

ตลาดการค้ากล้วยไม้คัทลาค

ตลาดการค้าคัทลาคกล้วยไม้ แบ่งเป็น ตลาดการค้าภายในประเทศ และตลาดต่างประเทศ ตลาดที่สำคัญคือตลาดต่างประเทศ โดยมีปริมาณการส่งออกประมาณ 60%¹ ของปริมาณผลผลิตทั้งหมด ส่วนที่เหลือจำหน่ายภายในประเทศ

ตลาดภายในประเทศ

กล้วยไม้เป็นไม้คัทลาคที่มีราคาสูงเมื่อเทียบกับไม้คัทลาคอื่น ๆ และเป็นที่ยอมรับมากพอสมควรในประเทศไทย เนื่องจากเป็นไม้คัทลาคที่ค่อนข้างคงทนและอยู่ได้นาน โดยทั่วไปนิยมใช้ในงานต่าง ๆ โดยจัดเป็นกระเช้า ตลอดจนใช้ในการบูชาพระ เป็นต้น

ปริมาณการจำหน่ายคัทลาคกล้วยไม้ภายในประเทศ มีประมาณ 40% ของปริมาณผลผลิตทั้งหมด โดยส่วนใหญ่ที่จำหน่าย ได้แก่ หวายปอมปากัวร์ หวายขาว หวายชีชาร์ สำหรับอะแรนดาคริสติน และออนซีเคียนไกลเคนเซาเออร์ มีบ้างเล็กน้อย

การจำหน่ายภายในประเทศ ตลาดที่สำคัญ ได้แก่ ปากคลองตลาด ปกติจะมีพ่อค้ามารับซื้อในตอนเช้าช่วงเวลา 4.00-7.00 น. โดยผู้ปลูกเลี้ยงหรือเจ้าของสวนจะนำมาจำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลางที่อยู่ปากคลองตลาดนี้ แล้วพ่อค้าเหล่านี้จึงจะจำหน่ายต่อให้ผู้ค้าปลีกเพื่อนำไปจำหน่ายให้ผู้บริโภคอีกทอดหนึ่ง

นอกจากนี้ผู้ปลูกเลี้ยงรายย่อย ๆ ที่มีผลผลิตไม่มากนัก จะจำหน่ายผลผลิตส่วนใหญ่ให้ผู้ค้าปลีก ซึ่งผู้ค้าปลีกจะจำหน่ายต่อให้ผู้บริโภคอีกทอดหนึ่ง หรือผู้ผลิตจำหน่ายให้ผู้บริโภคโดยตรงก็มีบ้าง

¹ จากการสอบถามผู้ส่งออก และผู้ปลูกเลี้ยง

ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ปลูกเลี้ยงและผู้ส่งออก

ผู้ปลูกเลี้ยงรายใหญ่ ๆ มักขายคอกกล้วยไม้ให้ผู้ส่งออกโดยตรง ส่วนผู้ปลูกเลี้ยงรายย่อย ๆ ส่วนใหญ่จะขายให้ผู้ส่งออกโดยผ่านคนกลาง

ปกติเมื่อผู้ปลูกเลี้ยงตัดคอกกล้วยไม้และนำส่งให้พ่อค้าผู้ส่งออก ผู้ส่งออกจะทำการคัดเกรดคอกกล้วยไม้ ถ้าคอกกล้วยไม้มีขนาดและคุณภาพเป็นที่พอใจ พ่อค้าผู้ส่งออกจะตีราคาหลังจากที่ส่งออกแล้ว แต่หากคอกกล้วยไม้ไม่ได้นขนาดหรือไม่ได้คุณภาพตามที่ตกลงไว้ ผู้ส่งออกอาจส่งคืนให้ผู้ปลูกเลี้ยง หรือไม่ก็ตัดคอกเพื่อนำไปจำหน่ายให้ผู้ที่ปลักในปากคลองตลาด โดยจะตีราคาจากชาวสวนในภายหลัง ทั้งนี้แล้วแต่ข้อตกลงกันระหว่างชาวสวนหรือผู้ปลูกเลี้ยงและผู้ส่งออก

ภาวะการตัดคอกกล้วยไม้ในปัจจุบัน

เนื่องจากในปัจจุบัน ใ้มีผู้ปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ที่ตัดคอกเพิ่มขึ้นมาก เป็นผลให้คอกกล้วยไม้ โดยเฉพาะพันธุ์หวายปอมปาดัวร์ (มาคาม) ซึ่งเป็นพันธุ์กล้วยไม้หลักในการตัดคอกของประเทศไทยมีมากเกินความต้องการของตลาดในบางฤดูกาล เช่น ระหว่างเดือนมิถุนายนถึงกันยายน เป็นต้น

ในขณะเดียวกัน พ่อค้าผู้ส่งออกก็มีมากขึ้นก่อให้เกิดการตัดราคาในการส่งออก กล่าวคือ เมื่อพ่อค้าส่งออกรายหนึ่งขายลดราคา ผู้ส่งออกรายอื่นก็จะต้องปฏิบัติตาม และมักจะเสนอราคาต่ำกว่ารายแรกเสมอ

การแข่งขันกันลดราคาจำหน่ายคอกกล้วยไม้ในต่างประเทศ ในตอนแรก ๆ มักจะแข่งขันแต่เฉพาะช่วงฤดูฝนซึ่งมีคอกกล้วยไม้ล้นตลาดเพียงช่วงเทียวเท่านั้น แต่ในระยะต่อ ๆ มาการแข่งขันลดราคาได้กระทำไปช่วงฤดูหนาวด้วย คือระหว่างเดือนตุลาคมถึงมกราคม เพราะปริมาณคอกกล้วยไม้ในฤดูหนาวยังคงมีมากเกินความต้องการของตลาด จึงต้องแข่งขันกันลดราคาเพื่อแย่งตลาด

ดังนั้น จึงอาจกล่าวได้ว่าในปัจจุบันความต้องการของผู้ซื้อและปริมาณการผลิตของชาวสวนยังมีความไม่สมดุลกัน

ตลาดกล้วยไม้ตัดดอกของไทยในต่างประเทศ

การส่งดอกกล้วยไม้ออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ประเทศไทยมีการส่งออกทั้งต้นและดอกกล้วยไม้ ส่วนมากจะส่งออกในลักษณะของดอกกล้วยไม้ เนื่องจากเป็นที่นิยมของชาวต่างชาติ สำหรับต้นกล้วยไม้มีการส่งออกน้อยมาก อาจเป็นเพราะสภาพดินฟ้าอากาศของต่างประเทศไม่เหมาะที่จะทำการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ในเขตร้อนชื้นวันบางประเทศในภาคพื้นเอเชียที่มีภูมิอากาศคล้ายประเทศไทย

ตลาดดอกกล้วยไม้ของไทย มีทั้งใน เอเชีย อเมริกา และยุโรป ตลาดที่สำคัญในขณะนี้คือตลาดในแถบยุโรปและเอเชีย สำหรับประเทศที่สั่งซื้อดอกกล้วยไม้จากประเทศไทยมากที่สุดในปัจจุบันนี้ได้แก่ประเทศเยอรมันตะวันตก รองลงมาได้แก่ประเทศญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ เป็นต้น

