ 80

อันดับ 3 หัวโปรง กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง และ หัวบอด กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง
แบบตัวเขียนลายมือ ร้อยละ 60

อันดับ 4 แบบประดิษฐ์อื่น ๆ ร้อยละ 40

ตารางที่ 45 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะแบบตัวพิมพ์ไทย ตัวเนื้อเรื่อง ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง พรรณนาโวหาร ในเพลงสุนทราภรณ์

แบบตัวพิมพ์ไทย	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. หัวโปรง กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง	5	100	1
2. หัวโปรง กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง	-	-	-
3. หัวบอด กลม มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง	1	20	3
4. หัวบอด กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง	-	-	-
5. หัวแฝงเร้น มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง	-	-	-
6. หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง มีกึ่ง	3	60	2
7. แบบตัวคัดลายมือ	3	60	2
8. แบบตัวเขียนลายมือ	2	40	3
9. แบบประดิษฐ์อื่น ๆ	-	-	-

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกลักษณะแบบตัวพิมพ์ไทย ตัวเนื้อเรื่อง ที่เหมาะสม ในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง พรรณนาโวหาร ในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 หัวโปรง กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง ร้อยละ 100

อันดับ 2 หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง มีกึ่ง และ แบบตัวคัดลายมือ ร้อยละ 60

อันดับ 3 แบบตัวเขียนลายมือ ร้อยละ 40

อันดับ 4 หัวบอด กลม มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง ร้อยละ 20

3.3 โวหารภาพพจน์ แบ่งเป็น ตัวพาดหัว และ เนื้อเรื่อง ดังนี้

ตารางที่ 46 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะแบบตัวพิมพ์ไทย ตัวพาดหัว ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง โวหารภาพพจน์ ในเพลงสุนทราภรณ์

แบบตัวพิมพ์ไทย	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. หัวโป่ง กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง	2	40	3
2. หัวโป่ง กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง	3	60	2
3. หัวบอด กลม มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง	1	20	4
4. หัวบอด กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง	3	60	2
5. หัวแฝงเร้น มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง	3	60	2
6. หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง มีกึ่ง	3	60	2
7. แบบตัวคัดลายมือ	4	80	1
8. แบบตัวเขียนลายมือ	3	60	2
9. แบบประดิษฐ์อื่น ๆ	2	40	3

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกลักษณะแบบตัวพิมพ์ไทย ตัวพาดหัว ที่เหมาะสม ในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง โวหารภาพพจน์ ในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 แบบตัวคัดลายมือ ร้อยละ 80

อันดับ 2 หัวโป่ง กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง หัวบอด กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง หัวแฝงเร้น มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง และ หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง มีกึ่ง แบบตัวเขียนลายมือ ร้อยละ 60

อันดับ 3 หัวโป่ง กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง และ แบบประดิษฐ์อื่น ๆ ร้อยละ 40

อันดับ 4 หัวบอด กลม มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง ร้อยละ 20

ตารางที่ 47 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะแบบตัวพิมพ์ไทย ตัวเนื้อเรื่อง ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง โวหารภาพพจน์ ในเพลงสุนทราภรณ์

แบบตัวพิมพ์ไทย	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. หัวโปรง กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง	5	100	1
2. หัวโปรง กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง	1	20	4
3. หัวบอด กลม มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง	1	20	4
4. หัวบอด กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง	-	-	-
5. หัวแฝงเร้น มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง	2	40	3
6. หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง มีกึ่ง	3	60	2
7. แบบตัวคัดลายมือ	3	60	2
8. แบบตัวเขียนลายมือ	2	40	3
9. แบบประดิษฐ์อื่น ๆ	1	20	4

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกลักษณะแบบตัวพิมพ์ไทย ตัวเนื้อเรื่อง ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง โวหารภาพพจน์ ในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 หัวโปรง กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง ร้อยละ 100

อันดับ 2 หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง มีกึ่ง และ แบบตัวคัดลายมือ ร้อยละ 60

อันดับ 3 หัวแฝงเร้น มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง และ แบบตัวเขียนลายมือ ร้อยละ 40

อันดับ 4 หัวโปรง กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง และ หัวบอด กลม มีน้ำหนักเดียว

ไม่มีกึ่งแบบประดิษฐ์อื่น ๆ ร้อยละ 20

3.4 เทศนาโวหาร แบ่งเป็น ตัวพาดหัว และ เนื้อเรื่อง ดังนี้

ตารางที่ 48 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะแบบตัวพิมพ์ไทย ตัวพาดหัว ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง เทศนาโวหาร ในเพลงสุนทราภรณ์

แบบตัวพิมพ์ไทย	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. หัวโปรง กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง	5	100	1
2. หัวโปรง กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง	4	80	2
3. หัวบอด กลม มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง	1	20	4
4. หัวบอด กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง	2	40	3
5. หัวแฝงเร้น มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง	5	100	1
6. หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง มีกึ่ง	4	80	2
7. แบบตัวคัดลายมือ	4	80	2
8. แบบตัวเขียนลายมือ	-	-	-
9. แบบประดิษฐ์อื่น ๆ	2	40	3

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกลักษณะแบบตัวพิมพ์ไทย ตัวพาดหัว ที่เหมาะสม ในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง เทศนาโวหาร ในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 หัวโปรง กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง และ หัวแฝงเร้น มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง ร้อยละ 100

อันดับ 2 หัวโปรง กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง มีกึ่ง และ แบบตัวคัดลายมือ ร้อยละ 80

อันดับ 3 หัวบอด กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง และ แบบประดิษฐ์อื่น ๆ ร้อยละ 40

อันดับ 4 หัวบอด กลม มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง ร้อยละ 20

ตารางที่ 49 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะแบบตัวพิมพ์ไทย ตัวเนื้อเรื่อง ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง เทศนาโวหาร ในเพลงสุนทราภรณ์

แบบตัวพิมพ์ไทย	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. หัวโปรง กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง	5	100	1
2. หัวโปรง กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง	1	20	3
3. หัวบอด กลม มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง	1	20	3
4. หัวบอด กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง	1	20	3
5. หัวแฝงเร้น มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง	1	20	3
6. หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง มีกึ่ง	3	60	2
7. แบบตัวคัดลายมือ	3	60	2
8. แบบตัวเขียนลายมือ	-	-	-
9. แบบประดิษฐ์อื่น ๆ	1	20	3

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกลักษณะแบบตัวพิมพ์ไทย ตัวเนื้อเรื่อง ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง เทศนาโวหาร ในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 หัวโปรง กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง ร้อยละ 100

อันดับ 2 หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง มีกึ่ง และ แบบตัวคัดลายมือ ร้อยละ 60

อันดับ 3 หัวโปรง กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง และ หัวบอด กลม มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง หัวบอด กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง และ หัวแฝงเร้น มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่งแบบประดิษฐ์อื่น ๆ ร้อยละ 20

3.5 สาธกโวหาร แบ่งเป็น ตัวพาดหัว และ เนื้อเรื่อง ดังนี้

ตารางที่ 50 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะแบบตัวพิมพ์ไทย ตัวพาดหัว ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง สาธกโวหาร ในเพลงสุนทราภรณ์

แบบตัวพิมพ์ไทย	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. หัวโปรง กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง	5	100	1
2. หัวโปรง กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง	5	100	1
3. หัวบอด กลม มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง	1	20	4
4. หัวบอด กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง	1	20	4
5. หัวแฝงเร้น มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง	3	60	2
6. หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง มีกึ่ง	2	40	3
7. แบบตัวคัดลายมือ	1	20	4
8. แบบตัวเขียนลายมือ	-	-	-
9. แบบประดิษฐ์อื่น ๆ	1	20	4

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกลักษณะแบบตัวพิมพ์ไทย ตัวพาดหัว ที่เหมาะสม สมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง สาธกโวหาร ในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 หัวโปรง กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง และ หัวโปรง กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง ร้อยละ 100

อันดับ 2 หัวแฝงเร้น มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง ร้อยละ 60

อันดับ 3 หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง มีกึ่ง ร้อยละ 40

อันดับ 4 หัวบอด กลม มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง และ หัวบอด กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่งแบบตัวคัดลายมือ และ แบบประดิษฐ์อื่น ๆ ร้อยละ 20

ตารางที่ 51 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะแบบตัวพิมพ์ไทย ตัวเนื้อเรื่อง ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง สาธกโวหาร ในเพลงสุนทราภรณ์

แบบตัวพิมพ์ไทย	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. หัวโปรง กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง	5	100	1
2. หัวโปรง กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง	1	20	4
3. หัวบอด กลม มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง	-	-	-
4. หัวบอด กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง	-	-	-
5. หัวแฝงเร้น มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง	2	40	3
6. หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง มีกึ่ง	3	60	2
7. แบบตัวคัดลายมือ	1	20	4
8. แบบตัวเขียนลายมือ	-	-	-
9. แบบประดิษฐ์อื่น ๆ	-	-	-

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกลักษณะแบบตัวพิมพ์ไทย ตัวเนื้อเรื่อง ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง สาธกโวหาร ในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 หัวโปรง กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง ร้อยละ 100

อันดับ 2 หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง มีกึ่ง ร้อยละ 60

อันดับ 3 หัวแฝงเร้น มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง ร้อยละ 40

อันดับ 4 หัวโปรง กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง และ แบบตัวคัดลายมือ ร้อยละ 20

ตอนที่ 4 ทำนอง

4.1 Major Scale

ตารางที่ 52 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ เส้น ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง ทำนอง ในเพลงสุนทราภรณ์

เส้น	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. เส้นตรงตั้ง หรือเส้นตั้ง (Vertical Line)	3	60	3
2. เส้นตรงนอน หรือเส้นนอน (Horizontal Line)	2	40	4
3. เส้นตรงเฉียง หรือเส้นเฉียง (Diagonal Line)	4	80	2
4. เส้นประ (Broken Line)	2	40	4
5. เส้นโค้ง (Curved Line)	5	100	1
6. เส้นซิกแซก (Zigzag Line)	1	20	5

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกลักษณะของ เส้น ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง ทำนอง ในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 เส้นโค้ง (Curved Line) ร้อยละ 100

อันดับ 2 เส้นตรงเฉียง หรือเส้นเฉียง (Diagonal Line) ร้อยละ 80

อันดับ 3 เส้นตรงตั้ง หรือเส้นตั้ง (Vertical Line) ร้อยละ 60

อันดับ 4 เส้นตรงนอน หรือเส้นนอน (Horizontal Line) และเส้นประ (Broken Line) ร้อยละ 40

อันดับ 5 เส้นซิกแซก (Zigzag Line) ร้อยละ 20

ตอนที่ 5 สี

5.1 จังหวะ Waltz

ตารางที่ 53 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ สี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Waltz ในเพลงสุนทราภรณ์

สี	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. Achromatic Color Scheme	2	40	2
2. Monochromatic Color Scheme	4	80	1
3. Analogous Color Scheme	4	80	1
4. Single Complementary Color Scheme	1	20	3
5. Split Complementary Color Scheme	2	40	2
6. Triad Color Scheme	-	-	-
7. Rectangle or Tetradic Color Scheme	2	40	2
8. Square Color Scheme	2	40	2

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกลักษณะของสี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Waltz ในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 Monochromatic Color Scheme และ Analogous Color Scheme ร้อยละ 80

อันดับ 2 Achromatic Color Scheme Split Complementary Color Scheme Rectangle or Tetradic Color Scheme และ Square Color Scheme ร้อยละ 40

อันดับ 3 Single Complementary Color Scheme ร้อยละ 20

ตารางที่ 54 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Waltz ในเพลงสุนทราภรณ์

Hue and Tone	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. Vivid	1	20	2
2. Bright	4	80	1
3. Subdued	4	80	1
4. Dark	-	-	-

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Waltz ในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 Bright และ Subdued ร้อยละ 80

อันดับ 2 Vivid ร้อยละ 20

5.2 จังหวะ March

ตารางที่ 55 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ สี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ March ในเพลงสุนทราภรณ์

สี	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. Achromatic Color Scheme	1	20	4
2. Monochromatic Color Scheme	3	60	2
3. Analogous Color Scheme	1	20	4
4. Single Complementary Color Scheme	2	40	3
5. Split Complementary Color Scheme	2	40	3
6. Triad Color Scheme	4	80	1
7. Rectangle or Tetradic Color Scheme	2	40	3
8. Square Color Scheme	4	80	1

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกลักษณะของสี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ March ในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 Triad Color Scheme และ Square Color Scheme ร้อยละ 80

อันดับ 2 Monochromatic Color Scheme ร้อยละ 60

อันดับ 3 Single Complementary Color Scheme Split Complementary Color Scheme และ Rectangle or Tetradic Color Scheme ร้อยละ 40

อันดับ 4 Achromatic Color Scheme และ Analogous Color Scheme ร้อยละ 20

ตารางที่ 56 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ March ในเพลงสุนทราภรณ์

Hue and Tone	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. Vivid	4	80	1
2. Bright	2	40	2
3. Subdued	2	40	2
4. Dark	1	20	3

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ March ในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 Vivid ร้อยละ 80

อันดับ 2 Bright และ Subdued ร้อยละ 40

อันดับ 3 Dark ร้อยละ 20

5.3 จังหวะผสม

ตารางที่ 57 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ สี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะผสม ในเพลงสุนทราภรณ์

สี	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. Achromatic Color Scheme	2	40	4
2. Monochromatic Color Scheme	4	80	2
3. Analogous Color Scheme	5	100	1
4. Single Complementary Color Scheme	2	40	4
5. Split Complementary Color Scheme	3	60	3
6. Triad Color Scheme	4	80	2
7. Rectangle or Tetradic Color Scheme	2	40	4
8. Square Color Scheme	1	20	5

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกลักษณะของสี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะผสม ในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 Analogous Color Scheme ร้อยละ 100

อันดับ 2 Monochromatic Color Scheme และ Triad Color Scheme ร้อยละ 80

อันดับ 3 Split Complementary Color Scheme ร้อยละ 60

อันดับ 4 Achromatic Color Scheme Scheme Single Complementary Color
และ Scheme Rectangle or Tetradic Color Scheme ร้อยละ 40

อันดับ 5 Square Color Scheme ร้อยละ 20

ตารางที่ 58 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะผสม ในเพลงสุนทราภรณ์

Hue and Tone	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. Vivid	2	40	2
2. Bright	2	40	2
3. Subdued	4	80	1
4. Dark	1	20	3

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะผสม ในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 Subdued ร้อยละ 80

อันดับ 2 Vivid และ Bright ร้อยละ 40

อันดับ 3 Dark ร้อยละ 20

5.4 จังหวะ Beguine

ตารางที่ 59 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ สี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Beguine ในเพลงสุนทราภรณ์

สี	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. Achromatic Color Scheme	-	-	-
2. Monochromatic Color Scheme	1	20	3
3. Analogous Color Scheme	4	80	1
4. Single Complementary Color Scheme	1	20	3
5. Split Complementary Color Scheme	3	60	2
6. Triad Color Scheme	1	20	3
7. Rectangle or Tetradic Color Scheme	4	80	1
8. Square Color Scheme	1	20	3

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกลักษณะของสี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Beguine ในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 Analogous Color Scheme และ Rectangle or Tetradic Color Scheme ร้อยละ 80

อันดับ 2 Split Complementary Color Scheme ร้อยละ 60

อันดับ 3 Monochromatic Color Scheme และ Single Complementary Color Scheme Triad Color Scheme และ Square Color Scheme ร้อยละ 20

ตารางที่ 60 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Beguine ในเพลงสุนทราภรณ์

Hue and Tone	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. Vivid	4	80	1
2. Bright	2	40	2
3. Subdued	4	80	1
4. Dark	1	20	3

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Beguine ในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 Vivid และ Subdued ร้อยละ 80

อันดับ 2 Bright ร้อยละ 40

อันดับ 3 Dark ร้อยละ 20

5.5 จังหวะ Rock

ตารางที่ 61 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ สี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Rock ในเพลงสุนทราภรณ์

สี	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. Achromatic Color Scheme	-	-	-
2. Monochromatic Color Scheme	-	-	-
3. Analogous Color Scheme	1	20	3
4. Single Complementary Color Scheme	1	20	3
5. Split Complementary Color Scheme	4	80	1
6. Triad Color Scheme	4	80	1
7. Rectangle or Tetradic Color Scheme	3	60	2
8. Square Color Scheme	3	60	2

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกลักษณะของสี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Rock ในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 Split Complementary Color Scheme และ Triad Color Scheme ร้อยละ 80

อันดับ 2 Rectangle or Tetradic Color Scheme และ Square Color Scheme ร้อยละ 60

อันดับ 3 Analogous Color Scheme และ Single Complementary Color Scheme ร้อยละ 20

ตารางที่ 62 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Rock ในเพลงสุนทราภรณ์

Hue and Tone	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. Vivid	5	100	1
2. Bright	3	60	3
3. Subdued	4	80	2
4. Dark	1	20	4

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขาคณิต เลือกลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Rock ในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 Vivid ร้อยละ 100

อันดับ 2 Subdued ร้อยละ 80

อันดับ 3 Bright ร้อยละ 60

อันดับ 4 Dark ร้อยละ 20

5.6 จังหวะ Mash Potatoes

ตารางที่ 63 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ สี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Mash Potatoes ในเพลงสุนทราภรณ์

สี	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. Achromatic Color Scheme	-	-	-
2. Monochromatic Color Scheme	2	40	3
3. Analogous Color Scheme	3	60	2
4. Single Complementary Color Scheme	3	60	2
5. Split Complementary Color Scheme	4	80	1
6. Triad Color Scheme	2	40	3
7. Rectangle or Tetradic Color Scheme	2	40	3
8. Square Color Scheme	1	20	4

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกลักษณะของสี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Mash Potatoes ในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

- อันดับ 1 Split Complementary Color Scheme ร้อยละ 80
- อันดับ 2 Analogous Color Scheme และ Single Complementary Color Scheme ร้อยละ 60
- อันดับ 3 Monochromatic Color Scheme Triad Color Scheme และ Rectangle or Tetradic Color Scheme ร้อยละ 40
- อันดับ 4 Square Color Scheme ร้อยละ 20

ตารางที่ 64 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Mash Potatoes ในเพลงสุนทราภรณ์

Hue and Tone	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. Vivid	5	100	1
2. Bright	3	60	2
3. Subdued	3	60	2
4. Dark	-	-	-

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Mash Potatoes ในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

- อันดับ 1 Vivid ร้อยละ 100
- อันดับ 2 Bright และ Subdued ร้อยละ 60

5.7 จังหวะร่าวก

ตารางที่ 65 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ สี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะร่าวก ในเพลงสุนทราภรณ์

สี	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. Achromatic Color Scheme	1	20	4
2. Monochromatic Color Scheme	4	80	1
3. Analogous Color Scheme	4	80	1
4. Single Complementary Color Scheme	1	20	4
5. Split Complementary Color Scheme	3	60	2
6. Triad Color Scheme	2	40	3
7. Rectangle or Tetradic Color Scheme	3	60	2
8. Square Color Scheme	1	20	4

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกลักษณะของสี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะร่าวก ในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 Monochromatic Color Scheme และ Analogous Color

Scheme ร้อยละ 80

อันดับ 2 Split Complementary Color Scheme และ Rectangle or Tetradic Color Scheme ร้อยละ 60

อันดับ 3 Triad Color Scheme ร้อยละ 40

อันดับ 4 Achromatic Color Scheme และ Single Complementary Color Scheme Square Color Scheme ร้อยละ 20

ตารางที่ 66 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะร่าวก ในเพลงสุนทราภรณ์

Hue and Tone	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. Vivid	4	80	2
2. Bright	5	100	1
3. Subdued	2	40	3
4. Dark	-	-	-

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะร่าวก ในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 Bright ร้อยละ 100

อันดับ 2 Vivid 4 ร้อยละ 80

อันดับ 3 Subdued ร้อยละ 40

5.8 จังหวะ Quick Step

ตารางที่ 67 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ สี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Quick Step ในเพลงสุนทราภรณ์

สี	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. Achromatic color Scheme	-	-	-
2. Monochromatic Color Scheme	1	20	4
3. Analogous Color Scheme	4	80	2
4. Single Complementary Color Scheme	3	60	3
5. Split Complementary Color Scheme	5	80	1
6. Triad Color Scheme	3	60	3
7. Rectangle or Tetradic Color Scheme	3	60	3
8. Square Color Scheme	3	60	3

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกลักษณะของสี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Quick Step ในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

- อันดับ 1 Split Complementary Color Scheme ร้อยละ 100
- อันดับ 2 Analogous Color Scheme และ ร้อยละ 80
- อันดับ 3 Single Complementary Color Scheme และ Triad Color Scheme Rectangle or Tetradic Color Scheme และ Square Color Scheme ร้อยละ 60
- อันดับ 4 Monochromatic Color Scheme ร้อยละ 20

ตารางที่ 68 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Quick Step ในเพลงสุนทราภรณ์

Hue and Tone	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. Vivid	3	60	2
2. Bright	3	60	2
3. Subdued	4	80	1
4. Dark	-	-	-

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Quick Step ในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

- อันดับ 1 Subdued ร้อยละ 80
- อันดับ 2 Vivid และ Bright ร้อยละ 60

5.9 จังหวะ Zamba

ตารางที่ 69 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ สี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Zamba ในเพลงสุนทราภรณ์

สี	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. Achromatic Color Scheme	-	-	-
2. Monochromatic Color Scheme	1	20	4
3. Analogous Color Scheme	2	40	3
4. Single Complementary Color Scheme	4	80	1
5. Split Complementary Color Scheme	3	60	2
6. Triad Color Scheme	3	60	2
7. Rectangle or Tetradic Color Scheme	3	60	2
8. Square Color Scheme	3	60	2

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกลักษณะของสี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Zamba ในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 Single Complementary Color Scheme ร้อยละ 80

อันดับ 2 Split Complementary Color Scheme Analogous Color Scheme Triad Color Scheme และ Rectangle or Tetradic Color Scheme Square Color Scheme ร้อยละ 60

อันดับ 3 Analogous Color Scheme ร้อยละ 40

อันดับ 4 Monochromatic Color Scheme ร้อยละ 20

ตารางที่ 70 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ จังหวะ Zamba ในเพลงสุนทราภรณ์

Hue and Tone	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. Vivid	1	20	3
2. Bright	2	40	2
3. Subdued	3	60	1
4. Dark	2	40	2

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Zamba ในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 Subdued ร้อยละ 60

อันดับ 2 Bright และ Dark ร้อยละ 40

อันดับ 3 Vivid ร้อยละ 20

5.10 จังหวะ Mambo

ตารางที่ 71 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ สี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Mambo ในเพลงสุนทราภรณ์

สี	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. Achromatic Color Scheme	1	20	4
2. Monochromatic Color Scheme	-	-	-
3. Analogous Color Scheme	-	-	-
4. Single Complementary Color Scheme	3	60	3
5. Split Complementary Color Scheme	4	80	2
6. Triad Color Scheme	5	100	1
7. Rectangle or Tetradic Color Scheme	3	60	3
8. Square Color Scheme	3	60	3

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขาคณิต เลือกลักษณะของสี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Mambo ในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

- อันดับ 1 Triad Color Scheme ร้อยละ 100
- อันดับ 2 Split Complementary Color Scheme ร้อยละ 80
- อันดับ 3 Single Complementary Color Scheme และ Rectangle or Tetradic Color Scheme Square Color Scheme ร้อยละ 60
- อันดับ 4 Achromatic color Scheme ร้อยละ 20

ตารางที่ 72 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาหลักเกณฑ์ของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ จังหวะ Mambo ในเพลงสุนทราภรณ์

Hue and Tone	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. Vivid	3	60	2
2. Bright	2	40	3
3. Subdued	4	80	1
4. Dark	1	20	4

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขาคณิต เลือกหลักเกณฑ์ของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Mambo ในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

- อันดับ 1 Subdued ร้อยละ 80
- อันดับ 2 Vivid ร้อยละ 60
- อันดับ 3 Bright ร้อยละ 40
- อันดับ 4 Dark ร้อยละ 20

5.11 จังหวะ Cha-Cha-Cha

ตารางที่ 73 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ สี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Cha-Cha-Cha ในเพลงสุนทราภรณ์

สี	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. Achromatic Color Scheme	1	20	3
2. Monochromatic Color Scheme	1	20	3
3. Analogous Color Scheme	1	20	3
4. Single Complementary Color Scheme	3	60	2
5. Split Complementary Color Scheme	5	100	1
6. Triad Color Scheme	3	60	2
7. Rectangle or Tetradic Color Scheme	3	60	2
8. Square Color Scheme	1	20	3

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขาคณิต เลือกลักษณะของสี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Cha-Cha-Cha ในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 Split Complementary Color Scheme ร้อยละ 100

อันดับ 2 Single Complementary Color Scheme และ Triad Color Scheme Rectangle or Tetradic Color Scheme ร้อยละ 60

อันดับ 3 Achromatic Color Scheme และ Monochromatic Color Scheme Analogous Color Scheme และ Square Color Scheme ร้อยละ 20

ตารางที่ 74 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Cha-Cha-Cha ในเพลงสุนทราภรณ์

Hue and Tone	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. Vivid	3	60	3
2. Bright	5	100	1
3. Subdued	4	80	2
4. Dark	-	-	-

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Cha-Cha-Cha ในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 Bright ร้อยละ 100

