

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, กองวางแผนโครงการ. ทำเนียบแหล่งท่องเที่ยวของไทย. เอกสารประกอบการวางแผนการท่องเที่ยว, 2537.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, กองสถิติและวิจัย. รายงานสถิตินักท่องเที่ยว2543. กรุงเทพมหานคร : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2543.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. รายงานกิจกรรมการดำเนินงานตามแผนตลาดการท่องเที่ยวปี2543. กรุงเทพมหานคร : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2543.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. แผนการท่องเที่ยวปี2544. กรุงเทพมหานคร : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2543

สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, แผนงานเศรษฐกิจรายสาขา. การวิเคราะห์การเลือกสถานที่ท่องเที่ยว. โครงการศึกษาทบทวนแผนแม่บทในการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ, หน้า49-91, 2536.

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. การศึกษาเพื่อกำหนดรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล. หน้า96. กรุงเทพมหานคร : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2541.

กินรีสุดยอดรางวัลการท่องเที่ยวไทย ตอน : การพัฒนาสู่การคว่ำรางวัลกินรี. Advance Thailand Geographic 6 (มีนาคม-เมษายน 2544) : หน้า42-46.

กัลยา วาณิชย์บัญชา. การวิเคราะห์ตัวแปรหลายตัวด้วย SPSS for Windows. พิมพ์ครั้งที่1 กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

จริญญา เจริญสุกใส. เมื่อนักท่องเที่ยวยุโรปหลบอากาศหนาวมาเมืองไทย. จุลสารการท่องเที่ยว20 (มกราคม-มีนาคม 2544) : 47-55.

จวีรัตน์ ขวเจริญ. โครงสร้างนักท่องเที่ยวและพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ปี2541. จุลสารการท่องเที่ยว18(มกราคม-มีนาคม2541) : 4-54.

ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. การวางแผนและพัฒนาลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร :

โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2542.

ณัฐกานต์ โรจนุตมะ. ปัจจัยกำหนดอุปสงค์การท่องเที่ยวภายในประเทศของชาวกรุงเทพมหานคร.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

ทักษิณา นิยมลรัตน. ทัศนคติของชาวไทยอายุระหว่าง 20-29 ปี ต่อแหล่งท่องเที่ยวของไทย.

จุลสารการท่องเที่ยว 14(กรกฎาคม-กันยายน 2538) : 26-30.

ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร : บริษัทโรงพิมพ์

ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2535.

ธวัชชัย เหล่าศิริหงษ์ทอง. การพยากรณ์ความต้องการเดินทางโดยวิธีดีสแอ็กกรีเกตสำหรับพื้นที่

กรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ

สาขาวิชาวิศวกรรมศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

ธีระพงษ์ วิภิตเศรษฐ. จุลเศรษฐศาสตร์ : ทฤษฎีและการประยุกต์. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร :

โครงการส่งเสริมเอกสารวิชาการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2542.

นราศรี ไหววณิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่ง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

เนาวรัตน์ พลายน้อย และคณะ. พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย.

กรุงเทพมหานคร : คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, 2538.

ประภาวดี เผ่าทองจีน. แผนการท่องเที่ยวปี 2544. จุลสารการท่องเที่ยว 20(มกราคม-มีนาคม 2544) : 4-10.

รำไพพรรณ แก้วสุริยะ. เอกสารประกอบการบรรยายเรื่อง การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แผน+นโยบาย.

กรุงเทพมหานคร : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2543.(เอกสารไม่ตีพิมพ์).

วารุณี ดันติวงศ์วานิช. พฤติกรรมกรเลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศในเขต
กรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ปริญญาโทบริหารธุรกิจ
โครงการบัณฑิตศึกษา สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2541.

วิชาญ เอกรินทนากุล. ลักษณะการเดินทางโดยระบบขนส่งสาธารณะในกรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาวิศวกรรมโยธา บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

สมบัติ แซ่เฮ้. การศึกษาอุปสงค์ต่อการท่องเที่ยวชมธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษาอุทยานแห่งชาติ
เขาใหญ่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่6. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2543.

ภาษาอังกฤษ

Carmen, T. and Faulkner, Bill . Multidestination Travel Patterns of International Visitors to
Queensland. Journal of Travel Research37(May 1999) : 368-373.

Demaris, Alfred. Logit Modeling Practical Applications. Newbury Park, Calif. :
Sage Publications, 1992.

E.Jane, L., Assane, D., Christopher, EC.G. and Brenda, R.H. Profiling the Nature-based Tourist :
A Multinomial Logit Approach. Journal of Travel Research37(August 1998)
:48-55

Gujarati, Damodar N.Basic econometrics. 3rd Ed. New York : McGraw – Hill, 1995.

Hardy, Melissa A.Regression with dummv variables. Newbury Park, Calif. : Sage Publications,
1993.

