

การเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวเกี่ยวกับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ

นางสิริกาญจน์ ปรับโตวิด โจโย



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

นิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2539

ISBN 974-636-859-1

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

TOURISM INFORMATION EXPOSURE AND DECISION MAKING TO TRAVEL ABROAD

MRS. SIRIKARN PRABTOWIDJOYO

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Communications Development

Department of Public Relations

Graduate School

Chulalongkorn University

Academic Year 1996

ISBN 974-636-859-1

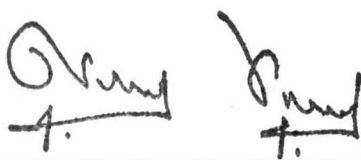
หัวข้อวิทยานิพนธ์ การเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวเกี่ยวกับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว
ต่างประเทศ

โดย นางสิริกาญจน์ ปรับโตวิดโจโย

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์

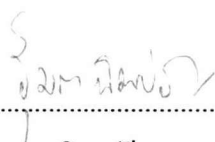
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวดี บุญลือ

บัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยอนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

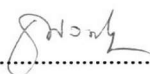


.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ สุภวัฒน์ ชุตินวงศ์)

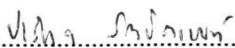
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



.....ประธานกรรมการ
(รศ.รุ่งนภา พิตรปรีชา)



.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวดี บุญลือ)



.....กรรมการ
(ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์)

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

สิริกาญจน์ ปรับโตวิตโจโย : การเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวเกี่ยวกับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ (TOURISM INFORMATION EXPOSURE AND DECISION MAKING TO TRAVEL ABROAD) อาจารย์ที่ปรึกษา : รศ. ดร. ธนวดี บุญลือ, 117 หน้า ISBN 974-636-859-1.

วัตถุประสงค์ของการวิจัยเรื่องการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวเกี่ยวกับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวต่างประเทศ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยว ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางด้านประชากรกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวต่างประเทศ ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวกับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ โดยมุ่งศึกษาการเปิดรับข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวไทยในปีพ.ศ 2539 นักท่องเที่ยวที่ศึกษาคือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่กำลังจะเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ จำนวน 400 คน โดยทำการสัมภาษณ์ที่สนามบินดอนเมืองที่แผนกผู้โดยสารขาออก

ผลการวิจัย พบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาในกรุงเทพฯ เป็นส่วนใหญ่ และเป็นผู้หญิงมากกว่าผู้ชาย มีอายุในวัยทำงาน และเป็นโสด มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี และเป็นพนักงานบริษัท
2. อาชีพและรายได้มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวต่างประเทศ ในขณะที่ปัจจัยทางด้านประชากรตัวอื่นไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวต่างประเทศ
3. ปัจจัยทางด้านประชากรไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ
4. การเปิดรับข่าวสารด้านการท่องเที่ยวจากนิตยสารด้านการท่องเที่ยวของต่างประเทศ บริษัททัวร์/ตัวแทนจำหน่าย ตัวเครื่องบิน สายการบิน เพื่อน/บุคคลในครอบครัว องค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวต่างประเทศในประเทศไทย และนิทรรศการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวต่างประเทศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวต่างประเทศ
5. การเปิดรับข่าวสารด้านการท่องเที่ยวไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
 สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
 ปีการศึกษา 2539

ลายมือชื่อนิสิต *สิริกาญจน์ ปรับโตวิตโจโย*
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา *ธนวดี บุญลือ*
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

C 851914: MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION
KEY WORD:

TOURISM INFORMATION / DECISION MAKING

SIRIKARN PRABTOWIDJOYO : TOURISM INFORMATION EXPOSURE AND
DECISION MAKING TO TRAVEL ABROAD. THESIS ADVISOR : ASSO. PROF.
THANAWADEE BOONLUE, Ph.D. 117 pp. ISBN 974-636-859-1.

