

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง การสื่อสารเพื่อการป้องกันยาเสพติดของกลุ่มผู้ใช้แรงงาน โรงงานอุตสาหกรรมในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล^๕ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) การดำเนินงานวิจัยมีขั้นตอนดังนี้

ประชากร(Population) และกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

การกำหนดประชากรได้กำหนดตามความต้องการของสำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติด(ป.ป.ส.) ได้แก่ผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมเฉพาะอุตสาหกรรมที่มีการใช้สารระเหยในการประกอบการ 3 ประเภท ได้แก่ โรงงานอุตสาหกรรมการผลิตเฟอร์นิเจอร์ รองเท้า และกาว นอกจากนี้ยังต้องการโรงงานที่มีได้ใช้สารระเหยในการประกอบการที่มีระบบการทำงานเป็นกะ เพื่อการเปรียบเทียบกับโรงงานอีก 3 ประเภท ได้เลือกโรงงานอุตสาหกรรมการผลิตอาหารกระป๋องโดยโรงงานทั้ง 4 ประเภท^๕ เจาะจงเฉพาะโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางลงมาถึงขนาดย่อม ซึ่งมีคนงานตั้งแต่ 300 คนลงมา ที่อยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล^๕ ซึ่งได้แก่ จังหวัดนนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ สมุทรสาคร ชลบุรี ระยอง พระนครศรีอยุธยา นครปฐม ซึ่งมีโรงงานทั้ง 4 ประเภท รวมทั้งหมดจำนวน 102 โรงงาน และผู้ใช้แรงงานรวมจำนวน 12,200 คน (กรมโรงงานอุตสาหกรรม, 2537)

กลุ่มตัวอย่าง

จากจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางถึงขนาดย่อมทั้ง 4 ประเภทดังกล่าว ได้ทำการเลือกสุ่มตัวอย่างแบบการจัดชั้น(Stratified Sampling) คือแยกโรงงานทั้ง 102 โรงงานออกเป็นแต่ละประเภท ดังนี้

-โรงงานอุตสาหกรรมผลิตเฟอร์นิเจอร์ จำนวน 32 โรงงาน

- โรงงานอุตสาหกรรมผลิตรองเท้า จำนวน 30 โรงงาน
- โรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารกระป๋อง จำนวน 30 โรงงาน
- โรงงานอุตสาหกรรมผลิตกาว จำนวน 10 โรงงาน

จากนั้นทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) คือการจับฉลากเลือกตัวแทนจากโรงงานทั้ง 4 ประเภท ให้ได้สัดส่วนเท่ากับครึ่งหนึ่งของโรงงานแต่ละประเภท ก็จะได้ตัวแทนโรงงานแต่ละประเภทดังนี้

- โรงงานอุตสาหกรรมผลิตเฟอร์นิเจอร์ จำนวน 16 โรงงาน
- โรงงานอุตสาหกรรมผลิตรองเท้า จำนวน 15 โรงงาน
- โรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารกระป๋อง จำนวน 15 โรงงาน
- โรงงานอุตสาหกรรมผลิตกาว จำนวน 5 โรงงาน

รวมโรงงานที่ได้เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 51 โรงงาน (รายชื่อโรงงานที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในภาคผนวก) จากนั้นคำนวณหาจำนวนผู้ใช้งานแรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่จะใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตร (วิเชียร เกตุสิงห์, 2537)

$$n = \frac{N}{(1 + Ne^2)} \quad (\text{ความเชื่อถือได้ของการเลือกตัวอย่าง} = 95\%)$$

- เมื่อ
- n คือ จำนวนตัวอย่างหรือขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
 - N คือ จำนวนหน่วยทั้งหมด หรือขนาดของประชากร
 - e คือ ความน่าจะเป็นของความผิดพลาดที่ยอมรับให้เกิดได้

$$n = \frac{12,200}{(1 + 12,200(0.05)^2)} = 387.3$$

จากสูตร จำนวนกลุ่มตัวอย่างต้องไม่น้อยกว่า 388 คน ผู้วิจัยจึงได้กำหนดโควตา (Quota Sampling) ผู้ใช้งานที่จะใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างโรงงานละ 10 คน โดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จะได้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 510 คน

ตัวแปรในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ

1. ลักษณะทางประชากรของผู้ใช้แรงงาน ได้แก่
 - เพศ
 - อายุ
 - ศาสนา
 - การศึกษา
 - สถานภาพการสมรส
 - ระยะเวลาในการทำงาน
 - ภูมิภาคเดิม
 - การพักอาศัย
 - จำนวนพี่น้อง
 - รายได้
 - การสูญเสียเลี้ยงดู
 - การเก็บออมเงิน
2. การสื่อสารของผู้ใช้แรงงาน
 - 2.1 การเปิดรับสื่อมวลชนเรื่องทั่วไปและเรื่องเกี่ยวกับสิ่งเสพติด ได้แก่
 - ความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อมวลชน
 - ระยะเวลาการเปิดรับสื่อมวลชนในหนึ่งวัน
 - ความบ่อยครั้งในการรับเนื้อหาข่าวสารความรู้เกี่ยวกับสิ่งเสพติดจากสื่อมวลชน
 - ประเภทของรายการที่เปิดรับ
 - 2.2 การเปิดรับสื่อบุคคลเรื่องทั่วไปและเรื่องเกี่ยวกับสิ่งเสพติด ได้แก่
 - ลักษณะการพูดคุย/สนทนากับสื่อบุคคลของผู้ใช้แรงงาน
 - ความสนิทสนม/ความสัมพันธ์กับสื่อบุคคล
 - จำนวนกลุ่มเพื่อนที่ผู้ใช้แรงงานสนิทสนมด้วย

- ความบ่อยครั้งในการพูดคุย/สนทนากับสื่อบุคคล
- ระยะเวลาของการพูดคุย/สนทนากับสื่อบุคคลในหนึ่งวัน
- บุคคลแรกที่ใช้แรงงานมักจะไปปรึกษาเมื่อมีปัญหาทั่วไป
- บุคคลที่ผู้ใช้แรงงานเคยไปพูดคุยเรื่องยาเสพติด
- บุคคลที่ทำให้ผู้ใช้แรงงานเข้าใจเรื่องยาเสพติดได้มากที่สุด
- บุคคลที่ช่วยแนะนำปัญหา ยาเสพติดให้แก่ผู้ใช้แรงงานได้ดีที่สุด

3.ทัศนคติต่อการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพ

- ความคาดหวังในชีวิต
- การเป็นพี่เลี้ยงของผู้อื่น
- ทัศนคติต่อคนดี
- ทัศนคติต่อความสุข
- ความรู้สึกที่ครอบครัวมีต่อผู้ใช้แรงงาน
- ความวิตกกังวลในเรื่องต่าง ๆ
- ความพอใจในการทำงาน
- การใช้เวลาว่าง
- กิจกรรมเสริมต่าง ๆ ของโรงงาน
- ทัศนคติต่อเจ้าของโรงงาน
- สิ่งให้ความรู้และการพักผ่อนของผู้ใช้แรงงานในโรงงาน

4. ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับยาเสพติดและการป้องกัน

- การรู้จักยาเสพติดแต่ละประเภท
- การรู้ถึงโทษและอันตรายของยาเสพติด
- การรู้ถึงสาเหตุของการติดยาเสพติด
- การป้องกันการติดยาเสพติดในโรงงาน
- การรู้จักสถานบำบัดรักษาผู้ติดยา

ตัวแปรตาม

1. ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับยาเสพติดและการป้องกัน



- การรู้จักยาเสพติดแต่ละประเภท
 - การรู้ถึงโทษและอันตรายของยาเสพติด
 - การรู้ถึงสาเหตุของการติดยาเสพติด
 - การป้องกันการติดยาเสพติดในโรงงาน
 - การรู้จักสถานบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด
2. ทักษะติดต่อยาเสพติดและการป้องกัน
- ความคิดเกี่ยวกับอิทธิพลของเพื่อนต่อการติดยาเสพติด
 - การช่วยเหลือผู้ติดยาเสพติด
 - การลงโทษผู้ติดยา
 - ความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อความทางสื่อมวลชนที่จะห้ามไม่ให้คนลองยาเสพติด
 - ความสนใจต่อเรื่องต่าง ๆ เกี่ยวกับยาเสพติด

เครื่องมือในการวิจัยและการวัดค่าตัวแปร

เครื่องมือในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่กำหนดขึ้นเพื่อการสัมภาษณ์ ทั้งปลายปิดและปลายเปิด จำนวน 58 ข้อ โดยมีเนื้อหาคำถามดังนี้

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ ศาสนา การศึกษา สถานภาพสมรส ระยะเวลาการทำงาน รายได้ ภูมิลำเนาเดิม จำนวนพี่น้อง และความรับผิดชอบในครอบครัว จำนวน 13 ข้อ

ส่วนที่ 2 การเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อบุคคล ได้แก่ ประเภทของสื่อมวลชน สื่อบุคคล ความถี่ ช่วงเวลาที่เปิดรับ ประเภทของรายการที่สนใจ จำนวน 12 ข้อ

ส่วนที่ 3 การเปิดรับข่าวสารเรื่องยาเสพติดและการป้องกันจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล ในเรื่องของการให้ความสนใจระดับความสนใจ แหล่งข่าวสารที่ได้รับเรื่องหรือเนื้อหาที่ได้รับ และความคิดเห็นต่อการเปิดรับข่าวสาร จำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่ 4 ความรู้และความเข้าใจเรื่องยาเสพติด และการป้องกัน ได้แก่ การรู้จัก ยาเสพติดแต่ละประเภท โทษและพิษภัยของยาเสพติดแต่ละประเภท สถานที่บำบัดรักษา อุปสรรค ในการบำบัดรักษา และป้องกันปัญหาเสพติดในโรงงาน จำนวน 9 ข้อ

ส่วนที่ 5 ความเชื่อและทัศนคติต่อการดำรงชีวิต การทำงาน การใช้เวลาว่าง คุณธรรม ความมั่งหวังในชีวิต ได้แก่ ความสัมพันธ์ และความนึกคิดต่อบุคคลในครอบครัว นายจ้าง เพื่อนร่วมงาน ความคิดเกี่ยวกับความดี คุณธรรม ความมั่งหวังในชีวิตการใช้เวลาว่าง จำนวน 11 ข้อ

ส่วนที่ 6 ทัศนคติต่อการใช้ยาเสพติด ได้แก่ ความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลของเพื่อนต่อการติดยาเสพติด การช่วยเหลือ การลงโทษผู้ติดยา ความคิดเกี่ยวกับข้อความทางสื่อมวลชนที่จะห้ามไม่ให้คนลองยาเสพติด ความสนใจต่อเรื่องต่าง ๆ เกี่ยวกับยาเสพติด จำนวน 7 ข้อ

การวัดค่าตัวแปร

1. ลักษณะทางประชากร

1.1 เพศ ได้แก่ เพศชาย หรือ เพศหญิง

1.2 อายุ แบ่งเป็น 6 กลุ่มคือ

กลุ่มอายุ 15-19 ปี

กลุ่มอายุ 20-24 ปี

กลุ่มอายุ 25-29 ปี

กลุ่มอายุ 30-34 ปี

กลุ่มอายุ 35-39 ปี

กลุ่มอายุ 40 ปีขึ้นไป

1.3 ศาสนา ได้แก่ ศาสนาพุทธ อิสลาม คริสต์ และอื่น ๆ

1.4 การศึกษา ได้แก่ ประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย
ปวช./ปวส บริญาตรี และไม่เคยเรียน

1.5 สถานภาพการสมรส ได้แก่ โสด แต่งงานแล้ว เคยแต่งแล้ว เลิกกันอื่น ๆ

1.6 ระยะเวลาการทำงาน แบ่งเป็น 5 กลุ่มคือ

1-3 ปี

4-6 ปี

7-9 ปี

10-12 ปี

และเกิน 12 ปีขึ้นไป

- 1.7 รายได้แบ่งเป็น 4 กลุ่มคือ
 2,000-4,000 บาท
 4,001-6,000 บาท
 6,001-8,000 บาท
 และเกินกว่า 8,000 บาทขึ้นไป
- 1.8 ภูมิฐานะเดิม ได้แก่ ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
 ภาคตะวันออก ภาคใต้ และกรุงเทพมหานคร
- 1.9 จำนวนพี่น้อง แบ่งเป็น 4 กลุ่มคือ
 เป็นลูกคนเดียว
 1-3 คน
 4-6 คน
 และตั้งแต่ 7 คนขึ้นไป
2. การเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อบุคคล
- 2.1 ความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อมวลชน
- | | | |
|---------------------|---|-------|
| ทุกวัน | 4 | คะแนน |
| เกือบทุกวัน | 3 | คะแนน |
| เมื่อมีเวลา/วันหยุด | 2 | คะแนน |
| นาน ๆ ครั้ง | 1 | คะแนน |
| ไม่ได้เปิดรับเลย | 0 | คะแนน |
- 2.2 ความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อบุคคล
- | | | |
|---------------------------------|---|-------|
| บ่อยมากคือพูดคุยวันละ 3 ชั่วโมง | 4 | คะแนน |
| บ่อย ๆ คือพูดคุยวันละ 2 ชั่วโมง | 3 | คะแนน |
| ไม่บ่อยคือพูดคุยวันละ 1 ชั่วโมง | 2 | คะแนน |
| นาน ๆ ครั้ง | 1 | คะแนน |
| ไม่ได้พูดคุยเลย | 0 | คะแนน |
3. การเปิดรับข่าวสารเรื่องยาเสพติดและการป้องกันจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล

3.1 การเปิดรับข่าวสารเรื่องยาเสพติดจากสื่อมวลชน ได้แก่ วิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์

เคยฟัง/เคยดู/เคยอ่าน 1 คะแนน

ไม่เคยฟัง/ไม่เคยดู/ไม่เคยอ่าน 0 คะแนน

3.2 การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน ได้แก่ การพูดคุยเรื่องยาเสพติดกับ พ่อแม่ พี่น้อง เพื่อน นายจ้าง ครู แพทย์ ตำรวจ คนในโรงงาน คนในชุมชน พระ และญาติผู้ใหญ่

เคยพูดคุย 1 คะแนน

ไม่เคยพูดคุยเลย 0 คะแนน

4. ความรู้และความเข้าใจเรื่องยาเสพติดและการป้องกันได้แก่ การรู้จักยาเสพติด แต่ละประเภท โทษและพิษภัยของยาเสพติด สถานที่บำบัดรักษา อุปสรรคในการบำบัดรักษาและการ ป้องกันยาเสพติดในโรงงานอุตสาหกรรม

ตอบถูก (รู้) 1 คะแนน

ตอบไม่ถูก (ไม่รู้) 0 คะแนน

5. ทักษะคิดต่อการใช้ยาเสพติด

5.1 ความสนใจในเรื่องต่าง ๆ เกี่ยวกับยาเสพติด ได้แก่ การจับกุมผู้ค้ายา การบำบัดรักษาผู้ติดยา สถานการณ์ของยาเสพติด การป้องกัน และการต่อต้านยาเสพติด ผลของ ยาเสพติดต่อสุขภาพ และสังคม

