

รายการอ้างอิง



ภาษาไทย

เกียรติขจร วัจนะสวัสดิ์. คำอธิบายกฎหมายอาญา ภาค 1. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร :
คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

คณะกรรมการวิชาการ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง. อาชญากรรมทางเศรษฐกิจ :
อุปสรรคและข้อเสนอเกี่ยวกับประสิทธิภาพของการบังคับใช้กฎหมาย.
กรุงเทพมหานคร : คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2530.

จิตติ ดิงศภักดิ์. คำอธิบายประมวลกฎหมายอาญา ภาค 1 ตอน 1. พิมพ์ครั้งที่ 6.
กรุงเทพมหานคร : สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา, 2521.

จิตติ เจริญจำ. ตัวแทนของนิติบุคคลต้องรับผิดชอบมีป็นด้วย. วารสารอัยการ 14, 165
(พฤศจิกายน 2534): 15-26.

เจริญ เจษฎาวัลย์. ระบบการควบคุมภายในของธนาคาร & สถาบันการเงิน. พิมพ์ครั้งที่ 3.
ม.ป.ท., 2526.

ชัยวัฒน์ วงศ์วัฒนศักดิ์. โทษริบทรัพย์. วารสารกฎหมาย 7,4 (2531): 15-23.

ชัยวัฒน์ วงศ์วัฒนศักดิ์. โทษอาญาทางเศรษฐกิจ. วารสารนิติศาสตร์ 23, 3
(กันยายน 2536): 96-108.

ชัยชาญ วิบูลศิลป์. เจาะวิกฤตสถาบันการเงินไทย. กรุงเทพมหานคร : เอร่าวิชั่นการพิมพ์,
2541.

ณรงค์ ใจหาญ. คำอธิบายกฎหมายอาญาภาคหนึ่งว่าด้วยโทษและวิธีการเพื่อความ
ปลอดภัย. กรุงเทพมหานคร : คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

ดวงกมล พรธนะลาภ. มาตรการทางกฎหมายในการป้องปรามอาชญากรรมทาง
เศรษฐกิจซึ่งกระทำโดยสถาบันการเงิน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

ประธาน วัฒนพานิชย์. เอกสารประกอบการสัมมนาทางวิชาการ อาชญากรรมทาง
เศรษฐกิจ : แนวความคิดและแนวทางการจัดการศึกษา. กรุงเทพมหานคร : คณะ
นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536.

ประธาน วัฒนพาณิชย์. อาชญากรรมทางเศรษฐกิจในสังคมที่เปลี่ยนแปลงความหมายขอบเขต และมาตรการแก้ไข. วารสารนิติศาสตร์ 23, 3 (กันยายน 2536) : 421-460.

ประมวลกฎหมายอาญา.

ประสิทธิ์ โหมวิไลกุล. ความรับผิดทางอาญาของนิติบุคคล. วารสารกฎหมาย 3, 2 (2520) : 124-127.

พระราชกฤษฎีกาแบ่งส่วนราชการกรมตำรวจ. กระทรวงมหาดไทย (ฉบับที่ 20) พ.ศ. 2535.

พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติการธนาคารพาณิชย์ พ.ศ. 2505 พ.ศ. 2528.
พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจเงินทุน ธุรกิจหลักทรัพย์ และธุรกิจเครดิตฟองซิเออร์ พ.ศ. 2522 พ.ศ. 2526.

พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจเงินทุน ธุรกิจหลักทรัพย์ และธุรกิจเครดิตฟองซิเออร์ พ.ศ. 2522 พ.ศ. 2528.

พระราชบัญญัติการธนาคารพาณิชย์ พ.ศ. 2505.

พระราชบัญญัติการธนาคารพาณิชย์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2522.

พระราชบัญญัติการธนาคารพาณิชย์ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2535.

พระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจเงินทุน ธุรกิจหลักทรัพย์ และธุรกิจเครดิตฟองซิเออร์ พ.ศ. 2522.

พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522.

พระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจเงินทุน ธุรกิจหลักทรัพย์ และธุรกิจเครดิตฟองซิเออร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2535.

พระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจเงินทุน ธุรกิจหลักทรัพย์ และธุรกิจเครดิตฟองซิเออร์ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2535.

พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545.

รชฎ เจริญน้ำ, นิติบุคคลเจ้าของต้องร่วมรับผิดชอบสร้างอาคารผิดแบบ. วารสารอัยการ 20, 23 (2540) : 171-180.

รายงานการบรรยายศูนย์ข้อมูลอาชญากรรมทางธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

รายงานการสัมมนาอาชญากรรมทางธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.

วิโรจน์ บริรักษ์จรยาอัคร. ความรับผิดทางอาญาของนิติบุคคล. ดุลพาห 9 (2505) : 768-769.

วีระพงษ์ บุญโญภาส. ขอบเขตและความหมายของอาชญากรรมทางธุรกิจ.

วารสารกฎหมายธุรกิจ 12, 2 (ตุลาคม 2531) : 31-40.

วีระพงษ์ บุญโญภาส. อาชญากรรมทางเศรษฐกิจ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์นิติธรรม, 2540.

ไวยथा สามิบัติ. การนำหลักการสมคบกันกระทำความผิดมาใช้เพื่อป้องกันและปราบปรามยาเสพติดในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

สหชน รัตนไพจิตร. ความประสงค์ของการลงโทษอาญา : ศึกษาเฉพาะประเทศไทย.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.

เสมอแข แสนเนียม. มาตรการปฏิบัติต่อผู้กระทำความผิดโดยอาศัยการบริการสังคม.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

สุรศักดิ์ ลิขสิทธิ์วัฒนกุล. ความรับผิดชอบทางอาญาของนิติบุคคล : การศึกษากฎหมาย

เปรียบเทียบโดยเฉพาะที่เกี่ยวกับประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต

คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.

สุรศักดิ์ ลิขสิทธิ์วัฒนกุล. ความรับผิดชอบทางอาญาของนิติบุคคลและศึกษาเปรียบเทียบ

ทางนิติวิธีในประเทศคอมมอนลอว์ และซีวิลลอว์. วารสารนิติศาสตร์ 25, 4 (2538) :

684-707.

สุริยะ เจียมประชานรากร. สถาบันการเงินและตลาดหลักทรัพย์. ม.ป.ท., 2536.

อภิวรรณ โพธิ์บุญ. ความรับผิดชอบทางอาญาของนิติบุคคล : ศึกษาเฉพาะโทษที่จะลงแก่

นิติบุคคล. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัย

ธรรมศาสตร์, 2543.

เอกสารประกอบการสัมมนาหัวข้อการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทาง

เศรษฐกิจและการเงิน. กรุงเทพมหานคร: ธนาคารกรุงเทพ (มหาชน), 2538.

ภาษาอังกฤษ

Eldefonso, Edward, Coffey, Alan and Grace, Riichard C. **Principles of law enforcement**. New York : John Wiley & son, 1968.

Germann, A.C., Frank D. Day and Robert, R.J. Gallate. **Introduction to law enforcement and criminal justice**. 23th ed. Springfield. Illinois : Charles C. Thomas, 1973.

Goldstein, Joseph, Alan M. Dershowitz and Richard D. Schwartz. **Criminal law : theory and process**. New York : The Free Press, 1974.

Gray Becker, Crime and Punishment : An Economic Approach. **Journal of political economy** 76 (1968): 52-56.

Hall, Jerome. **Law social science and criminal theory**. Colorado : Fred B. Rorman, 1982.

Jeffrey S. Parker. Criminal sentencing policy for organizations : the unifying approach of optimal penalties. **American criminal law review** 26, 513 (1989), 554-571.

Judy L. Whalley. Crime and punishment criminal antitrust enforcement in the 1990. **Antitrust Law Journal** 59 (1990) : 158-160.

J. Michael and H. Wechsler. **Criminal law and its administration**. 2nd ed. New York : The Foundations Press, 1940.

Marshall B. Clinard and Peter C. Yeayer. **Corporate crime : the first comprehensive account of illegal practices among American's top corporations**. New York : The Macmilan Publishing, 1980.

Noval Morris and Colin Harsward. **Studies in criminal law**. Oxford : University Press, 1964.

Public Citizens Staff Report. **White-collar crime**. Washington D.C. : Congress Watch, 1974.

Pyles David J. **The economics of crime and law enforcement**. New York : St. Martin Press, 1983.

Sykes Gresham M. Metton Robert K. **Criminology**. New York : Harcourt Brace Jovanovich, 1973.

Principle of criminology. 7th ed. Philadelphia : J.B.Lippincott Co., 1966.

The Model penal code.

William J. Chanbliss. **Function and conflict theories of crime in whose Law.** New York : Wiley, 1976.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

พระราชบัญญัติ

ขายตรงและตลาดแบบตรง

พ.ศ. 2545

ภูมิพลอดุลยเดช ป.ร.

ให้ไว้ ณ วันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2545

เป็นที่ 57 ในรัชกาลปัจจุบัน

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศว่า

โดยที่เป็นการสมควรให้มีกฎหมายว่าด้วยการขายตรงและตลาดแบบตรง

พระราชบัญญัตินี้มีบทบัญญัติบางประการเกี่ยวกับการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคล ซึ่งมาตรา 29 ประกอบกับมาตรา 50 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย บัญญัติให้กระทำได้โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย

จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติขึ้นไว้โดยคำแนะนำและยินยอมของรัฐสภา ดังต่อไปนี้

มาตรา 1 พระราชบัญญัตินี้เรียกว่า "พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545"

มาตรา 2 พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนดหนึ่งร้อยยี่สิบวันนับแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

มาตรา 3 ในพระราชบัญญัตินี้

"ขายตรง" หมายความว่า การทำตลาดสินค้าหรือบริการในลักษณะของการนำเสนอขายต่อผู้บริโภคโดยตรง ณ ที่อยู่อาศัยหรือสถานที่ทำงานของผู้บริโภคหรือของ ผู้อื่นหรือสถานที่อื่นที่มีใช้สถานที่ประกอบการค้าเป็นปกติธุระ โดยผ่านตัวแทนขายตรงหรือผู้จำหน่ายอิสระชั้นเดียวหรือหลายชั้น แต่ไม่รวมถึงนิติกรรมตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

"ตลาดแบบตรง" หมายความว่า การทำตลาดสินค้าหรือบริการในลักษณะของการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคซึ่งอยู่ห่างโดยระยะทางและมุ่งหวังให้ผู้บริโภคแต่ละรายตอบกลับเพื่อซื้อสินค้าหรือบริการจากผู้ประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงนั้น

“ผู้บริโภคร” หมายความว่า ผู้ซื้อหรือผู้ได้รับบริการจากผู้จำหน่ายอิสระ ตัวแทนขายตรง ผู้ประกอบธุรกิจขายตรง หรือผู้ประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง หรือผู้ซึ่งได้รับการเสนอหรือการชักชวนจากผู้จำหน่ายอิสระ ตัวแทนขายตรง ผู้ประกอบธุรกิจขายตรงหรือผู้ประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงเพื่อให้ซื้อสินค้าหรือบริการ

“ผู้จำหน่ายอิสระ” หมายความว่า บุคคลที่ได้รับโอนกรรมสิทธิ์ในสินค้าหรือบริการจากผู้ประกอบธุรกิจขายตรงและนำสินค้าหรือบริการดังกล่าวไปเสนอขายตรงต่อผู้บริโภคร

“ตัวแทนขายตรง” หมายความว่า บุคคลที่ได้รับมอบอำนาจจากผู้ประกอบธุรกิจขายตรงให้นำสินค้าหรือบริการไปเสนอขายตรงต่อผู้บริโภคร

“ซื้อ” หมายความว่ารวมถึง เช่า เช่าซื้อ หรือได้มาไม่ว่าด้วยประการใด ๆ โดยให้ค่าตอบแทนเป็นเงินหรือผลประโยชน์อื่น

“ขาย” หมายความว่ารวมถึง ให้เช่า ให้เช่าซื้อ หรือจัดหาให้ไม่ว่าด้วยประการใด ๆ โดยเรียกค่าตอบแทนเป็นเงินหรือผลประโยชน์อื่น ตลอดจนการเสนอหรือการชักชวนเพื่อการดังกล่าวด้วย

“สินค้า” หมายความว่า สิ่งของที่ผลิตหรือมีไว้เพื่อขาย

“บริการ” หมายความว่า การรับจัดทำกรงาน การให้สิทธิใด ๆ หรือการให้ใช้หรือให้ประโยชน์ในทรัพย์สินหรือกิจการใด ๆ โดยเรียกค่าตอบแทนเป็นเงินหรือผลประโยชน์อื่น แต่ไม่รวมถึงการจ้างแรงงานตามกฎหมายแรงงาน

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรง

“กรรมการ” หมายความว่า กรรมการขายตรงและตลาดแบบตรง

“นายทะเบียน” หมายความว่า เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

“พนักงานเจ้าหน้าที่” หมายความว่า ผู้ซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งให้ปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้

“รัฐมนตรี” หมายความว่า รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

มาตรา 4 ให้นายกรัฐมนตรีรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้ และให้มีอำนาจแต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่และออกกฎกระทรวงเพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้

กฎกระทรวงนั้นเมื่อประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วให้ใช้บังคับได้

มาตรา 5 ในการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ ให้พนักงานเจ้าหน้าที่ที่มีอำนาจดังต่อไปนี้

(1) มีหนังสือเรียกบุคคลใดมาให้ถ้อยคำ แจ้งข้อเท็จจริง หรือทำคำชี้แจงเป็นหนังสือหรือให้ส่งบัญชี ทะเบียน เอกสาร หรือหลักฐานใดเพื่อตรวจสอบหรือประกอบการพิจารณา

(2) เข้าไปในสถานที่ทำการของผู้ประกอบธุรกิจขายตรง หรือผู้ประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงในระหว่างเวลาทำการของสถานที่นั้น เพื่อสอบถามข้อเท็จจริงหรือตรวจดูเอกสารหรือหลักฐานเพื่อตรวจสอบการปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้

