

ศักยภาพของการพัฒนาอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ไทย



นายวีรพล นิตินาคร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์

คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2544

ISBN 974-03-0218-1

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

12 พ.ย. 2546

I 20601396

THE ANALYSIS OF DEVELOPMENT POTENTIAL OF
THAI AUTOMOTIVE PARTS INDUSTRY

Mr. Weeraphol Nitichakorn

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Economics in Economics

Department of Economics

Faculty of Economics


Chulalongkorn University

Academic Year 2001


ISBN 974-03-0218-1

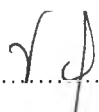
หัวข้อวิทยานิพนธ์ ศักยภาพของการพัฒนาอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ไทย
โดย นายวีรพล นิตินาคร
สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. จารุมา อึ้งกุล

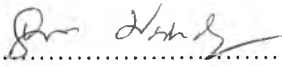
คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

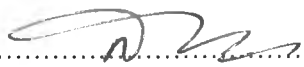
.....  คณะบดีคณะเศรษฐศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร. สุทธิพันธ์ จิราธิวัฒน์)


คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....  ประธานกรรมการ
(อาจารย์ ดร. ชัยอุดม สรรพศรี)

.....  อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร. จารุมา อึ้งกุล)

.....  กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. จุฑา มনীไชย)

.....  กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ สามารถ เจียสกุล)

.....  กรรมการ
(ดร. ธีระ อึ้งกุล)

วีรพล นิตินาคร : ศักยภาพของการพัฒนาอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์. (THE ANALYSIS OF DEVELOPMENT POTENTIAL OF THAI AUTOMOTIVE PARTS INDUSTRY)
 อ.ที่ปรึกษา : รศ. ดร.จารุมา อึ้งกุล, 134 หน้า. ISBN 974-03-0218-1.

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ศึกษาถึงโครงสร้างของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ของไทย โดยมุ่งเน้นในด้านความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อศักยภาพของ อุตสาหกรรม รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคที่มีผลต่ออุตสาหกรรม โดยในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้เลือก ศึกษาชิ้นส่วนยานยนต์ 2 ชนิด คือ ยางรถบรรทุก และ ล้อและอุปกรณ์ส่วนประกอบ กรอบความคิด ที่ใช้ในการศึกษาวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขัน ได้ใช้ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (Revealed Comparative Advantage Index : RCA) ประกอบกับแบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ (Constant Market Share Model : CMS) ส่วนการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อศักยภาพของ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ ทำการวิเคราะห์โดยใช้แบบจำลองสมการถดถอยเชิงเส้นตรง

ผลการศึกษาพบว่า ประเทศไทยสามารถส่งออกยางรถบรรทุกและ ล้อและอุปกรณ์ส่วน ประกอบได้เพิ่มขึ้นทุกปี โดยมีสาเหตุสำคัญจากการที่ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามถึงแม้ว่าประเทศไทยจะมีความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้นแต่ก็ยังไม่มีความ ได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกยางรถบรรทุก และ ล้อและอุปกรณ์ส่วนประกอบ โดย ปัจจัยที่มีผลต่อมูลค่าการส่งออกของยางรถบรรทุก ได้แก่ อัตราแลกเปลี่ยน และผลผลิตมวลรวม ของประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญ ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อมูลค่าการส่งออกของล้อและอุปกรณ์ ส่วนประกอบ ได้แก่ อัตราแลกเปลี่ยน และปริมาณการสะสมทุนในอุตสาหกรรมวงล้อรถยนต์

