

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กรองทิพย์ จันแยม. "ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อบุคคลกับการยอมรับค่านิยมการมีเพศสัมพันธ์ก่อนสมรสของวัยรุ่น". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. แผนการตลาดท่องเที่ยวปี 2533 กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2533

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2520 (เอกสารเผยแพร่ในการสัมมนาผู้นำทางการท่องเที่ยว ครั้งที่ 1)

กองสถิติและวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. การท่องเที่ยวโลกในทศวรรษที่ 1990, กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2533

กรุณา เดชาดิวงส์ ณ อยุธยา. "Homestay : รูปแบบการท่องเที่ยวแบบใหม่ " รายงานวิชาการสื่อสารนวัตกรรมการ คณะนิเทศศาสตร์ สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537

ชูสิทธิ์ ชูชาติ , " องค์ประกอบพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว " จุฬารการท่องเที่ยว 14 (ตุลาคม - ธันวาคม 2538) : 38-45

คณัฏ หวังบุญชัย. "ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจและสร้างความพึงพอใจในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของหนังสือพิมพ์รายวัน" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการหนังสือพิมพ์บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538

ม.ล.คู่ย์ ชุมสาย และณิพนธ์ พรหมโยธี. ปฐมบทวิชาการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช. 2527

ทัศนัย สุนทรวิภาต. "พฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทย กับการมาท่องเที่ยวเมืองไทยของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ณ เมืองพัทยา "วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2532.

บุญส่ง แก้วรากมูข. "ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรอ่านหนังสือพิมพ์รายวันกับการนำเอาเนื้อหาสาระของหนังสือพิมพ์มาใช้เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนของครูในโรงเรียนระดับประถมศึกษา"วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2537.

พิรฤดา พจนพิสูทธิ์"ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับภาพยนตร์กับการตัดสินใจชมภาพยนตร์ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2539.

ไพฑูรย์ พงสะบุตร. อุตสาหกรรมกรท่องเที่ยว เอกสารประกอบการอบรมมัคคุเทศก์ กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ม.ป.ท.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพฯ:คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2534.

รัฐพล ไชยรัตน์. "บทบาทของภาพถ่ายเพื่อการโฆษณาส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศไทย" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

วิเชียร เกตุสิงห์. "การวิจัยเชิงปฏิบัติ" พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ม.ป.ท.,2537.

วิไลลักษณ์ สุวจิตตานนท์."การกำหนดนโยบายและแผนการสื่อสาร การท่องเที่ยว:ศึกษาเฉพาะกรณีพฤติกรรมกรเปิดข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา,"วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิตคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.

วุฒิชัย จันทวงศ์ "พฤติกรรมการตัดสินใจ : การพิจารณาขอบข่ายทางทฤษฎี," วารสารพัฒนา บริหาร ศาสตร์, 18(เมษายน 2521) : 193-210.

สนั่น ปัทมะทิน. ศัพท์านุกรมสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2520.

สุกัญญา นาคสุข, ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนกับความทันสมัยของประชาชนในจังหวัดฉะเชิงเทรา" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

สุนิสา พัตรเพียงจันทร์. "การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสาร ความรู้ ความเข้าใจ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและทัศนคติต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประชาชน ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการ ประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

สุภาพงษ์ ระรวยทรง. "การศึกษาระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสารความรู้ และทัศนคติต่อการเสนอข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชนของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร" วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

สุวัลลีย์ เปี่ยมปิติ. "การสำรวจการเดินทางออกนอกประเทศของคนไทย" (รายงานวิจัยคณะสถิติ ประยุกต์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2524.

เสถียร เชยประทับ. การสื่อสารและการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร:เจ้าพระยาการพิมพ์, 2528.

อิทธิพล มั่นภักดี. "ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้อ : วิเคราะห์การสื่อสารทางการตลาดของรถยนต์มิตซูบิชิ แลนเซอร์" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2539.