อันดับ 2 Subdued ร้อยละ 80

อันดับ 3 Vivid ร้อยละ 60

5.12 จังหวะ Soul

ตารางที่ 75 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ สี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Soul ในเพลงสุนทราภรณ์

สี	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. Achromatic Color Scheme	1	20	5
2. Monochromatic Color Scheme	1	20	5
3. Analogous Color Scheme	2	40	4
4. Single Complementary Color Scheme	2	40	4
5. Split Complementary Color Scheme	5	100	1
6. Triad Color Scheme	4	80	2
7. Rectangle or Tetradic Color Scheme	3	60	3
8. Square Color Scheme	3	60	3

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกลักษณะของสี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Soul ในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 Split Complementary Color Scheme ร้อยละ 100

อันดับ 2 Triad Color Scheme ร้อยละ 80

อันดับ 3 Rectangle or Tetradic Color Scheme และ Square Color Scheme ร้อยละ 60

อันดับ 4 Analogous Color Scheme และ Single Complementary Color Scheme ร้อยละ 40

อันดับ 5 Achromatic Color Scheme และ Monochromatic Color Scheme ร้อยละ 20

ตารางที่ 76 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Soul ในเพลงสุนทราภรณ์

Hue and Tone	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. Vivid	5	100	1
2. Bright	3	60	2
3. Subdued	2	40	3
4. Dark	-	-	-

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Soul ในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 Vivid ร้อยละ 100

อันดับ 2 Bright ร้อยละ 60

อันดับ 3 Subdued ร้อยละ 40

5.13 จั๋งหะพั้นเมืองจิ้น

ตารางที่ 77 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ สี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จั๋งหะพั้นเมืองจิ้น ในเพลงสุนทราภรณ์

สี	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. Achromatic Color Scheme	1	20	4
2. Monochromatic Color Scheme	4	80	1
3. Analogous Color Scheme	4	80	1
4. Single Complementary Color Scheme	-	-	-
5. Split Complementary Color Scheme	2	40	3
6. Triad Color Scheme	3	60	2
7. Rectangle or Tetradic Color Scheme	2	40	3
8. Square Color Scheme	1	20	4

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกลักษณะของสี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จั๋งหะพั้นเมืองจิ้น ในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 Monochromatic Color Scheme และ Analogous Color Scheme ร้อยละ 80

อันดับ 2 Triad Color Scheme ร้อยละ 60

อันดับ 3 Split Complementary Color Scheme และ Rectangle or Tetradic Color Scheme ร้อยละ 40

อันดับ 4 Achromatic Color Scheme และ Square Color Scheme ร้อยละ 20

ตารางที่ 78 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จั๋งหะพื้นเมืองจีน ในเพลงสุนทราภรณ์

Hue and Tone	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. Vivid	2	40	2
2. Bright	4	80	1
3. Subdued	4	80	1
4. Dark	1	20	3

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จั๋งหะพื้นเมืองจีน ในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 Bright และ Subdued ร้อยละ 80

อันดับ 2 Vivid ร้อยละ 40

อันดับ 3 Dark ร้อยละ 20

5.14 จั๋งหะ Tango

ตารางที่ 79 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ สี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จั๋งหะ Tango ในเพลงสุนทราภรณ์

สี	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. Achromatic Color Scheme	1	20	4
2. Monochromatic Color Scheme	2	40	3
3. Analogous Color Scheme	4	80	1
4. Single Complementary Color Scheme	1	20	4
5. Split Complementary Color Scheme	3	60	2
6. Triad Color Scheme	2	40	3
7. Rectangle or Tetradic Color Scheme	3	60	2
8. Square Color Scheme	2	40	3

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกลักษณะของสี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Tango ในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

- อันดับ 1 Analogous Color Scheme ร้อยละ 80
- อันดับ 2 Split Complementary Color Scheme และ Rectangle or Tetradic Color Scheme ร้อยละ 60
- อันดับ 3 Monochromatic Color Scheme และ Triad Color Scheme Square Color Scheme ร้อยละ 40
- อันดับ 4 Achromatic Color Scheme และ Single Complementary Color Scheme ร้อยละ 20

ตารางที่ 80 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Tango ในเพลงสุนทราภรณ์

Hue and Tone	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. Vivid	3	60	1
2. Bright	3	60	1
3. Subdued	3	60	1
4. Dark	2	40	2

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Tango ในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

- อันดับ 1 Vivid Bright และ Subdued ร้อยละ 60
- อันดับ 2 Dark ร้อยละ 40

5.15 จังหวะ Jig

ตารางที่ 81 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ สี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Jig ในเพลงสุนทราภรณ์

สี	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. Achromatic Color Scheme	-	-	-
2. Monochromatic Color Scheme	2	40	4
3. Analogous Color Scheme	4	80	2
4. Single Complementary Color Scheme	1	20	5
5. Split Complementary Color Scheme	3	60	3
6. Triad Color Scheme	4	80	2
7. Rectangle or Tetradic Color Scheme	3	60	3
8. Square Color Scheme	5	100	1

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกลักษณะของสี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Jig ในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 Square Color Scheme ร้อยละ 100

อันดับ 2 Analogous Color Scheme และ Triad Color Scheme ร้อยละ 80

อันดับ 3 Split Complementary Color Scheme และ Rectangle or Tetradic Color Scheme ร้อยละ 60

อันดับ 4 Monochromatic Color Scheme ร้อยละ 40

อันดับ 5 Single Complementary Color Scheme ร้อยละ 20

ตารางที่ 82 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Jig ในเพลงสุนทราภรณ์

Hue and Tone	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. Vivid	4	80	2
2. Bright	5	100	1
3. Subdued	3	60	3
4. Dark	1	20	4

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Jig ในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 Bright ร้อยละ 100

อันดับ 2 Vivid ร้อยละ 80

อันดับ 3 Subdued ร้อยละ 60

อันดับ 4 Dark ร้อยละ 20

5.16 จังหวะ Off Beat

ตารางที่ 83 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ สี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Off Beat ในเพลงสุนทราภรณ์

สี	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. Achromatic Color Scheme	1	20	4
2. Monochromatic Color Scheme	2	40	3
3. Analogous Color Scheme	2	40	3
4. Single Complementary Color Scheme	1	20	4
5. Split Complementary Color Scheme	4	80	1
6. Triad Color Scheme	3	60	2
7. Rectangle or Tetradic Color Scheme	3	60	2
8. Square Color Scheme	4	80	1

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกลักษณะของสี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Off Beat ในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 Split Complementary Color Scheme และ Square Color Scheme ร้อยละ 80

อันดับ 2 Triad Color Scheme และ Rectangle or Tetradic Color Scheme ร้อยละ 60

อันดับ 3 Monochromatic Color Scheme และ Analogous Color Scheme ร้อยละ 40

อันดับ 4 Achromatic Color Scheme และ Single Complementary Color Scheme ร้อยละ 20

ตารางที่ 84 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Off Beat ในเพลงสุนทราภรณ์

Hue and Tone	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. Vivid	3	60	2
2. Bright	4	80	1
3. Subdued	3	60	2
4. Dark	2	40	3

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Off Beat ในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 Bright ร้อยละ 80

อันดับ 2 Vivid และ Subdued ร้อยละ 60

อันดับ 3 Dark ร้อยละ 40

5.17 จังหวะ Foxtrot

ตารางที่ 85 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ สี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Foxtrot ในเพลงสุนทราภรณ์

สี	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. Achromatic Color Scheme	-	-	-
2. Monochromatic Color Scheme	1	20	4
3. Analogous Color Scheme	3	60	2
4. Single Complementary Color Scheme	4	80	1
5. Split Complementary Color Scheme	4	80	1
6. Triad Color Scheme	4	80	1
7. Rectangle or Tetradic Color Scheme	3	60	2
8. Square Color Scheme	2	40	3

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกลักษณะของสี ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Foxtrot ในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 Single Complementary Color Scheme Split Complementary Color Scheme และ Triad Color Scheme ร้อยละ 80

อันดับ 2 Analogous Color Scheme และ Rectangle or Tetradic Color Scheme ร้อยละ 60

อันดับ 3 Square Color Scheme ร้อยละ 40

อันดับ 4 Monochromatic Color Scheme ร้อยละ 20

ตารางที่ 86 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 3 เพื่อหาลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Foxtrot ในเพลงสุนทราภรณ์

Hue and Tone	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1. Vivid	2	40	2
2. Bright	5	100	1
3. Subdued	5	100	1
4. Dark	2	40	2

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เลือกลักษณะของ Hue and Tone ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นเรื่อง จังหวะ Foxtrot ในเพลงสุนทราภรณ์ ดังนี้

อันดับ 1 Bright และ Subdued ร้อยละ 100

อันดับ 2 Vivid 2 และ Dark ร้อยละ 40

แบบสอบถามชุดที่ 4 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 4 เพื่อหาข้อมูลพื้นฐานสำหรับการให้ข้อมูล แสดงผลการวิเคราะห์ที่ได้ดังนี้

ตอนที่ 1 คอลัมน์ Column

ผลการวิเคราะห์ พบว่า กลุ่มเป้าหมายเลือกคอลัมน์ Column ที่เหมาะสมในการให้ข้อมูล คือ ลักษณะ 1 คอลัมน์ และ 2 คอลัมน์

ตอนที่ 2 ขนาดของตัวอักษร

ผลการวิเคราะห์ พบว่า กลุ่มเป้าหมายเลือกขนาดความสูงของตัวอักษรที่มีความเหมาะสมในการให้ข้อมูล คือ ขนาด 16 พอยต์ และ 18 พอยต์ ส่วนขนาด 14 พอยต์กลุ่มเป้าหมายกล่าวว่ก็พอที่จะอ่านได้แต่ไม่ค่อยเหมาะสมเท่าไรนัก

บทที่ 5

การสรุปผลการวิเคราะห์ อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง การออกแบบเรขศิลป์สำหรับวัยเกษียณด้วยแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์ มีวัตถุประสงค์ในงานวิจัย คือ

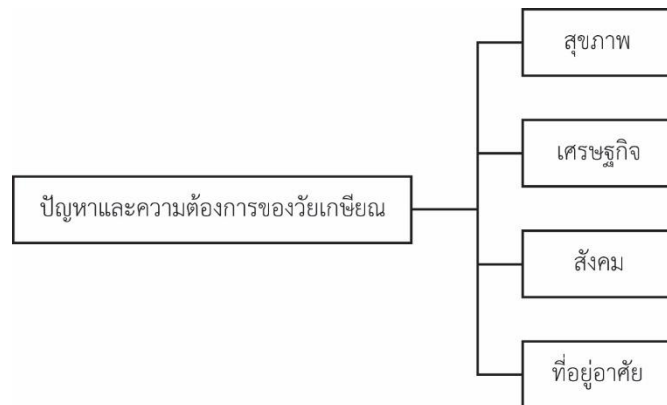
1. เพื่อศึกษาถึงปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ
2. เพื่อศึกษาหลักการและข้อแนะนำพื้นฐานเพื่อการออกแบบเรขศิลป์สำหรับกลุ่มเป้าหมายวัยเกษียณ
3. เพื่อกำหนดองค์ประกอบและหลักการทางเรขศิลป์สำหรับวัยเกษียณ ด้วยแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์ ที่สามารถสื่อสาร ให้ข้อมูล ดึงดูดใจ และสร้างความพอใจให้กับวัยเกษียณได้

โดยจากผลการวิจัยสามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบเรขศิลป์สำหรับวัยเกษียณ สามารถแสดงผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ได้ ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย ตามวัตถุประสงค์งานวิจัยข้อที่ 1

ปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ สามารถแบ่งออกเป็น 4 ประเด็น คือ

- 1.1 สุขภาพ
- 1.2 เศรษฐกิจ
- 1.3 สังคม
- 1.4 ที่อยู่อาศัย



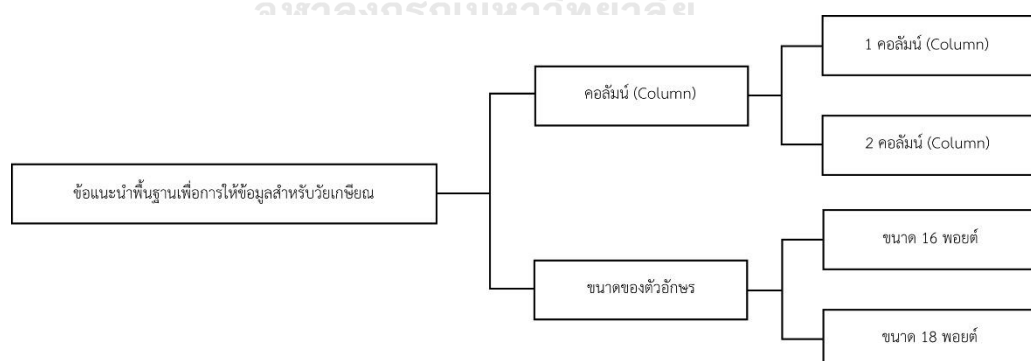
แผนภาพที่ 2 แสดงผลการวิจัย ปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ

5.2 สรุปผลการวิจัย ตามวัตถุประสงค์งานวิจัยข้อที่ 2

ข้อเสนอแนะพื้นฐานเพื่อให้ข้อมูลสำหรับวัยเกษียณ ที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเด็น คือ

2.1 คอลัมน์ Column ลักษณะของคอลัมน์ Column ที่เหมาะสมในการให้ข้อมูลกับกลุ่ม เป้าหมาย คือ ลักษณะแบบ 1 คอลัมน์ และ 2 คอลัมน์

2.2 ขนาดของตัวอักษร ลักษณะของขนาดความสูงของตัวอักษรที่มีความเหมาะสมในการให้ข้อมูลกับกลุ่มเป้าหมาย คือ ขนาด 16 พอยต์ และ 18 พอยต์



แผนภาพที่ 3 แสดงผลการวิจัย ข้อเสนอแนะพื้นฐานเพื่อให้ข้อมูลสำหรับวัยเกษียณ

5.3 สรุปผลการวิจัย ตามวัตถุประสงค์งานวิจัยข้อที่ 3

การกำหนดองค์ประกอบและหลักการทางเรขศิลป์สำหรับวัยเกษียณ ด้วยแนวคิดเพลงสุนทราภรณ์ สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเด็นตามการดำเนินการวิจัยได้ ดังนี้

3.1 แนวทางการออกแบบเรขศิลป์สำหรับวัยเกษียณ แบบที่ 1

เป็นแนวทางการออกแบบเรขศิลป์สำหรับวัยเกษียณ ที่ผ่านผู้เชี่ยวชาญด้านดนตรี และผ่านการสนทนากลุ่ม โดยกลุ่มเป้าหมาย สามารถแสดงแนวทางการออกแบบเรขศิลป์ตามประเด็นปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณได้ ดังนี้



ตารางที่ 87 แสดงสรุปผลการวิจัย ตามวัตถุประสงค์งานวิจัยข้อที่ 3 แนวทางการออกแบบเรขาคณิตสำหรับวิทยุเกเซียน แบบที่ 1

ปัญหาและความต้องการของวิทยุเกเซียน	แนวทางการออกแบบเรขาคณิตสำหรับวิทยุเกเซียน							
	รูปทรง	เทคนิคการสร้างภาพประกอบ	วิธีการสร้างสรรค์ภาพ	สมดุล	แบบตัวพิมพ์ไทย	เส้น	สี	Hue and Tone
1. สุขภาพ	- รูปทรง อินทรีย์ รูป	- ภาพกราฟิก / เวกเตอร์ - สีน้ำ	- ภาพแอนิเมชั่น - ภาพการ์ตูน - ภาพแฟนตาซี - ภาพแสดงอารมณ์ขัน - ภาพถ่ายสวยงาม - ภาพเรียบง่าย - ภาพมุมมองที่แปลกตา	- สมดุลแบบสมมาตร	- ลักษณะตัวพาดหัว - หัวแ่งเร้น มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง - ลักษณะตัวเนื้อเรื่อง - หัวโปร่ง กลมน้ำหนักเดียว มีกึ่ง	- เส้นโค้ง	- Analogous Color Scheme - Rectangle or Tetradic Color Scheme	- Vivid - Bright - Subdued
2. เศรษฐกิจ	- รูปทรงเรขาคณิต - รูปทรงอปกติ - รูปทรงอิสระ	- ภาพกราฟิก / เวกเตอร์	- ภาพถ่ายสวยงาม - ภาพแอนิเมชั่น - ภาพที่สื่อความหมายของคำพาดหัว - ภาพการ์ตูน - ภาพเรขาคณิต - ภาพเรียบง่าย - ภาพเหนือจริง - ภาพสัญลักษณ์ - ภาพอุปมาอุปไมย และภาพการเล่นสำนวน	- สมดุลแบบสมมาตร	- ลักษณะตัวพาดหัว - หัวโปร่ง กลมน้ำหนักเดียว มีกึ่ง - หัวแ่งเร้น มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง - ลักษณะตัวเนื้อเรื่อง - หัวโปร่ง กลมน้ำหนักเดียว มีกึ่ง	- เส้นโค้ง	- Split Complementary Color Scheme	- Vivid - Bright

ตารางที่ 87 แสดงสรุปผลการวิจัย ตามวัตถุประสงค์งานวิจัยข้อที่ 3 แนวทางการออกแบบเรขาคณิตสำหรับวิทยานิพนธ์ แบบที่ 1 (ต่อ)

แนวทางการออกแบบเรขาคณิตสำหรับวิทยานิพนธ์									
ปัญหาและ ความต้องการ ของวิทยานิพนธ์	รูปทรง	เทคนิคการสร้าง ภาพ ประกอบ	วิธีการสร้างสรรค์ภาพ	สมดุล	แบบตัว พิมพ์ไทย	เส้น	สี	Hue and Tone	
3. สังคม	- รูปทรงปกติ - รูปทรงอิสระ	- ภาพกราฟิก / เวกเตอร์	- ภาพเพื่อจริง - ภาพอุปมาอุปไมย และ ภาพการเล่นสำนวน	- สมดุลแบบ สมมาตร	- ลักษณะตัวพาดหัว คือ หัวแฉงเร้น มีน้ำหนัก เดียว ไม่มีกึ่ง - ลักษณะตัวเนื้อเรื่อง คือ หัวโปร่ง กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง	- เส้นโค้ง	- Monochromatic Color Scheme - Analogous Color Scheme - Rectangle or Tetradic Color Scheme	- Vivid - Bright - Subdued	
4. ที่อยู่อาศัย	- รูปทรง อินทรีย์ รูป	- ภาพกราฟิก / เวกเตอร์ - สีน้ำ	- ภาพแอนิเมชั่น - ภาพการ์ตูน - ภาพแฟนตาซี - ภาพแสดงอารมณ์ขัน - ภาพถ่ายสวยงาม - ภาพเรียบง่าย - ภาพมุมมองที่แปลกตา	- สมดุลแบบ สมมาตร	- ลักษณะตัวพาดหัว คือ หัวแฉงเร้น มีน้ำหนัก เดียว ไม่มีกึ่ง - ลักษณะตัวเนื้อเรื่อง คือ หัวโปร่ง กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง	- เส้นโค้ง	- Monochromatic Color Scheme - Analogous Color Scheme	- Bright - Subdued	

3.1.1 สุขภาพ

3.1.1.1 ความหมายในเพลงสุนทราภรณ์ ประกอบด้วย

- ความรัก

รูปทรง ที่เหมาะสม คือ อินทรีรูป

เทคนิคการสร้างภาพประกอบ ที่เหมาะสม คือ

ภาพกราฟิก /เวกเตอร์

วิธีการสร้างสรรค์ภาพ ที่เหมาะสม ประกอบด้วย

ภาพแอนิเมชันภาพการ์ตูน ภาพแฟนตาซี ภาพแสดง

อารมณ์ขัน ภาพถ่ายสวยงาม ภาพเรียบง่าย ภาพมุมมองที่
แปลกตา

- การชมธรรมชาติ

รูปทรง ที่เหมาะสม คือ อินทรีรูป

เทคนิคการสร้างภาพประกอบ ที่เหมาะสม คือ สีน้ำ

วิธีการคิดสร้างสรรค์ภาพ ที่เหมาะสม คือ ภาพถ่าย

สวยงาม

3.1.1.2 รูปแบบในการประพันธ์

- รูปแบบประพันธ์ตามฉันทลักษณ์

สมดุล ที่เหมาะสม คือ สมดุลแบบสมมาตร

3.1.1.3 โวหาร

- บรรยายโวหาร

แบบตัวพิมพ์ไทย ที่เหมาะสม ลักษณะตัวพาดหัว คือ หัว

แฝงเร้น มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง และลักษณะตัวเนื้อเรื่อง

คือ หัวโปร่ง กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง

3.1.1.4 ทำนอง

- Major Scale

เส้น ที่เหมาะสม คือ เส้นโค้ง

3.1.1.5 จังหวะ ประกอบด้วย

- จังหวะ Beguine

สี ที่เหมาะสม คือ Analogous Color Scheme และ

Rectangle or Tetradic Color Scheme

Hue and Tone ที่เหมาะสม คือ Vivid และ Subdued

- จังหวะ Tango
สีที่เหมาะสม คือ Analogous Color Scheme
Hue and Tone ที่เหมาะสม คือ Vivid Bright และ
Subdued

3.1.2 เศรษฐกิจ

3.1.2.1 ความหมายในเพลงสุนทราภรณ์ ประกอบด้วย

- อาชีพ
รูปทรง ที่เหมาะสม คือ รูปทรงเรขาคณิต
เทคนิคการสร้างภาพประกอบ ที่เหมาะสม คือ
ภาพกราฟิก /เวกเตอร์
วิธีการคิดสร้างสรรค์ภาพ ที่เหมาะสม ภาพถ่ายสวยงาม
ภาพแอนิเมชั่น ภาพที่สื่อความหมายของคำพาดหัว ภาพ
การ์ตูน ภาพเรขาคณิต ภาพเรียบง่าย ภาพเหนือจริง
ภาพสัญลักษณ์

- การสะท้อนสังคม
รูปทรง ที่เหมาะสม ประกอบด้วย รูปทรงอปกติ และ
รูปทรงอิสระ
เทคนิคการสร้างภาพประกอบ ที่เหมาะสม คือ

ภาพกราฟิก /เวกเตอร์
วิธีการคิดสร้างสรรค์ภาพ ที่เหมาะสม ประกอบด้วย ภาพ
เหนือจริง ภาพอุปมาอุปไมย และภาพการเล่นสำนวน

3.1.2.2 รูปแบบในการประพันธ์

- รูปแบบประพันธ์ตามฉันทลักษณ์
สมดุล ที่เหมาะสม คือ สมดุลแบบสมมาตร

3.1.2.3 โวหาร

- เทศนาโวหาร
แบบตัวพิมพ์ไทย ที่เหมาะสม ลักษณะตัวพาดหัว
ประกอบด้วย หัวโปร่ง กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง และ
หัวแฝงเร้น มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง และลักษณะตัวเนื้อเรื่อง
คือ หัวโปร่ง กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง

3.1.2.4 ทำนอง

- Major Scale

เส้น ที่เหมาะสม คือ เส้นโค้ง

3.1.2.5 จังหวะ ประกอบด้วย

- จังหวะ Cha-Cha-Cha

สี ที่เหมาะสม คือ Split Complementary Color Scheme

Hue and Tone ที่เหมาะสม คือ Bright

- จังหวะ Soul

สี ที่เหมาะสม คือ Split Complementary Color Scheme

Hue and Tone ที่เหมาะสม คือ Vivid

3.1.3 สังคม

3.1.3.1 ความหมายในเพลงสุนทราภรณ์

- การสะท้อนสังคม

รูปทรง ที่เหมาะสม ประกอบด้วย รูปทรงอปกติ และ รูปทรงอิสระ

เทคนิคการสร้างภาพประกอบ ที่เหมาะสม คือ

ภาพกราฟิก / เวกเตอร์

วิธีการคิดสร้างสรรค์ภาพ ที่เหมาะสม ประกอบด้วย ภาพ

เหนือจริง ภาพอุปมาอุปไมย และภาพการเล่นสำนวน

3.1.3.2 รูปแบบในการประพันธ์

- รูปแบบประพันธ์ตามฉันทลักษณ์

สมดุลง ที่เหมาะสม คือ สมดุลงแบบสมมาตร

3.1.3.3 โวหาร

- บรรยายโวหาร

แบบตัวพิมพ์ไทย ที่เหมาะสม ลักษณะตัวพาดหัว คือ

หัวแฝงเร้น มีน้ำหนักรเดียว ไม่มีกึ่ง และลักษณะตัวเนื้อเรื่อง

คือ หัวโปร่ง กลม น้ำหนักรเดียว มีกึ่ง

3.1.3.4 ทำนอง

- Major Scale

เส้น ที่เหมาะสม คือ เส้นโค้ง

3.1.3.5 จังหวะ ประกอบด้วย

- จังหวะ Beguine

สี ที่เหมาะสม คือ Analogous Color Scheme และ
Rectangle or Tetradic Color Scheme

Hue and Tone ที่เหมาะสม คือ Vivid และ Subdued

- จังหวะรำวง

สี ที่เหมาะสม คือ Monochromatic Color Scheme
และ Analogous Color Scheme

Hue and Tone ที่เหมาะสม คือ Bright

3.2.4 ที่อยู่อาศัย

3.2.4.1 ความหมายในเพลงสุนทราภรณ์ ประกอบด้วย

- ความรัก

รูปทรง ที่เหมาะสม คือ อินทรีรูป

เทคนิคการสร้างภาพประกอบ ที่เหมาะสม คือ

ภาพกราฟิก / เวกเตอร์

วิธีการคิดสร้างสรรค์ภาพ ที่เหมาะสม ประกอบด้วย

ภาพแอนิเมชัน ภาพการ์ตูน ภาพแฟนตาซี ภาพแสดง

อารมณ์ขัน ภาพถ่ายสวยงาม ภาพเรียบง่าย ภาพมุมมองที่

แปลกตา

- การชมธรรมชาติ

รูปทรง ที่เหมาะสม คือ อินทรีรูป

เทคนิคการสร้างภาพประกอบ ที่เหมาะสม คือ สีนํ้า

วิธีการคิดสร้างสรรค์ภาพ ที่เหมาะสม คือ ภาพถ่าย

สวยงาม

3.2.4.2 รูปแบบในการประพันธ์

- รูปแบบประพันธ์ตามฉันทลักษณ์

สมดุล ที่เหมาะสม คือ สมดุลแบบสมมาตร

3.2.4.3 โวหาร

- บรรยายโวหาร

แบบตัวพิมพ์ไทย ที่เหมาะสม ลักษณะตัวพาดหัว คือ หัวแฝงเร้น มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง และลักษณะตัวเนื้อเรื่อง คือ หัวโปร่ง กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง

3.1.4.4 ทำนอง

- Major Scale

เส้น ที่เหมาะสม คือ เส้นโค้ง

3.1.4.5 จังหวะ

- จังหวะ Waltz

สี ที่เหมาะสม ประกอบด้วย Monochromatic Color Scheme และ Analogous Color Scheme Hue and Tone ที่เหมาะสม คือ Bright และ Subdued

3.2 แนวทางการออกแบบเรขศิลป์สำหรับวัยเกษียณ แบบที่ 2

เป็นแนวทางการออกแบบเรขศิลป์สำหรับวัยเกษียณ ที่ผ่านผู้เชี่ยวชาญด้านดนตรี สามารถแสดงแนวทางการออกแบบเรขศิลป์ตาม ประเด็นปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณได้ ดังนี้

ตารางที่ 88 แสดงสรุปผลการวิจัย ตามวัตถุประสงค์งานวิจัยข้อที่ 3 แนวทางการออกแบบเรขาคณิตสำหรับวัยเกษียณ แบบที่ 2

ปัญหาและ ความต้องการ ของวัยเกษียณ	แนวทางการออกแบบเรขาคณิตสำหรับวัยเกษียณ							
	รูปทรง	เทคนิคการสร้าง ภาพ ประกอบ	วิธีการสร้างสรรค์ ภาพ	สมดุล	แบบตัว พิมพ์ไทย	เส้น	สี	Hue and Tone
1. สุขภาพ	- รูปทรง อินทรีย์รูป - รูปทรงอิสระ	- ภาพกราฟิก / เวกเตอร์ - สีน้ำ ถ่านชาร์โคล	- ภาพแอนิเมชัน - ภาพการ์ตูน - ภาพแพนตาซี - ภาพแสดง อารมณ์ขัน - ภาพถ่าย สวยงาม - ภาพเรียบง่าย - ภาพมุมมองที่ แปลกตา	- สมดุลแบบ สมมาตร - สมดุลแบบ อสมมาตร	- ลักษณะตัวพาดหัว - หัวแฟงรับ มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง - แบบตัวคัดลายมือ - ลักษณะตัวเนื้อเรื่อง - หัวโปร่ง กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง	- เส้นโค้ง	- Monochromatic Color Scheme - Analogous Color Scheme - Rectangle or Tetradic Color Scheme - Single Complementary Color Scheme - Split Complementary Color Scheme - Triad Color Scheme - Square Color Scheme	- Vivid - Bright - Subdued

ตารางที่ 88 แสดงสรุปผลการวิจัย ตามวัตถุประสงค์งานวิจัยข้อที่ 3 แนวทางการออกแบบเรขาคณิตสำหรับวัยเกษียณ แบบที่ 2 (ต่อ)

ปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ	แนวทางการออกแบบเรขาคณิตสำหรับวัยเกษียณ							
	รูปทรง	เทคนิคการสร้างภาพ ประกอบ	วิธีการสร้างสรรค์ภาพ	สมดุล	แบบตัวพิมพ์ไทย	เส้น	สี	Hue and Tone
3. สังคม	- รูปทรงอวกาศ - รูปทรงอิสระ	- ภาพกราฟิก / เวกเตอร์	- ภาพเหนือจริง - ภาพอุปมาอุปไมย และภาพการเล่น สำนวน	- สมดุลแบบ สมมาตร	- ลักษณะตัวพาดหัว - หัวโปร่ง กลม นำหน้าทีเดียว มีกึ่ง - หัวโปร่ง กลม มี หน้า-บาง ไม่มีกึ่ง - หัวแฝงไว้ มีนำหน้าทีเดียว ไม่มี กึ่ง	- เส้นโค้ง - เส้นโค้ง	- Monochromatic Color Scheme - Single Complementary Color Scheme - Analogous Color Scheme - Rectangle or Tetradic Color Scheme - Split Complementary Color Scheme	- Vivid - Bright - Subdued

ตารางที่ 88 แสดงสรุปผลการวิจัย ตามวัตถุประสงค์งานวิจัยข้อที่ 3 แนวทางการออกแบบเรขาคณิตสำหรับวัยเกษียณ แบบที่ 2 (ต่อ)

ปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ	แนวทางการออกแบบเรขาคณิตสำหรับวัยเกษียณ							
	รูปทรง	เทคนิคการสร้างภาพ ประกอบ	วิธีการสร้างสรรค์ภาพ	สมดุล	แบบตัวพิมพ์ไทย	เส้น	สี	Hue and Tone
4. ที่อยู่อาศัย	- รูปทรงอินทรีรูป	- ภาพกราฟิก / เวกเตอร์ - สีน้ำ	- ภาพแอนิเมชัน - ภาพการ์ตูน - ภาพแฟนตาซี - ภาพแสดงอารมณ์ขัน - ภาพถ่ายสวยงาม - ภาพเรียบง่าย - ภาพมุมมองที่แปลกตา	- สมดุลแบบสมมาตร	- ลักษณะตัวพาดหัว - หัวแฉกรีน มีน้ำหนักเดียว ไม่เมื่ก - ลักษณะตัวเนื้อเรื่อง - หัวโปร่ง กลม - น้ำหนักเดียว มีกึ่ง	- เส้นโค้ง - เส้นโค้ง	- Monochromatic Color Scheme - Analogous Color Scheme	- Bright - Subdued

3.2.1 สุขภาพ

3.2.1.1 ความหมายในเพลงสุนทราภรณ์ ประกอบด้วย

- ความรัก

รูปทรง ที่เหมาะสม คือ อินทรีย์รูป

เทคนิคการสร้างภาพประกอบ ที่เหมาะสม คือ

ภาพกราฟิก /เวกเตอร์

วิธีการคิดสร้างสรรค์ภาพ ที่เหมาะสม ประกอบด้วย

ภาพแอนิเมชั่น ภาพการ์ตูน ภาพแฟนตาซี ภาพแสดง

อารมณ์ขัน ภาพถ่ายสวยงาม ภาพเรียบง่าย ภาพมุมมองที่
แปลกตา

- คติธรรม และปรัชญาชีวิต

รูปทรง ที่เหมาะสม คือ รูปทรงอิสระ

เทคนิคการสร้างภาพประกอบ ที่เหมาะสม คือ

ถ่านชาร์โคล

วิธีการคิดสร้างสรรค์ภาพ ที่เหมาะสม คือ ภาพเรียบง่าย

- การชมธรรมชาติ

รูปทรง ที่เหมาะสม คือ อินทรีย์รูป

เทคนิคการสร้างภาพประกอบ ที่เหมาะสม คือ สีนํ้า

วิธีการคิดสร้างสรรค์ภาพ ที่เหมาะสม คือ ภาพถ่าย
สวยงาม

3.2.1.2 รูปแบบในการประพันธ์ ประกอบด้วย

- รูปแบบประพันธ์คล้ายฉันทลักษณ์

สมดุลง ที่เหมาะสม คือ สมดุลงแบบอสมมาตร

- รูปแบบประพันธ์ตามฉันทลักษณ์

สมดุลง ที่เหมาะสม คือ สมดุลงแบบสมมาตร

3.2.1.3 โวหาร

- พรรณนาโวหาร

แบบตัวพิมพ์ไทย ที่เหมาะสม ลักษณะตัวพาดหัว คือ

แบบตัวคัดลายมือ และลักษณะตัวเนื้อเรื่อง คือ หัวโป่ง

กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง

- บรรยายโวหาร

แบบตัวพิมพ์ไทย ที่เหมาะสม ลักษณะตัวพาดหัว คือ
หัวแฝงเร้น มีน้ำหนักรเดียว ไม่มีกึ่ง และลักษณะตัวเนื้อ
เรื่อง คือ หัวโปร่ง กลม น้ำหนักรเดียว มีกึ่ง

3.2.1.4 ทำนอง

- Major Scale
เส้น ที่เหมาะสม คือ เส้นโค้ง

3.2.1.5 จังหวะ ประกอบด้วย

- จังหวะ Foxtrot
สี ที่เหมาะสม ประกอบด้วย Single Complementary
Color Scheme Split Complementary Color
Scheme และ Triad Color Scheme
Hue and Tone ที่เหมาะสม คือ Bright และ Subdued

- จังหวะ Beguine
สี ที่เหมาะสม คือ Analogous Color Scheme และ
Rectangle or Tetradic Color Scheme
Hue and Tone ที่เหมาะสม คือ Vivid และ Subdued

- จังหวะ Tango
สี ที่เหมาะสม คือ Square Color Scheme
Hue and Tone ที่เหมาะสม คือ Vivid Bright
และ Subdued

- จังหวะ Jig
สี ที่เหมาะสม คือ Analogous Color Scheme
Hue and Tone ที่เหมาะสม คือ Bright

- จังหวะ Off Beat
สี ที่เหมาะสม ประกอบด้วย Split Complementary
Color Scheme และ Square Color Scheme
Hue and Tone ที่เหมาะสม ประกอบด้วย Bright
และ Subdued

- จังหวะพื้นเมืองจีน
สี ที่เหมาะสม ประกอบด้วย Monochromatic Color
Scheme และ Analogous Color Scheme

Hue and Tone ที่เหมาะสม ประกอบด้วย Bright และ Subdued

3.2.2 เศรษฐกิจ

3.2.2.1 ความหมายในเพลงสุนทราภรณ์ ประกอบด้วย

- อาชีพ

รูปทรง ที่เหมาะสม คือ รูปทรงเรขาคณิต

เทคนิคการสร้างภาพประกอบ ที่เหมาะสม คือ

ภาพกราฟิก / เวกเตอร์

วิธีการคิดสร้างสรรค์ภาพ ที่เหมาะสม คือ ภาพถ่าย

สวยงาม ภาพแอนิเมชั่น ภาพที่สื่อความหมายของคำ

พาดหัว ภาพการ์ตูน ภาพเรขาคณิต ภาพเรียบง่าย

ภาพเหนือจริง ภาพสัญลักษณ์

- การสะท้อนสังคม

รูปทรง ที่เหมาะสม ประกอบด้วย รูปทรงปกติ

และ รูปทรงอิสระ

เทคนิคการสร้างภาพประกอบ ที่เหมาะสม คือ

ภาพกราฟิก / เวกเตอร์

วิธีการคิดสร้างสรรค์ภาพ ที่เหมาะสม ประกอบด้วย

ภาพเหนือจริง ภาพอุปมาอุปไมย และภาพการเล่นสำนวน

3.2.2.2 รูปแบบในการประพันธ์

- รูปแบบประพันธ์ตามฉันทลักษณ์

สมดุล ที่เหมาะสม คือ สมดุลแบบสมมาตร

3.2.2.3 โวหาร

- พรรณนาโวหาร

แบบตัวพิมพ์ไทย ที่เหมาะสม ลักษณะตัวพาดหัว คือ

แบบตัวคัดลายมือ และลักษณะตัวเนื้อเรื่อง คือ

หัวโปร่ง กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง

- เทศนาโวหาร

แบบตัวพิมพ์ไทย ที่เหมาะสม ลักษณะตัวพาดหัว

ประกอบด้วย หัวโปร่ง กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง และ

หัวแฝงเร้น มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง และลักษณะตัวเนื้อเรื่อง
คือ หัวโปร่ง กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง

- บรรยายโวหาร

แบบตัวพิมพ์ไทย ที่เหมาะสม ลักษณะตัวพาดหัว คือ
หัวแฝงเร้น มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง และลักษณะตัวเนื้อเรื่อง
คือ หัวโปร่ง กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง

- สาธกโวหาร

แบบตัวพิมพ์ไทย ที่เหมาะสม ลักษณะตัวพาดหัว คือ
หัวโปร่ง กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง และ หัวโปร่ง กลม
มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง และลักษณะตัวเนื้อเรื่อง คือ หัวโปร่ง
กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง

3.2.2.4 ทำนอง

- Major Scale

เส้น ที่เหมาะสม คือ เส้นโค้ง

3.2.2.5 จังหวะ ประกอบด้วย

- จังหวะ Cha-Cha-Cha

สี ที่เหมาะสม คือ Split Complementary Color
Scheme

Hue and Tone ที่เหมาะสม คือ Bright

- จังหวะ Soul

สี ที่เหมาะสม คือ Split Complementary Color
Scheme

Hue and Tone ที่เหมาะสม คือ Vivid

3.2.3 สังคม

3.2.3.1 ความหมายในเพลงสุนทราภรณ์

- การสะท้อนสังคม

รูปทรง ที่เหมาะสม ประกอบด้วย รูปทรงอปกติ
และ รูปทรงอิสระ

เทคนิคการสร้างภาพประกอบ ที่เหมาะสม คือ
ภาพกราฟิก /เวกเตอร์

วิธีการคิดสร้างสรรค์ภาพ ที่เหมาะสม ประกอบด้วย
ภาพเหนือจริง ภาพอุปมาอุปไมย และภาพการเล่นสำนวน

3.2.3.2 รูปแบบในการประพันธ์

- รูปแบบประพันธ์ตามฉันทลักษณ์
สมดุล ที่เหมาะสม คือ สมดุลแบบสมมาตร

3.2.3.3 โวหาร

- พรรณนาโวหาร

แบบตัวพิมพ์ไทย ที่เหมาะสม ลักษณะตัวพาดหัว คือ
แบบตัวคัดลายมือ และลักษณะตัวเนื้อเรื่อง คือ หัวโปร่ง
กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง

- โวหารภาพพจน์

แบบตัวพิมพ์ไทย ที่เหมาะสม ลักษณะตัวพาดหัว คือ
แบบตัวคัดลายมือ และลักษณะตัวเนื้อเรื่อง คือ หัวโปร่ง
กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง

- เทศนาโวหาร

แบบตัวพิมพ์ไทย ที่เหมาะสม ลักษณะตัวพาดหัว
ประกอบด้วย หัวโปร่ง กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง และ หัว
แฝงเร้น มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง และลักษณะตัวเนื้อเรื่อง
คือ หัวโปร่ง กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง

- บรรยายโวหาร

แบบตัวพิมพ์ไทย ที่เหมาะสม ลักษณะตัวพาดหัว คือ หัว
แฝงเร้น มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง และลักษณะตัวเนื้อเรื่อง
คือ หัวโปร่ง กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง

- สาธกโวหาร

แบบตัวพิมพ์ไทย ที่เหมาะสม ลักษณะตัวพาดหัว คือ
หัวโปร่ง กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง และ หัวโปร่ง กลม
มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง และลักษณะตัวเนื้อเรื่อง คือ หัวโปร่ง
กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง

3.2.3.4 ทำนอง

- Major Scale

เส้น ที่เหมาะสม คือ เส้นโค้ง

3.2.3.5 จังหวะ ประกอบด้วย

- จังหวะ Waltz
สีที่เหมาะสม ประกอบด้วย Monochromatic Color Scheme และ Analogous Color Scheme
Hue and Tone ที่เหมาะสม คือ Bright และ Subdued
- จังหวะผสม
สีที่เหมาะสม คือ Analogous Color Scheme
Hue and Tone ที่เหมาะสม คือ Subdued
- จังหวะ Beguine
สีที่เหมาะสม คือ Analogous Color Scheme และ Rectangle or Tetradic Color Scheme
Hue and Tone ที่เหมาะสม คือ Vivid และ Subdued
- จังหวะ Rock
สีที่เหมาะสม ประกอบด้วย Split Complementary Color Scheme และ Triad Color Scheme
Hue and Tone ที่เหมาะสม คือ Vivid
- จังหวะ Mash Potatoes
สีที่เหมาะสม คือ Split Complementary Color Scheme
Hue and Tone ที่เหมาะสม คือ Vivid
- จังหวะราวง
สีที่เหมาะสม คือ Monochromatic Color Scheme และ Analogous Color Scheme
Hue and Tone ที่เหมาะสม คือ Bright
- จังหวะ Quick Step
สีที่เหมาะสม คือ Split Complementary Color Scheme
Hue and Tone ที่เหมาะสม คือ Subdued
- จังหวะ Zamba
สีที่เหมาะสม คือ Single Complementary Color Scheme

Hue and Tone ที่เหมาะสม คือ Subdued

- จังหวะ Mambo

สี ที่เหมาะสม คือ Triad Color Scheme

Hue and Tone ที่เหมาะสม คือ Subdued

- จังหวะ March

สี ที่เหมาะสม ประกอบด้วย Triad Color Scheme และ

Square Color Scheme

Hue and Tone ที่เหมาะสม คือ Vivid

3.2.4 ที่อยู่อาศัย

3.2.4.1 ความหมายในเพลงสุนทราภรณ์ ประกอบด้วย

- ความรัก

รูปทรง ที่เหมาะสม คือ อินทรีรูป

เทคนิคการสร้างภาพประกอบ ที่เหมาะสม คือ

ภาพกราฟิก / เวกเตอร์

วิธีการคิดสร้างสรรค์ภาพ ที่เหมาะสม ประกอบด้วย

ภาพแอนิเมชัน ภาพการ์ตูน ภาพแฟนตาซี ภาพแสดง

อารมณ์ขัน ภาพถ่ายสวยงาม ภาพเรียบง่าย ภาพมุมมองที่

แปลกตา

- การชมธรรมชาติ

รูปทรง ที่เหมาะสม คือ อินทรีรูป

เทคนิคการสร้างภาพประกอบ ที่เหมาะสม คือ สีนํ้า

วิธีการคิดสร้างสรรค์ภาพ ที่เหมาะสม คือ ภาพถ่าย

สวยงาม

3.2.4.2 รูปแบบในการประพันธ์

- รูปแบบประพันธ์ตามฉันทลักษณ์

สมดุล ที่เหมาะสม คือ สมดุลแบบสมมาตร

3.2.4.3 โวหาร

- บรรยายโวหาร

แบบตัวพิมพ์ไทย ที่เหมาะสม ลักษณะตัวพาดหัว คือ

หัวแฝงเร้น มีน้ำหนักรเดียว ไม่มีกึ่ง และลักษณะตัว

เนื้อเรื่อง คือ หัวโปรง กลม น้ำหนักเดียว มีกิ่ง

3.2.4.4 ทำนอง

- Major Scale

เส้น ที่เหมาะสม คือ เส้นโค้ง

3.2.4.5 จังหวะ

- จังหวะ Waltz

สี ที่เหมาะสม ประกอบด้วย Monochromatic Color Scheme และ Analogous Color Scheme

Hue and Tone ที่เหมาะสม คือ Bright และ Subdued

5.4 อภิปรายผล

จากผลการศึกษาศึกษาสามารถอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์งานวิจัยได้ดังนี้

วัตถุประสงค์งานวิจัยข้อที่ 1. เพื่อศึกษาถึงปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ จะพบว่า ปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ แบ่งออกเป็น 4 ประเด็น คือ 1. สุขภาพ 2. เศรษฐกิจ 3. สังคม 4. ที่อยู่อาศัย โดยในประเด็นที่ 1 สุขภาพ หมายถึงรวมไปถึงเรื่องของสุขภาพกาย และสุขภาพจิต การเปลี่ยนแปลงของร่างกาย ปัญหาสุขภาพกาย การเตรียมความพร้อมของร่างกายและจิตใจในวัยเกษียณ ประเด็นที่ 2 เศรษฐกิจ หมายถึงรวมถึงเรื่องของ รายได้ ทรัพย์สินเงินทอง การเตรียมการทางการเงิน และปัญหาการขาดแคลนรายได้ ประเด็นที่ 3 สังคม หมายถึงรวมถึงเรื่องของความสัมพันธ์ภายในครอบครัว และบุคคลรอบข้าง กิจกรรมภายหลังการเกษียณ และประเด็นที่ 4 หมายถึงรวมถึง การเตรียมการด้านที่อยู่อาศัย การเตรียมบ้านสำหรับวัยเกษียณ โดยทั้ง 4 ประเด็น เป็น 4 ประเด็นหลักที่ผู้วิจัย ศึกษา รวบรวมข้อมูลจากเอกสาร หนังสือ งานวิจัย วิทยานิพนธ์ รวมไปถึงแหล่งข้อมูลใน อินเทอร์เน็ต ซึ่งมีความน่าเชื่อถือ และเป็นประเด็นที่พบมาก โดยเป็นประเด็นที่ผู้สูงอายุ ควรจะได้รับข้อมูล ความรู้ เพื่อเป็นประโยชน์แก่กลุ่มเป้าหมายในวัยเกษียณ

วัตถุประสงค์งานวิจัยข้อที่ 2. เพื่อศึกษาหลักการและข้อแนะนำพื้นฐานเพื่อการออกแบบ เรขศิลป์สำหรับวัยเกษียณ พบว่าจำนวนคอลัมน์ ที่เหมาะสมในการให้ข้อมูลสำหรับวัยเกษียณ คือ แบบ 1 คอลัมน์ และ 2 คอลัมน์ และขนาดตัวอักษรที่เหมาะสมในการให้ข้อมูลสำหรับวัยเกษียณ คือ ขนาด 16 พอยต์ และ 18 พอยต์ โดยกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นกลุ่มผู้สูงอายุวัยต้น ที่มีอายุระหว่าง 60-69 ปี และเป็นผู้ที่สามารถอ่านออกเขียนได้นั้น ให้ความเห็นว่ายังคงชอบอ่าน นิตยสาร และหนังสือพิมพ์

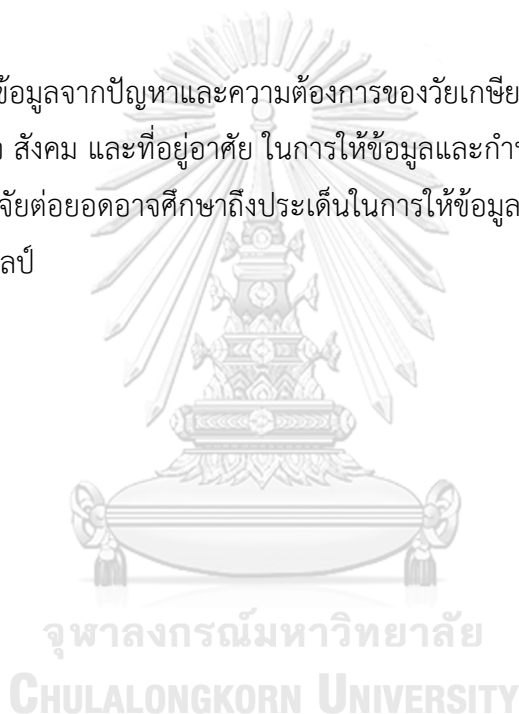
โดยขนาดตัวอักษรดังกล่าวเป็น ขนาดที่ยังสามารถอ่านได้ สบายตา และจำนวนคอลัมน์ แบบ 1 คอลัมน์ และ 2 คอลัมน์ คือลักษณะของคอลัมน์ที่อ่านได้เรียงบทความได้สะดวก

วัตถุประสงค์งานวิจัยข้อที่ 3. เพื่อกำหนดองค์ประกอบและหลักการทางเรขศิลป์ สำหรับ วิทยเกษียณ ด้วยแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์ โดยแนวทางการออกแบบเรขศิลป์สำหรับวิทยเกษียณที่ ศึกษาได้สามารถแบ่งออกเป็น 2 แนวทาง คือ แนวทางการออกแบบเรขศิลป์สำหรับวิทยเกษียณแบบที่ 1 เป็นแนวทางการออกแบบเรขศิลป์สำหรับวิทยเกษียณ ที่ผ่านผู้เชี่ยวชาญด้าน ดนตรี และผ่านการ สนทนากลุ่ม โดยกลุ่มเป้าหมาย และ แนวทางการออกแบบเรขศิลป์สำหรับวิทยเกษียณ แบบที่ 2 เป็น แนวทางการออกแบบเรขศิลป์สำหรับวิทยเกษียณ ที่ผ่านผู้เชี่ยวชาญด้านดนตรี โดยในการออกแบบนั้น สามารถเลือกแนวทางใดในการออกแบบก็ได้ ทั้งนี้จากแนวทางการออกแบบเรขศิลป์สำหรับ วิทยเกษียณแบบที่ 1 และแนวทางการออกแบบเรขศิลป์สำหรับวิทยเกษียณแบบที่ 2 ตามประเด็นปัญหา และความต้องการของวิทยเกษียณ เรื่อง สุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และที่อยู่อาศัย พบว่า ในเรื่องของ องค์ประกอบพื้นฐานและหลักการทางเรขศิลป์ เทคนิคการสร้างภาพประกอบ สมดุล แบบตัวพิมพ์ไทย เส้น และ Hue and Tone มีคำตอบที่ตรงกัน คือ เทคนิคการสร้างภาพประกอบ มีคำตอบเป็น ภาพกราฟิก/เวกเตอร์ อยู่ในคำตอบของทุกประเด็น สมดุล มีคำตอบเป็นแบบสมมาตร อยู่ในคำตอบ ของทุกประเด็น แบบตัวพิมพ์ไทย มีคำตอบ ลักษณะตัวพาดหัวแบบ หัวแฝงเร้น มีน้ำหนกเดียว ไม่มี กิ่ง และลักษณะตัวเนื้อเรื่องแบบ หัวโปร่ง กลม น้ำหนกเดียว มีกิ่ง อยู่ในคำตอบของทุกประเด็น เส้น มีคำตอบลักษณะเส้นโค้ง อยู่ในคำตอบของทุกประเด็น และ Hue and Tone มีคำตอบ Bright Tones อยู่ในคำตอบทุกประเด็น โดยผู้วิจัยตั้งข้อสังเกตว่า ชุดคำตอบดังกล่าวน่าจะเป็น ตัวเลือกในการออกแบบที่มีความเหมาะสมมาก