Kennedy, Peter. A Guide to Econometrics. 4th Ed. Blackwell Published Ltd.,1999.

Kozak, Metin and Rimmington, Mike . Tourist Satisfaction with Mallorca, Spain, as an off-season Holidays Destination. Journal of Travel Research38(February2000) : 260-269.

Pindyck, Robert S. and Rubinfeld, Daniel L.. Economic Models and Economic Forecast. 3rd Ed. New York : McGraw-Hill, 1991.

Shoemaker, Stowe. Segmenting the mature market : 10 years later 2000. Journal of Travel Research39(August 2000) : 65-69.

Tapachai, Nirundon and Waryszak, Robert . An Examination of The Role of Beneficial Image In Tourist Destination Selection. Journal of Travel Research39(August 2000) : 37-44.

Walmsley, D.J. and Young, M.. Evaluative Images and Tourism : The Use of Personal Constructs to Describe the Structure of Destination Images. Journal of Travel Research36(Winter1998) : 65-69.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์[Online].แหล่งที่มา : <http://www.tat.or.th/thai/tourinfo/index.html>[2002.january 3]

สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. บทคัดย่อโครงการศึกษาเพื่อจัดทำแผนแม่บทพัฒนาการท่องเที่ยวไทย สำหรับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549) [Online]. แหล่งที่มา : <http://www.tat.or.th/tat/masterplan/draft.html>[2002. April 22]

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา

A STUDY ON THE BEHAVIOUR OF CHOOSING TOURIST ATTRACTIONS OF FOREIGN TOURISTS IN THAILAND

BY MISS BOONNANIDA SODHA : FACULTY OF ECONOMICS, CHULALONGKORN UNIVERSITY

Date

PERSONAL DATA

Q1 Sex Male Female

Q2 Age _____ years

Q3 What is your nationality? _____

Q4 In which country do you live? _____

Q5 Status Single Married Widowed / separated / divorced

Q6 Occupation Professionals

Executive / Manager / Business

Government / State Enterprise Officer

Military Person

Clerical / Salesman

Laborer / Production&Service Worker

Housewife / Unpaid Family Worker

Student

Retired & Unemployed

Others (Specify)_____

Q7 What is your yearly personal income before taxes?

..... (indicate currency) or choose from the list below.

< US\$10,000 US\$10,000-20,000

US\$ 20,001-30,000 US\$30,001-40,000 > US\$40,000

Q8 What is your highest level of education

Primary School High School

Vocational degree Bachelor degree

Higher than Bachelor degree Others (Specify) _____

Q9 What is the thing that you are most interested in? (Please choose only 1)

- Environment/Nature History / Architecture
 Society / Culture Nightlife / Entertainment / Recreation
 Others (Specify)_____

TOURIST'S BEHAVIOUR

Q10 Is this your first to visit Thailand?

- Yes, this is the first visit No, this is the..... time

Q11 What is(are) the reason(s) for visiting Thailand?

- Vacation / relaxation
 Business purpose
 Others (Specify) _____

Q12 Whom do you accompany with?

- Alone With friends With spouse
 With family&children With relatives
 Others (Specify) _____

Q13 How many people are traveling together in this trip (including yourself) ?

Number of persons _____

Q14 Which (if any) of these activities did you participate during your stay in Thailand?

(Can choose more than 1)

- Natural Sightseeing
 Historical Sites / Architecture Visiting
 Cultural Shows / Local Culture Visiting
 Nightlife / Entertainment
 Others (Specify) _____

Q18 What is(are) the most influenced source(s) of information that makes you choose the chosen tourist attraction in Q17? (Please choose only 1)

- Relatives/Friends Tourism Authority of Thailand
 Travel Agency TV/Radios
 Magazines/Newspapers/ Printed Advertisements
 Travel Guided books
 Internet
 Others(Specify) _____

Q19 Reasons for choosing tourist attraction in Q17?

Items	Very Low	Low	Moderate	High	Very High
Friendly attitudes of people					
Feeling of safety & security					
Cleanliness					
Services of staff working in tourism					
Reasonable Price					
Availability of information					
Availability of Accommodation					
Good transportation					
Level of language communication					

Your comments / suggestions about tourist attractions in Thailand

***** THANK YOU VERY MUCH FOR YOUR KINDNESS *****

ภาคผนวก ข.