(3) เก็บหรือนำสินค้าในปริมาณพอสมควรไปเป็นตัวอย่าง เพื่อตรวจสอบหรือวิเคราะห์โดยไม่ต้องชำระราคาสินค้านั้น ทั้งนี้ การเก็บหรือนำสินค้าตัวอย่างไปและการให้คืนสินค้าตัวอย่างตามความประสงค์ของเจ้าของให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

การใช้อำนาจตามวรรคหนึ่ง (2) ต้องปฏิบัติตามระเบียบที่เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคกำหนด ระเบียบดังกล่าวอย่างน้อยต้องกำหนดถึงการแสดงความบริสุทธิ์ก่อนการเข้าไป การมอบบันทึกเหตุผลในการเข้าไปให้แก่ผู้ครอบครองสถานที่ และการรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อผู้บังคับบัญชา

ในการปฏิบัติหน้าที่ตามวรรคหนึ่ง ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องอำนวยความสะดวกตามสมควร มาตรา 6 ในการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ พนักงานเจ้าหน้าที่ต้องแสดงบัตรประจำตัวของพนักงานเจ้าหน้าที่

บัตรประจำตัวของพนักงานเจ้าหน้าที่ ให้เป็นไปตามแบบที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

มาตรา 7 ในการปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้ ให้กรรมการ อนุกรรมการ นายทะเบียน และพนักงานเจ้าหน้าที่เป็นเจ้าพนักงานตามประมวลกฎหมายอาญา

หมวด 1

คณะกรรมการการขายตรงและตลาดแบบตรง

มาตรา 8 ให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่งเรียกว่า “คณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรง” ประกอบด้วย

(1) ประธานกรรมการหนึ่งคน ซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งจากผู้ซึ่งมีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการขายตรงและการตลาดแบบตรง

(2) กรรมการโดยตำแหน่ง ได้แก่ อธิบดีกรมการค้าภายใน อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

(3) กรรมการซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งจากผู้แทนสมาคมที่มีวัตถุประสงค์เกี่ยวกับธุรกิจขายตรง จำนวนหนึ่งคน ผู้แทนสมาคมที่มีวัตถุประสงค์เกี่ยวกับธุรกิจตลาดแบบตรง จำนวนหนึ่งคน และผู้แทนสมาคมหรือมูลนิธิที่มีวัตถุประสงค์เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวนสองคน

(4) กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนสี่คน ซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งจากผู้ซึ่งมีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการขายตรงหรือการตลาดแบบตรง ทั้งนี้ ต้องแต่งตั้งจากผู้ทรงคุณวุฒิภาคเอกชนไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง

ให้เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นกรรมการและเลขานุการ

ในการแต่งตั้งกรรมการตามวรรคหนึ่ง (3) ให้บรรดาสมาคมที่มีวัตถุประสงค์เกี่ยวกับธุรกิจขายตรง สมาคมที่มีวัตถุประสงค์เกี่ยวกับธุรกิจตลาดแบบตรง หรือสมาคมหรือ มูลนิธิที่มีวัตถุประสงค์เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค แล้วแต่กรณี เสนอชื่อบุคคลที่เห็นสมควรต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง สำหรับหลักเกณฑ์และ วิธีการเสนอชื่อบุคคลให้เป็นไปตามระเบียบที่รัฐมนตรีกำหนด

มาตรา 9 ประธานกรรมการต้องไม่ดำรงตำแหน่ง หรือเป็นหุ้นส่วนหรือเป็นผู้ถือหุ้นเกินจำนวนร้อยละสิบ ในห้างหุ้นส่วนหรือบริษัทที่ประกอบธุรกิจขายตรงหรือตลาดแบบตรง ในระยะหนึ่งปีก่อนดำรงตำแหน่งหรือระหว่างดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ

มาตรา 10 ให้กรรมการตามมาตรา 8 (1) (3) และ (4) มีวาระดำรงตำแหน่งคราวละสามปี กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับแต่งตั้งอีกได้แต่ไม่เกินสองวาระติดต่อกัน

เมื่อครบกำหนดตามวาระดังกล่าวในวาระหนึ่ง หากยังมีได้มีการแต่งตั้งกรรมการขึ้นใหม่ ให้กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้นอยู่ในตำแหน่งเพื่อดำเนินงานต่อไป จนกว่ากรรมการซึ่งได้รับแต่งตั้งใหม่เข้ารับหน้าที่

มาตรา 11 นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระตามมาตรา 10 กรรมการซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

(1) ตาย

(2) ลาออก

(3) เป็นบุคคลล้มละลาย

(4) เป็นคนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ

(5) ได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

(6) คณะรัฐมนตรีให้ออกเพราะบกพร่อง ไม่สุจริตต่อหน้าที่ มีความประพฤติเสื่อมเสียหรือหย่อนความสามารถ

ในกรณีที่กรรมการพ้นจากตำแหน่งก่อนวาระ คณะรัฐมนตรีอาจแต่งตั้งผู้อื่นเป็นกรรมการแทนได้ และให้ผู้ที่ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งแทนอยู่ในตำแหน่งเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน

ในกรณีที่คณะรัฐมนตรีแต่งตั้งกรรมการเพิ่มขึ้นในระหว่างที่กรรมการซึ่งแต่งตั้งไว้แล้วยังมีวาระอยู่ในตำแหน่ง ให้ผู้ที่ได้รับแต่งตั้งกรรมการเพิ่มขึ้นอยู่ในตำแหน่งเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งไว้แล้ว

มาตรา 12 ในการประชุมคณะกรรมการ ถ้าประธานกรรมการไม่มาประชุม หรือไม่อยู่ในที่ประชุมให้กรรมการที่มาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

การประชุมคณะกรรมการทุกคราวต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะเป็นองค์ประชุม

การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก กรรมการคนหนึ่งให้มีเสียงหนึ่งในการลงคะแนน ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

มาตรา 13 คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่ดังต่อไปนี้

(1) พิจารณาเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภคที่ได้รับความเดือดร้อนหรือเสียหายอันเนื่องมาจากการกระทำของผู้จำหน่ายอิสระ ตัวแทนขายตรง ผู้ประกอบธุรกิจขายตรง หรือผู้ประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง

(2) แจ้งหรือโฆษณาข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายหรือเสื่อมเสียแก่สิทธิของผู้บริโภค ตัวแทนขายตรง ผู้ประกอบธุรกิจขายตรง หรือผู้ประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงด้วยก็ได้

(3) กำกับดูแลผู้ประกอบธุรกิจขายตรงและผู้ประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง รวมทั้งติดตามสอดส่องพฤติการณ์ในการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง

(4) วางระเบียบหรือประกาศเกี่ยวกับการปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้

(5) พิจารณาวินิจฉัยการอุทธรณ์คำสั่งของนายทะเบียน

(6) เสนอความเห็นต่อคณะรัฐมนตรีเกี่ยวกับนโยบายและมาตรการในการกำกับดูแลรวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง และพิจารณาให้ความเห็นในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรงที่คณะรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรีมอบหมาย

(7) สอดส่องเร่งรัดพนักงานเจ้าหน้าที่ ส่วนราชการ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐให้ปฏิบัติการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด ตลอดจนเร่งรัดพนักงานเจ้าหน้าที่ให้ดำเนินคดีในความผิดตามพระราชบัญญัตินี้

(8) เสนอแนะในการออกกฎกระทรวง ตามพระราชบัญญัตินี้

(9) เรื่องอื่นตามที่รัฐมนตรีหรือรัฐมนตรีมอบหมาย

ในการปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรา ๑๓ คณะกรรมการอาจมอบหมายให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นผู้ปฏิบัติการหรือเตรียมข้อเสนอมายังคณะกรรมการเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไปได้

มาตรา 14 คณะกรรมการจะแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อพิจารณาหรือปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการก็ได้

มาตรา 15 การประชุมของคณะอนุกรรมการให้นำมาตรา 12 มาใช้บังคับโดยอนุโลม

มาตรา 16 ในการปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรา 13 และมาตรา 14 คณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการมีอำนาจสั่งให้บุคคลหนึ่งบุคคลใดมาให้ข้อเท็จจริง คำอธิบาย คำแนะนำ หรือความเห็นหรือส่งเอกสารหรือหลักฐานที่เกี่ยวข้องหรือสิ่งอื่นใดมาเพื่อประกอบการพิจารณาได้

มาตรา 17 ในการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ คณะกรรมการต้องให้โอกาสแก่ผู้ถูกกล่าวหาหรือสงสัยว่ากระทำการอันเป็นการขัดต่อพระราชบัญญัตินี้ เพื่อชี้แจงข้อเท็จจริง และแสดงความคิดเห็นตามสมควร เว้นแต่ในกรณีที่จำเป็นและเร่งด่วนหากปล่อยให้เนิ่นช้าไปจะก่อให้เกิดความเสียหายอย่างร้ายแรงแก่ผู้หนึ่งผู้ใด หรือจะกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

การกำหนดหรือการออกคำสั่งในเรื่องใดตามพระราชบัญญัตินี้ ให้คณะกรรมการคำนึงถึงความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นแก่ผู้บริโภค ผู้จำหน่ายอิสระ ตัวแทน ขยายตรง ผู้ประกอบธุรกิจขยายตรงและผู้ประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง และในกรณีที่เห็น สมควรคณะกรรมการจะกำหนดเงื่อนไข หรือวิธีการชั่วคราวในการบังคับให้เป็นไปตามการกำหนดหรือการออกคำสั่งนั้นได้

มาตรา 18 ให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภครับผิดชอบในงานธุรการของคณะกรรมการและมีหน้าที่รับคำขอ จดทะเบียนการประกอบธุรกิจขยายตรงและตลาดแบบตรง ติดตามสอดส่องพฤติการณ์ในการประกอบธุรกิจขยายตรงและตลาดแบบตรงและปฏิบัติงานให้เป็นไปตามพระราชบัญญัตินี้

หมวด 2

การประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง

มาตรา 19 ห้ามมิให้ผู้ประกอบธุรกิจขายตรงและผู้ประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงดำเนินการในลักษณะที่เป็นการชักชวนให้บุคคลเข้าร่วมเป็นเครือข่ายในการประกอบธุรกิจขายตรงหรือในการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง โดยตกลงว่าจะให้ผลประโยชน์ตอบแทนจากการหาผู้เข้าร่วมเครือข่ายดังกล่าวซึ่งคำนวณจากจำนวนผู้เข้าร่วมเครือข่ายที่เพิ่มขึ้น

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจขายตรง

มาตรา 20 ห้ามมิให้ผู้ใดประกอบธุรกิจขายตรง เว้นแต่จะได้จดทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรงตามพระราชบัญญัตินี้

มาตรา 21 ผู้ประกอบธุรกิจขายตรงต้องดำเนินการให้เป็นไปตามแผนการจ่ายผลตอบแทนของตนที่ได้ยื่นต่อนายทะเบียนตามมาตรา 38

แผนการจ่ายผลตอบแทนต้องมีลักษณะดังต่อไปนี้

(1) ต้องไม่กำหนดให้ผู้จำหน่ายอิสระหรือตัวแทนขายตรงที่ไม่ใช่ลูกจ้างได้รับผลตอบแทนที่เป็นรายได้หลักจากการรับสมัครบุคคลหรือแนะนำผู้จำหน่ายอิสระหรือตัวแทนที่ไม่ใช่ลูกจ้างอื่นเข้าร่วมเป็นเครือข่ายในการประกอบธุรกิจขายตรง

(2) ผลตอบแทนที่เป็นรายได้หลักของผู้จำหน่ายอิสระ หรือตัวแทนขายตรงที่ไม่ใช่ลูกจ้างขึ้นอยู่กับยอดขายสินค้าหรือบริการแก่ผู้บริโภค รวมไปถึงการซื้อเพื่อการให้หรือบริโภคเอง

(3) ต้องไม่บังคับให้ผู้จำหน่ายอิสระซื้อสินค้า

(4) ต้องไม่ชักจูงให้ผู้จำหน่ายอิสระซื้อสินค้าในปริมาณมากเกินไปอย่างไม่สมเหตุผล

(5) ต้องแสดงวิธีการคำนวณการจ่ายผลตอบแทนที่ตรงต่อความเป็นจริง หรือเป็นไปได้จริงและอย่างเปิดเผยชัดเจน

(6) ลักษณะอื่นตามที่คณะกรรมการกำหนด

แผนการจ่ายผลตอบแทนใดที่มีลักษณะแตกต่างไปจากที่กำหนดไว้ในวรรคสองให้มีผลบังคับใช้เท่าที่เป็นธรรมแก่ผู้จำหน่ายอิสระหรือตัวแทนขายตรงที่ไม่ใช่ลูกจ้าง

มาตรา 22 ห้ามมิให้ผู้ประกอบธุรกิจขายตรงเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการสมัครเข้าเป็นสมาชิก ค่าฝึกอบรม ค่าวัสดุอุปกรณ์ส่งเสริมการขาย หรือค่าธรรมเนียมอื่น ๆ อันเกี่ยวเนื่องกับการเข้าร่วมเป็นเครือข่ายในการประกอบธุรกิจขายตรงจากผู้จำหน่ายอิสระหรือตัวแทนขายตรงที่ไม่ใช่ลูกจ้างในอัตราสูงกว่าที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

มาตรา 23 สัญญาระหว่างผู้จำหน่ายอิสระกับผู้ประกอบธุรกิจขายตรง ให้ทำเป็นหนังสือซึ่งอย่างน้อยต้องมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(1) เงื่อนไขที่ชัดเจนเกี่ยวกับการจ่ายผลตอบแทนตามแผนการจ่ายผลตอบแทน

(2) เงื่อนไขที่ชัดเจนเกี่ยวกับค่าธรรมเนียมการสมัคร ค่าฝึกอบรม ค่าวัสดุอุปกรณ์ส่งเสริมการขาย หรือค่าธรรมเนียมอื่น ๆ

(3) เงื่อนไขที่ชัดเจนเกี่ยวกับการที่ผู้ประกอบธุรกิจขายตรงจะรับซื้อสินค้า วัสดุอุปกรณ์ส่งเสริมการขาย ชุดคู่มือ หรืออุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจคืนจากผู้จำหน่ายอิสระ ตลอดจนกำหนดระยะเวลาที่ผู้จำหน่ายอิสระสามารถใช้สิทธิดังกล่าว