5.5 ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยในครั้งนี้ มีข้อพิจารณาในการทำวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

1. การวิจัยนี้ผู้วิจัยใช้แนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์มาเป็นเครื่องมือเชื่อมโยงผู้สูงอายุกับการออกแบบเรขศิลป์ การทำวิจัยต่อยอดอาจศึกษาถึงความเป็นไปได้อื่นที่จะนำมาใช้เป็นเครื่องมือเชื่อมโยงระหว่างผู้สูงอายุกับการออกแบบเรขศิลป์
2. การศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเรขศิลป์สำหรับกลุ่มเป้าหมายอื่นๆ ผู้ที่สนใจอาจศึกษาถึงการนำแนวความคิด หรือศาสตร์ต่างๆ มาใช้เป็นเครื่องมือเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มเป้าหมายกับการออกแบบเรขศิลป์
3. การวิจัยนี้ใช้ข้อมูลจากปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณโดยประกอบด้วย 4 ประเด็น คือ สุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และที่อยู่อาศัย ในการให้ข้อมูลและกำหนดองค์ประกอบและหลักการทางเรขศิลป์ การทำวิจัยต่อยอดอาจศึกษาถึงประเด็นในการให้ข้อมูลอื่นในการกำหนดองค์ประกอบและหลักการทางเรขศิลป์



บทที่ 6

การประยุกต์ใช้ในการออกแบบ

ในบทนี้เป็นการนำผลสรุปจากการวิจัย มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบ โดยผู้วิจัยเลือกแนวทางการออกแบบเรขศิลป์สำหรับวัยเกษียณ แบบที่ 1 ที่ผ่านผู้เชี่ยวชาญด้านดนตรี และผ่านการสนทนากลุ่ม โดยกลุ่มเป้าหมาย และนำข้อเสนอแนะพื้นฐานเพื่อการให้ข้อมูลสำหรับวัยเกษียณ มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบ เลือกประเด็นในการให้ข้อมูลจากประเด็น ปัญหาและความต้องการ ตามวัตถุประสงค์งานวิจัยข้อที่ 1 โดยผู้วิจัยเลือกมา 2 ประเด็น คือ ประเด็นที่ 1 สุขภาพ และประเด็นที่ 2 เศรษฐกิจ มีรายละเอียดดังนี้

6.1 ประเด็นที่ 1 สุขภาพ

ตารางที่ 89 แสดงข้อมูลพื้นฐานทางการออกแบบ เรื่อง วิตามิน สำหรับวัยเกษียณ

ชื่องาน	การออกแบบสื่อให้ข้อมูลเรื่อง วิตามิน สำหรับวัยเกษียณ
ข้อมูลเบื้องต้น	วิตามินเป็นสารอินทรีย์ที่มีความสำคัญต่อชีวิต เป็นส่วนประกอบที่สำคัญสำหรับการทำหน้าที่ตามปกติของร่างกาย แต่ร่างกายไม่สามารถสร้างหรือสังเคราะห์ขึ้นมาใช้เองได้
วัตถุประสงค์	เพื่อออกแบบสื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องวิตามิน สำหรับวัยเกษียณที่สามารถสื่อสารให้ข้อมูล ดึงดูดใจ และสร้างความพอใจให้กับวัยเกษียณได้
กลุ่มเป้าหมาย	<u>Demographic</u> - อายุ 60-69 ปี - ชาย-หญิง - มีรายได้ระดับปานกลาง - การศึกษาดี มีความรู้ - สามารถอ่านออกเขียนได้ - อาศัยอยู่ในเขตชุมชนเมือง

ชื่องาน	การออกแบบสื่อให้ข้อมูลเรื่อง วิตามิน สำหรับวัยเกษียณ
	<p>Psychographic</p> <ul style="list-style-type: none"> - สุขภาพร่างกายมีการเปลี่ยนแปลง - ห่วงใย ดูแลสุขภาพตนเอง - มีความสามารถในการซื้อสินค้า อู๊ปโภค บริโภค - ใส่ใจในการหาข้อมูล - สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูล และสินค้าอู๊ปโภค บริโภคได้
แนวความคิดของงาน	Vitamin Shop
สารสนับสนุน	เมื่ออายุมากขึ้นร่างกายย่อมมีการเปลี่ยนแปลงเสื่อมถอยไปตามวัย การใช้อาหารเสริมชนิดต่างๆ นั้นสามารถช่วยบำรุงร่างกายให้กลับมาแข็งแรงขึ้นอีกครั้ง จึงอยากให้มีสถานที่ ที่พร้อมให้ความรู้และบริการ สร้างความสบายใจให้แก่กลุ่มเป้าหมาย
อารมณ์และความรู้สึก	Lively (มีชีวิตชีวา) Creative (มีความคิดสร้างสรรค์ผ่านงานออกแบบ) Friendly (เป็นมิตร)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	สามารถผลิตสื่อเรขศิลป์ให้ข้อมูลเกี่ยวกับวิตามินสำหรับวัยเกษียณที่สามารถสื่อสารให้ข้อมูล ดึงดูดใจ และสร้างความพอใจให้กับวัยเกษียณได้

แนวทางการออกแบบเรขศิลป์สำหรับวัยเกษียณ แบบที่ 1 ที่นำมาใช้

1. เทคนิคการสร้างภาพประกอบ
 - 1.1 ภาพกราฟิก/เวกเตอร์ (Graphic / Vector)
2. วิธีการคิดสร้างสรรค์ภาพ
 - 2.1 ภาพการ์ตูน 2.2 ภาพเรียบง่าย 2.3 ภาพมุมมองที่แปลกตา
3. สมดุลแบบสมมาตร
4. แบบ 2 คอลัมน์
5. Hue and Tone
 - 5.1 Vivid

แหล่งข้อมูล ซึ่งนำมาใช้ประกอบการให้ข้อมูล มีดังนี้

1. สารอาหารดีๆ อยู่ 120 ปีไม่มีโรค โดย สัณฑ์ ศัลยศิริ ปี 2548
2. วิตามินและโภชนบำบัด ศาสตร์มหัศจรรย์ชะลอความชรา โดย วิโรจน์ สุ่มใหญ่ ปี 2551
3. คู่มืออาหารเสริม ฉบับสมบูรณ์ โดย เริงฤทธิ์ สัปพันธ์ ปี 2556

ตัวอักษร ซึ่งนำมาใช้ประกอบการออกแบบ มีดังนี้

1. ฟอนต์ ซูเปอร์มาร์เก็ต โดย superstore
ที่มา <http://www.f0nt.com/release/supermarket/>
2. ฟอนต์ TH Sarabun New โดย SIPA
ที่มา <http://www.f0nt.com/release/th-sarabun-new/>

ผลงานการออกแบบเรขศิลป์ให้ข้อมูล

การออกแบบเรขศิลป์ให้ข้อมูลประกอบเรื่อง วิตามิน สำหรับวัยเกษียณ ประกอบด้วย เว็บไซต์ และแผ่นพับ โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการออกแบบเว็บไซต์ ให้ข้อมูลประกอบเรื่อง วิตามิน สำหรับวัยเกษียณ ก่อนเป็นอันดับแรก แบ่งเนื้อหาออกเป็น 2 ส่วน คือ 1. ความหมายของ วิตามิน และ 2. ประเภทวิตามิน โดยยกตัวอย่าง มา 3 วิตามิน คือ วิตามินเอ วิตามินอี และวิตามินเค และในส่วนของผลการออกแบบแผ่นพับให้ข้อมูลประกอบเรื่อง วิตามิน สำหรับวัยเกษียณ แบ่งเนื้อหาออกเป็น 2 ส่วน คือ 1. ประเภทวิตามิน โดยยกตัวอย่าง มา 3 วิตามิน คือ วิตามินเอ วิตามินอี และวิตามินเค และ 2. คำเตือนและข้อห้ามการรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ในการออกแบบ เว็บไซต์และแผ่นพับนั้น ผู้วิจัยได้นำแนวทางการออกแบบเรขศิลป์สำหรับวัยเกษียณ แบบที่ 1 ที่ผ่านผู้เชี่ยวชาญด้านดนตรี และผ่านการสนทนากลุ่ม โดยกลุ่มเป้าหมายและนำข้อเสนอแนะพื้นฐานเพื่อการให้ข้อมูลสำหรับวัยเกษียณ มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบ ใช้วิธีการคิดสร้างสรรค์ภาพแบบการ์ตูน ภาพเรียบง่าย เพื่อสื่อถึงอารมณ์ของความเป็นชีวิตชีวา และดูเป็นมิตร มุ่งเน้นถึงการสื่อสารที่เข้าใจง่าย มีการใช้ภาพมุมมองที่แปลกตา เช่น ภาพมุมบนของแก้วกาแฟ ในส่วนของการให้ข้อมูล ใช้เทคนิคการสร้างภาพประกอบ ในลักษณะของภาพกราฟิก/เวกเตอร์ ในการอธิบายข้อมูลช่วยเสริมสร้างความเข้าใจ มีการจัดวางองค์ประกอบภาพ ลักษณะสมดุลแบบสมมาตร มี 2 คอลัมน์ คือส่วนที่ให้ข้อมูล

และส่วนที่แสดงภาพประกอบ เพื่อให้ง่ายสำหรับการอ่านข้อมูลของกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้ยังมี การใช้ Vivid Tone ในหน้าปกของแผ่นพับเพื่อสร้างความแปลกตา และดึงดูดความสนใจ

ทั้งนี้ผู้วิจัยเลือกชุดคำตอบมาเฉพาะบางส่วนเพื่อใช้ในการออกแบบเท่านั้น โดยการออกแบบสามารถเลือกใช้ชุดข้อมูลทางการออกแบบตามความเหมาะสมของงานและนักออกแบบ โดยจะเลือกใช้ชุดคำตอบทั้งหมดหรือบางส่วนในการออกแบบก็ได้



1. เว็บไซต์



ภาพที่ 84 เว็บไซต์ เรื่อง วิตามินสำหรับวัยเกษียณ หน้าหลัก



ภาพที่ 85 เว็บไซต์ เรื่อง วิตามินสำหรับวัยเกษียณ หน้าสารบัญ



ภาพที่ 86 เว็บไซต์ เรื่อง วิตามินสำหรับวัยเกษียณ หน้า ความหมายวิตามิน

วิตามินเอ

วิตามินเอ ช่วยในการมองเห็น โดยเฉพาะมองเห็นในที่มืด ด้านความเสี่ยงสุขภาพเกี่ยวข้องกับกระบวนการสร้างกระดูกและฟัน

ปริมาณวิตามิน เอ ในอาหาร

อาหาร	ปริมาณวิตามิน เอ (ไมโครกรัม)
ข้าวสวย	~100
ถั่วลิสง	~100
พริกขี้หนู	~100
มะนาว	~100
พริกขี้หนู	~100

ปริมาณที่ควรได้รับในแต่ละวัน

เพศชายและหญิง ควรได้รับวิตามินเอ 750 ไมโครกรัมต่อวัน

ภาพที่ 87 เว็บไซต์ เรื่อง วิตามินสำหรับวัยเกษียณ หน้า วิตามินเอ

วิตามินอี

วิตามินอี เป็นวิตามินที่ละลายในไขมัน มีหน้าที่ช่วยต้านอนุมูลอิสระลดความเสี่ยงโรคหัวใจ ช่วยลดความเสี่ยงการเป็นต่อกระดูก บำรุงเม็ดเลือดแดง

ปริมาณวิตามิน E ในอาหาร

ชนิดอาหาร / 100 กรัม	ปริมาณวิตามิน E (มิลลิกรัม)
ไข่แดง	~1
สาหร่ายทะเลอบแห้ง	~2
งาขาวคั่ว	~3
ถั่วลิสง	~4
โยเกิร์ต	~5

ปริมาณที่ควรได้รับในแต่ละวัน

เพศชาย ควรได้รับวิตามินอี 10 มิลลิกรัม

เพศหญิง ควรได้รับวิตามินอี 8 มิลลิกรัม

ภาพที่ 88 เรื่อง วิตามินสำหรับวัยเกษียณ หน้า วิตามินอี

วิตามินเค

วิตามินเค มีประโยชน์ต่อร่างกายหลายๆ ด้าน เช่น ช่วยบำรุงกระดูก และทำให้แข็งแรงทำให้เลือดแข็งตัว

ปริมาณวิตามิน K ในอาหาร

ชนิดอาหาร / 100 กรัม	ปริมาณวิตามิน K (ไมโครกรัม)
เนยถั่ว	~2
ไข่	~3
นมพร่องไขมัน	~4
นมสด	~5
พริกขี้หนู	~6

ปริมาณที่ควรได้รับในแต่ละวัน

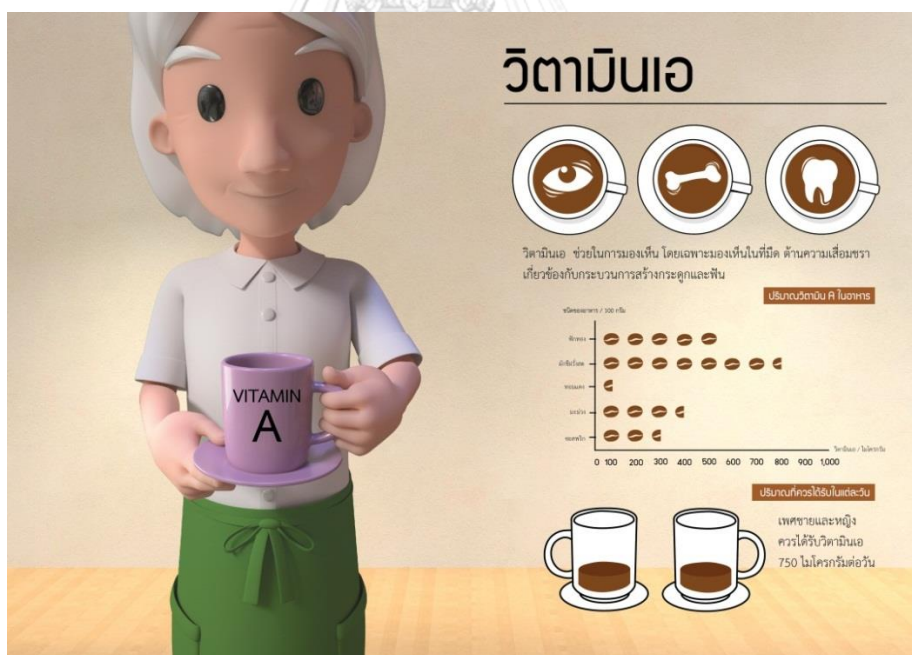
เพศชายและหญิง ควรได้รับวิตามินเค 65-80 ไมโครกรัม

ภาพที่ 89 เว็บไซต์ เรื่อง วิตามินสำหรับวัยเกษียณ หน้า วิตามินเค

2. แผ่นพับ



ภาพที่ 90 แผ่นพับ เรื่อง วิตามินสำหรับวัยเกษียณ วิตามินเอ หน้าปก



ภาพที่ 91 แผ่นพับ เรื่อง วิตามินสำหรับวัยเกษียณ วิตามินเอ หน้าใน



ภาพที่ 92 แผ่นพับ เรื่อง วิตามินสำหรับวัยเกษียณ วิตามินอี หน้าปก



ภาพที่ 93 แผ่นพับ เรื่อง วิตามินสำหรับวัยเกษียณ วิตามินอี หน้าใน



ภาพที่ 94 แผ่นพับ เรื่อง วิตามินสำหรับวัยเกษียณ วิตามินเค หน้าปก



ภาพที่ 95 แผ่นพับ เรื่อง วิตามินสำหรับวัยเกษียณ วิตามินเค หน้าใน

6.2 ประเด็นที่ 2 เศรษฐกิจ

ตารางที่ 90 แสดงข้อมูลพื้นฐานทางการออกแบบ เรื่อง กองทุนรวม สำหรับวัยเกษียณ

ชื่องาน	การออกแบบสื่อให้ข้อมูลเรื่อง กองทุนรวม สำหรับวัยเกษียณ
ข้อมูลเบื้องต้น	กองทุน เป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยต่อยอดเงินออมให้คงทน เพื่อที่เราสามารถบรรลุ เป้าหมายทางการเงินต่างๆในชีวิตตามที่ตั้งใจไว้ ซึ่งปัจจุบันทางเลือกการลงทุน มีให้เลือกมากมาย เช่น หุ้น พันธบัตร ทองคำ หรือสังหาริมทรัพย์ ขึ้นอยู่กับความสามารถในการยอมรับความเสี่ยงและสไตล์การลงทุนของแต่ละคน
วัตถุประสงค์	เพื่อออกแบบสื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับกองทุนรวม สำหรับวัยเกษียณ ที่สามารถสื่อสารให้ข้อมูล ดึงดูดใจ และสร้างความพอใจให้กับวัยเกษียณได้
กลุ่มเป้าหมาย	<p><u>Demographic</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - อายุ 60-69 ปี - ชาย-หญิง - มีรายได้ระดับปานกลาง - การศึกษาดี มีความรู้ - สามารถอ่านออกเขียนได้ - อาศัยอยู่ในเขตชุมชนเมือง <p><u>Psychographic</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - รายได้ลดลง - ต้องการมีเงินใช้ เงินออม พึ่งตนเองได้ - มีความสามารถในการลงทุน - ใส่ใจในการหาข้อมูล - สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูล และแหล่งการลงทุนได้
แนวความคิดของงาน	การเก็บเกี่ยวที่ดีที่สุด

ชื่องาน	การออกแบบสื่อให้ข้อมูลเรื่อง กองทุนรวม สำหรับวัยเกษียณ
สารสนับสนุน	กองทุนรวมเหมือนการหว่านเมล็ดพืชผลที่ค่อยๆเจริญเติบโต เป็นผลผลิตโดยเมื่อเราทำการเก็บเกี่ยวจะทราบว่าจะได้ผลผลิตที่ดีกว่าการลงทุนในลักษณะอื่น
อารมณ์และความรู้สึก	Cheerful (มีความสุข ร่าเริง สดชื่น) Creative (มีความคิดสร้างสรรค์ ผ่านงานออกแบบ) Simple (เข้าใจง่ายไม่ซับซ้อนในการให้ข้อมูล)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	สามารถผลิตสื่อเรขศิลป์ให้ข้อมูลเกี่ยวกับกองทุนรวมสำหรับวัยเกษียณที่สามารถสื่อสารให้ข้อมูล ดึงดูดใจ และสร้างความพอใจให้กับวัยเกษียณได้

แนวทางการออกแบบเรขศิลป์สำหรับวัยเกษียณ แบบที่ 1 ที่นำมาใช้

1. รูปทรงเรขาคณิต
2. เทคนิคการสร้างภาพประกอบ
 - 2.1 ภาพกราฟิก/เวกเตอร์ (Graphic / Vector)
3. วิธีการคิดสร้างสรรค์ภาพ
 - 3.1 ภาพการ์ตูน 3.2 ภาพเรียบง่าย 3.3 ภาพเหนือจริง
4. สมดุลแบบสมมาตร
5. แบบ 2 คอลัมน์

แหล่งข้อมูล ซึ่งนำมาใช้ในประกอบการให้ข้อมูล ดังนี้

1. Investor's Practice Guide คู่มือผู้ลงทุน ฉบับลงทุนในกองทุนรวม โดย อัจฉราภร ศรีสุขุโข, ชนิตา อุ่นสอาด และกฤติยา สุทธิชื่น ปี 2560
2. เคล็ดลับมือใหม่กองทุนรวม โดย โครงการให้เงินทำงานผ่านกองทุนรวม ร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปี 2560
3. ประเภทกองทุนรวม โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
4. กองทุนรวมและหน่วยลงทุน โดย สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน (TSI) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตัวอักษร ซึ่งนำมาใช้ในการออกแบบ มีดังนี้

1. ฟอนต์ ซูเปอร์มาร์เก็ต โดย superstore
ที่มา <http://www.f0nt.com/release/supermarket/>
2. ฟอนต์ TH Sarabun New โดย SIPA
ที่มา <http://www.f0nt.com/release/th-sarabun-new/>

รูปภาพที่นำมาใช้ในงาน

รูปภาพบนแผ่นพับ หน้าใน กองทุนรวมผสม บน ที่มา

<https://pixabay.com/en/hand-type-keyboard-money-finance-2722108/>

รูปภาพบนแผ่นพับ หน้าใน กองทุนรวมผสม ล่าง ที่มา <https://pixabay.com/en/to-each-other-the-self-timer-2819241/>

รูปภาพบนแผ่นพับ หน้าใน กองทุนรวมตลาดเงิน บน ที่มา <https://pixabay.com/en/hand-type-keyboard-money-finance-2722107/>

รูปภาพบนแผ่นพับ หน้าใน กองทุนรวมตลาดเงิน ล่าง ที่มา <https://pixabay.com/en/hands-walking-stick-elderly-981400/>

รูปภาพบนแผ่นพับ หน้าใน กองทุนรวมตราสารหนี้ บน ที่มา <https://pixabay.com/en/hand-type-keyboard-money-finance-2722098/>

รูปภาพบนแผ่นพับ หน้าใน กองทุนรวมตราสารหนี้ ล่าง ที่มา <https://pixabay.com/en/old-people-lovers-man-woman-love-545232/>

ผลงานการออกแบบเรขศิลป์ให้ข้อมูล

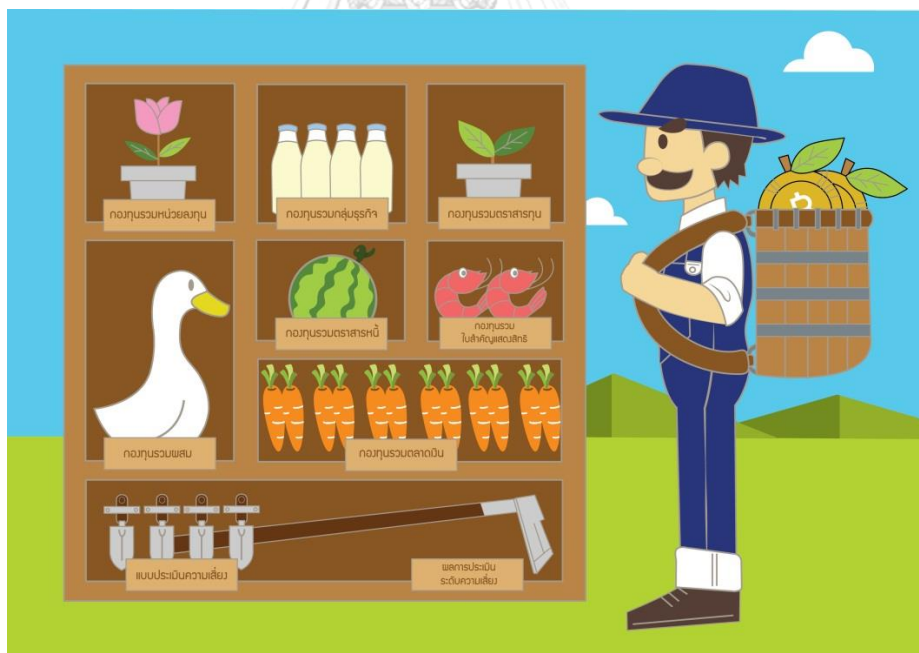
การออกแบบเรขศิลป์ให้ข้อมูล เรื่อง กองทุนรวมสำหรับวัยเกษียณ ประกอบด้วย เว็บไซต์ และแผ่นพับ โดยเว็บไซต์ ให้ข้อมูล แสดงเนื้อหาของประเภทของกองทุนรวม โดยยกตัวอย่าง มา 3 กองทุน คือ กองทุนรวมผสม กองทุนรวมตราสารหนี้ และกองทุนรวมตลาดเงิน และในส่วนของ การออกแบบแผ่นพับให้ข้อมูลประกอบเรื่อง กองทุนรวมสำหรับวัยเกษียณ แบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 ส่วน คือ 1. ความหมายของกองทุนรวม 2. ประเภทของกองทุนรวม โดยยกตัวอย่าง มา 3 กองทุน คือ กองทุนรวมผสม กองทุนรวมตราสารหนี้ และกองทุนรวมตลาดเงิน และ 3. แหล่งข้อมูลออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับกองทุนรวม ในการออกแบบเว็บไซต์และแผ่นพับนั้น ผู้วิจัยได้นำแนวทางการออกแบบ เรขศิลป์สำหรับวัยเกษียณ แบบที่ 1 ที่ผ่านผู้เชี่ยวชาญด้านดนตรี และผ่านการสนทนากลุ่ม โดย กลุ่มเป้าหมาย และนำข้อแนะนำพื้นฐานเพื่อการให้ข้อมูลสำหรับวัยเกษียณ มาประยุกต์ใช้ในการ ออกแบบ ใช้วิธีการคิดสร้างสรรค์ภาพแบบการ์ตูน เพื่อสื่อถึงอารมณ์ของความร่าเริง โดยใช้ลักษณะ สไตล์ภาพการ์ตูนแบบ 2 มิติ เพื่อสร้างความแตกต่างระหว่าง การออกแบบเรขศิลป์ให้ข้อมูลประกอบ เรื่อง วิตามิน สำหรับวัยเกษียณ ใช้ภาพเรียบง่าย เพื่อมุ่งเน้นถึงการสื่อสารที่เข้าใจง่ายไม่ซับซ้อนใน การให้ข้อมูล มีการใช้ภาพเหนือจริง เช่น ภาพถุงเงินมีปีกบิน บริเวณหน้าปกของแผ่นพับใช้รูปทรง เรขาคณิต เช่น รูปทรงสี่เหลี่ยม วงกลม ประกอบการให้ข้อมูล ใช้เทคนิคการสร้างภาพประกอบ ใน ลักษณะของภาพกราฟิก/เวกเตอร์ มีการจัดวางองค์ประกอบภาพ ลักษณะสมดุลแบบสมมาตร มี 2 คอลัมน์ คือส่วนที่ให้ข้อมูลและส่วนที่แสดงภาพประกอบ เพื่อให้ง่ายสำหรับการอ่านข้อมูลของ กลุ่มเป้าหมาย

