



รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

ขวัญรักษ์ เม็งตระกูล. ภาพลักษณ์ของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาไทย. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย. 2541.

จรัสลักษณ์ ผลบริบูรณ์เจริญ. ภาพลักษณ์ของบริษัทจัดหางานเอกชนกับการให้บริการของผู้หางาน. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย. 2542.

จุฑาภรณ์ เอื้อละพันธ์. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารพัฒนาชุมชนของประชาชนในชุมชนเป้าหมายของกรุงเทพมหานคร: ศึกษาเฉพาะกรณีชุมชนในเขตดุสิต สัมพันธวงศ์ บางกอกน้อย หนองจอก. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย. 2534.

จิตลาวัฒน์ บุญนาค. ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนในสายตาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย. 2539.

จินตนา ปัญญาอาวุธ. พฤติกรรมการสื่อสาร และอุดมการณ์ทางการเมืองแบบประชาธิปไตยที่มีต่อความรู้ ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมในการปฏิรูปการเมือง พ.ศ. 2540 ของผู้มีสิทธิเลือกตั้งกลุ่มอายุ 18-20 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย. 2541.

ช่อแก้ว ประสงค์สม. การเปิดรับสาร ความรู้ ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมในโครงการโรงเรียนสีขาวของครูและอาจารย์ระดับมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย. 2542.

จิตติ วิทยสรณะ. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนกับความรู้ และทักษะคิดที่มีต่อรัฐธรรมนูญฉบับประชาชน พ.ศ. 2540 ของนิสิตศึกษามหาวิทยาลัย. ทุนอุดหนุนการวิจัย มหาวิทยาลัยรังสิต. 2542.

- दारุเรศ ภาคโอสถ. พฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับความรู้และทัศนคติของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีต่อมหาวิทยาลัยรังสิต. ทุนอุดหนุนการวิจัย มหาวิทยาลัยรังสิต. 2542.
- ธิดาพร มีกึ่งทอง. ปัจจัยประชากร รูปแบบการสื่อสาร กับความเหนื่อยหน่ายในการปฏิบัติงานของตำรวจจราจร สังกัดกองบังคับการตำรวจจราจร. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2542.
- นทีลี ดารานันท์. ภาพพจน์ของการทำอากาศยานแห่งประเทศไทย ในทัศนะของผู้โดยสารชาวไทย ที่ใช้บริการ ณ ทำอากาศยานกรุงเทพ : ศึกษาเฉพาะกรณีผู้โดยสารภายในประเทศ. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2539.
- บุญอยู่ ขอพรประเสริฐ. วิสัยทัศน์การประชาสัมพันธ์ปี 2510 ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2540.
- บุญทริกา เจียงเพชร. พฤติกรรมกรรมการสื่อสารการเมืองผ่านสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่ออินเทอร์เน็ต และทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยที่มีต่อความรู้ ทัศนคติ และกิจกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองที่เกี่ยวกับการเลือกตั้งระบบใหม่ของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2542.
- ปิ่นรสี ทิพย์โกศัย. ทัศนคติและพฤติกรรมกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์ประเภทสนทนาทางการเมืองของคนกรุงเทพมหานคร : รายการมองรัฐสภา. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2543.
- ปัทมา สุชินัย. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และทัศนคติต่อสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน เจ้าหน้าที่หน่วยรับตรวจในหน่วยราชการส่วนกลาง และรัฐวิสาหกิจ. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2534.
- พงษ์ศรี บุญสุวรรณ. การเปิดรับข่าวสารการเมือง กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษาวิทยาลัยครุนครสวรรค์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.

พรทิพย์ เย็นจะบก. การเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อมวลชนกับพฤติกรรมทางการเมืองของสตรีศึกษาเฉพาะกรณีเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.

พรทิพย์ บุญนิพัทธ์. พฤติกรรมกรเปิดรับสื่อ ความรู้ ทศนคติ และพฤติกรรมกรไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรวันที่ 17 พฤศจิกายน 2539 ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

พรรณพิลาศ วีระสุโข. ความต้องการที่จะรับข่าวสารการเมือง พฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารการเมืองและการใช้ประโยชน์ข่าวสารการเมืองจากรายการโทรทัศน์ของประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไปในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ปริญญาามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2541.

พัชนี เที่ยจรรยา และเมตตา วิวัฒน์านุกูล. บทบาทสื่อมวลชนและพฤติกรรมกรใช้สื่อมวลชนของประชาชนในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ. วิทยานิพนธ์ ปริญญาามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2541.

พิเชศ รุ่งสว่าง. พฤติกรรมกรรับข่าวสาร ความรู้จากสื่อมวลชนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนประจำจังหวัดในจังหวัดกาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์ ปริญญาามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2542.

รังสิมา ศิริรังษี. ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติและพฤติกรรมกรลงคะแนนเสียงเลือกตั้งทั่วไป 27 กรกฎาคม 2529 ของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการปกครอง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.

รัชดาพร เสียงเสนาะ. การเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์กับช่องว่างทางความรู้ ทศนคติ และพฤติกรรมกรณีกรแปรรูปรัฐวิสาหกิจในกลุ่มพนักงานกรไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2542.

- รัตนา ปัญญาดี. ภาพลักษณ์ และบทบาทการปฏิบัติหน้าที่ของสำนักงานอัยการสูงสุดในสายตาของประชาชนและสื่อมวลชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- วชิกรณ์ อาทรมิตร. ภาพลักษณ์ของนักร้องเมืองสตรีที่ถูกนำเสนอผ่านทางหนังสือพิมพ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- วันทนา จิรธนา. กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์ของบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- ลิขิต อีร์เวคิน. บรรณานุกรม. การพัฒนาการเมืองไทย. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แพรววิทยา. 2519.
- วิเชียร เกตุสิงห์. คู่มือการวิจัยการแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ. ชมรมผู้สนใจงานวิจัยทางการศึกษา. 2536.
- วิเชียร เกตุสิงห์. คู่มือการวิจัยเชิงปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 4. ม.ป.ท., 2543.
- วิธีณี วรรณสกล. การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2542.
- วิภาดา บุญนาค. ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสาร กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในชนบท: ศึกษากรณี อำเภอดอนจาน จังหวัดอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- ศิริวรรณ จุลนินชรัตน์. การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโครงการราษฎร์-รัฐ ร่วมใจด้านภัยยาเสพติด ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการป้องกันและต่อต้านยาเสพติด. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2542.

ศศิวิมล ปาลศรี. พฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทศนคตและพฤติกรรมกรใช้พลังงานไฟฟ้า อย่างประหยัดของเจ้าหน้าที่ในหน่วยราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ในเขต กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

สมัยศึก ถนัดสอน. ภาพลักษณ์ของธนาคารพาณิชย์ที่ได้รับผลกระทบจากแผนฟื้นฟูระบบสถาบัน การเงิน. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลง กรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

สุธาสิณี ไกรฤกษ์. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และพฤติกรรมกรเมืองของประชาชนในชุมชนแออัด ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ปริญญาามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย. 2542.

สุมนา วรสุตร. ภาพลักษณ์ธนาคารพาณิชย์ไทยในช่วงวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจปี 2540. วิทยา นิพนธ์ ปริญญาามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2525.สันติมา เกษมสันต์ ณ อยุธยา. ภาพลักษณ์องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย ในสายตาผู้ใช้บริการใน เขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ปริญญาามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย. 2539.

สุวรรณณี ชมภูจันทร์. พฤติกรรมกรแสวงหาข่าวสาร ความพึงพอใจในข่าวสารและสื่อที่มีผลต่อการ ตัดสินใจย้ายถิ่นของคนชนบทในชุมชนแออัดของกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ปริญญาามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2540.

สุภารักษ์ จุตระกุล. พฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารกับความรู้ ทศนคต และการมีส่วนร่วมในการทัง ชยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ ของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2533.