ความในวรรคหนึ่ง (1) และ (2)ให้นำมาใช้บังคับแก่ตัวแทนขายตรงที่ไม่ใช่ลูกจ้างด้วย

มาตรา 24 ในการนำสินค้าหรือบริการไปเสนอขายตรงต่อผู้บริโภค ผู้จำหน่ายอิสระต้องดำเนินการตามเงื่อนไขและแผนการขายที่ผู้ประกอบธุรกิจขายตรงกำหนด

มาตรา 25 เมื่อผู้จำหน่ายอิสระใช้สิทธิคืนสินค้า วัสดุอุปกรณ์ส่งเสริมการขาย ชุดคู่มือหรืออุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจที่ซื้อไปจากผู้ประกอบธุรกิจขายตรง ให้ผู้ประกอบธุรกิจขายตรงซื้อคืนตามที่ราคาและผู้จำหน่ายอิสระได้จ่าย ภายในระยะเวลาสิบห้าวันนับแต่วันที่ผู้จำหน่ายอิสระใช้สิทธิคืน แต่ในการใช้สิทธิคืนกรณีที่สัญญาตามมาตรา 23 ล้มสุดลง ผู้ประกอบธุรกิจขายตรงมีสิทธิหักค่าดำเนินการได้ไม่เกินอัตราที่คณะกรรมการประกาศกำหนด และมีสิทธิหักกลบหนี้ใด ๆ อันเกี่ยวกับสัญญาตามมาตรา 23 ที่ผู้จำหน่ายอิสระจะต้องชำระได้

มาตรา 26 ในการเข้าไปติดต่อเพื่อเสนอขายสินค้าให้แก่ผู้บริโภคโดยตรง ณ ที่อยู่อาศัยหรือสถานที่ทำงานของผู้บริโภคหรือของผู้อื่น หรือสถานที่อื่นที่มีใช้สถานที่ประกอบการค้าเป็นปกติธุระ ผู้จำหน่ายอิสระหรือตัวแทนขายตรงจะต้องได้รับอนุญาตจากผู้บริโภคหรือผู้ครอบครองสถานที่นั้นก่อนและต้องไม่กระทำการอันเป็นการรบกวนหรือก่อให้เกิดความรำคาญแก่บุคคลดังกล่าว ในการนี้ผู้จำหน่ายอิสระหรือตัวแทนขายตรงต้องแสดงบัตรประจำตัวประชาชนและบัตรประจำตัวผู้จำหน่ายอิสระ หรือตัวแทนขายตรงซึ่งออกโดยผู้ประกอบธุรกิจขายตรงด้วย

ส่วนที่ 2

การประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง

มาตรา 27 ห้ามมิให้ผู้ใดประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง เว้นแต่จะได้จดทะเบียนการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงตามพระราชบัญญัตินี้

มาตรา 28 ข้อความในการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการของผู้ประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง ให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

มาตรา 29 ให้นำบทบัญญัติของกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค ในส่วนที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านการโฆษณามาใช้บังคับแก่การสื่อสารข้อมูล เพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการของผู้ประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงโดยอนุโลม โดยให้ถือว่าอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นอำนาจหน้าที่ของรัฐมนตรี และให้ถือว่าอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาเป็นอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ

หมวด 3

การคุ้มครองผู้บริโภค

มาตรา 30 ผู้จำหน่ายอิสระ ตัวแทนขายตรงหรือผู้ประกอบธุรกิจแบบตรงมีหน้าที่ส่งมอบเอกสารการซื้อขายสินค้าหรือบริการแก่ผู้บริโภค

เอกสารการซื้อขายตามวรรคหนึ่งต้องมีข้อความภาษาไทยที่อ่านเข้าใจง่าย โดยระบุชื่อผู้ซื้อและผู้ขาย วันที่ซื้อขายและวันที่ส่งมอบสินค้าหรือบริการ รวมทั้งสิทธิของผู้บริโภคในการเลิกสัญญาซึ่งสิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวต้องกำหนดด้วยตัวอักษรที่เห็นเด่นชัดกว่าข้อความทั่วไป

มาตรา 31 คณะกรรมการมีอำนาจกำหนดรายละเอียดในเอกสารการซื้อขายสินค้าหรือบริการที่ใช้วิธีการขายตรงหรือตลาดแบบตรง โดยถือเอาราคาสินค้าหรือบริการที่ผู้บริโภคได้รับการคุ้มครองและประเภทสินค้าหรือบริการเป็นสำคัญ

เอกสารการซื้อขายตามวรรคหนึ่ง อย่างน้อยต้องมีรายการดังต่อไปนี้

- (1) รายละเอียดตามมาตรา 30
- (2) กำหนดเวลา สถานที่ และวิธีการในการชำระหนี้
- (3) สถานที่ และวิธีการในการส่งมอบสินค้าหรือบริการ

- (4) วิธีการเลิกสัญญา
- (5) วิธีการคืนสินค้า
- (6) การรับประกันสินค้า
- (7) การเปลี่ยนสินค้าในกรณีที่มีความชำรุดบกพร่อง

ประกาศกำหนดรายละเอียดในเอกสารการซื้อขายให้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา
 มาตรา 32 การซื้อขายสินค้าหรือบริการใดที่ผู้จำหน่ายอิสระ ตัวแทนขายตรงหรือ
 ผู้ประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง ไม่ได้จัดให้มีเอกสารการซื้อขายที่มีรายละเอียดตามมาตรา
 30 หรือมาตรา 31 ย่อมไม่มีผลผูกพันผู้บริโภค

มาตรา 33 ในการซื้อสินค้าหรือบริการจากการขายตรงหรือจากการขายผ่านตลาด
 แบบตรงผู้บริโภคมีสิทธิเลิกสัญญาโดยการส่งหนังสือแสดงเจตนาภายในเวลาเจ็ดวันนับแต่
 วันที่ได้รับสินค้าหรือบริการ ไปยังผู้ประกอบธุรกิจขายตรงหรือผู้ประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง
 สำหรับธุรกิจขายตรงผู้บริโภคจะแจ้งไปยังผู้จำหน่ายอิสระหรือตัวแทนขายตรงที่เกี่ยวข้องก็
 ได้

บทบัญญัติตามวรรคหนึ่งไม่ใช้บังคับกับประเภทราคาหรือชนิดของสินค้าหรือบริการ
 ตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกา

มาตรา 34 ผู้บริโภคที่ใช้สิทธิเลิกสัญญาตามมาตรา 33 ต้องเลือกปฏิบัติอย่างใด
 อย่างหนึ่ง ดังต่อไปนี้

(1) ส่งคืนสินค้าไปยังผู้จำหน่ายอิสระ ตัวแทนขายตรง หรือผู้ประกอบธุรกิจขายตรง
 ในกรณีการขายตรง หรือส่งคืนสินค้าไปยังผู้ประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง ในกรณีตลาดแบบ
 ตรง

(2) เก็บรักษาสินค้าไว้ตามสมควรภายในระยะเวลาสี่สิบเอ็ดวันนับแต่วันที่ใช้สิทธิเลิก
 สัญญา เว้นแต่สินค้านั้นเป็นของเสียหายโดยสภาพไม่อาจเก็บรักษาได้ภายในระยะเวลา
 ดังกล่าว ให้เก็บรักษาตามเวลาและวิธีการอันควรแก่สภาพ เมื่อพ้นกำหนดนั้นแล้ว ผู้บริโภค
 จะเก็บรักษาสินค้านั้นไว้หรือไม่ก็ได้

ผู้บริโภคที่เลือกปฏิบัติตามวรรคหนึ่ง (2) มีหน้าที่ต้องส่งคืนสินค้าให้ผู้จำหน่ายอิสระ
 ตัวแทนขายตรง ผู้ประกอบธุรกิจขายตรง หรือผู้ประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง แล้วแต่กรณี
 มารับคืน ณ ภูมิลำเนาของผู้บริโภค แต่ถ้าผู้ประกอบธุรกิจขายตรงหรือผู้ประกอบธุรกิจตลาด
 แบบตรง ขอให้ผู้บริโภคส่งคืนสินค้าทางไปรษณีย์โดยเรียกเก็บเงินปลายทาง ภายในระยะ
 เวลาตามวรรคหนึ่ง (2) ผู้บริโภคต้องส่งคืนสินค้านั้นตามคำขอของผู้ประกอบธุรกิจดังกล่าว

ถ้าสินค้าเป็นของใช้สิ้นเปลือง ผู้บริโภคมีหน้าที่คืนเฉพาะส่วนที่เหลือจากการใช้สิทธิ
 เลิกสัญญา

หลักเกณฑ์และวิธีการในการคืนสินค้าและบริการให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

ผู้บริโภคมีสิทธิที่จะยึดหนังสือสินค้าไว้ได้จนกว่าจะได้รับคืนเงินที่ผู้บริโภคจ่ายไปในการซื้อสินค้านั้น ความผิดของผู้บริโภค หรือผู้บริโภคได้ทำให้การคืนสินค้าหรือบริการกลายเป็นพันธวิสัย ให้ผู้บริโภคชดใช้ค่าเสียหายให้แก่ผู้จำหน่ายอิสระ ตัวแทนขายตรง ผู้ประกอบธุรกิจขายตรงหรือผู้ประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง แล้วแต่กรณี เว้นแต่เป็นความเสียหายที่เกิดขึ้นตามปกติจากการเปิดการประกอบหรือการผสมเพื่อใช้สินค้าหรือบริการ

มาตรา 36 เมื่อผู้บริโภคใช้สิทธิเลิกสัญญาตามมาตรา 33 ให้ผู้จำหน่ายอิสระ ตัวแทนขายตรง ผู้ประกอบธุรกิจขายตรง หรือผู้ประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงคืนเงินเต็มจำนวนที่ผู้บริโภคจ่ายไปเพื่อการซื้อสินค้าหรือบริการนั้นภายในกำหนดเวลาสิบห้าวันนับแต่วันที่ได้รับหนังสือแสดงเจตนาเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้จำหน่ายอิสระ ตัวแทนขายตรง ผู้ประกอบธุรกิจขายตรงหรือผู้ประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงใดไม่คืนเงินตามจำนวนและภายในกำหนดระยะเวลาตามวรรคหนึ่ง ให้ผู้จำหน่ายอิสระ ตัวแทนขายตรง ผู้ประกอบธุรกิจขายตรงหรือผู้ประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงนั้นชำระเบี้ยปรับตามอัตราที่คณะกรรมการประกาศกำหนดให้แก่ผู้บริโภค

มาตรา 37 คำรับประกันสินค้าหรือบริการให้จัดทำเป็นภาษาไทยและระบุถึงสิทธิของผู้บริโภคในการเรียกร้องสิทธิตามคำรับประกันที่ชัดเจนและสามารถเข้าใจได้ถึงเงื่อนไขที่ระบุไว้

รายละเอียดเกี่ยวกับคำรับประกันสินค้าหรือบริการตามวรรคหนึ่งให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

หมวด 4

การจดทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง

มาตรา 38 บุคคลใดประสงค์จะประกอบธุรกิจขายตรงหรือประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงให้ยื่นคำขอต่อนายทะเบียนตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

สำหรับผู้ประกอบธุรกิจขายตรง ให้ยื่นแผนการจ่ายผลตอบแทนพร้อมกับคำขอตามวรรคหนึ่งด้วย

ในกรณีจะแก้ไขเปลี่ยนแปลงแผนการจ่ายผลตอบแทน ผู้ประกอบธุรกิจขายตรงต้องแจ้งการเปลี่ยนแปลงให้นายทะเบียนทราบก่อนจึงจะนำไปปฏิบัติได้

มาตรา 39 คำขอจดทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรงและการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงให้เป็นไปตามแบบที่คณะกรรมการประกาศกำหนด ซึ่งอย่างน้อยต้องมีรายการดังต่อไปนี้

- (1) ชื่อผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงหรือผู้ประกอบการธุรกิจตลาดแบบตรง
- (2) ภูมิสำเนาของผู้ประกอบธุรกิจขายตรงหรือผู้ประกอบการธุรกิจตลาดแบบตรง
- (3) ประเภทหรือชนิดของสินค้าหรือบริการ
- (4) วิธีการขายสินค้าหรือบริการ

หมวด 5

นายทะเบียน

มาตรา 40 ในการปฏิบัติหน้าที่ของนายทะเบียนตามพระราชบัญญัตินี้ ให้นายทะเบียนมีอำนาจเรียกบุคคลที่เกี่ยวข้องมาให้คำชี้แจง หรือให้ส่งเอกสารและหลักฐานที่จำเป็นมาเพื่อประกอบการพิจารณาหรือตรวจสอบได้

มาตรา 41 เมื่อได้รับคำขอจดทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรงตลาดแบบตรง ให้นายทะเบียนพิจารณาและตรวจสอบในเรื่องดังต่อไปนี้

(1) แผนการจ่ายผลตอบแทนต้องไม่ขัดต่อกฎหมายหรือขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน

(2) สินค้าหรือบริการมีลักษณะตรงตามที่ได้มีการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขาย

(3) สัญญามีรายการถูกต้องและครบถ้วนตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

ในกรณีที่นายทะเบียนเห็นว่า การยื่นคำขอนั้นถูกต้องตามมาตรา 38 วรรคหนึ่ง และมาตรา 39 ให้นายทะเบียนรับจดทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรงหรือตลาดแบบตรง และแจ้งเป็นหนังสือให้ผู้ยื่นคำขอทราบภายในสี่สิบห้าวันนับแต่วันที่ได้รับคำขอจดทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรงหรือตลาดแบบตรง

ในกรณีที่นายทะเบียนเห็นว่า การยื่นคำขอนั้นไม่ถูกต้องตามมาตรา 38 วรรคหนึ่ง และมาตรา 39 ให้มีคำสั่งให้ผู้ยื่นคำขอแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงให้ถูกต้องภายในเวลาอันสมควร เมื่อผู้ยื่นคำขอได้แก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงถูกต้องแล้ว ให้นายทะเบียนรับจดทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรงหรือตลาดแบบตรงและแจ้งเป็นหนังสือให้ผู้ยื่นคำขอทราบภายในสามสิบวันนับแต่วันที่ได้รับเอกสารดังกล่าว