ทั้งนี้ผู้วิจัยเลือกชุดคำตอบมาเฉพาะบางส่วนเพื่อใช้ในการออกแบบเท่านั้น โดย การออกแบบสามารถเลือกใช้ชุดข้อมูลทางการออกแบบตามความเหมาะสมของงานและนักออกแบบ โดยจะเลือกใช้ชุดคำตอบทั้งหมดหรือบางส่วนในการออกแบบก็ได้

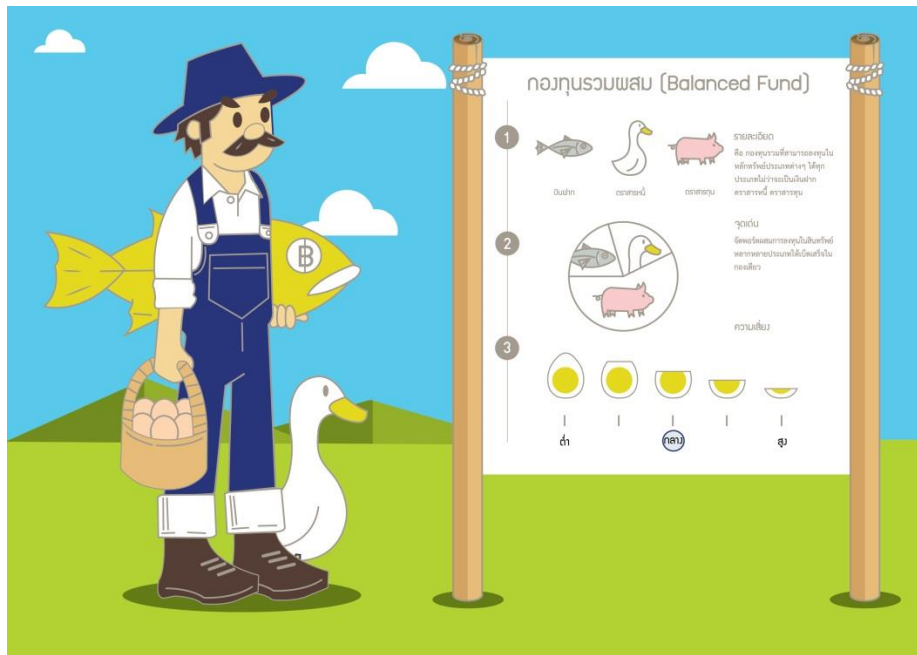
1. เว็บไซต์



ภาพที่ 96 เว็บไซต์ เรื่อง กองทุนรวมสำหรับวัยเกษียณ หน้าหลัก



ภาพที่ 97 เว็บไซต์ เรื่อง กองทุนรวมสำหรับวัยเกษียณ หน้าสารบัญ



ภาพที่ 98 เว็บไซต์ เรื่อง กองทุนรวมสำหรับวัยเกษียณ หน้ากองทุนรวมผสม



ภาพที่ 99 เว็บไซต์ เรื่อง กองทุนรวมสำหรับวัยเกษียณ หน้ากองทุนรวมตราสารหนี้



ภาพที่ 100 เว็บไซต์ เรื่อง กองทุนรวมสำหรับวัยเกษียณ หน้ากองทุนรวมตลาดเงิน

2. แผ่นพับ





ภาพที่ 101 แผ่นพับ เรื่อง กองทุนรวมสำหรับวัยเกษียณ หน้าปก กองทุนรวมผสม

กองทุนรวม


ความหมายของกองทุนรวม

กองทุนรวม คือ โครงการลงทุนที่นำเงินของผู้ซื้อหน่วยลงทุนหลายๆ รายมารวมกันและมีการบริหารจัดการกองทุนโดยมืออาชีพในการจัดการลงทุน เพื่อสร้างผลตอบแทนให้กับกองทุน จากนั้นจึงนำผลตอบแทนที่ได้มาเฉลี่ยให้กับผู้ลงทุน


ให้กับผู้ซื้อหน่วยลงทุนตามสัดส่วนการลงทุนในกองทุนรวมนั้นไปอีกแห่งหนึ่งกองทุนรวมก็คือ เครื่องมือในการลงทุนสำหรับผู้ลงทุนที่ช่วยลดข้อจำกัดด้านทุนทรัพย์ เวลาในการคิดตามการลงทุน ซึ่งอยู่ในการลงทุน หรือความชำนาญในการลงทุน โดยการระดมเงินลงทุนเป็นก้อนใหญ่ แล้วให้ผู้บริหารกองทุนที่มีความเป็นมืออาชีพในการบริหาร จัดการ การลงทุนอย่างเป็นระบบเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่ดีที่สุดภายใต้กรอบความเสี่ยงที่กำหนดไว้ ซึ่งปัจจุบันทางเลือกการลงทุนก็มีให้เลือกหลายประเภทไม่ว่าจะเป็นหุ้น พันธบัตร กองค้ำ หรืออสังหาริมทรัพย์ ซึ่งอยู่กับความสามารถในการยอมรับความเสี่ยงและสไตล์การลงทุนของแต่ละคน


กองทุนรวมผสม (Balanced Fund)

1


รายละเอียดยสามารถลงทุนทั้งเงินฝากตราสารหนี้ และตราสารทุน

2


จุดเด่นจัดพอร์ตผสมการลงทุนในสินทรัพย์ที่หลากหลายประเภทให้เกิดขึ้นในก้อนเดียว

3


ความเสี่ยงต่ำ กลาง สูง

ภาพที่ 102 แผ่นพับ เรื่อง กองทุนรวมสำหรับวัยเกษียณ หน้าใน กองทุนรวมผสม

แหล่งข้อมูลความรู้ออนไลน์

- 1) <http://www.set.or.th/education/th/begin/mutualfund.html>
แหล่งความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการลงทุนในกองทุนรวม เหมาะสำหรับผู้มีเงินที่เพิ่งเริ่มลงทุน
- 2) <http://www.thaimutualfund.com>
แหล่งข้อมูลพื้นฐานและผลการดำเนินงานย้อนหลัง ของกองทุนรวมที่สามารถเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ของ บลจ. เพื่อศึกษารายละเอียดของกองทุนรวมที่สนใจได้ทันที
- 3) <http://www.aimc.or.th>
แหล่งข้อมูลผลการดำเนินงานรายกองทุนและสถิติย้อนหลัง ของภาพรวมอุตสาหกรรมจัดการลงทุน รวมถึงยังมีข้อมูลเปรียบเทียบในการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานและความเสี่ยงของกองทุนรวม
- 4) <http://www.morningstarthailand.com/vth>
แหล่งข้อมูลจะสถิติกองทุนรวมทั้งหมดในประเทศไทย โดยมีการจัดอันดับและได้ Rating เป็นสัญลักษณ์ดาว (1 - 5 ดาว) นอกจากนั้นยังมีเครื่องมือช่วยเปรียบเทียบและค้นหากองทุนรวม





ภาพที่ 103 แผ่นพับ เรื่อง กองทุนรวมสำหรับวัยเกษียณ หน้าปก กองทุนรวมตลาดเงิน


กองทุนรวม


ความหมายของกองทุนรวม




กองทุนรวม คือ โครงการลงทุนที่นำเงินของผู้ถือหุ้นหลายๆ รายมารวมกันและมีการบริหารจัดการกองทุนโดยมืออาชีพในการจัดการลงทุน เพื่อสร้างผลตอบแทนให้กับกองทุน จากนั้นจึงนำผลตอบแทนที่ได้มาเฉลี่ยกับคืนให้กับผู้ถือหุ้นรายละส่วน การลงทุนในกองทุนรวมนั้นในอีกแง่หนึ่ง กองทุนรวมคือ เครื่องมือในการลงทุนสำหรับผู้ที่ลงทุนที่ช่วยลดข้อจำกัดด้านทุนหรือวัย เวลาในการติดตามการลงทุน ข้อมูลในการลงทุน หรือความชำนาญในการลงทุน โดยการระดมเงินลงทุนเป็นก้อนใหญ่ แล้วให้ผู้บริหารกองทุนที่มีความเป็นมืออาชีพในการบริหาร จัดการ การลงทุนอย่างเป็นระบบเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่ดีที่สุดภายใต้กรอบความเสี่ยงที่กำหนดไว้ ซึ่งปัจจุบันทางเลือกการลงทุนก็มีให้เลือกหลายประเภทไม่ว่าจะเป็นหุ้น พันธบัตร ทองคำ หรืออสังหาริมทรัพย์ ขึ้นอยู่กับความสามารถในการยอมรับความเสี่ยงและสไตล์การลงทุนของแต่ละคน

กองทุนรวมตลาดเงิน (Money Market Fund)

1  ดิบปลา  ตราสารหนี้

2 

3  ตรา  กอบ  สุ

รายละเอียด
กองทุนรวมที่มีนโยบายการลงทุนในเงินฝากและตราสารหนี้ ที่มีกำหนดชำระคืนเมื่อพ่วงถามหรือมีอายุเหลือไม่เกิน 1 ปี

จุดเด่น
มีสภาพคล่องสูง

ความเสี่ยง

ภาพที่ 104 แผ่นพับ เรื่อง กองทุนรวมสำหรับวัยเกษียณ หน้าใน กองทุนรวมตลาดเงิน

แหล่งข้อมูลความรู้ออนไลน์

- <http://www.set.or.th/education/th/begin/mutualfund.html>
แหล่งความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการลงทุนในกองทุนรวม เหมาะสำหรับผู้มีเงินออมที่เพิ่งเริ่มลงทุน
- <http://www.thaimutualfund.com>
แหล่งข้อมูลพื้นฐานและผลการดำเนินงานย้อนหลัง ของกองทุนรวม ซึ่งสามารถเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ของ บลจ. เพื่อศึกษารายละเอียดของกองทุนรวมที่สนใจได้ทันที
- <http://www.aimc.or.th>
แหล่งข้อมูลผลการดำเนินงานรายกองทุนและสถิติย้อนหลัง ของสภากรรมการผู้จัดการลงทุน รวมทั้งยังมีข้อมูลเปอร์เซ็นต์ในการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานและความเสี่ยงของกองทุนรวม
- <http://www.morningstarthailand.com/th>
แหล่งข้อมูลจะเสิร์ชกองทุนรวมทั้งในระดับประเทศไทย โดยมีการจัดอันดับและได้ Rating เป็นสัญลักษณ์ดาว (1 - 5 ดาว) นอกจากนี้ยังมีเครื่องมือช่วยเปรียบเทียบและค้นหากองทุนรวม

ภาพที่ 105 แผ่นพับ เรื่อง กองทุนรวมสำหรับวัยเกษียณ หน้าปก กองทุนรวมตราสารหนี้

กองทุนรวม

ความหมายของกองทุนรวม

กองทุนรวม คือ โครงการลงทุนที่นำเงินของผู้ถือหุ้นหลายรายมารวมกันและมีการบริหารจัดการกองทุนโดยมืออาชีพในการจัดการลงทุน เพื่อสร้างผลตอบแทนให้กับกองทุน จากนั้นจึงนำผลตอบแทนที่ได้มาเฉลี่ยกับคืนให้กับผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนการลงทุนในกองทุนรวมนั้นไปอีกแห่งหนึ่ง

หนึ่งกองทุนรวมก็คือ เครื่องมือในการลงทุนสำหรับผู้ลงทุนที่ช่วยลดข้อจำกัดด้านทุนหรือวัย เวลาในการติดตามการลงทุน ชี้มูลในการลงทุน หรือความชำนาญในการลงทุน โดยการระดมเงินลงทุนเป็นก้อนใหญ่ แล้วให้ผู้บริหารกองทุนที่มีความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการ การลงทุนอย่างเป็นระบบเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่ดีที่สุดภายใต้กรอบความเสี่ยงที่กำหนดไว้ ซึ่งปัจจุบันทางเลือกการลงทุนก็มีให้เลือกหลายประเภทไม่ว่าจะเป็นหุ้น พันธบัตร ทองคำ หรืออสังหาริมทรัพย์ ซึ่งอยู่กับความสามารถในการยอมรับความเสี่ยงและสไตล์การลงทุนของแต่ละคน




กองทุนรวมตราสารหนี้ (General Fixed Income Fund)



1. รายละเอียดการลงทุนในเงินฝากและตราสารหนี้

2. จุดเด่น ให้ผลตอบแทนสม่ำเสมอ

3. ความเสี่ยง

ภาพที่ 106 แผ่นพับ เรื่อง กองทุนรวมสำหรับวัยเกษียณ หน้าใน กองทุนรวมตราสารหนี้

6.3 ผลการประเมินจากกลุ่มเป้าหมาย

จากการออกแบบสื่อเรขศิลป์ให้ข้อมูลสำหรับวัยเกษียณ เรื่อง วิตามิน สำหรับวัยเกษียณ และกองทุนรวมสำหรับวัยเกษียณ โดยประกอบด้วย เว็บไซต์ และแผ่นพับ จะเห็นได้ว่าการนำองค์ประกอบ และหลักการทางเรขศิลป์ รวมไปถึงข้อแนะนำพื้นฐานเพื่อการให้ข้อมูลสำหรับวัยเกษียณ ที่ได้จากการวิจัย มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบสื่อเรขศิลป์ ไม่ว่าจะเป็นการใช้ รูปทรง เทคนิคการสร้างภาพประกอบ วิธีการสร้างสรรค์ภาพ สมดุล จำนวนคอลัมน์ และขนาดตัวอักษร เพื่อสร้างการรับรู้ ดึงดูดความสนใจ มีความเหมาะสม กับกลุ่มเป้าหมายวัยเกษียณมากขึ้น และยังสามารถให้ข้อมูลจากประเด็นปัญหาและความต้องการ ตามวัตถุประสงค์งานวิจัยข้อที่ 1 ซึ่งเป็นประเด็นที่ใช้ส่งเสริมการเรียนรู้ และการปรับตัวต่อการดำเนินชีวิตของกลุ่มเป้าหมายวัยเกษียณ ทั้งนี้ผู้วิจัยได้นำสื่อเรขศิลป์ให้ข้อมูลสำหรับวัยเกษียณ ที่ได้ดำเนินการออกแบบ ไปให้กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 5 ท่าน ดังนี้

1. คุณ ถนอม ศรีราชเลา อายุ 61 ปี
2. คุณ บุษบา ศชโคตร อายุ 64 ปี
3. คุณ ยุพา ชาวเชียงตุง อายุ 66 ปี
4. คุณ ธราภัส อุตวัฒน์ อายุ 66 ปี
5. คุณ วิรัตน์ อัจศิริ อายุ 67 ปี

เพื่อประเมินงานออกแบบ และร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้วยวิธี การสนทนากลุ่ม (Focus Group) โดยเบื้องต้นผู้วิจัยได้บอกเล่าถึงแนวความคิดของงาน พบว่า

1. เว็บไซต์ และแผ่นพับ เรื่อง วิตามิน สำหรับวัยเกษียณ

กลุ่มเป้าหมายมีความเห็นว่า เว็บไซต์และแผ่นพับ เรื่อง วิตามิน สำหรับวัยเกษียณ ที่นำองค์ประกอบและหลักการออกแบบเรขศิลป์ด้วยแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์ มาใช้นั้นสร้างความน่าสนใจ ใช้งานง่าย อยากที่จะใช้งาน ดูสดใส สีสันสวยงาม ข้อมูลประกอบเกี่ยวกับวิตามินประเภทต่าง ๆ ที่แสดงเป็นรูปภาพ เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน และข้อเสนอแนะพื้นฐานเพื่อการออกแบบเรขศิลป์ ในส่วนของลักษณะคอลัมน์ และขนาดตัวอักษร นั้น กลุ่มเป้าหมายมีความเห็นว่า ลักษณะของคอลัมน์สามารถอ่านได้สะดวก ดูไม่อึดอัด และขนาดของตัวอักษรยังสามารถที่จะอ่านได้ ในส่วนของเนื้อหาที่เป็นข้อมูลที่กลุ่ม เป้าหมายอยากทราบ ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม คือ ในส่วนของ เว็บไซต์ คืออยากให้มีการนำเสนอข้อมูลที่มากกว่านี้

2. เว็บไซต์ และแผ่นพับ เรื่อง กองทุนรวม สำหรับวัยเกษียณ

กลุ่มเป้าหมายมีความเห็นว่า เว็บไซต์และแผ่นพับ เรื่อง กองทุนรวม สำหรับวัยเกษียณ ที่นำองค์ประกอบและหลักการออกแบบเรขศิลป์ด้วยแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์ มาใช้นั้นสร้างความน่าสนใจ เข้าใจน่าเกษตรกรรมมาเป็นตัวเล่าเรื่อง ทำให้อยากทราบเนื้อหา ข้อมูลต่างๆ ใช้งานง่าย อยากที่จะใช้งาน ภาพการ์ตูนดูน่ารัก ดูสบายตา ข้อมูลประกอบเกี่ยวกับกองทุนรวมประเภทต่าง ๆ ที่แสดงเป็นรูปภาพ เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน และข้อเสนอแนะพื้นฐานเพื่อการออกแบบเรขศิลป์ ในส่วนของลักษณะคอลัมน์ และขนาดตัวอักษร นั้น กลุ่มเป้าหมายมีความเห็นว่า ลักษณะของคอลัมน์สามารถอ่านได้สะดวก ดูไม่อึดอัด และขนาดของตัวอักษรยังสามารถที่จะอ่านได้ ในส่วนของเนื้อหาที่เป็นข้อมูลที่กลุ่ม เป้าหมายอยากทราบ

จากผลสรุปการประเมินที่ได้ แสดงให้เห็นว่าได้ตอบสนองมูติฐานการวิจัย คือ แนวความคิดจาก เพลงสุนทราภรณ์สามารถกำหนดองค์ประกอบและหลักการทางเรขศิลป์ ที่สามารถสื่อสาร ดึงดูดใจ และสร้างความพอใจให้กับวัยเกษียณได้ และ หลักการและข้อเสนอแนะพื้นฐานเพื่อการให้ข้อมูลสำหรับ วัยเกษียณ สามารถสนับสนุนให้กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงนับว่าเป็น ประโยชน์ สามารถนำแนวทางการออกแบบเรขศิลป์สำหรับวัยเกษียณ และข้อเสนอแนะพื้นฐานเพื่อการ ให้ข้อมูลสำหรับวัยเกษียณ ไปประยุกต์ใช้ในงานออกแบบที่มีความต้องการให้ข้อมูลสำหรับวัยเกษียณ ได้อย่างเหมาะสม และประเด็นในการให้ข้อมูลจากประเด็นปัญหาและความต้องการ ตามวัตถุประสงค์ งานวิจัยข้อที่ 1 ในเรื่องของ สุขภาพ และประเด็นเศรษฐกิจ ที่ผู้วิจัยยกเป็นประเด็นตัวอย่างในการ ออกแบบนั้น ก็เป็นประเด็นที่กลุ่มเป้าหมายให้ความสนใจ สามารถใช้เป็นประเด็นในการให้ข้อมูล สำหรับกลุ่มเป้าหมายได้



รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์. พระราชบัญญัติผู้สูงอายุ พ.ศ. 2546. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์เทพเพ็ญวานิสย์, 2553.

กองทุนประชากรแห่งสหประชาชาติ. ภาวะประชากรสูงอายุในประเทศไทยสภาพการณ์และนโยบาย. กรุงเทพฯ : กองทุนประชากรแห่งสหประชาชาติ, 2549

คมคาย บุญเสริมสุข และ บรรลุ ศิริพานิช. การเตรียมความพร้อมเพื่อวัยสูงอายุ. ใน ชื่นตา วิชชาวุธ (บรรณาธิการ), การทบทวนและสังเคราะห์องค์ความรู้ผู้สูงอายุไทย พ.ศ. 2545-2550, หน้า 218. กรุงเทพฯ : มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทย (มส.ผส.), 2552

โครงการให้เงินทำงานผ่านกองทุนรวม และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. เคล็ดลับมือใหม่ กองทุนรวม. กรุงเทพฯ : ฝ่ายการตลาดผู้ลงทุนสถาบัน สายงานการตลาด ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2560.

จอห์น โนเดล, นภาพร ชัยวรรณ และ วิพรรณ ประจวบเหมาะ. ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางประชากรต่อการอยู่ดีมีสุขของผู้สูงอายุในประเทศไทย. ใน แกวิน โจนส์, และวาสนา อิมเอม (บรรณาธิการ), ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงประชากรในประเทศไทย, หน้า 37. กรุงเทพฯ : กองทุนประชากรแห่งสหประชาชาติ 2554

จารุพรรณ ทรัพย์ปรง. การเขียนภาพประกอบ. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2543.

จารุพรรณ ทรัพย์ปรง. เอกสารคำสอนรายวิชาหลักการออกแบบ. กรุงเทพฯ : คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 2548.

เฉลิมพล แจ่มจันทร์. ข้อพิพาทนามโนทัศน์ใหม่ของ “นิยามผู้สูงอายุ” และ “อายุเกษียณ” ในประเทศไทย. วารสารประชากร Thai Population Journal 4(1) (2555): 137-139.

ดวงใจ ไทยอุบุญ. ทักษะการเขียนภาษาไทย. กรุงเทพฯ : บริษัทด้านสุทธาการพิมพ์, 2556.

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ประเภทของกองทุนรวม [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: https://www.set.or.th/education/th/begin/mutualfund_content02.pdf [สืบค้นเมื่อ วันที่ 1 สิงหาคม 2560].

ทวีศิลป์ สืบวัฒนะ. สัมภาษณ์, 17 มิถุนายน 2559.

- ธาดา วิมลวัตรเวที. รายงานการวิจัย การเตรียมตัวก่อนเกษียณอายุทงงานของบุคลากรสังกัด มหาวิทยาลัยของรัฐ. กรุงเทพฯ : คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2543.
- นวพรรณ หมั่นทรัพย์. การออกแบบเบื้องต้น. เชียงใหม่: โครงการตำราวิทยาเขตภาคพายัพ, 2539.
- บรรลุ ศิริพานิช. คู่มือเตรียมตัวก่อนเกษียณอายุการงาน. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : พี.ที.เอเบสท์ ซัพพลาย, 2536.
- บุญเทือง โพธิ์เจริญ. แผนที่ชีวิตวัยเกษียณ. กรุงเทพฯ : ฐานการพิมพ์, 2551.
- ปัทมา ภริตารธรรม. คนสูงวัยดูแลตัวเองอย่างไรให้สุขภาพดีและอายุยืน. กรุงเทพฯ : แพรธรรม, 2555.
- ผดุง พรหมมูล. ศิลปะการสร้างสรรคภาพประกอบ. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ : พิสิทธ์เซ็นเตอร์, 2547.
- ฝ่ายกลุ่มวิจัยและพัฒนาสารสนเทศศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. แบบตัวพิมพ์ไทย. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ, 2544.
- พิชญ์สินี บำรุงนคร. ลักษณะความเป็นอมตะของเพลงสุนทราภรณ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2543.
- มนสิการ กาญจนะจิตรา, สุภรต์ จรัสสิทธิ และชัชฎทัย กาญจนะจิตรา. เกษียณเมื่อไหร่ให้ใครกำหนด. ใน กุลาภา วจนสาระ และกฤตยา อาชวนิจกุล (บรรณาธิการ), ประชากรและสังคม 2555 ประชากรชายขอบและความเป็นธรรมในสังคมไทย, หน้า 343-344. นครปฐม : สถาบันวิจัยประชากรและสังคมมหาวิทยาลัยมหิดล, 2555.
- มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทย(มส.ผส.) สถานการณ์ผู้สูงอายุไทย พ.ศ.2557. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด(มหาชน), 2558.
- ยศไกร ไทรทอง. การศึกษาเปรียบเทียบการออกแบบเรขาคณิตประหวางวัยทวินผู้ชายและวัยทวินหญิง จากแนวความคิดคุณค่าหลัก 6 ประการของวัยทวิน โดย มาร์ติน ลินด์สตรอม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชาศิลปกรรมศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2557.