ในช่วง 4 ปีที่ผ่านมามีในปี พ.ศ. 2521 ถึง 2524 ประเทศไทยได้ส่งออกดอกกล้วยไม้ไปยังประเทศเยอรมันตะวันตก ญี่ปุ่น และเนเธอร์แลนด์ 3 ประเทศ รวมกันเป็นปริมาณโดยเฉลี่ยร้อยละ 58 ถึง 70 ของปริมาณที่ส่งออกทั้งหมด และมีมูลค่าส่งออกไปยัง 3 ประเทศข้างต้นเป็นมูลค่าโดยเฉลี่ย ร้อยละ 59 ถึง 72 ของมูลค่าส่งออกทั้งสิ้น (ตารางที่ 5.1)

ปริมาณและมูลค่าคอกกล้วยไม้ที่ประเทศไทยส่งออกไปยังประเทศเยอรมันตะวันตก ญี่ปุ่น และเนเธอร์แลนด์ ระหว่างปี พ.ศ. 2521-4

ปริมาณ : กิโลกรัม

มูลค่า : พันบาท

ปี	ปริมาณที่ส่งออกทั้งหมด	ปริมาณที่ส่งออกไป 3 ประเทศ *	ร้อยละ ..	มูลค่าส่งออกทั้งหมด	มูลค่าส่งออกไป 3 ประเทศ *	ร้อยละ ...
2521	4,330,731	2,548,298	58.84	187,126.0	111,786.8	59.74
2522	4,035,059	2,815,389	69.77	373,296.8	264,754.1	70.92
2523	4,481,058	3,165,858	70.65	421,612.8	302,785.3	71.82
2524	5,448,539	3,414,928	62.68	401,626.5	260,986.3	64.98
ค่าเฉลี่ย			65.49			66.87

ที่มา : ศูนย์สถิติการพาณิชย์ กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์

* : ไคแก่ ประเทศเยอรมันตะวันตก ญี่ปุ่น และเนเธอร์แลนด์

** : ร้อยละของปริมาณที่ส่งออกไป 3 ประเทศต่อปริมาณที่ส่งออกทั้งหมด

*** : ร้อยละของมูลค่าส่งออกไป 3 ประเทศ ต่อมูลค่าส่งออกทั้งหมด

ช่องทางการจำหน่ายกล้วยไม้ไทยไปสู่ตลาดต่างประเทศ

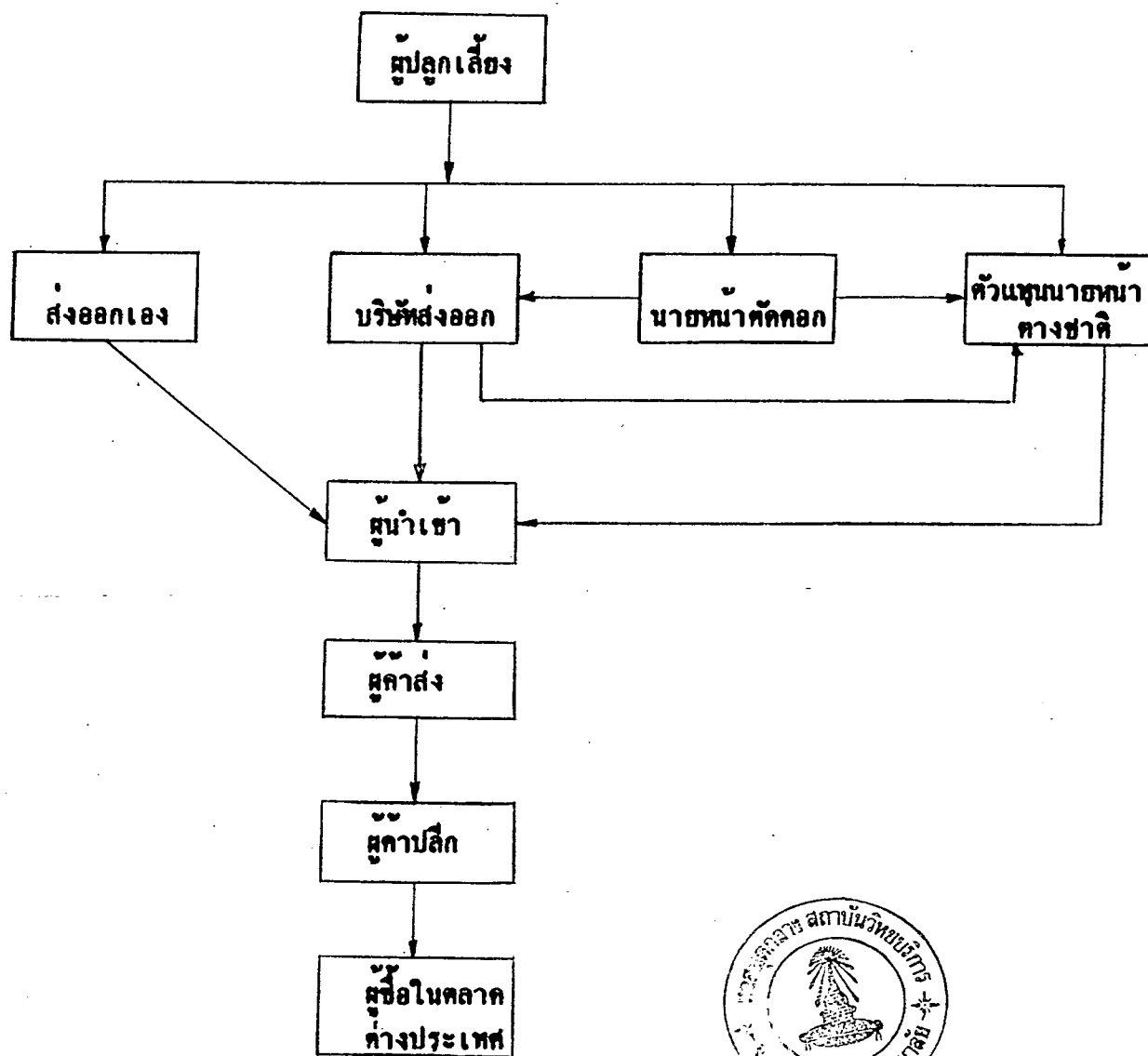
ช่องทางการจำหน่ายของคอกกล้วยไม้จากผู้ปลูกเลี้ยง ไปยังบุคคลที่ทำการส่งออก
แบ่งออกเป็น 6 ช่องทาง คือ