ในกรณีที่ผู้ยื่นคำขอไม่ปฏิบัติตามคำสั่งที่ให้แก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงภายในเวลาที่กำหนด ให้นายทะเบียนมีคำสั่งไม่รับจดทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรงหรือตลาดแบบ

ตรง และให้นายทะเบียนแจ้งเป็นหนังสือพร้อมทั้งเหตุผลให้ผู้ยื่นคำขอทราบภายในเจ็ดวันนับแต่วันสิ้นกำหนดเวลาให้ปฏิบัติตามคำสั่ง

มาตรา 42 กรณีปรากฏแก่นายทะเบียนในภายหลังว่าผู้ประกอบการซื้อขายตรงหรือผู้ประกอบการจตุสดแบบตรงรายได้ผู้ประกอบการซื้อขายตรงหรือตลาดแบบตรงไม่เป็นไปตามพระราชบัญญัตินี้ ให้นายทะเบียนมีอำนาจเพิกถอนการจดทะเบียนผู้ประกอบการซื้อขายตรงหรือตลาดแบบตรง และแจ้งเป็นหนังสือพร้อมทั้งเหตุผลให้ผู้ประกอบการจตุสดแบบตรงทราบภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่มีคำสั่งเพิกถอน

หมวด 6

การอุทธรณ์

มาตรา 43 ในกรณีที่นายทะเบียนมีคำสั่งไม่รับจดทะเบียนผู้ประกอบการซื้อขายตรงหรือตลาดแบบตรงตามมาตรา 41 หรือมีคำสั่งเพิกถอนการจดทะเบียนผู้ประกอบการซื้อขายตรงหรือตลาดแบบตรงตามมาตรา 42 ให้ผู้ยื่นคำขอ ผู้ประกอบการซื้อขายตรง หรือผู้ประกอบการจตุสดแบบตรง แล้วแต่กรณี มีสิทธิอุทธรณ์เป็นหนังสือต่อคณะกรรมการภายในสามสิบวันนับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้งคำสั่งไม่รับจดทะเบียนหรือหนังสือแจ้งคำสั่งเพิกถอนของนายทะเบียน

คำวินิจฉัยของคณะกรรมการให้เป็นที่สุด

มาตรา 44 หลักเกณฑ์และวิธีการยื่นอุทธรณ์ และวิธีพิจารณาอุทธรณ์ ให้เป็นไปตามระเบียบที่คณะกรรมการกำหนด

หมวด 7

บทกำหนดโทษ

มาตรา 45 ผู้ใดไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการตามมาตรา 16 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือน หรือปรับไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา 46 ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา 19 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินห้าปี และปรับไม่เกินห้าแสนบาท

มาตรา 47 ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา 20 หรือมาตรา 27 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และปรับอีกวันละไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท ตลอดเวลาที่ยังฝ่าฝืนอยู่

มาตรา 48 ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา 21 วรรคหนึ่ง ต้องระวางโทษปรับไม่เกินสามแสนบาท

มาตรา 49 ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา 22 หรือมาตรา 28 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือนหรือปรับไม่เกินห้าหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา 50 ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา 23 หรือมาตรา 25 ต้องระวางโทษปรับไม่เกินห้าหมื่นบาท

มาตรา 51 ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา 26 มาตรา 30 วรรคหนึ่ง หรือมาตรา 37 ต้องระวางโทษปรับไม่เกินสามหมื่นบาท

มาตรา 52 ผู้ประกอบธุรกิจขายตรงใดไม่แจ้งการเปลี่ยนแปลงแผนการจ่ายผลตอบแทนให้นายทะเบียนทราบตามมาตรา 38 วรรคสาม ต้องระวางโทษปรับไม่เกินสามแสนบาท

มาตรา 53 ผู้ใดกระทำความผิดต้องระวางโทษตามพระราชบัญญัตินี้ เมื่อพ้นโทษแล้วยังไม่ครบกำหนดห้าปี กระทำความผิดต่อพระราชบัญญัตินี้อีก ต้องระวางโทษเป็นสองเท่าของโทษที่กำหนดไว้สำหรับความผิดนั้น

มาตรา 54 ในกรณีที่ผู้กระทำความผิดซึ่งต้องรับโทษตามพระราชบัญญัตินี้เป็นนิติบุคคลให้กรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการ หรือบุคคลใดซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของนิติบุคคลนั้น ต้องรับโทษตามที่กฎหมายกำหนดไว้สำหรับความผิดนั้น ๆ ด้วย เว้นแต่ จะพิสูจน์ได้ว่าตนมิได้มีส่วนในการกระทำความผิดของนิติบุคคลนั้น

มาตรา 55 บรรดาความผิดตามพระราชบัญญัตินี้ เว้นแต่กรณีตามมาตรา 46 ให้คณะกรรมการมีอำนาจเปรียบเทียบได้ และในกรณีนี้ ให้คณะกรรมการมีอำนาจมอบหมายให้คณะอนุกรรมการ พนักงานสอบสวนหรือพนักงานเจ้าหน้าที่ดำเนินการเปรียบเทียบได้ โดยจะกำหนดหลักเกณฑ์ในการเปรียบเทียบหรือเงื่อนไขประการใด ๆ ให้แก่ผู้ได้รับมอบหมายตามความเห็นสมควรก็ได้

ภายใต้บังคับของบทบัญญัติตามวรรคหนึ่ง ในการสอบสวน ถ้าพนักงานสอบสวนพบว่าบุคคลใดกระทำความผิดตามพระราชบัญญัตินี้ และบุคคลนั้นยินยอมให้เปรียบเทียบ ให้พนักงานสอบสวนส่งเรื่องมายังคณะกรรมการหรือผู้ซึ่งคณะกรรมการมอบหมายให้มีอำนาจเปรียบเทียบตามวรรคหนึ่ง ภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่ผู้นั้นแสดงความยินยอมให้เปรียบเทียบ

เมื่อผู้กระทำความผิดได้เสียค่าปรับตามที่เปรียบเทียบแล้ว ให้ถือว่าคดีเลิกกัน ตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา

บทเฉพาะกาล

มาตรา 56 ให้ผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงและผู้ประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงที่ประกอบธุรกิจดังกล่าวอยู่แล้วในวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ ดำเนินการจดทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรงหรือตลาดแบบตรงภายในหนึ่งร้อยสี่สิบวันนับแต่วันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ

ผู้รับสนองพระบรมราชโองการ
พันตำรวจโท ทักษิณ ชินวัตร
นายกรัฐมนตรี

ภาคผนวก ข

จรรยาบรรณธุรกิจขายตรงต่อผู้บริโภค

1. บททั่วไป

1.1 ขอบเขต

จรรยาบรรณธุรกิจขายตรงโลกต่อผู้บริโภค (ซึ่งต่อไปจะเรียกว่า “จรรยาบรรณ”) เป็นเอกสารที่สมาพันธ์การขายโดยตรงแห่งโลก (World Federation of Direct Selling Associations หรือ WFDSA) จัดพิมพ์ขึ้นเพื่อเผยแพร่แก่บรรดาสมาคมการขายโดยตรงในประเทศต่าง ๆ ที่เป็นสมาชิกของสมาพันธ์การขายโดยตรงแห่งโลก มีใจความระบุถึงความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทที่ประกอบธุรกิจขายตรงและผู้ขายตรงฝ่ายหนึ่ง กับผู้บริโภคอีกฝ่ายหนึ่ง จรรยาบรรณนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อปกป้องคุ้มครองและสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภค อีกทั้งเพื่อส่งเสริมการแข่งขันอย่างยุติธรรมในขอบเขตของธุรกิจการค้าเสรี และเพื่อยกระดับภาพพจน์ของธุรกิจขายตรงในสายตาของสาธารณชนทั่วไป

1.2 นิยามศัพท์

คำศัพท์ที่ใช้ในจรรยาบรรณมีความหมายเฉพาะดังต่อไปนี้

การขายตรง : การทำตลาดสินค้าอุปโภคบริโภคในลักษณะของการนำเสนอขายต่อผู้บริโภคโดยตรง ณ ที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคหรือที่อยู่อาศัยของผู้อื่น ณ ที่ทำงานของผู้บริโภคหรือที่อื่น ๆ ซึ่งห่างจากที่ตั้งร้านค้าปลีกถาวร ทั้งนี้โดยผู้ขายตรงใช้การอธิบายหรือการสาธิตสินค้าเป็นกลยุทธ์หลักในการเสนอขาย

สมาคมการขายโดยตรง : สมาคมระดับชาติซึ่งมีบริษัทต่าง ๆ ที่ประกอบธุรกิจขายตรงเป็นสมาชิก ทำหน้าที่เป็นตัวแทนพิทักษ์ผลประโยชน์ของวงการธุรกิจขายตรงในประเทศ

บริษัท : บริษัทที่ดำเนินธุรกิจขายตรง โดยใช้องค์กรขายตรงเป็นเครื่องมือในการทำตลาดสินค้า ภายใต้เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการบริการ หรือสัญลักษณ์อื่น ๆ ของบริษัทและเป็นสมาชิกของสมาคมการขายโดยตรง

ผู้ขายตรง : บุคคลซึ่งเป็นสมาชิกของระบบการจัดจำหน่ายของบริษัทผู้ประกอบธุรกิจขายตรง ผู้ขายตรงอาจเป็นตัวแทนการค้าอิสระ ผู้รับเหมาอิสระ ผู้จำหน่ายอิสระ ลูกจ้างเป็นตัวแทนขาย ตัวแทนอิสระ ผู้รับสัมปทานสิทธิการขาย (Franchisee) หรือที่คล้ายคลึงกัน

สินค้า : หมายรวมถึงผลิตภัณฑ์หรือบริการทั้งที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้

การขาย : หมายรวมถึง การติดต่อผู้บริโภคที่มีแนวโน้มจะซื้อสินค้า การนำเสนอหรือการสาธิตสินค้า การรับใบสั่งซื้อและการส่งมอบสินค้า และการเก็บเงิน

การขายแบบเป็นกลุ่ม (Party Selling) : การขายโดยตรงที่ผู้ขายตรงใช้วิธีอธิบายและสาธิตสินค้าให้แก่กลุ่มผู้บริโภคที่มีแนวโน้มจะซื้อสินค้า ณ ที่พักอาศัยของเจ้าภาพซึ่งได้เชิญผู้อื่นเข้าร่วมด้วยเพื่อจุดประสงค์นี้

ใบสั่งซื้อ : หมายรวมถึงการสั่งซื้อที่เป็นลายลักษณ์อักษรหรือพิมพ์ขึ้น ใบเสร็จรับเงิน และสัญญาต่าง ๆ

การชักชวนให้สมัครเป็นสมาชิก : กิจกรรมใด ๆ ก็ตามที่กระทำขึ้นโดยมีจุดประสงค์เพื่อมุ่งชักชวนให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งเข้าร่วมเป็นผู้ขายตรง

ผู้ควบคุมจรรยาบรรณ : บุคคลหรือองค์กรอิสระที่ได้รับแต่งตั้งจากสมาคมการขายโดยตรง มีหน้าที่ดูแลติดตามและตรวจสอบการประพฤติปฏิบัติของสมาชิกให้เป็นไปตามข้อบังคับของจรรยาบรรณของสมาคมการขายโดยตรง และตัดสินปัญหาคำร้องเรียนในขอบเขตของจรรยาบรรณ

1.3 สมาคม

สมาคมการขายโดยตรงของทุกประเทศให้สัญญาว่าจะบัญญัติจรรยาบรรณของตนขึ้นมาโดยมีเนื้อหาตามที่ระบุไว้ในจรรยาบรรณนี้ ทั้งนี้โดยถือว่าเป็นเงื่อนไขข้อหนึ่งของการสมัครเข้าเป็นสมาชิกและการดำรงสมาชิกภาพในสมาพันธ์การขายโดยตรงแห่งโลก

1.4 บริษัทสมาชิก

บริษัทที่เป็นสมาชิกของสมาคมการขายโดยตรงทุกรายยอมรับเงื่อนไขการสมัครเข้าเป็นสมาชิกและการดำรงสมาชิกภาพในสมาคมการขายโดยตรง โดยให้สัญญาว่าจะปฏิบัติตามข้อบังคับของจรรยาบรรณทุกประการ

1.5 ผู้ขายตรง

ผู้ขายตรงไม่อยู่ภายใต้ข้อบังคับของจรรยาบรรณโดยตรง แต่บริษัทสมาชิกที่ผู้ขายตรงนั้น ๆ สังกัดอยู่ จะร้องขอให้เขาปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าวหรือตามข้อบังคับที่สอดคล้องกับมาตรฐานของจรรยาบรรณ โดยถือว่าสิ่งนี้เป็นเงื่อนไขของการเป็นสมาชิกในระบบการจัดจำหน่ายของบริษัทสมาชิก

1.6 การดูแลควบคุมตนเอง

จรรยาบรรณ คือ มาตรการดูแลควบคุมตนเองที่วงการธุรกิจขายตรงบัญญัติขึ้นมาโดยมิใช่กฎหมาย แต่พันธกรณีของเอกสารนี้อาจเรียกร้องให้สมาชิกต้องปฏิบัติตามอย่างมีจริยธรรมในระดับหนึ่ง ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายในปัจจุบันได้กำหนดไว้ การไม่ปฏิบัติตามมิได้ก่อให้เกิดความรับผิดชอบใด ๆ ในทางแพ่ง พันธกรณีภายใต้จรรยาบรรณจะสิ้นสุดลงเมื่อบริษัทสิ้นสุดสมาชิกภาพของสมาคมการขายโดยตรง อย่างไรก็ตาม บทบัญญัติของจรรยาบรรณจะมีผลบังคับใช้กับเหตุการณ์ หรือการซื้อขายที่เกิดขึ้นในระหว่างที่บริษัทนั้น ๆ ยังเป็นสมาชิกของสมาคมการขายโดยตรงอยู่