- รัชณี ฝนทองมงคล. การดำเนินชีวิตของผู้สูงอายุภายหลังเกษียณอายุราชการ: ศึกษาจากข้าราชการบำนาญ สังกัดกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2538.
- รัชนิภรณ์ ภูกร. สุขภาพผู้สูงอายุ. พิษณุโลก : โปรแกรมสุขศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม, 2538.
- รัตน์โชติ เทียนมงคล. สัมภาษณ์. 27 พฤษภาคม 2559.
- รินทร์ เกรย์ และคณะ. เอกสารนำเสนอในเวทีระดมความเห็นมโนทัศน์ใหม่ผู้สูงอายุ เรื่อง ความเป็นผู้สูงอายุมุมมองที่แตกต่าง 28 กันยายน 2555. อ้างถึงใน สถิตพงษ์ ธนวิริยะกุล. รายงานการสังเคราะห์ข้อมูลจากเวทีวิชาการ เรื่อง มโนทัศน์ใหม่นิยามผู้สูงอายุ และการขยายอายุเกษียณ, พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ : มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทย (มส.ผส.), 2556
- เริงฤทธิ์ สัปพันธ์. คู่มืออาหารเสริม ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : เอ็มไอเอส, 2556.
- วรเวศม์ สุวรรณระดา และ รักชนก คชานุกูล. โครงการการขับเคลื่อนงานด้านผู้สูงอายุเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน. กรุงเทพฯ : วิทยาลัยประชากรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2557.
- วิจิตร บุนนยะโหดระ. คู่มือเกษียณอายุ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สัมผัสที่ 6, 2537.
- วิจิตร บุนนยะโหดระ. ชีวิตใหม่ในวัยทอง. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : รักสุขภาพ, 2543.
- วิรุณ ตั้งเจริญ. ออกแบบ 2 มิติ= Principles of Two-Dimensional Design Wucius Wong. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2537.
- วิโรจน์ สุ่มใหญ่. วิตามินและโภชนาบำบัด ศาสตร์มหัศจรรย์ชะลอความชรา. กรุงเทพฯ : เจริญกรุงซีดี, 2551.
- ศรี อยุธา. เอื้อ สุนทรสนาน ดุริยวิสิทธิ์แผ่นดิน. กรุงเทพฯ : ดอกหญ้ากรุ๊ป, 2546.
- ศศิพัฒน์ ยอดเพชร และคณะ. โครงการศึกษาวิจัยครบวงจรเรื่อง ผู้สูงอายุในประเทศไทย รายงานการวิจัย เรื่องการเกื้อหนุนทางสังคมแก่ผู้สูงอายุ พื้นที่ศึกษาในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. กรุงเทพฯ : กองบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยมหิดล, 2541.

ศักดิ์สิทธิ์ สมितिธรรม. การศึกษาความต้องการฝึกหัดวิชาชีพในวัยกลางคนและวัยสูงอายุตอนต้น.

วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, สาขาวิชาสังคมศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร. 2555.

สมชาย พรหมสุวรรณ. หลักการทัศนศิลป์. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ : บริษัทแอคทีฟ พรินท์ จำกัด, 2548.

สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน(TSI) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. กองทุนรวมและหน่วยลงทุน [ออนไลน์]. แหล่งที่มา:

https://www.set.or.th/yfs/main/download/YFS2017_YFSCamp_FinPL_Reading02.pdf [สืบค้นเมื่อ วันที่ 1 สิงหาคม 2560].

สันต์ ศัลยศิริ. สารอาหารดีๆ อยู่ 120 ปีไม่มีโรค. กรุงเทพฯ : ชบา พับลิชชิ่ง เวิร์กส, 2548.

สันติ คุณประเสริฐ. การออกแบบตัวอักษร. กรุงเทพฯ : ภาควิชาศิลปศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

สาทร ศรีเกตุ. พัฒนาการความสัมพันธ์เชิงอำนาจทางเศรษฐกิจและการเมืองในวัฒนธรรมเพลงไทย สากล. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์, สาขาวิชารัฐศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2557.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 [ออนไลน์]. แหล่งที่มา:

http://www.nesdb.go.th/download/article/article_201603231_12431.pdf [สืบค้นเมื่อ วันที่ 1 สิงหาคม 2559].

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีและการสื่อสาร. การสำรวจประชากรสูงอายุในประเทศไทย พ.ศ. 2557. กรุงเทพฯ : เท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัล พับลิเคชัน จำกัด, 2557.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. สำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับความรู้และทัศนคติที่มีต่อผู้สูงอายุ พ.ศ.2554 [ออนไลน์]. แหล่งที่มา:

<http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/servopin/files/olderOPRep54.pdf> [สืบค้นเมื่อ วันที่ 1 สิงหาคม 2559].

สำเร็จ คำโมง. รู้รอบครอบจักรวาลดนตรี. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2552.

สุนทรภรณ์ศรีศตวรรษ : ที่ระลึกการก่อตั้งวงดนตรีสุนทรภรณ์ ครบรอบ 50 ปี 20 พฤศจิกายน 2532. กรุงเทพฯ : คณะอนุกรรมการหนังสือที่ระลึก คณะกรรมการดำเนินการจัดงานเนื่องในโอกาสครบรอบ 49 ปี และ 50 ปี วงดนตรีสุนทรภรณ์, 2532.

สุรางค์ โค้วตระกูล. ปัญหาผู้สูงอายุ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์เรือนแก้วการพิมพ์, 2536.

อัจฉรากร ศรีสุโข, ขนิตา อุ่นสอาด และกฤติยา สุทธิชื่น. Investor's Practice Guide คู่มือผู้ลงทุนฉบับลงทุนในกองทุนรวม. กรุงเทพฯ : ฝ่ายพัฒนาความรู้ตลาดทุน(TSI) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2560.

อารยะ ศรีกัลยาณบุตร. การออกแบบสิ่งพิมพ์. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ : วิสคอมเซ็นเตอร์ จำกัด, 2550.

อุบลรัตน์ เพ็งสฤติย์. จิตวิทยาผู้สูงอายุ Psychology of aging PC296. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2551.

ภาษาอังกฤษ

Morton Garchik. Creative Visual Thinking. New York: Art Direction Book Company, 1993. อ้างถึงใน นารี เหลืองวิฑิตกุล. การสร้างสรรค์ภาพในสิ่งพิมพ์โฆษณาสำหรับผลิตภัณฑ์โดยใช้ประโยชน์ในเชิงกายภาพเป็นจุดขาย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชาานฤมิตศิลป์ ภาควิชาานฤมิตศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2547.

Shigenobu, K. Color Image Scale. Tokyo : Kodansha Ltd., 1990.

United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division. World Population Ageing 2015. New York: United Nations, 2015.



ภาคผนวก

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามงานวิจัย

แบบสอบถามชุดที่ 1 สำหรับผู้เชี่ยวชาญทางด้านดนตรี

เรื่อง	การออกแบบเรขศิลป์สำหรับวัยเกษียณด้วยแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์
วัตถุประสงค์	เพื่อกำหนดปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ ด้วยแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นการกรอกข้อมูลส่วนบุคคลผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 เป็นการตอบแบบสอบถามจากความคิดเห็นและประสบการณ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 5 เรื่อง ใช้การทำเครื่องหมายถูกต้อง ลงในช่องว่างที่ตรงตามความเป็นจริง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

ขอแสดงความขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

นาย ทัศนัฐ นาคไพจิตร

นิสิตหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชาศิลปกรรมศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 1 กรอกข้อมูลส่วนบุคคล

ชื่อ - นามสกุล

.....

ตำแหน่ง

.....

สถานที่ทำงานปัจจุบัน

.....

.....

ประวัติการศึกษา

.....

.....

.....

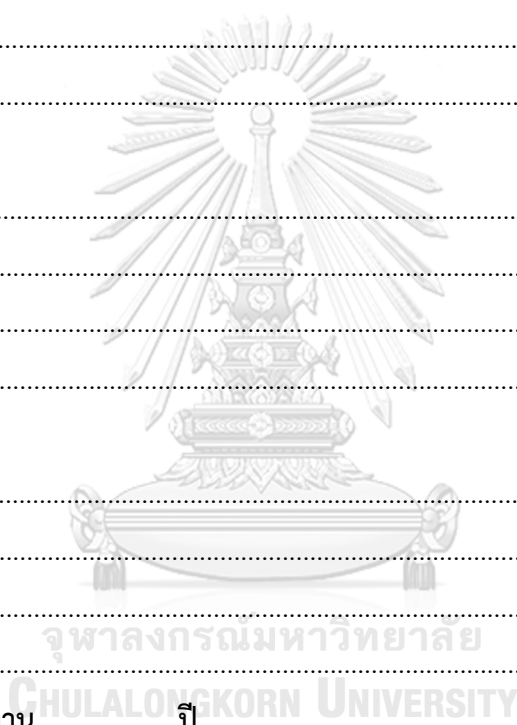
ประวัติการทำงาน

.....

.....

.....

ประสบการณ์การทำงาน ปี



ส่วนที่ 2 แบบสอบถามชุดที่ 1

แนวความคิดเชิงสุนทรภรณ์	ปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ							
	สุขภาพ		เศรษฐกิจ		สังคม		ที่อยู่อาศัย	
1. การรณศึกษาในเพลง	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1.3 ไวยาทร								
1.3.1 พรอนนาไวยาทร								
1.3.2 ไวยาทรภพทจน								
1.3.3 เทคนาไวยาทร								
1.3.4 บรรณนาไวยาทร								
1.3.5 สาสกนาไวยาทร								



มหาวิทยาลัย
UDON THANI
UNIVERSITY

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามชุดที่ 1

แนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์	ปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ					
	คีตศิลป์ในเพลง	สุภาพ	เศรษฐกิจ	สังคม	ที่อยู่อาศัย	
2.1 ทัพนอง	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
2.1.1 Major Scale						
2.1.2 Minor Scale						
2.2 จังหวะ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
2.2.1 จังหวะ Slow						
2.2.2 จังหวะ Waltz						
2.2.3 จังหวะ Bolero						
2.2.4 จังหวะ Foxtrot						
2.2.5 จังหวะ Tango						
2.2.6 จังหวะผสม						
2.2.7 จังหวะ Beguine						
2.2.8 จังหวะ Cha-Cha-Cha						
2.2.9 จังหวะ Guaracha						
2.2.10 จังหวะ Rock						
2.2.11 จังหวะ Rumba						
2.2.12 จังหวะ Mash Potatoes						
2.2.13 จังหวะ Jig						
2.2.14 จังหวะ Slowly						

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามชุดที่ 1

แนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์	ปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ							
	สุขภาพ		เศรษฐกิจ		สังคม		ที่อยู่อาศัย	
2.2 จังหวะ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
2.2.15 จังหวะว๊าก								
2.2.16 จังหวะ Quick Step								
2.2.17 จังหวะ Twist								
2.2.18 จังหวะ Soul								
2.2.19 จังหวะ Zamba								
2.2.20 จังหวะ Swing								
2.2.21 จังหวะ Mambo								
2.2.22 จังหวะ Merengue								
2.2.23 จังหวะ Off Beat								
2.2.24 จังหวะ March								
2.2.25 จังหวะพื้นเมืองจีน								

ภาคผนวก ข

แบบสอบถามงานวิจัย

แบบสอบถามชุดที่ 2 สำหรับกลุ่มเป้าหมายวัยเกษียณ

เรื่อง	การออกแบบเรขศิลป์สำหรับวัยเกษียณด้วยแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์
วัตถุประสงค์	เพื่อกำหนดปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ ด้วยแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1** เป็นการกรอกข้อมูลส่วนบุคคลผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2** เป็นการตอบแบบสอบถามจากความคิดเห็นและประสบการณ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 5 เรื่อง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

ขอแสดงความขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

นาย ทัศนัฐ นาคไพจิตร

นิสิตหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชาศิลปกรรมศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 1 กรอกข้อมูลส่วนบุคคล

ชื่อ - นามสกุล

.....

อายุ ปี

ตำแหน่ง

.....

ประวัติการศึกษา

.....

.....

.....

ประวัติการทำงาน

.....

.....

.....

.....

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

ส่วนที่ 2 เป็นการตอบแบบสอบถามจากความคิดเห็นและประสบการณ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยแบ่ง ข้อคำถามออกเป็น 5 เรื่อง ดังนี้

1. ความหมายในเพลง

1.1 ความหมายในเพลงสุนทราภรณ์ใด ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ เรื่อง สุขภาพ

ความหมายในเพลง	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. ความรัก		
2. คติธรรม และปรัชญาชีวิต		
3. การชมธรรมชาติ		

1.2 ความหมายในเพลงสุนทราภรณ์ใด ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ เรื่อง เศรษฐกิจ

ความหมายในเพลง	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. อาชีพ		
2. การสะท้อนสังคม		

1.3 ความหมายในเพลงสุนทราภรณ์ใด ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ เรื่อง สังคม

ความหมายในเพลง	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. การสะท้อนสังคม		

1.4 ความหมายในเพลงสุนทราภรณ์ใด ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ เรื่อง ที่อยู่อาศัย

ความหมายในเพลง	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. ความรัก		
2. การชมธรรมชาติ		

2. รูปแบบในการประพันธ์เพลง

2.1 รูปแบบในการประพันธ์เพลงสุนทราภรณ์ใด ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ เรื่อง สุขภาพ

ความหมายในเพลง	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. รูปแบบการประพันธ์ที่คล้ายฉันทลักษณ์		
2. รูปแบบประพันธ์ตามฉันทลักษณ์		

2.1 รูปแบบในการประพันธ์เพลงสุนทราภรณ์ใด ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ เรื่อง เศรษฐกิจ

ความหมายในเพลง	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. รูปแบบประพันธ์ตามฉันทลักษณ์		

2.1 รูปแบบในการประพันธ์เพลงสุนทราภรณ์ใด ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ เรื่อง สังคม

ความหมายในเพลง	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. รูปแบบประพันธ์ตามฉันทลักษณ์		

2.1 รูปแบบในการประพันธ์เพลงสุนทราภรณ์ใด ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ เรื่อง ที่อยู่อาศัย

ความหมายในเพลง	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. รูปแบบประพันธ์ตามฉันทลักษณ์		

3. โวหาร

3.1 ลักษณะโวหารในเพลงสุนทราภรณ์ใด ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ เรื่อง สุขภาพ

ความหมายในเพลง	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. บรรยายโวหาร		
2. พรรณนาโวหาร		

3.2 ลักษณะโวหารในเพลงสุนทราภรณ์ใด ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ เรื่อง เศรษฐกิจ

ความหมายในเพลง	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. บรรยายโวหาร		
2. พรรณนาโวหาร		
3. เทศนาโวหาร		
4. สาธกโวหาร		

3.3 ลักษณะโวหารในเพลงสุนทราภรณ์ใด ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ เรื่อง สังคม

ความหมายในเพลง	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. บรรยายโวหาร		
2. พรรณนาโวหาร		
3. เทศนาโวหาร		
4. สาธกโวหาร		
5. โวหารภาพพจน์		

3.4 ลักษณะโวหารในเพลงสุนทราภรณ์ใด ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ เรื่อง ที่อยู่อาศัย

ความหมายในเพลง	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. บรรยายโวหาร		

4. ทำนอง

4.1 ลักษณะทำนองในเพลงสุนทราภรณ์ใด ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ เรื่อง สุขภาพ

ความหมายในเพลง	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. Major Scale		

4.2 ลักษณะทำนองในเพลงสุนทราภรณ์ใด ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ เรื่อง เศรษฐกิจ

ความหมายในเพลง	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. Major Scale		

4.3 ลักษณะทำนองในเพลงสุนทราภรณ์ใด ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ เรื่อง สังคม

ความหมายในเพลง	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. Major Scale		

4.4 ลักษณะทำนองในเพลงสุนทราภรณ์ใด ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ เรื่อง ที่อยู่อาศัย

ความหมายในเพลง	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. Major Scale		

5. จังหวะ

5.1 จังหวะในเพลงสุนทราภรณ์ใด ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นปัญหาและความต้องการของ วัยเกษียณ เรื่อง สุขภาพ

ความหมายในเพลง	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. จังหวะ Foxtrot		
2. จังหวะ Tango		
3. จังหวะ Beguine		
4. จังหวะ Jig		
5. จังหวะ Off Beat		
6. จังหวะพื้นเมืองจีน		

5.2 จังหวะในเพลงสุนทราภรณ์ใด ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นปัญหาและความต้องการของ วัยเกษียณ เรื่อง เศรษฐกิจ

ความหมายในเพลง	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. จังหวะ Cha-Cha-Cha		
2. จังหวะ Soul		

5.3 จังหวะในเพลงสุนทราภรณ์ใด ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นปัญหาและความต้องการของ วัยเกษียณ เรื่อง สังคม

ความหมายในเพลง	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. จังหวะ Waltz		
2. จังหวะผสม		
3. จังหวะ Beguine		
4. จังหวะ Rock		
5. จังหวะ Mash Potatoes		
6. จังหวะร่ำวง		
7. จังหวะ Quick Step		
8. จังหวะ Zamba		
9. จังหวะ Mambo		
10. จังหวะ March		

5.4 จังหวะในเพลงสุนทราภรณ์ใด ที่เหมาะสมในการกล่าวถึง ประเด็นปัญหาและความต้องการของ วัยเกษียณ เรื่อง ที่อยู่อาศัย

ความหมายในเพลง	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. จังหวะ Waltz		



ภาคผนวก ค

แบบสอบถามงานวิจัย

แบบสอบถามชุดที่ 3 สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและสร้างสรรค์

เรื่อง	การออกแบบเรขศิลป์สำหรับวัยเกษียณด้วยแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์
วัตถุประสงค์	เพื่อหาค่าประกอบพื้นฐานและหลักการทางเรขศิลป์ ด้วยแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1** เป็นการกรอกข้อมูลส่วนบุคคลผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2** เป็นการตอบแบบสอบถามจากความคิดเห็นและประสบการณ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 5 ตอน ใช้การทำเครื่องหมายถูกต้อง ลงในช่องว่างที่ตรงตามความเป็นจริง

ตอนที่ 1 ความหมายในเพลง ประกอบด้วย

- รูปทรง
- เทคนิคการสร้างภาพประกอบ
- วิธีการคิดสร้างสรรค์ภาพ

ตอนที่ 2 รูปแบบในการประพันธ์ ประกอบด้วย

- สมดุล

ตอนที่ 3 โฉมหน้า ประกอบด้วย

- แบบตัวพิมพ์ไทย

ตอนที่ 4 ทำนอง ประกอบด้วย

- เส้น

ตอนที่ 5 จังหวะ ประกอบด้วย

- สี
- Hue and Tone

ขอแสดงความขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

นาย ทัศนัฐ นาคไพจิตร

นิสิตหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชาศิลปกรรมศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 1 กรอกข้อมูลส่วนบุคคล

ชื่อ - นามสกุล

.....

ตำแหน่ง

.....

สถานที่ทำงานปัจจุบัน

.....

.....

ประวัติการศึกษา

.....

.....

.....

.....

ประวัติการทำงาน

.....

.....

.....

ประสบการณ์การทำงาน ปี

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

ตอนที่ 1 ความหมายในเพลง

1. **ความรัก** ประกอบด้วยความรักหลายประเภท เช่น ความรักแบบผิดหวัง ความรักแบบหวานชื่นดูดีดีม ความรักแบบรอคอย ความรักแบบกระหนุงกระหนิง ความรักแบบเกี่ยวพาราตี เป็นต้น ดังบทเพลงที่เกี่ยวข้องกับความรักแบบหวานชื่นดูดีดีม ดังเพลง เดือนประดับใจ ที่ยกตัวอย่างต่อไปนี้

“	ช	สองเราเคียงคลอกันชื่นฤทัย	สุขใจไม่มีหม่นหมอง
	ญ	ตักนี้แทนหมอนที่ฟุ้งอง	ขอให้เคียงครองความรักอย่าคลาย
	ช	เพ็ญแขรุ่งเดือนสิบสอง	แสงนวลตั้งทองมาทาบกาย
		ตาเจ้านั้นงามดั่งดาว	ผิวดั่งนุ่นขาวพราวเฉิดฉาย
	ญ	คำพินิจหวานไม่วาย	น้องเกรงจะตายถ้าไม่เหมือนดั่งใจ
	ช	สายธารธาราเชียววน	ท่วมท้นฝั่งชลหลังไหล
		เปรียบเหมือนคำหวานที่ท่วมใจ	มินานเพียงไรคงลดแห้งลง
	ช	สายน้ำเหือดหายแห้งกรัง	สายใจพี่ยังน้องมันคง
		ยังท่วมท้นใจพินิจ	สายใจไม่มีวันขึ้นลง
		คำพินิจหวานมันคง	หวานจะดำรงคำถ้วน้องยังการุณ
	ญ	สมใจแล้วนี้พี่เอ๋ย	อย่าลืมหักเคยได้หูน
	ช	ตักน้องเช่นนี้พี่อบอุ่น	หอมปรางละมุนพินิจไม่เลือน
	ญ	ความรักพินิจแคไหน	
	ช	ฟ้าที่กว้างไกลยังไม่เหมือน	
	ญ	รักพินิจมีเท่าใดขอให้ส่องใสดั่งเช่นเคย	
	ช	รักยิ่งรักจริงไม่เลือน	น้องเป็นดวงเดือนประดับไว้ใจ

รูปทรง

ลักษณะรูปทรง	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. รูปทรงเรขาคณิต (Geometric Form)		
2. อินทรีย์รูป (Organic Form)		
3. รูปทรงจากเส้นตรง (Rectilinear Form)		
4. รูปทรงอปกติ (Irregular Form)		
5. รูปทรงอิสระ (Hand-Drawn Form)		
6. รูปทรงบังเอิญ (Accidental Form)		

เทคนิคการสร้างภาพประกอบ

เทคนิคการสร้างภาพประกอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. สีอะคริลิก (Acrylic)		
2. แอร์บรัช (Airbrush)		
3. ถ่านชาร์โคล (Charcoal)		
4. สีชอล์ค (Chalk)		
5. การตัดแปะ (Collage)		
6. ดินสอสีไม้ (Coloured Pencil)		
7. สีเทียน (Crayon)		
8. ปากกาหัวกัมมะหยี่ (Felt Tip)		
9. สีน้ำทึบแสง (Gouache)		
10. ภาพกราฟิก / เวกเตอร์ (Graphic / Vector)		
11. หมึก (Ink)		
12. สีมาร์คเกอร์ (Marker)		
13. สีน้ำมัน (Oil)		
14. ปากกา (Pen)		
15. ดินสอ (Pencil)		
16. การใช้ตัวอักษรสร้างภาพ (Typography as image)		
17. สีน้ำ (Watercolor)		
18. การสร้างภาพสามมิติจากคอมพิวเตอร์ (3D / CGI Rendering)		

วิธีการคิดสร้างสรรค์ภาพ

เทคนิคการสร้างภาพประกอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. ภาพแอนิเมชัน (Animation)		
2. ภาพที่สื่อความหมายของคำพาดหัว (Association)		
3. ภาพการ์ตูน (Cartoon)		
4. ภาพระยะใกล้และภาพที่ตัดแสดงมาบางส่วน (Close-Ups & Cropping)		
5. ภาพปะติดและภาพถ่ายปะติด (Collage & Photomontage)		
6. ภาพแสดงเป็นช่องต่อเนื่อง (Comic Strip ,Storyboard)		
7. ภาพที่เน้นการประดับตกแต่ง (Decoration)		
8. ภาพปลอมแปลง (Disguising)		
9. ภาพที่ทำให้ผิดส่วนและภาพเกินจริง (Distortions & Exaggeration)		
10. ภาพเทคนิคซับซ้อน (Double Exposure)		
11. ภาพแฟนตาซี (Fantasy)		
12. ภาพจิตรศิลป์ (Fine Art)		
13. ภาพเรขาคณิต (Geometric Design)		
14. ภาพแสดงอารมณ์ขัน (Humor)		
15. ภาพการเปลี่ยนรูป (Metamorphosis)		
16. ภาพอธิบายไม่ได้ (Non-Verbal Image)		
17. ภาพถ่ายสวยงาม (Outstanding Photograph)		
18. ภาพล้อเลียน (Parody)		
19. ภาพซ้ำ (Repetition with Variation)		
20. ภาพที่มีผลกระทบต่อประสาทสัมผัส (Sensory Reaction)		
21. ภาพที่ทำให้ตกใจ (Shocker)		
22. ภาพเงาทึบ (Silhouette)		
23. ภาพเรียบง่าย (Simplification)		
24. ภาพการตัดทอนจากรูปเหมือนจริงให้มีลักษณะเฉพาะตัว (Stylization)		

เทคนิคการสร้างภาพประกอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
25. ภาพเหนือจริง (Surrealism)		
26. ภาพสัญลักษณ์ (Symbol Combination)		
27. ภาพการทดสอบความน่าเชื่อถือ (Test of Credibility)		
28. ภาพแสดงองค์ประกอบของการออกแบบ (Theme Device as Design Element)		
29. ภาพ 3 มิติ (Three-Dimensional Illustration Techniques)		
30. ภาพเทคนิคพิเศษในการผลิตงาน (Unusual Production Techniques)		
31. ภาพมุมมองที่แปลกตา (Unusual View)		
32. ภาพอุปมาอุปไมย และภาพการเล่นสำนวน (Visual Puns)		

2. คติธรรมและปรัชญาชีวิต เกี่ยวข้องกับความเป็นจริง และสัจธรรมโลก ดังบทเพลงละครชีวิตที่ยกตัวอย่างต่อไปนี้

“ ถึงยามสำราญของท่านฟังฉันหน่อยก่อน แม้ดูละครแล้วกลับมาย้อนดูตัว
พระนางตัวโก่งถึงคราวออกโรงพันพัว ชวนหัวเมามัวเดินยั่วดั่งฝัน
ละครระกำซ้ำจิตใจละครดีใจเราหัวร่อ นั้นแหละภาพล้อเราทุกวัน
บทตัวละครมีแต่ยกย่อนชวนให้ ระเริงจิตใจให้เคลิ้มไปพลัน
ละครมีสอนใจกัน ละครเลิกแล้วลืมพลัน เหมือนนอนหลับฝันเพียงคืน”

รูปทรง

ลักษณะรูปทรง	เหมาะสม		ไม่เหมาะสม
1. รูปทรงเรขาคณิต (Geometric Form)			
2. อินทรีย์รูป (Organic Form)			
3. รูปทรงจากเส้นตรง (Rectilinear Form)			
4. รูปทรงอปกติ (Irregular Form)			
5. รูปทรงอิสระ (Hand-Drawn Form)			
6. รูปทรงบังเอิญ (Accidental Form)			