นอกจากนี้ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการพัฒนาอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ของไทย ได้แก่ ปัญหาแรงงาน ซึ่งมีคุณสมบัติไม่ตรงตามที่โรงงานอุตสาหกรรมต้องการ โดยขาดตำแหน่ง ต้องการแรงงานที่มีความชำนาญและประสบการณ์ในการทำงาน ปัญหาเทคโนโลยีในการผลิต ที่ ต้องอาศัยการถ่ายทอดจากต่างประเทศ ในรูปของการร่วมทุนกับต่างประเทศ หรือจากการซื้อ เทคโนโลยีการผลิต และวัตถุดิบ ที่ยังต้องอาศัยการนำเข้าซึ่งมีการเก็บภาษ้นำเข้าวัตถุดิบในสัดส่วน ที่สูง ทำให้ต้นทุนความสามารถในการแข่งขันทางด้านราคา รวมทั้งราคาวัตถุดิบที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

ภาควิชาเศรษฐศาสตร์..... ลายมือชื่อนิติติ *วิมล นิตินาคร*
 สาขาวิชา ...เศรษฐศาสตร์..... ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา *วิ*
 ปีการศึกษา2544..... ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

4185572929 : MAJOR ECONOMICS

KEYWORD : AUTOMOTIVE PARTS INDUSTRY/ COMPARATIVE ADVANTAGE/ WHEEL / TIRE

WEERAPHOL NITICHAKORN : THE ANALYSIS OF DEVELOPMENT POTENTIAL OF THAI
AUTOMOTIVE PARTS. THESIS ADVISOR : ASSOC. PROF. CHARUMA ASHAKUL. Ph.D.,
134 pp. ISBN 974-03-0218-1.

The objectives of the study on structure of Thai automotive parts industry are to investigate factors affecting the industry competitiveness, problems and obstacles of the industry. Truck tire and wheel (steel and alloy) are two automobile parts selected to study. The two indexes, Revealed Comparative Advantage Index (RCA) and Constant Market Share Model (CMS), are used to evaluate the potential of Thai automotive parts. To analyze factors affecting industry competitiveness, Linear Regression Model is used.

The findings are that Thailand could increasingly export truck tires and wheels every year mainly because the industries become more competitiveness than before. For truck tires and wheel, Thailand doesn't have comparative advantage in exporting to other countries. Factors affecting export value of truck tires are exchange rate and gross domestic product of important importer countries. Factors affecting export value of wheel are exchange rate and capital accumulation of the wheel industry.

Problems and obstacles of Thai automotive parts were found in the automotive parts industry development process. Labors don't have qualifications that the factory needs and some positions requires labors with high skill and work experiences. Besides, there is a production technology problem which technology transfer is needed in forms of international joint venture. High import tariff imposed on production technology and raw material retards price competitiveness. Moreover, prices of raw material always change.

DepartmentEconomics..... Student's signature *Weeraphol N.*.....
Field of study ...Economics..... Advisor's signature *Y J*.....
Academic year2001..... Co-advisor's signature

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สามารถสำเร็จลงได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความเมตตาและความอนุเคราะห์อย่างมาก จากรองศาสตราจารย์ ดร.จารุมา อึ้งกุล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ จึงขอกราบขอบพระคุณที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำ และให้ข้อคิดเห็นต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำวิทยานิพนธ์ และผู้เขียนใคร่ขอกราบขอบพระคุณ ดร.ชโยดม สรรพศรี ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.จุฬา มนต์ไพบูลย์ รองศาสตราจารย์ สามารถ เจียสกุล และ ดร.ธีระ อึ้งกุล กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาสละเวลาอันมีค่าให้คำแนะนำ และข้อคิดเห็นต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ ซึ่งช่วยให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สมบูรณ์ถูกต้องมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณ ผู้ที่ให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ซึ่งได้แก่ คุณธนศ มหัทธนาลัย เจ้าหน้าที่บรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เจ้าหน้าที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เจ้าหน้าที่ห้องสมุดสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เจ้าหน้าที่ห้องสมุด ESCAP และบุคคลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งไม่สามารถเอ่ยนามไว้ในนี้ได้ทั้งหมด เป็นอย่างยิ่ง