การประมาณค่าพารามิเตอร์

และการทดสอบความเหมาะสมของค่าพารามิเตอร์

การประมาณค่าพารามิเตอร์ และการทดสอบความเหมาะสมของค่าพารามิเตอร์

การประมาณค่าพารามิเตอร์

การประมาณค่าพารามิเตอร์ที่ใช้ใน Utility Function ของแบบจำลองโดยทั่วไป จะใช้วิธีการทางสถิติต่างๆ เข้าช่วยในการประมาณค่าพารามิเตอร์ เช่น วิธี Least Square Method และวิธี Maximum Likelihood Method โดยจะต้องพิจารณาจากรูปแบบของสมการความน่าจะเป็น (Probability Function) ที่พารามิเตอร์ต้องการประมาณค่าแฝงอยู่ โดยในการศึกษานี้ได้ใช้วิธี Maximum Likelihood Method ในการศึกษา เนื่องจากเป็นวิธีที่เหมาะสมกับกรณีของแบบจำลอง Multinomial Logit Model

Maximum Likelihood Method เป็นวิธีการประมาณค่าพารามิเตอร์ที่จะทำให้ความน่าจะเป็นที่พารามิเตอร์ ซึ่งได้ถูกประมาณค่าขึ้นมีค่าเท่ากับหรือใกล้เคียงกับค่าพารามิเตอร์จริงของข้อมูลนั้นมากที่สุด ซึ่งสามารถทำได้โดยการ Maximum Log Likelihood Function (L^*)

สมการ Likelihood Function (L^*) จะเป็นผลคูณของความน่าจะเป็นที่คนที่ n จะเลือกทางเลือก ดังสมการ

$$L^* = \prod_{n=1}^N \prod_{i \in J_n} P_n(i)^{Y_{in}}$$

โดย J_n = จำนวนทางเลือกที่กำหนดให้
 N = จำนวนข้อมูลทั้งหมด
 Y_{in} = ตัวแปรที่กำหนดการเลือก (Indicator Variable)
 = มีค่าเป็น 1 เมื่อ คนที่ n เลือกทางเลือกที่ i
 = มีค่าเป็น 0 เมื่อ คนที่ n เลือกทางเลือกอื่น ๆ

ในกรณีของแบบจำลอง Multinomial Logit Model ซึ่งมีรูปแบบของแบบจำลองเป็น

$$P_n(i) = \frac{e^{\beta x_{in}}}{\sum_{j=1}^{J_n} e^{\beta x_{jn}}}$$

ดังนั้นสมการ Likelihood Function จะเป็น

$$L^* = \prod_{n=1}^N \prod_{i \in J_n} \left[\frac{e^{\beta x_{in}}}{\sum_{j=1}^{J_n} e^{\beta x_{jn}}} \right]^{Y_{in}}$$

เปลี่ยนให้อยู่ในรูปของผลบวกโดยการ Take Natural Logarithm ดังนี้

$$L = \ln(L^*) = \sum_{n=1}^N \sum_{i \in J_n} Y_{in} (\beta X_{in} - \ln \sum_{j \in J_n} e^{\beta x_{jn}})$$

จะหาค่า $\hat{\beta}$ ซึ่งจะทำให้ความน่าจะเป็นที่ $\hat{\beta} = \beta$ จริง มีค่ามากที่สุด โดยการ Maximize Log Likelihood Function ดังนี้

หา First Derivative ของ L โดยให้ Coefficient เทียบเท่ากับศูนย์ ดังนั้นจะได้ Necessary First – Order Condition คือ

$$\frac{\partial L}{\partial \beta_k} = \sum_{n=1}^N \sum_{i \in J_n} Y_{in} \left[X_{ink} - \frac{\sum_{j \in J_n} (e^{\beta x_{jn}} \cdot X_{jnk})}{\sum_{j \in J_n} e^{\beta x_{jn}}} \right] = 0$$

หรือจัดให้อยู่ในรูปแบบสมการดังนี้

$$\sum_{n=1}^N \sum_{i \in J_n} [Y_{in} - P_n(i)] X_{ink} = 0$$

โดยที่ $k = 1, 2, \dots, K$ (K คือ จำนวนพารามิเตอร์ทั้งหมดที่ต้องการให้มีอยู่ในแบบจำลอง) ต่อไปทำการหา Second Derivative ของ L ดังนี้

$$\frac{\partial L^2}{\partial \beta_i \partial \beta_i} = - \sum_{n=1}^N \sum_{i \in E} P_n(i) [X_{ink} - \sum_{j \in E} x_{jk} P_n(j)] [X_{inl} - \sum_{j \in E} X_{inl} P_n(j)]$$

เพราะฉะนั้นก็จะได้สมการ K สมการ มีตัวแปร K ตัว สามารถแก้สมการหาค่า β ได้โดยใช้คอมพิวเตอร์เข้าช่วย การคำนวณโดยคอมพิวเตอร์จะทำการทำ Iteration ด้วยวิธีของ Newton-Raphson

คุณสมบัติของการประมาณค่าโดยวิธี Maximum Likelihood Method ในกรณีของ Multinomial Logit แสดงให้เห็นว่าค่า L ที่ได้จากสมการข้างต้นจะเป็น Globally Concave ดังนั้น ถ้าค่าของ $\hat{\beta}$ ที่ได้จากสมการเป็นจริงแล้ว ค่าดังกล่าวจะมีค่าเดียวเท่านั้น และจะทำให้ Likelihood Function ให้ค่าสูงสุดจริง