1.7 กฎหมาย

ให้ถือว่าบริษัทสมาชิกและผู้ขายตรงดำเนินธุรกิจไปตามบทบัญญัติของกฎหมาย จึงไม่มีความจำเป็นที่จะต้องระบุพันธกรณีต่าง ๆ ทางกฎหมายไว้ในจรรยาบรรณนี้อีก

1.8 มาตรฐาน

จรรยาบรรณมีบทบัญญัติเรื่องมาตรฐานทางจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทขายตรงที่เป็นบริษัทสมาชิกและผู้ขายตรง สมาคมการขายโดยตรงของแต่ละประเทศอาจปรับแต่งมาตรฐานเหล่านี้ได้ตราบทที่ยังคงรักษาเนื้อหาเดิมในจรรยาบรรณเอาไว้ หรือเป็นไปตามบทบัญญัติของกฎหมายของประเทศนั้น ๆ

ขอแนะนำให้ใช้จรรยาบรรณเป็นหลักฐานยืนยันมาตรฐานของวงการธุรกิจขายตรง

2. จรรยาบรรณต่อผู้บริโภค

2.1 การปฏิบัติที่ต้องห้าม

ผู้ขายตรงจะไม่ใช้กลยุทธ์การขายในรูปลักษณะที่ชวนให้เข้าใจผิด ลวงล่อ หรือไม่ยุติธรรม

2.2 การแสดงตัว

ผู้ขายตรงจะแสดงสถานภาพที่แท้จริงของตนให้ผู้บริโภคที่สนใจได้รับทราบ โดยที่ผู้บริโภคไม่ต้องร้องขอ ทั้งนี้นับตั้งแต่เริ่มทำการเสนอขาย และจะต้องระบุชื่อบริษัทที่ตนสังกัดอยู่ สินค้าที่นำเสนอ และจุดประสงค์ของการเชิญชวนในกรณีการขายแบบเป็นกลุ่ม

ผู้ขายตรงจะต้องระบุจุดประสงค์ของการชุมนุมให้เจ้าภาพและผู้เข้าร่วมฟังได้รับทราบอย่างชัดเจน

2.3 การอธิบายและการสาธิต

การอธิบายและการสาธิตสินค้าที่นำเสนอจะต้องสมบูรณ์ครบถ้วนและถูกต้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของราคาสินค้า หรือราคาเงินเชื่อในบางกรณี วิธีการชำระเงิน ระยะเวลาการพิจารณาสินค้าและ/หรือสิทธิการคืนสินค้า ระยะเวลาการรับประกันสินค้าและการบริการหลังการขาย และการส่งมอบสินค้า

2.4 การตอบคำถาม

ผู้ขายตรงจะตอบคำถามของผู้บริโภคทุกคำถามเกี่ยวกับสินค้าและข้อเสนอ โดยถูกต้องตามความเป็นจริงและเป็นที่น่าสนใจโดยทั่วกัน

2.5 ใบสั่งซื้อ

ผู้ขายตรงจะยื่นใบสั่งซื้อเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่ ผู้บริโภค ณ เวลาที่ขายสินค้า ซึ่งจะระบุชื่อบริษัทและผู้ขายตรง ชื่อที่ระบุจะเป็นชื่อเต็ม ที่อยู่ถาวร หมายเลขโทรศัพท์ของบริษัทหรือของผู้ขายตรง รวมทั้งเงื่อนไขการขายที่ชัดเจนเข้าใจง่าย

2.6 การให้สัญญาด้วยวาจา

ผู้ขายตรงจะให้คำมั่นด้วยวาจาเกี่ยวกับสินค้าตามที่ได้รับความคิดเห็นชอบจากบริษัทเท่านั้น

2.7 ระยะเวลาการพิจารณาสินค้าและการคืนสินค้า

บริษัทและผู้ขายตรงจะตรวจสอบให้แน่ใจว่า ใบสั่งซื้อสินค้าแต่ละฉบับหรือเอกสารเผยแพร่ในการขาย เช่น แค็ตตาล็อก คู่มือและนำสินค้า (Propectus) เป็นต้น ระบุข้อความเรื่องระยะเวลาการพิจารณาสินค้าที่อนุญาตให้ผู้บริโภคถอนการสั่งซื้อภายในระยะเวลาที่กำหนด และขอรับเงินคืนตามมูลค่าราคาหรือสินค้าที่ส่งคืน ทั้งนี้ไม่ว่ากฎหมายจะได้บัญญัติไว้แล้วหรือไม่ก็ตาม หากมีการให้สิทธิผู้บริโภคคืนสินค้าได้โดยไม่มีเงื่อนไข บริษัทหรือผู้ขายตรงจะระบุเอาไว้เป็นลายลักษณ์อักษร

อนึ่ง สิทธิในการพิจารณาสินค้าของผู้บริโภคจะสิ้นสุดเมื่อผู้บริโภครับมอบสินค้าแล้ว ระยะเวลาการพิจารณาสินค้าและการคืนสินค้านี้ตั้งกล่าวข้างต้นจะใช้กับสินค้าที่มีมูลค่าขายปลีก 1,000 บาทต่อหน่วยขึ้นไป

2.8 การรับประกันและการบริการหลังการขาย

เงื่อนไขการรับประกันหรือการรับรองของผู้ขาย รายละเอียดและข้อกำหนดของการให้บริการหลังการขาย ชื่อและที่อยู่ผู้รับประกัน ระยะเวลาการรับประกัน และมาตรการแก้ไขในส่วนของผู้ซื้อ จะระบุไว้อย่างชัดเจนในใบสั่งซื้อ หรือในเอกสารอื่น ๆ ที่ส่งมาด้วย หรือในเอกสารที่แนบมาพร้อมกับสินค้า

2.9 เอกสารประกอบการขาย

เอกสารส่งเสริมการขาย โฆษณา หรือเอกสารที่จัดส่งทางไปรษณีย์ จะไม่มีข้อความบรรยายรายละเอียดคุณสมบัติหรือภาพประกอบของสินค้า ที่ชี้ทำให้เกิดความเข้าใจผิดหรือมีลักษณะลวงล่อ และระบุชื่อและที่อยู่ หรือหมายเลขโทรศัพท์ของบริษัทหรือของผู้ขายตรงไว้ด้วย

2.10 คำอวดอ้าง

บริษัทและผู้ขายตรงจะไม่กล่าวคำอวดอ้างหรือคำยืนยันที่มีได้รับอนุญาตหรือไม่เป็นความจริง พันสมัย หรือไม่สามารถนำมาใช้ได้อีกต่อไป ไม่เกี่ยวข้องกับสินค้าที่นำเสนอ หรือนำมาใช้ในลักษณะที่ชี้ให้ผู้บริโภคเกิดความเข้าใจผิด

2.11 การเปรียบเทียบและการให้ร้าย

บริษัทและผู้ขายตรงจะละเว้นไม่ใช้การเปรียบเทียบอันอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดและขัดต่อหลักการว่าด้วยการแข่งขันที่ยุติธรรม ประเด็นที่หยิบยกขึ้นมาเปรียบเทียบจะเลือกสรรมาอย่างยุติธรรม โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริงที่สามารถพิสูจน์ได้ บริษัทและผู้ขายตรงจะไม่ให้ร้ายป้ายสีบริษัทหรือสินค้าใด ๆ โดยไม่ยุติธรรม ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม บริษัทและผู้ขายตรงจะไม่นำชื่อหรือสัญลักษณ์การค้าของสินค้าหรือบริษัทอื่น ๆ ตลอดจนชื่อเสียงที่ผนวกมากับสิ่งเหล่านี้ ไปหาผลประโยชน์โดยไม่ยุติธรรม

2.12 การเคารพสิทธิความเป็นส่วนตัว

การติดต่อโดยส่วนตัวหรือทางโทรศัพท์จะกระทำในลักษณะที่พอเหมาะพอดีอยู่ในช่วงเวลาที่เหมาะสม เพื่อมิให้เกิดการละเมิดสิทธิความเป็นส่วนตัวของผู้อื่น ผู้ขายตรงจะหยุดการสาธิตหรือการเสนอขายเมื่อผู้บริโภคร้องขอ

2.13 ความยุติธรรม

ผู้ขายตรงจะไม่นำเอาความไว้วางใจที่ผู้บริโภครแต่ละคนมอบให้มาหาผลประโยชน์ในทางมิชอบ จะให้ความเคารพต่อการขาดประสบการณ์ด้านธุรกิจของผู้บริโภค และจะไม่ฉวยโอกาสหาผลประโยชน์จากวัย ความเจ็บป่วย การขาดความเข้าใจ หรือความรู้ทางด้านภาษาของผู้บริโภค

2.14 การขายด้วยการขอรายชื่อแนะนำ

บริษัทและผู้ขายตรงจะไม่โน้มน้าวให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าหรือบริการโดยอ้างว่า ผู้บริโภคจะได้รับส่วนลดบางส่วนหรือเต็มราคาหากสามารถชักชวนให้ผู้บริโภคที่สนใจคนอื่น ๆ สั่งซื้อสินค้าอย่างเดียวกันนั้นกับผู้ขายตรง ในกรณีการลดราคาหรือคืนสินค้าราคาดังกล่าวอาจเป็นเงื่อนไขที่ผูกโยงกับสถานการณ์ที่ไม่อาจทราบได้ในอนาคต

2.15 การส่งมอบสินค้า

บริษัทและผู้ขายตรงจะส่งมอบสินค้าตามใบสั่งซื้อของผู้บริโภคในระยะเวลาที่เหมาะสม

3. การบังคับใช้จริยธรรม

3.1 ความรับผิดชอบของบริษัทสมาชิก

บริษัทแต่ละแห่งมีความรับผิดชอบเบื้องต้นในการดูแลให้มีการประพฤติปฏิบัติตามจรรยาบรรณ หากมีการละเมิดข้อบังคับของจรรยาบรรณเกิดขึ้น บริษัทสมาชิกจะพยายามดำเนินการทุกวิถีทางตามความเหมาะสมเพื่อให้ผู้ร้องเรียนได้รับการชดเชยตามต้องการ

3.2 ความรับผิดชอบของสมาคมการขายโดยตรง

สมาคมการขายโดยตรงจะจัดหาบุคลากรไว้คอยดูแลจัดการเรื่องที่มีผู้ร้องเรียนมา สมาคมการขายโดยตรงจะพยายามดำเนินการทุกวิถีทางตามความเหมาะสมเพื่อจัดการกับคำร้องเรียนจนเป็นที่ยุติ

3.3 ผู้ควบคุมจรรยาบรรณ

สมาคมการขายโดยตรงแต่ละประเทศจะแต่งตั้งบุคคลหรือองค์กรอิสระให้เป็นผู้ควบคุมจรรยาบรรณ มีหน้าที่ดูแลติดตามและตรวจสอบการประพฤติปฏิบัติของบริษัท

สมาชิกให้เป็นไปตามข้อบังคับของจรรยาบรรณโดยใช้วิธีการที่เหมาะสม ผู้ควบคุมจรรยาบรรณจะจัดการกับคำร้องเรียนที่ยังไม่ได้ข้อยุติของผู้บริโภคอันเกิดจากการละเมิดข้อบังคับของจรรยาบรรณ

3.4 มาตรการ

บริษัทสมาชิกจะเป็นผู้กำหนดมาตรการที่จะนำมาใช้จัดการแต่ละกรณี สมาคมการขายโดยตรงหรือผู้ควบคุมจรรยาบรรณอาจใช้มาตรการดังต่อไปนี้ คือ ยกเลิกใบสั่งซื้อ คืนสินค้าที่ซื้อไป คืนเงิน หรือมาตรการที่เหมาะสมอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการตัดเตือนผู้ขายตรง การยกเลิกระดับสัญญาของผู้ขายตรงหรือตัดความสัมพันธ์ที่มีต่อบริษัท การตัดเตือนบริษัทสมาชิก การถอนสมาชิกภาพของบริษัทออกจากความเป็นสมาชิกของสมาคมการขายโดยตรง และการจัดพิมพ์เผยแพร่มาตรการและการลงโทษตามข้อบังคับในกรณีดังกล่าว

3.5 การจัดการคำร้องเรียน

บริษัทสมาชิก สมาคมการขายโดยตรง และผู้ควบคุมจรรยาบรรณ จะกำหนดวิธีการตามขั้นตอนในการจัดการกับคำร้องเรียนและดูแลให้แน่ใจว่า คำร้องเรียนนั้นได้รับการตอบสนองภายในระยะเวลาอันสั้น และได้ตัดสินใจให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาอันสมควร การดำเนินเรื่องตามคำร้องเรียนของผู้บริโภคจะไม่มี การเรียกเก็บเงินค่าธรรมเนียมจากผู้บริโภคแต่อย่างใดทั้งสิ้น

3.6 สิ่งพิมพ์

สมาคมการขายโดยตรงจะจัดพิมพ์จรรยาบรรณและเผยแพร่ให้เป็นที่ทราบกันอย่างกว้างขวางที่สุด ซึ่งสาธารณชนทั่วไปสามารถขอรับเอกสารได้ โดยไม่ต้องจ่ายค่าธรรมเนียมใด ๆ

ภาคผนวก ค

จรรยาบรรณธุรกิจขายตรงต่อผู้บริโภค

1. บททั่วไป

1.1 ขอบเขต

หมวดนี้กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของจรรยาบรรณซึ่งมุ่งให้ความคุ้มครองผู้บริโภคเป็นหลัก เพื่อส่งเสริมสร้างภาพพจน์ของธุรกิจขายตรง