This study aimed at examining the relationship between tourism information exposure and decision making to travel abroad of the Thai tourists, the relationship between demographic variables and traveling behavior of the Thai tourists. Four hundred subjects were interviewed at Bangkok International Airport.

The results from the study are as follows:

1. Most of the subjects are Bangkokian and there are more female than male. They are single with the Bachelor Degree level and worked as the company employees.
2. Income and occupation were correlated with the traveling behavior but there was no correlation between other demographic variables and the traveling behavior.
3. There is no correlation between demographic variables and decision making to travel abroad.
4. There is a correlation between exposure to tourist information, magazines, travel agents, airlines, friends and members of the family, foreign tourism organization in Thailand, exhibition about traveling abroad and the traveling behavior.
5. There was no correlation between tourism information exposure and decision making to travel abroad.

ภาควิชา..... การประชาสัมพันธ์.....

สาขาวิชา..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....

ปีการศึกษา..... 2539.....

ลายมือชื่อนิติต..... สิริกานพร พรหมทองโต.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... จม.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งของ รองศาสตราจารย์ ดร.ชนวดี บุญลือ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ซึ่งท่านกรุณาให้คำแนะนำและช่วยเหลือในการทำวิจัยมาตลอด นอกจากนี้ผู้วิจัยใคร่ขอกราบขอบพระคุณรศ.รุ่งนภา พิตรปรีชา ที่กรุณาเป็นประธานกรรมการในการสอบวิทยานิพนธ์ และ ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์ที่กรุณาเป็นกรรมการในการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของดร. วิเชียร เกตุสิงห์ ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษาเรื่องสถิติและคำแนะนำอื่นๆที่มีประโยชน์ซึ่งเป็นผลให้งานวิจัยนี้สำเร็จลงได้

ผู้ที่ทำให้ความฝันและความตั้งใจของผู้วิจัยเป็นจริง คือ คุณสุพัทธาและคุณชาญชัย เอื้อมโนมโนวิไลซึ่งนอกจากจะคอยให้กำลังใจเสมอมาแล้ว ยังเป็นผู้สนับสนุนด้านกำลังทรัพย์ในการทำงานวิจัยครั้งนี้ด้วย ผู้วิจัยใคร่ถือโอกาสนี้กราบขอบพระคุณคุณพ่อคุณแม่ที่ให้โอกาสศึกษาเล่าเรียนและทำให้สามารถยืนอยู่ในสังคมได้อย่างภาคภูมิใจ ขอขอบใจน้องแป้วที่ได้ช่วยเหลือเป็นธุระในการค้นคว้าหาข้อมูลจากสถานที่ต่าง ๆ

ขอขอบพระคุณคุณอ้อยทิพย์ นิธิยานันท์ และองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่กรุณาเอื้อเฟื้อข้อมูลในการทำวิจัย

ขอบพระคุณครอบครัวสาม โภชานนท์โดยเฉพาะอย่างยิ่งคุณอัจฉริยาและคุณมอสที่กรุณาช่วยพิมพ์งานวิจัยและความช่วยเหลือที่มาจากใจของบุคคลรอบข้าง ไม่ว่าจะเป็น พี่ ๆ เพื่อนๆ น้องๆ ตลอดจนผู้ใหญ่ที่เคารพทุกท่านที่คอยเอาใจใส่และกรุณาสละเวลาช่วยเหลือคนละเล็กละน้อยจนงานวิจัยนี้สำเร็จ

ท้ายที่สุดนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณคุณณัฐ วัฒนพานิช เพื่อนแท้ ผู้มีน้ำใจและหวังดีต่อผู้วิจัยเสมอมา