เทคนิคการสร้างภาพประกอบ

เทคนิคการสร้างภาพประกอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. สีอะคริลิก (Acrylic)		
2. แอร์บรัช (Airbrush)		
3. ถ่านชาร์โคล (Charcoal)		
4. สีชอล์ค (Chalk)		
5. การตัดแปะ (Collage)		
6. ดินสอสีไม้ (Coloured Pencil)		
7. สีเทียน (Crayon)		
8. ปากกาหัวกัมมะหยี่ (Felt Tip)		
9. สีน้ำทึบแสง (Gouache)		
10. ภาพกราฟิก / เวกเตอร์ (Graphic / Vector)		
11. หมึก (Ink)		
12. สีมาร์คเกอร์ (Marker)		
13. สีน้ำมัน (Oil)		
14. ปากกา (Pen)		
15. ดินสอ (Pencil)		
16. การใช้ตัวอักษรสร้างภาพ (Typography as image)		
17. สีน้ำ (Watercolor)		
18. การสร้างภาพสามมิติจากคอมพิวเตอร์ (3D / CGI Rendering)		

วิธีการคิดสร้างสรรค์ภาพ

เทคนิคการสร้างภาพประกอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. ภาพแอนิเมชัน (Animation)		
2. ภาพที่สื่อความหมายของคำพาดหัว (Association)		
3. ภาพการ์ตูน (Cartoon)		
4. ภาพระยะใกล้และภาพที่ตัดแสดงมาบางส่วน (Close-Ups & Cropping)		
5. ภาพปะติดและภาพถ่ายปะติด (Collage & Photomontage)		
6. ภาพแสดงเป็นช่องต่อเนื่อง (Comic Strip ,Storyboard)		
7. ภาพที่เน้นการประดับตกแต่ง (Decoration)		
8. ภาพปลอมแปลง (Disguising)		
9. ภาพที่ทำให้ผิดส่วนและภาพเกินจริง (Distortions & Exaggeration)		
10. ภาพเทคนิคซับซ้อน (Double Exposure)		
11. ภาพแฟนตาซี (Fantasy)		
12. ภาพจิตรศิลป์ (Fine Art)		
13. ภาพเรขาคณิต (Geometric Design)		
14. ภาพแสดงอารมณ์ขัน (Humor)		
15. ภาพการเปลี่ยนรูป (Metamorphosis)		
16. ภาพอธิบายไม่ได้ (Non-Verbal Image)		
17. ภาพถ่ายสวยงาม (Outstanding Photograph)		
18. ภาพล้อเลียน (Parody)		
19. ภาพซ้ำ (Repetition with Variation)		
20. ภาพที่มีผลกระทบต่อประสาทสัมผัส (Sensory Reaction)		
21. ภาพที่ทำให้ตกใจ (Shocker)		
22. ภาพเงาทึบ (Silhouette)		
23. ภาพเรียบง่าย (Simplification)		
24. ภาพการตัดทอนจากรูปเหมือนจริงให้มีลักษณะเฉพาะตัว (Stylization)		

เทคนิคการสร้างภาพประกอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
25. ภาพเหนือจริง (Surrealism)		
26. ภาพสัญลักษณ์ (Symbol Combination)		
27. ภาพการทดสอบความน่าเชื่อถือ (Test of Credibility)		
28. ภาพแสดงองค์ประกอบของการออกแบบ (Theme Device as Design Element)		
29. ภาพ 3 มิติ (Three-Dimensional Illustration Techniques)		
30. ภาพเทคนิคพิเศษในการผลิตงาน (Unusual Production Techniques)		
31. ภาพมุมมองที่แปลกตา (Unusual View)		
32. ภาพอุปมาอุปไมย และภาพการเล่นสำนวน (Visual Puns)		

3. **การชมธรรมชาติ** ได้แก่ การชมความงามของดอกไม้และต้นไม้ การชมความงามของท้องฟ้า และดวงดาว การชมความงามของป่าเขาลำเนาไพรและการชมความไพเราะของเสียงยามค่ำคืน ดังบทเพลงดอกพุดตาลที่ยกตัวอย่างต่อไปนี้

“ ดอกพุดตาลยามเข้าบ้านไสว มองแล้วเพลินดูชาวชนเชิงชุมชื่นใจ
 ครั้งตะวันพ้นขอบฟ้าพลันสีแปรไป กลีบขาวกลายเป็นชมพูรู้กลับกลายเป็น
 ชวนใจชมนิยมน่าทึ่งไม่จางจิตใจ พันธุ์ไม้อื่นใดจะหาไหนเทียมทันพุดตาลสวรรค์
 สายัณห์เย็นสีกลายเป็นสีแดงพลัน ดอกพุดตาลเจ้างามตระการแสนรื่นรมย์”

รูปทรง

ลักษณะรูปทรง	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. รูปทรงเรขาคณิต (Geometric Form)		
2. อินทรีย์รูป (Organic Form)		
3. รูปทรงจากเส้นตรง (Rectilinear Form)		
4. รูปทรงอปกติ (Irregular Form)		
5. รูปทรงอิสระ (Hand-Drawn Form)		
6. รูปทรงบังเอิญ (Accidental Form)		

เทคนิคการสร้างภาพประกอบ

เทคนิคการสร้างภาพประกอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. สีอะคริลิก (Acrylic)		
2. แอร์บรัช (Airbrush)		
3. ถ่านชาร์โคล (Charcoal)		
4. สีชอล์ค (Chalk)		
5. การตัดแปะ (Collage)		
6. ดินสอสีไม้ (Coloured Pencil)		
7. สีเทียน (Crayon)		
8. ปากกาหัวกัมมะหยี่ (Felt Tip)		
9. สีน้ำทึบแสง (Gouache)		
10. ภาพกราฟิก / เวกเตอร์ (Graphic / Vector)		
11. หมึก (Ink)		
12. สีมาร์คเกอร์ (Marker)		
13. สีน้ำมัน (Oil)		
14. ปากกา (Pen)		
15. ดินสอ (Pencil)		
16. การใช้ตัวอักษรสร้างภาพ (Typography as image)		
17. สีน้ำ (Watercolor)		
18. การสร้างภาพสามมิติจากคอมพิวเตอร์ (3D / CGI Rendering)		

วิธีการคิดสร้างสรรค์ภาพ

เทคนิคการสร้างภาพประกอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. ภาพแอนิเมชัน (Animation)		
2. ภาพที่สื่อความหมายของคำพาดหัว (Association)		
3. ภาพการ์ตูน (Cartoon)		
4. ภาพระยะใกล้และภาพที่ตัดแสดงมาบางส่วน (Close-Ups & Cropping)		
5. ภาพปะติดและภาพถ่ายปะติด (Collage & Photomontage)		
6. ภาพแสดงเป็นช่องต่อเนื่อง (Comic Strip ,Storyboard)		
7. ภาพที่เน้นการประดับตกแต่ง (Decoration)		
8. ภาพปลอมแปลง (Disguising)		
9. ภาพที่ทำให้ผิดส่วนและภาพเกินจริง (Distortions & Exaggeration)		
10. ภาพเทคนิคซับซ้อน (Double Exposure)		
11. ภาพแฟนตาซี (Fantasy)		
12. ภาพจิตรศิลป์ (Fine Art)		
13. ภาพเรขาคณิต (Geometric Design)		
14. ภาพแสดงอารมณ์ขัน (Humor)		
15. ภาพการเปลี่ยนรูป (Metamorphosis)		
16. ภาพอธิบายไม่ได้ (Non-Verbal Image)		
17. ภาพถ่ายสวยงาม (Outstanding Photograph)		
18. ภาพล้อเลียน (Parody)		
19. ภาพซ้ำ (Repetition with Variation)		
20. ภาพที่มีผลกระทบต่อประสาทสัมผัส (Sensory Reaction)		
21. ภาพที่ทำให้ตกใจ (Shocker)		
22. ภาพเงาทึบ (Silhouette)		
23. ภาพเรียบง่าย (Simplification)		
24. ภาพการตัดทอนจากรูปเหมือนจริงให้มีลักษณะเฉพาะตัว (Stylization)		

เทคนิคการสร้างภาพประกอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
25. ภาพเหนือจริง (Surrealism)		
26. ภาพสัญลักษณ์ (Symbol Combination)		
27. ภาพการทดสอบความน่าเชื่อถือ (Test of Credibility)		
28. ภาพแสดงองค์ประกอบของการออกแบบ (Theme Device as Design Element)		
29. ภาพ 3 มิติ (Three-Dimensional Illustration Techniques)		
30. ภาพเทคนิคพิเศษในการผลิตงาน (Unusual Production Techniques)		
31. ภาพมุมมองที่แปลกตา (Unusual View)		
32. ภาพอุปมาอุปไมย และภาพการเล่นสำนวน (Visual Puns)		

4. **อาชีฟ** ได้แก่ อาชีฟชาวนา อาชีฟชาวประมง อาชีฟเก็บของป่า และล่าสัตว์ และ อาชีฟค้าขาย ดังบทเพลงมาลีมีชาย ที่ยกตัวอย่างต่อไปนี้

“เชิญมาชมโปรดหยุดก่อน ไยจะจรแวะก่อนเข้าใจ
 มีดอกไม้สดใหม่ใส่กระเช้ายวนใจ รีบไปไหนซื้อไปชิต่าน
 เชิญซิเชิญอย่าเดินหนีด่วน ดอกลำดวนหอมรื่นชื่นใจ
 พวงชมพูเลือกดูเล็กใหญ่ เก็บมาครั้งใหม่ดอกไม้สดสี
 พวงมาลัยถูกใจสมค่า กระจ่างงาจำปาสารภี
 ดอกมะลิงามดีลัดดาเฟื่องฟ้ามานี ดอกจำปีแย้มคลี่มากใบ
 มวลมาลีมากมียี่สุน ดอกพิกุลหอมกรุ่นชื่นใจ
 แลเรณูนาคูรักใคร่ กุหลาบน้อยใหญ่อย่าไปเที่ยวหา
 อันพวงทองอย่ามองเมินผ่าน อีกดอกจันทร์แบ่งปันสรรคมา
 แก้วจงกลมณฑาแมนใครไม่ซื้อไม่ว่า เร้เข้ามาสมราคาไม่แพง”

รูปทรง

ลักษณะรูปทรง	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. รูปทรงเรขาคณิต (Geometric Form)		
2. อินทรีย์รูป (Organic Form)		
3. รูปทรงจากเส้นตรง (Rectilinear Form)		
4. รูปทรงอปกติ (Irregular Form)		
5. รูปทรงอิสระ (Hand-Drawn Form)		
6. รูปทรงบังเอิญ (Accidental Form)		

เทคนิคการสร้างภาพประกอบ

เทคนิคการสร้างภาพประกอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. สีอะคริลิก (Acrylic)		
2. แอร์บรัช (Airbrush)		
3. ถ่านชาร์โคล (Charcoal)		
4. สีชอล์ค (Chalk)		
5. การตัดแปะ (Collage)		
6. ดินสอสีไม้ (Coloured Pencil)		
7. สีเทียน (Crayon)		
8. ปากกาหัวกัมมะหยี่ (Felt Tip)		
9. สีน้ำทึบแสง (Gouache)		
10. ภาพกราฟิก / เวกเตอร์ (Graphic / Vector)		
11. หมึก (Ink)		
12. สีมาร์คเกอร์ (Marker)		
13. สีน้ำมัน (Oil)		
14. ปากกา (Pen)		
15. ดินสอ (Pencil)		
16. การใช้ตัวอักษรสร้างภาพ (Typography as image)		
17. สีน้ำ (Watercolor)		
18. การสร้างภาพสามมิติจากคอมพิวเตอร์ (3D / CGI Rendering)		

วิธีการคิดสร้างสรรค์ภาพ

เทคนิคการสร้างภาพประกอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. ภาพแอนิเมชัน (Animation)		
2. ภาพที่สื่อความหมายของคำพาดหัว (Association)		
3. ภาพการ์ตูน (Cartoon)		
4. ภาพระยะใกล้และภาพที่ตัดแสดงมาบางส่วน (Close-Ups & Cropping)		
5. ภาพปะติดและภาพถ่ายปะติด (Collage & Photomontage)		
6. ภาพแสดงเป็นช่องต่อเนื่อง (Comic Strip ,Storyboard)		
7. ภาพที่เน้นการประดับตกแต่ง (Decoration)		
8. ภาพปลอมแปลง (Disguising)		
9. ภาพที่ทำให้ผิดส่วนและภาพเกินจริง (Distortions & Exaggeration)		
10. ภาพเทคนิคซับซ้อน (Double Exposure)		
11. ภาพแฟนตาซี (Fantasy)		
12. ภาพจิตรศิลป์ (Fine Art)		
13. ภาพเรขาคณิต (Geometric Design)		
14. ภาพแสดงอารมณ์ขัน (Humor)		
15. ภาพการเปลี่ยนรูป (Metamorphosis)		
16. ภาพอธิบายไม่ได้ (Non-Verbal Image)		
17. ภาพถ่ายสวยงาม (Outstanding Photograph)		
18. ภาพล้อเลียน (Parody)		
19. ภาพซ้ำ (Repetition with Variation)		
20. ภาพที่มีผลกระทบต่อประสาทสัมผัส (Sensory Reaction)		
21. ภาพที่ทำให้ตกใจ (Shocker)		
22. ภาพเงาทึบ (Silhouette)		
23. ภาพเรียบง่าย (Simplification)		
24. ภาพการตัดทอนจากรูปเหมือนจริงให้มีลักษณะเฉพาะตัว (Stylization)		

เทคนิคการสร้างภาพประกอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
25. ภาพเหนือจริง (Surrealism)		
26. ภาพสัญลักษณ์ (Symbol Combination)		
27. ภาพการทดสอบความน่าเชื่อถือ (Test of Credibility)		
28. ภาพแสดงองค์ประกอบของการออกแบบ (Theme Device as Design Element)		
29. ภาพ 3 มิติ (Three-Dimensional Illustration Techniques)		
30. ภาพเทคนิคพิเศษในการผลิตงาน (Unusual Production Techniques)		
31. ภาพมุมมองที่แปลกตา (Unusual View)		
32. ภาพอุปมาอุปไมย และภาพการเล่นสำนวน (Visual Puns)		

5. การสะท้อนสังคม ได้แก่ การสะท้อนสภาพสังคมที่สับสนวุ่นวาย การสะท้อนสภาพสังคมที่ผู้คนสวมหน้ากากเข้าหากัน ไม่มีความจริงใจต่อกัน และทำร้ายผู้ที่อ่อนแอกว่า ดังบทเพลงสวัสดีบางกอก ที่ยกตัวอย่าง ต่อไปนี้

“อย่าไปเลยบางกอกจะบอกให้ พี่เคยไปมาแล้วน้องแก้วเอ๋ย
จะบอกเจ้าเอาบุญคนคั่นเคย อย่าไปเลยบางกอกชอกช้ำใจ
คนทีนั้นคั่นแต่ตัวหัวกะทิ หัวใจซีแสนบ้าใบหน้าใส
สวมหน้ากากปากชื่อเขามือไว คอยจงใจทำร้ายทำลายเรา
อย่าไปเลยบางกอกบอกไม่เชื่อ อยู่กับเสียดีกว่าไปหาเขา
คนบ้านนอกคอกนาปัญญาเบา เหมือนนกเหงาพรานซ้ำด้วยชำนาญ
ควักหัวใจไปกินจนสิ้นหมด แล้วปล่อยปลดคินกายที่ตายด้าน
ขี้เนื้อเถื่อกายไว้ประจาน ต้องชมชานกลับรังตายทั้งเป็น”

รูปทรง

ลักษณะรูปทรง	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. รูปทรงเรขาคณิต (Geometric Form)		
2. อินทรีย์รูป (Organic Form)		
3. รูปทรงจากเส้นตรง (Rectilinear Form)		
4. รูปทรงอปกติ (Irregular Form)		
5. รูปทรงอิสระ (Hand-Drawn Form)		
6. รูปทรงบังเอิญ (Accidental Form)		

เทคนิคการสร้างภาพประกอบ

เทคนิคการสร้างภาพประกอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. สีอะคริลิก (Acrylic)		
2. แอร์บรัช (Airbrush)		
3. ถ่านชาร์โคล (Charcoal)		
4. สีชอล์ค (Chalk)		
5. การตัดแปะ (Collage)		
6. ดินสอสีไม้ (Coloured Pencil)		
7. สีเทียน (Crayon)		
8. ปากกาหัวกัมมะหยี่ (Felt Tip)		
9. สีน้ำทึบแสง (Gouache)		
10. ภาพกราฟิก / เวกเตอร์ (Graphic / Vector)		
11. หมึก (Ink)		
12. สีมาร์คเกอร์ (Marker)		
13. สีน้ำมัน (Oil)		
14. ปากกา (Pen)		
15. ดินสอ (Pencil)		
16. การใช้ตัวอักษรสร้างภาพ (Typography as image)		
17. สีน้ำ (Watercolor)		
18. การสร้างภาพสามมิติจากคอมพิวเตอร์ (3D / CGI Rendering)		

วิธีการคิดสร้างสรรค์ภาพ

เทคนิคการสร้างภาพประกอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. ภาพแอนิเมชัน (Animation)		
2. ภาพที่สื่อความหมายของคำพาดหัว (Association)		
3. ภาพการ์ตูน (Cartoon)		
4. ภาพระยะใกล้และภาพที่ตัดแสดงมาบางส่วน (Close-Ups & Cropping)		
5. ภาพปะติดและภาพถ่ายปะติด (Collage & Photomontage)		
6. ภาพแสดงเป็นช่องต่อเนื่อง (Comic Strip ,Storyboard)		
7. ภาพที่เน้นการประดับตกแต่ง (Decoration)		
8. ภาพปลอมแปลง (Disguising)		
9. ภาพที่ทำให้ผิดส่วนและภาพเกินจริง (Distortions & Exaggeration)		
10. ภาพเทคนิคซับซ้อน (Double Exposure)		
11. ภาพแฟนตาซี (Fantasy)		
12. ภาพจิตรศิลป์ (Fine Art)		
13. ภาพเรขาคณิต (Geometric Design)		
14. ภาพแสดงอารมณ์ขัน (Humor)		
15. ภาพการเปลี่ยนรูป (Metamorphosis)		
16. ภาพอธิบายไม่ได้ (Non-Verbal Image)		
17. ภาพถ่ายสวยงาม (Outstanding Photograph)		
18. ภาพล้อเลียน (Parody)		
19. ภาพซ้ำ (Repetition with Variation)		
20. ภาพที่มีผลกระทบต่อประสาทสัมผัส (Sensory Reaction)		
21. ภาพที่ทำให้ตกใจ (Shocker)		
22. ภาพเงาทึบ (Silhouette)		
23. ภาพเรียบง่าย (Simplification)		
24. ภาพการตัดทอนจากรูปเหมือนจริงให้มีลักษณะเฉพาะตัว (Stylization)		

เทคนิคการสร้างภาพประกอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
25. ภาพเหนือจริง (Surrealism)		
26. ภาพสัญลักษณ์ (Symbol Combination)		
27. ภาพการทดสอบความน่าเชื่อถือ (Test of Credibility)		
28. ภาพแสดงองค์ประกอบของการออกแบบ (Theme Device as Design Element)		
29. ภาพ 3 มิติ (Three-Dimensional Illustration Techniques)		
30. ภาพเทคนิคพิเศษในการผลิตงาน (Unusual Production Techniques)		
31. ภาพมุมมองที่แปลกตา (Unusual View)		
32. ภาพอุปมาอุปไมย และภาพการเล่นสำนวน (Visual Puns)		

ตอนที่ 2 รูปแบบในการประพันธ์

1. รูปแบบการประพันธ์ที่คล้ายฉันทลักษณ์

การแต่งเพลงต้องอาศัยความสอดคล้องระหว่างเนื้อเพลงกับทำนอง กล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือ ผู้ประพันธ์เนื้อร้องอาจไม่สามารถเคร่งครัดฉันทลักษณ์โดยไม่คำนึงถึงทำนองได้ ดังนั้น รูปแบบการประพันธ์เพลงสุนทราภรณ์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่จึงเป็นการประยุกต์ฉันทลักษณ์ หรือคล้ายฉันทลักษณ์ ยกตัวอย่างเช่น รูปแบบการประพันธ์ที่คล้ายกลอนแปด รูปแบบการประพันธ์ที่คล้ายกลอนหก เป็นต้น

สมดุล (Balance)

ลักษณะสมดุล	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. สมดุลแบบสมมาตร (symmetrical Balance)		
2. สมดุลแบบอสมมาตร (Asymmetrical Balance)		
3. สมดุลแบบรัศมี (Radial Balance)		

2. รูปแบบการประพันธ์ที่ตรงตามฉันทลักษณ์

รูปแบบการประพันธ์ที่ตรงตามฉันทลักษณ์ หากผู้ประพันธ์เนื้อร้องพิจารณาเรื่องรูปแบบของเพลงตามบทร้อยกรองอย่างเคร่งครัด ผู้ประพันธ์เนื้อร้องจำเป็นต้องอาศัยลักษณะบังคับของฉันทลักษณ์มาเป็นข้อบังคับใน การเรียบเรียงคำในบทเพลง ลักษณะบังคับของฉันทลักษณ์แต่ละชนิดแตกต่างกันไป เช่นโคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และลิลิต เป็นต้น

สมดุล (Balance)

ลักษณะสมดุล	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. สมดุลแบบสมมาตร (Symmetrical Balance)		
2. สมดุลแบบอสมมาตร (Asymmetrical Balance)		
3. สมดุลแบบรัศมี (Radial Balance)		

ตอนที่ 3 โวหาร

รูปแบบโวหารในเพลง

1. บรรยายโวหาร

หมายถึง การเขียนอธิบาย หรือบรรยายเหตุการณ์ที่เป็นข้อเท็จจริงตามลำดับเหตุการณ์ เป็นการเขียนตรงไปตรงมา ไม่เป็นเย້อ มุ่งความหมายชัดเจนเพื่อให้ผู้อ่านได้รับความรู้ความเข้าใจ ควรใช้ภาษาที่กระชับรัด เขียนให้ตรงเป้าหมาย อ่านเข้าใจง่าย ในการเขียนทุกๆ ไปมักใช้บรรยายโวหาร เช่น การเขียนเล่าเรื่อง เล่าเหตุการณ์ประสบการณ์ที่เกิดขึ้น การเขียนตำรา หรือเขียนบทความ

แบบตัวพิมพ์ไทย

	พาดหัว		เนื้อเรื่อง	
	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
หัวโปรง กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง				
หัวโปรง กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง				
หัวบอด กลม มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง				
หัวบอด กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง				
หัวแฝงเริ่ม มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง				
หัวแฝงเริ่ม มีหนา-บาง มีกึ่ง				
<i>แบบตัดตัดสายมือ</i>				
แบบตัวเขียนสายมือ				
แบบประติษฐาน				

2. พรรณนาโวหาร

หมายถึง การเขียนที่สอดแทรกอารมณ์ความรู้สึกของผู้เขียนเพื่อให้ผู้อ่านเกิดความซาบซึ้งประทับใจ มีความรู้สึกคล้ายตามผู้เขียน เช่น การพรรณนาอารมณ์ความรู้สึก รัก หลง โกรธ เกลียด เศร้า เป็นต้น โดยเลือกใช้ถ้อยคำที่ไพเราะเห็นภาพพจน์ได้ง่าย เพื่อโน้มน้าวอารมณ์ผู้อ่านให้คล้ายตาม และเกิดความประทับใจ

แบบตัวพิมพ์ไทย

	พาดหัว		เนื้อเรื่อง	
	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
หัวโปรง กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง				
หัวโปรง กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง				
หัวบอด กลม มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง				
หัวบอด กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง				
หัวแฝงเริ่ม มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง				
หัวแฝงเริ่ม มีหนา-บาง มีกึ่ง				
<i>แบบตัดคล้ายมือ</i>				
แบบตัวเขียนหลายมือ				
แบบประติษฐาน				

3. โวหารภาพพจน์

หมายถึง คำว่าโวหาร ภาพพจน์ มีความหมายไม่แตกต่างกัน เพราะเป็นถ้อยคำที่แสดงความรู้สึกนึกคิดและการแสดงเรื่องราวให้มีอรรถรส โดยผู้เขียนต้องรู้จักใช้กลวิธีในการเลือกสรรถ้อยคำอย่างมีศิลปะเพื่อให้เกิดความงาม และจินตภาพในการเขียนทำให้ผู้อ่านเกิดความประทับใจ ซาบซึ้งมากกว่ากล่าวถ้อยคำอย่างตรงไปตรงมา

แบบตัวพิมพ์ไทย

	พาดหัว		เนื้อเรื่อง	
	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
หัวโปรง กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง				
หัวโปรง กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง				
หัวบอด กลม มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง				
หัวบอด กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง				
หัวแฝงเริ่ม มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง				
หัวแฝงเริ่ม มีหนา-บาง มีกึ่ง				
<i>แบบตัดคล้ายมือ</i>				
แบบตัวเขียนหลายมือ				
แบบประติษฐาน				

4. เทศนาโวหาร

หมายถึง การเขียนอธิบาย ชี้แจงให้ผู้อ่านเข้าใจ ชี้ให้เห็นประโยชน์หรือโทษของเรื่องที่กล่าวถึง เป็นการชักจูงใจให้ผู้อ่านคล้อยตาม เห็นด้วยหรือเพื่อแนะนำสั่งสอน ปลุกใจหรือเพื่อให้รู้ข้อเท็จจริง การเขียนแบบเทศนาโวหารต้องอาศัยกลวิธีการชักจูงใจ

แบบตัวพิมพ์ไทย

	พาดหัว		เนื้อเรื่อง	
	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
หัวโปร่ง กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง				
หัวโปร่ง กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง				
หัวบอด กลม มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง				
หัวบอด กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง				
หัวแฝงเร้น มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง				
หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง มีกึ่ง				
<i>แบบตัดคล้ายมือ</i>				
แบบตัวเขียนหลายมือ				
แบบประติษฐาน				

5. สาธกโวหาร

หมายถึง การที่ผู้เขียนหยิบยกตัวอย่างมาอ้างอิงประกอบการอธิบายเพื่อสนับสนุนข้อความที่เขียนไว้ให้ผู้อ่านเข้าใจ และเกิดความน่าเชื่อถือ