ภาษาอังกฤษ

Bird, Bruce F. Introduction to Decision Analysis. Massachusetts : Press. 1978.

Barnard, Chester I. The Function of the Executive. Cambridge. Massachuseets: Haryard University Press, 1968.

Brinkers, Henry S., editor. Decision-Making : Creativity Judgement and Systems. Columbus : Ohio State University Press, 1972

Dann, O.M.S. 'Toursim Motivation : An Appraisal', Annual of Toursim Research 23 (September 1981)

Dewey John. How We Think. (Boston : Healt and Company, 1910. In Fremont E.Host and James E.Rosengweig, Organization and Management : A System and Contingency Approach. Second Edition. Tokyo : McGraw-Hill Kogakusha, 1979.

Grose, William J. and Dyson, J.W.,editor. The Making of Decision : A reading in Adminstration Behavior ในอุณาร์ตัน ธรรมนิ โคมินทร์. "การตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพของนิสิตปีสุดท้ายของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย."วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทมหาบัณฑิตแผนกวิชาการปกครอง บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2513.

Hudman, L.E. Tourism : A Shining World. Ohio : Crid. Inc.,1980.

katz, E. and Lazarfeld, P.F.Personal Influence. New York : The Press, 1955.

Kast, Fremont E.and Rosenzweing, James E.Organization and Management : A System and Coutincy Approach. Third Edition. Tokyo : McGraw-Hill Kogamusha, 1979.

Keltner, John W. Interpersonal Speech Communication : Element and Structure. Belmont, California: Wadsworth, 1970.

Klapper, Joseph T. The Effect of Communication. New York : The Free Press, 196.

Lazarsfeld. Paul F. and Menzel, Herbert. Mass Media and Personal Influence. In the Science of Human Communication. New York : The Basic Books, 1968.

Mill, Robert Christie,. Tourism The International Business New Jersey : Prentice Hall, 1990 อ้างถึงใน ชูสิทธิ์ ชูชาติ. "องค์ประกอบพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว." จุลสารการท่องเที่ยว 14 (ตุลาคม - ธันวาคม 2538) : 38-51.

McIntosh, R.W. Tourism : Principle. Practises, Philosophies. Ohio : Grid Inc.,1977.

Rogers Everett and Kincaik, Lawrence D. Communication Network Towards a New Paradigm for Research. New York : The Free Press, 1981.

Rogers, Everett M. and Svening, Lynne. Modernization Among Peasants : The Impact of Communication. New York : Rinehart and Wiston, Inv.,1969.

Schramm, Wilbur. Men, Message and Media : A Look at Human Communication. New York : Harper & Row Publisher, 1973.

Simon, Herbert A. The New Science of Management Decision. Revised Edition. New Jersey: Prentice-Hall, 1977.

Tourism Authority of Thailand. Thailand Tourism Statistical Report 1986. Bangkok : Tourism Authority of Thailand, 1987.

Tourism Authority of Thailand. Thailand Tourism Statistical Report 1987. Bangkok : Tourism Authority of Thailand, 1988.

Tourism Authority of Thailand. Thailand Tourism Statistical Report 1988. Bangkok : Tourism Authority of Thailand, 1989.

Tourism Authority of Thailand. Thailand Tourism Statistical Report 1989. Bangkok : Tourism Authority of Thailand, 1990.

Tourism Authority of Thailand Thailand Tourism Statistical Report 1990 Bangkok : Tourism Authority of Thailand, 1991.

Tourism Authority of Thailand. Thailand Tourism Statistical Report 1991. Bangkok : Tourism Authority of Thailand, 1992.

Tourism Authority of Thailand Thailand Tourism Statistical Report 1992. Bangkok : Tourism Authority of Thailand, 1993.

Tourism Authority of Thailand Thailand Tourism Statistical Report 1993. Bangkok : Tourism Authority of Thailand, 1994.

