



บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ลักษณะของบทละครโทรทัศน์ไทยที่ได้รับความนิยมช่วงหลังข่าว จากปี พ.ศ. 2535 ถึง พ.ศ. 2544” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยมุ่งศึกษาถึงลักษณะความเปลี่ยนแปลงของบทในด้านการเล่าเรื่องและปัจจัยที่กำหนดการเขียนบทของบทละครโทรทัศน์ที่นำไปผลิตและได้รับความนิยมจากปี พ.ศ. 2535 ถึง พ.ศ. 2544

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงประวัติศาสตร์ โดยแบ่งการศึกษาออกเป็น 2 ส่วน และใช้เครื่องมือการวิจัยดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ลักษณะและลักษณะความเปลี่ยนแปลงของบทในด้านการเล่าเรื่องของบทละครโทรทัศน์ที่นำไปผลิตและได้รับความนิยมช่วงหลังข่าว จากปี พ.ศ. 2535 ถึง พ.ศ. 2544 โดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Textual analysis) ของตัวบทละครที่นำไปผลิตและได้รับความนิยมในช่วงปีดังกล่าว เพื่อให้ทราบถึงลักษณะในด้านต่างๆ ของการเล่าเรื่องที่ปรากฏของบทละครที่นำไปผลิตและได้รับความนิยมในแต่ละเรื่อง จากนั้นนำผลที่ได้มาศึกษาเปรียบเทียบถึงความคงที่และการเปลี่ยนแปลงของบทละครที่นำไปผลิตและได้รับความนิยมในช่วงเวลาต่างๆ เพื่อให้ทราบถึงลักษณะความเปลี่ยนแปลงของบทละครโทรทัศน์ในด้านการเล่าเรื่องที่นำไปผลิตและได้รับความนิยม จากปี พ.ศ. 2535 ถึง พ.ศ. 2544

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยที่กำหนดการเขียนบทของบทละครโทรทัศน์ที่นำไปผลิตและได้รับความนิยม จากปี พ.ศ. 2535 ถึง พ.ศ. 2544 โดยการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) ผู้เขียนบทละครโทรทัศน์ และผู้ที่เกี่ยวข้องในการกำหนดการผลิตละครโทรทัศน์ เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่กำหนดการเขียนบทละครโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม ตามลักษณะความเปลี่ยนแปลงที่พบจาก การวิเคราะห์ในส่วนที่ 1

หน่วยของการวิเคราะห์

หน่วยของการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับงานวิจัยนี้ แบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. บทละคร
2. ผู้เขียนบทละครและผู้ที่เกี่ยวข้องในการกำหนดการผลิตละครโทรทัศน์

ประชากร

กลุ่มประชากรในการวิจัยครั้งนี้ สามารถจัดเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1. บทละครโทรทัศน์ที่นำไปผลิตและได้รับความนิยม จากปี พ.ศ. 2535 ถึง พ.ศ. 2544
2. ผู้เขียนบทละครที่ละครได้รับความนิยม ในช่วงปี พ.ศ. 2535 ถึง พ.ศ. 2544
3. ผู้เกี่ยวข้องในการกำหนดบทละครโทรทัศน์

กลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ ได้เลือกกลุ่มตัวอย่างโดยการพิจารณาของความเป็นตัวแทนของประชากร โดยมีเกณฑ์ในการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

1. บทละครโทรทัศน์ที่นำไปผลิตและได้รับความนิยมช่วงหลังข่าว จากปี พ.ศ. 2535 ถึงปี พ.ศ. 2544

บทละครโทรทัศน์ที่นำไปผลิตเป็นละครโทรทัศน์และได้รับความนิยม ที่ทำการวิจัยในครั้งนี้ เป็นละครโทรทัศน์ที่ออกอากาศในช่วงเวลา Prime Time หลังข่าวภาค 20.00 น. ซึ่งเป็นช่วงที่มีละครออกอากาศ และมีผู้ติดตามชมละครมากที่สุด โดยใช้เกณฑ์การคัดเลือกบทละครโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมจาก ผลสำรวจความนิยม VMR MONTHLY REPORT โดย VERTEX MARKET RESEARCH CO., LTD. ซึ่งต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น AC Nielsen ซึ่งเป็นผลสำรวจความนิยมเพื่อวางแผนทางการตลาด ที่มีการดำเนินการสำรวจมาอย่างยาวนาน