1. ผู้ปลูกเลี้ยงจัดส่งออกเอง
2. ผู้ปลูกเลี้ยงจัดส่งคอกกล้วยไม้ไปให้บริษัทส่งออก เพื่อดำเนินการส่งออกแทน
3. ผู้ปลูกเลี้ยงจัดส่งคอกกล้วยไม้ไปให้ตัวแทนหรือนายหน้าต่างชาติ เพื่อดำเนินการส่งออกแทน
4. ผู้ปลูกเลี้ยงตัดคอกกล้วยไม้ให้นายหน้าตัดคอก เพื่อนำไปจำหน่ายต่อให้บริษัทส่งออก
5. ผู้ปลูกเลี้ยงตัดคอกกล้วยไม้ให้กับนายหน้าตัดคอก เพื่อนำไปจำหน่ายต่อให้กับตัวแทนหรือนายหน้าต่างชาติ นำไปส่งออก
6. ผู้ปลูกเลี้ยงจัดส่งคอกกล้วยไม้ให้บริษัทส่งออก เพื่อส่งให้แก่ตัวแทนหรือนายหน้าต่างชาติ ดำเนินการส่งออก

ทุก ๆ ช่องทาง ก็จะจัดส่ง คอกกล้วยไม้ ไปยังผู้นำเข้าที่สนใจในต่างประเทศ แล้วผู้นำเข้าก็จะนำไปขายส่งให้กับผู้ค้าส่งหรือผู้ค้าปลีก และผู้ซื้อในต่างประเทศก็จะหาซื้อมาบริโภคจากผู้ค้าปลีกอีกทอดหนึ่ง

ปกติผู้ปลูกเลี้ยงรายใหญ่ก็จำหน่ายคอกกล้วยไม้ให้ผู้ส่งออกโดยตรง ยกเว้นผู้ปลูกเลี้ยงรายย่อย ๆ ซึ่งจำหน่ายให้ผู้ส่งออกโดยผ่านคนกลาง และมีผู้ปลูกเลี้ยงส่วนน้อยที่จะทำการส่งออกเอง

แผนภูมิที่ 5.1 แสดงช่องทางการจำหน่ายของคอกกล้วยไม้ไทยไปสู่ตลาดต่างประเทศ



จำนวนผู้ส่งออก

วัตถุประสงค์ในการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้คัทคอกเป็นการค้า ส่วนใหญ่มุ่งที่จะนำผลผลิตที่ผลิตได้ส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ ส่วนที่เหลือจึงจะนำไปจำหน่ายโดยตรงตามร้านค้ากล้วยไม้สด หรือตลาดกล้วยไม้สดทั่วไป

ในปัจจุบันมีผู้ส่งกล้วยไม้ออกไปจำหน่ายต่างประเทศที่จดทะเบียนไว้ต่อกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ประมาณ 64 ราย ในจำนวนนี้ บางรายก็ส่งเฉพาะต้นกล้วยไม้ บางรายก็ส่งเฉพาะคอกกล้วยไม้ และบางรายก็ส่งออกทั้งต้นและคอกกล้วยไม้

นอกจากนี้ อาจแบ่งผู้ส่งออกได้เป็น 3 ประเภท คือ

1. ผู้ส่งออกซึ่งจัดตั้งเป็นบริษัท โดยมีผู้ปลูกเลี้ยงเป็นผู้ถือหุ้นในกิจการ ตลอดจนเป็นลูกจ้างของบริษัท เช่น บริษัทบางกอกฟลาวเวอร์เซ็นเตอร์ จำกัด
2. ผู้ค้ากล้วยไม้ที่รวบรวมกล้วยไม้ส่งออก โดยดำเนินการในรูปแบบหุ้นส่วน จำกัด หรือบริษัทจำกัด ทั้งนี้ จะมีผู้ปลูกเลี้ยงจัดส่งกล้วยไม้ให้ โดยไม่มีข้อผูกพันกัน กล่าวคือผู้ใดให้ราคาก็จำหน่ายให้ผู้นั้น เป็นคน
3. นายหน้าผู้ค้าคนกลาง หรือตัวแทนผู้นำเข้า ซึ่งเข้ามาติดต่อซื้อกล้วยไม้ถึงแหล่งผลิต เพื่อจัดส่งให้แก่ บริษัทส่งออก หรือจัดส่งให้แก่บริษัทของคนในต่างประเทศ เช่น บริษัท ฟลอริเม็กซ์ จำกัด

ปริมาณและมูลค่าส่งออก

ประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งในเอเชีย ที่มีการส่งออกคอกกล้วยไม้ไปจำหน่ายต่างประเทศมาก สำหรับคอกกล้วยไม้ที่ส่งออก คือ

พันธุ์ปอมปาดัวร์ ประมาณร้อยละ 80 ของที่ส่งออกทั้งหมด¹

¹ จากการสอบถามบริษัทที่ส่งออกคอกกล้วยไม้

หว่ายขาว	ประมาณร้อยละ 8	ของที่ส่งออกทั้งหมด
หว่ายซีซาร์	ประมาณร้อยละ 6	ของที่ส่งออกทั้งหมด
หว่ายชมพู	ประมาณร้อยละ 1	ของที่ส่งออกทั้งหมด
หว่ายเหลือง	ประมาณร้อยละ 0.5	ของที่ส่งออกทั้งหมด
อื่น ๆ	ประมาณร้อยละ 4.5	ของที่ส่งออกทั้งหมด

ปริมาณการส่งออกสำหรับหว่ายปอมปาดัวร์ ในปี พ.ศ. 2523 และ 2524 มีปริมาณลดลงจากปี 2522 ส่วนพันธุ์ใหม่ อันโตแน้ หว่ายขาว หว่ายชมพู หว่ายเหลือง และหว่ายซีซาร์ เริ่มมีปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้น

ในระหว่างปี พ.ศ. 2520 ถึง 2525 ประเทศไทยมีปริมาณและมูลค่าการส่งออกของคอกกลวอยไม้คังนี (ตารางที่ 5.2)

ในปี พ.ศ. 2520 มีมูลค่าส่งออก 132.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 421.61 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2523 คิดเป็นมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 217.18 แต่ในปี พ.ศ. 2524 มูลค่าได้ลดลงจากปี พ.ศ. 2523 เหลือมูลค่าเพียง 401.62 ล้านบาท หรือมูลค่าลดลงร้อยละ 4.74 และในปี พ.ศ. 2525 มูลค่ายิ่งลดลง จากปี พ.ศ. 2524 อันจะเห็นได้จากช่วง 8 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2525 (เดือนมกราคม ถึง สิงหาคม) มีมูลค่าส่งออกทั้งสิ้น ประมาณ 187.27 ล้านบาท

ส่วนในค่าปริมาตร ปริมาณการส่งออก มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จากปริมาณ 3,056 เมตริกตัน ในปี พ.ศ. 2520 เพิ่มขึ้นเป็น 5,448 เมตริกตัน ในปี พ.ศ. 2524 หรือปริมาณได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 78.28 แม้ว่าในปี พ.ศ. 2522 เมื่อเทียบกับปี 2521 ปริมาณได้ลดลงร้อยละ 6.83 ก็ตาม (พิจารณาตารางที่ 5.2)

เมื่อพิจารณาโดยส่วนรวม ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2520 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน ปริมาณและมูลค่าส่งออกมีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อย ๆ กล่าวคือ ในปี พ.ศ. 2520 การส่งออกมีมูลค่า 132.92 ล้านบาท ปริมาณ 3,056 เมตริกตัน มูลค่าเพิ่มขึ้นเป็น 401.62 ล้านบาท และปริมาณเพิ่มขึ้นเป็น 5,448 เมตริกตัน ในปี พ.ศ. 2524 นั่นคือ จากปี พ.ศ. 2520 ถึง 2524 มูลค่าส่งออกได้เพิ่มขึ้นเท่ากับ 3.02 เท่า และปริมาณส่งออกได้เพิ่มขึ้น 1.78 เท่า