Tourism Authority of Thailand. Thailand Tourism Statistical Report 1994. Bangkok : Tourism Authority of Thailand, 1995.

Tourism Authority of Thailand Thailand Tourism Statistical Report 1995. Bangkok : Tourism Authority of Thailand, 1996.

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

เรื่อง " การเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวกับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ "

□ □ □

1 2 3

กรุณาใส่เครื่องหมาย หน้าข้อที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงในปัจจุบันของท่าน

ตอนที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับตัวผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ท่านมีภูมิลำเนาอยู่ที่ 4,5
2. เพศ
 1. ชาย 6
 2. หญิง 6
3. อายุ ปี 7, 8
4. สถานภาพสมรส 9
 1. โสด
 2. สมรส
 3. ฝ่ายหย่าร้าง
 4. อื่นๆ (โปรดระบุ))
5. ในกรณีที่ท่านสมรสแล้วท่านมีบุตร.....คน 10, 11
6. ระดับการศึกษาชั้นสูงสุด 12
 1. ประถมศึกษา
 2. มัธยมศึกษา
 3. ปวช.
 4. ปวส.
 5. อนุปริญญา
 - 6.ปริญญาตรี
 - 7.ปริญญาโท
 - 8.ปริญญาเอก
 9. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)
7. อาชีพ 13
 1. นักศึกษา
 2. ข้าราชการ
 3. พนักงานบริษัท
 4. ประกอบธุรกิจส่วนตัว
 5. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

8. รายได้ครอบครัวต่อเดือน 14
 0. ไม่มีรายได้
 1. 10,000 - 20,000 บาท
 2. 20,001 - 30,000 บาท
 3. 30,001 - 40,000 บาท
 4. 40,001 - 50,000 บาท
 5. 50,001 - 60,000 บาท
 6. สูงกว่า 60,000 บาท
 7. สูงกว่า 1 แสนบาท
 8. สูงกว่า 5 แสนบาท

**ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านการท่องเที่ยวต่างประเทศ
ในรอบปีที่ผ่านมาถึงปัจจุบัน**

9. คอลัมน์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวต่างประเทศที่ท่านอ่านในหนังสือพิมพ์ 15
 0. ไม่อ่าน
 1. อ่าน (โปรดระบุชื่อคอลัมน์และหนังสือพิมพ์)
คอลัมน์หนังสือพิมพ์
10. รายการวิทยุที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวต่างประเทศที่ท่านฟัง 16
 0. ไม่ฟัง
 1. ฟัง (โปรดระบุชื่อรายการและสถานี)
รายการสถานี
11. รายการโทรทัศน์ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวต่างประเทศที่ท่านดู 17
 0. ไม่ดู
 1. ดู (โปรดระบุชื่อรายการและสถานี)
รายการสถานี
12. โปรดระบุนิตยสารด้านการท่องเที่ยวต่างประเทศที่ท่านอ่าน 18
 1.