การวิจัยได้รวบรวมผลสำรวจความนิยมรายการทีวีที่คนดูเป็นประจำ ซึ่งแสดงอันดับละครโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมในแต่ละเดือนรวม 12 เดือน ต่อ 1 ปี จากนั้นได้เลือกบทละครโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม จากละครที่ปรากฏความถี่ของความนิยมซ้ำๆ กัน เป็นเวลาหลายเดือนของในปีนั้นๆ หรือได้รับความนิยมสูงสุดในแต่ละปี มาจำนวนปีละ 2 เรื่อง ในระยะเวลา 10 ปี (พ.ศ. 2535 – 2544)

โดยกลุ่มตัวอย่างที่ทำการวิจัย จากการคัดเลือกตามเกณฑ์ข้างต้นมีจำนวน 20 เรื่อง ดังนี้

ตารางที่ 1 กลุ่มตัวอย่างที่ทำการวิจัย

ปี พ.ศ.	ละครที่ได้รับความนิยม	เวลาออกอากาศ	ช่อง	ผู้ผลิต	ผู้เขียนบท
2535	1. พี่เลี้ยง	ศ.-อา.21.05 – 22.15	7	ดาราวิดีโอ	จันนิภา เจตสมมา
	2. คุณหญิงนอกทำเนียบ	ศ.-อา.21.05 – 22.15	7	ดาราวิดีโอ	ทิพย์ธิดา ศรีทราทิพย์
2536	3. นางทาส	ศ.-อา.20.45 – 22.15	7	ดาราวิดีโอ	ศัลยา สุชนิวัฑดี
	4. วันนี้ที่รอคอย	ศ.-อา.20.45 – 22.15	7	ดาราวิดีโอ	ทิพย์ธิดา ศรีทราทิพย์
2537	5. ทวิภพ	จ.-อ. 20.45 – 22.15	7	ดาราวิดีโอ	จันนิภา เจตสมมา
	6. ดาวพระศุกร์	ศ.-อา 20.30 - 22.30	7	ดาราวิดีโอ	ลำภา ภิรมย์ภักดี สุนทรภพฤกษ์
2538	7. มนต์รักลูกทุ่ง	จ.-อ. 20.30 – 22.30	7	ดาราวิดีโอ	ยิ่งยศ ปัญญา
	8. ศิลาเมณี	ศ.-อา 20.30 - 22.30	7	ดาราวิดีโอ	ศัลยา สุชนิวัฑดี
2539	9. ดอกแก้ว	ศ.-อา 20.30 - 22.30	7	ดาราวิดีโอ	ลำภา ภิรมย์ภักดี
	10. สายโลหิต	ศ.-อา 20.30 - 22.30	7	ดาราวิดีโอ	ศัลยา สุชนิวัฑดี
2540	11. ทองเนื้อเก้า	จ.-อ. 20.30 – 22.30	7	ดาราวิดีโอ	สุนทรภพฤกษ์
	12. ทัดดาวบุษยา	ศ.-อา 20.30 - 22.30	7	ดาราวิดีโอ	ศัลยา สุชนิวัฑดี
2541	13. ลูกตาลลอยแก้ว	จ.-อ. 20.30 – 22.30	7	ดาราวิดีโอ	ศัลยา สุชนิวัฑดี
	14. ลูกสาวกำนัน	ศ.-อา 20.30 - 22.30	7	อัครมีเดีย	พรน้ำเพชร
2542	15. เงาอโศก	จ.-อ. 20.30 – 22.30	7	กันตนา	วิเชียร ทั่งสุข
	16. หัวใจและไถปิ่น	จ.-อ. 20.30 – 22.30	7	เปาจินจง	นพพล โกมารชุน ศุภาหส์ถ์ บุษปะเกศ
2543	17. สาวน้อยคาเฟ่	ศ.-อา. 20.30 - 22.30	3	ควิซแอนด์เควซ	ชนินทร์ สิทธิประศาสน์
	18. อาญารัก	จ.-อ. 20.30 – 22.30	3	เมกเกอร์กรุ๊ป	ยิ่งยศ ปัญญา
2544	19. รักเกิดในตลาดสด	จ.-อ. 20.30 – 22.30	7	559 ON AIR	สาริน
	20. ดาวหลงฟ้าภูผาสีเงิน		7	กันตนา	เอื้องอรุณ สมิตสุวรรณ

2. ผู้เขียนบทละครโทรทัศน์ที่ละครได้รับความนิยมในช่วงปี พ.ศ. 2535 ถึง พ.ศ. 2544

การเลือกผู้เขียนบทละครโทรทัศน์ที่ละครได้รับความนิยมในช่วงปี พ.ศ. 2535 ถึง พ.ศ. 2544 ใช้วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยใช้เกณฑ์การพิจารณา คือ ต้องเป็นผู้เขียนบทที่มีละครได้รับความนิยม อยู่ในละครโทรทัศน์ที่เลือกนำมาวิเคราะห์ในชั้นที่ 1 โดยมีผลงานเขียนบทที่ครอบคลุมตลอดช่วงระยะเวลา ปี พ.ศ. 2535 ถึง พ.ศ. 2544 ได้แก่

1. ศัลยา สุขนิวัตดี
2. ทิพย์ธิดา ศรัทธาทิพย์
3. วิเชียร ทั้งสุข

3. ผู้เกี่ยวข้องในการกำหนดบทละครโทรทัศน์

ผู้เกี่ยวข้องในการกำหนดบทละครโทรทัศน์ ได้แก่ ผู้จัดละครโทรทัศน์ เจ้าหน้าที่สถานีโทรทัศน์ที่มีหน้าที่ในการกำหนดการผลิตละครโทรทัศน์ และบริษัทตัวแทนโฆษณา ใช้วิธีการคัดเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยต้องเป็นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับละครที่เลือกมาศึกษาในชั้นที่ 1 และคำนึงถึงการเป็นผู้มีประสบการณ์ในการทำงานครอบคลุมช่วงระยะเวลา ปี พ.ศ. 2535 ถึง พ.ศ. 2544 ได้แก่

- | | |
|-------------------------------|---|
| 1. สมรักษ์ ณรงค์วิชัย | หัวหน้าฝ่ายผลิตรายการ
บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด |
| 2. ธราภุช จารุวัฒน์ | ผู้จัดการฝ่ายการตลาด
บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด |
| 3. สยาม สังวริบุตร | บริษัท ดาราวิดีโอ จำกัด |
| 4. มยุรฉัตร เหมือนประสิทธิเวช | บริษัท เมคเกอร์กรุ๊ป จำกัด |
| 5. อภา เสนีย์ประกรณ์ไกร | ผู้อำนวยการแผนกสื่อโฆษณา
บริษัท มีเดียอินเทลลิเจนซ์ จำกัด |

ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงประวัติศาสตร์ (Historical Approach) เพื่อดูแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง (Trend Study) ของบทละครโทรทัศน์ในด้านการเล่าเรื่องที่น่าไปผลิตและได้รับความนิยมในช่วงหลังข่าว โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนตุลาคม 2544 ถึงเดือนมีนาคม 2545

ประเภทของข้อมูลและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลประเภทเอกสาร คือ บทละครโทรทัศน์ที่น่าไปผลิตและได้รับความนิยมจากปี พ.ศ. 2535 ถึง พ.ศ. 2544 จำนวน 20 เรื่อง ได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยตามหาจากแหล่งต่างๆ เช่น ผู้เขียนบทละคร ผู้จัด สถานีโทรทัศน์ จากนั้นเรียบเรียงข้อมูลเป็นหมวดหมู่เข้าแฟ้ม โดยจัดลำดับ

เรียงตามเดือนและปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2535 ถึง พ.ศ. 2544 สำหรับข้อมูลบุคคล คือ ผู้เขียนบทละครโทรทัศน์และ ผู้เกี่ยวข้องในการกำหนดบทละครโทรทัศน์ จากการใช้วิธีสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) ได้เก็บข้อมูลโดยการจดบันทึกขณะสัมภาษณ์ และบันทึกเทปสัมภาษณ์