สำหรับในค่านมูลค้ำค๑หนวย

ราคาเฉลี่ยค๑กิโลกรัมของค๑กกล้วยไม้ที่ส่งออก ในปี พ.ศ. 2520 ถึง 2524 ได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 70.48 มูลค้ำค๑หนวยได้เพิ่มขึ้น ในปี พ.ศ. 2522 และ 2523 แต่ท๑ปี พ.ศ. 2524 มูลค้ำค๑หนวยได้ลดลงจากปี พ.ศ. 2523 จากราคาเฉลี่ยค๑กิโลกรัม 94 บาท เหลือเพียง 74 บาทหรือลดลงร้อยละ 21.20 แม้ว่าปริมาณที่ส่งออกจะเพิ่มขึ้นก็ตาม แต่มูลค้ำส่งออกกลับลดลงเป็นผลให้มูลค้ำค๑หนวยลดลงด้วย เมื่อพิจารณาในช่วง 8 เดือน ระหว่างเดือน มกราคม ถึง สิงหาคม 2525 จะได้ราคาเฉลี่ยค๑กิโลกรัมของค๑กกล้วยไม้ที่ส่งออกเหลือเพียง กิโลกรัมละ 61.04 บาท โดยที่ในช่วงเวลาดังกล่าวของปี พ.ศ. 2524 ราคาเฉลี่ยค๑กิโลกรัม ละ 79.29 บาท *

อาจกล่าวได้ว่า ในระหว่างปี พ.ศ. 2520 ถึง 2524 การส่งออกค๑กกล้วยไม้ของไทยค่อนข้างดี ทั้งในค้ำปริมาณและมูลค้ำส่งออกได้เพิ่มขึ้น และราคาจำหนายค๑กิโลกรัมสูง โดยเฉพาะในปี พ.ศ. 2522 ถึง 2523 แต่ท๑ปี พ.ศ. 2524 และเลขไปด้ง พ.ศ. 2525 การค้ำค้ำนี้ซบเซาลงไป แม้ปริมาณส่งออกยังคงเพิ่มขึ้นก็ตาม แต่มูลค้ำที่ส่งออกกลับลดลง

ระหว่างเดือนมกราคมถึงสิงหาคม 2524 ปริมาณค๑กกล้วยไม้ที่ไทยส่งออก 2,874,420 กิโลกรัม มูลค้ำ 227,903,705 บาท (ตารางที่ 5.3)

ตารางที่ 5.2

ปริมาณและมูลค่าคอกกล้วยไม้ของไทยที่ส่งออกระหว่างประเทศ พ.ศ. 2520 ถึง 2525

ปริมาณ : กิโลกรัม

มูลค่า : บาท

ปี	ปริมาณ	+ เพิ่ม - ลด (%)	มูลค่า	+ เพิ่ม - ลด (%)	มูลค่าต่อหน่วย (บาท : กิโลกรัม)
2520	3,056,080	-	132,923,336	-	43.49
2521	4,330,731	+ 41.71	187,126,498	+ 40.78	43.21
2522	4,035,065	- 6.83	373,296,830	+ 99.49	92.51
2523	4,481,058	+ 11.05	421,612,820	+ 12.94	94.09
2524	5,448,539	+ 20.89	401,626,524	- 4.74	74.14
2525	3,068,271	-	187,278,485	-	61.04
(ม.ค.-ส.ค.)					

ที่มา : ศูนย์สถิติการพาณิชย์ กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์

ตารางที่ 5.3

ปริมาณและมูลค่าส่งออกของคอกกล้วยไม้ (แยกเป็นรายเดือน) ระหว่างปี 2521-5

ปริมาณ : กิโลกรัม
มูลค่า : บาท

ปี เดือน	2521		2522		2523		2524		2525 (ม.ค.-มี.ค.)	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
มกราคม	326,742	14,361,161	365,777	16,675,215	401,450	37,255,798	543,098	40,258,385	509,569	29,862,214
กุมภาพันธ์	348,644	15,170,806	380,688	16,338,761	484,671	55,226,290	514,153	38,276,003	542,534	33,063,178
มีนาคม	325,412	13,443,654	400,350	17,085,758	318,479	43,056,874	501,065	38,900,556	534,367	33,507,843
เมษายน	222,179	9,330,681	246,768	44,211,648	216,881	27,184,159	309,662	29,354,240		
พฤษภาคม	262,900	11,169,501	261,596	48,209,945	234,971	30,426,239	255,749	27,321,424		
มิถุนายน	226,364	9,465,359	196,260	23,425,888	163,984	14,404,785	173,966	14,319,794		
กรกฎาคม	251,850	10,438,211	216,343	17,913,709	226,359	17,327,306	249,931	19,185,700		
สิงหาคม	314,784	13,631,860	306,438	23,168,955	239,743	17,405,405	326,796	20,287,603		
กันยายน	435,993	18,980,771	322,760	23,811,096	414,988	26,383,946	496,085	33,936,275		
ตุลาคม	538,434	23,600,857	437,688	36,095,811	642,777	43,626,627	683,393	46,422,267		
พฤศจิกายน	599,407	26,292,208	459,362	49,991,800	553,256	52,058,480	643,135	41,401,282		
ธันวาคม	478,022	21,241,429	441,035	56,368,246	583,499	57,256,911	751,506	51,962,995		
รวม	4,330,731	187,126,498	4,035,065	373,296,830	4,481,058	421,612,820	5,448,539	401,626,524		

ที่มา : ศูนย์สถิติการพาณิชย์ กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์