1.2 นิยามศัพท์

คำศัพท์พื้นฐานหลากหลายที่ใช้กันในวงการธุรกิจขายตรงมีอธิบายอยู่ในหมวดนิยามศัพท์ เพื่อช่วยให้ทุกฝ่ายเข้าใจส่วนที่เป็นเนื้อหาและส่วนของกระบวนการ ขั้นตอนของจรรยาบรรณได้อย่างแจ่มชัด ในจำนวนนี้มีศัพท์บางคำที่น่าสนใจเป็นพิเศษ อาทิ สินค้า หมายถึงผลิตภัณฑ์หรือบริการทั้งที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ เพื่อสะท้อนให้เห็นส่วนเล็กของวงการธุรกิจขายตรงที่กำลังเติบโตขึ้น การขาย มีความหมายที่ครอบคลุมทุกแง่มุมของกระบวนการขาย การขายแบบเป็นกลุ่ม มิได้จำกัดอยู่แต่เฉพาะสถานที่อยู่อาศัยเท่านั้น หากรวมถึงการสาธิตเป็นกลุ่มในสถานที่ทำงานและสถานที่อื่น ๆ ด้วย ใบสั่งซื้อ ก็มีความหมายที่ครอบคลุมทุกขั้นตอนเช่นเดียวกัน ผู้ควบคุมจรรยาบรรณ ไม่จำเป็นต้องเป็นบุคคลคนเดียว อาจจะเป็นกลุ่มบุคคลอย่างเช่นคณะกรรมการก็ได้ มีหน้าที่ดูแลตรวจสอบการประพฤติปฏิบัติของสมาชิกและจัดการกับคำร้องเรียนตามบทบัญญัติของจรรยาบรรณ ผู้ขายตรง หมายถึง สมาชิกของระบบการจัดจำหน่ายทุกคน อาทิ ผู้จัดการ ผู้จำหน่าย ผู้ขาย ลูกจ้าง ผู้รับเหมาอิสระ ตลอดจนผู้เข้าร่วมในระบบจัดจำหน่ายที่เป็นโครงสร้างหลายระดับซึ่งอาจรับผิดชอบเรื่องการขายและการชักชวนผู้อื่นให้เข้าร่วมธุรกิจ ตลอดจนผู้ที่รับผิดชอบเฉพาะเรื่องการชักชวนบุคลากรและเป็นผู้บริโภคสินค้าแต่เพียงอย่างเดียว บริษัทสมาชิก หมายถึง ผู้จัดการจำหน่ายแต่ผู้เดียวในประเทศ ซึ่งเป็นสมาชิกของสมาคมการขายโดยตรงของประเทศนั้น ๆ

1.3 สมาคม

หมวดนี้ระบุให้การยอมรับเนื้อหาของจรรยาบรรณเป็นเงื่อนไขในการที่สมาคมการขายโดยตรงแต่ละประเทศจะสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสมาพันธ์การขายโดยตรงแห่งโลก

1.4 บริษัทสมาชิก

หมวดนี้กำหนดให้การปฏิบัติตามข้อบังคับของจรรยาบรรณเป็นเงื่อนไขในการที่บริษัทสมาชิกจะสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสมาคมการค้าโดยตรงแต่ละประเทศ โดยสมาคมการค้าโดยตรงแต่ละประเทศจะยังมีอิสระในการรับหรือไม่รับบริษัทสมาชิกใหม่ การยอมรับจรรยาบรรณธุรกิจขายตรงโลกมิได้ให้สิทธิแต่ละบริษัทเข้าเป็นสมาชิกของสมาคมการค้าโดยตรงโดยอัตโนมัติ

1.5 ผู้ขายตรง

หมวดนี้กำหนดให้บริษัทสมาชิกต่าง ๆ นำข้อบังคับของจรรยาบรรณนี้ไปบังคับใช้กับผู้ขายตรงทุกคนในสังกัดจรรยาบรรณกำหนดให้บริษัทดำเนินมาตรการที่เหมาะสมโดยขั้นสูงสุดในกรณีนี้ได้แก่ การยกเลิกการรับประกันสัญญา

1.6 การดูแลควบคุมตนเอง

หมวดนี้ยอมรับว่า ข้อบังคับของจรรยาบรรณอาจมีขอบเขตกว้างเกินกว่าที่กำหนดไว้ในกฎหมายของบางประเทศ เนื้อหาของหมวดนี้คุ้มครองมิให้สมาคมการค้าโดยตรงและบริษัทสมาชิกต้องรับผิดชอบใด ๆ ในทางแพ่งจากการปฏิบัติตามข้อบังคับของจรรยาบรรณโดยสมัครใจ นอกจากนี้ยังระบุไว้ด้วยว่า แม้จรรยาบรรณจะมีผลบังคับใช้กับบริษัทที่เป็นสมาชิกของสมาคมการค้าโดยตรงเท่านั้น แต่บริษัทที่ถอนตัวออกจากสมาคมการค้าโดยตรงก็ยังคงต้องได้รับผลจากมาตรการลงโทษของจรรยาบรรณอยู่ หากการประพฤติปฏิบัติที่ได้รับการร้องเรียนนั้นเกิดขึ้นในขณะที่บริษัทเป็นสมาชิกของสมาคมการค้าโดยตรง

1.7 กฎหมาย

หมวดนี้ระบุให้นำเอากฎหมายของประเทศทุกบทบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับวงการธุรกิจขายตรงในส่วนของ การคุ้มครองผู้บริโภคมาใช้

1.8 มาตรฐาน

บทบัญญัติของจรรยาบรรณอาจนำมาร่างขึ้นใหม่เป็นภาษาประจำชาติได้ตามความเหมาะสมและไม่จำเป็นต้องแปลออกมาแบบคำต่อคำ อย่างไรก็ตาม จะต้องรักษาเนื้อหาของแต่ละข้อไว้ให้เหมือนบทบัญญัติเดิม บทบัญญัติอาจมีการเปลี่ยนแปลง ตัดทิ้งหรือเพิ่มเติมได้ตามข้อกำหนดของกฎหมายของประเทศนั้น ๆ สมาคมการค้าโดยตรงแต่ละประเทศอาจจัดความคุ้มครองให้แก่ผู้บริโภคได้อีก แต่จะลดความคุ้มครองลงมาจากที่กำหนด

ไว้ไม่ได้ จรรยาบรรณธุรกิจขายตรงโลกระบุกฎข้อบังคับอันเป็นพื้นฐาน ส่วนรายละเอียดอื่น ๆ นั้นให้จรรยาบรรณของสมาคมการขายโดยตรงแต่ละประเทศ รวมทั้งบริษัทสมาชิกเป็นผู้กำหนดขึ้น โดยให้ระบุไว้ในใบสั่งซื้อ ข้อตกลงของผู้ขายตรง หรือเอกสารอื่น ๆ วัตถุประสงค์อีกประการหนึ่งของจรรยาบรรณธุรกิจขายตรงโลกคือ การพยายามหลีกเลี่ยงมิให้มีการบัญญัติกฎหมายว่าด้วยการขายตรงขึ้นมาอีกหรืออย่างน้อยที่สุดก็เพื่อโน้มน้าวให้ฝ่ายนิติบัญญัติหันมาใช้ภาษาของเรา

2. จรรยาบรรณต่อผู้บริโภค

2.1 การปฏิบัติที่ต้องห้าม

เป็นบทบัญญัติทั่ว ๆ ไปที่ห้ามการกระทำอันมีลักษณะเป็นการชักจูงให้เกิดความเข้าใจผิด ลวงล่อ หรือไม่ยุติธรรมทุกชนิด คาดว่าผู้ควบคุมจรรยาบรรณจะได้ทำการกำหนดลักษณะของการกระทำดังกล่าวให้สอดคล้องกับบทบัญญัติของจรรยาบรรณและกฎหมายของประเทศที่สมาคมการขายโดยตรงนั้นตั้งอยู่

2.2 การแสดงตัว

หมวดนี้กล่าวถึงแนวความคิดเรื่องการให้ผู้ขายตรงและบริษัทต้นสังกัดแสดงตัวอย่างสมบูรณ์ครบถ้วน การแสดงตัวดังกล่าวจะต้องกระทำภายในช่วงเวลาอันเหมาะสมและไม่จำเป็นต้องรอให้ผู้บริโภคร้องขอ

2.3 การอธิบายและการสาธิต

การนำเสนอข้อมูลในทุกลักษณะเกี่ยวกับสินค้าจะต้องสมบูรณ์ครบถ้วนและถูกต้อง

2.4 การตอบคำถาม

คำตอบต่อคำถามที่ผู้บริโภคถามเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจในทุกขั้นตอนจะต้องถูกต้องตามความเป็นจริงและเป็นที่น่าสนใจโดยทั่วกัน

2.5 ใบสั่งซื้อ

กล่าวถึงการยื่นใบสั่งซื้อที่เป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งระบุเงื่อนไขของการขายไว้ทั้งหมด

2.6 การให้สัญญาด้วยวาจา

ผู้ขายตรงมีสิทธิให้สัญญาด้วยวาจาเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการตามที่ได้รับ
ความเห็นชอบจากบริษัทเท่านั้น

2.7 ระยะเวลาการพิจารณาสินค้าและการคืนสินค้า

จะต้องมีการระบุระยะเวลาการพิจารณาสินค้าที่กำหนดไว้ในใบสั่งซื้อ และการ
การจ่ายเงินหรือการส่งมอบสินค้าให้ผู้บริโภคจะต้องกระทำให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาอันสม
ควร บริษัทสมาชิกที่เสนอให้สิทธิในการคืนสินค้าโดยไม่มีเงื่อนไขจะต้องระบุการให้สิทธินี้ไว้
เป็นลายลักษณ์อักษร

2.8 การรับประกันและการบริการหลังการขาย

เงื่อนไขการรับประกันและการบริการหลังการขายจะต้องระบุไว้อย่าง ชัดเจน
ในใบสั่งซื้อ หรือในเอกสารอื่น ๆ ที่ส่งมาด้วย หรือในเอกสารที่แนบมาพร้อมกับ สินค้า

2.9 เอกสารประกอบการขาย

เอกสารสิ่งพิมพ์ทุกชนิดที่ใช้อยู่ในวงการธุรกิจขายตรงของเราจะต้องไม่มี
ลักษณะลวงล่อหรือชี้้นำให้เกิดความเข้าใจผิด และจะต้องระบุชื่อและที่อยู่ หรือหมายเลข
โทรศัพท์ของบริษัทหรือของผู้ขายตรงอย่างใดอย่างหนึ่ง

2.10 คำอวดอ้าง

คำอวดอ้างเป็นสิ่งที่นำมาใช้ได้ แต่จะต้องเป็นไปในลักษณะที่ยุติธรรมตาม
ที่ระบุไว้ในหมวดนี้

2.11 การเปรียบเทียบและการให้ร้าย

ในกรณีที่มีการเปรียบเทียบ การเปรียบเทียบนั้น ๆ จะต้องกระทำอย่างยุติ
ธรรมและไม่ชี้้นำให้เกิดความเข้าใจผิด

2.12 การเคารพสิทธิความเป็นส่วนตัว

หมวดนี้มีเจตนาที่จะห้ามมิให้ผู้ขายตรงของเราละเมิดสิทธิดังกล่าว พร้อม
กันนั้นก็ส่งเสริมให้เคารพสิทธิความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค

2.13 ความยุติธรรม

หมวดนี้เป็นกฎพื้นฐานที่ผู้ขายตรงของเราจะต้องยึดถือในการปฏิบัติต่อผู้บริโภคด้วยความยุติธรรม

2.14 การขายด้วยการขอรายชื่อแนะนำ

การขายด้วยวิธีการขอรายชื่อแนะนำโดยผูกโยงเงื่อนไขไว้กับเหตุการณ์ที่ไม่แน่นอนในอนาคต เป็นการกระทำที่ต้องห้าม แต่หมวดนี้มีได้ห้ามการเสนอให้ส่วนลดในระดับหนึ่งหรือให้เงินจำนวนหนึ่งในทันทีเพื่อตอบแทนการแนะนำชื่อผู้บริโภค หากการเสนอดังกล่าวเกิดขึ้นในขณะที่มีการขาย

2.15 การส่งมอบสินค้า

การส่งมอบสินค้าจะต้องกระทำภายในระยะเวลาที่เหมาะสม

3. การบังคับใช้จรรยาบรรณ

3.1 ความรับผิดชอบของบริษัทสมาชิก

ทุกบริษัทที่เป็นสมาชิกของสมาคมการขายโดยตรงมีความรับผิดชอบเบื้องต้นในการดูแลให้มีการประพฤติปฏิบัติตามจรรยาบรรณ เกณฑ์มาตรฐานที่แสดงถึงการประพฤติปฏิบัติจรรยาบรรณได้แก่ ความพยายามในระดับอันสมควรที่จะหาข้อยุติอันเป็นที่น่าพอใจให้แก่ผู้ร้องเรียนซึ่งเป็นเจ้าของคำร้องเรียนที่ขอด้วยเหตุผล

3.2 ความรับผิดชอบของสมาคมการขายโดยตรง

สมาคมการขายโดยตรงแต่ละประเทศจะต้องใช้วิธีการที่เหมาะสมในการจัดการคำร้องเรียนที่ได้มาเพื่อให้ได้รับการตอบสนองจนเป็นที่ยุติ

3.3 ผู้ควบคุมจรรยาบรรณ

ผู้ควบคุมจรรยาบรรณอาจเป็นบุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือองค์กรที่ตั้งขึ้นโดยสมาคมการขายโดยตรง เพื่อเป็นผู้ดูแลตรวจสอบการประพฤติปฏิบัติและจัดการกับคำร้องเรียนที่ได้รับ

3.4 มาตรการ

หมวดนี้กล่าวถึงมาตรการที่กระทำได้โดยผู้ควบคุมจรรยาบรรณ

ภาคผนวก ง

จรรยาบรรณธุรกิจขายตรงต่อผู้ขายตรงโลก ระหว่างผู้ขายตรง และระหว่างบริษัทสมาชิก

1. บททั่วไป

1.1 ขอบเขต

จรรยาบรรณธุรกิจขายตรงโลกต่อผู้ขายตรง ระหว่างผู้ขายตรง และระหว่างบริษัทสมาชิก (ซึ่งต่อไปจะเรียกว่า “จรรยาบรรณ”) เป็นเอกสารที่สมาพันธ์การขายโดยตรงแห่งโลก (World Federation of Direct Selling Associations หรือ WFDSA) จัดพิมพ์ขึ้นเพื่อเผยแพร่แก่บรรดาสมาคมการขายโดยตรงในประเทศต่าง ๆ ที่เป็นสมาชิกของสมาพันธ์การขายโดยตรงแห่งโลก มีใจความระบุดังความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทที่ประกอบธุรกิจขายตรงและผู้ขายตรง ระหว่างผู้ขายตรง และระหว่างบริษัทสมาชิกที่ประกอบธุรกิจขายตรงจรรยาบรรณนี้วัตถุประสงค์เพื่อปกป้องคุ้มครองผู้ขายตรงเพื่อส่งเสริมการแข่งขันอย่างยุติธรรมในขอบเขตของธุรกิจการค้าเสรี เพื่อยกระดับภาพพจน์ของธุรกิจขายตรงในสายตาของสาธารณชนทั่วไป และเพื่อนำเสนอโอกาสทางอาชีพในวงการธุรกิจขายตรงในแง่ของจริยธรรม