ในการวิเคราะห์ข้อมูลจากบทละครโทรทัศน์ที่นำไปผลิตและได้รับความนิยมจากปี พ.ศ. 2535 ถึง พ.ศ. 2544 เพื่อดูลักษณะของการเล่าเรื่องที่ปรากฏในบทละครและนำไปดูแนวโน้มของลักษณะความเปลี่ยนแปลงที่ปรากฏ จะวิเคราะห์ในประเด็นเหล่านี้ ว่ามีลักษณะเป็นอย่างไร

องค์ประกอบของการเล่าเรื่องในบทละครโทรทัศน์

1. โครงเรื่อง (Plot)
2. แก่นเรื่อง (Theme)
3. ความขัดแย้ง (Conflict)
4. ตัวละคร (Character)
5. บทสนทนา (Dialogue)
6. ฉาก (Setting)
7. ตอนจบ (Ending)
8. มุมมองในการเล่าเรื่อง (Point of view)

ขั้นตอนในการลำดับเหตุการณ์ของการเล่าเรื่อง

1. การเริ่มเรื่อง
2. การพัฒนาเหตุการณ์
3. ขั้นภาวะวิกฤติ
4. ขั้นภาวะคลี่คลาย
5. ขั้นตอนการยุติเรื่องราว

เทคนิคการเล่าเรื่องให้ดึงดูดใจผู้ชม

1. จังหวะการดำเนินเรื่อง
2. การทิ้งจุดตื่นเต้นในช่วงค้นโฆษณา
3. การดึงดูดโดยใช้ความรุนแรงของตัวละคร
4. ลักษณะอื่นๆ ที่ปรากฏ

เมื่อได้ลักษณะของการเล่าเรื่องของละครโทรทัศน์ที่นำไปผลิตและได้รับความนิยมของแต่ละเรื่อง ในช่วงปี พ.ศ. 2535 ถึง พ.ศ. 2544 แล้ว จะนำลักษณะที่ปรากฏของละครแต่ละเรื่อง มาเปรียบเทียบโดยลำดับปีที่ออกอากาศ และดูแนวโน้มของลักษณะความเปลี่ยนแปลงที่ปรากฏ ในกรอบขององค์ประกอบของการเล่าเรื่องในละครโทรทัศน์ ขั้นตอนในการลำดับเหตุการณ์ของการเล่าเรื่อง และเทคนิคการเล่าเรื่องให้ดึงดูดใจผู้ชม

สำหรับการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) กับข้อมูลบุคคลทั้ง 2 กลุ่ม เพื่อให้ทราบถึงลักษณะความเปลี่ยนแปลงของบทละครโทรทัศน์และปัจจัยกำหนดการเขียนบทละครโทรทัศน์ที่นำไปผลิตและได้รับความนิยมในช่วงหลังข่าว จะนำผลของการวิเคราะห์การเล่าเรื่องจากการวิเคราะห์บทละครมาเป็น ข้อมูลในการตั้งคำถาม โดยมีประเด็นคำถาม ดังนี้

1. กลุ่มผู้เขียนบทละครโทรทัศน์ที่ละครได้รับความนิยมในช่วงปี พ.ศ. 2535 ถึง พ.ศ. 2544

1.1 การเขียนบทละครโทรทัศน์ในช่วงปี พ.ศ. 2535 ถึงปี พ.ศ. 2544 ในช่วง 10 ปีนี้มีความยากง่ายในการทำงานต่างกันอย่างไร และมีการปรับการเขียนอย่างไร

1.2 ในการเขียนบทละครโทรทัศน์ โดยใช้องค์ประกอบของการเล่าเรื่องในละครโทรทัศน์ทั้ง 8 ประเภท มาสร้างงานเขียนบท มีความเปลี่ยนแปลงหรือไม่ และเปลี่ยนแปลงอย่างไร ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2535 ถึง พ.ศ. 2544 ในองค์ประกอบต่างๆ เหล่านี้

1.2.1 โครงเรื่อง (Plot)

1.2.2 แก่นเรื่อง (Theme)

1.2.3 ความขัดแย้ง (Conflict)

1.2.4 ตัวละคร (Character)

1.2.5 บทสนทนา (Dialogue)

1.2.6 ฉาก (Setting)

1.2.7 ตอนจบ (Ending)

1.2.8 มุมมองในการเล่าเรื่อง (Point of view)

1.3 มีปัจจัยอะไรที่ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงและความไม่เปลี่ยนแปลงขององค์ประกอบของการเล่าเรื่องในละครโทรทัศน์