สุดท้ายนี้ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา พี่ชาย น้องชาย และน้องสาว ที่ได้ให้การสนับสนุนทั้งทางด้านการเงิน และให้กำลังใจต่อผู้เขียนเสมอมาจนสำเร็จการศึกษา ตลอดจนจนครุบาอาจารย์ที่ได้ถ่ายทอดวิชาความรู้ในด้านต่างๆ ให้กับผู้เขียนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน สำหรับส่วนที่เป็นความดีอันเกิดจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้เขียนขอมอบให้แก่บิดาและมารดาของผู้เขียน ส่วนข้อบกพร่องของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้เขียนขอน้อมรับไว้แต่เพียงผู้เดียว

วีรพล นิติชาคร

สิงหาคม 2544

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ฎ
สารบัญรูปภาพ	ฏ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	7
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	7
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10
1.5 วิธีการศึกษา	10
บทที่ 2 กรอบความ ทฤษฎีบท และวรรณกรรมปริทัศน์	12
2.1 กรอบความคิดและทฤษฎี	12
2.1.1 ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage: RCA)	14
2.1.2 แบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ (Constant Market Share: CMS)	15
2.1.3 แบบจำลองอุปสงค์และอุปทาน (Demand and Supply Model)	24
2.2 วรรณกรรมปริทัศน์	28
2.2.1 การศึกษาโครงสร้างของอุตสาหกรรม	28
2.2.2 การศึกษาโดยใช้ดัชนีวัดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม	36
2.2.3 สรุป	41

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน	44
3.1 พัฒนาการของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย	44
3.1.1 ช่วงที่ 1 จุดเริ่มต้นของอุตสาหกรรมยานยนต์ (พ.ศ. 2504 ถึง พ.ศ. 2511)	44
3.1.2 ช่วงที่ 2 ให้การควบคุมครองและสนับสนุนอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย (พ.ศ. 2512 ถึง พ.ศ. 2532)	45
3.1.3 ช่วงที่ 3 ผ่อนปรนการคุ้มครองเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การค้าเสรี (พ.ศ. 2533 เป็นต้นไป)	49
3.2 อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์	51
3.3 อุตสาหกรรมยางรถยนต์	57
3.3.1 ประเภทของยางรถยนต์	58
3.3.2 โครงสร้างการผลิต	59
3.3.3 ต้นทุนและวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต	61
3.3.4 กรรมวิธีการผลิตยางรถยนต์	62
3.3.5 โครงสร้างทางเทคโนโลยี	63
3.3.6 โครงสร้างตลาดยางรถยนต์ของไทย	65
3.3.7 สถานะการค้ายางรถบรรทุกในตลาดโลก	68
3.3.8 สถานะการนำเข้ายางรถบรรทุกในตลาดสหรัฐฯ	69
3.3.9 สถานะการนำเข้ายางรถบรรทุกในตลาดสหภาพยุโรป	71
3.3.10 สถานะการนำเข้ายางรถบรรทุกในตลาดญี่ปุ่น	73
3.4 อุตสาหกรรมล้อรถยนต์	75
3.4.1 ประเภทของล้อรถยนต์	75
3.4.2 โครงสร้างการผลิต	76
3.4.3 ต้นทุนและวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต	77
3.4.4 กรรมวิธีการผลิตล้อรถยนต์	80