1.2 นิยามศัพท์

คำศัพท์ที่ใช้ในจรรยาบรรณมีความหมายเฉพาะดังต่อไปนี้

การขายตรง : การทำตลาดสินค้าอุปโภคบริโภคในลักษณะของการนำเสนอต่อผู้บริโภคโดยตรง ณ ที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคหรือที่อยู่อาศัยของผู้อื่น ณ ที่ทำงานของผู้บริโภคที่อื่น ๆ ซึ่งห่างจากที่ตั้งร้านค้าปลีกถาวร ทั้งนี้โดยผู้ขายตรงใช้การอธิบายหรือการสาธิตสินค้าเป็นกลยุทธ์หลักในการเสนอขาย

สมาคมการขายโดยตรง : สมาคมระดับชาติซึ่งมีบริษัทต่าง ๆ ที่ประกอบธุรกิจขายตรงเป็นสมาชิก ทำหน้าที่เป็นตัวแทนพิทักษ์ผลประโยชน์ของวงการธุรกิจขายตรงในประเทศ

บริษัท : บริษัทที่ดำเนินธุรกิจขายตรง โดยใช้องค์กรขายตรงเป็นเครื่องมือในการทำตลาดสินค้า ภายใต้เครื่องหมายการค้า หรือเครื่องหมายการบริการ หรือสัญลักษณ์อื่น ๆ ของบริษัท และเป็นสมาชิกของสมาคมการขายโดยตรง

ผู้ขายตรง : บุคคลซึ่งเป็นสมาชิกของระบบการจัดจำหน่ายของบริษัทผู้ประกอบธุรกิจขายตรง ผู้ขายตรงอาจเป็นตัวแทนการค้าอิสระ ผู้รับเหมาอิสระ ผู้จำหน่ายอิสระ ลูกจ้างเป็นตัวแทนขาย ตัวแทนอิสระ ผู้รับสัมปทานสิทธิการขาย (Franchisee) หรือที่คล้ายคลึงกัน

สินค้า : หมายรวมถึงผลิตภัณฑ์หรือบริการทั้งที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้

การชักชวนให้สมัครเป็นสมาชิก : กิจกรรมใด ๆ ก็ตามที่กระทำขึ้นโดยมีจุดประสงค์เพื่อมุ่งชักชวนให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งเข้าร่วมเป็นผู้ขายตรง

ผู้ควบคุมจรรยาบรรณ : บุคคลหรือองค์กรอิสระที่ได้รับแต่งตั้งจากสมาคมการขายโดยตรง มีหน้าที่ดูแลติดตามและตรวจสอบการประพฤติปฏิบัติของสมาชิกให้เป็นไปตามข้อบังคับของจรรยาบรรณของสมาคมการขายโดยตรง และตัดสินปัญหาคำร้องเรียนในขอบเขตของจรรยาบรรณ

3. สมาคม

สมาคมการขายโดยตรงของทุกประเทศให้สัญญาว่าจะบัญญัติจรรยาบรรณของตนเองขึ้นมาโดยมีเนื้อหาตั้งที่ระบุไว้ในจรรยาบรรณนี้ ทั้งนี้โดยถือว่าเป็นเงื่อนไขข้อหนึ่งของการสมัครเข้าเป็นสมาชิกและการดำรงสมาชิกภาพในสมาพันธ์การขายโดยตรงแห่งโลก

3.1 บริษัทสมาชิก

บริษัทที่เป็นสมาชิกของสมาคมการขายโดยตรงทุกรายยอมรับเงื่อนไขการสมัครเข้าเป็นสมาชิกและการดำรงสมาชิกภาพของสมาคมการขายโดยตรง โดยให้สัญญาว่าจะปฏิบัติตามข้อบังคับของจรรยาบรรณทุกประการ

3.2 ผู้ขายตรง

ผู้ขายตรงไม่อยู่ภายใต้ข้อบังคับของจรรยาบรรณโดยตรง แต่บริษัทสมาชิกที่ผู้ขายตรงนั้น ๆ สังกัดอยู่ จะร้องขอให้เขาปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าวหรือตามข้อบังคับที่สอดคล้องกับมาตรฐานของจรรยาบรรณ โดยถือว่าสิ่งนี้เป็นเงื่อนไขของการเป็นสมาชิกในระบบการจัดจำหน่ายของบริษัทสมาชิก

3.3 การดูแลควบคุมตนเอง

จรรยาบรรณ คือ มาตรการเพื่อการดูแลควบคุมตนเองที่วงการธุรกิจขายตรงบัญญัติขึ้น โดยมีใช้กฎหมาย แต่พันธกรณีของเอกสารนี้อาจเรียกร้องให้สมาชิกต้อง

ปฏิบัติตนอย่างมีจริยธรรมในระดับหนึ่ง ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายในปัจจุบันได้กำหนดไว้ การไม่ปฏิบัติตามมิได้ก่อให้เกิดความรับผิดชอบใด ๆ ในทางแพ่ง พันธกรณีภายใต้จรรยาบรรณจะสิ้นสุดลงเมื่อบริษัทสิ้นสุดสมาชิกภาพของสมาคมการขายโดยตรง อย่างไรก็ตาม บทบัญญัติของจรรยาบรรณจะมีผลบังคับใช้กับเหตุการณ์หรือการซื้อขายที่เกิดขึ้นในระหว่างที่บริษัทนั้น ๆ ยังเป็นสมาชิกของสมาคมการขายโดยตรงอยู่

3.4 กฎหมาย

ให้ถือว่าบริษัทสมาชิกและผู้ขายตรงดำเนินธุรกิจไปตามบทบัญญัติของกฎหมาย จึงไม่มีความจำเป็นที่จะต้องระบุพันธกรณีต่าง ๆ ทางกฎหมายไว้ในจรรยาบรรณนี้อีก

3.5 มาตรฐาน

จรรยาบรรณมีบทบัญญัติเรื่องมาตรฐานทางจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทขายตรงที่เป็นบริษัทสมาชิกและผู้ขายตรง สมาคมการขายโดยตรงของแต่ละประเทศอาจปรับแต่งมาตรฐานเหล่านี้ได้ตราบทที่ยังคงรักษาเนื้อหาเดิมในจรรยาบรรณเอาไว้ หรือเป็นไปตามบทบัญญัติของกฎหมายของประเทศนั้น ๆ

ขอแนะนำให้ใช้จรรยาบรรณเป็นหลักฐานยืนยันมาตรฐานของวงการธุรกิจขายตรง

4. จรรยาบรรณต่อผู้ขายตรง

4.1 การปฏิบัติของผู้ขายตรงตามบทบัญญัติ

บริษัทสมาชิกจะกำหนดให้ผู้ขายตรงในสังกัดปฏิบัติตามบทบัญญัติของจรรยาบรรณหรือข้อบังคับที่สอดคล้องกับมาตรฐานของจรรยาบรรณ โดยถือว่าสิ่งนี้เป็นเงื่อนไขของการเป็นสมาชิกในระบบการจัดจำหน่ายของบริษัทสมาชิก

4.2 การชักชวนบุคลากร

บริษัทสมาชิกและผู้ขายตรงจะไม่ชักชวนให้ผู้อื่นเข้าร่วมดำเนินธุรกิจโดยใช้วิธีซึ่งก่อให้เกิดความเข้าใจผิด หลวงล่อ หรือไม่ยุติธรรม

4.3 ข้อมูลทางธุรกิจ

ข้อมูลเกี่ยวกับโอกาส และสิทธิและพันธกรณีที่บริษัทสมาชิกจัดหาให้แก่ผู้ขายตรงหรือผู้มุ่งหวังที่จะเข้ามาเป็นผู้ขายตรง จะต้องสมบูรณ์ครบถ้วนและถูกต้อง บริษัทสมาชิกจะไม่นำเสนอข้อเท็จจริงใด ๆ ให้แก่ผู้มุ่งหวังที่จะเข้ามาเป็นผู้ขายตรง โดยที่ข้อมูลเหล่านั้นไม่อาจยืนยันความถูกต้องได้ หรือให้สัญญาใด ๆ ที่ไม่สามารถปฏิบัติให้บังเกิดผลตามสัญญาได้ บริษัทสมาชิกจะไม่นำเสนอผลประโยชน์จากธุรกิจขายตรงให้ผู้มุ่งหวังที่จะเข้ามาเป็นบุคลากรขายตรงได้รับทราบโดยใช้ข้อมูลที่เป็นเท็จหรือในลักษณะลวงล่อ

4.4 การอ้างตัวเลขรายได้

บริษัทสมาชิกและผู้ขายตรงจะไม่กล่าวอ้างตัวเลขยอดขายที่ผู้ขายตรงของตนทำได้หรือที่คาดว่าจะขายได้โดยผิดไปจากความจริง ตัวเลขยอดขายหรือผลกำไรที่ผู้ขายตรงทำได้ต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่ตรวจสอบได้

4.5 ความสัมพันธ์

บริษัทสมาชิกจะยื่นข้อตกลงหรือคำแถลงที่เป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่ผู้ขายตรงในสังกัดเพื่อลงนามร่วมกับบริษัทโดยเอกสารนี้จะระบุลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างผู้ขายตรงกับบริษัทในรายละเอียดที่สำคัญ บริษัทสมาชิกจะแจ้งให้ผู้ขายตรงในสังกัดทราบถึงพันธกรณีต่าง ๆ ในทางกฎหมายรวมทั้งเรื่องการขอใบอนุญาต การจดทะเบียนและการชำระภาษี

4.6 ค่าธรรมเนียม

บริษัทสมาชิกและผู้ขายตรงจะไม่เรียกเก็บค่าธรรมเนียม การสมัครเข้าเป็นสมาชิก ค่าฝึกอบรม ค่าธรรมเนียม สัมปทานสิทธิการขาย ค่าวัสดุอุปกรณ์ส่งเสริมการขาย หรือค่าธรรมเนียมอื่น ๆ อันเกี่ยวเนื่องกับสิทธิการเข้าร่วมทำธุรกิจแต่เพียงอย่างเดียวจากผู้ขายตรงอื่น ๆ ในอัตราที่สูงเกินสมควร

4.7 การสิ้นสุดสมาชิกภาพ

ในกรณีที่ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทและผู้ขายตรงสิ้นสุดลง บริษัทสมาชิกจะซื้อสินค้าที่ผู้ขายตรงยังมีได้จำหน่ายออกไปแต่ยังอยู่ในสภาพที่ขายได้อยู่ อุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจและชุดคู่มือการดำเนินธุรกิจ บริษัทจะคืนเงินให้แก่ผู้ขายตรงในราคาทุนที่ได้ซื้อไป หักค่าดำเนินการสูงสุดไม่เกินร้อยละ 10 ของราคาซื้อสุทธิ และหักยอดรายได้ต่าง ๆ ที่ผู้ขายตรงได้รับไป โดยพิจารณาจากยอดซื้อเดิมของสินค้าที่ส่งคืน

4.8 ค่าตอบแทนและระบบบัญชี

บริษัทสมาชิกจะแจ้งยอดบัญชีต่าง ๆ ให้ผู้ขายตรงทราบเป็นระยะ ๆ อาทิ ยอดจำหน่าย ยอดการสั่งซื้อ รายละเอียดเกี่ยวกับรายได้ คอมมิชชั่น เงินโบนัส ส่วนลด การจัดส่ง การยกเลิก และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้โดยเป็นไปตามข้อตกลงที่บริษัทได้ทำไว้กับผู้ขายตรง บริษัทจะจัดการจ่ายเงินที่ครบกำหนดจ่ายและหักภาษี ณ ที่จ่ายด้วยวิธีที่เหมาะสมในเชิงพาณิชย์

4.9 การให้ความรู้และการฝึกอบรม

บริษัทสมาชิกจะให้ความรู้และการฝึกอบรมอย่างพอเพียงเพื่อให้ผู้ขายตรงสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งอาจจะเป็นในรูปของการฝึกอบรม เอกสารที่เป็นลายลักษณ์อักษร คู่มือแนะนำหรือโสตทัศนูปกรณ์ต่าง ๆ

5. จรรยาบรรณระหว่างบริษัทสมาชิก

5.1 หลักการ

บริษัทที่เป็นสมาชิกของสมาคมการขายโดยตรงแต่ละประเทศจะได้รับการร้องขอให้ปฏิบัติต่อบริษัทสมาชิกอื่น ๆ อย่างยุติธรรม

5.2 การจูงใจ

บริษัทสมาชิกหรือผู้ขายตรงไม่ควรจูงใจหรือชักชวนโดยใช้การชักนำในทางที่ผิดต่อผู้ขายตรงของบริษัทสมาชิกอื่น ๆ

5.3 การให้ร้าย

บริษัทสมาชิกจะไม่ให้ร้ายหรือปล่อยให้ผู้ขายตรงในสังกัดให้ร้ายบริษัทอื่นในด้านสินค้า แผนการขายและการตลาด หรือลักษณะองค์กรของบริษัทนั้น ๆ โดยไม่ยุติธรรม

6. การบังคับใช้จรรยาบรรณ

6.1 ความรับผิดชอบของบริษัทสมาชิก

บริษัทแต่ละแห่งมีความรับผิดชอบเบื้องต้นในการดูแลให้มีการประพฤติปฏิบัติตามจรรยาบรรณ หากมีการละเมิดข้อบังคับของจรรยาบรรณเกิดขึ้น บริษัทสมาชิกจะ

พยายามดำเนินการทุกวิถีทางตามความเหมาะสม เพื่อให้ผู้ร้องเรียนได้รับการชดเชยตามต้องการ

6.2 ความรับผิดชอบของสมาคมการขายโดยตรง

สมาคมการขายโดยตรงจะจัดหาบุคลากรไว้คอยดูแลจัดการเรื่องที่มีผู้ร้องเรียนมา สมาคมการขายโดยตรงจะพยายามดำเนินการทุกวิถีทางตามความเหมาะสมเพื่อจัดการกับคำร้องเรียนจนเป็นที่ยุติ