ข้อดีของวิธี Maximum Likelihood Method เมื่อ $N \rightarrow \infty$ จะได้ว่า

$$1. \lim_{n \rightarrow \infty} \Pr [\beta_i - \theta < \hat{\beta}_i < \beta_i + \theta] = 0$$

นั่นคือ Expected Value $E(\hat{\beta}_i) = \beta$ เมื่อ β_i เป็น Random Variable

2. การกระจาย (Distribution) ของ $\hat{\beta}$ จะใกล้เคียงกับการกระจายปกติ (Normal Distribution) ซึ่งเรียกคุณสมบัตินี้ว่า Asymptotically Normal

3. วิธี Maximum Likelihood Method จะมีคุณสมบัติ Asymptotically Efficient คือ Variance ของค่า $\hat{\beta}$ ที่ได้จะมีค่าต่ำที่สุด (เมื่อเทียบกับวิธีอื่น ๆ ที่ใช้)

การทดสอบความเหมาะสมของค่าพารามิเตอร์

เป็นการทดสอบว่าพารามิเตอร์ที่ประมาณขึ้น โดยวิธี Maximum Likelihood Method นั้น อยู่ในเกณฑ์ที่ใช้ได้หรือยอมรับได้หรือไม่ ซึ่งค่าสถิติที่นำมาใช้ในการศึกษาค้างนี้คือ ค่าสถิติ T-test เนื่องจากเป็นค่าสถิติที่เป็นที่ยอมรับ และนิยมใช้ในการศึกษาทั่วไป

T-test

ค่าสถิติ T-test เป็นตัววัดความเหมาะสมของพารามิเตอร์ ซึ่งเป็นการทดสอบว่าตัวแปรที่ใช้มีอิทธิพลต่อการพยากรณ์ผลของแบบจำลองหรือไม่ โดยค่าสถิติที่ใช้ทดสอบคือ

$$t_{n-k+1} = \frac{\hat{\beta}_k - \beta_k}{\sqrt{Var(\hat{\beta}_k)}}$$

โดยที่ $\hat{\beta}_k$ = ค่าพารามิเตอร์ที่ได้จากการประมาณค่า

β_k = ค่าพารามิเตอร์ที่แท้จริง

$\text{Var}(\hat{\beta}_1) =$ ความแปรปรวน(Variance) ของพารามิเตอร์ที่ประมาณขึ้น

$n =$ จำนวนข้อมูลที่ใช้ประมาณค่า

$n-k =$ Degree of Freedom

ในการทดสอบว่าตัวแปร X_k มีอิทธิพลต่อการทำนาย Y ที่ระดับความเชื่อมั่น $(1-\alpha)$ หรือไม่นั้น ทำได้โดยตั้งสมมติฐานหลักในการทดสอบดังนี้

$$H_0 : \beta_k = 0$$

ดังนั้น

$$\Pr \left[-t_{n-k, \alpha/2} < \frac{\hat{\beta}_k - \beta_k}{\sqrt{\text{var}(\hat{\beta}_k)}} < t_{n-k, \alpha/2} \right] = 1 - \alpha$$

ถ้ากำหนดให้ $k = 1$ จะพิจารณาความเหมาะสมของค่าพารามิเตอร์ที่ประมาณได้จากผลการคำนวณได้ดังนี้

$$1. \text{ ถ้าผลที่คำนวณได้คือ } \frac{\hat{\beta}_k - \beta_k}{\sqrt{\text{var}(\hat{\beta}_k)}} < \left| t_{n-k, \alpha/2} \right|$$

แสดงว่าเรายอมรับสมมติฐาน $H_0 : \beta_k = 0$ ซึ่งสรุปได้ว่า Y ไม่ขึ้นกับค่า X_k ที่ระดับความเชื่อมั่น $(1 - \alpha)$

$$2. \text{ ถ้าผลที่คำนวณได้คือ } \frac{\hat{\beta}_k - \beta_k}{\sqrt{\text{var}(\hat{\beta}_k)}} > \left| t_{n-k, \alpha/2} \right|$$

แสดงว่าอยู่ในบริเวณวิกฤต ดังนั้น เราจะปฏิเสธสมมติฐาน $H_0 : \beta_k = 0$ ซึ่งสรุปได้ว่า ตัวแปร X_k มีอิทธิพลต่อการทำนายของค่า Y ที่ระดับความเชื่อมั่น $(1 - \alpha)$

สำหรับการประยุกต์ใช้งานในแบบจำลองทั่วไป โดยมากจะใช้ที่ระดับความเชื่อมั่น 90% (ค่า $t = 1.282$) หรือ 95% (ค่า $t = 1.645$)

ภาคผนวก ค.

การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

ตารางภาคผนวก ค.ที่ 1 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้และอาชีพของนักท่องเที่ยวอิสระ
ชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	168.261 ^a	16	0.000
Likelihood Ratio	150.337	16	0.000
Linear-by-Linear Association	25.267	1	0.000
N of Valid Cases	305		

a. มี 7 cell (28.0%) ที่มีความถี่ที่คาดไว้ต่ำกว่า 5 , ความถี่ต่ำสุดใน cell = 1.33

ที่มา : ได้จากการประมาณค่า

Pearson Chi-Square

H_0 : รายได้และอาชีพของนักท่องเที่ยวเป็นอิสระกัน

H_a : รายได้และอาชีพของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กัน

สถิติทดสอบ Pearson Chi-Squared = 168.261 ที่องศาอิสระ 16 และค่า Significant ของการทดสอบ = 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่กำหนด(0.05) จึงปฏิเสธ H_0 นั่นคือ รายได้และอาชีพของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กัน

Likelihood Ratio Chi-Square

สถิติทดสอบ Likelihood Ratio Chi-Square = 150.337 ที่องศาอิสระ 16 และค่า Significant ของการทดสอบ = 0.000 สรุปได้ว่า รายได้และอาชีพของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กัน

Linear-by-Linear Association

H_0 : รายได้และอาชีพของนักท่องเที่ยวไม่มีความสัมพันธ์กันในรูปเชิงเส้น

H_a : รายได้และอาชีพของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กันในรูปเชิงเส้น

สถิติทดสอบ Linear-by-Linear Association = 25.267 ที่องศาอิสระ 1 และค่า Significant ของการทดสอบ = 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่กำหนด(0.05) จึงปฏิเสธ H_0 นั่นคือ รายได้และอาชีพของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กันในรูปเชิงเส้น

ตารางภาคผนวก ค.ที่ 2 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้และการศึกษาของนักท่องเที่ยวอิสระชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	22.094 ^a	4	0.000
Likelihood Ratio	22.142	4	0.000
Linear-by-Linear Association	20.51	1	0.000
N of Valid Cases	305		

a. มี 3 cell (20.0%) ที่มีความถี่ที่คาดไว้ต่ำกว่า 5 , ความถี่ต่ำสุดใน cell = 2.91

ที่มา : ได้จากการประมาณค่า

Pearson Chi-Square

H_0 : รายได้และการศึกษาของนักท่องเที่ยวเป็นอิสระกัน

H_1 : รายได้และการศึกษาของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กัน

สถิติทดสอบ Pearson Chi-Squared = 22.094 ที่องศาอิสระ 4 และค่า Significant ของการทดสอบ = 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่กำหนด(0.05) จึงปฏิเสธ H_0 นั่นคือ รายได้และการศึกษาของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กัน

Likelihood Ratio Chi-Square

สถิติทดสอบ Likelihood Ratio Chi-Square = 22.142 ที่องศาอิสระ 4 และค่า Significant ของการทดสอบ = 0.000 สรุปได้ว่า รายได้และการศึกษาของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กัน

Linear-by-Linear Association

H_0 : รายได้และการศึกษาของนักท่องเที่ยวไม่มีความสัมพันธ์กันในรูปเชิงเส้น

H_1 : รายได้และการศึกษาของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กันในรูปเชิงเส้น

สถิติทดสอบ Linear-by-Linear Association = 20.51 ที่องศาอิสระ 1 และค่า Significant ของการทดสอบ = 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่กำหนด(0.05) จึงปฏิเสธ H_0 นั่นคือ รายได้และการศึกษาของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กันในรูปเชิงเส้น

ตารางภาคผนวก ค.ที่ 3 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาและอาชีพของนักท่องเที่ยว
อิสระชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	56.181a	4	0.000
Likelihood Ratio	60.959	4	0.000
Linear-by-Linear Association	26.809	1	0.000
N of Valid Cases	305		

a มี 1 cell (10.0%) ที่มีความถี่ที่คาดหวังต่ำกว่า 5 , ความถี่ต่ำสุดใน cell = 3.21

ที่มา : ได้จากการประมาณค่า

Pearson Chi-Square

H_0 : การศึกษาและอาชีพของนักท่องเที่ยวเป็นอิสระกัน

H_1 : การศึกษาและอาชีพของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กัน

สถิติทดสอบ Pearson Chi-Squared = 56.181 ที่องศาอิสระ 4 และค่า Significant ของการทดสอบ = 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่กำหนด(0.05) จึงปฏิเสธ H_0 นั่นคือ การศึกษาและอาชีพของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กัน

Likelihood Ratio Chi-Square

สถิติทดสอบ Likelihood Ratio Chi-Square = 60.959 ที่องศาอิสระ 4 และค่า Significant ของการทดสอบ = 0.000 สรุปได้ว่า การศึกษาและอาชีพของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กัน

Linear-by-Linear Association

H_0 : การศึกษาและอาชีพของนักท่องเที่ยวไม่มีความสัมพันธ์กันในรูปเชิงเส้น

H_1 : การศึกษาและอาชีพของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กันในรูปเชิงเส้น

สถิติทดสอบ Linear-by-Linear Association = 26.809 ที่องศาอิสระ 1 และค่า Significant ของการทดสอบ = 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่กำหนด(0.05) จึงปฏิเสธ H_0 นั่นคือ การศึกษาและอาชีพของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กันในรูปเชิงเส้น

ภาคผนวก ง.