- สิริพรรณ วิบูลย์จันทร์. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับการดูแลสุขภาพตนเองของสตรีวัยทอง. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2542.
- อภิรดี สีดอกบวบ. ภาพลักษณ์และความพึงพอใจในการติดต่อสื่อสารกับการทำอากาศยานแห่งประเทศไทย ของเจ้าหน้าที่องค์กรรัฐและพนักงานองค์กรเอกชนที่ปฏิบัติงานในพื้นที่การทำอากาศยานกรุงเทพ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- อัครเมศวร์ ทองนวล. การสื่อสารทางการเมือง: ศึกษาเฉพาะกรณีครู สังกัดสำนักงานคณะกรรมการประถมศึกษาแห่งชาติ อำเภออัญมณี จังหวัดปทุมธานี. สารนิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2527.
- อัจฉรา สามีภักดิ์. พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารกับความรู้ และการมีส่วนร่วมส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยของเยาวชนทั้งในระบบและนอกระบบการศึกษา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- อารยา วรรณประเสริฐ. ภาพลักษณ์ประเทศไทยในสายตานักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2542.
- อารยา ศุภุทธมงคล. พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารโฆษณาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทางสื่อโทรทัศน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2515.
- อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโมเชิต และ พัทนี เที่ยจรรยา. รายงานการศึกษาเพื่อปรับปรุง ภาพลักษณ์ของระบบราชการในสายตาของคนรุ่นใหม่. สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน. 2537.
- อุษา โหราเรือง. การเปิดรับข่าวสารกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในมหาวิทยาลัยของรัฐ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

อนิรุจน์ เขียมกิจการ. ภาพลักษณ์การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยในสายตาของประชากรชาว
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัย
2539.

ภาษาอังกฤษ

[http:// www.bb.go.th](http://www.bb.go.th)

[http:// www.admincourt.go.th](http://www.admincourt.go.th)

Jaros. D. Socialization to Politics. London: Thomas Nelson and Sons Ltd., 1973

Katz, Elihu and Lazarsfeld, Paul F. Personal Influence: The Part Played by people in the Flow of Communication. New York: The Free Press. A division of Macmillan Publishing, 1955.

Klapper, Joseph T. The Effects of Mass Communication. New York: The Free Press, 1960.

Lazarsfeld, P. F. and Menzel, H. Mass Media and Personal Influence. In Wilbur Schramm (ed.) The Science of Human Communication. New York: Basic Books, 1968.

McCombs, M.E. and Becker, L.B., Using mass Communication Theory. Englewood Cliffs: N.J. Prentice Hall, 1979.

McCombs and Mullins. "Consequences of Education: Media exposure, Political Interest and Information Seeking orientation." Mass Communication Review. 1973.

Nimmo, Ban O. and Sanders, Keith R. Handbook of Political Communication. Beverly Hill: Sage Publication, 1981.

Norman, M.J.T. The Potential and Limitation of Thailand's Environment for Agricultural Production. The Australian National University. 1971.

Rogers, Everett M. and Svenning Lynne. Modernization Among Peasants: The Impact of Communication. New York: Holt Richard and Winston, 1969.

Schramm Wilbur. How Communication Work's. In Basic reading in Communication Theory. E.d., David C. Mortensen. 28-36, New York: Arper and Row, 1973.

Secord, Paul F. and Backman. Carl W. Social Psychology. New York: McFraw-Hill, 1964.

Seri Wongmonta. Psychological and Sociology Factors. Need for Orientation, and Political Communication Behavior among Thai University Student: A Case Study of Use and Gratification. Ph. D. Dissertation in Journalism Southern Illinois University, U.S.A., 1978.

Shil, E. The Intelleictuals in Political Development of the New State. In Jason L. Finkle and Richard W. Gable (ed.), Political Development and Social Change. New York: John Wiley and Sons Inc., 1971.

United Nation, Popular Participation in Decision Making for Development. New York: United Nation Publication, 1978.

Zimbardo Philip and Ebbesen, Ebbe B. Influencing Attitudes and Changing Behavior: A Basic to Introduction Relevant Methodology Theory and Applications. Reading Massachusetts: Addison-Wesley Publishing, 1970.

ภาคผนวก ก.

แผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ศาลปกครอง

ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ส่วนสารนิเทศ

ระยะเวลาโครงการ เริ่มต้น มีนาคม 2544 สิ้นสุด ธันวาคม 2544

ที่มาของแผน
<p>ด้วยเหตุที่ศาลปกครองเป็นหน่วยงานที่จัดตั้งใหม่ และเปิดดำเนินการได้ไม่นาน ประชาชนโดยส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจบทบาทหน้าที่ ภารกิจ ตลอดจนรายละเอียดอื่น ๆ เกี่ยวกับศาลปกครองดีพอ จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ศาลปกครองให้เป็นที่รู้จักของประชาชน และสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องในการฟ้องคดีปกครองและการดำเนินคดีปกครอง</p> <p>ดังนั้น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายข้างต้น การจัดทำ “แผนกลยุทธ์” และ “แผนปฏิบัติการ” ด้านการประชาสัมพันธ์ศาลปกครอง จึงกลายเป็นสิ่งจำเป็น เนื่องจากการดำเนินการเผยแพร่หรือสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับศาลปกครอง ได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น ต้องอาศัย “กรอบ” ในการกำกับให้การดำเนินการเป็นไปอย่างมีทิศทาง และมีเป้าหมายที่วัดได้ ฝ่ายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์จึงได้ร่างแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ขึ้น เพื่อพัฒนาเป็นแผนประชาสัมพันธ์ที่สมบูรณ์ที่สุดต่อไป</p>

พันธกิจของศาลปกครองและสำนักงานศาลปกครอง	กลยุทธ์
<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานศาลปกครองปฏิบัติงานด้านธุรการศาล และสนับสนุนงานศาลปกครอง - ศูนย์สารสนเทศสามารถให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับศาลปกครองได้อย่างมีประสิทธิภาพ - ฝ่ายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานหลักในการสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับศาลปกครองให้แก่ประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> - ยกระดับคุณภาพในการทำงานและการบริการของสำนักงานศาลปกครองให้ได้มาตรฐานสากล - ใช้กิจกรรมด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจในศาลปกครองอันจะนำไปสู่ความถูกต้องในการติดต่อประสานงานระหว่างศาลปกครองกับประชาชน

เป้าประสงค์หลักของแผน	ตัวชี้วัด	แหล่งที่มาของข้อมูล	เงื่อนไขความสำเร็จ
เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ศาลปกครองในด้านกระบวนการทำงานและขั้นตอนต่าง ๆ ที่ประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐควรรู้ สามารถใช้บริการศาลปกครองได้อย่างถูกต้อง มีความเข้าใจอันดีระหว่างศาลปกครองและประชาชน รวมทั้งเป็นพื้นฐานในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนในระยะยาว	ประชาชนสามารถติดต่อขอใช้บริการกับศาลปกครองโดยไม่มี ความเข้าใจผิดหรือคลาดเคลื่อน ในขั้นตอนต่าง ๆ รวมทั้งศาลปกครองเป็นสถาบันที่ประชาชนนึกถึง เมื่อเกิดปัญหาทางคดีปกครอง	<ul style="list-style-type: none"> ผลสำรวจประชามติต่อความพึงพอใจของศาลปกครองและสำนักงานศาลปกครอง ความคิดเห็นจากสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ผลการสำรวจความคิดเห็นของข้าราชการศาลปกครองเกี่ยวกับประชาชนที่มาติดต่อ 	<ul style="list-style-type: none"> งบประมาณ สถานการณ์ภายนอกองค์กร ความร่วมมือจากประชาชนและสื่อมวลชน คุณภาพของช่องทางประชาสัมพันธ์ที่เลือกใช้อาทิ ความดี, ความทั่วถึง และเนื้อหา

เพื่อให้ประชาชน

วัตถุประสงค์ของแผน	ตัวชี้วัด	แหล่งที่มาของข้อมูล	เงื่อนไขความสำเร็จ
<ol style="list-style-type: none"> ทราบว่าการจัดตั้งและการดำเนินงานของศาลปกครอง มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับภาระหน้าที่ของศาลปกครองและสำนักงานศาลปกครอง มีความรู้ ความเข้าใจความหมายของคดีปกครอง มีความรู้ ความเข้าใจเรื่องขั้นตอนการฟ้องคดีปกครองและการดำเนินคดีปกครอง ทราบความเคลื่อนไหวของศาลปกครอง เกิดความเข้าใจและทัศนคติที่ดีต่อศาลปกครอง 	ประชาชนทราบว่า มีหน่วยงานเกิดขึ้นเพื่อช่วยเหลือในเรื่องข้อพิพาทระหว่างหน่วยงานรัฐและเอกชน และมีความชัดเจนว่าเรื่องใดที่สามารถร้องต่อศาลปกครองได้ และเข้าใจว่ากระบวนการพิจารณาคดีมีขั้นตอนอย่างไรบ้าง	<ul style="list-style-type: none"> ผลสำรวจประชามติต่อความพึงพอใจของศาลปกครองและสำนักงานศาลปกครอง ความคิดเห็นจากสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ผลการสำรวจความคิดเห็นของข้าราชการศาลปกครองเกี่ยวกับประชาชนที่มาติดต่อ 	<ul style="list-style-type: none"> งบประมาณ สถานการณ์ภายนอกองค์กร ความร่วมมือจากประชาชนและสื่อมวลชน คุณภาพของช่องทางประชาสัมพันธ์ที่เลือกใช้อาทิ ความดี, ความทั่วถึง และเนื้อหา

ผลผลิตของงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	แหล่งที่มาของข้อมูล	เชิงอำนาจ/ความยุติธรรม
<p>แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ ศาลปกครองที่ครอบคลุมการ ประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่าน สื่อมวลชนทุกแขนง รวมถึง การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ อื่น ๆ สู่กลุ่มเป้าหมายอย่าง แพร่หลายและต่อเนื่อง ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อวิทยุและโทรทัศน์ 2. การประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อสิ่งพิมพ์ อาทิ น.ส.พ., วารสาร, แผ่นพับ 3. การประชาสัมพันธ์ใน รูปแบบอื่น ๆ อาทิ กิจกรรม พบประชาชน, โครงการ สัญจร ฯลฯ 	<p>จำนวนครั้งหรือปริมาณการ วางสื่อหรือจัดกิจกรรมที่ เกิดขึ้น โดยพิจารณาจาก</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ความถูกต้องของเนื้อหา 2. ความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย 3. ผลที่เกิดขึ้นตามมา (feedback) 	<ul style="list-style-type: none"> • รายงานผลการดำเนินการ • การสำรวจความคิดเห็น ของประชาชนเป็นระยะ • ความถูกต้องหรือ ผิดพลาดที่เกิดขึ้นทั้งจาก เนื้อหาที่นำเสนอ และการ มาติดต่อของประชาชน ภายหลังจากข้อมูลถูกเสนอ ออกไปแล้ว • ความคิดเห็นจาก สื่อมวลชน 	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดสรรงบประมาณในการซื้อสื่อ หรือจัดกิจกรรมที่มีความ สมดุลในทุกด้านและเข้า ถึงกลุ่มเป้าหมาย • การประสานงานภายใน องค์กรเพื่อผลิตเนื้อหา หรือให้ข้อมูลที่เป็นไป ในทิศทางเดียวกันและมี เอกภาพ(Unity)

แผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ศาลปกครอง
ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ส่วนสารนิเทศ
ระยะเวลาโครงการ เริ่มต้น มีนาคม 2544 ถึงสิ้นสุด ธันวาคม 2544

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ศาลปกครอง

หลักการและเหตุผล

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2540 และ พระราชบัญญัติจัดตั้งศาลปกครองและวิธีพิจารณาคดีปกครอง พ.ศ. 2542 บัญญัติให้จัดตั้งศาลปกครองขึ้นใหม่แยกต่างหากจากศาลยุติธรรม มีหน้าที่พิจารณาพิพากษา "คดีปกครอง" โดยมีสำนักงานศาลปกครองทำหน้าที่หน่วยธุรการของศาลปกครอง

ด้วยเหตุที่ศาลปกครองเป็นหน่วยงานที่เพิ่งจัดตั้งใหม่ ภาระหน้าที่ของศาลปกครองก็เป็นเรื่องใหม่และยังไม่ใช่ที่รู้จักของประชาชนมากนัก ประกอบกับด้วยวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งศาลปกครองซึ่งมุ่งหมายจะให้ความคุ้มครองประชาชนที่ได้รับการปฏิบัติที่มีชอบหรือไม่เป็นธรรมจากหน่วยงานของรัฐ จึงจำเป็นต้องเผยแพร่วิธีปฏิบัติและประชาสัมพันธ์ศาลปกครองให้เป็นที่รู้จักของประชาชน ตลอดจนสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการฟ้องคดีปกครองและการดำเนินคดีปกครอง เพื่อให้ประชาชนสามารถใช้สิทธิของตนได้อย่างเต็มที่และถูกต้องตามกฎหมาย

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จำเป็นต้องมีการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับศาลปกครองผ่านสื่อประเภทต่างๆ สำนักงานศาลปกครองจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ศาลปกครองขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานเผยแพร่และประชาสัมพันธ์อย่างเป็นรูปธรรมและบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวต่อไป

วัตถุประสงค์

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ศาลปกครองมุ่งใช้การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้เกิดผลต่อกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

1. รับทราบข่าวสารการจัดตั้งและการดำเนินการของศาลปกครอง
2. มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับภาระหน้าที่ของศาลปกครองและสำนักงานศาลปกครอง
3. มีความรู้ความเข้าใจในความหมายของคดีปกครอง
4. มีความรู้ความเข้าใจเรื่องขั้นตอนการฟ้องคดีปกครองและการดำเนินคดีปกครอง
5. ข่าวดร้าวความเคลื่อนไหวที่สำคัญของศาลปกครอง
6. เกิดความเข้าใจและทัศนคติที่ดีต่อศาลปกครอง

กลุ่มเป้าหมาย

1. กลุ่มประชาชน
 - 1.1 ประชาชนทั่วไป
 - 1.2 เกษตรกร และ ประชาชนในส่วนภูมิภาค

2. ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และองค์กรอิสระ
 - 2.1 ระดับบริหาร
 - 2.2 ระดับปฏิบัติการ
3. ทนายความและผู้ประกอบวิชาชีพด้านกฎหมาย
4. ครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา
5. สื่อมวลชน
6. ข้าราชการและลูกจ้างสำนักงานศาลปกครอง

กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา	สื่อที่ใช้	ระยะเวลา	งบประมาณ	หมายเหตุ
1. <u>ประชาชน</u>					
1.1 <u>ประชาชนทั่วไป</u>	1. การจัดตั้งศาลปกครอง	วิทยุ			
	2. ภาระหน้าที่ของศาลปกครอง	- spot 30 วินาที	มี.ค. - ส.ค.	-	JSL / แก์ไซบอทแล้ว / กำลังรอกการออกอากาศ (1-3)
	3. ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากศาลปกครอง	- สารคดีสั้น 2 นาที	มี.ค. - ส.ค.	-	JSL กำลังแก์ไซบอท / ดร.เสรีเป็นผู้อ่าน (1-6)
	4. ความหมายของคดีปกครองและวิธีการฟ้องคดีปกครอง	- จัดวิทยากรไปสัมภาษณ์ในรายการวิทยุ	มี.ค. - ธ.ค.	-	Phone in หน้าหนึ่งเมืองไทย 97.5 รายการเสียงจากผู้บริโภค (อยู่ในขั้นตอนประสานงาน)
	5. ขั้นตอนการดำเนินคดีปกครอง	- ขอความอนุเคราะห์จากสถานีเพื่อจัดรายการประจำ			เน้นการตอบปัญหาคดีปกครอง และให้คำปรึกษา (7)
	6. กรณีศึกษาที่น่าสนใจเกี่ยวกับคดีปกครอง	- จัดอภิปรายถ่ายทอดสดทางวิทยุ	(มี.ค. 45)		ในโอกาสสำคัญ เช่น ครบรอบวันเปิดทำการศาลปกครอง / หรือในเวลาที่เหมาะสม
	7. การให้คำแนะนำปรึกษาเกี่ยวกับคดีปกครอง	- ขอความร่วมมือสื่อมวลชนให้มาทำข่าว	มี.ค. - ธ.ค.	-	ในโอกาสสำคัญ เช่น การแถลงข่าวการตัดสินคดีสำคัญ / งานสัมมนาสื่อมวลชน (7 มี.ค. 43)

กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา	สื่อที่ใช้	ระยะเวลา	งบประมาณ	หมายเหตุ
1.1 ประชาชนทั่วไป		โทรทัศน์			
		- spot 30 วินาที 2 เรื่อง 1 นาที 1 เรื่อง	มี.ค. – ส.ค.	-	JSL / อนุมัติ storyboard แล้ว กำลังอยู่ในขั้น post-production (3,6)
		- สารคดีสั้น 2 นาที	มี.ค. – ส.ค.	-	JSL/ ถ่ายทำไปแล้วถึงตอนที่ 9 จากทั้งหมด 13 ตอน และ กำลังทยอยออกอากาศ (2-4,6)
		- ขอความอนุเคราะห์จากสถานีโทรทัศน์เพื่อเข้าร่วมรายการ	มี.ค. – ธ.ค.	-	รายการครบเครื่องเรื่องผู้หญิง / ป้ายนี้มีคำตอบ / เสียงผู้บริโภค
		- ขอความอนุเคราะห์สถานีโทรทัศน์ เพื่อนำสารคดีและ spot ออกอากาศ	มี.ค. – ธ.ค.	-	อยู่ระหว่างประสานงานกับ JSL
		- ขอความร่วมมือสื่อมวลชนมาทำข่าว	มี.ค. – ธ.ค.	-	ในโอกาสสำคัญ เช่น การแถลงข่าวการตัดสินใจคดีสำคัญ / งานสัมมนาสื่อมวลชน (7 มี.ค. 43)

กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา	สื่อที่ใช้	ระยะเวลา	งบประมาณ	หมายเหตุ
1.1 ประชาชนทั่วไป		สิ่งพิมพ์			
		- บทความสั้นให้ความรู้เกี่ยวกับคดีปกครอง			(1-7)
		- บทความทางวิชาการ			(2,4-5) ดูกระแส
		- ข่าว / ประกาศสำคัญของศาลปกครอง	มี.ค. - ธ.ค.	6 -90,000 /ฉบับ/ ¼ หน้า	ประกาศรับสมัครเจ้าหน้าที่/ ตุลาการศาลชั้นต้น / ประกาศเปิดศาล
		- บทสัมภาษณ์เกี่ยวกับศาลปกครอง (exclusive)			ดูกระแส / เหตุการณ์สำคัญ เช่น เมื่อมีคดีสำคัญ / ครบรอบวันเปิดทำการ
		- ข่าวประชาสัมพันธ์	มี.ค. - ธ.ค.	-	รับสมัครงาน / เหตุการณ์สำคัญอื่นๆ
		- วารสารวิชาการศาลปกครอง	ราย 3 เดือน	526,650	ตีพิมพ์ฉบับปฐมฤกษ์เพื่อแจกในวันเปิดทำการแล้ว จำนวน 11,000 เล่ม (1-7)
		- จ.ม. ข่าวศาลปกครอง	รายเดือน	17,500	ตีพิมพ์ฉบับเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์แล้ว จำนวน 5,000 เล่ม (1-7)
		- หนังสือเล่มเล็ก	มี.ค. - ธ.ค.	60,000	กำลังประสานงานกับโรงพิมพ์ / ใช้ฉบับชั่วคราว/ จะตีพิมพ์ 10,000 เล่ม (1-5)
		- แผ่นพับ	มี.ค. - ธ.ค.	65,000	จัดพิมพ์แล้ว 50,000 ฉบับ / กำลังส่งเผยแพร่ไปจังหวัดต่างๆ (1,2,4)
		- โปสเตอร์	มี.ค. - ธ.ค.	88,000	จัดพิมพ์แล้ว 20,000 แผ่น / กำลังส่งไปยังจังหวัดต่างๆ และ ป.ณ. (1,2,4)

กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา	สื่อที่ใช้	ระยะเวลา	งบประมาณ	หมายเหตุ
1.1 ประชาชนทั่วไป		<u>สื่อกิจกรรม</u>			
		- จัดนิทรรศการ	มี.ค. - ธ.ค.		จัดในวันสำคัญ เช่น วันครบรอบการเปิดทำการศาลปกครอง / นำนิทรรศการไปร่วมกับหน่วยงานอื่น (อุบล) (1-7)
		- จัดงานวันครบรอบการเปิดทำการศาลปกครอง	มี.ค. 45		จัดนิทรรศการ/ บริการตอบปัญหากฎหมาย (1-7)
		<u>สื่ออินเทอร์เน็ต</u>			
		- website ศาลปกครอง www.admincourt.go.th			
		- post ข่าวที่น่าสนใจลงในเว็บที่ได้รับความนิยม / ตอบกระทู้/ ขอทำ link			
		<u>สื่ออื่นๆ</u>			
		- hotline ให้บริการปรึกษาปัญหาคดีปกครอง			
		- ระบบข้อมูลข่าวสารอัตโนมัติ			กำลังอยู่ในระหว่างการออกแบบและเขียนบท

กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา	สื่อที่ใช้	ระยะเวลา	งบประมาณ	หมายเหตุ
1.2 เกษตรกรและ ประชาชนในสวน ภูมิภาค	1. การจัดตั้งศาลปกครอง	วิทยุ			
	2. ภาระหน้าที่ของศาลปกครอง	- ใช้ร่วมกับชนชั้นกลาง			
	3. ประโยชน์ที่จะได้รับจาก ศาลปกครอง	- สารคดีสั้น 2 นาที			อธิบายด้วยภาษาเข้าใจง่าย / เน้นการ ออกอากาศในคลื่น AM. / หอกระจายข่าว (1-5)
	4. ความหมายของคดีปกครอง และวิธีการฟ้องคดีปกครอง	โทรทัศน์ - ใช้ร่วมกับชนชั้นกลาง			
	5. กรณีศึกษาที่น่าสนใจเกี่ยวกับ คดีปกครอง	- สารคดีสั้น 2 นาที			นำเสนอเป็นรูปแบบละครชาวบ้าน (1-5)
	6. การให้คำแนะนำปรึกษา เกี่ยวกับคดีปกครอง	สิ่งพิมพ์ - บทความสั้นให้ความรู้ เกี่ยวกับคดีปกครอง			Simplified / สิ่งพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ ท้องถิ่น เมื่อเปิดศาลภูมิภาค (1-5)
		- บทความภาษาถิ่นเกี่ยวกับ ศาลปกครอง (exclusive)			Simplified / สิ่งพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เมื่อเปิดศาลภูมิภาค
		- การ์ตูน 3 ช่อง จบ			ขอความร่วมมือจากการตูนนิสต์ชื่อดัง
		- ข่าวประชาสัมพันธ์	มี.ค. - ธ.ค.	-	
		- หนังสือเล่มเล็ก / โปสเตอร์ / แผ่นพับ ใช้ร่วม กับชนชั้นกลาง	มี.ค. - ธ.ค.	-	ส่งวารสารไปยังห้องสมุดประชาชนทั่ว ประเทศ

กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา	สื่อที่ใช้	ระยะเวลา	งบประมาณ	หมายเหตุ
1.2 เกษตรกรและ ประชาชนในสวน ภูมิภาค		<u>สื่อกิจกรรม</u>			
		- สัมมนาผู้นำชุมชน ให้ ความรู้เรื่องศาลปกครอง			ประสานงานกับสถาบันฯ
		- นิทรรศการสัญจร/ ตอบ ปัญหากฎหมาย			เมื่อเปิดศาลปกครองภูมิภาค
2. <u>ข้าราชการ และ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และ องค์การอิสระ</u>					
2.1 <u>ระดับบริหาร</u>	1. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ พ.ร.บ. จัดตั้งศาลปกครอง	โทรทัศน์ / วิทยุ / สิ่งพิมพ์ ใช้ร่วมกับชนชั้นกลาง	-	-	
	2. ศาลปกครองกับการดำเนินงาน ระดับนโยบายในด้านต่างๆ ของ หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ และองค์การอิสระ	<u>สื่อกิจกรรม</u> - จัดสัมมนา ชี้แจงข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และองค์การอิสระ(ผู้บริหาร)			ประสานกับสถาบันฯ
	3. ความหมายของคดีปกครอง และการฟ้องคดีปกครอง				

กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา	สื่อที่ใช้	ระยะเวลา	งบประมาณ	หมายเหตุ
2.2 ระดับปฏิบัติ	1. การจัดตั้งศาลปกครอง	วิทยุ / โทรทัศน์/สิ่งพิมพ์ ใช้ร่วมกับชนชั้นกลาง เพิ่มการออกอากาศใน หน่วยงานที่มีเสียงตาม สาย หรือ สถานีวิทยุ	มี.ค. - ธ.ค.	-	(1-2)
	2. ภาระหน้าที่ของศาลปกครอง	- ขอความอนุเคราะห์หน่วย งานที่มีเสียงตามสาย หรือ สถานีวิทยุ ให้วิทยากรของ ศาลปกครองไปให้ สัมภาษณ์	มี.ค.- ธ.ค.	-	ดูกระแส (1-3)
	3. การปฏิบัติตัวของ ขรก. เมื่อมี ศาลปกครอง	- ตีพิมพ์บทความทาง วิชาการลงในวารสารของ หน่วยงาน	มี.ค. - ธ.ค.	-	แล้วแต่คำขอ / วารสารก.พ. (1-3)
		- จัดนิทรรศการเคลื่อนที่	มี.ค. - ธ.ค.	-	ตามคำเชิญ / และขอไปเอง / วันขรก.
		- จัดสัมมนาข้าราชการ เรื่องศาลปกครอง	???		ประสานกับสถาบันฯ (3)
		- ขอทำ link มายัง web ศาลปกครอง	มี.ค. - ธ.ค.		

กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา	สื่อที่ใช้	ระยะเวลา	งบประมาณ	หมายเหตุ
3. <u>ทนายความและผู้ทำงานด้านกฎหมาย</u>	1. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ พ.ร.บ. จัดตั้งศาลปกครอง	วิทยุ/โทรทัศน์/ สิ่งพิมพ์ ใช้ร่วมกับประชาชนทั่วไป	มี.ค. - ธ.ค.	-	
	2. ความหมายและการฟ้องคดีปกครอง	- ตีพิมพ์บทความเกี่ยวกับ ศาลปกครองและ คดีปกครองลงในวารสาร กฎหมายหรือวารสาร วิชาชีพทนายความ		-	ดูกระแส / ตามคำขอ
	3. ระบบวิธีแสวงหาความจริงและการดำเนินคดีปกครอง	- จัดสัมมนาทนายความ เรื่องระบบการทำงานของ ศาลปกครอง			ประสานงานกับสถาบันฯ

กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา	สื่อที่ใช้	ระยะเวลา	งบประมาณ	หมายเหตุ
4. <u>ครู อาจารย์</u> <u>นักเรียน นักศึกษา</u>	1. การเปิดดำเนินการของศาลปกครอง	วิทยุ / โทรทัศน์ / สิ่งพิมพ์ ใช้ร่วมกับประชาชนทั่วไป	มี.ค. - ธ.ค.	-	ส่งวารสารวิชาการไปที่ห้องสมุดสถานศึกษา
	2. ภาระหน้าที่ของศาลปกครอง	- จัดเจ้าหน้าที่ของศาลปกครองไปเป็นวิทยากรในโรงเรียนและสถาบันการศึกษา	ช่วงเปิดเทอม		โรงเรียนมัธยมในกรุงเทพมหานคร และในส่วนภูมิภาค ที่มีศาลปกครองภูมิภาคตั้งอยู่
	3. ประโยชน์ของศาลปกครองที่ประชาชนจะได้รับ	- จัดนิทรรศการเคลื่อนที่ชุดศาลปกครองสัญจรไปตามโรงเรียน	ช่วงเปิดเทอม		โรงเรียนมัธยมในเขตกรุงเทพมหานคร และ ส่วนภูมิภาค ที่มีศักยภาพที่จะให้จัดนิทรรศการได้
	4. ความหมายและการฟ้องคดีปกครอง	- จัดแข่งขันตอบปัญหาชิงรางวัลระดับมัธยมศึกษา และ อุดมศึกษา	มี.ค. 45		จัดในช่วงงานวันครบรอบการเปิดดำเนินการของศาลปกครอง
	5. กรณีตัวอย่างของคดีปกครองที่น่าสนใจ	- จัดประกวดคำขวัญศาลปกครองชิงทุนการศึกษา	เม.ย. 44		สำหรับระดับมัธยมศึกษา อุดมศึกษา และประชาชนทั่วไป เพื่อใช้เป็นคำขวัญประจำศาลปกครอง (เปิดโอกาสให้คนในส่งได้ด้วย)
		- จัดประกวดบทความชิงทุนการศึกษา			อุดมศึกษา
		- ทัศนศึกษาศาลปกครอง	มี.ค. - ธ.ค.	-	โรงเรียนที่สนใจ

กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา	สื่อที่ใช้	ระยะเวลา	งบประมาณ	หมายเหตุ
4. <u>ครู อาจารย์</u> <u>นักเรียน นักศึกษา</u>		- ขอความร่วมมือให้บรรจุ เนื้อหาเกี่ยวกับศาล ปกครองลงในหลักสูตร		-	
5. <u>สื่อมวลชน</u>	1. การเปิดดำเนินการศาล ปกครอง	- ข่าวประชาสัมพันธ์	มี.ค. - ธ.ค.	-	
	2. ภาระหน้าที่ของศาลปกครอง	- แถลงข่าวในโอกาส สำคัญ	มี.ค. - ธ.ค.		แล้วแต่กรณีจำเป็น เช่น มีคดีสำคัญ หรือ การเปิดศาลภูมิภาค
	3. ความหมายและการฟ้องคดี ปกครอง	- จัดสัมมนาสื่อมวลชน			จัดไปครั้งแรก เมื่อ 7 มี.ค. 43
	4. ขั้นตอนการดำเนินคดีปกครอง	- จัดกิจกรรมสื่อมวลชน สัมพันธ์			สื่อมวลชนพบผู้บริหาร / ทวีรศาลปกครอง
	5. กิจกรรมของศาลปกครอง	- มอบกระเช้าแสดงความ ยินดีแก่สื่อมวลชนในวัน ครบรอบการก่อตั้ง	มี.ค.-ธ.ค.		

กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา	สื่อที่ใช้	ระยะเวลา	งบประมาณ	หมายเหตุ
6. <u>ข้าราชการและ</u> <u>ลูกจ้างของสำนัก</u> <u>งานศาลปกครอง</u>	1. การเปิดดำเนินการของศาล ปกครอง	วิทยุ / โทรทัศน์ / สิ่งพิมพ์ ใช้ร่วมกับประชาชนทั่วไป	มี.ค.- ส.ค.		
	2. ภาระหน้าที่ของศาลปกครอง				
	3. ความหมายและการฟ้องคดี ปกครอง	- หนังสือเวียนแจ้งข่าวสาร - จดหมายข่าวรายสัปดาห์	มี.ค.- ธ.ค. มี.ค. - ธ.ค.		
	4. ขั้นตอนการดำเนินคดีปกครอง	- การจัดอบรมข้าราชการ	มี.ค. - ธ.ค.		
	5. กิจกรรมของศาลปกครอง	- สรุปข่าวประจำวัน	มี.ค.- ธ.ค.		
	6. ข่าวคราวความเคลื่อนไหว ภายในศาลปกครอง	- บอร์ดประชาสัมพันธ์ - เสียงตามสาย	มี.ค. - ธ.ค.		

การประเมินสัมฤทธิ์ผลของสื่อประชาสัมพันธ์

1. การประเมินผลทางตรง

1.1 การใช้แบบสอบถาม* เพื่อสำรวจการรับรู้และความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ในแผนปฏิบัติการ โดยเน้นที่สื่อมวลชน ได้แก่ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก เนื่องจากเป็นสื่อที่มีการลงทุนในการผลิตสูง จึงจำเป็นต้องมีการประเมินความคุ้มค่าในการลงทุนผลิต โดยในการออกแบบแบบสอบถาม การแจก และ การประมวลผลนั้น อาจทำโดยบุคลากรของสำนักงาน หรือ จ้างสถาบันการศึกษา หรือ บริษัทเอกชนมาจัดทำให้ โดยอยู่ในความควบคุมของสำนักงาน

1.2 การเช็คความนิยมการรับชม (Rating) เป็นการสำรวจความนิยมในการรับชมรายการต่างๆ ของศาลปกครอง ที่ออกอากาศทางวิทยุและโทรทัศน์

2. การประเมินผลทางอ้อม สามารถประเมินได้จากผู้ที่โทรศัพท์ ส่งจดหมาย หรือ ส่ง e-mail มาที่ศาลปกครอง

* ตัวอย่างแบบสอบถาม และ การสรุปผล ตามแนบ*

ภาคผนวก ข.

แบบสอบถาม

เรื่อง “ภาพลักษณ์ศาลปกครองในสายตาประชาชนเขตกรุงเทพมหานคร”

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้จัดทำขอความร่วมมือมายังท่าน กรุณาตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง ซึ่งข้อมูลนี้จะถูกเก็บเป็นความลับ ไม่ได้นำไปเปิดเผยในที่อื่น นอกจากการใช้เพื่อการศึกษาวิจัยเรื่อง “ภาพลักษณ์ศาลปกครองในสายตาประชาชนเขตกรุงเทพมหานคร” เท่านั้น และขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามด้วยดี มา ณ.โอกาสนี้

ส่วนที่ 1: คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปและลักษณะทางประชากร

กรุณาทำเครื่องหมาย ลงในช่อง ในคำตอบที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมที่สุด หรือกรอกข้อความลงในช่องว่าง.....ที่กำหนดให้

1. เขตที่ท่านอาศัยอยู่.....

2. อายุ..... ปี

3. เพศ

หญิง

ชาย

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

ต่ำกว่า ปวช. หรือมัธยมศึกษาตอนปลาย

ปวช. / มัธยมศึกษาตอนปลาย

อนุปริญญา

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

นิสิต / นักศึกษา

พนักงานบริษัทเอกชน

ข้าราชการ

พนักงานรัฐวิสาหกิจ

นักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ หรือผู้ประกอบการอาชีพอิสระ

อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. รายได้ต่อเดือน

ต่ำกว่า 10,000 บาท

10,001 – 20,000 บาท

20,001 – 30,000 บาท

30,001 – 40,000 บาท

สูงกว่า 40,000 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2: คำถามเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร

กรุณาทำเครื่องหมาย ลงในช่อง คำตอบที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมที่สุด หรือกรอกข้อความลงในช่องว่าง.....ที่กำหนดให้

7. ปกติท่านใช้เวลาในการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อต่างๆต่อไปนี้ บ่อยครั้งเพียงใด

สื่อ	มากที่สุด (ทุกวัน)	มาก (5-6 วัน / สัปดาห์)	ปานกลาง (3-4 วัน/ สัปดาห์)	น้อย (2 วัน / สัปดาห์)	น้อยที่สุด (1 วัน/ สัปดาห์)	ไม่ เคย เลย
1.) หนังสือพิมพ์						
2.) โทรทัศน์						
3.) วิทยุ						
4.) อินเทอร์เน็ต						

สื่อ	มากที่สุด (ทุก สัปดาห์)	มาก (3ครั้ง/ เดือน)	ปานกลาง (2 ครั้ง/ เดือน)	น้อย (1 ครั้ง / เดือน)	น้อยที่สุด (1 ครั้ง/ 2 เดือน)	ไม่ เคย เลย
5.) นิตยสาร (เช่น มติชนราย สัปดาห์, สยามรัฐสัปดาห์ วิจารณ์, ฯลฯ)						
6.) ภาพยนตร์						
7.) วารสาร (เช่น วารสารทาง การแพทย์, วารสารยุติธรรม, ฯลฯ)						
8.) จดหมายข่าว (เช่น Direct mail, สื่อสิ่งพิมพ์ที่ส่งมาทาง ไปรษณีย์, ฯลฯ)						
9.) โปสเตอร์						
10.) แผ่นพับ						
11.) หนังสือ / คู่มือให้ความรู้ ต่างๆ (เช่น หนังสือ / คู่มือให้ ความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย, คู่มือ ประชาชนเลือกตั้ง, หนังสือคู ่มือการปฐมพยาบาลเบื้องต้น, ฯลฯ)						
12.) อื่นๆ (โปรดระบุ)						

8. ท่านเคยได้ยินหรือเคยเห็นข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับศาลปกครองจากสื่อต่างๆต่อไปนี้บ่อยครั้งเพียงใด

สื่อ	มากที่สุด (ทุกวัน)	มาก (5-6 วัน/ สัปดาห์)	ปานกลาง (3-4 วัน/ สัปดาห์)	น้อย (2 วัน/ สัปดาห์)	น้อยที่สุด (1 วัน/ สัปดาห์)	ไม่เคย เลย
1.) หนังสือพิมพ์						
2.) โทรทัศน์						
3.) วิทยุ						
4.) อินเทอร์เน็ต						

สื่อ	มากที่สุด (ทุก สัปดาห์)	มาก (3 ครั้ง/ เดือน)	ปานกลาง (2 ครั้ง/ เดือน)	น้อย (1 ครั้ง / เดือน)	น้อยที่สุด (1 ครั้ง/ 2 เดือน)	ไม่เคย เลย
5.) นิตยสาร (เช่น มติชนราย สัปดาห์, สยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์, ฯลฯ)						
6.) ภาพยนตร์						
7.) วารสารศาลปกครอง						
8.) จดหมายข่าวของศาลปกครอง						
9.) ไปสเตอร์ของศาลปกครอง						
10.) แผ่นพับของศาลปกครอง						
11.) หนังสือ / คู่มือให้ความรู้เกี่ยว กับศาลปกครอง						
12.) ญาติ, เพื่อน, คนใกล้ชิด, บุคคลในครอบครัว						
13.) เจ้าหน้าที่ของศาลปกครอง						
14.) อื่นๆ (โปรดระบุ)						

9. เนื้อหาสาระเกี่ยวกับศาลปกครองที่ท่านได้รับจากสื่อต่างๆในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา ได้แก่ข่าวสารประเภทใด

ประเภทของเนื้อหาสาระของ ข่าวสาร	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่ สุด	ไม่เคย เลย
1.) การจัดตั้งศาลปกครองตามรัฐธรรมนูญ ปี พ.ศ.2540						
2.) ขั้นตอนการจัดตั้งศาลปกครอง						
3.) ขั้นตอนการคัดเลือกตุลาการศาลปกครอง						
4.) โครงสร้างของศาลปกครอง						
5.) อำนาจและบทบาทหน้าที่ของศาลปกครอง						
6.) ที่ตั้งและเขตความรับผิดชอบของศาลปกครองในแต่ละเขต (ภาค, จังหวัด)						
7.) หน้าที่ของศาลปกครองในการรับฟ้องเรื่องราวความไม่เป็นธรรมอันเกิดจากการกระทำของข้าราชการ						
8.) ขั้นตอนและวิธีการร้องทุกข์ต่อศาลปกครอง						
9.) วิธีการวินิจฉัยข้อพิพาทของศาลปกครอง						
10.) การแต่งตั้ง / โยกย้ายข้าราชการของศาลปกครอง						
11.) ผลการวินิจฉัยคดีปกครองของศาลปกครอง						
12.) อื่นๆ (โปรดระบุ)						

ส่วนที่3: คำถามเกี่ยวกับความรู้เกี่ยวกับศาลปกครอง

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง O คำตอบที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมที่สุด หรือกรอกข้อความลงในช่องว่าง.....ที่กำหนดให้