แบบตัวพิมพ์ไทย

	พาดหัว		เนื้อเรื่อง	
	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
หัวโปร่ง กลม น้ำหนักเดียว มีกึ่ง				
หัวโปร่ง กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง				
หัวบอด กลม มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง				
หัวบอด กลม มีหนา-บาง ไม่มีกึ่ง				
หัวแฝงเร้น มีน้ำหนักเดียว ไม่มีกึ่ง				
หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง มีกึ่ง				
<i>แบบตัดคล้ายมี</i>				
แบบตัวเขียนหลายมี				
แบบประติษฐ์อื่นา				

ตอนที่ 4 ทำนอง

Major Scale

เป็นสเกลที่ให้ความรู้สึกสว่าง สดใส มีความหวัง และความสุข

เส้น (Line)

เส้น	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. เส้นตรงตั้ง หรือเส้นตั้ง (Vertical Line)		
2. เส้นตรงนอน หรือเส้นนอน (Horizontal Line)		
3. เส้นตรงเฉียง หรือเส้นเฉียง (Diagonal Line)		
4. เส้นประ (Broken Line)		
5. เส้นโค้ง (Curved Line)		
6. เส้นซิกแซก (Zigzag Line)		

ตอนที่ 5 จังหวะ

สี (Color)

1. จังหวะ Waltz

โครงสี	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. Achromatic Color Scheme		
2. Monochromatic Color Scheme		
3. Analogous Color Scheme		
4. Single Complementary Color Scheme		
5. Split Complementary Color Scheme		
6. Triad Color Scheme		
7. Rectangle or Tetradic Color Scheme		
8. Square Color Scheme		

Hue and Tone	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. Vivid		
2. Bright		
3. Subdued		
4. Dark		

2. จังหวะ March

ทฤษฎีสี	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. Achromatic Color Scheme		
2. Monochromatic Color Scheme		
3. Analogous Color Scheme		
4. Single Complementary Color Scheme		
5. Split Complementary Color Scheme		
6. Triad Color Scheme		
7. Rectangle or Tetradic Color Scheme		
8. Square Color Scheme		

Hue and Tone	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. Vivid		
2. Bright		
3. Subdued		
4. Dark		

3. จังหวะผสม

ทฤษฎีสี	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. Achromatic Color Scheme		
2. Monochromatic Color Scheme		
3. Analogous Color Scheme		
4. Single Complementary Color Scheme		
5. Split Complementary Color Scheme		
6. Triad Color Scheme		
7. Rectangle or Tetradic Color Scheme		
8. Square Color Scheme		

Hue and Tone	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. Vivid		
2. Bright		
3. Subdued		
4. Dark		

4. จังหวะ Beguine

ทฤษฎีสี	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. Achromatic Color Scheme		
2. Monochromatic Color Scheme		
3. Analogous Color Scheme		
4. Single Complementary Color Scheme		
5. Split Complementary Color Scheme		
6. Triad Color Scheme		
7. Rectangle or Tetradic Color Scheme		
8. Square Color Scheme		

Hue and Tone	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. Vivid		
2. Bright		
3. Subdued		
4. Dark		

5. จังหวะ Rock

ทฤษฎีสี	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. Achromatic Color Scheme		
2. Monochromatic Color Scheme		
3. Analogous Color Scheme		
4. Single Complementary Color Scheme		
5. Split Complementary Color Scheme		
6. Triad Color Scheme		
7. Rectangle or Tetradic Color Scheme		
8. Square Color Scheme		

Hue and Tone	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. Vivid		
2. Bright		
3. Subdued		
4. Dark		

6. จังหะ Mash Potatoes

ทฤษฎีสี	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. Achromatic Color Scheme		
2. Monochromatic Color Scheme		
3. Analogous Color Scheme		
4. Single Complementary Color Scheme		
5. Split Complementary Color Scheme		
6. Triad Color Scheme		
7. Rectangle or Tetradic Color Scheme		
8. Square Color Scheme		

Hue and Tone	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. Vivid		
2. Bright		
3. Subdued		
4. Dark		

7. จังหวะร่าวาง

ทฤษฎีสี	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. Achromatic Color Scheme		
2. Monochromatic Color Scheme		
3. Analogous Color Scheme		
4. Single Complementary Color Scheme		
5. Split Complementary Color Scheme		
6. Triad Color Scheme		
7. Rectangle or Tetradic Color Scheme		
8. Square Color Scheme		

Hue and Tone	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. Vivid		
2. Bright		
3. Subdued		
4. Dark		

8. จังหวะ Quick Step

ทฤษฎีสี	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. Achromatic Color Scheme		
2. Monochromatic Color Scheme		
3. Analogous Color Scheme		
4. Single Complementary Color Scheme		
5. Split Complementary Color Scheme		
6. Triad Color Scheme		
7. Rectangle or Tetradic Color Scheme		
8. Square Color Scheme		

Hue and Tone	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. Vivid		
2. Bright		
3. Subdued		
4. Dark		

9. จังหวะ Zamba

ทฤษฎีสี	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. Achromatic Color Scheme		
2. Monochromatic Color Scheme		
3. Analogous Color Scheme		
4. Single Complementary Color Scheme		
5. Split Complementary Color Scheme		
6. Triad Color Scheme		
7. Rectangle or Tetradic Color Scheme		
8. Square Color Scheme		

Hue and Tone	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. Vivid		
2. Bright		
3. Subdued		
4. Dark		

10. จังหวะ Mambo

ทฤษฎีสี	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. Achromatic Color Scheme		
2. Monochromatic Color Scheme		
3. Analogous Color Scheme		
4. Single Complementary Color Scheme		
5. Split Complementary Color Scheme		
6. Triad Color Scheme		
7. Rectangle or Tetradic Color Scheme		
8. Square Color Scheme		

Hue and Tone	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. Vivid		
2. Bright		
3. Subdued		
4. Dark		

11. จังหวะ Cha-Cha-Cha

ทฤษฎีสี	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. Achromatic Color Scheme		
2. Monochromatic Color Scheme		
3. Analogous Color Scheme		
4. Single Complementary Color Scheme		
5. Split Complementary Color Scheme		
6. Triad Color Scheme		
7. Rectangle or Tetradic Color Scheme		
8. Square Color Scheme		

Hue and Tone	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. Vivid		
2. Bright		
3. Subdued		
4. Dark		

12. จังหวะ Soul

ทฤษฎีสี	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. Achromatic Color Scheme		
2. Monochromatic Color Scheme		
3. Analogous Color Scheme		
4. Single Complementary Color Scheme		
5. Split Complementary Color Scheme		
6. Triad Color Scheme		
7. Rectangle or Tetradic Color Scheme		
8. Square Color Scheme		

Hue and Tone	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. Vivid		
2. Bright		
3. Subdued		
4. Dark		

13. จังหวะพื้นเมืองจีน

ทฤษฎีสี	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. Achromatic Color Scheme		
2. Monochromatic Color Scheme		
3. Analogous Color Scheme		
4. Single Complementary Color Scheme		
5. Split Complementary Color Scheme		
6. Triad Color Scheme		
7. Rectangle or Tetradic Color Scheme		
8. Square Color Scheme		

Hue and Tone	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. Vivid		
2. Bright		
3. Subdued		
4. Dark		

14. จังหวะ Tango

ทฤษฎีสี	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. Achromatic Color Scheme		
2. Monochromatic Color Scheme		
3. Analogous Color Scheme		
4. Single Complementary Color Scheme		
5. Split Complementary Color Scheme		
6. Triad Color Scheme		
7. Rectangle or Tetradic Color Scheme		
8. Square Color Scheme		

Hue and Tone	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. Vivid		
2. Bright		
3. Subdued		
4. Dark		

15. จังหวะ Jig

ทฤษฎีสี	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. Achromatic Color Scheme		
2. Monochromatic Color Scheme		
3. Analogous Color Scheme		
4. Single Complementary Color Scheme		
5. Split Complementary Color Scheme		
6. Triad Color Scheme		
7. Rectangle or Tetradic Color Scheme		
8. Square Color Scheme		

Hue and Tone	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. Vivid		
2. Bright		
3. Subdued		
4. Dark		

16. จังหวะ off beat

ทฤษฎีสี	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. Achromatic Color Scheme		
2. Monochromatic Color Scheme		
3. Analogous Color Scheme		
4. Single Complementary Color Scheme		
5. Split Complementary Color Scheme		
6. Triad Color Scheme		
7. Rectangle or Tetradic Color Scheme		
8. Square Color Scheme		

Hue and Tone	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. Vivid		
2. Bright		
3. Subdued		
4. Dark		

17. จังหวะ Foxtrot

ทฤษฎีสี	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. Achromatic Color Scheme		
2. Monochromatic Color Scheme		
3. Analogous Color Scheme		
4. Single Complementary Color Scheme		
5. Split Complementary Color Scheme		
6. Triad Color Scheme		
7. Rectangle or Tetradic Color Scheme		
8. Square Color Scheme		

Hue and Tone	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
1. Vivid		
2. Bright		
3. Subdued		
4. Dark		

ภาคผนวก ง

แบบสอบถามงานวิจัย

แบบสอบถามชุดที่ 4 สำหรับกลุ่มเป้าหมายวัยเกษียณ

เรื่อง	การออกแบบเรขศิลป์สำหรับวัยเกษียณด้วยแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์
วัตถุประสงค์	เพื่อสอบถามข้อมูลพื้นฐานสำหรับการให้ข้อมูล

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นการกรอกข้อมูลส่วนบุคคลผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 เป็นการตอบแบบสอบถามจากความคิดเห็นและประสบการณ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยแบ่งข้อคำถามออกเป็น 2 เรื่อง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

ขอแสดงความขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

นาย ทัศนัฐ นาคไพจิตร

นิสิตหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชาศิลปกรรมศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 1 กรอกข้อมูลส่วนบุคคล

ชื่อ - นามสกุล

.....

อายุ ปี

ตำแหน่ง

.....

ประวัติการศึกษา

.....

.....

.....

ประวัติการทำงาน

.....

.....

.....

.....

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

ส่วนที่ 2 คำถามข้อที่ 1 ท่านคิดว่าจำนวนคอลัมน์ ลักษณะใด ที่เหมาะสมในการให้ข้อมูล

ลักษณะที่ 1 แบบ 1 คอลัมน์

เหมาะสม ไม่เหมาะสม

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันแทบทุกประเทศกำลังเผชิญกับการเจริญเติบโตของจำนวนประชากรผู้สูงอายุในประเทศของตน โดยภาวะประชากรสูงอายุ (Population Ageing) ซึ่งหมายถึง การเพิ่มขึ้นของสัดส่วนผู้สูงอายุในจำนวนประชากรทั้งหมดนั้น นับเป็นจุดเปลี่ยนผ่านทางสังคมที่สำคัญของศตวรรษที่ 21 ที่มีผลกระทบต่อทุกภาคส่วนของสังคม ทั้งทางด้านตลาดแรงงานและการเงิน ความต้องการใช้สินค้าและบริการ เช่น ความต้องการที่อยู่อาศัย การคมนาคมขนส่ง และความคุ้มครองด้านสังคม ตลอดจนยังส่งผลต่อโครงสร้างครอบครัวและความสัมพันธ์ระหว่างประชากรต่างกลุ่ม (Intergenerational Ties) ดังนั้น การเตรียมความพร้อมสำหรับภาวะเปลี่ยนผ่าน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่เกี่ยวข้องกับภาวะประชากรสูงอายุนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง โดยแนวโน้มประชากรสูงอายุ ระหว่างปี 2015 - 2030 จำนวนประชากรที่มีอายุ 60 ปีหรือมากกว่าทั่วโลก ได้รับการคาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้น 56 เปอร์เซ็นต์ โดยเพิ่มจาก 901 ล้านคน เป็น 1.4 พันล้านคน และภายในปี 2050 จำนวนประชากรสูงอายุทั่วโลก ได้รับการคาดการณ์ว่า จะมีขนาดเพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัวของปี 2015 โดยจำนวนประชากรอาจเพิ่มขึ้นเกือบ 2.1 พันล้านคน ตลอดช่วงระยะเวลา 15 ปีต่อไป จำนวนของผู้สูงอายุจะเติบโตมากที่สุด ในแถบละตินอเมริกาและแคริบเบียน โดยจำนวนประชากรอายุ 60 ปีและมากกว่า จะเพิ่มขึ้น 71 เปอร์เซ็นต์ ตามมาด้วยแถบเอเชีย 66 เปอร์เซ็นต์ แอฟริกา 64 เปอร์เซ็นต์ โอเชียเนีย 47 เปอร์เซ็นต์ อเมริกาเหนือ 41 เปอร์เซ็นต์ และยุโรป 23 เปอร์เซ็นต์ ภายในปี 2030 ประชากรสูงอายุจะมีจำนวนเกินเด็กอายุ 0-9 ปี (1.4 พันล้าน เทียบกับ 1.3 พันล้าน) และภายในปี 2050 จะมีประชากรสูงอายุที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป มากกว่าเยาวชนวัยรุ่นที่มีอายุระหว่าง 10-24 ปี (2.1 พันล้าน เทียบกับ 2.0 พันล้าน) คาดการณ์ว่าภายในปี 2030 เอเชียจะกลายเป็นพื้นที่ที่มีผู้สูงอายุ อายุมาก จำนวนมากกว่าครึ่งของประชากร ผู้สูงอายุ อายุมากของโลกอาศัยอยู่ โดยเพิ่มขึ้นจาก 48 เปอร์เซ็นต์ ในปี 2015 มากไปกว่านั้นยังมีการคาดการณ์ว่า ในปี 2050 จำนวนผู้สูงอายุที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปเกือบ 62 เปอร์เซ็นต์ และจำนวนผู้สูงอายุที่มีอายุ 80 ปีขึ้นไป 59 เปอร์เซ็นต์จะอยู่อาศัยในภูมิภาคเอเชีย (United Nations, 2015)

ลักษณะที่ 2 แบบ 2 คอลัมน์

เหมาะสม

ไม่เหมาะสม

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันแทบทุกประเทศกำลังเผชิญกับการเจริญเติบโตของจำนวนประชากรผู้สูงอายุในประเทศของตน โดยภาวะประชากรสูงอายุ (Population Ageing) ซึ่งหมายถึง การเพิ่มขึ้นของสัดส่วนผู้สูงอายุในจำนวนประชากรทั้งหมดนั้น นับเป็นจุดเปลี่ยนผ่านทางสังคมที่สำคัญของศตวรรษที่ 21 ที่มีผลกระทบต่อทุกภาคส่วนของสังคม ทั้งทางด้านตลาดแรงงานและการเงิน ความต้องการใช้สินค้าและบริการ เช่น ความต้องการที่อยู่อาศัย การคมนาคมขนส่ง และความคุ้มครองด้านสังคม ตลอดจน ยังส่งผลต่อโครงสร้างครอบครัวและความสัมพันธ์ระหว่างประชากรต่างกลุ่ม (Intergenerational Ties) ดังนั้น การเตรียมความพร้อมสำหรับภาวะเปลี่ยนผ่าน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่เกี่ยวข้องกับภาวะประชากรสูงอายุนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง โดย แนวโน้มประชากรสูงอายุ ระหว่างปี 2015 - 2030 จำนวนประชากรที่มีอายุ 60 ปีหรือมากกว่าทั่วโลก ได้รับการคาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้น 56 เปอร์เซ็นต์ โดยเพิ่มจาก 901 ล้านคน เป็น 1.4 พันล้านคน และภายในปี 2050 จำนวนประชากรสูงอายุทั่วโลก ได้รับการคาดการณ์

ว่า จะมีขนาดเพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัวของปี 2015 โดยจำนวนประชากรอาจเพิ่มขึ้นเกือบ 2.1 พันล้านคน ตลอดช่วงระยะเวลา 15 ปีต่อไป จำนวนของผู้สูงอายุอายุจะเติบโตมากที่สุด ในแถบละตินอเมริกาและแคริบเบียน โดยจำนวนประชากรอายุ 60 ปีและมากกว่า จะเพิ่มขึ้น 71 เปอร์เซ็นต์ ตามมาด้วยแถบเอเชีย 66 เปอร์เซ็นต์ แอฟริกา 64 เปอร์เซ็นต์ โอเชียเนีย 47 เปอร์เซ็นต์ อเมริกาเหนือ 41 เปอร์เซ็นต์ และยุโรป 23 เปอร์เซ็นต์ ภายในปี 2030 ประชากรสูงอายุจะมีจำนวนเกินเด็กอายุ 0-9 ปี (1.4 พันล้าน เทียบกับ 1.3 พันล้าน) และภายในปี 2050 จะมีประชากรสูงอายุที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป มากกว่าเยาวชนวัยรุ่นที่มีอายุระหว่าง 10-24 ปี (2.1 พันล้าน เทียบกับ 2.0 พันล้าน) คาดการณ์ว่าภายในปี 2030 เอเชียจะกลายเป็นพื้นที่ที่มีผู้สูงอายุอายุมาก จำนวนมากกว่าครึ่งของประชากรผู้สูงอายุ อายุมากของโลกอาศัยอยู่ โดยเพิ่มขึ้นจาก 48 เปอร์เซ็นต์ ในปี 2015 มากไปกว่านั้นยังมีการคาดการณ์ว่า ในปี 2050 จำนวนผู้สูงอายุที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปเกือบ 62 เปอร์เซ็นต์ และจำนวนผู้สูงอายุที่มีอายุ 80 ปีขึ้นไป 59 เปอร์เซ็นต์จะอยู่อาศัยในภูมิภาคเอเชีย (United Nations, 2015)

ลักษณะที่ 3 แบบ 3 คอลัมน์

เหมาะสม

ไม่เหมาะสม

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันแทบทุกประเทศกำลังเผชิญกับการเจริญเติบโตของจำนวนประชากรผู้สูงอายุในประเทศของตน โดยภาวะประชากรสูงอายุ (Population Ageing) ซึ่งหมายถึง การเพิ่มขึ้นของสัดส่วนผู้สูงอายุในจำนวนประชากรทั้งหมดนั้น นับเป็นจุดเปลี่ยนผ่านทางสังคมที่สำคัญของศตวรรษที่ 21 ที่มีผลกระทบต่อทุกภาคส่วนของสังคม ทั้งทางด้านตลาดแรงงานและการเงิน ความต้องการใช้สินค้าและบริการ เช่น ความต้องการที่อยู่อาศัย การคมนาคมขนส่ง และความคุ้มครองด้านสังคม ตลอดจนยังส่งผลต่อโครงสร้างครอบครัวและความสัมพันธ์ระหว่างประชากรต่างกลุ่ม (Intergenerational Ties) ดังนั้น การเตรียมความพร้อมสำหรับภาวะเปลี่ยนผ่าน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่เกี่ยวข้อง

กับภาวะประชากรสูงอายุนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง โดยแนวโน้มประชากรสูงอายุนั้นระหว่างปี 2015 - 2030 จำนวนประชากรที่มีอายุ 60 ปีหรือมากกว่าทั่วโลก ได้รับการคาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้น 56 เปอร์เซ็นต์ โดยเพิ่มจาก 901 ล้านคน เป็น 1.4 พันล้านคน และภายในปี 2050 จำนวนประชากรสูงอายุทั่วโลก ได้รับการคาดการณ์ว่า จะมีขนาดเพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัวของปี 2015 โดยจำนวนประชากรอาจเพิ่มขึ้นเกือบ 2.1 พันล้านคน ตลอดช่วงระยะเวลา 15 ปีต่อไป จำนวนของผู้สูงอายุจะเติบโตมากที่สุด ในแถบละตินอเมริกาและแคริบเบียน โดยจำนวนประชากรอายุ 60 ปีและมากกว่า จะเพิ่มขึ้น 71 เปอร์เซ็นต์ ตามมาด้วยแถบเอเชีย 66 เปอร์เซ็นต์ แอฟริกา 64 เปอร์เซ็นต์ โอเชียเนีย 47 เปอร์เซ็นต์ อเมริกาเหนือ 41 เปอร์เซ็นต์ และยุโรป 23

เปอร์เซ็นต์ ภายในปี 2030 ประชากรสูงอายุจะมีจำนวนเกินเด็กอายุ 0-9 ปี (1.4 พันล้าน เทียบกับ 1.3 พันล้าน) และภายในปี 2050 จะมีประชากรสูงอายุที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป มากกว่าเยาวชนวัยรุ่นที่มีอายุระหว่าง 10-24 ปี (2.1 พันล้าน เทียบกับ 2.0 พันล้าน) คาดการณ์ว่าภายในปี 2030 เอเชียจะกลายเป็นพื้นที่ที่มีผู้สูงอายุ อายุมาก จำนวนมากกว่าครึ่งของประชากรผู้สูงอายุ อายุมากของโลกอาศัยอยู่ โดยเพิ่มขึ้นจาก 48 เปอร์เซ็นต์ ในปี 2015 มากไปกว่านั้นยังมีการคาดการณ์ว่า ในปี 2050 จำนวนผู้สูงอายุที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปเกือบ 62 เปอร์เซ็นต์ และจำนวนผู้สูงอายุที่มีอายุ 80 ปีขึ้นไป 59 เปอร์เซ็นต์จะอยู่อาศัยในภูมิภาคเอเชีย (United Nations, 2015)

ส่วนที่ 2 คำถามข้อที่ 2 ท่านคิดว่าขนาดตัวอักษรใด ที่เหมาะสมในการให้ข้อมูล

ขนาดตัวอักษร	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
<p>ขนาดตัวพิมพ์ 10 พอยต์</p> <p>การออกแบบเรขศิลป์สำหรับวัยเกษียณด้วยแนวคิดเพลงสุนทราภรณ์ มีวัตถุประสงค์ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อศึกษาถึงปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ 2. เพื่อศึกษาหลักการและข้อแนะนำพื้นฐานเพื่อการออกแบบเรขศิลป์สำหรับวัยเกษียณ 3. เพื่อกำหนดองค์ประกอบและหลักการทางเรขศิลป์ สำหรับวัยเกษียณ ด้วยแนวคิดเพลงสุนทราภรณ์ <p>ที่สามารถสื่อสาร ให้ข้อมูล ดึงดูดใจ และสร้างความพอใจให้กับวัยเกษียณได้</p>		

ขนาดตัวอักษร	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
<p>ขนาดตัวพิมพ์ 12 พอยต์</p> <p>การออกแบบเรขศิลป์สำหรับวัยเกษียณด้วยแนวคิดเพลงสุนทราภรณ์ มีวัตถุประสงค์ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อศึกษาถึงปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ 2. เพื่อศึกษาหลักการและข้อแนะนำพื้นฐานเพื่อการออกแบบเรขศิลป์สำหรับวัยเกษียณ 3. เพื่อกำหนดองค์ประกอบและหลักการทางเรขศิลป์ สำหรับวัยเกษียณ ด้วยแนวคิดเพลงสุนทราภรณ์ ที่สามารถสื่อสาร ให้ข้อมูล ดึงดูดใจ และสร้างความพอใจให้กับวัยเกษียณได้ 		

ขนาดตัวอักษร	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
<p><u>ขนาดตัวพิมพ์ 14 พอยต์</u></p> <p>การออกแบบเรขศิลป์สำหรับวัยเกษียณด้วยแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์ มีวัตถุประสงค์ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อศึกษาถึงปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ 2. เพื่อศึกษาหลักการและข้อแนะนำพื้นฐานเพื่อการออกแบบเรขศิลป์สำหรับวัยเกษียณ 3. เพื่อกำหนดองค์ประกอบและหลักการทางเรขศิลป์สำหรับวัยเกษียณ ด้วยแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์ ที่สามารถสื่อสาร ให้ข้อมูล ดึงดูดใจ และสร้างความพอใจให้กับวัยเกษียณได้ 		

ขนาดตัวพิมพ์ไทย	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
<p><u>ขนาดตัวพิมพ์ 16 พอยต์</u></p> <p>การออกแบบเรขศิลป์สำหรับวัยเกษียณด้วยแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์ มีวัตถุประสงค์ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อศึกษาถึงปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ 2. เพื่อศึกษาหลักการและข้อแนะนำพื้นฐานเพื่อการออกแบบเรขศิลป์สำหรับวัยเกษียณ 3. เพื่อกำหนดองค์ประกอบและหลักการทางเรขศิลป์สำหรับวัยเกษียณ ด้วยแนวความคิดเพลงสุนทราภรณ์ ที่สามารถสื่อสารให้ข้อมูล ดึงดูดใจ และสร้างความพอใจให้กับวัยเกษียณได้ 		

ขนาดตัวอักษร	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม
<p><u>ขนาดตัวพิมพ์ 18 พอยต์</u></p> <p>การออกแบบเรขศิลป์สำหรับวัยเกษียณด้วยแนวคิดเพลงสุนทราภรณ์ มีวัตถุประสงค์ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อศึกษาถึงปัญหาและความต้องการของวัยเกษียณ 2. เพื่อศึกษาหลักการและข้อแนะนำพื้นฐานเพื่อการออกแบบเรขศิลป์สำหรับวัยเกษียณ 3. เพื่อกำหนดองค์ประกอบและหลักการทางเรขศิลป์ สำหรับวัยเกษียณ ด้วยแนวคิดเพลงสุนทราภรณ์ ที่สามารถสื่อสารให้ข้อมูล ดึงดูดใจ และสร้างความพอใจให้กับวัยเกษียณได้ 		

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นายหัฐณันท์ นาคไพจิตร

ตำแหน่งและสถานที่ทำงานปัจจุบัน

อาจารย์ประจำหลักสูตรสีนฤมิต คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัย
มหาสารคาม

การศึกษา

พ.ศ. 2550 วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสีนฤมิต คณะวิทยาการ
สารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

พ.ศ. 2553 ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานฤมิตศิลป์ คณะ
ศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2560 ศิลปกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาศิลปกรรมศาสตร์
คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY