

การบริหารรายการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก : บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล
บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ไอบีซี)



นางสาว ศรัณญา อิมอุตม

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2538

ISBN 974-631-918-3

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I 15983 978

SUBSCRIPTION TELEVISION PROGRAM MANAGEMENT OF INTERNATIONAL
BROADCASTING CORPORATION LIMITED (IBC)

Miss Sarunya Imudom

A Thesis Submitted in Partial Fulfilment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts
Department of Mass Communication
Graduate School
Chulalongkorn University

1995

ISBN 974-631-918-3

หัวข้อวิทยานิพนธ์ บรอดการบริหารรายการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก : บริษัท

อนเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ไอบีซี)

โดย

นางสาว ศรัณญา อิ่มอุดม

ภาควิชา

การสื่อสารมวลชน

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต

[Handwritten signature]

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(รองศาสตราจารย์ ดร.สันติ อุงสุวรรณ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

[Handwritten signature]

..... ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.นันทวัน สุชาโต)

[Handwritten signature]

..... อาจารย์ที่ปรึกษา

(รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี)

[Handwritten signature]

..... กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ)



ครุฑม อิมอดม : การบริหารรายการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก : บริษัท
อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ไอบีซี) (SUBSCRIPTION
TELEVISION PROGRAM MANAGEMENT OF INTERNATIONAL BROADCASTING
CORPORATION LIMITED (IBC)) อ.ที่ปรึกษา : รศ.จุมพล รอดคำดี, 134 หน้า.
ISBN 974-631-918-3

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อเข้าใจถึงโครงสร้างและระบบ
งานการบริหารรายการและทราบถึงกลยุทธ์การบริหารรายการเพื่อนำออกอากาศของโทรทัศน์ระบบบอกรับ
เป็นสมาชิก ศึกษาเฉพาะกรณี บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ไอบีซี) วิธี
การรวบรวมข้อมูลได้มาจากการปฏิบัติงานโดยตรง การสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ การสังเกตแบบมี
ส่วนร่วมและไม่มีส่วนร่วม และศึกษาเอกสารต่าง ๆ ได้แก่ บทความและข่าวสารในหนังสือพิมพ์ หนังสือ
แนะนำรายการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ

ผลการวิจัยพบว่า ไอบีซี มีการบริหารรายการโดยบริษัท ไอบีซี ซิมโพนี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทใน
เครือ มีโครงสร้างการบริหารงานแบ่งออกเป็น 5 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายข่าวและกีฬา ฝ่ายรายการบันเทิง ฝ่าย
จัดหารายการ ฝ่ายผลิตรายการ และฝ่ายการเงินและธุรการ ส่วนระบบงานการบริหารประกอบด้วย การ
จัดโครงสร้างองค์กรแบ่งเป็นฝ่ายและแผนกตามลักษณะงาน โดยมีการวางแผนงานการบริหารรายการ
ประจำปีด้วยการระดมสมอง การประสานงานและความคุมงานไปตามสายบังคับบัญชา การงบประมาณ
โดยการประมาณค่าใช้จ่ายตามความเป็นจริง การจัดคนเข้าทำงาน โดยฝ่ายที่ต้องการบุคลากรเป็นผู้คัด
เลือกตามกระบวนการสรรหาของบริษัทฯ

จากการวิจัยพบว่า ไอบีซีทั้ง 8 ช่องสถานีมีการใช้กลยุทธ์ในการบริหารรายการ ซึ่งประกอบไป
ด้วยกลยุทธ์ในการจัดหารายการ และกลยุทธ์ในการวางผังรายการ กลยุทธ์ในการจัดหารายการที่ใช้ มีดัง
นี้ 1. การจัดให้มีการเสนอข่าวที่รวดเร็วและกว้างไกล 2. การเป็นศูนย์รวมของแหล่งข่าวจากทุกทวีป 3.
รายการที่แตกต่างจากคู่แข่ง 4. แหล่งรวมรายการเพื่อคนยุคใหม่ 5. รายการที่ได้รับความนิยมในเวลา
ที่ผ่านมา 6. รายการที่แปลกใหม่ 7. รายการที่ทั่วโลกยอมรับและเหมาะกับคนไทย 8. รายการที่แตก
ต่างจากช่องไอบีซีอื่น 9. แหล่งรวมการถ่ายทอดสดการมอบรางวัลระดับโลก 10. ช่องกีฬาที่ดีที่สุด
ในประเทศ 11. แหล่งรวมกีฬาหลากหลายประเภท 12. การเน้นกีฬาต่างประเทศ 13. แหล่งรวมภาพ
ยนตร์ที่มีชื่อเสียง 14. การจัดหารายการให้ทันกับความต้องการ 15. การจัดหารายการโดยมีค่าใช้จ่าย
น้อยที่สุด 16. แหล่งรวมการ์ตูนทุกแนว 17. แหล่งรวมสารคดีจากทั่วโลก

ส่วนกลยุทธ์ในการวางผังรายการที่ใช้ ได้แก่ 1. การขายความสดของรายการ 2. การวาง
รายการดีไว้ในเวลาดีที่มีการรับชมสูง 3. การเน้นความหลากหลายในวัยหยุด 4. การวางรายการใหม่
ในเวลาดีที่มีการรับชมสูง 5. การสร้างความสะดวกในการเลือกชม 6. การเรียงลำดับรายการที่มีความ
คล้ายคลึงกัน 7. การวางรายการเฉพาะกลุ่มไว้ในเวลาดี 8. การสับหลักระหว่างช่อง 9. การวางราย
การไว้ในเวลาเดิมของทุกวัน 10. การแข่งขันด้านรายการกับสถานีอื่น 11. การแบ่งแนวรายการตาม
สภาพอารมณ์ของผู้ชมในแต่ละวัน 12. การลงรายการตามเทศกาลแข่งขัน 13. สร้างความสมดุลในทุก
แนวทางภาพยนตร์/รายการ 14. การวางแผนของรายการที่มีเนื้อหาเหมือนกัน 15. การแบ่งช่วงเวลา
ต่าง ๆ ให้แต่ละกลุ่มเป้าหมาย 16. ความพร้อมในการปรับผังตามเหตุการณ์ 17. การแบ่งช่วงเวลา
สำหรับรายการที่ต้องการทดสอบความสนใจของลูกค้า 18. การวางผังลักษณะเดียวกับช่องการ์ตูนของ
สหรัฐอเมริกา

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2537

ลายมือชื่อนิสิต ศิวา อิมอดม
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาพร้อม



C450679 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEYWORD : MANAGEMENT / PROGRAM / SUBSCRIPTION TELEVISION

SARUNYA IMUDOM : SUBSCRIPTION TELEVISION PROGRAM MANAGEMENT OF INTERNATIONAL BROADCASTING CORPORATION LIMITED (IBC). THESIS ADVISOR : ASSO.PROF.JOOMPOL RODCUMDEE, 134 pp. ISBN 974-631-918-3

The objective of this qualitative research is to study the subscription television's structure, the operating system and the strategies of program management, in case of International Broadcasting Corporation Limited (IBC). Method of data collection are as follows : working as IBC programming staff, informal interview, observation with and without participation and a review of newspaper articles, cable programming and corporate's annual reports.

The result shows that IBC manage their programs by its subsidiary, IBC Symphony Limited. The structure of management is divided into 5 departments including News and Sports, Entertainment, Program Acquisition, Production, Finance & Administration. The operating system are set up according to job characteristics as departments and divisions within organization. Annual planning of program management is done by brainstorming, coordinating and controlling according to the line of command. Budgetting is estimated actual expense and recruiting staff is accomplished by corporate policy.

The result indicates that all 8 channels of IBC manage their programs by using program acquisition and program scheduling strategies. The Strategies of acquisition are extensive news coverage, centralize continental news, differentiate competitor programming, cater to new generation, new popular programming, latest programming, worldwide programs appropriate for Thais, differentiate program between IBC's channel, world-class award presentation, the best sports channel, varying sports programs, foreign sports, famous movies, urgent supply for new channel, cost effective programming, a variety of cartoons, world-class documentary.

Program scheduling strategies are live programs, prime time scheduling, weekend variety, premiere at prime time, create convenience to view, stacking, late night minority programming, the same type in different time for each IBC channel, stripping, counterprogramming, classify the type according to audience's mood, seasonal sports programming, balance program content, theming, set program to different target, flexible programming to accomodate change, test audience market, assimilate scheduling US cartoon programming.

ภาควิชา..... การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา..... การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา..... 2537

ลายมือชื่อนิสิต.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จเป็นรูปเล่มสมบูรณ์ได้ก็ด้วยความเมตตา และการชี้แนะช่วยเหลืออย่างดียิ่งจาก รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.นันทวัน สุชาโต ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญเรือน กิติวัฒน์ อาจารย์ผู้ให้ความเอื้ออาทรมาโดยตลอด ซึ่งผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ยิ่ง ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณ ฝ่ายบริหาร ผู้จัดการฝ่าย ผู้จัดการแผนกและเพื่อนร่วมงานในบริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ไอบีซี) ที่ได้ให้ความร่วมมืออย่างดียิ่งในการให้ข้อมูลตลอดจนความมีน้ำใจช่วยเหลือต่าง ๆ ซึ่งเป็นประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการศึกษาวิจัยครั้งนี้

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ของคณะนิเทศศาสตร์ และเพื่อนร่วมชั้นเรียนที่คอยเป็นกำลังใจ กระตุ้นให้เกิดความวิริยะอุตสาหะทำงานจนสำเร็จด้วยดี

และท้ายสุดนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อและคุณแม่ ผู้ให้ชีวิต ให้อาณัติ พี่สาว และน้องชายที่ให้ความห่วงใย รวมทั้งเพื่อนใจที่ให้ความรักและความเอาใจใส่ ทำให้ก้าวมาถึงวันนี้ได้ในที่สุด

ศรัณญา อีมุดม



สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญแผนภูมิ	ญ

บทที่

1	บทนำ	1
	ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
	ปัญหานำวิจัย	3
	วัตถุประสงค์การวิจัย	4
	ขอบเขตของการวิจัย	4
	ข้อสันนิษฐานของการวิจัย	4
	ข้อตกลงเบื้องต้น	5
	นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	5
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
2	แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
	แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารรายการ	7
	แนวคิดเกี่ยวกับแหล่งที่มาของรายการ	8
	แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของการบริหารรายการ	13
	แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารรายการ	18

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
	แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์การวางแผนรายการ	22
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	32
3	ระเบียบวิธีวิจัย	34
	แหล่งข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล	34
	การวิเคราะห์ข้อมูล	37
	การนำเสนอข้อมูล	37
4	โครงสร้างและระบบงานการบริหารรายการของบริษัท	
	อินเตอร์เน็ทเนชันแนล บรอดคาสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด	39
	ประวัติความเป็นมาของบริษัท	39
	วัตถุประสงค์ในการดำเนินการของบริษัท	40
	รูปแบบการให้บริการและเทคนิคการดำเนินการ	40
	การจัดโครงสร้างองค์กรและสายการบังคับบัญชาของบริษัทฯ	41
	การจัดองค์กรการบริหารรายการ ของบริษัท	46
	การวางแผนงานของบริษัทฯ	53
	การประสานงานและการควบคุมงานของบริษัทฯ	54
	การงบประมาณของบริษัทฯ	56
	การจัดคนเข้าทำงานของบริษัทฯ	57

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
5	กลยุทธ์การบริหารรายการของบริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด	60
	กลยุทธ์การบริหารรายการของช่อง ไอบีซี 1	60
	กลยุทธ์การบริหารรายการของช่อง ไอบีซี 2	64
	กลยุทธ์การบริหารรายการของช่อง ไอบีซี 3	73
	กลยุทธ์การบริหารรายการของช่อง ไอบีซี 4	79
	กลยุทธ์การบริหารรายการของช่อง ไอบีซี 5	85
	กลยุทธ์การบริหารรายการของช่อง ไอบีซี 6	89
	กลยุทธ์การบริหารรายการของช่อง ไอบีซี 7	95
	กลยุทธ์การบริหารรายการของช่อง ไอบีซี 8	98
	วิเคราะห์เปรียบเทียบกลยุทธ์ในการจัดหารายการและกลยุทธ์ ในการวางผังรายการของ ไอบีซีทั้ง 8 ช่องสถานี	101
	ปัจจัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดกลยุทธ์การบริหารรายการ	107
6	สรุปผลและข้อเสนอแนะ	110
	อภิปรายผลการวิจัย	120
	ข้อจำกัดของงานวิจัย	122
	ข้อเสนอแนะการบริหารรายการของ ไอบีซี	122
	ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต	123
	รายการอ้างอิง	124
	ภาคผนวก	126
	ประวัติผู้เขียน	134

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงการแบ่งเวลาออกเป็น 6 ช่วง เพื่อใช้ในการออกอากาศรายการ เช้าของช่องไอบีซี 2	70
2	แสดงรายการที่ใช้ทาง ไอบีซี 2 ในวันที่ 6 เมษายน 2538	71
3	แสดงการแบ่งเวลาเพื่อออกอากาศภาพยนตร์เรื่องยาวของ ไอบีซี 2 ...	72
4	แสดงการแบ่งรายการประเภทเดียวกันระหว่างช่อง ไอบีซี 2 และช่อง ไอบีซี 3	75
5	แสดงแนวภาพยนตร์เรื่องยาวที่ใช้ในวันต่าง ๆ ของช่อง ไอบีซี 3	78
6	แสดงประเภทของกีฬาที่จัดตามพฤติกรรมคนดู	83
7	แสดงวันเวลาในการหมุนเวียนรายการของช่อง ไอบีซี 4	84
8	แสดงจำนวนเฉลี่ยของภาพยนตร์แต่ละแนวที่นำเสนอทางช่อง ไอบีซี 5 ตั้งแต่เดือนมกราคม 2537 - เมษายน 2538	87
9	แสดงการแบ่งเวลาช่วงให้กลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันของช่อง ไอบีซี 6..	93
10	แสดงการปรับเปลี่ยนรายการและสาเหตุของช่อง ไอบีซี 6	94
11	แสดงการจัดกลุ่มรายการการ์ตูนของช่อง ไอบีซี 7	97
12	แสดงการเวียนรายการตามช่วงเวลาต่าง ๆ ของช่อง ไอบีซี 8	101
13	แสดงการเปรียบเทียบกลยุทธ์ในการจัดหารายการของ 8 ช่องสถานี ช่อง ไอบีซี	102
14	แสดงการเปรียบเทียบกลยุทธ์ในการวางผังรายการของ 8 ช่องสถานี ของ ไอบีซี	104

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่		หน้า
1	โครงสร้างองค์กรของบริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด	43
2	โครงสร้างองค์กรบริหารรายการของบริษัท ไอปี้ซี ซิมโฟนี จำกัด	45