ตารางที่ 5.4

ปริมาณและมูลค่ากล้วยไม้ตัดดอกที่ไทยส่งออก แยกเป็นรายประเทศ ระหว่างปี 2521-5

ปริมาณ : กิโลกรัม
มูลค่า : พันบาท

ปี ประเทศ	2521		2522		2523		2524		2525(ม.ค.-มี.ค.)	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
เยอรมันตะวันตก	1,469,116	61,085.9	1,652,729	159,009.8	1,628,783	154,158.4	1,468,199	104,452.2	428,638	26,875.3
ญี่ปุ่น	539,191	28,047.4	675,164	58,515.4	980,411	86,803.6	1,181,779	104,560.6	217,381	17,688.8
เนเธอร์แลนด์	539,991	22,653.5	487,496	47,228.9	556,574	61,823.3	764,950	51,973.5	274,377	13,131.6
อิตาลี	67,090	2,729.9	82,804	8,825.2	297,619	26,007.6	532,101	39,106.3	147,919	8,750.8
สวีตเซอร์แลนด์	188,760	7,659.2	213,410	21,897.4	217,688	24,998.2	224,661	19,195.5	70,157	4,591.1
ออสเตรเลีย	62,052	2,540.5	80,335	8,200.7	155,554	8,539.5	157,295	11,281.7	50,231	2,456.8
สวีเดน	204,698	8,432.9	135,432	9,484.4	115,114	11,375.5	143,369	10,471.5	44,978	2,821.1
ฝรั่งเศส	24,950	1,012.8	27,294	2,096.9	78,174	7,924.6	155,445	10,389.9	70,617	3,185.2
ฟินแลนด์	100,349	4,222.7	122,217	9,313.8	114,459	10,025.7	180,862	9,799.9	78,214	3,914.9
ฮ่องกง	29,624	2,038.1	71,110	4,690.2	133,774	9,643.6	136,004	9,786.8	52,091	2,946.3
นอร์เวย์	68,403	2,877.5	53,953	3,626.9	63,739	6,395.9	99,175	8,596.8	43,972	3,155.5
สหรัฐอเมริกา	27,118	1,099.8	13,605	1,115.8	18,448	3,036.1	53,069	6,287.7	19,967	1,775.9
ออสเตรเลีย	12,611	526.2	8,658	980.9	14,748	11,609.2	62,575	4,388.9	20,927	1,259.0
สหราชอาณาจักร	15,763	640.7	13,236	1,162.4	33,962	2,444.4	83,354	4,349.4	26,424	1,562.3

ปริมาณ : กิโลกรัม

มูลค่า : พันบาท

ปี ประเทศ	2521		2522		2523		2524		2525 (ม.ก.-มี.ก.)	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
เบลเยียม	20,800	841.7	13,742	665.3	21,305	2,030.5	18,210	1,836.7	7,586	472.1
ฟิลิปปินส์	6,264	163.9	2,891	115.6	6,886	390.2	16,139	1,015.9	3,935	121.3
อินโดนีเซีย	19,777	798.9	10,173	1,008.8	10,092	1,188.8	7,505	784.3	666	68.6
เคนมาร์ก	25,390	1,109.4	42,146	2,668.2	16,136	1,270.0	7,824	685.9	1,640	102.0
สิงคโปร์	2,111	83.6	8,131	483.6	3,718	454.7	8,957	617.0	5,241	318.5
มาเลเซีย	1,024	33.7	336	26.9	-	-	11,010	515.5	10,448	405.8
ไต้หวัน	280	11.2	-	-	1,036	118.7	5,702	474.3	1,586	116.9
คูเวต	-	-	-	-	-	-	608	106.2	466	92.6
กรีซ	50	2.0	-	-	1,617	227.8	385	60.6	2,840	292.1
กรีนแลนด์	-	-	200	24.2	1,000	141.7	-	-	-	-
สเปน	-	-	1,436	88.1	1,491	124.8	718	67.3	2,558	90.8
คานาดา	2,830	113.7	2,900	172.6	600	46.8	1,849	99.9	530	49.1
อื่น ๆ	882,489	38,400.8	315,661	31,895.4	7,428	833.2	126,794	722.2	3,081	188.8
รวม	4,330,731	187,126.0	4,035,059	373,296.8	4,481,058	421,612.8	5,448,539	401,626.5	1,586,470	96,433.2

ที่มา : ศูนย์สถิติการพาณิชย์ กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์

ตลาดที่สำคัญ

1. ประเทศเยอรมันตะวันตก

เยอรมันตะวันตกเป็นประเทศในยุโรปที่สั่งซื้อคอกกลวยไม้พันธุ์ต่าง ๆ จากประเทศไทยเป็นปริมาณ และมูลค่ามากที่สุด ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2521 ถึง 2524 โดยมีปริมาณและมูลค่าส่งออกไปยังเยอรมันตะวันตก ดังนี้ (ตารางที่ 5.4)

ปี 2521	ปริมาณส่งออก	1,469,116	กิโลกรัม	มูลค่าส่งออก	61,085,946	บาท
ปี 2522	ปริมาณส่งออก	1,652,729	กิโลกรัม	มูลค่าส่งออก	159,009,769	บาท
ปี 2523	ปริมาณส่งออก	1,628,873	กิโลกรัม	มูลค่าส่งออก	154,158,409	บาท
ปี 2524	ปริมาณส่งออก	1,468,199	กิโลกรัม	มูลค่าส่งออก	104,452,237	บาท

จะเห็นว่า ปริมาณคอกกลวยไม้ที่เยอรมันตะวันตกนำเข้าจากประเทศไทยเพิ่มขึ้นประมาณ 183,613 กิโลกรัมในปี 2522 หรือประมาณร้อยละ 12.5 ปี 2523 ปริมาณลดลงร้อยละ 1.44 และในปี 2524 ปริมาณโคกลวย จากปี พ.ศ. 2523 ร้อยละ 9.86

ส่วนมูลค่าส่งออก ในปี พ.ศ. 2522 ได้เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2521 97,923,823 บาท หรือร้อยละ 160.3 สำหรับปี พ.ศ. 2523 และ 2524 มูลค่าส่งออกโคกลวยร้อยละ 3.05 และ 32.24 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยส่วนรวมแล้ว ในระหว่าง ปี พ.ศ. 2521 ถึง 2524 ประเทศไทยส่งออกไปยังเยอรมันตะวันตกในแต่ละปีเป็นปริมาณ โดยเฉลี่ยร้อยละ 34.55 ของปริมาณส่งออกทั้งสิ้น และมูลค่าส่งออกโดยเฉลี่ยร้อยละ 34.45 ของมูลค่าส่งออกทั้งหมด

2. ประเทศญี่ปุ่น

ประเทศญี่ปุ่นเป็นประเทศที่สำคัญที่สุดในแถบเอเชีย ที่สั่งซื้อคอกกลวยไม้จากประเทศไทยมากที่สุด

ประเทศไทยส่งออกไปยังญี่ปุ่นโดยเฉลี่ยร้อยละ 18.19 ของปริมาณที่ส่งออกทั้งหมด ในระหว่างปี พ.ศ. 2521 ถึง 2524 มีปริมาณ และมูลค่าส่งออกดังนี้

ปี พ.ศ. 2521	ปริมาณส่งออก	539,191	กิโลกรัม	มูลค่า	28,047,370 บาท
ปี พ.ศ. 2522	ปริมาณส่งออก	675,164	กิโลกรัม	มูลค่า	58,515,417 บาท
ปี พ.ศ. 2523	ปริมาณส่งออก	980,411	กิโลกรัม	มูลค่า	86,803,617 บาท
ปี พ.ศ. 2524	ปริมาณส่งออก	1,181,779	กิโลกรัม	มูลค่า	104,560,636 บาท

เป็นที่น่าสังเกตว่าทั้งปริมาณและมูลค่าส่งออกได้เพิ่มขึ้นทุกปี กล่าวคือปริมาณและมูลค่าได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.2 และ 108.63 ตามลำดับในปี พ.ศ. 2522 สำหรับปี พ.ศ. 2523 ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.21 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 48.34 และในปี พ.ศ. 2524 ปริมาณและมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.54 และ 20.46 เป็นลำดับ