สนใจมาก 3 คะแนน

สนใจบ้าง 2 คะแนน

ไม่สนใจเลย 1 คะแนน

5.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา ยาเสพติดที่มีต่อสังคม ครอบครัว การก่อ อาชญากรรม ตลอดจนถึงกฎหมายและการลงโทษ ผู้ค้าและผู้เสพยาเสพติด

เห็นด้วยกับคำตอบที่ถูกต้อง ได้ 2 คะแนน

ไม่เห็นด้วยกับคำตอบที่ถูกต้อง ได้ 1 คะแนน

เห็นด้วยกับคำตอบที่ผิด ได้ 1 คะแนน

ไม่เห็นด้วยกับคำตอบที่ผิด ได้ 2 คะแนน

ความเที่ยงและความเชื่อถือได้ของเครื่องมือ

แบบสอบถามที่สร้างขึ้นสำหรับการวิจัยในครั้งนี้ ได้รับความร่วมมือจากผู้ทรงคุณวุฒิจากสำนักงาน ป.ป.ส. ตรวจสอบและแก้ไข หลังจากนั้นจึงได้นำไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาผู้ควบคุมการวิจัยได้ตรวจสอบอีกครั้งหนึ่ง แล้วจึงนำแบบสอบถามจำนวน 30 ชุดไปทดสอบ (Pre-test) กับผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม เขตจังหวัดสมุทรปราการแล้วนำไปปรับปรุง โดยการแก้ไขความถูกต้องของภาษาให้สามารถสื่อความหมายได้สอดคล้องกับลักษณะของกลุ่มเป้าหมายและให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย และได้ทำการคำนวณหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถามในส่วนที่เป็นความรู้และทัศนคติต่อการสื่อสาร เพื่อป้องกันยาเสพติด โดยใช้สูตร 2 ลักษณะ ดังนี้

1. ในส่วนของความรู้ ความเข้าใจจำนวน 9 ข้อ ใช้สูตรของ Kuder Richardson คือ K-R 21 โดยมีสูตรการคำนวณดังนี้ (อนันต์ ศรีโสภากา, 2521)

$$r_{tt} = \frac{n}{n-1} \left\{ 1 - \frac{x(n-\bar{x})}{n \sigma_x^2} \right\}$$

r_{tt} = ความเชื่อมั่นของแบบทดสอบ

n = จำนวนข้อในแบบทดสอบ

σ_x^2 = ความแปรปรวนของคะแนนทั้งหมด

\bar{x} = ค่าเฉลี่ยของคะแนนทั้งหมด

ผลจากการคำนวณตามสูตรนี้ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบ $r_{tt} = .9235$

2. ในส่วนของทัศนคติ จำนวน 7 ข้อ (อนันต์ ศรีโสภากา, 2521) ใช้สูตรของ Cronbach คือ Coefficient Alpha (α) โดยมีสูตรการคำนวณดังนี้

$$= \frac{n}{n-1} \frac{(1 - \sum \sigma_i^2)}{\sigma_x^2}$$

∞ = ความเชื่อมั่นของแบบทดสอบ

σ_i^2 = ความแปรปรวนของข้อสอบแต่ละข้อ (item variance)

σ_x^2 = ความแปรปรวนของข้อสอบทั้งหมด (total test variance)

n = จำนวนข้อในแบบทดสอบ

ผลการคำนวณตามสูตรนี้ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบในส่วนของทัศนคติ = .7611

ปรากฏว่า ค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบในส่วนของความรู้ความเข้าใจและทัศนคติ มีค่าความเชื่อมั่นในระดับที่สามารถจะนำมาวิเคราะห์ได้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลตามขั้นตอน ดังนี้

1. สำรวจข้อมูลภาคสนามในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล
2. ขอความร่วมมือและประสานงานเพื่อนัดหมายการสัมภาษณ์
3. ประชุมและชี้แจงผู้ช่วยเก็บข้อมูลทั้ง 10 คน เพื่อความเข้าใจ จุดมุ่งหมายของแบบสอบถามแต่ละข้อตลอดจนเทคนิคการสัมภาษณ์เพื่อลดความคลาดเคลื่อนของข้อมูล
4. ออกเก็บข้อมูลตามโรงงานที่กำหนดไว้ทั้ง 51 โรงงาน