1.4 ขั้นตอนในการลำดับเหตุการณ์ของการเล่าเรื่อง ในแต่ละยุคเปลี่ยนแปลงไปหรือไม่ อย่างไร

- 1.4.1 การเริ่มเรื่อง
- 1.4.2 การพัฒนาเหตุการณ์
- 1.4.3 ชั้นภาวะวิกฤติ
- 1.4.4 ชั้นภาวะคลี่คลาย
- 1.4.5 ขั้นตอนการยุติเรื่องราว

1.5 เทคนิควิธีดึงดูดใจผู้ชมของการเขียนในแต่ละยุค เปลี่ยนแปลงไปหรือไม่ อย่างไร

1.6 นอกจากนี้มีเทคนิควิธีดึงดูดใจผู้ชมแบบอื่นหรือไม่ อย่างไร

1.7 มีปัจจัยใดที่ก่อให้เกิดการเล่าเรื่องเช่นนั้น

1.8 เจ้าหน้าที่สถานี ผู้จัดการละคร เอเจนซีโฆษณามีส่วนในการกำหนดการเขียนบทละครโทรทัศน์อย่างไร

- 1.8.1 เจ้าหน้าที่สถานี
- 1.8.2 ผู้จัดการละคร
- 1.8.3 เอเจนซีโฆษณา

2. กลุ่มผู้เกี่ยวข้องในการกำหนดบทละครโทรทัศน์

2.1 เมื่อมอบเรื่องให้ผู้เขียนบทนำไปเขียนเป็นบทละครโทรทัศน์ มีการกำหนดในองค์ประกอบของการเล่าเรื่องในละครโทรทัศน์ในส่วนต่างๆ เหล่านี้อย่างไรบ้าง

- 2.1.1 แก่นเรื่อง (Theme)
- 2.1.2 โครงเรื่อง (Plot)
- 2.1.3 ความขัดแย้ง (Conflict)
- 2.1.4 ตัวละคร (Character)
- 2.1.5 บทสนทนา (Dialogue)
- 2.1.6 ฉาก (Setting)

- 2.1.7 ตอนจบ (Ending)
- 2.1.8 มุมมองในการเล่าเรื่อง (Point of view)
- 2.2 เมื่อเปรียบเทียบตั้งแต่ปี พ.ศ. 2535 ถึง พ.ศ. 2544 มีการกำหนดการเขียนมากขึ้น หรือน้อยกว่าเดิม และกำหนดส่วนใด
- 2.3 ในส่วนของเทคนิคการเล่าเรื่อง และวิธีดึงดูดใจในการเขียนบทมีการกำหนดใน ส่วนต่างๆ เหล่านี้อย่างไร
 - 2.3.1 การเริ่มเรื่อง
 - 2.3.2 การพัฒนาเหตุการณ์
 - 2.3.3 ชั้นภาวะวิกฤติ
 - 2.3.4 ชั้นภาวะคลี่คลาย
 - 2.3.5 ขั้นตอนการยุติเรื่องราว
- 2.4 ในส่วนของเทคนิควิธีดึงดูดใจผู้ชมในการเล่าเรื่อง มีการกำหนดในส่วนต่างๆ นี้ได้อย่างไร
 - 2.4.1 จังหวะการดำเนินเรื่อง
 - 2.4.2 การทิ้งจุดตื่นเต้นในช่วงคั่นโฆษณา
 - 2.4.3 การดึงดูดโดยใช้ความรุนแรงของตัวละคร
- 2.5 นอกจากนี้มีเทคนิควิธีดึงดูดใจผู้ชมที่กำหนดได้อีกหรือไม่ มีอะไรบ้าง
- 2.6 มีสาเหตุอะไรในการกำหนดเช่นนั้น

เครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ลักษณะของการเล่าเรื่องในบทละครโทรทัศน์ที่นำไปผลิตและได้รับความนิยมจากปี พ.ศ. 2535 ถึง พ.ศ. 2544 จะวิเคราะห์ข้อมูลโดยผู้วิจัยเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการตีความหมายจากตัวบท โดยใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อ ค้นหาลักษณะของบทละครโทรทัศน์ที่นำไปผลิตและได้รับความนิยมช่วงหลังข่าวจากปี พ.ศ. 2535 ถึง พ.ศ. 2544