13. ท่านอ่านนิตยสารด้านการท่องเที่ยวบ่อยเพียงใด 19
(โดยเฉลี่ยคิดเป็น ชม.)
 1. น้อยกว่าอาทิตย์ละ 1 ชม.
 2. อาทิตย์ละ 1-2 ชม.
 3. อาทิตย์ละ 3-4 ชม.
 4. 5 ชม.ขึ้นไป
14. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากบริษัททัวร์ / ตัวแทนจำหน่าย
ตัวเครื่องบินบ่อยเพียงไร 20
 1. น้อยกว่าอาทิตย์ละ 1 ครั้ง
 2. อาทิตย์ละ 1-2 ครั้ง
 3. อาทิตย์ละ 3-4 ครั้ง
 4. ทุกวัน
15. ท่านติดต่อสายการบินบ่อยเพียงไร 21
 1. น้อยกว่าอาทิตย์ละ 1 ครั้ง
 2. อาทิตย์ละ 1-2 ครั้ง
 3. อาทิตย์ละ 3-4 ครั้ง
 4. ทุกวัน
16. ในรอบปีที่ผ่านมาถึงปัจจุบัน ท่านพบปะพูดคุยกับเพื่อนและบุคคล
ในครอบครัวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวต่างประเทศบ่อยเพียงใด 22
 1. น้อยกว่าอาทิตย์ละ 1 ครั้ง
 2. อาทิตย์ละ 1-2 ครั้ง
 3. อาทิตย์ละ 3-4 ครั้ง
 4. ทุกวัน
17. ท่านเคยไปองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศอื่นที่ตั้งอยู่
ในประเทศไทยหรือไม่ 23
 1. ไม่เคยไปเลย
 2. เคยไปแล้ว 1 ครั้ง
 3. เคยไปแล้ว 3-4 ครั้ง
 4. เคยไปมากกว่า 5 ครั้ง
18. ท่านเคยไปชมนิทรรศการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวต่างประเทศ
หรือไม่ 24
 1. ไม่เคย
 2. เคยไปแล้ว 1 ครั้ง
 3. เคยไปแล้ว 3-4 ครั้ง
 4. เคยไปมากกว่า 5 ครั้ง

โปรดกาเครื่องหมาย ลงในช่องท้ายข้อความที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงระดับเดียว

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก	
19. โดยปกติท่านให้ความสนใจข่าวสารด้านการท่องเที่ยวต่างประเทคนาน้อยเพียงใด						<input type="checkbox"/> 25	21. ท่านคิดว่าแหล่งข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวต่างประเทศต่อไปนี้ อำนวยความสะดวกในการเปิดรับข่าวสารด้านการท่องเที่ยวต่างประเทศของท่านเพียงใด					
20. แหล่งข้อมูลต่อไปนี้สามารถให้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวต่างประเทศได้ตรงกับคความสนใจของท่านเพียงใด							21.1 หนังสือพิมพ์					<input type="checkbox"/> 35
20.1 หนังสือพิมพ์						<input type="checkbox"/> 26	21.2 วิทยุ					<input type="checkbox"/> 36
20.2 วิทยุ						<input type="checkbox"/> 27	21.3 โทรทัศน์					<input type="checkbox"/> 37
20.3 โทรทัศน์						<input type="checkbox"/> 28	21.4 นิตยสารด้านการท่องเที่ยว					<input type="checkbox"/> 38
20.4 นิตยสารด้านการท่องเที่ยว						<input type="checkbox"/> 29	21.5 บริษัททัวร์					<input type="checkbox"/> 39
20.5 บริษัททัวร์						<input type="checkbox"/> 30	21.6 สายการบิน					<input type="checkbox"/> 40
20.6 สายการบิน						<input type="checkbox"/> 31	21.7 เพื่อนและบุคคลในครอบครัว					<input type="checkbox"/> 41
20.7 เพื่อนและบุคคลในครอบครัว						<input type="checkbox"/> 32	21.8 องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวของแต่ละประเทศ					<input type="checkbox"/> 42
20.8 องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวของแต่ละประเทศ						<input type="checkbox"/> 33	21.9 นิตรศการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวต่างประเทศ					<input type="checkbox"/> 43
20.9 นิตรศการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวต่างประเทศ						<input type="checkbox"/> 34						

ในการเปิดรับข่าวสารด้านการท่องเที่ยวต่างประเทศของท่าน ท่านเลือกใช้
แหล่งข้อมูลใดในการเปิดรับข่าวสารด้านการท่องเที่ยว

44

() 1. เปิดรับจากแหล่งข้อมูลข่าวสารเพียงแหล่งเดียว

() 2. เปิดรับจากแหล่งข้อมูลข่าวสารมากกว่า 1 แหล่ง

() 3. ไม่เปิดรับเลย

กรุณาจัดลำดับความสำคัญของแหล่งข้อมูลที่ท่านเปิดรับข่าวสารด้านการท่องเที่ยว
ต่างประเทศ (กรุณาใส่หมายเลขตามลำดับความสำคัญ 1-3 เท่านั้น)