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.4.5 โครงสร้างทางเทคโนโลยี	81
3.4.6 โครงสร้างตลาดลือรยนต์ของไทย	81
3.4.7 สถานะการค้าลือและอุปกรณั้ส่วนประกอบในตลาดโลก	84
3.4.8 สถานะการนำเข้าลือและอุปกรณั้ส่วนประกอบในตลาด สหรัฐอเมริกา	85
3.4.9 สถานะการนำเข้าลือและอุปกรณั้ส่วนประกอบในตลาด ญี่ปุ่น	87
3.4.10 สถานะการนำเข้าลือและอุปกรณั้ส่วนประกอบในตลาด สหภาพยุโรป	89
3.5 ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมยานยนต์โลก	
มาตรการของรัฐและกฎกติกการการค้าต่างๆ ของโลก	91
3.5.1 ผลกระทบจากการรวมตัวกันของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์	91
3.5.2 ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงระบบการจัดซื้อของบริษัท ผู้ผลิตรถยนต์	94
3.5.3 ผลกระทบจากมาตรการของรัฐ และกฎกติกการการค้าต่างๆ ที่ เกี่ยวข้อง	95
3.6 ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ของ ไทย	96
3.6.1 แรงงาน	97
3.6.2 เทคโนโลยีการผลิต	98
3.6.3 วัตถุดิบ	99
บทที่ 4 วิธีการศึกษาวิเคราะห์ศัคยภาพของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ไทย ..	100
4.1 ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ	100
4.2 แบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่	101
4.3 แบบจำลองอุปสงค์และอุปทาน	102

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.4 การประยุกต์แบบจำลองอุปสงค์และอุปทาน	104
4.5 แบบจำลองที่ใช้ในการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อมูลค่าการส่งออก	106
4.5.1 สมมติฐานของตัวแปร	106
บทที่ 5 ผลการศึกษา	108
5.1 คำนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage: RCA)	108
5.1.1 คำนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของยาง รถบรรทุก	108
5.1.2 คำนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของล้อและ อุปกรณ์ส่วนประกอบ	109
5.2 การวิเคราะห์แบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ (Constant Market Share: CMS)	111
5.2.1 การวิเคราะห์แบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ของยาง รถบรรทุก	112
5.2.2 การวิเคราะห์แบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ของล้อและ อุปกรณ์ส่วนประกอบ	114
5.3 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อมูลค่าการส่งออก	117
5.3.1 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อมูลค่าการส่งออกยางรถบรรทุก ของไทย	117
5.3.2 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อมูลค่าการส่งออกล้อและอุปกรณ์ ส่วนประกอบของไทย	119
บทที่ 6 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	121
6.1 สรุปผลการศึกษา	121
6.2 ข้อเสนอแนะ	125
รายการอ้างอิง	130
ประวัติผู้เขียน	134

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	มูลค่าการนำเข้า การส่งออก การค้าระหว่างประเทศ และ ผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติของไทย	2
1.2	มูลค่าการส่งออกและอัตราการขยายตัวของชิ้นส่วนยานยนต์ 10 อันดับแรก	8
3.1	โครงสร้างภาษีสรรพสามิตของรถยนต์ประเภทต่างๆ ปี พ.ศ. 2537 ถึง พ.ศ. 2543	52
3.2	ปริมาณการผลิตยานอกรถยนต์โดยประมาณของผู้ประกอบการ ในไทย	60
3.3	ต้นทุนในการผลิตยานอกรถยนต์โดยประมาณ	61
3.4	ต้นทุนวัตถุดิบในการผลิตยานอกรถยนต์โดยประมาณ	62
3.5	มูลค่าการนำเข้า การส่งออก และดุลการค้าของยางรถบรรทุกของ ไทย	67
3.6	มูลค่าการนำเข้ายางรถบรรทุกของตลาดที่สำคัญในโลก ระหว่าง ปี พ.ศ. 2536 ถึง พ.ศ. 2540	68
3.7	มูลค่าการนำเข้ายางรถบรรทุกของสหรัฐฯ จากประเทศผู้ส่งออกที่ สำคัญ 10 อันดับแรก รวมทั้งประเทศไทย ระหว่าง ปี พ.ศ. 2536 ถึง พ.ศ. 2540	70
3.8	มูลค่าการนำเข้ายางรถบรรทุกของสหภาพยุโรปจากประเทศผู้ส่ง ออกที่สำคัญ 10 อันดับแรก รวมทั้งประเทศไทย ระหว่าง ปี พ.ศ. 2536 ถึง พ.ศ. 2540	72
3.9	มูลค่าการนำเข้ายางรถบรรทุกของญี่ปุ่นจากประเทศผู้ส่งออกที่ สำคัญ 10 อันดับแรก ระหว่าง ปี พ.ศ. 2536 ถึง พ.ศ. 2540	74
3.10	ปริมาณการผลิตวงล้อรถยนต์โดยประมาณของผู้ประกอบการใน ไทย	77
3.11	ต้นทุนในการผลิตวงล้อรถยนต์โดยประมาณ	78