3. ประเทศเนเธอร์แลนด์

ประเทศเนเธอร์แลนด์เป็นประเทศในภาคพื้นยุโรปที่สั่งซื้อจากประเทศไทยมากเป็นอันดับรองจากเยอรมันตะวันตก มีปริมาณการสั่งซื้อโดยเฉลี่ยระหว่างปี พ.ศ. 2521 ถึง 2525 ประมาณร้อยละ 12.75 ของปริมาณที่ไทยส่งออกทั้งหมด

โดยในปี พ.ศ. 2521 มีปริมาณส่งออก ประมาณ 539,991 กิโลกรัม มูลค่าส่งออก 22,653,520 บาท สำหรับปี พ.ศ. 2522 ปริมาณส่งออกได้ลดลงร้อยละ 9.72 แต่มูลค่าส่งออกกลับเพิ่มขึ้นร้อยละ 108.48 ส่วนในปี พ.ศ. 2523 ทั้งปริมาณ และมูลค่าส่งออกได้เพิ่มขึ้น จากปี พ.ศ. 2522 ร้อยละ 14.17 และ 30.9 ตามลำดับ และในปี พ.ศ. 2524 ปริมาณส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.44 แต่มูลค่าส่งออกได้ลดลงร้อยละ 15.93 เป็นต้น

นอกจากประเทศดังกล่าว 3 ประเทศข้างต้นแล้ว ประเทศไทยได้ส่งออกคอกกล้วยไม้ ไปยังประเทศอื่น ๆ อีก ประเทศปลายทางที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศสวีเดน สวิตเซอร์แลนด์ ฟินแลนด์ นอร์เวย์ อิตาลี ออสเตรเลีย เคนมาร์ก ฝรั่งเศส เบลเยียม สหราชอาณาจักรฮ่องกง อินโดนีเซีย สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ มาเลเซีย ไต้หวัน คุเวต กรีซ กรีนแลนด์ สเปน และ แคนาดา เป็นต้น

ตลาดในสหรัฐอเมริกาเริ่มมีความสนใจสั่งซื้อคอกกล้วยไม้จากประเทศไทยมากขึ้น โดยที่ในระหว่างปี พ.ศ. 2521 ถึง 2524 ประเทศไทยได้ส่งออกเป็นปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 95.70

และมูลค่าเพิ่มร้อยละ 471.71 กล่าวคือ

ปี พ.ศ. 2521	สั่งซื้อ	ปริมาณ	27,118	กิโลกรัม	มูลค่า	1,099,807	บาท
ปี พ.ศ. 2522	สั่งซื้อ	ปริมาณ	13,605	กิโลกรัม	มูลค่า	1,115,779	บาท
ปี พ.ศ. 2523	สั่งซื้อ	ปริมาณ	18,448	กิโลกรัม	มูลค่า	3,036,105	บาท
ปี พ.ศ. 2524	สั่งซื้อ	ปริมาณ	53,069	กิโลกรัม	มูลค่า	6,287,718	บาท

คาดว่าในอนาคต ตลาดในสหรัฐอเมริกาจะเป็นตลาดที่สำคัญรองจากตลาดในยุโรป และเอเชีย

สำหรับประเทศที่เริ่มให้ความสนใจสั่งซื้อ คือ ประเทศศรีลังกา โรมานีเย ปานามา ทมา เป็นต้น ซึ่งแต่ก่อนไม่เคยสั่งซื้อจากประเทศไทย แต่เริ่มมีการสั่งซื้อในปี พ.ศ. 2523 ดังต่อไปนี้

ประเทศศรีลังกา	ปริมาณนำเข้าจากประเทศไทย	612	กิโลกรัม	มูลค่า	55,774	บาท
ประเทศโรมานีเย	ปริมาณนำเข้าจากประเทศไทย	167	กิโลกรัม	มูลค่า	18,574	บาท
ประเทศปานามา	ปริมาณนำเข้าจากประเทศไทย	150	กิโลกรัม	มูลค่า	6,000	บาท
ประเทศทมา	ปริมาณนำเข้าจากประเทศไทย	15	กิโลกรัม	มูลค่า	6,171	บาท

ในขณะเดียวกัน ประเทศที่เคยสั่งซื้อจากไทยมาในระดัหลังได้เลิกซื้อ คือ ประเทศ บาเรนห์ อิหร่าน อิรัก ลาว เนปาล โอมาน โปรตุเกส และ บราซิล เป็นต้น

การแข่งขันในการส่งออกดอกกล้วยไม้

ในระหว่างประเทศในเอเชียด้วยกัน ประเทศที่มีส่วนสำคัญในการส่งออกของกล้วยไม้ คัดดอก ไม้แก่ ประเทศไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย และในอนาคตประเทศ อินโดนีเซีย และ ศรีลังกาจะเข้าร่วมส่งออก เนื่องจากขณะนี้กำลังพัฒนาการปลูกเลี้ยงเพื่อส่งออก

1. ประเทศไทยมีส่วนสำคัญในฐานะเป็นประเทศผู้ผลิตจำนวนมาก โดยมีการส่งออกประมาณร้อยละ 60¹ ของปริมาณผลผลิต ประเทศที่สั่งซื้อจากไทยมีประเทศเยอรมันตะวันตก

¹จากการสำรวจผู้ปลูกเลี้ยงและผู้ส่งออก

เนเธอร์แลนด์ ญี่ปุ่น อิตาลี สวิตเซอร์แลนด์ สวีเดน ฟินแลนด์ ฮองกง ออสเตรเลีย
ฝรั่งเศส นอร์เวย์ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร เบลเยียม ออสเตรีย เดนมาร์ก
อินโดนีเซีย สเปน ฟิลิปปินส์ ไต้หวัน สิงคโปร์ ศรีลังกา และแคนาดา เป็นต้น

กล้วยไม้คัทคอกที่ส่งออกจากประเทศไทย ประกอบด้วยกล้วยไม้สกุลหวายพันธุ์ต่าง ๆ
ซึ่งมีส่วนแบ่งในตลาด ประมาณร้อยละ 60-65 ที่สำคัญคือ กล้วยไม้พันธุ์หวาย มาคามาปอมปาดัวร์
ส่วนกล้วยไม้หวายขาว หวายซี่ชาร์ หวายเหลือง หวายพันธุ์ต่าง ๆ เริ่มมีส่วนในตลาดเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้คอกกล้วยไม้สกุลวนควา Arachnis Maggie Oei, Aranthera James
Storei และ Oncidium Golden Shower มีส่งออกมาบ้างเล็กน้อย

ประเทศสิงคโปร์

ผลผลิตทางการเกษตรกรรมของสิงคโปร์ กล้วยไม้ และผักต่าง ๆ การปลูก
กล้วยไม้คัทคอกเพื่อการส่งออกของสิงคโปร์ได้ขยายตัวมากขึ้น จากมูลค่าการส่งออก 7.5 ล้าน
เหรียญสิงคโปร์ในปี พ.ศ. 2518 เพิ่มขึ้นเป็น 8.3 ล้านเหรียญสิงคโปร์และ 11.7 ล้านเหรียญ
สิงคโปร์ในปี พ.ศ. 2519 และ 2520 ตามลำดับ¹

ประเทศสิงคโปร์ มีการส่งออกคอกกล้วยไม้จากประเทศไทย โดยมีปริมาณร้อยละ
22 ของปริมาณผลผลิต ตลาดที่สำคัญของสิงคโปร์คือ ประเทศเยอรมันตะวันตก รองลงมา
มาคามาปอมปาดัวร์ประเทศเนเธอร์แลนด์ ซึ่งเป็นตลาดที่สิงคโปร์สามารถส่งคอกกล้วยไม้ไปจำหน่ายได้
ประมาณร้อยละ 16.61 และสวิตเซอร์แลนด์ มูลค่าร้อยละ 8.22²

สำหรับทวีปออสเตรเลีย คุกประเทศออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ ส่วนทวีปเอเชีย
ประเทศที่รับซื้อจากสิงคโปร์ คุก ญี่ปุ่น และฮ่องกง

¹United Nations, Prospects for Tropical Flower Exports from
Developing ESCAP Countries, p.54.