เมื่อได้ผลของลักษณะของการเล่าเรื่องในบทละครโทรทัศน์ที่นำไปผลิตและได้รับความนิยมในช่วงปีต่างๆ แล้ว นำผลมาตีความศึกษาเปรียบเทียบในแต่ละปี โดยหาแบบแผนของความหมายที่พบซ้ำๆ จากการตีความของความหมายที่ปรากฏ โดยอาศัยกรอบแนวคิดและทฤษฎี

เพื่อให้ทราบถึงลักษณะความเปลี่ยนแปลงของบทละครโทรทัศน์ในด้านการเล่าเรื่องในบทละครที่นำไปผลิตและได้รับความนิยมของช่วงปีที่ทำการวิจัย

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลถึงปัจจัยที่กำหนดการเขียนบทละครโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมจากปี พ.ศ. 2535 ถึง พ.ศ. 2544 จากการสัมภาษณ์เจาะลึก (In dept Interview) จะวิเคราะห์ข้อมูลโดยมีผู้วิจัยเป็นเครื่องมือในการจับประเด็น ตีความหมาย วิเคราะห์บทสัมภาษณ์ทั้งในระหว่างที่ทำการสัมภาษณ์ และจากเทปบันทึกคำสัมภาษณ์

การตรวจสอบเครื่องมือและข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของข้อมูลโดยอาศัยการเปรียบเทียบข้อมูลประเภทเดียวกับแหล่งข้อมูลอื่นๆ รวมถึงข้อมูลจากการสัมภาษณ์ จะประกอบกับการพิจารณาถึงความเป็นไปได้และความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูลนั้นๆ

ในการตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity) ในการวิจัยผู้วิจัยเป็นผู้รวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์เนื้อหาเอง (Face validity) จึงไม่น่าจะเกิดความไม่เที่ยงตรงของข้อมูล ผนวกกับการได้รับ คำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้เกิดความเที่ยงตรงในการวิจัย (Expert validity)

การนำเสนอผลการวิจัย

การนำเสนอผลการวิจัยเกี่ยวกับ "ลักษณะความเปลี่ยนแปลงของบทละครโทรทัศน์ไทยช่วงหลังข่าว จากปี พ.ศ. 2535 ถึง พ.ศ. 2544 " จะนำเสนอข้อมูลด้วยการพรรณนาเชิงวิเคราะห์ (Analytical descriptive research) โดยนำเสนอเป็นบทต่างๆ ดังนี้

บทที่ 4 นำเสนอผลการวิเคราะห์ลักษณะของบทละครโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมจากปี พ.ศ. 2535 ถึง พ.ศ. 2544 โดยมีประเด็นต่างๆ ดังนี้

4.1 การเล่าเรื่องของบทละครโทรทัศน์

4.2 บทสรุปลักษณะการเล่าเรื่องของบทละครโทรทัศน์ไทย

บทที่ 5 นำเสนอผลการวิเคราะห์ลักษณะความเปลี่ยนแปลงของการเล่าเรื่องของบทละครโทรทัศน์ไทยที่ได้รับความนิยมจากปี พ.ศ. 2535 ถึง พ.ศ. 2544 โดยมีประเด็นต่างๆ ดังนี้

5.1 การเล่าเรื่องของละครโทรทัศน์ กับบริบทสังคม เศรษฐกิจไทย ปี พ.ศ. 2535 ถึง พ.ศ. 2544

5.2 ลักษณะความเปลี่ยนแปลงของการเล่าเรื่องของบทละครโทรทัศน์ไทย

บทที่ 6 นำเสนอปัจจัยกำหนดการเขียนบทละครโทรทัศน์ที่นำไปผลิต และได้รับความนิยมนจากปี พ.ศ. 2535 ถึง พ.ศ. 2544 โดยมีประเด็นต่างๆ ดังนี้

6.1 ปัจจัยการผลิต

6.1.1 ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์

6.1.2 ผู้จัดละคร

6.1.3 ผู้เขียนบท

6.2 ปัจจัยการตลาด

6.2.1 ฝ่ายการตลาด

6.2.2 บริษัทตัวแทนโฆษณา

บทที่ 7 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