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
3.12	ส่วนประกอบทางเคมีที่สำคัญในการผลิตวงล้อรถยนต์เหล็กกล้า โดยประมาณ	78
3.13	ส่วนประกอบทางเคมีที่สำคัญในการผลิตวงล้อรถยนต์อลูมิเนียม เจือโดยประมาณ	79
3.14	มูลค่าการนำเข้า การส่งออก และดุลการค้าของล้อและอุปกรณ์ส่วน ประกอบของไทย	83
3.15	มูลค่าการนำเข้าล้อและอุปกรณ์ส่วนประกอบของตลาดที่สำคัญใน โลก ระหว่าง ปี พ.ศ. 2536 ถึง พ.ศ. 2540	84
3.16	มูลค่าการนำเข้าล้อและอุปกรณ์ส่วนประกอบของสหรัฐฯ จาก ประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญ 10 อันดับแรก รวมทั้งประเทศไทย ระหว่าง ปี พ.ศ. 2536 ถึง พ.ศ. 2540	86
3.17	มูลค่าการนำเข้าล้อและอุปกรณ์ส่วนประกอบของญี่ปุ่นจาก ประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญ 10 อันดับแรก รวมทั้งประเทศไทย ระหว่าง ปี พ.ศ. 2536 ถึง พ.ศ. 2540	88
3.18	มูลค่าการนำเข้าล้อและอุปกรณ์ส่วนประกอบของสหภาพยุโรปจาก ประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญ 10 อันดับแรก รวมทั้งประเทศไทย ระหว่าง ปี พ.ศ. 2536 ถึง พ.ศ. 2540	90
3.19	สถานการณ์ของค่ายรถยนต์หลักของโลก	92
5.1	ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของยางรถบรรทุก ..	109
5.2	ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของล้อและอุปกรณ์ ส่วนประกอบ	110
5.3	การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกยางรถบรรทุกของไทย วิเคราะห์ โดยใช้แบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ (CMS) ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2536 ถึง พ.ศ. 2540	113

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
5.4	การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกและอุปกรณ์ส่วนประกอบ ของไทย วิเคราะห์โดยใช้แบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ (CMS) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536 ถึง พ.ศ. 2540	115
6.1	ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของยางรถบรรทุก ของไทย ในช่วง ปี พ.ศ. 2536 ถึง พ.ศ. 2540	122
6.2	ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏของล้อและอุปกรณ์ ส่วนประกอบของไทย ในช่วง ปี พ.ศ. 2536 ถึง พ.ศ. 2540	123
6.3	สรุปการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกยางรถบรรทุก และล้อและ อุปกรณ์ส่วนประกอบของไทย วิเคราะห์โดยใช้แบบจำลองส่วน แบ่งตลาดคงที่ ในช่วง ปี พ.ศ. 2536 ถึง พ.ศ. 2540	124

สารบัญรูปภาพ

ตารางที่		หน้า
1.1	โครงสร้างสินค้าส่งออก ปี พ.ศ. 2521	4
1.2	โครงสร้างสินค้าส่งออก ปี พ.ศ. 2541	4
2.1	ลักษณะทั่วไปของเส้นอุปสงค์	25
2.2	ลักษณะทั่วไปของเส้นอุปทาน	26
2.3	คุณภาพในการแลกเปลี่ยน	27