การประมาณค่าแบบจำลองปัจจัยกำหนดพฤติกรรมกรรมการเลือกแหล่งท่องเที่ยว
ของนักท่องเที่ยวอิสระชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย

ตารางภาคผนวก ง.ที่ 1 การประมาณค่าแบบจำลองปัจจัยกำหนดพฤติกรรมกรรมการเลือกแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอิสระชาวต่างประเทศ(เมื่อไม่นำตัวแปรรายได้ : Inc มาพิจารณา)

Variable	j = 1		j = 2		j = 3	
	B	t-stat	B	t-stat	B	t-stat
Constant	-2.49	-1.45	0.37	0.27	-0.63	-0.39
Age	-0.01	-0.32	-0.02	-0.87	-0.05	-1.26
Time	-0.07	-1.19	-0.05	-1.10	-0.08	-1.02
Inc						
Zone	-0.79	-1.18	-0.93	-1.18	-1.92	-2.10***
Sex	-0.39	-0.57	-0.86	-1.11	0.79	1.03
Edu	1.73	2.32**	0.69	1.12	1.04	1.42
Occ1	0.48	0.48	0.90	0.98	0.05	0.05
Occ2	-1.93	-1.26	0.19	0.17	-0.37	-0.26
Occ3	19.25	0.00	19.00	0.00	18.82	0.00
Occ4	1.25	1.24	1.30	1.21	0.37	0.35
Interest1	22.81	0.00	20.04	0.00	19.85	0.00
Interest2	2.84	4.00***	2.79	4.96***	2.50	3.06***
Interest3	18.32	16.49***	19.21	23.71***	22.78	16.32***
Partner1	1.95	1.25	2.10	2.08**	2.33	1.97**
Partner2	0.73	0.97	0.53	0.78	0.39	0.49
Partner3	0.08	0.08	-0.69	-0.70	-0.59	-0.48
Source1	-0.03	-0.05	-0.47	-0.79	-0.17	-0.24
Source2	-0.71	-0.60	-0.87	-0.81	-0.04	-0.03
Source3	-0.11	-0.12	-1.40	-0.90	-0.56	-0.59
Source4	15.33	0.00	16.34	0.00	15.78	0.00
Source5	0.32	0.47	-0.23	-0.38	-0.47	-0.67
Log-Likelihood = -238.72		McFadden = 0.397		N=300		
Restricted Log-Likelihood = -396.801		Chi-Squared = 316.184		Sig.Level = 0.00		

* มีนัยสำคัญ ณ ระดับ 0.1

** มีนัยสำคัญ ณ ระดับ 0.05

*** มีนัยสำคัญ ณ ระดับ 0.01

ตัวแปรตาม = โอกาสที่นักท่องเที่ยวจะเลือกแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆ โดยกำหนดให้

j = 1 โอกาสที่นักท่องเที่ยวจะเลือกแหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์เมื่อเทียบกับแหล่งเที่ยวนันทนาการ

j = 2 โอกาสที่นักท่องเที่ยวจะเลือกแหล่งท่องเที่ยวประเภทวัฒนธรรมเมื่อเทียบกับแหล่งเที่ยวนันทนาการ

j = 3 โอกาสที่นักท่องเที่ยวจะเลือกแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติเมื่อเทียบกับแหล่งเที่ยวนันทนาการ

กำหนดให้โอกาสในการเลือกแหล่งเที่ยวนันทนาการ j = 4 เป็นค่า Baseline Category

ตารางภาคผนวกที่ 2 การประมาณค่าแบบจำลองปัจจัยกำหนดพฤติกรรมทางเลือกแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอิสระชาวต่างประเทศ(เมื่อไม่นำตัวแปรระดับการศึกษา : Edu มาพิจารณา)