โดยใช้แบบสอบถามทั้งหมด 540 ชุด เกินกว่าตัวอย่างที่ต้องการจริงคือ 510 คน ไปเป็นจำนวน 30 ชุด ทั้งนี้เพื่อไว้ทดแทนแบบสอบถามที่ใช้การไม่ได้ หรือข้อมูลไม่สมบูรณ์ ซึ่งหลังจากเก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้วปรากฏว่ามีแบบสอบถามที่มีข้อมูลสมบูรณ์สามารถนำมาวิเคราะห์ได้จำนวน 512 ชุด เกินกว่าที่ต้องการจำนวน 2 ชุด ผู้วิจัยจึงได้นำแบบสอบถามทั้ง 512 ชุดนำมาดำเนินการตามกรรมวิธีทางข้อมูลต่อไป

กรรมวิธีทางข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลและทำการตรวจสอบความสมบูรณ์ (Completeness) และความถูกต้อง (Accuracy) ของแบบสอบถามแล้วนำแบบสอบถามที่สมบูรณ์จำนวน 512 ชุด มาลงรหัส (Coding) บันทึกข้อมูลลงในแผ่นดิสก์แล้วนำไปทำการประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS-XPC (Statistical Package for Social Science)

การวิเคราะห์และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย

1. วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้รายละเอียดลักษณะของข้อมูลดังนี้
 - 1.1 ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง
 - 1.2 ลักษณะการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อบุคคล
 - 1.3 ลักษณะการเปิดรับข่าวสารความรู้เรื่องยาเสพติดและการป้องกันจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล
 - 1.4 ระดับความรู้ความเข้าใจเรื่องยาเสพติดและการป้องกัน
 - 1.5 ความเชื่อและทัศนคติต่อการดำรงชีพ การทำงาน การใช้เวลาว่าง คุณธรรม และความมุ่งหวังในชีวิต
 - 1.6 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติต่อการใช้ยาเสพติด
2. การทดสอบสมมติฐาน ทดสอบโดยวิธีการทางสถิติตามสมมติฐานดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรของผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม มีความสัมพันธ์กับอัตราการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดทางสื่อมวลชนและสื่อบุคคล สถิติที่ใช้คือ T-test และ one way analysis of variance และ Scheffe Test

สมมติฐานที่ 2 ลักษณะทางประชากรของผู้ใช้แรงงานอุตสาหกรรมมีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับสารด้านการป้องกันยาเสพติดที่ได้รับจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล สถิติที่ใช้คือ T-test และ one way analysis of variance และ Scheffe Test

สมมติฐานที่ 3 ลักษณะทางประชากรของผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการใช้ยาเสพติดและการป้องกัน สถิติที่ใช้คือ T-test และ one way analysis of variance และ Scheffe Test

สมมติฐานที่ 4 อัตราการเปิดรับสารด้านการป้องกันยาเสพติดมีความสัมพันธ์ กับความรู้เกี่ยวกับสารเสพติดและการป้องกัน สถิติที่ใช้คือ Correlations การคำนวณค่า สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

สมมติฐานที่ 5 อัตราการเปิดรับสารด้านการป้องกันยาเสพติดมีความสัมพันธ์ กับทัศนคติต่อการใช้ยาเสพติดและการป้องกัน สถิติที่ใช้คือ Correlations การคำนวณค่า สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

สมมติฐานที่ 6 ระดับของความรู้เกี่ยวกับสารเสพติดและการป้องกันมีความ สัมพันธ์กับทัศนคติต่อการใช้ยาเสพติดและการป้องกัน สถิติที่ใช้คือ Correlations การคำนวณ ค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