6.3 ผู้ควบคุมจรรยาบรรณ

สมาคมการขายโดยตรงแต่ละประเทศจะแต่งตั้งบุคคลหรือองค์กรอิสระให้เป็นผู้ควบคุมจรรยาบรรณ มีหน้าที่ดูแลติดตามและตรวจสอบการประพฤติปฏิบัติของบริษัทสมาชิกให้เป็นไปตามข้อบังคับของจรรยาบรรณโดยใช้วิธีการที่เหมาะสม ผู้ควบคุมจรรยาบรรณจะจัดการกับคำร้องเรียนที่ยังไม่ได้ข้อยุติของผู้ขายอันเกิดจากการละเมิดข้อบังคับของจรรยาบรรณ

6.4 มาตรการ

ผู้ควบคุมจรรยาบรรณอาจจะใช้มาตรการดังต่อไปนี้กับบริษัท ในกรณีที่ได้รับคำร้องเรียนจากผู้ขายตรงว่าละเมิดจรรยาบรรณ คือ การยกเลิกการรับประกันสัญญาหรือตัดความสัมพันธ์ระหว่างผู้ขายตรงกับบริษัท การจ่ายเงินค่าสินคำคืน การออกหนังสือเตือนไปยังบริษัทหรือผู้ขายตรงของบริษัทนั้น ๆ หรือมาตรการอื่นตามที่เห็นสมควร และการจัดพิมพ์เผยแพร่มาตรการและการลงโทษตามข้อบังคับในกรณีดังกล่าว

6.5 การจัดการกับคำร้องเรียน

บริษัทสมาชิกสมาคมการขายโดยตรงและผู้ควบคุมจรรยาบรรณจะกำหนดวิธีการตามขั้นตอนในการจัดการกับคำร้องเรียนและดูแลให้แน่ใจว่า คำร้องเรียนนั้นได้รับการตอบสนองภายในระยะเวลาอันสั้น และได้ตัดสินใจให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาอันสมควร

6.6 สิ่งพิมพ์

สมาคมการขายโดยตรงจะจัดพิมพ์จรรยาบรรณและเผยแพร่ให้เป็นที่ทราบกันอย่างกว้างขวางที่สุด ซึ่งสาธารณชนทั่วไปสามารถขอรับเอกสารได้โดยไม่ต้องจ่ายค่าธรรมเนียมใด ๆ

ภาคผนวก จ

จรรยาบรรณธุรกิจขายตรงต่อผู้ขายตรงโลก ระหว่างผู้ขายตรง และระหว่างบริษัทสมาชิก

1. บททั่วไป

1.1 ขอบเขต

จรรยาบรรณนี้มีไว้เพื่อควบคุมดูแลการประพฤติปฏิบัติของบริษัทสมาชิกต่อผู้มุ่งหวังที่ได้รับการชักชวนให้เข้าร่วมเป็นผู้ขายตรง ต่อสมาชิกผู้ขายตรงในองค์กรและผู้ที่ได้รับการชักชวนให้เข้าร่วมธุรกิจ รวมทั้งการประพฤติปฏิบัติระหว่างผู้ขายตรงอิสระด้วยกันเอง

1.2 นิยามศัพท์

ดูนิยามศัพท์ในจรรยาบรรณ

1.3 สมาคม

เช่นเดียวกับในจรรยาบรรณ

1.4 บริษัทสมาชิก

เช่นเดียวกับในจรรยาบรรณ

1.5 ผู้ขายตรง

เช่นเดียวกับในจรรยาบรรณ

1.6 การควบคุมดูแลตนเอง

เช่นเดียวกับในจรรยาบรรณ

1.7 กฎหมาย

เช่นเดียวกับในจรรยาบรรณ

1.8 มาตรฐาน

เช่นเดียวกับในจรรยาบรรณ

2. จรรยาบรรณต่อผู้ขายตรง

2.1 การปฏิบัติของผู้ขายตรงตามบทบัญญัติ

เช่นเดียวกับในจรรยาบรรณ

2.2 การชักชวนบุคลากร

เป็นบทบัญญัติกว้าง ๆ ทั่วไป ครอบคลุมถึงการประพฤติปฏิบัติต้องห้ามทุกชนิดที่มีลักษณะชี้้นำให้เกิดความเข้าใจผิด ลวงล่อ หรือไม่ยุติธรรม

2.3 ข้อมูลทางธุรกิจ

ข้อมูลที่บริษัทสมาชิกจัดทำให้แก่ผู้ขายตรงในสังกัดจะต้องสมบูรณ์ครบถ้วน และถูกต้อง และสามารถยืนยันความถูกต้องได้ หนึ่ง สัญญาต่าง ๆ ที่ให้ไว้จะต้องสามารถปฏิบัติให้บังเกิดผลตามสัญญาได้ทุกประการ และข้อมูลที่จัดหามาให้ นั้นจะต้องไม่เป็นข้อมูลที่ เป็นเท็จหรือในลักษณะลวงล่อ

2.4 การอ้างตัวเลขรายได้

การแสดงผลข้อมูลเกี่ยวกับยอดขายหรือผลกำไรของผู้ขายตรงจะต้องถูกต้องตามความเป็นจริง และตั้งอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่บันทึกไว้เป็นลายลักษณ์อักษร

2.5 ความสัมพันธ์

บริษัทสมาชิกมีสิทธิร้องขอให้ผู้ขายตรงลงนามร่วมกับบริษัทในเอกสารข้อตกลงที่เป็นลายลักษณ์อักษร หรือเอกสารที่ระบุรายละเอียดที่สำคัญอย่างครบถ้วนเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างผู้ขายตรงกับบริษัท นอกจากนี้ บริษัทสมาชิกยังมีหน้าที่ต้องแจ้งให้ผู้ขายตรงทราบถึงพันธกรณีต่าง ๆ ในทางกฎหมาย การขอใบอนุญาต การจดทะเบียน และการชำระภาษี

2.6 ค่าธรรมเนียม

ห้ามเรียกเก็บค่าธรรมเนียมทุกชนิด อันเกี่ยวเนื่องกับสิทธิการเข้าร่วมทำธุรกิจแต่เพียงอย่างเดียวจากผู้ขายตรงในอัตราที่สูงเกินสมควร

2.7 การสิ้นสุดสมาชิกภาพ

ภายใต้กฎข้อนี้ บริษัทสมาชิกจะต้องซื้อคืนสินค้าคงคลังซึ่งรวมถึงวัสดุ อุปกรณ์ส่งเสริมการขาย อุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจและชุดคู่มือการดำเนินธุรกิจ ในราคาทุนที่จำหน่ายให้กับผู้ขายตรง หักค่าดำเนินการสูงสุดไม่เกินร้อยละ 10 ของราคาซื้อสุทธิ ต้นทุนของสิทธิประโยชน์อื่น ๆ เช่น การเดินทาง หรือรางวัลที่ไม่ได้ให้เป็นรูปตัวเงิน ก็อาจนำมาหักออกจากยอดเงินที่จ่ายคืนได้ด้วยเช่นกัน สมาคมการขายโดยตรงแต่ละประเทศจะเป็นผู้กำหนดระยะเวลาที่จะรับซื้อกลับคืนสินค้าคงคลังดังกล่าว ซึ่งคาดว่าจะน่าจะเป็นระยะเวลาหนึ่งปีเป็นอย่างน้อย

2.8 สินค้าคงคลัง

การสนับสนุนให้มีการซื้อสินค้าคงคลังไว้ในจำนวนที่มากเกินไปสมควรเป็นเรื่องต้องห้าม ปัจจัยในการพิจารณาตัดสินที่เหมาะสมจะระบุไว้ในหมวดนี้

2.9 ค่าตอบแทนและระบบภาษี

เงินที่จ่ายให้แก่ผู้ขายตรงจะต้องทำการจ่ายด้วยวิธีที่เหมาะสมในเชิงพาณิชย์ และแจ้งให้ผู้ขายตรงได้รับทราบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจนั้น ๆ ภายในระยะเวลาอันสมควร

2.10 การให้ความรู้และการฝึกอบรม

บริษัทสมาชิกต้องให้ความรู้และการฝึกอบรมอย่างพอเพียง เพื่อให้ผู้ขายตรงสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้จะใช้รูปแบบใดก็ได้ที่บรรลุดำเนินการตามที่ต้องการ

3. จรรยาบรรณระหว่างบริษัทสมาชิก

3.1 หลักการ

หมวดนี้ระบุเจตนารมณ์ว่า บริษัทที่ประกอบธุรกิจขายตรงจะปฏิบัติต่อกันและกันอย่างยุติธรรม

3.2 การจูงใจ

บริษัทสมาชิกหรือผู้ขายตรงจะต้องไม่ดำเนินการชักนำในทางที่ผิด เพื่อโน้มน้าว จูงใจ หรือชักชวนผู้ขายตรงของบริษัทสมาชิกอื่น ๆ ให้เปลี่ยนแปลง

3.3 การให้ร้าย

ห้ามมิให้บริษัทสมาชิกหรือผู้ขายตรงในสังกัดให้ร้ายบริษัทคู่แข่งโดยไม่ยุติธรรม

4. การบังคับใช้จรรยาบรรณ

4.1 ความรับผิดชอบของบริษัทสมาชิก

เช่นเดียวกับในจรรยาบรรณ

4.2 ความรับผิดชอบของสมาคมการขายโดยตรง

สมาคมการขายโดยตรงต้องจัดตั้งระบบที่มีประสิทธิภาพขึ้นมาเพื่อคอยดูแลจัดการเกี่ยวกับเรื่องคำร้องเรียน รวมทั้งจัดหาบุคลากรหรือองค์กรมารับผิดชอบเพื่อจัดการกับคำร้องเรียนจนเป็นที่ยุติ

4.3 ผู้ควบคุมจรรยาบรรณ

สมาคมการขายโดยตรงแต่ละประเทศจะต้องแต่งตั้งบุคคลหรือองค์กรอิสระอย่างใดอย่างหนึ่งขึ้นมาเป็นผู้ควบคุมจรรยาบรรณ เพื่อทำหน้าที่ดูแลติดตามและตรวจสอบตลอดจนจัดการกับคำร้องเรียนจนเป็นที่ยุติ

4.4 มาตรการ

ผู้ควบคุมจรรยาบรรณอาจสั่งการให้บริษัทสมาชิกต่าง ๆ ยกเลิกระงับสัญญาหรือตัดความสัมพันธ์ระหว่างผู้ขายตรงกับบริษัท หรือสั่งให้จ่ายเงินค่าสินไหมชดเชย ออกหนังสือเตือนไปยังบริษัทและ/หรือผู้ขายตรง หรือดำเนินมาตรการอื่น ๆ ตามที่เห็นสมควร และผู้ควบคุมจรรยาบรรณอาจจัดพิมพ์เผยแพร่มาตรการต่าง ๆ ที่ได้ดำเนินการไปแล้ว

4.5 การจัดการกับคำร้องเรียน

ขั้นตอนการจัดการกับคำร้องของบริษัทสมาชิกต่าง ๆ สมาคมการขายโดยตรงและผู้ขายตรงจะได้รับมอบอำนาจตามความที่ระบุไว้ในหมวดนี้

4.6 คำร้องเรียนของบริษัทสมาชิก

ผู้ควบคุมจรรยาบรรณหรืออนุญาโตตุลาการอิสระควรเป็นผู้จัดการกับคำร้องเรียนที่กล่าวหาบริษัทอื่นหรือสมาคมการขายโดยตรงประเทศอื่น โดยให้สมาคมการขายโดยตรงแต่ละประเทศเป็นผู้กำหนดขั้นตอนรายละเอียดวิธีดำเนินการ

4.7 สิ่งพิมพ์

เช่นเดียวกับในจรรยาบรรณ



ประวัติผู้เขียน

พันตำรวจตรีภักตพงศ์ สายอุบล เกิดที่จังหวัดราชบุรี สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาต้นที่โรงเรียน ภ.ป.ร.ราชวิทยาลัย จังหวัดนครปฐม และมีมัธยมปลายที่โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา กรุงเทพมหานคร จากนั้นสามารถสอบผ่านเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และนอกจากนั้น ยังสามารถสอบคัดเลือกผ่านเข้าเรียนในคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในโครงการนักกีฬาทีมชาติไทย (ช่างฝีมือทีมชาติ รุ่น 1) ในประเภทนักกีฬารักบี้ฟุตบอลทีมชาติไทย และจบการศึกษาในระดับปริญญาตรีในปี พ.ศ. 2533 โดยได้รับการบรรจุแต่งตั้งเข้ารับราชการในโควตานักกีฬาทีมชาติไทย (นักรักบี้ฟุตบอล) ของกรมตำรวจ (สำนักงานตำรวจแห่งชาติในปัจจุบัน) โดยได้รับการแต่งตั้งเป็นนายตำรวจชั้นสัญญาบัตร (ว่าที่ร้อยตำรวจตรี) และรับราชการในตำแหน่งต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. รองสารวัตรกลุ่มงานพลศึกษาและการฝึกต่อสู้ป้องกันตัว กองบังคับการปกครอง โรงเรียนนายร้อยตำรวจ ปี พ.ศ. 2536-2538
2. อาจารย์ (สบ 1) วิชากีฬา (รักบี้ฟุตบอล) กองบังคับการปกครอง โรงเรียนนายร้อยตำรวจ ปี พ.ศ. 2538-2540
3. นายตำรวจติดตามและประจำสำนักงานผู้บัญชาการโรงเรียนนายร้อยตำรวจ (พลตำรวจโทสุนทร นุชนารถ) ปี พ.ศ. 2540-2542
4. สารวัตรงาน 3 กองกำกับการ 1 กองบังคับการอำนวยการ โรงเรียนนายร้อยตำรวจ ปี พ.ศ. 2542-2546
5. สารวัตร ปฏิบัติราชการชุดปฏิบัติการฝ่ายการข่าว ศูนย์ปฏิบัติการสำนักงานตำรวจแห่งชาติ (ศปก. ตร.) ปี พ.ศ. 2546-ปัจจุบัน