Variable	j=1		j=2		j=3	
	B	t-stat	B	t-stat	B	t-stat
Constant	-2.38	-1.38	-0.06	-0.04	-0.48	-0.29
Age	0.00	0.01	-0.01	-0.20	-0.04	-1.25
Time	-0.07	-1.18	-0.06	-1.26	-0.08	-1.08
Inc1	0.03	0.02	-0.18	-0.15	-0.62	-0.45
Inc2	-1.18	-0.80	-1.34	-0.99	-1.91	-1.23
Inc3	1.04	0.90	0.92	0.86	-0.76	-0.60
Inc4	1.65	1.22	1.82	1.24	0.78	0.55
Zone	-0.45	-0.67	-0.72	-1.21	-1.81	-0.57
Sex	-0.31	-0.44	-0.88	-1.27	0.99	1.24
Edu						
Occ1	0.76	0.61	0.97	0.83	0.99	0.75
Occ2	-2.83	-1.57	-0.87	-0.62	-0.56	-0.34
Occ3	17.86	0.00	17.77	0.00	18.84	0.00
Occ4	0.62	0.52	0.77	0.70	0.67	0.52
Interest1	23.47	0.00	20.78	0.00	20.18	0.00
Interest2	3.23	4.24***	3.19	5.02***	2.78	3.14***
Interest3	18.66	16.45***	19.66	23.66***	23.23	17.65***
Partner1	2.28	1.97**	2.48	2.39**	2.74	2.27**
Partner2	0.97	1.22	0.54	0.74	0.55	0.65
Partner3	0.82	0.70	0.03	0.03	-0.17	-0.13
Source1	-0.17	-0.25	-0.68	-1.07	-0.32	-0.45
Source2	-1.44	-1.18	-1.45	-1.24	-0.78	-0.58
Source3	-0.17	-0.18	-1.51	-1.25	-0.68	-0.66
Source4	16.33	0.00	17.19	0.00	16.76	0.00
Source5	0.47	0.69	-0.16	-0.22	-0.30	-0.42
Log-Likelihood = -234.61		McFadden = 0.407				
Restricted Log-Likelihood = -396.801		Chi-Squared = 324.411				
Sig.Level = 0.000		N=300				

* มีนัยสำคัญ ณ ระดับ 0.1

** มีนัยสำคัญ ณ ระดับ 0.05

*** มีนัยสำคัญ ณ ระดับ 0.01

ตารางภาคผนวก ง.ที่ 3 การประมาณค่าแบบจำลองปัจจัยกำหนดพฤติกรรมกรรมการเลือกแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอิสระชาวต่างประเทศ(เมื่อนำตัวแปรอาชีพ : Occ มาพิจารณา)

Variable	j=1		j=2		j=3	
	B	t-stat	B	t-stat	B	t-stat
Constant	-1.09	-0.67	0.93	0.66	0.38	0.23
Age	-0.03	-0.91	-0.02	-0.78	-0.05	-1.63*
Time	-0.06	-0.99	-0.05	-1.02	-0.07	-0.97
Inc1	-0.53	-0.50	-0.12	-0.12	-0.80	-0.71
Inc2	-1.31	-1.08	-1.04	-0.94	-1.81	-1.40
Inc3	0.68	0.72	0.90	1.04	-0.83	-0.81
Inc4	1.25	1.17	1.69	1.62*	0.65	0.58
Zone	-0.64	-0.98	-0.82	-2.75***	-1.92	-2.70***
Sex	-0.55	-0.79	-1.05	-1.63*	0.64	0.83
Edu	1.64	2.35**	0.77	1.32	1.11	1.16
Occ						
Interest1	22.77	18.23***	20.14	13.24***	19.62	14.45***
Interest2	2.79	3.94***	2.92	4.99***	2.52	2.97***
Interest3	18.66	16.78***	19.59	24.09***	23.17	17.25***
Partner1	2.01	1.49*	2.16	2.16**	2.53	2.16**
Partner2	0.22	0.28	0.08	0.12	-0.05	-0.06
Partner3	1.10	1.02	0.11	0.10	0.32	0.27
Source1	-0.03	-0.04	-0.55	-0.91	-0.21	-0.30
Source2	-0.11	-0.09	-0.42	-0.40	0.30	0.24
Source3	-0.80	-0.91	-1.68	-0.80	-0.80	-0.82
Source4	15.74	0.65	16.83	1.62*	16.50	0.75
Source5	-0.07	-0.11	-0.51	-0.86	-0.67	-0.95
Log-Likelihood = -238.24		Restricted Log-Likelihood =396.801				
McFadden = 0.398		Chi-Squared =317.146				
Sig.Level = 0.000		N=300				

* มีนัยสำคัญ ณ ระดับ 0.1

** มีนัยสำคัญ ณ ระดับ 0.05

*** มีนัยสำคัญ ณ ระดับ 0.01

ตารางภาคผนวกที่ 4 การประมาณค่าแบบจำลองปัจจัยกำหนดพฤติกรรมกรรมการเลือกแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอิสระชาวต่างประเทศ (เมื่อศึกษาอิทธิพลร่วมของตัวแปรภูมิลำนากับอายุ และภูมิลำนากับเพศ)