สิริกัญจน์ ปรับโควิดโจโย

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| บทคัดย่อภาษาไทย..... | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ..... | จ |
| กิตติกรรมประกาศ..... | ฉ |
| สารบัญ..... | ช |
| สารบัญตาราง..... | ซ |
| บทที่ | |
| 1. บทนำ | 1 |
| - ความสำคัญและที่มาของปัญหา | 1 |
| - วัตถุประสงค์ของการวิจัย | 9 |
| - สมมติฐานในการวิจัย | 10 |
| - ขอบเขตการวิจัย | 10 |
| - นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง | 10 |
| - ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย | 11 |
| 2. ทฤษฎีแนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 12 |
| - ความหมายของการท่องเที่ยว | 12 |
| - วิวัฒนาการท่องเที่ยวของโลก | 13 |
| - การท่องเที่ยวสมัยโบราณ | 13 |
| - การท่องเที่ยวสมัยใหม่ | 14 |
| - องค์ประกอบพื้นฐานของการท่องเที่ยว | 15 |
| - รูปของการท่องเที่ยว | 21 |
| - แนวคิดเกี่ยวกับมูลเหตุในการเดินทางท่องเที่ยว | 30 |
| - ทฤษฎีที่เกี่ยวกับกระบวนการเลือกรับสาร | 31 |
| - ทฤษฎีที่เกี่ยวกับประสิทธิภาพของสื่อสารมวลชนและสื่อบุคคล | 33 |
| - แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ | 37 |
| - ขั้นตอนของการตัดสินใจ | 38 |
| - งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 43 |

สารบัญ (ต่อ)

| บทที่ | หน้า |
|--|------|
| 3. วิธีการดำเนินการวิจัย | 45 |
| - กลุ่มตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่าง | 46 |
| - ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย | 46 |
| - เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย | 47 |
| - ความน่าเชื่อถือของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย | 48 |
| - การเก็บรวบรวมข้อมูล | 48 |
| - การวิเคราะห์ข้อมูล | 49 |
| - เฉลี่ยการให้คะแนน | 49 |
| - การประมวลผลข้อมูล | 50 |
| 4. ผลการวิจัย | 51 |
| - ปัจจัยทางด้านประชากร | 51 |
| - พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านการท่องเที่ยวต่างประเทศ | 56 |
| - การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ..... | 73 |
| - การพิสูจน์สมมุติฐาน | 81 |
| 5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ | 91 |
| - สรุปผลการวิจัย | 92 |
| - อภิปรายผลการวิจัย | 95 |
| - ข้อเสนอแนะ | 102 |
| - ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป..... | 103 |
| รายการอ้างอิง | 104 |
| ภาคผนวก ก | 110 |
| ภาคผนวก ข | 114 |
| ประวัติผู้วิจัย | 117 |