²Ibid



ดอกกล้วยไม้ที่ส่งออกไปส่งออกส่วนใหญ่จะเป็นพวกกล้วยไม้สกุลอะแรนดา (Aranda) ที่สำคัญได้แก่คริสตินนิคต่าง ๆ Arachnis Maggie Oei, Oncidium Golden Shower, Aranthera James Storei และพันธุ์หวายต่าง ๆ (Dendrobium Varieties)

ประเทศมาเลเซีย

ประเทศมาเลเซียได้มีการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้มานานกว่าสี่สิบปี แต่การปลูกเลี้ยงในสมัยต้น ๆ นั้นเป็นงานอดิเรกมากกว่างานประจำ ปลูกเพื่อความเพลิดเพลิน มิใช่เพื่อการค้า อย่างเช่นในปัจจุบัน อุตสาหกรรมการปลูกเลี้ยงดอกกล้วยไม้เพิ่งจะได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลของมาเลเซียภายหลังที่ได้พิจารณาแล้วว่า การส่งออกดอกกล้วยไม้จะเป็นการนำรายได้เข้าประเทศอีกด้วยหนึ่ง จึงได้มีการส่งเสริมการปลูกเลี้ยงตั้งแต่ปี 2503 เรื่อย ๆ มา แต่การค้าระหว่างประเทศส่วนใหญ่จะเป็นการค้าระหว่าง 2 ประเทศ คือ มาเลเซีย และสิงคโปร์ กล่าวคือ กล้วยไม้ที่เจริญในมาเลเซียจะถูกส่งออกไปยังสิงคโปร์ แล้วผู้นำเข้าในประเทศสิงคโปร์ส่งออกสู่ตลาดต่างประเทศในนามของตนเองอีกต่อหนึ่ง ดังนั้น จึงไม่ปรากฏในสถิตินำเข้าในยุโรปว่ามีดอกกล้วยไม้นำเข้ามาจากมาเลเซีย ส่วนมากเข้าสู่ตลาดยุโรปโดยผ่านทางประเทศเนเธอร์แลนด์

ถ้าหากพิจารณาภายในกลุ่มประเทศเอเชียด้วยกัน พบว่าประเทศมาเลเซียจะส่งออกดอกกล้วยไม้ไม่มากเท่าประเทศไทย และสิงคโปร์ ก็ตาม กล้วยไม้ก็ยังเป็นสินค้าออกที่นำรายได้เข้าประเทศปีหนึ่ง ๆ เป็นจำนวนมิใช่น้อย

ประเทศอื่นที่รับซื้อดอกกล้วยไม้จากประเทศมาเลเซีย ในระยะแรก ๆ ได้แก่ ฮอลแลนด์ อังกฤษ ไทย เยอรมันตะวันตก เนเธอร์แลนด์ แต่พอหลังจากปี 2516 เป็นต้นมา ประเทศสำคัญที่รับซื้อจากมาเลเซีย ได้แก่ เยอรมันตะวันตก เนเธอร์แลนด์ เป็นต้น

ดอกกล้วยไม้ที่มาจากมาเลเซียส่งออก ส่วนใหญ่คล้ายคลึงกับที่สิงคโปร์ส่งออก แต่พันธุ์ Arachnis Maggie Oei มีปริมาณการผลิตที่ค่อนข้างสูงกว่า

ประเทศอินโดนีเซีย

อินโดนีเซียมีคอกกล้วยไม้ ส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ ประมาณร้อยละ 33.33 ของคอกกล้วยไม้ที่ผลิตทั้งหมด¹ ในปี พ.ศ. 2514 คอกกล้วยไม้ที่ส่งออกส่วนใหญ่เกือบ 1 ใน 4 เป็นพวกสกุลวานด้า Aranthera James Storei, Arachnis Maggie Oei ส่วนพันธุ์หายากก็มีปลูก แต่คอกที่ออกไม้มากคือ

สำหรับปริมาณและมูลค่าการส่งออกของประเทศอินโดนีเซีย ในปี พ.ศ. 2517 มีปริมาณส่งออก 61,427 กิโลกรัม มูลค่า 9,180 เหรียญสหรัฐ ส่วนในปี พ.ศ. 2518 มีมูลค่าส่งออก 2,914 เหรียญสหรัฐ และลดลงเหลือ 725 เหรียญสหรัฐ ในปี พ.ศ. 2519 สาเหตุที่ลดเนื่องจากมีปริมาณผลผลิตน้อย และราคาจำหน่ายในอินโดนีเซียสูง จึงทำให้ไม่มีผู้สนใจส่งออกซึ่งจะได้ราคาต่ำกว่าและเสียค่าใช้จ่ายมากกว่า

ตลาดในต่างประเทศที่รับซื้อคอกกล้วยไม้จากอินโดนีเซีย ได้แก่ ญี่ปุ่น เยอรมันตะวันตก และสวีเดนแลนด์ เป็นต้น

ประเทศศรีลังกา

ศรีลังกาเริ่มให้ความสนใจกับการปลูกเลี้ยง และส่งคอกกล้วยไม้ ตลาดคอกกล้วยไม้ของศรีลังกาที่สำคัญ ได้แก่ เยอรมันตะวันตก อิตาลี ญี่ปุ่น ฯลฯ

คอกกล้วยไม้ที่ส่งออก ได้แก่ กล้วยไม้สกุลวานด้า Arachnis Maggie Oei, Aranthera James Storei และกล้วยไม้สกุลหวายพันธุ์ต่าง ๆ (Dendrobium Varieties)

¹United Nations, Prospects for Tropical Flower Exports from Developing ESCAP Countries, p.64.