Variable	j=1		j=2		j=3	
	B	t-stat	B	t-stat	B	t-stat
Constant	-1.47	-0.80	0.97	0.60	0.05	0.03
Age	-0.06	-1.03	0.01	0.24	-0.01	-0.16
Time	-0.05	-0.91	-0.05	-1.04	-0.07	-0.94
Inc1	-0.47	-0.42	-0.13	-0.13	-0.75	-0.63
Inc2	-1.25	-0.98	-1.02	-0.88	-1.17	-1.24
Inc3	0.65	0.68	0.79	0.89	-0.86	-0.81
Inc4	1.30	1.17	1.69	1.61*	0.83	0.71
Zone	0.41	0.21	-2.41	-1.40*	-4.44	-2.03**
Sex	-0.58	-0.60	-1.60	-1.80**	-0.76	-0.68
Edu	1.68	2.35***	0.72	1.22	1.08	1.19
Occ						
Interest1	22.76	0.00	20.08	0.00	19.58	0.00
Interest2	2.75	3.86***	2.91	4.95***	2.35	2.74***
Interest3	18.47	16.44***	19.48	23.96***	23.02	17.35***
Partner1	2.30	1.00	2.07	1.01	2.48	1.03
Partner2	0.28	0.36	0.15	0.21	-0.01	-0.02
Partner3	1.12	1.02	0.12	0.11	0.40	0.33
Source1	-0.08	-0.11	-0.61	-0.98	-0.20	-0.28
Source2	-0.12	-0.10	-0.57	-0.53	0.15	0.12
Source3	-0.76	-0.83	-1.64	-1.91**	-0.83	-0.79
Source4	15.84	0.00	16.88	0.00	16.57	0.00
Source5	-0.04	-0.07	-0.46	-0.77	-0.57	-0.79
Zone*Age	0.04	0.66	-0.04	-0.88	-0.06	-0.91
Zone*Sex	0.09	0.07	1.03	0.85	2.42	1.11
Log-Likelihood = -233.86 Restricted Log-Likelihood = -396.801						
McFadden = 0.409 Chi-Squared = 325.894						
Sig. Level = 0.000 N=300						

* มีนัยสำคัญ ณ ระดับ 0.1

** มีนัยสำคัญ ณ ระดับ 0.05

*** มีนัยสำคัญ ณ ระดับ 0.01

ภาคผนวก จ.

สถิตินักท่องเที่ยว ปี 2543

ตารางภาคผนวก จ. จำนวนนักท่องเที่ยวอิสระที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยในปี 2543

: จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน นักท่องเที่ยวอิสระ	ระยะเวลาพำนัก เฉลี่ย(วัน)	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย(คน/วัน) หน่วย : เหรียญสหรัฐฯ	สัดส่วนของนักท่องเที่ยวอิสระ ต่อนักท่องเที่ยวทั้งหมด
<u>เอเชียตะวันออก</u>	2,547,805	5.36	103.75	44.29
สิงคโปร์	460,086	4.86	108.78	70.16
จีน	159,948	5.70	106.90	22.72
ฮ่องกง	231,062	5.14	118.02	47.43
ญี่ปุ่น	606,610	6.13	101.76	50.64
เกาหลี	139,967	5.78	102.40	31.26
ไต้หวัน	220,489	5.75	105.02	31.17
อื่นๆ	-	-	-	-
<u>ยุโรป</u>	1,563,916	12.92	79.13	72.10
ฝรั่งเศส	148,244	12.71	77.78	61.89
เยอรมนี	293,395	13.25	69.60	77.50
อิตาลี	81,746	12.20	80.22	68.31
เนเธอร์แลนด์	82,221	13.15	74.45	68.79
สวีเดน	144,363	13.91	71.46	69.04
สวิตเซอร์แลนด์	90,800	15.21	69.59	81.05
สหราชอาณาจักร	387,923	12.68	89.88	81.43
อื่นๆ	-	-	-	-
<u>อเมริกา</u>	459,593	9.04	110.98	78.57
สหรัฐอเมริกา	371,568	8.86	110.19	78.51
อื่นๆ	-	-	-	-
<u>โอเชียเนีย</u>	326,031	10.81	97.69	85.47
ออสเตรเลีย	275,642	8.86	97.09	85.27
นิวซีแลนด์	48,497	10.61	101.47	86.95
อื่นๆ	-	-	-	-
<u>เอเชียใต้</u>	232,486	8.39	123.55	68.50
<u>ตะวันออกกลาง</u>	146,898	10.71	116.86	73.26
<u>แอฟริกา</u>	57,688	8.50	150.16	71.76
รวม	5,334,417	7.77	96.26	56.10

ที่มา : กองสถิติและวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



ประวัติผู้เขียน

นางสาว บุณณนิตา ไสดา เกิดวันที่ 18 มีนาคม พ.ศ. 2522 ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร
สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์พัฒนาการ คณะเศรษฐศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2542 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2543