10. ท่านคิดว่าหน้าที่ของศาลปกครองคืออะไร
- พิพากษาคดีที่เป็นข้อพิพาทระหว่างประชาชนกับหน่วยงานของรัฐ พิจารณาคดีทางทหาร
- พิจารณาข้อพิพาทเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา พิจารณาคดีที่เกี่ยวกับศาลล้มละลาย
11. ท่านคิดว่าเรื่องใดคือลักษณะของคดีปกครอง
- นาง ข. จ่ายเช็คแดง 194 ฉบับ จึงโดนฟ้องล้มละลาย
- นางสาว ข. โดนปฏิเสธการรักษาโรคไข้เลือดออกจากเจ้าหน้าที่ของโรงพยาบาลรัฐบาลแห่งหนึ่งซึ่งเข้าร่วมโครงการ 30 บาทรักษาทุกโรค ทั้งๆนางสาว ข. ที่มีบัตรทองรักษาทุกโรคสังกัดโรงพยาบาลแห่งนั้น
- นาย ค. ไปทานอาหารแล้วเกิดทะเลาะวิวาทกับ ร้อยเอก ง. จนเกิดการลงไม้ลงมือบาดเจ็บ
- บริษัท ก. โดนตำรวจบุกจับเนื่องจากผลิตเทปผี ซีดีเถื่อนขาย
12. ท่านคิดว่าศาลปกครองแบ่งเป็นกี่ชั้น ได้แก่ อะไรบ้าง
- 4 ชั้นคือ ศาลปกครองชั้นต้น ศาลฎีกา ศาลรัฐธรรมนูญ และศาลปกครองสูงสุด
- 3 ชั้นคือศาลปกครองชั้นต้น ศาลรัฐธรรมนูญ และศาลปกครองสูงสุด
- 2 ชั้นคือศาลปกครองชั้นต้นและศาลปกครองสูงสุด
- 1 ชั้นคือศาลปกครองสูงสุด
13. หากประชาชนทั่วไปเกิดกรณีพิพาทกับหน่วยงานของรัฐและต้องการฟ้องร้องต้องปฏิบัติอย่างไร
- ยื่นฟ้องต่อสำนักอัยการสูงสุด
- ไปแจ้งความต่อเจ้าหน้าที่ตำรวจ
- ไปกรอกแบบฟอร์มร้องทุกข์ที่สำนักงานศาลปกครองในเขตภูมิภาคที่ท่านอาศัยอยู่
- ผู้เสียหายต้องทำเป็นหนังสือใช้ถ้อยคำที่สุภาพ ยื่นฟ้องต่อศาลปกครองในเขตภูมิภาคที่ท่านอาศัยอยู่
14. หากประชาชนทั่วไปเกิดกรณีพิพาทกับหน่วยงานของรัฐต้องดำเนินการฟ้องร้องภายในเวลาเท่าใด
- 30 วัน 60 วัน 90 วัน 365 วัน
15. หากประชาชนทั่วไปเกิดกรณีพิพาทกับหน่วยงานของรัฐ เกี่ยวกับสัญญาต่างๆ จะต้องดำเนินการฟ้องร้องภายในเวลาเท่าใด
- 1 เดือน 3 เดือน 6 เดือน 1 ปี
16. ท่านคิดว่าจำนวนศาลปกครองทั่วประเทศ ทั้งศาลปกครองกลางและศาลปกครองในส่วนภูมิภาคที่กำลังดำเนินการจัดตั้งมีจำนวนทั้งสิ้นกี่แห่ง
- 1 แห่ง 4 แห่ง 17 แห่ง 76 แห่ง
17. หากประชาชนเกิดกรณีพิพาทกับหน่วยงานของรัฐ และต้องการดำเนินการฟ้องร้องแต่ศาลปกครองในภูมิภาคในเขตภูมิภาคที่ท่านอาศัยอยู่ยังไม่เปิดทำการ ควรทำอย่างไร
- ไปแจ้งความต่อเจ้าหน้าที่ตำรวจ ยื่นฟ้องต่อศาลรัฐธรรมนูญ
- ยื่นฟ้องต่อศาลปกครองกลาง ยื่นฟ้องต่อสำนักอัยการสูงสุด

18. การยื่นคำฟ้องต่อศาลปกครองสามารถทำได้กี่วิธี ได้แก่วิธีอะไรบ้าง

- 1 วิธี คือยื่นคำฟ้องต่อเจ้าหน้าที่ของศาลปกครองด้วยตนเองเท่านั้น
- 2 วิธี คือยื่นคำฟ้องต่อเจ้าหน้าที่ของศาลปกครองด้วยตนเอง หรือส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียน
- 3 วิธี คือยื่นคำฟ้องต่อเจ้าหน้าที่ของศาลปกครองด้วยตนเอง หรือส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียน หรือส่ง E-mail ทางอินเทอร์เน็ต
- 4 วิธี คือยื่นคำฟ้องต่อเจ้าหน้าที่ของศาลปกครองด้วยตนเอง หรือส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียน หรือส่ง E-mail ทางอินเทอร์เน็ต หรือทำหนังสือมอบอำนาจให้ผู้อื่นดำเนินการแทน

19. ท่านคิดว่าการดำเนินคดีในศาลปกครอง มีวิธีการแสวงหาข้อเท็จจริงและหลักฐานพยานอย่างไร

- ใช้วิธีการให้สิทธิโต้แย้งอย่างเดียว
- ใช้ระบบวิธีพิจารณาแบบไต่สวนควบคู่กับหลักการให้สิทธิโต้แย้ง
- ใช้ระบบวิธีพิจารณาไต่สวนอย่างเดียว
- ใช้วิธีพิจารณาจากคำร้องที่ยื่นเท่านั้น

20. ท่านคิดว่าศาลปกครองใช้ระบบระบบพิจารณาคดีใด

- ใช้การถ่วงดุลอำนาจระหว่างตุลาการเจ้าสำนวนกับตุลาการผู้แถลงคดี
- ใช้การถ่วงดุลอำนาจระหว่างตุลาการเจ้าสำนวนกับอัยการ
- ใช้การถ่วงดุลอำนาจระหว่างตุลาการเจ้าสำนวนกับทนาย
- ใช้การถ่วงดุลอำนาจระหว่างตุลาการผู้แถลงคดีกับอัยการ

21. ท่านคิดว่าข้อใดคือตราสัญลักษณ์ของศาลปกครอง



22. ท่านคิดว่าข้อใดคือตราสัญลักษณ์ของศาลปกครองมีความหมายว่าอย่างไร

- ความเท่าเทียมของประชาชนตามกฎหมาย
- รัฐธรรมนูญเป็นของประชาชน
- ความเที่ยงตรงยุติธรรม
- สิทธิและเสรีภาพของประชาชน

23. ในการยื่นฟ้องต่อศาลปกครองท่านต้องเสียค่าใช้จ่ายเท่าใด

- เสียค่าใช้จ่ายเฉพาะค่าทนาย
- เสียค่าใช้จ่ายเฉพาะค่าธรรมเนียมแบบฟอร์มที่ยื่นฟ้องร้อง
- เสียเฉพาะค่าใช้จ่ายค่าอัยการ
- เสียค่าใช้จ่ายน้อยหรืออาจไม่เสียเลย ทั้งนี้ขึ้นกับกรณี

24. ท่านคิดว่าเรื่องใดไม่อยู่ในอำนาจศาลปกครอง

- เรื่องเกี่ยวกับวินัยทหาร
- คดีที่อยู่ในอำนาจศาลชั้นอุทธรณ์
- เรื่องการดำเนินการของคณะกรรมการตุลาการ
- ทุกเรื่องที่กล่าวมาไม่อยู่ในอำนาจของศาลปกครอง

ส่วนที่ 4: คำถามเกี่ยวกับทัศนคติของประชาชนต่อศาลปกครอง

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง O คำตอบที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมที่สุด หรือกรอกข้อความลงในช่องว่าง.....ที่กำหนดให้