สารบัญตาราง

| ตารางที่ | หน้า |
|---|------|
| 1. แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปต่างประเทศทางอากาศตั้งแต่ปี พ.ศ.2529-2538 | 3 |
| 2. แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปต่างประเทศตั้งแต่ปี พ.ศ.2529-2538 | 4 |
| 3. แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาจำแนกตามภาค | 51 |
| 4. แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ | 52 |
| 5. แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ | 52 |
| 6. แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพการสมรส | 53 |
| 7. แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างที่สมรสแล้วและมีบุตรจำแนกตามจำนวนบุตร | 53 |
| 8. แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการศึกษา | 54 |
| 9. แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ | 55 |
| 10. แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน | 55 |
| 11. แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับข่าวสารด้านการท่องเที่ยวต่างประเทศจากหนังสือพิมพ์ | 57 |
| 12. แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับข่าวสารด้านการท่องเที่ยวต่างประเทศจากวิทยุ | 58 |
| 13. แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับข่าวสารด้านการท่องเที่ยวต่างประเทศจากโทรทัศน์ | 59 |
| 14. แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับข่าวสารด้านการท่องเที่ยวต่างประเทศจากนิตยสาร | 60 |
| 15. แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของระยะเวลาในการอ่านนิตยสารด้านการท่องเที่ยวต่างประเทศ (โดยเฉลี่ยคิดเป็นชั่วโมง) | 61 |
| 16. แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของความบ่อยครั้งที่กลุ่มตัวอย่างได้รับข้อมูลข่าวสารบริษัททัวร์/ตัวแทนจำหน่ายตั๋วเครื่องบิน | 61 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | หน้า |
|--|------|
| 17. แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของการติดต่อกับสายการบินของกลุ่มตัวอย่าง | 62 |
| 18. แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของความบ่อยครั้งในการพูดคุยกับเพื่อนและบุคคล ในครอบครัวของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับการท่องเที่ยวต่างประเทศ | 63 |
| 19. แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของการติดต่อกับองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยว ของประเทศอื่นที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย | 64 |
| 20. แสดงจำนวนครั้ง (ร้อยละ) ของการไปชมนิทรรศการเกี่ยวกับ การท่องเที่ยวต่างประเทศของกลุ่มตัวอย่าง | 64 |
| 21. แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการให้ความสนใจ ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวต่างประเทศ | 65 |
| 22. ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการให้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว ต่างประเทศของแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับความสนใจของกลุ่มตัวอย่าง... | 66 |
| 23. ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการอำนวยความสะดวกของแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ในการเปิดรับข่าวสารด้านการท่องเที่ยวต่างประเทศ | 69 |
| 24. แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับข่าวสาร ด้านการท่องเที่ยวต่างประเทศจากแหล่งข้อมูลข่าวสาร | 70 |
| 25. แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการจัดลำดับความสำคัญ ของแหล่งข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวต่างประเทศที่เปิดรับ | 72 |
| 26. แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ด้านการท่องเที่ยวต่างประเทศ | 73 |
| 27. แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการเดินทาง ท่องเที่ยวต่างประเทศภายในเวลา 1 ปี | 74 |
| 28. แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาเหตุที่ทำให้เกิด ความต้องการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ | 76 |

สารบัญตาราง(ต่อ)

| ตารางที่ | หน้า |
|---|------|
| 29. แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการตัดสินใจเดินทาง ท่องเที่ยวต่างประเทศ | 77 |
| 30. แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแหล่งข้อมูลข่าวสาร ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ | 78 |
| 31. แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความเห็นว่าการโฆษณาและ การประชาสัมพันธ์ มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ | 79 |
| 32. แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจ ในการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ | 80 |
| 33. แสดงจำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยที่มีผลทำให้ตัดสินใจ เดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ | 81 |
| 34. แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวต่างประเทศ | 81 |
| 35. แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวต่างประเทศ | 82 |
| 36. แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับพฤติกรรมท่องเที่ยว ต่างประเทศ | 82 |
| 37. แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับพฤติกรรมการท่องเที่ยวต่างประเทศ ... | 83 |
| 38. แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวต่างประเทศ | 84 |
| 39. แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับพฤติกรรมเดินทางท่องเที่ยวต่าง - ประเทศ | 85 |
| 40. แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ ... | 85 |
| 41. แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ ... | 85 |
| 42. แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพการสมรสกับการตัดสินใจเดินทาง ท่องเที่ยวต่างประเทศ | 86 |
| 43. แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว ต่างประเทศ | 88 |

สารบัญตาราง(ต่อ)

| ตารางที่ | หน้า |
|---|------|
| 44. แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ ... | 89 |
| 45. แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ ... | 90 |
| 46. แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวจาก สื่อต่างๆกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวต่างประเทศ | 90 |
| 47. แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยว จากสื่อต่าง ๆ กับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ | 90 |
| 48. แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวสัญชาติไทยที่เดินทางออกนอกประเทศแยกตามเดือน ที่เดินทางและประเภทการขนส่งประจำปี พ.ศ. 2529 | 115 |
| 49. แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวสัญชาติไทยที่เดินทางออกนอกประเทศแยกตามเดือน ที่เดินทางและประเภทการขนส่งประจำปี พ.ศ. 2531 | 116 |