แนวโน้มนการผลิตคอกกล้วยไม้ในประเทศไทย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ไต่จากการสำรวจ หอจะสรุปแนวโน้มสำหรับผลผลิตของคอกกล้วยไม้แต่ละพันธุ์ ใกล้เคียงนี้

1. พันธุ์หวายปอมปาดัวร์

ส่วนใหญ่ผู้ปลูกเลี้ยงมีแนวโน้มที่จะทำการปลูกเลี้ยงพันธุ์ปอมปาดัวร์ในปริมาณคงเดิม มีผู้ปลูกเลี้ยงน้อยรายที่คิดจะทำการปลูกพันธุ์ไม้ปริมาณที่มากขึ้นกว่าเดิม สำหรับการลดปริมาณการผลิตสำหรับพันธุ์นี้ จากการสำรวจไม่มีรายใดที่คิดจะลดปริมาณการผลิตลง

2. พันธุ์หวายขาว

สำหรับพันธุ์นี้ ผู้ปลูกเลี้ยงส่วนมากมีความคิดที่จะทำการผลิตในปริมาณที่เพิ่มขึ้นจากเดิม กล่าวคือ ผู้ปลูกที่ปลูกพันธุ์นี้อยู่แล้วก็คิดจะปลูกเพิ่มขึ้น ส่วนผู้ที่ยังไม่เคยปลูกเลี้ยงพันธุ์นี้ได้เริ่มที่จะทำการปลูกเลี้ยงพันธุ์ดังกล่าว อันเนื่องมาจากเห็นว่า เป็นพันธุ์ที่ขายได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่วนราคาจำหน่ายค่อนข้างคงที่ ราคาไม่ตกเหมือนหวายปอมปาดัวร์ในบางฤดูกาล

3. พันธุ์หวายซีชาร์

เช่นเดียวกัน ผู้ปลูกเลี้ยงมีความคิดที่จะปลูกให้มากขึ้นกว่าเดิม แต่ก็มีผู้ปลูกเลี้ยงบางส่วนที่ไม่คิดจะปลูกเพิ่มขึ้น จะผลิตในปริมาณเท่าเดิม เนื่องจากเห็นว่า ปริมาณผลผลิตพันธุ์หวายซีชาร์ในปัจจุบันมีออกสู่ตลาดค่อนข้างมากเกรงว่าถ้าเพิ่มปริมาณการผลิต ในอนาคตคอกกล้วยไม้พันธุ์นี้จะล้นตลาด ทว่ามองเดียวกัน มีผู้ปลูกเลี้ยงน้อยรายที่คิดจะลดปริมาณการผลิตพันธุ์นี้ลง ด้วยเห็นว่าพันธุ์หวายซีชาร์เป็นพันธุ์ที่ค่อนข้างใหม่ สามารถจำหน่ายได้ราคา

จากการสำรวจผู้ที่ปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ตั้งแต่ 3-5 ปี ผู้ปลูกเลี้ยงคิดที่จะปลูกเลี้ยงกล้วยไม้สกุลหวายพันธุ์ปอมปาดัวร์ พันธุ์หวายขาว และหวายซีชาร์ เพิ่มขึ้น สำหรับผู้ที่ปลูกเลี้ยงมานาน 8 ปี ขึ้นไป มีความเห็นที่จะคงปริมาณการผลิตเท่าเดิมไว้ ทั้งพันธุ์หวายขาว หวายมาตาม และหวายซีชาร์

4. พันธุ์หวานเหลือง

คอกกล้วยไม้พันธุ์นี้เป็นพันธุ์ที่เริ่มมีการปลูกเลี้ยง ยังไม่มีใครมีผู้ลงทุนปลูกเลี้ยงมากนัก การค้าการปลูกเลี้ยงกล้วยไม้คอกกล้วยไม้พันธุ์หวานเหลืองคงจะมีเพิ่มขึ้นในอนาคต

5. พันธุ์หวานชมพู

การปลูกเลี้ยงคอกกล้วยไม้พันธุ์นี้มีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นมาก เพราะผู้ที่ยังไม่เคยปลูกเริ่มให้ความสนใจที่จะทำการส่งพันธุ์มาปลูก แต่ปัจจุบันผลผลิตยังไม่ใครมี ความปรารถนาผลผลิตจะมีมากขึ้น และมากกว่าหวานเหลือง

ในเรื่องแนวโน้มปริมาณผลผลิตนี้ ผู้เขียนมีความเห็นว่า แนวโน้มโดยทั่วไปสำหรับผลผลิตคอกกล้วยไม้พันธุ์หวานปอมปาดัวร์ หวานขาว และหวานชัชวาล์ จะมีเพิ่มขึ้นมากเมื่อเทียบกับปริมาณความต้องการที่ลดลง ส่วนหวานชมพู และหวานเหลือง ใน 1-2 ปีนี้ คาดว่าจะมีผลผลิตเพิ่มขึ้นเล็กน้อย แต่ใน 3-4 ปีข้างหน้าคงจะมีผลผลิตเพิ่มขึ้นมาก เนื่องจากในขณะนี้ไม่มีผู้ส่งออก และผู้ปลูกเลี้ยงที่ศึกษาสภาพของตลาดกำลังพัฒนาให้ลูกวังผลิตกล้วยไม้ ความความต้องการของตลาด กล่าวคือ กำลังพัฒนาพันธุ์ใหม่ ๆ ขึ้น เพราะตลาดโดยเฉพาะในต่างประเทศต้องการคอกกล้วยไม้พันธุ์เหล่านี้มาก และรับซื้อในราคาแพงเมื่อเทียบกับคอกกล้วยไม้

แนวโน้มความต้องการของตลาดในอนาคต

ความต้องการของกล้วยไม้ในตลาดต่างประเทศในอนาคตนั้น สำหรับกล้วยไม้คอกกล้วยไม้พันธุ์ปอมปาดัวร์ แนวโน้มปริมาณคงจะลดลงบ้างเล็กน้อย เนื่องจากผู้ซื้อในต่างประเทศ เริ่มหันมาสนใจกล้วยไม้ที่มีสีต่าง ๆ เพิ่มขึ้น จึงทำให้ความต้องการของกล้วยไม้พันธุ์ปอมปาดัวร์ (คอกสีม่วงแดง) มีลดลง

ส่วนคอกกล้วยไม้พันธุ์หวานขาว และหวานชัชวาล์ ความต้องการน่าจะคงเดิม แต่ก็เป็นไปได้ที่จะเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสภาพเศรษฐกิจเป็นสำคัญ เพราะคอกกล้วยไม้เป็นสินค้าฟุ่มเฟือย สำหรับพันธุ์หวานเหลืองและหวานชมพู คาดว่าจะมีความต้องการเพิ่มขึ้นมาก

แนวโน้มตลาดส่งออกที่สำคัญ

การจำหน่ายคอกกล้วยไม้ของประเทศไทย ส่วนใหญ่จำหน่ายไปยังตลาดในต่างประเทศ ตลาดที่สำคัญในขณะนี้ ได้แก่ ตลาดยุโรป ที่สำคัญคือ ประเทศเยอรมันตะวันตก และตลาดเอเชีย ที่สำคัญคือประเทศญี่ปุ่น ทว่าในอนาคตตลาดที่สำคัญจะเป็นตลาดในสหรัฐอเมริกา เนื่องจากปริมาณที่สั่งซื้อจากประเทศไทย ได้เพิ่มขึ้นเป็นลำดับ (ตาราง 5.4) รองลงมา น่าจะไค้แก่ตลาดในประเทศออสเตรเลีย เป็นต้น