25. ท่านมีทัศนคติต่อศาลปกครองในด้านต่างๆ ได้แก่

ทัศนคติของท่านต่อศาลปกครอง	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ไม่แน่ใจ 50 - 50	ค่อนข้างไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
ประเด็นความโปร่งใสในการทำงาน					
1.) ท่านเชื่อว่าการจัดตั้งองค์กรศาลปกครองมีความโปร่งใส					
2.) ท่านเชื่อว่าการจัดตั้งตุลาการศาลปกครองมีความโปร่งใส					
3.) ท่านเชื่อว่าตุลาการศาลปกครองที่ได้รับการคัดเลือกมีความเหมาะสม เพราะเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ซื่อสัตย์ สุจริต					
4.) ท่านมีความเชื่อว่าศาลปกครองจะตัดสินคดีปกครองทุกคดีด้วยความเป็นธรรม					
5.) ศาลปกครองเป็นองค์กรที่เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามตรวจสอบความถูกต้องของการทำงานได้					
ประเด็นบทบาทและการปฏิบัติงาน					
6.) ท่านเชื่อว่าบทบาทและอำนาจหน้าที่ของศาลปกครองที่กำหนดไว้ตามรัฐธรรมนูญสามารถปฏิบัติได้จริง					
7.) ท่านเชื่อว่าศาลปกครองจะทำงานได้เป็นอิสระโดยไม่ต้องอยู่ภายใต้อำนาจของนักการเมือง หรืออิทธิพลอื่นใด					
8.) ท่านเชื่อว่าศาลปกครองเป็นองค์กรที่มีความน่าเชื่อถือ					
9.) ท่านมีความศรัทธาและเชื่อมั่นในการทำงานของศาลปกครองว่าจะมีความถูกต้องและแม่นยำ					
10.) ท่านเชื่อว่าศาลปกครองเป็นองค์กรเดียวที่เป็นที่พึ่งของประชาชนได้					
ประเด็นด้านบุคลากรและการให้บริการ					
11.) ท่านเชื่อว่าศาลปกครองเป็นองค์กรที่มีบริการรวดเร็วและสนองความเดือดร้อนของประชาชนได้					
12.) ท่านเชื่อว่าเจ้าหน้าที่ของศาลปกครองจะเต็มใจให้คำปรึกษาแก่ท่านด้วยความเต็มใจเมื่อท่านไปใช้บริการ					
13.) ท่านเชื่อว่าศาลปกครองเป็นหน่วยงานที่มีเจ้าหน้าที่/บุคลากร ที่มีความรู้ความสามารถในการทำงานสามารถให้ตอบคำแก่ท่านได้เมื่อมีปัญหาไปปรึกษา					

ทัศนคติของท่านต่อศาลปกครอง	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ไม่แน่ใจ 50 – 50	ค่อนข้างไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
14.) ท่านเชื่อว่าการทำงานของเจ้าหน้าที่และบุคลากรของศาลปกครองมีความซื่อสัตย์และโปร่งใส					
ประเด็นด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์					
15.) ท่านเชื่อว่ามี การเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับศาลปกครองอย่างทั่วถึง และเพียงพอ					
16.) ท่านเชื่อว่าข่าวสารที่เผยแพร่ออกไปทำให้ท่านสามารถรู้เกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของศาลปกครอง					
17.) ท่านเชื่อว่าข่าวสารที่เผยแพร่ออกไปเกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของศาลปกครองมีเนื้อหาของที่ง่ายต่อการเข้าใจ					
18.) ท่านเชื่อว่าศาลปกครองเป็นหน่วยงานที่มีการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับศาลปกครองอย่างต่อเนื่อง					
19.) ท่านเชื่อว่าศาลปกครองเป็นหน่วยงานที่เผยแพร่ผลการดำเนินงานต่อสาธารณชนอย่างต่อเนื่อง อาทิ ผลการตัดสินคดีในศาลปกครอง					

ส่วนที่ 5: คำถามเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของศาลปกครองในสายตาประชาชน

กรุณาทำเครื่องหมาย ลงในช่อง คำตอบที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมที่สุด หรือกรอกข้อความลงในช่องว่าง.....ที่กำหนดให้

26. ภาพลักษณ์ศาลปกครองในสายตาของท่านเป็นอย่างไร.....

.....

.....

.....

.....

27. เมื่อเปรียบเทียบศาลปกครองกับองค์กรอื่น ท่านจะนึกถึงองค์กรใด (ตอบเพียง 1 องค์กร)

.....

.....

.....

28. ภาพลักษณ์ของศาลปกครองด้านต่างๆในสายตาของท่าน

ภาพลักษณ์ศาลปกครองในมุมมองของท่าน	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1.) ศาลปกครองเป็นองค์กรมีความโปร่งใสในการทำงาน					
2.) ศาลปกครองเป็นองค์กรที่มีการทำงานโดยปลอดจากอิทธิพลทางการเมือง หรืออิทธิพลอื่นใด					
3.) ศาลปกครองเป็นองค์กรทางที่มีความน่าเชื่อถือในการทำงาน					
4.) ตุลาการศาลปกครองมีความน่าเชื่อถือ ซื่อสัตย์ มีความเป็นกลางในการพิจารณาคดี พิจารณาคดีด้วยความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย					
5.) ศาลปกครองเป็นองค์กรที่มีบริการที่ดี เจ้าหน้าที่ของศาลปกครองให้บริการประชาชนเป็นอย่างดี					
6.) ศาลปกครองให้ความเสมอภาค หรือความเท่าเทียมกันกับประชาชนทุกกลุ่ม หรือทุกอาชีพ					
7.) ศาลปกครองเป็นองค์กรที่มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่ครบถ้วนและสม่ำเสมอ					

29. ท่านคิดว่าการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของศาลปกครองในสายตาของท่านควรคำนึงถึงเรื่องใดสำคัญที่สุด (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- ความเที่ยงตรง ยุติธรรมในการพิจารณาคดี
- การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของศาลปกครองที่สม่ำเสมอ เพียงพอและต่อเนื่อง
- การเป็นองค์กรที่มีโครงสร้างการทำงานที่ดีของศาลปกครอง
- ความน่าเชื่อถือในการทำงานของศาลปกครองว่าซื่อสัตย์ โปร่งใส
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

30. ข้อเสนอแนะอื่น ๆที่ท่านต้องการเสนอเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์หรือเผยแพร่ข่าวสารบทบาทและหน้าที่ของศาลปกครองตลอดจนการทำงานของศาลปกครอง.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ส่วนที่ 6: คำถามเกี่ยวกับประสบการณ์การประสบปัญหาจากการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ของรัฐ
กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ○ คำตอบที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมที่สุด หรือกรอกข้อความลงใน
ช่องว่าง.....ที่กำหนดให้

31. ในอดีตท่านและสมาชิกในครอบครัวเคยพบปัญหาที่เกิดเจ้าหน้าที่การปฏิบัติไม่ชอบของเจ้าหน้าที่
ของรัฐหรือไม่

เคย

ไม่เคย

32. ในอดีตเมื่อเกิดปัญหาที่เป็นข้อพิพาทระหว่างท่านกับเจ้าหน้าที่ของรัฐท่านทำอย่างไร

ทิ้งไว้เฉยๆ แล้วปล่อยให้ผ่านไป เพราะไม่รู้จะร้องทุกข์กับใคร แจ้งความกับเจ้าหน้าที่ตำรวจ

ไปร้องทุกข์กับหัวหน้างานหรือผู้มีอำนาจให้ช่วยเหลือ ไปร้องทุกข์ต่อสื่อมวลชน

ไปร้องทุกข์ต่อคณะกรรมการกฤษฎีกา) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

33. ในอนาคตถ้าท่านเกิดข้อพิพาทกับเจ้าหน้าที่ของรัฐท่านจะไปฟ้องร้องต่อศาลปกครองหรือไม่
เพราะเหตุใด

ไป เพราะ.....

.....

.....

ไม่ไป เพราะ.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ในความร่วมมือตอบแบบสอบถาม



ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาว อติษฐ นิमितสถาพร เกิดเมื่อวันที่ 3 ตุลาคม พ.ศ.2514 เกิดที่จังหวัดตาก สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร เมื่อปี พ.ศ.2536 เข้าศึกษาต่อใน หลักสูตรปริญญาโท สาขาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ ภาควิชาการประถมศึกษา สัมพันธ์ ภาคนอกเวลาราชการ ที่คณะศึกษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2543