() 1. หนังสือพิมพ์

() 2. วิทยุ

() 3. โทรทัศน์

() 4. นิตยสารด้านการท่องเที่ยว

() 5. บริษัททัวร์

() 6. สายการบิน

() 7. เพื่อนและบุคคลในครอบครัว

() 8. องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวของแต่ละประเทศ

() 9. นิตยสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวต่างประเทศ

ท่านเปิดรับข่าวสารด้านการท่องเที่ยวต่างประเทศก่อนตัดสินใจไปท่องเที่ยว หรือท่าน
เปิดรับข่าวสารด้านการท่องเที่ยวต่างประเทศภายหลังจากที่ตัดสินใจจะไปท่องเที่ยว

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

() 1. ศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจจะไปท่องเที่ยวต่างประเทศ

() 2. ศึกษาข้อมูลหลังจากที่ตัดสินใจจะไปท่องเที่ยวต่างประเทศ

() 3. กระทำทั้ง 2 อย่าง

ตอนที่ 3 การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ

25. โดยเฉลี่ยแล้ว ภายในเวลา 1 ปี ท่านเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศกี่ครั้ง

55

() 1. 1-2 ครั้ง () 2. 3-4 ครั้ง () 3. 5-6 ครั้ง () 4. มากกว่า 6 ครั้ง

26. สาเหตุที่ทำให้ท่านเกิดความต้องการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ คือ

(กรุณาใส่หมายเลขตามลำดับความสำคัญ 1 - 3 เท่านั้น)

() 1. เพื่อความสนุกสนาน

56

() 2. เพื่อการพักผ่อนและสุขภาพ

57

() 3. เพื่อศึกษาวัฒนธรรม

58

() 4. เพื่อช้อปปิ้ง

59

() 5. เพื่อเยี่ยมญาติ

60

() 6. เพื่อธุรกิจ

61

() 7. เพื่อประชุม / สัมมนาในงาน

62

() 8. อื่นๆ (โปรดระบุ)

63

27. ท่านตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ เมื่อ (กรุณาตอบเพียงข้อเดียว)

64

() 1. ขั้นที่ 1 เมื่อได้มีการเปิดรับข่าวสารด้านการท่องเที่ยวต่างประเทศ
ที่ท่านสนใจจากสื่อต่างๆ

() 2. ขั้นที่ 2 เมื่อได้มีการแสวงหาข่าวสารด้านการท่องเที่ยวต่างประเทศเพิ่มเติม

() 3. ขั้นที่ 3 เมื่อได้มีการนำข่าวสารด้านการท่องเที่ยวต่างประเทศที่ได้รับเพิ่มเติม
มาเปรียบเทียบกับข่าวสารข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่มีอยู่เดิม

() 4. ขั้นที่ 4 เมื่อได้มีการนำข่าวสารด้านการท่องเที่ยวต่างประเทศที่มีอยู่ทั้งหมด
มาจัดลำดับตามความสำคัญ

() 5. ขั้นที่ 5 เมื่อได้นำข่าวสารด้านการท่องเที่ยวต่างประเทศที่มีอยู่ไปปรึกษาขอคำ
แนะนำจากแหล่งข่าวสารต่างๆ

() 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)

28. ข้อต่อไปนี้เป็นข้อใดที่ท่านคิดว่ามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ
ของท่านมากที่สุด (กรุณาตอบเพียงข้อเดียว) 65
- () 1. สื่อมวลชน (โทรทัศน์, วิทยุ, หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร)
(โปรดระบุเพียงข้อเดียว).....
- () 2. สื่อบุคคล (เพื่อน, บุคคลในครอบครัว)
(โปรดระบุเพียงข้อเดียว).....
- () 3. บริษัททัวร์ ตัวแทนจำหน่ายตั๋วเครื่องบิน
- () 4. สายการบิน
- () 5. องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวของต่างประเทศ
29. การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวต่างประเทศจากสื่อต่างๆ มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของท่านหรือไม่ 66
- () 1. มีผลต่อการตัดสินใจ () 2. ไม่มีผลต่อการตัดสินใจ
30. ผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของท่านคือ..... 67
- () 1. ตัวท่านเอง () 2. แฟน / คนรัก
- () 3. สามี / ภรรยา () 4. พ่อ แม่
- () 5. ลูก () 6. เพื่อน
- () 7. นายจ้าง () 8. เลขานุการ
- () 9. อื่นๆ (โปรดระบุ)
31. ปัจจัยที่มีผลทำให้ท่านตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศครั้งนี้คือ (กรุณาตอบเพียงข้อเดียว)
- () 1. ทิวทัศน์และความสวยงามของประเทศที่จะไป 68
- () 2. ความปลอดภัยของสถานที่ที่จะไปเที่ยว 69
- () 3. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมีราคาเหมาะสม 70
- () 4. รายได้ของท่าน 71
- () 5. ความสะดวกสบายในการเดินทาง 72
- () 6. วัตถุประสงค์อื่น ๆ ในการเดินทาง (โปรดระบุ) 73

ภาคผนวก ข

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางออกนอกประเทศแยกตาม
เดือนที่เดินทางและประเภทการขนส่ง ประจำปี พ.ศ. 2529

ประเภทของการขนส่ง						
เดือน	ปี	รวมทั้งสิ้น	%การเปลี่ยนแปลง 2529/2528	ทางอากาศ	ทางบก	ทางน้ำ
รวมทั้งสิ้น	2529	520,571	- 0.49	413,067	102,595	4,909
	2528	523,122		436,591	83,710	2,821
มกราคม	2529	33,897	- 18.04	28,087	5,625	185
	2528	41,358		34,194	7,018	146
กุมภาพันธ์	2529	32,671	-13.16	26,224	6,212	235
	2528	37,624		30,953	6,528	143
มีนาคม	2529	41,418	- 8.78	33,876	7,264	278
	2528	45,406		37,502	7,747	157
เมษายน	2529	55,048	- 2.65	45,748	9,055	245
	2528	56,544		47,308	8,725	511
พฤษภาคม	2529	48,173	- 5.34	38,628	9,157	388
	2528	50,890		42,357	8,155	378
มิถุนายน	2529	42,529	- 0.80	33,701	8,387	441
	2528	42,871		35,590	7,128	153
กรกฎาคม	2529	41,256	- 0.57	32,709	8,060	487
	2528	41,494		34,619	6,472	403
สิงหาคม	2529	42,533	- 3.34	34,389	7,621	523
	2528	44,004		37,048	6,782	174
กันยายน	2529	44,296	- 1.36	36,389	7,425	482
	2528	44,905		39,082	5,646	177
ตุลาคม	2529	55,155	+ 22.40	41,634	12,955	566
	2528	45,062		37,624	7,214	224
พฤศจิกายน	2529	41,256	+ 16.32	31,464	9,284	508
	2528	35,467		29,771	5,523	173
ธันวาคม	2529	42,339	+ 12.91	30,218	11,550	571
	2528	37,497		30,543	6,772	182

ประวัติผู้เขียน

นางสิริกาญจน์ ปรับโตวิดโจโย เกิดวันที่ 6 มิถุนายน พ.ศ. 2502 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี ศึกษาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ณ พระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม ในปีการศึกษา 2523 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรพัฒนการมหาบัณฑิต ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อพ.ศ. 2538 ปัจจุบันเป็นเลขานุการบริหาร ของผู้จัดการทั่วไป ประจำประเทศไทย สายการบิน เค แอล เอ็ม รอยัล คัทซ์ แอร์ไลน์ส

